

## METADATOS ASOCIADOS A UN CAPÍTULO DE LIBRO:



### Título del libro:

Perspectivas de la calidad informativa en la sociedad digital: antecedentes, estado actual y prospectiva. Libro de resúmenes del VII congreso CICID.

ISBN: 978-84-946978-8-3

### Título de la Presentación:

Innovación y aprendizaje en la era red.

### Autor/es de la Presentación:

Caldeiro-Pedreira, M.C., Renés-Arellano, P., & Rodríguez-Rosell, M.M.

Año de publicación: 2017

Editorial: Egregius

Número de páginas: 176-177

Citación:

Caldeiro-Pedreira, M.C., Renés-Arellano, P., & Rodríguez-Rosell, M.M. (2017). Innovación y aprendizaje en la era red. En C. Marta-Lazo (Ed.), *Perspectivas de la calidad informativa en la sociedad digital: antecedentes, estado actual y prospectiva* (pp. 176–177). Ediciones Egregius.

Resumen de Presentación:

En la sociedad multipantalla actual es necesario desarrollar la competencia crítica y la autonomía que nos permiten comunicarnos, para ello, es fundamental el trabajo cooperativo y el cultivo de valores que pueden alcanzarse a través del diseño por parte de los profesionales de la educación de nuevos espacios y entornos de formación. En este marco, la alfabetización mediática se convierte en el estandarte de la formación integral del alumnado tanto de las etapas educativas no universitarias: infantil, primaria y secundaria como de la universitaria. La escuela, así como aquellas instituciones educativas, deberían comprometerse y formar parte de la sociedad informacional, creando espacios de interrelación social que contribuyan al desarrollo del

pensamiento crítico, axiológico y constructivo en la cultura mediática. Por ende, se necesita educación y formación entre docentes y discentes para que puedan pensar sobre sus relaciones con la sociedad informacional así como con la realidad digital actual.

## Índice y Presentación:

---

— Colección Comunicación e Información Digital —

### INNOVACIÓN Y APRENDIZAJE EN LA ERA RED

#### Coordinadores

M<sup>a</sup> del Carmen Caldeiro Pedreira  
Paula Renés Arellano  
M<sup>a</sup> del Mar Rodríguez Rosell

#### Autores

(por orden de aparición)

Nilton Marlúcio de Arruda  
Carlos Casaleiz Linero  
Victoria del Rocío Gómez Carrillo  
Ana Isabel Escalona Orcao  
María Zúñiga Antón  
Rubén Ramos Antón  
Isabel Mengual-Luna  
Patricia Gutiérrez Rivas  
Irene Melgarejo-Moreno  
Ana María Martín López  
M<sup>a</sup> del Carmen Caldeiro Pedreira  
M<sup>a</sup> del Mar Rodríguez Rosell  
Paula Renés Arellano  
Ignacio Aguaded Gómez

#### INNOVACIÓN Y APRENDIZAJE EN LA ERA RED

Ediciones Egregius  
[www.egregius.es](http://www.egregius.es)

Diseño de cubierta e interior: Francisco Anaya Benítez

© Los autores

1ª Edición. 2018

ISBN 978-84-17270-43-8

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos de los resúmenes publicados en el libro, son de responsabilidad exclusiva de los autores; asimismo, éstos se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.



---

*Colección:*  
**Comunicación e Información Digital**

*Editora científica*  
**Carmen Marta-Lazo**

*Editor técnico*  
**Francisco Anaya Benítez**

*Consejo editorial*

José Ignacio Aguaded Gómez (*Universidad de Huelva, España*)  
Amaya Arribas Urrutia (*Universidad de los Hemisferios, Ecuador*)  
Miguel Ezequiel Badillo Mendoza (*Universidad Nacional a Distancia, Colombia*)  
Jean Jacques Cheval (*Université Bourdeaux Montaigne, Francia*)  
Pedro Farias Batlle (*Universidad de Málaga, España*)  
Joan Ferrés i Prats (*Universidad Pompeu Fabra, España*)  
Divina Frau Meigs (*Universidad de la Sorbona, Francia*)  
Francisco García García (*Universidad Complutense, España*)  
Agustín García Matilla (*Universidad de Valladolid, España*)  
Sara Gomes Pereira (*Universidad do Minho, Portugal*)  
Patricia González Aldea (*Universidad Carlos III de Madrid*)  
Elisa Hergueta Covacho (*Universidad de Krems, Austria*)  
Octavio Islas Carmona (*Universidad de los Hemisferios, Ecuador*)  
Fernando López Pan (*Universidad de Navarra, España*)  
Rosalya Mancinas Chávez (*Universidad de Sevilla, España*)  
Jorge Cortés Montalvo (*Universidad de Chihuahua, México*)  
Gerardo Ojeda Castañeda (*Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa, México*)  
Miguel Ángel Ortiz Sobrino (*Universidad Complutense, España*)  
Sara Osuna Acedo (*UNED, España*)  
Daniel Prieto Castillo (*Universidad de Cuyo, Argentina*)  
Ramón Reig García (*Universidad de Sevilla, España*)  
Rafael Repiso Caballero (*UNIR, España*)  
Jorge Rodríguez Rodríguez (*Universidad San Jorge, España*)  
Francisco Javier Ruiz del Olmo (*Universidad de Málaga, España*)  
Sergio Roncallo Dow (*Universidad de la Sabana, Colombia*)  
Stefano Spalletti (*Università di Macerata, Italia*)  
Simona Tirocchi (*Universidad de Turín, Italia*)  
Jordi Torrent (*Alianza de las Civilizaciones de las Naciones Unidas, USA*)  
Miguel Túñez López (*Universidad de Santiago de Compostela, España*)  
Victoria Tur Viñes (*Universidad de Alicante, España*)  
Carlos Felimer del Valle Rojas (*Universidad de la Frontera, Chile*)

*Edita:*



**Grupo de Investigación  
en Comunicación  
e Información Digital (GICID)  
Universidad Zaragoza**

## ÍNDICE

---

|                                                                                                                                                                                                   |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>PRESENTACIÓN.</b> Innovación y aprendizaje en la era red .....                                                                                                                                 | 9   |
| <i>M<sup>a</sup> del Carmen Caldeiro Pedreira, Paula Renés Arellano<br/>y M<sup>a</sup> Del Mar Rodríguez Rosell</i>                                                                              |     |
| <b>CAPÍTULO I.</b> Do pseudo protagonismo à desilusão: como o<br><i>Facebook</i> influencia o comportamento dos indivíduos .....                                                                  | 11  |
| <i>Nilton Marlúcio de Arruda</i>                                                                                                                                                                  |     |
| <b>CAPÍTULO II.</b> El e-learning para el aprendizaje en el espacio<br>europeo de educación superior. Un estudio en el área de la empresa<br>de formación psicológica. ....                       | 27  |
| <i>Carlos Casaleiz Linero y Victoria del Rocío Gómez Carrillo</i>                                                                                                                                 |     |
| <b>CAPÍTULO III.</b> Nuevos entornos para la innovación en el<br>aprendizaje universitario. Ejemplo de colaboración entre los Grados<br>de Geografía y Periodismo (Universidad de Zaragoza) ..... | 43  |
| <i>Ana Isabel Escalona Orcao, María Zúñiga Antón<br/>y Rubén Ramos Antón</i>                                                                                                                      |     |
| <b>CAPÍTULO IV.</b> Desarrollo de una metodología centrada en el<br>contexto cercano del alumno: Facebook como fuente de aprendizaje .....                                                        | 61  |
| <i>Isabel Mengual-Luna</i>                                                                                                                                                                        |     |
| <b>CAPÍTULO V.</b> La Alfabetización Mediática en la formación inicial de<br>los docentes: pensamiento crítico y TIC .....                                                                        | 73  |
| <i>Patricia Gutiérrez Rivas</i>                                                                                                                                                                   |     |
| <b>CAPÍTULO VI.</b> Educar en competencia mediática a través de series<br>infantiles de animación educativa .....                                                                                 | 87  |
| <i>Irene Melgarejo-Moreno</i>                                                                                                                                                                     |     |
| <b>CAPÍTULO VII.</b> Una actividad colaborativa para la enseñanza y<br>aprendizaje de la historia contemporánea de España en Bachillerato<br>usando la fotografía .....                           | 103 |
| <i>Ana María Martín López</i>                                                                                                                                                                     |     |
| <b>CAPÍTULO VIII.</b> Propuesta de transferencia de investigación sobre<br>Competencia mediática: Educlips .....                                                                                  | 117 |
| <i>Mari Carmen Caldeiro Pedreira, María del Mar Rodríguez Rosell,<br/>Paula Renés Arellano e Ignacio Aguaded Gómez</i>                                                                            |     |

## PRESENTACIÓN

### **INNOVACIÓN Y APRENDIZAJE EN LA ERA RED**

En la sociedad multipantalla actual es necesario desarrollar la competencia crítica y la autonomía que nos permiten comunicarnos, para ello, es fundamental el trabajo cooperativo y el cultivo de valores que pueden alcanzarse a través del diseño por parte de los profesionales de la educación de nuevos espacios y entornos de formación. En este marco, la alfabetización mediática se convierte en el estandarte de la formación integral del alumnado tanto de las etapas educativas no universitarias: infantil, primaria y secundaria como de la universitaria.

La escuela, así como aquellas instituciones educativas, deberían comprometerse y formar parte de la sociedad informacional, creando espacios de interrelación social que contribuyan al desarrollo del pensamiento crítico, axiológico y constructivo en la cultura mediática. Por ende, se necesita educación y formación entre docentes y discentes para que puedan pensar sobre sus relaciones con la sociedad informacional así como con la realidad digital actual.

En esta línea se circunscribe este eje, dirigido a los profesionales de educación media (Educación infantil, Primaria y Secundaria) y superior (Universidad), incluyendo investigadores interesados en conocer buenas prácticas que puedan aplicarse en el trabajo diario para introducir los nuevos medios y formas de aprendizaje en el aula.

**M<sup>a</sup> del Carmen Caldeiro Pedreira**

**Paula Renés Arellano**

**M<sup>a</sup> Del Mar Rodríguez Rosell**