

TÍTULO DEL LIBRO:

Educación y expresión en sociedades inclusivas. El camino hacia la diversidad

TÍTULO DEL CAPÍTULO:

El taller de radio como herramienta de envejecimiento activo

AUTORES:

M^a Carmen Robles Andreu

Beatriz Correyero Ruiz

Isabel María García González

EDITORIAL:

Dykinson

NÚMERO DE PÁGINAS DEL CAPÍTULO:

págs. 1349-1372

ISBN:

ISBN: 978-84-1070-440-4

CITACIÓN:

Robles Andreu, M.C., Correyero Ruiz, B. y García González, I.M. (2024). El taller de radio como herramienta de envejecimiento activo en Grana, R. y González Almada, M. (Coord.) en Educación y expresión en sociedades inclusivas. El camino hacia la diversidad. págs. 1349-1372. Ed. Dykinson.

RESUMEN

El envejecimiento demográfico es un proceso global y creciente: en España, más del 20% de la población tiene 65 años o más, y se prevé que en 2050 esta cifra alcance el 30,4% (INE, 2022). Para afrontar este reto, la OMS promueve el envejecimiento activo, basado en la salud, la participación, la seguridad y el aprendizaje a lo largo de la vida (OMS, 2002).

En España, los centros de mayores —que agrupan a más de 3,7 millones de personas— ofrecen actividades que favorecen su bienestar e integración (IMSERSO, 2022). Sin embargo, apenas existen talleres centrados en habilidades comunicativas o en el uso de los medios, a pesar de que estos pueden ser herramientas clave para dar visibilidad a este colectivo y promover su participación social.

Los medios ocupan un papel central en la vida de los mayores, tanto como fuente de información como de ocio. El 89,2% de las personas entre 65 y 74 años ve la televisión a diario, el 54,3% escucha la radio y un 76,7% usa Internet, lo que evidencia su creciente integración digital (AIMC, 2024).

PALABRAS CLAVE:

Envejecimiento activo, empoderamiento, mayores, radio, podcast, aprendizaje activo.

ABSTRACT:

Population ageing is a growing and irreversible global trend. In Spain, over 20% of the population is aged 65 or older, and projections indicate that this will rise to 30.4% by 2050 (INE, 2022). To address this challenge, the World Health Organization promotes the concept of active ageing, based on health, participation, security, and lifelong learning (WHO, 2002).

In Spain, senior centres — with more than 3.7 million members — offer a wide range of activities that promote well-being and social integration (IMSERSO, 2022). However, there is a notable lack of training in communication skills and media use, despite their potential to empower older adults, increase their visibility, and foster their social participation.

Media play a central role in older people's daily lives, serving as a source of information, entertainment, and connection. In fact, 89.2% of those aged 65–74 watch television daily, 54.3% listen to the radio, and 76.7% use the internet, showing a clear trend toward increasing digital engagement (AIMC, 2024).

KEYWORDS:

Active ageing, empowerment, older adults, media, radio, podcast, lifelong learning.

NOTA:

- Se puede acceder a la lectura completa del libro a través de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9942771>