

TRABAJO FIN DE MÁSTER



UCAM

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

Máster Universitario en Formación del Profesorado de
Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación
Profesional y Enseñanzas de Idiomas

El podcast en el aula de secundaria: un recurso para la mejora de las destrezas orales

Autora: Elisa García Marcos

Director

Dr. José María Mesa

Murcia, mayo de 2019

TRABAJO FIN DE MÁSTER



UCAM

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

Máster Universitario en Formación del Profesorado de
Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación
Profesional y Enseñanzas de Idiomas

El podcast en el aula de secundaria: un recurso para la mejora de las destrezas orales

Autora: Elisa García Marcos

Director

Dr. José María Mesa

Murcia, mayo de 2019

AUTORIZACIÓN PARA LA EDICIÓN ELECTRÓNICA Y DIVULGACIÓN EN ACCESO ABIERTO DE DOCUMENTOS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA

El autor, Dña. Elisa García como Alumno de la UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA, DECLARA que es el titular de los derechos de propiedad intelectual objeto de la presente cesión en relación con la obra El podcast en el aula de Educación Secundaria: un recurso para la mejora de las destrezas orales, que ésta es una obra original y que ostenta la condición de autor en el sentido que otorga la Ley de la Propiedad Intelectual como único titular o cotitular de la obra.

En caso de ser cotitular, el autor (firmante) declara asimismo que cuenta con el consentimiento de los restantes titulares para hacer la presente cesión. En caso de previa cesión a terceros de derechos de explotación de la obra, el autor declara que tiene la oportuna autorización de dichos titulares de derechos a los fines de esta cesión o bien que retiene la facultad de ceder estos derechos en la forma prevista en la presente cesión y así lo acredita.

2º. Objeto y fines de la cesión

Con el fin de dar la máxima difusión a la obra citada a través del Repositorio institucional de la Universidad y hacer posible su utilización de *forma libre y gratuita* por todos los usuarios del repositorio, el autor **CEDE** a la Universidad Católica de Murcia **de forma gratuita y no exclusiva**, por el máximo plazo legal y con ámbito universal, los derechos de reproducción, distribución, comunicación pública, incluido el derecho de puesta a disposición electrónica, y transformación sobre la obra indicada tal y como se describen en la Ley de Propiedad Intelectual.

3º. Condiciones de la cesión

Sin perjuicio de la titularidad de la obra, que sigue correspondiendo a su autor, la cesión de derechos contemplada en esta licencia permite al repositorio institucional:

- a) Transformarla en la medida en que ello sea necesario para adaptarla a cualquier tecnología susceptible de incorporación a internet; realizar las adaptaciones necesarias para hacer posible la utilización de la obra en formatos electrónicos, así como incorporar los metadatos necesarios para realizar el registro de la obra e incorporar también “marcas de agua” o cualquier otro sistema de seguridad o de protección.
- b) Reproducirla en un soporte digital para su incorporación a una base de datos electrónica, incluyendo el derecho de reproducir y almacenar la obra en servidores, a los efectos de garantizar su seguridad, conservación y preservar el formato.
- c) Distribuir a los usuarios copias electrónicas de la obra en un soporte digital.
- d) Su comunicación pública y su puesta a disposición a través de un archivo abierto institucional, accesible de modo libre y gratuito a través de Internet.

4º. Derechos del autor

El autor, en tanto que titular de una obra que cede con carácter no exclusivo a la Universidad por medio de su registro en el Repositorio Institucional tiene derecho a:

- a) A que la Universidad identifique claramente su nombre como el autor o propietario de los derechos del documento.
- b) Comunicar y dar publicidad a la obra en la versión que ceda y en otras posteriores a través de cualquier medio. El autor es libre de comunicar y dar publicidad a la obra, en esta y en posteriores versiones, a través de los medios que estime oportunos.
- c) Solicitar la retirada de la obra del repositorio por causa justificada. A tal fin deberá ponerse en contacto con el responsable del mismo.
- d) Recibir notificación fehaciente de cualquier reclamación que puedan formular terceras personas en relación con la obra y, en particular, de reclamaciones relativas a los derechos de propiedad intelectual sobre ella.

5º. Deberes del autor

El autor se compromete a:

- a) Garantizar que el compromiso que adquiere mediante el presente escrito no infringe ningún derecho de terceros, ya sean de propiedad industrial, intelectual o cualquier otro.

- b) Garantizar que el contenido de las obras no atenta contra los derechos al honor, a la intimidad y a la imagen de terceros.
- c) Asumir toda reclamación o responsabilidad, incluyendo las indemnizaciones por daños, que pudieran ejercitarse contra la Universidad por terceros que vieran infringidos sus derechos e intereses a causa de la cesión.
- d) Asumir la responsabilidad en el caso de que las instituciones fueran condenadas por infracción de derechos derivada de las obras objeto de la cesión.

6º. Fines y funcionamiento del Repositorio Institucional

La obra se pondrá a disposición de los usuarios para que hagan de ella un uso justo y respetuoso con los derechos del autor, según lo permitido por la legislación aplicable, sea con fines de estudio, investigación, o cualquier otro fin lícito, y de acuerdo a las condiciones establecidas en la licencia de uso –modalidad “reconocimiento-no comercial-sin obra derivada” de modo que las obras puedan ser distribuidas, copiadas y exhibidas siempre que se cite su autoría, no se obtenga beneficio comercial, y no se realicen obras derivadas. Con dicha finalidad, la Universidad asume los siguientes deberes y se reserva las siguientes facultades:

a) Deberes del repositorio Institucional:

- La Universidad informará a los usuarios del archivo sobre los usos permitidos, y no garantiza ni asume responsabilidad alguna por otras formas en que los usuarios hagan un uso posterior de las obras no conforme con la legislación vigente. El uso posterior, más allá de la copia privada, requerirá que se cite la fuente y se reconozca la autoría, que no se obtenga beneficio comercial, y que no se realicen obras derivadas.

- La Universidad no revisará el contenido de las obras, que en todo caso permanecerá bajo la responsabilidad exclusiva del autor y no estará obligada a ejercitar acciones legales en nombre del autor en el supuesto de infracciones a derechos de propiedad intelectual derivados del depósito y archivo de las obras. El autor renuncia a cualquier reclamación frente a la Universidad por las formas no ajustadas a la legislación vigente en que los usuarios hagan uso de las obras.

- La Universidad adoptará las medidas necesarias para la preservación de la obra en un futuro. b) Derechos que se reserva el Repositorio institucional respecto de las obras en él registradas:

- Retirar la obra, previa notificación al autor, en supuestos suficientemente justificados, o en caso de reclamaciones de terceros.

Murcia, a 27 de mayo de 2019

ACEPTA

Fdo. Elisa García Marcos

Agradecimientos

En primer lugar, al Dr. José María Mesa por su orientación, ayuda y sus comentarios para mejorar considerablemente este trabajo.

En segundo lugar, a los *podcast* que me han acompañado en los largos viajes a Murcia, en la elaboración de este trabajo y con los que aprendo y río cada día. En especial a *Todopoderosos* y *Aquí hay dragones*.

Por último, a mi familia por apoyarme, animarme y hacerme reír incluso cuando no tengo ganas. Pero en especial, a mi madre, por la paciencia infinita.

ÍNDICE

1. JUSTIFICACIÓN.....	13
2. MARCO TEÓRICO	14
2.1 LAS PRINCIPALES VENTAJAS DEL PODCAST	16
2.2 EL PODCAST COMO ESTÍMULO DE LA EXPRESIÓN ORAL	17
2.3 EL COMPONENTE ESTRATÉGICO COMO IMPULSO DEL APRENDIZAJE ..	19
3. OBJETIVOS.....	22
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	22
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	22
4. METODOLOGÍA	22
4.1 CONTENIDOS	24
4.2 ORGANIZACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LAS SESIONES.....	25
4.3 RECURSOS Y TEMPORALIZACIÓN.....	32
4.4 EVALUACIÓN.....	33
5. EVALUACIÓN DEL PROYECTO.....	35
6. REFLEXIÓN Y VALORACIÓN PERSONAL.....	36
7. REFERENCIAS	38
8. ANEXOS	41

1. JUSTIFICACIÓN

El presente Trabajo de Fin de Máster (TFM) nace de la observación realizada durante el período de prácticas y la posterior reflexión en la Memoria. El trabajo de carácter innovador que se presenta está destinado para que pueda aplicarse en todos los centros escolares en el 4º curso de la Etapa de Educación Secundaria. El objetivo de este trabajo es mejorar la expresión oral en inglés mediante el uso de *podcast*. Como aparece en innumerables estudios, la exposición oral es una de las destrezas más difíciles de adquirir cuando se estudia una segunda lengua. Además, como apuntan autores como Vilà y Castellà (2014) o Garrán (2017), la presencia de esta destreza en las aulas todavía sigue siendo escasa hoy en día por lo que debe haber cambios metodológicos en las aulas a través de proyectos innovadores como el que se propone en este trabajo.

El motivo por el que he escogido este tema es porque, durante el período de observación de las prácticas, me di cuenta de las notables deficiencias que tenían los estudiantes en inglés. Además de no tener fluidez, muchas veces se mostraban inseguros a la hora de expresarse y en muchas ocasiones, las clases se limitaban a las actividades del libro (sobre todo se daba énfasis a la gramática y el vocabulario) por lo que los estudiantes no tenían oportunidad de comunicarse dentro del aula.

Con este proyecto, los estudiantes podrán practicar la lengua tanto dentro de clase en las sesiones de trabajo que controlará el profesor como en las sesiones fuera donde tendrán que preparar y grabar los *podcast* de forma individual y en grupo.

Así, lo que se quiere conseguir con este proyecto, es trabajar la destreza oral de los estudiantes prestando atención a factores individuales como la ansiedad y conseguir que los alumnos pongan en práctica estrategias de aprendizaje y de comunicación para de esta manera fomentar sus habilidades orales en la clase de inglés.

Para llevarlo a cabo, se propone un proyecto que tiene la duración de un trimestre en el que los alumnos, en primer lugar, tendrán una fase de preparación donde practicarán diferentes aspectos de las destrezas orales (pronunciación, entonación y fluidez). Después de este periodo de entrenamiento, trabajarán de

forma individual y en grupo, en la creación de un canal de *podcast* donde ellos elegirán el tema y la forma de enfocarlo. Durante todo este tiempo, el profesor actuará como guía y prestará especial atención a las necesidades de los alumnos. Finalmente, la evaluación del proyecto se hará por parte de los alumnos que valorarán la utilidad del mismo y por parte del profesor que observará los avances de los alumnos y su aprendizaje durante los tres meses.

2. MARCO TEÓRICO

Los avances en la educación han provocado que el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se hayan ido implementando poco a poco y que hoy en día sean una herramienta esencial en la enseñanza. Son muchos los investigadores (Long, 2005; Salinas, 2013, Estrada & Freeman, 2015; Chapelle, 2012) los que han estudiado los beneficios y aplicaciones de estas herramientas desde diferentes ámbitos: la motivación, el aprendizaje autónomo, el aprendizaje cooperativo o el uso de materiales auténticos. Para Aguaded y Cabero (2014) son una mejora en el aprendizaje porque “favorecen el desarrollo de las actividades cognitivas en los alumnos y, además permiten la creación de escenografías comunicativas diferenciadas que propician la interacción de las personas que participan en el entorno educativo” (p.71).

Dentro de las TIC encontramos materiales de referencia en la web como pueden ser diccionarios, enciclopedias o libros, materiales auténticos (revistas, vídeos, periódicos) y herramientas como wikis, blogs o la utilización de las redes sociales. La herramienta principal que se utilizará en este trabajo es la creación de *podcast*, una herramienta que aparece por primera vez en el año 2000 y que se ha definido como un “medio para publicar audio o video en la red” (Deal, 2007 en Palazón, 2013, p. 52). Desde entonces y sobre todo en los últimos años, ha crecido considerablemente, según el periódico En Digital, “la evolución en cuanto a descargas/reproducciones de *podcast* en los últimos años ha pasado de 7.000 millones en 2014 a 50.000 millones en 2018” debido a la gran cantidad de programas y temas que se ofrecen.

Los *podcast* comenzaron a tomarse en consideración en el plano educativo casi al mismo tiempo en el que aparecen. En el año 2004, empiezan a surgir las primeras investigaciones en torno a este tema. La obra *Podcasting*

for teachers, using a new technology to revolutionize teaching and learning de King y Gura (2004) investiga los beneficios del podcast y cómo puede aplicarse en la enseñanza. En los últimos años, algunos autores (Coens, 2011; Álvarez, 2014; Drew, 2017) han acuñado el término de “*podcast* educativo” que ha sido definido como: “medio didáctico que supone la existencia de un archivo sonoro con contenidos educativos y que ha sido creado a partir de un proceso de planificación didáctica” (Solano y Sánchez, 2010, p.172). Estos mismos autores apuntan que la flexibilidad y la adaptación de los *podcast* a los contenidos de la clase así como su utilidad al poder ser utilizados varias veces como repaso o introducción a material nuevo (p.180).

En lo que concierne a la enseñanza de lenguas, el uso de *podcast* se ha estudiado desde varias perspectivas: en el desarrollo de destrezas orales (McQuillan, 2006; Huann y Thong, 2016); la comprensión auditiva (Deal, 2006; Ramli, 2017), la práctica de elementos paralingüísticos como la pronunciación y la entonación (Ducate y Lomincka, 2009; Fouz-Gonzalez, 2019). Para Hsiao (2013), los *podcast* pueden utilizarse de diferentes maneras, como integración de destrezas porque “ayudan a incrementar el input, output, la interacción y la participación en parejas que son factores importantes en la adquisición de lenguas extranjeras” (p. 60).

Por otro lado, muchas de las investigaciones llevadas a cabo han tenido lugar en la educación superior. De hecho, universidades como Berkeley Madison, Duke o Stanford en Estados Unidos han creado proyectos donde los alumnos grababan *podcasts* en las diferentes lenguas ofrecidas en su programa. Siguiendo estos modelos, se llevó a cabo un proyecto similar en la Universidad de Salamanca donde los alumnos de primero de Filología Inglesa realizaron un *podcast* colaborativo enfocado a la lengua y la cultura anglosajona.

En lo que se refiere a la implantación de esta herramienta en la Educación Secundaria en nuestro país, existen trabajos que estudian sus beneficios desde las diferentes disciplinas y asignaturas como Música (Nuez, 2010), Lengua y Literatura (Sáez, 2016), Física y Química (Quintanal, 2012) e Inglés (Hew, 2009; López, 2015). Estos trabajos tan dispares entre sí evidencian que el *podcast* es una herramienta multidisciplinar. En el siguiente apartado, se explicarán cuáles son las ventajas y por qué es una herramienta muy útil en la enseñanza de inglés en Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato.

2.1 LAS PRINCIPALES VENTAJAS DEL PODCAST

En primer lugar, el *podcast* es una forma de aplicar las competencias clave que aparecen descritas en la Ley Orgánica para la Mejora Educativa (LOMCE) ya que conlleva una puesta en práctica de la competencia lingüística, de la competencia digital y de la competencia aprender a aprender. Además, por la variedad de *podcast* que existen, los estudiantes desarrollarán su conocimiento declarativo y practicarán las destrezas y habilidades prácticas que se incluyen en el *Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas*. Asimismo, es una herramienta tan amplia que puede utilizarse para practicar todas las destrezas siendo las más utilizadas la comprensión y la expresión oral, así como para realizar todo tipo de tareas y proyectos.

Por otro lado, se fomenta tanto el aprendizaje cooperativo como el individual. Para Hsiao (2012), mejora las habilidades de comunicación y solución de problemas fomentando la participación y el trabajo en equipo. Pero al mismo tiempo, se promueve el trabajo individual y el aprendizaje autónomo en la lengua extranjera; además, como explican Chacón y Sánchez (2010), el *podcast*:

Refuerza el desarrollo de la confianza en sí mismo y la seguridad al momento de reproducir expresiones habladas en el idioma a aprender, es decir, reduce el estrés de tener que hablar en frente de sus compañeros al mismo tiempo que aumenta la motivación por su característica innovadora e interactiva (p.133).

Por esta razón, en este trabajo, se trata el *podcast* como una herramienta para ayudar a los estudiantes a sentirse cómodos a la hora de comunicarse en inglés. Además, muchos autores afirman que el uso de los *podcast* (Álvarez, 2014; Stanley, 2005) puede resultar muy motivador para los estudiantes porque se trata de una herramienta innovadora, creativa y que además implica el uso de material auténtico.

Finalmente, los *podcast* son una herramienta idónea para realizar tareas y proyectos colaborativos que tengan como objetivo mejorar la expresión oral de los estudiantes. Como menciona Castillo (2008) la puesta en práctica de los proyectos mediante *podcast* tiene numerosos beneficios. En primer lugar, porque convergen varias áreas del currículo escolar y por lo tanto “facilita la puesta en escena de la expresión de los dicentes y le proporcionan un aprendizaje global”

(p.201). En segundo lugar, fomentan tanto el trabajo en equipo como el individual lo que provoca que los estudiantes sean capaces de resolver problemas, interactuar con otros y pensar de manera crítica (p.202). Por último, los proyectos que fomentan tanto la expresión oral, como el uso de estrategias y que prestan atención a la ansiedad y a las características individuales, también hacen que los estudiantes tengan más confianza en sí mismos y, por lo tanto, desarrollen su competencia comunicativa.

2.2 EL PODCAST COMO ESTÍMULO DE LA EXPRESIÓN ORAL

La Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, establece como uno de los objetivos esenciales la práctica de la expresión oral para desarrollar la competencia comunicativa de los alumnos. A pesar de ello, todavía hoy en día es complejo abordar su enseñanza y ponerla en práctica. Vilà y Castellá (2014) opinan que “su presencia oral en las aulas es escasa debido a las dificultades de gestión de las actividades y organización de la clase, el volumen de dedicación temporal y la problemática de la evaluación” (en García-Sampedro, 2017, p.89). Se debe a que la expresión oral en una segunda lengua es un proceso complejo en el que influyen numerosos factores que debe tener en cuenta el profesor como la metodología y los materiales que se van a utilizar o los factores individuales de los alumnos (edad, motivación, autoestima o actitudes). En este sentido, la expresión oral es una destreza que genera dificultades sobre todo en el terreno lingüístico y afectivo. Kalan (2007) investiga los problemas que suelen tener los alumnos a la hora de hablar en clase y destaca los siguientes: el miedo a expresarse en público, miedo a cometer errores, encontrar o recordar el vocabulario adecuado, la pronunciación, el contenido de los temas. Además, como apunta Macías-Mendoza (2011), muchos estudiantes tienen dificultades en cómo “organizar y estructurar el discurso de modo coherente y exponer claramente cuáles son las ideas principales y cuáles son las secundarias” (p.591). Por todo ello, el profesor tiene que tener en cuenta todas estas dificultades y para solucionarlas, tiene que, por un lado, trabajar la gramática, el vocabulario, la corrección, la pronunciación y la entonación para que la comunicación sea efectiva. Por otro lado, deberá dar las herramientas oportunas y estrategias para que los alumnos sepan cómo solucionar los problemas que pueden presentarse a la hora de comunicarse en una segunda lengua.

Por todo lo que se ha recogido anteriormente, cuando los estudiantes intentan expresarse en inglés tienen que hacer frente a algunas dificultades como la falta de vocabulario, escoger las estructuras correctas, pronunciación, ritmo, etc... Normalmente, esto ocurre porque los estudiantes no tienen las suficientes oportunidades para hablar en clase. El uso del *podcast* puede ayudar a solucionar estas carencias, como recogen en su trabajado Abdul, Bustari y Ahmad (2017): “podcast is believed not just accelerating listening skill but also it stimulates the other language area for instance pronunciation, grammar, vocabulary and learning activities” (p.98).

Schmit (2008) opina que los *podcast* pueden ayudar a los estudiantes a adquirir más vocabulario, escribir, hablar en público y realizar presentaciones: “students can also learn skills that will be valuable in the working world, such as communication, time management and problem-solving” (p.187)

En cuanto a la aplicación de los *podcast* en el aula de lenguas, las posibilidades son numerosas desde los niveles básicos hasta los más avanzados. En los primeros cursos de la ESO, se proponen chistes, entrevistas de información personal o lectura de poemas mientras que en los últimos cursos y en Bachillerato, se podrán hacer críticas, debates o programas sobre temas generales y especializados (Álvarez, p.6, 2014).

Finalmente, como se explicará en el siguiente apartado, en muchas ocasiones los estudiantes rechazan este tipo de actividades debido a temas afectivos como la timidez o la ansiedad o porque no están acostumbrados a este tipo de actividades ya que se utiliza un enfoque más tradicional en la clase de lenguas. Para anticipar posibles problemas que se puedan presentar, Giovannini (1996) ofrece una serie de pautas para realizar actividades orales:

- Estar muy bien organizadas: los alumnos tienen que saber desde el principio cuál es el objetivo de la tarea y cuáles son los pasos a seguir.
- Incluir temas cercanos al alumno y ser significativas: esto apela al componente afectivo, si el alumno sabe lo que quiere comunicar, controla el tema y por ello, le será más fácil trabajar con ello.
- Estar controladas por el profesor y que éste guíe a los alumnos en el proceso. Al mismo tiempo y al final de la actividad, el profesor deberá dar *feedback* a los alumnos y evaluarles.

De esta manera, todo lo explicado en este apartado se tendrá en cuenta a la hora de crear el proyecto y las actividades que se llevarán a cabo en clase.

2.3 EL COMPONENTE ESTRATÉGICO COMO IMPULSO DEL APRENDIZAJE

En el apartado anterior, se ha explicado por qué la destreza oral es una de las más complicadas cuando se aprende una segunda lengua. Giovannini (1996) divide los problemas que tienen los alumnos en tres grupos:

- **Lingüísticos:** se producen cuando el estudiante tiene carencias de vocabulario o gramática y le faltan los términos adecuados para una situación determinada.
- **Comunicativos:** ocurren cuando el estudiante no entiende a su interlocutor, tiene problemas para expresarse o no está utilizando un registro adecuado.
- **Afectivos:** el estudiante no se siente cómodo a la hora de hablar, es consciente de sus limitaciones y por ello, se pone nervioso o sufre ansiedad.

Para solucionar estos problemas, el profesor deberá incluir en las clases actividades que fomenten tanto las estrategias de aprendizaje como las estrategias comunicativas. En este apartado, se tratarán las dos, aunque como explica Lewis (2014), ambas coinciden en algunas ocasiones ya que son las técnicas que usan los estudiantes para intentar buscar solución a los problemas durante la comunicación.

Las primeras investigaciones sobre el componente estratégico y las estrategias de aprendizaje fueron llevadas a cabo por Canale y Swain (1980). Diez años después, aparecieron los trabajos de Bachman (1990) quien acuñó el término de “habilidad lingüística comunicativa” y Oxford (1990) quien realizó una clasificación de las mismas que se verá más adelante. Nielsen (2014) define las estrategias como “actitudes, habilidades y destrezas que ayudan a los aprendices a operar en aspectos específicos y generales, animándolos a desarrollar la competencia comunicativa” (p.293). Según esta misma autora, para que el estudiante desarrolle la expresión oral, “debe llevar a cabo una serie de acciones a partir de los procesos comunicativos de la lengua. Para ello, el alumno debe saber planear y organizar un mensaje formular un enunciado

lingüístico y articular el enunciado” (p.298). De esta forma, las estrategias son “planes de acción que regulan y controlan los modos de actuación del aprendiente, se dirigen a un objetivo concreto de cara a optimizar los resultados de sus tareas de aprendizaje” (Martín, 2006, p.240).

De una forma más práctica, los profesores tendrán que poner en práctica tareas que ayuden a los alumnos a mejorar sus capacidades metacognitivas (reflexionar sobre su forma de aprender), cognitivas (saber cómo organizar, generalizar) y lingüísticas (tener las herramientas para formular un mensaje coherente).

Para Lewis (2014), una forma de trabajar las estrategias es mediante lo que llama “entrenamiento como método de instrucción” tanto del componente estratégico como lingüístico. Esta metodología consiste en “ofrecer continuamente oportunidades y materiales de práctica, así como proporcionar un apoyo al aprendiz que se irá retirando poco a poco a medida que avance en su grado de dominio” (p.52). Como propone esta misma autora, estas estrategias deben estar dirigidas a la planificación del mensaje y al trabajo con el input lingüístico (resumen, toma de notas, creación de guiones...etc.). Así, el objetivo es este tipo de entrenamiento es lograr “una mayor autonomía en la resolución de tareas para conseguir más fluidez” (p.54).

Por otro lado, el profesor debe conocer cuáles son las estrategias para trabajarlas en clase. Existen numerosas clasificaciones de diferentes autores, se ha seleccionado la de Oxford (1990) por ser una de las más completas y más utilizadas en trabajos de investigación. La tabla que aparece a continuación las resume:

Tabla de estrategias del aprendizaje basado en Oxford (1990) y Nielsen (2014)

Estrategias directas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Memorísticas: trabajo con la memoria, vocabulario y repaso de los contenidos ▪ Cognitivas: basadas en el trabajo con el input y el output, el análisis y la práctica ▪ Compensatorias: utilizar palabras, sinónimos o gestos para cuando hay problemas en la expresión
----------------------	--

Estrategias indirectas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Metacognitivas: fomentan el autoaprendizaje ▪ Afectivas: hacen que el estudiante esté motivado y sufra menos ansiedad ▪ Sociales: se basan en el trabajo conjunto y la interacción
------------------------	--

Dentro de las estrategias directas, merecen especial atención las cognitivas y las compensatorias. Las primeras porque son las que ayudan al alumno a organizar su discurso, prepararlo y practicarlo mientras que las segundas son las que utiliza el alumno cuando se le presentan problemas de comunicación.

En lo que se refiere a las estrategias indirectas, las metacognitivas “permiten al estudiante controlar y regular su propio proceso de aprendizaje al capacitarlo para focalizar, agrupar, planificar y evaluar su aprendizaje” (Nielsen, 2014, p. 301). El objetivo de fomentar esta estrategia es conseguir que el estudiante sea más autónomo. Al mismo tiempo, se deben tener en cuenta las estrategias sociales que se basan en la cooperación y la comunicación de los alumnos para solucionar problemas que puedan presentarse. Así, el trabajo de estas dos estrategias tiene un papel fundamental en la clase de idiomas ya que le objetivo es que los alumnos es que consigan expresarse, tengan más confianza en inglés y aprendan de sus errores.

En segundo lugar, se encuentran las estrategias de comunicación. Estas han sido estudiadas por numerosos autores como Selinker (1972), Ellis (2008) y Dörnyei (1995). Existen diferentes clasificaciones, en este trabajo se ha escogido la de Bygate (1987) por ser una de las más sencillas y clarificadoras a este respecto. Este autor las divide en dos: estrategias de éxito y estrategias de reducción. En las primeras, aparecen estrategias como el parafraseo, la traducción literal, acuñar préstamos y las cooperativas, cuando se pide ayuda al interlocutor. En las segundas, se encuentran las de evitación y las de compensación (cuando se organiza el mensaje para hacerlo más sencillo).

Por su parte, los autores Dörnyei y Kormos (1998) piensan que, para compensar las deficiencias lingüísticas, los estudiantes deberían aprender a

planificar el mensaje y trabajar con recursos lingüísticos y gramaticales para luego saber ponerlos en práctica. Una vez que han terminado con su mensaje, los estudiantes deben aprender a supervisar su trabajo y a autocorregirse. En todo este proceso, el papel del profesor debe ser el de guía.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

El objetivo general de este Proyecto Educativo innovador es mejorar la expresión oral mediante un proyecto de *podcast* en grupo.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

A raíz del objetivo principal de este trabajo, se originan los siguientes objetivos específicos:

- I. Conseguir mayor fluidez a la hora de expresarse en una segunda lengua.
- II. Mejorar la pronunciación de los alumnos en su discurso de lengua inglesa.
- III. Aplicar estrategias de comunicación y de aprendizaje para mejorar la expresión oral.

4. METODOLOGÍA

La metodología que se va a presentar intenta poner solución a los problemas comentados anteriormente. Así, se pretende mejorar la expresión oral de los alumnos mediante la creación de un *podcast* que se propone como un campo de entrenamiento para que los alumnos desarrollen sus habilidades orales y tengan más confianza a la hora de hablar en inglés. El objetivo principal es preparar a los alumnos a utilizar el idioma y motivarles con actividades en las que puedan hablar de temas que les interesen.

La innovación de este proyecto subyace la enseñanza a través de una herramienta TIC: *el podcast*. Se trata de un elemento innovador ya que fomenta el aprendizaje colaborativo, la autonomía y la creatividad de los estudiantes. Además, al dar libertad a los estudiantes para elegir el tema, se consigue una

conexión directa con los intereses de los alumnos y el aprendizaje. Por otro lado, el trabajo con las estrategias de comunicación y de aprendizaje, va a permitir a los alumnos tomar consciencia de su expresión oral y reflexionar sobre ella (qué tienen que mejorar y qué han conseguido).

Para preparar a los estudiantes, se elaborarán una serie de talleres previos que tendrán como objetivo practicar las diferentes habilidades relacionadas con la destreza oral (pronunciación, entonación), también relacionadas con la preparación de los diferentes tipos de programas (exposición, entrevistas y debate) y, por último, también se trabajará con el componente afectivo y la ansiedad para que los estudiantes se sientan más cómodos a la hora de hablar inglés. Una vez terminados los talleres, se introducirá a los estudiantes al *podcast*, primero desde un trabajo más independiente y autónomo para terminar con la grabación de diferentes programas en grupo. Finalmente, los estudiantes evaluarán el proyecto, así como su actuación durante las grabaciones. Durante este tiempo, el profesor actuará como guía mientras los estudiantes serán los protagonistas del *podcast* y de su propio aprendizaje.

Por lo dicho anteriormente, la propuesta busca cumplir los objetivos mencionados anteriormente y al mismo tiempo, prestar atención a otros aspectos que influyen en el proceso de enseñanza/aprendizaje de una segunda lengua. Además de practicar la destreza oral, los estudiantes escucharán los *podcast* propuestos por el profesor y los de sus compañeros, por los que mejorarán la comprensión oral. Por otro lado, a la hora de preparar los proyectos, los estudiantes trabajarán con guiones con los que practicarán la expresión escrita. Asimismo, a la hora de trabajar en equipo, tendrán que leer el trabajo de sus compañeros y mediante la colaboración del grupo, solucionar los posibles problemas que puedan presentarse. También se mejorarán aspectos como puede ser el aumento de la autoestima y la seguridad de hablar en inglés ya que se les proporcionarán herramientas para conseguir controlar el miedo o la ansiedad en la clase y tendrán numerosas ocasiones para sentirse más cómodos expresándose en inglés. Por último, al tratarse gran variedad de temas en el

podcast, los estudiantes aumentarán su conocimiento del mundo y de la cultura relacionada con el mundo anglosajón.

Este proyecto va dirigido a estudiantes de cuarto de la ESO, ya que cuentan con mayor bagaje lingüístico y cultural, sin embargo, se puede adaptar a diferentes cursos. Lo ideal sería que se planteara como actividad para el primer trimestre ya que las habilidades y estrategias que aprendan durante este proyecto se podrán poner en práctica a lo largo del curso. En el apartado de organización y descripción de las sesiones, se explicará en detalle la puesta en marcha del proyecto, pero la idea es que los talleres y las sesiones de preparación se intercalen con las clases normales y al mismo tiempo, se dedique un tiempo al proyecto.

Finalmente, no se trata de un proyecto que se ponga en práctica una sola vez. De hecho, se busca que tenga continuidad en el centro y que se adapte a otros cursos académicos y así elaborar un proyecto colaborativo con los otros cursos y así, enriquecerlo cada año.

4.1 CONTENIDOS

Los contenidos que se incluyen en este proyecto se enmarcan de acuerdo con lo establecido para la primera lengua extranjera en el Decreto nº220/2015, de 2 de septiembre de 2015, por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, que divide los contenidos en cuatro bloques. El proyecto se centrará en el bloque 2, la producción de textos orales: expresión e interacción ya que los estudiantes elaborarán sus propios guiones, por lo que tendrán que planificar el mensaje, expresarlo con claridad y compensar las posibles carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos y el uso de estrategias. Al mismo tiempo, se tendrá en cuenta el bloque 1: comprensión de textos orales con la escucha de *podcast* propuestos por el profesor y de los compañeros de clase y con la interacción que los alumnos hagan en los *podcast* grupales. En menor medida, se persigue que los alumnos mejoren en el bloque 3: comprensión de textos escritos y el bloque 4: producción de textos escritos mediante la elaboración y corrección de los guiones de los *podcast*. Lo cierto es que no se trata ningún léxico o contenidos

sintáctico-discursivos específicos, lo que se persigue es que, dependiendo del tema que se escoja, los alumnos trabajen con el vocabulario y las estructuras para elaborar un discurso claro, sencillo y comprensible. Sin embargo, es factible que aparezca el léxico oral de uso común como actividades de la vida diaria, familia y amigos; tiempo libre; viajes y vacaciones; narración de acontecimientos pasados; descripción de estados o expresión de sucesos futuros ya que los estudiantes expresarán sus opiniones, gustos, deseos o narrarán acontecimientos en sus grabaciones de *podcast*. Así, el objetivo de la producción de los textos orales será planificarlos, concebir y expresar el mensaje con claridad.

4.2 ORGANIZACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LAS SESIONES

Como se ha explicado en la introducción, el proyecto tiene la duración de un trimestre. Se ha escogido el primero porque es una buena forma de conocerse. Se llevarán a cabo doce sesiones. El profesor en todo momento actuará como guía y hará un seguimiento a través de la plataforma. A continuación se ofrece un organigrama de cómo estaría organizado el proyecto:

<p>Fase 1. Talleres de entrenamiento:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Sesión 1. Taller: <i>Bye, bye fear</i> ○ Sesión 2. Taller: Pronunciación y entonación ○ Sesión 3. Taller: La exposición en inglés ○ Sesión 4. Introducción al <i>podcast</i>: The <i>mini-podcast</i>
<p>Fase 2. Creación del podcast: In class, we podcast</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Sesión 5. Explicación del proyecto, delimitación de los grupos (Primera semana del mes) ○ Sesión 6. Primer acercamiento: preparación del programa y de los guiones (Segunda semana del mes) ○ Sesión 7. Segundo acercamiento: resolución de problemas (Cuarta semana del mes) ○ Sesión 8. Entrega de los guiones y práctica (Primera semana del mes) ○ Trabajo en casa: (Segunda semana del mes) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grabación de los podcast: ▪ Entrega de los podcast ▪ Creación de canal (por parte del profesor)

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Escucha y <i>feedback</i> a los compañeros
Fase 3. Reflexión y evaluación del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> ○ Sesión 9. Reflexión, evaluación del proyecto y autoevaluación. ○ Sesión 10. The <i>video-podcast</i>

Primera fase: Talleres de entrenamiento

Con la primera fase se persigue que los alumnos pierdan el miedo a expresarse en lengua inglesa desde principio de curso, los estudiantes pierdan el miedo a hablar en inglés y se familiaricen con la herramienta de los *podcast*. Así, antes de empezar la parte más importante del proyecto, los estudiantes practiquen tanto en clase como en casa con el profesor. Así se plantean tres talleres previos a la creación del *podcast*. Estos talleres se desarrollarán en una sesión al principio del curso y una vez a la semana, por lo que, el primer mes, es de preparación al proyecto, ya que la última semana del mes, se llevará a cabo la sesión 4 “Introducción al *podcast*: el mini-*podcast*”.

Sesión 1. Taller: *Bye, bye fear*

En esta primera sesión, el objetivo es conocer cómo se sienten los estudiantes a la hora de hablar en inglés. Para ello, antes del taller, el profesor les dará un test a los alumnos (Anexo I) para que reflexionen sobre su aprendizaje del inglés y cómo se sienten a la hora de hablarlo. Además, se introducirá una parte de estrategias para que el profesor sepa cómo se preparan cuando tienen que llevar a cabo ejercicios o tareas de naturaleza oral. En concreto, se trabajarán las estrategias cognitivas que persiguen la planificación y práctica del discurso oral, así como las afectivas para que los estudiantes reflexionen sobre cómo se sienten en el aula a la hora de hablar inglés.

El taller *Bye, Bye fear* tendrá al principio del curso y tiene como objetivo crear un ambiente positivo en la clase. El profesor explicará los talleres y lo importante que es la participación en los mismos. Además, en esta primera clase, se harán dos juegos en grupos: el tabú y un *role-play* (Anexo II) de “*Speed-Dating*” en el que cada uno tendrá un rol. El objetivo de estas dos actividades es

romper el hielo y que todos los estudiantes participen y hablen en inglés. El profesor evaluará la participación, pero no la actuación de los alumnos ni corregirá los errores.

Sesión 2. Taller de práctica: pronunciación y entonación

En este taller, los estudiantes practicarán con diferentes actividades la pronunciación y la entonación. Esta es la primera sesión donde se introducirán los *podcast*. El profesor preguntará a los alumnos si normalmente los escuchan en inglés o en español y preparará actividades con el *podcast* “*WTF with Marc Maron*” un programa de entrevistas a personajes famosos (podrá escoger al personaje guiándose por los gustos de los alumnos). Las primeras actividades serán con todo el grupo y se basarán en la repetición de determinadas palabras, frases y estructuras con diferentes entonaciones. Por ejemplo, se practicarán palabras con pronunciación difícil, la entonación de diferentes tipos de preguntas y la reacción a determinadas respuestas de los entrevistados (como la expresión de duda, sorpresa o alegría). Después, los estudiantes trabajarán en grupos determinados sonidos y palabras. Para terminar, los estudiantes prepararán una pequeña entrevista a sus compañeros en las que tendrán que prestar especial atención a la entonación de las preguntas. Además, para preparar la entrevista, el profesor les proporcionará un guion con una serie de pautas a seguir con los objetivos, preguntas modelo para así ejercitar las estrategias. Finalmente, el profesor utilizará el *podcast* de pronunciación “Pronuncian”¹ en la plataforma online del centro, para que los alumnos practiquen diferentes actividades en casa.

Sesión 3. Taller de práctica: la exposición en inglés

En esta sesión, el objetivo es que los estudiantes practiquen la fluidez y pongan en práctica las estrategias de aprendizaje. De esta manera se trabajarán las estrategias directas (en concreto, cognitivas) y las metacognitivas. El profesor dividirá la clase en grupos y les dará temas diversos de los que tendrán que

¹ Véase la página <https://pronuncian.com/podcasts> donde aparecen diferentes actividades con sonidos y pares de pronunciación así como ejercicios para practicar la entonación.

hablar. Se trata de una exposición conjunta donde todos tendrán que participar y dar su opinión al respecto. Para realizarlo, en primer lugar, los estudiantes trabajarán de forma individual para buscar información y empezar a organizar su discurso, por lo que se ponen en práctica las estrategias cognitivas (establecer un plan de trabajo, preparar y practicar) y las metacognitivas que fomentan el autoaprendizaje. Una vez que termine esta parte individual, los estudiantes trabajarán en grupo y pondrán en práctica las estrategias sociales que son las que se basan en el trabajo conjunto y la interacción para resolver el problema y llegar a un acuerdo. Con esta sesión, los estudiantes practicarán la fluidez y la negociación de significado cuando estén trabajando en grupos. Además, empezarán a ver los aspectos positivos de preparar el tema con anterioridad para sentirse más seguros a la hora de hablar inglés. Al final de la clase, todos los estudiantes harán una breve exposición de su tema. El profesor tomará notas de la actuación de los alumnos prestando especial atención a la fluidez de los estudiantes. Para seguir trabajando, los alumnos tendrán una serie de actividades en la plataforma virtual donde podrán ver ejemplos de estrategias comunicativas (evitación, compensación, parafraseo) y donde tendrán actividades con diversos términos y temas para ponerlas en práctica.

Sesión 4. Sesión 5. Introducción al *podcast*: The mini-*podcast*

En esta actividad, se trabajarán en parejas y trabajarán con el *video-podcast* “SoulPancake” donde personas de varias edades responden a preguntas, para que sea un tema fácil que fomente la fluidez de los estudiantes, se escoge el vídeo: “*What makes you happy?*” (Anexo III). Los alumnos trabajarán vocabulario, gramática y luego como tarea final en casa, grabarán individualmente un *podcast* donde expresen durante 3-4 minutos qué les hace felices. En esta parte, el profesor les dará una serie de pautas para preparar su monólogo, pero al mismo tiempo, les ayudará a poner en parte las estrategias. De esta manera, los alumnos antes de grabar el *podcast* tendrán que tener en cuenta las siguientes preguntas:

- Para poner en práctica las estrategias metacognitivas: ¿cuál es la mejor manera de organizar el monólogo? ¿qué tengo que preparar?

- Para ejercitar la parte cognitiva: ¿cómo voy a organizar la presentación? ¿qué voy a contar antes? ¿cómo voy a terminar la presentación?
- Para poner en práctica las estrategias comunicativas: ¿qué palabras tengo que buscar? ¿qué estructuras conozco, cuáles no?

Después de estos pasos y de reflexionar sobre su aprendizaje, el alumno preparará su guion (que entregará al profesor a través de la plataforma) y tendrá que practicar para luego, terminar con la grabación. Las grabaciones se subirán a la plataforma para que se puedan escuchar y compartir las intervenciones de cada alumno.

Segunda fase: In class, we *podcast*

En esta segunda fase que tiene una duración de dos meses, los estudiantes empezarán a trabajar en el proyecto. En esta fase, los alumnos trabajarán tanto de forma individual como grupal, siendo esta última modalidad de trabajo más importante ya que tienen que reunirse para elegir el tema, crear los guiones, practicar y grabar el *podcast*. La composición de los grupos dependerá de los alumnos que haya en clase. Lo ideal sería que cada grupo contara con 3-4 personas para que todos pudieran participar ya que la duración del *podcast* es de 10 a 12 minutos.

Sesión 6. Explicación del proyecto, delimitación de los grupos

Durante esta sesión, se explicará a los estudiantes el proyecto y la organización del mismo. Para ello, se les proporcionará un cronograma como el que aparece en este trabajo especificando las fechas de cada una de las sesiones. En primer lugar, se hará una lluvia de ideas de posibles temas y tipos de *podcast* para que vean las opciones que tienen. Después, se crearán los grupos que empezarán a decidir sobre cómo quieren enfocar el proyecto. Es cierto que para que estén más motivados, el profesor debería dejar total libertad para elegir los temas y la tipología de programa que quieren hacer, pero al mismo tiempo, el profesor tiene que intentar que haya riqueza de temas y tipos de programas. Así, se dará dos semanas para que los alumnos se reúnan fuera de clase, escojan un tema y elaboren un guion con las ideas principales que van a

tratar. Para que la elección del tema sea más sencilla, el profesor subirá a la plataforma ejemplos de *podcast* de entrevistas, viajes, debates o tertulia (sobre cine, música y literatura) y propondrá otros como “las noticias del colegio” o “cuentacuentos”. Los alumnos se lo comunicarán a través de la plataforma y enviarán un guion inicial para que el profesor sepa qué tema se va a abordar.

Sesión 7. Primer acercamiento: preparación del programa y de los guiones

Una vez establecidos los grupos, los temas y el tipo de programa, los alumnos empezarán organizar el trabajo en clase. Todos los grupos tendrán una serie de pautas adaptadas al tema con el que quieren trabajar. Cada grupo tendrá que tener muy claro qué se va a tratar y cómo se va a tratar, es decir, qué va a hacer cada uno de los miembros. Así, en esta primera sesión de preparación, los alumnos deberán ponerse de acuerdo para que cada uno trabaje individualmente su parte y luego se pongan en común los temas. Para ello, podrán utilizar la plataforma del colegio para subir sus ideas, documentación que les pueda ayudar para la elaboración de los guiones incluso ideas más creativas como canciones, fragmentos de películas u otros materiales que quieran usar.

Sesión 8. Segundo acercamiento: resolución de problemas

Después de la sesión 7, los alumnos deben trabajar en casa la elaboración de los guiones y la parte de documentación sobre el tema. Para que vayan avanzando, harán un guion colaborativo a través de *Google Docs* que irán modificando y que será revisado por el profesor. Después, tendrá lugar la sesión 8, donde el profesor intentará solucionar problemas comunes a todos los grupos y problemas individuales que puedan surgir. Así, el objetivo de la clase es controlar el trabajo de los alumnos y que compartan su experiencia con los otros compañeros para ayudarse. Como se trata solamente de una sesión de resolución de problemas, el profesor podrá decir a los alumnos que, si precisan más ayuda, se puede solucionar en sesiones de tutoría. También, el profesor creará un apartado en la plataforma online para que los alumnos intercambien problemas y soluciones donde el profesor intervenga de forma activa ayudando a los estudiantes. Esta parte es esencial ya que de esta manera el profesor

puede anticiparse a problemas que puedan surgir (expresión, escritura de los guiones, temporalización, organización), por ello, el papel del profesor debe ser de guía y facilitador.

Sesión 9. Entrega de los guiones y práctica

Los alumnos entregan los guiones al profesor que se evaluarán y corregirán antes de la grabación del *podcast*. Además, en esta sesión se aprovechará para que los estudiantes practiquen, pregunten dudas al profesor sobre la entonación o pronunciación de las palabras. El profesor explicará cómo deben grabar los *podcast* (se hará con la grabadora de los ordenadores de los estudiantes o del móvil) y cómo tienen que subirse a la plataforma online. Además, todos los alumnos deberán escuchar al menos un programa grabado por sus compañeros y hacer comentarios en la plataforma donde están subidos. En esta parte, el docente deberá recalcar la importancia de practicar antes de la grabación.

Fase 3. Reflexión y evaluación del proyecto

Una vez que los alumnos han grabado y subido los *podcast*, el profesor tendrá que evaluar el producto final de los alumnos como se explicará en la parte de evaluación. Además de eso, tendrá que ver si el proyecto ha funcionado y qué percepción tienen los alumnos del mismo para tenerlo en consideración para planes futuros.

Sesión 9. Reflexión y evaluación del proyecto

En esta sesión, los estudiantes y el profesor reflexionarán sobre el proyecto. Los alumnos evaluarán el proyecto mediante un test (Anexo IV) y darán su opinión sobre la realización, los pasos a seguir, el trabajo en grupo, la grabación y cómo se han sentido a la hora de grabar el *podcast* (motivación, ansiedad preparación). Además, se hará una pequeña reflexión del grupo sobre los problemas que han surgido, qué es lo que les ha parecido más difícil o más fácil y se compartirá con el resto de la clase. Durante esta reflexión, se tendrá en cuenta cómo ha sido la preparación del proyecto, si se sienten con más confianza a la hora de hablar inglés, qué ventajas y desventajas ven a este tipo de

proyectos...etc. Esta información servirá para la evaluación del proyecto que haga el profesor, para ver los aspectos positivos, así como las deficiencias para corregirlas en proyectos posteriores.

Sesión 10. The *video-podcast*

En la última sesión, los estudiantes crearán un *video-podcast* en la clase donde los alumnos se presentarán, en grupos harán una introducción sobre sus *podcast* (qué tema han tratado y por qué) y qué les ha gustado más del proyecto. Una vez terminado el proyecto, el profesor creará una wiki que podrán utilizar los alumnos para escuchar los *podcast* y hacer comentarios. Además, esta wiki servirá como modelo para los otros años: el *video-podcast* servirá como presentación de los alumnos y de su trabajo y luego, los programas se dividirán por temáticas que irán aumentando si el proyecto se pone en práctica otros años o en otros cursos del colegio.

4.3 RECURSOS Y TEMPORALIZACIÓN

Se busca que los alumnos trabajen de manera individual y grupal y que el profesor actúe de guía. Como se ha mencionado anteriormente, este proyecto se pondrá en práctica el primer trimestre para crear un ambiente de confianza con los alumnos desde el comienzo del curso y para que los alumnos se habitúen a trabajar en grupo. Para el seguimiento de los proyectos, el profesor utilizará la plataforma educativa del colegio donde los estudiantes subirán sus guiones a través de *Google Docs*. Una vez terminados los guiones, los estudiantes grabarán el *podcast* en la grabadora de su móvil u ordenador al Moodle. Cuando el proyecto esté terminado, se creará la wiki con todo el material creado por los alumnos que podrá utilizarse y enriquecerse con trabajos de otros cursos y años posteriores. En cuanto a los recursos espaciales, todas las sesiones se llevarán a cabo en la clase con una pizarra electrónica y dispositivos para que los estudiantes puedan buscar información en la sesión 5. Finalmente, para los recursos materiales, los estudiantes necesitarán un ordenador o un móvil para la grabación, así como para hacer cambios en el documento colaborativo de *Google Docs* y acceder a la plataforma educativa del colegio.

4.4 EVALUACIÓN

La evaluación del proyecto es una parte esencial. Como se decía al final de la explicación de las sesiones, los estudiantes además de ser evaluados realizarán una pequeña autoevaluación de lo que han aprendido durante los tres meses de proyecto. Se llevará a cabo una evaluación completa del proyecto en tres pasos:

- **Evaluación inicial:** antes de empezar con los talleres, el profesor realizará una prueba inicial donde los alumnos tendrán que hablar de temas generales (contar sus vacaciones de verano, hablar de sus aficiones, de su familia...etc.). Este examen oral servirá como un pre-test para evaluar el progreso de los alumnos y también la utilidad del proyecto una vez que este finalice. Además de esto, se pasará un test que valora cómo se sienten los estudiantes a la hora de expresarse en la segunda lengua que ya se mencionó en la primera sesión del proyecto.
- **Evaluación formativa:** el profesor realizará un seguimiento exhaustivo de los alumnos para observar si se están produciendo mejoras en las destrezas orales. En esta parte, evaluará la actuación de los alumnos en los talleres, el *mini-podcast* individual y la implicación en el trabajo en grupo. Además, no solo valorará la expresión oral de los estudiantes sino también su interés, así como la participación en la plataforma y en el proyecto. Para ello, se servirá de una serie de rúbricas que le ayudarán a hacer una evaluación más justa a todos los alumnos. Para el *mini-podcast*, se servirá de la rúbrica que aparece en la Tabla 3 mientras que, para la participación de los talleres y la implicación en el grupo, se servirá del diario del profesor para apuntar la participación de los alumnos y cómo están llevando a cabo el trabajo para después, tener en cuenta estos comentarios para la evaluación y el *feedback* que dará a los alumnos.
- **Evaluación final:** Para la evaluación final, el profesor tendrá en cuenta las dos últimas tareas: la realización del *podcast*, la autoevaluación y la actuación de los alumnos en el *vídeo-podcast*. Además, para evaluar la expresión oral se servirá de una rúbrica individual que se muestra en la tabla 4 y, además, evaluará la actuación global del grupo, como muestra la rúbrica que aparece a continuación:

Tabla 3. Rúbrica de creación propia: Evaluación del trabajo en grupo:

	Muy bien	Bueno	Bajo	Insuficiente
Organización del trabajo	Desde el principio, el trabajo está muy bien organizado	Buena organización y planificación del proyecto	El trabajo ha estado desorganizado y presenta carencias	Es un trabajo muy desorganizado con importantes carencias
Contribución y participación	Todos los miembros han participado y trabajado de igual manera y de forma muy positiva	Buen trabajo de todos los miembros	Algunos miembros han trabajado más que otros y el trabajo ha estado descompensado	La mayoría de los miembros no han trabajado lo suficiente
Actitud e implicación	Actitud muy positiva e implicación total en el proyecto	Actitud e implicación positiva en el proyecto	Actitud escasa y poca implicación	Actitud negativa e implicación mínima
Presentación de la información	Exposición clara, completa y coherente	Explicación buena y estructurada	Explicación poco estructurada e incompleta	No es suficiente para evaluarse

Tabla 4. Rúbrica de creación propia: Evaluación de la destreza oral individual:

	Muy bien	Bueno	Bajo	Insuficiente
Contenido	Información importante, adecuada, desarrollo claro y coherente. El discurso resulta ser muy interesante.	Información adecuada, con ideas desarrolladas, pero faltan detalles. La organización se podría mejorar. Es interesante y está bien preparado.	Información mínima, no es apropiado o irrelevante. Falta información y está mal estructurado.	No hay suficiente información para poder evaluarse.
Vocabulario y gramática	La elección de las estructuras y	Hay algunos errores pero son poco importantes.	Elecciones erróneas, algunas	No hay suficiente información

	vocabulario es precisa y amplia.		traducciones, poca preparación.	como para evaluarse.
Fluidez	Habla con tranquilidad, el discurso es comprensible y mantiene un buen ritmo.	Habla con tranquilidad y soltura con algunos momentos de nerviosismo.	Habla intranquilo, con muchas pausas, titubeos que afecta a la comprensión del discurso.	No hay suficiente información como para evaluarse.
Pronunciación	Pronunciación perfecta y trabajada.	Pronunciación muy buena con algunos errores.	Se aprecian errores básicos de pronunciación.	No hay suficiente información como para evaluarse.

Esta rúbrica debe tenerse muy en cuenta ya que evalúa el objetivo central del proyecto: la mejora de la destreza oral. Junto a la evaluación, es esencial que el profesor de *feedback* a los estudiantes, tenga una pequeña reunión con ellos para hablar de las dificultades que han tenido y de cómo pueden solucionarse. Por ejemplo, durante el trimestre, el profesor podría organizar una serie de tutorías con los estudiantes, proporcionar un espacio en línea de solución de problemas en los que los estudiantes compartieran las dificultades que están teniendo para ayudar a los compañeros y que el profesor aportara soluciones. Finalmente, en esta parte de evaluación, el profesor debe incluir comentarios positivos ya que es una parte muy importante para que los estudiantes también sean conscientes de lo que han hecho bien durante el proyecto.

5. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Este apartado tiene como objetivo evaluar la validez de este proyecto, tendrá dos vías: por parte de los estudiantes y por parte del profesorado. En primer lugar, como se ha comentado en el apartado anterior, se pasará un cuestionario a los alumnos para valorar el proyecto donde se les preguntará por si sienten si han mejorado en inglés y si se sienten más cómodos a la hora de expresarse y si han utilizado las estrategias (Anexo IV). Así, el profesor puede

comprobar desde la perspectiva de los alumnos si se han conseguido los objetivos y si los alumnos han disfrutado de la experiencia. Además, el profesor mediante la evaluación inicial en forma de examen oral que hará al principio de curso podrá ver las mejoras de los alumnos desde principio de curso hasta el final del mismo. De esta manera, podrá comprobar si los estudiantes han mejorado su expresión oral, fluidez y pronunciación. Por otro lado, también podrá comprobar la actuación de los alumnos desde la primera grabación individual hasta el *podcast* final en grupo. Mediante esta comparación, verá si los estudiantes han mejorado fijándose en cuestiones como la fluidez, la pronunciación o la entonación de las grabaciones.

El profesor se servirá de estas herramientas, así como de la sesión 9, donde se reflexiona sobre el proyecto con toda la clase, para elaborar un informe donde aparezca todo lo trabajado en el proyecto, qué se ha conseguido, qué se puede mejorar y sugerencias para otros años.

6. REFLEXIÓN Y VALORACIÓN PERSONAL

El proyecto explicado durante este trabajo es una propuesta innovadora y factible para poner en práctica en la clase de inglés por su sencilla aplicación y desarrollo. A través de los diferentes talleres, actividades en clase, así como el trabajo individual y en grupo, el proyecto cumpliría el objetivo principal: mejorar la destreza oral de los alumnos de cuarto de la ESO. Asimismo, se desarrollarían otras destrezas como la comprensión escrita y oral y la expresión escrita. También, se cumplirían objetivos de la LOMCE como fomentar el uso de la comunicación en la clase al mismo tiempo que se ponen en práctica competencias clave como la digital, aprender a aprender, conciencia y expresiones culturales y sentido de iniciativa. Asimismo, pretende motivar a los alumnos por ser una idea diferente y en la que se utilizan materiales reales y creados por ellos en la clase. Por otro lado, es un proyecto que tiene continuidad ya que se puede realizar durante varios años y en cursos diversos para que vaya enriqueciéndose con el tiempo y que los alumnos puedan escuchar los de sus compañeros o incluso de profesores de *podcast*. En relación con esto, se podría plantear la posibilidad de proyectos similares en otras asignaturas para que fuera más completo y así crear un *podcast* colaborativo de todas las materias.

En cuanto a las limitaciones, puede que sea un proyecto que lleve mucho trabajo a los alumnos fuera del aula. Es cierto que se intenta fomentar el autoaprendizaje y que los alumnos pongan en práctica las estrategias, pero quizás se sientan un poco abrumados durante el proceso de creación. Para eliminar esta sensación, será clave la figura del profesor que actuará de guía, intentará anticiparse a los problemas que puedan surgir y ayudará a los alumnos en las sesiones de preparación, mediante la plataforma y en las tutorías.

Por otro lado, pueden que los alumnos tengan dificultades a la hora de grabar el *podcast* o de que su calidad sea buena para que los compañeros escuchen los audios. Por estas razones, el profesor debe hacer un seguimiento del todo el proceso y aportar instrucciones previas para facilitar la grabación y la preparación de la misma.

Finalmente, creo que es esencial que los profesores lleven a cabo proyectos similares a este que rompan con la rutina de la clase, motiven a los alumnos y sobre todo fomenten el uso de la lengua oral. En el futuro, me gustaría poner en práctica proyectos similares al que se explica en este trabajo. Considero que las posibilidades que tiene el profesor utilizando ideas innovadoras, son infinitas y por ello espero, en consecuencia, que, como futura profesora de la ESO y Bachillerato, estos proyectos tengan cabida en mis clases.

7. REFERENCIAS

Abdous, M., Camarena M., Rose B. (2009). MALL Technology: Use of Academic Podcasting in the Foreign Language Classroom. *CALL*, 21(1), 76-95.

Disponible en: <https://pdfs.semanticscholar.org/6e9d/7aeb862feffd2406100ce1313bdcd3234f1.pdf>

Abdul S., Bustari A. Y Ahmad D. (2017). The use of podcast in improving students' speaking skill. *Journal of English Language and Education* 3(2).

Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/325249362_The_use_of_podcasts_in_improving_students'_speaking_skill

Aguaded, J., Cabero J., (2015). Avances y restos en la promoción de la innovación didáctica con las tecnologías emergentes e interactivas, *Educar*, 50(1), 67-83. Disponible en: <https://educar.uab.cat/article/viewFile/v50-esp-aguaded-cabero/pdf-es>

Álvarez J. (2014). Diseño de un Proyecto de *podcasting* para la mejora de la expresión oral en la enseñanza de lenguas. *Didáctica, Innovación y Multimedia (DIM)*, 28(1). Disponible en: https://ddd.uab.cat/pub/dim/dim_a2014m3n28/dim_a2014m3n28a2.pdf

Bygate, M.1987. *Speaking*. Oxford: Oxford University Press.

Castillo, J. (2008). El desarrollo de la expresión oral a través del taller como estrategia didáctica globalizadora. *Sapiens: Revista Universitaria de Investigación*, 9(1), 179-203. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2781929.pdf>

Chacón, C., Pérez M. (2011). El *podcast* como innovación en la enseñanza de inglés como lengua extranjera. *Pixel-Bit: Revista de Medios y Educación*, 39(1), 41-54. Recuperado de: <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/45676>

Consejo de Europa (2001). *Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación*. Madrid. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (Traducido por el Instituto Cervantes) Recuperado de: https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco/cvc_mer.pdf

Schmidt, J. (2008). Podcasting as a learning tool: German language and culture every day. *Unterrichtspraxis*, 41, 186-194. Recuperado de: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1756-1221.2008.00023.x>

Correyero, B., Pazos, A. (2007). El *podcasting* en los medios de comunicación españoles. Conferencia: 8º Congreso de Periodismo Digital.

Dörnyei, Z. (1995). On the Teachability of Communication Strategies. *TESOL Quarterly*, 29, 55- 58. Recuperado de: <https://pdfs.semanticscholar.org/da57/aa97d56e6072bc344f2f46ce5719f7741c4d.pdf>

Ducate, L., Lomicka, L. (2009). Podcasting: An Effective Tool for Honing Language Students' Pronunciation. *Language Learning & Technology*, 13(3), 66-86. Disponible en: <https://pdfs.semanticscholar.org/7da0/cb8622a456ebed648bf30113288b8b2cd3c2.pdf>

Galán F. (2018). *Aplicaciones del Podcast* (tesis doctoral). Universidad de Alcalá. Disponible en: https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/34682/aplicaciones_galan_eleando_2018_N8.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García-Sampedro, M. (2017). *La comunicación oral en inglés en la educación obligatoria: El patrimonio cultural como contexto experiencial* (Tesis Doctoral). Disponible en: <http://idiomas.ens.uabc.mx/plurilinkgua/docs/v4/1/Carolinaunestudio.pdf>

Giovannini, A. (1996): Profesor en acción (1,2 y 3), Madrid, Edelsa.

Hsiao, D. (2012). El podcast bien entendido en curso intensivo es más divertido. *Marcoele*, 15(1), 1-12. Disponible en: https://marcoele.com/descargas/15/hsiao-vieco_podcast.pdf

Hsiao, D. (2012). Reflexiones de estudiantes taiwaneses en la transcripción y producción de podcast. *Sinoele*, 6(1), 103-121. Disponible en: <http://www.encuentrojournal.org/textos/Hsiao.pdf>

Hsiao, D. (2013). Podcasts y a hablar por hablar: cómo se pide y se presta ayuda en una intervención de ELE. *Encuentro*, 22(1) 54-72. Disponible en: https://marcoele.com/descargas/15/hsiao-vieco_podcast.pdf

Hsiao, D. (2015). *Efectos de distintos tipos de podcast en la fluidez oral de estudiantes universitarios taiwaneses de español lengua extranjera* (Tesis

Doctoral). Universidad de Barcelona, España. Disponible en: http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/97463/1/Hsiao_TESIS.pdf

Lewis, S. (2011). Are communication strategies teachable? *Encuentro*, 20, 46-54. Recuperado de: https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/10105/are_samantha_EN_CUENTRO_2011.pdf?sequence=1

Manzano, M., Diego C., Alonso A., (2010). Podcast: Recurso didáctico de mejora en la comprensión oral en lengua inglesa, 31(1), 233-246. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/61557089.pdf>

Martín, S. (2006). La integración de la competencia estratégica en el currículo de lengua extranjera. *ELUA*, 20, 233-257. Recuperado de: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/6082/1/ELUA_20_11.pdf

Nielsen, J. (2014). Una revisión de las estrategias que se usan para la enseñanza de las lenguas en programas de licenciatura. *Revista Entramados: Educación y Sociedad*, 1(1), 293-311. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5251812.pdf>

Oxford, R. (1990). *Language Learning Strategies*: Estados Unidos, Heinle & Heinle.

Palazón, J. (2013). ¿Es efectivo el *podcast/vodcasting*? Investigación-acción en el aula de música en educación secundaria. *Pixel-Bit: Revista de Medios y Educación*, 43(1). Recuperado de: <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/45709>

Podcasting, un mercado que está despegando a lo grande. (30 de mayo de 2018). En digital. Recuperado de: <https://en.digital/blog/podcasting-un-mercado-que-esta-despegando-a-lo-grande/854>

Solano I., Sánchez V. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el *podcast* educativo. *Pixel-Bit: Revista de Medios y Educación*, 36(1), 125-139. Disponible en: <https://www.um.es/ead/red/23/laaser.pdf>

Valero, M., Jiménez-Fernández G. (2015). Estudio Exploratorio sobre dificultades en el aprendizaje de una segunda lengua: la opinión del profesorado. Disponible: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5428033.pdf>

8. ANEXOS

Anexo I: Autoevaluación²:

My feelings studying English



General information:

- Age:
- Time studying English:
- What do you like to do when you are in English class? For example, working with your classmates, listen to English music...
- How has been your experience in learning English? Explain why:
- How do you feel studying English? Comfortable? Nervous? Happy?

Answer the survey:

	1	2	3	4	5
1. I feel nervous when I do not understand the teacher					
2. I am afraid of making mistakes in class					
3. I have never liked going to English classes					
4. I feel relaxed when I have to speak in English					
5. I feel nervous when I have to speak without preparing the task					
6. I really like oral activities specially role plays, games or preparing videos or a project					
7. I usually practice English outside the class					
8. I feel anxious when the teacher corrects me in front of the class					
9. I prefer to do oral activities with my classmates than working alone					
10. I do not mind making mistakes when I speak in English					

² Para realizar esta autoevaluación, se ha cogido como ejemplo la que aparece en el libro: Tóth Z. (2010). *Foreign Language Anxiety and the Advanced Language Learner: A study of Hungarian Students of English as a Foreign Language*. United Kingdom: Cambridge Scholars Publishing.

Anexo II: Tarjetas para el taller “Bye, bye fear”



The player

- **Age:** 21
- **Job:** waiter
- **Interest:** sports, going out, spend time with friends
- **Behavior:** you love meeting people and talking with them
- **Useful language:**
We have so many things in common!
You are great! I am having a great time!



The angry one

- **Age:** 25
- **Job:** teacher
- **Interest:** walk his/her dog, spend time at home
- **Behavior:** a friend convinced you to go on a date and you didn't want you. You are not happy during the date.
- **Useful language:**
This restaurant is awful!
I think this type of dates are stupid.
I want to go home early.



The muscular guy

- **Age:** 19
- **Job:** trainer in a gym
- **Interest:** sports, spend time outside, swimming
- **Behavior:** you love talking about practicing sports
- **Useful language:**
I spend 10 hours in the gym.
I love being outside, do you practice sports?
I am going to ask for a salad



The shy one

- **Age:** 25
- **Job:** doctor
- **Interest:** reading and going to the cinema
- **Behavior:** you are very shy and talk very slow
- **Useful language:**
I am sorry, I don't usually go out

	<p>My friends want me to go out more, but I prefer to be at home What is your favorite book?</p>
	<p>The stuck-up</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Age: 22 ▪ Job: instagramer and blogger ▪ Interest: taking pictures, going out ▪ Behavior: you are all the time talking about yourself ▪ Useful language: Let's take a picture together! How many followers do you have in Instagram? Let's take a picture of the food. Just for Instagram stories...
	<p>The food lover</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Age: 25 ▪ Job: chef ▪ Interest: cooking, traveling and eating ▪ Behavior: you love talking about food and eating ▪ Useful language: I want at least...Three starters. I want two hamburgers. I am still hungry. Do you want to eat an ice-cream?

Anexo III: Taller 4 - *The mini-podcast: What makes you happy?*



Let's talk about happiness!

Activity 1. We are going to talk about happiness in our life. Work with a partner to answer the questions in Step 1 and Step 2.

Step 1. What short of things do you think make people happy?

Step 2. Read these definitions of happiness. Which one do you agree more with?

Why? Ask your partner

- ♥ "Happiness is the meaning and purpose of life, the whole aim and end of human existence" (Aristotle).

- ♥ "Happiness is when what you think, what you say, and what you do are in harmony" (Mahatma Gandhi)
- ♥ "All happiness depends on courage and work" (Honoré de Balzac").

Activity 2. You are going to see and listen a video-podcast called "SoulPancake". Do you know what a podcast is? And a video podcast?



SoulPancake is a platform that makes mini videos and mini podcast asking people of different ages the same questions. You are going to watch a video of people telling what makes them happy in their life.

Step 1. These are some of the characters that appear in the video. What do you think that they are going to say? Relate the characters with the pictures:



Step 2. You are going to watch the video-podcast again. Complete the table with the things that the characters say.

Material things	Immaterial things

Step 3. Compare the table with your partner and answer the question: what things did the characters repeat more: material things or immaterial things? Why do you think is more important? Why?

Activity 3. Work in groups. In groups, talk about the things that make you happy. What are the most important ones? You are going to prepare a small poster with 10 or 12 steps to happiness. Here you have an example:

12 STEPS TO HAPPINESS

 <p>Thank Thank someone and be appreciative toward your colleagues, every single day.</p>	 <p>Experience Experience new things, try stuff out, and let people run all kinds of experiments.</p>
 <p>Give Give something to another person or make it possible for others to offer gifts.</p>	 <p>Hike Hike outdoors, enjoy nature, and allow people an escape from the office and the city.</p>
 <p>Help Help someone who is in need of assistance, or enable colleagues to help each other.</p>	 <p>Meditate Meditate and get people to learn and adopt mindfulness practices.</p>
 <p>Eat Well Eat well, and make good, healthy foods easily available for everyone.</p>	 <p>Socialize Socialize, relate to other people, and make it easy for colleagues to develop connections.</p>
 <p>Exercise Exercise and work out regularly and make it easy for people to take care of their bodies.</p>	 <p>Aim Aim for a goal and get people to understand and realize their own purpose.</p>
 <p>Rest Rest well, sleep sufficiently, and enable colleagues to refresh their minds.</p>	 <p>Smile Smile whenever you can, appreciate humor, and get colleagues to engage in fun activities.</p>

Final Task:

Step 1. Listen to a podcast or video-podcast. Look for a podcast with a topic that interests you: music, sports, history and share it with your partners in the online platform. Do not forget to add the link and why you liked it!

Step 2. You are going to record a podcast about the things that make you happy, a memory of your childhood or a special day when you felt very happy. Follow these steps to prepare and develop your podcast:

1. **Brainstorming:** Think about memory, a special day or common things that make you happy. Also, you can talk about your hobbies, friends, family, pets... The duration of the podcast is 4-5 minutes.
2. **Prepare an outline:** Try not to write a whole composition of your presentation. Order what you are going to say and write just only the most important ideas.
3. **Practice:** Before recording, practice the pronunciation and the intonation of the sentences and words.
4. **Don't get nervous!** Remember that the more your practice, the more confident you will be. Try to relax and do the best you can!
5. **Record and share your podcast:** Record your podcast and be creative! You

Anexo IV: Evaluación del proyecto (Creación propia)

The project	Overall, I have enjoyed the project	1	2	3	4	5
	I have felt motivated doing the project	1	2	3	4	5
	I think I have improved in English doing the project	1	2	3	4	5
	I would love to do a podcast project during the year or in another course	1	2	3	4	5
The performance in English	I think I have improved my oral skills doing the project	1	2	3	4	5
	I believe I have improved my pronunciation	1	2	3	4	5
	Now I feel I can feel more confident talking in English	1	2	3	4	5
	I think that now I can use different strategies to organize presentations and learn better	1	2	3	4	5
	I have enjoyed working with my classmates	1	2	3	4	5

The participation with the group	Working with my classmates have helped me developing the project and solving problems	1 2 3 4 5
	I believe that working in groups helps me to work and learn in a more efficient way	1 2 3 4 5
	We didn't have technical problems recording the podcast	1 2 3 4 5
Comments: Add any comment about the project 😊		