

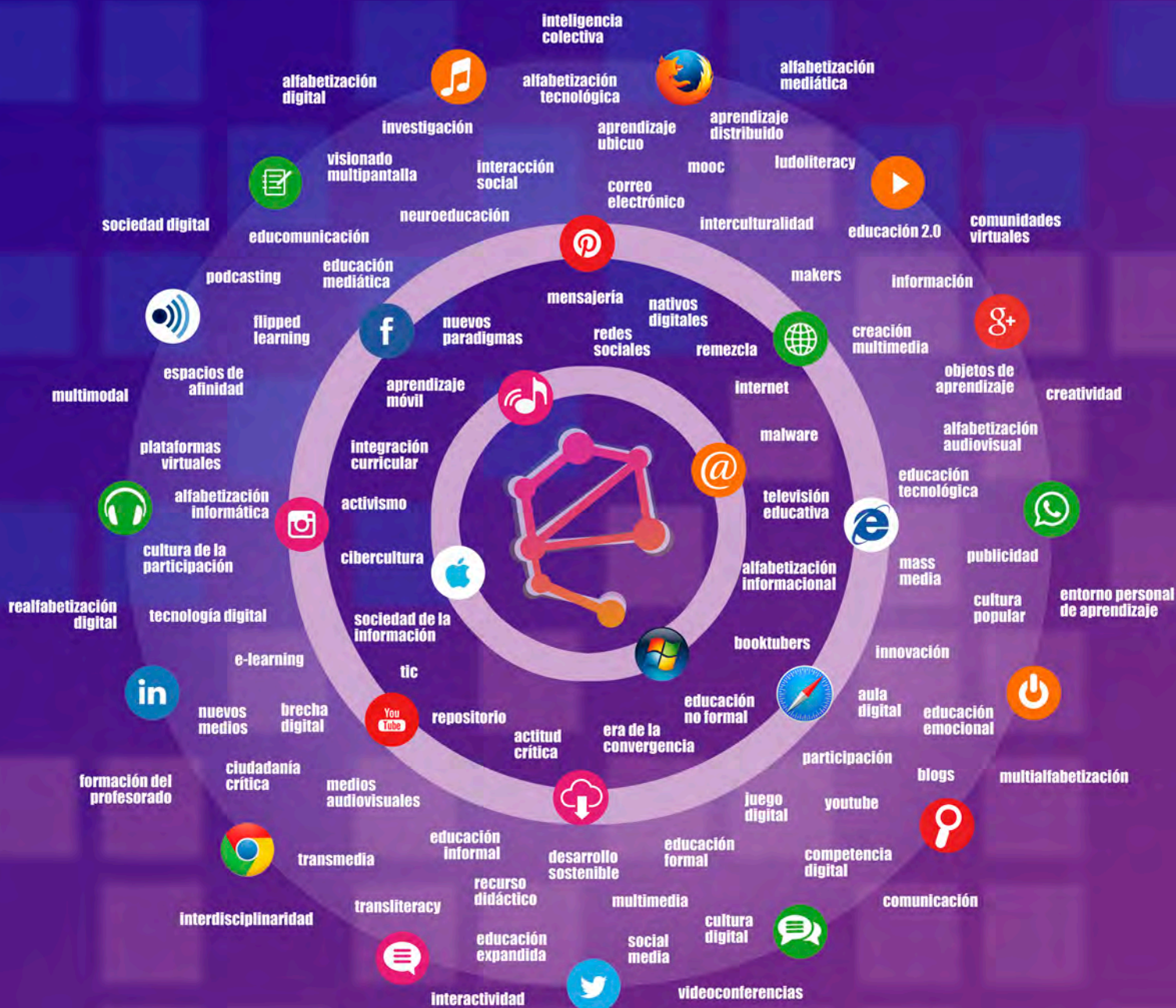
III CONGRESO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN MEDIÁTICA Y COMPETENCIA DIGITAL

Incorpora Media Education Summit 2017

15, 16 y 17 de Junio de 2017

Campus María Zambrano de Segovia. Universidad de Valladolid

www.educacionmediatica.es



II CONGRESO VIRTUAL de EDUCACIÓN MEDIÁTICA y COMPETENCIA DIGITAL
Mayo de 2017. www.educacionmediatica.es

Eje 2

**Educación mediática en entornos formales
y no formales: situación actual,
experiencias y perspectivas de futuro**

2ª Parte

ÍNDICE

La construcción de la intimidad de los futuros educadores en la era digital: una investigación biográfico-narrativa a través de tecnologías.

José Miguel Gutiérrez Pequeño, Eduardo García Zamora, Inés Ruiz Requies

Uso de imágenes en redes sociales para la mejora del aprendizaje en alumnos de Secundaria

Juan Francisco Álvarez Herrero

El Futuro del MOOC: Una aproximación basada en la evaluación de la herramienta en sus dimensiones pedagógica y social

Juan Francisco Romero Córdova, Rubén Arriazu Muñoz

Explorando la narrativa digital como recurso de trabajo en el marco de una investigación colaborativa.

Julia Ruiz-López

Metanálisis de la producción científica sobre uso de dispositivos móviles en educación superior en España

Julio César Mateus, Sue Aran-Ramspott, María-José Masanet

El ABP mediado con tecnología móvil: una estrategia para la enseñanza de la resistencia aeróbica

Karolaim Gutiérrez Valencia, Eduardo de Jesús Mena Garcés, Carlos Andrés Muñoz Sepúlveda

Cuestionarios para la evaluación de la comunicación y la satisfacción al aplicar metodologías flipped classroom combinadas con m-learning en Educación Superior

Keidy García-Lira, Elba Gutiérrez-Santiuste, Rosana Montes Soldado

Construcción de una propuesta académica en modalidad virtual. Desafíos y controversias de una comunidad práctica

Liliana Gutiérrez, Paula Diana Bunge, Lucia Ghilardi

Moodle herramienta de apoyo para la práctica docente en la unidad profesional interdisciplinaria de biotecnología

Lucero Martínez Allende

Autoevaluación mediante la construcción del PLE: una experiencia en las tecnicaturas de análisis de sistemas y programación del Instituto Sedes Sapientiae

Luciana Terreni Gabriela

Estrategias integrando las TIC para la formación y sensibilización en cuanto al manejo de residuos sólidos en educación primaria

Luis Guillermo Ramírez López, Ariel Adolfo Rodríguez Hernández

Alfabetizaciones mediática e informacional en las bibliotecas escolares portuguesas

Margarida Toscano, Elsa Conde

Keep Calm and Mind the GAPP

María Isabel Blanco Pumar

Volver la mirada: estudio exploratorio del aprovechamiento del Campus Virtual de la UNER en la Facultad de Bromatología

María Laura López

Re(d)efiniendo el papel de la escuela en procesos de participación sociocomunitaria a través de las competencias mediáticas

María Lozano Estivalis, María Molina Diaz, Alicia Benet Gil

Enseñar online: 10 años superando retos

Marta Chapado Sánchez, María Vidal Rodríguez, Anne Bécart

Érase una vez... un recurso histórico en el 2º ciclo de Educación Infantil

Melgarejo-Moreno, I., Gutiérrez Rivas, P. ,Rodríguez-Rosell, María M.

La alfabetización audiovisual, una visión desde Galicia

Miguel Vázquez Freire, Patricia Digón Regueiro

Ejemplos de Educación Mediática a través de la Educación Literaria en Secundaria

Montserrat Blanch Marcos de León

Desarrollo de Habilidades Científico Tecnológicas en el Marco de la Educación Mediática, Un Escenario de Responsabilidad Social en el colegio Internacional de Fontibón, Bogotá - Colombia

Nelson Enrique Barrios Jara, Diego Bautista, Zaily del Pilar Garcia Gutierrez

Producir y publicar videos educativos en Youtube: aportación a la educación abierta y a la transalfabetización del profesor. Estudio de caso.

Nohemí Lugo Rodríguez

El tiempo de lo común en el universo comunicativo

Óscar Toro Peña, Ángel Hernando Gómez y Paloma Contreras Pulido

Los medios de comunicación en proyectos de investigación en educación para el desarrollo y la ciudadanía global

Patricia Digón Regueiro, Lucía Abarrategui Amado, Vanessa Pazos Leis

Apoyo a la creación de textos escritos en educación media integrando las TIC y recursos de aprendizaje en línea

Patricia López Pacheco, Ariel Adolfo Rodríguez Hernández

El trabajo de la familia a través de las películas Disney. Una experiencia práctica en Educación Primaria

Rafael Moreno Díaz, María del Mar Martínez Castro

Ecologías de los procesos de formación en un MOOC, sistemas de mediaciones y contextos de educación expandida

Ramón Montes Rodríguez, Rosario Isabel Herrada Valverde, Juan Bautista Martínez Rodríguez

Biblioteca Escolar. Una herramienta necesaria en la alfabetización en medios e información (AMI/ALFIN)

Rosa Piquín

Coeducación: una experiencia pedagógica de transformación mediática

Rubén Fernández, Paula García, Olinda Pardo, Marta Pastur, Julia Rodríguez y Eduardo Dopico

Percepciones y hábitos de los docentes y estudiantes del uso de las redes sociales de la web 2.0 como medio didácticos y culturales en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Sandra Carolina Belmonte Jiménez, Jesús David Iguarán Pinedo

Impresoras 3D en las clases de los Grados en Educación Infantil y Primaria

Sebastián Rubio García, Manuel Mora Márquez y Jerónimo Torres Porras

Aturuxo films. Alfabetización cinematográfica: contenidos y metodología

Sergio Clavero

Diseño de la Aplicación Lenguaje de Señas Colombiana para Dispositivos Móviles

Sindey Carolina Bernal Villamarín, Zully Torres, Miguel Antonio Romero, Christian Albeiro Sánchez, Diego Alejandro Cantor Morales, Cesar Cárdenas Castillo, Carlos Andrés Ávila Reyes

Iniciativas de alfabetización cinematográfica: Una cartografía metodológica actual de las entidades dedicadas a la film literacy con públicos no profesionales en España

Tamara Moya Jorge

Diseño de una propuesta didáctica multidisciplinar sobre Educación Mediática para los grados de Educación Primaria, Educación Infantil y Comunicación Audiovisual de Mondragón Unibertsitatea

Txema Egaña, Yera Sánchez, Maite García, Ander Boliba

Llévame a tu escuela, un proyecto para compartir recuerdos y crear conocimiento con el apoyo de las NNTT

Visitación Pereda

Erase una vez... un recurso histórico en el 2º ciclo de Educación Infantil

Dra. Irene Melgarejo-Moreno es Profesora Ayudante Doctora de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad Católica de Murcia (España) (imelgarejo@ucam.edu) (<https://orcid.org/0000-0001-9102-905X>)

Dra. Patricia Gutiérrez Rivas es Profesora Ayudante Doctora de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad Católica de Murcia (España) (pgutierrez@ucam.edu) (<http://orcid.org/0000-0002-9593-9138>)

Dra. María M. Rodríguez-Rosell es Profesora Contratada Doctora de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad Católica de Murcia (España) (mmrodriguez@ucam.edu) (<http://orcid.org/0000-0003-0837-8473>)

Resumen

El presente artículo pretende defender la utilización de productos audiovisuales infantiles educativos como un recurso válido para el aprendizaje de la Historia en el 2º Ciclo de Educación Infantil. Se incluye una propuesta educativa básica que facilita a los más pequeños el aprendizaje de conceptos históricos y que permite al docente implementarla con facilidad en las rutinas de sus clases.

1. El producto de televisión

El consumo que los menores hacen de la televisión sigue siendo muy alto, es una de las alternativas de ocio que se encuentra en sus vidas, por ello, no se entiende que la vida cotidiana del niño diste tanto de su vida escolar donde los contenidos televisivos tienen una escasa presencia pese a ser la televisión “el primer medio audiovisual con fines educativos (...) que está ligada a la escuela prácticamente desde sus inicios como medio cultural y de entretenimiento” (González-Sicilia, 2002, pp.17-18). En este sentido, “aprovechar las posibilidades didácticas de este medio como recurso didáctico está condicionado a la capacidad que tengan los chicos/cas de <<saber ver el medio>>, esto es, de tener las <<competencias>> y habilidades para captar el lenguaje audiovisual en todas sus dimensiones” (Aguaded, 2005, p. 52) pero para ello es necesario tener en cuenta una de las figuras claves para la implantación del medio en el ámbito educativo, como es el docente, porque “los medios, cualquier tipo de medio, son simplemente instrumentos curriculares que deberán de ser movilizados por el profesor, cuando el alcance de los objetivos y la situación instruccional lo justifique” (Cabero, Duarte y Barroso, 1997). Pensemos que durante el 2º Ciclo de Educación Infantil el niño debe adquirir una serie de habilidades relacionadas con los lenguajes audiovisuales, de hecho el currículo escolar marca una serie de contenidos que deberían ser trabajados de forma incipiente durante toda esta etapa educativa y que sin la ayuda de recursos audiovisuales televisivos serían difícilmente tratados en las aulas⁵:

- “Iniciación en el uso de instrumentos tecnológicos como ordenador, cámara o reproductores de sonido e imagen como elementos de comunicación”.

⁵ Los contenidos aquí recogidos forman parte del Decreto 254/2008 por el que se establece el Currículo del Segundo Ciclo de la Educación Infantil.

- “Acercamiento a producciones audiovisuales como películas, dibujos animados o videojuegos que ayuden a la comprensión de contenidos educativos. Valoración crítica de sus contenidos y de su estética”.
- “Distinción progresiva entre la realidad y la representación audiovisual”.
- “Toma progresiva de conciencia de la necesidad de un uso moderado de los medios audiovisuales y de las tecnologías de la información y la comunicación”.
- “Utilización de los medios audiovisuales y tecnologías de la información y la comunicación para crear y desarrollar la imaginación, la creatividad y la fantasía, con moderación y bajo la supervisión de los adultos”.
- “Utilización de las tecnologías de la información y comunicación para el inicio en programas educativos que amplíen o refuercen los conocimientos trabajados en el aula”.

A lo largo de la historia de la programación televisiva nos encontramos con diversos productos ligados al género educativo (*El libro gordo de Petete*, *Erase una vez el hombre*, *Érase una vez la vida*, *Las mil y una Américas*, *La vuelta al mundo en 80 días*, *Art Attack*, *Pocoyó*, *La casa de Mickey Mouse*, etc.), que bien podrían ser empleados en las aulas no sólo para trabajar los contenidos relacionados con el lenguaje audiovisual sino para vehicular los diversos contenidos que componen el currículum escolar de este ciclo educativo. En este sentido, el medio televisivo se presenta como un aliado eficaz para los procesos de enseñanza/aprendizaje, hoy en día, es un agente más de socialización que forma parte de todo el ciclo vital del individuo. En este sentido, Cabero (2000) ya señalaba que “los alumnos cuando están expuestos a programas de televisión, aprenden contenidos, adquieren valores y modifican sus patrones conductuales”, idea ésta que también ha sido trabajada por otros autores (González-Pienda, Núñez, Glez-Pumariiega, y García, 1997; Aguaded, 1998; González-Sicilia, 2002; Del moral, 2010) entre otros. Lo que no se entiende es que ese potencial no se aproveche al 100% en los diferentes niveles educativos, pues la televisión se muestra como un medio para la transmisión cultural y social, además de enriquecer los conocimientos que incluso son fácilmente asociables a los contenidos del currículo educativo (Infantil, Primaria, Secundaria, etc.).

El producto audiovisual educativo de televisión puede proporcionar un refuerzo de las enseñanzas, la construcción crítica de los mensajes emitidos, sin olvidar que puede ser un medio para que el niño pueda encontrar nuevos conocimientos. De ahí que la aplicación de este lenguaje audiovisual en la escuela pueda ser múltiple al presentar, como señalan Sevillano y Bartolomé (1997), significados en movimiento, lo que exige atención, intensifica o distorsiona la realidad, por lo que precisa de atenta observación, acelera o disminuye la velocidad del tiempo y su linealidad, nos acerca culturas lejanas y ajenas y tiene una fuerte valoración expresiva. Por ello, se presenta imprescindible una alfabetización televisiva desde la infancia, ya que los niños están expuestos a los mensajes de la televisión de forma constante. De ahí que sea necesario una educación de la mirada desde los primeras etapas escolares para hacer frente a la avalancha del mensaje televisivo, pues como anunciaba Aguaded (2005) “la necesidad de encuadrar el aprendizaje del medio televisivo en el contexto escolar responde al inaplazable reto social de encauzar positivamente su visionado”, ya que no todo es responsabilidad de la familia sino que la escuela, como agente educativo y de socialización, juega un papel importante y fundamental en el proceso de la alfabetización mediática del que forma parte la televisión.

2. La enseñanza de la Historia en Educación Infantil

Aunque algunas teorías pedagógicas insistan en la dificultad e imposibilidad de la enseñanza de la Historia en Educación Infantil, recientes investigaciones y los proyectos educativos que se vienen implementando en las aulas de este nivel nos revelan no solo que los niños “*son capaces*” de aprender conceptos históricos, sino que *disfrutan* con su aprendizaje y por tanto los aprenden fácilmente. Miralles y Rivero (2012) afirman que para conseguir aprendizajes significativos en Historia únicamente hay que saber seleccionar las estrategias y recursos didácticos.

La propuesta educativa que aquí se presenta no pretende imponer ni forzar el aprendizaje de conceptos históricos difíciles de asimilar o de entender en niños de estas edades (en los que se hace necesario el aprendizaje de sucesiones cronológicas o identificar la causalidad de los hechos siguiendo una línea temporal). Por el contrario, la enseñanza de la Historia se orientará básicamente a *acercar* a niños de 4 a 6 años al conocimiento de algunos hechos y personajes históricos, así como a vivir la experiencia de algunas situaciones históricas que tienen relación con el presente o con su vida cotidiana. Una de las estrategias utilizadas para enseñar Historia de manera sencilla, divertida y significativa consiste en aproximarles al conocimiento y vivencia de la *empatía histórica*; con ella conseguimos que el niño se ponga en el lugar del otro (un personaje histórico) o relacionamos sus experiencias personales con el suceso histórico que le vamos a enseñar). Trabajar la empatía histórica no es un concepto extraño en las aulas de Infantil porque ya se utiliza para ayudar al niño a superar su egocentrismo natural, de ahí que los juegos de roles y el teatro sean estrategias adecuadas para conseguir este objetivo.

Por tanto, la enseñanza de la Historia en el nivel educativo que nos ocupa se hace posible porque su aprendizaje se plantea desde la capacidad intelectual de los niños, así como de su desarrollo evolutivo. Pero, sobre todo a partir de metodologías propias de ese nivel: métodos lúdicos (en la que el juego, canto y baile tengan lugar preferente), activos (que incorporen no solo movimiento físico, sino también *actividad intelectual*: que aprendan a observar, comparar, distinguir, etc.), además que les permita poner en práctica sus experiencias sensoriales, especialmente la vista y el oído (observar una imagen o una pintura o mencionar detalles del monumento histórico expuesto).

3. Variables metodológicas para el empleo del producto audiovisual

El empleo de medios en el aula requiere de una actuación concreta en la que el docente debe tener presente variables organizativas, metodológicas y formativas, para poder implementar acciones educativas en las que se incluyan aspectos relacionados con las habilidades que se desprenden de la alfabetización mediática y las habilidades incluidas en las distintas áreas de trabajo que implica la Educación Infantil. Se trata de utilizar el producto audiovisual infantil educativo, para vehicular los contenidos del currículo del 2º ciclo de E.I. y trabajar las dimensiones e indicadores que implican el dominio de la competencia mediática, sin perder de vista la globalidad y transversalidad de la educación infantil. Para ello, el docente puede seguir trabajando por unidades didácticas, por rincones, por proyectos o por talleres. Antes de realizar cualquier propuesta didáctica el maestro, debe reflexionar sobre tres aspectos fundamentales que van relacionados entre sí y que tienen como punto de partida el grupo clase:

¿Cómo organizar?

La organización del aula se presenta fundamental para un buen funcionamiento, implementación y adquisición de conocimientos. Así, el maestro debe decir cómo organizar el grupo de clase para trabajar de la mejor forma, en cada momento, en relación al medio que

desea utilizar como vehículo para hacer llegar a los más pequeños los contenidos y al tipo de actividades. El número de alumnos, su distribución, los espacios, el uso del material, los tiempos, etc., serán aspectos claves a tener en cuenta por el docente para organizar el aula, ya que estas variables tienen mucha relación con el éxito o el fracaso de la implementación del medio audiovisual. Algunos de ellos requieren de un tratamiento especial para recrear las condiciones idóneas de uso; pongamos de ejemplo el cine o la televisión cuyo visionado de productos requieren de la colectividad. No así el trabajo con el ordenador que implicaría un empleo más individualizado o por parejas para su buena práctica.

¿Qué método emplear?

En el ámbito educativo se tienen muy en cuenta las metodologías y una de las más arraigadas en el ámbito de la educación infantil ha sido el método constructivista, una perspectiva activa, cuyos principios permiten que el alumno aprenda construyendo o reconstruyendo el aprendizaje al que tiene acceso. Es decir, interactuando con el medio físico y social que le proporciona experiencias significativas. Sin embargo, con la aparición de nuevos paradigmas educativos, el docente no debe limitarse sólo a este tipo de metodología sino tener presentes otros enfoques pedagógicos que también le permitan el trabajo de la alfabetización mediática y de esta forma enriquecer el proceso de enseñanza/aprendizaje: enseñanza reflexiva, aprendizaje basado en problemas, indagación científica, estudio de caso, aprendizaje cooperativo, análisis de textos, análisis contextual, traducciones, simulaciones, producción, etc. Debemos tener en cuenta, que la elección del método no sólo incluye al estudiante sino al propio docente que tendrá que realizar diversas acciones para su implementación en el aula. Así, la metodología implica la participación activa tanto del alumno como del propio docente. Este último tiene un papel relevante porque debe decidir cuál será su función en el proceso de enseñanza/aprendizaje: eje, guía o mediador. No sólo se trata de conocer los paradigmas educativos, los enfoques pedagógicos sino decidir o seleccionar el mejor método para la enseñanza. Los medios de comunicación podrían ser aplicables a todas estas formas de trabajo, por tanto, no suponen un impedimento para su implementación en el aula, sino que enriquecen todos estos procesos. El docente debe saber elegir el más oportuno atendiendo a las características del grupo de iguales al que le ha tocado enseñar, formar y en definitiva, educar.

¿En qué formar?

Esta cuestión quizás no sólo implica tomar decisiones con respeto al alumnado sino que supone reflexionar sobre la propia figura docente, sus conocimientos, destrezas y habilidades sobre lo que se desea enseñar e implementar en el aula. Por tanto, no sólo se atenderá a los conocimientos que el niño debe adquirir en las distintas etapas, contenidos, objetivos, competencias, habilidades, etc., es decir, aquello que se refiere a lo que debemos enseñar al alumno, sino a los aspectos relacionados con la formación del profesorado. En este sentido, a la hora de hacer uso de los medios de comunicación en el aula, ya sea como contenido o como recurso, el docente debe cuestionarse su formación en la materia y evaluar sus propios conocimientos. En otras palabras, conocer y saber utilizar de forma adecuada las herramientas audiovisuales antes de su implementación (conocimientos teóricos, destrezas prácticas y técnicas). Esto implica que el docente tenga que estar al tanto de los nuevos avances en materia de comunicación educativa, de las investigaciones y del manejo de los mismos para poder hacer un uso eficaz dentro del aula con los niños. En definitiva, estar al tanto de las novedades e innovaciones en este campo educativo del saber para ser competitivo como profesional y hacer que sus alumnos también lo sean.

Resumiendo, la introducción del producto audiovisual en el 2º ciclo de la Educación Infantil requiere de cierta rigurosidad y no se entiende la implementación del producto si no va ligada a los contenidos marcados por el currículo, ya que el simple visionado de una serie infantil de animación educativa no implica adquisición de conocimiento por parte del alumno, fomentaremos esa adquisición a través de un proceso posterior al del visionado del producto audiovisual. En este sentido, se hace necesaria la realización de una serie de actividades y evaluaciones que garantizarán la interiorización de contenidos, en este caso históricos y del lenguaje audiovisual que deben ser trabajados de forma transversal. Debemos entender que la introducción de producciones audiovisuales en las aulas de infantil, ya constituye en sí mismo uno de los contenidos recogidos por el *Área 3. Lenguajes: comunicación y representación*, bloque 2: Lenguaje audiovisual y tecnologías de la información y la comunicación, de tal forma que estaríamos fomentando a la vez el acercamiento del niño a las series de animación con el fin de que le ayuden a comprender los diversos contenidos recogidos en el resto de áreas, comenzar a valorar de forma crítica los contenidos, así como fomentar aspectos relacionados con la creatividad o la imaginación. En definitiva, se trata de fomentar programas educativos que para ampliar o reforzar los conocimientos que se debe trabajar en el aula con el alumnado.

4. Descripción y tratamiento didáctico de la propuesta

Serie: *Erase una vez el Hombre*

Capítulo: El hombre de Cromagnon (26 minutos)

El capítulo seleccionado de la serie *Érase una vez el Hombre* es el dedicado a ***El hombre de Cromagnon***. Aunque no está destinado especialmente para niños de Infantil, la simplicidad de los contenidos y la forma divertida de su presentación lo hacen idóneo para trabajar contenidos de Medio Sociocultural en el segundo ciclo. Por otro lado, aunque la temática que presenta el video seleccionado no se ajusta exactamente al Neolítico, en Educación Infantil el manejo y aprendizaje de la línea del tiempo (cronología) puede tener un amplio significado. Es decir, no se hace necesario que lo que se va a enseñar se ajuste perfectamente a los límites cronológicos del hecho histórico.

Aunque los contenidos que se van a impartir no se incluyen en el currículo de Infantil, es realmente fácil adaptarlos a los saberes que ya se trabajan en esta edad. En líneas generales se puede vincular a las áreas de Conocimiento del entorno, Conocimiento de sí mismo y Autonomía personal, pero también al de Lenguajes: comunicación y representación (el arte rupestre como forma de lenguaje del hombre del neolítico). No se hace difícil vincularlos a estas áreas porque en este nivel educativo el aprendizaje de nuevos contenidos se debe realizar interrelacionando las áreas o materias.

En definitiva, los contenidos de Historia que se pueden trabajar son:

- Evolución y uso de las primitivas herramientas
- Vivir en sociedad
- Actividades económicas: cazadores y pescadores
- El trueque como sistema de intercambio comercial
- Arte: música y arte rupestre
- Aparición y uso de la cerámica

Por otro lado, para la enseñanza de la Historia tampoco se hace necesario plantear objetivos diferentes de los que pretende el currículo porque los nuevos aprendizajes se

pueden relacionar con los objetivos generales de etapa. Los objetivos que se mencionan debajo están relacionados directamente con la enseñanza del entorno cercano del niño, así como el acercamiento a conceptos básicos sobre el espacio (Geografía) y el tiempo (Historia).

- Manifestar interés y curiosidad con su medio físico y social a través de preguntas y opiniones propias sobre acontecimientos relevantes del mismo.
- Conocer, valorar y relacionarse con las formas más habituales de organización de la vida humana.
- Utilizar adecuadamente conceptos básicos referidos a espacio y tiempo relacionados con sus experiencias.

Por otro lado, hay que manifestar que el uso de las TIC en la enseñanza de la Historia no es nada nuevo, ni siquiera en Educación Infantil, principalmente porque las TIC han pasado a formar parte del entorno y de las experiencias directas del niño. Por tanto, teniendo en cuenta que la experiencia visual de los niños es cada vez más frecuente y que el recurso audiovisual seleccionado permite la enseñanza de la Historia, la propuesta pretende trabajar de forma sencilla, divertida y a la vez significativa el capítulo dedicado a *El hombre de Cromagnon*.

Para que la actividad se lleve al aula de manera innovadora es importante huir del método más utilizado en estas situaciones en la que después de que los niños han visionado la serie, se les pregunte únicamente qué les ha parecido, si les ha gustado o no, o que personaje les ha llamado más la atención, etc. No queremos decir que esta orientación didáctica sea equivocada, pero sí limitada al no permitir desarrollar las habilidades intelectuales de los niños ya que nos movemos solamente en el plano de los sentimientos. Y lo que es más importante, no le sacamos el máximo provecho al aprendizaje de conceptos, en este caso históricos, cuando el recurso audiovisual lo permite. En definitiva, lo novedoso de la propuesta no está en el recurso en sí mismo sino en el uso didáctico que le demos.

Como ya hemos manifestado, no será necesario plantear metodologías distintas de las que ya se desarrollan en las aulas de Infantil, sino de adaptarlas a los nuevos objetivos de aprendizaje: desarrollo de habilidades intelectuales y acercamiento a la Historia. Un ejemplo de lo que llevamos anotado es que después del trabajo centrado en la serie de televisión, se puede usar como recurso adicional fichas o *flashcards*, pero teniendo cuidado de que estas permitan un trabajo más significativo y no solo un aprendizaje intuitivo. En este caso, las tarjetas incluirán ejercicios de comprensión del concepto del tiempo (antes, ahora, después; antiguo, viejo), o que los niños reconozcan y diferencien los conceptos mencionados y los comparen con la actualidad.

Finalmente, el uso de las fichas se complementará con la parte más lúdica del aprendizaje: el *juego de roles*, a partir del cual los niños pueden representar algunos episodios de la serie o asumir sencillos roles de comportamiento (se puede también incidir en desarrollar la competencia social de los niños). Como se puede ver, sin necesidad de salirnos de la rutina habitual de trabajo en las aulas de 5-6 años, es posible plantear el aprendizaje de contenidos vinculados a la Historia, la Geografía o el Arte sin tener que generar nuevos procedimientos didácticos ni tampoco diferentes objetivos de aprendizaje.

5. A modo de conclusión

La Historia es una materia atractiva para los niños del 2º Ciclo de Educación Infantil. Su peculiar naturaleza curiosa y activa hace que estos conocimientos sean recibidos con entusiasmo por este grupo etáreo.

Los productos audiovisuales infantiles educativos, llamativos y entretenidos, se presentan como una alternativa ideal para acercar este tipo de conocimientos a los niños.

La introducción del producto audiovisual en el 2º ciclo de la Educación Infantil requiere de cierta rigurosidad y no se entiende la implementación del producto si no va ligada a los contenidos marcados por el currículo y sin una metodología de implantación bien trabajada previamente por el docente.

Bibliografía

- Aguaded, J. I. (1998). *Educación para la competencia televisiva. Fundamentación, diseño y evaluación de un programa didáctico para la formación del telespectador crítico y activo en Educación Secundaria*. (Tesis doctoral). Universidad de Huelva. Huelva, España.
- Aguaded, J. I. (2005). Enseñar a ver la televisión: una apuesta necesaria y posible. *Comunicar*. (25), 51-55.
- Aranda Hernando, A. M. (2010). *Didáctica del Conocimiento del medio social y cultural en educación infantil*. Editorial Síntesis.
- Cabero, J. (2000). La televisión educativa: aspectos a contemplar para su integración curricular. Seminario llevado a cabo en el *Teleseminario EDUSAT-ATEI. La televisión educativa interactiva*. Junio 2000. Organizado por la ATEI y el ILCE. México.
- Cabero, J., Duarte, A., y Barroso, J. (1997). La piedra angular para la incorporación de los medios audiovisuales, informáticos y nuevas tecnologías en los contextos educativos: la formación y el perfeccionamiento del profesorado. *Edutec*, (8). Recuperado de <https://goo.gl/G266jd>
- Cooper H., (2002). *Didáctica de la historia en la educación infantil y primaria*. Ediciones Morata S. L. Ministerio de Educación Cultura y Deporte. Madrid
- Del Moral, E. (2010). (Coord.). *Televisión: desarrollo de la creatividad e infancia*. Barcelona, España: Octaedro.
- González-Pienda, J. A., Núñez, J. C., Glez-Pumariega, S., y García, M. S. (1997). Auto concepto, autoestima y aprendizaje escolar. *Revista electrónica de la Universidad de Oviedo*. 9(2), 271-289. Recuperado de <https://goo.gl/BJIIFd>
- González-Sicilia. M. (2002). *Los medios audiovisuales y el Centro de Recursos de la CAM en los centros de primaria de Murcia. Presencia y Usos* (Tesis doctoral). Universidad de Murcia, Murcia, España.

Gutiérrez Rivas, P. Fernández Delgado A. (2016). *Humanizar el uso de las TIC en Educación*. Editorial Dykinson. Madrid.

Miralles Martínez, P.; Rivero Gracia, P. (2012). *Propuestas de innovación para la enseñanza de la Historia en Educación Infantil*. REIFOP. 15(1).81-90. Consultado en: http://www.aufop.com/aufop/uploaded_files/articulos/1335398854.pdf

Rivero Gracia, M. P. (coord.) (2011). *Didáctica de las Ciencias Sociales para Educación Infantil*. Mira Editores.

Sevillano, M. L., y Bartolomé, D. (1997). La formación del profesorado de adultos en la competencia media. En A. Medina. (Coord.). *Diseño y desarrollo curricular para la formación de personas adultas* (pp. 295-320). Madrid, España: UNED.