



XXII Congreso Internacional **EDUTECH**

23 al 25 Octubre **2019**
Tecnología e innovación
para la diversidad y calidad
de los aprendizajes

LIBRO DE RESÚMENES DE COMUNICACIONES

Coorganizador





XXII Congreso Internacional **EDUTECH**

Tecnología e innovación
para la diversidad y calidad
de los aprendizajes

2019

**LIBRO DE
RESÚMENES DE COMUNICACIONES**

XXII Congreso Internacional Tecnología e innovación para la diversidad de los aprendizajes

EDUTEC 2019

LIBRO DE RESÚMENES DE COMUNICACIONES

© Pontificia Universidad Católica del Perú
Facultad de Educación
Av. Universitaria 1801 – San Miguel, Lima.
Página Web: facultad.pucp.edu.pe/educacion
<http://facultad.pucp.edu.pe/educacion/publicaciones/libro-resumenes/>
Primera edición digital, octubre 2019
Coordinación y edición: Alberto Elí Patiño Rivera y Carol Rivero Panaqué
Cuidado de edición: Rita Carrillo Robles
Diseño de carátula: Omar Paz Martínez
Diseño de interiores: Valeria Florindez Carrasco
Diagramación: Miguel Ángel Tapia Rivera



XXII Congreso Internacional Tecnología e innovación para la diversidad y calidad de los aprendizajes por la Facultad de Educación de la Pontificia Universidad Católica del Perú se distribuye bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.

Reproducción: Derechos reservados conforme a ley. Se prohíbe la reproducción parcial o total del texto sin autorización de los autores.

Prohibida la reproducción de este libro por cualquier medio, total o parcialmente, sin permiso expreso de los editores. Derechos reservados.

ISBN: 978-9972-9472-4-7

Competências na cultura digital: conceitos e contextualização na educação	767
Comunicación y colaboración digital en la formación de futuros docentes	775
Construcción y validación del cuestionario sobre conocimiento y uso de las tic por los y las docentes de educación física (CUTDEF)	784
Contenidos Digitales con realidad virtual aplicados a los programas curriculares de la Facultad de Educación de la Fundación Universitaria del Área Andina	791
Criterios técnicos y pedagógicos para la selección de herramientas de digital storytelling para estudiantes de 10 a 12 años	797
Del SPOC al MOOC	804
Descripción del desarrollo de un videojuego para la mejora de habilidades lectoescritoras en estudiantes de educación básica	812
Diagnóstico de la competencia digital docente en una universidad pública de México	822
Dificultad tecnológica en la creación de contenidos audiovisuales de uso educativo	829
Diseño de itinerarios personales de aprendizaje mediados Por realidad aumentada (ra) para estudiantes con estilo Cognitivo en la dimensión (DIC)	836
Diseño de propuesta didáctica del módulo "Promoción de la salud y apoyo psicológico al paciente" con metodología de gamificación	847
Diseño de un laboratorio remoto en el área de la automatización industrial	858
Diseño, construcción y validación de Evacomp una herramienta de programación y evaluación digital	866
Docentes y estudiantes prosumidores en la era digital. Diseño de páginas web para la enseñanza de las Ciencias Sociales	873
Ecología del aprendizaje y ambientes CSCL. Un estudio con uso de foros	881
Educación a distancia y uso de las TIC en universidades miembros del Consejo Superior Universitario Centroamericano	888
El Co-Diseño como estrategia para el aprendizaje de la planificación educativa en educación superior	896
El uso de la tecnología y redes sociales para el empoderamiento de la mujer	906
El uso de rutinas de pensamiento a través de foros virtuales	912

Elementos estructurales del modelo integral conocimiento tecnológico, pedagógico y de contenido en la formación del docente	919
Entornos virtuales de aprendizaje en la formación del Profesional enfermero	925
¿Enseñarle a un chico a pescar? Esfuerzos contemporáneos en educación emprendedora: investigación, tendencias y el caso peruano	932
¿Es posible otro diseño instruccional? Repensando la integración de la tecnología en la educación a partir del co-diseño	939
Estrutura e avaliação do curso de extensão universitária sobre Paulo Freire no programa de formação continuada de professores na unicamp	946
Evaluación de la competencia digital autopercebida por los estudiantes de la Universidad Viña del Mar-Chile	957
Experiencia de innovación educativa a gran escala para mejorar el rendimiento académico y reducir el abandono estudiantil	964
Experiencias innovadoras de aprendizaje. Robótica educativa en Educación Infantil	982
Factores que rigen la vida escolar: cuando los estudiantes enfrenta un contexto mediado por la tecnología en L2 puede resultarles difícil	988
Formación docente universitaria en la modalidad de educación virtual	995
Habilidades digitales necesarias para el ejercicio de la docencia: el caso de la competencia informacional	1002
Herramientas de producción 4.0: Implementación de laboratorios remotos con realidad aumentada en la enseñanza de la automatización en Ingeniería	1008
Implicações das EDTECHS para a educação Brasileira	1021
Incorporación de herramientas de la web2.0 En entornos virtuales de aprendizaje (VLE) y consecuencias en el rendimiento académico. (Estudio intrasujetos)	1023
Índice de similitud en trabajos de investigación. Procedimientos metodológicos para su interpretación y manejo a nivel universitario	1030
Investigación basada en diseño en entornos virtuales: rediseño para el apoyo de la tesis de maestría en estudios a distancia	1036

La búsqueda y evaluación de información en educación secundaria: un estudio de caso	1043
La competencia digital docente (CDD) en la formación del profesorado en Uruguay	1049
La evaluación de recursos educativos para entornos virtuales como parte de la competencia digital del Profesorado UVM-Venezuela	1057
La formación docente y aplicación de metodologías Activas mediante el uso de las TIC	1065
La gamificación como estrategia para el acercamiento de la herencia cultural en Girona	1071
La metodología aula invertida en la simulación Clínica en el ciclo formativo de emergencias sanitarias	1079
La producción científica sobre el Blended Learning en Perú: avances y perspectivas	1087
La tecnología digital en el aprendizaje de adultos con TDAH	1098
Las Tecnologías emergentes para el desarrollo del pensamiento crítico	1108
Mejora de las habilidades sociales del alumnado en riesgo de exclusión social a través de la implementación de programas educativos	1115
Modelo didáctico "DIGITAL RESEARCH" de integración tecnológica para la escritura académica en la universidad	1121
Modelo estructural entre percepción sobre uso de tecnología y metas motivacionales de estudiantes de la facultad de ciencias económicas de la UNC	1134
Necesidades de los noveles maestros uruguayos para la integración de las tecnologías de la información y la comunicación	1143
Olhar docente sobre a educação híbrida: dificuldades e desafios	1150
Oportunidades de innovación en formación docente en el Perú según la encuesta nacional a docentes	1157
Percepción de discentes de secundaria sobre el uso del BLOG como herramienta de aprendizaje	1167
Percepción de estudiantes universitarios sobre el uso de tecnologías digitales para su aprendizaje	1174
Perspectiva de análisis sobre Centros de Escritura apoyados en recursos digitales. Aportes para un caso Colombiano	1180

Prácticas pedagógicas e inclusión digital en escuelas secundarias de Río Gallegos en La Patagonia Austral Argentina	1187
Propuesta de videojuego educativo personalizable de género aventura para la enseñanza de Historia del Perú durante el periodo del Incanato	1195
Recursos educacionais abertos (rea) na performance docente em cenários emergentes de formação de professores	1203
Selección de simuladores para mediar la creación de modelos mentales en el aula	1211
Sobre el perfil transmedia del profesorado universitario	1217
STEAM para propiciar pensamiento crítico en estudiantes de ciencias del deporte de II semestre de CECAR	1224
Tecnologías digitales: su impacto en la formación docente en Uruguay	1233
TIC: Vehículo para la comprobación de los objetivos de aprendizaje en unidades didácticas para la educación superior	1245
Una descripción de la gestión del conocimiento y las competencias digitales en el ámbito docente	1253
Uso académico de redes tecnológicas y su relación con la innovación educativa: el caso del instituto tecnológico de sonora, México	1261
Uso de drones en educación: ¿qué significado le otorgan los docentes?	1269
Uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje de Matemáticas en estudiantes de la Universidad Santo Tomás La Serena Chile	1276
Utilización didáctica de la radio en la educación secundaria. Aportes pedagógicos del programa radial educativo "Construyendo Futuro"	1281
Validación de un instrumento para la evaluación colaborativa de la escritura digital de textos académicos	1289
Eje temático: Cultura digital y redes de aprendizaje	1303
Competencias digitales esperadas y nuevo rol de futuros docentes en educación básica	1305
Cultura digital e ensino de Língua Inglesa: Análise de Repositórios e Plataformas de Recursos Educacionais Abertos (Rea) no Brasil	1313
Auspiciadores	1320
Junta Directiva EDUTEC	1321
Comité Organizador EDUTEC 2019	1321
Comité Científico EDUTEC 2019	1321

Índice

	Pág.
Presentación	13
Eje temático: Calidad, políticas y gestión de las tecnologías	15
Interdisciplinaridade e tecnologias: possibilidades no contexto ideal e atual de produção do conhecimento no Ensino à Distância	17
Os Repositórios Educacionais Brasileiros para a Educação Básica: Acesso e descontinuidade, faces de uma mesma política.	26
Programa de formación para docentes en Servicio de escuelas públicas participantes del Proyecto Aula digital de la Fundación Telefónica Perú	32
Trayecto formativo: conformación del perfil del docente orientador en tecnologías en formación docente de Uruguay	38
Eje temático: Diversidad, inclusión y tecnología	47
Análisis de aplicaciones de realidad aumentada favorables para el alumnado que presenta trastorno del espectro autista	49
Competencia digital del alumnado senior: una Propuesta formativa	57
Conocimientos y Autoeficacia de Profesores para el Uso de TIC en el Trabajo con Estudiantes con Necesidades Educativas Especiales	64
Delimitación del Nivel de Competencia Digital del Docente de Educación Básica Especial del Perú	72
Diseño y validación de un instrumento de evaluación de aplicaciones educativas para personas autistas	80
Educando con referentes literarios igualitarios Desde la perspectiva de género. Propuestas didácticas	91
Género y área de formación como factores influyentes en la conectividad digital de estudiantes Universitarios	98
Implementación de material educativo gamificado para la enseñanza-aprendizaje de la matemática en alumnos con síndrome de down La seguridad de las personas con discapacidad intelectual: revisión sistemática	107

La seguridad de las personas con discapacidad intelectual: revisión sistemática	115
Las prácticas digitales personales como contribución a la educación inclusiva. Dos estudios de caso con alumnos franceses de 11 a 18 años	124
Música e tecnologia: a utilização de tecnologia assistiva na educação musical de deficientes visuais	132
Sistema web de aprendizaje NIKTÉ para el desarrollo socio emocional de niños con trastorno del espectro Autista	137
Eje temático: Aprendizaje favorecido por tecnología	145
Achievement unlocked na sala de aula: desenvolvendo competências por meio de jogos digitais	147
A sala de aula invertida: desafios de uma estratégia pedagógica de aprendizagem ativa no ensino superior	156
Ambiente virtual de aprendizaje como estrategia pedagógica para promover el manejo de residuos sólidos en gestores ambientales escolares	162
Análisis de la deserción en spooc a partir chatbot e interacción sincrónica y asíncrona	170
Aplicación de software de mapas mentales para desarrollar pensamiento crítico en estudiantes de enfermería de Huánuco 2019	172
Aprendizaje colaborativo en entornos virtuales aplicado con el modelo Flipped Learning en el curso de Literatura	179
Aprendizaje y nuevas tecnologías en la universidad. Una experiencia inter cátedra	185
Arqcomp - experimento de gamificação aplicado à educação superior utilizando o project based learning	191
Blended learning na sala de aula universitária: uma análise com foco na inovação sustentada	196
Clase invertida como estrategia gamificadora en el proceso de enseñanza-aprendizaje y su repercusión en el entorno familiar	202
Competencia digital autopercebida de los estudiantes de Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco 2019	210
Competencias TIC en los estudiantes del programa de electromecánica en las unidades tecnológicas de Santander	218

Conocimiento pedagógico, tecnología y autoevaluación: una experiencia en didáctica de la lengua en la formación dual de maestros	227
Cursos virtuales para la equidad en estudiantes de 1° año de la Universidad de Los Lagos	234
Delimitación del nivel de competencia digital del docente de educación básica especial del Perú	243
Desarrollo de la creatividad en niños de sexto de educación básica mediante el uso del pensamiento computacional	251
Desarrollo de videojuegos como experiencia de aprendizaje: trabajo interdisciplinario de arte, educación e informática	259
El entorno virtual de enseñanza aprendizaje como recurso de apoyo al desarrollo de competencias tecno-pedagógicas del profesorado: caso Universidad técnica de Machala	266
El impacto de la herramienta Padlet, como estrategia de movilización de competencias y aprendizaje colaborativo virtual en estudiantes de negocios	276
Evaluación de usabilidad de una aplicación móvil para el entrenamiento de competencias clínicas	283
Evaluación para el aprendizaje y uso de la tecnología en un curso universitario	293
Evolución de los sistemas evaluativos y su relación con la tecnología educativa en un grado universitario del EEES	299
Experiencia de un curso diseñado con aula invertida en un contexto educativo tradicional	308
Experiencias de serious gaming para la enseñanza superior. Los casos de uso de la plataforma Adventures Wildgoose	315
Experiencias Educativas con Realidad Aumentada por Estudiantes Universitarios	319
Exploración del contenido en foros de discusión en línea sobre conocimiento previo desde la metodología instruccional Sooc	326
HABILIDADES DE JOVENS E IDOSOS COM O USO DAS TECNOLOGIAS DIGITAIS: possíveis relações	334
Implementación del Aula Digital Anaya y Geogebra en Educación Secundaria A Través de un Proyecto Cooperativo	342

Implementando recursos educativos, como estrategia didáctica en la enseñanza y aprendizaje de números fraccionarios, experiencia "Institución Educativa Simón Bolívar Colombia"	350
Iniciación al Pearltrees en el master de formación del profesorado de la UIB: una experiencia en tecnología de servicios	357
Innovación en la enseñanza de gestión de personas creando y usando videos	366
Integrando las TIC y diseñando recursos didácticos interactivos en los cursos de capacitación docente artes	374
La argumentación matemática fomentada en estudiantes del nivel medio superior mediante el uso del software de Geometría dinámica	383
La experiencia lúdica como generadora de un programa escolar en competencias informacionales y digitales	392
La robótica, una aliada para enseñar el patrón ab a niños de 3 años	398
La simulación de gestión de negocios: la aplicación del conocimiento y los beneficios para el estudiante	406
Las competencias didáctico-digitales y su desarrollo por medio de las nuevas tendencias educativas	414
Las tecnologías como mediadoras en el aprendizaje de las emociones en alumnado con Trastornos del Espectro Autista	422
Las TIC destinadas a superar las dificultades en el área de Comunicación e interacción social del alumnado con TEA	430
Libro de texto de código abierto como recurso del proceso enseñanza-aprendizaje del Álgebra en formación inicial del docente de matemática	437
Materializando o saber: a aprendizagem construída pela integração entre a tecnologia e a sensibilização para a inclusão de deficientes visuais	445
Modelo TPACK en la formación docente	453
MOOC lógica y algoritmos: una estrategia tutorial innovadora	462
Motivando la formación de docentes Prosumer: una experiencia de estudiantes de educación en una universidad peruana	470
Música e tecnologia: a utilização de tecnologia assistiva na educação musical de deficientes visuais	487
Música e tecnologia educacional: o uso de APPS nas aulas de percepção musical	492

COMPETENCIAS AMI EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN INFANTIL

Irene Melgarejo-Moreno

Universidad Católica de Murcia

imelgarejo@ucam.edu

María M. Rodríguez-Rosell

Universidad Católica de Murcia

mmrodriguez@ucam.edu

RESUMEN

La alfabetización mediática se ha convertido en una cuestión relevante en diferentes contextos; una cuestión candente y actual que implica a diversos agentes e instituciones, tanto sociales como educativas. La investigación que presentamos trata de avanzar dentro de este ámbito y para ello, se centra en lo que consideramos uno de los pilares básicos de la alfabetización mediática: la relación existente entre el profesorado, los medios de comunicación y la infancia. Así, este estudio se centra en una de las primeras etapas escolares, el 2º ciclo de Educación Infantil (E.I.), un periodo fundamental para sentar las bases del aprendizaje futuro donde la competencia mediática debe comenzar a ser trabajada de forma sistemática y transversal. El grado de dominio de las competencias AMI y del lenguaje audiovisual en el profesorado de esta etapa educativa será objeto de estudio. Pretendemos conocer de qué manera se trabaja el Área 3 Lenguajes: comunicación y representación, prestando especial atención al bloque 2 lenguaje audiovisual y tecnologías de la comunicación y la información. Nuestro empeño es valorar el uso de los medios de comunicación como contenido, como herramienta o recurso didáctico en este ciclo y conocer el alto o bajo grado de competencia mediática de los docentes y su relación directa con el trabajo de las dimensiones e indicadores que implicarían la alfabetización mediática.

PALABRAS CLAVE

Competencia mediática, Currículum educativo, Profesorado, Lenguaje audiovisual.

MARCO TEÓRICO

La Alfabetización Mediática debe entenderse atendiendo a la diversidad de contextos; el siglo XXI nos presenta una sociedad de contextos múltiples cuyos cambios propician el desarrollo de una serie de competencias ligadas al uso y consumo de los medios de comunicación, lo que da lugar a nuevos tipos de alfabetizaciones. Según Manuel Area y Teresa Pessoa “los nuevos tiempos han generado nuevos actores (Internet, la telefonía móvil, los videojuegos y demás artilugios digitales) que están cambiando nuestra experiencia en múltiples aspectos: en el ocio, en las comunicaciones personales, en el aprendizaje, en el trabajo, etc.” (2012, p. 14). De ahí que, hoy en día, alfabetizar implique atender a una serie de habilidades y destrezas necesarias para hacer frente a la avalancha de información que el individuo sufre diariamente. A través de esta alfabetización se busca la capacitación ciudadana en lo mediático, pero sin perder de vista aspectos importantes como lo social, lo democrático, lo ético, lo intelectual, lo holístico, etc. El problema se presenta cuando pensamos a quién corresponde educar atendiendo a este tipo de alfabetización... ¿a la familia?, ¿a la escuela?, ¿a los profesionales de los medios?, ¿a las instituciones políticas?... Lo que está claro es que el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ha implicado una serie de cambios en la sociedad en general; cambios ligados a los procesos de producción, al mercado de trabajo, la economía, la cualificación, la competitividad, la interacción entre individuos y, como consecuencia de la información, al crecimiento

del conocimiento. Resulta imprescindible centrar la mirada en uno de los agentes más importante en la formación de los más pequeños: el profesorado y sus implicaciones a nivel escolar en la formación de la denominada alfabetización mediática del alumnado.

El profesorado se presenta como la figura principal del eje del proceso de enseñanza/aprendizaje, entendida bajo una concepción clásica como la fuente del saber. En pleno siglo XXI al docente se le presenta un nuevo panorama social y educativo en el que deben intervenir los medios de comunicación como fuentes de acceso a la información y, por ende, al conocimiento. De tal forma, que el maestro pasa a ser entendido como guía dentro de los procesos educativos para que el alumno sea capaz de desarrollar el autoaprendizaje (Ávila y Tello, 2004). Por ello, en el fomento de la alfabetización mediática se ha atendido de manera especial a esta figura, haciendo mención expresa a su labor y a la adquisición de nuevas competencias para hacer frente a las necesidades que presentan los alumnos en la formación de competencias mediáticas y que hacen necesaria la intervención a nivel educativo para capacitar al docente y que este sea capaz de transmitirlo al alumnado.

El auge de los medios de comunicación implica el dominio de habilidades específicas para el uso, el consumo, la gestión, la crítica, la producción, etc., de la información que llega al usuario a través de diversos canales y con la que accede a la cultura y al conocimiento.

Las implicaciones de los medios y el desarrollo de nuevas destrezas para hacer frente a la realidad mediática, ha sido motivo de debate dando lugar a la reestructuración de los currículos educativos para la introducción de competencias básicas, entre ellas la digital, lo que ha generado la preocupación, el debate y la reflexión en varios colectivos (Fernández-Cruz y Fernández-Díaz, 2016). El docente no puede quedarse al margen, debe estar abierto a la formación y a los cambios en la pedagogía.

Las diferencias generacionales entre profesor y alumno no pueden convertirse en un impedimento para educar haciendo frente a las nuevas competencias que demanda la sociedad. En cuestión de formación del profesorado, se presenta necesaria la implementación de políticas educativas de diversa índole, tanto a nivel político como curricular, ya que varios estudios han mostrado en los últimos años la falta de competencia mediática del profesorado en Europa (Ramboll, 2006; Banlankast y Blamire, 2007; Hew y Brush, 2007; Mueller, Wood, Willoughby, Ross y Specht, 2008). En España se han evaluado los niveles de competencia mediática que presenta este colectivo y los datos muestran la necesidad incipiente de continuar con la formación en materia de medios de comunicación y tecnología, una formación mediática de calidad (Aparici, Campuzano, Ferrés, García-Matilla, 2010; Pérez, Martínez-Cerdá, Portalés, Durán, Peralta, Juliá, Guardans, Comenge, Ros, Pierobon, Camre, Oppenheim, Westkamp, Stechowa, Tymofiienko, Tocalachis, 2015; Stocchetti, 2015; García-Ruiz, Gozávez y Aguaded, 2014). Pero pese a las dificultades detectadas en el entorno escolar para que la competencia mediática sea una realidad, lo que sí está claro es que para que el docente haga frente a la sociedad multipantalla necesita de nuevas competencias (Díaz, 2009; Gozávez, González y Caldeiro, 2014; Fernández-Cruz y Fernández-Díaz, 2016). Debemos tener en cuenta que la incidencia de los medios de comunicación no sólo van a repercutir en

la figura del maestro, sino que influyen en la configuración del modelo o del sistema educativo debido a la acción habitual de los medios que requiere de nuevos propósitos y exigencias educacionales para no caer en una educación desfasada, sumida en técnicas pedagógicas tradicionales que no atienden a métodos donde el docente es un planificador educativo bajo una dimensión más comunicativa y de interacción con el grupo. De hecho, a día de hoy podemos seguir afirmando lo que ya formulaban Pérez Tornero y Tayie: “la formación de profesores en materia de alfabetización mediática e informativa será un reto candente en el sistema educativo mundial” (2012, p. 11).

OBJETIVOS/HIPÓTESIS

Los objetivos que persigue esta investigación se basan en conocer el grado de competencia mediática y el uso real que realizan los docentes en la Región de Murcia de productos audiovisuales educativos infantiles en el Segundo Ciclo de la Educación Infantil. Asimismo, se pretende reforzar la importancia que tiene en la formación del profesorado y del alumnado del 2º ciclo de Educación Infantil en materia de alfabetización mediática para llevar a cabo una educación crítica e inclusiva.

El estudio que presentamos nos acerca a la realidad de un grupo etario muy concreto que viene siendo poco estudiado en las investigaciones precedentes a la que presentamos. El profesorado del Segundo Ciclo de Educación Infantil constituye un universo dentro de los sistemas educativos importantísimo para proporcionar y sentar las bases de la alfabetización mediática desde las primeras etapas escolares.

METODOLOGÍA/MÉTODO

En la medición del grado sobre alfabetización mediática del profesorado del 2º ciclo de Educación Infantil en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia se ha empleado la técnica de encuesta (cuestionario), ya que intentamos obtener información relativa a aspectos profesionales del objeto de estudio que conforma esta investigación a través de un conjunto de preguntas que consideramos relevantes en el ámbito de estudio. La elección de esta herramienta metodológica atiende sobre todo a la amplitud que presenta nuestro objeto de estudio, ya que el cuestionario nos facilita la recogida de datos en una amplia muestra de sujetos que será seleccionada a través de procedimientos de muestreo, con el fin de que sea representativa de la población a la que hace referencia (Bisquerra, 2000; Martínez, 2007).

El cuestionario está conformado por un total de 41 preguntas estructuradas en 3 bloques de contenido: perfil de encuestado (sexo, edad, estudios, tipo de centro en el que imparte docencia, nivel del 2º ciclo de E.I. en el que imparte docencia, comarca de la región donde se ubica el centro, localidad, años de dedicación docente y metodología con la que trabaja); uso de los medios en el aula de Educación Infantil está constituido por un total de 19 preguntas; alfabetización mediática en Educación Infantil; formación del profesorado de E.I. en alfabetización mediática. El cuestionario ha sido distribuido vía on-line mediante la herramienta de encuestas Surveymonkey.com que facilita la auto-

cumplimentación y la recogida de datos. Los cuestionarios han sido enviados durante los meses de septiembre, octubre, y noviembre correspondiente al curso académico 2016-2017.

RESULTADOS

Los resultados que se han obtenido tras la finalización tras la fase de encuestas giran en torno al uso de los medios en el aula y a todo lo que ello se refería, como la dotación tecnológica de la que se disponía en el espacio educativo donde lo que destaca es el uso del ordenador y la pizarra digital aunque siguen existiendo aulas en las que no se encuentra ningún tipo de dispositivo tecnológico que abre todavía más la brecha digital entre la educación y la formación de los más pequeños.

Otro de los aspectos a tratar y que revierte resultados sobre la investigación es el estudio sobre qué medio de comunicación era el predominante en las aulas. No es raro que uno de los resultados apunten a Internet como el medio más utilizado aunque encontramos presencia relevante de otro tipo de medios como el cine, la radio o la televisión.

Ante este panorama interesa conocer cuál es la opinión de los docentes sobre el uso de herramientas o recursos didácticos ligados a los medios de comunicación y las TIC. El desconocimiento, falta de formación, falta de infraestructuras en el colegio, entre otras aparecen como los resultados más significativos.

Es necesario incidir en la formación del profesorado para llegar a entender los datos expuestos en este estudio, de ahí que se tenga que atender a las herramientas/recursos con los que el docente se siente con una formación adecuada para su empleo (web, blog, series de animación, largometrajes/cortometrajes, webquest, videojuegos, etc.). Desvelar la finalidad para la que usan los medios de comunicación en el aula los docentes es uno de los aspectos clave de esta investigación sobre la competencia mediática.

Uno de los bloques de la encuesta que se utiliza versaba sobre la alfabetización mediática en Educación Infantil y resulta llamativo como una gran cantidad de docentes consideran que esta es indispensable en mayor o menor medida.

CONCLUSIONES

La formación del profesorado debe ser una máxima del sistema educativo, para evitar que las diferencias generacionales entre profesor y alumno se conviertan en un impedimento para educar en base a las nuevas competencias.

Es necesario que la alfabetización mediática forme parte del ámbito educativo desde las primeras etapas escolares y para ello es imprescindible contar con un profesorado formado. La no formación en competencia mediática puede acarrear problemas para el avance progresivo de la sociedad.

No podemos perder de vista la integración curricular de la competencia mediática en los diferentes niveles educativos, la formación continua del profesorado, la ideación, producción y difusión de materiales curriculares de diversa naturaleza, así como la sensibilización de la sociedad (familias), necesarias para la inclusión de la alfabetización mediática.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aparici, A., Campuzano, A., Ferrés, J., & Matilla, A. (2010). La educación mediática en la escuela 2.0. <https://goo.gl/oMVqbZ>
- Area, M., & Pessoa, T. (2012). De lo sólido a lo líquido: las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0. *Comunicar*, 19(38), 13-20.
- Area, M. & Ribeiro, M.T. (2012). From Solid to Liquid: New Literacies to the Cultural Changes of Web 2.0. [De lo sólido a lo líquido: Las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0]. *Comunicar*, 38, 13-20. <https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-01>
- Balnaskat, A., & Blamire, R. (2007). ICT in Schools: Trends, Innovations and Issues in 2006-07. *European Schoolnet*. <http://goo.gl/-FdDFYs>
- Bisquerra, R. (2000). *Métodos de investigación educativa. Guía práctica*. Barcelona, España: CEAC.
- Díaz, F. (2009). Los desafíos de las TIC para el cambio educativo. En: R. Carneiro., J. C. Toscano., y T. Díaz. (Coord.). *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo* (139-154). Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). Madrid, España: Fundación Santillana. <https://goo.gl/OKGe5x>
- Fernández, F.J. & Fernández, M.J. (2016). Generation Z's Teachers and their Digital Skills. [Los docentes de la Generación Z y sus competencias digitales]. *Comunicar*, 46, 97-105. <https://doi.org/10.3916/C46-2016-10>
- García-Ruiz, R., Gozávez, V., & Aguaded, J.I. (2014). La competencia mediática como reto para la educomunicación: instrumentos de evaluación. *Cuadernos.Info*, (35). doi: 10.7764/cdi.35.623
- Gozávez, V., González, N., & Caldeiro, M.C., (2014). La competencia mediática del profesorado: un instrumento para su evaluación. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*. 3(16), 129-146.
- Hew, K.F., & Brush, T. (2007) Integrating Technology into K-12 Teaching and Learning: Current Knowledge Gaps and Recommendations for Future Research. *Educational Technology Research Development*. 3(55), 227-243. doi: <http://dx.doi.org/10.1007/s11423-006-9022-5>

- Martínez, R. (2007). La investigación en la práctica educativa: guía metodológica de investigación para el diagnóstico y evaluación en los centros docentes. Madrid, España: CIDE.
- Mueller, J., Wood, E., Willoughby, T., Ross, C., & Specht, J. (2008). Identifying discriminating variables between teachers who fully integrate computers and teachers with limited integration. *Computers & Education*. 4(51), 1.523-1537. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.compedu.2008.02.003>
- Pérez, J. M., Martínez-Cerdá, J.F., Portalés, M., Durán, T., Peralta, L., Juliá, C., Guardans, I., Comenge, R., Ros, L., Pierobon, O., Camre, H., Oppenheim, R., Westkamp, G., Stechowa, K., Tymofiienko, M., & Tocalachis, E. (Coord). (2015). Showing films and other audiovisual content in European Schools. Obstacles and best practices. Unión Europea. doi: 10.2759/038024
- Pérez-Tornero, J. M., & Tayie, S. (2012). La formación de profesores en educación en medios: currículo y experiencias internacionales. *Comunicar*. 20(39), 10-14.
- Pérez, J.M. & Tayie, S. (2012). Teacher Training in Media Education: Curriculum and International Experiences. [La formación de profesores en educación en medios: currículo y experiencias internacionales]. *Comunicar*, 39, 10-14. <https://doi.org/10.3916/C39-2012-02-00>
- Ramboll Management. (2006). E-Learning Nordic 2006: impact of ICT on education, Denmark: Ramboll Management. <http://goo.gl/8VircM>.
- Stocchetti, M. (2015). Making Futures. The Politics of Media Education. En S. Kotilainen. Y R. Kupiainen. Reflections on media education futures (183-193). Gothenburg, Sweden: Nordicom.

[Regresar](#)