

# INNOVACIÓN SOCIAL EN LA PRÁCTICA DEL TRABAJO SOCIAL

+ ebook  
GRATIS

ESTHER RAYA DÍEZ  
*Coordinadora*

 **tirant**  
humanidades  
*políticas de bienestar social*

Copyright © 2017

Todos los derechos reservados. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética, o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación sin permiso escrito de los autores y del editor.

En caso de erratas y actualizaciones, la Editorial Tirant Humanidades publicará la pertinente corrección en la página web [www.tirant.com](http://www.tirant.com).

Directores de la colección:

**JORDI GARCÉS FERRER**

*Catedrático. Departamento de Trabajo Social y Servicios Sociales*

*Universidad de Valencia: Estudio General*

**M<sup>a</sup> CARMEN ALEMÁN BRACHO**

*Catedrática de Trabajo Social y Servicios Sociales*

*UNED*

© Esther Raya Díez (Coord.)

© TIRANT HUMANIDADES  
EDITA: TIRANT HUMANIDADES  
C/ Artes Gráficas, 14 - 46010 - Valencia  
TELF.: 96/361 00 48 - 50  
FAX: 96/369 41 51  
Email: [tlb@tirant.com](mailto:tlb@tirant.com)  
[www.tirant.com](http://www.tirant.com)  
Librería virtual: [www.tirant.es](http://www.tirant.es)  
DEPÓSITO LEGAL: V-3146-2017  
ISBN: 978-84-17069-41-4  
IMPRIME: Guada Impresores, S.L.  
MAQUETA: Tink Factoría de Color

Si tiene alguna queja o sugerencia, envíenos un mail a: [atencioncliente@tirant.com](mailto:atencioncliente@tirant.com). En caso de no ser atendida su sugerencia, por favor, lea en [www.tirant.net/index.php/empresa/politicas-de-empresa](http://www.tirant.net/index.php/empresa/politicas-de-empresa) nuestro Procedimiento de quejas.

Responsabilidad Social Corporativa: <http://www.tirant.net/Docs/RSCTirant.pdf>

## ÍNDICE

<b>INNOVACIÓN SOCIAL EN LA PRÁCTICA PROFESIONAL DEL TRABAJO SOCIAL: EXPERIENCIAS, RETOS Y OPORTUNIDADES</b>	11
ESTHER RAYA DíEZ	
<i>Bibliografía</i> .....	17
<b>UN ACERCAMIENTO A LA INNOVACIÓN SOCIAL OCULTA DESDE EL TRABAJO SOCIAL</b>	
ANDONI ALONSO PUELLES Y DAVID ALONSO GONZÁLEZ	
1. INTRODUCCIÓN.....	19
2. INNOVACIÓN EN TRABAJO SOCIAL.....	22
2.1. Primer Caso: <i>Housing First</i> .....	26
2.2. Segundo caso. Abierto hasta el amanecer.....	29
3. CONCLUSIONES.....	30
<i>Bibliografía</i> .....	32
<b>EXPERIENCIAS EN INNOVACIÓN SOCIAL. UN MARCO DE REFERENCIA</b>	
RICARDO GARCÍA-VEGAS	
1. EL CONTEXTO.....	35
2. UN MAPA GENERAL DE EXPERIENCIAS EN INNOVACIÓN.....	37
2.1. Nuevos modelos de negocio: las empresas sociales.....	38
2.2. Nuevas dinámicas públicas: la Administración.....	39
2.3. Nuevas ideas: líneas de investigación.....	42
2.4. Nuevos espacios: centros de investigación.....	44
2.5. Nuevas conexiones: los organismos de cooperación internacional.....	46
3. UNA BUENA PRÁCTICA Y TRES APRENDIZAJES.....	48
<i>Bibliografía</i> .....	50
<b>LA INNOVACIÓN SOCIAL COMO RETO. UNA MIRADA DESDE EL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL</b>	
VÍCTOR MESEGUER SÁNCHEZ Y JUAN ANTONIO SEGURA LUCAS	
1. UNA APROXIMACIÓN A LA DEFINICIÓN Y AL ROL DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL.....	51
2. LA INNOVACIÓN SOCIAL UNO DE LOS RETOS QUE AFRONTAN LAS ENTIDADES DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL.....	54

innovación más allá de la inclusión al mercado laboral o el desarrollo de determinadas capacidades en sus beneficiarias. Se destaca en esta práctica la transformación personal de las participantes y el desarrollo capacidades de liderazgo que las vinculan con sus comunidades.

## BIBLIOGRAFÍA

- Arenilla, M. & García, R., 2016. *Innovación social. La integración social en la Administración pública*. Segunda ed. Madrid: Publicaciones INAP.
- Foundation World Wide Web, 2015. *Global report. Women's Rights Online. Translating Access into Empowerment*, Washington DC: World Wide Web Fundation Publishing.
- OCDE, 2015. *Governance at Glance 2015*, París: OECD Publishing.
- OCDE, 2016. *Perspectivas económicas de América Latina 2017. Juventud, competencias y emprendimiento*, París: OECD Publishing.
- Porter, M. & Kramer, M., 2011. La creación de valor compartido. Harvard Business Review America Latina. Enero-Febrero 2011.
- Ríos, V., 2016. Laboratoria, la startup peruana que admiran Zuckerberg y Obama. *Hipertextual*, 24 noviembre.

## LA INNOVACIÓN SOCIAL COMO RETO. UNA MIRADA DESDE EL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL

Víctor Meseguer Sánchez

Juan Antonio Segura Lucas

### 1. UNA APROXIMACIÓN A LA DEFINICIÓN Y AL ROL DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL

De acuerdo con lo establecido en la Ley 43/2012, de 9 de octubre, del Tercer Sector de Acción Social, éste está configurado por organizaciones de carácter privado, surgidas de la iniciativa ciudadana o social, bajo diferentes modalidades, que responden a criterios de solidaridad y de participación social, con fines de interés general y ausencia de ánimo de lucro, que impulsan el reconocimiento y el ejercicio de los derechos civiles, así como de los derechos económicos, sociales o culturales de las personas y grupos que sufren condiciones de vulnerabilidad o que se encuentran en riesgo de exclusión social.

Consideramos que una organización social forma parte del tercer sector de acción social si cumple con la definición adoptada por el estudio que lideró el equipo Salamon y Anheier (1997) de la Universidad Johns Hopkins, es decir estar organizadas formalmente, lo que implica contar con una estructuración interna, una realidad institucionalizada y unos objetivos clarificados. Ser privadas, es decir, separadas formalmente del gobierno, sin formar parte del sector público y sin encontrarse controlado por éste. Ausencia de ánimo de lucro, los beneficios, caso de que existan, deben ser reinvertidos en el propio objeto social de la organización, sin reparto de los mis-

plicación de la Plataforma del Tercer Sector de Acción Social, de EAPN España, de CEPES o de los Ministerios de Empleo y Seguridad y Social y el de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, mientras que solo se hace referencia a la Dirección General de Investigación Científica y Técnica. La Dirección General de Innovación y Competitividad, el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria y el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial.

### **2.6. Algunas experiencias positivas, iniciativas y entidades en materia de innovación social**

Nombramos en este apartado final un conjunto de entidades, iniciativas y experiencias que muestran la riqueza y diversidad de la innovación social, donde la participación y liderazgo del tercer sector son incuestionables:

#### **Entidades:**

- EAPN. La Red de lucha contra la pobreza y la exclusión social en España. [www.eapn.es](http://www.eapn.es).
- PTS. La Plataforma del Tercer Sector en el proceso de articulación del sector. [www.plataformatercersector.es](http://www.plataformatercersector.es).
- POAS. Plataforma de ONGs de Acción Social. [www.plataformaong.es](http://www.plataformaong.es).
- CERMI. El Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad. [www.cermi.es](http://www.cermi.es).
- CEPES. La Confederación Empresarial Española de Economía Social. [www.cep.es](http://www.cep.es).
- REAS. Red de redes de economía alternativa y solidaria. [www.economiasolidaria.org](http://www.economiasolidaria.org).
- La Plataforma de innovación social de la Universidad de Murcia. <http://www.um.es/laplataforma>.
- El Foro abierto de Responsabilidad Social de la UCAM.

- El Instituto de innovación social ESADE.
- INNOBASQUE.
- Deusto Innovación.

#### **Iniciativas y experiencias:**

- El Crowdfunding.
- El Micromecenazgo.
- El programa de Intervención Comunitaria Intercultural de la Obra Social la Caixa.
- La Red de Viviendas Solidarias. Fundación Cepaim y Fundación Caja Murcia.
- Goteo.org. Fondo capital riego. Financiar colectivamente algo que después se pueda disfrutar también colectivamente.
- Co-working. Trabajo en cooperación.
- La economía colaborativa. Compartir en vez de poseer. La economía colaborativa o consumo colaborativo quiere cambiar el mundo.
- Las ‘incubadoras y aceleradoras de iniciativas empresariales.
- Las agrupaciones de desarrollo en el marco de las antiguas iniciativas comunitarias de empleo y desarrollo de los recursos humanos.
- Los pactos locales en el marco del nuevo periodo de programación de fondos estructurales 2014/2020.
- La incorporación de la obligatoriedad de aplicar al menos un 20% de los fondos estructurales a la lucha contra la pobreza y la exclusión social.

## BIBLIOGRAFÍA

- Comisión Europea (2013) *Guía de la innovación Social*. Dirección General de Política regional y urbana, disponible en [https://www.asturias.es/Asturias/descargas/PDF\\_TEMAS/Asuntos%20Sociales/guia\\_innovacion\\_social.pdf](https://www.asturias.es/Asturias/descargas/PDF_TEMAS/Asuntos%20Sociales/guia_innovacion_social.pdf).
- Rodríguez Cabrero, G. (2015) *Análisis prospectivo sobre los retos presentes y futuros del tercer sector de acción social en España*. Plataforma de ONGs de Acción Social y Plataforma de ONGs de Acción Social. Disponible en [http://www.plataformaong.org/ciudadaniaactiva/tercersector/resumen\\_ejecutivo\\_retos\\_del\\_TSAS.pdf](http://www.plataformaong.org/ciudadaniaactiva/tercersector/resumen_ejecutivo_retos_del_TSAS.pdf).
- Ruiz, R. Fresno, G. (2015) *El tercer sector de acción social en 2015. El impacto de la crisis*. Systeme Innovación y Consultoría. Plataforma de ONGs de Acción Social 2015. Disponible en [http://www.plataformaong.org/ciudadaniaactiva/tercersector/estudio\\_completo\\_el\\_TSAS\\_en\\_2015\\_impacto\\_de\\_la\\_crisis.pdf](http://www.plataformaong.org/ciudadaniaactiva/tercersector/estudio_completo_el_TSAS_en_2015_impacto_de_la_crisis.pdf).
- SALAMON L. M. & ANHEIER H. K. (1997) *Defining the non-profit sector A cross-national analysis*, Institute for Policy Studies, The Johns Hopkins University.

## ACCIONES INNOVADORAS PARA CONSTRUIR TERRITORIOS SOCIAL Y ECOLÓGICAMENTE SOSTENIBLES

Esther Raya Díez

Melchor Gómez Pérez

### 1. TERRITORIOS SOCIAL Y ECOLÓGICAMENTE SOSTENIBLES

Construir territorios social y ecológicamente sostenibles es el resultado de la acción decidida de los diferentes actores que habitan un determinado espacio geográfico. Desde un enfoque sistémico, se puede afirmar que las condiciones de vida de las personas, y en particular de los grupos vulnerables, están estrechamente relacionadas con las decisiones a nivel micro y macro adoptadas en las diferentes políticas públicas.

Existen diferentes aproximaciones al concepto de territorio socialmente responsable. Una de ellas es la que se deriva de la aplicación del concepto de Responsabilidad Social a un territorio, y, por tanto, la generalización de la misma a los diferentes actores presentes en el mismo, tales como las empresas, administración y tercer sector, junto con la acción responsable de las personas de forma individual o colectiva. Se atribuye su origen a los trabajos realizados desde la Red Europea de Ciudades y Regiones para la Economía Social. La búsqueda de la inclusión, la cohesión social y la calidad de vida, así como un acercamiento más responsable de las empresas hizo que REVES propusiera la definición de Territorio Socialmente Responsable, tal como se indica en su página web<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> [http://www.revesnetwork.eu/wp/?page\\_id=74](http://www.revesnetwork.eu/wp/?page_id=74).

Innovar es dar soluciones nuevas a los problemas. Supone un ejercicio de búsqueda y también puede surgir de un hallazgo inesperado. Un efecto no buscado que produce un mejor resultado para responder a una situación problemática o de insatisfacción de una necesidad.

En el ámbito de la intervención social también es necesaria la innovación. Bajo el término paraguas de innovación social se busca dar respuestas a los problemas de cohesión, gobernanza, seguridad, desarrollo urbano, etc. Innovar es inherente a la práctica del Trabajo Social. Éste surge para dar respuesta a los problemas sociales derivados del desarrollo industrial, proponiendo soluciones innovadoras, fomentando el trabajo en red, diseñando nuevas estrategias de intervención en la realidad para promover sociedades inclusivas.

En este libro se aborda la relación entre Innovación Social y Trabajo Social. El Trabajo Social por naturaleza implica innovación social y la Innovación Social en su aplicación práctica implica el desarrollo de un trabajo social. En los capítulos se desgranar diferentes aspectos de esta relación simbiótica, aportando experiencias, presentando retos y oportunidades para ambos términos del binomio.

En el libro se presentan proyectos e ideas sugerentes para el enriquecimiento de la práctica profesional de los trabajadores sociales, quienes desde su formación interdisciplinar y su mirada holística a los problemas sociales pueden desempeñar su rol de agente de cambio en los complejos procesos de transformación social del siglo XXI.



978-84-17069-41-4



9 788417 069414