

METADATOS ASOCIADOS A UN CAPÍTULO DE LIBRO:



Título del Libro:

Hacia una nueva cultura digital.

ISBN (si es electrónico el DOI del capítulo):

978-84-11-24291-2

Título del Capítulo:

Alumnos prosumidores el bookcast como herramienta metodológica educativa para el fomento de la comprensión lectora

Autor/es del capítulo:

Rodríguez Rosell, María del Mar

Melgarejo Moreno, Irene

Año de publicación:

2022

Editorial:

Estudios Aranzadi

Número de páginas del capítulo:

283-294

Citación:

Melgarejo-Moreno, I., y Rodríguez-Rosell, M. M. (2022). Alumnos prosumidores: el bookcast como herramienta metodológica educativa para el fomento de la comprensión lectora. En J. M. Barceló Sánchez, J. A. Martínez González y A. Hurtado Soler (Coords.), *Hacia una nueva cultura digital* (pp. 283-294). Thomson Reuters-Aranzadi

Resumen del capítulo:

Este capítulo analiza el bookcast como herramienta para fortalecer la comprensión lectora en Educación Primaria, posicionando a los estudiantes como prosumidores activos. En el contexto de un ecosistema sonoro en auge tras la pandemia, se propone el uso de piezas de audio originales que combinen el lenguaje escrito con la oralidad digital. La metodología abarca desde la extracción de ideas principales hasta la locución y edición sonora, fomentando la creatividad, la síntesis y la escucha activa. El objetivo final es motivar al alumnado y desarrollar su competencia mediática frente a los nuevos retos comunicativos

Abstract del capítulo:

This chapter analyses bookcasts as a tool for strengthening reading comprehension in primary education, positioning students as active prosumers. In the context of a booming sound ecosystem in the wake of the pandemic, the use of original audio pieces that combine written language with digital oral communication is proposed. The methodology ranges from extracting main ideas to voice-over and sound editing, encouraging creativity, synthesis and active listening. The ultimate goal is to motivate students and develop their media literacy in the face of new communication challenges.

Índice:

La organización del conocimiento: una brecha de género en el sistema Elena Alfaya Lamas	43-55
Alfabetización mediática en la escuela: ¿exigencia o necesidad para prevenir los trastornos de la conducta alimentaria? Beatriz Alonso Tena	57-68
Competencia comunicativa oral como complemento a las TIC en el contexto de la educación superior María Carmen Balaguer Fábregas, María Teresa Fuertes Camacho	69-81
A alfabetização econômica e financeira no ensino superior tecnológico brasileiro Adriana Bertoldi Carretto de Castro, Sergio Alexandre de Castro	83-93
Alfabetización mediática: prevención y erradicación de la violencia digital Laura Lizeth Campos Guido	95-106
Dimensiones de la competencia crítica: encuadres y principios para su tratamiento didáctico José L. Capón García	107-117
E-learning musical: análisis y conclusiones de dos ediciones de un MOOC Elena Carrera Pérez, Sara Román García	119-131
Generational uses of ICT among spaniards: overcoming the digital divide Belén Casas-Mas	133-145
Evaluación del desempeño del profesor: propuesta de un modelo de rúbrica con base al sistema de educación superior en el ecuador Andrés Santiago Cisneros Barahona, Luis Marqués Molías, Nicolay Samaniego Erazo, Mercè Gisbert Cervera	147-160
Autopercepción de competencia digital en estudiantes de enfermería en Chile Jorge Contreras Gutiérrez, Claudia Pérez Acuña	161-171
A qualitative survey on audiovisual usage among english studies-degrees students José Díaz-Cuesta Galián	173-184
Media literacy education strategies before COVID-19 Leocadia Díaz Romero	185-192

Uso de la percepción de profesores y alumnos para predecir la reprobación universitaria utilizando minería de datos	193-206
Michel García García, Cinthia Maribel González Segura	□
Alfabetización mediática e informacional para prevenir y erradicar violencia juvenil: diagnóstico de estudiantes de secundaria mexicanos	207-216
Juan Antonio Garza Sánchez	□
Comunicación digital, predominio de la imagen e identidades de género en Tinder	217-229
Edmon Girbal González	□
La inclusión educativa en las autonomías españolas: ¿Realidad o asignatura pendiente?	231-242
Óscar Gómez Jiménez, Javier Rodríguez Torres	□
La comunicación artística en Wikipedia: el caso de Wikiart	243-253
Violeta Izquierdo Expósito, Aarón Suárez Medina	□
Experiencias con la diversidad y la inclusión y su rol en la configuración identitaria de los docentes	255-267
Roberto Leiva Contardo, Mauricio Alejandro Núñez Rojas, Lorna Figueroa Morales, Constanza Herrera-Seda, Camila Gallego Concha	□
De los valores en educación a la educación en valores: una reflexión historiográfica	269-282
José Antonio Marín Casanova	□
Alumnos prosumidores: el bookcast como herramienta metodológica educativa para el fomento de la comprensión lectora	283-294
Irene Melgarejo Moreno, María del Mar Rodríguez Rosell	□
Percepciones de los estudiantes universitarios acerca de las posibilidades educativas de las TIC	295-302
María Pilar Molina Torres	□
La alfabetización emocional como senda hacia el bienestar: el caso del aula de mayores de la universidad de Málaga	303-315
María del Pilar Montijano Cabrera	□
Minería de texto sobre expresiones de clases virtuales en feeds de twitter durante pandemia COVID 19	317-329
Rubén Alexander More Valencia, Elmer Alfredo Chunga Zapata, Jaime Leandro Madrid Casariego, Marlón Nelson Martínez Sernaqué	□
La webquest para la alfabetización ambiental sobre residuos plásticos en maestros en formación	331-343
Esther Moreno Latorre, María Inmaculada Hernando Mora, Eugenio Ivorra Catalá	□

Adquisición de las competencias ciudadanas globales a través de la educación musical en la enseñanza obligatoria española Sara Navarro Lalande Texto completo 	345-357
Acompañamiento y capacitación docente como respuesta a la brecha digital en la educación superior en Chile Pamela Katherine Noseda Gutiérrez	359-371 
Comprensión lectora asociada al desempeño académico en estudiantes de una universidad privada de Perú Karina Lisset Paredes Vásquez	373-381 
Conocimiento del profesor sobre modelización matemática en el currículo costarricense Karen Porras Lizano, Elena Castro Rodríguez	383-395 
Massive audiovisual music and higher education, new horizons for new challenges Amparo Porta Navarro	397-405 
Análisis de las competencias mediáticas de alumnos latinoamericanos: casos Colombia, Ecuador, Bolivia y Argentina Iván Neftalí Ríos Hernández, Carlos Alberto Galvis Ortiz	407-419 
Aprovechando internet para una experiencia comercial a pequeña escala Alfredo Rodríguez Fuertes, Ana Cuquerella Jiménez-Díaz	421-433 
Estrategias para mejorar la accesibilidad a los videos educativos del curso online de olimpiadas matemáticas Daniel José Rodríguez Luis, Juan Miguel Ribera Puchades, Lucía Rotger García	435-445 
Revisión teórica-normativa sobre la comunicación como derecho humano y servicio público: Ecuador 2013-2019 Gabriela Rosas Lanas, Geoconda Pila Cárdenas	447-459 
Migración infantil e inclusión educativa: análisis de la normatividad internacional y sus implicaciones John Fredy Sánchez Mojica	461-472 
Eficacia del programa lógica de programación, para mejorar las competencias en el diseño y construcción de soluciones tecnológicas Nilton Omar Santillan Aching, Madeleine Nanny Ticona Condori	473-483 
Affordances, creativity & innovation with transmedia journalism & design thinking Ana Serrano Telleria	485-495 
Culture in the Design of MOOCs: How Important is Culture? María Tabuenca Cuevas, Gabriel Sánchez Sánchez, José Rovira Collado	497-504 