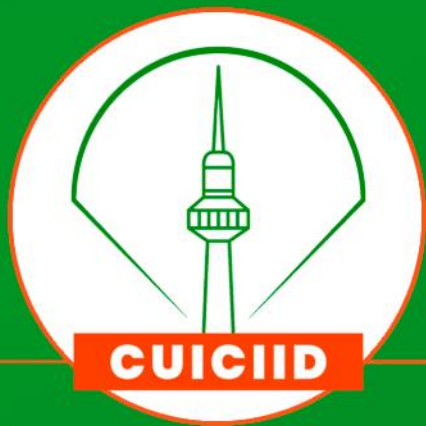




ISBN: 978-84-09-43242-4

CUICIID 2022

5, 6 y 7 de Octubre

<https://cuiciid.net>

Libro de Actas

Congreso Internacional
sobre Comunicación,
Innovación, Investigación
y Docencia

cuiciid





Reservados todos los derechos. Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del *Copyright*, bajo las sanciones establecidas de las leyes, la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio o procedimiento incluidos la reprografía y el tratamiento informático para su uso comercial.

Fórum XXI no se hace responsable de las opiniones vertidas en este texto ni éstas suponen necesariamente que concuerden con las suyas, siendo de la exclusiva responsabilidad de quien las emite.

Libro de actas del Congreso CUIICID 2022
 © 2022 David Caldevilla Domínguez (Editor)
 Correo: davidcaldevilla@ccinf.ucm.es

© 2022 Editorial: Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones públicas (Fórum XXI)
 CIF: G-79544136
 C/ Cine 38. Bajo. 28024 Madrid (Reino de España)
 Web: www.forumxxi.net
 Tel: (+ 34) 91 518 07 65
 Móvil y Whatsapp: (+ 34) 669 831 136

ISBN: 978-84-09-43242-4
 Depósito legal: No necesario para ediciones digitales abiertas.

Si quiere recibir información periódica sobre las novedades de nuestro grupo editor envíe un correo electrónico a: administracion@forumxxi.net

EDUCAR LAS EMOCIONES Y EL CUERPO: UNA EXPERIENCIA FORMATIVA CON ESTUDIANTES DE PEDAGOGÍA TERAPÉUTICA	
Cristina Menescardi y María del Mar Bernabé-Villodre	1370
PRODUCTOS CON CELULOSA VEGETAL: UNA ALTERNATIVA PARA LA INGENIERÍA CIVIL	
Jackson Erminzul Monroy Gutiérrez, Martha Liliana Díaz Ochoa y María Claudia Vera	1371
VIGILANCIA TECNOLÓGICA. UNA REFLEXIÓN EN TORNO A SUS ACTORES, LA TRANSFORMACIÓN DE PENSAMIENTOS Y LOS ESCENARIOS ORGANIZACIONALES HACIA LA COMPETITIVIDAD	
Juan David Monsalve Ospina y Jhon Freddy Castro Álvarez	1372
FOTOVOZ COMO METODOLOGÍA INNOVADORA EN EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA	
Darllyn I. Muñoz Rodríguez, Carmen Carmona Rodríguez y Julián Bell Sebastián	1373
EL PAISAJE CULTURAL E HISTÓRICO EN 3D. UN PROYECTO DOCENTE BASADO EN FOTOGRAFÍA ESTEREOSCÓPICA HISTÓRICA	
Joan Carles Oliver, Júlia Roman, Maria Josep Mulet, Cristina López y María Sebastián	1374
IMPLEMENTACIÓN AGTECH PARA LA GESTIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA, EN LA GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE LAS COSECHAS, EN LA PROVINCIA DEL TEQUENDAMA, COLOMBIA	
Osuna Zabaleta Jesus Maria	1375
MODELO DE RED NEURONAL ARTIFICIAL PARA LA PREDICCIÓN DEL FENÓMENO ‘EL NIÑO’ EN LA REGIÓN DE PIURA (PERÚ)	
Óscar Jhan Marcos Peña-Cáceres, Manuel Alejandro More More, Rudy Guiseppe Espinoza	1376
MODELO DE SERIE TEMPORAL PARA PRONOSTICAR LA TEMPERATURA SUPERFICIAL DEL MAR EN LA ZONA COSTERA DE PAITA (PERÚ)	
Óscar Jhan Marcos Peña-Cáceres, Manuel Alejandro More More, Rudy Guiseppe Espinoza	1377
EL PÓDCAST COMO HERRAMIENTA PARA COMUNICAR LA CIENCIA EN LA ERA DE LA AUDIFICACIÓN	
María M. Rodríguez-Rosell e Irene Melgarejo-Moreno	1378
MODELOS DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DEL EJE CAFETERO COLOMBIANO	
Juana María Toro-Galvis	1379
SOSTENIBILIDAD “4R” Y ENSEÑANZA DE CALIDAD CON SOFTWARE LIBRE	
Antonio-Paulo Ubieto Artur	1380

EL PÓDCAST COMO HERRAMIENTA PARA COMUNICAR LA CIENCIA EN LA ERA DE LA AUDIFICACIÓN

María M. Rodríguez-Rosell e Irene Melgarejo-Moreno
UCAM Universidad Católica de Murcia (España)

En la última década hemos asistido al crecimiento paulatino del podcast, una nueva tendencia que se ha convertido en un ecosistema sonoro cargado de libertad creativa y que se impone como fórmula comunicativa para compartir libremente contenidos en mp3: estamos ante la era de la audificación. Tal ha sido el aumento y el auge de la sindicación de audio a nivel de usuario que las grandes empresas como *Apple*, *Spotify* o *Google* se encuentran sumidas en la carrera por hacerse un hueco en el mercado del podcasting comprando productoras y aplicaciones para su creación. El año 2021 se ha convertido en el gran despertar del podcast con una cifra nunca antes imaginada: 1.750.000 podcasts, lo que supone 43 millones de episodios con contenido en más de 100 idiomas. Potencialidades como el bajo coste tecnológico, la sindicación, la libre distribución, un formato universal, así como las bondades que de por sí ya presentaba el medio radiofónico, hacen viable la distribución de diversidad de temáticas, incluidas aquellas que no han tenido demasiada relevancia para la radiodifusión convencional, como la ciencia en sus diversas materias. Los investigadores sienten la necesidad de comunicar a la sociedad su trabajo y sus avances, que pasan desapercibidos para la ciudadanía, en la gran mayoría de las ocasiones. De ahí que algunos científicos, convertidos en prosumidores mediáticos, hacen posible que sus investigaciones, datos, resultados, etc., sean visibilizados mediante podcast que acercan el mundo de la ciencia a los usuarios.

El presente trabajo pretende convertirse en una propuesta viable que dé a conocer las claves imprescindibles para la puesta en marcha de un podcast con carácter científico, que sea capaz de visibilizar las investigaciones en el área de conocimiento de la comunicación, más allá de las ya clásicas publicaciones científicas en formato escrito, tanto en formato papel como digital. De modo que, a través del uso del lenguaje radiofónico y con un formato de pequeñas píldoras sonoras, la ciencia podría sumarse a la cotidianidad del podcasting. Este tipo de productos ágiles, de corta duración, con un vocabulario claro y sencillo y sin perder el rigor científico, permitirían alcanzar una utopía: la ciencia abierta en el siglo XXI. Así mismo, el podcast serviría como herramienta al servicio de la difusión de las investigaciones en el ámbito de la comunicación. Como muestra de este producto sonoro, tomaremos como referencia la iniciativa 'Episteme' del Grupo de Investigación 'Comunicación y Menores' de la UCAM Universidad Católica de Murcia, que pretende hacer más accesible sus publicaciones, artículos, proyectos e investigaciones científicas mediante diversas estrategias de distribución que tienen como base el podcast radiofónico.

Palabras clave: Ciencia abierta; Comunicación; Divulgación científica; Educación sobre medios de comunicación; Radiodifusión.