



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
RESPONSABILIDAD SOCIAL
UCAM**

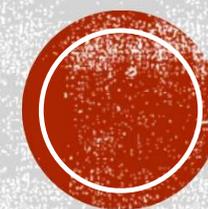


Dr. Ledian Valle Mestre



RESPONSABILIDAD SOCIAL

E INNOVACIÓN SOCIAL



AGENDA

- 1. RONDA DE PRESENTACIÓN PROFESOR / ALUMNOS.**
- 2. INTRODUCCIÓN A LA INNOVACIÓN SOCIAL.**
 - EL ENTORNO**
 - EL CONCEPTO / EL MARCO / LOS TIPOS**
 - LAS CARACTERÍSTICAS**
 - LOS DETERMINANTES DE LA INNOVACIÓN SOCIAL.**

1. RONDA DE PRESENTACIONES.

- 1. NOMBRE Y APELLIDOS.**
- 2. ÁREA DE TRABAJO.**
- 3. OBJETIVOS EN EL MÁSTER.**
- 4. PALABRA QUE LE DEFINE.**

**¿POR QUÉ UN CURSO DE INNOVACIÓN
SOCIAL EN UN MÁSTER UNIVERSITARIO?**

AMPLIAR LA NOCIÓN DE INNOVACIÓN SOCIAL COMO PROCESO

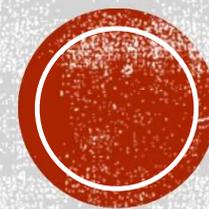
COLECTIVO DE TRANSFORMACIÓN Y CREACIÓN DE VALOR

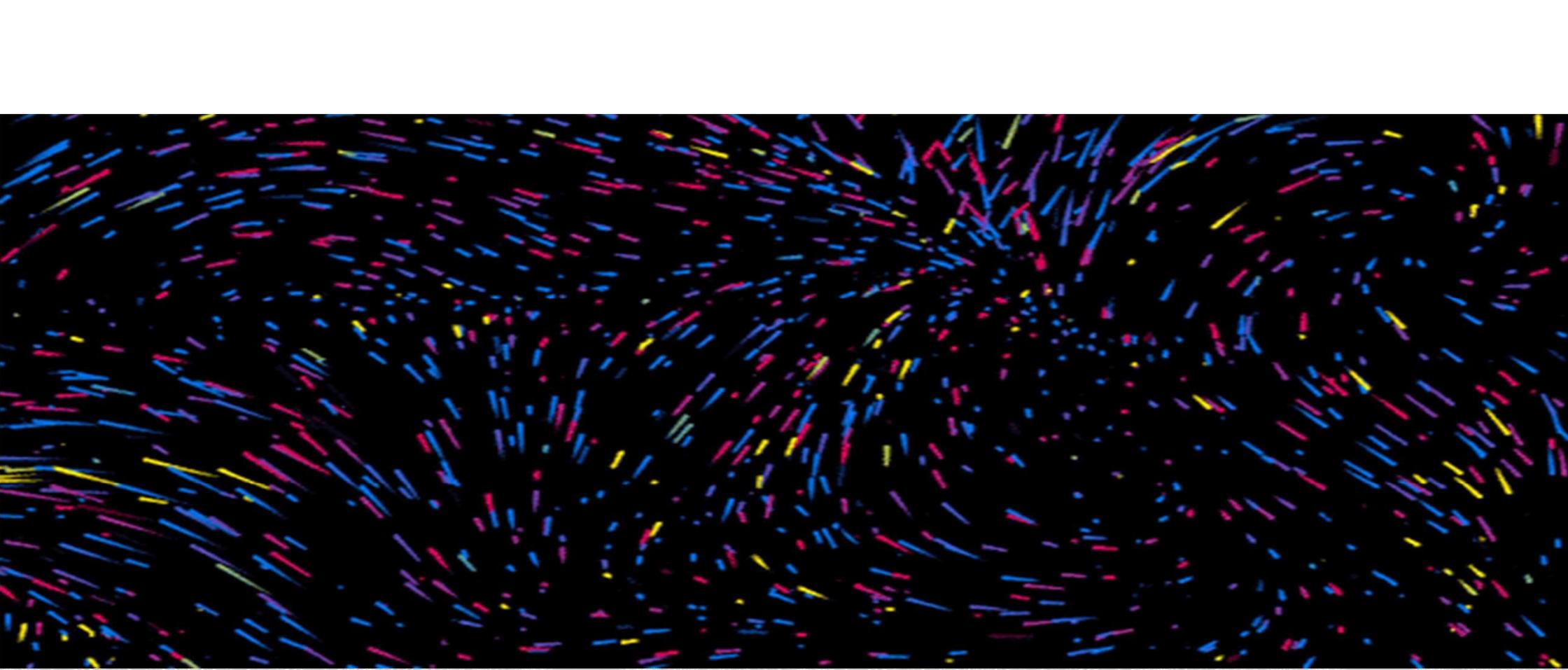
I – EL ENTORNO



EL ENTORNO

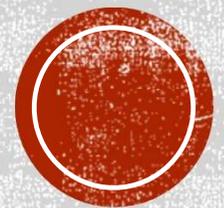
VUCA





VOLATILIDAD / VOLATILITY

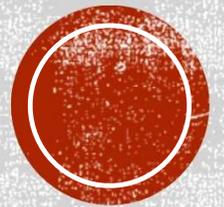
Cantidad de cambios producidos, así como a la velocidad a la que se suceden.

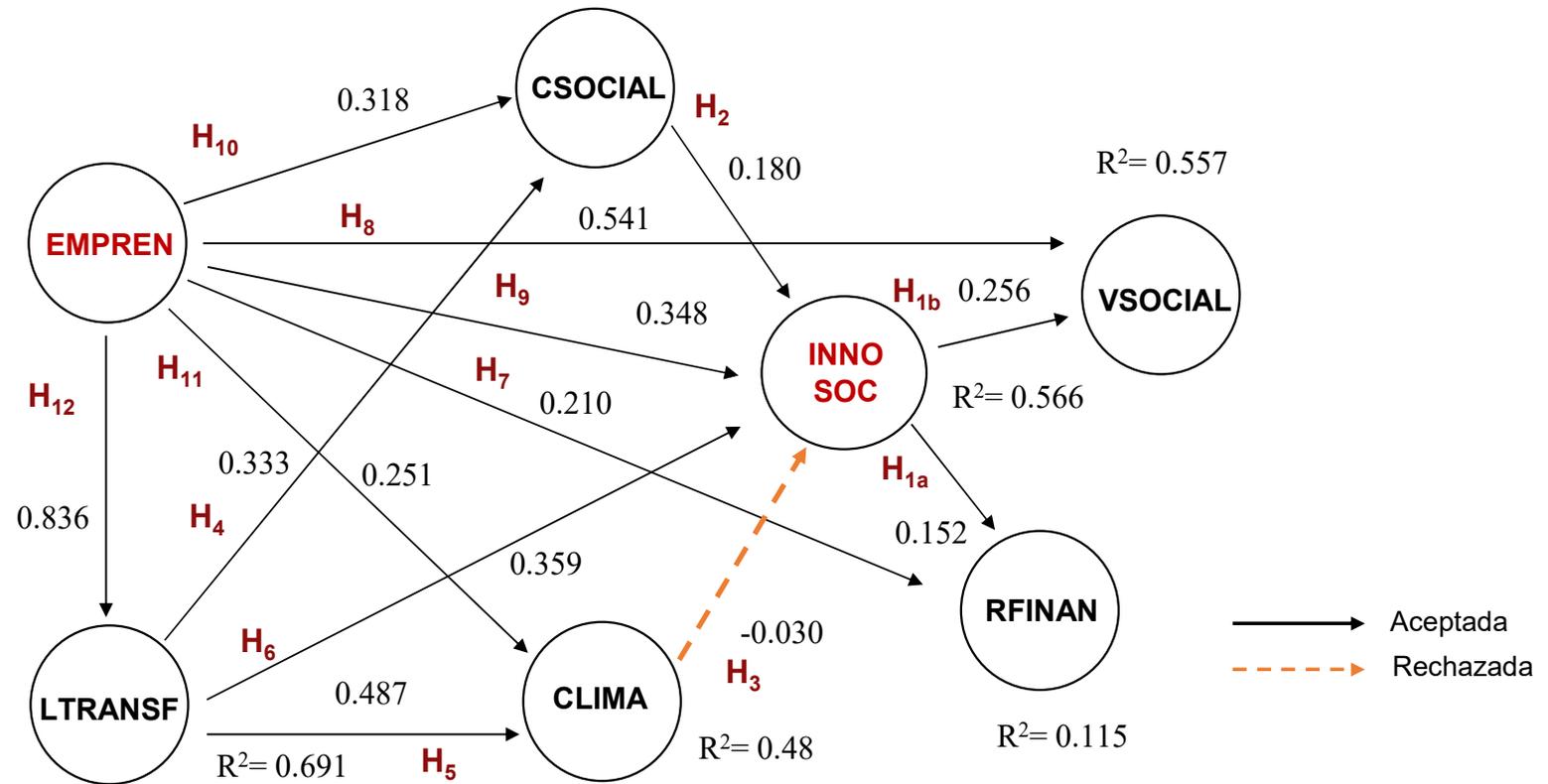




INCERTIDUMBRE / UNCERTAINTY

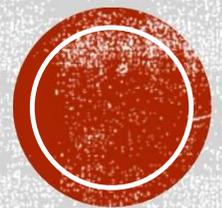
Incapacidad para predecir las situaciones o el curso de los acontecimientos que se van dando.

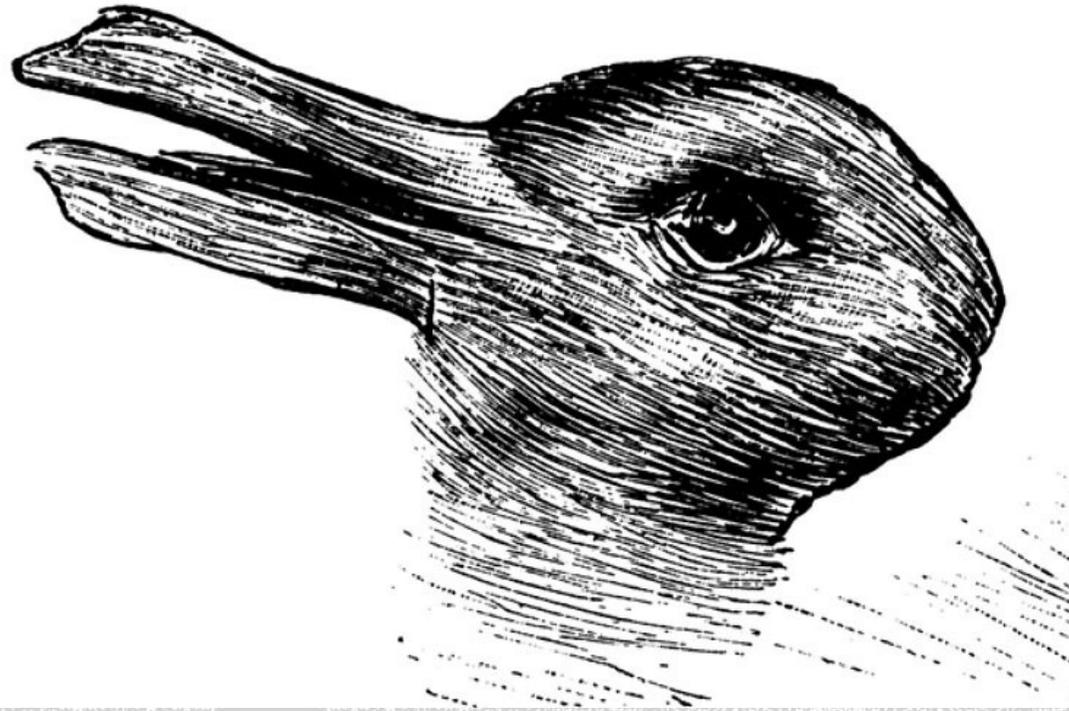




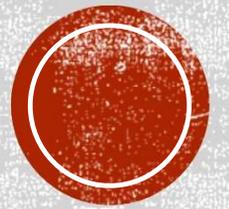
COMPLEJIDAD / COMPLEXITY

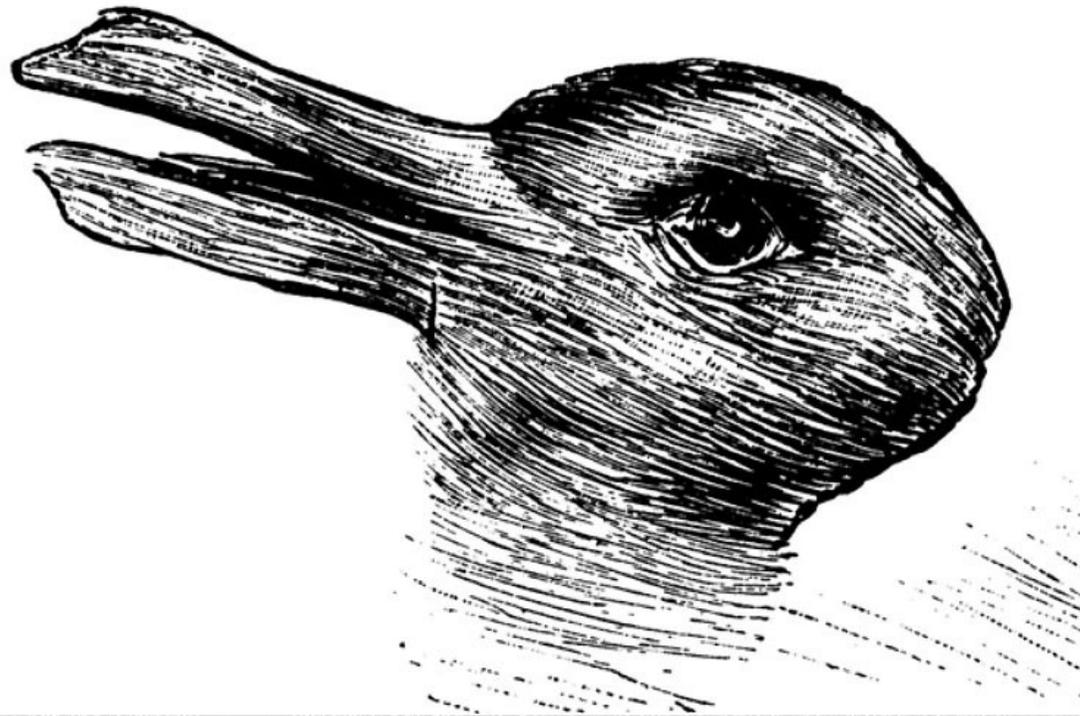
Dificultad para comprender las relaciones entre los distintos elementos que están presentes o que componen el entorno y distinguir entre causa y efecto.





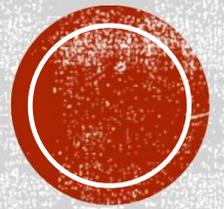
¿Pato o Conejo?

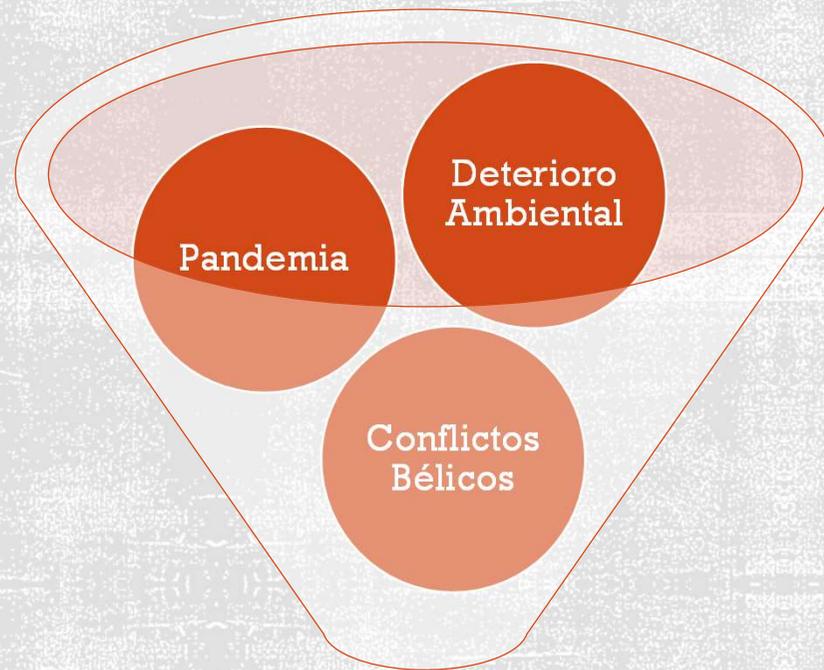




AMBIGÜEDAD / AMBIGUITY

Lo complicado de distinguir con precisión la realidad que nos rodea





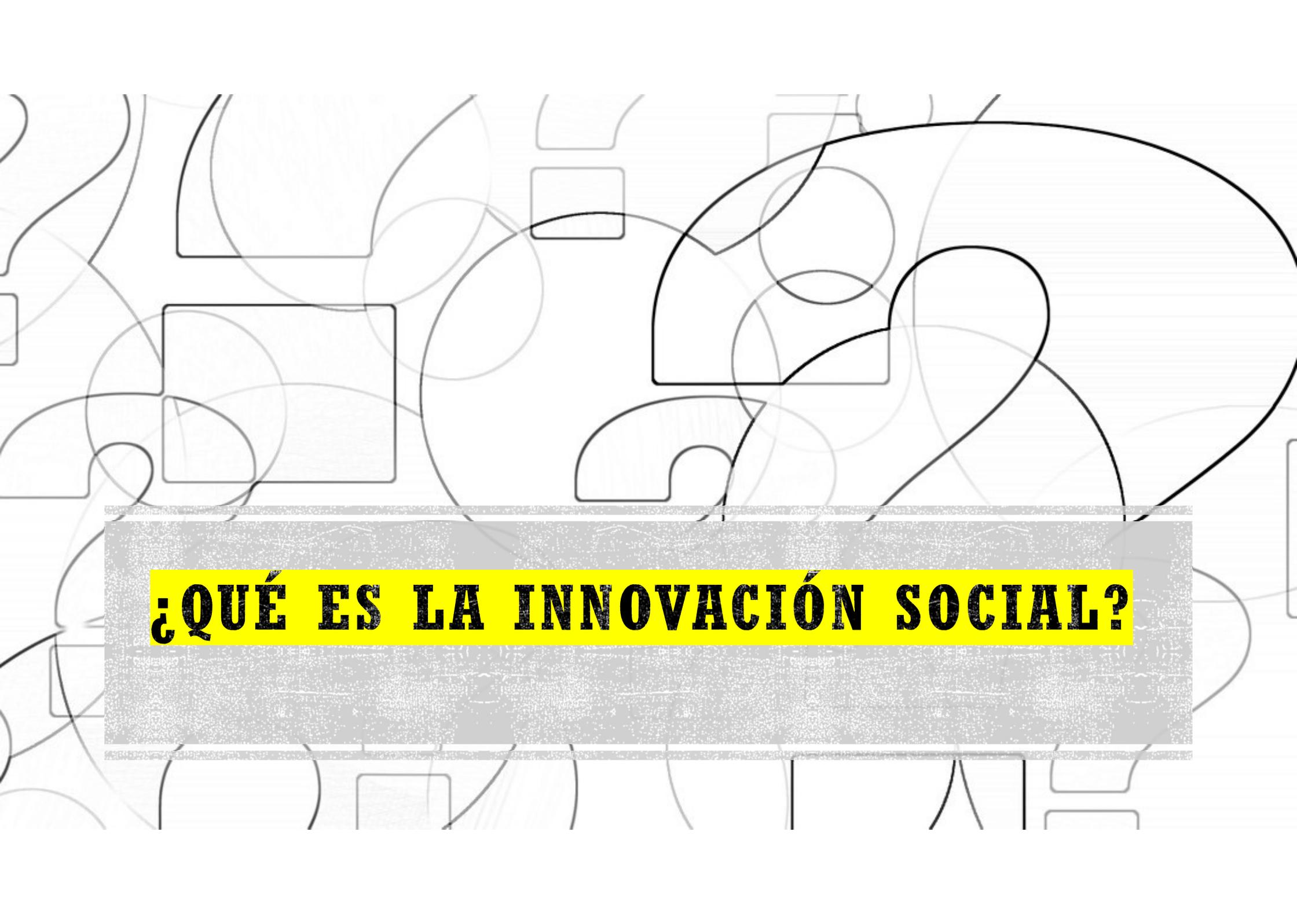
SITUACIÓN DE CRISIS





Herramienta eficaz para generar soluciones eficientes ante los problemas actuales.



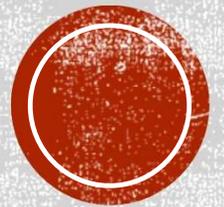
The background features a complex pattern of overlapping, hand-drawn geometric shapes in black and grey. These shapes include circles, squares, and irregular polygons, some of which are partially obscured by others, creating a sense of depth and movement. The overall aesthetic is modern and abstract.

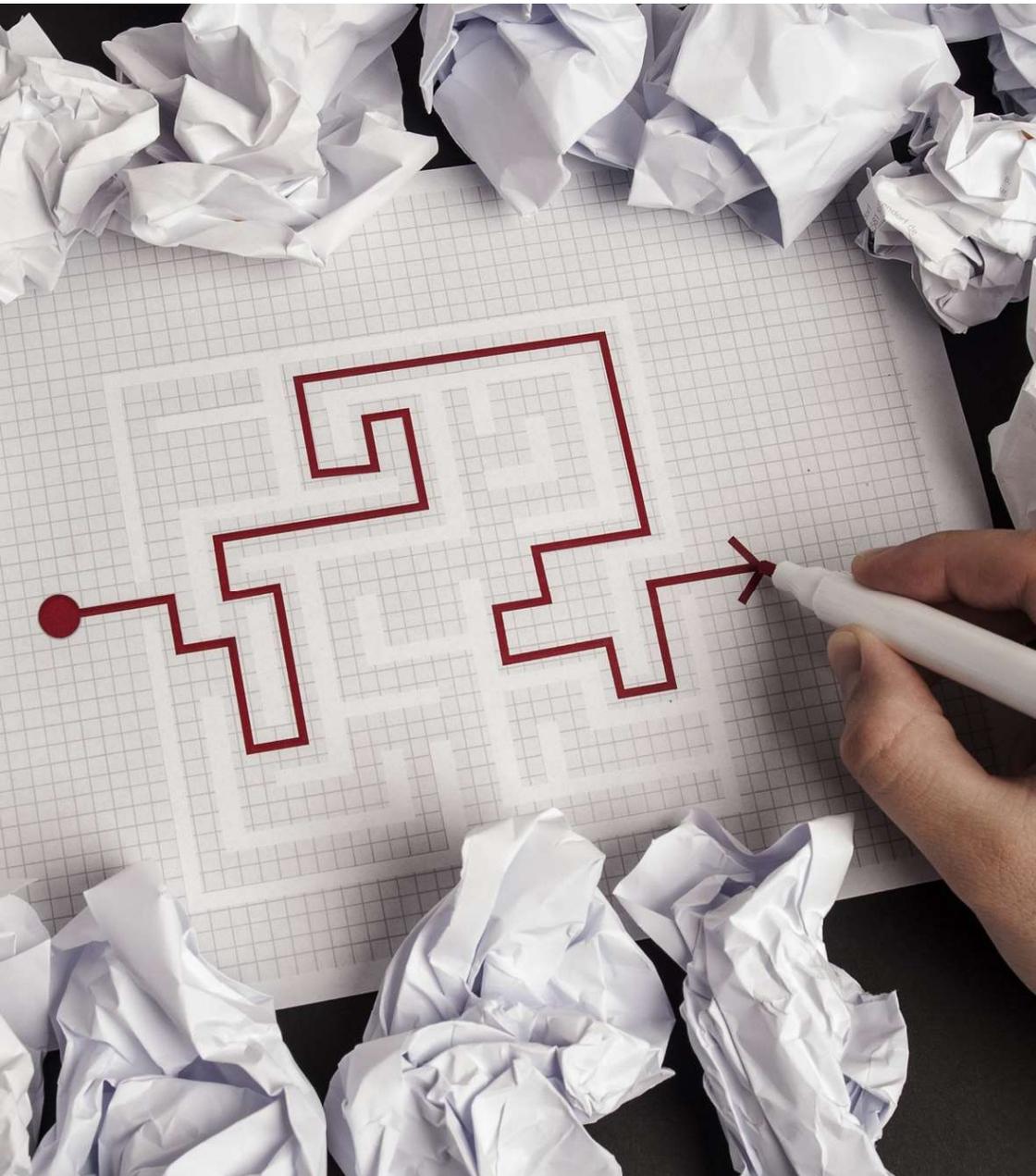
¿QUÉ ES LA INNOVACIÓN SOCIAL?



Innovación Social

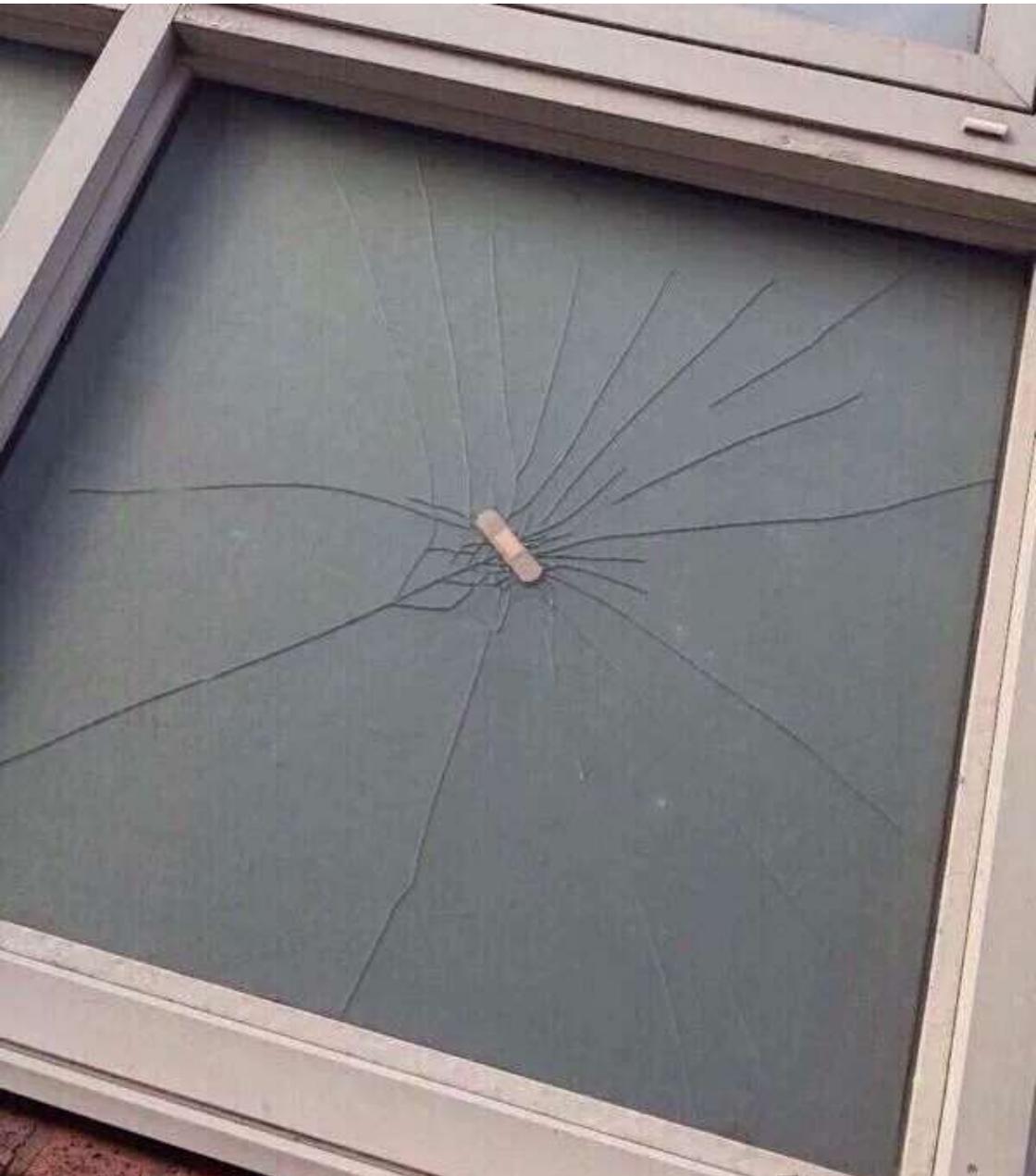
- No es un concepto nuevo
- Tiene su origen en la concepción tradicional de la innovación.





Tipo de innovación orientada a la creación de valor social a través de ideas, productos, servicios o procesos.





Se fundamenta en:

La necesidad de **solucionar de manera efectiva** los problemas complejos que nos afectan como sociedad.



Se sustenta en:

El trabajo deliberado de un grupo de personas procurando cambios positivos y atendiendo los problemas en su origen.





**LA INNOVACIÓN
SOCIAL ES UN
CAMBIO DE MODELO**



**¿CUÁL ES EL MARCO SOCIAL EN
EL QUE LA INNOVACIÓN SOCIAL
SE DESARROLLA?**





AUMENTO DE LA ESPERANZA DE VIDA

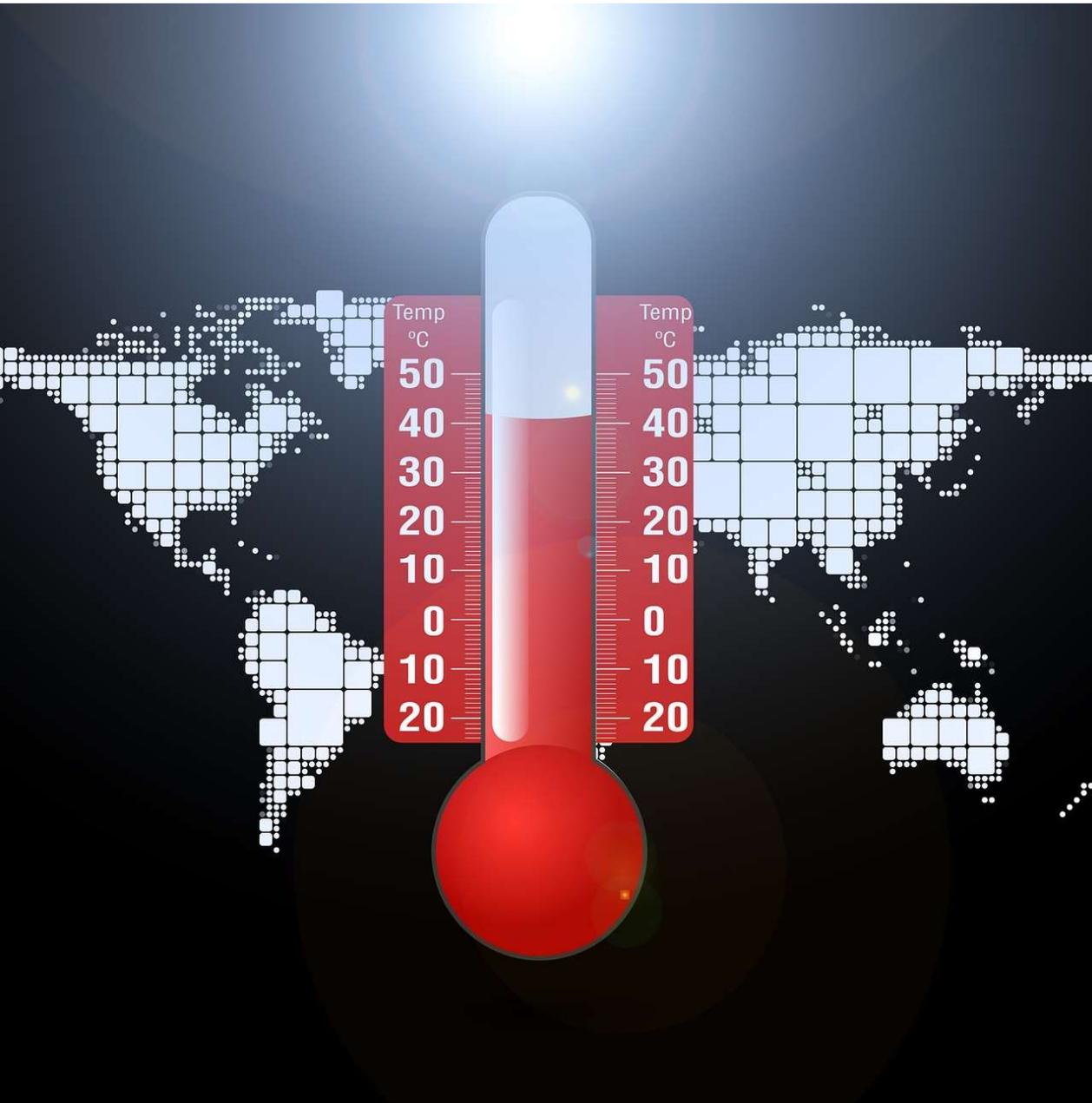
1950 - **46,5**

2022 - **71,7**

2050 - **77,3**

*Fuente: División de Población de las Naciones Unidas
(2022)*





CAMBIO CLIMÁTICO

- La temperatura media de la Tierra es ahora 1,1 °C más elevada que a finales del siglo XIX, antes de la revolución industrial y más elevada en términos absolutos que en los últimos 100 000 años.
- La última década (2011-2020) fue la más cálida registrada.

Organización de las Naciones Unidas (2023)





**LA DIVERSIDAD EN
TODAS SUS
EXPRESIONES**





LA DESIGUALDAD

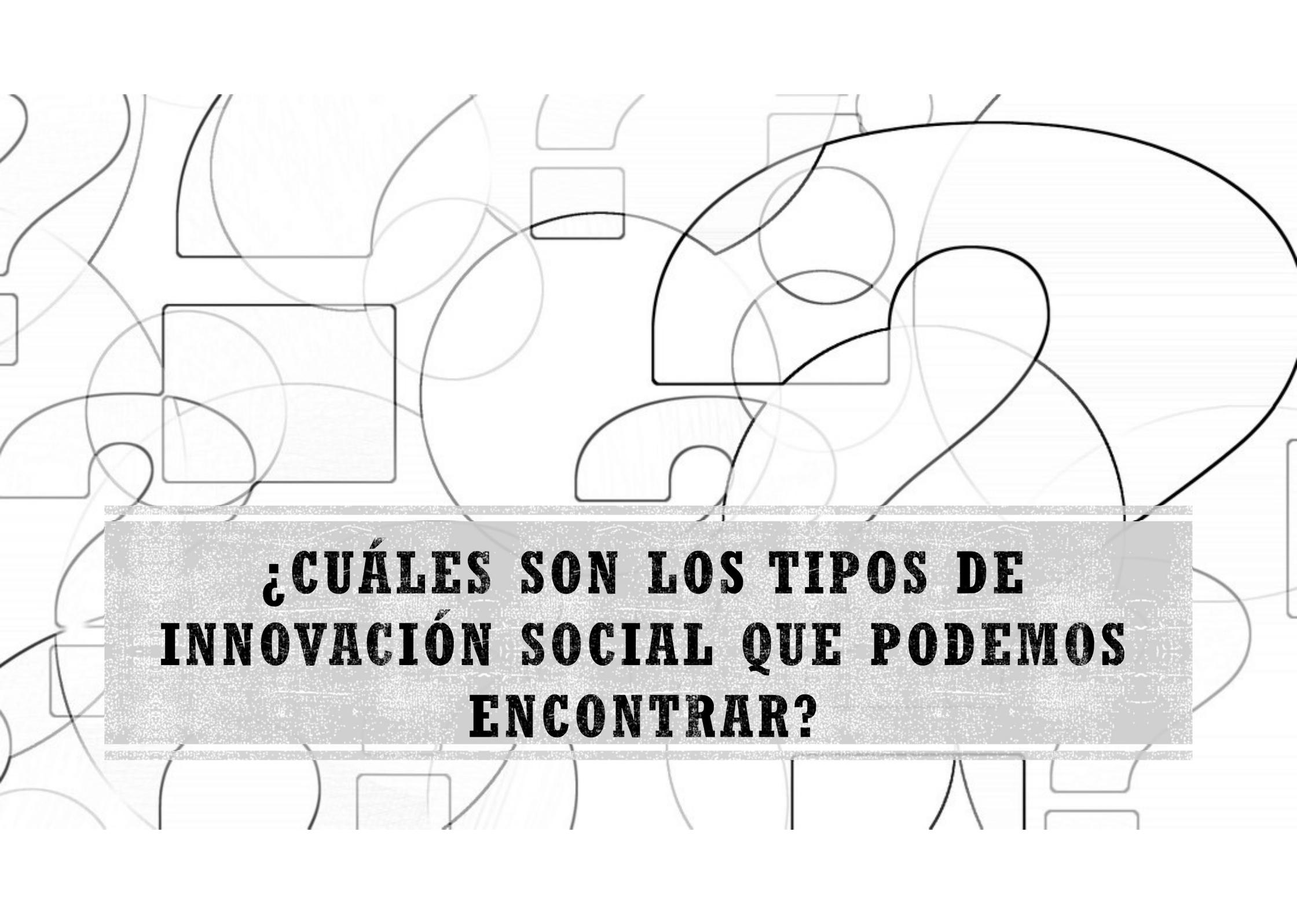
Entre 2020 y 2023

165 millones más de personas han caído debajo del umbral de pobreza.

75 millones se encuentran en extrema pobreza.

Fuente: Organización de Naciones Unidas





**¿CUÁLES SON LOS TIPOS DE
INNOVACIÓN SOCIAL QUE PODEMOS
ENCONTRAR?**



PRODUCTOS

SERVICIOS

PROCESOS / PROGRAMAS

FORMAS DE ORGANIZACIÓN





PRODUCTOS

Aplicación móvil para personas con limitaciones físicas y personas de la tercera edad.

(M-Inclusión).





SERVICIOS

Institución microfinanciera y
Banco de desarrollo
comunitario.

(Grameen Bank)



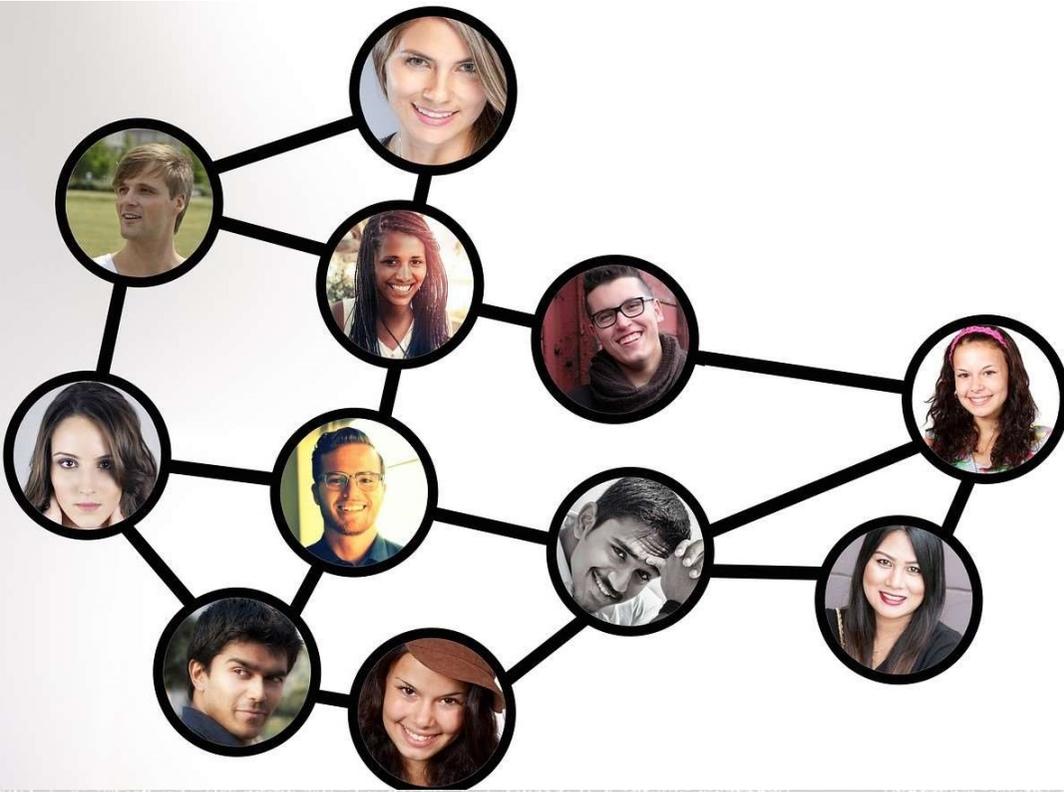


PROCESOS / PROGRAMAS

Inclusión de personas en situación de vulnerabilidad.

(Ingreso vital, vivienda social, programas de ayuda a la natalidad, dependencia y adulto mayor).

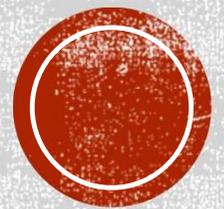


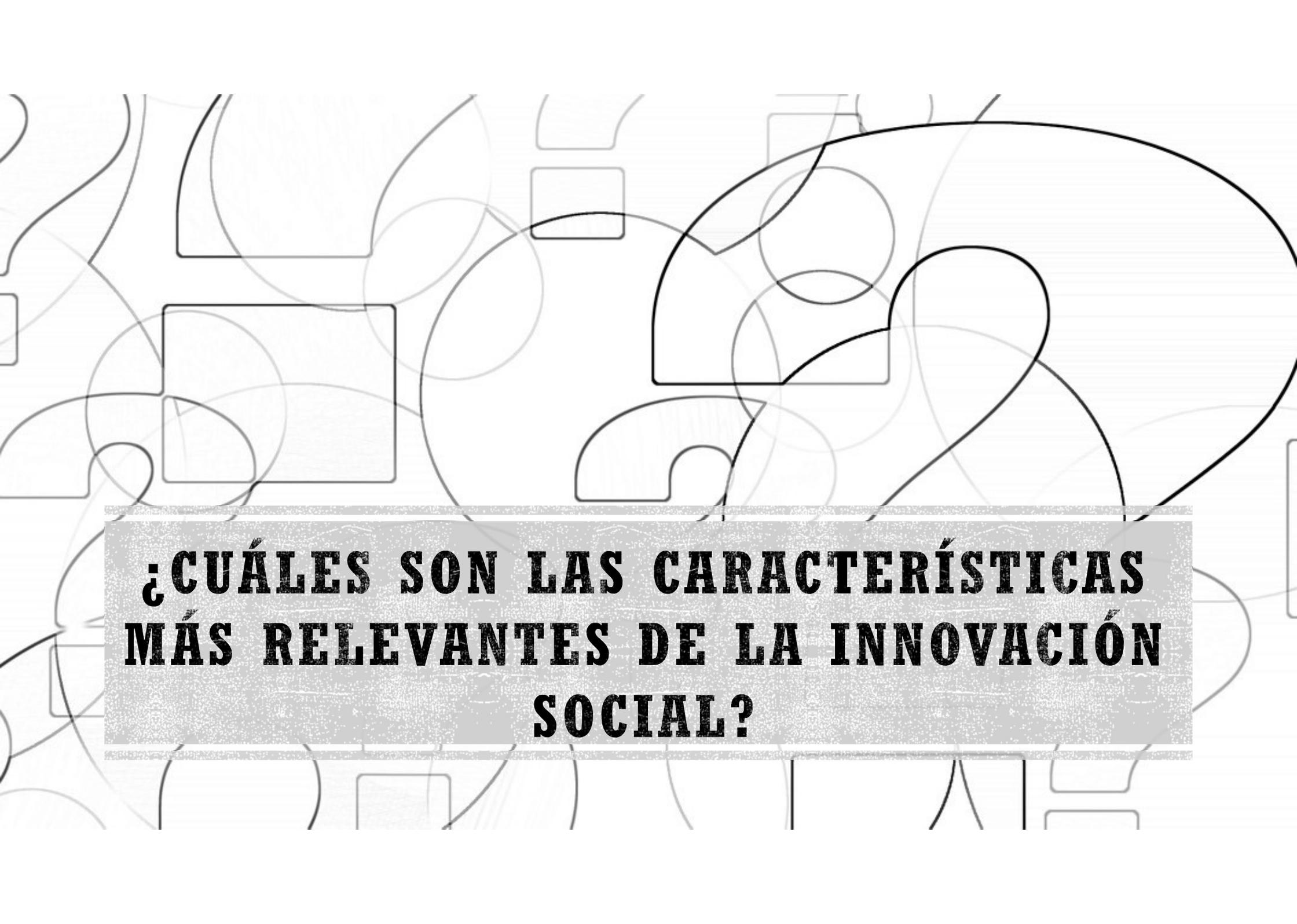


FORMAS DE ORGANIZACIÓN

Cooperativas.

Social Economy Europe



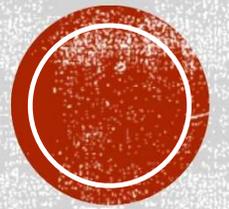


**¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS
MÁS RELEVANTES DE LA INNOVACIÓN
SOCIAL?**



5

CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES

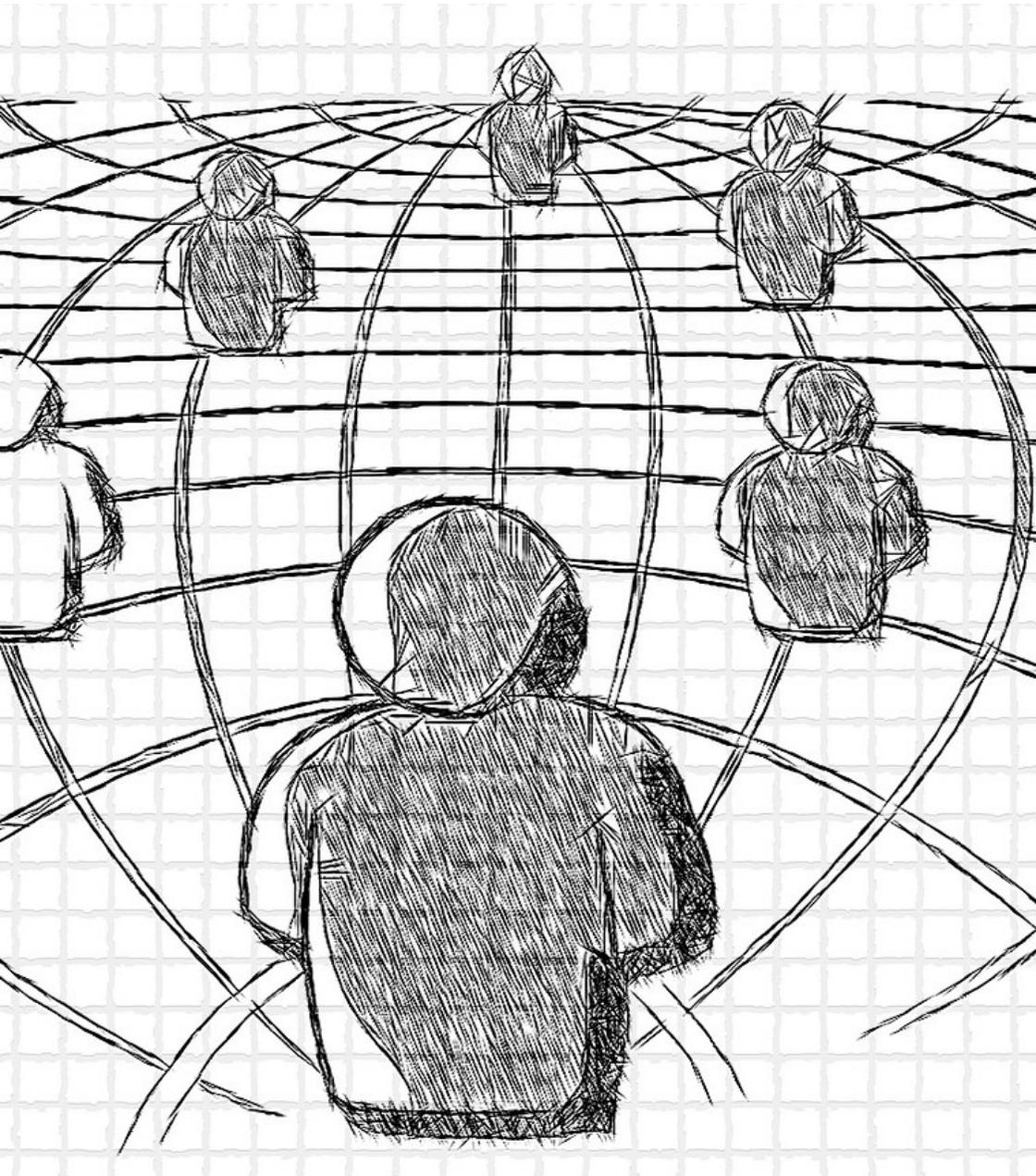




1

Impacto y transformación social





2

Colaboración Internacional





3

Viabilidad y sostenibilidad económica





4

Enfoque o filosofía

Innovación abierta vs innovación cerrada

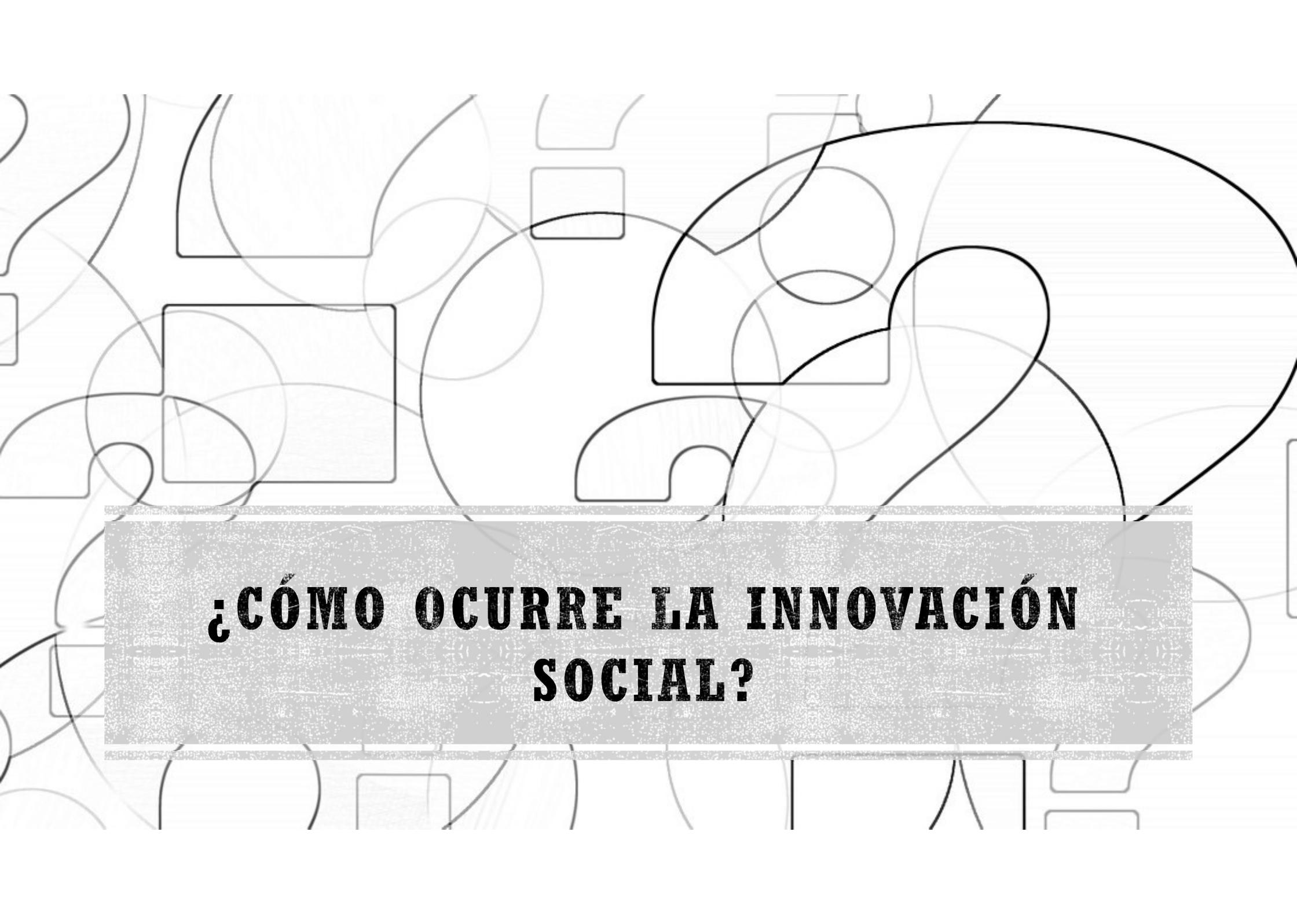




5

Escalabilidad y replicabilidad.



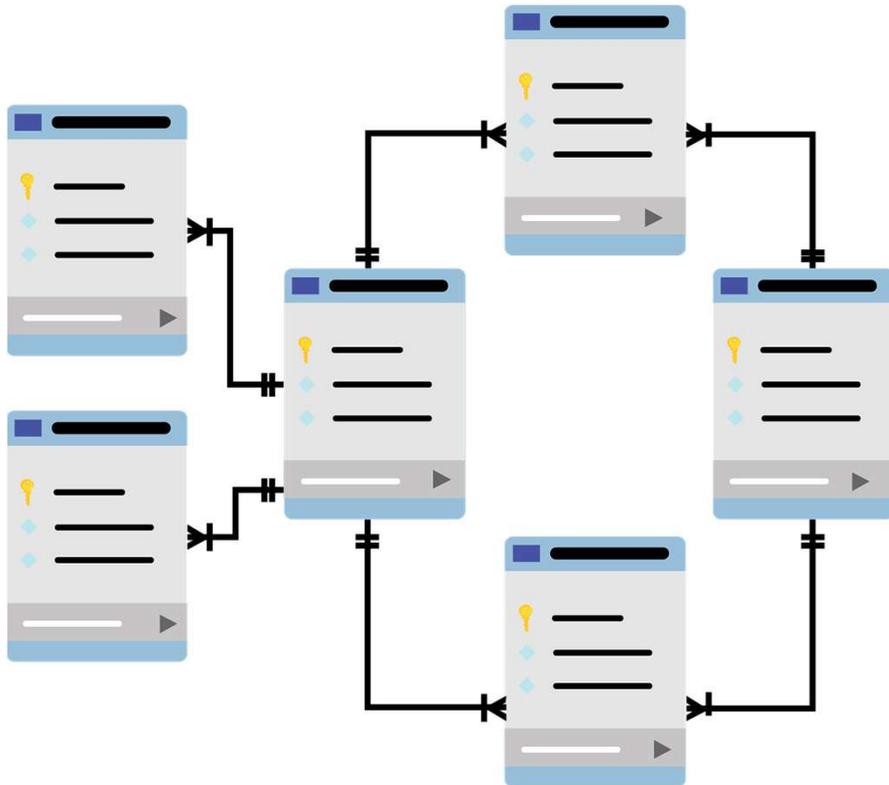
The background features a complex, abstract pattern of overlapping geometric shapes, including circles, squares, and irregular polygons, all rendered in thin black outlines. The shapes are scattered across the white background, creating a sense of movement and interconnectedness.

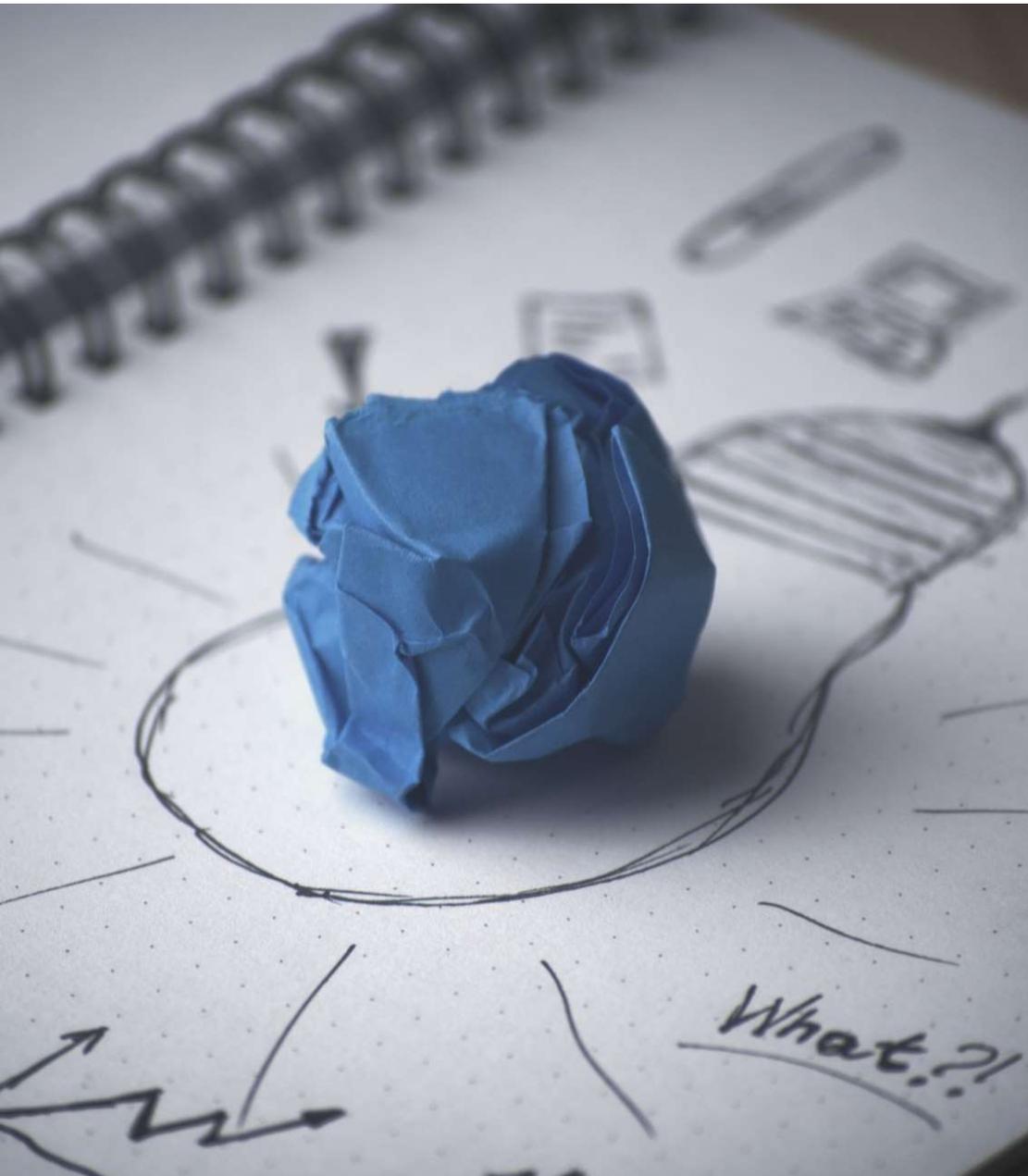
**¿CÓMO OCURRE LA INNOVACIÓN
SOCIAL?**

VARIOS MODELOS DE LA INNOVACIÓN SOCIAL.

Modelo de cuatro etapas de Mulgan

Mulgan et al.(2011)





1

Generar ideas a partir de la comprensión de las necesidades / Identificación de las soluciones potenciales





2

Desarrollo y prototipado





3

Evaluación – Ampliación -
Difusión





4

Aprendizaje y evolución





**¿CUÁLES SON LAS DETERMINANTES DE
LA INNOVACIÓN SOCIAL?**

Factores externos

1. Inestabilidad del entorno:

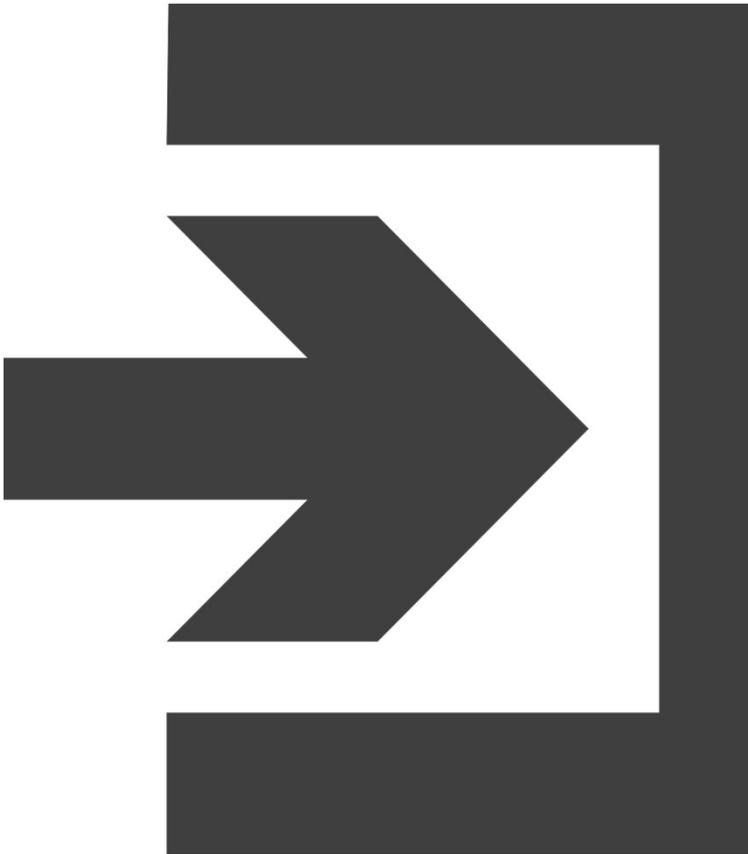
Provoca la respuesta necesaria a los cambios que se producen.

2. Comportamiento innovador del entorno:

Facilita la colaboración y el intercambio, frente a aquellos entornos en los que la acción de innovar deviene en un acto hostil.

3. Influencia de las instituciones externas:

Genera oportunidades (a menudo con subvenciones, deducciones o colaboraciones), con el último objetivo de incentivar la actividad económica o social de una región.



Factores internos

1. Tamaño de la organización:

Determinará la capacidad para el desarrollo de la innovación social.

2. La antigüedad:

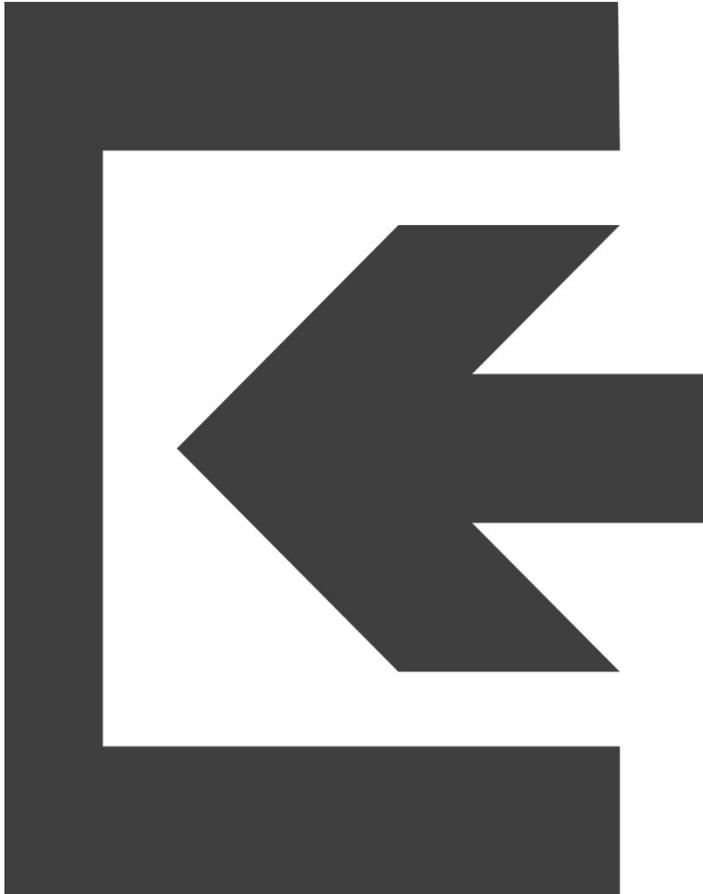
Estrechamente con la experiencia en el área/ marco de actuación.

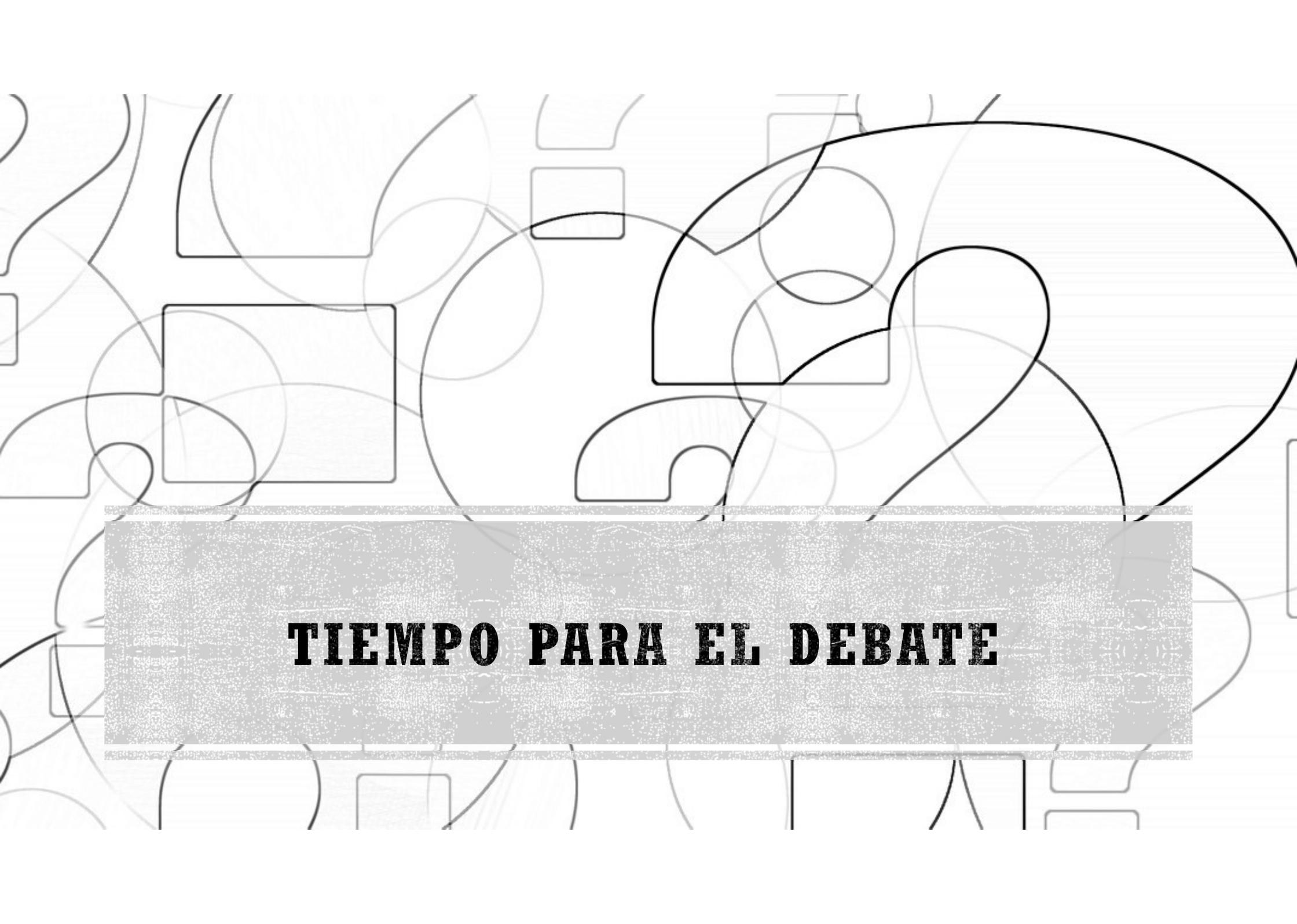
3. La formación y estilo de liderazgo de la dirección

Condiciona el apoyo de la dirección al desarrollo de la innovación.

4. Capital social/ Relacional

Capacidad de atraer conocimiento y recursos de la red de relaciones de la organización y sus integrantes.





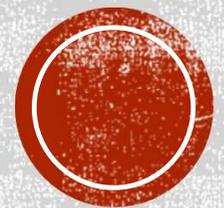
TIEMPO PARA EL DEBATE

PRÓXIMO ENCUENTRO

- EMPRENDIMIENTO SOCIAL / DISCUSIÓN DE LOS CASOS.

- **CASO 1: HOPEBOUND**
- **CASO 2: LATIN AMERICAN LEADERSHIP ACADEMY.**
- **CASO 3: FUNDACIÓN CHOPRA**

GRACIAS
ARIGATO
SHUKURIA
JUSPAXAR
DANKSCHEEN
TASHAKKUR ATU
YAQHANYELAY
TINGKI
BIYAN SHUKRIA
SUKSAMA
EKHMET
THANK
YOU
GOZAIMASHITA
EFCHARISTO
GRAZIE
MEHRBANI
PALDIES
BOLZIN
MERCI





CONTACTO:

LVMAESTRE@UCAM.EDU

