

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/385133552>

Transmediality in social protests in the Andean Community of Nations countries: An analysis from the main newspapers

Article · October 2024

CITATIONS

0

READS

18

3 authors, including:



Franklin Gustavo Santín Picoita
Universidad Nacional de Loja (UNL)

24 PUBLICATIONS 2 CITATIONS

SEE PROFILE

REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA

EL RETO DE LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO EN EDUCACIÓN MEDIÁTICA

Grupo
Comunicar
Ediciones

AlfaMed





I. Derechos Humanos, Objetivos de Desarrollo Sostenible...

Transmedialidad en protestas sociales en los países de la Comunidad Andina de Naciones: Un análisis desde los principales periódicos

Transmediality in social protests in the Andean Community of Nations countries: An analysis from the main newspapers

Franklin-Gustavo Santín-Picoita
Universidad Nacional de Loja, Ecuador
franklin.santin@unl.edu.ec

Walter-Federico Gadea
Universidad de Huelva, España
walgadea@hotmail.com

María-del-Mar Rodríguez-Rosell
Universidad Católica de Murcia, España
mmrodriguez@ucam.edu

Resumen

Esta investigación analiza la transmedialidad en los principales periódicos de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), en contexto de protestas sociales. Tomando los principios de Jenkins, el estudio caracteriza la evolución de los medios tradicionales en lo digital. La metodología utilizada es mixta. La muestra son los cuatro periódicos con más popularidad online. Se observó el comportamiento de la utilización de sus plataformas. Se evidenció que los periódicos cumplen con los principios de la narrativa. En conclusión, el estudio permite evidenciar que la transmedialidad en estos medios es de vital importancia para la subsistencia frente a la era digital interactiva.

Abstract

This research examines transmediality in the major newspapers of the Andean Community of Nations (CAN). It draws from Jenkins' principles of transmediality to theoretically argue the evolution of traditional media. The methodology employed is mixed. The sample includes the four newspapers with the highest online popularity. The behavior of their web platform use was observed. Among the findings, it was evident that the newspapers adhere to the principles of narrative. In conclusion, the study demonstrates that transmediality in these media is vitally important for survival in the interactive digital age.

Palabras clave / Keywords

Cibermedios, principios, transmedialidad, plataformas, periódicos, Comunidad Andina de Naciones.
Cybermedia, principles, transmediality, platforms, newspapers, Andean Community of Nations.

Colección 'Redes Sociales y Ciudadanía'
Grupo Comunicar Ediciones / Red 'Alfamed'
Depósito Legal: H-527-2024X ISBN: 978-84-19998-05-7
ISSN 2952-1629 | ISSN (Internet): 3020-7878
DOI: <https://doi.org/10.3916/Alfamed2024>

1. Introducción: Justificación del tema

Los países miembros de la CAN: Bolivia (BO), Colombia (CO), Ecuador (EC) y Perú (PE) han tenido un explosivo y acelerado crecimiento en la implementación y uso de las nuevas tecnologías comunicacionales. Por tanto, los diferentes medios de comunicación para incrementar su audiencia y adaptarse a las exigencias de los consumidores convergen a diferentes plataformas digitales e intentan adaptarse y evolucionar a gran velocidad, cambiando tanto los procesos de producción de información como las narrativas de los hechos noticiosos para la distribución de contenidos (Arrobo Agila, 2021; Santín-Picoita, 2020).

2. Antecedentes

2.1. Transmedialidad

El concepto de transmedialidad es resultado de la evolución humana. Jenkins (2006), a quien se le adjudica la paternidad del término, explica que, si en los noventa la palabra clave era multimedia y en la década pasada convergencia, ahora, el concepto de boga es transmedia. Siendo así, que en su libro *Convergence Culture*, legitima e impulsa la investigación de las narrativas transmedia y las culturas colaborativas. Ya para el 2010 el número de trabajos hacia lo *transmedia storytelling* comenzaron a crecer.

En la misma línea de análisis, Scolari (2013) revela algo semejante al mencionar que la transmedialidad es un tipo de relato en el que la historia que se despliega a través de múltiples medios y plataformas de comunicación y en el cual una parte de las audiencias asume un rol activo en el proceso de expansión. Resalta el papel de la audiencia, afirmando que fortalece todo el proceso narrativo.

2.2. Principios de la narrativa transmedia

La narrativa transmedia es una estrategia que ayuda a describir una historia y difundirla a través de los diferentes canales. Para ser aplicada o comprobar su existencia en las historias, Jenkins (2009) en el artículo *"The Revenge of the Origami Unicorn: Seven Principles of Transmedia Storytelling"* formuló algunos principios. A continuación, se detallan de manera breve:

- Expansión: habilidad y compromiso de los espectadores por difundir los contenidos a través de distintos canales.
- Profundidad: búsqueda de más información sobre el universo donde se desarrolla la narrativa y sus posibles extensiones por parte de los espectadores.
- Continuidad: es la coherencia y credibilidad de los universos creados.
- Multiplicidad: es la posibilidad de acceder a versiones alternativas de los personajes o universos de las historias.
- Inmersión: implica que el espectador entra en todos los mundos que forman parte del universo transmedia.
- Extracción: el espectador toma parte de los elementos del universo para integrarlos en su vida diaria.
- Serialidad: son fragmentos significativos y convincentes de una historia que se muestra no sólo a través de múltiples segmentos sino también a través de múltiples medios.
- Subjetividad: explorar la historia a través de distintos personajes y puntos de vista.
- Ejecución: posibilidad de que el trabajo realizado por los fans se convierta en parte de la propia narrativa transmedia. Logra que el público participe activamente.

Los principios antes explicados son la razón fundamental sobre la cual se da la construcción de las historias que se enmarcan en la transmedialidad. Hoy la mayoría de los relatos, toman esta base que permite generar la expansión de lo que se quiera narrar. Asimismo, sirven como variables inamovibles para el estudio sobre su aplicación (Mayorga, 2024; Olalla-Ramírez, 2022).

2.3. Contexto: Los periódicos en la transmedialidad

El siglo XX es el espacio donde se han dado profundas mutaciones tecnológicas (multimedia), económicas (globalización económica y de empresas) y políticas (liberalizaciones de todo tipo) que dan lugar a nuevos espacios comunicativos, nuevos mercados, nuevos negocios y culturas (Idarreta & Ruiz, 2021). Se da una evolución creciente y acelerada (Herreros, 2018). Estas mutaciones tecnológicas llevan a las empresas a una tendencia integradora, de aproximación y, con el objetivo de estar en todos los mercados que presenta la comunicación

mediada por Internet. En el caso de los periódicos, esta realidad se convierte en una línea de investigación muy transitada.

Por lo tanto, la transmedialidad dentro del área de los periódicos supone cambios en todos los aspectos de esta empresa periodística y también en todos los elementos que la componen y la han mantenido vigente por décadas en la sociedad. Esta línea argumentativa deja muchas aristas que deben ser explicadas para entender la nueva forma de vida de los periódicos.

Pero ¿qué significa exactamente la transmedialidad para los periódicos? En un primer punto de vista, Díaz-Noci (2010) sostiene que “es el cambio profundo del periodismo y en general de la forma en que los humanos nos comunicamos e intercambiamos información” (p. 562). Lo cierto es que para el medio significa cambios acelerados que son producidos por la tecnología y la conectividad. Por ende, la transmedialidad es considerada como un acercamiento teórico y de deliberación que permite intuir y concluir sobre el proceso de integración de los periódicos hacia la comunicación mediada por Internet y tecnología desde una visión global, hasta la Comunidad Andina de Naciones.

3. Metodología / planteamiento

El objetivo de la presente investigación es estudiar la transmedialidad en protestas sociales en los países de la Comunidad Andina de Naciones: Un análisis desde de los principales periódicos. Para conseguirlo se aplicó una metodología mixta, debido a que este tipo de estudio ofrece técnicas como la observación web y análisis de contenido, que por medio de una ficha de observación permiten cuantificar y calificar las variables. Se analizan dos variables. La convergencia queda la muestra, la presencia digital, la aplicación de dispositivos tecnológicos y las plataformas. Los fundamentos propuestos surgen en base a Jenkins (2009).

La investigación de corte cuantitativa-cualitativa utilizó el proceso deductivo. Se analizaron los principales periódicos de la CAN, de acuerdo con el 4 International Media & Newspaper (2020) que clasifica a los periódicos en base al algoritmo que combina cuatro rankings internacionales: Rango de página de *Google*, *Alexa Traffic Rank*, Subredes de referencia de *Majestic Seo* y *Majestic Seo Trust Flow*. De esta manera los periódicos analizados fueron: los Tiempos-BO, El Tiempo-CO, El Comercio-EC, El Comercio-PE. El periodo de análisis se selecciona en función de las protestas sociales que se desarrollaron en los países de la región durante el mes de octubre del 2019 (CNN, 2019). El análisis de contenido fue desarrollado desde la fecha de inicio de las protestas sociales hasta siete días después. El total de notas informativas analizadas en las plataformas *Web*, *Facebook* y *Twitter* de cada periódico seleccionado fue de 3110.

4. Resultados

Este estudio arroja que la transmedialidad si se aplica en la cobertura de las protestas sociales por parte de los principales periódicos de la Comunidad Andina de Naciones (CAN). Por lo tanto, a continuación, se detalla las observaciones y análisis generales sobre esta realidad.

Expansión. La habilidad de expandir las notas informativas por medio de diversas plataformas es elemental en la narrativa transmedia. En este caso, los periódicos en análisis, exclusivamente El Comercio-EC, emplea constantemente plataformas, tal es el caso de *Twitter* para lograr esta acción. De la misma manera lo usa, para retroalimentar de información original sobre las protestas para promover la interacción dinámica con las audiencias.

Profundidad. El lenguaje hipertextual es la base en la profundidad. Porque las notas informativas, se ven estratégicamente promocionadas por la profundidad de la cobertura. Esto se refleja en los enlaces externos e internos empleados. En el caso de los principales periódicos esta funcionalidad logra que los usuarios accedan de múltiples maneras a la información complementaria, sosteniendo así la narrativa y ofertando un enfoque más enriquecido de las protestas sociales. El Comercio-EC y El Tiempo-CO nos enseñan que el uso significativo de este lenguaje, sobre todo interno, y poco frecuente en lo externo, contribuye a un entendimiento más profundo del acontecimiento.

Continuidad. Este principio se expresa en los medios en la manera de cómo las diferentes notas informativas se interconectan a través de diferentes publicaciones. Los Tiempos-BO y El Comercio-EC son quienes emplean esta estrategia para mantener a sus lectores secuencialmente informados y enganchados. Lo que da como resultado un flujo de hilaridad de contenido relacionado que logra una mejor comprensión de las protestas.

Multiplicidad. El incorporar varias perspectivas en las notas informativas es decisivo en la cobertura transmedia. Los principales periódicos de la Comunidad Andina de Naciones exhiben una variedad de fuentes en sus notas

informativas, que van desde el ciudadano hasta autoridades y ministerios gubernamentales. Esto demuestra la acción de ofrecer una narrativa ética y equilibrada sobre los eventos cubiertos.

Serialidad y Subjetividad. En este caso las coberturas se distribuyen por medio de diversas plataformas, logrando una transmedialidad continua sobre las protestas sociales de la CAN. En el caso de la subjetividad es el uso de la variedad de fuentes, esto permite a los periódicos la mejor exploración de los eventos desde múltiples enfoques, para ofrecer de manera amplia y completa el acontecimiento.

Ejecución. La interactividad activa de la audiencia es un elemento principal en lo transmedia. Los periódicos Los Tiempos-BO y el Tiempo-CO resaltan al incorporar notas informativas multimedia con materiales reportados por los usuarios en la cobertura. Esto demuestra la importancia de agregar la interacción directa con su audiencia y promocionar una perspectiva más rica y personal de los eventos.

5. Discusión y conclusiones

La presente investigación planteó estudiar la transmedialidad de los principales periódicos de la CAN. En los resultados encontramos que los periódicos digitales de la CAN han adoptado estrategias como la presencialidad en las diferentes plataformas digitales que les permiten subsistir en un ámbito *offline* y *online*. La migración de los medios de comunicación a diferentes plataformas digitales y sociales como respuesta a un fenómeno coyuntural y económico tiene como objetivo retener a su audiencia. Esto se debe a que los medios buscan adaptarse a las nuevas tendencias y hábitos de consumo de información por parte de los usuarios.

La transmedialidad de los periódicos de la CAN, *El Comercio-EC*, *El Tiempo-CO*, *El Comercio-PE* y *Los Tiempos-BO* se produce gracias al incremento de la accesibilidad a Internet en los países de la región, que permite a los usuarios acceder a la información mediante la conectividad y la facilidad que ofrecen sus plataformas móviles (iOS y Android). Esta convergencia promueve la interacción y la constante actualización de la información compartida por los medios digitales en sus diferentes plataformas.

Entre los resultados se evidencia que los periódicos de la CAN se han movilizadado a los entornos digitales adaptándose a una propuesta informativa diferente, que otros medios de comunicación han utilizado previamente. Sin embargo, para conseguir ingresar al entorno digital, también debieron renovar su imagen para atraer a sus audiencias. Quiere decir esto que la redacción, la visualización y ante todo la forma de distribución del contenido se adaptó a las diferentes plataformas: *Web*, *Facebook* y *Twitter*.

Los periódicos de la CAN mediante sus plataformas: *Web*, *Facebook* y *Twitter* han adaptado sus narrativas o formas de comunicar para poder distribuir su información de manera transmedia. Esta adaptación de narrativas transmedia la observamos mediante los principios de Jenkins: Expansión, Profundidad, Continuidad, Multiplicidad, Inmersión, Extracción, Serialidad, Subjetividad y Ejecución. En el estudio se identifica como los contenidos se difunden en diferentes plataformas de manera que se permite complementar las historias, en cada plataforma la información se adapta al lenguaje característico y se incorporan recursos multimedia que permiten a los usuarios participar en la construcción de la historia, promoviendo la narrativa transmediática.

Referencias

- 4 International Media & Newspapers (2020). Principales periódicos de América Latina. <https://bit.ly/3VpE9DU>
- Arrobo Agila, J.P. (2021). *Las Narrativas Transmedia en el terremoto de Ecuador (2016): Análisis Diario El Comercio, Ecuador y El País, España* [Tesis doctoral]. Universidad de Huelva. <https://n9.cl/wz1im>
- Cable News Network, CNN (2019). *¿Primavera Latinoamericana? 2019, un año de protestas en la región*. <https://n9.cl/701o92>
- Díaz-Noci, J. (2010). Medios de comunicación en internet: algunas tendencias. *Profesional De La Información*, 19(6), 561–567. <https://doi.org/10.3145/epi.2010.nov.01>
- Herreros, M.C. (2018). *La radio en la convergencia multimedia*. Gedisa. <https://n9.cl/wrzb9>
- Idarreta, J.M.D., & Ruiz, R.V. (2021). Los medios de comunicación en el siglo XX: La prensa regional como modelo informativo. *Historia Actual Online*, (55), 39-50. <https://n9.cl/5g547>
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture*. New York University Press. <https://n9.cl/fnzcc>
- Jenkins, H. (2009). *La venganza del origami unicornio: siete principios de narración transmedia*. <https://n9.cl/035v>
- Llombart, B.E. (2010). *El reportaje periodístico, una radiografía de la realidad: Cómo y por qué redactarlo*. Comunicacion Social Ediciones y publicaciones. <https://n9.cl/lb5ha>
- Mayorga, C.A. (2024). Periodismo transmedia y redes sociales: Un análisis de las narrativas en medios digitales en Ecuador. *Uru: Revista de Comunicación y Cultura*, (9), 70-82. <https://n9.cl/3ksraq>
- Fielitz, S. (2008). *Monologues: Theatre, Performance, Subjectivity* (pp. 297-325). Litteraria Pragensia. <https://doi.org/10.1515/angl.2008.035>
- Olalla-Ramírez, I.B. (2022). Reseña: "Narrativas transmediales. La metamorfosis del relato en los nuevos medios digitales" (2019), de Domingo Sánchez-Mesa Martínez (ed.). *Revista de Estudios Hispánicos*, 10(1), 317-321. <https://n9.cl/qof2b>
- Santín Picoita, F.G. (2020). *Convergencia y transmedialidad de los principales periódicos de la Comunidad Andina de Naciones* [Bachelor's thesis]. Universidad Técnica Particular de Loja. <https://n9.cl/d5rk85>
- Scolari, C. (2013). Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan. *Revista Austral Comunicación*, 2(2), p. 342. <https://n9.cl/f98orz>



"Redes sociales y Ciudadanía: El Reto de la Formación del Profesorado en Educación Mediática" es una obra colectiva que recoge investigaciones, reflexiones, proyectos y propuestas formativas de expertos y expertas en el campo de la Educación Mediática. Compuesta por 166 capítulos y desarrollada por 352 investigadores e investigadoras provenientes de 21 países, este libro ofrece un análisis profundo sobre los retos que enfrenta el profesorado en la era digital, subrayando el papel crucial de las redes sociales y la inteligencia artificial. Asimismo, resalta la importancia de impulsar políticas que fomenten el desarrollo de la competencia mediática tanto en el ámbito educativo como en los espacios sociocomunitarios.

Presentamos en el texto aportaciones de países euroamericanos, que conforman la Red Alfamed: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Eslovaquia, España, Honduras, Italia, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Esta tercera obra enciclopédica de la Colección Redes Sociales y Ciudadanía, publicada por el Grupo Comunicar Ediciones, se organiza en ocho bloques temáticos principales:

1. Derechos humanos, objetivos de desarrollo sostenible y educomunicación;
2. Alfabetización mediática y formación del profesorado;
3. Inteligencia artificial y educomunicación;
4. Propuestas metodológicas y estrategias docentes;
5. Docentes influencers, experiencias de buenas prácticas e innovación;
6. Políticas públicas en la formación del profesorado, currículo y educación mediática;
7. Recursos, aplicaciones y materiales educomunicativos; y
8. Desinformación, fake news y educación.



Grupo
Comunicar
Ediciones

AlfaMed



Universidad
de Huelva



Colypro



UNED
UNIVERSIDAD ESTADAL A DISTANCIA

**UNIVERSIDAD
NACIONAL
COSTA RICA**



Universidad
Internacional
de Andalucía



GRUPO DE UNIVERSIDADES
IBEROAMERICANAS
LA RÁBIDA



MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES



AGENCIA
ESTATAL DE
INVESTIGACIÓN

Proyecto I+D: PID2023-146288NB-I00