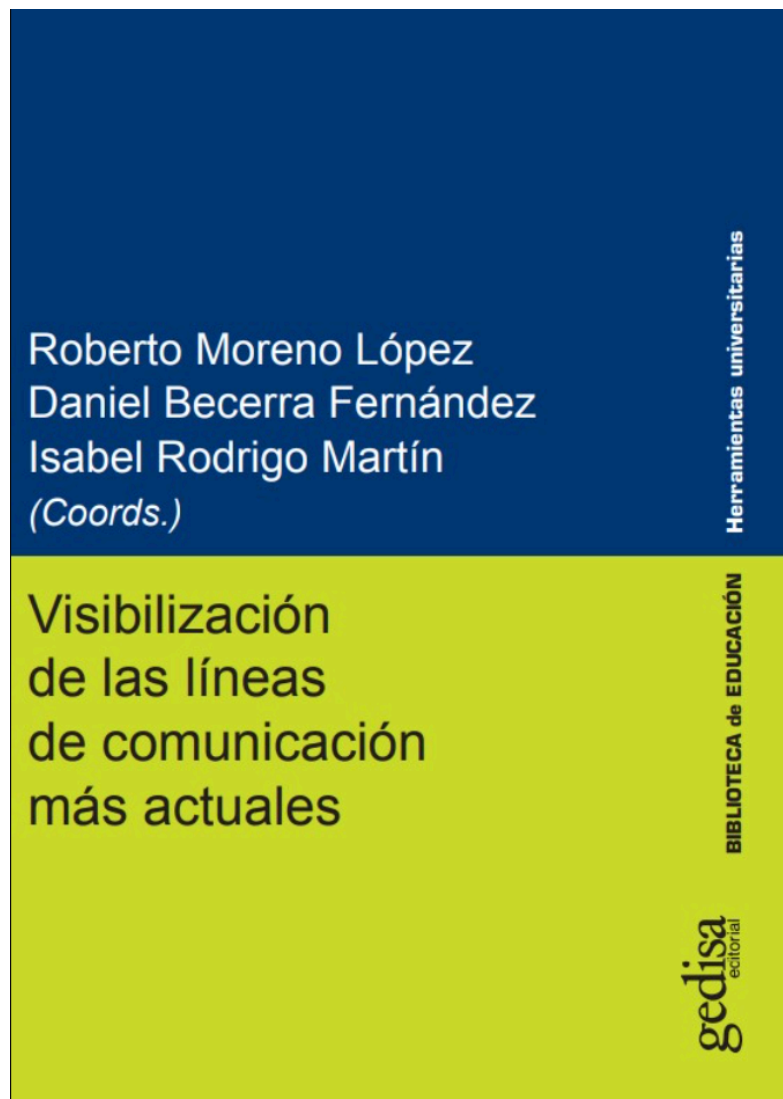


METADATOS ASOCIADOS A UN CAPÍTULO DE LIBRO:



Título del Libro: Visibilización de las líneas de comunicación más actuales

ISBN (si es electrónico el DOI del capítulo): 978-84-18914-57-7

Título del Capítulo: Digital literacy of university students: e-digilit as a european training project

Autor/es del capítulo:

Rodríguez Rosell, María del Mar

Melgarejo Moreno, Irene

Galián Sabater, Raquel

Gutiérrez Rovas, Patricia

Año de publicación:

2022

Editorial:

Gedisa

Número de páginas del capítulo:

343-360

Citación:

Rodríguez Rosell, M. d. M., Melgarejo Moreno, I., Gutiérrez Rivas, P., y Galián Sabater, R. (2022). Digital literacy of university students e-digilit as a european training project. En R. Moreno López, D. Becerra Fernández e I. Rodrigo Martín (Coords.), *Visibilización de las líneas de comunicación más actuales* (pp. 343-360). Gedisa

Resumen del capítulo:

El capítulo "Digital Literacy of University Students: E-DigiLit as a European Training Project" analiza la urgencia de mejorar la competencia digital en la Educación Superior. Tras detectar bajos niveles de alfabetización mediática en la "Generación Z", agravados por la pandemia, el proyecto surge como una iniciativa financiada por Erasmus+ que integra a universidades de Turquía, Croacia, España y Reino Unido. Basándose en el marco DigComp, la propuesta implementa un programa formativo holístico con cinco unidades clave: gestión de datos, comunicación, creación de contenido, seguridad y resolución de problemas. El proyecto destaca por su enfoque constructivista y la creación de una guía para docentes y un e-book de libre acceso, buscando estandarizar habilidades digitales críticas para el entorno profesional del siglo XXI.

Abstract del capítulo:

The chapter 'Digital Literacy of University Students: E-DigiLit as a European Training Project' analyses the urgent need to improve digital competence in higher education.

After detecting low levels of media literacy among ‘Generation Z’, exacerbated by the pandemic, the project emerged as an Erasmus+ funded initiative involving universities in Turkey, Croatia, Spain and the United Kingdom. Based on the DigComp framework, the proposal implements a holistic training programme with five key units: data management, communication, content creation, security and problem solving. The project stands out for its constructivist approach and the creation of a guide for teachers and a freely accessible e-book, seeking to standardise critical digital skills for the 21st-century professional environment.

Índice:

Effective modality in RuPaul's song Francisco Alonso Almeida, Francisco J. Álvarez Gil	1-12
Las Prácticas de Laboratorio: un complemento necesario en la formación de los Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación Álvaro Alonso Díez, Raquel Arroyo Sanz, Lourdes Alameda Cuenca Romero, Verónica Calderón Carpintero, Ángel Rodríguez Bravo	13-26
Ideario Costa Rica Bicentenario-Diálogo Nacional UNA huella Bicentenario Sylvia Arredondo Guevara, Ángel Ortega, Daniel Cavallini Espinoza, Beatriz Pérez Galán, Efraín Cavallini Acuña	27-46
Correspondencia entre el uso de las Redes Sociales y el neuromarketing Almudena Barrientos-Báez, David Caldevilla Domínguez	47-58
O ato ilocutório de elogio na interlingua de aprendentes de português língua não materna (PLNM) Conceição Carapinha	59-74
Los medios de comunicación como alternativa de la iglesia católica para su inserción en la esfera pública: La visita de Juan Pablo II a Cuba y su impacto mediático Caridad Castellanos Machado	75-88
El arte inmersivo como aproximación al mito: Propuestas en la creación actual Maribel Castro Díaz	89-104
La imagen sonora: Un proyecto de narrativa visual Nieves Febrer Fernández	105-112
Los medios de comunicación alternativos: análisis comparativo entre Portugal y España Juan Sebastián Fernández Prados, Vania Baldi, Gloria Calabresi	113-122
Punto de inflexión en el periodismo contemporáneo: fomento del silenciamiento periodístico Bruno Costa	123-136
El uso de las TIC y la comunicación: conocimiento del medio y formación docente en Educación Infantil Diego García Monteagudo	137-150
Actitudes de universitarios colombianos en sus interacciones digitales sobre política César Augusto Gaviria Cuartas	151-162
Tipología de líneas investigadoras sobre comentarios online y propuesta metodológica para identificar asuntos que interesan a la ciudadanía Gloria Gómez Diago	163-174
Descanso digital: influencers en pausa Gemma Gómez Bernal	175-186
Héroes sí, burócratas no: las huellas de autor al servicio de un Eastwood maniqueo Juan Enrique González Vallés, José Rodríguez Terceño	187-198
La importancia de los medios de comunicación y la resiliencia durante la pandemia de la covid-19 en el medio educativo de ciudad victoria Lucía Graciano Casas, Augusto Federico González Graziano	199-208
Ascenso del discurso populista en España: el caso de VOX María Fernanda Guanipa Rueda, Rafael Barberá González	209-222
De poder a poder: el discurso político en Twitter sobre los medios de comunicación Jacobo Herrero Izquierdo, Karina Di Nubila	223-242
Uso de las redes sociales como eje de comunicación digital: estudio comparativo de las marcas de bebidas espirituosas y el sector cervecero en España Laura Herrero Ruiz	243-258
Psychosociodynamic perspectives on verbatim and alternative interpretations of specific direct address elements within international politics Dominik Kozanda	259-272

La comunicación como herramienta en la solución de conflicto Yolanda López Lara	273-290	
El alumnado de nuevo ingreso en la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco: una mirada estadística en época de crisis sanitaria Nancy Fabiola Martínez Cervantes, Geraldine Mariel Aguirre Cerda	291-304	
El humor como medio de proliferación de estereotipos racistas a través de las variables: sarcasmo, sexualidad e ignorancia. Un análisis del contenido producido por @jessidmurti0 y El Soldado Micolta Diana Constanza Peña Rojas, David Ricardo Berdugo Rojas, Carlos Toural Bran	305-320	
Integration of the final degree projects in basic research in anatomy: Our experience over 8 years Gonzalo M. Pérez Arana, José Arturo Prada Oliveira, José Jesús Vargas Delgado	321-330	
Comunicación experimental como objeto para la retroacción Jonathan Pinto	331-342	
Digital literacy of university students: e-digilit as a european training project María del Mar Rodríguez Rosell, Irene Melgarejo Moreno, Patricia Gutiérrez Rivas, Raquel Galián Sabater	343-360	
La percepción del profesorado de Centros Rurales Agrupados (CRA) en Castilla – La Mancha Javier Rodríguez Torres, Lucía Almeida Molina	361-376	
¿Qué puede hacer el hambriento si no encuentra comida?: El mendigo de Mahfuz y el demonio del mediodía Encarnación Ruiz Callejón	377-390	
¿Poseer o consumir?: Las nuevas estrategias de las marcas para llegar al consumidor Ana Sebastián Morillas, Daniel Muñoz Sastre	391-410	
Estéticas marginales en la fotografía contemporánea: posmodernismo, comunicación y consumo Leónidas Ernesto Spinelli Capel	411-424	
Expresión del consentimiento sexual en universitarias: la comunicación intersubjetiva y sus barreras Diana Vargas Hernández, Omaira Castellanos Cortés, Alda Figueroa Blanco	425-450	