

METADATOS ASOCIADOS A UN CAPÍTULO DE LIBRO:



Título del libro:

Los niños frente a las pantallas.

ISBN: 978-84-7991-282-6

Título del Capítulo:

ClicClicClic Cuentos Interactivos: las posibilidades de una aplicación web multimedia infantil

Autor del Capítulo:

Melgarejo-Moreno, I.; Rodríguez-Rosell, María M.

Año de publicación: 2010

Editorial: Universitas

Número de páginas: 107-120

Citación:

Melgarejo-Moreno, I. Rodríguez-Rosell, M. M. (2010). CliClicClic Cuentos interactivos: las posibilidades de una aplicación web multimedia infantil. En I. Blanco y M. Römer (Coord.), *Los niños frente a las pantallas*. (107-119). Universitas Ediciones.

Resumen del Libro:

Se reúnen en este volumen varias de las ponencia y comunicaciones presentadas durante la celebración del

Seminario Internacional de Investigadores de la UE para el estudio de la protección de la infancia ante las nuevas tecnologías organizado por el grupo PROCOTIN que comprende cinco universidades madrileñas para la ejecución de un proyecto conjunto cuyo fin es la investigación de los temas que atañen a la relación entre la infancia, la televisión y las nuevas tecnologías. En el proyecto, subvencionado con cargo a las ayudas para la realización de Programas de Actividades de I+D entre Grupos de Investigación de la Comunidad de Madrid, colaboran grupos de investigación de las universidades Carlos III, Rey Juan Carlos, UNED, Centro Villanueva de la Universidad Complutense y la Universidad CEU San Pablo a la que corresponde la responsabilidad de la coordinación del proyecto.

En julio del 2009, el Ministerio de Ciencia e Innovación (MICINN) resolvió favorablemente la solicitud presentada a la convocatoria del Plan Nacional de I+D en el marco de actividades del PROCOTIN, por el grupo de investigación de la Universidad CEU San Pablo que me honro en dirigir, para realizar un proyecto de investigación titulado La función social de la televisión: modelo aplicado de cumplimiento de servicio público en rtve y de responsabilidad corporativa en las televisiones comerciales de cobertura nacional. Como actividad adicional del proyecto se presentó a la convocatoria de ayudas complementarias del Plan Nacional la propuesta de celebrar el ya mencionado Seminario, cuyas sesiones tuvieron lugar durante los días 2 y 3 de noviembre de acuerdo con un programa de actividades que S.A.R. La

Princesa de Asturias, Doña Letizia Ortiz de Rocasolano, tuvo la gentileza de inaugurar.

Resumen del Capítulo:

El documento analiza la aplicación web “**ClicClicClic Cuentos Interactivos**”, explorando cómo los relatos infantiles han evolucionado desde la tradición oral, literaria y radiofónica hasta el formato **multimedia interactivo**.

A continuación, se resumen los puntos clave del estudio:

- **Evolución del cuento:** Los cuentos han pasado de transmitirse de generación en generación de forma oral a utilizar medios como la radio —que fomentaba la imaginación auditiva— y ahora Internet, que integra múltiples lenguajes en un entorno virtual.
- **Elementos multimedia:** La plataforma utiliza herramientas como el **cursor** (que actúa como extensión del niño en la historia), un lenguaje escrito sencillo para fomentar la lectura, y elementos sonoros (voz de narradora, música y efectos) que refuerzan la comprensión y el ambiente.
- **Segmentación por edades:** La aplicación divide sus contenidos en dos grandes bloques:
 - **Iván y Navi (3 a 6 años):** Historias sencillas con lenguaje repetitivo enfocadas en el desarrollo cognitivo y la imaginación.

- **El mundo al revés (6 a 8 años):** Versiones modernas de cuentos clásicos que requieren conocimientos previos y proponen retos educativos más complejos, como matemáticas y lógica.
- **Personajes y Temáticas:** Combina personajes originales con clásicos (como Caperucita o Blancanieves). Las historias abordan **temas emocionales** (miedo, enfado, superación) y promueven valores constantes como la **amistad** y el poder de la imaginación.
- **Finalidad educativa:** El objetivo principal es el **fomento de la lectura** y el aprendizaje significativo. Se destaca que, aunque es un producto individual, alcanza su máximo potencial educativo con la mediación de **adultos (padres o profesores)** que guíen la reflexión y el diálogo.

En conclusión, los cuentos multimedia no reemplazan la esencia del cuento tradicional, sino que adaptan sus moralejas y valores a un formato dinámico que potencia la participación activa del niño.

Reseñas:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8384352>

<https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/article/view/36922>

