

METADATOS ASOCIADOS A UN CAPÍTULO DE LIBRO:

Ignacio Aguaded
Luis M. Romero-Rodríguez
[coordinadores]

Competencias mediáticas

en
medios
digitales
emergentes

COMUNICACIÓN SOCIAL
edición y publicaciones

Título del Libro: Competencias mediáticas en medios digitales emergentes

ISBN (si es electrónico el DOI del capítulo): 978-84-17600-03-7

Título del Capítulo: La creatividad transmedia en los procesos interactivos de aprendizaje a través de medios digitales emergentes

Autor/es del capítulo:

Rodríguez Rosell, María del Mar

Marta Lazo, Carmen

Torres Toukourmidis, Ángel

Año de publicación:

2018

Editorial:

Comunicación Social Ediciones

Número de páginas del capítulo:

171-188

Citación:

Rodríguez-Rosell, M. M., Marta-Lazo, C., y Torres-Toukourmidis, Á. (2018). La creatividad transmedia en los procesos interactivos de aprendizaje a través de medios digitales emergentes. En J. I. Aguaded Gómez y L. M. Romero Rodríguez (Coords.), *Competencias mediáticas en medios digitales emergentes* (pp. 171-188). Comunicación Social.

Resumen del capítulo:

Este texto analiza la creatividad transmedia y el aprendizaje interactivo mediante medios digitales emergentes. Define la transmedialidad como un fenómeno narrativo multiplataforma con discursos independientes que fomenta la participación activa de las audiencias como "Emirecs" (emisores-receptores). En el ámbito educativo, propone una "intermetodología" basada en las TRIC (Tecnologías de la Relación, Información y Comunicación), que integra dimensiones instrumentales, cognitivas, actitudinales y axiológicas a través de herramientas digitales. El documento concluye explorando la convergencia mediática, destacando cómo la portabilidad y la interacción han transformado al usuario en un actor dinámico y selectivo en un ecosistema digital en constante evolución.

Abstract del capítulo:

This text analyses transmedia creativity and interactive learning through emerging digital media. It defines transmediality as a multi-platform narrative phenomenon with independent discourses that encourages the active participation of audiences as 'Emirecs' (emitters-receivers). In the educational field, it proposes an 'intermethodology' based on TRIC (Relationship, Information and Communication Technologies), which integrates instrumental, cognitive, attitudinal and axiological dimensions through digital tools. The document concludes by exploring media

convergence, highlighting how portability and interaction have transformed the user into a dynamic and selective actor in a constantly evolving digital ecosystem.

Índice:

Sumario

Pròlogo, <i>por Joan Ferrés</i>	9
Introducción. Las competencias mediáticas como urgencia social, <i>por Luis M. Romero-Rodríguez; Ignacio Aguaded</i>	17
1. La competencia mediática en el escenario de convergencia digital, <i>por M. Amor Pérez-Rodríguez; Paloma Contreras-Pulido; Águeda Delgado-Ponce</i>	29
Introducción	29
Las 7 W's de la Alfabetización mediática e informativa	31
De la ciudadanía mediática a la transmediática	36
El Storytelling digital como herramienta educativa para la competencia mediática	41
Conclusiones	45
Referencias	47
2. Competencias éticas mediáticas en entornos digitales, <i>por Susana de Andrés del Campo; Roberta Marília Moraes; Agustín García Matilla</i>	51
Ética digital ambiental	54
Ciberética	56
Robótica Moral	57
Diet-ética digital	58

<i>Ciberética igualitaria e inclusiva</i>	60
<i>Ética virtual para el blockchain y la deep web</i>	62
<i>Reflexiones finales</i>	67
<i>Bibliografía</i>	69
 3. Desinformación e infoxicación en las cuartas pantallas por Luis M. Romero-Rodríguez; Patricia de-Casas-Moreno; Mari Carmen Caldeiro-Pedreira	73
<i>Fake News: Los bulos tienen otro nombre</i>	77
<i>Competencia mediática contra la desinformación</i>	84
<i>Conclusiones</i>	88
<i>Referencias</i>	90
 4. La educomunicación y las TIC para la educación inclusiva, por Paula Renés-Arellano; Rosa García-Ruiz; Ana Castro Zubizarreta	93
1. Introducción	93
2. Principios educativos y comunicación: una diada para promover la inclusión.....	96
2.1. Hacer un mejor uso de la tecnología digital para la enseñanza y el aprendizaje.....	99
2.2. Desarrollar competencias y habilidades digitales relevantes para la transformación digital.....	103
2.3. Mejorar la educación a través del análisis de datos y previsión.....	106
3. Conclusión.....	108
4. Referencias	111
 5. Brechas instrumentales y de competencias digitales en contextos múltiples, por Daniel Rodrigo-Cano; Ramón Tirado-Morueta; Ángel Hernando-Gómez	113
<i>Brechas digitales</i>	114
<i>Competencias digitales</i>	118

<i>El papel de las docentes y los docentes ante las competencias digitales</i>	125
<i>Referencias</i>	128
 6. Nuevos dispositivos móviles, nuevas responsabilidades, por Antonia Ramírez-García; Natalia González-Fernández; Irina Salcines-Talledo	133
1. Los dispositivos móviles: nuevos miembros de la familia	133
2. Solo en casa. La vulnerabilidad infanto-juvenil ante los smartphones	136
3. En busca de soluciones posibles.....	140
Referencias	143
 7. Propuestas educ comunicativas para los medios de servicio público, por Vicent Gozálviz; Inmaculada Berlanga	151
1. Alcance de la educ comunicación: necesidad de revitalizar el ámbito informal.....	151
2. Medios de comunicación de «servicio público» en un entorno digital.....	153
3. Propuestas educ comunicativas para medios de servicio público	160
 8. La creatividad transmedia en los procesos interactivos de aprendizaje a través de medios digitales emergentes, por María del Mar Rodríguez-Rosell; Carmen Marta-Lazo; Ángel Torres-Toukourmidis	171
Creatividad transmedia	171
Teoría sobre medios digitales emergentes	175
Teoría de las interacciones en el aprendizaje: hacia el modelo colaborativo	180
El Factor Relacional aplicado a la Intermetodología en el aprendizaje	182
Referencias	186

9. La educación lectora y literaria a través de los libros digitales. Entre <i>booktubers</i> y realidad aumentada, por María Dolores Guzmán-Franco; Carmen Yot-Domínguez; Arantxa Vizcaíno-Verdú.....	189
1. Introducción	189
2. Cultura participativa: un escenario para la educación lectora y literaria.....	190
3. Nuevas estrategias de alfabetización lectora, cognitiva y emocional.....	193
3.1. e-Books: hipermedia y alfabetización múltiple.....	193
3.2. Booktubers: promoción y difusión de la literatura.....	197
3.3. Realidad aumentada en los libros: experiencias y estímulos	199
4. Conclusiones	202
Referencias	204
10. Integrados comunicacionales: Competencias, TIC y convergencia digital en la transformación de competencias mediáticas, por Ignacio Aguaded; Ana Pérez-Escoda; Sheila Peñalva	211
Referencias	228

