**PLAN PROPIO DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN 2017-18**

**Programa Propio de Ayudas a la Investigación para 2017-18**

**Solicitud de Ayudas a la Realización de Proyectos de Innovación Docente**

**ANEXO III**

**Memoria Científico-Técnica del proyecto**

**Título del proyecto:**

**Innovaciones metodológicas para el desarrollo y seguimiento de la asignatura TFG: talleres por fases**

**Descripción del contexto:**

Uno de los puntos débiles de nuestra titulación según ANECA es su tasa de graduación, que es muy reducida debido a la baja tasa de éxito en la asignatura TFG. Para mejorar los resultados de la asignatura, y tras un análisis de las posibles causas, nos proponemos iniciar este proyecto de innovación docente, que consiste básicamente en la realización de 6 talleres/seminarios para explicar cada una de las fases en las que los alumnos deben desarrollar su TFG. Cada profesor del área se responsabiliza de los contenidos de un seminario, prepara documentación y lo imparte. Además, guía el trabajo de los alumnos tras las explicaciones. La comisión de TFG se encarga de coordinar todos los seminarios.

**Duración prevista. Indíquese las fechas de inicio y terminación:**

**Curso 18/19, 1/10/2017 a 30/09/2018**

**Resumen:**

Este proyecto pretende introducir una nueva metodología para la asignatura Trabajo Fin de Grado. En primer lugar, se identifican las fases fundamentales en las que se debe elaborar un trabajo fin de grado y se les asigna un tiempo de ejecución. De acuerdo a estas fases, se propone la realización de 6 talleres/seminarios en los que los alumnos reciban las directrices fundamentales para su correcta ejecución. Además, en cada taller, tras las explicaciones de los profesores, los alumnos comienzan a trabajar en la fase correspondiente bajo la tutela de los profesores.

Todos los profesores que actúan como tutores de TFG participan en el diseño e impartición de los talleres. Además, las explicaciones de cada taller serán grabadas (a través del Estudio de RTV de la facultad) para que estén también disponibles para alumnos matriculados en recuperación.

**Objetivos:**

Mejorar los resultados de la asignatura TFG y, con ello, mejorar la tasa de éxito de la titulación.

Conseguir una mayor implicación de los alumnos en el trabajo continuo para la asignatura.

Lograr que un mayor número de alumnos apruebe la asignatura en el año correspondiente al último curso del grado y que su motivación por el trabajo sea más alta.

### Misión de la Tecnología:

**Tecnologías propias ya disponibles en la UCAM:**

**Sala Mac.** En cada taller el alumno cuenta con un ordenador con conexión a Internet y acceso a software específico de comunicación (Adobe Creative Suite) para que pueda realizar las diferentes tareas expuestas por los profesores. En dichos talleres los alumnos pondrán en práctica las diferentes habilidades necesarias para la correcta realización de un trabajo de investigación o de carácter profesional.

**Biblioteca digital.** Así, por ejemplo, se emplearán los recursos de la biblioteca digital de la universidad, especialmente en lo referente al buscador BUSCAM para la elaboración de bibliografías y a la consulta de índices de impacto en la base de datos de la Web of Knowledge

**Campus Virtual.** Cada taller se corresponderá con una unidad específica en el campus virtual de la asignatura, a la que estará asociada una tarea obligatoria. Los alumnos deberán hacer las diferentes entregar a través de dichas tareas.

**“Google forms”.** Los formularios de Google se utilizan como apoyo a la explicación sobre las diferentes metodologías para llevar a cabo el trabajo de campo. Todas las cuestas de correo institucionales de los alumnos están gestionadas por Google, por lo que todos disponen de esta herramienta.

**Tecnologías del estudio de RTV de la facultad**. Las explicaciones proporcionadas por los profesores en cada uno de los talleres son grabadas por parte de los alumnos internos del estudio de rtv de la facultad. Esto nos permite utilizar la tecnología de la sala mac y una edición adecuada (en sustitución de la tecnología Matterhorn disponible en algunas aulas de la universidad).

Además, los alumnos realizan una sesión de entrenamiento de cara a la presentación y defensa de su trabajo (mandos remotos para presentaciones digitales)

**Tecnologías de nueva adquisición reflejadas en la memoria económica de este proyecto:**

**Mandos inalámbricos para presentaciones.** Los alumnos realizan una sesión de entrenamiento de cara a la presentación y defensa de su trabajo, para la que se recomienda disponer de esta tecnología, cuyo depositario y propietario será, siempre, la universidad.

### Barreras/impulsores:

**Barreras:**

1.- Hábito de los alumnos con respecto a una asignatura que no ha tenido nunca sesiones de trabajo en grupo.

2. Falta de puntualidad de los alumnos en la entrega de los trabajos de las diferentes fases.

**Impulsores:**

1.- Experiencia como tutores de TFG de todos los profesores que participan en el proyecto.

2.- Necesidad de optimizar el rendimiento de las sesiones individuales de los tutores de tfg con los alumnos

3.- Necesidad de mejorar la calidad de todos los trabajos y homogeneizar las tareas de tutorización.

### Métodos y técnicas utilizadas:

Los métodos y técnicas utilizados en los diferentes talleres son variados, en función de los contenidos de cada sesión. A lo largo del proyecto, se recurre a charlas de exalumnos, planteamiento de interrogantes, búsquedas bibliográficas, cuestionarios de Google forms, personalización de gráficas a través de Adobe Illustrator y desempeño de roles.

Así, en la **sesión de presentación**, para la explicación de las dos modalidades de TFG, se invita a dos exalumnos reconocidos (uno con perfil de investigador y otro con perfil profesional) para que cuenten, desde su experiencia, las posibilidades de realizar el trabajo en una u otra modalidad. Con ello, se busca también provocar una mayor motivación de los alumnos hacia la asignatura, puesto que ven la estrecha relación existente entre la misma y su futuro inmediato como egresados.

En la **sesión 2**, a partir de los temas que los alumnos han propuesto en la tarea 1 (correspondiente a la sesión 1) se anima a los alumnos a que se planteen preguntas. “¿Qué quieres saber o qué quieres descubrir sobre este tema” De este modo se obtienen preguntas de investigación, a partir de las cuales se pueden explicar el resto de elementos imprescindibles en todo proyecto (objetivos, hipótesis, justificación…).

En la **sesión 3** se proporciona a los alumnos información sobre búsquedas bibliográficas a través de los recursos de la biblioteca digital de la UCAM. Tras la explicación pertinente, los profesores realizan diversas búsquedas basadas en las palabras clave que los alumnos han proporcionado en entregas anteriores. De este modo, se motiva al alumno a acudir a las sesiones, puesto que hay muchas posibilidades de que las búsquedas que se utilizan como ejemplo sean las de su interés, con lo que habrá realizado un avance relevante en su trabajo a lo largo del taller. Tras los ejemplos, los profesores invitan a los alumnos a realizar sus propias búsquedas de forma individual y les apoyan en la aplicación de filtros y en la resolución de cualquier tipo de duda.

En la **sesión 4** se utiliza un cuestionario online para recoger las ideas fundamentales sobre el trabajo de campo de los diferentes alumnos. Dicho cuestionario es elaborado a lo largo del taller por el profesor, a través de “Google Forms”, lo que permite a los alumnos familiarizarse con esta herramienta. Al finalizar la explicación se anima a los alumnos a que entren al cuestionario y lo contesten. Lo que permite al profesor mostrar también, antes de finalizar el taller, los resultados obtenidos en tiempo real.

En la **sesión 5** se explica y se utiliza Adobe Illustrator como herramienta para la personalización de gráficos en los que mostrar los resultados de la investigación. También se proporciona información sobre aplicaciones web para mostrar información de forma visual y atractiva. Los alumnos de Publicidad y RR.PP. deben ser capaces de generar proyectos visualmente atractivos, por lo que el uso de estas herramientas, frente a los convencionales gráficos de Excel, está plenamente justificado.

En la **sesión 6** se realiza un simulacro sobre el acto de defensa del TFG. Se invita a los alumnos, tras una breve explicación, a que desempeñen los diferentes roles que intervienen en la defensa (alumno, presidente y secretario del tribunal) De esta forma, los alumnos se familiarizan con la mecánica del acto y visualizan el final de la asignatura. Los profesores proporcionan directrices sobre la presentación visual, el empleo del lenguaje, la gestión del tiempo, etc.

Para motivar más a los alumnos en la necesidad de acudir a los diferentes talleres, la asistencia y participación en los mismos está reconocida en un 10% de la nota final de la asignatura. Además, en cada taller se recuerda a los alumnos que la sesión está diseñada para que avancen en sus trabajos con la tutela y consejo de los profesores.

### Impacto, sostenibilidad y exportabilidad:

Participan 9 profesores del área de Publicidad y RR.PP (todos los que integran la plantilla del grado) y el alcance de sus acciones se extiende a todos los alumnos de 4º de Publicidad y RR.PP. Todas las infraestructuras necesarias para este proyecto ya están disponibles en la UCAM, salvo los presentadores inalámbricos de diapositivas, que se adquirirán con la dotación económica de este proyecto. Y que quedarán en poder de la titulación para cursos próximos. Así pues, consideramos que el proyecto es perfectamente sostenible en el futuro.

Además, si la propuesta metodológica es eficaz, sería muy sencillo que fuese aplicada por otras titulaciones de la universidad.

**Plan de trabajo:[[1]](#footnote-1)**

**SESIÓN 1**

OBJETIVOS:

Presentar de la asignatura y el calendario de talleres y tareas.

Presentar las áreas temáticas para el desarrollo del TFG (determinadas por las áreas de investigación del grupo y vinculadas al grado)

Explicar las modalidades de TFG (académico/profesional).

TAREAS:

Entrega, a través del campus virtual, de la TAREA 1, que consiste en una ficha en la que el alumno indica la modalidad de TFG y el tema a desarrollar (objeto de estudio).

INVESTIGADORES PARTICIPANTES:

Jesús Martínez,

Salvador Hernández

Blas José Subiela

COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA QUE SE DESARROLLAN (de acuerdo a la guía docente):

Capacidad de organización y planificación

Diseñar y ejecutar un proyecto de investigación que contribuya a la producción de conocimientos en Publicidad y RR.PP

Trabajar con responsabilidad y mantener una actitud crítica y científica

**SESIÓN 2**

OBJETIVOS:

Explicar y redactar el proyecto de TFG, que debe incluir los siguientes aspectos:

\*Título orientativo del proyecto

\* Índice

\* Introducción

\* Estado de la Cuestión

\* Justificación del Tema

\* Objeto de Estudio y palabras clave

\* Objetivos

\* Hipótesis (si las hubiera)

\* Metodología

\* Bibliografía básica

TAREAS:

Entrega, a través del campus virtual, de la TAREA 2, que consiste en la redacción del Proyecto de TFG que el alumno quiere llevar a cabo

INVESTIGADORES PARTICIPANTES:

Blas José Subiela

David Sánchez

COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA QUE SE DESARROLLAN (de acuerdo a la guía docente):

Capacidad de organización y planificación

Comunicación oral y escrita en la lengua nativa

Capacidad de razonamiento crítico

Diseñar y ejecutar un proyecto de investigación que contribuya a la producción de conocimientos en Publicidad y RR.PP

Trabajar con responsabilidad y mantener una actitud crítica y científica

**SESIÓN 3**

OBJETIVOS:

Explicar la elaboración del MARCO TEÓRICO

Mostrar la necesidad e importancia de la adecuación de contenidos

Explicar el manejo e integración de fuentes de consulta (biblioteca digital)

Proporcionar directrices sobre el estilo de redacción

Recordar la necesidad de respetar normas gramaticales, especialmente en lo referente a ortografía y sintaxis

Especificar la necesidad de cumplir con las normas de citación

TAREAS:

Entrega, a través del campus virtual, de la TAREA 3, que consiste en el marco teórico del trabajo.

INVESTIGADORES PARTICIPANTES:

Jesús Martínez,

Josep Martínez

Todos los profesores del área (en la evaluación de la tarea)

COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA QUE SE DESARROLLAN (de acuerdo a la guía docente):

Capacidad de organización y planificación

Capacidad de análisis y de síntesis

Comunicación oral y escrita en la lengua nativa

Capacidad de razonamiento crítico

Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas

Diseñar y ejecutar un proyecto de investigación que contribuya a la producción de conocimientos en Publicidad y RR.PP

Trabajar con responsabilidad y mantener una actitud crítica y científica

**SESIÓN 4**

OBJETIVOS:

Explicar la elaboración del TRABAJO DE CAMPO / PROYECTO PROFESIONAL

Describir las fases de un trabajo de campo o la necesidad de establecer una metodologí

Explicar las principales técnicas para la recogida de datos (encuestas, entrevistas, análisis de contenido…)

TAREAS:

Entrega, a través del campus virtual, de la TAREA 4, que consiste en el diseño del trabajo de campo o el proyecto profesional.

INVESTIGADORES PARTICIPANTES:

Marián Navarro Beltrá,

María Ascensión Miralles González-Conde

Todos los profesores del área (en la evaluación de la tarea)

COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA QUE SE DESARROLLAN (de acuerdo a la guía docente):

Capacidad de organización y planificación

Capacidad de análisis y de síntesis

Capacidad de razonamiento crítico

Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas

Diseñar y ejecutar un proyecto de investigación que contribuya a la producción de conocimientos en Publicidad y RR.PP

**SESIÓN 5**

OBJETIVOS:

Explicar la recogida de datos y su posterior explotación

Describir el proceso de elaboración de resultados a partir de los datos obtenidos

Detallar las diferencias entre resultados y conclusiones.

Ayudar a la elaboración de conclusiones a partir de objetivos y resultados

En los casos de TFG centrados en proyectos profesionales, explicar el desarrollo de dicho proyecto.

TAREAS:

Entrega, a través del campus virtual, de la TAREA 5, que consiste en la redacción de los resultados y las conclusiones del trabajo.

INVESTIGADORES PARTICIPANTES:

Marián Navarro Beltrá,

María Ascensión Miralles González-Conde

Todos los profesores del área (en la evaluación de la tarea)

COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA QUE SE DESARROLLAN (de acuerdo a la guía docente):

Capacidad de organización y planificación

Capacidad de análisis y de síntesis

Capacidad de razonamiento crítico

Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas

Diseñar y ejecutar un proyecto de investigación que contribuya a la producción de conocimientos en Publicidad y RR.PP

**SESIÓN 6**

OBJETIVOS:

Explicar la dinámica de las exposiciones y defensas del TFG

Proporcionar técnicas de presentación efectivas

Recordar la importancia de la comunicación verbal y no verbal

TAREAS:

Entrega, a través del campus virtual, de la TAREA 6, que consiste en el trabajo final con todas las fases revisadas y corregidas.

INVESTIGADORES PARTICIPANTES:

Salvador Hernández

Todos los profesores del área (en la evaluación de la tarea)

COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA QUE SE DESARROLLAN (de acuerdo a la guía docente):

Capacidad de organización y planificación

Capacidad de análisis y de síntesis

Comunicación oral y escrita en la lengua nativa

Capacidad de razonamiento crítico

Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas

Conocimiento del uso correcto oral y escrito de la lengua

Diseñar y ejecutar un proyecto de investigación que contribuya a la producción de conocimientos en Publicidad y Relaciones Públicas.

**Cronograma del proyecto:[[2]](#footnote-2)**

|  |
| --- |
| **Convocatoria junio**  |
| **Fechas** | **Compromiso** |
| **SEMINARIO 1**Viernes 20 octubre,de 10.00 a 12.00Pabellón 5 Sala Mac | Presentación de la guía TFG.Elección de modalidad, tema y justificación. |
| ENTREGA 120 octubre | Entregar propuestas según modelo “Ficha de registro del proyecto” (Anexo I) por medio de la TAREA 1 del Campus Virtual (entrega obligatoria en el propio seminario). |
| **SEMINARIO 2**Viernes 27 octubre,de 10.00 a 12.00Pabellón 5 Lab. Mac | Explicación de los contenidos básicos del proyecto de investigación (PROYECTO TFG). * Título del proyecto
* Índice
* Introducción
* Estado de la cuestión
* Justificación del tema
* Objeto de estudio
* Objetivos
* Hipótesis (si las hubiese)
* Metodología
* Bibliografía básica
 |
| ENTREGA 210 noviembre | Entregar PROYECTO TFG por medio de la TAREA 2 del Campus VirtualEn esta entrega se evaluarán los apartados anteriores, tanto desde el punto de vista de la estructura de los contenidos como desde la aplicación de las normas de ortografía, corrección sintáctica, estilo y citación APA. |
| REVISIÓN ENTREGA 213-17 noviembre | Revisión PROYECTO TFG con tutor |
| **SEMINARIO 3**Viernes 24 de noviembrede 10.00 a 12.00Pabellón 5 Sala Mac | Explicación sobre elaboración de MARCO TEÓRICO.Importancia de la adecuación de contenidosManejo e integración de fuentes consultadasEstilo de redacciónNormas ortográficas y sintácticasNormas de citación |
| ENTREGA 312 enero | Entrega MARCO TEÓRICO por medio de la TAREA 3 del Campus VirtualEn esta entrega se evalúa tanto la adecuación de contenidos, como el manejo y la integración de fuentes consultadas, el estilo de redacción, las normas ortográficas y sintácticas, además del estilo de citación. |
| REVISIÓN ENTREGA 322-26 enero | Cita con el tutor para abordar correcciones del MARCO TEÓRICO |
| **SEMINARIO 4**Viernes 23 febreroDe 10.00 A 12.00Aula Pendiente confirmar  | Explicación DISEÑO del TRABAJO DE CAMPODescripción de las fases de un trabajo de campoTécnicas para recogida de datosRealización de encuestas, entrevistas… |
| Tras el seminario 4 nos podemos encontrar con 2 situaciones:1. Alumno que **ha superado las tres primeras entregas**. Tendrá que proporcionar la parte del DISEÑO DEL TRABAJO DE CAMPO de su proyecto.
2. Alumno que **no haya entregado ni superado alguna o ninguna de las fases anteriores**. El alumno en esta situación debería defender en la convocatoria de septiembre. (ver cronograma SEPTIEMBRE).

**EN CUALQUIER CASO, LA ASISTENCIA AL RESTO DE SEMINARIOS ES OBLIGATORIA** |
| ENTREGA 42 marzo | Entrega del DISEÑO DEL TRABAJO DE CAMPO por medio de la TAREA 4 del Campus VirtualEn esta entrega se evalúa la adecuación de las herramientas para la recogida de datos (fuentes primarias), su utilización, la extracción de datos |
| REVISIÓN ENTREGA 412-16 marzo | Cita con el tutor para abordar correcciones del DISEÑO DEL TRABAJO DE CAMPO |
| **SEMINARIO 5**Viernes 13 de abrilDe 10.00 a 12.00Aula Pendiente confirmar | Explicación sobre RECOGIDA, EXPLOTACIÓN DE DATOS, RESULTADOS Y CONCLUSIONES / Explicación sobre desarrollo del trabajo práctico |
| **ENTREGA 5**4 mayo | Entrega de RESULTADOS Y CONCLUSIONES por medio de la TAREA 5 del Campus VirtualEn esta entrega se evalúan los resultados obtenidos y la extracción de conclusiones llevada a cabo por el alumno a partir de esos datos. |
| REVISIÓN ENTREGA 514-18 mayo | Cita con el tutor para abordar correcciones de RESULTADOS Y CONCLUSIONES. |
| **ENTREGA 6**8 junio | **Entrega del trabajo definitivo para pasar a comisión** (se entrega una copia en gusanillo). |
| 11-15 junio | Reunión de la comisión para decidir qué trabajos son aptos para defender en la convocatoria de junio. |
| 15 junio | Se publica la resolución de la comisión en el campus virtual. |
| **SEMINARIO 6**Del 18 al 22 de junioAula Pendiente confirmar | Explicación sobre PRESENTACIÓN y DEFENSA del TFGLa importancia de la comunicación verbal y no verbalContenidos básicos a desarrollarTécnicas de presentación |
| **ENTREGA 7 (ÚLTIMA)**22 junio | **Entrega trabajo definitivo encuadernado** (**3 copias**: una copia en tapa blanda **+ un CD** con el contenido del TFG, y dos copias en gusanillo). |
| 2-6 julio Aula Pendiente confirmar | Defensa ante tribunal |

### Experiencia previa del equipo en el tema y bibliografía consultada:

### Experiencia previa del equipo en el tema:

Todos los investigadores que participan en el proyecto son profesores del área de Publicidad y RR.PP. y tienen amplia experiencia en la dirección y tutela de Trabajos de Fin de Grado.

Por ejemplo, el IP del grupo, Blas Subiela, es miembro de la comisión de TFG del grado en Publicidad y RR.PP. desde el curso 2013/2014. Además, a lo largo de 14 años de docencia en la UCAM ha dirigido más de 20 trabajos de fin de grado y ha participado en más de 60 tribunales de evaluación de TFG, de los que ha sido presidente en más de 20 ocasiones. El resto de investigadores atesoran una experiencia similar. Además, Josep Martínez Polo es licenciado en pedagogía y sus aportaciones han resultado valiosas para la confección de este proyecto.

### El grupo de investigación en Publicidad y RR.PP cuenta también con experiencia en la gestión de proyectos de innovación docente concedidos con anterioridad (I Certamen de Publicidad Smart Cities & Smart Spaces / Red virtual de alumnos de Publicidad y RR.PP. “Un mundo llamado Publicidad”).

### Bibliografía:

UCAM (1 de julio de 2014). La ANECA renueva la acreditación de los grados de Comunicación de la UCAM, Recuperado de <https://goo.gl/DgqzeO>.

Blaxter L., Hughes C. y Tight M. (2008). *Cómo se investiga*. Ed. Graó, Barcelona.

Claveria, O. (2009). ¿Puede ayudar la evaluación continua a mejorar el rendimiento de los alumnos?. *Revista de Formación e Innovación Educativa Universitaria*, *2*(2), 60-75.

Day, R. (2005). *Cómo escribir y publicar trabajos científicos*. 3ª ed. Organización Panamericana de la Salud, Washington D.C.

Delgado, A. y Oliver, R. (2006). La evaluación continua en un nuevo escenario docente. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, *3*(1). Recuperado de <http://www.uoc.edu/rusc/3/1/dt/esp/delgado_oliver.pdf>

Ferrer. V., Padrós, M., Folgueiras, P. Carmona, M. y Bartolomé, A. (2012) *¿Cómo enseñar el TFG?* en Ferrer, V., Carmona, M. y Soria, V. (Eds.) (2012), *El Trabajo fin de grado. Guía para estudiantes, docentes y agentes colaboradores*. MacGraw Hill, 41-94.

Quiroga, V., Mena, E., Porlan, J., Morales, E. y Márquez, L. (2014). La evaluación continua en el Grado de Trabajo Social de la Universidad de Barcelona. *Cuadernos de Trabajo Social*, *27*(2), 353-363.

Real Decreto 1339/2007, de 29 de octubre, por el que se se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales. *Boletín Oficial del Estado*. Madrid, 20 de octubre de 2007, nº 260, pp. 44037-44048.

Valderrama E. et al. (2009).La evaluación de competencias en los Trabajos Fin de Estudios en *Actas de las XV Jornadas de Enseñanza Universitaria, JENUI.* Book Print Digital S.A., Barcelona, pp. 405-412.

**Justificación del presupuesto:**

1) Material inventariable y bibliografía.

Los presentadores inalámbricos de diapositivas son un dispositivo muy útil para las presentaciones de los profesores. Y también para la preparación de las defensas de los alumnos.

Está prevista la adquisición de bibliografía actualizada y accesible sobre metodología de investigación para estudiantes de comunicación. Es necesario que los alumnos puedan consultar documentos en los que se expongan, de forma sencilla y accesible, las diferentes opciones metodológicas para el desarrollo de sus trabajos.

2) Material fungible.

No está prevista la adquisición de material fungible.

3) Viajes y Dietas.

Esta metodología, así como los resultados de su aplicación, serán presentados en diferentes congresos sobre educación. Por lo tanto, será necesario cubrir los gastos de asistencia del equipo a dichos congresos.

4) Otros gastos.

**Instalaciones, instrumentos y técnicas disponibles para el desarrollo del proyecto:**

Como ya se ha indicado, la mayoría de instalaciones, instrumentos y técnicas están disponibles en la universidad:

Sala Mac con conexión a Internet y software Adobe Creative Suite

Cámara, trípode y micrófonos para la grabación de las sesiones (estudio de RTV)

Campus Virtual de la asignatura

**Infraestructuras de la Universidad necesarias para el desarrollo del proyecto**

Sala Mac con conexión a Internet y software Adobe Creative Suite

Cámara, trípode y micrófonos para la grabación de las sesiones (estudio de RTV)

Campus Virtual de la asignatura

**Bibliografía más relevante:**

### Alvira Martín, F. (2004). La encuesta: una perspectiva general metodológica. Cuadernos Metodológicos, 35. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

### Berganza Conde, M. R. ( coord. ), Ruiz San Román, J. A. ( coord. ) (2005). Investigar en comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación. Madrid: McGraw-Hill editores.

### González García, J.M. (2014). Cómo escribir un trabajo de fin de grado. Madrid: Síntesis.

### Grande Esteban, I. (2011). Fundamentos y técnicas de investigación comercial. Madrid: ESIC Editorial.

### Martínez, P. (2008). Cualitativa-mente. Los secretos de la investigación cualitativa. Madrid: ESIC Editorial.

### Valles, M. S. (2014). Entrevistas cualitativas. Cuadernos Metodológicos, 248. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

### Wimmer, R. D. y Dominick, J. R. (2001). La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos. México: S.A. Ediciones Paraninfo.

1. Se detallarán las fases del proyecto y las tareas que se incluyan en las mismas, así como la participación de cada investigador. [↑](#footnote-ref-1)
2. El cronograma consistirá en una representación gráfica del Plan de Trabajo que incluya cada una de sus fases y tareas dentro del calendario del proyecto. [↑](#footnote-ref-2)