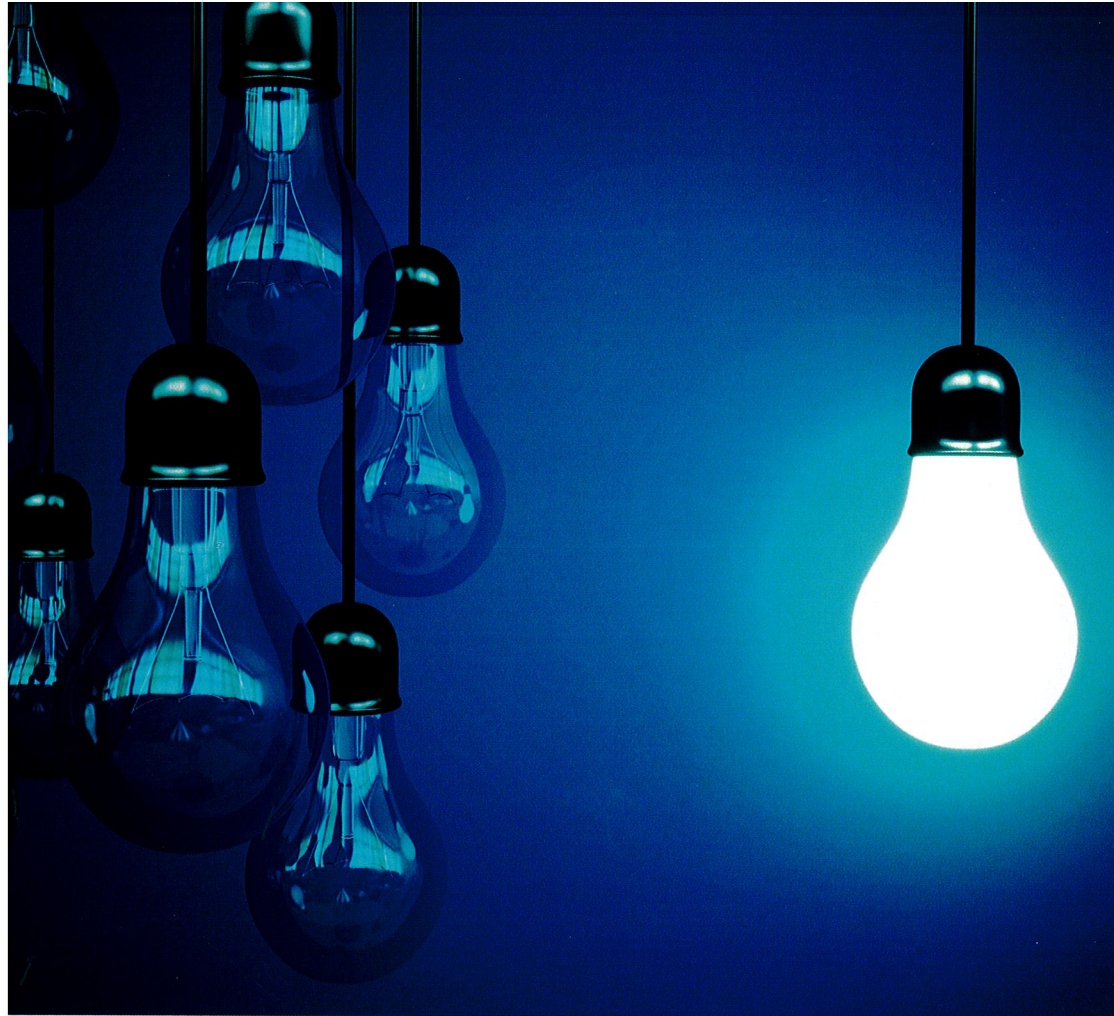




González Ortiz, Juan José y González Baídez, Ana
(coords.)

La innovación educativa y su difusión científica

La innovación educativa y su difusión científica
González Ortiz, Juan José y González Baidez, Ana (coords.)

© de esta edición:



Universidad Católica San Antonio, 2017.
Campus de los Jerónimos, s/n. 30107 Guadalupe (Murcia)

1ª Edición: Junio 2017

ISBN: 978-84-16045-68-6
Depósito Legal: MU-596-2017

Maquetación e impresión: 42lineasdigital
42lineasdigital@gmail.com

Impreso en España - Printed in Spain

Reservados todos los derechos. Queda prohibida, total o parcialmente, cualquier forma de reproducción, comunicación pública y manipulación de esta obra sin autorización del editor, de acuerdo con lo establecido en el Código Penal en materia de derechos de la propiedad intelectual.

Índice

Presentación	
Juan José González Ortiz	9
Innovación Docente y Universidad. Claves y oportunidades para la iD	
Catalina Guerrero Romera	13
La innovación educativa y la formación del profesorado en el ámbito de las enseñanzas no universitarias	
Víctor Marín Navarro	29
I Encuentro selfie UCAM: conviértete en niño por un día	
Laura Cortés-Selva, María M. Rodríguez-Rosell e Irene Melgarejo-Moreno	43
La creatividad de ahora, la innovación del futuro.	
José M ^a Azorín Delegido, Cecilia Mateo Sánchez y Luz M ^a Gilabert Gonzalez .	53
Integración en el aula práctica de documentos originales de la comunicación publicitaria para el estudio de casos reales	
María Ascensión Miralles González-Conde	61
El uso de los concursos en Arquitectura como herramientas para el aprendizaje en el Grado em Arquitectura	
M.I. Pérez Millán, G. M. Ramírez Pacheco, A. B. González Avilés, J. Granados González, J. López López, S. Carrillo Martínez, J. Roldán Ruiz, P. Díaz Guirado y M. Galiana Agulló	73
Análisis de la adquisición de competencias con diferentes metodologías activas de simulación clínica (MAES© y NO MAES) en alumnos de grado en enfermería.	
José Luis Díaz Agea, César Leal Costa, Juan Antonio García Méndez, M ^a de Gracia Adánez Martínez y M ^a Rosario Martín Robles	83

La formación en incidentes de múltiples víctimas y catástrofes mediante el uso de drones.

Antonio Nieto Fernández-Pacheco, Manuel Pardo Ríos, Ana Belén García Pérez, Mariana Ferrandini Price, Laura Juguera Rodríguez, Nuria Pérez Alonso y Marta Rasal Carnicer

97

Los Cuestionarios de Incidencias Críticas como base para la recogida y análisis de dudas de los alumnos de Ciencias Sociales

Liudmila Ostrovskaya, M^a Concepción Parra Meroño, Ángel Meseguer Martínez, María Belda Ruiz, Mercedes Carmona Martínez, Isabel Ros Clemente, M^a Pilar Flores Asenjo, José Palao Barberá, Alfonso Rosa García, Alejandro Ros Gálvez, Raúl Baños Navarro, Carmen María Martínez Franco, Rocío Arteaga Sánchez y Laura Campoy Gómez

111

Aprendizaje asincrónico como técnica motivadora en la titulación de Ingeniería Civil haciendo uso de la herramienta Polimedia.

Fernando Berenguer Sempere, Roberto Liñán Ruiz, Francisco Pellicer Martínez, Carmen Fernández López, Javier Senent Aparicio, Pedro de los Santos Jiménez Meseguer, Jesús H. Alcañíz Martínez, José Juan de Sanjosé Blasco y Alan Atkinson Gordo

123

Compartir experiencias en el aula: el proceso de enseñanza-aprendizaje como work in progress

Antonio Candeloro, Beatriz Peña Acuña, Miguel Sancho Gómez, Francisco José Sánchez Marín, Sonia Martínez Castro, Patricia Gutiérrez Rivas y Francisco Moreno Lucas

133

Innovaciones metodológicas para el desarrollo y seguimiento de la asignatura TFG: talleres colaborativos por fases

Blas José Subiela Hernández, Salvador Hernández Martínez y Marián Navarro-Beltrá

143

Promoción de la condición física y salud a través de la mención de Educación Física: las #Olimprimarias

Pilar Vílchez Conesa, Elisa Isabel Sánchez-Romero y Cristina De Francisco

155

Presentación

Juan José González Ortiz

Secretario Académico Grados de Educación Infantil y Primaria

Universidad Católica San Antonio de Murcia

La innovación educativa es un proceso de cambio y mejora que va generando una renovada actitud en los agentes que participan en ella, permitiendo a su vez la aparición de ideas, de nuevas respuestas a las dificultades que vamos encontrando en el complejo contexto universitario en el que nos situamos. Es por ello que la innovación educativa lleva asociada cierto aire de renovación, de actualización y reforma en función de su alcance, de sus dimensiones. Si a estas consideraciones añadimos que las principales aportaciones de la innovación educativa se producen en la calidad docente, terminaremos afirmando que en el contexto universitario la innovación educativa ha dejado de ser una opción para convertirse en una obligación, en la medida que favorece la reflexión y el intercambio docente.

La innovación supone un crecimiento personal e institucional y es inherente a la tarea docente, de ahí que descuidarla suponga renunciar a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como negar la necesaria actualización de dicho proceso.

El texto que ahora presentamos mantiene como objetivo compartir experiencias docentes innovadoras que favorezcan cambios y mejoras en los procesos educativos de la universidad. En esta ocasión, ponemos de manifiesto la vinculación teórica entre la innovación docente y la investigación, al mismo tiempo que ofrecemos orientaciones claras sobre las posibilidades de difusión e intercambio científico de las innovaciones docentes desarrolladas en la universidad.

I Encuentro *selfie* UCAM: conviértete en niño por un día

Laura Cortés-Selva, María M. Rodríguez-Rosell e
Irene Melgarejo-Moreno

*Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
UCAM Universidad Católica de Murcia*

Resumen

El proyecto de innovación docente que aquí presentamos pretende incrementar la calidad de la docencia a través de la coordinación de prácticas de asignaturas pertenecientes a diferentes grados como son "Dirección de arte y redacción publicitaria" (4º curso del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas), "Recursos y materiales en Educación Infantil" (1º del Grado en Educación Infantil) y "Medios, materiales y nuevas tecnologías aplicadas a la Educación" (1º del Grado en Educación Primaria) pertenecientes a la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Con este proyecto, nacido al amparo del grupo de investigación *Comunicación y Menores*, se busca la multidisciplinariedad entre asignaturas a través de la vinculación temática, de contenidos y de resultados atendiendo a la creación y puesta en marcha del *I Encuentro selfie UCAM: conviértete en niño por un día*. Durante el curso 2015-2016, se han llevado a cabo diversas acciones de coordinación para conseguir que el alumnado implicado fuese capaz de realizar diversos productos reales, vinculados al ámbito de la comunicación y de la educación, con los que alcanzar las competencias reflejadas en los planes de estudios de las tres materias. Además, con la ejecución del proyecto se busca la participación de la totalidad de la

comunidad universitaria (alumnos, docentes y personal administrativo), para lo que se plantea un concurso *selfie* en el entorno universitario, así como la realización de diferentes actividades que tendrá lugar durante el día del encuentro.

Palabras clave:

Innovación docente, universidad, fotografía, educación.

1. Descripción del proyecto

El proyecto de innovación docente "I Encuentro *selfie* UCAM: conviértete en niño por un día" pretende –durante el curso 2015-2016– coordinar en temática, contenidos y resultados, las prácticas de las asignaturas "Dirección de Arte y Redacción Publicitaria" del 4º curso del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas, así como de "Medios, materiales y nuevas tecnologías aplicadas a la Educación" y "Recursos y materiales de Educación Infantil" de los grados de Educación Primaria (1º) y Educación Infantil (1º) respectivamente.

Las prácticas de estas tres asignaturas están destinadas a la celebración de un encuentro en el que se pretende que no solo participen los alumnos, sino la comunidad universitaria en su conjunto: personal docente y administrativo. Para ello, se hace un llamamiento a la participación de la comunidad universitaria para que nos envíe un *selfie* en el que su imagen refleje lo que cada individuo identifica con "ser un niño por un día".

El término *selfie* que es una fotografía realizada a modo de autorretrato ha sido elegido como término del año en el 2013, constituye un medio visual ideal para que la comunidad universitaria de la UCAM (profesores, alumnos y personal administrativo) participe en el encuentro programado.

Entre las aspiraciones del Modelo de Enseñanza Superior Europeo destaca el aprendizaje integral del alumno, de manera que éste "no limite sus capacidades a la competencia memorística, sino que desarrolle sus competencias de modo integral –intelectual, profesional y humano– para que puedan verse satisfechas las demandas que comportan una for-

mación integral" (Andrés Aucejo, 2009, p. 4). Siguiendo estos parámetros y con la finalidad de introducir aspectos innovadores en las actividades docentes se ha realizado una revisión de la metodología académica utilizada hasta ahora en cada una de ellas y planteado una nueva práctica conjunta, transversal y multidisciplinar integradora de las distintas materias, que no solo mejora la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje, sino los resultados académicos del alumnado, mucho más motivado gracias al planteamiento de esta metodología y a su resultado visible en el día de celebración del Encuentro.

Este proyecto pretende trabajar de modo específico sobre algunas de las competencias relacionadas con el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas. En concreto con el desarrollo e implementación de la capacidad y habilidad para dar forma creativa al mensaje, para la creación y desarrollo de elementos gráficos, imágenes, símbolos o textos a través de la utilización de tecnologías y técnicas comunicativas. Asimismo, trata de potenciar la colaboración y cooperación con otros profesionales, trabajar en un equipo de carácter interdisciplinar en el que el alumno manifieste respeto, valoración y empatía con el trabajo creativo de los demás.

La asignatura "Medios, materiales y nuevas tecnologías aplicadas a la Educación" que pertenece al Grado de Educación Primaria pretende implementar con este proyecto de innovación competencias transversales como la capacidad de organización y planificación, trabajo en equipo y adaptación a nuevas situaciones. Así como tres competencias específicas de la materia: **promover el trabajo cooperativo y el trabajo y el esfuerzo individuales, conocer y aplicar experiencias innovadoras en Educación Primaria y valorar su aplicabilidad y conocer los procesos de interacción y comunicación en el aula.**

El grado de Educación Infantil participa en este proyecto de innovación por medio de la asignatura "Recursos y materiales en Educación Infantil" y en concreto a través de una competencia específica de la asignatura mencionada que propone saber trabajar en equipo con otros profesionales de dentro y de fuera del centro en la atención a cada estudiante, así como en la planificación de las secuencias de aprendizaje y en la organización de las situaciones de trabajo en el aula y en el espacio de juego.

1.1. Destinatarios

El "I Encuentro *selfie* UCAM: conviértete en niño por un día" está dirigido a la totalidad de la comunidad universitaria. No obstante, el *target* principal está compuesto por tres grupos de alumnos. El primero de ellos está formado por los alumnos matriculados en la asignatura "Dirección de Arte y Redacción Publicitaria", de 4º Curso del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, impartida por el Dr. D. Jesús Martínez Sánchez y la Dra. Dª Laura Cortés Selva. El segundo grupo lo constituyen los alumnos matriculados en la asignatura "Medios, materiales y nuevas tecnologías aplicadas a la Educación", impartida por la profesora Dª Irene Melgarejo Moreno, de 1º curso del Grado en Educación Primaria. Finalmente, el tercer grupo lo conforman los alumnos que cursan la asignatura "Recursos y materiales en Educación Infantil", de 1º curso del Grado en Educación Infantil, impartida por la profesora Dra. Dª María del Mar Rodríguez Rosell.

1.2. Objetivos

Este proyecto de innovación docente tiene como objetivo principal:

- Incrementar la calidad de la docencia a través de la coordinación de las prácticas de un conjunto de asignaturas multidisciplinares que, de modo transversal, trabajan para la consecución de un mismo fin: la creación del "I Encuentro *selfie* UCAM: conviértete en niño por un día".

Además del objetivo principal, este proyecto persigue entre sus objetivos secundarios:

- Rescatar –al menos durante la duración del proyecto– valores característicos de la etapa infantil como la inocencia, el juego, la diversión, la falta de prejuicios, la curiosidad, la sinceridad, etc.
- Invitar a la comunidad universitaria de la UCAM (profesores, alumnos y personal administrativo) a participar en el Encuentro, enviando *selfies* en los que su imagen fotográfica muestre lo que para cada individuo transmita el lema "ser un niño por un día".

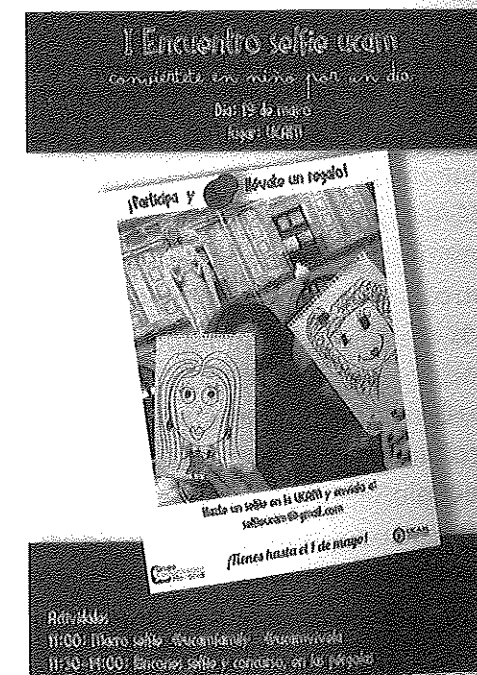
- Realizar un macro *selfie* en el que participe la mayor parte de la comunidad universitaria para así contribuir a la construcción de la comunidad universitaria –UCAM *community* o UCAM *family*– a través de actividades lúdicas o de *gamificación* que favorecen la creación y consolidación de los lazos entre la comunidad universitaria.
- Aumentar la visibilidad del grupo de investigación *Comunicación y Menores* tanto entre la comunidad universitaria de la UCAM, como fuera de la Universidad.
- Publicitar a la Universidad Católica de Murcia a través de las diferentes acciones que se prevén.

1.3 Métodos y técnicas utilizadas

Para la realización de este proyecto ideamos una serie de acciones coordinadas entre sí, destinadas a la celebración del "I Encuentro *selfie* UCAM: conviértete en niño por un día". Para ello, la totalidad de acciones se ajustan a las siguientes fases:

Primera fase:

La primera fase del proyecto de innovación docente está vinculada con las prácticas desarrolladas durante la asignatura denominada "Dirección de Arte y Redacción Publicitaria". Como innovación se planteó la realización de un conjunto de prácticas basadas en la metodología expuesta por Cortés-Selva (2015) y aplicadas a la creación de una campaña publicitaria destinada a promover la participación de la comunidad univer-



Cartel realizado por las alumnas:
Marina Miralles y Rocío Ortiz

sitaria en la realización y envío de sus *selfies*, así como a publicitar el "I Encuentro *selfie* UCAM: conviértete en niño por un día". Los alumnos, divididos en grupos, realizaron en el seno de la asignatura, diferentes acciones distribuidas a lo largo del tiempo y destinadas a la consecución de dicha campaña.

El lanzamiento de la campaña se realizó en enero (coincidiendo con el final del primer cuatrimestre) junto con la llamada a la participación por parte de la comunidad universitaria, perteneciente a la segunda fase del proyecto.

Segunda fase:

La segunda fase del proyecto coincide con el final del primer cuatrimestre del curso 2015-2016 y se extiende hasta la primera semana de mayo, es decir, aproximadamente un mes antes de la realización del Encuentro.

Esta segunda fase se caracteriza por la consecución de varias acciones en paralelo. En primer lugar, se llevó a cabo una invitación a la comunidad universitaria a participar en el encuentro a través de la realización y envío de un *selfie* –individual o colectivo– en el que la temática o lo que refleje sea el lema: "conviértete en niño por un día". Para la realización del *selfie*, los participantes debían elegir aquellas instalaciones de la UCAM que prefirieran (cualquier espacio o instalación de la Universidad como la biblioteca, los aularios, la cafetería o el centro deportivo, entre otros). A través del cumplimiento de una serie de parámetros fotográficos básicos, la comunidad universitaria envió sus *selfies* a la dirección de correo electrónico: selfieucam@gmail.com

De modo paralelo, durante esta segunda fase del proyecto se desarrollaron las prácticas de las asignaturas "Medios, materiales y nuevas tecnologías aplicadas en la Educación" así como las de la asignatura "Recursos y materiales en Educación Infantil". En el primer caso las prácticas estaban enfocadas a la ideación, diseño y confección de algunos de los soportes digitales vinculados con el Encuentro. En pequeños grupos, los alumnos tuvieron que idear, diseñar y poner en marcha una plataforma virtual que cumpliera con los principios del diseño web sin perder de vista el eslogan del encuentro "conviértete en niño por un



Web realizada por los alumnos: Carmen Noelia Hernández, Alejandro García, Andrés García y Ada Cruz.

día". La web debía albergar la información relativa a la participación en el encuentro *selfie*, las fotografías de los participantes, la información relativa al grupo de investigación encargado del proyecto de innovación, etc., así como los hipervínculos a las redes sociales habilitadas para la difusión del encuentro (Facebook, Twitter y Blogger). Una vez presentadas las plataformas web por los alumnos, los miembros del Grupo de Investigación *Comunicación y Menores* procedieron a su evaluación y votación para conseguir seleccionar la más adecuada al evento que se iba a realizar.

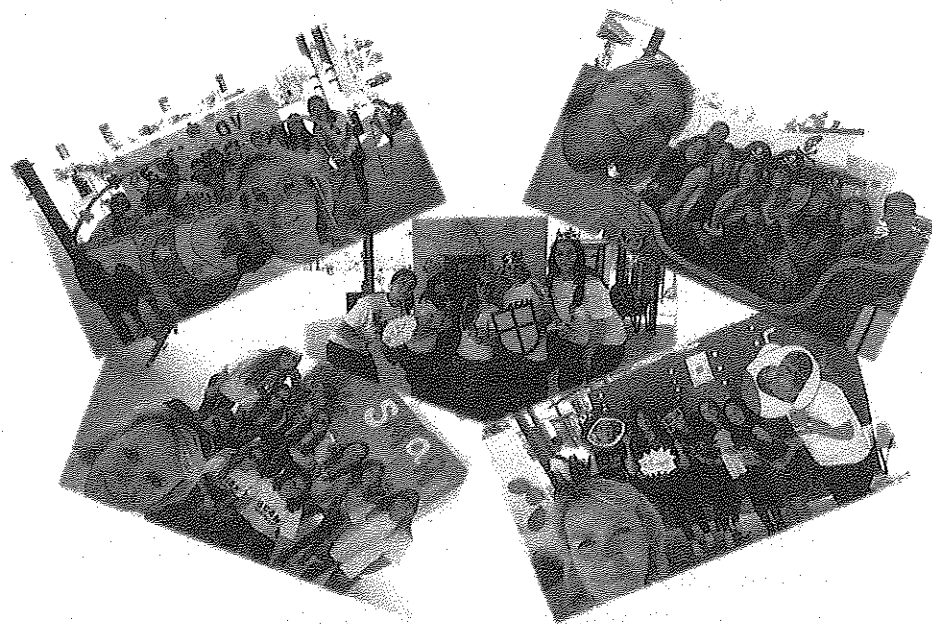
La web tenía la finalidad de ser el punto de encuentro en la Red para todos los participantes, así como la de promover las actividades y el concurso que se iba a realizar.

En el segundo caso, las prácticas estaban dirigidas a la consecución de toda la parte relativa a la puesta en escena implicada en el mismo (dise-

ño de entornos, rincones de trabajo, escenografía para la realización de los *photocalls*, etc.) y que se despliegan en la tercera fase del proyecto.

Tercera fase:

La fase final del proyecto culmina con la realización del "I Encuentro *selfie* UCAM: conviértete en niño por un día", en el que se invitaba a la totalidad de la comunidad universitaria a participar, por un día, en diversas actividades planificadas para su consecución en la zona de las pérgolas de la Universidad para visitar la exposición de todos los trabajos realizados por los alumnos de Educación Infantil y Educación Primaria. Para esa jornada se diseñaron acciones de ideación, y construcción de contextos, rincones o escenografías apropiadas para poder realizar *selfies* divertidos y originales que compusieran el espacio final de desarrollo del I Encuentro *Selfie* UCAM. Se configuraron diferentes equipos que finalmente trabajaron sobre ideas diferentes y propuestas contrastadas que permitieron dar vistosidad final al evento: fondo marino, barco pirata, princesas en la torre, caravana hippy, personajes de dibujos animados, mundo safari, viaje en globo.



Fotografía por María M. Rodríguez-Rosell e Irene Melgarejo-Moreno

1.4. Cronograma del proyecto

CURSO 2015 - 2016	ACTIVIDADES DESARROLLADAS								
FASES	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.
Fase 1	1		2		3				
Fase 2					3	4	5	6	
						7	8	9	
Fase 3									Encuentro
Dirección de Arte y Redacción Publicitaria	1. Preproducción campaña publicitaria. 2. Producción campaña publicitaria. 3. Lanzamiento campaña publicitaria.								
Medios, materiales y NN, TT aplicadas en la Educación	4. Ideación de soportes digitales 5. Diseño de soportes digitales 6. Creación de soportes digitales								
Recursos y materiales en Educación Infantil	7. Ideación de entornos, rincones de trabajo y escenografía 8. Diseño de entornos, rincones de trabajo y escenografía 9. Creación de entornos, rincones de trabajo y escenografía								

2. Resultados de la experiencia y estado actual del proyecto

La puesta en marcha del proyecto de innovación docente "I Encuentro *Selfie* UCAM: conviértete en niño por un día" ha servido para:

- Incrementar la calidad de la docencia a través de las metodologías aplicadas y favorecer la cooperación entre alumnos de asignaturas multidisciplinares pertenecientes a diferentes Grados, que trabajan de modo transversal para la consecución de un mismo objetivo.
- Rescatar –especialmente durante la celebración del encuentro– valores característicos de la etapa infantil: la inocencia, el juego, la diversión, la falta de prejuicios, la curiosidad, la sinceridad, etc.
- Crear vínculos entre la comunidad universitaria de la UCAM (profesores, alumnos y personal administrativo) y de este modo, contribuir

a la construcción de la comunidad universitaria –UCAM *community* o UCAM *family*–, que ha participado en el Encuentro, tanto a través del envío de *selfies* como en el resto de actividades planificadas.

En definitiva, la experiencia ha resultado muy positiva y enriquecedora tanto para los docentes como para el alumnado implicado en las tres asignaturas. Se han alcanzado los objetivos, las competencias y a la vez se han trabajado valores relacionados con la convivencia universitaria entre profesorado, alumnado y personal de administración y servicios.

3. Agradecimientos

La puesta en marcha de este proyecto de innovación docente ha resultado factible gracias al apoyo económico de la UCAM Universidad Católica de Murcia.

A los profesores implicados en las diferentes materias como a los colaboradores del proyecto, tanto del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas como de los Grados en Educación Infantil y Educación Primaria.

Al personal de administración y servicios, en especial a la secretaria técnica de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Nieves Cremades Santiago.

4. Bibliografía

- Andrés Aucejo, E. (2011). Proyecto de innovación docente sobre acción tutorial integral aplicada a los estudios de grado, máster oficial de postgrado y programas nacionales e internacionales de movilidad-El modelo de la Facultad de Derecho de la Universidad de Barcelona. *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, 7(2), 1-19.
- Cortés-Selva, L. (2015). From Storytelling to Pictoretelling in Art Direction. A cross-media experiment to develop products for real clients, *INTED 2015 PROCEEDINGS, the 9th International Technology, Education and Development Conference*, pp. 5159-5164.

La creatividad de ahora, la innovación del futuro

Jose M^a Azorín Delegido, Cecilia Mateo Sánchez y
Luz M^a Gilabert Gonzalez.

*Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Universidad Católica de Murcia*

Resumen

La sociedad actual exige personas emprendedoras tanto para el ámbito profesional como personal. Pero el sistema educativo, especialmente en la etapa Infantil, cuartea la creatividad necesaria para desarrollar esa facultad humana; un aspecto necesario para el desarrollo del emprendimiento y la innovación en la edad adulta.

Creemos que no podemos someter al alumnado única y exclusivamente a intervenciones dirigidas y habría que fomentar la creatividad de cada alumno planteando actividades libres y con un alto componente manipulativo. Para paliar esta carencia educativa se propuso este proyecto en el que se aúnan tres asignaturas del Grado de Educación Infantil, con el fin de fomentar la interdisciplinariedad que se está exigiendo hoy haciéndolo extensible al programa UCAMPACITAS.

Al mismo tiempo, se quiere concienciar a los futuros maestros que se están formando en la Universidad Católica de Murcia de la importancia de estimular la creatividad y su aplicación práctica a la hora de intervenir en las aulas de educación infantil y la necesidad de formar trabajadores que en un futuro sean capaces de innovar en materias que nuestra sociedad demanda.