

TRABAJO FIN DE MÁSTER



UCAM

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

Máster Universitario en Formación del Profesorado de
Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación
Profesional y Enseñanzas de Idiomas

El uso de referentes como instrumento motivacional en
el aula de FOL

Autor: Javier Antonio Rivero Ibáñez

<https://youtu.be/ZHhbaYuYxTk>

Directora: Dra. Doña Isabel Mengual Luna

Murcia, 04 de mayo de 2021

TRABAJO FIN DE MÁSTER



UCAM

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

Máster Universitario en Formación del Profesorado de
Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación
Profesional y Enseñanzas de Idiomas

El uso de referentes como instrumento motivacional en
el aula de FOL

Autor: Javier Antonio Rivero Ibáñez

<https://youtu.be/ZHhbaYuYxTk>

Directora: Dra. Doña Isabel Mengual Luna

Murcia, 04 de mayo de 2021

AUTORIZACIÓN PARA LA EDICIÓN ELECTRÓNICA Y DIVULGACIÓN EN ACCESO ABIERTO DE DOCUMENTOS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA

El autor, D. JAVIER ANTONIO RIVERO IBÁÑEZ con [REDACTED] como Alumno de la UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA, **DECLARA** que es el titular de los derechos de propiedad intelectual objeto de la presente cesión en relación con la obra (Indicar la referencia bibliográfica completa¹ y, si es una tesis doctoral, material docente, trabajo fin de Grado, trabajo fin de Master o cualquier otro trabajo que deba ser objeto de evaluación académica, indicarlo también) Trabajo fin de Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, en la especialidad de Formación y Orientación Laboral, y titulado “El uso de referentes como instrumento motivacional en el aula de FOL”

que ésta es una obra original y que ostenta la condición de autor en el sentido que otorga la Ley de la Propiedad Intelectual como único titular o cotitular de la obra.

En caso de ser cotitular, el autor (firmante) declara asimismo que cuenta con el consentimiento de los restantes titulares para hacer la presente cesión. En caso de previa cesión a terceros de derechos de explotación de la obra, el autor declara que tiene la oportuna autorización de dichos titulares de derechos a los fines de esta cesión o bien que retiene la facultad de ceder estos derechos en la forma prevista en la presente cesión y así lo acredita.

2º. Objeto y fines de la cesión

Con el fin de dar la máxima difusión a la obra citada a través del Repositorio institucional de la Universidad y hacer posible su utilización de *forma libre y gratuita* por todos los usuarios del repositorio, el autor **CEDE** a la Universidad Católica de Murcia **de forma gratuita y no exclusiva**, por el máximo plazo legal y con ámbito universal, los derechos de reproducción, distribución, comunicación pública, incluido el derecho de puesta a disposición electrónica, y transformación sobre la obra indicada tal y como se describen en la Ley de Propiedad Intelectual.

3º. Condiciones de la cesión

Sin perjuicio de la titularidad de la obra, que sigue correspondiendo a su autor, la cesión de derechos contemplada en esta licencia permite al repositorio institucional:

- a) Transformarla en la medida en que ello sea necesario para adaptarla a cualquier tecnología susceptible de incorporación a internet; realizar las adaptaciones necesarias para hacer posible la utilización de la obra en formatos electrónicos, así como incorporar los metadatos necesarios para realizar el registro de la obra e incorporar también “marcas de agua” o cualquier otro sistema de seguridad o de protección.
- b) Reproducir la en un soporte digital para su incorporación a una base de datos electrónica, incluyendo el derecho de reproducir y almacenar la obra en servidores, a los efectos de garantizar su seguridad, conservación y preservar el formato.
- c) Distribuir a los usuarios copias electrónicas de la obra en un soporte digital.
- d) Su comunicación pública y su puesta a disposición a través de un archivo abierto institucional, accesible de modo libre y gratuito a través de Internet.

4º. Derechos del autor

El autor, en tanto que titular de una obra que cede con carácter no exclusivo a la Universidad por medio de su registro en el Repositorio Institucional tiene derecho a:

- a) A que la Universidad identifique claramente su nombre como el autor o propietario de los derechos del documento.

¹ Libros: autor o autores, título completo, editorial y año de edición.

Capítulos de libros: autor o autores y título del capítulo, autor y título de la obra completa, editorial, año de edición y páginas del capítulo.

Artículos de revistas: autor o autores del artículo, título completo, revista, número, año y páginas del artículo.

“La única forma de hacer un buen trabajo es amando lo que haces”

(S. Jobs).

A Eva siempre, por sus consejos y su apoyo incondicional

ÍNDICE

1. JUSTIFICACIÓN.....	12
2. MARCO TEÓRICO.....	13
2.1 Teoría social del aprendizaje.....	13
2.2 Motivación intrínseca vs motivación extrínseca.....	14
2.3 Factores que inciden en la motivación del alumnado.....	15
2.4 Dimensiones de la motivación académica.....	16
2.5 Dificultades motivacionales que encontramos en el módulo de FOL.....	17
2.6 Innovación en el proceso de enseñanza – aprendizaje: La Gamificación.....	18
3. OBJETIVOS.....	20
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	20
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	20
4. METODOLOGÍA.....	20
4.1 Cómo se llevarán a cabo los objetivos marcados.....	21
4.2 Contenidos que se van a trabajar.....	25
4.3 Temporalización.....	30
4.4 Recursos.....	35
5. EVALUACIÓN.....	36
4.1 Momentos de Evaluación.....	37
5.2 Criterios de Evaluación.....	39
5.3 Instrumentos de Evaluación.....	39
6. REFLEXIÓN Y VALORACIÓN FINAL.....	44
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	45

1. Justificación

En ocasiones, el alumnado olvida o no conoce el motivo de porqué se estudian ciertos contenidos, ¿Para qué necesito saber esto? ¿De qué me puede servir? Una respuesta poco acertada a estas preguntas conlleva que el alumno estudie esta materia sólo para aprobar el módulo, pero no para adquirir unos resultados de aprendizaje reales, con conocimientos que perduren en el tiempo, y posteriormente puedan aplicar a la práctica de su día a día.

Este proyecto va a ir orientado al módulo de Formación y Orientación Laboral (FOL) que se imparta en cualquiera de los ciclos de grado medio y de grado superior con independencia de la materia que se imparta en el mismo. El motivo no es otro que FOL en sí misma, es una asignatura transversal que pretende la futura inserción del alumnado en el mercado laboral con plenas garantías. No se trata de un contenido específico para un grupo en concreto, sino un sistema aplicable a una totalidad de educandos.

La idea de este proyecto innovador consiste en implantar un método en el aula en el que cada unidad tenga una aplicación práctica mediante **el uso de referentes**: padres, familiares, artistas, deportistas, profesionales, influencers etc. Como ejemplo, ¿Cómo un famoso youtuber crea una sociedad?

Igualmente, a lo largo del proyecto utilizaremos frases célebres que guarden relación con la materia impartida, permitiendo el desarrollo del pensamiento propio y el intercambio de opiniones y pareceres de los alumnos. En la mayoría de los casos son citas de personajes influyentes, referentes para un determinado sector, población, cultura, alumnado, etc. A modo de ejemplo:

-Clients do not come first. Employees come first. If you take care of your employees, they Will take care of the clients. (R. Branson) “Los clientes no son lo primero. Los empleados son lo primero. Si cuidas a tus empleados, ellos se ocuparán de los clientes”.

-Elige un trabajo que te guste y no tendrás que trabajar ni un día de tu vida (Confucio)

-La única forma de hacer un buen trabajo es amando lo que haces (S. Jobs).

-Si tú no trabajas por tus sueños, alguien te contratará para que trabajes por los suyos (S. Jobs).

El objetivo para el alumnado es entender cuál es el porqué del aprendizaje de los distintos módulos que se imparten en los centros educativos; Qué sentido tiene, y cuál es la aplicación práctica en la vida real, tanto personal como profesional. Es decir, tratar de que los alumnos proyecten como se ven en el futuro, qué esperan, qué objetivos tienen y cómo el aprendizaje de hoy le permitirá alcanzar las metas del mañana. Deben percibir el aprendizaje como un instrumento y no como una obligación.

Considero que el uso de personas ejemplares y frases célebres para ellos como método de reflexión y forma de aplicar los contenidos en la práctica, resultará motivador.

El módulo de FOL es un módulo en general poco valorado por el alumnado, ya que, al ser transversal, no encuentran relación directa con el ciclo que están cursando. Por ello, el uso de estrategias motivadoras para despertar el interés en estos contenidos, resulta especialmente importante.

2. Marco teórico.

2.1 Teoría social del aprendizaje.

Triglia (2018), hace un enfoque interesante sobre la teoría social del aprendizaje (TAS), explica que, Albert Bandura, padre de dicha teoría, centra el foco de su estudio sobre los procesos de aprendizaje en la interacción entre el aprendiz y el entorno. Y, más concretamente, entre el aprendiz y el entorno

social. Compara a los psicólogos conductistas, que explicaban la adquisición de nuevas habilidades y conocimientos mediante una aproximación gradual basada en varios ensayos con reforzamiento, con Bandura, el cual intentó explicar por qué los sujetos que aprenden unos de otros pueden ver cómo su nivel de conocimiento da un **salto cualitativo** importante de una sola vez, sin necesidad de muchos ensayos. Triglia afirma que la clave la encontramos en la palabra "social" que está incluida en la TAS.

Así pues, y en relación a esta Teoría social del aprendizaje, Seror (2019) reflexiona sobre nuestra naturaleza social, que nos convierte en imitadores natos y desde que somos pequeños practicamos el arte de la imitación. Afirma que a lo largo del proceso de educación se genera, en muchos casos, una admiración en la que el alumnado entiende que está frente a un modelo a seguir, un referente en quien fijarse.

El término *role model* fue creado por el sociólogo Robert K. Merton, que afirma que los individuos nos comparamos con grupos de referencia de personas que ocupan el rol social al que aspiramos.

En este proyecto se pretende usar esa naturaleza social innata a nuestro favor, como motivación para el alumnado, que relacionará a sus referentes, con las actividades que realizaremos día a día en el aula. Al ser un elemento motivador, considero importante ahondar entre los diferentes tipos de motivación que podemos encontrar a continuación.

2.2 Motivación intrínseca vs motivación extrínseca.

(González, 1997) Afirma que la motivación representa un condicionante fundamental del rendimiento académico, y así lo reconocen padres, profesores e investigadores sobre el tema. Junto a otras variables, como las aptitudes personales o a las estrategias de aprendizaje, la motivación académica se revela como uno de los mejores predictores del ajuste escolar logrado por el alumno: sus reacciones afectivas, las estrategias de aprendizaje utilizadas, el esfuerzo, la persistencia y los resultados obtenidos.

En este sentido, dentro de las variantes motivacionales, encontramos dos tipos, la motivación intrínseca y la motivación extrínseca. Para (Parra, 2021) La motivación intrínseca es el impulso que viene desde adentro, sin ninguna recompensa externa ostensible. La actividad se hace porque es inherentemente agradable y no por una recompensa anticipada, fecha límite o presión externa.

La motivación extrínseca, por el contrario, depende de los inputs externos, de las recompensas que vienen de fuera.

De acuerdo con lo que el autor declara con estas palabras, considero que este proyecto se centra principalmente en fomentar esta forma de motivación, realizar actividades intrínsecamente motivacionales, conllevará un aprendizaje más enriquecedor y duradero para el alumnado, que entenderá el porqué de la importancia de realizar determinada tarea, y qué sentido tiene aplicarla, desde un punto de vista real a la vez qué interesante, al llevarla a cabo a través del papel de personajes referentes que él valora o admira.

Según Cardona, Chiner y Giner, (2013), por lo general, puede ser muy complicado modificar la motivación intrínseca de un discente, pero, dado que los resultados que se han obtenido en el estudio que lleva a cabo revelan que la motivación intrínseca está muy relacionada con las estrategias de aprendizaje, asegura que tenemos a nuestro alcance una posible vía para poder modificar este tipo de motivación entre el estudiantado. Asimismo, si entrenamos al alumnado en base a estrategias de aprendizaje, se podría incrementar su motivación intrínseca, así como su rendimiento académico. Esto podría cambiar el modelo desde el cual el estudiante se sitúa frente al conocimiento, orientándose más hacia el modelo centrado en el aprendizaje, puesto que también esta variable se relaciona con las estrategias de aprendizaje.

2.3 Factores que inciden en la motivación del alumnado:

Para aprender algo nuevo es preciso disponer de las capacidades, conocimientos, estrategias y destrezas necesarias -poder- y tener la disposición, intención y motivación suficientes -querer- para alcanzar los fines que se pretenden conquistar. Esta idea de que el aprendizaje está determinado por

variables motivacionales, pero también cognitivas nos introduce de lleno en toda la compleja variedad de procesos y estrategias implicadas en el acto de aprender. (Núñez, 2009).

Según Tapia (2005), los alumnos afrontan su trabajo con más o menos interés y esfuerzo debido a tres tipos de factores:

- El significado que para ellos tiene conseguir aprender lo que se les propone, significado que depende de los tipos de metas u objetivos a cuya consecución conceden más importancia.
- Las posibilidades que consideran que tienen de superar las dificultades que conlleva el lograr los aprendizajes propuestos por los profesores, consideración que depende en gran medida de la experiencia de saber o no cómo afrontar las dificultades específicas que se encuentran.
- El costo, en términos de tiempo y esfuerzo, que presienten que les va a llevar lograr los dos aprendizajes perseguidos, incluso considerándose capaces de superar las dificultades y lograr los aprendizajes.

En este proyecto, nos vamos a centrar en el primer factor concretamente, darle significado a lo que van a aprender, darle un porqué, con ejemplos prácticos y reales asociados a personas influyentes para ellos.

De la mano de los factores motivacionales que inciden en las ganas de aprender y trabajar del alumnado, encontramos las diferentes dimensiones de la motivación académica, que desgranaremos a continuación en el siguiente apartado.

2.4 Dimensiones de la motivación académica:

Las tres dimensiones de la motivación académica que nos propone Fernández, (2020), para entender mejor qué aspectos motivan al alumno son:

El componente del valor: Se relaciona con el porqué y con el qué. ¿Qué intención hay tras realizar una determinada tarea?

Este aspecto es el que queremos enfatizar, darle relevancia y sentido con esta idea innovadora.

El componente motivacional de la expectativa, se vincula a las autopercepciones y creencias. El éxito del estudiante en la realización de dicha tarea dependerá de creer en sus capacidades y competencias para llevarla a cabo.

El componente motivacional afectivo: Al alcanzar una meta se generan reacciones emocionales positivas, si por lo contrario no se consigue, se generan sentimientos negativos, llegando en un futuro a no querer volver a desarrollar este tipo de tareas.

Teniendo en cuenta estos componentes, podemos encontrar carencias motivacionales habitualmente en el módulo de FOL, ya que en muchas ocasiones el componente motivacional de la expectativa, o el del valor, se ven afectados.

2.5 Dificultades motivacionales que encontramos en el módulo de FOL:

Para Minetti (2010), las dificultades que encontramos en el módulo de FOL a la hora de motivar al alumnado son:

- Cuerpo teórico extenso, que queda patente, al establecerse en distintos bloques temáticos, fraccionados en diversas Unidades didácticas.
- Escasa relación con las enseñanzas de la Educación Secundaria Obligatoria, ello es así, al no existir una materia clara de conexión. Sin embargo, si se puede establecer una cierta relación con la asignatura de Economía de Bachillerato, ya que uno de los bloques de FOL, está dedicado a la Economía y Organización de Empresa.

- Falta de motivación, ya que el módulo de FOL, no es un módulo asociado a una competencia y el alumnado se pregunta en numerosas ocasiones que vínculo tiene el módulo con su ciclo formativo.
- Variedad de contenidos del módulo, compuesto por distintos bloques temáticos, de contenidos diversos. El alumnado no encuentra interrelación entre los contenidos que se imparten.
- Ideas preconcebidas sobre el módulo, el alumnado llega al ciclo teniendo una visión personal y subjetiva sobre el módulo que en muchas ocasiones no coincide con la realidad.

El gran reto en este proyecto es que el alumnado supere estas dificultades y guiarlo para que encuentre esa motivación necesaria, de forma que no afronte este módulo de forma negativa, si no de forma práctica a la vez de que lúdica, hablando e investigando acerca de sus personajes referentes.

Para conseguir este objetivo, utilizaremos la innovación educativa, en la que profundizo en el siguiente apartado.

2.6 Innovación en el proceso de enseñanza- aprendizaje: La Gamificación

Palacio y Villarroel (2008) enumeran una serie de errores y recomendaciones en cuanto al proceso de enseñanza- aprendizaje: Hacen mención al tecnocentrismo y el infocentrismo como propuestas a abandonar; y la motivación, la selección y la programación intelectual con un diseño sencillo, compartido y creativo como los indicadores de éxito. Junto a ello gana posiciones la cultura del juego, la llamada gamificación, que asocia el factor lúdico al aprendizaje. Si bien la tecnología contribuye a la aportación de distintas actividades, que refuerzan la motivación, la fijación de ideas, etc. Un estudio reciente impulsado por la Asociación Española de Distribuidores y Editores de Software de Entretenimiento (2012) indica que el avance de la gamificación es

mayor, donde se señala una aceptación pedagógica del 75% de los profesores encuestados.

Este proyecto considero que utiliza en parte esta filosofía de juego, al estar centrado en personajes principalmente de entretenimiento, como youtubers, deportistas, cantantes, influencers, aportando un aire más fresco y juvenil a los contenidos, acercándonos más a la mente de nuestro alumnado y a sus gustos y preferencias.

Desde EURYDICE se señala que “los métodos didácticos innovadores, basados en un aprendizaje activo y experiencial, que pueden verse beneficiados por el uso de las TIC, contribuyen a una mayor implicación del alumnado y a la mejora de sus resultados. Tanto en primaria como en secundaria, la inmensa mayoría de los países europeos recomiendan o sugieren diversos modelos didácticos innovadores” (2011; p. 43). Entre los que menciona el aprendizaje por proyectos, el aprendizaje personalizado, la enseñanza individualizada y la investigación científica.

2.6 Conclusiones.

Según referencian los diversos autores de los que hemos hablado, la teoría social del aprendizaje de Bandura parece una teoría clave que podemos utilizar, para fomentar el aprendizaje de nuestro alumnado, centrando el foco entre el aprendiz y el entorno para construir un conocimiento sólido.

Uno de los principales objetivos de este proyecto es conseguir motivar al alumno; dentro de los tipos de motivación que hemos visto, entendemos gracias a Parra, que la motivación intrínseca nace desde nuestro interior, ajena a recompensas externas, la voluntad aparece porque es agradable y no depende de imposiciones, y esto es lo que se pretende conseguir a través de este proyecto motivador para el módulo de FOL, Teniendo en cuenta las dificultades motivacionales que Mineti nos muestra, y cómo combatirlas a través de la innovación educativa.

3.-OBJETIVOS

3.1 Objetivo General:

- Generar un aprendizaje significativo motivando al alumnado mediante la aplicación práctica de los contenidos a través del uso de personajes referentes.

3.2 Objetivos específicos:

- Relacionar la figura de personas importantes para el alumnado con los contenidos de la unidad.
- Realizar trabajo cooperativo en la búsqueda de información sobre sus referentes.
- Aplicar los conocimientos aprendidos a través de un caso práctico que genere la reflexión y el pensamiento autónomo.
- Reflexionar sobre el significado de una frase célebre en relación a los contenidos.
- Elaborar un proyecto empresarial sobre las inquietudes laborales del alumno a través de un referente significativo.

4. Metodología

En este apartado, vamos a tratar el método que se llevará a cabo para implantar el proyecto.

Se fomentará una metodología de trabajo cooperativo, en el que los alumnos trabajen en grupos, y cada uno tenga su rol en el proyecto. Las sesiones serán dinámicas, de forma que el alumno participe en su proceso de enseñanza-aprendizaje durante toda la sesión.

Para cada bloque temático, distinguiremos entre actividades de inicio, intermedias y de cierre, para organizar así los diferentes tiempos del trabajo.

Se explicará a continuación cómo se van a trabajar los objetivos, qué actividades se realizarán en cada bloque temático, así como el tiempo que se le

dedicará a cada bloque y los recursos que se utilizarán para llevar a cabo el proyecto.

4.1 Cómo se llevarán a cabo los objetivos marcados

A continuación, se van a explicar los criterios de actuación que se realizarán para la consecución de los objetivos:

1. Relacionar la figura de personas importantes para el alumnado con los contenidos de la unidad.

El profesor, al inicio de cada bloque temático, planteará un ejemplo sobre varios referentes para que el alumnado lo asocie a los contenidos de esta unidad. De esta forma, se pretende un doble objetivo, por un lado, dar una visión global de la unidad o concepto que se está explicando y por otro, que se reflexione por parte del alumno sobre la importancia y utilidad de la misma.

A modo de ejemplo:

- Bloque 1: Prevención de riesgos laborales.
UD 1 Seguridad y salud laboral
UD 2 La prevención de riesgos
UD 3 Autoprotección
Referente: Fernando Alonso, Piloto de Fórmula 1.

El alumno a continuación deberá relacionar a Fernando Alonso, por ejemplo, con estos contenidos, mediante preguntas como:

- ¿Qué medidas de protección debe adoptar un piloto de fórmula 1 en el día a día de su trabajo?
- ¿Qué riesgos asume Fernando Alonso en su trabajo? ¿Cómo podrían evitarse a través de la implantación de un sistema de riesgos laborales?

La idea es que se trabaje en equipos de 4 participantes, de forma que se retroalimenten unos a otros, aportando ideas a la hora de buscar su referente y relacionarlo con el concepto.

El objetivo de esta actividad es incitar a la reflexión, que sean ellos los que se planteen las dudas, las preguntas, y ellos mismos aporten las respuestas, para conseguir un aprendizaje significativo.

2. Realizar trabajo cooperativo en la búsqueda de información sobre sus referentes

Una vez encontrado el referente elegido y su relación con el concepto, el equipo llevará a cabo un trabajo cooperativo, donde busquen la información que necesitan para contestar a las preguntas planteadas anteriormente y así poder elaborar un trabajo donde los conceptos se relacionen con su referente.

La organización será la siguiente:

- Se plantean las preguntas necesarias para obtener la máxima información.
 - En grupos de 3 o 4 personas, formularán las preguntas (Brainstorming).

- Se categorizarán las preguntas por conceptos.
 - El alumnado se organiza según los subtemas.
 - Se organizará un comité con un representante de cada grupo, que será el que se pondrá en contacto con el docente, para exponer las dudas del grupo, el avance de la actividad etc.
 - Dentro de cada grupo, se organizarán por parejas para que la búsqueda de información sea más efectiva.
 - El alumnado busca la información con ayuda del docente, a través de páginas webs, infografía, material que facilite el docente etc.

3. Aplicar los conocimientos aprendidos a través de casos prácticos

Una vez que el grupo tenga toda la información necesaria, elaborarán un caso práctico, donde ubiquen a su referente en una situación real, planteen sus preguntas, y la información encontrada al respecto. El docente será su apoyo en todo momento para resolver las dudas que tengan o para aportar ideas.

Este trabajo lo presentarán al resto de sus compañeros, al final de cada unidad didáctica.

La exposición no debe durar más de 15 minutos por grupo.

4. Reflexionar sobre el significado de una frase célebre en relación a los contenidos

Al finalizar cada bloque temático (1, 2 y 3) el docente propondrá a modo de ejemplo una frase célebre que se pueda relacionar con los contenidos.

El alumnado, por grupos tendrá que buscar una frase célebre que considere que se asocie a los contenidos tratados, y hacer una reflexión sobre ésta.

5. Elaborar un proyecto empresarial sobre las inquietudes laborales del alumno a través de un referente significativo.

Durante el curso, se llevará la dinámica de clase explicada con anterioridad, de manera que, al llegar al 3º trimestre, la forma de trabajar los contenidos esté consolidada, los grupos hayan aprendido a trabajar en equipo y el trabajo ruede con mayor experiencia y facilidad.

Para este último bloque temático (4), se trabajará la realización de un proyecto empresarial.

Este proyecto se desarrollará en el marco del Bloque IV que se imparte en el módulo de Formación y Orientación Laboral, "*ORIENTACIÓN LABORAL BÚSQUEDA DE EMPLEO E INICIATIVA EMPRENDEDORA*"

Se trata de ir más allá, de plasmar en un proyecto la teoría aprendida a lo largo del curso y especialmente los conceptos desarrollados en este bloque IV dedicado a la orientación laboral, búsqueda de empleo e iniciativa emprendedora.

Con este trabajo lo que se pretende es culminar la utilización de referentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Nos encontramos en el sprint final del curso y el alumnado está apunto de adentrarse en un nuevo panorama profesional y social que no es otro que el “mercado laboral”. Para ello, y siguiendo las premisas, postulados y referencias que se han desarrollado a lo largo de este trabajo, el profesor propondrá un ejemplo de caso emprendedor, guiándose a través de un referente.

El docente, fruto de la experiencia y de la observación de sus alumnos/as a lo largo del curso, propondrá un modelo significativo que concuerde con las inquietudes e intereses de estos y que permitan de una manera sencilla familiarizarse con el proyecto y el objetivo del mismo.

La metodología que se utilizará será la siguiente:

-En la medida de lo posible, el proyecto guardará relación con el ciclo que se esté cursando, pero no será obligatorio encuadrarse en dicho sector, sino que se trata de un trabajo flexible que se adapte a las vocaciones personales de los distintos miembros del grupo de clase, que refleje su yo del futuro, que quiere hacer, donde se ve, que pretende, sus metas y objetivos.

-Se trabajarán en grupos cooperativos como el resto del curso, entre tres y cuatro personas que guarden afinidad por una materia, sector o ámbito concreto.

4.2 Contenidos que se van a trabajar:

Para la selección de los contenidos y objetivos se ha atendido a los marcados por el Real Decreto 1147/2011, por el que se establece la ordenación general de la formación profesional del sistema educativo que resalta:

Preparar a los alumnos para la actividad en un campo profesional y facilitar su adaptación a las modificaciones laborales que pueden producirse a lo largo de su vida.

Contribuir a su desarrollo personal, al ejercicio de una ciudadanía democrática y al aprendizaje permanente.

Los contenidos del módulo “Formación y Orientación Laboral” se han secuenciado en 9 unidades didácticas agrupadas en cuatro bloques por afinidad de contenidos.

En este sentido, partiríamos del Bloque I que se centra en identificar y analizar los factores de riesgos que pueden encontrarse en el puesto de trabajo y los daños a la salud que pueden producirse. Asimismo, se aborda la identificación de las principales medidas de prevención y protección frente a los riesgos profesionales.

Por su parte el Bloque II constituye el bloque de contenidos más amplio pues abarca desde las características y normativa que regulan las relaciones laborales, las modalidades de contratación, aspectos relativos a la jornada de trabajo, así como el salario, o la modificación, suspensión y extinción de los contratos de trabajo.

Con respecto al Bloque III, este nos permitirá conocer el sistema de la Seguridad Social, así como los distintos regímenes y prestaciones en la misma, destacando la situación de empleo y desempleo.

El Bloque IV está relacionado con la búsqueda activa de empleo. Se trata de un bloque en el que se pretende que el alumnado analice e identifique sus propias capacidades, actitudes, competencias, y sea capaz de elaborar su propio itinerario formativo-profesional. Además, desarrolla los contenidos relacionados con los equipos humanos en los lugares de trabajo, así como la gestión de los posibles conflictos que puedan darse.

A continuación, se detallan los mencionados bloques de contenido con sus correspondientes unidades didácticas y ejemplos que el docente facilitará de referentes o frases célebres:

Bloque I: Prevención de Riesgos Laborales.

Unidad Didáctica 1. Seguridad y Salud Laboral

Unidad Didáctica 2: La Prevención de Riesgos

Unidad Didáctica 3: Autoprotección

➤ Ejemplo de referente que el docente facilitará para este bloque temático: Piloto de Fórmula 1 Fernando Alonso.

Bloque II: Derecho Laboral

Unidad Didáctica 4: La Relación Laboral y su normativa

Unidad Didáctica 5: El Contrato de Trabajo

Unidad Didáctica 6: La Jornada Laboral Unidad Didáctica 7: El Salario y la Nómina

➤ Ejemplo de referente que el docente facilitará para este bloque temático: Algunos de los youtubers e influencers más influyentes del panorama actual: El Rubius, Ibay Llanos, Dulceida etc.

Como docentes debemos trasladar a los alumnos a los distintos momentos a los que se van a enfrentar en su carrera profesional. Hay que evitar que vean este concepto como algo lejano, pues, el tiempo pasa rápido, es fugaz, y en menos de lo esperado deberán enfrentarse a la vida laboral, la cual en

ocasiones no es fácil. Es nuestra misión como profesores de FOL dotarles de los recursos y herramientas necesarias para que triunfen en el mañana.

Es por esto, por lo que considero apropiado utilizar estas figuras a modo de referente las cuales van a aportarnos una gran variedad de información relacionada con los contenidos de este bloque.

Igualmente, y como se ha mencionado con anterioridad, también se podrá recurrir al uso de frases célebres que inviten a la reflexión y fomenten el pensamiento autónomo, pues, no siempre estará el profesor para resolver las dudas de los alumnos y es fundamental que estos aprendan a pensar por sí mismos, a tener su propio criterio y a razonar. Es por ello que la asignatura de FOL puede aportar un aprendizaje enorme, pues, si conseguimos trasladar esta forma de pensar al alumnado podrán tomar buenas decisiones ante distintas alternativas. ¿Qué hacer ante una injusticia laboral? ¿Cómo actuar ante un caso de acoso laboral? ¿Cómo gestionar un equipo de trabajo?, etc.

A modo de ejemplo en la Unidad Didáctica 5, *“El contrato de trabajo”*, podríamos servirnos de aquella preciosa frase que dijo el célebre magnate de los negocios Richard Charles Nicholas Branson, fundador del grupo Virgin.

-Clients do not come first. Employees come first. If you take care of your employees, they Will take care of the clients. (R. Branson)

“Los clientes no son lo primero. Los empleados son lo primero. Cuida a tus empleados y ellos cuidaran de tus clientes”

La reflexión que se busca sería ahondar en la importancia de la relación del empresario y el trabajador, vínculo que comienza en la formalización de un contrato de trabajo y que marcará el desarrollo de la vida profesional entre ambos.

Esta actividad se abordará desde un doble prisma, por un lado, El contrato de trabajo, como empleado de la relación laboral y por otro, como aquel empresario que cuida de sus trabajadores y que conoce la legislación laboral

para formalizar contratos con todas las garantías. Parafraseando a Branson, la mejor forma de cuidar a tus clientes es haciéndolo primero con tus empleados.

➤ Otros ejemplos de frases célebres que se facilitarán al alumnado en esta unidad podrían ser:

-Elige un trabajo que te guste y no tendrás que trabajar ni un día de tu vida (Confucio)

-La única forma de hacer un buen trabajo es amando lo que haces (S. Jobs).

-Si tú no trabajas por tus sueños, alguien te contratará para que trabajes por los suyos (S. Jobs).

Bloque III: Seguridad social, empleo y desempleo

Unidad Didáctica 8: Seguridad social

➤ Se propone como frase célebre que incita la reflexión:

“Estamos siendo afligidos por una nueva enfermedad, de la cual algunos lectores tal vez no han escuchado el nombre, pero de la cual escucharán a gran escala en los años por venir - desempleo tecnológico.” De John maynard Keynes

Bloque IV: Orientación y Búsqueda de empleo

Unidad Didáctica 9: El Mercado Laboral y Equipos de Trabajo

En este bloque temático, como se ha explicado con anterioridad, los contenidos se trabajarán mediante la creación de un proyecto empresarial:

PLAN DE NEGOCIO

1.-La idea y definición de negocio

¿Cómo se origina, de que trata, en qué consiste?

2.-Socios que forman parte del negocio.

¿Quiénes componen el equipo directivo, que funciones van a desempeñar?

3.-Modelo de negocio

¿Cómo va a desarrollarse, a llevarse a cabo?

4.-Misión, visión y valores del negocio

¿Qué se quiere conseguir, cuál es el propósito que se pretende, donde nos vemos, cuál es nuestro sueño, como van a alcanzarse los objetivos, cuál es la ética y moralidad de la empresa?

5.-Análisis del mercado y análisis DAFO. debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de nuestro negocio.

6.- Plan financiero y de costes

Qué inversión inicial vamos a necesitar, aportación propia/ búsqueda de capital "Business Angels"

Costes fijos y variables.

7.-Plan de marketing

Estudio del mercado, clientes y público objetivo

Comunicación

Campañas de publicidad

8.-Forma jurídica de la sociedad.

SL, SLU.

La figura del administrador. Solidario, mancomunado o único y su responsabilidad.

9.-Trámites de constitución y puesta en marcha.

-Denominación Social

-Escritura de Constitución

-Inscripción Registro Mercantil

-Obtención de CIF definitivo y alta censal en la Agencia Tributaria

10.-Tributación en la empresa

-Régimen: Estimación objetiva, Directa o Directa simplificada

-Llevanza contable

-Obligaciones fiscales: IVA, Retenciones, Impuesto sobre Sociedades

4.3 Temporalización

4.3.1 Bloques temáticos/unidades didácticas

BLOQUE	UNIDADES DIDÁCTICAS	TEMPORALIZACIÓN
BLOQUE 1: PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	UD 1: Seguridad y Salud Laboral.	14 HORAS
	UD 2: La Prevención de Riesgos	12 HORAS
	UD 3: Autoprotección	10 HORAS
BLOQUE 2: DERECHO LABORAL	UD 4: La relación laboral y su normativa	14 HORAS
	UD 5: El contrato de trabajo.	14 HORAS
	UD 6: La jornada Laboral	8 HORAS
	UD 7: El salario y la nómina.	8 HORAS
BLOQUE 3: SEGURIDAD SOCIAL,	UD 8: Seguridad Social	8 HORAS

EMPLEO Y DESEMPLEO		
BLOQUE 4: ORIENTACIÓN Y BÚSQUEDA DE EMPLEO	UD 9: El mercado laboral y equipos de trabajo.	8 HORAS

4.3.2 Bloques temáticos/ Actividades

BLOQUE 1, 2 y 3			
FASE INICIAL	Descripción: El docente expondrá los contenidos a trabajar, y dará como ejemplo uno o varios referentes para relacionar con los contenidos del respectivo bloque.		
	Fecha Bloque 1 1º trimestre	Fecha Bloque 2 2º trimestre	Fecha Bloque 3 3º trimestre
	Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Relacionar la figura de personas importantes para el alumnado con los contenidos de la unidad. ➤ Reflexionar sobre el significado de una frase célebre en relación a los contenidos. 		
FASE INTERMEDIA	Objetivos: Realizar trabajo cooperativo en la búsqueda de información sobre sus referentes.		
	Actividades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Hacer los grupos de trabajo cooperativo ➤ Búsqueda de información sobre los contenidos y relación con el referente. 		

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaboración del caso práctico
	<p>Evaluación: En esta fase el docente evaluará el día a día del trabajo en equipo.</p>
FASE DE CIERRE	<p>Objetivos: Aplicar los conocimientos aprendidos a través de un caso práctico que genere la reflexión y el pensamiento autónomo.</p>
	<p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Exposición del caso práctico ➤ Búsqueda y reflexión de frase célebre
	<p>Evaluación: El docente evaluará en esta fase la exposición del caso práctico y la reflexión final.</p>

BLOQUE 4	
FASE INICIAL	<p>Descripción: El profesor invitará a la sesión a un emprendedor que cuente su proyecto empresarial o profesional. Este invitado será una persona cercana a las aficiones e interés profesionales y personales del grupo de clase. Hablará de su experiencia y resolverá las dudas planteadas por los alumnos</p>
	<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Acercar al alumno a la iniciativa emprendedora
	<p>Actividades: Durante la sesión cada alumno elaborará una pregunta sobre las dudas o inquietudes que le surjan para que las resuelva el invitado o el profesor.</p>

FASE INTERMEDIA	<p>Descripción: Proyecto empresarial consistente en la Constitución de una Sociedad Limitada. Contemplará desde La idea y Modelo del Negocio, elaboración del Plan financiero, de costes y de Marketing, hasta los trámites de constitución y la puesta en marcha.</p>
	<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Conocer las circunstancias y elementos que envuelven el proceso de emprendimiento. ➤ Aprender en que consiste un plan estratégico, de marketing y financiero y llevarlo a cabo ➤ Conocer la importancia de definir la misión, visión y valores del negocio, su relación con la ética empresarial y la influencia en la toma de decisiones. ➤ Identificar las Debilidades, Amenazas, fortalezas y oportunidades de nuestra empresa. ➤ Conocer las principales obligaciones laborales y fiscales en la empresa. ➤ Interpretar de una manera básica los elementos que componen la estructura financiera de la empresa, balance de situación y la cuenta de pérdidas y ganancias. ➤ Conocer las principales formas jurídicas para el emprendimiento.

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Utilizar herramientas que permitan la automatización de procesos en la empresa.
FASE FINAL	<p>Actividades:</p> <p>Se dará una guía con distintos apartados que el alumno deberá desarrollar</p>
	<p>Descripción:</p> <p>Exposición en público del proyecto. Para aumentar la motivación del alumnado, si el proyecto tiene una calidad importante u ofrece elemento realmente innovador, el docente invitará a algún inversor que pueda estar interesado en apostar por el proyecto</p>
	<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El objetivo fundamental será potenciar y trabajar las habilidades comunicativas.
	<p>Actividades</p> <p>La exposición oral del proyecto.</p>
<p>Evaluación:</p> <p>Al finalizar el proyecto el profesor evaluará mediante una rúbrica el trabajo realizado.</p>	

4.4 Recursos

Para poder implementar este proyecto se necesitarán los siguientes recursos:

- **Ordenadores:** Para llevar a cabo el trabajo por grupos. Lo ideal serían dos portátiles por grupo.
- **Internet:** Páginas web, infografías, para la búsqueda de datos e información.
- **Proyector:** Para la exposición de los casos prácticos por grupos
- **Pizarra:** Para la exposición de frases célebres por parte del docente.
- **Plataforma Classroom:** Para mantener el contacto directo con el alumno a distancia.

Respecto al proyecto del Bloque 4, a parte de los anteriores recursos mencionados, se necesitarán también los siguientes recursos específicos:

- **Modelo Cambas:** Herramienta de gestión estratégica que te permite conocer los elementos clave de tu negocio y como se relacionan y compensan entre sí. Fue desarrollado por el consultor de negocios Alexander Osterwalder y el profesor de sistemas de información y gestión Yves Pigneur.
- Utilización de **Software inteligente** de gestión para pymes tipo **Holded** que integra distintos elementos que se emplean en el día a día de la empresa como pueden ser: Gestión de precios, Sistema de facturación, contabilidad, CRM y gestión de inventario etc.
- Se utilizará la **página web de la Agencia Tributaria**, de la Seguridad Social y del Servicio Público de Empleo Estatal.

- **Herramientas para la gestión en línea de equipos de trabajo**, como Asana, que proporciona soluciones sobre las tareas y proyectos que acontecen en la empresa permitiendo la comunicación, organización y planificación entre todo el equipo de trabajo.

- Se necesitará la participación por parte de **profesionales** en los siguientes ámbitos:
 - **Psicólogo**: Para dar pautas sobre como hablar en público y evitar el pánico escénico.
 - **Inversor**: Profesional que verifique la calidad del proyecto.
 - **Emprendedor**: Dará una charla sobre su experiencia y pautas para emprender.

5. Evaluación.

Todo proyecto innovador necesita ser evaluado, revisado y si es necesario modificado, para que el resultado final, sus objetivos y metas, se logren con éxito y el producto final sea de calidad.

A continuación, se va a proceder a explicar cómo se llevará a cabo la evaluación de este proyecto innovador.

La finalidad de esta evaluación no se centra en calificar al alumnado, si no en comprobar que los objetivos previstos del proyecto se están cumpliendo, si el diseño del proyecto es válido y si resulta adecuado para el alumno.

La persona responsable de llevar a cabo esta evaluación será principalmente el docente, pero el alumnado también tendrá un papel en este proceso, y podrá opinar sobre la calidad del proyecto.

5.1 Momentos de la evaluación.

El proyecto se evaluará de manera continua durante todo el proceso de su desarrollo.

➤ **Evaluación inicial:** Sirve para conocer los conocimientos previos del alumnado, saber sobre qué base partir, qué esperan del proyecto, y concretar si será posible llevarlo a cabo.

➤ **Evaluación durante el proceso:** A lo largo del desarrollo y puesta en marcha del proyecto se evaluarán si las actividades se están llevando a cabo con éxito, si el alumnado entiende la finalidad de la actividad, si hay una buena relación de los referentes con los contenidos, si los recursos requeridos son viables y hay posibilidad de que se implementen, etc. De forma que se vayan solventando los problemas que pueda haber y así ir perfilando y mejorando el diseño del proyecto.

➤ **Evaluación de los resultados:** Sirve para valorar los resultados obtenidos una vez finalizada la implementación del proyecto al final de curso. 'En este proceso se ven si los objetivos generales y específicos se han cumplido, y cuáles son los aspectos mejorables.

EVALUACIÓN INICIAL		
ASPECTOS A EVALUAR	Alumnado	<ul style="list-style-type: none">➤ Conocimientos previos➤ Implicación en el proyecto➤ Comprensión de la actividad
	Docente	<ul style="list-style-type: none">➤ Motivación➤ Resolución de dudas

	Centro	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Organización de los recursos
EVALUACIÓN DEL PROCESO		
ASPECTOS A EVALUAR	Alumnado	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Resolución de problemas ➤ Trabajo en equipo ➤ Motivación
	Docente	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Seguimiento del proyecto ➤ Corrección de errores ➤ Resolución de problemas ➤ Uso de los recursos disponibles
	Centro	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gestión de los recursos

EVALUACIÓN FINAL		
ASPECTOS A EVALUAR	Alumnado	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nuevos conocimientos ➤ Aprendizaje consolidado ➤ Grado de satisfacción
	Docente	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Logro de los objetivos ➤ Temporalización ➤ Dificultades encontradas ➤ Consecución de las actividades
	Centro	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gestión de los recursos

5.2 Criterios de evaluación

- Los objetivos específicos del proyecto se han cumplido con éxito
- El alumno se ha encontrado motivado a la hora de realizar el proyecto
- El alumno ha entendido la finalidad del proyecto
- Se han dispuesto de los recursos requeridos para llevar a cabo el proyecto
- Se ha logrado un aprendizaje sólido de los contenidos gracias al proyecto
- Se ha relacionado la teoría de los contenidos con la práctica

5.3 Instrumentos de evaluación

Para la evaluación inicial se utilizarán diferentes rúbricas elaboradas por el docente, donde se reflejen los diferentes ítems a tener en cuenta.

Durante la evaluación del proceso, en un Excel se irá anotando cada una de las incidencias que vayan sucediendo, así como las posibles soluciones que se lleven a cabo para solventar la situación. Para la evaluación final se rellenará un cuestionario online por parte de los alumnos, y del centro, para conocer el grado de satisfacción con el proyecto, errores y posibles mejoras bajo su punto de vista.

Se le dará especial importancia a la opinión del alumnado, y su grado de satisfacción y motivación con el proyecto.

1. Grado de satisfacción del alumnado:

Proyecto Innovador Módulo FOL	1	2	3	NS/NC
Entiendo las explicaciones del profesor/a.				
El profesor/a se presta a darme ayuda y resolver mis dudas.				
El tiempo dedicado por el profesorado a cada tema es suficiente.				
La metodología ha sido adecuada				
Los materiales aportados al estudio son los adecuados.				
Las tareas y las prácticas han favorecido el aprendizaje				
Es ameno en sus intervenciones.				
La evaluación corresponde con los contenidos del módulo				
Tengo sensación de haber aprendido todo lo que esperaba de este módulo				
En general, estoy satisfecho con la actuación de este profesor				

EVALUACIÓN PROYECTO INNOVADOR

MÓDULO:										
CURSO:	PERIODO:									
OBJETIVOS										
Grado de consecución de los objetivos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Causas que han dificultado la consecución y medidas de mejora										
CONTENIDOS										
Grado de adecuación a los contenidos programados	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Causas que han dificultado su desarrollo pleno										
Grado de desarrollo de la transversalidad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Causas que han dificultado su desarrollo pleno y mejoras propuestas										
METODOLOGÍA										
¿Se ha logrado la participación activa del alumnado?	Sí					No				
¿Ha facilitado la significación y la funcionalidad?	Sí					No				
¿Se ha logrado fomentar el autoaprendizaje?	Sí					No				
Desviaciones producidas y propuestas de mejora										
ACTIVIDADES										
Grado de adecuación a los contenidos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Grado de interés suscitado	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
¿Ha sido necesario modificar las programadas?	Sí					No				
Causas que han obligado a la modificación y propuesta de mejora										

2. Rúbrica consecución de los objetivos:

RECURSOS										
Grado de ayuda a consecución de objetivos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Grado de idoneidad para explicación de contenidos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
¿Despierta el interés por las actividades?	Sí					No				
¿Activa la reflexión crítica?	Sí					No				
Propuestas de mejora										
GESTIÓN DE LOS RECURSOS										
¿Las medidas previstas han sido suficientes?	Sí					No				
Grado de idoneidad de la gestión de los recursos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

--

EVALUACIÓN										
Nivel medio de resultados	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
¿Los procedimientos y los instrumentos de evaluación han permitido apreciar los aprendizajes conseguidos?	Sí					No				
Idoneidad de los criterios de calificación	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

¿Los contenidos explicados permiten satisfacer los criterios de evaluación programados?	Sí					No				
Causas de desajuste observado y propuestas de mejora										
OBSERVACIONES										
VALORACIÓN GLOBAL	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

6. Reflexión y valoración personal.

Personalmente considero que este proyecto de innovación educativa, puede lograr el objetivo principal que persigue, la motivación del alumnado, y la consolidación de los contenidos de una forma dinámica y práctica.

Pienso que puede ser una buena alternativa a las sesiones teóricas de FOL, en las que el alumnado se haga partícipe de su experiencia educativa, adquiera un rol activo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, y lo haga desde una perspectiva dinámica y fresca, a través de la búsqueda de información de personas que él o ella admira. Además, el proyecto promueve el trabajo cooperativo, el trabajo en equipo y el autoaprendizaje.

En cuanto a la viabilidad del proyecto, creo que puede llevarse a cabo en cualquier centro, ya que no requiere de costosos recursos tecnológicos y que puede adaptarse a las diferentes características del alumnado, por lo que se podría llevar a cabo en cualquier ciclo formativo, de grado medio o superior.

Es importante que el docente se sienta motivado y que crea en lo que está haciendo, para aportar esa motivación y credibilidad sobre el proyecto al alumnado.

Como limitaciones que podríamos encontrar, destaco la posibilidad de no poder contar con las visitas que se plantearon en el tercer trimestre, o que debido a la situación actual de pandemia, encontraríamos limitaciones para trabajar por grupos en la clase.

No obstante, estoy convencido de que lo intentaré implantar en mi práctica como docente en un futuro, puesto que creo en él y considero que puede ser el punto de inflexión donde FOL pase de ser un módulo poco apetecible de estudiar, a esas horas de clase donde el alumnado disfrute y aprenda.

7. Referencias bibliográficas.

- Cardona, C., Chiner, E., Giner, A. (2013). Investigación e Innovación Educativa al Servicio de Instituciones y Comunidades Globales, Plurales y Diversas. Recuperado de:
<https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/56941/comun2.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Dans, I., Muñoz, P. (2016). Las redes sociales como motivación para el aprendizaje: opinión de los adolescentes. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6012188>
- EURYDICE (2011). Cifras clave sobre el uso de las TIC para el aprendizaje y la innovación en los centros escolares de Europa 2011. Madrid: Ministerio de Educación.
- Fernández, L (2020). Las tres dimensiones de la Motivación. *Revista digital docente*. 17, 6-7. Recuperado de:
<https://www.campuseducacion.com/blog/revista-digital-docente/las-tres-dimensiones-de-la-motivacion/>
- Minetti, M.R. (2010). El módulo de FOL y su inclusión en la FP. *Revista digital para profesionales de la enseñanza*. 7, 4-5. Recuperado de:
<https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd7008.pdf>
- Núñez, J.C. (2009). *Motivación, aprendizaje y rendimiento académico*. Universidad de Oviedo. España. Recuperado de:

<https://www.educacion.udc.es/grupos/gipdae/documentos/congreso/xcongreso/pdfs/cc/cc3.pdf>

- Parra, S. (2021) La motivación intrínseca es mucho más poderosa que la extrínseca, pero también más difícil de alcanzar. Recuperado de: <https://www.xatakaciencia.com/psicologia/motivacion-intrinseca-mucho-poderosa-que-extrinseca-tambien-dificil-alcanzar>
- Seror., M. (2019). La importancia de los referentes. MC Graw Hill. Recuperado de: <https://www.mheducation.es/blog/la-importancia-de-los-referentes>
- Tapia, J.A. (2005). Motivación para el aprendizaje: La perspectiva de los alumnos. Recuperado de: https://www.orientacioncadiz.com/files/EOEs/EOE%20ARCOS/2005_motivacion_para_el_aprendizaje_Perspectiva_alumnos.pdf
- Triglia, A. (2018). La Teoría del Aprendizaje Social de Albert Bandura. Recuperado de: <https://psicologiaymente.com/social/bandura-teoria-aprendizaje-cognitivo-s>

