

# TRABAJO FIN DE MÁSTER



## UCAM

UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE MURCIA

### FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

Máster Universitario en Formación del Profesorado de  
Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación  
Profesional y Enseñanzas de Idiomas

Estudio de casos como metodología innovadora de la  
economía en alumnos de 1º de Bachillerato.

Autor: Natalia Delgado Benítez

Director/a

José Gabriel Mira Agulló

Murcia, diciembre de 2018







# TRABAJO FIN DE MÁSTER



## UCAM

UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE MURCIA

### FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

Máster Universitario en Formación del Profesorado de  
Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación  
Profesional y Enseñanzas de Idiomas

Estudio de casos como metodología innovadora de la  
economía en alumnos de 1º de Bachillerato.

Autor: Natalia Delgado Benítez

Director/a

José Gabriel Mira Agulló

Murcia, diciembre de 2018



*"La educación es la llave para abrir la puerta dorada de la libertad".*

G. Whashington Carver(1864 – 1943).





## ÍNDICE

1. JUSTIFICACIÓN .....	11
2. MARCO TEÓRICO.....	12
3. OBJETIVOS.....	17
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	17
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	17
4. METODOLOGÍA .....	18
4.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	18
4.2 CONTENIDOS .....	18
4.3 ACTIVIDADES .....	21
4.4 RECURSOS.....	34
4.5 TEMPORALIZACIÓN .....	35
5. EVALUACIÓN .....	36
6. REFLEXIÓN Y VALORACIÓN FINAL .....	37
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	38



## **1. JUSTIFICACIÓN**

Este trabajo surge de la falta de motivación observada en las aulas del centro en el que realicé las prácticas.

Son muchos los factores que influyen e intentan mejorar la motivación del alumno, por ello, cuantas más herramientas tengan los docentes, más fácil resultará llamar la atención de los alumnos.

Durante el periodo de prácticas, observé, no sólo la falta de motivación de los alumnos, sino también el interés por ciertos temas económicos relacionados con temas actuales, como la crisis financiera.

La unidad didáctica impartida fue "Los Bancos, la Creación del dinero bancario y la Política Monetaria", pero por la falta de tiempo ante unos programas tan estandarizados y cerrados, no pudimos profundizar todo lo que nos hubiese gustado.

De ahí, que la propuesta innovadora se centre en la aplicación de la metodología de enseñanza "Estudio de caso", ya que considero que tanto para la captación del interés del alumno como para erradicar tantas dudas sobre dicho tema, qué mejor forma que hacerlo plasmándole la realidad, con casos verídicos ocurridos en España desde mediados del siglo XX hasta 2007.

## 2. MARCO TEÓRICO

El estudio comenzará definiendo dos conceptos básicos en los que se centrará este proyecto.

Estudio de caso: "Es un análisis intensivo y completo de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos y completar conocimientos". (De Miguel, 2005).

Según la RAE, la Motivación es: "Conjunto de factores internos o externos que determinan en parte las acciones de una persona".

A continuación, se interrelacionará ambos conceptos con autores estudiosos del tema.

No es mucha la literatura existente sobre la utilización de la metodología de estudio de caso, de hecho, el método de estudio de caso ha sido muy cuestionado por algunos autores (Stoeker, 1991; Venkatraman y Grant 1986, Rouse y Daellenbach, 1999; Bower y Wiersema, 1999) quienes consideran que su prestigio es bajo y que no suele considerarse como una buena estrategia de investigación.

El conflicto se generó cuando se consideró que este método no cumplía con las condiciones de fiabilidad científica asociados a los métodos cuantitativos (Stoeker, 1991), lo que dio lugar a metodología cuantitativa versus cualitativa alrededor de la validez y fiabilidad de la investigación (Hamel, 1992; Platt, 1992).

Sin embargo, Yin (1994) defiende, que dicho método ha sido fundamental en la investigación de ciencias sociales y dirección de empresas, así como en las áreas de política, educación, estudios de familias e investigaciones sobre problemas sociales. Además, fue aplicado a docencia y a la resolución de problemas, por lo tanto, dicho conflicto ha sido superado y los nuevos estudios de caso no revelan inconvenientes en cuanto a la validez y veracidad de sus resultados (Martínez, 2006).

El estudio de casos es uno de los métodos más adecuados para aprender la realidad de una situación, sobre todo, si se requiere argumentar las

relaciones causales complejas (Villarreal y Landeta, 2007), además, puede aportar contribuciones valiosas, siempre que se emplee con seriedad, aplicando procedimientos que incrementen su validez (Landeta y Villarreal, 2010:32).

Cabreiro y Fernández (2004:667), creen oportuno plantear un estudio de caso "cuando el objeto que se quiere indagar está difuso, es complejo, escurridizo o controvertido. Es decir, para analizar aquellos problemas o situaciones que plantean múltiples variable y que están estrechamente vinculados al contexto en el que se desarrollan".

El estudio de caso es lo opuesto a una metodología uniforme, se adapta a cada realidad y adquiere modalidades específicas en función de sus contexto y finalidad (Álvarez y San Fabián, 2012).

Cada autor propone diferentes formas de enfocar el estudio de un caso. Yin (1989) considera que los diseños pueden ser de un caso simple o de múltiples casos, según se utilice una o varias unidades de análisis. Stake (2005) plantea que hay tres tipos de estudios de caso atendiendo a la finalidad del mismo: estudio de caso intrínseco, estudio de caso instrumental y estudio de caso colectivo.

En cambio, Heras Montoya (1997), atendiendo al objeto de estudio, ofrece una clasificación diferente: estudio organizativo histórico, estudio de historias de vida y estudio observacional. Por último, Pérez Serrano (1994) establece otra clasificación atendiendo al informe de investigación: estudio de casos descriptivo, estudio de casos interpretativo y estudio de casos evaluativo.

Siguiendo la propuesta realizada por Yin (1989), se establecerán cuatro tipos básicos:

- El caso único o unidad de análisis.
- El caso único con unidad principal y una o más subunidades.
- Los casos múltiples con unidad principal de análisis.
- Los casos múltiples con unidad principal y una o más subunidades dentro de la principal.

Como se puede observar, no existe una estructura metodológica estándar para ser aplicada, ya que un mismo estudio puede contener varias

modalidades, siempre y cuando la propuesta metodológica tenga la misma dirección.

En la metodología del análisis de casos, resulta primordial el tema y el planteamiento del problema de la investigación, mientras que el diseño de la investigación ocupa un lugar secundario (Kazez, 2009: 72-73).

Otra decisión fundamental en el análisis de caso es determinar el número de casos concretos para someter al estudio (Brio, Fernández y Junquera, 2006:16) y, por ello; Eisenhardt (1991:620) argumenta que el número de casos apropiado depende del conocimiento existente, del tema y de la información que se pueda obtener a través de la incorporación de estudio de casos adicionales.

Para proceder a elaborar un estudio de casos, Yin (1989) plantea la investigación destacando cinco aspectos clave:

- Las preguntas de investigación.
- Las proposiciones teóricas.
- La(s) unidad(es) de análisis.
- La vinculación lógica de los datos a las proposiciones.
- Los criterios para la interpretación de los datos.

Tanto las preguntas de investigación como las proposiciones teóricas, ayudaran a la recopilación de los datos correspondientes a los distintos niveles de análisis de caso, así como para el análisis posterior de los mismos. Seguidamente, es necesario citar las fuentes y los instrumentos de los que se ha obtenido información, y a continuación vincular los datos obtenidos a dichas proposiciones. Finalmente, se presentarán los resultados de la investigación a través de un conjunto de conclusiones que conducirán el fortalecimiento de las teorías insertas en el marco teórico de la investigación.

Con esto, se pretende hacer hincapié en que en el estudio de caso es imprescindible protocolizar las tareas, instrumentos y procedimientos que se van a ejecutar. Así, el protocolo de estudio de caso se convierte en el documento en el que se materializa el diseño de la investigación y las reglas

que se deben seguir, consiguiendo de este modo un aumento de la calidad de la investigación (Sarabia, 1999:235).

Para recopilar información que sea de utilidad para el estudio de caso, Yin (1989:29) aconseja la utilización de diferentes fuentes de datos de investigación, como entrevistas a investigadores estudiosos del tema en cuestión, revisión de documentos procedentes de organismos públicos y privados, etc.

En relación a lo anterior, se interpreta que en la presente investigación se aplicará la metodología del análisis de casos, ya que es apropiada para lograr los objetivos perseguidos. Dicha decisión se fundamenta en la naturaleza complicada que presenta el estallido de la crisis financiera en nuestro país, ya que abarca gran número de variables.

Siguiendo la línea del inicio del epígrafe, se va a hacer referencia a ciertas alusiones de autores estudiosos del tema de la motivación, y es que, no se puede obviar, que la base principal del citado proyecto, va encaminado a incrementar la motivación del alumnado con temas relevantes y actuales como son la crisis financiera.

La motivación, puede ser interna (intrínseca) o externa (extrínseca), esta distinción es la razón de la efectividad de una u otra. Si el alumno está más preocupado por aprobar (extrínseco) que por aprender (intrínseco) se produce una falta de motivación (Álvarez, González y García, 2008). Ambas influyen en el proceso de enseñanza aprendizaje y deben mantenerse en equilibrio aunque la motivación intrínseca tiene un efecto más sólido y duradero (Mateo, 2001). Por ello, los docentes deben fomentar la motivación intrínseca.

Otro efecto de la motivación intrínseca en el alumno pasa por favorecer una conducta social positiva (Inglés, Martínez-González, Valle, García-Fernández y Ruiz-Esteban, 2011) lo que mejora el ambiente en el aula. Esta conducta facilita y ayuda en el aprendizaje de todos los alumnos y permite facilitar la labor del profesor. Van de la mano una conducta social positiva y la motivación intrínseca por aprender, permitiendo unos buenos resultados académicos a quién lo disfruta.

Dicho esto y siguiendo a Álvarez et al. (2008), hay diversas formas de conseguir la motivación del alumno. Estos autores defienden la importancia de

mantener el interés y facilitar la relación de los nuevos conceptos a los explicados anteriormente.

La motivación está íntimamente ligada a las emociones (Fernández-Abascal, 1997). Podemos aprovechar esas emociones como el interés, el humor, la felicidad, la sorpresa, el amor, etc., para facilitar el aprendizaje.

Las emociones pueden tener un efecto tanto positivo como negativo en el aprendizaje, y al estar relacionadas con la motivación, ésta se puede ver afectada (González y Blanco, 2008). Conseguir una motivación positiva del alumno para aprender es fundamental para un aprendizaje autónomo.



### **3. OBJETIVOS**

Se han definido dos tipos de objetivos, generales y específicos. Vamos a establecer un objetivo general, cuyo cumplimiento se verificará mediante el alcance de objetivos específicos.

#### **3.1 OBJETIVO GENERAL**

Incrementar la asimilación de conocimientos e incrementar la motivación de los alumnos de la materia de Economía mediante la metodología innovadora de Estudio del Caso.

#### **3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Favorecer la dinamización de la práctica docente introduciendo actividades que hagan las sesiones más atractivas.
2. Incrementar la atención de los alumnos introduciendo elementos que los incentiven.
3. Aumentar la autoestima y el autoconocimiento de los alumnos.
4. Profundizar en la materia aprovechando el interés despertado con la exposición de casos reales.
5. Conseguir buen ambiente de trabajo en el aula.

Con todo ello, se pretende unificar los intereses de los docentes y los alumnos, siendo esto, la llave del éxito en el aula, todos con un mismo fin y objetivo.

## 4. METODOLOGÍA

### 4.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se basa en evaluar las posibilidades que tiene la enseñanza de estudio de casos en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la asignatura "Economía", impartida en 1º de bachillerato.

Inicialmente, se va a organizar el aula en grupos de trabajos de tres o cuatro personas, dependiendo del número de alumnos. Si alguno de ellos, tuviese necesidades específicas de apoyo educativo, se promoverá que el alumno trabaje con el resto de sus compañeros mediante el refuerzo de otro docente en ese caso particular. De esta forma, todos los alumnos formarán un equipo en el que poder apoyarse los unos a los otros sin discriminar a nadie.

Para llevar a cabo este proyecto, se van a establecer espacios diferenciados dentro del aula, y es que, para el estudio de casos, es primordial recopilar información útil sobre los mismos.

### 4.2 CONTENIDOS

Los contenidos para exponer este proyecto, se centran en los correspondientes a la asignatura Economía de 1º de Bachillerato. Estos son:

UD1-La ciencia económica
<ol style="list-style-type: none"><li>1. La ciencia económica.</li><li>2. Las necesidades humanas.</li><li>3. Los bienes que satisfacen necesidades.</li><li>4. La actividad económica.</li></ol>
UD2-Factores y agentes económicos
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Los factores productivos.</li><li>2. Los agentes económicos.</li><li>3. El flujo circular de la renta.</li></ol>
UD3-Los sistemas económicos
<ol style="list-style-type: none"><li>1. El sistema económico.</li><li>2. La tradición económica como sistema.</li><li>3. La economía planificada.</li><li>4. La economía de mercado.</li><li>5. Las economías mixtas.</li></ol>
UD4-La producción y la empresa

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La producción.</li> <li>2. Las economías de escala.</li> <li>3. Los costes de producción.</li> <li>4. La maximización de los beneficios.</li> </ol>
UD5-El mercado
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Supuestos de partida.</li> <li>2. La oferta.</li> <li>3. La demanda.</li> <li>4. La elasticidad.</li> <li>5. El equilibrio de mercado.</li> <li>6. El desplazamiento de la curva de oferta y demanda.</li> </ol>
UD6-El mercado y sus fallos
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Clasificación de los mercados.</li> <li>2. Mercado de competencia perfecta.</li> <li>3. La competencia imperfecta.</li> <li>4. Bienes públicos y bienes de propiedad común.</li> <li>5. Las externalidades.</li> <li>6. La información perfecta.</li> </ol>
UD7-La distribución de la renta
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La renta de los agentes: el mercado de factores.</li> <li>2. La distribución de la renta.</li> <li>3. La función distributiva del Estado.</li> </ol>
UD8-El crecimiento económico y el desarrollo
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los indicadores de crecimiento económico.</li> <li>2. El crecimiento económico.</li> <li>3. La política de crecimiento.</li> <li>4. Los límites de crecimiento.</li> </ol>
UD9-Las políticas de estabilización. Empleo y estabilidad de precios
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ciclos económicos.</li> <li>2. El desempleo.</li> <li>3. La inflación.</li> </ol>
UD10-La política fiscal
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los objetivos y los instrumentos del sector.</li> <li>2. Los ingresos públicos.</li> <li>3. El gasto público.</li> <li>4. El déficit público.</li> <li>5. La política fiscal.</li> </ol>
UD11-El dinero y el sistema financiero
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El dinero.</li> <li>2. El sistema financiero. Los bancos.</li> <li>3. La supervisión del sistema financiero.</li> </ol>
UD12-La política monetaria
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El mercado monetario.</li> <li>2. Las consecuencias de la política monetaria.</li> </ol>
UD13-El comercio internacional
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El comercio internacional.</li> <li>2. Las causas del comercio internacional.</li> <li>3. Las ventajas y desventajas del comercio.</li> <li>4. Los instrumentos de protección comercial.</li> <li>5. La integración económica.</li> </ol>
UD14-La balanza de pagos y los flujos financieros internacionales.

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La balanza de pagos.</li> <li>2. EL mercado de divisas.</li> <li>3. La globalización económica.</li> </ol>
<b>UD15-Los desequilibrios estructurales de la economía mundial</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los desequilibrios estructurales como problemas económicos.</li> <li>2. El subdesarrollo.</li> <li>3. El medio ambiente y el desarrollo sostenible.</li> </ol>

Las Unidades Didácticas anteriores, muestrean los contenidos de la propia asignatura, los cuales deben ser usados como fuente para nuestro proyecto.

La actuación propuesta se realizará específicamente sobre la Unidad Didáctica 11, que como se puede comprobar, es la que tiene relación con el proyecto en cuestión, ya que en ella se tratarán temas relacionados con la crisis financiera, y es que, los Bancos, son una pieza clave en este tema. No obstante, también se realizará una introducción de la Unidad Didáctica 12, ya que en dicha unidad, se habla sobre los tipos de interés, concepto estrechamente relacionado la crisis financiera.

<b>CONTENIDOS</b>		
Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿ Qué es el dinero? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funciones del dinero.</li> <li>• La demanda del dinero.</li> <li>• El precio del dinero.</li> <li>• Clases del dinero fiduciario.</li> </ul> </li> <li>2. Los bancos y la creación del dinero bancario. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los bancos de reservas fraccionarias.</li> <li>• La creación del dinero bancario.</li> </ul> </li> <li>3. Política monetaria. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Política monetaria única.</li> <li>• Tipos de política monetaria.</li> </ul> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Comprender la evolución del concepto del dinero.</li> <li>b. Explicar las funciones que se le atribuyen al dinero.</li> <li>c. Conocer los factores a tener en cuenta en la demanda de dinero.</li> <li>d. Tomar conciencia sobre qué es el interés y las clases de dinero fiduciario.</li> <li>e. Explicar el proceso de creación del dinero bancario.</li> <li>f. Conocer que es la Política Monetaria y como se lleva a cabo en la zona euro.</li> <li>g. Identificar los efectos de las Políticas Monetarias expansiva y restrictiva y entender el término “inflación”.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés y curiosidad por comprender la evolución del dinero.</li> <li>• Considerar los factores que inciden en la demanda de dinero.</li> <li>• Reconocimiento de la importancia del dinero como instrumento que facilita los intercambios.</li> <li>• Ser consciente del papel de las entidades financieras en la creación de dinero.</li> </ul>

### 4.3 ACTIVIDADES

Las actividades propuestas en esta innovación metodológica, y el orden establecido, son las siguientes:

#### SESIÓN INICIAL:

En el primer contacto con la metodología de estudio de casos en el aula, se procederá a la visualización de un vídeo que estudie el caso en concreto de la crisis financiera.

De tal forma que permita a los alumnos realizar un análisis intensivo y completo de un suceso real con la finalidad de conocerlo.

Vídeo Youtube: La burbuja de los tulipanes (51:43)  
<https://youtu.be/RK84dNT3dTg>



Una vez adentrados y familiarizados con la crisis financiera, se comenzarán las sesiones en las que se relacionen los contenidos, objetivos y actividades.

#### SESIÓN 1:

Se establece para esta actividad una sesión de 50 minutos, en el aula. Los contenidos que se pretende que los alumnos asimilen son:

1. Definir qué se entiende por dinero.
2. Explicar para qué sirve
3. Evolución del dinero

En ella se realizará en primer lugar una exposición a cargo del docente (clase magistral) dónde se explicará qué es el dinero y para qué sirve. Esta disertación durará 10 minutos y será a cargo del docente. Posteriormente el profesor expondrá un ejemplo para provocar la reflexión del alumno en cuanto a los contenidos explicados, en los que el alumno a nivel individual reflexionará y responderá a las cuestiones que se plantearán con el ejemplo proporcionado:

Actividad 1: Ejemplo proporcionado:

Rosario, David, Vicky, Olga y Miguel viven en una aldea donde no existe el dinero, las relaciones comerciales se establecen por trueque. Rosario es panadera, y desea comprar tomates a David, que tiene una huerta. David, necesita obtener agua y Vicky, tiene un pozo de agua en casa. Vicky, necesita comprar leche a Olga, que tiene una vaca, pero Olga desea carne que vende Miguel, que tiene corderos y Miguel necesita comprar pan a Rosario. El alumno debe contestar en papel e individualmente a las siguientes cuestiones:

- a) ¿Cuántos intercambios necesita hacer Rosario para comprar tomates?
- b) Si existiera el dinero ¿cuántos intercambios necesitaría Rosario?

Para la resolución de esta actividad se destinan 10 minutos de la sesión.

Actividad 2: Una vez contestadas estas cuestiones por los alumnos, se establecerá un coloquio en clase en que participen todos los alumnos, con el fin de solventar dudas y que asimilen correctamente el por qué de la aparición del dinero como facilitador de las transacciones. El tiempo estimado a dedicar a este coloquio es de 10 minutos.

Al acabar el coloquio, el profesor accederá a la web de la Real Casa de la Moneda y Timbre ([www.fnmt.es](http://www.fnmt.es)), y a través del proyector del aula mostrará los billetes y monedas que utilizamos actualmente para nuestras transacciones. A esta fase se dedicarán los 20 minutos restantes de la sesión.

Actividad 3: Antes de la finalización de la sesión se establecerá una tarea a realizar en casa, individualmente por todos los alumnos, y que se deberá entregar en la siguiente sesión en formato digital (pdf, Word, etc.), donde deberán investigar en la web proporcionada de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre (<http://www.fnmt.es/historia-de-la-peseta>), la historia de la peseta y extraer para la entrega la profesor de imágenes interesantes que sean significativas para fin perseguido, conocimiento de la evolución del dinero.

Con la actividad, se pretende profundizar en la materia aprovechando el interés despertado con la exposición de casos reales y favorecer la dinamización de la práctica docente introduciendo actividades que hagan las sesiones más atractivas, con lo que facilitaría la consecución de los objetivos específicos 1, 2 y 3 propuestos anteriormente, mediante la clase magistral, la participación en un debate y el trabajo autónomo solicitado a los alumnos con la tarea en casa.

La evaluación de estas actividades se realizará por parte del profesor a través de la observación directa en clase, de la participación del alumno en el coloquio y de la entrega del correspondiente trabajo por escrito.

<b>SESIÓN 1</b>	
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profundizar en la materia aprovechando el interés despertado con la exposición de casos reales.</li> <li>• Favorecer la dinamización de la práctica docente introduciendo actividades que hagan las sesiones más atractivas.</li> </ul>
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir qué se entiende por dinero.</li> <li>• Explicar para qué sirve.</li> <li>• Evolución del dinero.</li> </ul>
<b>ACTIVIDADES</b>	<p>I. El estudio del siguiente caso: Rosario, David, Vicky, Olga y Miguel viven en una aldea donde no existe el dinero, las relaciones comerciales se establecen por trueque. Rosario es panadera, y desea comprar tomates a David, que tiene una huerta. David, necesita obtener agua y Vicky, tiene un pozo de agua en casa. Vicky, necesita comprar leche a Olga, que tiene una vaca, pero Olga desea carne que vende Miguel, que tiene corderos y Miguel necesita comprar pan a Rosario.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cuántos intercambios necesita hacer Rosario para comprar tomates?.</li> <li>2. Si existiera dinero, ¿cuántos intercambios necesitaría Rosario?.</li> </ol> <p>I. Mostrar las monedas y billetes que utilizábamos antes del euro: La Peseta.</p> <p>En la web de la Real Casa de la Moneda y Timbre, hay una historia sobre la peseta, además de imágenes interesantes.</p>

## SESIÓN 2:

Actividad 4: Para esta actividad dedicaremos una sesión de 50 minutos en el aula. Los contenidos que se pretende que los alumnos adquieran son:

1. Cuál es el precio del dinero.
2. Definir las clases de dinero fiduciario.
3. Explicar el dinero en el conjunto de la economía.

El docente, mediante la clase magistral, expondrá cuál es el precio del dinero, definirá los tipos de dinero fiduciario y el dinero en el conjunto de la economía. Dicha alocución durará 25 minutos y la realizará el docente.

Posteriormente, los alumnos reflexionarán sobre los contenidos explicados, tras la lectura de un artículo publicado en el portal de economía digital ([https://www.economiadigital.es/finanzas-y-macro/es-posible-un-futuro-sin-dinero-en-efectivo\\_539789\\_102.html](https://www.economiadigital.es/finanzas-y-macro/es-posible-un-futuro-sin-dinero-en-efectivo_539789_102.html)). Para ello se dedicarán 25 minutos, en los que los alumnos realizarán una lectura comprensiva del artículo y se procederá a resaltar las ideas claves de lo leído anteriormente. Antes de la finalización de la clase, se plantearán dos cuestiones para realizarlas en casa individualmente:

- 1) ¿Por qué algunos países se plantean eliminar el dinero en efectivo?.
- 2) Buscar en internet países que estén retirando poco a poco el efectivo.

Las respuestas se deben contestar en un documento Word y se deberá llevar impreso a la siguiente sesión.

Con dicha actividad, se pretende conocer las ideas previas que tienen los alumnos sobre el precio del dinero, además de captar la atención de los mismos a través de artículos recientes e interesantes.

La evaluación de esta actividad, la realizará el profesor basándose en la observación directa en clase, la participación del alumno en el comentario del artículo y en la tarea a realizar en casa.



<b>SESIÓN 2</b>	
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer las ideas previas del alumnado sobre el dinero.</li> <li>• Profundizar en la materia.</li> <li>• Captar la atención del alumnado.</li> </ul>
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicar cuál es el precio del dinero.</li> <li>• Las clases de dinero fiduciario.</li> <li>• El dinero en el conjunto de la economía.</li> </ul>
<b>ACTIVIDADES</b>	<p>I. Leer un artículo y reflexionar sobre él:  <a href="https://www.economiadigital.es/finanzas-y-macro/es-posible-un-futuro-sin-dinero-en-efectivo_539789_102.html">https://www.economiadigital.es/finanzas-y-macro/es-posible-un-futuro-sin-dinero-en-efectivo_539789_102.html</a></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Por qué algunos países se plantean eliminar el dinero en efectivo?            Buscar en internet países que estén retirando poco a poco el efectivo.</li> </ol>

### SESIÓN 3:

Se establece una sesión de 50 minutos en el aula. Los contenidos que se pretende que se asimilen son:

1. ¿Qué es el dinero bancario?.
2. ¿Cómo se crea el dinero bancario?.
3. Qué es la banca online.
4. Explicar los tipos de tarjeta.

En primer lugar se realizará una clase magistral a cargo del docente donde se explicará qué es el dinero bancario y cómo se crea, lo cual tendrá una duración de 10 minutos.

Actividad 5: Seguidamente el profesor pondrá un vídeo, para provocar la reflexión del alumnado en cuanto a los contenidos expuestos.

Video Youtube: [Proceso de creación de dinero bancario](#) (3:44)

## PROCESO DE CREACIÓN DE DINERO BANCARIO

Además, los alumnos deberán realizar el siguiente supuesto práctico individualmente:

Paco tiene 3.000€ ahorrados en su casa. Decide ingresarlos en su libreta de ahorros. El Banco mantiene un 10% como reservas y presta el resto del dinero.

Cada alumno deberá contestar en papel las siguientes cuestiones:

- 1) ¿Cuánto dinero se creará finalmente suponiendo que cada persona recibe un préstamo, lo deposita en otro banco y lo vuelve a prestar?.
- 2) ¿Por qué los bancos dejan una parte de su dinero como reservas?.

Para la resolución de esta actividad se destinan 15 minutos.

Actividad 6: Una vez contestadas las cuestiones por los alumnos, se establecerá un coloquio en clase en el que participen todos los alumnos, con el fin de solventar las dudas y que asimilen correctamente los contenidos. El tiempo estimado para ello es de 5 minutos.

En segundo lugar, a través de clase magistral, explicaremos el resto de contenidos de dicha actividad. El profesor expondrá qué es la banca online y los tipos de tarjetas, para lo que se estipulan 10 minutos de explicación. A continuación, para reforzar dichos contenidos, visualizaremos a través del proyector el siguiente vídeo relacionado con los tipos de tarjetas: <https://www.youtube.com/watch?v=pu957NqWHfU> (3:26)

## Tú y tu tarjeta de crédito



FINANZAS PARA MORTALES

Actividad 7: El profesor, en los últimos 10 minutos de la sesión, repartirá el siguiente caso práctico:

Bárbara acaba de cumplir 18 años y va a empezar la carrera de enfermería en una ciudad diferente a la que reside. Tiene unos ahorros en el banco y necesita una tarjeta que le permita hacer compras en supermercados, tiendas, etc. La empleada de la entidad le da 3 opciones:

- a. Tarjeta que paga al instante y directamente resta el dinero de la cuenta.
- b. Tarjeta con la que se aplaza el pago a los primeros días de cada mes.
- c. Tarjeta con la que paga una cuota fija al mes.

Responda a las siguientes cuestiones:

- 1) ¿Qué tipo de tarjeta es cada una?.
- 2) ¿Tienen intereses las tarjetas?.
- 3) ¿Qué tarjeta le recomendarías?.

Los alumnos podrán empezar a resolverlo grupalmente en clase y deberán terminarlo en casa. Deberán realizar una exposición de tales contenidos en la sesión siguiente.

Con la presente actividad, se pretende incrementar la motivación mediante actividades que les sean de utilidad en un futuro próximo, además de profundizar en la materia a través de la exposición de casos reales.

La evaluación de esta actividad la realizará el docente, basándose en la observación directa en clase, en la participación en el coloquio y en la entrega del caso práctico de las tarjetas.

SESIÓN	3
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incrementar la atención de los alumnos introduciendo elementos que los incentiven.</li> <li>• Profundizar en la materia mediante la exposición de casos reales.</li> <li>• Incrementar la motivación a través de actividades que le ayuden en su futuro .</li> </ul>
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es el dinero bancario?.</li> <li>• ¿Cómo se crea el dinero bancario?.</li> <li>• Definición de la Banca online.</li> <li>• Tipos de tarjetas de crédito.</li> </ul>
<b>ACTIVIDADES</b>	<p>I. Visualizaremos el siguiente vídeo de Youtube, donde los alumnos comprenderán en qué consiste la creación del dinero bancario:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=dvbtF0p9Jqs">https://www.youtube.com/watch?v=dvbtF0p9Jqs</a></p> <p>Después de la visualización, estudiaremos el siguiente caso:  Paco tiene 3.000€ ahorrados en su casa. Decide ingresarlos en su libreta de ahorros. El Banco mantiene un 10% como reservas y presta el resto del dinero.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cuánto dinero se creará finalmente suponiendo que cada persona recibe un préstamo, lo deposita en otro banco y lo vuelve a prestar?.</li> <li>2. ¿Por qué los bancos dejan una parte de su dinero como reservas?.</li> </ol> <p>II. Visualización del siguiente vídeo explicando los tipos de tarjetas:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=pu957NqWHfU">https://www.youtube.com/watch?v=pu957NqWHfU</a></p> <p>Tras la visualización de vídeo, estudiaremos el siguiente caso:  Bárbara acaba de cumplir 18 años y va a empezar la carrera de enfermería en una ciudad diferente a la que reside. Tiene unos ahorros en el banco y necesita una tarjeta que le permita hacer compras en supermercados, tiendas, etc.  La empleada de la entidad le da 3 opciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Tarjeta que paga al instante y directamente resta el dinero de la cuenta.</li> <li>b) Tarjeta con la que se aplaza el pago a los primeros días de cada mes.</li> <li>c) Tarjeta con la que paga una cuota fija al mes. <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿ Qué tipo de tarjeta es cada una?.</li> <li>2. ¿Tienen intereses las tarjetas?.</li> <li>3. ¿Qué tarjeta le recomendarías?.</li> </ol> </li> </ol>

#### SESIÓN 4:

Para esta actividad estableceremos una sesión de 50 minutos en el aula.

Los contenidos que se pretende que los alumnos adquieran son:

1. ¿Qué es el sistema financiero?.
2. Qué se entiende por activos financieros.
3. Tipos de activos financieros.

Actividad 8: Para la exposición de los anteriores contenidos, los alumnos deberán investigar conjuntamente sobre qué es el sistema financiero, qué son los activos financieros y los tipos que existen, lo cual tendrá una duración de 30 minutos.

Tras la recolección de información deberán de realizar una exposición en clase, en la que tras esta investigación de contenidos, sean capaces de transmitir los conceptos anteriores. Para la exposición de estos conceptos, destinaremos los últimos 20 minutos de la sesión.

Con la presente sesión pretendemos mejorar la autoestima y el autoconocimiento a través del trabajo que realicen buscando ellos mismos los conceptos a los que se enfrentan.

La evaluación de esta sesión la realiza el docente mediante la observación directa y la implicación en el tema.

SESIÓN		4
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mejorar la autoestima.</li><li>• Incrementar el autoconocimiento.</li></ul>	
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Definición del Sistema financiero.</li><li>• ¿Qué son los activos financieros?.</li><li>• Tipos activos financieros.</li></ul>	
<b>ACTIVIDADES</b>	Los alumnos, deberán realizar una investigación sobre el tema en cuestión para después proceder a la exposición de los contenidos.	

## SESIÓN 5:

En esta sesión, el profesor, propondrá dos actividades para reforzar los contenidos de la sesión anterior. La duración será de 50 minutos, en los cuales resolveremos las actividades y las dudas que puedan surgir.

Actividad 9: El profesor repartirá en un documento impreso, el siguiente caso práctico:

Sergio, tiene pensado invertir los 5.000€ que tiene ahorrados en un activo financiero. Ha ido al Banco a informarse y le han dado tres productos:

a) Un interés del 2%. Puede venderlo cuando lo necesite y se le abonaría su dinero.

b) El interés que recibirá no se conoce con certeza, el año pasado ganó un 6%, pero rentabilidades pasadas no aseguran rentabilidades futuras.

c) El interés es del 3%, pero tiene una permanencia de 18 meses, transcurrido ese periodo, le garantizan que lo cobraría todo.

1. Explica qué es la rentabilidad, el riesgo y la liquidez.
2. Si Sergio tiene un perfil conservador, ¿Qué producto le recomendarías?.

Pero, si su perfil es arriesgado, ¿Cuál le recomendarías?. ¿Sabes decirle cuánto ganaría?.

Para la resolución de este caso, se destinan 30 minutos de la sesión, en la que los alumnos, de forma conjunta, tratarán de resolverlo.

Actividad 10: Una vez resuelto por los alumnos, se expondrán los resultados obtenidos por ellos en voz alta, de forma que entre todos razonemos cuáles son las respuestas correctas, para lo que destinaremos los últimos 20 minutos de la sesión.

Con la presente actividad, se pretende acercar a los alumnos al mundo de las finanzas, de tal forma, que se favorezca la dinamización de la práctica docente mediante actividades atractivas.

La evaluación de esta actividad la realizará el docente, a través de la observación directa de los alumnos a la hora de desenvolverse con el caso, el interés mostrado y la participación.

<b>SESIÓN</b>		<b>5</b>
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acercar a los alumnos al mundo de las finanzas.</li> <li>• Favorecer la dinamización de la práctica docente mediante actividades atractivas.</li> </ul>	
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición sistema financiero.</li> <li>• ¿Qué son los activos financieros?.</li> <li>• Tipos de activos financieros.</li> </ul>	
<b>ACTIVIDADES</b>	<p>Estudiaremos el siguiente caso práctico:</p> <p>Sergio, tiene pensado invertir los 5.000€ que tiene ahorrados en un activo financiero. Ha ido al Banco a informarse y le han dado tres productos:</p> <p>a) Un interés del 2%. Puede venderlo cuando lo necesite y se le abonaría su dinero.</p> <p>b) El interés que recibirá no se conoce con certeza, el año pasado ganó un 6%, pero rentabilidades pasadas no aseguran rentabilidades futuras.</p> <p>c) El interés es del 3%, pero tiene una permanencia de 18 meses, transcurrido ese periodo, le garantizan que lo cobraría todo.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explica qué es la rentabilidad, el riesgo y la liquidez.</li> <li>2. Si Sergio tiene un perfil conservador, ¿Qué producto le recomendarías?.</li> </ol> <p>Pero, si su perfil es arriesgado, ¿Cuál le recomendarías?.</p> <p>¿Sabes decirle cuánto ganaría?.</p>	

## SESIÓN 6:

Esta sesión será un tanto especial, ya que se realizará en una entidad bancaria.

Los alumnos y el profesor se irán de excursión a la entidad próxima al instituto.

Una vez allí, los alumnos atenderán la explicación del director de la entidad, ya que será él, quien realice la visita. Explicará cómo funciona la entidad día tras día, cómo y dónde se guarda el dinero, los productos financieros de los que dispone, etc.

Actividad 11: Los alumnos deberán realizar un resumen de la visita realizada y una valoración personal de su experiencia vivida. Dicho resumen se

entregará en clase al día siguiente. La actividad se realizará individualmente y se entregará en papel.

Con esta sesión se pretende acercar al alumnado al mundo real, de tal forma, que despierte el interés por la economía y el funcionamiento de las entidades bancarias.

La evaluación se realizará mediante la observación directa, el interés mostrado en la visita y la actividad entregada.

<b>SESIÓN</b>		<b>6</b>
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incrementar la atención de los alumnos acercándolos al mundo laboral.</li> <li>• Aumentar la motivación con actividades innovadoras.</li> </ul>	
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cómo funciona una entidad bancaria.</li> <li>• Cómo se organiza.</li> <li>• Conocer puntos fuertes y débiles de la misma.</li> </ul>	
<b>ACTIVIDADES</b>	<p>Una vez los alumnos estén en la entidad bancaria en cuestión, se procederá a un recorrido por la misma, donde le explicarán todo el funcionamiento de las misma y les solventarán la inquietudes que puedan surgir. Además, deberán de realizar un resumen en casa sobre la visita.</p>	

### SESIÓN 7:

Para esta actividad se establecerá una sesión de 50 minutos en el aula habitual. Los contenidos que se pretende que los alumnos interioricen son:

1. Oferta monetaria: cuánto dinero hay en la economía.
2. ¿Qué es la demanda de dinero?.

Un experto en dicha materia explicará, mediante una conferencia, qué es la oferta monetaria, cuánto dinero hay en la economía y qué se entiende por demanda de dinero. Tal explicación se realizará en 20 minutos.

Actividad 12: A continuación, tras la finalización de la misma, el ponente expondrá una serie de casos reales aplicados a la conferencia con la que previamente inició la sesión. Una vez terminada la ponencia, se dedicarán los últimos 10 minutos de la sesión a resolver dudas e inquietudes que tengan los alumnos.



Con la presente actividad se pretende conseguir un buen clima de trabajo y captar la atención de los alumnos a través de testimonios expertos sobre la materia.

La evaluación de esta actividad la realizará el docente valorando el nivel de participación e inquietudes surgidas en la ponencia.

<b>SESIÓN</b>		<b>7</b>
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conseguir un buen ambiente de trabajo en el aula.</li> <li>• Captar la atención de los alumnos a través de testimonios expertos sobre la materia.</li> </ul>	
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferta monetaria: cuánto dinero hay en una economía.</li> <li>• ¿Qué es la demanda del dinero?.</li> </ul>	
<b>ACTIVIDADES</b>	Conferencia de un autor estudioso del tema, para que los alumnos le trasladen sus inquietudes sobre estos contenidos.	

#### SESIÓN 8:

Para la última sesión a realizar, estimaremos un tiempo de 50 minutos en el aula de informática. Los contenidos que se pretende impartir son:

1. En qué consiste la Política Monetaria.
2. Los tipos de Política Monetaria.

Los alumnos, dispondrán de 20 minutos para la recolección de información sobre la Política Monetaria y sus tipos a través de la utilización de las TICS. Además, deberán de exponer la información recabada entre todos para llegar a un consenso sobre la misma.

Actividad 13: A continuación, los alumnos se dividirán por grupos para realizar una búsqueda de información sobre el BCE. Cada grupo, compuesto por 4 alumnos, deberá contestar a las siguientes preguntas:

- 1) ¿Qué es el BCE?.
- 2) ¿Cuál es su objetivo?.
- 3) ¿Qué controla?.
- 4) ¿ Nos influye en nuestro día a día?.

Las respuestas las escribirán en un documento digital, y dispondrán de 20 minutos para ello. De tal forma, que los últimos 10 minutos, entre todos, pondrán en común las respuestas.

Los objetivos de esta actividad son favorecer en trabajo en equipo y familiarizar a los alumnos con las TIC, ya que deberán usarlas tanto para la búsqueda de información como para la resolución de las preguntas planteadas.

La evaluación consistirá en catalogar el trabajo en equipo, la participación a la hora de exponer las búsquedas y observar cómo se desenvuelven ante las nuevas tecnologías.

<b>SESIÓN</b>		<b>8</b>
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favorecer el trabajo en equipo.</li> <li>• Familiarizar a los alumnos con las TIC para la búsqueda de datos relevantes sobre el tema.</li> </ul>	
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Política Monetaria.</li> <li>• Los tipos de política monetaria.</li> </ul>	
<b>ACTIVIDADES</b>	Búsqueda de información sobre el BCE, para conocer cuál es su objetivo, qué controla, cómo nos puede influir en nuestro día a día y exponer en clase toda la documentación recolectada.	

#### **4.4 RECURSOS**

Para impartir las sesiones anteriores, hemos utilizado los siguientes recursos:

- Recursos materiales: recursos impresos, libro de la asignatura, artículos, proyector del aula.
- Recursos informáticos: ordenadores, internet, vídeos de Youtube, Microsoft Office.
- Recursos humanos: profesor, ponente.
- Recursos espaciales: aula habitual, aula de informática y entidad bancaria.

#### 4.5 TEMPORALIZACIÓN

La asignatura de Economía de 1º de Bachillerato, se imparte 3 veces a la semana, y cada clase es de 50 minutos.

SESIÓN	ACTIVIDAD	TIEMPO	LUGAR
1	•Actividad 1: caso práctico	10	Aula
	•Actividad 2: debate	10	Aula
	•Actividad 3: casa de la moneda y timbre	20	Casa
2	•Actividad 4: responder a preguntas de un artículo	25	Casa
3	•Actividad 5: visualizar vídeo y contestar preguntas	15	Aula
	•Actividad 6: debate	5	Aula
	•Actividad 7: caso práctico	5	Casa
4	•Actividad 8: Búsqueda de información	50	Aula
5	•Actividad 9: caso práctico	30	Aula
	•Actividad 10: exposición	20	Aula
6	•Actividad 11: Resumen excursión entidad bancaria	50	Casa
7	•Actividad 12: exposición	20	Aula
8	•Búsqueda de información	20	Aula
	•Actividad 13: caso práctico	30	Aula

## 5. EVALUACIÓN

Para la realización de la evaluación del proyecto, realizaremos el siguiente cuadro que relaciona los objetivos específicos, con las actividades y los instrumentos de evaluación:

<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN</b>
<b>OE1.</b> Favorecer la dinamización de la práctica docente introduciendo actividades que hagan las sesiones más atractivas.	Nº 1, 2, 3, 5, 6, 7	Observación directa en clase.  Cuestionario de autoevaluación.
<b>OE2.</b> Incrementar la atención de los alumnos introduciendo elementos que los incentiven.	Nº 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10, 11	Mediante estudio de casos.
<b>OE3.</b> Aumentar la autoestima y el autoconocimiento de los alumnos.	Nº 4, 8	Cuestionario de autoevaluación.
<b>OE4.</b> Profundizar en la materia aprovechando el interés despertado con la exposición de casos.	Nº 7, 9, 11, 12	Mediante el estudio de casos.
<b>OE5.</b> Conseguir buen ambiente de trabajo en el aula.	Nº 7, 8, 9, 10	Observación directa en clase.

Como se puede comprobar, a través de la observación directa y el estudio de casos reales, observamos cómo los objetivos específicos planteados inicialmente, se cumplen en las diferentes actividades planteadas.

Por lo tanto, se puede concluir diciendo que el proyecto es correcto.

## **6. REFLEXIÓN Y VALORACIÓN FINAL**

A día de hoy, nuestro alumnado vive una continua desmotivación en las aulas, es por ello, que necesitamos utilizar instrumentos y metodologías que incentiven y motiven a nuestros alumnos.

Con la aplicación de la metodología de casos, pretendemos que los alumnos participen activamente en todas las fases del proceso de aprendizaje.

Este cambio propuesto de metodología en las aulas, puede abrir nuevas vías para afrontar retos ante situaciones conflictivas o problemáticas donde el profesor siempre puede y debe cambiar lo que no funcione y adaptar la docencia a los distintos grupos y en los momentos correspondientes.

Dicha innovación metodológica, ha hecho mejorar el conocimiento en el terreno elegido por la investigación previa que hay que realizar, pero soy consciente de las limitaciones que puede ocasionar debido a mi falta de experiencia, y que seguro, adolece de carencias que en un futuro podré subsanar.

Es de vital importancia adaptar la docencia al grupo y estar siempre al día para acometer retos que mejoren la adquisición de conocimientos y capacidades de los alumnos, dentro y fuera del aula.

Este proyecto pretende convertir a nuestro alumnado en el protagonista de su aprendizaje, motivándolo en la adquisición de conocimiento y, sobre todo, formarlo para que sean parte activa de la sociedad de la que es partícipe.

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez Álvarez, B., González Mieres, C., y García Rodríguez, N. (2008). La motivación y los métodos de evaluación como variables fundamentales para estimular el aprendizaje autónomo. *Revista de Docencia Universitaria*, 1(2).
- Benbasat, I.; Goldstein, D.K. y Mead, M. (1987): "The case research strategy in studies of information systems". *MIS Quarterly*, 11:3, pp. 369-386.
- Cebreiro López, B. (y M. C. Fernández Morante) 2004 "Estudio de casos", en F. Salvador Mata, J. L. Rodríguez Diéguez y A. Bolívar Botia, *Diccionario enciclopédico de didáctica*. Málaga, Aljibe
- Chetty S. (1996). The case study method for research in small-and medium-sized firms. *International small business journal*, vol. 5, octubre-diciembre.
- Eisenhardt, K.M. (1991). Better stories and better constructs: the case for rigor and comparative logic, *Academy of Management Review*, 16 (3), 620-7.
- Fernández-Abascal, E. G. (1997). *Psicología general: Motivación y emoción* (Vol. 2). Madrid: Editorial Ramón Areces.
- González, C., y Blanco, F. (2008). Emociones con videojuegos: incrementando la motivación para el aprendizaje. *Revista Electrónica Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 9 (3), 69-92.
- Heras Montoya, L. 1997 *Comprender el espacio educativo. Investigación etnográfica sobre un centro escolar*. Málaga, Aljibe.
- Hamel, J. (1992). The case Method in Sociology, Introduction: New Theoretical and Methodological Issues, *Current Sociology* 40.
- Inglés, C. J., Martínez-González, A. E., Valle, A., García-Fernández, J. M. y Ruiz-Esteban, C. (2011). Conducta prosocial y motivación académica en estudiantes españoles de Educación Secundaria Obligatoria. *Universitas Psychologica*, 10 (2), 451-465.
- Landeta Rodríguez, J. y Villarreal Larrinaga, O. (2010): El estudio de casos como metodología de investigación científica en dirección y economía de

- la empresa. Una aplicación a la internacionalización. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 16:3, pp. 31-52.
- Martínez Carazo, P.C. (2006): El método de estudio de caso. Estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento y Gestión*, nº 20, pp.165- 193.
- Mateo Soriano, M. (2001). La motivación, pilar básico de todo tipo de esfuerzo. *Proyecto social: Revista de relaciones laborales*, (9), 163-184.
- Sarabia Sánchez, F. J. (1999). *Metodología para la investigación en marketing y dirección de empresas*, Madrid, Pirámide.
- Shaw, E. (1999): A guide to the qualitative research process: evidence from a small firm study. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 2:2, pp.59-70.
- Stake, R. E. 2005 *Investigación con estudio de casos*. Madrid, Morata.
- Stoeker, R. (1991). Evaluating and Rethinking The Case Study, *The Sociological Review*, 39 (1).
- Villarreal, O. (2007). La Estrategia de Internacionalización de la Empresa. Un Estudio de Casos de Multinacionales Vascas, Tesis Doctoral, Universidad del País VascoEuskalHerrikoUnibertsitatea, Bilbao. Premio Extraordinario de Doctorado de la UPV/EHU.
- Yin, R. K. (1984/1989). *Case Study Research: Design and Methods, Applied social research Methods Series*, Newbury Park CA, Sage.