

TÍTULO DEL LIBRO:

Nuevas tendencias interdisciplinarias en educación y conocimiento

TÍTULO DEL CAPÍTULO:

Transalfabetización para el consumo y la producción periodísticas: propuesta de la herramienta Transmedia Quest

AUTORES:

Sergio Albaladejo-Ortega, Josefina Sánchez-Martínez

EDITORIAL:

Tirant lo Blanch

NÚMERO DE PÁGINAS DEL CAPÍTULO:

17-30

ISBN:

9788411834452

CITACIÓN:

Albaladejo-Ortega, S., & Sánchez-Martínez, J. (2024). Transalfabetización para el consumo y la producción periodísticas: propuesta de la herramienta Transmedia Quest. En E. Chiner Sanz y I. Sánchez López (eds.), *Nuevas tendencias interdisciplinarias en educación y conocimiento* (pp. 17-30). Tirant lo Blanch.

ABSTRACT:

The post-COVID-19 media ecosystem has evidenced some of the features that best define the audiovisual consumption trends within contemporary society. Audiences, especially the youngest, have access to an infinite number of interconnected devices through which they live transmedia experiences linked to entertainment as well as information and learning. In this context, the pedagogical

process itself has been transmedialized taking advantage of students' familiarization with technological platforms, setting a scenario characterized by the growth of digital consumption practices. Consequently, there has been an increase in the infodemic phenomenon leading to an overabundance of content that is difficult to validate, manage and assimilate. Given the need to respond to this situation, the present chapter proposes a tool called *Transmedia Quest*, which, by unifying transmedia storytelling with the mechanics of the WebQuest, aims to offer some keys for the literacy of students in terms of access and management of information through the many media available. In this way, it seeks to foster in them a critical awareness regarding the interrelationships between the pieces both consumed, disseminated and co-created.

KEYWORDS:

Critical Media Literacy; Transmedia Storytelling; Journalism; Infodemic; Transmedia Quest

RESUMEN:

El ecosistema mediático post-COVID-19 ha evidenciado algunos de los rasgos que mejor definen las tendencias de consumo audiovisual dentro de la sociedad contemporánea. Los públicos, especialmente los más jóvenes, tienen acceso a infinidad de dispositivos interconectados a través de los cuales viven experiencias transmedia vinculadas tanto al entretenimiento como a la información y el aprendizaje. En este contexto, el propio proceso pedagógico se ha transmedializado aprovechando la familiarización de los estudiantes con las plataformas tecnológicas, configurando un escenario caracterizado por el crecimiento de las prácticas de consumo digital. En consecuencia, se ha producido un aumento del fenómeno infodémico, que ha llevado a una sobreabundancia de contenidos difíciles de validar, gestionar y asimilar. Ante la necesidad de dar respuesta a esta situación, el presente capítulo propone una herramienta denominada *Transmedia Quest*, que, unificando la narración transmedia con la mecánica de la WebQuest, pretende ofrecer algunas claves para la alfabetización de los estudiantes en términos de acceso y gestión de la información a través de los múltiples medios disponibles. De esta manera, se busca fomentar en ellos una conciencia crítica respecto de las interrelaciones entre las piezas consumidas, difundidas y cocreadas.

PALABRAS CLAVE:

Alfabetización mediática crítica; Narración Transmedia; Periodismo; Infodemia; Transmedia Quest

NOTA:

- El capítulo, así como el volumen completo, puede consultarse a texto completo en el portal de Biblioteca Virtual Tirant en la Biblioteca Digital de la UCAM.
- El libro completo puede adquirirse en la web de la editorial Tirant lo Blanch: <https://editorial.tirant.com/es/ebook/nuevas-tendencias-interdisciplinarias-en-educacion-y-conocimiento-esther-chiner-9788411834452>