

Sphera Publica

REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

sphera.ucam.edu

ISSN-e: 2695-5725 • ISSN: 1576-4192 • Número 24 • Vol. II • Año 2024 • pp. 1-25

Ética y discurso en la inteligencia artificial periodística: análisis de contenido de noticias sobre migración en España generadas por ChatGPT

Sebastián Peña Miranda, **Universidad Complutense de Madrid (España)**
sebpena@ucm.es

Noelia García-Castillo, **Universidad Complutense de Madrid (España)**
ngcastillo@pdi.ucm.es

Tamara Bueno Doral, **Universidad Complutense de Madrid (España)**
trbueno@pdi.ucm.es

Recibido 11/06/24 • Aceptado 30/10/24 • Publicado 20/12/24

Cómo citar este artículo: Peña Miranda, S.; García-Castillo, N. y Bueno Doral, T. (2024). Ética y discurso en la inteligencia artificial periodística: análisis de contenido de noticias sobre migración en España generadas por ChatGPT, *Sphera Publica*, 24(2), 1-25.

Resumen

Esta investigación analiza el discurso de la Inteligencia Artificial (IA), específicamente de ChatGPT, tras utilizar esta herramienta para redactar 15 noticias sobre migración en España y compararlas con la representación mediática de este tema, caracterizada por estereotipos negativos y la ausencia de la voz de los migrantes. Se realizó una revisión documental sobre el uso de esta tecnología en el periodismo y un análisis de contenido de las noticias generadas por ChatGPT. Se detectó que ChatGPT, a pesar de distanciarse en algunos abordajes puntuales, reproduce patrones de los medios de comunicación españoles, como el interés en la entrada irregular en territorio español por medio de pateras, que es sobredimensionada con datos y conceptos inexactos o el énfasis en el origen geográfico de estos. Tras esta investigación se concluye la necesidad de una autorregulación ética en la implementación periodística de la IA.

Palabras Clave: Discurso migratorio, Inteligencia Artificial, ChatGPT, Ética periodística, Análisis del Discurso.

Ethics and Discourse in Artificial Intelligence Journalism: A Content Analysis of News Articles on Migration in Spain Generated by ChatGPT

Sebastián Peña Miranda, Complutense University of Madrid (Spain)
sebpena@ucm.es

Noelia García-Castillo, Complutense University of Madrid (Spain)
ngcastillo@pdi.ucm.es

Tamara Bueno Doral, Complutense University of Madrid (Spain)
trbueno@pdi.ucm.es

Received 11/06/24 • Accepted 30/10/24 • Published 20/12/24

How to reference this paper: Peña Miranda, S.; García-Castillo, N. y Bueno Doral, T. (2024). Ética y discurso en la inteligencia artificial periodística: análisis de contenido de noticias sobre migración en España generadas por ChatGPT, *Sphera Publica*, 24(2), 1-25.

Abstract

This research analyzes the discourse of Artificial Intelligence (AI), specifically ChatGPT, after using this tool to write 15 news articles on migration in Spain and comparing them with the media representation of this issue in the country, characterized by negative stereotypes and the absence of the voices of migrants themselves. To this end, a documentary review was conducted on the use of this technology in journalism and a content analysis of the news articles generated by ChatGPT. As a result, it was found that ChatGPT, despite deviating in some specific approaches, such as not incorporating topics related to public insecurity, crime, and the integration of migrants into the host society, reproduces patterns of Spanish media, such as the interest in irregular entry into Spanish territory via small boats (pateras), which is exaggerated with inaccurate data and concepts, the constant use of the term "migrants" without highlighting their condition as persons, and the emphasis on their geographical origin. Following this research, the need for ethical self-regulation in the increasing implementation of AI in journalism is concluded.

Keywords: Migration discourse, Artificial Intelligence, ChatGPT, Journalistic ethics, Discourse Analysis.

1. Introducción

La IA ha penetrado en la sociedad actual, extendiéndose más allá de sectores específicos para incluirse en lo cotidiano. Su aplicación en el periodismo ha abarcado desde la identificación de noticias hasta la producción automatizada de contenido, transformando las operaciones de las empresas informativas y su modelo de negocio. Sin embargo, su uso conlleva cuestionamientos éticos, especialmente al informar sobre grupos en riesgo de vulnerabilidad, como las personas migrantes.

Si bien no existe un vasto desarrollo académico en torno a la relación entre la IA con la comunicación específicamente sobre migración, es posible encontrar bibliografía sobre la representación de la migración en los medios de comunicación españoles (Navarro, 2021; Neubauer, 2021; Oller et al., 2021; Peña Miranda et al., 2023), del uso de dicha tecnología en la producción informativa (de Lara et al., 2022; Mayoral et al., 2023; Newman, 2022; Parratt-Fernández et al., 2024) y de las cuestiones éticas al respecto (Canavilhas, 2022; de Lara et al., 2022; Goldstein et al., 2023; Sanahuja y López, 2022; Yue et al., 2023).

Los medios de comunicación impactan significativamente en la configuración de las percepciones sociales sobre la migración: son capaces de establecer marcos narrativos al seleccionar eventos y presentarlos con una narrativa particular, lo que puede influir en la percepción pública en torno a estas personas (Peña Miranda et al., 2023). En el caso específico de España, la representación mediática de la migración ha estado marcada por la presencia de estereotipos negativos, una falta de profundidad y contexto, y una ausencia de la voz de los propios protagonistas (Oller et al., 2021). La incorporación selectiva de eventos ha contribuido a la construcción de una narrativa que privilegia el ultranacionalismo, centrada en temas como el terrorismo y la migración irregular como una amenaza global; y capaz de generar conflictos y estigmatización, fenómenos que se refuerzan y reproducen a través de las redes sociales (Navarro, 2021; Neubauer, 2021).

Por otro lado, la IA está por convertirse en la tecnología más influyente en el periodismo; impactando desde la estructura de las empresas informativas, hasta en la forma en que se producen, encuentran y presentan las noticias, debido a la normalización de tecnologías como el aprendizaje automático, la generación de lenguaje natural y el reconocimiento de voz (Newman, 2022). A nivel internacional, la IA está siendo revolucionaria al automatizar la producción de contenido, combatir la desinformación y detectar tendencias informativas. En España se observa un crecimiento significativo en la

aplicación de IA en las redacciones; para el segundo semestre de 2023, seis de cada diez medios españoles ya la utilizaban en sus tareas periodísticas, con mayor penetración en prensa digital, y se observa un incremento en su uso, con avances en la creación automatizada de contenido, verificación del discurso en redes sociales y sistemas predictivos para la monetización y retención de usuarios (de Lara et al., 2022; Mayoral et al., 2023).

Ahora bien, el aspecto ético en la implementación de la IA en el periodismo se ha convertido en un tema de gran interés académico. Incluso, la propia empresa OpenAI, acompañada por equipos interuniversitarios, han investigado amenazas emergentes de modelos generativos de lenguaje, resaltando riesgos como censura, politización y sesgo, que podrían conllevar la promoción involuntaria de ciertas perspectivas, culturas o idiomas sobre otras (Goldstein et al., 2023). Además, se han identificado otras contingencias como discriminación, desinformación y usos maliciosos (Yue et al., 2023).

En ese sentido, se ha resaltado la importancia de actualizar los códigos éticos periodísticos para abordar la integración de la IA. Ante ello, surgen sugerencias de buenas prácticas desde la IA para potenciar la inherente labor social del periodismo, como el aprendizaje mutuo entre personas y sistemas tecnológicos, capacitar a los profesionales, promover la transparencia, y reducir brechas en conocimientos sobre su uso y gestión (Canavilhas, 2022; de Lara et al., 2022; Sanahuja y López, 2022).

A partir de ello, el principal objetivo de esta investigación es analizar el discurso de la IA, específicamente de ChatGPT, en la redacción de noticias en torno a la migración en España. De manera específica se busca: a) describir los principales ejes temáticos a los que hace referencia; y b) comparar su discurso con la representación mediática de la migración en este país.

1.1. La llegada de la IA al periodismo

La IA es un concepto polisémico y ampliamente debatido. Mayoral et al. (2023) indican que, desde mediados del siglo XX, esta se ha concebido como la capacidad de una máquina para imitar el comportamiento humano. No obstante, otras perspectivas la consideran un agente racional, capaz de recibir percepciones del entorno y realizar acciones. Asimismo, Rouhiainen (2018) la describe desde la habilidad de los ordenadores para hacer actividades que suelen requerir inteligencia humana, hasta la capacidad de las máquinas para usar algoritmos, aprender de los datos y utilizarlo en la toma de decisiones.

Según Canavilhas (2022), la IA ha llegado al campo del periodismo a través del procesamiento del lenguaje natural (PLN) aplicado a la transformación de datos en noticias. El PLN aborda dos áreas principales: la comprensión del lenguaje natural, que se enfoca en sistemas que interpretan texto o voz humana, y la generación de lenguaje natural, que se dedica a crear texto o voz a partir de información computacional (Bernardos, 2007).

Franganillo (2023) amplía esta visión explicando que los grandes modelos lingüísticos de la IA tienen la capacidad de procesar y generar el lenguaje natural empleado por los seres humanos. Estos sistemas se basan en redes neuronales artificiales, inspiradas en el cerebro humano, y se entrenan con grandes cantidades de datos textuales provenientes de diversas fuentes, como libros, periódicos y sitios web. Una vez entrenados, los modelos pueden producir textos coherentes y variados.

Uno de los ejemplos más representativos de estos modelos es ChatGPT, un *chatbot* desarrollado por OpenAI y lanzado en noviembre de 2022. Utiliza el PLN para responder a las instrucciones de los usuarios y ha sido ajustado mediante aprendizaje supervisado y por refuerzo con grandes volúmenes de datos (Biblioteca de la Universidad de Sevilla, 2023).

2. Metodología

La presente investigación se enmarca en el análisis crítico del discurso (ACD); una perspectiva que examina cómo los abusos de poder y la desigualdad social se representan, reproducen, legitiman y resisten en el texto y el habla en contextos sociales y políticos específicos. El ACD considera al lenguaje como una práctica social crucial, donde se presta atención a la relación entre lenguaje y poder (Van Dijk, 2016).

Dicha perspectiva adopta un enfoque crítico-explicativo al mostrar las realidades existentes como efecto de estructuras, reconociendo a grupos marginados y legitimando sus procesos de identidad y construcción de conocimiento. Se centra en problemas estructurales y preocupaciones sociales centrales, analizando cómo los discursos perpetúan y reproducen formas de discriminación en diversos escenarios, como los medios de comunicación, la política, la religión, y las organizaciones (Pardo, 2012).

Ahora bien, el ACD no es en sí un método especial de análisis discursivo, sino que en este pueden ser utilizados todos los métodos interdisciplinarios de los estudios

discursivos, además de otros métodos de las Humanidades y las Ciencias Sociales (Van Dijk, 2016).

Teniendo en cuenta el estado de la cuestión y el marco teórico, se ha optado por realizar un análisis de contenido de noticias redactadas por ChatGPT. Se busca examinar sistemáticamente las respuestas generadas por la IA para llegar a una serie de conclusiones que permitan analizar su discurso con respecto a la migración en España y, al mismo tiempo, compararlo con el discurso mediático predominante en este país.

El análisis de contenido, según Fernández (2002), tiene como propósito la identificación y clasificación de componentes informativos, como letras, palabras, temas, entre otros, bajo la forma de variables y categorías, con el fin de explicar fenómenos sociales. Además, busca obtener indicadores mediante procedimientos sistemáticos para describir el contenido de los mensajes y realizar inferencias sobre las condiciones de su producción o recepción. Tanto los datos explícitos como los latentes adquieren significado dentro de un contexto, que actúa como marco de referencia para comprender el contenido y significado del texto.

Para ello, en la presente investigación, se ejecutó un proyecto en el programa ATLAS.ti mediante la sistematización de las respuestas/noticias de ChatGPT y siguiendo una serie de etapas a partir de lo propuesto por Sánchez (2005):

1. Recolección de las noticias (muestra): en marzo de 2023, se llevó a cabo un ejercicio con estudiantes de Ciencias de la Información, quienes solicitaron individualmente a ChatGPT lo siguiente: "Escribe una noticia sobre migrantes en España. Incluye el titular y sugiere una imagen". Se utilizó la versión gratuita del modelo, basada en GPT-3.5, que funciona prediciendo la siguiente palabra en una secuencia de texto en función del contexto previo. Este modelo, gracias a su entrenamiento con grandes cantidades de texto, ha aprendido patrones y estructuras del lenguaje (Morales-Chan, 2023). Sin embargo, cabe destacar que la versión utilizada no tiene la capacidad de generar imágenes, por lo que solo ofrece descripciones textuales. Por su parte, la solicitud de titular y sugerencia de imagen responde a la relevancia que tienen estos elementos en la redacción noticiosa.
2. Estandarización de los textos: del ejercicio se obtuvieron 15 noticias, que se copiaron y pegaron de manera literal en documentos individuales de Microsoft Word para incorporarlos en el proyecto de ATLAS.ti. Cada párrafo (incluyendo titulares y sugerencias textuales de imagen) representa la unidad de análisis de interés.

3. Registro manual de los bloques temáticos, categorías y subcategorías de análisis sobre cada uno de los párrafos y análisis de datos: se llevó a cabo un análisis tanto de ocurrencias de las categorías que surgieron en cada noticia, como de coocurrencias entre algunas. La ocurrencia es la aparición de un tema o subtema específico en el discurso de la nota: se registra el número de apariciones de una categoría o tema específico en cada noticia con el número acumulativo de ocurrencias mediante el análisis de ATLAS.ti. Por otra parte, el análisis de coocurrencias permite identificar las conexiones, y sus respectivas intensidades, que surgen entre las temáticas codificadas (Llorente-Barroso et al., 2023).
4. Presentación y descripción de los resultados.
5. Elaboración de los resultados y comparación con otros datos.

Por su parte, el código de análisis del proyecto se divide de la siguiente manera:

- a. Categorías formales sobre la caracterización general de determinados párrafos. Se ha optado por codificar específicamente los titulares, los primeros párrafos y las sugerencias de imagen.
- b. Categorías de contenido distribuidas en 10 bloques temáticos (según su proximidad conceptual), 28 temas y 28 subtemas. El análisis categórico es en sí mismo dinámico o evolutivo, por lo que las primeras codificaciones pueden cambiar. Las categorías de contenido de la presente investigación tuvieron su origen en una base construida a partir de la bibliografía pertinente; seguidamente, se realizó un análisis que permitió la categorización de datos, identificando, codificando y asociando categorías tanto originales como nuevas, y subcategorías derivadas.

En la tabla 1, además de mostrar la estructura del código, también incluye entre paréntesis la frecuencia (ocurrencia) total en la que aparece cada una de las categorías por analizar en las 15 noticias redactadas por ChatGPT.

Categorías formales		
a. Titular (15)		
b. Primer párrafo (15)		
c. Imagen sugerida (15)		
Categorías de contenido		
Bloque temático	Tema	Subtema
1. Nombre y concepción de la persona migrante (75)	1.1. Nacionalidad (15)	1.1.1. "Africanos" (8)
		1.1.2. "Oriente Medio" (1)
		1.1.3. Marruecos (7)

		1.1.4. "Países subsaharianos" (2)	
		1.1.5. "África occidental" (1)	
		1.1.6. "Magreb" (2)	
		1.1.7. Túnez (1)	
		1.1.8. Argelia (2)	
		1.1.9. Venezuela (2)	
		1.1.10. Colombia (2)	
		1.1.11. México (1)	
		1.1.12. "Países latinoamericanos" (2)	
		1.1.13. "Países del este de Europa" (1)	
		1.1.14. Ecuador (1)	
		1.1.15. Senegal (1)	
		1.2. Edad (1)	1.2.1. Jóvenes (1)
			1.2.2. Menores de Edad (1)
		1.3. Género (1)	N/A
1.4. Raza (0)	N/A		
1.5. Religión (0)	N/A		
1.6. Ideología (0)	N/A		
1.7. Situación migratoria (74)	1.7.1. Solo "Migrantes" (74)		
	1.7.2. "Ilegal" (1)		
2. Causas de la migración (13)	2.1. Proyecto vital (7)	N/A	
	2.2. Reencuentro familiar (0)	N/A	
	2.3. Migración forzada (6)	N/A	
3. Control migratorio y de fronteras (45)	3.1. Llegada de personas migrantes (45)	3.1.1. Pateras (23)	
		3.1.2. Lugar de llegada explícito (15)	
		3.1.3. Detención de migrantes (3)	
		3.1.4. Solo "Llegada a España" (18)	
	3.2. Deportación/retorno/expulsión de personas migrantes (1)	N/A	
4. Inseguridad ciudadana y criminalidad (0)	4.1. Personas migrantes como implicadas en hechos delictivos o criminales (0)	N/A	
5. Vulnerabilidad y protección de la persona migrante (35)	5.1. Atención de emergencia (25)	N/A	
	5.2. Peligro/muerte en el viaje (12)	N/A	

	5.3. Sentimiento de preocupación en población receptora (2)	N/A
6. Integración en país y sociedad de acogida (6)	6.1. Economía, empleo y emprendimiento (5)	N/A
	6.2. Cultura (2)	N/A
7. Acceso a servicios básicos (10)	7.1. Educación (2)	N/A
	7.2. Salud (6)	N/A
	7.3. Vivienda (7)	N/A
8. Gobernanza migratoria (22)	8.1. Nacional (17)	8.1.1. Política solidaria a nivel nacional (10)
		8.1.2. Política migratoria restrictiva (6)
		8.1.3. Regularización de condición migratoria (3)
	8.2. Europea (5)	8.2.1. Política solidaria a nivel europeo (2)
		8.2.2. Solución coordinada (4)
	8.3. Internacional (0)	N/A
9. Politización de la migración (19)	9.1. Activismo/ONG (13)	N/A
	9.2. Polarización (7)	N/A
10. Estadísticas (52)	10.1. Cuantificación inexacta (46)	N/A
	10.2. Cuantificación detallada (8)	N/A

Tabla 1. Código del análisis de contenido

Fuente: elaboración propia a partir de Castro y Medina (2022); Carniel et al. (2018); Rodríguez (2019); Xambó (2010).

3. Resultados y discusión

3.1. Variables de contenido

El análisis efectuado ha revelado los temas prioritarios en el discurso de ChatGPT con respecto a la migración en España. A continuación, se exponen en orden según los más frecuentes, de mayor a menor:

3.1.1. Nombre y concepción de la persona migrante

Este bloque temático hace alusión a la manera en la que ChatGPT se refiere a las personas migrantes y qué otras características personales les atribuye en la redacción de las noticias.

Se observa que tiende a utilizar el término "migrantes", lo que refleja una tendencia discursiva más reactiva, según Rodríguez (2019), al no incluir regularmente su condición de persona antes de "migrante". Además, también comparte con los medios tradicionales españoles el hacer explícita la nacionalidad o el origen geográfico de estas personas, destacando principalmente términos como "africanos" y "Marruecos", donde generaliza u homogeniza el origen "africano", minimizando la diversidad de países en el continente (Gómez y Gil, 2022).

Sin embargo, ChatGPT se diferencia de los medios de comunicación en España al no proporcionar detalles sobre la edad, género, religión o raza de las personas migrantes en sus escritos. Esto diverge con la tendencia de la prensa española a sobredimensionar grupos poblacionales concretos, como los menores extranjeros no acompañados y la población islámica, generando y potenciando diversos debates sociopolíticos (Nachawati, 2020; Neubauer, 2021; Peña Miranda et al., 2023; Velasco y Rodríguez, 2020).

3.1.2. Estadísticas

El uso de estadísticas relacionadas con la migración en España se posiciona como el segundo bloque temático más recurrente en estas noticias generadas por ChatGPT.

Ha priorizado el uso de cuantificaciones inexactas, con una considerable diferencia entre la ocurrencia de estas en comparación con las cuantificaciones más detalladas, o bien, exactas.

En este caso, un análisis de coocurrencias con los demás bloques temáticos, temas y subtemas resulta necesario para identificar cómo ChatGPT complementa el uso de datos estadísticos. Consecuentemente, la tabla 2 muestra las conexiones más significativas: el análisis se presenta en términos absolutos ante la posibilidad de distorsión en el coeficiente de coocurrencia cuando los temas tienen frecuencias desiguales (Llorente-Barroso et al., 2023) y considerando el tamaño de la muestra.

	Uso de estadísticas	Cuantificaciones inexactas	Cuantificaciones detalladas/exactas
1. Nombre y concepción de la persona migrante	52	46	8
1.7. Situación migratoria	51	45	8
1.7.1. Solo "migrantes"	51	45	8
1.1. Nacionalidad	11	9	3
3. Control migratorio y de fronteras	33	29	4
3.1. Llegada de personas migrantes	33	29	4
3.1.4. Solo "llegada a España"	18	17	1
3.1.1. Pateras	13	12	1
5. Vulnerabilidad y protección de la persona migrante	17	16	1
5.1. Atención de emergencia	10	10	0
5.2. Peligro/muerte en el viaje	6	5	1
8. Gobernanza migratoria	9	9	0
8.1. Nacional	7	7	0
9. Politización de la migración	9	9	0
9.2. Polarización	5	5	0

Tabla 2. Coocurrencias entre el uso de datos estadísticos con otras temáticas
Fuente: elaboración propia.

Al presentar cuantificaciones en su redacción de noticias sobre migración en España, ChatGPT suele proporcionar datos inexactos para hablar especialmente sobre las personas migrantes y cuántas llegan a territorio español. Complementa esta información con sus respectivos orígenes, el uso de pateras y otras embarcaciones, la vulnerabilidad a la que estas personas se exponen efectuando el viaje y sus necesidades al ingresar en España. También aborda cómo este país responde en términos de política migratoria y los debates, polarizantes incluso, que esto conlleva.

España se encuentra en medio de una crisis humanitaria en su frontera sur, con una llegada masiva de migrantes africanos que huyen de la pobreza y la violencia en sus países de origen. Miles de personas han llegado en los últimos meses en balsas inflables y otros medios precarios, abarrotando los centros de detención y provocando tensiones políticas en el país. (OpenAI, 2023)

En los últimos meses, se ha registrado una llegada masiva de migrantes a España, procedentes en su mayoría de países de África y Oriente Medio. La mayoría de ellos arriban en pateras y balsas precarias, arriesgando sus vidas en la travesía del Mediterráneo. (OpenAI, 2023)

Siguiendo a López (2012), y tomando consideración ejemplos como los anteriores, la redacción de noticias sobre migración en España con ChatGPT puede conllevar uno de

los principales estereotipos propagados en los medios de comunicación españoles en torno a la migración: el dar por sentado que las personas migrantes son incommensurables. Esto se puede relacionar con el constante uso que tales medios les dan a conceptos propios de desastres naturales para hacer mención a la llegada de personas migrantes, tales como “oleada”, “avalancha”, “brote”, entre otros (Peña Miranda et al., 2023).

3.1.3. Control migratorio y de fronteras

Este es el tercer bloque temático más recurrente en la redacción de ChatGPT sobre noticias en torno a la migración en España. También es uno que cuenta con un contenido más concreto por analizar, más allá de la manera en la que esta tecnología se refiere a las personas migrantes, cuáles otras características personales les atribuye, y el uso que esta le da a datos estadísticos concernientes.

En otras palabras, al solicitarle redactar una noticia sobre migración en España, ChatGPT tiende a enfocarse explícitamente en el momento de llegada de personas migrantes al país. Aquí, suele mencionar que esta se produce a través de pateras u otras embarcaciones; y, además, en algunos casos, describe el lugar de ingreso al territorio español, mencionando "sus playas", "costas andaluzas", "costas valencianas", "frontera sur", entre otros.

En los últimos meses, se ha registrado una llegada masiva de migrantes a España, procedentes en su mayoría de países de África y Oriente Medio. La mayoría de ellos arriban en pateras y balsas precarias, arriesgando sus vidas en la travesía del Mediterráneo. (OpenAI, 2023)

Las costas andaluzas y valencianas son las zonas donde se ha producido el mayor número de llegadas, aunque también se han registrado arribos en las costas de Murcia, Almería y Baleares. Muchos de estos migrantes proceden de países como Marruecos, Argelia y Túnez, y arriesgan sus vidas en peligrosas travesías a bordo de embarcaciones precarias. (OpenAI, 2023)

A partir de ello, ChatGPT emula uno de los principales encuadres noticiosos de los medios de comunicación tradicionales en España a la hora de publicar noticias en torno a la migración en el país: la entrada irregular de personas inmigrantes en pateras. Este encuadre ha sido analizado y criticado desde investigaciones académicas como una inclinación por el dramatismo (Olmos, 2013; Sánchez de la Nieta, 2021).

3.1.4. Vulnerabilidad y protección de la persona migrante

La vulnerabilidad se entiende como una exposición de las personas migrantes a situaciones de desprotección o riesgo que impiden su acceso pleno a derechos fundamentales, mientras que la protección abarca acciones dirigidas a asegurar el respeto y la garantía de estos, incluso, de manera emergente (Castro y Medina, 2022). En ese sentido, el presente grupo temático figura como el cuarto con mayor ocurrencia en las noticias sobre migración en España redactadas por ChatGPT.

El tocar constantemente este eje temático implica – sobre todo – la necesidad de una atención de emergencia a las personas migrantes al llegar a territorio español. Aquí, la IA recurre a mencionar a la Cruz Roja, la Guardia Civil, entre otros, como actores ante tal situación. Asimismo, al hablar sobre la vulnerabilidad de las personas migrantes, ChatGPT no deja de señalar los peligros a los que se enfrentan estos individuos en su trayecto para arribar a España, incluso advirtiendo una potencial mortalidad.

La mayoría de estos migrantes llegan en precarias condiciones en pequeñas embarcaciones, lo que aumenta el riesgo de accidentes y naufragios. Las autoridades españolas han intensificado las labores de rescate y atención a estos migrantes, pero la situación sigue siendo preocupante. (OpenAI, 2023)

Ante esta situación, organizaciones humanitarias y autoridades locales están trabajando para atender a estas personas y ofrecerles asistencia médica, alimentación y alojamiento temporal. No obstante, la situación sigue siendo complicada y se necesitan soluciones a largo plazo para abordar las causas profundas de la migración y garantizar una acogida digna y segura a quienes llegan a nuestras costas. (OpenAI, 2023)

A partir de ello, la IA en cuestión ha de replicar con cierta facilidad el énfasis en los aspectos más dramáticos de la inmigración en detrimento de los análisis más complejos y contextualizados, como ha sucedido constantemente con medios de comunicación españoles (Carniel et al., 2018; Igartua et al., 2005; Olmos, 2013).

3.1.5. Gobernanza migratoria

Ahora bien, se entenderá la gobernanza migratoria como las normativas, leyes, reglamentos, políticas, y estructuras organizativas que guían la respuesta estatal frente a la migración en todas sus formas (Castro y Medina, 2022). Así, este grupo temático ocupa

la quinta posición en términos de frecuencia dentro de la redacción de noticias por parte de ChatGPT.

En primera instancia, al hablar sobre gobernanza migratoria, ChatGPT hace referencia, principalmente, al nivel nacional. En ese sentido, presenta dos caras alrededor de la normativa y política concerniente: con mayor frecuencia, sobre la necesidad de una política solidaria relativa a las personas migrantes; sin embargo, también trae a colación posicionamientos en búsqueda de una política migratoria más restrictiva.

Seguidamente, y con menor presencia, esta IA apunta al bloque europeo para, sobre todo, buscar una solución coordinada a la situación de la migración en la región. Por su parte, no ha hecho referencia a instancias multilaterales a nivel internacional con otras regiones o países.

Las autoridades españolas han expresado su preocupación por este aumento y han prometido intensificar sus esfuerzos para garantizar la seguridad de los migrantes y controlar la inmigración irregular. (OpenAI, 2023)

La llegada masiva de migrantes a España es un problema que requiere una solución coordinada a nivel europeo. Mientras tanto, muchas personas siguen arriesgando sus vidas en busca de un futuro mejor. (OpenAI, 2023)

En este caso, ChatGPT, si bien aplica un encuadre de leyes migratorias al igual que los medios de comunicación españoles (Carniel et al., 2018; Xambó, 2010), y también explicita la división sociopolítica en torno a la gobernanza concerniente (Gómez et al., 2021; Serrano, 2021), lo cierto es que, ante todo, redacta con un discurso proactivo en defensa, al menos en primera instancia, de los derechos fundamentales de las personas migrantes.

3.1.6. Politización de la migración

Discusiones en torno a la gobernanza concerniente a las personas migrantes, entre otros aspectos, han conllevado un debate en la arena política. En ese sentido, las discusiones han caído especialmente en un nexo entre migración y seguridad ciudadana (Calvillo y Calatrava, 2021), donde los partidos políticos, como herramientas de participación ciudadana y articuladores de la representación política, han centralizado un debate que cuenta con una amplia visibilidad mediática y la participación de otros agentes (López, 2014).

Así, la politización de los procesos migratorios es otro de los ejes temáticos con considerable ocurrencia en la redacción de noticias sobre migración en España por parte de ChatGPT, ocupando la sexta posición. A la hora de hacer referencia a ello, la IA le da un rol protagónico a las organizaciones no gubernamentales en sus funciones relacionadas con personas migrantes; especialmente en la denuncia por la situación de estas y la reclamación por incumplimiento de responsabilidades estatales (Raimondi, 2017). Por su parte, en menor medida da paso a la polarización sociopolítica como consecuencia de la politización en cuestión, donde retoma el debate en torno a la política migratoria.

El anuncio del gobierno ha sido celebrado por muchos migrantes y activistas que han estado luchando por sus derechos en los últimos años. La medida también ha sido vista como un gesto importante en un momento en que la inmigración y los derechos de los migrantes son temas candentes en toda Europa. (OpenAI, 2023)

Esta situación ha generado preocupación y críticas por parte de algunos sectores de la sociedad española, quienes argumentan que el país no tiene la capacidad de hacer frente a la llegada masiva de migrantes y que es necesario tomar medidas más estrictas para controlar la inmigración ilegal. (OpenAI, 2023)

Se concluye así que ChatGPT, al igual que los medios españoles, sí le da una importante cabida a la politización de la migración como eje temático en su redacción de noticias (Camargo, 2021; Gómez y Gil, 2022; López, 2014; Peña Miranda et al., 2023). No obstante, se distancia de estos a darle mayor protagonismo a las acciones del tercer sector que a la propia polarización sociopolítica suscitada.

3.1.7. Otros resultados por discutir

Con respecto a otros resultados expuestos, lo más destacable es la ausencia de un bloque temático como el de inseguridad ciudadana y criminalidad. Esto marca un distanciamiento entre la redacción de ChatGPT y lo advertido por Erro (2018) que, entre los medios de comunicación españoles, ha existido mayoritariamente un proceso de criminalización de la figura del inmigrante, a la que se asocia también con la violencia.

Incluso, la integración de las personas migrantes en la sociedad de acogida ha sido un tema recurrente no solo en los medios de comunicación españoles (Xambó, 2010), sino que también en otros países mediterráneos (Carniel et al., 2018), aunque no lo ha sido en la redacción de esta IA.

3.2. Categorías formales

Con respecto a la caracterización de los aspectos más formales de las unidades de interés analítico, se ha optado por examinar los titulares, el primer párrafo y la sugerencia de imagen concerniente redactados por ChatGPT. Para ello, se ha aplicado un análisis de coocurrencia para cada uno de dichos segmentos de la noticia sobre migración en España.

3.2.1. Titulares

Los titulares de noticias muestran los temas principales que la redacción ha decidido resaltar. Estos pueden reflejar modelos mentales específicos o ideas destacadas, según lo elegido por la edición (Van Dijk, 2016). A partir de ello, se ha analizado cuáles bloques temáticos y temas concernientes son los más relevantes en los títulos de las notas generadas por ChatGPT.

	Titular (15)
1. Nombre y concepción de la persona migrante	15
1.7. Situación migratoria	15
1.7.1. Solo "migrantes"	15
10. Estadísticas	15
10.1. Cuantificación inexacta	15
3. Control migratorio y de fronteras	12
3.1. Llegada de personas migrantes	12
3.1.4. Solo "llegada a España"	11
5. Vulnerabilidad y protección de la persona migrante	3
5.1. Atención de emergencia	2

Tabla 3. Principales temáticas en titulares de ChatGPT

Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con la información en la tabla 3, ChatGPT titula con una tendencia a referirse a las personas migrantes principalmente en función de su situación migratoria, utilizando el término "migrantes". Además, prioriza el uso de datos estadísticos en los titulares, aunque a menudo inexactos en su cuantificación. El control migratorio y de fronteras también es un tema relevante, especialmente en relación con la llegada de personas migrantes al territorio español. Por último, aunque con una menor frecuencia, se aborda la vulnerabilidad y protección de las personas migrantes, especialmente en términos de atención de emergencia.

A continuación, algunos ejemplos de los 15 titulares examinados: “Llegada masiva de migrantes a España desafía capacidad de acogida del país” (OpenAI, 2023); “Llegada masiva de migrantes a España en los primeros meses del año” (OpenAI, 2023).

En otras palabras, ChatGPT prioriza los mismos bloques temáticos que en la redacción en términos generales de la noticia como tal: centra sus titulares en un tema como la llegada de personas migrantes al territorio Español, y lo hace recurriendo a datos estadísticos, con un total dominio de las cuantificaciones inexactas, lo cual refuerza uno de principales patrones seguidos entre los medios de comunicación españoles, que es el dar por un hecho que las personas inmigrantes son incalculables; por ejemplo, usando palabras como “masiva” (López, 2012; Peña Miranta et al., 2023). Asimismo, suele hablar explícitamente de las personas migrantes; refiriéndose a estas sin resaltar su condición de persona por encima de lo migrante, lo que da paso a un discurso más reactivo en torno a este grupo de población (Rodríguez, 2019).

3.2.2. Primer párrafo

Apunta Zorrilla (1996) que la entradilla de una noticia, que es el texto informativo formado por el primer párrafo de esta, suele ser un resumen contextual de ella y tiene la capacidad de ofrecerle a la persona lectora una estructura que facilita el proceso de categorización llevado a cabo en su memoria para almacenar superestructuras convenientes para reconstruir posteriormente los acontecimientos que ha conocido a través del texto. Consecuentemente, se ha optado por examinar cuáles bloques temáticos y temas concernientes son los protagonistas en los primeros párrafos de las notas escritas por ChatGPT.

	Primer párrafo (15)
1. Nombre y concepción de la persona migrante	15
1.7. Situación migratoria	15
1.7.1. Solo “migrantes”	15
1.1. Nacionalidad	6
1.1.1. Africanos	4
10. Estadísticas	15
10.1. Cuantificación inexacta	11
10.2. Cuantificación detallada	5
3. Control migratorio y de fronteras	10
3.1. Llegada de personas migrantes	10

3.1.4. Solo "llegada a España"	5
3.1.1. Pateras	5
3.1.2. Lugar de llegada explícito	4

Tabla 4. Principales temáticas en entradas de ChatGPT
Fuente: elaboración propia.

Según los datos presentados en la tabla 4, los bloques temáticos más recurrentes en las entradas de ChatGPT incluyen el nombre y la concepción de la persona migrante, así como el empleo de datos estadísticos relacionados. La IA se refiere principalmente a los migrantes por su condición migratoria, utilizando el término "migrantes" de manera predominante, y en algunos casos, destacando la nacionalidad u origen geográfico, con predominio de personas "africanas". Además, se destaca el uso de cifras imprecisas en los datos estadísticos, aunque en ocasiones se proporcionan cuantificaciones más detalladas. El control migratorio y de fronteras es el tercer eje temático más recurrente, especialmente en referencia a la llegada de personas migrantes al territorio español, donde no ha reflejado una clara diferencia entre revelar el lugar de llegada o no, pero sí con una atención significativa al uso de pateras y otras embarcaciones para este fin.

En los últimos meses, se ha registrado una llegada masiva de migrantes a España, procedentes en su mayoría de países de África y Oriente Medio. La mayoría de ellos arriban en pateras y balsas precarias, arriesgando sus vidas en la travesía del Mediterráneo. (OpenAI, 2023)

España se encuentra en medio de una crisis humanitaria en su frontera sur, con una llegada masiva de migrantes africanos que huyen de la pobreza y la violencia en sus países de origen. Miles de personas han llegado en los últimos meses en balsas

inflables y otros medios precarios, abarrotando los centros de detención y provocando tensiones políticas en el país. (OpenAI, 2023)

En el caso de las entradillas de las noticias, al darle cierta relevancia al origen geográfico de las personas migrantes, ChatGPT también adopta un enfoque destacado sobre la inmigración procedente de países del continente africano - especialmente Marruecos - en su redacción, siguiendo la línea tradicional de los medios (Gómez y Gil, 2022). Asimismo, mantiene su tendencia de aportar datos estadísticos, sobre todo cuantificaciones inexactas, para (sobre)dimensionar la cantidad de personas inmigrantes. Por su parte, conviene señalar que ChatGPT sigue un mismo encuadre de los medios de comunicación españoles, cargado de dramatismo, al cubrir noticias sobre la migración destacando, principalmente, la llegada irregular de personas inmigrantes en pateras y otras embarcaciones precarias (Olmos, 2013; Sánchez de la Nieta, 2021).

3.2.3. Imagen sugerida

La versión gratuita de IA basada en GPT-3.5 no genera imágenes por sí misma, por lo tanto, solo ofrece descripciones textuales de estas, cuyo contenido fue examinado bajo la misma codificación que el resto del texto.

	Imagen sugerida (15)
1. Nombre y concepción de la persona migrante	15
1.7. Situación migratoria	15
1.7.1. Solo "migrantes"	15
3. Control migratorio y de fronteras	11
3.1. Llegada de personas migrantes	11
3.1.1. Pateras	10
3.1.2. Lugar de llegada explícito	6
5. Vulnerabilidad y protección de la persona migrante	10
5.1. Atención de emergencia	10
10. Estadísticas	8
10.1. Cuantificación inexacta	8

Tabla 5. Principales temáticas en sugerencias de imagen de ChatGPT
Fuente: elaboración propia.

A partir de los datos proyectados en la tabla 5, en el caso de las sugerencias de imagen por parte de ChatGPT, cabe destacar que, en cada una de ellas, explicita la presencia de las personas migrantes mediante la mención de la palabra “migrantes”. A su vez, el momento de la llegada de personas migrantes al territorio español es el tema que pretende exponer con gran relevancia, sobre todo a bordo de pateras. Además, al mencionar tales embarcaciones, en reiteradas ocasiones detalla el lugar al que las personas migrantes están arribando; por ejemplo, alguna costa nacional.

Sumado a esto, ChatGPT también posiciona la atención de emergencia de las personas migrantes como un tema protagonista en sus sugerencias. Incluso, vuelve a hacer un constante uso de información estadística relacionada, únicamente a partir de cuantificaciones indefinidas.

Imagen sugerida: Una foto de un grupo de migrantes llegando a la costa española en una balsa inflable, con chalecos salvavidas y mojados, mientras son recibidos por personal de la Cruz Roja y la Guardia Civil. (OpenAI, 2023)

Imagen sugerida: Una foto de una playa en el sur de España con una barcaza abandonada en la orilla y migrantes africanos sentados en la arena esperando ser atendidos por las autoridades. (OpenAI, 2023)

De esta manera, ChatGPT imita a los medios de comunicación españoles al presentar a las personas migrantes como protagonistas de las imágenes que retratan la inmigración. Asimismo, uno de los principales contextos en que se desenvuelven las acciones fotografiadas, así como uno de los principales encuadres visuales concernientes, es el control de fronteras, en tanto a la llegada de pateras a las costas españolas. Sumado a ello, la atención de emergencia de las personas migrantes, por parte de las autoridades estatales y ciertas organizaciones no gubernamentales, es otro de los temas expuesto con frecuencia y que evoca la vulnerabilidad de este colectivo. Por otro lado, esta IA se ha diferenciado de los medios informativos españoles al minimizar el protagonismo de figuras políticas en las fotografías adjuntas en noticias sobre migración (Arévalo et al., 2021; Muñiz et al, 2013).

4. Conclusiones

Esta investigación es una de las primeras aproximaciones académicas al potencial impacto que conlleva la aplicación de la IA en la producción informativa en torno a un grupo poblacional en específico; en este caso, las personas migrantes.

Así, a partir del apartado anterior, se puede concluir que ChatGPT, con una instrucción genérica limitada a “Escribe una noticia sobre migración en España. Incluye el titular y sugiere una imagen” suele replicar grandes proporciones del discurso sobre la migración en España que predomina entre los medios de comunicación de dicho país; no obstante, incorporando ciertos matices que lo hacen un tanto distante en abordajes puntuales. Evidentemente, los resultados de una investigación como esta se derivan de la selección de la instrucción. En la metodología se seleccionó una instrucción lo más genérica posible para evitar sesgos, en la medida de lo posible, desde la propia instrucción. Ante ello, cabe destacar la importancia de las indicaciones para orientar modelos como ChatGPT: su estructura, claridad y precisión son esenciales para obtener mejores respuestas y dirigir la interacción de manera productiva.

Una de las principales similitudes encontradas en el ejercicio es la tendencia a usar el término "migrantes" sin resaltar anteriormente su condición de persona, lo que puede contribuir a una percepción estigmatizante de su estatus legal. Además, ChatGPT tiende a destacar el origen geográfico de las personas migrantes, especialmente de África y Marruecos, lo que puede homogeneizar la diversidad y perpetuar estereotipos. Sin embargo, omite proporcionar detalles sobre características individuales como edad, género, religión o raza, a diferencia del interés mediático en grupos como los menores extranjeros no acompañados y la población islámica en España.

Además, ChatGPT comparte la tendencia de los medios de comunicación en enfocarse en aspectos dramáticos y cuantitativos de la migración, como la entrada irregular por medio de pateras, utilizando cifras inexactas y términos asociados a desastres naturales para sobredimensionar la llegada, especialmente en titulares, entradillas y sugerencias de imágenes. Aunque también aborda la politización de la migración como un tema central, ChatGPT se distingue al dar mayor relevancia a las acciones de organizaciones no gubernamentales que a la polarización sociopolítica. También en contraste con los medios de comunicación, y el resultado más llamativo de la presente investigación, es que ChatGPT no aborda temas relacionados con la inseguridad ciudadana y la criminalidad comúnmente vinculada a la población migrante en España.

Ante este escenario, y entendiendo la relación entre discurso y poder, siendo el acceso a formas específicas de discurso un recurso de poder en sí mismo con capacidad de influir en la mentalidad de las personas para controlar indirectamente sus acciones (Van Dijk, 2016), es preciso retomar las advertencias en torno a los riesgos éticos de los modelos de lenguaje de gran escala, como censura, desinformación, politización, discriminación y sesgo, donde también se destaca que la IA tiene un impacto creciente en diversas áreas del periodismo. Aquí cobra fuerza la importancia tanto de la reducción de brechas digitales, así como la autorregulación mediante códigos éticos y estándares profesionales para garantizar una práctica profesional responsable, en búsqueda de un equilibrio entre el progreso tecnológico y los principios periodísticos a través de la complementariedad, con el objetivo de preservar la función esencial de las personas profesionales de la información en las sociedades democráticas.

Bibliografía

- Arévalo, A., Al Najjar, T., & Aidar, T. (2021). La Cobertura Informativa de la Inmigración en televisión española. El Caso del Barco Aquarius. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 27(1), 13–25. <https://doi.org/10.5209/esmp.73744>
- Bernardos, M. (2007). ¿Qué es la generación de lenguaje natural? Una visión general sobre el proceso de generación. *Revista Iberoamericana de Inteligencia Artificial*, 11(34), 105–128.
- Biblioteca de la Universidad de Sevilla. (2023). Inteligencia artificial en la investigación y la docencia universitaria. *Investiga*, 41. <https://bib.us.es/sites/bib3.us.es/files/investiga41.pdf>
- Calvillo, J., y Calatrava, A. (2021). Los dilemas de la política migratoria española 2016-2019: un análisis desde el enfoque de la seguridad nacional. *Revista de Pensamiento Estratégico Y Seguridad*, 6(2), 49-49.
- Camargo, L. (2021). El nuevo orden discursivo de la extrema derecha española: de la deshumanización a los bulos en un corpus de tuits de Vox sobre la inmigración. *Cultura, Lenguaje Y Representación*, 26, 63-82. <https://doi.org/10.6035/clr.5866>
- Canavilhas, J. (2022). Inteligencia artificial Aplicada Al Periodismo: Estudio de Caso del Proyecto “A European perspective” (UER). *Revista Latina de Comunicación Social*, (80), 1–16. <https://doi.org/10.4185/rlcs-2022-1534>
- Carniel, R., Ortega, E., & Velázquez, T. (2018). The treatment of information on migratory flows in the media of the Mediterranean countries. *adComunica*, 159–178. <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2018.16.9>
- Castro, M., y Medina, S. (2022). Marco conceptual y metodológico. En *Deconstruyendo mitos y narrativas alrededor de la migración* (pp. 16–21). OEA.

- de Lara, A., García, J.-A., & Arias, F. (2022). Implantación de la Inteligencia artificial en los Medios Españoles: Análisis de las Percepciones de los Profesionales. *Textual & Visual Media*, 1(15), 1–17. <https://doi.org/10.56418/txt.15.2022.001>
- Fernández, F. (2002). El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación. *Ciencias Sociales*, 96(2002-II), 35-53.
- Franganillo, J. (2023). Los Grandes modelos de lenguaje: Una oportunidad para la profesión Bibliotecaria. *Anuario ThinkEPI*, 17. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2023.e17a28>
- Goldstein, J., Sastry, G., Musser, M., DiResta, R., Gentzel, M., & Sedova, K. (2023). Generative Language Models and Automated Influence Operations: Emerging Threats and Potential Mitigations. *arXiv*. <https://doi.org/https://doi.org/10.48550/arXiv.2301.04246>
- Gómez, R., y Gil, M. (2022). Estrategia discursiva sobre los MENA en YouTube. Construcción de un discurso de odio. *Revista Latina De Comunicación Social*, (80), 259-285. <https://doi.org/10.4185/rlds-2022-1548>
- Igartua, J., Muñiz, C., & Cheng, L. (2005). La inmigración en la prensa española. Aportaciones empíricas y metodológicas desde la teoría del encuadre noticioso. *Migraciones. Instituto Universitario De Estudios Sobre Migraciones*, (17), 143–181.
- Llorente-Barroso, C., Mañas-Viniegra, L., Sierra-Sánchez, J., & García-García, F. (2023). Disability and employability in the audio-visual sector: The (dis)connection between corporate social sustainability goals and the employment experiences of people with disabilities. *El Profesional de la Información*, 32(6). <https://doi.org/10.3145/epi.2023.nov.04>
- López, A. (2014). La inmigración y los partidos políticos en España. *Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, (17), 203-213. <https://doi.org/10.20932/barataria.v0i17.65>
- López, M. (2012). La Ética Periodística en el tratamiento informativo de la inmigración. *Cuadernos De Información Y Comunicación*, 17, 339-354. https://doi.org/10.5209/rev_ciyc.2012.v17.39343
- Mayoral, J., Parratt, S., & Mera, M. (2023). Uso periodístico de la ia en Medios de Comunicación Españoles: Mapa actual y perspectivas para un futuro inmediato. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 29(4), 821–832. <https://doi.org/10.5209/esmp.89193>
- Morales-Chan, M. (2023). Explorando el potencial de Chat GPT: Una clasificación de Prompts efectivos para la enseñanza. <http://biblioteca.galileo.edu/tesario/handle/123456789/1348>
- Muñiz, C., Igartua Perosanz, J. J., & Otero Parra, J. A. (2013). Retratos de la inmigración en la prensa española: ¿una imagen fija de la discriminación? En *Cuestión de imagen: aproximaciones al universo audiovisual desde la comunicación, el arte y la ciencia* (n. 193) Ediciones Universidad de Salamanca.

- Navarro, E. (2021). La construcción de narrativas sobre fenómenos de movilidad humana: un estado de la cuestión en redes sociales. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 27(1), 177-190. <https://doi.org/10.5209/esmp.71408>
- Nachawati, L. (2020). *Manual para el tratamiento de noticias sobre la juventud marroquí en España*. Fundación CIDEAL. <https://www.cideal.org/wp-content/uploads/2020/10/Leila-Nachawati.-Manual-tratamiento-noticias-juventud-marroqui.pdf>
- Neubauer, A. (2021). Debate político en España sobre los menores extranjeros no acompañados en los medios de comunicación digitales. *Revista Internacional De Estudios Migratorios*, 11(2), 118-145.
- Newman, N. (2022). Journalism, Media, and Technology Trends and Predictions 2022. University of Oxford; Reuters Institute for the Study of Journalism.
- Oller, M., Blanco, D., Splendore, S., & Arcila, C. (2021). Migración y medios de comunicación. Perspectiva de los periodistas especializados en España. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(1), 205-228. <https://doi.org/10.5209/esmp.71450>
- Olmos, A. (2013). "Pateras, embarazadas y prostitución": representaciones y discursos sobre la mujer inmigrante en la televisión español. *Fonseca, Journal of Communication*, 7, 73–99.
- OpenAI. (2023). ChatGPT (versión 3.5) [Modelo de lenguaje de gran tamaño]. <https://chat.openai.com/chat>
- Pardo, N. (2012). Análisis crítico del discurso: conceptualización y desarrollo. *Cuadernos De Lingüística Hispánica*, (19), 41–62.
- Parratt-Fernández, S., Chaparro-Domínguez, M.- Ángeles, & Martín-Sánchez, I.-M. (2024). Cobertura mediática del uso de la inteligencia artificial en el periodismo en España: relevancia, temas y frames. *Revista Mediterránea De Comunicación*. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.25169>
- Peña Miranda, S., Bueno Doral, T., & García-Castillo, N. (2023). Representación mediática de Menores extranjeros no acompañados: Una propuesta para el uso de las Nuevas narrativas. *Index.Comunicación*, 13(2), 201–223. <https://doi.org/10.33732/ixc/13/02repres>
- Raimondi, M. (2017). *Las tipologías de acciones comunicativas digitales de las ONGs españolas de ayuda a los migrantes* (TFM). Universidad Rey Juan Carlos.
- Rodríguez, J. (2021) La comunicación para el cambio social como herramienta para la integración de la población inmigrante. *Historia y comunicación social* 26(1), 143-152. <http://dx.doi.org/10.5209/hics.69285>
- Rouhiainen, L. (2018). *Inteligencia artificial: 101 cosas que debes saber hoy sobre nuestro futuro*. Alienta.
- Sanahuja, R., & López, P. (2022). Ética y uso periodístico de la inteligencia artificial. Los Medios Públicos y las plataformas de verificación como precursores de la rendición

- de cuentas en España. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 28(4), 959–970. <https://doi.org/10.5209/esmp.82385>
- Sánchez, J. (2005). Análisis de contenido cuantitativo de medios. En M. Berganza & J. Ruiz, *Investigar en Comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación* (1ra ed., pp. 207-228). McGraw Hill.
- Sánchez de la Nieta, M. (2021). Los marcos informativos en la prensa española. Análisis de la cobertura del conflicto del Open Arms en El País, El Mundo y ABC desde la perspectiva del Framing. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 27(1), 243–255. <https://doi.org/10.5209/esmp.71212>
- Serrano, L. (2021). La subdiscriminación y la vulnerabilidad de las y los menores extranjeros no acompañados. *Anuario De Filosofía Del Derecho*, (37). <https://doi.org/10.53054/afd.vi37.7755>
- Van Dijk, T. (2016). Análisis crítico del discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, (30), 203–222. <https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2016.n30-10>
- Velasco, V., y Rodríguez, L. (2020). *Nuevas narrativas para reemplazar el discurso de odio*. Fundación porCausa. https://porcausa.org/wp-content/uploads/2020/02/Dossier_Nuevas-Narrativas-para-reemplazar-el-discurso-del-odio.pdf.
- Xambó, R. (2010). La inmigración en los medios de comunicación. *Arxius*, 23, 161–171.
- Yue, T., Huang, Y., Chen, C., & Xing, Z. (2023). Exploring AI Ethics of ChatGPT: A Diagnostic Analysis. *arXiv*. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2301.12867>
- Zorrilla, J. (1996). *El titular de la noticia. Estudio de los titulares informativos en los diarios de difusión nacional* (Tesis). Universidad Complutense de Madrid.