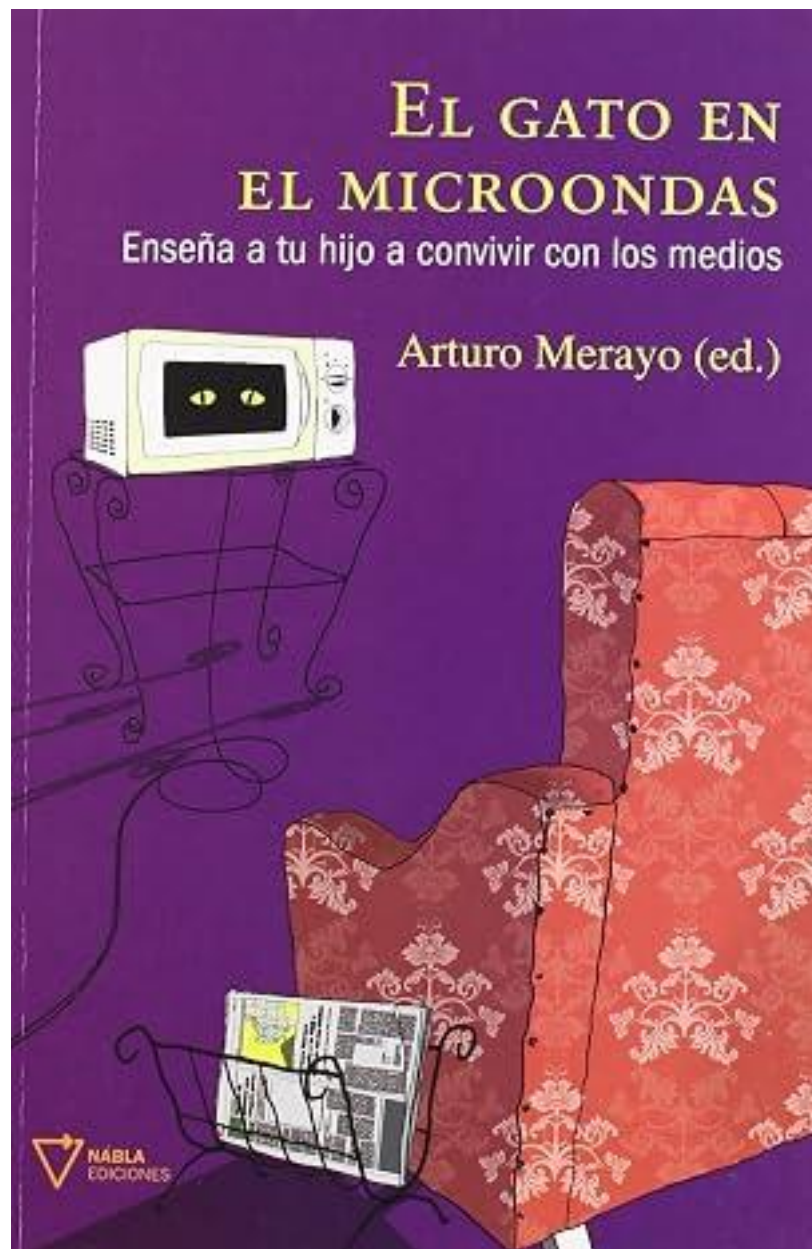


METADATOS ASOCIADOS A UN CAPÍTULO DE LIBRO:



Título del libro:

El gato en el microondas. Enseña a tu hijo a convivir con los medios.

ISBN: 978-8493592615

Título del Capítulo:

En el nombre del cine

Autor del Capítulo:

Rodríguez-Rosell, María M.

Año de publicación: 2007

Editorial: Nabla Actividades Editoriales S.L.

Número de páginas: 45-64

Citación:

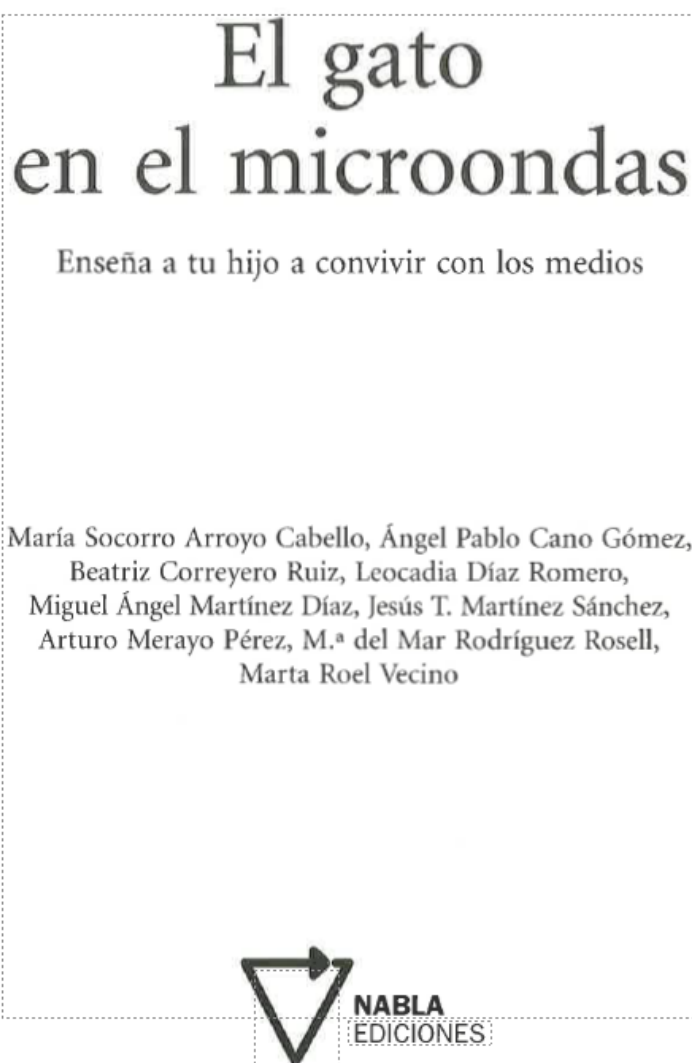
Rodríguez-Rosell, M. M. (2007). En el nombre del cine. En A. Merayo (Ed.), *El gato en el microondas. Enseña a tu hijo a convivir con los medios*. (pp. 45-64). Nabla Actividades Editoriales.

Resumen de Presentación:

Este capítulo resalta al cine como una herramienta educativa excepcional capaz de transmitir valores a

través de la experiencia mágica y compartida en la sala de exhibición. Subraya el compromiso de padres y maestros para seleccionar críticamente películas por edades y enseñar normas de convivencia y respeto a los menores. Propone, además, el uso del "cine-forum" como el método ideal para completar la formación mediante el diálogo y la reflexión sobre lo visualizado.

Índice, inicio de capítulo y contraportada:



ÍNDICE

A modo de introducción: los medios, el microondas y el gato	9
Érase una vez la televisión...	
por MARTA ROEL VECINO	15
En el nombre del cine	
por M. ^a DEL MAR RODRÍGUEZ ROSELL	45
La auténtica chispa de la vida	
por JESÚS T. MARTÍNEZ SÁNCHEZ	65
Chapuzón en la Red	
por BEATRIZ CORREYERO RUIZ	93
Prensa y revistas para la generación.com	
por MARÍA SOCORRO ARROYO CABELLO	123
La fascinante magia de la radio	
por ARTURO MERAYO PÉREZ	151
Videojuegos: comienza la partida	
por MIGUEL ÁNGEL MARTÍNEZ DÍAZ y ÁNGEL PABLO CANO GÓMEZ	173
Las mil y una normas	
por LEOCADIA DÍAZ ROMERO	193

EN EL NOMBRE DEL CINE

El mayor espectáculo del mundo

Me gusta ir al cine. Estoy convencida de que a todos nos «engancha» la oscuridad de la sala cinematográfica, y vivir en primera persona la pequeña ceremonia de elegir la película, comprar la entrada, sentarnos, ver los *trailers* y contemplar finalmente la cinta... ¡que en el fondo es lo que hemos ido a hacer! Pero es que ir al cine no es sólo ver ese largometraje, sino dejarse empapar por la magia de la sala, su silencio, sus sonidos envolventes, su olor, su visión, ... no es tan sólo disponernos durante un par de horas a olvidarnos del mundo para asumir las historias que otros han creado para nosotros.

El cine es mucho más que eso y, si no, piensen en un medio de comunicación que permita ser disfrutado en familia pero con la ilusión y el encanto de la recepción individual; consumimos cine en compañía, que efectivamente le concede al séptimo arte un grado más, porque en el fondo sabemos que no estamos solos y compartimos las emociones, las *Sonrisas y lágrimas*, las ilusiones o las decepciones de la gran pantalla casi de forma simultánea.

El cine es un medio singular; un medio único que origina la concentración de grandes públicos que, precisamente al entrar

El microondas es un invento maravilloso para calentar la taza de leche por la mañana. Pero si en vez del desayuno se mete al gato durante diez minutos, el minino se echa a perder irremisiblemente. Los medios de comunicación se parecen al microondas: no son instrumentos diabólicos, pero es preciso aprender a utilizarlos con cordura, salvo que uno quiera que se le achicharre el cerebro y la vida.

Las posibilidades de riesgo aumentan cuando los consumidores de medios son menores de edad pues están más indefensos y son más moldeables. Los niños y los jóvenes pasan muchas horas frente a la pantalla del televisor o del ordenador, leyendo revistas o escuchando la radio. Pero no siempre sus padres saben qué consumen. Y la misma madre que aconseja no abrir la puerta a desconocidos permite que su hijo se exponga indiscriminadamente a los mensajes de la sociedad, sin saber si esos desconocidos que entrarán en su mente son perversos. Aun alertados ante los posibles peligros, padres y profesores no siempre saben cómo orientar a las nuevas generaciones para que hagan un uso crítico y responsable de los medios.

Libro fácil de leer, muy entretenido, cargado de ejemplos y recomendaciones prácticas.

Alerta sobre los peligros concretos de cada medio.

Da pistas acerca de cómo sacarles partido sin renunciar a su consumo.

Ideal para ayudar a los padres en la formación de sus hijos menores de edad.

Útil también para profesores de primaria y secundaria.

Lectura agradable para los adolescentes.

Periódicos, revistas, radio y televisión, pero también cine, internet, publicidad y videojuegos.

