

TÍTULO DEL LIBRO:

Lo audiovisual bajo el foco del siglo XXI

TÍTULO DEL CAPÍTULO:

Televisión pandémica y espacios deportivos: análisis del tratamiento informativo audiovisual en la COVID-19.

AUTOR:

Isabel María García González
Gonzalo Balsalobre Muñoz

EDITORIAL:

Tirant lo Blanch

NÚMERO DE PÁGINAS DEL CAPÍTULO:

247-258

ISBN:

Isbn Papel: 9788418534393
Isbn Ebook: 9788418614026

CITACIÓN:

García González, Isabel M. y Balsalobre Muñoz (2022). Televisión pandémica y espacios deportivos: análisis del tratamiento informativo audiovisual en la COVID-19 en Viñarás Abad, Mónica (Autora), Gregorio Cano, Anay Casañ Pitarch, Ricardo (Coord.). Lo audiovisual bajo el foco del siglo XXI. Ed. Tirant lo Blanch, págs. 247-258.

RESUMEN:

La televisión deportiva se ha deslizado de una presencia permanente y específica en los últimos años a una dimensión menos protagónica por la irrupción de la pandemia COVID-19. Esta variación en los formatos televisivos de contenido deportivo causada por el confinamiento y los protocolos de distanciamiento social ha derivado en la reformulación de su tratamiento informativo, situando los espacios domésticos de protagonistas y periodistas como escenarios improvisados para comunicar a través de las nuevas tecnologías.

El objetivo de este artículo es evidenciar los cambios en los contenidos y formatos informativos deportivos de la televisión en España durante el Estado de alarma. Ante la necesidad de generar contenido por la ausencia de competiciones deportivas organizadas, esta investigación se propone como objetivo complementario comprobar si los espacios deportivos se han mantenido inalterables o si, por el contrario, han sufrido modificaciones en relación a su duración, realización técnica o puesta en escena.

PALABRAS CLAVE:

Televisión deportiva- tratamiento informativo- formatos televisivos- pandemia- confinamiento.

ABSTRACT:

Sports television has slipped from a permanent and specific presence in recent years to a less protagonist dimension due to the irruption of the COVID-19 pandemic. This variation in the television formats of sports content caused by the confinement and the protocols of social distancing has derived in the reformulation of its informative treatment, placing the domestic spaces of protagonists and journalists as improvised scenarios to communicate through the new technologies.

The aim of this article is to show the changes in the contents and sports news formats of television in Spain during the State of Alarm. Given the need to generate content due to the absence of organized sports competitions, this research has the complementary objective of verifying whether sports programs have remained unchanged or, on the contrary, have undergone changes in terms of duration, technical execution or staging.

KEYWORDS:

Sports television- informative treatment- television formats- pandemic- confinement.

NOTA:

- Libro disponible para su compra en la página de la editorial Tirant lo Blanch: <https://editorial.tirant.com/es/ebook/lo-audiovisual-bajo-el-foco-del-siglo-xxi-vinaras-abad-monica-9788418534393>
- Libro disponible para su compra en Amazon: <http://bit.ly/4ax1QBq>