

TRABAJO FIN DE MÁSTER



UCAM

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

Máster Universitario en Formación del Profesorado de
Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación
Profesional y Enseñanzas de Idiomas

Un proyecto de aprendizaje servicio para las materias económicas de Secundaria

Autor: BEATRIZ CARAVACA GARCÍA

<https://youtu.be/Cd9kB492auU>

Directora: M^a Isabel Ros Clemente

Murcia, JULIO de 2022

TRABAJO FIN DE MÁSTER



UCAM

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

Máster Universitario en Formación del Profesorado de
Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación
Profesional y Enseñanzas de Idiomas

Un proyecto de aprendizaje servicio para las materias económicas de Secundaria

Autor: BEATRIZ CARAVACA GARCÍA

<https://youtu.be/Cd9kB492auU>

Directora: M^a Isabel Ros Clemente

Murcia, JULIO de 2022

**AUTORIZACIÓN PARA LA EDICIÓN ELECTRÓNICA Y DIVULGACIÓN EN
ACCESO
ABIERTO DE DOCUMENTOS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA**

El autor, D. BEATRIZ CARAVACA GARCÍA [REDACTED], como ALUMNA de la UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA, **DECLARA** que es el titular de los derechos de propiedad intelectual objeto de la presente cesión en relación con la obra (Indicar la referencia bibliográfica completa¹ y, si es una tesis doctoral, material docente, trabajo fin de Grado, trabajo fin de Master o cualquier otro trabajo que deba ser objeto de evaluación académica, indicarlo también)

.....
.....
.....
que ésta es una obra original y que ostenta la condición de autor en el sentido que otorga la Ley de la Propiedad Intelectual como único titular o cotitular de la obra.

En caso de ser cotitular, el autor (firmante) declara asimismo que cuenta con el consentimiento de los restantes titulares para hacer la presente cesión. En caso de previa cesión a terceros de derechos de explotación de la obra, el autor declara que tiene la oportuna autorización de dichos titulares de derechos a los fines de esta cesión o bien que retiene la facultad de ceder estos derechos en la forma prevista en la presente cesión y así lo acredita.

2º. Objeto y fines de la cesión

Con el fin de dar la máxima difusión a la obra citada a través del Repositorio institucional de la Universidad y hacer posible su utilización de *forma libre y gratuita* por todos los usuarios del repositorio, el autor **CEDE** a la Universidad Católica de Murcia **de forma gratuita y no exclusiva**, por el máximo plazo legal y con ámbito universal, los derechos de reproducción, distribución, comunicación pública, incluido el derecho de puesta a disposición electrónica, y transformación sobre la obra indicada tal y como se describen en la Ley de Propiedad Intelectual.

3º. Condiciones de la cesión

Sin perjuicio de la titularidad de la obra, que sigue correspondiendo a su autor, la cesión de derechos contemplada en esta licencia permite al repositorio institucional:

- a) Transformarla en la medida en que ello sea necesario para adaptarla a cualquier tecnología susceptible de incorporación a internet; realizar las adaptaciones necesarias para hacer posible la utilización de la obra en formatos electrónicos, así como incorporar los metadatos necesarios para realizar el registro de la obra e incorporar también “marcas de agua” o cualquier otro sistema de seguridad o de protección.
- b) Reproducir la en un soporte digital para su incorporación a una base de datos electrónica, incluyendo el derecho de reproducir y almacenar la obra en servidores, a los efectos de garantizar su seguridad, conservación y preservar el formato.
- c) Distribuir a los usuarios copias electrónicas de la obra en un soporte digital.
- d) Su comunicación pública y su puesta a disposición a través de un archivo abierto institucional, accesible de modo libre y gratuito a través de Internet.

4º. Derechos del autor

¹ Libros: autor o autores, título completo, editorial y año de edición.

Capítulos de libros: autor o autores y título del capítulo, autor y título de la obra completa, editorial, año de edición y páginas del capítulo.

Artículos de revistas: autor o autores del artículo, título completo, revista, número, año y páginas del artículo.

El autor, en tanto que titular de una obra que cede con carácter no exclusivo a la Universidad por medio de su registro en el Repositorio Institucional tiene derecho a:

- a) A que la Universidad identifique claramente su nombre como el autor o propietario de los derechos del documento.
- b) Comunicar y dar publicidad a la obra en la versión que ceda y en otras posteriores a través de cualquier medio. El autor es libre de comunicar y dar publicidad a la obra, en esta y en posteriores versiones, a través de los medios que estime oportunos.
- c) Solicitar la retirada de la obra del repositorio por causa justificada. A tal fin deberá ponerse en contacto con el responsable del mismo.
- d) Recibir notificación fehaciente de cualquier reclamación que puedan formular terceras personas en relación con la obra y, en particular, de reclamaciones relativas a los derechos de propiedad intelectual sobre ella.

5º. Deberes del autor

El autor se compromete a:

- a) Garantizar que el compromiso que adquiere mediante el presente escrito no infringe ningún derecho de terceros, ya sean de propiedad industrial, intelectual o cualquier otro.
- b) Garantizar que el contenido de las obras no atenta contra los derechos al honor, a la intimidad y a la imagen de terceros.
- c) Asumir toda reclamación o responsabilidad, incluyendo las indemnizaciones por daños, que pudieran ejercitarse contra la Universidad por terceros que vieran infringidos sus derechos e intereses a causa de la cesión.
- d) Asumir la responsabilidad en el caso de que las instituciones fueran condenadas por infracción de derechos derivada de las obras objeto de la cesión.

6º. Fines y funcionamiento del Repositorio Institucional

La obra se pondrá a disposición de los usuarios para que hagan de ella un uso justo y respetuoso con los derechos del autor, según lo permitido por la legislación aplicable, sea con fines de estudio, investigación, o cualquier otro fin lícito, y de acuerdo a las condiciones establecidas en la licencia de uso –modalidad “reconocimiento-no comercial-sin obra derivada” de modo que las obras puedan ser distribuidas, copiadas y exhibidas siempre que se cite su autoría, no se obtenga beneficio comercial, y no se realicen obras derivadas. Con dicha finalidad, la Universidad asume los siguientes deberes y se reserva las siguientes facultades:

a) Deberes del repositorio Institucional:

- La Universidad informará a los usuarios del archivo sobre los usos permitidos, y no garantiza ni asume responsabilidad alguna por otras formas en que los usuarios hagan un uso posterior de las obras no conforme con la legislación vigente. El uso posterior, más allá de la copia privada, requerirá que se cite la fuente y se reconozca la autoría, que no se obtenga beneficio comercial, y que no se realicen obras derivadas.

- La Universidad no revisará el contenido de las obras, que en todo caso permanecerá bajo la responsabilidad exclusiva del autor y no estará obligada a ejercitar acciones legales en nombre del autor en el supuesto de infracciones a derechos de propiedad intelectual derivados del depósito y archivo de las obras. El autor renuncia a cualquier reclamación frente a la Universidad por las formas no ajustadas a la legislación vigente en que los usuarios hagan uso de las obras.

- La Universidad adoptará las medidas necesarias para la preservación de la obra en un futuro. b) Derechos que se reserva el Repositorio institucional respecto de las obras en él registradas:

- Retirar la obra, previa notificación al autor, en supuestos suficientemente justificados, o en caso de reclamaciones de terceros.

Murcia, a 4 de julio de 2022

ACEPTA

Fdo.....

AGRADECIMIENTOS

Agradecer especialmente a mis hijos, Pedro y Alicia, el tiempo que me han prestado y la paciencia que han tenido, haciendo este agradecimiento extensible al resto de familiares que siempre han estado ahí para ayudarme en la realización del Máster, y particularmente, en el último esfuerzo con la elaboración del presente TFM.

ÍNDICE

1. JUSTIFICACIÓN	12
2. MARCO TEÓRICO	15
2.1.Aprendizaje Servicio	16
2.2.Juego de simulación	20
2.3.Estimular el espíritu emprendedor	21
3. OBJETIVOS	22
3.1.OBJETIVO GENERAL	22
3.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE)	22
4. METODOLOGÍA	22
4.1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	24
4.1.1. <u>Etapa de Preparación</u>	25
4.1.1.1.Fase de Presentación	26
4.1.1.2.Fase de Definición	26
4.1.2. <u>Etapa de Realización</u>	28
4.1.2.1.Fase de Planificación	28
4.1.2.2.Fase de Ejecución	29
4.1.3. <u>Etapa de Evaluación</u>	30
4.1.3.1.Fase de Reflexión y Evaluación multifocal	30
4.2. CONTENIDOS	30
4.2.1.Contenidos curriculares de las asignaturas centrales y transversales	30
4.2.2.Relación de contenidos, objetivos y competencias	33
4.3. ACTIVIDADES	34
4.4. RECURSOS	39
4.5. TEMPORALIZACIÓN	40
5. EVALUACIÓN	41
6. REFLEXIÓN Y VALORACIÓN FINAL	42
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	44
8. ANEXOS	47

1. JUSTIFICACIÓN

El presente Trabajo Fin de Máster supone la culminación del *Máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas* en la especialidad de *Economía*, y está basado en la propuesta de realización de un *Proyecto Solidario* con el desarrollo de la metodología de *Aprendizaje Servicio* (en adelante ApS) valiéndose de los conocimientos de gestión empresarial programados en las asignaturas del área de Economía en los distintos niveles de la Educación Secundaria mediante un juego de simulación empresarial. En consecuencia, se propone su realización de forma coordinada, siempre que la logística organizativa del centro educativo en que se plantee su puesta en práctica así lo permita, en las asignaturas tanto de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial, Economía, Economía de la Empresa o incluso Fundamentos de Administración y Gestión, de acuerdo con el currículum aplicado hasta el presente curso académico, sin perjuicio de que sea adaptable al resto de asignaturas, que conforme a la presente ley educativa en vigor *Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación*, irán incorporándose progresivamente al currículum académico en esta materia educativa, como son Economía y Emprendimiento, Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial o incluso Empresa y Diseños de modelos de negocio.

La idea de partida, es llevar a cabo un proyecto de carácter solidario en colaboración con entidades sociales de actuación local, con la finalidad de atender las necesidades de nuestro entorno ayudando así a la comunidad en la que los alumnos se desarrollan.

De esta manera se cumple con el principio que inspiran el ApS, aprender haciendo un servicio a la comunidad. Los alumnos desarrollan un trabajo colaborativo, demostrando la capacidad de llevar a cabo verdaderos cambios en su entorno como ciudadanos comprometidos socialmente, y con ello además de aprender los conocimientos y competencias de la materia educativa a través de la que se plantea el proyecto, mejoran sus habilidades

sociales, organizativas, comunicativas, su iniciativa y en definitiva su responsabilidad como ciudadanos del presente, destacando el fortalecimiento de valores como la empatía.

Concretamente, se propone la realización de un evento de carácter solidario, que tenga por objetivo celebrar un encuentro entre la comunidad educativa y las familias, realizando distintas actividades de ocio y entretenimiento que giren en torno al acto central, la realización de una carrera popular. Siguiendo la metodología ApS, se persigue que la finalidad social atendida venga definida por los alumnos, quienes proceden a identificar el servicio o la necesidad social deficitaria de su entorno local sobre la que van a actuar, contribuyendo de forma altruista a mejorar su comunidad, sin embargo, dado el contexto social actual derivado de la guerra en Ucrania, se propone como fin solidario la recaudación de fondos para ayudar a las familias ucranianas desplazadas que actualmente residen en nuestra comunidad . En una segunda etapa procederán a desarrollar el proyecto de principio a fin por ellos mismos, asumiendo los roles de los distintos departamentos que integran la “empresa de gestión de eventos simulada”, de forma que pongan en práctica las competencias curriculares aprendidas a lo largo del curso, con la necesaria coordinación y dirección del profesor de la materia económica en cuestión.

Un evento de esta naturaleza requiere involucrar no solo a los alumnos, sino también al centro educativo y particularmente a su dirección, así como movilizar a las familias y entidades sociales y públicas correspondientes.

Se plantea su realización de forma conjunta en las distintas asignaturas del ámbito económico, puesto que todas tienen entre sus principales objetivos fomentar el espíritu emprendedor del alumnado como se desprende de su currículum educativo, asimismo, en general, estas asignaturas serán impartidas por el mismo docente, en su defecto, cabe predecir que requeriría un esfuerzo mayor de coordinación en el departamento, en cualquier caso, cabría la posibilidad de limitar el ámbito de actuación del mismo a las asignaturas de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial de 4ºESO

y Economía de 1ºBachillerato, en base a que la temporalización de sus programas curriculares resultan más flexibles para su realización.

De modo que el presente Proyecto es trasladable a cualquier centro educativo, sin necesidad de una contextualización específica. No obstante, advertir, que la idea inspiradora del mismo surgió durante el desarrollo de mis prácticas, ya que en el centro docente que me correspondió venían celebrando durante varios años eventos de carácter solidario, organizados en parte por los alumnos aunque sin vincularlos particularmente a ninguna asignatura curricular, de modo que uno de los rasgos que determinan el *carácter innovador* del presente Trabajo Fin de Máster se basa precisamente en aplicar la mencionada metodología de *Aprendizaje servicio* consiguiendo sacar el máximo partido a los recursos curriculares-didácticos y personales de cada centro educativo.

La dualidad del concepto *Aprendizaje servicio* permite desarrollar las competencias técnicas de las materias así como las competencias transversales, creando un ambiente educativo que invita a la reflexión, el pensamiento crítico y la responsabilidad social. Esta metodología, acerca la realidad práctica a los contenidos curriculares de las asignaturas, de manera que experiencia y conocimientos van de la mano fomentando el trabajo en equipo a la vez que la autonomía del alumno.

Este proyecto permite a los alumnos resolver problemas prácticos de la vida cotidiana con la consiguiente mejora en términos de motivación intrínseca e implicación personal en la asignatura, resultando una experiencia muy enriquecedora en cuanto a valores éticos para los alumnos, además de plantear un abanico de posibilidades en la colaboración interdisciplinar, convirtiendo el proyecto de la asignatura en un plan que involucre a todo el centro en su conjunto.

El presente Trabajo busca implantar una metodología de perspectiva *Holística*, tal y como ya desde los tiempos de Sócrates se entendía que debía definirse la educación de cualquier ciudadano, tomando conciencia social, favoreciendo el bienestar individual y colectivo a través de métodos participativos que invitan a la reflexión, la crítica y la inquietud por el conocimiento, fomentando con ello la educación en valores, desarrollar la

empatía y adquirir vivencias enriquecedoras que inspiran la educación social y profesional de los alumnos. Si bien esta última reflexión más orientada hacia la filosofía educativa de la metodología ApS utilizada en el presente proyecto, es fruto de mis estudios en el *Grado de Humanidades*, que actualmente curso y compagino con la realización del *Máster del Profesorado*.

El proyecto pretende cumplir con el objetivo principal de fomentar el espíritu emprendedor a través de la realización personal del alumno y por ende de otros objetivos específicos directamente relacionados con la metodología educativa ApS. Para ello, el proyecto se estructura en base a un plan de actuación dividido en **tres Etapas (Preparación, Realización y Evaluación)** que a su vez se subdividen en **cinco fases; presentación** de la metodología ApS al alumnado, **definición** del proyecto solidario a realizar seleccionando la entidad social colaboradora a través de la que llevaremos a cabo la actuación, **planificación** del mismo en coordinación con el resto de grupos del centro y distribución de roles y tareas en función de un organigrama, **ejecución** y puesta en práctica conforme a los conocimientos curriculares aprendidos y finalmente la fase de **reflexión y evaluación** sobre la experiencia de intervención social del alumno con la finalidad de motivar un cambio actitudinal que despierte su curiosidad por el entorno en que se desenvuelve.

Otro de los rasgos definidores del carácter innovador el proyecto es la articulación del proyecto mediante el *juego de la simulación empresarial*, desarrollando el mismo a través de las distintas áreas organizativas que se presentan en una **empresa dedicada a la gestión de eventos**, de modo que se plantea un organigrama en base al cual se dividirán a los alumnos, repartiendo los roles y concretando las tareas, atribuyéndoles un papel protagonista sobre la labor de coordinación del docente.

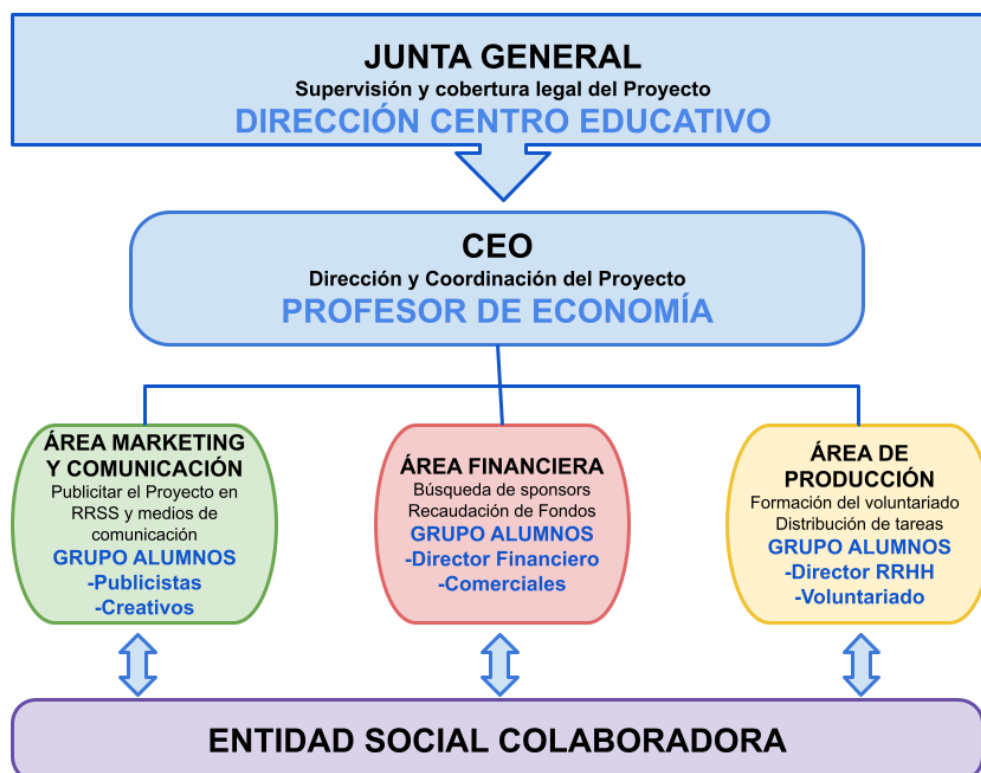


Figura 1. Fuente: Organigrama de elaboración propia

2. MARCO TEÓRICO

La propuesta del presente Proyecto de innovación educativa se fundamenta principalmente en dos pilares metodológicos; el Aprendizaje Servicio y la aplicación práctica de los juegos de simulación y asimilación de roles.

Otro de los aspectos relevantes es que se estructura sobre el objetivo de promover el espíritu emprendedor de los estudiantes del área de economía, fomentando su motivación en el aula y su capacitación profesional en el futuro, para lo cual las metodologías educativas planteadas resultan de gran ayuda, ya que permiten acercar al alumno a la realidad del entorno socio-laboral que le espera.

A continuación se analizan estos aspectos desde una perspectiva teórica.

2.1. Aprendizaje Servicio

La metodología Aprendizaje y Servicio, en adelante ApS, tiene múltiples definiciones en la literatura, en particular Puig y Palos (2006) que entienden que:

El Aprendizaje-Servicio es una propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y servicio a la comunidad en un solo proyecto bien articulado en el que los participantes se forman al trabajar sobre necesidades reales del entorno con el objetivo de mejorarlo (2006, p.61)

Como rasgos definidores del ApS Puig y Palos (2006) identifican seis características de un Proyecto de innovación educativa basado en el ApS, estos son:

1. Es una estrategia válida tanto para la educación formal como informal, abarcando todas las edades y niveles educativos.
2. Se propone cumplir con un servicio auténtico, con una necesidad real del entorno social, manteniendo una colaboración recíproca.
3. Desarrolla procesos reglados y no reglados mediante los que adquirir conocimientos extracurriculares útiles para la vida en sociedad.
4. Se concibe como una técnica pedagógica basada en el enriquecimiento personal a través de la vivencia de experiencias y la actitud reflexiva.
5. Se articula en base a un sistema en red de acuerdos entre las entidades involucradas.
6. Pretende llevar a cabo un verdadero cambio en el entorno social en el que se ponga en práctica, favoreciendo el desarrollo personal, y la mejora de la comunidad receptora del servicio.

El ApS funciona como un mecanismo de engranaje de pedagogías como el aprendizaje cooperativo o el aprendizaje a partir de la experiencia (Puig, J. M., et al, 2011), así como sirve de mejora de metodologías como el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), en concreto viene a añadir valor a las técnicas educativas puestas en práctica en el aula, involucra al alumnado confrontándolo con la realidad social, consiguiendo aumentar su motivación y compromiso. (Grupo Territorial APS CV, 2020)

Por otro lado, siguiendo a Martínez (2008), enfoca la utilización de esta metodología en el campo de la realidad práctica desde el aula, en concreto entiende que el ApS se basa en el trabajo cooperativo y/o colaborativo con el fin de ayudar al estudiante a que tome conciencia de su capacidad para llevar a cabo una transformación social mediante el desarrollo de las competencias que le aproximen a la realidad de una colectividad.

Para otros autores, el ApS es también una filosofía educativa (Stanton, 1990), destacando el trasfondo holístico de la metodología, permite una aproximación a la realidad social de la comunidad en la que se desenvuelve el individuo con la finalidad de mejorar su conocimiento y actitud sobre ella, involucrándolo activamente en su desarrollo como manera de entender el crecimiento humano.

A este respecto, destaca la definición de Kendall (1990, p.23), “El aprendizaje Servicio (...) es también una filosofía de crecimiento humano y sentido, una visión social, un modo de aproximación hacia la comunidad y una manera de conocer.”

El Modelo Holista del aprendizaje, lo entiende como un aprendizaje activo y de pensamiento crítico, que abarca no solo una visión académica o profesional del individuo sino que trata de permear su conciencia social y su esfera afectiva, superando los aspectos más rígidos del Constructivismo como son lo cognitivo y memorístico (Díaz, 2010) , por lo que en este sentido estaría vinculado al concepto de ApS y su finalidad solidaria y de cohesión social, dando lugar a denominado *círculo virtuoso* (Batlle, 2020):

El aprendizaje aporta calidad al servicio que se presta y el servicio otorga sentido al aprendizaje, y, así, se unen dos fragmentos presentes en nuestros centros educativos, pero frecuentemente separados e inconexos.(2020, p.15)

El marco conceptual en el que se desenvuelve el ApS, está integrado por el aprendizaje significativo, aprendizaje social y cívico y el servicio de calidad, como recoge el manual de ApS de la Universidad Católica de Chile (2019).

De estos tres ámbitos destacamos el **Aprendizaje significativo**, ya que el ApS se muestra como una técnica educativa de gran utilidad para mejorar los resultados académicos y las competencias educativas que fundamentan el Aprendizaje Significativo. (Universidad Católica de Chile, 2019).

Desde una posición constructivista, la misión del aprendizaje significativo es conseguir que el alumno sea capaz de pensar por sí mismo y tomar decisiones de acuerdo a los contenidos aprendidos. (Díaz & Hernández, 2002).

El ApS, es por tanto una metodología fundamentada en el Aprendizaje significativo, que permite vincular los contenidos a la realidad y motivar al alumno, eliminando la “brecha que se abre en la educación tradicional entre lo que se estudia y lo que se hace” (Fidalgo, A. 2011) , además de llevar a cabo una labor social. Así lo resume Batlle (2011):

El aprendizaje-servicio (APS) es una metodología orientada a la educación para la ciudadanía, inspirada en las pedagogías activas y compatible con otras estrategias educativas. El APS es un método para unir éxito escolar y compromisos social: aprender a ser competentes siendo útiles a los demás. (2001, p. 51).

Añadir que este Proyecto apuesta por incorporar expresamente el servicio a la comunidad como parte del Proyecto Educativo de Centro, a partir de la definición de una secuencia de actividades, adecuadas a cada nivel y ciclo, de forma que se configuren en un único *proyecto global* asumido como comunidad educativa. (Tapia, N., 2001)

No obstante, para llevar a cabo una correcta aplicación del ApS, hemos de tener en cuenta ciertos condicionantes (Puig, J. M, Et al., 2007):

-El primero: es el denominado “arte de asociarse”, con el objeto de promover un ejercicio colectivo de derechos o simplemente desarrollar proyectos que fomenten el compromiso social.

-El segundo es desarrollar la idea básica, es decir, proponer una actividad asociada con proyección social.

-El tercero, poseer una motivación, como es atender una necesidad social deficitaria.

-Y cuarto, lograr una red organizada de trabajo cooperativo y su reconocimiento legal.

Resumiendo el análisis del ApS, esta metodología de Aprendizaje no solo se considera una herramienta pedagógica, sino también de desarrollo personal, comunitario y de cohesión social, como dice Batlle (2011) “el ApS fortalece el trabajo en redes, explícita y consolida los valores y normas que aportan cohesión social, y contribuye a crear confianza y seguridad entre la población”.

2.2. Juego de simulación

Como primera aproximación al concepto de simulación, Shubik (1975, p.35) lo describe así :

Implica la representación de un sistema o de un organismo mediante otro sistema u organismo que parece tener un comportamiento similar al del sistema original. El sistema simulador es normalmente más sencillo que el sistema que está siendo simulado y se expone más fácilmente al análisis y a la manipulación. (Citado en Matas, A., 2008, p.7)

En Proyecto de este TFM, se propone un juego de simulación “empresarial” en el que los alumnos desempeñen ciertos “roles” participativos, entendiendo por ROL el conjunto de actitudes y decisiones que caben esperar bajo situaciones predefinidas, estableciendo un marco de referencia que permita al alumno representar su papel con cierta coherencia. (Saegesser, F., 1991)

Por tanto, la simulación como recurso educativo, permite que los alumnos aprecien de cerca las consecuencias de las decisiones tomadas bajo su rol y cómo estas les afectarían en un escenario real (Barreiro, 2003 - Citado en Parra, D.M., 2013, p. 67), asumiendo un mayor grado de responsabilidad y compromiso con la actividad en comparación con la utilización de otras técnicas educativas más tradicionales.

Como principales bondades educativas de esta técnica concretamente sobre simulación empresarial, mencionar las que se exponen en el artículo de Baena, V., Graeml, F., Yiannaki, S. (2010),:

Las simulaciones empresariales son una sorprendente herramienta para la enseñanza y práctica empresarial. Además, las simulaciones pueden ser utilizadas en diversos niveles educativos, del colegio a los posgrados y aplicadas en distintas áreas (...). Las simulaciones empresariales pueden ser llevadas a cabo para la formación y entrenamiento en sub-áreas tales como: dirección de la producción, marketing, finanzas, contabilidad, dirección estratégica, sistemas de información, entre otras. Además de eso la simulación posibilita la integración de distintas áreas y propicia una experiencia mucho más real y efectiva al estudiante (2010, p.31).

2.3. Estimular el espíritu emprendedor

El espíritu emprendedor es hoy en día una de las competencias más demandadas (Toledano, 2006; López-Cózar y Priede, 2009; Benavides et al., 2010). Por lo que es esencial fomentar en los estudiantes un tipo de emprendimiento vinculado a un proyecto responsable y social que tenga en cuenta los valores que suman a la comunidad, como dice Marina, J. (2010) “el profesorado debe, no sólo desarrollar competencias sino también contribuir a la formación de buenos ciudadanos”.

Siguiendo la definición de la Orden ECD/65/2015, la competencia **espíritu emprendedor** se refiere a:

La competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor implica la capacidad de transformar las ideas en actos. Ello significa adquirir conciencia de la situación a intervenir o resolver, y saber elegir, planificar y gestionar los conocimientos, destrezas o habilidades y actitudes necesarios con criterio propio, con el fin de alcanzar el objetivo previsto. (2015, p.14)

La literatura confirma la relación que existe entre la metodología ApS y la consecución del objeto general propuesto en el presente Proyecto, como dice Deeley (2016) el ApS consigue una motivación intrínseca del alumno, guiándolo en el proceso de configurar un pensamiento crítico y un aprendizaje de mayor calado y continuidad, contribuyendo a su desarrollo personal, y cultural en favor de la justicia y la paz social.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

El principal propósito que se quiere alcanzar con el presente proyecto es aplicar la metodología ApS para fomentar el espíritu emprendedor del alumnado en las materias de ámbito económico en los distintos niveles de Secundaria, en el marco de un proyecto solidario realizado en colaboración con entidades sociales del entorno local.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE)

1. Diseñar, implementar y evaluar el proyecto solidario, con la finalidad de prestar un servicio a la comunidad que permita cubrir una necesidad real, cumpliendo con una estrategia de desarrollo local. (OE1)
2. Fomentar las competencias interdisciplinares del alumno mediante el trabajo cooperativo de distintos departamentos educativos. (OE2)
3. Favorecer la adquisición de competencias profesionales y aptitudes sociales y comunicativas a través de un aprendizaje activo.(OE3)
4. Desarrollar los conocimientos y competencias adquiridos en las distintas disciplinas económicas cursadas a través de un proyecto colaborativo.(OE4)
5. Promover y mejorar la capacidad del alumnado para trabajar con autonomía, siendo capaz de desarrollar las tareas asignadas de forma coordinada con los compañeros. (OE5)

4. METODOLOGÍA

Los criterios metodológicos que se exponen a continuación pretenden cubrir el mayor espectro posible en cuanto a tipología del alumnado, sin

imponerlos de forma rígida, sino que se plantea una metodología dinámica, previendo la aplicación de los principios enumerados como mejora innovativa para el adecuado desarrollo del Proyecto planteado como objetivo general del presente Trabajo Fin de Máster, y en concreto para lograr alcanzar cada uno de los objetivos específicos propuestos.

- Principio de learningbydoing (“aprender haciendo”) mediante la realización de actividades que pongan al alumno en contacto con la realidad, bajo la orientación del profesor y dando el protagonismo al alumno a través de tareas sencillas que guíen su aprendizaje.(OE1)
- Principio de globalización mostrando al alumno las diferentes dimensiones de una misma realidad, reforzando esta visión con el trabajo cooperativo.(OE2)
- Principio de socialización en el marco de un aprendizaje participativo y colaborativo, con la finalidad de desarrollar las habilidades sociales y comunicativas del alumnado, mejorando su expresión oral, favoreciendo la inclusión y el reconocimiento por el grupo.(OE3)
- Principio de aprendizaje vivencial, que propicie la acumulación de experiencias y una actitud proactiva en el alumnado mediante la toma de decisiones responsables a través del refuerzo motivacional del juego de simulación empresarial, favoreciendo la adquisición de un aprendizaje significativo.(OE4)
- Principio “aprender a aprender”, capacidad del alumno para aprender por sí mismo, valiéndose de la investigación y el trabajo en equipo necesarios para cumplir con las tareas asignadas en función de los diferentes roles que los alumnos protagonizan.(OE5)

En todo caso, la metodología que se plantea resulta compatible con los principios reguladores en la normativa vigente como se expone a continuación en el *Decreto n.º 220/2015, de 2 de septiembre de 2015, por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia* dispone:

→ En concreto en la materia de **Economía** (*Decreto n.º 220/2015*) :

La metodología para impartir esta materia tiene que ser activa y participativa favoreciendo y potenciando la capacidad del alumno para aprender por sí mismo (“aprender a aprender”) fomentando el trabajo autónomo del alumno, el trabajo en equipo, la utilización de técnicas de exposición y de indagación o investigación, el uso de las TIC y la aplicación y transferencia de lo aprendido a la vida real sin olvidar la interdisciplinariedad de la materia con otras disciplinas. La utilización de materiales multimedia, Internet y herramientas como las aplicaciones informáticas y las aplicaciones digitales familiarizan a los alumnos con medios y técnicas de trabajo y de comunicación que han de convertirse en habituales. El empleo de estas herramientas facilitan las operaciones matemáticas, la organización y tratamiento de la información así como su presentación y difusión. No obstante estos materiales y recursos deben estar adaptados a los distintos niveles y a los diferentes estilos y ritmos de aprendizaje de los alumnos. (p.30803)

→ Y respecto a **Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial** (*Decreto n.º 220/2015*):

La metodología didáctica empleada debe ser interactiva, pivotando en todo momento sobre el principio de learningbydoing (“aprender haciendo”) mediante actividades basadas en la experimentación, estudio de casos y gestión de proyectos sencillos. Mediante esta metodología se genera en el alumno un método propio y secuencial de trabajo en el que se combina armónicamente el trabajo de investigación, el trabajo en equipo y el dominio de las herramientas de comunicación básicas. (p.30886).

4.1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El Proyecto consiste en aplicar la metodología ApS para la enseñanza de los contenidos de las materias de ámbito económico en Secundaria, a través del juego de simulación empresarial, en el que la actividad principal de nuestra empresa simulada será la gestión de eventos, y su objetivo cumplir con el propósito solidario de recaudar fondos para las familias ucranianas desplazadas a nuestra comunidad, en colaboración con las entidades sociales que ayudarán a contextualizar el entorno; de forma que partiendo del objetivo general de aplicar la metodología ApS para fomentar el espíritu emprendedor del alumnado, nos servimos de la estructura organizativa y las competencias de gestión empresarial, cambiando el objetivo de maximizar beneficios económicos por

beneficios sociales, abordando un proyecto de calado solidario que dinamice la comunidad social en el que se desenvuelven los alumnos.

El diseño del proyecto se ha realizado tomando como referencia las Etapas indicadas en la Guía práctica de aprendizaje-servicio (Batlle, s.f), de modo que, como ya anticipamos, queda dividido en cinco fases que abarcan los tres trimestres lectivos, puesto que se concibe como un proyecto de amplio espectro que requiere de un gran esfuerzo en términos de recursos personales y educativos para su correcta implantación, con la perspectiva de que se mantenga en el futuro como una actividad escolar más, integrada en el programa del centro educativo, siendo necesarias a tal efecto varias sesiones dedicadas en exclusiva a su organización.

A continuación pasamos a detallar su distribución en la siguiente Tabla.

Tabla 1. Temporalización del Proyecto.

ETAPAS	FASES	TEMPORALIZACIÓN
PREPARACIÓN	PRESENTACIÓN	1º Trimestre
	DEFINICIÓN	
REALIZACIÓN	PLANIFICACIÓN	2º Trimestre
	EJECUCIÓN	3º Trimestre
EVALUACIÓN	REFLEXIÓN-EVALUACIÓN MULTIFOCAL	3º Trimestre

Tabla 1. Fuente: Elaboración propia (en base a Batlle s.f)

4.1.1. Etapas de Preparación

Esta primera etapa se corresponde con las dos primeras fases del Proyecto Solidario, Presentación y Definición, partiendo de la explicación del concepto ApS y su metodología a todos los miembros del centro educativo implicados, desde los profesores involucrados en función de los contenidos transversales que puedan coordinarse hasta los alumnos de las asignaturas

económicas de Secundaria, desarrollándose a lo largo del primer trimestre del curso, introduciendo estos nuevos conceptos al alumnado a medida que vayan adquiriendo los conocimientos curriculares específicos.

4.1.1.1. Fase de Presentación

En concreto, en la fase de Presentación, se procederá a la explicación expositiva del concepto de Aprendizaje-Servicio Solidario a los alumnos desde la primera clase de presentación de la asignatura económica correspondiente, con la finalidad de que sirva de motivación e inspiración en su aprendizaje, y nos permita alcanzar el objetivo general de este proyecto: fomentar el espíritu emprendedor.

De manera que junto con la introducción de la asignatura se les hará partícipes a los alumnos del proyecto solidario, con el propósito de continuar en las sucesivas sesiones su planteamiento y desarrollo.

4.1.1.2. Fase de Definición

La fase de Definición, tiene como objetivos:

1. Esbozo de la idea.
2. Identificación de la necesidad social a atender.
3. Establecimiento de alianzas con la Entidad social colaboradora.

En esta fase, los alumnos ya son conscientes de la trascendencia del ApS y estarán dispuestos a colaborar activamente adquiriendo el protagonismo, se identificará la necesidad social a atender y se escogerá la entidad social con la que emprender el proyecto. Las actividades se realizan de forma conjunta en el aula, trabajando mediante técnicas de dinámicas de grupo.

En concreto se propone aplicar la técnica **Philips 6.6** dividiendo el aula en pequeños grupos de seis para llevar a cabo una discusión informal sobre el planteamiento del Proyecto Solidario de forma dinámica y reducida durante 6 minutos, y a continuación iniciar una **Tormenta de ideas** con todos los alumnos, de esta forma, el profesor podrá ir anotando las ideas más destacadas y darle forma guiando el proceso de toma de decisiones sobre los objetivos marcados. A lo largo del 1º trimestre se programan los contenidos curriculares que servirán de recursos educativos para que los alumnos lleven a cabo el Proyecto, de modo

que en este período se repetirán las actividades citadas hasta definir con claridad la idea, sin necesidad de abarcar toda la sesión lectiva, sino como motor estimulante para comenzar una clase o con el objetivo de repasar los conocimientos aprendidos al final de una sesión.

El Proyecto solidario que se propone, ha sido seleccionado tomando como referencia la Guía práctica de aprendizaje-servicio (Batlle, s.f), en la que se exponen diferentes estrategias para iniciar un Proyecto de ApS:

1. Copiar o sumarse al Proyecto realizado en otro centro educativo.
2. Transformar otro Proyecto o experiencia próxima al ApS.
3. Mapear el entorno local en busca de una necesidad social desatendida.
4. Contactar directamente con Entidades Sociales que nos guíen desde el inicio en este proceso.

Concretamente, la propuesta se basa en seguir el ejemplo de otros proyectos con éxito similares, y contactar directamente con las Entidades Sociales correspondientes para que nos ayuden en su desarrollo.

A estos efectos, tomamos dos referencias, por un lado en cuanto a logística organizativa del evento, la carrera popular que realiza anualmente el Colegio Jesús María de Murcia enmarcada en un programa solidario denominado “Marchando ayuda” en colaboración con la fundación JUNTOS MEJOR, de la cual ya se han realizado 22 ediciones. Y por otro, con un perfil más directamente relacionado con el ApS, nos encontramos con el proyecto de un colegio público de Totana que llevó a cabo el proyecto denominado “Meraki, de niños para niños”, una experiencia de Aprendizaje Servicio Solidario” en colaboración con AFACMUR (Asociación de Familiares de niños con Cáncer de Murcia) con la finalidad de conseguir donaciones económicas y anímicas para los niños enfermos oncológicos.

4.1.2. Etapa de Realización

Nos situamos entre el 2º y 3º trimestre, los alumnos ya han aprendido los contenidos curriculares necesarios para llevar a cabo el Proyecto Solidario y tienen identificada la necesidad social a atender en su entorno local, por lo que pasan a concretar al detalle la Planificación y Ejecución del mismo.

4.1.2.1. Fase de Planificación

Es aquí donde aplicamos el **juego de simulación empresarial**, siguiendo el organigrama de la *Figura 1*. nos encontramos ante una Empresa “simulada” dedicada a la gestión de eventos sociales, a la que se le contrata un servicio “real”, la organización de la carrera popular y demás actividades destinadas a enmarcar el evento solidario.

- **Junta General:** Dirección del Centro Educativo
 - Supervisión
 - Cobertura legal al Proyecto Solidario

Se identificada a la Dirección como Junta ante la cual, la empresa ha de rendir cuentas de su actuación, así como la que ampara legalmente la actividad del Proyecto tramitando los permisos y seguros que en su caso fuesen necesarios, en función del tipo de evento a desarrollar (véase una carrera solidaria).

- **CEO:** Profesor de la asignatura de Economía
 - Dirección
 - Coordinación

El docente ha de guiar a los alumnos en su proceso de aprendizaje-servicio solidario y servirles de nexo de comunicación, marcando los objetivos, agrupando a los alumnos en áreas empresariales y asignando los roles a desempeñar para el desarrollo del Proyecto.

- **Área Marketing y Comunicación:** Grupo de alumnos coordinados con la Entidad Social Colaboradora.
 - Rol de Creativos: encargados de crear la imagen del Proyecto y definir los mensajes a comunicar.
 - Rol de Publicistas: publicitar el Proyecto en RRSS y medios de comunicación.

En este área cabe la posibilidad de trabajar de forma interdisciplinar con docentes y alumnos de otras asignaturas, por ejemplo, para los diseños de la imagen del Proyecto y su difusión a través de las redes, cabría contar con las asignaturas de **TIC** y **Educación Plástica, Visual y Audiovisual**.

- **Área Financiera:** Grupo de alumnos coordinados con la Entidad Social Colaboradora.
 - Director Financiero: le corresponde la recaudación de fondos y presupuestación del evento solidario.
 - Comerciales: encargados de la búsqueda de sponsors que faciliten los medios y recursos necesarios para la celebración del evento.
- **Área Producción:** Grupo de alumnos coordinados con la Entidad Social Colaboradora.
 - Coordinador logístico: encargado de organizar al personal voluntario y los procesos definidos para ejecutar el evento de la forma más eficaz posible.
 - Director de RRHH: llevarán a cabo la formación del voluntariado y la distribución de tarea entre los mismos.
 - Voluntariado: encargados de realizar las tareas concretas asignadas para la ejecución del Proyecto el día de su celebración.
- **Entidad Social Colaboradora:** resulta necesaria su colaboración para la mejor dirección y ejecución del Proyecto Solidario, con la participación y trabajo en red de todos los miembros y entidades involucradas nos aseguramos la correcta identificación de la necesidad social y una actuación proporcional sobre la misma.

4.1.2.2. Fase de Ejecución

Consiste en llevar a cabo el evento solidario y cumplir con el servicio social propuesto, a través de las actividades definidas y trazadas en la fase previa, mediante el trabajo cooperativo de las distintas áreas empresariales en que hemos dividido a los alumnos a través de la simulación y la colaboración con otros organismos, como la Entidad social amiga, la Dirección del centro, los docentes de otras asignaturas de contenido transversal, y en última instancia la implicación del alumnado del centro en su conjunto y de sus familias, conseguimos cerrar el denominado “círculo virtuoso”, en el cual “el aprendizaje aporta calidad al servicio que se presta y el servicio otorga sentido al aprendizaje” (Batlle s.f).

4.1.3. Etapa de Evaluación

4.1.3.1. Fase de Reflexión y Evaluación multifocal

Una vez concluido el Proyecto Solidario, se dedicará una última sesión a recabar información sobre los resultados obtenidos tanto a nivel académico como a nivel de actuación sobre la comunidad y atención al servicio social dispuesto. Estos datos permiten por un lado, evaluar el rendimiento académico de los alumnos y medir su grado de satisfacción, y por otro perfilar las deficiencias detectadas en el Proyecto Solidario de cara a su proyección en futuros cursos, con el objetivo de que se convierta en una práctica integrada en el ideario del centro educativo. Así mismo, los profesores autoevalúan sus funciones como dinamizadores del Proyecto, la Entidad colaboradora valora el servicio prestado, de modo que se realiza una evaluación multifocal, valorando la experiencia y los resultados del Proyecto ApS.

4.2. CONTENIDOS

El Proyecto Solidario propuesto se articula en base a los contenidos curriculares de las asignaturas del ámbito de Economía en la Educación Secundaria, no obstante, por sus características engloba otras disciplinas educativas que permiten un desarrollo curricular transversal del alumno, implicando a otros docentes y otros departamentos en su realización, ya que se plantea como un proyecto integrador de alcance globalizado cuyas actividades se distribuyen a lo largo de todo un curso escolar. Igualmente, al tratarse de un Proyecto de calado social desarrollado mediante la metodología ApS, presenta ciertos contenidos competenciales específicos de su aplicación.

4.2.1. Contenidos curriculares de las asignaturas centrales y transversales.

Los contenidos curriculares relacionados con el Proyecto, abarcan las asignaturas del área de economía como **materias centrales**, incluyendo, como ya adelantamos en el epígrafe anterior, *Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial y Economía*, no obstante como se trata de un Proyecto integrador y cooperativo, cabe citar los **contenidos y competencias transversales** de asignaturas relacionadas con la práctica propuesta, como son: *Tecnologías de la Información y la Comunicación y Educación Plástica, Visual y Audiovisual*.

Conforme al *Decreto n.º 220/2015, de 2 de septiembre de 2015, por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia* y *Decreto n.º 221/2015, de 2 de septiembre de 2015, por el que se establece el currículo del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia*, se presentan las materias relacionadas directamente con el Proyecto divididas en bloques de contenido, de los cuales por sus competencias específicas y programación en el cronograma del Proyecto destacamos los siguientes:

- Como MATERIAS CENTRALES:

En la asignatura de **Economía** (p.30802): familiarizarse con la terminología económica y aproximación al mundo empresarial.

En la asignatura de **Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial** (p.30885): con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor del alumno y sus capacidades empresariales se plantea la elaboración de un proyecto de empresa identificando y definiendo idea y actividad de negocio.

- Como MATERIAS TRANSVERSALES:

La asignatura de **Tecnologías de la Información y la Comunicación** (p.31298): con contenidos dirigidos a la utilización de herramientas ofimáticas y su tratamiento multimedia, así como sobre el uso seguro de las redes sociales, y las plataformas de multimedia para compartir los trabajos realizados.

En la materia de **Educación Plástica, Visual y Audiovisual** (p.31203): aproximación al diseño publicitario.

Y la asignatura de **Educación Física** (p.31162) : Análisis de la actividad física a realizar y técnicas de calentamiento. Responsabilización individual en una actividad colectiva como principio básico en la consecución de un objetivo deportivo.

Finalmente mencionar la importancia de la asignatura de **Educación en Valores** (p.31307): para enfocar el ApS, principalmente en la primera etapa del Proyecto, destacando los siguientes contenidos:

- Sociabilidad humana y habilidades sociales.
- Técnicas de socialización y comunicación.

- La influencia de los valores éticos en el desarrollo personal y social.

4.2.2. Relación de contenidos, objetivos y competencias

De manera más detallada se presentan en la siguiente Tabla, los principales contenidos curriculares del área de Economía involucrados en el Proyecto Solidario en relación con las competencias clave y las competencias específicas derivadas de la aplicación de la metodología ApS.

Tabla 2. Relación de contenidos, objetivos y competencias.

CONTENIDOS	OE	COMPETENCIAS CLAVE	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL ApS
La idea de proyecto y su desarrollo empresarial.	OE 1	<ul style="list-style-type: none"> • Aprender a aprender. • Competencias sociales y cívicas. • Conciencia y expresiones culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Descubrimiento de una necesidad social, curiosidad. • Empatía.
División técnica del trabajo, productividad e interdependencia.	OE 2	<ul style="list-style-type: none"> • Aprender a aprender. • Competencias sociales y cívicas. • Competencia en comunicación lingüística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo cooperativo y democrático.
El entorno, el rol social de la empresa.	OE 3	<ul style="list-style-type: none"> • Aprender a aprender. • Competencias sociales y cívicas. • Competencia digital. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento e interacción con el mundo físico. • Trabajo cooperativo y democrático.
Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional.	OE 4	<ul style="list-style-type: none"> • Aprender a aprender. • Competencias sociales y cívicas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencias interpersonales. • Trabajo cooperativo y democrático.
La iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad.	OE 5	<ul style="list-style-type: none"> • Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor. • Competencia en comunicación lingüística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencias vocacionales y profesionales. • Competencia de pensamiento crítico.

Tabla 2. Fuente: Elaboración propia

4.3. ACTIVIDADES

El Proyecto Solidario se desarrolla en base a 5 actividades principales que vertebran el resto de tareas necesarias para su correcta ejecución, las cuales se corresponden con cada una de las fases del Proyecto y su concreta temporalización por trimestres, como ya se avanzó mediante la *Tabla 1*.

Tabla 3. Relación de Temporalización, objetivos, actividades y evaluación.

FASES	OE	ACTIVIDADES	EVALUACIÓN
1ºT	OE 1 OE 3	<p>¿Qué es el ApS?</p> <p>1.Explicación expositiva del profesor del concepto ApS acompañando con ejemplos y casos prácticos (“Meraki, de niños para niños”, “El caso de Cruz Roja en Análisis Económico de las Organizaciones”)</p> <p>2.Visualización video:https://www.youtube.com/watch?v=bUKKJ1uRAzk</p>	- Cuestionario previo a la actividad para comprobar la adquisición de los conocimientos y el entusiasmo con el Proyecto.
1ºT	OE 1 OE 2	<p>¿Qué hacemos?</p> <p>1.Dinámica Philips 6.6</p> <p>2.Tormenta de ideas</p> <p>3.Debate en el aula para identificar y aprender al respecto de la necesidad social sobre la que actuar.</p> <p>4.Inicio del Dossier descriptivo del Proyecto: selección del nombre y primer boceto de la imagen corporativa.</p>	- Mapa conceptual con el desarrollo de la idea. - Observación directa del profesor
2ºT	OE 1 OE 3 OE 4	<p>¿Cómo lo hacemos?</p> <p>1.Juego de simulación empresarial: asignación de Roles.</p> <p>2.Elaboración de Organigrama</p> <p>3.Plantear cronología del servicio</p> <p>4.Elaboración del presupuesto</p> <p>5.Diseño de la estrategia de comunicación</p> <p>6.Finalización del Dossier descriptivo del Proyecto</p>	- Rúbricas - Diario de seguimiento del trabajo del grupo - Observación directa del profesor
3ºT	OE 1 OE 4 OE 5	<p>Lo celebramos</p> <p>1.Ejecución del servicio (celebración del evento “encuentro familiar-carrera popular”)</p> <p>2.Documentar la experiencia de forma gráfica y audiovisual mediante fotografías, videos, entrevistas.</p>	- Rúbricas - Diario de sesiones del trabajo de grupo - Fichas de evaluación curriculares - Observación directa del profesor

3ºT	OE 1 OE 3	Lo compartimos 1. Asamblea reflexiva sobre el éxito del Proyecto 2. Entrevistas a los participantes, alumnos, profesores y entidades con las que se ha trabajado en red para recabar sus impresiones sobre la experiencia de ApS	-Test que determinen el grado de implicación y satisfacción experimentado con la participación en el Proyecto. - Memoria recapitulativa del Proyecto.
-----	--------------	---	--

Tabla 3. Fuente: Elaboración propia (en base a Batlle s.f)

A continuación, describimos en detalle cada actividad propuesta:

1º Trimestre	¿QUÉ ES EL ApS?
Descripción	La actividad consiste en introducir el concepto de la metodología ApS durante la primera clase de presentación de la asignatura del ámbito económico correspondiente, mediante lección expositiva del profesor a los alumnos, apoyado en recursos audiovisuales como la visualización del video*: ¿Qué es el Servicio y Aprendizaje Solidario?, y búsqueda de información activa sobre ApS a través de la plataforma https://www.aprendizajeservicio.net/
Competencias	<ul style="list-style-type: none"> • Aprender a aprender. • Competencias sociales y cívicas. • Conciencia y expresiones culturales.
Valores	Conciencia y justicia social, participación, responsabilidad, compromiso y autonomía.
Recursos	Humanos: docente. Materiales: PWP presentación de la asignatura, y otros materiales audiovisuales, ordenador con acceso a internet y cañón proyector. *Clayss Digital (Enero 2022) ¿Qué es el Servicio y Aprendizaje Solidario? [Archivo de video] https://www.youtube.com/watch?v=bUKKJ1uRAzk
Evaluación	- Breve cuestionario basado en preguntas dicotómicas y una pregunta en escala likert de 3 niveles (Anexo 1), previo a la actividad para comprobar la adquisición de conocimientos sobre ApS y grado de entusiasmo con el proyecto.

1º Trimestre		¿QUÉ HACEMOS?
Descripción	Se plantea una dinámica de trabajo asamblearia en el aula, a través de la técnica Philips 6.6 y Brainstorming , de manera que los alumnos se animen a interactuar y participar activamente en la definición del Proyecto, identificando la necesidad o servicio social sobre el que actuar, dando un nombre a la Iniciativa solidaria y eligiendo la Entidad social que nos asesorará en el proceso. Procediendo los alumnos a la elaboración de un dossier descriptivo del proyecto.	
Competencias	<ul style="list-style-type: none"> • Aprender a aprender. • Competencias sociales y cívicas. • Competencia en comunicación lingüística. 	
Valores	conciencia y justicia social, participación, responsabilidad, compromiso y autonomía.	
Recursos	<p>Humanos: docente, participación activa del alumnado.</p> <p>Materiales: PWP presentación de la asignatura, y otros materiales audiovisuales, ordenador con acceso a internet y cañón proyector.</p> <p>Espaciales: distribución en pequeños grupos a los alumnos</p>	
Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> - Mapa conceptual con el desarrollo de la idea (individual de cada alumno) - Observación directa del profesor 	

2º Trimestre		¿CÓMO LO HACEMOS?
Descripción	<p>Se inicia el Juego de simulación empresarial, con la división de los alumnos en pequeños grupos identificados por áreas de servicio de la empresa de gestión de eventos simulada: Marketing y Comunicación, Financiera y Producción, asignando los roles dentro de cada departamento y procediendo a la división eficiente del trabajo. No obstante de forma conjunta y ayudados por el docente, los alumnos realizarán las siguientes tareas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Elaboración de Organigrama 2.Plantear cronología del servicio 3.Diseño de la estrategia de comunicación 4.Elaboración del presupuesto 5.Finalización del Dossier descriptivo del Proyecto 	

Competencias	<ul style="list-style-type: none"> • Aprender a aprender. • Aprendiendo haciendo. • Competencias sociales y cívicas. • Competencia digital. • Competencias artísticas.
Valores	conciencia y justicia social, participación, responsabilidad, compromiso y autonomía.
Recursos	<p>Humanos: docente, alumnos a través del área empresarial asignada.</p> <p>Materiales: PWP presentación de la asignatura, y otros materiales audiovisuales, ordenador con acceso a internet y cañón proyector.</p> <p>Espaciales: distribución en el aula de pequeños grupos de alumnos en función del área empresarial a trabajar.</p>
Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> - Rúbricas - Diario/Actas de seguimiento del trabajo del grupo (entrega individual de cada alumno semanalmente tras la celebración de las sesión temáticas) - Observación directa del profesor

3º Trimestre	
LO CELEBRAMOS	
Descripción	<p>Realizar la actividad principal que constituye el Proyecto, el evento solidario “Encuentro familiar” con la actividad central de la carrera popular solidaria, según se haya definido en la fase inicial, haciéndola coincidir con las celebraciones de final de curso.</p> <p>Además se desarrollarán concretas tareas logísticas del área de producción, así se realizará la tarea de recopilación de información sobre la satisfacción y resultados de la celebración del evento por parte del área de marketing y comunicación, la cual nos servirá de apoyo en la tarea final de reflexión y evaluación, al tiempo que servirá de base para documentar la experiencia y replicarla en sucesivos cursos.</p>
Competencias	<ul style="list-style-type: none"> • Aprender a aprender. • Aprendiendo haciendo. • Competencias sociales y cívicas. • Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor. • Competencia en comunicación lingüística. • Competencia digital.
Valores	conciencia y justicia social, participación, responsabilidad, compromiso y autonomía.

Recursos	<p>Humanos: docente, alumnos a través del área empresarial asignada, cuerpo de voluntarios.</p> <p>Materiales: PWP presentación de la asignatura, y otros materiales audiovisuales, ordenador con acceso a internet y cañón proyector.</p> <p>Espaciales: el espacio público próximo al Centro educativo y los kilómetros autorizados por el Ayuntamiento, la Concejalía de Cultura y Festejos, y la de Deportes y Salud, debidamente acordonados y franqueados por las fuerzas y cuerpos de seguridad ciudadana.</p>
Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> - Rúbricas - Memoria recapitulativa del Proyecto, en formato PWP (entrega grupal por áreas empresariales) - Fichas de evaluación curriculares - Observación directa del profesor

3º Trimestre	LO COMPARTIMOS
Descripción	<p>Partiendo de la documentación elaborada en la fase anterior se celebrará una asamblea en conjunto con los alumnos en el aula, para reflexionar y valorar la experiencia, aplicando los mecanismos de evaluación indicados en el presente cuadro. Encomendando como trabajo final a los alumnos las siguientes tareas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Entrevistas a los participantes-voluntarios, a las entidades colaboradoras, así como a los sujetos beneficiarios del servicio social prestado. 2. Realización de video o PWP con la información recogida y difusión en RRSS del centro educativo.
Competencias	<ul style="list-style-type: none"> • Aprender a aprender. • Competencias sociales y cívicas. • Competencia en comunicación lingüística.
Valores	conciencia y justicia social, participación, responsabilidad, compromiso y autonomía.
Recursos	<p>Humanos: docente, alumnos a través del área empresarial asignada</p> <p>Materiales: PWP presentación de la asignatura, y otros materiales audiovisuales, ordenador con acceso a internet y cañón proyector.</p>
Evaluación	-Test que determinen el grado de implicación y satisfacción experimentado con la participación en el Proyecto. (Anexo 4)

4.4. RECURSOS

En cuanto a la parte más práctica del Proyecto, en las tablas descriptivas de cada actividad se especifican los recursos humanos, materiales y espaciales requeridos para el desarrollo de las mismas y el buen funcionamiento del Proyecto.

No obstante debemos poner el foco en los recursos financieros necesarios para el éxito del Proyecto, el objetivo es la autofinanciación, por lo que los costes directos que se deriven de la realización material del Evento o actividad solidaria han de ser sufragados por la Entidad social colaboradora, el propio centro educativo, otras entidades o instituciones con las que se haya trabajado en red en el desarrollo del Proyecto y los patrocinadores conseguidos a través del trabajo del equipo de alumnos que integra el área financiera. A tal efecto, como una de las tareas enmarcadas en la actividad ¿Cómo lo hacemos? del 2º trimestre, los alumnos con la ayuda del profesor elaborarán un presupuesto y una lista de potenciales promotores benéficos del Proyecto, sirviendo de guía para gestionar los recursos económicos.

4.5. TEMPORALIZACIÓN

Partiendo del contenido de la *Tabla 1* en la que se expone gráficamente la cronología de las distintas etapas y fases del proyecto, cabe detallar el calendario de actuación de acuerdo a las actividades programadas conforme a la *Tabla 3*, de la que cabe destacar:

En el **1º Trimestre**, las actividades que construyen el Proyecto se corresponden con las fases iniciales del mismo, de modo que se centran en la asimilación y puesta en práctica de la metodología ApS, así como en definir el Proyecto, abarcando varias sesiones pero no comprometiendo el ritmo lectivo de la materia con el fin de continuar con la programación del contenido curricular y adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar y ejecutar el proyecto a través del juego de simulación empresarial.

En el **2º Trimestre**, se seguirá avanzando en el contenido curricular de ámbito económico a fin de adquirir las destrezas necesarias para la ejecución del

Proyecto Solidario, y de forma paralela, se dedicarán varias sesiones a realizar diversas prácticas que nos permitan configurar el Proyecto dándole sentido empresarial, como la elaboración del organigrama, el presupuesto o el plan de comunicación y marketing.

En el **3º trimestre**, una vez asimilados y evaluados los contenidos curriculares descritos, se procederá a dedicar 1 sesión semanal a la coordinación y concreción del Proyecto, culminando con su celebración en la fecha acordada por el centro educativo, procediendo finalmente a su evaluación y recapitulación.

5. EVALUACIÓN

Para analizar este apartado, partimos de la información esquematizada que se presenta en la siguiente Tabla:

Tabla 4. Criterios y técnicas de evaluación de los objetivos del proyecto.

OE	Criterios de evaluación	Técnicas de evaluación
<p>OE 1</p> <p>Diseñar, implementar y evaluar el proyecto solidario, con la finalidad de prestar un servicio a la comunidad que permita cubrir una necesidad real, cumpliendo con una estrategia de desarrollo local.</p>	<p>-Ser capaz de definir y desarrollar un plan empresarial desde la perspectiva ApS.</p>	<p>-Test de valoración inicial sobre el ApS.(Anexo 1)</p> <p>-Mapa conceptual con el desarrollo de la idea.</p> <p>-Diario/Actas de seguimiento de las sesiones del trabajo en grupo</p>
<p>OE 2</p> <p>Fomentar las competencias interdisciplinares del alumno mediante el trabajo cooperativo de distintos departamentos educativos.</p>	<p>-Conocer la evolución competencial del alumno y la evolución de su interés en otras disciplinas.</p>	<p>- Observación directa del profesor.</p>
<p>OE 3</p> <p>Favorecer la adquisición de competencias profesionales y aptitudes sociales y comunicativas a través de un aprendizaje activo.</p>	<p>-Ser capaz de dialogar, negociar y llegar a acuerdos para resolver conflictos.</p> <p>-Desarrollar el rol asignado con coherencia</p>	<p>-Rúbricas como mecanismo de autoevaluación y autogestión.(Anexo 2)</p> <p>- Observación directa del profesor</p>

<p style="text-align: center;">OE 4</p> <p>Desarrollar los conocimientos y competencias adquiridos en las distintas disciplinas económicas cursadas a través de un proyecto colaborativo.</p>	<p>-Aplicar los conceptos y contenidos económicos en el desarrollo del rol empresarial asignado.</p>	<p>-Fichas de evaluación curriculares.</p>
<p style="text-align: center;">OE 5</p> <p>Promover y mejorar la capacidad del alumnado para trabajar con autonomía, siendo capaz de desarrollar las tareas asignadas de forma coordinada con los compañeros.</p>	<p>-Realizar actividades organizando eficiente su tiempo. -Colaborar en la planificación y distribución de las diferentes tareas en grupo correctamente.</p>	<p>-Memoria recapitulativa del Proyecto, con entrega por áreas empresariales, en formato PWP. -Lista de control individual del profesor. (Anexo 3)</p>

La evaluación del Proyecto se lleva a cabo analizando el grado de logro de los objetivos específicos que lo definen, y en consecuencia, del Proyecto Solidario en su conjunto. Se trata de una *evaluación formativa* que realiza un seguimiento continuo desde el inicio al término del Proyecto, con la idea de identificar posibles deficiencias y adecuar de forma más certera los contenidos, actividades, recursos o la cronología del mismo. Esta evaluación se centra en la reflexión sobre la experiencia ApS, de modo que cabe plantear múltiples perspectivas, la evaluación del aprendizaje, la evaluación de la calidad del servicio social prestado, la evaluación del trabajo en red, y la evaluación global de la experiencia, aplicando mecanismos tanto de tipo cuantitativo como cualitativo. No obstante advertir que la evaluación no es aplicable al 100% de las competencias o habilidades que se desprenden del ApS, como dice Batlle (s.f) “no todo lo valioso es evaluable”, en palabras de Fabró, J. (2021) “nuestro objetivo como profesores no es certificar, sino que los alumnos aprendan y tomen conciencia de sus talentos”. (Citado en Red española de Aprendizaje Servicio, 2021)

Siguiendo los criterios de evaluación recogidos en la Guía práctica de aprendizaje-servicio (Batlle, s.f), distinguimos:

- **Evaluación del trabajo en grupo y los alumnos que lo integran:** Para evaluar los contenidos curriculares y transversales adquiridos se utilizarán los mecanismos de evaluación descritos respectivamente para cada actividad en el epígrafe anterior (*Tabla 3*). Destacamos los mecanismos de autoevaluación y coevaluación del grupo como las *Rúbricas* (Anexo 2), que sirven de instrumento de mejora de la autonomía de los alumnos, así como refuerzan su autoestima y les permite enfrentarse con mayor seguridad a nuevos retos.
- **Evaluación del trabajo en red con otras entidades:** Resulta vital contar con el feedback² de la entidad social colaboradora, con el fin de determinar el grado de cumplimiento del objetivo solidario y obtener una crítica constructiva desde una perspectiva profesional, al igual que del resto de entidades o instituciones partícipes de la experiencia. En este caso, será realizada por los propios alumnos del grupo que tenga asignado el área de Marketing y Comunicación mediante *entrevistas* basadas en *cuestionarios de satisfacción* estructurados como preguntas en escala likert con 4 niveles (Anexo 5)
- **Evaluación de la experiencia como Proyecto Solidario ApS:** Los alumnos evaluarán el servicio mediante un “*stress test*”³ adaptado al cumplimiento de los objetivos marcados en el Proyecto Solidario (Anexo 6), de manera que permita identificar si los objetivos se han alcanzado, y si se han cumplido con soltura o han requerido de esfuerzos humanos, económicos, materiales o de temporalización extraordinarios.
- **Autoevaluación del profesorado como persona dinamizadora del proyecto:** El cuerpo de docentes involucrados deberá presentar, al igual que los alumnos, una *memoria recapitulativa del Proyecto*, que muestre el seguimiento de las actividades con oportunas indicaciones de mejora, con la finalidad de rectificar los aspectos más vulnerables detectados ya sean

² feedback, anglicismo utilizado como sinónimo de retroalimentación , que expresa la capacidad de recabar información y codificarla para crear un mensaje coherente que sea de utilidad para quien la recibe.

³ Stress test, es la terminología con la que en inglés se denomina a los test de solvencia económica de la entidades financieras, no obstante, lo hemos adaptado al cumplimiento de objetivos para la evaluación del Proyecto.

de coordinación, planificación, logísticos o burocráticos. Dentro del juego de simulación, y en su rol de CEO de la empresa ha de presentarlo ante la Junta General (Dirección del centro docente) en cumplimiento de su deber de rendición de cuentas anual.

En definitiva, estos mecanismos de evaluación nos deben servir de base para mejorar la experiencia a fin de instaurarla como una dinámica educativa en el Proyecto Educativo del Centro (PEC), con la pretensión de que se celebre cada año, necesitando a tal efecto el apoyo cómplice de las familias y las instituciones implicadas.

6. REFLEXIÓN Y VALORACIÓN FINAL

El proyecto descrito se caracteriza por aplicar la metodología ApS en el campo de las asignaturas de ámbito económico de secundaria, para fomentar el espíritu emprendedor de los alumnos, valiéndonos para su ejecución de la técnica educativa de los juegos de simulación y asignación de roles.

Como se expuso anteriormente, el ApS en la dualidad de los conceptos Aprendizaje y Servicio engloba otras técnicas o mecanismos pedagógicos, como el trabajo cooperativo, el aprendizaje significativo o el aprendizaje por proyectos, a los que sumamos como elemento innovador el juego de simulación empresarial, actuando de motor dinamizador del Proyecto Solidario objeto de ejecución.

La viabilidad del proyecto dependerá de la buena organización y predisposición docente a la hora de plantearlo, pues una vez puesto en práctica podemos afirmar que el éxito está casi garantizado, tanto a nivel curricular como social, tal y como se desprende de la experiencia de otros Proyectos llevados a cabo en centros educativos de nuestro entorno, además actualmente contamos con una gran red de entidades privadas, organizaciones benéficas e instituciones públicas que trabajan coordinadamente a través del ApS, lo que ha sistematizado la aplicación y desarrollo de Proyectos Solidarios en el ámbito educativo, definiendo guías de actuación y facilitando múltiples opciones y

planteamientos para llevar a cabo una actuación de voluntariado sobre los servicios sociales que se consideran más vulnerables.

No obstante, se trata de un Proyecto ambicioso, que pretende abarcar no solo las disciplinas económicas de Secundaria, sino también otros contenidos transversal, contribuyendo a enriquecer el proyecto y mejorar la capacitación del alumnado, además se extiende a lo largo de un curso académico con evaluación continua, de modo que la principal dificultad estriba en la gestión de tiempos, organización curricular y coordinación docente.

Sin embargo, es un proyecto abierto y flexible, a pesar de su aparente complejidad, que se adapta fácilmente a distintos escenarios, de modo que cabría reducir su alcance curricular, o su objetivo social en función de los recursos humanos, académicos, materiales y espaciales disponibles por el centro educativo que lo lleve a cabo.

Se presenta como un Proyecto solidario y por ende sus principales beneficiados serán los destinatarios del servicio social atendido con la concreta actuación de voluntariado que se lleva a cabo, concretamente las familias ucranianas trasladadas a nuestra Región, pero desde la perspectiva educativa, los alumnos de las materias de economía, así como aquellos de otras asignaturas que se sumen al cuerpo de voluntarios serán los auténticos protagonistas, y en ellos se verá reflejado no solo los contenidos aprendidos, sino también el enriquecimiento a nivel personal y el crecimiento como ciudadano de su comunidad.

El proyecto se plantea como una dinámica educativa a instaurar en el ideario del Proyecto Educativo del Centro en el que se realiza, por lo que desde su inicio presenta vocación de permanencia y estabilidad, enfocado a la sistematización e integración en el programa curricular de las asignaturas de económicas, sin perjuicio de que pueda extrapolarse su aplicación a los contenidos de otras materias e incluso plantearse en coordinación con otros niveles educativos.

A modo de conclusión, señalar que la realización del presente TFM, me ha ayudado a conocer más de cerca la labor docente, acercándome a la dificultad que entrañan la configuración de las sesiones lectivas y al reto de

hacerlas dinámicas y entretenidas, así como me ha dotado de nuevos conocimientos pedagógicos y académicos más rigurosos de los que había adquirido a lo largo del Máster, al tener que investigar con mayor profundidad.

En definitiva, ha sido una experiencia muy exigente pero gratificante.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Baena, V., Graeml, F., Yiannaki, S. (2010). La integración de diferentes campos del conocimiento en juegos de simulación empresarial. *Revista de Docencia Universitaria*. 8(2), 29-44.
<https://polipapers.upv.es/index.php/REDU/article/view/6194>
- Battle, R. (s. f.). *Guía práctica de aprendizaje-servicio*. Santillana Educación.
- Battle, R. (2011). ¿De qué hablamos cuando hablamos de aprendizaje servicio?. *Crítica*,9(972),49-54.
http://www.revista-critica.com/administrator/components/com_avzrevistas/pdfs/b8a385038a9016caf4fb15d0f6c378b8-972-Por-una-educaci--n-transformador-a---mar.abr%202011.pdf
- Battle, R (2020). *Aprendizaje-servicio. Compromiso social en acción*. Santillana activa.
- Benavides, M., Sánchez, I. y Luna-Arocas, R. (2010). El proceso de aprendizaje para los emprendedores en la situación actual; un análisis cualitativo en el ámbito universitario. *Revista de Dirección, Organización y Administración de Empresas*, (30), 34-48
<https://www.revistadyo.es/DyO/index.php/dyo/article/view/122>
- Deeley, S. J. (2016). *El Aprendizaje-Servicio en educación superior. Teoría, práctica y perspectiva crítica*. Narcea. Madrid
- Decreto n.º 220/2015, de 2 de septiembre de 2015, por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. (BORM núm.203, Jueves, 3 de septiembre de 2015)
- Decreto n.º 221/2015, de 2 de septiembre de 2015, por el que se establece el currículo del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia (BORM núm.203, Jueves, 3 de septiembre de 2015)
- Díaz, F & Hernández, G (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. Mc Graw Hill, México.
- Díaz, M.M. (2010). *Estudio monográfico de la filosofía de la educación de Sócrates*. Universidad de San Carlos de Guatemala.

- Ferrandis, S. (5 de Octubre de 2020). *¿Qué aporta el Aprendizaje-Servicio al Aprendizaje Basado en Proyectos?* Grupo Territorial APS CV. <https://apscomunitatvalenciana.net/que-aporta-el-aprendizaje-servicio-al-aprendizaje-basado-en-proyectos/>
- Fidalgo, A. (15 de Julio 2011) . *Aprendizaje servicio*. Innovación Educativa. Universidad Politécnica de Madrid. <https://innovacioneducativa.wordpress.com/2011/07/15/aprendizaje-servicio/>
- Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (BOE núm. 340, de 30 de diciembre de 2020)
- López-Cózar, C. y Priede, T. (2009). La necesidad de un enfoque estratégico ante el planteamiento de los nuevos grados en el área de administración y dirección de empresas. *Revista de Docencia Universitaria*, 7(2), 1-14. <https://revistas.um.es/redu/article/view/70011>
- Martínez, M. (2008): *Aprendizaje de Servicio y Responsabilidad Social de las Universidades*. Ediciones Octaedro. Madrid
- Matas, A. (2008). *Los Juegos de Rol. Un acercamiento psicopedagógico*. Adiesoc. Madrid
- Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato. (BOE núm. 25, de 29 de enero de 2015)
- Parra, D. M. (2013). *Manual de estrategias de enseñanza/aprendizaje*. SENA Medellín.
- Puig, J. M., & Palos, J. (2006). Rasgos pedagógicos del aprendizaje-servicio. Cuadernos de Pedagogía, (357), 60-63. <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/132365>
- Puig, J. M, Et al. (2007). *Aprendizaje Servicio-Educación para la ciudadanía*. Octaedro.S.L.
- Puig, J. M, ET AL. (2011). Aprendizaje-servicio y Educación para la Ciudadanía. *Revista de Educación*, número extraordinario 2011, 45-67. http://www.revistaeducacion.educacion.es/re2011/re2011_03.pdf

- Red Española de Aprendizaje Servicio. (2021). *Orientaciones para evaluar al alumnado en los proyectos ApS*. [Archivo PWP] <https://www.aprendizajeservicio.net/wp-content/uploads/2021/04/APS-ORIENTACIONES-PARA-EVALUAR-ALUMNADO.pdf>
- Saegesser F. (1991). *Los juegos de simulación en la escuela. Manual para la construcción y utilización de juegos y ejercicios de simulación en la escuela*. El Aprendizaje. Visor Distribuciones S.A. Madrid
- Kendall, J. (1990). *Combining Service and Learning: A Resource Book for Community and Public Service*. Raleigh: NSIEE.
- Tapia, M.N. (2001). *La solidaridad como pedagogía. El aprendizaje servicio en la escuela*. Ciudad Nueva. Buenos Aires.
- Toledano, N. (2006). Las perspectivas empresariales de los estudiantes universitarios. *Revista de Educación*, (341), 803-828. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2165331>
- Pizarro, V. & Hasbún, B. (2019). *Aprendizaje Servicio en la Educación Superior Chilena*. Ediciones CEA-FEN Universidad de Chile.

8. ANEXOS

- ANEXO 1

Cuestionario inicial para evaluar la aproximación al concepto ApS:

ALUMNO:	GRUPO:	
1. ¿Conoces el concepto Aprendizaje Servicio?		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
2. ¿Crees que en tu comunidad existe alguna necesidad social?		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
3. ¿Consideras que podrías aportar a la comunidad algún cambio?		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
4. ¿Has tenido alguna experiencia con el voluntariado?		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
5. ¿Te interesaría participar en la creación de un Proyecto solidario?		
<input type="checkbox"/> No me interesa	<input type="checkbox"/> Me interesa	<input type="checkbox"/> Me entusiasma

- **ANEXO 2**

Rúbricas de autoevaluación :

ALUMNO:			GRUPO:	
Aspectos a evaluar	Deficiente (1)	Suficiente (2)	Bueno (3)	Excelente (4)
Domínio del contenido curricular	El conocimiento demostrado es mínimo o errático.	El conocimiento demostrado es adecuado.	El conocimiento demostrado es superior a la media.	El conocimiento demostrado es excelente.
El ejercicio del rol profesional asignado	Ha realizado un rol pasivo sin involucrarse en el grupo del área profesional asignada.	Ha realizado un rol adecuado al área profesional asignada.	Ha realizado un rol coherente y eficiente con el área profesional asignada.	Ha realizado un rol sobresaliente, con aportaciones inteligentes y novedosas.
Aptitudes sociales y comunicativas	Se muestra retraído y la comunicación con el grupo no ha sido fluida.	Se muestra pasivo pero la comunicación con el grupo ha sido fluida.	Se muestra activo y la comunicación con el grupo ha sido muy intensa.	Se muestra activo y en la comunicación con el grupo ha demostrado capacidad de liderazgo empresarial.

- **ANEXO 3**

Lista de control individual sobre la autonomía y coordinación del alumno con su grupo:

ALUMNO:	GRUPO:		
ITEMS	Nunca	A veces	Siempre
El alumno organiza su tiempo de forma eficiente			
El alumno trabaja de forma autónoma			
El alumno demuestra iniciativa y creatividad			
El alumno contribuye a proponer objetivos y metas en cada sesión de grupo			
El alumno se comunica adecuadamente y es capaz de expresar sus ideas con claridad			

- **ANEXO 4**

Test de satisfacción con el Proyecto dirigido a los alumnos:

ALUMNO:		GRUPO:		
ITEMS	Nada	Poco	Mucho	Bastante
Antes de esta actividad, ¿te habías interesado por la problemática social de las familias ucranianas desplazadas a nuestra Región?				
¿Te ha parecido interesante el juego de simulación?				
¿Te ha motivado el proyecto para realizar otras iniciativas similares?				
¿Crees que esta actividad ha beneficiado tus relaciones sociales y fortalecido los vínculos con los compañeros?				
¿Te has sentido satisfecho con la labor solidaria realizada?				
¿Te gustaría que el Centro realizará una nueva edición del proyecto?				

- **ANEXO 5**

Test de satisfacción con el Proyecto dirigido a las Entidades Colaboradoras:

ENTIDAD COLABORADORA:		TIPO:			
ITEMS	Nada	Poco	Mucho	Bastante	
¿Le ha resultado satisfactoria la experiencia?					
¿Cree que los alumnos han mantenido una conducta profesional adecuada?					
¿Considera que el servicio final prestado ha sido de calidad?					
¿Cree que el evento ha estado bien organizado ?					
¿Estaría dispuesto a repetir la colaboración en sucesivas ediciones?					

- **ANEXO 6**

Test de Stress:

GRUPO:	ÁREA EMPRESARIAL:		
ACTIVIDADES/TAREAS GRUPO	COMENZAR	REPLANTEAR	TERMINAR

COMENZAR: Alguna actividad/tarea que tengamos pendiente de iniciar.
REPLANTEAR: Alguna actividad/tarea en la que nos surjan complicaciones y se deba redefinir
TERMINAR: Alguna actividad/tarea que ya esté a punto de vencer la fecha del cronograma propuesto.