

TRABAJO FIN DE MÁSTER



**UCAM**

UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE MURCIA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación  
Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional  
y Enseñanzas de Idiomas

**Aprendizaje Servicio en el aula  
de Formación Profesional  
en Artes Gráficas**

Autor: Fernando Vivas Márquez

Enlace a la presentación: <https://youtu.be/nBIHlg2Kbos>

Director: Enrique Mena García

Murcia, mayo de 2020





## AUTORIZACIÓN PARA LA EDICIÓN ELECTRÓNICA Y DIVULGACIÓN EN ACCESO ABIERTO DE DOCUMENTOS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA

El autor, D. Fernando Vivas Márquez (DNI 80085894D), como Alumno de la UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA, **DECLARA** que es el titular de los derechos de propiedad intelectual objeto de la presente cesión en relación con la obra *Aprendizaje servicio en el aula de Formación Profesional en artes gráficas* (trabajo de fin de máster realizado para el *Máster en Profesorado de Educación Secundaria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas*), que ésta es una obra original y que ostenta la condición de autor en el sentido que otorga la Ley de la Propiedad Intelectual como único titular o cotitular de la obra.

En caso de ser cotitular, el autor (firmante) declara asimismo que cuenta con el consentimiento de los restantes titulares para hacer la presente cesión. En caso de previa cesión a terceros de derechos de explotación de la obra, el autor declara que tiene la oportuna autorización de dichos titulares de derechos a los fines de esta cesión o bien que retiene la facultad de ceder estos derechos en la forma prevista en la presente cesión y así lo acredita.

### **2º. Objeto y fines de la cesión**

Con el fin de dar la máxima difusión a la obra citada a través del Repositorio institucional de la Universidad y hacer posible su utilización de *forma libre y gratuita* por todos los usuarios del repositorio, el autor **CEDE** a la Universidad Católica de Murcia **de forma gratuita y no exclusiva**, por el máximo plazo legal y con ámbito universal, los derechos de reproducción, distribución, comunicación pública, incluido el derecho de puesta a disposición electrónica, y transformación sobre la obra indicada tal y como se describen en la Ley de Propiedad Intelectual.

### **3º. Condiciones de la cesión**

Sin perjuicio de la titularidad de la obra, que sigue correspondiendo a su autor, la cesión de derechos contemplada en esta licencia permite al repositorio institucional:

a) Transformarla en la medida en que ello sea necesario para adaptarla a cualquier tecnología susceptible de incorporación a internet; realizar las adaptaciones necesarias para hacer posible la utilización de la obra en formatos electrónicos, así como incorporar los metadatos necesarios para realizar el registro de la obra e incorporar también "marcas de agua" o cualquier otro sistema de seguridad o de protección.

b) Reproducirla en un soporte digital para su incorporación a una base de datos electrónica, incluyendo el derecho de reproducir y almacenar la obra en servidores, a los efectos de garantizar su seguridad, conservación y preservar el formato.

c) Distribuir a los usuarios copias electrónicas de la obra en un soporte digital.

d) Su comunicación pública y su puesta a disposición a través de un archivo abierto institucional, accesible de modo libre y gratuito a través de Internet.

### **4º. Derechos del autor**

El autor, en tanto que titular de una obra que cede con carácter no exclusivo a la Universidad por medio de su registro en el Repositorio Institucional tiene derecho a:

a) A que la Universidad identifique claramente su nombre como el autor o propietario de los derechos del documento.

b) Comunicar y dar publicidad a la obra en la versión que ceda y en otras posteriores a través de cualquier medio. El autor es libre de comunicar y dar publicidad a la obra, en esta y en posteriores versiones, a través de los medios que estime oportunos.

c) Solicitar la retirada de la obra del repositorio por causa justificada. A tal fin deberá ponerse en contacto con el responsable del mismo.

d) Recibir notificación fehaciente de cualquier reclamación que puedan formular terceras personas en relación con la obra y, en particular, de reclamaciones relativas a los derechos de propiedad intelectual sobre ella.

### **5º. Deberes del autor**

El autor se compromete a:

a) Garantizar que el compromiso que adquiere mediante el presente escrito no

infringe ningún derecho de terceros, ya sean de propiedad industrial, intelectual o cualquier otro.

b) Garantizar que el contenido de las obras no atenta contra los derechos al honor, a la intimidad y a la imagen de terceros.

c) Asumir toda reclamación o responsabilidad, incluyendo las indemnizaciones por daños, que pudieran ejercitarse contra la Universidad por terceros que vieran infringidos sus derechos e intereses a causa de la cesión.

d) Asumir la responsabilidad en el caso de que las instituciones fueran condenadas por infracción de derechos derivada de las obras objeto de la cesión.

#### **6º. Fines y funcionamiento del Repositorio Institucional**

La obra se pondrá a disposición de los usuarios para que hagan de ella un uso justo y respetuoso con los derechos del autor, según lo permitido por la legislación aplicable, sea con fines de estudio, investigación, o cualquier otro fin lícito, y de acuerdo a las condiciones establecidas en la licencia de uso –modalidad “reconocimiento-no comercial-sin obra derivada” de modo que las obras puedan ser distribuidas, copiadas y exhibidas siempre que se cite su autoría, no se obtenga beneficio comercial, y no se realicen obras derivadas. Con dicha finalidad, la Universidad asume los siguientes deberes y se reserva las siguientes facultades:

a) Deberes del repositorio Institucional:

- La Universidad informará a los usuarios del archivo sobre los usos permitidos, y no garantiza ni asume responsabilidad alguna por otras formas en que los usuarios hagan un uso posterior de las obras no conforme con la legislación vigente. El uso posterior, más allá de la copia privada, requerirá que se cite la fuente y se reconozca la autoría, que no se obtenga beneficio comercial, y que no se realicen obras derivadas.

- La Universidad no revisará el contenido de las obras, que en todo caso permanecerá bajo la responsabilidad exclusiva del autor y no estará obligada a ejercitar acciones legales en nombre del autor en el supuesto de infracciones a derechos de propiedad intelectual derivados del depósito y archivo de las obras. El autor renuncia a cualquier reclamación frente a la Universidad por las formas no ajustadas a la legislación vigente en que los usuarios hagan uso de las obras.

- La Universidad adoptará las medidas necesarias para la preservación de la obra en un futuro. b) Derechos que se reserva el Repositorio institucional respecto de las obras en él registradas:

- Retirar la obra, previa notificación al autor, en supuestos suficientemente justificados, o en caso de reclamaciones de terceros.

Murcia, a 10 de mayo de 2020

**ACEPTA**

Fdo. Fernando Vivas Márquez





## ÍNDICE

1. JUSTIFICACIÓN .....	8
2. MARCO TEÓRICO.....	11
2.1 Aprendizaje servicio .....	11
2.2 Currículo de las enseñanzas artísticas profesionales en comunicación gráfica y audiovisual.....	17
3. OBJETIVOS .....	20
3.1 Objetivo general .....	21
3.2 Objetivos específicos .....	21
4. METODOLOGÍA.....	22
4.1 Descripción del proyecto.....	22
4.2 Contenidos .....	24
4.3 Vinculación de los objetivos con las competencias clave del currículo .....	26
4.4 Desarrollo de las competencias específicas de ApS .....	27
4.5 Actividades.....	30
4.6 Recursos .....	32
4.7 Temporalización.....	33
4.7.1 Fase 1: Inicio.....	35
4.7.2 Fase 2: Planificación con el alumno.....	36
4.7.3 Fase 3: Ejecución.....	37
4.7.4 Fase 4: Evaluación del alumno .....	37
4.7.5 Fase 5: Evaluación del aprendizaje .....	38
4.5.6 Supuesto práctico .....	38
5. EVALUACIÓN .....	40
6. REFLEXIÓN Y VALORACIÓN FINAL .....	42
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	45
8. ANEXOS.....	48

## 1. JUSTIFICACIÓN

En el presente Trabajo de Fin de Máster realizado para el *Máster en Profesorado de Educación Secundaria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas* de la especialidad de arte, nos valdremos de la metodología educativa de *Aprendizaje servicio*<sup>1</sup> para organizar un proyecto dentro del ciclo de Formación Profesional: *Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria*. Concretamente, veremos los beneficios y los procedimientos para la aplicación de esta metodología de trabajo en el módulo de *Proyecto integrado*, que forma parte del currículo del citado ciclo formativo.

A modo de resumen, podemos decir que *Aprendizaje servicio* (en adelante ApS) es una metodología que combina aprendizaje y valores. Siguiendo esta disciplina, un grupo de alumnos realiza un proyecto dividido en tres fases bien diferenciadas. En primer lugar, llevan a cabo una reflexión y un estudio para detectar necesidades o carencias que se encuentren en su entorno cercano (ya sea centro de estudios, barrio o ciudad). Estas necesidades pueden ir desde un incremento del *bullying* en su escuela hasta un aumento de la basura en las calles de su barrio. En una segunda fase, los alumnos plantean un proyecto creativo con el que pretenden dar solución a esa necesidad para, por último, ponerse en contacto con alguna organización (asociación de vecinos, órgano directivo del centro, ONG...) y ejecutar el proyecto de forma conjunta. Esta relación entre alumno y organización será la pieza más importante en nuestro proyecto de innovación. El vínculo profesional que se establece entre el estudiante y la organización colaboradora es lo que nos dará la clave para contextualizar la actividad dentro del mencionado ciclo formativo y es lo que va a diferenciar este proyecto ApS de otros que utilizan la misma metodología.

La mayoría de los proyectos de *Aprendizaje servicio* que se han planteado hasta la fecha ponen el foco en la enseñanza de valores sociales y cívicos. Se trata de proyectos orientados principalmente a las etapas de educación primaria y secundaria en las que los jóvenes completan el aprendizaje de los contenidos

---

<sup>1</sup> El término inglés *Service-Learning* aparece en varios artículos traducido al castellano como *Aprendizaje y servicio*, *Aprendizaje-Servicio* o *Aprendizaje servicio* indistintamente. Para este trabajo hemos optado por la última opción, así como por la abreviatura ApS.

curriculares con la adquisición de valores como el respeto, la tolerancia y la solidaridad. En este tipo de iniciativas, el papel de las entidades colaboradoras se limita a concienciar al alumno sobre las necesidades de su entorno y a hacerles más fácil la ejecución de su proyecto. Sin embargo, aquí propondremos un ApS orientado a la formación profesional, por lo que el lazo entre alumno y asociación habrá de ser mucho más estrecho, de manera que esta última actúe casi como un cliente profesional. Dicho de otro modo, si en otros proyectos ApS las asociaciones implicadas son un mero vehículo para transmitir a los alumnos valores sociales y cívicos, aquí estas cobran especial protagonismo, al ser el vínculo que une al alumnado con el mundo profesional que les espera al terminar sus estudios.

Hay que tener en cuenta que el fin último de la formación profesional es dotar a los alumnos de los conocimientos y las destrezas necesarias para incorporarse al mercado laboral de forma inmediata al terminar los estudios. Para ello, el segundo curso de cada especialidad cuenta con los módulos de *Formación práctica en empresas* y *Proyecto integrado*. El primero tiene como finalidad básica “la adquisición por parte del alumnado de una correcta madurez profesional”, así como “verificar la competencia del alumnado en situaciones reales de trabajo y favorecer su inserción laboral” (Decreto núm. 128, 2013). Por su parte, el *Proyecto integrado*:

Tiene por objeto que los alumnos y alumnas sean capaces de integrar, aplicar y valorar los conocimientos, destrezas y capacidades específicos del campo profesional de la especialidad a través de la formalización y realización de un proyecto, adecuado al nivel académico cursado, que evidencie rigor técnico, cultura plástica, expresión artística y sensibilidad estética y posibilidad de realización y viabilidad (ídem).

Podría decirse que la *Formación práctica en empresas* instruye a futuros empleados mientras que el módulo de *Proyecto integrado* forma a futuros trabajadores autónomos. Es por esto que en este último echamos en falta una metodología de trabajo más rigurosa que, además de evaluar las aptitudes de los educandos, ponga a prueba su autonomía y su capacidad para detectar posibles campos de acción donde llevar a cabo su ejercicio profesional. Lo que

proponemos aquí es una revisión del módulo original de *Proyecto integrado* que pasaremos a llamar *Proyecto integrado + ApS*.

Por último, cabe aclarar que, por motivos prácticos, como ya hemos señalado, hemos decidido centrar nuestra propuesta en el ciclo de *Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria*, no obstante, lo aquí planteado bien podría aplicarse para otros ciclos de enseñanzas artísticas profesionales, de grado medio y superior, de la familia de Comunicación Gráfica y Audiovisual. Todos estos ciclos cuentan con el módulo de *Proyecto integrado* en su currículo con contenidos y criterios de evaluación muy similares. Del mismo modo, cabe puntualizar que, debido a la propia naturaleza del método ApS, las actividades que aquí se propondrán serán meros ejemplos, y que el desarrollo del proyecto presentado en el apartado de metodología de este escrito, más que plantear acciones concretas, se limitará a proponer una estructura, un *modus operandi*, para la aplicación del ApS dentro de las enseñanzas mencionadas.

El contenido del presente trabajo se articulará del siguiente modo:

En primer lugar, estableceremos una base teórica con una doble vertiente: de un lado, la metodología *Aprendizaje servicio* y, de otro, el currículo académico de *Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria*. En segundo lugar, nos fijaremos los objetivos que queremos conseguir con nuestra propuesta. Como ya hemos indicado, el objetivo principal será el desarrollo de la iniciativa y el espíritu emprendedor de nuestros alumnos; al que se le sumarán una serie de objetivos específicos derivados del propio método ApS. Posteriormente, en el apartado de metodología, veremos qué actividades se pueden proponer utilizando el ApS, además de cómo y cuándo llevarlas a cabo, es decir concretaremos una serie de fases para realizar el proyecto, de forma que todo quede completamente estructurado antes de ponernos a trabajar. Por último, estableceremos un sistema de evaluación que nos servirá para valorar la labor de los alumnos y la del equipo docente implicado, así como la viabilidad del mismo proyecto dentro del contexto de una comunidad educativa.

## 2. MARCO TEÓRICO

Para la correcta aplicación de la metodología educativa *Aprendizaje servicio* estableceremos aquí, como hemos mencionado, un doble marco teórico. De este modo, explicaremos en primer lugar la propia metodología en sí, para después analizar el marco educativo donde queremos ponerla en práctica, que no es otro que el fijado en el currículo académico del ciclo de *Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria*.

### 2.1 Aprendizaje servicio

En el apartado anterior ya apuntamos unas líneas generales sobre lo que significa un proyecto de *Aprendizaje servicio*, pero para adentrarnos correctamente en este debemos antes comprender bien de qué trata esta novedosa metodología y cuál es su origen.

Por consiguiente, la primera pregunta que deberíamos hacernos es ¿qué entendemos realmente por *Aprendizaje servicio*? Existe una amplia bibliografía sobre el tema donde podemos encontrar diversas definiciones que amplían o concretan el término. El Centro Promotor de Aprendizaje Servicio de España nos ofrece seguramente la definición más precisa:

El Aprendizaje Servicio es una propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un único proyecto bien articulado en el que los participantes se forman trabajando sobre necesidades reales del entorno con el objetivo de mejorarlo. El aprendizaje servicio es, pues, un proyecto educativo con utilidad social (Centro promotor de Aprendizaje Servicio, n/a, s.f.).

Con el objeto de conocer el alcance de esta metodología, resulta determinante esbozar unas líneas sobre su origen histórico e, igualmente, sobre las ideas y planteamientos de la figura más importante del *Aprendizaje servicio* en nuestro país: la pedagoga Rosel Batlle.

Muchos expertos en ApS sitúan el origen de este concepto en el año 1921, fecha en la que se publicó el *Programa de Educación y Trabajo* de John Dewey. Este psicólogo y pedagogo estadounidense fue pionero en lo que hoy conocemos como *aprendizaje por proyectos*, una posición que en aquella época

lo enfrentó a otros pedagogos conservadores partidarios de una educación tradicional *centrada en el programa*: disciplinada y enciclopédica. Para Dewey, se aprende con la práctica, ya que “el pensamiento constituye para todos un instrumento destinado a resolver los problemas de la experiencia y el conocimiento, es la acumulación de sabiduría que genera la resolución de esos problemas” (Westbrook, 1993, p. 2).

Aunque la visión progresista y pragmática de Dewey ha tenido gran influencia, no se puede hablar de una verdadera formulación del *Aprendizaje servicio* propiamente dicho hasta entrados los años 60, momento en el que se produce la consolidación y auge de esta metodología de aprendizaje en Estados Unidos. En el territorio nacional, no obstante, las aportaciones son poco numerosas y mucho más recientes; las más interesantes vienen de la mano de la citada pedagoga catalana Rosel Batlle.

Batlle es la fundadora de la Red Española de Aprendizaje-Servicio y forma parte del Centro Promotor de Aprendizaje Servicio de Cataluña y de la Red Iberoamericana de Aprendizaje-Servicio. Desde hace varios años, está especializada en esta metodología, además de en educación en valores y educación para la ciudadanía. Sus escritos son la principal fuente de información sobre *Aprendizaje servicio* que existe en nuestro idioma. Desde la perspectiva de Batlle (2011):

El aprendizaje-servicio (APS) es una metodología orientada a la educación para la ciudadanía, inspirada en las pedagogías activas y compatible con otras estrategias educativas. El APS es un método para unir éxito escolar y compromisos social: aprender a ser competentes siendo útiles a los demás. (p. 51).

Como experta en educación para la ciudadanía, la pedagoga recalca que el ApS es más que una simple metodología educativa y que “puede ser considerado también como herramienta de desarrollo comunitario y de cohesión de la comunidad” (ídem), un instrumento que fomente el capital social de la humanidad desde las escuelas.

Por tanto, tanto para Batlle como para otros teóricos de la educación, el método ApS tiene una importante conexión con el aprendizaje de valores sociales y cívicos, sin embargo, nunca debe ser confundido con el voluntariado.

Los beneficios del ApS van mucho más allá del simple servicio a la comunidad y servirán al alumno para desarrollar múltiples facetas tanto cognitivas como aptitudinales. En este sentido, los investigadores Janet Eyler y Dwight E. Giles (1999) de la Universidad norteamericana de Vanderbilt, nos ofrecen una descripción más completa; para estos autores el Aprendizaje Servicio constituye:

Una forma de educación basada en la experiencia, en la que el aprendizaje se produce a través de un ciclo de acción y reflexión gracias al cual los estudiantes trabajan con otros compañeros en un proceso de aplicación de lo que han aprendido a los problemas de la comunidad y al mismo tiempo, reflexionan sobre la experiencia de perseguir objetivos reales para la comunidad e incrementar su propia comprensión y destrezas; es decir, desarrollan de manera conexa las múltiples dimensiones humanas –intelectuales, afectivas y prácticas– y cultivan la responsabilidad cívica y social (p. 4).

Esta segunda definición nos da una idea de las dimensiones que puede alcanzar un proyecto de ApS dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje. De esta forma, independientemente de los contenidos de las enseñanzas a las que apliquemos el método, todas las actividades de *Aprendizaje servicio* compartirán una serie de beneficios que podemos sintetizar en cuatro formas de aprendizaje (Puig, Gijón y Martín, 2011, p. 56):

- *Se aprende a través de la experiencia.* Al contrario que otras actividades planteadas en el aula, el ApS no parte de hipótesis o proyectos ficticios propuestos por el profesor. Aquí estamos hablando de proyectos reales, que darán lugar a contratiempos y obstáculos auténticos a los que el alumno deberá hacer frente. Esto supone una conexión completa del aprendizaje con el mundo real que debería ser el propósito no solo de las enseñanzas superiores de formación profesional, sino de cualquier tipo de propuesta educativa.
- *Se aprende de forma cooperativa.* El método ApS favorece el intercambio de información y puntos de vista entre los tres agentes implicados: alumno, docente y entidad colaboradora. Esto hace que, en las actividades que se plantean, ya sean individuales o grupales, se fomenten una serie de

sinergias muy positivas para el desarrollo de los estudiantes. Las entidades colaboradoras juegan el papel de *clientes* de nuestros alumnos, pero también de guías y apoyos que, junto al profesor, pondrán su experiencia al servicio del aprendizaje.

- *Se aprende a través de la reflexión.* Existe entre nuestros jóvenes una tendencia a pasar a la acción inmediata, a la consecución de objetivos lo más rápido posible. Frente a esto, el ApS plantea un proceso reflexivo previo a la puesta en marcha de toda actividad. Se invita al alumno a observar su entorno y a recapacitar sobre cómo puede cambiarlo. Además de proporcionarnos un tipo de aprendizaje más efectivo, esto favorece la implicación de los estudiantes en el proyecto, ya que ellos se sienten parte del mismo desde su concepción.
- *Se aprende con la ayuda y no con las normas de los adultos.* Como hemos indicado más arriba, el ApS favorece un tipo de enseñanza cooperativa. El adulto aquí, ya sea el profesor o el representante de la organización colaboradora, no juega un papel coercitivo, sino más bien un papel de experto que acompaña y aconseja gracias a su experiencia. Este es un aspecto básico si queremos lograr la autonomía de los estudiantes y muy a tener en cuenta en el ciclo de grado superior que nos ocupa, donde los alumnos ya han alcanzado la mayoría de edad y deben aprender a valerse por ellos mismos.

Estas cuatro formas de aprendizaje que acabamos de desarrollar: “el aprendizaje a partir de la experiencia, el aprendizaje cooperativo, la reflexión sobre la acción y la guía que ofrecen los adultos” (Puig, Gijón y Martín, 2011, p. 56), se consideran condiciones pedagógicas indispensables para que un ApS sea considerado como tal y, como vemos, se oponen notoriamente a otras formas de aprendizaje más tradicionales.

En este sentido, resulta curioso que un método como el ApS, que se fundamenta en el principio de *aprender desde la práctica*, haya sido tan poco explotado en la formación profesional de nuestro país, teniendo en cuenta que esta última nace con el claro objetivo de formar a los estudiantes en un saber menos académico y más ligado a la aplicación práctica del conocimiento.

Podríamos decir que el *Aprendizaje servicio* se aproxima a las teorías constructivistas del aprendizaje por descubrimiento, llegando a afirmar que, al menos para las enseñanzas profesionales que nos ocupan, el aprendizaje que se produce durante la propia ejecución de ejercicio profesional es superior a cualquier otro tipo de formación académica.

En relación a este valor del ApS como formador de profesionales, José Tejada (2013) hace una valiosa reflexión. Aunque él hace referencia al ámbito universitario, sus palabras bien pueden servirnos para nuestro caso:

No basta, pues, con que se incluyan en los planes de estudio competencias transversales de carácter ético y social, sino que conviene insistir en que la formación en la responsabilidad social y para el ejercicio de una ciudadanía activa se adquiere de forma más eficaz en los contextos de aprendizaje y convivencia propios de cada titulación en conexión directa con los escenarios socioprofesionales, convirtiéndose éstos, a su vez, en escenarios de aprendizaje y formación (p. 286).

Para Tejada, ser competente “implica disponer de un equipamiento profesional y de utilizar los recursos necesarios para desarrollar una determinada actividad” (p. 287).

No es casualidad que el marco legal de la educación en nuestro país recoja el *sentido de iniciativa y espíritu emprendedor* como una de las siete competencias clave que se deben desarrollar en todos los niveles de enseñanza. El propio ciclo formativo que nos ocupa cuenta con los módulos de *Formación y Orientación Laboral y Empresa e Iniciativa Emprendedora* específicamente dedicados a la educación en dichas competencias.

Vivimos en un momento histórico inestable, donde las perspectivas de encontrar empleo no siempre son halagüeñas y se les exige a los jóvenes que sea capaces de labrarse su propio futuro de forma independiente. Por eso sostenemos que la formación profesional no debería contentarse únicamente con formar a los alumnos a través de prácticas en empresas externas, sino que debería ser capaz de otorgarles “la capacidad de reconocer las oportunidades existentes para las actividades personales, profesionales y comerciales” (Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, de Educación. BOE núm. 25, jueves 4 enero 2015).

En tiempos de crisis económicas e implantación del modelo económico liberal, las viejas estructuras de patrón-asalariado se han derrumbado a favor de un tipo de economía más flexible e inestable donde la salida profesional más viable es emprender. Es aquí donde surge con fuerza el concepto de *innovación*, una palabra que tiene muchas acepciones pero que en cierto sentido también puede traducirse como *emprendeduría* (*entrepreneurship*), entendida esta como “todas las actividades que apunten a fomentar la mentalidad, actitudes y competencias emprendedoras, y que cubran aspectos como la generación de ideas, la creación de *start-ups*, el crecimiento y la innovación” (Fayolle, 2009, p. 3). Hablamos, en definitiva, de la capacidad de reconocer oportunidades de mercado y generar nuevas ideas de negocio, pero, a un nivel más profundo, también de “seguir nuestro propio camino en la vida, cultivando una nueva actitud que nos permita crear proactivamente nuestra profesión” (Vilaseca, 2013, p. 158-159).

Anteponer los objetivos profesionales a los sociales en nuestro planteamiento de ApS puede parecer una actitud cruel e insolidaria, sin embargo, ambos fines no están contrapuestos. Las verdaderas propuestas innovadoras suelen surgir de estudios más creativos que empresariales, y son los primeros los que, además, cuentan con la sensibilidad suficiente para detectar las carencias y necesidades de la sociedad y formular soluciones innovadoras.

Por último, queremos incidir en un aspecto relevante del Aprendizaje Servicio: la motivación del alumno. Las peculiaridades de esta metodología favorecen un compromiso del alumnado con su proyecto mucho mayor que otras estrategias educativas, produciendo así un aumento de la motivación intrínseca que es el objetivo de todo proceso de enseñanza-aprendizaje.

Si entendemos por motivación “la fuerza que impulsa y orienta la actividad de los individuos a conseguir un objetivo” (Sampascual, 2007, p.286), la motivación intrínseca será aquella en la que los objetivos provengan del propio estudiante y no de recompensas o factores externos.

Es evidente que el trabajo realizado en el módulo de Proyecto integrado contará con una evaluación por parte del profesorado, es más, contará con una doble evaluación, ya que la propia entidad colaboradora jugará un papel crucial a la hora de valorar la viabilidad del proyecto. No obstante, la libertad otorgada a los estudiantes desde la misma concepción de los objetivos de su proyecto

lleva consigo una complicidad y un sentido de la responsabilidad difíciles de conseguir en otras actividades más dirigidas.

El alumno es el responsable tanto de encontrar el foco del problema como de ponerle solución y, por lo tanto, también será responsable del éxito o fracaso de su trabajo. Esto tiene tanto aspectos positivos como negativos. Por un lado, el alumno sabrá encontrar objetivos acordes a sus intereses, por el otro, puede conducir a una sobrecarga de trabajo y a la desilusión si no se alcanzan las expectativas deseadas. No obstante, esta dosis de frustración, también puede entenderse como un reto, un desequilibrio cognitivo que agudice el ingenio del estudiante y le invite a superarse y seguir adelante.

Además, no podemos olvidar que un proyecto de *Aprendizaje servicio* no se basa en hipótesis de trabajo sino en objetivos reales, con consecuencias y efectos también reales. Esto servirá del mismo modo para incentivar al alumno, que verá como que su trabajo tiene repercusiones positivas en su entorno más cercano más allá de los límites del aula.

## **2.2 Currículo de las enseñanzas artísticas profesionales en comunicación gráfica y audiovisual**

Una vez que hemos entendido lo que significa el método ApS, resulta fundamental definir el contexto educativo en el que vamos a aplicarlo. Como ya hemos planteado, el objetivo de este trabajo es aplicar esta metodología en el módulo de *Proyecto integrado* que se cursa en el segundo año de estudios del ciclo formativo de *Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria*. Será importante, entonces, conocer debidamente las normas, contenidos y requisitos de dicho módulo. Para ello, hemos consultado el currículo específico de este ciclo de grado superior publicado por la Comunidad Valenciana.

Con la consulta de este documento nos damos cuenta de lo relevante que resulta la metodología ApS en los estudios de formación profesional. Y es que el mismo currículo deja claro en varios artículos la vinculación necesaria de las enseñanzas con el contexto cultural, social y económico del entorno, estableciendo explícitamente que todas las propuestas pedagógicas impulsadas

por el centro escolar “velarán especialmente por su adaptación al contexto laboral” (Decreto núm. 128, 2013).

El artículo 3 del currículo enumera una serie de aspectos a considerar a la hora de programar actividades que encaja perfectamente con los preceptos de la metodología *Aprendizaje servicio*:

- a) *Las actividades formativas deberán emplear recursos y metodologías relacionadas con el futuro ejercicio profesional del alumnado.* Es común en las enseñanzas profesionales llevar a cabo un aprendizaje por proyectos en el que se plantean supuestos encargos laborales. Se intenta recrear dentro de lo posible un ambiente profesional en el aula con todo lo que ello conlleva: contratiempos, fechas de entrega, toma las decisiones. Con las estrategias del ApS podemos ir un paso más allá, formulando actividades que no estén basadas en meras hipótesis sino en una auténtica relación trabajador-cliente.
- b) *Se establecerá un catálogo de empresas, estudios y talleres que ofrezcan al alumnado oportunidades interesantes de formación, aprendizaje y perspectivas laborales.* Aunque este punto parece estar referido directamente al módulo de *Formación práctica en empresas*, la conexión con el mundo profesional puede darse en otras materias gracias al ApS. Para ello, el centro dispondrá de una lista de organizaciones colaboradoras que el alumno podrá consultar antes de llevar a cabo su servicio, pero también será el propio alumno, como veremos más adelante, el que proponga nuevos agentes colaboradores produciéndose una participación mucho mayor del alumnado en las actividades y la organización del centro de estudios.
- c) *Se trasladará la realidad de la empresa al centro educativo mediante iniciativas como la organización de visitas, la participación de profesionales especialistas del ámbito de la comunicación gráfica y audiovisual en la formación del alumnado, la organización de charlas informativas, y la creación de becas o premios promovidos por las cámaras de comercio, fundaciones vinculadas al sector productivo gráfico y audiovisual, o por iniciativa de las empresas, estudios o talleres relacionados con el contexto*

*social más próximo o vinculado al centro educativo.* Tanto el profesor como otros profesionales de la comunicación servirán de guía y referencia a los estudiantes en el desarrollo de su actividad, pero, más que trasladar la empresa al centro, con el ApS invitaremos a los alumnos a que se conviertan ellos en su propia empresa. Si en el módulo de *Formación práctica en empresas* el alumno se prepara para trabajar para terceros, en el módulo *Proyecto integrado + ApS*, el alumno aprende a trabajar para sí mismo y a buscar por su cuenta los colaboradores. Será labor de los responsables del departamento de Formación y Orientación Laboral dotar a los alumnos de las herramientas necesarias para emprender de manera autónoma un ejercicio profesional.

Finalmente, debemos detenernos en la información que nos aporta el currículo sobre el módulo de *Proyecto integrado*. Este módulo es seguramente el más importante de todo el ciclo formativo, no obstante, no le corresponde un número determinado de horas lectivas, sino que es el centro el que determina el espacio que ocupa dentro del calendario escolar. Por norma general, el *Proyecto integrado* empieza a gestarse al inicio del segundo curso y se materializa durante el tercer trimestre del mismo. Supone la tesis final de todo el ciclo de estudios. Aquí el alumno tendrá que aplicar todo lo aprendido en todas las módulos o materias hasta “desarrollar, mediante la proyectación y realización de un proyecto original de la especialidad, las destrezas profesionales de su especialidad” (Decreto núm. 128, 2013). Toda esta enorme tarea aparece en el currículo de la asignatura resumida en tan solo tres contenidos a tratar:

- a) *La creación y realización del proyecto de gráfica publicitaria. Metodología. Etapas. Especificaciones. Condicionantes. Documentación gráfica.*
- b) *Materialización del proyecto de gráfica publicitaria hasta la obtención del producto acabado. Verificación del control de calidad en las diferentes etapas.*
- c) *La comunicación, presentación y defensa del proyecto.*

El equipo docente al completo se encuentra a disposición del alumno para asistirle en la realización de su proyecto y, más adelante, será también el

responsable de su evaluación final. El currículo marca unos criterios de evaluación (Decreto núm. 128, 2013) en base a los cuales se valorará la capacidad del alumnado para:

- a) *Realizar un proyecto de la especialidad que cumpla con el nivel técnico, artístico y comunicacional exigible en el ámbito profesional.*
- b) *Utilizar una metodología proyectual adecuada a los condicionantes y especificaciones del encargo.*
- c) *Realizar el control de calidad del proyecto en sus aspectos formales, expresivos, técnicos, tecnológicos y funcionales.*
- d) *Presentar adecuadamente el proyecto y emitir una valoración personal técnica, artística y funcional utilizando correctamente los conceptos y terminología propios de su ámbito profesional.*

La principal diferencia que encontramos entre el módulo de *Proyecto integrado* y nuestro *Proyecto integrado + ApS* es que, en este último, la evaluación final no es exclusiva del cuerpo de profesores, sino que a estos se les suma un nuevo *agente evaluador*: la entidad colaboradora. De esta forma, conseguimos una conexión completa entre la actividad escolar y el nivel de exigencia necesario en el ámbito profesional. Contar con un agente evaluador externo puede ser complicado, pero también da pie nuevos e interesantes criterios y tomas de postura que no siempre están al alcance del profesorado. Más adelante, desarrollaremos detenidamente el proceso de evaluación de *Proyecto integrado + ApS* en su apartado correspondiente.

### **3. OBJETIVOS**

Recogemos a continuación el objetivo general de nuestro proyecto que se articulará a través de una serie de objetivos específicos. A su vez, hemos considerado importante señalar la vinculación de estos últimos con las

competencias clave señaladas en el currículo. Por otra parte, estos objetivos están también relacionados con el desarrollo de una serie de competencias específicas perfiladas en el marco del Aprendizaje Servicio, que también recogemos en el apartado 3.4.

### **3.1 Objetivo general**

Como ya hemos comentado, lo que diferencia a nuestro proyecto de ApS de otros que utilizan la misma metodología es la profesionalización. Mientras otros se centran en el aprendizaje de valores y la educación a la ciudadanía, nosotros ponemos el foco en la enseñanza de actitudes profesionales. Por tanto, el objetivo general de nuestro proyecto podría definirse de la siguiente manera:

Aplicar la metodología de Aprendizaje Servicio a un proyecto en el marco del Ciclo Profesional de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño de Gráfica Publicitaria para desarrollar en los alumnos su capacidad de emprendimiento, consiguiendo que adquieran por sí mismos las habilidades necesarias para convertirse en trabajadores autónomos y proactivos.

### **3.2 Objetivos específicos**

Los objetivos específicos que se persiguen a través de la consecución de nuestro proyecto son los siguientes:

1. Despertar en el alumno conciencia social y cívica desde la práctica.
2. Enseñar al alumno a aplicar de forma conjunta los conocimientos técnicos e informáticos aprendidos durante todo el ciclo en un único proyecto integrado.
3. Enseñar al alumno a aplicar de forma conjunta los diferentes recursos teóricos y conceptuales aprendidos durante todo el ciclo en un único proyecto integrado.

4. Desarrollar en el alumno las capacidades para defender debidamente un proyecto de comunicación de forma oral y escrita utilizando la terminología adecuada a su ámbito profesional.
5. Poner a prueba las aptitudes del alumno para llevar a cabo un proyecto de comunicación en todas sus fases: desde la concepción hasta la ejecución final.

#### **4. METODOLOGÍA**

Ahora que tenemos claro de que se trata un proyecto educativo basado en *Aprendizaje servicio* y cuales son los objetivos que pretendemos alcanzar con él, pasaremos a detallar cómo se aplicará esta metodología dentro del contexto que nos interesa: la ejecución de un proyecto final en el ciclo de formación profesional de *Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria*.

##### **4.1 Descripción del proyecto**

Proponemos a continuación una síntesis de todo lo tratado anteriormente que sirva de definición para nuestro proyecto.

El *Proyecto integrado + ApS* es un proyecto individual y personal realizado por los alumnos del ciclo de *Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria*. Se trata de un proyecto que combina los criterios y contenidos de la materia *Proyecto integrado* marcados en el currículum del título formativo con la metodología de *Aprendizaje servicio*. El alumno deberá aplicar las destrezas y conocimientos adquiridos durante todo el ciclo de estudios hacia un objetivo de carácter social que implique un servicio a la comunidad. Para ello contará con la ayuda del equipo docente y la participación de un agente externo al centro educativo: una organización o asociación colaboradora que jugará el papel de cliente profesional. De esta forma, el alumno pondrá a prueba sus capacidades aplicándolas a un encargo profesional. El trabajo comenzará a planificarse al principio del segundo año académico y se ejecutará en el tercer

trimestre del mismo. El proyecto servirá de examen o prueba final de ciclo y su evaluación positiva será indispensable para conseguir la titulación.

Para la confección de este proyecto de innovación educativa *Proyecto integrado + ApS* se han tenido en cuenta una serie de criterios metodológicos que se pueden resumir en tres grandes grupos:

1. Los criterios marcados por el propio decreto. Las distintas Comunidades Autónomas establecen un orden de contenidos, criterios de evaluación y estándares de aprendizaje dentro de los decretos de cada ciclo formativo. Los criterios tenidos en cuenta para el módulo y el ciclo que nos ocupa se especifican en el apartado de marco teórico de este documento.
2. Los criterios propios de la metodología Aprendizaje servicio. Aparecen del mismo modo detallados en el apartado de marco teórico. La metodología ApS marca unas pautas para el desarrollo y posterior evaluación del proyecto que han servido de base para la confección de este proyecto de innovación.
3. Los criterios propios de este proyecto. Son el resultado de la combinación de los dos anteriores. Reformulamos los criterios que establece el Decreto para el módulo de Proyecto integrado a la vez que presentamos una desviación del propósito principal del método ApS (el aprendizaje de valores) para alcanzar un objetivo nuevo: la autonomía profesional del alumnado.

En cuanto a los destinatarios del proyecto, es importante señalar que los alumnos que se encuentran cursando el último curso de un ciclo formativo de grado superior ya han alcanzado la mayoría de edad. Los perfiles y edades pueden variar considerablemente, pero, en cualquiera de los casos, el alumnado cuenta con la madurez necesaria para acometer un proyecto de semejantes características.

## 4.2 Contenidos

En el apartado 2.2. hicimos referencia a los contenidos señalados por el currículo oficial que se han de trabajar en el módulo al que destinamos nuestro proyecto. En realidad, como también expusimos con anterioridad, estamos hablando de todos los contenidos de las materias del ciclo formativo que han de coordinarse para la realización de un proyecto final. A efectos prácticos, podemos categorizar estos contenidos en tres grandes bloques: los referidos a la idea-concepto del proyecto, los vinculados a su ejecución y los relacionados con la disciplina profesional.

1. **Idea-concepto.** Se pide a los alumnos que sean capaces de proponer un proyecto de comunicación en base a unos objetivos marcados por ellos mismos. Deberán saber identificar las carencias de su entorno como posibles focos de actuación donde poner en práctica las destrezas profesionales de su especialidad. El proyecto resultante ha de tener valor creativo, técnico y comunicativo y ha de servir para resolver el problema planteado. Se valorará la realización de trabajos de gráfica publicitaria que sepan explotar las cualidades de experimentación, creatividad, comunicación y expresión del medio. Este punto es especialmente importante ya que, más allá de la pericia técnica que demuestren los estudiantes, se subraya su capacidad para reflexionar y conceptualizar una idea.
2. **Ejecución.** Por un lado, se requiere a los alumnos que sean capaces de planificar y desarrollar todo el proceso proyectual desde la concepción hasta la obtención de producto gráfico de calidad. Por otra parte, se les pide que sepan utilizar con destreza todos los recursos técnicos, metodológicos, formales, estéticos, semánticos y funcionales que haya aprendido a lo largo de su formación académica. Aquí se valorará positivamente la capacidad de los alumnos para transferir conocimientos desde todos los módulos cursados.
3. **Disciplina profesional.** Este bloque de contenidos es propio de esta metodología. Gracias a la participación en el proceso de una organización

externa a la escuela, los alumnos aprenderán a conocer la interrelación entre las diversas funciones de una actividad empresarial, a aplicar las técnicas de comunicación con clientes y a crear, desarrollar y mantener buenas relaciones profesionales.

**Tabla 2:** Relación de los contenidos con los objetivos y las competencias.

BLOQUE DE CONTENIDO	OBJETIVOS	COMPETENCIAS CLAVE	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS APS
1. Idea-concepto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Despertar en el alumno conciencia social y cívica desde la práctica.</li> <li>• Enseñar al alumno a aplicar de forma conjunta los recursos teóricos y conceptuales aprendidos en un único proyecto integrado.</li> <li>• Poner a prueba las aptitudes del alumno para llevar a cabo un proyecto de comunicación desde la concepción hasta la ejecución final.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprender a aprender.</li> <li>• Competencias sociales y cívicas.</li> <li>• Conciencia y expresiones culturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencias personales.</li> <li>• Competencias para la ciudadanía.</li> </ul>
2. Ejecución	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enseñar al alumno a aplicar de forma conjunta los conocimientos técnicos e informáticos aprendidos en un único proyecto integrado.</li> <li>• Poner a prueba las aptitudes del alumno para llevar a cabo un proyecto de comunicación desde la concepción hasta la ejecución final.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.</li> <li>• Competencia digital.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencias interpersonales.</li> <li>• Competencias para el pensamiento crítico.</li> <li>• Competencias para la realización de proyectos.</li> </ul>
3. Disciplina profesional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar en los alumnos la capacidad de emprendimiento, consiguiendo que adquieran las habilidades necesarias para convertirse en trabajadores autónomos y proactivos. (<i>Objetivo general</i>).</li> <li>• Desarrollar en el alumno las capacidades para defender un proyecto de forma oral y escrita.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor.</li> <li>• Competencia en comunicación lingüística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencias vocacionales y profesionales.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poner a prueba las aptitudes del alumno para llevar a cabo un proyecto de comunicación desde la concepción hasta la ejecución final.</li> </ul>		
--	--	--	--

### 4.3 Vinculación de los objetivos con las competencias clave del currículo

Tal y como ha quedado expuesto en el objetivo general del Proyecto integrado + ApS, este está directamente vinculado por su naturaleza y su propósito a dos de las competencias clave establecidas por el currículo de la LOMCE que son las *competencias sociales y cívicas* y el *sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor*.

Asimismo, los objetivos planteados en nuestro proyecto persiguen también el desarrollo de las otras cinco competencias clave definidas por la LOMCE. El módulo de *Proyecto integrado + ApS* hace las veces de examen final de todo el ciclo formativo, puesto que se realiza en el tercer trimestre del segundo curso académico y en él, el alumno tendrá que poner a prueba los conocimientos y habilidades que se han ido adquiriendo a lo largo de todos sus estudios. La relación de cada uno de los objetivos con las competencias clave del currículo queda expuesta en la siguiente tabla:

**Tabla 1:** Relación de los objetivos con las competencias clave.

OBJETIVOS	COMPETENCIAS CLAVE
Desarrollar en los alumnos la capacidad de emprendimiento, consiguiendo que adquieran las habilidades necesarias para convertirse en trabajadores autónomos y proactivos. (Objetivo general).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprender a aprender.</li> <li>• Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor.</li> </ul>
Despertar en el alumno conciencia social y cívica desde la práctica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencias sociales y cívicas.</li> </ul>

Enseñar al alumno a aplicar de forma conjunta los conocimientos técnicos e informáticos aprendidos durante todo el ciclo en un único proyecto integrado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.</li> <li>• Competencia digital.</li> </ul>
Enseñar al alumno a aplicar de forma conjunta los diferentes recursos teóricos y conceptuales aprendidos durante todo el ciclo en un único proyecto integrado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conciencia y expresiones culturales.</li> </ul>
Desarrollar en el alumno las capacidades para defender un proyecto de comunicación de forma oral y escrita utilizando la terminología adecuada a su ámbito profesional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia en comunicación lingüística.</li> </ul>
Poner a prueba las aptitudes del alumno para llevar a cabo un proyecto de comunicación desde la concepción hasta la ejecución final.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprender a aprender.</li> </ul>

#### 4.4 Desarrollo de las competencias específicas de ApS

Además de las competencias clave especificadas en la LOMCE, queremos también hacer referencia a las *competencias específicas*, entendidas estas como una serie de habilidades y aptitudes que los alumnos van a desarrollar dentro del módulo de *Proyecto integrado + ApS*. Son igual de valiosas que las competencias profesionales citadas como objetivo general y algunas de ellas constituyen la base misma de cualquier proyecto de *Aprendizaje servicio*.

Las competencias son especialmente importantes ya que sirven para enmarcar nuestro proyecto dentro de unos objetivos que marca la ley como necesarios para la etapa o ciclo correspondiente. Rubio (2009, p. 98-99) enumera seis competencias que se desarrollan en el alumno gracias a la puesta en práctica del ApS:

1. *Competencias personales*. Esfuerzo, motivación por el logro, integridad, adaptación, liderazgo, compromiso, constancia, confianza, confiabilidad... Enfrentarse a un proyecto tan complejo como el que proponemos en

*Proyecto integrado + ApS* exigirá al alumnado un alto grado de madurez y autoconocimiento. Los problemas y dificultades que se irá encontrando por el camino conducirán sin duda a episodios de frustración y desilusión, pero, al final del proceso veremos estos contratiempos como una oportunidad para el crecimiento personal.

2. *Competencias interpersonales.* Convivencia, comunicación, resolución de conflictos, diálogo, empatía, respeto, capacidad de negociación... Estas competencias nos ayudan a conectar con los demás y son clave para vivir en comunidad. Dentro de un entorno laboral, son imprescindibles para relacionarnos con los compañeros y crear un ambiente de trabajo óptimo. En educación desarrollamos tradicionalmente estas competencias con trabajos grupales, pero en ApS vamos un paso más allá trasladando los espacios de convivencia fuera del centro de estudios. Al introducir el elemento de la asociación colaboradora con la que los alumnos deben trabajar, estos tendrán que relacionarse con personas de otras edades con intereses y prioridades muy diferentes a los suyos.
3. *Competencias para el pensamiento crítico.* Capacidad de análisis y organización, apertura, superación de prejuicios, autoevaluación, toma de decisiones... Estas competencias se resumen en la capacidad de generar estrategias efectivas que conduzcan a la consecución de metas concretas. Son indispensables para llevar a cabo cualquier tipo de proyecto y más aún un proyecto de *Aprendizaje servicio*. Por un lado, pedimos a los alumnos que sean capaces de evaluar su propio entorno y encontrar problemas sin más ayuda que su propia intuición y capacidad de observación, por otro, requerimos que sepan resolver estos problemas articulándolos en un proyecto viable y estructurado.
4. *Competencias para la realización de proyectos.* Trabajo en equipo, creatividad, planificación, emprendimiento, flexibilidad, organización... Estas competencias hacen referencia explícita a la habilidad para tomar decisiones y hacer frente a todos los aspectos, positivos y negativos, que implica la elaboración de un proyecto profesional. Podríamos decir que son una síntesis de las tres competencias anteriores, ya que la ejecución

correcta de un proyecto implica saber actuar con uno mismo y con los demás, así como analizar de forma crítica y constructiva una enorme cantidad de elementos y aspectos dispares que entran en juego a la hora de trabajar. Nuestro módulo de *Proyecto integrado + ApS* ofrece al profesorado una metodología clara con la que potenciar estas competencias en el alumnado.

5. *Competencias vocacionales y profesionales.* Conocer las diferentes salidas profesionales, comprender la ética laboral... Estas son las competencias que hemos considerado más importantes dentro de un contexto educativo de Formación Profesional y ya han sido debidamente expuestas anteriormente. Aunque en el apartado anterior nos hemos centrado en el valor del ApS como formador de profesionales autónomos, no hay que olvidar que realizar un proyecto de *Aprendizaje servicio* también sirve al alumno para explorar nuevos horizontes laborales y experimentar con ciertos ámbitos profesionales de carácter social a los que posiblemente no se hubiese acercado de otra forma. Esto le puede servir para ampliar su visión de futuro y encontrar su verdadera vocación.
6. *Competencias para la ciudadanía.* Compromiso con la comunidad, participación, civismo, responsabilidad ciudadana, justicia social, sensibilidad hacia el entorno... Estas son las competencias que Rosel Batlle y otros expertos del *Aprendizaje servicio* establecen como las más importantes dentro de la metodología. Además de su evidente valor solidario, estas competencias conectan el trabajo del alumno a un contexto social y dotan al proyecto de una dimensión cívica que no siempre se tiene lo suficientemente en cuenta en las enseñanzas superiores. Dentro de estas competencias podemos concretar una serie de objetivos para la educación ciudadana propuestos por la UNESCO (citado en López, 2019):
  - Incentivar al alumno para que analicen su contexto más cercano de forma crítica y responsable.
  - Involucrarse con la sociedad a través de actividades individuales o colectivas.
  - Promover una visión global de los colectivos más desfavorecidos.

- Comprometer al mayor número de partes interesadas (fuera y dentro del ámbito escolar).

Con referencia a este último punto, volvemos a aclarar que el desarrollo de las competencias para la ciudadanía no está enfrentado con las competencias profesionales, muy al contrario, las complementan, porque dotan de un contexto al ejercicio laboral y obligan al alumno a considerar que todo ejercicio profesional no está aislado, sino que forma parte de un conjunto interrelacionado de múltiples factores. Podemos entender este contexto como un escenario de acción socio-profesional y es aquí donde el alumno deberá saber utilizar y gestionar debidamente sus recursos, que no son otros que los diferentes contenidos curriculares adquiridos durante dos años de aprendizaje. Según Tejada (2013), el contexto es el elemento clave que da sentido a las competencias, ya que “no hay más competencia que aquella que se pone en acción” y cada competencia “no puede separarse de las condiciones específicas en las que se evidencia, lo que exige el análisis y solución de problemas en contextos particulares en los que se movilizan pertinentemente todos los recursos del individuo” (p. 288).

#### **4.5 Actividades**

Una de las premisas más importantes de la metodología *Aprendizaje servicio* es otorgar a los estudiantes la libertad y la responsabilidad de encontrar su propio campo de actuación. Es por esto que nos es imposible definir una guía de actividades específicas, puesto que estas variarán dependiendo del servicio planteado por cada alumno. En el apartado de temporización detallaremos cuáles serán las pautas que debemos dar a nuestros estudiantes para ayudarles en esta búsqueda de proyectos estimulantes, no obstante, incluiremos aquí una lista de posibles proyectos a realizar. Esta lista ha de servir de inspiración tanto a docentes como a educandos a la hora de elegir un objetivo de trabajo en la primera fase del *Proyecto integrado + ApS*:

- Naturaleza y ecología: polución, reciclaje y reutilización, obsolescencia programada, prevención de incendios forestales, reforestación, desarrollo sostenible, derechos de los animales, abandono de mascotas, promoción

de las energías renovables, promoción de medios de transporte no contaminantes...

- Integración e interculturalidad: respeto a la población migrante, respeto a otras culturas, respeto a otras prácticas y creencias religiosas, fomento de las prácticas interculturales y multiculturales, racismo y xenofobia...
- Acoso escolar: *bullying* y *cyberbullying*.
- Género e igualdad: acoso, machismo, sexismo, desconstrucción de los roles de género, violencia de género, respeto a la diversidad de género y orientación sexual, brecha de género e igualdad salarial...
- Respeto al entorno y al patrimonio de la ciudad: limpieza y cuidado de las calles, recuperación y saneamiento de barrios degradados, promoción del patrimonio cultural de la ciudad...
- Derechos humanos: atención a colectivos en riesgo de exclusión social como ancianos, personas con discapacidad, personas en situación económica desfavorecida, derechos del niño, atención al desempleo...
- Fomento de la cultura: fomento de la lectura, el cine y el teatro...
- Salud y deporte: campañas para fomentar el ocio saludable en la juventud, alimentación sana, educación nutricional, campañas para la activación en la tercera edad...

Además, ya que cualquier proyecto de *Aprendizaje servicio* debe ir ligado al aprendizaje de valores, está bien que recordemos las cinco condiciones necesarias que establece Miquel Martínez (2008, citado en Tejada 2013, p. 289) para que las propuestas de ApS sean buenas prácticas de aprendizaje ético y ciudadano:

1. Las propuestas deben abordar problemáticas sociales relevantes que desarrollen el razonamiento y el pensamiento crítico de los estudiantes.
2. Deben ser prácticas que favorezcan una relación de respeto, igualdad y reconocimiento entre los diferentes agentes implicados: alumnos, profesores, asociaciones colaboradoras y destinatarios del servicio.

3. Las prácticas deben formularse desde una óptica de cooperativismo y colaboración, a la vez que permitan momentos de análisis y reflexión personal.
4. Las prácticas deben “promover un aprendizaje práctico para la vida en comunidad de forma que contribuyan a formar a los estudiantes en valores como la libertad, la igualdad, la solidaridad, el respeto a uno mismo y a la naturaleza, la participación, la responsabilidad, (...) la justicia y la dignidad” (ídem).
5. Deben ser prácticas susceptibles de evaluación por cada uno de los agentes implicados: alumnos, asociaciones colaboradoras y los profesores de las distintas materias donde se desarrolle el proyecto de ApS.

Una vez que hayamos detectado el foco del problema, será de nuevo el alumno el que platee las medidas que se tomarán para resolverlo. Así, el planteamiento de la actividad se resume en dos cuestiones muy básicas: cuál es el problema y qué vamos a hacer para solucionarlo. Responder a estas dos sencillas preguntas exige a los estudiantes un alto grado de madurez y autonomía.

#### **4.6 Recursos**

El *Proyecto integrado + ApS*, como todo proyecto de comunicación, necesitará de unos recursos materiales para su correcta ejecución. Desde aquí asumimos que todo centro de estudios que ofrezca enseñanzas artísticas profesionales pertenecientes a la familia de Comunicación Gráfica y Audiovisual contará con los recursos imprescindibles para la realización de este y cualquier otro proyecto relacionado con esta disciplina.

Estos recursos se resumen en un equipamiento informático actualizado con el software necesario para llevar a cabo una labor de diseño gráfico. Cada alumno deberá contar con un ordenador donde realizar su trabajo de forma individual dentro de las horas en las que se desarrolle el proyecto en el aula. Del mismo modo, otros equipos técnicos como escáneres, impresoras y cámaras de fotografía profesionales deberán estar a disposición del estudiante que las

solicite. Además, el centro deberá contar con otros espacios, como estudios de fotografía o aulas taller debidamente equipadas, donde se puedan desarrollar otras actividades derivadas de una campaña de comunicación.

En cuanto a los recursos humanos, el alumno contará con el apoyo y consejo de su tutor desde el principio hasta el final del trimestre dentro de unas horas reservadas para tutorías personalizadas durante todo el curso escolar. Además, en el tercer trimestre del segundo curso del ciclo formativo, todos los profesores del total de las materias del ciclo dedicarán en exclusiva sus horas lectivas a la ejecución del *Proyecto integrado + ApS*. Asimismo, el alumno también contará con la ayuda del equipo de profesores técnicos del centro.

Como se ha comentado, el equipo docente se reservará en este proyecto el papel de simple orientador y soporte, dejando libertad al alumno en la toma de decisiones. En este sentido, cabe recordar las palabras de Hernández, Larrauri y Mendia (2009):

El profesorado, en función de la edad, del grupo-clase, plantea los servicios a realizar de una manera más o menos abierta: motiva, dinamiza, problematiza, informa y orienta en la búsqueda de información, facilita herramientas, promueve la reflexión, ayuda a la síntesis, aporta el conocimiento experto, ayuda a la toma de conciencia de lo aprendido en el proceso... (p. 9).

#### **4.7 Temporalización**

La temporalización de un proyecto de *Aprendizaje servicio* puede resumirse en planificación, ejecución y evaluación. Dependiendo de la bibliografía consultada, esto se concreta en más o menos etapas, no obstante, la mayoría de los autores coinciden en la división del proyecto en cinco fases (para una temporalización mas detallada de cada una de las fases consúltese el Anexo IV de este documento):

1. Inicio. La presentación de la actividad se hará a principio del curso escolar y ocupará una hora lectiva correspondiente a tutoría.

2. Planificación con el grupo de alumnos. Este proceso comenzará al final del primer trimestre con la entrega del anteproyecto y se alargará durante todo el segundo. Se calculan un total de 7 horas de trabajo.
3. *Ejecución*. Ocupará todo el tercer trimestre del último curso escolar del ciclo. Se calculan un total de 280 horas lectivas solo en el aula que tendrán que complementarse con alrededor de 120 horas de trabajo extraescolar.
4. Evaluación del alumno. La evaluación del proyecto se realizará tras la presentación ante un tribunal formado por todos los profesores que han colaborado en el proyecto (correspondientes a cada una de las materias cursadas en el curso). Cada alumno contará con 20 minutos para la presentación.
5. Evaluación del aprendizaje. Esta fase se refiere a la evaluación de la viabilidad del propio proyecto de innovación. Estará a cargo del equipo de profesores del centro y se reservan un total de 4'10 horas para su realización.

**Tabla 3:** Resumen de temporalización (ver Anexo IV).

FASES	TRIMESTRE	TOTAL HORAS
1. Inicio	T1	4
2. Planificación con el grupo de alumnos	T1	7
	T2	
3. Ejecución	T3	400
4. Evaluación del alumno	T3	32,20
5. Evaluación del aprendizaje	T3	4,10

Debido a la complejidad que supone la organización de un proyecto de *Aprendizaje servicio*, hemos desglosado cada una de las fases anteriores en diferentes apartados. Además, para facilitar la comprensión de todo el proceso,

propondremos al final de este capítulo un caso práctico que sirva como ejemplo: un proyecto de una pintura mural ideado por un alumno para restaurar el edificio y dar visibilidad a una residencia de ancianos de su barrio.

#### **4.7.1 Fase 1: Inicio**

Esta es la fase previa al comienzo de cualquier actividad. Tiene lugar al principio del segundo curso del ciclo formativo. Es el momento en el que el profesor aclara a los alumnos de qué trata el proyecto, sentando las bases para el trabajo que se realizará durante todo el año.

Aquí es importante dejar claro cuáles son los objetivos y criterios de evaluación marcados por el currículo para el módulo de *Proyecto integrado*, de manera que alumno sepa en todo momento de qué forma se valorará su trabajo. No hay que olvidar que no partimos de cero, los estudiantes de segundo año cuentan con un curso entero a sus espaldas donde, a través de pequeños proyectos, habrán aprendido cuáles son los tiempos, las metodologías y las formas de proceder a la hora de abordar un trabajo de comunicación.

Asimismo, también es el momento de definir en qué consiste al *Aprendizaje servicio* y qué papel jugará cada uno de los agentes implicado en el proyecto: el profesor como guía y apoyo, la entidad colaboradora como cliente y el alumno como profesional y responsable último de todo el proceso. Como educadores, es importante aquí animar a los alumnos y procurar que no se sientan desbordados ante la magnitud de la tarea.

Una vez hayamos fundamentado las bases metodológicas del proyecto, entregaremos a los alumnos un cuestionario (Anexo I) donde estos nos expondrán cuáles son sus motivaciones e intereses, de manera que empiece ya a perfilarse cuál será el campo de acción de sus servicios. El cuestionario constará de cuatro preguntas básicas:

- ¿De acuerdo con lo aprendido en este ciclo formativo, crees que puedes llevar a cabo acciones para la mejora de tu entorno (ciudad, barrio o centro de estudios)?
- ¿Dónde te gustaría llevar a cabo estos cambios: en tu ciudad, barrio o centro de estudios?
- ¿Qué cosas te gustaría cambiar?

- ¿Qué métodos o herramientas de comunicación utilizarías para llevar a cabo estos cambios?

En el apartado de actividades de este documento se enumeraron una serie de áreas de trabajo y posibles focos de acción que el educador podrá utilizar para orientar a sus estudiantes si lo cree necesario.

#### **4.7.2 Fase 2: Planificación con el alumno**

Una vez que la metodología ha quedado explicada y se han ido perfilando los objetivos que cada alumno quiere alcanzar con su proyecto, llega la hora de concretar el servicio a realizar.

Como docentes, es la hora de ayudar a los alumnos a acabar de definir el proyecto y encontrar la entidad colaboradora con la que van a trabajar. Esta fase es importante porque es aquí cuando termina de establecerse el rol del profesor. Podemos proponer entidades y valorar las que plantean los alumnos, pero hay que dejar claro que en todo momento que ellos tienen la última decisión.

El docente, como profesional de la comunicación, tendrá que determinar si las distintas propuestas son viables. En caso afirmativo, el alumno y el docente iniciarán una etapa de negociación con las organizaciones colaboradoras que culminará con la entrega de un anteproyecto (Anexo II), el último requisito antes de pasar a la acción. Este anteproyecto, que deberá ser aprobado por una comisión de profesores contará de los siguientes puntos:

- Título del proyecto.
- Nombre de la organización colaboradora.
- Persona de contacto en la organización colaboradora.
- Área de acción: ciudad, barrio o centro de estudios.
- Descripción del servicio a realizar.
- Temporalización del proyecto.
- Materiales necesarios para la realización del proyecto.
- Presupuesto estimado.

El anteproyecto se entregará a finales del primer trimestre y los profesores darán su valoración después de las vacaciones de Navidad. De esta forma, los

alumnos todavía contarán con un trimestre más para realizar los cambios necesarios antes de ponerse de lleno con la ejecución.

#### **4.7.3 Fase 3: Ejecución**

Entramos en la fase más larga del proyecto. Una fase en la que los alumnos deberán materializar todo lo expuesto en su anteproyecto. El tercer y último trimestre de todo el ciclo de estudios estará reservado para esta tarea.

El equipo docente y especialmente el tutor estarán a disposición del alumno para supervisar el trabajo realizado y, si es imprescindible, servir de mediador entre el alumno y la entidad colaboradora.

Es importante que los profesores revisen y documenten el proceso de trabajo, ya que esto nos servirá para una posterior evaluación del mismo. Asimismo, tendremos que insistir en que los alumnos establezcan una comunicación continua con la organización con la que están colaborando. No olvidemos que la relación alumno (diseñador) – organización (cliente), es uno de los puntos fuertes del método *Aprendizaje servicio*.

#### **4.7.4 Fase 4: Evaluación del alumno**

Ha llegado el momento de evaluar el trabajo realizado. Aunque la evaluación final del proyecto no difiere demasiado de la de cualquier otro proyecto del módulo de *Proyecto integrado*, si es cierto que aquí intentaremos hacer partícipe al alumno de todo el proceso. Tal y como describen Puig y Palos (2015, citados por Batlle, 2017, s.p):

La evaluación del alumnado participante en un proyecto de aprendizaje-servicio será parecida a la evaluación de competencias en cualquier otra actividad formativa (...) Por otra parte, conviene involucrar al alumnado en tantos momentos del proceso de evaluación como sea posible. Participar les ayudará a mejorar su desarrollo competencial y a conseguir que la acreditación sea mejor aceptada y comprendida.

A final de curso se le pedirá al alumno que entregue una memoria final de todo el proyecto. En el Anexo III de este documento se recoge una guía que se entregará a los alumnos para la confección de la memoria.

Además, el alumno deberá hacer una presentación de su trabajo que hará las veces de examen final de la asignatura de *Proyecto integrado* y, por extensión de todo lo aprendido durante el ciclo formativo. El alumno contará con quince minutos en los que deberá explicar todo su proyecto siguiendo el esquema fijado en la memoria y con la ayuda de recursos visuales, físicos o digitales, que crea conveniente. El tribunal de la presentación estará compuesto por un grupo de profesores seleccionados por el centro. Se invitará y agradecerá la asistencia a los agentes implicados de la organización colaboradora.

La forma de evaluar no será diferente a la de cualquier otro proyecto final de ciclo: el tribunal deberá determinar si el alumno ha realizado un buen servicio y ha cumplido con los objetivos y criterios de evaluación que se le habían marcado. Como punto excepcional, en un *Proyecto integrado + ApS*, el tribunal tendrá que ponerse en contacto con la organización colaboradora para valorar la satisfacción del cliente con el trato recibido por el estudiante y el resultado obtenido.

#### **4.7.5 Fase 5: Evaluación del aprendizaje**

Esta es la fase final del proyecto. Es aquí donde el tutor y todo el equipo de profesores implicados harán una valoración de su trabajo y de la validez del propio proyecto de *Aprendizaje servicio*. La valoración interna del proyecto de innovación educativa será continua y se dividirá en tres fases (antes, durante y al final de la actividad) e incluirá a su vez la participación de tres agentes implicados (profesores, alumnos y entidad colaboradora). En el capítulo 5 de este documento se describe todo el proceso.

#### **4.5.6 Supuesto práctico**

A continuación, para que sirva de guía, desarrollaremos como ejemplo el proyecto de un alumno ficticio dividido en sus correspondientes fases:

1. *Inicio*. Después de leer el cuestionario inicial (Anexo I) y reflexionar sobre las necesidades de su entorno, el alumno ha detectado que existe en su barrio una residencia de la tercera edad cuyo edificio está muy deteriorado. Su propuesta será entonces realizar una pintura mural con el doble objetivo

de restaurar el edificio y dar una imagen positiva de nuestros mayores en la sociedad.

2. *Planificación con el grupo de alumnos.* En esta fase, el alumno entregará al tutor su anteproyecto (Anexo II) detallando lo más posible su plan de actuación para alcanzar sus objetivos. Previamente, se habrá puesto en contacto con los responsables de la residencia para explicarles su proyecto e invitarles a colaborar y habrá facilitado los datos al tutor para vincular la residencia con el centro de estudios.
3. *Ejecución.* En esta fase será de vital importancia la temporalización que el alumno haya realizado de su proyecto. Tendrá que estructurar con cuidado el tiempo disponible entre la preparación de los bocetos y la propia ejecución del mural que sin duda será larga. Los distintos profesores asistirán al alumno en los detalles técnicos del mural, así como en asegurar que este tenga suficiente calidad comunicativa y se adapte a las particularidades del cliente seleccionado.
4. *Evaluación del alumno.* El alumno entregará la memoria final del proyecto (Anexo III) debidamente cumplimentada y con suficientes referencias gráficas del proceso creativo y el resultado final. Más tarde, realizará una presentación oral ante un tribunal de profesores que servirá para su posterior evaluación.
5. *Evaluación del aprendizaje.* La última fase será la autoevaluación por parte del tutor de todo el proceso. Para esto contará con los cuestionarios enviados tanto al alumno como a la residencia de ancianos (Anexos VI y VII) donde valoraran los resultados y el desarrollo del proyecto. En base a los resultados obtenidos en todos los proyectos del grupo, el centro educativo se planteará realizar los cambios necesarios en futuras convocatorias.

## 5. EVALUACIÓN

En todo proyecto de innovación educativa es imprescindible incluir unos protocolos de evaluación para valorar el proyecto en sí mismo. Es aquí donde los responsables, en este caso el tutor y el resto del equipo de profesores del centro, harán una reflexión interna sobre el cumplimiento de los objetivos y la funcionalidad de la metodología aplicada. De esta reflexión se extraerán los puntos fuertes y débiles que serán fundamentales a la hora de realizar los cambios pertinentes en las sucesivas convocatorias. Se espera por parte del responsable una evaluación continua de todo el proceso, con la intención de modificar el mismo o incluir mejoras allí donde crea conveniente. Hemos considerado dividir este proceso en tres fases o momentos evaluadores:

1. *Al inicio de la actividad.* En las fases tempranas de inicio y planificación del servicio, el educador ya podrá ir valorando la motivación general del alumnado con respecto al proyecto. Además, el cuestionario inicial nos permitirá conocer las preferencias de los alumnos en cuanto a las áreas de actuación de su actividad. Esto nos servirá para poder orientar mejor a los estudiantes en próximas convocatorias. Del mismo modo, será importante analizar las dificultades que encuentren los alumnos a la hora de encontrar y establecer contacto con las entidades colaboradoras, con vistas a agilizar este proceso en el futuro.
2. *Durante el proyecto.* En la fase de ejecución del servicio es imprescindible estar pendiente de la relación del alumno con la entidad colaboradora. Aunque se espera que el alumno sepa resolver los problemas de comunicación por sí mismo, el tutor podrá intervenir y ejercer el rol de mediador si se da la necesidad. Además, los distintos profesores tendrán que juzgar a tiempo real si los alumnos están aplicando correctamente los contenidos académicos que se les han inculcado.
3. *Al terminar la actividad.* Tras la entrega de los proyectos finales, las presentaciones y la evaluación de los alumnos se llevará a cabo la evaluación definitiva de la actividad. Esta evaluación estará liderada por los tutores de los diferentes grupos y contará con la participación de todos los

docentes implicados en el proceso. Las conclusiones extraídas se recogerán en la Memoria Anual del centro y servirán para la modificación y mejora de futuras convocatorias. Para facilitar esta evaluación contaremos con tres documentos:

- *Rúbrica de adquisición de los objetivos (Anexo V)*. Los educadores valorarán el grado en el cada alumno ha logrado los objetivos propuestos por el módulo *Proyecto integrado + ApS*. Este documento no está pensado para la evaluación del alumnado, sino más bien para servir de reflexión a los educadores sobre la consecución de los objetivos del proyecto.
- *Cuestionario para las entidades colaboradoras (Anexo VI)*. Las entidades también valorarán si la relación con los alumnos y con el centro ha sido fluida y fructífera, qué problemas han encontrado y cómo creen que podrían solucionarse en un futuro. Será importante valorar si el resultado del servicio ha sido el esperado, aunque hay que tener en cuenta que, con determinados proyectos, no será posible una valoración de los resultados a corto plazo. Las conclusiones de este cuestionario servirán para comprobar las competencias profesionales adquiridas por los alumnos, además de para determinar próximas colaboraciones entre la organización o asociación y el centro.
- *Cuestionario final para el alumnado (Anexo VII)*. Como último paso para la autoevaluación del proyecto ApS, se hará entrega a los alumnos de un último cuestionario donde valorarán su experiencia. Dicho cuestionario se rellenará de forma individual y no contará en absoluto para la nota final del proyecto. Los alumnos responderán a cuestiones sencillas sobre su relación con el tutor, los profesores y las organizaciones colaboradoras. También reflexionarán sobre los aspectos que creen que se pueden mejorar en un futuro y sobre las experiencias positivas que hayan vivido durante el proceso y creen que pueden ayudarles en su futura vida profesional. Los alumnos podrán completar este cuestionario con una breve redacción que describa su experiencia personal.

## 6. REFLEXIÓN Y VALORACIÓN FINAL

A modo de conclusión de este proyecto de innovación educativa realizaremos una reflexión final de todo lo expuesto, indicando las ventajas, pero también los inconvenientes, que tendrá la aplicación de lo que hemos denominado *Proyecto integrado + ApS* en el aula del ciclo de Formación Profesional de *Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria*. Aunque durante la confección del presente proyecto nos hemos centrado en la aplicación de la metodología para este ciclo en concreto, creemos, como ya apuntamos en la justificación del presente trabajo, que también será posible su puesta en práctica en otros ciclos formativos pertenecientes a la familia profesional artística de Comunicación Gráfica y Audiovisual e, incluso, en otros títulos de otras especialidades, siempre que se realicen las modificaciones curriculares correspondientes.

El carácter innovador de este planteamiento se basa en la aplicación de la metodología de *Aprendizaje servicio* al módulo de *Proyecto integrado* que forma parte de la programación de todo ciclo formativo dedicado a la comunicación. Son muchos los aspectos positivos que se desprenden de esta fusión y la mayoría ya han sido debidamente expuestos a lo largo de este documento. No obstante, los resumiremos a continuación:

- Contamos con la ayuda de una amplia bibliografía sobre el método de *Aprendizaje servicio* que podemos consultar en todo momento, aunque es cierto que la mayoría está referida a la educación primaria y secundaria y, en menor medida, a la formación profesional. Esta falta de referentes concretos es uno de los principales problemas que hemos encontrado a la hora de confeccionar este proyecto y que hemos querido resolver.
- La aplicación novedosa del ApS en el aula de un ciclo formativo dota a cualquier proyecto de un carácter profesional que debería ser esencial en una etapa educativa cuyo fin último es preparar a los alumnos para el mundo laboral. La metodología ApS no se basa en supuestos o contextos inventados en el aula, sino que utiliza contextos reales que conllevan problemas reales, por lo que no sólo estaremos enfrentando a nuestros alumnos al auténtico mundo profesional, sino que también les estamos

ofreciendo la oportunidad de prolongar la vida de su proyecto mas allá del contexto educativo.

- La complejidad de un proyecto real hace que la cantidad de conocimientos y aptitudes que se han de poner en práctica sea inmensa. Esto va mucho más allá de mero concepto de transferencia, significa superar un tipo de enseñanza fragmentada en compartimentos estancos que ha dominado durante muchos años el mundo académico.
- En el plano personal, el alumno aprenderá también aptitudes profesionales. La implicación de terceros permitirá al alumno la observación de comportamientos profesionales a imitar. Se otorga al alumno una libertad limitada: se le brinda la posibilidad de elegir los objetivos de su trabajo, pero también se le exige que estos estén vinculados a problemas reales de su entorno. Esto repercutirá en un aumento de la autonomía profesional del alumno que no puede lograrse con prácticas en empresas.
- Como método innovador de aprendizaje, el ApS cuenta con un sistema de evaluación único. A la figura del profesor se le une ahora la de la entidad colaboradora, que jugará un papel importante en el momento de la valoración final del alumno y su proyecto.
- A todo lo anterior hay que sumarle el aprendizaje de valores. El alumno aprenderá, con su propio trabajo, una serie de valores cívicos y sociales. Esta es una dimensión de la educación que no siempre se tiene demasiado en cuenta en la formación profesional. Con el método ApS logramos un aprendizaje de valores en la práctica.

Aun cuando los beneficios del ApS son significativos, no podemos obviar una serie de inconvenientes y aspectos negativos relacionados con esta metodología que se habrán de tener en cuenta:

- El método ApS conlleva una *alta implicación del cuerpo docente*, no solo el tutor será el responsable de su grupo, el resto de profesores también tendrán que participar si se quiere llevar a cabo un proyecto de semejantes características. Esto no tiene por qué ser un aspecto negativo en sí, pero

hay que tener en cuenta que no siempre se puede asumir que todos los profesores tengan el tiempo y la vocación necesarios.

- *Alta temporalización.* El *Proyecto integrado + ApS* no solo ocupa la totalidad de todo el tercer trimestre de un año académico, su complejidad hace que las primeras fases del proyecto empiecen ya al principio del curso. Esto puede llevar a una pérdida de calidad en las sesiones de tutorías si en última instancia se centran solo en este proyecto descuidando otras materias o asuntos importantes para los alumnos.
- Es necesaria una *compleja planificación previa* del proyecto. Un proyecto de semejante envergadura y tan dilatado en el tiempo hace que cualquier contratiempo que no se resuelva con celeridad pueda provocar un desajuste en todo el calendario académico.
- *Incertidumbre.* Esta es seguramente el principal inconveniente de todo proyecto de *Aprendizaje servicio*. La participación de los agentes colaboradores, asociaciones totalmente ajenas al centro educativo, dará lugar a problemáticas y dificultades que se escapan a nuestro control.

A pesar de todo lo expuesto, creemos que las ventajas derivadas de la aplicación del método ApS al módulo de *Proyecto integrado* superan a los inconvenientes y que estos últimos podrán solventarse en futuras convocatorias del proyecto gracias a la evaluación continua del profesorado. No se debe olvidar que esta, como cualquier otra metodología, no es un proceso cerrado sino un sistema abierto siempre susceptible de modificación y mejora.

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Batlle, R. (2011). ¿De qué hablamos cuando hablamos de aprendizaje-servicio? *Crítica*, 9(972), 49-54. Recuperado de: <http://www.revista-critica.com/archivo/24-por-una-educacion-transformadora>
- Batlle, R. (2013). ¿Qué es el Aprendizaje Servicio y por qué nos interesa? *Monográficos Periódico Escuela, el aprendizaje servicio, un método para la EpC y los Derechos Humanos*, 4-5. Recuperado de: <http://roserbatlle.net/wp-content/uploads/2014/10/monografico-aps-periodico-escuela-2013.pdf>
- Batlle, R. (2014). La evolución del Aprendizaje y Servicio en España. *Cuadernos de Pedagogía*, 450, 57-59. Recuperado de: [http://www.cuadernosdepedagogia.com/Content/ListaResultados.aspx?params=H4sIAAAAAAAAAEAFWOW7CMBBEvwZfLFVBnH0gLbcorUJ-YGJvyVbBTr12wHx9U5CKenuaeaPd70yx9HRNpoGmJUzZ8iZX1efOa0eT3s-RvOMbvkgXfaS4sOWgyeuDzLibWygpPvhyNn3MpBIGMZWCTRnTW7Bm-8u8UI9hzUN0FOuykozh0mLhExIHxYM-9kKldvzAiUzDktCR5CnBBWmQvR1fIPNV2ZnNkPzxLm92-OO1cf-aQ\\_v63vbdvIN5fezpPe7UOaXgn\\_EPZYPQCxEBAAA=WKE](http://www.cuadernosdepedagogia.com/Content/ListaResultados.aspx?params=H4sIAAAAAAAAAEAFWOW7CMBBEvwZfLFVBnH0gLbcorUJ-YGJvyVbBTr12wHx9U5CKenuaeaPd70yx9HRNpoGmJUzZ8iZX1efOa0eT3s-RvOMbvkgXfaS4sOWgyeuDzLibWygpPvhyNn3MpBIGMZWCTRnTW7Bm-8u8UI9hzUN0FOuykozh0mLhExIHxYM-9kKldvzAiUzDktCR5CnBBWmQvR1fIPNV2ZnNkPzxLm92-OO1cf-aQ_v63vbdvIN5fezpPe7UOaXgn_EPZYPQCxEBAAA=WKE)
- Batlle, R., Carmona, Anna, Fabró, J., Farrés, P., Ibáñez, J., Marcé, JA, Ruíz, L, y Sabater, D. (2015). *Avaluació dels aprenentatges en els projectes d'aprenentatge servei*. [Guía elaborada a partir del seminario del mismo nombre]. Recuperado de [http://www.edubcn.cat/rcs\\_gene/extra/00\\_asc/documents/2\\_6\\_aps\\_avaluacio\\_aprenentatge\\_amb\\_annex\\_df.pdf](http://www.edubcn.cat/rcs_gene/extra/00_asc/documents/2_6_aps_avaluacio_aprenentatge_amb_annex_df.pdf)
- Brunet, I. y moral, D. (2017). *Origen, contexto, evolución y futuro de la Formación Profesional*. Tarragona: Publicacions Universitat Rovira i Virgili
- Cámara, A. M. (2013) La Educación de Valores a través del Aprendizaje-Servicio. *Edetania*, 44, 187-196. Recuperado de: <https://www.ucv.es/Default.aspx?TabId=474&language=es-ES&articulo=377>
- Centro promotor de Aprendizaje Servicio (n/a, s.f.). Recuperado de: <https://aprenentatgeservei.cat/que-es-laps/#definicio>
- Cerrillo Martín R., Mateos Pedrero S. y Tello I. (2018). Aprendizaje-Servicio en Formación Profesional. En Red de Investigación sobre Liderazgo y Mejora

de la Educación (eds.), *Avances en Democracia y Liderazgo Distribuido en Educación: Actas del II Congreso Internacional de Liderazgo y Mejora de la Educación* (pp. 285-288). Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.

Recuperado de: [https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/682748/RILME\\_067.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/682748/RILME_067.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Eyler, J. y Giles, D. (1999), *Where's the learning in service-learning?* San Francisco: Jossey-Bass Publishers.

Fayolle, A. (2009). *Entrepreneurship Education in Europe: Trends and Challenges*. OECD LEED Programme. Universities, innovation and entrepreneurship: good practice workshop. "All activities aiming to foster entrepreneurial mindsets, attitudes and skills and covering a range of aspects such as idea generation, start-up, growth and innovation". Recuperado de <http://www.oecd.org/dataoecd/11/36/43202553.pdf>

Hernández, C., Larrauri, J. y Mendia, R. (2009). *Guía Zerbikas 2: Aprendizaje y servicio solidario y desarrollo de las competencias*. Bilbao: Zerbikas Fundazioa.

López, L. (2019). Metodología ApS para mejorar la práctica educativa. *Supervisión 21*, 2019(51). Recuperado de: <https://supervision21.usie.es/hemeroteca/no-53-julio-2019/>

Martínez, M. (2008). *Aprendizaje servicio y responsabilidad social de las universidades*. Barcelona: Ediciones octaedro. Recuperado de [http://www.ucv.ve/uploads/media/Aps\\_y\\_universidad.pdf](http://www.ucv.ve/uploads/media/Aps_y_universidad.pdf)

Martínez, M. (2009). Aprendizaje servicio: bases conceptuales y sentido formativo. En M. Raposo *et al.* (coords.), *El prácticum más allá del empleo. Formación vs. Training* (pp. 23-34). Santiago de Compostela: Imprenta Universitaria.

Puig J.M., Gijón M., Martín X. Rubio L. (2011). Aprendizaje-servicio y Educación para la Ciudadanía. *Revista de Educación*, número extraordinario 2011, 45-67. Recuperado de: [http://www.revistaeducacion.educacion.es/re2011/re2011\\_03.pdf](http://www.revistaeducacion.educacion.es/re2011/re2011_03.pdf).

- Rubio, L. (2009). El aprendizaje en el aprendizaje y servicio. En Josep M. Puig (coord). *Aprendizaje Servicio (Aps). Educación y compromiso cívico* (pp. 91-105). Barcelona: Graó.
- Sampascual, G. (Ed.). (2007). *Psicología de la Educación*. Tomos I y II. Madrid: UNED.
- Tejada, J. (2013) La formación de las competencias profesionales a través del aprendizaje servicio. En *Cultura y Educación: Culture and Education* 25(3), 285-294. Recuperado de: <https://doi.org/10.1174/113564013807749669>
- UNESCO (2016). *Educación para la Ciudadanía Mundial. Preparar a los educandos para los retos del siglo XXI*. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002449/244957s.pdf>
- Vilaseca, B. (2013). *Qué harías si no tuvieras miedo*. Barcelona: Conecta.
- Westbrook, Robert B. (1993). John Dewey (1859-1952). *Perspectivas: revista trimestral de educación comparada*, vol. XXIII(1-2), 289-305. Recuperado de la base de datos Intertantional Bureau of Education: <http://www.ibe.unesco.org/sites/default/files/deweys.pdf>

## 8. ANEXOS

### ANEXO I: CUESTIONARIO INICIAL PARA EL ALUMNADO

(Elaboración propia)

---

#### CUESTIONARIO INICIAL

#### PROYECTO INTEGRADO + APRENDIZAJE SERVICIO

Tras la explicación realizada en clase sobre la metodología *Proyecto integrado + ApS*, completa el siguiente formulario. Tómate tu tiempo y reflexiona tus respuestas. Recuerda que no es un examen, los resultados te servirán para definir tu proyecto. Consulta al profesor si es necesario.

**Nombre y apellidos:**

**Ciclo formativo:**

**¿De acuerdo con lo aprendido en este ciclo formativo, crees que puedes llevar a cabo acciones para la mejora de tu entorno (ciudad, barrio o centro de estudios)?**

- Sí
- No

**¿Dónde te gustaría llevar a cabo estos cambios?**

- Tu ciudad
- Tu barrio
- Tu dentro de estudios

**¿Qué cosas te gustaría cambiar?**

Puedes utilizar la otra cara del folio para desarrollar tu respuesta.

---

---

---

---

---

**¿Qué métodos o herramientas de comunicación utilizarías para llevar a cabo estos cambios?**

Puedes utilizar la otra cara del folio para desarrollar tu respuesta.

---

---

---

---

---







## **ANEXO III: GUÍA DE MEMORIA FINAL**

(Elaboración propia)

---

### **MEMORIA FINAL**

### **PROYECTO INTEGRADO + APRENDIZAJE SERVICIO**

#### **PORTADA**

#### **ÍNDICE PAGINADO**

#### **JUSTIFICACIÓN**

Idea global del proyecto entre 20 y 30 líneas.

#### **1. INTRODUCCIÓN**

Título de proyecto, referentes...

Responderemos a las preguntas: qué es mi proyecto, por qué lo he realizado y a quién va dirigido.

#### **2. DESCRIPCIÓN**

##### **2.1 Descripción del proyecto**

Desarrollo detallado del proyecto de *Aprendizaje servicio*.

##### **2.3 Contexto**

Describir el contexto en el que se aplica tu proyecto/servicio y la entidad con la que colaboras.

##### **2.2 Objetivos y metodologías**

- a. Objetivo general
- b. Objetivos específicos
- c. Metodología de trabajo
- d. Proceso (plan de trabajo)

#### **3. DESARROLLO**

##### **3.1. Acciones realizadas**

Explicación y documentación gráfica de cada una de las acciones realizadas durante el proyecto.

##### **3.3. Piezas producidas**

Documentación gráfica de cada una de las piezas realizadas (publicidad, *packaging*, producto editorial...).

#### **4. CONCLUSIONES**

Responder a las preguntas: ¿a cumplido mi proyecto con los objetivos que me había planteado al inicio, ¿qué dificultades me he encontrado por el camino?, ¿cómo ha sido la relación con la entidad colaboradora? y ¿tiene vida mi proyecto en el futuro?

#### **5. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS ONLINE**

#### **6. ANEXOS**

## ANEXO IV: TEMPORALIZACIÓN

(Elaboración propia)

FASE	TRIME- STRE	ACTIVIDAD	AGENTE IMPLICADO	TIEMPO APROXIMADO	TOTAL HORAS
1. Inicio.	T1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicación de la metodología Proyecto integrado + ApS.</li> </ul>	Tutor	30 min. horario lectivo	4
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visualización de ejemplos de proyectos de ApS.</li> </ul>	Alumno + tutor	20 min. horario lectivo	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lluvia de ideas sobre los posibles servicios.</li> </ul>	Alumno + tutor	50 min. horario lectivo	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega y cumplimentación del cuestionario inicial.</li> </ul>	Alumno	140 min. trabajo autónomo	
2. Planificación con el grupo de alumnos.	T1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis del cuestionario inicial. Preguntas y respuestas de los alumnos.</li> </ul>	Alumno + tutor	30 min. horario lectivo	7
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación grupal de las propuestas sobre los posibles servicios y entidades colaboradoras.</li> </ul>	Alumno + tutor	50 min. horario lectivo	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contacto del alumno con la entidad colaboradora.</li> </ul>	Alumno	50 min. trabajo autónomo	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplimentación y entrega del anteproyecto.</li> </ul>	Alumno	180 min. trabajo autónomo	
	T2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión del anteproyecto.</li> </ul>	Equipo docente	30 min (por alumno/proyecto)	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contacto del tutor con la entidad colaboradora.</li> </ul>	Tutor	20 min (por alumno/proyecto)	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización de los cambios necesarios en el anteproyecto.</li> </ul>	Alumno	60 min. trabajo autónomo	

FASE	TRIME- STRE	ACTIVIDAD	AGENTE IMPLICADO	TIEMPO APROXIMADO	TOTAL HORAS
3. Ejecución.	T3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejecución del proyecto/servicio.</li> </ul>	Alumno	280 h. horario lectivo + 120 h. trabajo autónomo	400
4. Evaluación del alumno.	T3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Confección y entrega de la memoria del proyecto.</li> </ul>	Alumno	30 h. trabajo autónomo	32.20
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Defensa del proyecto ante el tribunal.</li> </ul>	Alumno	20 min. horario lectivo	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Contacto del tutor con la entidad colaboradora para la evaluación.</li> </ul>	Tutor	30 min (por alumno/proyecto)	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación final del alumno.</li> </ul>	Equipo docente	30 min (por alumno/proyecto)	
5. Evaluación del aprendizaje.	T3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplimentación del cuestionario valoración final.</li> </ul>	Alumno	30 min. trabajo autónomo	4.10
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplimentación del cuestionario final por parte de la entidad colaboradora.</li> </ul>	Entidad colaboradora	30 min.	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplimentación de la rúbrica de adquisición de competencias.</li> </ul>	Tutor	10 min. (por alumno/proyecto)	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Puesta en común y evaluación final del proyecto por parte del equipo docente. Traslado de las conclusiones finales a la Memoria Anual del centro.</li> </ul>	Equipo docente	180 min.	

## ANEXO V: RÚBRICA. GRADO DE ADQUISICIÓN DE LOS OBJETIVOS

(Elaboración propia)

OBJETIVOS	BAJA (1-2-3)	MEDIA (4-5-6-7)	ALTA (8-9-10)	VALORACIÓN
Capacidad de emprendimiento y autonomía.	El alumno es incapaz de iniciar un proyecto de forma independiente y necesita la ayuda constante de unas pautas a seguir.	El alumno ha demostrado poseer las aptitudes necesarias para iniciar un proyecto de forma casi autónoma.	El alumno ha demostrado poseer las aptitudes necesarias para iniciar de forma autónoma cualquier labor profesional.	
Conciencia social y cívica desde la práctica.	El alumno se ha limitado a cumplir con la tarea y no ha mostrado ninguna disposición a querer mejorar su entorno cercano.	El alumno ha mostrado interés por los problemas de su entorno.	El alumno ha mostrado gran interés por los problemas de su entorno implicándose enormemente en la ayuda a terceros.	
Transferencia de conocimientos técnicos e informáticos aprendidos durante todo el ciclo.	El alumno no ha sabido aplicar los conocimientos técnicos e informáticos aprendidos a su proyecto.	El alumno ha sabido aplicar los conocimientos técnicos e informáticos aprendidos durante el ciclo.	El alumno ha demostrado una gran pericia técnica e informática y aplicarla a su proyecto.	
Transferencia de conocimientos teóricos y conceptuales aprendidos durante todo el ciclo.	El alumno no ha sabido aplicar los conocimientos teóricos y conceptuales aprendidos a su proyecto.	El alumno ha sabido aplicar los conocimientos teóricos y conceptuales aprendidos durante el ciclo.	El alumno ha demostrado poseer grande conocimientos teóricos y conceptuales y aplicarlos a su proyecto.	
Capacidad comunicativa para la defensa del proyecto.	El alumno no ha demostrado la profesionalidad necesaria a la hora de defender su proyecto ante el tribunal.	El alumno ha demostrado tener las capacidades necesarias para defender su proyecto de forma oral y escrita.	El alumno ha defendido su proyecto ante el tribunal de forma competente y profesional.	
Persistencia y aprender a aprender.	El alumno ha necesitado de la ayuda constante del profesor para gestionar su proyecto.	El alumno a gestionado su proyecto de forma individual con cierta dificultad.	El alumno ha demostrado una gran autonomía profesional, gestionando todo su proyecto casi sin ayuda externa.	





**ANEXO VII: CUESTIONARIO DE VALORACIÓN PARA EL ALUMNADO**  
(Elaboración propia)

---

**CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN PARA EL ALUMNADO**

**Nombre y apellidos:**

**Curso:**

1. **¿Cuál es tu valoración global de la experiencia de *Aprendizaje servicio*?**
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
2. **¿Crees que la comunicación con el tutor/a ha sido fluida en todo momento?**
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
3. **¿Crees que la comunicación con el resto de profesores/as ha sido fluida en todo momento?**
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
4. **¿Cómo ha sido tu relación con la entidad colaboradora?**
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
5. **¿Crees que el servicio ha cumplido con las expectativas del cliente?**
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
6. **¿El resultado obtenido a cumplido con tus expectativas?**

