

Eventos deportivos propulsores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Sporting events promoting the sustainable development goals

La organización de eventos deportivos se ha incrementado de manera exponencial en las últimas décadas, integrándose en el día a día de las comunidades locales. No es difícil encontrar, cada fin de semana, un evento deportivo de modalidades o tipologías diferentes celebrándose en cualquier localidad, tanto de carácter profesional como popular, desarrollados estos tanto en espacios convencionales como en instalaciones deportivas estandarizadas, en vías públicas o en el medio natural (Sánchez-Sáez, 2019).

Este fenómeno es empleado, a diferentes escalas, como herramienta de desarrollo local (Hallmann y Breuer, 2010). Sin embargo, de manera inevitable, la celebración de estos eventos provoca una serie de impactos asociados de diversa índole en los municipios que los albergan, tanto positivos como negativos, como pueden ser: económicos –creación de empleo, incremento de precios, etc.–, turísticos-comerciales –mejora de la imagen de la localidad de acogida, instalaciones inadecuadas etc.–, físicos-medioambientales –preservación del patrimonio, daño ecológico, etc.–, sociales-culturales-deportivos –orgullo cívico, potenciación de las tradiciones, promoción deportiva, aglomeraciones, etc.–, psicológicos –clima festivo, choque cultural, etc.– y políticos-administrativos –reconocimiento de otras localidades o naciones, corrupción, etc.– (Añó et al., 2014; Chen, 2011; Cheng & Jarvis, 2010; Kim et al., 2015; Lin & Lu, 2016; Llopis & Gil, 2011; Ma & Rotherham, 2016; Zhou, 2010; Zimbalist, 2010).

Es por ello que se torna vital, en la planificación y estructuración de estos eventos, tener en cuenta, por parte de los organizadores, cómo influyen tales impactos no solo en el desarrollo social, medioambiental y económico de los municipios donde se celebran, sino también en los diferentes grupos de interés: participantes, comerciantes, empresarios, asociaciones locales, residentes, etc. De esta forma se lograría impulsar estrategias socialmente responsables, orientadas a mitigar los impactos negativos y potenciar los positivos (Agha & Taks, 2015; Hautbois et al., 2020; Inoue et al., 2018; Lin & Lu, 2016; Lorde et al., 2011; Ma et al., 2013; Prayag et al., 2013; Taks et al., 2014).

En este sentido, las entidades organizadoras, deben ser conscientes de que el escenario donde desarrollan su actividad es la comunidad, y aquí se deberá crear una fuerte red entre las entidades y los diferentes grupos de interés, entre ellos los residentes. Por tanto, la creación de empleo, la aparición de nuevas empresas, la gestión de residuos y la eficiencia energética, la recuperación de espacios en desuso, la ruptura de la temporalidad del turismo en zonas en desarrollo, el ensalzamiento de la cultura propia de la localidad como un bien más del evento (monumentos, gastronomía, tradiciones, etc.) o la inclusión de los residentes locales como parte del comité organizador son algunas de las medidas que se deberían implementar en un proyecto de evento socialmente responsable en todos los ámbitos. En definitiva, la entidad organizadora devuelve de este modo a la sociedad lo que esta le aporta (Sánchez-Sáez, 2021; Sánchez-Sáez et al., 2020).

Justificado por lo expuesto anteriormente, este número especial de *Cultura, Ciencia y Deporte* tiene como finalidad recoger trabajos de investigación con el fin de avanzar en el conocimiento científico de los eventos deportivos. En el presente monográfico se abordan estudios de ámbitos tan diversos como: objetivos de desarrollo sostenible, responsabilidad social corporativa, seguridad de los equipamientos deportivos, el impacto social y económico de los eventos, la calidad percibida e intenciones futuras, el equipo humano que interviene en los eventos deportivos, así como el legado sostenible de los eventos

deportivos. Todas las investigaciones incluidas en el presente monográfico tienen la finalidad de profundizar en esta área de conocimiento con la intención de ofrecer herramientas de gestión con las que poder optimizar la organización en los acontecimientos deportivos y así poder alcanzar una transferencia aplicable.

Para finalizar, como editores del monográfico queremos agradecer a todos los autores que forman parte del monográfico el enorme esfuerzo y dedicación, presentando investigaciones de referencia tanto a escala nacional como internacional. Del mismo modo queremos agradecer a los editores de la revista Cultura, Ciencia y Deporte la oportunidad de poder coordinar el monográfico.

Ana María Gallardo Guerrero, Juan Antonio Sánchez Sáez, Leonor Gallardo Guerrero

EDITORES DEL MONOGRÁFICO

Bibliografía

- Agha, N., & Taks, M. (2015). A theoretical comparison of the economic impact of large and small events. *International Journal of Sport Finance*, 10, 103-121.
- Añó, V. Calabuig, F. Ayora, D., Parra, D., & Duclos, D. (2014). Percepción social de la importancia, el impacto y los beneficios esperados de la celebración de los Juegos Mediterráneos de Tarragona en 2017. *Revista de Psicología del Deporte*, 23(1), 33-40.
- Chen, S. C. (2011). Residents' perceptions of the impact of major annual tourism events in Macao: Cluster analysis. *Journal of Convention & Event Tourism*, 12, 106 – 128. doi: 10.1080/15470148.2011.569877
- Cheng, E., & Jarvis, N. (2010). Resident's perception of the social-cultural impacts of the 2008 Formula 1 Singtel Singapore Grand Prix. *Event Management*, 14(2), 91-106. doi: 10.3727/152599510X12766070300849
- Hautbois, C., Djaballah, M., & Desbordes, M. (2020). The social impact of participative sporting events: A cluster analysis of marathon participants based on perceived benefits. *Sport in Society*, 23(2), 335-353. doi: 10.1080/17430437.2019.1673371
- Inoue, Y., Heffernan, C., Yamaguchi, T., & Filo, K. (2018). Social and charitable impacts of a charity-affiliated sport event: A mixed methods study. *Sport Management Review*, 21(2), 202-218. doi: 10.1016/j.smr.2017.06.005
- Kim, W., Jun, H. M., Walker, M., & Drane, D. (2015). Evaluating the perceived social impacts of hosting large-scale sport tourism events: Scale development and validation. *Tourism Management*, 48, 21–32. doi: 10.1016/j.tourman.2014.10.015
- Lin, H.-W., & Lu, H.-F. (2016). Valuing residents' perceptions of sport tourism development in Taiwan's North Coast and Guanyinshan National Scenic Area. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 21(4), 398-424. doi: 10.1080/10941665.2015.1050424
- Llopis, M. P., & Gil, I. (2011). Un gran evento deportivo: Perspectiva de los residentes de la ciudad de acogida. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, 4, 32 -61.
- Lorde, T., Greenidge, D., & Devonish, D. (2011). Local residents' perceptions of the impacts of the ICC Cricket World Cup 2007 on Barbados: Comparisons of pre- and post-games. *Tourism Management*, 32, 349-356. doi: 10.1016/j.tourman.2010.03.004
- Ma, S., Ma, S., Wu, J., & Rotherham, I. D. (2013). Host residents' perception changes on major sport events. *European Sport Management Quarterly*, 13(5), 511-536. doi: 10.1080/16184742.2013.838980
- Ma, S. C., & Rotherham, I. D. (2016). Residents' changed perceptions of sport event impacts: The case of the 2012 Tour de Taiwan. *Leisure Studies*, 35(5), 616– 637. doi: 10.1080/02614367.2015.1035313
- Prayag, G., Hosany, S., Nunkoo, R., & Alders, T. (2013). London residents' support for the 2012 Olympic Games: The mediating effect of overall attitude. *Tourism Management*, 36, 629-640. doi: 10.1016/j.tourman.2012.08.003.
- Sánchez-Sáez, J. A. (2019). Los eventos deportivos como instrumento de desarrollo local. *Cultura_Ciencia_Deporte*, 14(41), 91-92.
- Sánchez-Sáez, J. A. (Ed.). (2021). *Eventos Deportivos Socialmente Responsables. Una vía sostenible de gestión deportiva*. Tirant Lo Blanch.
- Sánchez-Sáez, J. A., Segado Segado, F., Calabuig-Moreno, F., & Gallardo Guerrero, A. M. (2020). Measuring Residents' Perceptions of Corporate Social Responsibility at Small- and Medium-Sized Sports Events. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(23), 8798. <http://dx.doi.org/10.3390/ijerph17238798>
- Taks, M., Green, B., Misener, L., & Chalip, L. (2014). Evaluating sport development outcomes: The case of a medium-sized international sport event. *European Sport Management Quarterly*, 14(3), 213-237. doi: 10.1080/16184742.2014.882370.
- Zhou, J. Y. (2010). Resident perceptions toward the impacts of the Macao Grand Prix. *Journal of Convention & Event Tourism*, 11(2), 138-153. doi:10.1080/15470148.2010.485179
- Zimbalist, A. (2010). ¿Merece la pena? *Finanzas & Desarrollo*, 8-11.