

## **METADATOS DE LA OBRA**

**Título:** *Gestión de la comunicación científica. 25 ideas para mejorar tu investigación*

**ISBN:** 9788491809715

**Autor:** José Manuel Noguera Vivo

**Año de publicación:** 2022

**Editorial:** Editorial UOC

**Colección:** EPI - Profesional de la Información

**Páginas:** 116

### **Resumen del libro:**

Comunicar con éxito no es un talento reservado para unos pocos, sino una destreza que se aprende. Y la comunicación es una parte inherente a cualquier investigación, sea cual sea la fase en la que se encuentre el autor (grado, máster, doctorando o investigador consolidado). Comunicar correctamente un trabajo científico influye en su credibilidad, su alcance o sus posibilidades de obtener financiación, ya que determinará el grado de percepción de su utilidad. En este libro, el autor comparte consejos prácticos para que lleves a otro nivel tu investigación gracias a una comunicación óptima.

### **Índice:**

Introducción

#### **BLOQUE I: PENSAR**

1. Busca fracasar mucho
2. Dime dónde vas a publicar y te diré qué quieres
3. Ojalá te roben las ideas muchas veces
4. Ir a contracorriente es bueno (si identificas la corriente)
5. Cuando ser el primero es una gran ventaja

## **BLOQUE II: PLANIFICAR Y EVALUAR**

6. Coordinar grupos y ser un buen dictador
7. Motiva con el producto, no con el proceso
8. Acepta ser revisor
9. El *ad hominem* es la última errata que abandona el barco
10. Mantén siempre vivo un *side project*

## **BLOQUE III: PRODUCIR**

11. Todo es empezar
12. La forma es el mensaje, hazlo simple
13. Más allá del IMRD, ¿cómo se escribe un artículo teórico?
14. Es el *timing*
15. Recicla, reutiliza y renueva contenidos
16. Titular bien no es un arte, es una obligación
17. El resumen o *abstract*, ese llanero solitario
18. Sin rodeos: explica tu contribución al campo

## **BLOQUE IV: PROPAGAR**

19. Nadie va a trabajar tu visibilidad más que tú
20. Publicar no es difundir
21. *Preprint, preprint y preprint*
22. No investigues en silencio
23. Congresos y revistas: no eres tú, soy yo
24. Trabaja siempre con la opción *open access*
25. No existen las redes sociales generalistas