

REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA

EDUCACIÓN MEDIÁTICA PARA TODOS
Y TODAS LAS EDADES



REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: EDUCACIÓN MEDIÁTICA PARA TODOS Y TODAS LAS EDADES

Colección: *Redes sociales y ciudadanía*

Título del volumen: *Ciberculturas para el aprendizaje*

Volumen de la serie: 4º; 1ª Edición, junio 2026

Editores

Dr. Ignacio Aguaded

Dra. Elizabeth-Guadalupe Rojas-Estrada

Dra. Patricia de-Casas-Moreno

Comité Científico

Dr. Ignacio Aguaded (Presidente)

Dr. Gerber Pérez-Postigo

Dra. Diana Rivera-Rogel

Dr. Octavio Islas-Carmona

Dra. Amor Pérez-Rodríguez

Dr. Marco López-Paredes

Dr. Tomás Durán-Becerra

Dr. Juan-Fernando Muñoz-Urbe

Dr. Ángel Hernando-Gómez

Dr. Jorge Cruz-Silva

Dra. Jency Campos-Céspedes

Dra. Antonia Ramírez-García

Dra. Armanda Matos

Dr. Osbaldo Turpo-Gebera

Dra. Sindy Chapa

Dra. Ma. Ángeles Triviño-García

Mgtr. José-Ramón Surriel-Fernández

Dra. Eva Herrero-Curiel

Mgtr. Aldo Romero

Dra. Paula Marcelo-Martínez



Grupo
Comunicar
Ediciones



Cualquier forma de explotación de esta obra, en especial su reproducción, distribución, comunicación pública o transformación, solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar, escanear, distribuir o poner a disposición algún fragmento de esta obra (www.cedro.org; 91 702 19 70 / 93 272 04 45).

Patrocinan



**Universidad
de Huelva**



**RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN**
GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 • 2030

SECIHTI
SECRETARÍA DE CIENCIA,
HUMANIDADES, TECNOLOGÍA
E INNOVACIÓN

Depósito Legal: H-232-2026

ISBN: 978-84-19998-12-5

ISSN 2952-1629 / ISSN (Internet): 3020-7878

DOI: <https://doi.org/10.3916/Alfamed2026>



Proyecto I+D+i: PID2023-146288NB-I00),
financiado por MICIU (AEI) 10.13039/501100011033 y por FEDER (UE)

DERECHOS RESERVADOS © 2026 de esta edición

Grupo Comunicar Ediciones

Mail: alfamed@grupocomunicar.com

www.grupocomunicar.com/publicaciones

Impreso en *Estu Graf*, Madrid (España), 2026

Este trabajo se ha elaborado en el marco de Alfamed (Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación en Competencias Mediáticas para la Ciudadanía), con el apoyo del Proyecto I+D “Investigación, diseño e implementación de una propuesta curricular de formación de profesorado en Alfabetización Mediática en el ámbito euroamericano” de la Convocatoria Proyectos de Generación de Conocimiento 2023 (código PID2023-146288NB-I00), financiado por MICIU (AEI) 10.13039/501100011033 y por FEDER (UE). La Universidad de Huelva ha colaborado a través del Departamento de Filología y el Plan Propio de Investigación.

PRELIMINARES

Redes sociales y ciudadanía: Educación Mediática para todos y todas las edades.....	15
---	----

Ignacio Aguaded (España), Pedro José Canto Herrera y Augusto David Beltrán Poot (México)

I. EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA MEDIÁTICA EN CONTEXTOS DE EDUCACIÓN FORMAL Y NO FORMAL, EN EL APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA

Interaccionismo simbólico y Alfabetización Mediática en la sociedad digital: una articulación necesaria...	23
--	----

Carlos Fernández Collado (México)

Alfabetización Mediática e Informacional. Propuesta articulada de dimensiones e indicadores.....	26
--	----

Joan Ferrés i Prats y Alfonso Gutiérrez Martín (España)

Alfabetización Mediática en América Latina y Caribe: tendencias y oportunidades.....	31
--	----

Silvia Bacher (Argentina), Tomás Durán-Becerra (Colombia) y Fernando Oliveira Paulino (Brasil)

Competencia digital en profesores universitarios: marco de referencia UNICAMACHO.....	35
---	----

Yamile Sandoval-Romero y Zoraida Palacio (Colombia)

De la pirámide invertida al ecosistema transmedia: cybermedios y Alfabetización Mediática.....	40
--	----

Pastora Moreno Espinosa y Juan C Figueroa-Benítez (España)

Impacto de las herramientas tecnológicas en el aprendizaje colaborativo de estudiantes de educación superior, 2025.....	45
---	----

Juana Yris Díaz Mujica, Mercedes María Nagamine Miyashiro y José Enrique Ferrari Rivera (Perú)

Educação mediática na escola Percepções de alunos da escolaridade obrigatória.....	50
--	----

Armanda P. M. Matos, Isabel Festas y Elzbieta Bobrowicz-Campos (Portugal)

La Alfabetización Mediática en edades tempranas para fomentar un entorno digital seguro.....	55
--	----

Eva Herrero Curiel y Belinda de Frutos Torres (España)

Procesos creativos grupales e inteligencia artificial generativa en la formación en publicidad: desafíos para una alfabetización ética, crítica y participativa.....	59
--	----

Myrna Galvez Johnson (Chile)

Leer en entornos digitales: AMI y competencia lectora en los currículos de España-México.....	64
---	----

Paloma Contreras-Pulido, Águeda Delgado-Ponce y Amor Pérez-Rodríguez (España)

Actualización docente: enseñanza-aprendizaje sobre personas jóvenes y adultas.....	69
--	----

Diseiry Fernández Picado, Andy Vargas Rodríguez y Yorleny Blanco Navarro (Costa Rica)

La radio como herramienta educativa y curricular en el marco de Alfamed: dimensión “Lenguajes”	73
--	----

Ma. del Mar Rodríguez-Rosell e Irene Melgarejo-Moreno (España)

Podcast y prácticas educomunicativas: la competencia mediática desde el aula.....	78
---	----

Abel Antonio Grijalva Verdugo, César Roberto Jiménez Ramírez y María Guadalupe Soto Decuir (México)

Gobernar la atención, construir autoridad: creadores educativos y regímenes híbridos de legitimidad	84
---	----

Gabriella Taddeo (Italia)

Alfabetización Mediática en República Dominicana: formación docente y buenas prácticas.....	89
---	----

Rochelys Suliett Rodríguez Moreno, José Ramón Suriel Fernández y José Antonio Vólquez Pérez (República Dominicana)

Apoyo intergeneracional y Alfabetización Mediática de adultos mayores en Ecuador y Bolivia.....	93
---	----

Eduardo Vicente Loaiza Lima (Ecuador) y Antonio Daniel García Rojas (España)



I. El desarrollo de la competencia mediática...

La radio como herramienta educativa y curricular en el marco de Alfamed: dimensión “Lenguajes”

Radio as an educational and curricular tool within the Alfamed framework: ‘Languages’ dimension

M. del Mar Rodríguez-Rosell
Universidad Católica de Murcia, España
mmrodriguez@ucam.edu

Irene Melgarejo-Moreno
Universidad Católica de Murcia, España
imelgarejo@ucam.edu

Resumen

En la actual era de la audificación, el medio radio juega un papel fundamental en la transmisión de información. Como medio de comunicación plural y de masas se debe atender a él para el desarrollo de destrezas y habilidades relacionadas con la competencia mediática desde los entornos educativos. Este estudio pretende poner en valor a la radio como componente educativo a través del marco curricular elaborado por Alfamed. Para ello, se alinean la dimensión ‘Lenguajes’ y sus 8 indicadores de la competencia mediática con los aspectos principales del lenguaje radiofónico.

Abstract

In the current era of audification, radio plays a pivotal role in the dissemination of information. As a pluralistic mass medium, it must be addressed within educational environments to foster the development of skills and abilities related to media literacy. This study seeks to highlight the value of radio as an educational component through the curricular framework developed by Alfamed. To this end, the *Languages* dimension and its 8 media literacy indicators are aligned with the core elements of radio language.

Palabras Clave/Keywords

Alfabetización Mediática, radio educativa, competencia, metodología, educación básica.

Media literacy, educational radio, competence, methodology, basic education.

Colección ‘Redes Sociales y Ciudadanía’
Grupo Comunicar Ediciones / Red ‘Alfamed’
Depósito Legal: H-232-2026 ISBN: 978-84-19998-12-5
ISSN 2952-1629 | ISSN (Internet): 3020-7878
DOI: <https://doi.org/10.3916/Alfamed2026>

1. Introducción

En el año 2017 la Unesco propuso cinco leyes que articulan y hacen posible la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI). A raíz de esta serie de normas se destaca el valor de todos los medios de comunicación sin distinciones: “son iguales en importancia” (Aguaded, Jaramillo-Dent, Delgado-Ponce, 2021, p.26). Este aspecto nos hace centrar nuestra atención en la radio que ha sido considerada, tiempo atrás, como la hermana vicaria del resto de medios, pero que ha jugado un papel relevante en la transmisión de información y en la formación de la ciudadanía. Este medio de comunicación tan arraigado ha salvado las distancias y llegado hasta lugares remotos como los proyectos de radio educativa y comunitaria en Iberoamérica. Así, podemos entenderla como un medio para la alfabetización a lo largo de la vida tal y como se refleja en la 5ª ley: “es un proceso vivo y una experiencia dinámica que incluye conocimientos, habilidades y aptitudes, así como el acceso, la cobertura, evaluación, asignación, uso, producción y comunicación de contenidos de los medios de comunicación” (Aguaded, Jaramillo-Dent, Delgado-Ponce, 2021, p.27). La introducción de la radio en los sistemas educativos apoya, precisamente, la adquisición de este tipo de habilidades al articular procesos productivos, tecnológicos y del lenguaje, entre otros. De ahí la razón de ser de esta propuesta para alinear este medio sonoro con la competencia mediática y que pueda ser trabajada de forma eficaz desde las primeras etapas educativas guiados por un educador AMI.

2. El lenguaje radiofónico como forma de alfabetización en etapas educativas iniciales.

La integración del lenguaje radiofónico en las primeras etapas educativas no es una mera adición curricular, sino una estrategia pedagógica fundamental que responde a las necesidades de alfabetización del siglo XXI. La radio, por sus características intrínsecas y su capacidad de adaptación, se convierte en un laboratorio de aprendizaje donde los niños desarrollan competencias clave de manera lúdica y significativa.

2.1. Adaptación del lenguaje radiofónico a las etapas de desarrollo

La versatilidad del lenguaje radiofónico permite su adaptación a las necesidades evolutivas del alumnado, optimizando su impacto formativo. En la etapa de Educación Infantil (0-6 años), la radio actúa como catalizador de la discriminación auditiva y la escucha activa, sentando las bases de la inteligencia emocional y la fluidez verbal mediante la experimentación sonora (Calle & Mendoza, 2022).

En la Educación Primaria (7-12 años), el medio se consolida como una herramienta sofisticada para el perfeccionamiento de la expresión oral. La naturaleza efímera del discurso radiofónico exige el desarrollo de capacidades de síntesis y estructuración lógica a través de la redacción de guiones. Asimismo, la producción radiofónica fomenta la comprensión crítica al permitir al estudiante identificar sesgos y distinguir entre información y opinión. Finalmente, el carácter colaborativo de este medio promueve el aprendizaje cooperativo y la asunción de responsabilidades, resultando esencial para la Alfabetización Mediática integral.

2.2. La radio escolar como laboratorio de habilidades y destrezas

Habilidades y destrezas lingüísticas y comunicativas. El núcleo de la actividad radiofónica es la comunicación, y es a través del desarrollo de productos radiofónicos que se trabajan aspectos tanto de la expresión oral como la fluidez, dicción, entonación, ritmo y volumen, como de la comprensión oral que fomenta la escucha activa o la deducción (Herranz de la Casa, 2024). Por otro lado, se abordan aspectos ligados a la escritura a través de la guionización y se promueve la ampliación del léxico (vocabulario) y el uso correcto de la gramática (estructuras). Por último, impulsa la práctica de la argumentación, el debate y el respeto por turnos de manera respetuosa y constructiva.

Habilidades cognitivas y creativas. Tal y como recogen Núñez, Aceituno-Aceituno, Lanza y Sánchez (2022), el medio radio impulsa el desarrollo de la competencia mediática y, por ende, el pensamiento crítico, así como la creatividad e imaginación. También favorece la capacidad de resolución de problemas y a gestionar el tiempo de forma eficaz (aun teniendo en cuenta la ruptura del modelo radiofónico clásico que ya contemplaban García-Marín (2019) o Sánchez-Serrano, Pérez-Maillo, Arias y Arcos, 2023).

Habilidades sociales y emocionales. En la línea de lo que defiende Herranz de la Casa (2024), la radio escolar fomenta el trabajo en equipo y la responsabilidad frente al desarrollo de un objetivo común y favorece la empatía, ya que los alumnos se ven obligados a ponerse en el lugar del oyente anticipándose a sus intereses. Superado el inevitable miedo escénico por medio de la práctica habitual, el alumno demuestra un aumento significativo de su autoconfianza y autoestima y es capaz de mejorar la gestión de emociones, ligadas tanto a la frustración como a los logros.

Habilidades tecnológicas y de producción. Por último, la radio escolar supone una aproximación práctica a la tecnología necesaria para su alfabetización digital y para comprender de qué manera se construyen los mensajes sonoros. Se produce un acercamiento a los diferentes formatos de audio, software de edición y plataformas de difusión, aprenden a subir

programas y a distribuirlos para que sean escuchados por audiencias amplias, entendiendo el ecosistema mediático actual y familiarizándose con el manejo básico de equipos como micrófonos y grabadoras. (Pindado, 2024).

En definitiva, la radio escolar es un entorno de aprendizaje holístico que, más allá de la mera transmisión de conocimientos, empodera a los estudiantes con un conjunto de habilidades y destrezas interconectadas, preparándolos para ser ciudadanos activos, críticos y creativos en la sociedad de la información. Motiva al alumnado al crear sus propios contenidos. Fomenta la inclusión al ser la voz accesible para todos, incluyendo a quienes tienen barreras de lectoescritura, desarrolla la autonomía y el pensamiento crítico mediante la toma de decisiones, y conecta la escuela con la comunidad.

3. Alineación de la radio escolar con la competencia mediática del Currículo Alfamed

Desde 2012, la competencia mediática se ha consolidado como un constructo integrador de alfabetizaciones audiovisuales, digitales e informacionales. Su naturaleza dinámica exige una actualización permanente de destrezas mediante procesos educativos formales y no formales. Esta competencia requiere una revisión constante para adaptarse a la evolución del ecosistema comunicativo, permitiendo la transición hacia nuevos medios o la reconfiguración de lenguajes tradicionales, como el radiofónico, fundamentales para el aprendizaje a lo largo de la vida en la sociedad contemporánea.

La dimensión «Lenguajes» (Ferrés y Piscitelli, 2012) constituye el eje vertebrador para la comprensión y uso adecuado de los recursos lingüísticos mediáticos (Aguaded et al., 2021). A esta se articulan la «Comprensión Crítica» (Pérez-Tornero y Varis, 2012), centrada en la evaluación y categorización de mensajes en contextos específicos, y la dimensión «Comunicativa», esencial para la producción sonora. La integración del medio radiofónico en el currículo escolar exige el despliegue de destrezas sobre sus fundamentos técnicos y expresivos. Solo mediante el dominio de estos lenguajes los ciudadanos pueden analizar, producir y compartir mensajes sonoros de manera eficaz y crítica.

Debemos partir de la base de la propia definición de esta dimensión en la que se pone de manifiesto la importancia del conocimiento de la diversidad de códigos provenientes de los medios de comunicación. En el caso del radiofónico, nos centraremos en tipos de discursos, géneros y formatos asociados a este medio, así como el trabajo de habilidades específicas que permitan al alumnado expresarse con corrección y ser capaces de analizar el significado y sentidos de los mensajes provenientes del medio.

3.1. Indicadores de la dimensión ‘Lenguajes’ alineados con el ecosistema radiofónico

Los códigos que intervienen en el lenguaje mediático. La asociación con el medio radio se entiende porque este medio de comunicación se articula mediante el lenguaje radiofónico, configurado por códigos sonoros y no sonoros que permiten la construcción de mensajes con sentido donde el espacio o paisaje sonoro es importante para la interpretación correcta de la información. Por tanto, sería necesario entender las características generales como la corrección, claridad enunciativa, temática y técnica, así como la concisión de este lenguaje.

Interpretación y valoración de los diversos códigos de representación y la función que cumplen en el mensaje. El código del lenguaje radiofónico está compuesto por la palabra (voz), la música, los efectos de sonido y el silencio. A nivel educativo se hace necesario trabajar los componentes de estos elementos en su configuración conjunta para las funciones sintáctico-gramaticales, narrativas, programáticas, descriptivas, ubicativas, ornamentales y expresivas.

Análisis y valoración de los mensajes desde la perspectiva del significado y del sentido, de las estructuras narrativas y de las convenciones de género y formato. La escucha activa de diferentes espacios con el alumnado permitirá la identificación de la variabilidad de géneros y formatos en los que se estructura la parrilla de programación: informativo, magazín, especializado (monográfico), dramatización y musical. El análisis de la información transmitida pone en valor la crítica constructiva a la hora de aprender a seleccionar cuál es la mejor fórmula para elaborar el mensaje y saber identificar cuáles de ellos versan sobre las opiniones (subjetividad de los interlocutores) y cuáles se articulan sobre fórmulas más objetivas de comunicación.

Comprensión del flujo de historias y de informaciones procedentes de múltiples medios, soportes, plataformas y modos de expresión. La radio recrea la realidad y esta se convierte en un medio de comunicación idóneo para informar y para contar historias. El flujo constante de información y la fugacidad del mensaje es algo característico del medio, lo que hace necesario una secuencialidad de la parrilla de programación en el caso de la radio tradicional y de fórmulas de inserción de contenidos periódicos en el caso de los podcast. Recordemos a la narrativa transmedia que, en el caso del medio que nos ocupa, nos ayuda a encontrar la hibridación de géneros que contribuyen al flujo de las historias. Es lo que conocemos como la complementariedad entre la radio tradicional y el uso de los dispositivos móviles para acceder a una “radio a la carta” mediante el acceso a podcast.

Relación entre textos -intertextualidad-, códigos y medios, elaborando conocimientos abiertos, sistematizados e interrelacionados. Las nuevas fórmulas radiofónicas permiten la unión de los múltiples formatos (texto, imágenes,

hipervínculos, suscripciones, audio...) a través de las diversas plataformas digitales de difusión. Esto permite que el alumnado pueda ampliar sus conocimientos sobre los procesos comunicativos y generar espacios educativos en abierto en los que confluyen la diversidad de códigos que hacen posible la creación y el mantenimiento de espacios para pódcast radiofónicos.

Expresión mediante una amplia gama de sistemas de representación y de significación. La radio al ser un medio unisensorial (oído) utiliza herramientas y mecanismos sonoros y no sonoros para conseguir crear una imagen mental en el oyente lo más fiel posible a la realidad que trata de transmitir. Los sistemas de representación se asociarían a los elementos del lenguaje radiofónico cuya convergencia permite representar el mundo que el oyente no conoce a través del resto de sentidos. La significación, a su vez, hace referencia a que los sonidos tengan un valor que permita la interpretación del oyente, aunque no siempre de forma idéntica porque puede depender de la cultura y el contexto de cada individuo. Por lo tanto, la combinación de los elementos en este medio es infinita porque su función es construir universos completos que el cerebro del oyente decodificará (datos, conceptos, emociones, espacios físicos, etc.).

Elección entre distintos sistemas de representación y distintos estilos en función de la situación comunicativa, del tipo de contenido que hay que transmitir y del tipo de interlocutor. Cualquier programa de radio parte de una idea matriz que tiene como base el público potencial al que irá dirigido. Los contenidos que se abordan en el programa serán los responsables de aspectos como el ritmo, ambientación y género. Por tanto, el alumnado puede generar la idea de programas atendiendo a aspectos como: título, temática, contenidos, público potencial, finalidad, aplicaciones, duración, etc. A partir de este paso previo de ideación comenzaría el proceso de confección de guion radiofónico con el que poder plasmar la narración completa y ordenada de la historia y/o contenidos del programa.

Modificación o manipulación de productos existentes, confiriéndoles un nuevo sentido y valor. La recreación y adaptación de contenidos también puede ser entendida a través del medio radio; la transformación de productos y su adaptación a otros públicos hace necesario la adecuación del lenguaje en pro de que el mensaje sonoro llegue al destinatario sin interferencias de comprensión. Además, la dramatización radiofónica es un buen mecanismo para poner en valor a la literatura. Pensemos en actividades como el radioteatro o la confección de *bookcast*.

4. Discusión y conclusiones

A través de este estudio, se concluye que la radio no es un medio secundario, sino una herramienta de primer orden para el desarrollo de la competencia mediática, alineándose con las leyes de la UNESCO que otorgan igual importancia a todos los medios en la formación ciudadana. Al implementar el lenguaje radiofónico como forma de alfabetización desde etapas iniciales, se prepara a ciudadanos críticos y creativos, capaces de decodificar y representar la realidad en una sociedad mediática compleja.

Las oportunidades que ofrece este medio son vastas y holísticas. Actúa como un laboratorio de aprendizaje donde se trabajan habilidades lingüísticas (fluidez, dicción y guionización), cognitivas (pensamiento crítico y resolución de problemas) y socioemocionales (empatía, trabajo en equipo y autoconfianza). La alineación con la dimensión 'Lenguajes' del currículo Alfamed permite que el alumnado no solo sea consumidor, sino productor capaz de manejar códigos sonoros y no sonoros para construir mensajes con sentido. Además, la radio fomenta la inclusión al ser una vía de expresión accesible para estudiantes con barreras de lectoescritura y permite la conexión directa de la escuela con su comunidad.

Por otro lado, el educador AMI enfrenta desafíos significativos en este ecosistema. El principal reto radica en la necesidad de una actualización tecnológica y metodológica constante para transitar de la radio tradicional hacia el pódcast y las narrativas transmedia. El docente debe guiar al estudiante en el análisis crítico de mensajes para diferenciar entre información y opinión, identificando sesgos en un flujo informativo constante y fugaz. Asimismo, supone un desafío técnico el dominio de software de edición y plataformas de difusión para que el aprendizaje sea verdaderamente profesionalizante y actual. En definitiva, el educador AMI, que aparece como un director de orquesta en un estudio de radio, se posiciona como el mediador esencial que transforma la radio en un entorno de empoderamiento. No solo debe conocer cada instrumento (las herramientas tecnológicas y lenguajes), sino que debe armonizarlos para que cada alumno encuentre su propia voz y el resultado final sea una sinfonía de pensamiento crítico y comunicación eficaz.

Referencias

- Aguaded, I., Jaramillo-Dent, D., & Delgado-Ponce, Á. (Coords.). (2021). Currículum Alfamed de formación de profesores en educación mediática. MIL (media and information literacy) en la era pos-COVID-19. Octaedro.
- Calle Álvarez, G. Y., & Mendoza Santiago, M. C. (2022). La radio escolar para el fomento de la oralidad en la básica primaria en tiempos de pandemia. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 21(41), 209. bit.ly/3AMI001
- Ferrés, J., & Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: Propuesta articulada de dimensiones e indicadores [Media literacy: Articulated proposal of dimensions and indicators]. *Comunicar*, 38, 75-82. bit.ly/3AMI002
- García-Marín, D. (2019). La radio en pijama: Origen, evolución y ecosistema del podcasting español. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25(1), 181-196. bit.ly/3AMI003
- Herranz de la Casa, J. M. (2024, 26 de septiembre). Aprender a contar historias, jugando con la radio [Conferencia inaugural]. Congreso Nacional de Radio Escolar 2024, Cuenca, España. bit.ly/3AMI004
- Núñez Fernández, V., Aceituno-Aceituno, P., Lanza Escobedo, D., & Sánchez Fernández, A. (2022). La radio escolar como recurso para el desarrollo de la competencia mediática. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 28(1), 621-637. bit.ly/3AMI005
- Pérez-Tornero, J. M., & Varis, T. (2012). Alfabetización mediática y nuevo humanismo. UNESCO/UAB/ATEI.
- Pindado Tejedor, J. A. (2024, 26 de septiembre). La radio de mi cole desde cero [Taller]. Congreso Nacional de Radio Escolar 2024, Cuenca, España. bit.ly/3AMI006
- Sánchez-Serrano, C., Pérez-Maillo, A., Arias, E., & Arcos, S. (2023). De la radio escolar al audio educativo en tiempos de audificación: El caso de Castilla y León. *Ámbitos*, 62(6), 104-121. bit.ly/3AMI007



“Redes Sociales y Ciudadanía: Educación Mediática para todos y todas las edades” recoge las aportaciones del VIII Congreso Internacional de Competencias Mediáticas, celebrado en junio de 2026 en Mérida, Yucatán (México). Esta obra compila un total de 165 comunicaciones científicas desarrolladas por investigadoras e investigadores procedentes de 24 países euroamericanos: Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Eslovaquia, España, Estados Unidos, Honduras, Italia, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

El volumen ofrece un análisis riguroso, interdisciplinar y actualizado sobre los desafíos que atraviesa la educación mediática en el contexto de una sociedad datificada que impacta de manera transversal a todas las edades, desde la infancia hasta la adultez y la vejez. Este escenario, caracterizado por la expansión de la inteligencia artificial, la hiperconectividad y la producción masiva de datos, transforma profundamente las formas de acceso, producción, circulación y consumo de la información en la vida cotidiana de niñas, niños, jóvenes, personas adultas y mayores.

Esta cuarta obra enciclopédica de la colección Redes Sociales y Ciudadanía, publicada por Grupo Comunicar Ediciones, se estructura en diez bloques temáticos que articulan las principales líneas de investigación del congreso: 1. El desarrollo de la competencia mediática en contextos de educación formal y no formal, en el aprendizaje a lo largo de la vida; 2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la inteligencia artificial y otras tecnologías emergentes en el aula; 3. Experiencias en política pública, reforma curricular y formación docente en Alfabetización Mediática e Informacional; 4. Medios comunitarios, redes sociales y educomunicación: procesos de aprendizaje integral y construcción de ciudadanía crítica; 5. Implicación familiar y comunitaria en la educación mediática como proceso compartido; 6. Educomunicación y sostenibilidad: sensibilización ante el cambio climático y otros desafíos globales; 7. Colectivos vulnerados y ecosistema mediático: visibilidad, inclusión y derechos desde la educomunicación; 8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos y respuestas frente a la desinformación; 9. Identidad digital de adolescentes y jóvenes: el papel de las redes sociales en la construcción del yo; y 10. Educomunicación en acción: prácticas innovadoras, experiencias didácticas y propuestas transformadoras en el aula.



Grupo
Comunicar
Ediciones

AlfaMed



**Universidad
de Huelva**



UADY
UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE YUCATÁN



RENACIMIENTO MAYA
YUCATÁN
CON FIANZA DEL ESTADO • 2014-2022
SECIHTI
SECRETARÍA DE CIENCIA,
HUMANIDADES, TECNOLOGÍA
E INNOVACIÓN



Proyecto I+D+i: PID2023-146288NB-I00,
financiado por MICIU (AEI) 10.13039/501100011033 y por FEDER (UE)