

Juan Enrique González Vallés
Mónica Viñarás Abad
(Coordinadores)



LO 2.0 Y 3.0
COMO
HERRAMIENTAS
MULTIDISCIPLINARES

EDICIONES UNIVERSITARIAS

tec⁺nos

Diseño de cubierta:
J. M. Domínguez y J. Sánchez Cuenca

1.ª edición, 2018



Reservados todos los derechos. El contenido de esta obra está protegido por la Ley, que establece penas de prisión y/o multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeran, plagiaran, distribuyeran o comunicaran públicamente, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la preceptiva autorización.

© FORUM XXI, 2017
© EDITORIAL TECNOS (GRUPO ANAYA, S.A.), 2018
Juan Ignacio Luca de Tena, 15 - 28027 Madrid
ISBN: 978-84-309-7385-9
Depósito Legal: M-623-2018

Printed in Spain

Centro Ar

ÍNDICE

PREFACIO, por <i>David Caldevilla Domínguez</i>	Pág. 15
PRÓLOGO, por <i>Juan Enrique González Valles y Mónica Viñarás Abad</i>	15
1. EMPLEO DE FUENTES DE SOCIAL MEDIA EN PERIODISMO LOCAL. ANÁLISIS DE CASOS, por <i>Silvia Alende Castro y Aurora García González</i>	17
2. EL IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS PROCESOS DEMOCRÁTICOS PARTICIPATIVOS: LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA ELECTRÓNICA, por <i>Francisco José Aranda Serna</i>	31
3. ESTRATEGIAS MULTIPLATAFORMA EN ECUADOR. UN ESTUDIO SOBRE LAS CAMPAÑAS DIGITALES DEL MINISTERIO DE TURISMO, por <i>Daniel Barredo Ibáñez y José Luis Santillán Lima</i>	41
4. LOS MUSEOS Y LA COMUNICACIÓN TRANSMEDIA. UNA VISIÓN DESDE LAS INDUSTRIAS CULTURALES, por <i>Mónica Barrientos-Bueno</i>	55
5. ¿COMUNICACIÓN DE CRISIS O DE RIESGO?: TWITTER DURANTE LAS INUNDACIONES DE MÁLAGA 2016, por <i>María Antonia Calleja-Reina, Elena Becerra Muñoz y Juan Salvador Victoria Mas</i>	69
6. INSEGURIDAD CIUDADANA Y REDES SOCIALES, por <i>Mercedes Canelo Sanmartín</i>	83
7. APUNTES SOBRE EL USO ACADÉMICO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ALUMNOS UNIVERSITARIOS: ESPECIAL CONSIDERACIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS, por <i>Daniel Casas Agudo</i>	91
8. INSTAGRAM EN EL SECTOR DE LA MODA <i>LOW COST</i> : EL CASO PRIMARK, por <i>José Luis del Olmo Arriaga y Vanesa Berlanga Silvente</i>	105
9. COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES HÍBRIDAS PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR ECUATORIANA, por <i>Estrella Acencio Lidia Patricia y Esteve Fajardo Zila</i>	115
10. ESTUDIO COMPARADO DEL USO DE TIC EN LAS ORGANIZACIONES MUSEÍSTICAS, por <i>Ruth Fernández Hernández y Fernando E. García Muña</i>	127

2. EL IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS PROCESOS DEMOCRÁTICOS PARTICIPATIVOS: LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA ELECTRÓNICA

FRANCISCO JOSÉ ARANDA SERNA

Universidad Católica San Antonio de Murcia (España)

1. INTRODUCCIÓN

La democracia como sistema de gobierno es en nuestros días el más popular y avanzado a nivel mundial, sin embargo, resulta evidente que el modo de vida democrático de los Estados, concretamente los pertenecientes a la Europa occidental, presenta síntomas de desgaste y de erosión interna que lo ponen en riesgo (Coleman, 2002: 201).

Esta crisis no afecta a la democracia entendida como un sistema de gobierno, sino a la práctica cotidiana de la misma, el escepticismo de los ciudadanos es cada vez mayor respecto a la relación con sus gobiernos y la capacidad para resolver problemas en esta era moderna (Lahti, Kangasoja y Huovila, 2006).

Los propios ciudadanos además son conscientes de que sus voces no son oídas, a la vez que aumenta la influencia de las asociaciones, lobbies y corporaciones. Esto implica una serie de circunstancias en las que una democracia de primer nivel, en la cual lo importante son los votos de los electores, se sustituye por una democracia de segundo nivel, en la que se cuenta con los votos de los grupos de presión (Priddat, 2002: 18).

Esto implica que aquellos ciudadanos, que se pueden catalogar como «críticos», poseen un alto nivel de frustración y desilusión cuando ocurre un proceso electoral (a cualquier nivel), ya que la participación es cada vez menor y el conjunto de los ciudadanos (no sólo los críticos) no participa con su voto, tampoco se afilia a ningún partido político o simplemente desconecta de cualquier noticia relacionada con la política. Por ello, esta democracia de segundo nivel se debe reforzar en su conjunto aumentando los niveles de participación para que los ciudadanos se impliquen en los procesos políticos (Norris, 1999: 122).

Incluso los propios gobiernos también están interesados en fortalecer su postura frente a los grupos de presión. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), redes sociales y otros medios tecnológicos van a jugar un papel clave porque ayudarán al resto de ciudadanos que no están integrados en