

TRABAJO FIN DE MÁSTER



UCAM

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

*Máster Universitario en Formación del Profesorado
de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato,
Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas*

EL USO DE METODOLOGÍAS ACTIVAS PARA
AUMENTAR LA MOTIVACIÓN EN CLASE DE ECONOMÍA
4º DE ESO

Autor:

Juan Jesús Guzmán Figueroa

<https://youtu.be/lg7qRN-7KtQ>

Directora:

Dra. Conchi Parra Meroño

Murcia, mayo de 2023



UCAM

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA

TRABAJO FIN DE MÁSTER

FACULTAD DE EDUCACIÓN

*Máster Universitario en Formación del Profesorado
de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato,
Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas*

EL USO DE METODOLOGÍAS ACTIVAS PARA
AUMENTAR LA MOTIVACIÓN EN CLASE DE ECONOMÍA
4º DE ESO

Autor:

Juan Jesús Guzmán Figueroa

Directora:

Dra. Conchi Parra Meroño

Murcia, mayo de 2023

Agradecimientos

Gracias a mi mujer, Laura, por haberme apoyado durante estos meses y haber hecho posible que esta ilusión de realizar el Máster se haga realidad. Por darme tiempo, ocupándose ella mientras de nuestros hijos, para yo pueda estudiar, investigar y trabajar. Por haber sido un pilar todo este tiempo y el mejor apoyo emocional.

A mi madre que, aunque ya no está, se sentiría orgullosa de ver que su hijo continúa formándose para seguir avanzando. Por darme todas las oportunidades pasadas, pues sin ellas no habría llegado hasta donde hoy día me encuentro.

A Antonio, mi tutor en las prácticas, que desde su humildad me ha hecho descubrir que la asignatura de Economía se puede impartir de forma motivante y atractiva para los alumnos/as.

ÍNDICE

1. JUSTIFICACIÓN.....	9
2. MARCO TEÓRICO	13
2.1. La motivación.....	13
2.2. Constructivismo	14
2.2.1. Aprendizaje significativo.....	14
2.3. Metodologías activas de enseñanza-aprendizaje	16
2.3.1. El Flipped Classroom o Aula Invertida	17
2.3.2. El debate.....	20
3. OBJETIVOS.....	23
3.1. Objetivo General.....	23
3.2. Objetivos Específicos	23
4. METODOLOGÍA	25
4.1. Contenidos.....	26
4.2. Temporalización y actividades	28
4.3. Recursos.....	37
5. EVALUACIÓN.....	39
5.1. Escala de Likert para conductas y actitudes. A cumplimentar por el docente.....	40
5.2. Escala de Likert opiniones y percepciones. A cumplimentar por los estudiantes.....	41
5.3. Conclusiones sobre la evaluación.....	42
6. REFLEXIÓN Y VALORACIÓN FINAL.....	43
7. REFERENCIAS.....	47
8. ANEXOS	51
8.1. Anexo 1. Video actividad 1.2 Debate: estamos consumiendo nuestro planeta.....	51
8.2. Anexo 2. Cuestionario analizo mis necesidades.....	51

8.3.	Anexo 3. Mis actuales costes de oportunidad.	52
8.4.	Anexo 4. Reflexiones de un economista: súmate al debate.	52
8.5.	Anexo 5. Listado agentes económicos a clasificar.	53
8.6.	Anexo 6. Ruedas productivas	53
8.7.	Anexo 7. Actividad crea tu propia empresa.	54
8.8.	Anexo 8. Calcula los costes.	54
8.9.	Anexo 9. Cuestionario para analizar conocimientos previos de Economía de los estudiantes	55

1. JUSTIFICACIÓN

En el presente Trabajo Fin de Máster se pretende presentar un proyecto innovador para mejorar la motivación en los alumnos de 4º de Educación Secundaria Obligatoria en la asignatura de Economía. Las consecuencias que implica el abandono escolar en la etapa de secundaria para el futuro de los estudiantes son una forma de fracaso escolar, entendiendo esto último como la dificultad de un estudiante para alcanzar los objetivos académicos de forma prematura. A continuación, se analizarán diferentes causas que explican lo que ocurre en España, país que padece una de las mayores tasas de abandono escolar.

La metodología predominante en el sistema educativo español se enfoca principalmente en la memorización de información, tales como datos, cifras y definiciones. Este enfoque presenta debilidades en cuanto al desarrollo del pensamiento creativo y la capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos a nuevas situaciones, o incluso a la realidad actual. Es preciso replantear la metodología para así fomentar el análisis crítico, la experimentación y la colaboración.

A lo comentado en el párrafo anterior, se une que la Educación Secundaria Obligatoria (ESO) en España se enfrenta a varios problemas que afectan tanto a los estudiantes como a los profesores y el sistema educativo en general. Uno de los principales problemas es el elevado índice de abandono escolar temprano, que afecta a un porcentaje significativo de jóvenes. Otro problema es el bajo rendimiento académico, lo que hace que muchos estudiantes no puedan acceder a la formación postobligatoria o tengan dificultades para encontrar empleo en un mercado laboral cada vez más exigente. La falta de motivación y el desinterés de los estudiantes por el aprendizaje también es un problema relevante, ya que afecta a su rendimiento académico y puede generar situaciones de conflicto en el aula.

Según el último informe publicado en 2022, por el Sistema Estatal de indicadores de la Educación (Ministerio de Educación y Formación Profesional), en la ESO el porcentaje de alumnos repetidores en España en esta etapa es del 8,5%. Cuando se analizan los datos correspondientes a la Comunidad Autónoma

de Andalucía, esta cifra sube hasta el 10,8%. Estas cifras colocan a nuestro País como el primero del grupo de países con el porcentaje de repetidores en Educación Secundaria de primera etapa. Si bien, durante la última década podemos destacar un descenso del 8,2% en la Comunidad Autónoma de Andalucía, la cifra actual sigue siendo demasiado alta y muy alejada a la media europea del 2,2%.

El fracaso escolar ha dejado de ser un tema exclusivamente educativo y se ha convertido en un problema social que preocupa a economistas, políticos, ciudadanos y educadores, sin importar cuáles hayan sido los diferentes factores que hayan contribuido a este fenómeno. Buena muestra son las numerosas noticias que se han publicado en los últimos años, acerca de las cifras de abandono escolar en España, como por ejemplo la publicada en el diario El Mundo el 14 de mayo de 2013 “*El abandono escolar de los jóvenes en España dobla la media europea*”.

La llegada del Covid-19 y el confinamiento que vivieron los adolescentes en marzo de 2020 provocó un repentino aislamiento social. En una encuesta realizada en Italia y España (Orgilés et al., 2020), se preguntó a padres acerca del impacto emocional de la cuarentena en sus hijos y, con 1.143 participantes, se concluyó que el 85,7% de los padres percibieron cambios en el estado emocional y en el comportamiento de sus hijos durante el tiempo de confinamiento. Destacan de estos datos que el 76,6% de los padres percibieron dificultad en sus hijos para concentrarse; un 39% afirmaba que había aumentado la irritabilidad, y alrededor de un 30% percibió inquietud y preocupaciones.

Repetir curso puede tener un impacto significativo en el abandono escolar prematuro. A pesar de que uno de los argumentos de la repetición escolar es que se mejora el rendimiento académico, en muchos casos los estudiantes que repiten un año escolar tienen más probabilidades de abandonar los estudios, en comparación con aquellos que avanzan al siguiente año. Este hecho puede generar sentimientos de frustración y desmotivación en los estudiantes, lo que puede llevar a un mayor desinterés por la educación.

Existen varios factores que pueden influir en la motivación de los estudiantes, como el apoyo de la familia, el clima escolar, el tipo de enseñanza

y el entorno social de los alumnos/as. Los docentes tienen un rol clave en fomentar la motivación de los estudiantes, proporcionándoles una educación significativa y desafiante, ofreciendo ánimo, objetivos realistas y alcanzables, así como un feedback personalizado.

Un estudio realizado por la Universidad de Zaragoza (Usán Supervía y Salavera Bordás, 2018) en 18 centros públicos de Educación Secundaria de la provincia de Zaragoza, con alumnos de entre 12 y 18 años, pone de relieve la importancia que puede tener la motivación escolar en el rendimiento académico. En dicho estudio, destacaron la estrecha relación que tenían las relaciones entre los alumnos con mayor motivación intrínseca, unido a un también mayor rendimiento académico.

El papel del profesorado es fundamental para combatir las elevadas cifras de abandono escolar temprano y, en consecuencia, del fracaso escolar. Es muy estrecha la relación entre el desempeño académico de los estudiantes y el cómo los profesores son percibidos en términos de su capacidad profesional, es decir, la forma en que se interactúa con los alumnos y las expectativas que se tengan en cuanto a sus logros, lo que se traduce en que mejor sean estas variables, mejor será el rendimiento del alumno (Martínez González y Álvarez Blanco, 2005).

Una menor capacidad de contribuir al bienestar social y económico, menores oportunidades de empleo y salarios más bajos, baja autoestima y confianza, así como una menor participación comunitaria, son algunas de las consecuencias que pueden derivarse del fracaso escolar. Por ello, es importante abordar el abandono escolar de manera efectiva, evitar que los estudiantes se desmoralicen y abandonen sus estudios. Proporcionar apoyo académico y emocional, planes de atención individualizados y usar metodologías de enseñanza-aprendizaje atractivas permite prevenir el abandono escolar y garantizar un futuro mejor para los estudiantes.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han transformado la enseñanza. La integración de las TIC en el aula ha permitido a los profesores y estudiantes aprovechar las herramientas digitales para mejorar el aprendizaje y aumentar la motivación. Su uso brinda un acceso a numerosos

recursos educativos, una mayor interacción entre estudiantes y profesores, además de facilitar el trabajo en equipo, entre otras ventajas. Por estos motivos, en este proyecto se tendrá en cuenta la utilización de las TIC.

Este trabajo se presenta como un Proyecto basado en diferentes metodologías activas, donde se siguen estrategias recomendadas en los entrenamientos generales de mejora motivacional. Se pretende que los alumnos no solamente sean capaces de adquirir conocimientos, sino también de que estén motivados a aprender.

2. MARCO TEÓRICO

El fracaso escolar, entendido como la situación en la que los estudiantes no logran obtener los resultados académicos esperados y/o abandonan la educación secundaria, es un problema persistente en España. En secundaria, este problema se vuelve especialmente crítico, ya que es la etapa en la que los estudiantes deben consolidar las habilidades y conocimientos adquiridos en la educación primaria y prepararse para el futuro. Autores como Sánchez y Pina (2011) indican que son numerosas las variables que influyen en los resultados de aprendizaje de los estudiantes, de entre las que destacan: la familia, el grupo de iguales, los profesores, el contexto, el clima en el aula, las expectativas de los padres, conocimientos previos y motivación. Por tanto, se puede afirmar que el rendimiento académico y el aprendizaje están estrechamente relacionados con la motivación.

2.1. La motivación

Según Serra (2008), la motivación “despierta, inicia, mantiene, fortalece o debilita la intensidad del comportamiento y pone fin al mismo, una vez lograda la meta que el sujeto persigue” (p. 52). Dentro del propio concepto, se diferencian dos tipos de motivación: la motivación extrínseca, que tiene origen fuera de la persona. Este tipo de motivación está relacionada con los refuerzos (o incentivos) que estimulan a los individuos desde fuera. El segundo tipo es la motivación intrínseca, que nace de la propia persona para impulsarla a tratar de conseguir los objetivos que se proponga (Miralles, 2014). Cuando un alumno está motivado a aprender, al mismo tiempo estará dispuesto a comprometerse en cualquier otra actividad que lo ayudará a continuar aprendiendo, lo que se traduce en una relación recíproca entre aprendizaje y motivación (Pintrich y Shunk, 2006).

Actualmente, la falta de motivación es uno de los mayores desafíos que enfrentan los profesores en el aula. Desde el punto de vista del aprendizaje escolar, es importante utilizar las ventajas que ofrecen ambas perspectivas psicológicas (motivación extrínseca e intrínseca) y sus modelos correspondientes para estimular al alumno y lograr una mejora en los resultados

de aprendizaje (Beltrán, 1993). Otro elemento de frustración en los alumnos que sufren el fracaso escolar es la repetición de curso. Autores como Méndez Mateo y Cerezo Ramírez (2018), indican que repetir curso no es el único aspecto que afecta a nivel académico, sino que también puede tener repercusiones en el desarrollo emocional, social y personal de los alumnos.

Para Maslow (1992), existe una jerarquía en el orden en que los individuos satisfacen sus necesidades. Para él “la satisfacción de la necesidad de autoestima conduce a sentimientos de autoconfianza, valía, fuerza, capacidad y suficiencia, de ser útil y necesario en el mundo” (p. 31). En este sentido, los centros educativos, y por ende los profesores, tienen la capacidad de producir en los estudiantes una motivación hacia el rendimiento, así como dos elementos que tienen relación con él: el autoconcepto y la atribución del éxito o del fracaso (Mankeliunas, 1987).

2.2. Constructivismo

El constructivismo sostiene que el conocimiento no es simplemente transmitido de un individuo a otro, sino que se construye a través de la experiencia y la interacción con el entorno. El aprendizaje se produce cuando el individuo relaciona los nuevos conocimientos con los que ya posee, construyendo así su propia comprensión del mundo que le rodea. Implica una construcción activa del conocimiento a través de la adaptación y la asimilación de nueva información (Ormrod, 2015).

2.2.1. Aprendizaje significativo

Según Schunk (2012), el aprendizaje se define como “un cambio perdurable en la conducta o en la capacidad de comportarse de cierta manera, el cual es resultado de la práctica o de otras formas de experiencia” (p. 3). Para este autor, en el aprendizaje se cumplen tres criterios: el aprendizaje implica un cambio, se mantiene en el tiempo y ocurre por medio de la experiencia. Se entiende también que el proceso de aprendizaje es complejo, puesto que pivota alrededor de tres elementos fundamentales que lo condicionan: docente, alumno y los conocimientos. Si bien estos son los principales, existen otros factores a considerar como el entorno social (Freije, 2009).

Para Ausubel (1983), en un estudiante el aprendizaje depende de los conocimientos previos, y a su vez, de su capacidad para relacionar la nueva información con los conocimientos previos almacenados en su estructura cognitiva, de manera que pueda construir significado y comprensión sobre el tema. Siguiendo con este autor, para que el aprendizaje sea significativo deben cumplirse una serie de requisitos: en primer lugar, los contenidos deben estar secuenciados y han de poder relacionarse entre ellos. En segundo lugar, cuando se adquiere nueva información, esta se convierte en conocimiento a través de la experiencia. Por último, el aprendizaje será significativo si el estudiante incorpora este nuevo conocimiento de forma no literal a su esquema cognitivo.

Con el tiempo, el papel de los docentes ha evolucionado de ser meros transmisores de los contenidos teórico-prácticos a adquirir cada vez más un papel de facilitadores del aprendizaje (Villalustre Martínez y Del Moral Pérez, 2010). Usar el aprendizaje significativo en el aula produce en los alumnos/as un cambio de actitud hacia el trabajo, puesto que disfrutan de lo que están aprendiendo, se sienten motivados, tienden a ser más comprometidos y se sienten más satisfechos tras la experiencia. En el profesorado el cambio también es visible, pues se pasa de trabajar mucho y con esfuerzo sin obtener buenos resultados, a sentir que trabajan en la dirección correcta, mientras el desgaste es menor y los resultados mucho mejores (Vallori, 2002).

En la práctica, lo importante no es tanto cómo se presenta la información, sino hacerlo de forma que lo nuevo se integre en la estructura de conocimiento que ya tiene el alumno/a. Por ello, es importante conocer previamente al alumno, no tanto la cantidad de información que ya tiene, sino de cuáles son los conceptos que domina. Además, la nueva información debe ir secuenciada, desde lo más general a lo más específico (Ruano y Rosel, 2009).

Internet y las TIC han facilitado en gran medida el acceso a información y conocimiento. Con estas herramientas, el aprendizaje está al alcance en cualquier momento y en cualquier lugar. Pero, su uso no suprime el rol del profesor, es preciso que para que se usen de forma adecuada estas herramientas, los docentes redefinan y actualicen su papel como facilitadores del aprendizaje (Blancafort et al, 2019).

2.3. Metodologías activas de enseñanza-aprendizaje

En las metodologías activas, el aprendizaje significativo es la piedra angular que lo integra, puesto que los alumnos/as requieren que lo que aprendan guarde relación con lo que previamente ya habían aprendido, pero sobre todo necesitan saber que sea un contenido relevante y aplicable a la vida diaria. En este sentido, para que se produzca un aprendizaje significativo deben producirse dos condiciones que cumplen verdaderamente las metodologías activas: en primer lugar, presentar un material que se relacione de forma coherente con la persona que aprende, gracias a los anclajes de los que ya dispone. En segundo lugar, que el alumno/a tenga una actitud positiva hacia el aprendizaje, es decir, que tenga voluntad para aprender. Además, las metodologías activas se caracterizan por la sociabilidad que se produce cuando se aprende, de forma que se fomenta y favorece el intercambio de ideas entre los estudiantes, y la interactividad del aprendizaje, ya que se promueve el uso de nuevas tecnologías, facilitando la interacción gracias a que se superan las barreras que suponen el tiempo y la distancia (Bernal y Martínez, 2009).

Las metodologías activas se entienden como un proceso interactivo, donde se favorece el aprendizaje no solo de conocimientos, sino también de las competencias que adquieren los estudiantes. En asignaturas de Economía, está demostrado que la experiencia es muy positiva tanto para el docente como el alumnado. Pese a que su implementación exige una mayor dedicación por parte de ambos, ese esfuerzo se ve recompensado en términos de motivación y aprendizaje (Sánchez-Carreira y Marzábel, 2018).

Existen numerosas estrategias de enseñanza aprendizaje dentro de las metodologías activas, Asunción (2019) destaca las siguientes:

- a) Clase invertida: los contenidos son preparados por los alumnos/as en casa de forma autónoma antes de que en clase se dedique al tiempo a resolver las dudas y realizar diferentes actividades.
- b) Análisis de casos: se tratan de analizar situaciones reales, teniendo en cuenta los hechos clave y el contexto, con la intención de que se propongan soluciones.

- c) Juego de roles: se trata de un ejercicio de simulación de situaciones, ideal para las áreas de educación y negocios, puesto que ayuda a desarrollar la comunicación efectiva y mejora las relaciones interpersonales.
- d) Aprendizaje basado en problemas (ABP): comienza con un problema que plantea el docente, al que hay que darle solución. Permite desarrollar habilidades de resolución de problemas.
- e) Aprendizaje por proyectos: se trabaja la adquisición de conocimientos y competencias mediante la elaboración de proyectos desarrollados en situaciones que tienen relación con la formación de los estudiantes.
- f) Aprendizaje en ambientes simulados: se recrean situaciones cotidianas de manera controlada y constante supervisión, donde los alumnos/as aprenden a través del “error”.
- g) Debate: tiene como objetivo que los estudiantes puedan aportar sus diferentes puntos de vista acerca de un tema propuesto por el docente. Siguiendo un esquema estructurado, permite desarrollar habilidades de argumentación, investigación y hablar en público.
- h) Aprendizaje cooperativo: basado en la interacción de personas que trabajarán en pequeños grupos con el objetivo común de desarrollar la tarea. A su vez, los alumnos cumplirán una serie de roles dentro del grupo (coordinador, secretario, moderador, etc.).
- i) Gamificación o aprendizaje basado en juegos: usa la dinámica de los juegos, con el objetivo de afianzar conocimientos, mejorar habilidades y que los alumnos/as desarrollen competencias. Una de las características de esta metodología es que se usan recompensas con el objetivo de aumentar la motivación.

2.3.1. El Flipped Classroom o Aula Invertida

El Flipped Classroom o Aula Invertida es un modelo pedagógico que cambia el proceso habitual de la enseñanza en el aula. En esta metodología se invierte la forma tradicional en la que se entiende la clase, puesto que la exposición y explicación de los contenidos se realizan fuera del aula, usando herramientas TIC como podcast, videos y diferentes recursos a través de internet. Llegados al tiempo escolar, lo que se hace principalmente son

actividades de suma importancia para el aprendizaje, como la resolución de ejercicios prácticos, aclaración de dudas, propuesta de debates o trabajos grupales e individuales (García Barrera, 2013).

El Flipped Classroom tiene su origen en 2007 en California (Estados Unidos), de la mano de Jonathan Bergmann y Aaron Sams. Bergmann y Sams (2014) se dieron cuenta que era difícil dar clase en entornos rurales, donde los estudiantes pasaban mucho tiempo viajando en autobús y eso hacía que muchos de ellos se perdiesen sus clases y tuvieran que esforzarse mucho más para poder ponerse al día en la materia. Viendo este problema, decidieron grabar sus clases para así evitar tener que estar constantemente volviendo a explicar la materia a aquellos alumnos que habían perdido clases. Fue a partir de ahí cuando este modelo de enseñanza tuvo una gran repercusión. Grabar las clases para que los estudiantes pudieran visualizarlas posteriormente les permitió descubrir que podían dedicar más tiempo en otras actividades en el aula, a la vez que los estudiantes tenían suficiente tiempo para acabar todas las tareas e incluso disponer de tiempo de sobra, de manera que en la metodología tradicional no se podría haber tenido. Estos autores destacan que no hay una sola forma de desarrollar esta metodología, sino que existen diferentes maneras de Flipped Classroom, es decir, no existe un modelo único modelo de Aula Invertida. En la *Tabla 1* se realiza una comparativa del uso de tiempo de clase con una metodología tradicional y una metodología Flipped Classroom o aula invertida.

Tabla 1

Uso de los tiempos en el aula metodología tradicional vs aula invertida

Clase tradicional		Clase Invertida	
Actividades	Tiempos	Actividades	Tiempos
Actividad de calentamiento	5 minutos	Actividad de calentamiento	5 minutos
Repaso de la tarea del día anterior	20 minutos	Preguntas y respuestas sobre el vídeo	10 minutos
Exposición de nuevos contenidos	30-45 minutos	Práctica guiada e independiente	75 minutos
Práctica guiada e independiente	20-35 minutos		

Fuente. Adaptado de Bergman y Sams (2014).

Lo que caracteriza en este sentido al Aula Invertida es su temporalización. El tiempo que se usaba en el aula para exponer los contenidos es sustituido por el visionado fuera del aula de videos o materiales seleccionados por el docente. La mayor ventaja de esto es que los recursos pueden ser visionados por los estudiantes cuantas veces sea necesario, adaptándose al ritmo de aprendizaje de cada uno. El tiempo en el aula se dedicará a actividades y tareas principalmente prácticas, así como a la resolución de dudas.

Cabe destacar que la metodología de Aula Invertida se ha implementado con éxito en asignaturas de Economía. En un reciente estudio realizado por Sierra y Espinosa (2019), se concluye que su implementación en la asignatura de Economía de 1º de Bachillerato fue muy satisfactoria. Los estudiantes se adaptaron progresivamente a la metodología de Aula Invertida, además de verse aumentada la participación en clase. Los alumnos/as valoraron positivamente la metodología y que el profesor tuviese más tiempo para ayudar individualmente en clase.

2.3.2. *El debate*

El debate en el aula es una metodología activa que busca, mediante una participación estructurada, que los alumnos/as expongan sus diferentes puntos de vista u opiniones sobre un tema. Estas opiniones se caracterizan porque deben estar correctamente fundamentadas, por lo que debe establecerse un criterio de participación, búsqueda y de cómo presentarse la información. El formato que sigue un debate puede ser variado, pudiéndose ver diferenciado de un debate a otro porque las reglas de la estructura y los roles de los participantes sean diferentes (Jerez Yáñez, 2015). Además, con el debate se puede generar interés y motivación para investigar más en el futuro sobre un tema concreto. También es posible que, al finalizar la actividad, se haya cambiado de opinión sobre la postura que se defendía al inicio, gracias a los argumentos y perspectivas compartidos durante la discusión (Delgado, 2018). Los debates en el aula son un instrumento pedagógico de gran utilidad, que permite transformar la pasividad que muestran determinados alumnos, hacia una actitud de mayor compromiso y participación activa (Snider y Schuner, 2002), a la vez que se produce un desarrollo del pensamiento crítico (Scott, 2008).

Bernardo et al (2017), recomienda que el debate se divida en diferentes fases:

- Fase 0: el docente explica la metodología, informando a su vez las fases del desarrollo y criterios de evaluación. En esta fase se pueden organizar los equipos para representar las posturas sobre el tema (a favor o en contra).
- Fase 1: se realiza una introducción al debate, con una duración de aproximadamente 15 minutos para que los componentes de los grupos puedan reunirse a compartir sus ideas y argumentos, así como tomar otras decisiones como el orden de participación.
- Fase 2: en esta fase ya da comienzo el debate. Los oradores disponen de un tiempo para exponer sus argumentos principales, los datos obtenidos de la investigación realizada, poner ejemplos y/o evidencias. Es importante que el lenguaje usado sea fluido, que la entonación y

volumen sean correctos, la pronunciación clara y se haga un uso adecuado de los gestos.

- Fase 3: es una fase de contraargumentación. Los oradores de los equipos que tienen una posición en contra deberán anular los argumentos esgrimidos por el equipo anterior, refutarlo con evidencias y plantear las posibles inconsistencias.
- Fase 4: aquí se procede a cerrar el debate. En esta fase cada equipo formulará su conclusión final.

En cuanto a las ventajas de su uso en el aula, Delgado (2018) considera relevantes las siguientes:

- a) En el aspecto racional: mejora el dominio del contenido, se potencia la capacidad para investigar y se incrementan las dotes de comunicación.
- b) En el aspecto emocional: aumenta la motivación hacia el aprendizaje, la empatía se ve incrementada, así como la seguridad y la autoestima, se fomenta la competencia sana y la capacidad de adoptar diferentes puntos de vista.

3. OBJETIVOS

En el presente Trabajo Fin de Máster se pretende alcanzar un objetivo general y cuatro objetivos específicos.

3.1. Objetivo General

El objetivo general de este proyecto es aumentar la motivación de los alumnos de la asignatura de Economía de 4º de la ESO a través de metodologías activas de enseñanza-aprendizaje.

3.2. Objetivos Específicos

- Incrementar el trabajo colaborativo entre los estudiantes y estudiante-docente.
- Aumentar el interés por el autoaprendizaje (aprender a aprender).
- Fomentar la lectura.
- Superar la timidez a la hora de expresarse en público.

4. METODOLOGÍA

En este proyecto se van a implementar dos metodologías activas de enseñanza-aprendizaje que, como se han descrito anteriormente, son idóneas para la etapa educativa para la que se dirige este trabajo y, en concreto, la asignatura de Economía.

Con el propósito de alcanzar los objetivos que se plantean en el apartado anterior, se ha decidido crear una variedad de actividades utilizando diferentes enfoques metodológicos, seleccionados por su capacidad para motivar a los estudiantes. Estas actividades se implementarán durante el primer trimestre del curso, concretándose el inicio, fin y número de sesiones en el apartado de *Temporalización*. Se les entregará a los estudiantes todo lo necesario para alcanzar los objetivos: instrucciones, procedimientos y recursos, estos últimos en diversos formatos.

La metodología Flipped Classroom (Aula Invertida) y el debate son metodologías activas que permitirán abordar el plan de estudios de manera interactiva y alcanzar los objetivos propuestos. Con la metodología de Aula Invertida se incrementará el trabajo colaborativo, tanto entre estudiantes como estudiante-docente. El Aula Invertida también permite aumentar el interés por el autoaprendizaje y se fomenta la lectura. Con la metodología de debate se incrementará el trabajo colaborativo, se fomentará la lectura y es una herramienta ideal para superar la timidez a la hora de expresarse en público, puesto que el aumento de la seguridad y la autoestima son algunas de las ventajas de su uso. Cabe señalar, además, que el uso de TIC tendrá un impacto positivo en la motivación de los estudiantes, puesto que brindará una mayor accesibilidad a los contenidos, permitirá a los estudiantes tener una participación más activa y al presentarse el contenido de forma visual lo hará más atractivo.

Se estima por tanto que, al integrar el contenido de la materia de Economía de 4 de la ESO mediante el Aula Invertida y el debate, se van a cumplir los objetivos específicos que se señalan en el presente trabajo, así como se conseguirá mejorar la motivación de los alumnos.

4.1. Contenidos

Los contenidos de la asignatura Economía en 4º de ESO en Andalucía están regulados en la “Orden de 14 de julio de 2016, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad y se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado”. En este Proyecto, se trabajará durante el primer trimestre el bloque 1 y el bloque 2, los cuales están integrados por los siguientes contenidos:

“Bloque 1. Ideas económicas básicas: la Economía y su impacto en la vida de los ciudadanos. La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad. Cómo se estudia en Economía. Un acercamiento a los modelos económicos. Las relaciones económicas básicas y su representación”.

“Bloque 2. Economía y empresa: La empresa y el empresario. Tipos de empresa. Criterios de clasificación, forma jurídica, funciones y objetivos. Proceso productivo y factores productivos. Fuentes de financiación de las empresas. Ingresos, costes y beneficios. Obligaciones fiscales de las empresas”.

Para llevar a cabo la metodología de enseñanza-aprendizaje de Aula Invertida, los alumnos han de ver en casa la explicación para que posteriormente en clase se resuelvan las dudas y se trabajen las actividades prácticas. Para ello, se ha seleccionado una serie de videos alojados en la plataforma de contenidos YouTube. Mediante la herramienta de administración del aula Google Classroom, el docente comunicará a los estudiantes los enlaces correspondientes a las explicaciones, con una antelación de al menos 3 días. Podrán visualizar los vídeos tantas veces como necesiten para su comprensión.

Este bloque 1 se ha dividido en 2 temas, con la siguiente estructura:

TEMA 1: Qué es la economía.

- Qué se entiende por economía. [Vídeo qué es la economía.](#)
- Recursos, bienes y necesidades. [Vídeo recursos.](#)
- Las características de las necesidades. [Vídeo necesidades.](#)

- Clasificación de las necesidades. [Vídeo clasificación necesidades.](#)
- La escasez económica. [Vídeo escasez económica.](#)
- El coste de oportunidad. [Vídeo coste de oportunidad.](#)
- Cómo piensa un economista. [Vídeo cómo piensa un economista.](#)
- Las ramas de la economía. [Vídeo ramas de la economía.](#)

TEMA 2: La producción.

- Los factores productivos. [Vídeo factores productivos.](#)
- Los agentes económicos. [Vídeo agentes económicos.](#)
- El flujo circular de la renta. [Vídeo flujo circular de la renta.](#)
- El proceso productivo. [Vídeo proceso productivo.](#) [Enlace noticia.](#)
- Eficiencia y productividad. [Vídeo 1 FPP y eficiencia](#) y [vídeo 2 cálculo productividad.](#)
- La frontera de posibilidades de producción. [Vídeo FPP.](#)
- El crecimiento económico. [Vídeo 1 causas](#) y [vídeo 2 dilema.](#)
- Sectores económicos. [Vídeo sectores económicos.](#)

El contenido del bloque 2 está integrado en un solo tema:

TEMA 3: La empresa.

- La empresa y el empresario. [Vídeo empresa y empresario.](#)
- Funciones de las empresas. [Vídeo funciones empresa.](#)
- Los tipos de empresa. [Vídeo tipos de empresa.](#)
- Tipos de empresas según su forma jurídica. [Vídeo 1 tipos](#), [vídeo 2 autónomo](#), [vídeo 3 SL](#), [vídeo 4 SA](#) y [vídeo 5 forma jurídica.](#)
- La financiación. [Vídeo 1 propia y ajena](#), [vídeo 2 largo plazo](#) y [video 3 ajena a corto plazo.](#)
- Ingresos, costes y beneficio. [Vídeo ingresos costes y beneficio.](#)
- Obligaciones fiscales. [Vídeo 1 fiscalidad](#) y [vídeo 2 fraude fiscales.](#)

4.2. Temporalización y actividades

A continuación, se van a describir las actividades programadas durante el primer trimestre:

- *Actividad 1.1 Analicemos las diferencias.* Se formarán grupos de 2 alumnos. De una lista de bienes y servicios, realizarán una clasificación entre bienes y servicios, y si estos son recursos o productos terminados.
- *Actividad 1.2 Debate: estamos consumiendo nuestro planeta.* En clase se realizará un debate tras visualizar un vídeo sobre el consumismo (ver anexo 1). El docente moderará el debate y lanzará preguntas para promover la participación.
- *Actividad 1.3 Video pirámide de Maslow.* Visualizarán un vídeo donde se explica la teoría de la pirámide de Maslow y se abrirá un periodo de reflexión para que puedan expresar sus opiniones.
- *Actividad 1.4 Análisis mis necesidades.* El docente proporcionará un cuestionario que deberán rellenar individualmente (ver anexo 2).
- *Actividad 1.5 La escasez económica durante la pandemia.* Se trata de una actividad en grupos de 5 alumnos/as. Dispondrán de 15 minutos para investigar y encontrar ejemplos de escasez física y económica durante los inicios del confinamiento producido en 2020 a causa de la Covid-19.
- *Actividad 1.6 Reflexiones sobre la escasez económica en pandemia.* Usarán la información recopilada en la anterior actividad para abrir un periodo de reflexión/debate en el aula.
- *Actividad 1.7 Mis actuales costes de oportunidad.* Se trata de una actividad individual. El docente repartirá un cuestionario que versa sobre el coste de oportunidad (ver anexo 3).
- *Actividad 1.8 El coste de oportunidad de usar el móvil.* Se visualizará en clase una noticia relacionada con el tiempo que pasan los jóvenes españoles frente a las pantallas. Dispondrán de un tiempo para leerlo y analizarlo junto con el docente y posteriormente se realizará un debate. El carácter de esta actividad es individual. Enlace a la noticia “Los niños y jóvenes españoles pasan cuatro horas diarias con el móvil y la Tablet” [aquí](#).

- *Actividad 1.9 Reflexiones de un economista: súmate al debate.* En esta tarea se pretende reflexionar sobre el contenido del vídeo que habrán visto previamente en casa de “*Cómo piensa un economista*”. Se realizará en grupos de 5 alumnos. Previamente deberán rellenar un cuestionario que proporcionará el docente (ver anexo 4). Tras disponer de 10 minutos para rellenar las preguntas, se abrirá el periodo de debate por turnos. Un miembro de cada grupo intervendrá según un orden que establecerá el docente, que a su vez moderará la actividad.
- *Actividad 1.10 Diferenciamos las ramas de la economía.* De una serie de afirmaciones y hechos económicos, los alumnos deberán de clasificarlos entre economía positiva, economía normativa, microeconomía y macroeconomía. Se trata de una actividad individual.
- *Actividad 1.11 Reflexionemos sobre el tema 1.* Se trata de un proceso de reflexión, que se realizará tras el repaso de los aspectos clave del tema 1 por parte del docente.
- *Actividad 2.1 El debate de los factores.* Se dividirá la clase en dos grupos, uno que defienda la importancia del trabajo como factor productivo y otro que argumente la importancia del capital. Cada grupo tendría que investigar y presentar argumentos y ejemplos que respalden su posición, mientras el resto de la clase actúa como jueces y evalúa el debate.
- *Actividad. 2.2 Agentes económicos de mi entorno.* Esta actividad será individual. Esta actividad consta de dos partes. En la primera, el docente proporcionará un listado de agentes económicos que los alumnos deberán clasificarlos en *familias, empresas y Sector Público* (ver listado en Anexo 5). En la segunda parte, los alumnos deberán pensar en al menos 5 agentes económicos de cada tipo. Durante los últimos cinco minutos se leerán varios ejemplos que hayan puesto los alumnos, elegidos al azar.
- *Actividad 2.3 ¿Cómo lo hacen?* El docente pondrá un video en clase sobre el proceso de fabricación helados (enlace [aquí](#)). Una vez visto, se abrirá un periodo para que los alumnos participen destacando cuáles han sido sus impresiones. Tras esto, verán otro vídeo sobre la fabricación de juegos y la evolución, a lo largo de los años, de los factores productivos para su fabricación (ver enlace [aquí](#)).

- *Actividad 2.4 Las cifras del fracaso.* Se trata de un debate en grupos de 4. Los alumnos habrán visto en casa una noticia que les ha enviado el docente. En clase se formarán los grupos y tendrán 15 minutos para indagar más acerca de noticias relacionadas y así definir la postura del grupo en el debate. El docente lo moderará con las preguntas que sean precisas para la evolución de la actividad.
- *Actividad 2.5 Ruedas productivas.* Se trata de la resolución de un ejercicio práctico sobre productividad (ver práctica en anexo 6). El docente pondrá el ejercicio en la pizarra y los alumnos tendrán 15 minutos para resolverlo de forma individual.
- *Actividad 2.6 Calculando fronteras.* Trabajarán la actividad de forma individual. Se trata de un ejercicio práctico sobre la frontera de posibilidades de producción. Para ello, el docente pondrá en la pizarra los datos y los alumnos/as lo resolverán. Los últimos diez minutos de la actividad se destinará a resolverlo y aclarar dudas.
- *Actividad 2.7 Debatamos sobre el crecimiento económico.* Se trata de una actividad que se desarrollará en grupos de 5 alumnos/as. Dispondrán de un tiempo para investigar sobre varios ítems sobre España: la evolución del PIB, la evolución del desempleo, el modelo del sector productivo, las políticas económicas y los sectores emergentes. A cada grupo se le asignará un ítem sobre el que investigar y luego harán una breve explicación por turnos. Se destinarán los últimos 10 minutos para compartir impresiones.
- *Actividad 2.8 Debate de sectores.* En esta actividad se va a dividir la clase en tres grupos. A cada uno de ellos se les asignará un sector de la economía: primario, secundaria y terciario. Tendrán 15 minutos para indagar acerca de la situación actual de cada sector en España. El resto de la actividad explicarán por turnos las principales características y debatirán de qué forma creen que podrían transformar el modelo de sectores económicos español.
- *Actividad 2.9 Reflexionemos sobre el tema 2.* Se trata de un proceso de reflexión, que se realizará tras el repaso de los aspectos clave del tema 2 por parte del docente.
- *Actividad 3.1 Debatimos las claves para ser emprendedor.* Se visualizará en clase un video sobre una entrevista a un emprendedor llamado Martin

Varsavsky y se debatirá en clase las ideas propuestas por él. Es una actividad de carácter individual. El docente moderará y activará el debate lanzando preguntas a los estudiantes.

- *Actividad 3.2 Crea tu propia empresa.* Esta actividad se realizará en grupos de 5 alumnos. Se trabajará durante varias sesiones, según se indica en el cuadro de temporalización de las actividades. Los detalles de la actividad se especifican en el anexo 7.
- *Actividad 3.3. Calcula los costes.* Esta actividad es individual. Se trabajará en clase 2 actividades de forma guiada por el docente (Anexo 8).
- *Actividad 3.4 Debate del obligado fiscal.* En esta actividad se va a dividir la clase en dos grupos. A uno de los grupos se les encargará estar a favor de las obligaciones fiscales y al otro grupo se les encargará estar en contra. Deberán investigar y recopilar información, cómo se recauda y a qué se destinan los impuestos. Durante el debate cada grupo presentará sus argumentos y los alumnos/as del otro grupo estarán alentados a realizar preguntas y refutar los argumentos. El docente moderará el debate y realizará preguntas a ambos grupos.
- *Actividad 3.5 Reflexionemos sobre el tema 3.* Se trata de un proceso de reflexión, que se realizará tras el repaso de los aspectos clave del tema 3 por parte del docente. Por la cantidad de contenido de este tema, esta actividad se dividirá en dos sesiones.

El primer trimestre dispone de 28 sesiones de 55 minutos cada una. A excepción de la sesión introductoria y de evaluación inicial, la planificación de las sesiones y actividades se han dividido según el orden de los temas expuestos en el punto de *Contenidos*. En las sesiones introductorias se explicará y recordará la metodología de Aula Invertida programada para el primer trimestre. Además, en la sesión 1 de introducción, se llevará a cabo una breve evaluación inicial para que el docente pueda comprobar cuál es el conocimiento previo de los alumnos/as sobre la materia (ver anexo 9). En la siguiente tabla se analizará el desarrollo de las actividades, las actividades que se trabajarán y los minutos que se dedicarán a cada una de ellas:

Tabla 2

Cronología de sesiones y tiempo destinado a actividades

SESIÓN	ACTIVIDADES	TIEMPO (minutos)
Sesión introductoria y de evaluación inicial		
Sesión 1 introducción	<ul style="list-style-type: none"> - Explicación de la metodología de trabajo y de la cronología de sesiones del tema 1. - Evaluación inicial. 	25' 30'
Desarrollo del TEMA 1 – sumando introducción 8 sesiones en total		
Sesión 2	<p>Para esta sesión habrán visto los vídeos de “<i>Qué se entiende por economía</i>” y “<i>Recursos, bienes y necesidades</i>”.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividad 1.1 Analicemos las diferencias. - Actividad 1.2 Debate: estamos consumiendo nuestro planeta. 	25' 30'
Sesión 3	<p>Para esta sesión habrán visto los vídeos de “<i>Las características de las necesidades</i>” y “<i>Clasificación de las necesidades</i>”.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preguntas y respuestas sobre los vídeos. - Actividad 1.3 Vídeo pirámide de Maslow. - Actividad 1.4 Análisis mis necesidades. 	10' 15' 30'
Sesión 4	<p>Para esta sesión habrán visto el vídeo de “<i>La escasez económica</i>”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preguntas y respuestas sobre el vídeo. - Actividad 1.5 La escasez económica durante la pandemia. - Actividad 1.6 Reflexiones sobre la escasez económica en pandemia. 	10' 20' 25'
Sesión 5	<p>Para esta sesión habrán visto el vídeo de “<i>El coste de oportunidad</i>”</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> - Preguntas y respuestas sobre el vídeo. - Actividad 1.7 Mis actuales costes de oportunidad. - Actividad 1.8 El coste de oportunidad de usar el móvil. 	<p>10'</p> <p>15'</p> <p>30'</p>
Sesión 6	<p>Para esta sesión habrán visto el vídeo de “<i>Cómo piensa un economista</i>”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preguntas y respuestas sobre el vídeo. - Actividad 1.9 Reflexiones de un economista: súmate al debate. 	<p>10'</p> <p>45'</p>
Sesión 7	<p>Para esta sesión habrán visto el vídeo “<i>Las ramas de la economía</i>”. En esta sesión finaliza el tema 1.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preguntas y respuestas sobre el vídeo. - Actividad 1.10 Diferenciamos las ramas de la economía. 	<p>10'</p> <p>45'</p>
Sesión 8	<p>Esta sesión está destinada a repasar los conceptos clave que se han estado trabajando a lo largo de las sesiones anteriores.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividad 1.11 Reflexionemos sobre el tema 1. 	<p>35'</p> <p>20'</p>
SESIÓN	ACTIVIDADES	TIEMPO (minutos)
Desarrollo del TEMA 2 – 11 sesiones en total		
Sesión 9	<p>La parte inicial de esta sesión se destinará a que los alumnos puedan rellenar la “<i>Encuesta para el alumnado</i>” sobre el tema 1, especificada en la Tabla 4 del punto Evaluación del presente proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sesión introducción y de explicación de la cronología del tema 2. 	<p>25'</p> <p>30'</p>
Sesión 10	<p>Para esta sesión habrán visto el vídeo de “<i>Los factores productivos</i>”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preguntas y respuestas sobre el vídeo. - Actividad 2.1 El debate de los factores. 	<p>10'</p> <p>45'</p>

Sesión 11	<p>Para esta sesión habrán visto el vídeo de “<i>Los agentes económicos</i>”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preguntas y respuestas sobre el vídeo. - Actividad 2.2 Agentes económicos de mi entorno. 	<p>15’</p> <p>40’</p>
Sesión 12	<p>Para esta sesión habrán visto el vídeo de “<i>El flujo circular de la renta</i>”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preguntas y respuestas sobre el vídeo. - Se trata de un apartado muy técnico, por lo que se dedicarán un tiempo a que el profesor amplíe la explicación. 	<p>15’</p> <p>40’</p>
Sesión 13	<p>Para esta sesión habrán visto el vídeo “<i>El proceso productivo</i>”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preguntas y respuestas sobre el vídeo. - Actividad 2.3 ¿Cómo lo hacen? 	<p>15’</p> <p>40’</p>
Sesión 14	<p>Para esta sesión habrán visto en casa una noticia relacionada con los factores productivos en España.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Repaso sesión anterior. - Actividad 2.4 Las cifras del fracaso. Incluye el tiempo de indagación y debate. 	<p>10’</p> <p>45’</p>
Sesión 15	<p>Para esta sesión habrán visto los videos de “<i>Eficiencia y productividad</i>”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preguntas y respuestas sobre el vídeo. Resolución de dudas parte práctica del contenido de los vídeos. - Actividad 2.5 Ruedas productivas. 	<p>35’</p> <p>20’</p>
Sesión 16	<p>Para esta sesión habrán visto los vídeos de “<i>La frontera de posibilidades de producción</i>”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Repaso sesión anterior y repaso sobre lo visualizado en los vídeos para esta sesión. - Actividad 2.6 Calculando fronteras 	<p>25’</p> <p>30’</p>
Sesión 17	<p>Para esta sesión habrán visto los vídeos de “<i>El crecimiento Económico</i>”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preguntas y respuestas sobre los vídeos. 	

	- Actividad 2.7 Debatamos sobre el crecimiento económico.	15' 40'
Sesión 18	Para esta sesión habrán visto el vídeo de “ <i>Sectores económicos</i> ”. - Preguntas y respuestas sobre los vídeos. - Actividad 2.8 Debate de sectores.	15' 40'
Sesión 19	Esta sesión está destinada a repasar los conceptos clave que se han estado trabajando a lo largo de las sesiones anteriores. - Actividad 2.9 Reflexionemos sobre el tema 2	35' 20'
SESIÓN	ACTIVIDADES	TIEMPO (minutos)
Desarrollo del TEMA 3 – 9 sesiones en total		
Sesión 20	La parte inicial de esta sesión se destinará a que los alumnos puedan rellenar la “ <i>Encuesta para el alumnado</i> ” sobre el tema 2, especificada en la Tabla 4 del punto Evaluación del presente proyecto. - Sesión introducción y de explicación de la cronología del tema 3.	25' 30'
Sesión 21	Para esta sesión habrán visto el vídeo de “ <i>La empresa y el empresario</i> ”. - Preguntas y respuestas sobre los vídeos. - Actividad 3.1 Debatimos las claves para ser emprendedor.	15' 40'
Sesión 22	Para esta sesión habrán visto los vídeos de “ <i>Las funciones de la empresa</i> ” y “ <i>Los tipos de empresa</i> ”. - Preguntas y respuestas sobre los vídeos. - Actividad 3.2 Crea tu propia empresa	35' 20'
Sesión 23	Para esta sesión habrán visto los vídeos de “ <i>Tipos de empresas según su forma jurídica</i> ”.	

	<ul style="list-style-type: none"> - Preguntas y respuestas sobre los vídeos. - Actividad 3.2 Crea tu propia empresa (continuación). 	<p>15'</p> <p>30'</p>
Sesión 24	<p>Para esta sesión habrán visto el vídeo de “<i>La financiación</i>”.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preguntas y respuestas sobre el vídeo. - Actividad 3.2 Crea tu propia empresa (finaliza la actividad). 	<p>15'</p> <p>30'</p>
Sesión 25	<p>Para esta sesión habrán visto el vídeo de “<i>Ingresos, costes y beneficios</i>”.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preguntas y respuestas sobre el vídeo. - Actividad 3.3 Calcula los costes 	<p>15'</p> <p>30'</p>
Sesión 26	<p>Para esta sesión habrán visto el vídeo de “<i>Obligaciones fiscales</i>”.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preguntas y respuestas sobre el vídeo. - Actividad 3.4 Debate del obligado fiscal. 	<p>10'</p> <p>45'</p>
Sesión 27	<p>Esta sesión está destinada a repasar los conceptos clave que se han estado trabajando a lo largo de las sesiones anteriores.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividad 3.5 Reflexionemos sobre el tema 3 	<p>35'</p> <p>20'</p>
Sesión 28	<ul style="list-style-type: none"> - Actividad 3.5 Reflexionemos sobre el tema 3 (Continuación). <p>La parte final de esta sesión se destinará a que los alumnos puedan rellenar la “<i>Encuesta para el alumnado</i>” sobre el tema 3, especificada en la Tabla 4 del punto Evaluación del presente proyecto.</p>	<p>30'</p> <p>25'</p>

4.3. Recursos

Para llevar a cabo las actividades propuestas en el apartado anterior, se precisan los siguientes recursos, que se han clasificado de la siguiente manera:

1. Recursos tecnológicos: para su implementación se necesitan ciertos recursos tecnológicos, como un ordenador o una Tablet para poder visualizar los vídeos. También es posible visualizar los vídeos mediante un smartphone. Para el aprendizaje en línea se requerirá, además, de que el dispositivo que se use tenga acceso a internet. Para clase, los alumnos podrán usar los dispositivos móviles en los casos que indique el docente o acudir al aula de informática si estuviese disponible.
2. Recursos didácticos: son los más importantes de cara a su implementación. Será preciso que el docente elabore los vídeos, o bien recopile el contenido que haya ya creado en la web. Igualmente, esto ocurrirá con las presentaciones multimedia, cuestionarios, recursos para el desarrollo de los debates y evaluaciones. El docente deberá nutrirse de contenido de la vida real para que sea lo más significativo posible para los alumnos, como por ejemplo noticias reales.
3. Recursos financieros: la aplicación y los recursos del presente trabajo no tienen un elevado coste, por lo que no supondría un inconveniente.
4. Recursos espaciales: la visualización de los vídeos la realizarán los estudiantes desde casa. Las sesiones prácticas, es decir, las actividades y la ampliación del profesor, se realizarán en el aula convencional que tenga asignada la asignatura. También es posible que, si existe disponibilidad, las clases se desarrollen en el aula de informática, donde los estudiantes dispondrán de los recursos del centro.

5. EVALUACIÓN

El objetivo principal de la evaluación será: en primer lugar, obtener información precisa y útil acerca del proceso de enseñanza-aprendizaje y, en segundo lugar, conocer si se están consiguiendo los objetivos en este proyecto. Para ello, se ha previsto una serie de cuestionarios usando un enfoque de evaluación cualitativo. Este enfoque es idóneo para comprender los procesos, los factores y los contextos que influyen en un objeto de evaluación. De esta forma, se persigue conocer las percepciones y opiniones de los protagonistas del proceso, así como su grado de satisfacción con las actividades.

Para la evaluación se ha elegido la escala de Likert como herramienta de medición. Esta escala se basa en la premisa de que las personas encuestadas pueden expresar sus opiniones en un espectro que va desde “totalmente en desacuerdo” hasta “totalmente de acuerdo” en una serie de afirmaciones. Se trata de un método fácil de analizar y que permite obtener resultados confiables y significativos. Una de las principales ventajas de su aplicación es que permite medir la intensidad de las opiniones y la actitud de los participantes. Otra de sus ventajas, aplicado a esta evaluación cualitativa que se realizará, es que facilitará la administración y el manejo de los datos resultantes.

Se han planteado dos evaluaciones con el fin de que, al ser combinadas, nos aporte una imagen fidedigna del proceso de enseñanza-aprendizaje y de la consecución de los objetivos propuestos. Una evaluación la realizará el docente y la otra los alumnos. En la *Tabla 3*, al finalizar cada tema, el docente va a evaluar un conjunto de conductas y actitudes observables en los estudiantes. Esta evaluación consistirá en una escala de Likert, donde el docente puntuará del 1 al 5 las afirmaciones, siendo 1 “totalmente en desacuerdo” y 5 “totalmente de acuerdo”. En la *Tabla 4*, al finalizar cada tema, los alumnos van a evaluar las actividades una vez finalizadas. El propósito de esta evaluación es la de analizar en qué grado se han cumplido los objetivos específicos propuestos. La dinámica será como la anterior tabla, esto es, mediante una escala de Likert, los estudiantes puntuarán 1 al 5 una serie de afirmaciones, siendo 1 “totalmente en desacuerdo” y 5 “totalmente de acuerdo”.

5.1. Escala de Likert para conductas y actitudes. A cumplimentar por el docente

Tabla 3

Evaluación por parte del docente

Marca con una X en cada afirmación, siendo 1 “muy desacuerdo”, y 5 “muy de acuerdo”	Tema “X”				
	1	2	3	4	5
<i>1 Se han implicado durante el trabajo en equipo</i>					
<i>2 Han mantenido una actitud positiva</i>					
<i>3 Ha habido diálogo dentro de los grupos</i>					
<i>4 Han sido pocas las dudas sobre la teoría durante las sesiones</i>					
<i>5 Han sido pocas las dudas sobre las actividades que se han llevado a cabo</i>					
<i>6 Han manifestado sus ideas con respeto</i>					
<i>7 Han participado activamente en los debates</i>					
<i>8 Han disfrutado de las actividades propuestas</i>					
<i>9 Ha mejorado el clima en clase</i>					

5.2. Escala de Likert opiniones y percepciones. A cumplimentar por los estudiantes

Tabla 4

Evaluación por parte de los alumnos

Marca con una X en cada afirmación, siendo 1 “muy desacuerdo”, y 5 “muy de acuerdo”	Tema “X”				
	1	2	3	4	5
<i>1 Las actividades en grupo han sido de gran agrado</i>					
<i>2 El ambiente con los compañeros ha sido muy agradable</i>					
<i>3 Las actividades fueron muy útiles para asimilar los conceptos</i>					
<i>4 He ampliado la información que me proporcionaba el profesor/a</i>					
<i>5 Las actividades han contribuido a que lea más</i>					
<i>6 El ambiente del aula ha ayudado a sentirme escuchado/a</i>					
<i>7 Ha mejorado la relación con el resto de los compañeros/as</i>					
<i>8 Las actividades han sido motivadoras</i>					
<i>9 Las actividades han servido para sentirme más cómodo/a hablando en público</i>					
<i>10 Las orientaciones del profesor/a han sido idóneas para esta forma de trabajar la asignatura</i>					

5.3. Conclusiones sobre la evaluación

Los datos recogidos a través de ambas escalas de Likert pueden proporcionar una valiosa información acerca del proceso de enseñanza-aprendizaje llevado a cabo en el aula. Al analizar los datos, unos resultados negativos ayudarán a identificar los puntos que requieran una mejora y actuar para corregirlos, mientras que unos resultados positivos significarán que se están cumpliendo los objetivos previstos.

En la siguiente tabla se relacionan los objetivos específicos del presente trabajo, con los criterios de evaluación que se han tenido en cuenta y el instrumento de evaluación con el que se han realizado las mediciones.

Tabla 5

Evaluación del cumplimiento de los objetivos

Objetivo específico	Criterios de evaluación	Instrumento de evaluación
<i>OE1: Incrementar el trabajo colaborativo</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Las afirmaciones 1, 2, 3, 9 de la Tabla 3 - Las afirmaciones 1, 2, 7 de la Tabla 4 	Escala tipo Likert de 5 puntos
<i>OE2: Aumentar interés autoaprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Las afirmaciones 4, 5, 8 de la Tabla 3 - Las afirmaciones 3, 4, 5, 8, 10 de la Tabla 4 	Escala tipo Likert de 5 puntos
<i>OE3: Fomentar la lectura</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Las afirmaciones 2, 8 de la Tabla 3 - Las afirmaciones 4, 5, 8 de la Tabla 4 	Escala tipo Likert de 5 puntos
<i>OE4: Superar la timidez</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Las afirmaciones 6, 7 de la Tabla 3 - Las afirmaciones 6, 8, 9 de la Tabla 4 	Escala tipo Likert de 5 puntos

Fuente. Elaboración propia

6. REFLEXIÓN Y VALORACIÓN FINAL

Realizar las prácticas docentes resultó ser, al mismo tiempo, una experiencia muy desafiante y enriquecedora. Desde mi perspectiva, considero que la educación es uno de los pilares fundamentales del desarrollo social y personal de las personas, por lo que enfrentarse a los retos de la educación de nuestro País puede ser una tarea difícil y satisfactoria a la vez.

Es una realidad que la educación en España no está exenta de desafíos y preocupaciones. La brecha digital, la escasez de profesionales y la falta de recursos materiales son algunas de las limitaciones que impiden una educación más innovadora y adaptada a las necesidades de los estudiantes. La motivación es otro tema complejo y con muchos matices, tantos como el número de alumnos que se puedan tener en clase. En muchos casos, existe una verdadera falta de interés hacia lo que se enseña. Dicho esto, el papel de los docentes es fundamental para la motivación, pues son los que desde la “*primera línea de batalla*” deben crear un entorno de aprendizaje que favorezca la convivencia, que fomente la participación, mejore y mantenga la motivación y, a la vez de todo lo anterior y más aún, cumpla con el objetivo de transmitir los conocimientos que se les exige.

El presente Trabajo Fin de Máster se presenta como un proyecto que, si bien no va a “*resolver todos los problemas*”, sí pretende ser de inspiración para pensar que una forma diferente de enseñar puede ser posible, a la vez que emocionante. El Aula Invertida dota a los estudiantes el poder de ser protagonistas de su propio proceso de aprendizaje. Su aplicación permite a los alumnos aprender a través de la exploración y la reflexión. Esto les permite comprender de manera más profunda los contenidos, de desarrollar habilidades de reflexión, de hacerlo desde su propio “*entorno*” (las TIC) y de continuar motivados por ampliar la información que se les transmite.

El debate en el aula es una herramienta de mucho valor para el aprendizaje. A través del debate, los alumnos/as aprenden a argumentar, a escuchar y tener en cuenta que hay diferentes puntos de vista sobre un mismo tema a tratar. Cuando se usa el debate, se les permite a los estudiantes que expresen sus opiniones, se sientan escuchados y respetados. Sin embargo, para

que sean efectivos es importante que el docente haga de la clase un ambiente seguro y respetuoso, un lugar donde todas las opiniones son valoradas y escuchadas. Los temas a tratar han de tener significado para los estudiantes y puedan comprobar que existe una aplicación en situaciones del *mundo real*.

Las TIC se han convertido en una herramienta fundamental en la educación contemporánea. Es casi imposible vislumbrar el límite de posibilidades de su uso: permite enriquecer las prácticas pedagógicas, ampliar las oportunidades de aprendizaje, fomentar la colaboración, estar en constante conexión con la información y las personas, hacer más atractiva la presentación de los contenidos, etc. Hoy en día, existen multitud de plataformas que, se destinen a ello o no, permiten el aprendizaje. También existen herramientas que pueden ser utilizadas para mejorar la retroalimentación y evaluación de los estudiantes, herramientas digitales para realizar un seguimiento del desempeño. Saber cómo y cuándo usarlas hará que las TIC sean un aliado efectivo en el aula, por ello es preciso que los docentes tengan una formación adecuada en el uso de estas herramientas, que se fomente una cultura de innovación y experimentación en el ámbito educativo.

Este proyecto se ha nutrido de una gran cantidad de material gratuito que se puede encontrar en la red, por lo que el factor económico no supone ningún tipo de barrera para su aplicación. Una ventaja destacable de la metodología Flipped Classroom con respecto a la tradicional es que los estudiantes han podido revisar los contenidos en casa antes de trabajarse en la sesión correspondiente en el aula. Pero, además de ser accesible, han tenido la oportunidad de visualizarlo cuantas veces haya sido necesario para su comprensión, pudiendo consultar las dudas online sobre la marcha o llevarlas apuntadas para ser resueltas en clase. Esto les proporciona un mayor control sobre su propio aprendizaje y ha permitido que el tiempo del docente haya sido de gran valor, pues brinda al docente la posibilidad de realizar una atención y apoyo más individualizado, redundando así en una mejora de la calidad de la enseñanza y del aprendizaje.

Sin embargo, el aula invertida requiere que los estudiantes sean más autónomos y responsables para completar el trabajo previo a la clase en su

propio tiempo, así como prepararse para participar activamente en los debates y actividades en clase. Esta mayor carga de trabajo previa a la clase puede implicar más tiempo y puede ser difícil para algunos estudiantes cumplir con esta demanda.

En conclusión, el enfoque de enseñanza-aprendizaje propuesto en este trabajo puede ser aplicado también con éxito en otras asignaturas. El uso de ambas metodologías activas permite que los alumnos/as se involucren y comprometan de manera más activa en el aprendizaje, que haya una mayor interacción estudiante-docente, que mejore la calidad y se fomente un mejor ambiente y participación activa. Además, los recursos utilizados son bastante accesibles, pues si no se dispone de un ordenador o Tablet, los contenidos se pueden visualizar y trabajar desde un smartphone. Como dijo Ausubel (1980): “De todos los factores que influyen en el aprendizaje el más importante consiste en lo que el alumno ya sabe. Averígüese esto y enséñese consecuentemente” (p. 6).

7. REFERENCIAS

- Alemán Marichal, B., Navarro de Armas, O., L., Suárez Díaz, R., M., Izquierdo Barceló, Y., & Encinas Alemán, T., D., L., C. (2018). La motivación en el contexto del proceso enseñanza-aprendizaje en carreras de las Ciencias Médicas. *Revista Médica Electrónica*, 40(4), 1257-1270.
- Asunción, S. (2019). Metodologías Activas: Herramientas para el empoderamiento docente. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0*, 7(1), 65–80. <https://doi.org/10.37843/rted.v7i1.27>
- Ausubel, D. (1980). *Psicología Educativa. Un punto de vista cognoscitivo*. México: Trillas.
- Ausubel, D. (1983). Teoría del aprendizaje significativo. *Fascículos de CEIF*, 1(1-10), 1-10.
- Beltrán, J. (1993). *Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje*. Síntesis.
- Bergmann, J. y Sams, A. (2014). *Dale la vuelta a tu clase: Lleva tu clase a cada estudiante, en cualquier momento y cualquier lugar*. Ediciones SM España.
- Bernal González, M., D., C., & Martínez Dueñas, M., S. (2009). *Metodologías activas para la enseñanza y el aprendizaje*. OPENAIRE.
- Bernardo, V., G., Pleguezuelos, S., C., & Mora, O., M., L. (2017). Debate as active methodology: an experience in higher education. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(2), 134-139.
- Blancafort, C., González, J., Sisti, O., & Rivera-Vargas, P. (2019). El aprendizaje significativo en la era de las tecnologías digitales. *Pedagogías emergentes en la sociedad digital*, 1, 49-60.
- Delgado, L. (2018). El debate académico como instrumento educativo en la enseñanza secundaria. *Publicaciones*, 48(2), 113–125. doi:10.30827/publicaciones.v48i2.8336

Europa Press, (2013, 14 de mayo). El abandono escolar de los jóvenes en España dobla la media europea. *El Mundo*.
<https://www.elmundo.es/elmundo/2013/05/14/espana/1368529700.html>

Freije, G., I. (2009). Aprendizaje. Definición, factores y clases. *Revista digital para profesionales de la enseñanza*, 2.

García Barrera, A. (2013). El aula inversa: cambiando la respuesta a las necesidades de los estudiantes. *Avances En Supervisión Educativa*, (19).
<https://doi.org/10.23824/ase.v0i19.118>

Jerez Yáñez, O. (2015). *Aprendizaje activo, diversidad e inclusión. Enfoque, metodologías y recomendaciones para su implementación*. Disponible en
<https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/136742>

Mankeliunas, M. V. (1987). *Psicología de la motivación*. Trillas.

Martínez González, R. A., & Álvarez Blanco, L. (2005). Fracaso y abandono escolar en Educación Secundaria Obligatoria: implicación de la familia y los centros escolares. *Aula abierta*.

Méndez Mateo, I. y Cerezo Ramírez, F. (2018). La repetición escolar en educación secundaria y factores de riesgo asociados. *Educación XX1*, 21(1), 41-62. <https://doi.org/10.5944/educxx1.20172>

Ministerio de Educación y Formación Profesional. (2022). *Sistema Estatal de Indicadores de la Educación*.
<https://www.educacionyfp.gob.es/inee/dam/jcr:1f4a7f5c-a3bd-40f8-9433-b400e38e2629/seie-2022.pdf>

Miralles M., F. (2014). *Motivación en el aula y fracaso escolar*. CEU Ediciones.

Orgilés, M., Morales, A., Delvecchio, E., Mazzeschi, C., & Espada, J. P. (2020, April 21). Immediate psychological effects of the COVID-19 quarantine in youth from Italy and Spain. <https://doi.org/10.31234/osf.io/5bpfz>

Ormrod, J., E. (2015). *Aprendizaje humano*. Pearson Educación.

- Pintrich R., P. y Schunk H., D. (2006). *Motivación en Contextos Educativos: Teoría, investigación y aplicaciones (2da edición)*. Pearson.
- Ruano, M. R. B., & Rosel, M. (2009). ¿Cómo fomentar el aprendizaje significativo en el aula? *Revista digital para profesionales de la enseñanza*, 1.
- Sánchez, J. J. M., & Pina, F. H. (2011). Influencia de la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de formación profesional. *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*, 14(1), 81-100.
- Sánchez-Carreira, M., y Marzábal, Ó., R. (2018) Aprendizaje basado en metodologías activas en una materia de posgrado en Economía. *Innovative strategies for Higher Education in Spain*, 98.
- Schunk, D. (2012). *Teorías Del Aprendizaje (6ª edición)*. Pearson Educación.
- Scott, S. (2008). Perceptions of students' learning critical thinking through debate in a technology classroom: A case study. *The Journal of Technology Studies*, 34(1). <https://doi.org/10.21061/jots.v34i1.a.5>
- Serra, D. J. G. (2008). *Psicología de la motivación*. Editorial Ciencias Médicas.
- Sierra, G. H., & Espinosa, M. P. P. (2019). Implementación y análisis del método de aula invertida: un estudio de caso en Bachillerato. *Innoeduca. International journal of technology and educational innovation*, 5(1), 24-33.
- Snider, A., & Schnurer, M. (2002). Many sides: *Debate across the curriculum*. International Debate Education Association.
- Usán Supervía, P., & Salavera Bordás, C. (2018). Motivación escolar, inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes de educación secundaria obligatoria. *Actualidades en psicología*, 32(125), 95-112.
- Vallori, A. B. (2002). El aprendizaje significativo en la práctica. *Seminario de Aprendizaje Significativo*, 16-21.

Villalustre Martínez, L. y Del Moral Pérez, E. (2010). Mapas conceptuales, mapas mentales y líneas temporales: objetos “de” aprendizaje y “para” el aprendizaje en Ruralnet. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa - RELATEC*, 9(1).

8. ANEXOS

8.1. Anexo 1. Video actividad 1.2 Debate: estamos consumiendo nuestro planeta.

Enlace al recurso pinchando [aquí](#).

8.2. Anexo 2. Cuestionario analizo mis necesidades.

Cuestionario	Nombre del alumno/a
¿Crees que es importante el consumo responsable y sostenible?	
¿Prefieres productos y servicios de marcas reconocidas o estás dispuesto/a a probar nuevas opciones menos conocidas?	
¿Hay alguna iniciativa en tu ciudad para fomentar el consumo responsable?	
¿Cuánto es de importante el dinero en la satisfacción de tus necesidades de productos o servicios?	
¿Cuál es el bien o servicio que más consumes en tu día a día y por qué?	
Si consiguieras satisfacer todas las necesidades que tienes hoy en día, ¿Crees que ya no tendrías más? Explica por qué.	

8.3. Anexo 3. Mis actuales costes de oportunidad.

Cuestionario	Nombre del alumno/a
Define con tus palabras qué es el coste de oportunidad	
¿Cuál consideras que es el coste de oportunidad de estar en clase de Economía?	
Imagina que tienes un comercio y te estás planteando abrir los domingos. Pon 3 ejemplos de los costes de oportunidad que tendrías al hacerlo.	
No estás seguro si comprar un disco de música que cuesta 20 euros o una entrada de cine y palomitas por 8 euros, ¿Cuál es el coste de oportunidad si te compras el disco de música?	

8.4. Anexo 4. Reflexiones de un economista: súmate al debate.

Reflexiones de un economista: súmate al debate

Cuestionario	Nombre de los alumnos/as
¿Pensáis que es más difícil hacer experimentos en Economía que en otras ciencias?	
¿Creéis que en Economía se usa un método correcto para hacer predicciones?	

¿Por qué son necesarios en economía “los supuestos”?

Imaginad que queréis investigar si el precio del marisco es mayor en determinada época del año ¿Cómo llevaríais a cabo el proceso de investigación?

8.5. Anexo 5. Listado agentes económicos a clasificar.

Los agentes económicos que deben clasificar los alumnos según si son familias, empresas o Sector Público son: Ayuntamiento; Guardia Civil; Alejandro Sanz; la oficina del SEPE (Servicio de Empleo Público Estatal); su tío Luis; RENFE; un empleado de banca; Carrefour; BBVA; una clínica privada; una panadería.

8.6. Anexo 6. Ruedas productivas

Tecnología	Número de trabajadores	Producción de neumáticos
A	15 trabajadores	3.000 unidades
B	12 trabajadores	2.700 unidades
C	18 trabajadores	3.300 unidades

Una empresa produce neumáticos y se plantea la utilización de tres tecnologías diferentes. En este ejercicio hay que realizar los cálculos necesarios para calcular la productividad de cada tecnología y concluir cuál sería la tecnología más productiva.

8.7. Anexo 7. Actividad crea tu propia empresa.

Actividad: crea tu propia empresa	
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar los diferentes tipos de empresas y sus funciones. - Conocer la importancia de cada una de las funciones de la empresa.
Desarrollo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cada grupo elegirá un tipo de empresa (servicios, industrial, comercial, etc.). 2. Deben investigar las funciones que le corresponden para el tipo de empresa elegida y elaborar un listado. 3. Cada grupo diseñará su propia empresa en función del tipo que hayan elegido y teniendo en cuenta las funciones que han investigado. Diseñarán también un nombre para la empresa. 4. En la última sesión presentarán sus empresas, explicando el tipo, funciones, misión y cómo se diferencian del resto del mismo tipo. Esto se realizará en turnos de 8 minutos.

8.8. Anexo 8. Calcula los costes.

Enunciado 1	Cantidad (Q)	Costes Variables
<i>Una empresa se dedica a la fabricación de ciclomotores. Sus costes fijos son de 4.500€ y sus costes variables están incluidos en esta tabla. El precio de venta de cada ciclomotor es de 2.000€.</i>	1 ciclomotor.	5.000 €
	2 ciclomotores	5.500 €
	3 ciclomotores	6.500 €
	4 ciclomotores	7.000 €
	5 ciclomotores	7.300 €

Enunciado 2

Una empresa se dedica a la fabricación de fundas de teléfono móvil. Para elaborar 4.000 fundas, la empresa debe contratar a 6 trabajadores a los que les paga 1.500 € (por cada uno). El coste del material es de 10€ por cada funda, paga de alquiler 200 €/mes. La maquinaria que usa para su elaboración tiene un coste de la hipoteca de compra de 2.000€ al mes.

- A) Clasifica estas cantidades en costes fijos y costes variables.
- B) ¿A cuánto ascenderían los ingresos si vendiera 4.000 fundas?
- C) ¿Y el beneficio en el caso anterior?
- D) Imagina que la empresa quiere ganar 60.000€ (Beneficio). ¿Cuántas fundas tendría que vender?

8.9. Anexo 9. Cuestionario para analizar conocimientos previos de Economía de los estudiantes

- 1 ¿Qué es la economía y por qué es importante estudiarla?
- 2 ¿Puedes nombrar algunos de los principales problemas económicos a nivel mundial?
- 3 ¿Cuáles son los factores de producción y qué papel juegan en la economía?
- 4 ¿Qué es la oferta y la demanda y cómo se relacionan?
- 5 ¿Cómo se mide la riqueza de un país?
- 6 ¿Puedes nombrar algunas de las formas en las que las personas y las empresas pueden obtener financiación?
- 7 ¿Qué es la inflación y cuáles son sus efectos sobre la economía?
- 8 ¿Cuáles son las diferencias entre el mercado perfectamente competitivo y el monopolio?
- 9 ¿Qué es el comercio internacional y por qué es importante?
- 10 ¿Puedes nombrar algunos de los principales indicadores económicos y explicar su importancia?