

Título del Libro**Título del Libro**

La renovación de nuestro sistema sanitario: cohesión e integración, accesibilidad y equidad, financiación, transparencia, gestión e innovación

ISBN

978-84-617-8619-0

Título del Capítulo

Nuevas tendencias en marketing sanitario. La información en el paciente activo ante la salud.

Autor/es del capítulo

Mariano Guerrero Fernández

Año de publicación

2017

Editorial

Fundación Bamberg, Madrid

Número de páginas del capítulo

219-241

Breve resumen:

En España, se cuenta con un excelente sistema sanitario, integrada por una excelente medicina, buenas infraestructuras, equipamiento y tecnología. Pero tenemos que poder mantenerlo y, no sólo eso, mejorarlo. Para lo primero, es preciso hacerlo más eficiente y para lo segundo más transparente y competitivo. Mucho se ha debatido sobre la suficiencia de la financiación de nuestro sistema sanitario público, sobre su sostenibilidad y sobre sus servicios tanto desde el punto de vista de universalidad como del alcance de los servicios que se prestan. En la obra, se aborda y aporta ideas sobre la suficiencia o insuficiencia de la financiación de la sanidad, la financiación de la universalidad y lo que entendemos por ello y la oportunidad de que la financiación de las CCAA sea finalista.

De este modo, a través de las diferentes visiones de referentes gestores sanitarios y del debate entre ellos, se concibe y elabora el presente libro.

La aportación del capítulo de libro, aborda la importancia de ejecutar una medicina más comunicativa que se centre en la mejora de la calidad de vida para ello es necesario que el Hospital o complejos sanitarios pierdan sus fronteras y se imbrique mucho más en la comunidad de la mano de la Atención Primaria, Enfermería y Trabajo Social buscando una atención integral, más completa y humana que necesita el paciente.