

PLATAFORMA DE USUARIOS REALES DE TDT EN LA REGIÓN DE MURCIA 2006 -2016

Autor: Grupo de Investigación DIGITALAC

Murcia, 2016



UCAM Publicaciones

Grupo de investigación DIGITALAC

Universidad Católica de Murcia (UCAM)

ImplanTDT

Región de Murcia

Índice

1. Introducción del proyecto	3
2. Laboratorio de usabilidad	18
3. Hogar: proceso de la adaptación tecnológica del hogar	274
4. Individuos: adopción de tecnología de los medios del hogar	669
5. Monitorización de la TDT en el hogar	2653
6. Readaptación del hogar	2843

INTRODUCCIÓN DEL PROYECTO

PLATAFORMA DE USUARIOS
REALES DE TDT

1

INTRODUCCIÓN DEL PROYECTO

INTRODUCCIÓN

El proyecto de *“Creación de una Plataforma de usuarios reales de TDT en la Región de Murcia”* se inscribe en la línea de investigación denominada *“ImplanTDT”*, liderada por el Grupo de investigación en Comunicación Audiovisual Digital de la UCAM (DIGITALAC).

ImplanTDT es la marca bajo la que DIGITALAC ha desarrollado la totalidad de sus investigaciones relacionadas con el estudio del proceso de implantación de la Televisión Digital Terrestre en la Región de Murcia.

En enero de 2006, el grupo de investigación presenta ante la Secretaría de la Comunicación audiovisual de la CARM un proyecto de investigación sobre *“El conocimiento, percepción y penetración de la TDT en la Región de Murcia”*, cuyo objetivo es, de un lado, verificar anualmente la predisposición del ciudadano murciano ante el cambio tecnológico, y de otro, registrar el ritmo de penetración del nuevo equipamiento técnico de televisión en los hogares de la región. El estudio, financiado por la CARM, se inicia en junio de 2006, fecha en la que se lanza la primera señal de televisión digital terrestre autonómica. La observación se extiende hasta abril de 2010, momento previsto para proceder al apagón analógico regional y nacional. A lo largo de estos años (2006-2010), DIGITALAC ha publicado siete monografías con los resultados del seguimiento del proceso de implantación de la TDT en la Región de Murcia¹. Esta serie de investigaciones, de carácter longitudinal, surge de la necesidad de crear un barómetro que verifique anualmente el conocimiento, la predisposición y la percepción del ciudadano murciano a la migración a la nueva tecnología.

Paralelamente, y en esta misma línea de interés, en febrero de 2007, el grupo de investigación DIGITALAC decide plantear una nueva investigación (con el fin de consolidar su barómetro sobre TDT) en la que se incluya la creación de una *“plataforma de usuarios reales de TDT en la Región de Murcia”*. Esta plataforma se proyecta como un laboratorio de experimentación que permite examinar el impacto de la televisión digital terrestre en el seno de las familias murcianas. El objetivo es observar la reacción de los ciudadanos ante la presencia de la nueva tecnología en su hogar (contenidos y servicios interactivos) y valorar su capacidad de adaptación al sistema digital. Este trabajo de observación y análisis se prolonga hasta verificar los efectos de la implantación definitiva de la TDT, ya en el escenario del dividendo digital. La plataforma ha permitido establecer un sistema de estudio, que en la terminología anglosajona, se denomina *“Work in Progress”* (WIP).

1. CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

La televisión digital terrestre es el contexto en el que se ha desarrollado el presente proyecto, por lo que es preciso conocer cómo surge, es decir, el Plan Nacional que le da carta de naturaleza, y cómo se organiza a nivel técnico en la Región de Murcia.

Tras el fracaso de Quiero TV, el relanzamiento de la TDT en España se produce en el año 2005 con motivo del Plan de Impulso aprobado por el ejecutivo socialista de Rodríguez Zapatero. En septiembre de 2007 se publica el Plan Nacional de Transición que, siguiendo las directrices marcadas por Europa, fija el calendario de cese de emisiones de televisión por ondas terrestres con tecnología analógica en España con anterioridad a 2012.

¹ Estudio de conocimiento, percepción y penetración de la TDT en la Región de Murcia (2006); Estudio de conocimiento, percepción y penetración de la TDT en la Región de Murcia (2007); Estudio de conocimiento, percepción y penetración de la TDT en la Región de Murcia (2008); Apagón analógico en el Proyecto de Transición de Ricote 2008: Perspectivas de adaptación; La conversión digital de la televisión hertziana en la Región de Murcia (2009); Efectos de la adaptación a la Televisión Digital Terrestre: Ricote 2009; Estudio de conocimiento, percepción y penetración de la TDT (2010); Resultados del proceso de implantación.



El plan de apagado español se ejecuta en 3 fases temporales y toca a su fin el 2 de abril de 2010. La transición a la TDT es un proceso complejo y se deposita en el ciudadano la responsabilidad de desarrollar la migración.

A pesar de que el 2 de abril de 2010 se corresponde con la fecha de cese de emisiones analógicas, el proceso de transición no termina ahí. La liberación del Dividendo Digital provocará que los múltiples de la TDT situados entre los canales 61 al 69 de la banda UHF, deban ser realojados en otros canales de bandas inferiores con anterioridad al 1 de enero de 2015. A dicho fin, el ejecutivo popular aprueba el 18 de noviembre de 2011 un Plan Marco de Actuaciones para la Liberación del Dividendo Digital. El desplazamiento en frecuencia de dichos canales afecta a los ciudadanos, en tanto que sus hogares deben estar preparados para la recepción de los mismos –cabeceras adaptadas- y a que deberán resintonizar sus receptores para poder acceder nuevamente a la oferta digital. De esta forma, se plantea un proceso de “readaptación a la TDT”, una segunda transición, menos compleja, pero no exenta de problemas e incidencias a menos que se acompañe de una estrategia de comunicación altamente efectiva, aparte de otros mecanismos de ayuda, fundamentalmente económicos. Una vez más, el ciudadano es el principal afectado y responsable del éxito del proceso.

En lo que se refiere a la Región de Murcia, en el marco del I Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrenal de octubre de 1998, el Ministerio de Fomento asigna a la Región de Murcia el Canal múltiplex 60 de FU de cobertura autonómica con capacidad para albergar cuatro programas de televisión digital terrestre. Seis años más tarde, la comunidad murciana, dividida en demarcaciones a efectos técnicos, recibe otros 8 canales múltiplex de televisión digital de cobertura local contemplados en el Plan Técnico de Televisión digital local de marzo de 2004.

La planificación de esos 36 programas digitales destinados a la Comunidad Autónoma de Murcia –4 de ámbito regional y 32 de cobertura local- se inicia por parte de la Administración regional en 2005 con la reserva de ocho canales digitales locales y de dos programas de ámbito autonómico para la prestación del servicio de televisión digital terrestre en gestión directa.

El proceso de organización del sector, en el que se incluye la convocatoria y adjudicación de las licencias de los programas digitales restantes, culmina el 30 de diciembre de 2005. Ese día se hacen públicas las resoluciones de los concursos convocados ese año en los meses de julio y octubre. Se otorgan tres licencias para la prestación del servicio de televisión digital terrestre de ámbito autonómico y veinticuatro para el de cobertura local, en la modalidad de gestión indirecta.

En apenas unos meses, y como consecuencia de la adaptación tecnológica de la televisión en la Región de Murcia, se asiste a un hecho sin precedente, el desarrollo de un tejido televisivo integrado por 36 canales autonómicos (4) y locales (32).

2. JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL PROYECTO

El telespectador es el último eslabón de la cadena de valor de la TDT. Del usuario, de su nivel de satisfacción ante la oferta de canales y de servicios interactivos prestados por las cadenas, depende la implantación de la nueva tecnología. A pesar de su importancia en el despliegue de la nueva modalidad de difusión, es muy escasa la producción científica en torno a la reacción de los ciudadanos ante la TDT.

El Proyecto de *“Creación de una Plataforma de usuarios reales de TDT en la Región de Murcia”* tiene su justificación, por lo tanto, en el hecho de que, en España, hasta la fecha (2006), son muy limitados los estudios sobre el comportamiento de los usuarios ante las aportaciones de la televisión digital terrestre. El primer estudio de estas características se realiza en Cataluña en octubre de 2003, bajo la denominación de *“Micromercats”*. Se trata de una experiencia piloto de TDT en la que se analiza la reacción de los ciudadanos catalanes ante las novedades de la cadena auto-



nómica TV3 en su versión digital terrestre. El estudio siguiente, más reciente, ha sido desarrollado por RTVE en Madrid en otoño de 2006. El trabajo, que se ha presentado como “Inspira”, se ha centrado en la respuesta de los ciudadanos madrileños a la nueva oferta de canales y servicios de la TDT de ámbito nacional.

La Plataforma de usuarios reales de TDT, que se empieza a desarrollar en 2007 en la Región de Murcia, presta atención a la novedad más significativa de la televisión digital terrestre: la interactividad (TDTi). Se trata de una innovación que encierra una complejidad singular en su proceso de implantación en los hogares y en su aceptación por parte de los espectadores. La adopción de la innovación de la TDTi requiere de la adhesión previa de la innovación de la TDT. El hogar debe estar adaptado a la TDT como *conditio sine qua* non para la adopción de la TDTi. Aunque este paso sea un requisito imprescindible, se observa que en la aceptación y la toma de decisión de adopción de la interactividad en TDT por parte del usuario, concurren sobre todo factores internos que pueden ser determinantes en este proceso. En este sentido, distintas variables de carácter personal, social, cultural, tecnológico, económico, entre otras, son susceptibles de influir en el rechazo o aceptación de la innovación por parte de los potenciales usuarios. Incluso, en caso de que esta nueva modalidad de televisión sea aceptada, esos factores pueden afectar a la duración de los plazos de adopción.

Para el desarrollo de la investigación se ha tomado como marco conceptual la Teoría de la Difusión de la Innovación de Everett Rogers formulada en 1962, que se ha aplicado al estudio de la TDTi como innovación pendiente de ser adoptada.

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

1. Identificar las principales dificultades técnicas de los usuarios en el acceso a los servicios interactivos de la TDT.
2. Estudiar la capacidad tecnológica de los hogares y su predisposición hacia la introducción de nuevas tecnologías.
3. Investigar en qué medida la persona observada presenta capacidad y predisposición a adoptar las nuevas tecnologías.
4. Diseñar, implementar y testear un sistema de monitorización del uso de la TDT, soportado por la propia tecnología de televisión digital terrestre interactiva (MHP).
5. Valorar la evolución de los hábitos de consumo audiovisual una vez que se ha producido la readaptación digital en los hogares.

4. METODOLOGÍA

El estudio realizado es de carácter experimental. Se trata de una investigación planteada a modo de experiencia piloto en cuya ejecución intervienen tanto elementos de carácter cualitativo como cuantitativo. El proyecto de “Creación de una Plataforma de usuarios reales de TDT” se desarrolla en tres fases:

FASE 1. Creación de un laboratorio de usabilidad.

Se pone en funcionamiento la infraestructura tecnológica, que se utiliza como plataforma para la realización de pruebas de uso de aplicaciones interactivas de TDT. Por este laboratorio han pasado 50 personas seleccionadas por razón de sexo, edad y actividad profesional, y comarca de



pertenencia, que se han sometido a las pruebas y cuestionarios diseñados para la obtención de datos de usabilidad.

FASE 2. Creación de una red de hogares.

Se constituye una red de 50 familias ubicadas en la Región de Murcia. A estos hogares, que inicialmente no disponen de receptor de TDT, se les dota de un equipo decodificador y se les instala la infraestructura oportuna para establecer una línea de retorno. La plataforma de familias murcianas servirá de laboratorio de experimentación. De ella, mediante entrevista a los miembros del hogar, y, por vía de la señal de retorno, se obtiene la información requerida para cumplir los objetivos establecidos en el apartado anterior.

FASE 3. Readaptación de la TDT en el hogar

Se realiza, una vez finalizado el proceso de implantación de la TDT, una investigación sobre la readaptación a la TDT (Dividendo Digital) en los hogares pertenecientes a la plataforma de la Región de Murcia.

a. FASE 1. Creación de un laboratorio de usabilidad

Se procede a la creación de un laboratorio de usabilidad en las instalaciones de la Titulación de Ingeniería Técnica de Telecomunicación de la UCAM, equipado con los medios más eficientes para la realización de distintos tipos de pruebas a usuarios, destinadas a analizar deficiencias tecnológicas, problemas de usabilidad, y otros muchos aspectos relacionados con el manejo los equipos y las aplicaciones interactivas por los usuarios de forma controlada. En este sentido, el proceso es el que se explica a continuación:

- Primero: se diseña una muestra de 50 personas aplicando criterios de edad, sexo, situación profesional. Se contacta con todas ellas y se les invita a participar en las pruebas de usabilidad que se desarrollan de forma individual en el Laboratorio de usabilidad creado a tal efecto en las instalaciones de la UCAM.
- Segundo: se recrea un espacio a modo de sala de estar y se dota de mobiliario y de equipamiento técnico.
- Tercero: se crea un manual de usabilidad que los usuarios puedan seguir para su correcto entendimiento. Para la realización del manual, se analizan los diferentes submenús y características de los distintos descodificadores y las diversas aplicaciones interactivas a las que se podía tener acceso a través de ellos. De entre todas las aplicaciones interactivas se eligen las más interesantes y novedosas con el objetivo de que la gente sienta interés cuando las vea. También es importante que las personas que realicen las pruebas consideren que las aplicaciones son útiles pues así las pruebas serán realizadas con una mejor disposición e interés por parte de los usuarios en la televisión digital interactiva. Otro punto importante es que el descodificador sea fácil de manejar, lo que implica principalmente menús claros y concisos, apartados concretos, un mando con facilidad de manejo donde todas las teclas estén claras y con el menor número de botones posibles para que la gente no se agobie viendo tantos botones a la hora de buscar uno específico. Con el diseño de cada prueba se busca responder a un parámetro diferente.
- Cuarto: se procede a la realización de las pruebas siguiendo el guion. El guion de pruebas incluye, además de las propias tareas, un cuestionario tipo test al principio de las mismas relativo a la TDT, para averiguar el conocimiento que los individuos tienen de la



televisión digital. Al final, incluye otro cuestionario para conocer la valoración que los usuarios tienen de las aplicaciones interactivas y la predisposición a la adopción de esa tecnología.

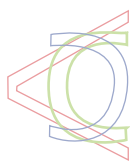
b. FASE 2. Creación de una red de hogares. Proceso de la adaptación tecnológica

La plataforma de hogares está constituida por 50 familias seleccionadas a partir de un proceso de adjudicación estadística en la que se han atendido las siguientes variables: comarca, situación profesional del individuo de referencia en el hogar, actividad, y tamaño del hogar.

- Primero: se selecciona la muestra convenientemente. La selección ha sido realizada por el Instituto de marketing y estudios (IMAES). Esta empresa ha delimitado el perfil de las familias objeto de estudio teniendo en cuenta las siguientes variables:
 - Comarcas: Altiplano, Alto Guadalentín, Bajo Guadalentín, Campo de Cartagena, Huerta de Murcia, Mar Menor, Noroeste, Oriental, Río Mula, Valle de Ricote, Vega Alta y Vega Media.

COMARCA	HOGARES
Altiplano	2
Alto Guadalentín	5
Bajo Guadalentín	3
Campo de Cartagena	9
Huerta de Murcia	17
Mar Menor	3
Noroeste	3
Oriental	1
Río Mula	1
Valle de Ricote	-
Vega Alta	2
Vega Media	4

- Municipios: 45 municipios de la Región de Murcia.
- Tamaño del hogar: hogares con 1-2 miembros; hogares con 3-4 miembros, y hogares con más de 4 miembros.
- Ocupación laboral en el hogar: hogares con al menos uno en activo; hogares con todos los miembros ocupados; hogares en los que todos los miembros están parados; hogares con miembros ocupados y con miembros parados; hogares en los que no hay ningún miembro activo.
- Situación de la familia: (trabajo cónyuges y nivel socioeconómico): trabajan los dos cónyuges – nivel medio alto y alto; trabajan los dos cónyuges – nivel medio y medio bajo; no trabaja ningún cabeza de familia – pensionistas, jubilados y parados.
- Actividad profesional de la persona de referencia: empresario o profesional que emplea personal; empresario o profesional que no emplea personal; trabajador por cuenta ajena con carácter fijo o indefinido; trabajador por cuenta ajena con carácter eventual temporal; otra situación (ayuda familiar); otra situación (miembro de cooperativas); no es aplicable.

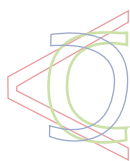


Finalmente, del cruce de variables descritas se obtienen los 50 hogares que integran la red y los 156 miembros con diferentes perfiles que participan en la investigación.

La distribución de los hogares por localidad y el número de individuos quedan recogidos en la siguiente tabla:

LOCALIDAD	NÚMERO DE HOGARES	NÚMERO DE INDIVIDUOS
Jumilla	1	2
Yecla	1	4
Águilas	1	2
La Hoya	2	6
Puerto Lumbreras	2	8
Aledo	1	2
Alhama de Murcia	1	7
Totana	1	4
Cartagena	1	2
Fuente Álamo	2	7
La Unión	4	12
La Alberca	1	2
Murcia	7	23
El Palmar	2	4
Puente Tocinos	2	8
Sucina	1	1
Beniel	1	4
Sangonera	1	2
Los Alcázares	1	3
San Javier	1	2
Torre Pacheco	1	4
Bullas	1	3
Calasparra	1	2
Caravaca de la Cruz	1	4
Fortuna	1	3
Pliego	1	4
Blanca	1	4
Cieza	1	2
Archena	1	4
Lorquí	1	1
Molina de Segura	2	6
Alcantarilla	2	7
Marfagones	2	7
	50	156

Los colaboradores se comprometen a someterse a las entrevistas solicitadas por la dirección del proyecto. Asimismo, deben autorizar la recogida de información de sus equipos decodificadores a través de una aplicación que opera por medio del canal de retorno. Tanto la periodicidad del registro de los datos como los parámetros establecidos son especificados por el equipo investigador.



- Segundo: se procede al envío del equipo sintonizador/descodificador DVB-T con tecnología interactiva MHP a cada una de las viviendas colaboradoras del estudio para su instalación por parte de un miembro de la familia. Dicho equipo Set-Top-Box (STB) dispone de las características técnicas que permiten el desarrollo de todas las experiencias planteadas en las distintas fases del proyecto.
- Tercero: se habilita un canal de retorno que provee de bidireccionalidad a los equipos receptores situados en cada una de las viviendas de los usuarios colaboradores del estudio. De esta forma, cualquier usuario dispone de un sistema totalmente interactivo, que le permite recibir y transmitir información de manera transparente.

La implementación real del canal de retorno se ha efectuado a través de una conexión, contratada a un ISP (Proveedor de Servicios de Internet) –en concreto a Telefónica– mediante ADSL.

El proceso de instalación de las líneas ADSL ha sido el siguiente:

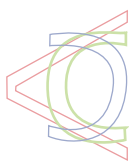
- Telefónica se encarga de confirmar la posibilidad de instalación de la línea ADSL en cada uno de los hogares. Cuando se verifica que la familia ya es cliente de ADSL de Telefónica, se procede a la petición de instalación de una segunda línea ADSL.
- Tras la instalación de la línea ADSL, el equipo técnico del proyecto se desplaza al hogar para instalar el equipamiento y conectarlo a la plataforma de hogares.
- El equipo de trabajo valida la incorporación de cada hogar en la plataforma a través del acceso a la información del servidor de datos instalado en la UCAM.

Esta instalación contribuye al desarrollo de la red de usuarios como plataforma de experimentación de aplicaciones interactivas y escenario para el estudio de la disposición y conducta de los murcianos ante los servicios adicionales de la televisión digital terrestre.

- Cuarto: se definen las especificaciones para el desarrollo de una aplicación mediante tecnología MHP denominada “MHP Monitorización” destinada a recoger la información de interés (eventos) generada por el uso del decodificador por parte de los espectadores, así como de otra aplicación “Aplicación Comunicación” encargada de obtener y almacenar dicha información en una infraestructura de almacenamiento (servidor de información) cuya ubicación será determinada por los responsables de la Secretaría de Comunicación Audiovisual de la CARM. Por último, también se definen las especificaciones de una aplicación “Aplicación Formato de Datos” que permite ordenar y clasificar la información para su procesado y análisis por el grupo de investigación.

Para este proceso de definición de especificaciones se cuenta con la participación de CenTIC, en calidad de asesor, representante y garante de las empresas Murcianas de las TICs que actualmente se encuentran trabajando en el área de Televisión Digital Terrestre en la Región de Murcia, y que son las encargadas de ejecutar las aplicaciones descritas.

- Quinto: se elaboran los cuestionarios para realizar entrevistas en profundidad. La entrevista es la técnica más apropiada para obtener la información que se requiere en este estudio en tanto que permite constatar aspectos de la realidad que no son directamente observables. Se han llevado a cabo entrevistas al cabeza de familia (50 hogares) y entrevistas personales, de manera individual, en el propio hogar, a todos los miembros de la familia (156 individuos).



1. Una entrevista al cabeza de familia. Contenidos tratados:

- Dotación tecnológica del hogar: número de televisores en el hogar, modalidad, tipo de tecnología, proceso de adquisición, ubicación, equipos auxiliares.
- Contratación de televisión de pago: momento de la contratación, operador, precio del servicio, proceso de contratación, contenidos contratados....
- Adopción del hogar de las tecnologías audiovisuales: presencia del vídeo doméstico y evolución en el hogar. DVD, modalidad y proceso de adquisición y uso; Home cinema, modalidad y proceso de adquisición y uso; cámara de vídeo doméstico, modalidad, proceso de adquisición y uso; consola, modalidad, proceso de adquisición y uso.
- Implantación de la TDT: adaptación del hogar a la TDT: momento de la instalación, requisitos precisos, coste de la adaptación; equipamiento inicial de TDT: tipo de decodificador instalado inicialmente, motivo, modo en el que se ha producido la difusión de la innovación.

2. Tres entrevistas individuales a todos los miembros del hogar. Contenidos tratados:

- Caracterización del individuo: estudios, situación profesional, actividades de ocio, movilidad y capacidad de socialización.
- Consumo de medios: hábitos de consumo de prensa diaria, revistas, cine, películas en Internet, otras plataformas de pago, radio, hábitos de consumo de videojuegos y usos de la videoconsola, uso de la tecnología de telefonía móvil, hábito de consumo de Internet, presencia en redes sociales, hábito de usos y valoración de servicios interactivos de TDT, dificultades en el manejo y perspectivas. Capacidad de adopción de nuevas tecnologías.
- Familiarización con las Nuevas Tecnologías.
- Percepción del individuo sobre su comportamiento como adoptante de tecnología.

c. FASE 3. Readaptación del hogar a la TDT

1. Una entrevista al cabeza de familia y una entrevista individual a los miembros del hogar. Contenidos tratados:

- Valoración de la evolución de los hábitos de consumo audiovisual.
- Posicionamiento del usuario ante la televisión digital terrestre. En este sentido, se constata el nivel de satisfacción respecto a la oferta de canales, el lugar habitual en el que el ciudadano ve la televisión, el canal de TDT que ve con más frecuencia, la utilización del teletexto y la escucha de radio a través de la TDT.
- Consumo de la televisión de pago y los contenidos de los que disfruta a través de esta forma de acceso.
- Grado de conocimiento y penetración de la televisión conectada.
- Nivel de información y conocimiento de los ciudadanos de la Región de Murcia con respecto al dividendo digital.



- Tendencias de consumo de los ciudadanos de la Región de Murcia. La predisposición a la tecnología se estudia asociada al nivel de equipamiento tecnológico en el hogar, la conexión a Internet y hábitos de consumo.
- Hábitos de consumo audiovisual en Internet. De una parte se describe el nivel de descarga de contenidos audiovisuales, frecuencia de descarga de contenidos, tipo de equipo en el que se realizan las descargas y, de otra parte, se constata si los ciudadanos ven Internet a través de las páginas web de los canales de televisión y las páginas web que suelen visitar.

5. ESTRUCTURA

La presentación de los datos se ha organizado en torno a seis carpetas. La carpeta 1, denominada INTRODUCCIÓN, incluye el contexto, objetivos y estructura final del proyecto. En la carpeta 2 LABORATORIO se encuentra la información sobre el laboratorio de usabilidad. La carpeta 3, que lleva por título HOGAR, contiene los cincuenta archivos con la información de los hogares. La carpeta 4 se ha nombrado como INDIVIDUOS y en su interior se desglosan los estudios de los 156 miembros entrevistados, así como un informe globalizado de los datos con información del conjunto de individuos, y un archivo que incluye los resultados finales del comportamiento de los usuarios. La carpeta 5 acoge dos archivos con la información de la MONITORIZACIÓN de la TDT en el hogar: en el primero se explica el despliegue de la tecnología utilizada para la recogida de datos; y en el segundo se expone el análisis de los datos del canal de retorno. La carpeta 6, denominada READAPTACIÓN, ampara archivos relacionados con la evolución tecnológica del hogar y la readaptación del hogar a la TDT en el escenario del dividendo digital.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN DEL PROYECTO
2. LABORATORIO DE USABILIDAD
3. HOGAR: Proceso de la adaptación tecnológica del hogar
 0. Introducción
 1. Hogar 1
 2. Hogar 2
 3. Hogar 3
 4. Hogar 4
 5. Hogar 5
 6. Hogar 6
 7. Hogar 7
 8. Hogar 8
 9. Hogar 9
 10. Hogar 10
 11. Hogar 11
 12. Hogar 12
 13. Hogar 13
 14. Hogar 14
 15. Hogar 15
 16. Hogar 16
 17. Hogar 17
 18. Hogar 18
 19. Hogar 19
 20. Hogar 20
 21. Hogar 21



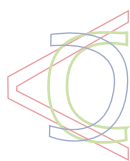
22. Hogar 22
23. Hogar 23
24. Hogar 24
25. Hogar 25
26. Hogar 26
27. Hogar 27
28. Hogar 28
29. Hogar 29
30. Hogar 39
31. Hogar 31
32. Hogar 32
33. Hogar 33
34. Hogar 34
35. Hogar 35
36. Hogar 36
37. Hogar 37
38. Hogar 38
39. Hogar 39
40. Hogar 40
41. Hogar 41
42. Hogar 42
43. Hogar 43
44. Hogar 44
45. Hogar 45
46. Hogar 46
47. Hogar 47
48. Hogar 48
49. Hogar 49
50. Hogar 50

4. INDIVIDUOS: Adopción de tecnología de los miembros del hogar

0. Introducción
1. Estudio particular de individuos
 - 1.1. Estudio individuo 1.1
 - 1.2. Estudio individuo 1.2
 - 1.3. Estudio individuo 2.1
 - 1.4. Estudio individuo 2.2
 - 1.5. Estudio individuo 2.3
 - 1.6. Estudio individuo 2.4
 - 1.7. Estudio individuo 3.1
 - 1.8. Estudio individuo 3.2
 - 1.9. Estudio individuo 4.1
 - 1.10. Estudio individuo 4.2
 - 1.11. Estudio individuo 5.1
 - 1.12. Estudio individuo 5.2
 - 1.13. Estudio individuo 5.3
 - 1.14. Estudio individuo 5.4
 - 1.15. Estudio individuo 6.1
 - 1.16. Estudio individuo 6.2
 - 1.17. Estudio individuo 6.3
 - 1.18. Estudio individuo 6.4
 - 1.19. Estudio individuo 7.1
 - 1.20. Estudio individuo 7.2



- 1.21. Estudio individuo 7.3
- 1.22. Estudio individuo 7.4
- 1.23. Estudio individuo 8.1
- 1.24. Estudio individuo 8.2
- 1.25. Estudio individuo 9.1
- 1.26. Estudio individuo 9.2
- 1.27. Estudio individuo 9.3
- 1.28. Estudio individuo 9.4
- 1.29. Estudio individuo 9.5
- 1.30. Estudio individuo 9.6
- 1.31. Estudio individuo 10.1
- 1.32. Estudio individuo 10.2
- 1.33. Estudio individuo 10.3
- 1.34. Estudio individuo 10.4
- 1.35. Estudio individuo 11.1
- 1.36. Estudio individuo 11.2
- 1.37. Estudio individuo 12.1
- 1.38. Estudio individuo 12.2
- 1.39. Estudio individuo 12.3
- 1.40. Estudio individuo 12.4
- 1.41. Estudio individuo 12.5
- 1.42. Estudio individuo 13.1
- 1.43. Estudio individuo 13.2
- 1.44. Estudio individuo 14.1
- 1.45. Estudio individuo 15.1
- 1.46. Estudio individuo 15.2
- 1.47. Estudio individuo 15.3
- 1.48. Estudio individuo 16.1
- 1.49. Estudio individuo 16.2
- 1.50. Estudio individuo 16.3
- 1.51. Estudio individuo 16.4
- 1.52. Estudio individuo 17.1
- 1.53. Estudio individuo 17.2
- 1.54. Estudio individuo 17.3
- 1.55. Estudio individuo 18.1
- 1.56. Estudio individuo 18.2
- 1.57. Estudio individuo 19.1
- 1.58. Estudio individuo 19.2
- 1.59. Estudio individuo 19.3
- 1.60. Estudio individuo 19.4
- 1.61. Estudio individuo 19.5
- 1.62. Estudio individuo 19.6
- 1.63. Estudio individuo 20.1
- 1.64. Estudio individuo 20.2
- 1.65. Estudio individuo 20.3
- 1.66. Estudio individuo 21.1
- 1.67. Estudio individuo 21.2
- 1.68. Estudio individuo 21.3
- 1.69. Estudio individuo 21.4
- 1.70. Estudio individuo 22.1
- 1.71. Estudio individuo 22.2
- 1.72. Estudio individuo 22.3
- 1.73. Estudio individuo 22.4



- 1.74. Estudio individuo 23.1
- 1.75. Estudio individuo 23.2
- 1.76. Estudio individuo 24.1
- 1.77. Estudio individuo 24.2
- 1.78. Estudio individuo 24.3
- 1.79. Estudio individuo 24.4
- 1.80. Estudio individuo 24.5
- 1.81. Estudio individuo 25.1
- 1.82. Estudio individuo 25.2
- 1.83. Estudio individuo 25.3
- 1.84. Estudio individuo 25.4
- 1.85. Estudio individuo 26.1
- 1.86. Estudio individuo 26.2
- 1.87. Estudio individuo 26.3
- 1.88. Estudio individuo 26.4
- 1.89. Estudio individuo 27.1
- 1.90. Estudio individuo 27.2
- 1.91. Estudio individuo 28.1
- 1.92. Estudio individuo 29.1
- 1.93. Estudio individuo 29.2
- 1.94. Estudio individuo 29.3
- 1.95. Estudio individuo 30.1
- 1.96. Estudio individuo 30.2
- 1.97. Estudio individuo 31.1
- 1.98. Estudio individuo 31.2
- 1.99. Estudio individuo 32.1
- 1.100. Estudio individuo 32.2
- 1.101. Estudio individuo 32.3
- 1.102. Estudio individuo 32.4
- 1.103. Estudio individuo 33.1
- 1.104. Estudio individuo 33.2
- 1.105. Estudio individuo 33.3
- 1.106. Estudio individuo 33.4
- 1.107. Estudio individuo 34.1
- 1.108. Estudio individuo 35.1
- 1.109. Estudio individuo 35.2
- 1.110. Estudio individuo 35.3
- 1.111. Estudio individuo 35.4
- 1.112. Estudio individuo 36.1
- 1.113. Estudio individuo 36.2
- 1.114. Estudio individuo 37.1
- 1.115. Estudio individuo 37.2.
- 1.116. Estudio individuo 37.3
- 1.117. Estudio individuo 38.1
- 1.118. Estudio individuo 38.2
- 1.119. Estudio individuo 39.1
- 1.120. Estudio individuo 39.2
- 1.121. Estudio individuo 39.3
- 1.122. Estudio individuo 39.4
- 1.123. Estudio individuo 40.1
- 1.124. Estudio individuo 40.2
- 1.125. Estudio individuo 40.3
- 1.126. Estudio individuo 41.1



- 1.127. Estudio individuo 41.2
- 1.128. Estudio individuo 42.1
- 1.129. Estudio individuo 42.2
- 1.130. Estudio individuo 42.3
- 1.131. Estudio individuo 42.4
- 1.132. Estudio individuo 43.1
- 1.133. Estudio individuo 43.2
- 1.134. Estudio individuo 43.3
- 1.135. Estudio individuo 44.1
- 1.136. Estudio individuo 44.2
- 1.137. Estudio individuo 44.3
- 1.138. Estudio individuo 44.4
- 1.139. Estudio individuo 45.1
- 1.140. Estudio individuo 45.2
- 1.141. Estudio individuo 45.3
- 1.142. Estudio individuo 45.4
- 1.143. Estudio individuo 46.1
- 1.144. Estudio individuo 46.2
- 1.145. Estudio individuo 47.1
- 1.146. Estudio individuo 47.2
- 1.147. Estudio individuo 47.3
- 1.148. Estudio individuo 47.4
- 1.149. Estudio individuo 48.1
- 1.150. Estudio individuo 49.1
- 1.151. Estudio individuo 49.2
- 1.152. Estudio individuo 49.3
- 1.153. Estudio individuo 50.1
- 1.154. Estudio individuo 50.2
- 1.155. Estudio individuo 50.3

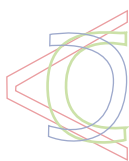
2. Estudio del conjunto de individuos
3. Resultados finales: Comportamiento de los usuarios en el contexto de implantación de una innovación

5. MONITORIZACIÓN DE LA TDT EN EL HOGAR

1. Informe técnico de la plataforma
2. Resultados de la monitorización

6. READAPTACIÓN DEL HOGAR

1. Evolución tecnológica del hogar
2. Readaptación del hogar a la TDT, introducción de la TV conectada y nuevos hábitos de consumo audiovisual



LABORATORIO DE USABILIDAD

2
LABORATORIO DE USABILIDAD

LABORATORIO DE USABILIDAD

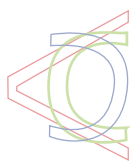
En este primer capítulo de la “Plataforma de usuarios reales de televisión digital terrestre” se explica el funcionamiento de la infraestructura tecnológica que se utiliza para la realización de pruebas de uso de aplicaciones interactivas de TDT. En el laboratorio se han dado cita a 50 personas seleccionadas por razón de sexo, edad y actividad profesional, que se han sometido a diferentes pruebas para la obtención de resultados relacionados con la usabilidad.

El texto se organiza en cuatro grandes apartados: en primer lugar, se establece el estado del arte de la televisión digital interactiva, con el fin de fijar el punto de partida que acoge al objeto de estudio (el estándar MHP); en segundo lugar, se explica la metodología seguida en esta investigación para estudiar la usabilidad de aplicaciones interactivas; en tercer lugar, se describe la experiencia individual de cada uno de los 50 usuarios implicados en la realización del proyecto; en cuarto lugar, se exponen los resultados de los datos, una vez analizados y tratados por el equipo de investigación.

Con el fin de facilitar el acceso al contenido del trabajo, a continuación se expone, a modo de índice desglosado, cada uno de los epígrafes tratados:

ÍNDICE

1. Estado del Arte de la televisión digital interactiva
 - 1.1. La televisión digital terrestre
 - 1.1.1. La televisión: analógica y digital
 - 1.1.2. La televisión digital terrestre: el estándar MHP
 - 1.1.3. Transmisión de la TDT: tipos de decodificadores
 - 1.2. El estándar MHP: comienzos y desarrollo
 - 1.2.1. Acercamiento a MHP
 - 1.2.2. Versiones de MHP
 - 1.2.3. Emisiones de MHP en el ámbito nacional
 - 1.3. Proyectos y estudios sobre MHP en España
 - 1.4. Desarrollo de contenidos MHP en nuestro país
2. Metodología estudio de usabilidad de aplicaciones interactivas (plataforma usuarios reales)
 - 2.1. Perfil de individuos sometidos a estudio
 - 2.2. Análisis de los decodificadores utilizados en las pruebas de usabilidad
 - 2.3. Diseño del puesto de prueba de usabilidad
 - 2.4. Análisis de las aplicaciones activas en el estudio de usabilidad
 - 2.5. Diseño de los cuestionarios
 - 2.6. Diseño de las pruebas de usabilidad
 - 2.7. Sincronización de las pruebas



3. Experiencia individual de los usuarios de aplicaciones interactivas (50 usuarios)
4. Resultados conjunto de individuos
 - 4.1. Conocimiento sobre TDT previo a las pruebas de usabilidad
 - 4.2 Valoración de la usabilidad de las aplicaciones interactivas y predisposición a la adopción de la tecnología
 - 4.2.1 Valoración del diseño y configuración de las aplicaciones
 - 4.2.2 Valoración de la experiencia y predisposición de los usuarios al uso de interactividad de la TDT
 - 4.2.3 Propuestas de desarrollo de aplicaciones interactivas de TDT



1. ESTADO DEL ARTE DE LA TDT

1.1 LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

1.1.1. LA TELEVISIÓN: ANALÓGICA Y DIGITAL.

La Televisión Digital Terrestre (TDT) constituye la evolución de la televisión analógica. La imagen, sonido y datos emitidos por los operadores se transforman en información digital, es decir, en bits. Al tratarse de una transmisión digital o numérica, se pueden aplicar procesos de compresión y corrección de errores, lo que permite que la utilización del espectro radioeléctrico sea más eficiente, obteniendo una mayor calidad tanto de imagen como de sonido. Además, esta tecnología emplea la modulación COFDM (*CodedOrthogonalFrequencyDivisionMultiplexing*) definida por el estándar europeo DVB-T (*Digital Video Broadcasting-Terrestrial*), que dota a la señal de una robustez y calidad muy superiores a la tradicional televisión analógica. Por su parte, el estándar DVB-T garantiza la compatibilidad total con todas las emisiones de televisión digital terrestre.

La TDT, a diferencia de la televisión digital por cable o por satélite, permite la recepción portátil y móvil. La recepción portátil implica que la señal puede ser recibida directamente por un aparato de televisión con una simple antena telescópica, siempre que esté situado dentro de la zona de cobertura de servicio. La recepción móvil supone que la televisión no sólo puede ser recibida en cualquier lugar, sino incluso en movimiento (como, por ejemplo, en un autobús o en un tren).

La TDT puede ser gratuita o de pago aunque la mayoría de los canales serán gratuitos debido a que es la tecnología de sustitución de la televisión analógica por ondas terrestres (universal, gratuita y con un 99% de cobertura). Por este motivo es la televisión del futuro. No obstante, su implantación en todo el territorio español puede ser más rápida o más lenta, dependiendo del interés que muestren las cadenas por implantarla.

En Europa, la implantación de la Televisión Digital Terrestre es reciente en casi todos los países. En Inglaterra, al menos 4,6 millones de hogares recibían ya TDT en diciembre de 2004, mientras que por otro lado, países como Dinamarca, Finlandia, Noruega, Suecia e Islandia solo cuentan en total con 11 millones de hogares receptores de TDT. Estos países trabajan en una lenta migración hacia el MHP. La implantación de televisión interactiva más avanzada se ha dado en Suecia y especialmente Finlandia, que impulsó estos servicios a lo largo del 2004 y lo siguió haciendo durante el año 2005.

Por su parte, Italia, ha vendido casi 2 millones de receptores con MHP desde su lanzamiento el 1 de enero de 2004, mientras que Alemania comenzó en octubre de 2002 el lanzamiento de la Televisión digital. Actualmente, las regiones alemanas están implementando la Televisión Digital en todas las comunidades. Desde marzo del 2005, más de 6 millones de hogares reciben Televisión digital. El apagón analógico se ha ido implementando rápidamente por regiones en algunas de las cuales, entre el lanzamiento de la TDT y el fin de las emisiones analógicas, sólo pasaron tres meses.

En Francia, se ofrecen actualmente, de forma gratuita, 14 cadenas de Televisión Digital Terrestre. El gobierno tiene previsto una implantación rápida por regiones, que llevará a todo el país a disponer de TDT en el año 2007.



Por último, en Bélgica se pusieron en marcha proyectos piloto de servicios y aplicaciones en MHP durante el año 2004. Bélgica es un país con alta implantación de televisión por cable, por lo que en el año 2005, el mayor proveedor de cable belga firmó un acuerdo con el gobierno para realizar pruebas de televisión interactiva utilizando MHP, con la intención de estandarizar ese sistema en los proyectos de DVB.

Los principales beneficios que ofrece la Televisión Digital Terrestre con respecto a la televisión convencional (analógica) son los siguientes [3 y 7]:

1) Mayor número de canales de televisión.

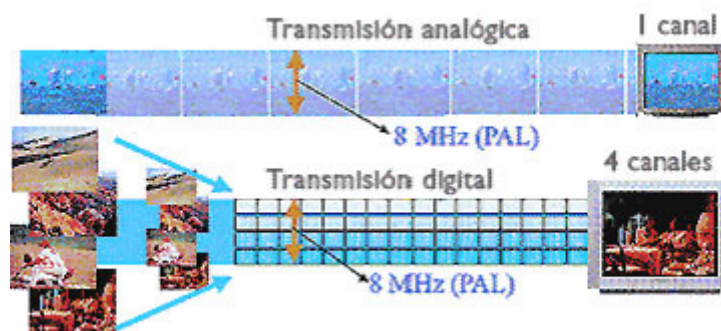


Figura 1. Equivalencia de canales entre la televisión digital y la analógica.

Como se puede ver en la figura anterior, un canal analógico UHF (8 MHz) equivale a 4 canales digitales actuales. Por tanto, la capacidad en el ancho de banda de la televisión digital permite que la utilización del espectro radioeléctrico sea mucho más eficiente y el resultado es un incremento en la oferta del número de canales disponible para los espectadores, tanto de canales en abierto como de pago.

2) Mejor imagen y sonido.

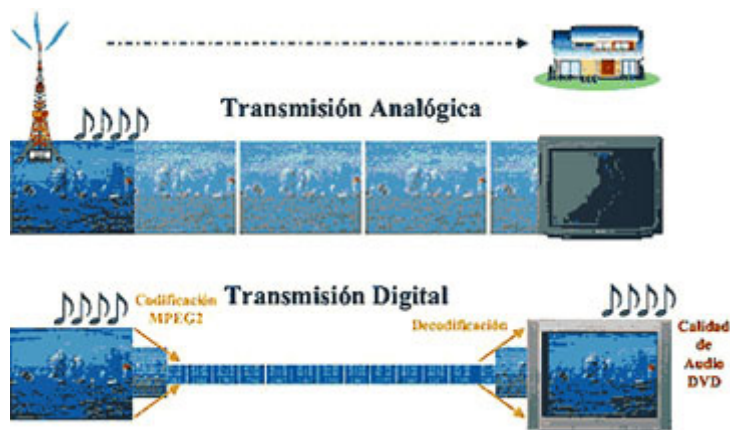


Figura 2. Relación de calidad entre la tecnología analógica y digital.



Con la TDT recibimos en casa una televisión sin ruidos, interferencias o dobles imágenes. El resultado de la televisión digital son señales mucho más perfectas. Con la televisión digital se puede ofrecer imágenes en panorámico (16/9), versiones originales, múltiples subtítulos y una mejor calidad de sonido (parecida a la que proporciona un DVD). Los espectadores podrán disfrutar de la espectacularidad del cine o del DVD a través de la señal de la antena. En concreto, la televisión digital abre la puerta a la posibilidad de que los programas de televisión se reciban en estéreo, con sonido envolvente o en múltiples idiomas, todo ello con unos requisitos de ancho de banda muy inferiores a los de la televisión analógica, y permitiendo al usuario elegir entre las distintas configuraciones.

3) Más servicios.



Figura 3. Servicios alternativos de la tecnología digital.

Este mejor aprovechamiento del ancho de banda, permite que los espectadores se conviertan en parte activa de la televisión. La TDT permite numerosos servicios hasta ahora imposibles con la TV analógica: teletexto digital con un entorno mucho más visual y amigable, servicios interactivos, acceso a Internet, pago por visión (PPV), guía electrónica de programas conocidas como "EPG" (*Electronic Program Guide*), canales de radio, o visión multicámara para que el espectador vea al mismo tiempo varias pantallas en su televisor con diferentes eventos (de especial interés en transmisiones deportivas).

Para acceder a todos estos servicios que proporciona la TDT será necesario comprar un Decodificador de TDT con tecnología MHP (*Multimedia Home Platform*).

Tras este resumen se puede asegurar que con la TDTel usuario recibirá señales más perfectas, sin interferencias, sin ruidos ni dobles imágenes, con un audio multicanal y en diferentes idiomas.

1.1.2 LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE: EL ESTÁNDAR MHP.

Una de las principales ventajas que presenta la TDT frente a la televisión analógica es la posibilidad de ofrecer servicios interactivos a los usuarios. Esto se consigue mediante el estándar MHP (*Multimedia Home Platform*) [8 y 15].



El MHP, *Multimedia Home Platform*, es un estándar de transmisión de datos surgido en el seno de la organización DVB (*Digital Video Broadcasting*) destinado a combinar la televisión digital con la interactividad y la web. En la TDT, el espectador encontrará aplicaciones interactivas que le permitirán participar, en tiempo real, en programas de televisión como concursos, encuestas, guías de programación electrónicas, e-commerce seguro, etc. Además, por medio de estos servicios interactivos, el usuario podrá acceder de una forma muy mejorada a datos y servicios que antes eran ofrecidos en teletexto como el tiempo, los sorteos, horarios de vuelos de avión, guías de programación electrónicas, *tickers* de noticias e incluso juegos.

Esta nueva plataforma será de gran ayuda para ciudadanos que no poseen un ordenador personal pero, sin embargo, sí poseen televisores (presentes en un 99% de los hogares españoles) con cuyo uso están familiarizados. Así, el espectador podrá convertir su televisor en un Terminal multimedia, y con el tiempo podrá acceder a servicios tan avanzados como los que ofrece Internet, tales como acceso al correo electrónico, a bancos, tiendas, farmacias...etc. De esta manera, se ayudará a aquellas personas discapacitadas o ancianas a poder realizar los servicios básicos sin la necesidad de tener que salir a la calle ni de aprender a manejar un ordenador.

En Europa, también se ha puesto en marcha el uso de la televisión digital interactiva y muchos países presentan aplicaciones mucho más avanzadas que las españolas. Por ejemplo, en Finlandia se han realizado 14 pilotos de televisión interactiva, entre ellos chats basados no sólo en texto, sino también en lenguaje de señas, programas subtítulos especialmente dedicados a personas sordas o con dificultades auditivas, aplicaciones de información en tiempo real sobre transporte público, trenes y autobuses y aprendizaje de idiomas en entornos visuales en TV (Finlandés/Sueco). Además, este país cuenta también con aplicaciones interactivas que permiten a las personas que viven solas, tener un contacto con los organismos públicos dedicados a asistir a estos colectivos de la población y seguir programas de entrenamiento físico.

Por otra parte, en Inglaterra, hay interacciones realmente complejas que permiten a los ciudadanos realizar diferentes tipos de transacciones como por ejemplo, un sistema de pagos por televisión. Otra interacción importante ha sido la implantación en televisión del servicio "NHS" (*NationalHealthService*) lo que le ha permitido llegar a todo tipo de usuarios especialmente a los de la tercera edad. Se trata de aproximadamente 3000 páginas de información sobre 500 tópicos generales de salud, que incluyen imágenes y videos.

Por último, Inglaterra también cuenta con un nuevo servicio implementado en 2005: *Teachers TV*. Este soporte ayuda a la educación en las escuelas y los hogares y se basa en una agenda diaria, con cursos y clases, y con un área de intercambio de información y experiencias.

Otro ejemplo de aplicaciones interactivas complejas se daría en Francia o Italia. En Francia, se ha desarrollado una aplicación muy interesante basada en apuestas de caballo en TV directamente durante las carreras nacionales. En Italia, se han creado programas interactivos tales como un sistema de correos por televisión o un club del automóvil.

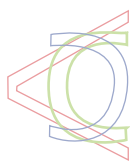




Figura 4. Ejemplos de algunas aplicaciones interactivas europeas.

En principio, son pocas las cadenas de televisión españolas que han decidido apostar por la interactividad en la TDT debido principalmente a que esta tecnología no cuenta con un gran número de usuarios y de momento las cadenas de televisión no obtienen los beneficios suficientes como para aumentar el número de interacciones..

Los principales canales que han apostado por los servicios interactivos han sido la Televisión de Cataluña (pionera en el desarrollo de la interactividad en televisión) TVE y Antena 3 aunque también dispone de algún que otro servicio emisoras como la cadena Cuatro [12].

A continuación se incluyen algunos ejemplos de canales interactivos de las diferentes cadenas de televisión:



Figura 5. El tiempo (Televisió de Catalunya).





Figura 6. Lanzadera y Bolsa (TVE).

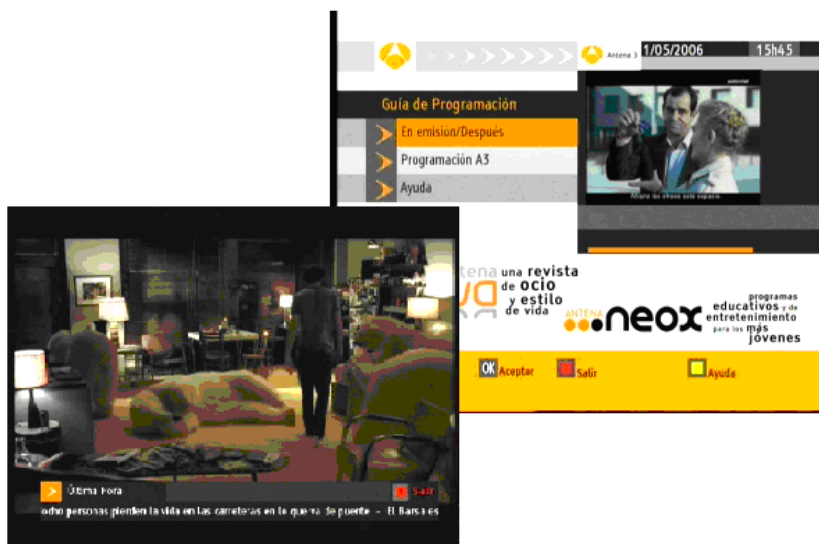
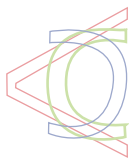


Figura 7. A3Ticker y EPGA3 (Antena 3).



Figura 8. EPG Soge V2 5 (Cadena Cuatro).



De momento, los servicios que se ofrecen no son muy avanzados debido a que esta tecnología también presenta limitaciones frente a la televisión por cable o por satélite (mayores anchos de banda, canal de retorno...). A pesar de sus inconvenientes, la utilización de esta plataforma irá aumentando y como consecuencia, el número de servicios se incrementará llegando incluso a poder votar en nuestro *reality* favorito o participar en chats a través del televisor.

Aunque estos servicios interactivos son uno de los principales beneficios que ofrece la TDT a los usuarios, no todos los decodificadores o televisores digitales disponen de esta plataforma. Para poder acceder a dichos servicios habrá que recurrir a un tipo concreto de decodificador (los de gama alta, a partir de 100 €) que muchas veces incluirán algunos elementos extra como por ejemplo discos duros internos.

1.1.3 TRANSMISIÓN DE LA TDT. TIPOS DE DECODIFICADORES.

Para poder recibir la TDT en nuestros hogares, es necesario disponer de un decodificador que se conecte al aparato de televisión o, disponer de una televisión de nueva generación (digital).



Figura 9.Esquema de recepción de TDT para un Televisor convencional.

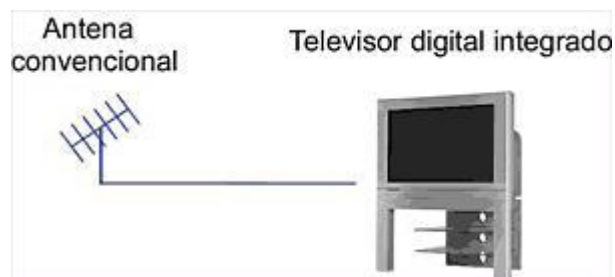


Figura 10.Esquema de recepción de TDT para un Televisor digital integrado.

Debido a que hace poco que la TDT se ha implantado en España, todavía hay zonas donde no llega la cobertura de esta tecnología. Actualmente la cobertura poblacional de TDT es del 80% de la población, no obstante, para que los ciudadanos se decidan a comprar un receptor de TDT antes tendrán que asegurarse de que la zona en la que viven por muy alejada que este, disponga de la suficiente cobertura para poder acceder a ella.

Otro de los parámetros a tener en cuenta respecto a la cobertura es la existencia de dos elementos adicionales necesarios para que en una toma de antena de la zona determinada exista la señal suficiente para asegurar la buena recepción de la TDT [16]:



- Calidad de la instalación.
- Adaptación de la instalación (especialmente en el caso de colectivas).

Para facilitar a la población la búsqueda de información sobre la cobertura de cada población se ha creado un Método de Búsqueda por Internet. Este método obtiene la cobertura de una determinada zona introduciendo el código postal de la población a la que pertenece.

Figura 11. Predicción de cobertura TDT por código postal.

La información que se muestra en pantalla determina el grado de cobertura TDT de la que se dispone en la población consultada.

En la figura, el indicador del grado de cobertura consiste en un semáforo, que determina tres posibles estados:

- **Rojo:** sin cobertura en la zona.
- **Ámbar:** cuando la zona en cuestión está parcialmente cubierta o que la oferta TDT está disponible parcialmente.
- **Verde:** cuando la zona en cuestión está completamente cubierta y que toda la oferta TDT en emisión está disponible.



Información al Usuario



Predicción de cobertura TDT por código postal

Código postal: **08014**
Población: **BARCELONA**



Cobertura TDT disponible

[Consulta servicios disponibles](#) [Nueva búsqueda](#)

Consulta con su tienda especializada o instalador autorizado para determinar si su instalación necesita ser adaptada. En caso de recepción vía antena colectiva contacte con su Administrador de Fincas.

Registro de Instaladoras

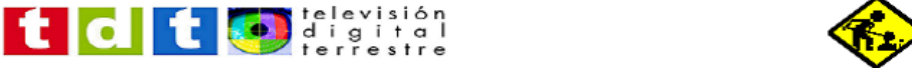
Este servicio de información solo está disponible a través de páginas web, lamentablemente no se podrá responder ni a llamadas telefónicas ni a correos electrónicos referidos a cuestiones de cobertura.

ADVERTENCIA

- La información relativa a la cobertura está basada en predicciones y, por tanto, los resultados de las consultas efectuadas no pueden ser garantizados.
- Las predicciones de cobertura son elaboradas con la mayor de las cautelas a los efectos de evitar cualquier discrepancia, y son objeto de actualización de forma continuada.

Figura 12. Cobertura general disponible por código postal.

A partir de esta pantalla el usuario podrá solicitar más información, accediendo a determinados datos como los canales, los tipos de servicio, el nombre de los programas así como la indicación del grado de cobertura en forma de semáforo (Rojo, Ámbar o Verde) para cada uno de ellos, el Centro Emisor “Mejor Servidor”, de una red de difusión concreta, desde el cual se pueda recibir cada canal así como el nombre del Operador de dicha Red.



Predicción de cobertura TDT por código postal

Código postal: **08459**
Población: **PUNGOLES (LES)**

Canal	Tipo Servicio	Programa	Cobertura	Centro(s) Emisor(es) COLLSEROLA
43	TELEVISION	3/24	●	✓
		3XL.net	●	✓
		Canal Pilot	●	✓
		K3	●	✓
		TV3	●	✓
61	TELEVISION	ANTENA3	●	✓
		Canal+	●	✓
		TELE5	●	✓
		TVE1	●	✓
66	TELEVISION	TVE2	●	✓
		Net TV	●	✓
		Veo	●	✓

Se recomienda consultar con su tienda especializada o instalador autorizado. En caso de recepción vía antena colectiva, contacte con su administrador de fincas. Para una perfecta recepción de la señal la instalación de antena debe estar en buenas condiciones.

Registro de Instaladores de Telecomunicación de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información <http://www.setsi.mcyt.es/tct/instaladores.htm>

Figura 13. Descripción de los programas con cobertura de TDT.



Para realizar las predicciones de cobertura de una señal TDT se deberá tener en cuenta los siguientes parámetros:

- Canales de 8 MHz.
- Modalidad de recepción fija.
- Banda V: 800 MHz.
- Relación Señal/Ruido a la entrada del receptor de 20dB.
- Objetivo de cobertura para un área pequeña entorno al 95%.

Este último parámetro a tener en cuenta indica la necesidad que hay de que la cobertura de la TDT sea máxima en todo el territorio español independientemente del número de habitantes o de lo pequeña que sea la zona en cuestión. Por tanto, el semáforo que mide el grado de cobertura de la TDT (dividido en 3 colores) se clasificará en función del % de cobertura de la que disponga el área a tratar. Así pues:

- **Semáforo Verde:** Grado de cobertura superior al 90% (La cobertura de la TDT en la zona es buena).
- **Semáforo Ámbar:** Grado de cobertura entre el margen del 10-90 % (La cobertura de la TDT en la zona es parcial).
- **Semáforo Rojo:** Grado de cobertura inferior al 10 % (La zona no dispone de cobertura de TDT).

Una vez conseguida la instalación del descodificador de TDT (o mediante un televisor digital que lleva integrado el descodificador) y asegurado de que en la zona hay la suficiente cobertura, los nuevos canales a los que tendrá acceso el usuario a nivel **nacional** serán los siguientes [9]:

RTVE		
1	TVE1	Generalista
2	TVE2	Generalista
3	Canal24 horas	Información
4	Teledeporte	Deportivo
5	Clan TVE	Infantil
6	TVE 50 años	Nostalgia
Grupo Antena 3 Televisión		
7	Antena 3	Generalista
8	Antena.Neox	Infantil y juvenil
9	Antena.Nova	Familiar
Grupo Gestevisión Telecinco		
10	Telecinco	Generalista



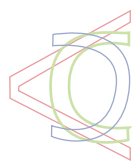
11	Telecinco Sports	Deportivo
12	Telecinco Estrellas	Cine y series
Sogecable		
13	Cuatro	Generalista
14	CNN+	Información
15	40 Latino	Musical
Grupo NET TV		
16	NET TV	Generalista
17	FlyMusic	Musical y juvenil
Grupo VEO TV		
18	VEO TV 1	Generalista
19	VEO TV 2	Información
Grupo La Sexta		
20	La Sexta	Generalista
21	La Sexta 2	Generalista

Tabla 1. Canales digitales a nivel nacional.

Dado que este proyecto se centra en las aplicaciones interactivas de la TDT en la Región de Murcia, se deben incluir los canales autonómicos de esta comunidad autónoma. La televisión autonómica, 7 Región de Murcia, es el único canal público regional. Junto a él también emiten las televisiones privadas: “Televisión Murciana”, “La Verdad Radio y Televisión” y “Televisión Popular Murcia” [9]. El canal radioeléctrico asignado para el múltiple digital es el 60.

Televisiónes autonómicas digitales	
Televisión Autonómica de Murcia, S.A. (pública)	
Televisión Murciana, S.A.	
La Verdad Radio y Televisión, S.A.	
Televisión Popular de la Región de Murcia	

Tabla 2. Televisores autonómicas digitales en la R.M.



Para poder acceder a todos los canales nombrados anteriormente es necesario disponer de un descodificador de TDT externo o contar con un modelo de Televisor digital con el receptor de TDT integrado. Los receptores de TDT están ya disponibles en un gran número de establecimientos comerciales especializados en electrónica. El precio aproximado de un receptor externo de TDT oscila entre los 50 y los 400 euros y el precio de los televisores digitales integrados entre 900 y 2000 euros, siempre en función de las prestaciones y servicios extra que incluyan (como por ejemplo, el estándar MHP).

Así pues, debido a que este proyecto focaliza la atención en la utilización de los descodificadores de TDT y no en los televisores digitales integrados, a continuación se citan las características técnicas principales que debe cumplir un descodificador o STB (*Set-Top-Box*):

- Entrada VHF, UHF.
- Compatible con sintonizadores digitales terrestres y MPEG2.
- Hasta 400 canales programables.
- Guía de programación electrónica (EPG) de 7 días en la información de programas en pantalla. Le permitirá conocer la programación con 7 días de antelación.
- Exploración (Scan): permite la exploración automática y manual de canales.
- Ordenación de canales: favoritos, orden alfabético, nombre del proveedor, lista de frecuencias...
- Información de pantalla, OSD (*OnScreenDisplay*) en varios idiomas.
- VBI de teletexto en varios idiomas.
- *ByPass Dolby Digital* (Salida digital a Dolby).

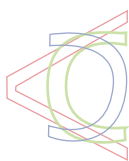
Además, todo descodificador debe incluir el estándar DVB-T ya que es el responsable de garantizar la total compatibilidad con todas las emisiones de televisión digital terrestre.



Figura 14. Panel trasero del descodificador de TDT.

Los descodificadores se pueden distribuir en distintas categorías según sus características, pero la clasificación más interesante es aquella que separa los descodificadores básicos de los avanzados [3]:

- Los **descodificadores básicos**: son conocidos como **Zappers** (STB o IDTV) y son los más baratos que se venden en el mercado. Estos descodificadores se limitan a descodificar



la señal digital y transformarla en analógica para que pueda ser vista en el televisor convencional. Permiten el acceso a todos los canales de la TDT disponibles en abierto, es decir, cuya recepción no requiere de ningún tipo de suscripción o pago. A través de estos receptores básicos se puede disfrutar de las imágenes de gran calidad que ofrece la TV Digital, formatos avanzados de sonido digital multicanal, subtítulos, etc. Estos receptores disponen normalmente de un sencillo navegador que permite seleccionar fácilmente los distintos programas disponibles, buscarlos por género o tipo de programa, agrupar los canales en listas personalizadas, disponer de información extendida sobre los distintos programas, etc. Su principal diferencia con los descodificadores avanzados es que no permiten acceder a las aplicaciones interactivas que ofrece la TDT.

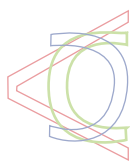
- Los **descodificadores avanzados**: además de disponer de las mismas características que un receptor *Zapper*, incorporan el estándar MHP (Multimedia Home Platform) que permite a los telespectadores interactuar con el televisor accediendo a aplicaciones interactivas. Estas aplicaciones interactivas son servicios y contenidos digitales adicionales que algunas cadenas de televisión emiten y que todavía se encuentran en período de prueba. Algunos ejemplos de este tipo de aplicaciones serían: guías electrónicas de programación, teletextos digitales, tickers de noticias, información meteorológica, tráfico, Bolsa, sonido dual o en varios idiomas, subtítulo digital,...etc; la capacidad interactiva de estos receptores viene indicada en las características técnicas del producto. Además, este tipo de descodificadores puede disponer de canal de retorno a través del cual se puede enviar información del usuario a la cadena de televisión que interese, además de poder realizar transacciones como realizar el pedido de una cena, enviar la declaración de la renta mediante el televisor...etc. Para activar el canal de retorno es necesario establecer una conexión a través de la línea telefónica convencional (RTB), de ADSL o mediante una tarjeta SIM de telefonía móvil.

Por otra parte, también es posible que los receptores interactivos dispongan de una ranura en la que se pueda insertar una tarjeta inteligente (*Smart Card*) que permita identificar al usuario y acceder a contenidos que puedan transmitirse a través de acceso condicional.

Otras características de las que pueden disponer, tanto este tipo de descodificadores como los *Zappers*, son el un disco duro externo, similar al de un ordenador. Así, es posible grabar los programas que se estén emitiendo para posibilitar la reproducción posterior de los mismos a petición del telespectador. También es posible que disponga de dos sintonizadores de forma que el usuario pueda grabar los contenidos de un canal TDT en un vídeo tradicional mientras reproduce en el televisor un canal TDT diferente.

Todavía es pronto para conocer cuál va a ser la reacción del mercado español ante la oferta de los dos tipos de descodificadores (básicos y avanzados) antes mencionados. En Europa la situación es muy dispar. Mientras que en Italia el 96% de los descodificadores vendidos son interactivos, en Francia la situación es casi la contraria.

A modo de ejemplo se presentan los siguientes equipos:



- **Descodificador Básico de TDT:**

- **Marca:** SIEMENS
- **Referencia:** SIE-M340T
- **Descripción:** Completo sintonizador de Televisión Digital Terrestre (TDT). Con él, podrás disfrutar de la nueva televisión en abierto con una calidad de imagen y sonido excepcionales, sin interferencias. Tiene dos euroconectores, salida estéreo analógica y salida digital de sonido por fibra óptica (para conectar por ejemplo a un Home Cinema).
- **Características Técnicas:**
 - Tipo de sintonizador: Digital Terrestre.
 - Número de sintonizadores: 1.
 - Número de canales: 2000.
 - Funciones del sintonizador: Control paterno, Guía electrónica de programación (EPG), Multi-idioma.
 - Disco duro: No.
 - Teletexto: Si.
 - Conexiones video: Antena, Euroconector, Euroconector 2.
 - Conexiones audio: Entrada de audio, Salida audio analógica (RCA), Salida de audio digital óptica.
 - Otras conexiones: RS232.
 - Dimensiones (Largo x Alto x Prof.): 258 x 42 x 155 mm.
 - Peso: 0,9 kg.
 - Accesorios incluidos: Mando a distancia.



Figura 15.Descodificador Básico de TDT.



- **Descodificador avanzado de TDT:**

- **Modelo:** Engel.
- **Referencia:** Engel TDT-6000 plateado.
- **Descripción:** Disfrute de la nueva televisión digital terrestre interactiva con este receptor TDT con MHP TDT6000. MHP le posibilita la interacción con los programas que las operadoras están empezando a poner en antena, concursos, encuestas, noticias, ocio, juegos, telecompra, telegestión, meteorología, tráfico, programación, contenidos y cientos de nuevas aplicaciones para lo que es indispensable que su descodificador cumpla con la norma MHP.
- **Características Técnicas:**
 - Tipo de sintonizador: Digital Terrestre.
 - Número de sintonizadores: 1.
 - Número de canales: 1000.
 - Funciones del sintonizador: Actualizable, Guía electrónica de programación (EPG), MHP, Multi-idioma, Subtítulos, Temporizador para grabación y apagado.
 - Disco duro: No.
 - Teletexto: Si.
 - Conexiones video: Antena, Euroconector, Euroconector 2.
 - Conexiones audio: Salida audio analógica (RCA).
 - Otras conexiones: RS232.
 - Dimensiones (Largo x Alto x Prof.): 280 x 40 x 207 mm.



Figura 16. Descodificador Avanzado de TDT.

Observando las características técnicas de los dos tipos de descodificadores explicados se pueden observar que son bastante parecidos entre sí. Ambos disponen del mismo número de sintonizadores aunque el número de canales que es posible programar es superior en el descodificador Siemens que en el Engel. En cuanto a las funciones propias del sintonizador, ambos disponen de Guía electrónica de programación (EPG) y Multi-idioma pero el descodificador Engel es



además actualizable y dispone de la opción Subtítulos, Temporizador para grabación y apagado y muy importante, MHP, que es la principal característica que diferencia ambos equipos. Por su parte, el receptor Siemens dispone de un Control Paterno para bloquear aquellos canales que se considere que no deben ser vistos por menores.

Ninguno de los equipos posee disco duro pero si teletexto y tienen similares o idénticas conexiones de video, audio y conexiones adicionales. Se diferencian en las dimensiones de los receptores y en el precio, pues es el Siemens ronda entre los 30 y los 70 euros siendo más barato que el Engel (alrededor de los 100 euros) al no disponer de la posibilidad de acceder a aplicaciones interactivas.

1.2 EL ESTÁNDAR MHP. COMIENZOS Y DESARROLLO.

1.2.1 ACERCAMIENTO A MHP

MHP es el estándar definido por DVB para la dotación de servicios interactivos a través de la Televisión Digital Terrestre. Fue aceptado en España el 15 de Febrero de 2002 y está siendo adoptado por la mayoría de los países europeos.

Características que presenta:

- Versión más pequeña de la máquina virtual de Java con funcionalidades añadidas para la adaptación a la televisión digital.
- Las aplicaciones interactivas son conocidas como “Xlets” y su transmisión se realiza de forma cíclica (igual que el teletexto analógico).
- MHP se puede aplicar tanto en redes terrestres como en satélites o por cable.
- Para ejecutar las aplicaciones proporcionadas por MHP es necesario disponer de un receptor de televisión digital.
- Es un estándar abierto, por lo que todos los receptores del mercado con capacidad interactiva comparten la misma tecnología. Esto conlleva una serie de ventajas tales como la aceleración de la implantación de los servicios.

Se puede clasificar el estándar MHP en función de 3 perfiles con distinta complejidad que abarcan diferentes niveles de interactividad:

- **EnhancedBroadcast:** Las aplicaciones interactivas son descargadas *broadcast*. No tiene canal de retorno lo que da lugar a que se trate del perfil más restrictivo. Permite la ejecución de aplicaciones con interacción local. Ejemplos de aplicaciones: guía electrónica de programas (EPG), servicios de información 24/7 (meteorología, tráfico, farmacias...). Se han realizado experimentos utilizando como canal de retorno los teléfonos móviles y se han obtenido resultados muy positivos (por ejemplo, en votaciones).

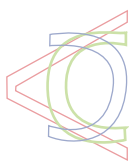


- **InteractiveBroadcast:** Perfil que incluye al anterior incorporando comunicaciones bidireccionales desde el canal de retorno IP hasta el servidor, habilitando aplicaciones con feedback del espectador (votaciones, apuestas), descargas de información personalizada para cada usuario o transacciones más complejas. El canal de retorno puede ser implementado por diferentes sistemas como módems o por ejemplo *Ethernets* con acceso a Internet.
- **Internet Access:** Perfil que obliga al receptor a disponer de un navegador y un cliente de e-mail como parte del software residente en el receptor. De esta manera se facilita el acceso a los contenidos de Internet desde la aplicación MHP (por ejemplo, dirigir el navegador residente a la web de un programa de TV con una aplicación MHP o enviar un e-mail al programa de forma simple).

1.2.2 VERSIONES DE MHP.

Existen dos versiones de MHP que engloban los tres perfiles descritos anteriormente:

- **MHP 1.0:** Esta versión tan solo cubre los dos primeros perfiles (*Enhanced & Interactive-Broadcast*). Estos dos perfiles son más afines tecnológicamente y por ello están englobados ambos dentro de la misma versión. No es posible disponer del último perfil *Internet Access* en MHP 1.0 debido a que se trata de un perfil más avanzado. Los receptores actuales de televisión digital terrestre utilizan esta versión siendo la mayoría de ellos implementados mediante el perfil *InteractiveBroadcast*. Se han creado varias versiones del estándar MHP 1.0 siendo la versión final la 1.0.3 (se basa en lo mismo que la versión 1.0.1 solo que incluye dos documentos con correcciones). De momento, en el mercado tan solo podremos encontrar la versión 1.0.2 aunque la mayoría de los receptores están a la espera de la instauración de la última versión 1.0.3. Aplicaciones de la versión MHP 1.0:
 - Crear una interfaz gráfica rica y proveer de interacción con el mando a distancia.
 - Recepción de ficheros del carrusel (textos, imágenes, clips de audio...).
 - Recibir información del DVB-SI (programación actual y futura del servicio) e información enviada por secciones privadas MPEG.
 - Uso del canal de retorno TCP/UDP IP para el envío y/o recepción de datos.
 - Manipulación del audio o vídeo presentado al usuario (tamaño, posición, uso de vídeos alternativos, cambios de audio, etc...).
 - Sincronización con emisión.
 - Gestión y comunicación con otras aplicaciones interactivas que se ejecuten a la vez.
 - Uso de la memoria persistente.
 - Gestión de subtítulos digitales.
 - Gestión de funciones PVR en disco duro.



- **MHP 1.1:** Esta versión cubre los tres perfiles (*EnhancedBroadcast, InteractiveBroadcast & Internet Access*). Actualmente no existen receptores comerciales que soporten MHP 1.1 aunque si existen prototipos. Características de MHP 1.1:
 - Cubre los 3 perfiles definidos de MHP.
 - DVB-HTML es opcional en los 3 perfiles.
 - Permite cargar aplicaciones a través del canal de retorno (no es necesario emitirla).
 - Permite el uso de *plug-ins*.
 - Añade APIs para acceso a *smartcards*.
 - Añade APIs para comunicarse con el navegador, cliente de e-mail... si existen en el software del receptor.
 - Uso del J2ME *Personal BasisProfile* (MHP 1.1.2).
 - Añade mejoras en temas no suficientemente claros en MHP 1.0: gestión de múltiples videos, aplicaciones en alta definición o coexistencia MHP/MHEG-5.

En cuanto al **DVB-HTML** es una opción que incorpora MHP1.1, que define un formato de aplicaciones basadas en XHTML. Por tanto, una aplicación DVB-HTML es un conjunto de páginas XHTML. Desde estas páginas se tiene acceso al conjunto de APIs de MHP1.1 a través de ECMAScript. Esto se refleja en la siguiente figura:

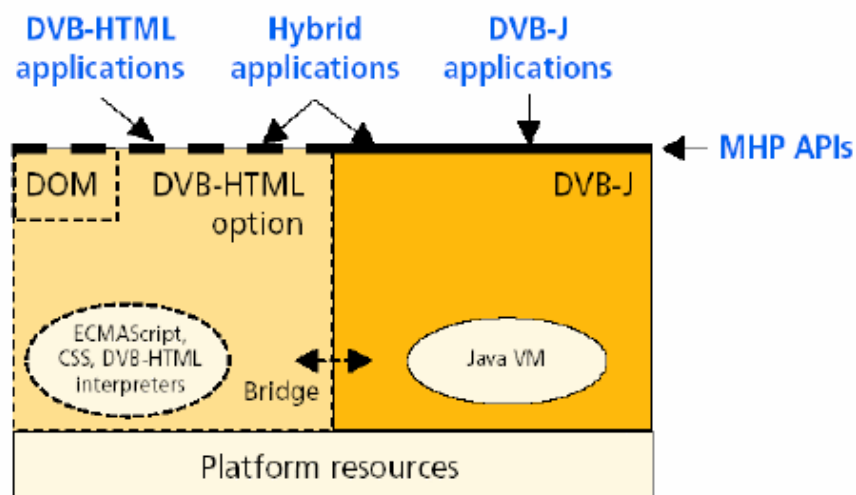


Figura 17. Arquitectura MHP 1.1 básica.

Una vez comentados todos los perfiles y versiones posibles que puede presentar un receptor que incorpore MHP, en la siguiente figura se puede observar todas aquellas combinaciones posibles (versión, perfil) que se pueden implementar:



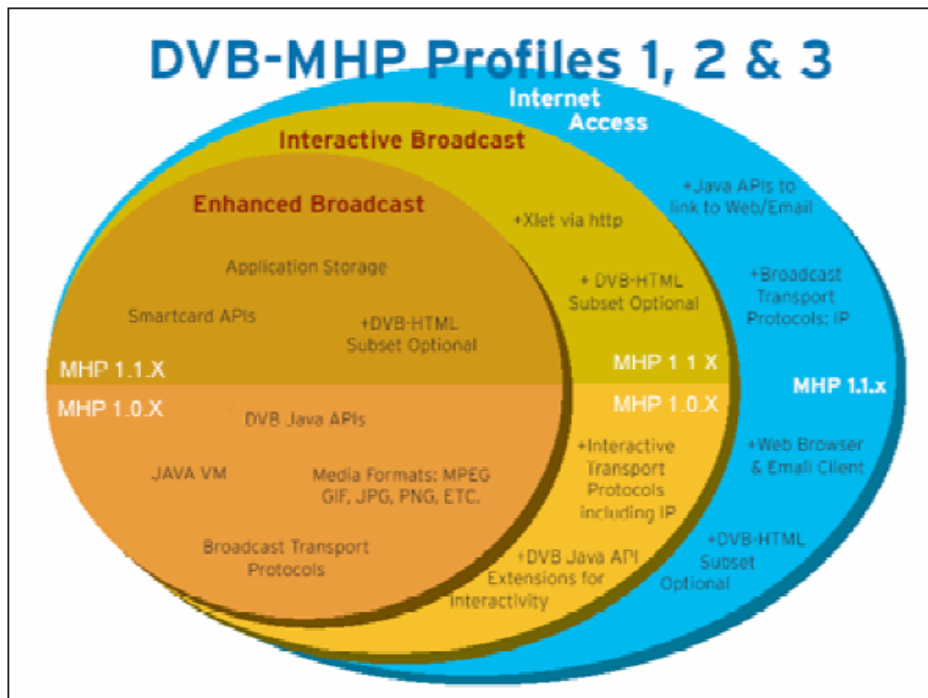


Figura 18. Perfiles y versiones del MHP.

1.2.3 EMISIONES DE MHP EN EL ÁMBITO NACIONAL

Existen cinco cadenas de televisión en España que son las encargadas de permitir la utilización del estándar MHP en sus emisiones de televisión digital terrestre. Estas cadenas son: *Televisió de Catalunya*, *Sogecable*, *Telemadrid*, *Televisión de Galicia* y *EuskalTelebista*. A continuación se comentarán las aplicaciones interactivas que implementan cada una de ellas [15].

1.2.3.1 TELEVISIÓN DE CATALUÑA.

La televisión pública catalana tiene una larga experiencia en TDT. Fue la cadena de televisión pionera en España en emisiones de TDT, así como en el desarrollo de servicios interactivos.

La televisión de Cataluña lanzó sus primeras cuatro aplicaciones MHP desarrolladas por TVC-M en Mayo de 2002. Estas aplicaciones eran: *Lanzadera básica*, *Tickers*, *EPG* y *El tiempo*.



Figura 19. Aplicaciones interactivas catalanas



Para el desarrollo de las aplicaciones interactivas tuvo mucha importancia la realización de un proyecto de TDT denominado “*Micromercats*” [14]. Este proyecto se desarrolló entre los últimos meses de 2003 y los primeros de 2004 y fue llevado a cabo por la TVC y la *Generalitat de Catalunya*. En el también participaron empresas como la CCRTV, la TVC-M, La Salle y la *Communi. TV*.

Uno de los objetivos principales de esta prueba piloto se basaba en poner a disposición de usuarios reales las aplicaciones multimedia para conocer así sus opiniones al respecto y el uso que otorgaban a cada aplicación. Para ello, se instalaron 70 receptores de MHP en 70 hogares en el área metropolitana de Barcelona, con la participación de 230 usuarios.

Esta ha sido la primera prueba piloto de TDT con usuarios particulares que se ha promovido en el territorio español. Ha sido útil para obtener una serie de estudios de valoración, usabilidad, percepción y fiabilidad técnica que han permitido adquirir los conocimientos de mercado, tecnología y comunicación necesarios de manera anticipada al lanzamiento comercial de la TDT. Gracias a estos resultados se pudo construir una televisión digital más a medida del espectador.

Aprovechando los resultados y conclusiones obtenidas mediante la realización del proyecto *Micromercats* de TDT, TVC reemplazó las aplicaciones multimedia existentes por otras nuevas. Dentro de las nuevas aplicaciones creadas, se pueden encontrar tanto aquellas denominadas como permanentes (no sincronizadas ni asociadas a un programa) como las que sí están asociadas o sincronizadas a un evento. A continuación, se incluyen todas aquellas nuevas aplicaciones creadas:

- **Guía TVC:** Aplicación permanente consistente en una barra de navegación que permite acceder a todos los servicios interactivos de TVC.



Figura 20. Guía TVC.

- **Ara Fem:** Aplicación permanente que nos indica que programa se está emitiendo en ese momento y cuál será el próximo.



Figura 21. Ara Fem.



- **Programación:** Aplicación permanente que permite consultar toda la programación de los canales de TVC, así como consultar una sinopsis de los mismos.



Figura 22. Programación.

- **Noticias:** Aplicación permanente que nos muestra en pantalla los titulares y una sinopsis de las noticias procedentes de los portales telenoticias.com y elesports.net.



Figura 22. Noticias.

- **El Temps:** Aplicación permanente que contiene la información meteorológica más actualizada, con previsiones, temperaturas y mapas.



Figura 23. El temps.

- **Encuestas:** Aplicación sincronizada o asociada a un programa, consistente en la aparición de mensajes en pantalla que invitan al telespectador a participar en la encuesta durante la emisión de determinados programas.





Figura 24. Encuestas.

- **Concursos:** Aplicación sincronizada a un programa o espacio publicitario, que permite al usuario participar en un concurso indicándonos quien es mediante un sistema de registro y utilizando el sistema de retorno del propio STB.



Figura 25. Concursos.

- **3XL.net:** Aplicación interactiva permanente. Es una adaptación a la TDT en MHP del formato del portal de Internet del mismo nombre. En esta aplicación el usuario puede encontrar noticias, programación, concursos, encuestas y tests.



Figura 26. 3XL.Net.

- **Formatos publicitarios interactivos:** Aplicaciones tanto sincronizadas como no sincronizadas.





Figura 27. Formatos Publicitarios interactivos.

1.2.3.2 SOGECABLE.

Esta compañía ha seleccionado a NDS con su solución *Mediahighway Advanced (MHA)* como proveedor de la plataforma MHP.

Junto con los fabricantes de descodificadores Philips y Thompson, está integrado el stack MHP de MHA. Se trata de equipos con canal de retorno, que integran el stack MHP de NDS, que llevan embebido el control de acceso Aladín de Nagravisión y que utilizan un *plug-in* para garantizar la retrocompatibilidad, desde el primer momento, de todos los servicios interactivos ya existentes en la plataforma.

Desde el punto de vista de aplicaciones compatibles con el nuevo entorno MHP, son varios los servicios que están operativos en la plataforma:

- **Servicio de Setup:** Permite la configuración del Terminal: parámetros de antena, memorización de canales...etc.

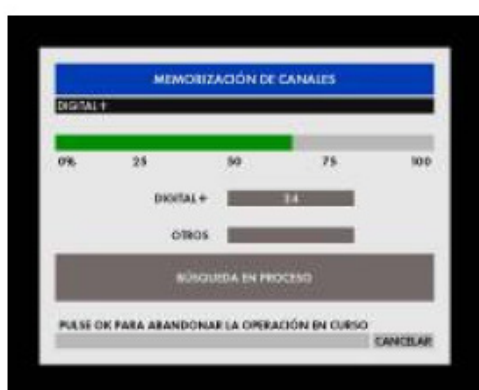


Figura 28. Servicio de Setup.

- **Configuración de los parámetros del usuario:** Gestiona los canales favoritos, código de bloqueo de control paterno, audio... etc.





Figura 29. Configuración de los parámetros del usuario.

- **Sistema de navegación:**

- **Aplicación zapping:** Informa al usuario del número, nombre y si el canal está bloqueado o pertenece a la lista de favoritos.
- **Piloto:** Muestra información de los eventos que se están transmitiendo y los siguientes en cada canal (número y nombre del canal, hora actual, hora de comienzo y fin del evento...etc).
- **Lista de canales:** Muestra una lista de todos los canales y seleccionando uno de ellos, sintoniza el canal.



Figura 30. Sistemas de navegación.

- **PPV:** Aplicación que permite realizar la compra de eventos de pago por visión.





Figura 31. PPV.

1.2.3.3 TELEMADRID.

La cadena de televisión Telemadrid se centra en labores de colaboración, junto con otras empresas, para el desarrollo e implementación de aplicaciones MHP.

Ha participado en varios proyectos de desarrollo como por ejemplo el proyecto ACTUA en 2003, donde se pusieron en el aire, a través de los canales de TDT de TELEMADRID y LA OTRA, cinco aplicaciones que estuvieron operativas durante los meses de junio y julio. Este proyecto promocionó la utilización de la TDT e incluso intervinieron algunos centros comerciales en los que se instalaron receptores para su demostración.

Se emitieron tres aplicaciones de servicio y dos juegos que son las siguientes:



Figura 32. Farmacia de guardia.



Figura 33. Aeropuerto de Madrid en Barajas.





Figura 34. Tráfico.



Figura 33.Serpiente.



Figura 34. Popix.

Posteriormente, se ha experimentado con otras aplicaciones MHP, y en la actualidad se están emitiendo las que se citan a continuación:

- ❖ Lanzadera.
- ❖ Chat.
- ❖ Enhanced TV.
- ❖ Tickers.



- ❖ Teletexto enriquecido.
- ❖ Juego Popix.

1.2.3.4.TELEVISIÓN DE GALICIA.

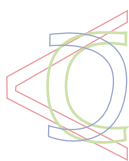
La televisión de Galicia centra su atención en investigaciones para el desarrollo de aplicaciones MHP desde marzo de 2004 a través de su operador Retengal, y contando con la colaboración de la Universidad de Vigo. Tras estas investigaciones se probaron varias aplicaciones interactivas en el territorio gallego de tipo no asociado a programa, obteniendo dos servicios de datos que incluyen varias aplicaciones cada uno:

➤ **XOGOS:** Varios juegos de entretenimiento y una calculadora:

- ❖ **Atopaminas.**
- ❖ **Simón.**
- ❖ **Xogo de Preguntas.**
- ❖ **Crebacabezas.**
- ❖ **Calculadora.**



Figura 35. Xogos.



- **INFORMACIÓN:** Cuatro aplicaciones con diferente información:
- ❖ **Sorteos.**
- ❖ **O Tempo.**
- ❖ **Programación TVG.**
- ❖ **Olladas:** aplicación que muestra en tiempo real, las cámaras web de vistas que TVG tiene distribuidas por toda Galicia y que también son accesibles desde su web corporativa.

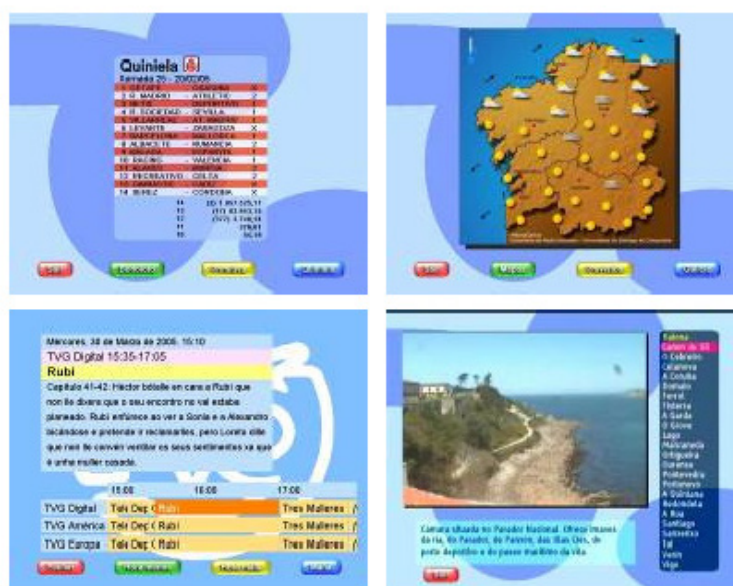


Figura 36. Información.

Estas primeras experiencias se realizaron para descubrir las posibilidades que ofrece el estándar MHP así como sus requerimientos de ancho de banda, disponibilidad y compatibilidad de receptores existentes en el mercado. Se propone como objetivo la creación de otras aplicaciones interactivas más avanzadas a partir de estas, como por ejemplo *News Tickers*, telefotos, chats...etc.

1.2.3.5 TELEVISIÓN VASCA.

EuskalTelebista (ETB) comenzó a emitir televisión digital en 2002 a través de una cabecera digital en la que está incluida la emisión de servicios MHP.

Esta plataforma ha sido utilizada en numerosas ocasiones para la realizar diferentes pruebas reales dentro de las convocatorias INTEK y PROFIT a partir de los resultados obtenidos en diferentes proyectos de investigación conjuntamente con VICOMTech. Uno de los servicios desarrollados consiste en una aplicación de información sobre eventos deportivos en tiempo real. En concreto este servicio se aplica para la provisión de datos en los partidos de pelota vasca. Es necesario una sincronización total entre los contenidos emitidos y los datos mostrados mediante el servicio MHP.

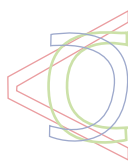




Figura 37. Juego de pelota vasca.

Además de los proyectos mencionados anteriormente también se han llevado a cabo otros, donde el servicio no estaba relacionado con el contenido de A/V.

En estos casos, el objetivo es estudiar las distintas posibilidades que ofrece la TDT, en cuanto a dispositivos descodificadores y al estado del estándar MHP analizando los criterios de diseño de las aplicaciones interactivas para televisión y diferenciándolas de las diseñadas para PC. Este estudio se llevó a cabo mediante un proyecto conocido como “SEITV” obteniéndose como resultado un juego lúdico-educativo donde se ha prestado especial atención al diseño de los gráficos y la usabilidad del propio servicio.

1.3 PROYECTOS Y ESTUDIOS SOBRE MHP EN ESPAÑA.

A continuación se explican algunos de los proyectos basados en MHP cuyos resultados han sido de gran utilidad para el desarrollo de aplicaciones interactivas más útiles para los usuarios así como para conocer la opinión de la población respecto a esta nueva tecnología [15].

- **Proyecto Flowserver:** Fue desarrollado para Televisió de Catalunya y Tradia. Se basa en un sistema completo de gestión y transmisión de datos de Televisión digital. Incluye señalización del múltiplex, transmisión de contenido interactivo MHP con la implementación del protocolo DSM-CC *ObjectCarousel*, envío de subtítulos digitales, secciones privadas, paquetes IP y distintos eventos de sincronización. Este sistema ha sido el determinante para conseguir que *Televisió de Catalunya* se convirtiera en la televisión pionera en Europa en aplicaciones MHP. Actualmente el sistema está comercializado por Activa3 y fue renombrado como **Adnata**.
- **Proyecto Micromercats de TDT:** Este proyecto fue la primera prueba piloto de TDT que incluía servicios interactivos y que se realizaba con usuarios reales [14]. A través de él, se evaluó las reacciones de los usuarios ante los servicios interactivos. Se efectuó una selección de 100 familias a partir de unas 2000 candidatas. Cada una de estas familias



recibió un receptor de TDT. Todos los receptores estaban conectados por vía telefónica y los usuarios registrados a una base de datos. Los usuarios recibían el múltiplex de TDT de TV de Cataluña con eventos especiales y aplicaciones interactivas. Los datos obtenidos se combinaron con los precedentes de encuestas, test de usabilidad en laboratorio y *focusgroups*. A partir de estos resultados se extrajeron una serie de conclusiones sobre la opinión de los usuarios en relación con la tecnología, las aplicaciones y la TDT en general. En la realización del proyecto, participó, además de la *Televisió de Catalunya*, el Centro de Tecnología de La Salle, TVC Multimedia, CCRTV Interactiva y *Communi.tv*. También contó con el soporte de CIDEM de la *Generalitat de Catalunya* y de las empresas SONY, Philips y Panasonic.

- **ADStudio:** Proyecto desarrollado por el CeTVD conjuntamente con la empresa *Soluziona*. Consiste en un entorno de creación de aplicaciones interactivas MHP mediante un interfaz gráfico muy simple. La mayoría de las aplicaciones son de tipo publicidad interactiva, concursos o encuestas. Por otro lado, el sistema se complementa con la herramienta de *backoffice* que controla todas las respuestas obtenidas y *extraereports* de las campañas.
- **Generis Media Framework for Interactive Televisión (GFM4iTV):** Proyecto europeo desarrollado por el CeTVD con la colaboración de otras 10 empresas europeas que consiste en un sistema de Televisión digital con servicios MHP avanzados. Los usuarios pueden interactuar con objetos en movimiento definidos en la pantalla y obtener información complementaria en forma de aplicaciones MHP, clips MPEG-4, o páginas HTML. También se presenta la posibilidad de que los usuarios pueden usar un PDA y así poder disfrutar de una televisión interactiva personalizada.
- **ARENA:** Este proyecto se plantea en el ámbito europeo para la medición de audiencias, en el que participan algunos de los más influyentes mercados europeos en población como son Alemania, España, Francia, Italia, Polonia y Reino Unido. Se intenta desarrollar una metodología básica y su aplicación a estándares abiertos como MHP, que pueda ser aplicada a través de plataformas y servicios. En ARENA se pretenden utilizar los estándares para modelar, implementar y representar el contenido multimedia y la clasificación de audiencias. Este trabajo se publicitará y se realizarán contribuciones a los organismos de estandarización, según se identifique el estándar a realimentar con los resultados del proyecto. En esta propuesta de proyecto han participado algunos de los más importantes operadores de plataformas, proveedores de servicios, radiodifusores, fabricantes, proveedores de MHP y universidades en el ámbito europeo siendo ARENA liderado por una universidad española, con la participación de otras 3 empresas españolas como socios y otras 2 como *sponsor* de la iniciativa.
- **Proyecto Adnata:** Una plataforma de emisión de servicios interactivos MHP adaptada a las necesidades del *broadcaster* y aplicando las versiones más recientes del estándar MHP, que le ha permitido liderar las emisiones de MHP en España.
- **Sistema HandData:** Proyecto de desarrollo de un sistema completo de generación, emisión y gestión de aplicaciones MHP, Información de Servicio, *TransportStreams* pregraba-



dos, subtítulos digitales DVB y otros tipos de datos para televisión digital. Este sistema es el resultado de la colaboración entre *Televisió de Catalunya* y el CeTVD de La Salle (Universidad Ramón LLull) en el Proyecto *Flowserver*, iniciado en 1999. El proyecto se creó e implementó (manteniéndose de forma permanente implementado) para responder a las necesidades reales de emisión de *unbroadcaster*, en cuestiones de gestión, integración, seguridad y redundancia. Utiliza una arquitectura escalable, lo que permite que sea usado en configuraciones más simples en entornos de desarrollo de interactivos MHP, entornos de pruebas de emisión, cabeceras para desconexiones regionales de SI y datos, y como DVB, por ejemplo.

- **Proyecto SATMODE:** Proyecto liderado por la empresa Astra, para la implementación física de un sistema interactivo *always on* a través del satélite. En España se han realizado una serie de pruebas con la colaboración de Sogecable utilizando descodificadores MHP de Panasonic. Estas pruebas consistieron en el envío de mensajes a móviles (o, a la inversa) y en la participación de dos usuarios conectados a *Satmode* en un juego interactivo *on line* (cuatro en raya).
- **Actúa TV:** *Fresh* lanzó en Junio de 2003 junto con Retevisión y Telemadrid el proyecto piloto Actúa TV, cuyo objetivo era permitir a los usuarios recibir televisión digital terrestre a través de canales como Telemadrid o La Otra. Se utilizaron grandes superficies (El Corte Inglés, Carrefour...) para la instalación de centros demostrativos de funcionamiento que incluían diferentes aplicaciones interactivas con canal de retorno vía SMS. Algunas de estas aplicaciones que se desarrollaron se encuentran en emisión a través del canal de Telemadrid.



1.4 DESARROLLO DE CONTENIDOS MHP EN ESPAÑA.

A continuación se citan algunas de las empresas desarrolladoras de contenidos con MHP en el territorio español:

- **TVC Multimedia:** Es una empresa constituida en el año 1997, cuyo objetivo es la creación de contenidos interactivos para la televisión digital para plataformas de cable, satélite y TDT. Pertenece a la Corporación Catalana de Radio y Televisión (CCRTV) y produce los canales TVC Internacional y Canal Méteo. TVC-Multimedia ha desarrollado las aplicaciones MHP realizadas por la televisión de *Catalunya* hasta el momento. TVC Multimedia abarca tres tipos de actividades:
 - **Servicios audiovisuales de Meteorología (SAM):** Producción de contenido y canales de meteorología para televisión, Internet y *wireless*.
 - **Producción y edición de televisión interactiva** en todas las tecnologías de TVD-i.
 - **Automatic TV:** Sistema de publicidad automática de contenidos y servicios interactivos SMS para televisión.

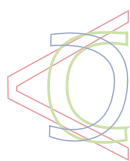
En cuanto a la experiencia que tiene TVC Multimedia en el campo de las aplicaciones interactivas podemos nombrar los siguientes proyectos en los que ha participado: MHP *ImplementersGroup*, *Micromercats*, *Retesic 2.0*, *Mediaset...etc.*

- **Fresh IT:** *FreshInteractive Technologies* fue creada en el año 2000 y es la única compañía privada de España que se ha especializado en el desarrollo de productos y servicios para televisión digital interactiva. Debido al número de proyectos, tanto a nivel nacional como internacional en los que ha participado, se ha convertido en un referente internacional. La inversión realizada en materia de formación e investigación ha permitido a *Fresh* contar con una amplia cartera de productos y servicios para diferentes tecnologías, tanto desde el ámbito de cliente, como de servidor presente en diferentes mercados internacionales. Esta empresa cuenta con un número superior a 100 aplicaciones en producción, cubriendo una amplia gama de productos y servicios para diferentes tipos de clientes y tecnologías de televisión digital: guías de programación, servicios de comunicación (Chat, sms, mensajería instantánea, etc), juegos multiusuario y monousuario, nuevos formatos publicitarios, desarrollos a medida...etc. Esta empresa ha participado en diferentes proyectos desarrolladores de servicios MHP tales como las que se citan a continuación: DVB-PVR CM, MHP *ImplementersGroup*, *Retesit 1.0*, *Retesit 2.0*, MHP *Confidence FP-6*, TDT-*Class*, Actúa TV...etc.
- **SOGECABLE:** Sogecable, además de ser operador, está desarrollando un conjunto de nuevas aplicaciones multimedia interactivas que permitan satisfacer las necesidades de sus clientes, ayudado por sus empresas colaboradoras. El desarrollo de estas aplicaciones se consigue utilizando el entorno MHDK (*MeidaHighwayDevelopment Kit*) proporcionado por NDS que aporta un entorno fácil de manejar incluyendo una rápida codificación de aplicaciones a través de una potente herramienta de simulación de *set-top boxes*. Esta herramienta permite realizar las pruebas necesarias para desarrollar e integrar una gran cantidad de aplicaciones interactivas, con diferentes grados de complejidad, en un único PC.



- **VICOMTech:** VICOMTech fue fundada a partes iguales por las empresas INI-*GraphicsNet* y el grupo vasco de televisión y radio EITB a finales de diciembre del año 2000. Una de las primeras tareas que llevo a cabo esta empresa fue la de la creación de un Laboratorio de Televisión digital donde poder realizar todo tipo de tareas de investigación y desarrollo relacionadas con MHP. Actualmente, además de los proyectos de televisión interactiva también se realizan proyectos de realidad virtual a través del diseño y desarrollo de *set-top-boxes* partiendo de arquitecturas hardware de PC estándar...etc. VICOMTech ha participado en diversos proyectos de televisión digital interactiva, la mayoría de ellos incluían servicios basados en MHP. En estos proyectos también han participado empresas colaboradoras tales como *EuskalTelebista* y *Euskatel*. Gracias a estos proyectos de colaboración, se ha logrado una compatibilidad completa entre el laboratorio de televisión digital de VICOMTech y la cabecera de ETB. VICOMTech ha participado directamente en el diseño y desarrollo de prototipos de ETB de pelota interactiva y en la creación de juegos lúdico-educativos.

- **CCRTV Interactiva:** CCRTV Interactiva es incorporada en 2000 ala CCRTV, con el objetivo de extender la misión de la Corporación en el *NewMedia*. Esta misión consistía en utilizar los canales de *NewMedia* y mejorar la distribución de los contenidos que llegaba a los ciudadanos. Esta empresa distribuye contenido en Internet, Teletexto, Móviles y TDT. Colabora y asesora a los equipos de contenidos de *Televisió de Catalunya* en la conceptualización de nuevos formatos de televisión interactiva, gestionando la explotación de los contenidos interactivos en coordinación con los equipos de explotación del *playout*. CCRTV Interactiva dispone de un **backend**, co-desarrollando con *Communi.tv* (empresa participante en el proyecto *Micromercats* de TDT). Un *backend* se define como un gestor de contenidos, usuarios y servicios orientado a la Televisión Digital Terrestre e integrado con el servidor de interactivos de TVC que permite la actualización dinámica de datos y la sincronización de aplicaciones. Desde 2002, la CCRTV Interactiva ha publicado contenidos en la TDT y ha emitido diferentes productos en colaboración con el resto de empresas de la CCRTV (TVC y TVC Multimedia). Ha participado en diferentes proyectos tales como *Micromercats*, ha desarrollado diferentes aplicaciones con TVC-M, TVC y SIDA...etc.



2. METODOLOGÍA ESTUDIO DE USABILIDAD DE APLICACIONES INTERACTIVAS. (PLATAFORMA USUARIOS REALES)

En este apartado se expone la metodología seguida en el desarrollo de este estudio. En primer lugar, se aborda el perfil de individuos sometidos a estudio. En un segundo momento, se realiza un profundo análisis de los decodificadores utilizados en las pruebas de usabilidad. Por otra parte, se describe el proceso de diseño del puesto de prueba en el que los colaboradores han accedido a las aplicaciones interactivas. Se aporta también un análisis de las aplicaciones activas en el estudio de usabilidad, que han sido objeto de los ejercicios realizados en el estudio. Además, para recabar los datos de las pruebas, se han utilizado dos técnicas. De un lado, el cuestionario y de otro la sincronización de las pruebas. De modo que, en este capítulo se describe el contenido de los dos cuestionarios que se han aplicado, uno previo a las pruebas y otro posterior a ellas, así como el modo en el que se ha realizado la sincronización de las acciones de los participantes. Por último, se explica cómo se han diseñado las pruebas de usabilidad y se describe su contenido.

2.1 PERFIL DE INDIVIDUOS SOMETIDOS A ESTUDIO

La muestra de personas que se ha sometido a estudio, si bien es reducida en número, sin embargo tiene un carácter representativo de la sociedad murciana. El perfil de las personas que han participado en las pruebas de usabilidad de este proyecto responde a unos criterios relacionados con la población de pertenencia, sexo, edad y situación profesional. El diseño de la muestra ha sido realizado por la empresa especializada en estudios de mercado, Imaes.

Las 50 personas incluidas en el estudio proceden de 31 municipios diferentes de la Región. Se trata de municipios de diferente volumen de población y distribuidos en toda la geografía murciana: Jumilla, Yecla, Lorca, Puerto Lumbreras, Aledo, Alhama de Murcia, Totana, Cartagena, Fuente Álamo, La Unión, Alcantarilla, Murcia, El Palmar-Murcia; Murcia- Puente Tocinos; Murcia-Sucina; Beniel; Murcia-Sangonera la Verde; Los Alcázares, San Javier, Torre Pacheco, Bullas, Calasparra, Caravaca de la Cruz, Fortuna, Pliego, Blanca, Cieza, Archena, Lorquí y Molina de Segura.

En lo que respecta a los tramos de edad de las personas seleccionadas, se distribuyen en la franja de 16 a 29 años, de 30 a 49 años y de 50 años y más.

Y finalmente, en lo que se refiere a la situación profesional, se distinguen varios perfiles, el de personas que trabajan por cuenta ajena con carácter fijo o eventual, el de aquellas que son empresarias y que emplean a otros, así como a los pensionistas y jubilados o parados.

2.2 ANÁLISIS DE LOS DECODIFICADORES UTILIZADOS EN LAS PRUEBAS DE USABILIDAD

LOS DESCODIFICADORES DE TDT EN EL MERCADO EN LA REGIÓN DEMURCIA.

La venta de decodificadores de televisión digital básicos va aumentando en gran medida a lo largo del tiempo. El problema es que los decodificadores avanzados con interactividad no están experimentando el mismo avance debido a que los ciudadanos no conocen ni su utilidad, y mu-



chos, ni siquiera su existencia. En la siguiente tabla se resume la venta de descodificadores en el territorio español clasificado por comunidades autónomas. Se puede apreciar que la Región de Murcia se encuentra entre las regiones con menor penetración de TDT. Es más, los datos de aquellas comunidades autónomas, como la Región de Murcia, con poca población y baja penetración (inferior a un 15%), tienen un carácter tan solo orientativo, debido a la baja estadística de los mismos. Este estudio fue realizado en Mayo de 2007.

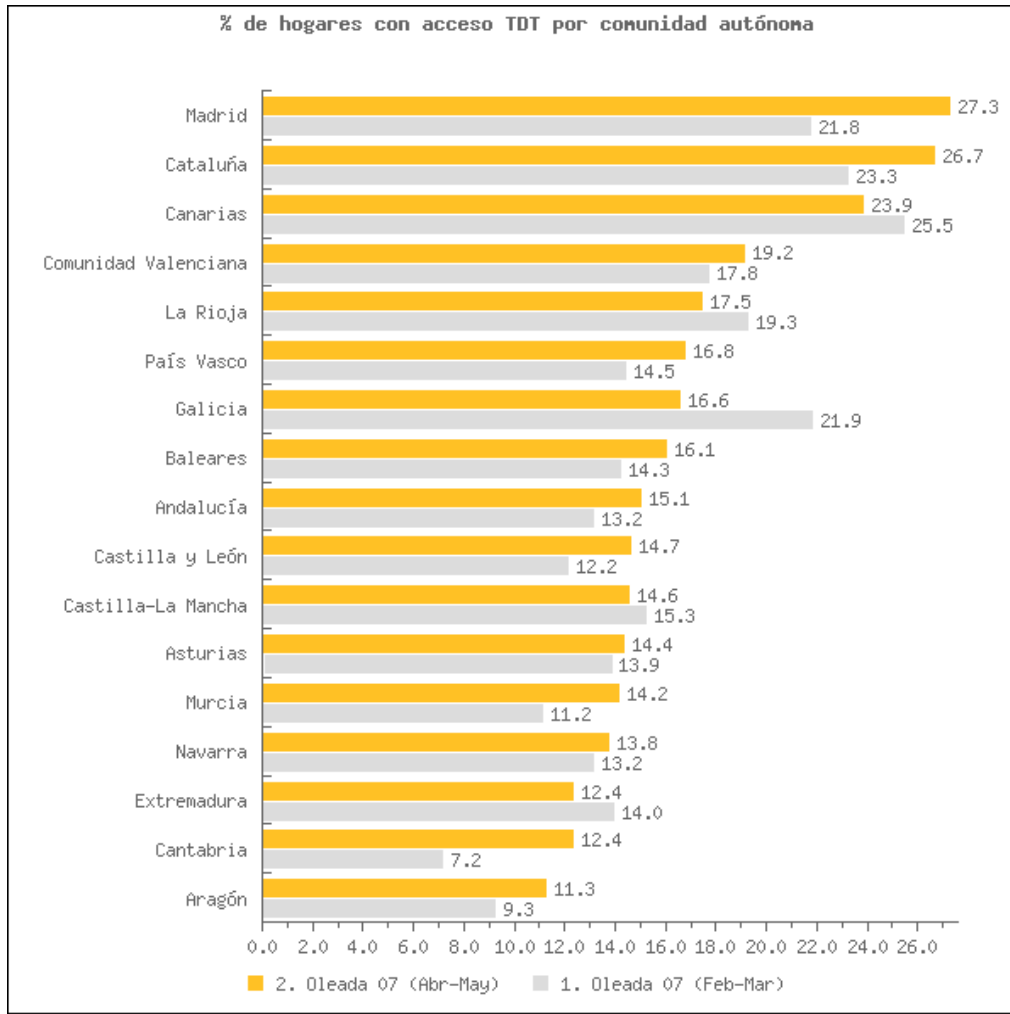


Figura 1. Porcentaje de hogares con acceso a TDT por Comunidad Autónoma.

Por tanto, las posibilidades de que en la Región de Murcia se hayan vendido descodificadores interactivos de TDT son más bien bajas pero igualmente posibles. Por este motivo, se han visitado los comercios especializados en la venta de este tipo de receptores en la Región de Murcia para averiguar el interés y la demanda de la población murciana. Los comercios visitados son los más representativos como establecimientos de venta de equipos electrónicos domésticos:

1. Media Markt.
2. Rayte.
3. Anvimur Telecomunicaciones.



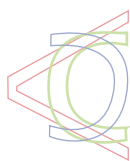
4. Carrefour.
5. Eroski.
6. Fnac.
7. El Corte Inglés.
8. Martronic.

LOS DECODIFICADORES PRESENTES EN LOS COMERCIOS DE LA REGIÓN

Tras la visita a los establecimientos citados anteriormente para averiguar cuáles son los receptores que más se venden en la Región de Murcia, se descubre que apenas hay venta de este tipo de aparatos y que la mayoría de los establecimientos no dispone ni tan siquiera de un modelo (como por ejemplo el Corte Inglés o el Media Markt). Otros que sí disponen de modelos no los tienen en la tienda sino que se encuentran en la fábrica (Fnac).

En la siguiente tabla se recogen los pocos modelos de descodificadores de TDTi encontrados en la Región de Murcia, así como algunas de sus características, tales como el precio, la versión de MHP de la que disponen, y algunas de las opciones que poseen. La elección de los cinco descodificadores elegidos para la realización de las pruebas de usabilidad se obtiene de esta tabla, de donde de los 7 modelos a elegir, se descartan los dos con peores características. Estos son el Humax PVR 8000T y el Humax Digifox. El primero se descarta debido a que no dispone de MHP como tal, sino de una variante, el MHEG y, además, no posee modem integrado para las posibles conexiones exteriores a través del canal de retorno. Por otra parte, el segundo se descartó debido a que, entre los dos modelos de descodificadores Humax que quedaban, era el que presentaba peores características y presentaba menores versiones de modem integrado. Así, tras la eliminación de estos dos receptores de TDT, quedan 5 tipos diferentes de descodificadores que serán los utilizados para el laboratorio de usabilidad.

El primero de esos descodificadores es el Engel 6000i. Se trata del modelo de receptor con TDT interactiva más vendido en la Región de Murcia. El siguiente modelo más vendido ES el descodificador tipo Technisat y el resto. A pesar de no haberse vendido ninguna unidad en la Región, debido a su relación calidad-precio son modelos bastante asequibles, que tendrán un gran éxito de ventas en el momento en el que la población murciana sea informada sobre los servicios MHP interactivos a lo que tendrán opción pagando una diferencia de precio que cada vez resulta inferior. A medida que la población sea informada sobre las ventajas de la televisión interactiva, la venta de este tipo de descodificadores aumentará.



NOMBRE RECEPTOR TDT	COMERCIO	PRECIO (€)	Nº UNIDADES VENDIDAS	CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS				
				Versión MHP	EPG	OSD	Módem Integrado	Dimensiones (cm)
Engel 6000I MHP	Rayte	102	0	1.0.2	Si	Si	Si / V90	28x19,5x4
Engel 6000I MHP	Carrefour	99,9	20	1.0.2	Si	Si	Si / V90	28x19,5x4
TechniSat Digi-tlnaM1, sistema MHP	Anvimur	243	3	1.0.2	No	Si	Si / V90	25,8x15,5x4,2
Humax PVR-8000T MHP	Anvimur	399	0	MHEG ₅	Si	Si	No	37x26,2x6
Humax Digifox MHP	FNAC	109	0	1.0.2	Si	No	Si	21,5x15,8x4,1
Humax DTT4100 MHP	FNAC	200	0	1.0.2	Si	No	Si/ V90/V34	31x23,7x4
I-CAN 2000T	FNAC	99	0	1.0.x	Si	Si	Si/ V92	22x17x4,5
Illusion MHP100T	Martronic	125	0	1.0.2	Si	Si	Si / V90	28x19,5x4
NINGUNO	Media Markt							
NINGUNO	Eroski							
NINGUNO	El Corte Inglés							

Tabla 3. Resumen de los receptores con MHP que se venden en la R.M.

ANÁLISIS DE LOS DESCODIFICADORES DE TDT CON MHP DEL BANCO DE PRUEBAS

Los descodificadores digitales utilizados en el diseño del laboratorio de televisión digital han sido elegidos en función de sus características técnicas y de su popularidad. Es decir, son aquellos que han sido comprados por un mayor número de usuarios de la Región de Murcia. Los escogidos son los siguientes:

1. Engel 6000I MHP.
2. TechniSat DigitInaM1, sistema MHP.
3. Humax DTT4100 MHP.
4. I-CAN 2000T.
5. Illusion MHP100T.

Los cuatro modelos de descodificadores que se han utilizado durante la realización de las pruebas se presentan a tanto las funcionalidades del dispositivo como el análisis del mando a distancia que le implementa.

Engel 6000i:

Análisis de las principales funcionalidades del descodificador: Lo primero que se debe hacer cuando se compra un receptor nuevo de TDT es realizar su configuración inicial. En el descodificador tipo ENGEL hay que seguir tres pasos para configurar el descodificador por primera vez que son los siguientes:

1. Selección del idioma.

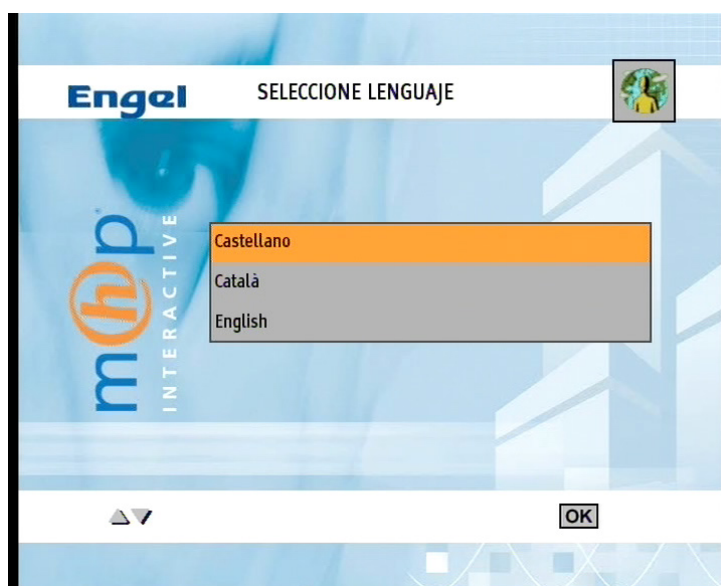


Figura 2. Selección del idioma del Engel.



2. Selección del método de búsqueda de canales.

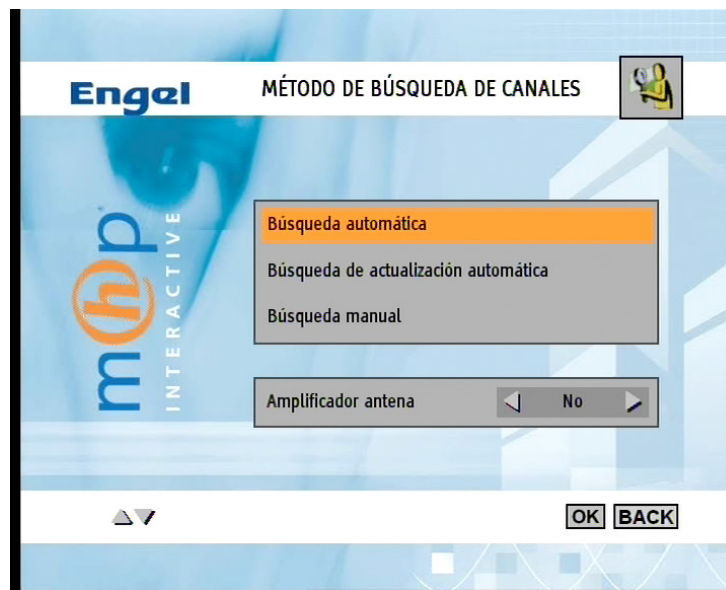


Figura 3. Selección del método de búsqueda de canales del Engel.

Se puede elegir entre el método de búsqueda de canales de forma Automática o manual. El método automático es mucho más rápido por lo que se suele optar por esta configuración.



Figura 4. Método de búsqueda automática de canales del Engel.

3. Configuración de Internet.

Actualmente, el descodificador permite una conexión a Internet, la cual no se encuentra activa debido a que todavía no se ha permitido realizar transacciones a través del Terminal. Por este motivo, la configuración a Internet a seleccionar es ninguna.



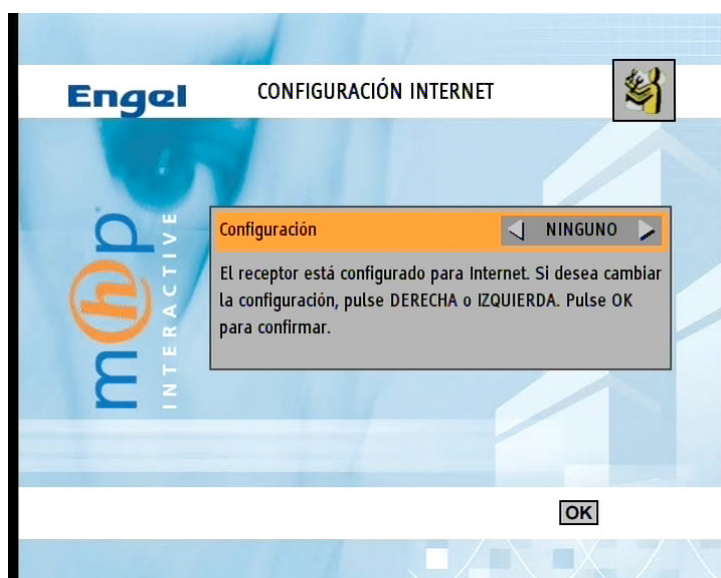


Figura 5. Configuración de internet del Engel.

Este descodificador presenta un menú principal desde donde se realizan todos los cambios de configuración del sistema. Se podrá acceder a esta pantalla pulsando el botón Menú en el mando a distancia.

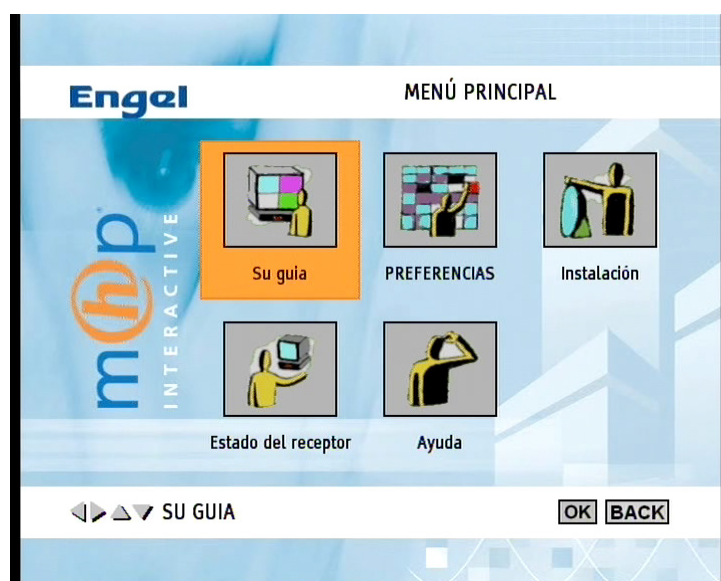
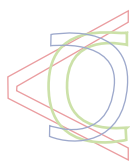


Figura 6. Menú principal del Engel.

Dentro del menú principal hay una serie de subpartados que se corresponden con las opciones de:

1. Su guía.

Este menú contiene todas las listas de canales y la guía EPG. Contiene los siguientes apartados:



- **Canales TV:** Este submenú contiene la lista de canales de televisión.
- **Canales Radio:** Este submenú contiene toda la lista de canales de radio.
- **Canales interactivos:** A través de este submenú se puede acceder a los canales con interactividad.
- **Guía de programación:** Este submenú contiene la Guía Electrónica de Programación (EPG). Gracias a ella, se puede obtener información sobre el canal que se está viendo, si la información es transmitida por la cadena de televisión correspondiente.

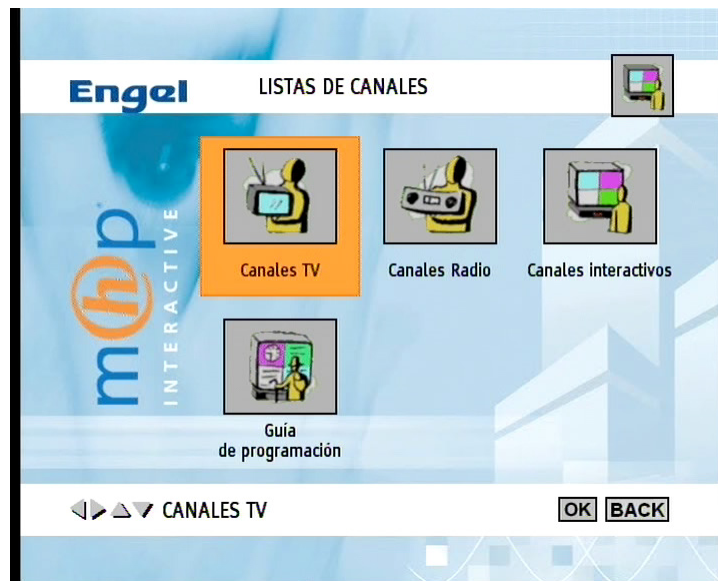


Figura 7. Lista de canales del Engel.

2. Preferencias.

Este menú contiene los parámetros necesarios para modificar y particularizar el menú principal del descodificador y para ordenar la lista de canales, tanto de televisión como de radio. Contiene las siguientes secciones:

Opciones de visualización: A través de este submenú se puede modificar el banner del canal, la carátula informativa que aparece sobre la pantalla al cambiar de canal y la función de salida automática de las aplicaciones MHP. Permite modificar las siguientes opciones de visualización:

- Fecha y hora: permite hacer aparecer o desaparecer la fecha y la hora del banner del canal.
- Número de canal: permite hacer aparecer o desaparecer el número del canal que se está viendo del banner.
- Duración del banner de canal: establece el tiempo que permanece el banner del canal al cambiar de canal.
- Barra volumen: aparece o desaparece la barra indicadora del volumen.
- Transparencia: permite hacer más o menos transparente el banner a la hora de cambiar de canal o mostrar las aplicaciones MHP.



- Aplicaciones AutoStart: Solo utilizado por canales con aplicaciones MHP. Permite que estas aparezcan de forma automática o manual variando este parámetro en función de los deseos del telespectador.

Opciones de lenguaje: Este submenú permite elegir los idiomas del menú así como los idiomas principales de audio y subtítulos.

Ordenar canales: A partir de este submenú es posible cambiar la posición de cada canal de TV o radio para adecuarlo al número que más interese.

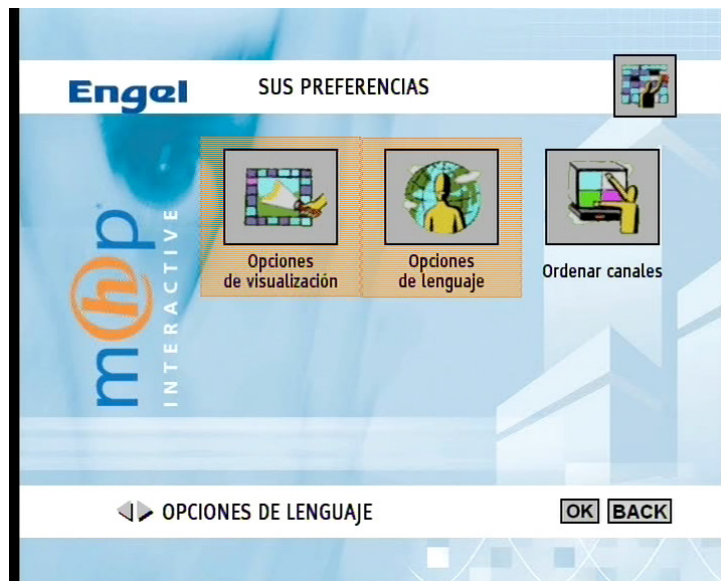


Figura 8. Preferencias del Engel.

3. Instalación.

Este menú contiene todas las modificaciones necesarias para una configuración adecuada del receptor. Engloba los siguientes apartados:

Configurar sistema: En este submenú se encuentran todas las regulaciones para configurar el decodificador. Permite regular lo siguiente:

- Formato de imagen: permite modificar la relación de aspecto del receptor para adaptarla al formato del televisor.
- Formato de pantalla: Permite configurar el tamaño de las imágenes de entrada.
- Salida Euroconector TV: Permite regular la salida más apta a la TV.
- Salida Euroconector VCR: Permite regular la salida más apta al VCR.
- Alimentación Antena: permite la alimentación de la antena desde el receptor.

Búsqueda de canales: Dentro de esta opción es posible buscar el canal que interese en ese momento.



Poner en hora: Este submenú permite cambiar la hora del receptor para adaptarla a la hora adecuada en función de la zona horaria donde se encuentre el receptor con respecto a la hora mundial del meridiano de *Greenwich* (GMT).

Cambiar código PIN: El número PIN (*Personal Identification Number*) es el código de seguridad que impide que un desconocido pueda acceder a las configuraciones del descodificador. Viene prefijado de fábrica y se corresponde con la pulsación numérica “1234”.

Configuración Internet: En este submenú es posible cambiar la configuración del módem.

Valores de fábrica: A través de esta opción es posible restablecer los valores iniciales del descodificador eliminando todas las particularidades realizadas y permitiendo de nuevo su configuración inicial.



Figura 9: Instalación del Engel.

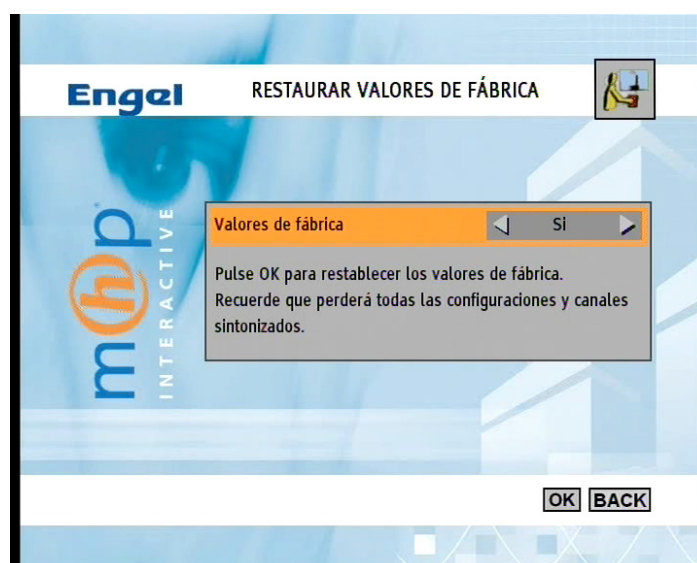


Figura 10: Restaurar valores de fábrica del Engel.



4. Estado del receptor.

Las opciones que engloba este menú son tan solo de consulta, excepto la actualización del receptor y permiten obtener información técnica relativa al estado del receptor. Sus submenús son los siguientes:

- **Nivel de señal:** Este submenú indica el nivel de señal del canal sintonizado.
- **Información del sistema:** En este submenú se puede acceder a la información relativa a la versión del perfil MHP.
- **Actualiza el receptor:** A través de este submenú es posible actualizar el software del decodificador vía radio.
- **Estado del cargador:** Informa sobre la versión software del Firmware, el sistema operativo del receptor.

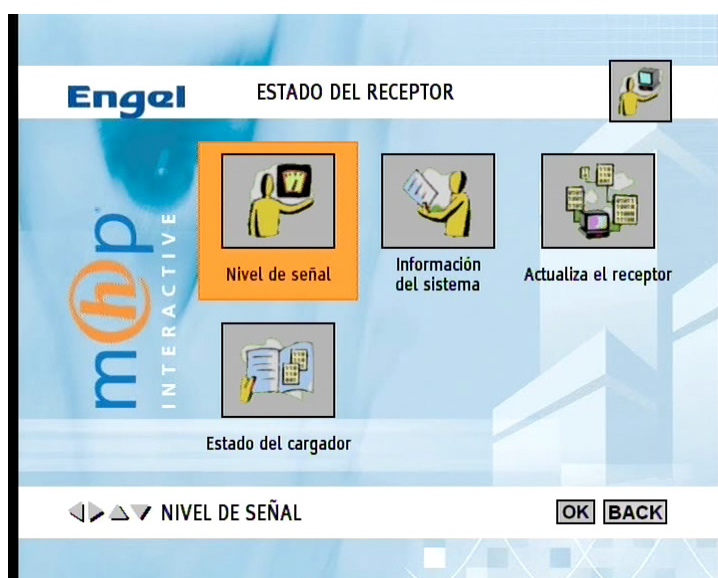


Figura 11. Estado del receptor del Engel.

5. Ayuda.

En este último apartado del menú principal se ofrece ayuda para comprender mejor el manejo del decodificador, de las aplicaciones interactivas o del código PIN de forma exclusivamente teórica. Sin embargo, también presenta la opción de actualizar el receptor, donde se indica como se debe proceder para lograr dicho objetivo. Contiene cuatro subapartados como se acaba de comentar:

- **Ayuda.**
- **Ayuda PIN.**
- **MHP.**
- **Actualizar receptor.**



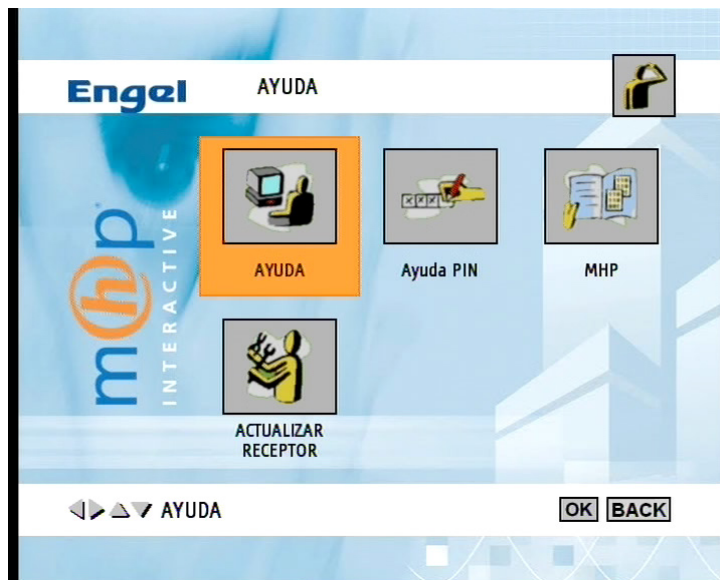


Figura 12. Ayuda del Engel.

Además del menú principal que es realmente muy esclarecedor, este descodificador presenta otras características más utilizadas en el día a día como por ejemplo que cada vez que se accede a una cadena de televisión diferente aparece, justo al cambiar el canal, una carátula conocida como **Banner**, donde se muestra el día y la hora, así como la cadena de televisión que se está viendo, el programa que se está emitiendo en ese momento, su duración y hora de inicio y finalización. También es posible a través de esta carátula acceder a información sobre el siguiente programa que va a emitir la cadena mediante la flechas de desplazamiento horizontal. A través de las flechas de desplazamiento verticales se podrá conocer el programa actual o siguiente de cada cadena sin necesidad de acudir al canal en cuestión.



Figura 13. Banner del Engel.

Otras dos opciones más que presenta cada descodificador y que son muy empleadas también por los telespectadores son la Guía de programación o EPG y la lista de canales. A través de la primera se accederá a una pantalla donde se muestra la programación de cada cadena en



ese momento y la programación a lo largo de todo el día. Mediante la segunda opción, aparecerá, superpuesta al canal de televisión, una carátula con la lista de todos los canales de televisión sintonizados, a los que se podrá acceder pulsando simplemente la tecla OK sobre la cadena elegida. A ambas opciones se podrá acceder mediante la pulsación de la correspondiente tecla en el mando a distancia.

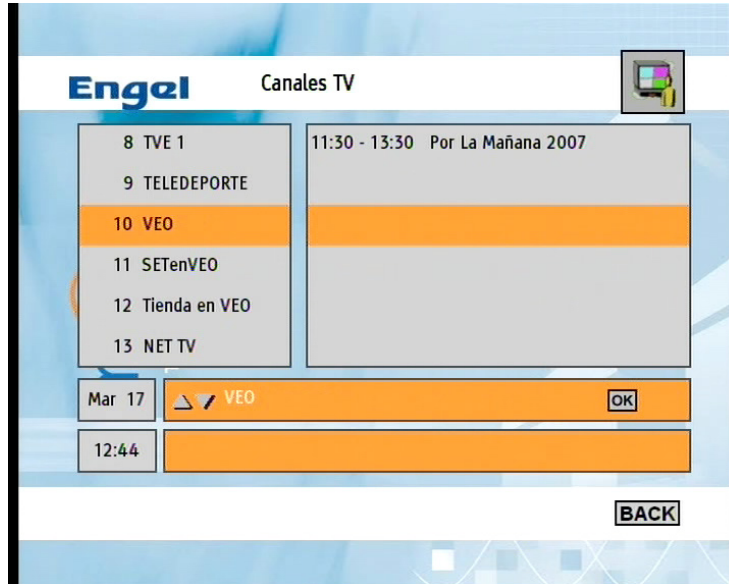


Figura 14. EPG del Engel.



Figura 15. Lista de canales del Engel.



ANÁLISIS DEL MANDO A DISTANCIA DEL ENGEL Y FUNCIONES DE LAS TECLAS.

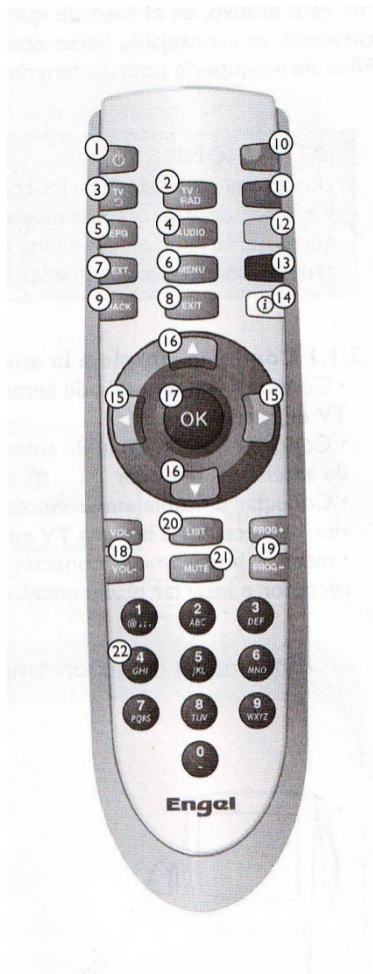


Figura 16. Mando a distancia del Engel.

Las funciones de las teclas del mando a distancia son muy simples e intuitivas. A pesar de ello, para lograr un mayor entendimiento y claridad de las mismas se describe a continuación la función de cada una de ellas, indicada mediante números en el dibujo. El mando a distancia del decodificador es el principal instrumento para la realización de las pruebas de usabilidad.

1. **STAND BY:** Enciende o apaga el receptor.
2. **TV/Radio:** Conmuta de modo TV a modo Radio.
3. **TV:** Visualiza alternativamente las imágenes de la televisión o el receptor.
4. **AUDIO:** Enseña todos los idiomas de audio disponibles.
5. **EPG:** Visualiza la Guía Electrónica de Programas.
6. **MENU:** Accede al menú principal de configuración del receptor.
7. **TEXT:** Utilizado en las aplicaciones MHP.
8. **EXIT:** Permite salir del menú.
9. **BACK:** Utilizado en las aplicaciones MHP para volver a la pantalla o programa anterior.
10. **ROJO:** Utilizado en las aplicaciones MHP.



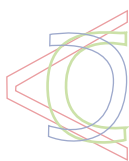
11. **VERDE:** Utilizado en las aplicaciones MHP.
12. **AMARILLO:** Utilizado en las aplicaciones MHP.
13. **AZUL:** Utilizado en las aplicaciones MHP.
14. **INFO:** Pulsando una vez se visualizará el banner del canal, pulsando dos veces se visualizará la información EPG.
15. **FLECHAS DERECHA/IZQUIERDA:**
 - a) En modo Menú: modifica el parámetro seleccionado.
 - b) En modo MHP: desplaza el cursor hacia izquierda o hacia la derecha.
 - c) En el banner de canal enseña el programa actual/siguiente.
16. **FLECHAS ARRIBA-ABAJO:**
 - a) En modo Menú: elige los parámetros a modificar.
 - b) En modo TV: enseña los canales anteriores o siguientes en el *banner* de canal.
 - c) En modo MHP desplaza el cursor arriba o abajo.
17. **OK:** Para confirmar las acciones y/o modificaciones.
18. **VOL +/-:** Para aumentar u bajar el volumen del receptor.
19. **PROG +/-:** Para pasar al programa anterior o siguiente.
20. **LIST:** Para acceder a la lista de canales principal.
21. **MUTE:** Para interrumpir el audio del receptor.
22. **TECLAS NUMÉRICAS 0-9:** Entrada directa de los números para modificaciones en los Menús o cambio de cana. En MHP, se utiliza para introducir letras.

ILLUSION 100T.

ANALISIS DE LAS PRINCIPALES FUNCIONALIDADES DEL DESCODIFICADOR:

Este descodificador es prácticamente igual que el descodificador de tipo Engel, coincidiendo ambos en idéntico mando a distancia, igual menú principal y submenús e incluso apariencia externa prácticamente igual. Por ello, se observará que las características y configuraciones del receptor Illusion son las mismas que para el receptor Engel. La principal diferencia que hay entre ambas es la presentación de los menús y las configuraciones en cuanto a formato y apariencia.

Lo primero que se debe hacer es configurar inicialmente el descodificador siguiendo los mismos pasos que para configurar el descodificador de tipo Engel:



1. Selección del idioma.

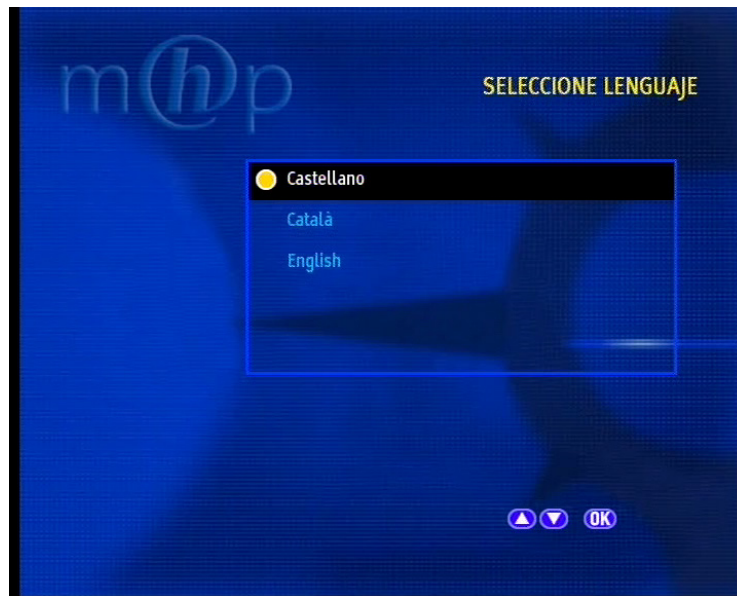


Figura 17. Selección del idioma del Illusion.

2. Selección del método de búsqueda de canales.

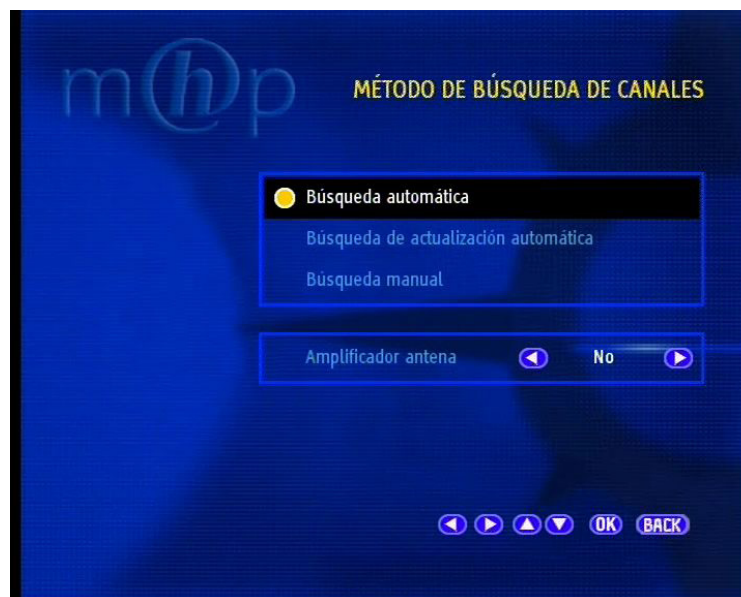


Figura 18. Búsqueda de canales del Illusion.

Se puede elegir entre el método de búsqueda de canales de forma automática o manual. El método automático es mucho más rápido por lo que se suele optar por esta configuración.



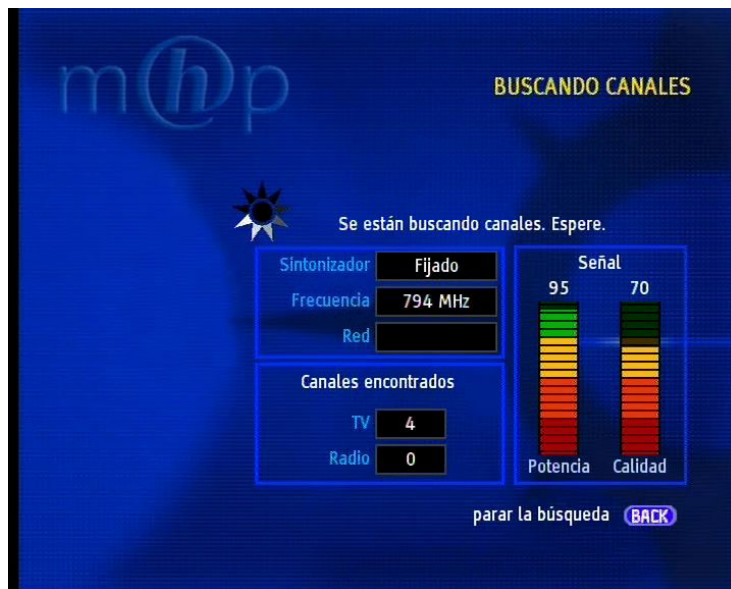


Figura19. Búsqueda automática de canales.

3. Configuración de Internet.

Actualmente, el receptor permite una conexión a Internet, que se encuentra inactiva ya que todavía no se han autorizado las transacciones a través del Terminal. Por este motivo, la configuración a Internet a seleccionar es ninguna.

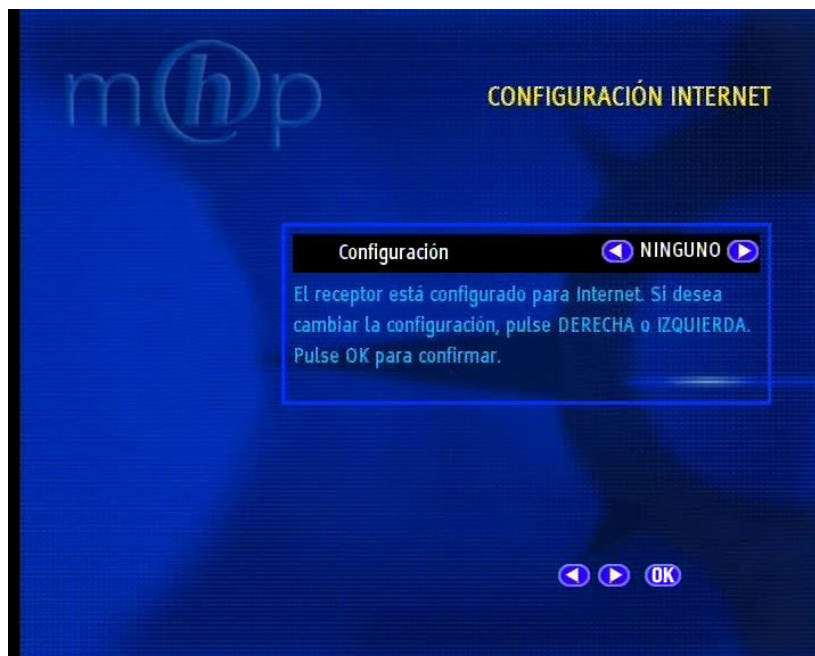


Figura 20. Configuración de internet del Illusion.

Este decodificador presenta un menú principal desde donde se realizan todos los cambios de configuración del sistema. Se podrá acceder a esta pantalla pulsando la tecla Menú en el mando a distancia.



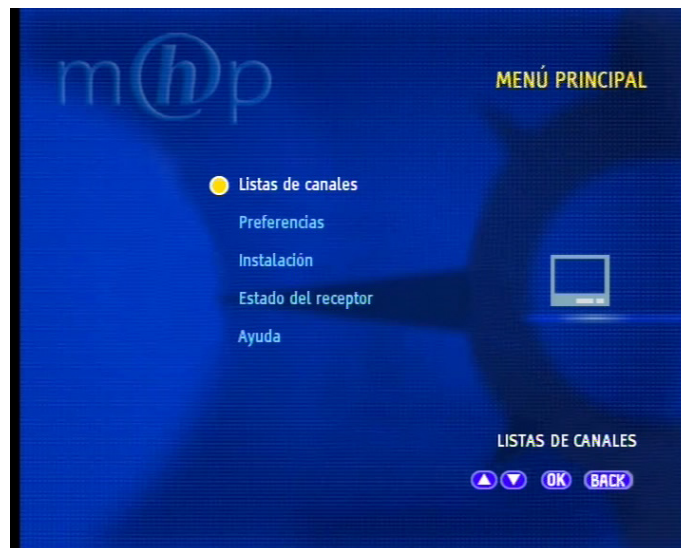


Figura 21. Menú principal del Illusion.

Dentro del menú principal hay una serie de submenús que se corresponden con las opciones de:

1. Lista de canales.

Este menú contiene todas las listas de canales y la guía EPG. Se divide en los siguientes apartados:

- **Canales TV:** Este submenú contiene la lista de canales de televisión.
- **Canales Radio:** Este submenú contiene toda la lista de canales de radio.
- **Canales interactivos:** A través de este submenú se puede acceder a los canales de TV con interactividad.
- **Su guía:** Este submenú contiene la Guía Electrónica de Programación (EPG) a través de la que se puede obtener información sobre el canal que se está viendo, suponiendo que esta información sea proporcionada por la cadena de televisión correspondiente.

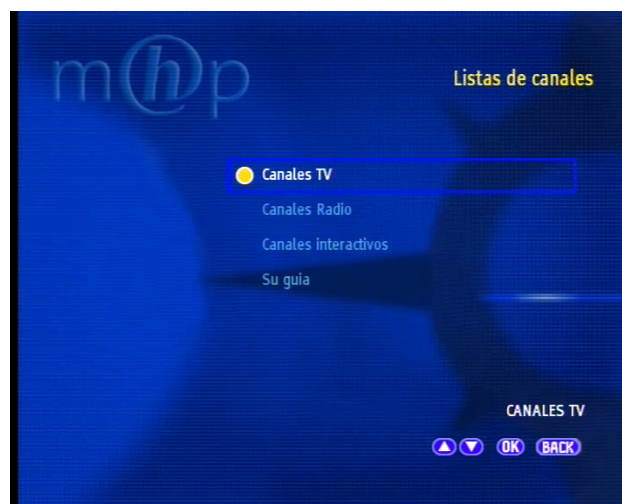


Figura 22. Lista de canales del Illusion.



2. Preferencias.

Este menú contiene los parámetros necesarios para modificar y particularizar el menú principal del decodificador y para ordenar la lista de canales, tanto de televisión como de radio. Contiene las siguientes secciones:

- **Opciones de visualización:** A través de este submenú se puede modificar la barra informativa del canal, la carátula informativa que aparece sobre la pantalla al cambiar de canal y la función de salida automática de las aplicaciones MHP. Permite modificar las siguientes opciones de visualización:
 - Fecha y hora: permite hacer aparecer o desaparecer la fecha y la hora de la barra de información del canal.
 - Número de canal: permite hacer aparecer o desaparecer el número del canal que se está viendo en la barra informativa.
 - Duración de la barra de información de canales: establece el tiempo que permanece la barra de información del canal al cambiar de canal.
 - Barra volumen: aparece o desaparece la barra indicadora del volumen.
 - Transparencia: permite hacer más o menos transparente la barra de información a la hora de cambiar de canal o mostrar las aplicaciones MHP.
 - Aplicaciones AutoStart: Solo utilizado por canales con aplicaciones MHP. Permite que estas aparezcan de forma automática o manual en función de la configuración que se establezca.
- **Opciones de lenguaje:** Este submenú permite elegir los idiomas del menú, así como los idiomas principales de audio y subtítulos.
- **Ordenar canales:** A partir de este submenú es posible cambiar la posición de cada canal de TV o radio para adecuarlo al número que más interese.

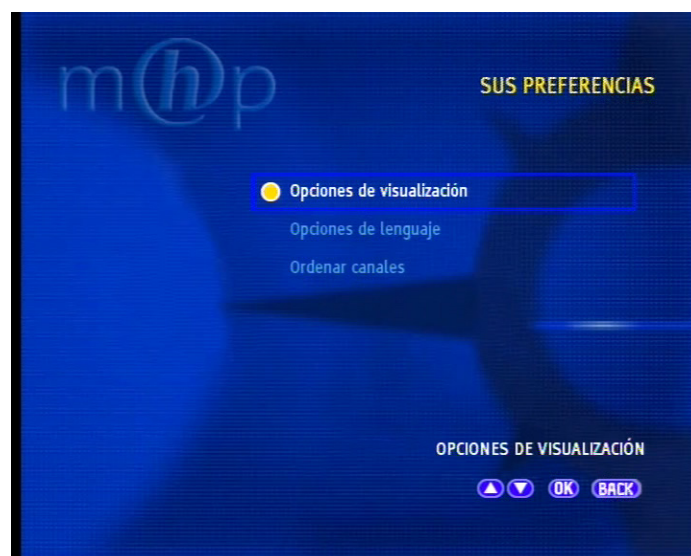


Figura 23. Preferencias del Illusion.



3. Instalación.

Este menú contiene todas las modificaciones necesarias para una configuración adecuada del receptor. Engloba los siguientes apartados:

- **Configurar sistema:** En este submenú se encuentran todas las regulaciones para configurar el descodificador. Permite regular lo siguiente:
 - Formato de imagen: permite modificar la relación de aspecto del receptor para adaptarla al formato del televisor.
 - Formato de pantalla: Permite al receptor adaptarse automáticamente al formato de la imagen recibida.
 - Salida Euroconector TV: Permite regular la salida de video más adaptada a la TV.
 - Salida Euroconector VCR: Permite regular la entrada de video que más se adapte a su VCR.
 - Alimentación Antena: permite la alimentación de la antena desde el receptor.

- **Búsqueda de canales:** Dentro de esta opción es posible buscar el canal que interese en ese momento de diferentes modos.

- **Poner en hora:** Este submenú permite cambiar la hora del receptor para adaptarla a la hora adecuada en función de la zona horaria donde se encuentre el receptor con respecto a la hora mundial del meridiano de *Greenwich* (GMT).

- **Cambiar código PIN:** El número PIN (*Personal Identification Number*) es el código de seguridad que impide que terceras personas puedan manipular el descodificador. Viene predeterminado de fábrica y se corresponde con la pulsación numérica "1234".

- **Configuración Internet:** En este submenú es posible cambiar la configuración del módem.

- **Valores de fábrica:** A través de esta opción es posible retornar a los valores iniciales del descodificador eliminando todas las particularidades realizadas y permitiendo de nuevo su configuración inicial.



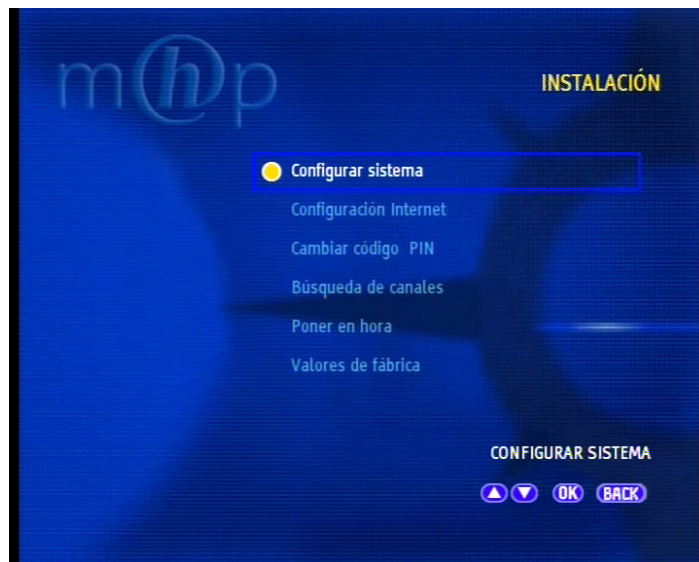


Figura 24. Instalación del Illusion.

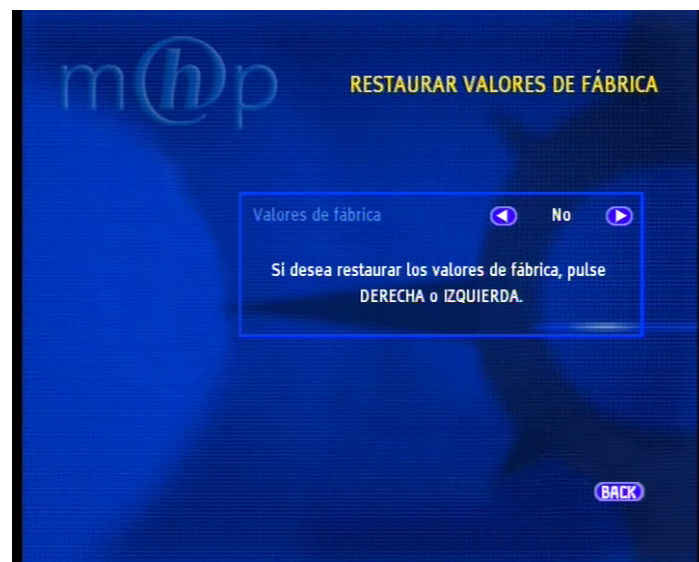


Figura 25. Restaurar valores de fábrica del Illusion.

4. Estado del receptor.

Solo engloba opciones de consulta, excepto la actualización del receptor y permite obtener información técnica relativa al estado del receptor. Sus subpartados son los siguientes:

- **Nivel de señal:** Este submenú muestra el nivel de señal del canal sintonizado.
- **Información del sistema:** En este submenú se puede obtener información relativa a la versión del perfil MHP.
- **Actualiza el receptor:** A través de este submenú es posible actualizar el software del decodificador vía radio.
- **Estado del cargador:** Informa sobre la versión software del Firmware, el sistema operativo del receptor.



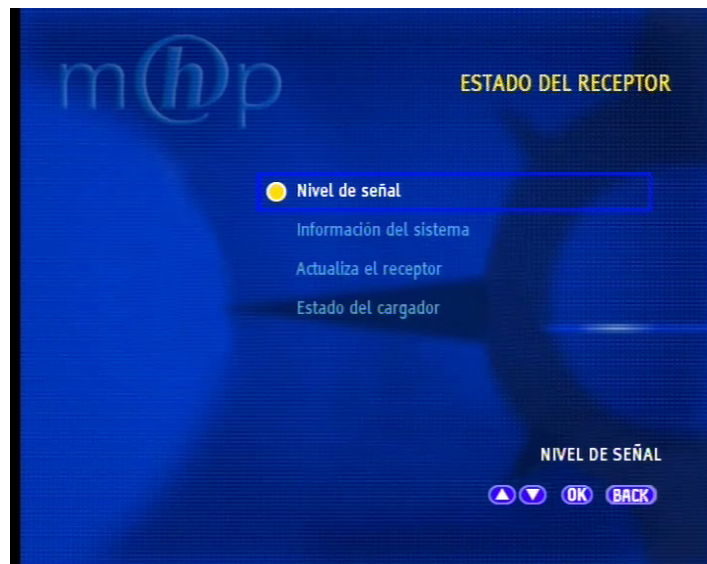


Figura 26. Estado del receptor del Illusion.

5. Ayuda.

En este último apartado del menú principal se ofrece ayuda para entender mejor el manejo del descodificador, de las aplicaciones interactivas o del código PIN de forma teórica, presentando también la opción de actualizar el receptor, donde se indica cómo se debe proceder para lograr dicho objetivo. Estos cuatro tipos de información que se proporciona se encuentran clasificados en cuatro categorías que se nombran a continuación:

- **Ayuda.**
- **Ayuda PIN.**
- **MHP.**
- **Actualizar receptor.**

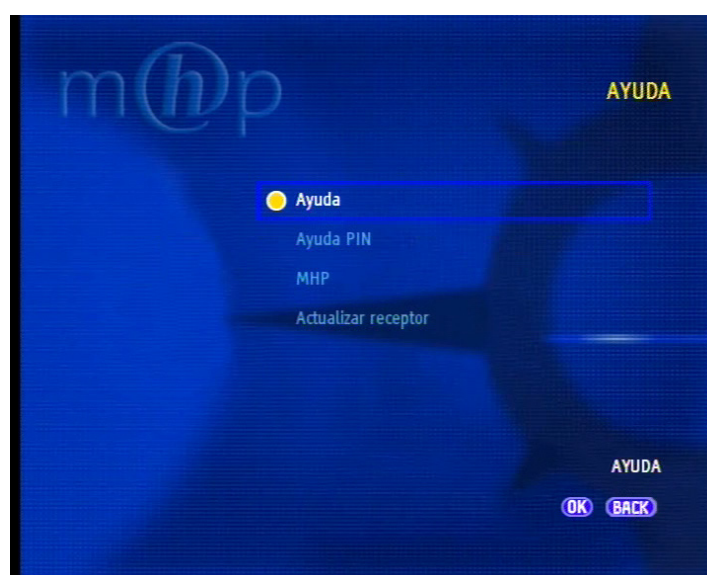


Figura 27. Ayuda del Illusion.



Aparte del menú principal que es muy útil para configurar el descodificador a gusto del telespectador, existen otras configuraciones mucho más usadas diariamente como cada vez que se accede a una cadena de televisión diferente aparece, justo al cambiar el canal, una barra de información donde se muestra el día y la hora, así como la cadena de televisión que se está viendo, el programa que se está emitiendo en ese momento, su duración y hora de inicio y finalización. También es posible a través de esta carátula acceder a información sobre el siguiente programa que va a emitir la cadena mediante la flechas de desplazamiento horizontal. A través de las flechas de desplazamiento verticales se podrá conocer el programa actual o siguiente de cada cadena sin necesidad de acudir al canal en cuestión.



Figura 28. Banner del Illusion

Otras dos opciones más que presenta cada descodificador y que son muy empleadas por los telespectadores son la Guía de programación o EPG y la lista de canales. A través de la primera se accederá a una pantalla donde se muestra la programación de cada cadena en ese momento y la programación a lo largo de todo el día. Mediante la segunda opción, aparecerá, superpuesta al canal de televisión, una carátula con la lista de todos los canales de televisión sintonizados, a los que se podrá acceder pulsando simplemente la tecla OK sobre la cadena elegida. A ambas opciones se podrá acceder mediante la pulsación de la correspondiente tecla en el mando a distancia.

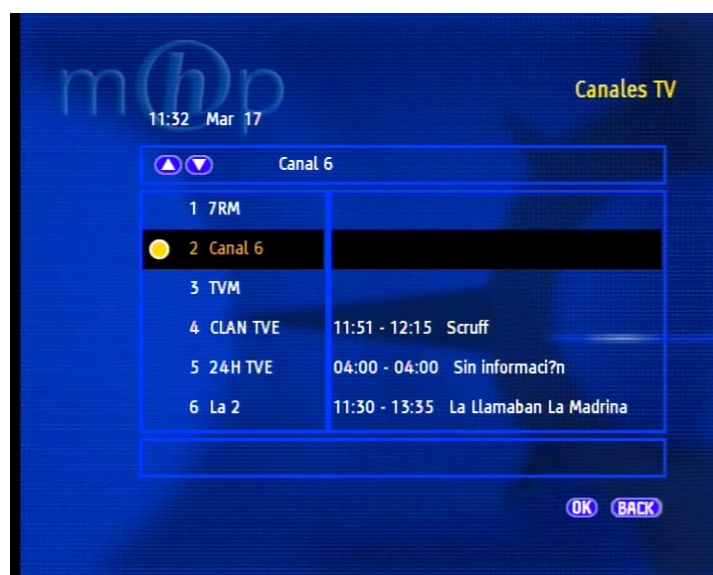


Figura29. EPG del Illusion.





Figura 30. Lista de canales del Illusion.

ANÁLISIS DEL MANDO A DISTANCIA DEL ILLUSION Y FUNCIONES DE LAS TECLAS.

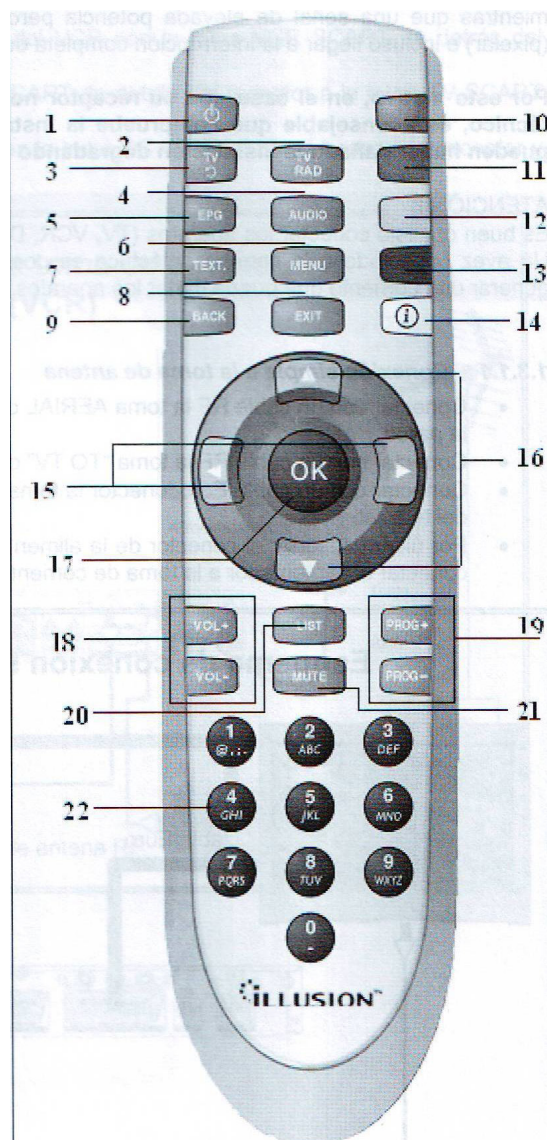


Figura 31. Mando a distancia del Illusion.



A continuación se describe la función de cada uno de los botones del mando indicados mediante números en el dibujo, para lograr así una descripción más clara de las funciones que presentan. El mando a distancia del descodificador es el principal instrumento para la realización de las pruebas de usabilidad.

1. **STAND BY:** Enciende o apaga el receptor.
2. **TV/Radio:** Conmuta de modo TV a modo Radio.
3. **TV:** Visualiza alternativamente las imágenes de la televisión o el receptor.
4. **AUDIO:** Enseña todos los idiomas de audio disponibles.
5. **EPG:** Visualiza la Guía Electrónica de Programas.
6. **MENU:** Accede al menú principal de configuración del receptor.
7. **TEXT:** Utilizado en las aplicaciones MHP.
8. **EXIT:** Permite salir del menú.
9. **BACK:** Utilizado en las aplicaciones MHP para volver a la pantalla o programa anterior.
10. **ROJO:** Utilizado en las aplicaciones MHP.
11. **VERDE:** Utilizado en las aplicaciones MHP.
12. **AMARILLO:** Utilizado en las aplicaciones MHP.
13. **AZUL:** Utilizado en las aplicaciones MHP.
14. **INFO (i):** Pulsando una vez se visualizará la barra informativa del canal, pulsando dos veces se visualizará la información EPG.
15. **FLECHAS DERECHA/IZQUIERDA ←→:**
 - a) En modo Menú: modifica el parámetro seleccionado.
 - b) En modo MHP: desplaza el cursor hacia izquierda o hacia la derecha.
 - c) En el banner de canal enseña el programa actual/siguiente.
16. **FLECHAS ARRIBA-ABAJO ↑↓:**
 - a) En modo Menú: elige los parámetros a modificar.
 - b) En modo TV: enseña los canales anteriores o siguientes en la barra informativa del canal.
 - c) En modo MHP desplaza el cursor arriba o abajo.
17. **OK:** Para confirmar las acciones y/o modificaciones.
18. **VOL +/-:** Para aumentar o bajar el volumen del receptor.
19. **PROG +/-:** Para pasar al programa anterior o siguiente.
20. **LIST:** Para acceder a la lista de canales principal.
21. **MUTE:** Para interrumpir el audio del receptor.
22. **TECLAS NUMÉRICAS 0-9:** Entrada directa de los números para modificaciones en los Menús o cambio de canal. En MHP, se utiliza para introducir letras.



I-CAN 2000T

ANALISIS DE LAS PRINCIPALES FUNCIONALIDADES DEL DESCODIFICADOR.

La configuración inicial del descodificador es la primera tarea que se debe realizar para poder comenzar a utilizarlo. En el descodificador tipo I-can hay que seguir dos pasos para configurar el descodificador por primera vez que son los siguientes:

1. Selección del idioma.

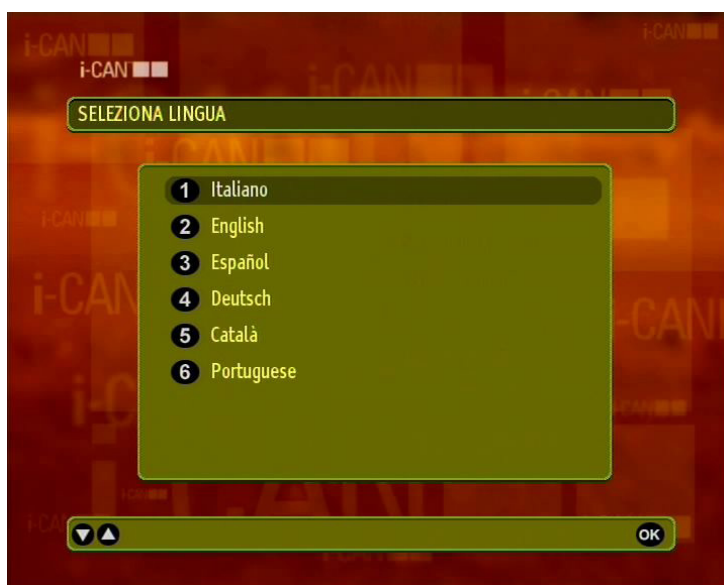


Figura 32. elección del idioma del I-can.

2. A continuación, el receptor buscará directamente y de forma automática los canales que se encuentran en el área en la que tiene alcance.

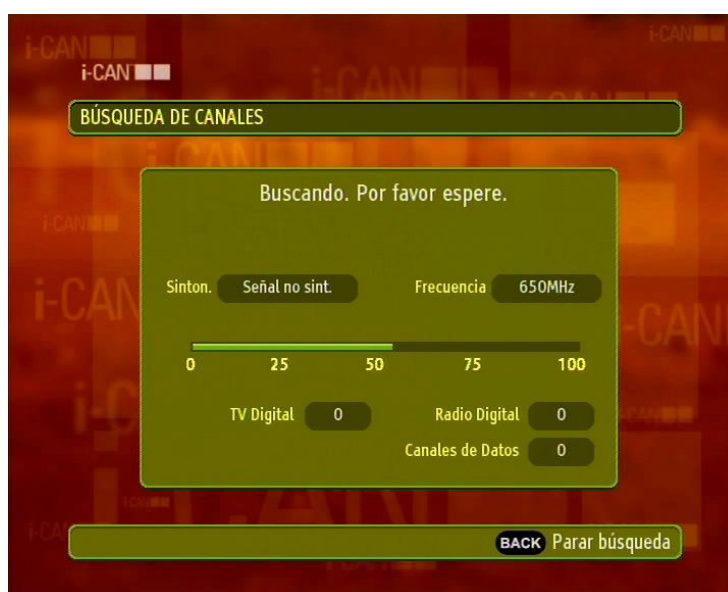


Figura 33. Búsqueda de canales del I-can.



Una vez encontrados todos los canales, tanto de radio como de televisión, el receptor guardará la información y estará listo para poder usarse.

Este descodificador presenta un menú principal desde donde se realizan todos los cambios de configuración del sistema. Se podrá acceder a esta pantalla pulsando el botón Menú en el mando a distancia.

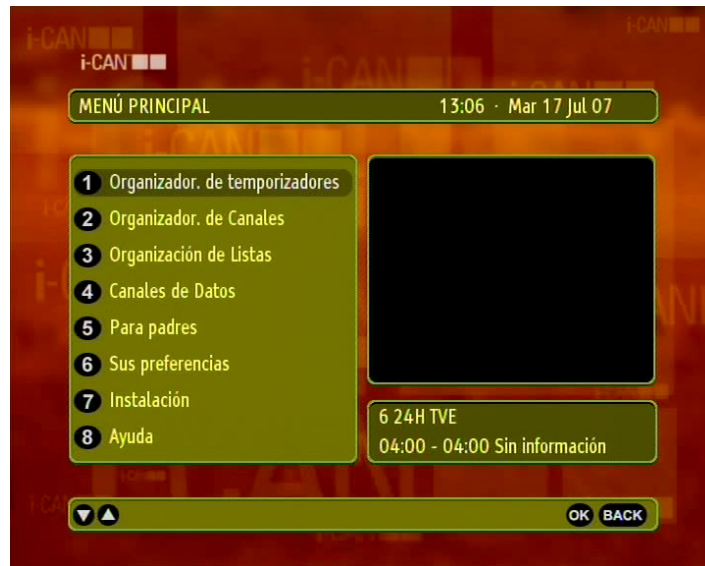


Figura 34. Menú principal del I-can.

Dentro del menú principal hay una serie de secciones que se corresponden con las opciones de:

1. Organizador de temporizadores: en esta opción del menú principal es posible configurar un temporizador o recordatorio de un programa que le interese ver al usuario a una determinada hora. Así, a la hora establecida el usuario será avisado del comienzo del programa que se había programado.



Figura 35. Organizador de temporizadores del I-can.



2. Organizador de canales: a través de esta opción es posible modificar la lista de canales de TV o Radio, indicando la lista que se quiere modificar, el tipo de canales y la modificación que se quiere llevar a cabo. Por ejemplo, para ordenar los canales de televisión habría que seleccionar el Modo "TV", en lista de canales elegir "Canales TV" y en Modificar "Mover Canales". También es posible desde este submenú renombrarlos, eliminarlos, y restaurarlos a su posición inicial.

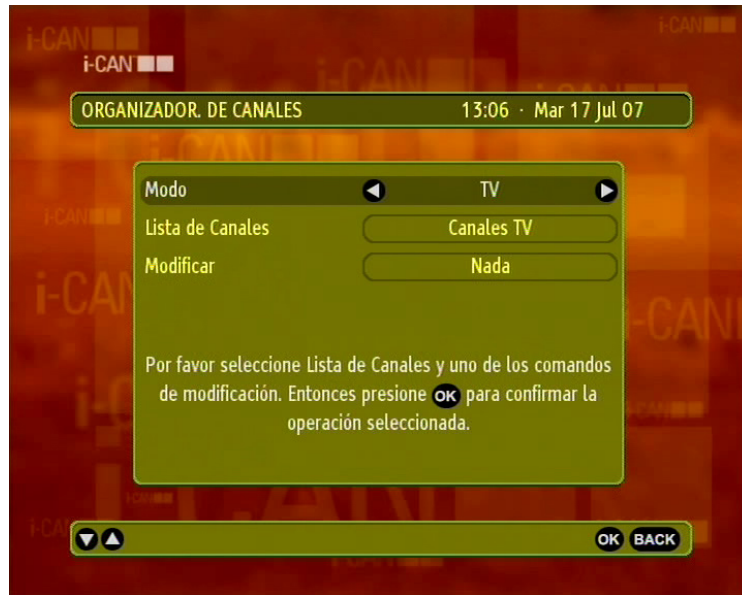


Figura 36. Organizador de canales del I-can.

3. Organización de listas: en este submenú es posible organizar las diferentes listas establecidas por el usuario, y al igual que en el caso anterior, es posible moverlas, renombrarlas, conmutar las listas de radio por las de televisión...etc.



Figura 37. Organización de listas del I-can.



4. Canales de datos: en este submenú se permite acceder a tres canales diferentes de información: Canal de ingeniería, *Guide Plus+* y tvtv Digital.

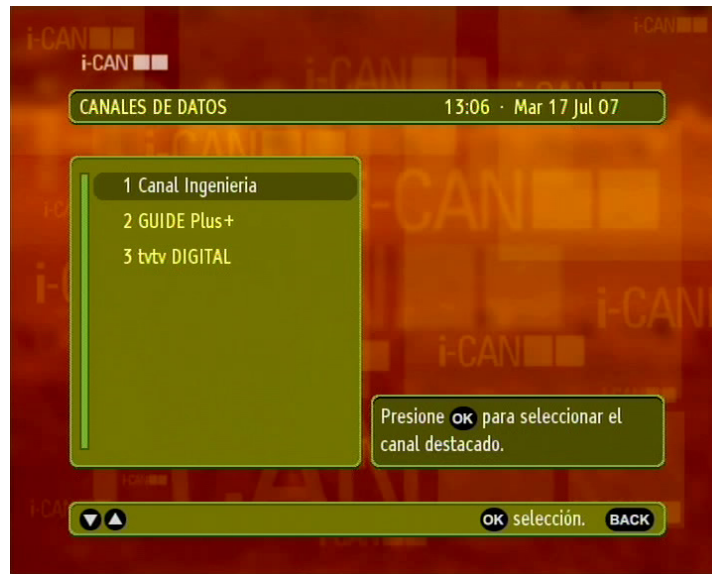


Figura 38. Canales de datos del I-can.

5. Para padres: a través de esta opción es posible que los padres controlen los canales de televisión que ven sus hijos bloqueando algunos que consideren inadecuados para menores o estableciendo un control horario. Este menú posee los siguientes subapartados:

- **STB Bloqueado:** se bloquea el descodificador para impedir ver determinados canales.
- **Control Paterno:** es posible establecer un control horario para poder ver cualquier canal de televisión es necesario introducir el código PIN. Así se impide a los niños ver la televisión a horas inadecuadas.
- **Cambiar código:** permite cambiar el código PIN establecido por defecto de fábrica (1234) por uno elegido por el usuario.



Figura 39. Para padres del I-can.



6. Sus preferencias: se pueden establecer las preferencias del usuario relativas a la pantalla y selección del idioma. Se divide en dos subapartados.

- **Opciones de Pantalla:** permite establecer la relación de aspecto, la transparencia de la pantalla, el tiempo que permanece en pantalla la barra de información...etc.
- **Opciones de Idioma:** permite seleccionar o cambiar el idioma del menú, de los subtítulos y del audio.



Figura 40. Sus preferencias del I-can.

7. Instalación: permite realizar una serie de configuraciones para incluir en el receptor todos los cambios que el usuario considere necesarios.

- **Hora local:** permite establecer la hora y activar o desactivar la casilla de verificación de la misma.
- **Ajustes:** dentro de esta opción es posible modificar la configuración del módem y establecer la entrada de la señal de video y audio. Se compone de:
 - **Medidor de señal:** mide el nivel de la señal que se está recibiendo en cada canal.
 - **Búsqueda de canales:** permite buscar de entre todos los canales sintonizados, aquellos que interesen al usuario.
 - **Estado del receptor:** en este apartado, es posible obtener información técnica del receptor y de la versión de software de la que dispone en ese momento. También es posible actualizarlo.
 - **Restaurar ajustes de fábrica:** consiste en restablecer los valores iniciales de los que disponía el descodificador antes de realizar cambios en el mismo. Estos valores vienen definidos por defecto.

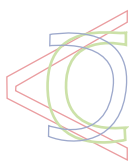




Figura 41. Instalación del I-can.



Figura42. Restaurar ajustes de fábrica del I-can.

8. Ayuda: información teórica sobre dos apartados concretos: el decodificador y el mando a distancia.

- **Utilizando su Decodificador:** explica cómo funciona el decodificador de forma teórica.
- **Mando a distancia:** explica la función de cada una de las teclas que contiene el mando del receptor.





Figura 43. Ayuda del I-can.

Además del menú principal, este descodificador presenta una serie de características de uso más cotidiano como por ejemplo, cada vez que se accede a una cadena de televisión aparece, justo al cambiar el canal, una carátula donde se muestra el día y la hora, así como la cadena de televisión que se está viendo, el programa que se está emitiendo en ese momento, su duración y hora de inicio y finalización. También es posible a través de esta carátula acceder a información sobre el siguiente programa que va a emitir la cadena mediante la flechas de desplazamiento horizontal. A través de las flechas de desplazamiento verticales se podrá conocer el programa actual o siguiente de cada cadena sin necesidad de acudir al canal en cuestión.



Figura 44. Barra informativa del I-can.

Otras dos opciones más que presenta cada descodificador y que son muy utilizadas por los telespectadores son la Guía de programación o EPG y la lista de canales. A través de la primera se accederá a una pantalla donde se muestra la programación de cada cadena en ese momento y la programación a lo largo de todo el día. En este caso también es posible ver la programación



de varios días no tan solo del día actual. Mediante la segunda opción, aparecerá, superpuesta al canal de televisión, una carátula con la lista de todos los canales de televisión sintonizados, a los que se podrá acceder pulsando simplemente la tecla OK sobre la cadena elegida. A ambas opciones se podrá acceder mediante la pulsación de la correspondiente tecla en el mando a distancia.



Figura 45. EPG del I-can.

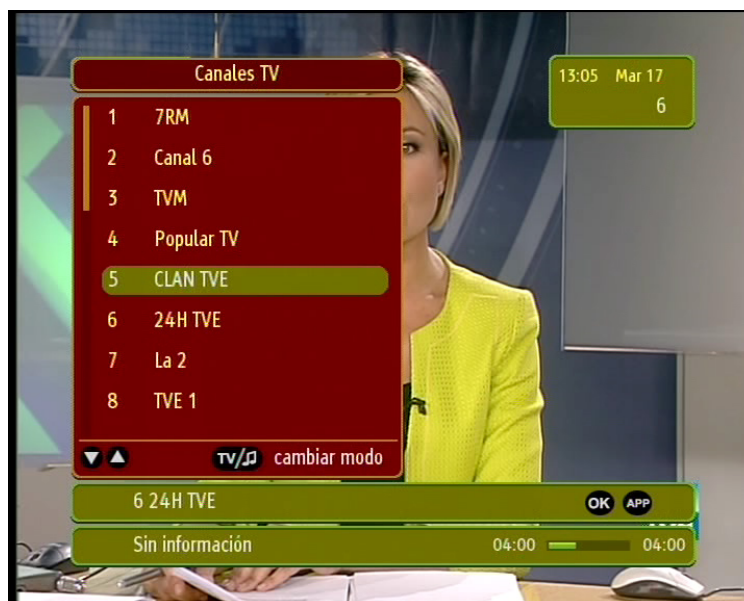


Figura 46. Lista de canales del I-can.








ANÁLISIS DEL MANDO A DISTANCIA DEL I-CAN Y FUNCIONES DE LAS TECLAS.


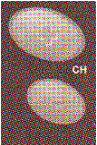





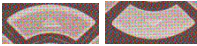
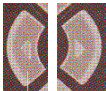



En este apartado se explica la función que posee cada una de las teclas del mando a distancia de este decodificador, por si no fueran lo suficientemente claras. Es imprescindible entender el funcionamiento del mando a la perfección para obtener unos resultados óptimos en las pruebas de usabilidad. Se incluye a continuación una figura del mando a distancia I-can con la correspondiente explicación de cada botón que contiene el mando.



Figura 47. Mando a distancia del I-can.


1. La tecla  conmuta el receptor entre los modos de espera y operación.
2. Las teclas numéricas   permiten entrar su selección directamente, por ejemplo, el número del canal deseado o un PIN.
3. La tecla  desactiva el sonido. Volviéndolo a presionar se restaura el valor de volumen anterior.
4. La tecla  conmuta el decodificador entre el modo TV y radio. La conmutación se realiza circularmente entre el último programa de TV y de radio seleccionado.





5. Las teclas  aumentan/disminuyen el volumen del audio.
6. Las teclas  sintonizan el canal siguiente/anterior. Si se utiliza en la lista de canales, en el Menú o en la guía electrónica de programas, desplaza la página hacia arriba/abajo.
7. La tecla  muestra las opciones del Menú.
8. La tecla  se usa para entrar/salir del Menú.
9. La tecla  muestra una de las listas de canales. Presionándola una segunda vez oculta la lista de canales y la información del canal. Seleccione el canal deseado y entonces presione sobre OK.
10. La tecla  muestra la guía electrónica de programas para el canal sintonizado.
11. La tecla  conmuta circularmente entre visualización normal, información de canal e información adicional.
12. Las teclas  se usan para desplazar la información del canal, de arriba/abajo. El receptor continúa sintonizado en el canal actual. En el Menú permite la selección de opciones.
13. Las teclas  alternan entre la información del programa actual y la del siguiente programa. En el Menú selecciona las opciones propuestas o cambia los parámetros con valores predefinidos.
14. La tecla  lanza las aplicaciones interactivas disponibles en el programa visualizado. En la información de canales, sintoniza el canal seleccionado. En el Menú, selecciona la opción marcada en pantalla o confirma su selección.
15. La tecla  alterna entre el programa actual o anterior de la lista de canales seleccionada. En el Menú o en la guía electrónica de programas, permite volver a la visualización del canal seleccionado.
16. La tecla  hace desaparecer la información adicional en la pantalla, mostrando el contenido visual al completo del canal sintonizado.





17. Las teclas de colores  se usan para navegar a través de las aplicaciones interactivas.


18. La tecla  muestra la ventana de aplicaciones. Si se vuelve a presionar se cierra la ventana.

19. La tecla  activa la auto-desconexión programada del receptor. Puede programarlo hasta un máximo de 2 horas. Cuando se pasa el tiempo seleccionado, el aparato conmuta automáticamente en modo de espera.

20. La tecla  muestra el planificador, por ejemplo, si se han programado recordatorios.

21. La tecla  añade el canal actual a la lista de favoritos seleccionada.

22. La tecla  se usa para navegar a través de aplicaciones interactivas MHP externas como canales de telecompra, votaciones...etc.

23. La tecla  conmuta el origen de la señal audio/video.

HUMAX DTT4100

ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES FUNCIONALIDADES DEL DESCODIFICADOR.

La primera configuración que se debe realizar al adquirir un receptor de TDT es la configuración inicial. En el descodificador tipo Humax hay que hacer lo siguiente para configurar el descodificador por primera vez:

1. Selección del idioma: en este caso, el idioma aparece por defecto sin opción a elegirlo y al aceptar se accede directamente a la búsqueda automática de canales.



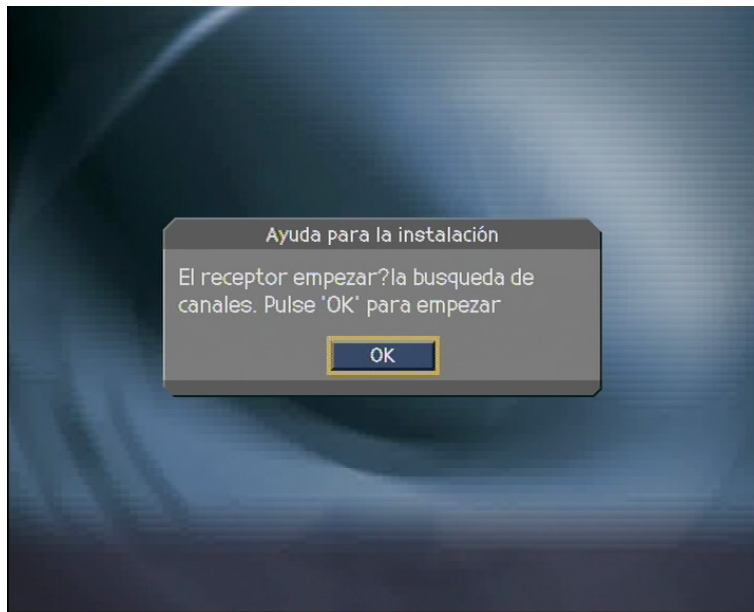


Figura 48. Ayuda para la instalación del Humax.

2. Búsqueda automática de canales.

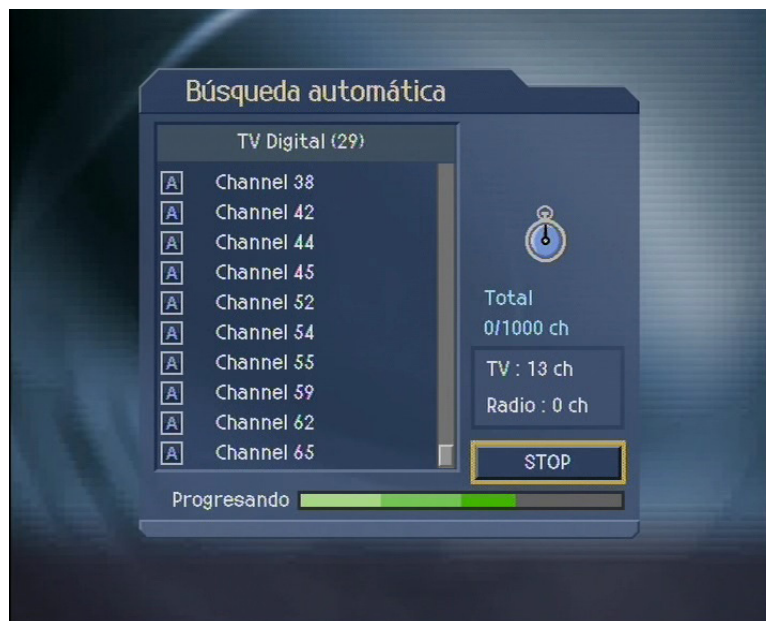


Figura 49. Búsqueda automática de canales del Humax.

En este caso tampoco existe la opción de configuración de Internet. Tras sintonizarse todos los canales automáticamente y guardarlos, termina la configuración inicial del descodificador.

Este descodificador presenta un menú principal desde donde se realizan todos los cambios de configuración del sistema. Se podrá acceder a esta pantalla pulsando el botón Menú en el mando a distancia.





Figura 50. Menú principal del Humax.

Dentro del menú principal hay una serie de subapartados que se corresponden con las opciones de:

1. Preferencias. Dentro de este menú es posible cambiar todas aquellas configuraciones que se desee adaptando el receptor a las preferencias del usuario. Las configuraciones que pueden ser modificadas son las siguientes:

- **Control Paterno:** A través de esta opción es posible bloquear una serie de canales que emiten contenido para mayores de 18 años, o establecer una franja horario en la que se permita ver la televisión. Así, si hay niños en casa y los padres no desean que puedan ver la televisión a partir de una determinada hora, se configura el control paterno para ello de manera que a partir de dicha hora para poder ver cualquier canal será necesario introducir el código PIN para desbloquearlo.
- **Establecer idioma:** a través de esta opción se puede elegir el idioma del menú, del audio y de los subtítulos.
- **Establecer hora:** puedes establecer la hora actual y activarlo o desactivarla para que aparezca o no en la barra de información de cada canal.
- **Programar:** puedes programar un programa de televisión que desees ver a una determinada hora.
- **Control A/V:** es posible configurar una determinada salida de control de vídeo o audio.
- **Sintonía UHF:** se puede instalar un canal UHF.
- **Parámetros varios:** puedes modificar parámetros tales como el tiempo de visualización de la barra de información que aparece al cambiar de canal, la transparencia de dicha carátula sobre la pantalla, o puedes activar o desactivar el botón de lista de canales.



- **Configuración de MHP:** a través de esta opción puedes activar o desactivar la aparición de las aplicaciones interactivas y aparición o no del logo MHP.

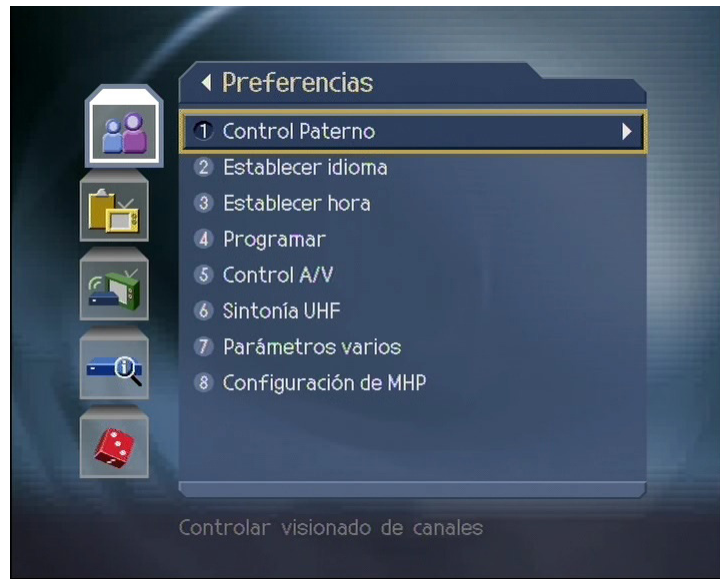


Figura 51. Preferencias del Humax.



Figura 52. Control paterno del Humax.

2. Editar canales. Dentro de esta opción es posible editar canales, tanto los canales ordinarios como aquellos que se consideren los favoritos del usuario y realizar muchos ajustes más. También es posible establecer un modo de cambio de canal. Este menú se subdivide en:

- **Editar lista de canales:** dentro de esta opción es posible cambiar los nombres de los canales, ordenarlos, borrarlos, bloquearlos, moverlos y restablecerlos a su posición original.
- **Editar canales favoritos:** Es posible editar un canal favorito o una lista de canales



favoritos. Dentro de esta opción también se permite añadir o quitar canales de la lista de favoritos, moverlos o convertir un canal en favorito.

- **Modo de cambio de canal:** esta opción posibilita el cambio de un canal tanto dentro de un grupo como en todos los grupos mientras se está viendo un programa.

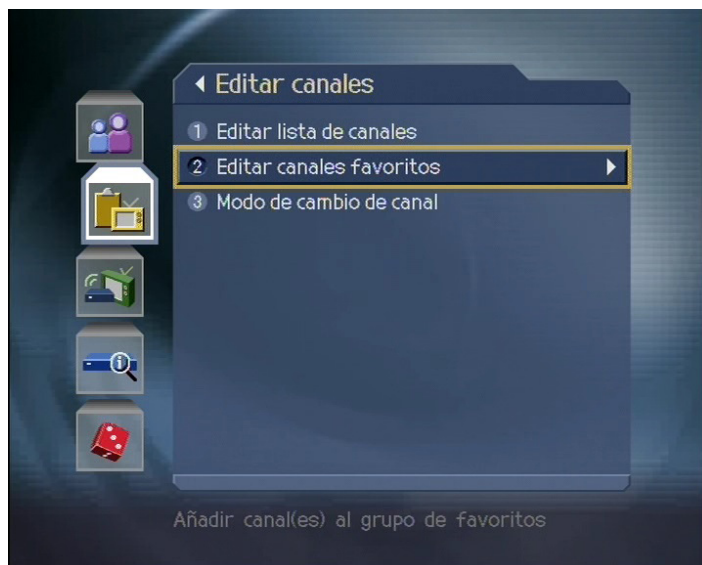


Figura 53. Editar canales del Humax.

3. Instalación. Dentro de este menú se describe el método de búsqueda de canales así como una serie de configuraciones relativas a la instalación del aparato. Está compuesto por siete submenús:

- **Búsqueda automática:** es posible realizar esta búsqueda cuando el receptor está conectado a la antena y a la televisión, buscándose los canales automáticamente sin necesidad de introducir ningún tipo de información adicional.
- **Búsqueda manual de canales analógicos:** buscando los parámetros adecuados es posible buscar los canales analógicos manualmente.
- **Búsqueda manual de canales digitales:** igual que en el submenú anterior, si se buscan los parámetros técnicos adecuados se pueden buscar los canales digitales manualmente.
- **Actualización de software:** es importante para el correcto funcionamiento del dispositivo, tener al día el software que utiliza, por lo que se debe comprobar periódicamente las actualizaciones de software disponibles.
- **Actualización periódica:** se configura esta opción para indicar al receptor que cada cierto tiempo o frecuencia debe comprobar si existe alguna actualización del software y si es así, instalarla.
- **Valores por defecto:** esta opción restablece los valores de los que disponía el receptor que vienen por defecto de fábrica. Si se activa esta opción se perderían todas las configuraciones realizadas y preferencias establecidas.
- **Alimentación de antena:** esta alimentación es posible cuando conectas una antena activa al conector de entrada de antena del receptor.



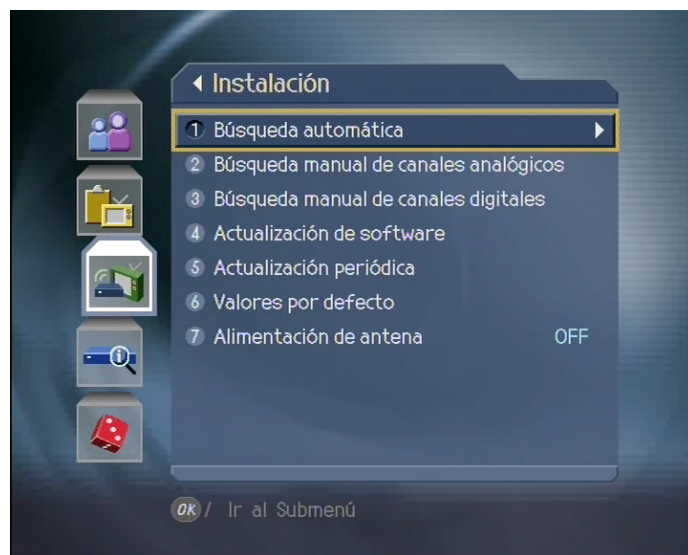


Figura 54. Instalación del Humax.



Figura 55. Valores por defecto del Humax.

4. Sistema. A través de este menú se puede acceder a la información relativa al sistema, la intensidad de la señal y la calidad. Se subdivide en tres subapartados:

- **Estado:** se puede acceder a información sobre el estado del sistema.
- **Detección de señal:** proporciona la intensidad de la señal así como la calidad que se está recibiendo para el canal que se está analizando.
- **Configuración MODEM:** a través de esta opción se configura el módem del receptor, estableciendo un prefijo de teléfono, el tono de llamada, la velocidad del módem y la configuración de la dirección IP.



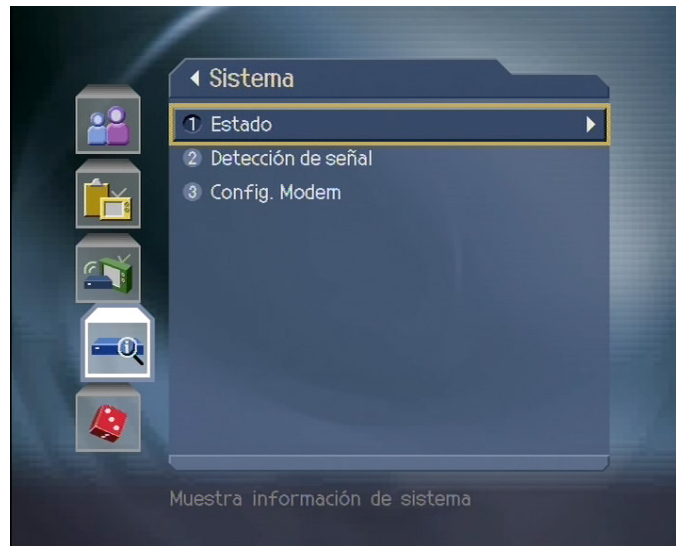


Figura 56. Sistema del Humax.

5. Juegos. Este descodificador de TDT incorpora varios juegos dentro del menú para el propio entretenimiento del usuario. Hay cuatro posibles.



Figura 57 Juegos del Humax.



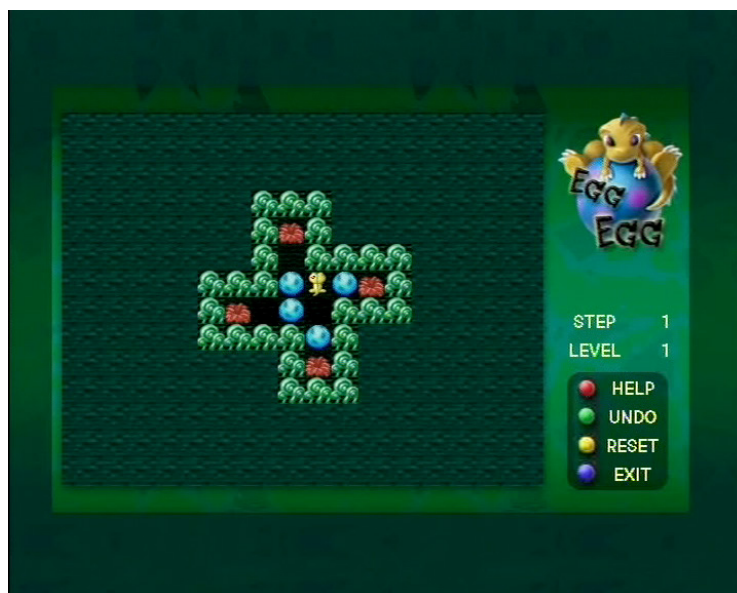


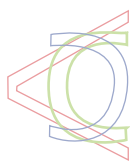
Figura 58. Un juego del Humax.

De forma independiente al menú principal, el descodificador también proporciona otras configuraciones más utilizadas en el día a día como el hecho de que cada vez que se accede a una cadena de televisión aparece, justo al cambiar el canal, una carátula donde se muestra el día y la hora, así como la cadena de televisión que se está viendo, el programa que se está emitiendo en ese momento, su duración y hora de inicio y finalización. También es posible a través de esta carátula acceder a información sobre el siguiente programa que va a emitir la cadena mediante la flechas de desplazamiento horizontal. A través de las flechas de desplazamiento verticales se podrá conocer el programa actual o siguiente de cada cadena sin necesidad de acudir al canal en cuestión.



Figura 59. Banner del canal del Humax.

Otras dos opciones más que presenta cada descodificador y que son muy utilizadas por los telespectadores son la Guía de programación (*GUIDE*) y la lista de canales. A través de la



primera se accederá a una pantalla donde se muestra la programación de cada cadena en ese momento y la programación a lo largo de todo el día. Mediante la segunda opción, aparecerá, superpuesta al canal de televisión, una carátula con la lista de todos los canales de televisión sintonizados, a los que se podrá acceder pulsando simplemente la tecla OK sobre la cadena elegida. A ambas opciones se podrá acceder mediante la pulsación de la correspondiente tecla en el mando a distancia.



Figura 60. Guide del Humax.

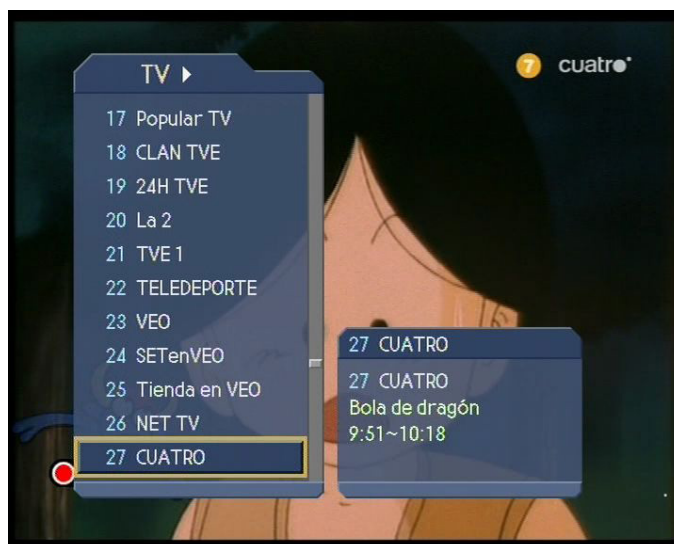
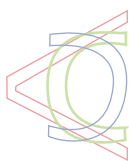


Figura 61. Lista de canales del Humax.



ANÁLISIS DEL MANDO A DISTANCIA DEL HUMAX Y FUNCIONES DE LAS TECLAS.

En este apartado se procede a describir el funcionamiento del mando a distancia del receptor Humax, analizando la función de cada una de las teclas que lo compone. Así, se lograra un conocimiento óptimo sobre su funcionamiento que es indispensable para poder realizar correctamente las pruebas de usabilidad. A continuación se incluye una figura del mando a distancia Humax y a continuación un listado con la función de cada tecla.

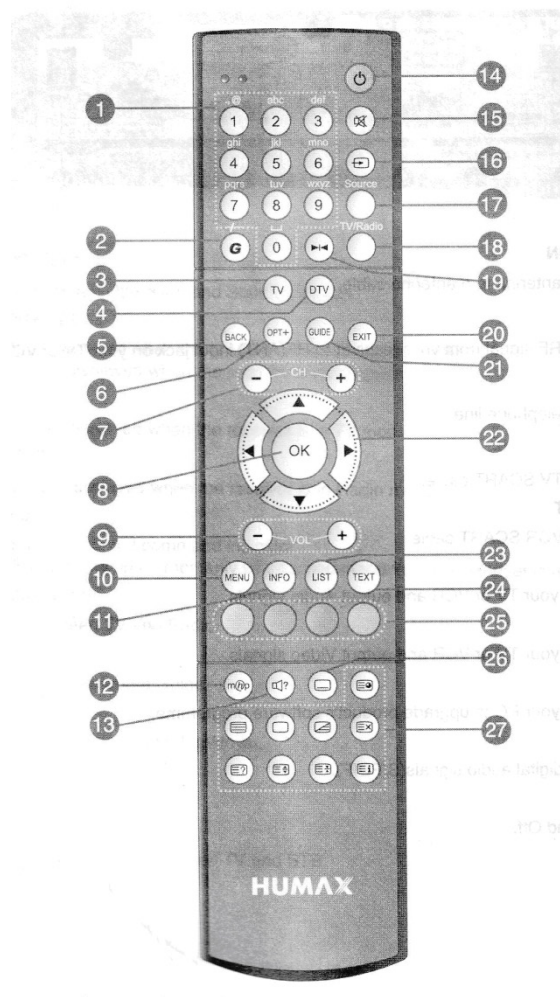


Figura 62. Mando a distancia del Humax.

1. **Botones numéricos:** accede a un canal de radio o televisión o a un número de la opción menú. Posee la opción SMS.
2. **G (Game):** Muestra los juegos.
3. **TV:** Controla la televisión.
4. **DTV:** Controla el receptor.
5. **BACK:** Vuelve al anterior menú y pantalla.
6. **OPT+ (OPTION):** Visualiza los características del canal mientras se está viendo el programa.



7. **CH-/CH+**: Cambia de canal.
8. **OK**: Selecciona un menú o confirma una operación seleccionada. También visualiza la lista de canales mientras se ve un programa.
9. **V-/V+**: Ajusta el volumen del audio.
10. **MENU**: Muestra el menú principal.
11. **INFO (INFORMATION)**: Muestra la información acerca del canal y del programa.
12. **MHP (MHP Application)**: Muestra información de las aplicaciones MHP.
13. **BANDA SONORA**: Muestra la banda sonora.
14. **STANDBY**: Alterna entre el modo operación y StandBy.
15. **MUTE**: Detiene el sonido temporalmente.
16. **AUX**: Controla el modo de entrada de televisión.
17. **SOURCE**: Selecciona la fuente de entrada entre la TV y el receptor.
18. **TV/Radio**: Alterna entre el modo de televisión y el de radio.
19. **FREEZE**: Congela la pantalla de televisión que se está viendo. El audio se reproduce continuamente.
20. **EXIT**: Sale del menú principal o de la pantalla de Guía.
21. **GUIDE**: Visualiza el programa de la Guía.
22. **BOTONES FLECHA**: Cambia el canal o mueve el cursor hacia arriba, abajo, izquierda o derecha en las opciones de menú.
23. **LIST**: Muestra la lista de canales.

2.3 DISEÑO DEL PUESTO DE PRUEBA DE USABILIDAD

En este apartado se procede a describir el equipamiento empleado en la creación de los tres puestos de usabilidad que han conformado el laboratorio.

EQUIPAMIENTO TÉCNICO: Los diferentes equipos necesarios de la configuración de cada puesto del laboratorio son los relacionados a continuación:



- Televisor LCD Sungoo negros de 26''.

LCD 26''
SUNGOO

Preparado para disco duro Sí
Brillo 500 cd/m²
Contraste 700:1
Tiempo de respuesta 8 ms gris a gris
Formatos compatibles Auto, 4:3, Panorama, 16:9, Cinema
Sonido surround Desc., amplio (quasi surround), virtual dolby
Altavoz integrado 2 x 10 W
Barrido progresivo Sí
Decodificación HDCP Sí
Conectores Antena analógica, HDMI, VGA en D-Sub (15 clavijas), puerto de servicio (RJ45), 2x Cinch, S-Vídeo (Mini DIN), 2x SCART
Opciones Temporizador, control de volumen automático, bloqueo para niños (para seguridad de contenidos), imagen en imagen (PIP), imagen múltiple (actualización periódica de 12 emisoras)



Figura 63. Especificaciones técnicas del televisor Sungoo.



32"
26"

Resolución física 1366 x 768
 Sistema TV *PAL, SECAM, NTSC
 Tiempo de respuesta 8 ms

5 AÑOS DE GARANTÍA SUNGOO.

Figura 64. Televisor Sungoo.

- Auriculares "Philips SHP2500".



Figura 65. Auriculares Philips.



- Videocámara digital “Sony DCRDVD106E.CEEI”.



Figura 66. Videocámara digital Sony.

- Trípode de foto “Hama 004163 Star 63”.



Figura 67. Trípode de foto Hama.

- Grabadora “LG ELECTRONICS 160 GB HD”.



Figura 68. Grabadora LG 160 GB HD.

- Descodificadores de TDT.



Figura 69. Descodificador Humax.



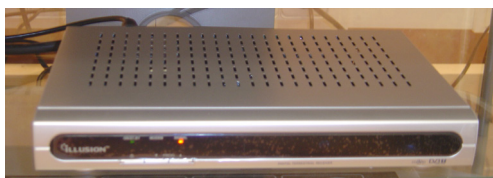


Figura 70. Decodificador Illusion.



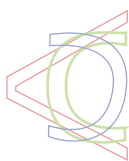
Figura 71. Decodificador Engel.



Figura 72. Decodificador Ican.



Figura 73. Decodificador Digiquest.



El esquema de conexionado de los diferentes equipos sería el siguiente:

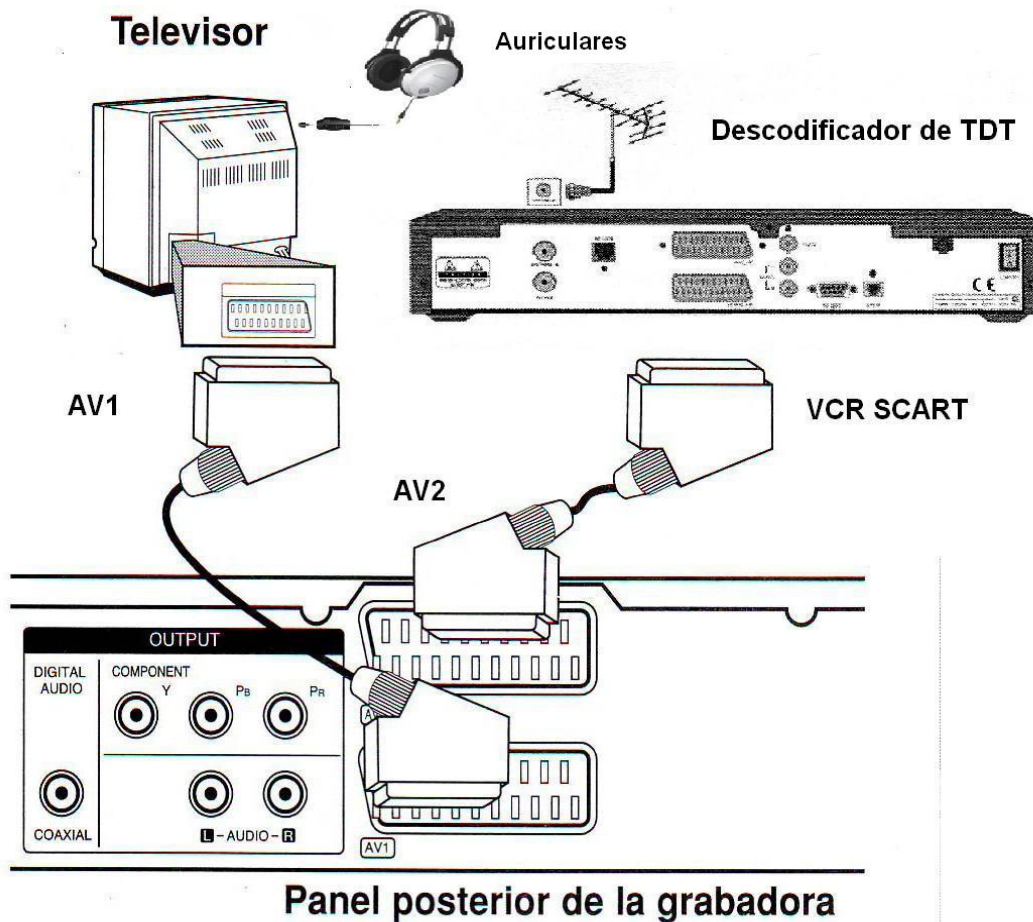


Figura 74. Esquema del conexionado de los equipos.

MOBLILIARIO: Se realizaron tres propuestas de mobiliario de las que finalmente se escogió una de ellas por considerarse la más adecuada para cada uno de los puestos del laboratorio de usabilidad.

La configuración final del puesto incluido el diseño del laboratorio y conexionado de los equipos, tiene el siguiente aspecto:





Figura 75. Vista frontal del puesto de usabilidad.



Figura 76. Foto del puesto de usabilidad.





Figura 77. Segunda vista del puesto de usabilidad.



Figura 78. Dos puestos de usabilidad





Figura 79. Vista trasera del laboratorio de TDT.



Figura 80. Usuario realizando la prueba.



2.4 ANÁLISIS DE LAS APLICACIONES ACTIVAS EN EL ESTUDIO DE USABILIDAD

En este apartado se trata la información de las diferentes aplicaciones interactivas ofrecidas por los operadores tanto nacionales, regionales como locales en la comunidad de Murcia, y por lo tanto sometidas a las pruebas de usabilidad, durante el periodo en el que se ha desarrollado el proyecto.

1. A NIVEL NACIONAL

GRUPO RTVE

El grupo RTVE, conformado por La 1, La 2, Clan TVE y 24h TVE dispone de las siguientes aplicaciones interactivas:

- **Programas:** a partir de esta opción del menú de interactividad se puede acceder a la programación de cualquiera de las cadenas de TV y radio que forman parte del grupo de televisión española.
- **Guía de programación:** informa sobre la programación que se está emitiendo en ese momento y los siguientes programas que se van a emitir. Permite también acceder a la información del resto de canales asociados con televisión española, así como a la programación de los canales de radio asociados.
- **Teletexto DT:** este teletexto es bastante similar al teletexto analógico. En cuanto a las ventajas de la televisión digital, una de ellas, es por ejemplo, al buscar un número de página donde se encuentra la noticia y si el número de actual de página es superior, poder contar hacia atrás en lugar de tener que avanzar hacia delante y dar toda la vuelta. De esta forma se consigue una mayor rapidez de acceso a la información.
- **El Tiempo:** aplicación interactiva que pronostica el tiempo que era en toda España, en el día actual y en los días venideros.
- **Tráfico:** esta aplicación es muy novedosa e informa al usuario sobre los posibles atascos en las carreteras españolas. Para averiguar si hay atasco en una determinada carretera, simplemente habrá que buscar la provincia y por extensión, el nombre de la carretera. Si esta no se encuentra, es porque no hay atasco en esa vía de circulación. Además de indicar si hay o no atasco, es posible saber la causa, el kilómetro en el que se ha producido, el tipo de circulación, su extensión...etc.
- **Bolsa:** a través de esta aplicación es posible estar al día sobre las subidas y bajadas de las acciones de las principales empresas del país. También incorpora una opción de divisas, para averiguar la equivalencia de las monedas de diferentes países.
- **Renta 2006:** aplicación proporcionada por la Agencia Tributaria que proporcionará a los usuarios información relativa a la declaración de la renta, como son los requisitos para poder declararla, el calendario del contribuyente...etc. Actualmente esta aplicación no se encuentra operativa en esta cadena.





Figura 81. Menú interactivo de TVE1.



Figura 82. Programas de TVE1.



Figura 83. Guía de programación de TVE1.

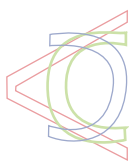




Figura 84. Teletexto de TVE1.



Figura 85. El tiempo de TVE1.



Figura 86. Tráfico de TVE1.



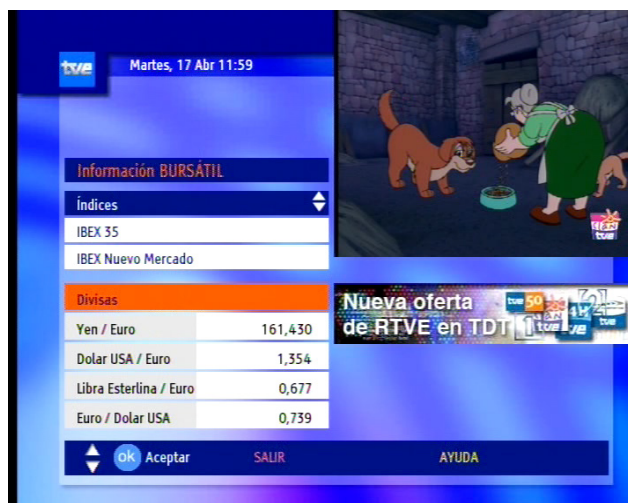


Figura 87. Bolsa de TVE1.



Figura 88. Renta 2006 de TVE1.

GRUPO SEXTA

El conjunto formado por Telehit y la Sexta dispone de las siguientes aplicaciones interactivas:

- **Renta 2006:** aplicación exactamente igual que la proporcionada por TVE1. Esta aplicación también se encuentra inoperativa en esta cadena.
- **Noticias:** es una aplicación interactiva que proporciona información sobre la programación que está emitiendo o que se va a emitir. Aparece un rótulo superpuesto a la pantalla indicando el nombre del programa que se está emitiendo o del que sigue a este. Pulsando la tecla de información, se accede a información sobre el programa.
- **Programación:** aplicación donde se podía visualizar la programación de las cadenas La Sexta y Telehit pero que actualmente aunque aparece en el menú de interactividad, cuando se accede a ella no llega a cargarse.

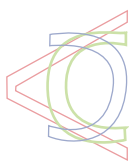




Figura 89. Menú interactivo de la Sexta.



Figura 90. Renta 2006 de La Sexta.



Figura 91. Noticias de La Sexta.



CUATRO

El conjunto formado por Cuatro, CNN+ y 40Latino (Sogecable) dispone de las siguientes aplicaciones interactivas:

- **Foros SMS:** es una aplicación tan solo disponible en la cadena Cuatro. Consiste en un rótulo que se sitúa en la parte superior de la pantalla y que permite que el telespectador envíe un sms a uno de los programas de televisión que emite la cadena, o más concretamente, al que le interesa participar. La misma aplicación proporciona los posibles programas a los que se le puede enviar el sms.
- **InfoClip:** aplicación tan solo disponible en la cadena 40 Latino. Se basa en otro rótulo situado en la parte superior de la pantalla, superpuesto a la imagen de la cadena, donde se puede ver el videoclip que se está emitiendo y hasta los 5 siguientes. Según los videoclips se van emitiendo, la lista se va actualizando. En ella se incluye la hora de comienzo y finalización del videoclip, así como su título y su autor.
- **Noticias CNN+:** aplicación tan solo disponible en la cadena CNN+. Consiste en otro rótulo situado igual que los anteriores, donde van pasando diferentes noticias sobre actualidad, economía, internacional...etc. Existe una lista con las opciones de tipos de noticias disponibles.
- **Programación:** aplicación disponible en las tres cadenas que consiste en una guía de programación desde que se puede acceder a la programación diaria de las tres cadenas a la vez.
- **Renta 2006:** aplicación idéntica a la que presenta TVE1 y al igual que esta, no se encuentra actualmente operativa.



Figura 92. Menú interactivo de Cuatro.





Figura 93. Menú interactivo de 40 Latino.



Figura 94. Menú interactivo de CNN+.



Figura 95. Foros SMS.





Figura 96. InfoClips.



Figura 97. Noticias CNN+.



Figura 98. Programación Cuatro.





Figura 99. Renta 2006 de Cuatro.

NET TV

El conjunto formado por FlyMusic y Net TV dispone de la aplicación interactiva **Guía de Programas** que consiste en una lista detallada de la programación de ese día con la hora de inicio de cada programa. Además, también permite acceder a la programación del día siguiente y pulsando uno de los botones de colores se puede acceder a la programación de la cadena complementaria (si se estuviese viendo la programación de Net TV se acudiría a la guía de programas de FlyMusic).



Figura 100. Menú interactivo de Net TV y Fly Music.





Figura 101. Guía de Programas Net TV.

GRUPO ANTENA 3

El conjunto formado por Antena3, Antena3 Nova y Antena3 Neox dispone de las siguientes aplicaciones interactivas:

- **Menú principal:** se puede observar en la figura que se muestra a continuación que en el propio menú principal de Antena 3 se informa sobre el programa que se está emitiendo, su duración, hora de inicio y finalización. Además, desde este menú, se puede acceder a todas las aplicaciones interactivas que ofrece este grupo de canales. Es posible elegir entre tres aplicaciones interactivas:
 - Canales: desde esta aplicación se puede acceder a los canales asociados a Antena 3 como por ejemplo Antena 3 Neox.
 - Programación: aplicación desde la que se accede la programación de las tres cadenas de televisión, indicando la programación que se está emitiendo, y la que sigue a continuación.
 - Tickers de noticias: aplicación basada en la superposición de un rótulo sobre la emisión de la cadena, donde se va informando sobre determinadas noticias de última hora con una temática bastante variada.
- **PortalA3:** se accede pulsando la tecla amarilla y se corresponde con un teletexto digital, lo que permitirá el acceso a la información de forma más rápida que con el teletexto analógico.
- **Programas:** aplicación interactiva idéntica a la que ofrece el menú. Desde el menú principal interactivo se puede acceder de forma más directa pulsando la tecla azul.

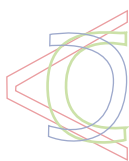




Figura 102. Menú interactivo de A3.



Figura 103. Canales de A3.



Figura 104. Guía de programación de A3.





Figura 105. Tickers de noticias de A3.

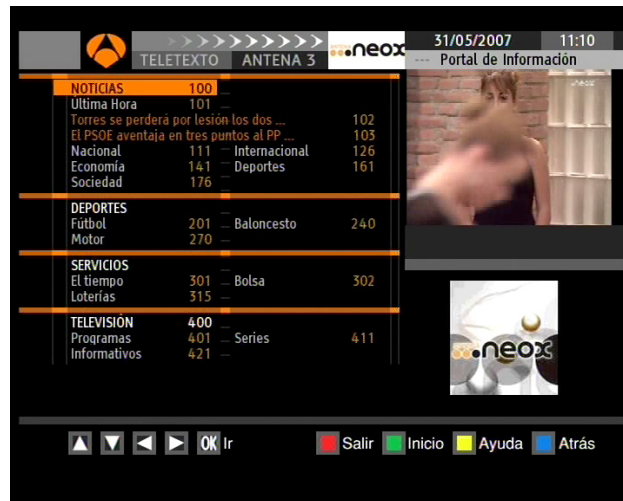


Figura 106. Teletexto digital de A3.



Figura 107. Programación A3.



GRUPO TELECINCO

El conjunto formado por Telecinco, T5 Sport y T5 Estrellas dispone de las siguientes aplicaciones interactivas:

- **Tráfico:** se trata de una aplicación interactiva bastante parecida a la que ofrece la cadena TVE1. A través de ella el telespectador se puede informar del estado de las carreteras españolas en ese momento.
- **Bolsa:** informa sobre el estado de las acciones de las empresas más importantes y ofrece un apartado de Divisas.
- **Tiempo:** a través de esta aplicación se puede conocer el tiempo que hace en tu comunidad, y por extensión, el tiempo en todas las comunidades autónomas de España.
- **Noticias:** se trata de una aplicación que ya desde el menú principal solicita al telespectador que elija el tipo de noticia que le interesa de una lista que ofrece la propia aplicación. Una vez elegido el tema, se accede a una pantalla donde se podrá acceder a noticias de ese tipo con toda su extensión.
- **Programación:** igual que el resto de cadenas, Telecinco proporciona una guía de programación donde se indica la programación actual y siguiente a lo largo de todo el día con sus correspondientes horas de comienzo.
- **Renta 2006:** la cadena Telecinco ha sido la única que ha mantenido la aplicación de la renta activa y operativa durante todo el tiempo que han durado las pruebas de usabilidad. El resto de cadenas han prescindido de ella aún tratándose exactamente de la misma aplicación que ofrece Telecinco.



Figura 108. Menú interactivo de T5.



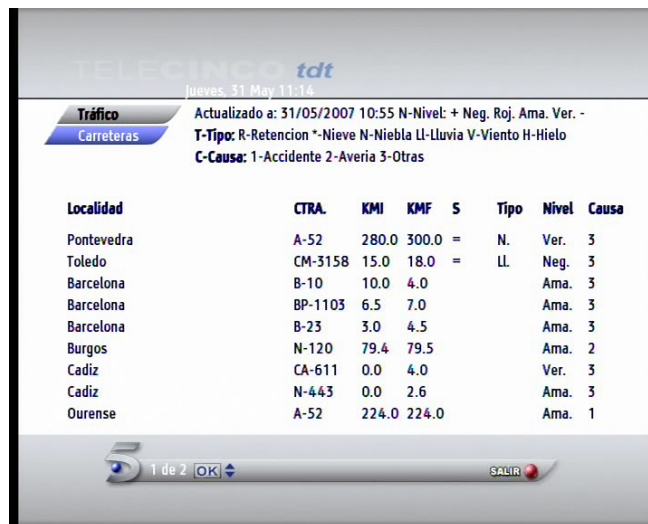


Figura 109. Tráfico de T5.



Figura 110. Bolsa de T5.



Figura 111. El tiempo de T5.





Figura 112. Noticias de T5.

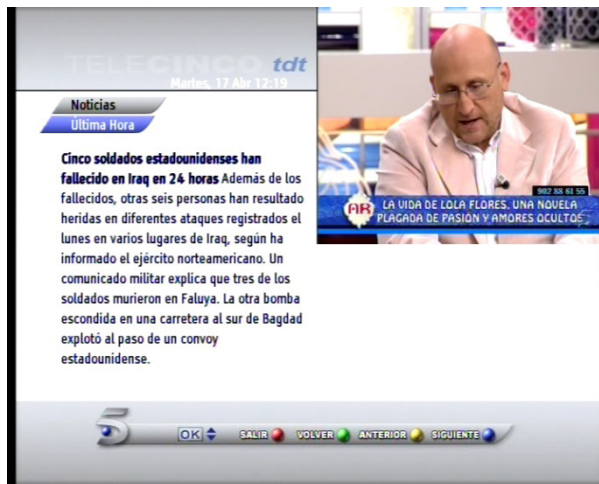


Figura 113. Noticias de última hora de T5.

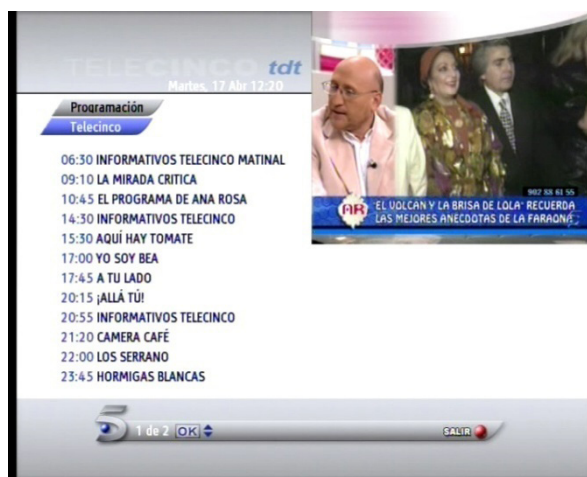


Figura 114. Programación de T5.





Figura 115. Renta 2006 de T5.

2. A NIVEL REGIONAL

A nivel regional tan solo interesan las aplicaciones que los operadores de la Comunidad autónoma de la Región de Murcia esta comunidad está ofreciendo a sus usuarios. Por tanto, se pueden comentar algunas de las aplicaciones interactivas que ha lanzado la Comunidad Autónoma de Murcia en su canal regional 7RM:

- **Programación:** proporciona la lista de programas que se van a emitir ese día así como el programa que se está emitiendo en ese momento con sus respectivos horarios.
- **El tiempo:** Esta aplicación debería ser útil para conocer la temperatura que hace en cada provincia española, sin embargo, y a pesar de estar presente en el menú principal de la cadena 7RM no es posible cargarla.
- **Ocio:** dentro de esta aplicación interactiva se puede acceder a varios juegos, actualmente se encuentran activos el 4 en Raya, Sudoku, Tetris TE, Puzzle y Come Cocos.
- **Tele Venta:** aplicación interactiva bastante interesante que permite al usuario hacer pedidos de alimentación desde casa como, por ejemplo, solicitar un pedido de cena a domicilio. Para que esta aplicación pueda funcionar correctamente hubiera sido necesario poder disponer del canal de retorno del descodificador, algo que todavía está en periodo de prueba. Por este motivo, la aplicación nunca ha llegado a funcionar, pero ha servido para mostrar a los usuarios las grandes posibilidades que ofrece la TDT.

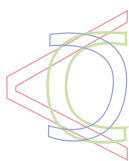




Figura 116. Menú interactivo de 7RM.



Figura 117. Menú interactivo de 7RM.

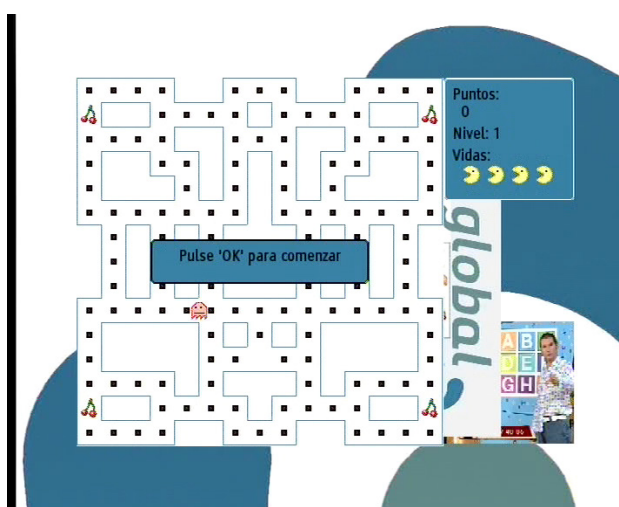


Figura 118. Juego Come cocos de 7RM.

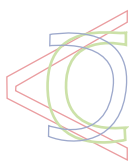




Figura 119. Tele Venta de 7RM.

2.5 PRUEBAS DE USABILIDAD

2.5.1 Proceso de elaboración de las pruebas

El diseño de las pruebas de usabilidad ha requerido de la elaboración de un manual para uso de los individuos sometidos a estudio. Para la realización de este documento ha sido necesario analizar los diferentes submenús y características de los distintos descodificadores, así como los rasgos de las aplicaciones interactivas a las que se podía tener acceso a través de ellos. De entre todas las aplicaciones interactivas que presenta actualmente la TDT se han elegido las más interesantes y novedosas con el objetivo de que el individuo sintiera interés cuando las viera. Ya que se estima que es relevante que las personas que realizan las pruebas consideren que las aplicaciones son útiles, pues así las pruebas serán realizadas con una mejor disposición e interés por parte de los usuarios en la televisión digital interactiva.

Otro aspecto tenido en cuenta es que el descodificador debe ser fácil de manejar, lo que implica principalmente menús claros y concisos, apartados concretos, un mando con facilidad de manejo donde todas las teclas estén claras y con el menor número de botones posibles para que la gente no se agobie viendo tantos botones a la hora de buscar uno específico.

Con el diseño de cada prueba se busca responder a un determinado parámetro. Hay pruebas que buscan evaluar la paciencia de la persona que espera a que se carguen las aplicaciones interactivas, otras miden el tiempo que una persona puede tardar en ordenar los canales de televisión desde el menú principal. También hay pruebas que miden la facilidad de manejo del mando y especialmente, del código de colores mediante el que se rigen todas las aplicaciones interactivas que presenta la TDT o el tiempo que se puede tardar en acceder a determinados menús y realizar las instrucciones indicadas. Al medir este tipo de parámetros, estamos en disposición de determinar si aquellas personas que realizan las pruebas son capaces de manejarse con la TDT interactiva o no, si demuestran interés y comprensión hacia la misma, y finalmente, si muestra buena predisposición para integrarse en la era digital.



Hasta llegar a una versión final del guion de las pruebas, se han desarrollado varios modelos, dando paso finalmente al testeo de uno de ellos.

La primera versión del guion de las pruebas que se ha hecho ha resultado ser demasiado larga y extensa, además de que solo se tuvo en cuenta uno de los descodificadores a utilizar, por lo que fue necesario crear una segunda versión que se realizó considerando los diferentes menús que presenta cada tipo de descodificador.

Esta versión del guion de pruebas incluía, además de las propias pruebas, un cuestionario tipo test que se ha pasado al principio de las mismas relativo a la TDT, para averiguar el nivel de conocimiento que la gente tiene de la televisión digital. También incluía otro, al final, para descubrir si la realización de las pruebas ha ayudado a los usuarios a comprender mejor, o simplemente más, la interactividad en televisión y averiguar si les ha parecido interesante y útil.

La tercera versión de las pruebas tampoco ha resultado satisfactoria. Por lo que ha sido necesaria una cuarta versión de las pruebas. En ella se ha ampliado el número de preguntas tipo test al inicio y al final de los ejercicios relativos a la televisión digital terrestre.

La última y definitiva versión se ha obtenido tras la realización de las pruebas piloto, que han ayudado en gran medida a perfeccionar la cuarta versión. Durante la realización de estas pruebas se ha podido observar que las aplicaciones interactivas que anteriormente habían proporcionado las cadenas de televisión habían variado, debido a que todas ellas se encuentran todavía en periodo de prueba, y cada cadena las va introduciendo para comprobar el interés del público y el correcto funcionamiento de la aplicación. Además, durante las pruebas se ha advertido que había algunas configuraciones propias de los descodificadores que era interesante añadir en el guion final. De modo que se han modificado las pruebas para adaptarlas a lo anteriormente comentado generándose una quinta y definitiva versión que se ha utilizado para la realización de las pruebas reales.

Contenido de las pruebas de usabilidad

En la ejecución de las pruebas, en primer lugar, se explica al usuario cuál va a ser el procedimiento a seguir en el desarrollo de las pruebas. Se presenta en los siguientes términos.

Estas pruebas consistirán tan solo en seguir cada uno de los pasos que se indican y realizarlos con la mayor precisión, rapidez y agilidad posible. De esta forma, podremos comprobar su desenvoltura con la TDT. No se preocupe si alguna de las pruebas le parece muy complicada, o se pierde o no sabe cómo continuar. Podrá solicitar ayuda al personal presente en la sala en caso de que se encuentre muy apurado. Siéntase como en su casa, relájese y pida algo de beber o comer si lo desea. Una vez relajado, ya puede comenzar a realizar las pruebas de usabilidad. ¡Mucha suerte!

Las pruebas que debe desarrollar el individuo se han organizado en 10 tareas que responden cada una de ellas a unos determinados objetivos. De modo que cada prueba mide, de un lado, unas habilidades concretas del individuo sometido a observación, y de otro, genera una experiencia completa de esta persona dotándola de un conocimiento que le permitirá construir una opinión sobre la interactividad en TDT.



Prueba 1: Configuración inicial del descodificador.

(Lea el nombre de la prueba en voz alta).

Los pasos que debe seguir son los siguientes:

- 1. Encienda el descodificador y la televisión.*
- 2. Si no visualiza desde el principio la imagen del descodificador trate de encontrar el canal adecuado sabiendo que el descodificador se encuentra conectado mediante un euroconector. En caso de que no pueda localizarlo consulte la hoja de autoayuda.*
- 3. Ahora deberá realizar la configuración inicial del descodificador. Configúrelo como se indica:*
 - 1. Seleccione el idioma: castellano.*
 - 2. Elija el método de búsqueda automática de canales.*
 - 3. Configuración de Internet: ninguna.*

Ajuste el volumen de los cascos mediante el control del volumen de la televisión y del descodificador de manera que no pierda la concentración mientras realiza las pruebas.

Guarde el mando de la televisión en su correspondiente lugar.

OBJETIVO: En esta prueba se mide el grado de dificultad de la configuración de cada descodificador de TDT.

Prueba 2: Búsqueda de un canal.

(Lea el nombre de la prueba en voz alta y apague y encienda el descodificador).

- 1. Asegúrese de que todos los canales que deben aparecer estén sintonizados (debe haber 25 canales).*
 - Clan TVE*
 - 24h TVE*
 - La 2*
 - TVE*
 - Teledeporte*
 - Tienda en Veo*
 - SetenVeo*
 - Veo*
 - Telehit*
 - La Sexta*
 - La Cuatro*
 - CNN+*
 - 40 Latino*




- Flymusic
- NetTV
- Antena 3
- Antena 3 Nova
- Antena 3 Neox
- Tele5
- T5 Sport
- T5 Estrellas
- 7RM
- TVM
- Popular TV
- Canal 6

Nota: en el caso de que no sepa continuar en alguno de los pasos, solicite ayuda al personal de la sala.

OBJETIVO: En esta prueba se mide si la persona sabe manejarse con los botones básicos para el correcto funcionamiento del televisor.

Prueba 3: Manejo del menú principal.

(Lea el nombre de la prueba en voz alta y apague y encienda el descodificador).

1. Seleccione en el mando a distancia la tecla 
2. Busque la opción de **Ordenar Canales** o **Organizar Canales** de TV.
3. Ordene los siete primeros canales de la forma siguiente:
 - Canal 1: TVE1.
 - Canal 2: La 2.
 - Canal 3: Antena 3.
 - Canal 4: La Cuatro.
 - Canal 5: Telecinco.
 - Canal 6: La Sexta.
 - Canal 7: 7RM.
4. Finalizada esta operación, salga de la aplicación y regrese al menú principal.
5. Una vez sintonizada la televisión busque el canal **La Cuatro** mediante el teclado numérico.
6. Una vez en el menú principal, busque la opción **Instalación**.
7. Al seleccionar esta opción, es posible que aparezca una pantalla donde se solicita que



introduzca el número PIN. Por defecto es el 1234 o 0000. Introdúzcalo (solo en el caso de que se lo solicite).









8. Dentro de esta opción o de otra del menú aparecerá la opción de **Control Parental**, bloqueo infantil o similar. Trate de bloquear algún canal.
9. Salga del menú principal.

Nota: en el caso de que no sepa continuar en alguno de los pasos, solicite ayuda al personal de la sala.

OBJETIVO: En esta prueba se mide la facilidad de la persona para manejar el menú de cada descodificador de TDT.

Prueba 4: Funciones de las aplicaciones del descodificador.

(Lea el nombre de la prueba en voz alta y apague y encienda el descodificador).

1. Valiéndose de la tecla  acceda a la cadena Cuatro.
2. Observe la carátula que aparece superpuesta a la pantalla del canal. En la parte inferior de la misma observará unas flechas de selección  . Seleccione   para ver la programación actual y del siguiente del canal así como su duración, la hora de inicio y de finalización. ¿Funciona esta opción en el descodificador que está probando? Si / No
3. Ahora mediante   seleccione otro canal. Podrá observar que la programación indicada va cambiando según usted va cambiando el canal.
4. Si desea más información sobre algún programa independientemente del canal pulse la tecla **Información** (representada en el mando mediante una **i** o **info**).
5. Para hacer desaparecer la carátula pulse el botón de salida (búsquelo en el mando a distancia).
6. Ahora seleccione la tecla EPG (Guía Electrónica de Programación) o Guide. Podrá ver la información de cada uno de los programas que se está emitiendo en ese momento en cada uno de los canales así como la programación próxima con su duración, hora de inicio y finalización. Es otra forma de acceder a la programación de cada cadena de forma rápida, conjunta y ordenada.
7. Elija la cadena **T5 Sport** y pulse . Accederá directamente al canal.
8. Una vez en el canal, compruebe que se puede acceder a los canales de radio pulsando la correspondiente tecla.
9. Vuelva a pulsar dicha tecla para volver al canal de TV.
10. Quite la carátula del canal.



Nota: En el que caso de que no consiga terminar la prueba porque se siente incapaz, no se preocupe y pase a la siguiente.



OBJETIVO: En esta prueba se mide la claridad de las funciones específicas del descodificador de TDT.

Prueba 5: InfoClips en 40 Latino.

(Lea el nombre de la prueba en voz alta y apague y encienda el descodificador).

1. Usando la tecla  acceda al canal de videoclips 40 Latino.
2. Espere a que se carguen las aplicaciones interactivas que contiene la cadena.
3. Una vez cargadas, aparecerá en pantalla un rótulo indicando que se debe pulsar el botón rojo para acceder a ellas. Púlselo.
4. Seleccione la aplicación interactiva **InfoClips**.
5. Aparecerá en pantalla una ventana situada en la parte superior de la pantalla, donde aparece un letrero indicando el título del videoclip que se está viendo, así como su hora de inicio.
6. Si pulsa las teclas  podrá ver los seis siguientes videoclips que se van a emitir a continuación. A medida que los videoclips se van emitiendo, la pantalla se va actualizando y van apareciendo los siguientes.
7. Quite la aplicación interactiva de la pantalla.

Nota: En el caso de que no consiga terminar la prueba porque se siente incapaz, no se preocupe y pase a la siguiente.

OBJETIVO: En esta prueba se mide la paciencia de la persona para esperar a que se carguen las aplicaciones interactivas.

Prueba 6: Interactividad en Antena 3.

(Lea el nombre de la prueba en voz alta y apague y encienda el descodificador).

1. Seleccione la cadena **Antena 3, Antena 3 Nova o Antena 3 Neox** (no importa cuál elija pues todas disponen de las mismas aplicaciones interactivas).
2. Espere a que las aplicaciones interactivas sean cargadas.
3. Cuando las aplicaciones hayan terminado de cargarse, aparecerá una instrucción en pantalla indicando qué botón debes presionar para acceder a la interactividad del canal. Pulse el botón que le indica la pantalla.
4. De las aplicaciones interactivas disponibles, seleccione la opción **Menú** (pulsando el botón verde)
5. Elija **Tickers de noticias**. Podrá observar que aparece una ventana, en la parte inferior de la pantalla, con noticias de última hora que van pasando y se muestran de forma repetitiva.
6. Quite la aplicación.
7. Ahora acceda a la aplicación **PortalA3** pulsando el botón amarillo
8. Observará un teletexto digital muy similar al analógico pero más rápido. Consulte alguna noticia de economía.



9. Cuando haya terminado su consulta, regrese al menú de interactividad de Antena 3.
10. Salga del menú.

Nota: En el que caso de que no consiga terminar la prueba porque se siente incapaz, no se preocupe y pase a la siguiente.

OBJETIVO: En esta prueba se mide la agilidad de la persona con el mando a distancia tras la realización de las otras pruebas.

Prueba 7: Aplicaciones interactivas de Telecinco.

(Lea el nombre de la prueba en voz alta y apague y encienda el descodificador).

1. Accede a la cadena **Telecinco** usando las teclas correspondientes a Programa anterior y Programa siguiente (**Prog+** o **Prog-**, o en su defecto, **Ch+** o **Ch-**).
2. Espere mientras se cargan las aplicaciones interactivas. Una vez cargadas pulse el botón que le indica la pantalla para acceder a ellas.
3. Seleccione la opción **Tráfico**.
4. Observe si hay atascos en alguna carretera de la Región de Murcia (En el caso de que no haya, no aparecerá Murcia como Localidad).
5. Si se han producido atascos averigüe la carretera en la que se han producido, a que altura (kilometraje), la causa y el nivel de los mismos. En el caso de que haya, anóte aquí:

Carretera: _____

Kilometro inicial: _____

Causa: _____

Nivel: _____

6. Una vez encontrada la información salga de la aplicación.
7. Utilice la aplicación del tiempo para ver el tiempo que hace hoy. Anótelo a continuación:

8. Salga del menú de interactividad.

Nota: En el que caso de que no consiga terminar la prueba porque se siente incapaz, no se preocupe y pase a la siguiente.

OBJETIVO: En esta prueba se está midiendo la rapidez de comprensión de las aplicaciones.

Prueba 8: Diviértete y haz pedidos con la cadena 7RM.

(Lea el nombre de la prueba en voz alta y apague y encienda el descodificador).

1. Accede al canal 7 que se corresponde con la **cadena 7RM**.
2. Tal y como le indica la carátula que se superpone a la pantalla del canal, pulse el botón



correspondiente.

3. Seleccione la aplicación interactiva **Ocio**. Elija el juego que más le guste y juegue una partida o dos.
4. Salga del juego.
5. Seleccione la opción **Tele Venta**. Simule que realiza un pedido (aunque para poder realizarlo sería necesario que dispusiese de un canal de retorno).
6. Salga de la aplicación borrando su pedido.

Nota: En el que caso de que no consiga terminar la prueba porque se siente incapaz, no se preocupe y pase a la siguiente.

OBJETIVO: En esta prueba se mide la rapidez de la persona para manejar las aplicaciones.

Prueba 9: Accede interactivamente a información económica.

(Lea el nombre de la prueba en voz alta y apague y encienda el descodificador).

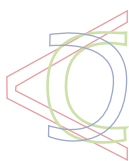
1. Seleccione la **cadena Telehit**.
2. Espere hasta que las aplicaciones interactivas hayan sido cargadas.
3. Siga las instrucciones que aparecen en la pantalla para acceder a las aplicaciones interactivas.
4. Una vez haya accedido, selecciona la opción **Renta 2006**.
5. Espere hasta que la aplicación haya sido cargada.
6. Acceda a la opción **Información** y consulte los **Requisitos para declarar la Renta**.
7. Retroceda seleccionado **Volver** en la pantalla y elija ahora la opción **Calendario del contribuyente**.
8. En esta pantalla podrá disponer de todas aquellas fechas significativas relativas a la declaración de la Renta y los plazos de entrega.
9. Vuelva a la pantalla anterior.
10. Salga de la aplicación.

Nota: En el que caso de que no consiga terminar la prueba porque se sienta incapaz, no se preocupe y pase a la siguiente.

OBJETIVO: En esta prueba se está midiendo el interés de la persona por la aplicación.

Prueba 10: Acceso a aplicaciones interactivas sin ayuda.

(Lea el nombre de la prueba en voz alta y apague y encienda el descodificador).



Tras todo lo explicado anteriormente y a la vista de las siguientes pantallas, debe usted ser capaz de acceder a ellas sin ningún tipo de ayuda. ¡Buena Suerte!



Figura 120. Programación Cuatro.



Figura 121. Programación CNN+.



Figura 122. Programación 40 Latino.

Nota: En el que caso de que no consiga terminar la prueba porque se siente incapaz, no se preocupe y pase a la siguiente.

OBJETIVO: En esta prueba se mide los conocimientos adquiridos por la persona tras la realización de todas las pruebas.



2.5.2 DISEÑO DE LOS CUESTIONARIOS

1.- Al iniciar el proceso de ejecución de la prueba se presenta la TDT a la persona que realiza las pruebas, en los siguientes términos:

Codigo usuario:	Fecha:
	Hora inicio:

TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

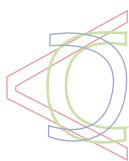
La televisión digital terrestre (TDT) es una nueva tecnología que se está implantando de forma definitiva en España y que sustituirá a la televisión analógico. El apagón analógico, acontecimiento en el que la televisión convencional finalizará el 3 de Abril de 2010, momento en el que se implantará de forma definitiva la TDT como sustitución de esta tecnología. Es conveniente que los ciudadanos sean conscientes de lo que este cambio va a suponer y que vayan adaptándose al mismo, implantando la TDT en las viviendas. Algunos de los hogares de la Región ya han comenzado esta implantación ya que se han dotado del equipo necesario para ello. Para poder visualizar la TDT desde el televisor de nuestro hogar, tan solo es necesario disponer de un descodificador básico de TDT que se conectará a su televisor. Aparte de estos dispositivos básicos, existen también en el mercado lo que se conoce como descodificador avanzado, el cual incluye aplicaciones con MHP (Multimedia Home Platform). Estos descodificadores tienen una ventaja principal sobre los anteriores. Con ellos se puede operar aplicaciones interactivas a través del mando a distancia. Así, usted podrá acceder a la programación de las diferentes cadenas, al tiempo, al estado del tráfico o la bolsa de forma rápida, cómoda y fiable, sin necesidad de moverse del sofá. Este tipo de descodificadores es lo que usted va a probar en las pruebas que va realizar a continuación.

2.- Se realiza un primer cuestionario sobre aspectos muy básicos de la TDT para conocer el nivel de familiarización que el usuario tiene con esta tecnología.

Cuestionario 1

ASPECTOS QUE SE ABORDAN

1. El nivel de conocimiento que tiene el colaborador sobre la TDT.
2. La disposición o no de descodificador de TDT en el hogar del colaborador.
3. Tipo de descodificador instalado en el hogar (en caso de que disponga de él)
4. Experiencia previa en el uso de aplicaciones interactivas en TV
5. Conocimiento sobre tipo de establecimientos donde se puede comprar un descodificador de TDT.
6. Conocimiento sobre la fecha de apagón analógico.



7. *Conocimiento del precio de los descodificadores básicos*
8. *Conocimiento del precio de los descodificadores avanzados*
9. *Predisposición a introducir datos personales en aplicaciones interactivas*

3.- Una vez concluidas las pruebas se somete al individuo a un segundo cuestionario en el que, si bien de un lado, se busca identificar las opiniones y valoraciones del individuo respecto al diseño y configuración de las aplicaciones interactivas, de otro, se pretende conocer la predisposición del individuo a adoptar esta innovación tecnológica en su hogar.

Cuestionario 2

ASPECTOS QUE SE ABORDAN

1. *Modificación de la comprensión y opinión respecto a la TDT después de la experiencia de las pruebas.*

BLOQUE: DIFICULTAD SOBRE EL USO DE LAS APLICACIONES

2. *Nivel de dificultad en el uso del mando*
3. *Nivel de comprensión de códigos de colores del mando y las aplicaciones*
4. *Correspondencia entre acciones del mando y la información que aparece en pantalla*
5. *Identificación de las pruebas más complejas*
6. *Identificación de las pruebas más sencillas*
7. *Necesidad de apoyo y ayuda en el uso de las aplicaciones.*

BLOQUE: PERCEPCIÓN UTILIDAD E INTERÉS

8. *Nivel de utilidad e interés de las aplicaciones interactivas percibido por el colaboradora.*
9. *Identificación del interés de cada aplicación experimentada.*
10. *Percepción y opinión sobre el tiempo de espera en la carga de las aplicaciones interactivas.*

BLOQUE: COMPRENSIÓN DE LAS APLICACIONES

11. *Nivel de comprensión sobre las aplicaciones interactivas.*
12. *Opinión sobre el aspecto visual de las aplicaciones respecto a: un diseño, tamaño de texto, colores,...*
13. *Opinión sobre la cantidad de información que aparece en pantalla.*



BLOQUE: PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE APLICACIONES

14. Nivel de predisposición de los colaboradores a adoptar la innovación tecnológica.

15. Plazos en los que el colaborador adaptaría su hogar a la TDTi.

16. Predisposición a dotar de línea de retorno a descodificador.

BLOQUE: OPINIÓN SOBRE VENTAJAS TDT

17. Qué ventajas presenta esta tecnología frente a la televisión convencional.

BLOQUE: PROPUESTAS DEL COLABORADOR SOBRE APLICACIONES INTERACTIVAS

18. Propuestas de mejora de las aplicaciones y propuestas temáticas para nuevas aplicaciones.

2.5.3. EJECUCIÓN DE LAS PRUEBAS Y SINCRONIZACIÓN DE LAS IMÁGENES

En la fase siguiente del estudio se recoge información que procede de la sincronización de las acciones de usabilidad de los individuos con las imágenes que aparecen en la pantalla que los colaboradores están contemplando y que son fruto de las acciones indicadas en el manual de usabilidad que están siguiendo.

Esta sincronización es registrada, en cada caso, con el fin de conocer la reacción de los individuos a la ejecución de las indicaciones que se les ha dado y que constituyen el objeto del estudio.

La sincronización se ha conseguido transfiriendo al ordenador las dos señales de vídeo (emisión y captación de la imagen del individuo) y realizando las modificaciones oportunas mediante el programa Adobe Première. Así, a través del diagrama de tiempos, ha sido posible posicionar ambas capturas para que comenzaran en el mismo instante, permitiendo poder ver simultáneamente la imagen de la persona en el momento en el que esta realizando las pruebas y las acciones que esta realizando en la pantalla del televisor siguiendo los pasos indicados en el guion de pruebas. Dos ejemplos de sincronizaciones se presentan a continuación:

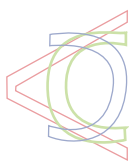




Figura 2. Primer ejemplo de sincronización de las pruebas de usabilidad.



Figura 3. Segundo ejemplo de sincronización de las pruebas de usabilidad.

A partir de estas sincronizaciones se puede obtener una serie de criterios de comparación para determinar qué tipos de usuarios tiene más facilidad para realizar las pruebas, qué pruebas han resultado más fáciles, el interés y grado de aceptación de las mismas...etc. Principalmente se miden parámetros objetivos, aunque también se añaden comentarios personales acerca de la paciencia del usuario para esperar a que se carguen las aplicaciones interactivas, el interés que muestra mientras realiza las pruebas o si le han gustado o no.



PARÁMETROS DE ESTUDIO.

Los parámetros que se han tenido en cuenta para obtener estos resultados han sido:

1. La duración de cada prueba y total de las mismas.
2. El nº de errores particular para cada prueba y total.
3. El nº de intervenciones por parte de los ayudantes particular y total.
4. Las pruebas que han sido o no terminadas.
5. El número de pruebas terminadas.



3. EXPERIENCIA INDIVIDUAL DE LOS USUARIOS DE APLICACIONES INTERACTIVAS

En este apartado se estudia de forma individual el desarrollo de las pruebas y los resultados de estas. Cada estudio se organiza en 5 apartados. En el primero se presenta a la persona, edad, sexo, procedencia y formación. En el segundo se informa sobre los conocimientos previos que tiene esa persona sobre la TDT, así como de su condición o no de usuario de TDT y de Internet. En un tercero, se recoge la percepción del colaborador y los resultados de su experiencia como usuario de aplicaciones interactivas. En un cuarto apartado se ofrece la opinión que la persona estudiada tiene sobre el grado de utilidad e interés de las aplicaciones. Por último, en un quinto apartado, se refleja cuál es la predisposición que el individuo presenta respecto a la posibilidad de adopción de la TDT interactiva en su hogar.

Este estudio particular se desarrolla por cada uno de los usuarios que han participado en la investigación.

USUARIO 1:

1. PRESENTACIÓN

Esta persona es un hombre de 25 años, que reside en la ciudad de Murcia. Se trata de una persona que tiene estudios de diplomatura y que, por su profesión -es informático- se puede considerar como un experto en lo que respecta al uso de Internet.

Experiencia previa: Este hombre llega a las pruebas sobre Interactividad en TDT con cierta familiarización con esta modalidad de televisión, en la medida en la que es usuario de TDT y su hogar está dotado con un decodificador básico. No tiene, sin embargo, ninguna experiencia en el uso de aplicaciones interactivas.

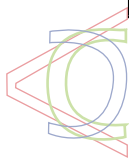
2. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

Esta persona ha mostrado un cierto dominio de la tecnología a pesar de no haber tenido nunca la experiencia en el uso de aplicaciones interactivas de TDT.

Ha completado la totalidad de las pruebas planificadas y sólo en dos ocasiones, en las pruebas 3 y 10, ha cometido un error. En ningún momento ha requerido de la intervención de los técnicos que han supervisado las pruebas. Estas le han ocupado casi 49 minutos y 51", un tiempo superior a otros casos.

Tabla 1: Sincronización pruebas Usuario1

PRUEBAS	USUARIO 1			
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada
Prueba 1	0:04:15	0	0	SI
Prueba 2	0:02:11	0	0	SI
Prueba 3	0:09:52	0	1	SI
Prueba 4	0:04:25	0	0	SI
Prueba 5	0:02:56	0	0	SI
Prueba 6	0:04:02	0	0	SI
Prueba 7	0:04:09	0	0	SI



Prueba 8	0:09:48	0	0	SI
Prueba 9	0:04:56	0	0	SI
Prueba 10	0:03:17	0	1	SI
TOTALES	0:49:51	0	2	10

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: Al finalizar las pruebas, este hombre ha afirmado que la opinión que tenía sobre la TDT, así como su comprensión sobre la tecnología, había mejorado sustancialmente.

Uso del mando: el colaborador confirma que el uso del mando no le ha supuesto ningún problema, ya que para él ha resultado sencillo. Además, no ha tenido ninguna dificultad en la interpretación de los códigos de colores del mando. Por otra parte, considera que no ha habido ningún desfase entre las órdenes que daba desde el mando y la información que aparecía en pantalla.

Dificultad de las pruebas: No apunta ninguna prueba como la más difícil. Sí que plantea que la prueba 3- que ha consistido en manejar el menú principal del descodificador- le ha parecido la más fácil de desarrollar. Confiesa que ha requerido de la ayuda de la guía que se le ha facilitado para poder ejecutar adecuadamente las tareas. De otra forma dice que hubiera tenido algún problema.

Tiempo de carga: Le ha resultado sencillo utilizar las aplicaciones. Sin embargo reconoce que las aplicaciones tardan en cargarse, aunque la espera no resulta molesta.

Información de la aplicación: Cree que la cantidad de información que contiene la pantalla en la aplicación es suficiente y está clara.

4. VALORACIÓN DE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: En lo que respecta a la utilidad de las aplicaciones, este hombre de 25 años considera que es considerable, aunque en una puntuación del 1-5, sólo les atribuye un 3. Es algo más generoso puntuando el interés por las aplicaciones interactivas, ya que lo califica con un 4.

Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes son por este orden,

1. Renta 2006
2. El tráfico
3. Programación
4. El tiempo

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: La experiencia le ha resultado positiva y está dispuesto a adquirir un decodificador interactivo en los seis meses siguientes a estas pruebas. En general aprecia como adecuado el diseño, el tamaño del texto, aunque no los colores utilizados.



Conexión de línea telefónica: En lo que se refiere a la conexión a Internet del descodificador para el uso de algunas aplicaciones que necesitan línea de retorno, este hombre sólo la contrataría en función de interés y tipo de servicio.

Bondades de la TDT: Este usuario aprecia que hay mejoras sustanciales en la TDT respecto a la tecnología analógica, en cuestiones como el sonido, la imagen, la posibilidad de acceder a juegos y la posibilidad de realizar transacciones y hacer pedidos a través del televisor.

USUARIO DE INTERNET: Sí
USUARIO DE TDT: Sí
PREDISPOSICIÓN: PLAZO MEDIO
VALORACIÓN: POSITIVA
NIVEL DE OPERACIÓN: MUY ALTO

USUARIO 2:

1. PRESENTACIÓN

El usuario 2, que se ha sometido a las pruebas, es una mujer de 60 años que reside en Yecla. Se trata de una persona que tiene una formación académica superior.

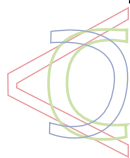
Experiencia previa: Esta mujer es ajena a la TDT en la medida en la que no dispone de descodificador de TDT todavía en su hogar. Evidentemente, y en esta línea, no ha tenido ninguna experiencia previa en materia de aplicaciones interactivas. En lo que respecta a Internet, esta mujer es sí está familiarizada con él como usuaria.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

Esta persona ha cumplido las tareas en un tiempo de 40 minutos y 17 segundos. Es una duración bastante breve en comparación con muchos de los colaboradores. Ha requerido de apoyo de los técnicos para llevar a cabo las pruebas, pero sólo en cinco de las 10 tareas. En cuanto a los errores, ha cometido 9. Pero hay que tener en cuenta que ha cumplido con 9 de las 10 pruebas que tenía que desarrollar. La tarea que no ha realizado es la 2, la que tiene que ver con la búsqueda de canales. Al estudiar la conducta de forma global, se puede situar su dominio de las aplicaciones en un nivel medio.

Tabla 2: Sincronización pruebas Usuario2

PRUEBAS	USUARIO 2			
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada
Prueba 1	0:01:52	0	0	SI
Prueba 2	0:00:00	1	0	NO
Prueba 3	0:11:47	2	3	SI
Prueba 4	0:06:07	2	3	SI
Prueba 5	0:03:03	1	0	SI
Prueba 6	0:04:09	0	0	SI



Prueba 7	0:04:34	0	1	SI
Prueba 8	0:02:36	0	0	SI
Prueba 9	0:02:32	0	1	SI
Prueba 10	0:03:37	1	1	SI
TOTALES	0:40:17	7	9	9

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre el conocimiento de la TDT: A esta mujer le ha resultado ilustrativo realizar las pruebas, ya que le ha servido para conocer un poco mejor cómo es la TDT y qué da de sí.

Mando: El uso del mando a distancia le ha resultado algo complicado en la ejecución de los ejercicios, si bien no ha tenido problemas con el código de colores de este dispositivo. Por otra parte, ha observado correspondencia entre las órdenes del mando y lo que ha ido apareciendo en pantalla.

Dificultad de las pruebas: en cuanto al nivel de dificultad de las tareas, la prueba 2, que se corresponde con la búsqueda de canales ha sido la más difícil para ella, mientras que la 8, que consiste en el uso de las aplicaciones de juego y pedidos de 7RM, es la que ha percibido como más sencilla.

Esta mujer considera que sin la ayuda recibida tanto a través del personal como a través de la guía de uso de las aplicaciones, hubiera tenido complicaciones en la ejecución de las tareas.

Carga de las aplicaciones: En cuanto al tiempo de carga de las aplicaciones, la usuaria ha percibido que es algo largo, pero la espera no le ha parecido molesta.

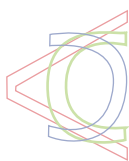
Información de la aplicación: Por otra parte, la información que aparece en pantalla en el uso de las aplicaciones le ha parecido suficiente y clara.

4. VALORACIÓN DE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: Esta mujer, que no había tenido ninguna experiencia en materia de uso de la TDT, y menos aún de uso de las aplicaciones interactivas de esta tecnología, ha tenido una buena impresión de la utilidad de este tipo de aplicaciones. La que le ha parecido más interesante es la de la programación.

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: A pesar de que en general tiene una buena imagen de la interactividad de la TDT a partir de la experiencia que ha tenido colaborando con el laboratorio de usabilidad, esta mujer no tiene ninguna prisa en adquirir un decodificador avanzado. Se plantea su posible compra en un plazo de un año o más.



Conexión de línea telefónica: En cuanto a la necesidad de contratar una línea de Internet para poder acceder a servicios que requieren de retorno, esta mujer no está interesada.

Bondades de la TDT: Lo que más ha llamado la atención y sobre lo que esta mujer ve una ventaja de la TDT sobre la televisión analógica, es en la posibilidad de hacer pedidos y transacciones a través del televisor.

USUARIO DE INTERNET: Sí
USUARIO DE TDT: No
PREDISPOSICIÓN: LARGO PLAZO
VALORACIÓN: POSITIVA
NIVEL DE OPERACIÓN: MEDIO

USUARIO 3:

1. PRESENTACIÓN

La persona que participa en el estudio como usuario 12 es un hombre de 30 años, natural del municipio de Beniel. Esta persona tiene estudios de bachillerato. No tiene ninguna experiencia previa respecto a la TDT ya que en su hogar no dispone de descodificador. Sin embargo es usuario de Internet.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

Esta persona ha desarrollado las pruebas en un tiempo reducido, ya que lo ha hecho en 38 minutos 15 segundos. No ha requerido de la intervención del personal de apoyo para la ejecución de las tareas descritas en la guía, pero ha cometido, sin embargo bastantes errores. Se han registrado 14 fallos. Por otra parte, no ha completado la totalidad de las pruebas. No ha terminado la prueba 3, consistente en el manejo del menú principal. Tampoco ha cerrado la prueba 5, en la que se solicita al usuario entrar en la aplicación Infloclips de 40 Latino. Por otra parte, tampoco ha llevado a cabo la prueba 8, en la que los colaboradores deben acceder a las aplicaciones de juegos y de pedidos de 7RM, ni tampoco ha ejecutado la prueba 9, en la que debía utilizar la aplicación sobre la Renta.

Sin embargo, hay que señalar que la prueba 10, en la que se solicita al usuario entrar en determinadas aplicaciones, pero sin ayuda, buscando que esta persona aplique todos los conocimientos desarrollados a lo largo de las pruebas, ha sido ejecutada por el usuario 12 sin ningún problema y sin cometer ningún tipo de error. Se trata de un dato positivo que evidencia que este colaborador ha conseguido en un tiempo mínimo desarrollar capacidades de uso de las aplicaciones.

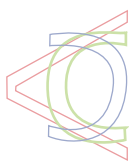


Tabla 3: Sincronización pruebas Usuario 3

PRUEBAS	USUARIO 3			
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada
Prueba 1	0:08:10	0	0	SI
Prueba 2	0:00:00	0	0	SI
Prueba 3	0:12:24	0	3	NO
Prueba 4	0:03:12	0	3	SI
Prueba 5	0:02:37	0	1	NO
Prueba 6	0:03:13	0	1	SI
Prueba 7	0:04:30	0	3	SI
Prueba 8	0:02:06	0	2	NO
Prueba 9	0:02:03	0	1	NO
Prueba 10	0:00:00	0	0	SI
TOTALES	0:38:15	0	14	6

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Effecto sobre conocimiento de la TDT: A este hombre de 30 años, las pruebas que ha realizado le han parecido ilustrativas ya que le permiten comprender mejor la TDT y mejorar su imagen.

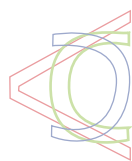
Uso del mando: En lo que se refiere a su valoración de la dificultad de uso de las aplicaciones, en primer lugar, estima que el uso del mando le ha resultado algo complejo. Sin embargo, en lo que se refiere al código de colores de este dispositivo, no le ha supuesto ningún problema. Y estima que hay una correspondencia completa entre las órdenes al mando y la información que aparece en pantalla.

Dificultad de las pruebas: La prueba 3, que consiste en el manejo del menú principal del descodificador, es la que más compleja ha resultado en el conjunto del uso de las diferentes aplicaciones. En cuanto a la aplicación 2, que requiere de la búsqueda de unos determinados canales, es la que más fácil le ha parecido.

En general dice que ha entendido las aplicaciones muy bien, si bien confiesa que si no hubiera podido disponer de la guía que se le ha entregado, hubiera tenido dificultades en realizar las pruebas.

Tiempo de carga: En lo que respecta a la espera exigida en la carga de las aplicaciones, estima que tardan en acceder a ellas, pero que ese tiempo no le resulta molesto.

Información de la aplicación: En cuanto a la información que figura en pantalla en el desarrollo del uso de la aplicación, este hombre considera que es la adecuada tanto por su contenido como por su nivel de comprensión.



4. VALORACIÓN DE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: Esta persona, que está acostumbrada a utilizar Internet, valora de forma positiva la utilidad de las aplicaciones que ha manejado en el curso de las pruebas. En cuanto a la puntuación atribuida a la utilidad, es un 4 sobre 5, algo más elevada es la del interés. Para él las aplicaciones alcanzan el máximo nivel de interés, un 5.

Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes para esta persona son, por este orden,

1. Programación
2. Teletexto digital
3. El tiempo
4. Renta 2006

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: La experiencia de uso de las aplicaciones interactivas de este hombre le han servido para conocer mejor las posibilidades de estas. Esto ha despertado su interés y está dispuesto a dotarse de un decodificador avanzado en un plazo medio de tiempo, 6 meses.

Conexión de línea telefónica: Si bien le interesan las aplicaciones interactivas, sólo estaría dispuesto a contratar una línea de retorno para acceder a los servicios dependiendo del tipo que se le ofreciera. Se reserva la contratación sólo en caso de que le interese el servicio.

Bondades de la TDT: De la TDT, lo que más le ha impresionado como ventaja respecto a la televisión analógica, ha sido la posibilidad de realizar transacciones económicas, pedidos y compras.

USUARIO DE INTERNET Sí
USUARIO DE TDT: No
PREDISPOSICIÓN: MEDIO PLAZO
VALORACIÓN: POSITIVA
NIVEL DE OPERACIÓN: BAJO

USUARIO 4:

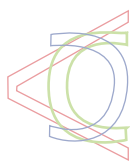
1. PRESENTACIÓN

La colaboradora identificada como Usuario 4 es una mujer de 25 años, que reside en el municipio de Alhama de Murcia y tiene un nivel de formación correspondiente a diplomatura.

Experiencia previa: Esta joven dispone en su hogar de dos decodificadores de TDT. Ambos son básicos. Afirma que no tiene ninguna experiencia en el uso de aplicaciones interactivas. Sí está familiarizada, sin embargo, con Internet, a nivel de usuario.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

La mujer que se ha sometido a las pruebas ha empleado 64 minutos 12 segundos. Un tiempo amplio, pero dados los resultados, es adecuado. Esta mujer ha mostrado bastante dominio en el uso



de las aplicaciones en la medida en la que sólo ha requerido de una intervención del personal de apoyo y, aunque ha cometido 3 errores, ha desarrollado todas las pruebas, que ha completado íntegramente. De modo que al cruzar todos los datos se puede situar su nivel de dominio de esta tecnología al final las pruebas como alto.

Tabla 4: Sincronización pruebas Usuario 4

PRUEBAS	USUARIO 4			
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada
Prueba 1	0:04:18	0	0	SI
Prueba 2	0:05:42	0	0	SI
Prueba 3	0:22:02	1	2	SI
Prueba 4	0:03:45	0	1	SI
Prueba 5	0:02:35	0	0	SI
Prueba 6	0:04:54	0	0	SI
Prueba 7	0:06:41	0	0	SI
Prueba 8	0:08:11	0	0	SI
Prueba 9	0:03:12	0	0	SI
Prueba 10	0:02:52	0	0	SI
TOTALES	1:04:12	1	3	10

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

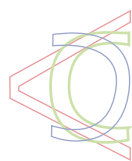
Efecto sobre conocimiento de la TDT: Las pruebas ejecutadas por esta mujer, le han servido para conocer un poco mejor lo que significa la TDT. De modo que la experiencia le ha supuesto ampliar su conocimiento sobre esta tecnología.

Uso del mando: Esta chica confiesa que ha tenido algún problema en el uso del mando a distancia, aunque sólo en determinados casos. También advierte que los códigos de colores del mando no siempre le han resultado claros en su uso. Sin embargo, sí que ha observado correspondencia entre las órdenes que ha dado a través del mando y la respuesta en pantalla de la aplicación.

Dificultad de las pruebas: La prueba que le ha supuesto más dificultad ha sido la prueba 3, que consiste en el manejo del menú principal. Ha completado la prueba aunque ha necesitado recurrir al personal. En cuanto a la aplicación más sencilla, para ella ha sido la 8, que se corresponde con la de juegos y pedidos de 7RM.

Aunque considera que el uso de las aplicaciones no es muy difícil, afirma que no hubiera podido desarrollarlas sin la guía que se les ha suministrado y, menos aún, si no hubiera contado con la ayuda del personal. De modo que se pone de manifiesto, que a pesar de que ha mostrado un dominio en el uso de las aplicaciones, ha sido esencial la labor pedagógica que se ha llevado a cabo.

Tiempo de carga: Esta mujer estima que algunas de las aplicaciones requieren de demasiado tiempo de carga en el televisor.



Información de la aplicación: Es algo menos crítica en lo que se refiere a la información que la aplicación suministra cuando se opera con ella.

4. VALORACIÓN DE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: De forma global esta mujer valora de forma positiva el uso de las aplicaciones interactivas ya que le parecen útiles e interesantes. En lo que se refiere a la calificación, establece un 5 sobre 5 en cuanto a la utilidad, aunque baja un poco respecto al interés, que sitúa en un 4.

Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes para esta mujer son por este orden,

1. El tráfico
2. Renta 2006
3. El tiempo
4. Programación

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: Aunque valora de forma positiva esta tecnología, no se va a precipitar en comprar un descodificador avanzado para acceder a aplicaciones interactivas. Lo hará en un plazo de un año o más.

Conexión de línea telefónica: Sólo contrataría una línea de retorno para acceder a aplicaciones interactivas dependiendo del tipo de servicio que se le ofreciera.

Bondades de la TDT: De la TDT aprecia varias de sus bondades. Agradece las mejoras tanto en sonido como en la imagen. Además, se suma la posibilidad de acceder a juegos, que le interesa, así como la de poder realizar transacciones, compras o pedidos a través del televisor.

USUARIO DE INTERNET: Sí

USUARIO DE TDT: Sí

PREDISPOSICIÓN: MEDIO PLAZO

VALORACIÓN: POSITIVA

DOMINIO DE LA TECNOLOGÍA: ALTA

USUARIO 5:

1. PRESENTACIÓN

La persona que se somete a estudio bajo la identificación Usuario 5 es un hombre de 30 años. Este individuo tiene estudios superiores, licenciatura y es residente en Caravaca de la Cruz.

Experiencia previa: Este hombre, que es usuario de Internet, dice no disponer en su hogar todavía de descodificador de TDT. De modo que no es usuario de televisión digital terrestre y evidentemente no tiene ninguna experiencia en el uso de aplicaciones interactivas en esta tecnología.



3. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

El tiempo que este hombre ha necesitado para completar las pruebas que se le ha solicitado es bastante bajo. No ha requerido de la intervención del personal técnico para ejecutar las tareas de la guía. Ha cometido, sin embargo, un error en la prueba 2, al buscar canales de TDT, y en la prueba 10, que no ha llegado a completar. La prueba 1, sobre configuración inicial del descodificador tampoco ha sido superada. Estos datos de tiempo, intervención de personal cualificado, errores y pruebas terminadas nos desvelan un usuario con potencial en el manejo de las aplicaciones interactivas, de modo que su nivel se sitúa en Alto.

Tabla 5: Sincronización pruebas Usuario 5

PRUEBAS	USUARIO 5			
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada
Prueba 1	0:00:00	0	0	NO
Prueba 2	0:02:33	0	1	SI
Prueba 3	0:10:44	0	0	SI
Prueba 4	0:03:27	0	0	SI
Prueba 5	0:02:22	0	0	SI
Prueba 6	0:03:29	0	0	SI
Prueba 7	0:03:37	0	0	SI
Prueba 8	0:04:51	0	0	SI
Prueba 9	0:02:29	0	0	SI
Prueba 10	0:03:01	0	1	NO
TOTALES	0:36:33	0	2	8

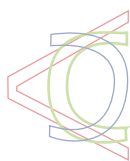
3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: A este hombre, como al resto de personas que se han sometido a estas pruebas, la experiencia le ha servido para conocer mejor todo lo que concierne a la TDT.

Uso del mando: Esta persona afirma que no ha tenido ningún problema para utilizar el mando a distancia como dispositivo esencial para operar las aplicaciones interactivas. Tampoco ha tenido ninguna dificultad en interpretar y utilizar el código de colores del mando. Por otra parte, considera que las órdenes que ha dado a través del mando se han correspondido con el desarrollo de los pasos de la aplicación. Por lo que se evidencia un dominio de este dispositivo bastante claro por parte de este hombre.

Dificultad de las pruebas: La prueba que le ha resultado más complicada es 3, la del manejo del menú principal, a pesar de que ni ha cometido error alguno, y además ha completado la tarea sin intervención del personal. En cuanto a la más fácil, para él, ha sido la prueba 1, que consiste en configurar el descodificador.

Tiempo de carga: Este hombre critica abiertamente el hecho de que el tiempo de espera para la carga de aplicaciones es demasiado alto.



Información de la aplicación: En lo que se refiere a la cantidad de información sobre la aplicación en la pantalla del televisor, este individuo considera que es suficiente y que está perfectamente clara.

4. VALORACIÓN DE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: En general esta persona aprecia la utilidad e interés de las aplicaciones interactivas. Sin embargo, la calificación no es muy elevada. En cuanto a utilidad atribuye un 4 sobre 5, mientras que en lo que respecta al interés, sólo otorga 3 puntos sobre 5.

Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes para este hombre son, por este orden,

1. Programación
2. El tiempo
3. Teletexto
4. El tráfico

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: Este hombre, que domina la tecnología y que se ha mostrado moderadamente convencido de su utilidad e interés, no tiene intención de adoptar esta innovación antes de un año o más.

Conexión de línea telefónica: La familiarización que este hombre tiene con Internet quizá le haga exigente con ciertos aspectos de la TDT Interactiva y que no la vea como una necesidad. Esta es quizá la explicación de que no muestre ningún interés en contratar una línea de retorno para el uso de servicios interactivos.

Bondades de la TDT: En lo que se refiere a las ventajas de la TDT, sólo indica la posibilidad de realizar transacciones, pedidos o compras a través del televisor, como lo más novedoso de esta tecnología.

USUARIO DE INTERNET: Sí

USUARIO DE TDT: No

PREDISPOSICIÓN: MEDIO PLAZO

VALORACIÓN: MEDIA (crítico/exigente)

DOMINIO: ALTO

PROPUESTA: Este hombre manifiesta que falta información sobre esta tecnología y que por ejemplo que la aplicación sobre tráfico es deficitaria en información sobre zonas regionales y mapa de carreteras.



USUARIO 6:

1. PRESENTACIÓN

La persona cuyo comportamiento se estudia a continuación es una mujer de 52 que reside en el municipio de Archena. Esta mujer es ama de casa y sus estudios se limitan a Bachiller.

Experiencia previa: Esta persona no tiene ninguna experiencia previa en materia de TDT ya que en su hogar no hay descodificador de televisión digital. De modo que, se puede entender que no haya tenido ningún contacto previo con aplicaciones interactivas. Es la primera vez que se enfrenta a la tecnología. Por otra parte no es usuaria de Internet, por lo que tampoco está familiarizada con el uso de la red.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

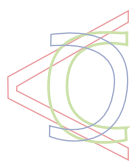
A pesar de que estamos ante una mujer sin ningún contacto con ningún tipo de tecnología, observamos que presenta un dominio impresionante de la tecnología de la TDTi a la que se enfrenta por primera vez. Esta mujer sólo ha requerido de 4 intervenciones del personal técnico y tan solo ha cometido dos errores en el manejo de las aplicaciones. En solo 2 de las 10 pruebas ha abandonado en ejercicio sin completarlo. Además, la prueba que demuestra el dominio de esta tecnología ya que se aplica los conocimientos que el usuario ha ido adquiriendo en el curso de las pruebas, la 10, la ha realizado completa sin errores. El tiempo que le han ocupado estos ejercicios ha sido de 66 minutos, un tiempo por encima de la media. De modo que al valorar los datos obtenidos de la sincronización, se califica el dominio de la tecnología en este primer contacto en un nivel medio.

Tabla 6: Sincronización pruebas Usuario 6

PRUEBAS	USUARIO 6			
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada
Prueba 1	0:04:29	0	0	SI
Prueba 2	0:04:02	0	0	SI
Prueba 3	0:12:30	1	1	SI
Prueba 4	0:00:00	0	0	NO
Prueba 5	0:08:39	1	1	NO
Prueba 6	0:09:58	0	0	SI
Prueba 7	0:06:38	0	0	SI
Prueba 8	0:04:17	0	0	SI
Prueba 9	0:09:03	1	0	SI
Prueba 10	0:06:27	1	0	SI
TOTALES	1:06:03	4	2	8

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: Esta mujer, ajena a cualquier tecnología ha tenido una experiencia a través de las pruebas que le ha servido para mejorar su conocimiento sobre la TDT, de la que si bien había oído hablar, no la había utilizado.



Uso del mando: A pesar de haber superado holgadamente las pruebas, afirma que en ocasiones ha tenido ciertas dificultades en el uso de este dispositivo. Aunque es consciente de que los códigos de colores de este mando posiblemente fueran fáciles de comprender e interpretar, invita a que se puedan mejorar. Por otro lado sí que considera que al pulsar los botones del dispositivo se activa la información en pantalla.

Dificultad de las pruebas: La prueba que le ha parecido más complicada, pero como podemos observar en la tabla, ha superado y sólo ha cometido un error, es la prueba 10. La 4, en la que se trabaja las funciones de las aplicaciones del decodificador, le ha parecido la más fácil. Esta mujer considera que si no hubiera contado con la ayuda de la guía y del personal, no hubiera podido realizar las pruebas bien. Pero en general ha comprendido bien las aplicaciones.

Tiempo de carga: No le ha parecido excesivo el tiempo de carga de las aplicaciones, al contrario, le ha parecido poco.

Información de la aplicación: Para esta mujer, la información sobre las aplicaciones que aparece en pantalla es la que procede, tanto por su contenido como por su volumen.

4. VALORACIÓN DE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: Esta mujer tiene una buena opinión respecto a la utilidad y al interés de las aplicaciones. A la utilidad le atribuye un 4, la misma calificación que se merece el interés de las aplicaciones que ha manejado.

La posibilidad de comprar a través del televisor y de jugar son las aplicaciones que más interesantes le resultan.

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: Esta mujer muestra una predisposición absoluta a la compra de un decodificador avanzado. Dice que a corto plazo lo comprará, en menos de un mes.

Conexión de línea telefónica: Esta persona se muestra también receptiva a la contratación de una línea de retorno para el uso de las aplicaciones que la requieren.

Bondades de la TDT: Con la excepción del sonido, esta mujer observa mejoras en la TDT sobre la televisión analógicas, como la mejor calidad de la imagen, la posibilidad de jugar a través del televisor o de realizar transacciones económicas, compra, pedidos...

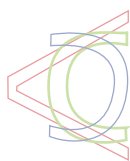
USUARIO INTERNET: No

USUARIO TDT: No

PREDISPOSICIÓN: INMEDIATA

VALORACIÓN: POSITIVA

OPERACIÓN: MEDIA



USUARIO 7:

1. PRESENTACIÓN

La persona que colabora en el estudio como usuario 7 es una mujer de 18 años que reside en el municipio de Los Alcázares. Esta chica es estudiante. Dispone ya de una diplomatura.

Experiencia previa: En su casa dispone de un decodificador de TDT. Se trata de un dispositivo de modelo básico, por lo que no ha tenido ninguna experiencia en materia de interactividad en TDT. Sí que es, sin embargo, usuaria de Internet, por lo que está familiarizada con esa tecnología.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

Esta chica ha requerido de la atención del personal técnico para el desarrollo de las tareas y ha cometido bastantes errores en el manejo de las aplicaciones.

Esta chica sólo ha fallado en la prueba 10, pero es aquella en la que se aplica todo lo aprendido en el curso del ejercicio. Hay otras, que si bien ha completado, como es el caso de la prueba 4, ha incurrido en muchos errores, y además ha necesitado de la intervención de los técnicos dos veces. Ha necesitado el mismo tiempo que la mujer anterior, con peores resultados.

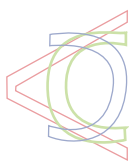
Esto significa que no necesariamente alguien más joven y con más experiencia con otras tecnologías, como Internet, puede alcanzar un mayor dominio de las aplicaciones.

Tabla 7: Sincronización pruebas Usuario 7

PRUEBAS	USUARIO 7				
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada	Complejidad
Prueba 1	0:03:36	1	0	SI	
Prueba 2	0:03:10	0	0	SI	
Prueba 3	0:14:28	2	2	SI	
Prueba 4	0:09:48	2	6	SI	
Prueba 5	0:04:46	1	1	SI	
Prueba 6	0:03:45	0	0	SI	
Prueba 7	0:10:22	3	0	SI	
Prueba 8	0:05:44	0	0	SI	
Prueba 9	0:03:24	0	0	SI	
Prueba 10	0:05:34	0	3	NO	
TOTALES	1:04:37	9	12	9	

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: Pasar por la experiencia de las pruebas a las que ha estado sometida esta chica, le ha servido para entender mejor lo que es la TDT.



Uso del mando: Esta joven plantea que el uso del mando le ha resultado algo complicado. NO ha tenido ningún problema, sin embargo, en cuanto a la interpretación de los códigos de colores y, por otra parte, también valora de forma correcta la información que aparece en pantalla a partir de las órdenes que se da al televisor a través del mando.

Dificultad de las pruebas: La prueba que para esta chica ha resultado más difícil es la 3, que se corresponde con el manejo del menú principal del decodificador. En lo que se refiere a la más fácil, para ella ha sido la 2, que consiste en buscar determinados canales. Esta chica considera que si no hubiera podido disponer de ayuda, quizá no le hubiera resultado tan sencillo. Aunque dice que ha entendido las aplicaciones, insiste en que ha necesitado de ayuda por parte del personal.

Tiempo de carga: Esta chica considera que el tiempo de espera de carga de las aplicaciones es algo largo, pero no con exceso, lo que evita que sea molesta.

Información de la aplicación: En lo que se refiere a la información que aparece en pantalla sobre la aplicación, esta joven considera que es suficiente y que, además, está expuesta de forma clara.

4. VALORACIÓN DE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: En general esta chica valora de forma positiva las aplicaciones interactivas. Las considera útiles en un nivel máximo, de 5 sobre 5. En cuanto a su interés, también lo valora con un 5. Por lo tanto tiene una actitud muy positiva ante esta tecnología.

Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes para esta mujer son, por este orden,

1. Juegos,
2. Renta 2006
3. Tele venta
4. El tráfico

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: La tecnología le ha parecido tan interesante que muestra una muy buena predisposición a la adquisición de un decodificador avanzado en un plazo corto de tiempo, en menos de un mes.

Conexión de línea telefónica: Sin embargo, en lo que se refiere al pago de una línea de Internet para habilitar un canal de retorno al decodificador, esta mujer considera que esta decisión depende del tipo de servicio que se fuera a ofrecer y de su interés.

Bondades de la TDT: En cuanto a las mejoras que aporta la TDT respecto a la televisión analógica, esta chica considera que esta tecnología supone una mayor calidad en la imagen y la posibilidad de interactuar con el equipo para el desarrollo de juegos y la opción de realizar transacciones económicas a través del televisor.



USUARIO INTERNET: SÍ
USUARIO DE TDT: SÍ
PREDISPOSICIÓN: INMEDIATA
VALORACIÓN: POSITIVA
DOMINIO: MEDIO

PROPUESTA: “No creo conveniente ninguna mejora por ahora es bastante completo”

USUARIO 8:

1. PRESENTACIÓN

La persona que se estudia a continuación, es una mujer de 40 años, ama de casa que dispone de estudios básicos, graduado escolar, y que reside en el municipio de San Javier.

Experiencia previa: Esta mujer no tiene absolutamente ninguna experiencia en uso de la TDT, ni siquiera recibe la señal de este tipo de televisión en casa. Por lo tanto, tampoco conoce la existencia de las aplicaciones interactivas. Esta mujer sí tiene cierta familiarización con Internet a nivel de usuario.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBA

Esta mujer ha requerido de ayuda en el desarrollo de las pruebas. El técnico de apoyo ha intervenido 9 veces. Esta ayuda se ha concentrado en las primeras pruebas. La tres- en la que el individuo tiene que manejar el menú principal del descodificador- ha reclamado tres intervenciones del personal.

En lo que se refiere a los errores cometidos, han sido 5. Ha completado 8 de las 10 pruebas que había que desarrollar. No ha cumplido con la prueba 2, ni con la 4. Por lo tanto se advierte cómo las dificultades las ha tenido al principio del proceso de ejecución de los ejercicios.

En lo que respecta al tiempo empleado para ejecutar todas las pruebas, ha sido de 62 minutos 33 segundos, un tiempo medio. De modo que se considera a la vista de los datos, que su nivel de dominio es medio.

Tabla 8: Sincronización pruebas Usuario 8

PRUEBAS	USUARIO 8			
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada
Prueba 1	0:05:32	2	1	SI
Prueba 2	0:00:00	0	0	NO
Prueba 3	0:16:33	4	1	SI
Prueba 4	0:07:19	1	2	NO
Prueba 5	0:04:59	1	0	SI



Prueba 6	0:06:49	0	0	SI
Prueba 7	0:06:06	0	0	SI
Prueba 8	0:04:54	0	0	SI
Prueba 9	0:05:50	0	0	SI
Prueba 10	0:04:31	1	1	SI
TOTALES	1:02:33	9	5	8

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: Sin ningún género de duda, la experiencia a la que se le ha sometido ha servido para que esta mujer haya tenido un acercamiento a esta tecnología que desconocía absolutamente por no disponer en casa de ella.

Uso del mando: El manejo del mando no ha sido muy sencillo para esta mujer. En determinados momentos, le ha parecido complicado. Pero sin embargo, ha captado fácilmente el significado de los códigos de colores del mando y de las aplicaciones. Y en cuanto a la relación entre las órdenes que se da a través del mando, considera que es directa con lo que aparece en pantalla.

Dificultad de las pruebas: Esta mujer ha tenido dificultades con la prueba 3, que consiste en el manejo del menú principal del descodificador. En cuanto a la prueba que le ha resultado más fácil, esta ha sido la 6, en la que tenía que entrar y operar con varias aplicaciones del operador Antena 3.

Esta colaboradora es sincera cuando dice que no hubiera podido desarrollar las actividades sin ayuda. Le ha resultado esencial contar con la guía que se le ha facilitado para poder completar las pruebas.

Tiempo de carga: Esta mujer aprecia que las aplicaciones tardan en cargarse, aunque el tiempo de espera no le ha resultado molesto.

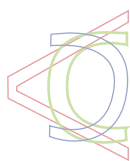
Información de la aplicación: En lo que se refiere al contenido de los mensajes de las aplicaciones, la colaboradora afirma que la información es suficiente y es fácilmente comprensible.

4. VALORACIÓN DE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: Esta mujer considera que las aplicaciones son en general útiles e interesantes. Las calificaciones que ha atribuido a estas cualidades son de un 4 en cuanto a la utilidad y otro 4 en cuanto al interés.

Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes son por esta mujer,

1. Tráfico
2. El tiempo
3. Programación
4. Renta



5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: El momento elegido para la compra de un decodificador avanzado es de unos seis meses. De modo que, esta usuaria tiene buena predisposición ante la adquisición de la tecnología.

Conexión de línea telefónica: También muestra una actitud positiva ante la necesidad de contratar una línea de teléfono ex profeso para conectar el equipo descodificador.

Bondades de la TDT: De la televisión digital terrestre la colaboradora aprecia tanto la calidad del sonido, respecto a la analógica así como la mejora de la imagen. No ha valorado otras cuestiones.

USUARIO DE INTERNET: Sí
USUARIO DE TDT: Todavía no.
PREDISPOSICIÓN: MEDIO PLAZO
VALORACIÓN: POSITIVA
DOMINIO: MEDIO

USUARIO 9:

1. PRESENTACIÓN

El usuario 9 es un hombre de 32 años, que reside en Cartagena. Esta persona tiene estudios superiores, licenciatura.

Experiencia previa: En su casa no dispone aún de descodificador, por lo que estamos ante una persona que no tiene ninguna experiencia ante la TDT. Sí es usuario, sin embargo de Internet.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

Este joven ha mostrado un dominio absoluto de esta tecnología con la que se enfrentaba por primera vez. Ha desarrollado y completado la totalidad de las tareas, con diligencia y en poco tiempo, sólo 34 minutos. Ha cometido tan solo dos errores. De modo que podemos afirmar que esta persona ha demostrado un nivel muy alto de destreza en esta tecnología TDTinteractiva.

Tabla 9: Sincronización pruebas Usuario

PRUEBAS	USUARIO 9			
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada
Prueba 1	0:02:30	0	0	SI
Prueba 2	0:03:30	0	0	SI
Prueba 3	0:05:22	0	1	SI
Prueba 4	0:02:53	0	0	SI
Prueba 5	0:03:31	0	0	SI



Prueba 6	0:03:41	0	0	SI
Prueba 7	0:03:27	0	1	SI
Prueba 8	0:04:12	0	0	SI
Prueba 9	0:03:53	0	0	SI
Prueba 10	0:01:58	0	0	SI
TOTALES	0:34:57	0	2	10

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: Aunque este hombre no tenía ningún contacto previo con la tecnología de la TDT, no le ha costado ningún trabajo adaptarse a ella. En pocos minutos ha ejecutado todas las pruebas, lo que ha hecho con mucha diligencia. Este contacto con la tecnología le ha servido para conocer las posibilidades de la TDT y entenderla.

Uso del mando: A pesar de su habilidad, este usuario confiesa que le ha resultado un poco complicado el operar con el mando a distancia. No ha tenido, sin embargo ninguna dificultad en cuanto a la interpretación de los códigos de colores. Por otra parte, considera que las funciones del mando responden bien y tienen correspondencia con lo que aparece en la pantalla.

Dificultad de las pruebas: La prueba que le ha resultado más difícil es la 6, la que curiosamente ha resultado más fácil para personas con mucha menos destreza. De modo que constatamos que no hay patrones de comportamientos que se puedan definir. En cuanto a la más fácil, es la prueba 7, que consiste en operar con aplicaciones interactivas de Telecinco. Este hombre confiesa que es posible que hubiera tenido dificultades al realizar las pruebas si no hubiera contado con ayuda. En general no le ha parecido difícil pero ha tenido que seguir muy de cerca la guía que se le ha facilitado.

Tiempo de carga: Esta persona ha apreciado que las aplicaciones han tardado en cargarse, pero no ha sido un tiempo excesivo y molesto de espera.

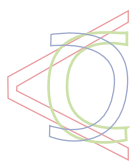
Información de la aplicación: La información que aparece en pantalla en el curso de la utilización de una aplicación le ha parecido suficiente y fácil de entender.

4. VALORACIÓN DE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: De forma global las aplicaciones le han parecido útiles e interesantes. Cuando tiene que calificar estos atributos, les otorga un cuatro sobre cinco a cada uno de ellos. Lo que supone una valoración bastante positiva.

Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes para esta persona son, por este orden,

1. El tráfico
2. El tiempo
3. Teletexto
4. Renta



5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: Este hombre valora bien las aplicaciones interactivas, y en esta línea afirma que está dispuesto a comprar el decodificador avanzado en un plazo de unos seis meses, en un plazo medio de tiempo.

Conexión de línea telefónica: En lo que respecta a la posibilidad de que este hombre pague una línea telefónica para conectarla al equipo con el fin de otorgarle un canal de retorno para acceder a determinadas aplicaciones, no está muy convencido y condiciona su contratación a la oferta de servicios.

Bondades de la TDT: Esta persona que no ha tenido una experiencia previa de TDT, valora especialmente la calidad del sonido así como la de la imagen de la televisión digital frente a la analógica.

USUARIO DE INTERNET: Sí
USUARIO DE TDT: No
PREDISPOSICIÓN: PLAZO MEDIO
VALORACIÓN: POSITIVA
DOMINIO: MUY ALTO

USUARIO 10:

1. PRESENTACIÓN

La persona que se identifica como usuario 10 es una mujer de 20 años. Es estudiante de licenciatura. Esta joven reside en Lorca.

Experiencia previa: Aunque esta joven ha oído hablar de TDT, desconoce por completo en qué consiste y cómo utilizarla. En su casa no dispone de descodificador de TDT, por lo que no tiene ninguna experiencia en el uso de aplicaciones interactivas. Sí que es usuaria de Internet, red con la que está familiarizada.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

En el desarrollo de las pruebas de usabilidad, esta chica ha mostrado un nivel medio de dominio de la tecnología. Si bien no ha requerido de muchas intervenciones del personal técnico para llevar a cabo las tareas, sí observamos que ha cometido bastantes errores, 11. En cuanto a la finalización de la prueba, no la ha completado en 3 casos. Las pruebas 2,3 y 10. Esta última es la más crítica en la medida en la que este ejercicio compila todas las acciones propias del uso de una aplicación interactiva. De modo que, el no completarla evidencia que esta persona no ha alcanzado un absoluto dominio de la tecnología.



Tabla 10: Sincronización pruebas Usuario 10

PRUEBAS	USUARIO 10				
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada	Complejidad
Prueba 1	0:04:18	0	0	SI	
Prueba 2	0:00:32	0	1	NO	
Prueba 3	0:09:56	1	2	NO	
Prueba 4	0:06:20	0	4	SI	
Prueba 5	0:03:04	0	0	SI	
Prueba 6	0:03:41	0	0	SI	
Prueba 7	0:13:57	1	2	SI	
Prueba 8	0:04:31	0	0	SI	
Prueba 9	0:03:08	0	0	SI	
Prueba 10	0:02:58	0	2	NO	
TOTALES	0:52:25	2	11	7	

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: Esta chica de 20 años, que no ha tenido ninguna experiencia previa sobre la TDT, ya que en su hogar no disponen de decodificador, afirma que las pruebas de usabilidad le han servido para conocer mejor el sentido de la televisión digital terrestre, y qué da de sí.

Uso del mando: En el uso del mando a distancia esta chica ha observado ciertas dificultades, y plantea que, aunque el código de colores de de este dispositivo parecía claro, ella se ha confundido y piensa que podría mejorarse. Incluso no ha logrado dominar el mando y conseguir que las órdenes se ejecutaran simultáneamente. De modo que esto también le ha generado cierta confusión.

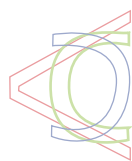
Dificultad de las pruebas:El uso de las aplicaciones le ha resultado muy complejo en general y considera que no ha entendido buena parte de las cosas que ha tenido que hacer.

El ejercicio que le ha parecido más compleja, y que, como hemos advertido anteriormente, no ha concluido, es la tarea 10 en la que se pone a prueba su destreza en el uso de las aplicaciones interactivas.

Esta chica está convencida de que no hubiera podido ejecutar las pruebas si no hubiera sido gracias a la ayuda recibida por parte del técnico de apoyo y de la guía.

Tiempo de carga: Esta mujer se queja de que las aplicaciones tardan mucho en cargarse. Considera que el tiempo de carga es excesivo.

Información de la aplicación: En lo que se refiere al contenido que figura en pantalla, esta chica la aprecia como suficiente, además de considerarla fácil de entender.



4. VALORACIÓN DE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: De forma global, esta mujer considera que las aplicaciones son útiles e interesantes. Y en cuanto a la calificación que estos rasgos le merecen, es la siguiente: la utilidad está valorada con un cuatro sobre cinco, y el interés con la misma calificación.

Del conjunto de aplicaciones, las cuatro aplicaciones más interesantes para esta persona son, por este orden,

1. Juegos
2. Infloclips
3. Programación
4. Teletexto

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: A la vista de la experiencia, está dispuesta a que el descodificador que compre para su hogar sea de la modalidad de avanzada, con el fin de disponer de aplicaciones interactivas.

Conexión de línea telefónica: En cuanto a la opción de contratar una línea de teléfono para conectarla al descodificador, con el fin de dotarlo de línea de retorno, esta chica abiertamente se niega a hacer ese desembolso.

Bondades de la TDT: En cuanto a las mejoras de la TDT respecto a la televisión analógica, esta chica pone de relieve tres aspectos. De un lado aprecia la mejora en el sonido, de otro en la imagen y , luego, la posibilidad de acceder a juegos a través del televisor.

USUARIO DE INTERNET: Sí
USUARIO DE TDT: no
PREDISPOSICIÓN: MEDIO PLAZO
VALORACIÓN:POSITIVA
DOMINIO: MEDIO

USUARIO 11:

1. PRESENTACIÓN

El usuario 11 es un hombre de 53 años que reside en Cartagena. Esta persona tiene estudios básicos, de graduado escolar.

Experiencia previa: Este hombre, si bien ha oído hablar de la TDT, todavía no es usuario de ella. Su hogar aún no está dotado de esta tecnología. Por lo tanto no tiene ninguna experiencia en materia de televisión digital, y tampoco, evidentemente, con la tecnología interactiva. No está familiarizado asimismo con Internet ya que no es usuario de la red.



2. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

Este hombre ha desarrollado las pruebas en un tiempo muy amplio, 75 minutos y 58 segundos. Además, las ha ejecutado con ayuda del personal técnico que ha atendido la actividad. Ha necesitado 10 intervenciones. La mayor parte de ellas se concentran en las 4 primeras pruebas. A pesar del asesoramiento, este hombre ha cometido ciertos errores, 6. No ha terminado tres de las diez pruebas. Se trata de los ejercicios 2,3 y 9. Sin embargo, ha realizado y completado la prueba 10 en la que se aplica todas las habilidades adquiridas en el curso de las pruebas. El nivel de dominio final de esta persona conjugando los datos de duración de las pruebas, número de intervenciones, errores y finalización de pruebas, está en un nivel Bajo.

Tabla 11: Sincronización pruebas Usuario 11

PRUEBAS	USUARIO 11			
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada
Prueba 1	0:05:23	1	0	SI
Prueba 2	0:07:10	1	0	NO
Prueba 3	0:09:15	2	1	NO
Prueba 4	0:14:11	2	2	SI
Prueba 5	0:04:00	0	0	SI
Prueba 6	0:13:01	2	3	SI
Prueba 7	0:10:03	1	0	SI
Prueba 8	0:03:28	0	0	SI
Prueba 9	0:00:00	0	0	NO
Prueba 10	0:09:27	1	0	SI
TOTALES	1:15:58	10	6	7

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: A este hombre, que no dispone en su hogar de TDT, las pruebas que ha desarrollado le han servido para conocer mejor las aportaciones de la tecnología digital en televisión. De modo que ahora, entiende mejor lo que significa.

Uso del mando: El uso del mando a distancia no le ha resultado fácil. A veces ha experimentado cierta confusión en el uso de este dispositivo. No tiene ningún problema, sin embargo, respecto al código de colores empleado en este equipo auxiliar, que ha entendido perfectamente. Tampoco ha tenido ninguna dificultad al pulsar los botones del mando a distancia respecto a la información que se ha activado en pantalla. Ha habido en todo momento sincronización.

Dificultad de las pruebas: La prueba que le ha resultado más difícil de ejecutar ha sido la 4, en la que se activan todas las funciones de las aplicaciones del descodificador. La que menos trabajo le ha costado ha sido la prueba centrada en el uso de las aplicaciones del operador Antena 3. Este hombre considera que sin ayuda tanto del personal de apoyo como de la guía en la que se han descrito todos los pasos a seguir en el uso de las aplicaciones, hubiera tenido ciertas dificultades en llevar a cabo las pruebas.

Tiempo de carga: Aunque este hombre es consciente de que la carga de las aplicaciones tarda un poco, no le resulta molesta la espera.



Información de la aplicación: Y, en cuanto a la información que aparece en la pantalla ilustrando el uso de las aplicaciones interactivas, la considera adecuada tanto por su cantidad como por la claridad de los mensajes.

4. VALORACIÓN DE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: Las aplicaciones interactivas han parecido útiles e interesantes a este hombre que no tiene experiencia, ni en TDT ni en el uso de Internet. En cuanto a la calificación que ha otorgado a cada rasgo, es de 4, tanto respecto a la utilidad como al interés.

Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes para esta persona son, por este orden,

1. Programación
2. Renta 2006
3. Infoclips
4. El tiempo

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: El hecho de que le haya parecido que las aplicaciones interactivas son interesantes y útiles no influye en la toma de decisión respecto a la adopción de este tipo de innovación. No tiene ninguna intención de comprar el equipo hasta que no tenga más remedio que hacerlo. De modo que se trata de un adoptante de los que Rogers, denomina rezagado, no se adapta a la nueva tecnología mientras no se le obligue.

Bondades de la TDT: En cuanto a las mejoras que supone la tecnología digital respecto a la analógica, le ha llamado la atención sobre todo la calidad en el sonido y en la imagen, así como la posibilidad de jugar a través del televisor.

USUARIO DE INTERNET: No

USUARIO DE TDT: No

PREDISPOSICIÓN: POR OBLIGACIÓN

VALORACIÓN: POSITIVA

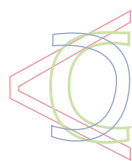
DOMINIO: BAJO

USUARIO 12:

1. PRESENTACIÓN

El individuo que figura como usuario 12 es un hombre de 58 años, que reside en Cartagena. Esta persona tiene estudios universitarios medios, diplomatura.

Experiencia previa: Aunque este hombre ha oído hablar de la TDT y de sus ventajas, no las conoce en profundidad, sobre todo porque aún no es usuario de ella. No dispone de decodificador en el hogar. De modo que, este hombre no tiene experiencia en TDT, por supuesto tampoco en el uso de aplicaciones interactivas. Sin embargo, sí que es usuario de Internet, por lo que está familiarizado en el uso de la red y, por lo tanto, de aplicaciones.



2. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

A pesar que es usuario de Internet y está familiarizado con algunos servicios de la red, no ha demostrado habilidades en el uso de las aplicaciones interactivas. Ha requerido de mucha ayuda por parte del personal técnico de apoyo que ha tenido que realizar 17 intervenciones. Sin embargo, esta ayuda no ha servido para evitar errores. Esta persona ha cometido 37 errores. Esta ausencia de destreza ha provocado que sólo haya podido concluir 4 de las 10 pruebas. La última, en la que se compila las tareas del resto de aplicaciones, sí que la ha ejecutado con intervención y errores, pero la ha finalizado.

En cuanto al tiempo empleado, ha utilizado 68 minutos y 27 segundos. De modo que, por todos los datos que se han comentado, se sitúa el nivel de dominio de este hombre sobre la tecnología, como muy bajo.

Tabla 12: Sincronización pruebas Usuario 12

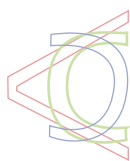
PRUEBAS	USUARIO 12			
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada
Prueba 1	0:04:55	1	0	SI
Prueba 2	0:00:00	0	1	NO
Prueba 3	0:20:53	5	3	NO
Prueba 4	0:04:21	1	4	SI
Prueba 5	0:04:06	3	4	SI
Prueba 6	0:07:43	0	6	NO
Prueba 7	0:04:11	1	3	NO
Prueba 8	0:08:10	2	7	NO
Prueba 9	0:09:20	2	7	NO
Prueba 10	0:04:48	2	2	SI
TOTALES	1:08:27	17	37	4

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: Las pruebas que este hombre ha realizado le han servido en general para tener una mayor comprensión respecto a la TDT y también una mejor opinión respecto a esta tecnología.

Uso del mando: El uso del mando a distancia no le ha parecido sencillo. En ocasiones este hombre dice que le ha resultado complicado. Por otra parte, los códigos de colores del mando también ha contribuido a

Dificultad de las pruebas: Esta persona presenta muchas dificultades de forma global en el uso de las aplicaciones. La que considera que más le ha costado es la 7, en la que se ha tratado de operar con las aplicaciones del operador Telecinco. La más sencilla es la 8, sin embargo esta, que le ha parecido menos complicada tampoco ha podido concluirla. Y además ha requerido de ayuda externa.



Tiempo de carga: Este hombre aprecia que la carga de las aplicaciones es algo larga, pero no encuentra esa espera molesta.

Información de la aplicación: En lo que se refiere a la información que figura en la pantalla durante el manejo de la aplicación, este hombre considera que es excesiva. Hay demasiada información según este usuario.

4. VALORACIÓN DE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: En general, este hombre considera que las aplicaciones interactivas son útiles e interesantes. Califica con la máxima nota, un 5 sobre 5, estos dos rasgos. De modo que su valoración es muy positiva.

Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes son, por este orden,

1. Televenta
2. Juegos
3. El tráfico
4. El tiempo

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: Dado que en su hogar este hombre no dispone de descodificador, está dispuesto a introducir la TDT interactiva en el plazo de un mes. Es decir, a comprar un descodificador avanzado.

Bondades de la TDT: De entrada, y por la experiencia que ha tenido en el curso de las pruebas que ha realizado en materia de TDT, este colaborador considera que esta tecnología mejora respecto a la televisión analógica, tanto la calidad del sonido como la de imagen.

USUARIO DE INTERNET: sí
USUARIO DE TDT: no
PREDISPOSICIÓN: INMEDIATA
VALORACIÓN: POSITIVA
DOMINIO: MUY BAJO

USUARIO 13:

1. PRESENTACIÓN

La persona que colabora como usuario 13 es una mujer de 52, ama de casa, que tiene estudios superiores. Ha alcanzado el grado de licenciatura.



Experiencia previa: Esta mujer no tiene información respecto a la TDT. No tiene datos ni una opinión sobre ella ya que aún no ha adaptado su hogar a la televisión digital. No tiene, por lo tanto, experiencia en esta tecnología ni, evidentemente, en el uso de aplicaciones interactivas. Esta persona, que no está familiarizada con la TDT, sí lo está sin embargo con Internet.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

La usuaria 22 es una de las personas a la que más tiempo le ha ocupado el desarrollo de las pruebas. Ha necesitado 76 minutos y 25 segundos. Esta mujer ha requerido de la intervención del personal de apoyo en quince ocasiones. Esto no le ha supuesto evitar el cometer errores ya que, salvo en tres de las pruebas- dos de ellas ni las ha finalizado-, ha cometido errores en todas las demás pruebas. Del conjunto de ejercicios sólo ha concluido 5 de ellas. Una de ellas es la 10. De modo que esta persona ha mostrado ciertas dificultades en el desarrollo de habilidades a lo largo del proceso de ejecución de las pruebas, mostrando un dominio final muy bajo en el uso de aplicaciones interactivas.

Tabla 13: Sincronización pruebas Usuario 13

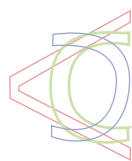
PRUEBAS	USUARIO 13			
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada
Prueba 1	0:11:12	2	0	SI
Prueba 2	0:04:04	1	0	NO
Prueba 3	0:10:43	2	2	NO
Prueba 4	0:12:13	1	3	NO
Prueba 5	0:06:13	3	1	SI
Prueba 6	0:07:58	2	1	SI
Prueba 7	0:12:20	1	0	SI
Prueba 8	0:06:49	3	1	SI
Prueba 9	0:00:00	0	0	NO
Prueba 10	0:04:53	0	1	NO
TOTALES	1:16:25	15	9	5

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: Esta colaboradora afirma que las pruebas a las que ha sido sometida le han ayudado a acercarse a una tecnología desconocida para ella. Y que por lo tanto, ahora conoce algo mejor en qué consiste.

Uso del mando: El dispositivo con el que se manejan las aplicaciones es el mando a distancia, un equipo cuyo uso, a veces, le ha parecido complicado. No ha tenido, sin embargo, problemas en interpretar el código de colores de este aparato. Y en cuanto a la correspondencia de las funciones a través de botones con el contenido que aparece en pantalla, considera que existe, por lo que no percibe ninguna complicación.

Dificultad de las pruebas: La prueba que esta mujer ha percibido como más compleja es la 6. Curiosamente se trata de uno de los ejercicios que ha superado sin grandes dificultades, y que ha



consistido en usar la interactividad del operador Antena3. En lo que se refiere a la tarea más fácil de desarrollar, para ella ha sido, la 4, en la que ha tenido que utilizar todas las funciones de las aplicaciones del descodificador. Esa aplicación que le ha parecido fácil, no la ha concluido.

Tiempo de carga: Esta mujer ha percibido que el tiempo de espera para la carga de las aplicaciones en el televisor es algo larga, sin embargo, no le ha parecido molesta.

Información de la aplicación: La información que aparece en pantalla en el curso del manejo de las aplicaciones interactivas, le han parecido adecuada y sin dificultad para ser comprendida.

4. VALORACIÓN SOBRE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: A esta mujer, ama de casa, la experiencia de usar las aplicaciones interactivas, le ha parecido gratificante en la medida en la que las considera útiles e interesantes. Ha calificado con un 5 sobre 5, tanto la utilidad de estas operaciones como su interés.

Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes son para esta persona, por este orden,

1. El tráfico
2. Renta
3. Programación
4. El tiempo

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: A pesar de la utilidad y el interés de las aplicaciones interactivas, esta mujer no tiene intención de adoptar la nueva tecnología en un plazo corto de tiempo. Su intención es comprar un descodificador en un plazo de un año o más.

Bondades de la TDT: Esta colaboradora, que no tiene ninguna experiencia en materia de TDT, puesto que no tiene adaptado el hogar a esta tecnología, destaca sobre todos los rasgos de esta nueva modalidad de televisión, la mejora en la calidad de la imagen.

USUARIO DE INTERNET: Sí
USUARIO DE TDT: No
PREDISPOSICIÓN: LARGO PLAZO
VALORACIÓN: POSITIVA
DOMINIO: MUY BAJO

USUARIO 14:

1. PRESENTACIÓN

El usuario 14 es un hombre de 34 años. Es residente en el municipio de Murcia, en su núcleo urbano. Esta persona tiene estudios superiores, una diplomatura.



Experiencia previa: Este hombre que tiene los datos básicos sobre TDT, ya que ha oído hablar de ella, no ha adaptado aún su hogar a la tecnología digital. No cuenta con descodificador de TDT y, por lo tanto, no ha tenido la ocasión de utilizar un descodificador ni básico ni avanzado. Sí está familiarizado con Internet, ya que no sólo es usuario sino que por su actividad profesional, se considera un experto.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

Este hombre ha demostrado en el curso del desarrollo de las pruebas, que, a pesar de ser la primera vez que se enfrenta a ellas, ha dominado el uso de las aplicaciones interactivas de TDT. Ha tardado más de la media en ejecutar todas las pruebas – 79 minutos con 41 segundos-, pero sólo ha requerido de la intervención del personal de apoyo en una ocasión, y ha cometido dos errores. En cuanto al número de pruebas finalizadas, ha alcanzado las 9. Sólo ha incumplido con la prueba 9, consistente en operar con las aplicaciones de información económica y la Renta 2006. De modo que el nivel de dominio de las aplicaciones interactivas en el conjunto de las pruebas es alto.

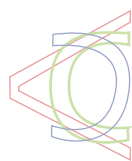
Tabla 14: Sincronización pruebas Usuario 14

PRUEBAS	USUARIO 14			
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada
Prueba 1	0:06:01	0	0	SI
Prueba 2	0:12:58	0	0	SI
Prueba 3	0:18:11	0	1	SI
Prueba 4	0:05:10	0	0	SÍ
Prueba 5	0:01:25	0	0	SI
Prueba 6	0:06:42	0	0	SI
Prueba 7	0:07:53	0	0	SI
Prueba 8	0:06:42	0	0	SI
Prueba 9	0:07:13	0	0	NO
Prueba 10	0:07:26	1	1	SI
TOTALES	1:19:41	1	2	9

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: Si bien, al inicio de las pruebas solo sabía lo más básico referido a la TDT, con su participación en este estudio, no sólo ha mejorado la imagen y opinión que tenía sobre esta tecnología, sino que también ha mejorado su comprensión sobre ella.

Uso del mando: Este joven considera que no ha tenido ningún problema respecto al uso del mando. Lo ha dominado bien y le ha parecido fácil su uso. Sí que, sin embargo, considera que podría mejorarse el código de colores, ya que le ha resultado algo confuso interpretarlo. Por otra parte, las acciones en la pantalla se han correspondido perfectamente a las órdenes que ha pulsado a través de los botones del mando. Por lo que, en este sentido, no hay ningún problema.



Dificultad de las pruebas: Del conjunto de pruebas, no ha encontrado que ninguna que pueda destacar especialmente por su dificultad ni por su sencillez. De modo que no señala ninguna como más compleja o más fácil de operar.

Sí que confiesa que si no hubiera podido disponer de ayuda y de guía, le hubiera resultado más complicado ejecutar las acciones que ha emprendido. No considera que las pruebas fueran difíciles pero sí que sin el apoyo no le hubiera parecido tan sencillo.

Tiempo de carga: Lo que sí ha percibido es que el tiempo de espera es excesivo. Considera que las aplicaciones interactivas tardan demasiado en cargarse.

Información de la aplicación: En cuanto al texto que aparece en pantalla para ilustrar las aplicaciones interactivas, lo considera suficiente y su contenido le ha parecido claro.

4. VALORACIÓN DE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: En general este hombre aprecia que las aplicaciones interactivas son interesantes y útiles. Sin embargo, es una de las pocas personas que califican estas aplicaciones con una calificación por debajo del 4. Les atribuye a ambos rasgos, la utilidad y el interés, un 3 sobre 5.

Del conjunto de aplicaciones, las cuatro aplicaciones más interesantes para esta persona son, por este orden,

1. Programación
2. El tiempo
3. El tráfico
4. Televenta.

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: Aunque este hombre valora de forma positiva las aplicaciones interactivas, no tiene ninguna intención de precipitarse para adaptarse a la TDT. Sabedor de que el apagón analógico se producirá en 2010, piensa adoptar la tecnología en un plazo de un año o más.

Conexión de una línea telefónica: En lo que respecta a la contratación de una línea de teléfono para conectar el descodificador y dotarlo de línea de retorno, no tendría ninguna intención de hacerlo. Ni siquiera se plantea que podría hacerlo dependiendo del servicio.

Bondades de la TDT: Este hombre, que no ha tenido ninguna experiencia previa con la TDT, sólo destaca como mejora de esta modalidad de televisión respecto a la analógica, la calidad de la imagen. No le da ninguna importancia a los juegos o la posibilidad de realizar transacciones, pedidos o compras a través del televisor.



USUARIO DE INTERNET: Sí
 USUARIO DE TDT: No
 PREDISPOSICIÓN: LARGO MEDIO
 VALORACIÓN: MEDIA
 DOMINIO: ALTO

USUARIO15:

1. PRESENTACIÓN

El usuario 15 es un hombre de 29 años, que reside en Lorca. Esta persona tiene estudios universitarios. Es licenciado.

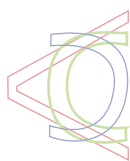
Experiencia previa: Este hombre ha oído hablar de la TDT, la conocía, pero no tiene ninguna experiencia con esta tecnología. Su hogar aún no está adaptado, por lo que no cuenta con decodificador de TDT. Tampoco, evidentemente, está familiarizado con aplicaciones interactivas. Sí es usuario de Internet.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBA

Este hombre ha mostrado habilidad y destreza en el uso de las aplicaciones interactivas. Ha desarrollado 9 de las 10 pruebas. Y en su ejecución no ha necesitado la intervención del personal. Uno de los errores cometidos ha sido en la prueba 6, que no ha terminado, y que ha consistido en el uso de aplicaciones interactivas del operador Antena 3. Los otros dos errores los ha cometido en el uso de las aplicaciones de otro operador, Telecinco. Por lo que respecta al tiempo que ha empleado en la ejecución de las pruebas, ha sido de 41 minutos, un tiempo por debajo de la media. Tiene a la vista de estos datos, un nivel de dominio alto de esta nueva tecnología.

Tabla 15: Sincronización pruebas Usuario 15

PRUEBAS	USUARIO 15			
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada
Prueba 1	0:01:58	0	0	SI
Prueba 2	0:02:28	0	0	SI
Prueba 3	0:10:46	0	0	SI
Prueba 4	0:03:22	0	0	SI
Prueba 5	0:02:32	0	0	SI
Prueba 6	0:02:54	0	1	NO
Prueba 7	0:05:32	0	2	SI
Prueba 8	0:03:38	0	0	SI
Prueba 9	0:05:28	0	0	SI
Prueba 10	0:02:31	0	0	SI
TOTALES	0:41:09	0	3	9



3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: La experiencia de la TDT que ha experimentado a través de su colaboración en el estudio, no le ha servido necesariamente para modificar su conocimiento y opinión respecto a la TDT.

Uso del mando: Este hombre no ha tenido problemas con el uso del mando a distancia para operar con las aplicaciones interactivas. Esta persona tampoco ha mostrado ninguna dificultad con la interpretación del código de colores de este dispositivo. Por otra parte, también explica que hay una correspondencia entre las funciones del mando y las acciones que se ejecutan en la pantalla.

Dificultad de las pruebas: En lo que se refiere a la dificultad de las aplicaciones interactivas, considera que la más difícil ha sido la que se centra en el manejo del menú principal, es decir, la prueba 3. Para él la más fácil ha sido la 1, en la que se le ha pedido que haga la configuración inicial del descodificador.

Tiempo de carga: Este joven, que es usuario de Internet y de sus aplicaciones, considera que el tiempo de carga de las aplicaciones interactivas en TDT es demasiado largo.

Información de la aplicación: En cuanto al contenido de los textos que figuran en la pantalla, este hombre considera que es suficiente y además, advierte que es comprensible y claro.

4. VALORACIÓN DE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: En general este hombre valora de forma positiva las aplicaciones interactivas, que considera útiles e interesantes. Sin embargo, no lo son en un grado máximo. A la hora de calificar estos rasgos de las aplicaciones de televisión digital terrestre, sólo les atribuye un tres sobre cinco.

Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes para esta persona, son por este orden,

1. Televenta
2. Teletexto digital
3. Juegos
4. Infoclips

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: Este hombre, que sabía que el apagón analógico es en 2010, está dispuesto a adaptarse a la TDT y hacerlo con un descodificador interactivo, a largo plazo, en un tiempo no inferior a un año.

Conexión de una línea telefónica: En cuanto a la posibilidad de contratar una línea de teléfono para dotar de línea de retorno al descodificador avanzado, su postura es tajante. Dice que no estará dispuesto a contratarla.



Bondades de la TDT: Entre las bondades de la TDT este hombre valora tanto la mejora del sonido respecto a la televisión analógica, a la mejora de la imagen, la posibilidad de acceder a juegos así como la posibilidad también de poder hacer transacciones comerciales, tanto pedidos como compras a través del aparato.

USUARIO DE INTERNET: sí
USUARIO DE TDT: No
PREDISPOSICIÓN: A LARGO PLAZO
VALORACIÓN: MEDIA
DOMINIO: MUY ALTO

USUARIO16 :

1. PRESENTACIÓN

La persona colaboradora de este estudio identificada con el usuario nº 16 es una mujer de 33 años. Tiene un nivel educativo superior, licenciatura y es residente en el municipio de Murcia.

Experiencia previa: Esta mujer no sólo ha oído hablar de TDT sino que es usuaria de esta tecnología. Su hogar está dotado de un descodificador básico. A pesar de conocer la TDT, no ha utilizado nunca un descodificador avanzado, por lo que no está familiarizada con las aplicaciones interactivas de la TDT. Sí lo está con Internet como usuaria de la red.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBA

Esta colaboradora de 33 años ha desarrollado sus pruebas en muy poco tiempo, sólo le han ocupado 33 minutos y 52 segundos. Sin embargo ha necesitado de ayuda, ha cometido errores y no ha cubierto todas las pruebas.

Esta mujer ha necesitado de la intervención del personal de apoyo en seis ocasiones. Sobre todo se observa que la ha requerido en las primeras pruebas, de la 1 a la 4. En lo que se refiere a errores, los ha cometido solo en dos de las pruebas, la 3 – en el manejo del menú del descodificador-, y la 4 – que consiste en recorrer todas las funciones del descodificador-.

Las tres pruebas que no ha cumplido son la 2, en la que se le pedía buscar canales, la 3, en la que debía manejar el menú principal del descodificador, y finalmente la 9, de acceso a aplicaciones como Renta 2006 y otras de información económica.

Ha cumplido sin intervenciones ni errores la prueba 10, en la que se deja al usuario actuar por su cuenta y aplicar los conocimientos que ha adquirido en el curso de las pruebas. Ha demostrado en su conjunto un dominio de nivel medio.

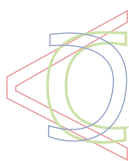


Tabla 16: Sincronización pruebas Usuario 16

PRUEBAS	USUARIO 16			
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada
Prueba 1	0:02:58	1	0	SI
Prueba 2	0:00:00	1	0	NO
Prueba 3	0:07:15	2	2	NO
Prueba 4	0:03:17	1	2	SI
Prueba 5	0:02:34	1	0	SI
Prueba 6	0:03:56	0	0	SI
Prueba 7	0:03:23	0	0	SI
Prueba 8	0:05:04	0	0	SI
Prueba 9	0:02:11	0	0	NO
Prueba 10	0:03:14	0	0	SI
TOTALES	0:33:52	6	4	7

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: Esta mujer, si bien ya disponía de cierta familiarización con la TDT puesto que es usuaria de esta tecnología en su hogar, afirma que las pruebas a las que ha estado sometida le han permitido conocer algo más de la televisión digital y mejorar incluso su opinión sobre ella.

Uso del mando: El manejo del mando a distancia como dispositivo a través del cual se manejan las aplicaciones interactivas, le ha resultado complicado por momentos. En lo que se refiere al código de colores del mando y de las aplicaciones, esta mujer dice no haber tenido ningún problema, ninguna dificultad. Asimismo, esta mujer considera que hay absoluta correspondencia entre las órdenes que ha ido dando a través del mando, y las acciones que se han reflejado en la pantalla.

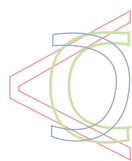
Dificultad de las pruebas: La prueba que le ha resultado más difícil, pero que sin embargo, ha completado con tan solo la intervención del personal en una ocasión y sin cometer errores, es la 1, que consiste en la configuración inicial del descodificador. La que le ha resultado más fácil ha sido la 10, de la que afirma que ha sido así porque dice, “ya estaba acostumbrada”.

Tiempo de carga: Esta mujer ha observado que el tiempo de carga de las aplicaciones interactivas es algo largo, sin embargo la espera no le ha resultado excesivamente molesta.

Información de la aplicación: En lo que se refiere a la información que aparece en pantalla durante el desarrollo de las aplicaciones interactivas, esta mujer considera que es suficiente para entender en qué consiste la aplicación y que además no le ha generado confusión.

4. VALORACIÓN SOBRE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: La valoración general de esta mujer respecto a las aplicaciones interactivas es positiva. Las considera útiles e interesantes. En lo que se refiere a la calificación, mientras que otorga un 5 sobre 5 al interés, la utilidad obtiene un 4 sobre 5.



Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes para esta persona son, por este orden,

1. El tiempo
2. El tráfico
3. La programación
4. Juegos

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: Esta mujer, cuyo hogar está adaptado a la TDT, sabe que el apagón analógico es en 2010. En lo que se refiere a la televisión interactiva, no tiene prisa en adoptarla. Plantea que comprará un descodificador avanzado no antes de un año. Por lo que, si bien, no renuncia a tener un descodificador interactivo, tampoco se lo plantea como una prioridad.

Contratación de conexión: En lo que se refiere a la necesidad de contratación de una línea telefónica para obtener línea de retorno en el descodificador, esta mujer no se niega a contratarla, pero todo depende de qué servicios se le ofrecen.

Bondades de la TDT: De las mejoras de la TDT interactiva, esta mujer señala dos, como mejoras frente a la televisión analógica. Se trata de la calidad de la imagen así como la posibilidad de realizar compras a través del televisor.

USUARIO DE INTERNET: Sí
USUARIO DE TDT: sí
PREDISPOSICIÓN: LARGO PLAZO
VALORACIÓN: POSITIVA
DOMINIO: MEDIO

PROPUESTAS: Esta mujer propone una mejora a la TDT interactiva, se trata de ampliar las conexiones con las administraciones públicas.

USUARIO 17:

1. PRESENTACIÓN

La persona que participa en el estudio como usuario 17 es una mujer de 27 años, que reside en el municipio de Bullas. Esta colaboradora tiene estudios superiores, concretamente licenciatura en pedagogía.

Experiencia previa: Esta mujer está algo familiarizada con la TDT ya que su hogar está dotado de televisión digital terrestre. Cuenta con un descodificador del que no sabe el tipo. No puede informar de si se trata de un descodificador básico o avanzado. Sin embargo, dado que dice no haber utilizado nunca aplicaciones interactivas de TDT, se supone que el descodificador con el que cuenta es uno básico.



2. DESARROLLO DE LAS PRUEBA

Esta mujer ha mostrado un dominio absoluto de las aplicaciones interactivas. De entrada, no ha necesitado ningún tipo de ayuda del personal de apoyo para desarrollar las operaciones que se le han pedido. Por otra sólo ha cometido un error. Y finalmente, ha cumplido con la totalidad de las aplicaciones interactivas. Las ha finalizado todas.

Ha necesitado 56 minutos y 55 segundos. Aunque ha requerido de más tiempo que otros colaboradores, sin embargo los resultados son mucho mejores.

Dadas estas destrezas, se puede calificar el dominio de las aplicaciones por parte de esta mujer como de muy alto.

Tabla 17: Sincronización pruebas Usuario 17

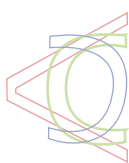
PRUEBAS	USUARIO 17			
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada
Prueba 1	0:02:16	0	0	SI
Prueba 2	0:05:14	0	0	SI
Prueba 3	0:08:38	0	0	SI
Prueba 4	0:04:29	0	1	SI
Prueba 5	0:03:51	0	0	SI
Prueba 6	0:08:24	0	0	SI
Prueba 7	0:07:47	0	0	SI
Prueba 8	0:04:48	0	0	SI
Prueba 9	0:09:17	0	0	SI
Prueba 10	0:02:11	0	0	SI
TOTALES	0:56:55	0	1	10

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: Esta mujer, si bien es usuaria de TDT, tiene un conocimiento limitado de esta tecnología. Por ejemplo, no sabe cuándo es el apagón analógico. Y tampoco sabe qué tipo de descodificador tiene en caso. Pero en cualquier caso, la experiencia a la que se le ha sometido le ha permitido mejorar un poco más su conocimiento sobre la TDT y su opinión sobre ella.

Uso del mando: La colaboradora no ha tenido ningún problema respecto al uso del mando a distancia. Lo ha empleado sin complicaciones. Tampoco ha resultado complejo la interpretación de los códigos de colores del descodificador y de las aplicaciones. Por otra parte, afirma que hay una relación directa entre las órdenes que ha ido dando a través del mando a distancia y las acciones que han ido apareciendo en pantalla.

Dificultad de las pruebas: Ninguna de las diez pruebas le han parecido especialmente difíciles. Dice que, quizás, la 7, que ha consistido en utilizar aplicaciones de T5, ha sido algo más complicada que las demás. Sin embargo no ha requerido ayuda para desarrollarla. Además la ha completado y sin errores. En cuanto a la más fácil, para ella ha sido la prueba 2, en la que tiene que buscar canales.



Le ha venido bien la ayuda que el personal así como la guía le han ido ofreciendo. De lo contrario, hubiera podido confundirse, sin embargo lo ha entendido todo bien, y las aplicaciones no le han resultado difíciles en general.

Tiempo de carga: Para esta mujer, acostumbrada a utilizar Internet, el tiempo de espera es algo largo, aunque no le resulta excesivamente molesto.

Información de la aplicación: La información que va figurando en las aplicaciones interactivas, conforme se van ejecutando, le parece suficiente para comprender en todo momento el contenido de cada operación.

4. VALORACIÓN DE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: De forma global, esta mujer valora de manera positiva tanto la utilidad como el interés de estas aplicaciones. De modo que asigna una calificación al rasgo de la utilidad, de 5 sobre 5. Esta misma nota ha merecido también el rasgo del interés.

Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes para esta persona son, por este orden,

1. Programación
2. Teletexto digital
3. Infoclips
4. El tiempo

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: Aunque la experiencia le ha parecido positiva, no está dispuesta a instalar de forma inmediata un descodificador de TDT interactivo, sino que lo haría en un plazo medio, de unos seis meses.

Conexión de una línea telefónica: En lo que se refiere a la conexión de la línea telefónica al descodificador, con el fin de dotarlo de una interactividad absoluta con línea de retorno, esta mujer condiciona su contratación al interés del servicio que se le ofreciera.

Bondades de la TDT: La colaboradora destaca de las bondades de la TDT, dos cualidades, una de ellas es la mejora de la imagen, respecto a la televisión analógica y la otra es la posibilidad de acceder a juegos.

Otro de los rasgos que señala es el acceso a información añadida de lo que se ofrece en televisión.

USUARIO DE INTERNET: sí

USUARIO DE TDT: Sí

PREDISPOSICIÓN: MEDIO PLAZO

VALORACIÓN: POSITIVA

DOMINIO: ABSOLUTO MUY ALTO



PROPUESTAS: Esta mujer no añadiría nada nuevo dice “De momento, creo que está bien, y primero deberíamos adecuarnos y familiarizarnos con este tipo de interactividad. Más adelante, según las demandas, se verá. “

USUARIO 18:

1. PRESENTACIÓN

La persona identificada como usuario 18 es una mujer de 47 años, residente en la pedanía murciana de El Palmar. Esta mujer tiene un nivel de formación muy básico. Sólo dispone de Graduado escolar.

Experiencia previa: Esta mujer ha oído hablar de la TDT, aunque afirma desconocer exactamente en qué consiste. Esto se debe en parte al hecho de que su hogar aún no está adaptado a la tecnología digital. No tiene decodificador de TDT y por lo tanto tampoco tiene experiencia en esta tecnología. Por otra parte, no está familiarizada tampoco con Internet.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBA

A pesar del desconocimiento y de la falta de experiencia en tecnologías como Internet, esta mujer de 47 años ha mostrado cierta facilidad en el uso de las aplicaciones interactivas. Si bien ha tardado en desarrollar todas las pruebas, 77 minutos – está por encima de la media- esta mujer sólo ha necesitado de la intervención del personal especializado en una única ocasión. En el desarrollo de la prueba 2, que consistía en la búsqueda de canales. Sí ha cometido algunos errores. Ha incurrido en ellos en las pruebas 3 y 9, dos pruebas que no ha concluido. El resto lo ha desarrollado sin errores y sin intervención de los técnicos. Esto es algo que sorprende ya que, como hemos señalado anteriormente, no tiene ninguna experiencia en el uso de Internet, una de las tecnologías más cercana a la de la TDT interactiva.

A la vista de los datos con los que se cuenta, se puede situar el dominio de las aplicaciones en un nivel medio.

Tabla 18: Sincronización pruebas Usuario 18

PRUEBAS	USUARIO 18			
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada
Prueba 1	0:05:35	0	0	SI
Prueba 2	0:04:52	0	0	SI
Prueba 3	0:27:33	1	2	NO
Prueba 4	0:09:00	0	0	SI
Prueba 5	0:03:42	0	0	SI
Prueba 6	0:05:16	0	0	SI
Prueba 7	0:06:34	0	1	SI
Prueba 8	0:06:21	0	0	SI
Prueba 9	0:05:44	0	3	NO
Prueba 10	0:03:01	0	0	SI
TOTALES	1:17:38	1	6	8



3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: Esta mujer no dispone de información o conocimiento sobre la TDT. Ni siquiera sabe cuándo se producirá el apagón analógico. Sin embargo, advierte que la colaboración con el estudio le ha servido para acercarse a esta tecnología y que, por lo tanto, ha mejorado su conocimiento así como su opinión.

Uso del mando: El mando a distancia, como dispositivo esencial en el manejo de las aplicaciones, no le ha resultado nada complicado. En esta línea, tampoco ha tenido ningún problema respecto a los códigos de colores tanto del mando como de las aplicaciones. Y en lo que respecta a la correspondencia entre las funciones del mando y las acciones en las aplicaciones, considera que esta es total, por lo que no hay nada que mejorar.

Dificultad de las pruebas: No ha encontrado ninguna aplicación compleja. No le ha parecido difícil ninguna de ellas. Sin embargo, si se le pregunta cuál es la más fácil, apunta a la prueba número 3, que consiste en el manejo del menú del descodificador. Agradece mucho la explicación que se le ha ofrecido así como la guía de uso, ya que dice, no hubiera podido desarrollar las pruebas sin ellas.

De cualquier forma, en general plantea que las aplicaciones son sencillas para ella y que las ha entendido perfectamente.

Tiempo de carga: Es algo crítica en cuanto al tiempo de espera de la carga, aunque dice que no es excesivo, por lo que no resulta molesto.

Información de la aplicación: Las aplicaciones vienen dotadas de una información, de un texto, que a esta mujer le ha resultado lo suficientemente claro y extenso. De modo que la información que se aporta es la adecuada para entender el funcionamiento de la aplicación.

4. VALORACIÓN DE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: En general esta mujer valora de forma positiva las aplicaciones interactivas. Considera que estas son útiles e interesantes. En cuanto al primero de estos rasgos, la utilidad, le atribuye una calificación de 4, mientras que el interés, lo sitúa en un 3 sobre 5.

Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes para esta persona son, por este orden,

1. Renta 2006
2. Juegos
3. Televenta
4. El tráfico

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: Si bien considera que las aplicaciones interactivas son útiles e interesantes, esto no es suficiente para que se decida a realizar inversión en TDT. No sabe cuándo es el apagón analógico, pero no tiene intención de adoptar la TDT interactiva de momento. Apunta a un plazo mínimo de un año o más.



Contratación de conexión: En lo que respecta a la necesidad de contratación de una línea de retorno para poder acceder a servicios interactivos bidireccionales, esta mujer la condiciona al tipo de servicio. No se niega pero dice que depende de qué se le ofrece.

Bondades de la TDT: Esta mujer valora bien las mejoras de la TDT. Para ella las mejoras de la tecnología digital son en varios aspectos. De un lado, la calidad de sonido es mayor, así como de la imagen. Por otra parte, otro de los atractivos es la posibilidad de acceder a juegos y a operaciones o transacciones comerciales.

USUARIO DE INTERNET: No
USUARIO DE TDT: No
PREDISPOSICIÓN: LARGO PLAZO
VALORACIÓN: MEDIA
DOMINIO: MEDIO

USUARIO 19:

1. PRESENTACIÓN

La persona que participa en el estudio como usuario 19 corresponde a una mujer de 49 años. Reside en el municipio de Blanca. Esta mujer no tiene estudios superiores. Sólo tiene el graduado Escolar.

Experiencia previa: Esta mujer, aunque ha oído hablar de TDT, sin embargo, no tiene ningún conocimiento sobre esta tecnología. Su hogar aún no está dotado de televisión digital terrestre. No tiene decodificador ni básico ni avanzado. No está familiarizada con esta tecnología, ni con las aplicaciones interactivas, y tampoco con Internet.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBA

Esta mujer ha desarrollado las pruebas en un tiempo muy elevado. Es la persona que más ha tardado en ejecutarlas. Por otra parte, aunque ha requerido de la intervención del personal de apoyo en tan sólo 7 ocasiones, es muy elevado el número de errores que ha cometido – 34-. Estos errores la han llevado a abandonar el desarrollo de siete de las 10 pruebas. Esto evidencia una gran dificultad de esta mujer en el uso de la tecnología. El dominio se califica como muy bajo.

Tabla 19: Sincronización pruebas Usuario 19

PRUEBAS	USUARIO 19			
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada
Prueba 1	0:05:19	1	0	SI
Prueba 2	0:04:39	0	1	NO
Prueba 3	0:21:14	2	6	NO
Prueba 4	0:14:32	2	4	NO
Prueba 5	0:11:09	2	4	NO
Prueba 6	0:09:15	0	5	NO



Prueba 7	0:14:39	0	8	SI
Prueba 8	0:04:44	0	2	SI
Prueba 9	0:04:24	0	4	NO
Prueba 10	0:00:00	0	0	NO
TOTALES	1:29:55	7	34	3

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: Si bien esta mujer sabe cuándo es el apagón analógico, no obstante, afirma que no tiene conocimiento sobre la TDT. Sin embargo, la experiencia de realizar las pruebas de usabilidad de la TDT Interactiva, le han permitido conocer algo más sobre esta tecnología, así como su opinión.

Uso del mando: El mando a distancia no ha resultado muy sencillo de utilizar en el manejo de las aplicaciones interactivas. Esta mujer ha encontrado ciertas dificultades. Incluso ha tenido cierta confusión en la interpretación de los códigos de colores. Las acciones que han ido apareciendo en pantalla no se han correspondido, según ella, a las órdenes dadas a través del mando. Por lo tanto, el dominio de este dispositivo, que es esencial en el manejo de una aplicación interactiva, ha sido el primer problema para esta mujer.

Dificultad de las pruebas: La aplicación que ha resultado la más difícil de las 10 es la 4, en la que se plantea recorrer las funciones de las aplicaciones del descodificador. Es una prueba en la que ha cometido bastantes errores y que finalmente no ha completado.

En cuanto a la más fácil, la prueba 7 le ha parecido la más sencilla. Ha consistido en el recorrido de las aplicaciones del operador Telecinco. Esta prueba, sí que la ha completado, pero con un elevado número de errores en su desarrollo. De modo que, ni siquiera la prueba que le ha parecido más fácil, ha tenido buenos resultados.

Tiempo de carga: Es muy crítica en cuanto a los tiempos de carga de las aplicaciones, que considera excesivo y molesto.

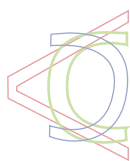
Información de la aplicación: En cuanto a los textos que van apareciendo en el curso de la operación de la aplicación interactiva, esta mujer considera que la explicación es suficiente y el texto es fácil de comprender.

4. VALORACIÓN DE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: En su conjunto, el uso de las aplicaciones ha aportado a esta mujer una imagen positiva de las aplicaciones. Le atribuye una calificación máxima a los rasgos de utilidad e interés. En ambos casos los puntúa con un 5 sobre 5.

Del conjunto de aplicaciones, las más interesantes para esta mujer son, por este orden,

1. El tiempo
2. El tráfico



5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: Si bien considera positiva la TDT interactiva, y estima que las aplicaciones son útiles e interesantes, no tiene ninguna intención de adaptarse a la televisión digital terrestre con interactividad. Sólo dice que adoptará la TDT cuando se vea obligada, cuando no tenga más remedio que hacerlo.

Bondades de la TDT: De las posibles mejoras que pudiera observar esta mujer sobre la TDT interactiva, lo único que le resulta curioso y una aportación en relación a la televisión analógica, es la posibilidad de realizar pedidos y compras a través del televisor.

USUARIO DE INTERNET: No
USUARIO DE TDT: No
PREDISPOSICIÓN: NINGUNA
VALORACIÓN: POSITIVA
DOMINIO: MUY BAJO

USUARIO 20:

1. PRESENTACIÓN

El usuario número 20 es un hombre de 30 años, que reside en el municipio de Puerto Lumbreras. Este hombre tiene una formación media. Está dotado de un título de diplomatura.

Experiencia previa: Esta persona tiene cierta experiencia previa en materia de TDT, en la medida en la que es usuario de esta tecnología en su hogar. Su casa está ya adaptada a la tecnología digital. Dispone de un descodificador básico. Además, este hombre es usuario de Internet.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

Este colaborador ha desarrollado las pruebas en un tiempo bajo, 48 minutos. Pero lo más destacable de su actuación es que ha completado la totalidad de las pruebas. ES decir, ha finalizado cada una de ellas. Para conseguirlo ha necesitado de la ayuda del personal de apoyo, que ha tenido que intervenir 4 veces, en tres de las pruebas, la 1, la 2 y la 7. En cuanto a errores, ha cometido 6, una en cada prueba. De modo que es un nivel bajo de errores en la medida en la que sólo ha cometido uno por prueba, sin embargo, ha afectado a 6 pruebas. Esta persona ha mostrado un dominio de la tecnología aunque no se puede situar más que en un nivel medio, por el número de errores cometidos, así como por la atención requerida del personal.

Tabla 20: Sincronización pruebas Usuario 20

PRUEBAS	USUARIO 20			
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada
Prueba 1	0:04:29	1	1	SI
Prueba 2	0:01:08	0	0	SI
Prueba 3	0:06:25	2	1	SI
Prueba 4	0:05:38	0	1	SI



Prueba 5	0:01:47	0	0	SI
Prueba 6	0:04:00	0	0	SI
Prueba 7	0:05:15	1	0	SI
Prueba 8	0:10:08	0	1	SI
Prueba 9	0:06:28	0	1	SI
Prueba 10	0:02:42	0	1	SI
TOTALES	0:48:00	4	6	10

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: Este hombre, que ya disponía de cierta experiencia e información sobre la TDT, estima que la experiencia por la que ha pasado como colaborador de las pruebas de usabilidad, le ha servido, sin duda para mejorar su conocimiento así como su opinión sobre esta tecnología.

Uso del mando: Este hombre no ha presentado ningún problema en el uso del mando, que considera que domina. Entiende el código de colores que se ha otorgado a este dispositivo y a las aplicaciones. Esto no resulta complejo para él. Asimismo, considera que los botones del mando activan las operaciones de las aplicaciones con absoluta correspondencia entre la orden y lo que aparece en pantalla.

Dificultad de las pruebas: La prueba que le ha parecido más compleja es la 9, aquella mediante la que se puede solicitar el borrador de la Declaración de la renta, al margen del acceso a información económica.

Y la que le ha resultado más fácil, ha sido la 10, aquella en la que el usuario demuestra los resultados de su aprendizaje y experiencia a lo largo de las pruebas.

Pero de forma general, no ha percibido ninguna complejidad en el uso de las aplicaciones interactivas y su operación.

Tiempo de carga: Observa que las aplicaciones tardan un tiempo en cargarse, lo que no es excesivo, por lo que no molesta, aunque le llama la atención.

Información de la aplicación: Los textos que van apareciendo en pantalla en el curso de la operación y manejo de las aplicaciones interactivas parecen suficientes para poder entender bien cómo funciona y para qué sirve cada una de las aplicaciones.

4. OPINIÓN SOBRE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: De forma general, considera que las aplicaciones interactivas son útiles e interesantes. Respecto a estos rasgos de ellas, los sitúa en una calificación de 4, en el caso de la utilidad, y 5 en el del interés.

Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes para esta persona son, por este orden,

1. Infoclips
2. Juegos



3. Renta
4. Teletexto digital

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la opción: Este hombre dispone de descodificador básico en su hogar, pero a la vista de la experiencia de uso de aplicaciones interactivas, estaría dispuesto a comprar este tipo de dispositivo avanzado en un plazo de unos seis meses.

Conexión de una línea telefónica: Asimismo estaría también interesado en contratar una línea de retorno para poder entrar a cualquier aplicación que requiriera de esta conexión.

Bondades de la TDT: Los atributos que más valora de la TDT, a partir de la experiencia vivida son, de un lado, la mejora del sonido y la de la imagen, algo que ha podido experimentar ya en su hogar. Pero además, y esto sólo lo ha utilizado en las pruebas de usabilidad, le resulta muy enriquecedor el hecho de poder solicitar pedidos y realizar compras a través del televisor.

USUARIO DE INTERNET: SÍ
USUARIO DE TDT: SÍ
PREDISPOSICIÓN: MEDIO PLAZO
VALORACIÓN: POSITIVA
DOMINIO: MEDIO

PROPUESTAS: Este hombre propone el desarrollo de servicios interactivos como la reserva de cine; recarga del móvil; Acceso a Internet; Video bajo demanda; TDT Local

USUARIO 21:

1. PRESENTACIÓN

El usuario 21 corresponde a una mujer de 47 años, residente en el municipio de Alcantarilla. Esta mujer tiene estudios de nivel medio. Es diplomada.

Experiencia previa: Esta persona dice tener ciertos conocimientos de la TDT. Ha oído hablar de ella, y en su hogar se ha adoptado esta tecnología. Dispone de un descodificador básico. De modo que no tiene experiencia en el uso de aplicaciones interactivas de TDT. Sí está familiarizada con Internet.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

Esta mujer ha desarrollado las pruebas en un tiempo de casi una hora. Lo más destacado de su actuación ha sido, de un lado, que ha requerido de ayuda, pero poca. El personal de apoyo sólo ha tenido que acudir a ella en tres ocasiones. Sin embargo el hecho de prescindir de la ayuda no ha significado que no la necesitara. Ha cometido 13 errores en la ejecución de las pruebas. Tan solo en tres ocasiones no ha cometido ningún fallo. En esos tres casos, que son las pruebas 1, 2



y 8, se da la circunstancia de que ni ha necesitado ayuda, ni ha cometido errores y ha cumplido y completado las pruebas finalizándolas. La prueba 1 ha consistido en la configuración inicial del decodificador, mientras que en la 2, ha tenido que buscar determinados canales y en la 8, ha accedido a juegos y ha realizado pedidos a través de las aplicaciones de 7RM. Ha completado siete de las 10 aplicaciones.

Aunque no ha solicitado mucha ayuda sí ha cometido muchos errores, de modo que se puede calificar de bajo el nivel de dominio de las aplicaciones interactivas.

Tabla 21: Sincronización pruebas Usuario 21

PRUEBAS	USUARIO 21			
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada
Prueba 1	0:02:49	0	0	SI
Prueba 2	0:03:15	0	0	SI
Prueba 3	0:11:46	1	1	SI
Prueba 4	0:04:54	0	3	NO
Prueba 5	0:08:27	1	1	SI
Prueba 6	0:08:37	0	1	SI
Prueba 7	0:07:17	1	4	NO
Prueba 8	0:03:26	0	0	SI
Prueba 9	0:04:29	0	1	SI
Prueba 10	0:03:31	0	2	NO
TOTALES	0:58:31	3	13	7

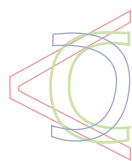
3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: Esta mujer ya disponía de información sobre la TDT, además de experiencia como usuaria, sin embargo, confiesa que ha mejorado tanto su opinión como su imagen sobre las posibilidades que tiene la tecnología interactiva.

Uso del mando: Si bien ha tenido alguna dificultad en utilizar el mando a distancia ya que, a veces, ha encontrado complicado su uso, no ha tenido, sin embargo, problemas respecto a los códigos de colores utilizados en el mando y en las aplicaciones, así como en la correspondencia de las funciones del mando respecto a las acciones en pantalla.

Dificultad de las pruebas:Curiosamente, la prueba que califica de más difícil del conjunto de las que ha desarrollado es la 10. Efectivamente, esa es una de las tres pruebas que no ha completado. En cuanto a la más fácil es la 2, en la que el usuario tiene que buscar determinados canales. Ella afirma que “Ordenar canales, creo que es bastante difícil para personas no acostumbradas a las nuevas tecnologías”.

Esta mujer confiesa que le hubiera resultado muy difícil el utilizar las aplicaciones interactivas si no hubiera contado con la ayuda de la guía y del personal. En cualquier caso, no ha considerado difícil en general el uso de las aplicaciones.



Tiempo de carga: Esta mujer es algo crítica en cuanto al tiempo de carga que requiere una aplicación. Considera que es algo elevado, aunque no estima que sea excesivo y molesto.

Información de la aplicación: Es crítica también respecto a la información en pantalla que ilustra el uso de las aplicaciones interactivas, ya que no le ha parecido claro el texto en su contenido, ni legible en la forma.

4. VALORACIÓN DE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: De forma general, esta mujer, tiene una imagen positiva de las aplicaciones interactivas de televisión. Estima que son útiles e interesantes. En cuanto a la calificación que otorga a estos dos atributos, es de 4 sobre 5 en ambos casos.

Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes para esta persona son, por este orden,

1. El tráfico
2. Renta 2006
3. Teletexto digital
4. El tiempo

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: Esta mujer no tiene prisa en adaptarse a la TDT interactiva. Ya dispone de TDT básica en su hogar, y en cuanto a la dotación de un descodificador avanzado, se la plantea en un plazo de un año o más. Parece que no es una prioridad para ella.

Conexión de una línea telefónica: En lo que respecta a la contratación de una línea telefónica para conectar el descodificador y dotarlo de una línea de retorno, esta mujer no se niega a pagarla, pero condiciona la conexión al interés en el tipo de servicios que le oferten.

Bondades de la TDT: Esta mujer, que ya ha podido disfrutar de TDT en su casa, señala básicamente la mejora de la imagen, y la posibilidad de realizar transacciones comerciales, a través del televisor, como las dos bondades más sobresalientes de la televisión digital terrestre.

USUARIO DE INTERNET: Sí
USUARIO DE TDT: Sí, básica
PREDISPOSICIÓN: LARGO PLAZO
VALORACIÓN: POSITIVA
DOMINIO: BAJO
USUARIO22:

1. PRESENTACIÓN

El usuario 22 es un hombre de 19 años, que reside en el municipio de Totana. Es una persona que tiene estudios medios, bachillerato.



Experiencia previa: Este chico conoce la TDT y dispone de alguna información sobre ella. Es usuario de esta tecnología ya que en su casa cuenta con la instalación de televisión digital terrestre. El decodificador que ha comprado es el básico. Por lo que no ha tenido ocasión de utilizar aplicaciones interactivas de TDT. Sin embargo, sí está muy familiarizado con Internet. Se sitúa como un usuario experto en esta tecnología.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

Este joven es una de las personas que han desarrollado las pruebas en un tiempo por debajo de 40 minutos. Lo más destacado del comportamiento de esta persona es que no ha requerido de la intervención del personal de apoyo. No ha solicitado su ayuda. Sí ha cometido algún error. Ha incurrido en 9 fallos. 4 de ellos los ha tenido en la prueba 9, que no ha llegado a completar. La segunda prueba que no ha completado es la 2, en la que se le solicitaba buscar y ordenar canales de televisión.

Por todo lo expuesto, este chico puede situarse en un nivel de dominio medio.

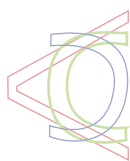
Tabla 22: Sincronización pruebas Usuario 22

PRUEBAS	USUARIO 22			
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada
Prueba 1	0:02:44	0	0	SI
Prueba 2	0:01:39	0	1	NO
Prueba 3	0:05:00	0	0	SI
Prueba 4	0:04:21	0	2	SI
Prueba 5	0:02:13	0	0	SI
Prueba 6	0:02:43	0	0	SI
Prueba 7	0:04:59	0	0	SI
Prueba 8	0:03:57	0	0	SI
Prueba 9	0:04:10	0	4	NO
Prueba 10	0:03:27	0	2	SI
TOTALES	0:35:13	0	9	8

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: Este joven ya tenía cierta información sobre la TDT antes de enfrentarse a las pruebas, incluso conocía el año del apagón analógico de la televisión analógica. Sin embargo, la experiencia de su colaboración en el estudio ha servido para profundizar en su imagen sobre la TDT y mejorar su opinión.

Uso del mando: Este joven no ha tenido ningún problema en el uso del mando a distancia, como dispositivo esencial en el manejo de las aplicaciones interactivas. Por otra parte, tampoco presenta ningún problema en la interpretación y empleo de los códigos de colores tanto del mando como de las aplicaciones. Y en cuanto a las acciones activadas desde el mando, se corresponden con las que aparecen en la pantalla.



Dificultad de las pruebas: Tal y como se pone en evidencia en el estudio de sincronización de las pruebas, la 9 es la que más difícil ha resultado a este chico. Por el contrario, la más sencilla ha sido la 2. Aunque confiese que la prueba 9 le ha resultado muy complicada, advierte que, en el conjunto de las aplicaciones interactivas, no ha encontrado grandes dificultades ya que todos se entendía. Y que por lo tanto, puede afirmar que todo le parece sencillo de configura y de usar.

Tiempo de carga: Este chico es muy crítico en cuanto al tiempo de carga de las aplicaciones en los decodificadores. Considera que la espera es demasiado larga.

Información de la aplicación: El texto explicativo que aparece en pantalla y que acompaña el desarrollo de la aplicación interactivo resulta suficiente para este joven. Además su contenido resulta totalmente comprensible para él.

4. VALORACIÓN SOBRE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: A la vista de las pruebas realizadas, este hombre valora de forma positiva las aplicaciones interactivas ya que las considera útiles e interesantes. Califica estos dos rasgos con la calificación máxima, un 5 sobre 5.

Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes para esta persona son, por este orden,

1. Programación
2. Teletexto
3. El tráfico
4. El tiempo

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

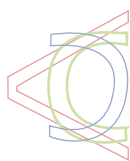
Plazo para la adopción: Este joven, que dispone de TDT en su hogar, afirma que en un plazo corto de tiempo, un mes, está dispuesto a dotarse de un decodificador avanzado con el fin de poder acceder a las aplicaciones interactivas.

Contratación de conexión: Sin embargo, afirma que no tiene ninguna intención de contratar una segunda línea de teléfono para conectar el equipo de línea de retorno. No deja ni siquiera espacio a la duda o a condicionar su contratación en función del tipo de servicio.

Bondades de la TDT: La mejora en la calidad de la imagen es el rasgo que este chico más destaca de la TDT.

USUARIO DE INTERNET: Sí
USUARIO DE TDT: Sí
PREDISPOSICIÓN: INMEDIATO
VALORACIÓN: POSITIVA
DOMINIO: MEDIO

PROPUESTAS: "Mejoraría la velocidad de carga de los menús. En mi opinión tardan demasiado en cargarse."



USUARIO23:

1. PRESENTACIÓN

El colaborador identificado como usuario 23 es un hombre de 36 años. Su residencia se sitúa en el municipio de Jumilla. Este hombre tiene estudios superiores, una licenciatura.

Experiencia previa: Aunque ha oído hablar de la TDT, no tiene información sobre esta modalidad de televisión. Tampoco tiene experiencia en esta materia ya que su hogar aún se ha dotado de TDT. No está, por lo tanto, familiarizado con la TDT y tampoco con las aplicaciones interactivas de televisión. Sí es, sin embargo, usuario de Internet, otra tecnología que puede contribuir a adaptarse más fácilmente a la TDT.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

Este hombre ha necesitado 51 minutos con 51 segundos para desarrollar todas las pruebas que se han programado. Lo más destacado de su comportamiento es que ha cubierto la totalidad de los ejercicios. Los ha completado todos. Este hombre sólo ha necesitado ayuda del personal una única vez. En todo el proceso ha cometido tan solo 3 errores.

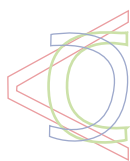
Por todas estas cuestiones, podemos calificar el dominio de las aplicaciones interactivas de muy alto.

Tabla 23: Sincronización pruebas Usuario 23

PRUEBAS	USUARIO 23			
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada
Prueba 1	0:02:24	0	0	SI
Prueba 2	0:02:53	0	0	SI
Prueba 3	0:08:27	0	0	SI
Prueba 4	0:06:34	0	1	SI
Prueba 5	0:02:10	0	1	SI
Prueba 6	0:02:55	0	0	SI
Prueba 7	0:04:25	0	0	SI
Prueba 8	0:15:54	0	0	SI
Prueba 9	0:02:53	0	0	SI
Prueba 10	0:03:16	1	1	SI
TOTALES	0:51:51	1	3	10

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: Este hombre de 36 años que no tenía apenas conocimiento sobre la TDT, de la que no es usuario en el hogar, afirma que las pruebas que ha realizado de televisión digital interactiva le han servido para conocer algo mejor cómo funciona y cuál es el fundamento de la TDT.



Uso del mando: Este hombre no ha tenido problemas al operar con el mando a distancia. Domina este dispositivo, que no le ha planteado ninguna dificultad. Entiende los códigos de colores tanto del mando como de las aplicaciones. Y por otro lado, las órdenes que da a través del mando se plasman de forma inmediata en la pantalla.

Dificultad de las pruebas: En general entiende bien el funcionamiento de las aplicaciones interactivas. Y tanto su configuración como su uso son fáciles. De modo que cuando se le solicita que desvele cuál le ha resultado más complicada, advierte que ninguna de las pruebas le han parecido complejas. Y que quizá la más sencilla es la 10, aunque curiosamente esta es una para la que ha pedido ayuda al personal.

Tiempo de carga: Se queja de que el tiempo de espera para la carga de las aplicaciones en el equipo es demasiado largo.

Información de la aplicación: Sin embargo, encuentra que el texto que va surgiendo en la pantalla conforme se va desplegando la aplicación interactiva es suficiente y es asimismo fácil de entender.

4. VALORACIÓN DE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: De forma global, este hombre califica de manera positiva las aportaciones de las aplicaciones interactivas. Uno de los rasgos que le atribuyen es su utilidad, que califica con un 5. En cuanto a su interés, lo sitúa en un 4 sobre 5.

Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes para este hombre son, por este orden,

1. Programación
2. Infoclips
3. Renta 2006
4. Juegos

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: Este hombre que no dispone de TDT en su hogar no tiene intención de adaptarse a ella antes de un año.

Conexión de una línea telefónica: En cuanto a la necesidad de contratar una conexión de teléfono para conectar el descodificador y dotarlo de línea de retorno, este hombre no tiene ninguna intención de hacerlo. No da ningún margen de decisión en función del tipo de servicio, sino que se niega a contratar otra línea.

Bondades de la TDT: Este hombre valora especialmente tres de los rasgos de la TDT. Considera una mejora del sonido de la televisión digital terrestre respecto a la televisión analógica. Otra de ellas es la calidad de la imagen y el acceso a juegos.

USUARIO DE INTERNET: Sí

USUARIO DE TDT: No



PREDISPOSICIÓN: LARGO PLAZO
VALORACIÓN: POSITIVA
DOMINIO: MUY ALTO

USUARIO24:

1. PRESENTACIÓN

El colaborador identificado como usuario 24 es una mujer de 59 años. Esta persona reside en el municipio de La Unión. Esta mujer solo tiene estudios básicos. Dispone del graduado escolar

Experiencia previa: Esta mujer ha oído hablar de TDT. Pero además, es usuaria de esta tecnología, en la medida en la que su hogar está adaptado. Dispone de un equipo básico. Por lo tanto, esta persona no ha tenido oportunidad de utilizar aplicaciones interactivas. Esta mujer no está familiarizada tampoco con Internet.

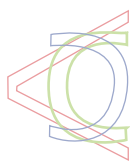
2. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

La colaboradora sólo ha empleado 42 minutos y 53 segundos en desarrollar las pruebas, y aunque completa 7 de las 10, sin embargo su ejecución está marcada por la intervención continuada del personal de apoyo.

Ha contado con 48 intervenciones del técnico, que le ha guiado y ayudado ir llevando a cabo cada una de las tareas programadas. A pesar de la ayuda ha cometido 7 errores. Las tres pruebas que ha renunciado a concluir son la 2, que consiste en buscar y ordenar canales; la 8, en la que debía utilizar aplicaciones de juego y de transacciones de 7RM; y la 9, en la que se incluye el uso de la aplicación de la Renta 2006. El volumen de intervenciones, así como los errores y, a pesar de ellos, el no haber completado 3 de las pruebas sitúan a esta mujer en un nivel de dominio de muy bajo.

Tabla 24: Sincronización pruebas Usuario 24

PRUEBAS	USUARIO 24				
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada	Complejidad
Prueba 1	0:02:55	3	0	SI	
Prueba 2	0:00:39	1	1	NO	
Prueba 3	0:09:44	5	2	SI	
Prueba 4	0:04:35	6	1	SI	
Prueba 5	0:04:43	4	0	SI	
Prueba 6	0:05:41	7	1	SI	
Prueba 7	0:05:13	7	0	SI	
Prueba 8	0:03:18	3	1	NO	
Prueba 9	0:04:08	7	1	NO	
Prueba 10	0:01:57	5	0	SI	
TOTALES	0:42:53	48	7	7	



3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: Las pruebas a las que ha estado sometida esta mujer, así como la explicación que se le ha dado sobre la TDT, han contribuido a que esta persona pueda entender mejor y tener una opinión formada sobre esta tecnología.

Uso del mando: Esta mujer ha observado cierta complejidad en el uso del mando a distancia para ejecutar las pruebas. Lo ha percibido así en el manejo de algunas de las aplicaciones. Sin embargo, no ha tenido problemas para entender el código de colores del mando y de las aplicaciones. Además, tampoco ha encontrado complicaciones entre las órdenes del mando y las acciones que han ido apareciendo en pantalla.

Dificultad de las pruebas: Esta persona es bastante optimista. A pesar de los resultados que ha obtenido de las pruebas, dice que las aplicaciones se entendían. Señala la prueba 10 como la más difícil, a pesar de que es una de las que ha completado y además para la que menos ayuda ha necesitado.

La más fácil ha sido la prueba 1, en la que se configura el descodificador.

Finalmente, esta mujer confiesa que ha entendido las aplicaciones pero que no hubiera podido realizar ninguna de las pruebas si no hubiera contado con ayuda del personal y de la guía.

Tiempo de carga: La colaboradora estima que las aplicaciones tardan un tiempo excesivo para cargarse en el descodificador.

Información de la aplicación: La mujer piensa que los textos que aparecen para ilustrar las aplicaciones interacciones son adecuados para explicar y dar a entender en qué consisten las aplicaciones.

4. VALORACIÓN DE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: Esta mujer valora de forma muy positiva las aplicaciones interactivas, y todo esto a pesar de los resultados en su uso. Esta mujer califica con la nota máxima la utilidad de las aplicaciones, un 5 sobre 5. Asimismo sitúa en un 5 también el interés de las aplicaciones.

Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes son para esta persona, por este orden,

1. Renta
2. Programación
3. El tráfico
4. El tiempo



5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: A pesar de la valoración de las aplicaciones interactivas, dado que esta mujer dispone de TDT en su hogar, aunque sea la modalidad básica, no está dispuesta a comprar un descodificador interactivo a menos que se vea obligada a hacerlo.

Contratación de conexión: En este sentido, tampoco está dispuesta a contratar una línea de teléfono para dotar de retorno al equipo de descodificador avanzado.

Bondades de la TDT: Esta mujer se limita a destacar dos rasgos de la TDT respecto a la televisión analógica. De un lado señala la calidad del sonido, y de otro la de la imagen.

USUARIO DE INTERNET: No
USUARIO DE TDT: Sí
PREDISPOSICIÓN: NINGUNA
VALORACIÓN: POSITIVA
DOMINIO: MUY BAJO

USUARIO25:

1. PRESENTACIÓN

El usuario 25 es un hombre de 22 años. Su residencia está situada en Puente Tocinos. Este hombre tiene estudios superiores, cuenta con una licenciatura.

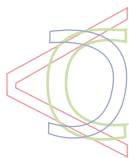
Experiencia previa: Esta persona tiene alguna información sobre la TDT, aunque no dispone de mucho conocimiento. Es usuario de esta tecnología ya que en su hogar cuenta con un descodificador básico. Por lo tanto, ya tiene alguna experiencia con esta modalidad de televisión. Por otra parte, también está familiarizado con Internet como usuario de la red.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

Este joven ha desarrollado las pruebas en un tiempo bajo de tiempo, 46 minutos y 28 segundos, por debajo de la media del resto de colaboradores. Ha necesitado apoyo del personal para desarrollar el ejercicio tan sólo en una de las pruebas. Se trata concretamente de la prueba 3, en la que el usuario debe buscar y ordenar determinados canales. El resto de pruebas las ha realizado con ninguna intervención. Las ha concluido con la excepción de la 10, la que, en principio debería resultar más sencilla puesto que se aplican los conocimientos adquiridos a lo largo de los ejercicios. En el conjunto de las pruebas, ha cometido 7 errores. Esta incidencia de fallos es lo que principalmente le sitúa en un nivel de dominio medio de las aplicaciones interactivas.

Tabla 25: Sincronización pruebas Usuario 25

PRUEBAS	USUARIO 25			
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada
Prueba 1	0:02:47	0	0	SI



Prueba 2	0:06:14	0	2	SI
Prueba 3	0:10:30	2	0	SI
Prueba 4	0:05:30	0	2	SI
Prueba 5	0:02:24	0	0	SI
Prueba 6	0:03:47	0	0	SI
Prueba 7	0:05:01	0	0	SI
Prueba 8	0:03:31	0	0	SI
Prueba 9	0:03:48	0	1	SI
Prueba 10	0:02:56	0	2	NO
TOTALES	0:46:28	2	7	9

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: Este hombre, si bien ya conocía la TDT porque en su hogar ya disponía de esta tecnología, afirma que las pruebas a las que ha sido sometido le han ayudado a profundizar sobre el conocimiento de esta modalidad de televisión e incluso conformar su opinión.

Uso del mando: El uso del mando a distancia no ha sido muy sencillo. Este hombre considera que para determinadas operaciones el manejo de este dispositivo ha resultado complicado. Sin embargo no ha tenido ningún problema en lo que se refiere a la comprensión del código de colores tanto del mando como de las aplicaciones. Y por otra parte, no ha habido desconexión entre las órdenes lanzadas al mando y las acciones aparecidas en pantalla.

Dificultad de las pruebas: De manera general, este hombre considera que ha llegado a entender sin problema las aplicaciones que ha utilizado en las pruebas. Aunque por otra parte, es consciente de que si no hubiera contado con ayuda tanto del personal como de la guía se hubiera perdido en el desarrollo de los ejercicios.

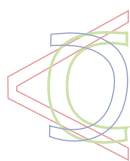
Del conjunto de aplicaciones manejadas, este hombre ha considerado que las que se trabajan en la prueba 10, han sido las más difíciles. De hecho es la prueba que esta persona no ha llegado a completar. En cuanto a los ejercicios más sencillos de ejecutar, este hombre nombra la prueba 2, en la que ha tenido que buscar y ordenar canales de televisión.

Tiempo de carga: Este hombre señala que los tiempos muertos de carga de las aplicaciones interactivas son excesivos. De modo que esta es una cuestión que considera que se debería revisar.

Información de la aplicación: En lo que respecta a los textos que aparecen en la pantalla, acompañando las aplicaciones y guiando en su ejecución, este hombre considera que son los correctos. No son excesivos. Son suficientes y además la información que se aporta es fácil de entender.

4. VALORACIÓN DE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: De forma general, este joven valora de forma positiva las aplicaciones interactivas que ha manipulado. Sin embargo cuando se busca precisar en dos rasgos, la utilidad y el interés, observamos que sólo califica con un 3 el primero y con un 4 el segundo. De modo que su imagen es moderadamente positiva.



Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes para esta persona son, por este orden,

1. Televenta
2. Juegos
3. El tiempo
4. Infoclips

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: La experiencia ha resultado interesante para este hombre, que si bien dispone ya de televisión digital terrestre, se plantea introducir la tecnología interactiva en su hogar mediante la compra de un descodificador avanzado, en un plazo de un mes, es decir, de forma inmediata.

Conexión de una línea telefónica: Lo que no está dispuesto es a contratar una segunda línea para conectar el descodificador con el fin de disponer de línea de retorno para el equipo. No deja margen siquiera para saber si le interesa o no la aplicación, sino que renuncia abiertamente a hacer ese desembolso.

Bondades de la TDT: En cuanto a las mejoras que la TDT supone respecto a la televisión analógica, este hombre solo destaca la calidad del sonido y la calidad de la imagen.

USUARIO DE INTERNET: Sí
USUARIO DE TDT: Sí
PREDISPOSICIÓN: INMEDIATA
VALORACIÓN: MEDIA
DOMINIO: MEDIO

PROPUESTAS: “Que se hable más de Murcia, que haya un apartado de acontecimientos culturales”.

USUARIO 26:

1. PRESENTACIÓN

El individuo que participa en el estudio como Usuario 26 es un hombre de 45 años, residente en Águilas. Esta persona tiene estudios de diplomatura.

Experiencia previa: El colaborador tiene referencias de la TDT. ES usuario de esta tecnología en el hogar, que ha adaptado. Sin embargo, este hombre desconoce el tipo de descodificador con el que cuenta en casa. Por otro lado, dice no haber utilizado nunca antes aplicaciones interactivas de televisión. Este hombre está familiarizado con la Internet, ya que es usuario de la red.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

Este hombre de 45 años ha mostrado un dominio absoluto en el uso de las aplicaciones. Esta persona ha desarrollado todas las pruebas en un tiempo por debajo del empleado por la media.



Esta persona ha realizado todas las pruebas que ha concluido. Otra de las cuestiones a señalar es que no ha necesitado de la intervención del personal de apoyo. Y en cuanto a los errores, ha cometido sólo dos en la prueba 5, en la que ha activado la aplicación de Infoclips en 40 Latino. De modo que el nivel que ha alcanzado este hombre es muy alto.

Tabla 26: Sincronización pruebas Usuario 26

PRUEBAS	USUARIO 26				
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada	Complejidad
Prueba 1	0:02:35	0	0	SI	
Prueba 2	0:02:48	0	0	SI	
Prueba 3	0:10:51	0	0	SI	
Prueba 4	0:05:15	0	0	SI	
Prueba 5	0:02:38	0	2	SI	
Prueba 6	0:03:17	0	0	SI	
Prueba 7	0:04:20	0	0	SI	
Prueba 8	0:03:36	0	0	SI	
Prueba 9	0:03:05	0	0	SI	
Prueba 10	0:02:42	0	0	SI	
TOTALES	0:41:07	0	2	10	

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

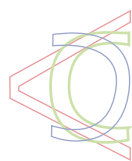
Efecto sobre conocimiento de la TDT: El haber participado en las pruebas de usabilidad ha ayudado a este hombre a entender mejor en qué consiste y qué posibilidades tiene la TDT. Y esto ha contribuido también a conformar mejor su opinión.

Uso del mando: El manejo del mando a distancia no ha sido siempre fácil para este hombre en el desarrollo de las pruebas. En algún momento le ha resultado complicado. Sin embargo no ha sido por que se haya confundido respecto a los códigos de colores, ya que esta cuestión la tiene superada. Por otra parte, este hombre ha observado que las acciones del mando se correspondían con la información que aparece en pantalla

Dificultad de las pruebas:Curiosamente este hombre comenta que las pruebas no le han parecido difíciles de superar pero que ha tenido que seguir muy de cerca la guía para orientarse. De hecho dice que si no hubiera contado con ese apoyo se le hubiera complicado mucho la tarea.

Tiempo de carga:De lo que se queja este nuevo usuario de aplicaciones interactivas es de la tardanza en la carga de estas al equipo. Considera que es excesivo el tiempo se requiere para que funcionen.

Información de la aplicación: En lo que se refiere a los textos que van apareciendo en la pantalla, esta persona considera que su contenido es el correcto para poder entender adecuada cuestiones relacionadas con el uso de la aplicación.



4. VALORACIÓN DE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: Este hombre valora de forma global de manera muy positiva tanto la utilidad como el interés de las aplicaciones interactivas. En ambos casos califica con un 5 sobre 5 esos rasgos, que alcanzan por lo tanto el nivel máximo.

Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes para este hombre son, por este orden,

1. El tiempo
2. El tráfico
3. Programación
4. Teletexto digital

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: Este hombre, que ya dispone en su hogar de descodificador de TDT, se plantea adquirir un equipo interactivo en un plazo medio de tiempo, unos seis meses.

Conexión de una línea telefónica: A lo que no está dispuesto es a contratar una línea de teléfono ex profeso para dotar de retorno al equipo de TDT. No se plantea siquiera esperar a conocer el tipo de servicio de las aplicaciones, sino que renuncia a hacer el desembolso de línea de retorno.

Bondades de la TDT: Las mejoras de la TDT que más han llamado la atención a este hombre respecto a la televisión analógica son la calidad del sonido, la calidad de la imagen, y la posibilidad de solicitar pedidos o compras a través del televisor.

USUARIO DE INTERNET: Sí
USUARIO DE TDT: Sí
PREDISPOSICIÓN: MEDIO PLAZO
VALORACIÓN: POSITIVA (5)
DOMINIO: MUY ALTO

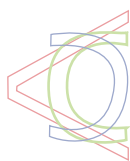
PROPUESTAS: Este hombre propone que se ahonde respecto a la publicidad a través de las aplicaciones interactivas.

USUARIO 27:

1. PRESENTACIÓN

La persona colaboradora como Usuario 27 es una mujer de 49 años. Tiene estudios medios y superiores. Es licenciada. Reside en Molina de Segura.

Experiencia previa: No ha oído hablar prácticamente nada sobre la TDT, por lo que tiene muy poco conocimiento. Además, se da la circunstancia de que su hogar no está adaptado a esta tecnología. De modo que esta mujer no tiene ninguna experiencia en torno a la televisión digital terrestre. Está, sin embargo, familiarizada con Internet.



2. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

Aunque esta mujer está familiarizada con Internet, una red en la que se accede a diferentes aplicaciones, esta persona parece no tener mucha destreza en el escenario de la televisión. Ha requerido de la intervención del personal de apoyo en hasta 22 ocasiones diferentes. Ha necesitado esa ayuda para absolutamente todas las aplicaciones. La que más ha exigido del asesoramiento ha sido la prueba 3, que ha consistido en la búsqueda de canales. El personal ha tenido que acudir 6 veces. El número de errores es de 8.

Hay cuatro aplicaciones que esta persona ha logrado comprender. Las ha finalizado, y no ha cometido ningún fallo, aunque sí ha contado con apoyo. Se trata de las pruebas 1,2,4 y 5.

No ha logrado concluir 3 de las 10 pruebas. Se trata de la 3. A pesar de la ayuda, tampoco ha conseguido finalizar la 8, en la que tenía que entrar a usar los juegos de 7RM así como hacer pedidos a través de una de las aplicaciones del canal. Tampoco ha cerrado la prueba 10, que es la más significativa en cuanto a dominio de esta tecnología, en la medida en la que se aplica los conocimientos adquiridos a lo largo de las pruebas.

Tabla 27: Sincronización pruebas Usuario 27

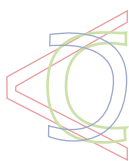
PRUEBAS	USUARIO 27			
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada
Prueba 1	0:03:43	3	0	SI
Prueba 2	0:03:00	1	0	SI
Prueba 3	0:12:59	6	2	NO
Prueba 4	0:07:20	3	0	SI
Prueba 5	0:04:02	1	0	SI
Prueba 6	0:08:33	2	1	SI
Prueba 7	0:06:27	1	1	SI
Prueba 8	0:02:40	1	1	NO
Prueba 9	0:03:25	1	1	SI
Prueba 10	0:02:11	3	2	NO
TOTALES	0:54:20	22	8	7

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: Esta mujer, que estaba ajena a la TDT antes de la realización de las pruebas, admite que esta experiencia le ha servido para ampliar su conocimiento sobre la televisión digital de la que conocía poco. Asimismo le permite hacerse una opinión más completa sobre ella.

Uso del mando: El manejo del mando ha resultado muy complicado para esta mujer. No ha entendido los códigos de colores tanto de este dispositivo como de las aplicaciones interactivas. Por otra parte se ha confundido respecto a las acciones que ha ido ordenando a través del mando con el contenido que ha ido apareciendo en pantalla.

Dificultad de las pruebas: En general a esta mujer, las pruebas le han parecido complicadas. Esta persona ha presentado muchas dificultades en usar el mando, que es el dispositivo esencial en el manejo de las aplicaciones interactivas. Para ella las primeras pruebas le han resultado muy difíciles. Nos referimos a la prueba de configuración inicial del descodificador, o la búsqueda de



un canal o el manejo del menú principal. Las últimas dice, que son las más fáciles. Sin embargo, la penúltima, la 9, no la ha conseguido terminar. Por supuesto está convencida de que sin la ayuda que le han prestado, no hubiera podido completar el plan de tareas.

Tiempo de carga: Le ha parecido que las aplicaciones han tardado mucho en cargarse. Es demasiado tiempo de espera, según ella.

Información de la aplicación: Esta mujer a la que le ha costado tanto adaptarse a la tecnología, considera que la información que figura en la pantalla es demasiado amplia y que eso le genera confusión.

4. OPINIÓN SOBRE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: A pesar de todos los problemas que ha planteado el manejo de las aplicaciones interactivas, esta persona valora de forma positiva estos servicios. Considera que son útiles e interesantes. Lo son, pero en grado medio. Ella otorga a la utilidad un 3 sobre 5 y al interés otro 3.

Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes son, por este orden,

1. Renta 2006
2. Programación
3. Teletexto digital
4. El tiempo

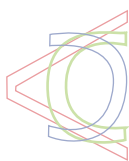
5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: Esta mujer no tiene ninguna intención de adaptarse a la TDT interactiva. Aunque no tiene TDT en su casa, no está dispuesta a adaptarse a ella hasta que no se vea obligada a hacerlo. Esta persona responde al perfil en términos de adopción de innovación, según Everett Rogers, de adoptante rezagado.

Conexión de una línea telefónica: En lo que se refiere a la contratación de una línea de teléfono para otorgar retorno al descodificador, esta mujer no plantea que se negaría a hacerlo. Plantea que todo dependería del tipo de servicio que se le ofreciera.

Bondades de la TDT: No aprecia ninguna mejora especial de la TDT respecto a la televisión analógica, ni en sonido, ni en imagen. En este sentido dice que no tiene criterio, que podrá opinar cuando tenga más información sobre la TDT.

USUARIO DE INTERNET: SÍ
USUARIO DE TDT: No
PREDISPOSICIÓN: NINGUNA
VALORACIÓN: MEDIA
DOMINIO: MUY BAJO



USUARIO 28:

1. PRESENTACIÓN

La persona que participa en la investigación en calidad de usuario 28 es una mujer de 57 años que es residente en la ciudad de Murcia. Tiene estudios universitarios. Es licenciada.

Experiencia previa: Aunque ha oído hablar de la TDT, no dispone de información. Su hogar no está dotado de televisión digital terrestre. Aún no se ha adaptado. Esto significa que no tiene ninguna experiencia respecto a esta tecnología. Esta mujer es usuaria de Internet.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

Esta mujer ha completado de forma satisfactoria las diez pruebas a las que se le ha sometido. Sin embargo esto lo ha hecho con cierta ayuda del personal de apoyo. Ha requerido de asesoramiento en 9 de las 10 pruebas, lo que acumula un volumen importante de intervenciones, 17. A pesar de este número de actuaciones, ha cometido algunos errores, aunque sólo 4. El tiempo que ha ocupado en el desarrollo de las pruebas es de 47 minutos y 32 segundos, un tiempo por debajo de la media. La exigencia de tanta atención sitúa a esta mujer en un nivel bajo de destreza en el uso de las aplicaciones interactivas.

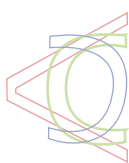
Tabla 28: Sincronización pruebas Usuario 28

PRUEBAS	USUARIO 28			
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada
Prueba 1	0:01:36	1	0	SI
Prueba 2	0:01:15	1	0	SI
Prueba 3	0:10:35	4	2	SI
Prueba 4	0:08:52	3	1	SI
Prueba 5	0:04:47	1	1	SI
Prueba 6	0:05:22	3	0	SI
Prueba 7	0:06:44	2	0	SI
Prueba 8	0:02:25	1	0	SI
Prueba 9	0:03:15	0	0	SI
Prueba 10	0:02:41	1	0	SI
TOTALES	0:47:32	17	4	10

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: Esta mujer, que ha llegado sin experiencia previa a las pruebas y con poca información sobre esta tecnología, afirma que esta colaboración le está sirviendo para poder entender mejor la TDT y conformar una opinión propia.

Uso del mando: La colaboradora ha utilizado el mando a distancia sin grandes complicaciones. De partida, le ha parecido claro el uso, aunque ha tenido ciertos problemas para entender el código de colores que se utiliza tanto para su uso como para el de las aplicaciones interactivas. Por lo que se refiere a la correspondencia entre las acciones y las acciones en la pantalla, encuentra una relación total.



Dificultad de las pruebas: Aunque no le ha resultado excesivamente difícil el operar las aplicaciones interactivas, esta mujer confiesa que si no hubiera podido disponer de ayuda no hubiera podido desarrollar la actividad completa.

En cuanto a la aplicación que le ha resultado más difícil, para ella ha sido la prueba 4, que ha consistido en recorrer todas las funciones de las aplicaciones del descodificador. La más fácil ha sido la prueba en la que ha tenido que jugar y hacer pedidos a través de aplicaciones de 7RM.

Tiempo de carga: El tiempo de carga de las aplicaciones le ha parecido excesivo. La espera para poder proceder a las operaciones es demasiado larga para esta mujer.

Información de la aplicación: Esta colaboradora se queja de que la información que se alberga en la pantalla no está clara y que confunde al usuario de las aplicaciones interactivas.

4. OPINIÓN SOBRE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: De manera global, esta mujer valora como positivas las aplicaciones interactivas que ha probado. Para ella son muy útiles, en la medida en la que califica con un 5 su nivel de utilidad y son interesantes, para ella el nivel de interés se sitúa en 3.

Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes para ella son, por este orden,

1. Renta 2006
2. El tiempo
3. Juegos
4. Programación

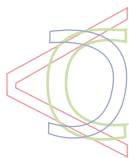
5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción : Esta mujer, que aún no ha dotado su hogar con la instalación de la TDT, está dispuesta a adaptarse a la versión interactiva de la televisión en un plazo medio de seis meses.

Conexión de una línea telefónica: En lo que respecta a la contratación de una línea telefónica para conectarla al descodificador interactivo, esta mujer no descarta solicitarla pero todo depende del tipo de servicio que se ofrecería.

Bondades de la TDT: Entre las mejoras de la TDT frente a la televisión analógica, esta mujer señala la calidad del sonido.

USUARIO DE INTERNET: Sí
USUARIO DE TDT: No
PREDISPOSICIÓN: MEDIO PLAZO
VALORACIÓN: POSITIVA
DOMINIO: BAJO



USUARIO 29:

1. PRESENTACIÓN

El usuario 29 es un hombre de 30 años. Esta persona reside en Murcia y es estudiante.

Experiencia previa: Este joven conoce la TDT en la medida en la que es usuario de esta tecnología. Su hogar está dotado de un descodificador básico. Por lo tanto no tiene experiencia en aplicaciones interactivas. Este hombre es usuario de Internet.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

El colaborador ha desarrollado las pruebas en un tiempo de 49 minutos y 9 segundos. Esta persona ha conseguido realizar todas las pruebas y concluir las. Ha requerido de ayuda del personal de apoyo en tres ocasiones. La ha necesitado en las pruebas 3, prueba en la que se solicita el manejo del menú principal del descodificador; en la prueba 4, en la que se recorre las funciones de las aplicaciones del descodificador; y en la prueba 10, en la que el usuario se enfrenta solo a las funciones del descodificador. A pesar de este apoyo ha cometido en dos de estas pruebas 2 errores. De forma global, se puede afirmar que esta persona ha conseguido dominar el uso de las aplicaciones interactivas.

Tabla 29: Sincronización pruebas Usuario 29

PRUEBAS	USUARIO 29				
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada	Complejidad
Prueba 1	0:02:41	0	0	SI	
Prueba 2	0:02:48	0	1	SI	
Prueba 3	0:10:16	1	2	SI	
Prueba 4	0:05:33	1	0	SI	
Prueba 5	0:02:44	0	0	SI	
Prueba 6	0:04:09	0	0	SI	
Prueba 7	0:05:16	0	0	SI	
Prueba 8	0:05:39	0	0	SI	
Prueba 9	0:03:00	0	0	SI	
Prueba 10	0:07:03	1	2	SI	
TOTALES	0:49:09	3	5	10	

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: Este hombre ya tenía cierta experiencia en el uso de la TDT, ya que cuenta con ella en su hogar. Sin embargo, afirma que la experiencia por la que ha pasado en estas pruebas le han servido para conocer mejor las posibilidades de la televisión digital terrestre.

Uso del mando: El colaborador no ha tenido ningún problema con el uso del mando a distancia como dispositivo para manejar las aplicaciones interactivas. Además, ha comprendido sin dificultad los códigos de colores del mando y de las aplicaciones. Por otra parte ha encontrado correspondencia entre las acciones que ha realizado a través del mando y la información que ha aparecido en pantalla.



Dificultad de las pruebas: En general esta persona no ha tenido ningún problema en utilizar las aplicaciones interactivas, ya que lo ha entendido todo bien. Ha contado con ayuda y eso le ha servido para garantizarse el hacer las pruebas ya que de lo contrario, hubiera tenido algún problema. En cuanto a la prueba que le ha resultado más difícil, este hombre afirma que ha sido la 10, lo que se corresponde con su estudio de sincronización, ya que se advierte que ha necesitado de la intervención del personal, de un lado, y de otro ha cometido dos errores.

El resto le han parecido fáciles de operar. De modo que no señala ninguna en concreto.

Tiempo de carga: A este hombre le parece que las aplicaciones tardan bastante tiempo en cargarse, pero que la espera no le ha parecido molesta.

Información de la aplicación: Respecto a las indicaciones que aparecen en pantalla en el curso de la operación de las aplicaciones interactivas, este colaborador estima que es suficiente y que su contenido es adecuado para ser entendido.

4. VALORACIÓN DE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: De forma general, a este hombre las aplicaciones interactivas le parecen positivas. En lo que se refiere a la utilidad, esta persona, le otorga un 3 sobre 5, mientras que al interés lo califica con un 4 sobre 5.

Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes para esta persona son, por este orden,

1. El tráfico
2. El tiempo
3. Teletexto Digital
4. Programación

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: Este hombre, en cuyo hogar ya hay TDT, no tiene prisa en adoptar la TDT interactiva y se plantea comprar un descodificador interactivo en un plazo de un año o más.

Conexión de una línea telefónica: En cuanto a la necesidad de contratar una línea telefónica para conectarla al descodificador, este hombre no se niega a hacerlo pero dice que todo dependerá del tipo de servicio que le puedan ofrecer.

Bondades de la TDT: De las mejoras de la TDT frente a la televisión analógica, este hombre apunta como una aportación de la tecnología digital la posibilidad de realizar pedidos o transacciones comerciales.

USUARIO DE INTERNET: Sí

USUARIO DE TDT: Sí



PREDISPOSICIÓN: LARGO PLAZO
VALORACIÓN: MEDIO
DOMINIO: ALTO

USUARIO 30:

1. PRESENTACIÓN

La persona que se somete a estudio como usuario 30 es una mujer de 25 años que reside en la pedanía de Puente Tocinos. Esta colaboradora tiene estudios superiores.

Experiencia previa: Esta mujer ha oído hablar de la TDT y, además, es usuaria de esta tecnología. En su casa dispone de un descodificador básico. De modo que aunque está familiarizada con la televisión digital terrestre, no ha utilizado aplicaciones interactivas. Esta mujer está familiarizada con Internet.

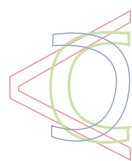
2. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

En el desarrollo de las pruebas realizadas por esta mujer, hay que destacar que el tiempo empleado en su ejecución ha sido de 51 minutos y 47 segundos. Se trata, por lo tanto, de un tiempo por debajo de la media del conjunto de los usuarios. Esta persona ha ejecutado y completado la totalidad de las pruebas.

Esta mujer ha necesitado de atención para poder llevar a cabo las tareas encomendadas. Ha requerido de 12 intervenciones del personal de apoyo. Y, aunque ha habido pruebas en las que ha prescindido de ellas, en la mayoría las ha necesitado. En cuanto a los errores cometidos, son pocos, sólo 3. De modo que podemos situar el nivel de dominio de esta mujer en medio ya que, si bien ha completado todas las pruebas, sin embargo ha solicitado mucha ayuda, lo que no ha evitado errores.

Tabla 30: Sincronización pruebas Usuario 30

PRUEBAS	USUARIO 30			
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada
Prueba 1	0:04:41	2	0	SI
Prueba 2	0:01:34	0	0	SI
Prueba 3	0:11:08	3	0	SI
Prueba 4	0:12:03	4	1	SI
Prueba 5	0:03:09	1	0	SI
Prueba 6	0:03:28	0	1	SI
Prueba 7	0:05:28	1	0	SI
Prueba 8	0:03:49	0	0	SI
Prueba 9	0:02:26	0	0	SI
Prueba 10	0:04:01	1	1	SI
TOTALES	0:51:47	12	3	10



3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: Esta mujer, que es usuaria de TDT, ha ampliado su conocimiento sobre la Televisión digital terrestre con su participación en este estudio. De modo que, a partir de ese momento, tiene una opinión más completa de lo que es la tecnología digital de televisión.

Uso del mando: En lo que se refiere al uso del mando a distancia, esta persona no ha tenido ningún problema en su manejo. Lo ha dominado para ejecutar las aplicaciones interactivas. No ha tenido dificultad en cuanto a la comprensión de los códigos de colores tanto del mando como de las aplicaciones. Y en lo que respecta a la correspondencia de las acciones del mando y lo que aparece en la pantalla, le ha resultado absoluta.

Dificultad de las pruebas: Aunque no le han parecido difíciles las aplicaciones interactivas, sí que ha necesitado recurrir a la guía de uso para comprenderlas, ya que de lo contrario, hubiera sido difícil. La ayuda que se le ha concedido le ha parecido esencial para poder ejecutar las pruebas.

El ejercicio que ha sido más complejo para él es el 3, que consiste en la búsqueda de canales y su ordenación. La más sencilla es la 9, que consiste en el acceso a la aplicación de renta 2006 y a otras de información económica.

Tiempo de carga: Esta mujer critica el excesivo tiempo de carga de las aplicaciones. Se queja de que la espera es demasiado larga.

Información de la aplicación: Los textos que aparecen en pantalla son, según esta mujer, adecuados en la medida en la que se entienden bien y contienen suficiente información.

4. VALORACIÓN DE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: En general esta mujer valora de forma positiva el uso de las aplicaciones interactivas. Las considera moderadamente útiles e interesantes. Al rasgo de la utilidad le otorga un 4 sobre 5, mientras que al interés, un 3. De modo que, la valoración no es la máxima.

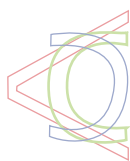
Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes para esta persona son, por este orden,

1. Televta
2. Renta 2006
3. Juegos
4. Infoclips

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: Esta mujer en cuyo hogar ya dispone de televisión digital terrestre, afirma que se sumaría a la TDT interactiva en un plazo de un año o más.

Conexión de una línea telefónica: Sin embargo, en lo que se refiere a la contratación de una línea telefónica para conectar el descodificador interactivo, esta mujer no lo contempla. Se niega a hacerlo no lo condiciona al tipo de aplicaciones, sino que directamente no piensa contratarla.



Bondades de la TDT: Esta mujer sólo destaca la calidad de la imagen como mejora de la TDT respecto a la televisión analógica.

USUARIO DE INTERNET: SÍ
 USUARIO DE TDT: SÍ
 PREDISPOSICIÓN: LARGO PLAZO
 VALORACIÓN: MEDIA
 DOMINIO: MEDIO

USUARIO 31:

1. PRESENTACIÓN

La persona que colabora con el estudio como usuario 31 es una mujer de 63 años. Reside en Fuente Álamo. Los estudios con los que cuenta son básicos. Tiene el Graduado escolar.

Experiencia previa: Esta mujer ha oído hablar de TDT y dice que en su hogar dispone de descodificador. Desconoce cuál es el tipo de descodificador con el que se ha dotado. Pero en cualquier caso afirma que no ha utilizado nunca aplicaciones interactivas. Esta mujer no está familiarizada tampoco con Internet.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBA

Esta mujer ha empleado 53 minutos para desarrollar todas las pruebas. Si bien ha completado todos los ejercicios, lo más destacable su comportamiento ante las aplicaciones interactivas es que ha requerido de mucha atención por parte del personal de apoyo. Ha necesitado de 24 intervenciones. En cada aplicación ha necesitado entre 1 y 4 colaboraciones del personal. No hay ningún ejercicio que haya realizado sin apoyo. En cuanto a los errores, ha cometido 8. De modo que, la necesidad de ayuda, a pesar de cumplir con todas las pruebas, le lleva a situarse en un nivel bajo de dominio al final del proceso.

Tabla 31: Sincronización pruebas Usuario 31

PRUEBAS	USUARIO 31			
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada
Prueba 1	0:04:10	2	0	SI
Prueba 2	0:02:13	1	0	SI
Prueba 3	0:14:55	3	0	SI
Prueba 4	0:03:56	4	1	SI
Prueba 5	0:05:51	3	2	SI
Prueba 6	0:07:11	4	1	SI
Prueba 7	0:07:16	3	0	SI
Prueba 8	0:03:25	1	1	SI
Prueba 9	0:02:31	1	2	SI
Prueba 10	0:01:32	2	1	SI
TOTALES	0:53:00	24	8	10



3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: Esta mujer, que ya disponía de TDT antes de realizar las pruebas, ha ampliado su conocimiento sobre esta tecnología, así como su opinión sobre ella. La experiencia le ha servido para entender mejor esta modalidad de televisión

Uso del mando: El manejo del mando a distancia no ha sido sencillo para ella. En algunas ocasiones le ha resultado un poco complicado. Incluso los códigos de colores del dispositivo y de las aplicaciones le han generado cierta confusión. Aunque en lo que concierne a la correspondencia de las acciones a través del mando con lo que aparece en pantalla, esta mujer no ha encontrado ningún desfase.

Dificultad de las pruebas: La ayuda que esta mujer ha recibido en el desarrollo de las pruebas le ha parecido esencial para poder llevar a cabo los ejercicios. Esta mujer ha ido siguiendo la guía que se le ha facilitado ya que piensa que si no hubiera contado con ese apoyo, no hubiera podido colaborar.

No sabría decir qué prueba le ha resultado más difícil, porque la mayoría lo han sido, pero sí, cuál ha sido más fácil. Para esta usuaria, la prueba 2, en la que tenía que localizar determinados canales, ha sido la más asequible.

Tiempo de carga: Esta mujer ha observado que el tiempo de carga de las aplicaciones es largo, aunque esto tampoco le ha supuesto un problema ya que no le ha resultado molesto.

Información de la aplicación: Si bien ha tenido dificultades en el desarrollo de las pruebas, afirma que la información que aparece en pantalla parece suficiente y le ha parecido comprensible.

4. OPINIÓN SOBRE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: Esta mujer tiene una opinión general favorable a las aplicaciones interactivas aunque a la hora de calificar su utilidad e interés, la calificación que les otorga es de un 3 sobre 5.

Del conjunto de aplicaciones, la que más interés le ha suscitado es la de El tráfico.

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: Esta mujer, que ya dispone de TDT en su hogar, está dispuesta a pasar a la televisión digital interactiva en un plazo medio de seis meses. Y respecto a la posibilidad de contratar una línea de teléfono para dotar de retorno al descodificador, esta mujer no se niega a hacerlo pero dice que todo depende de los servicios que se ofrezca.

Bondades de la TDT: De las aportaciones de la TDT respecto a la televisión analógica, esta mujer destaca sobre todo la mejora de la calidad de la imagen.

USUARIO DE INTERNET: Sí
USUARIO DE TDT: No
PREDISPOSICIÓN: PLAZO MEDIO
VALORACIÓN: MEDIA
DOMINIO: BAJO



USUARIO32:

1. PRESENTACIÓN

El usuario 32 es un hombre de 50 años, que reside en Torre Pacheco. Esta persona tiene estudios medios. Ha cursado una diplomatura.

Experiencia previa: Este hombre dice que “ha oído hablar de la TDT pero desconozco las características de su utilización”. El hogar de esta persona no está aún adaptado a la televisión digital terrestre. De modo que no tiene ninguna experiencia como usuario de la TDT y, menos aún, como usuario de aplicaciones interactivas. Está familiarizado, sin embargo, con Internet.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

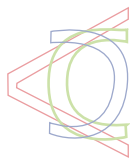
Este hombre ha desarrollado el conjunto de las pruebas en 70 minutos y 13 segundos. Se trata de un tiempo amplio, respecto a otros muchos usuarios. Lo más destacable de su actuación es que sólo ha necesitado de una intervención del personal de apoyo. Han tenido que ayudar a este hombre en la prueba 7, en el uso de aplicaciones del operador Telecinco. Por otro lado, ha cometido 7 errores. La prueba 3, que consiste en el manejo del menú del decodificador, ha concentrado 5 errores. Ha incurrido en otro error en la prueba 7 y otro en la 8, en el uso de aplicaciones de juegos y solicitud de pedidos de 7RM. Del total de pruebas, sólo ha fallado una de ellas, la 9. Esta aplicación para la que, sin embargo, no ha solicitado ayuda, gira en torno a la aplicación de Renta 2006 y otras de información económica. El Dominio en el uso de las aplicaciones interactivas, por lo tanto, al finalizar las pruebas se sitúa en un nivel medio.

Tabla 32: Sincronización pruebas Usuario 32

PRUEBAS	USUARIO 32			
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada
Prueba 1	0:03:19	0	0	SI
Prueba 2	0:02:35	0	0	SI
Prueba 3	0:29:39	0	5	SI
Prueba 4	0:09:06	0	0	SI
Prueba 5	0:02:47	0	0	SI
Prueba 6	0:05:09	0	0	SI
Prueba 7	0:11:06	1	1	SI
Prueba 8	0:03:01	0	1	SI
Prueba 9	0:00:00	0	0	NO
Prueba 10	0:03:31	0	0	SI
TOTALES	1:10:13	1	7	9

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: Este hombre de 50 años, cuyo hogar aún no está dotado de TDT, considera que la realización de las pruebas le ha supuesto ampliar su conocimiento sobre esta tecnología y conformar una imagen de ello más ajustada a sus posibilidades.



Uso del mando: El mando a distancia es el dispositivo desde el que se manejan las aplicaciones interactivas. Para este hombre, en ocasiones, el mando ha sido difícil de manejar. Le ha parecido algo complicado. Aunque hay aspectos, como el uso de código de colores, que no le han supuesto ningún problema a la hora de interpretarlo. Por otra parte encuentra que hay bastante correspondencia entre las acciones que se ordenan a través de este dispositivo y los contenidos que se activan en pantalla.

Dificultad de las pruebas: Esta persona considera que el uso de las aplicaciones no parece difícil pero que si no hubiera podido disponer de información a través de la guía o incluso de apoyo del personal, hubiera tenido ciertas dificultades en realizar las pruebas.

En cuanto a la aplicación que le ha parecido más difícil, señala a la prueba 3, que consiste en el manejo del menú principal del descodificador.

La más fácil, según su experiencia, ha sido la prueba 2, en la que debía buscar determinados canales.

Tiempo de carga: Este hombre critica el hecho de que las aplicaciones interactivas tarden mucho en cargarse. Considera que el tiempo de espera es excesivo.

Información de la aplicación: No tiene ninguna observación que realizar en lo que se refiere a la información que figura en la pantalla conforme se va ejecutando la aplicación interactiva. Cree que es suficiente y que no hay problema en su comprensión.

4. VALORACIÓN DE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: De forma global este hombre aprecia que las aplicaciones interactivas son útiles y tienen interés. Así lo manifiesta en la calificación de estos rasgos. Para este hombre la utilidad de las aplicaciones obtiene un 4 sobre 5, mientras que el interés se eleva a 5 sobre 5.

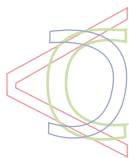
Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes son para esta persona, por este orden,

1. Infoclips
2. El tráfico
3. Teletexto digital
4. Juegos

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: Aunque el hogar de este hombre aún no está adaptado a la TDT, parece que no tiene prisa. Sabe que el apagón analógico se producirá en 2010. Tiene previsto adoptar la TDT interactiva en un plazo de un año o más.

Contratación de conexión : Para dotar al descodificador interactivo de línea de retorno deberá utilizar una línea de teléfono y el consumo se añadirá a la factura. A este hombre no le importa que esto ocurra. De modo que aceptaría esa conexión.



Bondades de la TDT: De las aportaciones de la TDT este hombre no señala ninguna bondad en particular. No le llama la atención ni la calidad del sonido ni de la imagen.

USUARIO DE INTERNET: Sí
 USUARIO DE TDT: No
 PREDISPOSICIÓN: LARGO PLAZO
 VALORACIÓN: POSITIVA
 DOMINIO: MEDIO

USUARIO 33:

1. PRESENTACIÓN

La persona que participa en este estudio como Usuario 33 es una mujer de 74 años, residente en el municipio de Calasparra. Esta colaboradora tiene estudios muy básicos, el graduado escolar.

Experiencia previa: No tiene información sobre la TDT. Desconoce qué aporta. Su hogar aún no está dotado de esta tecnología, por lo que no tiene experiencia en esta tecnología. Tampoco es usuaria de Internet, por lo que se enfrenta a las aplicaciones interactivas por primera vez y sin experiencia en ninguna de las tecnologías relacionadas con ella.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBA

Del comportamiento de esta mujer cabe destacar que ha completado 9 de las 10 pruebas, pero que ha requerido de mucha ayuda para lograrlo. Esta persona ha reclamado la intervención del personal en 25 ocasiones a lo largo del desarrollo del plan de pruebas. Ha solicitado ayuda en todas las aplicaciones. No ha ejecutado ninguna de ellas por sus propios medios. Las dos pruebas que en las que ha reclamado más apoyo han sido la prueba 4, en la que se hace un recorrido de las funciones de las aplicaciones del descodificador, y en la 6, en la que se manejan las aplicaciones del operador Antena3.

En cuanto al número de errores, se eleva a 9, cometidos en aplicaciones en las que el personal ha guiado a esta colaboradora. De modo que, aunque la mujer ha cerrado nueve de las diez pruebas, el nivel de dominio se sitúa en bajo.

Tabla 33: Sincronización pruebas Usuario 33

PRUEBAS	USUARIO 33			
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada
Prueba 1	0:05:21	2	0	SI
Prueba 2	0:03:12	1	0	SI
Prueba 3	0:04:52	3	2	NO
Prueba 4	0:05:27	4	1	SI
Prueba 5	0:02:50	2	1	SI
Prueba 6	0:04:44	4	1	SI
Prueba 7	0:09:13	3	1	SI



Prueba 8	0:04:33	2	1	SI
Prueba 9	0:04:32	2	2	SI
Prueba 10	0:02:27	2	0	SI
TOTALES	0:47:11	25	9	9

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: Esta mujer que no sólo no disponía de información, sino que tampoco contaba con TDT en su hogar, afirma que su conocimiento y comprensión sobre la televisión digital terrestre ha mejorado sustancialmente.

Uso del mando: Aunque ha comprendido el código de colores del mando a distancia y de las aplicaciones y, aunque ha apreciado correspondencia entre las acciones ordenadas y el contenido que ha ido apareciendo en pantalla, esta mujer ha tenido muchos problemas en el uso de este dispositivo. Le ha parecido engorroso y difícil de manejar.

Dificultad de las pruebas: Esta no ha entendido la mayor parte de las cosas que ha hecho. No ha comprendido cómo funcionaban las aplicaciones interactivas. Afirma que no hubiera podido desarrollar esta actividad sin ayuda del personal y de la guía.

La prueba más compleja es la 10, que no disponía de instrucciones para su desarrollo. Para ella la más fácil de ejecutar ha sido la primer, en la que se trataba de configurar el descodificador.

Tiempo de carga: El tiempo de carga de las aplicaciones interactivas en el descodificador no le ha parecido excesivo. Lo ha soportado sin problemas.

Información de la aplicación: El volumen de información así como la forma de exposición de su contenido han sido los adecuados para esta mujer, que está totalmente ajena a las nuevas tecnologías.

4. VALORACIÓN DE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

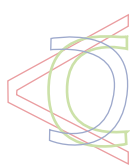
Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: Esta mujer valora de manera favorable las aplicaciones interactivas. Considera que tienen un elevado grado de utilidad, lo sitúa en 5 sobre 5. En lo que respecta al interés, para ella es igualmente alto, un 5.

Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes son para esta mujer, por este orden,

1. El tráfico
2. El tiempo
3. Programación
4. Teletexto digital

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: Esta mujer, en cuyo hogar no hay TDT, no tiene prisa en instalar la tecnología. Tiene previsto hacerlo en un plazo de un año o más. En principio adoptaría la tecnología interactiva.



Contratación de conexión: No tiene objeción en proveer de línea de retorno al equipo descodificador y desembolsar el consumo de esta línea para acceder a servicios interactivos bidireccionales.

Bondades de la TDT: Lo que más ha llamado la atención a esta mujer de 74 es que la televisión admita la posibilidad de realizar pedidos o compras. No se ha fijado en otras posibles aportaciones de la tecnología digital como la mejora de sonido o imagen y el acceso a juegos.

USUARIO DE INTERNET: No
USUARIO DE TDT: No
PREDISPOSICIÓN: LARGO PLAZO
VALORACIÓN: POSITIVA
DOMINIO: BAJO

USUARIO 34:

1. PRESENTACIÓN

El usuario número 34 es un hombre de 24 años. Este joven reside en Alcantarilla. Tiene estudios básicos de bachillerato.

Experiencia previa: Si bien ha oído hablar de la TDT, este hombre no tiene conocimientos sobre esta tecnología. Entre otros motivos, esto se debe a que su hogar no está adaptado aún a la nueva modalidad de televisión. No cuenta con descodificador, lo que hace que no esté familiarizado con esta tecnología. Sí lo está con Internet, ya que es usuario de la red.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

Este hombre ha mostrado un dominio en el uso de las aplicaciones interactivas a las que se enfrentaba, sin embargo, por primera vez. El tiempo empleado en el desarrollo es de sólo 33 minutos no sólo es uno de los tiempos más bajos, sino que en ese tiempo ha obtenido muy buenos resultados de la ejecución de las pruebas.

Sólo ha requerido de la intervención del personal de apoyo en una ocasión, concretamente en el desarrollo de la prueba 10. Y en cuanto a errores, tan solo ha incurrido en uno. La prueba que no ha completado es la 2. No se entiende bien el motivo, ya que ha demostrado destrezas sobradas en el resto de aplicaciones. De modo que esta persona se puede situar en un nivel de dominio de las aplicaciones muy alto.

Tabla 34: Sincronización pruebas Usuario 34

PRUEBAS	USUARIO 34			
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada
Prueba 1	0:02:19	0	0	SI
Prueba 2	0:00:00	0	0	NO
Prueba 3	0:05:20	0	0	SI
Prueba 4	0:04:05	0	1	SI



Prueba 5	0:01:43	0	0	SI
Prueba 6	0:03:28	0	0	SI
Prueba 7	0:04:37	0	0	SI
Prueba 8	0:04:47	0	0	SI
Prueba 9	0:02:49	0	0	SI
Prueba 10	0:04:21	1	0	SI
TOTALES	0:33:29	1	1	9

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: Este hombre no tiene experiencia en TDT y tampoco disponía de información sobre esta forma de televisión al comenzar las pruebas. Sin embargo la experiencia en el laboratorio de usabilidad le ha otorgado un conocimiento más amplio y una opinión completa sobre la televisión digital terrestre.

Uso del mando: El uso del mando a distancia no ha supuesto ningún problema para este hombre. Le ha resultado fácil manejar este dispositivo. Ha comprendido sin dificultad el código de colores tanto del mando como de las aplicaciones. Asimismo ha encontrado total correspondencia entre las acciones que ha ordenado a través del mando y los contenidos que han ido apareciendo en pantalla.

Dificultad de las pruebas: Considera que la ayuda que se le ha prestado en el curso del desarrollo de las pruebas ha sido muy oportuna. Ya que considera que hubiera tenido algún dificultad, aunque las aplicaciones interactivas en general le parecen fáciles de utilizar.

La que encuentra más compleja es la 10, mientras que la más fácil para él ha sido la primera. Curiosamente, la prueba 10 debería ser la más sencilla en la medida en la que el usuario ha conseguido al finalizar las pruebas dominar algo mejor la tecnología.

Tiempo de carga: Este joven se queja de la duración excesiva del tiempo de carga de las aplicaciones. Considera que es excesivo.

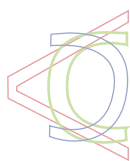
Información de la aplicación: Los textos que van apareciendo en la pantalla y que se despliegan en el curso de la utilización de las aplicaciones interactivas contiene información suficiente y clara para entender las operaciones. Así lo percibe este hombre.

4. OPINIÓN SOBRE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: En general este hombre estima que las aplicaciones interactivas son una aportación positiva. Este hombre considera que este servicio es moderadamente útil e interesante. Califica el rasgo de la utilidad en un 4 y el del interés en un 3.

Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes para esta persona son, por este orden,

1. Teletexto digital
2. Programación
3. Juegos
4. Infoclips



5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: Este hombre, que no dispone de TDT en su hogar, está dispuesto a instalar Televisión digital terrestre interactiva de forma inmediata. En un plazo de menos de un mes.

Conexión de una línea telefónica: En cuanto a la instalación de una línea de retorno en el decodificador interactivo, y la suma del consumo de línea de teléfono al consumo ordinario, este hombre no está dispuesto a aceptarlo. De modo que prescinde de esta posibilidad.

Bondades de la TDT: Del conjunto de aportaciones que la TDT ofrece, este hombre sólo ha detectado la mejora en la calidad de la imagen como la más sobresaliente, respecto a la televisión analógica.

USUARIO DE INTERNET: Si
USUARIO DE TDT: No
PREDISPOSICIÓN: INMEDIATO
VALORACIÓN: MEDIA
DOMINIO: MUY ALTO

USUARIO 35:

1. PRESENTACIÓN

El usuario 35 es un hombre de 30 años. Reside en Sangonera la Verde y tiene un nivel elevado de estudios, la licenciatura.

Experiencia previa: En lo que respecta a su conocimiento, este hombre afirma que “no la conocía a nivel usuario, pero sí en su concepto, lo que posibilita de cara a su implantación mejor calidad de imagen sonido y aplicaciones interactivas”.

Su hogar no está aún dotado de TDT, por lo que si bien tiene información, no tiene experiencia en esta materia. Este hombre es usuario de Internet.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

Este hombre ha desarrollado las pruebas en un tiempo casi récord en comparación con la media consumida por el resto de usuarios, pero este hecho no garantiza el éxito de las pruebas. El comportamiento de este hombre como usuario está marcado, de un lado, porque no ha necesitado del asesoramiento o apoyo del personal técnico. Si bien ha cometido algunos errores. Ha incurrido en 7 fallos. El mayor número de ellos ha sido en la prueba 10, en la que el usuario debía aplicar las destrezas adquiridas a lo largo de las pruebas. De modo que esto merma el nivel de éxito alcanzado. Ha completado 9 de los 10 ejercicios. Estas condiciones sitúan a este hombre en un nivel medio de dominio de las aplicaciones.



Tabla 35: Sincronización pruebas Usuario 35

PRUEBAS	USUARIO 35				
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada	Complejidad
Prueba 1	0:02:43	0	0	SI	
Prueba 2	0:01:34	0	0	SI	
Prueba 3	0:05:37	0	0	SI	
Prueba 4	0:03:09	0	2	SI	
Prueba 5	0:02:56	0	2	NO	
Prueba 6	0:03:50	0	0	SI	
Prueba 7	0:05:45	0	0	SI	
Prueba 8	0:04:55	0	0	SI	
Prueba 9	0:02:33	0	0	SI	
Prueba 10	0:02:37	0	3	SI	
TOTALES	0:35:39	0	7	9	

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: A pesar de que este hombre tiene ya conocimiento sobre la TDT, aunque no tenía experiencia como usuario, las pruebas le han servido para mejorar su nivel de información sobre esta tecnología así como para conformar su opinión sobre esta modalidad de televisión.

Uso del mando: Este hombre no ha tenido ningún problema en el manejo del mando a distancia durante la ejecución de las pruebas. El uso de códigos de colores asignados a las funciones del mando y de las aplicaciones tampoco han entorpecido el desarrollo de los ejercicios. Además, este joven ha apreciado que ha habido correspondencia entre las órdenes y acciones mediadas a través del mando y el contenido que ha aparecido en pantalla.

Dificultad de las pruebas: El manejo de las aplicaciones interactivas no ha parecido difícil en su conjunto a este joven. El descodificador lo ha manejado sin problemas ya que le ha resultado sencillo de operar.

En cuanto a las pruebas que han podido generar algo más de dificultad, alude a la 4, en la que se hace un recorrido de todas las funciones del descodificador. La más fácil ha sido la prueba 1, que ha consistido en la configuración inicial del descodificador.

Tiempo de carga: El tiempo de carga de las aplicaciones ha sido muy elevado, según ha podido experimentar este hombre. Lo considera excesivo.

Información de la aplicación: El desarrollo de las aplicaciones lleva acompañada la aparición de unos textos en la pantalla cuya información ha resultado suficiente e inteligible para este hombre.

4. VALORACIÓN DE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: De forma global, esta persona valora de manera positiva la aportación de las aplicaciones interactivas. Al solicitarle la calificación de de-



terminados rasgos, este puntúa con un 4 sobre 5 la utilidad de estos servicios y con esa misma calificación a su interés.

Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes para esta persona son, por este orden,

1. El tráfico
2. Renta 2006
3. Teletexto digital
4. Infoclips

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: Este hombre, que no dispone de TDT en su hogar está dispuesto a instalar televisión digital terrestre interactiva en un plazo medio de tiempo, de seis meses.

Conexión de una línea telefónica: No está interesado en la conexión de una línea de teléfono al descodificador para dotarlo de retorno. No se plantea condicionarlo a los servicios que se le ofrezca sino que directamente se niega a pagar por ese consumo.

Bondades de la TDT: Este hombre aprecia varias aportaciones de la TDT respecto a la televisión analógica. Una de ellas es la mejora de la calidad del sonido. Otra es la mejora de la imagen. Y, por último, la posibilidad de realizar pedidos y compras a través del televisor.

USUARIO DE INTERNET: Sí

USUARIO DE TDT: No

PREDISPOSICIÓN: MEDIO PLAZO

VALORACIÓN: POSITIVA

DOMINIO: MEDIO

PROPUESTAS: Servicio de interactividad configurable con accesos favoritos .Según nuestros intereses y gustos, con la flexibilidad de modificarlos cuando se desee.

USUARIO 36:

1. PRESENTACIÓN

La persona que colabora en este trabajo como usuario 45 es una mujer de 24 años. Reside en la pedanía de Sucina en el municipio de Murcia. ES estudiante de Bachillerato.

Experiencia previa: Esta joven ha oído hablar de TDT aunque no conoce gran cosa sobre esta tecnología. Entre otros motivos, esto se debe a que su hogar aún no está adaptado a la tecnología digital. No tiene descodificador de TDT en su casa, por lo que no es usuaria de esta modalidad de televisión. Evidentemente tampoco ha probado las aplicaciones interactivas. La tecnología que sí controla es la de la red. ES usuaria de Internet.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

Esta chica ha desarrollado el plan de pruebas en un tiempo inferior a la media del resto de participantes. Lo más destacable de la actuación de esta mujer es que ha requerido apoyo para la ejecución de las pruebas en tres ocasiones para el mismo ejercicio. La prueba 3 es para la que



ha solicitado ayuda. Es la que consiste en recorrer el menú principal de un descodificador. En cuanto al volumen de errores cometido, es muy bajo. Ha incurrido en dos fallos. De modo que se puede situar el nivel de dominio de esta tecnología, al finalizar estas pruebas en una posición alta.

Tabla 36: Sincronización pruebas Usuario 36

PRUEBAS	USUARIO 36				
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada	Complejidad
Prueba 1	0:03:20	0	0	SI	
Prueba 2	0:04:02	0	0	SI	
Prueba 3	0:11:32	3	1	SI	
Prueba 4	0:06:26	0	1	SI	
Prueba 5	0:02:26	0	0	SI	
Prueba 6	0:00:00	0	0	NO	
Prueba 7	0:04:15	0	0	SI	
Prueba 8	0:07:27	0	0	SI	
Prueba 9	0:04:34	0	0	SI	
Prueba 10	0:02:57	0	0	SI	
TOTALES	0:46:59	3	2	9	

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

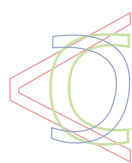
Efecto sobre conocimiento de la TDT: Dado que esta chica no es usuaria de TDT, la experiencia que ha tenido como colaboradora en el estudio ha permitido ampliar su conocimiento sobre la tecnología digital de televisión así como ayudarle a conformar su opinión sobre ella.

Uso del mando: Como se ha apreciado en los datos proporcionados en la sincronización de las pruebas, esta mujer no ha tenido ningún problema en el desarrollo de las prácticas. Ha manejado el mando con dominio. Los códigos de colores atribuidos a determinadas funciones del mando y de las aplicaciones, no ha supuesto ninguna dificultad para la joven. En cuanto a la correspondencia entre las órdenes atribuidas a través del mando y lo que va apareciendo en pantalla, esta mujer afirma que existe y que no ha apreciado ningún desfase.

Dificultad de las pruebas: La posibilidad de contar con ayuda ha sido muy oportuna para ella en la medida en la que piensa que hubiera tenido dificultad si no hubiera podido contar con ese apoyo. De todos modos en general el manejo de las aplicaciones interactivas no le ha resultado complicado.

Quizá la prueba que le ha parecido más difícil es la 3, en la que debía manejar el menú principal del descodificador. La más sencilla ha sido la primera en la que tenía que configurar el descodificador.

Tiempo de carga: Ha apreciado que el tiempo empleado en la carga de las aplicaciones es algo extenso, aunque advierte que no ha sido excesivo, y por lo tanto, la espera no le ha resultado molesta.



Información de la aplicación: En el curso de la operación de una aplicación interactiva, va apareciendo un texto que va guiando los pasos del usuario. Este contenido ha sido evaluado por esta mujer como adecuado tanto en el volumen de la información como en la claridad de su exposición.

4. OPINIÓN SOBRE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: Esta mujer tiene una opinión sobre las aplicaciones interactivas moderadamente positiva. En una puntuación sobre 5, califica la utilidad de estos servicios así como su interés con un 3.

Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes para esta persona son, por este orden,

1. Juegos
2. Teletexto digital
3. Infoclips
4. Programación

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: El hogar de esta mujer no está adaptado a la TDT, pero está dispuesta a dotarse de esta tecnología interactiva en un plazo medio de tiempo que se sitúa en seis meses.

Conexión de una línea telefónica: No se niega a dotar a su equipo de una línea de retorno, es decir sumar una conexión más a su línea de teléfono que incrementaría el consumo de línea. Pero esta contratación está condicionada por el tipo de servicios que se le ofrezca, que debe ser de interés para ella.

Bondades de la TDT: Del conjunto de mejoras que la tecnología digital aporta sobre la analógica, esta mujer destaca la calidad del sonido, la calidad de la imagen así como la posibilidad de realizar transacciones a través del televisor y poder hacer compras o pedidos.

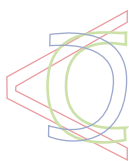
USUARIO DE INTERNET: Sí
USUARIO DE TDT: No
PREDISPOSICIÓN: MEDIO PLAZO
VALORACIÓN: MEDIA
DOMINIO: ALTO

USUARIO 37:

1. PRESENTACIÓN

El usuario 37 es un hombre de 29 años. Es residente en Archena. Dispone de estudios medios. Tiene una diplomatura.

Experiencia previa: Ha oído hablar de la TDT, por lo tanto, la conoce, pero en parte, debido a que es usuario de esta tecnología. Su hogar está dotado de un descodificador básico. Sin embargo, no ha utilizado nunca aplicaciones interactivas. En cuanto a su conocimiento de otras tecnologías, como Internet, sí que está familiarizado con él ya que es usuario de la red.



2. DESARROLLO DE LAS PRUEBA

Este hombre ha mostrado una gran destreza en el manejo de las aplicaciones interactivas. El tiempo que ha empleado es uno de los más reducidos en comparación con el utilizado por los demás participantes. El nivel de éxito en la operación de las aplicaciones es alto. No ha requerido de la intervención del personal de apoyo del laboratorio. Por otra parte sólo ha cometido un fallo en una de las pruebas, que es, además, la única que no ha acabado. Se trata de la prueba 2, que consiste en la búsqueda de canales. De modo que, al cruzar los datos de duración, número de intervenciones, errores cometidos y pruebas terminadas, se puede situar en un nivel muy alto a este usuario.

Tabla 37: Sincronización pruebas Usuario 37

PRUEBAS	USUARIO 37			
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada
Prueba 1	0:02:10	0	0	SI
Prueba 2	0:01:14	0	1	NO
Prueba 3	0:06:37	0	0	SI
Prueba 4	0:04:03	0	0	SI
Prueba 5	0:01:38	0	0	SI
Prueba 6	0:03:38	0	0	SI
Prueba 7	0:04:03	0	0	SI
Prueba 8	0:07:29	0	0	SI
Prueba 9	0:02:46	0	0	SI
Prueba 10	0:02:12	0	0	SI
TOTALES	0:35:50	0	1	9

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: Las pruebas han generado en este joven un mayor conocimiento sobre la TDT del que ya tenía, lo que ha contribuido a ampliar su imagen y opinión en torno a esta tecnología.

Uso del mando: Este hombre no ha tenido ningún problema en el uso del mando a distancia. Ha dominado su manejo sin problema. Ha entendido los códigos de colores tanto de este dispositivo como de las aplicaciones interactivas. En cuanto a la correspondencia de las acciones ordenadas a través del mando con lo que aparece en pantalla, este hombre afirma que es total.

Dificultad de las pruebas: El colaborador ha entendido perfectamente la dinámica de uso de una aplicación interactiva. De modo que no le ha resultado complejo ejecutar los ejercicios. Sin embargo ha agradecido el apoyo que se le ha prestado desde el personal técnico así como mediante la guía, porque, de lo contrario, no hubiera podido desarrollar las pruebas de forma holgada.

La que le ha resultado más difícil es la 3, que consiste en el manejo del menú del descodificador. La que para este hombre no ha ocasionado ningún problema es la 1, en la que se pide configurar el descodificador.

Tiempo de carga: Nuestro colaborador estima que la carga de las aplicaciones requiere de mucho tiempo. Sin embargo la espera no le ha resultado excesivamente molesta.



Información de la aplicación: Cuando la aplicación se va ejecutando, se despliegan unos textos. Este usuario considera que los contenidos que acompañan el uso de las aplicaciones son adecuados. De un lado recogen información suficiente y, de otro, su exposición es clara.

4. VALORACIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: En términos generales este hombre valora de forma positiva la aportación de las aplicaciones interactivas. Al solicitar la calificación del grado de utilidad de estos servicios, este usuario lo sitúa en un 5 sobre 5, mientras que en cuanto al interés, se plantea en un 4.

Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes son, por este orden,

1. El tiempo
2. El tráfico
3. Programación
4. Infoclips

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: Este hombre ya dispone de TDT en su hogar, de modo que ante la posibilidad de adoptar televisión digital en su versión interactiva, esta persona está dispuesta a incorporarla en un plazo medio de seis meses.

Conexión de una línea telefónica: La posibilidad de dotar el descodificador de una línea de retorno es una situación que no contempla este hombre, a menos que los servicios que se ofrezcan sean de su interés.

Bondades de la TDT: De las mejoras que aporta la TDT, el usuario estudiado destaca básicamente dos. De un lado, señala la calidad del sonido, y de otro, la calidad de la imagen.

USUARIO DE INTERNET: Sí
USUARIO DE TDT: No
PREDISPOSICIÓN: MEDIO PLAZO
VALORACIÓN: POSITIVA
DOMINIO: MUY ALTO

USUARIO38:

1. PRESENTACIÓN

La persona que responde a Usuario 38 es una mujer de 54 años, que reside en el municipio de Puerto Lumbreras. Esta colaboradora dispone de estudios de nivel medio. Tiene concretamente una diplomatura.



Experiencia previa: Esta mujer desconoce qué hay detrás de las siglas TDT. No la conoce no sólo porque no ha oído hablar de ella sino porque no es usuaria de esta tecnología. Su hogar aún no está adaptado. Sí que está familiarizada con otra tecnología, Internet, ya que es usuaria de la red.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBA

Esta mujer ha desarrollado las pruebas en un tiempo de 54 minutos y 30 segundos. En la ejecución del conjunto de pruebas ha requerido de la intervención del personal de apoyo. En diez ocasiones el técnico ha tenido que acudir a esta mujer. En tan sólo dos pruebas esta mujer no ha necesitado ayuda y, además, no ha cometido errores. En cuanto al número de fallos en los que ha incurrido, son 6. Hay una única prueba que no ha completado del conjunto de las planificadas. Se trata de la prueba 9, que consiste en el uso de la aplicación de la Renta 2006 y de otras de información económica.

De modo que, dado que ha tenido que ser ayudada para desarrollar las pruebas y que no obstante ha cometido fallos, aunque ha completado 9 pruebas, su nivel de dominio debería situarse en un plano medio.

Tabla 38: Sincronización pruebas Usuario 38

PRUEBAS	USUARIO 38			
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada
Prueba 1	0:04:40	2	1	SI
Prueba 2	0:02:25	1	0	SI
Prueba 3	0:15:56	2	2	SI
Prueba 4	0:06:54	1	0	SI
Prueba 5	0:02:05	0	0	SI
Prueba 6	0:03:32	0	0	SI
Prueba 7	0:08:44	2	0	SI
Prueba 8	0:03:13	1	2	SI
Prueba 9	0:05:03	0	1	NO
Prueba 10	0:01:58	1	0	SI
TOTALES	0:54:30	10	6	9

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: La colaboración en el laboratorio de usabilidad de la TDT ha permitido a esta mujer saber un poco más sobre la TDT de la que no había oído hablar y de la que no tenía ninguna experiencia previa, ya que su hogar aún no está adaptado a la tecnología digital.

Uso del mando: El manejo del mando no ha supuesto problema, según esta mujer, en el desarrollo de los ejercicios. La colaboradora ha comprendido bien el significado de los códigos de colores de este dispositivo así como el de las aplicaciones interactivas. Por otra parte, no ha encontrado ningún desfase entre las órdenes transmitidas a través del descodificador y las acciones que aparecen en pantalla.

Dificultad de las pruebas: Esta mujer no ha tenido dificultad en entender cómo funcionaban las aplicaciones interactivas. Pero sí ha agradecido la posibilidad de contar con ayuda, ya que de lo contrario, piensa que hubiera tenido alguna complicación.



No hay ninguna aplicación que le haya resultado más complicada por encima del resto. De esta misma forma tampoco ha encontrado ninguna aplicación especialmente fácil de utilizar.

Tiempo de carga: En lo que se refiere al tiempo de carga de las aplicaciones en el equipo, sí que considera que es algo largo, aunque no considera que la espera resulte excesiva o molesta.

Información de la aplicación: La información que va apareciendo en pantalla conforme se va ejecutando la aplicación es, según esta mujer, suficiente, pero además, fácil de entender.

4. OPINIÓN SOBRE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: De manera global, esta mujer tiene una buena imagen de las aplicaciones interactivas. Las considera útiles e interesantes. Respecto a estos dos rasgos, la colaboradora les otorga un 5 sobre 5 a cada uno.

Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes son por este orden,

1. El tiempo
2. El tráfico
3. Renta 2006
4. Programación

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: Esta mujer no cuenta con TDT en su hogar, y está dispuesta a instalar la TDT interactiva en un plazo medio de tiempo, unos seis meses.

Conexión de una línea telefónica: Incluso esta persona no descarta la posibilidad de que pueda conectar una línea telefónica al equipo para que esté dotado de línea de retorno, aunque tenga que pagar el consumo de esta.

Bondades de la TDT: Del conjunto de las aportaciones de la TDT respecto a la televisión analógica, esta mujer valora sobre todo la posibilidad de poder realizar transacciones comerciales a través del televisor. Le parece curioso que pueda realizar pedidos y compras.

USUARIO DE INTERNET: Sí
USUARIO DE TDT: No
PREDISPOSICIÓN: MEDIO PLAZO
VALORACIÓN: POSITIVA
DOMINIO: MEDIO

USUARIO 39:

1. PRESENTACIÓN

La persona que participa en las pruebas como usuario 39 es una mujer de 52 años, residente en el núcleo urbano de Murcia. Esta colaboradora tiene estudios de licenciatura.



Experiencia previa: Esta persona conocía la TDT, e incluso es usuaria de esta tecnología en su hogar, ya que está adaptado a la nueva modalidad de televisión. El equipo descodificador del que dispone es uno básico. Por lo tanto, no tiene experiencia respecto al uso de aplicaciones interactivas. Esta mujer está familiarizada con Internet. Es usuaria de la red.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

Las pruebas que ha realizado esta mujer le han ocupado un tiempo de 55 minutos y 36 segundos. Se trata del tiempo medio que han empleado el resto de colaboradores. En cuanto al desarrollo de los ejercicios, observamos que esta mujer ha requerido del apoyo del personal técnico, que ha tenido que intervenir en 8 ocasiones. En todas las ocasiones en las que ha ayudado a esta mujer, ésta ha completado la prueba. El número de errores cometidos ha sido elevado, 12. Ha incurrido en fallos en 8 de las diez pruebas. Ha tenido 3 errores en las pruebas 4 y 7. Sin embargo a pesar de los errores ha completado esos ejercicios. La que no ha superado es la prueba 8, que consiste en el uso de aplicaciones de 7RM para jugar y para hacer pedidos. Dado el volumen de intervenciones del personal, así como de errores, podemos situar el dominio de las aplicaciones en un nivel medio.

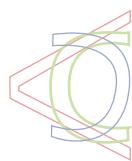
Tabla 39: Sincronización pruebas Usuario 39

PRUEBAS	USUARIO 39			
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada
Prueba 1	0:05:27	1	1	SI
Prueba 2	0:04:42	1	0	SI
Prueba 3	0:15:22	2	1	SI
Prueba 4	0:05:00	0	3	SI
Prueba 5	0:03:38	1	1	SI
Prueba 6	0:06:47	0	1	SI
Prueba 7	0:04:57	1	3	SI
Prueba 8	0:02:15	0	1	NO
Prueba 9	0:03:11	0	0	SI
Prueba 10	0:04:17	2	1	SI
TOTALES	0:55:36	8	12	9

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: Esta mujer ya tenía cierto conocimiento en torno a la TDT en la medida en la que no sólo ha oído hablar de ella sino que es usuaria de esta tecnología, sin embargo, la experiencia por la que ha pasado le ha ayudado a comprender mejor su funcionamiento.

Uso del mando: Esta mujer confiesa que no ha dominado bien el uso del mando a distancia ya que, a veces, le resultaba complicado. Además, ha tenido alguna complicación en entender los códigos de colores que se emplea tanto en el mando como en las aplicaciones. Se confundía. No ha encontrado, por el contrario, ningún desfase entre las órdenes que ha enviado al mando y las acciones que se han visto reflejadas en la pantalla.



Dificultad de las pruebas: sta colaboradora ha apreciado mucho tanto la ayuda suministrada por el personal como la que la guía que se le ha facilitado ya que sin ella piensa que no hubiera podido realizar de forma adecuada los ejercicios programados. En cuanto a la aplicación que le ha parecido más compleja, considera que la 3, en la que tenía que manejar el menú del descodificador, ha sido la más difícil. Por el contrario, cita varias como las más sencillas, de la 5 a la 8.

Tiempo de carga: Esta mujer ha observado que las aplicaciones tardan en cargarse, sin embargo no lo considera un problema porque la espera no le ha parecido excesiva.

Información de la aplicación: El texto que acompaña a las aplicaciones interactivas en su operación es, según esta colaboradora, suficiente y permite entender mejor el funcionamiento de la aplicación.

4. VALORACIÓN DE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: De forma general esta mujer valora de manera favorable las aplicaciones interactivas. Considera que son útiles en un grado máximo, 5 sobre 5.

Del conjunto de aplicaciones, la que gira en torno a la información de tráfico es la que considera de mayor interés y utilidad.

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: En el hogar de esta mujer ya cuentan con TDT, por lo que no considera una prioridad el instalar la TDT interactiva. Estima que lo hará en un plazo de un año o más.

Conexión de una línea telefónica: Contempla la posibilidad de instalar una línea telefónica, que actúe como retorno del descodificador interactivo. Sin embargo condiciona su contratación al tipo de servicio que se le ofrezca.

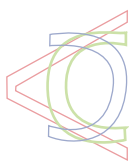
Bondades de la TDT: Esta mujer destaca dos aportaciones de la TDT respecto a la televisión analógica. Se trata de la mejora en la calidad de la imagen. La otra es la posibilidad que tiene el telespectador de poder realizar transacciones a través del televisor, pedidos y compras.

USUARIO DE INTERNET: Sí
USUARIO DE TDT: Sí
PREDISPOSICIÓN: LARGO PLAZO
VALORACIÓN: POSITIVA
DOMINIO: MEDIO

USUARIO 40:

1. PRESENTACIÓN

La persona que participa en el estudio como usuario 40 es una mujer de 49 años. Reside en el municipio de Fuente Álamo. Esta colaboradora tiene estudios superiores.



Experiencia previa: Esta mujer tiene información sobre la TDT. Dice que ha oído hablar de ella en el último año. Sin embargo no es usuaria de la TDT ya que aún no ha adaptado su hogar. Está familiarizada con otra tecnología, Internet.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

Esta mujer ha desarrollado las pruebas en un tiempo de 53 minutos y 51 segundos. Es un tiempo medio no excesivo en comparación con el empleado por el resto de colaboradores.

Lo más destacable del comportamiento de esta mujer es que ha requerido de la intervención del personal del laboratorio en 7 ocasiones. Ha necesitado orientación en 7 de las 10 pruebas. Ha sido una intervención por prueba. Sin embargo, esto no ha evitado que esta mujer cometa errores. Ha incurrido en un total de 18. En la prueba 7- en la que ha tenido que utilizar aplicaciones de Telecinco- ha llegado a alcanzar los 6 fallos. En tan solo dos pruebas no ha cometido ningún error. Aunque con ayuda y la comisión de errores, esta mujer ha llegado a completar la totalidad de pruebas. Por lo tanto, al cruzar todos los datos, podemos situar su nivel de dominio en un término medio.

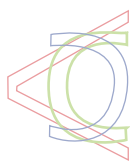
Tabla 40: Sincronización pruebas Usuario 40

PRUEBAS	USUARIO 40				
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada	Complejidad
Prueba 1	0:07:04	1	1	SI	
Prueba 2	0:01:45	1	0	SI	
Prueba 3	0:07:32	1	3	SI	
Prueba 4	0:08:18	1	2	SI	
Prueba 5	0:05:23	1	1	SI	
Prueba 6	0:06:48	0	3	SI	
Prueba 7	0:07:39	1	6	SI	
Prueba 8	0:03:18	0	1	SI	
Prueba 9	0:03:36	0	0	SI	
Prueba 10	0:02:28	1	1	SI	
TOTALES	0:53:51	7	18	10	

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: Esta mujer contaba con alguna información sobre la TDT, que le ha llegado en el último año. Sin embargo dado que no es usuaria en su hogar, su conocimiento era limitado. Las pruebas realizadas en este estudio le han servido para poder ampliar los datos sobre esta tecnología y conformar una opinión completa sobre ella.

Uso del mando: Esta mujer no ha dominado el uso del mando a distancia. Esto no sólo se ha evidenciado en los datos de las sincronizaciones, sino que ella misma lo afirma. Ha tenido ciertas dificultades ya que el manejo le ha parecido complicado. No ha entendido bien el código de colores empleado tanto en el mando como en las aplicaciones interactivas. Y por otra parte se ha confundido en varias ocasiones porque ha percibido desfase entre las órdenes que iba dando a través del mando y lo que iba apareciendo en la pantalla.



Dificultad de las pruebas: Esta mujer, por lo tanto, ha percibido un grado de dificultad elevado en el uso de las aplicaciones interactivas. Confiesa que sin ayuda de los técnicos y sin la guía que se le ha facilitado, no hubiera podido realizar las pruebas. La que le ha resultado más complicada es la 4, en la que ha tenido que recorrer todas las funciones del menú del descodificador. Y la que le ha parecido más sencilla es la 3 en la que ha tenido que utilizar el menú del descodificador.

Tiempo de carga: Esta mujer ha advertido que las aplicaciones interactivas requieren de un tiempo para cargarse. Sin embargo, según ella, la espera no es demasiado larga.

Información de la aplicación: En cuanto a la información que se despliega en pantalla conforme se va utilizando la aplicación interactiva, esta mujer estima que es suficiente para poder entender la aplicación y que se entiende bien.

4. VALORACIÓN DE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: La imagen que esta mujer tiene de las aplicaciones interactivas es buena en general. Considera que estas son útiles e interesantes. Y califica ambas cualidades con un 4 sobre 5.

Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes son, por este orden,

1. Teletexto digital
2. Programación
3. El tráfico
4. El tiempo

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción : Esta mujer, si bien no tiene aún TDT, no tiene ninguna intención de instalarla en su hogar, y a pesar de valorarla de forma positiva, deja esta tarea para el último momento, cuando no tenga más remedio que hacerlo.

Conexión de una línea telefónica: En cuanto a la conexión de una línea telefónica al descodificador interactivo con el fin de dotarlo de línea de retorno, esta mujer lo condiciona al interés que puedan tener para ella los servicios que se ofrezcan.

Bondades de la TDT: Aunque no tiene intención de instalar la TDT en su hogar hasta que no se vea obligada, esta mujer aprecia como bondades y mejoras de la tecnología digital respecto a la analógica, tanto la calidad del sonido, como de la imagen o la posibilidad de acceder a juegos o de realizar pedidos y compras a través del televisor.

USUARIO DE INTERNET: Sí
USUARIO DE TDT: No
PREDISPOSICIÓN: NINGUNA
VALORACIÓN: POSITIVA
DOMINIO: MEDIO



USUARIO 41:

1. PRESENTACIÓN

El usuario 41 es un hombre de 30 años. Reside en la pedanía murciana de El Palmar. Esta persona tiene estudios básicos, graduado escolar.

Experiencia previa: Este hombre no solo ha oído hablar de TDT, sino que es usuario de esta tecnología ya que su hogar está dotado de ella. El equipo con el que cuenta es básico. De ahí que no tenga experiencia en lo que se refiere al uso de aplicaciones interactivas. Sí que está familiarizado con Internet.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

Este hombre ha desarrollado la totalidad de las pruebas en un tiempo de 52 minutos y 54 segundos. Lo más reseñable de la reacción de este colaborador ante las aplicaciones interactivas es que ha completado y finalizado todas las pruebas. Ha necesitado de la orientación del personal del laboratorio en cuatro ocasiones. En tres de ellas, a pesar de la ayuda, ha cometido uno o dos errores. Al cruzar los datos en lo que se refiere a número de intervenciones, errores y pruebas concluidas, observamos que el nivel de dominio de las aplicaciones interactivas de este hombre es medio.

Tabla 41: Sincronización pruebas Usuario 41

PRUEBAS	USUARIO 41				
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada	Complejidad
Prueba 1	0:05:35	1	1	SI	
Prueba 2	0:04:19	0	0	SI	
Prueba 3	0:12:36	1	0	SI	
Prueba 4	0:08:52	1	2	SI	
Prueba 5	0:02:25	0	0	SI	
Prueba 6	0:04:31	0	0	SI	
Prueba 7	0:05:26	1	1	SI	
Prueba 8	0:03:51	0	0	SI	
Prueba 9	0:03:04	0	0	SI	
Prueba 10	0:02:15	0	1	SI	
TOTALES	0:52:54	4	5	10	

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: Si bien este hombre cuenta con cierta familiarización con la televisión digital y dispone de alguna información, el hecho de participar en este estudio le ha otorgado un mayor conocimiento y la posibilidad de completar su opinión sobre esta tecnología.



Uso del mando: El mando a distancia es el dispositivo desde el que se manejan las aplicaciones interactivas. Este hombre confiesa que en determinados momentos ha tenido algunos problemas para dominar este equipo, pero que sin embargo ha conseguido entender bien el código de colores que se emplea para identificar funciones. Por otra parte, también ha apreciado la correspondencia entre las órdenes y las acciones que se activan desde el mando y la información que aparece en pantalla.

Dificultad de las pruebas: Aunque este hombre estima que todas las aplicaciones interactivas se entendían bien, agradece el haber podido disponer de apoyo a través del personal y de haber contado con la guía, que ha seguido para poder ejecutar los ejercicios. Esto le ha servido para poder cumplir con las pruebas programadas, ya que de lo contrario, hubiera tenido muchas dificultades en llevarlas a cabo.

La prueba que ha resultado más difícil para esta persona ha sido la 10. Esto significa que no ha alcanzado las competencias para aplicarlas a esta última prueba. En cuanto a la más fácil, este hombre considera que es la primera, que consistía en configurar el descodificador.

Tiempo de carga: Este hombre advierte que el tiempo de carga de las aplicaciones interactivas es algo largo. Sin embargo, no lo es tanto como para que la espera sea molesta y poco llevadera.

Información de la aplicación: En el desarrollo de la ejecución de las aplicaciones va apareciendo un texto que acompaña a las acciones que se ejecutan. Este contenido es, según este colaborador, suficiente y sencillo para entender en qué consiste la aplicación.

4. VALORACIÓN DE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: De forma global este hombre valora de forma positiva la existencia de las aplicaciones interactivas en televisión. Las considera útiles y de interés, aunque cada uno de los rasgos merece una calificación distinta. La utilidad es puntuada con un 3 sobre 5, mientras que el interés es calificado con un 5.

Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes son, por este orden,

1. El tiempo
2. El tráfico
3. Infoclips
4. Teletexto digital

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: A pesar de la utilidad y el interés que este hombre aprecia en las aplicaciones interactivas, dado que en su hogar ya dispone de TDT, deja para la instalación de esta modalidad de TDT para el momento en el que no tendrá más remedio que hacerlo

Conexión de una línea telefónica: No está dispuesto tampoco a conectar el equipo a una línea de teléfono. No se detiene siquiera a condicionar la línea de retorno del descodificador a valorar si las aplicaciones son de interés o no, directamente rechaza esa conexión.



Bondades de la TDT: Del conjunto de aportaciones de la televisión digital respecto a la analógica este hombre destaca tan sólo la mejora en la calidad de la imagen.

USUARIO DE INTERNET: SÍ
USUARIO DE TDT: SÍ
PREDISPOSICIÓN: NINGUNA
VALORACIÓN: POSITIVA
DOMINIO: ALTO

USUARIO 42:

1. PRESENTACIÓN

El usuario 42 es un hombre de 79 años residente en el municipio de Pliego. Este hombre tiene estudios superiores.

Experiencia previa: Esta persona conoce la TDT y, no sólo ha oído hablar de ella, sino que es usuaria de esta tecnología. Ha adaptado su hogar a esta nueva modalidad de televisión. Pero este hombre no sabe cuál es el tipo de descodificador que tiene instalado. Sin embargo, dado que dice que no ha utilizado nunca las aplicaciones interactivas, nos atrevemos a pensar que se trata de un dispositivo básico. Este hombre es usuario de Internet.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

Esta persona de edad avanzada ha desarrollado las pruebas en menos tiempo de lo que lo han hecho otros colaboradores más jóvenes con resultados similares. Lo más reseñable del comportamiento de este hombre es que ha requerido de la intervención del personal de apoyo en 5 de las 10 pruebas. La prueba que ha exigido la mayor atención ha sido la 3, que consiste en el manejo del menú principal. Sin embargo, en esta prueba no ha cometido errores y la ha completado.

Hay dos pruebas en las que ni ha necesitado ayuda, ni ha cometido errores, y además ha llevado a buen fin el ejercicio. Se trata de la prueba 2 – en la que ha tenido que buscar diferentes canales– y la prueba 5, en la que ha utilizado los Infoclips de 40 Latino.

De modo que este dato es muy significativo. Este hombre, a pesar de su edad, es capaz de ejecutar aplicaciones sin ayuda y sin cometer errores.

En la prueba 6, sobre interactividad en Antena 3, si bien no ha requerido de la intervención del personal, ha cometido 3 errores.

La única prueba que no ha logrado completar es la 8, que introduce al usuario en los juegos y en las aplicaciones para hacer pedidos y compras a través del televisor.

De manera que, en general este hombre ha demostrado ciertas destrezas y habilidades en el uso de las aplicaciones, aunque ha necesitado la guía del personal del laboratorio, por lo que su nivel de dominio es medio.



Tabla 42: Sincronización pruebas Usuario 42

PRUEBAS	USUARIO 42			
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada
Prueba 1	0:02:28	1	0	SI
Prueba 2	0:02:35	0	0	SI
Prueba 3	0:09:35	4	0	SI
Prueba 4	0:05:57	1	2	SI
Prueba 5	0:01:52	0	0	SI
Prueba 6	0:03:40	0	3	SI
Prueba 7	0:03:54	0	0	SI
Prueba 8	0:02:16	0	1	NO
Prueba 9	0:06:41	3	1	SI
Prueba 10	0:05:28	2	0	SI
TOTALES	0:44:26	11	7	9

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: Este hombre, que tiene cierta información sobre la TDT y que, además es usuario de esta tecnología, considera que las pruebas a las que ha estado sometido le han servido para conocer algo más la TDT y tener una opinión con más criterio.

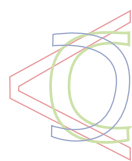
Uso del mando: El colaborador no presenta ningún problema en el manejo del mando a distancia. Considera que no es complicado utilizarlo y que no ha tenido ningún problema en interpretar los códigos de colores ni del mando ni de las aplicaciones. Por otro lado, no ha observado desfase entre las órdenes dadas a través del mando y lo que ha aparecido en cada momento en pantalla.

Dificultad de las pruebas: Este casi octogenario ha entendido perfectamente el sentido de las aplicaciones interactivas. Sin embargo considera que en la ejecución de las pruebas, si no hubiera contado con el apoyo del personal y la guía de uso de las aplicaciones, le hubiera resultado difícil llevar a cabo los ejercicios.

Aunque en general no ha encontrado el manejo de las aplicaciones muy complicado, la prueba que más compleja ha encontrado ha sido la 3. Este ejercicio ha consistido en el manejo del menú principal del descodificador. La más fácil ha sido la prueba 10, en la que el usuario aplica los conocimientos adquiridos en el curso de las pruebas, por lo que esta persona ha superado bien y demostrado su destreza en el uso de las aplicaciones.

Tiempo de carga: Este hombre ha notado que hay que esperar algún tiempo a que se descarguen las aplicaciones. No obstante, este hombre afirma que la espera no resulta muy molesta.

Información de la aplicación: En lo que se refiere al texto que va acompañando a la aplicación y que explica los pasos a seguir y el funcionamiento de ésta, el colaborador lo considera adecuado tanto en su contenido como en la forma.



4. VALORACIÓN DE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: De forma global, este hombre de 79 años aprecia el valor de las aplicaciones interactivas. Las considera útiles e interesantes.

En lo que respecta al interés lo califica con un 4 sobre 5 , y a la utilidad la sitúa en un 3.

Del conjunto de aplicaciones, las cuatro aplicaciones más interesantes son, por este orden,

1. Renta 2006
2. El tráfico
3. El tiempo
4. Programación

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: Dado que este hombre ya dispone de TDT en su hogar, la mejora hacia la interactividad se la plantea a medio plazo. En un tiempo de 6 meses está dispuesto a introducir un descodificador interactivo en su hogar.

Conexión de una línea telefónica: Incluso no le importa dotar este dispositivo con una línea de retorno. Esta línea de teléfono cuyo consumo debe pagar a parte, permitiría que el equipo dispusiera de comunicación bidireccional.

Bondades de la TDT: De todas las características de TDT, este hombre destaca la calidad de la imagen como un rasgo que diferencia a la tecnología digital de la analógica.

USUARIO DE INTERNET: SÍ
USUARIO DE TDT: SÍ
PREDISPOSICIÓN: MEDIO PLAZO
VALORACIÓN: MEDIA
DOMINIO: MEDIO

USUARIO 43:

1. PRESENTACIÓN

La persona que colabora con el estudio como Usuario 43 es una mujer de entre 30 y 39 años. Es residente en Fuente Álamo. Esta participante ha oído hablar de la TDT y conoce alguno de sus rasgos. Sin embargo no es usuaria de esta tecnología. Su hogar no está dotado de descodificador. Por lo tanto no sólo no tiene experiencia en TDT sino tampoco en el uso de aplicaciones interactivas.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

Esta mujer ha desarrollado las pruebas en un tiempo breve. Le han ocupado sólo 43 minutos 54 segundos. De forma general, se aprecia cierta soltura en la ejecución de las tareas. Ha requerido



de poca atención del personal. Sólo ha tenido que intervenir en tres ocasiones, en las pruebas 4, 5 y 6. Una de ellas, la 4, finalmente no ha sido concluida a pesar de la ayuda.

Ha cometido tan solo dos errores en el conjunto de las aplicaciones. Sin embargo, no ha finalizado tres de las pruebas. Una de ellas, ya la hemos citado, es la 6. Las otras dos son la prueba 2, en la que la colaboradora tenía que localizar canales, y la prueba 3, en la que se pide al usuario el manejar el menú principal del descodificador.

De modo que, al cruzar los datos sobre duración de las pruebas, número de intervenciones, número de errores y pruebas terminadas, podemos concluir que esta mujer ha alcanzado un nivel Medio de dominio.

Tabla 43: Sincronización pruebas Usuario 43

PRUEBAS	USUARIO 43			
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada
Prueba 1	0:02:30	0	0	SI
Prueba 2	0:01:50	0	0	NO
Prueba 3	0:03:50	0	0	NO
Prueba 4	0:05:06	1	0	NO
Prueba 5	0:02:32	1	0	SI
Prueba 6	0:06:06	1	1	SI
Prueba 7	0:04:17	0	0	SI
Prueba 8	0:09:24	0	0	SI
Prueba 9	0:05:06	0	1	SI
Prueba 10	0:03:13	0	0	SI
TOTALES	0:43:54	3	2	7

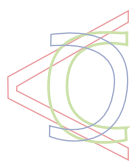
3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: Esta mujer tenía algún conocimiento sobre la TDT, pero no es usuaria por lo que esa familiarización ha sido muy limitada hasta el momento de la realización de las pruebas. Para esta colaborador, la experiencia de someterse a las pruebas le ha servido para ampliar su información y su opinión sobre la TDT.

Uso del mando: Esta mujer no ha tenido ningún problema en el uso del mando a distancia como dispositivo esencial en el manejo de las aplicaciones interactivas. Ha entendido cuál es la dinámica de uso. No ha tenido ningún problema en captar el código de colores tanto del mando como de las aplicaciones. Tampoco ha observado ningún desfase entre las órdenes dadas a través del dispositivo a distancia y las acciones que se han materializado en pantalla.

Dificultad de las pruebas: Para esta mujer, la ayuda prestada por el personal de apoyo y la que se le ha facilitado a través de la guía han sido esenciales para poder desarrollar esa actividad. Si no hubieran podido disponer de esta ayuda, duda de que hubiera ejecutado bien las pruebas.

La prueba más compleja para ella ha sido la 10, en la que el colaborador aplica las destrezas adquiridas a lo largo de los ejercicios. La más sencilla ha sido para ella la prueba 1, en la que se solicita al usuario que proceda a configurar el descodificador.



Tiempo de carga: A esta mujer no le ha resultado largo el tiempo de carga de las aplicaciones. No le ha llamado la atención.

Información de la aplicación: En cuanto a los textos que van desplegándose en el curso de la operación con las aplicaciones interactivas, esta mujer estima que son suficientes para poder comprender bien en qué consiste la aplicación, además, los considera claros.

4. VALORACIÓN DE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: Esta colaboradora valora de forma positiva la aportación de las aplicaciones interactivas de TDT. Respecto a su utilidad e interés, esta mujer evalúa estos rasgos con un 4 sobre 5.

Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes son, por este orden,

1. Programación
2. Renta 2006
3. Teletexto digital
4. El tiempo

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: La aportación de la tecnología con la que ha experimentado ha parecido tan interesante a esta mujer, cuyo hogar no está aún adaptado a la TDT, que está dispuesta a instalar la TDT interactiva de forma inmediata, en un plazo de un mes.

Conexión de una línea telefónica: En cuanto a la posibilidad de conexión de una línea telefónica al decodificador interactivo, con el fin de dotarlo de retorno, esta mujer condiciona su decisión al interés de los servicios que requirieran de esta conexión.

Bondades de la TDT: De las cualidades de la TDT respecto a la televisión analógica, esta mujer destaca básicamente dos de las mejoras. Se trata de la calidad del sonido y la de la imagen, que se elevan en el sistema digital.

USUARIO DE INTERNET: Sí
USUARIO DE TDT: No
PREDISPOSICIÓN: INMEDIATA
VALORACIÓN: POSITIVA
DOMINIO: MEDIA

USUARIO 44:

1. PRESENTACIÓN

El usuario 44 es un hombre de 60 años que vive en Molina de Segura. Este hombre tiene estudios superiores, universitarios.



Experiencia previa: Esta persona no sólo ha oído hablar de la TDT, sino que tiene cierto conocimiento sobre ella en la medida en la que es usuario de esta tecnología. Su hogar está adaptado y dotado de un descodificador, del que desconoce el tipo. Su conocimiento no alcanza a saber este detalle. En cualquier caso no tiene experiencia en usar aplicaciones interactivas. Sí es usuario, sin embargo de Internet.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

Este hombre ha necesitado de 62 minutos y 38 segundos en desarrollar las pruebas. Es un tiempo amplio si lo comparamos con el del conjunto de los colaboradores.

Este usuario presenta ciertas limitaciones en el uso de las aplicaciones que se evidencian en el volumen de intervenciones requeridas y el número de errores cometidos.

Con la excepción de la prueba 10 en la que no ha requerido de ayuda ni ha cometido errores, pero que ha abandonado, en el resto de aplicaciones ha contado con apoyo. En las pruebas 3 y 4, incluso han sido tres las ocasiones en las que el personal ha acudido al usuario. En cuanto a los errores en todas las pruebas ha cometido excepto en la prueba 1. En esos casos ha cometido uno o dos errores.

Son 4 las pruebas que no ha completado: la prueba 2 que ha consistido en buscar canales, la 3 en la que ha tenido que manejar el menú principal del descodificador; la 9 que le conduce a las aplicaciones de contenido económico y a la Renta 2006 y, finalmente, la 10, en la que se espera el uso de los conocimientos adquiridos en el curso del desarrollo de las pruebas.

Tabla 44: Sincronización pruebas Usuario 44

PRUEBAS	USUARIO 44				
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada	Complejidad
Prueba 1	0:03:59	2	0	SI	
Prueba 2	0:02:36	1	1	NO	
Prueba 3	0:15:06	3	2	NO	
Prueba 4	0:08:28	3	1	SI	
Prueba 5	0:04:37	1	1	SI	
Prueba 6	0:09:21	2	2	SI	
Prueba 7	0:09:07	2	2	SI	
Prueba 8	0:03:59	0	1	SI	
Prueba 9	0:05:25	0	2	NO	
Prueba 10	0:00:00	0	0	NO	
TOTALES	1:02:38	14	12	6	

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: Este hombre, que en un principio afirma que tiene algún conocimiento sobre la TDT y que es usuario de esta tecnología, aprecia que después de someterse a las pruebas, ha experimentado una mejora en el conocimiento así como en su opinión respecto a la televisión digital.

Uso del mando: Para este hombre el manejo del descodificador en el uso de las aplicaciones interactivas no ha resultado fácil. Le ha parecido complicado. Ha tenido mucha confusión ya que las órdenes que ha dado a través del mando no se ejecutaban en la pantalla. Lo que no le ha



provocado ningún problema ha sido el código de colores correspondientes a las funciones del mando como de las aplicaciones.

Dificultad de las pruebas: Las aplicaciones interactivas no le han resultado difíciles en su conjunto. Las ha entendido bien. Sin embargo, también estima que ha conseguido entender las aplicaciones gracias a la ayuda prestada y a la guía que se le ha facilitado. De lo contrario, considera que quizá hubiera sido difícil.

La prueba que le ha resultado más difícil es aquella en la que accede a juegos y a aplicaciones para hacer pedidos, las del operador 7RM.

La más fácil, sin embargo, es la prueba 3, en la que le corresponde manejar el menú principal del descodificador.

Tiempo de carga: Aunque estima que la carga de las aplicaciones interactivas en el equipo es lenta, considera, sin embargo, que la espera no resulta demasiado molesta.

Información de la aplicación: Este hombre no cree que los textos que se van desplegando en el curso del manejo de las aplicaciones interactivas sean los adecuados. El percibe que no son suficientemente legibles y comprensibles.

4. VALORACIÓN DE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: Este hombre tiene una buena imagen sobre la utilidad e interés de las aplicaciones interactivas. Tiene una opinión positiva sobre lo que aportan.

Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes son, por este orden,

1. Infoclips
2. Juegos
3. Televenta
4. Renta 2006

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: El hogar de este hombre ya está adaptado a la TDT básica. Sin embargo, la experiencia le ha llamado la atención sobre las posibilidades de la TDT. Estima que podría incorporarse a la TDT interactiva en un plazo de seis meses.

Conexión de una línea telefónica: Lo que no está dispuesto es a desplegar una conexión telefónica para dotar al equipo descodificador de línea de retorno. No se plantea condicionar esta conexión al tipo de servicios que se puedan ofrecer, sino que se niega a contar con ella.

Bondades de la TDT: De todas las aportaciones de la TDT, la que le parece más llamativa o al menos la que opina que es la más importante, es la mejora en la calidad de la imagen respecto a las condiciones de la televisión analógica.



USUARIO DE INTERNET: SÍ
USUARIO DE TDT: SÍ
PREDISPOSICIÓN: PLAZO MEDIO
VALORACIÓN: POSITIVA
DOMINIO: MUY BAJO

USUARIO 45:

1. PRESENTACIÓN

La persona que figura como usuario 45 es una mujer de 49 años. Es residente en el municipio de La Unión. Esta colaboradora tiene estudios superiores. Es licenciada.

Experiencia previa: Esta persona no sólo ha oído hablar de TDT, sino que tiene algo de conocimiento como usuaria. Su hogar se ha adaptado a la TDT. Por lo que conoce los rasgos generales de esta tecnología. No sabe, sin embargo, de qué tipo es su descodificador. Esta mujer es usuaria de Internet.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

Esta mujer ha tardado un tiempo amplio en el desarrollo de las pruebas. Ha alcanzado los 72 minutos, 32 segundos. Está por encima de la media de tiempo empleado por el resto de colaboradores. De la actuación de esta persona se puede destacar, de un lado, que ha completado todas las pruebas.

Sin embargo, hay que señalar que ha requerido de la ayuda del personal en 11 ocasiones. Las pruebas 3 y 4 son las que más atención han exigido. El técnico ha tenido que acudir 4 veces para atender a la colaborador en el desarrollo del ejercicio 3, consistente en la búsqueda de canales de televisión. Asimismo para la prueba 4, que ha consistido en el recorrido de las funciones de las aplicaciones, ha reclamado la ayuda en 3 ocasiones. En cuanto a los fallos, ha cometido 7 errores en 5 de las 10 pruebas.

Pero quizá habría que destacar lo sucedido con las pruebas 8 y 9. En la primera, el objetivo ha sido acceder a juegos y a aplicaciones de pedidos de 7Rm, mientras que en la segunda, el ejercicio ha consistido en acceder a aplicaciones sobre información económica y la Renta 2006. Esta mujer no ha necesitado de la ayuda de técnicos en ninguna de las dos. Pero, además, no ha cometido ningún error en su desarrollo. Y ha cumplido con la prueba hasta finalizarla.

Tabla 45: Sincronización pruebas Usuario 45

PRUEBAS	USUARIO 45			
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada
Prueba 1	0:06:31	0	0	SI
Prueba 2	0:07:36	0	0	SI
Prueba 3	0:12:49	4	1	SI
Prueba 4	0:10:46	3	2	SI
Prueba 5	0:05:25	1	0	SI
Prueba 6	0:06:51	1	1	SI
Prueba 7	0:07:55	1	1	SI



Prueba 8	0:03:32	0	0	SI
Prueba 9	0:05:24	0	0	SI
Prueba 10	0:05:43	1	2	SI
TOTALES	1:12:32	11	7	10

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: Como usuaria de TDT, esta mujer disponía de cierta información antes de las pruebas, sin embargo la colaboración en el estudio ha supuesto que esta mujer haya ampliado su conocimiento y su imagen de la televisión digital terrestre.

Uso del mando: En principio esta mujer no ha detectado ningún problema en el uso del mando a distancia. No ha tenido problemas ni con los códigos de colores del dispositivo ni con los de las aplicaciones interactivas. Tampoco le ha resultado confusa la correspondencia de las órdenes a través del mando con las acciones que han aparecido en pantalla. Ha tenido, por lo tanto, la sensación de dominar el mando a distancia.

Dificultad de las pruebas: Aunque en general no ha apreciado mucha dificultad en el manejo de las aplicaciones interactivas, sí que considera que si no hubiera podido disponer de ayuda o de la guía que se le ha facilitado, lo hubiera tenido más complicado.

Tiempo de carga: Esta mujer ha percibido que la carga de las aplicaciones ha tardado cierto tiempo. Sin embargo, esto no es motivo de queja, en la medida en la que la espera no ha resultado molesta.

Información de la aplicación: La información que se va desplegando en el curso de la utilización de las aplicaciones interactivas es suficiente para esta mujer. Cree que es adecuada ya que es totalmente comprensible.

4. VALORACIÓN DE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

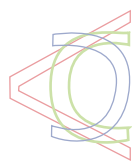
Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: Esta mujer tiene una imagen positiva de las aplicaciones interactivas. Considera que son útiles e interesantes. Sin embargo ni la utilidad ni el interés alcanzan una nota máxima. La primera se sitúa en un 3, mientras que el interés está en un 4 sobre 5.

Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes son, por este orden,

1. Teletexto digital
2. El tráfico
3. El tiempo
4. Programación

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: Esta mujer ya dispone de TDT en su hogar, de modo que se entiende que no tenga prisa en adoptar la TDT interactiva. Tiene previsto hacerlo en un plazo de un año o más.



Conexión de una línea telefónica: En lo que se refiere a la posibilidad de dotar al equipo de una línea de retorno, lo que supondría la necesidad de pagar el consumo de esta línea telefónica, esta mujer lo condiciona al tipo de servicio que se le ofreciera.

Bondades de la TDT: De las aportaciones de la TDT en comparación con la televisión analógica, esta mujer señala básicamente la mejora de la calidad de la imagen, el acceso a los juegos y la posibilidad de realizar pedidos y compras a través del televisor, como las más interesantes para ella.

USUARIO DE INTERNET: Sí
USUARIO DE TDT: Sí
PREDISPOSICIÓN: LARGO PLAZO
VALORACIÓN: POSITIVA
DOMINIO: MEDIO

PROPUESTA: Desarrollo de “Algo relacionado con educación, posibles consultas, ayuda para trabajos....”

USUARIO 46:

1. PRESENTACIÓN

La persona que se presenta como usuario 46 es una mujer de 30 años. Reside en el municipio de Aledo. Esta joven tiene estudios de Bachiller.

Experiencia previa: Ha oído hablar de la TDT, aunque sus conocimientos son limitados ya que no es usuaria de esta tecnología. Su hogar no está adaptado a la nueva modalidad de televisión. Por lo tanto, no tiene tampoco experiencia en el uso de aplicaciones interactivas. Sí que está familiarizada con Internet.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

Esta mujer ha desarrollado las pruebas en un tiempo inferior al empleado por la media. Le ha ocupado 44 minutos y 13 segundos. Lo más destacado de su comportamiento es que ha necesitado apoyo del personal para 3 de las 10 pruebas. La que le ha reclamado más atención del personal es la 3, que consiste en el manejo del menú del descodificador. Y sólo en otras dos ocasiones ha pedido ayuda, para la prueba 1 y la 10. El número de errores es reducido. Ha cometido 3 fallos. Dos de ellos en la primera prueba. En cuanto al número de pruebas que ha completado, han sido 9. Sólo ha fallado en la prueba 2, para la que no ha pedido ayuda, pero que no ha podido finalizar. Se trata del ejercicio que consiste en buscar canales. De modo que, se puede afirmar que, por el tiempo, el número de intervenciones, errores y pruebas terminadas, esta mujer está en un nivel alto de dominio.



Tabla 46: Sincronización pruebas Usuario 46

PRUEBAS	USUARIO 46			
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada
Prueba 1	0:07:02	1	2	SI
Prueba 2	0:00:00	0	0	NO
Prueba 3	0:12:03	2	1	SI
Prueba 4	0:05:13	0	0	SI
Prueba 5	0:01:55	0	0	SI
Prueba 6	0:03:10	0	0	SI
Prueba 7	0:01:16	0	0	SI
Prueba 8	0:07:56	0	0	SI
Prueba 9	0:01:55	0	0	SI
Prueba 10	0:03:43	1	0	SI
TOTALES	0:44:13	4	3	9

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: Dado que esta mujer tenía un conocimiento limitado sobre la TDT, el participar en estas pruebas le ha servido para ampliar la información con la que contaba y conformar su opinión.

Uso del mando: Esta mujer ha dominado el uso del mando a distancia, sin embargo, confiesa que, en ocasiones, le ha resultado un poco complicado. No ha tenido problema para comprender el código de colores aplicados a las funciones del mando así como de los servicios interactivos. Por otro lado, no ha percibido ningún desfase entre las órdenes enviadas a través del mando y las acciones que aparecen en la pantalla.

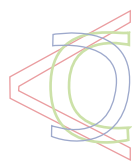
Dificultad de las pruebas: En su conjunto ha entendido bien la dinámica de uso de las aplicaciones interactivas. Pero atribuye ese dominio al hecho de haber podido contar con ayuda, ya que esta le ha permitido no tener grandes problemas en el manejo de las aplicaciones.

La aplicación que le ha resultado más difícil, y que no ha llegado a finalizar, es la 2, que como ya se ha apuntado antes, ha consistido en la búsqueda de canales. La menos compleja, según su percepción, ha sido la prueba 8, en la que tenía que acceder a juegos y hacer pedidos a través de las aplicaciones de 7RM.

Tiempo de carga: Esta mujer ha observado que las aplicaciones tardan un tiempo en cargarse. Esta espera, sin embargo, no parece importar mucho a la colaboradora. No la encuentra excesiva.

4. VALORACIÓN SOBRE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: Desde una perspectiva global, esta persona considera que las aplicaciones interactivas son positivas. Estima que son útiles e interesantes. A estos rasgos les atribuye la calificación de 4 y 5 respectivamente.



Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes son, por este orden,

1. El tiempo
2. El tráfico
3. Teletexto digital
4. Juegos

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: Esta mujer, que no dispone de TDT en su hogar, está dispuesta a instalar la TDT interactiva en un plazo inmediato, en menos de un mes.

Conexión de una línea telefónica: No está interesada en dotar el descodificador de línea de retorno. No le está dispuesta a pagar por una conexión para poder acceder a determinados servicios.

Bondades de la TDT: Lo que más llama la atención de esta mujer respecto a las mejoras de la TDT respecto a la televisión analógica es su calidad de imagen.

USUARIO DE INTERNET: Sí
USUARIO DE TDT: No
PREDISPOSICIÓN: INMEDIATA
VALORACIÓN: POSITIVA
DOMINIO: ALTO

USUARIO47:

1. PRESENTACIÓN

El usuario 47 es un hombre de 58 años. Su residencia es el núcleo urbano de Murcia. Esta persona tiene un nivel de estudios muy básico, el graduado escolar

Experiencia previa: Este hombre no tiene conocimiento sobre TDT. Está totalmente ajeno a esta tecnología. Su hogar no está adaptado a la nueva modalidad de televisión. De modo que no tiene experiencia en el uso de la TDT, y, por supuesto, tampoco en el uso de aplicaciones interactivas. Pero además, esta persona no es usuaria de Internet.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

Este hombre ha completado y finalizado la totalidad de las pruebas planificadas. Lo ha hecho en un tiempo de 65 minutos y 22 segundos. Aunque no ha cometido un número excesivo de errores, lo más significativo es que ha necesitado de un constante asesoramiento por parte del personal de apoyo.

El personal ha tenido que intervenir en 21 ocasiones. Ha atendido a este colaborador en todas las pruebas. En la mayoría de ellas ha tenido que actuar en dos ocasiones, pero hay pruebas en las que ha tenido que hacerlo hasta 4 veces. ES el caso de la prueba 4, en la que tenía que recorrer las funciones de las aplicaciones del descodificador. La prueba 10 también ha reclamado la ayuda del personal en 3 ocasiones.



A pesar de este seguimiento, esto no ha evitado la comisión de errores. Ha incurrido en 8 fallos. El desarrollo de estas pruebas ha sido muy tutelado por lo que, aunque las haya completado todas, el mérito no es suyo, de modo que el dominio es bajo.

Tabla 47: Sincronización pruebas Usuario 47

PRUEBAS	USUARIO 47				
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada	Complejidad
Prueba 1	0:03:52	2	0	SI	
Prueba 2	0:05:37	2	0	SI	
Prueba 3	0:13:49	4	0	SI	
Prueba 4	0:06:38	2	1	SI	
Prueba 5	0:05:25	2	1	SI	
Prueba 6	0:07:32	2	1	SI	
Prueba 7	0:06:58	2	2	SI	
Prueba 8	0:03:59	1	1	SI	
Prueba 9	0:07:43	1	2	SI	
Prueba 10	0:03:49	3	0	SI	
TOTALES	1:05:22	21	8	10	

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

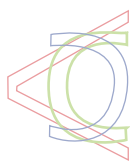
Efecto sobre conocimiento de la TDT: Para este hombre que no tenía conocimiento de TDT ni experiencia en esta tecnología, las pruebas han servido para que pueda tener información y que se pueda hacer una opinión de esta tecnología. Así ha sucedido, ya que advierte que ha ampliado su conocimiento.

Uso del mando: Este colaborador ha tenido algunos problemas en el manejo del mando a distancia. No ha mostrado un dominio absoluto. Además, los códigos de colores de las funciones de los mandos y de las aplicaciones interactivas le han generado alguna confusión. En cuanto a la correspondencia de las acciones del mando y la información que aparece en la pantalla, este hombre no ha percibido ningún problema. Estima que ha habido una relación directa.

Dificultad de las pruebas: Este hombre es consciente de que posiblemente el manejo de las aplicaciones no sea muy difícil, pero él ha tenido problemas. Considera que si no hubiera sido con ayuda de la guía y con el apoyo del personal, no hubiera podido desarrollar las pruebas.

El ejercicio que más le ha costado realizar ha sido la última prueba, la 10. En ella, debía haber aplicado todos sus conocimientos adquiridos a lo largo de ese proceso. En esa prueba, efectivamente ha necesitado que el personal acudiera a ayudarlo en 3 ocasiones, pero no cometió ningún error. La más fácil ha sido la 3, en la que curiosamente también ha necesitado de mucha ayuda. El personal ha tenido que acudir hasta en 4 ocasiones.

Tiempo de carga: Este hombre, que si bien no está acostumbrado a utilizar Internet, ha observado que las aplicaciones interactivas tardan un tiempo en cargarse. Pero no se queja de la espera, que considera que no es molesta.



Información de la aplicación: Los textos que acompañan el desarrollo de las aplicaciones interactivas son excesivos según esta persona. Considera que hay demasiada información y que eso le genera confusión.

4. VALORACIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: En general este hombre tiene una opinión positiva respecto a las aplicaciones interactivas, sin embargo, al calificar dos de los rasgos, la utilidad y el interés, este aprecio es puntuado con poca nota. Mientras que asigna un 3 a la utilidad, sólo atribuye un 1 al interés.

Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes son, por este orden,

1. Teletexto digital
2. El tráfico
3. Infoclips
4. Programación

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: Este hombre que no dispone de TDT en su hogar, está dispuesto a desplegar esta tecnología de forma inmediata. Está interesado en comprar un descodificador interactivo en un plazo de un mes.

Contratación de conexión: En cuanto a la conexión del equipo a una línea telefónica, este hombre condiciona el dotar de línea de retorno al descodificador al interés que tengan las aplicaciones interactivas.

Bondades de la TDT: Esta persona, que no ha disfrutado aún de TDT, considera a la vista de la experiencia que ha tenido en el desarrollo de las pruebas que son muchas las ventajas de la TDT respecto a la tecnología analógica. Considera que mejora la calidad del sonido, de la imagen, además de que le parece curiosa la posibilidad de acceder a juegos y a las aplicaciones para realizar pedidos y compras.

USUARIO DE INTERNET: No
USUARIO DE TDT: No
PREDISPOSICIÓN: INMEDIATA
VALORACIÓN: BAJA
DOMINIO: BAJO
PROPUESTAS: 56

Reclama la necesidad de disponer de más datos. "Aportar más datos".

USUARIO 48:

1. PRESENTACIÓN

El usuario 48 es un hombre de 62 años que reside en el municipio de Lorquí. Este hombre tiene estudios superiores, licenciatura.



Experiencia previa: Esta persona tiene experiencia en TDT. Dispone de información y conocimiento sobre esta tecnología, entre otros motivos, porque es usuario de ella. Su hogar está dotado de esta modalidad de televisión. El descodificador que tiene es el básico. Además este hombre está familiarizado con Internet. Dice que utiliza la red a nivel de experto.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

Este hombre ha desarrollado las pruebas en 49 minutos y 43 segundos. Lo más destacado de su actuación es que ha completado todas las pruebas. Ha requerido de la intervención del personal de apoyo en 4 ocasiones. Dos de ellas ha sido en la prueba 3, que consiste en el manejo del menú del descodificador. A partir de la prueba 4, no ha requerido de ayuda. En cuanto a los errores, ha cometido 5, distribuidos en cinco pruebas. En la última, la 10, es donde ha cometido dos errores, lo que evidencia que no ha dominado a un nivel alto la operación de las aplicaciones interactivas. Por lo tanto, el grado de destreza es medio.

Tabla 48: Sincronización pruebas Usuario 48

PRUEBAS	USUARIO 48			
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada
Prueba 1	0:03:33	0	0	SI
Prueba 2	0:02:38	1	0	SI
Prueba 3	0:19:01	2	1	SI
Prueba 4	0:04:33	1	0	SI
Prueba 5	0:01:57	0	0	SI
Prueba 6	0:03:13	0	1	SI
Prueba 7	0:03:19	0	1	SI
Prueba 8	0:03:12	0	0	SI
Prueba 9	0:04:55	0	0	SI
Prueba 10	0:03:22	0	2	SI
TOTALES	0:49:43	4	5	10

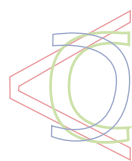
3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: A pesar de que este hombre ya tenía conocimientos e incluso experiencia en TDT, las pruebas en las que ha participado, le han servido para mejorar y ampliar tanto la información como su opinión sobre esta tecnología.

Uso del mando: El colaborador no ha tenido ningún problema en el uso del mando a distancia como dispositivo para manejar las aplicaciones interactivas. Ha entendido e interpretado los códigos de colores tanto del mando como de las aplicaciones interactivas. En el uso del mando no ha registrado ningún desfase entre las acciones ordenadas y la información que aparece en la pantalla.

Dificultad de las pruebas: En general ha entendido la dinámica y el funcionamiento de las aplicaciones interactivas. Todo le ha parecido muy sencillo.

La prueba que, confiesa, le ha resultado más complicada ha sido la 8, en la que ha tenido que acceder a juegos y la aplicación para hacer pedidos de 7RM. La más fácil ha sido el 3, en la que se le pedía manejar el menú principal del descodificador.



Tiempo de carga: Este hombre, que es usuario a nivel de experto de Internet, considera que el tiempo que las aplicaciones interactivas de TDT requieren para cargarse es excesivo.

Información de la aplicación: Los textos que acompañan el desarrollo de las aplicaciones interactivas son suficientes. Este hombre estima que son, por lo tanto, adecuados tanto por el volumen de información que aportan como por su capacidad de ser entendidos.

4. VALORACIÓN DE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: De forma global, este hombre tiene una imagen favorable de las aplicaciones interactivas. En lo que se refiere al nivel de utilidad e interés, esta persona los sitúa respectivamente en una calificación de 5 y de 4 sobre 5.

Del conjunto de aplicaciones, las cuatro más interesantes son, por este orden,

1. El tráfico
2. Renta 2006
3. El tiempo
4. Televenta

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: El descubrir la TDT interactiva ha sido interesante para este hombre, que está dispuesto a mejorar su instalación, ya que su hogar está ya dotado de TDT básica. En un plazo de un mes tiene la intención de comprar un descodificador avanzado.

Conexión de una línea telefónica: Tiene ciertas reticencias en dotar a ese equipo de línea de retorno, es decir, de una línea telefónica y pagar su consumo. Lo condiciona todo al interés que tengan para él las servicios que se ofrezcan.

Bondades de la TDT: Del conjunto de aportaciones que la TDT suponen para los usuarios en comparación con la televisión analógica, este hombre destaca do, la mejora en la calidad de imagen y la posibilidad de realizar transacciones a través del televisor.

USUARIO DE INTERNET: Sí

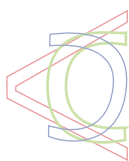
USUARIO DE TDT: Sí

PREDISPOSICIÓN: INMEDIATA

VALORACIÓN: POSITIVA

DOMINIO: MEDIO

PROPUESTA: La posibilidad de acceder a Internet a través de estas aplicaciones interactivas.



USUARIO 49:

1. PRESENTACIÓN

El usuario 49 es un hombre de 29 años. Reside en el municipio de La Unión. Este hombre tiene estudios básicos. Ha llegado al nivel de bachillerato.

Experiencia previa: Esta persona conoce la TDT. No sólo ha oído hablar de ella sino que es usuario de esta modalidad de televisión. Su hogar está adaptado. Se ha dotado de un descodificador básico. De modo que este hombre tiene una experiencia limitada de TDT, ya que no es usuario de aplicaciones interactivas. Respecto a otra tecnología como Internet, este hombre está familiarizado con ella a nivel de usuario.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

Este hombre ha desarrollado las pruebas en un tiempo de 55 minutos y 58 segundos. Es el tiempo medio empleado por el resto de colaboradores. Este hombre ha necesitado de la intervención del personal de apoyo en las primeras pruebas. A partir de la prueba 4 no se le ha prestado ninguna ayuda. En cuanto a los errores, los ha cometido en varias pruebas, en ocasiones en las que ha dispuesto de ayuda y, en otros no. La prueba que ha concentrado el mayor número de fallos ha sido la prueba 5, en la que tenía que acceder a las aplicaciones de infoclips del canal 40 Latino.

No ha completado una prueba, la 10. El no cubrir esta prueba es significativo, ya que a esas alturas de la ejecución de los ejercicios, el usuario debe haber adquirido ciertas habilidades para llevar a cabo estas pruebas sin problemas ni ayuda.

Esto desvela que esta persona no tiene un dominio alto, sólo un dominio medio de las aplicaciones interactivas.

Tabla 49: Sincronización pruebas Usuario 49

PRUEBAS	USUARIO 49				
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada	Complejidad
Prueba 1	0:02:13	0	0	SI	
Prueba 2	0:04:53	1	0	SI	
Prueba 3	0:16:18	3	1	SI	
Prueba 4	0:05:08	1	0	SI	
Prueba 5	0:05:48	0	4	SI	
Prueba 6	0:05:28	0	0	SI	
Prueba 7	0:06:37	0	1	SI	
Prueba 8	0:02:11	0	1	SI	
Prueba 9	0:04:02	0	0	SI	
Prueba 10	0:03:20	0	2	NO	
TOTALES	0:55:58	5	9	9	
Pruebas Saltadas	0				



3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: Este hombre ya tenía información sobre la TDT, e incluso tenía experiencia en esta tecnología en su versión básica. Sin embargo, su participación en las pruebas ha servido para que pueda ampliar algo su información, aunque reclama más datos sobre este tipo de tecnología.

Uso del mando: Este hombre no se ha sentido muy hábil en el uso del mando a distancia. Considera que ha sido algo complicado en determinados momentos. Los códigos de colores del mando y de las aplicaciones le han confundido también en alguna ocasión. Sin embargo, no ha percibido ningún desfase entre las órdenes que ha dado a través del mando y las acciones reflejadas en pantalla.

Dificultad de las pruebas: Considera que el manejo de las aplicaciones interactivas no es difícil, pero a pesar de esta sensación, este hombre confiesa que hubiera tenido ciertas complicaciones si no llega a poder disponer de la guía que se le ha facilitado, ni de la ayuda prestada.

Tiempo de carga: Este colaborador percibe que las aplicaciones interactivas tardan en cargarse algún tiempo. Sin embargo no cree que sea excesivo ya que no resulta molesto.

Información de la aplicación: En cuanto a la información que se va desplegando en el curso del desarrollo de las aplicaciones interactivas, este colaborador estima que es suficiente y que su contenido es suficientemente legible.

4. VALORACIÓN SOBRE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: De forma global este hombre estima positivas las aplicaciones interactivas. Las considera útiles e interesantes en un nivel alto. Otorga una calificación de 4 sobre 5 a cada uno de estos rasgos.

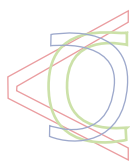
Del conjunto de aplicaciones, las aplicaciones más interesantes son, por este orden,

1. Televenta
2. Juegos
3. Infoclips
4. Teletexto

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: Este hombre, que dispone de TDT en su hogar, está dispuesto a introducir la versión interactiva de la TDT en un plazo mínimo de tiempo. Está interesado en comprar un descodificador avanzado en un plazo de menos de un mes.

Conexión de una línea telefónica: En su intención de adaptar su hogar a la tecnología interactiva, está también dispuesto a conectar una línea telefónica al descodificador con el fin de dotarlo de retorno.



Bondades de la TDT: Son muchas las mejoras que este hombre aprecia de la TDT interactiva respecto a la televisión analógica. Le parece reseñable tanto la calidad del sonido como la de la imagen o la posibilidad de realizar las transacciones a través del televisor.

USUARIO DE INTERNET: SÍ
USUARIO DE TDT: SÍ
PREDISPOSICIÓN: INMEDIATO
VALORACIÓN: POSITIVO
DOMINIO: MEDIO

PROPUESTA: Propone que se amplíe la información sobre esta modalidad de televisión.

USUARIO 50:

1. PRESENTACIÓN

El usuario 50 es un hombre de 50 años. Esta persona reside en Cieza. Tiene estudios básicos, bachillerato.

Experiencia previa: Este hombre tiene un conocimiento muy superficial sobre la TDT. Ha oído hablar de ella pero no tiene todos los datos, entre otros motivos, debido a que su hogar no está adaptado a la nueva tecnología. Por lo tanto este hombre no tiene experiencia sobre esta modalidad de televisión. Sí es usuario de Internet, por lo que está familiarizado en el uso de la red.

2. DESARROLLO DE LAS PRUEBAS

Este hombre ha desarrollado las pruebas en 49 minutos y 39 segundos. El comportamiento del colaborador ante el desarrollo de los ejercicios está marcado esencialmente por el número de errores que ha cometido y por el hecho de no haber concluido 4 de las 10 pruebas.

Este hombre ha requerido de ayuda del personal del estudio en 7 ocasiones, concentradas esencialmente en las 4 primeras pruebas. Ha necesitado de asesoramiento en las pruebas 2 y 3 dos veces. Esto ha permitido que no cometa errores en esos ejercicios y que complete esas pruebas sin problema.

En cuanto a los errores, se han concentrado en las pruebas 5, 6 y 7, que han derivado en el abandono del ejercicio, que no ha sido concluido. Estas pruebas falladas han consistido en el manejo de aplicaciones interactivas de los operadores Cuatro, Antena 3 y las de Telecinco. La última prueba, en la que se aplican los conocimientos y habilidades adquiridas a lo largo de los ejercicios, la 10 tampoco se ha superado.

De modo que, al valorar tanto el tiempo de desarrollo de las pruebas como el número de intervenciones, el de errores y las pruebas finalizadas, se estima que esta persona está en un nivel bajo en el manejo de aplicaciones interactivas.

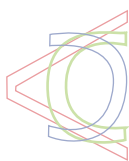


Tabla 50: Sincronización pruebas Usuario 50

PRUEBAS	USUARIO 50			
	Duración	Nº intervenciones	Nº errores	Prueba terminada
Prueba 1	0:02:21	1	0	SI
Prueba 2	0:16:24	2	0	SI
Prueba 3	0:08:16	2	0	SI
Prueba 4	0:04:31	1	1	SI
Prueba 5	0:01:55	0	3	NO
Prueba 6	0:05:21	1	3	NO
Prueba 7	0:02:16	0	1	NO
Prueba 8	0:02:10	0	1	SI
Prueba 9	0:04:43	0	0	SI
Prueba 10	0:01:42	0	2	NO
TOTALES	0:49:39	7	11	6

3. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS

Efecto sobre conocimiento de la TDT: Este hombre que tenía una información superficial sobre la TDT ha mejorado sus conocimientos sobre ella a partir de la experiencia en el uso de las aplicaciones interactivas.

Uso del mando: El uso del mando a distancia le ha generado alguna complicación. En determinados momentos, el mando ha sido difícil de utilizar. Sin embargo ha sido capaz de entender bien el código de colores de este dispositivo y de las aplicaciones interactivas. Asimismo, esta persona no ha tenido problemas en lo que respecta a la correspondencia entre las órdenes que ha trasladado al equipo a través del mando y las acciones que han quedado reflejadas en la pantalla.

Dificultad de las pruebas: El manejo de las aplicaciones no le parecen excesivamente difícil, pero confiesa que si no hubiera podido disponer de la ayuda del personal y de la orientación de la guía de uso, hubiera tenido algunas dificultades en ejecutar las pruebas.

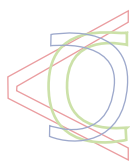
La que más difícil le ha resultado es la prueba 5, en la que se tenía que limitar a utilizar las aplicaciones del operador Cuatro. La más fácil es la 3, para él, en la que tenía que manejar el menú principal del descodificador.

Tiempo de carga: El tiempo empleado para la carga de la aplicación en el equipo es considerado algo largo, aunque esto no le genera gran problema ya que no estima que la espera sea molesta.

Información de la aplicación: Los textos que van desplegándose conforme se van desarrollando las aplicaciones interactivas han parecido adecuados a este colaborador. El volumen de información no es excesivo y el contenido es legible y comprensible.

4. VALORACIÓN DE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS

Utilidad e interés por las aplicaciones interactivas: Esta persona tiene una imagen positiva de la aportación de las aplicaciones interactivas. Valora tanto la utilidad de estos servicios como su interés. A ambos les atribuye una calificación de 4 sobre 5.



Del conjunto de aplicaciones, las cuatro aplicaciones más interesantes son, por este orden,

1. El tráfico
2. El tiempo
3. Renta 2006
4. Programación

5. PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TDT INTERACTIVA

Plazo para la adopción: Este hombre, que ha descubierto la TDT a través de su colaboración en el estudio, tiene una buena imagen de esta modalidad de televisión en su versión interactiva, por lo que está dispuesto a sumarse en un plazo de unos seis meses.

Conexión de una línea telefónica: Este hombre está dispuesto a facilitar la conexión del equipo a una línea telefónica, aunque tuviera que pagar a parte, con el fin de dotar al equipo descodificador de línea de retorno y, por lo tanto, de total interactividad.

Bondades de la TDT: Lo que más ha apreciado este hombre de la TDT que ha probado en el laboratorio, ha sido la mejora de la calidad de la imagen, por encima de otras bondades como es la interactividad.

USUARIO DE INTERNET: Sí

USUARIO DE TDT: No

PREDISPOSICIÓN: MEDIO PLAZO

VALORACIÓN: POSITIVA

DOMINIO: BAJO

PROPUESTA: Sugiere la posibilidad de que "Se estudiara la forma de llegar cuanto antes a todos los hogares."



4.- RESULTADOS CONJUNTO DE INDIVIDUOS

En este apartado se ofrecen los datos del estudio que afecta al conjunto de individuos. Se abordan los resultados sobre cuestiones como el conocimiento sobre TDT previo a las pruebas de usabilidad a las que se ha sometido a los colaboradores. Por otro lado, se estudia la percepción sobre el diseño y configuración de las aplicaciones por parte del usuario, así como su valoración en torno a la experiencia que éste ha tenido y su nivel de operación. La predisposición de la adopción de la tecnología, también se mide en esta parte del estudio. Por último, se recogen las propuestas que los usuarios realizan a la vista de su experiencia.

4.1. CONOCIMIENTO SOBRE TDT PREVIO A LAS PRUEBAS DE USABILIDAD

En este apartado se presentan los datos derivados del cuestionario previo a la realización de las pruebas, al que se ha sometido a cada individuo colaborador de este estudio.

1. Conocimiento sobre TDT

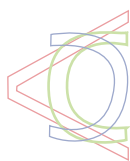
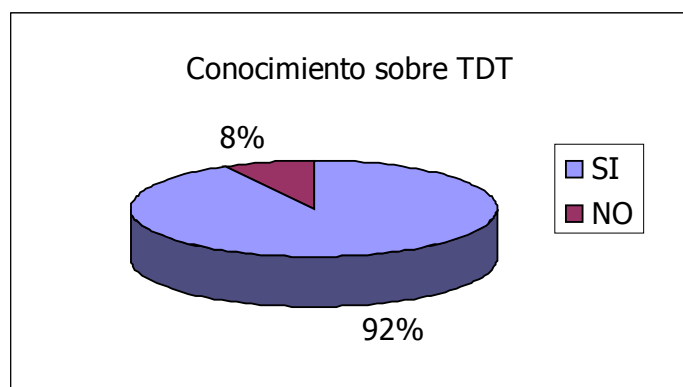
La primera cuestión que ha interesado determinar para arrancar el proceso y ejecución de las pruebas de usabilidad ha sido el nivel de conocimiento que los individuos participantes tenían sobre la TDT. El 92% de los colaboradores afirma que dispone de información sobre esta modalidad de televisión, aunque la mayoría advierte que se trata de un conocimiento muy superficial, producto solo de haber oído hablar de esta modalidad de televisión. Sólo el 8% del conjunto de usuarios afirma que no conoce nada de esta modalidad de televisión.

Al leer los datos atendiendo al criterio sexo, observamos que son las mujeres las que presentan un menor conocimiento sobre la TD. Sin embargo, la diferencia es discreta. Respecto a la edad, constatamos que la totalidad de los individuos del tramo de edad entre los 16 y los 49 años la conocían. Y en el caso de los individuos que superan los 50 años solo uno de cada 4 dice desconocer esta modalidad de televisión.

Tabla 1: Conocimiento sobre la TDT

	SÍ	NO	TOTAL muestra
Conocimiento sobre TDT	46	4	50 personas
	92%	8%	100%

Gráfico 1. Conocimiento sobre TDT



2. Hogares adaptados a la TDT

Del conjunto de individuos que se han sometido a las pruebas, el número de personas cuyo hogar está adaptado a la TDT es 20. Es decir, 30 colaboradores no tienen ninguna experiencia en materia de TDT. Un 60% de los participantes en este estudio no ha procedido aún a la adopción de la tecnología de la televisión digital terrestre.

Tabla 2: Hogares adaptados a la TDT

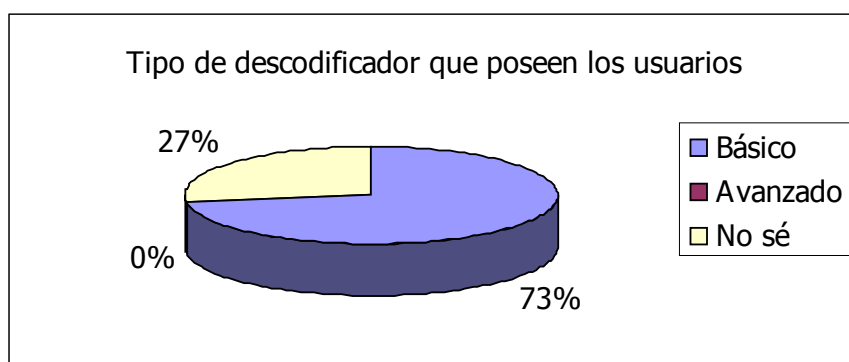
Hogares adaptados a la TDT	SÍ	NO	TOTAL muestra
	20	30	50 personas
	40%	60%	100%

3. Tipo de decodificador del que se dispone

De los hogares que sí están adaptados a la TDT, si bien hay personas que no sabrían decir cuál es el tipo de decodificador instalado, el resto afirma que el decodificador es del modelo básico.

Del conjunto de individuos que desconocen el tipo de decodificador que tiene en su hogar, es mínimo el número de personas de entre 16 y 29 años. El número crece conforme se eleva la edad. La mayoría de las personas de más de 50 años no sabe qué tipo de decodificador hay en su casa.

Gráfico 2. Tipo de decodificador



4. Utilización de aplicaciones interactivas previamente

Dado que los hogares que cuentan con TDT están dotados de decodificadores básicos, ningún colaborador ha tenido experiencia de uso de aplicaciones interactivas de MHP.

5. Conocimiento sobre el establecimiento en el que se compra un receptor de TDT

En lo que se refiere al conocimiento respecto al tipo de establecimiento en el que podrían comprar un receptor de TDT, la mayoría sabe dónde comprarlos, representado por un 78% del total, frente a un 22% que desconoce cuál es el tipo de establecimiento donde debería comprar este tipo de aparatos. De este último grupo de personas, hay una proporción más elevada de

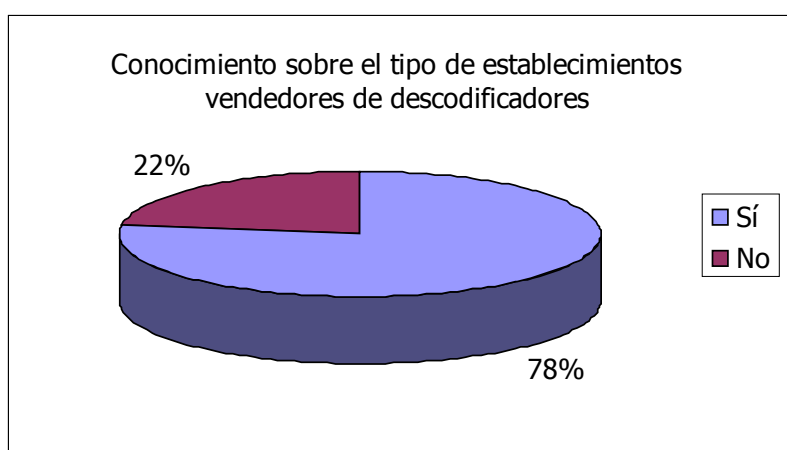


mujeres que de hombres ajenos a esa información, y, asimismo, de personas de más edad frente a los jóvenes.

Tabla 3: Conocimiento tipo establecimiento venta decodificadores

Conocimiento sobre establecimiento compra decodificador	SÍ	NO	TOTAL muestra
	39	11	50 personas
	78%	22%	100%

Gráfico 3. Conocimiento sobre establecimiento compra descodificador



6. Conocimiento respecto a la fecha de apagón analógico

En lo que se refiere al conocimiento de la fecha en la que finalmente se producirá el apagón analógico y, consecuentemente, la introducción de la televisión digital terrestre de forma definitiva, la mayoría de los encuestados ha acertado la respuesta (un 86% sobre el total) contestando como el año correcto el 2010. Un 4% piensa que en el próximo año se va a producir este hecho, mientras que un 10% de usuarios no ha contestado a la pregunta (*missing*). De quienes responden correctamente, observamos que hay un volumen ligeramente mayor de hombres que de mujeres, y respecto a la edad, no hay diferencia entre los distintos segmentos.

Tabla 4: Conocimiento fecha apagón analógico

Conocimiento sobre apagón analógico	SÍ	NO contesta / error	TOTAL muestra
	43	7	50 personas
	86%	14%	100%

7. Conocimiento sobre el precio de un decodificador básico

En lo que se refiere al conocimiento sobre el precio de un decodificador básico, un 54% de los encuestados afirma conocer el coste de este tipo de receptores. De ellos, un 20% piensa que hay que pagar entre 50 y 70 euros, mientras que el 28% apuesta por un precio entre 30 y 50 euros y un 6% por un precio superior a 100 euros. Por otro lado, un 46% de los encuestados no sabe el precio. Es un grupo elevado que está integrado en una proporción mayor de mujeres que



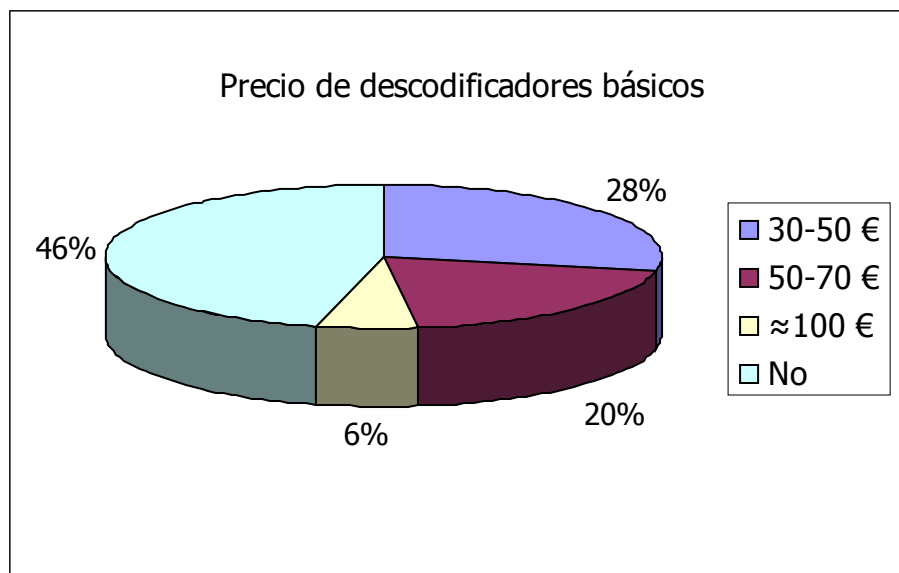
de hombres, y como sucede en otros casos, el volumen de personas crece conforme se avanza en los tramos de edad.

Dado que en la actualidad el precio de un decodificador básico del tipo más simple (sin disco duro interno ni ninguna particularidad especial) se encuentra en 30 y 50 euros, sólo un 28% del total de las personas que participan en el estudio tiene el dato correcto.

Tabla 5: Conocimiento sobre precio decodificador básico

Conocimiento precio decodificador	30-50	50-70	100	No sabe	TOTAL muestra
	14	10	3	23	50 personas
	28%	20%	6%	46%	100%

Gráfico 4 .Conocimiento de decodificador básico



8. Conocimiento del precio de decodificador avanzado

Respecto al conocimiento de los usuarios sobre el precio de un decodificador avanzado. Del conjunto de individuos, solo un 16% de los encuestados contesta que sí sabe el precio. De este colectivo, 2 personas consideran que el coste es de entre 100 y 200 euros, otras 4 apuestan por un precio entre 50 y 100 euros y otras 2 piensan que los decodificadores de este tipo cuestan más de 200 euros.

El resto de individuos, confiesa desconocer (84%) el precio de los decodificadores de tipo avanzado.

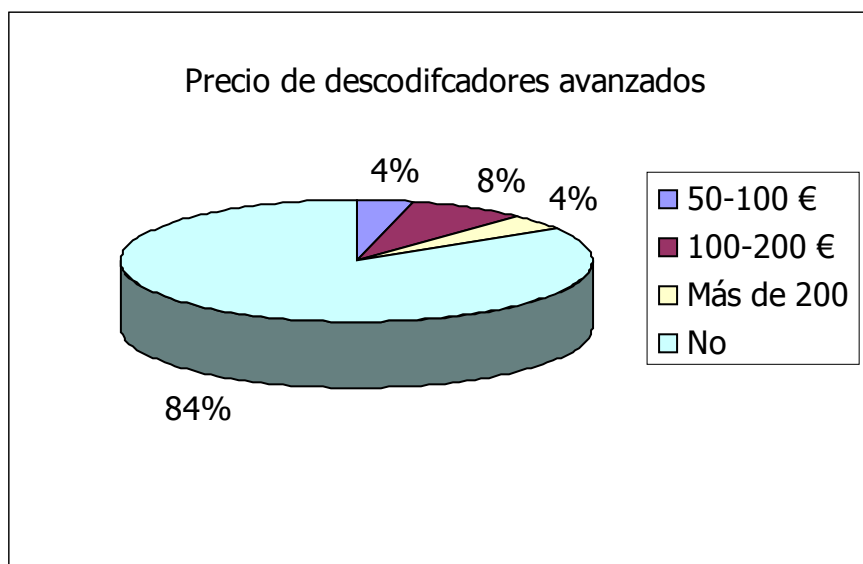
Actualmente un decodificador de TDT avanzado se puede encontrar en el mercado por un precio entre 100 y 200 euros, por lo que sólo un 8% del conjunto de personas, 4 de las 50, tiene conocimiento sobre esta cuestión.



Tabla 6: Conocimiento precio descodificador avanzado

Conocimiento precio descodificador	50-100	100-200	+ 200	No sabe	TOTAL muestra
	2	4	2	42	50 personas
	4%	8%	4%	84%	100%

Gráfico 5. Conocimiento sobre precio descodificador avanzado



9. Disposición del usuario a introducir datos personales en un descodificador

Otra de las cuestiones que se ha planteado es conocer la disposición del usuario a introducir datos personales o números de cuenta bancaria, una vez que las aplicaciones interactivas con canal de retorno se encuentren operativas. Respecto a este tema, un 18% de los encuestados dice estar dispuesto a apostar por la fiabilidad de estos servicios, frente a un 26% que no confía en ellos. La mayoría de los encuestados, un 56% del total, contesta que dependería del tipo de servicio que se ofreciese, y en todo caso, también entraría el factor de si les interesa más o menos. El comportamiento por sexo es diferente, mientras que los hombres se muestran más confiados las mujeres lo son menos. No se manifiestan tan desconfiadas las personas de mayor edad. En cualquier caso, el factor "tipo de servicio" es de lo que dependerá el comportamiento de la mayoría de las mujeres y de las personas de diferentes edades casi por igual.

Tabla 7: Introducción datos personales en descodificador

Introducción datos personales	SÍ	NO	Depende del tipo de servicio	TOTAL muestra
	9	13	28	50 personas
	18%	26%	56%	100%

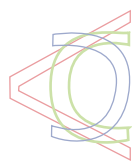
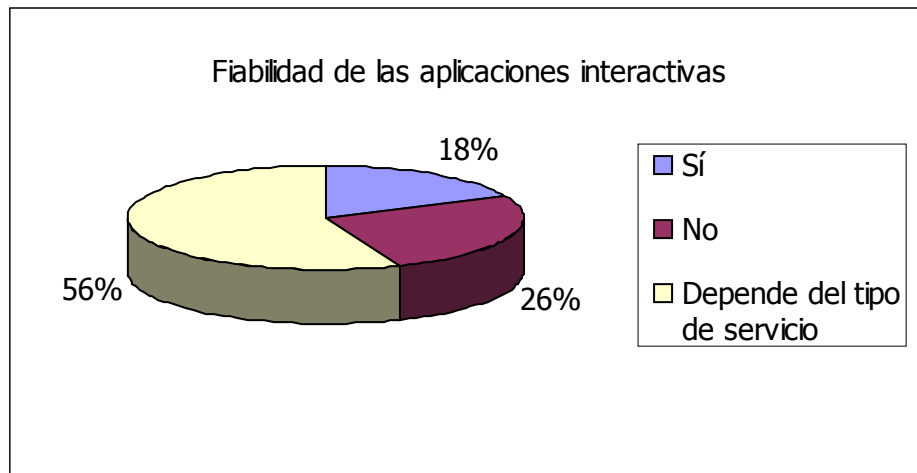


Gráfico 6. Fiabilidad de las aplicaciones interactivas



4.2. VALORACIÓN DE LA USABILIDAD DE LAS APLICACIONES INTERACTIVAS Y PREDISPOSICIÓN A LA ADOPCIÓN DE LA TECNOLOGÍA

4.2.1. VALORACIÓN DEL DISEÑO Y CONFIGURACIÓN DE LAS APLICACIONES

Una vez ejecutadas las pruebas de usabilidad, se estudia la percepción que los individuos sometidos a estudio tienen respecto a cuestiones relacionadas con el diseño y configuración de las aplicaciones. Los datos que se ofrecen son los que resultan de estudiar al conjunto de colaboradores. Se abordan las siguientes cuestiones:

1. La opinión y nivel de comprensión de la tecnología de la TDT
2. El nivel de dificultad respecto al uso del mando.
3. La identificación de las pruebas más complejas
4. La identificación de las pruebas que le ha resultado más sencillas.
5. La valoración de la necesidad de ayuda en el uso aplicaciones interactivas
6. La opinión respecto a la duración de las cargas de las aplicaciones
7. El nivel de comprensión de uso de cada aplicación
8. Valoración del aspecto visual de las aplicaciones
9. Valoración del código de colores de las aplicaciones.
10. Valoración de correspondencia del mando con información
11. Valoración respecto al volumen de información que aparece en el texto.
12. Nivel de dominio del manejo de aplicaciones interactivas

1. La opinión y nivel de comprensión de la tecnología de la TDT

La experiencia a la que se ha sometido a los usuarios ha logrado mejorar el conocimiento a la práctica totalidad de las personas que han participado en el estudio. La gran mayoría de encuestados, un 98%, ha reconocido que, tras la realización de las pruebas, entendía mejor el concepto de TDT y de televisión interactiva. Tan solo una persona, que representa el 2% de los

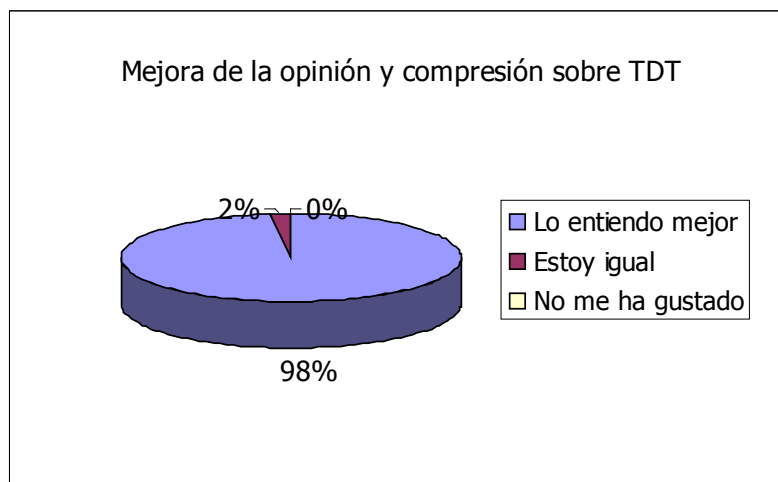


usuarios, ha declarado que no había mejorado ni su opinión, ni su entendimiento, quedándose igual que antes de realizar las pruebas.

Tabla 8: Opinión y comprensión sobre TDT

Comprensión respecto a la TDT	Mejora el entendimiento	No avanza	No ha gustado la experiencia	TOTAL muestra
	49	1	0	50 personas
	98%	2%	0%	100%

Gráfico 7. Opinión y nivel de comprensión



2. El nivel de dificultad respecto al uso del mando.

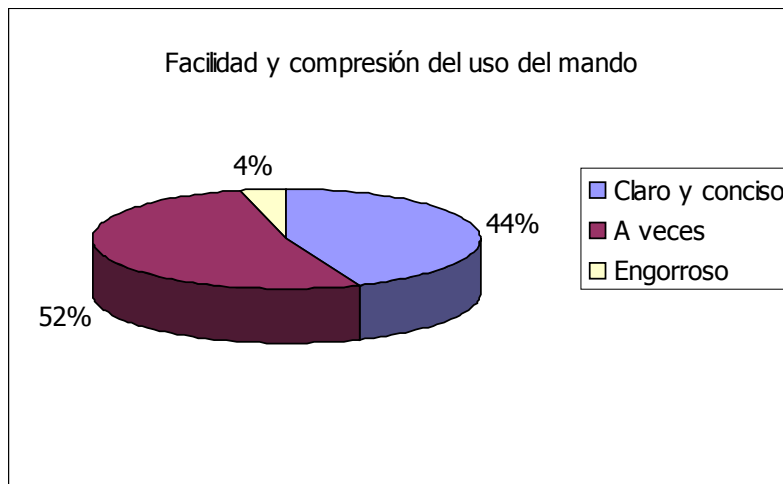
El mando a distancia es un dispositivo de vital importancia en el desarrollo de las acciones propias de las aplicaciones interactivas, de modo que se solicita la opinión del usuario respecto a este equipo. Un 44% de los encuestados ha contestado que le lo dominaba y que no había tenido ningún problema en su uso, mientras que un 52% consideraba que aunque a veces no presentaba cierta complejidad, en otras había operaciones sí que le su manejo les parecía un poco complicado. Por último, un 4% lo ha considerado engorroso y difícil de manejar.

Tabla 9: Dificultad uso del mando a distancia

Dificultad en el uso mando	Uso sin dificultad	Uso con alguna dificultad	Uso complejo	TOTAL muestra
	22	26	2	50 personas
	44%	52%	4%	100%



Gráfico 8. Nivel dificultad uso mando



Por sexo, observamos que hay cierto equilibrio en el número de hombres que controlan el mando a distancia y aquellos a los que les parece un poco complicado, mientras que entre las mujeres son muchas más, las que tienen ciertas dificultades en el uso del mando frente a las que más no tienen ningún problema (dos de cada tres).

Por edades, observamos que entre quienes resulta algo complejo el uso del mando a distancia, abundan sobre todo personas de más de 40 años, mientras que entre quienes no tienen problemas son más las personas de un tramo de edad entre los 19 y 39 años.

Los hombres suelen tener menos dificultad en utilizar el mando a distancia que las mujeres y en lo que respecta a la edad, las personas de más de 40 años son quienes presentan más problemas en dominarlo. Los dos casos de quienes han tenido muchos problemas son un hombre de 60 años y una mujer de 74.

3. La identificación de las pruebas más complejas

Detectar el nivel de complejidad de las pruebas, y por lo tanto, del uso de determinadas aplicaciones es una prioridad de este estudio.

A la vista de los datos obtenidos del cuestionario, observamos que hay dos aplicaciones que han resultado ser las más complejas para un grupo de usuarios. Se trata de las pruebas 3 y 10. Dados los objetivos que persiguen, se pone en evidencia que una de las dificultades está, de entrada, en el manejo del menú de los canales, y la segunda busca la aplicación de los conocimientos adquiridos a lo largo de la prueba, por lo que este dato es inquietante.

El resto de pruebas son difíciles para un número inferior de personas (entre 5-1), por lo que, no presentan unos niveles preocupantes de dificultad.



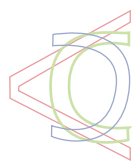
Tabla 10: Ranking de aplicaciones interactivas según grado dificultad

Ranking dificultad	Prueba	Contenido de la prueba	Personas que la consideran difícil
1º	3	Manejo del menú principal; ordenar canales; buscar canales; uso control parental.	13
Objetivo: En esta prueba se está midiendo la facilidad de la persona para manejar el menú de cada descodificador de TDT.			
2º	10	Acceso a unas determinadas aplicaciones interactivas sin ayuda.	11
Objetivo: En esta prueba se están midiendo los conocimientos adquiridos por la persona tras la realización de todas las pruebas.			
3º	4	Funciones de las aplicaciones del descodificador. Acceso a EPG, acceso a canales, acceso a información...	5
Objetivo: En esta prueba se está midiendo la claridad de las funciones específicas del descodificador de TDT.			
4º	6	Interactividad en Antena3. Selección de cadenas, carga de aplicaciones, acceso a menú, tickers, portal...	3
Objetivo: En esta prueba se está midiendo la agilidad de la persona con el mando a distancia tras la realización de las otras pruebas.			
5º	7	Interactividad en Telecinco: Acceso a la cadena, uso de la aplicación tráfico; búsqueda de información...	3
Objetivo: En esta prueba se está midiendo la rapidez de comprensión de las aplicaciones.			
6º	1	Configuración inicial del descodificador; seleccionar idioma; activar búsqueda de canales...	2
Objetivo: En esta prueba se está midiendo el grado de dificultad de la configuración de cada descodificador de TDT.			
6º	2	Búsqueda de un canal. Sintonizar diferentes canales	2
Objetivo: En esta prueba se está midiendo si la persona sabe manejarse con los botones básicos para el correcto funcionamiento del televisor.			
6º	8	Juego y solicitud de pedidos a través aplicación de 7RM. Selección de ocio; elección de juegos; opción de televenta..	2
Objetivo: En esta prueba se está midiendo la rapidez de la persona para manejar las aplicaciones.			
6º	5	Infoclips en 40 Latino. Carga de aplicaciones; acceso a Infoclips; uso servicios	2
Objetivo: En esta prueba se está midiendo la paciencia de la persona para esperar a que se carguen las aplicaciones interactivas.			
7º	9	Acceso a información económica interactiva. Acceso a la aplicación Renta; uso de la aplicación; acceso a calendario contribuyente...	1
Objetivo: En esta prueba se está midiendo el interés de la persona por la aplicación.			

No se advierte ningún factor concreto, por edad o sexo, que influya en la percepción de una mayor dificultad en determinadas pruebas.

4. La identificación de las pruebas que le ha resultado más sencillas.

Las primeras pruebas consideradas más fáciles han sido la número 1 (Configuración inicial del descodificador), que lo ha sido para 12 personas, seguida de la número 2 (Búsqueda de un canal), para 9 personas, y la número 3 (manejo del menú de aplicación), para 8.

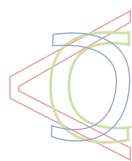


Por otra parte, también han resultado accesibles las pruebas 10 (acceso a aplicaciones sin ayuda), para 5 individuos, la 8 (Juego y solicitud de pedidos 7RM), para 4 usuarios, y la 7 (Interactividad en 7%) para 3 de estos colaboradores.

Tabla 11: Ranking de aplicaciones interactivas según grado facilidad

Ranking dificultad	Prueba	Contenido de la prueba	Personas que la consideran difícil
1º	1	Configuración inicial del descodificador; seleccionar idioma; activar búsqueda de canales...	12
Objetivo: En esta prueba se está midiendo el grado de dificultad de la configuración de cada descodificador de TDT.			
2º	2	Búsqueda de un canal. Sintonizar diferentes canales	9
Objetivo: En esta prueba se está midiendo si la persona sabe manejarse con los botones básicos para el correcto funcionamiento del televisor.			
3º	3	Manejo del menú principal; ordenar canales; buscar canales; uso control parental.	8
Objetivo: En esta prueba se está midiendo la facilidad de la persona para manejar el menú de cada descodificador de TDT.			
4º	10	Acceso a unas determinadas aplicaciones interactivas sin ayuda.	5
Objetivo: En esta prueba se están midiendo los conocimientos adquiridos por la persona tras la realización de todas las pruebas.			
5º	8	Juego y solicitud de pedidos a través aplicación de 7RM. Selección de ocio; elección de juegos; opción de televenta..	4
Objetivo: En esta prueba se está midiendo la rapidez de la persona para manejar las aplicaciones.			
6º	7	Interactividad en Telecinco: Acceso a la cadena, uso de la aplicación tráfico; búsqueda de información...	3
Objetivo: En esta prueba se está midiendo la rapidez de comprensión de las aplicaciones.			
7º	6	Interactividad en Antena3. Selección de cadenas, carga de aplicaciones, acceso a menú, tickers, portal...	1
Objetivo: En esta prueba se está midiendo la agilidad de la persona con el mando a distancia tras la realización de las otras pruebas.			
7º	5	Infoclips en 40 Latino. Carga de aplicaciones; acceso a Infoclips; uso servicios	1
Objetivo: En esta prueba se está midiendo la paciencia de la persona para esperar a que se carguen las aplicaciones interactivas.			
7º	9	Acceso a información económica interactiva. Acceso a la aplicación Renta; uso de la aplicación; acceso a calendario contribuyente...	1
Objetivo: En esta prueba se está midiendo el interés de la persona por la aplicación.			

Como se ha expuesto en el apartado anterior, no se advierte tampoco en este ningún factor concreto, por edad o sexo, que influya en la percepción de una menor dificultad en determinadas pruebas.



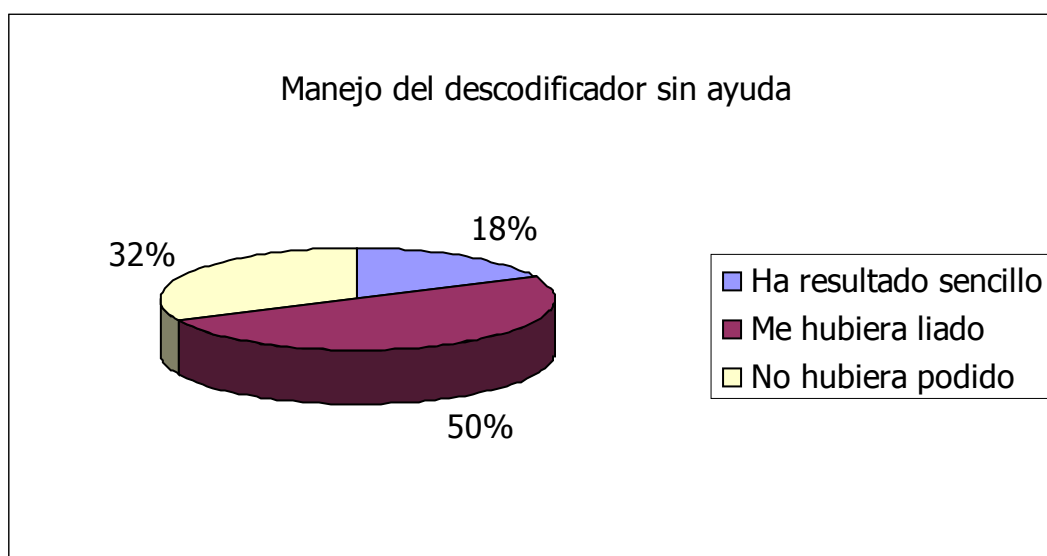
5. La valoración de la necesidad de ayuda en el uso aplicaciones interactivas

En lo que se refiere a la capacidad de manejar el descodificador sin todas las indicaciones incluidas en el guion de pruebas, 9 de los 50 individuos han considerado que no hubieran tenido ningún problema en usar el receptor de TDT sin ayuda en contraposición. Otras 25 personas consideran que es probable que hubieran tenido alguna dificultad, mientras que 16 están seguras de no haber podido realizar las pruebas sin el guion entregado.

Tabla 12: Valoración ayuda en la realización de pruebas

Necesidad de ayuda	Necesidad de ayuda	Posiblemente dificultad sin ayuda	Imposible uso sin ayuda	TOTAL muestra
	9	25	16	50 personas
	18%	50%	32%	100%

Gráfico 9. Necesidad de ayuda



Si estudiamos los datos en función del sexo de las personas que están convencidas de que no hubieran podido manejar el descodificador sin la ayuda prestada tanto por los técnicos como por la guía que han seguido para realizar las pruebas, descubrimos que 13 de las 16 personas en esa situación son mujeres. En lo que se refiere a la edad, si bien 4 de ellas son jóvenes de entre 16-29 años, 6 tienen edades entre 30-49 años y otros tienen más de 50 años.

6. La opinión respecto a la duración de las cargas de las aplicaciones

En el uso de las aplicaciones, una de las cuestiones críticas podría ser la espera en la carga de estas para su uso. De modo que se ha pedido a las personas participantes su opinión sobre estos tiempos. Tres de las 50 personas no han percibido que la carga haya durado demasiado tiempo se trata de tres personas que no tienen experiencia en el uso de otro tipo de aplicaciones como las que se operan desde Internet. Otras 29, la mayoría, ha opinado que tardan un poco pero que no ha resultado molesto, mientras que para otras 18 personas, sí que la carga de las aplicaciones les ha resultado un tiempo excesivo.

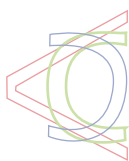


Tabla 13: Opinión sobre duración de las cargas aplicaciones

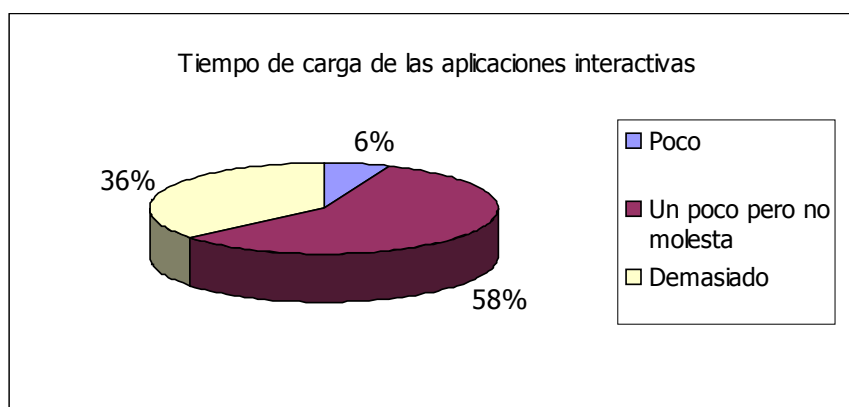
Tiempo de espera de carga de aplicaciones	Se percibe poco tiempo para la descarga	Reconoce que tarda, pero no es tiempo excesivo	La espera resulta molesta	TOTAL muestra
	3	29	18	50 personas
	6%	58%	36%	100%

Si analizamos los datos teniendo en cuenta las opiniones en función del hecho de que sea o no usuario de Internet, observamos que los 3 colaboradores que no perciben que el tiempo de carga sea largo no son usuarios de Internet.

Entre quienes piensan que el tiempo es amplio, pero que la espera no es muy molesta (29), 25 de ellos son usuarios de Internet, sólo 4 no lo son. Y por último los que consideran excesivo el tiempo de espera son todos (18) usuarios de Internet excepto uno.

De modo que se observa que los usuarios de Internet son más exigentes en cuanto al tiempo de carga de las aplicaciones que quienes no tienen la experiencia de la red.

Gráfica 10. Opinión duración tiempos de carga de aplicaciones



7. El nivel de comprensión de uso de las aplicaciones interactivas

En lo que se refiere a la comprensión del contenido y función de las aplicaciones, se perciben tres niveles. A 23 de los 50 individuos participantes, el desarrollo de las pruebas y uso de las aplicaciones interactivas les ha parecido sencillo, mientras que para otras 22 personas, si bien han considerado que el manejo de las aplicaciones no es difícil, sí que reconocen que han necesitado recurrir mucho a la guía. Por último, un 6% no ha comprendido apenas las aplicaciones por lo que no ha conseguido llegar a manejarlas. Existe un 4% de usuarios que no ha contestado esta pregunta (*missing*).

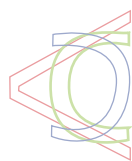
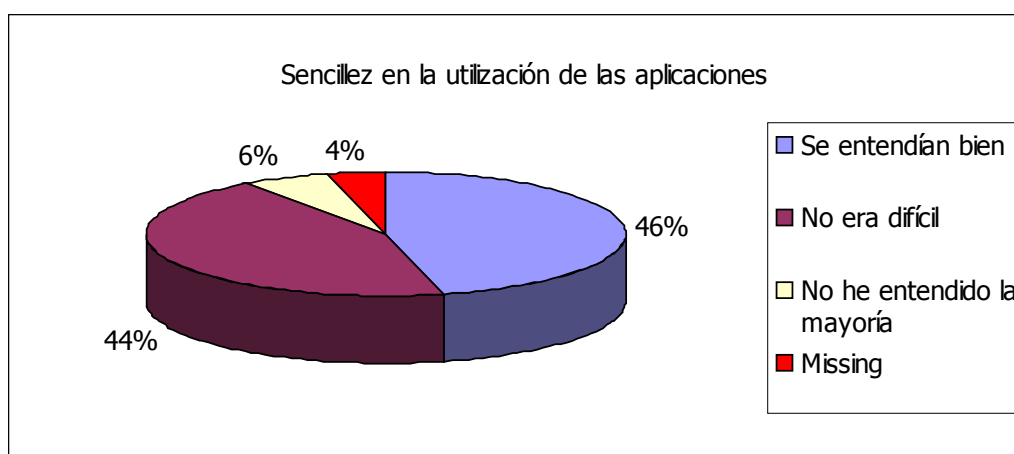


Tabla 14: Nivel de comprensión de las aplicaciones

Comprensión de las aplicaciones	Comprende y maneja sin problema	Manejo fácil pero necesita consultar	No comprende	No tiene opinión	TOTAL muestra
	23	22	3	2	50 personas
	46%	44%	6%	4%	100%

Gráfico 11. Nivel de comprensión aplicaciones



Las tres personas que confiesan no haber entendido nada pertenecen a los tramos de edades analizados. Una de ellas es una mujer joven de 20 años, residente en Lorca. La segunda es una mujer de 49 años de Blanca y la tercera es de nuevo una mujer, de 74 años de Calasparra. Tienen en común el sexo.

En lo que se refiere a los otros grupos, quienes han entendido bien las aplicaciones son personas con edades comprendidas entre los 19 y los 79. Abundan sobre todo personas del tramo de 30 a 39 años. En cuanto a los que han tenido alguna dificultad a pesar de ser conscientes de que es fácil, tienen edades comprendidas entre los 18 y 63 años, pero son mayoría quienes están en el tramo de 40 hasta 55 años.

Si atendemos al sexo, observamos que es ligeramente mayor la proporción de hombres que afirman que han entendido sin dificultad las aplicaciones, mientras que el grupo de quienes han tenido alguna dificultad está integrado por algo más de mujeres que de hombres. En cuanto a quienes no han entendido nada, hemos adelantado que en los tres casos, son mujeres.

8. Valoración del aspecto visual de las aplicaciones

En lo que se refiere al aspecto visual de las aplicaciones, se consulta a los individuos del estudio acerca de la originalidad del diseño era original, si el tamaño del texto es suficientemente grande, si los colores de las aplicaciones son adecuados y si son lo suficientemente claras y entendibles.

Respecto al diseño de las aplicaciones, un 80% de los encuestados lo ha encontrado original frente a un 10% que no le ha gustado.



Tabla 15: Valoración aspecto visual de las aplicaciones

Originalidad del diseño	Valoran positivamente el diseño	El diseño no les resulta agradable	No tiene una opinión formada	TOTAL muestra
	40	5	5	50 personas
	80%	10%	10%	100%

Respecto al tamaño del texto, un 72% de los usuarios ha estado de acuerdo en que el tamaño de las letras era lo suficientemente grande, frente a un 18% que se encontraba en desacuerdo.

Tabla 16: Valoración tamaño de las letras de las aplicaciones

Tamaño de las letras	Considera tamaño de las letras adecuado	No considera el tamaño de las letras suficiente	No tiene una opinión formada	TOTAL muestra
	36	9	5	50 personas
	72%	18%	10%	100%

Respecto a los colores de las aplicaciones, un 76% los ha encontrado adecuados y tan solo un 16% ha considerado que no eran los adecuados.

Tabla 17: Valoración colores de las aplicaciones

Colores utilizados	Considera los colores utilizados adecuados	No considera los colores utilizados oportunos	No tiene una opinión formada	TOTAL muestra
	38	8	4	50 personas
	76%	16%	8%	100%

Respecto a la claridad de las aplicaciones, un 72% considera que eran bastante claras mientras que un 20% consideraba que podrían haberlo sido más.

Tabla 18: Valoración claridad en el aspecto de las aplicaciones

Claridad en el aspecto de la aplicación	Considera que el aspecto de la Aplicación es claro	Considera que el aspecto de la aplicación no es claro	No tiene una opinión formada	TOTAL muestra
	36	10	4	50 personas
	72%	20%	8%	100%

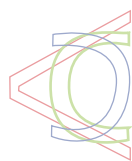
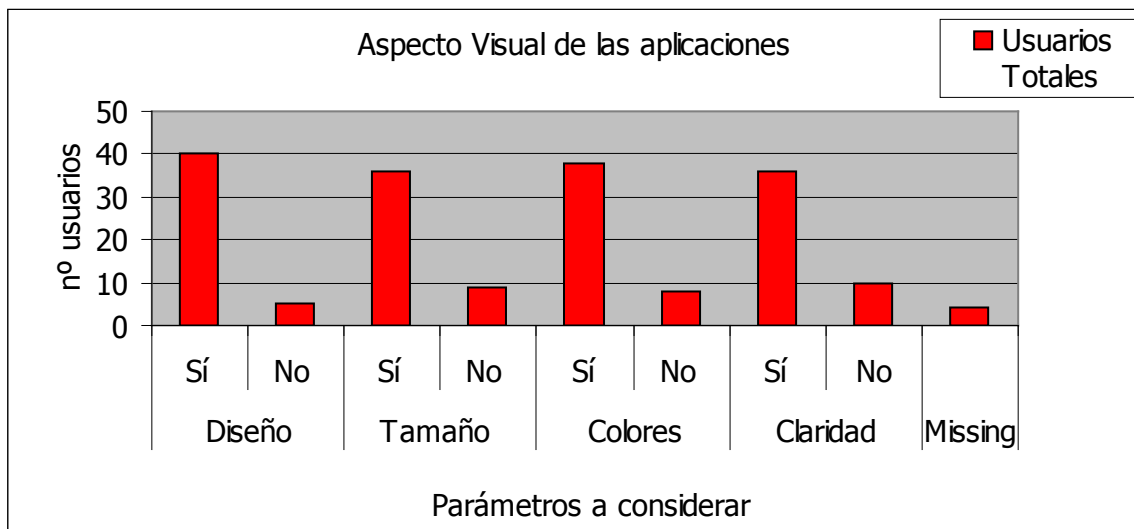


Gráfico 12. Valoración aspecto visual de las aplicaciones



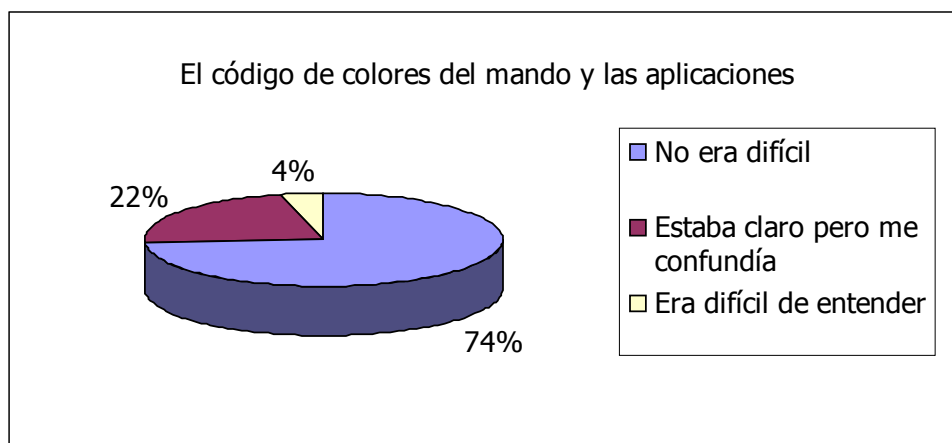
9. Valoración del código de colores de las aplicaciones.

El código de colores utilizados en los mandos a distancia empleados en la realización de las pruebas es otra de las cuestiones sobre las que se ha solicitado la opinión de las personas que han participado en el estudio. Del conjunto de individuos estudiados, 37 de ellos dicen no haber tenido ninguna dificultad para manejarlo. Otras 11 personas, sin embargo han opinado que si bien parecía bastante claro, a veces se han confundido. Por último, tan solo a 2 personas han considerado que complicado identificar las funciones de los colores.

Tabla 19: Comprensión código de colores de las aplicaciones

Comprensión código de colores del mando a distancia	No presenta ninguna dificultad	El código de colores parece fácil, pero confunde	No comprende código de colores	TOTAL muestra
	37	11	2	50 personas
	74%	22%	4%	100%

Gráfica13 .Valoración código colores del mando



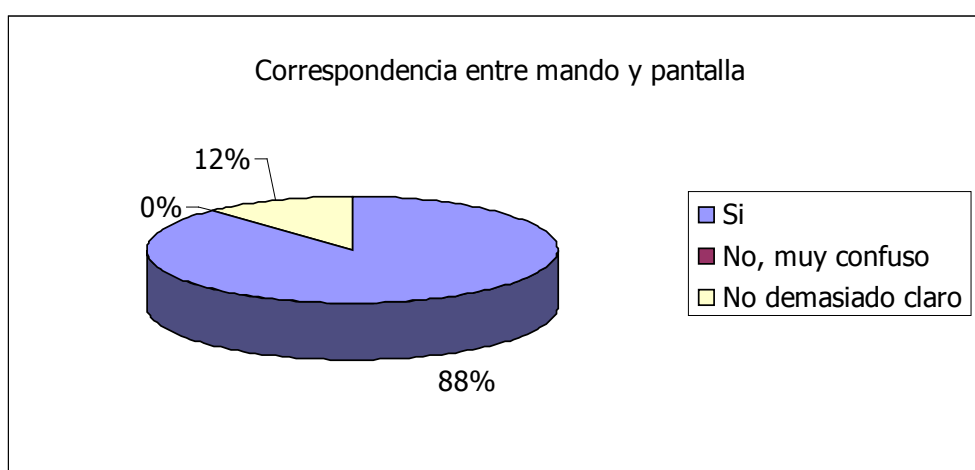
10. Valoración de correspondencia del mando con información

Otra de las cuestiones que este estudio se plantea es averiguar si cuando los usuarios han pulsado las teclas del mando a distancia la información que ha aparecido en pantalla se corresponde con la función de la tecla que han pulsado. Así, 44 de los usuarios han contestado que la equivalencia entre ambas acciones es completa, mientras que 6 de ellos no han encontrado esa correspondencia tan evidente.

Tabla 20: Correspondencia mando e información en pantalla

Correspondencia mando a distancia e información en pantalla	Correspondencia de las teclas con la información en pantalla	No hay correspondencia entre teclas e información en pantalla	TOTAL muestra
	44	6	50 personas
	88%	12%	100%

Gráfico14. Valoración correspondencia entre mando y pantalla



11. Valoración respecto al volumen de información que aparece en el texto.

La información que aporta la aplicación es esencial para entender su utilidad. Se pide a los individuos estudiados una valoración acerca del volumen de datos en pantalla, si es adecuado, excesivo o insuficiente. Un 88% de los encuestados piensa que es suficiente y clara, mientras que un 6% cree que la información no está clara y que es un poco ilegible y otro 6% la considera excesiva.

Tabla 21: Valoración volumen de información

Volumen de información	Volumen de información adecuado	Deficiencia en la información	Exceso de información	TOTAL muestra
	44	3	3	50 personas
	88%	12%	12%	100%

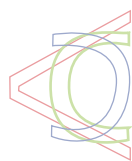
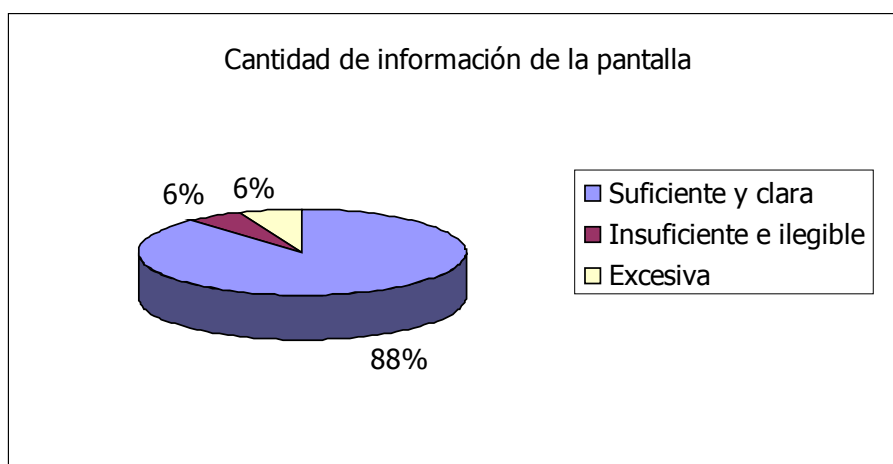


Gráfico 11. Valoración volumen de información



12. Nivel de operación

A la vista de la información obtenida de las pruebas realizadas por los colaboradores y que se han extraído en forma de datos mediante las sincronizaciones, se ha podido trazar el nivel de operación alcanzado por cada uno de los individuos. Se han establecido hasta 5 niveles de operación: muy alto, alto, medio, bajo y muy bajo.

Para ello se han cruzado los datos referidos a tiempo que ha necesitado el individuo para desarrollar las pruebas, la necesidad de intervención de los técnicos del estudio, los errores cometidos por este y el número de pruebas que han conseguido finalizar.

Los resultados al considerar estos factores han sido los siguientes:

Tabla 22: Nivel de operación de las aplicaciones

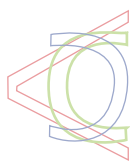
Nivel de operación	Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	TOTAL muestra
	10	7	21	8	4	50 personas
Sexo	20%	14%	42%	16%	8%	
	2M/8 H	3M/4H	13M/8H	4M/4 H		100%

En general se observa que 3 de cada 4 personas que han realizado las pruebas las han ejecutado sin excesiva dificultad. Han tenido un nivel medio, alto o incluso muy alto de éxito.

Si observamos cada uno de los niveles, advertimos la siguiente composición:

- Nivel Muy alto: integrado por 10 personas, de las cuales 2 son mujeres. En cuanto a las edades, la distribución es la siguiente:
 - 5 personas tienen entre 20 y 30 años,
 - 2 entre 30 y 40
 - 2 entre 40 y 50
 - 1 más de 50 años

Todas estas personas tienen un elemento común. Todas son usuarias de Internet.



- Nivel Alto: el grupo está formado por 7 personas, de las cuales 3 son mujeres. Todos estos individuos tienen edades comprendidas entre los 24 y 34 años. Al igual que en el nivel alto, todos los colaboradores son usuarios habituales de Internet.
- Nivel medio: Es el grupo más numeroso de colaboradores. Está integrado por 21 personas, 13 mujeres y 8 hombres. En lo que respecta a la edad.
 - 6 personas tienen entre 18 y 29 años
 - 4 entre 30-39 años
 - 4 entre 40-50 años
 - 7 más de 50 años

De este colectivo sólo dos personas no son usuarias de Internet.

- Nivel Bajo: Este nivel está configurado por 8 personas, 4 mujeres y 4 hombres. Las edades está concentradas en los tramos superiores.
 - 1 persona de entre 30 y 39 años
 - 1 entre 40-49 años
 - 6 más de 50 años

De las 8 personas que se encuentran en el nivel bajo, 4 de ellas no son usuarias de Internet, pero las 4 restantes sí lo son.

- Nivel muy bajo: En este nivel se encuentran cuatro personas, entre las que solo hay un hombre. Las edades de todas ellas superan los 49 años. Y en cuanto a la familiarización con Internet, dos de ellas sí lo están, mientras que las otras dos no.

4.2.2. VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA Y PREDISPOSICIÓN DE LOS USUARIOS AL USO DE INTERACTIVIDAD DE LA TDT

La valoración de la experiencia a la que se ha sometido a los usuarios nos permite conocer la percepción de los individuos respecto a la innovación tecnológica que supone la interactividad de la TDT y finalmente, lo que constituye el objetivo final de este estudio, el grado de predisposición de la población a adoptar esta tecnología.

1. La opinión sobre la utilidad de las aplicaciones interactivas empleadas
2. Nivel de utilidad de las aplicaciones
3. Nivel de interés por las aplicaciones manejadas
4. Valoración de la experiencia con un decodificador avanzado y disposición a adquirir uno.
5. Disposición a la conexión telefónica de los decodificadores interactivos
6. Opinión sobre la mejora de la tecnología frente a la televisión convencional.
7. Propuestas de aplicaciones interactivas.



1. La opinión sobre la utilidad de las aplicaciones interactivas empleadas

La percepción sobre la utilidad respecto a las aplicaciones sobre las que los individuos han realizado las pruebas es una de las cuestiones que se ha buscado desvelar en este estudio. Hay unanimidad entre los 50 individuos en percibir que las aplicaciones interactivas de TDT que han manejado en el curso de este estudio son útiles en mayor o menor grado.

2. El nivel de utilidad de las aplicaciones manejadas

En lo que se refiere a la calificación sobre utilidad de las aplicaciones y considerándose el grado 5 como de mayor utilidad y el grado 1 como el de menor, observamos que las personas sometidas a las pruebas han atribuido a las aplicaciones manejadas una calificación alta. Estos individuos se han comportado de la forma siguiente. Aunque hay dos personas de 60 años ambas que no las han calificado, la mayoría – 21 personas- las ha evaluado con un 4, otras 15 con un 5 y, 12 con un 3.

Curiosamente las mejores calificaciones han sido atribuidas por personas de más de 50 años, que son quienes han apreciado una mayor utilidad de las aplicaciones. Respecto al sexo, son las mujeres las que mejor las han apreciado. Aunque la media general de la calificación ha sido de 3.9 sobre 5, constatamos que las mujeres califican con más nota la utilidad de las aplicaciones que los hombres. Mientras que los usuarios le han atribuido un 3.2, ellas lo han hecho con un 4.

3. El nivel de interés de las aplicaciones manejadas

En lo que respecta al nivel de interés, se aprecia un comportamiento similar al que se ha recogido en cuanto a la utilidad. La calificación media atribuida es un 3.8 sobre 5. Y de nuevo, observamos que las mujeres son mucho más generosas en la calificación. La mayoría de quienes han calificado las aplicaciones con un 5, la nota máxima, son mujeres. Por otra parte, las personas de más de 50 años, también son las que mejor valoran el interés de las aplicaciones.

Las cuatro aplicaciones que están situadas entre las dos más interesantes son :

1. El tráfico
2. El tiempo
3. La Renta 2006
4. Programación

4. Valoración de la experiencia con un decodificador avanzado y disposición a adquirir uno.

La predisposición a adoptar la tecnología MHP en el hogar, después de la experiencia a la que los individuos han sido sometidos, es el dato que finalmente se intenta desvelar en este estudio. Se observan cuatro comportamientos muy definidos.

Uno de los perfiles es el del adoptante de tecnología que pretende ser de los primeros en dotarse de las novedades. En el estudio que se ha realizado, 10 de los 50 participantes en el estudio comunican su intención de adoptar en un plazo corto de tiempo un decodificador avanzado para acceder a los servicios interactivos de TDT. Otras 18 personas están dispuestas a comprar el equipo en un plazo breve también, en torno a 6 meses. El grupo siguiente, integrado por 10 personas, prefiere esperar algo más de tiempo. Están dispuestos a adoptar la tecnología en un plazo

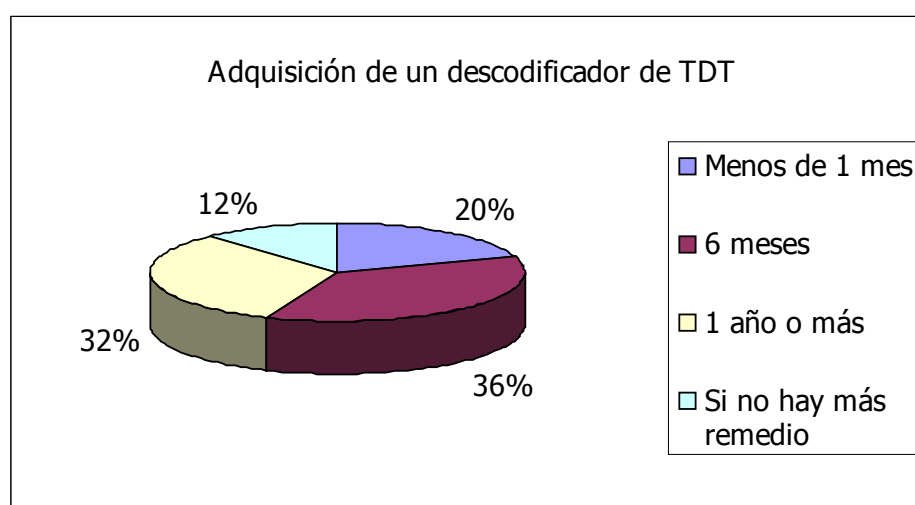


más largo de un año o más. Por último están los rezagados. Del conjunto de personas, 6 personas están dispuestas a adaptarse, sólo si no hay otra alternativa. De modo que, lo haría forzado ya que no lo haría por voluntad propia.

Tabla 23: Fecha de compra del decodificador interactivo

Fecha compra decodificador	Menos de un mes	Seis meses	Un año o más	Si no hay más remedio	TOTAL muestra
	10	18	16	6	50 personas
	20%	36%	32%	12%	100%

Gráfico 12. Momento adquisición decodificador TDT

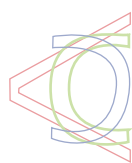


Para poder valorar los datos, una de las cuestiones a tener en cuenta es el factor de la dotación o no de TDT en el hogar del colaborador. A la vista de los resultados, observamos que no hay un especial interés por parte de las personas que no tienen TDT en adaptarse a la TDT interactiva en un plazo corto de tiempo. Sólo 17 de los individuos sin TDT en su hogar están dispuestos a instalarla en un plazo de seis o menos meses. Nueve lo haría en un plazo de un año o más y 4 no están dispuestos a instalarla a menos que se les obligue.

Por lo que respecta a quienes ya tienen TDT, su paso a la tecnología interactiva se plantea relativamente pronto para 11 casos. El resto (9) lo haría en un plazo de un año o más o si se les obliga.

Tabla 24: Plazos compra decodificador según dotación de TDT en el hogar

Fecha compra decodificador	Menos de un mes	Seis meses	Un año o más	Si no hay más remedio	TOTAL muestra
No tienen TDT	6	11	9	4	50 personas
Tienen TDT	4	7	7	2	
	20%	36%	32%	12%	100%



5. Disposición sobre la conexión telefónica de las aplicaciones interactivas

En cuanto a la opinión de los usuarios acerca de poder realizar transacciones a través del televisor teniendo que pagar una cuota adicional de teléfono para poder implementar el canal de retorno de información, uno de cada 3 colaboradores (32% de los usuarios) declara un NO rotundo, mientras que un 42% se lo pensaría dependiendo del servicio, y un 20% estaría dispuesto a pagar por disponer de esta tecnología. En esta pregunta también existe un 6% de usuarios que no ha contestado (*missing*).

Tabla 25: Disposición a la conexión del descodificador a línea telefónica

Conexión a Internet	Sí a la conexión	No conexión	Depende servicios	No responde	TOTAL muestra
	10	16	21	3	50 personas
	20%	32%	42%	6%	100%

Gráfica 13. Disposición asumir gastos conexión

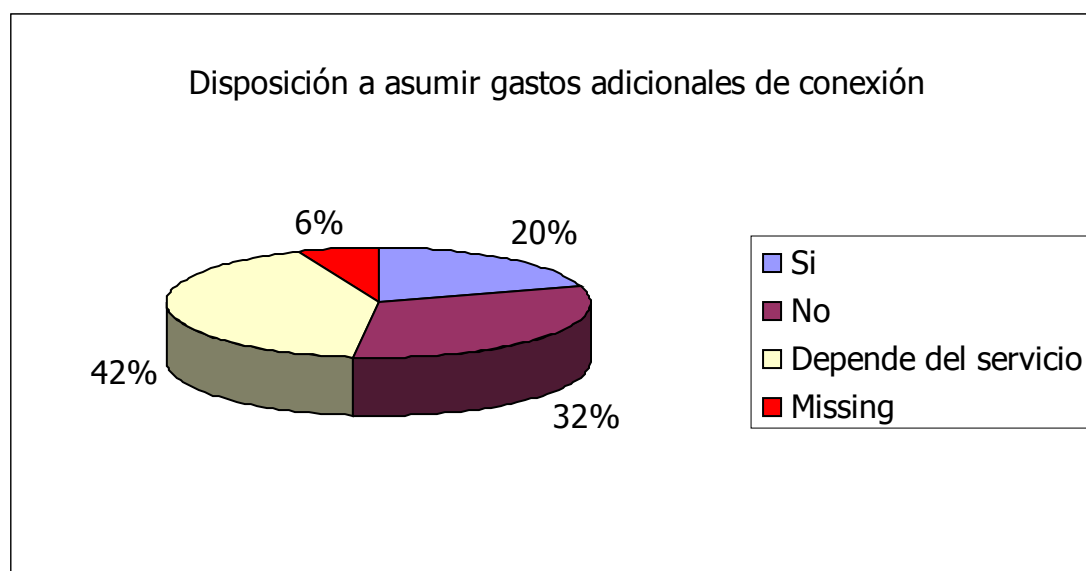


Tabla 26: Disposición a la conexión del descodificador a línea telefónica en función de la condición de usuario de Internet

	Sí a la conexión	No conexión	Depende servicios	No responde	TOTAL muestra
Usuarios que tienen Internet	8	15	18		50 personas
Usuarios que no tienen Internet	2	1	3	2	
	20%	32%	42%	4%	100%

6. Ventajas de la TDT sobre la televisión analógica

En lo que respecta a las bondades sobre la TDT, los usuarios han tenido que pronunciarse sobre cuáles eran las ventajas que presentaba la televisión digital frente a la analógica. Las posibles opciones son: mejor sonido, mejor imagen, juegos y conexión exterior para realizar transacciones.



En lo que respecta al sonido, más de la mitad de los usuarios han valorado la mejora de la calidad de este aspecto de la TDT.

Tabla 27: La calidad del sonido como ventaja de la TDT

Sonido	Ventaja	No ventaja	TOTAL muestra
	28	22	50 personas
	56%	44%	

La calidad de la imagen es un rasgo que no ha pasado desapercibido para 40 de las 50 personas que han opinado sobre esta cualidad.

Tabla 28: La calidad de la imagen como ventaja de la TDT

Imagen	Ventaja	No ventaja	TOTAL muestra
	40	10	50 personas
	80%	20%	

La posibilidad de acceso a los juegos sólo ha parecido una ventaja de la TDT respecto a la televisión analógico para 13 de las 50 personas sometidas a estudio.

Tabla 29: El acceso a juegos como ventaja de la TDT

Juegos	Ventaja	No ventaja	TOTAL muestra
	13	37	50 personas
	26%	74%	

La opción de poder realizar pedidos y compras a través del televisor ha sido valorado por 28 de los 50 participantes en el estudio.

Tabla 30: Las transacciones comerciales como ventaja de la TDT

Transacciones	Ventaja	No ventaja	TOTAL muestra
	28	22	50 personas
	56%	44%	

De manera que en el conjunto de los usuarios de la TDT que han colaborado en las pruebas de usabilidad las cualidades de la TDT se han resaltado por este orden.

1. La imagen
2. Sonido/transacciones
3. El acceso a juegos.

4.2.3 PROPUESTAS DE DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS DE TDT

Al abrir la posibilidad de que los colaboradores aporten ámbitos en los que propondrían el desarrollo de aplicaciones interactivas, algunos de los usuarios han dejado la cuestión en blanco, entendiéndose que no tienen ninguna sugerencia que hacer. Sin embargo, otros han



aportado sugerencias expuestas en el estudio de forma individual, pero recopiladas en este apartado también:

- ✓ Información sobre a zonas regionales y mapa de carreteras.
- ✓ Acceso a Internet.
- ✓ Información y conexión a Administraciones públicas.
- ✓ Acceso a información sobre carteleras de cine .
- ✓ Posibilidad de realizar gestiones para recargas de móviles.
- ✓ Acceso a Video bajo demanda.
- ✓ Aplicaciones interactivas de TDT local.
- ✓ Aplicación interactiva para consultas a profesores.
- ✓ Aplicación interactiva para ayudar a los desempleados a conseguir empleo.
- ✓ Aplicaciones de contenido cultural para Murcia y el resto de regiones.

En cuanto a la posibilidad de mejorar las aplicaciones con las que han experimentado, los usuarios sugieren:

- ✓ Mejoras en las opciones del menú.
- ✓ Mejorar la velocidad de carga de los menús de aplicaciones interactivas.
- ✓ Configuración de los servicios interactivos que más le interesen al usuario como “Favoritos” para tener un acceso más rápido a ellos y que puedan modificarse cuando se desee.

Otra de las reclamaciones reiteradas en por los usuarios es la necesidad de “Aportar más información sobre TDT a la población murciana”

CONCLUSIONES

Del conjunto de estudio de usabilidad, podemos advertir las siguientes cuestiones:

- La mayoría de los ciudadanos ha oído hablar de la TDT, por lo que tienen cierto conocimiento, aunque muy superficial.

Una amplia mayoría de personas sometidas a estudio tenía cierto conocimiento sobre la TDT, aunque en muchas ocasiones estos individuos advierten de que se trata de un conocimiento muy superficial ya que solo han oído hablar de esta modalidad de televisión, sin profundizar ni buscar información sobre ella.



- Más de la mitad de los ciudadanos aún no se ha adaptado a la TDT, por lo que estos no tienen experiencia como usuarios de esta tecnología

Más de la mitad de las personas que han participado en el estudio no disponían de televisión digital terrestre, por lo que no contaban con una mínima experiencia como usuarios de la tecnología digital. De modo que en el momento en el que se realizan las pruebas, la implantación de la TDT está todavía en una fase inicial. Por otra parte, quienes disponen de descodificador en el hogar, cuentan con un equipo básico sin posibilidad de desarrollar interactividad.

- Ningún usuario de TDT tiene experiencia en el uso de aplicaciones interactivas.

Todos los individuos que han participado en el estudio se han enfrentado por primera vez a una aplicación interactiva en televisión. Ha supuesto su primera experiencia en interactividad.

- La valoración sobre la televisión digital interactiva es positiva para la totalidad de los usuarios.

En general la impresión y la opinión sobre los servicios que se ofrecen a través de las aplicaciones interactivas en televisión resultan de interés para el conjunto de los usuarios, que desconocían esas posibilidades. Si bien hay personas que han tenido dificultades en desarrollar las pruebas, eso no ha impedido que tengan una imagen positiva de ellas.

- Las aplicaciones interactivas no presentan un elevado nivel de dificultad para los usuarios

En lo que se refiere a la operación de las aplicaciones interactivas, hay una mayoría de personas que ha alcanzado un nivel de manejo de las aplicaciones medio, alto o muy alto conforme han ido desarrollándose las pruebas. Sólo una de cada cuatro personas ha presentado un nivel bajo o muy bajo.

La mayoría de los usuarios han comprendido cómo se manejan las aplicaciones interactivas, aunque haya sido necesario consultar algunas cuestiones.

- La implantación de las aplicaciones interactivas requiere de un esfuerzo didáctico.

Siete de cada diez usuarios coinciden en que para utilizar las aplicaciones interactivas se requiere de una orientación, de un apoyo. El manejo de las aplicaciones exige de un proceso de aprendizaje, sin esa ayuda es muy difícil que una persona pueda utilizar este tipo de servicios. Un usuario no puede enfrentarse sólo a las aplicaciones interactivas porque se pierde. Eso significa que no les resultan muy intuitivas.

- La presentación visual de las aplicaciones interactivas satisface a los usuarios

La mayoría de los usuarios valora de forma positiva el diseño de las aplicaciones interactivas. Les gusta el aspecto de las aplicaciones y no modificarían gran cosa de ellas. Además, consideran que la información que figura en pantalla es la adecuada.

- La crítica generalizada sobre el operación de las aplicaciones interactivas se refiere al tiempo de carga de estas



Casi la totalidad de las personas que han experimentado con las aplicaciones interactivas consideran que el tiempo de espera es o amplio o excesivo. Muchas de las personas que critican este aspecto son usuarias de Internet, una tecnología en la que los tiempos de carga son más reducidos.

- Si bien existe una predisposición general de los usuarios a adaptarse a la TDTi, estos no tienen previsto hacerlo en un plazo inmediato sino en un plazo medio o largo

Tanto quienes aún no han adaptado su hogar a la TDT como quienes ya lo han hecho, son favorables a adoptar la TDTi. Sin embargo, no están dispuestos a hacerlo en un plazo breve. Todos tienen la intención de sumarse no antes de seis meses a ella. Incluso hay un pequeño grupo que sólo se adaptaría si lo obligaran. De modo que hay una buena predisposición aunque sin intención de adaptarse de forma inmediata.

- No hay buena disposición a conectar la línea telefónica al descodificador, lo que resta funcionalidad a las aplicaciones interactivas

La necesidad de conectar una línea telefónica al descodificador para otorgarle línea de retorno, es algo que o bien rechaza el usuario o bien lo condiciona al interés que puedan tener los servicios que se le ofrezca. De modo que no muestra una buena predisposición a dotarse de bidireccionalidad, lo que resta funcionalidad a la TDTi, cuyo valor reside en la posibilidad de interacción entre operador y usuario.

- A pesar de la aportación de la interactividad, la mejora como experiencia de usuario más importante para los colaboradores es la mejora en la calidad de la imagen.

La principal ventaja de la TDT respecto a la televisión analógica es la mejora en la calidad de la imagen. A distancia de este aspecto, se encuentra la mejora en la calidad del sonido y la posibilidad de realizar transacciones comerciales a través del televisor.

- Los usuarios demandan más información sobre la televisión digital terrestre interactiva, ya que es la gran desconocida

Los usuarios han coincidido en apuntar que se carece de información sobre las posibilidades de la TDT y que, por lo tanto, sería muy oportuno que se informara a la población de cuáles son los servicios que la TDT puede ofrecer. De modo que, los usuarios reclaman más información sobre las aplicaciones interactivas ya que consideran que es un servicio muy desconocido para ellos.

CONCLUSIÓN FINAL

Si se hubiera introducido la televisión digital terrestre interactiva como única opción, se hubiera implantado sin problemas ya que los usuarios, incluso los más reacios a adoptarlo, encuentran que los servicios interactivos son útiles e interesantes. De modo que con el tiempo se verá si la introducción de la TDT mediante la dotación de descodificador básico ha servido como primer paso hacia la TDT interactiva o, por el contrario va a suponer un freno al desarrollo de la TDTi.



INTRODUCCIÓN

PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR

3
HOGAR

En este capítulo, titulado “Proceso de la adaptación tecnológica del hogar”, se presenta un análisis detallado sobre la capacidad tecnológica que poseen los hogares de la Región de Murcia. Esta imagen significativa de los domicilios se construye a partir de una muestra que incluye un recorrido por todos los municipios de la Comunidad Autónoma, sumando un total de cincuenta casos con diferentes características sociales y económicas que ofrecen un amplio espectro de circunstancias y condicionantes.

Organización del estudio

Para llevar a cabo los objetivos planteados se han incluido cuatro grandes ámbitos de estudio que permiten ofrecer una radiografía fiel sobre la capacidad tecnológica que tienen los hogares de la Región y su predisposición hacia la introducción de nuevas tecnologías, audiovisuales especialmente. El primer ámbito se ha denominado “perfil del hogar adoptante”. El segundo ámbito lleva por título “implantación de la televisión digital terrestre”. El tercer espacio de trabajo se llama “proceso de innovación-decisión del hogar”. Y el cuarto aspecto recoge los ítems relacionados con la “categoría del hogar adoptante”.

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

En este primer apartado se analizan dos cuestiones claves para conocer el perfil del hogar adoptante. De un lado se configura el aspecto sociocultural del hogar, y de otro, se explica el equipamiento audiovisual del que dispone el hogar.

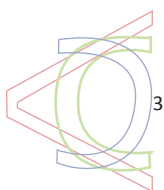
1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del hogar se han organizado en cuatro apartados que ayudan a describir a la familia. Los ítems analizados son: número de miembros que conforman la unidad familiar objeto de estudio; edades de cada uno de los integrantes del hogar; situación económica y grado de empleabilidad; y localidad de residencia.

2. DOTACIÓN DE EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL

En el segundo apartado se establece el marco tecnológico de la vivienda que incluye un análisis de los siguientes apartados: número de televisores, ratio de televisores por hogar, calidad y prestaciones del televisor por hogar y asesoramiento recibido en la compra del televisor principal.

El perfil del hogar se completa con el estudio de otras variables significativas, como el



ritmo de renovación del televisor principal, la calidad y las prestaciones de los televisores secundarios, el tipo de dispositivos conectados y el uso que se da a cada uno de ellos. Además, se estudia si el hogar dispone de asesoramiento en la compra o elección de dispositivos. Este apartado continua con un estudio sobre los ordenadores que existen en el hogar y si se trata o no de una vivienda conectada, por lo que se analiza el tipo de conexión a Internet, la empresa proveedora de este servicio y el año de contratación de la conexión. Finalmente, este apartado recoge si el hogar estudiado cuenta con el contrato de los servicios de una televisión de pago, describiendo el motivo que lleva a sus clientes a invertir en este servicio.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

Otro de los ámbitos estudiados es el de la implantación de la Televisión Digital Terrestre. En primer lugar, se determina el proceso de adaptación a la infraestructura tecnológica necesaria para acceder a la televisión digital y se revisan los hábitos de consumo. Por otro lado, el estudio contempla la dotación de tecnología en este ámbito, por lo que incluye el número de receptores de TDT en el hogar, el tipo de descodificadores y las fuentes de información que consultaron los integrantes del hogar para decidirse por la compra de una u otra tecnología ofertada en el mercado.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN HOGAR

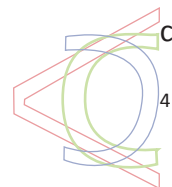
Por otro lado, esta investigación también contempla el proceso de innovación-decisión del hogar, reflexionando sobre las fases que han guiado al individuo a la adquisición de la tecnología necesaria para la adaptación de la TDT. En este sentido, el estudio establece varias etapas diferenciadas donde se analiza el conocimiento de los miembros de la familia respecto a este tema, el momento en el que decidieron adaptarse, los condicionantes que les llevaron a su etapa de decisión y cómo se produjeron la implementación y confirmación finales.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

Por último, este estudio determina la categoría del hogar adoptante tras una revisión completa de todos los condicionantes establecidos previamente a lo largo de las diferentes categorías analizadas.

El conjunto de los miembros del hogar pueden adherirse a una categoría determinada dependiendo de su grado de adopción de la innovación. Estas categorías se denominan: mayoría temprana, mayoría tardía o grupo de rezagados.

La mayoría temprana es el colectivo de personas del hogar que adoptan la innovación con la conciencia de que no quieren ser los últimos en adoptarla. Este grupo de personas suele infor-



marse de los resultados y de las experiencias de otros usuarios que han adoptado la innovación antes que ellos. A las personas de este colectivo les interesa conocer las bondades de la innovación antes de tomar la decisión.

La mayoría tardía es una categoría de hogar adoptante muy desconfiado y que no le importa ser de los últimos en adoptarla aunque no esperan a que se les obligue o se les imponga para hacerlo. Este tipo de hogar retrasa todo cuanto puede la adopción de la innovación, pero no se niega a proceder. Este hogar suele preferir sus equipos antiguos a los nuevos a pesar de las bondades y de las mejoras que estos últimos puedan ofrecerle. Pero, en cualquier caso, no se resiste al cambio.

Quienes sí lo hacen son los hogares rezagados. Este conjunto de hogares sólo afirma proceder a adoptar la innovación si se ve obligado, porque de lo contrario no cambiaría su tecnología por otra. Los hogares que se enmarcan bajo esta categoría son de los que no ven la necesidad de acudir a otro tipo de equipo, y menos aún si tiene que hacer un desembolso económico.

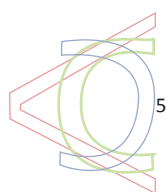
Número de estudios

Este trabajo contiene el análisis particular de 50 hogares procedentes de 33 localidades de la Región de Murcia. Los informes de cada uno de estos hogares pueden leerse de forma independiente y cuyas conclusiones se aportan en el último epígrafe del Proceso de la adaptación tecnológica del hogar.

ÍNDICE

A. Perfil del hogar adoptante

1. Perfil sociocultural del hogar
2. Dotación equipamiento audiovisual
 - 2.1. Número de televisores
 - 2.2. Ratio de televisores por hogar
 - 2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar
 - 2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal
 - 2.5. Ritmo de renovación del televisor principal
 - 2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios
 - 2.7. Dispositivos conectados al televisor principal
 - 2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene
 - 2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene



- 2.10. Uso familiar de cada dispositivo
- 2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos
- 2.12. Número de ordenadores en el hogar
- 2.13. Ratio de ordenadores por hogar
- 2.14. Tipo de conexión a Internet
- 2.15. Operador de Internet
- 2.16. Año de contratación de la conexión a Internet
- 2.17. Televisión de pago

B. Implantación de la televisión digital terrestre

3. Adaptación del hogar a la TDT

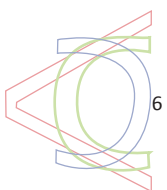
- 3.1. Adaptación de la infraestructura
- 3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT
- 3.3. Número de receptores de TDT en el hogar
- 3.4. Tipo de descodificadores
- 3.5. Número de televisores por número de descodificadores
- 3.6. Fecha desde la que posee descodificadores
- 3.7. Asesoramiento recibido en la compra de descodificadores

C. Proceso de innovación-decisión del hogar

4. Fases del proceso de innovación-decisión de la adaptación del hogar a la TDT

- 4.1. Etapa de conocimiento
- 4.2. Etapa de persuasión
- 4.3. Etapa de decisión
- 4.4. Etapa de implementación
- 4.5. Etapa de confirmación

D. Categoría del hogar adoptante.



3
HOGAR

CÓDIGO: 1
LOCALIDAD: Jumilla

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Familia de 2 miembros. Se trata de un matrimonio de 27 y 23 años. Ambos trabajan. Su residencia está situada en el municipio de Jumilla.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en el municipio de Jumilla, se procede a analizar los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

El número total de televisores del que disponen en la vivienda es de 2, por lo que podemos establecer que esta vivienda es de Nivel 3, y por tanto se encuentra dentro de la media del estudio que indica que el número medio de televisores es de 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

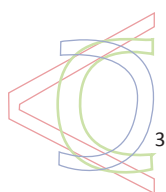
Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia, podemos afirmar que con un 1,6, esta familia es de nivel medio, pues prácticamente tienen un televisor por cada miembro que vive dentro del hogar. De esta forma, y en base al número de televisores la vivienda de Jumilla se encuentra dentro de la media del estudio en cuanto al número de televisores que poseen.

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

Uno de los aspectos más importantes es determinar la calidad y prestaciones del televisor principal de la vivienda. Así, el televisor de la marca LG adquirido en 2010, es de pantalla plana, tiene 47 pulgadas, tiene alta definición (Full HD) e incorpora el decodificador para visionar la televisión digital terrestre. Por tanto, en el caso actual, el televisor analizado es de Nivel 5 dado que obtiene los 5 puntos en total.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

Los integrantes de la familia aseguran que el televisor les fue recomendado por el propio vendedor de la tienda, y éste les aseguró que el hecho de incluir decodificador integrado así como, la tendencia futura a televisiones planas, hacían de esta una buena compra para el hogar. De esta forma, en 2010, se decidieron por la compra del televisor, otro indicativo de Nivel 5. Así, se concluye que el televisor cumple con todas las características para determinar que implica una dotación tecnológica muy alta con respecto a este elemento.



2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

Es el primer televisor que la pareja adquiere, pues lo compraron al contraer matrimonio. De esta forma, el televisor es de los modelos más actuales que se puede encontrar en el mercado de los televisores dada la situación de la familia.

2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar, solo existe un televisor más que está ubicado en la cocina. Sin embargo, este televisor también es muy avanzado, pues tiene 32 pulgadas, es de pantalla plana, tiene alta definición (Full HD) y el decodificador integrado. El nivel tecnológico avanzado de este televisor se debe a que la compra también se realizó en 2010, y así como con el televisor principal, los sujetos fueron asesorados por el mismo vendedor.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

En cuanto al número de dispositivos que tienen conectados al televisor principal, la familia tiene vinculados un reproductor de DVD, un Home Cinema, la consola Nintendo Wii y un disco duro externo, en total cuatro dispositivos que los hace estar en un Nivel 5, y por tanto muy alto, con respecto a la media de la muestra.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

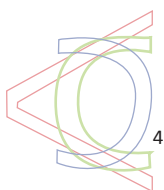
La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 4, lo que sitúa al hogar en un Nivel 4. Este dato indica que la familia posee una buena importante cantidad de medios audiovisuales en el hogar.

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 4, lo que coloca a la familia en un Nivel 3 con respecto a este ítem analizado. Podemos afirmar, así que el hogar tiene una buena diversidad de aparatos audiovisuales que le permite ver y grabar diferente tipo de contenido.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por dos individuos lo que reduce considerablemente el número de miembros que utiliza los diferentes dispositivos que se tienen en el hogar. Ambos miembros consideran que hacen un gran uso de ambos televisores. El que está situado en la cocina lo utilizan a mediodía y durante la cena y el principal por la noche y los fines de semana. Así también, ambos hacen uso del DVD conectado en el televisor del salón para visionar películas y DVDs personales y casi siempre tienen conectado el Home Cinema para ver el contenido reproducido a través de este primer aparato. La cámara de vídeo que poseen y que compró ella, también suelen usarla indistintamente.



2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

Para la compra del DVD contaron con la colaboración del vendedor, el mismo que les asesoró en la compra de los televisores. Del mismo modo, fue el marido quien decidió la compra del Home Cinema por gusto personal, para así contar con un buen equipo de sonido a través del cual escuchar las películas que ven, pero fue el propio vendedor quién le asesoró y ayudó en la compra de un aparato con características muy actuales. Por último, tanto la cámara de vídeo como la consola, la compraron en el mismo establecimiento, de nuevo, bajo la supervisión del mismo vendedor.

Los miembros del hogar indicaron que el vendedor es un conocido suyo que siempre les ayuda en la compra de electrodomésticos o equipamiento tecnológico para su hogar.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

La familia tiene un ordenador, lo que hace que sea de Nivel 2 con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está un poco por debajo de la media de la muestra analizada que es de 2 ordenadores por hogar.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

Al ser solo dos miembros el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 1, lo que lo sitúa con un nivel medio en este aspecto.

2.14. Tipo de conexión a Internet

En cuanto a la conexión a Internet de la que disponen, la pareja afirma que actualmente disponen de conexión mediante cable.

2.15. Operador de Internet

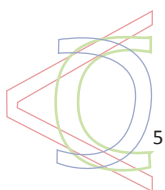
El hogar está conectado a Internet mediante un operador local, Telecable Jumilla.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet

Los miembros del hogar afirman que disponen de la conexión a Internet con Telecable Jumilla desde este mismo año 2010, dado que lo contrataron poco antes de irse a vivir juntos.

2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, los miembros del hogar comentaron que actualmente ven la televisión a través de Digital Plus, un operador internacional que les ofrece el servicio vía satélite. El contrato de acceso lo tienen desde hace dos meses y por el servicio básico más el Canal Plus Liga pagan un total de 20,95€ mensualmente. El beneficio que les reporta es principalmente la gran diversidad de contenido que tiene esta plataforma así como el poder visionar los partidos de fútbol durante el fin de semana. Nadie les asesoró en la elección de la televisión de pago, pero el marido afirma que muchos de sus compañeros de trabajo disponían de esta modalidad de televisión, de forma que se informó y lo contrató inmediatamente.



B. IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3. ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

El hogar de Jumilla no realizó ningún tipo de adaptación en la infraestructura para visionar la TDT. Aún así, afirman que no les hacía falta y que tampoco estaban pendientes de las posibilidades que le ofrecía la nueva televisión digital, dado que la afición del marido por el fútbol le hizo desde un primer momento querer contratar Digital Plus.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

No hubo ningún margen entre la adaptación y el momento en que empiezan a consumir el contenido de la TDT puesto que la infraestructura ya estaba adaptada. Sin embargo, no pueden disfrutar de la televisión porque muchos de los canales no se sintonizan bien.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

El hogar está dotado de dos decodificadores. Por tanto, poseen un Nivel 3 en este aspecto, lo que supone estar en la media de la muestra.

3.4. Tipo de decodificadores

Los dos decodificadores que hay en el hogar están integrados en los televisores, otro aspecto que indica la alta predisposición tecnológica del hogar para el consumo de la TDT.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

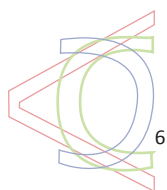
El hogar de Jumilla posee un decodificador por cada televisor, otro indicativo más de su alto estatus tecnológico en este sentido.

3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

La fecha desde la que poseen los decodificadores es 2010, puesto que son integrados los dos y se compraron al mismo tiempo.

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

Los miembros del hogar indicaron que la decisión de comprar este tipo de decodificadores les vino sugerida por el vendedor, quien les informó de la ventaja que suponía tener el decodificador integrado así como la tendencia al alza de la oferta presente y futura de televisiones planas de alta definición.



C. PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.-FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

Los miembros del hogar confirman que nadie ha ido a casa a ofrecerles información sobre la nueva modalidad de televisión pública. Sin embargo, sí que han recibido algún folleto explicativo, han visto información en la televisión así como algún rótulo, y han leído en la prensa sobre la llegada de la TDT. A pesar de la gran cantidad de información que han visto en los medios, afirman que la gente de su entorno les ha informado más y mejor sobre la TDT, aunque siempre les comentaban las mismas ventajas: la oferta de canales y la calidad de la imagen. De igual modo, la misma gente les ha comentado en varias ocasiones su frustración porque muchos de los canales no se ven bien.

Los miembros del hogar no han tenido la necesidad ni la predisposición a buscar más información, porque se han sentido satisfechos con la información recibida por parte de la gente de su entorno, con el vendedor que les asesora en la compra de tecnología y electrodomésticos para el hogar y con el contenido que les ofrece Digital Plus.

Nadie les ha asesorado para instalar y programar los canales de la Televisión Digital puesto que, aparte de que consumen más contenido a través de Digital Plus, no han tenido ninguna dificultad en su instalación.

4.2. Etapa de persuasión

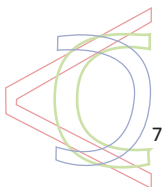
El marido sostiene que el único motivo para programar los decodificadores es por la televisión de la cocina pero, sobre todo, porque les comentaron que era obligatorio realizar el cambio para poder ver los nuevos canales.

4.3. Etapa de decisión

La decisión de instalar la Televisión Digital vino consensuada por ambos y dada la necesidad obligada. Sintonizaron en cuanto compraron los televisores y los llevaron a casa mientras esperaban la instalación de Digital Plus, pero ya venían, desde hace más de dos años, oír de la nueva modalidad de televisión pública.

4.4. Etapa de implementación

El propio marido realizó la sintonización de los canales de TDT y no encontró ninguna dificultad ni surgió ningún problema antes, durante y después de la instalación. Pero como se ha comentado en apartados anteriores no pueden disfrutar al completo de esta modalidad de televisión dado que no se ve.



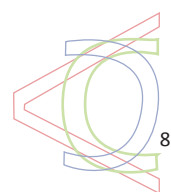
4.5. Etapa de confirmación

Los miembros del hogar de Jumilla entienden que a pesar de las dificultades en la sintonización de los canales, la TDT es beneficiosa para todos porque hay más oferta y más calidad en la imagen, pero se sienten más satisfechos con los contenidos de la televisión de pago que tienen contratada.

D. CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

Los miembros del hogar encuestado afirman que esperan a que algunas personas de su entorno que saben de tecnología empiecen a comprar algún dispositivo novedoso antes de comprarlo ellos, pero que después no tardan mucho tiempo en adquirirlo. Por tanto, este hogar se considera dentro de la mayoría temprana.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar del municipio de Jumilla pertenece a la mayoría temprana dado que no solo es un hogar con una importante cantidad de dispositivos audiovisuales sino que también tiene una alta diversidad. Sin embargo, entre sus miembros, no se encuentra ningún líder de opinión tecnológica sino que es su entorno el que les asesora, no solo en la compra de tecnología, sino también en los medios a través de los cuales consumen contenido audiovisual.



3
HOGAR

CÓDIGO: 2
LOCALIDAD: Yecla

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A. PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Unidad familiar integrada por un matrimonio, en el que ambos tienen 41 años, y dos hijos, de 11 y 6 años. No trabaja ninguno de los cabezas de familia. Su residencia está situada en el municipio de Yecla.

2. DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en el municipio de Jumilla, se procede a analizar los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

El número total de televisores del que disponen en la vivienda es de 3, por lo que podemos establecer que esta vivienda es de Nivel 4, y por tanto se encuentra por encima de la media del estudio que indica que el número medio de televisores es de 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia, podemos afirmar que con un 0.3, esta familia es de bajo nivel de disposición de aparatos por individuo.

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

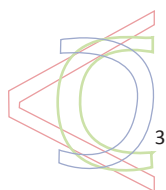
Uno de los aspectos más importantes es determinar la calidad y prestaciones del televisor principal que utiliza la familia. En este caso, se trata de un ACER mod AT3205 DTV 32 pulgadas. El aparato es de alta definición, (HD Ready) y cuenta con decodificador preparado para la TDT. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 5 dado que obtiene los 5 puntos en total.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

Los integrantes de la familia aseguran que realizaron esta compra asesorados por un amigo. De esta forma, en julio de 2005, se decidieron por la compra del televisor, lo que les sitúa en un nivel 3. Así, se concluye que el televisor cumple con todas las características para determinar que implica una dotación tecnológica alta con respecto a este elemento.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene 5 años, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 3.



2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar, existen dos televisores más. Uno de ellos también bastante avanzado, pues se trata de un SAMSUNG LW20M21CP D de 20 pulgadas con pantalla plana y alta definición, aunque sin acceso directo a la TDT. La familia lo ha instalado en la cocina del hogar. El nivel tecnológico de este televisor se debe a que la compra también se realizó en 2007. Fue un regalo para la familia que no contó con la orientación de nadie en concreto.

El otro televisor es un Thomson de 20 pulgadas, que no tiene pantalla plana ni acceso directo a la TDT comprado en noviembre de 2005. Se ha ubicado en el dormitorio del matrimonio y está conectado a un DVD.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

En cuanto al número de dispositivos que tienen conectados al televisor principal, la familia tiene vinculados un mediacenter (PC), la consola Nintendo Wii y el receptor de TeleYecla. Se trata por tanto de 3 dispositivos que los hace estar en un Nivel 4, y por tanto muy alto, con respecto a la media de la muestra.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 4, lo que sitúa al hogar en un Nivel 4. Este dato indica que la familia posee una buena importante cantidad de medios audiovisuales en el hogar.

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

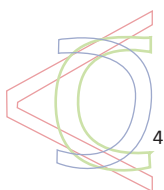
La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 4, lo que coloca a la familia en un Nivel 3 con respecto a este ítem analizado. Podemos afirmar así que el hogar tiene una buena diversidad de aparatos que le permite disfrutar de diferentes fuentes de contenido audiovisual de todo tipo.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por dos individuos lo que reduce considerablemente el número de miembros que utiliza los diferentes dispositivos que se tienen en el hogar. Ambos miembros consideran que hacen un gran uso de ambos televisores. El que está situado en la cocina lo utilizan a mediodía y durante la cena y el principal por la noche y los fines de semana. Así también, ambos hacen uso del DVD conectado en el televisor del salón para visionar películas y DVDs personales y casi siempre tienen conectado el Home Cinema para ver el contenido reproducido a través de este primer aparato. La cámara de vídeo que poseen y que compró ella, también suelen usarla indistintamente.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

Para la compra del DVD contaron con la colaboración del vendedor, el mismo que les asesoró en la compra de los televisores. Del mismo modo, fue el marido quien decidió la compra del



Home Cinema por gusto personal, para así contar con un buen equipo de sonido a través del cual escuchar las películas que ven, pero fue el propio vendedor quién le asesoró y ayudó en la compra de un aparato con características muy actuales. Por último, tanto la cámara de vídeo como la consola, la compraron en el mismo establecimiento, de nuevo, bajo la supervisión del mismo vendedor.

Los miembros del hogar indicaron que el vendedor es un conocido suyo que siempre les ayuda en la compra de electrodomésticos o equipamiento tecnológico para su hogar.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

La familia tiene dos ordenadores, lo que hace que sea de Nivel 3 con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está un poco por debajo de la media de la muestra analizada que es de 2 ordenadores por hogar.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

Al ser solo dos miembros el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 1, lo que lo sitúa con un nivel medio en este aspecto.

2.14. Tipo de conexión a Internet

En cuanto a la conexión a Internet de la que disponen, la pareja afirma que actualmente disponen de conexión mediante cable.

2.15. Operador de Internet

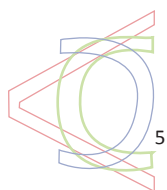
El hogar está conectado a Internet mediante un operador local, Tele Yecla.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet

Los miembros del hogar afirman que disponen de la conexión a Internet con Tele Yecla desde este mismo año 2010, dado que lo contrataron poco antes de irse a vivir juntos.

2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, los miembros del hogar comentaron que actualmente ven la televisión a través de cable, con Tele Yecla. El contrato de acceso lo tienen desde hace cinco años y pagan un total de 34€ mensualmente. El beneficio que les reporta es principalmente la gran diversidad de contenido que tiene así como la información de proximidad. Un amigo les asesoró en la elección de la televisión de pago.



B. IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3. ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

El hogar no realizó ningún tipo de adaptación en la infraestructura para visionar la TDT.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

No hubo ningún margen entre la adaptación y el momento en que empiezan a consumir el contenido de la TDT puesto que la infraestructura ya estaba adaptada al ser una vivienda de nueva construcción.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

El hogar está dotado de dos decodificadores. Por tanto, poseen un Nivel 3 en este aspecto, lo que supone estar en la media de la muestra.

3.4. Tipo de decodificadores

En esta ocasión disponemos de dos decodificadores, uno externo y otro integrado en el televisor principal. Es curioso que a pesar de la fecha de compra del televisor secundario éste disponga de receptor integrado.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

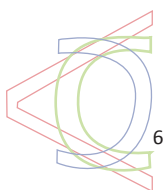
El hogar de Yecla posee un decodificador por cada televisor, otro indicativo más de su alto estatus tecnológico en este sentido, y auq están perfectamente adaptados a esta tecnología.

3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

La fecha desde la que poseen los decodificadores es 2005, en el caso del decodificador externo y 2007 en el televisor que dispone del receptor integrado. Por tanto, la familia se sitúa en un Nivel 5.

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

Los miembros del hogar indicaron que la decisión de comprar este tipo de decodificadores les vino sugerida por un amigo en el caso del televisor con TDT integrado. En el otro ya no dispusieron de la necesidad de recibir ningún tipo de asesoramiento.



C. PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4. FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

Los miembros del hogar confirman que nadie ha ido a casa a ofrecerles información sobre la nueva modalidad de televisión pública ni han recibido algún folleto explicativo. Sí que han visto información en la televisión y han leído en la prensa sobre la llegada de la TDT. A pesar de haber visto toda esta información, afirman que otros miembros de la familia que viven fuera del hogar así como determinados amigos les han informado más y mejor.

Los miembros del hogar no han tenido la necesidad ni la predisposición a buscar más información a excepción de una de las hijas que sí ha tenido la oportunidad de saber qué es la TDT en el colegio. No saben por qué debemos cambiar a digital pero ni si antes de adaptarse había ventajas y beneficios. La información más clara de la que disponían era la fecha de fin de emisión porque se lo dijo su hija y lo han visto en los medios.

El servidor de televisión por cable les ha ofrecido la ayuda necesaria para llevar a cabo la instalación de la TDT y nadie de su entorno disponía de esta modalidad cuando se decidieron a instalarla.

4.2. Etapa de persuasión

La familia sostiene que el motivo para mudar a la televisión digital fue la obligatoriedad de la misma así como la mejor calidad de imagen.

4.3. Etapa de decisión

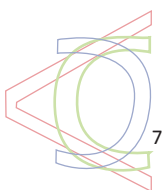
La decisión de instalar la Televisión Digital vino consensuada por todos, tras tener la información de que tenía una fecha de caducidad. También afirman que pasó más de un año desde que tenían la información hasta que tomaron la decisión de adaptarse.

4.4. Etapa de implementación

En este caso ha sido el técnico de la televisión por cable quien se ha ocupado de proporcionarles la ayuda necesaria para implantar la televisión digital.

4.5. Etapa de confirmación

Los miembros del hogar entienden que sí aprovechan los beneficios de la TDT y que además son partícipes de las ventajas que les ofrece la nueva modalidad de televisión, sobre todo con respecto a la variedad de canales para los hijos y la calidad de la imagen.



D. CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

Los miembros del hogar encuestado afirman que esperan a que algunas personas empiecen a comprar algún dispositivo novedoso antes de comprarlo ellos. Por tanto, este hogar se considera dentro de la mayoría temprana.

Tras realizar un análisis de los ítems de la encuesta, podemos observar que en las cuestiones relacionadas con el televisor principal, el hogar se sitúa en un nivel medio-alto. Así también ocurre con la cantidad y diversidad de dispositivos audiovisuales de los que disponen. De igual modo, hay que tener presente que tienen televisión de pago y también disponen de Internet lo que les hace estar en posición de una gran adaptación tecnológica. Con respecto a la adaptación a la TDT, esta familia no tardó demasiado en adaptarse, 5 años antes del apagón, lo que supuso una renovación del parque de televisores y de compra de receptores de televisión digital. Por tanto, como conclusión, podemos ubicar a este hogar dentro de los primeros adoptantes.

3
HOGAR

CÓDIGO: 3
LOCALIDAD: Águilas

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A. PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Unidad familiar integrada por un matrimonio de entre 35 y 26 años. Sólo trabaja el marido. Su residencia está situada en el municipio de Águilas.

2. DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en la localidad de Águilas, se analizan los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

El número total de televisores que se utilizan en la vivienda es de 3, por lo que se determina que esta vivienda es de Nivel 4, y por tanto se encuentra por encima de la media del estudio que indica que el número medio de televisores es de 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia, podemos afirmar que con un 1.5, esta familia es de nivel alto, pues tiene más de un televisor por cada miembro que vive dentro del hogar. De esta forma, y en base al número de televisores la vivienda se encuentra por encima de la media del estudio en cuanto al número de televisores que poseen.

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

Una de las cualidades más destacadas a la hora de determinar la calidad de los televisores del hogar estudiado así como las prestaciones que ofrece a sus usuarios están relacionadas con las características del televisor principal. En este hogar en concreto el televisor principal es un LG LB75-ZB de 32 pulgadas. El aparato no es de alta definición aunque cuenta con decodificador preparado para la TDT. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 2.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

Los miembros del hogar fueron asesorados por un amigo cuando se decidieron a comprar el televisor. Esta persona les comentó al necesidad de adaptarse a la TDT y de comprar una televisión con vistas al futuro digital. Esta consideración les hizo decantarse por un televisor plano, pero por los datos analizados, el amigo que les asesoró no tenía mucho conocimiento tecnológico.

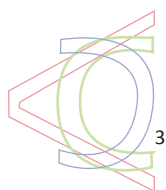
2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene 2 años, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 4.

2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar, existen dos televisores más. Uno de ellos también bastante avanzado, un modelo de la marca OKY de 16 pulgadas con pantalla plana y acceso directo a la TDT, aunque sin alta definición. La familia lo ha ubicado en la cocina del hogar. El nivel tecnológico de este televisor se debe a que la compra se efectuó en 2009. Nadie les asesoró sobre el modelo.

El otro televisor es un PHILIPS 20PFL5522D de 26 pulgadas, que les fue regalado a la familia. El aparato es de pantalla plana y dispone de TDT, aunque no tiene alta definición de ningún tipo.



2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

Respecto a los dispositivos conectados al televisor principal del hogar, la familia tiene vinculados un aparato de DVD y la consola Nintendo Wii. Son, por tanto, 2 aparatos que los sitúa en un Nivel 3, y por tanto ligeramente por encima de la media de la muestra (1.7).

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 2, lo que sitúa al hogar en el Nivel 2. La familia está por tanto por debajo de la media de dispositivos totales conectados analizados en este estudio (2,7).

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 2, lo que coloca a la familia en un Nivel 2 con respecto a este ítem analizado. Aunque la familia cuenta con algunos dispositivos de tecnología audiovisual, está muy por debajo de la media de hogares estudiados que se sitúan en 2,7.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por 2 individuos, lo que reduce considerablemente el número de miembros que utiliza los diferentes dispositivos. Ambas personas consideran que hacen un gran uso de ambos televisores, el segundo (ubicado en la cocina), permanece encendido mientras la pareja come o cena. Así también, ambos hacen uso del DVD conectado en el televisor, aunque principalmente la mujer, también fue ella quien decidió su compra. La consola Wii está igualmente ubicada en el televisor principal, comprada por decisión conjunta de la pareja.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

Para la compra del DVD contaron con la colaboración del vendedor, el mismo que les asesoró, y aunque su compra fue una decisión de la pareja, sobre todo intervino la mujer. La videoconsola que ambos comparten fue una compra de ambos, sin asesoramiento por parte de nadie.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

La familia tiene un ordenador, lo que hace que sea de Nivel 2 con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está un poco por debajo de la media de la muestra analizada que es de 2 ordenadores por hogar.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

Al ser solo dos miembros el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 0.5, por debajo de la media de estudio para este ámbito (1.7).

2.14. Tipo de conexión a Internet

En cuanto a la conexión a Internet de la que disponen, la pareja afirma que actualmente disponen de conexión mediante internet móvil.

2.15. Operador de Internet

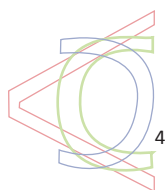
El hogar está conectado a Internet mediante Telefónica.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet

Los miembros del hogar afirman que disponen de la conexión a Internet desde octubre de 2009.

2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, los miembros del hogar comentaron que actualmente no están abonados a ninguna.



B. IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3. ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

El hogar de Águilas no tuvo que realizar ningún tipo de cambio en la infraestructura televisiva. El edificio es de nueva construcción y ya estaba adaptado a las necesidades de la TDT.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

Los miembros de la familia confirman que pasó un tiempo desde que vivían en el hogar hasta que cambiaron a la TDT, aproximadamente un año. Hasta ese momento veían la televisión en analógico pero se decidieron a sintonizar la TDT tras la compra del televisor y tras ver en diferentes informaciones que era necesario realizar el cambio.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

El hogar está dotado de tres decodificadores. Por tanto, poseen un Nivel 3 en este aspecto, lo que supone estar en la media de la muestra.

3.4. Tipo de decodificadores

Los dos decodificadores que hay en el hogar están integrados en los televisores, otro aspecto que indica la alta predisposición tecnológica del hogar para el consumo de la TDT.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

El número de decodificadores concuerda con el número de televisores ya que todos ellos están integrados en los televisores. De esta forma, todas las televisiones están predisuestas para poder visionar los contenidos de la televisión digital terrestre.

3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

La fecha desde la que poseen los decodificadores es la misma que la de los televisores al estar integrados. Por tanto, entre 2008 y 2009 conformaron todo el panel tecnológico de este aparato en el hogar.

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

El asesoramiento recibido solo se produjo en el decodificador integrado en el televisor principal. Una vez ya compraron este televisor, no necesitaron más asesoramiento para la compra de los otros dos pues sabían qué características debían cumplir los dispositivos.

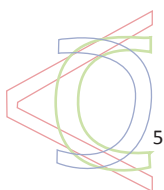
C. PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4. FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

Los miembros del hogar confirman que nadie ha ido a casa a ofrecerles información sobre la nueva modalidad de televisión pública. Así, tampoco han recibido ningún folleto explicativo pero sí han visto información en la televisión y han leído en la prensa cuestiones relacionadas con la TDT. A pesar de la gran cantidad de información que han visto en los medios, afirman



que el hermano de ella les ha informado sobre todos los aspectos de la TDT. Los miembros del hogar no han tenido la necesidad ni la predisposición a buscar más información, porque se han sentido satisfechos con la información recibida por parte del familiar que les ha informado, así como algún dato que les ha aportado compañeros del trabajo.

A pesar de que no sabían cuál era la fecha límite, sí conocían las ventajas de la TDT, pero fueron ellos quienes le preguntaron a su familiar para entender mejor qué era la TDT y cómo les afectaba.

Los agentes de cambio, en este hogar, se encontraban fuera del mismo. Ha sido un familiar, que ya tenía la TDT, quien les ha ofrecido toda la información y les ha indicado cómo proceder a la sintonización, aunque es una tarea que han sabido realizar por su propia cuenta posteriormente.

4.2. Etapa de persuasión

El único motivo que les llevó a sintonizar la TDT fue la disponibilidad de más canales y una mejor calidad de la imagen y el sonido.

4.3. Etapa de decisión

La decisión de instalar la Televisión Digital vino consensuada por ambos, pero no fue una necesidad obligada. Tardaron más de seis meses en sintonizar los canales, una acción que vino más incitada por el familiar que les asesoró que por iniciativa de los miembros del hogar.

4.4. Etapa de implementación

La mujer realizó la sintonización de los canales de TDT y no encontró ninguna dificultad ni surgió ningún problema durante su puesta en marcha.

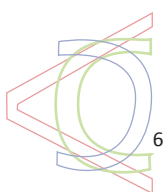
4.5. Etapa de confirmación

Los miembros del hogar de Águilas se sienten satisfechos con las posibilidades que les ofrece la TDT. En su casa notan los beneficios, especialmente la mujer, que usa muy a menudo la radio digital mientras hace diferentes labores del hogar en el televisor principal y en el de la cocina.

D. CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

El matrimonio del hogar indica que compran novedades tecnológicas cuando ya todo el mundo está comprándola. No se sienten tecnológicos y tampoco están muy interesados en tener la última innovación. De esta forma, se consideran mayoría tardía con respecto a la adopción de tecnologías.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar del municipio de Águilas pertenece a la mayoría tardía. Si bien, disponen de un nivel alto en la renovación de equipos televisivos, éstos no son de un alto grado tecnológico. Además, son de perfil bajo con respecto a la cantidad y diversidad de dispositivos audiovisuales que tienen y utilizan, lo que nos lleva a ubicarlos en este grupo de adopción-innovación.



3
HOGAR

CÓDIGO: 4
LOCALIDAD: La Hoya

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Unidad familiar integrada por un matrimonio de entre 34 y 32 años y una niña de muy corta edad. Ambos cónyuges trabajan. Su residencia está situada en el municipio de Lorca, en la pedanía de La Hoya.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en el municipio de La Hoya, se procede a analizar los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

El número total de televisores del que disponen en la vivienda es de 4, por lo que podemos establecer que esta vivienda es de Nivel 5, por lo que es necesario destacar que se encuentra por encima de la media del estudio que indica que el número medio de televisores es de 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia, es posible afirmar que con un 1, este hogar está muy próximo a la media de televisores del estudio (0.8 por hogar). Cada uno de sus miembros tiene a su disposición uno de estos aparatos para su uso individual.

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

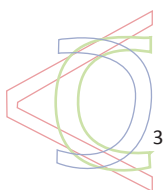
Uno de los aspectos más importantes es determinar la calidad y prestaciones del televisor principal que utiliza la familia. En este caso, se trata de un SONY / KDL-40S5600 de 40 pulgadas. El aparato es de alta definición (HD Ready) y cuenta con decodificador preparado para la TDT. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 5 dado que obtiene los 5 puntos en total.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

Los integrantes de la familia aseguran que realizaron esta compra asesorados por un amigo, que además es el vendedor de la tienda. De esta forma, en julio de 2008, se decidieron por la compra del televisor, lo que les sitúa en un nivel 4. Así, se concluye que el televisor cumple con todas las características para determinar que implica una dotación tecnológica alta con respecto a este elemento.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene 2 años, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 4.



2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar, existen tres televisores más. El más grande en pulgadas, es un SONY KV-25C2E de 26 pulgadas. El aparato no dispone de pantalla plana, ni de alta definición, aunque sí tiene acceso directo a la TDT. La familia lo ha instalado en la cocina del hogar. Un amigo (vendedor de la tienda) les asesoró sobre la compra de este aparato.

El otro televisor es un SONY BRAVIA de 20 pulgadas, regalado con la compra del televisor principal. El dispositivo tiene pantalla plana, acceso directo a la TDT y Alta Definición (HD Ready). Se ha ubicado en el dormitorio del niño y se encuentra conectado a un DVD.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

En cuanto al número de dispositivos que tienen conectados al televisor principal, la familia tiene vinculada la consola PlayStation 3. Esto la sitúa en el Nivel 2, muy cercano a la media de la muestra.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 4, lo que sitúa al hogar en un Nivel 4. Este dato indica que la familia posee una importante cantidad de medios audiovisuales en el hogar.

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

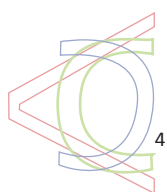
La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 3, lo que sitúa a la familia en un Nivel 3 con respecto a este ítem analizado. Podemos afirmar así que el hogar tiene una buena diversidad de aparatos aunque está por debajo de la media de dispositivos por hogar diferentes analizado en este estudio.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por cuatro individuos. Todos los miembros hacen uso del televisor principal, mientras que el segundo de los dispositivos tienen mayor protagonismo de la madre y los niños, y el televisor situado en el dormitorio de los niños es de uso exclusivo para estos. Así también, todos hacen uso del DVD conectado en el televisor del salón para visionar películas y DVDs personales y casi siempre tienen conectado el Home Cinema para ver el contenido reproducido a través de este primer aparato.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

Para la compra del DVD no precisaron la opinión de nadie. Del mismo modo, así ha ocurrido con todos los dispositivos del hogar. Sólo en el caso del Home Cinema recibieron información de un familiar (un primo).



2.12. Número de ordenadores en el hogar

La familia tiene un ordenador, lo que hace que sea de Nivel 2 con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está un poco por debajo de la media que es de 2 ordenadores por hogar.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

Al ser cuatro miembros el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 0.25, lo que lo sitúa por debajo de la media analizada (0.5).

2.14. Tipo de conexión a Internet.

En cuanto a la conexión a Internet de la que disponen se trata de ADSL.

2.15. Operador de Internet.

El hogar está conectado a Internet mediante Telefónica.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

Los miembros del hogar afirman que disponen de la conexión a Internet con desde el año 2008.

2.17. Televisión de pago

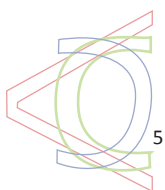
Con respecto a la televisión de pago, los miembros del hogar comentaron que actualmente ven la televisión a través de televisión de pago por satélite y de Cable (con Imagenio y Digital Plus respectivamente). Digital Plus, un operador internacional que les ofrece el servicio vía satélite. El contrato de acceso lo tienen desde mayo de 2005, por 30 euros al mes aproximadamente, mientras que Imagenio les cuesta unos 60 euros al mes, y fue contratado en septiembre de ese mismo año. El beneficio que les reporta es principalmente la gran diversidad de contenido que tienen estas plataformas, más dibujos animados, así como el poder visionar los partidos de fútbol durante el fin de semana y documentales. Los amigos les asesoraron en la elección de la televisión de pago.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

El hogar no realizó ningún tipo de adaptación en la infraestructura para visionar la TDT. Sin embargo, sí que vino un técnico cuando compraron la televisión principal porque intentaban sintonizar los canales y no se veían bien. El técnico solo tuvo que reorientar la antena y colocar un aparato en la antena para poder recibir la señal, y no les cobró nada por esta acción porque es un amigo suyo, solo el coste de la caja.



3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

No hubo ningún margen entre la adaptación y el momento en que empiezan a consumir el contenido de la TDT puesto que la infraestructura ya estaba adaptada. Aseguran que procedieron a realizar el cambio con motivo de la Eurocopa, porque no se veían bien los canales que la retransmitían.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

El hogar está dotado de cuatro decodificadores. Por tanto, poseen un Nivel 5 en este aspecto, lo que supone estar por encima de la muestra. Es preciso apuntar que los decodificadores externos no reciben bien la señal digital, lo que produce cortes y que la imagen se quede congelada.

3.4. Tipo de decodificadores

Dos de los decodificadores que hay en el hogar están integrados en los televisores y los otros dos son externos.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

El hogar de Lorca posee un decodificador por cada televisor, otro indicativo más de su alto estatus tecnológico en este sentido.

3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

La fecha desde la que poseen los decodificadores externos es de 2007, y los integrados desde 2008.

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

En la elección de los decodificadores externos no recibieron ningún asesoramiento. En cambio, para los integrados recibieron el asesoramiento a la hora de comprar el televisor.

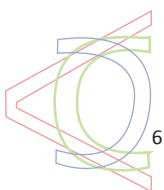
C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

La familia ha recibido la información sobre la TDT a través del televisor, curiosamente, esta información se las ha ofrecido la televisión de pago mediante anuncios televisados. Además,



han tenido acceso a folletos explicativos y han leído en periódicos sobre las condiciones de la televisión digital.

El hogar hubiese necesitado más información sobre la TDT. Han echado en falta que alguien les hubiese proporcionado información más detallada de todas las características así como de la fecha límite para proceder al cambio. Nadie les ha explicado nada sobre la televisión digital, la poca información recibida ha sido a través de los anuncios de televisión y las diferentes noticias que han leído en prensa.

El poco asesoramiento ha sido a través del cabeza de familia, a través de la información que le llegaba y visto que personas de su entorno ya tenían acceso a la TDT.

4.1. Etapa de persuasión

El motivo por el que decidieron sintonizar la TDT fue porque las cadenas normales ya no se veían bien y porque también podían disponer de acceso a más canales.

4.2. Etapa de decisión

La decisión de instalar la Televisión Digital vino determinada por el padre, con motivo de la Eurocopa de 2008. Solo pasaron unos meses desde que oyeron hablar de las condiciones de la TDT hasta que se decidió el cambio.

4.3. Etapa de implementación

La instalación de la TDT la realizó un técnico, familiar del marido, que les ayudó a reorientar la antena y poner la caja que permitía recibir la señal digital. Esta persona no encontró ningún problema a la hora de realizar la instalación.

4.4. Etapa de confirmación

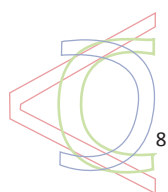
Los miembros del hogar de Lorca entienden que la televisión digital terrestre es beneficiosa para todos porque hay más cadenas y se nota la mejor calidad de la imagen y el sonido.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

Los miembros del hogar encuestado afirman que esperan a que algunas personas de su entorno compren cierta tecnología antes de comprarla ellos. Por tanto, este hogar se considera dentro de la mayoría temprana.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar del municipio de Jumilla pertenece a la mayoría temprana dado que no solo es un hogar con una importante cantidad de dispositivos audiovisuales sino que también tiene una alta diversidad así como dos contratos con dos plataformas diferentes de televisión de pago. Algunos de los dispositivos audiovisuales han sido regalos y también es destacable el he-

cho de que dos decodificadores no reciben bien la señal digital. Además, entre sus miembros, no se encuentra ningún líder de opinión tecnológico sino que se asesoran a través de la información que les llega y los comentarios de personas del entorno cercano



3
HOGAR

CÓDIGO: 5
LOCALIDAD: Lorca

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Unidad familiar integrada por un matrimonio de entre 38 y 36 años y dos hijos de edades comprendidas entre 10 y 7 años. Del matrimonio sólo trabaja el padre. Su residencia está situada en el municipio de Lorca en la pedanía de La Hoya.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en el municipio de Lorca, se procede a analizar los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

El número total de televisores del que disponen en la vivienda es de 5, por lo que podemos establecer que esta vivienda es de Nivel 5, y por tanto se encuentra muy por encima de la media del estudio, situado en 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia, es posible afirmar que con un 2.5, esta familia está por encima de la media de televisores del estudio (0.8 por hogar). Cada uno de sus miembros tiene a su disposición más de dos televisores.

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

Es necesario determinar la calidad y las prestaciones de los televisores del hogar para poder ofrecer una radiografía completa del estado parque de televisores que tienen las familias analizadas en este estudio.

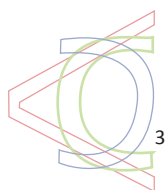
En este caso, se trata de un THOMSON SCENIUM de 32 pulgadas. El aparato es de alta definición (HD Ready) y cuenta con decodificador preparado para la TDT. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 5 dado que obtiene los 5 puntos en total.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

Los integrantes de la familia aseguran que realizaron esta compra sin ningún tipo de asesoramiento pues el marido, en la fecha en la que compraron el televisor, trabajaba en la misma tienda donde la adquirieron.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene 10 años, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 1, aunque aseguran que era el modelo más actual en ese momento y estaba de oferta en esos momentos.



2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar, existen cuatro televisores más. Uno de ellos es un SONY KV-21FS150 CRT de 21 pulgadas, con pantalla plana y acceso a TDT, aunque sin alta definición. Fue regalado a la familia.

Este hogar también dispone de una televisión sin pantalla plana, modelo THOMSON 418 X de 14 pulgadas, también regalada a la familia. El aparato no posee alta definición, aunque sí es posible conectarlo directamente a la TDT.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

En cuanto al número de dispositivos que tienen conectados al televisor principal, la familia tiene vinculados un Home Cinema, un DVD, un Disco Duro Multimedia y las consolas XBOX y WII. Se trata por tanto de 5 dispositivos que sitúa al hogar en un Nivel 5, y por tanto muy alto, con respecto a la media de la muestra.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 7, lo que sitúa al hogar en un Nivel 5. Este dato indica que la familia posee una buena importante cantidad de medios audiovisuales en el hogar.

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 4, lo que coloca a la familia en un Nivel 3 con respecto a este ítem analizado. Podemos afirmar así que el hogar tiene una buena diversidad de aparatos que le permite disfrutar de diferentes fuentes de contenido audiovisual de todo tipo.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

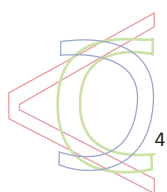
El hogar está integrado por 2 individuos lo que reduce considerablemente el número de miembros que utiliza los diferentes dispositivos que se tienen en el hogar. Ambos miembros consideran que hacen un gran uso de todos los dispositivos, aunque destaca el uso del marido de la videoconsola.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

El marido afirma que no necesitó ningún tipo de asesoramiento en la elección de los diferentes dispositivos pues trabajó en una tienda de electrodomésticos y tiene un conocimiento alto sobre la calidad de los diferentes aparatos audiovisuales del hogar.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

La familia tiene un ordenador, lo que hace que sea de Nivel 2 con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está un poco por debajo de la media de la muestra analizada que es de 2 ordenadores por hogar.



2.13. Ratio de ordenadores por hogar

Al ser solo dos miembros el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 0.5, lo que coincide con la media analizada.

2.14. Tipo de conexión a Internet.

En cuanto a la conexión a Internet de la que disponen, la pareja afirma que actualmente disponen de conexión mediante ADSL.

2.15. Operador de Internet.

El hogar está conectado a Internet mediante Telefónica.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

Los miembros del hogar afirman que disponen de la conexión a Internet desde el año 2008.

2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, los miembros del hogar comentaron que actualmente no están abonados a ninguna.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

El hogar no tuvo que realizar ningún tipo de modificación en la infraestructura pero sí confirman que tuvieron que redirigir la antena de la vivienda para poder sintonizar los canales de la TDT. Esta acción la realizó el marido, pues aunque es un inmueble, las antenas son independientes.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

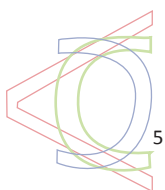
No hubo ningún margen entre la adaptación y el momento en que empiezan a consumir el contenido de la TDT. En cuanto redirigieron la antena sintonizaron los canales.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

El hogar está dotado de cinco decodificadores. Por tanto, poseen un Nivel 5 en este aspecto, lo que supone estar en el nivel más tecnológico con respecto a este ítem.

3.4. Tipo de decodificadores

Los cinco decodificadores que tienen son externos porque ninguno de los televisores lo tiene integrado.



3.5. Número de televisores por número de decodificadores

Este hogar de Lorca posee un decodificador por cada televisor, otro indicativo más de su alto estatus tecnológico.

3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

La fecha desde la que poseen es desde 2007. Compraron algunos decodificadores al principio, redirigieron la antena y posteriormente compraron los restantes. En unos pocos meses ya disponían de los cinco decodificadores.

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

No recibieron apenas asesoramiento, solo en la compra de uno de los decodificadores el marido fue asesorado por un amigo suyo, que le informó sobre un decodificador que permitía grabar en un disco duro externo el contenido de los canales.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

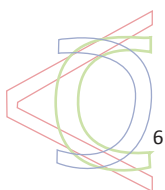
4.1. Etapa de conocimiento

Los miembros no han recibido en casa a ninguna persona que ofreciese información sobre la TDT ni tampoco ningún folleto explicativo. Sí que han visto en la televisión información sobre la misma pero no salía ningún rótulo explicativo, solo anuncios y campañas promocionales. También han visto información relativa en los periódicos. El marido ha sido quien se ha informado sobre la televisión digital, porque trabajaba en una tienda de electrodomésticos y su entorno tiene conocimiento sobre este tipo de acciones tecnológicas.

De esta forma, no ha sido necesario acudir a ningún punto de información o charla explicativa, a través de los medios se ha informado sobre la fecha límite para cambiar del estado analógico al digital así como de todas las peculiaridades que realizar el cambio le aportaba al hogar. Así mismo, fueron las primeras personas de su entorno en realizar el proceso de adaptación.

4.2. Etapa de persuasión

El marido sostiene que el motivo para realizar de forma tan rápida y actual el cambio fueron la calidad de las imágenes así como el aumento del número de canales.



4.3. Etapa de decisión

La decisión de proceder a la instalación de los decodificadores y a la reorientación de la antena fue del él. Asegura que hacía más de un año que venía oyendo hablar de la TDT hasta que finalmente se decidió a cambiar.

4.4. Etapa de implementación

El propio marido realizó la sintonización de los canales de TDT y la reorientación de la antena. No encontró ninguna dificultad ni surgió ningún problema antes, durante y después de la instalación.

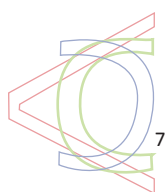
4.5. Etapa de confirmación

Los miembros del hogar de Lorca consideran que tener la TDT les merece la pena, que notan los beneficios, especialmente relacionados con la programación tan variada, el número de canales y la reposición de algunos programas que ven con aisudidad.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

Con respecto a la categoría de adoptante, los miembros del hogar encuestado afirman que esperan a que la gente empiece a comprar el dispositivo tecnológico más actual para después adquirirlo ellos mismos. Prefieren asegurarse de que funciona y es bueno, pero en cuanto tienen la mínima información, proceden a su compra. De esta forma, se consideran dentro del grupo de la mayoría temprana.

Tras poner en perspectiva los datos analizados de la encuesta del hogar, podemos afirmar que esta familia pertenece a la mayoría temprana. Tienen un alto nivel de tecnología, la cual viene dada por la cantidad de dispositivos que tiene así como por la diversidad de los mismos. Además, con respecto a la televisión, se puede observar que disponen de una gran cantidad de televisores así como de decodificadores. Sin embargo, los televisores carecen de un alto nivel tecnológico así como ciertos dispositivos que no son de gran actualidad.



3
HOGAR

CÓDIGO: 6
LOCALIDAD: Puerto Lumbreras

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Unidad familiar integrada por un matrimonio de entre 54 y 50 años y dos hijos de edades comprendidas entre 22 y 16 años. Del matrimonio sólo trabaja el padre. Su residencia está situada en el municipio de Puerto Lumbreras.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en el municipio de Puerto Lumbreras, se procede a analizar los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

El número total de televisores del que disponen en la vivienda es de 5, por lo que podemos establecer que esta vivienda es de Nivel 5, por lo que es necesario destacar que se encuentra por encima de la media del estudio que indica que el número medio de televisores es de 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

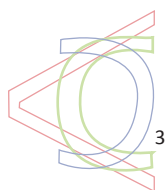
Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia, es posible afirmar que con un 1,25, este hogar está muy próximo a la media de televisores del estudio (0.8 por hogar). Cada uno de sus miembros tiene a su disposición uno de estos aparatos para su uso individual.

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

Uno de los aspectos más importantes es determinar la calidad y prestaciones del televisor principal que utiliza la familia. En este caso, se trata de un SONY Trinitron de 29 pulgadas. El aparato no es de alta definición, no posee pantalla plana ni tiene TDT integrado. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 1 sobre una escala que recoge 5 niveles posibles, siendo el número 5 el más alto.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

El cabeza de familia no recibió ningún asesoramiento, fue un regalo que le hizo a su mujer. De esta forma, en marzo del año 94, se decidieron por la compra del televisor, lo que les sitúa en un nivel 1. Así, se concluye que el televisor posee una dotación tecnológica baja con respecto a este elemento.



2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene más de 8 años, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 1.

2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar, existen cuatro televisores más. Ambos modelos poseen 14 pulgadas. El primero de ellos, situado en la cocina, es un SEG, que no posee pantalla plana ni TDT. El otro es un PHILIPS TELETES de las mismas dimensiones, con las mismas características destacadas en cuanto a su dotación tecnológica. Está situado en la habitación de la hija de la familia y lleva incorporado un vídeo VHS.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

En cuanto al número de dispositivos que tienen conectados al televisor principal, la familia tiene vinculados una Mini Cadena, un Vídeo VHS y un aparato de TDT. Esto la sitúa en el Nivel 3, por encima de la media de la muestra (1.7).

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 3, lo que sitúa al hogar en un Nivel 3. Este dato indica que la familia posee una cantidad significativa de medios audiovisuales en el hogar, aunque por debajo de la media del estudio.

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

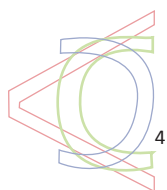
La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 3, lo que sitúa a la familia en un Nivel 3 con respecto a este ítem analizado. Es posible afirmar así que el hogar tiene una buena diversidad de aparatos aunque está por debajo de la media de dispositivos por hogar diferentes analizado en este estudio.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por cuatro individuos. Todos los miembros hacen uso del televisor principal situado en el salón principal de la casa, mientras que el segundo de los dispositivos – situado en la cocina- tiene mayor uso por parte de la madre y el televisor situado en el dormitorio de los niños es de uso exclusivo para estos. Aunque la familia cuenta con varios vídeos, la familia declara que prácticamente no los utiliza, solo en raras ocasiones la madre. Todos en cambio hacen uso del DVD conectado en el televisor del salón para visionar películas.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

Para la compra del DVD no precisaron la opinión de nadie. Del mismo modo, así ha ocurrido con todos los dispositivos del hogar. Sólo en el caso del televisor de la cocina admiten el asesoramiento de un hermano de la madre.



2.12. Número de ordenadores en el hogar

La familia tiene tres ordenadores, lo que hace que sea de Nivel 4 con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está por encima de la media de la muestra analizada que es de casi 2 ordenadores por hogar.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

Al ser cuatro miembros el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 1, lo que lo sitúa por encima de la media analizada (0.5).

2.14. Tipo de conexión a Internet.

En cuanto a la conexión a Internet de la que disponen se trata de ADSL.

2.15. Operador de Internet.

El hogar está conectado a Internet mediante Telefónica.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

Los miembros del hogar afirman que disponen de la conexión a Internet con desde el año 2004.

2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, los miembros del hogar comentaron que actualmente no están abonados a ninguna.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

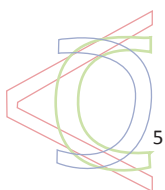
3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

El hogar de Puerto Lumbreras procedió a la adaptación de la TDT en 2007. No tuvo que realizar ninguna modificación en la infraestructura pero afirman que los canales no se ven bien. En numerosas ocasiones la imagen se congela y en otras no se ve la imagen, sobre todo en días con condiciones climáticas adversas. De esta forma, prefieren ver películas a través del DVD o directamente ver los canales que están en analógico.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

No hubo ningún margen entre la adaptación, pero a día de hoy prácticamente no consumen ningún contenido de la TDT.



3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

La familia solo cuenta con un decodificador externo de la marca ELVE, que prácticamente no utilizan. Esto hecho les sitúa con un Nivel 2 con respecto a la media estudiada.

3.4. Tipo de decodificadores

El único decodificador que tienen y que está en el televisor principal es externo.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

El hogar de Puerto Lumbreras posee un decodificador por los cinco televisores que tienen. Este dato indica que poseen un nivel muy bajo de adaptación a la TDT.

3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

La fecha desde la que poseen los decodificadores es 2007, cuando se decidieron a probar los posibles beneficios de la TDT.

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

El cabeza de familia afirma que tienen el decodificador porque se lo regaló el Banco, por lo que no buscó asesoramiento, ni siquiera estaba informado sobre las posibilidades del dispositivo.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

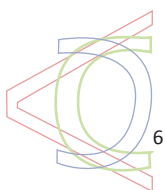
4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

Nadie acudió a dar información al hogar sobre la TDT. Además, la familia confirma que no ha recibido información a través de ningún medio, solo en algún momento han visto en televisión algún comentario sobre la televisión digital pero no con carácter informativo. La única información que tienen les llega a través de un familiar cercano que vive próximo a ellos.

Los miembros del hogar tienen un desconocimiento absoluto sobre las condiciones y beneficios de la TDT. Algunos vecinos les han informado sobre la fecha límite, y en la televisión, en algún momento, han visto que hay una fecha límite. El padre no tiene conocimiento de por qué hay que poner la TDT, solo sabe que hay una fecha límite para cambiarse. Considera que la TDT es un gasto al que les obliga el gobierno, un impuesto.



El único asesoramiento que han recibido es que el hermano del marido ha tenido que comprar un decodificador para poder ver el fútbol. Ellos mismos realizaron la instalación del decodificador.

4.2. Etapa de persuasión

La familia admite que el único motivo para instalar la TDT era su carácter obligatorio, pero consideran que tener más canales no sirve para nada.

4.3. Etapa de decisión

El padre tomó la decisión de cambiar a la TDT porque oía que era obligatorio, pero desconoce las razones reales. Veían oyendo hablar de la TDT desde hace más de un año pero no se decidían porque lo consideraban un error gubernamental.

4.4. Etapa de implementación

El hijo mayor ha sido el encargado de realizar la instalación del decodificador en el hogar. No tuvo ningún problema a la hora de llevar a cabo la acción, pero los canales no se ven bien.

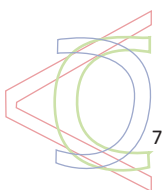
4.5. Etapa de confirmación

Todos los miembros del hogar consideran que la TDT no tiene ningún beneficio. No hacen ningún uso de ella y hasta el momento no han podido aprovechar ninguna de las posibles ventajas que pueda tener.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

Los componentes de la familia de Puerto Lumbreras admiten que pasa mucho tiempo desde que sale una novedad tecnológica hasta que la compran. Incluso, en muchas ocasiones, ni siquiera la compran porque no les gusta mucho, consideran que se puede vivir con lo mínimo.

Tras comparar los datos extraídos de la encuesta con la categoría de adoptante podemos confirmar que la familia pertenece al grupo de los rezagados. A pesar de que disponen de muchos televisores y aparatos audiovisuales, no son de actualidad tecnológica, y los tienen porque se los regalan o están de oferta por antigüedad. Dentro del hogar, tampoco existe un líder de opinión o agente de cambio, incluso su entorno es poco tecnológico.



3
HOGAR

CÓDIGO: 7
LOCALIDAD: Puerto Lumbreras

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Unidad familiar integrada por un matrimonio de entre 48 y 47 años y dos hijos de edades comprendidas entre 12 y 10 años. Del matrimonio sólo trabaja el padre. Su residencia está situada en el municipio de Puerto Lumbreras.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en el municipio de Puerto Lumbreras, se procede a analizar los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

El hogar dispone de tres televisiones, por lo que se considera una vivienda de Nivel 4. Se encuentra por encima de la media del estudio que indica que el número medio de televisores es de 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia, es posible afirmar que con un 1, este hogar está por encima de la media de televisores del estudio (0.8 por hogar). Cada uno de sus miembros tiene a su disposición uno de estos aparatos para su uso individual.

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

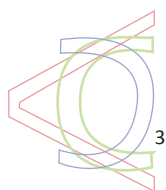
Uno de los aspectos más importantes es determinar la calidad y prestaciones del televisor principal que utiliza la familia. En este caso, se trata de un Philips CE 3270 de 24 pulgadas. El aparato no posee pantalla plana, ni acceso a alta definición ni TDT. Por todo ello, se trata de un aparato de Nivel 0, muy antiguo y sin prestaciones destacables.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

El cabeza de familia afirma que le asesoró el vendedor en aquel momento, pero aún ni estaba casado. De esta forma, en diciembre del año 89, se decidió por la compra del televisor, lo que les sitúa en un nivel 1.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene más de 20 años, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 1.



2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar, existen 2 televisores más. Uno de los aparatos es un NOKIA 3724 de 17 pulgadas. El dispositivo no dispone de pantalla plana, ni de alta definición, aunque sí tiene acceso directo a la TDT. La familia lo ha instalado en la cocina del hogar donde todos los miembros del mismo lo utilizan. Un vendedor de la tienda les asesoró sobre la compra de este aparato.

El otro televisor es un Philips PT 5402 de 21 pulgadas. El dispositivo no posee pantalla plana ni Alta Definición, aunque sí acceso directo a la TDT. Se ha ubicado en el dormitorio del matrimonio, y son estos los que más lo suelen utilizar.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

En cuanto al número de dispositivos que tienen conectados al televisor principal, la familia tiene vinculado un DVD, un aparato de VHS e Imagenio. Esto la sitúa en el Nivel 3, muy cercano a la media de la muestra.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 5, lo que sitúa al hogar en un Nivel 4. Este dato indica que la familia posee una importante cantidad de medios audiovisuales en el hogar.

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 4, lo que sitúa a la familia en un Nivel 3 con respecto a este ítem analizado. Podemos afirmar así que el hogar tiene una buena diversidad de aparatos, en la media de dispositivos por hogar diferentes analizado en este estudio.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

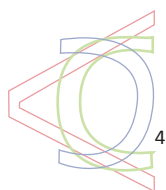
El hogar está integrado por cuatro individuos. Todos los miembros hacen uso del televisor principal y del de la cocina, mientras que el televisor situado en el dormitorio de la pareja es utilizado principalmente por estos. Así también, todos hacen uso del DVD conectado en el televisor del salón para visionar películas, aunque especialmente la madre y las niñas.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

Para la compra del DVD no precisaron la opinión de nadie. Las televisiones fueron recomendaciones seguidas normalmente por el vendedor de la tienda.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

La familia tiene dos ordenadores, lo que hace que sea de Nivel 3, y por tanto, está en la media de la muestra analizada que es de 2 ordenadores por hogar.



2.13. Ratio de ordenadores por hogar

Al ser cuatro miembros el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 0.5, lo que lo sitúa en la media analizada (0.5).

2.14. Tipo de conexión a Internet.

En cuanto a la conexión a Internet de la que disponen se trata de módem.

2.15. Operador de Internet.

El hogar está conectado a Internet mediante Telefónica.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

Los miembros del hogar afirman que disponen de la conexión a Internet desde el año 2008.

2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, los miembros del hogar comentaron que actualmente ven la televisión a través de televisión de Cable (con Imagenio). Imagenio les cuesta unos 59 euros al mes, y fue contratado en ese mismo año. Fueron asesorados por un vendedor que se lo ofreció por teléfono, y el beneficio que les reporta es principalmente la gran diversidad de contenido que tienen estas plataformas, (señalan películas, GOLTV, el aumento del número de canales), más los dibujos animados.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

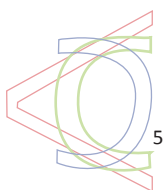
3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

El hogar no realizó ningún tipo de adaptación en la infraestructura para visionar la TDT. Los cabeza de familia confirman que la calidad de la imagen no solo es mala sino que se producen números cortes en la retransmisión y que contrataron la televisión de pago para poder ver el fútbol sin cortes.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

El hogar realizó una muy temprana adaptación a la TDT, pues afirman que ya para el mundial de fútbol de 2006 procedieron a la instalación de los decodificadores pero que no se veía bien y se producían muchos cortes.



3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

El hogar está dotado de dos decodificadores. Por tanto, poseen un Nivel 3 en este aspecto, lo que supone estar en la media de la muestra.

3.4. Tipo de decodificadores

Los dos decodificadores que hay en el hogar son externos.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

El hogar se encuentra un poco por encima de la media analizada pues posee dos decodificadores para tres televisores lo que les hace tener un nivel medio con respecto a la dotación tecnológica de este aparato.

3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

Desde 2006 ya disponían del primer decodificador, y un año más tarde procedieron a la compra de otro para ver si tenía mejores prestaciones y no se producían cortes.

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

Los miembros del hogar no fueron asesorados por nadie, fueron a la tienda y compraron uno de precio medio.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

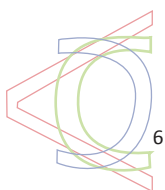
4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

Los miembros del hogar confirman que en el teletexto o en la televisión ha visto información relativa a la TDT pero sin entrar en detalles. No han recibido a ninguna persona en casa, nadie les ha explicado cómo pasar a la TDT y no tienen ningún conocimiento sobre el porqué deben proceder al cambio de televisión. Los encuestados mostraron su indignación con el gasto de dinero que les suponía tener que adaptarse a la televisión digital cuando ni siquiera podían disfrutarla, a pesar de que sabían que podían tener un mayor número de canales. Bajo condiciones climáticas adversas no solo no pueden disponer de la TDT sino que tampoco disponen de Imagenio o Internet.

Este hogar fue el primero de su entorno que puso la TDT y entienden que deberían de haber realizado algún programa televisivo que les ofreciese toda la información. Fue el propio cabeza de familia



4.2. Etapa de persuasión

El único motivo que les llevó a poner los decodificadores fue el Mundial de fútbol de 2006 porque se veía por un canal digital.

4.3. Etapa de decisión

La decisión de instalar la Televisión Digital fue tomada por los cabeza de familia. A penas pasaron unos meses desde que oyeron hablar de las prestaciones de la TDT hasta que se decidieron a ponerla.

4.4. Etapa de implementación

El hijo ha sido el encargado de llevar a cabo la instalación de los decodificadores y no ha tenido o encontrado ningún problema más allá de los cortes en la señal que se producen frecuentemente.

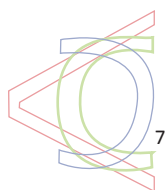
4.5. Etapa de confirmación

A pesar de todo, el hogar de Puerto Lumbreras entiende que la TDT tiene sus beneficios pero no saben las razones por las que les obligan a cambiar. Entienden que aspectos como la mayor oferta de canales o el teletexto son interesantes.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

Con respecto al tipo de hogar adoptante, los miembros del hogar entienden que no compran las novedades tecnológicas hasta pasado mucho tiempo a no ser que les interese muchísimo y decidan adquirirlo en el momento, pero nunca será el último modelo, prefieren esperar hasta que el dispositivo se agota y se ven obligados a cambiarlo.

Cuando comparamos los datos analizados con el tipo de hogar adoptante observamos que la familia no está dotada de un parque novedoso de televisores compatible con las necesidades de la TDT. Tampoco dispone de una gran cantidad y diversidad de dispositivos tecnológicos relacionados con el audiovisual y ni siquiera tienen interés en las novedades tecnológicas. De esta forma, podemos confirmar a este hogar de Puerto Lumbreras como rezagado.



3
HOGAR

CÓDIGO: 8
LOCALIDAD: Aledo

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Unidad familiar integrada por un matrimonio de entre 58 y 57 años. Ninguno de los dos trabaja. Son jubilados. Su residencia está situada en el municipio de Aledo.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en el municipio de Aledo, se procede a analizar los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

El número total de televisores del que disponen en la vivienda es de 3, por lo que podemos establecer que esta vivienda es de Nivel 4, y por tanto se encuentra por encima de la media del estudio, situado en 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia, es posible afirmar que con un 1.5, esta familia está por encima de la media de televisores del estudio (0.8 por hogar). Cada uno de sus miembros tiene a su disposición más de un televisor.

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

Es necesario determinar la calidad y las prestaciones de los televisores del hogar para poder ofrecer una radiografía completa del estado parque de televisores que tienen las familias analizadas en este estudio.

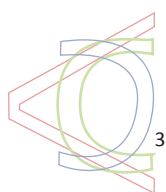
En este caso, se trata de un SANYO de 32 pulgadas. El aparato es de alta definición, (HD) y cuenta con decodificador preparado para la TDT. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 4 dado que obtiene 4 puntos en total.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

Los integrantes de la familia aseguran que realizaron esta compra asesorados por el vendedor. Así, en 2005, se decidieron a adquirirlo, lo que les sitúa en un nivel 3. A pesar de los años transcurridos desde su compra, el televisor cumple con todas las características para determinar que implica una dotación tecnológica alta con respecto a este elemento.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene 5 años, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 3.



2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar, existen dos televisores más. Uno de ellos es un PHILIPS de 22 pulgadas, sin pantalla plana, ni acceso a TDT ni alta definición ubicado en la cocina de la familia.

Este hogar también dispone de una televisión de tubo SCHNEIDER de 29 pulgadas. El aparato no posee alta definición ni TDT.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

En cuanto al número de dispositivos que tienen conectados al televisor principal, la familia tiene vinculados DIGITAL + y un aparato de VHS. Se trata por tanto de 2 dispositivos que sitúa al hogar en un Nivel 2, y por tanto, por debajo de la media de la muestra.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 2, lo que sitúa al hogar en un Nivel 2. La familia está por debajo de la media de hogares analizados con respecto a esta variable.

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 2, lo que coloca a la familia en un Nivel 2 con respecto a este ítem analizado. Podemos afirmar así que el hogar tiene poca diversidad de aparatos audiovisuales.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por 2 individuos lo que reduce considerablemente el número de miembros que utiliza los diferentes dispositivos que se tienen en el hogar. Ambos miembros consideran que hacen un gran uso de todos los dispositivos, aunque el de la sala de estar es de uso del marido principalmente.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

Para la compra de la televisión de pago, fue un amigo el que les asesoró.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

Esta familia no posee ordenador en casa.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

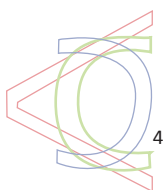
Esta familia no posee ordenador en casa.

2.14. Tipo de conexión a Internet.

No disponen de conexión a Internet.

2.15. Operador de Internet.

No disponen de conexión a Internet.



2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

No disponen de conexión a Internet.

2.17. Televisión de pago

La familia está abonada a la televisión por Satélite, Digital+, desde el año 1997. Les cuesta unos 62 euros mensuales y fue un amigo la persona que se encargó de asesorarles para su contratación. El motivo principal por el que se decantaron fue la variedad de canales que se les ofrecía respecto a la televisión generalista.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

Los miembros del hogar confirman que no realizaron ningún cambio en la infraestructura para poder ver la TDT.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

No hubo ningún margen entre la adaptación, a partir de 2004 ya sabían que tenían acceso a los canales digitales pero seguían utilizando la televisión de pago como forma de entretenimiento televisivo.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

El hogar está dotado de un decodificador, lo que le sitúa por debajo de la media con un Nivel 2.

3.4. Tipo de decodificadores

El único decodificador registrado es externo, situado en el televisor secundario de la vivienda.

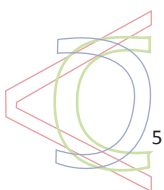
3.5. Número de televisores por número de decodificadores

Esta familia tiene un perfil muy bajo con respecto a su capacidad para ver los contenidos de la TDT a través de decodificadores. Su ratio es de solo 1 decodificador por los tres televisores que poseen y deberían tener, al menos, dos decodificadores.

3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

El decodificador que tienen lo compraron en el año 2005, cuando supieron que podía tener acceso a los canales de la TDT.

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores



Para la compra del descodificador contaron con el asesoramiento del vendedor de la tienda que les dio a elegir varios modelos y eligieron uno de gama baja-media, conscientes de que tenían televisión de pago.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

La familia de Aledo no ha recibido a nadie que fuese ofreciendo información sobre la TDT. Así mismo, no han recibido ningún folleto ni han leído en prensa sobre las acciones a realizar. De otro lado, aseguran que sí han visto información en la televisión y algún rótulo que indicaba que había que adaptarse antes de una fecha límite. La mayor parte de información recibida ha venido dada por sus amigos y vecinos así como, por el comercial de la tienda de equipos de televisión.

A pesar de que no han asistido a ninguna charla ni acudido a ninguna oficina de información sí conocen la fecha límite por la televisión y conocen cuáles son las ventajas que tiene adaptarse.

Se decidieron a poner la TDT por la opinión de vecinos y amigos, una vez ya eran conscientes de sus ventajas.

4.2. Etapa de persuasión

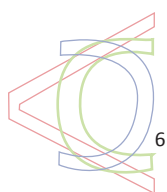
Los únicos motivos para adaptarse a la TDT era el acceso a más canales y que se ve mejor que los analógicos.

4.3. Etapa de decisión

La decisión de poner la TDT fue del cabeza de familia, unos meses después de conocer las condiciones de la TDT.

4.4. Etapa de implementación

El propio cabeza de familia se ha encargado de sintonizar los canales digitales y no ha tenido ninguna dificultad durante la tarea.



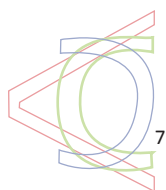
4.5. Etapa de confirmación

Los miembros del hogar entienden que la TDT tiene muchas ventajas, principalmente, la variedad de canales y la mejora en la calidad de la imagen y el sonido.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

Los familiares del hogar de Aledo afirman que son de los primeros en comprar las novedades tecnológicas que aparecen en el mercado y por tanto se consideran adoptantes tempranos.

Tras contrastar los datos obtenidos en la encuesta con esta última cuestión podemos afirmar que el hogar pertenece más al grupo de la mayoría temprana. Este comentario viene justificado porque su parque televisivo no es de Nivel alto y su perfil es muy bajo con respecto a la cantidad y diversidad de dispositivos audiovisuales que poseen. Sin embargo, disponen de la televisión de pago desde hace muchos años y han sido de los primeros en adaptarse a la TDT dentro de su entorno.



3
HOGAR

CÓDIGO: 9
LOCALIDAD: Alhama de Murcia

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Unidad familiar integrada por un matrimonio de entre 55 y 54 años y cinco hijos de edades comprendidas entre 25 a 18 años. Del matrimonio sólo trabaja el padre. Su residencia está situada en el municipio de Alhama de Murcia.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en el municipio de Alhama de Murcia, se procede a analizar los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

El número total de televisores del que disponen en la vivienda es de 2, por lo que podemos establecer que esta vivienda es de Nivel 3, por lo que es necesario destacar que se encuentra un poco por debajo de la media del estudio que indica que el número medio de televisores es de 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia el resultado es de 0.3. Este hogar está muy por debajo de la media establecida en este estudio en cuanto a este baremo.

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

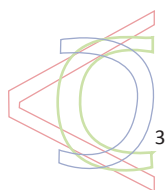
Uno de los aspectos más importantes es determinar la calidad y prestaciones del televisor principal que utiliza la familia. En este caso, se trata de un PHILIPS 20PT135A-00 de 21 pulgadas. El aparato no posee alta definición, ni cuenta con decodificador preparado para la TDT. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 0.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

Los miembros del hogar recibieron un poco de ayuda del vendedor pero a la hora de decidirse tuvieron más en cuenta la marca, pues sabían que Philips les daba calidad y fiabilidad técnica. De esta forma, en 1993, el matrimonio se decidió por la compra del televisor, lo que les sitúa en un nivel 1. Así, el aparato carece de muchas de las características que pueden encontrarse hoy día en el parque de televisiones actual.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene casi 20 años, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 1.



2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar, existe otra televisión más. Las dos unidades con las que cuenta esta vivienda está por debajo de la media de la dotación normal que está en 2.5. El segundo televisor, ubicado en la sala de estar, es un DAEWOO, comprado en el año 94. No dispone de pantalla plana ni acceso directo a la TDT.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

La familia tiene conectado un DVD y una videoconsola Super Nintendo al televisor principal. Esto la sitúa en el Nivel 3, muy cercano a la media de la muestra.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 4, lo que sitúa al hogar en un Nivel 3. Este dato indica que la familia posee una buena importante cantidad de medios audiovisuales en el hogar.

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 3, lo que sitúa a la familia en un Nivel 3 con respecto a este ítem analizado. Podemos afirmar así que el hogar tiene una buena diversidad de aparatos aunque está por debajo de la media de dispositivos por hogar diferentes analizado en este estudio.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

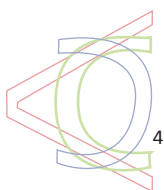
El hogar está integrado por siete individuos. Todos los miembros hacen uso del televisor principal, mientras que el segundo de los dispositivos tiene mayor protagonismo el padre, aunque reconocen que lo usa toda la familia. Todos indistintamente usan el vídeo VHS conectado al televisor secundario, aunque una de las niñas es la que más lo utiliza. Reconocen que en su momento todavía tuvieron que elegir entre los sistemas VHS y Betamax. En cuanto al DVD, se usa en el televisor principal, sobre todo por los padres. Este aparato fue recomendado en su momento por el vendedor de la tienda. La videoconsola Super Nintendo era muy usada por los hijos, pero en el momento de la realización de este estudio estaba prácticamente en desuso, como ocurre también con la Playstation 1.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

Sólo en el caso del DVD fueron asesorados por el vendedor de la tienda, mientras que para la adquisición del resto de tecnología no precisaron la opinión de nadie.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

La familia tiene tres ordenadores, lo que hace que sea de Nivel 4 con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está muy por encima de la media de la muestra analizada que es de 2 ordenadores por hogar.



2.13. Ratio de ordenadores por hogar

Al ser siete miembros, el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 0.5, lo que lo sitúa en la media analizada de ordenadores por individuo en cada hogar (0.5).

2.14. Tipo de conexión a Internet.

En cuanto a la conexión a Internet de la que disponen se trata de ADSL.

2.15. Operador de Internet.

El hogar está conectado a Internet mediante Telefónica.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

Los miembros del hogar afirman que disponen de la conexión a Internet con desde el año 2000.

2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, los miembros del hogar comentaron que actualmente ven la televisión a través de televisión de pago de Cable (operador local Tele Alhama), desde hace 10 años, y por el que pagan un servicio de unos 14 euros al mes. Este servicio es interesante para la familia por la posibilidad de disponer de acceso a más canales de televisión que la televisión convencional en abierto y por la información de proximidad que reciben de su municipio. El precio mensual del mantenimiento de la cuota es de 14 euros.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

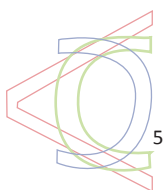
3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

El hogar de Alhama no ha realizado ningún tipo de modificación en la infraestructura pero se queja de la calidad de la señal recibida. Muchos de los canales sintonizados no se ven bien y tienen cortes. Además, la madre asegura que cuando mueven la antena para intentar que la señal llegue mejor, sale un mensaje en el televisor que indica una retroalimentación de la misma.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

No hubo ningún margen entre la adaptación y el momento en que empiezan a consumir el contenido de la TDT puesto que la infraestructura ya estaba adaptada. Sin embargo, no pueden disfrutar de la televisión porque muchos de los canales no se sintonizan bien.



3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

El hogar está dotado de un solo decodificador de TDT, lo que sitúa al hogar en el Nivel 2 en este aspecto, y por tanto, por debajo de la media.

3.4. Tipo de decodificadores

El decodificador que poseen es externo, conectado en el televisor principal.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

El hogar de Alhama se encuentra por debajo de la media encuestada dado que tiene una media de 1,4 en este ítem y la media es de 1,7.

3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

La fecha desde la que poseen el decodificador es 2008.

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

No tuvieron ningún tipo de asesoramiento cuando compraron el receptor de televisión digital terrestre.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

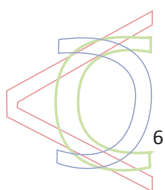
4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

La familia de Alhama asegura que no han recibido a nadie así como ningún folleto informativo de información con respecto a la TDT. Tampoco han visto ningún rótulo en televisión ni han leído en prensa sobre la televisión digital. Confirman que toda la información recibida ha sido a través de los anuncios televisivos del Ministerio de Fomento alguna cuña radiofónica y algunos vendedores de electrodomésticos que les han dado poca información.

Ninguno de los miembros ha asistido a charlas o eventos de información sobre la TDT. Aún hoy, no saben cuáles son las razones por las que tienen que cambiar, solo saben que la TDT tiene mejores prestaciones. De esta forma, consideran que hubieran necesitado más información al respecto, aunque hubiese sido mediante buzoneo. La poca información de la que tienen constancia es que la sintonización se está llevando a cabo en diferentes localizaciones o puntos del territorio nacional.



La decisión de poner el decodificador fue porque algunos amigos de su entorno estaban disfrutando de algo que ellos no. De esta forma tenían pretensión de disfrutar de la amplia gama de canales que se ofertaban.

4.2. Etapa de persuasión

El motivo real de poner el decodificador fue el acceso a un número mayor de canales.

4.3. Etapa de decisión

La decisión de implantar la TDT fue de forma consensuada pero fueron la madre y los hijos los que tuvieron, en primera instancia, que convencer al padre para proceder a la compra del decodificador pues éste solo veía los canales de siempre.

Los miembros del hogar confirman que pasó más de un año desde que oyeron hablar de la televisión digital hasta que la pusieron.

4.4. Etapa de implementación

Fue el hijo del hogar quien procedió a la instalación del decodificador externo y no tuvo ningún problema, afirma que la tarea fue bastante sencilla y que prácticamente el decodificador hizo todo el trabajo.

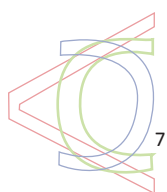
4.5. Etapa de confirmación

El hogar considera que en cierta manera, ha merecido la pena poner la TDT porque hay más canales aunque no se ven bien. De esta forma, aprovechan la oferta televisiva pero desde luego no pueden aprovechar la calidad de la imagen o el sonido.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

Los miembros del hogar de Alhama confirman que solo compran la tecnología si ven que los demás la están disfrutando y a ellos les puede venir bien. Adquieren por necesidad, no por predisposición a adquirir dispositivos de última generación y saben que con respecto a las innovaciones están desfasados.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar estaría ubicado dentro del grupo de los rezagados. No tienen necesidad de adquirir tecnología con prestaciones actuales aunque se encuentra en nivel medio en algunos aspectos como cantidad de dispositivos audiovisuales. Sin embargo, la tecnología que tienen está desfasada, porque solo adquieren nuevos dispositivos por necesidad.



3
HOGAR

CÓDIGO: 10
LOCALIDAD: Totana

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Familia integrada por cuatro miembros, un matrimonio de entre 40 y 38 años y dos hijos de 3 y 5 años. Ambos cónyuges son trabajadores. Su residencia está situada en el municipio de Totana.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en el municipio de Totana, se procede a analizar los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

El número total de televisores del que disponen en la vivienda es de 2, por lo que podemos establecer que esta vivienda es de Nivel 3. Se trata por tanto de un hogar con menor número de aparatos que la media del estudio, cifrado en 2,5 televisores por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia, es posible afirmar que con un 0.5, este hogar está por debajo de la media de televisores del estudio (0.8 por hogar).

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

Uno de los aspectos más importantes es determinar la calidad y prestaciones del televisor principal que utiliza la familia. En este caso, se trata de un PHILIPS de 32 pulgadas. El aparato no ofrece alta definición y tampoco tiene decodificador integrado para la TDT. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 1 dado que obtiene solo un punto en total.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

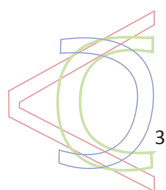
Los integrantes de la familia aseguran que realizaron esta compra sin ser asesorados por nadie en concreto. De esta forma, en julio de 2000, se decidieron por la compra del televisor, lo que les sitúa en un nivel 2.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene 10 años, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 2.

2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar existe otra televisión más. Se trata de aparato sin TDT ni pantalla plana, situada en la cocina de la casa.



2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

En cuanto al número de dispositivos que tienen conectados al televisor principal, la familia tiene vinculado un aparato reproductor de DVD. Esto la sitúa en el Nivel 2, muy cercano a la media de la muestra.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 1, lo que sitúa al hogar en un Nivel 2. Este dato indica que la familia posee poca cantidad de medios audiovisuales en el hogar.

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos es 1, lo que sitúa a la familia en un Nivel 2 con respecto a este ítem analizado. Podemos afirmar así que el hogar tiene poca diversidad de aparatos y se sitúa por debajo de la media de dispositivos por hogar diferentes analizado en este estudio.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por cuatro individuos. Todos los miembros hacen uso del televisor principal, como ocurre con el que está situado en la cocina. En cambio, el DVD es utilizado principalmente por los padres. Se trata de un aparato que decidieron comprar asesorados por un vendedor de la tienda. La familia también cuenta con una cámara JVC con la que principalmente graban los acontecimientos familiares, sobre todo las actividades de sus hijos. Fue adquirida siguiendo los consejos del vendedor de la tienda.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

Para la compra del DVD fueron asesorados por un vendedor de la tienda, como ocurrió con la videocámara. Para el resto de aparatos audiovisuales no precisaron la opinión de nadie.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

La familia tiene dos ordenadores, lo que hace que sea de Nivel 3 con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está en la media que es de 2 ordenadores por hogar.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

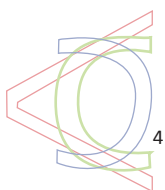
Al ser cuatro miembros el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 0.5, lo que lo en la media analizada (0.5).

2.14. Tipo de conexión a Internet.

En cuanto a la conexión a Internet de la que disponen se trata de WIFI.

2.15. Operador de Internet.

El hogar está conectado a Internet mediante Telefónica.



2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

Los miembros del hogar afirman que disponen de la conexión a Internet con desde el año 2005.

2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, los miembros del hogar comentaron que actualmente ven la televisión a través de pago por satélite. El contrato de acceso lo tienen desde este año, por 15 euros al mes aproximadamente. El beneficio que les reporta es principalmente poder visionar los partidos de fútbol. Unos familiares les asesoraron en la elección de la televisión de pago.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

El hogar no realizó ningún tipo de adaptación en la infraestructura para visionar la TDT. El cabeza de familia firma que el edificio ya estaba preparado pero aún así un técnico vino, a petición del administrador de fincas, para revisar la instalación y comprobar el buen funcionamiento de la señal. Creen que el técnico no tuvo que realizar ningún trabajo extra y no tienen constancia de ninguna remesa destinada a esta acción.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

El cabeza de familia hace constar que no hubo un margen. Sabían que la TDT existía y compraron un decodificador para poder disfrutarla.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

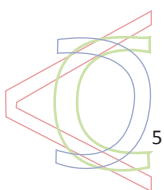
El hogar está dotado de un solo decodificador de TDT lo que le sitúa en un Nivel 2 en este aspecto.

3.4. Tipo de decodificadores

El decodificador situado en el televisor principal es externo puesto que la televisión no es actual y no lo lleva integrado.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

El hogar de Aledo se sitúa un poco por debajo de la media en cuanto al ratio de decodificadores por número de televisores. El dato se contrasta con la verificación de que en un televisor no tienen decodificador y por tanto no está adaptado para recibir la señal de TDT.



3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

La fecha desde la que poseen el decodificador externo es 2008 por lo que poseen un Nivel 2 en este sentido. Esta familia tuvo que adquirir dos decodificadores distintos en poco tiempo porque el primero no era capaz de decodificar la señal tiempo después.

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

No tuvieron ningún tipo de asesoramiento para la compra del decodificador. Fueron a la tienda y compraron uno que consideraban estaba bien de precio.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

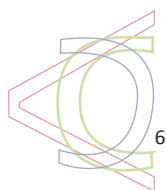
4.1. Etapa de conocimiento

El padre del hogar confirma que nadie ha ido a casa a ofrecerles información sobre la TDT. Tampoco han recibido ningún folleto explicativo informando sobre la nueva televisión. De otro lado, sí que han visto información en la televisión así como rótulos que han ofrecido esa información. Además, también han visto en prensa noticias referidas a la televisión digital. El hogar admite que sus fuentes de información en este caso, han sido principalmente los medios de comunicación.

Los miembros del hogar no han asistido a ninguna charla explicativa ni tampoco han tenido la oportunidad de asistir a un stand de información. De esta forma, no saben las razones reales por las que nos obligan a cambiar del sistema analógico al digital pero sí tienen conocimiento de la fecha fin de emisión y cuáles son las ventajas del cambio. De todas formas, consideran que hubieran necesitado más información al respecto porque han tenido que estar pendientes de los anuncios e información de los medios para enterarse de ciertos aspectos.

El cabeza de familia considera que con la TDT se han equivocado. Afirma que primero sale un TDT al mercado porque se va a empezar a emitir y al poco tiempo tienes que volver a adquirir otro TDT que sea HD porque ese decodificador no es capaz de leer la señal. Tiene la sensación de que han ido paso a paso sin tener claro cómo debían emitir desde el principio, lo que le ha llevado a tener que comprar dos decodificadores distintos en poco tiempo porque el primero no era capaz de decodificar la señal.

Nadie de su entorno tenía acceso a la TDT antes que ellos, fueron los primeros.



4.2. Etapa de persuasión

Los motivos por los que se animaron a poner la TDT fueron la calidad de imagen y sonido así como la amplia oferta de canales sobre todo la destinada a los niños.

4.3. Etapa de decisión

La decisión de instalar el decodificador la tomó el cabeza de familia, instado por la oferta de canales infantiles que le permitía tener más entretenidos a los niños. Solo pasaron unos meses desde que oyó hablar que la oferta era buena hasta que la puso definitivamente en casa.

4.4. Etapa de implementación

El mismo padre de familia se ha encargado de realizar la instalación del aparato de TDT. No ha encontrado ni tenido ningún problema durante su instalación más allá de que el primer decodificador no era capaz de leer la señal adecuadamente y tuvo que cambiarlo.

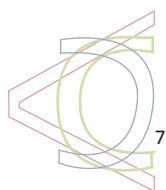
4.5. Etapa de confirmación

Consideran que en el hogar se notan los beneficios de la TDT y que ha merecido la pena proceder a su instalación pues la variedad de canales así como, la calidad de imagen y sonido son notables.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

El padre del hogar afirma que desde que sale una innovación tecnológica hasta que la compra pasa un tiempo. No suele ir a comprar la innovación inmediatamente porque siente que siempre va a salir algo mejor, pero no se esperan demasiado. También depende del precio y las necesidades que tengan, pero le gusta estar informado sobre sus posibilidades antes de comprarla. De esta forma consideran que forman parte del grupo de la mayoría temprana.

Una vez vista la respuesta a esta última cuestión y en comparación con los niveles detectados de dotación tecnológica podemos confirmar que este hogar pertenece a la mayoría tardía. Esta conclusión se debe a los niveles bajos y medios que alcanzan en aspectos tan importantes como la calidad y prestaciones del televisor principal, la renovación tecnológica del televisor, así como la cantidad y diversidad de dispositivos audiovisuales que posee. Este hogar adquiere tecnología audiovisual en base a la necesidad, prestaciones y capacidad económica, por tanto, no puede considerarse dentro de los tres grupos innovadores sino más bien dentro del grupo caracterizado por una adopción de la innovación tardía.



3
HOGAR

CÓDIGO: 11
LOCALIDAD: Cartagena

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Familia constituida por dos personas, un matrimonio, ambos pensionistas. Estas personas tienen entre 61 y 59 años. Su residencia está situada en el municipio de Cartagena en la pedanía de Molinos Marfagones.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en el municipio de Cartagena, se procede a analizar los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

El número total de televisores del que disponen en la vivienda es de 3, por lo que podemos establecer que esta vivienda es de Nivel 4, y por tanto se encuentra por encima de la media del estudio, situado en 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia, es posible afirmar que con un 1,5, esta familia está por encima de la media de televisores del estudio (0.8 por hogar). Cada uno de sus miembros tiene a su disposición al menos una televisión.

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

Es necesario determinar la calidad y las prestaciones de los televisores del hogar para poder ofrecer una radiografía completa del estado parque de televisores que tienen las familias analizadas en este estudio.

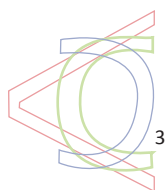
En este caso, se trata de un ELBE de 27 pulgadas. El aparato no posee características avanzadas de ningún tipo, se trata de un Nivel 0 sin acceso a TDT.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

Los integrantes de la familia aseguran que realizaron esta compra sin ningún tipo de asesoramiento hace más de veinte años.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene 20 años, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 0.



2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar, existen dos televisores más. Uno de ellos es un SAMSUNG CB5062ATH de 21 pulgadas, que fue regalado por el hijo del matrimonio y que han situado en la cocina. No posee ninguna característica destacable.

Este hogar también dispone de una televisión PHILIPS de 21 pulgadas situada en el dormitorio del matrimonio. El aparato no tiene pantalla plana, no posee alta definición, ni acceso directo a la TDT.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

En cuanto al número de dispositivos que tienen conectados al televisor principal, la familia tiene vinculados un DVD y un vídeo de VHS. Se trata por tanto de 2 dispositivos que sitúa al hogar en un Nivel 3, y por tanto en la media de la muestra.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 2, lo que sitúa al hogar en un Nivel 3. Este dato indica que la familia posee una cantidad escasa de medios audiovisuales en el hogar. También posee una cámara de vídeo SAMSUNG MINI DV VPD24, comprada en el año 2000, sin asesoramiento de nadie.

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 2, lo que coloca a la familia en un Nivel 2 con respecto a este ítem analizado. Podemos afirmar así que el hogar tiene una diversidad de aparatos escasa.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por 2 individuos lo que reduce considerablemente el número de miembros que utiliza los diferentes dispositivos que se tienen en el hogar. Ambos miembros consideran que hacen un gran uso de todos los dispositivos.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

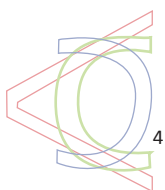
El marido afirma que no necesitó ningún tipo de asesoramiento en la elección de los diferentes dispositivos.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

La familia tiene un ordenador, lo que hace que sea de Nivel 2 con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está un poco por debajo de la media de la muestra analizada que es de 2 ordenadores por hogar.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

Al ser solo dos miembros el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 0.5, lo que coincide con la media analizada.



2.14. Tipo de conexión a Internet.

En cuanto a la conexión a Internet de la que disponen, la pareja afirma que actualmente dispone de conexión mediante ADSL.

2.15. Operador de Internet.

El hogar está conectado a Internet mediante Telefónica.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

Los miembros del hogar afirman que disponen de la conexión a Internet desde el año 2007.

2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, los miembros del hogar comentaron que actualmente no están abonados a ninguna.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

El hogar no tuvo que realizar ningún tipo de modificación en la infraestructura. A día de hoy todavía no saben si tienen que realizar alguna reparación de la antena o el receptor porque no ven la TDT.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

Este hogar de Cartagena no tiene ningún margen de adaptación porque aún no se ha adaptado a la televisión digital.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

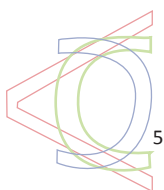
El hogar no está dotado de ningún decodificador. Los miembros del hogar afirman que un hijo les regaló uno pero como no funcionaba bien lo tiraron y continúan viendo la televisión en analógico.

3.4. Tipo de decodificadores

No tienen.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

No tienen decodificador por lo que su nivel de adaptación es nulo.



3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

No tienen.

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

El hijo fue el único miembro fuera del hogar que les regaló un decodificador para que pudieran ver la TDT pero el aparato estaba roto y no procedieron a su sustitución.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

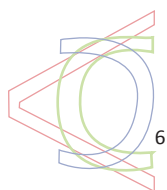
Los miembros del hogar confirman que nadie vino a casa a ofrecerles información, que el entrevistador es la primera persona que les ofrece algún dato sobre la TDT a través de la entrevista. Tampoco les ha llegado una carta o folleto explicativo ni han leído en prensa o visto algún rótulo información al respecto. La única base informativa que tienen ha sido a través de algún anuncio televisado, la que les ofrece el entrevistador y lo que se comenta en la calle.

La mujer afirma que a principios de diciembre de 2009, el Ayuntamiento les informó de que iban a ir a darles información, por pertenecer a la tercera edad, pero después se canceló. Les llamaron diciéndoles que tenían otros problemas y no podían acudir a ofrecerles el servicio prometido. Tampoco han asistido a stands o charlas explicativas, esperaban que el Ayuntamiento cumpliera su palabra.

A día de hoy, continúan sin tener ningún tipo de información sobre la televisión digital, no saben qué es o qué ventajas tiene y esperaban que a través de la charla explicativa se pudiesen informar de todo.

Todas las personas de su entorno tienen ya la TDT. Los agentes de cambio se limitan a los amigos y algunos miembros de la familia que no viven en el hogar, pero estas personas tampoco tienen mucha información, sólo saben que va a ver muchos canales.

La familia prefiere esperar a que la televisión se rompa y así cambiar a un televisor nuevo antes que estar comprando aparatos para conectarlos a la televisión. De esta forma, mientras pueda, van a continuar consumiendo en analógico.



4.2. Etapa de persuasión

En este caso no ha habido etapa de persuasión con respecto a la TDT.

4.3. Etapa de decisión

La decisión que han tomado es no adaptarse hasta que se rompa la televisión o sea absolutamente necesario.

4.4. Etapa de implementación

Normalmente, siempre viene un hijo a instalarles los aparatos tecnológicos, nunca lo hacen ellos.

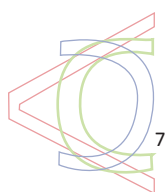
4.5. Etapa de confirmación

Actualmente, no disfrutan de ningún beneficio porque no disponen de decodificador.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

El hogar de Cartagena considera que no son de adquirir nuevas tecnologías y que siempre esperan a ver los resultados que tienen en otras personas para decidirse a comprarla.

De esta forma, como conclusión, podemos confirmar que esta familia pertenece al grupo de los rezagados. Su nivel en cuanto a dotación tecnológica es bajo. Además, no disponen, a día de hoy, de ningún dispositivo para poder visionar los canales de la televisión digital lo que indica que están muy atrasados en ese aspecto.



3
HOGAR

CÓDIGO: 12
LOCALIDAD: Cartagena

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Unidad familiar constituida por 5 personas, un matrimonio y tres hijos. Sólo uno de ellos trabaja, la madre. El padre es pensionista. El matrimonio tiene edades comprendidas entre los 55 y 52 años. Los hijos tienen 25, 20 y 19 años. Su residencia está situada en el municipio de Cartagena en la pedanía de Molinos Marfagones.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en el municipio de Cartagena, se procede a analizar los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

El número total de televisores del que disponen en la vivienda es de 5, por lo que podemos establecer que esta vivienda es de Nivel 5, por lo que es necesario destacar que se encuentra por encima de la media del estudio que indica que el número medio de televisores es de 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia, es posible afirmar que con un 1, este hogar está muy próximo a la media de televisores del estudio (0.8 por hogar). Cada uno de sus miembros tiene a su disposición uno de estos aparatos para su uso individual.

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

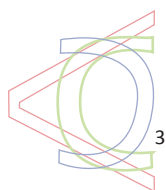
Uno de los aspectos más importantes es determinar la calidad y prestaciones del televisor principal que utiliza la familia. En este caso, se trata de un PHILIPS de 32 pulgadas. El aparato no posee ninguna característica técnica destacable. El acceso a la TDT se realiza mediante un decodificador externo. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 1.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

Los integrantes de la familia aseguran que fueron asesorados por un vendedor que además era técnico especialista en la reparación de televisores. De esta forma, en el año 2003, se decidieron por la compra del televisor, lo que les sitúa en un nivel 3.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene 7 años, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 3.



2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar, existen cuatro televisores más. La familia posee un LG FLATRON M228WD de 22 pulgadas, un regalo que recibieron al domiciliar una nómina. El aparato dispone de pantalla plana, alta definición, y acceso directo a la TDT. Decidieron ubicarlo en la cocina donde es utilizado por todos los miembros del hogar.

Además del mencionado televisor, la familia posee otro de pantalla plana, un VANGUARD de 18 pulgadas, con HD y TDT integrado. También está situado en la cocina para el uso de todos los miembros del hogar.

En la habitación del matrimonio existe otra unidad, un VANGUARD de 18 pulgadas, con las mismas características mencionadas. De la misma forma que existe otro similar en la habitación de los niños.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

En cuanto al número de dispositivos que tienen conectados al televisor principal, la familia tiene vinculada la consola WII y un vídeo VHS. Esto la sitúa en el Nivel 3, muy cercano a la media de la muestra.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 3, lo que sitúa al hogar en un Nivel 3.

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

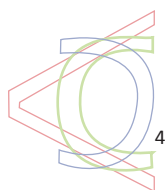
La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 2, lo que sitúa a la familia en un Nivel 3 con respecto a este ítem analizado. Podemos afirmar así que el hogar tiene una buena diversidad de aparatos aunque está por debajo de la media de dispositivos por hogar diferentes analizado en este estudio.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por cinco individuos. Todos los miembros hacen uso del televisor principal y los situados en la cocina. Lo mismo ocurre con el VHS, de uso ocasional, y con el DVD. Son los padres los que utilizan la televisión situada en su dormitorio, mientras los niños hacen lo propio con la suya. Estos últimos son también los que dan uso a las videoconsolas instaladas.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

Para la compra de todos los dispositivos de la casa (televisores, reproductor DVD y VHS), la familia fue asesorada por el vendedor de la tienda.



2.12. Número de ordenadores en el hogar

La familia tiene cuatro ordenadores, lo que hace que sea de Nivel 5 con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está por encima de la media que es de 2 ordenadores por hogar.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

Al ser cuatro miembros el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 1, lo que lo sitúa muy por encima de la media analizada (0.5).

2.14. Tipo de conexión a Internet.

En cuanto a la conexión a Internet de la que disponen se trata de ADSL.

2.15. Operador de Internet.

El hogar está conectado a Internet mediante Telefónica.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

Los miembros del hogar afirman que disponen de la conexión a Internet con desde el año 2001.

2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, los miembros del hogar comentaron que actualmente no tienen acceso a este servicio.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

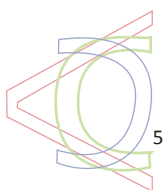
El hogar no realizó ningún tipo de adaptación en la infraestructura para visionar la TDT.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

No existe margen entre adaptación y consumo de la televisión digital. En el mismo momento que llevaron los equipos a casa sintonizaron la señal para disfrutar de los contenidos digitales.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

El número total de receptores del que dispone el hogar es de 6. Este dato sitúa a la familia en un Nivel 5, muy por encima de la media.



3.4. Tipo de decodificadores

Curiosamente, el único decodificador externo se encuentra en el televisor principal, el resto de decodificadores están integrados en cada uno de los cinco televisores restantes.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

En este sentido, el hogar tiene un ratio de 1 decodificador por cada televisor, lo que supone una cifra de 4.1 y hace que la familia tenga un nivel muy alto en este ítem.

3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

La fecha desde la que poseen los decodificadores externos es desde 2007, y los integrados desde 2008 hasta 2009 dependiendo del televisor.

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

El receptor externo lo compró en un establecimiento, a través de una oferta que había en ese momento. Para la mayoría de los integrados fueron asesorados por un técnico que arregla televisores.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

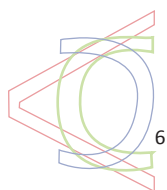
4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

Nadie acudió al hogar a ofrecerles información en persona sobre la televisión ni recuerdan haber recibido ningún folleto explicativo. Sí que han visto información en la televisión a través de anuncios. El único rótulo explicativo visionado es un roll que pasaba por la pantalla indicando la fecha del apagón. También han visto información en la prensa.

La información sobre la TDT, aparte de los anuncios televisados, los rótulos y la prensa, ha venido dada por las charlas con personas del entorno, especialmente con técnicos de televisión que trabajan con él. No han asistido a charlas ni stands para informarse más pues con la información de los técnicos era suficiente. Estas personas le indicaron al cabeza de familia las diferentes mejoras que aportaba la TDT, por lo que sí conocían las ventajas que tenía así como al fecha límite para proceder al cambio. Aún así, han echado en falta más información en televisión, charlas en los municipios o reuniones entre vecinos.



Ya existían personas de su entorno que se habían adaptado a la TDT antes que ellos. El padre de familia confirma que las ventajas de la TDT le animaron a ponerla, pero los agentes de cambio que le convencieron fueron principalmente sus compañeros de trabajo.

4.2. Etapa de persuasión

Los motivos principales fueron las ventajas más destacadas de la televisión digital: número de canales y la calidad de imagen y sonido.

4.3. Etapa de decisión

La decisión de poner la TDT vino consensuada por todos pero era el padre quien, normalmente, llegaba con la información a casa, y una vez transmitida se ponían de acuerdo. Además es consciente que pasó más de un año desde que empezó a oír a hablar de la TDT hasta que se decidió a instalarla.

4.4. Etapa de implementación

En este caso la etapa de implementación vino dada porque cuando visitaban a amigos o familiares veían que la TDT estaba lo suficientemente asentada como para decidirse a adoptarla, y además, la relación entre precio y servicio era lo suficientemente buena.

En este caso la instalación la hicieron entre los hijos, estudiantes de ingeniería, y no tuvieron ningún problema a la hora de llevar a cabo la tarea.

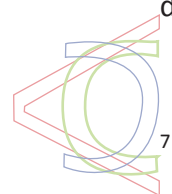
4.5. Etapa de confirmación

El padre de la familia admite que hay una mejora en la oferta y la calidad de la imagen, sin embargo y a pesar de todo el boom de la televisión que exponía continuamente las ventajas de la TDT así como de los servicios interactivos, le ha creado incredulidad porque considera que no lo han desarrollado tan bien como para poder disfrutar de todas las posibilidades que habían prometido. Se pregunta, ¿dónde están los servicios interactivos?, ¿dónde están esas mejoras que promocionaban? Por tanto, considera que ha sido un engaño más, como en su época lo fueron las televisiones privadas cuando dijeron que no iban a poner anuncios. En conclusión, disfruta del contenido pero no de todas las posibilidades que habían prometido.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

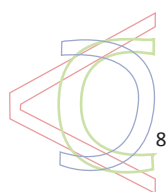
El hogar de Cartagena considera que con respecto a una nueva tecnología, primero se interesan por ella, después hacen las preguntas pertinentes –se informan- y por último la adquieren una vez que el resultado es aceptable. Así, se ubican dentro de la mayoría temprana.

Una vez analizados los datos y contrastándolos con la respuesta final, se considera que el hogar de Cartagena pertenece a la segunda categoría de adoptante temprano. Poseen un nivel medio



en muchos de los aspectos analizados, e incluso un Nivel 5 en aspectos determinantes como la dotación de televisores, ordenadores o cantidad de decodificadores.

Dentro de la propia vivienda existen personas capacitadas para ser agentes de cambio, sin embargo las decisiones vienen determinadas por la opinión de personas del entorno laboral del padre de la familia y su posterior puesta en común, de forma que ningún miembro de la familia se destaca en este sentido.



3
HOGAR

CÓDIGO: 13
LOCALIDAD: Cartagena

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Familia constituida por un matrimonio de edades comprendidas entre los 26 y 28 años. Tienen un bebé de meses. Trabajan los dos. Su residencia está situada en el municipio de Cartagena.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en la localidad de Cartagena, se analizan los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

Esta familia solo posee un televisor en su vivienda, por lo que se determina que esta vivienda es de Nivel 2, y por tanto se encuentra por debajo de la media del estudio que indica que el número medio de televisores es de 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia, podemos afirmar que con un 0.5, esta familia es de medio, en la media del estudio en cuanto al número de televisores que poseen.

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

Una de las cualidades más destacadas a la hora de determinar la calidad de los televisores del hogar estudiado así como las prestaciones que ofrece a sus usuarios están relacionadas con las características del televisor principal. En este hogar en concreto el televisor principal es un Sony Bravia de 40 pulgadas. El aparato es de pantalla plana y alta definición (FULL HD), con decodificador preparado para la TDT. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 5.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

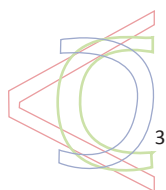
Los miembros del hogar no fueron asesorados por ninguna persona en particular, ellos mismos se ocuparon de buscar información al respecto.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene 1 año, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 5.

2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

No existen más televisores en el hogar.



2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

Respecto a los dispositivos conectados al televisor principal del hogar, la familia tiene vinculado una torre de ordenador y una consola PS2. Son, por tanto, 2 aparatos que los sitúan en un Nivel 3, y por tanto ligeramente por encima de la media de la muestra (1,7).

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 2, lo que sitúa al hogar en el Nivel 2. La familia está por tanto por debajo de la media de dispositivos totales conectados analizados en este estudio (2,7).

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 2, lo que coloca a la familia en un Nivel 2 con respecto a este ítem analizado. Aunque la familia cuenta con algunos dispositivos de tecnología audiovisual, está por debajo de la media de hogares estudiados que se sitúan en 2,7.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por 2 individuos, lo que reduce considerablemente el número de miembros que utiliza los diferentes dispositivos. Ambas personas consideran que hacen un gran uso de todos los dispositivos que poseen.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

Para la compra de la consola, fue el marido el que decidió en su momento, antes de venir a su hogar actual, qué tecnología se adaptaba mejor a sus necesidades.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

La familia tiene tres ordenadores, lo que hace que sea de Nivel 4 con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está un poco por encima de la media de la muestra analizada que es de 2 ordenadores por hogar.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

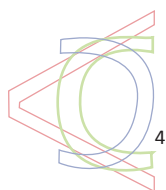
Al ser solo dos miembros el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 1,5, prácticamente en la media de estudio para este ámbito (0,5).

2.14. Tipo de conexión a Internet.

En cuanto a la conexión a Internet de la que disponen, la pareja afirma que actualmente disponen de conexión mediante ADSL.

2.15. Operador de Internet.

El hogar está conectado a Internet mediante Telefónica.



2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

Los miembros del hogar afirman que disponen de la conexión a Internet desde agosto de 2009.

2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, los miembros del hogar comentaron que actualmente no están abonados a ninguna.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

El hogar de Águilas no tuvo que realizar ningún tipo de cambio en la infraestructura televisiva. El edificio es de nueva construcción y ya estaba adaptado a las necesidades de la TDT

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

Los miembros de la familia confirman que pasó un tiempo desde que vivían en el hogar hasta que cambiaron a la TDT, aproximadamente un año. Hasta ese momento veían la televisión en analógico pero se decidieron a sintonizar la TDT tras la compra del televisor y tras ver en diferentes informaciones que era necesario realizar el cambio.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

El hogar está dotado de tres decodificadores. Por tanto, poseen un Nivel 3 en este aspecto, lo que supone estar en la media de la muestra.

3.4. Tipo de decodificadores

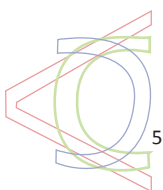
Los dos decodificadores que hay en el hogar están integrados en los televisores, otro aspecto que indica la alta predisposición tecnológica del hogar para el consumo de la TDT.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

El número de decodificadores concuerda con el número de televisores ya que todos ellos están integrados en los televisores. De esta forma, todas las televisiones están predispuestas para poder visionar los contenidos de la televisión digital terrestre.

3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

La fecha desde la que poseen los decodificadores es la misma que la de los televisores al estar integrados. Por tanto, entre 2008 y 2009 conformaron todo el panel tecnológico de este aparato en el hogar.



3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

El asesoramiento recibido solo se produjo en el decodificador integrado en el televisor principal. Una vez ya compraron este televisor, no necesitaron más asesoramiento para la compra de los otros dos pues sabían qué características debían cumplir los dispositivos.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

Los miembros del hogar confirman que nadie ha ido a casa a ofrecerles información sobre la nueva modalidad de televisión pública. Así, tampoco han recibido ningún folleto explicativo pero sí han visto información en la televisión y han leído en la prensa cuestiones relacionadas con la TDT. A pesar de la gran cantidad de información que han visto en los medios, afirman que el hermano de ella les ha informado sobre todos los aspectos de la TDT.

Los miembros del hogar no han tenido la necesidad ni la predisposición a buscar más información, porque se han sentido satisfechos con la información recibida por parte del familiar que les ha informado, así como algún dato que les ha aportado compañeros del trabajo.

A pesar de que no sabían cuál era la fecha límite, sí conocían las ventajas de la TDT, pero fueron ellos quienes le preguntaron a su familiar para entender mejor qué era la TDT y cómo les afectaba.

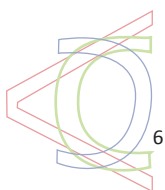
Los agentes de cambio, en este hogar, se encontraban fuera del mismo. Ha sido un familiar, que ya tenía la TDT, quien les ha ofrecido toda la información y les ha indicado cómo proceder a la sintonización, aunque es una tarea que han sabido realizar por su propia cuenta posteriormente.

4.2. Etapa de persuasión

El único motivo que les llevó a sintonizar la TDT fue la disponibilidad de más canales y una mejor calidad de la imagen y el sonido.

4.3. Etapa de decisión

La decisión de instalar la Televisión Digital vino consensuada por ambos, pero no fue una necesidad obligada. Tardaron más de seis meses en sintonizar los canales, una acción que vino más incitada por el familiar que les asesoró que por iniciativa de los miembros del hogar.



4.4. Etapa de implementación

La mujer realizó la sintonización de los canales de TDT y no encontró ninguna dificultad ni surgió ningún problema durante su puesta en marcha.

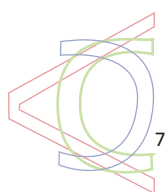
4.5. Etapa de confirmación

Los miembros del hogar de Águilas se sienten satisfechos con las posibilidades que les ofrece la TDT. En su casa notan los beneficios, especialmente la mujer, que usa muy a menudo la radio digital mientras hace diferentes labores del hogar en el televisor principal y en el de la cocina.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

El matrimonio del hogar indica que compran novedades tecnológicas cuando ya todo el mundo está comprándola. No se sienten tecnológicos y tampoco están muy interesados en tener la última innovación. De esta forma, se consideran mayoría tardía con respecto a la adopción de tecnologías.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar del municipio de Cartagena pertenece a la mayoría tardía. Si bien, disponen de un nivel alto en la renovación de equipos televisivos, éstos no son de un alto grado tecnológico. Además, son de perfil bajo con respecto a la cantidad y diversidad de dispositivos audiovisuales que tienen y utilizan, lo que nos lleva a ubicarlos en este grupo de adopción-innovación.



3
HOGAR

CÓDIGO: 14
LOCALIDAD: Fuente Álamo

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Un hombre de 86 años constituye esta unidad familiar. Se encuentra jubilado y su domicilio está situado en el municipio de Fuente Álamo.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en la localidad de Fuente Álamo, se analizan los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

Esta familia solo posee un televisor en su vivienda, por lo que se determina que esta vivienda es de Nivel 2, y por tanto se encuentra por debajo de la media del estudio que indica que el número medio de televisores es de 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia, podemos afirmar que con un 0.5, esta familia es de grado medio, en la media del estudio en cuanto al número de televisores que poseen.

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

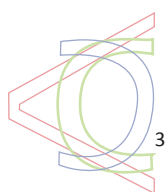
Una de las cualidades más destacadas a la hora de determinar la calidad de los televisores del hogar estudiado así como las prestaciones que ofrece a sus usuarios están relacionadas con las características del televisor principal. En este hogar en concreto el televisor principal es un LG de 52 pulgadas. El aparato es de pantalla plana y alta definición (FULL HD), pero no cuenta con decodificador integrado preparado para la TDT. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 4.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

Los miembros del hogar no fueron asesorados por ninguna persona en particular, ellos mismos se ocuparon de buscar información al respecto.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene 2 años, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 4.



2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

No existen más televisores en el hogar.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

Respecto a los dispositivos conectados al televisor principal del hogar, la familia tiene vinculado un DVD, un decodificador y VHS. Son, por tanto, 3 aparatos que los sitúan en un Nivel 4, y por tanto por encima de la media de la muestra (1.7).

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 2, lo que sitúa al hogar en el Nivel 2. La familia está por tanto por debajo de la media de dispositivos totales conectados analizados en este estudio (2,7).

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 2, lo que coloca a la familia en un Nivel 2 con respecto a este ítem analizado. Aunque la familia cuenta con algunos dispositivos de tecnología audiovisual, está por debajo de la media de hogares estudiados que se sitúan en 2,7.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por 2 individuos, lo que reduce considerablemente el número de miembros que utiliza los diferentes dispositivos. Ambas personas consideran que hacen un gran uso de todos los dispositivos que poseen.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

La familia declara que no recibieron ningún tipo de información para la compra de ninguno de los dispositivos.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

La familia tiene 1 ordenador, lo que hace que sea de Nivel 2 con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está por debajo de la media de la muestra analizada que es de 2 ordenadores por hogar.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

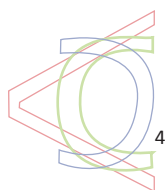
Al ser solo dos miembros el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 0,5, prácticamente en la media de estudio para este ámbito (0.5).

2.14. Tipo de conexión a Internet.

La pareja declara que no posee conexión a Internet.

2.15. Operador de Internet.

El hogar no está conectado.



2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

El hogar no está conectado.

2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, los miembros del hogar comentaron que actualmente no están abonados a ninguna.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

El miembro del hogar confirma que sí tuvieron que adaptar la infraestructura de la vivienda para poder recibir la señal televisiva. Era consciente desde hacía tiempo de que tenía que realizar tal modificación en la instalación, de modo que la propia empresa de la que es dueño procedió a adaptar la antena de la que ya disponía para poder recibir la señal digital.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

En este hogar sí hubo un margen entre la adaptación de la vivienda a la TDT hasta que decidieron empezar a consumir contenidos digitales. En concreto, pasaron unos dos años desde que disponían de todo lo necesario hasta que tomaron la decisión de proceder a la sintonización de los canales.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

El hogar está dotado de un decodificador, de modo que se sitúa en un Nivel 2 en este sentido y con respecto a la muestra analizada.

3.4. Tipo de decodificadores

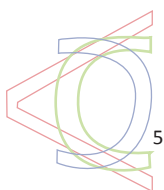
El único decodificador que se posee en el hogar es externo, ubicado en el televisor principal.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

El número de decodificadores concuerda con el número de televisores. De esta forma, todas las televisiones están predispuestas para poder visionar los contenidos de la televisión digital terrestre y sitúa a la vivienda en un nivel medio-alto con respecto a la media de hogares estudiados.

3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

La fecha desde la que poseen los decodificadores es 2010, con motivo del apagón analógico.



3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

Al poseer una empresa dedicada a instalaciones eléctricas, el cabeza de familia afirma que tuvo propaganda por parte de todos los fabricantes que querían que comercializase sus productos a través de su empresa. Sin embargo, y a pesar de recibir información de decodificadores por parte de todos los fabricantes no se decidió hasta última hora y tampoco buscó el asesoramiento, compró un decodificador de una marca con la que trabajaba asiduamente.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

El hogar no ha recibido a nadie que viniese ofreciendo información sobre la televisión digital. Afirman que en la empresa, los comerciales le ofrecieron todo tipo de información al respecto. Por tanto, también dispone de una gran cantidad de folletos explicativos en casa sobre la TDT que se traía del trabajo. También ha visto información en la televisión sobre la TDT, además afirma que hubo mucha propaganda televisiva, pero no vio ningún rótulo explicativo ni tampoco ha leído en prensa al respecto. De esta forma, toda la información de la que dispone el hogar procede de los comerciales de receptores de TDT.

El miembro del hogar no ha tenido ninguna necesidad de acudir a stands u oficinas de información, pero sí dispone de toda la información necesaria sobre la nueva modalidad de televisión y lo tenía todo muy claro.

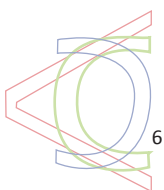
Los agentes de cambio, en este caso, son los comerciales de su empresa y algunos familiares que también le comentaban aspectos sobre la TDT.

4.2. Etapa de persuasión

El único motivo por el que finalmente decidió adaptarse a la TDT era la obligatoriedad del proceso.

4.3. Etapa de decisión

La decisión fue tomada por el único miembro del hogar que vive ahí. Éste afirma que solo pasaron unos meses desde que oyó hablar de la TDT hasta que adaptó la infraestructura, pero no decidió sintonizar los canales hasta la fecha final de emisión.



4.4. Etapa de implementación

Un técnico de la propia empresa de la que el miembro del hogar es propietario procedió a la instalación de la antena y el decodificador y no encontró ningún problema.

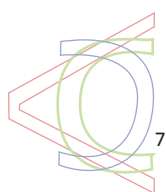
4.5. Etapa de confirmación

Isidoro entiende que la TDT sí aporta ciertas ventajas como por ejemplo que se ven más canales pero considera que en el hogar no hace un gran uso de ellos y sigue visionando los mismos de siempre.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

El padre de familia estima que no procede a la compra de innovaciones tecnológicas porque está el solo y le basta con lo mínimo e imprescindible. Por tanto, considera que no se adapta hasta el último momento, cuando es imprescindible.

Tras comparar la última respuesta dada por el entrevistado con los diversos ítems, observamos que en muchos casos el nivel del hogar se sitúa en la media de la muestra analizada. El hecho de que solo exista una persona mayor viviendo en el hogar no impide que esté equipado con dispositivos audiovisuales suficientes como para considerarlo dentro de la media. El inconveniente en este caso concreto, es que la persona mayor utiliza dispositivos básicos en las tecnologías pero dispone de las más importantes. Aún así, esto no es suficiente y se cataloga al hogar 14 como rezagado.



3
HOGAR

CÓDIGO: 15
LOCALIDAD: Fuente Álamo

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Familia constituida por un matrimonio de entre 38 y 36 años, y un niño de 3 años y un bebé de meses. Trabajan los cabeza de familia. Y su domicilio está situado en el municipio de Fuente Álamo en la pedanía de Balsapintada.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en la localidad de Fuente Álamo, se analizan los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

Esta familia posee cuatro televisores en su vivienda, por lo que se determina que es de Nivel 5, y por tanto se encuentra por encima de la media del estudio que indica que el número medio de aparatos en el hogar es de 2,5.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia, podemos afirmar que con un 1.3, esta familia está muy por encima del ratio medio del estudio que se sitúa en 0.8 televisores por persona y hogar.

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

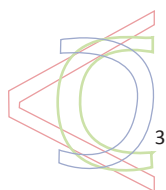
Una de las cualidades más destacadas a la hora de determinar la calidad de los televisores del hogar estudiado así como las prestaciones que ofrece a sus usuarios está relacionada con las características del televisor principal. En este hogar en concreto el dispositivo principal es un Sony KV-32FX66E de 32 pulgadas. El aparato no dispone de pantalla plana ni alta definición, y su forma de acceso a la TDT es mediante un decodificador externo. Está clasificado por tanto como de Nivel 1.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

Los miembros del hogar no fueron asesorados por ninguna persona en particular, ellos mismos se ocuparon de buscar información al respecto.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene 8 años, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 2.



2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar, existen tres televisores más. Uno de ellos es un SANYO CE21AT2 de 21 pulgadas, sin pantalla plana y con acceso a TDT mediante un decodificador externo, que la familia ha ubicado en la cocina.

Este hogar también dispone de una televisión sin pantalla plana, modelo TECHNIKA TTV 1543TWINX de 15 pulgadas, sin alta definición, aunque sí es posible conectarlo directamente a la TDT y posee pantalla plana.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

Respecto a los dispositivos conectados al televisor principal del hogar, la familia tiene vinculado un DVD y VHS. Además, disponen de un Home Cinema. Son por tanto 3 aparatos que los sitúan en un Nivel 4, y por tanto ligeramente por encima de la media de la muestra (1,7).

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 4, lo que sitúa al hogar en el Nivel 3. La familia está por tanto por encima de la media de dispositivos totales conectados analizados en este estudio (3,2).

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 4, lo que coloca a la familia en un Nivel 3 con respecto a este ítem analizado. Aunque la familia cuenta con algunos dispositivos de tecnología audiovisual, está por encima de la media de hogares estudiados que se sitúan en 2,7.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por 3 individuos. Sobre todo los dos primeros televisores, son utilizados por todos los miembros del hogar, como ocurre con el Home Cinema, mientras que el tercero recibe un mayor uso de la madre y la hija. Respecto a los dispositivos, mientras que ambas utilizan el VHS, es el padre el que da un mayor uso al DVD.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

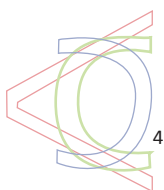
La familia declara que no recibieron ningún tipo de información para la compra de los televisores, aunque sobre todos los dispositivos se han dejado asesorar por el vendedor de la tienda correspondiente.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

La familia tiene 1 ordenador, lo que hace que sea de Nivel 2 con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está por debajo de la media que es de 2 ordenadores por hogar.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

Al ser solo tres miembros el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 0,3, prácticamente en la media de estudio para este ámbito (0.5).



2.14. Tipo de conexión a Internet.

La familia conecta su portátil a Internet mediante una red WIFI privada.

2.15. Operador de Internet.

El hogar está conectado a través de Telefónica.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

El hogar está conectado desde el año 2002.

2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, los miembros del hogar comentaron que actualmente no están abonados a ninguna.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

Este hogar de Fuente Álamo afirma que sí tuvo que modificar la infraestructura al poner un decodificador y comprobar que no funcionaba. Así, en 2007, procedieron a la tarea de adaptar la vivienda a través de un particular que se dedicaba a este tipo de trabajos y que conocían a través de un amigo personal. Este trato de amistad conllevó que no tuviesen que pagar nada por el procedimiento.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

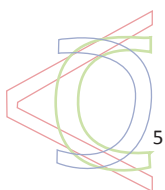
El primer intento por consumir TDT fue en 2006, pero como no se veía esperaron y un año después decidieron llamar al técnico para poder sintonizar los canales y disfrutar de los contenidos de la televisión digital.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

El hogar de Fuente Álamo dispone de 4 decodificadores en total. Este dato sitúa a la vivienda en el Nivel 5, muy por encima de la media.

3.4. Tipo de decodificadores

De los cuatro decodificadores que disponen, uno de ellos está integrado y los otros tres son externos.



3.5. Número de televisores por número de decodificadores

En este caso, la vivienda está perfectamente adaptada para poder ver la televisión digital pues disponen de un decodificador para cada televisor. El dato de 2.7 que debían cumplir está superado con los 4 decodificadores de los que disponen situándose en un nivel alto en este aspecto.

3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

Los decodificadores externos son de 2007 y el único decodificador integrado lo adquirieron en 2009. Así, el hogar posee un Nivel 3.

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

Cuando tomaron la decisión de comprar los decodificadores externos no recibieron asesoramiento alguno así como tampoco cuando se decidieron por la compra de la televisión con el TDT integrado.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

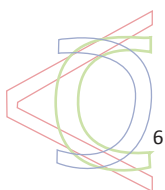
El cabeza de familia afirma que nadie ha acudido al hogar para ofrecerles información ni tampoco han recibido ningún folleto explicativo, han visto rótulos en televisión o leído en prensa sobre el tema. De este modo, la televisión ha sido el único canal a través del cual han podido informarse sobre determinados aspectos de la televisión digital.

Ninguno de los miembros del hogar ha acudió a charlas informativas o ha buscado asesoramiento en alguna oficina de información. A día de hoy, no saben cuáles son las razones por las que tienen que proceder al cambio, solo saben que hay una fecha límite y que la TDT les ofrece algunas ventajas respecto a la televisión analógica. Consideran entonces que lo tienen todo relativamente claro y tampoco necesita más información.

En este caso, nadie del entorno disponía de TDT y no han recibido asesoramiento por parte de ninguna persona o entidad.

4.2. Etapa de persuasión

En el hogar la única ventaja que saben que tiene la TDT es que la imagen se ve mejor porque



tiene más calidad. Del resto de ventajas no tienen ni idea pero tampoco están muy interesados en informarse sobre el resto.

4.3. Etapa de decisión

Tanto el padre como la madre tomaron la decisión de adaptarse a la televisión digital, y afirman que solo pasaron unos meses desde que empezaron a hablar de ella hasta que empezaron a consumirla una vez modificaron la infraestructura.

4.4. Etapa de implementación

El propio hombre del hogar se encargó de llevar a cabo la implementación de la TDT. Admite que no tuvo dificultades, pero que tuvo dudas cuando hizo la instalación en un primer momento y no se veía bien. Después vino el técnico y adaptó al antena y todo funcionaba perfectamente.

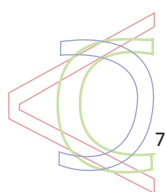
4.5. Etapa de confirmación

Una vez la vivienda se adaptó, consideran que sí se notan los beneficios que les otorga la televisión digital, principalmente el mayor volumen de canales así como la calidad de la imagen.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

Con respecto al tipo de hogar adoptante, los miembros afirman que no compran ninguna innovación tecnológica hasta el último momento, por lo que se consideran unos rezagados.

Al contrastar los datos analizados con el tipo de hogar podemos entender que los miembros de la familia no se adaptan hasta el último momento pero, en la mayoría de los ítems estudiados, el hogar se sitúa en la media y en algunos casos por encima de ella. Solo con respecto a la calidad y prestaciones del televisor principal, su ritmo de renovación y el número de ordenadores la vivienda está retrasada con respecto a la muestra analizada. De esta forma, se considera que aunque el hogar no dispone de las últimas innovaciones tecnológicas sí que dispone de un gran parque de televisores o de varios aparatos audiovisuales que hacen que el hogar pueda ubicarse dentro del grupo de los adoptantes tardíos.



3
HOGAR

CÓDIGO: 16
LOCALIDAD: Fuente Álamo

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Unidad familiar constituida por un matrimonio de entre 53 y 49 años, y dos hijos de 20 y 21 años. Trabajan los cabeza de familia. Y su domicilio está situado en el municipio de Fuente Álamo.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en la localidad de Fuente Álamo, se analizan los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

Esta familia solo posee dos televisores en su vivienda, por lo que se determina que es de Nivel 3, y por tanto se encuentra por debajo de la media del estudio que indica que el número medio de aparatos en el hogar es de 2,5.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia, podemos afirmar que con un 0.5, esta familia está por debajo del ratio medio del estudio que se sitúa en 0.8 televisores por persona y hogar.

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

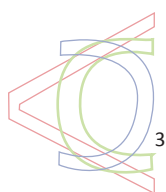
Una de las cualidades más destacadas a la hora de determinar la calidad de los televisores del hogar estudiado así como las prestaciones que ofrece a sus usuarios están relacionadas con las características del televisor principal. En este hogar en concreto el televisor principal es un SAMSUNG LE32B350F1W de 32 pulgadas. El aparato dispone de pantalla con alta definición (HD Ready), y posee acceso a la TDT es mediante un decodificador interno. Está clasificado por tanto como de Nivel 4.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

Los miembros del hogar no fueron asesorados por ninguna persona en particular, ellos mismos se ocuparon de buscar información al respecto.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene 1 año, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 5.



2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar, existe otro televisores más. Se trata de un OKI V22A-PH de 20 pulgadas, con pantalla plana y con acceso a TDT mediante un decodificador externo, aunque no tiene Alta Definición, que la familia ha ubicado en la cocina.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

Respecto a los dispositivos conectados al televisor principal del hogar, la familia tiene vinculado una videoconsola WII y un aparato de DVD. Este dato los sitúa en un Nivel 2.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 2, lo que sitúa al hogar en el Nivel 23 La familia está por tanto por debajo de la media de dispositivos totales conectados analizados en este estudio (3,2).

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 1, lo que coloca a la familia en un Nivel 2 con respecto a este ítem analizado. Esta familia está por debajo de la media de hogares estudiados que se sitúan en 2,7 y tiene un escaso acceso a fuentes audiovisuales al margen de la propia televisión.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por 4 individuos. Todos los integrantes de la misma declaran hacer uso de la tecnología audiovisual descrita en este informe.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

La familia declara que no recibieron ningún tipo de información para la compra de los televisores. Respecto al DVD, fueron asesorados por el vendedor.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

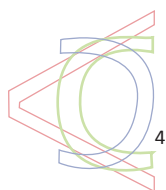
La familia tiene 1 ordenador, lo que hace que sea de Nivel 2 con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está por debajo de la media de la muestra analizada que es de 2 ordenadores por hogar.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

Al ser cuatro miembros el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 0,25, por debajo de la media de estudio para este ámbito (0.5).

2.14. Tipo de conexión a Internet.

La familia conecta su portátil a Internet mediante un MODEM.



2.15. Operador de Internet.

El hogar está conectado a través de Telefónica.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

El hogar está conectado desde el año 2005.

2.17. Televisión de pago

Esta familia no tiene acceso a televisión de pago.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

El hogar de Fuente Álamo no tuvo que realizar ningún tipo de cambio en la infraestructura televisiva.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

Los miembros del hogar entrevistados afirman que no hubo margen sino que directamente compraron un decodificador externo en 2008 para la televisión anterior y veían la TDT desde entonces.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

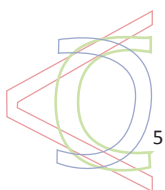
El hogar está dotado de dos decodificadores lo que sitúa al hogar en un nivel medio de 3 con respecto a la muestra analizada.

3.4. Tipo de decodificadores

Los dos decodificadores que hay en el hogar están integrados en los televisores, otro aspecto que indica la alta predisposición tecnológica del hogar para el consumo de la TDT.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

El número de decodificadores concuerda con el número de televisores ya que todos ellos están integrados en los televisores. De esta forma, todas las televisiones están predisuestas para poder visionar los contenidos de la televisión digital terrestre dado el dato de 1,4 decodificadores que debería de poseer en un principio.



3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

La fecha desde la que poseen los decodificadores es la misma que la de los televisores al estar integrados. En este caso, ambos decodificadores se tienen desde 2009 aunque anteriormente ya poseían un decodificador externo para la televisión principal que se rompió.

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

La compra de los decodificadores la realizaron bajo la supervisión del vendedor de la tienda pero siempre instados por los hijos de la familia quienes son los primeros que comunican a los padres qué deberían comprar.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

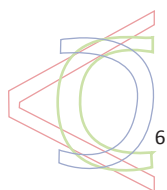
4.1. Etapa de conocimiento

Los miembros del hogar confirman que nadie ha ido a casa a ofrecerles información sobre la nueva modalidad de televisión pública pero sí han venido a dar información al municipio. Tampoco han recibido ningún folleto explicativo. De otro lado, sí han visto información en televisión así como rótulos informativos, o leído en prensa sobre las condiciones de la TDT. Principalmente, toda la información les ha venido dada por los anuncios o avances que la televisión daba al respecto.

Ninguno de los miembros ha asistido a charlas o sesiones explicativas. Sí que sabe que el sistema analógico desaparece y pasamos a digital pero no tienen conocimiento del porqué ya que ningún medio o persona les ha informado sobre esos aspectos tan concretos. Por tanto, aunque sí lo tenían todo claro, consideran que no se ha ofrecido toda la información de forma clara y que las personas entiendan el porqué del cambio.

El padre de la familia explica que en el municipio hubo una reunión explicativa convocada por el Ayuntamiento, pero decidieron no ir. Sin embargo, el hijo considera que eso no era suficiente, pues podrían haber hecho más esfuerzos para efectuar una comunicación más efectiva de cómo funciona la TDT, como por ejemplo, ir a cada hogar para ofrecer la información.

Los medios de comunicación son quienes les han asesorado sobre la necesidad de proceder al cambio. En este caso, el hogar no tenía en su entorno nadie que tuviese la TDT.



4.2. Etapa de persuasión

El motivo principal por el que en un primer momento se decidieron fue por el acceso a más canales, y de forma secundaria el hecho de que si no cambiaban se quedaban sin ver la televisión.

4.3. Etapa de decisión

La decisión de poner el primer decodificador fue tomada por el padre pero fueron la madre y los hijos los que en un primer momento tuvieron que convencerle de la necesidad de cambiar. Así también, solo pasaron unos meses desde que oyeron hablar de la TDT hasta que se decidieron a comprar el primer decodificador externo.

4.4. Etapa de implementación

En este hogar el padre y el hijo son los que se han preocupado de llevar a cabo la instalación de los dispositivos y no han tenido ninguna duda ni inconveniente durante su instalación.

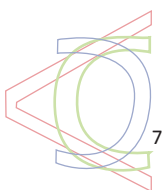
4.5. Etapa de confirmación

Tanto el hijo como el padre consideran que, de forma relativa, sí ha merecido la pena poner la TDT, pueden hacer más zapping. También notan los beneficios que tiene, y las ventajas que más están aprovechando son tener más canales, la calidad de la imagen y la oferta televisiva en todos los sentidos.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

El hijo de la familia considera que compran la innovación dependiendo de cuál sea ésta. Aún así, afirma que no son los primeros en comprarla pero sí de los primeros en adquirirla, más por opinión personal que por tenerla antes que nadie. Por tanto, los miembros del hogar consideran que son una familia que pertenece al grupo de los primeros adoptantes.

Tras contrastar la respuesta a esta última cuestión con los datos ofrecidos en las diferentes cuestiones planteadas en el interrogatorio, podemos confirmar que la familia de Fuente Álamo pertenece a los primeros adoptantes. En cuestiones relacionadas con el televisor principal se puede observar que este es de un nivel medio-alto. Además poseen diversos dispositivos multimedia y su ratio de ordenadores por miembro es muy elevado. El hijo del hogar muestra tendencias de ser un poco el líder de opinión con respecto a temas tecnológicos aunque no muestra demasiado interés ni ejerce su capacidad de forma visible. Su actitud es más de iniciar posibles propuestas sobre ciertas tecnologías para que el resto de los miembros las consideren y puedan aprobarse.



3
HOGAR

CÓDIGO: 17
LOCALIDAD: La Unión

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Unidad familiar constituida por tres miembros, un matrimonio de entre 64 y 56 años, y un hijo de 37 años. Trabaja sólo la madre de familia. Y su domicilio está situado en el municipio de La Unión.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en la localidad de La Unión, se estudian los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

Esta familia solo posee tres televisores en su vivienda, por lo que se determina que es de Nivel 4, y por tanto se encuentra por encima de la media del estudio que indica que el número medio de aparatos en el hogar es de 2,5.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia, podemos afirmar que con un 1.3, esta familia está muy por encima del ratio medio del estudio que se sitúa en 0.8 televisores por persona y hogar.

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

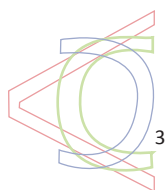
Una de las cualidades más destacadas a la hora de determinar la calidad de los televisores del hogar estudiado así como las prestaciones que ofrece a sus usuarios están relacionadas con las características del televisor principal. En este hogar en concreto es un SANYO CEP 2197 de 21 pulgadas. El aparato no dispone de pantalla plana ni alta definición, y su forma de acceso a la TDT es mediante un decodificador externo. Está clasificado por tanto como de Nivel 3.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

Los miembros del hogar no fueron asesorados por ninguna persona en particular, ellos mismos se ocuparon de buscar información al respecto.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene 12 años, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 1.



2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar, existen dos televisores más. Uno de ellos es un SAIVOD 14S4 de 14 pulgadas, sin pantalla plana y con acceso a TDT mediante un decodificador externo, que la familia ha ubicado en el dormitorio de los padres.

Este hogar también dispone de una televisión sin pantalla plana, modelo SANYO C14 AT3 de 14 pulgadas, sin alta definición ni pantalla plana. El televisor se ubica en el dormitorio del hijo de la pareja.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

Respecto a los dispositivos conectados al televisor principal del hogar, la familia tiene vinculado un DVD y el decodificador de TDT. Se trata por tanto de dos dispositivos, lo que los sitúa en un Nivel 3, y por tanto ligeramente por encima de la media de la muestra (1.7).

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 2, lo que sitúa al hogar en el Nivel 2. La familia está por tanto por debajo de la media de dispositivos totales conectados analizados en este estudio (3,2).

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 2, lo que coloca a la familia en un Nivel 3 con respecto a este ítem analizado. Aunque la familia cuenta con algunos dispositivos de tecnología audiovisual, está por debajo de la media de hogares estudiados que se sitúan en 2,7.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por 3 individuos. Sobre todo los dos primeros televisores, son utilizados por todos los miembros del hogar, mientras que el ubicado en el dormitorio de los padres recibe un mayor uso de la pareja. Respecto a los dispositivos, todos utilizan el DVD.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

La familia declara que no recibieron ningún tipo de información para la compra de los dispositivos.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

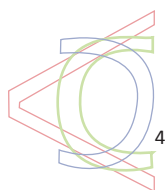
La familia no tiene ordenador.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

No procede.

2.14. Tipo de conexión a Internet.

No procede.



2.15. Operador de Internet.

No procede.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

No procede.

2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, los miembros del hogar comentaron que actualmente no están abonados a ninguna.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

Este hogar no ha tenido que realizar ninguna modificación en la infraestructura para poder sintonizar los canales de la televisión digital.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

El miembro del hogar entrevistado asegura que a pesar de que se podía ver la TDT con anterioridad no fue hasta que perdió la señal que ha empezado a utilizar el decodificador. De este modo, solo pasó un mes desde que compraron el decodificador y estaban adaptados hasta que se decidieron a verla.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

El hogar de La Unión solo dispone actualmente de un decodificador lo que le sitúa en un Nivel 2 con respecto a la media analizada.

3.4. Tipo de decodificadores

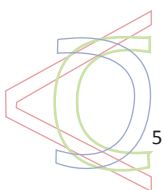
El único decodificador del que disponen es externo y está conectado al televisor principal.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

En este caso, el ratio de televisores por decodificadores es inferior a la media. El hogar debería disponer de, al menos, dos decodificadores y solo dispone de uno. Esto hace que tenga un nivel bajo.

3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

El decodificador lo poseen desde hace apenas un mes, por tanto es reciente y disponen de él desde 2010.



3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

La madre asegura que no recibió ningún asesoramiento cuando lo compró.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

Uno de los cabeza de familia confirma que nadie ha venido a darles información, tampoco han recibido folletos explicativos ni han visto en televisión o prensa información sobre la TDT. La única noticia que tienen se basa en un rótulo informativo que salía en uno de los canales que ve con asiduidad. Toda la información sobre la TDT le ha venido dada por el marido de una hija que vive fuera del hogar.

Ninguno de los miembros que reside actualmente en la vivienda ha acudido a oficinas de información, ha visitado stands o le han explicado aspectos de la televisión digital. Así mismo, eran conscientes de la fecha límite pero no estaban preocupados, solo saben que la imagen normal dejó de verse y tuvieron que empezar a utilizar el decodificador. De esta forma, consideran que hubiesen necesitado mucha más información y podían habérsela dado a través de algún programa televisivo.

En casa, la persona que más les ha asesorado ha sido el yerno. Las personas de su entorno ya tenían TDT y el yerno se ha ocupado de que puedan seguir viendo la televisión.

4.2. Etapa de persuasión

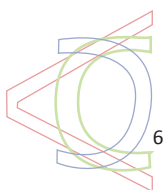
El único motivo de cambiarse es porque es obligatorio, pero no tenían ninguna intención de proceder al cambio.

4.3. Etapa de decisión

La decisión de instalar la Televisión Digital vino dada por la necesidad de poder seguir viendo la televisión. De este modo, ella tuvo que tomar la decisión pero necesitó ayuda para instalarla. Además considera que pasó más de un año desde que oyó hablar de la TDT hasta que decidieron ponerla.

4.4. Etapa de implementación

El miembro del hogar entrevistado afirma que el yerno procedió la instalación del decodificador y que éste no encontró ninguna dificultad.



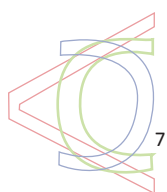
4.5. Etapa de confirmación

Por último, consideran que la TDT tiene beneficios pero que no los aprovechan, a pesar de que son conscientes de que tienen más canales con los que entretenerse.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

El hogar de La Unión considera que no compran dispositivos hasta el último momento, incluso hasta que el dispositivo anterior se rompe o ya no hay más opción, en base a las necesidades.

Una vez vista la dotación tecnológica del hogar y comparada con los datos obtenidos se puede observar que la familia pertenece al grupo de los rezagados. El parque tecnológico relacionado con la televisión es antiguo, e incluso la adaptación a la TDT se ha producido una vez la imagen se ha dejado de ver. Mientras, seguían disfrutando de los canales que se veían en analógico que en ese momento eran La 1, La 2, Antena 3 y Telecinco.



3
HOGAR

CÓDIGO: 18
LOCALIDAD: La Unión

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Unidad familiar constituida por tres miembros, un matrimonio de entre 35 y 34 años, y una niña de muy corta edad. Trabajan los dos cabeza de familia. Y su domicilio está situado en el municipio de La Unión.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en la localidad de La Unión, se estudian los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

Esta familia solo posee tres televisores en su vivienda, por lo que se determina que esta vivienda es de Nivel 4, y por tanto se encuentra por encima de la media del estudio que indica que el número medio de televisores es de 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia, podemos afirmar que con un 1.5, esta familia está por encima de la media del estudio en cuanto al número de televisores que poseen.

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

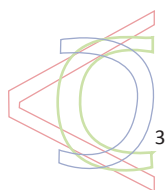
Una de las cualidades más destacadas a la hora de determinar la calidad de los televisores del hogar estudiado así como las prestaciones que ofrece a sus usuarios está relacionada con las características del televisor principal. En este hogar en concreto el televisor principal es un SONY de 37 pulgadas. El aparato es de pantalla plana y alta definición (FULL HD), con decodificador preparado para la TDT. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 5.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

Los miembros del hogar no fueron asesorados por ninguna persona en particular, ellos mismos se ocuparon de buscar información al respecto.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene 1 año, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 5.



2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar, existen dos televisores más. Uno de ellos es un ACER de 19 pulgadas, que fue adquirido por el padre de la familia y ha sido ubicado en el dormitorio de la pareja. El televisor tiene pantalla plana y Alta Definición (HD Ready), con acceso a TDT.

Este hogar también dispone de una televisión Disney de 14 pulgadas situada en el dormitorio de la niña. El aparato no tiene pantalla plana, no posee alta definición, ni acceso directo a la TDT.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

Respecto a los dispositivos conectados al televisor principal del hogar, la familia tiene vinculado una videoconsola PS3 y un aparato de DVD, lo que los sitúa en un Nivel 3, y por tanto ligeramente por encima de la media de la muestra (1.7).

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 3, lo que sitúa al hogar en el Nivel 3. La familia está por tanto por debajo de la media de dispositivos totales conectados analizados en este estudio (3.2).

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 2, lo que coloca a la familia en un Nivel 2 con respecto a este ítem analizado. Aunque cuenta con algunos dispositivos de tecnología audiovisual, está por debajo de la media de hogares estudiados que se sitúan en 2,7.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por 3 individuos. Todo dan uso del televisor y el DVD del salón principal, y cada miembro de la familia utiliza el televisor de su dormitorio.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

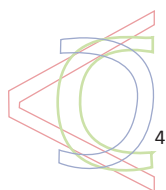
La familia declara que no recibieron ningún tipo de información para la compra de ninguno de los dispositivos.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

La familia tiene 1 ordenador, lo que hace que sea de Nivel 2 con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está por debajo de la media de la muestra analizada que es de 2 ordenadores por hogar.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

Al ser tres miembros el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 0,3, por debajo de la media de estudio para este ámbito (0.5).



2.14. Tipo de conexión a Internet.

La familia tiene conexión a Internet a través de Internet Móvil.

2.15. Operador de Internet.

El hogar ha contratado los servicios de VODAFONE.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

El hogar está conectado desde el año 2009.

2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, los miembros del hogar comentaron que actualmente no están abonados a ninguna.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

El hogar de La Unión no tuvo que realizar ningún tipo de cambio en la infraestructura.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

Los cabeza de familia confirman que no hubo margen, empezaron a consumir la televisión digital cuando hicieron la compra de los nuevos televisores en septiembre de 2009.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

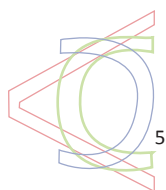
El hogar está dotado de dos decodificadores. Por tanto, poseen un Nivel 3 en este aspecto, lo que supone estar en la media de la muestra.

3.4. Tipo de decodificadores

Los dos decodificadores que hay en el hogar están integrados en los televisores, lo que indica la alta predisposición tecnológica del hogar para el consumo de la TDT.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

El número de decodificadores no concuerda con el número de televisores, y solo disponen de los decodificadores integrados. De esta forma, la familia dispone de un ratio de televisores en base a los decodificadores igual a la media analizada.



3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

La fecha desde la que poseen los decodificadores es la misma que la de los televisores al estar integrados. Por tanto, poseen esta tecnología desde 2009.

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

El padre de familia confirma que no recibió ningún tipo de asesoramiento en la compra de los decodificadores integrados, y por tanto, tampoco para la compra de los propios televisores.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

Los miembros del hogar confirman que no han recibido a nadie en el hogar que viniese ofreciendo información sobre la televisión digital ni tampoco ningún folleto explicativo. De otro lado, sí que han visto información en televisión al respecto, también un rótulo que les informaba y han leído en prensa sobre esta cuestión.

Algunos miembros de la familia sí han asistido a sesiones explicativas y tienen información sobre la fecha de fin de emisión. Además conocen las ventajas de la TDT y consideran que a través de las charlas se les ha informado sobre todas las cuestiones importantes. Quizás, hubiesen necesitado algún vídeo explicativo con información más detallada.

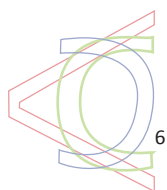
La familia entiende que no han recibido asesoramiento para instalar la TDT y que algunas personas de su entorno ya disponían de ella.

4.2. Etapa de persuasión

La única razón para poner la televisión digital es la mejora en la calidad de la imagen.

4.3. Etapa de decisión

La decisión de cambiar a digital fue tomada por todos los miembros de la familia de forma consensuada, pero afirman que pasó más de dos años desde que venían oyendo hablar de la nueva modalidad de televisión hasta que se decidieron a ponerla.



4.4. Etapa de implementación

El padre de familia se ha encargado de colocar e instalar los decodificadores de TDT. Y no ha tenido ningún problema en el desempeño de la tarea.

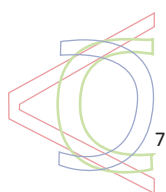
4.5. Etapa de confirmación

Los miembros del hogar de La Unión se sienten satisfechos con las posibilidades que les ofrece la TDT. En su cosa notan los beneficios, especialmente los relacionados con la mayor oferta televisiva.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

El matrimonio del hogar indica que no compran las novedades tecnológicas hasta el último momento. De esta forma, se consideran rezagados con respecto a la adopción de tecnologías.

Al contrastar esta consideración de la familia con los datos obtenidos podemos considerar que la familia pertenece al grupo de la mayoría tardía. Esta conclusión se debe a que el parque tecnológico del hogar está muy actualizado en base a las necesidades de la TDT, especialmente en todo lo relacionado con las condiciones y prestaciones de las televisiones de las que disponen. Además, poseen un diverso elenco de dispositivos audiovisuales que hace que el hogar tenga una gran cantidad y diversidad de tecnología.



3
HOGAR

CÓDIGO: 19
LOCALIDAD: La Unión

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Unidad familiar constituida por seis miembros, un matrimonio de entre 45 y 40 años, y cuatro hijos de edades comprendidas entre los 21 y los 14 años. Trabajan los dos cabeza de familia. Su domicilio está situado en el municipio de La Unión.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en el municipio de La Unión, se procede a estudiar los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

El número total de televisores del que disponen en la vivienda es de 3, por lo que podemos establecer que esta vivienda es de Nivel 4. Se trata por tanto de un hogar con menor número de aparatos que la media del estudio, cifrado en 2,5 televisores por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia, es posible afirmar que con un 0.5, este hogar está por debajo de la media de televisores del estudio (0.8 por hogar).

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

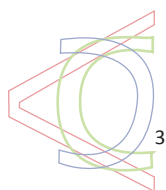
Uno de los aspectos más importantes es determinar la calidad y prestaciones del televisor principal que utiliza la familia. En este caso, se trata de un PHILIPS de 25PV808-815/39 de 25 pulgadas. El aparato no ofrece alta definición aunque cuenta con un decodificador externo preparado para la TDT. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 1 dado que obtiene los 2 puntos en total.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

Los integrantes de la familia aseguran que realizaron esta compra sin ser asesorados por nadie en concreto. De esta forma, en junio de 2004, se decidieron por la compra del televisor, lo que les sitúa en un nivel 3.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene 6 años, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 3.



2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar existen otras dos televisiones más. Se trata de aparato sin TDT ni pantalla plana, situada en la sala de estar, un LG PLATON de 22 pulgadas. Además, disponen de un RADIOTONE B31375 de 14 pulgadas sin alta definición ni pantalla plana, que precisa de un decodificador externo para el acceso a la TDT.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

En cuanto al número de dispositivos que tienen conectados al televisor principal, la familia tiene vinculado un Home Cinema. Esto la sitúa en el Nivel 2, muy cercano a la media de la muestra.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 4, lo que sitúa al hogar en un Nivel 5. Este dato indica que la familia posee una cantidad de medios audiovisuales en el hogar significativa.

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos es 4, lo que sitúa a la familia en un Nivel 3 con respecto a este ítem analizado. Podemos afirmar así que el hogar tiene diversidad de aparatos y se sitúa en la media de dispositivos por hogar diferentes analizado en este estudio.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por seis individuos. Todos los miembros hacen uso del televisor principal y del Home Cinema, situado en el salón comedor, así como el de la sala de estar. Respecto a los DVD, poseen dos, uno de ellos es reproductor de DVD y grabador en VHS. Las hijas tienen el tercer televisor en su dormitorio, que es el que usan con frecuencia. Reconocen que casi todos los dispositivos han sido aconsejados por el vendedor de la tienda. El hogar también cuenta con una cámara de vídeo SAMSUNG VP A 20 que les fue regalada.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

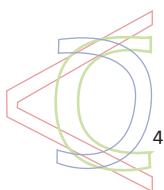
Para la compra de todos los dispositivos fueron asesorados por un vendedor de la tienda, del que recibieron información suficiente para la toma de su decisión.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

La familia tiene 1 ordenador, lo que hace que sea de Nivel 2 con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está por debajo de la media que es de 1 ordenador por hogar.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

Al ser seis miembros el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 0.25, por debajo de la media analizada (0.5).



2.14. Tipo de conexión a Internet.

En cuanto a la conexión a Internet de la que disponen se trata de WIFI PRIVADA.

2.15. Operador de Internet.

El hogar está conectado a Internet mediante Telefónica.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

Los miembros del hogar afirman que disponen de la conexión a Internet con desde el año 2009.

2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, los miembros del hogar comentaron que actualmente ven la televisión a través de pago por cable (TELEPAGÁN). El contrato de acceso lo tienen desde hace cinco años, por 19 euros al mes aproximadamente. El beneficio que les reporta es principalmente poder visionar más canales de televisión. Ellos mismos buscaron información sobre este servicio.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

El hogar no realizó ningún tipo de adaptación en la infraestructura para visionar la TDT.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

No hubo ningún margen entre la adaptación y el momento en que empiezan a consumir el contenido de la TDT puesto que la infraestructura ya estaba adaptada.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

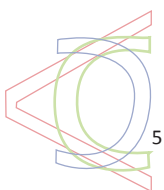
El hogar está dotado de solo un decodificador de televisión digital. Esto sitúa al hogar en un Nivel 2 con respecto al ítem de número de receptores de TDT.

3.4. Tipo de decodificadores

El decodificador que tiene el hogar externo, conectado al televisor principal.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

El hogar de La Unión posee un decodificador por los tres televisores que posee, lo que le sitúa por debajo de la media de la muestra estudiada.



3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

La fecha desde la que poseen el decodificador es enero de 2005. Entendemos así, que la familia se apresuró en la adaptación a la TDT.

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

Los miembros de la familia afirman que para la compra del decodificador recibieron el asesoramiento de una prima de las hijas.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

La familia ha recibido la información sobre la TDT a través del televisor y de la prima de las hijas que vive fuera del hogar. No han tenido acceso a folletos explicativos, nadie ha venido a ofrecerles información a casa ni han leído en periódicos sobre las condiciones de la televisión digital.

Del mismo modo, tampoco han asistido a charlas explicativas ni oficinas de información. Todo ello ha conllevado que a día de hoy no tengan información sobre por qué hay que cambiar a la TDT ni la fecha límite para cambiar al digital. Sí que conocen las ventajas que ofrece este nuevo servicio, pero consideran que no tenían ninguna información y l han tenido que buscar toda.

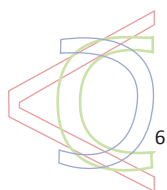
Además, afirman que nadie les ha ayudado para instalar la TDT y que nadie de su entorno tenía cuando procedieron al cambio.

4.1. Etapa de persuasión

Los motivos por los que decidieron proceder al cambio fueron la mayor oferta de canales y porque sabían que tarde o temprano el analógico iba a desaparecer.

4.2. Etapa de decisión

La decisión fue tomada por el padre, y solo pasaron unos meses desde que tuvieron información sobre la televisión digital hasta que se decidieron a ponerla.



4.3. Etapa de implementación

El propio cabeza de familia se ha encargado de llevar a cabo la instalación de los aparatos y considera que ha tenido dificultades para poder sintonizar y hacer que sea compatible con el resto de equipos conectados a la televisión (Home Cinema y televisión por cable).

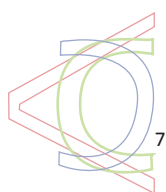
4.4. Etapa de confirmación

Los miembros del hogar de La Unión entienden que la televisión digital terrestre es beneficiosa para ellos y sacan bastante provecho a los canales destinados al entretenimiento infantil. Sin embargo, también afirman que el volumen es más bajo que la televisión analógica y que a veces pierden canales. Esto les ha llevado a considerar que la TDT no está preparada aún para implantarse definitivamente.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

El hogar de La Unión considera que está ubicado dentro del grupo de la mayoría adoptante pues esperan a que otras personas compren la tecnología antes de hacerlo ellos.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar del municipio de La Unión pertenece a la mayoría temprana dado que no solo es un hogar con una importante cantidad de dispositivos audiovisuales sino que también tiene una alta diversidad así como televisión de pago. Además, entre sus miembros, no se encuentra ningún líder de opinión tecnológico sino que se asesoran a través de la información que les llega y los comentarios de personas del entorno cercano como la prima de las hijas en el caso de la TDT.



3
HOGAR

CÓDIGO: 20
LOCALIDAD: Alcantarilla

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Familia integrada por tres miembros, un matrimonio, de edades comprendidas entre los 48 y los 42 años y un hijo de 7. La residencia de la familia está ubicada en el municipio de Alcantarilla.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en el municipio de Alcantarilla, se procede a analizar los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

El número total de televisores que tienen en el hogar es de 2, por lo que este hogar se encuentra en el Nivel 3 y por tanto en la media de la muestra encuestada.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Según el ratio de televisores por miembro del hogar se observa que esta casa posee 2 televisores por los 3 miembros que viven en él, lo que nos da un ratio de 2,4 televisores por miembro del hogar y lo que sitúa a la vivienda en un nivel medio.

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

Con respecto a la televisión principal, en este hogar poseen un aparato de la marca Pioneer, modelo PDP-436RXE de 42 pulgadas. Este televisor es de pantalla plana, tiene alta definición (HD Ready) y lleva el decodificador de TDT integrado. Este dispositivo cumple con todas las características para tener el Nivel 5 y por tanto ser de alta tecnología.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

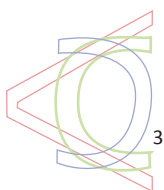
El televisor se compró sin recibir ningún tipo de asesoramiento, fueron a la tienda y lo adquirieron.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor fue adquirido en septiembre de 2008, lo que supone posicionarlo como de Nivel 4 y así, en un nivel medio-alto de renovación tecnológica.

2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar solo disponen de un televisor secundario que está situado en la habitación del hijo. Este dispositivo es de pantalla plana, tiene 10,2 pulgadas y también es de alta definición. Lo compraron a la vez que el televisor principal pero en este caso no lleva el decodificador integrado.



2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

En cuanto al número de dispositivos que tienen conectados al televisor principal, la familia tiene vinculados un DVD y un Home Cinema. Esto hace situarlos en un Nivel 3, lo que establece un nivel medio con respecto a la muestra.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 6, lo que sitúa al hogar en un Nivel 5. Este dato indica que la familia posee una cantidad significativa de medios audiovisuales en el hogar, muy por encima de la media del estudio.

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

El hogar se sitúa en un nivel medio, Nivel 3, con relación a la diversidad de dispositivos, ya que en muchas ocasiones dispone de hasta dos dispositivos iguales.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar de Alcantarilla formado por 3 miembros tiene una gran cantidad y una buena diversidad de dispositivos audiovisuales. El televisor principal es utilizado con mucha frecuencia por todos los miembros, mientras que el televisor secundario lo utilizan la madre y el hijo durante la mayor parte de la tarde. De igual forma ocurre con los aparatos de DVD, son la madre y el hijo quienes hacen un mayor uso de sus prestaciones. Por otro lado, el Home Cinema conectado al televisor principal lo usan todos pues se encienden cuando ven contenido audiovisual en familia. La cámara de vídeo doméstico suele estar manejada por la mujer y las videoconsolas son uso restringido del hijo.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

En algunos casos como el DVD, el Home Cinema y la cámara de vídeo, los cabeza de familia necesitaron el asesoramiento del vendedor de la tienda. Del otro lado, no tuvieron que buscar orientación para adquirir el otro DVD y las videoconsolas.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

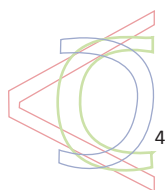
El hogar dispone de un solo ordenador para uso familiar situado en una sala de estudio, principalmente para necesidades de la madre.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

El ratio de ordenadores por hogar en esta vivienda está por debajo de la media ya que se sitúa en 1,5 cuando debería alcanzar el 2. De esta modo el hogar no es muy tecnológico con respecto a este dispositivo.

2.14. Tipo de conexión a Internet.

Actualmente, el hogar no dispone de conexión a Internet.



2.15. Operador de Internet.

Actualmente, el hogar no dispone de conexión a Internet.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

Actualmente, el hogar no dispone de conexión a Internet.

2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, el hogar dispone de televisión de pago por Cable desde 2002. El operador es Televisión Alcantarilla y pagan una cuota mensual de 21€. Los miembros de la familia conocían esta modalidad a través de un miembro de la familia. Las razones por las que se decidieron a poner la televisión por cable es la variedad en la programación así como la información local que les ofrece.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

El hogar de Alcantarilla no tuvo que realizar ninguna modificación en la infraestructura para poder ver la TDT.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

No hubo un proceso de adaptación como tal. Compraron el decodificador en 2008 e inmediatamente sintonizaron los canales digitales.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

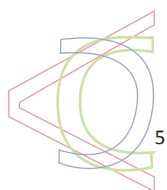
La familia solo cuenta con el decodificador integrado en el televisor principal para ver los contenidos de la TDT.

3.4. Tipo de decodificadores

El decodificador adquirido en 2008 está integrado en el televisor del salón.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

El número de televisores es superior al número de decodificadores en el hogar. Los datos analizados confirman que la familia de Alcantarilla tiene un nivel medio-bajo en este sentido y por tanto no posee de los decodificadores suficientes como para poder aprovechar la TDT.



3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

La fecha desde la que poseen los decodificadores es 2008.

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

No recibieron ningún tipo de asesoramiento. Compraron el decodificador porque venía integrado en el televisor y les pareció una buena idea no tener dos aparatos diferentes.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

Los miembros de la familia confirman que la información sobre la TDT les vino dada desde tres vías diferentes: un miembro de la familia que vive fuera del hogar, los anuncios de la televisión y lo que han leído en prensa. No han recibido así, ningún folleto explicativo ni nadie ha venido a ofrecerles la información a casa.

Una sobrina les ha indicado todos los aspectos que debían tener en cuenta con respecto a la TDT. De esta forma, no ha sido necesario acudir a ningún punto de información o asistir a charlas explicativas. Hubieran deseado que las campañas explicativas por televisión hubieran ofrecido información más clara al respecto.

Por tanto, han sido miembros de fuera del hogar quienes les han aconsejado y asesorado para instalar la TDT porque ya disponían de ella.

4.2. Etapa de persuasión

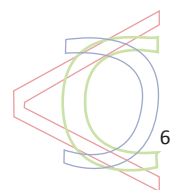
El único motivo que tenían para proceder al cambio era el acceso a más canales de televisión.

4.3. Etapa de decisión

La decisión de instalar el decodificador fue tomada por todos los miembros del hogar pero pasaron más de seis meses desde que empezaron a hablar de la TDT hasta que se decidieron.

4.4. Etapa de implementación

El propio comercial de la tienda les llevó la televisión a casa y procedió a instalar y sintonizar los canales de TDT.



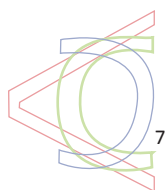
4.5. Etapa de confirmación

El hogar de Alcantarilla considera que sí les ha merecido la pena sintonizar la TDT. Los beneficios que le encuentran son el acceso a más canales y la buena calidad de la imagen y el sonido.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

Los miembros del hogar confirman que no compran una innovación tecnológica hasta que ven la utilidad, entienden que no depende del tiempo sino de la necesidad aunque confirman que no compran lo más actual ni en un primer momento sino que esperan un poco a ver su funcionamiento.

Después de analizar los datos de la encuesta, se observa que el hogar dispone de una buena cantidad de dispositivos aunque en cuestiones como el ordenador o la conexión a Internet el hogar es de un perfil bajo. Así, podemos establecer que la familia de Alcantarilla se encuentra ubicada dentro del grupo de la mayoría tardía pues no tiene una necesidad primordial por la compra de dispositivos tecnológicos.



3
HOGAR

CÓDIGO: 21
LOCALIDAD: Alcantarilla

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Familia uniparental integrada por cuatro miembros, la cabeza de familia tiene 45 años y tres hijos que tienen edades comprendidas entre los 26 y 20 años. La madre es la única que trabaja en esa familia. La residencia de la familia está ubicada en el municipio de Alcantarilla.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en el municipio de Alcantarilla, se procede a analizar los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

El número de televisores que hay en el hogar es de 3. Este dato permite situar a la familia en un Nivel 4 con respecto a la cantidad de televisores disponibles en el hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

El ratio de televisores por miembro en el hogar es de 3,2. En este caso se confirma que el hogar se encuentra por encima de la media encuestada y por tanto tiene una buena dotación tecnológica en equipamiento televisivo.

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

Uno de los aspectos más importantes es determinar la calidad y prestaciones del televisor principal que utiliza la familia. En este caso el televisor no adquiere ninguno de los puntos, por lo que se establece que el televisor principal de la familia es de nivel 0, dado que las prestaciones tecnológicas del aparato están desfasadas.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

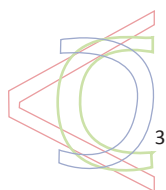
Los miembros del hogar recibieron el asesoramiento de un tío para la compra del televisor.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal fue adquirido en 2006, y a pesar de ello no cumple con ninguna de las prestaciones actuales, por lo que el asesoramiento recibido no fue bueno. Aún así, podemos situar al hogar en este aspecto, en un Nivel 3.

2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar, existen dos televisores más. El primero de ellos, es de tubo, de 14 pulgadas y fue comprado en 2007. No dispone tampoco de ninguno de los elementos innovadores. Del



mismo modo, el segundo de los televisores secundarios, tiene las mismas características que el anterior pues lo compraron a la misma vez.

Por tanto, ninguno de los televisores secundarios, a pesar de la fecha de adquisición son de tecnología actual, son televisores de tubo ubicados en las habitaciones de los hijos y a los que tienen conectados otros aparatos audiovisuales. La hija afirma que los compró porque había una oferta de Pack Duo en la tienda.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

La familia tiene conectado un DVD, una videoconsola que les hace la función de Bluray y un decodificador externo, en total 4 dispositivos diferentes. Así, se sitúa en un Nivel 4, por encima de la media muestral.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 7, lo que sitúa al hogar en un Nivel 5. Este dato indica que la familia posee una importante cantidad de medios audiovisuales en el hogar, muchos de ellos como la consola o el DVD se repiten para el disfrute de varios miembros del hogar.

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

En este sentido el hogar se sitúa en un Nivel 3, pues poseen hasta 4 dispositivos audiovisuales diferentes. Así, podemos afirmar así que el hogar tiene una buena diversidad de aparatos situándose dentro de la media de dispositivos por hogar diferentes.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El vídeo doméstico aún está siendo utilizado por todos los miembros del hogar aunque de forma esporádica. Con respecto al uso de los DVDs, el uso de cada uno depende de su ubicación. Todos disfrutan del DVD del salón pero el ubicado en las habitaciones lo utilizan los hijos o la hija que duermen ahí. El Bluray no tiene un uso destinado al visionado de películas sino al entretenimiento con videojuegos por parte de los hijos.

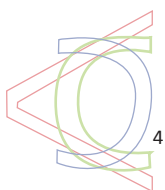
Por tanto, el uso de cada dispositivo depende siempre de la ubicación en la que se encuentre.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

Ninguno de los miembros del hogar fue asesorado por parte de nadie en el momento de adquirir los dispositivos. Tenían previamente una idea muy clara de lo que querían adquirir y lo compraban sin preguntar.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

Incluyendo todo tipo de ordenadores que se tienen en el hogar existe un total de 4 dispositivos. El uso de cada uno de ellos está destinado a cada uno de los miembros del hogar y hace que la vivienda tenga un Nivel 5 en este aspecto.



2.13. Ratio de ordenadores por hogar

La vivienda de Alcantarilla se encuentra muy por encima de la media en cuanto al ratio de ordenadores por individuo en el hogar. Cada uno de los familiares tiene a su disposición un aparato propio para su uso personal por lo que tiene un nivel muy alto en este sentido.

2.14. Tipo de conexión a Internet.

Esta familia no dispone de conexión a Internet.

2.15. Operador de Internet.

Esta familia no dispone de conexión a Internet.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

Esta familia no dispone de conexión a Internet.

2.17. Televisión de pago

Esta familia no cuenta con acceso a televisión de pago.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

El hogar de Alcantarilla no ha realizado ningún tipo de modificación en la infraestructura de la vivienda.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

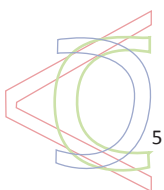
No hubo ningún margen entre la adaptación y el momento en que empiezan a consumir el contenido de la TDT puesto que la infraestructura ya estaba adaptada. Solo tuvieron que comprar el decodificador y sintonizar los canales.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

El hogar está dotado de un solo decodificador de TDT, lo que sitúa al hogar en el Nivel 2 en este aspecto, y por tanto, por debajo de la media.

3.4. Tipo de decodificadores

El decodificador que poseen es externo, conectado en el televisor principal.



3.5. Número de televisores por número de decodificadores

El hogar se encuentra por debajo de la media encuestada dado que debería tener una media de dos decodificadores y solo tiene 1.

3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

La fecha desde la que poseen el decodificador es 2007, por tanto, se encuentra en el Nivel 3.

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

No tuvieron ningún tipo de asesoramiento cuando compraron el receptor de televisión digital terrestre.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

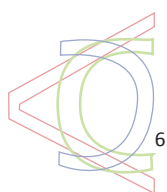
La familia de Alcantarilla asegura que nadie ha ido a casa a informarles, que no han recibido ningún folleto explicativo, no han visto en prensa información relativa a la TDT ni ningún rótulo en televisión. La información, en este aspecto, les ha llegado a través de la televisión, concretamente, a través de los informativos.

Aseguran que los medios de comunicación –en este caso la televisión– les han informado de las condiciones de la televisión digital pero ellos no han asistido ni acudido a ninguna charla o stand informativo. En concreto, el factor clave para ellos es que hay que cambiarse sí o sí y que las ventajas venían dadas por la oferta televisiva.

Ya había personas de su entorno con TDT, pero les convenció uno de los hermanos para ponerla pues es el que más sabe de tecnología. Ésta persona tenía muy claro cuáles eran las prestaciones beneficiosas que podía tener la TDT para todos los miembros de la familia y él mismo se encargó de comprar el decodificador e instalarlo.

4.2. Etapa de persuasión

La única ventaja de la que tenían conocimiento era del aumento importante de canales de televisión. Solo el hermano sabía que se veía mejor y que el sonido era muy bueno.



4.3. Etapa de decisión

La decisión de implantar la TDT fue de forma consensuada por todos los miembros pero fueron principalmente los hijos los que decidieron la implantación en casa. De hecho, hacía ya más de dos años que sabían ciertas cosas sobre la TDT pero no se decidieron hasta mucho tiempo después porque tampoco tenían una gran necesidad.

4.4. Etapa de implementación

Fue el hijo del hogar, David, quien procedió a la instalación del decodificador externo y no tuvo ningún problema en instalarlo.

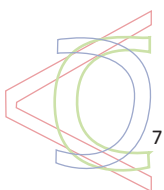
4.5. Etapa de confirmación

Los miembros del hogar consideran que la TDT no tiene beneficios para ellos, pues no funciona correctamente y hay fallos en la retransmisión de la imagen. Por eso, prefieren pasar el tiempo delante del ordenador u otros dispositivos porque no le sacan provecho a la televisión digital. En muchas ocasiones, están viendo determinados contenidos y los numerosos cortes provocan el enfado de los hijos.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

Los miembros del hogar de Alcantarilla consideran que dependiendo de la novedad tecnológica la compran en cuanto sale o esperan a que otros la tengan, depende de sus aficiones. Aún así, entienden que con respecto a cuestiones audiovisuales como la televisión, los decodificadores, DVDs, etc. no son muy tecnológicos, pero sí lo son con respecto a dispositivos como ordenadores o videoconsolas, en los cuales tienen mucho más interés. Dentro del hogar existe un miembro –David, uno de los hijos- que entiende bastante de tecnología y es el que aconseja a todos con respecto a este tema aunque después, de forma individual, cada uno se compra sus dispositivos.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar estaría ubicado dentro del grupo de la mayoría adoptante. No tienen necesidad de adquirir tecnología con prestaciones actuales si son dispositivos como la televisión, cuyo nivel tecnológico es inferior a la media encuestada. También tienen un nivel bajo respecto a decodificadores, por lo que se aprecia que no disponen de tecnología actual y suficiente como para disfrutar las condiciones de la TDT, principalmente porque la señal no es buena. Sin embargo, tienen un nivel medio-alto en cuanto a cantidad y variedad de dispositivos así como muy alto en ordenadores. Por último, es destacable el hecho de que en la vivienda existe un miembro que es líder de opinión en aspectos tecnológicos y aconseja al resto sobre los diferentes dispositivos.



3
HOGAR

CÓDIGO: 22
LOCALIDAD: Murcia

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Familia integrada por cuatro miembros, un matrimonio y dos hijos. Ambos cónyuges trabajan. Tiene edades comprendidas entre 33 y 34 años y los hijos entre 3 y 5 años. La Residencia de la familia está ubicada en el municipio de la pedanía murciana de El Esparragal.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en el municipio de Murcia, se procede a analizar los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

El número total de televisores del que disponen en la vivienda es de 2, por lo que podemos establecer que esta vivienda es de Nivel 3. Se trata por tanto de un hogar con menor número de aparatos que la media del estudio, cifrado en 2,5 televisores por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia, es posible afirmar que con un 0.5, este hogar está por debajo de la media de televisores del estudio (0.8 por hogar).

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

Uno de los aspectos más importantes es determinar la calidad y prestaciones del televisor principal que utiliza la familia. En este caso, se trata de un PHILIPS de 29PT5408/01. El aparato no ofrece alta definición aunque cuenta con un decodificador externo preparado para la TDT. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 0.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

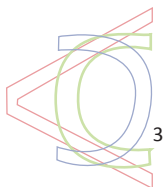
Los integrantes de la familia aseguran que realizaron esta compra asesorados por el vendedor de la tienda. De esta forma, en junio de 2004, se decidieron por la compra del televisor, lo que les sitúa en un nivel 3.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene 6 años, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 3.

2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar existen otras televisión más. Se trata de aparato sin TDT (han adquirido un decodificador externo) ni pantalla plana, situada en el dormitorio principal, un PHILIPS 28PT4457/01.



2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

En cuanto al número de dispositivos que tienen conectados al televisor principal, la familia tiene vinculado un DVD y un decodificador externo para la TDT. Esto la sitúa en el Nivel 3, muy cercano a la media de la muestra.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 3, lo que sitúa al hogar en un Nivel 3. Este dato indica que la familia posee una cantidad de medios audiovisuales en el hogar significativa.

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos es 2, lo que sitúa a la familia en un Nivel 2 con respecto a este ítem analizado. Podemos afirmar así que el hogar no tiene una gran diversidad de aparatos y se sitúa por debajo de la media de dispositivos por hogar diferentes analizado en este estudio.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por cuatro individuos. Todos los miembros hacen uso de los televisores y del DVD, así como de la cámara doméstica que tienen adquirida (SONY DCR SR77). Normalmente, se dejan asesorar por el vendedor de la tienda.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

Para la compra de todos los dispositivos la familia obtiene su información del vendedor de la tienda, del que recibieron información suficiente para la toma de su decisión.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

La familia tiene 1 ordenador, lo que hace que sea de Nivel 2 con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está por debajo de la media que es de 1 ordenador por hogar.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

Al ser cuatro miembros el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 0.5, en la media analizada (0.5).

2.14. Tipo de conexión a Internet.

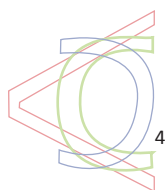
En cuanto a la conexión a Internet de la que disponen se trata de WIFI PRIVADA.

2.15. Operador de Internet.

El hogar está conectado a Internet mediante Telefónica.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

Los miembros del hogar afirman que disponen de la conexión a Internet con desde el año 2010.



2.17. Televisión de pago

Esta familia no está abonada a ningún servicio de televisión de pago.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

El hogar de Murcia no tuvo que realizar ninguna modificación en la infraestructura pues la urbanización no tiene mucho tiempo y las antenas ya estaban adaptadas.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

No hubo ningún margen entre la adaptación y el momento en que empiezan a consumir el contenido de la TDT. Los miembros del hogar consideran que no procedieron al cambio hasta última hora.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

El número de receptores del que disponen es de 2 lo que sitúa al hogar en la media analizada y por tanto en un Nivel 3.

3.4. Tipo de decodificadores

Los dos decodificadores de los que disponen son externos.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

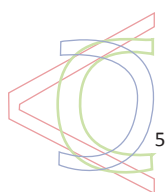
El hogar de Murcia está dotado de los decodificadores necesarios para poder disfrutar de la TDT en todos los televisores. De este modo, se sitúa por encima de la media en este aspecto.

3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

Ambos decodificadores fueron adquiridos en 2009, situando al hogar en el Nivel 1.

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

El padre de familia afirma que no recibió asesoramiento en la compra de ambos decodificadores.



C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

La familia no ha recibido la visita de nadie en el hogar para informales sobre la televisión digital ni ningún folleto explicativo. Tampoco han visto información sobre la misma en la televisión ni ningún rótulo o leído en prensa sobre la modalidad de televisión. Toda la información que tienen se las ha proporcionado un miembro de la familia (primo) que vive fuera del hogar y algún amigo y vecino.

Ellos mismos no han acudido a ninguna oficina de información y tampoco han asistido a ninguna charla explicativa. Así, consideran que no tienen la información de por qué hay que cambiar a la TDT. Sí que están informados sobre la fecha del apagón analógico y también conocen las ventajas de la TDT. Aún así, consideran que hubiesen necesitado más información al respecto a través de alguna charla informativa, por ejemplo.

El asesoramiento recibido se lo ha dado el primo de la mujer, que ya disponía de esta modalidad de televisión.

4.1. Etapa de persuasión

El motivo por el que decidieron sintonizar la TDT fue porque se acerca la fecha de fin de emisión en analógico y también porque así disfrutaban de más canales.

4.2. Etapa de decisión

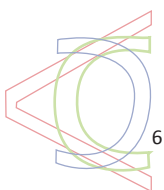
La decisión fue tomada por la obligación que suponía el apagón analógico, pero venían más de un año oyendo hablar de la TDT.

4.3. Etapa de implementación

El primo de la mujer es el que se ha encargado de llevar a cabo la instalación de los dos decodificadores que posee el hogar y esta persona no ha encontrado dificultades a la hora de llevar a cabo su instalación.

4.4. Etapa de confirmación

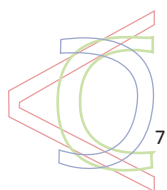
Los miembros del hogar de Murcia entienden que la TDT ha merecido la pena y que notan sus beneficios, especialmente, los relacionados con la variedad de canales.



D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

Los miembros del hogar encuestado afirman que no compran las novedades tecnológicas hasta el último momento por lo que se ubican dentro del grupo de los rezagados.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que este hogar del municipio de Murcia pertenece a los rezagados. El parque de televisores que posee es antiguo y no se han adaptado a la TDT hasta el último momento a través de decodificadores externos. Además solo disponen de dos dispositivos audiovisuales y un ordenador. En cuanto a los agentes de cambio, la persona que les informa y les ayuda a con cualquier novedad tecnológica vive fuera del hogar y es primo de la cabeza de familia.



3
HOGAR

CÓDIGO: 23
LOCALIDAD: La Alberca

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Familia integrada por sólo un matrimonio. Ambos cónyuges trabajan. Tienen ambos la misma edad. La Residencia de esta pareja está ubicada en el municipio de la pedanía murciana de La Alberca.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en el municipio de La Alberca, se procede a analizar los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

El número total de televisores del que disponen en la vivienda es de 2, por lo que podemos establecer que esta vivienda es de Nivel 3, y por tanto se encuentra en la media del estudio, situado en 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia, es posible afirmar que con un 2, esta familia está por encima de la media de televisores del estudio (0.8 por hogar). Cada uno de sus miembros tiene a su disposición más de dos televisores.

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

Es necesario determinar la calidad y las prestaciones de los televisores del hogar para poder ofrecer una radiografía completa del estado parque de televisores que tienen las familias analizadas en este estudio.

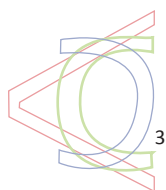
En este caso, se trata de un SONY KDL 40P3600 de 40 pulgadas. El aparato es de alta definición (HD Ready) y cuenta con decodificador preparado para la TDT. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 5 dado que obtiene los 5 puntos en total.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

Los integrantes de la familia aseguran que realizaron esta compra con el asesoramiento del vendedor de la tienda.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene apenas 1 año, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 1.



2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar, existe otro televisor más. Se trata de un SUPRATECH SUPRAVISION HERA S1503D-VT de 18 pulgadas, con pantalla plana y acceso a TDT, aunque sin alta definición. Está situado en la cocina, y cuenta con un DVD incorporado.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

En cuanto al número de dispositivos que tienen conectados al televisor principal, la familia tiene vinculados un DVD y un Disco Duro Multimedia. Se trata por tanto de 2 dispositivos que sitúa al hogar en un Nivel 3.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 3, lo que sitúa al hogar en un Nivel 4. Este dato indica que la familia posee una buena importante cantidad de medios audiovisuales en el hogar.

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 2, lo que coloca a la familia en un Nivel 3 con respecto a este ítem analizado. Podemos afirmar así que el hogar tiene una buena diversidad de aparatos que le permite disfrutar de diferentes fuentes de contenido audiovisual de todo tipo.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por 2 individuos lo que reduce considerablemente el número de miembros que utiliza los diferentes dispositivos que se tienen en el hogar. Ambos miembros consideran que hacen un gran uso de todos los dispositivos.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

La familia afirma que recibió asesoramiento de los vendedores de la tienda para la adquisición de sus dispositivos audiovisuales.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

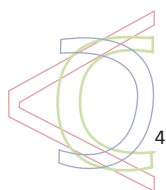
La familia tiene dos ordenadores, lo que hace que sea de Nivel 3 con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está en la media de la muestra analizada que es de 2 ordenadores por hogar.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

Al ser solo dos miembros el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 1, lo que coincide con la media analizada.

2.14. Tipo de conexión a Internet.

En cuanto a la conexión a Internet de la que disponen, la pareja afirma que actualmente disponen de conexión mediante WIFI Privada.



2.15. Operador de Internet.

El hogar está conectado a Internet mediante Vodafone.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

Los miembros del hogar afirman que disponen de la conexión a Internet desde el año 2009.

2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, los miembros del hogar comentaron que actualmente no están abonados a ninguna.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

El hogar tuvo que proceder al cambio de la infraestructura en todo el inmueble. Los miembros de la familia afirman que no les consultaron, se aprobó en una reunión de propietarios porque todo el mundo estaba de acuerdo. La empresa que se encargó de realizar la instalación fue un técnico de TIEN21 porque estaban muy cerca del edificio, y solo tuvieron que adaptar la antena. En total costó 400€ y a ellos les tocó desembolsar 50€.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

El hogar se adaptó en julio de 2009 pero ellos no empezaron a consumir esta nueva modalidad de televisión hasta finales del mismo año. Por tanto, pasaron unos meses desde que adoptaron hasta que se decidieron a ver los diferentes contenidos que la TDT les aportaba.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

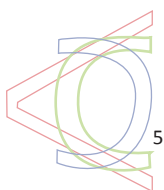
El hogar está dotado de tres decodificadores. Por tanto, poseen un Nivel 5 en este aspecto, lo que supone estar en el segundo nivel más tecnológico con respecto a este ítem (Nivel 4).

3.4. Tipo de decodificadores

Dos de los descodificadores están integrados en los televisores y también tienen un tercer deco que no utilizan porque es externo y no lo necesitan actualmente.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

En este caso, el hogar sobrepasa de forma sobresaliente la adaptación a la TDT pues posee tres decodificadores por solo dos televisores. En este sentido, podríamos decir que tienen un nivel muy alto.



3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

Todos los decodificadores son de 2009, pero se adquirieron unos meses después de que la estructura estuviese adaptada.

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

Cada uno de los decodificadores recibió un asesoramiento diferente. En el del televisor principal fue el vendedor de la tienda. En el segundo televisor fue el abuelo del padre quién procedió directamente a su compra y se lo regaló. Y en el tercer decodificador, el cabeza de familia no recibió asesoramiento, fue a la tienda y escogió uno de gama media.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

Los miembros no han recibido en casa a ninguna persona que ofreciese información sobre la TDT ni tampoco ningún folleto explicativo. Sí que han visto en la televisión información sobre la misma (anuncios y campañas promocionales) y algún rótulo explicativo. No han visto información relativa en prensa. De esta forma, la principal fuente de información ha sido la televisión y algún comentario oportuno de los vecinos en la reunión de propietarios.

Ninguno de los miembros del hogar ha acudió a charlas o sesiones explicativas, pero sí que tienen información sobre la fecha de fin de emisión así como de las ventajas que supone al nueva modalidad de televisión. Por tanto, tenían todo bastante claro aunque les hubiera gustado tener algún folleto o ver anuncios en televisión sobre el porqué del cambio.

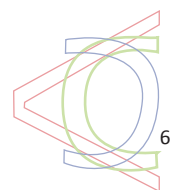
El hogar no ha recibido ningún asesoramiento en la instalación de los decodificadores y ninguno de sus vecinos tenía TDT.

4.2. Etapa de persuasión

El motivo principal para proceder al cambio era la obligatoriedad del proceso.

4.3. Etapa de decisión

No tomaron una decisión, les regalaron el primero y a partir de ahí decidieron que era necesario comprar los otros dos decodificadores. De esta forma, pasaron unos meses desde que sabían y tenían toda la información sobre la TDT hasta que decidieron adoptarla.



4.4. Etapa de implementación

El propio marido realizó la sintonización de los canales de TDT y no encontró ninguna dificultad ni surgió ningún problema antes, durante y después de la instalación.

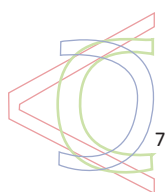
4.5. Etapa de confirmación

Los miembros del hogar de Murcia consideran que tener la TDT les merece la pena, que notan los beneficios, especialmente relacionados con la gran oferta televisiva existente ahora.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

Con respecto a la categoría de adoptante, los miembros del hogar encuestado afirman que esperan a que la gente empiece a comprar cualquier tecnología para después adquirirla ellos. Así, se ubican dentro del grupo de la mayoría temprana.

Es notable la presencia de un gran equipo audiovisual en este hogar ya adaptado a las condiciones de la TDT, pero también es importante entender que los miembros del hogar no han procedido a la adaptación. Sin embargo, hay que tener en cuenta que viven en un inmueble y que la adaptación tuvo que hacerse consensuada por todos los vecinos. Con respecto a otras tecnologías, el hogar no dispone de una gran dotación tecnológica, solo en lo relativo a los televisores y ordenadores. Así, se estima que la familia pertenece al grupo indicado, la mayoría temprana.



3
HOGAR

CÓDIGO: 24
LOCALIDAD: Murcia

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Familia integrada por 5 miembros, un matrimonio, de edades comprendidas entre los 51 y 50 años, y tres hijos, 26, 23 y 17 años. Ambos cabeza de familia trabajan. La familia reside en el municipio de Murcia, en el núcleo urbano.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en el municipio de Murcia, se procede a estudiar los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

El número total de televisores del que disponen en la vivienda es de 2, por lo que podemos establecer que esta vivienda es de Nivel 3, por lo que es necesario destacar que se encuentra un poco por debajo de la media del estudio que indica que el número medio de televisores es de 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia el resultado es de 0.4. Este hogar está muy por debajo de la media establecida en este estudio en cuanto a este baremo.

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

Uno de los aspectos más importantes es determinar la calidad y prestaciones del televisor principal que utiliza la familia. En este caso, se trata de un SAMSUNG LE32R51B de 32 pulgadas. El aparato tiene pantalla plana y alta definición (HD Ready), aunque no cuenta con un acceso directo a la TDT. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 4.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

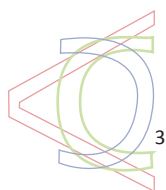
El asesoramiento para la compra del televisor vino dado por el hijo mayor, que tiene bastante conocimiento sobre las diversas tecnologías audiovisuales.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene unos 3 años, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 4.

2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar, existe otra televisión más. Las dos unidades con las que cuenta esta vivienda está por debajo de la media de la dotación normal que está en 2.5. El segundo televisor, utilizado



en la sala de estar, es un SAMSUNG P2270HP de 22 pulgadas, comprado en el año 2010. El dispositivo dispone de pantalla plana, Alta definición y Full HD, con acceso directo a la TDT. Por tanto, aunque el hogar dispone de un menor número de televisores que la media del estudio, estos son muy avanzados tecnológicamente.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

La familia tiene conectado un DVD y un ordenador al televisor principal. Esto la sitúa en el Nivel 3, muy cercano a la media de la muestra.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 2, lo que sitúa al hogar en un Nivel 2. Este dato indica que la familia posee una escasa cantidad de medios audiovisuales en el hogar.

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 2, lo que sitúa a la familia en un Nivel 2 con respecto a este ítem analizado. Podemos afirmar así que el hogar tiene poca diversidad de aparatos y que está por debajo de la media de dispositivos por hogar diferentes analizado en este estudio.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por cinco individuos. Los progenitores de la familia son quienes dan un mayor uso a los dispositivos electrónicos, ambos en el caso del televisor principal y la madre especialmente en el caso del segundo televisor, aunque es la hija de la familia el integrante del hogar que mayor uso da al DVD. Se trata de un aparato que fue regalado al adquirir el televisor principal.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

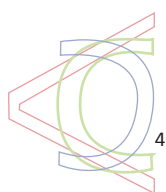
Mientras que para el televisor principal fue un miembro de la familia el que aconsejó su compra, el resto de aparatos los adquirieron sin buscar mayor información adicional.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

La familia tiene tres ordenadores, lo que hace que sea de Nivel 4 con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está muy por encima de la media de la muestra analizada que es de 2 ordenadores por hogar.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

Al ser cinco miembros, el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 1, lo que lo sitúa por encima de la media analizada de ordenadores por individuo en cada hogar (0.5).



2.14. Tipo de conexión a Internet.

En cuanto a la conexión a Internet de la que disponen se trata de ADSL.

2.15. Operador de Internet.

El hogar está conectado a Internet mediante Telefónica.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

Los miembros del hogar afirman que disponen de la conexión a Internet con desde el año 1998.

2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, los miembros del hogar comentaron que actualmente no tienen ningún servicio contratado.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

Esta vivienda unifamiliar no necesitó adaptar la infraestructura pues el padre fue quién se ocupó en su momento en que la instalación de la antena estuviese preparada para la señal digital.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

No hubo ningún margen entre la adaptación y el momento en que empiezan a consumir el contenido de la TDT puesto que la infraestructura ya estaba adaptada. Sin embargo, han esperado hasta el último momento para adaptarse pues tampoco consumen una gran variedad de canales y los hijos pasan más tiempo en el ordenador o viendo películas.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

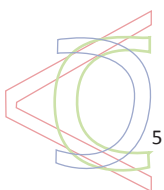
El hogar dispone de dos decodificadores. Esto sitúa a la vivienda en la media encuestada y por tanto en un Nivel 3.

3.4. Tipo de decodificadores

El decodificador principal es externo y el otro está integrado en la televisión.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

En este sentido, la familia está preparada para poder visionar la TDT en ambos televisores lo que sitúa al hogar en un Nivel alto con respecto a la media.



3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

La familia de Murcia tardó en adaptarse a la TDT porque no sentía mucha necesidad. De esta forma, no compraron los decodificadores hasta poco antes del apagón analógico.

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

En esta ocasión fue también el hijo quien asesoró en la compra de los decodificadores y por tanto en la compra del televisor secundario.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

Los miembros del hogar confirman que no ha acudido ninguna persona a ofrecerles información, así como, tampoco han recibido ningún folleto explicativo ni han leído en prensa sobre este aspecto. Sí que son conscientes de que han visto anuncios televisivos y rótulos que les han informado.

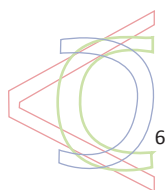
En este caso, no han asistido a ninguna charla o sesión explicativa, ha sido el hijo quien a través de Internet se ha informado de todo y se lo ha comunicado al resto de miembros. Por tanto, no tenían información y el hijo mayor se ha ocupado de enterarse de todos los aspectos interesantes pero aún así, viendo las ventajas que tenía no se han decidido hasta el último momento. Les hubiera gustado que la televisión o el gobierno les hubiese facilitado más información, e incluso algún obsequio que les permitiese ver la señal digital sin necesidad de hacer un gasto económico para todos los televisores.

4.2. Etapa de persuasión

El motivo para cambiar viene determinado por la obligación que provoca el fin de emisión en analógico.

4.3. Etapa de decisión

La decisión de instalar la Televisión Digital la tomó el padre, una vez el hijo le informó de todo lo necesario. Al ver que había que hacer un gasto en las televisiones no tomó la decisión hasta el último momento. De esta forma, hacía mucho tiempo que el hijo ya estaba informado sobre todos los aspectos a tener en cuenta.



4.4. Etapa de implementación

El hijo del hogar se ocupa de llevar a cabo todas las instalaciones pertinentes. No ha encontrado ningún problema, pero considera que incluso los decodificadores o el espectro no están bien diseñados, porque además de sintonizar luego tienes que estar ordenando los canales uno a uno.

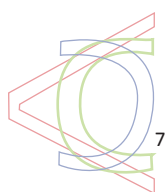
4.5. Etapa de confirmación

Todos los miembros consideran que la TDT no tienen ningún beneficio sino al contrario, que les obliga a tener que realizar un desembolso económico. No creen que haya merecido la pena y la única ventaja es que las mujeres del hogar tienen más canales con series y películas dramáticas.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

Con respecto al tipo de adoptante, los miembros de la familia afirman que no compran la novedad tecnológica hasta que todo el mundo está comprándola, en muchos de los casos. Por tanto, se ubicarían dentro del grupo de la mayoría tardía.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que este hogar del municipio de Murcia pertenece al grupo indicado por los miembros de la familia. No poseen una gran dotación tecnológica, y se han adaptado cuando ya era de obligado cumplimiento. Es curioso, que el hijo del hogar es un líder de opinión en diversas cuestiones, y también en todo lo relacionado con las tecnologías que se adquieren en el hogar. Sin embargo, afirma éste que simplemente le gusta informarse pero que no adquiere dispositivos de última generación, más por la imposibilidad económica o la necesidad real que por las ganas de tener el dispositivo.



3
HOGAR

CÓDIGO: 25
LOCALIDAD: Murcia

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Familia integrada por 4 miembros, un matrimonio, de edades comprendidas entre los 48 y 43 años, y dos hijos de 20 y 15 años. Ambos cabezas de familia trabajan. La familia reside en el municipio de Murcia, en el núcleo urbano.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en el municipio de Murcia, se procede a estudiar los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

El número total de televisores del que disponen en la vivienda es de 2, por lo que podemos establecer que esta vivienda es de Nivel 3, por lo que es necesario destacar que se encuentra un poco por debajo de la media del estudio que indica que el número medio de televisores es de 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia el resultado es de 0.5. Este hogar está muy por debajo de la media establecida en este estudio en cuanto a este baremo.

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

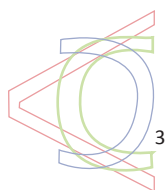
Uno de los aspectos más importantes es determinar la calidad y prestaciones del televisor principal que utiliza la familia. En este caso, se trata de un SONY KDL 40V500 de 40 pulgadas. El aparato dispone de pantalla plana y alta definición (FULL HD), aunque no cuenta con un acceso directo a la TDT. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 4.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

Fue el vendedor de la tienda el que los asesoró para la compra de este aparato en concreto, que fue adquirido en el año 2010. También la opinión de algún miembro de la familia que vive fuera del hogar (sobrino) y que entiende bastante de tecnología audiovisual.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene 1 año, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 1.



2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar, existe otra televisión más. Las dos unidades con las que cuenta esta vivienda está por debajo de la media de la dotación normal que está en 2.5. El segundo televisor, utilizado en la sala de estar, es un SAMSUNG LE 19B450C4W de 19 pulgadas, comprado en el año 2010. El dispositivo dispone de pantalla plana, Alta definición (HD Ready), con acceso directo a la TDT. Por tanto, aunque el hogar dispone de un menor número de televisores que la media del estudio, estos son muy avanzados tecnológicamente.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

La familia tiene conectado un DVD con VHS incorporado al televisor principal. Esto la sitúa en el Nivel 3, muy cercano a la media de la muestra.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 2, lo que sitúa al hogar en un Nivel 2. Este dato indica que la familia posee una escasa cantidad de medios audiovisuales en el hogar.

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 2, lo que sitúa a la familia en un Nivel 2 con respecto a este ítem analizado. Podemos afirmar así que el hogar tiene poca diversidad de aparatos y que está por debajo de la media de dispositivos por hogar diferentes analizado en este estudio.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por cuatro individuos. Todos ellos dan uso a los dispositivos electrónicos, aunque son el padre y la hija los que utilizan con mayor asiduidad el DVD y el VHS. El hijo de la familia utiliza sobre todo su videoconsola Play Station 2, conectada cuando juega al televisor principal. Por último, la familia reconoce disponer de una videocámara SONY HAND-YCAM DCR – DVD91E, a la que da uso principalmente el matrimonio.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

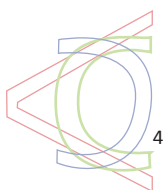
La familia ha adquirido asesoramiento para la adquisición de los diferentes aparatos tecnológicos que posee a través de los vendedores de la tienda en la que han efectuado cada compra.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

La familia tiene 3 ordenadores, lo que hace que sea de Nivel 4 con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está muy por encima de la media de la muestra analizada que es de 2 ordenadores por hogar.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

Al ser cuatro miembros, el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 0.75, lo que lo sitúa por encima de la media analizada de ordenadores por individuo en cada hogar (0.5).



2.14. Tipo de conexión a Internet.

En cuanto a la conexión a Internet de la que disponen se trata de tipo modem.

2.15. Operador de Internet.

El hogar está conectado a Internet mediante Telefónica.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

Los miembros del hogar afirman que disponen de la conexión a Internet con desde el año 2000.

2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, los miembros del hogar comentaron que actualmente no tienen ningún servicio contratado.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

El hogar no necesitó llevar a cabo la adaptación de la antena o infraestructura televisiva.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

No hubo ningún margen entre la adaptación y el momento en que empiezan a consumir el contenido de la TDT puesto que la infraestructura ya estaba adaptada. Empezaron a consumir la TDT en cuanto tuvieron oportunidad.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

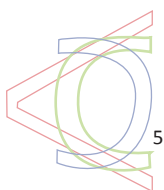
El hogar está dotado de dos decodificadores. Por tanto, poseen un Nivel 3 en este aspecto, lo que supone estar en la media de la muestra.

3.4. Tipo de decodificadores

Los dos decodificadores que hay en el hogar están integrados en los televisores, otro aspecto que indica la alta predisposición tecnológica del hogar para el consumo de la TDT.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

En este caso, el número de decodificadores por número de televisores se sitúa un poco por encima de la media encuestada. El hogar dispone de los dispositivos necesarios para disfrutar de la señal digital en todos los aparatos de televisión.



3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

La fecha desde la que poseen los decodificadores es 2010, puesto que son integrados los dos y se compraron prácticamente al mismo tiempo.

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

En la compra de ambos decodificadores intervino la opinión del vendedor además de las indicaciones previas que les había dado su sobrino para la compra de televisores que pudiesen adaptarse a las condiciones actuales.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

Los miembros del hogar confirman que nadie ha ido a casa a ofrecerles información sobre la nueva modalidad de televisión pública ni tampoco han recibido algún folleto explicativo, han visto información en la televisión y han leído en la prensa sobre la llegada de la TDT. A pesar de la gran cantidad de información que han visto en los medios, afirman que la gente de su entorno les ha informado más y mejor sobre la TDT, especialmente el sobrino que les recomienda siempre el tipo de tecnología que deben comprar.

Los miembros del hogar no han tenido la necesidad ni la predisposición a buscar más información, porque se han sentido satisfechos con la información recibida por parte de la gente de su entorno. De esta forma, sí saben cuál es la fecha límite del fin de emisión analógico y cuáles son las ventajas de la TDT.

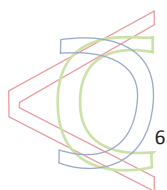
Un técnico ha sido el encargado de venir a casa, traer los aparatos y proceder a su instalación.

4.2. Etapa de persuasión

No hubo ningún motivo, solo la necesidad por el apagón y así ya aprovechaban la oferta tan variada de canales.

4.3. Etapa de decisión

La decisión de instalar la Televisión Digital vino consensuada por todos y dada la necesidad obligada. Sintonizaron en cuanto compraron los televisores y los llevaron a casa. Pasaron unos meses desde que entendieron la necesidad de cambiar hasta que se decidieron.



4.4. Etapa de implementación

Un técnico procedió a la implementación de los decodificadores y no encontró ningún problema durante el proceso.

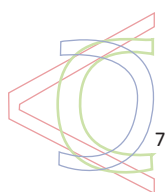
4.5. Etapa de confirmación

Los miembros del hogar de Murcia entienden que la TDT es beneficiosa para todos porque hay más oferta y más calidad en la imagen, además también hay más variedad informativa que siempre está bien.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

Los miembros del hogar encuestado afirman que se encuentran dentro del grupo de la mayoría tardía, porque no compran novedades tecnológicas hasta que todo el mundo está comprándola, pero dependiendo de la tecnología tampoco pasa mucho tiempo hasta que adquieren una.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar del municipio de Murcia pertenece a la mayoría temprana dado que no solo es un hogar con una importante cantidad de dispositivos audiovisuales sino que también tiene una alta diversidad. Además, el parque relacionado con los televisores es actual y disponen de características actuales pertinente para hacer un buen visionado de los contenidos digitales. Sin embargo, entre sus miembros, no se encuentra ningún líder de opinión tecnológica sino que es su entorno el que les asesora (su sobrino principalmente) en la compra de dispositivos multimedia.



3
HOGAR

CÓDIGO: 26
LOCALIDAD: Murcia

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Familia integrada por 4 miembros, un matrimonio, de edades en torno a los 50 años, y dos hijos de 31 y 25 años. Sólo trabaja uno de los cónyuges. La familia reside en el municipio de Murcia, en el núcleo urbano.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en el municipio de Murcia, se procede a estudiar los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

El número total de televisores del que disponen en la vivienda es de 3, por lo que podemos establecer que esta vivienda es de Nivel 4, por lo que es necesario destacar que se encuentra un poco por encima de la media del estudio que indica que el número medio de televisores es de 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia el resultado es de 0.75. Este hogar está ligeramente por debajo de la media establecida en este estudio en cuanto a este baremo (0.8).

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

Uno de los aspectos más importantes es determinar la calidad y prestaciones del televisor principal que utiliza la familia. En este caso, se trata de un SHARP LC-32GD8E de 32 pulgadas. El aparato posee pantalla plana y alta definición (HD Ready), aunque no cuenta con un acceso directo a la TDT. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 4.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

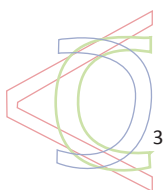
Fue el vendedor de El Corte Inglés quien les asesoró en la compra del televisor principal.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene 4 años, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 4.

2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar, existen otras dos televisiones más. El segundo televisor, utilizado en el dormitorio de los padres, es un DAEWOO 14C5NT de 14 pulgadas, comprado en el año 2002. El dispositi-



tivo no dispone de pantalla plana, ni alta definición, sí tiene acceso directo a la TDT pero con decodificador externo.

El otro aparato es un LG 19154R-ZA de 19 pulgadas, comprado en el año 2007. El dispositivo tiene acceso a la TDT a través de un dispositivo externo. No dispone de pantalla plana, ni alta definición.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

La familia tiene conectado un DVD y un disco duro multimedia al televisor principal. Esto la sitúa en el Nivel 3, muy cercano a la media de la muestra.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 4, lo que sitúa al hogar en un Nivel 4. Este dato indica que la familia posee una cantidad escasa de medios audiovisuales en el hogar.

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 2, lo que sitúa a la familia en un Nivel 2 con respecto a este ítem analizado. Podemos afirmar así que el hogar tiene poca diversidad de aparatos y que está por debajo de la media de dispositivos por hogar diferentes analizado en este estudio.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por cuatro individuos. Todos ellos dan uso al televisor principal, aunque cada miembro de la familia da televisiones que tienen instalados en sus respectivos dormitorios. La familia reconoce que da poco uso al DVD.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

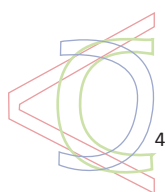
La familia ha adquirido asesoramiento para la adquisición de los diferentes aparatos tecnológicos que posee a través de los vendedores de la tienda en la que han efectuado cada compra.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

En este hogar hay instalados 3 ordenadores, lo que hace que sea de Nivel 4 con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está muy por encima de la media de la muestra analizada que es de 2 ordenadores por hogar.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

Al ser cuatro miembros, el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 0.75, lo que lo sitúa por encima de la media analizada de ordenadores por individuo en cada hogar (0.5).



2.14. Tipo de conexión a Internet.

En cuanto a la conexión a Internet de la que disponen se trata de ADSL.

2.15. Operador de Internet.

El hogar está conectado a Internet mediante Telefónica.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

Los miembros del hogar afirman que disponen de la conexión a Internet con desde el año 2001.

2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, los miembros del hogar comentaron que actualmente no tienen ningún servicio contratado.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

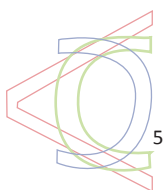
Este hogar de Murcia sí tuvo que adaptar la infraestructura para ver la TDT. Ellos fueron de los primeros en adaptarse en el edificio y poco después algún vecino más también se compro un decodificador. De vez en cuando la señal se cortaba y entre ellos se llamaban para ver si les ocurría a todos por igual. Al comprobar que era un problema técnico, en una reunión de vecinos decidieron llamar a un especialista para que comprobase el estado de la antena comunitaria en 2004. De este modo, la administradora contrató a una persona que se encargó de poner un nuevo amplificador y redirigir la antena para poder recibir bien la señal de la televisión digital. Los vecinos pagaron 500€ a través de una derrama.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

Los miembros de la familia entrevistados afirman que fueron de los primeros en adaptarse. Confirman que en cuanto se pusieron en el mercado los primeros receptores de TDT ellos se lo compraron. Sin embargo, también sostienen que los primeros receptores eran malísimos y que incluso, antes de comprar la televisión principal llegaron a comprar hasta tres receptores diferentes para el televisor principal. Finalmente, decidieron comprar un televisor diferente, más avanzado y que llevase el TDT integrado.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

El hogar está dotado de tres decodificadores. Por tanto, poseen un Nivel 4 en este aspecto, lo que supone estar por encima la media de la muestra.



3.4. Tipo de decodificadores

El decodificador del televisor principal es integrado y los otros dos son externos.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

El hogar de Murcia posee un decodificador por cada televisor, otro indicativo más de su alto estatus tecnológico en este sentido, pues tiene un decodificar más que la media analizada.

3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

Los familiares sostienen que compraron varios decodificadores externos para el televisor principal antes de proceder a la compra del televisor actual. Por tanto, desde 2004/2005 ya estaban en disposición de ver la televisión digital.

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

Para el decodificador integrado recibieron el asesoramiento del vendedor de El Corte Inglés. Para los externos no tuvieron necesidad de información porque ya habían comprado otros anteriormente.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

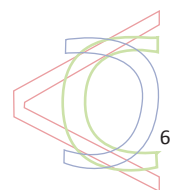
4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

Los miembros del hogar confirman que nadie ha ido a casa a ofrecerles información sobre la nueva modalidad de televisión pública ni tampoco han recibido algún folleto explicativo. Sí que han visto información en la televisión pero no un rótulo ya que ellos llevan viendo los nuevos canales desde hace muchos años. Afirman que han leído poca información en la prensa sobre la llegada de la TDT. De este modo, las principales vías de comunicación en este caso han sido los medios de comunicación, especialmente la televisión.

Los miembros del hogar no han tenido la necesidad ni la predisposición a buscar más información, porque llevan viéndola varios años y consideraban que no necesitaban más información. En este caso, ha sido la televisión su principal fuente de información. En cuanto tuvieron noticias de la llegada de la nueva modalidad de televisión se decidieron a adaptarse. Por tanto, no ha sido necesario recibir más noticias relacionadas con la TDT porque lo tenían todo muy claro.



Al ser de los primeros en adaptarse, no solo no necesitaron asesoramiento sino que fueron ellos quienes iban informando a otros vecinos.

4.2. Etapa de persuasión

Los motivos por los que procedieron al cambio fueron las ventajas que suponía con relación a la mayor oferta de canales y la calidad de la imagen y el sonido.

4.3. Etapa de decisión

La decisión de instalar la Televisión Digital fue tomada por los cabeza de familia que en cuanto tuvieron alguna noticia sobre este tema se decidieron al cambio. Solo pasaron muy poco meses desde que tuvieron noticias hasta que compraron el primer decodificador.

4.4. Etapa de implementación

La instalación de todos los decodificadores la ha realizado el padre y no ha tenido ninguna dificultad durante el proceso.

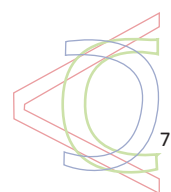
4.5. Etapa de confirmación

Los padres del hogar se muestran poco convencidos con las ventajas y beneficios de la TDT pero la hija menor sí que considera que la TDT tiene muchos beneficios. Los padres ven más ventaja en el hecho de que hay más canales informativos mientras que la hija apuesta por la diversidad de contenidos de entretenimiento. De hecho, a día de hoy continúan viendo los principales canales.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

El cabeza de familia considera que no son muy tecnológicos en cuanto a diversidad, sino que se mueven más por la necesidad. Sin embargo, sí que cuando sienten que algo sale al mercado y lo ven necesario y útil son de los primeros en adquirirlo y de los primeros en adaptarse.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar del municipio de Murcia podría considerarse del grupo de los primeros adoptantes. No solo se adaptaron muy pronto a la televisión digital sino que fueron quienes informaban al resto de vecinos sobre las peculiaridades. Además, antes de proceder a la compra de un nuevo televisor principal ya tuvieron tres decodificadores diferentes para poder ver los contenidos de la TDT. Con relación al televisor principal se encuentran en un nivel medio-alto, así como en la cantidad de dispositivos audiovisuales y también en el ordenador. Por tanto, es una familia que se adapta rápido a nuevas novedades tecnológicas siempre que sean necesarias o de utilidad para ellos.



3
HOGAR

CÓDIGO: 27
LOCALIDAD: Murcia

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Familia integrada por un matrimonio, cuyas edades están comprendidas entre los 32 y los 30 años. Trabajan los dos cónyuges. La familia reside en la pedanía de Esparragal, en el municipio de Murcia.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en el municipio de Murcia, se procede a estudiar los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

El número total de televisores del que disponen en la vivienda es de 3, por lo que podemos establecer que esta vivienda es de Nivel 4, por lo que es necesario destacar que se encuentra un poco por encima de la media del estudio que indica que el número medio de televisores es de 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia el resultado es de 1.5. Este hogar está ligeramente por encima de la media establecida en este estudio en cuanto a este baremo (0.8).

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

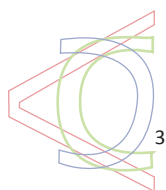
Uno de los aspectos más importantes es determinar la calidad y prestaciones del televisor principal que utiliza la familia. En este caso, se trata de un LG 42LC2D de 42 pulgadas. El aparato posee pantalla plana y alta definición (HD Ready), cuenta también con un acceso directo a la TDT. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 4.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

El padre de familia confirma que la televisión la compraron bajo las indicaciones del dependiente de la tienda.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene 3 años, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 4.



2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar, existen otras dos televisiones más. El segundo televisor, utilizado en la cocina, es un PHILIPS 20 PFL55220/12/20 de 20 pulgadas, comprado en el año 2007. El dispositivo no dispone de pantalla plana, ni Alta definición ni acceso directo a la TDT.

Además, en el hogar existe también un aparato SAIVOD 1452 – P de 14 pulgadas, comprado en el año 1998. El dispositivo tiene acceso a la TDT a través de un dispositivo externo. No dispone de pantalla plana, ni Alta definición y ha sido ubicado en el dormitorio familiar.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

La familia tiene conectado un DVD, un disco duro multimedia e Imagenio al televisor principal. Esto la sitúa en el Nivel 4.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 4, lo que sitúa al hogar en un Nivel 4. Este dato indica que la familia posee una cantidad escasa de medios audiovisuales en el hogar.

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 4, lo que sitúa a la familia en un Nivel 3 con respecto a este ítem analizado. Podemos afirmar así que el hogar tiene mucha diversidad de aparatos y que está por encima de la media de dispositivos por hogar diferentes analizado en este estudio. Además, la pareja posee una videocámara SAMSUNG VP-MX20R que les fue regalada en el año 2009 y de la que hace uso principal la mujer.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por dos individuos. La pareja declara usar indistintamente todos los dispositivos que poseen.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

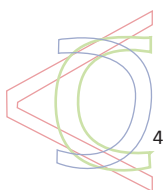
La familia ha obtenido asesoramiento para la adquisición de los diferentes aparatos tecnológicos que posee a través de los vendedores de la tienda –es el caso del televisor principal-, o bajo su propia búsqueda de información para decidir el modelo más adecuado en cada caso.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

En este hogar hay instalados 2 ordenadores, lo que hace que sea de Nivel 3 con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está en la media de la muestra analizada.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

Al ser dos miembros, el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 1, lo que lo sitúa por encima de la media analizada de ordenadores por individuo en cada hogar (0.5).



2.14. Tipo de conexión a Internet.

En cuanto a la conexión a Internet de la que disponen se trata de tipo WIFI privada.

2.15. Operador de Internet.

El hogar está conectado a Internet mediante Telefónica.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

Los miembros del hogar afirman que disponen de la conexión a Internet con desde el año 2008.

2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, la pareja posee Imagenio de Telefónica, lo que les supone un coste de unos 80 euros mensuales. El contrato de acceso lo tienen desde el año 2010. El beneficio que les reporta es principalmente la gran diversidad de contenido que tienen estas plataformas. Decidieron contratar el servicio por una oferta que les realizó Telefónica.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

El hogar de Murcia no realizó ningún tipo de adaptación en la infraestructura para visionar la TDT.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

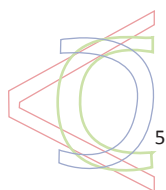
No hubo ningún margen entre la adaptación y el momento en que empiezan a consumir el contenido de la TDT puesto que la infraestructura ya estaba adaptada. En junio de 2007, a partir de la compra del televisor principal empezaron a ver la TDT.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

El hogar está dotado de tres decodificadores. Por tanto, poseen un Nivel 4 en este aspecto, lo que supone estar en la media de la muestra.

3.4. Tipo de decodificadores

Los dos decodificadores del salón y la cocina que hay en el hogar están integrados en los televisores, otro aspecto que indica la alta predisposición tecnológica del hogar para el consumo de la TDT. El tercero es un receptor externo ubicado en el dormitorio.



3.5. Número de televisores por número de decodificadores

El hogar posee un decodificador por cada televisor por lo que se sitúa por encima de la media encuestada.

3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

La fecha desde la que poseen los decodificadores es 2007. En primer lugar tuvieron el integrado y el externo y más tarde, en 2009, adquirieron un segundo televisor con TDT integrado.

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

Para el decodificador integrado del televisor principal recibieron el asesoramiento del vendedor. Así mismo, un antenista también les asesoró en la compra del decodificador externo.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

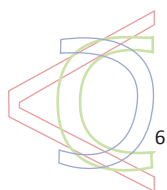
El cabeza de familia afirma que nadie ha ido a casa a ofrecerles información sobre la nueva modalidad de televisión pública y tampoco han recibido folletos explicativos. Sí que han visto información en la televisión y han leído en la prensa sobre la llegada de la TDT. De esta forma, la información les ha venido dada principalmente por los medios de comunicación.

Los miembros del hogar no han asistido a charlas o sesiones explicativas. A través de la televisión y sobre todo de la prensa han visto las necesidades y ventajas de la televisión digital. Son conscientes de la fecha fin de emisión y en general lo tenían todo claro pero hubiesen preferido más información por parte de la televisión.

No ha existido un agente de cambio, el padre de familia sabe de tecnología y tiene el conocimiento suficiente sobre cuestiones tecnológicas.

4.2. Etapa de persuasión

El marido sostiene que el principal motivo para cambiar a la TDT es que la señal analógico es muy deficitaria y se ve mal en la zona.



4.3. Etapa de decisión

La decisión la tomaron los cabeza de familia dada la necesidad, porque la señal analógica no llegaba bien. También son conscientes de que pasó más de un año desde que tenían la información sobre la TDT hasta que se decidieron.

4.4. Etapa de implementación

El propio marido realizó la sintonización de los canales de TDT y no encontró ninguna dificultad ni surgió ningún problema antes, durante y después de la instalación. Para la instalación del decodificador externo vino un técnico que tampoco encontró problemas durante la instalación.

4.5. Etapa de confirmación

Los miembros del hogar de Murcia entienden que la TDT es beneficiosa y que tiene sus ventajas, sobre todo dados los cortes de emisión en televisión analógica y especialmente por la calidad de la imagen.

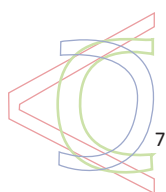
D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

El padre del hogar considera que pertenecen al grupo de los rezagados pues no compran la novedad tecnológica hasta el último momento.

Para determinar el tipo de hogar adoptante es necesario contrastar la respuesta a esta última cuestión con los datos obtenidos. A pesar de que la familia no compra la novedad hasta el último momento sí que muestra un nivel medio-alto en todo lo relacionado con el televisor principal. Además muestra un buen nivel en cantidad y diversidad de dispositivos audiovisuales. De esta forma, en todos los aspectos el hogar está como mínimo a la altura de la media, y en algunas cuestiones por encima. Así mismo, disponen de televisión de pago y conexión a Internet desde hace varios años y también un nivel muy alto en cuanto a la disposición de ordenadores por miembros del hogar.

Por tanto, la familia de Murcia puede considerarse dentro del grupo de la mayoría tardía, puesto que aunque está bien dotada tecnológicamente en aspectos relacionados con la televisión lo han hecho por necesidad.

Dentro del hogar, el padre parece tener tendencias de líder de opinión, pero aún así se ha requerido de la opinión de vendedores y técnicos especializados.



3
HOGAR

CÓDIGO: 28
LOCALIDAD: Murcia

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Una mujer constituye la unidad familiar. Se trata de una jubilada de 69 años. Su residencia está situada en el municipio de Murcia.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en el municipio de Murcia, se procede a estudiar los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

El número total de televisores del que disponen en la vivienda es de 1, por lo que podemos establecer que esta vivienda es de Nivel 2, por lo que es necesario destacar que se encuentra por debajo de la media del estudio que indica que el número medio de televisores es de 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia el resultado es de 1. Este hogar está ligeramente por encima de la media establecida en este estudio en cuanto a este baremo (0.8).

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

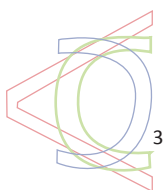
Uno de los aspectos más importantes es determinar la calidad y prestaciones del televisor principal que se utiliza. En este caso, se trata de un PANASONIC de 32 pulgadas comprado el año de la fecha de realización de este estudio. El aparato posee pantalla plana y alta definición (HDTV 1080 P), cuenta también con un acceso directo a la TDT. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 5.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

Son los hijos, que viven fuera del domicilio estudiado, quienes directamente le compran los dispositivos necesarios. De esta forma, dentro del hogar, no vive ninguna persona capaz de liderar en dotación tecnológica.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene unos meses años, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 5.



2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar, no existen otras televisiones.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

La familia tiene conectado un DVD y un aparato VHS al televisor principal. Esto la sitúa en el Nivel 2.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 2, lo que sitúa al hogar en un Nivel 2. Este dato indica que la familia posee una cantidad escasa de medios audiovisuales en el hogar.

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 2, lo que sitúa a la familia en un Nivel 2 con respecto a este ítem analizado. Podemos afirmar así que el hogar tiene poca diversidad de aparatos y que está por debajo de la media de dispositivos por hogar diferentes analizado en este estudio.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por un solo individuo que es quien hace uso de los dispositivos constatados. Sus hijos cuando la visitan utilizan el DVD.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

La familia no ha obtenido asesoramiento para la adquisición de los diferentes aparatos tecnológicos que posee.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

En este hogar no hay instalados ordenadores.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

No procede.

2.14. Tipo de conexión a Internet.

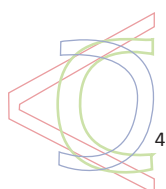
No procede.

2.15. Operador de Internet.

No procede.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

No procede.



2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, no está contratado este servicio.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

La persona que vive en el hogar desconoce ciertos aspectos de la adaptación de la infraestructura ya que no lleva mucho tiempo viviendo en ella y todo se solucionó antes de su llegada. Afirma que sí le han comunicado que tuvieron que hacer una derrama para poder llevar a cabo la sintonización de la señal digital.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

No hubo ningún margen entre la adaptación y el momento en que empiezan a consumir el contenido de la TDT. La antena ya estaba adaptada a su llegada.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

El hogar solo dispone de un decodificador por lo que se sitúa en un Nivel 2 en este sentido.

3.4. Tipo de decodificadores

El decodificador registrado está integrado en el televisor del salón.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

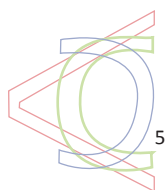
Al haber solo un decodificador y un televisor, la vivienda se encuentra en la media analizada y por tanto, más que preparada para poder visionar la televisión digital.

3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

La fecha desde la que posee el decodificador es enero de 2010, cuando sus hijos le trajeron el televisor principal.

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

La decisión de poner la TDT vino determinada por los hijos ya que la mujer necesitaba un televisor y ya que se mudaba le compraron uno bueno adaptado a las necesidades presentes y futuras.



C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

La persona que vive en el hogar de Murcia afirma que nadie ha venido a casa a ofrecerle información sobre la TDT. Tampoco le ha llegado un folleto explicativo. Así mismo, no ha visto en televisión información al respecto pero sí algún rótulo que decía algo sobre la TDT, pero no le prestaba atención. La mayor parte de información que tiene se la han dado sus hijos, que son los que se preocupan de que esté cómoda y adaptada, especialmente con relación a la televisión pues no solo la utiliza ella sino también sus hijos y nietos cuando vienen a casa.

Ella no ha ido en búsqueda de información, ya tenía suficiente con saber que sus hijos están preocupados por sus necesidades.

4.2. Etapa de persuasión

El motivo de adaptarse a la TDT es por la obligación del hecho. Ella sigue consumiendo los mismos canales que antes, solos los nietos visionan canales diferentes.

4.3. Etapa de decisión

Fueron los hijos quienes le comunicaron a la madre la necesidad de cambiar y dejó que éstos se ocuparan de todo.

4.4. Etapa de implementación

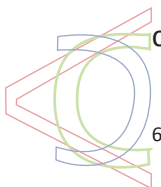
Así mismo, han sido los hijos los encargados de llevar a cabo la instalación de la televisión y el decodificador sin dificultad alguna.

4.5. Etapa de confirmación

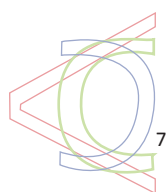
La madre considera que existen beneficios con la TDT porque sus nietos están más entretenidos pero sobre todo porque la imagen se ve muy bien.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

El miembro del hogar afirma que ella no compra nada de tecnología porque no la usa. Todo lo que tiene en este sentido se lo compran los hijos que viven fuera del hogar, puesto que saben cuáles son sus necesidades. Así, entiende que pertenece al grupo de los rezagados.



Este hogar de Murcia, no dispone de una cantidad y diversidad de dispositivos tecnológicos suficiente para alcanzar a la media. Así mismo, en muchos aspectos de la dotación tecnológica se sitúa por debajo de la misma. Solo las prestaciones del televisor principal cumplen con las exigencias de la TDT pero ha venido provocado por las necesidades en el cambio de hogar. Los líderes de opinión son los hijos que ya no viven con ella. Por tanto, este hogar se sitúa dentro del grupo de los rezagados.



3
HOGAR

CÓDIGO: 29
LOCALIDAD: Murcia

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Unidad familiar integrada por ella, que ejerce como cabeza de familia, y dos hijos. La madre, de 43 años, trabaja. Los hijos tienen edades comprendidas entre los 20 y 11 años. Su residencia está situada en el municipio de Murcia.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en el municipio de Murcia, se procede a estudiar los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

El número total de televisores del que disponen en la vivienda es de 2, por lo que podemos establecer que esta vivienda es de Nivel 3, por lo que es necesario destacar que se encuentra un poco por debajo de la media del estudio que indica que el número medio de televisores es de 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia el resultado es de 1. Este hogar está ligeramente por encima de la media establecida en este estudio en cuanto a este baremo.

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

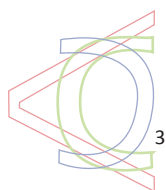
Uno de los aspectos más importantes es determinar la calidad y prestaciones del televisor principal que utiliza la familia. En este caso, se trata de un SANYO CE28FA2 de 28 pulgadas. El aparato no tiene pantalla plana y ni alta definición, y aunque no cuenta con un aparato de acceso a la TDT éste es externo. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 0.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

La familia no necesitó el asesoramiento de nadie, la madre afirma que fue, le gustó y la adquirió inmediatamente.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene unos 8 años, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 2.



2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar, existe otra televisión más. Las dos unidades con las que cuenta esta vivienda está por debajo de la media de la dotación normal que está en 2.5. El segundo televisor, utilizado en la sala de estar, es un PHILIPS 20BT1552UC de P2270HP de 20 pulgadas, comprado en el año 1998. El dispositivo no tiene pantalla plana, ni Alta definición, ni acceso directo a la TDT.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

La familia tiene conectado un DVD, un VHS y un decodificador de TDT al televisor principal. Esto la sitúa en el Nivel 4.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 3, lo que sitúa al hogar en un Nivel 2. Este dato indica que la familia posee una escasa cantidad de medios audiovisuales en el hogar. Aunque sí poseen una videocámara SONY HANDYCAM CCD F250 E adquirido en el año 2001 y que suele utilizar la madre principalmente.

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 3, lo que sitúa a la familia en un Nivel 4 con respecto a este ítem. Podemos afirmar así que el hogar tiene diversidad de aparatos y que está por encima de la media de dispositivos por hogar diferentes analizado en este estudio.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por dos individuos. Todos ellos suelen hacer uso de los distintos dispositivos, aunque es la madre quien utiliza con mayor frecuencia la videocámara.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

Mientras que para el televisor principal no precisaron de asesoramiento, fue un miembro de la familia el que aconsejó la compra del segundo televisor (los hijos de la pareja). El resto de aparatos los adquirieron sin buscar mayor información adicional.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

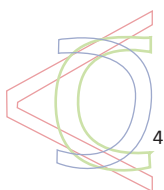
La familia tiene un ordenador, lo que hace que sea de Nivel 2, con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está por debajo de la media de la muestra analizada que es de 2 ordenadores por hogar.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

Al ser dos miembros, el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 0.5, lo que lo sitúa por encima de la media analizada de ordenadores por individuo en cada hogar (0.5).

2.14. Tipo de conexión a Internet.

Este hogar no posee conexión a Internet.



2.15. Operador de Internet.

Este hogar no posee conexión a Internet.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

Este hogar no posee conexión a Internet.

2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, los miembros del hogar comentaron que actualmente no tienen ningún servicio contratado.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

El hogar no tuvo que proceder a realizar cambios en la infraestructura para recibir bien la señal de la TDT.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

No hubo ningún margen entre la adaptación y el momento en que empiezan a consumir el contenido de la TDT puesto que la infraestructura ya estaba adaptada.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

El hogar está dotado de un solo decodificador. Por tanto, poseen un Nivel 2 en este aspecto, lo que supone estar un nivel bajo-medio con respecto a la muestra.

3.4. Tipo de decodificadores

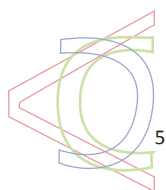
El decodificador es externo, situado en el televisor principal del hogar.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

En este caso, el hogar no dispone de la media suficiente de decodificadores para alcanzar la media del estudio, por tanto, se encuentra por debajo de la misma lo que supone no tener toda la dotación tecnológica suficiente para aprovechar la TDT.

3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

La fecha desde la que poseen el decodificador es 2008.



3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

No recibieron asesoramiento porque el decodificador fue un regalo de la hermana de la madre, para que pudiesen disfrutar de las ventajas de la TDT.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

El hogar no ha recibido a ninguna persona que viniese ofreciendo información sobre la televisión digital. Tampoco han recibido ningún folleto o han leído en prensa sobre las condiciones de la TDT. Sí que han visto anuncios y algún rótulo en televisión que les daba información sobre los nuevos canales y que debían cambiarse para disfrutar de una mejor imagen. A pesar de lo visto en los medios de comunicación, ha sido un miembro que vive fuera del hogar y los vecinos y amigos quienes más información les han aportado.

Ninguno de los miembros ha asistido a charlas o sesiones explicativas. Sí que saben, a través de la hermana de la madre, porqué debían cambiarse y cuáles eran las ventajas pero entienden que aún así hubiesen necesitado más información por parte de los medios.

En este caso, la familia de la madre ha sido que le ha asesorado sobre la televisión digital, puesto que ya disponían de esta modalidad de televisión.

4.2. Etapa de persuasión

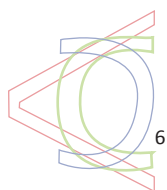
No ha habido ninguna razón concreta para proceder al cambio. La hermana les regaló el decodificador y lo aprovecharon y también porque veían que mucha gente ya la tenía.

4.3. Etapa de decisión

Se tomó la decisión porque le regalaron el decodificador y decidieron instalarlo en ese momento. La propia cabeza de familia confirma que pasaron muchos meses desde que empezaron a oír sobre la televisión digital, que era imprescindible cambiarse hasta que se decidieron a ponerla.

4.4. Etapa de implementación

La mujer afirma que fueron unos amigos quienes vinieron a casa a pasar un rato y aprovecharon para instalarle el decodificador. Hicieron la tarea sin ningún problema.



4.5. Etapa de confirmación

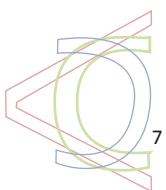
Consideran que sí ha merecido la pena poner la TDT y que se notan los beneficios. Aprovechan la gran diversidad de canales y la calidad de la imagen principalmente.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

Los miembros del hogar encuestado afirman que compran solo la novedad tecnológica si es necesario, si es útil o productiva para ellos, pero desde luego, no porque la gente la compre.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar del municipio de Murcia pertenece a la mayoría tardía dado que es un hogar con una relativa cantidad de dispositivos audiovisuales que le hace estar por debajo de la media encuestada. Además, las prestaciones del televisor principal son bajas y se han adaptado a porque les regalaron el receptor. Por tanto, la familia pertenece al grupo de la mayoría tardía.

Dentro del hogar no existe ningún líder de opinión, son los amigos y miembros familiares que no viven en el hogar quienes asesoran a la familia en diversas cuestiones tecnológicas.



3
HOGAR

CÓDIGO: 30
LOCALIDAD: El Palmar

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Familia compuesta por el matrimonio y una niña de muy corta edad. Ambos miembros trabajan por cuenta ajena. La situación económica de la familia se encuentra en un nivel medio- alto o alto.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en el municipio de El Palmar de Murcia, se procede a estudiar los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

El número total de televisores del que disponen en la vivienda es de 1, por lo que podemos establecer que esta vivienda es de Nivel 2, por lo que es necesario destacar que se encuentra un poco por debajo de la media del estudio que indica que el número medio de televisores es de 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia el resultado es muy bajo. Este hogar está muy por debajo de la media establecida en este estudio en cuanto a este baremo.

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

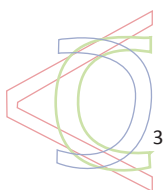
Uno de los aspectos más importantes es determinar la calidad y prestaciones del televisor principal que utiliza la familia. En este caso, se trata de un TOSHIBA WL48P de 32 pulgadas. El aparato tiene pantalla plana pero no posee alta definición, pero cuenta con un receptor de TDT integrado. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 3.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

Los miembros del hogar fueron a Media Markt y asesorados por el vendedor decidieron la compra del televisor que tienen.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene unos 5 años, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 3.



2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar, no existe otra televisión.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

La familia tiene conectado un DVD, y un decodificador de TDT al televisor principal. Esto la sitúa en el Nivel 3.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 2, lo que sitúa al hogar en un Nivel 2. Este dato indica que la familia posee una escasa cantidad de medios audiovisuales en el hogar. Aunque sí poseen una videocámara SONY HDR-UX7E que les regalaron en el año 2007 y que suele utilizar el padre principalmente.

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 2, lo que sitúa a la familia en un Nivel 2 con respecto a este ítem analizado. Podemos afirmar así que el hogar tiene escasa diversidad de aparatos y que está por debajo de la media de dispositivos por hogar diferentes analizado en este estudio.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por dos individuos. Todos ellos suelen hacer uso de los distintos dispositivos.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

Todos los dispositivos de los que dispone la familia han sido adquiridos tras la consulta con un vendedor.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

La familia tiene un ordenador, lo que hace que sea de Nivel 2, con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está por debajo de la media de la muestra analizada que es de 2 ordenadores por hogar.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

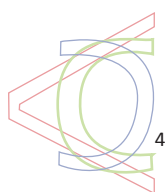
Al ser dos miembros, el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 0.5, lo que lo sitúa por encima de la media analizada de ordenadores por individuo en cada hogar (0.5).

2.14. Tipo de conexión a Internet.

Este hogar se conecta a Internet mediante WIFI privada.

2.15. Operador de Internet.

El proveedor de servicios de Internet es ONO.



2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

Esta familia está conectada a Internet desde el año 2006.

2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, los miembros del hogar comentaron que actualmente no tienen ningún servicio contratado.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

El hogar tuvo que adaptar la infraestructura del hogar. Para ello en 2007, tuvieron que contactar con el padre de la mujer de la familia que contactó con un técnico de ANTESON y se encargó de cambiar la antena por completo. El costo fue de 152€, y el cambiar la antena fue porque ni siquiera la antigua recibía bien la señal digital.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

La casa está adaptada desde 2007 y en cuanto se adaptó empezaron a disfrutar de la televisión digital. Apenas pasó un día desde que se adaptaron hasta que empezaron a disfrutar de la TDT.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

El hogar está dotado de un solo decodificador. Por tanto, poseen un Nivel 2 en este aspecto, lo que supone estar por debajo de la media de la muestra.

3.4. Tipo de decodificadores

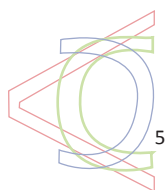
El decodificador está integrado en el televisor principal.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

En la familia de El Palmar poseen un televisor por un decodificador. En este sentido la vivienda está preparada para poder visionar la televisión digital pues se sitúa por encima de la media analizada.

3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

La fecha desde la que poseen el decodificador es marzo de 2007.



3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

Antes de tener el decodificador integrado ya tenían otro decodificador externo que se rompió a los dos años de estar usándolo. Un amigo del padre de la familia fue quien les asesoró en la compra del decodificador externo que tuvieron. Ahora utilizan el decodificador de la nueva televisión.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

Los miembros del hogar no han recibido información de la TDT a través de alguna persona que ha venido al hogar folletos explicativos o rótulos en televisión. Exclusivamente, se han informado a través de la televisión y la prensa.

Ninguno de los componentes del hogar ha asistido a charlas o sesiones explicativas. En este sentido, sienten que están informados sobre la modalidad de televisión digital a través de lo que han visto en los medios aunque hubiesen necesitado un poco más de información, sobre todo con respecto al porqué o a nivel técnico.

La prensa y la televisión han sido los medios que les han asesorado y también tenían ya gente de su entorno que disponía de la televisión digital en casa. Entienden que por correo se hubiese informado mejor porque esa información sí suelen leerla diariamente.

4.2. Etapa de persuasión

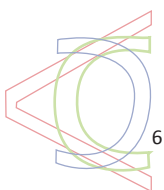
Los motivos de cambiar a la televisión digital han sido las ventajas en cuanto al número de canales y la calidad de la imagen que se nota bastante. Además, ellos no querían poner televisión de pago y al saber que había más canales, sobre todo infantiles y de deporte, decidieron dar el paso.

4.3. Etapa de decisión

La decisión la tomó el matrimonio, unos meses después de empezar a oír a hablar sobre el tema.

4.4. Etapa de implementación

El padre de familia se encargó de poner el decodificador y sintonizar todos los canales y no tuvo dificultades.



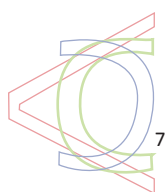
4.5. Etapa de confirmación

Los cabeza de familia afirman que la TDT tiene sus beneficios y aprovechan las ventajas. Confirman que la TDT tiene más canales, sobre todo infantiles y de información que se repiten permanentemente y les viene muy bien. También destacan la posibilidad de ver las películas en diferentes idiomas y con subtítulos.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

Los miembros del hogar encuestado afirman que esperan a que algunas personas de su entorno que saben de tecnología empiecen a comprar alguna dispositivo novedoso antes de comprarlo ellos. Además son conscientes de que cuando sale una novedad siempre hay que esperar a una o dos versiones posteriores del dispositivo para que esté más asentado, sea más fiable y puedan darle un mejor uso. Tienen la experiencia del decodificador externo que se les rompió a los dos años.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar del municipio de El Palmar pertenece a la mayoría tardía. Esta conclusión viene determinada porque el hogar en muchas cuestiones se sitúa en la media o por debajo de la misma. Además, dentro del hogar no se encuentra ningún líder de opinión. Cuando han necesitado algún consejo tecnológico han acudido a algún amigo y sobre todo al padre de ella que afirman es muy tecnológico.



3
HOGAR

CÓDIGO: 31
LOCALIDAD: Murcia

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Familia integrada por un matrimonio. Sólo trabaja el marido por cuenta ajena de forma eventual. Su residencia está situada en la pedanía de Murcia, el Palmar. Su situación económica se encuentra en un nivel medio.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en el municipio de Murcia, se procede a estudiar los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

El número total de televisores del que disponen en la vivienda es de 1, por lo que podemos establecer que esta vivienda es de Nivel 2, por lo que es necesario destacar que se encuentra un poco por debajo de la media del estudio que indica que el número medio de televisores es de 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia el resultado es de 0.5. Este hogar está ligeramente por debajo de la media establecida en este estudio en cuanto a este baremo.

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

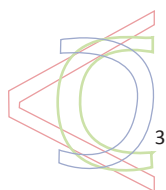
Uno de los aspectos más importantes es determinar la calidad y prestaciones del televisor principal que utiliza la familia. En este caso, se trata de un SAMSUNG T220HD de 22 pulgadas. El aparato tiene pantalla plana, sin alta definición pero con un aparato de acceso directo a la TDT. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 2.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

La familia necesitó el asesoramiento de un vendedor para la adquisición del televisor principal.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene un año, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 5.



2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar, no existe otra televisión.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

La familia tiene conectado un DVD y un VHS al televisor. Esto la sitúa en el Nivel 2.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 2, lo que sitúa al hogar en un Nivel 2. Este dato indica que la familia posee una escasa cantidad de medios audiovisuales en el hogar.

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 2, lo que sitúa a la familia en un Nivel 2 con respecto a este ítem analizado. Podemos afirmar así que el hogar tiene escasa diversidad de aparatos y que está por debajo de la media de dispositivos por hogar diferentes analizado en este estudio.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por dos individuos. Todos ellos suelen hacer uso de los distintos dispositivos.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

Todos los dispositivos de los que dispone la familia han sido adquiridos tras la consulta con un vendedor.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

La familia tiene 2 ordenadores, lo que hace que sea de Nivel 3, con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está en la media de la muestra analizada que es de 2 ordenadores por hogar.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

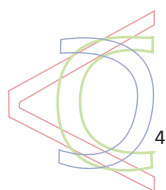
Al ser dos miembros, el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 1, lo que lo sitúa por encima de la media analizada de ordenadores por individuo en cada hogar (0.5).

2.14. Tipo de conexión a Internet.

Este hogar se conecta a Internet mediante ADSL.

2.15. Operador de Internet.

El proveedor de servicios de Internet es Jazztel.



2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

Esta familia está conectada a Internet desde el año 2009.

2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, los miembros del hogar comentaron que actualmente no tienen ningún servicio contratado.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

El hogar de El Palmar no llevó a cabo la adaptación de la infraestructura porque cuando sintonizaron se veía bien.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

No hubo ningún margen entre la adaptación y el momento en que empiezan a consumir el contenido de la TDT puesto que la infraestructura ya estaba adaptada.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

El hogar está dotado de un solo decodificador de televisión digital lo que sitúa a la familia en el Nivel 2.

3.4. Tipo de decodificadores

El decodificador único está integrado en el televisor principal.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

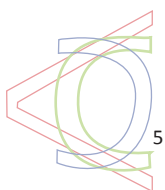
El hogar de El Palmar posee un único decodificador para una única televisión. En este sentido, el hogar está cumpliendo por encima de la media con las necesidades relacionadas con el visionado de la televisión digital.

3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

La fecha desde la que poseen los decodificadores es enero de 2009, cuando procedieron a la compra del televisor.

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

Los miembros del hogar indicaron que necesitaron de las indicaciones del dependiente de la tienda para entender cuáles eran las necesidades puesto que se acababan de casar y querían disponer de un dispositivo televisivo actual y que no se quedase obsoleto pronto.



C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

Los miembros del hogar no han recibido información de la TDT a través de personas que hayan acudido al hogar, folletos explicativos o rótulos en televisión. Exclusivamente, se han informado a través de la televisión y la prensa y también, por algún amigo.

Ninguno de los componentes del hogar ha asistido a charlas o sesiones explicativas. Así, no disponen de la información relativa a las condiciones o ventajas que supone la TDT, solo saben que un día se termina el analógico y hay que pasar a sintonizar los nuevos canales. Por tanto, hubiesen necesitado más información a través de alguna persona, carta o folleto.

Este hogar considera que nadie de su entorno disponía de televisión digital antes que ellos por lo tanto han sido de los primeros en adaptarse y no han necesitado el asesoramiento de nadie para proceder a la instalación.

4.2. Etapa de persuasión

El único motivo por cambiar se debe a la obligatoriedad del proceso, pero llevan más de un año oyendo hablar de la TDT y no se han decidido hasta ahora con motivo de su casamiento no hace mucho.

4.3. Etapa de decisión

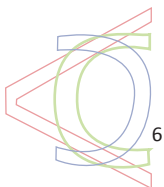
La decisión de adaptarse fue tomada por los cabeza de familia dado que entraban a vivir en un nuevo alojamiento y preferían tener adaptada ya la televisión a las exigencias actuales.

4.4. Etapa de implementación

El padre de familia se ha encargado de llevar a cabo la instalación de la televisión y el decodificador y sí ha encontrado dificultades porque no sabía muy bien dónde estaban los canales analógicos y donde los digitales.

4.5. Etapa de confirmación

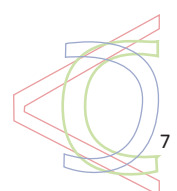
Por último, la familia admite que ha merecido la pena poner la TDT pero que no notan los beneficios. Los canales que hay no tienen interés y consideran que la calidad de imagen no les beneficia porque es mínima.



D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

Los miembros del hogar encuestado afirman que esperan a que algunas personas de su entorno que saben de tecnología empiecen a comprar algún dispositivo novedoso antes de comprarlo ellos, pero que no son personas muy tecnológicas más allá del ordenador. De esta forma se consideran dentro de la mayoría temprana.

Tras comprobar el resultado de los análisis se puede considerar que la familia no dispone de una buena cantidad y diversidad de dispositivos audiovisuales. Además, la televisión que acaban de adquirir tampoco es de alta definición lo que les obligará a cambiar en unos pocos años. Solo con respecto a los ordenadores la familia tiene una alta predisposición. Todo ello lleva a corroborar que el hogar está ubicado dentro de la mayoría tardía.



3
HOGAR

CÓDIGO: 32
LOCALIDAD: Puente Tocinos

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Familia integrada por cuatro miembros, un matrimonio de 52 y 51 años y dos hijos de 24 y 17 años. En este hogar sólo uno de los cónyuges trabaja por cuenta ajena con carácter fijo. Presentan un nivel económico medio. El lugar de residencia es la pedanía murciana, Puente Tocinos.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en Puente Tocinos, se procede a estudiar los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

El número total de televisores del que disponen en la vivienda es de 3, por lo que podemos establecer que esta vivienda es de Nivel 4, por lo que es necesario destacar que se encuentra un poco por encima de la media del estudio que indica que el número medio de televisores es de 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia el resultado es de 0.75. Este hogar está ligeramente por debajo de la media establecida en este estudio en cuanto a este baremo (0.8).

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

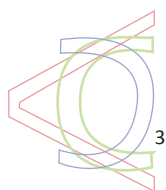
Uno de los aspectos más importantes es determinar la calidad y prestaciones del televisor principal que utiliza la familia. En este caso, se trata de un JVC DT32DAPB1 de 40 pulgadas. El aparato posee pantalla plana y alta definición (HD Ready), con acceso directo a la TDT. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 5.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

Fue un amigo de la familia, que en sus horas libres le gusta dedicarse a cosas de electricidad y tecnología, quien les asesoró para la compra de este aparato en concreto, que fue adquirido en el año 2009.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene un año, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 5.



2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar, existen otras dos televisiones más. El segundo televisor, utilizado en el dormitorio de los padres, es un EKE KTV-21AT3 de 30 pulgadas, comprado en el año 2005. El dispositivo no dispone de pantalla plana, ni Alta definición, y posee acceso a la TDT mediante un decodificador externo. Está ubicado en la cocina.

El otro aparato es un THOMSON 28DT22E de 32 pulgadas. El televisor tiene acceso a la TDT a través de un dispositivo externo. No dispone de pantalla plana, ni Alta definición. Se ubica en la Sala de Estar.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

La familia tiene conectado un DVD y un disco duro multimedia al televisor principal. Esto la sitúa en el Nivel 3, muy cercano a la media de la muestra.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 2, lo que sitúa al hogar en un Nivel 2. Este dato indica que la familia posee una cantidad escasa de medios audiovisuales en el hogar.

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 2, lo que sitúa a la familia en un Nivel 2 con respecto a este ítem analizado. Podemos afirmar así que el hogar tiene poca diversidad de aparatos y que está por debajo de la media de dispositivos por hogar diferentes analizado en este estudio.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por cuatro individuos. Todos ellos dan uso al televisor principal y al de la cocina, aunque son principalmente las hijas las que dan mayor uso al tercero y al aparato reproductor de DVD.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

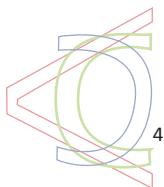
La familia ha adquirido asesoramiento para la adquisición de los diferentes aparatos tecnológicos que posee a través de amigos de la familia o bien buscando ellos mismos información.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

En este hogar hay instalado un ordenador, lo que hace que sea de Nivel 2 con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está en la media de la muestra analizada que es de 2 ordenadores por hogar.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

Al ser cuatro miembros, el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 0.25, lo que lo sitúa por debajo de la media analizada de ordenadores por individuo en cada hogar (0.5).



2.14. Tipo de conexión a Internet.

En cuanto a la conexión a Internet de la que disponen se trata de WIFI Privada.

2.15. Operador de Internet.

El hogar está conectado a Internet mediante ONO.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

Los miembros del hogar afirman que disponen de la conexión a Internet con desde el año 2002.

2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, los miembros del hogar comentaron que actualmente no tienen ningún servicio contratado.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

El hogar de Puente Tocinos no tuvo que realizar ninguna adaptación ya que el edificio es relativamente de nueva construcción y ya disponía de la infraestructura necesaria.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

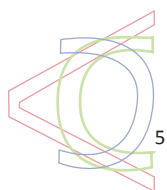
No hubo ningún margen entre la adaptación y el momento en que empiezan a consumir el contenido de la TDT puesto que la infraestructura ya estaba adaptada. En cuanto compraron el televisor principal procedieron a la compra de los receptores necesarios y empezaron a consumir la TDT.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

El hogar está dotado de tres decodificadores, lo que sitúa a la familia en el Nivel 4 en este aspecto.

3.4. Tipo de decodificadores

El decodificador integrado se encuentra en el televisor principal y los otros dos receptores están conectados a los otros dos televisores que no tienen receptor integrado.



3.5. Número de televisores por número de decodificadores

En el hogar encuestado se encuentran tres decodificadores para cada uno de los tres televisores. En este caso, la vivienda está dotada por encima del ratio medio de la muestra encuestada, por lo que está en un nivel alto en este sentido.

3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

El decodificador integrado lo compraron en primer lugar en 2009 y prácticamente, de forma inmediata, compraron los otros dos decodificadores externos.

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

El cabeza de familia que procedió a la compra de los decodificadores no recibió asesoramiento alguno para su adquisición. Sin embargo, afirma que iba a casa de su amigo, este los programa y él solo tenía que ir a casa y enchufarlos.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

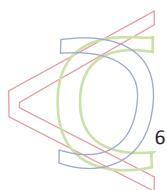
Ninguno de los miembros que reside en el hogar ha recibido información en persona sobre la televisión digital ni ningún folleto explicativo. Tampoco han leído en prensa sobre las condiciones de la nueva modalidad de televisión. La información recibida les ha llegado a través de la televisión, algún rótulo explicativo que informaba sobre alguna cuestión puntual y por los vecinos en las reuniones de viviendas.

El hogar no ha asistido a charlas o sesiones explicativas y no han tenido acceso a mucha información. Los familiares entrevistados aseguran que procedieron al cambio de televisión cuando, por unas obras en toda la comunidad se tuvo que cortar el enlace a la televisión digital y de forma obligada tuvieron que proceder al visionado de la televisión digital.

La familia procedió al cambio sin tener conocimiento de nada por lo que hubiesen necesitado más información, aunque fuese por cartas. No saben si alguien de su entorno tenía esta modalidad de televisión pero todas las viviendas del edificio se tuvieron que adaptar a la TDT.

4.2. Etapa de persuasión

La familia admite que no tenía ningún motivo pero las obras les obligaron a proceder al cambio.



4.3. Etapa de decisión

La decisión se tomó por la obligatoriedad pero todos estaban de acuerdo en pasar y adaptarse a la TDT. Solo pasaron unos meses desde que se produjo el corte en la emisión en el edificio hasta que se animaron a comprar el primer televisor con decodificador integrado.

4.4. Etapa de implementación

El propio marido realizó la sintonización de los canales de TDT en todos los decodificadores y no tuvo ningún problema en su instalación.

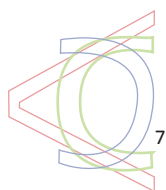
4.5. Etapa de confirmación

La familia considera que sí ha merecido la pena poner la TDT, pero que no tienen beneficios porque los canales son muy malos y prácticamente ni ven la televisión.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

Todos los miembros de la familia consideran que son de los últimos en adaptarse y que no compran tecnologías hasta el último momento.

Tras analizar todos los datos pertenecientes a la encuesta y comprobar la predisposición de la familia a la adaptación de la TDT podemos confirmar que el hogar de Puente Tocinos pertenece al grupo de los rezagados. En todos los niveles prácticamente se encuentran por debajo de la media y la adaptación del hogar a la televisión digital se ha realizado de forma obligada debido al corte de la señal analógica.



3
HOGAR

CÓDIGO: 33
LOCALIDAD: Puente Tocinos

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Familia integrada por cuatro miembros. Un matrimonio y dos hijos. En este hogar tanto el padre como la madre trabajan por cuenta ajena con carácter fijo. Se trata de una familia de un nivel económico medio. La residencia de esta familia es la pedanía murciana de Puente Tocinos.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en Puente Tocinos, se procede a estudiar los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

El número total de televisores del que disponen en la vivienda es de 1, por lo que podemos establecer que esta vivienda es de Nivel 2, por lo que es necesario destacar que se encuentra por debajo de la media del estudio que indica que el número medio de televisores es de 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia el resultado es de 0.5. Este hogar está ligeramente por debajo de la media establecida en este estudio en cuanto a este baremo (0.8).

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

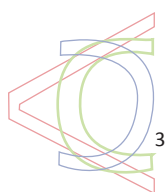
Uno de los aspectos más importantes es determinar la calidad y prestaciones del televisor principal que utiliza la familia. En este caso, se trata de un LG de 32 pulgadas. El aparato no posee pantalla plana ni alta definición, ni acceso directo a la TDT. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 0.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

La familia no precisó información de nadie antes de la adquisición de este aparato, que fue incorporado al hogar en el año 2002.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene 8 años, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 2.



2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar, no existen más aparatos de televisión.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

La familia no tiene conectado ningún dispositivo al televisor.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 0, lo que sitúa al hogar en un Nivel 0. Este dato indica que la familia no posee otras fuentes de medios audiovisuales en el hogar que no sea la propia televisión.

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 0.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por cuatro individuos. Todos ellos dan uso al televisor principal ubicado en el salón.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

La familia no ha obtenido asesoramiento para la adquisición de los diferentes aparatos tecnológicos que posee.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

En este hogar hay instalado un ordenador, lo que hace que sea de Nivel 2 con respecto a la muestra analizada, y por tanto, por debajo de la media de la muestra analizada que es de 2 ordenadores por hogar.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

Al ser cuatro miembros, el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 0.5, lo que lo sitúa por debajo de la media analizada de ordenadores por individuo en cada hogar (0.5).

2.14. Tipo de conexión a Internet.

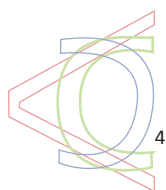
La familia no dispone de conexión a Internet.

2.15. Operador de Internet.

No procede.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

No procede.



2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, los miembros del hogar comentaron que actualmente no tienen ningún servicio contratado.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

El inmueble no necesitó de ningún proceso de adaptación de la infraestructura para poder sintonizar los canales de la televisión digital.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

No hubo ningún margen entre la adaptación y el momento en que empiezan a consumir el contenido de la TDT puesto que la infraestructura ya estaba adaptada. De este modo, en el momento que compraron el receptor empezaron a consumir los contenidos televisivos.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

El hogar está dotado de un solo decodificador. Este dato sitúa a la vivienda en un Nivel 2 con respecto a la media, y por tanto está por debajo del número medio de decodificadores que poseen las familias analizadas.

3.4. Tipo de decodificadores

El decodificador situado en el televisor principal es externo.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

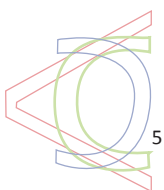
En este caso del municipio de Puente Tocinos, el número de televisores es el mismo que el número de decodificadores. De este modo, a pesar de la baja cantidad de aparatos para ver televisión el hogar sí está dotado para visionar la televisión digital.

3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

La fecha desde la que poseen los decodificadores es 2008, cuando se decidieron por la compra de un receptor externo.

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

El cabeza de familia indica que lo compró en un establecimiento no dedicado a la venta de productos de consumo audiovisual. Así, no tuvo asesoramiento, vio la oferta y se decidió a comprar el receptor.



C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

Curiosamente la familia insiste en que no ha tenido ningún tipo de información proveniente de medios de comunicación o personas del entorno. Por tanto, afirman que no han visto información en televisión, prensa o radio así como han recibido información a través de personas que han venido al hogar, folletos explicativos, cartas...

Ellos tampoco han acudido a charlas o sesiones explicativas, por lo que no han tenido nunca la intención de informarse.

El agente de cambio, en este caso, ha sido un amigo del padre, que aunque no tenía mucha idea de qué era la TDT, les había dicho que era imprescindible cambiarse porque dejaba de verse la televisión normal.

4.2. Etapa de persuasión

E este caso, la persuasión a cambiarse a la televisión digital ha venido provocada por el comentario del amigo del padre, quien les dijo que o se compraban el aparato o dejarían de ver la televisión.

4.3. Etapa de decisión

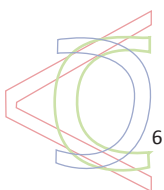
Los cabeza de familia entienden que no tomaron ninguna decisión. Tras el comentario de su amigo pasaron unos meses hasta que encontraron en un establecimiento la oferta y se decidieron a comprar el receptor por miedo a dejar de ver la televisión.

4.4. Etapa de implementación

El propio amigo del marido les instaló el aparato y no tuvo problemas durante el proceso.

4.5. Etapa de confirmación

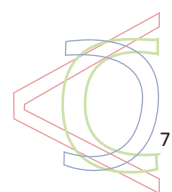
Los miembros del hogar de Puente Tocinos sostienen que al poner la TDT sí que han sido conscientes de las ventajas que tiene y que notan los beneficios, sobre todo en la calidad técnica de la imagen.



D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

Este hogar considera que su situación con respecto a la adopción de nuevas tecnologías es igual a la de la mayoría temprana, puesto que esperan a que la gente empiece a comprar la novedad antes de comprarla ellos.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión se sostiene que la familia es más propensa a ser rezagada en cuanto a la adopción de innovaciones. No solo se encuentra por debajo de la media en la gran mayoría de aspectos sino que en las cuestiones relacionadas con la TDT la familia no tenía intención de informarse.



3
HOGAR

CÓDIGO: 34
LOCALIDAD: Sucina

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

La unidad familiar estudiada está integrada por una única persona, una mujer de 82 años, evidentemente, jubilada. Su hogar está situado en la pedanía de Murcia, Sucina.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en Sucina, se procede a estudiar los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

El número total de televisores del que disponen en la vivienda es de 3, por lo que podemos establecer que esta vivienda es de Nivel 4, por lo que es necesario destacar que se encuentra por encima de la media del estudio que indica que el número medio de televisores es de 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia el resultado es de 3. Este hogar está ligeramente por encima de la media establecida en este estudio en cuanto a este baremo (0.8).

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

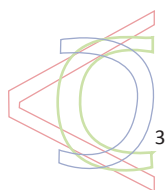
Uno de los aspectos más importantes es determinar la calidad y prestaciones del televisor principal que se utiliza. En este caso, se trata de un PHILIPS MOD 32 PW6006-21 de 32 pulgadas comprado en el año 2000. El aparato no posee pantalla plana, y no cuenta con decodificador de acceso directo a la TDT. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 0.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

Un hijo de la persona entrevistada fue el que la asesoró para la compra de este aparato en concreto, en el año 2000.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene unos 10 años, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 1.



2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar, existen otras dos televisiones. La familia tiene un aparato en el dormitorio principal, un DAEWOO DC MOD 14C567-S de 14 pulgadas. No tiene pantalla plana ni acceso directo a la TDT. Fue una recomendación del vendedor que se compró en el año 2009.

Además, este hogar cuenta con un aparato FIRSTLINE que fue recomendado por un familiar, situado en la cocina. Tiene unos diez años y no posee ninguna de las características técnicas destacadas en este estudio.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

La familia tiene conectado un DVD y un aparato VHS al televisor principal. Esto la sitúa en el Nivel 2.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 4, lo que sitúa al hogar en un Nivel 3. Este dato indica que la familia posee una cantidad escasa de medios audiovisuales en el hogar.

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 3, lo que sitúa a la familia en un Nivel 3 con respecto a este ítem analizado. Podemos afirmar así que el hogar tiene poca diversidad de aparatos y que está por debajo de la media de dispositivos por hogar diferentes analizado en este estudio.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por un solo individuo que es quien hace uso de los dispositivos constatados.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

La compra de aparatos siempre ha estado asesorada por personas que pertenecen a la familia a la que se ha realizado la entrevista.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

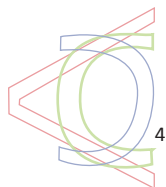
Al ser un solo miembro, el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 1, lo que lo sitúa por encima de la media analizada de ordenadores por individuo en cada hogar (0.5).

2.14. Tipo de conexión a Internet.

En cuanto a la conexión a Internet de la que disponen se trata de ADSL.

2.15. Operador de Internet.

El hogar está conectado a Internet mediante Telefónica.



2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

Los miembros del hogar afirman que disponen de la conexión a Internet con desde el año 2007.

2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, no está contratado este servicio.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

La vivienda no necesitó llevar a cabo ninguna modificación en su estructura para poder realizar la adaptación a la TDT.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

Una de las hijas entrevistadas asegura que pasó un año aproximadamente desde que podían ver la TDT hasta que realmente empezaron a consumirla.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

El hogar está dotado de dos decodificadores. Por tanto, poseen un Nivel 3 en este aspecto, lo que supone estar en la media de la muestra.

3.4. Tipo de decodificadores

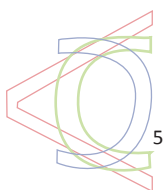
Los dos decodificadores que hay en el hogar están conectados a los televisores, por tanto son receptores externos que no han estado utilizando durante un año pues seguían viendo la televisión en analógico.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

En este aspecto el hogar está preparado para poder ver la televisión digital, posee dos decodificadores para los dos televisores que tiene, lo que le hace estar por encima de la media de la muestra del estudio.

3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

La fecha desde la que poseen los decodificadores es 2008, en el caso del decodificador del televisor principal y 2009 en el caso del televisor secundario.



3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

La familia afirma que recibieron asesoramiento en la compra de los decodificadores, en este caso en la compra de ambos les ayudó el vendedor de la tienda.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

Los miembros del hogar confirman que a pesar de que no ha venido nadie a casa ofreciendo información sí que les llegó un folleto explicativo sobre la televisión digital. También han tenido acceso a la información a través de la televisión, de rótulos que aparecían en los canales así como en la prensa. Sin embargo, consideran que la información más pertinente se la han dado vecinos y sobre todo las hijas.

La cabeza de familia segura que no ha tenido intención de acudir a charlas o sesiones explicativas. La información que tiene es que hay que cambiarse porque se dejaban de ver los canales y había que volver a sintonizarlos pero no sabía las razones concretas de por qué lo hacían.

4.2. Etapa de persuasión

No existe ningún motivo concreto por el que decidieron adaptarse, pero que haya más canales les parece bien.

4.3. Etapa de decisión

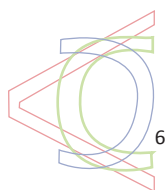
No existió decisión como tal. Las hijas le comunicaron la necesidad de cambiarse y ella les dijo que le parecía bien. De esta forma, uno de los hijos que vive fuera del hogar se dedicó a comprar los receptores. Pasó mucho tiempo desde que el técnico se los puso hasta que empezó a utilizarlos porque era muy difícil.

4.4. Etapa de implementación

La implementación de los receptores la llevó a cabo un técnico que acudió a casa y se encargó de instalarle los receptores.

4.5. Etapa de confirmación

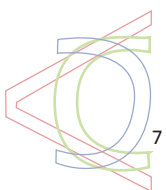
En el hogar entienden que la nueva televisión tiene sus ventajas y beneficios porque tienen más canales y programas para entretenerse.



D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

La familia considera que no realiza la compra de ninguna innovación tecnológica hasta que es imprescindible, no la compra hasta el último momento y cuando ya están muy asentadas en el mundo.

Una vez que se han analizado todos los datos de la familia podemos confirmar que la mayoría de las respuestas relacionadas con la dotación tecnológica sitúan al hogar por debajo de la media. Todo ello confirma que el hogar pertenece al grupo de los rezagados. La cabeza de familia es una persona mayor que prácticamente vive sola y no tiene concomimiento del mundo tecnológico por lo que siempre necesita ayuda de familiares o profesionales.



3
HOGAR

CÓDIGO: 35
LOCALIDAD: Beniel

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Familia integrada por cuatro miembros, un matrimonio de edades comprendidas entre los 55 y los 52 años y dos hijos de 27 y 13 años. Es un hogar en el que sólo trabaja uno de los cónyuges. Lo hace por cuenta ajena y con carácter indefinido. El hogar está situado en el municipio de Beniel.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en Beniel, se procede a estudiar los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

El número total de televisores del que disponen en la vivienda es de 2, por lo que podemos establecer que esta vivienda es de Nivel 3, por lo que es necesario destacar que se encuentra un poco por debajo de la media del estudio que indica que el número medio de televisores es de 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia el resultado es de 0.5. Este hogar está ligeramente por debajo de la media establecida en este estudio en cuanto a este baremo (0.8).

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

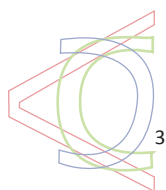
Uno de los aspectos más importantes es determinar la calidad y prestaciones del televisor principal que utiliza la familia. En este caso, se trata de un TOSHIBA de 37 pulgadas. El aparato posee pantalla plana y alta definición (HD Ready), con acceso directo a la TDT. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 4.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

Fue un familiar (el hijo que vive fuera del hogar y que trabaja en un medio de comunicación) el que los asesoró para la compra de este aparato en concreto, que fue adquirido en el año 2007.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene tres años, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 4.



2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar, existen otra televisión más. El segundo televisor, utilizado en el dormitorio de los padres, es un THOMSON de 27 pulgadas, comprado en el año 2007. El dispositivo dispone de pantalla plana, Alta definición (HD READY) y posee acceso directo a la TDT.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

La familia tiene conectadas varias videoconsolas (PS2 y WII) y un aparato de DVD al televisor principal. Esto la sitúa en el Nivel 4, muy cercano a la media de la muestra.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 3, lo que sitúa al hogar en un Nivel 3. Este dato indica que la familia posee una cantidad escasa de medios audiovisuales en el hogar.

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 2, lo que sitúa a la familia en un Nivel 2 con respecto a este ítem analizado. Podemos afirmar así que el hogar tiene poca diversidad de aparatos y que está por debajo de la media de dispositivos por hogar diferentes analizado en este estudio.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por cuatro individuos. Todos ellos dan uso al televisor principal y al DVD, aunque son principalmente los padres los que dan mayor uso al segundo televisor.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

La familia ha adquirido asesoramiento para la adquisición de los diferentes aparatos tecnológicos que posee a través de familiares o bien buscando ellos mismos información.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

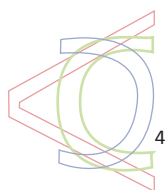
En este hogar hay instalados 5 ordenadores, lo que hace que sea de Nivel 5 con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está muy por encima de la media de la muestra analizada que es de 2 ordenadores por hogar.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

Al ser cuatro miembros, el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 1.25, lo que lo sitúa por encima de la media analizada de ordenadores por individuo en cada hogar (0.5).

2.14. Tipo de conexión a Internet.

En cuanto a la conexión a Internet de la que disponen se trata de ADSL.



2.15. Operador de Internet.

El hogar está conectado a Internet mediante Telefónica.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

Los miembros del hogar afirman que disponen de la conexión a Internet con desde el año 2005.

2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, los miembros del hogar comentaron que actualmente no tienen ningún servicio contratado.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

El hogar de Beniel no tuvo que realizar ningún cambio en la infraestructura de la vivienda.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

No hubo un margen desde que podían disfrutar de la TDT hasta que la pusieron. Como no tenían que adaptar la infraestructura, en 2007 se decidieron a comprar televisiones adaptadas a las necesidades por consejo del hijo que vive fuera del hogar y que trabaja en un medio autónomico.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

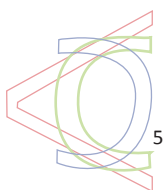
El hogar está dotado de dos decodificadores. Por tanto, poseen un Nivel 3 en este aspecto, lo que supone estar en la media de la muestra.

3.4. Tipo de decodificadores

Los dos decodificadores que hay en el hogar están integrados en los televisores, otro aspecto que indica la alta predisposición tecnológica del hogar para el consumo de la TDT.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

El hogar de Beniel posee un decodificador por cada televisor, otro indicativo más de su alto estatus tecnológico en este sentido.



3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

La fecha desde la que poseen los decodificadores es 2007, puesto que son integrados los dos y se compraron con unos meses de diferencia (enero y julio, respectivamente).

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

Fue el hijo que vive fuera del hogar quienes les asesoró sobre qué condiciones debían tener los nuevos televisores ahora que sabían que había que cambiar de analógico a digital y era de carácter obligatorio adaptarse a las condiciones de la señal digital.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

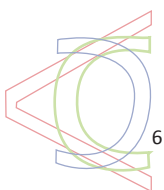
Los miembros del hogar han recibido toda la información necesaria a través de los medios de comunicación así como del hijo mayor. Han visto anuncios y rótulos que les indicaban la fecha fin de emisión y la necesidad de resintonizar los canales. También han leído en prensa sobre ciertos aspectos de la TDT y sobre todo porque muchos medios a partir de cupones y por poco dinero regalaban receptores.

De esta forma, no han tenido que asistir a charlas o sesiones de información sobre cuestiones de adaptación o conocimiento de las condiciones de la televisión digital. Sin embargo, y a pesar de que saben muchas cosas no entienden por qué hay que cambiarse, pero al menos lo tenían todo claro.

En este caso, el agente de cambio ha sido el hijo mayor, pero vive fuera del hogar así que iba dando la información necesaria cada vez que iba a casa o había que hacer algún cambio en la vivienda.

4.2. Etapa de persuasión

No había ningún motivo concreto por el cambio pero cuando el hijo les dijo que había que cambiar porque era obligatorio procedieron a la renovación de todos los televisores que tenían.



4.3. Etapa de decisión

La decisión de instalar la Televisión Digital vino consensuada por todos los miembros de la familia bajo consideraciones del hijo mayor, pero pasaron más de seis meses desde que éste les informó hasta que se decidieron porque había que cambiar todos los televisores.

4.4. Etapa de implementación

Los hijos que viven dentro del hogar se encargaron de sintonizar los canales cuando llevaron los televisores a casa y no tuvieron ningún problema porque todo lo que sea tecnología lo controlan muy bien.

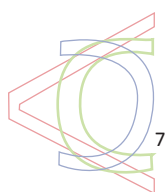
4.5. Etapa de confirmación

Consideran que sí ha merecido la pena poner la TDT aunque sea obligatorio y que los beneficios que le ven son principalmente el acceso a más canales porque así hay más variedad de programas.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

Los miembros del hogar, especialmente el padre considera que no compran la novedad tecnológica hasta que todo el mundo está comprándola pero los hijos creen que cuando la gente empieza a comprarla, si les interesa, ellos también la compran.

Tras contrastar los datos analizados podemos concluir que la familia de Beniel se encuentra dentro del grupo de la mayoría temprana. Su adopción a la TDT se ha producido tres años antes del apagón analógico, un indicativo de que se adaptaron con tiempo y no esperaron al final del proceso. Además hicieron una renovación total de los equipos. Sin embargo, sí es cierto que no disponen de una gran cantidad de dispositivos y diversidad porque era el hijo mayor, que ya no vive en casa, quien estaba más en predisposición del uso de ese tipo de dispositivos. De esta forma, el agente de cambio en el hogar ya no vive en él, pero sigue ejerciendo de principal comunicador en aspectos tecnológicos, pues los otros dos hijos son relativamente jóvenes pero participan en la instalación de las compras tecnológicas.



3
HOGAR

CÓDIGO: 36
LOCALIDAD: Sangonera

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Unidad familiar integrada por un matrimonio. Sólo trabaja el marido. Su residencia está situada en la pedanía de Murcia, Sangonera.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en el municipio de Sangonera, se procede a analizar los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

El número total de televisores del que disponen en la vivienda es de 1, por lo que podemos establecer que esta vivienda es de Nivel 2, y por tanto se encuentra por debajo de la media del estudio, situado en 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia, es posible afirmar que con un 0.5, esta familia está por debajo de la media de televisores del estudio (0.8 por hogar).

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

Es necesario determinar la calidad y las prestaciones de los televisores del hogar para poder ofrecer una radiografía completa del estado parque de televisores que tienen las familias analizadas en este estudio.

En este caso, se trata de un SONY VEGA TRINITRON de 26 pulgadas. El aparato no tiene pantalla plana, y necesita decodificador externo para la TDT. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 0.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

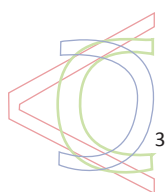
Los integrantes de la familia aseguran que realizaron esta compra sin el asesoramiento de nadie en concreto.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene apenas 6 años, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 3.

2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar no existe otro televisor.



2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

En cuanto al número de dispositivos que tienen conectados al televisor principal, la familia tiene vinculados un VHS y un decodificador externo. Se trata por tanto de 2 dispositivos que sitúa al hogar en un Nivel 3.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 2, lo que sitúa al hogar en un Nivel 3. Este dato indica que la familia posee poca cantidad de medios audiovisuales en el hogar.

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 2, lo que coloca a la familia en un Nivel 3 con respecto a este ítem analizado. Podemos afirmar así que el hogar tiene una buena diversidad de aparatos que le permite disfrutar de diferentes fuentes de contenido audiovisual de todo tipo.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por 2 individuos, los cuales sostienen que no hacen utilización alguna ni del DVD ni del vídeo doméstico, solo ven la televisión. De otro lado, afirman que ella sí que utiliza un poco la cámara de vídeo para grabar ciertos eventos y viajes que realizan, aunque después de grabarlos nunca llevan a cabo una reproducción de los mismos.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

La familia afirma que no recibió asesoramiento para la adquisición de sus dispositivos audiovisuales.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

La familia tiene dos ordenadores, lo que hace que sea de Nivel 3 con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está en la media de la muestra analizada que es de 2 ordenadores por hogar.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

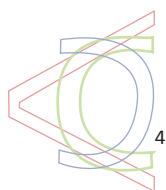
Al ser solo dos miembros el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 1, lo que coincide con la media analizada.

2.14. Tipo de conexión a Internet.

En cuanto a la conexión a Internet de la que disponen, la pareja afirma que actualmente disponen de conexión mediante WIFI Privada.

2.15. Operador de Internet.

El hogar está conectado a Internet mediante Vodafone.



2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

Los miembros del hogar afirman que disponen de la conexión a Internet desde el año 2009.

2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, los miembros del hogar comentaron que actualmente no están abonados a ninguna.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

El hogar tuvo que proceder en 2007 a la adaptación de la antena para poder utilizar un decodificador y visionar la televisión digital. En este caso, el inmueble tuvo que proceder al cambio de la antena, el amplificador y el cableado. Dicha tarea la llevó a cabo el primo del marido con el que contactaron para que procediera a la acción. El coste total del trabajo del técnico les supuso un montante de 100€.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

No hubo ningún margen entre la adaptación y el momento en que empiezan a consumir el contenido de la TDT. Cuando compraron el receptor llamaron a un técnico conocido para cambiar la infraestructura y utilizarlo.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

El hogar está dotado de un solo decodificador. Por tanto, poseen un Nivel 2 en este aspecto, lo que supone estar por debajo del nivel medio tecnológico con respecto a este ítem.

3.4. Tipo de decodificadores

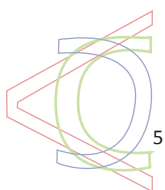
El receptor de TDT adquirido es externo, y lo utilizan en el único televisor del que disponen en el hogar.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

Este hogar de Sangonera se establece un ratio por encima de la media lo que indica que los miembros de la vivienda están preparados para poder ver los contenidos de la televisión digital sobradamente.

3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

La fecha desde la que poseen es desde 2007, por tanto se sitúa en un nivel 2 en este sentido, lo que indica un nivel de adaptación a la TDT medio-bajo en este sentido.



3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

No recibieron ningún tipo de asesoramiento para comprar el receptor de televisión digital.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

Los miembros de la vivienda de Sangonera sostienen que no han recibido ningún tipo de información referente a la televisión digital. Afirman que nadie ha venido a casa a ofrecerles información, que no han recibido ningún folleto explicativo así como tampoco han visto información en otros medios como la televisión o la prensa escrita. La única fuente a través de la cual se han enterado de algunos aspectos de la TDT ha sido por el hermano de la mujer.

Ellos tampoco han acudido a ninguna oficina o stand de información para obtener más datos al respecto.

En este sentido, afirman que sí saben que la TDT tiene una fecha fin de emisión pero hubiesen necesitado más información porque desconocen si había ventajas y cuáles eran. Entienden que alguien debería habérselo explicado mejor porque no saben muchas de las cosas y se sienten afectados.

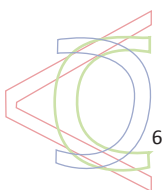
En este hogar, el agente de cambio ha sido el primo del marido, la misma persona que adaptó la infraestructura del hogar. También confirman que algunas personas de su entorno ya disponían de acceso a la TDT y que ese aspecto les llevó a proceder al cambio.

4.2. Etapa de persuasión

La mujer sostiene que el único motivo para adaptarse fue por la obligación de que si no lo hacían dejarían de ver la televisión y ella consume bastante porque pasa mucho tiempo en casa.

4.3. Etapa de decisión

La decisión de proceder a la instalación vino determinada porque el primo del marido les convenció de que se adaptaran cuanto antes para no estar a última hora realizando la transición, así ya podrían disponer de más canales. De esta forma, pasaron solo unos meses desde que se lo dijeron hasta que se decidieron.



4.4. Etapa de implementación

El primo del marido se ha ocupado, no solo de adaptar la vivienda, sino también de instalar el receptor en el televisor.

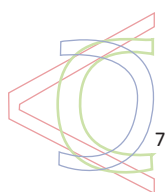
4.5. Etapa de confirmación

La cabeza de familia sostiene que sí ha merecido la pena poner la TDT y que es consciente de que ve mejor y hay más canales, lo que a ella, personalmente, le viene muy bien porque así tiene más cosas que ver.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

Con respecto a la categoría de adoptante, los miembros del hogar encuestado afirman que no compran novedades tecnológicas y que si lo hacen alguna vez no la compran hasta el último momento.

La familia de Sangonera está formada por dos miembros con poca capacidad de decisión y muy poco interés en aspectos de dotación y adaptación de nuevas tecnologías. La adaptación a la TDT ha venido dada por la insistencia del primo del marido, un indicador más de que ninguno de los familiares que viven en el hogar son líderes o agentes de cambio u opinión. Del mismo modo, en algunas cuestiones se encuentran por debajo de la media encuestada, y son conscientes de que los pocos aparatos audiovisuales de los que disponen ni los utilizan, a excepción del poco uso que le dan a la cámara de vídeo doméstico. De este modo, el hogar 36 puede clasificarse como un hogar rezagado, sin agentes de cambio que vivan en el mismo.



3
HOGAR

CÓDIGO: 37
LOCALIDAD: Los Alcázares

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Familia integrada por tres miembros. La madre y dos hijos de entre 31 a 25 años. La madre de familia trabaja, mientras que los hijos no lo hacen.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en la localidad de Los Alcázares, se estudian los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

Esta familia solo posee dos televisores en su vivienda, por lo que se determina que esta vivienda es de Nivel 3, y por tanto se encuentra por debajo de la media del estudio que indica que el número medio de televisores es de 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia, podemos afirmar que con un 0.6, esta familia está en la media del estudio en cuanto al número de televisores que poseen.

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

Una de las cualidades más destacadas a la hora de determinar la calidad de los televisores del hogar estudiado así como las prestaciones que ofrece a sus usuarios están relacionadas con las características del televisor principal. En este hogar en concreto el televisor principal es un LG 32LD420 – ZA de 32 pulgadas. El aparato es de pantalla plana y alta definición (FULL HD), con decodificador preparado para la TDT. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 5.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

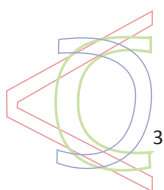
Los miembros del hogar fueron asesorados por el vendedor de la tienda para la adquisición de este modelo de televisión en concreto, que fue comprado en junio de 2008.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene 2 años, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 4.

2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

La familia cuenta además con un televisor PHILIPS 190TW8FB/00, que compraron de pantalla plana, aunque sin HD ni decodificador. Está ubicado en el dormitorio principal.



2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

Respecto a los dispositivos conectados al televisor principal del hogar, la familia declara que no tiene vinculado ningún dispositivo.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 1, lo que sitúa al hogar en el Nivel 1. La familia está por tanto por debajo de la media de dispositivos totales conectados analizados en este estudio (2,7).

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 1, lo que coloca a la familia en un Nivel 2 con respecto a este ítem analizado. La familia está por debajo de la media de hogares estudiados que se sitúan en 2,7.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por 3 individuos, lo que reduce considerablemente el número de miembros que utiliza los diferentes dispositivos. Ambas personas consideran que hacen un gran uso de todos los elementos tecnológicos que poseen.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

La familia declara que recibieron información para la compra de ninguno de los dispositivos a través de los vendedores de las tiendas.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

La familia tiene 2 ordenadores, lo que hace que sea de Nivel 3 con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está en la media de la muestra analizada que es de 2 ordenadores por hogar.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

Al ser solo tres miembros el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 0,7, prácticamente en la media de estudio para este ámbito (0.5).

2.14. Tipo de conexión a Internet.

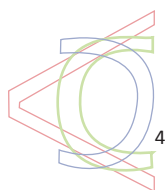
La pareja declara que posee conexión a Internet mediante WIFI privada.

2.15. Operador de Internet.

El hogar está conectado a través de Telefónica.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

El hogar está conectado desde el año 2004.



2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, los miembros del hogar comentaron que actualmente no están abonados a ninguna.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

El hogar de Los Alcázares tuvo que proceder en 2009 a la reinstalación de la antena colectiva para poder ver la TDT. La decisión se tomó en una reunión de vecinos, les consultaron, votaron y todo el mundo estaba de acuerdo en proceder a la transición.

En este caso, la adaptación la hizo un técnico particular, que buscaron en páginas amarillas, que cobró por la modificación de la antena e instalación de un amplificador 500€, lo que supuso una derrama de 20€ por vivienda.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

Los miembros de la familia confirman que ya tenían una televisión, desde un año antes de la adaptación, que disponía de decodificador integrado, con lo cual, en cuanto se produjo la adaptación de la antena sintonizaron los canales y compraron un receptor externo para otra televisión.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

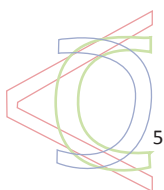
El hogar está dotado de dos decodificadores. Por tanto, la familia posee un nivel medio, Nivel 3 que le sitúa en la media analizada.

3.4. Tipo de decodificadores

En este caso, el hogar dispone de un decodificador integrado y otro externo para un televisor más antiguo de tubo.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

El número de decodificadores concuerda con el número de televisores. De esta forma, todas las televisiones están preparadas para poder visionar los contenidos de la televisión digital terrestre y sitúa a la familia en buena predisposición tecnológica con respecto a la TDT.



3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

La fecha desde la que poseen los decodificadores difiere dependiendo del decodificador. El que está integrado en el televisor lo tienen desde 2008, el externo lo adquirieron en 2009 cuando supieron que se iba a adaptar la infraestructura del hogar. Por tanto, la familia se situaría en un Nivel 2.

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

El hogar fue asesorado para la compra del televisor pero no para la compra del receptor externo instalado en el televisor secundario.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

Los miembros del hogar informan de que nadie ha ido a casa a ofrecerles información pero sí que en los buzones han dejado folletos explicativos sobre la TDT. También afirman que han visto anuncios en la televisión analógica y en prensa que les informaban de “cosas” sobre la TDT. Otra de las vías de conocimiento en este sentido ha sido un miembro de la familia que vive fuera del hogar.

Por propia voluntad no han asistido a charlas o sesiones explicativas, pero sí confirman que les han explicado por qué hay que cambiar a digital. En este caso la hija admite que en la Universidad le han proporcionado la información necesaria. De este modo, sí conocen cuál es la fecha límite así como las ventajas por lo que estaban bastante bien informados.

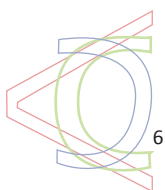
No han necesitado ningún tipo de asesoramiento para instalar los receptores y afirman que ya había personas de su entorno consumiendo estos contenidos.

4.2. Etapa de persuasión

El principal motivo para cambiar es porque era obligatorio. Hasta el momento, estaban muy contentos con la televisión.

4.3. Etapa de decisión

La decisión de instalar la Televisión Digital vino consensuada por todos. Admiten que hasta que no hubo una necesidad real por la fecha fin de emisión, a pesar de que tenían conocimiento, no procedieron al cambio.



4.4. Etapa de implementación

El hijo del hogar ha sido el encargado de instalar el receptor externo y sintonizar tanto este como el integrado en el televisor principal.

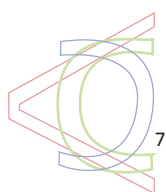
4.5. Etapa de confirmación

Consideran que una vez que han procedido al cambio sí que han notada los beneficios y las ventajas de la TDT, principalmente la mejor calidad de la imagen y el acceso a más canales.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

Los miembros del hogar de Los Alcázares sostienen que no son muy tecnológicos porque económicamente tampoco son sobradamente solventes. De ahí que tengan solo, como dotación tecnológica apenas dos ordenadores para que la hija y la madre los utilizaran para el trabajo y la Universidad. En este caso, admiten que solo compran la novedad tecnológica cuando lo necesitan y apuran al máximo, con lo cual esperan hasta el último momento.

Tras contrastar los datos analizados y ver la poca dotación tecnológica que poseen así como las cualidades del parque de televisores que tienen en el hogar o la tardía adaptación a la TDT, se debe considerar que la familia 37 pertenezca al grupo de los rezagados, sostenido por razones económicas y de utilidad de los dispositivos lo que conlleva una baja dotación tecnológica en muchos aspectos.



3
HOGAR

CÓDIGO: 38
LOCALIDAD: San Javier

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Unidad familiar constituida por el matrimonio. Los dos trabajan. Su residencia está situada en el municipio de San Javier.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en el municipio de San Javier, se procede a analizar los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

El número total de televisores del que disponen en la vivienda es de 3, por lo que podemos establecer que es de Nivel 4, y por tanto se encuentra ligeramente por encima de la media del estudio, situado en 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia, es posible afirmar que con un 1.5, esta familia está por encima de la media de televisores del estudio (0.8 por hogar). Cada uno de sus miembros tiene a su disposición más de un televisor.

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

Es necesario determinar la calidad y las prestaciones de los televisores del hogar para poder ofrecer una radiografía completa del estado parque de televisores que tienen las familias analizadas en este estudio.

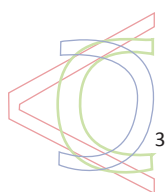
En este caso, se trata de un LG 32LE5300 de 32 pulgadas. El aparato tiene pantalla plana, HD y decodificador de acceso directo a la TDT. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 5.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

Los integrantes de la familia aseguran que realizaron esta compra con el asesoramiento de un vendedor de la tienda.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene apenas 1 año, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 1.



2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar existen otros dos televisores. El primero de ellos, un SANYO de 14 pulgadas, está instalado en la cocina de la casa, no dispone de pantalla plana ni decodificador interno, precisan de uno externo para tener acceso a la televisión.

Por otro lado, también cuentan con un televisor instalado en el dormitorio de la pareja, de 14 pulgadas, un SANYO CE14A2, con las mismas características técnicas que el anterior.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

En cuanto al número de dispositivos que tienen conectados al televisor principal, la familia tiene vinculados un DVD y un decodificador externo. Se trata por tanto de 2 dispositivos que sitúa al hogar en un Nivel 3.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 4, lo que sitúa al hogar en un Nivel 4. Este dato indica que la familia posee poca cantidad de medios audiovisuales en el hogar.

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 2, lo que coloca a la familia en un Nivel 3 con respecto a este ítem analizado. Podemos afirmar así que el hogar tiene una buena diversidad de aparatos que le permite disfrutar de diferentes fuentes de contenido audiovisual de todo tipo.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por 2 individuos. Ambos utilizan con frecuencia la tecnología audiovisual instalada en el hogar.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

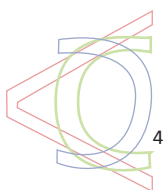
La familia afirma que suele recibir información a través de los vendedores de las tiendas en las que han adquirido la tecnología.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

La familia tiene dos ordenadores, lo que hace que sea de Nivel 3 con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está en la media de la muestra analizada que es de 2 ordenadores por hogar.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

Al ser solo dos miembros el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 1, lo que coincide con la media analizada.



2.14. Tipo de conexión a Internet.

En cuanto a la conexión a Internet de la que disponen, la pareja afirma que actualmente disponen de conexión mediante ADSL.

2.15. Operador de Internet.

El hogar está conectado a Internet mediante Orange.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

Los miembros del hogar afirman que disponen de la conexión a Internet desde el año 2000.

2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, los miembros del hogar comentaron que actualmente no están abonados a ninguna.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

El hogar no tuvo que realizar ningún tipo de modificación en la infraestructura.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

No hubo ningún margen entre la adaptación y el momento en que empiezan a consumir el contenido de la TDT.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

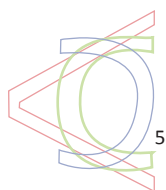
El hogar está dotado de tres decodificadores. Por tanto, poseen un Nivel 4 en este aspecto, lo que supone estar por encima del nivel medio tecnológico con respecto a este ítem.

3.4. Tipo de decodificadores

De los tres decodificadores que tienen, dos son externos y uno integrado, que fue el último que adquirieron.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

En este sentido, el número de decodificadores es igual al número de televisores lo que supone un ratio por encima de la media encuestada. De tal forma, el hogar dispone de la tecnología suficiente como para adaptarse sin ninguna dificultad a la televisión digital.



3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

La fecha más antigua desde la que poseen el primer decodificador externo es 2009, ya que fue un regalo. A partir de esa fecha, ese mismo año compraron otro decodificador externo y recientemente la televisión principal que lo tiene integrado.

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

El único asesoramiento recibido fue para la compra del televisor principal que lleva integrado el receptor. Afirman que sabían que debía llevar el deco integrado pero tomaron consejo en cuestiones de calidad de la imagen y prestaciones del televisor.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

Los miembros no han recibido en casa a ninguna persona que ofreciese información sobre la TDT ni tampoco ningún folleto explicativo. Sí que han visto en la televisión información sobre la misma y algún rótulo explicativo. También han visto información relativa en los periódicos. El marido ha sido quien se ha informado sobre la televisión digital, a través de los medios de comunicación y mediante alguna charla mantenida con amigos.

Actualmente, sostienen que solo tienen conocimiento de cuándo es la fecha fin de emisión pero no han acudido a charlas o sesiones explicativas y por tanto desconocen las ventajas o el por qué se debe cambiar a esta nueva modalidad. De esta forma, se el marido se ha tenido que preocupar de informarse un poco.

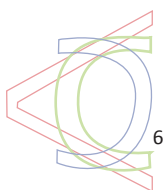
El cabeza de familia afirma que no ha recibido asesoramiento alguno para instalar los decodificadores y que ya tenían gente en sus entornos conectados a la televisión digital.

4.2. Etapa de persuasión

El marido confirma que el único motivo para ir al cambio es la obligación de tener que hacerlo.

4.3. Etapa de decisión

La decisión de proceder a la instalación de los decodificadores y a la reorientación de la antena fue consensuada por los dos miembros del hogar. Aseguran así, que hacía más de dos años que venía oyendo hablar de la TDT hasta que finalmente se decidió a cambiar a última hora.



4.4. Etapa de implementación

El propio marido realizó la sintonización de los canales de TDT. No encontró ninguna dificultad ni surgió ningún problema antes, durante y después de la instalación.

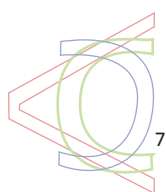
4.5. Etapa de confirmación

Los miembros del hogar de San Javier consideran que tener la TDT les merece la pena, que notan los beneficios pero que aún así la diferencia en la calidad de la imagen no es tan notable y que prefieren ver otro tipo de contenidos con más calidad.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

Con respecto a la categoría de adoptante, los miembros del hogar encuestado afirman que no adquieren los dispositivos tecnológicos hasta que todo el mundo está comprándolos. De esta forma, se consideran dentro del grupo de la mayoría tardía.

Tras poner en perspectiva los datos analizados de la encuesta del hogar, podemos afirmar que esta familia pertenece a la mayoría temprana. Tienen un nivel medio de tecnología, el cual viene dado por la cantidad de dispositivos que tiene así como por la diversidad de los mismos. Además, con respecto a la televisión, se puede observar que disponen de una gran cantidad de televisores así como de decodificadores con relación al número de miembros que viven en el hogar. Además, el televisor principal ha sido comprado recientemente lo que supone estar adaptado de forma tardía pero con grandes prestaciones. En este hogar, se detecta que la disposición de familiares que viven fuera del hogar pero que suelen pasar ciertas temporadas en casa ha incitado a dotar a la vivienda de mucha de la tecnología analizada. De este modo, al existir solo dos miembros que frecuentemente viven en el hogar, el ratio de dotación tecnológica es elevado. También se detecta que los familiares hacen un buen uso de los dispositivos que posee.



3
HOGAR

CÓDIGO: 39
LOCALIDAD: Torre Pacheco

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Familia integrada por cuatro miembros, un matrimonio de edades comprendidas entre 42 y 38 años y dos niños de 6 y 4 años. Los dos cónyuges trabajan. La familia reside en Torre Pacheco.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en la localidad de Torre Pacheco, se establecen los componentes que nos permiten determinar un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

Esta familia solo posee dos televisores en su vivienda, por lo que se determina que es de Nivel 3, y por tanto se encuentra por debajo de la media del estudio que indica que el número medio de aparatos en el hogar es de 2,5.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia, podemos afirmar que con un 0.5, esta familia está por debajo del ratio medio del estudio que se sitúa en 0.8 televisores por persona y hogar.

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

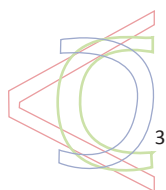
Una de las cualidades más destacadas a la hora de determinar la calidad de los televisores del hogar estudiado así como las prestaciones que ofrece a sus usuarios están relacionadas con las características del televisor principal. En este hogar en concreto el televisor principal es un Sony de 32 pulgadas. El aparato dispone de pantalla plana con alta definición (HD Ready) y posee acceso a la TDT es mediante un decodificador interno. Está clasificado por tanto como de Nivel 4.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

Los miembros del hogar no fueron asesorados por ninguna persona en particular, ellos mismos se ocuparon de buscar información al respecto.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene 6 años, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 3.



2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar, existe otro televisor más. Se trata de un SAIVOD C18 de 19 pulgadas, con pantalla plana y con acceso a TDT, aunque no tiene Alta Definición, que la familia ha ubicado en la cocina.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

Respecto a los dispositivos conectados al televisor principal del hogar, la familia tiene vinculado un aparato de DVD. Este dato los sitúa en un Nivel 2.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 2, lo que sitúa al hogar en el Nivel 2. La familia está por tanto por debajo de la media de dispositivos totales conectados analizados en este estudio (3,2).

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 2, lo que coloca a la familia en un Nivel 3 con respecto a este ítem analizado. Esta familia está por debajo de la media de hogares estudiados que se sitúan en 2,7 y tiene un escaso acceso a fuentes audiovisuales al margen de la propia televisión.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por 4 individuos. Todos los integrantes de la misma declaran hacer uso de la tecnología audiovisual descrita en este informe, aunque son principalmente las hijas de la pareja las que utilizan mayor frecuencia el televisor ubicado en la cocina.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

La familia declara que no recibieron ningún tipo de información para la compra de los televisores. Respecto al DVD, fueron asesorados por el vendedor.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

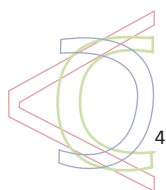
La familia tiene 1 ordenador, lo que hace que sea de Nivel 2 con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está por debajo de la media de la muestra que es de 2 ordenadores por hogar.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

Al ser cuatro miembros el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 0,25, por debajo de la media de estudio para este ámbito (0.5).

2.14. Tipo de conexión a Internet.

La familia conecta su portátil a Internet mediante un ADSL.



2.15. Operador de Internet.

El hogar está conectado a través de Telefónica.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

El hogar está conectado desde el año 2006.

2.17. Televisión de pago

Esta familia no tiene acceso a televisión de pago.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

El hogar de Torre Pacheco no tuvo que realizar ningún tipo de cambio en la infraestructura televisiva.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

Los miembros de la familia confirman que no hubo un margen. El cambio se produjo tras la compra del segundo televisor, y a partir de entonces pasaron a sintonizar los canales en las dos televisiones. Sin embargo, teniendo en cuenta que el televisor principal, comprado en 2004 ya disponía de decodificador integrado, pasaron 4 años desde que estaban adaptados hasta que empezaron a consumir los contenidos.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

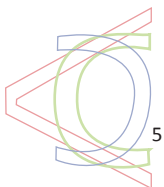
El hogar está dotado de dos decodificadores. Por tanto, poseen un Nivel 3 en este aspecto, lo que supone estar en la media de la muestra.

3.4. Tipo de decodificadores

Los dos decodificadores que hay en el hogar están integrados en los televisores, otro aspecto que indica la alta predisposición tecnológica del hogar para el consumo de la TDT.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

El número de decodificadores concuerda con el número de televisores ya que todos ellos están integrados en los televisores. De esta forma, todas las televisiones están predisuestas para poder visionar los contenidos de la televisión digital terrestre y el hogar se encuentra por encima de la media estudiada.



3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

La fecha desde la que poseen el primer decodificador es 2004, el otro lo compraron en 2008 para sustituir la tele vieja y evitar tener un receptor externo. Estos datos sitúan a la vivienda en un Nivel 5 de adaptabilidad.

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

El padre de la familia afirma que no recibió ningún tipo de asesoramiento en la compra ni de los televisores y por tanto, tampoco para los receptores.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

Los miembros del hogar confirman que nadie ha ido a casa a ofrecerles información sobre la nueva modalidad de televisión pública. Así, tampoco han recibido ningún folleto explicativo pero sí han visto información en la televisión y han leído en la prensa cuestiones relacionadas con la TDT. Toda la información que tienen sobre la TDT se basa en lo ofrecido por los medios de comunicación.

Los miembros del hogar no han tenido la necesidad ni la predisposición a buscar más información. A día de hoy, conocen la fecha límite del fin de emisión y son conscientes de las ventajas de la TDT, aunque sostienen que hubiesen necesitado algo más de información.

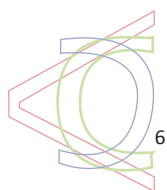
En este caso nadie les ha asesorado para instalar la TDT pero sí que había personas de su entorno que ya poseían esta modalidad antes que ellos.

4.2. Etapa de persuasión

El único motivo que les llevó a sintonizar la TDT fue la fecha fin de emisión del analógico.

4.3. Etapa de decisión

La decisión de instalar la Televisión Digital vino consensuada por los cabeza de familia, pero no fue una necesidad obligada. Tardaron unos meses en sintonizar los canales desde que más o menos tenían toda la información posible.



4.4. Etapa de implementación

El padre realizó la sintonización de los canales de TDT y no encontró ninguna dificultad ni surgió ningún problema durante su puesta en marcha.

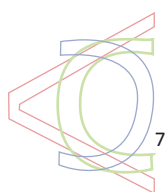
4.5. Etapa de confirmación

Los miembros del hogar de Torre Pacheco afirman que poner la televisión digital no les ha supuesto ninguna ventaja y que no disfrutaban de sus beneficios. Si acaso, la principal razón para sintonizar fue la oferta en canales infantiles, pero tampoco le dan mucho uso.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

El matrimonio del hogar indica que no compran novedades tecnológicas hasta el último momento porque tampoco las necesitan. No se sienten tecnológicos y tampoco están muy interesados en tener la última innovación. De esta forma, se consideran mayoría tardía con respecto a la adopción de tecnologías.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar del municipio de Torre Pacheco pertenece a la mayoría tardía. Si bien, disponen de un nivel alto en la renovación de equipos televisivos, éstos no son de un alto grado tecnológico. Además, son de perfil medio-bajo con respecto a la cantidad y diversidad de dispositivos audiovisuales que tienen y utilizan, lo que nos lleva a ubicarlos en este grupo de adopción-innovación.



3
HOGAR

CÓDIGO: 40
LOCALIDAD: Bullas

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Familia integrada por tres miembros, el matrimonio, de edades comprendidas entre los 48 y 49 años y un hijo de 11 años. En esta familia sólo trabaja el marido. La familia reside en Bullas.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en la localidad de Bullas, se analizan los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

Esta familia solo posee dos televisores en su vivienda, por lo que se determina que esta vivienda es de Nivel 3, y por tanto se encuentra por debajo de la media del estudio que indica que el número medio de televisores es de 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia, podemos afirmar que con un 0.6, esta familia está en la media del estudio en cuanto al número de televisores que poseen.

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

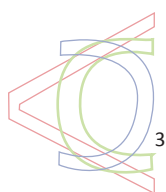
Una de las cualidades más destacadas a la hora de determinar la calidad de los televisores del hogar estudiado así como las prestaciones que ofrece a sus usuarios están relacionadas con las características del televisor principal. En este hogar en concreto el televisor principal es un Philips 32PFL5604H12 de 32 pulgadas. El aparato es de pantalla plana y alta definición (HD READY), con decodificador preparado para la TDT. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 5.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

Los miembros del hogar no fueron asesorados por nadie en particular de la tienda para la adquisición de este modelo de televisión en concreto, que fue comprado en junio de 2009.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene 1 año, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 5.



2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

Esta familia tiene además otro televisor FIRSTLINE, FLAK 3700 TXB5, que fue regalado a la familia en el año 2002. La televisión no tiene prestaciones destacables, ni acceso a la TDT de forma directa. La familia lo tiene ubicado en una salita donde solo tiene conectado el vídeo comunitario.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

Respecto a los dispositivos conectados al televisor principal del hogar, la familia declara que tiene un DVD, un VHS y la televisión local.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 4, lo que sitúa al hogar en el Nivel 4. La familia está por encima de la media de dispositivos totales conectados analizados en este estudio (2,7).

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 4, lo que coloca a la familia en un Nivel 3 con respecto a este ítem analizado. La familia está por encima de la media de hogares estudiados que se sitúan en 2,7.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por 3 individuos, lo que reduce considerablemente el número de miembros que utiliza los diferentes dispositivos. Todos consideran que hacen un gran uso de todos los dispositivos que poseen, aunque son la madre y el hijo los que más utilizan el segundo televisor.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

La familia declara que recibieron información para la compra de ninguno de los dispositivos a través de los vendedores de las tiendas.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

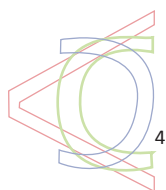
La familia tiene 1 ordenador, lo que hace que sea de Nivel 2 con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está por debajo de la media de la muestra que es de 2 ordenadores por hogar.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

Al ser solo tres miembros el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 0,3, prácticamente en la media de estudio para este ámbito (0.5).

2.14. Tipo de conexión a Internet.

La familia declara que posee conexión a Internet mediante tipo modem.



2.15. Operador de Internet.

El hogar está conectado a través de Telebullas.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

El hogar está conectado desde el año 2009.

2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, los miembros del hogar comentaron que actualmente están abonados a Telebullas, que además les ofrece el servicio de conexión a Internet. Se abonaron en el año 90, y pagan una cuota de unos 14 euros mensuales. Fundamentalmente, lo hicieron por tener un mayor acceso a canales de televisión, y por el cine.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

El hogar de Bullas no tuvo que realizar ningún tipo de cambio en la infraestructura televisiva, además tiene televisión por cable a través del cual también puede ver los canales de la TDT.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

Los miembros de la familia confirman que antes de oír hablar de la TDT ya disponían de un receptor para poder verla. Con lo cual, este hogar ya estaba adaptado antes de que llegase la información.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

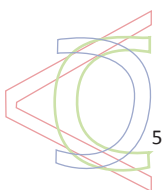
El hogar está dotado de dos decodificadores. Por tanto, poseen un Nivel 3 en este aspecto, lo que supone estar en la media de la muestra.

3.4. Tipo de decodificadores

Uno de los decodificadores está integrado en el televisor que han comprado recientemente y el otro que es externo ya no lo utilizan, lo tienen guardado.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

El número de decodificadores concuerda con el número de televisores. De esta forma, todas las televisiones están predisuestas para poder visionar los contenidos de la televisión digital terrestre, sin embargo, uno de los televisores, al tener video comunitario no tiene conectado el receptor.



3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

La fecha desde la que poseen los decodificadores es 2005. Este decodificador no lo usan, lo tienen guardado porque ven el video comunitario o la televisión digital con el decodificador integrado en la televisión principal.

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

La madre y el hijo aseguran que un técnico les dijo que se compraran un receptor para poder ver más canales pero no les informó sobre la TDT. De esta forma, procedieron a comprarse un receptor externo en 2005, antes de que entendiesen para qué servía.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

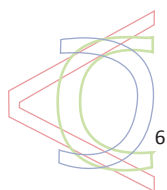
Los miembros del hogar confirman que nadie ha ido a casa a ofrecerles información sobre la nueva modalidad de televisión pública. Así, tampoco han recibido ningún folleto explicativo ni han leído en la prensa cuestiones relacionadas con la TDT pero sí han visto información en la televisión. A pesar de la gran cantidad de información que han visto en los medios, afirman que ya la tenían antes de de ver toda esa información.

Los miembros del hogar no han tenido la necesidad ni la predisposición a buscar más información, porque se han sentido satisfechos con la información recibida por parte del técnico que les vendió el aparato. A pesar de que no sabían cuál era la fecha límite, sí conocían las ventajas de la TDT a través de esta persona.

Los agentes de cambio, en este hogar, se encontraban fuera del mismo. Ha sido el técnico, que les informó de las posibilidades del aparato. Dado que el hijo es un gran consumidor de televisión se decidieron por su compra.

4.2. Etapa de persuasión

El único motivo que les llevó a sintonizar la TDT fue la disponibilidad de más canales que atrajo inmediatamente la atención del hijo.



4.3. Etapa de decisión

La decisión de instalar la Televisión Digital vino consensuada por todos, pero reconocen que normalmente son el hijo y la madre quienes toman las decisiones y se lo comentan al padre para volver a ser estos dos primeros quienes realizan las compras.

4.4. Etapa de implementación

El técnico vino y les instaló el receptor externo así como la televisión de nueva adquisición. También les instaló el video comunitario en su momento.

4.5. Etapa de confirmación

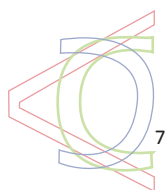
Los miembros del hogar de Bullas se sienten satisfechos con las posibilidades que les ofrece la TDT. En su cosa notan los beneficios, especialmente el hijo, que usa muy a menudo los canales infantiles.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

La madre y el hijo consideran que en cuanto al tipo de adoptantes se encuentran dentro del grupo de la mayoría temprana, ya que esperan a que la gente empiece a usar o a comprar las novedades tecnológicas para después hacerlo ellos.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar del municipio de Torre Pacheco se sitúa en el grupo de la mayoría temprana. Con respecto a la TDT aún no habían oído hablar de ella cuando se decidieron a instalar, únicamente por la posibilidad de ver más canales. Además poseen una elevada cantidad de dispositivos así como de televisores que les sitúa, en ratio, por encima de la media encuestada. La televisión por cable la tienen desde hace más de 20 años.

El hijo es un gran consumidor de contenidos televisivos así como de otro tipo de contenidos audiovisuales. De esta forma, siempre es él el que incita a los padres, especialmente a la madre, a llevar a cabo la compra y así la adaptación de nuevas tecnologías.



3
HOGAR

CÓDIGO: 41
LOCALIDAD: Calasparra

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Familia integrada por un matrimonio. Ambos se encuentran ya jubilados. Su residencia se encuentra en Calasparra.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en el municipio de Calasparra, se procede a estudiar los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

Este hogar dispone de un solo televisor, por lo que podemos establecer que esta vivienda es de Nivel 2, por lo que es necesario destacar que se encuentra por debajo de la media del estudio que indica que el número medio de televisores es de 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia el resultado es de 0.5. Este hogar está ligeramente por encima de la media establecida en este estudio en cuanto a este baremo (0.8).

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

Uno de los aspectos más importantes es determinar la calidad y prestaciones del televisor principal que utiliza la familia. En este caso, se trata de un SONY KV29X1E de 48 pulgadas. El aparato no tiene pantalla plana y ni alta definición, y aunque no cuenta con un aparato de acceso a la TDT éste es externo. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 0.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

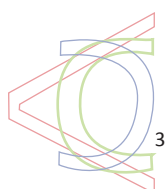
La familia fue asesorada por un vendedor para la adquisición del televisor principal, comprado en el año 2001.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene unos 9 años, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 2.

2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar, no existen más televisiones.



2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

La familia tiene conectado un DVD y un decodificador de TDT al televisor principal. Esto la sitúa en el Nivel 3.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 2, lo que sitúa al hogar en un Nivel 2. Este dato indica que la familia posee una escasa cantidad de medios audiovisuales en el hogar.

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 2, lo que sitúa a la familia en un Nivel 2 con respecto a este ítem analizado. Podemos afirmar así que el hogar tiene poca diversidad de aparatos y que está por debajo de la media de dispositivos por hogar diferentes analizado en este estudio.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por dos individuos. Todos ellos suelen hacer uso de los distintos dispositivos.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

Tanto para la adquisición del televisor principal como para la compra del DVD precisaron de asesoramiento, fue un vendedor el que les aconsejó en ambas ocasiones.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

La familia tiene dos ordenadores, lo que hace que sea de Nivel 3, con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está en la media de la muestra analizada que es de 2 ordenadores por hogar.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

Al ser dos miembros, el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 1, lo que lo sitúa por encima de la media analizada de ordenadores por individuo en cada hogar (0.5).

2.14. Tipo de conexión a Internet.

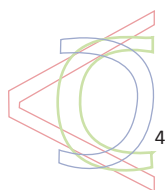
En cuanto a la conexión a Internet de la que disponen se trata de WIFI Privada.

2.15. Operador de Internet.

El hogar está conectado a Internet mediante Telefónica.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

Los miembros del hogar afirman que disponen de la conexión a Internet con desde el año 2004.



2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, los miembros del hogar comentaron que actualmente no tienen ningún servicio contratado.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

La familia de Calasparra no tuvo que realizar ningún ajuste en la instalación o infraestructura de la vivienda para ver los canales digitales. A día de hoy, ven la TDT a través de la televisión por cable, por lo que tampoco se han preocupado de ver si la antena está adaptada.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

No hubo ningún margen entre la adaptación y el momento en que empiezan a consumir el contenido de la TDT puesto que la infraestructura ya estaba adaptada. Es preciso señalar, que la familia ve los canales digitales a través de la televisión de pago.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

El hogar no dispone de receptores de TDT lo que la sitúa en un Nivel 0 en este aspecto, muy por debajo de la media analizada.

3.4. Tipo de decodificadores

No dispone de ningún receptor.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

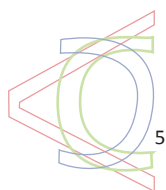
En este caso, la vivienda de Calasparra está adaptada a la televisión digital a través del operador de cable pero no dispone de ningún receptor. Por tanto, los miembros del hogar ni siquiera se han preocupado de comprar decodificadores para visualizar la TDT.

3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

No tienen receptor digital de televisión.

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

No procede.



C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

En esta ocasión, el hogar del municipio de Calasparra no está adaptado a la TDT mediante receptores, sino que recibe la señal a través de su operador de cable. Los familiares afirman que la única información sobre la TDT que han visto en los medios ha sido en televisión, a través de algún anuncio que les ha informado sobre esta nueva modalidad televisiva. No han visto una información diferente en televisión. Tampoco han recibido a nadie ni ningún folleto explicativo, ni han leído en prensa sobre las condiciones de la televisión digital. El cabeza de familia confirma que más que la televisión, han sido los vecinos y un comercial de televisión por cable quienes les han ofrecido la información al respecto.

El técnico del operador de cable, cuando vino fue a casa a realizar la instalación, informó a la familia sobre la TDT. Así, no han tenido que asistir a charlas o sesiones explicativas y éste les informó de la fecha de fin de emisión y de las ventajas de la televisión digital. Aún así, hubiesen necesitado más información porque no saben cuáles son las razones por las que nos tenemos que cambiar.

El agente de cambio, en este caso, fue el propio técnico de televisión, que se encargó de ofrecer toda la información. Como obligatoria cambiar y al gente de su entorno ya tenía la TDT, se decidieron por el operador de cable.

4.2. Etapa de persuasión

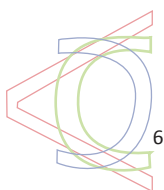
El marido sostiene que el único motivo por el que se cambiaron y decidieron a poner la TDT fue la posibilidad de ver los canales a través del cable y porque era obligatorio cambiar, así que aprovecharon la oportunidad.

4.3. Etapa de decisión

La decisión de proceder con la instalación del cable la tomó el marido, pero pasó más de un año desde que empezaron a oír de la TDT hasta que se decidieron a ponerla.

4.4. Etapa de implementación

El técnico del operador de cable se encargó de llevar a cabo la instalación y no tuvo ningún problema durante el proceso.



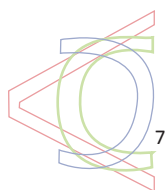
4.5. Etapa de confirmación

Los miembros del hogar no creen que haya merecido la pena poner la televisión digital pero admiten que el hecho de tener más canales es beneficioso porque hay más variedad.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

El hogar de Calasparra considera que no compra una novedad tecnológica hasta el último momento.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar pertenece al grupo de los rezagados. La dotación tecnológica que tiene es baja y actualmente no dispone de ningún decodificador. La adaptación a la TDT está hecha mediante el operador de cable, pero ha pasado tiempo desde que oyeron hablar de la televisión digital hasta que se decidieron a ponerla. Por tanto, esperan mucho tiempo hasta que se deciden por la adquisición de una nueva idea.



3
HOGAR

CÓDIGO: 42
LOCALIDAD: Caravaca

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Familia integrada por cuatro miembros, un matrimonio de edades comprendidas entre 49 y 47 años y dos hijos de entre 19 y 25 años. Los dos cónyuges trabajan ambos. La familia reside en Caravaca.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en Caravaca, se procede a estudiar los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

El número total de televisores del que disponen en la vivienda es de 3, por lo que podemos establecer que esta vivienda es de Nivel 4, por lo que es necesario destacar que se encuentra ligeramente por encima de la media del estudio que indica que el número medio de televisores es de 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia el resultado es de 1. Este hogar está ligeramente por debajo de la media establecida en este estudio en cuanto a este baremo (0.8).

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

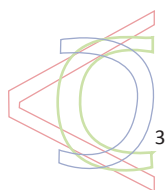
Uno de los aspectos más importantes es determinar la calidad y prestaciones del televisor principal que utiliza la familia. En este caso, se trata de un LG 32LG3000 de 32 pulgadas. El aparato posee pantalla plana y alta definición (Full HD), con acceso directo a la TDT. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 5.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

La familia fue asesorada por el hijo de la pareja cuando realizó la compra del televisor, en el año 2009.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene 1 año, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 5.



2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar, existen dos televisores más. El más grande en pulgadas, es un DAEWOO DTA-1417VF. El aparato no dispone de pantalla plana, ni de alta definición, ni acceso directo a la TDT. La familia lo ha instalado en la sala de estudio. El hijo de la pareja les asesorará sobre la compra de este aparato.

El otro televisor es un SAMSUNG CW-29m064n. El dispositivo no tiene pantalla plana, ni acceso directo a la TDT. Se ha ubicado en la cocina y se encuentra conectado a una videoconsola.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

La familia no tiene conectado ningún dispositivo al televisor.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 2, lo que sitúa al hogar en un Nivel 3.

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 2.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por cuatro individuos. Todos ellos dan uso a los diferentes aparatos de televisión ubicados en el hogar.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

La familia no ha obtenido asesoramiento para la adquisición de los diferentes aparatos tecnológicos que posee, salvo de los propios familiares.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

En este hogar hay instalado un ordenador, lo que hace que sea de Nivel 2 con respecto a la muestra analizada, y por tanto, por debajo de la media de la muestra analizada que es de 2 ordenadores por hogar.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

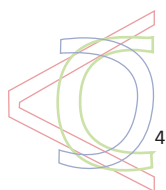
Al ser cuatro miembros, el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 0.5, lo que lo sitúa por debajo de la media analizada de ordenadores por individuo en cada hogar (0.5).

2.14. Tipo de conexión a Internet.

La familia dispone de conexión a Internet por Cable.

2.15. Operador de Internet.

Su operador de Internet es un servicio local (Telecaravaca).



2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

Este hogar está conectado desde el año 1995.

2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, la pareja posee Telecaravaca, lo que les supone un coste de unos 14.5 euros mensuales. El contrato de acceso lo tienen desde el año 1995. El beneficio que les reporta es principalmente la gran diversidad de contenido que tienen estas plataformas y el acceso a la información de proximidad.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

Los miembros del hogar aseguran que no se procedió a la adaptación del inmueble para poder recibir la TDT. En este caso, cada hogar se tomó la libertad de realizar su propia instalación y ellos se decidieron por contratar a un operador local de cable.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

No hubo ningún margen entre la adaptación y el momento en que empiezan a consumir el contenido de la TDT puesto que la infraestructura ya estaba adaptada desde hacía muchos años.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

El hogar no dispone de ningún tipo de receptor ya que todas las televisiones están conectadas al cable.

3.4. Tipo de decodificadores

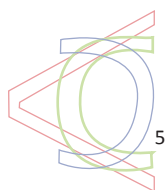
No procede.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

En este caso, no existe ratio alguno, todas las televisiones utilizan otra vía para sintonizar la televisión digital.

3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

No procede.



3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

No procede.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

Los familiares del hogar afirman que un comercial de TeleCaravaca vino al edificio a ofrecerles el servicio por cable que incluía los canales digitales. Además, vieron en televisión información sobre el apagón analógico y también han leído en prensa sobre este asunto. La principal fuente de información ha sido el hijo, que se ha preocupado de informar al resto de miembros sobre las condiciones de la TDT y cuál era la mejor opción.

De este modo, no han sentido la necesidad de acudir a charlas o sesiones informativas y aunque no les han explicado por qué debemos cambiar sí tienen constancia de la fecha fin de emisión. En este caso, solo los hijos son conscientes de las ventajas de la TDT, y como ellos tenían la información, para los padres era suficiente.

El hogar ha sido de los primeros de su entorno en adaptarse debido a la antigüedad del operador de cable que ya tenían desde el año 2000. En este caso, el hijo se ha encargado de todas las gestiones necesarias.

4.1. Etapa de persuasión

El motivo principal es el seguir con el operador de cable para disfrutar de más canales.

4.2. Etapa de decisión

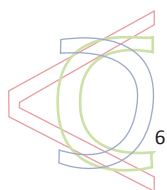
La decisión la tomaron de forma consensuada una vez el hijo les informó de las condiciones.

4.3. Etapa de implementación

Ha sido el hijo, quien se ha preocupado y encargado de que el operador funcione correctamente.

4.4. Etapa de confirmación

Los miembros del hogar consideran que el hecho de tener el operador de cable les beneficia y tienen mayores ventajas, principalmente la calidad y el número de canales de los que disponen.

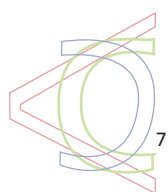


D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

Los miembros del hogar de Caravaca de la Cruz se consideran rezagados ya que no compran la novedad tecnológica hasta el último momento.

En este caso, y tras consultar los datos analizados, podemos confirmar que este hogar pertenece a la mayoría tardía. A excepción del televisor principal que se encuentra en un nivel alto con respecto a la media, la cantidad y diversidad de dispositivos que tienen es normal-baja. Además, solo disponen de un ordenador, pero por otro lado, su conexión a la televisión de pago e Internet es antigua, lo que implica una alta predisposición al consumo de la televisión digital.

En este hogar, el hijo, es el motor de cambio tecnológico y el líder de opinión en cualquier aspecto relacionado con dispositivos o elementos tecnológicos.



3
HOGAR

CÓDIGO: 43
LOCALIDAD: Fortuna

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Familia integrada por tres miembros, un matrimonio de edades comprendidas entre 68 y 63 años y el hijo. Los padres están jubilados, mientras que el hijo trabaja. La familia reside en Fortuna.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en el municipio de Fortuna, se procede a estudiar los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

El número total de televisores del que disponen en la vivienda es de 3, por lo que podemos establecer que esta vivienda es de Nivel 4, por lo que es necesario destacar que se encuentra un poco por encima de la media del estudio que indica que el número medio de televisores es de 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia el resultado es de 0.75. Este hogar está ligeramente por encima de la media establecida en este estudio en cuanto a este baremo.

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

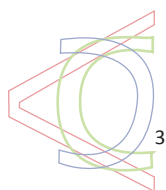
Uno de los aspectos más importantes es determinar la calidad y prestaciones del televisor principal que utiliza la familia. En este caso, se trata de un Philips 32PFL5403D/12 de 32 pulgadas. El aparato tiene pantalla plana y alta definición (HD Ready), y cuenta con un aparato de acceso a la TDT. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 5.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

La familia no necesitó el asesoramiento de nadie para la adquisición del televisor principal, que fue adquirido en el año 2008.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene unos 2 años, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 4.



2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar, existen otras dos televisiones más. Las tres unidades con las que cuenta esta vivienda está por encima de la media de la dotación normal que está en 2.5. El segundo televisor, utilizado en el salón, es un LG CB29H30 de 27 pulgadas, comprado en el año 2003. El dispositivo no tiene pantalla plana, ni Alta definición, ni acceso directo a la TDT. De estas mismas prestaciones tampoco dispone el BLUESKY BS 5599ST ubicado en la cocina y que tiene unos 6 años.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

La familia tiene conectado el vídeo comunitario de la localidad al televisor principal. Esto la sitúa en el Nivel 2.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 2, lo que sitúa al hogar en un Nivel 2. Este dato indica que la familia posee una escasa cantidad de medios audiovisuales en el hogar. Aunque sí poseen una videocámara AIRIS N729 adquirida en el año 2006 y que suelen utilizar los hijos principalmente.

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 1, lo que sitúa a la familia en un Nivel 2 con respecto a este ítem analizado. Podemos afirmar así que el hogar apenas tiene diversidad de aparatos y que está por debajo de la media de dispositivos por hogar diferentes analizado en este estudio.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por tres individuos. Todos ellos suelen hacer uso de los distintos dispositivos.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

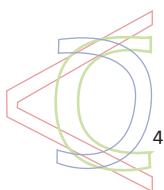
Mientras que para el televisor principal no precisaron de asesoramiento, fueron fue un miembro de la familia el que aconsejó la compra del segundo televisor (el hijo de la pareja). El resto de aparatos los adquirieron sin buscar mayor información adicional.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

La familia tiene un ordenador, lo que hace que sea de Nivel 2, con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está por debajo de la media de la muestra analizada que es de 2 ordenadores por hogar.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

Al ser tres miembros, el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 0.3, lo que lo sitúa por debajo de la media analizada de ordenadores por individuo en cada hogar (0.5).



2.14. Tipo de conexión a Internet.

Este hogar no posee conexión a Internet.

2.15. Operador de Internet.

Este hogar no posee conexión a Internet.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

Este hogar no posee conexión a Internet.

2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, la pareja posee televisión por cable a través de un operador local, lo que les supone un coste de unos 18 euros mensuales. El contrato de acceso lo tienen desde el año 1995. El beneficio que les reporta es principalmente la gran diversidad de contenido que tienen y el acceso a la información local.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

El hogar de Fortuna no ha procedido a la adaptación de la infraestructura porque no lo ha necesitado para llevar a cabo al sintonización de los canales digitales.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

No hubo ningún margen entre la adaptación y el momento en que empiezan a consumir el contenido de la TDT puesto que la infraestructura ya estaba adaptada.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

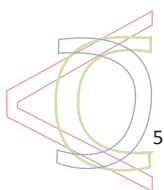
El hogar está dotado de un solo decodificador lo que sitúa al hogar en el Nivel 2. En este caso, el decodificador está situado en la nueva televisión que adquirieron en 2008 y situada en el salón principal.

3.4. Tipo de decodificadores

El único decodificador está integrado en el televisor.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

El hogar de Fortuna dispone de un solo decodificador por los tres televisores de los que dispone. En este sentido, se sitúa por debajo de la media, un indicativo que constata que el hogar no está bien adaptado a la TDT.



3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

La fecha desde la que poseen el decodificador integrado es 2008. Esto sitúa al hogar en un Nivel 5, pero solo con respecto a un televisor.

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

El hijo del hogar confirma que no necesitó el asesoramiento de nadie cuando se decidió a comprar el televisor que lleva el receptor integrado.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

El hijo del hogar confirma que la información recibida sobre la TDT se la ha ofrecido la televisión a través de anuncios y rótulos. A casa no ha venido nadie a ofrecer esa información y tampoco han recibido folletos explicativos. Así mismo, tampoco han leído en prensa nada relacionado con la TDT.

De propia voluntad, no han asistido a charlas o sesiones explicativas y a pesar de haber visto información en televisión, no tienen conocimiento de cuándo es la fecha fin de emisión o las ventajas que les puede aportar la nueva modalidad de televisión pública.

El único motivo por el que compraron el televisor con receptor integrado es porque el viejo se rompió y se actualizaron. Sin embargo, el hijo confirma que es el televisor que menos se utiliza porque los padres ven la televisión en la sala de estar y en la cocina principalmente.

4.2. Etapa de persuasión

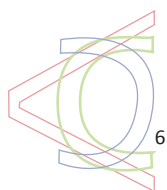
El hijo tomó la decisión de sustituir el televisor roto por uno más actual.

4.3. Etapa de decisión

La decisión de instalar la Televisión Digital la tomó también el hijo puesto que le gusta ver la información local y los plenos, los cuales también aprovecha para grabarlos.

4.4. Etapa de implementación

Fue el hijo quien procedió a la instalación del decodificador integrado sin encontrar ninguna dificultad durante la realización de la tarea.



4.5. Etapa de confirmación

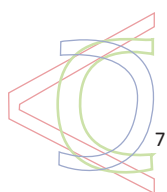
Los miembros del hogar consideran que sí ha merecido poner la TDT, aunque solo el hijo muestra esta satisfacción. De otro lado, los beneficios que tiene no los aprovechan porque siguen viendo la televisión analógico en los otros televisores que no disponen de receptor.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

El hogar de Fortuna se considera rezagado, ya que no compra las novedades tecnológicas hasta el último momento.

De esta forma, y tras comprobar los datos analizados, podemos confirmar que así es. El único televisor adaptado no lo utilizan habitualmente, ven la televisión por cable a través de otros televisores. Así mismo, no disponen de una gran cantidad de dispositivos, sino que se encuentran muy por debajo de la media en este aspecto.

El hijo se ha encargado de toda la dotación tecnológica existente pero no muestra características de ser un líder de opinión para personas fuera del entorno del hogar.



3
HOGAR

CÓDIGO: 44
LOCALIDAD: Pliego

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Familia integrada por cuatro miembros, un matrimonio de edades comprendidas entre 46 y 44 años y dos hijos, jóvenes de entre 26 y 15 años. El padre trabaja mientras que la madre ha hecho aunque en el momento del estudio no está empleada. La familia reside en Pliego.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en Pliego, se procede a estudiar los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

El número total de televisores del que disponen en la vivienda es de 5, por lo que podemos establecer que esta vivienda es de Nivel 5, por lo que es necesario destacar que se encuentra por encima de la media del estudio que indica que el número medio de televisores es de 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia el resultado es de 1.25. Este hogar está por encima de la media establecida en este estudio en cuanto a este baremo (0.8).

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

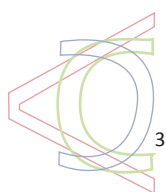
Uno de los aspectos más importantes es determinar la calidad y prestaciones del televisor principal que utiliza la familia. En este caso, se trata de un PANASONIC TX29PS1F de 29 pulgadas. El aparato posee pantalla plana pero no alta definición ni acceso directo a la TDT. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 1.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

Nadie les asesoró para la compra de este aparato en concreto, que fue adquirido en el año 2004.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene seis años, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 3.



2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar, existen otras cuatro televisiones más. El segundo televisor, utilizado en la salita, es un LG 32LH2000 de 32 pulgadas, comprado en el año 2009. El dispositivo dispone de pantalla plana, Alta definición (HD READY) y posee acceso directo a la TDT.

Además, la familia cuenta con un DAEWOO de 14 pulgadas, ubicada en el dormitorio principal, que sólo tiene acceso a la TDT a través de un decodificador externo. Fue adquirida en el año 2004.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

La familia tiene conectado un HOME CINEMA al televisor principal. Esto la sitúa en el Nivel 2, muy por debajo de la media de la muestra.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 3, lo que sitúa al hogar en un Nivel 3. Este dato indica que la familia posee una cantidad escasa de medios audiovisuales en el hogar.

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 2, lo que sitúa a la familia en un Nivel 2 con respecto a este ítem analizado. Podemos afirmar así que el hogar tiene poca diversidad de aparatos y que está por debajo de la media de dispositivos por hogar diferentes analizado en este estudio.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por cuatro individuos. Todos ellos dan uso al televisor principal y al DVD, aunque son principalmente los padres los que dan mayor uso al tercer televisor.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

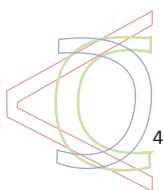
La familia ha adquirido asesoramiento para la adquisición de los diferentes aparatos tecnológicos que posee a través de familiares o bien buscando ellos mismos información.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

En este hogar hay instalados 3 ordenadores, lo que hace que sea de Nivel 4 con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está muy por encima de la media de la muestra analizada que es de 2 ordenadores por hogar.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

Al ser cuatro miembros, el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 1, lo que lo sitúa por encima de la media analizada de ordenadores por individuo en cada hogar (0.5).



2.14. Tipo de conexión a Internet.

En cuanto a la conexión a Internet de la que disponen se trata de ADSL.

2.15. Operador de Internet.

El hogar está conectado a Internet mediante Telefónica.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

Los miembros del hogar afirman que disponen de la conexión a Internet con desde el año 2006.

2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, la pareja posee televisión por cable de Telefónica, lo que les supone un coste de unos 94 euros mensuales. El contrato de acceso lo tienen desde el año 2008. El beneficio que les reporta es principalmente la gran diversidad de contenido que tienen estas plataformas y el fútbol, principalmente. Decidieron contratar el servicio por una oferta que les realizó Telefónica. Con este mismo operador tienen contratados la telefonía fija e Internet.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

El hogar de Pliego no realizó ningún tipo de adaptación en la infraestructura para visionar la TDT.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

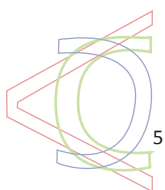
No hubo ningún margen entre la adaptación y el momento en que empiezan a consumir el contenido de la TDT puesto que la infraestructura ya estaba adaptada.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

El hogar está dotado de tres decodificadores. Por tanto, poseen un Nivel 4 en este aspecto, lo que supone estar por encima de la media de la muestra.

3.4. Tipo de decodificadores

De los tres decodificadores que hay en el hogar, dos son externos y uno integrado. El decodificador integrado es el que más se utiliza puesto que está en el televisor de la salita que es donde más tiempo pasan.



3.5. Número de televisores por número de decodificadores

El hogar de Pliego posee un decodificador para los tres televisores que utilizan. Después hay dos televisores que usan menos pero que no tienen la posibilidad de ver la TDT. De esta forma, el hogar se sitúa junto a la media analizada en este aspecto ya que la mayoría de televisores tienen acceso a la televisión digital.

3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

El acceso a la TDT lo tienen desde 2008 cuando compraron el primer decodificador externo, Después adquirieron otro y más tarde el televisor con el receptor integrado.

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

Los miembros del hogar indicaron que la decisión de comprar este tipo de decodificadores no les vino sugerida por nadie. Las pretensiones tecnológicas del padre están por encima de cualquier asesoramiento que pueda recibir.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

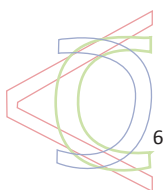
Los miembros del hogar confirman que nadie ha ido a casa a ofrecerles información sobre la nueva modalidad de televisión pública. Sin embargo, sí que han recibido algún folleto explicativo, han visto información en la televisión así como algún rótulo, y han leído en la prensa sobre la llegada de la TDT. A pesar de la gran cantidad de información que han visto en los medios, afirman que la gente de su entorno les ha informado más y mejor sobre la TDT.

Los miembros del hogar no han tenido la necesidad ni la predisposición a buscar más información, porque se han sentido satisfechos con la información recibida por parte de la gente de su entorno. Aún así, todavía desconocen al fecha de fin de emisión pero tienen claras cuáles son las ventajas, aunque no les hubiese venido mal más información.

Nadie les ha asesorado para instalar y programar los canales de la Televisión Digital pero consumen más contenido a través de la televisión por cable.

4.2. Etapa de persuasión

El motivo principal para instalar un televisor con TDT fue el acceso a más canales.



4.3. Etapa de decisión

La decisión de instalar la Televisión Digital la tomó el padre que es el que está siempre más predispuesto a comprar nuevas tecnologías en cuanto tiene conocimiento de ellas. Solo pasaron unos meses desde que oyó algo sobre la TDT hasta que se decidió a comprar el primer decodificador.

4.4. Etapa de implementación

El propio cabeza de familia se ha encargado de proceder a la instalación de los receptores.

4.5. Etapa de confirmación

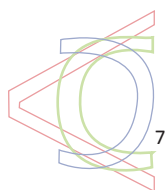
Todos los miembros consideran que la TDT no solo tiene ventajas sino que también observan los beneficios como el hecho de tener más canales con los que pasar el tiempo y entretenerse porque hay más variedad.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

Los miembros del hogar encuestado afirman que son de los primeros en comprar la tecnología si les interesa y le dan uso, especialmente el padre.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar del municipio de Pliego pertenece al grupo de los primeros adoptantes. No solo disponen de un gran parque de televisores sino que además, los principales los tienen adaptados a la televisión digital. Así mismo, disponen de televisión de pago desde hace unos años, y a pesar del excesivo precio que pagan por el servicio están muy satisfechos. El padre ejerce de líder de opinión en cuanto a la toma de decisiones de adquirir cualquier aparato tecnológico que mejore sus condiciones de entretenimiento.

El hogar dispone de una gran cantidad y diversidad de dispositivos que les sitúa por encima de la media encuestada. Así mismo, han sido de los primeros en el municipio en adaptarse a la TDT.



3
HOGAR

CÓDIGO: 45
LOCALIDAD: Blanca

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Hogar integrado por cuatro miembros. Se trata de un matrimonio de edades comprendidas entre 61 y 51 años y dos hijos, jóvenes de entre 29 y 25 años. Los dos cónyuges trabajan. La familia reside en Blanca.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en Blanca, se procede a estudiar los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

El número total de televisores del que disponen en la vivienda es de 2, por lo que podemos establecer que esta vivienda es de Nivel 3, por lo que es necesario destacar que se encuentra ligeramente por debajo de la media del estudio que indica que el número medio de televisores es de 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia el resultado es de 0.5. Este hogar está por debajo de la media establecida en este estudio en cuanto a este baremo (0.8).

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

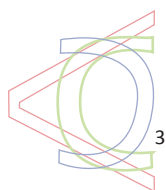
Uno de los aspectos más importantes es determinar la calidad y prestaciones del televisor principal que utiliza la familia. En este caso, se trata de un SONY Trinitron de 29 pulgadas. El aparato no posee pantalla plana, y dispone de acceso a la TDT a través de un aparato auxiliar externo. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 0.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

Recibieron información del vendedor para la compra de este aparato en concreto, que fue adquirido en el año 1998.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene doce años, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 1.



2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar, existe otra televisión más. El segundo televisor, utilizado en el dormitorio del hijo, es un SANYO de 14 pulgadas, comprado en el año 2000. El dispositivo no dispone de pantalla plana, su acceso a la TDT es mediante un decodificador externo.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

La familia tiene conectado una videoconsola PS2 conectada al televisor principal. Esto la sitúa en el Nivel 2, muy por debajo de la media de la muestra.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 2, lo que sitúa al hogar en un Nivel 2. Este dato indica que la familia posee una cantidad escasa de medios audiovisuales en el hogar.

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 2, lo que sitúa a la familia en un Nivel 2 con respecto a este ítem analizado. Podemos afirmar así que el hogar tiene poca diversidad de aparatos y que está por debajo de la media de dispositivos por hogar diferentes analizado en este estudio.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por cuatro individuos. Todos ellos dan uso al televisor principal, aunque es principalmente el hijo de la pareja el que da mayor uso al segundo televisor.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

La familia ha adquirido asesoramiento para la adquisición de los diferentes aparatos tecnológicos que posee a través de vendedores o bien buscando ellos mismos información.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

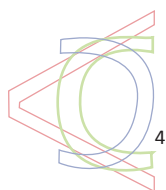
En este hogar hay instalados 2 ordenadores, lo que hace que sea de Nivel 4 con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está en la media de la muestra analizada que es de 2 ordenadores por hogar.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

Al ser cuatro miembros, el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 1, lo que lo sitúa por encima de la media analizada de ordenadores por individuo en cada hogar (0.5).

2.14. Tipo de conexión a Internet.

El hogar está conectado a Internet a través de ADSL.



2.15. Operador de Internet.

El operador con el que tienen contratada la línea de datos es Telefónica.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

El hogar tiene la conexión desde 2010.

2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, la pareja posee televisión por cable de un operador local, Telecanal 2 de Blanca, lo que les supone un coste de unos 19 euros mensuales. El beneficio que les reporta es principalmente la gran diversidad de contenido y la información de proximidad, principalmente.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

El hogar de Blanca tuvo que proceder a la adaptación de la infraestructura. En este caso, las viviendas son unifamiliares pero se encuentran dentro de un entorno de hogares con comunidad de vecinos para las zonas comunes. Por tanto, en una reunión de propietarios se puso en común la necesidad de adaptar la antena comunitaria. Todo el mundo estaba de acuerdo en proceder al cambio en los inicios de la emisión de la televisión digital. Telecanal, una empresa local de televisión por cable se encargó de llevar a cabo la instalación.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

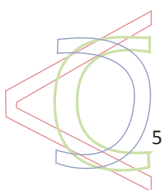
En el mismo momento en el que se adaptó la antena empezaron a disfrutar de los contenidos a través del cable.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

El hogar está dotado de dos decodificadores. Por tanto, poseen un Nivel 3 en este aspecto, lo que supone estar en la media de la muestra.

3.4. Tipo de decodificadores

Los dos decodificadores que hay en el hogar son externos dado que aunque veían la televisión por cable decidieron comprar los decodificadores para ver si la calidad de la imagen era mejor.



3.5. Número de televisores por número de decodificadores

El hogar de Jumilla posee un decodificador por cada televisor, otro indicativo más de su alto estatus tecnológico en este sentido.

3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

La fecha desde la que poseen los decodificadores es 2008, puesto que son integrados los dos y se compraron al mismo tiempo. Esto sitúa al hogar en el Nivel 2, pero hay que tener en cuenta que tenían acceso desde hace años a través de la televisión por cable.

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

Los miembros del hogar indicaron que la decisión de comprar este tipo de decodificadores les vino sugerida por el vendedor de una tienda local.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

Los miembros del hogar confirman que en su caso, una persona del Ayuntamiento pasó a ofrecerles información sobre la televisión digital. Además, en Blanca se han encargado de ofrecer toda la información posible para que la gente pudiese adaptarse lo mejor posible. También han visto en televisión información sobre la TDT así como rótulos y leído en prensa sobre la nueva modalidad de televisión en abierto.

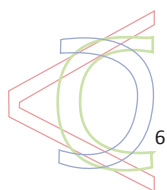
El padre del hogar también asistió a una charla que ofrecía el ayuntamiento, y a partir de entonces aunque no entendían muy bien cuáles eran las ventajas estaban informados del porqué del cambio.

4.2. Etapa de persuasión

El motivo por el que se cambiaron fue por la decisión que se tomó en la reunión de propietarios y así también el hecho de tener acceso a más canales como les dijo el comercial de Telecanal.

4.3. Etapa de decisión

La decisión de instalar la Televisión Digital la tomó el padre tras asistir a la reunión de propietarios. De este modo, pasó muy poco tiempo desde que la TDT empezó hasta que la pusieron.



4.4. Etapa de implementación

El técnico de la empresa adaptó la infraestructura pero fue el padre del hogar quien se encargó de llevar a cabo la instalación de los decodificadores.

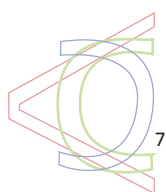
4.5. Etapa de confirmación

Los miembros del hogar de Blanca entienden que la TDT tiene sus ventajas y que notan los beneficios, sobre todo con relación al número de canales que les ofrece.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

Los miembros del hogar encuestado consideran que son de los primeros en comprar la novedad tecnológica.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar del municipio de Blanca se encuentra ubicado dentro del grupo de la mayoría temprana, dado que sus niveles con respecto a la mayoría de ítems están por debajo de la media encuestada. La familia posee una adaptación muy temprana a la TDT, pero fue una decisión que se tomó en comunidad. Con respecto a la dotación tecnológica, el hogar no dispone de una gran diversidad de aparatos audiovisuales, sobre todo porque no les dan uso. Sin embargo, con respecto a aparatos tecnológicos como los ordenadores sí que se encuentran en una situación media.



3
HOGAR

CÓDIGO: 46
LOCALIDAD: Cieza

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Hogar integrado por un matrimonio. Ambos cónyuges, de edades comprendidas entre los 26 y 28 años trabajan. Su residencia está establecida en Cieza.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en el municipio de Cieza, se procede a analizar los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

El número total de televisores del que disponen en la vivienda es de 2, por lo que podemos establecer que esta vivienda es de Nivel 3, y por tanto se encuentra por debajo de la media del estudio, situado en 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia, es posible afirmar que con un 1, esta familia está por encima de la media de televisores del estudio (0.8 por hogar). Cada uno de sus miembros tiene a su disposición un televisor.

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

Es necesario determinar la calidad y las prestaciones de los televisores del hogar para poder ofrecer una radiografía completa del estado parque de televisores que tienen las familias analizadas en este estudio.

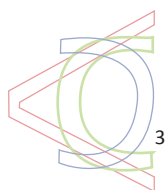
En este caso, se trata de un PHILIPS 37PS9631D de 37 pulgadas. El aparato es de alta definición, (Full HD) y cuenta con decodificador preparado para la TDT. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 5 dado que obtiene 5 puntos en total.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

Los integrantes de la familia aseguran que realizaron esta compra asesorados por un vendedor. De esta forma, en 2006, se decidieron por la compra del televisor, lo que les sitúa en un nivel 3. A pesar de los años transcurridos desde su compra, el televisor cumple con todas las características para determinar que implica una dotación tecnológica alta con respecto a este elemento.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene 4 años, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 3.



2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar, existe un televisor más. Se trata de un PHILIPS 21PT-6341 de 21 pulgadas, adquirido en el año 2007, sin pantalla plana, ni acceso a TDT ni alta definición ubicado en el dormitorio.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

En cuanto al número de dispositivos que tienen conectados al televisor principal, la familia tiene vinculado un DVD, que sitúa al hogar en un Nivel 2, y por tanto, en la media de la muestra.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 1, lo que sitúa al hogar en un Nivel 1.

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 1, lo que coloca a la familia en un Nivel 2 con respecto a este ítem analizado. Podemos afirmar así que el hogar tiene muy poca diversidad de aparatos conectados.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por 2 individuos lo que reduce considerablemente el número de miembros que utiliza los diferentes dispositivos que se tienen en el hogar. Ambos miembros consideran que hacen un gran uso de todos los dispositivos, aunque el de la sala de estar es de uso del marido principalmente.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

Para la compra de la televisión, fue el vendedor el que les asesoró.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

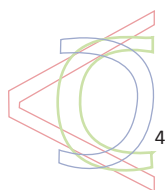
En este hogar hay instalados 2 ordenadores, lo que hace que sea de Nivel 4 con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está en la media de la muestra analizada que es de 2 ordenadores por hogar.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

Al ser dos miembros, el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 1, lo que lo sitúa por encima de la media analizada de ordenadores por individuo en cada hogar (0.5).

2.14. Tipo de conexión a Internet.

El hogar no está conectado a Internet.



2.15. Operador de Internet.

El hogar no está conectado a Internet.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

El hogar no está conectado a Internet.

2.17. Televisión de pago

La familia no está abonada a este servicio.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

El hogar de Cieza no realizó ningún tipo de adaptación en la infraestructura para visionar la TDT. Afirman que disponían de ONO televisión pero con la llegada de la TDT decidieron darse de baja porque con los canales de la TDT les era suficiente.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

Tienen televisión con TDT desde 2006 pero hasta que no se produjo en el Valle de Ricote el apagón analógico no empezaron a utilizarlo.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

El hogar está dotado de un solo decodificador. Por tanto, poseen un Nivel 2 en este aspecto, lo que supone estar por debajo de la media de la muestra.

3.4. Tipo de decodificadores

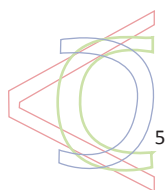
El decodificador del que dispone el hogar está integrado en el televisor principal.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

El hogar de Cieza dispone de un solo decodificador para los dos televisores, lo que les sitúa cerca de la media encuestada. En este sentido, podemos afirmar que el hogar sí está adaptado para ver los contenidos digitales.

3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

La fecha desde la que poseen el decodificador es 2006, lo que supone que se sitúen en un Nivel 4 en este sentido.



3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

En este caso, la familia recibió el asesoramiento del vendedor de la tienda. Se dispusieron a comprar un televisor con TDT integrado y siguieron los consejos de esta persona.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

Los miembros del hogar confirman que nadie ha ido a casa a ofrecerles información sobre la nueva modalidad de televisión pública. Tampoco han recibido ningún folleto explicativo, pero sí han visto información en la televisión así como algún rótulo explicativo sobre la TDT, y también han leído en la prensa sobre la misma. A pesar de la gran cantidad de información que han visto en los medios, afirman que la gente de su entorno les ha informado más y mejor sobre la TDT, especialmente los miembros de la familia que ya no viven en el hogar pero también vecinos y el comercial que les vendió la televisión.

Los miembros del hogar no han tenido la necesidad ni la predisposición a buscar más información, pero que con la información recibida por parte de las personas de su entorno lo tenían todo muy claro.

Los miembros del hogar consideran que el vendedor de la tienda fue quien mejor les asesoró en aspectos relacionados con la TDT..

4.2. Etapa de persuasión

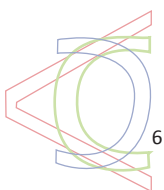
El cabeza de familia sostiene que el motivo para cambiar fue la gratuidad con relación a la gran oferta de canales. De esta forma, se dieron de baja de la televisión de ONO y procedieron a comprar el televisor para disfrutar de las ventajas de la TDT.

4.3. Etapa de decisión

La decisión de instalar la Televisión Digital vino consensuada por todos y dada la gratuidad del servicio, pero tardaron más de dos años hasta que finalmente se decidieron.

4.4. Etapa de implementación

El técnico de la tienda donde compraron el televisor se encargó de instalarles el decodificador porque vino a dejar la televisión a casa.



4.5. Etapa de confirmación

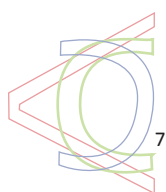
Los miembros del hogar de Cieza consideran que sí les ha merecido la pena poner la TDT porque se ahorran dinero. De otro lado, aseguran que no existen muchos más beneficios porque como tenían televisión con ONO la calidad era la misma, pero sí es cierto que la oferta de canales de la TDT se ajusta mejor a sus necesidades.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

Los miembros del hogar encuestado afirman que esperan a que algunas personas de su entorno que saben de tecnología empiecen a comprar alguna dispositivo novedoso antes de comprarlo ellos. Por tanto, este hogar se considera dentro de la mayoría temprana.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar del municipio de Cieza pertenece a la mayoría temprana. En este caso la adaptación a la TDT se ha realizado de forma normal. De hecho, han considerado las ventajas de la TDT y han apostado por este servicio desde hace cuatro años. Bien es cierto que el hogar no dispone de una gran cantidad de dispositivos multimedia pero sí que está adaptado a la tecnología a través de dispositivos como los ordenadores, dato que les sitúa por encima de la media encuestada. Así mismo, el parque de televisores con respecto al número de miembros también está por encima de la media a pesar de que solo cuenta con un televisor con acceso a los canales digitales.

También es apreciable que dentro del hogar no existe ningún miembro con predisposición a ser líder de opinión en materia de adopción tecnológica.



3
HOGAR

CÓDIGO: 47
LOCALIDAD: Archena

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Familia integrada por cuatro miembros. Los cabeza de familia tienen edades comprendidas entre 63 y 60 años. Ambos trabajan. Los hijos son jóvenes de entre 29 y 22 años. La familia reside en Archena.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en Archena, se procede a estudiar los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

El número total de televisores del que disponen en la vivienda es de 6, por lo que se establece que esta vivienda es de Nivel 5. Es necesario destacar que se encuentra por encima de la media del estudio que indica que el número medio de televisores es de 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia el resultado es de 1.25. Este hogar está por encima de la media establecida en este estudio en cuanto a este baremo (0.8).

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

Uno de los aspectos más importantes es determinar la calidad y prestaciones del televisor principal que utiliza la familia. En este caso, se trata de un SONY Bravia KDL32P3000 de 32 pulgadas. El aparato no posee pantalla plana, pero sí tiene acceso a la TDT a través de un aparato integrado en el televisor. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 2.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

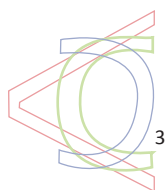
Recibieron información del vendedor para la compra de este aparato en concreto, que fue adquirido en el año 2007.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene tres años, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 4.

2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar, existen otras 5 televisiones más. El segundo televisor, utilizado en la cocina, es un BLUESKY BS3705TX de 14 pulgadas, comprado en el año 2003. El dispositivo no dispone de pantalla plana, su acceso a la TDT es mediante un decodificador externo.



Además, otros modelos similares comprado al mismo tiempo fue instalado en el dormitorio de uno de los hijos de la pareja y de la hija.

Finalmente, cuentan con un televisor de pantalla plana SONY TRINITRON KV29LS60e de 29 pulgadas con acceso externo a la TDT ubicado en el salón y un SHARP TASTEXT DV5431SNBK de 20 pulgadas en una habitación de invitados.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

La familia tiene conectado un DVD televisor principal. Esto la sitúa en el Nivel 2, muy por debajo de la media de la muestra.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 2, lo que sitúa al hogar en un Nivel 2. Este dato indica que la familia posee una cantidad escasa de medios audiovisuales en el hogar.

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 2, lo que sitúa a la familia en un Nivel 2 con respecto a este ítem analizado. Podemos afirmar así que el hogar tiene poca diversidad de aparatos y que está por debajo de la media de dispositivos por hogar diferentes analizado en este estudio.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por cuatro individuos. Todos ellos dan uso al televisor principal, y cada uno de ellos al que tiene ubicado en su respectivo dormitorio.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

La familia ha adquirido asesoramiento para la adquisición de los diferentes aparatos tecnológicos que posee a través de vendedores o bien buscando ellos mismos información.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

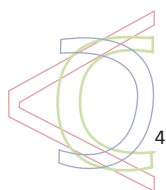
En este hogar hay instalado 1 ordenador, lo que hace que sea de Nivel 2 con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está por debajo de la media de la muestra analizada que es de 2 ordenadores por hogar.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

Al ser cuatro miembros, el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 0.5, lo que lo sitúa en la media analizada de ordenadores por individuo en cada hogar (0.5).

2.14. Tipo de conexión a Internet.

El hogar está conectado a Internet mediante ADSL.



2.15. Operador de Internet.

El hogar está conectado a Internet con Telefónica.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

El hogar está conectado a Internet desde 1998.

2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, la pareja posee televisión con Imagenio, de Telefónica, lo que les supone un coste de unos 85 euros mensuales. El beneficio que les reporta es principalmente la gran diversidad de contenido, sobre todo el fútbol, y la contratación simultánea de telefonía e Internet.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

El hogar de Archena confirma que sí procedieron a la adaptación de la infraestructura del hogar para poder ver la televisión digital. En 2007, un amigo de la familia que trabaja en el sector, vino a casa a informarles de que tenían que adaptarse les cobró 300€ por la adaptación de la antena, el amplificador, la fuente de alimentación, los separadores, los mezcladores y el cableado.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

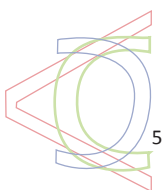
En este caso, pasaron dos años desde que tenían la infraestructura adaptada hasta que en noviembre de 2009 pudieron empezar a disfrutar de los canales digitales.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

El hogar está dotado de tres decodificadores. Por tanto, poseen un Nivel 4 en este aspecto, lo que supone estar por encima la media de la muestra.

3.4. Tipo de decodificadores

De los tres receptores que poseen, dos de ellos son externos y uno está integrado en el televisor principal. En este sentido, y dada la gran cantidad de televisores que posee el hogar, han tenido que adaptar aquellos que más utilizan para ver la televisión.



3.5. Número de televisores por número de decodificadores

El hogar de Archena posee un decodificador por cada dos televisores. Este dato implica que el hogar se encuentra un poco por encima de la media encuestada y por tanto la familia tiene una buena predisposición a poder ver los contenidos de la TDT en casa.

3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

La fecha desde la que poseen los decodificadores es 2007, cuando compraron el primero de los tres.

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

En el caso del TDT integrado, sí que recibieron asesoramiento, pero más por las características de la televisión que por el receptor. De otro lado, para los receptores externos no necesitaron asesoramiento alguno.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

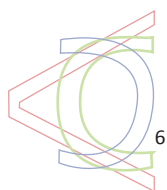
4.1. Etapa de conocimiento

Los miembros del hogar confirman que nadie ha ido a casa a ofrecerles información sobre la nueva modalidad de televisión pública. Tampoco han recibido ningún folleto explicativo ni han visto rótulos en televisión, pero sí han visto información a través de este medio con anuncios que se ofrecían en los diferentes canales. También han leído en prensa sobre la importancia del cambio a la TDT. De esta forma, la familia se ha informado básicamente a través de los medios de comunicación.

Ninguno de los presentes ha asistido a charlas o sesiones explicativas, porque tenían conocimiento de la fecha fin de emisión y sabían que la TDT tenía ventajas como la calidad de imagen y el acceso a más canales de televisión. Así, no han recibido más asesoramiento que el de los medios de información.

4.2. Etapa de persuasión

La familia sostiene que la calidad de la imagen fue el único motivo por el que se animaron a adaptar la infraestructura del hogar, pero tampoco tenían mucha inquietud en verla porque disponían de televisión con Imagenio.



4.3. Etapa de decisión

La decisión de instalar la Televisión Digital vino consensuada por ambos y dada la necesidad obligada del cambio. Pasaron más de dos años desde que oyeron a hablar de la TDT hasta que la pusieron y otros dos desde que se adaptaron hasta que pudieron disfrutar de ella.

4.4. Etapa de implementación

El propio marido realizó la sintonización de los canales de TDT y no encontró ninguna dificultad ni surgió ningún problema antes, durante y después de la instalación.

4.5. Etapa de confirmación

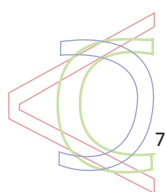
Los miembros del hogar de Archena entienden que la TDT es beneficiosa para todos porque hay más oferta y más calidad en la imagen, pero se sienten más satisfechos con los contenidos de la televisión de pago que tienen contratada.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

Los miembros del hogar encuestado afirman que dependiendo de la tecnología que quieren adquirir toman una u otra decisión. De forma genérica, consideran que no adquieren ninguna tecnología hasta el último momento. Por tanto, este hogar se considera dentro de los rezagados.

La respuesta a esta última cuestión se contradice con los datos extraídos de la encuesta. A primera vista se puede apreciar que la familia de Archena dispone de un amplio parque de televisores, muy por encima del número de miembros del hogar. El televisor principal posee un nivel 2 en cuanto a prestaciones pero este dato viene dado por la predisposición previa de adaptarse a la TDT desde hace más de tres años. El hogar también dispone de televisión de pago desde hace bastantes años, y a pesar de ellos han accedido con prontitud a la adaptación de la infraestructura para poder recibir los canales digitales. Por último, la dotación tecnológica en materia de dispositivos audiovisuales, el hogar está por debajo de la media y solo dispone de un ordenador para los cuatro miembros que están en la vivienda. De esta forma, podemos concretar que la familia se encuentra dentro del grupo de la mayoría temprana.

Así mismo, dentro del hogar no parece existir ningún miembro capaz de liderar en cuestiones de adopción tecnológica.



3
HOGAR

CÓDIGO: 48
LOCALIDAD: Lorquí

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Solo una mujer constituye la unidad familiar. Es una persona jubilada. La residencia se sitúa en el municipio de Lorquí.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en la localidad de Lorquí, se analizan los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

Esta familia solo posee dos televisores en su vivienda, por lo que se determina que es de Nivel 3, y por tanto se encuentra en la media del estudio que indica que el número medio de aparatos en el hogar es de 2,5.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia, podemos afirmar que con un 2, esta familia está por encima del ratio medio del estudio que se sitúa en 0.8 televisores por persona y hogar.

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

Una de las cualidades más destacadas a la hora de determinar la calidad de los televisores del hogar estudiado así como las prestaciones que ofrece a sus usuarios están relacionadas con las características del televisor principal. En este hogar en concreto el televisor principal es un RADIOLA 70TA4417/16 de 30 pulgadas. El aparato no dispone de pantalla plana ni acceso a la TDT mediante un decodificador interno. Está clasificado por tanto como de Nivel 0.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

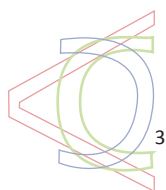
Los miembros del hogar no fueron asesorados por ninguna persona en particular, ellos mismos se ocuparon de buscar información al respecto.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene 7 años, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 3.

2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar, existe otro televisor más. Se trata de un GARZA S CTS-AA de 21 pulgadas, sin pantalla plana ni acceso a TDT, que la familia ha ubicado en la cocina.



2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

Respecto a los dispositivos conectados al televisor principal del hogar, la familia reconoce que sólo tiene un aparato VHS.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 1, lo que sitúa al hogar en el Nivel 2. La familia está por tanto por debajo de la media de dispositivos totales conectados analizados en este estudio (3,2).

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 1, lo que coloca a la familia en un Nivel 2 con respecto a este ítem analizado. Esta familia está por debajo de la media de hogares estudiados que se sitúan en 2,7 y tiene un escaso acceso a fuentes audiovisuales al margen de la propia televisión.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por 1 individuos, que es el único usuario de la tecnología.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

La familia declara que no recibieron ningún tipo de información para la compra de los televisores.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

La familia no tiene ordenador.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

No procede.

2.14. Tipo de conexión a Internet.

La familia no está conectada.

2.15. Operador de Internet.

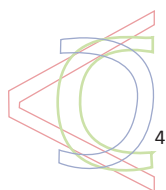
La familia no está conectada.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

La familia no está conectada.

2.17. Televisión de pago

Esta familia tiene acceso a televisión de pago mediante Cable, a través de una empresa proveedora de servicio local, Video Comunitario Lorquí. Se suscribió en el año 2004, con una cuota mensual de 12 euros para tener a su disposición más canales de televisión y poder contar con información de proximidad.



B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

El hogar de Lorquí no paso por ningún tipo de adaptación de la infraestructura.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

No se produjo ningún tipo de adaptación de la antena pero sí que un técnico revisó las condiciones. Desde que la comunidad les dijo que se podía ver la TDT hasta que empezó a consumirla pasó aproximadamente medio año.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

El hogar está dotado de un decodificador. Por tanto, poseen un Nivel 2 en este aspecto, lo que supone estar por debajo de la media de la muestra.

3.4. Tipo de decodificadores

El decodificador es externo y está integrado en el aparato de DVD.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

El número de decodificadores es menor al número de televisores. El uso que le dan es poco, porque posee el video comunitario y usar el DVD le resulta complicado por la edad.

3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

La fecha desde la que poseen el decodificador es mayo de 2009, con lo cual posee un Nivel 1 en este sentido.

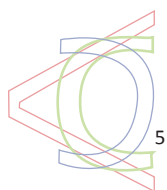
3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

El asesoramiento recibido vino dado por el propio vendedor de la tienda.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.



4.1. Etapa de conocimiento

La persona que vive en el hogar afirma que sí han ido a casa a ofrecerle información sobre la nueva modalidad de televisión pública. Sin embargo, no ha recibido ningún folleto explicativo ni ha visto información en la televisión o leído en la prensa cuestiones relacionadas con la TDT. A pesar de la información que tiene a través de la persona que vino, afirma que sus hijos y sobre todo sus nietos les ha ayudado a instalarla.

La persona del hogar afirma que lo tenía todo claro. Estaba segura con la ayuda recibida por parte de toda su familia por lo que no ha sido necesario acudir a charlas o sesiones explicativas. Sabe que hay que cambiar a la TDT porque el analógico expira y también conoce las ventajas.

Toda su familia ha sido el agente de cambio que la ha llevado a adoptar la TDT porque ya disponían de ella.

4.2. Etapa de persuasión

El único motivo que le llevó a sintonizar la TDT fue la fecha fin de emisión de la televisión en analógico.

4.3. Etapa de decisión

La decisión de instalar la Televisión Digital la tomó ella y le dijo al resto que se la instalaran o que llamasen al técnico para que viniese, pero había mucho tiempo que ella ya sabía que tenía que ponerla.

4.4. Etapa de implementación

Al final, los hijos mandaron al técnico del vídeo comunitario para que le instalase el decodificador y se lo explicase.

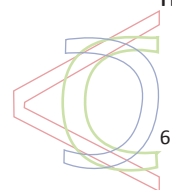
4.5. Etapa de confirmación

La mujer afirma que ahora dispone de más canales para ver y que eso es mucho mejor que lo que tenía antes.

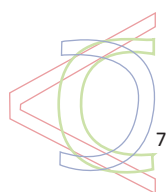
D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

La mujer del hogar entiende que no compra novedades tecnológicas porque no las usa ni las necesita. Cuando tiene que comprar algún aparato como el TDT, se lo dice a los hijos y estos se ocupan pero no lo hace hasta que todo el mundo está comprándolo.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar del municipio de Lorquí pertenece a los rezagados. En la mayoría de



cuestiones el hogar se sitúa por debajo de la media. Más concretamente, en cuanto al parque de televisores no solo está anticuado sino que solo se posee un decodificador para dos televisores. En este sentido, la edad de la persona que vive en el hogar influye en la toma de decisiones ya que las necesidades y utilidades de los dispositivos es muy diferente.



3
HOGAR

CÓDIGO: 49
LOCALIDAD: Molina de Segura

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Familia integrada por tres miembros, un matrimonio y una hija. Los dos cónyuges trabajan. Sus edades están comprendidas entre los 50 y los 49 años. La residencia de la familia está ubicada en el municipio de Molina de Segura.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en el municipio de Molina de Segura, se procede a estudiar los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

El número total de televisores del que disponen en la vivienda es de 3, por lo que podemos establecer que esta vivienda es de Nivel 4, por lo que es necesario destacar que se encuentra un poco por encima de la media del estudio que indica que el número medio de televisores es de 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia el resultado es de 1. Este hogar está ligeramente por encima de la media establecida en este estudio en cuanto a este baremo.

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

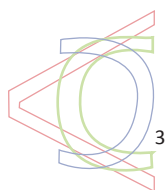
Uno de los aspectos más importantes es determinar la calidad y prestaciones del televisor principal que utiliza la familia. En este caso, se trata de un SONY Trinitron de 32 pulgadas. El aparato, ubicado en el salón, no tiene pantalla plana ni acceso a la TDT. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 1.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

La familia no necesitó el asesoramiento de nadie para la adquisición del televisor principal, que fue comprado en el año 1999.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene unos 11 años, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 1.



2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar, existen otras dos televisiones más. Las tres unidades con las que cuenta esta vivienda está por encima de la media de la dotación normal que está en 2.5. El segundo televisor, utilizado en la cocina, es un DAEWOO de 14 pulgadas, comprado en el año 2000. El dispositivo no tiene pantalla plana, ni Alta definición, ni acceso directo a la TDT. De estas mismas prestaciones tampoco dispone el GRUNDIG de 28 pulgadas ubicado en el dormitorio principal y que tiene unos 2 años.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

La familia tiene conectada la televisión por cable, un VHS, un DVD y un aparato de TDT al televisor principal. Esto la sitúa en el Nivel 5.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es de 6, lo que sitúa al hogar en un Nivel 5. Este dato indica que la familia posee una buena cantidad de medios audiovisuales en el hogar.

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos alcanza una cifra de 4, lo que sitúa a la familia en un Nivel 3 con respecto a este ítem analizado. Podemos afirmar así que el hogar apenas tiene diversidad de aparatos y que está por encima de la media de dispositivos por hogar diferentes analizado en este estudio.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por tres individuos. Todos ellos suelen hacer uso de los distintos dispositivos.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

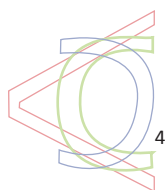
La familia declara que no precisó de asesoramiento para la compra de los diferentes dispositivos electrónicos que posee instalados en el hogar.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

La familia tiene cuatro ordenadores, lo que hace que sea de Nivel 5, con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está por encima de la media de la muestra analizada que es de 2 ordenadores por hogar.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

Al ser tres miembros, el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 1.3, lo que lo sitúa muy por encima de la media analizada de ordenadores por individuo en cada hogar (0.5).



2.14. Tipo de conexión a Internet.

Este hogar posee conexión a Internet mediante ADSL.

2.15. Operador de Internet.

Este hogar tiene contratados los servicios de Internet a través de Telefónica.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

Este hogar posee conexión a Internet desde el año 2007.

2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, la familia indica que no tiene contratado este servicio.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

Este hogar del municipio de Molina de Segura, asegura que sí tuvo que proceder a la adaptación de la infraestructura. En este caso, aunque viven en un edificio, cada vivienda tiene individualizada la conexión a la televisión. Por su parte, llamaron a un técnico para que viniese a revisar la instalación y éste procedió al cambio de antena, amplificador y cableado exterior e interior. El precio del trabajo para la vivienda fue de 150€ y lo hicieron en 2008 porque antes disponían de televisión por satélite y no tenían necesidad de adaptarse.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

No hubo ningún margen entre la adaptación y el momento en que empiezan a consumir el contenido de la TDT. El propio padre de familia se encargó de comprar los decodificadores para que con el técnico delante comprobasen el buen estado de la instalación televisiva.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

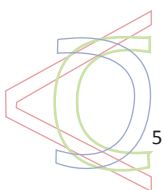
El hogar está dotado de dos decodificadores. Por tanto, poseen un Nivel 3 en este aspecto, lo que supone estar en la media de la muestra.

3.4. Tipo de decodificadores

Los dos decodificadores que hay en el hogar son externos.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

El hogar de Molina posee dos decodificadores para tres televisores, por lo que sí estarían lo



suficientemente adaptados con respecto a la media para ver los contenidos digitales.

3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

La fecha desde la que poseen los decodificadores es 2008, lo que sitúa al hogar en un Nivel 2 en este sentido.

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

Los miembros del hogar indicaron que la decisión de comprar este tipo de decodificadores la hizo el padre, sin necesidad de asesoramiento alguno.

C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

En este caso, los miembros del hogar afirman que nadie ha venido a ofrecerles información ni han recibido ningún folleto explicativo. Todo lo que saben lo ha buscado el padre a través de Internet y a partir de algún anuncio televisivo o lo que ha leído en prensa. No han tenido la necesidad de asistir a charlas o sesiones explicativas de forma que nadie les ha comentado el porqué del fin de emisión en analógico.

La información que tenían se basaba en las ventajas que suponía a TDT con respecto a la televisión analógica, información que ha sido buscada por el padre en Internet.

Dentro de su entorno ya había gente que disponía de los canales de la televisión digital, pero nadie les ha asesorado con respecto a este tema.

4.2. Etapa de persuasión

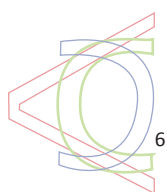
El marido sostiene que el único motivo para programar los decodificadores es por la necesidad del cambio.

4.3. Etapa de decisión

La decisión de instalar la Televisión Digital vino tomada por el padre, como en cualquier otro aspecto que afecte al hogar en materia de este tipo.

4.4. Etapa de implementación

La instalación de los receptores la hizo el técnico bajo la supervisión del padre para comprobar que la instalación estaba bien hecha.



4.5. Etapa de confirmación

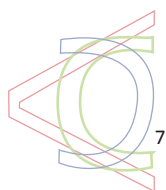
Los miembros del hogar, especialmente el matrimonio, considera que la TDT no tiene ventajas ni aprovechan los posibles beneficios que pueda tener ya que la mayoría de contenidos que ven es a través del disco duro multimedia que tienen.

D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

Los miembros del hogar encuestado afirman que no compran la tecnología hasta el último momento, por lo que estaría dentro de los rezagados.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar del municipio de Molina de Segura pertenece a la mayoría temprana, y en algunos aspectos incluso a los primeros adoptantes. En la mayoría de aspectos, el hogar se sitúa por encima de la media encuestada. Además es notable la gran cantidad de ordenadores que posee el hogar. En este sentido, sí que se puede apreciar que disponen de muchos dispositivos tecnológicos como tableta, equipos de música, etc. De este modo, a pesar de que no se adaptan con carácter innovador sí que suelen adquirir tecnología actual en muchos aspectos.

En este hogar, existen claramente un innovador, el padre. Siempre es la persona que toma las decisiones en casa cuando hay que comprar cualquier elemento tecnológico. Además, es de los primeros en comprarse tecnologías y renueva con asiduidad dispositivos que se quedan obsoletos como el portátil o la tableta.



3
HOGAR

CÓDIGO: 50
LOCALIDAD: Molina de Segura

**PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR**

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR.

Familia integrada por tres miembros, un matrimonio, de edades comprendidas entre los 60 y los 56 años y una hija de 23. La residencia de la familia está ubicada en el municipio de Molina de Segura.

2.- DOTACIÓN EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

Tras analizar el perfil del hogar residente en el municipio de Molina de Segura, se procede a estudiar los componentes que nos permiten establecer un marco tecnológico de la residencia. Para ello, se analiza, en primer lugar, cuál es la dotación de equipamiento audiovisual que tienen en casa.

2.1. Número de televisores

El número total de televisores del que disponen en la vivienda es de 2, por lo que podemos establecer que esta vivienda es de Nivel 3. Es necesario destacar que se encuentra un poco por debajo de la media del estudio que indica que el número medio de televisores es de 2,5 por hogar.

2.2. Ratio de televisores por hogar

Si observamos el ratio de televisores por miembro de la familia el resultado es de 0.3. Este hogar está por debajo de la media establecida en este estudio en cuanto a este baremo.

2.3. Calidad y prestaciones del televisor del hogar

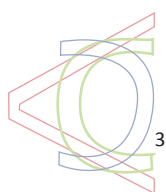
Uno de los aspectos más importantes es determinar la calidad y prestaciones del televisor principal que utiliza la familia. En este caso, se trata de un LG 37LG5000 de 37 pulgadas. El aparato, ubicado en el salón, tiene pantalla plana y alta definición (HD Ready), con acceso directo a la TDT. Por todo ello, el televisor analizado es de Nivel 5.

2.4. Asesoramiento recibido en la compra del televisor principal

La familia obtuvo el asesoramiento de un familiar (su yerno) para la adquisición del televisor principal, que fue comprado en el año 2008.

2.5. Ritmo de renovación del televisor principal

El televisor principal tiene unos 2 años, por lo que el ritmo de renovación de la tecnología se establece en el nivel 4.



2.6. Calidad y prestaciones de los televisores secundarios

En el hogar existe otro televisor más. El segundo televisor, utilizado en el salón, es un BRANDT de 14 pulgadas, comprado en el año 2001. El dispositivo no tiene pantalla plana ni acceso directo a la TDT.

2.7. Dispositivos conectados al televisor principal

La familia tiene conectado un solo dispositivo al televisor principal, un DVD.

2.8. Cantidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La cantidad de dispositivos totales relacionados con el audiovisual es 1.

2.9. Diversidad de dispositivos audiovisuales que tiene

La diversidad de dispositivos es 1.

2.10. Uso familiar de cada dispositivo

El hogar está integrado por tres individuos. Todos ellos suelen hacer uso de los distintos televisores.

2.11. Asesoramiento en la compra o elección de los dispositivos

La familia declara que no precisó de asesoramiento para la compra de los diferentes dispositivos electrónicos que posee instalados en el hogar.

2.12. Número de ordenadores en el hogar

La familia tiene un ordenador, lo que hace que sea de Nivel 2, con respecto a la muestra analizada, y por tanto, está por debajo de la media de la muestra analizada que es de 2 ordenadores por hogar.

2.13. Ratio de ordenadores por hogar

Al ser tres miembros, el ratio de ordenadores por miembro del hogar es de 0.3, lo que lo sitúa muy por debajo de la media analizada de ordenadores por individuo en cada hogar (0.5).

2.14. Tipo de conexión a Internet.

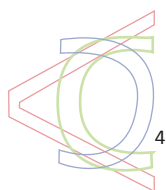
Este hogar posee conexión a Internet mediante ADSL.

2.15. Operador de Internet.

Este hogar tiene contratados los servicios de Internet a través de Telefónica.

2.16. Año de contratación de la conexión a Internet.

Este hogar posee conexión a Internet desde el año 2004.



2.17. Televisión de pago

Con respecto a la televisión de pago, la familia indica que no tiene contratado este servicio.

B.- IMPLANTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

3.- ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

3.1. Adaptación de la infraestructura

El hogar de Molina de Segura tuvo que proceder a la adaptación de la infraestructura. De este modo, en octubre de 2008, llamaron a una persona de confianza que tiene una tienda de electrodomésticos, para que viniese uno de sus técnicos a adaptar la vivienda para recibir bien la señal. En concreto, la empresa se llama Electrodomésticos Marín, y les cobró 260€ por sus servicios. La adaptación consistió en cambiar la antena y poner un amplificador.

3.2. Margen entre adaptación del hogar a la TDT y momento en el que comienzan a consumir TDT

El cabeza de familia afirma que la instalación se hizo en octubre de 2008 y hasta dos meses después no empezaron a usar los receptores.

3.3. Número de receptores de TDT en el hogar

El hogar está dotado de un solo decodificador. Por tanto, poseen un Nivel 2 en este aspecto, lo que supone estar por debajo de la media de la muestra.

3.4. Tipo de decodificadores

El decodificador que poseen está integrado en el televisor principal.

3.5. Número de televisores por número de decodificadores

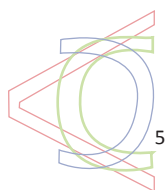
El hogar de Molina posee un decodificador por los dos televisores que tiene. En este caso se encuentra en una situación igual a la media participante en la muestra.

3.6. Fecha desde la que posee los decodificadores

La fecha desde la que poseen los decodificadores es diciembre de 2008.

3.7. Asesoramiento recibido en la compra de decodificadores

Los miembros del hogar afirman que fue el yerno quien les asesoró en la compra del televisor principal, y así del decodificador, ya que también les asesora en cuestiones de tecnología para el hogar.



C.- PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DEL HOGAR

4.- FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN-DECISIÓN DE LA ADAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

El proceso de innovación-decisión permite establecer un análisis del hogar con respecto a cómo éste se ha comportado en las diferentes fases que le han llevado a adoptar la Televisión Digital Terrestre.

4.1. Etapa de conocimiento

Los miembros del hogar de este municipio afirman que no han recibido la visita de ninguna persona que viniese ofreciendo información sobre la TDT. Tampoco han recibido un folleto explicativo ni han leído en prensa sobre la nueva modalidad de televisión. Aseguran que no son muy tecnológicos y que no están muy interesados en ese tipo de acciones. Se limitan a ver los canales de siempre y no tienen mayor necesidad. De esta forma, la información sobre la TDT les ha llegado a través de anuncios publicitarios y de leer los rótulos de las cadenas que decían que era imprescindible resintonizar los canales.

No han tenido la necesidad de acudir a charlas porque no les interesaba demasiado y su yerno les ha mantenido informados. Como así, se sienten seguros, desconocen la fecha fin de emisión así como las ventajas que la TDT pueda tener. Por tanto, hubiesen necesitado información sobre las ventajas o inconvenientes de la TDT.

No conocen a nadie que tuviese la TDT antes que ellos, pero tampoco han preguntado al respecto.

4.2. Etapa de persuasión

En cuanto al proceso de persuasión, el motivo para proceder a instalar el decodificador fue la obligación de tener que cambiar para poder seguir viendo la televisión.

4.3. Etapa de decisión

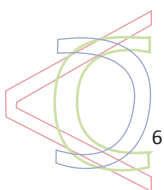
La decisión de instalar la Televisión Digital la tomó el padre tras consultarle al yerno las condiciones del cambio, pero pasó un tiempo desde que se lo comentaron hasta que se decidió.

4.4. Etapa de implementación

El yerno se ha encargado de instalar y resintonizar los canales de la televisión digital unos meses después de adaptar la infraestructura.

4.5. Etapa de confirmación

Los miembros del hogar de Molina no consumen demasiada televisión, o al menos, no consumen otros canales que no sean los tradicionales. Por tanto, no creen que la TDT merezca la pena y por supuesto, no notan los beneficios de la misma.

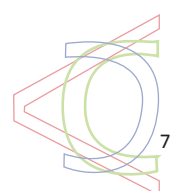


D.- CATEGORÍA DEL HOGAR ADOPTANTE

Los miembros del hogar encuestado afirman que se encuentran dentro del grupo de la mayoría tardía ya que no compran tecnología hasta que ya todo el mundo está comprándola.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar del municipio se encuentra ubicado dentro del citado grupo. Su diversidad y cantidad de dispositivos es inferior a la media, e incluso en aspectos como el ordenador están por debajo de la muestra. Ellos mismos consideran que no son tecnológicos y que no adquieren algo a no ser que lo necesita su hija o sea imprescindible en el hogar.

El agente de cambio o líder de opinión, en este caso, es el yerno, que se ocupa de asesorarles en cuestiones de innovación tecnológica básica y útil.



CONCLUSIONES

PROCESO DE LA ADAPTACIÓN
TECNOLÓGICA DEL HOGAR

3
HOGAR

CONCLUSIONES

Una vez analizado el proceso de adaptación tecnológica en cada uno de los cincuenta hogares de la Región de Murcia se han extraído las siguientes conclusiones.

HOGAR 1

Los miembros del hogar encuestado afirman que esperan a que algunas personas de su entorno que saben de tecnología empiecen a comprar algún dispositivo novedoso antes de comprarlo ellos, pero que después no tardan mucho tiempo en adquirirlo. Por tanto, este hogar se considera dentro de la mayoría temprana.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar del municipio de Jumilla pertenece a la mayoría temprana dado que no solo es un hogar con una importante cantidad de dispositivos audiovisuales sino que también tiene una alta diversidad. Sin embargo, entre sus miembros, no se encuentra ningún líder de opinión tecnológica sino que es su entorno el que les asesora, no solo en la compra de tecnología, sino también en los medios a través de los cuales consumen contenido audiovisual.

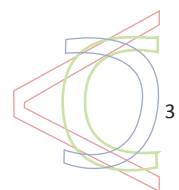
Respecto a los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que los miembros del hogar presentan un perfil sociocultural medio, con un nivel de interrelación también alto en ambos casos.

El comportamiento ante los canales de comunicación de masas es bajo y muy bajo, mientras que su nivel de inserción en la sociedad de la información es alto, con buen manejo de las nuevas tecnologías y por tanto cuentan con acceso a la sociedad de la información. Ambos se consideran primera mayoría.

HOGAR 2

Los miembros del hogar encuestado afirman que esperan a que algunas personas de su entorno empiecen a comprar algún dispositivo novedoso antes de adquirirlo ellos. Por tanto, este hogar se considera dentro de la mayoría temprana.

Tras realizar un análisis de los ítems de la encuesta, podemos observar que en las cuestiones relacionadas con el televisor principal, el hogar se sitúa en un nivel medio-alto. Así también ocurre con la cantidad y diversidad de dispositivos audiovisuales de los que disponen. De igual modo, hay que tener presente que tienen televisión de pago y también disponen de Internet lo que les hace estar en posición de una gran adaptación tecnológica. Con respecto a la adaptación a la TDT, esta familia no tardó demasiado en adaptarse, 5 años antes del apagón, lo que supuso una renovación del parque de televisores y de compra de receptores de televisión digital. Por tanto, como conclusión, podemos ubicar a este hogar dentro de los primeros adoptantes.



Respecto a los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural medio en el caso del matrimonio. El nivel de interrelación es alto o muy alto.

El comportamiento ante los canales de comunicación de masas es alto en el caso de los padres (consumen todas las plataformas de información). Muestran un perfil alto o muy alto respecto a la sociedad de la información, mientras que los hijos tienen perfiles medio y muy bajo respectivamente.

El padre se considera primera mayoría y la madre mayoría tardía, aunque en realidad es primera mayoría.

HOGAR 3

El matrimonio del hogar indica que compra novedades tecnológicas cuando ya todo el mundo está comprándola. No se sienten tecnológicos y tampoco están muy interesados en tener la última innovación. De esta forma, se consideran mayoría tardía con respecto a la adopción de tecnologías.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar del municipio de Águilas pertenece a la mayoría tardía. Si bien, disponen de un nivel alto en la renovación de equipos televisivos, éstos no son de un alto grado tecnológico. Además, son de perfil bajo con respecto a la cantidad y diversidad de dispositivos audiovisuales que tienen y utilizan, lo que nos lleva a ubicarlos en este grupo de adopción-innovación.

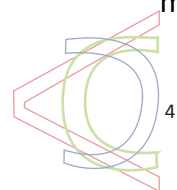
Respecto a los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural medio, con un nivel de interrelación también alto y muy alto en el caso de él (familia, aficiones, amistades), y muy bajo en el caso de ella (sólo se relaciona con la familia).

El comportamiento ante los canales de comunicación de masas es alto en ambos casos con acceso a diversas plataformas, mientras que su nivel de inserción en la sociedad de la información es alto en el caso de él y bajo en el de ella. Este señor se considera mayoría tardía aunque podría ser primera mayoría, mientras que ella se considera mayoría tardía, lo que también muestran los datos.

HOGAR 4

Los miembros del hogar encuestado afirman que esperan a que algunas personas de su entorno compren cierta tecnología antes de comprarla ellos. Por tanto, este hogar se considera dentro de la mayoría temprana.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar del municipio de Jumilla pertenece a la mayoría temprana dado que



no solo es un hogar con una importante cantidad de dispositivos audiovisuales sino que también tiene una alta diversidad así como dos contratos con dos plataformas diferentes de televisión de pago. Algunos de los dispositivos audiovisuales han sido regalos y también es destacable el hecho de que dos decodificadores no reciben bien la señal digital. Además, entre sus miembros, no se encuentra ningún líder de opinión tecnológico sino que se asesoran a través de la información que les llega y los comentarios de personas del entorno cercano.

Respecto a los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural medio, con un nivel de interrelación también medio y alto. El comportamiento ante los canales de comunicación de masas es alto en el caso de él (sobre todo a través de Internet), mientras que el de ella es muy bajo (sólo en televisión). Su nivel de inserción en la sociedad de la información es alto. Muestran buena predisposición a todas las tecnologías, especialmente en el uso de Internet.

Ambos se consideran primera mayoría, algo que el análisis sobre su actitud también muestra.

HOGAR 5

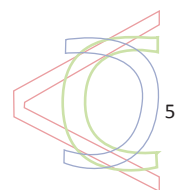
Con respecto a la categoría de adoptante, los miembros del hogar encuestado afirman que esperan a que la gente empiece a comprar el dispositivo tecnológico más actual para después adquirirlo ellos mismos. Prefieren asegurarse de que funciona y es bueno, pero en cuanto tienen la mínima información, proceden a su compra. De esta forma, se consideran dentro del grupo de la mayoría temprana.

Tras poner en perspectiva los datos analizados de la encuesta del hogar, podemos afirmar que esta familia pertenece a la mayoría temprana. Tienen un alto nivel de tecnología, la cual viene dada por la cantidad de dispositivos que tiene así como por la diversidad de los mismos. Además, con respecto a la televisión, se puede observar que disponen de una gran cantidad de televisores así como de decodificadores. Sin embargo, los televisores carecen de un alto nivel tecnológico así como ciertos dispositivos que no son de gran actualidad.

Respecto a los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural medio en el caso del matrimonio. Su nivel de interrelación es bajo.

El comportamiento ante los canales de comunicación de masas es medio-bajo en el caso de los padres, pues aunque el padre consume en todas las plataformas lo hace en poca cantidad. La madre solo consulta televisión y prensa escrita. Los padres muestran un perfil alto-medio respecto a la sociedad de la información, mientras que los hijos tienen perfiles medio y alto respectivamente.

El padre se considera primer adoptante y la madre primera mayoría, al igual que el hijo mayor. Los datos muestran que esta percepción coincide con su nivel de acceso a las nuevas tecnologías.



HOGAR 6

Los componentes de la familia de Puerto Lumbreras admiten que pasa mucho tiempo desde que sale una novedad tecnológica hasta que la compran. Incluso, en muchas ocasiones, ni siquiera la compran porque no les gusta mucho, consideran que se puede vivir con lo mínimo.

Tras comparar los datos extraídos de la encuesta con la categoría de adoptante podemos confirmar que la familia pertenece al grupo de los rezagados. A pesar de que disponen de muchos televisores y aparatos audiovisuales, no son de actualidad tecnológica, y los tienen porque se los regalan o están de oferta por antigüedad. Dentro del hogar, tampoco existe un líder de opinión o agente de cambio, incluso su entorno es poco tecnológico.

Respecto a los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural medio-bajo en el caso del matrimonio, y medio en lo que respecta a los hijos. El nivel de interrelación de todos es medio.

El comportamiento ante los canales de comunicación de masas es bajo en el caso de los padres, mientras que el de los chicos es muy alto. Los padres muestran un perfil bajo respecto a la sociedad de la información, mientras que los hijos tienen perfiles medio y alto respectivamente.

El padre se considera primera mayoría aunque es rezagado, mientras que la madre se considera rezagada, y los hijos primera mayoría y mayoría tardía, tal y como muestran los datos, aunque el último podría considerarse mayoría temprana.

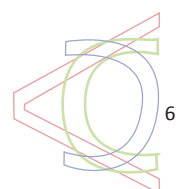
HOGAR 7

Con respecto al tipo de hogar adoptante, los miembros del hogar entienden que no compran las novedades tecnológicas hasta pasado mucho tiempo a no ser que les interese muchísimo y decidan adquirirlo en el momento, pero nunca será el último modelo, prefieren esperar hasta que el dispositivo se agota y se ven obligados a cambiarlo.

Cuando comparamos los datos analizados con el tipo de hogar adoptante observamos que la familia no está dotada de un parque novedoso de televisores compatible con las necesidades de la TDT. Tampoco dispone de una gran cantidad y diversidad de dispositivos tecnológicos relacionados con el audiovisual y ni siquiera tienen interés en las novedades tecnológicas. De esta forma, podemos confirmar a este hogar de Puerto Lumbreras como rezagado.

Respecto a los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural bajo. El nivel de interrelación de los padres es alto-medio.

El comportamiento ante los canales de comunicación de masas es bajo en el caso de los padres (apenas ven televisión). Todos muestran un perfil bajo respecto a la sociedad de la información.



Los padres se consideran rezagados, lo que también demuestran los datos, como en el caso de los hijos aunque se consideren mayoría tardía.

HOGAR 8

Los familiares del hogar de Aledo afirman que son de los primeros en comprar las novedades tecnológicas que aparecen en el mercado y por tanto se consideran adoptantes tempranos.

Tras contrastar los datos obtenidos en la encuesta con esta última cuestión podemos afirmar que el hogar pertenece más al grupo de la mayoría temprana. Este comentario viene justificado porque su parque televisivo no es de Nivel alto y su perfil es muy bajo con respecto a la cantidad y diversidad de dispositivos audiovisuales que poseen. Sin embargo, disponen de la televisión de pago desde hace muchos años y han sido de los primeros en adaptarse a la TDT dentro de su entorno.

Respecto a los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural medio, con un nivel de interrelación también bajo en ambos casos.

El comportamiento ante los canales de comunicación de masas es medio, sobre todo a través de la prensa escrita y televisión, mientras que su nivel de inserción en la sociedad de la información es muy bajo y bajo, ya que apenas utilizan ninguna de las tecnologías destacadas en este estudio.

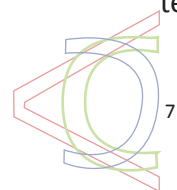
Ambos se consideran mayoría tardía, algo que justifican los datos.

HOGAR 9

Los miembros del hogar de Alhama confirman que solo compran la tecnología si ven que los demás la están disfrutando y a ellos les puede venir bien. Adquieren por necesidad, no por predisposición a adquirir dispositivos de última generación y saben que con respecto a las innovaciones están desfasados.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar estaría ubicado dentro del grupo de los rezagados. No tienen necesidad de adquirir tecnología con prestaciones actuales aunque se encuentra en nivel medio en algunos aspectos como cantidad de dispositivos audiovisuales. Sin embargo, la tecnología que tienen está desfasada, porque solo adquieren nuevos dispositivos por necesidad.

Respecto a los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural medio-alto en el caso del matrimonio, y medio en lo que respecta a los hijos. El nivel de interrelación de los padres es alto-medio, mientras que los hijos tienen una predisposición alta. El comportamiento ante los canales de comunicación de masas es alto-medio en el caso de los padres (el padre consume prensa, radio y televisión, mientras que la madre radio y televisión). El de los hijos es variado, de muy bajo a medio.



Los padres muestran un perfil bajo-muy bajo respecto a la sociedad de la información, mientras que los hijos tienen perfiles alto y muy alto.

El padre y la madre se consideran mayoría tardía, mientras que los hijos son mayoría tardía o rezagados, aunque ellos podrían ser primeros adoptantes o primera mayoría.

HOGAR 10

El padre del hogar afirma que desde que sale una innovación tecnológica hasta que la compra pasa un tiempo. No suele ir a comprar la innovación inmediatamente porque siente que siempre va a salir algo mejor, pero no se esperan demasiado. También depende del precio y las necesidades que tengan, pero le gusta estar informado sobre sus posibilidades antes de comprarla. De esta forma consideran que forman parte del grupo de la mayoría temprana.

Una vez vista la respuesta a esta última cuestión y en comparación con los niveles detectados de dotación tecnológica podemos confirmar que este hogar pertenece a la mayoría tardía. Esta conclusión se debe a los niveles bajos y medios que alcanzan en aspectos tan importantes como la calidad y prestaciones del televisor principal, la renovación tecnológica del televisor, así como la cantidad y diversidad de dispositivos audiovisuales que posee. Este hogar adquiere tecnología audiovisual en base a la necesidad, prestaciones y capacidad económica, por tanto, no puede considerarse dentro de los tres grupos innovadores sino más bien dentro del grupo caracterizado por una adopción de la innovación tardía.

Respecto a los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural medio-alto en el caso del matrimonio, y el nivel de interrelación de los padres es medio-alto.

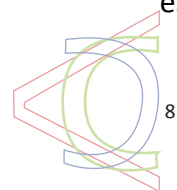
El comportamiento ante los canales de comunicación de masas es alto en el caso de los padres (el padre consume radio, televisión y prensa mientras que la madre sólo usa radio y televisión). Los padres muestran un medio respecto a la sociedad de la información.

El padre se considera mayoría tardía mientras que la madre mayoría tardía, algo que también se desprende de los datos del análisis.

HOGAR 11

El hogar de Cartagena considera que no son de adquirir nuevas tecnologías y que siempre esperan a ver los resultados que tienen en otras personas para decidirse a comprarla.

De esta forma, como conclusión, podemos confirmar que esta familia pertenece al grupo de los rezagados. Su nivel en cuanto a dotación tecnológica es bajo. Además, no disponen, a día de hoy, de ningún dispositivo para poder visionar los canales de la televisión digital lo que indica que están muy atrasados en ese aspecto.



Respecto a los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural medio, con un nivel de interrelación alto y muy alto. Ella participa en muchas asociaciones.

El comportamiento ante los canales de comunicación de masas es alto, sobre todo a través de la prensa escrita, televisión, a lo que ella añade además la radio. Su nivel de inserción en la sociedad de la información es medio en el caso de él y bajo en el de ella, ya que utiliza con mayor frecuencia los medios audiovisuales.

Este señor se considera mayoría tardía y ella primer adoptante, aunque ambos pertenecen en realidad a esta categoría.

HOGAR 12

El hogar de Cartagena considera que con respecto a una nueva tecnología, primero se interesan por ella, después hacen las preguntas pertinentes –se informan- y por último la adquieren una vez que el resultado es aceptable. Así, se ubican dentro de la mayoría temprana.

Una vez analizados los datos y contrastándolos con la respuesta final, se considera que el hogar de Cartagena pertenece a la segunda categoría de adoptante temprano. Poseen un nivel medio en muchos de los aspectos analizados, e incluso un Nivel 5 en aspectos determinantes como la dotación de televisores, ordenadores o cantidad de decodificadores.

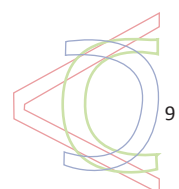
Dentro de la propia vivienda existen personas capacitadas para ser agentes de cambio, sin embargo las decisiones vienen determinadas por la opinión de personas del entorno laboral del padre de la familia y su posterior puesta en común, de forma que ningún miembro de la familia se destaca en este sentido.

Respecto a los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural medio-alto en el caso del matrimonio, y alto- medio en lo que respecta a los hijos. El nivel de interrelación de los padres es muy alto-alto, mientras que los hijos tienen una predisposición alta, medio y muy alta.

El comportamiento ante los canales de comunicación de masas es muy alto en el caso de los padres (el padre consume todos los medios al igual que la madre). El de los tres hijos es medio-bajo, aunque usan todas las plataformas.

Los padres muestran un perfil medio respecto a la sociedad de la información, mientras que los hijos tienen perfiles medio, alto, y muy alto respectivamente.

El padre y la madre se consideran primera mayoría, mientras que los hijos son primera mayoría y mayoría tardía.



HOGAR 13

El matrimonio del hogar indica que compra novedades tecnológicas cuando ya todo el mundo está comprándola. No se sienten tecnológicos y tampoco están muy interesados en tener la última innovación. De esta forma, se consideran mayoría tardía con respecto a la adopción de tecnologías.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar del municipio de Cartagena pertenece a la mayoría tardía. Si bien, disponen de un nivel alto en la renovación de equipos televisivos, éstos no son de un alto grado tecnológico. Además, son de perfil bajo con respecto a la cantidad y diversidad de dispositivos audiovisuales que tienen y utilizan, lo que nos lleva a ubicarlos en este grupo de adopción-innovación.

Respecto a los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural medio, con un nivel de interrelación también medio-alto (familia y amistades).

El comportamiento ante los canales de comunicación de masas es muy bajo en ambos casos. Su nivel de inserción en la sociedad de la información es alto y muy alto, respectivamente.

Ella se considera mayoría tardía y él primera mayoría, algo que también muestran los datos del análisis.

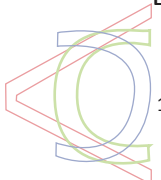
HOGAR 14

El padre de familia estima que no procede a la compra de innovaciones tecnológicas porque está él solo y le basta con lo mínimo e imprescindible. Por tanto, considera que no se adapta hasta el último momento, cuando es imprescindible.

Tras comparar la última respuesta dada por el entrevistado con los diversos ítems, observamos que en muchos casos el nivel del hogar se sitúa en la media de la muestra analizada. El hecho de que solo exista una persona mayor viviendo en el hogar no impide que esté equipado con dispositivos audiovisuales suficientes como para considerarlo dentro de la media. El inconveniente en este caso concreto, es que la persona mayor utiliza dispositivos básicos en las tecnologías pero dispone de las más importantes. Aún así, esto no es suficiente y se cataloga al hogar 14 como rezagado.

Respecto a los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presenta un perfil sociocultural bajo, con un nivel de interrelación medio. El comportamiento ante los canales de comunicación de masas es alto, sobre todo por la prensa y la televisión, mientras que su nivel de inserción en la sociedad de la información es muy bajo.

Este hombre se considera mayoría tardía, lo que también reflejan los datos.



HOGAR 15

Con respecto al tipo de hogar adoptante, los miembros afirman que no compran ninguna innovación tecnológica hasta el último momento, por lo que se consideran unos rezagados.

Al contrastar los datos analizados con el tipo de hogar podemos entender que los miembros de la familia no se adaptan hasta el último momento pero, en la mayoría de los ítems estudiados, el hogar se sitúa en la media y en algunos casos por encima de ella. Solo con respecto a la calidad y prestaciones del televisor principal, su ritmo de renovación y el número de ordenadores la vivienda está retrasada con respecto a la muestra analizada. De esta forma, se considera que aunque el hogar no dispone de las últimas innovaciones tecnológicas sí que dispone de un gran parque de televisores o de varios aparatos audiovisuales que hacen que el hogar pueda ubicarse dentro del grupo de los adoptantes tardíos.

Respecto a los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural medio en el caso del matrimonio. El nivel de interrelación del padre es medio, mientras que la madre presenta un nivel bajo.

El comportamiento ante los canales de comunicación de masas es alto en el caso del padre (prensa y televisión), y medio en el caso de la madre (con acceso a los mismos medios). En los que a su nivel de inserción en la sociedad de la información se refiere, los padres tienen un perfil bajo.

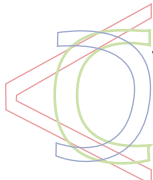
El padre se considera innovador y la madre se primera mayoría. Los datos reflejan que en realidad ambos son primera mayoría.

HOGAR 16

El hijo de la familia considera que compra la innovación dependiendo de cuál sea ésta. Aún así, afirma que no son los primeros en comprarla pero sí de los primeros en adquirirla, más por opinión personal que por tenerla antes que nadie. Por tanto, los miembros del hogar consideran que son una familia que pertenece al grupo de los primeros adoptantes.

Tras contrastar la respuesta a esta última cuestión con los datos ofrecidos en las diferentes cuestiones planteadas en el interrogatorio, podemos confirmar que la familia de Fuente Álamo pertenece a los primeros adoptantes. En cuestiones relacionadas con el televisor principal se puede observar que este es de un nivel medio-alto. Además poseen diversos dispositivos multimedia y su ratio de ordenadores por miembro es muy elevado. El hijo del hogar muestra tendencias de ser un poco el líder de opinión con respecto a temas tecnológicos aunque no muestra demasiado interés ni ejerce su capacidad de forma visible. Su actitud es más de iniciar posibles propuestas sobre ciertas tecnologías para que el resto de los miembros las consideren y puedan aprobarse.

Respecto a los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural alto en todos los casos. El nivel de interrelación es alto en el caso de los hijos y medio en el caso de los padres.



El comportamiento ante los canales de comunicación de masas es medio en el caso de los padres (prensa y televisión sobre todo), mientras que el de los hijos es alto porque lo hacen en todas las plataformas a excepción de las revistas. En los que a su nivel de inserción en la sociedad de la información se refiere, los padres tienen un perfil bajo, y los hijos muestran un nivel alto con gran uso de las tecnologías destacas en el estudio

El padre y la madre se consideran rezagados, mientras que uno de los hijos se considera primera mayoría y rezagado respectivamente, aunque este último es primer adoptante.

HOGAR 17

El hogar de La Unión considera que no compra dispositivos hasta el último momento, incluso hasta que el dispositivo anterior se rompe o ya no hay más opción, en base a las necesidades.

Una vez vista la dotación tecnológica del hogar y comparada con los datos obtenidos se puede observar que la familia pertenece al grupo de los rezagados. El parque tecnológico relacionado con la televisión es antiguo, e incluso la adaptación a la TDT se ha producido una vez la imagen se ha dejado de ver. Mientras, seguían disfrutando de los canales que se veían en analógico que en ese momento eran La 1, La 2, Antena 3 y Telecinco.

Respecto a los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural bajo en el caso del matrimonio y el hijo, y el nivel de interrelación es medio en todos los casos.

El comportamiento ante los canales de comunicación de masas es alto en el caso del padre y del hijo (sobre todo en prensa escrita), mientras que le de la mujer es nulo. En los que a su nivel de inserción en la sociedad de la información se refiere, presentan perfiles bajo o muy bajo.

Los padres se consideran rezagados y el hijo de mayoría tardía, aunque el análisis de los datos muestra que son los tres de esta última categoría.

HOGAR 18

El matrimonio del hogar indica que no compra las novedades tecnológicas hasta el último momento. De esta forma, se consideran rezagados con respecto a la adopción de tecnologías.

Al contrastar esta consideración de la familia con los datos obtenidos podemos considerar que la familia pertenece al grupo de la mayoría tardía. Esta conclusión se debe a que el parque tecnológico del hogar está muy actualizado en base a las necesidades de la TDT, especialmente en todo lo relacionado con las condiciones y prestaciones de las televisiones de las que disponen. Además, poseen un diverso elenco de dispositivos audiovisuales que hace que el hogar tenga una gran cantidad y diversidad de tecnología.

Respecto a los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural medio y alto, con un nivel de interrelación medio en el caso de él (familia, compañero de trabajo, amistades). El comportamiento ante los canales de comunicación de masas es muy bajo en el caso de ella, sólo consulta televisión; medio el del hombre, que utiliza prensa, radio y televisión. Su nivel de inserción en la sociedad de la información es medio.

Ella se considera innovadora y él primera mayoría. Los datos ratifican la postura de este último aunque sobre ella muestran que también deberían ser considerados primera mayoría.

HOGAR 19

El hogar de La Unión considera que está ubicado dentro del grupo de la mayoría adoptante pues esperan a que otras personas compren la tecnología antes de hacerlo ellos.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar del municipio de La Unión pertenece a la mayoría temprana dado que no solo es un hogar con una importante cantidad de dispositivos audiovisuales sino que también tiene una alta diversidad así como televisión de pago. Además, entre sus miembros, no se encuentra ningún líder de opinión tecnológico sino que se asesoran a través de la información que les llega y los comentarios de personas del entorno cercano como la prima de las hijas en el caso de la TDT.

Respecto a los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural medio-bajo en el caso del matrimonio, mientras que los hijos muestran un perfil medio-bajo. El nivel de interrelación de los padres es medio-bajo, mientras que el de todos los hijos es medio.

El comportamiento ante los canales de comunicación de masas es medio en el caso del padre, mientras que el de la madre es bajo, como todos los hijos a excepción de uno que es medio. Respecto a la sociedad de la información, el padre se muestra con un acceso bajo, mientras que el de la madre es medio, en cambio los hijos muestran un perfil alto.

El padre y dos de los hijos se consideran de mayoría tardía, la madre rezagada, otros dos hijos mayoría tardía y otros dos primeros adoptantes, aunque sobre todo estos últimos podrían ser considerados de primera mayoría.

HOGAR 20

Los miembros del hogar confirman que no compran una innovación tecnológica hasta que le ven la utilidad, entienden que no depende del tiempo sino de la necesidad aunque confirman que no compran lo más actual ni en un primer momento sino que esperan un poco a ver su funcionamiento.

Después de analizar los datos de la encuesta, se observa que el hogar dispone de una buena cantidad de dispositivos aunque en cuestiones como el ordenador o la conexión a Internet el hogar es de un perfil bajo. Así, podemos establecer que la familia de Alcantarilla se encuentra ubicada dentro del grupo de la mayoría tardía pues no tiene una necesidad primordial por la compra de dispositivos tecnológicos.

Respecto a los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural alto en el caso del matrimonio, y el nivel de interrelación es también alto.

El comportamiento ante los canales de comunicación de masas es alto en el caso de los padres. En los que a su nivel de inserción en la sociedad de la información se refiere, el padre muestra un nivel medio mientras que el padre tiene un nivel alto.

El padre se considera rezagado y la madre innovadora, aunque él parece por el análisis primera mayoría y ella primer adoptante.

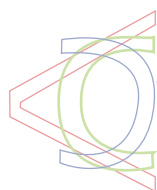
HOGAR 21

Los miembros del hogar de Alcantarilla consideran que dependiendo de la novedad tecnológica la compran en cuanto sale o esperan a que otros la tengan, depende de sus aficiones. Aún así, entienden que con respecto a cuestiones audiovisuales como la televisión, los decodificadores, DVDs, etc. no son muy tecnológicos, pero sí lo son con respecto a dispositivos como ordenadores o videoconsolas, en los cuales tienen mucho más interés. Dentro del hogar existe un miembro –David, uno de los hijos- que entiende bastante de tecnología y es el que aconseja a todos con respecto a este tema aunque después, de forma individual, cada uno se compra sus dispositivos.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar estaría ubicado dentro del grupo de la mayoría adoptante. No tienen necesidad de adquirir tecnología con prestaciones actuales si son dispositivos como la televisión, cuyo nivel tecnológico es inferior a la media encuestada. También tienen un nivel bajo respecto a decodificadores, por lo que se aprecia que no disponen de tecnología actual y suficiente como para disfrutar las condiciones de la TDT, principalmente porque la señal no es buena. Sin embargo, tienen un nivel medio-alto en cuanto a cantidad y variedad de dispositivos así como muy alto en ordenadores. Por último, es destacable el hecho de que en la vivienda existe un miembro que es líder de opinión en aspectos tecnológicos y aconseja al resto sobre los diferentes dispositivos.

Respecto a los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural medio en el caso de todos. El nivel de interrelación de la madre presenta es medio, mientras que los hijos presentan un nivel medio en dos casos y alto en el restante.

El comportamiento ante los canales de comunicación de masas es bajo y muy bajo para toda la familia. En los que a su nivel de inserción en la sociedad de la información se refiere, la madre muestra un uso de nuevas tecnologías muy bajo, mientras que los hijos tienen un uso alto o muy



La madre es rezagada, mientras que la hija es innovadora y los dos hijos se consideran primeros adoptantes, aunque los datos muestran que es uno de estos el que debería ser considerado innovador realmente.

HOGAR 22

Los miembros del hogar encuestado afirman que no compran las novedades tecnológicas hasta el último momento por lo que se ubican dentro del grupo de los rezagados.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que este hogar del municipio de Murcia pertenece a los rezagados. El parque de televisores que posee es antiguo y no se han adaptado a la TDT hasta el último momento a través de decodificadores externos. Además solo disponen de dos dispositivos audiovisuales y un ordenador. En cuanto a los agentes de cambio, la persona que les informa y les ayuda a con cualquier novedad tecnológica vive fuera del hogar y es primo de la cabeza de familia.

Respecto a los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural alto en el caso del matrimonio y un nivel de interrelación del padre es medio, mientras que la madre presenta un nivel alto.

El comportamiento ante los canales de comunicación de masas es bajo y muy bajo. En los que a su nivel de inserción en la sociedad de la información se refiere, ambos tienen características que hacen definirlos como pertenecientes a un nivel alto.

Ambos se consideran primera mayoría.

HOGAR 23

Con respecto a la categoría de adoptante, los miembros del hogar encuestado afirman que esperan a que la gente empiece a comprar cualquier tecnología para después adquirirla ellos. Así, se ubican dentro del grupo de la mayoría temprana.

Es notable la presencia de un gran equipo audiovisual en este hogar ya adaptado a las condiciones de la TDT, pero también es importante entender que los miembros del hogar no han procedido a la adaptación. Sin embargo, hay que tener en cuenta que viven en un inmueble y que la adaptación tuvo que hacerse consensuada por todos los vecinos. Con respecto a otras tecnologías, el hogar no dispone de una gran dotación tecnológica, solo en lo relativo a los televisores y ordenadores. Así, se estima que la familia pertenece al grupo indicado, la mayoría temprana.

Respecto a los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural alto, con un nivel de interrelación también medio y alto (laboral y familiar sobre todo).

El comportamiento ante los canales de comunicación de masas es medio, sobre todo a través de la radio y la televisión en el caso de él; el de ella es muy alto porque se informa a través de todas las plataformas. Su nivel de inserción en la sociedad de la información es alto en el caso de ambos. Muestran buena predisposición a todas las tecnologías, especialmente en el uso de Internet.

Este señor se considera mayoría tardía y ella primera mayoría, algo que niegan los datos, puesto que él pertenece a la primera mayoría.

HOGAR 24

Con respecto al tipo de adoptante, los miembros de la familia afirman que no compran la novedad tecnológica hasta que todo el mundo está comprándola, en muchos de los casos. Por tanto, se ubicarían dentro del grupo de la mayoría tardía.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que este hogar del municipio de Murcia pertenece al grupo indicado por los miembros de la familia. No poseen una gran dotación tecnológica, y se han adaptado cuando ya era de obligado cumplimiento. Es curioso, que el hijo del hogar es un líder de opinión en diversas cuestiones, y también en todo lo relacionado con las tecnologías que se adquieren en el hogar. Sin embargo, afirma éste que simplemente le gusta informarse pero que no adquiere dispositivos de última generación, más por la imposibilidad económica o la necesidad real que por las ganas de tener el dispositivo.

Respecto a los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural medio en el caso del matrimonio, y medio en lo que respecta a los hijos. El nivel de interrelación de los padres es medio, mientras que los hijos tienen una predisposición alta y muy alta.

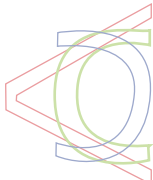
El comportamiento ante los canales de comunicación de masas es alto en el caso de los padres (el padre consume todos los medios al igual que la madre, que sólo deja de acceder a la prensa escrita). El de los tres hijos es medio, sobre todo a través de Internet.

Los padres muestran un perfil bajo respecto a la sociedad de la información, mientras que los hijos tienen perfiles medio, alto, y muy alto respectivamente.

El padre y la madre se consideran mayoría tardía, mientras que los hijos son primera mayoría y primer adoptante.

HOGAR 25

Los miembros del hogar encuestado afirman que se encuentran dentro del grupo de la mayoría tardía, porque no compran novedades tecnológicas hasta que todo el mundo está comprándola, pero dependiendo de la tecnología tampoco pasa mucho tiempo hasta que adquieren una.



Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar del municipio de Murcia pertenece a la mayoría temprana dado que no solo es un hogar con una importante cantidad de dispositivos audiovisuales sino que también tiene una alta diversidad. Además, el parque relacionado con los televisores es actual y disponen de características actuales para hacer un buen visionado de los contenidos digitales. Sin embargo, entre sus miembros, no se encuentra ningún líder de opinión tecnológica sino que es su entorno el que les asesora (su sobrino principalmente) en la compra de dispositivos multimedia.

Respecto a los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural medio en el caso de toda la familia. El nivel de interrelación del padre es muy alto, mientras que la madre presenta un nivel bajo, y medio en el caso de los dos hijos.

El comportamiento ante los canales de comunicación de masas es medio alto en el caso del padre (prensa, radio, televisión e Internet), el de la madre es muy bajo (prácticamente no consume información), y el de los hijos es medio (con un uso destacado de Internet). En los que a su nivel de inserción en la sociedad de la información se refiere, el padre presenta un nivel medio, la madre bajo, y los dos hijos altos.

El padre se considera primera mayoría mientras que la madre es claramente una rezagada. Uno de los hijos se considera primer adoptante y aunque el último se considera mayoría tardía en realidad muestra el perfil de una primera mayoría.

HOGAR 26

El cabeza de familia considera que no son muy tecnológicos en cuanto a diversidad, sino que se mueven más por la necesidad. Sin embargo, sí que cuando sienten que algo sale al mercado y lo ven necesario y útil son de los primeros en adquirirlo y de los primeros en adaptarse.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar del municipio de Murcia podría considerarse del grupo de los primeros adoptantes. No solo se adaptaron muy pronto a la televisión digital sino que fueron quienes informaban al resto de vecinos sobre las peculiaridades. Además, antes de proceder a la compra de un nuevo televisor principal ya tuvieron tres decodificadores diferentes para poder ver los contenidos de la TDT. Con relación al televisor principal se encuentran en un nivel medio-alto, así como en la cantidad de dispositivos audiovisuales y también en el ordenador. Por tanto, es una familia que se adapta rápido a nuevas novedades tecnológicas siempre que sean necesarias o de utilidad para ellos.

Respecto a los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural medio en el caso del matrimonio, y medio y alto en lo que respecta a los hijos. El nivel de interrelación del padre es medio, mientras que la madre presenta un nivel alto, y muy alto y medio en el caso de los hijos.

El comportamiento ante los canales de comunicación de masas es medio en el caso de los padres y uno de los hijos, mientras que el segundo es muy bajo. En los que a su nivel de inserción en la sociedad de la información se refiere, los padres tienen un perfil bajo, y los hijos son alto y medio respectivamente.

El padre y la madre se consideran mayoría tardía, los dos hijos también, aunque uno de ellos podría incluirse al menos como primera mayoría.

HOGAR 27

El padre del hogar considera que su hogar pertenece al grupo de los rezagados pues no compran la novedad tecnológica hasta el último momento.

Para determinar el tipo de hogar adoptante es necesario contrastar la respuesta a esta última cuestión con los datos obtenidos. A pesar de que la familia no compra la novedad hasta el último momento sí que muestra un nivel medio-alto en todo lo relacionado con el televisor principal. Además muestra un buen nivel en cantidad y diversidad de dispositivos audiovisuales. De esta forma, en todos los aspectos el hogar está como mínimo a la altura de la media, y en algunas cuestiones por encima. Así mismo, disponen de televisión de pago y conexión a Internet desde hace varios años y también un nivel muy alto en cuanto a la disposición de ordenadores por miembros del hogar.

Por tanto, la familia de Murcia puede considerarse dentro del grupo de la mayoría tardía, puesto que aunque está bien dotada tecnológicamente en aspectos relacionados con la televisión lo han hecho por necesidad.

Dentro del hogar, el padre parece tener tendencias de líder de opinión, pero aún así se ha requerido de la opinión de vendedores y técnicos especializados.

Respecto a los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural alto, con un nivel de interrelación también medio (familia, compañero de trabajo, amistades).

El comportamiento ante los canales de comunicación de masas es medio, sobre todo a través de la prensa escrita y radio, mientras que su nivel de inserción en la sociedad de la información es alto en ambos casos, con un buen uso de las tecnologías actuales y de Internet y las redes sociales.

Ella se considera mayoría tardía pero quizá sea primera mayoría, al igual que su marido.

HOGAR 28

El miembro del hogar afirma que ella no compra nada de tecnología porque no la usa. Todo lo que tiene en este sentido se lo compran los hijos que viven fuera del hogar, puesto que saben cuáles son sus necesidades. Así, entiende que pertenece al grupo de los rezagados.

Este hogar de Murcia, no dispone de una cantidad y diversidad de dispositivos tecnológicos suficiente para alcanzar a la media. Así mismo, en muchos aspectos de la dotación tecnológica se sitúa por debajo de la misma. Solo las prestaciones del televisor principal cumplen con las exigencias de la TDT pero ha venido provocado por las necesidades en el cambio de hogar. Los líderes de opinión son los hijos que ya no viven con ella. Por tanto, este hogar se sitúa dentro del grupo de los rezagados.

Respecto a los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural alto, con un nivel de interrelación medio. El comportamiento ante los canales de comunicación de masas es bajo, mientras que su nivel de inserción en la sociedad de la información es muy bajo.

Esta señora se considera rezagada, tal y como apunta el análisis de esta investigación.

HOGAR 29

Los miembros del hogar encuestado afirman que compran solo la novedad tecnológica si es necesario, si es útil o productiva para ellos, pero desde luego, no porque la gente la compre.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar del municipio de Murcia pertenece a la mayoría tardía dado que es un hogar con una relativa cantidad de dispositivos audiovisuales que le hace estar por debajo de la media encuestada. Además, las prestaciones del televisor principal son bajas y se han adaptado a porque les regalaron el receptor. Por tanto, la familia pertenece al grupo de la mayoría tardía.

Dentro del hogar no existe ningún líder de opinión, son los amigos y miembros familiares que no viven en el hogar quienes asesoran a la familia en diversas cuestiones tecnológicas.

Respecto a los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural bajo, con un nivel de interrelación también medio, principalmente laboral, familia y amistad.

El comportamiento ante los canales de comunicación de masas es medio, sobre todo a través de la prensa escrita, revistas y televisión, siendo éste último medio destacado el único utilizado por ella. Su nivel de inserción en la sociedad de la información es bajo, apenas hacen uso de herramientas como Internet, aunque en el caso de ella se eleva un poco el nivel.



Este señor se considera primer adoptante y ella mayoría tardía, aunque ambos son en realidad mayoría tardía.

HOGAR 30

Los miembros del hogar encuestado afirman que esperan a que algunas personas de su entorno que saben de tecnología empiecen a comprar alguna dispositivo novedoso antes de comprarlo ellos. Además son conscientes de que cuando sale una novedad siempre hay que esperar a una o dos versiones posteriores del dispositivo para que esté más asentado, sea más fiable y puedan darle un mejor uso. Tienen la experiencia del decodificador externo que se les rompió a los dos años.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar del municipio de El Palmar pertenece a la mayoría tardía. Esta conclusión viene determinada porque el hogar en muchas cuestiones se sitúa en la media o por debajo de la misma. Además, dentro del hogar no se encuentra ningún líder de opinión. Cuando han necesitado algún consejo tecnológico han acudido a algún amigo y sobre todo al padre de ella que afirman es muy tecnológico.

Respecto a los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural alto y muy alto, con un nivel de interrelación también muy alto en el caso de él (familia, compañero de trabajo, amistades), y ella alto, ya que realiza muchas actividades con diversos colectivos.

El comportamiento ante los canales de comunicación de masas es muy alto en el caso de él (a través de todas las plataformas de difusión), y ella medio (sobre todo a través de la prensa escrita, televisión y radio). El nivel de inserción en la sociedad de la información es muy alto en el caso de él y alto en el de ella. Muestran buena predisposición a todas las tecnologías, especialmente en el uso de Internet.

Ambos se consideran mayoría tardía, aunque los datos muestran que pertenecen a la primera mayoría.

HOGAR 31

Los miembros del hogar encuestado afirman que esperan a que algunas personas de su entorno que saben de tecnología empiecen a comprar algún dispositivo novedoso antes de comprarlo ellos, pero que no se consideran personas muy tecnológicas más allá del ordenador. De esta forma se consideran dentro de la mayoría temprana.

Tras comprobar el resultado de los análisis se puede considerar que la familia no dispone de una buena cantidad y diversidad de dispositivos audiovisuales. Además, la televisión que acaban de adquirir tampoco es de alta definición lo que les obligará a cambiar en unos pocos años. Solo con

respecto a los ordenadores la familia tiene una alta predisposición. Todo ello lleva a corroborar que el hogar está ubicado dentro de la mayoría tardía.

Respecto a los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural medio, con un nivel de interrelación también muy alto en el caso de él (familia, compañero de trabajo, amistades), y muy bajo en el caso de ella (sólo se relaciona con la familia).

El comportamiento ante los canales de comunicación de masas es medio, sobre todo a través de la prensa escrita, televisión e Internet, mientras que su nivel de inserción en la sociedad de la información es muy alto en el caso de él y medio en el de ella. Muestran buena predisposición a todas las tecnologías, especialmente en el uso de Internet.

Este señor se considera mayoría tardía y ella primera mayoría, algo que niegan los datos, pues ambos pertenecen a la primera mayoría.

HOGAR 32

Todos los miembros de la familia consideran que son de los últimos en adaptarse y que no compran tecnologías hasta el último momento.

Tras analizar todos los datos pertenecientes a la encuesta y comprobar la predisposición de la familia a la adaptación de la TDT podemos confirmar que el hogar de Puente Tocinos pertenece al grupo de los rezagados. En todos los niveles prácticamente se encuentran por debajo de la media y la adaptación del hogar a la televisión digital se ha realizado de forma obligada debido al corte de la señal analógica.

Respecto a los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural alto-medio en el caso del matrimonio, mientras que los hijos muestran un perfil medio. El nivel de interrelación de toda la familia es alto-medio.

El comportamiento ante los canales de comunicación de masas es bajo en el caso de los padres y uno de los hijos, mientras que el restante presenta un consumo medio. Respecto a la sociedad de la información, el padre se muestra con un acceso bajo, mientras que la madre es alto. Los hijos tienen perfiles bajo y muy alto respectivamente.

Los padres se consideran de mayoría tardía, como una de las hijas, mientras que la otra es innovadora.

HOGAR 33

Este hogar considera que su situación con respecto a la adopción de nuevas tecnologías es igual a la de la mayoría temprana, puesto que esperan a que la gente empiece a comprar la novedad antes de comprarla ellos.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión se sostiene que la familia es más propensa a ser rezagada en cuanto a la adopción de innovaciones. No solo se encuentra por debajo de la media en la gran mayoría de aspectos sino que en las cuestiones relacionadas con la TDT la familia no tenía intención de informarse.

Respecto a los miembros de la familia, tras los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural bajo en general, sobre todo la última hija más condicionada por la edad. La interrelación con otros colectivos es también bajo en todos los casos, apenas muestran relación con la familia y otros compañeros de trabajo. El acceso a la información es muy bajo, condicionado por la falta de uso de los niños y los padres apenas consumen prensa y televisión.

Respecto al comportamiento ante los canales de comunicación de masas, es destacable que todos los miembros utilizan con muy poco el acceso a la información a través de prensa, revistas, radio y televisión.

Esta familia tiene una capacidad de uso de las nuevas tecnologías e inserción en la sociedad de la información baja. No utilizan las nuevas tecnologías para acceder a la información.

Finalmente, es necesario destacar que el padre se considera mayoría tardía y la madre rezagada, tal y como muestran los datos. La hija cree pertenecer a la primera mayoría, algo que no demuestran sus informes.

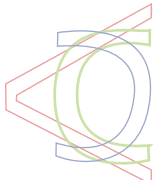
HOGAR 34

La familia considera que no realiza la compra de ninguna innovación tecnológica hasta que es imprescindible, no la compra hasta el último momento y cuando ya están muy asentadas en el mundo.

Una vez que se han analizado todos los datos de la familia podemos confirmar que la mayoría de las respuestas relacionadas con la dotación tecnológica sitúan al hogar por debajo de la media. Todo ello confirma que el hogar pertenece al grupo de los rezagados. La cabeza de familia es una persona mayor que prácticamente vive sola y no tiene conocimiento del mundo tecnológico por lo que siempre necesita ayuda de familiares o profesionales.

Respecto a los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural alto, con un nivel de interrelación también alto con familia, amigos y el club de la tercera edad al que pertenece.

El comportamiento ante los canales de comunicación de masas es alto, sobre todo a través de la prensa escrita, mientras que su nivel de inserción en la sociedad de la información es bajo, apenas utiliza las tecnologías más básicas. Se considera a sí misma rezagada, tal y como muestran los datos de este análisis.



HOGAR 35

Los miembros del hogar, especialmente el padre, considera que no compran la novedad tecnológica hasta que todo el mundo está comprándola pero los hijos creen que cuando la gente empieza a comprarla, si les interesa, ellos también la compran.

Tras contrastar los datos analizados podemos concluir que la familia de Beniel se encuentra dentro del grupo de la mayoría temprana. Su adopción a la TDT se ha producido tres años antes del apagón analógico, un indicativo de que se adaptaron con tiempo y no esperaron al final del proceso. Además hicieron una renovación total de los equipos. Sin embargo, sí es cierto que no disponen de una gran cantidad de dispositivos y diversidad porque era el hijo mayor, que ya no vive en casa, quien estaba más en predisposición del uso de ese tipo de dispositivos. De esta forma, el agente de cambio en el hogar ya no vive en él, pero sigue ejerciendo de principal comunicador en aspectos tecnológicos, pues los otros dos hijos son relativamente jóvenes pero participan en la instalación de las compras tecnológicas.

Respecto a los miembros de la familia, tras los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural bajo en general, salvo en el caso de uno de hijos de la familia que tiene una tendencia media y alta culturalmente hablando.

La interrelación con otros colectivos es también bastante diferente dependiendo del miembro de la unidad familiar, con escalas que reflejan una actividad alta en el caso del padre y bajo en el caso de la madre. Los chicos muestran un planteamiento alto y el otro muy bajo.

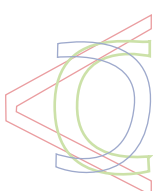
Respecto al comportamiento ante los canales de comunicación de masas, es destacable que los padres muestran un perfil medio, mientras que los hijos son también distintos, muy alto y bajo, respectivamente. Esta familia tiene una capacidad de uso de las nuevas tecnologías e inserción en la sociedad de la información variada. El padre tiene un perfil muy bajo, mientras que la madre es de nivel medio y los hijos muy alto y alto respectivamente.

Finalmente, es necesario destacar que cada uno de ellos muestra un perfil claramente diferenciado. Ambos progenitores y el hijo se consideran de la mayoría tardía, mientras que uno de los hijos es primer adoptante. El análisis muestra veracidad en este planteamiento.

HOGAR 36

Con respecto a la categoría de adoptante, los miembros del hogar encuestado afirman que no compran novedades tecnológicas y que si lo hacen alguna vez no la compran hasta el último momento.

La familia de Sangonera está formada por dos miembros con poca capacidad de decisión y muy poco interés en aspectos de dotación y adaptación de nuevas tecnologías. La adaptación a la TDT ha venido dada por la insistencia del primo del marido, un indicador más de que ninguno de los



familiares que viven en el hogar son líderes o agentes de cambio u opinión. Del mismo modo, en algunas cuestiones se encuentran por debajo de la media encuestada, y son conscientes de que los pocos aparatos audiovisuales de los que disponen ni los utilizan, a excepción del poco uso que le dan a la cámara de vídeo doméstico. De este modo, el hogar 36 puede clasificarse como un hogar rezagado, sin agentes de cambio que vivan en el mismo.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar del municipio de Torre Pacheco se sitúa en el grupo de los pertenecientes a la mayoría temprana. Con respecto a la TDT aún no habían oído hablar de ella cuando se decidieron a instalar, únicamente por la posibilidad de ver más canales. Además poseen una elevada cantidad de dispositivos así como de televisores que les sitúa, en ratio, por encima de la media encuestada. La televisión por cable la tienen desde hace más de 20 años.

El hijo es un gran consumidor de contenidos televisivos así como de otro tipo de contenidos audiovisuales. De esta forma, siempre es él el que incita a los padres, especialmente a la madre, a llevar a cabo la compra y así la adaptación de nuevas tecnologías.

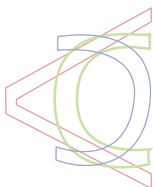
Respecto a los miembros de la familia, tras los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural medio-bajo. La interrelación con otros colectivos es también bastante diferente dependiendo del miembro de la unidad familiar, con escalas que reflejan una actividad media-baja. Respecto al comportamiento ante los canales de comunicación de masas, es destacable que ambos tienen un perfil medio (prensa y televisión), y la mujer es además una buena consumidora de radio. Respecto a la sociedad de la información, el perfil de ambos es muy bajo con un uso muy escaso de las tecnologías.

Finalmente, el hombre se considera rezagado y la mujer de la mayoría tardía, algo que es constatable en su análisis.

HOGAR 37

Los miembros del hogar de Los Alcázares sostienen que no son muy tecnológicos porque económicamente no tienen una gran solvencia. De ahí que tengan solo, como dotación tecnológica, apenas dos ordenadores para que la hija y la madre los utilizasen para el trabajo y la Universidad. En este caso, admiten que solo compran la novedad tecnológica cuando lo necesitan y apuran al máximo, con lo cual esperan hasta el último momento.

Tras contrastar los datos analizados y ver la poca dotación tecnológica que poseen así como las cualidades del parque de televisores que tienen en el hogar o la tardía adaptación a la TDT, se debe considerar que la familia 37 pertenezca al grupo de los rezagados, sostenido por razones económicas y de utilidad de los dispositivos lo que conlleva una baja dotación tecnológica en muchos aspectos. Respecto a los miembros de la familia, tras los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural alto-medio. La interrelación



con otros colectivos es también bastante diferente dependiendo del miembro de la unidad familiar, con escalas que reflejan una actividad alta en dos casos y medio en el restante. Respecto al comportamiento ante los canales de comunicación de masas, la madre tiene un perfil alto (lee prensa, escucha la radio y ve la televisión), mientras que los dos hijos muestran un perfil medio (Internet, televisión y prensa escrita). Respecto a la sociedad de la información, la madre tiene un nivel alto, al igual que los dos hijos.

Todos se consideran mayoría tardía, aunque por su capacidad y comportamiento son más bien de mayoría temprana aunque sus limitaciones económicas les impiden adquirir tecnologías más actuales, pero están sobradamente preparados para la Sociedad de la Información.

HOGAR 38

Con respecto a la categoría de adoptante, los miembros del hogar encuestado afirman que no adquieren los dispositivos tecnológicos hasta que todo el mundo está comprándolos. De esta forma, se consideran dentro del grupo de la mayoría tardía.

Tras poner en perspectiva los datos analizados de la encuesta del hogar, podemos afirmar que esta familia pertenece a la mayoría temprana. Tienen un nivel medio de tecnología, el cual viene dado por la cantidad de dispositivos que tiene así como por la diversidad de los mismos. Además, con respecto a la televisión, se puede observar que disponen de una gran cantidad de televisores así como de decodificadores con relación al número de miembros que viven en el hogar. Además, el televisor principal ha sido comprado recientemente lo que supone estar adaptado de forma tardía pero con grandes prestaciones. En este hogar, se detecta que la disposición de familiares que viven fuera del hogar pero que suelen pasar ciertas temporadas en casa ha incitado a dotar a la vivienda de mucha de la tecnología analizada. De este modo, al existir solo dos miembros que frecuentemente viven en el hogar, el ratio de dotación tecnológica es elevado. También se detecta que los familiares hacen un buen uso de los dispositivos que posee.

Respecto a los miembros de la familia, tras los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural alto en general mientras muestran un perfil medio de interrelación.

Respecto al comportamiento ante los canales de comunicación de masas, es destacable que todos los miembros utilizan con frecuencia el acceso a la información a través de televisiones e Internet, mostrando ambos un perfil medio.

Esta familia tiene una capacidad de uso de las nuevas tecnologías e inserción en la sociedad de la información variada. La pareja muestra un perfil alto de consumo, con un papel destacable de Internet, frente a la mujer con uso medio y una menor capacidad en este caso para operaciones complejas de las tecnologías.

Finalmente, es necesario destacar que cada uno de ellos muestra un perfil claramente diferenciado, aunque ambos se consideran de la mayoría temprana. Sin embargo, el análisis de los datos muestra que el individuo varón pertenece a la mayoría temprana.

HOGAR 39

El matrimonio del hogar indica que no compra novedades tecnológicas hasta el último momento porque tampoco las necesitan. No se sienten tecnológicos y tampoco están muy interesados en tener la última innovación. De esta forma, se consideran mayoría tardía con respecto a la adopción de tecnologías.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar del municipio de Torre Pacheco pertenece a la mayoría tardía. Si bien, disponen de un nivel alto en la renovación de equipos televisivos, éstos no son de un alto grado tecnológico. Además, son de perfil medio-bajo con respecto a la cantidad y diversidad de dispositivos audiovisuales que tienen y utilizan, lo que nos lleva a ubicarlos en este grupo de adopción-innovación.

Respecto a los miembros de la familia, tras los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural medio-bajo en general. La interrelación con otros colectivos es también bastante diferente dependiendo del miembro de la unidad familiar, con escalas que reflejan una actividad media en los sujetos con edad suficiente para ser medidos. Respecto al comportamiento ante los canales de comunicación de masas, ambos progenitores presentan un acceso muy bajo. Los niños solo utilizan los medios como entretenimiento.

Esta familia tiene una capacidad de uso de las nuevas tecnologías e inserción en la sociedad de la información variada. El padre muestra un perfil bajo mientras que la madre utiliza mejor las nuevas tecnologías.

Finalmente, es necesario destacar que ambos padres se sienten pertenecientes a la mayoría tardía, lo que tras el análisis destacado coincide con su predisposición hacia las nuevas tecnologías.

HOGAR 40

La madre y el hijo consideran que en cuanto al tipo de adoptantes se encuentran dentro del grupo de la mayoría temprana, ya que esperan a que la gente empiece a usar o a comprar las novedades tecnológicas para después hacerlo ellos.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar del municipio de Torre Pacheco se sitúa en el grupo de la mayoría temprana. Con respecto a la TDT aún no habían oído hablar de ella cuando se decidieron a instalar, únicamente por la posibilidad de ver más canales. Además poseen una elevada cantidad de dispositivos así como de televisores que les sitúa, en ratio, por encima de la media encuestada.

La televisión por cable la tienen desde hace más de 20 años.

El hijo es un gran consumidor de contenidos televisivos así como de otro tipo de contenidos audiovisuales. De esta forma, siempre es él el que incita a los padres, especialmente a la madre, a llevar a cabo la compra y así la adaptación de nuevas tecnologías.

Respecto a los miembros de la familia, tras los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural medio-bajo. La interrelación con otros colectivos es también bastante diferente dependiendo del miembro de la unidad familiar, con escalas que reflejan una actividad media en dos casos y bajo en el restante. Respecto al comportamiento ante los canales de comunicación de masas, es destacable que el padre tiene un perfil alto (prensa especialmente, radio y televisión), mientras que la madre tiene un consumo medio (televisión). El hijo, por su edad, muestra un consumo bajo. Respecto a la sociedad de la información, el perfil del padre y la madre es bajo, y el niño sabe usar mucho las nuevas tecnologías, por lo que muestra un perfil alto.

Finalmente, es necesario destacar que cada uno de ellos muestra un perfil claramente diferenciado, el padre y la madre son rezagados, tal y como ellos piensan de sí mismos, mientras que el niño de 11 años es un innovador tal y como él cree.

HOGAR 41

El hogar de Calasparra considera que no compra una novedad tecnológica hasta el último momento.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar pertenece al grupo de los rezagados. La dotación tecnológica que tiene es baja y actualmente no dispone de ningún decodificador. La adaptación a la TDT está hecha mediante el operador de cable, pero ha pasado tiempo desde que oyeron hablar de la televisión digital hasta que se decidieron a ponerla. Por tanto, esperan mucho tiempo hasta que se deciden por la adquisición de una nueva idea.

Respecto a los miembros de la familia, tras los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural alto en general, en el caso del padre, mientras que la madre muestra un perfil bajo.

La interrelación con otros colectivos es también bastante diferente dependiendo del miembro de la unidad familiar, con escalas que reflejan una actividad media en el caso del marido y media en la mujer. Respecto al comportamiento ante los canales de comunicación de masas, es destacable que todos los miembros utilizan con frecuencia el acceso a la información a través de prensa, revistas, radios y televisiones, sobre todo en el caso del padre, que muestra un consumo medio frente al bajo de la madre.

Esta familia tiene una capacidad de uso de las nuevas tecnologías e inserción en la sociedad de la información variada. Los padres muestran un perfil medio de consumo, con uso adecuado de las nuevas tecnologías.

Finalmente, es necesario destacar que cada uno de ellos muestra un perfil claramente diferenciado, que demuestra encontrarnos ante un individuo que es claramente un primer adoptante mientras que la mujer es menos innovadora. En realidad, analizando el perfil completo, este señor pertenece a la mayoría tardía.

HOGAR 42

Los miembros del hogar de Caravaca de la Cruz se consideran rezagados ya que no compran la novedad tecnológica hasta el último momento.

En este caso, y tras consultar los datos analizados, podemos confirmar que este hogar pertenece a la mayoría tardía. A excepción del televisor principal que se encuentra en un nivel alto con respecto a la media, la cantidad y diversidad de dispositivos que tienen es normal-baja. Además, solo disponen de un ordenador, pero por otro lado, su conexión a la televisión de pago e Internet es antigua, lo que implica una alta predisposición al consumo de la televisión digital.

En este hogar, el hijo, es el motor de cambio tecnológico y el líder de opinión en cualquier aspecto relacionado con dispositivos o elementos tecnológicos.

Respecto a los miembros de la familia, tras los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural medio en general, salvo en el caso de los hijos de la familia que tiene una tendencia alta culturalmente hablando.

La interrelación con otros colectivos es también bastante diferente dependiendo del miembro de la unidad familiar, con escalas que reflejan una actividad alta en tres de los casos y media en el restante. Respecto al comportamiento ante los canales de comunicación de masas, es destacable que todos los miembros utilizan con frecuencia el acceso a la información a través de prensa, revistas, radios y televisiones, en el caso de los progenitores. Internet es consultado sobre todo por la madre y los dos hijos principalmente. Los miembros del hogar muestran un consumo medio-bajo.

Esta familia tiene una capacidad de uso de las nuevas tecnologías e inserción en la sociedad de la información variada. Los padres muestran un perfil bajo de consumo, apenas utilizan dispositivos tecnológicos. Uno de los hijos hace un consumo limitado de Internet, con un nivel medio de consumo, mientras que el segundo hijo tiene un perfil más alto con un uso frecuente de Internet especialmente.

Finalmente, es necesario destacar que cada uno de ellos muestra un perfil claramente diferenciado, que demuestra encontrarnos ante individuos innovadores frente a otros que pertenecen

a la primera mayoría según su propia visión. Sin embargo, la falta de uso tecnológico de determinados dispositivos niega esta realidad y nos indica que no son tan innovadores como ellos mismos creen, salvo uno de los miembros que pertenece al grupo de primera mayoría.

HOGAR 43

El hogar de Fortuna se considera rezagado, ya que no compra las novedades tecnológicas hasta el último momento.

De esta forma, y tras comprobar los datos analizados, podemos confirmar que así es. El único televisor adaptado no lo utilizan habitualmente, ven la televisión por cable a través de otros televisores. Así mismo, no disponen de una gran cantidad de dispositivos, sino que se encuentran muy por debajo de la media en este aspecto.

El hijo se ha encargado de toda la dotación tecnológica existente pero no muestra características de ser un líder de opinión para personas fuera del entorno del hogar.

Respecto a los miembros de la familia, tras los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural bajo en general, salvo en el caso de uno de los miembros de la familia que tiene una tendencia media culturalmente hablando.

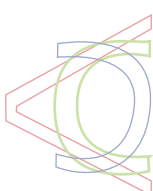
La interrelación con otros colectivos es también bastante diferente dependiendo del miembro de la unidad familiar, con escalas que reflejan una actividad alta en dos de los casos y media en el restante. Respecto al comportamiento ante los canales de comunicación de masas, es destacable que todos los miembros utilizan con frecuencia el acceso a la información a través de prensa, revistas, radios y televisiones, siendo Internet el medio al que menos se acude en este caso. Los tres de los miembros del hogar muestran un consumo alto.

Esta familia tiene una capacidad de uso de las nuevas tecnologías e inserción en la sociedad de la información variada. Respecto al equipamiento técnico audiovisual, muestran una ausencia de uso en dos de los casos, mientras que el tercero muestra una utilización alta. En general, el acceso a la sociedad de la información es muy bajo salvo en uno de los casos, que es medio. Es necesario destacar que existen canales que no son consultados por ninguno de los miembros de la unidad familiar, como Internet.

Finalmente, es necesario destacar que cada uno de ellos muestra un perfil claramente diferenciado, que demuestra encontrarnos ante individuos innovadores frente a otros que pertenecen a la mayoría tardía. Sin embargo, la falta de uso tecnológico de determinados dispositivos niega esta realidad y nos indica que no son tan innovadores como ellos mismos creen.

HOGAR 44

Los miembros del hogar encuestado afirman que son de los primeros en comprar la tecnología si les interesa y le dan uso, especialmente el padre.



Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar del municipio de Pliego pertenece al grupo de los primeros adoptantes. No solo disponen de un gran parque de televisores sino que además, los principales los tienen adaptados a la televisión digital. Así mismo, disponen de televisión de pago desde hace unos años, y a pesar del excesivo precio que pagan por el servicio están muy satisfechos. El padre ejerce de líder de opinión en cuanto a la toma de decisiones de adquirir cualquier aparato tecnológico que mejore sus condiciones de entretenimiento.

El hogar dispone de una gran cantidad y diversidad de dispositivos que les sitúa por encima de la media encuestada. Así mismo, han sido de los primeros en el municipio en adaptarse a la TDT.

Respecto a los miembros de la familia, tras los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural bajo en general, salvo en el caso de uno de los miembros de la familia que tiene una tendencia más alta culturalmente hablando.

La interrelación con otros colectivos es también bastante diferente dependiendo del miembro de la unidad familiar, con escalas que reflejan una actividad alta en dos de los casos y media entre uno de los miembros. Respecto al comportamiento ante los canales de comunicación de masas, es destacable que el medio más utilizado por toda la familia es la televisión, seguido por la radio y en menor medida Internet y la prensa. Tres de los miembros del hogar muestran un consumo bajo, mientras que el restante tiene un perfil medio en este ámbito.

Esta familia tiene una capacidad de uso de las nuevas tecnologías e inserción en la sociedad de la información variada. Respecto al equipamiento técnico audiovisual, muestran un uso medio-muy alto, mientras que el teléfono móvil indica una mayor disparidad, puesto que dos miembros tienen un perfil muy alto, frente a otros dos de naturaleza baja. Esta disparidad se mantiene entre los miembros de la familia con respecto al uso de Internet, en el que dos de los miembros nunca lo usan mientras que otros dos son usuarios de nivel alto o muy alto, como ocurre igualmente con las redes sociales. Finalmente, puede concluirse que mientras dos de los miembros muestran un nivel de acceso e inserción en la Sociedad de la Información bajo, el resto muestra un nivel muy alto.

Finalmente, es necesario destacar que cada uno de ellos muestra un perfil claramente diferenciado, que demuestra encontrarnos ante individuos innovadores, pertenecientes a la primera mayoría, los más jóvenes en este caso, mientras que los mayores son del grupo considerado como mayoría tardía o rezagados. La predisposición al uso y la adquisición de nuevas tecnologías es por tanto muy variada entre ellos.

HOGAR 45

Los miembros del hogar encuestado consideran que son de los primeros en comprar la novedad tecnológica.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar del municipio de Blanca se encuentra ubicado dentro del grupo de la mayoría temprana, dado que sus niveles con respecto a la mayoría de ítems están por debajo de la media encuestada. La familia posee una adaptación muy temprana a la TDT, pero fue una decisión que se tomó en comunidad. Con respecto a la dotación tecnológica, el hogar no dispone de una gran diversidad de aparatos audiovisuales, sobre todo porque no les dan uso. Sin embargo, con respecto a aparatos tecnológicos como los ordenadores sí que se encuentran en una situación media.

Respecto a los miembros de la familia, tras los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que presentan un perfil sociocultural alto, con variedad de aficiones e inclinaciones socioculturales todos ellos.

La interrelación con otros colectivos es también bastante diferente dependiendo del miembro de la unidad familiar, con escalas que reflejan una actividad alta en tres de los casos y baja entre uno de los miembros. Respecto al comportamiento ante los canales de comunicación de masas, es destacable que los medios más utilizados por toda la familia son la televisión y prensa, ésta última sobre todo por parte de los progenitores. Dos de los miembros del hogar muestran un consumo medio, mientras que el resto se sitúan entre bajo y muy bajo.

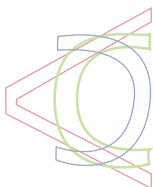
Esta familia tiene una capacidad de uso de las nuevas tecnologías e inserción en la sociedad de la información variada. Respecto al equipamiento técnico audiovisual, muestran un uso medio-bajo. Respecto al teléfono móvil indican un perfil medio-bajo, mientras que todos dibujan una resultado bajo al analizar el uso de Internet. Las redes sociales son muy usadas por dos de los miembros, mientras que otros dos permanecen al margen. Finalmente, puede concluirse que mientras dos de los miembros muestran un nivel de acceso e inserción en la Sociedad de la Información medio, el resto muestra bajo.

Finalmente, es necesario destacar que cada uno de ellos muestra un perfil claramente diferenciado, que demuestra encontrarnos ante individuos innovadores, pertenecientes a la primera mayoría, primer adoptante o incluso mayoría tardía. La predisposición al uso y la adquisición de nuevas tecnologías es por tanto muy variada entre ellos.

HOGAR 46

Los miembros del hogar encuestado afirman que esperan a que algunas personas de su entorno que saben de tecnología empiecen a comprar alguna dispositivo novedoso antes de comprarlo ellos. Por tanto, este hogar se considera dentro de la mayoría temprana.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar del municipio de Cieza pertenece a la mayoría temprana. En este caso la adaptación a la TDT se ha realizado de forma normal. De hecho, han considerado las



ventajas de la TDT y han apostado por este servicio desde hace cuatro años. Bien es cierto que el hogar no dispone de una gran cantidad de dispositivos multimedia pero sí que está adaptado a la tecnología a través de dispositivos como los ordenadores, dato que les sitúa por encima de la media encuestada. Así mismo, el parque de televisores con respecto al número de miembros también está por encima de la media a pesar de que solo cuenta con un televisor con acceso a los canales digitales.

También es apreciable que dentro del hogar no existe ningún miembro con predisposición a ser líder de opinión en materia de adopción tecnológica.

Respecto a los miembros de la familia, tras los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que los miembros presentan un perfil cultural/sociocultural bajo/medio, con variedad de aficiones e inclinaciones socioculturales. Muestran un nivel de interrelación con otros colectivos medio-alto.

Respecto al comportamiento ante los canales de comunicación de masas, es destacable que los medios más utilizados por toda la familia son la radio, televisión e Internet, aunque el consumo en general que muestran es bajo o muy bajo.

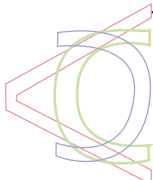
Esta familia tiene una capacidad de uso de las nuevas tecnologías e inserción en la sociedad de la información variada. Respecto al equipamiento técnico audiovisual, muestran un uso medio. Respecto al teléfono móvil, su uso es medio o bajo, mientras que Internet es en ambos casos empleado con mayor frecuencia y para mayores servicios. Las redes sociales son muy poco usadas por los dos miembros. Finalmente, puede concluirse que mientras uno de los miembros de la unidad familiar muestra una capacidad de acceso e inserción en la Sociedad de la Información Muy Alto, el otro tiene un perfil bajo en este ámbito.

Finalmente, esta disparidad también se encuentra ante el uso de nuevas tecnologías, pues mientras uno de los usuarios dibuja un perfil de rezagado, el otro muestra claramente estar encuadrado entre los miembros de la primera mayoría, dispuestos a adoptar e incorporar pronto cualquier tecnología del ámbito analizado.

HOGAR 47

Los miembros del hogar encuestado afirman que dependiendo de la tecnología que quieren adquirir toman una u otra decisión. De forma genérica, consideran que no adquieren ninguna tecnología hasta el último momento. Por tanto, este hogar se considera dentro de los rezagados.

La respuesta a esta última cuestión se contradice con los datos extraídos de la encuesta. A primera vista se puede apreciar que la familia de Archena dispone de un amplio parque de televisores, muy por encima del número de miembros del hogar. El televisor principal posee un nivel 2 en cuanto a prestaciones pero este dato viene dado por la predisposición previa de adaptarse a la TDT desde hace más de tres años. El hogar también dispone de televisión de pago desde hace



bastantes años, y a pesar de ellos han accedido con prontitud a la adaptación de la infraestructura para poder recibir los canales digitales. Por último, la dotación tecnológica en materia de dispositivos audiovisuales, el hogar está por debajo de la media y solo dispone de un ordenador para los cuatro miembros que están en la vivienda. De esta forma, podemos concretar que la familia se encuentra dentro del grupo de la mayoría temprana.

Así mismo, dentro del hogar no parece existir ningún miembro capaz de liderar en cuestiones de adopción tecnológica.

Respecto a los miembros de la familia, tras los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que el hombre presenta un perfil sociocultural medio, con variedad de aficiones e inclinaciones socioculturales, donde destacan los viajes, o la lectura, dependiendo del miembro que se trate.

La interrelación con otros colectivos es también bastante diferente dependiendo del miembro de la unidad familiar, con escalas que reflejan una actividad muy alta, alta, media y baja respectivamente. Respecto al comportamiento ante los canales de comunicación de masas, es destacable que los medios más utilizados por toda la familia son la televisión e Internet, solo en tres de los cuatro miembros la prensa y ninguno de ellos escucha la radio. Dos de los miembros del hogar muestran un consumo muy alta, mientras que el resto se sitúan entre medio y muy bajo.

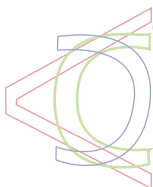
Esta familia tiene una capacidad de uso de las nuevas tecnologías e inserción en la sociedad de la información variada. Respecto al equipamiento técnico audiovisual, muestran un uso muy alto casi todos, salvo uno de los casos que es bajo. Respecto al teléfono móvil e Internet, se encuentran los mismos resultados, aunque uno de los miembros no utiliza ninguno de estos dispositivos nunca. Las redes sociales son muy usadas por dos de los miembros, mientras que otros dos permanecen al margen. Finalmente, puede concluirse que mientras dos de los miembros muestran un nivel de acceso e inserción en la Sociedad de la Información Alto o Muy Alto, el resto muestra bajo.

Finalmente, es necesario destacar que mientras los cabezas de familia muestran reticencias ante el uso de nuevas tecnologías, otros miembros de la familia se encuentran más predispuestos y demuestran un gran interés por este ámbito, lo que aumenta su capacidad como adoptantes.

HOGAR 48

La mujer del hogar entiende que no compra novedades tecnológicas porque no las usa ni las necesita. Cuando tiene que comprar algún aparato como el TDT, se lo dice a los hijos y estos se ocupan pero no lo hace hasta que todo el mundo está comprándolo.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar del municipio de Lorquí pertenece a los rezagados. En la mayoría de cuestiones el hogar se sitúa por debajo de la media. Más concretamente, en cuanto al parque de



televisores no solo está anticuado sino que solo se posee un decodificador para dos televisores. En este sentido, la edad de la persona que vive en el hogar influye en la toma de decisiones ya que las necesidades y utilidades de los dispositivos es muy diferente.

Esta mujer presenta un perfil sociocultural bajo con un nivel medio de interrelación con otros colectivos y sin participación en redes sociales. Ante los canales de comunicación de masas, es consumidora de prensa (La Verdad sobre todo), revistas (Hola, Diez Minutos) y televisión (Antena 3 sobre todo). Reconoce que no escucha la radio ni siente interés por la utilización de Internet.

Es una usuaria con un perfil bajo en cuanto al uso de nuevas tecnologías. Los dispositivos que más usa son los audiovisuales, mientras nunca emplea el teléfono móvil, Internet o las Redes Sociales.

Se trata de una mujer con dificultades para adaptarse al uso de nuevas tecnologías, a las que no concede demasiada importancia.

HOGAR 49

Los miembros del hogar encuestado afirman que no compran la tecnología hasta el último momento, por lo que estaría dentro de los rezagados.

Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar del municipio de Molina de Segura pertenece a la mayoría temprana, y en algunos aspectos incluso a los primeros adoptantes. En la mayoría de aspectos, el hogar se sitúa por encima de la media encuestada. Además es notable la gran cantidad de ordenadores que posee el hogar. En este sentido, sí que se puede apreciar que disponen de muchos dispositivos tecnológicos como tableta, equipos de música, etc. De este modo, a pesar de que no se adaptan con carácter innovador sí que suelen adquirir tecnología actual en muchos aspectos.

En este hogar, existen claramente un innovador, el padre. Siempre es la persona que toma las decisiones en casa cuando hay que comprar cualquier elemento tecnológico. Además, es de los primeros en comprarse tecnologías y renueva con asiduidad dispositivos que se quedan obsoletos como el portátil o la tableta.

Es necesario por tanto señalar que esta familia presenta un perfil sociocultural muy alto. En el caso del padre, muestra un nivel medio de interrelación con otros colectivos y una utilización frecuente de las redes sociales (Facebook sobre todo), como ocurre además con su mujer.

En general, los miembros de esta familia son consumidores de medios de comunicación, (sobre todo prensa y televisión, en el caso del padre; prensa, revistas, radio y televisión en el caso de la madre; radio, televisión e Internet en el caso de la chica). Todos usan igualmente redes sociales y las consultan de forma continua.

Se trata de una familia con un perfil alto en cuanto al uso de nuevas tecnologías, aunque manifiesta cambios sustanciales de una a otra herramienta. Utilizan con frecuencia los medios audiovisuales, y con mayor insistencia los dispositivos móviles. También demuestra una utilización muy alta de Redes Sociales y de Internet.

Demuestran cierto interés por las nuevas tecnologías, aunque la mujer muestra ciertas reticencias. Les gusta estar bien informados de las novedades, aunque manifiesta cierta nostalgia por sus equipos viejos que ha utilizado durante toda su vida. No muestra reticencias ante las novedades y está predispuesta al cambio. Trata de incorporar a su vida todo aquello que suponga una mejora en el manejo y la facilidad de uso.

HOGAR 50

Los miembros del hogar encuestado afirman que se encuentran dentro del grupo de la mayoría tardía ya que no compran tecnología hasta que ya todo el mundo está comprándola.

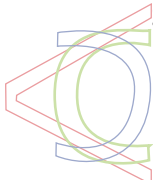
Tras analizar todos los ítems de la encuesta y observar la respuesta a esta última cuestión podemos confirmar que el hogar del municipio se encuentra ubicado dentro del citado grupo. Su diversidad y cantidad de dispositivos es inferior a la media, e incluso en aspectos como el ordenador están por debajo de la muestra. Ellos mismos consideran que no son tecnológicos y que no adquieren algo a no ser que lo necesita su hija o sea imprescindible en el hogar.

El agente de cambio o líder de opinión, en este caso, es el yerno, que se ocupa de asesorarles en cuestiones de innovación tecnológica básica y útil.

Respecto a los miembros de la familia, tras los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que el hombre presenta un perfil sociocultural medio, con inclinación hacia el consumo frecuente de productos provenientes de las industrias culturales, como el cine, y con un nivel bajo de interrelación con otros colectivos sociales dentro de su comunidad. Mientras la mujer posee cierta inclinación hacia el consumo de productos provenientes de las industrias culturales, y mejor nivel de interrelación con otros colectivos. En cuanto a la chica, se trata de una joven de 23 años con un perfil con estudios superiores, con un gran hábito de lectura y con buena predisposición a viajar. Además tiene diversas aficiones y aunque no trabaja y no tiene solvencia económica no tienen tiempo para ir al cine pero sí que ve diversos contenidos audiovisuales.

En general, los miembros de esta familia son consumidores de medios de comunicación, (sobre todo prensa y televisión, en el caso del padre; prensa, revistas, radio y televisión en el caso de la madre; radio, televisión e Internet en el caso de la chica). Sólo es destacable la presencia en redes sociales en el caso de esta última, ya que utiliza habitualmente Facebook y Tuenti, y las consulta de forma continua.

En lo al uso de nuevas tecnologías se refiere, son bajos los perfiles de los cabezas de familia, que usan de todos estos dispositivos de manera puntual. En cambio, la inserción de esta joven en la Sociedad de la Información es de nivel medio. Las acciones que realiza están más en consonancia



con las personas de su edad pero que no tienen interés en el uso y adquisición de nuevas tecnologías. Así, las acciones que sabe realizar con los diferentes dispositivos se basan en procesos sencillos, de nivel medio, lo suficiente para estar en contacto con las personas del entorno e informarse.

Finalmente, es necesario destacar que mientras los cabezas de familia muestran reticencias ante el uso de nuevas tecnologías, por lo que tiene poca predisposición al cambio, la hija no tiene interés en la adopción de nuevas tecnologías pero que sí tiene una predisposición media para recibir información a través de los diferentes canales, especialmente los interpersonales.

INTRODUCCIÓN

ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR

4 INDIVIDUOS

LA TDT, la transición de los canales analógicos a sistema digital, ha sido una innovación impuesta por las autoridades internacionales y nacionales. Al margen de la oferta de canales, la TDT brinda servicios interactivos, que requieren de unas condiciones de implantación muy especiales.

Si bien, la implementación del sistema de TDT, es una cuestión que afecta a la unidad “hogar”, la adopción de la interactividad de la TDT es una decisión individual, que depende de numerosos factores personales.

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro del hogar, el objetivo es investigar en qué medida la persona observada presenta capacidad y predisposición a adoptar las nuevas tecnologías, como la interactividad, propuesta en el ámbito audiovisual de la TDT.

Por lo tanto, se estudian los factores y variables de comportamiento del individuo, que pueden influir en el proceso de decisión y de adopción de una nueva tecnología, como las derivadas de la TDT.

Aunque se ha partido inicialmente de la Teoría de Difusión de Everett Rogers, y si bien se ha asumido la clasificación de adoptante de la innovación propuesta por este autor, en este estudio se ha desarrollado una metodología propia adaptada al objeto de estudio y las condiciones de su desarrollo. En este sentido, tanto la elaboración de las entrevistas semiestructuradas a las que se ha sometido a las personas objeto de estudio –todos los miembros de los 50 hogares, es decir, 156 personas–, como el tratamiento de la información ha sido tarea del grupo de investigación.

1. Organización del estudio

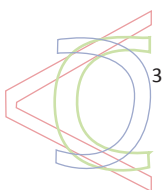
El estudio está organizado en 5 apartados.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

En este primer apartado se analiza el perfil sociocultural del individuo. Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, y sus hábitos de cultura y ocio.

a. EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E. Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. Por lo que es una variable con la que interesaba arrancar el estudio.



b. EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios, de modo que ese es otro de los datos que se recaba en el estudio del individuo.

c. SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología.

d. MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio.

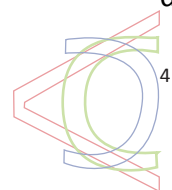
e. CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones.

De la conjunción de la información de cada uno de estos ítems, se establece el nivel sociocultural de cada individuo. Esta calificación se establece en una escala de 5: muy bajo, bajo, medio, alto, muy alto.

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

En un segundo apartado el estudio se detiene en los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo. El motivo es que este dato da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas, de ahí que en este estudio se tracen los lazos que esta perso-



na tiene con otras, dando lugar a redes personales propias. De modo que, en este apartado se evalúa el nivel de relación del individuo con otros colectivos y la amplitud de la red social que se configura en torno a él. Los niveles asignados se han establecido en una escala de 5: muy bajo, bajo, medio, alto, muy alto.

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

Este apartado está organizado en tres epígrafes. En el primero se recogen los medios a los que esta persona accede. Para ello se consideran cinco canales, prensa, revista, radio, televisión e internet.

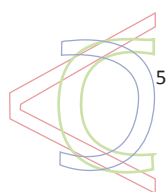
En el segundo, se analizan estos medios en función de rasgos como: la diversidad de medios a los que accede, el carácter informativo que tienen estos medios, el interés con el que escucha la radio, el ámbito de los medios que consume y el uso de Internet como canal informativo.

Y en el tercero, se evalúa el nivel de exposición a la información que cada individuo tiene a la vista de los medios que consume. La evaluación que se ha realizado para definir el nivel de recepción de información se ha establecido sobre una escala de 5: muy bajo/ninguno, bajo, medio, alto, muy alto.

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado el objetivo es descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, es necesario identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. El objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

En este apartado se investiga y evalúa la capacidad de manejo y usos que cada persona realiza de diferentes tecnologías. Los niveles asignados en cada uno de los apartados, y que ayudan a definir al individuo se han establecido en una escala de 5: muy bajo/ninguno, bajo, medio, alto, muy alto.



Equipamiento técnico audiovisual del hogar.

Se estudia qué equipos auxiliares audiovisuales del hogar utiliza el individuo, cuál es el dominio que tiene de ellos.

Teléfono móvil como dispositivo.

Se analiza qué funcionalidades utiliza del dispositivo con el que cuenta, situándolo por nivel de dificultad en el uso.

Red Internet.

Se averigua cuáles son los ámbitos de uso de la red, dónde se realiza y en qué condiciones el acceso a Internet, cuáles son lo uso de aplicaciones de Internet y en qué medida esta persona utiliza la red como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

Presencia en las redes sociales.

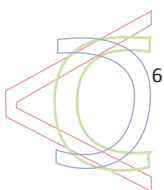
Se indaga sobre las redes a las que la persona está adscrita y el uso que realiza.

Capacidad de uso de tecnologías.

A modo de representación de la capacidad de uso de la tecnología, en el subepígrafe 4.5 se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico. Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones. La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, se mostrará a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Inserción en la Sociedad de la Información.

En este apartado se determina el nivel de inserción a la Sociedad de la Información del individuo, a la vista de los usos que realiza de telefonía móvil e Internet.

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, permite definir al individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras del Innovador, de los Primeros adoptantes, de la Primera mayoría, de la Mayoría tardía, y de los Rezagados.

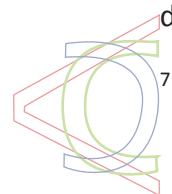
La figura del innovador corresponde a la de una persona con interés por las nuevas tecnologías y, sobre todo, por dotarse de ellas adelantándose a su entorno. No le importa el precio con tal de ser el primero en tener esa innovación. Son personas con interés por experimentar. Suelen ser prescriptores de nuevas tecnologías para los demás.

Los primeros adoptantes se caracterizan por su interés por la tecnología y por dotarse lo antes posible de ella, pero siempre y cuando el precio no sea excesivo. Otro de los rasgos de este perfil es que suele asesorar a los demás sobre las tecnologías, ya que, aunque no es el primero en contar con ellas, es de los que antes se dotan de ellas.

La mayoría temprana es el colectivo de personas que adoptan la innovación con la consciencia de que no quieren ser los últimos en adoptarla. Suelen informarse de los resultados y de las experiencias de otros usuarios que han adoptado la innovación antes que ellos. Les interesa conocer las bondades de la innovación antes de tomar la decisión.

La mayoría tardía es una categoría de adoptante que es muy desconfiado y que no le importa ser de los últimos en adoptarla aunque no esperan a que se les obligue o se les imponga para hacerlo. Retrasan todo cuanto pueden la adopción de la innovación, pero no se niegan a proceder. Estas personas suelen preferir sus equipos antiguos a los nuevos a pesar de las bondades y de las mejoras que estos últimos puedan ofrecerle. Pero, en cualquier caso, no se resisten al cambio.

Quienes sí lo hacen son los rezagados. Estas personas sólo afirman proceder a adoptar la innovación si se ven obligados, porque de lo contrario no cambiaría su tecnología por otra. Son de los que no ven la necesidad de acudir a otro tipo de equipo, y menos aún si tiene que hacer un desembolso económico.



3. Número de estudios

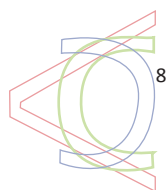
Este trabajo contiene el análisis particular, a modo de estudio individual, de 156 personas. Se trata de los miembros de los 50 hogares investigados en este informe. Tienen edades comprendidas entre los 89 a los 3 años. Proceden de 33 localidades de la Región de Murcia.

Este trabajo, por lo tanto, está integrado por 156 estudios individuales que pueden leerse de forma independiente y cuyas conclusiones se aportan en el último epígrafe de la Adopción de tecnología de los miembros del hogar.

Todos los estudios responden a un mismo formato de texto, excepto los realizados a los niños menores de 10 años. Su índice es el siguiente:

Presentación del individuo

1. Perfil sociocultural del individuo
 - Edad
 - Educación
 - Situación laboral
 - Movilidad
 - Cultura y ocio
2. Redes y canales interpersonales
3. Comportamiento ante canales de comunicación de masas
 - 3.1. Medios a los que accede
 - 3.2. Análisis de los medios consumidos
 - 3.3. Nivel de exposición a información
4. Capacidad de uso de nuevas tecnologías e inserción en la Sociedad de la Información
 - 4.1. Uso del equipamiento técnico audiovisual el hogar
 - 4.2. Uso del teléfono móvil como dispositivo
 - 4.3. Uso de la red Internet
 - 4.4. Presencia en las redes sociales
 - 4.5. Capacidad de uso de las tecnologías
 - 4.6. Nivel de inserción en la Sociedad de la Información
5. Percepción del individuo como adoptante y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías



4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 1
LOCALIDAD: Jumilla

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En el estudio del individuo identificado con el código 1.1, que se desarrolla a continuación, el objetivo es analizar en qué medida esta persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este individuo podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 1.1. pertenece a una unidad familia de 2 miembros. Se trata de un matrimonio de 27 y 23 años. Ambos trabajan. Su residencia está situada en el municipio de Jumilla.

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, movilidad, situación laboral, y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El ser más joven no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La persona que se estudia es una persona de 23 años, por lo tanto estamos ante un individuo joven, que si bien no se garantiza su predisposición al cambio, sí que podemos esperar de él que, al menos tenga cierta predisposición al uso de las tecnologías.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. En este sentido, observamos que esta persona tiene un nivel educativo de formación de Bachiller, que supone un grado educativo medio.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona

que estamos analizando viaja generalmente, una vez cada seis meses. El último viaje de placer lo hizo unos meses atrás. Fue destino internacional, República Dominicana. Aunque no viaja con excesiva frecuencia, sí está abierto a viajar y hacerlo al extranjero, un dato que le hace tener un perfil abierto.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En el caso que nos ocupa, este hombre forma parte de un matrimonio sin hijos en el que ambos miembros trabajan, por lo que, además, podemos pensar que gozan de una situación económica media alta.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como la actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En este sentido, el entrevistado practica deportes grupales como la caza. Por otro lado, es aficionado a la música. Pero no pertenece a ninguna asociación en torno a esa afición. En su tiempo libre practica jardinería y suele descansar. Este hombre no suele leer. No tiene hábito de lectura de libros. Por otra parte, en lo que se refiere al consumo de cine, este hombre suele ir al cine sólo alguna vez al año, menos de cinco. No es consumidor del servicio de videoclub. Afirma que alquila una media de dos películas al mes.

Sexo	Hombre
Edad	23 años
Formación	Formación Bachiller
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	No tiene hábito de lectura.
Predisposición a viajar	Viaja una vez cada seis meses.

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO

2.- REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzca a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación

interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo que se refiere a las redes personales de esta persona, el hombre que analizamos, como ya se ha apuntado no pertenece a ninguna asociación. Estima que se relaciona mucho con su entorno, y lo hace en los círculos laboral, el familiar, y el de amistades. Además, está presente en las redes sociales a través de Facebook y Tuenti, que consulta a diario y a la que fue invitado. Por lo tanto, a efectos de identificar los canales interpersonales mediados o no por las redes sociales, observamos que son amplios.

Pertenencia a asociación	No
Actividades	Caza, dardos
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Laboral/familiar/amistades
Participación redes sociales	Facebook, Tuenti (a diario)
Se deja aconsejar	Fue invitado

NIVEL de relación con otros colectivos: ALTO

3.- COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

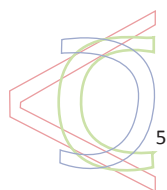
- **Prensa:**

Esta persona suele leer prensa de forma habitual. Lee a diario el periódico deportivo Marca, y sólo una vez al mes, La Verdad. En ambos casos, accede al diario de forma gratuita en el bar.

En cuanto al periódico local "7 días de jumilla", lo compra en el quiosco y lo lee varias veces al mes.

- **Revista:**

No suele leer revistas.



- **Radio:**

Es oyente habitual de radio. Escucha la cadena generalista, COPE, concretamente el programa Tirachinas. Lo escucha en casa a través del móvil. También es oyente de Radio Marca. Escucha exclusiva también a través del móvil. En ambos casos el propósito es la información.

- **Televisión**

Es espectador de canales temáticos, Teledeporte y FDF.

- **Internet:**

Es usuario de Internet, que utiliza para recibir información y para acceder a páginas de otras publicaciones como marca.com.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 4 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** prensa, radio,
- **Ámbitos de cobertura:** tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** es usuario de Internet, (uso acceso a publicaciones digitales)

3.3. Nivel de exposición a información:

Este hombre tiene un nivel de exposición a la información bajo, ya que consume medios, pero son temáticos. Sólo consume dos medios generalistas, prensa, que lee con poca frecuencia, y radio. Usa Internet para entrar a publicaciones, pero son también temáticas.

En cuanto a la información regional, cabe decir que accede a través del periódico La Verdad, que consume de forma irregular y potencialmente a través de las desconexiones regionales de COPE.

Es una persona con un nivel BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2.REVISTAS	3.RADIO	4. TV	5. INTERNET
2 periódicos 1º Marca 2º La Verdad		2 emisoras 1º COPE 2º Radio Marca	1 Canal 1º Teledeporte 2º FDF	Sí
Diarios Deportivo 2º generalistas			Canales temáticos	Acceso a información
Frecuencia: 2º varias veces a la semana				Acceso a publicaciones: Marca.com
Compra				Frecuencia: varias veces por semana

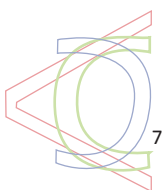
NIVEL: Acceso a medios de información: BAJO

4.- CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

El entrevistado que venimos analizando asegura saber utilizar las características más básicas de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes funciones: reproducir una película y ver fotos en DVD. Sin embargo, desconoce cómo poner subtítulos, buscar secuencias o capítulos y elegir un idioma. Del mismo modo, asegura tener Home Cinema y saber utilizarlo. De igual forma, reconoce jugar a videoconsola de



forma diaria, en este caso a productos lúdicos de nivel básico como son Wii Sport, Mario Kart y Mario Party, todos de la compañía Nintendo. También asegura jugar en línea.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MUY ALTO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

En cuanto a la utilización del dispositivo móvil, este chico es usuario de teléfono móvil. Cuenta con un equipo, en concreto un Nokia N95, un terminal de 2006, sin pantalla táctil, con teclado numérico extensible y de la operadora Yoigo.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el encuestado afirma manejar todas las características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza por parte del entrevistado el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se encuentra capacitado para hacer videollamadas, conectarse a Internet y ver vídeos o películas, por tanto podríamos concluir que posee el grado máximo de habituación a la tecnología móvil. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

4.3 Uso de la red Internet

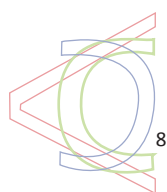
Este hombre de 23 años es usuario de Internet. Su hogar está dotado de conexión a la red. Se trata de un internauta activo en la medida del tiempo que le dedica a Internet y también de los usos que realiza de él.

Ámbito de uso Internet

Esta persona accede a Internet en torno a dos ámbitos, el del ocio, acceso a información, y el de las gestiones personales.

Acceso a la red de redes

Este hombre accede a diario a Internet. Lo hace a través de su ordenador portátil. Generalmente la duración de su conexión a la red se encuentra entre dos y cuatro horas. Respecto al momento en el que entra en la red, no tiene ninguna franja horaria preferida. Lo hace en cualquier momento. La conexión, la realiza desde el hogar, que está dotado de red wifi.



Usos de aplicaciones de Internet

Como ya se ha apuntado, el ocio es uno de los ámbitos de uso de Internet. Es una de las aplicaciones de la red para esta persona. En este sentido, uno de los usos que realiza es el más básico, mantener contacto a través de correo electrónico. Emplea también la red para estar al día de la actualidad, para recibir información o noticias. En cuanto a las gestiones personales, si bien no realiza compras electrónicas o reserva de billetes, sí que se sirve de Internet para usar la banca electrónica, para consultar saldo y hacer transferencias.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

Internet es utilizado también, en el marco de ese uso de entretenimiento, para acceder, de un lado, a la radio, y de otro, a publicaciones electrónicas. De modo que este hombre es oyente a diario de radio a través de la página oficial de “40 principales” y lector, también a diario, del periódico deportivo “Marca”.

No le interesa sin embargo acceder a productos audiovisuales, películas o series de ficción o a algún canal de televisión, a través de Internet.

NIVEL de uso de Internet: ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

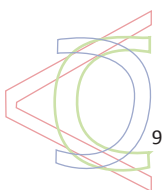
Este hombre completa los usos de Internet como usuario de redes sociales. Está presente en Facebook y Tuenti. Esta última es la que más suele utilizar. Está muy comprometido con esas redes en la medida en la que las consulta a diario. Descubrió estas redes a través de otras personas que lo invitaron a participar en ellas.

NIVEL de uso de Redes sociales: MUY ALTO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

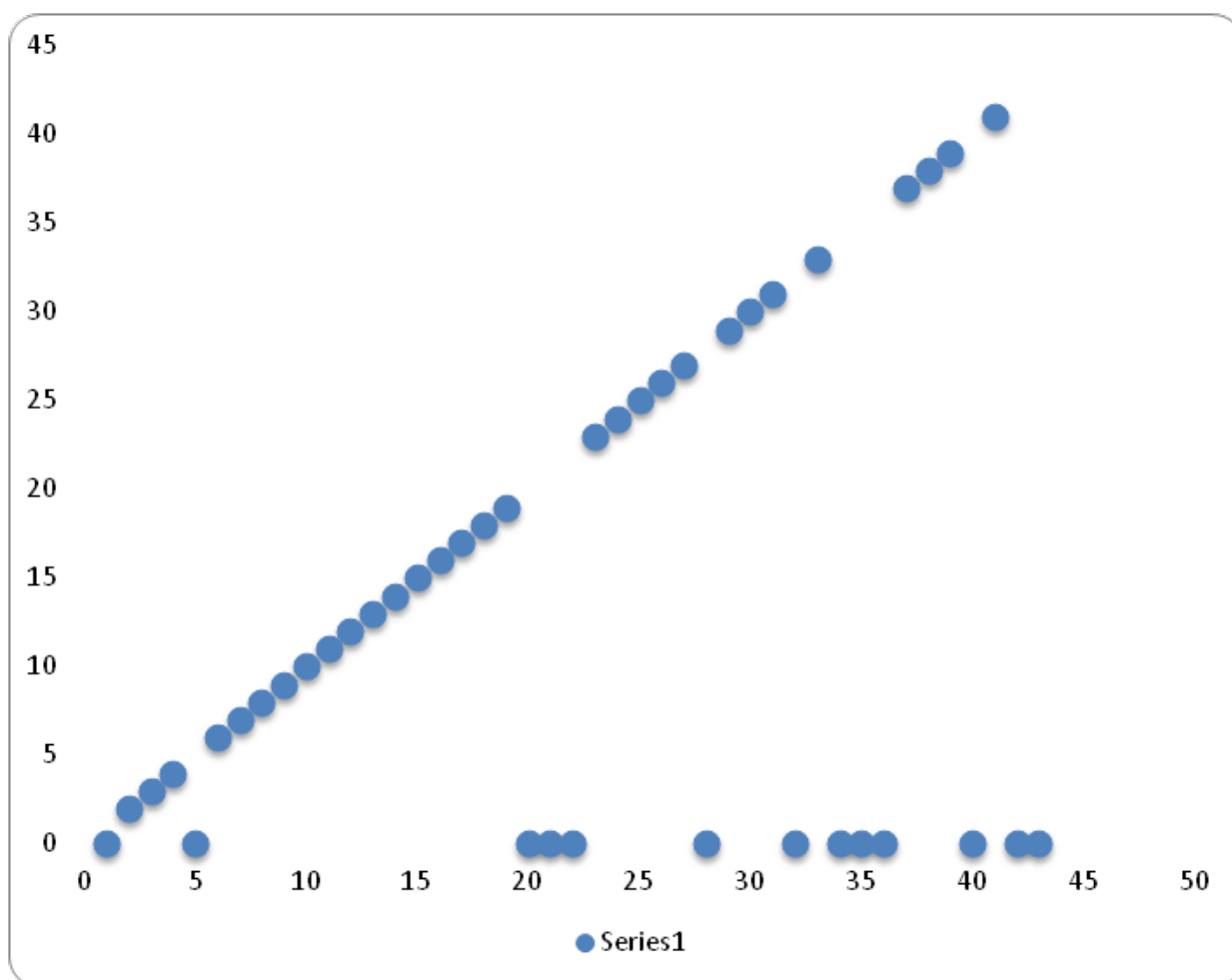


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



El entrevistado es un hombre de 23 años que está muy familiarizado con la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que el individuo maneja las tecnologías del nivel 1, nivel 2 y nivel 3, sin embargo, a partir del nivel 4 se han detectado ciertas carencias en el uso de la tecnología, en concreto relacionadas con algunas de las funcionalidades más complejas del DVD (20, 21, 22). Del mismo modo, el individuo encuestado no realiza ciertas operaciones de nivel 5. La mayoría de estas rutinas están relacionadas con el uso de los procedimientos más complicados de Internet (32, 34, 35, 36).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

EL hombre de 23 años presenta un buen manejo de las capacidades de la tecnología analizada así también como del uso de Internet y de las redes sociales.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel alto pues se maneja con las tecnologías y por tanto tiene un acceso continuo a la información.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados

En lo que respecta a este hombre de 23 años, se siente interesado por la tecnología aunque esta circunstancia no le lleve necesariamente a adelantarse a los demás para comprar esa novedad tecnológica. No es de las personas que compran lo novedoso a cualquier precio.

En principio es una persona que no presenta ninguna dificultad en adaptarse a una nueva tecnología.

Uno de los atractivos que considera necesarios para la adquisición de una tecnología es que su uso sea más fácil que el de la tecnología anterior.

Si bien no se lanza a comprar la novedad, también tiene claro que no sería de los últimos en comprar el equipamiento técnico nuevo. Y desde luego no es de las personas que se esperarían a que esa tecnología la tuvieran todos para comprarla

Es una persona que antes de comprar la innovación tecnológica prefiere consultar a las personas de su entorno, amigos y familiares que lo hayan probado ya. La finalidad es conocer si merece o no la pena para él.

Tiene claro que si, en un caso, decidiera comprar una determinada tecnología, serviría de referente para el resto de personas de su entorno, convirtiéndose en asesor para su compra.

Este individuo se inclina por la tecnología por lo que, no se plantearía quedarse con un equipo técnico antiguo a pesar de conocer las bondades de uno moderno. Y tampoco le interesa desviar un desembolso económico, en principio destinado a la compra de un equipo, a cualquier otra cosa. Tampoco es de las personas que comprarían sólo si se vieran obligadas a la compra, que fuera por imposición.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 4
LOCALIDAD: La Hoya (Lorca)

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 4.2 es una mujer de 32 años: Pertenece a una unidad familiar integrada por un matrimonio de entre 34 y 32 años y una niña de muy corta edad. Ambos cónyuges trabajan. Su residencia está situada en el municipio de Lorca, en la pedanía de La Hoya.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer objeto de estudio tiene 32 años. Pertenece a una generación que está muy familiarizada con las nuevas tecnologías, con las que se han desarrollado y, por lo tanto, se espera de ellos una buena disposición ante la adopción de novedades de ese ámbito.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta mujer está dotada de una educación de nivel medio. Este dato aislado no asegura una predisposición favorable al uso de tecnologías ni a la asunción de sus innovaciones. Sin embargo, generalmente no suele haber rechazo a ellas, aunque para averiguarlo hay que estudiar otras variables de la persona, lo que se hace a continuación.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La persona estudiada tiene una situación laboral en activo. Trabaja por lo que cuenta con unos ingresos propios e independencia económica, lo que facilita la toma de decisión de esta persona ante la eventual adquisición y adopción de una innovación.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja una vez al año. El último viaje de placer lo hizo unos meses atrás en territorio nacional.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a los hábitos culturales y de ocio de esta persona, observamos que esta mujer trabaja en turnos, lo que le otorga tiempo libre. Una de sus aficiones para cubrirlo es la lectura. Cuando lee opta por libros de contenido histórico. En cuanto al cine, esta mujer no va nunca al cine. Pero utiliza formas alternativas de ver películas. Entra a plataformas de Internet como “megaload” para acceder a estos productos cinematográficos. Esta mujer tiene otras aficiones como es la restauración de muebles, por lo que finalmente, en su tiempo libre se dedica a andar, leer, restaurar muebles y cuidar de su hija”.

Sexo	Mujer
Edad	32años
Formación	Formación media
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	Tiene cierto hábito de lectura.
Predisposición a viajar	Viaja una vez al año

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. Respecto a las redes sociales que esta mujer ha generado en su entorno, podemos observar, de entrada que la entrevistada trabaja fuera del hogar, por lo que mueve en un ambiente laboral. En cuanto al resto de actividades, practica salir a andar y es aficionada a la restauración de muebles. Por otra parte, participa en una asociación cultural, que es otro de los escenarios en los que se desarrolla. En cuanto a el nivel de relación con su entorno, considera que se relaciona bastante con otras personas, y que lo hace sobre todo con el entorno laboral y familiar. No participa en ninguna red social a través de Internet.

Pertenencia a asociación	Asociación cultural
Actividades	Leer, andar, restaurar muebles y cuidar de su hija.
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Laboral y familiar
Participación redes sociales	No

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

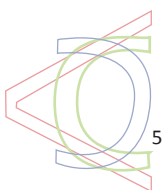
Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

No suele leer prensa en papel.



- **Revista:**

Lee una revista especializada en naturaleza, NationalGeographic. Está suscrita a ella y la ojea a diario. Además lee otra sobre “Restauración y rústicas”, que compra en el quiosco y que lee varias veces por semana. También lee la revista “Saber vivir, que asimismo compra en el quiosco y que lee varias veces al mes.

- **Radio:**

No es oyente habitual de radio.

- **Televisión**

Es espectadora decanal generalista, La 1, y de otros canales temáticos.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, que utiliza para recibir información y para acceder a publicaciones digitales como “Casa campo” y “saber vivir”.

3.2 Análisis de los medios consumidos

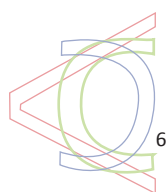
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 3 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** televisión.
- **Interés por la radio:** no es oyente
- **Ámbitos de cobertura:** no tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** es usuaria de Internet, uso acceso a páginas de revistas.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta mujer tiene un nivel de exposición a la información muy bajo. Consume revistas y además, escucha radio generalista con intención de ser informado. aunque sólo un diario es generalista y es espectador de televisión generalista. Al margen de esto accede a esos medios a través de Internet. Esos son los canales de comunicación de contenido informativo.

El acceso a la información regional no sólo a través de la prensa, pero además es virtual receptor de ese contenido través de las desconexiones regionales de La 1.



Es una persona con un nivel **IMUY BAJO** de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
	1 revista National Geographic Saber vivir Restauración rústica		1 Canal 1º La 1 TVE 2º temáticos	Sí
	Especializada en naturaleza		Canales generalistas nacionales	Acceso a información
				Acceso a diarios digitales Saber vivir Casa campo
				Frecuencia a diario

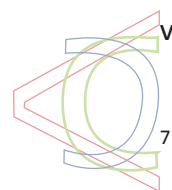
NIVEL: Acceso a medios de información: MUY BAJO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta mujer de 32 años de edad sabe utilizar todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce haber realizado en alguna ocasión las siguientes acciones: reproducir una película, poner subtítulos, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Del mismo modo, responde tener Home Cinema y saber



utilizarlo. De igual forma, asegura que juega a videojuegos de forma muy esporádica (varias veces al año), a títulos de dificultad básica como Wii Sports. Sin embargo, asegura no jugar nunca en línea.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MUY ALTO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

La persona objeto de estudio es usuaria de teléfono móvil. Esta mujer tiene un dispositivo móvil, en concreto un smartphone básico de 2009 modelo Nokia 5230, con pantalla táctil, sistema operativo Symbian, con 3G y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la entrevistada afirma manejar gran parte de las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar con el dispositivo. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza por parte de la entrevistada el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es incapaz de realizar alguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitada para hacer videollamadas o ver vídeos o películas, aunque asegura que sabe conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

4.3 Uso de la red Internet

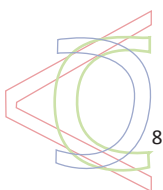
Esta mujer de 32 años es usuaria de Internet, como también lo es su marido. Comparten la conexión a la red en su hogar. Esta mujer presenta cierta actividad como internauta.

Ámbito de uso Internet

Son tres los ámbitos en los que esta internauta se mueve en la red. Uno de ellos es el ocio, otro es la necesidad de obtener información y la última las gestiones personales.

Acceso a la red de redes

Esta mujer accede a diario a la red. Suele pasar al menos de dos horas en Internet.. No tiene un momento o franja del día determinada, entra en cualquier ocasión. El lugar de acceso a Internet es su hogar. Habitualmente usa el ordenador fijo de su casa para conectarse.



Usos de aplicaciones de Internet

Es una mujer que aprovecha de forma moderada las opciones que ofrece la red. De modo que es usuaria de la red como actividad de ocio, por lo que accede a las aplicaciones acorde con el entrenamiento. Por otro lado, la red permite saciar su curiosidad informativa. A esos usos se añade el de las gestiones personales. De las diferentes posibilidades que, en esta área, brinda Internet, sólo aprovecha las aplicaciones de reserva de servicios.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

Entre los usos que podría realizar de Internet como vía alternativa para acceder a medios de comunicación y productos culturales, esta mujer acude a las plataformas de acceso a contenidos audiovisuales, como Megaupload, que usa varias veces por semana. También es consumidora de publicaciones online como Casa y campo o Saber vivir. A estas revistas electrónicas suele entre una vez al mes.

En lo que se refiere al resto de medios, no es usuaria de radio online y entra a páginas oficiales de los canales de televisión.

NIVEL de uso de Internet: ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

No suele explotar todas las posibilidades que brinda Internet, tampoco aprovecha la aportación referida a redes sociales. No es usuaria de ninguna de ellas, a pesar de que su marido sí lo es de Facebook.

NIVEL de uso de redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

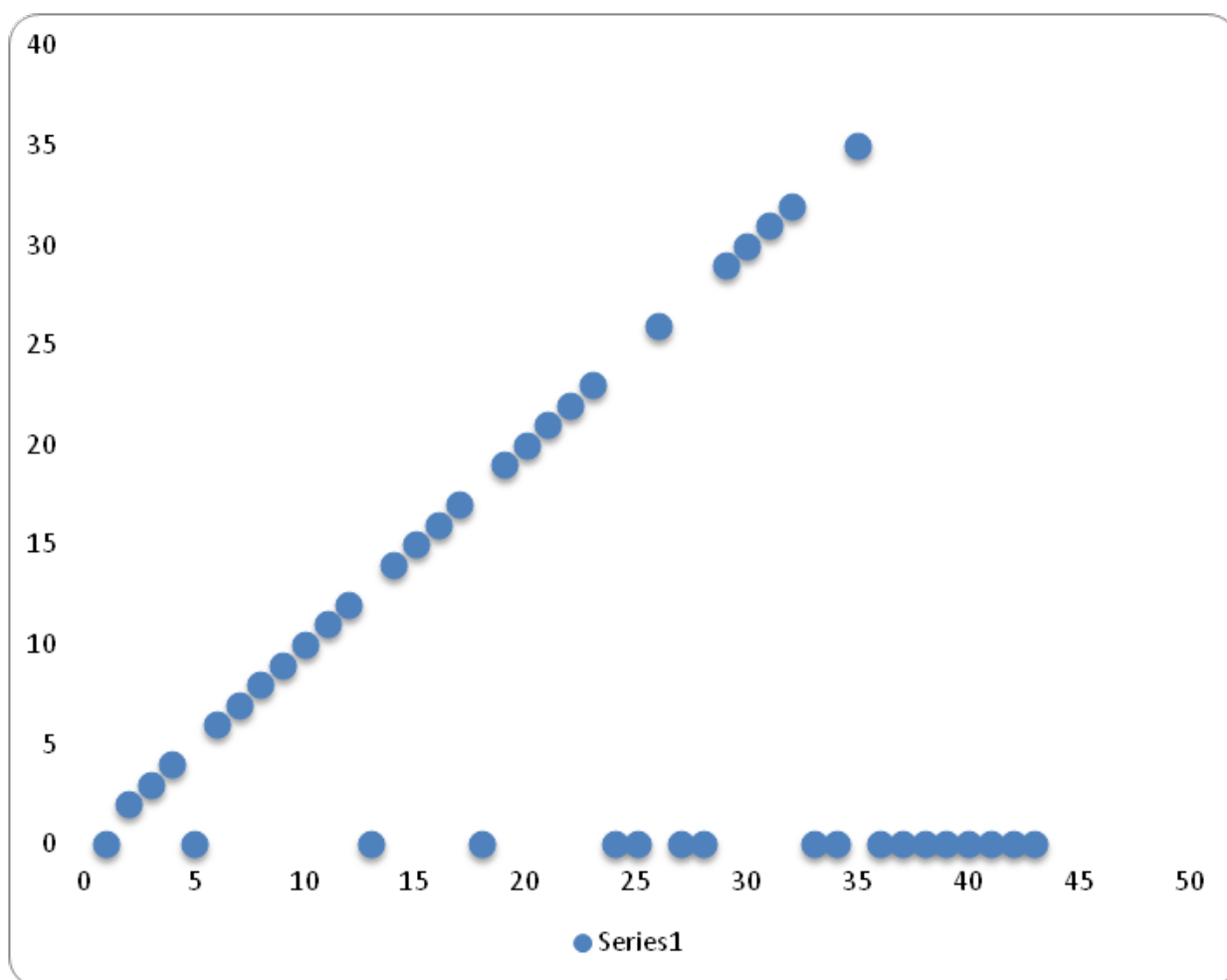
Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videjuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videjuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videjuegos dificultad avanzada 41. Videjuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videjuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Esta entrevistada, una mujer de 32 años, salvo alguna ligera ausencia en los primeros niveles se encuentra bastante habituada a la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que el individuo maneja las tecnologías del nivel 1, nivel 2, nivel 3 y nivel 4 prácticamente a la perfección. Sin embargo, a partir del nivel 5 se han detectado un gran número de carencias en el uso de la tecnología, en concreto con las rutinas más complejas relacionadas con los usos más avanzados de Internet (33, 34, 36) y de los mecanismos de más alto nivel de dificultad (37-43).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La mujer del hogar, de 32 años, también se maneja notablemente, y aunque no tiene redes sociales, sí hace un gran uso de los aparatos tecnológicos relacionados con la información. Es usuaria activa de Internet para el desarrollo de su ocio, entretenimiento y gestiones personales.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel alto pues se maneja con las tecnologías y por tanto tienen un acceso continuo a la información.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, esta mujer de 32 años muestra una actitud favorable a la adopción de cambio de tecnología. Esta persona está familiarizada con las tecnologías. Afirma no tener ningún temor a tener que aprender a utilizar nuevas formas, o adaptarse a nuevas tecnologías.

A pesar de ello, no es una persona que esté pendiente de los avances y las nuevas tendencias de la tecnología. Tampoco le interesa ser una de las primeras en adoptar una determinada tecnología de nuevo lanzamiento. Menos aún si supone un coste añadido por el hecho de ser de los primeros en utilizarla.

En lo que se refiere a la motivación del cambio, no considera que el hecho de que una nueva tecnología traiga consigo la posibilidad de manejar y operar de forma más fácil un equipo, no es un motivo especial que la conduzca a adoptar esta última tecnología.

Considera que, en caso de hacerse con un nuevo equipo o el uso de una nueva tecnología desconocida para su entorno, no va a hacer que las personas interesadas en esa tecnología acudan a ella para que les asesore. No se ve como prescriptora de tecnologías.

Pero lo que define a esta mujer como adoptante es que , de un lado tiene claro que si bien no va a ser de las primeras en adoptar una nueva tecnología lanzada en el mercado, tampoco será de las últimas. Además no esperaría en ningún caso ni a que todo el mundo tuviera la tecnología, ni tampoco que se la impusieran.

Tiene asumido que ante la posibilidad de optar a un equipo moderno con más prestaciones y servicios, abandonaría su viejo aparato. Dejando de un lado las nostalgias tecnológicas. También tiene claro que no desviaría el dinero presupuestado para renovación de una tecnología, hacia otros posibles huecos.

De modo que nos encontramos con un perfil de persona, predispuesta al cambio tecnológico, si bien lo sería una vez conocidos los resultados de esa tecnología. Se trata, por lo tanto de una persona que encajaría en el grupo de adoptantes de primera mayoría.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 32

LOCALIDAD: Puente Tocinos (Murcia)

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 32.1 es una mujer de 24 años. Es una de las hijas de una familia de cuatro miembros, un matrimonio de 55 y 52 años, y dos hijos de 24 y 17 años. En este hogar sólo uno de los cónyuges trabaja por cuenta ajena con carácter fijo. Presentan un nivel económico medio. El lugar de residencia es la pedanía murciana, Puente Tocinos.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

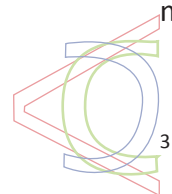
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La joven que sometemos a estudio tiene 24 años. De modo que nos enfrentamos a una persona que pertenece a la generación de los nativos digitales, lo que nos ofrece ciertas si no garantías, al menos, posibilidades de que esta chica tenga buena disposición ante las tecnologías y sus cambios.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta joven tiene estudios de bachiller. Este nivel de formación medio es un factor que contribuye, de forma moderada, a pensar que esta mujer pueda tener



cierta disposición a las tecnologías, aunque, este es sólo un factor, que debe conjugarse con otros para conocer realmente su capacidad.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La joven objeto de esta investigación es estudiante y trabaja de forma esporádica. Esto significa que tiene una capacidad económica limitada, una cuestión que podría entorpecer eventualmente su decisión de adquisición y adopción de una nueva tecnología.

MOVILIDAD

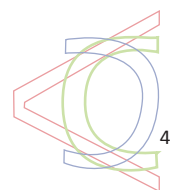
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja con bastante frecuencia, en torno a una vez al mes. El último viaje lo realizó por placer a Granada.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En el caso de esta mujer, nos encontramos con una persona que suele leer de forma habitual. Sus preferencias literarias se inclinan por la novela. Por otra parte, esta chica solo va al cine de forma esporádica, en torno a 5 veces al año. Sin embargo, ve cine por otras vías, como son las páginas de descargas. Suele ver películas de la página www.seriesyonkis.com. No es usuaria de videoclub ni tampoco dispone de televisión de pago. Es una persona que no suele practicar ningún deporte. Tiene como afición el coleccionismo y como actividad de ocio sale con los amigos.

Sexo	Mujer
Edad	24
Formación	Bachiller
Actividad profesional	Sólo de forma esporádica por las tardes
Cultura	Afición por lectura
Predisposición a viajar	(1 vez al mes) último viaje a Granada

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.

Respecto a la mujer estudiada, dado que no practica ningún deporte y que sólo tiene una afición, el coleccionismo, que no le obliga a pertenecer a ninguna asociación, no se registra ningún tipo concreto de colectivo con el que se relaciona. Sin embargo, ella considera que tiene un alto nivel de relación con otras personas a diario. Entre ellas sitúa a sus familiares, a sus amigos y a los compañeros de trabajo, sin indicar ningún otro tipo de personas. Las formas de relacionarse pasan por el uso de las redes sociales, ya que pertenece a dos tipos de redes – Facebook y Tuenti. Es especialmente activa en Tuenti, que suele consultar a diario.

Pertenencia a asociación	No pertenece a ninguna
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Compañeros de trabajo/ familiares/amigos
Participación redes sociales	Facebook + Tuenti (a diario)

Nivel de interrelación con otros colectivos. ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

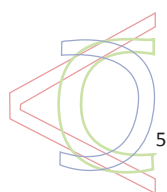
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

No es usuaria de prensa de ningún tipo.

- **Revista:**

Tampoco suele leer revistas.



- **Radio:**
Sí escucha radio habitualmente. La primera emisora que nombra es la cadena musical, 40 principales. De esta emisora, suele escuchar de forma especial, el programa “Anda ya”. Lo hace en el coche, y con la única intención de entretenimiento. Otra de las cadenas que acostumbra a escuchar es Cadena 100 de la que busca el programa “Buenos días Javi Nieves”. Asimismo escucha el programa en el coche. Lo mismo sucede con la tercera radio, también de carácter musical que suele escuchar. Se trata de Cadena Dial, de la que no especifica ningún programa en particular.
- **Televisión:** No facilita datos.
- **Internet:** Es usuaria de internet que consulta a diario para realizar diferentes actividades, una de ellas es recibir información y noticias.

3.2 Análisis de los medios consumidos

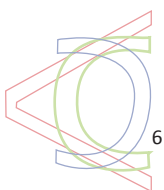
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** 2 de los 4 canales convencionales (no hay dato de televisión)
- **Medios de carácter informativo:** Ningún medio de carácter generalista
- **Interés por la radio:** sólo entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** Los tres medios de radio son nacionales.
- **Uso de Internet:** única vía de información y que lo utiliza entre otras cuestiones para recibir información y noticias.

3.3. Nivel de exposición a información

La persona entrevistada tiene muy pocas probabilidades de exponerse a fuentes de información ya que, de un lado no lee prensa ni revistas. De otro, la radio que escucha, si bien son tres emisoras las que nombra, ninguna de ellas facilita información, son todas de carácter musical. De modo que sólo queda una vía de información ya que no hay datos sobre su uso de la televisión. Se trata de Internet, que sí emplea para consultar información y noticias.

Es una persona con un nivel BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
Ninguna	Ninguna	3 emisoras: 40 principales Cadena 100 Cadena Dial		Uso
		Ámbito Nacional / mu- sical		Usa para recibir información o consultar noti- cias.
		Frecuencia: Diaria		
		Exclusivamente entretenimiento		

NIVEL: Acceso a medios de información: BAJO

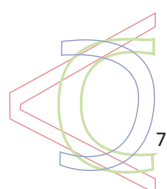
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

La entrevistada reconoce saber utilizar todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes funciones: reproducir una película, buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte, poner subtítulos, elegir un idioma y ver fotos en DVD. Sin embargo, asegura no tener ni Home Cinema ni videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: ALTO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta chica de 24 años de edad es usuaria de teléfono móvil. El dispositivo con el que cuenta es marca Sony Ericsson, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la encuestada afirma manejar todas las características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza por parte de la entrevistada el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se encuentra capacitada para hacer videollamadas, conectarse a Internet y ver vídeos o películas, por tanto podríamos concluir que posee el grado máximo de habituación a la tecnología móvil. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MUY ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Esta mujer también es usuaria de Internet. Su hogar está dotado de conexión a la red. Esta persona es una internauta muy activa en la red. Así se constata por el tiempo que permanece en Internet así como por los usos y aplicaciones que realiza de él.

Ámbito de uso Internet

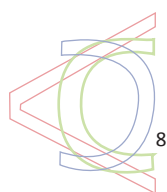
Esta persona, que estudia y trabaja, emplea la red tanto para el desarrollo de su actividad profesional como su actividad de ocio o las gestiones de su vida cotidiana.

Acceso a la red de redes

El acceso que realiza esta mujer es diario. Lo hace durante un espacio de tiempo que se encuentra entre las dos y las cuatro horas. En lo que respecta al momento del día en el que entra a la red, no tiene preferencias, ni imposiciones. Lo hace en cualquier momento. El motivo es debido a que el acceso lo realiza desde diferentes ubicaciones. No sólo se conecta desde casa sino también desde un aula de libre acceso de su centro de estudios, y, a través de wifi, en cualquier otro lugar.

Usos de aplicaciones de Internet

Como se ha adelantado, esta mujer utiliza la red para tareas de su actividad laboral y para su ocio personal. Es usuaria de aplicaciones como el correo electrónico o la recepción de información y noticias. En lo que se refiere a sus gestiones personales, esta mujer realiza compras electrónicas a través de la red, así como reservas de billetes.



Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

Esta mujer emplea Internet como vía de acceso principalmente a productos comunicativos. Lo hace para acceder a música. Utiliza en Internet las plataformas de “Youtube” y “Spotify”. Y en cuanto a productos audiovisuales, generalmente recurre tanto a Youtube como a páginas como “Seriesyonkis”. En cuanto al resto de medios, no utiliza Internet ni para escuchar radio ni televisión. Tampoco lo hace para acceder a publicaciones.

NIVEL de uso de Internet: MUY ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

Esta chica es usuaria de redes sociales. Como extensión a las aplicaciones que utiliza en Internet, también se ha introducido en dos redes sociales, Facebook y Tuenti. Esta última es la que más emplea. Esta persona tiene actividad diaria en las redes a las que accede todos los días.

NIVEL de uso de Redes sociales: MUY ALTO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

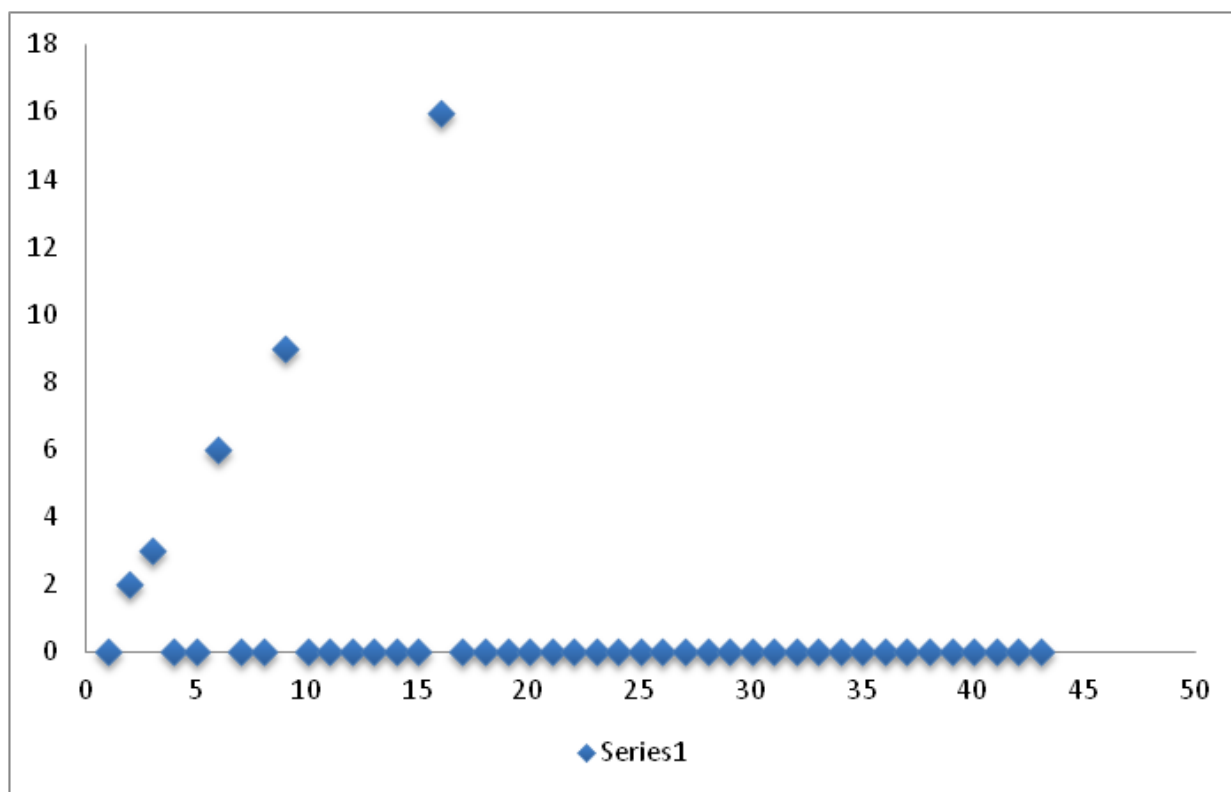
Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La encuestada es una mujer de Puente Tocinos de 24 años. Esta chica no está nada familiarizada con las tecnologías. En este sentido, sólo cabe destacar aquellas cuestiones tecnológicas que sí maneja. La chica sólo utiliza DVD (2) y móvil (3, 6, 9), además de escuchar la radio en el móvil (16).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

Esta mujer mayor no realiza prácticamente uso de los dispositivos audiovisuales a excepción de ciertas acciones sencillas asociadas al DVD o el móvil.

Por tanto, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información es muy bajo.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, esta mujer de 24 años es usuaria de nuevas tecnologías. No presenta por lo tanto grandes problemas en aprender el uso de nuevas técnicas, equipos, dispositivos....

Para esta joven, las nuevas tecnologías no son un tema de especial interés. No está pendiente, en absoluto a las nuevas tendencias que marca la tecnología.

En este sentido, tampoco le resulta motivante el ser la primera o de las primeras personas en asumir una tecnología nueva. No tiene ningún interés en ser la primera y además al coste que supone el adelantarse a un lanzamiento al mercado de una tecnología.

Por su experiencia como usuaria de tecnología, sí es consciente de que si, en un caso hipotético, ella se adelantara a la compra de un equipo o dispositivo o una tecnología cualquier que su entorno aún no tuviera, pronto se convertiría en el referente para quienes estuviesen interesados en esa tecnología, convirtiéndose en una potencial prescriptora de esa tecnología.

No sabe cuál sería el momento en el que adoptaría una nueva tecnología. En principio lo que sí tiene claro es que se esperaría a que absolutamente todos tuvieran esa tecnología. De ese modo estaría absolutamente segura de que la tecnología merece la pena. Pero es que además, esperaría a que la obligaran a cambiar. Es decir, no lo haría de forma voluntaria.

Sin embargo, previa obligación, sí que intentaría conseguir información sobre esa tecnología, consultar a quienes la utilizan y tiene experiencia en ella.

Por último, tiene claro de que si dispone de un dinero, la renovación tecnológica no sería una prioridad en su orden de inversión. Preferiría gastarse el dinero en otras cosas.

Por esa actitud de recelo y necesidad de tener todas las garantías de funcionamiento esperando a que todo el mundo tenga la tecnología y que además la obliguen a adoptarla, no cabe duda de que esta persona estaría en el grupo adoptantes de Mayoría Tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 32

LOCALIDAD: Puente Tocinos (Murcia)

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 32.2 es un hombre de 52 años. Es el padre de una familia integrada por cuatro miembros, un matrimonio de 52 y 51 años y dos hijos de 24 y 17 años. En este hogar sólo uno de los cónyuges trabaja por cuenta ajena con carácter fijo. Presentan un nivel económico medio. El lugar de residencia es la pedanía murciana, Puente Tocinos.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

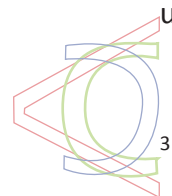
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. Este que sometemos a estudio tiene 52 años. Es una edad crítica en la que depende del interés y de las circunstancias personales de la persona, puede haberse adaptado o no a las nuevas tecnologías, ya que pertenece a una generación de inmigrantes digitales.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. La formación académica de esta persona es media. Se trata de un nivel, que si bien no es el óptimo para tener más posibilidades de inclinación a las tecnologías,



puede ser un factor más que favorezca la predisposición del individuo, aunque éste debe conjugar-se con otros, que se ven a continuación.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. El hombre que se está sometiendo a estudio está en activo. Trabaja y es la única persona de su familia que aporta ingresos. Este hombre, en principio, no debería tener problemas a la hora de enfrentarse a la adquisición y adopción de una tecnología que le sea de interés, aunque todo depende de las circunstancias económicas de la unidad familiar.

MOVILIDAD

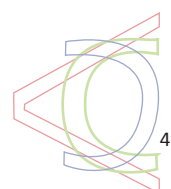
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando suele viajar al menos una vez al mes por cuestión de trabajo.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. Respecto a la persona que estamos estudiando, hay que señalar que es aficionado a la lectura. Suele leer novela. En lo que se refiere al cine, suele ir de forma esporádica entre 5 y 6 veces al año. No recurre a otros medios para ver cine. No usa ningún servicio de videoclub ni tampoco accede a películas bajadas de Internet. Es una persona que practica el andar como deporte y tiene otras aficiones como la pesca y la navegación.

Sexo	Hombre
Edad	52
Formación	Estudios medios
Actividad profesional	En activo
Cultura	Afición por lectura
Predisposición a viajar	Habituado a viajar por cuestión de trabajo

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: ALTO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.

Aunque el entrevistado realiza actividades que se prestan a pertenecer a asociaciones o determinados colectivos, ya que practica la pesca y la navegación, no está integrado en ninguna organización. No pertenece a ninguna asociación. Afirma que se relaciona poco con otras personas y sólo alude a las amistades y el ámbito laboral como espacio de relación. No es usuario de Internet, de modo que tampoco pertenece a ninguna red social.

Pertenencia a asociación	Ninguna
Percepción de interrelación	Bajo
Colectivos con los que se relaciona	Compañeros de trabajo/amistades
Participación redes sociales	No

Nivel de interrelación con otros colectivos. MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

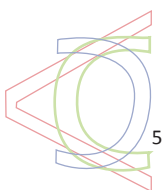
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

No suele leer prensa.

- **Revista:**

Tampoco es, a pesar de sus aficiones, lector de ninguna revista especializada.



- **Radio:**

Es oyente habitual de radio. Y escucha dos tipos diferentes de emisora. La primera cita es Onda Cero. De esta cadena alude al programa “Herrera en la Onda”. Suele escuchar esta emisora en el coche y lo hace como forma de entretenimiento.

En lo que se refiere a la segunda cadena, el individuo escucha la emisora musical Cadena Dial. No busca ningún programa en particular y, como en el caso de la emisora anterior, la escucha como forma de entretenimiento mientras conduce.

- **Televisión**

En cuanto televisión, las cadenas que suele ver son Paramount Channel y La 2 de TVE. En materia de gustos televisivos, observamos que se inclina por un canal de cine en el caso de Paramount Channel, y otro cultural, como es La 2, ambos de carácter temático/alternativo.

- **Internet:**

No es usuario de Internet por lo que se cierra otra de las posibles vías de acceso a la información.

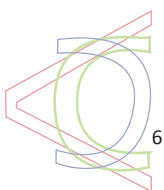
3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** sólo disfruta de dos tipos de medios de las 5 vías posibles.
- **Medios de carácter informativo:** La información puede llegarle por la vía de la radio generalista- Onda Cero- y los informativos de La 2 de TVE.
- **Interés por la radio:** La escucha de radio sólo se realiza en clave de entretenimiento.
- **Ámbitos de cobertura:** sólo podría acceder, en principio a información regional mediante las desconexiones de Onda Cero
- **Uso de Internet:** no utiliza esta vía.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta persona limita su acceso a los medios de comunicación audiovisuales ya que no es usuaria ni de prensa, revistas o Internet.



En el medio radio, el individuo es oyente habitual de Onda cero, que es una emisora generalista que es susceptible de acercarle información tanto nacional como regional ya que cuenta con desconexiones regionales. Por otra parte escucha radio musical. En ambos casos su propósito no es tanto el estar informado como estar entretenido. En cuanto a los canales a los que accede, se inclina por canales temáticos de cine y culturales. A través de la 2 de TVE es virtual receptor de información.

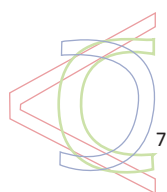
Es una persona con un nivel BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
Ninguno	Ninguna	1 emisora: Onda Cero Cadena Dial	Dos principales canales: Paramount Channel La 2 TVE	No
		Ámbito Nacional / musical	Ámbito Nacional	
		Frecuencia: Diaria	Carácter temáticos.	
		Exclusivamente entretenimiento		

NIVEL: Acceso a medios de información: BAJO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.



4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Este hombre de 52 años afirma no tener DVD y por tanto desconoce cómo reproducir una película, buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte, poner subtítulos, elegir un idioma y ver fotos en DVD. Del mismo modo asegura no tener ni Home Cinema y no jugar a videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: NINGUNO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

El entrevistado es usuario de teléfono móvil. El dispositivo móvil que maneja es un Nokia, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el encuestado afirma manejar pocas de las funcionalidades del terminal. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo escuchar la radio, pero no grabar vídeo, jugar con el dispositivo ni enviar SMS. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser incapaz de enviar MMS, grabar sonido o escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que no sabe cómo realizar estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitado para hacer videollamadas o ver vídeos o películas ni sabe conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

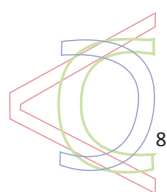
Este hombre no es usuario de Internet a pesar de que en su casa dispone de conexión a la red. Además en esta familia las dos hijas del hogar son usuarias de Internet mientras que el matrimonio no lo es.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO

4.4 Presencia en las redes sociales

Evidentemente, tampoco es usuario de redes sociales.

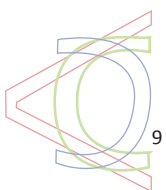
NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO






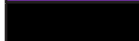


4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

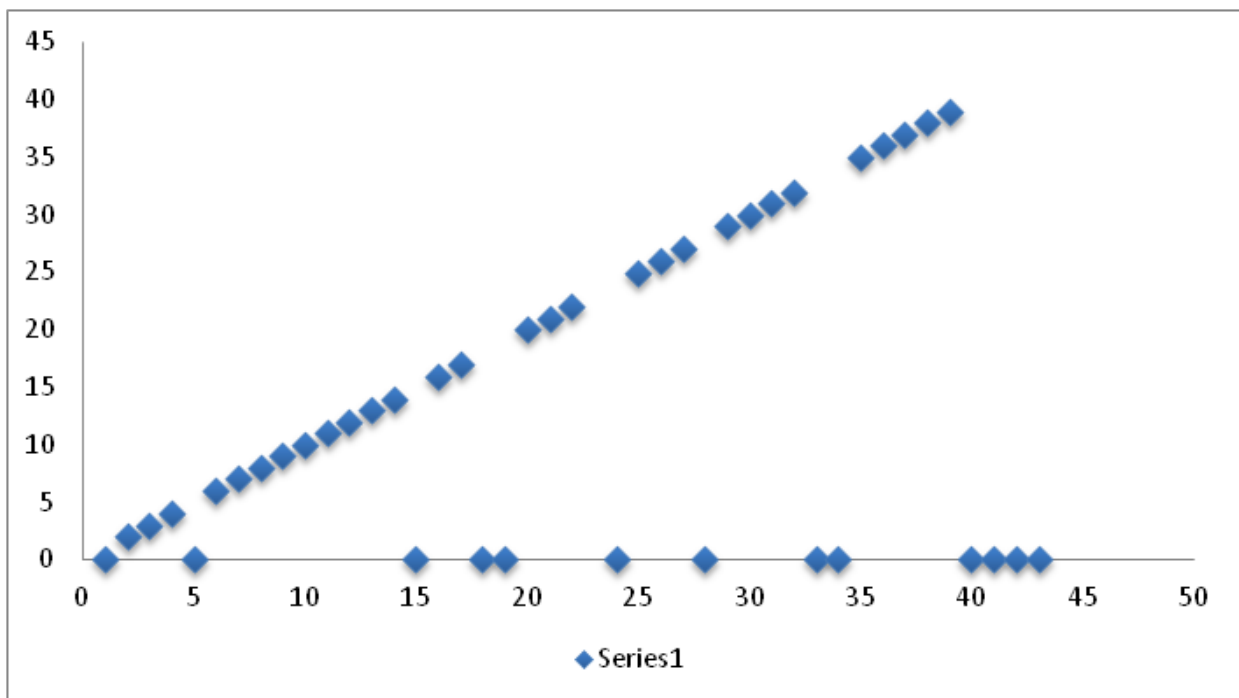


NIVEL 1 - Ninguna familiarización	NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet	5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet	NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica	20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas		
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital		
 Móvil	 Internet	 Videojuegos
 DVD	 Redes Sociales	 Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



El entrevistado es un hombre de 52 años que está muy familiarizado con la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que el individuo maneja las tecnologías del nivel 1, nivel 2 y nivel 3, sin embargo, a partir del nivel 4 se han detectado ciertas carencias en el uso de la tecnología, en concreto relacionadas con algunas de las funcionalidades más complejas de la televisión (24) y de los videojuegos de dificultad media (28). Del mismo modo, el individuo encuestado no realiza ciertas operaciones de nivel 5. La mayoría de estas rutinas están relacionadas con el uso de los procedimientos más complicados de Internet (32, 34, 42) y de los videojuegos de nivel avanzado (40, 41).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El cabeza de familia presenta muchas capacidades para el uso de la tecnología pero sin embargo no procede a realizarlas y así no maneja muchos de los dispositivos ni hace uso de entornos como Internet.

De este modo, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy bajo porque no hace uso de sus capacidades.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, este hombre de 52 años. Es una persona que presenta bastantes reticencias a los cambios tecnológicos. De entrada una de las razones es que a esta persona le cuesta trabajo aprender una nueva tecnología, manejarse con ella. De modo que esto ya, genera cierta barrera al cambio.

En este sentido, es lógico pensar que este hombre no está interesado en la actualidad de la tecnología, ni en los avances de esta.

Por supuesto esta persona en ningún caso aspira a ser el primero o de los primeros en adoptar una nueva tecnología.

Aceptaría un cambio de tecnología siempre y cuando el manejo de la nueva tecnología permitiera la mejora en el uso, la facilidad en el empleo.

Por su comportamiento con las nuevas tecnologías, duda de que en caso de que se hiciera con una novedad tecnológica, las personas de su entorno interesadas en esa tecnología acudieran a él para pedirle asesoramiento.

En el paso a una nueva tecnología, plantea que no sería el primero en adoptarla, pero tampoco el último. No es necesario que todo el mundo tenga ya asumida la tecnología para sumarse él también. Sin embargo sí que establece ciertas condiciones para la renovación. En primer lugar considera que procedería al cambio sólo si se le obliga. Y, por otro, no está dispuesto a deshacerse de su antigua tecnología, por mucho que la nueva que se le ofrezca pueda comportar muchas mejoras y oportunidades tecnológicas.

En lo que se refiere a poder disponer de información previa para poder tomar las decisiones, parece que no le importa mucho. Sí consultaría a quien tuviera ya asumida la tecnología pero no esperaría a que la gente de su entorno la tuviera.

La dificultad en el uso o aprendizaje de una tecnología condiciona mucho el comportamiento de las personas a la hora de atreverse a la renovación tecnológica. Esta es la situación de este individuo que prefiere esperar al último momento para lanzarse al cambio. Aunque no lo rechaza de forma absoluta.

Estos datos nos conducen a ubicar a esta persona entre las del colectivo de Mayoría Tardía

Una motivación que le llevaría a renovar una tecnología sería el descubrir que la nueva técnica resulta mucho más sencilla en el uso y en su manejo. Ese sería el aliciente de la renovación.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 32

LOCALIDAD: Puente Tocinos (Murcia)

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 32.3 es una mujer de 17 años. Es la hija menor de una familia de cuatro miembros, integrada por un matrimonio de 51 y 52 años y dos hijos de 24 y 17 años. En este hogar sólo uno de los cónyuges trabaja por cuenta ajena con carácter fijo. Presentan un nivel económico medio. El lugar de residencia es la pedanía murciana, de Puente Tocinos.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

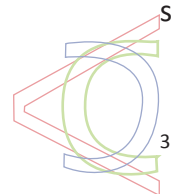
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La chica que se somete a estudio es una adolescente de 17 años. Pertenece a una generación totalmente inmersa en las nuevas tecnologías, por lo que sería extraño que esta persona presentara algún tipo de reticencia en un proceso de adopción de tecnología.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta joven está cursando estudios de secundaria. De modo que se encuentra en un nivel medio de formación. Este dato no aporta mucha información, ya que en



este caso, más que los estudios, priman otros factores como determinantes sobre su capacidad de adopción de la tecnología.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En este caso, nos encontramos con una adolescente que no dispone de ningún ingreso propio. Depende de la economía familiar y de la voluntad y capacidad de los padres. Este hecho sí podría representar, o no, un freno a la adopción de una tecnología que fuera de interés para esta joven. En cualquier caso, sería un factor más.

MOVILIDAD

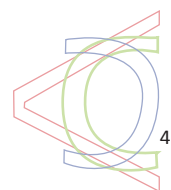
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja con una frecuencia no superior a una vez al año. El último viaje fue de estudios y fue en el ámbito nacional. Se desplazó a Madrid.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En cuanto a esta persona, por los estudios que está realizando es lógico que realice lecturas de forma habitual. Esta joven no suele ir al cine más de 5 o 6 veces al año, pero sí ve películas a través de Internet mediante enlaces que su entorno de amigos le facilitan. En cuanto a otras actividades de ocio, la primera es “salir con amigos y luego usar el ordenador”.

Sexo	Mujer
Edad	17
Formación	Estudios de Bachiller
Actividad profesional	Estudios
Cultura	Lecturas con frecuencia
Predisposición a viajar	Estudiante.

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo que respecta a esta chica, practica el baile y entre sus aficiones se encuentra la música, aunque no pertenece a ninguna agrupación o asociación. Se considera una persona con un nivel alto de relación con las personas de su entorno. Entre las personas con las que dice relacionarse encuentran sus compañeros de clase, en sus familiares, amistades y colegas de aficiones (el baile). Una de las formas de relación es la Red Social Tuenti, a la que pertenece por invitación de una persona de su entorno.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Familia /compañeros de clase/ amigos/colegas de aficiones
Participación redes sociales	Tuenti
Se deja aconsejar	Pertenece a Tuenti por invitación

NIVEL de interrelación con otros colectivos: ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

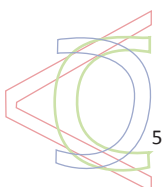
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Esta joven de 17 años no tiene hábito de lectura de la prensa.

- **Revista:**

Afirma leer la revista juvenil “Cuore”, que compra en el quiosco y cuya frecuencia de lectura no es muy frecuente, sólo dice leerla “varias veces al año”.



- **Radio:**

En lo que se refiere a la radio, sólo dice escuchar la emisora musical Los 40 principales, que sintoniza en los trayectos en coche con el fin de entretenerse.

- **Televisión**

En lo que respecta a la televisión, suele ver canales temáticos relacionados con series de televisión y contenidos para jóvenes.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, que utiliza para varias actividades, una de las es la recepción de información y noticias.

3.2 Análisis de los medios consumidos

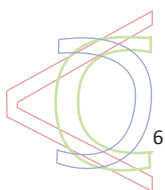
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** Accede a 4 de los 5 canales convencionales
- **Medios de carácter informativo:** Ninguno de los medios que consulta tiene carácter informativo
- **Interés por la radio:** el interés es sólo el entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** Ningún medio es de ámbito regional, sólo es nacional.
- **Uso de Internet:** lo utiliza entre otras cuestiones para recibir información y noticias.

3.3. Nivel de exposición a información:

Dada la edad de esta adolescente, el perfil como potencial receptora de información es bastante bajo ya que los medios a los que accede ofrecen contenidos relacionados con su edad, corazón, series de televisión, y música.

Es una persona con un nivel BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
	1 revista Cuore	1 emisora: 40 principales	Canales temáticos Juveniles y series de ficción	Uso
		Ámbito Nacional / musical		Posible uso es recepción de información o consulta noticias.
		Frecuencia: Diaria		
		Exclusivamente entretenimiento		

NIVEL: Acceso a medios de información:BAJO

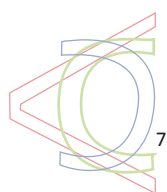
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Este chico de 17 años reconoce saber utilizar todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes funciones: reproducir una película, buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte, poner subtítulos, elegir un idioma y ver fotos en DVD. Sin embargo, asegura no saber usar un Home Cinema y no juega a la videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: ALTO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

La entrevistada es usuaria de teléfono móvil. En concreto dispone de un Nokia, sin especificar modelo, con pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de las funciones que maneja, esta persona afirma manejar prácticamente todas las características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, escuchar la radio, grabar vídeo y jugar. Si se evalúa la capacidad de la encuestada para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es incapaz de realizar alguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitada para hacer videollamadas aunque afirma que sí sabe ver vídeos o películas y conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MUY ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Esta adolescente de 17 años es usuaria de Internet. En su hogar cuenta con una conexión a la red. Esta chica presenta cierta disposición y actividad en Internet.

Ámbito de uso Internet

Dado que se trata de una joven estudiante, uno de los ámbitos de uso de la red es el relacionado con los estudios, también lo es el área del entretenimiento.

Acceso a la red de redes

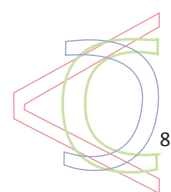
Esta chica es una usuaria que accede a diario a Internet. Lo hace durante un tiempo de entre dos y cuatro horas. No tiene un momento predeterminado para conectarse. Lo suele hacer en cualquier momento. No sólo entra a Internet desde su hogar, donde dispone de wifi, sino que lo hace a través de este tipo de red en diferentes lugares como cafeterías, Instituto, etc...

Usos de aplicaciones de Internet

Por el carácter de uso de Internet, que ya se ha señalado anteriormente, esta adolescente suele utilizar aplicaciones básicas de la red como el correo electrónico o la búsqueda y recepción de información y noticias.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

Es una de esas personas que emplea Internet como vía de acceso a medios y productos. Es usuaria de Youtube para escuchar música, algo que efectúa a diario. Es oyente de radio



a través de Internet. Las emisoras a las que accede suelen ser aquellas que no están en la oferta hertziana. Busca canales de música independiente. En cuanto a la televisión a través de Internet, accede a las páginas oficiales de canales como Antena 3 y Telecinco, para poder seguir principalmente series de ficción.

NIVEL de uso de Internet: ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

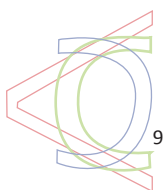
Es usuaria de más servicios que ofrece Internet. Concretamente es usuaria de las redes sociales Tuenti, Fotolog y Hi5. Estas dos últimas son redes sociales relaciones con el ámbito de la fotografía. Su presencia en estas dos redes, no muy extendidas entre los usuarios de redes sociales, otorgan a esta chica un perfil muy particular que muestra su habilidad y soltura en la Sociedad de la Información. Aunque es más activa en Tuenti, esta chica dice que entra a diario a consultar las redes sociales. Se incorporó a ellas por invitación

NIVEL de uso de Redes sociales: MUY ALTO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

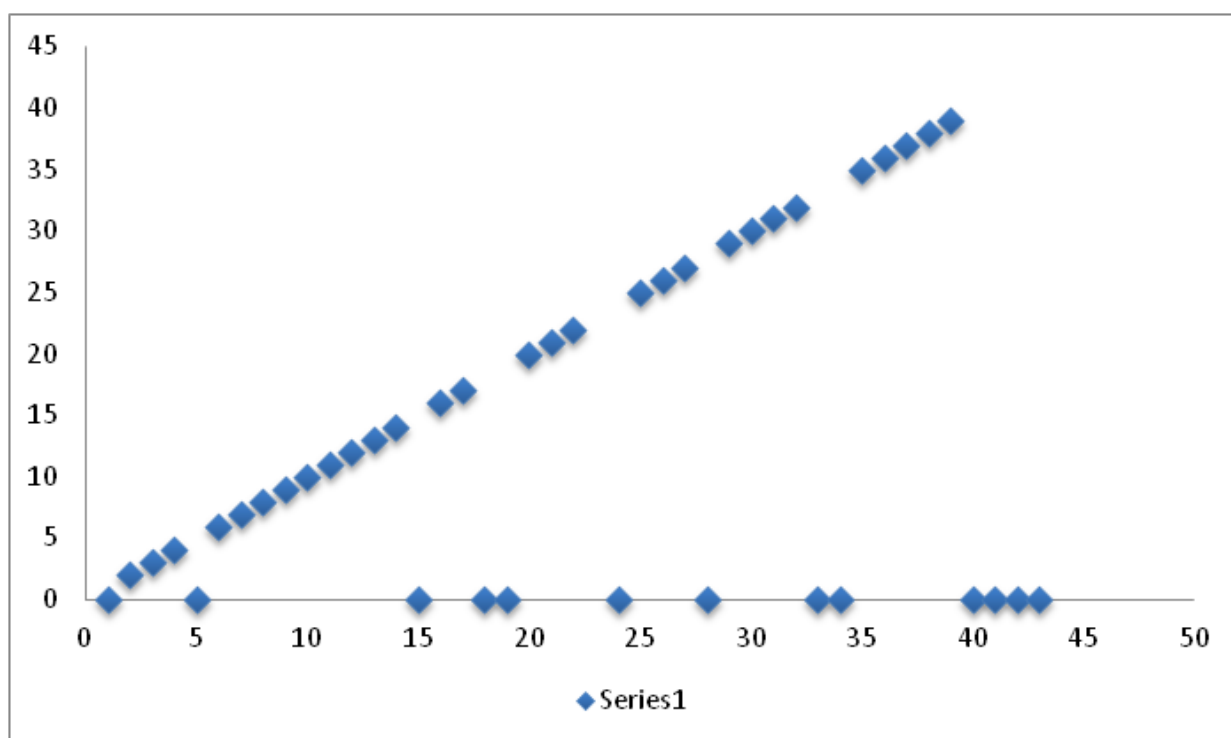


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La entrevistada es una chica de 17 años que está muy familiarizada con la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que la joven maneja las tecnologías del nivel 1, nivel 2 y nivel 3, sin embargo, a partir del nivel 4 se han detectado pequeñas carencias en el uso de la tecnología, en concreto relacionadas con algunas de las funcionalidades de la televisión (23) y videojuegos (28). Del mismo modo, la persona encuestada no realiza ciertas operaciones de nivel 5. La mayoría de estas rutinas están relacionadas con el uso de los procedimientos más complicados de Internet (33, 34, 35, 36, 42).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La chica presenta una gran capacidad para el uso de las tecnologías y la lleva a cabo. No solo hace uso de ellas sino que también se mueve sobresalientemente en entornos como Internet y las redes sociales.

De este modo, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel alto, dado que no aprovecha todas las prestaciones de las tecnologías que sabe utilizar y únicamente hace un uso básico de Internet según sus intereses. También utiliza las redes sociales.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, esta chica de 17 años es una persona que está interesada por las nuevas tecnologías. Esta adolescente está pendiente de las novedades de las nuevas tecnologías, de las informaciones y las tendencias.

Su interés va más allá del simple deseo de conocer ya que expresa que le gusta ser en el caso del lanzamiento de una novedad tecnológica, la primera o de las primeras personas en adquirir o probar la tecnología.

Su interés es tal, que no le importa el precio por ser la primera. La adquiriría a cualquier precio.

Esta chica considera que en su entorno puede ser un referente tecnológico. Está convencida de que si entre familiares y amigos se enteran de que domina una determinada tecnología acudirían a ella para que les asesorara. Es decir, podría convertirse en una prescriptora de tecnología.

Si se lanzara una nueva tecnología para su implantación entre la población, ella sería una de las primeras en asumirla. Tiene claro que no esperaría a que las personas de su entorno empezaran a utilizarla ni de que se extendiera entre toda la población, ni que se convirtiera en una imposición por parte de alguna autoridad.

Ella la adoptaría, sin más, aunque sí que consultaría cuáles son sus bondades y si merecería o no la pena adoptarla.

En lo que se refiere a su comportamiento ante la renovación tecnológica, éste sigue la misma tónica que en cuanto a la adopción de una nueva tecnología. No dudaría en cambiar el equipo antiguo por otro moderno con más posibilidades, prestaciones y ventajas. Y lo haría sin titubear en cuanto a la inversión. No gastaría ese dinero en otra cosa.

Por la inclinación e interés de esta mujer a las nuevas tecnologías y su predisposición tanto a la adopción como al cambio o renovación tecnológica, no cabe duda de que esta mujer se encuentra en el grupo de los adoptantes innovadores.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Innovador

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 32

LOCALIDAD: Puente Tocinos (Murcia)

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 32.4 es una mujer de 51 años. Es la madre de una familia integrada por cuatro miembros, un matrimonio de 52 y 51 años y dos hijos de 24 y 17 años. En este hogar sólo uno de los cónyuges trabaja por cuenta ajena con carácter fijo. Presentan un nivel económico medio. El lugar de residencia es la pedanía murciana, de Puente Tocinos.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

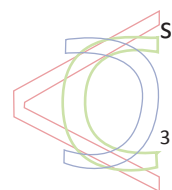
EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico.

La mujer que se somete a estudio tiene 51 años. Se trata de una edad en la que, por la generación a la que pertenece, si es usuaria de las nuevas tecnologías, ha debido adaptarse a ellas, como inmigrante digital. Si aún no lo ha hecho puede resultar costoso.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta mujer tiene estudios medios. Este nivel de formación no se asocia necesariamente a una mayor disposición a las tecnologías y a sus cambios, pero puede



ser favorable. En cualquier caso, se trata sólo de un dato que no tiene mucho valor de forma aislada ya que en la medida de la capacidad de adopción de una persona intervienen otros muchos factores.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En lo que respecta a la mujer sometida a estudio, se trata de una ama de casa, de modo que no es una persona que disponga de ingresos propios, y por lo tanto de independencia económica. En este sentido, podría eventualmente presentarse alguna traba o no, en el proceso de decisión de adopción de una tecnología.

MOVILIDAD

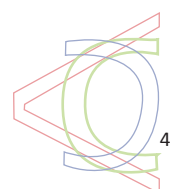
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. A la persona que estamos analizando le gusta viajar, aunque sólo lo puede hacer una vez al año. El último viaje fue de placer y lo hizo a República Dominicana.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En cuanto a la mujer estudiada, suele leer de forma habitual. Sus preferencias se inclinan por los libros de carácter histórico. Suele ir al cine con una frecuencia de dos o tres veces al mes. Y no consume películas por otra vía, ni Internet, ni videoclub o canales de televisión de pago. Su actividad de tiempo libre la desarrolla en el centro de la mujer donde realiza diferentes cursos.

Sexo	Mujer
Edad	51
Formación	Estudios medios
Actividad profesional	Ama de casa
Cultura	Lecturas con frecuencia
Predisposición a viajar	Viaja, al menos una vez al año. Último viaje a República Dominicana.

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.

Esta mujer sobre la que trabajamos practica deporte en gimnasio y además entre las actividades de ocio, se encuentra el baile. Por otra parte, se mueve en el círculo de asociación de mujeres ya que frecuenta el centro de la mujer en el que desarrolla cursos. Considera que es una persona que se relaciona con bastantes personas y destaca, al margen de los entornos en los que se desenvuelve – Centro de la mujer, gimnasio, baile-, el entorno familiar y amistades. Dado que no es usuaria de Internet, tampoco utiliza las redes sociales para relacionarse.

Pertenencia a asociación	Centro de la mujer.
Percepción de interrelación	Alta.
Colectivos con los que se relaciona	Gimnasio, centro de la mujer, baile, familia y amistades.
Participación redes sociales	No tiene redes sociales
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

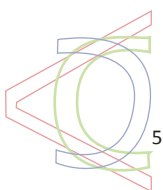
Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Esta mujer no lee prensa.



- **Revista:**

Tampoco suele leer revistas.

- **Radio:**

Es oyente habitual de radio. Las emisoras que sintoniza son Onda Cero y Onda Regional de Murcia.

En Onda cero busca el programa “Herrera en la Onda” que suele escuchar cuando desarrolla las labores del hogar. Su objetivo es básicamente la información.

En lo que se refiere a Onda Regional, escucha el programa “Paso a Paso”, que como en el caso anterior, escucha para informarse y lo hace durante su trabajo en el hogar.

- **Televisión**

Los canales que suele ver en televisión son La primera de TVE y la Cuatro. Se trata de dos canales generalistas con acceso a información.

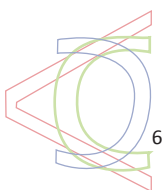
- **Internet:**

No es usuario de Internet, por lo que se cierra una de las posibles fuentes de información.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 2 de los 5 canales convencionales
- **Medios de carácter informativo:** Los cuatro únicos medios que emplea son de carácter generalista. Contienen información.
- **Interés por la radio:** el interés es sólo informativo
- **Ámbitos de cobertura:** Una de las emisoras es de ámbito regional. En cuanto a TVE La primera incluye desconexiones de información regional que son susceptibles de ser vistos por la entrevistada.
- **Uso de Internet:** No es usuaria de Internet



3.3. Nivel de exposición a información:

La entrevistada sólo utiliza dos de los canales de medios convencionales. Se limita a acceder a los medios de comunicación audiovisual, radio y televisión. En ambos casos, se inclina por canales de carácter generalista. Y en lo que se refiere a la radio, muestra inquietud por la recepción de información.

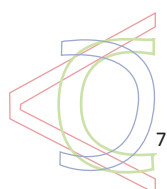
Es una persona con un nivel medio de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
Ninguno	Ninguno	2 emisoras: Onda cero Onda Regional	2 canales La primera Cuatro	NO usuaria
		Ámbito Nacional Regional Contenido generalista	Ámbito nacional Contenido generalista	
		Frecuencia: Diaria		
		Exclusivamente información		

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.



4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta mujer reconoce saber utilizar todas las características más básicas de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes funciones: reproducir una película, elegir un idioma y ver fotos en DVD. Sin embargo, desconoce el modo de buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte y poner subtítulos. Además, asegura no tener ni Home Cinema ni videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MEDIO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

La entrevistada es usuaria de teléfono móvil. Dispone de un teléfono marca LG, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la encuestada afirma manejar más o menos la mitad de las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, aunque no jugar con el dispositivo ni escuchar la radio. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de enviar MMS pero no de grabar sonido y escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es incapaz de realizar estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitada para hacer videollamadas o ver vídeos o películas ni sabe conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MEDIO

4.3 Uso de la red Internet

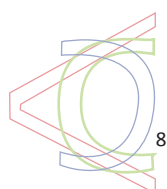
Esta mujer de 51 años no es usuaria de Internet a pesar de que su hogar está dotado de una conexión a Internet y de que las dos hijas de la familia son usuarias muy activas de la red.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO

4.4 Presencia en las redes sociales

Evidentemente esta mujer no es tampoco usuaria de redes sociales.

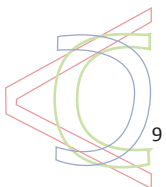
NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO



4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

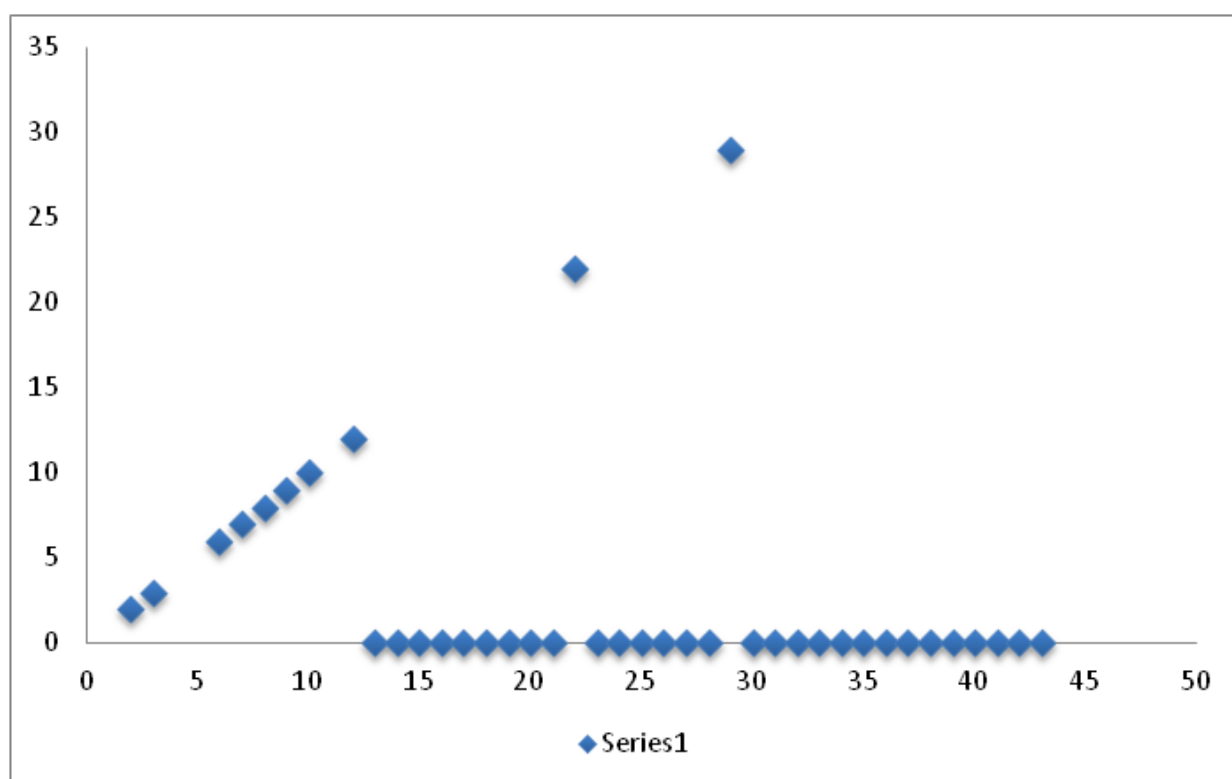


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La entrevistada es una vecina de Puente Tocinos de 51 años que manifiesta no estar familiarizada con la tecnología. Este gráfico representa su escasa actividad en el manejo de la mayoría de las tecnologías. En este sentido, sólo cabe mencionar que usa algunas tecnologías asociadas a los niveles más básicos de este estudio. Del nivel 1, si utiliza DVD y móvil (2,3) y del nivel 2, utiliza todas las funcionalidades. Del resto de niveles, usa solo aquellos procesos asociados fundamentalmente al uso del teléfono móvil (29).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La mujer del hogar, no se maneja en Internet ni redes sociales pero sí hace uso de tecnologías básicas para su vida como el móvil aunque no lleva a cabo la ejecución de las prestaciones de otras tecnologías.

De este modo, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel bajo.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, esta mujer de 51 años no presenta problemas en cuanto al uso de la tecnología ya que afirma que no tiene dificultades en aprender nuevos usos y nuevas técnicas y manejos.

Es usuaria de tecnología, pero no es una apasionada. No sigue la información de la evolución de las nuevas tecnologías y, en esta línea, no tiene ningún interés en ser el primero o de los primeros en emplear una tecnología novedosa. Tampoco lo haría a cualquier precio.

Es una de las personas que se resiste al cambio. Ni siquiera el hecho de que una nueva tecnología podría resultar mucho más fácil en el uso y operación, podría moverle a cambiar su antigua tecnología por otra más novedosa.

No se percibe a sí misma como posible prescriptor de tecnología para otras personas. No cree que nadie acudiría a ella para que les asesora sobre una tecnología que él mismo controla. No hay una imagen de que él pueda ayudar en materia de tecnología a los demás.

Aunque se resiste al cambio, sabe que tendrá que asumir los avances tecnológicos, de modo que sabe que no sería la primera en asumir una tecnología pero tampoco el último. No se esperaría a que todo el mundo tuviera la tecnología, pero sí esperaría en la medida de lo posible a un ultimátum, es decir a que se le obligue a adoptar la tecnología.

Es de aquellas personas que prefieren conservar su viejo equipo, a sabiendas de que los nuevos equipos llamados a renovar a los antiguos ofrecen grandes prestaciones y servicios. Por otro lado es de los que destinarían el dinero, no tanto en la renovación tecnológica, sino en otras cosas.

A pesar de esas reticencias es una persona que se informaría, que consultaría a quienes tuvieran esa tecnología para conocer con detalle las bondades de los nuevos equipos para tenerlo claro en el momento de tener que proceder al cambio.

Este comportamiento es el propio de una persona del colectivo de Mayoría tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 33

LOCALIDAD: Puente Tocinos (Murcia)

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

La persona entrevistada 33.1 es un hombre de 37 años. Es el padre de una familia integrada por cuatro miembros, un matrimonio y dos hijos. En este hogar tanto el padre como la madre trabajan por cuenta ajena con carácter fijo. Se trata de una familia de un nivel económico medio. La residencia de esta familia es la pedanía murciana de Puente Tocinos.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

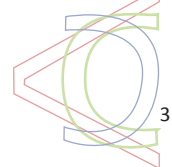
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre sobre el que realizamos este estudio tiene 37 años. Pertenece a una generación que, si bien no le convierte en nativo digital, le hace contemporáneo al desarrollo de nuevas tecnologías hacia las que hay muchas posibilidades de que tenga una buena disposición.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Este hombre ha cursado estudios medios. Este nivel de formación no es un indicador determinante en lo que se refiere a la propensión o no de esta persona



a las tecnologías. Es un dato que debe conjugarse con otros que se van a obtener a lo largo de este estudio.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En lo que respecta al sujeto que estamos estudiando, este hombre trabaja, por lo que dispone de ingresos e independencia económica. En este sentido, aunque es uno de los cónyuges que mantiene a la familia, en principio, no debería plantearse ninguna traba en el caso de que esté interesado en adquirir y adoptar una determinada tecnología.

MOVILIDAD

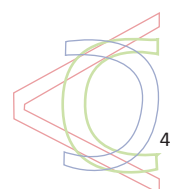
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja sólo de forma eventual. El último viaje, de placer fue a Valencia.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. Es una persona que no suele dedicar tiempo a la lectura de libros. No va nunca al cine porque afirma que no le gusta. De modo que tampoco ve cine a través de Internet ni es usuario de videoclub o televisión de pago. Tiene interés en los deportes y suele ver la televisión en su tiempo libre.

Sexo	Hombre
Edad	37
Formación	Estudios medios
Actividad profesional	Trabaja por cuenta ajena
Cultura	No suele leer libros
Predisposición a viajar	Sólo de forma esporádica. Último destino nacional

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: BAJO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo que se refiere al hombre que sometemos a estudio, aunque le interesa el fútbol, que practica como deporte, no pertenece a ninguna agrupación o asociación. Otra de sus aficiones es ver partidos. Se considera una persona que se relaciona bastante con otras personas principalmente compañeros de trabajo y familia. No pertenece a ninguna red social a través de Internet.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Familia /compañeros de trabajo
Participación redes sociales	
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: BAJO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

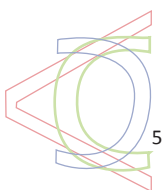
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Suele leer prensa de forma habitual, diaria. Concretamente lee el diario regional "La Verdad". Accede a él de forma gratuita en el bar.

- **Revista:**

No es usuario de ningún tipo de revista.



- **Radio:**

Tampoco suele escuchar radio.

- **Televisión**

En televisión opta por canales temáticos de deporte. Teledeporte es el canal que suele ver así como el canal infantil Clan, que se explica por el hecho de que en ese hogar hay dos niños.

- **Internet:**

Es usuario de Internet, que sólo utiliza como medio de ocio, por lo que no lo hace con el ánimo de recibir información o noticias.

3.2 Análisis de los medios consumidos

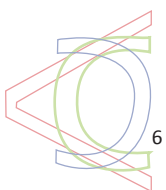
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** utiliza 3 de los 5 canales convencionales
- **Medios de carácter informativo:** Sólo recibe información de un medio de carácter informativo -La Verdad-. Del resto de medios ninguno tiene carácter informativo
- **Interés por la radio:** no escucha radio.
- **Ámbitos de cobertura:** El periódico que consulta sí es regional.
- **Uso de Internet:** Aunque es usuario no utiliza Internet con el ánimo de recibir información.

3.3. Nivel de exposición a información:

Esta persona tiene un perfil de acceso a información bastante bajo. Le interesan solo tres de los cinco posibles medios de comunicación. Y de ellos sólo recibe información a través de uno, la prensa que lee de forma gratuita en el bar. El resto de medios no son susceptibles de aportar información ya que son temáticos deportivo o de segmento infantil.

Es una persona con un nivel BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
1 Periódico La Verdad de Murcia.			2 canales: Teledporte Clan TV	Uso
Diario generalista regional.			Canal temático de deportes Canal de segmento infantil.	No usa para recepción de información o consulta noticias.
Acceso gratuito (bar)				

NIVEL: Acceso a medios de información: BAJO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1. Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

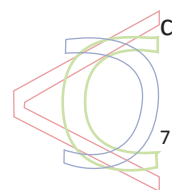
Este hombre de 37 años reconoce no tener ni DVD, ni Home Cinema, ni videoconsola. Por tanto, resulta imposible establecer su capacidad de uso de nuevas tecnologías en el ámbito de los medios audiovisuales.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: NINGUNO

4.2. El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta persona es usuaria de teléfono móvil. El dispositivo móvil que utiliza es un iPhone 3 de la marca Apple, con pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el individuo afirma manejar más o menos la mitad de las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto



al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, aunque no jugar con el dispositivo ni escuchar la radio. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de enviar MMS y escuchar música pero no de grabar sonido. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es incapaz de realizar algunas de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitado para hacer videollamadas o conectarse a Internet, aunque afirma saber el modo de ver vídeos o películas a través del terminal. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Esta persona objeto de estudio, de 37 años, es usuaria de Internet. Accede a la red a través de su móvil, de modo que, en su hogar no dispone de conexión a Internet.

Ámbito de uso Internet

El uso de la red se reduce para temas relacionados con el ocio.

Acceso a la red de redes

Esta persona accede a diario a la red, donde permanece en torno a algo menos de dos horas. No tiene una franja horaria determinada para conectarse. El dispositivo desde el que se conecta es su teléfono móvil, modelo Iphone. En ocasiones se conecta desde el trabajo.

Usos de aplicaciones de Internet

Como se ha señalado con anterioridad, este hombre ciñe el uso de Internet a actividades de ocio. No utiliza aplicaciones de gestión personal como las correspondientes a trámites administrativos o compras electrónicas o el uso de la banca electrónica.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

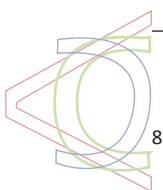
Es una persona que no toma Internet como una vía alternativa para consumir determinados productos culturales o acceder a medios de comunicación. No escucha nunca música a través de la red. Tampoco accede a canales de radio o televisión y tampoco lee prensa online.

NIVEL de uso de Internet: BAJO

4.4 Presencia en las redes sociales

No es usuario de otra de las aplicaciones de Internet, las redes sociales.

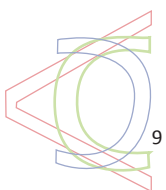
NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO



4.5. Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

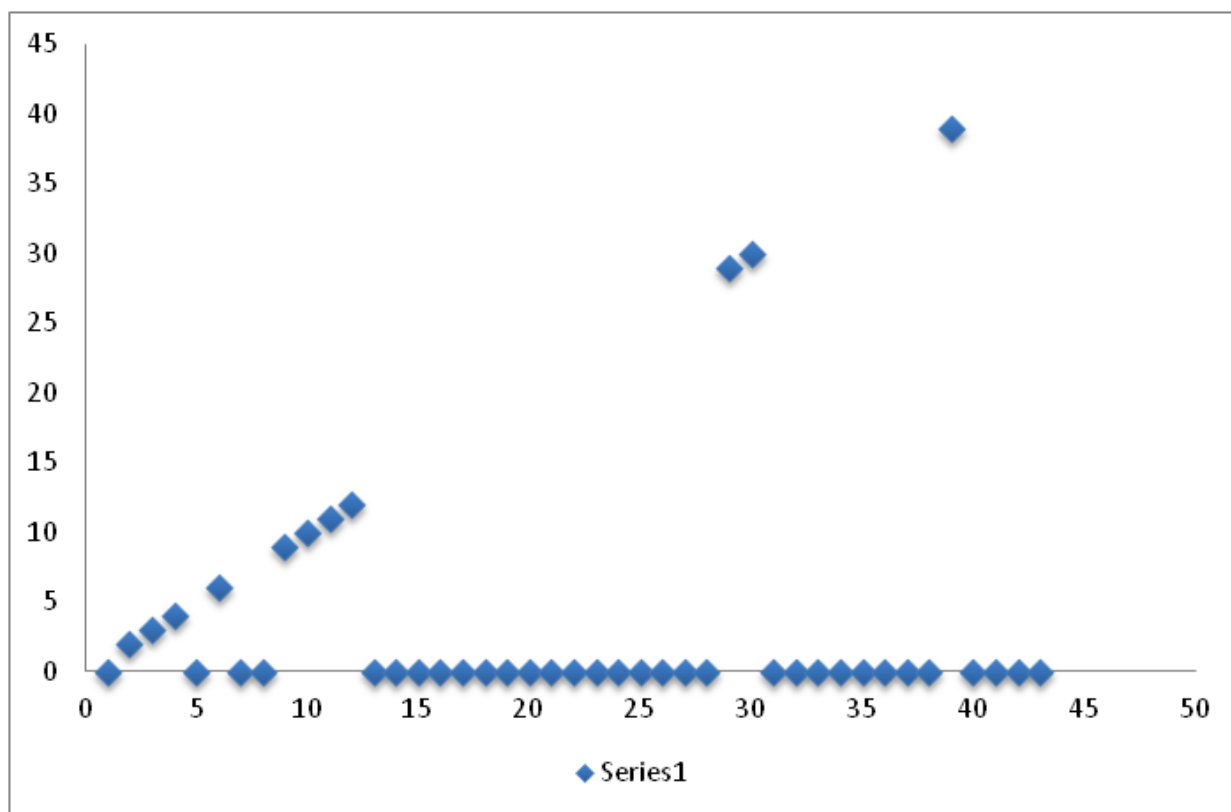


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



El entrevistado es un hombre de 37 años que no está en contacto con las potencialidades de la tecnología. El gráfico es muy significativo en la representación de sus respuestas. Sólo usa la tecnología de los niveles básicos 1 (1) y 2 (5, 8, 7), pero claramente no maneja prácticamente ninguna tecnología de los niveles superiores. En este punto, el análisis merece la pena hacerlo en positivo y destacar las funciones de una sola tecnología que sí utiliza de manera habitual, como es el uso del móvil y todas sus funciones asociadas (6 y 9) del nivel 2; cuestiones más avanzadas del móvil (10 y 12) del nivel 3; y del nivel 4, también utiliza aquellas relacionadas con el manejo del móvil (29 y 30); y del nivel 5, también relacionada con el móvil, la número 39.

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El cabeza de familia de 37 años, reconoce no utilizar los dispositivos audiovisuales. Sí que mantienen un nivel alto en el manejo de su terminal móvil, más acorde con sus necesidades, pero no hace uso ni de Internet ni de las redes sociales. De esta forma presenta carencias notables en el manejo de los dispositivos audiovisuales.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de bajo. Esta persona, no es capaz de llevar a cabo procesos simples, medio o complejos en redes como Internet, y no muestra una gran predisposición e interés en el manejo de los diferentes dispositivos tecnológicos.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

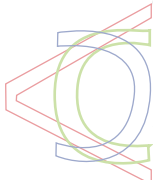
La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En este caso que nos ocupa, el hombre de 37 años, es usuario de nuevas tecnologías. Esta persona no tiene problemas en aprender nuevos usos o manejo de nuevo equipos.

Su interés por las nuevas tecnologías, sin embargo es limitado. No está pendiente de las novedades tecnológicas ni de la evolución de las tendencias. Tampoco es una persona que estuviera motivado en ser el primero o de los primeros en disponer de una tecnología novedosa en el mercado. Tampoco, evidentemente intentaría hacerse con ella a cualquier precio.

Una motivación por la que se atrevería a renovar, o a asumir un cambio tecnológico sería en aquel caso en el que la nueva tecnología facilitara el manejo. Es decir mejorar la parte de operación de la anterior tecnología, que su uso resultara más sencillo

No se considera un potencial prescriptor de tecnología. No cree que otras personas, sabedoras de que él ha asumido una nueva tecnología, puedan acudir a él para que les asesore y ofrezca información.



Considera que si bien no sería nunca de los primeros en asumir una nueva tecnología tampoco sería el último. No se esperaría a que absolutamente todos tuvieran asimilada la tecnología. Lo que sí estaría dispuesto a esperar es a un ultimátum. Es decir, que se lo impongan , que lo obliguen a cambiar de tecnología, a renovarla.

Es una de esas personas que prefiere conservar su antiguo equipo, su tecnología habitual, a pesar de conocer las bondades que puedan ofrecerle los equipos que renovarían los antiguos en su hogar.

En este contexto de cierta resistencia, sin embargo sí que estaría atento a quienes dispusieran de esa tecnología, para conocer cuáles son sus ventajas, y consultar a las personas que la utilicen.

Esa actitud de indiferencia a la tecnología, le lleva a que ante la propuesta de renovar un equipo técnico, gastarse el dinero en cualquier otra cosa.

De modo que, el comportamiento que presenta este hombre es el propio de una persona que pertenece al grupo de mayoría tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 33

LOCALIDAD: Puente Tocinos (Murcia)

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

La persona entrevistada 33.2 es una mujer de 33 años. Es la madre de una familia de cuatro miembros, un matrimonio y dos hijos. En este hogar tanto el padre como la madre trabajan por cuenta ajena con carácter fijo. Se trata de una familia de un nivel económico medio. La residencia de esta familia es la pedanía murciana de Puente Tocinos.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

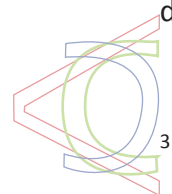
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer que se somete a estudio tiene 33 años. Es una persona que está muy cerca de la generación de nativos digitales. De modo que hay muchas probabilidades de que, dado que ha crecido en un escenario de implantación de las nuevas tecnologías, presente una buena disposición a ellas.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. El nivel de estudios de esta persona es medio. No es un indicador por sí solo que aporte mucha información sobre la predisposición de esta persona a adoptar



y asimilar tecnologías. Es una formación media, que puede ser favorable pero no determinante en el comportamiento tecnológico de esta persona.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. Respecto a la mujer sobre la que estamos trabajando, hay que señalar que está empleada. Está en activo y por lo tanto, es una mujer con independencia económica. De modo que, este podría ser un factor favorable en un proceso de adquisición y adopción de tecnología en caso de que sea de su interés.

MOVILIDAD

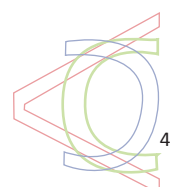
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja sólo de forma eventual. El último viaje fue de placer y viajó a Valencia.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a la mujer que estudiamos, no suele leer literatura. De hecho, no recuerda su última lectura cuando se le pregunta por el último libro leído. La entrevistada afirma que no va nunca al cine porque lo considera muy caro. Tampoco busca otras formas de acceder a películas. No utiliza ni Internet ni el servicio de videoclub o la televisión de pago. Dada su situación familiar, el tiempo libre que tiene lo dedica “a sus hijas y a ver la tele”.

Sexo	Mujer
Edad	33
Formación	Estudios medios
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	No suele leer literatura
Predisposición a viajar	Viaja sólo de forma eventual

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: BAJO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En el caso de la mujer sobre la que trabajamos, no suele practicar deporte. No tiene ninguna afición concreta que le obligue a relacionarse con ningún colectivo. De hecho no pertenece a ninguna asociación o agrupación. Considera que se relaciona bastante con otras personas entre las que señala a sus compañeros de trabajo así como familiares. No participa en ninguna red social.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Familia /compañeros de trabajo
Participación redes sociales	
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: BAJO

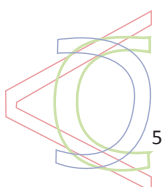
3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**
No lee prensa.
- **Revista:**
Tampoco suele leer revistas.
- **Radio:**
No acostumbra a escuchar radio.



- **Televisión**

Los canales que suele ver de televisión son, el canal de pago AXN, y Clan TV. Se trata de un canal de televisión temático de series y un canal de segmento infantil. El hecho de que haya dos niñas en el hogar explica que la madre vea un canal infantil.

- **Internet:**

Aunque es usuaria de Internet, sin embargo no suele utilizarlo como vía de información o para la recepción de noticias.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:**sólo accede a 2 de los 5 canales convencionales
- **Medios de carácter informativo:**Ninguno de los medios que consulta tiene carácter informativo
- **Interés por la radio:**no escucha radio
- **Ámbitos de cobertura:**Ningún medio es de ámbito regional.
- **Uso de Internet:** lo utiliza pero no para recibir información y noticias.

3.3. Nivel de exposición a información:

El perfil como receptor de medios de carácter informativo es muy bajo. Sólo accede a dos de los cinco tipos de medios de comunicación. Pero además ninguno de ellos tiene un carácter informativo. Los dos canales de televisión son temáticos o de segmento, de modo que no tiene cabida en ellos la información.

Es una persona con un nivel MUY BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
No	No	No	2 canales AXN Clan TV	Sí
			Canales temáticos / de segmento	No utiliza para recibir información o noticias.

NIVEL: Acceso a medios de información: MUY BAJO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

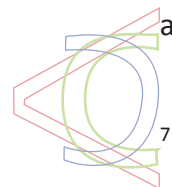
Esta mujer de 33 años reconoce no tener ni DVD, ni Home Cinema, ni videoconsola. Por tanto, resulta imposible establecer su capacidad de uso de nuevas tecnologías en el ámbito de los medios audiovisuales.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: BAJO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

La entrevistada es usuaria de teléfono móvil. Dispone de un smartphone Iphone 3 de la marca Apple, con pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de las funciones que maneja, esta persona afirma manejar todas las características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, escuchar la radio, grabar vídeo y jugar. Si se evalúa la capacidad del encuestado para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es capaz



de realizar todas estas tareas. Por tanto, se encuentra capacitado para ver vídeos o películas, conectarse a Internet y hacer videollamadas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MUY ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Esta mujer sometida a estudio es también usuaria de Internet. En su hogar no dispone de conexión a Internet. La conexión la tiene en el propio teléfono móvil. Es una usuaria poco activa en la red.

Ámbito de uso Internet

El uso que realiza de Internet está adscrito exclusivamente al ocio.

Acceso a la red de redes

La entrevistada accede a diario a la red. Habitualmente está conectada entre dos y cuatro horas. No tiene ninguna preferencia en cuanto al momento de conexión. En cuanto al lugar desde donde entra a la red, tiene dos espacios principales, su trabajo y su hogar.

Usos de aplicaciones de Internet

El uso que esta mujer realiza de Internet está relacionado con el entretenimiento y el ocio. Una de las aplicaciones que emplea es de las más básicas. Se trata del correo electrónico, mediante el que se pone en contacto con otras personas, ya que es la única vía a través de la red, puesto que no es usuaria de redes sociales.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

No utiliza Internet como vía alternativa para acceder a medios de comunicación o consumir productos culturales.

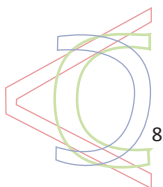
Esta mujer no suele escuchar música a través de la red. Tampoco accede a canales de radio o de televisión. Y tampoco es usuaria de publicaciones online. De modo que el uso de la red se reduce mucho.

NIVEL de uso de Internet: BAJO

4.4 Presencia en las redes sociales

No es usuaria de redes sociales.

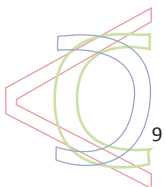
NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO






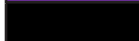


4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

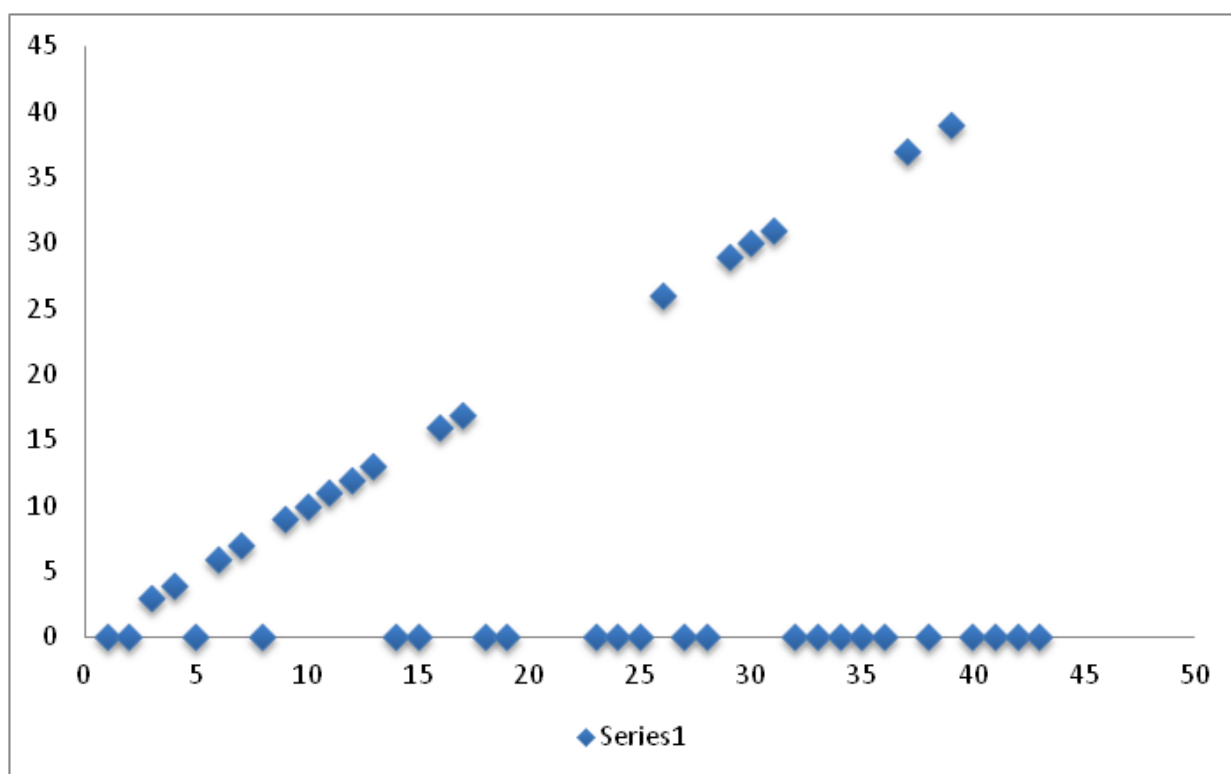


NIVEL 1 - Ninguna familiarización	NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
<ol style="list-style-type: none"> 1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos 	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet	NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
<ol style="list-style-type: none"> 10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica 	<ol style="list-style-type: none"> 20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil 	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas		
<ol style="list-style-type: none"> 31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital 		
 Móvil	 Internet	 Videojuegos
 DVD	 Redes Sociales	 Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La encuestada es una vecina de Puente Tocinos de 33 años que no parece tener mucha vinculación con la tecnología. A pesar de que parece estar en contacto con la tecnología de los niveles 1, 2, y 3, sin embargo no utiliza prácticamente ninguna tecnología de los niveles superiores. De hecho, ni siquiera ha respondido a las preguntas relacionadas con el DVD (20, 21, 22) del nivel 4. Por lo que se refiere al nivel 5, sólo utiliza dos funciones asociadas al teléfono móvil (37 y 39).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

Esta mujer, cabeza de familia, mantienen un nivel sorprendentemente alto del manejo del dispositivo móvil pero por el contrario, no tienen facilidad y usabilidad en el manejo de otros dispositivos audiovisuales. Es curioso que a su edad no haga muchas acciones relacionadas con Internet ni de redes sociales porque como se puede observar en el cuadro de capacidad de uso de las tecnologías, sabe ejecutar muchas de diferentes niveles de complejidad.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel bajo. Esta persona, es capaz de llevar a cabo procesos sencillos y de nivel medio de las diferentes tecnologías pero no parece tener interés en su uso e inserción en la Sociedad.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, esta mujer de 33 años no parece estar muy interesada en las nuevas tecnologías. No sigue la actualidad de este ámbito, no busca conocer las novedades y tendencias. Es una persona a la que le cuesta mucho aprender a manejar nuevas tecnologías, y nuevos equipos y dispositivos, por lo que explica ese desapego por la tecnología.

En ningún caso se trata de una mujer a la que le seduzca, a pesar de su edad, el ser la primera o de las primeras en adquirir una nueva tecnología y presumir de ella.

Esa mujer sí está abierta, a emprender el cambio de una tecnología por otra siempre y cuando esta nueva tecnología sea más fácil de utilizar que la anterior.

En cuanto a la virtual situación de lanzamiento de una tecnología para su implantación entre la población, esta mujer, que se informaría entre quienes fueran ya usuarios de ella y buscaría a quien consultar sobre si merece o no la pena, no tomaría una decisión pronto. Esperaría a que se le obligase. Es decir que esa adopción se convirtiera en una imposición.

Por otra parte, y ya en el terreno de la renovación de equipamiento técnico, mantiene una actitud similar. Se resiste al cambio de equipos. No estaría dispuesta a comprar un equipo de más prestaciones y ventajas y apartar el equipo antiguo. Esta actitud la refuerza diciendo que preferiría gastarse el dinero que tendría que destinar a la compra del nuevo equipo, a cualquier otra cosa.

La dificultad que confiesa en el manejo de las nuevas tecnologías puede ser el condicionante del comportamiento que muestra, propio de un adoptante del grupo de los rezagados.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Rezagado

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 33

LOCALIDAD: Puente Tocinos (Murcia)

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

La persona entrevistada 33.3 es una niña de 13 años. Es la hija mayor de una familia integrada por cuatro miembros. Un matrimonio y dos hijos. En este hogar tanto el padre como la madre trabajan por cuenta ajena con carácter fijo. Se trata de una familia de un nivel económico medio. La residencia de esta familia es la pedanía murciana de Puente Tocinos.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

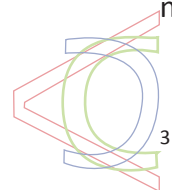
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La persona que es objeto de estudio es una niña de 13 años. Desde luego, no cabe duda de que se incluye, en principio, en el grupo de nativos digitales, por lo que es muy probable que tenga una buena predisposición a las nuevas tecnologías y en la asunción de sus cambios.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Los estudios que desarrolla esta niña son de primaria. Este nivel es bajo, pero sin embargo, no tiene por qué ser un obstáculo o un freno a su capacidad de



adopción ya que intervienen otros muchos factores, al margen de que, en las nuevas tecnologías ya se introducen en el sistema educativo en niveles incluso inferiores.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. Evidentemente, en el caso que estudiamos, esta niña no tiene ingresos y depende de la economía familiar. De modo que, en caso de interés por parte de esta niña en adoptar una determinada tecnología, está supeditada tanto a la voluntad de los padres como a la situación económica del hogar.

MOVILIDAD

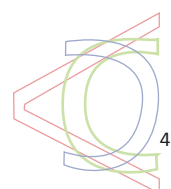
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando no suele viajar por su cuenta. Depende de los planes de la familia.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En cuanto a la chica que estudiamos, al margen de la actividad escolar, no tiene hábito de lectura. No recuerda el último libro leído. La adolescente suele ir al cine entre 5 y 6 veces al año. No suele tampoco acceder a películas descargadas de Internet. No es usuaria de la red de redes. Y su tiempo libre lo dedica a estar con las amigas.

Sexo	Mujer
Edad	13
Formación	Estudios de primaria
Actividad profesional	Estudia.
Cultura	No tiene hábito de lectura
Predisposición a viajar	No viaja

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: BAJO condicionado por la edad



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En el caso de esta chica, no practica deportes y sólo tiene como afición la música. No pertenece a ninguna asociación, colectivo o agrupación, por lo que se mueve en un círculo muy reducido de personas. Ella misma afirma que se relaciona poco y sólo lo hace con la familia. No está familiarizada con ninguna red social.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Poca
Colectivos con los que se relaciona	Familia
Participación redes sociales	
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MUY BAJO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

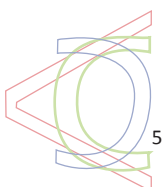
Dada la edad, aún no ha desarrollado ni el hábito de lectura de prensa.

- **Revista:**

Tampoco lee revistas.

- **Radio:**

No escucha radio.



- **Televisión**

Suele ver canales temáticos de series y juveniles como FDF

- **Internet:**

No es aún usuaria de Internet.

3.2 Análisis de los medios consumidos

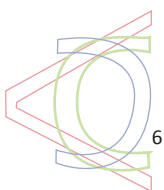
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** Sólo accede a un medio de los 5 canales convencionales posibles
- **Medios de carácter informativo:** Ninguno de los medios que consulta tiene carácter informativo
- **Interés por la radio:** No escucha radio
- **Ámbitos de cobertura:** Ningún medio es de ámbito regional, sólo es nacional.
- **Uso de Internet:** no es usuaria

3.3. Nivel de exposición a información

Dada la edad de esta adolescente, el perfil como potencial receptora de información es muy bajo. No consume ningún tipo de medios con la excepción de televisión cuyos canales elegidos son temáticos y no susceptibles de contener ningún tipo de información.

Es una persona con un nivel MUY BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
No	No	No	2 canales FDF	No
			Canales temáticos Juveniles y series de ficción	

NIVEL: Acceso a medios de información: MUY BAJO (condicionado por la edad)

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta niña de 13 años reconoce no tener ni DVD, ni Home Cinema, ni videoconsola. Por tanto, resulta imposible establecer su capacidad de uso de nuevas tecnologías en el ámbito de los medios audiovisuales.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: NINGUNO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

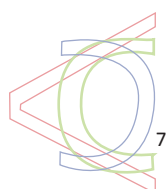
Esta joven no es usuaria de teléfono móvil. No dispone de este tipo de dispositivo.

NIVEL de uso teléfono móvil: NINGUNO

4.3 Uso de la red Internet

Esta niña de 13 años no es usuaria de Internet. Sí lo son sus padres, aunque de forma muy moderada. Su hogar no dispone de conexión a Internet.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO



4.4 Presencia en las redes sociales

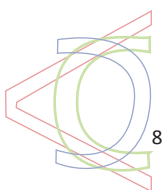
La niña no es tampoco usuaria de redes sociales.






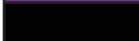
NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

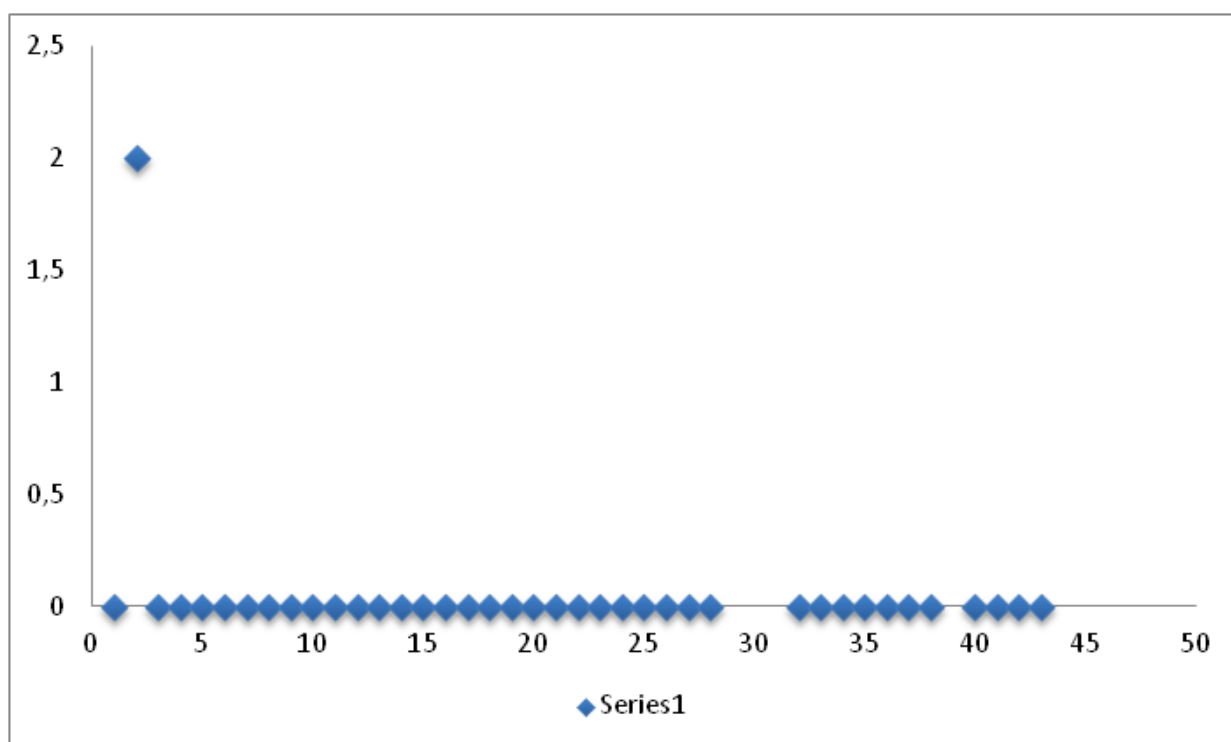


NIVEL 1 - Ninguna familiarización	NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet	5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet	NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica	20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas		
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital		
 Móvil	 Internet	 Videojuegos
 DVD	 Redes Sociales	 Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La encuestada es una niña de 13 años de Puente Tocinos que no utiliza ninguna tecnología. Sólo ha contestado que usa el DVD (2). Además, no ha respondido a las preguntas 29, 30, 31 y 39 de esta investigación.

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT. Esta niña de 13 años tiene incluso menos capacidad de inserción en la Sociedad de la Información que su hermana pequeña. No maneja ni hace uso de los diferentes dispositivos lo que la sitúa en una no predisposición de acceso a la Sociedad.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso de esta adolescente de 13 años, no parece tener un criterio claro sobre la adopción de tecnología. Dice no tener problema en aprender una nueva tecnología o el uso de un nuevo equipo.

No está interesada en las nuevas tecnologías, y tampoco es de las personas que quieren ser de los primeros usuarios. Pero no está en condiciones de saber cuándo adoptaría una nueva tecnología.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 33

LOCALIDAD: Puente Tocinos (Murcia)

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

La persona entrevistada 33.4 es una niña de 8 años. Es la hija menor de una familia integrada por cuatro miembros. Un matrimonio y dos hijos. En este hogar tanto el padre como la madre trabajan por cuenta ajena con carácter fijo. Se trata de una familia de un nivel económico medio. La residencia de esta familia es la pedanía murciana de Puente Tocinos.

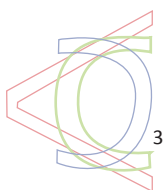
Dada la edad de esta niña, sólo procede ofrecer datos referidos a sus hábitos como consumidora de medios o usuaria de tecnología. De modo que, la información que se recoge en este estudio se ofrece con el único propósito de observar cuál es la tendencia de consumo de los más pequeños del hogar.

1. CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A esta niña sólo le interesan los canales de televisión de segmento infantil como Disney Channel

2. CONSUMO DE TECNOLOGÍA

En el caso que nos ocupa, esta niña no sabe utilizar ninguno de los equipos o tecnologías que analizamos en este estudio.



2.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

La niña no es usuaria de equipos auxiliares de televisión

NIVEL de uso de equipamiento audiovisual : NINGUNO

2.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Tampoco es usuaria de telefonía móvil.

NIVEL de uso de teléfono móvil : NINGUNO

2.3 Uso de la red Internet

Tampoco es usuaria de Internet, aunque los padres, ambos sí lo son en ese hogar.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO

2.4 Presencia en las redes sociales

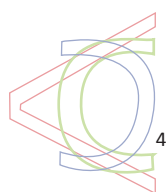
Evidentemente, esta niña tampoco es usuaria de redes sociales.






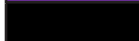
NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

2.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

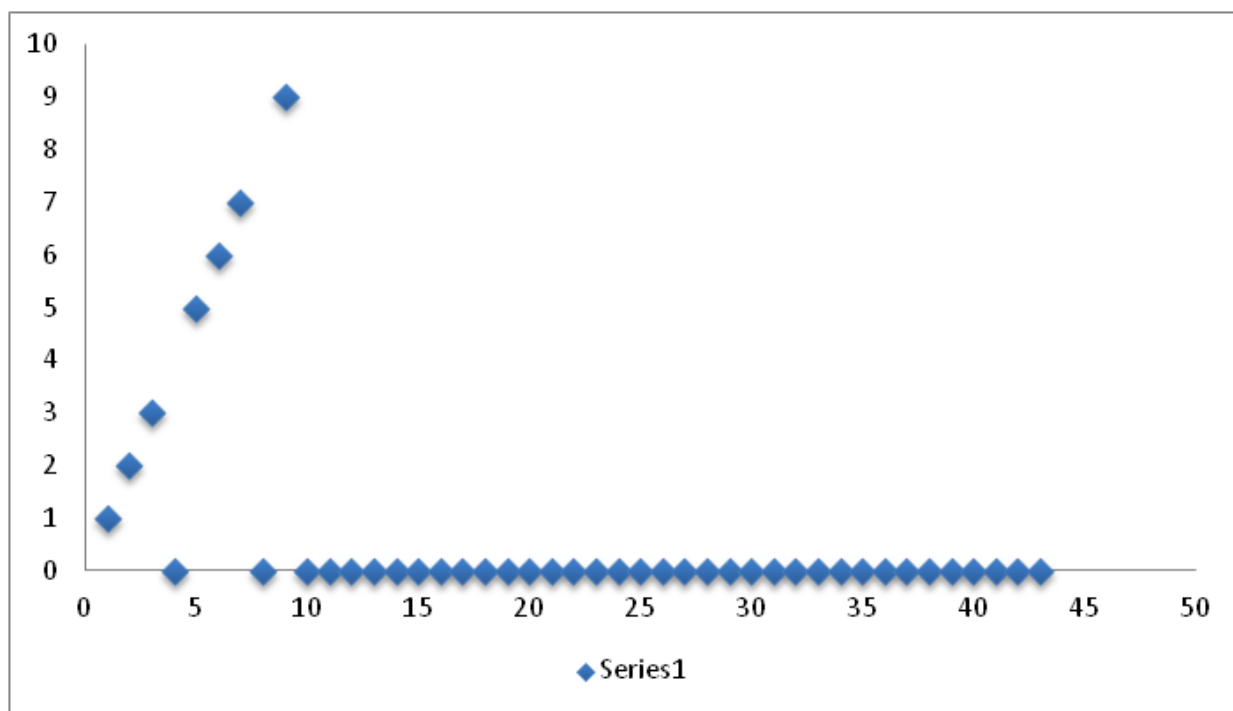


NIVEL 1 - Ninguna familiarización	NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet	5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet	NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica	20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas		
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital		
 Móvil	 Internet	 Videojuegos
 DVD	 Redes Sociales	 Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La encuestada es una niña de 8 años de Puente Tocinos que no utiliza casi ninguna tecnología. Sólo ha contestado que usa vídeo, DVD y móvil en su representación más básica (1, 2 y 3) correspondiente al nivel 1. Del nivel 2, utiliza todo menos la 8. No es usaría de ninguna de las tecnologías insertadas en el resto de niveles superiores.

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 34
LOCALIDAD: Sucina (Murcia)

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

La unidad familiar estudiada está integrada por una única persona, una mujer de 82 años, evidentemente, jubilada. Su hogar está situado en la pedanía de Murcia, Sucina.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

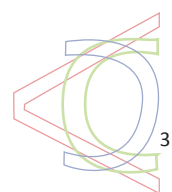
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. Sin embargo en este caso, la mujer que sometemos a estudio tiene 82 años, una edad muy avanzada a la que las nuevas tecnologías la han sorprendido ya con mucha edad. De modo que es probable que presente alguna dificultad en su proceso de adopción.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. La formación de esta ciudadana es la más básica, un dato que no favorece la capacidad de adopción de tecnología por parte de esta mujer.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En el caso de la mujer que estamos estudiando, se trata de una jubilada. En este sentido, se trata de una persona con ciertos ingresos y con independencia económica, aunque todo depende del volumen de estos. Algo que puede condicionar su capacidad de adquirir alguna tecnología.

MOVILIDAD

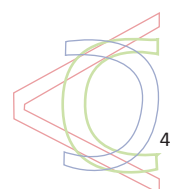
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja con bastante frecuencia. Suele salir más de una vez al mes. El último viaje fuera de Murcia fue a Gandía. Es una persona activa con inquietud de conocimiento e información.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. El caso que estudiamos es singular. Esta mujer tiene una formación académica básica aunque no es analfabeta, todo lo contrario. Es aficionada a la lectura de libros. Suele leer obras de contenido histórico y novelas. Dedicar su tiempo libre a leer prensa y revistas. Esta mujer suele ir al cine cada tres o cuatro meses. Y esta es la única forma de ver películas, al margen de las que se emiten en televisión. Es una persona activa con inquietud de conocimiento e información.

Sexo	Mujer
Edad	82
Formación	Estudios primarios
Actividad profesional	Pensionista
Cultura	Lecturas con frecuencia
Predisposición a viajar	Más de una vez al mes

NIVEL Perfil cultural/social del individuo: ALTO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En el caso de esta mujer, la entrevistada pertenece al club de la tercera edad de su localidad por lo que, aunque vive sola, se relaciona con otras personas. Ella estima que se relaciona mucho y lo hace no sólo con la familia sino también con sus amistades.

Pertenencia a asociación	Club de la tercera edad
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Familia /amigos/ personas del club de la tercera edad
Participación redes sociales	No
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

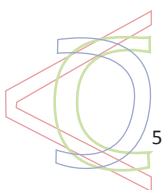
Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Suele leer prensa. Lee el Diario La Razón, al que accede de forma gratuita. Lo hace varias veces por semana, en función de la posibilidad o no de disponer de manera gratuita de él. Otro de los diarios que lee la entrevistada es el regional, La Opinión. En este caso lo compra en el quiosco. Y lo hace varias veces a la semana.



- **Revista:**

Es lectora habitual de revistas. Cada semana dispone de forma gratuita de varias revistas. Su vinculación con un quiosco, regentado por ella, le permite recibir de manera gratuita las revistas. De modo que lee hasta tres revistas semanales. Una de ellas es “Qué me dices”. Otra es “Pronto” y “Lecturas”, todas ellas con temáticas en torno a contenido del corazón y cotilleo.

- **Radio:**

En contraste con su actividad en lectura de prensa y revistas, la entrevistada no es usuaria de radio.

- **Televisión**

En materia de televisión, centra su atención en el canal local generalista GTM y el canal generalista nacional, Telecinco.

- **Internet:**

No es usuaria de Internet.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** usa 3 de los 5 canales convencionales
- **Medios de carácter informativo:** Los dos diarios consumidos son, junto a los dos canales de televisión, el modo de acceder a contenidos informativos.
- **Interés por la radio:** No consume radio.
- **Ámbitos de cobertura:** Si bien T5 es un canal de ámbito nacional, tanto GTM como los diarios La Opinión y La Razón (que tiene edición en Murcia) ofrecen información de ámbito regional.
- **Uso de Internet:** No es usuaria.

3.3. Nivel de exposición a información:

Esta persona de avanzada edad presenta una importante actividad como consumidora de medios escritos. Lee dos diarios generalistas nacional y regional y tres revistas. Además es usuaria de televisión. Su interés se centra en el canal local generalista GTM y el nacional generalista Telecinco.

De modo que, aunque no accede a información a través de las revistas que consume, sí lo hace por vía de la prensa escrita, y de los canales de televisión que incluyen contenidos informativos, que son susceptibles de ser consumidos por la entrevistada.

Es una persona con un nivel ALTO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
2 periódicos La Razón La Opinión	3 revistas Pronto Que me dices Lecturas	No escucha	2 canales GTM Telecinco	No usuaria
Diarios generalistas	Revistas del corazón		Contenido generalista	
Diario nacional Diario Regional			Canal local Canal Nacional	
Compra en quiosco La Opinión.	Accede de forma gratuita			

NIVEL: Acceso a medios de información: ALTO

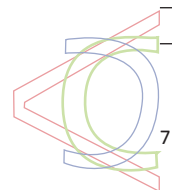
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

En cuanto a la capacidad del manejo del reproductor de DVD, esta anciana reconoce únicamente saber reproducir una película de forma directa, por tanto desconoce la manera de poner subtítulos, idioma, capítulos o fotos. Admite no saber manejar un Home Cinema y por tanto, no conocemos su habilidad para el manejo de dicho dispositivo. De igual forma, asegura no haber jugado nunca con una consola de videojuegos.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: BAJO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta mujer es usuaria de teléfono móvil. El dispositivo móvil que utiliza es uno marca Nokia, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la encuestada afirma manejar sólo las funcionalidades más básicas del dispositivo. En este sentido, sólo conoce cómo hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Por tanto es incapaz de hacer el resto: enviar SMS, grabar vídeo, jugar con el dispositivo, escuchar la radio, enviar MMS, grabar sonido, escuchar música, hacer videollamadas, ver vídeos o películas y conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

Esta mujer de 82 años, que vive sola, no es usuaria de Internet. Su hogar tampoco está dotado de conexión a la red.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO

4.4 Presencia en las redes sociales

Evidentemente esta anciana tampoco es usuaria de redes sociales.

NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

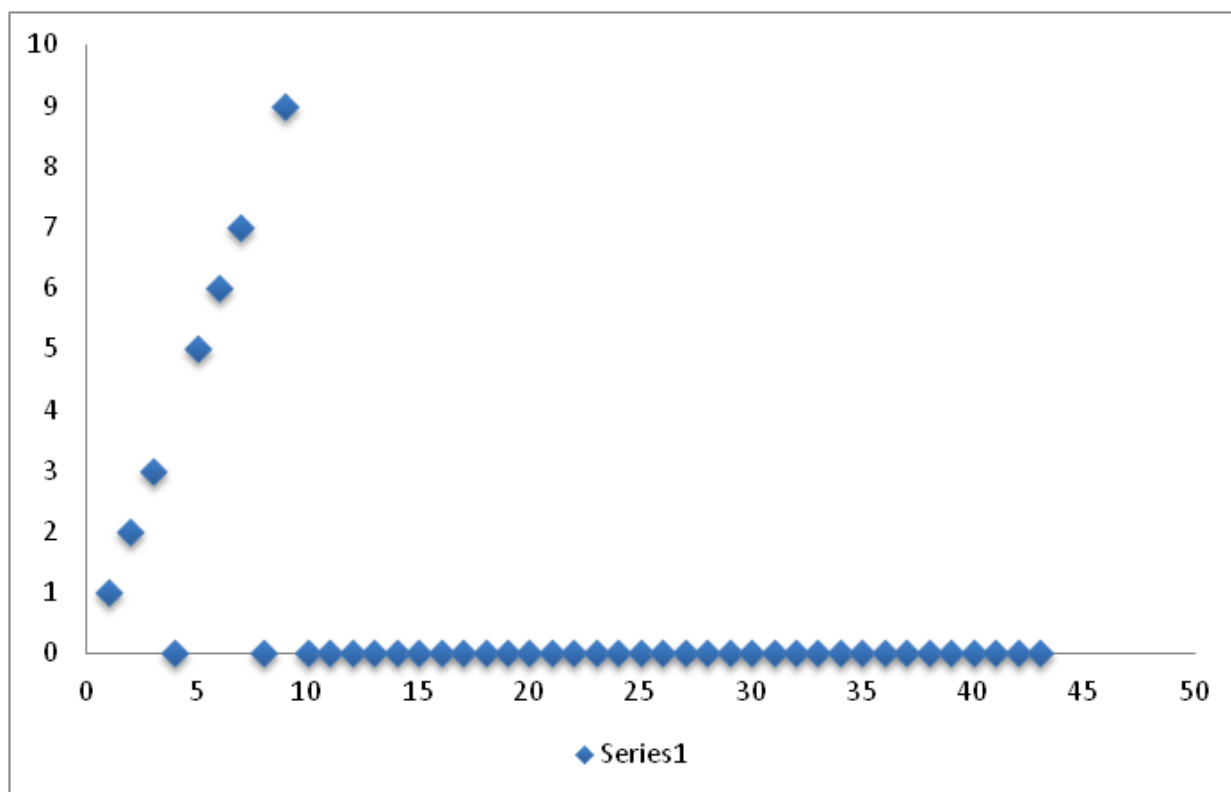
Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La encuestada es una mujer de Sucina de 82 años que no tiene prácticamente contacto con ninguna tecnología. En este sentido, sólo cabe subrayar que tiene DVD (2) y móvil (3), pero sólo lo utiliza para hacer llamadas (6).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

Esta persona de avanzada edad, aún realiza algunas acciones, aunque de nivel bajo, de dispositivos audiovisuales entre los que se encuentra el móvil. No maneja Internet ni redes sociales y así tampoco lleva a cabo acciones complejas de las tecnologías.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel bajo. Esta persona, a pesar de su avanzada edad, maneja ciertos aspectos del móvil o de dispositivos audiovisuales pero no aquellos que serán implantados en un futuro próximo y esencial para estar en la Sociedad.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, esta mujer de 82 años no está pendiente de la evolución de las nuevas tecnologías, ni de sus avances. Es una persona a la que le cuesta aprender a utilizar nuevas tecnologías, el manejo de nuevos equipos.

Por supuesto no tiene ningún interés en ser la primera o de las primeras en adquirir o utilizar nuevos equipos o tecnologías de nuevo lanzamiento.

Si el cambio de una tecnología que suele utilizar a otra, puede favorecerle porque la nueva es más fácil de operar que la antigua, estaría en ese caso abierta al cambio.

En cuanto al lanzamiento de una tecnología nueva para su adopción por parte de la población, su actitud es coherente. Ella esperaría a que se la impusieran. Es decir que tuviera que adoptarla por obligación, pero antes de eso se preocuparía de informarse bien, acudir a las personas que ya la estuvieran utilizando, saber si merece o no la pena adaptarse a ella. Pero esperaría a no tener más remedio que adoptarla para hacerlo.

En lo que se refiere a la renovación tecnológica, es decir, sustituir un equipo viejo por uno nuevo, su actitud es firme. No compraría un equipo moderno, con más prestaciones, con más posibilidades y ventajas, relevando su equipo antiguo. Está convencida de ello hasta el extremo de que afirma que el dinero que debería gastarse en la renovación del equipo preferiría gastárselo en cualquier otra cosa.

Este comportamiento es el propio de una persona de la edad de esta entrevistada, 82 años. No quiere cambios, prefiere mantener aquello que ella domina. De modo que corresponde al perfil de adoptante rezagado.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Rezagado

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 35
LOCALIDAD: Beniel (Murcia)

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 35.1. es un hombre de 55 años. Es el padre de una familia integrada por cuatro miembros, un matrimonio de edades comprendidas entre los 55 y los 52 años y dos hijos de 27 y 13 años. Es un hogar en el que sólo trabaja uno de los cónyuges. Lo hace por cuenta ajena y con carácter indefinido. El hogar está situado en el municipio de Beniel.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

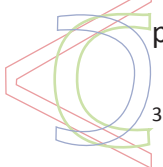
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre que se somete a estudio tiene 55 años. Pertenece, por lo tanto a una generación contemporánea a la introducción de las nuevas tecnologías. En caso de ser usuario de ellas, ha debido adaptarse como inmigrante digital.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Los estudios que ha cursado esta persona son los más básicos. Tiene estudios primarios. Este no es un dato que favorezca su adaptación a las nuevas tecnologías pero tampoco tiene por qué ser un freno ya que intervienen otros muchos factores en el proceso de adopción de innovaciones.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En el caso de este hombre, es una persona que está en activo. Trabaja y es quien mantiene a la familia, puesto que en su hogar solo tienen sus ingresos. Este es un dato que si bien revela que tienen independencia económica, también supone que tiene más responsabilidades familiares que atender, de modo que ante un eventual proceso de adopción de una tecnología, no se puede prever el comportamiento.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. En lo que respecta a la posibilidad de viajar de la persona que estamos analizando, lo hace de forma eventual. El último viaje lo hizo cuatro años atrás. Fue un viaje de placer a Madeira.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En el caso del hombre que sometemos a estudio, esta persona no suele leer libros. Tampoco suele ir al cine nunca y tampoco ve películas por cualquier otra vía.

Sexo	Hombre
Edad	55
Formación	Estudios primarios
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	No suele leer
Predisposición a viajar	Viaja sólo de forma eventual

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: BAJO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En cuanto al hombre que venimos

estudiando, practica habitualmente ciclismo como deporte y sale a andar. No tiene aficiones que le inviten a participar en alguna organización. Es nazareno por lo que sí que está integrado en una cofradía. En cuanto a su nivel de relación con otras personas, él percibe que se relaciona mucho y lo hace no sólo con los familiares, sino con los compañeros de trabajo y amistades, que se suman a su relación con los miembros de la cofradía a la que pertenece.

Pertenencia a asociación	Cofradía
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Familia /compañeros de trabajo/amistad
Participación redes sociales	
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

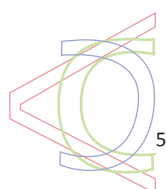
- **Prensa:**

Aunque no es lector de prensa a diario, sí que lee al menos varias veces al mes y suele acceder a dos diarios diferentes.

Uno de ellos es La Verdad de Murcia. Un periódico regional que compra en el quiosco. El otro periódico es la Razón, que si bien se considera nacional, tiene una edición para Murcia. Accede al periódico comprándolo en el quiosco, pero su consumo se limita a varias veces al año.

- **Revista:**

Esta persona no suele leer revistas.



- **Radio:**

Es oyente habitual de, al menos dos emisoras de radio. La primera es la Cadena Ser. El entrevistado sintoniza concretamente un programa, Carrusel deportivo, que escucha sin simultanear ninguna otra actividad y lo hace con el ánimo de entretenerse. La temática deportiva es lo que atrae a esta persona a la radio. En la Cope, busca también este tipo de programas que escucha igualmente para entretenerse.

- **Televisión**

En lo que respecta a la televisión, los canales que ve son La 1de TVE y el canal regional Televisión murciana TVM.

- **Internet:**

No es usuario de Internet.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

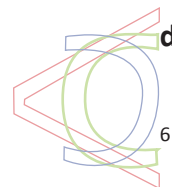
- **Diversidad de medios:** accede a 3 de los 5 canales convencionales
- **Medios de carácter informativo:** los periódicos y las emisoras de televisión pueden aportar información.
- **Interés por la radio:** sólo interesa contenido deportivo
- **Ámbitos de cobertura:** Acceso a ámbito nacional y regional
- **Uso de Internet:** No utiliza Internet

3.3. Nivel de exposición a información:

La persona entrevistada presenta un nivel de acceso a la información medio. Es usuario de tres de las cinco formas de acceso a medios de comunicación. Es lector de periódicos, a los que accede varias veces a la semana en el caso de La Verdad, y sólo varias veces al año, en el de La Razón. En lo que se refiere a la radio, sólo escucha contenidos de carácter deportivo. Respecto a la televisión, los canales que consume son generalistas e incluyen información, tanto el regional TVM como el nacional con desconexiones regionales, TVE.

Dada la elección tanto de los periódicos como de los canales de Televisión, permite a la persona estudiada acceder a información de ámbito regional.

Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
2 periódicos La Verdad La Razón	No	2 emisoras: Cadena Ser Cope	2 emisoras La 1 TVE TVM	
		Ámbito Nacional genera- lista Pero sólo interés por contenido deportivo	Canales de ám- bito Nacional Canal local	
Frecuencia: Semanal Varias veces al año.		Frecuencia: Diaria	Contenido gene- ralista	
Compra el periódico		Exclusivamente entretenimiento		

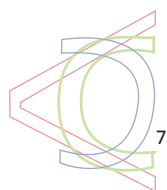
NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

4.-CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Este encuestado, reconoce no saber utilizar ninguna de las características de un reproductor de



DVD convencional. En este sentido, admite no haber realizado en alguna ocasión las siguientes funciones: reproducir una película, buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte, poner subtítulos, elegir un idioma y ver fotos en DVD. Además, asegura no tener ni Home Cinema y no jugar a videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: NINGUNO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Este hombre es usuario de teléfono móvil. Cuenta con dispositivo móvil de marca Nokia, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, este hombre afirma manejar sólo la funcionalidad más básica del dispositivo. En este sentido, sólo conoce cómo hacer una llamada telefónica. Por tanto es incapaz de hacer el resto: hacer fotografías enviar SMS, grabar vídeo, jugar con el dispositivo, escuchar la radio, enviar MMS, grabar sonido, escuchar música, hacer videollamadas, ver vídeos o películas y conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

Este hombre de 55 años no es usuario de Internet, a pesar, de un lado, de que en su hogar dispone de conexión a Internet, y , de otro, que el resto de miembros de su familia sí son usuarios de Internet.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO

4.4 Presencia en las redes sociales

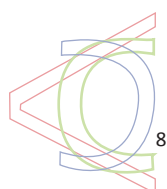
Evidentemente este hombre no es usuario tampoco de redes sociales.

NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

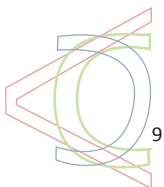
En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.



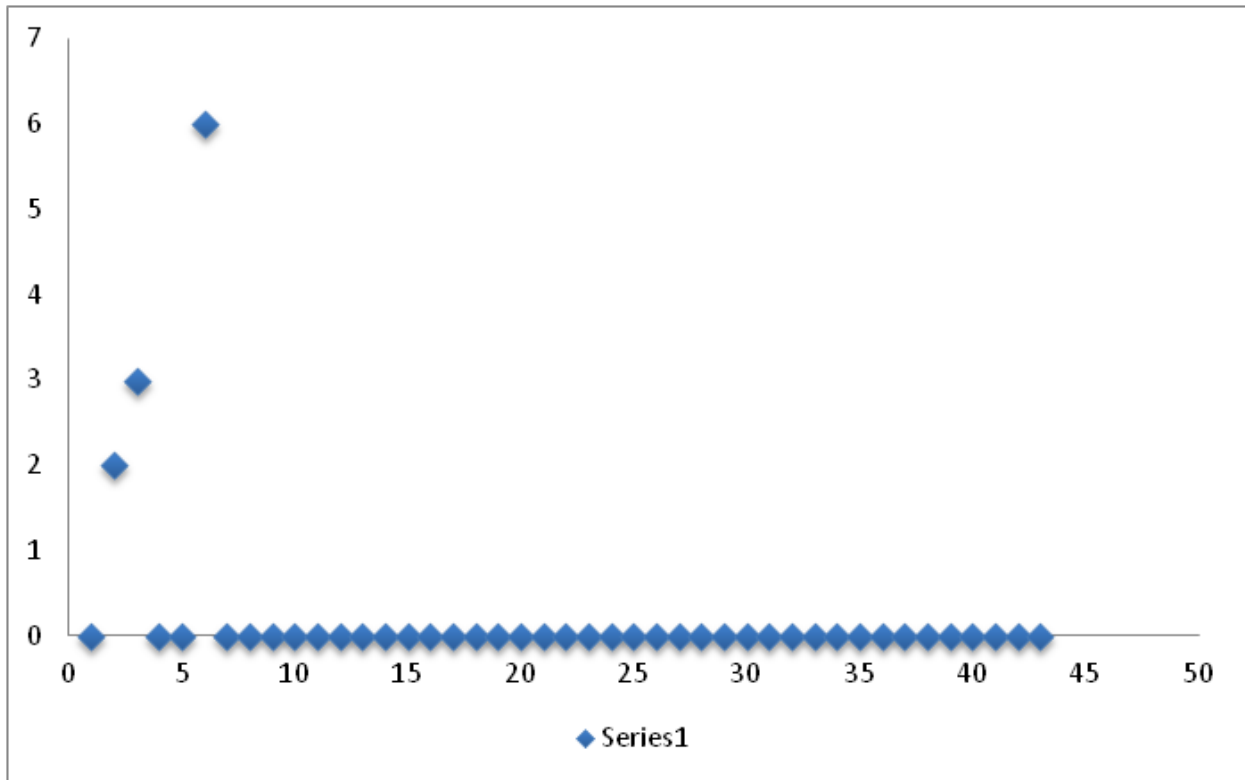
NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.



Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



El encuestado es un hombre de Beniel de 55 años que no tiene prácticamente contacto con ninguna tecnología. En este sentido, sólo cabe subrayar que tiene DVD (2) y móvil (3), pero sólo lo utiliza para hacer llamadas (6).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El cabeza de familia de 55 años tiene unos niveles bajos y muy bajos en los diferentes aspectos analizados. No tienen manejo de los dispositivos audiovisuales ni de Internet ni de redes socia-

les. Del móvil solo lleva a cabo tareas esenciales para su manejo así como de otro tipo de tecnología multimedia.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy bajo. Esta persona no está preparada para poder desenvolverse ni predispuesta para su inserción.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, este hombre no tiene ningún interés en la tecnología. Entre otras cosas esto se debe a que no se siente cómodo con ellas. Le cuesta aprender a utilizar una nueva tecnología a utilizar un nuevo equipo.

Por supuesto este hombre no es de las personas que siguen la información sobre las nuevas tecnologías o se interesa por las novedades que van surgiendo en torno a ella. Tampoco sería de las personas que intentaría ser de las primeras en comprar una tecnología y utilizarla, adelantándose a todos los demás.

Esta persona, a pesar de su desafección por la tecnología, sí afirma estar dispuesta a cambiar, en un momento dado, de tecnología con tal de que la nueva sea más fácil de utilizar que la anterior.

A la hora de adoptar una tecnología nueva que se lanzara al mercado para que fuera asumida por la totalidad de la población, no sabe muy bien cuándo lo haría.

Se plantea directamente que esperaría a que estuviera obligado a hacerlo. En cualquier caso no lo haría de forma voluntaria.

Sí que sería favorable a la renovación tecnológica. Este hombre sí que asentaría a cambiar el equipo viejo por uno moderno de mayores prestaciones. Yo no dudaría en invertir el dinero en eso.

Este hombre es una persona que si bien no adoptaría una nueva tecnología de forma voluntaria, sí accedería a proceder a renovar sus equipos. De cualquier forma, esta actitud indecisa respecto a la asunción de una nueva tecnología es lo que la situaría en el grupo de adoptantes de Mayoría tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 5
LOCALIDAD: La Hoya (Lorca)

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 5.1 es un hombre de 36 años. Es el cabeza de una unidad familiar integrada por un matrimonio de entre 38 y 36 años y dos hijos de edades comprendidas entre 10 y 7 años. Del matrimonio sólo trabaja el padre. Su residencia está situada en el municipio de Lorca, en la pedanía de La Hoya.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

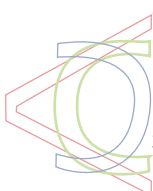
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre sometido a estudio tiene 36 años. Pertenece a una generación que suele estar familiarizada con las nuevas tecnologías y, en consecuencia, con mucha probabilidad también dispuesta a asumir sus novedades.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Este hombre tiene estudios de primaria. Es un nivel bajo de formación, sin embargo no tiene porqué entorpecer un proceso de adopción de innovación. El dato académico no tiene valor en sí solo ya que intervienen otros factores que tienen mayor influencia.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. Este hombre objeto de estudio está en activo. Trabaja, por lo que recibe unos ingresos propios. Su independencia económica, sin duda, es un dato a favor en caso de que se le plantee la necesidad de tomar una decisión sobre un eventual proceso de adopción de innovación.

MOVILIDAD

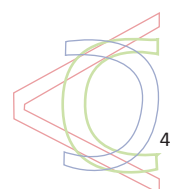
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja sólo de manera eventual. El último viaje de placer lo hizo unos meses atrás en territorio nacional.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a las actividades culturales y de ocio de esta persona, observamos que trabaja en turno partido, lo que le resta tiempo libre. Esta persona tiene cierto hábito a la lectura. Cuando lee opta por libros de contenido histórico. Por otra parte siente una moderada afición por el cine. Va con poca frecuencia. No utiliza plataformas de Internet para ver cine, pero sí es usuario de videoclub, - suele alquilar una película al mes-. Y, en ocasiones, ha utilizado el servicio PPV de su operador de televisión de pago.

Sexo	Hombre
Edad	36 años
Formación	Formación primaria
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	Tiene hábito de lectura.
Predisposición a viajar	Viaja una vez cada seis meses

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo que se refiere a las redes personales establecidas en torno a este hombre, observamos que el entrevistado trabaja, pero no presenta otro tipo de actividades fuera del hogar al margen del trabajo. No practica deportes, ni tiene ninguna afición. Su tiempo libre lo dedica a ver televisión y leer. Considera que se relaciona mucho con su entorno, y cita al círculo laboral. No es usuario de redes sociales.

Pertenencia a asociación	No
Actividades	Ver televisión y leer
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Laboral
Participación redes sociales	No

NIVEL de interrelación con otros colectivos: BAJO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

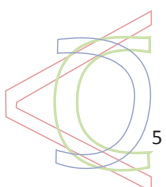
Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Suele leer prensa a diario. Lee tres periódicos, uno de contenido generalista regional, La Verdad de Murcia, y los otros dos son deportivos, Marca y Sport. En los tres casos, el acceso es gratuito. Lee la prensa en el bar.



- **Revista:**

Lee una revista especializada en motor, Solautores. Esta revista la compra en el quiosco una vez al mes.

- **Radio:**

Es oyente de radio musical. Escucha Cadena 100, sin ningún interés particular por ningún programa. Generalmente la sintoniza en el coche mientras conduce y lo hace con el propósito de entretenerse.

- **Televisión**

Es espectador de los canales generalistas, La 1 y Antena 3.

- **Internet:**

Es usuario de Internet, que utiliza para recibir información y para acceder a los diarios digitales, laverdad.es, marca.com y sport, además de a las páginas de RTVE.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

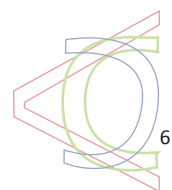
- **Diversidad de medios:** accede a 5 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** prensa y televisión.
- **Interés por la radio:** entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** es usuario de Internet, uso acceso a páginas

3.3. Nivel de exposición a información

Este hombre presenta un nivel medio de exposición a la información. Suele leer prensa, aunque sólo un diario es generalista y es espectador de televisión generalista. Al margen de esto accede a esos medios a través de Internet. Esos son los canales de comunicación de contenido informativo.

El acceso a la información regional no sólo a través de la prensa, pero además es virtual receptor de ese contenido través de las desconexiones regionales de La 1.

Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

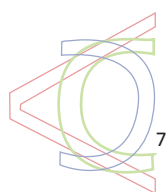


1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
3 diarios 1º La verdad 2º Marca 3º Sport	1 revista Soloautos	1 radio Cadena 100	1 Canal 1º La 1 TVE 2º Antena 3	Sí
1º Diario generalista 2y3 deportivo	Especializada en motor	Radio musical	Canales generalistas nacionales	Acceso a información
Frecuencia: diaria				Acceso a diarios digitales La verdad Marca Sport Y a RTVE
Acceso gratuito				

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.



4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

El hombre objeto de estudio sabe utilizar casi todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce haber realizado en alguna ocasión las siguientes acciones: reproducir una película, elegir un idioma y buscar secuencias o capítulos. Sin embargo, desconoce cómo poner subtítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Del mismo modo, responde no tener Home Cinema. De igual forma, asegura que juega a videojuegos una vez al mes, a títulos futbolísticos de dificultad media como Pro Evolution Soccer y Fifa. Sin embargo, asegura no jugar nunca en línea.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MUY ALTO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Este hombre de 36 años es usuario de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo, en concreto un Nokia Navigator de 2008, sin pantalla táctil, con teclado físico extensible, navegador WAP y de la operadora Orange.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el entrevistado afirma manejar más o menos la mitad de las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, jugar con el dispositivo pero no escuchar la radio. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido aunque afirma desconocer cómo enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es incapaz de realizar estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitada para hacer videollamadas o ver vídeos o películas ni sabe conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

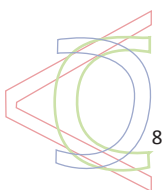
NIVEL de uso de la tecnología móvil: MEDIO

4.3 Uso de la red Internet

La persona sometida a estudio es usuario de Internet. En su hogar cuenta con conexión a Internet, que comparte con el resto de la familia, todos ellos internautas, el matrimonio y los dos hijos de 10 y 7 años.

Ámbito de uso Internet

Este hombre hace un uso muy diversificado en Internet. Por un lado, su actividad en la red está relacionada con su trabajo. Por otro, usa la red como fuente de información, también como herramienta para realizar gestiones personales, y por último, como espacio para cubrir su tiempo de ocio.



Acceso a la red de redes

Este hombre accede a la red a diario. Suele estar algo menos de dos horas conectado. Generalmente el momento que elige para introducirse en la red, suele ser la noche. Se conecta desde su hogar a través de un ordenador fijo.

Usos de aplicaciones de Internet

Como ya se ha señalado, este hombre usa Internet para cuestiones relacionadas con el trabajo, de modo que es usuario de aplicaciones propias de desarrollo de sus tareas profesionales. Por otro lado, Internet es utilizado como una plataforma de ocio, un modo de pasar el tiempo. Por lo tanto consulta páginas y aplicaciones orientadas al entretenimiento.

Para este hombre la red es una fuente de información. Es una vía y modo de acceso a la actualidad, de modo que es usuario de aplicaciones y web que le proporcionan noticias.

Por último, aunque de forma muy limitada, este hombre también utiliza la red como herramienta para hacer gestiones. Sólo afirma usarlo para realizar reserva de servicios a través de Internet. No utiliza ni las opciones de compra electrónica y la de servicios de banca online.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

El entrevistado mantiene cierta actividad en Internet como vía alternativa para acceder a medios de comunicación y productos culturales.

Aunque no accede a través de la red para consumir ni música ni la radio online, sí que es receptivo a otros usos. Por ejemplo es consumidor de prensa en versión electrónica. Varias veces al mes suele leer La Verdad y Marca o Sport en sus versiones digitales.

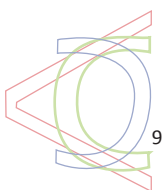
Por otro lado, es un espectador de televisión online. Con una frecuencia de varias veces al mes suele entrar a la página oficial de RTVE para consumir productos audiovisuales a la carta, series de ficción o incluso películas.

NIVEL de uso de Internet: ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

Este hombre no es usuario del servicio de Internet, las redes sociales. No pertenece a ninguna de ellas.

NIVEL de uso de redes sociales: NINGUNO



4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

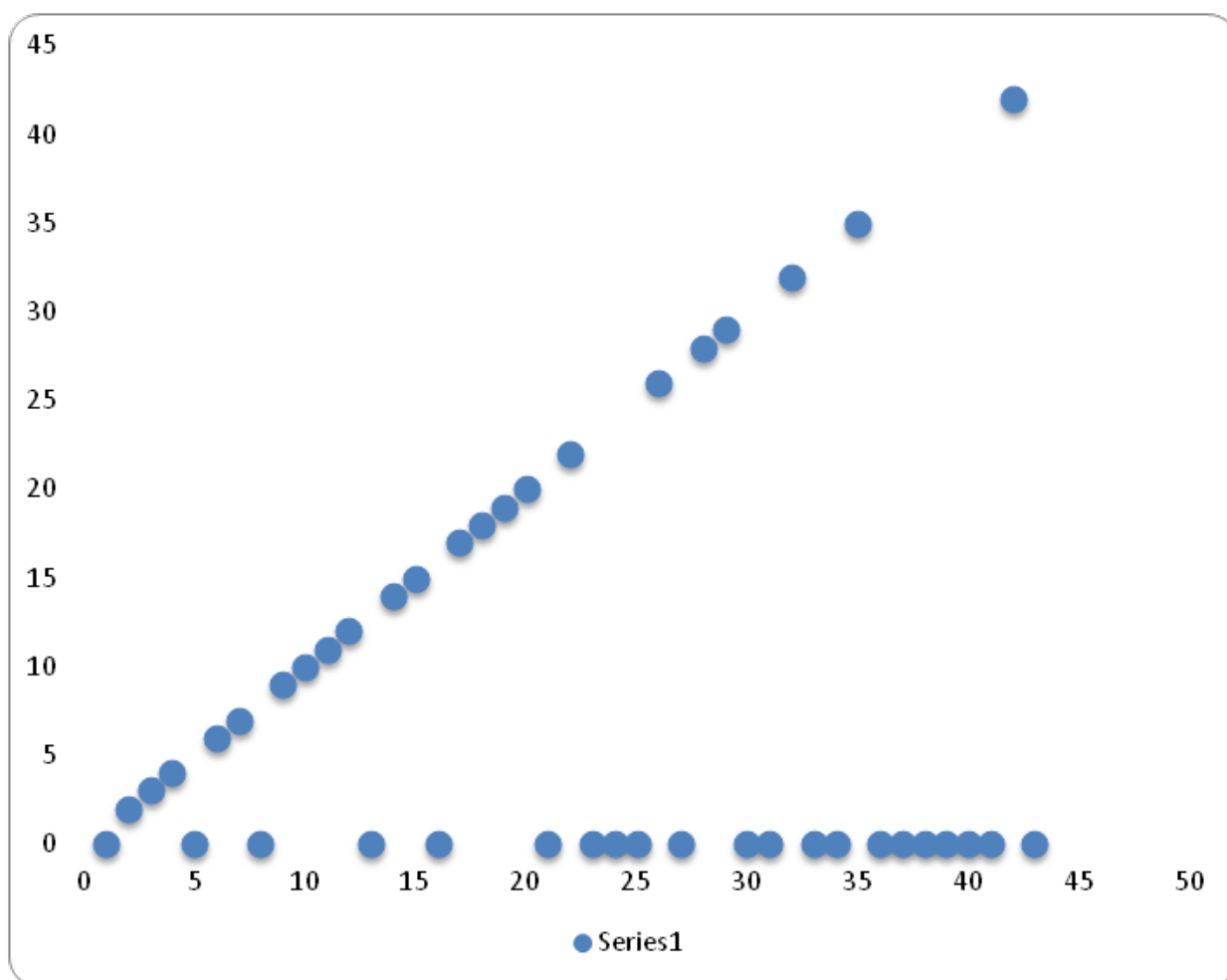
Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Este hombre de 36 años de edad, aunque destaca en el uso de algunas herramientas tecnológicas, no se encuentra demasiado familiarizado con la tecnología. En este sentido, de la lectura del gráfico se extrae que el individuo no maneja alguna de las tecnologías del nivel 2 (5, 8). En cuanto al siguiente nivel (3), desciende su capacidad de uso en algunas situaciones (13,16). En lo referente a los procedimientos vinculados al nivel 4 se han detectado ciertas carencias referentes a los medios audiovisuales (21, 23, 24). Sin embargo, es en el nivel 5 donde el individuo encuestado se encuentra menos habituado a realizar dichas tareas, sobre todo con aquellas vinculadas a los procedimientos más complicados de Internet (31, 33, 34, 36, 37, 38).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El padre de familia de 36 años se maneja muy bien con las tecnologías audiovisuales aunque en dispositivos como el móvil no lleva a cabo acciones complejas, pero sí sabe manejar muchas de las opciones de las diferentes tecnologías. Así, y aunque no tienen redes sociales, se conecta habitualmente a Internet.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel alto pues se maneja con las tecnologías y por tanto no tienen un acceso continuo a la información.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, este hombre de 36 años es una persona que está interesada en la nuevas tecnologías. Le gusta estar informado y al tanto de la actualidad, los avances de las tecnologías.

No es de las personas que quieren ser de los primeros en utilizar y disponer de las tecnologías de nuevo lanzamiento a cualquier precio. Tiene una buena predisposición hacia las nuevas tecnologías y está abierto a cambiar unas por otras siempre y cuando las últimas permitan un uso más fácil.

Aunque sabe que no será el primero en adquirir una nueva tecnología, tiene claro que no será de los últimos. Ni siquiera esperará a que las personas de su entorno dispongan de ella. Se adelantaría a las personas de su entorno y por supuesto al conjunto de la población. No esperaría tampoco a que se impusiera la obligación de adoptar esa tecnología.

No se detendría en exceso a obtener información sobre esta tecnología para tomar la decisión.

Por otra parte, en lo que se refiere a la renovación de la tecnologías, no plantea ningún problema. Tiene claro que ante la posibilidad de adquirir un equipo de mayores prestaciones y posibilidades, relegaría el equipo viejo a un segundo plano. Además el dinero que tendría previsto para la renovación tecnológica no lo destinaría a ninguna otra cosa.

De modo que nos encontramos con una persona que tiene un interés especial por la tecnología, que aunque no aspira a ser el primero en utilizarla, sí que sería de los primeros, actuaría con agilidad convencido. Estas persona podría situarse entre los primeros adoptantes.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primer adoptante

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 35
LOCALIDAD: Beniel (Murcia)

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

La individuo 35.2. es una mujer de 52 años. Es la madre de una familia integrada por un matrimonio de edades comprendidas entre los 55 y los 52 años y dos hijos de 27 y 13 años. Es un hogar en el que sólo trabaja uno de los cónyuges. Lo hace por cuenta ajena y con carácter indefinido. El hogar está situado en el municipio de Beniel.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

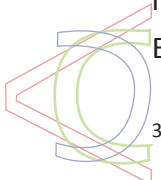
EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer que sometemos a estudio tiene 52 años. Pertenece a una generación que ha sido contemporánea a la introducción de las nuevas tecnologías, pero que, en caso de ser usuaria de ellas, ha tenido que hacer un esfuerzo por adaptarse.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta mujer ha cursado estudios de nivel medio. Esta formación no es determinante en el hecho de que esta persona pueda o no inclinarse hacia las tecnologías.

Es un factor más, pero hay que conjugarlo con los otros que se ven a continuación.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En el caso de esta mujer, se trata de una ama de casa. No aporta ingresos en el hogar, por lo que económicamente parece depender de la aportación del cabeza de familia. Esta circunstancia no necesariamente es negativa en el caso de que esa mujer aspire a adoptar una tecnología, sin embargo, puede condicionarla.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja con una frecuencia de una vez al año. El último viaje fue por placer, fuera de España, a Praga.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. La mujer sometida a estudio tiene un interés relativo por la lectura. Suele leer con una frecuencia superior a un año. Esta persona no va nunca al cine. La razón se debe, según ella, a que a su marido no le gusta. En lo que se refiere al resto de tiempo libre, lo dedica a ver televisión.

Sexo	Mujer
Edad	52
Formación	Estudios medios
Actividad profesional	Ama de casa
Cultura	Lectura con frecuencia de más de un año
Predisposición a viajar	Viaja una vez al año.

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: BAJO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo que se refiere a la mujer

que estamos estudiando, no solo no trabaja, sino que tampoco parece tener actividades fuera del hogar con la excepción de salir a andar. No tiene tampoco ninguna afición que le invite a participar en una agrupación o asociación en particular. A pesar de esto, ella considera que mantiene una relación elevada con otras personas. Alude a relaciones con familiares y amistades. No se apoya en redes sociales para relacionarse.

Pertenencia a asociación	Ninguna
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Familia /amistad
Participación redes sociales	No
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: BAJO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

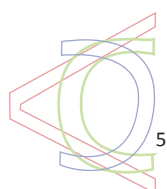
Es lectora de prensa. Va alternando los diarios La Verdad y la Razón. Estos periódicos son comprados en quiosco. La frecuencia de lectura es de varias veces al mes.

- **Revista:**

Esta persona no suele leer revistas.

- **Radio:**

Es oyente de radio. En primer lugar afirma escuchar Onda Cero. Los contenidos que suele sintonizar son las noticias. Escucha la radio simultaneando otras actividades como la de conducir y las tareas del hogar. Su objetivo es estar informada.



Otra de las emisoras que suele escuchar es Cadena Dial. En este caso, escucha la radio simultáneamente a otras actividades como conducir y realizar tareas, pero con la finalidad de entretenerse.

- **Televisión**

Es espectadora de los canales La 1 de TVE, de Antena 3 y del canal regional Popular TV.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, que consulta a diario pero que no utiliza para recibir información o noticias.

3.2 Análisis de los medios consumidos

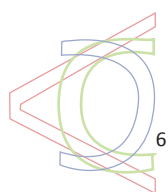
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** Accede a 4 de los 5 canales convencionales
- **Medios de carácter informativo:** Los periódicos y las emisoras radio y de televisión a los que accede pueden aportar información.
- **Interés por la radio:** Sólo interesa por la información
- **Ámbitos de cobertura:** Acceso a ámbito nacional y regional
- **Uso de Internet:** No utiliza Internet

3.3. Nivel de exposición a información

Esta persona tiene un nivel medio de acceso a la información. Lo hace por varias vías, de un lado la prensa. De otro, la radio – ya que escucha la emisora generalista Onda cero-, y también la televisión, ya que los tres canales a los que accede son generalistas. En todos estos casos, con la excepción de Antena 3, la entrevistada puede recibir información de ámbito regional bien porque son medios regionales o bien porque disponen de desconexión regional.

Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
2 periódicos La Verdad La Razón	No	2 emisoras: Onda Cero Cadena Dial	2 emisoras La 1 TVE A3 Popular TV	Sí
		Ámbito Nacional genera- lista (OC) Ámbito nacional musical (CD)	Canales de ám- bito Nacional Canal Regional	No lo utiliza para recibir informa- ción
Frecuencia: Semanal Varias veces al año.		Frecuencia: Diaria	Contenido gene- ralista	
Compra el periódico.		Interés informa- tivo (OC) Entretenimien- to(CD)		

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta mujer sabe utilizar todas de las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes funciones: reproducir una película, buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte, poner subtítulos, elegir un idioma y ver fotos en DVD. Sin embargo, asegura no tener ni Home Cinema y no jugar a videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: ALTO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

La entrevistada, una mujer de 52 años de edad, es usuaria de teléfono móvil. Afirma tener móvil, en concreto un Nokia, sin especificar modelo, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar. A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la encuestada afirma manejar algunas de las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar algunas tareas básicas, en este caso hacer una llamada telefónica pero no hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, pero no grabar vídeo, jugar ni escuchar la radio. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser incapaz de enviar MMS, grabar sonido o escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre no saber realizar ninguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitada para hacer videollamadas o ver vídeos o películas ni sabe conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MEDIO

4.3 Uso de la red Internet

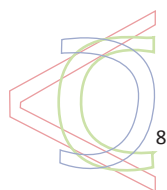
Esta mujer de 52 años es usuaria de Internet a un nivel muy básico. Su hogar está dotado de conexión a Internet. En esa familia la madre y los hijos son los usuarios de Internet.

Ámbito de uso Internet

El ámbito de uso de Internet es de carácter personal, principalmente en el ámbito de las gestiones.

Acceso a la red de redes

La entrevistada accede a la red a diario. Generalmente suele permanecer algo menos de dos horas conectada a la red. En principio entra a Internet por las mañanas. Lo hace desde su casa únicamente. Los dispositivos desde los que accede a la red son el ordenador fijo o el ordenador portátil.



Usos de aplicaciones de Internet

De todas las posibles aplicaciones que esta mujer podría señalar en su uso de Internet, sólo apunta a la más compleja y arriesgada de todas ellas, la banca electrónica. Usa Internet para consultar los saldos de sus cuentas e incluso realizar transferencias.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

De todas las posibilidades de acceso a otros medios de comunicación y otros productos culturales, esta mujer indica que ella es usuaria de televisión a través de la página web. Es consumidora de una serie de TVE , “La Señora”, a la que accede de este modo. Este es el único uso que hace de Internet como plataforma para acceder a medios y productos. Ni escucha radio a través de Internet o ni lee publicaciones digitales.

NIVEL de uso de Internet: MEDIO

4.4 Presencia en las redes sociales

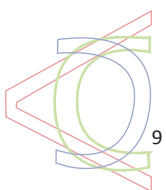
El nivel de uso de Internet por parte de esta mujer es tan básico que tampoco utiliza redes sociales.

NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

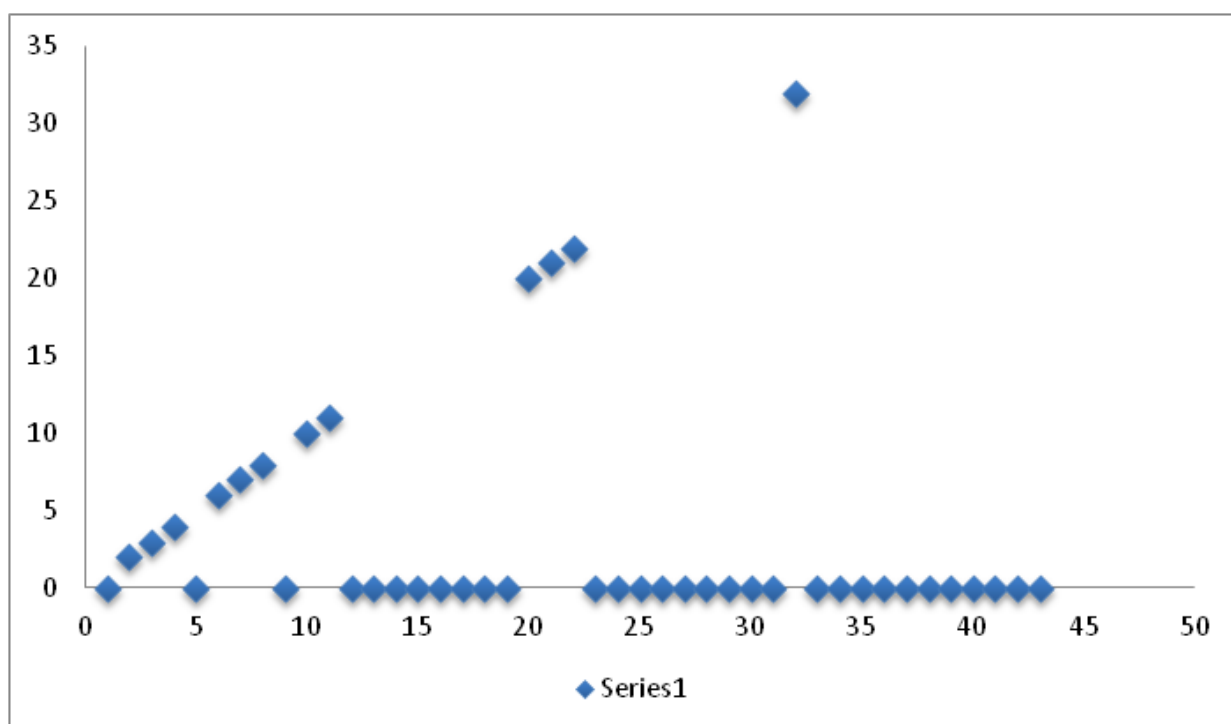


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



El entrevistado es una mujer de 52 años que no está demasiado familiarizada con la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que el individuo maneja las tecnologías del nivel 1, nivel 2, sin embargo, a partir del nivel 3 se han detectado ciertas carencias en el uso de la tecnología, en concreto relacionadas con la utilización de la red Internet (13,14,15), con el uso del móvil (16, 17) y con los videojuegos (19). Según avanza el grado de dificultad, la entrevistada manifiesta no utilizar prácticamente ninguna tecnología. Del nivel 4, sólo usa aquellas cuestiones relacionadas con el DVD (20, 21, 22). Y del nivel 5, sólo ha expresado que ve películas de descarga on line (32).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

Esta mujer de 52 años, afirma maneja con facilidad las distintas acciones relacionadas con los dispositivos audiovisuales del hogar. En cuanto al terminal móvil, tiene un nivel medio de su maneja ya que ejecuta todas las acciones sencillas que permiten su uso. De las acciones que puede llevar a cabo en Internet, sorprende que use la red para realizar gestiones administrativas pero no otras tareas más simples, y además tampoco está en redes sociales. La capacidad de uso que tiene de las tecnologías se limita a acciones sencillas y algunas, pocas, más complejas.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel medio. Esta persona, es capaz de llevar a cabo procesos complejos en redes como Internet, pero no muestra una gran predisposición e interés en el manejo de los diferentes dispositivos tecnológicos.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MEDIO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso de esta mujer de 52 años, no es una persona que esté interesada en las nuevas tecnologías. No está pendiente de las novedades que pueda haber en torno a las tecnologías, sus avances, sus mejoras.

Evidentemente, poco le importa ser de las primeras en utilizar o adquirir una tecnología de nuevo lanzamiento.

Tampoco es de las que cambiaría una tecnología por otra aunque esta última fuera más fácil de utilizar que la anterior.

Evidentemente, por su desafección con la tecnología, de ninguna manera considera que alguien de su entorno pudiera acudir a ella para pedir asesoramiento sobre una tecnología.

En caso de que se lanzase una tecnología para su implantación en la población, esta mujer afirma que no sería de las primeras pero tampoco de las últimas en adoptarla, sin embargo advierte que esperaría que, al menos, la gente de su entorno tuviera esa tecnología, incluso esperaría a que toda la población se hubiera adaptado a ella. Pero por otra parte dice que ella se animaría a asumirla si no tuviera más remedio, si estuviera obligada a hacerlo. De modo que su adopción no sería voluntaria.

En lo que sí está convencida es en que hace falta renovar el equipamiento técnico, sustituir los equipos viejos, por unos de mejores y más avanzadas prestaciones técnicas.

De modo que por su ausencia de predisposición a la adopción de una nueva tecnología, por su desapego a la técnica podemos situar a esta persona entre las adoptantes del grupo de Mayoría tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 35
LOCALIDAD: Beniel (Murcia)

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 35.3. es un hombre de 27 años. Es el hijo mayor de una familia integrada por cuatro miembros, un matrimonio de edades comprendidas entre los 55 y los 52 años y dos hijos de 27 y 13 años. Es un hogar en el que sólo trabaja uno de los cónyuges. Lo hace por cuenta ajena y con carácter indefinido. El hogar está situado en el municipio de Beniel.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

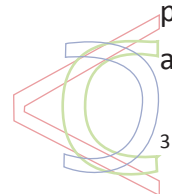
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre que se somete a estudio tiene 27 años. Es una persona que pertenece a una generación de individuos que se ha desarrollado en un escenario digital. De modo que hay muchas probabilidades de que tenga una buena disposición ante las nuevas tecnologías.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Este chico, además tiene estudios superiores, un dato que puede añadir un clima aún más favorable a que esta persona tenga buena predisposición a la adopción y cambio de tecnologías.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En el caso que nos ocupa, este hombre de 27 años, que vive en el hogar familiar, trabaja, lo que supone que goza de independencia económica. Se trata de un dato que puede ser favorable en el caso de un potencial proceso de adquisición y adopción de una determinada tecnología de interés para este individuo.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando acostumbra a viajar y lo hace al menos una vez cada seis meses. El último viaje lo realizó a Turquía.

CULTURA Y OCIO

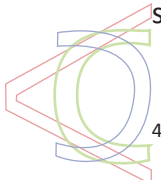
La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que respecta al comportamiento en materia de ocio y cultura, esta persona tiene el hábito de la lectura de literatura. Le gustan especialmente los libros de contenido histórico. Le gusta el cine, por lo que va entre dos y tres veces al mes. Además, ve películas a través de Internet. Accede a páginas como Megaupload donde las descarga. No es usuario de videoclub. Por otro lado, dedica su tiempo libre “a salir con amigos, ir al cine, leer, y hacer deporte”.

Sexo	Hombre
Edad	27
Formación	Estudios superiores
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	Lector habitual
Predisposición a viajar	Viaja dos veces al año, fuera de España

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: ALTO

2- REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción



de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En el caso que nos ocupa, se trata de una persona con una actividad social muy alta. Practica diferentes deportes como Gimnasio, tenis, pádel. Por otro lado, pertenece a dos tipos de asociaciones. Una de ella cultural y la otra es de voluntariado. Se considera una persona que se relaciona mucho con otras personas, entre otras, los compañeros de trabajo y los amigos. Además es una persona que participa en la red social Facebook, una red que consulta a diario.

Pertenencia a asociación	Asociación cultural / Asociación de voluntariado
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Familia /amistad y personas de las asociaciones a las que pertenece
Participación redes sociales	Sí
Se deja aconsejar	No

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MUY ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

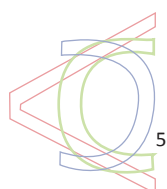
Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Es lector habitual de prensa. El primer diario que dice leer es El País. Accede a él de forma gratuita y lo lee a diario. El segundo en consultar es La Verdad. En este caso lo compra en el quiosco y la frecuencia de lectura es de varias veces a la semana. El Mundo es otro de los periódicos a los que accede el entrevistado. Accede de forma gratuita a él y lo lee con una frecuencia de varias veces al mes.



- **Revista:**

Es lector de revistas. Una de ellas, a la que está suscrito es Foreign policy y que lee varias veces al mes. También accede al suplemento de El país, El Semanal, que consigue de forma gratuita y lee varias veces al mes.

- **Radio:**

Tiene varias preferencias como oyente de radio. La primera emisora que nombra es La Ser. En esta cadena busca el programa Hora 25 que escucha durante la conducción con la intención no sólo de informarse sino también de aprender.

Onda Regional de Murcia es la segunda emisora que suele escuchar. De su programación lo que más le interesa son los informativos, que también escucha mientras conduce o hacer las tareas del hogar. Por último escucha la emisora musical Cadena 100 que escucha mientras hace deporte y conduce como forma de entretenimiento.

- **Televisión**

Es espectador de cadenas regionales ya que ve los canales Popular TV y la televisión autonómica de Murcia, la 7, ambas de carácter generalista.

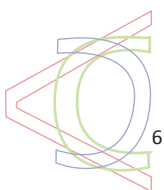
- **Internet:**

Es usuario de Internet, que consulta a diario y del que hace varios usos, uno de ellos es recibir información y noticias. Utiliza esta plataforma asimismo para acceder a varias publicaciones online – elmundo.es; elpais.com; laverdad.es; efereservicios.com; europapress.com-.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** Accede a 5 de los 5 canales convencionales
- **Medios de carácter informativo:** Los periódicos y las emisoras radio y de televisión a los que accede son de carácter generalista y pueden aportar información.
- **Interés por la radio:** Se interesa por la información en dos de las cadenas a las que accede
- **Ámbitos de cobertura:** Accede a medios regionales- prensa, radio y televisión- y otros nacionales
- **Uso de Internet:** Es usuario de Internet y lo emplea para obtener información . Utiliza esta plataforma asimismo para acceder a publicaciones online.



3.3. Nivel de exposición a información:

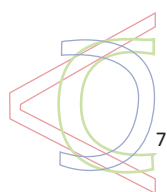
Esta persona presenta un muy alto nivel de acceso a la información. De un lado es lector habitual de prensa tanto nacional como regional. Está suscrito a una revista especializada y lee el suplemento de El País. Es oyente de radio de carácter informativa – La SER, Onda Regional,- y esos son los contenidos que busca en ellas. Los canales de televisión son generalistas de ámbito regional y finalmente, también es usuario de Internet, que utiliza para acceder a información y noticias. Además la utiliza para acceder a toda una serie de páginas informativas.

Accede a medios regionales, como La Verdad y Onda Regional, Popular TV y La 7, pero además dispone de desconexiones regionales en la cadena nacional La Ser.

Es una persona con un nivel MUY ALTO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
3 periódicos El País La Verdad El Mundo	2 revistas FP Semanal	3 emisoras: La Ser Onda Regional Cadena Dial	2 emisoras Popular TV La 7	SÍ
	Revista especializada (FP Suplemento)	Ámbito Nacional generalista (SER) Regional Generalista (OR) Nacional Musical (CD)	Canales de ámbito Regional	Lo utiliza para recibir información y acceder a noticias.
Frecuencia: 1. Diaria (EP) 2. Semanal (LV) 3. varía veces al mes (EM)		Frecuencia: Diaria	Contenido generalista	Acceso a : Elmundo.es Elpais.com Efeservicios.com Europapress.com
Unos casos compra y en otros accede de forma gratuita al periódico.	Está suscrito a la primera.	Interés informativo (OC) Entretenimiento (CD)		

NIVEL: Acceso a medios de información: MUY ALTO



4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Este ciudadano sabe utilizar prácticamente la totalidad de las funciones de un reproductor de DVD estándar. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes características: reproducir una película, buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte, poner subtítulos, elegir un idioma. Sin embargo, admite no saber ver fotos en DVD. Además, asegura no tener Home Cinema y no jugar a videoconsola.

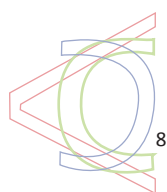
NIVEL de uso de los medios audiovisuales: ALTO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Este hombre de 27 años es usuario de teléfono móvil, en concreto un smartphone Iphone 3 de la marca Apple, con pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de las funciones que maneja, esta persona afirma manejar casi todas las características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, escuchar la radio, grabar vídeo y jugar. Si se evalúa la capacidad del encuestado para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es capaz de realizar todas estas tareas. Por tanto, se encuentra capacitado para ver vídeos o películas, conectarse a Internet, aunque afirma desconocer el modo de hacer videollamadas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MUY ALTO



4.3 Uso de la red Internet

El sujeto que estamos analizando, este hombre de 27 años es usuario de Internet. En su hogar cuenta con conexión a Internet. Muestra un elevado nivel de actividad en la red.

Ámbito de uso Internet

Esta persona emplea Internet para diferentes usos, tanto los que se generan en el entorno laboral, como aquellos para cubrir el ocio y tiempo libre o aquellos relacionados con la vida cotidiana.

Acceso a la red de redes

Este hombre accede a diario a Internet. Lo hace en un espacio de tiempo de entre dos y cuatro horas. Los momentos en los que puede acceder a la red suelen coincidir con las franjas de mañana y de noche. Este joven accede a Internet tanto desde el trabajo, como desde su hogar. Este último está dotado de red wifi.

Los dispositivos desde los que accede a la red son tanto el ordenador portátil como el teléfono móvil. Es usuario de Iphone.

Usos de aplicaciones de Internet

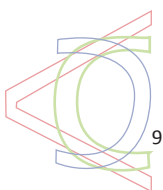
Como ya se ha indicado los usos de Internet que realiza este hombre abarcan todos los ámbitos. En cuanto a las aplicaciones que utiliza, se encuentra la más básicas, el correo electrónico, la recepción de información. Pero también utiliza otras de mayor envergadura y complejidad así como confianza en la red como son la compras electrónicas y la reserva de billetes. No señala, sin embargo el uso de banca electrónica.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

Es usuario de Internet como plataforma para acceder a medios de comunicación. En este sentido es usuario de radio en directo, pero no de canales de televisión. En cuanto al acceso de productos culturales, este hombre usa Internet para, de un lado, escuchar música. Suele utilizar la plataforma Youtube para seleccionar música, una actividad que realiza a diario. Por otro parte, es usuarios de productos audiovisuales, películas y series de ficción a los que accede a través páginas como "megaupload".

Por último, observamos que la red es la vía de acceso a publicaciones digitales como El Mundo, El País, La Verdad, EFeservicios, Europapress.

NIVEL de uso de Internet: MUY ALTO



4.4 Presencia en las redes sociales

Este hombre completa la explotación de las posibilidades de red utilizando otra de las aplicaciones de Internet, la de las redes sociales. Es usuario de Facebook, a la que accedió sin invitación. Y que consulta a diario.

NIVEL de uso de Redes sociales: ALTO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

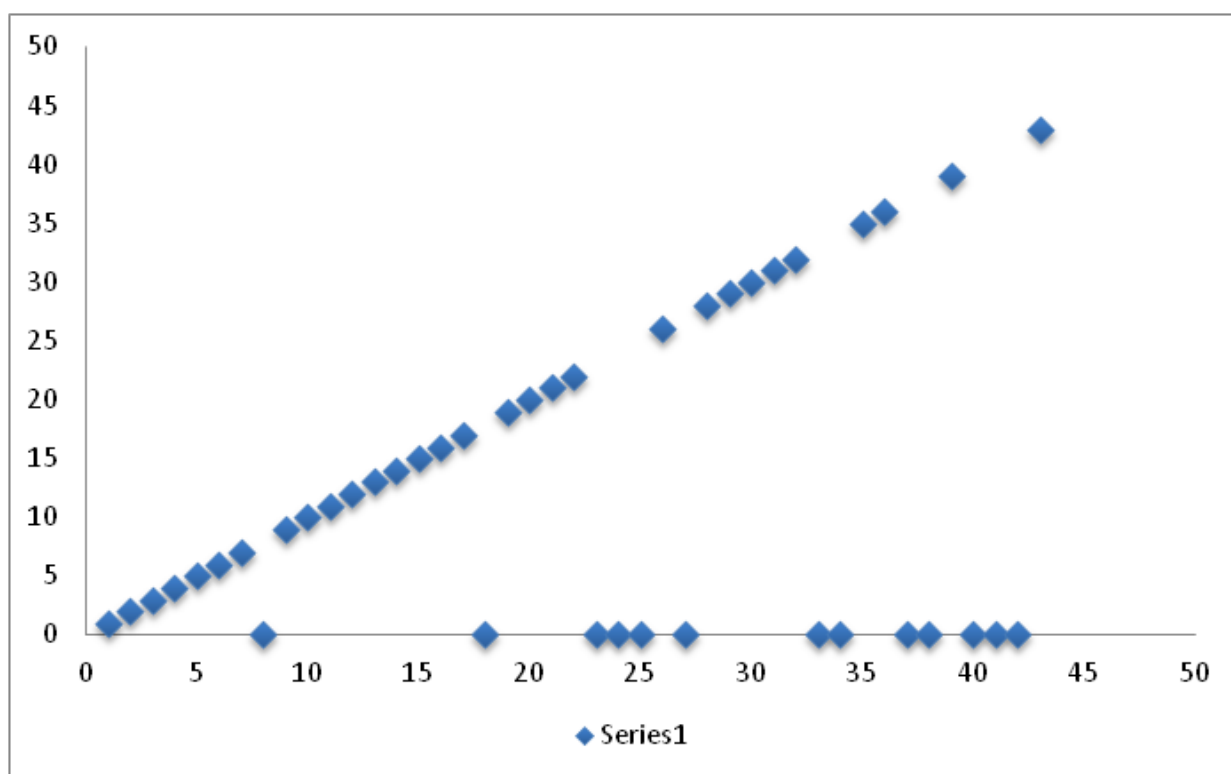
Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



El entrevistado es un hombre de 27 años que está muy familiarizado con la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que el individuo maneja las tecnologías del nivel 1, nivel 2 y nivel 3, sin embargo, a partir del nivel 4 se han detectado pequeñas carencias en el uso de la tecnología, en concreto relacionadas con algunas de las funcionalidades de la televisión (23, 24). Del mismo modo, el individuo encuestado no realiza ciertas operaciones de nivel 5. La mayoría de estas rutinas están relacionadas con el uso de los procedimientos más complicados de Internet (33, 34) y con videojuegos en su versión avanzada (40, 41).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El sujeto de 27 años, muestra un nivel alto en el manejo de los dispositivos audiovisuales. Asimismo, tiene un gran manejo de su teléfono móvil del que sabe usar todas sus prestaciones independientemente de su complejidad. Además, está inmersa en Internet donde se maneja con gran facilidad y a través del cual realiza todo tipo de acciones informativas así como gestiones y demás. Este individuo también tiene redes sociales a las que se conecta con frecuencia. Por último, presenta una gran capacidad para el manejo de las diferentes acciones de los dispositivos tecnológicos estudiados.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy alto. Esta persona presenta unos rasgos característicos que le hacen estar sobradamente preparada para el acceso a contenidos de información.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso de este hombre de 27 años, estamos ante un usuario de nuevas tecnologías que se presenta muy interesado en la actualidad de este ámbito, su evolución, sus novedades y tendencias. A este hombre no se le plantea ningún problema en aprender el uso de nuevos equipos, dispositivos, aparatos técnicos o tecnologías en general.

Esta persona va más allá de ese interés en el sentido de que desea ser de los primeros en experimentar con esa tecnología. Pero en este caso, aunque desee conseguir la tecnología lo antes posible, no lo quiere hacer a cualquier precio.

En el caso del lanzamiento de una tecnología nueva para su implantación en la población en general, esta persona considera que si bien no sería el primero en utilizarlo, tampoco sería de los últimos. No esperaría a que ni las personas de su entorno se adaptaran a la tecnología para proceder a su adopción, ni tampoco esperaría a que fuera el conjunto de la población quien la asumiera, ni que ninguna autoridad decidiera imponerla. Procedería a usarla de forma voluntaria y adelantándose a todos los demás.

Por otra parte, respecto a la renovación tecnológica, este hombre la asume como algo necesario. Cuando el equipo técnico es superado por otro de más prestaciones, procede sustituir la tecnología. Así lo entiende esta persona que no destinaría a otra cosa el dinero en principio asignado a esa renovación.

Esta persona se define como primer adoptante por su interés por la tecnología y deseo de ser de los primeros en utilizar una tecnología nueva, al margen de su predisposición a la renovación tecnológica.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primer adoptante

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 35
LOCALIDAD: Beniel (Murcia)

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 35.4. es un varón de 13 años. Es el hijo menor de una familia integrada por cuatro miembros, un matrimonio de edades comprendidas entre los 55 y los 52 años y dos hijos de 27 y 13 años. Es un hogar en el que sólo trabaja uno de los cónyuges. Lo hace por cuenta ajena y con carácter indefinido. El hogar está situado en el municipio de Beniel.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

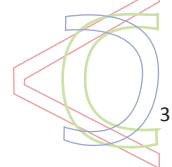
EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El sujeto que se estudia es un niño de 13 años. Pertenece al grupo de edad de quienes han nacido en la era digital y por lo tanto, que tienen una gran facilidad para adoptar las innovaciones tecnológicas.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. En este caso, por su edad, este chico está cursando estudios de primaria. De modo que este dato no es muy relevante para el conjunto de la investigación.

No obstante, habría que señalar que es probable que su centro de estudios sea uno de los pres-



criptores de nuevas tecnologías para él.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. Dado que el caso que nos ocupa es el de un niño de 13 años, evidentemente se trata de una persona que para efectuar un proceso de adquisición y adopción de una determinada tecnología depende tanto de la voluntad como de la capacidad económica de los padres, lo que puede o no constituir un freno a sus aspiraciones.

MOVILIDAD

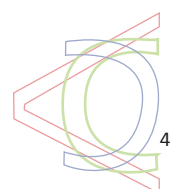
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja con una frecuencia de una vez al año. El último viaje fue de placer y su destino fue Barcelona.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. El adolescente que estamos analizando suele leer libros más allá de los obligatorios asignados por los profesores. Le gusta los libros de aventuras y “detectives”. Va al cine con una periodicidad de una vez al mes. Pero afirma no ir más porque no tiene “ni ganas ni con quién”. Sin embargo, accede al cine por otra vía, Internet. Es usuario de la página “Cinetube” que le ofrece la posibilidad de ver películas de forma alternativa. No es usuario de videoclub ni de televisión de pago. En su tiempo libre le gusta “jugar al fútbol, practicar tenis y jugar con la videoconsola”.

Sexo	Hombre
Edad	17
Formación	Estudios de primaria
Actividad profesional	Estudia
Cultura	Lector habitual
Predisposición a viajar	Viaja una vez al año

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En el caso que estamos estudiando, al tratarse de un niño, el ámbito de relación es el propio de una persona de 13 años. En cuanto a deporte, practica Tenis. Tiene algunas aficiones como la Magia. Pero no pertenece a ninguna asociación. Considera que se relaciona mucho con otras personas, concretamente sus compañeros de colegio, familiares, y amigos. No pertenece a ninguna red social.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Familia/amigos/compañeros de clase
Participación redes sociales	No
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: BAJO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

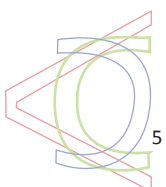
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

El niño no suele leer prensa

- **Revista:**

Tampoco suele leer revistas.



- **Radio:**

Sin embargo sí escucha la radio. Entre sus preferencias ese encuentra la Cadena Ser, que escucha tanto en casa como en el coche con el propósito de informarse y entretenerse. Y también escucha radio musical, Los 40 principales, que asimismo escucha en el coche y en casa y, en este caso, lo hace para entretenerse.

- **Televisión**

Los canales de televisión que ve principalmente son Anten3 y Cuatro.

- **Internet:**

Es usuario de Internet aunque su motivación no es el acceso a información y noticias.

3.2 Análisis de los medios consumidos

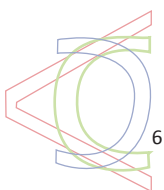
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones

- **Diversidad de medios:** accede a 3 de los 5 canales convencionales
- **Medios de carácter informativo:** Sólo está expuesto a información con la Cadena Ser/A3/Cuatro.
- **Interés por la radio:** se interesa por la información como oyente de la Cadena Ser
- **Ámbitos de cobertura:** Los medios son nacionales, sólo La Ser dispone de desconexiones regionales.
- **Uso de Internet:** es usuario de Internet pero no lo emplea para obtener información

3.3. Nivel de exposición a información:

El nivel de posibilidad a la información es la propia de un niño. No lee prensa y tampoco revistas. Sin embargo escucha radio generalista, como la Cadena Ser. Por otra parte es espectador de dos canales igualmente generalistas como Antena 3 y Cuatro. De modo que es susceptible de recibir contenido informativo a través de esos tres medios.

Es una persona con un nivel BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
No	No	3 emisoras: La Ser 40 principales	2 emisoras Antena 3 Cuatro	Sí
		Ámbito Nacional generalista (SER) Nacional Musical (CD)	Canales de ámbito Nacional. Generalistas	No lo utiliza para recibir información y acceder a noticias.
		Frecuencia: Diaria	Contenido generalista	
		Interés informativo (SER) Entretenimiento(40)		

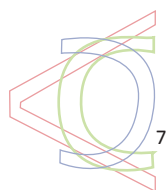
NIVEL: Acceso a medios de información: BAJO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Este chico de 13 años reconoce saber utilizar todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes funciones: reproducir una película, buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte, poner subtítulos, elegir un idioma y ver fotos en DVD. Sin embargo, asegura no tener Home Cinema. De igual forma, reconoce jugar a videoconsola de forma diaria o casi diaria, en este caso



a títulos de nivel medio, como el videojuego futbolístico Fifa de la compañía EA Sports y también reconoce jugar en línea.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MUY ALTO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Este adolescente es usuario de teléfono móvil. Dispone de un dispositivo marca Nokia, con pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el encuestado afirma manejar todas las características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza por parte del entrevistado el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se encuentra capacitado para hacer videollamadas, conectarse a Internet y ver vídeos o películas, por tanto podríamos concluir que posee el grado máximo de habituación a la tecnología móvil. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MUY ALTO

4.3 Uso de la red Internet

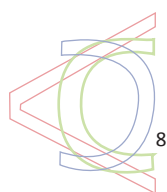
Este niño de 13 años es usuario de Internet. En su casa dispone de conexión a la red. En su familia el padre no es usuario de Internet pero el resto de la familia sí.

Ámbito de uso Internet

Dado que se trata de un estudiante de primaria, los usos que este niño realiza de Internet giran en torno a sus estudios y al ocio.

Acceso a la red de redes

Este chico es un usuario que entra a diario a Internet. Lo hace por un periodo diario de entre dos y cuatro horas. Por los horarios de permanencia en el centro de estudios, relega su conexión a Internet al horario de tarde. Es el momento en el que entra la red desde su hogar, donde dispone de una red wifi. El dispositivo que utiliza para acceder es el ordenador fijo de su hogar.



Usos de aplicaciones de Internet

Dado que el uso que este niño realiza de Internet gira en torno a sus estudios, utiliza las aplicaciones propias para la obtención de información y consulta de contenidos. Por otra parte el ocio es el otro uso de la red, de modo que accede a las aplicaciones en consonancia con el entretenimiento.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

A través de la red escucha música. Lo hace a través de Youtube En cuanto al acceso de medios de comunicación a través de la red, no utiliza esta función de Internet, tampoco para acceder a productos audiovisuales o publicaciones digitales

NIVEL de uso de Internet: MEDIO

4.4 Presencia en las redes sociales

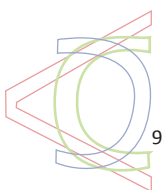
Este chico es usuario de redes sociales, como una extensión más de su uso de Internet. Las redes sociales en las que está presente son Sport, una red social de deportes, y PSP. Es un usuario activo. Entra a diario a consultar sus redes sociales.

NIVEL de uso de Redes sociales: MUY ALTO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

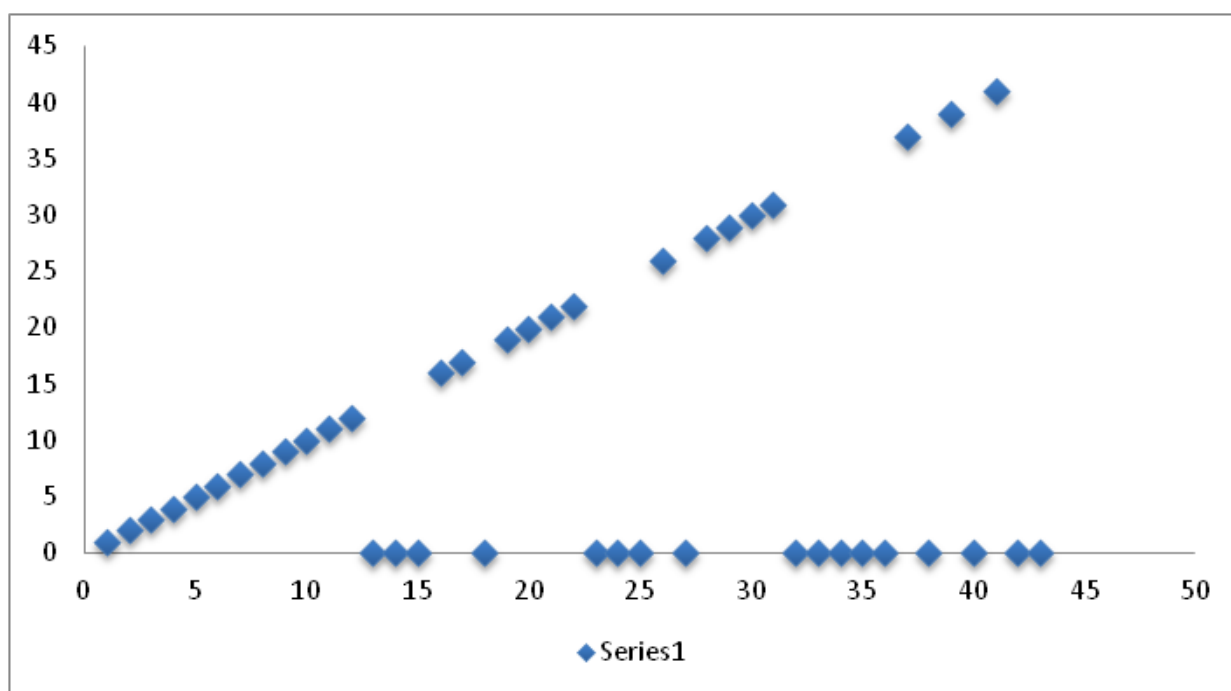


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



El encuestado es un niño de 13 años muy familiarizado con la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que el chico maneja todas las tecnologías del nivel 1 y nivel 2. Es a partir del nivel 3 donde manifiesta algunas carencias. Del nivel 3, no utiliza ninguna función asociada a Internet (13, 14, 15). Del nivel 4, no usa las funciones asociadas a la televisión (23, 24). Y del nivel 5, sólo realiza procesos asociados al móvil (37 y 39).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El sujeto de 13 años, presenta un gran manejo de los diferentes aparatos audiovisuales en toda su complejidad y variedad. Tienen un gran conocimiento de los mismos y realiza cualquier tarea

con ellos. Así mismo presenta un nivel similar en el uso del dispositivo móvil. En cuanto a Internet maneja con soltura los contenidos de la red pero más enfocados a cuestiones relacionadas con sus gustos y aficiones y menos a información general. Por tanto su uso es puramente de entretenimiento así como hace con las redes sociales que frecuenta a diario. Su capacidad de uso de la tecnología es amplia, pero no lleva a cabo acciones de niveles complejos, dependiendo del tipo de dispositivo que sea.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel alto. A pesar de su temprana edad, este individuo presenta unas condiciones muy buenas para estar accesible a la Sociedad, y probablemente incrementará sus niveles de consumo y usabilidad.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En este caso, el adolescente de 13 años que estudiamos no parece presentar grandes problemas en materia de tecnología dice que no le cuesta aprender a utilizar nuevo equipo, nuevos dispositivos, pero que no está especialmente interesado en las nuevas tecnologías.

No está interesado en la información en torno a las nuevas tecnologías. No es de las personas que aspiran a convertirse en una de las primeras en probar o adquirir una tecnología de nuevo lanzamiento.

No se siente una persona que pueda ser punto de referencia para otros en materia de tecnología.

Tampoco es de esas personas que cambiarían una tecnología que domina por otra, aunque sea más sencilla de utilizar.

En caso de que se lanzara una tecnología nueva para su extensión entre la población, este chico no sabe cuándo se adaptaría a ella. Piensa que lo haría si se lo obligaran. Por otro lado sí que está dispuesto a la renovación tecnológica, es decir, a cambiar su viejo equipo por otro que le ofrezca más prestaciones.

Este chico podría encajar en el grupo de adoptantes de mayoría tardía, aunque sólo fuera por la falta de criterio y de definición respecto a la adopción de tecnología.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 36

LOCALIDAD: Sangonera (Murcia)

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 36.1 es un hombre de 60 años. Es el cabeza de familia de la unidad familiar integrada por un matrimonio. Sólo trabaja el marido. Su residencia está situada en la pedanía de Murcia, Sangonera.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre sometido a estudio tiene 60 años. Se trata de una edad que podría ser crítica en términos de capacidad de adaptación a las nuevas tecnologías en la medida en la que se requiere por parte del usuario un esfuerzo, aunque como advierten los autores, no tiene por qué necesariamente ser un obstáculo en el proceso de adopción de una innovación.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. En el caso de este hombre sus estudios son básicos. Tiene una formación elemental. Este es un dato que por sí solo no revela ninguna información aunque se suele asociar una baja formación con una mayor dificultad de adopción de la tecnología.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. El hombre que se analiza trabaja. Está en activo, por lo que aporta ingresos y cuenta con independencia económica. Este es un dato que puede ser favorable en una situación de interés por su parte de adquirir o adoptar una determinada tecnología.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando suele viajar con una frecuencia de una vez al año. Unos meses atrás ha viajado a Madrid por placer.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. Respecto a las actividades culturales y de ocio de este hombre, cabe señalar que no suele leer. No tiene el hábito de lectura de literatura. El libro de cabecera que tiene, no obstante, es la Biblia. No va nunca al cine y tampoco accede a ver películas por otros medios. Entre sus actividades de ocio se encuentra el cuidado de palomas y huerta.

Sexo	Hombre
Edad	60
Formación	Estudios primarios
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	No suele leer
Predisposición a viajar	Viaja una vez al año

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: BAJO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.

Esta persona no practica deporte. Tiene una única afición, y es el cuidado de las palomas. Considera que se relaciona poco con otras personas aunque incluye entre ellas no sólo a la familia, amistades y compañeros de trabajo sino también a los colegas de sus aficiones. No usa Internet, de modo que no tiene redes sociales.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Poco
Colectivos con los que se relaciona	Familia /compañeros de trabajo/ amigos/colegas de aficiones
Participación redes sociales	
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Es lector de prensa. El primer diario que cita es Marca. Este periódico lo lee a diario de forma gratuita en el bar. Lo mismo sucede con el diario La Verdad, que asimismo lee a diario en el bar.

- **Revista:**

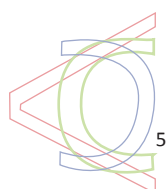
Sin embargo no lee revistas.

- **Radio:**

Tampoco tiene el hábito de escuchar radio.

- **Televisión**

Ve televisión. Los canales que suele sintonizar son: la Sexta, Intereconomía y La 2 de TVE.



- **Internet:**

No es usuario de Internet.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** Accede a 2 de los 5 canales convencionales
- **Medios de carácter informativo:** El diario La Verdad, así como los tres canales de televisión son generalistas y tienen carácter informativo
- **Interés por la radio:** no escucha
- **Ámbitos de cobertura:** Sólo la Verdad es de ámbito regional, el resto de medios son nacionales.
- **Uso de Internet:** No es usuario de Internet

3.3. Nivel de exposición a información:

La información llega al entrevistado básicamente a través de la prensa y de la televisión. Este individuo sólo usa dos de los 5 posibles canales de acceso a la información. La información general, por lo tanto, es aportada por La Verdad y los canales de televisión. Sólo este último diario es de ámbito regional.

Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2.REVISTAS	3.RADIO	4. TV	5. INTERNET
2 diarios Marca La Verdad			3 Canales La Sexta Intereconomía La 2	
Diario deportivo Diario regional generalista			Son todos canales nacionales generalistas	
Accede de forma gratuita				

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

El hombre entrevistado reconoce no tener ni DVD, ni Home Cinema, ni videoconsola. Por tanto, resulta imposible establecer su capacidad de uso de nuevas tecnologías en el ámbito de los medios audiovisuales.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: NINGUNO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta persona de 60 años de edad es usuaria de teléfono móvil. El dispositivo móvil del que dispone es marca Nokia, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

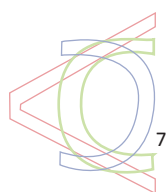
A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el individuo afirma manejar sólo la funcionalidad más básica del dispositivo. En este sentido, sólo conoce cómo hacer una llamada telefónica. Por tanto es incapaz de hacer el resto: hacer fotografías enviar SMS, grabar vídeo, jugar con el dispositivo, escuchar la radio, enviar MMS, grabar sonido, escuchar música, hacer videollamadas, ver vídeos o películas y conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

El hombre estudiado es un persona que no está nada familiarizada con Internet. No es usuario de la red. En su hogar no dispone de conexión a Internet, ya que su mujer tampoco es usuaria de la red.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO



4.4 Presencia en las redes sociales

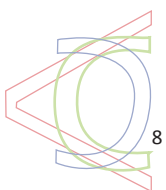
Como se puede entender, al no ser usuario de Internet, tampoco lo es de redes sociales.

NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

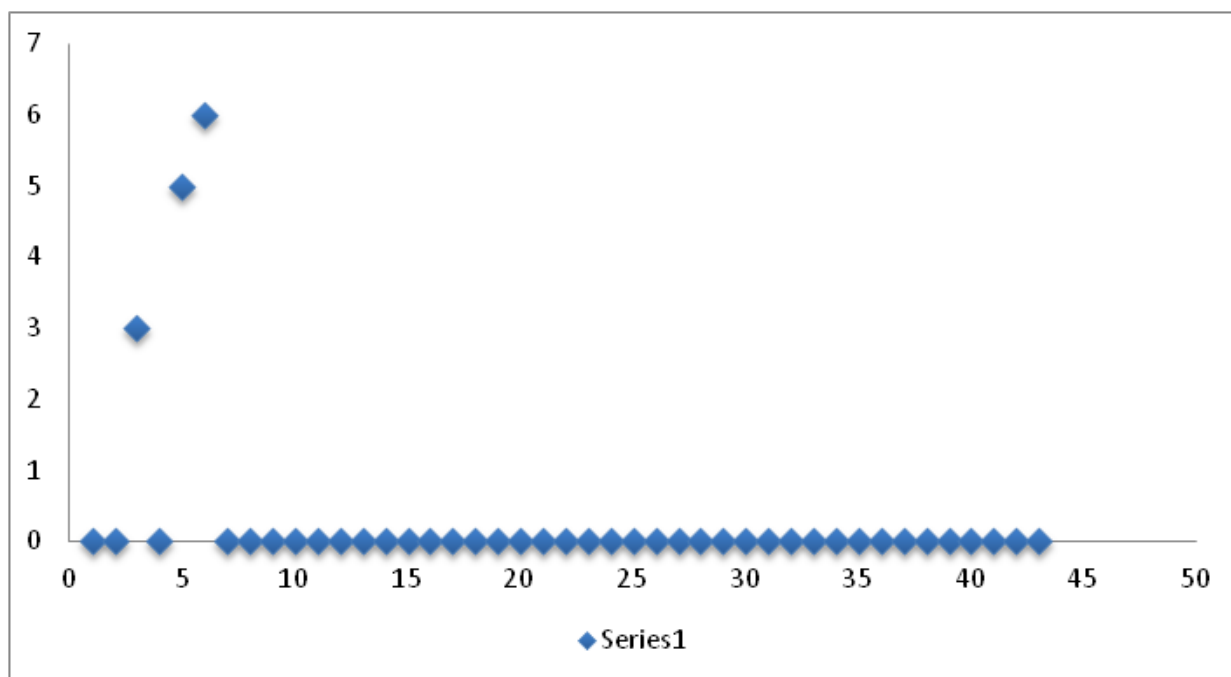


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La persona objeto de estudio en esta ocasión es un vecino de Sangonera de 60 años de edad que no tiene prácticamente contacto con ninguna tecnología. En este sentido, sólo cabe subrayar que dispone de teléfono móvil (3), pero sólo lo utiliza para hacer llamadas (6). Del mismo modo, el encuestado afirma que también utiliza el vídeo doméstico (5). Del resto de tecnologías distribuidas en los niveles 3, 4, y 5 de esta investigación, este individuo no usa ninguna de ellas.

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

Así como su mujer, esta persona de 60 años, no tiene manejo y por tanto nivel, en el uso de dispositivos audiovisuales así como de Internet o de redes sociales. El nivel con respecto al manejo de su terminal móvil y de determinadas acciones de las diferentes tecnologías es muy bajo.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy bajo, dado que no presenta ningún rasgo que pueda permitirle el acceso o inserción a la Sociedad.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso de este hombre de 60 años, nos encontramos con una persona que no tiene gran interés en las nuevas tecnologías en general. Uno de los motivos es porque presenta cierta dificultad en el manejo de equipos técnicos, y de otras tecnologías.

No es una persona que le atraiga probar o adquirir novedades tecnológicas.

Aunque no tiene apego a las tecnologías, pero sería capaz de cambiar de una tecnología a otra en caso de que esta última fuera más fácil de utilizar que la primera. La facilidad en el manejo sería la motivación del cambio tecnológico.

En caso del lanzamiento de una tecnología para su implantación en la población, él sería de los últimos en adoptar esa tecnología. Este hombre afirma que esperaría, de un lado, a que todo el mundo tuviera ya la tecnología, y por otro, a que se lo impusiesen. Es decir que adoptaría la tecnología nueva sólo si lo obligaran a ello.

Sí que, sin embargo, se informaría respecto a esa tecnología y consultaría a quienes ya fuera usuarios de ella, pero el momento elegido es el de la imposición.

En cuanto a la renovación de algún equipo técnico del hogar. Es igualmente firme. Se resistiría al cambio. Ante la posibilidad de cambiar un equipo viejo por otro de mayores prestaciones y beneficios, esta persona no compraría el equipo nuevo. No le interesa. Confirma además, que preferiría gastarse el dinero que correspondiera a la sustitución del equipo en otra cosa.

De modo que estamos ante una persona que resiste hasta el final para adoptar una tecnología y se niega a realizar renovación tecnológica, todo motivado, posiblemente por la dificultad en el uso de las nuevas tecnologías. Se trata por lo tanto de un adoptante rezagado.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Rezagado

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 36

LOCALIDAD: Sangonera La Verde (Murcia)

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 36.2 es una mujer de 53 años, pertenece a una unidad familiar constituida por el matrimonio. En este hogar sólo trabaja el marido. Su residencia está situada en la pedanía de Murcia, Sangonera.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

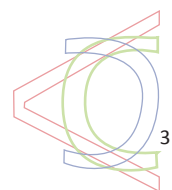
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. Esta mujer que sometemos a estudio tiene 53 años. Se trata de una edad en la que, la persona que desee adaptarse a las nuevas tecnologías debe realizar cierto esfuerzo en comparación con las generaciones más jóvenes.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta mujer tiene estudios medios. Este dato aislado no aporta información ya que su capacidad no sólo dependerá de su nivel de formación académica sino también de otros factores que se estudian a continuación.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En el caso de la mujer que estamos tratando, esta persona se encuentra desempleada en el momento del estudio, pero ha estado en activo con anterioridad. De modo que en ese periodo, sus ingresos son en concepto de prestación por desempleo.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja con una frecuencia de una vez al año. Su último destino fue Madrid.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a la mujer que estudiamos tiene hábito de lectura de literatura. Se inclina como preferencia literaria por la novela. No acostumbra a ir al cine. Dice que “prefiere estar en casa”. En su hogar tampoco ve películas por otra vía de acceso, Internet, videoclub o televisión de pago. Su tiempo libre lo dedica al ganchillo y a ver la televisión.

Sexo	Mujer
Edad	53
Formación	Estudios de secundaria
Actividad profesional	Está en el paro
Cultura	Hábito de lectura.
Predisposición a viajar	Viaja una vez al año

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En el caso de nuestro caso de

estudio, esta mujer no suele practicar deporte, y entre sus aficiones, está la música y ver fútbol, algo que hemos podido constatar por el tipo de medios de comunicación que consulta. No pertenece a ninguna peña o asociación. Su tiempo libre lo pasa viendo televisión y haciendo ganchillo. Y cuando se le pregunta por el nivel de relación con el resto de personas, afirma que es bajo. Sólo se relaciona con la familia y los amigos. Al no trabajar fuera de casa, se limita también su círculo de relaciones. No usa Internet, por lo que no participa en ninguna red social.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Poco
Colectivos con los que se relaciona	Familia / amigos
Participación redes sociales	No
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: BAJO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

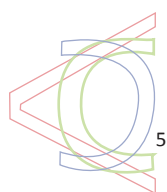
- **Prensa:**

Es lectora habitual de La Verdad. Este periódico, que lee varias veces a la semana, lo lee en casa de familiares.

Otro de los diarios que lee es de carácter deportivo. Se trata de Marca, un periódico que lee en el bar de forma gratuita. De modo que en ninguno de los casos hace un esfuerzo especial por acceder al periódico.

- **Revista:**

No acostumbra a leer revistas.



- **Radio:**

Sí escucha la radio. Son varias las opciones por las que se inclina. La primera es la Cadena Ser. Es oyente el programa “El Larguero”. Escucha esta emisora con el propósito de informarse y de entretenerse. Lo hace en casa. La segunda emisora es la COPE. De esta cadena se interesa por “Por las mañanas”, que escucha haciendo las labores de la casa con el propósito de informarse.

- **Televisión**

Esta mujer es espectadora de dos canales nacionales, Antena 3 y Telecinco.

- **Internet:**

No es usuaria de Internet.

3.2 Análisis de los medios consumidos

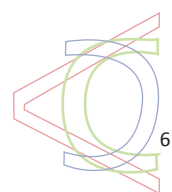
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** usa 3 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** El diario La Verdad, así como los dos canales de televisión – A3 y T5- y las dos emisoras– SER y COPE- son generalistas y tienen carácter informativo
- **Interés por la radio:** busca la información y el entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** Sólo la Verdad es de ámbito regional, aunque las emisoras de radio tiene desconexiones regionales. El resto de medios es nacional.
- **Uso de Internet:** No es usuaria de Internet

3.3. Nivel de exposición a información

La entrevistada está expuesta a información por varias vías. Por un lado a través del Diario La Verdad, por otro, a través de la radio – SER y COPE- y finalmente a través de los canales de televisión que ve – A3 y T5-. Por otra parte la información de ámbito más próximo le llega a través del diario La Verdad y de la desconexiones de las emisoras de radio. Al no ser usuaria de Internet, no accede a información a través de este medio.

Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
2 diario Marca La Verdad	No	2 emisoras Cadena Ser COPE	2 Canales Antena 3 Telecinco	No usuaria
Diario deportivo Diario regional generalista		Canales nacionales generalistas con desconexiones regionales.	Son todos canales nacionales generalistas	
Accede de forma gratuita		Objetivo es informarse y entretenerse		

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

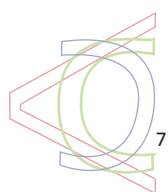
4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

El entrevistado reconoce no tener ni DVD, ni Home Cinema, ni videoconsola. Por tanto, resulta imposible establecer su capacidad de uso de nuevas tecnologías en el ámbito de los medios audiovisuales.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: NINGUNO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta mujer es usuaria de teléfono móvil. El dispositivo móvil que usa es marca Samsung, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.



A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el individuo afirma manejar sólo la funcionalidad más básica del dispositivo. En este sentido, sólo conoce cómo hacer una llamada telefónica. Por tanto es incapaz de hacer el resto: hacer fotografías enviar SMS, grabar vídeo, jugar con el dispositivo, escuchar la radio, enviar MMS, grabar sonido, escuchar música, hacer videollamadas, ver vídeos o películas y conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

Esta mujer de 53 años es una persona que no está nada familiarizada con Internet. No es usuaria de la red. En su hogar no dispone de conexión a Internet, ya que su marido tampoco es usuario de la red.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO

4.4 Presencia en las redes sociales

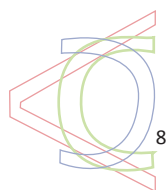
Como se puede entender, al no ser usuaria de Internet, esta mujer tampoco lo es de redes sociales.

NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

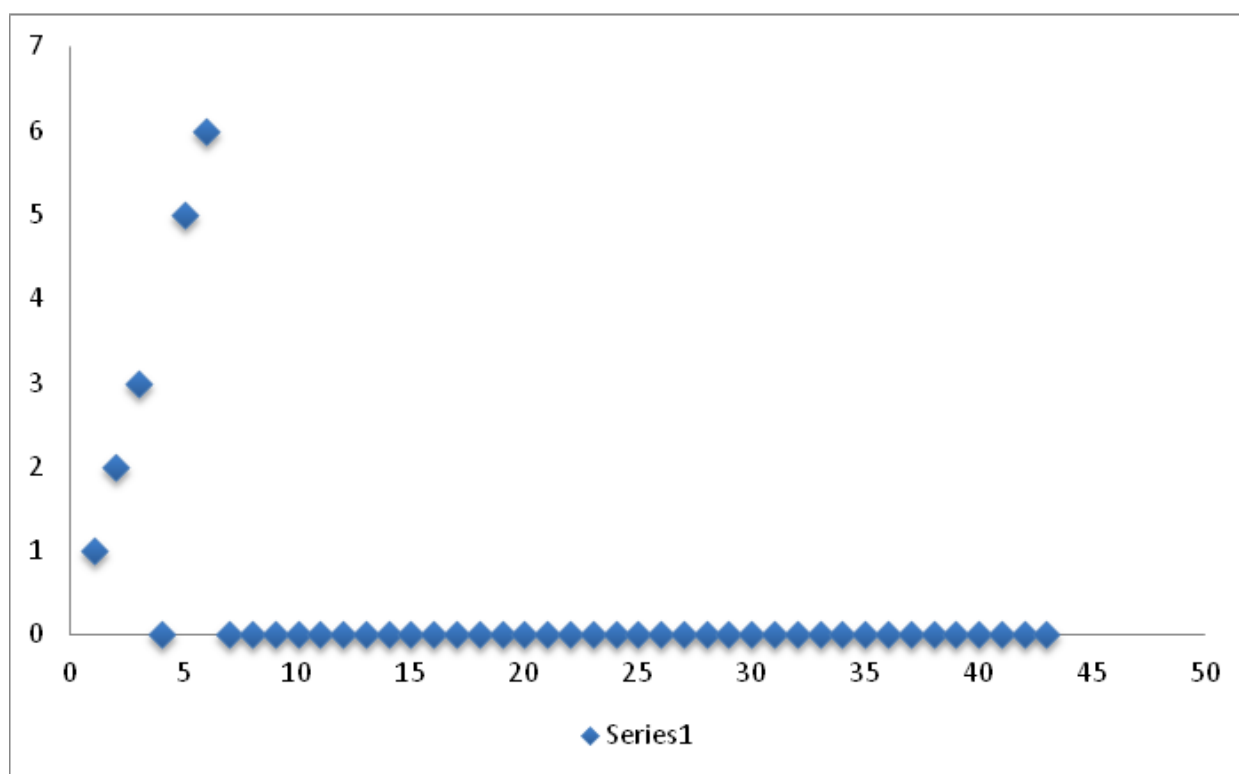


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La encuestada es una mujer de Sangonera de 53 años que no tiene prácticamente contacto con ninguna tecnología. En este sentido, sólo cabe subrayar que tiene DVD (2) y móvil (3), pero sólo lo utiliza para hacer llamadas (6).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La mujer, cabeza de familia de 53 años, no tiene manejo y por tanto nivel, en el uso de dispositivos audiovisuales así como de Internet o de redes sociales. El nivel con respecto al manejo de su terminal móvil y de determinadas acciones de las diferentes tecnologías es bajo.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy bajo, dado que no presenta ningún rasgo que pueda permitirle el acceso o inserción a la Sociedad.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, esta mujer de 53 años no es hábil con las nuevas tecnologías, le cuesta aprender a utilizar un nuevo equipo, un nuevo dispositivo.

No le interesan las nuevas tecnologías, ni su actualidad, ni sus avances. No se le ocurriría pretender ser de las primeras en utilizar una de esas nuevas tecnologías lanzadas al mercado.

A pesar de su limitado conocimiento y apego por las tecnologías, afirma que sería probable que cualquier persona de su entorno pudiera pedirle consejo sobre una determinada tecnología que ella controlara.

En caso de que se lanzara una nueva tecnología para su implantación en la población, ella afirma que no sería de las primeras, pero tampoco sería de las últimas en adaptarse a ellas. Por supuesto, dice, esperaría a que esa tecnología la tuviesen, de entrada las personas de su entorno. Esperaría incluso a que la tuviera toda la población. Se informaría sobre las bondades de esa tecnología, sobre sus posibilidades y si merece o no la pena. Pero no se adelantaría, esperaría a verse obligada a hacerlo.

En cuanto a la posibilidad de renovación tecnológica de cualquier aparato de uso cotidiano, ella no tendría ningún problema en que se sustituyera la tecnología antigua por la moderna.

De modo que esta mujer, que presenta un desapego a la tecnología y que no tiene una predisposición a la adopción, al menos de forma voluntaria, aunque sí es favorable a la renovación tecnológica, podría situarse entre los adoptantes de Mayoría Tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 37
LOCALIDAD: Los Alcázares

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 37.1 es una mujer de 54 años. Es la cabeza de familia integrada por tres miembros. La madre y dos hijos de entre 31 a 25 años. La madre de familia trabaja, mientras que los hijos no lo hacen.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

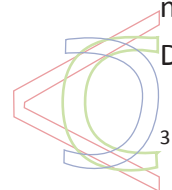
EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer que se somete a este estudio tiene 54 años. Es una edad que, para quien desea estar al día de las nuevas tecnologías, ha debido realizar cierto esfuerzo ya que se aleja de la generación de quienes han crecido en un escenario digital. No obstante la edad no tiene por qué ser una traba en un proceso de adopción siempre que converjan otros factores favorables.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta mujer dispone de estudios superiores. El contar con un nivel de formación elevada puede beneficiar el proceso de adopción innovaciones tecnológicas.

De modo que esta mujer cuenta con este factor a su favor.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La mujer, cuyo comportamiento se analiza, está en activo. Este dato es positivo en la medida en la que es una persona que dispone de ingresos y, por lo tanto, independencia económica, lo que, ante un posible proceso de adquisición y adopción de una tecnología, puede ser positivo.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando está acostumbrada a viajar al menos un par de veces al año. El último viaje fue a Albacete, por placer.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a las actividades culturales y de ocio de esta mujer, hay que señalar que tiene hábito por la lectura. Lee principalmente libros de aventuras. Lo hace con frecuencia. Esta mujer suele ir al cine entre 5 y 6 veces al año. Y aunque en su hogar, los hijos acceden a películas vía Internet, ella no lo utiliza. Tampoco está suscrita a ningún servicio de videoclub. Por otra parte, pasa su tiempo libre pintando y paseando.

Sexo	Mujer
Edad	54
Formación	Estudios Superiores
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	Lecturas con frecuencia
Predisposición a viajar	Viaja al menos dos veces al año

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: ALTO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción

de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. Respecto a este aspecto, la entrevistada practica pilates como deporte, de modo que, al margen de su trabajo, sale se reúne fuera del hogar. Además, es aficionada a la pintura. No pertenece a ninguna asociación o agrupación. Sin embargo, considera que su nivel de relación es alto y que las personas con las que se mueve son sus familiares, amistades y compañeros de trabajo, básicamente. Además de las relaciones directas, acude a las redes sociales. Participa en la red Facebook a la que accede a diario.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Familia /compañeros de trabajo/ amigos/
Participación redes sociales	Facebook
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

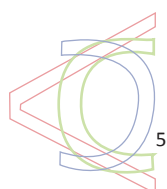
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Lee un único diario, el periódico regional La Verdad. Lo hace a diario. Y accede a sus ejemplares por la compra en quiosco.

- **Revista:**

Es aficionada a la lectura de revistas. Lee la revista Mía, que compra en el quiosco y que lee varias veces al mes. Por otra parte también accede a Mente sana, una revista que compra en quiosco y que lee asimismo varias veces al mes.



- **Radio:**

Es oyente de radio musical, Cadena Dial. No tiene ninguna preferencia en programas y la escucha durante sus trayectos en coche y cuando realiza las tareas del hogar. Lo hace para entretenerse.

- **Televisión**

Esta mujer forma parte de la audiencia de los canales nacionales, La 2 de TVE y de Cuatro.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, que utiliza para varias actividades, una de las es la recepción de información y noticias. Además a través de la red accede al periódico digital de La Verdad.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

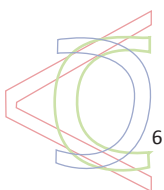
- **Diversidad de medios:** utiliza 5 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** accede a varios medios informativos: prensa regional, y canales de televisión nacionales, Asimismo utiliza Internet para recibir noticias.
- **Interés por la radio:** el interés es sólo el entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** Sólo la prensa es de carácter regional. El resto es nacional.

3.3. Nivel de exposición a información:

Dado el consumo de medios, esta persona está en un nivel alto de acceso a la información. Recibe información vía prensa a diario. También está expuesta a información a través de la televisión y, a través de Internet, busca información y recibe noticias.

Es una persona con un nivel ALTO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

- **Uso de Internet:** lo utiliza entre otras cuestiones para recibir información y noticias. Acceso a prensa online.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
1 diario La Verdad	2 revistas Mía Mente sana	1 emisora: Cadena dial	2 Canales La 2 TVE Cuatro	Uso
Diario generalis- ta regional.		Ámbito Nacional / mu- sical	Ámbito nacional Cultural (2) Generalista(cua- tro)	Uso para recep- ción de informa- ción o consulta noticias.
		Frecuencia: Diaria		Acceso a Laverdad.com
Comprado	Compradas	Exclusivamente entretenimiento		

NIVEL: Acceso a medios de información: ALTO

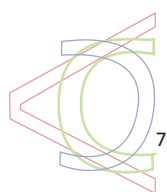
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta mujer de 54 años admite saber utilizar todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce haber realizado en alguna ocasión las siguientes acciones: reproducir una película, poner subtítulos, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Sin embargo, afirma no tener ni Home Cinema ni videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: ALTO



4.2. El uso del teléfono móvil como dispositivo

La persona estudiada es usuaria de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo móvil, marca Samsung. Su operadora es Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el individuo afirma manejar casi todas las características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar. Si se evalúa la capacidad de la entrevistada para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido y escuchar música pero no de enviar MMS. Por último, si se analiza por parte de la encuestada el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se encuentra capacitada para hacer videollamadas, conectarse a Internet, pero no para ver vídeos o películas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Esta mujer de 54 años es usuaria de Internet. En su casa dispone de conexión a la red, que comparte con el resto de miembros de la familia que también son usuarios.

Ámbito de uso Internet

Esta mujer emplea la red para cuestiones del ámbito del trabajo y de ocio, esencialmente.

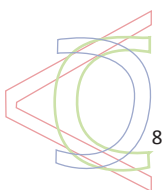
Acceso a la red de redes

La entrevistada suele acceder a Internet a través de su ordenador portátil. No es una usuaria pendiente de red. Entra sólo varias veces por semana a ella. Cuando se conecta, suele mantenerse algo menos de dos horas en la red. No tiene un momento definido y prefijado para entrar en Internet. Lo hace en cualquier momento. Dado el uso que realiza de Internet, se entiende que la conexión la realice tanto desde su puesto de trabajo como desde su hogar. En su casa dispone además de una red Wifi.

Usos de aplicaciones de Internet

Esta mujer usa aplicaciones propias de las tareas que debe realizar en su trabajo, y las correspondientes a las actividades de entretenimiento. Una de las aplicaciones básicas que suele emplear es el correo electrónico.

No emplea sin embargo internet para realizar gestiones de su vida cotidiana. No realiza ningún tipo de trámite administrativo o compra electrónica o reserva de billetes a través de la red. Y tampoco es usuaria de banca electrónica.



Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

En lo que se refiere al uso de Internet como vía de acceso a otros medios, observamos que esta mujer sólo utiliza la red para entrar en publicaciones digitales. Consume el diario La Verdad en su versión electrónica, varias veces por semana.

NIVEL de uso de Internet: MEDIO

4.4 Presencia en las redes sociales

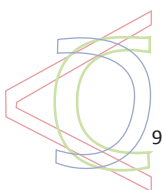
Esta mujer aprovecha otras potencialidades de Internet, en lo que se refiere a las relaciones con otras personas. Es usuaria de Facebook, una red, de la que oyó hablar y se sumó por su cuenta. No es una persona que esté constantemente pendiente de la red social. Sólo accede a ella varias veces por semana.

NIVEL de uso de Redes sociales: MEDIO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

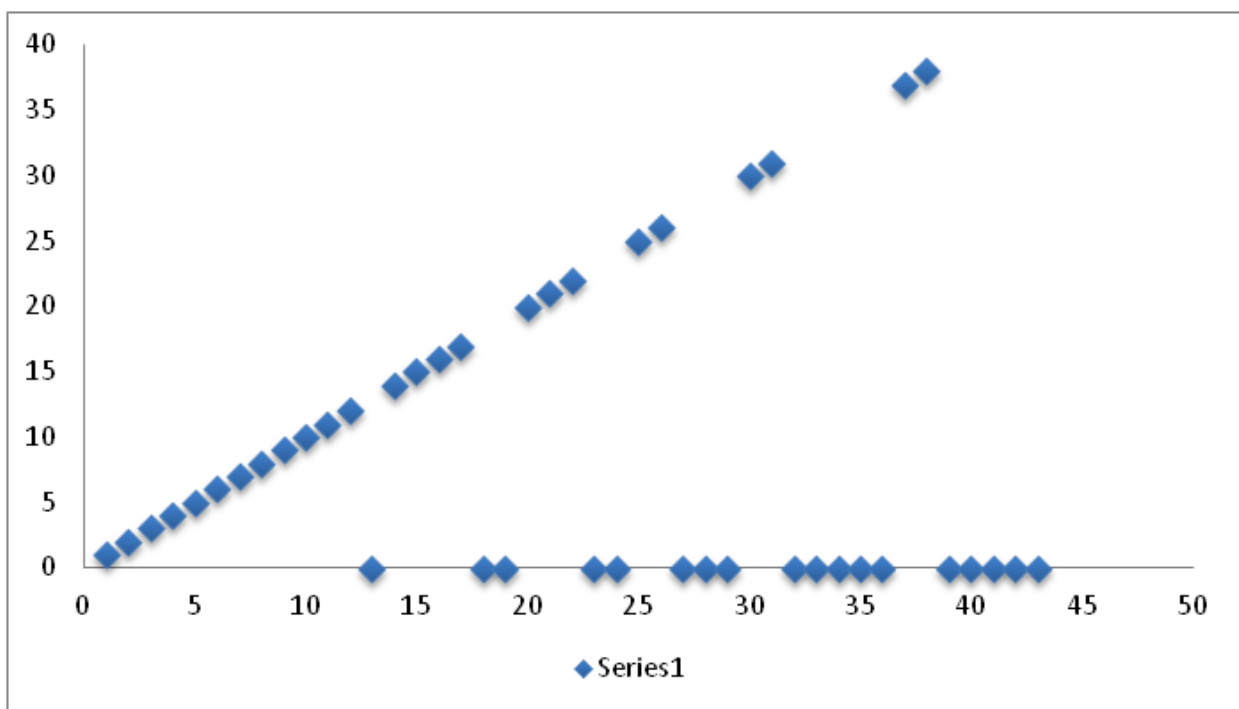


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



El entrevistado es una mujer de 54 años que está bastante familiarizada con la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que la señora maneja las tecnologías del nivel 1, nivel 2 y nivel 3, sin embargo, a partir del nivel 4 se han detectado ciertas carencias en el uso de la tecnología, en concreto relacionadas con algunas de las funcionalidades de la televisión (23, 24), videojuegos (28) y móvil (29). Del mismo modo, la encuestada no realiza ciertas operaciones de nivel 5. La mayoría de estas rutinas están relacionadas con el uso de los procedimientos más complicados de Internet (32, 33, 34, 35, 36), ni con videojuegos de dificultad avanzada (41 y 42). Tampoco tiene DNI electrónico.

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La cabeza de familia de 54 años de edad muestra un nivel alto en el uso del equipamiento audiovisual así como en el de su terminal telefónico. Usa con frecuencia este tipo de tecnologías y lo hace con bastante soltura. También hace un uso de la red más en consonancia con sus necesidades de entretenimiento pero no lleva a cabo acciones complejas que impliquen seguridad. También es curioso que esta persona sí esté presente en una red social y haga un uso medio de la misma. Sorprende el hecho de que sabe realizar muchas de las acciones que se presentan en los distintos niveles relacionados con las diferentes tecnologías. Solo muestra ciertas carencias en tecnologías que no usa habitualmente y en aquellas que no van con su forma de entretenimiento.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel medio, dado que presenta cualidades como para estar en predisposición de insertarse de forma notable en la Sociedad sin problemas.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MEDIO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En este caso, esta mujer de 54 años, es usuaria de tecnología. No presenta ningún problema en caso de tener que aprender el uso de nuevas tecnologías o equipamiento.

Las nuevas tecnologías no son en absoluto una prioridad para esta persona. No está atenta ni a las novedades, ni a la evolución y tendencias de esta. No le interesa tampoco ser la primera o ser de las primeras en utilizar una tecnología, y menos aún si el hecho de adelantarse en el mercado, supone un precio elevado de la novedad.

La facilidad de uso de una nueva tecnología no es motivo para movilizar a esta persona al cambio de una antigua tecnología.

Dado su nivel de familiarización con las nuevas tecnologías, no cree que en su entorno recurrieran a ella para consultarle sobre el uso de un determinado equipo, dispositivo... que haya adquirido adelantándose a los demás. No se siente posible prescriptora de tecnologías.

En caso de lanzamiento de una nueva tecnología, no sabría decir cuál sería el momento de su migración. Está convencida de que no sería la primera, pero no garantiza que no vaya a ser la última.

Ella no esperaría a que todo el mundo tuviera la tecnología para sumarse a ella. Sin embargo sí que esperaría a que la transición a la nueva tecnología fuera una decisión adoptada por otras instancias, que fuera una imposición.

A pesar de su reticencia, antes de asumir el cambio se ocuparía de recoger información sobre los resultados y consultar a las personas que ya sean usuarios de esa tecnología.

Su actitud reacia al cambio le lleva a afirmar que prefiere conservar su viejo equipo antes que cambiarlo por otro de mayores prestaciones y servicios. Además, preferiría destinar el dinero, que en principio iría orientado a la renovación tecnológica del hogar, a otras cosas.

Esta persona presenta una actitud propia de un individuo que sabe que debe someterse a la transición tecnológica, en principio no tiene grandes problemas para asumirlo, puesto que no teme a aprender nuevos usos de la tecnología, pero que sin embargo ha decidido esperar al último momento.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 37
LOCALIDAD: Los Alcázares

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 37.2. es un hombre de 31 años. Es el hijo mayor de una familia integrada por tres miembros. La madre de 54 años y dos hijos de entre 31 a 25 años. La madre de familia trabaja, mientras que los hijos no lo hacen.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

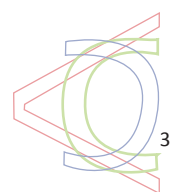
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre que se estudia tiene 31 años. Cuenta con una edad que le incluye en una generación muy acostumbrada a utilizar las nuevas tecnologías y a adaptarse a las novedades.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. En lo que se refiere a este hombre, cuenta con estudios superiores, lo que es un dato que puede favorecer un proceso de adopción de una innovación tecnológica que pueda ser de su interés.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En el caso de este hombre de 31 años, no se encuentra en activo en el momento del desarrollo del estudio. Esto significa que no cuenta con ingresos económicos, lo que podría suponer un freno o traba a la hora de iniciar un proceso de adquisición y adopción de una innovación.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja una vez al año. El último viaje fue de placer a Albacete

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que respecta a la actividad cultural y de ocio de este hombre, hay que destacar que esta persona lee literatura de forma esporádica. En caso de lectura su preferencia es la ciencia ficción. En cuanto al cine, suele ir con una periodicidad de una vez al mes. Pero además suele acceder a películas a través de otras vías, como la plataforma "Series Ly", mediante la que accede a material a contenidos cinematográficos. Por otra parte, otra de sus preferencias de ocio es básicamente salir.

Sexo	Hombre
Edad	31
Formación	Estudios Superiores
Actividad profesional	No trabaja
Cultura	Poca frecuencia de lectura de literatura
Predisposición a viajar	Viaja una vez al año

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interper-

sonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo referente al círculo de relaciones de este hombre, observamos que esta persona practica deportes de equipo, como es el fútbol. No pertenece a ninguna asociación o agrupación de ningún tipo. Siente que se relaciona mucho con otras personas, pero sin embargo limita ese colectivo a su ámbito familiar, sin apuntar otro tipo de ambientes. Es usuario de Facebook, lo que lleva a pensar que utiliza esa vía como medio de relacionarse. Su integración en la red fue por invitación de otra persona.

Pertenencia a asociación	No (deporte de equipo)
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Familia
Participación redes sociales	Facebook
Se deja aconsejar	Invitación de otra persona a la red social

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

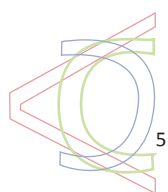
Lee prensa deportiva. Marca es el periódico que lee a diario. Lo hace sin desembolso económico. Lo lee en el bar. También lee prensa generalista. Lee a diario La Verdad, de nuevo de manera gratuita, en el bar.

- **Revista:**

No suele leer revistas.

- **Radio:**

Sus preferencias radiofónicas están en sintonía con sus preferencias. Escucha Radio marca. Busca programas deportivos y lo hace para entretenerse. Escucha a través del móvil en su habitación.



- **Televisión**

Los canales de televisión que suele ver son Intereconomía y la Sexta 3. Si bien el primero es generalista, el segundo es temático relacionado con el cine.

- **Internet:**

Es usuario de Internet, que no emplea especialmente para recibir información y noticias.

3.2 Análisis de los medios consumidos

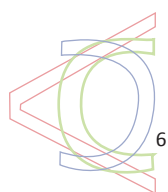
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** utiliza 3 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** accede a dos medios de contenido informativo. prensa regional, y el canal de televisión Intereconomía.
- **Interés por la radio:** el interés es sólo el entretenimiento, información deportiva
- **Ámbitos de cobertura:** Sólo la prensa es de carácter regional. El resto es nacional.
- **Uso de Internet:** no lo utiliza para recibir información y noticias.

3.3. Nivel de exposición a información:

Esta persona, si bien accede a diferentes medios de comunicación, solo está expuesto a información general en dos de ellos, en prensa - La Verdad- y en televisión –Intereconomía-. Sólo accede a información regional a través del diario La Verdad.

Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información general a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
2 diarios 1º Marca 2º La Verdad		1 emisora: Radio marca	2 Canal 1º Interecon. 2º La Sexta 3	Uso
1º Diario deportivo 2º generalista regional.		Ámbito Nacional / deportiva	1º Ámbito nacional, generalista 2º Temático de cine	No para uso con el fin de recibir información o consulta noticias.
		Frecuencia: Diaria		
Consultado en el bar		Exclusivamente entretenimiento		

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

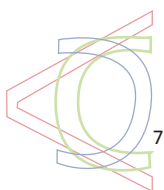
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

El entrevistado admite saber utilizar todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce haber realizado en alguna ocasión las siguientes acciones: reproducir una película, poner subtítulos, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Sin embargo, asegura no tener ni Home Cinema ni videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MEDIO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

En cuanto a la utilización del dispositivo móvil, este hombre es usuario de telefonía móvil. El equipo con el que cuenta es marca Samsung, y de la operadora es Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el individuo afirma manejar todas las características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar. Si se evalúa la capacidad del entrevistado para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza por parte del encuestado el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se encuentra capacitado para hacer videollamadas, conectarse a Internet y ver vídeos o películas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MUY ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Este hombre de 31 años es usuario de Internet. En su hogar dispone de conexión a Internet, que comparte con el resto de su familia, también usuaria de la red. Es un internauta que presenta una cierta actividad en la red.

Ámbito de uso Internet

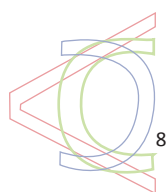
Dado que en el momento de la entrevista esta persona no trabaja, el uso que realiza de Internet se ciñe, sobre todo al ocio y a las gestiones personales de la vida cotidiana.

Acceso a la red de redes

Este hombre accede a la red a diario. Lo hace por espacios de tiempo bastante amplios, ya que suelen ser de más de 4 horas. No tiene un momento predeterminado para el acceso. Entra de forma indistinta en horario de mañana, tarde o noche. Y esto se debe, en parte, al hecho de que se conecta no solo desde su casa, sino desde cualquier lugar que disponga de red wifi abierta. En su hogar también dispone de este tipo de red.

Usos de aplicaciones de Internet

El ocio es uno de los usos que realiza de la red, por lo que las aplicaciones relacionadas con el entretenimiento son básicamente las que utiliza. Por otra parte, en cuanto a las gestiones personales, sólo dice utilizar Internet para hacer reservas de billetes. No usa, sin embargo la red para realizar otro tipo de transacciones, compras electrónicas o transferencias a través de la banca electrónica.



Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

Es activo en el uso de la red como plataforma alternativa para acceder a medios de comunicación o productos culturales.

Es usuario de radio a través de Internet. Generalmente accede, a diario, a los productos radiofónicos, podcast. También consume cada día música a través de la red. Es un aficionado a las series de ficción y en este sentido, también entra a la red para acceder a este tipo de productos, a través de páginas como "Series Ly".

NIVEL de uso de Internet: MUY ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

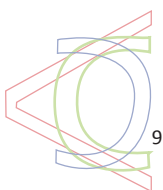
Este chico amplía su uso de Internet al ámbito de las Redes sociales. Es usuario de Facebook, red a que fue invitado. Es una persona que está muy pendiente de la red. Accede a diario a ella.

NIVEL de uso de Redes sociales: ALTO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

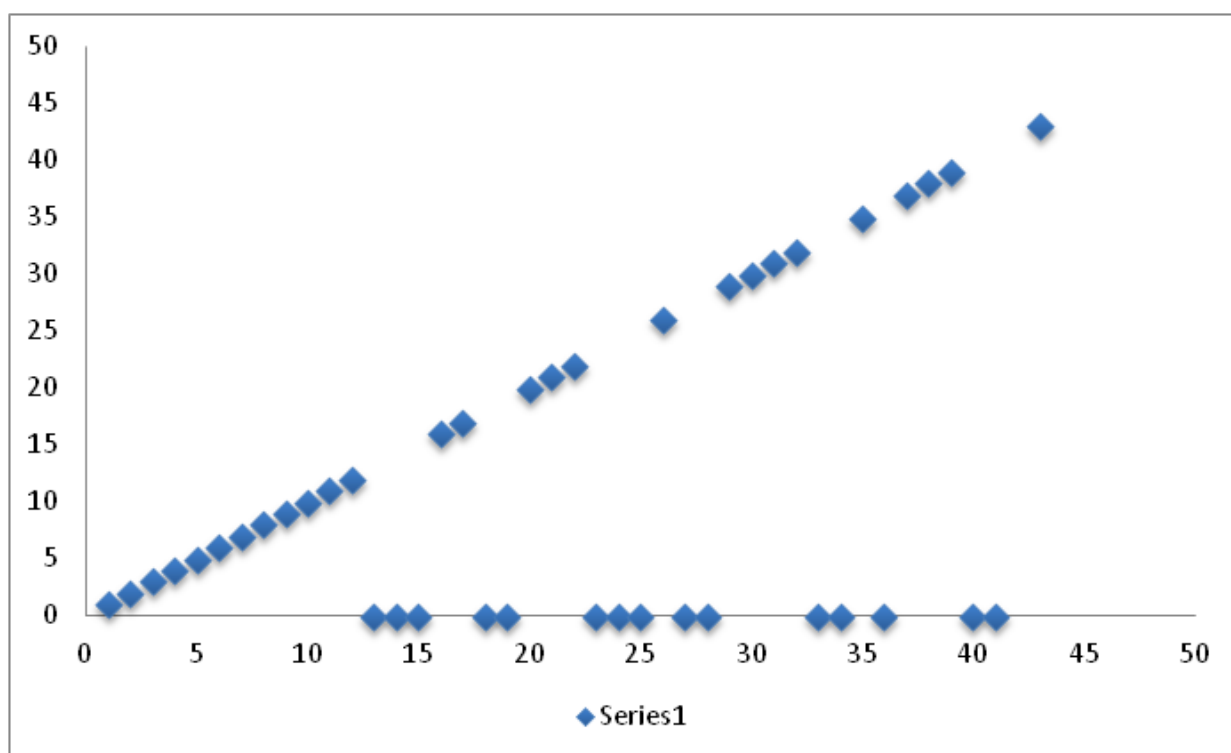


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



El entrevistado es un hombre de 31 años que está suficientemente familiarizado con la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que el individuo maneja las tecnologías del nivel 1 y nivel 2, sin embargo, a partir del nivel 3 se han detectado algunas carencias en el uso de la tecnología. En este nivel, el encuestado no maneja las redes sociales (13, 14, 15), ni videojuegos de dificultad básica (19). En lo que se refiere al nivel 4, esta persona no utiliza las funciones de la televisión (23, 24). Y si se tiene en cuenta el nivel 5, el individuo, no usa los procedimientos más avanzados de Internet (33, 34, 36), ni videojuegos de dificultad avanzada (40, 41).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

Este joven de 31 años maneja muchas de las acciones que implican el uso de los diferentes dispositivos audiovisuales. De otro lado, tienen un control absoluto de todas las acciones que puede llevar a cabo con su dispositivo móvil. También lo tiene de Internet. Se maneja con soltura dentro de la red y lleva a cabo cualquier tipo de gestión necesaria independientemente de su complejidad. Su presencia en redes sociales también es alta, de forma que está en contacto con su entorno habitualmente. Así, se comprueba que realiza un buen manejo de los aparatos tecnológicos en todos los niveles aunque muestra ciertas carencias en el uso de la tecnología en niveles bajo, medio y alto.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy alto, dado que aprovecha la tecnología y es consumidora de Internet en gran medida llegando a realizar muchos de los procesos independientemente del nivel. Se muestran ciertas carencias sin importancia con respecto al uso de los dispositivos.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso de este hombre de 31 años, es usuario de tecnologías. No presenta ningún problema en el aprendizaje del uso de nuevos equipos o nuevas tecnologías.

Pero su interés por la tecnología no llega al extremo de estar pendiente de los avances, las novedades en este terreno. No es tampoco una persona que aspire a ser el primero en descubrir y utilizar una tecnología, menos aún, a cualquier precio.

Para asumir un cambio tecnológico debe estar convencido. Está dispuesto a enfrentarse a la migración tecnológica siempre que el uso de los equipos resulte más fácil de manejar.

Dado que está familiarizado con las nuevas tecnologías, sabe que en caso de que adquiriera un nuevo equipo o dispositivo y la gente de su entorno se enterara, pronto se convertiría en un referente y sus amigos y familiares acudirían a él para pedir asesoramiento.

El momento de la adquisición de una tecnología de nuevo lanzamiento es algo difícil de establecer para este individuo. Sabe que no sería nunca el primero pero también está convencido de que no sería el último.

Hay condicionantes importantes para la asunción de la novedad tecnológica. Si bien no esperaría a que absolutamente todo el mundo tuviera esa tecnología ya asumida, sí que se retrasaría hasta que no se convirtiera en una obligación. Es decir, sólo se sumaría o migraría a la nueva tecnología si se lo imponen. En este sentido, se explica que diga que preferiría mantener su equipo antiguo hasta que no tenga más remedio, y todo eso a pesar de conocer que los nuevos equipos puedan ofrecer muchas ventajas respecto al antiguo.

En este contexto de cierta indiferencia, este hombre sí que realizaría una pequeña búsqueda de información. Esperaría a ver qué resultados ofrece esa tecnología entre quienes ya la utilizan, esperaría a que los precios bajaran. Y no tendría ningún problema en consultar directamente a los usuarios.

La tecnología no es una prioridad y su renovación tampoco. En caso de tener que realizar un desembolso económico para ello, esta persona evitaría hacerlo. Preferiría gastar el dinero en otra cosa.

Esta actitud de personas que, a priori, no tienen problemas con la tecnología, pero que prefieren esperar al final del proceso de implantación es una tendencia entre quienes pertenecen al grupo de Mayoría Tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 37
LOCALIDAD: Los Alcázares

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 37.3 es una mujer de 25 años. Es la hija menor de una familia integrada por tres miembros. La madre de 54 años y dos hijos de entre 31 a 25 años. La madre de familia trabaja, mientras que los hijos no lo hacen.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer que se somete a estudio tiene 25 años. Esto significa que esta joven pertenece a la generación de usuarios de las nuevas tecnologías que han crecido con ellas. De modo que, en principio, no debe presentar ningún problema para la adopción, en un momento dado, de una innovación.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. En el caso de esta mujer, cuenta con estudios superiores. De modo que, este es otro de los factores a su favor para la adopción de una tecnología sin problemas.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La joven que estamos estudiando no trabaja, de modo que no dispone de ingresos y depende económicamente de su familia. Esta circunstancia podría presentar alguna dificultad en un momento dado si desea adquirir y adoptar una innovación de su interés.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando suele viajar con frecuencia, al menos, una vez al mes. El último viaje fue a Madrid, por placer.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a las actividades de la mujer que estamos estudiando, se trata de una persona que acostumbra a leer literatura. Se inclina por títulos de aventuras. Además, acostumbra a ir al cine una vez al mes. Completa su afición al cine viendo películas por otras vías como la plataforma “SerieLy”, ya que no es usuaria de videoclub ni tiene televisión de pago. Por otra parte su tiempo libre lo dedica a generalmente a “salir con amigos, al cine, y al deporte”.

Sexo	Mujer
Edad	25
Formación	Estudios Superiores
Actividad profesional	En el paro
Cultura	Hábito de lectura
Predisposición a viajar	Viaja una vez al mes

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: ALTO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción

de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.

Esta persona practica deporte. Va al gimnasio. No tiene ninguna afición personal que reseñar y tampoco pertenece a ninguna asociación. En lo que se refiere a la relación con otras personas, dice mantener un alto nivel de relación. Y lo hace con sus familiares y amigos. Se apoya además, mediante su pertenencia a la red social Facebook, Twitter y Tuenti, que consulta a diario.

Pertenencia a asociación	No (deporte de equipo)
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Familia, amigos
Participación redes sociales	Facebook, Twitter y Tuenti
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

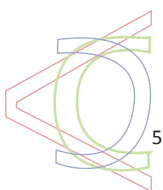
Es lectora habitual de prensa. Sólo lee un diario. Se trata del periódico regional, La Verdad, que compra en el quiosco.

- **Revista:**

No suele leer revistas.

- **Radio:**

En cuanto a sus preferencias radiofónicas, está la radio musical. ES oyente habitual de 40 principales y más concretamente del programa "Anda ya". Escucha la radio mientras conduce y lo hace sólo por entretenimiento.



- **Televisión**

El canal principal que suele ver es el generalista nacional, Telecinco.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, que emplea, entre otros usos, para recibir información y noticias.

A través de Internet también accede a publicaciones como La Verdad y Fórmula TV.

3.2 Análisis de los medios consumidos

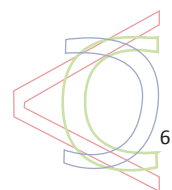
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** utiliza 4 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** accede a dos medios de contenido informativo. prensa regional, y el canal de televisión Telecinco
- **Interés por la radio:** el interés es sólo el entretenimiento, información deportiva
- **Ámbitos de cobertura:** Sólo la prensa es de carácter regional. El resto es nacional.
- **Uso de Internet:** lo utiliza para recibir información y noticias. También para acceder a un diario online.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta persona está expuesta a información a través de la prensa, algo para lo que se esfuerza ya que compra a diario el periódico regional. También lo está a través de la televisión, ya que es telespectadora de T5, que incluye información en su parrilla de programación. Por otro lado accede a Internet y uno de los usos que realiza es la obtención de información. Otro es el acceso al diario online, La Verdad.

Por lo que podemos afirmar que es **una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información general a través de los medios que consume.**



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
1 diario La Verdad	No	1 emisora: 40 principales	2 Canal 1º Telecinco	Uso
Generalista regional.		Ámbito Nacional musical	1º Ámbito nacional, generalista	Uso con el fin de recibir información o consulta noticias.
		Frecuencia: Diaria		1º La Verdad Diario region. 2º Fórmula TV
Comprado		Exclusivamente entretenimiento		

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

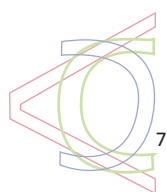
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta mujer de 25 años, admite saber utilizar todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce haber realizado en alguna ocasión las siguientes acciones: reproducir una película, poner subtítulos, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Sin embargo, asegura no tener ni Home Cinema ni videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: ALTO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

La persona sometida a estudio es usuaria de teléfono móvil. El dispositivo móvil con el que cuenta es en concreto un Samsung, y su operadora es Orange.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el individuo afirma manejar todas las características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar. Si se evalúa la capacidad de la entrevistada para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza por parte de la encuestada el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se encuentra capacitada para hacer videollamadas, conectarse a Internet y ver vídeos o películas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MUY ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Esta joven de 25 años es usuaria de Internet. En su hogar disponen de conexión a la red. Todos los miembros de su familia son asimismo usuarios de la red. Esta mujer es una internauta activa tanto por el tiempo que le dedica a la red como por las aplicaciones que hace de ella.

Ámbito de uso Internet

El uso que esta mujer realiza de la red se circunscribe esencialmente al ocio y a las gestiones personales.

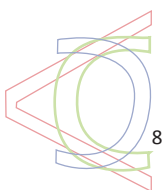
Acceso a la red de redes

Esta chica accede a diario a la red. Habitualmente suele estar conectada a lo largo de entre dos y cuatro horas. El momento que elige para acceder a la red suele ser la tarde. Normalmente se conecta desde su hogar, pero es usuaria de redes wifi, por lo que tiene posibilidad de conectarse desde cualquier lugar en el que se ofrezca esta red. En su hogar también cuenta con red wifi.

El principal dispositivo desde el que entra es su ordenador portátil.

Usos de aplicaciones de Internet

Puesto que uno de los usos que realiza de la red es para cubrir actividades de ocio, esta mujer utiliza las aplicaciones acordes con el entretenimiento. Usa aplicaciones sencillas como aquellas que le permiten la recepción de información o noticias. En cuanto a las gestiones de carácter personal, esta mujer opera a través de Internet en áreas como comercio electrónico o banca electrónica. Suele reservar billetes a través de la red. Pero además, realiza acciones como consulta de saldo o incluso transferencias.



Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

Es una persona que saca partido a Internet como plataforma para acceder a medios y productos culturales.

Aunque nunca accede a radio o a televisión a través de la red, sí accede a Internet para consumir música. Por ejemplo, a través de Youtube escucha a diario música diversa.

Por otra parte, como aficionado a consumir productos audiovisuales, películas y series de ficción, esta chica suele acceder a páginas como “series.ly”. Lo hace con una frecuencia de varias veces a la semana.

Es también usuaria de publicaciones digitales como La Verdad, o Formula TV.

De modo que explota estas posibilidades.

NIVEL de uso de Internet: MUY ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

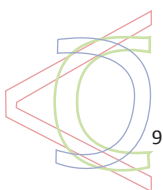
Amplía el uso de las bondades de Internet, utilizando también las redes sociales. Esta mujer está presente en dos redes sociales, Facebook y Tuenti. No ha sido invitada, sino que se incorporó por iniciativa propia. Está muy pendiente de sus redes sociales. Entra a diario a consultarlas.

NIVEL de uso de Redes sociales: MUY ALTO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

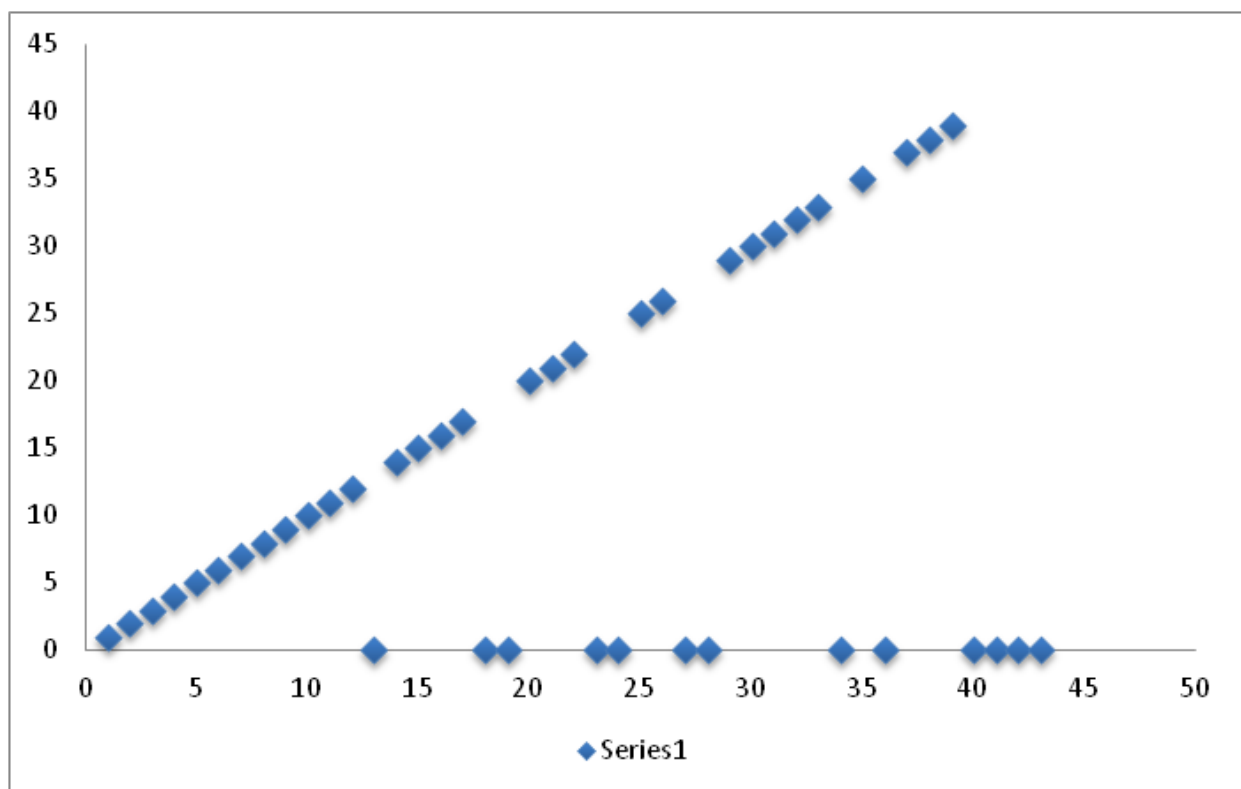


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La entrevistada es una mujer de 25 años que está muy familiarizada con la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que la chica maneja las tecnologías del nivel 1, nivel 2 y nivel 3, sin embargo, a partir del nivel 4 se han detectado ciertas carencias en el uso de la tecnología, en concreto relacionadas con la televisión (23, 24) y con los videojuegos de dificultad media (28). Del mismo modo, la encuestada no realiza ciertas operaciones de nivel 5. La mayoría de estas rutinas están relacionadas con el uso de los procedimientos más complicados de Internet (34, 36), ni con los videojuegos avanzados (40, 41) y tampoco tiene DNI electrónico.

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

Esta chica de 25 años maneja con soltura los dispositivos audiovisuales pero se desenvuelve aún mejor con su dispositivo móvil y sabe realizar con él cualquier acción que este disponga. El uso que hace de la red de redes es absoluto y lleva a cabo la consulta de información así como operaciones bancarias o de reserva de billetes, entre otras. Por supuesto, también tienen una gran actividad en redes sociales. De este modo, su capacidad para llevar a cabo acciones de todo tipo con los dispositivos es muy elevado y se maneja de forma sobresaliente.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy alto. Esta chica, a su edad, ya se maneja en todas las tecnologías actuales lo que permite tener un perfil sobresaliente para acceder e insertarse sin problemas en la Sociedad.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En este caso, la chica de 25 años que estamos estudiando es usuaria habitual de tecnologías. No tiene problema en aprender a manejar y a utilizar nuevas tecnologías.

A pesar de ello esta mujer no está pendiente de las novedades tecnológicas. No es objeto de su interés, tampoco lo es el ser la primera o de las primeras en utilizar una tecnología novedosa que se lanzar al mercado.

Hay una cuestión que la motivaría para emprender un cambio tecnología. Lo asumiría siempre que la nueva tecnología que se planteara tuviera como resultado la mejora en la facilidad de uso de los equipos, dispositivos o la tecnología que fuera.

Esta mujer no sabe cuándo estaría dispuesta a asumir la migración a otra tecnología pero, aunque sabe que no sería de las primeras, también tiene seguro el hecho de que no sería de las últimas.

A pesar de su predisposición, lo que define su comportamiento es su declaración de que sólo asumiría definitivamente el cambio si se viera obligada. Además dice que esperaría a que todos tuvieran esa tecnología para cambiarla.

Además, hay una dosis de nostalgia en su comportamiento, ya que no se desprendería de su viejo equipo a pesar de saber que en el mercado hay otros de gran calidad y que superan las prestaciones de su antiguo aparato.

Tiene claro que pasaría por el cambio, si así está establecido, de modo que es una mujer que se informa. Estaría atenta a la reacción de las personas de su entorno que cuentan ya con la nueva tecnología que hay que renovar. Por otro lado esperaría a ver resultados e incluso a que bajara el precio de los equipos.

Su actitud reacia al cambio queda reforzada cuando dice preferir gastar el dinero en cualquier otra cosa antes que en la renovación tecnológica.

Ese comportamiento de aceptación del cambio pero resistencia a él, nos conduce a ubicar esta persona en el grupo de Mayoría tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 38
LOCALIDAD: San Javier

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 38.1 es un hombre de 52 años. Es el cabeza de familia de la unidad familiar constituida por el matrimonio. Los dos trabajan. Su residencia está situada en el municipio de San Javier.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

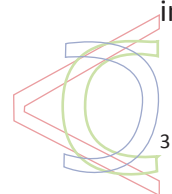
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre que se somete a estudio tiene 52 años. Es una edad que no revela ningún dato sobre las posibilidades de adopción de innovaciones por parte de las personas de esa generación. Si bien es preciso indicar que aquella persona de esa edad dispuesta a adaptarse necesita realizar un mayor esfuerzo que las de edades inferiores.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. En el caso que nos ocupa, el hombre tiene estudios superiores, lo que no garantiza, pero sí favorece una adaptación a las nuevas tecnologías por parte del individuo.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. El hombre que se está estudiando está en activo. Trabaja, lo que supone que cuenta con ingresos propios e independencia económica. Este es un dato que puede favorecer cualquier proceso de adopción de innovación tecnológica.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando suele viajar una vez al año. El último viaje fue de placer a Zaragoza y Andorra.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a este hombre, esta persona acostumbra a leer literatura de forma frecuente. Generalmente le interesa la novela. Este hombre va al cine menos de 5 veces al año, principalmente porque dice que no le gusta el cine. Sin embargo, sí ve películas por otras vías. Afirma que se las descarga de determinadas páginas. No es socio de ningún videoclub.

Sexo	Hombre
Edad	52
Formación	Estudios superiores
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	Lecturas con frecuencia
Predisposición a viajar	Viaja una vez al año

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: ALTO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. Los círculos con los que se relaciona la persona entrevistada no son muy variados. No practica ningún deporte de equipo,

ni de otro tipo. Tampoco dice tener ninguna afición personal concreta. Pero considera que se relaciona mucho con persona de su entorno familiar y de su trabajo. Son los dos únicos ambientes con los que dice estar en contacto. Tampoco participa en ninguna red social.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Familia /compañeros de trabajo.
Participación redes sociales	
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Esta persona suele leer la Verdad de Murcia, el diario regional. Lo compra en el quiosco. La frecuencia de lectura es de varias veces por semana. Es el único diario que lee

- **Revista:**

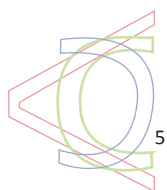
No suele leer revistas.

- **Radio:**

Tampoco acostumbra a escuchar la radio.

- **Televisión**

En lo que respecta a la televisión, suele ver en primera opción el canal deportivo Teledeporte de TVE y La 1 de TVE.



- **Internet:**

Es usuario de Internet, que utiliza para varias actividades, una de las es la recepción de información y noticias. Además suele consultar a través de la red los diarios online de La Verdad y La Opinión.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** Accede 3 de los 5 canales convencionales
- **Medios de carácter informativo:** Solo dos de los medios son de carácter informativo
- **Interés por la radio:** No escucha
- **Ámbitos de cobertura:** Los diarios en papel y online La Verdad y La opinión son de ámbito regional. Asimismo la 1 de TVE tiene capacidad de desconexión regional.
- **Uso de Internet:** lo utiliza entre otras cuestiones para recibir información y noticias y además acceder a publicaciones online.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta persona está expuesta a canales de información, aunque de una forma limitada. Accede a la prensa en papel – La Verdad- , que complementa con la prensa online – La Verdad y La Opinión-. Por otra parte ve televisión, aunque sólo un canal es de carácter informativo – TVE1-. Internet es otra fuente para acceder a la información y, así lo hace.

De modo que, estamos ante una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
1 diario La Verdad	No lee	No escucha	2 canales 1º TDP 2º La 1	Usuario
Diario regional generalista			1º canal depor- tivo 2º gener. nacio- nal	Uso para recibir información
				Acceso a publica- ciones online. La Verdad La opinión
Comprado				

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

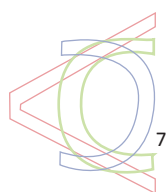
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Este hombre de 52 años admite saber utilizar las características básicas de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce haber realizado en alguna ocasión las siguientes acciones: reproducir una película, y ver fotos en DVDs. Sin embargo, desconoce el modo de poner subtítulos, elegir un idioma y buscar secuencias o capítulos. Además, asegura no tener ni Home Cinema ni videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MEDIO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Este hombre es usuario de teléfono móvil. El dispositivo móvil, en concreto es marca Samsung, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de las funciones que maneja, esta persona afirma manejar prácticamente todas las características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, escuchar la radio, grabar vídeo y jugar. Si se evalúa la capacidad del encuestado para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es incapaz de realizar alguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitado para hacer videollamadas aunque afirma que sí sabe ver vídeos o películas y conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Esta persona de 52 años es usuaria de Internet. Su hogar está dotado de conexión a Internet. Es una persona muy activa en la red, tanto por el tiempo que le dedica como por los usos y aplicaciones que hace de Internet.

Ámbito de uso Internet

Internet es utilizado por este hombre para varios usos. Uno de ellos es el trabajo, otro es el ocio y finalmente también emplea la red como vía para realizar gestiones de su vida cotidiana.

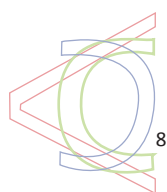
Acceso a la red de redes

Este hombre accede a diario en la red. El tiempo que permanece conectado suele oscilar entre dos y cuatro horas. Respecto al momento en el que suele entrar en la red, este varía, no tiene una franja determinada para hacerlo.

Los lugares desde los que se conecta son básicamente su trabajo, ya que uno de los usos es precisamente el de tareas de su profesión, y el otro es su casa. No suele ser usuario de redes wifi. Generalmente accede a Internet a través de dos dispositivos, su ordenador fijo y el portátil.

Usos de aplicaciones de Internet

Como ya se ha adelantado, esta persona es un usuario que aprovecha la diversidad de aplicaciones de la red. Lo hace para desarrollar actividades propias de su trabajo. También emplea la red como vía de entretenimiento. Utiliza la aplicación más básica, el co-



reo electrónico. También usa la red como fuente de información y de noticias. Y en cuanto al empleo para gestiones de su vida cotidiana, es usuario de aplicaciones para efectuar trámites administrativos. Pero también hace uso de la red para acciones de mayor complejidad y envergadura como la reserva de billetes, por ejemplo o el uso de la banca electrónica, para la realización de consultas de saldo y transferencias.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

Esta persona es usuaria de otras bondades y posibilidades de la red. Utiliza Internet como medio para acceder a productos culturales como películas, a las que accede a través de buscadores. Generalmente las consume varias veces al mes. Por otra parte es lector habitual de prensa digital. Cada día lee los diarios regionales La Verdad y La Opinión. Asimismo es oyente de radio a través de Internet. Las emisoras a las que suele acceder a través de sus páginas web son Kiss FM y Rockola.

NIVEL de uso de Internet: MUY ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

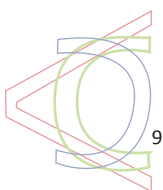
A pesar de los usos tan variados que este hombre realiza de Internet, no ha sido atraído por las redes sociales. No pertenece a ninguna de ellas.

NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

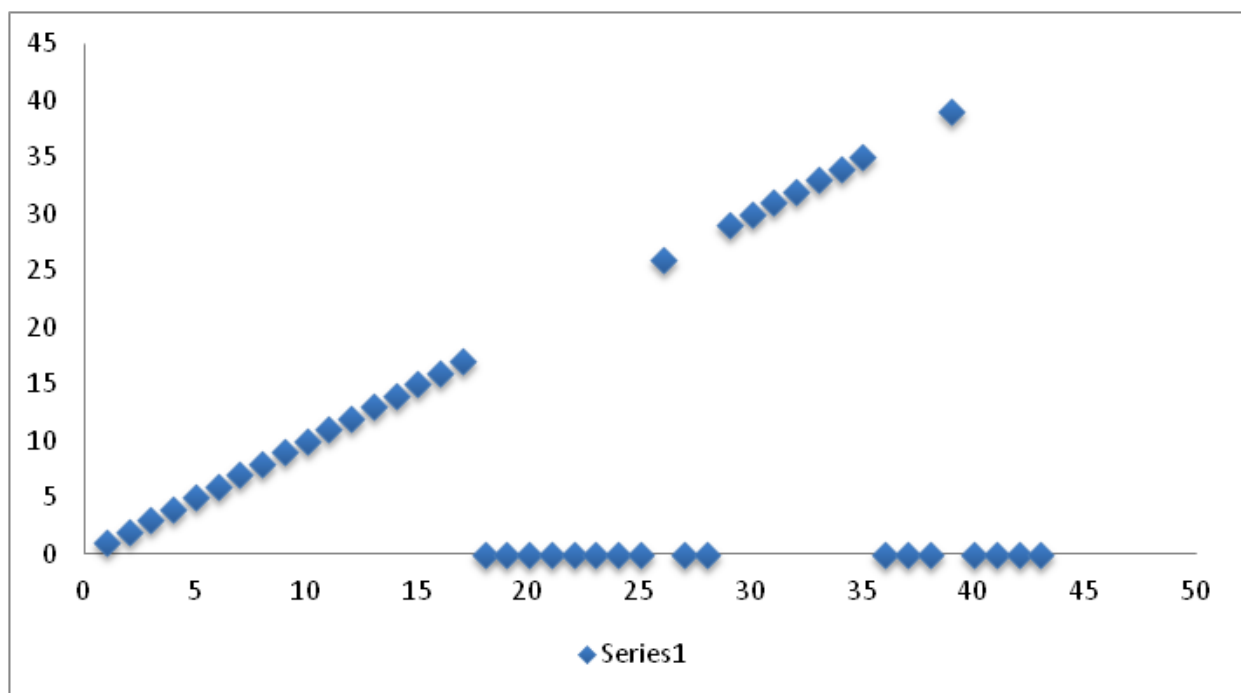


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

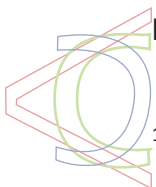
De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La persona encuestada es un hombre de San Javier de 52 años. La representación gráfica de sus respuestas ofrece la posibilidad de deducir que, a pesar de que maneja prácticamente toda la tecnología de los primeros niveles, sin embargo, manifiesta carencias considerables en los niveles 4 y 5 de este estudio. De este modo, se concluye que no utiliza los recursos que proporciona el DVD (20, 21, 22), que tampoco utiliza las potencialidades de la televisión (23, 24), ni juega a videojuegos de dificultad media (28). Con respecto al nivel 4, este encuestado obviamente sigue sin jugar a videojuegos de una dificultad mayor (40, 41) y tampoco experimenta con las bondades de la red Internet (36, 42).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.



Este hombre de 52 años de San Javier afirma que se maneja bien con los diferentes dispositivos audiovisuales y mucho mejor con las distintas acciones que tiene su teléfono móvil. También accede a Internet para llevar a cabo todo tipo de acciones, no solo informarse sino también llevar a cabo gestiones públicas y privadas que requieren de un gran manejo de la red, aunque no tiene presencia en redes sociales. Asimismo, solo manifiesta ciertas carencias en la realización de acciones de los dos niveles de mayor dificultad, pero sabe ejecutar otras muchas, tanto simples como complejas.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel alto, dado que el uso que hace de Internet es absoluto pero no aprovecha al máximo las prestaciones de los diferentes dispositivos audiovisuales que posee el hogar.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En este caso, el hombre de 52 años, en principio, no presenta problemas para aprender nuevas tecnologías. Esta persona no está pendiente de las novedades que se puedan producir en el ámbito de las tecnologías. Incluso tampoco está interesado en poder ser o el primero o uno de los primeros en probar nuevos avances tecnológicos, menos aún si hay que pagar un precio por ello.

Aunque en general, como vamos a poder observar, este sujeto no es favorable a los cambios tecnológicos, sin embargo es capaz de asumir una migración tecnológica si la novedad va a suponer una mejora en el uso y manejo de la tecnología. En ese caso, sí que asumiría el cambio de la tecnología.

Es una persona que no está de espaldas a la tecnología y sabe que, en un momento dado, si se adelantara a utilizar un determinado equipo, dispositivo, aparato novedoso, por delante de las personas de su entorno, pronto estas podrían ir a consultarle y asesorarse respecto a la posibilidad de adoptar esa tecnología. De modo que, podría convertirse en un prescriptor de ésta.

Ante el lanzamiento de una nueva tecnología esta persona sabe que, si bien no sería el primero en utilizarla o intentar conocerla, tampoco sería de los últimos. En este sentido dice que no sería

de esas personas que esperarían a que todo el mundo tuviera la tecnología para, en ese momento, sumarse a ella.

Sí que estaría dispuesto a esperar a conocer cómo funciona la tecnología entre las personas de su entorno, saber cuáles son las bondades, esperar a que baje el precio. En todo caso, sería de las personas que consultarían antes de comprar. Pero el momento elegido para la compra, no sería, en principio como acto voluntario.

Se resistiría hasta que la migración a esa nueva tecnología fuera una obligación. Eso se ratifica también en el hecho de que prefiere conservar su viejo equipo, aparato, a pesar de que los modernos, que pudieran estar a su alcance ofrecieran más prestaciones. Además, estima que prefiere dedicar el dinero a otra cosa antes que hacerlo para la renovación tecnológica.

De modo que, la situación en la que se encuentra este hombre es propia de una persona del colectivo de Mayoría tardía. No se niega pero tiene mucho recelo al cambio y esperará hasta el último momento.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 38
LOCALIDAD: San Javier

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 38.2 es una mujer de 40 años. Es la cabeza de familia de la unidad familiar constituida por el matrimonio. Los dos trabajan. Su residencia está situada en el municipio de San Javier.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

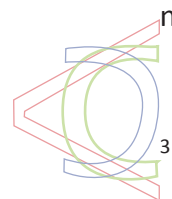
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer sometida a estudio tiene 40 años. Se encuentra en una generación de personas que queda fuera de los nativos digitales, de modo que aquellos que se han adaptado a ella han tenido que realizar cierto esfuerzo para lograrlo. En cualquier caso esta edad no tiene por qué ser una traba en un proceso de adopción de innovación que pudiera protagonizar esta mujer.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. En el caso de esta mujer, está dotada de estudios superiores, un rasgo que puede favorecer su predisposición en un proceso de adopción de novedades tecnológicas.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La mujer que estamos estudiando trabaja, por lo que dispone de ingresos propios y autonomía económica, lo que, sin duda, puede facilitar su incorporación a una determinada innovación tecnológica, ya que es probable que no haya ningún problema de carácter económico.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando suele viajar una vez al año. El último viaje fue de placer a Zaragoza y Andorra.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En el caso que nos ocupa, esta persona acostumbra a leer literatura pero no con gran frecuencia. Generalmente le interesa la novela. Esta mujer suele ir una vez al mes al cine, aunque le gustaría ir más. Se lo impide el hecho de que es una actividad que considera cara y además, a su marido no le gusta el cine. No utiliza otra vía para acceder al cine, ni Internet ni videoclub, ni televisión de pago. Entre sus prioridades en su tiempo libre está “descansar y ver la tele”.

Sexo	Mujer
Edad	40
Formación	Estudios superiores
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	Lecturas pero con poca frecuencia
Predisposición a viajar	Viaja una vez al año

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: ALTO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interperso-

nales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En este caso, la entrevistada lleva una vida sin actividades más allá de su trabajo. No practica deporte, dice no tener ninguna afición concreta. No pertenece a ninguna asociación o colectivo. Sin embargo considera que se relaciona mucho con dos tipos de personas, sus compañeros de trabajo y sus familiares. No alude a otro tipo de relación. Pero además, no se apoya en redes sociales para fomentar esa relación. No pertenece a ninguna de ellas.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Familia /compañeros de trabajo.
Participación redes sociales	NO
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

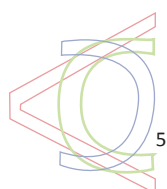
No lee prensa.

- **Revista:**

Sí le gusta leer revistas. Hay una , “Lecturas”, que compra en el quiosco y que lee varias veces a la semana.

- **Radio:**

Es oyente de radio musical. Escucha Kiss FM. Una emisora en la que especialmente se interesa por el programa Rockola. Escucha esta emisora cuando conduce y realiza otro tipo de actividades en casa, como corregir exámenes. Solo busca entretenerse.



- **Televisión**

Los canales de televisión que suele ver son por este orden, Telecinco y La 1 de TVE.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, que utiliza para varias actividades, una de las es la recepción de información y noticias. Además suele consultar a través de la red los diarios online de La Verdad y otro tipo de publicaciones como revistas del corazón.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** 4 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** Solo dos de los medios son de carácter informativo - Las emisoras de televisión y las publicaciones online a través de Internet.
- **Interés por la radio:** sólo quiere entretenimiento.
- **Ámbitos de cobertura:** Sólo accede a un medio regional, es el diario online de La Verdad. También tenemos que aludir a La 1 de TVE que tiene capacidad de desconexión regional.
- **Uso de Internet:** lo utiliza entre otras cuestiones para recibir información y noticias y además acceder a publicaciones online como La Verdad o revistas del corazón

3.3. Nivel de exposición a información

Esta persona tiene una exposición a la información a través de los medios de nivel medio. Sólo accede a unos pocos medios informativos como los canales de televisión Telecinco y TVE. Por otra parte el contacto que tiene con la prensa es mediado por Internet. Dice conectarse al diario online de La Verdad. Este último es de ámbito regional.

De modo que, estamos ante una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
	1 revista Lecturas	1 emisora Kiss FM	2 canales 1º Telecinco 2º La 1	Usuario
	Revista del corazón.	Radio musical de ámbito nacional.	1º generalista nacional 2º gener. nacional	Uso para recibir información
				Acceso a publicaciones online. La Verdad (generalista regional) Revistas del corazón.

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

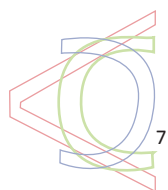
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta mujer de 40 años admite saber utilizar las características básicas de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce haber realizado en alguna ocasión las siguientes acciones: reproducir una película, y ver fotos en DVDs. Sin embargo, desconoce el modo de poner subtítulos, elegir un idioma y buscar secuencias o capítulos. Además, asegura no tener ni Home Cinema ni videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MEDIO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta entrevistada, una mujer de 40 años, es usuaria de teléfono móvil. El dispositivo que posee es marca Motorola, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de los usos que conoce, esta persona afirma manejar algunas de las características del terminal. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS y grabar vídeo pero no jugar o escuchar la radio. Si se evalúa la capacidad de la encuestada para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido pero desconoce el modo de enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es incapaz de realizar estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitada para hacer videollamadas, ver vídeos o películas y conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MEDIO

4.3 Uso de la red Internet

Esta mujer de 40 años es usuaria de Internet. En su hogar dispone de una conexión a la red. Esta persona es una internauta con una actividad moderada.

Ámbito de uso Internet

Aunque es una persona que trabaja, Internet está reservado para un uso básicamente personal, el ocio.

Acceso a la red de redes

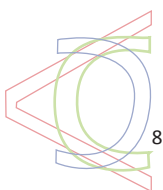
Esta mujer accede a diario a la red. Suele estar conectada algo menos de dos horas cuando lo hace. Y generalmente suele ser por la tarde. El lugar de conexión es exclusivamente su hogar. No se conecta en desde ningún otro lugar. En casa cuenta con una red Wifi.

Usos de aplicaciones de Internet

Como ya se ha advertido, el uso que realiza esta mujer de la red se ciñe al ámbito del ocio. Uno de los usos es la recepción de información. Utiliza Internet como fuente de noticias.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

En esta línea de uso, relacionado con el entretenimiento, esta persona utiliza Internet para acceder a música a través de páginas y emisoras como Kiss FM y Rockola. Esta música la suele escuchar varias veces a la semana.



Para esta mujer Internet también es un medio para acceder a publicaciones online. Es lectora habitual, aunque sólo de varias veces al mes, de revistas del corazón y del diario La Verdad.

NIVEL de uso de Internet: ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

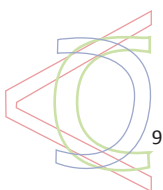
No es usuaria de redes sociales. A pesar de los usos que realiza, variados de Internet, este no es uno de los que parece interesarle.

NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

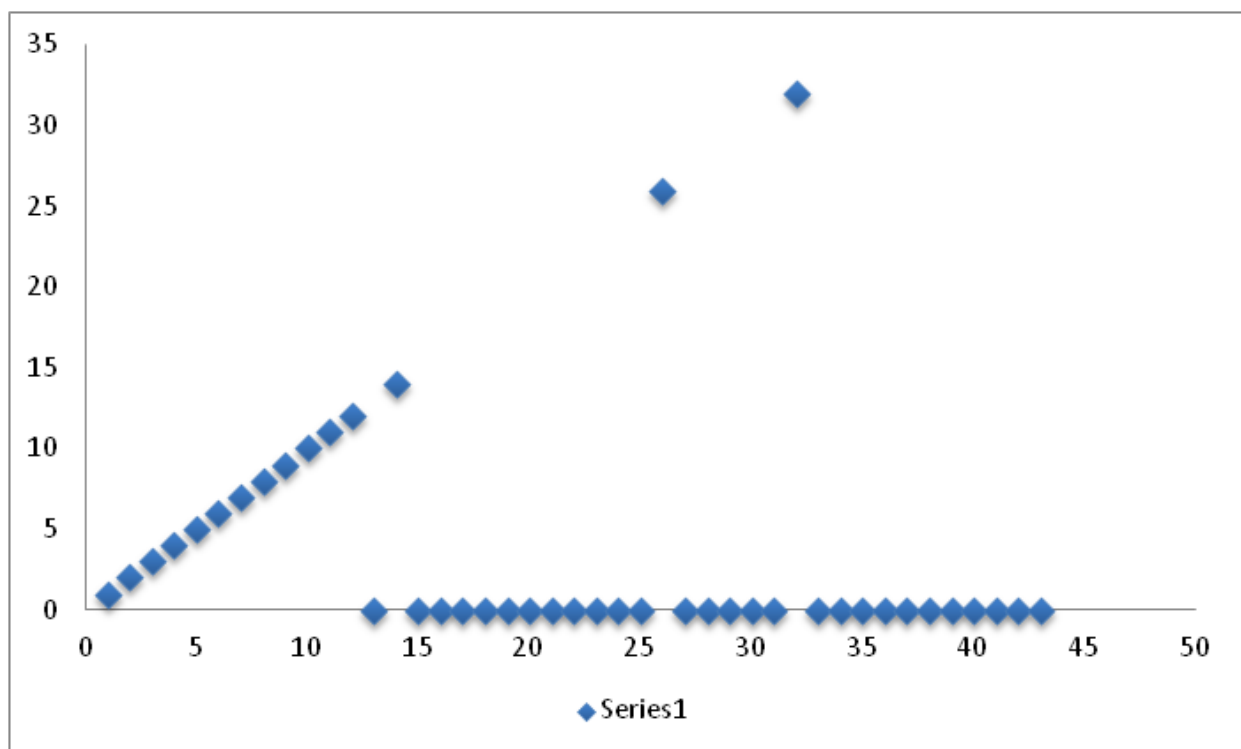


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

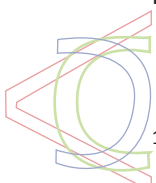
De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La encuestada es una mujer de San Javier de 40 años que no tiene prácticamente contacto con muchas de las tecnologías que se analizan en esta investigación. Si bien manifiesta manejar completamente las tecnologías de los niveles 1 y 2, sin embargo de los siguientes niveles presenta carencias. Del estudio de la gráfica se puede analizar que del nivel 3 no usa las bondades de Internet (13, 15), ni las potencialidades del teléfono móvil (16, 17), ni usa el teletexto (18), ni juega a videojuegos de dificultad básica (19). En lo que se refiere al nivel 4, no utiliza ninguna, excepto la 26. Del mismo modo, del nivel 5, tampoco usa ninguna tecnología, con la salvedad de la 32, consultar su cuenta bancaria a través de Internet.

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción



en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La mujer analizada presenta una gran predisposición al uso de tecnologías. Maneja con nivel medio aquellas acciones de los aparatos audiovisuales que tienen en el hogar incluido su dispositivo móvil. Así también se maneja con soltura en Internet ya que accede a la red como fuente de noticias de aspectos que le interesan pero no está presente en ninguna de las redes sociales. Se maneja bien en los dos primeros niveles de uso tecnológico pero no lleva a cabo acciones más complejas de los diferentes dispositivos.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel medio, dado que aprovecha en medida la tecnología y es consumidora de información a través de una red tan importante como lo es Internet.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MEDIO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

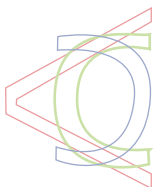
La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

Esta mujer de 40 años no tiene problemas en el uso de las nuevas tecnologías. Afirma que no tiene dificultades en aprender el uso de nuevos equipos y nuevas tecnologías.

Como usuaria de tecnologías, no muestra sin embargo ningún interés por la información sobre tendencias y avances tecnológicos. Tampoco es una persona que aspire a convertirse en una de las primeras usuarias de una nueva tecnología, menos aún cuando sabe que el precio es mucho más elevado para los primeros usuarios de una nueva tecnología.

El que una nueva tecnología ofrezca facilidades de uso y manejo respecto a la anterior, es un detonante positivo para esta persona, que le persuadiría para realizar el cambio a esta nueva propuesta.

Por otro lado, esta mujer, que no es ajena a la tecnología, cree que en caso de adoptar antes que las personas de su entorno una nueva tecnología, podría hacer que acudieran a ella quienes estuvieran interesados en esa tecnología, convirtiéndola en una potencial prescriptora de tecnología.



En lo que se refiere al momento de adoptar una nueva tecnología, esta mujer sabe que no sería de las primeras y también asegura que no sería de las últimas personas. Tiene una actitud de interés en buscar información, esperar a que los demás tengan esa tecnología para conocer las bondades y virtudes de esos nuevos equipos, sería una persona que consultaría abiertamente a quienes disponen de la tecnología.

No esperaría a que la obligaran a asumir la tecnología, que fuera una imposición. Sin embargo, también asegura que conservaría su equipo antiguo ante una nueva tecnología, por muchas ventajas que esta última pudiera ofrecerle. Además, también confiesa que se gastaría el dinero en cualquier otra cosa antes que en la renovación tecnológica.

Todo esto nos hace pensar que esta mujer que no siente un absoluto desapego de la tecnología, sin embargo prefiere esperar para cambiar de tecnología hasta que no tenga más remedio. Es una adoptante que responde al perfil del colectivo de Mayoría Tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 5
LOCALIDAD: La Hoya (Lorca)

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 5.2 es una mujer de 38 años. Es la madre de una unidad familiar integrada por un matrimonio de entre 38 y 36 años y dos hijos de edades comprendidas entre 10 y 7 años. Del matrimonio sólo trabaja el padre. Su residencia está situada en el municipio de Lorca, en la pedanía de La Hoya.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

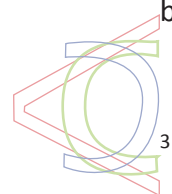
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer que se somete a estudio tiene 38 años. Se trata de una edad que la incluye en una generación de personas que están familiarizadas en su mayoría con las nuevas tecnologías, por lo que se espera de ellas una buena disposición a la adopción de innovaciones.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta mujer tiene estudios primarios. Es un nivel de formación básico que no contribuye en exceso a favorecer cualquier proceso de aprendizaje de nuevas



tecnologías o a favorecer la disposición a la adopción de una innovación, pero no tiene porqué entorpecerlo tampoco, ni es un dato único. Este factor debe combinarse y conjugarse con otros que se recorrerán a continuación.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La mujer que se estudia es ama de casa. Esto significa que, si bien se ocupa del hogar, no recibe ninguna remuneración ni ingresos propios, por lo que depende de la economía familiar, de la aportación del marido. Esto no tiene porqué ser un impedimento a efectos de toma de decisión sobre la adopción de una innovación, aunque todo depende de la organización del hogar y de la disponibilidad que esta mujer tenga del dinero de la familia.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja sólo de manera eventual. El último viaje de placer lo hizo unos meses atrás en territorio nacional.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a los hábitos culturales de esta mujer, hay que precisar que es probable que disponga de tiempo libre, en tanto que no trabaja fuera de casa. Esta persona tiene cierto hábito a la lectura. Cuando lee opta por libros de contenido histórico. En cuanto a su afición por el cine, va con poca frecuencia al cine “menos de cinco veces al año. No utiliza plataformas de Internet para ver cine, pero sí es usuaria de videoclub, - suele alquilar una película al mes-. Suele utilizar también el servicio PPV de su operador de televisión de pago. Tiene otras actividades relacionadas con el deporte y colaboraciones en la iglesia.

Sexo	Mujer
Edad	38 años
Formación	Formación primaria
Actividad profesional	Ama de casa
Cultura	Tiene hábito de lectura.
Predisposición a viajar	Viaja una vez cada seis meses

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En cuanto a las redes sociales que genera esta mujer a su alrededor, observamos que la entrevistada no trabaja fuera del hogar. Entre las actividades que realiza señala que practica deporte, natación. También es catequista. En su tiempo libre suele leer. Considera que se relaciona mucho con su entorno, y cita al de amistades y de aficiones y deportes. No es usuaria de redes sociales.

Pertenencia a asociación	No
Actividades	Leer y dar catequesis
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Aficiones
Participación redes sociales	No

NIVEL de interrelación con otros colectivos:BAJO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

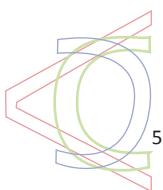
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Suele leer prensa pero varias veces al mes. Lee el periódico de contenido generalista regional, La Verdad de Murcia, que compra en quiosco.

- **Revista:**

No lee revistas.



- **Radio:**

Es oyente de radio musical. Escucha Cadena 100, sin ningún interés particular por ningún programa. Generalmente la sintoniza cuando hace deporte y en el coche mientras conduce y lo hace con el propósito de entretenerse.

- **Televisión**

Es espectador del canal generalista, La 1 y de otros temáticos de contenido dirigido a mujeres.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, aunque sólo lo utiliza para ocio. También accede a canales de televisión como Cuatro.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

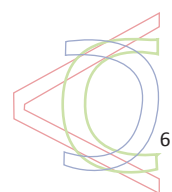
- **Diversidad de medios:** accede a de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** prensa y televisión.
- **Interés por la radio:** entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** es usuario de Internet, uso acceso a páginas

3.3. Nivel de exposición a información

Esta mujer presenta un nivel medio de exposición a la información bajo. Suele leer prensa, aunque sólo un diario es generalista, y varias veces a la semana. Por otra parte es espectadora de un canal de televisión generalista La 1, y a otro, aunque accede a través de Internet a otro- Cuatro-.

El acceso a la información regional no sólo es a través de la prensa, pero además es virtual receptora de ese contenido a través de las desconexiones regionales de La 1.

Es una persona con un nivel BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
3 diarios 1º La verdad		1 radio Cadena 100	1 Canal 1º La 1 TVE 2º Temáticos	Sí
1º Diario generalista		Radio musical	Canales generalistas nacionales	Acceso a información
Frecuencia: varias veces a la semana				Acceso a televisión Cuatro
Compra				

NIVEL: Acceso a medios de información: BAJO

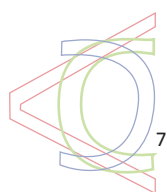
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

La entrevistada, esta mujer de 38 años, sabe utilizar prácticamente todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce haber realizado en alguna ocasión las siguientes acciones: reproducir una película, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Sin embargo, no sabe cómo poner subtítulos. Del mismo modo, responde tener Home Cinema pero no saber utilizarlo. De igual forma, asegura no jugar a videojuegos.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MEDIO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

La mujer sometida a estudio es usuaria de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo móvil, en concreto un smartphone básico de 2009 modelo Nokia 5230, con pantalla táctil, sistema operativo Symbian, con 3G y de la operadora Orange.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el encuestado afirma manejar pocas de las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, pero no grabar vídeo, jugar con el dispositivo, ni escuchar la radio. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de enviar MMS pero no de grabar sonido ni escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es incapaz de realizar estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitada para hacer videollamadas o ver vídeos o películas ni sabe conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MEDIO

4.3 Uso de la red Internet

Esta mujer de 38 años es usuaria de Internet. Dispone de conexión a la red en su hogar, que comparte con su familia. Toda ella internauta, incluidos los dos hijos de 10 y 7 años. A pesar de este ambiente, esta mujer realiza un uso sólo moderado de Internet.

Ámbito de uso Internet

Esta ama de casa solo utiliza la red en clave de entretenimiento. No realiza ningún otro uso de ella.

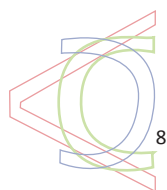
Acceso a la red de redes

A pesar de ese uso único, relacionado con el ocio, esta mujer accede a diario a la red. Suele estar presente algo menos de dos horas. La conexión la suele realizar en horario de tarde. La hace desde su hogar. Para ello utiliza un ordenador fijo.

Usos de aplicaciones de Internet

Como ya se ha señalado esta mujer se enfrenta a Internet como una herramienta para el ocio. De modo que accede él a páginas y aplicaciones que cubran esa necesidad de entretenimiento.

No recurre a la red para estar al día de la actualidad ni realizar gestiones, o compras online. Por supuesto, tampoco usa las posibilidades de la red en materia de banca electrónica.



Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

En lo que se refiere al uso de Internet como plataforma de acceso a otros medios o productos, observamos que esta mujer es usuaria de televisión a través de la red. Varias veces por semana suele entrar en la página oficial del canal Cuatro. Lo usa para ver programas, y también para acceder a series de ficción de la cadena.

Por lo demás, no es usuaria de música a través de Internet, tampoco de radio ni suele leer tampoco publicaciones electrónicas.

NIVEL de uso de Internet: MEDIO

4.4 Presencia en las redes sociales

En esta línea en la que las bondades de la red son tan poco aprovechadas, se explica que tampoco se interese por las redes sociales, una circunstancia muy curiosa en la medida en que su hijo de 10 años sí es usuario de redes sociales.

NIVEL de uso de redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

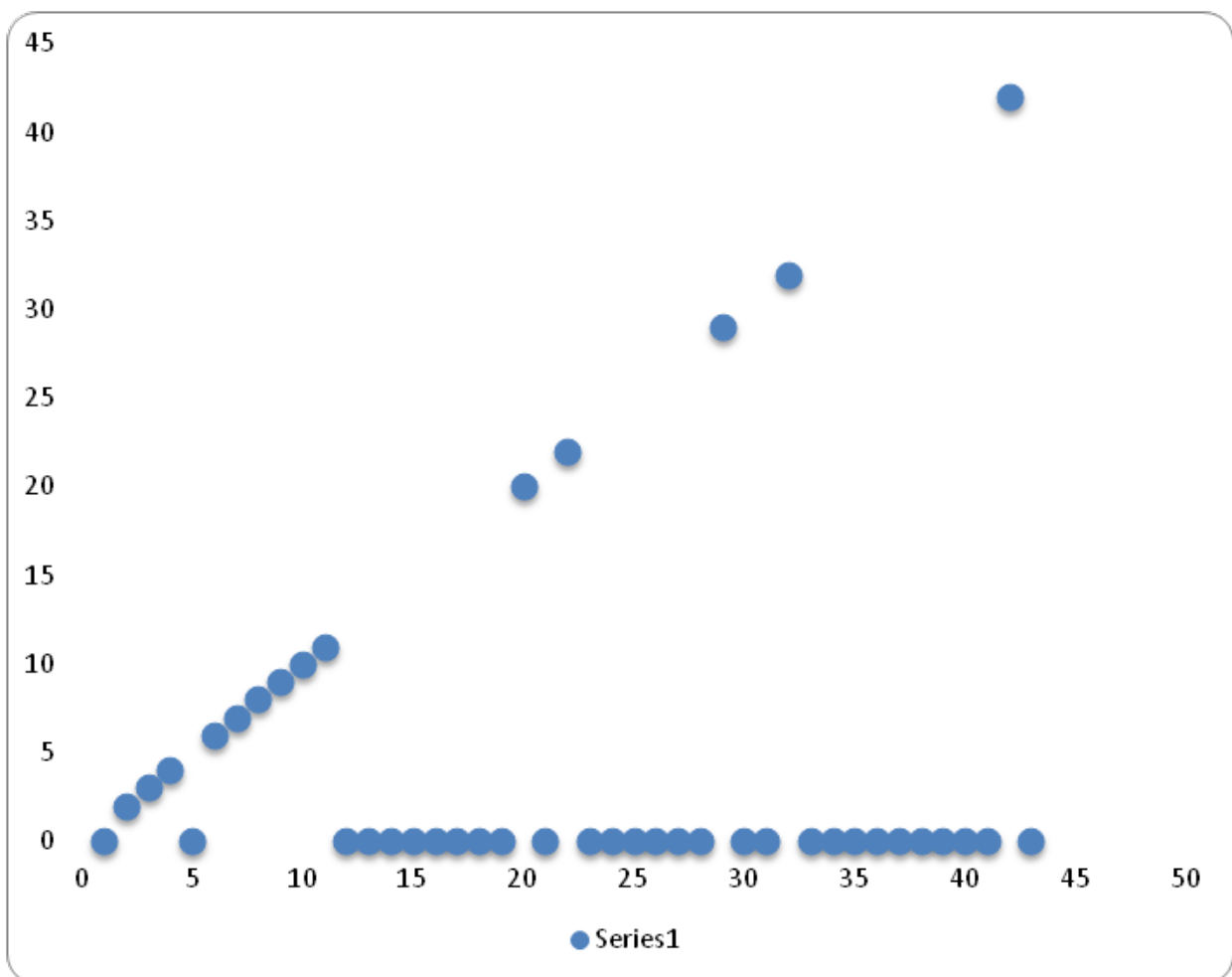
Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Esta mujer de 38 años de edad, la encuestada 5.2, y a tenor del gráfico, no se encuentra familiarizada con la tecnología. En este sentido, de la lectura de la representación se extrae que el individuo sólo maneja aquellos ítems vinculados al nivel 1 y 2. En cuanto al siguiente nivel (3), descende su capacitación de forma radical, y por tanto es incapaz de realizar gran parte de las situaciones (12-19). En lo referente a los procedimientos vinculados al nivel 4 continúan las carencias en un alto grado (23-28). Como era de suponer, es en el nivel 5 donde el individuo encuestado se encuentra menos habituado a realizar dichas tareas, sobre todo con aquellas vinculadas a los procedimientos más complicados de Internet y telefonía móvil (33-41). Sin embargo, destaca el hecho de que sabe cómo ver la televisión por Internet (42).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La mujer de 38 años, tienen un nivel de uso medio con respecto a las tecnologías. Al igual ocurre con Internet que utiliza principalmente como herramienta de ocio.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel medio.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MEDIO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

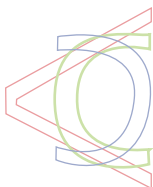
En el caso que nos ocupa, esta mujer de 38 años es una mujer a la que le cuesta aprender el manejo de nuevas tecnologías, sin embargo presenta una actitud en general de buena predisposición al cambio tecnológico.

Las tecnologías no son una prioridad, no le interesa las novedades ni las tendencias. Tampoco está dispuesta a ser una de las primeras usuarias de cualquier nueva tecnología lanzada al mercado, y menos aún si el ser la primera pueda suponer un coste añadido.

Sin embargo está dispuesta a cambio tecnológico en caso de que una nueva tecnología suponga una mejora sustancial en el uso, en la facilidad de manejo de una esa tecnología respecto a la anterior.

No cree que pueda constituirse como un referente para enseñar el uso de una nueva tecnología a nadie, puesto que ella misma tiene dificultades.

Esta persona sabe que aunque no sea de las primeras en adoptar una tecnología no será de las últimas. No esperaría en ningún caso a que todo su entorno tuviera esa tecnología para enfrentarse entonces ella al cambio. También tiene claro que no esperaría a que nadie le impusiera la necesidad de introducir esa nueva tecnología. Además, no tiene ningún recelo ante equipos



modernos y con más prestaciones. No supondría ningún drama el abandonar su equipo viejo por otro nuevo.

En su predisposición al cambio tecnológico, no renunciaría sin embargo a informarse y conocer los resultados del uso de esos equipos por parte de personas de su entorno.

Por lo tanto, esta persona podría considerarse como una adoptante potencial del grupo de Primera mayoría.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 39

LOCALIDAD: Torre Pacheco

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 39.1 es un hombre de 38 años. Pertenece a una familia integrada por cuatro miembros, un matrimonio de edades comprendidas entre 42 y 38 años y dos niños de 6 y 4 años. Los dos cónyuges trabajan. La familia reside en Torre Pacheco.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

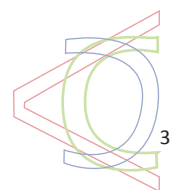
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre que estamos estudiando tiene 38 años. Esta persona se encuentra en una generación familiarizada en general con las nuevas tecnologías pero posterior a la de quienes han crecido con ellas.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios, aunque es sólo una variable más. La persona sobre la que trabajamos tiene estudios de formación media. De forma aislada este dato no aporta mucha información ya que habría que conjugarlos con los demás factores tratados en este estudio.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En el caso de este hombre, está trabajando y por lo tanto aporta ingresos a su hogar. Es independiente desde el punto de vista económico, lo que puede favorecer un proceso de adquisición y adopción de tecnología.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja con una frecuencia de dos veces al año. Por placer, su último viaje fue en Valencia.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a las actividades de la persona a estudio. No es un lector habitual de literatura. Esta persona no suele ir al cine con frecuencia. Afirma ir solo algunas veces al año. No es usuario de otras formas de acceso al cine, a pesar de ser usuario de Internet. No está suscrito al servicio de videoclub ni televisión de pago. En su tiempo libre practica deporte y suele estar con la familia.

Sexo	Hombre
Edad	38
Formación	Estudios medios
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	No suele leer
Predisposición a viajar	Viaja dos veces al año.

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: BAJO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. El círculo de relaciones

de la persona que observamos es de una amplitud moderada. Practica deporte, el pádel pero no presenta ninguna afición especial que le conduzca a integrarse en una asociación u organización determinada. pertenece por invitación de una persona de su entorno. Considera que se relaciona mucho con otras personas y entre los ámbitos que incluye, se encuentran, los familiares, las amistades, los compañeros de trabajo y los colegas con los que practica deporte.

Esas relaciones no están mediadas por Internet ya que no está integrado en ninguna red social.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Familia /compañeros de trabajo/ amigos/colegas de deportes
Participación redes sociales	
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación

- **Prensa:**

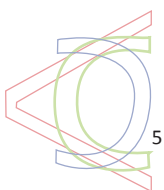
Es lector de prensa deportiva. Lee el diario As que compra en el quiosco con una periodicidad de “varias veces por semana”. Es el único diario que consulta.

- **Revista:**

No suele leer revistas.

- **Radio:**

Tampoco acostumbra a escuchar la radio.



- **Televisión**

El deporte también marca sus preferencias televisivas. En primer lugar nombre el canal Teledeporte de TVE.

- **Internet:**

Es usuario de Internet, que utiliza para varias actividades, una de ellas es la recepción de información y noticias.

3.2 Análisis de los medios consumidos

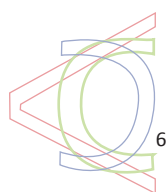
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** 3 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** No hay ningún medio de carácter informativo
- **Interés por la radio:** no escucha
- **Ámbitos de cobertura:** Los medios a los que accede son de ámbito nacional
- **Uso de Internet:** lo utiliza entre otras cuestiones para recibir información y noticias.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta persona tiene un perfil muy bajo respecto a su exposición a información general. Accede a tres tipos de medios de los cinco. Sin embargo, por el carácter deportivo tanto del diario como del canal de televisión, sólo queda el uso de Internet como vía para que esa persona pueda acceder a información.

Es una persona con un nivel MUY BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
1 diario As	No lee	No escucha	2 canales 1º TDP	Usuario
Diario nacional deportivo			1º canal depor- tivo	Uso para recibir información
Comprado				

NIVEL: Acceso a medios de información: MUY BAJO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

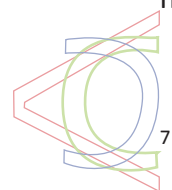
Este entrevistado admite saber utilizar las características básicas de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce haber realizado en alguna ocasión las siguientes acciones: reproducir una película y ver fotos en DVDs. Sin embargo, desconoce el modo de poner subtítulos, elegir un idioma y buscar secuencias o capítulos. Además, asegura no tener Home Cinema. Por otro lado, admite que juega a la videoconsola (Wii), varias veces al mes, a juegos de nivel básico como Wii Sports pero no juega online.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MEDIO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Este hombre es usuario de móvil. El dispositivo móvil que tiene es marca Samsung, sin pantalla táctil y de la operadora Vodafone.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el encuestado afirma manejar pocas de las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas básicas, en este caso



hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS y grabar vídeo, pero no jugar ni escuchar la radio. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser incapaz de enviar MMS, grabar sonido o escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que no sabe realizar ninguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitado para hacer videollamadas o ver vídeos o películas ni sabe conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

Este hombre es usuario de Internet. Dispone de conexión de la red en su hogar. Es un usuario moderado tanto por el tiempo que le dedica a la red como por los usos de ella que realiza.

Ámbito de uso Internet

Este hombre emplea Internet en estrictamente en el ámbito del ocio. Es el único uso que realiza de él.

Acceso a la red de redes

No es un internauta que esté constantemente pendiente de la red. Entra solo varias veces al mes. Cuando entra, tampoco permanece por un espacio de tiempo amplio, sólo algo menos de dos horas.

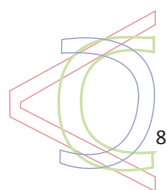
Dado que el uso que realiza está ceñido al ámbito del entretenimiento, se entiende que la franja que este hombre, que trabaja, dedica a entrar a Internet sea la nocturna.

El único lugar desde el que se conecta es su hogar. Entra a través de su ordenador portátil. Su hogar no está dotado de red Wifi.

Usos de aplicaciones de Internet

Como se ha advertido, el uso es tan solo el ocio, por lo que las aplicaciones que emplea son de este ámbito. Usa Internet como fuente de Información y recepción de noticias.

No utiliza ninguna otra aplicación. No usa Internet ni para realizar gestiones o trámites administrativos, ni ningún otro tipo de acciones comerciales como compras electrónicas o transacciones bancarias.



Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

ES muy limitado el uso que este hombre hace de la red. No la utiliza tampoco como vía para acceder a otros medios de comunicación o a productos culturales.

NIVEL de uso de Internet: BAJO

4.4 Presencia en las redes sociales

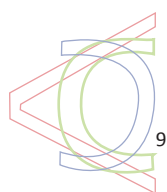
Este comportamiento por el que limita el uso de Internet a unas pocas funciones, explica que tampoco sea usuario de redes sociales.






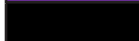
NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

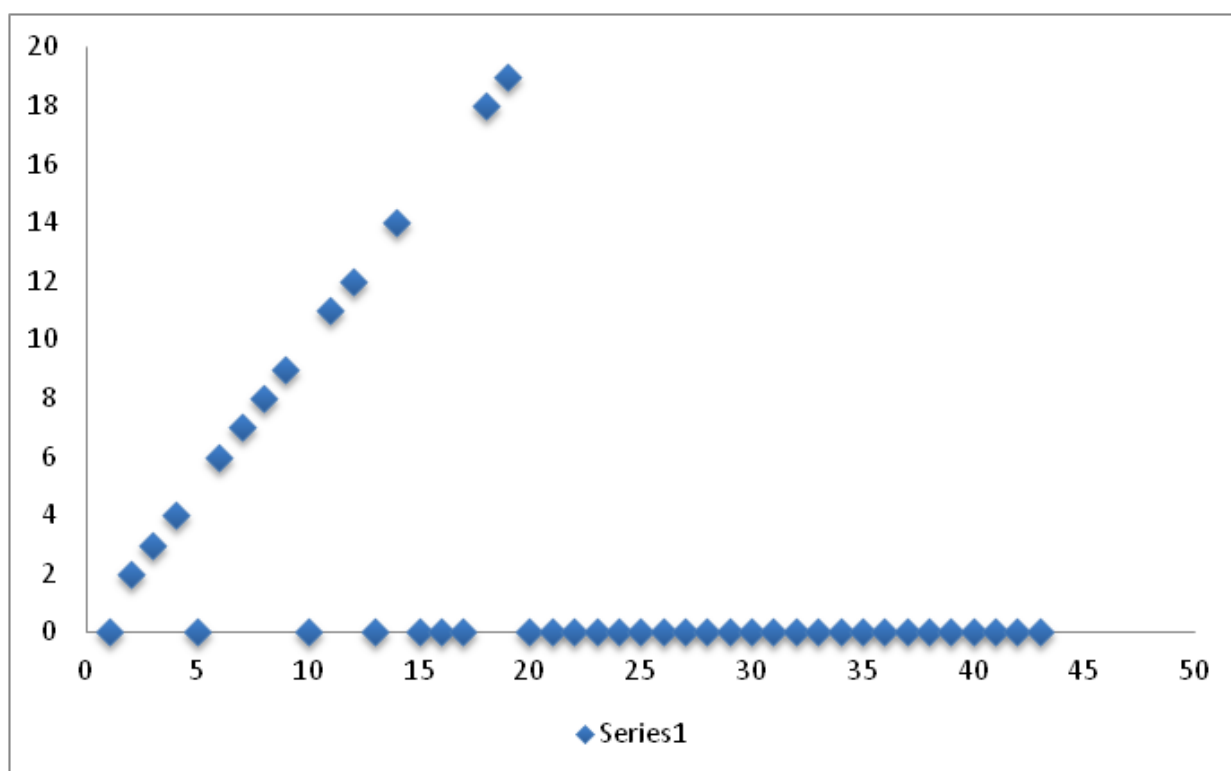


NIVEL 1 - Ninguna familiarización	NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet	5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet	NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica	20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas		
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital		
 Móvil	 Internet	 Videojuegos
 DVD	 Redes Sociales	 Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



El encuestado es un hombre de Torre Pacheco de 38 años que no tiene mucho contacto con la tecnología. En el gráfico se representa que de los niveles 1 y 2 utiliza prácticamente todo, excepto la 1 y la 5. Del nivel 3, no utiliza cuestiones relacionadas con Internet (13, 15), ni con el teléfono móvil (16 y 17). De los niveles 4 y 5 no utiliza ninguna tecnología.

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El individuo de 38 años reconoce realizar diversas acciones de carácter medio relacionadas con los dispositivos audiovisuales. También con el móvil solo lleva a cabo acciones sencillas que no

requieren una gran complejidad. Las únicas aplicaciones que usa en el entorno de Internet están relacionadas con el ocio, no lo usa para acceder a información o llevar a cabo gestiones. Así, no está en ninguna de las redes sociales existentes. Su nivel de uso de las tecnologías es bajo ya que solo se maneja en los niveles más bajos porque tampoco tienen mucho interés en el manejo de las diferentes tecnologías audiovisuales.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel bajo. No solo no tiene interés en este tipo de aspectos sino que se maneja poco en todos ellos.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, este hombre de 38 años es una persona familiarizada con las tecnologías, no tiene problemas para aprender a utilizar nuevas formas, nuevos equipos, aparatos.

Sin embargo, es una persona que no está especialmente interesada en las tendencias o avances de las tecnologías. Por supuesto, ante una nueva tecnología, no le interesa ser el primero en utilizarla o de los primeros en hacerlo.

Es una persona que no muestra ningún interés en obtener información, ante una novedad, cuáles son las ventajas o cuáles las posibilidades. Lo único que plantea es que prefiere conservar su viejo equipo sabedor de que otro moderno puede darle muchas más prestaciones y mejoras.

Tiene claro que tendrá que cambiarlo y lo hará incluso antes de que se le obligue, pero no como una prioridad. De hecho confiesa que ante una renovación tecnológica, prefiere gastarse el dinero en otra cosa. Por esa actitud de indiferencia, aunque aceptando el cambio de tecnología a la que no teme porque no tiene problemas para aprender a utilizar nuevas tecnologías, se puede ubicar a este individuo en el colectivo de Mayoría tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 39

LOCALIDAD: Torre Pacheco

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 39.2 es una mujer de 42 años. Es la madre de una familia integrada por cuatro miembros, un matrimonio de edades comprendidas entre 42 y 38 años y dos niños de 6 y 4 años. Los dos cónyuges trabajan. La familia reside en Torre Pacheco.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

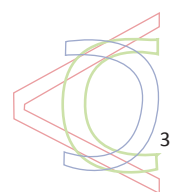
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer que se somete a estudio tiene 42 años. No pertenece a la generación que ha crecido con las nuevas tecnologías, de modo que es posible que si es usuaria de ellas se haya tenido que adaptar con algo más de esfuerzo.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta mujer cuyo comportamiento estamos analizando tiene estudios superiores, de modo que, se presupone que puede tener ciertas facilidades en adoptar innovación respecto a otras personas con menor formación.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En el caso de esta mujer, se trata de una persona que trabaja. De modo que dispone de ingresos propios y autonomía económica. Esta circunstancia favorece, sin duda, un proceso de adopción de innovación, ya que no tiene por qué haber trabas de carácter económico.

MOVILIDAD

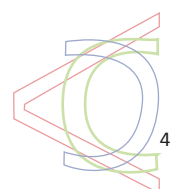
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja con una frecuencia de “una vez cada seis meses”. Su último viaje fue de placer a Valencia.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que respecta a las actividades culturales y de ocio de esta mujer, no es una persona a la que le interese la lectura de literatura. En cuanto al cine, suele ir al cine menos de cinco veces al año. Sin embargo, ve películas por otras vías. Entra a la plataforma “Seriesyonkis” desde donde accede a las películas que desea ver. No es usuaria de videoclub ni de televisión de pago. Su tiempo libre lo dedica también viendo televisión y escuchando música.

Sexo	Mujer
Edad	42
Formación	Estudios superiores
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	No suele leer
Predisposición a viajar	Viaja dos veces al año

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En cuanto a la persona entrevistada, no está vinculada a ningún tipo de asociación o agrupación. No practica deporte. Su principal afición es escuchar música. Preguntada por su nivel de relación con otras personas, afirma que es alto y establece los siguientes círculos en los que se mueve: los compañeros de trabajo y las amistades. No está presente en ninguna red social.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	compañeros de trabajo/ amigos
Participación redes sociales	
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

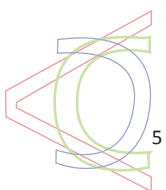
3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**
No lee prensa de ningún tipo.
- **Revista:**
Tampoco suele leer revistas.



- **Radio:**

Sí escucha radio. Es oyente de radio musical. Escucha en primer lugar Cadena Dial. Lo hace mientras conduce y cuando hace las tareas del hogar e incluso en el trabajo. Su intención es solo el entretenimiento. Lo mismo sucede con la otra emisora a la que alude, 40 principales.

- **Televisión**

Está interesada por canales temáticos como la Sexta 3. Entre sus preferencias no figura ningún canal generalista.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, que utiliza para varias actividades, una de las es la recepción de información y noticias. Sin embargo no lo utiliza para entrar en publicaciones online.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

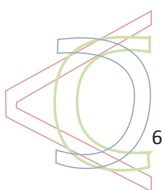
- **Diversidad de medios:** 3 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** No hay ningún medio de carácter informativo
- **Interés por la radio:** sólo interesa entretenimiento.
- **Ámbitos de cobertura:** Los medios a los que accede son de ámbito nacional
- **Uso de Internet:** lo utiliza entre otras cuestiones para recibir información y noticias.

3.3. Nivel de exposición a información

Por los hábitos de consumo de medios que presenta esta persona, se puede afirmar que está muy poco expuesta a información general.

Aunque utiliza tres de los cinco tipos de medios de comunicación, ninguno de ellos es de carácter informativo. Hay emisoras musicales, televisión temática, pero no hay ningún medio que contenga información general. Sólo es susceptible de acceder a información a través de Internet.

Es una persona con un nivel MUY BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
No leer	No lee	2 emisoras 1ª Cadena Dial 2º 40 principales	2 canales 1º La Sexta 3	Usuario
		Las dos emisoras son nacionales musicales	1º canal temático de cine	Uso para recibir información

NIVEL: Acceso a medios de información: MUY BAJO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1. Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

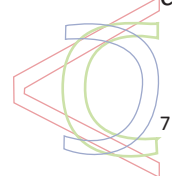
La mujer objeto de estudio admite saber utilizar las características básicas de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce haber realizado en alguna ocasión las siguientes acciones: reproducir una película y ver fotos en DVDs. Sin embargo, desconoce el modo de poner subtítulos, elegir un idioma y buscar secuencias o capítulos. Además, asegura no tener Home Cinema. Por otro lado, admite que juega a la videoconsola (Wii), varias veces por semana, a juegos de nivel básico como Wii Sports y de nivel medio como Mario Bros, pero no juega online.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: ALTO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta persona es usuaria de teléfono móvil. El dispositivo móvil con el que cuenta es en concreto de la marca Sony, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, esta persona asegura manejar pocas de las funcionalidades del dispositivo, aunque alguna de ellas de nivel avanzado. En este sentido, conoce



cómo realizar las tareas básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo y jugar pero no escuchar la radio. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser incapaz de enviar MMS, grabar sonido o escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que sabe realizar alguna de estas tareas. Por tanto, se encuentra capacitada para ver vídeos o películas, sin embargo reconoce que no sabe cómo hacer videollamadas o conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Esta mujer es usuaria de Internet. En su hogar tiene conexión a la red. Es una usuaria moderada de Internet, tanto por el tiempo que emplea en la red como por los usos que realiza de ella.

Ámbito de uso Internet

Usa Internet básicamente para cubrir su tiempo de ocio y entretenimiento.

Acceso a la red de redes

Accede a la red a diario. Lo hace en espacios de tiempo de una duración de menos de dos horas. No tiene un momento determinado para acceder a la red. Entra en cualquier franja horaria. El lugar habitual desde el que entra suele ser la casa, aunque también accede desde su puesto de trabajo. En casa se conecta a través de su ordenador portátil. No tiene red wifi en su hogar.

Usos de aplicaciones de Internet

Esta mujer utiliza la red en el escenario de su actividad de ocio. También recurre a la red para mantenerse informada. Emplea Internet como fuente de noticias.

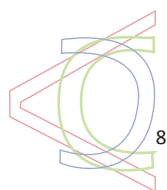
No es usuaria de otros servicios propios de la red como las aplicaciones de compras electrónicas, o de trámites, o de reservas.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

En lo que se refiere al uso de Internet como vía de acceso a otros medios, observamos que esta mujer no suele utilizar la red para acceder a todo tipo de medios, con la excepción de la música.

Escucha varias veces por semana música a través de la plataforma Spotify.

NIVEL de uso de Internet: MEDIO



4.4 Presencia en las redes sociales

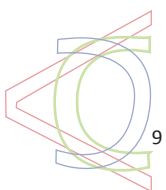
A esta mujer no le atraen las redes sociales. No es usuaria de esta aplicación de Internet.

NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

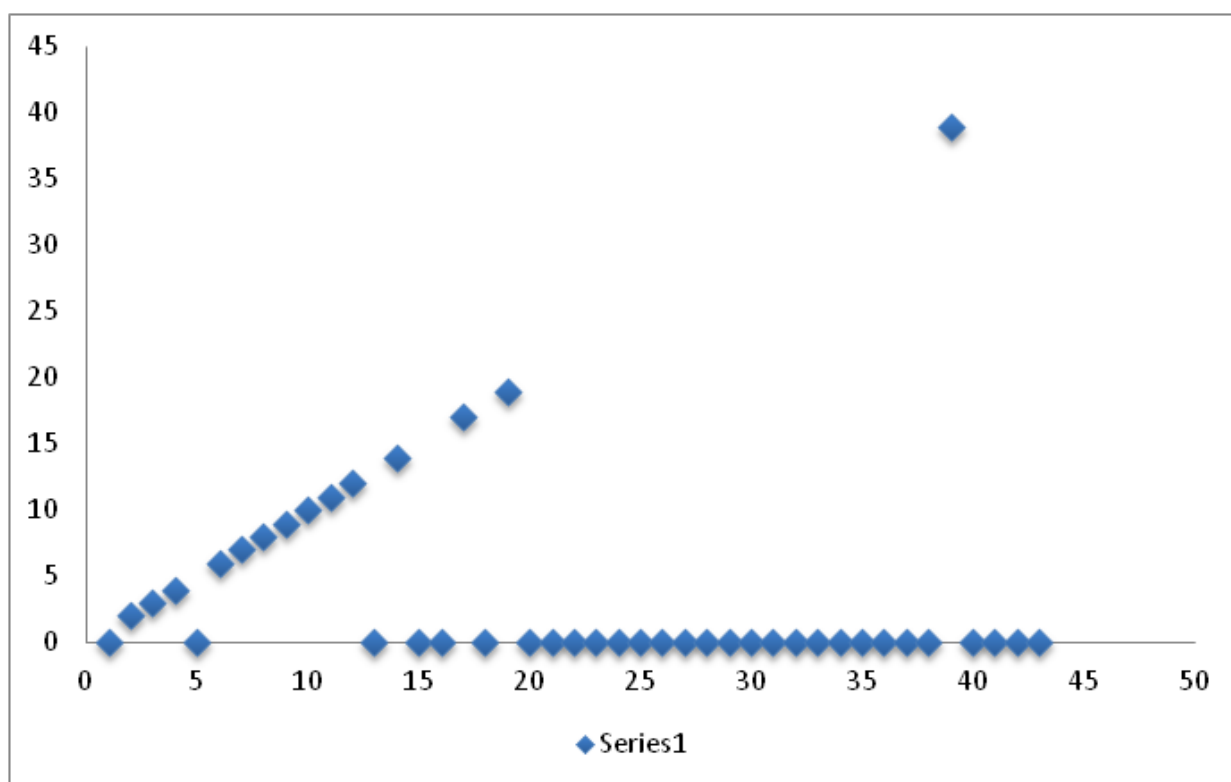


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La encuestada es una mujer de Torre Pacheco de 42 años que manifiesta no tener mucho contacto con la tecnología. En el gráfico se representa que de los niveles 1 y 2 utiliza prácticamente todo, excepto la 1 y la 5. Del nivel 3, no utiliza cuestiones relacionadas con Internet (13, 15), ni con el teléfono móvil (16), ni con el uso del teletexto (18). De los niveles 4 y 5 no utiliza ninguna tecnología, a excepción de la 39, que se corresponde con ver películas en el móvil.

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

Esta mujer de 42 años tiene una gran predisposición acerca del uso de tecnologías del hogar relacionadas con el audiovisual así como con su terminal móvil del que maneja gran parte de sus acciones. También es usuaria de Internet, pero lo utiliza solo como medio para estar informada. No tiene perfil en las redes sociales por lo que no las utiliza. Se maneja bien en los niveles 1 y 2 de acciones relacionadas con el uso de las tecnologías pero no lleva a cabo procesos más complejos de las mismas.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel medio. Se maneja bien en las diferentes tecnologías, especialmente con el terminal móvil e Internet que utiliza como fuente de información pero no lleva a cabo procesos más complejos que pueden darla una mayor predisposición de inserción en la Sociedad.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MEDIO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso de esta mujer de 42 años, no tiene un especial interés por las nuevas tecnologías. Y eso sucede a pesar de que no tiene problemas en utilizar las tecnologías, ni aprender el nuevo manejo de equipos o dispositivos, pero no está pendiente de la información en torno a este ámbito, ni de las novedades, ni tendencias.

Evidentemente esa desafección por la tecnología es la explicación de que no pretenda ser de las primeras en utilizar una determinada tecnología, adelantándose al resto de personas de su entorno.

Ese desapego también es el motivo por el que no se plantea el que nadie de su entorno pueda dirigirse a ella para pedir asesoramiento sobre cualquier tecnología que ella pudiera utilizar.

En el supuesto caso del lanzamiento de una nueva tecnología, esta persona no sabe cuándo se adaptaría a ella. No tiene ningún interés en asumirla, de modo que esperaría al menos a que la gente de su entorno la tuviera. Buscaría conocer los resultados de esa tecnología, pero a pesar de esto, piensa que sólo la adoptaría si se viera forzada, es decir, si se viera obligada a hacerlo.

En lo que se refiere a su actitud ante la posibilidad de renovar equipamiento técnico. No adopta una actitud conservadora sino todo lo contrario, asumiría la compra de los equipos nuevos con más prestaciones y ventajas técnicas, relegando su equipo antiguo. .

Por su actitud resistente a la adopción de las nuevas tecnologías, ya que no las asumiría de forma voluntaria, esta persona podría situarse en el grupo de adoptantes de Mayoría tardía, a pesar de que muestra una buena predisposición a la renovación tecnológica.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 39

LOCALIDAD: Torre Pacheco

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

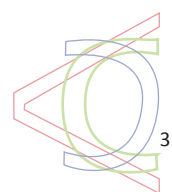
El individuo 39.3 es una niña de 6 años. Es la hija mayor de una familia integrada por cuatro miembros, un matrimonio de edades comprendidas entre 42 y 38 años y dos niños de 6 y 4 años. Los dos cónyuges trabajan. La familia reside en Torre Pacheco.

Dada la corta edad de esta niña- 6 años-, sólo procede ofrecer los siguientes datos referidos a sus hábitos como consumidora de medios o de tecnología. En lo que se refiere a los datos referentes a la interrelación con otros individuos, la información no aporta ningún dato de interés para la investigación.

La información que se recoge en este estudio, se ofrece con el único propósito de observar cuál es la tendencia de consumo de los más pequeños del hogar.

1. CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La edad de esta niña condiciona su consumo de medios, que se limita exclusivamente a la televisión en la que consume los productos destinados al segmento al que pertenece, la infancia.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
No	No	No	2 canales 1º Disney Channel 2º Boing	No
			Canales de segmento infantiles.	

En lo que se refiere al consumo de cine, esta niña va al cine varias veces al año.

2. CONSUMO DE TECNOLOGÍA

En el caso que nos ocupa, esta niña no sabe utilizar ninguno de los equipos o tecnologías que analizamos en este estudio.

2.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta niña de 6 años sólo sabe reproducir una película en DVD, y por tanto desconoce el resto de funciones.

Sí es usuaria de videoconsola (Wii), que utiliza varias veces al mes. Los juegos que utiliza son de nivel básico como Wii Sports.

NIVEL de uso de equipamiento audiovisual : MEDIO

2.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Tampoco es usuaria de telefonía móvil.

NIVEL de uso de teléfono móvil : NINGUNO

2.3 Uso de la red Internet

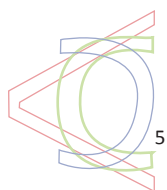
Tampoco es usuaria de Internet, aunque los padres, ambos sí lo son en ese hogar.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO

2.4 Presencia en las redes sociales

Evidentemente esta niña tampoco es usuaria de redes sociales.

NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO



4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 39

LOCALIDAD: Torre Pacheco

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

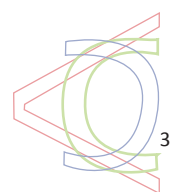
El individuo 39.4 es una niña de 4 años. Es la hija menor de una familia integrada por cuatro miembros, un matrimonio de edades comprendidas entre 42 y 38 años y dos niños de 6 y 4 años. Los dos cónyuges trabajan. La familia reside en Torre Pacheco.

Dada la corta edad de esta niña- 4 años-, sólo procede ofrecer los siguientes datos referidos a sus hábitos como consumidora de medios o de tecnología. En lo que se refiere a los datos referentes a la interrelación con otros individuos, la información no aporta ningún dato de interés para la investigación.

La información que se recoge en este estudio, se ofrece con el único propósito de observar cuál es la tendencia de consumo de los más pequeños del hogar.

1. CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La edad de esta niña condiciona su consumo de medios, que se limita exclusivamente a la televisión en la que consume los productos destinados al segmento al que pertenece, la infancia.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
No	No	No	2 canales 1º Disney Channel 2º Clan Tv	No
			Canales de segmento infantiles.	

En lo que se refiere al consumo de cine, esta niña va al cine varias veces al año.

2. CONSUMO DE TECNOLOGÍA

En el caso que nos ocupa, esta niña no sabe utilizar ninguno de los equipos o tecnologías que analizamos en este estudio.

2.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta niña de 4 años sólo sabe reproducir una película en DVD, y por tanto desconoce el resto de funciones.

Sí es usuaria de videoconsola (Wii), que utiliza varias veces al mes. Los juegos que utiliza son de nivel básico como Wii Sports.

NIVEL de uso de equipamiento audiovisual : MEDIO

2.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Tampoco es usuaria de telefonía móvil.

NIVEL de uso de teléfono móvil : NINGUNO

2.3 Uso de la red Internet

Tampoco es usuaria de Internet, aunque los padres, ambos sí lo son en ese hogar.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO

2.4 Presencia en las redes sociales

Evidentemente esta niña tampoco es usuaria de redes sociales.

NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 40
LOCALIDAD: Bullas

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 40.1 es un hombre de 48 años. Es el cabeza de una familia integrada por tres miembros, un matrimonio, de edades comprendidas entre los 48 y 49 años y un hijo tiene 11 años. El padre es el único que trabaja en la unidad familiar. La familia reside en Bullas.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

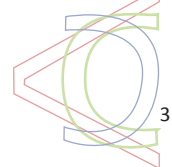
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre que es objeto de estudio tiene 48 años, una edad que no revela mucha información, con la excepción de que estamos ante una persona que, por la generación a la que pertenece, si es usuaria de tecnologías digitales ha tenido que hacer un esfuerzo por adaptarse en su condición de inmigrante digital.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Los estudios del individuo que estudiamos son primarios. Este dato por sí sólo no aporta mucha información. Se trata de una formación muy básica que, en principio, no propicia el proceso de adopción.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. Este hombre que estamos observando trabaja. Esta persona es la que mantiene a la familia, dado que su mujer no está empleada. En principio este hombre tiene capacidad económica de adquisición y adopción de una tecnología en caso de interés.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja con una frecuencia de una vez al año. El último viaje realizado fue a Segovia. Y lo hizo por placer.

CULTURA Y OCIO

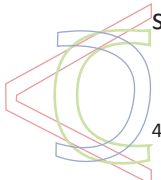
La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. A la persona que estamos estudiando le gusta leer. Lo hace con mucha frecuencia. Le interesan los libros de contenido histórico y de geografía. Afirma que no suele ir al cine con frecuencia. Sólo lo hace alguna vez al año". Tampoco busca películas por otras vías alternativas. Tiene acceso a la televisión de pago, aunque nunca ha alquilado una película por esa vía. Entre las actividades de ocio, le gusta "jugar con los amigos al dominó".

Formación	Estudios primarios
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	Lecturas con frecuencia. Historia y geografía
Predisposición a viajar	Viaja una vez al año.

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.



Esta persona objeto de estudio no tiene extendidos demasiados círculos. No practica ningún deporte, por lo que en este ámbito no tiene actividad. Por otra parte, no tiene ninguna afición que le lleve a participar en alguna organización en concreto. Pero él considera que se relaciona mucho con las personas. Los ámbitos se reducen al familiar y al de amistad. Tampoco amplía las posibilidades de relación mediante las redes sociales ya que no están integrado en ninguna de ellas.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Familia / amigos
Participación redes sociales	
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

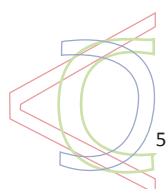
Esta persona suele leer habitualmente prensa. Lee en primer lugar El País, que compra en quiosco con una frecuencia de “varias veces al mes”. También se interesa por el diario regional La Verdad de Murcia, que afirma comprar y leer sólo una vez al mes.

- **Revista:**

No suele leer revistas.

- **Radio:**

Es oyente habitual de radio. Escucha la cadena SER de la que le interesa especialmente los programas de informativos y otros. La escucha en tareas como cocinar. Y lo hace para entretenerse. Lo escucha generalmente en un transistor.



- **Televisión**

En lo que respecta a la televisión, suele ver la Primera de TVE y otros canales temáticos.

- **Internet:**

Es usuario de Internet, que utiliza principalmente la recepción de información y noticias.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

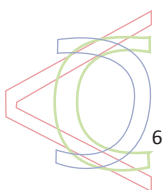
- **Diversidad de medios:** 4 de los 5 canales convencionales
- **Medios de carácter informativo:** Todos los medios a los que accede son de carácter informativo
- **Interés por la radio:** escucha para entretenerse
- **Ámbitos de cobertura:** El diario La Verdad, así como las emisoras de radio y televisión, tienen contenido regional.
- **Uso de Internet:** lo utiliza entre otras cuestiones para recibir información y noticias y además acceder a publicaciones online.

3.3. Nivel de exposición a información:

Esta persona presenta una exposición a la información alta en la medida en la que lee, aunque no a diario, prensa nacional y regional. Es oyente de emisora de radio generalista- SER- y es espectador de canal generalista – La 1 TVE-.

Además es usuario de Internet que utiliza para obtener información.

Es una persona con un nivel ALTO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
2 Diarios 1º El País 2º La Verdad	No lee	1 emisora Cadena SER	2 canales 1º La 1	Usuario
1º Diario nacional generalista 2º Diario regional generalista		Canal nacional generalista. (desconexiones regionales)	Generalista nacional (con desconexiones regionales)	Uso para recibir información
Frecuencia varias veces al mes				
Comprado		Entretenimiento.		

NIVEL: Acceso a medios de información: ALTO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

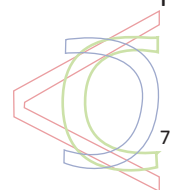
Este hombre de 48 años, reconoce tener DVD pero “no lo utiliza”, además asegura no disponer ni de Home Cinema ni de videoconsola. Por tanto, resulta imposible establecer su capacidad de uso de nuevas tecnologías en el ámbito de los medios audiovisuales.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: NINGUNO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

La persona estudiada es usuaria de teléfono móvil. Este hombre cuenta con un dispositivo móvil de marca Sony Xperia Neo V, con pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el encuestado afirma manejar pocas de las funcionalidades del dispositivo, aunque resulta curioso que conoce una de las más avanzadas. En este



sentido, domina alguna de las tareas básicas, en este caso hacer una llamada telefónica pero no hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, pero no jugar, grabar vídeo ni escuchar la radio. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser incapaz de enviar MMS, grabar sonido o escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que saber realizar alguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitado para hacer videollamadas o ver vídeos o películas, pero sí sabe conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

Este hombre de 48 años es usuario de Internet. Su hogar está dotado de conexión a la red. Todos los miembros de su familia son usuarios también de Internet. Él presenta una disposición limitada al uso de la red, no sólo por el tiempo que le dedica sino por las aplicaciones y usos.

Ámbito de uso Internet

El único ámbito en el que este hombre se mueve en Internet está relacionado con la información, la necesidad de recibir noticias.

Acceso a la red de redes

Este hombre accede a Internet varias veces a la semana. Cuando se conecta, lo hace a través de su teléfono móvil. La duración de la conexión no supera las dos horas. Y en cuanto al momento elegido, no tiene preferencias. Se conecta en cualquier franja horaria. El lugar desde el que se suele conectar es esencialmente su hogar, que dispone de una red wifi.

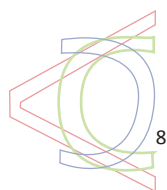
Usos de aplicaciones de Internet

Como ya se ha señalado, el único uso de Internet que suele hacer está relacionado con la información. De modo que las aplicaciones que utiliza están relacionadas con la posibilidad de recibir noticias.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

No utiliza tampoco Internet como posible plataforma de acceso a otros medios de comunicación o productos comunicativos. No entra ni a páginas oficiales de canales de radio o televisión, y tampoco a publicaciones digitales. Por otra parte, tampoco le interesa acceder a productos como música o películas y series a través de Internet

NIVEL de uso de Internet: BAJO



4.4 Presencia en las redes sociales

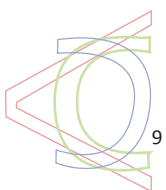
Este hombre, como se ha podido constatar utiliza de forma muy limitada Internet, por lo que no extraña el que tampoco sea usuario de redes sociales.






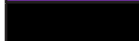
NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

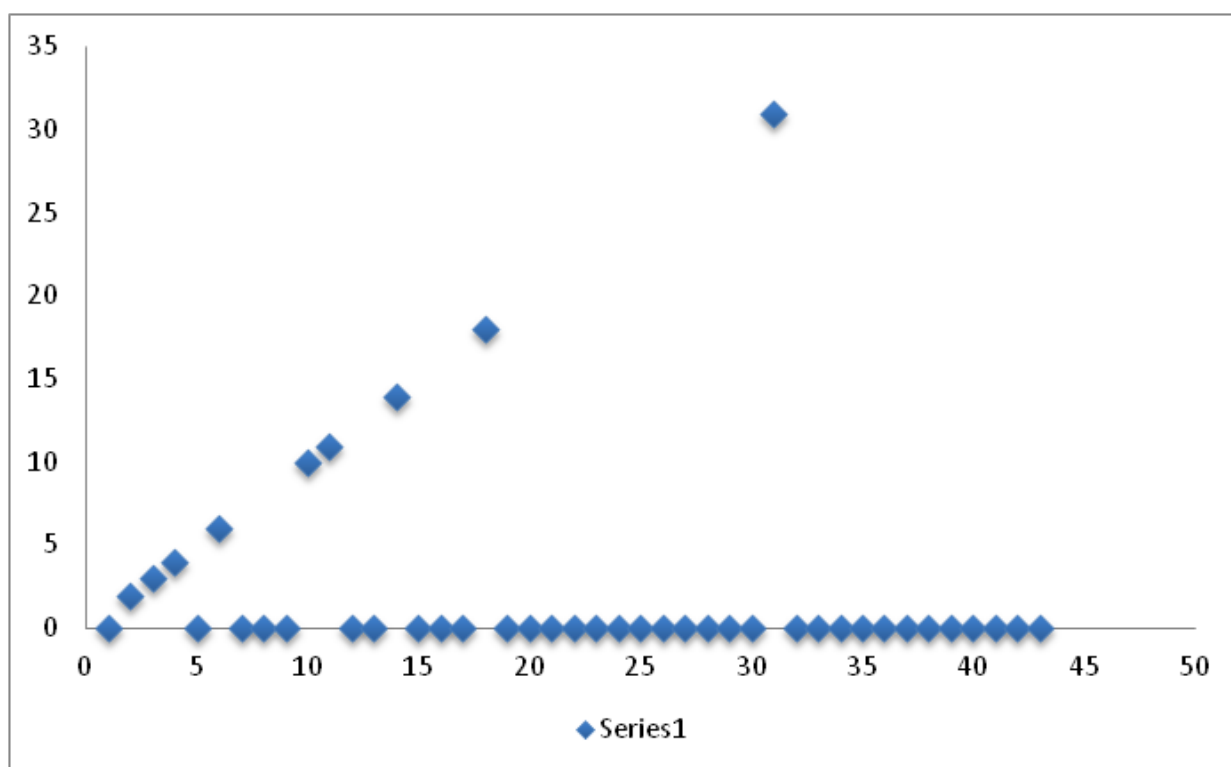


NIVEL 1 - Ninguna familiarización	NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet	5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet	NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica	20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas		
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital		
 Móvil	 Internet	 Videojuegos
 DVD	 Redes Sociales	 Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



El encuestado es un hombre de Bullas de 48 años que manifiesta no tener mucho contacto con la tecnología. En el gráfico se representa que utiliza todo del nivel 1, a excepción del vídeo (1). Del nivel 2, no usa las cuestiones relacionadas con el DVD (7 y 8). Del nivel 3 no maneja procedimientos asociados con Internet (13, 15), ni videojuegos básicos (19). Del nivel 4 no utiliza ninguna tecnología. Del mismo modo que no usa tecnologías asociadas al nivel 5, salvo conectarse a Internet con el móvil (31).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El cabeza de familia es el que menos disposición tiene en este aspecto. Apenas usa los diferentes dispositivos audiovisuales y el manejo del móvil se limita a acciones simples. El único uso que hace de Internet está relacionado con la información que más le interesa, y asegura que no está presente en redes sociales. Para finalizar, mantienen un nivel bajo en el manejo de las acciones relacionadas con las diferentes tecnologías. Lleva a cabo las de primer nivel, pero no aquellas de niveles superiores porque no utiliza los dispositivos audiovisuales asociados.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel bajo. No tiene predisposición al uso de nuevas tecnologías para informarse y no maneja estas con asiduidad, por falta de interés, lo que supone que esté bastante desactualizado.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, este hombre de 48 años se muestra como una persona que no siente ningún apego por las nuevas tecnologías. Como usuario de tecnologías, afirma que tiene problemas en aprender a utilizar nuevos equipos técnicos, dispositivos, nuevas tecnologías en general.

Esto quizá explique que no tenga ningún interés en ser de los primeros en utilizar una determinada tecnología de nuevo lanzamiento. Es una persona que no está abierta al cambio de tecnología ni siquiera cuando la nueva tecnología que se le ofrezca pueda ser más fácil de utilizar que la anterior.

En el caso de que se lanzara al mercado una nueva tecnología para su implantación entre la población, su actitud ante la adopción de esa tecnología es de resistencia. Si bien buscaría asesoramiento sobre esa tecnología e intentaría conocer los resultados de la aplicación de esa tecnología, el momento elegido para adoptarla sería agotar el plazo posible. Es decir, esperaría a que le obligaran a cambiar para proceder a hacerlo. Prefiere esperar a la imposición.

En lo que se refiere a otra de las cuestiones tecnológicas de interés, el proceso de renovación tecnológica, este hombre muestra de nuevo un comportamiento de resistencia al cambio. En este caso no está dispuesto a cambiar un equipo viejo por otro de prestaciones más elevadas y

ventajosas. No compraría un equipo moderno para sustituir al que controla. Incluso insiste en que el dinero que debería destinarse al cambio tecnológico preferiría gastarlo en otra cosa.

De modo que podemos afirmar que esta persona que tiene dificultades para utilizar nuevas tecnologías, que no está predispuesta al cambio, ni a adoptar nuevas tecnologías ni a la renovación del equipamiento, responde al perfil de adoptante rezagado.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Rezagado

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 40
LOCALIDAD: Bullas

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 40.2 pertenece es una mujer de 49 años-. Es la madre de la familia integrada por tres miembros, el matrimonio, de edades comprendidas entre los 48 y 49 años y un hijo de 11 años. En esta familia sólo trabaja el marido. La familia reside en Bullas.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer sometida a estudio tiene 49 años. Esta edad no revela su predisposición a las nuevas tecnologías, pero sí indica que, si es usuaria de ellas, es una persona que por su generación, se ha visto obligada a adaptarse a ella, en su condición de inmigrante digital.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta mujer tiene estudios secundarios. Este dato aislado no aporta mucha información ya que si bien por este nivel medio de formación debería estar más predispuesta a las nuevas tecnologías, la realidad es que intervienen otros muchos factores que vamos desgranando en este trabajo.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La mujer sobre la que se está estudiando no está trabajando. Es ama de casa. De modo que, no tiene ingresos propios, aunque se supone que participa de los que aporta su marido. La dependencia económica, en este caso, es una realidad que no tiene por qué dificultar la adquisición de una tecnología en caso de que esta mujer pueda estar interesada.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja con una frecuencia de una vez al año. El último viaje que realizó fue a Valencia, por placer.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. No acostumbra a leer con frecuencia. Por otra parte, esta mujer no va nunca al cine. No lo hace porque dice que tiene que desplazarse fuera de la ciudad. No busca otra forma de ver películas a través de internet o videoclub. Sin embargo, su tiempo libre lo cubre con actividades como “jugar al ordenador”.

Sexo	Mujer
Edad	49
Formación	Estudios secundarios
Actividad profesional	Trabaja sin remuneración
Cultura	No suele leer con frecuencia.
Predisposición a viajar	Viaja una vez al año

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: BAJO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interper-

sonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.

La mujer sobre la que se realiza este estudio, a pesar de ser ama de casa, suele salir habitualmente del hogar a hacer deporte. Practica Pilates. Su afición es la cocina, pero no está en ninguna asociación o agrupación de ningún tipo. Considera que se relaciona poco con las personas. Limita su círculo de relación a sus familiares y amistades.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Poco
Colectivos con los que se relaciona	Familia / amigos
Participación redes sociales	
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: BAJO

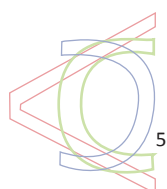
3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**
No suele leer prensa.
- **Revista:**
No suele leer revistas tampoco.
- **Radio:**
No acostumbra a escuchar la radio.
- **Televisión**
Como usuaria de televisión, suele ver los canales generalistas La 1 de TVE y Antena 3.



- **Internet:**

Es usuaria de Internet, que utiliza principalmente para la recepción de información y noticias.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones

- **Diversidad de medios:** 2 de los 5 canales convencionales
- **Medios de carácter informativo:** los dos medios a los que accede son de carácter informativo
- **Interés por la radio:** no escucha radio
- **Ámbitos de cobertura:** solo TVE con sus desconexiones regionales puede acercar información local.
- **Uso de Internet:** lo utiliza entre otras cuestiones para recibir información y noticias.

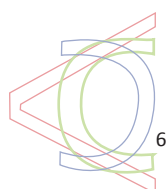
3.3. Nivel de exposición a información

Dados los escasos medios que consume, la exposición a la información es muy limitada. Solo accede a dos de las 5 formas de medios de comunicación convencionales. Sólo tiene como vía la televisión, a través de los dos canales de televisión generalistas – La 1 de TVE y Antena 3-. También es usuaria de Internet que utiliza para obtener información. Esos son los canales posibles.

Es una persona con un nivel de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
No lee	No lee	No escucha	2 canales 1º La 1 2º Antena3	Usuario
			Generalista nacional	Uso para recibir información

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO



4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

La entrevistada maneja de forma práctica casi todas las funciones de un reproductor de DVD estándar. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes características: reproducir una película, buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte, ver fotos en DVD y elegir un idioma. Sin embargo, admite no conocer la manera de poner subtítulos. Del mismo modo, asegura no tener Home Cinema. Aunque reconoce jugar a videoconsola varias veces al mes a juegos de nivel medio como el Ice Age 2, también afirma no jugar online.

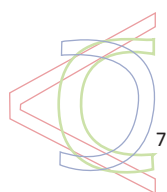
NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MUY ALTO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta mujer es usuaria de teléfono móvil. El dispositivo móvil del que está dotada es marca Nokia, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la encuestada afirma manejar pocas de las funcionalidades del terminal. En este sentido, conoce cómo realizar alguna de las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica pero no hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo jugar y enviar SMS, pero no escuchar la radio ni grabar vídeo. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser incapaz de enviar MMS, grabar sonido o escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que no sabe cómo realizar estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitada para hacer videollamadas o ver vídeos o películas ni sabe conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO



4.3 Uso de la red Internet

Esta persona es también usuaria de Internet. Su hogar está dotado de conexión a la red. Toda la familia es usuaria de Internet. Como internauta presenta una actividad algo limitada tanto por el tiempo que le dedica como sus usos y aplicaciones.

Ámbito de uso Internet

La actividad de esta mujer en Internet se circunscribe exclusivamente al ámbito del ocio y el entretenimiento.

Acceso a la red de redes

Esta mujer accede varias veces por semana a la red de redes. Para ello utiliza un ordenador portátil. Generalmente la conexión suele durar algo menos de dos horas. El momento elegido para acceder a Internet suele ser por la noche. Lo hace siempre en su casa. Y el modo de entrar es a través de la conexión wifi de la que está dotado el hogar.

Usos de aplicaciones de Internet

Como ya se ha indicado, el principal uso que esta mujer hace de Internet está relacionado con el entretenimiento. En este sentido, las acciones se enmarcan en la relación con otras personas, a través de correo electrónico, o la búsqueda de contenidos de interés para la mujer y relacionadas con sus aficiones.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

A través de Internet sólo accede a escuchar música y lo hace a diario. Este es el único uso que hace de la red como virtual plataforma de acceso a otros medios de comunicación o productos. Por lo tanto, no entra a las páginas oficiales de emisoras de radio o televisión, ni a publicaciones digitales.

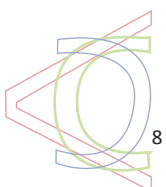
Es, por lo tanto, un uso muy limitado el que realiza esta mujer de Internet.

NIVEL de uso de Internet: BAJO

4.4 Presencia en las redes sociales

Esta mujer no está adscrita a ninguna red social.

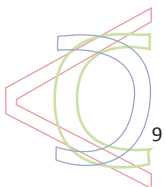
NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO






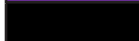


4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

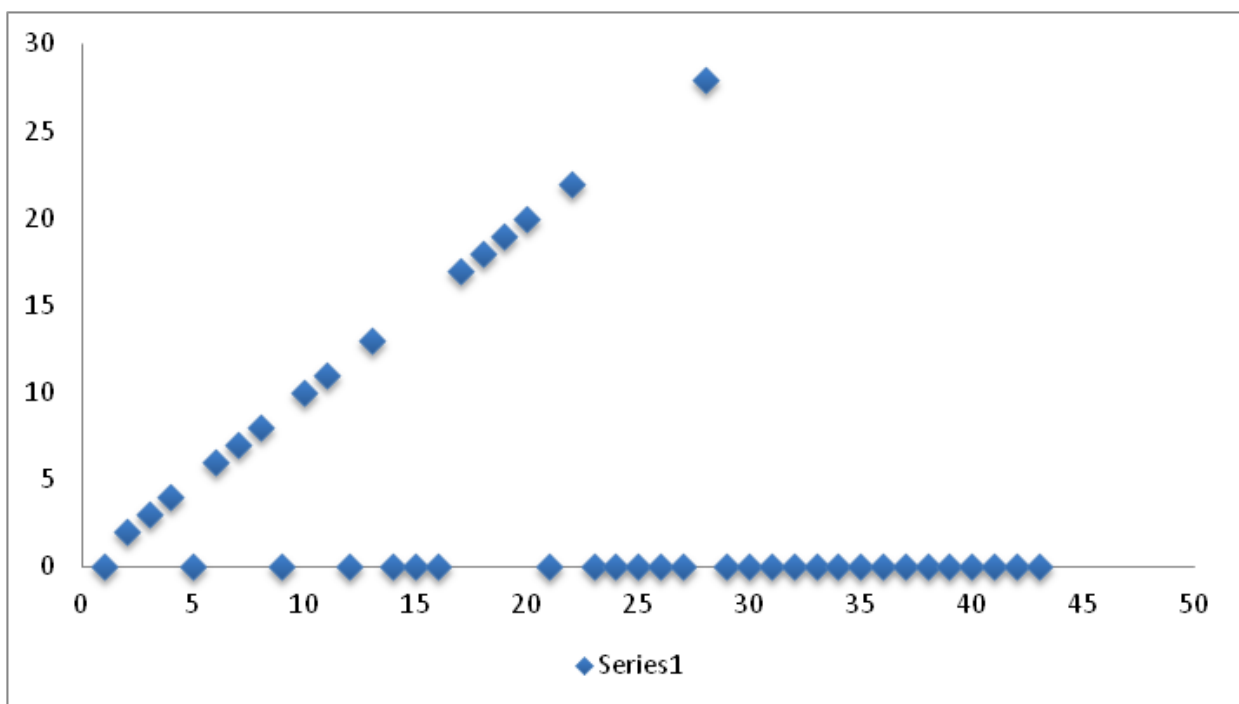


NIVEL 1 - Ninguna familiarización	NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet	5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet	NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica	20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas		
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital		
 Móvil	 Internet	 Videojuegos
 DVD	 Redes Sociales	 Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

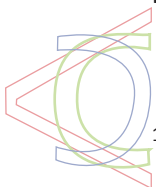
De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La encuestada es una mujer de Bullas de 49 años que manifiesta no tener mucho contacto con la tecnología. En el gráfico se representa que utiliza todo del nivel 1, a excepción del vídeo (1). Del nivel 2, no usa las cuestiones relacionadas con el manejo del vídeo (5), ni hace fotos con el móvil (9). Del nivel 3 no maneja procedimientos asociados con Internet (14, 15), ni algunos procedimientos relacionados con el móvil a nivel más avanzado (12, 16)). Del nivel 4 no utiliza las potencialidades de la televisión (23, 24), ni las funciones más complejas de móvil (29, 30). Del mismo modo, no usa tecnologías asociadas al nivel 5.

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.



La mujer de 49 años maneja con soltura las diferentes acciones relacionadas con los dispositivos audiovisuales. Sin embargo, tiene más dificultad para llevar a cabo acciones complejas de su dispositivo móvil. No se conecta a Internet habitualmente ni está presente en redes sociales. El uso que hace de la red de redes es únicamente por entretenimiento. Su manejo general de las tecnologías es bajo ya que las acciones de nivel medio o superior no sabe realizarlas.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel bajo. Se aprecia que no está actualizada y por tanto no tienen una buena predisposición a acceder y proceder a su inserción en la Sociedad.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, esta mujer de 49 años es una persona que no presenta problemas en la adaptación a una nueva tecnología. Afirma que no le cuesta trabajo aprender a utilizar nuevos equipos, dispositivos o nuevas tecnologías en general.

A pesar de esa relación con las nuevas tecnologías, no es una persona que esté pendiente de la información en torno a ellas, a las novedades o a las tendencias de esta área.

Esta mujer considera que, en un momento dado, las personas de su entorno pueden solicitarle asesoramiento sobre una determinada tecnología que ella pueda dominar. De modo que se ve a sí misma como posible asesora en materia de tecnología.

En lo que se refiere a la virtual situación de lanzamiento de una tecnología nueva que pueda afectar a la totalidad de la población, esta mujer desconoce cuándo estaría en disposición de adoptar esa nueva técnica.

Aunque se informaría e intentaría conocer la reacción de usuarios de esa tecnología, conocer los resultados, está convencida de que no se sumaría a esa tecnología de forma voluntaria. Lo haría sólo si no tiene más remedio, si la obligan.

En lo que se refiere al cambio de equipos técnicos, es algo más receptiva. En este caso sí aceptaría el cambio de equipo aunque con algunas reticencias ya que no dudaría en gastarse el dinero en otras cosas si el cambio no es absolutamente necesario.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 40
LOCALIDAD: Bullas

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 40.3 es un niño de 11 años. Pertenece a una familia integrada por tres miembros, un matrimonio y este hijo. Los padres tienen edades comprendidas entre los 48 y 49 años. El hijo tiene 11 años. El padre es el único miembro que trabaja en esa unidad familiar. Tienen establecida la residencia en Bullas.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La persona que es objeto de estudio es un niño de 11 años. Esta edad garantiza la facilidad de este niño para adaptarse a las nuevas tecnologías. Se trata de un nativo digital. Sería muy extraño percibir rechazo por su parte a la adopción de novedades tecnológicas.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios, sin embargo, en este caso, se albergan dudas. El niño está cursando estudios de primaria. El dominio de la tecnología y la predisposición a la adopción de nuevas opciones no tiene por qué ir al compás de los niveles de formación.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. Evidentemente, en este caso, en el que tratamos el comportamiento de un niño, esta persona no tiene ingresos propios, ni independencia económica. La adquisición y la adopción por parte de este niño de una nueva tecnología queda supeditada, en este caso, a la voluntad y capacidad económica de los padres.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando, al tratarse de un niño, su movilidad depende de la actividad de la familia.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. El niño entrevistado suele leer. Tiene hábito de hacerlo. Le gustan los libros de Ciencia ficción. No suele ir al cine con frecuencia. Va entre "5 o 6 veces al año". Dice no ir porque no le gusta. Sin embargo, sí que accede a películas a través de Internet. Entra a páginas como "Cinetube". Entre sus actividades de ocio, practica ciclismo y le gusta "jugar a las máquinas"

Sexo	Hombre
Edad	11
Formación	Estudia primaria
Actividad profesional	
Cultura	Hábito de lectura
Predisposición a viajar	Depende de los padres

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.

El niño que estamos estudiando no pertenece a ninguna asociación. Dice relacionarse mucho con otras personas. Señala esencialmente a su círculo de amistades. Pero además, y pese a su edad, 11 años, es miembro de la red social Facebook, que consulta a diario.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Amigos
Participación redes sociales	Facebook
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

No suele leer prensa.

- **Revista:**

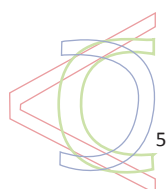
No suele leer revistas tampoco.

- **Radio:**

Es oyente de radio musical, concretamente Cadena cien, que escucha mientras lee en casa, en su habitación. Lo hace para entretenerse.

- **Televisión**

El niño ve canales de televisión de segmento infantil, como es Boing pero también ve un canal de televisión temático musical, MTV.



- **Internet:**

Es usuario de Internet, que no utiliza principalmente para la recepción de información y noticias.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 3 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** ninguno
- **Ámbitos de cobertura:** no tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** es usuario de Internet,

3.3. Nivel de exposición a información

Este niño tiene contacto con medios de comunicación, radio y televisión, todos temáticos o de segmento. También es usuario de Internet, que utiliza para actividades de ocio. Evidentemente este joven no está expuesto a canales de información general.

1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
No lee	No lee	1 Emisora Cadena cien	2 canales 1º Boing 2º MTV	Usuario
		Emisora musical nacional.	Canales 1º segmento in- fantil 2º General. na- cional	No Usa para reci- bir información

NIVEL: Acceso a medios de información: MUY BAJO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Este niño de 11 años de edad maneja todas las funciones básicas de un reproductor de DVD estándar. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes características: reproducir una película, ver fotos en DVD y elegir un idioma. Sin embargo, admite no conocer la manera de buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte y poner subtítulos. Del mismo modo, asegura no tener Home Cinema. Aunque reconoce jugar a videoconsola varias veces por semana a juegos de nivel medio como Spyro, Crash Bandicoot o Los Increíbles, también afirma no jugar online.

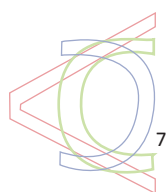
NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MUY ALTO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

El niño que sometido a estudio es usuario de teléfono móvil. El dispositivo móvil con el que cuenta es marca Samsung, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el encuestado afirma manejar casi todas las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar con el dispositivo. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es incapaz de realizar alguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitado para conectarse a Internet o ver vídeos y películas, aunque asegura que conoce el modo de hacer videollamadas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO



4.3 Uso de la red Internet

Este niño de 11 años es usuario de Internet. Su hogar está dotado de conexión a la red. Aunque los padres también son usuarios de Internet, curiosamente se observa que este niño supera el nivel de uso los padres realizan de Internet.

Ámbito de uso Internet

Los ámbitos de uso de Internet que realiza el niño giran en torno al entretenimiento y el ocio.

Acceso a la red de redes

Este niño accede a diario a Internet. Lo hace a través de un ordenador portátil. Generalmente la duración de la conexión no supera las dos horas. No tiene un momento determinado para conectarse a la red. Siempre accede a Internet desde su casa, en la que dispone de red wifi.

Usos de aplicaciones de Internet

Como se ha señalado anteriormente el principal ámbito de uso de Internet es el ocio. En esta área, utiliza una aplicación básica de Internet como el correo electrónico. Evidentemente, por su edad, el resto de posibles aplicaciones, quedan fuera de su interés y alcance

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

En lo que se refiere al uso de Internet como vía de acceso a otros medios y productos, observamos que este chico utiliza en la red la plataforma de Youtube para acceder a contenidos musicales así como películas y series de ficción. Respecto a la música entra a diario a escucharla a través de internet, mientras que, en cuanto a las películas, sólo lo hace varias veces a la semana.

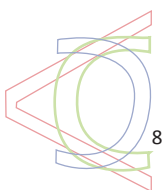
No es usuario de radio o televisión a través de sus páginas oficiales.

NIVEL de uso de Internet: MEDIO

4.4 Presencia en las redes sociales

Curiosamente y pese a su edad, 11 años, es usuario de Facebook y de redes sociales como Habbo. Consulta las redes a diario. Conoció la red Habbo en el colegio.

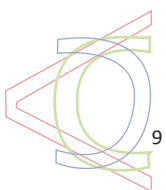
NIVEL de uso de Redes sociales: ALTO



4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

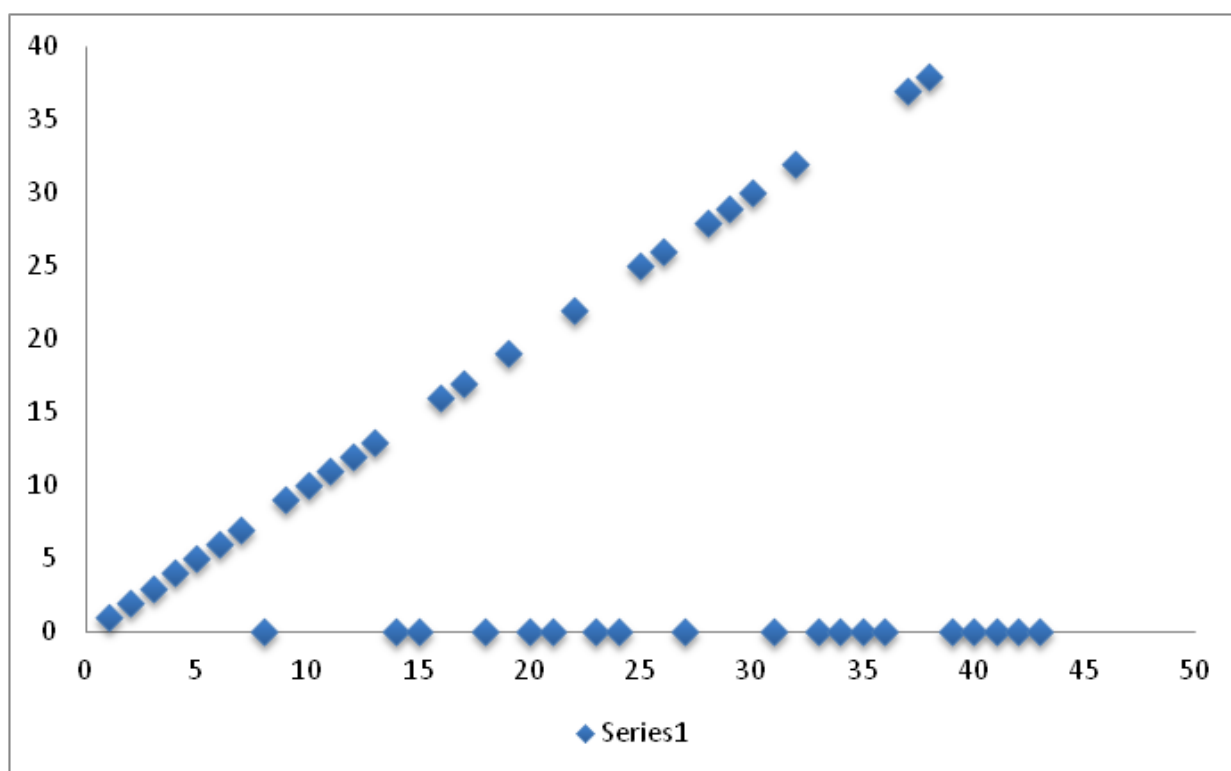


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



El entrevistado es un niño de 11 años que está muy familiarizado con la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que el individuo maneja las tecnologías del nivel 1, nivel 2 y nivel 3, sin embargo, a partir del nivel 4 se han detectado ciertas carencias en el uso de la tecnología, en concreto relacionadas con algunas de las funcionalidades más complejas del DVD (20, 21), de la televisión (23, 24) y con Internet (27). Del mismo modo, el chico encuestado no realiza ciertas operaciones de nivel 5. La mayoría de estas rutinas están relacionadas con el uso de los procedimientos más complicados de Internet (32, 34, 35, 36, 42), con videojuegos más avanzados (40, 41) y tampoco tiene DNI electrónico.

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción

en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El niño de 11 años de la familia de Bullas maneja con absoluta facilidad los dispositivos audiovisuales del hogar porque es un gran consumidor de los mismos. Asimismo, también tiene un manejo alto del terminal móvil que utiliza con frecuencia para estar en contacto con sus amigos y familiares. Afirma que está en diversas redes sociales y se maneja muy bien en ellas así como también en Internet. Accede a la red pero solo para consultar su correo, y por su edad, para entretenerse y acceder únicamente a aplicaciones que le interesan por ocio infantil. El último aspecto destacable es que maneja con facilidad todas las acciones de las diversas tecnologías independientemente del nivel y dada su edad.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel alto. Esta conclusión viene determinada principalmente porque a su edad no realiza muchas de las acciones que requieren una mayor complejidad pero es destacable su manejo de los diferentes dispositivos que tiene en el hogar.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, nos encontramos ante un niño de 11 años. Este chico está muy interesado por las nuevas tecnologías, y como joven de esa edad, no sólo le gusta informarse sobre las novedades de las nuevas tecnologías y estar al día sobre ellas sino que aspira a probar lo nuevo.

Es de las personas que le gusta ser el primero o de los primeros en tener esa tecnología, y tenerla a cualquier precio.

Sabe que si es de los primeros en tener una tecnología, la gente de su entorno acude a él para pedirle información, de manera que se convierte en asesor para otros respecto a esa tecnología.

Cuando se lanza una tecnología nueva, él busca, como se ha mencionado antes, ser de los primeros en obtenerla, sin esperar a que todo el mundo la tenga.

En cuanto a la renovación de los equipos, también se manifiesta como una persona que no tiene problema en buscar lo último. Es decir, comprar el equipo más avanzado y sustituir el viejo.

Con la prevención de que estamos ante un niño con aspiraciones que pueden ir más allá de lo que se pueda permitir, lo que sí es cierto es que estamos ante un consumidor de tecnología con un perfil propio de adoptante innovador.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Innovador

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 41.1
LOCALIDAD: Calasparra

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 41.1 es un hombre de 60 años pertenece a una familia integrada por un matrimonio. Ambos se encuentran ya jubilados. Su residencia se encuentra en Calasparra.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

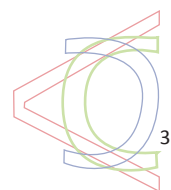
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. Este hombre sometido a estudio tiene 60 años. Es una edad crítica para adaptarse a las nuevas tecnologías, aunque no es un factor que necesariamente tenga que ser negativo.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. La persona que estudiamos tiene estudios de nivel formativo medio. Este factor puede favorecer, aunque de manera moderada, la disposición de esta persona a la adopción de una tecnología.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. El hombre que observamos está jubilado, de modo que tiene unos ingresos de más o menos cuantía, que pueden, en función del montante, favorecer o entorpecer la adquisición y adopción de una tecnología.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja sólo de forma eventual y no recuerda su último desplazamiento. La movilidad no es un rasgo que defina a esta persona.

CULTURA Y OCIO

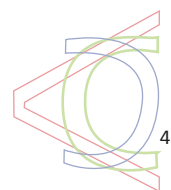
La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. El hombre sobre el que trabajamos no es una persona que tenga hábito de lectura. Nunca va al cine. Tampoco ve películas por otras vías, como Internet, videoclub. Su tiempo libre lo dedica a “ estar con la familia y los vecinos”.

Sexo	Hombre
Edad	60
Formación	Estudios de formación media.
Actividad profesional	Jubilado
Cultura	Lecturas con frecuencia
Predisposición a viajar	Viaja una vez al año

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: ALTO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.



Esta persona que estudiamos no manifiesta tener ninguna afición concreta, y como deporte se limita a salir a andar. Participa en una asociación de vecinos. Considera que se relaciona bastante con otras personas. Y señala como círculos de relación a su familia y amigos. No participa en ninguna red social.

Pertenencia a asociación	Asociación de vecinos.
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Familia /amigos
Participación redes sociales	
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Esta persona es lectora habitual de prensa. Concretamente lee el periódico Regional, La Verdad de Murcia. Es el único periódico que lee. Lo hace a diario. Accede al ejemplar de forma gratuita.

- **Revista:**

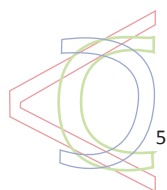
No suele leer revistas.

- **Radio:**

Tampoco acostumbra a escuchar la radio.

- **Televisión**

Es telespectador de los canales generalistas nacionales, Antena 3 en primer lugar y La 1 de TVE, en segundo.



- **Internet:**

Es usuario de Internet, que utiliza para varias actividades, una de ellas es la recepción de información y noticias.

3.2 Análisis de los medios consumidos

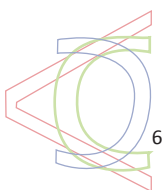
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** Accede a 3 de los 5 canales convencionales de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** todos los canales de comunicación que tiene abiertos tienen carácter informativo
- **Interés por la radio:** No escucha radio
- **Ámbitos de cobertura:** Tiene acceso a información regional a través de La Verdad de Murcia, y las desconexiones regionales TVE.
- **Uso de Internet:** Es usuario de Internet y lo utiliza entre otras cuestiones para recibir información y noticias y además acceder a publicaciones online.

3.3. Nivel de exposición a información

La persona estudiada tiene un perfil medio de exposición a la información. Por un lado, es lector de prensa local, y consume televisión de contenido generalista que incluye contenidos informativos. Además, es usuario de Internet a través del que tiene acceso a noticias e información. De modo que está en los canales adecuados para recibir información.

Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
1 diario La Verdad	No lee	No escucha	2 canales 1º Antena3 2º La 1	Usuario
Diario regional generalista			generalistas na- cional	Uso para recibir información
Frecuencia: Diaría.				
Gratuito				

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

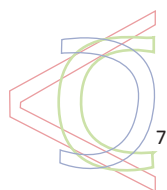
4.1. Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Este hombre de 60 años de edad, afirma que la única función que conoce de un DVD es la de reproducir. Por tanto, desconoce cómo buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte, ver fotos en DVD, elegir un idioma y poner subtítulos. Del mismo modo, asegura no tener Home Cinema ni videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: BAJO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

El ciudadano que estudiamos es usuario de teléfono móvil. El dispositivo móvil que tiene es marca Sony, sin especificar modelo, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.



A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el encuestado afirma manejar más o menos la mitad de las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, jugar con el dispositivo aunque no escuchar la radio. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de escuchar música pero no de enviar MMS o grabar sonido. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es capaz de realizar alguna de estas tareas. Por tanto, se encuentra capacitado para ver vídeos o películas y conectarse a Internet, pero no de hacer videollamadas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Este hombre de 60 años es usuario de Internet. Su hogar está dotado de conexión a la red. Es una persona que muestra una buena disposición ante Internet. Lo utiliza con varios usos.

Ámbito de uso Internet

Los usos principales de Internet de este hombre jubilado son esencialmente el ocio.

Acceso a la red de redes

Este hombre entra a diario en Internet. Lo hace a lo largo de algo menos de dos horas cada día. Esta persona no tiene ningún momento o franja del día preferido para conectarse. El lugar desde el que se conecta es su hogar.

Usos de aplicaciones de Internet

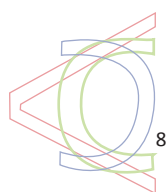
Como ya se ha adelantado, este hombre utiliza Internet para cubrir su tiempo de ocio. Accede a aplicaciones básicas como el correo electrónico. Por otra parte también emplea Internet con la intención de poder recibir y acceder a información y noticias. No suele utilizar la red para gestiones personales de mayor complejidad y relevancia como hacer trámites o gestiones de carácter comercial.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

En lo que se refiere a Internet como vía de acceso a otros medios, observamos que no lo utiliza para entrar a ningún medio de comunicación o producto comunicativo.

No accede ni a música a través de la red, ni a canales de radio o televisión. Tampoco se interesa por consultar publicaciones digitales.

NIVEL de uso de Internet: MEDIO



4.4 Presencia en las redes sociales

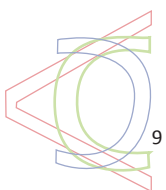
Este hombre no es usuario de redes sociales.

NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

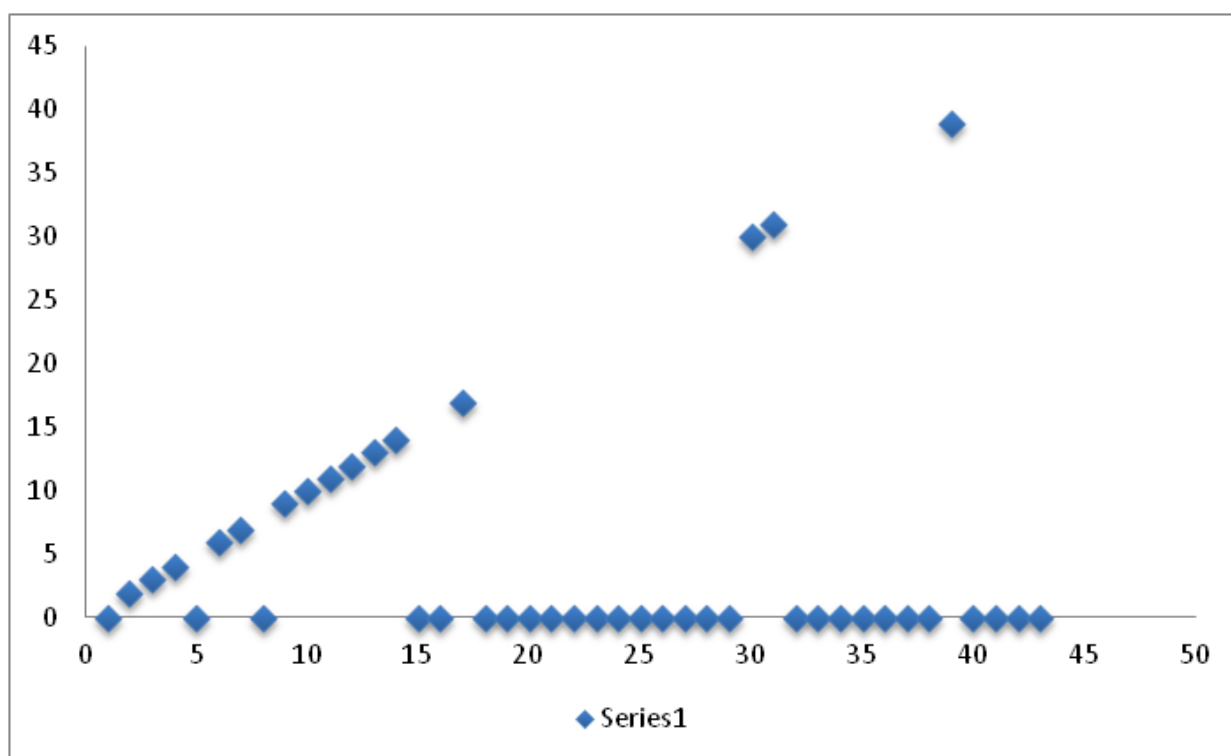


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Este ciudadano de Calasparra de 60 años no está muy en contacto con la tecnología en conjunto. A pesar de que afirma que utiliza muchas de las tecnologías asociadas a los niveles 1 y 2, y casi todas las del nivel 3, menos cuatro (15, 16, 18, 19), sin embargo no utiliza prácticamente ninguna de las tecnologías relativas a los estratos 4 y 5. De estos niveles, solo maneja tres funciones relacionadas con el móvil (30, 31 y 39).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

Al igual que ocurre con su mujer, esta persona mantiene los mismos niveles que ella en los diferentes aspectos analizados. Tiene un nivel bajo en el manejo de aparatos audiovisuales pero se encuentra muy cómodo con el dispositivo móvil. Así mismo, realiza diversas acciones a través de Internet pero no está sumergido en las redes sociales. Con respecto al manejo de las tecnologías, se maneja mejor su esposa pero no lleva a cabo muchas más acciones de mayor nivel.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel medio, dado que aprovecha ciertos aspectos de las tecnologías pero no está totalmente sumergido como para que pueda ser alcanzado por todas las vías de comunicación tecnológicas posibles en la actualidad.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MEDIO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

Este hombre de 60 años, en principio, no presenta dificultades en el uso de las tecnologías. No tiene problemas en aprender a utilizar un nuevo equipo o dispositivo técnico o una tecnología en general.

Sin embargo no es de esas personas que estén pendientes de la evolución de la tecnología y de su actualidad. Tampoco es de aquellas que se empeñarían en ser de los primeros en utilizar una determinada tecnología sin importarles el precio.

Esta persona no se resiste a cambiar de tecnología con la que está familiarizado, por otra nueva, siempre que esta suponga una mejora en el uso. Es decir, que resulte ser más fácil de utilizar.

Por su cierta familiarización con las tecnologías no descarta que, en un momento dado, personas de su entorno puedan acudir a él para solicitarle asesoramiento sobre una determinada tecnología que él sepa utilizar.

En lo que respecta a adoptar una tecnología de nuevo lanzamiento para su implantación de forma general, esta persona no sabe muy bien cuál sería el momento, no sabe si sería de los primero o de los últimos.

Lo que sí sabe es que se esperaba, de entrada a que la gente de su entorno ya conociera y usara esa tecnología, se informaría y asesoraría sobre los resultados y el precio de la tecnología. Sin embargo aunque dispusiera de esa información, esperaría a verse obligado. No lo haría de forma voluntaria.

Sí que tiene las cosas más claras en lo que se refiere a la renovación tecnológica. Esta persona no dudaría en renovar su equipo viejo por uno con las prestaciones de una tecnología más avanzada. Y lo haría totalmente convencida, sin dudar en hacer el desembolso correspondiente.

La indefinición respecto a la adopción de una tecnología, pese a su predisposición al cambio tecnológico nos invita a situar a esta persona en el grupo de adoptantes de Mayoría Tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 41
LOCALIDAD: Calasparra

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 41.2 es una mujer de 62 años. Forma parte de la unidad familiar compuesta por su marido y ella. Ambos se encuentran ya jubiladas. Su residencia se encuentra en Calasparra.

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

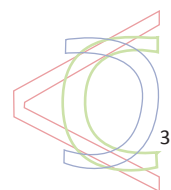
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer que sometemos a estudio tiene 62 años. Se trata de una edad avanzada en términos de adaptación a las nuevas tecnologías, aunque no tiene por qué ser una traba.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. La mujer ha cursado estudios medios. Este nivel de formación no es muy elevado, por lo que por sí solo no garantiza la capacidad de adopción de esta persona, pero este factor debe conjugarse con otros que son los que van a definir esta persona como potencial usuario de nuevas tecnologías.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La mujer objeto de estudio está jubilada, lo que significa que tiene garantizados unos ingresos de mayor o menor cuantía, lo que no garantiza su capacidad económica de adquirir una nueva tecnología, pero tampoco la descarta.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando tiene un gran interés por viajar, sin embargo a pesar de su interés en viajar, sólo viaja de forma eventual.

CULTURA Y OCIO

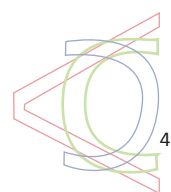
La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. No tiene hábito de lectura de libros. Nunca va al cine. Tampoco ve películas por otras vías, como Internet, videoclub. Sus actividades de tiempo libre son básicamente “viajar, y disfrutar de la familia y los vecinos”.

Sexo	Mujer
Edad	62
Formación	Estudios de formación media.
Actividad profesional	Jubilado
Cultura	No lee literatura
Predisposición a viajar	Viaja de forma eventual.

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: BAJO

2.- REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.



Esta mujer sometida a nuestro estudio no desarrolla ninguna actividad fuera de casa, excepto andar. No tiene ninguna afición concreta ni tampoco pertenece a ningún colectivo o asociación. Sin embargo, considera que se relaciona mucho con otras personas. Indica que sus lazos de relación son la amistad y la familia. No participa de ninguna red social ya que ni siquiera es usuaria de Internet a pesar de que en su hogar su marido lo utiliza.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Familia /amigos
Participación redes sociales	
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: BAJO

3.- COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

No lee prensa

- **Revista:**

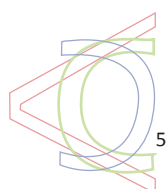
No suele leer tampoco revistas.

- **Radio:**

Tampoco acostumbra a escuchar la radio.

- **Televisión**

Sólo es usuaria de la televisión como medio de comunicación. El primer canal que dice ver es Telecinco, la televisión de ámbito nacional y generalista.



- **Internet:**

No es usuaria de Internet.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** Accede a 1 de los 5 canales convencionales de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** Telecinco como medio generalista contiene información y podría ser el único canal informativo
- **Interés por la radio:** no escucha radio
- **Ámbitos de cobertura:** No accede a ningún tipo de canal regional.
- **Uso de Internet:** no es usuaria de Internet.

3.3. Nivel de exposición a información:

La persona estudiada tiene un perfil muy bajo de exposición a la información. Sólo consume televisión. Es el único medio de comunicación al que accede. En este sentido, la televisión que ve, Telecinco es una televisión nacional generalista, de modo que contiene información y podría constituirse como el canal de información de un medio para esta persona.

Es una persona con un nivel MUY BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
No lee	No lee	No escucha	2 canales 1º telecinco	No es usuaria
			Canal generalista nacional.	

NIVEL: Acceso a medios de información: MUY BAJO

4.- CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1. Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta entrevistada de 62 años no es usuaria de reproductor de DVD, además afirma no tener Home Cinema ni videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: NINGUNO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

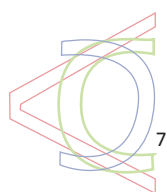
La persona sometida a estudio es usuaria de móvil. El dispositivo móvil con el que cuenta es marca Nokia, sin especificar modelo, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la encuestada afirma manejar más o menos la mitad de las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS y grabar vídeo, aunque no jugar con el dispositivo o escuchar la radio. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de escuchar música pero no de enviar MMS o grabar sonido. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es capaz de realizar alguna de estas tareas. Por tanto, se encuentra capacitada para ver vídeos o películas, pero no de hacer videollamadas o conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Esta mujer de 62 años es usuaria de Internet. En su hogar cuenta con conexión a la red. Esta persona tiene cierta disposición ante el uso de Internet, tanto por la frecuencia de consulta como por las aplicaciones que utiliza.



Ámbito de uso Internet

Dado que se trata de una persona jubilada, el uso que realiza de Internet es básicamente para cubrir su tiempo de ocio.

Acceso a la red de redes

Esta mujer accede a diario a la red de redes. El tiempo empleado en realizar diferentes acciones en la red es reducido, no más de dos horas. No tiene un momento determinado para navegar. Lo hace en cualquier franja horaria. En cuanto al lugar desde el que se conecta, lo hace desde su hogar exclusivamente.

Usos de aplicaciones de Internet

Como ya se ha señalado, el uso que esta mujer realiza de la red es básicamente para cubrir su tiempo libre. Entre las aplicaciones que suele utilizar, está la del correo electrónico. Este es uno de los usos más básicos de Internet. Otra de las acciones que realiza es la recepción y búsqueda de información a través de la red. Estas son las actividades que desarrolla en Internet. No usa la red para otras cuestiones relacionadas con la gestión bancaria, trámites administrativos o compras electrónicas.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

En cuanto a las posibilidades que tiene Internet como plataforma para acceder a otros medios de comunicación y productos. Esta mujer no le saca ningún partido. No accede ni a productos musicales, ni películas o publicaciones. Tampoco accede a medios como la radio o la televisión a través de sus páginas oficiales.

De modo que no usa ninguna de estas opciones de la red.

NIVEL de uso de Internet: MEDIO

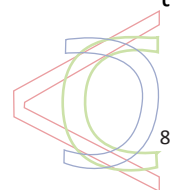
4.4 Presencia en las redes sociales

Otra de las posibilidades de Internet, el estar presente en alguna red social tampoco le interesa. De modo que no pertenece a ninguna de ellas.

NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico. Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

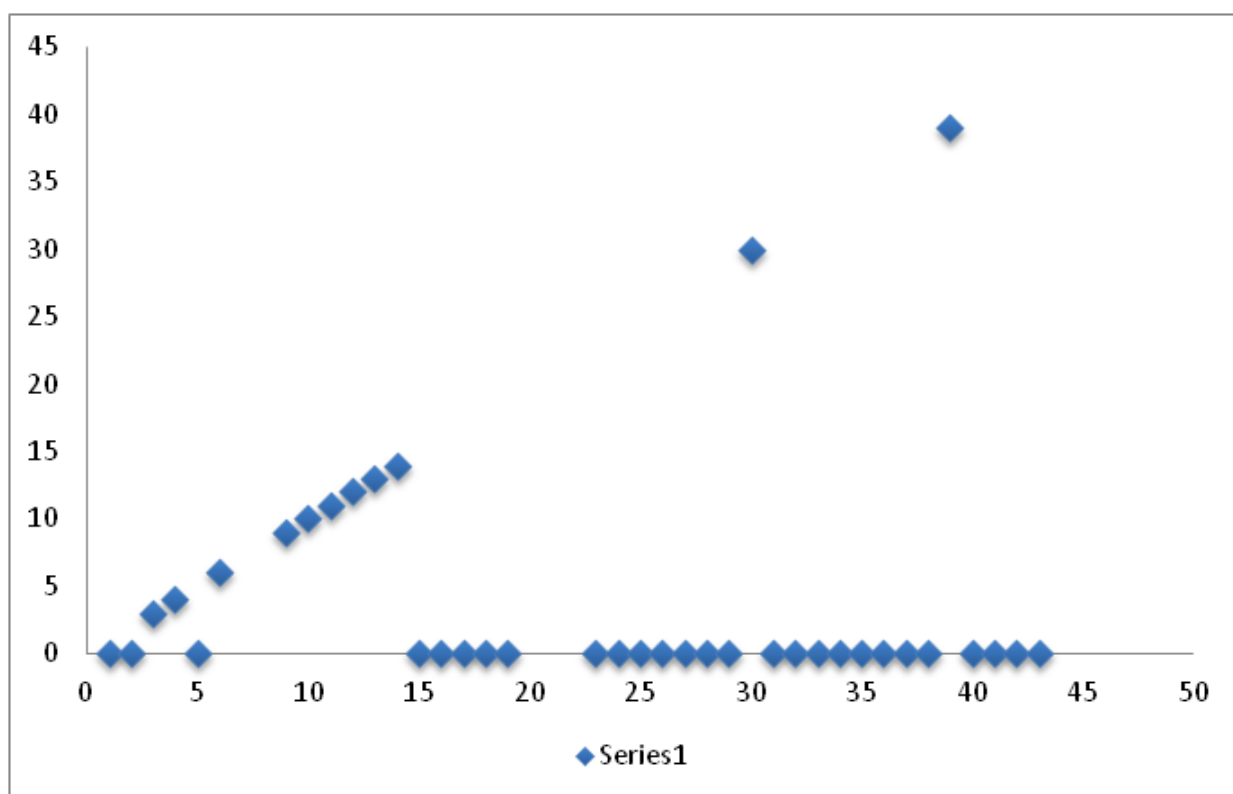


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Esta ciudadana de Calasparra de 62 años no está muy en contacto con la tecnología en conjunto. A pesar de que afirma que utiliza muchas de las tecnologías asociadas a los niveles 1 y 2, y casi todas las del nivel 3, menos cinco (15, 16, 17, 18, 19), sin embargo no utiliza prácticamente ninguna de las tecnologías relativas a los estratos 4 y 5. De estos niveles, solo maneja dos funciones relacionadas con el móvil (30, 39).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La persona entrevistada de la familia de Calasparra no tiene ningún manejo de los dispositivos audiovisuales pero de otro lado, sí que mantiene un nivel alto porque maneja muchas de las acciones de su dispositivo móvil. Del mismo modo, sabe realizar muchas acciones dentro de la red que le permiten estar informada de aquellos aspectos que más le interesan pero no tiene perfil en las redes sociales. Por último, utiliza muchas de las tecnologías asociadas a los niveles 1 y 2 y algunas acciones de los niveles superiores relacionadas con dispositivos que maneja asiduamente.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel medio, pues aprovecha tecnologías como Internet o el móvil, muy actuales y con un gran futuro pero no se maneja, curiosamente, en tecnologías relacionadas con el audiovisual y que implican acciones más sencillas.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MEDIO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, esta mujer de 62 años no está especialmente interesada en las nuevas tecnologías, aunque no es una persona que presente problemas en aprender una nueva tecnología, o el uso de un nuevo equipo si fuera necesario.

En cualquier caso, no es de las personas que tienen un gran afán por ser de las primeras en utilizar o dotarse de una nueva tecnología lanzada al mercado.

Esta mujer estaría dispuesta al cambio de tecnología y a migrar siempre y cuando la nueva modalidad fuera más sencilla en el uso que la tecnología antigua.

Esta mujer, que no siente un especial apego por las tecnologías, sabe que no sería una persona de referencia para su entorno en caso de que ella, por cualquier motivo, dominara una tecnología. Duda mucho que las personas de su entorno acudieran a ella para pedirle consejo.

Si una nueva tecnología se lanzara, ella no sabe muy bien cuándo se adaptaría a ella. Lo que sí sabe es que no esperaría a que estuviera totalmente extendida. Es decir, que todo el mundo se hubiera adelantado a ella. Por otro lado, tampoco esperaría a que se la impusieran.

De modo que la adopción sería de forma voluntaria. Ella es consciente además, de que no se negaría a comprar un equipo nuevo en caso de que éste ofreciera muchas más oportunidades y servicios que el equipo viejo.

De modo que, por su predisposición al cambio en caso de que el manejo resultara más fácil en la tecnología nueva, y el hecho de que el cambio lo realizaría de forma voluntaria, podríamos incluir a esta persona en el grupo de la primera mayoría.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 42
LOCALIDAD: Caravaca

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 42.1 es un hombre de 49 años. Es el padre de una familia integrada por cuatro miembros, un matrimonio de edades comprendidas entre 49 y 47 años y dos hijos de entre 19 y 25 años. Ambos cabezas de familia trabajan. La familia reside en Caravaca.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

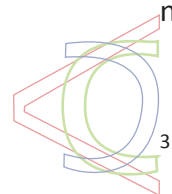
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre que estamos estudiando tiene 49 años. Se trata de una edad que no nos da claves sobre su facilidad de adaptación a las tecnologías, pero que nos indica que puede ser un potencial inmigrante digital, en caso de que sea usuario de ellas.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta persona tiene estudios primarios. El nivel de formación es bajo, pero dado que son muchos los demás factores que intervienen en su predisposición a las nuevas tecnologías y sus cambios, no se puede juzgar su capacidad por ese dato.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. El hombre sobre el que trabajamos está en activo. Trabaja, por lo que tiene autonomía económica. Además en su hogar su mujer también está empleada. Por lo que se advierte que en caso de que este hombre tenga que adoptar una nueva tecnología que sea de su interés, quizá la cuestión económica no sea un problema.

MOVILIDAD

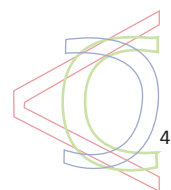
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando suele viajar un par de veces al año. Su último destino fue Toledo, donde fue de viaje de placer.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. Este hombre que estamos observando no está acostumbrado a leer literatura. Sin embargo suele ir al cine con una frecuencia de una vez al mes. Dice no ir más porque tiene que desplazarse a otra ciudad para ir al cine. Curiosamente, ya que no es usuario de Internet, suele ver películas bajadas de páginas web como "Películasyonkis". Los hijos son los prescriptores y quienes le facilitan las películas. Por otra parte es usuario de videoclub donde suele alquilar una película al mes. Respecto al resto de su tiempo libre lo pasa en actividades como "cazar, cuidado de la huerta, los amigos". .

Sexo	Hombre
Edad	49 años
Formación	Estudios primarios
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	No tiene hábito de lectura
Predisposición a viajar	Viaja dos veces al año

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.

Este individuo que sometemos a estudio practica varios deportes como la caza y el senderismo, actividades que se suelen desarrollar en grupo. Además siguiendo la tradición de Caravaca es miembro de una peña caballista con la que se relaciona. De modo que, preguntado si considera que se relaciona con otras personas, afirma que sí y mucho. Señala como personas con las que se interrelaciona básicamente a sus amistades y aquellos con los que comparte aficiones. No está integrado en ninguna red social.

Pertenencia a asociación	Peña cabllista/cazadores
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Amigos/colegas de aficiones
Participación redes sociales	
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

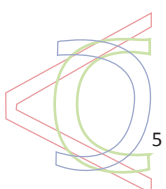
Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

No suele leer prensa.



- **Revista:**

Sí suele leer alguna revista. Es aficionado al motociclismo y lee la revista de “Motociclismo”, a la que accede en el bar de forma gratuita. Es una lectura que realiza alguna vez al mes.

- **Radio:**

Es oyente habitual de la emisora Caravaca Radio. No busca ningún programa en concreto. Escucha esta emisora mientras está trabajando. Y lo hace no sólo para informarse sino también para entretenerse.

- **Televisión**

En lo que respecta a la televisión, suele ver canales nacionales generalistas como Antena 3, en primer lugar, Telecinco, y luego, La 1 de TVE.

- **Internet:**

No es usuario de Internet.

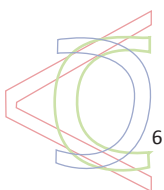
3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** Accede a 3 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación.
- **Medios de carácter informativo:** Todos los medios, excepto la revista, son carácter informativo
- **Interés por la radio:** Su interés es la información y el entretenimiento.
- **Ámbitos de cobertura:** La emisora de radio que escucha es local. El resto de medios son nacionales. TVE dispone de desconexiones regionales, por lo que es susceptible de recibir información de proximidad.
- **Uso de Internet:** No es usuario.

3.3. Nivel de exposición a información:

Esta persona está expuesta a tres de los cinco posibles canales de comunicación. Todos los medios, excepto la revista, tienen contenido informativo. Recibe información de ámbito local, a través de la radio de Caravaca y nacional, a través de las televisiones. Además es susceptible de recibir información regional, a través de las desconexiones de La 1 de TVE.



Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
No lee	1 Revista Motociclismo	1 emisora Radio Caravac	2 canales 1º A3 2º Telecinco 3º La 1 TVE	
	Especializada	Emisora municipal de Caravaca. Generalista	Los tres canales son: generalistas-nacionales	
	Frecuencia. Alguna vez al mes			
	Accede de forma gratuita	Informarse y entretenerse		

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

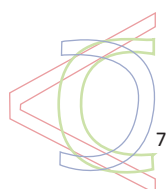
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1. Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Este entrevistado afirma que la única función que conoce de un DVD es la de reproducir. Por tanto, desconoce cómo buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte, ver fotos en DVD, elegir un idioma y poner subtítulos. Del mismo modo, asegura no tener Home Cinema ni videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: BAJO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Este hombre es usuario de teléfono móvil. El dispositivo móvil con el que cuenta es un Nokia, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el individuo afirma manejar sólo la funcionalidad más básica del dispositivo. En este sentido, sólo conoce cómo hacer una llamada telefónica. Por tanto es incapaz de hacer el resto: hacer fotografías enviar SMS, grabar vídeo, jugar con el dispositivo, escuchar la radio, enviar MMS, grabar sonido, escuchar música, hacer videollamadas, ver vídeos o películas y conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

Este hombre no es usuario de Internet. Y no lo es a pesar de que en su hogar hay conexión a la red y que toda su familia, esposa e hijos son usuarios de Internet.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO

4.4 Presencia en las redes sociales

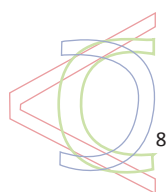
Evidentemente este hombre tampoco es usuario de redes sociales.






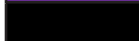
NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

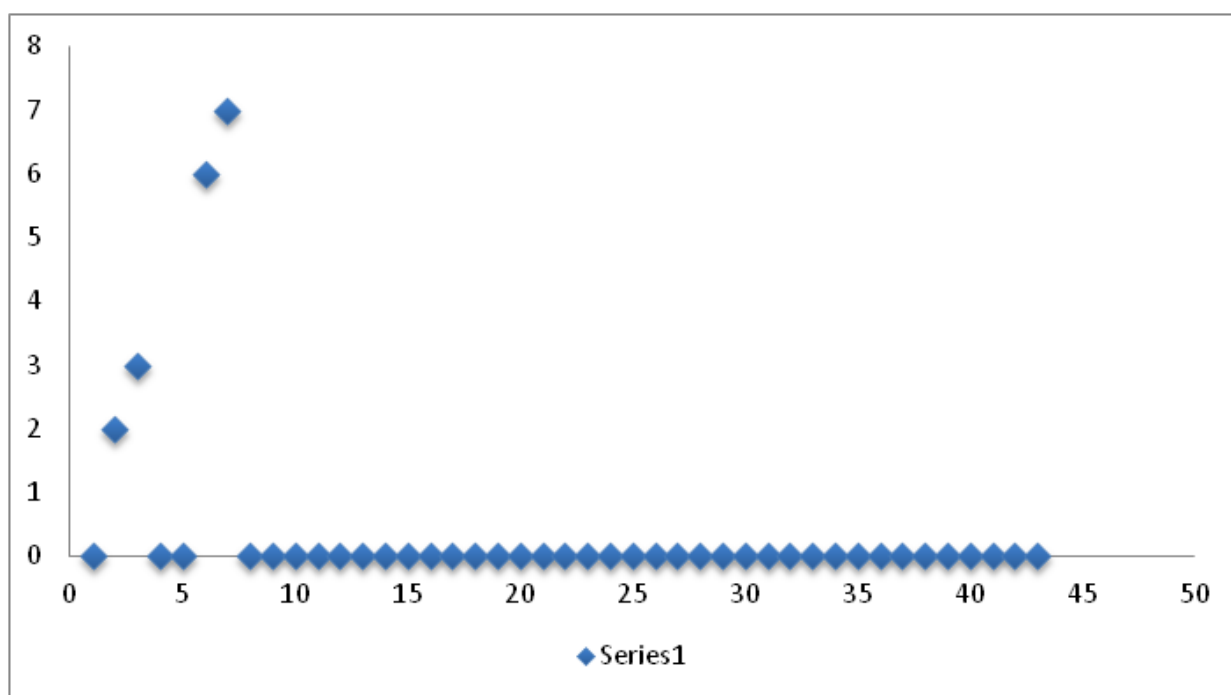


NIVEL 1 - Ninguna familiarización	NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
<ol style="list-style-type: none"> 1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos 	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet	NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
<ol style="list-style-type: none"> 10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica 	<ol style="list-style-type: none"> 20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil 	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas		
<ol style="list-style-type: none"> 31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital 		
 Móvil	 Internet	 Videojuegos
 DVD	 Redes Sociales	 Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Este individuo de Caravaca de 52 años no está nada familiarizado con la tecnología. En este sentido sólo utiliza cuatro tecnologías de las 43 analizadas en esta investigación (2, 3, 6, 7).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

Al igual que su mujer, este individuo tienen un nivel bajo en el manejo del móvil o cualquier dispositivo multimedia analizado en este estudio. En este caso, el cabeza de familia afirma que no hace ningún uso ni de la red ni de las redes sociales, no tiene interés ni predisposición a utilizar este tipo de tecnología. De igual modo solo realiza cuatro de las acciones más básicas del manejo de dispositivos.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy bajo, pues esta persona de 49 años no hace prácticamente uso de los diferentes dispositivos a su alcance.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, este hombre de 49 años no tiene gran interés en cuestiones relacionadas con las nuevas tecnologías. No está pendiente de las novedades ni de la actualidad de este ámbito. Tampoco es una persona a la que le interese ser el primero en probar o disponer de una determinada tecnología nueva, que se haya lanzado al mercado.

El hecho de que le cueste aprender a utilizar nuevas tecnologías es posible que sea la explicación. De todos modos es una persona que no se cierra a cambios tecnológicos. Afirma que no le importa migrar a una determinada tecnología, si ésta va a mejorar el manejo de la anterior. Si la nueva tecnología va a resultar mucho más fácil de utilizar que la antigua.

En lo que respecta al momento elegido para adoptar una tecnología que se lanzara nueva al mercado, este hombre no sabría precisar cuándo lo haría pero sí sabe que si bien no sería de los primeros tampoco sería de los últimos.

Esta persona está convencida que no esperaría a que la tecnología se extendiera de forma generalizada. Es decir, no se esperaría a que todo el mundo la tuviera. Por otro lado, tampoco esperaría a que la adopción se impusiera por norma. De modo que se sumaría a la tecnología de forma voluntaria. Es de las personas que no tendría ningún problema en deshacerse de su equipo antiguo y cambiarlo por uno moderno si las prestaciones de este segundo fueran beneficiosas. Además, no escatimaría el dinero de la renovación. Es decir, no desviaría esa partida económica del hogar para otro uso. Es una persona que está abierta a la adopción de nuevas tecnologías, e incluso podría ser prescriptor de alguna tecnología. El cambio a una nueva tecnología lo haría de forma voluntaria. De modo que por su perfil correspondería al grupo de adoptantes de Primera mayoría.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 5
LOCALIDAD: La Hoya (Lorca)

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 5.3 es un niño de 10 años. Pertenece a una unidad familiar integrada por un matrimonio de entre 38y 36 años y dos hijos de edades comprendidas entre 10 y 7 años. Del matrimonio sólo trabaja el padre. Su residencia está situada en el municipio de Lorca en la pedanía de La Hoya.

En el caso que nos ocupa, el de este niño de 10 años, no se pueden abordar todas las cuestiones que se tratan cuando se analiza un adulto, de modo que vamos a apuntar hacia algunos rasgos que resultan significativos para trazar las tendencias en el comportamiento de esta menor como usuaria de la comunicación y de las nuevas tecnologías.

1.- CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

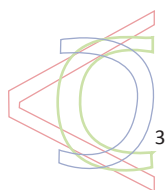
Este niño de 10 años tiene hábitos de consumo de medios, que resultan curiosos, ya que es lector de prensa, no solo ve canales de segmento infantil y es también usuario de Internet como plataforma de acceso a, entre otros medios, canales de televisión.

- **Prensa**

Es aficionado a leer la prensa deportiva de la que disponen en su hogar – Sport- lo lee a diario y, Mundo deportivo, que lee sólo varias veces al mes.

- **Televisión**

Le interesa los canales de televisión temático Neox y generalista Antena 3.



- **Internet**

Es usuario de Internet. Y utiliza las nuevas tecnologías para ocio y ponerse en contacto con otras personas. Desde esa página también accede a canales de televisión como Cuatro.

2.- CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

2.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

El niño objeto de estudio sabe utilizar prácticamente todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce haber realizado en alguna ocasión las siguientes acciones: reproducir una película, elegir un idioma y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Sin embargo no sabe cómo poner subtítulos ni buscar secuencias o capítulos. Del mismo modo, responde no tener Home Cinema. De igual forma, asegura jugar a videojuegos, varias veces por semana a juegos de dificultad media, como Pro Evolution Soccer y de dificultad avanzada como Assassins Creed. Sin embargo, asegura que no juega en línea.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MUY ALTO

2.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Este niño de 10 años es usuario de teléfono móvil. Cuenta con dispositivo Sony Ericsson W 595S, sin pantalla táctil, del año 2008, con teclado físico extraíble de la gama Walkman, pensado como reproductor de música, con 3G y de la operadora Orange.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el chico afirma manejar gran parte de las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar con el dispositivo. Si se evalúa la capacidad del encuestado para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología

se descubre que es incapaz de realizar estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitado para hacer videollamadas o ver vídeos o películas ni conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

2.3 Uso de la red Internet

Este menor es uno de los casos curiosos encontrados en esta investigación. El niño es usuario de Internet e incluso como constataremos en el epígrafe siguiente, de redes sociales. En su hogar dispone de acceso a Internet. Tanto sus padres como su hermano, menor que él, también son internautas. Este niño manifiesta una actividad en la red muy elevada para una persona de su edad.

Ámbito de uso Internet

El uso que este niño de primaria dice realizar en la red se inscribe exclusivamente en el área del ocio.

Acceso a la red de redes

Este niño accede a diario a la red. Lo hace por las tardes desde su casa. El tiempo que este joven dedica a Internet es de menos de dos horas. Accede a la red desde el dispositivo habitual, su ordenador fijo.

Usos de aplicaciones de Internet

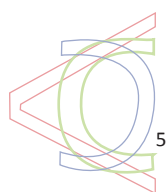
Como ya se ha avanzado, este niño utiliza Internet con el único propósito de entretenerse. De ahí que las páginas y aplicaciones que utilice sean de este ámbito exclusivamente. Una de los instrumentos que utiliza en esta área es el correo electrónico, que le sirve para estar en contacto con otras personas.

Evidentemente, este niño no usa ninguna de las aplicaciones relacionadas con las gestiones personales y comerciales.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

En lo que respecta al uso de Internet como vía de acceso a otros medios, curiosamente este chico tiene un medio al que accede a diario a través de la red, se trata del canal Cuatro, al que recurre tanto para ver programas como para acceder a series de ficción a la carta. Entra a diario a esta página.

NIVEL de uso de Internet: ALTO



2.4 Presencia en las redes sociales

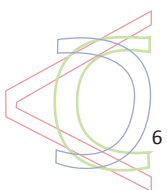
Este niño, que solo cuenta 10 años, es usuario de redes sociales. Pertenece a Tuenti, una red a la que fue invitado por amigos. No visita a diario su cuenta, pero lo hace varias veces a la semana.

NIVEL de uso de redes sociales: ALTO

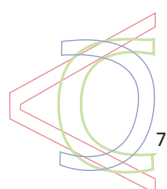
2.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.



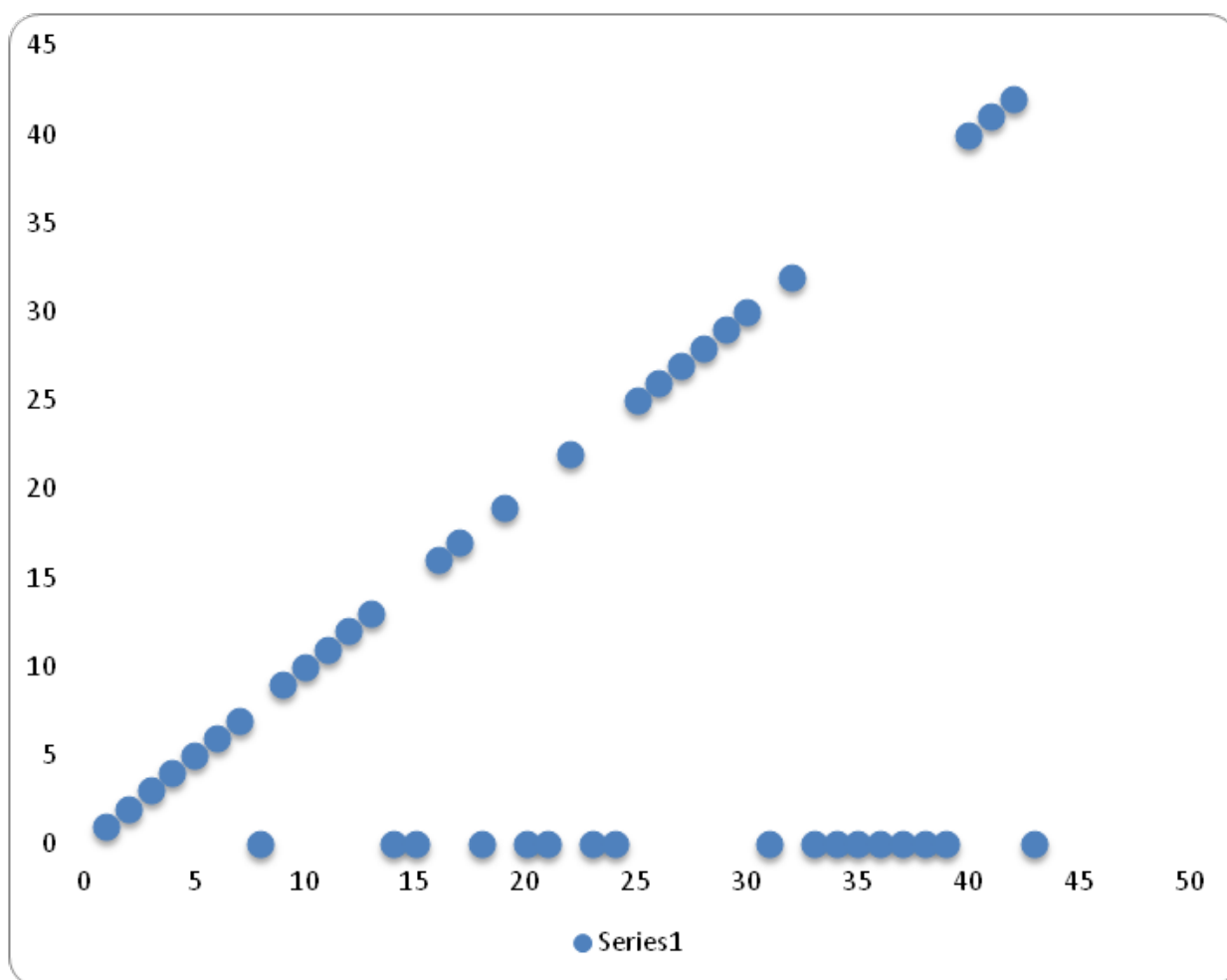
NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión



La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Este niño de diez años, y a pesar de su corta edad, se encuentra bastante familiarizado con la tecnología. En este sentido, de la lectura del gráfico se obtiene que el individuo maneja de forma correcta aquellos ítems vinculados al nivel 1, 2 y 3, salvo algunas excepciones en aquellas situaciones más complejas (14, 15, 18). En cuanto al siguiente nivel (4), se mantiene su capacitación de forma más o menos igualitaria, salvo alguna excepción vinculada al uso de los medios audiovisuales (20, 21, 23, 24). Sin embargo, es en el nivel 5 donde el individuo encuestado se encuentra

menos habituado a realizar dichas tareas, sobre todo con aquellas vinculadas a los procedimientos más complicados de Internet (33-39).

2.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Es una persona totalmente insertada en la Sociedad de la Información, de la que a aprovecha todas las aplicaciones.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El niño de 10 años maneja con absoluta facilidad todas las tecnologías audiovisuales y aunque no ejecuta acciones complejas sí que hace uso de Internet para su ocio y entretenimiento así como tienen redes sociales a pesar de su temprana edad.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel alto pues se maneja con las tecnologías incluidas Internet y las redes sociales.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

3. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

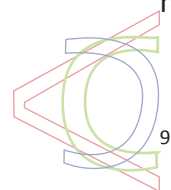
El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

Esta persona es un niño de 10 años. Es usuario de nuevas tecnologías, y aunque tiene limitadas las posibilidades de cambio tecnológico, ya que está supeditado a las decisiones de sus padres, sí tiene criterio propio en lo que se refiere al paso a nuevas tecnologías.

El entrevistado afirma que no tiene ningún problema en aprender nuevas técnicas o nuevos uso de equipos.

No siente que pueda convertirse en alguien que pueda asesorar a otros en el uso de una tecnología que él mismo contralara. No cree que los demás acudieran a él para que les explicara el



funcionamiento o les asesorara sobre una tecnología que él domina al haberse adelantado a los demás. No se ve como prescriptor de tecnologías.

Este niño se muestra interesado por las nuevas tecnologías, por los avances, por las novedades. Sin embargo no pretende ser el primero o de los primeros en utilizar los potenciales nuevos equipos.

Una de las razones por las que podría intentar cambiar de tecnología es en el caso de que la nueva supusiera una mayor facilidad de uso y de manejo. Esa podría ser una razón para que decidiera adoptar una nueva tecnología.

No se plantea cuál sería el momento de asumir una tecnología de nuevo lanzamiento. Sin embargo sabe con certeza que no esperaría a que absolutamente todo el mundo tuviera esta tecnología, tampoco se esperaría a que lo obligaran desde otras instancias.

Por otra parte tiene claro que ante la posibilidad de contar con un equipo moderno con mayores prestaciones y bondades que su equipo antiguo, no dudaría en cambiarlo.

Este convencimiento de que no esperaría a que le obligaran y que no tiene ninguna nostalgia por los equipos antiguos si los nuevos suponen una mejor en las prestaciones, le hacen presentar un perfil de posible adoptante de primera mayoría.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 42
LOCALIDAD: Caravaca

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 42.2 es una mujer de 47 años. Es la madre de una familia integrada por cuatro miembros, un matrimonio de edades comprendidas entre 49 y 47 años y dos hijos de entre 19 y 25 años. Ambos cónyuges trabajan. La familia reside en Caravaca.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

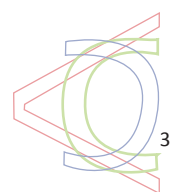
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer sobre la que desarrollamos este estudio tiene 47 años. Se trata de una edad que no revela ningún dato concreto en torno a la inclinación a las tecnologías de esta persona.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta mujer tiene estudios secundarios. Este nivel formativo medio puede ser un factor moderadamente favorable en su facilidad de adopción de novedades tecnológicas.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La mujer que estamos observando trabaja fuera de su hogar. De modo que es una persona activa y que tiene independencia económica. Por lo tanto, el factor económico en caso de interés por adquirir una tecnología, no debe ser una traba.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. A la persona que estamos analizando le gusta mucho viajar. Suele viajar dos veces al año. El último viaje fue un destino nacional, Toledo.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. A la mujer que analizamos le gusta leer. Es una de sus aficiones. Lee con mucha frecuencia. Entre sus preferencias literarias está la novela. Suele ir al cine una vez al mes. Afirma que no puede ir más porque se tiene que desplazar fuera de la ciudad para acudir a un cine. Además, en su tiempo libre le gusta "andar y salir de compras".

Sexo	Mujer
Edad	47
Formación	Estudios secundarios
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	Tiene hábito de lectura
Predisposición a viajar	Viaja dos veces al año

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.

Esta mujer realiza actividades grupales como senderismo. Tiene como aficiones la lectura, pero también el viajar, y forma parte de una agrupación local, la Peña caballista. De modo que esta mujer considera que está relacionada con muchas personas y destaca sobre todo las amistades. Se apoya en la red social Facebook para el desarrollo de esa interrelación con otras personas. Entró a formar parte de esa red, precisamente porque la invitaron a participar. Aunque no entra a diario en Facebook, lo hace “varias veces a la semana”.

Pertenencia a asociación	Peña cabllista/senderismo
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	amigos/ trabajo/peña....
Participación redes sociales	Facebook
Se deja aconsejar	La invitaron

NIVEL de interrelación con otros colectivos: ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

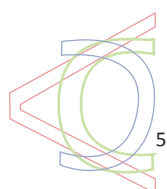
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Es lectora habitual de prensa. El primer periódico es “Noroeste”, el periódico de la localidad. Lo compra en el quiosco. También lee la “Verdad de Murcia” que consulta en el bar de forma gratuita, con una periodicidad de sólo varias veces al mes.

- **Revista:**

Es lectora habitual de revistas. “Hola” es la primera que cita. Es una revista que compra en el quiosco y lee varias veces al mes. Por otro lado, también lee la revista “Semana”, que igualmente compra en el quiosco varias veces al mes.



- **Radio:**

Es oyente de radio musical. Escucha concretamente la emisora 40 principales que sintoniza mientras está cosiendo en casa. Su objetivo es esencialmente entretenerse y luego informarse, aunque esta emisora no facilita información de manera prioritaria.

- **Televisión**

Los canales de televisión que suele ver son dos generalistas nacionales, Antena 3 y Telecinco.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, aunque no lo suele utilizar con el objetivo de obtener información o acceder a noticias.

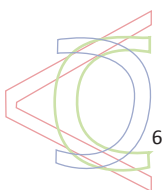
3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** 5 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación.
- **Medios de carácter informativo:** sólo los medios prensa y televisión son de carácter informativo.
- **Interés por la radio:** su interés es el entretenimiento y la información pero la radio musical no tiene carácter informativo.
- **Ámbitos de cobertura:** Tiene acceso a información local – Noroeste-, regional – La Verdad- y nacional – Antena 3 y Telecinco-.
- **Uso de Internet:** Es usuaria de Internet pero no tienen como objetivo la información.

3.3. Nivel de exposición a información:

Esta persona es usuaria de todos los canales de comunicación convencionales. Sin embargo en tres de ellos no parece exponerse a contenidos informativos. Escucha radio musical y las revistas son especializadas en corazón y cotilleo. Asimismo Internet no es utilizado para acceder a información. De modo que sólo los medios prensa – periódico local y el regional- y televisión – Antena 3 y Telecinco- son los que podrían servir de canal de información general.



Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
2 periódicos 1º Noroeste 2º la Verdad	1 Revista Hola Semana	1 emisora 40 principales	2 canales 1º A3 2º Telecinco	Usaria
1º periódico local generalista 2º diario regional generalista	Especializada corazón	Emisora musical	Los dos canales son: generalistas-nacionales	No utiliza para recibir información.
	Frecuencia. Alguna vez al mes			
1º compra 2º acceso gratuito	Compra	Informarse y entretenerse		

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

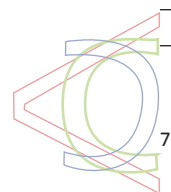
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1. Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

La entrevistada asegura que la única función que conoce de un DVD es la de reproducir película. Por tanto, desconoce cómo buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte, ver fotos en DVD, elegir un idioma y poner subtítulos. Del mismo modo, asegura no tener Home Cinema ni videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: BAJO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

La mujer es usuaria de teléfono móvil. El dispositivo móvil con el que cuenta es un Samsung GT S3650, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el individuo afirma manejar sólo la funcionalidad más básica del dispositivo. En este sentido, sólo conoce cómo hacer una llamada telefónica. Por tanto es incapaz de hacer el resto: hacer fotografías enviar SMS, grabar vídeo, jugar con el dispositivo, escuchar la radio, enviar MMS, grabar sonido, escuchar música, hacer videollamadas, ver vídeos o películas y conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3. Uso de la red Internet

Esta mujer de 47 años es usuaria de Internet. Es una persona que presenta una actividad muy limitada en la red tanto por el tiempo que le dedica como por las aplicaciones que utiliza, como por el uso que hace.

Ámbito de uso Internet

El uso que esta mujer realiza de Internet es exclusivamente en clave de entretenimiento. No lo utiliza para cuestiones relacionadas con el trabajo, ni en el trabajo, y tampoco en otras gestiones de carácter personal.

Acceso a la red de redes

La entrevistada accede a Internet a través de un ordenador fijo. Accede varias veces por semana. Cuando se conecta, que suele ser en fin de semana, suele estar algo menos de dos horas en la red. Sólo se conecta en su hogar, donde no tiene red wifi.

Usos de aplicaciones de Internet

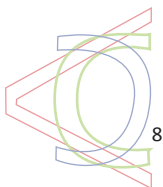
Esta mujer sólo utiliza la red como vía de entretenimiento y para cubrir ocio. De ahí que el uso sea escaso. Uno de los usos que realiza es escuchar música a través de Internet. Suele hacerlo entrando a Youtube.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

En lo que se refiere al uso de Internet como vía de acceso a otros medios, observamos que esta mujer no suele utilizar la red para acceder a ningún otro medio.

El uso que realiza es muy muy básico.

NIVEL de uso de Internet: BAJO



4.4 Presencia en las redes sociales

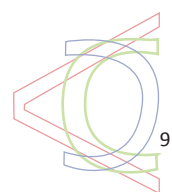
Aunque el uso sea tan limitado de Internet, sin embargo, esta mujer está presente en las redes sociales. Está adscrita a Facebook, una red de la que oyó hablar. Se interesó y a la que fue invitada. No está totalmente pendiente de ella, sino que entra varias veces por semana.

NIVEL de uso de Redes sociales: MEDIO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

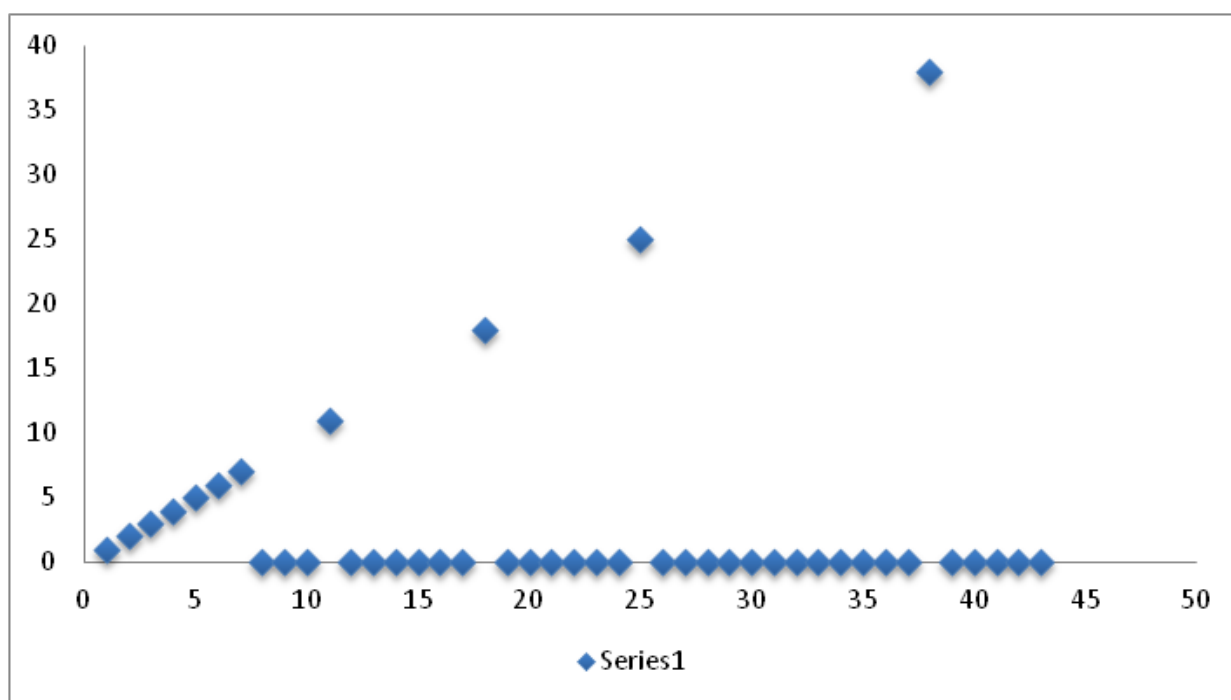


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Esta ciudadana de Caravaca de 47 años no está muy en contacto con la tecnología en su conjunto. A pesar de que afirma que utiliza muchas de las tecnologías asociadas a los niveles 1 y 2 menos la número 8 y la 9, sin embargo del nivel 3, sólo utiliza dos (11 y 18). Del nivel 4, no utiliza ninguna, excepto las redes sociales (25). Del mismo modo, del nivel 5, vuelve a indicar que utiliza exclusivamente las redes sociales más complejas (38).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La mujer de 47 años encuestada mantiene un nivel bajo tanto en el manejo de dispositivos audiovisuales como de las acciones relacionadas con el dispositivo móvil. De igual modo no se conecta

a Internet de forma habitual y cuando lo hace es para conectarse a aplicaciones sencillas como Youtube. Asegura que sí se conecta a Facebook más habitualmente y en el manejo de los dispositivos en general no tienen mucha habilidad ya que solo lleva a cabo las acciones más sencillas.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel bajo. No está muy insertada en la Sociedad de la Información ya que no hace un uso habitual de las posibilidades de las diferentes tecnologías y se conecta muy poco a la red.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, esta mujer de 47 años no parece estar preocupada ante la necesidad de tener que aprender una nueva tecnología en caso de necesitarlo.

No es una persona interesada en las nuevas tecnologías. De hecho no sigue la actualidad de esta área, y, en consonancia, se entiende que no le haga especial ilusión ser de las primeras en adquirir o utilizar una tecnología de nueva implantación.

Esta mujer está predispuesta al cambio de tecnología. Probaría otra tecnología nueva si ésta fuera más sencilla de utilizar que la anterior.

Esta mujer está familiarizada con las nuevas tecnologías. Y está convencida de que si ella dominara alguna tecnología que no fuera muy conocida en su entorno pero que interesara a las personas de su círculo, éstas acudirían a ella para que las asesorase. De modo que no descarta que pudiera ser una referencia en tecnología en una situación concreta.

En caso de que se lanzara una nueva tecnología, ella no asegura cuál sería el momento en el que se adaptara a ella. Sin embargo sí que asegura que no sería de las últimas. No esperaría a que todo el mundo la tuviera para hacerse con ella. Además, tampoco aguantaría hasta que la adopción de la tecnología se convirtiera en una imposición.

Además no tendría ningún problema en relegar el equipo antiguo que estuviera limitado en prestaciones, por otro moderno con mejores y mayor número de servicios. Si se encuentra en si-

tuación de renovar equipamiento, el dinero que en principio necesitaría para afrontar el cambio de dotación, lo destinaría a eso y no a otros usos.

Esta persona tiene predisposición a adoptar nuevas tecnologías y además, tiene claro que no sería la última y lo haría de forma voluntaria. De modo que podemos incluirla en el grupo de adoptantes de PRIMERA MAYORÍA.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 42
LOCALIDAD: Caravaca

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 42.3 es una mujer de 19 años. Es la hija menor de una familia integrada por cuatro miembros, un matrimonio de edades comprendidas entre 49 y 47 años y dos hijos de entre 19 y 25 años. Los dos cónyuges trabajan ambos. La familia reside en Caravaca.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

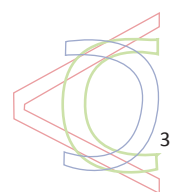
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer que se somete a estudio tiene 19 años. Sería muy extraño, por la generación a la que pertenece, de nativos digitales, que esta chica tuviera alguna dificultad en afrontar la adopción de una tecnología.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta mujer tiene estudios superiores. Este nivel de estudios es un factor más que contribuye a la buena disposición de esta joven para adaptarse a las tecnologías.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La joven sobre la que desarrollamos este estudio no trabaja, sólo estudia. De modo que depende económicamente de su familia. Este podría ser un factor de freno a la adquisición de una nueva tecnología, dado que no tiene ingresos propios.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. A la persona que estamos analizando le gusta viajar. Lo hace con la familia y el último viaje fue a Toledo. Suele viajar dos veces al año.

CULTURA Y OCIO

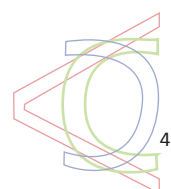
La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. Esta mujer que estamos observando en este estudio tiene hábito de lectura. Se inclina por la novela como objeto de lectura además de los libros que se ve obligada a leer por sus estudios. Suele ir al cine una vez al mes. Afirma que no puede ir más porque se tiene que desplazar fuera de la ciudad para acudir a un cine. En su tiempo libre le gusta pasear y ver series de ficción.

Formación	Estudios superiores
Actividad profesional	Estudia
Cultura	Tiene hábito de lectura
Predisposición a viajar	Viaja dos veces al año

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: ALTO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.



En lo que se refiere a las relaciones que la persona estudiada mantiene con otras, hay que señalar que esta joven realiza actividades como senderismo y baile. Forma parte de la “Peña caballista” y también de la agrupación de “Damas de San Jorge”. Dice relacionarse mucho con las amistades. Como apoyo a las relaciones con otras personas utiliza las redes sociales. Pertenece a dos de ellas, Tuenti y Facebook, que consulta a diario. Son redes a las que se sumó por invitación de otras personas.

Pertenencia a asociación	Peña cabllista/Dama
Colectivos con los que está en contacto	Compañeros de clase
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	amigos/ trabajo/peña....
Participación redes sociales	Tuenti / Facebook
Se deja aconsejar	Invitada a la redes sociales

NIVEL de interrelación con otros colectivos: ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

No suele leer prensa.

- **Revista:**

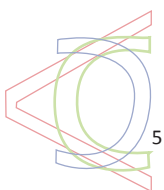
Tampoco es lectora habitual de revistas.

- **Radio:**

No es oyente de radio.

- **Televisión**

Ve televisión. Sus preferencias giran en torno a Antena 3, el canal de series FDF y La 1 de TVE.



- **Internet:**

Es usuaria de Internet, y suele utilizarlo con el objetivo de obtener información o acceder a noticias.

3.2 Análisis de los medios consumidos

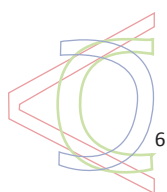
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** Accede a 2 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación.
- **Medios de carácter informativo:** sólo dos canales de televisión – A3 y TVE- son de carácter informativo.
- **Interés por la radio:** no es oyente de radio
- **Ámbitos de cobertura:** es susceptible de recibir información regional a través de las desconexiones de TVE.
- **Uso de Internet:** Es usuaria de Internet y lo utiliza para acceder a información.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta persona apenas está expuesta a información. No consume medios generalistas con la excepción de la los canales de televisión - Antena 3 y TVE-, por lo que son muy pocas las posibilidades de hacerle llegar información. En lo que respecta a los contenidos de ámbito regional, sólo es posible que acceda a ellos a través de las desconexiones regionales de TVE.

Es una persona con un nivel BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
			2 canales 1º A3 2º FDF 3º La 1 TVE	Usuaría
			1º y 3º son canales generalistas-nacionales 2º canal temático series	Utiliza para recibir información.

NIVEL: Acceso a medios de información: BAJO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

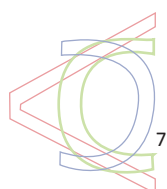
4.1. Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta chica de 19 años dice manejar la práctica totalidad de las funciones de un reproductor de DVD. En este sentido, afirma que conoce cómo reproducir película, buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte, elegir un idioma y poner subtítulos. Sin embargo, desconoce el modo de ver fotos en DVD. Del mismo modo, asegura no tener Home Cinema ni videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MEDIO

4.2. El uso del teléfono móvil como dispositivo

La joven entrevistada es usuaria de teléfono móvil. El dispositivo móvil con el que cuenta es Blackberry 8520, sin pantalla táctil y de la operadora Orange.



A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el individuo afirma manejar sólo la funcionalidad más básica del dispositivo. En este sentido, sólo conoce cómo hacer una llamada telefónica. Por tanto es incapaz de hacer el resto: hacer fotografías enviar SMS, grabar vídeo, jugar con el dispositivo, escuchar la radio, enviar MMS, grabar sonido, escuchar música, hacer videollamadas, ver vídeos o películas y conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

Esta chica de 19 años es usuaria de Internet y presenta cierta actividad en la red. Tiene buena disposición no sólo por el tiempo que le dedica sino también por las aplicaciones que utiliza y los usos que realiza.

Ámbito de uso Internet

Dado que esta joven es estudiante, los ámbitos de uso de Internet se circunscriben a los estudios, el ocio, y gestiones personales.

Acceso a la red de redes

Esta chica accede a diario a Internet. Cuando se conecta, lo hace a través de un ordenador fijo. Su conexión suele durar entre dos y cuatro horas. Normalmente suele acceder a la red en horario de tarde. Y siempre lo hace en su casa o en un aula de informática de su centro de estudios.

Usos de aplicaciones de Internet

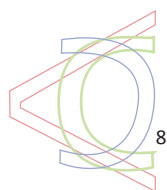
Las aplicaciones que suele emplear de Internet están relacionadas con el ocio. También utiliza la aplicación básica del correo electrónico. Pero además es usuaria de aplicaciones, más complejas y para un uso personal, para la realización de trámites administrativos. Dada su edad, quedan fuera de alcance otros usos como la consulta de saldo y transferencias.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

En lo que se refiere al uso de Internet como vía de acceso a otros medios, observamos que esta chica es usuaria de Internet para escuchar música. Suele acceder a ella a través de Youtube, y lo hace a diario. No escucha la radio ni ve televisión a través de la red. Sí utiliza Internet para acceder a páginas proveedoras de películas y series de ficción, como “películasyonkis”.

En cuanto a las publicaciones, no suele entrar en su versión digital a través de Internet.

NIVEL de uso de Internet: ALTO



4.4 Presencia en las redes sociales

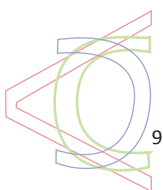
Esta chica completa el uso de Internet con su adscripción a las redes sociales. Está presente en Tuenti y Facebook. Suele estar más atenta a la primera. Entra a diario para consultar las redes. Accedió a ellas porque se interesó y la invitaron a participar.


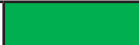
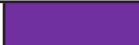


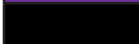
NIVEL de uso de Redes sociales: MUY ALTO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

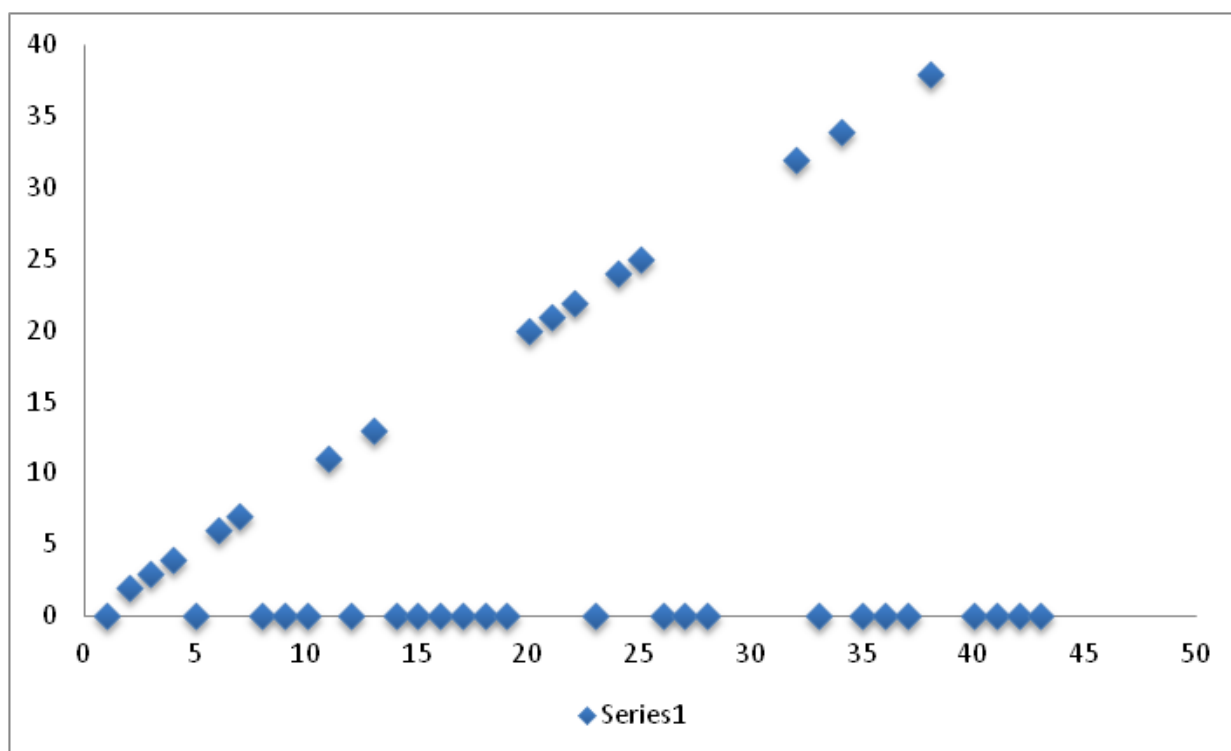


NIVEL 1 - Ninguna familiarización	NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet	5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet	NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica	20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas		
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital		
 Móvil	 Internet	 Videojuegos
 DVD	 Redes Sociales	 Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La entrevistada es una chica de 19 años que está poco familiarizada con la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que la adolescente maneja las tecnologías del nivel 1, algunas del nivel 2 y sólo dos tecnologías asociadas al nivel 3 (11,13), se conecta a Internet y graba vídeo con el móvil. Además, a partir del nivel 4, se da la circunstancia que incluso hay preguntas del estudio que no contesta (29, 30, 31, 39), todas ellas relacionadas con las potencialidades del teléfono móvil. Del mismo modo, hay funciones de la televisión que no usa (23). Con respecto al nivel 5 se puede no usar muchos de los procesos asociados a Internet (33, 35, 36), ni juega a videojuegos avanzados (40, 41).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción

en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

Esta chica, de 19 años, presenta un nivel medio en el manejo de dispositivos audiovisuales pero sorprende su poco manejo de las acciones relacionadas con el dispositivo móvil. De otro lado, con respecto a Internet sí que tiene un nivel más acorde a un perfil de su edad, accede a la red para el consumo de información, aplicaciones relacionadas con sus aficiones así como llevar a cabo algunas acciones más complejas. También es una usuaria muy activa de las redes sociales, principalmente a través de Facebook y Tuenti. Por último, reconoce llevar a cabo acciones de diferentes niveles de complejidad pero de forma dispersa y según el dispositivo por lo que tiene un manejo medio de todos ellos.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel alto, dado que no aprovecha las prestaciones de los diferentes dispositivos pero en cuestiones que sí le atraen, como las redes sociales o el acceso a aplicaciones de su gusto en Internet, mantiene una gran predisposición al acceso.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, esta chica de 19 años es usuaria de nuevas tecnologías. Afirma que no tendría problemas en aprender tecnologías de nueva implantación o nuevos equipos o dispositivos.

No es una persona a la que le interesen especialmente las informaciones, novedades sobre las nuevas tecnologías. Y en esta línea se entiende que tampoco tenga ningún afán en ser de las primeras personas en adquirir las novedades tecnológicas del mercado.

Está dispuesta a cambio tecnológico si el cambio supone una mejora en el uso y manejo de la tecnología anterior. Por otra parte, esta chica, que tiene cierta familiarización con las nuevas tecnologías, no duda de que si en su entorno saben que ella controla una determinada tecnología, acudirían a ella para que les asesorara.

No tiene muy claro, en caso de que se lanzar una nueva tecnología, cuándo la adoptaría, sin embargo, sí sabe que lo haría de forma voluntaria. No dejaría que fuera una imposición por parte de una instancia cualquiera. Pero además, sabe que adoptaría esa tecnología antes de que se extendiera totalmente entre la población y que llegara a la totalidad. Por otra parte sabe que no dudaría tampoco en comprar un equipo moderno en caso de que el suyo se quedara obsoleto. Compraría el nuevo equipo siempre que le ofreciera más beneficios.

En el caso de llegar el momento de la renovación tecnológica no renunciaría a invertir y descartaría destinar el dinero a otra cosa.

El hecho de que se trate de una persona predispuesta al cambio, y convencida de que, en caso necesario, se sometería de forma voluntaria a un proceso de adopción de la nueva tecnología, hace que podamos incluir a esta persona en el colectivo de adoptantes de PRIMERA MAYORÍA.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 42
LOCALIDAD: Caravaca

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 42.4 es un hombre de 25 años. Es el hijo de una familia integrada por cuatro miembros, un matrimonio de edades comprendidas entre 49 y 47 años y dos hijos jóvenes de entre 19 y 25 años. Ambos cónyuges trabajan. La familia reside en Caravaca.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

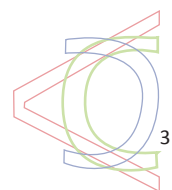
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre que sometemos a estudio tiene 25 años. Estamos ante una persona que pertenece a una generación totalmente inmersa en las nuevas tecnologías.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. El joven que estudiamos tiene estudios superiores. El hecho de que disponga de estudios universitarios puede contribuir a su capacidad de adaptación y cambio de tecnologías.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. El hombre sobre el que realizamos este estudio trabaja de forma esporádica. De modo que, es una persona que puede disponer de algunos ingresos, aunque no parezca tener independencia económica de la familia. Ante la posibilidad de un cambio tecnológico y necesidad de adquisición de una tecnología, quizá el factor económico sea una gran traba para él.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando suele viajar una vez al mes. Su último viaje lo realizó por placer a Madrid.

CULTURA Y OCIO

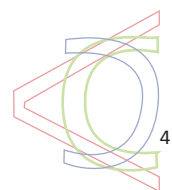
La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. Este chico sometido a análisis tiene el hábito de leer literatura. Le gusta especialmente la novela. En cuanto al cine, suele ir dos o tres veces al mes. La última vez que fue al cine fue a la Filmoteca de Murcia. Pero además accede a ver películas que descarga de internet. No es usuario de videoclub. Además, le gusta pasar su tiempo libre “con los amigos”...

Formación	Estudios superiores
Actividad profesional	Estudia
Cultura	Tiene hábito de lectura
Predisposición a viajar	Viaja dos veces al año

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: ALTO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.



La persona entrevistada practica habitualmente deportes de equipo como fútbol. No pertenece a ninguna asociación o agrupación de cualquier tipo. Una de sus aficiones es la música. Estima que se relaciona mucho con otras personas, básicamente señala a su entorno familiar y de amistad. No participa en ninguna red social.

Pertenencia a asociación	No
Colectivos con los que está en contacto	Equipo de fútbol
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	amigos/ familia
Participación redes sociales	
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Suele leer prensa. Su preferencia es el periódico nacional, El País, que suele leer de forma gratuita en la biblioteca o bar. Lo lee a diario.

- **Revista:**

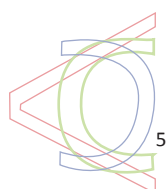
No es lector habitual de revistas.

- **Radio:**

No es oyente de radio.

- **Televisión**

Ve televisión. Sus preferencias son los canales temáticos de cine, básicamente.



- **Internet:**

Es usuario de Internet. A través de Internet accede a otros diarios online como El Mundo.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** Accede a 3 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación.
- **Medios de carácter informativo:** El País en formato papel y El Mundo online son los medios de carácter informativo.
- **Interés por la radio:** no es oyente de radio
- **Ámbitos de cobertura:** No accede a ningún canal de contenido regional
- **Uso de Internet:** Es usuario de Internet y lo utiliza para acceder a otras publicaciones online.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta persona está expuesta a información general de manera muy moderada. Sólo lo hace a través de la prensa, una única cabecera – El País- que lee a diario. Por otra parte, también consulta el Diario El Mundo en su versión digital. Son los dos únicos canales de acceso a la información. En cuanto a la información regional, no tiene ningún modo de recibirla, a la vista de los medios que consume.

Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
1 Periódico El País	No lee	No escucha	Canales temáticos de cine	Usuaría
Generalista, nacional.				Accede a periódicos online. El Mundo.
Acceso gratuito				

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1. Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

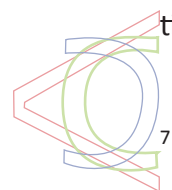
Esta persona de 25 años de edad maneja todas las funciones de un reproductor de DVD estándar. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes características: reproducir una película, ver fotos en DVD, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte y poner subtítulos. Del mismo modo, asegura no tener Home Cinema. Aunque reconoce jugar a videoconsola varias veces al mes a juegos de nivel medio “de lucha”, también afirma no jugar online.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MUY ALTO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

En cuanto a la utilización del dispositivo móvil, este chico es usuario de telefonía móvil. Este hombre dispone de un Nokia, sin especificar modelo, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el encuestado afirma manejar todas las características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso



hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza por parte del entrevistado el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se encuentra capacitado para hacer videollamadas, conectarse a Internet y ver vídeos o películas, por tanto podríamos concluir que posee el grado máximo de habituación a la tecnología móvil. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Este chico es usuario de Internet. Su hogar está dotado de conexión a la red, que utilizan varios miembros de la familia. Presenta cierta actividad en la red que viene dada no sólo por su dedicación a ella, sino por el uso que hace y las aplicaciones que emplea.

Ámbito de uso Internet

El ámbito que le mueve a entrar en Internet es básicamente el entretenimiento, la necesidad de cubrir su tiempo de ocio.

Acceso a la red de redes

Este chico accede a diario a la red. Normalmente se conecta a lo largo de algo menos de dos horas. Suele hacerlo por la noche en su hogar. Aunque accede a través de wifi en la Universidad también. El dispositivo que utiliza para entrar a Internet es un ordenador fijo.

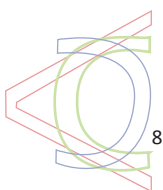
Usos de aplicaciones de Internet

Como ya se ha señalado el principal uso de Internet para este chico gira en torno al entretenimiento. También usa la red con el fin de poder acceder a información y a noticias. Sin embargo, no suele hacer otros usos más complejos o la realización de gestiones de carácter personal.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

Internet es utilizada por este joven como plataforma para acceder a algunos medios de comunicación o productos. Aunque nunca escucha radio, sí que accede a las páginas oficiales de algunos canales de televisión para ver series de ficción. Además, suele escuchar música a través de Internet. E incluso accede a publicaciones online. Lee a diario el periódico el Mundo en su versión digital a través de Internet.

NIVEL de uso de Internet: ALTO



4.4 Presencia en las redes sociales

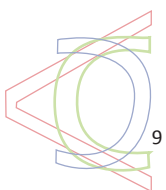
A este joven no le interesan las redes sociales. No pertenece a ninguna de ellas.

NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

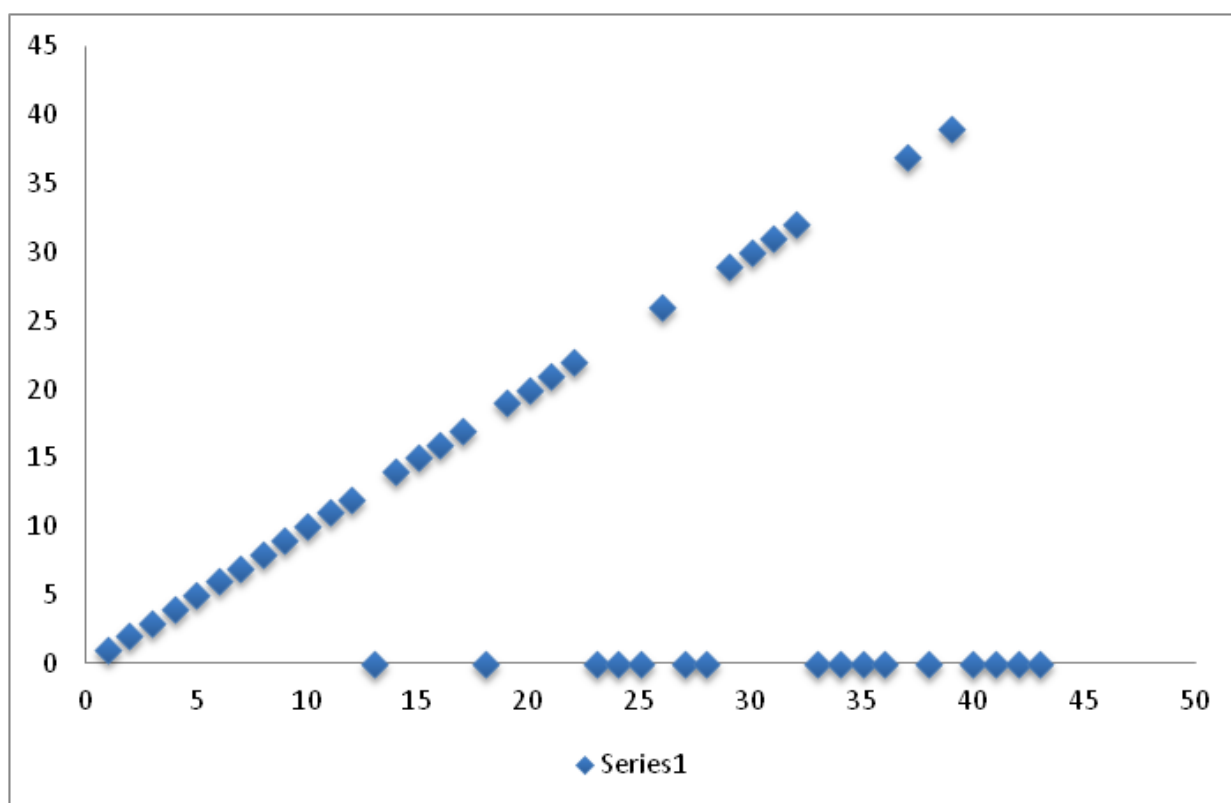


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



El entrevistado es un hombre de Caravaca de 25 años que está bastante familiarizado con la tecnología. De la lectura de este gráfico se puede concretar que el individuo maneja las tecnologías del nivel 1, nivel 2 y nivel 3, sin embargo, a partir del nivel 4 se han detectado ciertas carencias en el uso de la tecnología, en concreto relacionadas con algunas de las funcionalidades de la televisión (23, 24) y con los videojuegos de dificultad media (28). Del mismo modo, el individuo encuestado no realiza ciertas operaciones de nivel 5. La mayoría de estas rutinas están relacionadas con el uso de los procedimientos más complicados de Internet (3, 34, 35, 36, 42), y tampoco juega a videojuegos de dificultad avanzada (40, 41).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

Este joven de 25 años mantiene un nivel alto en el manejo de dispositivos audiovisuales así como de las funciones del terminal móvil. También hace un uso frecuente de Internet para acceder a información pero sobre todo para entretenerse mediante aplicaciones que satisfacen sus necesidades, entre las cuales no están las redes sociales porque no pertenece a ninguna de ellas. Así mismo, el uso de las acciones de las diversas tecnologías es de nivel medio-alto ya que sabe llevar a cabo muchas de ellas pero no las de nivel más alto y algunas de nivel medio-alto.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel alto, dado que aprovecha la tecnología y es consumidor de Internet pero no de redes sociales. También tiene una gran facilidad para el manejo de las diferentes tecnologías.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, este hombre de 25 años es una persona que no tiene ningún problema con las nuevas tecnologías. No tiene dificultad en aprender a manejar un nuevo equipo o dispositivo técnico.

No obstante no es de esas personas que estén pendientes de la información, las novedades y avances de las nuevas tecnologías. Tampoco es de los que tienen ninguna pretensión en ser el primero o de los primeros en utilizar y comprar una determinada tecnología.

Es una persona, sin embargo, abierta a cambiar de tecnología, en un momento dado, con tal de que la nueva pueda ser más fácil de utilizar y mejorar su manejo respecto a la anterior.

Es curioso que, a pesar de su familiarización con las nuevas tecnologías, esta persona no se perciba como un posible referente para las personas de su entorno. Es decir, él no cree que nadie acudiría a él para pedirle asesoramiento, caso de que dominara alguna tecnología en particular.

En caso de que se lanzara una tecnología de nueva implantación en la sociedad, este hombre sabe que si bien no sería de los primeros en utilizarla tampoco sería de los últimos, y no esperaría a que las personas de su entorno tuvieran esta tecnología, ni tampoco que se extendiera hasta el punto de que todo el mundo la dominara.

En lo que se refiere a la necesidad de renovación tecnológica, es totalmente favorable a asumirla. Si un equipo viejo es superado por otro de mayores prestaciones y beneficios para el usuario, no dudaría en cambiarlo.

De modo que, esta persona por los datos que observamos de él, en los que se manifiesta como una persona predispuesta al cambio tecnológico y a la adopción de nuevas tecnologías, podría situarse en el colectivo de adoptantes de Primera mayoría.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 43
LOCALIDAD: Fortuna

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 43.1 es un hombre de 68 años. Es el padre de una familia integrada por tres miembros. Los dos cabeza de familia, de edades comprendidas entre 68 y 63 años, están jubilados. Tienen un hijo en el hogar, de 38 años que trabaja. La familia reside en Fortuna.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

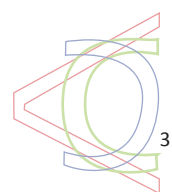
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La persona que sometemos a estudio tiene 68 años, una edad avanzada para adaptarse a las nuevas tecnologías, aunque no tiene por qué ser una traba, como indican los expertos.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Este hombre tiene estudios primarios, un nivel bajo que no favorece la posibilidad de asumir cambios tecnológicos.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. El hombre sobre el que se realiza el estudio es una persona jubilada. De modo que debe tener ingresos por su pensión, lo que garantiza una capacidad económica más o menos limitada.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja de dos a tres veces al año. Su último viaje, lo realizó dentro de la Región.

CULTURA Y OCIO

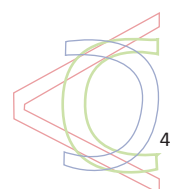
La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. El entrevistado no lee libros. Tampoco va al cine y no lo hace simplemente porque no le gusta el cine. Su tiempo libre lo dedica a cuidar animales. Es una persona con una actividad cultural muy limitada.

1.2. Perfil del individuo

La persona entrevistada es un hombre de 68 años. Es el cabeza de familia. Tiene estudios primarios y se encuentra jubilado. Viaja de dos a tres veces al año. Su último viaje, lo realizó dentro de la Región.

Sexo	Hombre
Edad	68
Formación	Estudios primarios
Actividad profesional	Jubilado
Cultura	No suele leer
Predisposición a viajar	Viaja dos veces al año

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: BAJO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas

La persona entrevistada desarrolla varias actividades que son de carácter grupal. Por un lado, es cazador, especializado en caza de perdiz y otra de sus aficiones es el fútbol. Por otra parte, es miembro del Club de la tercera edad de su localidad. De modo que es una persona que se relaciona con personas de diferentes ambientes. Él mismo asegura que se relaciona mucho y que lo hace con personas del ámbito laboral, contactos de cuando trabajaba, con familiares, amistades y personas con las que comparte aficiones.

Pertenencia a asociación	Club de la tercera edad
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Familia /antiguos compañeros de trabajo/ amigos/colegas de aficiones
Participación redes sociales	No
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

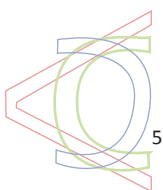
Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Esta persona suele leer la prensa a diario. El primer periódico que cita es “la Verdad”. Compra el diario en el quiosco. Por otra parte, lee también la “Opinión” que compra también en el quiosco a diario. En cuanto al tercer periódico, “La Razón”, compra el periódico pero en esta ocasión solo alguna vez al mes.



- **Revista:**

Suele leer varias revistas. La primera que cita es QMD. Esta revista la compra en el quiosco varias veces al mes. En cuanto a la siguiente, “Saber Vivir”, también es comprada varias veces al mes. Por último, cita la revista “Mi Jardín” que compra en quiosco con la misma periodicidad “varias veces al mes”.

- **Radio:**

Es también oyente habitual de radio. La cadena “Onda Cero” es la primera en sus preferencias. En esta emisora escucha básicamente tertulias. Lo hace mientras conduce y lo que busca es tanto informarse, como entretenerse o aprender. Utiliza un transistor para escuchar radio. La siguiente emisora es Cope de la que le interesan especialmente los programas informativos, que sintoniza de nuevo con la intención de informarse, entretenerse y aprender.

- **Televisión**

En lo que respecta a la televisión, sólo le interesa la televisión deportiva, Teledeporte de TVE.

- **Internet:**

No es usuario de Internet.

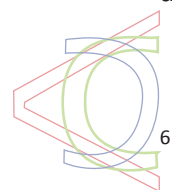
3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** 4 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** los medios de prensa y radio a los que accede esta persona son todos de carácter informativo
- **Interés por la radio:** su interés es informarse, aprender y entretenerse.
- **Ámbitos de cobertura:** accede a información regional a través de los diarios regionales y las desconexiones de las emisoras de radio – Onda Cero y Cope-
- **Uso de Internet:** No es usuario de Internet.

3.3. Nivel de exposición a información:

Esta persona está expuesta a cinco medios de comunicación de carácter generalista. Por lo tanto, accede a cinco posibles canales con contenidos informativos. Además todos estos medios son de



carácter o bien, regional – La Verdad, La Opinión- , o bien cuentan con desconexiones regionales – Onda Cero, Cope-.

El resto de medios, revistas o televisión, son de carácter temático, deportivo, corazón, salud... , por lo que no son canales de interés para nuestro estudio.

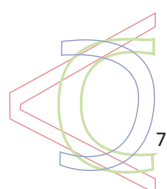
Es una persona con un nivel ALTO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

NIVEL: Acceso a medios de información: ALTO

1. PRENSA	2.REVISTAS	3.RADIO	4. TV	5. INTERNET
1 diario 1ºLa Verdad 2ºLa Opinión 3º La Razón	3 revistas: 1ºQMD 2º Saber vivir 3º Mi Jardin	2 emisoras 1ºOnda cero 2ºCope	2 canales 1º TDP	
1º y 2º Diarios regionales generalistas 3º Diario nacional con información regional.	Todas especializadas en cotilleo, salud, jardinería	Generalistas nacionales	1º canal deportivo	
Frecuencia diaria.				
Comprado	Compradas			

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.



4.1. Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

La persona estudiada reconoce no tener DVD, ni Home Cinema, ni videoconsola. Por tanto, resulta imposible establecer su capacidad de uso de nuevas tecnologías en el ámbito de los medios audiovisuales.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: NINGUNO

4.2.El uso del teléfono móvil como dispositivo

Este hombre no es usuario de teléfono móvil.

NIVEL de uso de teléfono móvil: NINGUNO

4.3 Uso de la red Internet

Este hombre de 68 años no es usuario de Internet. Tampoco dispone de conexión en su hogar. Ningún miembro de este hogar es usuario de Internet, tampoco el hijo de 38 años que reside en esa casa.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO

4.4 Presencia en las redes sociales







Evidentemente, este hombre no es usuario de redes sociales tampoco.

NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

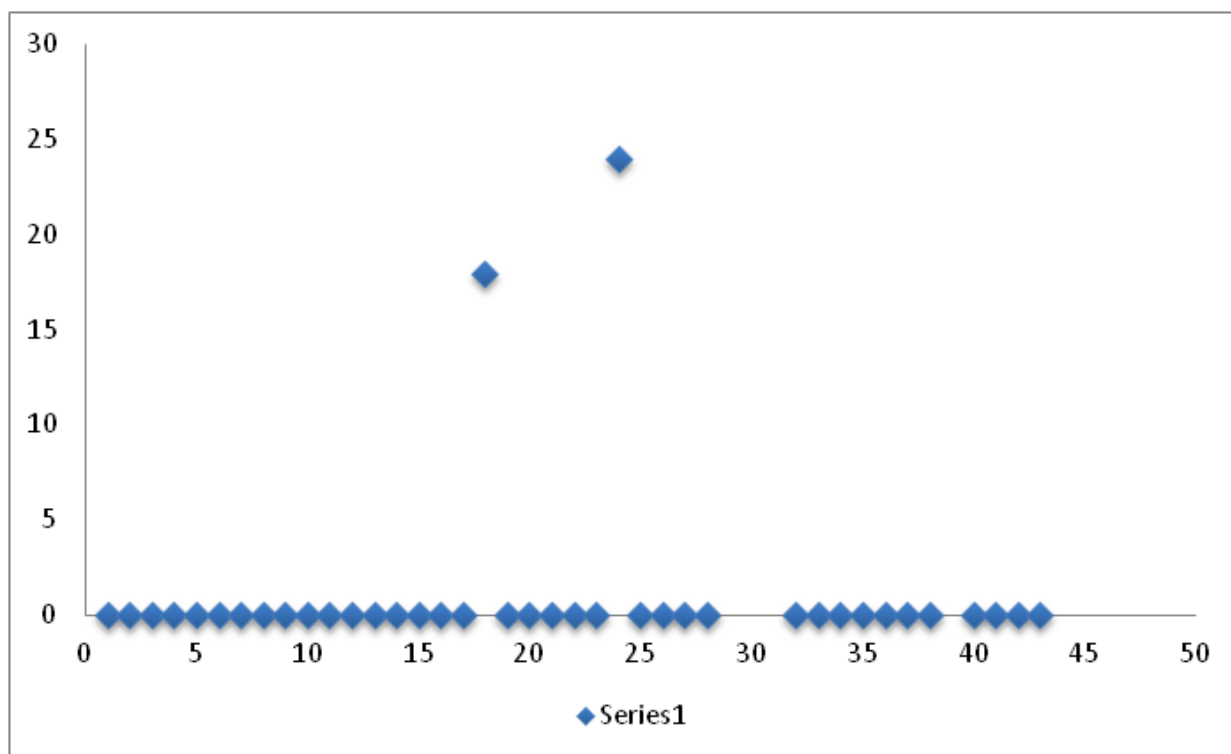
Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

NIVEL 1 - Ninguna familiarización	NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet	5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet	NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica	20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas		
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital		
 Móvil	 Internet	 Videojuegos
 DVD	 Redes Sociales	 Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Este ciudadano de Fortuna de 68 años no tiene contacto con la tecnología en su conjunto. Es de las pocas personas que afirma que utiliza el teletexto (18) del nivel 3 y que sintoniza la radio a través de la televisión (24) del nivel 4. El resto de tecnologías no las maneja. Además, no ha contestado a algunas preguntas (29, 30, 31 y 39).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

En este caso, el cabeza de familia, reconoce no saber hacer ninguna de las acciones relacionadas con la gran diversidad de dispositivos tecnológicos ni acceder a Internet. Apenas sabe manejar el teletexto y escuchar la radio a través del televisor por los canales de la TDT.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy bajo, dado que no aprovecha las prestaciones de las tecnologías en su conjunto y no tiene una predisposición al acceso a la información.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En este caso de estudio, este hombre de 68, aunque confiesa que le cuesta aprender a utilizar un nuevo equipo o dispositivo, o en general las nuevas tecnologías, sin embargo es una persona que siente cierta afección por las nuevas tecnologías.

Aunque en principio no está pendiente de las nuevas tecnologías, esta persona dice interesarse por ser uno de los primeros en utilizar o comprar una tecnología, y para ello no le importa lo que cueste.

Este hombre está abierto al cambio de una tecnología que venga utilizando de forma habitual, por una nueva, pero siempre que esta nueva resulte más fácil de utilizar que la anterior.

No siente que las personas de su entorno puedan acudir a él para que les asesore sobre una determinada tecnología. Duda mucho que él pueda ser para ellos una persona de referencia tecnológica.

Si en un momento dado, el mercado decidiera lanzar una tecnología nueva para su implantación social, esta persona tiene claro de que no sería de las últimas, al contrario. No esperaría a que se hubiese extendido entre la población ni, por supuesto verse obligado a adoptarla. Se adelantaría a todos en esa tendencia a ser de los primeros en probar y tener una nueva tecnología.

En cuanto a la renovación del equipamiento, no dudaría en cambiar el equipo viejo, siempre que apareciera uno nuevo con mejores prestaciones y posibilidades.

De modo que esta persona, por su afán de ser el primero en utilizar una tecnología y adelantarse a los demás, se enmarcaría en el grupo de los innovadores.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Innovador

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 43
LOCALIDAD: Fortuna

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 43.2 es una mujer de 63 años. Pertenece a una familia integrada por tres miembros. Los dos cabeza de familia, de edades comprendidas entre 68 y 63 años, están jubilados. Tienen un hijo en el hogar, de 38 años que trabaja. La familia reside en Fortuna.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

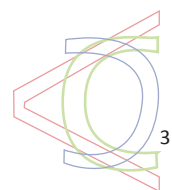
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer que se somete a estudio tiene 63 años, una edad avanzada para adaptarse a nuevas tecnologías, aunque no tiene por qué ser una traba para ello ya que en ese proceso concurren otros factores.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta mujer que se está analizando tiene estudios secundarios, un nivel medio de formación que puede favorecer su capacidad de adaptación tecnológica.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La persona sobre la que trata este estudio se encuentra en situación laboral de jubilación, lo que hace pensar que recibe ingresos más o menos limitados y por lo tanto tiene cierta capacidad económica para afrontar un cambio tecnológico en caso de interés.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja una vez al año. La última vez se desplazó dentro de la Región.

CULTURA Y OCIO

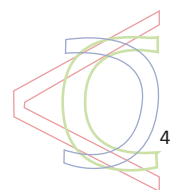
La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. Esta mujer que sometemos a estudio no suele leer libros habitualmente. Pero si lo hace, prefiere los históricos. Va con muy poca frecuencia al cine, sólo alguna vez al año. Ya que confiesa que no va más, simplemente porque no le apetece. En su tiempo libre se dedica a “hacer ganchillo y ver la televisión”.

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: BAJO

Sexo	Mujer
Edad	63
Formación	Estudios secundarios
Actividad profesional	Jubilada
Cultura	No suele leer
Predisposición a viajar	Viaja una vez al año

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.



La persona entrevistada tiene aficiones que no son grupales, ganchillo y molde. Sin embargo, se relaciona con diferentes colectivos. Pertenece a la asociación de mujeres de la Purísima y además, participa en el club de la tercera edad de su localidad. Ella considera que se relaciona mucho, aunque sólo indica el círculo de las amistades.

Pertenencia a asociación	Club de la tercera edad/ Asociación de mujeres de La Purísima
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Amistades.
Participación redes sociales	No
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

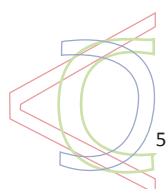
Esta mujer lee a diario el periódico “La Verdad” que compran en casa. Lo lee a diario.

- **Revista:**

Le gusta leer el suplemento XL Semanal, que compra junto al periódico en fin de semana.

- **Radio:**

Es oyente de la emisora Intereconomía, de la que escucha el programa “El Gato”. Sintoniza la emisora mientras está cocinando en casa, y lo hace con la intención de informarse



- **Televisión**

Los principales canales que ve son, la televisión autonómica pública de la Región, 7 RM, y la 1 de TVE.

- **Internet:**

No es usuaria de Internet.

3.2 Análisis de los medios consumidos

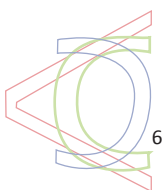
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** Accede a 4 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** Los medios de prensa, radio y televisión, incluso la revista, a los que accede esta persona son todos de carácter informativo
- **Interés por la radio:** su interés es informarse.
- **Ámbitos de cobertura:** Accede a información regional a través del diario regional – La Verdad- y las desconexiones de la emisora de radio – Intereconomía- y de La 1 de TVE.
- **Uso de Internet:** No es usuario de Internet

3.3. Nivel de exposición a información

Esta mujer está expuesta a varios canales de información. De un lado lo está a través del Diario La Verdad, también a través de la Radio – Intereconomía- y de las dos emisoras de televisión. Son todos medios generalistas y por lo tanto son canales que pueden acercar información a su usuario. La revista que lee, el suplemento XL Semanal, incluso es soporte de información. De modo que esta persona está muy expuesta a mensajes informativos.

Es una persona con un nivel ALTO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2.REVISTAS	3.RADIO	4. TV	5. INTERNET
1 diario 1ºLa Verdad	1 revista: Suplemento XL-Semanal	1 emisora Intereconomía	2 canales 1º 7RM 2º La 1 TVE	No usuario
Diario regional generalista	Contenido generalista.	Generalistas nacionales	Ámbito regional Ámbito nacional con desconexiones.	
Frecuencia diaria.				
Comprado	Comprado			

NIVEL: Acceso a medios de información: ALTO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

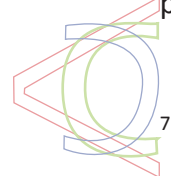
4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta señora de 63 años de edad, reconoce no tener DVD, ni Home Cinema, ni videoconsola. Por tanto, resulta imposible establecer su capacidad de uso de nuevas tecnologías en el ámbito de los medios audiovisuales.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: NINGUNO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta mujer es usuaria de teléfono móvil. El dispositivo móvil del que dispone es un Motorola, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.



A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la entrevistada afirma manejar sólo la funcionalidad más básica del dispositivo. En este sentido, sólo conoce cómo hacer una llamada telefónica. Por tanto es incapaz de hacer el resto: hacer fotografías enviar SMS, grabar vídeo, jugar con el dispositivo, escuchar la radio, enviar MMS, grabar sonido, escuchar música, hacer videollamadas, ver vídeos o películas y conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

Esta mujer de 63 años no es usuaria de Internet. Tampoco dispone de conexión en su hogar. Ningún miembro de este hogar es usuario de Internet, tampoco el hijo de 38 años que reside en esa casa.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO

4.4 Presencia en las redes sociales

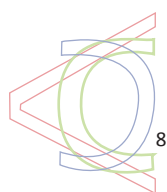
Evidentemente, esta mujer tampoco es usuaria de redes sociales.






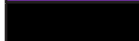
NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

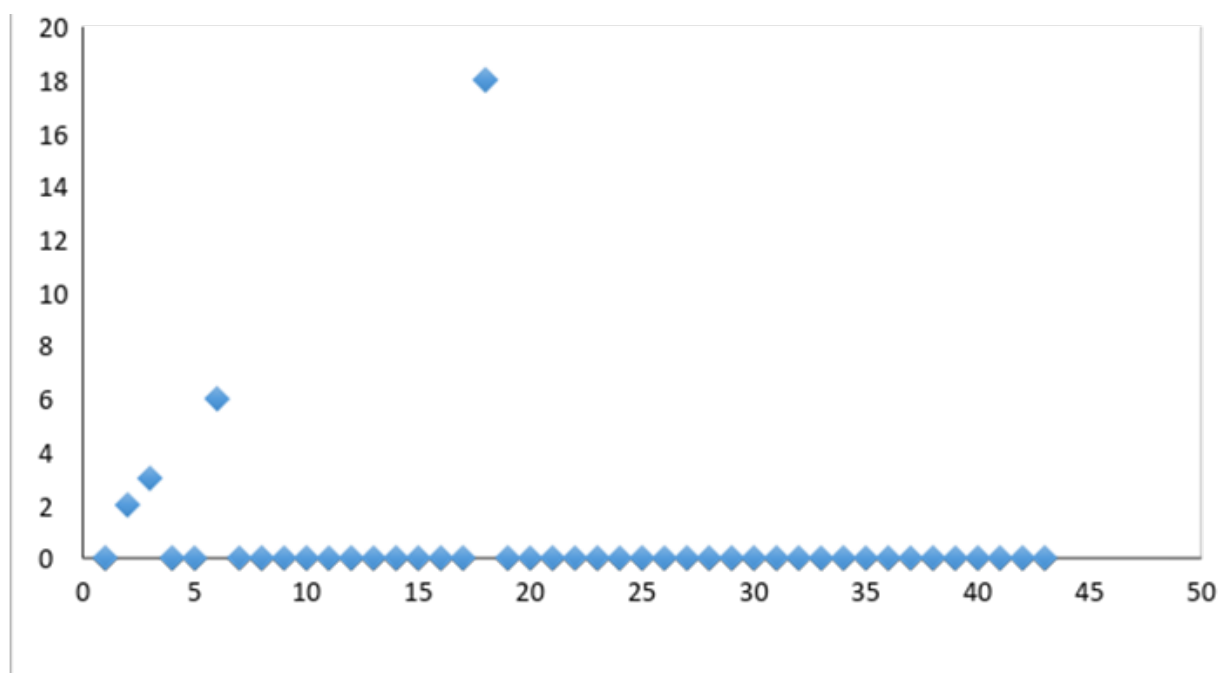


NIVEL 1 - Ninguna familiarización	NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet	5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet	NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica	20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas		
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital		
 Móvil	 Internet	 Videojuegos
 DVD	 Redes Sociales	 Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Esta ciudadana de Fortuna de 63 años no manifiesta tener contacto con la tecnología en su conjunto. Sólo usa DVD (2) y dispone de móvil (3), aunque sólo lo utiliza para hacer llamadas (6). Es de las pocas personas que afirma que usa el teletexto (18), tecnología incluida en el nivel 3. El resto de tecnologías no las maneja.

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

Esta mujer mayor de 63 años, no tienen ningún conocimiento sobre el uso de los dispositivos audiovisuales pues es el hijo quien se encarga. Así mismo, con el móvil solo sabe realizar y recibir llamadas, lo que plantea un nivel muy bajo en este aspecto. Por supuesto, no tiene acceso a Internet, ni sabe cómo se utiliza y así mismo, no hace uso de las redes sociales. Con respecto a la

realización de acciones en las diversas tecnologías, esta persona solo realiza cinco de todas ellas, entre las que se encuentra el uso del teletexto.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy bajo, dado que no aprovecha las prestaciones de las tecnologías en su conjunto y no tiene una predisposición al acceso a la información.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, esta mujer de 63 años no teme a aprender y adaptarse al uso de nuevas técnicas, o aparatos. Esto no quiere decir que esté interesada en las tecnologías. Esta mujer ni está pendiente de las tendencias de las tecnologías, ni pretende ser la primera o ser de las primeras en utilizar una tecnología determinada.

Como usuaria de equipos y aparatos de componente tecnológico, aunque no es proclive a cambios, sí que la posibilidad de que una nueva tecnología mejorara el uso, el manejo, lo simplificara, podría ser una motivación para que se atreviera a cambiar a otra técnica.

No tiene claro que no sea la última en adoptar una nueva tecnología que pudiera lanzarse. Ella en principio, sólo cambiaría de tecnología si la obligaran. Esperaría a que absolutamente todo el mundo tuviera ya la nueva tecnología para migrar a ella. Eso es lo que lo que plantea. Además tiene muy claro que prefiere quedarse con su equipo viejo aunque sepa que los modernos ofrecen muchas más prestaciones y servicios.

No obstante, y a pesar de que esperaría hasta el último momento, sí que se propone informarse de y consultar a quienes ya tengan la nueva tecnología. No ve la renovación tecnológica como algo prioritario, por lo que ante la necesidad de desembolsar dinero para ello, prefiere destinar el dinero a otra cosa.

El perfil de esta mujer encaja perfectamente en el colectivo de Mayoría tardía. Está dispuesta pero sólo por obligación, a cambiar de tecnología

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 43
LOCALIDAD: Fortuna

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 43.3 es un hombre de 38 años. Es el hijo de una familia integrada por tres miembros, un matrimonio de edades comprendidas entre 68 y 63 años y el hijo. Los padres están jubilados, mientras que el hijo trabaja. La familia reside en Fortuna.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

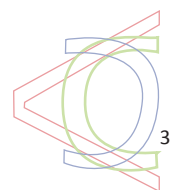
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre que sometemos a estudio tiene 38 años. Es una edad que, si bien lo excluye de los nativos digitales, no debería presentar ningún problema para adaptarse a las nuevas tecnologías.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Este hombre tiene estudios de Bachiller. Se trata de un nivel medio de estudios que puede contribuir de manera discreta a su capacidad de adaptación tecnológica.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. El individuo que estamos observando, trabaja. De modo que dispone de ingresos propios y de una independencia económica, lo que facilita la posibilidad de acceder a una determinada tecnología en caso de interés.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. A la persona que estamos analizando le gusta viajar y lo hace una vez cada seis meses. El último viaje fue de placer dentro de España, en Valencia.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. El hombre que estudiamos es una persona a la que le gusta leer. Le interesan sobre todo los libros de aventuras. Suele ir una vez por semana al cine aunque se queja de que es demasiado caro. Este problema parece resolverlo con otra vía de acceso al cine, como es el de las descargas de Emule. No utiliza el servicio de videoclub. Su tiempo libre lo dedica también a practicar deporte y hacer senderismo.

Sexo	Hombre
Edad	38
Formación	Estudios bachiller
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	Tiene hábito de la lectura
Predisposición a viajar	Viaja dos veces al año

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos, que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.

En el caso de nuestro entrevistado, no pertenece a ningún colectivo o asociación determinada. No practica deportes de grupo, y sus aficiones, los fósiles, no parecen invitarle a relacionarse con ningún grupo. Sin embargo, esta persona considera que se relaciona con bastantes personas, y apunta a diferentes círculos, el laboral, el familiar y el de amistades. No se apoya en las redes sociales para reforzar esas relaciones.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Familiares/ Amistades/ compañeros de trabajo
Participación redes sociales	No
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

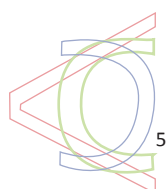
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Es lector habitual. Lee la “Verdad de Murcia” a diario. Asimismo también lee “La Opinión”. Ambos periódicos son comprados en el hogar a diario. Por lo que los tres miembros de la familia pueden disfrutar de ellos.

- **Revista:**

Es aficionado a leer revistas. La primera que cita es “Muchoviaje”, una revista de contenido turístico que compra y lee una vez al mes. Por otro lado, también accede a la revista “Deviajes”, na revista que también compra en quiosco cada mes. Por último está la revista “Natura” que es también de carácter mensual y que compra en el quiosco.



- **Radio:**

Como oyente de radio, escucha dos tipos muy diferentes de emisoras. De un lado señala la emisora “Kiss FM”. No hay ningún programa determinado que le interese de esta emisora. La escucha generalmente mientras trabaja y en el coche. Su objetivo es entretenerse. La otra emisora que escucha es “Intereconomía”. En este caso el objetivo es estar informado. Los programas que más le interesan son los de noticias de economía.

- **Televisión**

En cuanto a los canales de televisión que ve, uno de ellos es temático de deportes, Teledeporte de TVE, mientras que el otro es generalista nacional, Antena 3.

- **Internet:**

No es usuario de Internet.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** Accede a 4 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** Los medios de prensa, radio y televisión a los que accede esta persona son todos de carácter informativo
- **Interés por la radio:** Su interés es informarse en el caso de emisora generalista.
- **Ámbitos de cobertura:** Accede a información regional a través del diario regional – La Verdad y La Opinión- y las desconexiones de la emisora de radio – Intereconomía-.
- **Uso de Internet:** No es usuario de Internet.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta persona tiene un nivel de exposición a diversos canales de información. Uno de ellos es la prensa. Accede a dos diarios regionales de información generalista. Además, escucha una emisora de carácter informativo como Intereconomía y finalmente también es usuario del canal Antena 3. De modo que esta persona puede ser susceptible de recibir información de cualquiera de estos canales.

El resto de medios a los que accede están especializados bien en viajes, o naturaleza, o deportes, por lo que, a efectos de información general, no cumplirían la función de canal.

Es una persona con un nivel **ALTO** de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
2 diarios 1º La Verdad 2º La Opinión	3 revistas: 1º Muchoviaje 2º Deviajes 3º Natura	2 emisoras 1º Kiss FM 2º Intereconomía	2 canales 1º TDP 2º Antena 3	No usuario
Diarios regionales generalistas	Contenido especializado en viajes y naturaleza.	1º emisora musical 2º Generalista nacional	Ámbito regional Ámbito nacional con desconexiones.	
Frecuencia diaria.				
Comprado	Comprados			

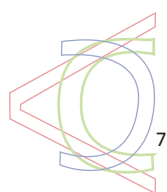
NIVEL: Acceso a medios de información: ALTO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1. Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Este individuo maneja todas las funciones de un reproductor de DVD estándar. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes características: reproducir una película, ver fotos en DVD, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte y poner subtítulos. Del mismo modo, asegura no tener Home Cinema. Aunque reconoce jugar a



videoconsola, de forma no habitual (varias veces al año) a juegos de nivel básico como Wii Fit, también afirma no jugar online.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: ALTO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Este hombre es usuario de teléfono móvil. El dispositivo que utiliza es marca Sony, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el encuestado afirma manejar gran parte de las características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, y escuchar música pero no enviar MMS. Por último, si se analiza por parte del entrevistado el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se encuentra capacitado para conectarse a Internet aunque no para hacer video-llamadas o ver vídeos o películas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MUY ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Este hombre de 38 años no es usuario de Internet. Tampoco dispone de conexión en su hogar. Ningún miembro de este hogar es usuario de Internet.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO

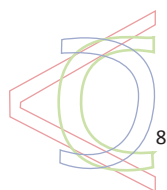
4.4 Presencia en las redes sociales

Evidentemente, este hombre no es usuario de redes sociales tampoco.

NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico. Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

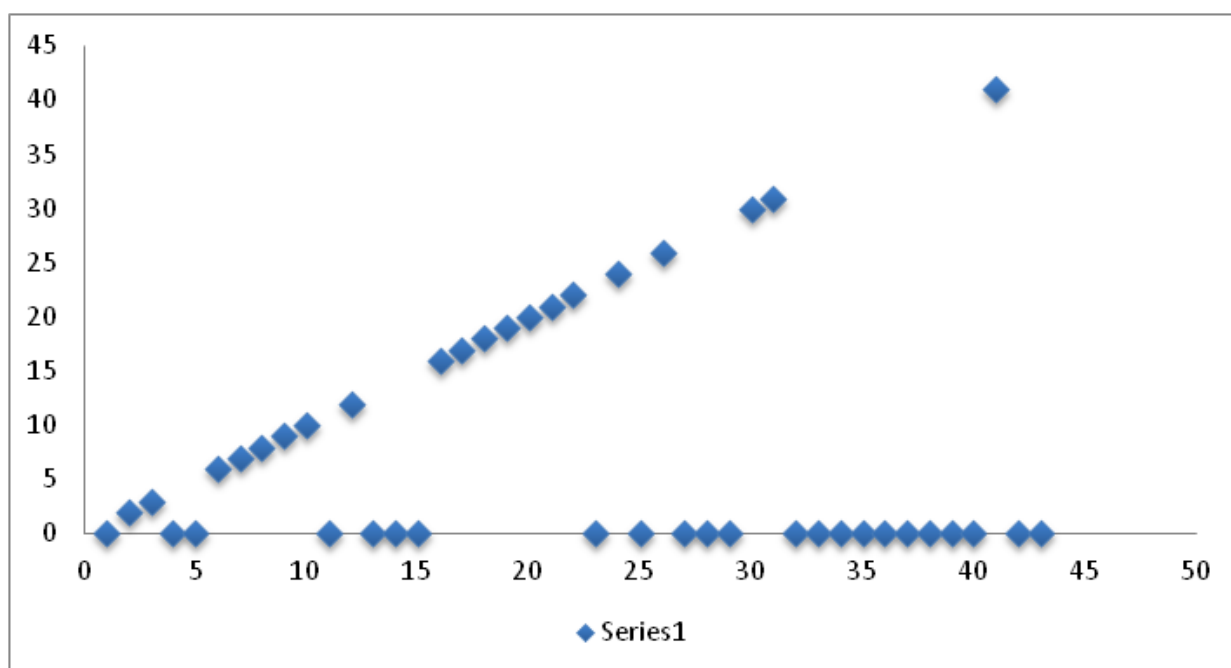


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



El entrevistado es un hombre de 38 años que está poco familiarizado con la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que el individuo maneja algunas las tecnologías del nivel 1, nivel 2 y nivel 3, excepto las cuestiones que tienen que ver con Internet (13, 14, 15). No obstante, a partir del nivel 4, se ha detectado que hay cinco potencialidades de tecnologías dispares que no utiliza (23, 25, 27, 28, 29). Del estrato 5 no usa prácticamente ninguna tecnología. Sólo afirma que se conecta a Internet a través del móvil (31) y que juega a videojuegos on line (41).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El hombre de 38 años, soporta en el hogar toda la carga relacionada con las decisiones en tema de tecnología. De este modo, reconoce que sabe llevar a cabo cualquier tipo de acción relaciona-

da con los diferentes dispositivos audiovisuales. Asimismo, maneja su terminal móvil con bastante soltura llegando a ejecutar cualquiera de las acciones por las que se le pregunta. De otro lado, al no tener Internet en el hogar, no se conecta, y por tanto no accede a información ni a redes sociales porque tampoco las utiliza. Las acciones relacionadas con los diferentes dispositivos sí sabe llevarlas a cabo hasta un nivel medio. De hecho sabe hacer acciones más complejas y sin embargo no otras que tienen un carácter más simple.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy bajo, porque aunque se maneja con soltura en el uso de las tecnologías no dispone de acceso a Internet ni a redes sociales. Así mismo, realiza acciones complicadas pero no otras más sencillas.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, este hombre de 38 años es una persona que se manifiesta interesada por las nuevas tecnologías. En este sentido, evidentemente no presenta ninguna dificultad en aprender a utilizar nuevos equipos, dispositivos, nuevas técnicas en general.

Esta persona es de las que se informa en torno a las nuevas tecnología e intenta estar al tanto de la actualidad, de los avances, de sus tendencias.

Es una de esas personas a las que le interesa poder acceder a las nuevas tecnologías lo antes posible, y al precio que sea,

Está abierto a cambios en la tecnología que viene utilizando. Es decir, está dispuesto a migrar a otras tecnologías nuevas siempre y cuando éstas resulten más fáciles de utilizar y de manejar respecto a las antiguas.

Por otra parte, por su familiarización con las nuevas tecnologías, esta persona considera que es muy probable que cualquier persona de su entorno acuda a él para que le asesore respecto a una determinada tecnología o el manejo de un equipo técnico. De modo que él se considera como un potencial prescriptor de tecnologías para su entorno.

En lo que respecta al virtual lanzamiento de una tecnología de nueva a aparición para su implantación en la población, este hombre no sería de los últimos, como ha expresado anteriormente intentaría ser de los primeros. Evidentemente no esperaría que la tecnología se hubiera extendido entre la población , y tampoco esperaría a que la tuviera que adoptar de forma obligada.

Por lo que respecta a la renovación del equipamiento técnico, este hombre tiene totalmente asumida la necesidad de sustituir el equipamiento técnico por el de mayor prestación tecnológica. Así lo haría destinando el dinero que correspondiera a ese propósito.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Innovador

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 44
LOCALIDAD: Pliego

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 44.1 es un hombre de 46 años. Es el cabeza de familia, integrada por cuatro miembros, un matrimonio de edades comprendidas entre 46 y 44 años y dos hijos, jóvenes de entre 26 y 15 años. Este hombre trabaja, mientras que la madre lo ha hecho, pero en el momento del estudio no está empleada. La familia reside en Pliego.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

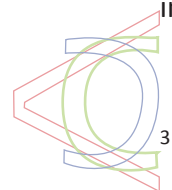
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre que es objeto de estudio tiene 46 años. Este es un dato que no aporta mucha información sobre la disposición de esta persona a utilizar tecnologías y adaptarse a ellas. En cualquier caso, se trata por la edad de una persona que si es usuaria de nuevas tecnologías, se ha visto obligado a adaptarse a ellas, ya que no es nativo digital.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. En cuanto a este hombre, sus estudios son primarios. Este dato



por sí solo no aporta información sobre su disposición a adoptar tecnologías ya que son muchos los factores que intervienen en definir su perfil tecnológico.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La persona sobre la que estamos trabajando está trabajando, lo que supone que tiene cierta capacidad económica para poder adquirir y asumir una tecnología que sea de su interés.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando suele viajar una vez al mes. El último destino fue regional, Puerto Lumbreras. Se trató de un viaje de placer.

CULTURA Y OCIO

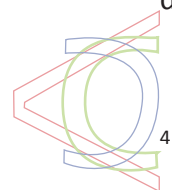
La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. La persona que observamos no acostumbra a leer literatura. Además nunca va al cine. La razón se debe a que tiene que desplazarse fuera de su ciudad, Pliego, para poder ir al cine. No suele realizar deportes de equipo y confiesa que su principal afición en su tiempo libre es cuidar la huerta y “descansar y ver la tele”.

Formación	Estudios primarios
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	No tiene el hábito de la lectura
Predisposición a viajar	Viaja una vez al mes

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: BAJO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interper-



sonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En el caso que estamos estudiando, el hombre pertenece a una agrupación de carácter religioso, la cofradía de su pueblo. Considera que se relaciona mucho con su entorno y nombra como círculos de relación a los compañeros y personas de su entorno laboral y las de la familia. No participa en ninguna red social.

Pertenencia a asociación	Cofradía
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Familia /compañeros de trabajo
Participación redes sociales	
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

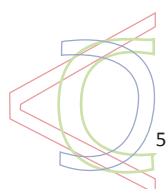
No suele leer prensa generalista. Sólo le interesa el deporte. Lee, por lo tanto, el diario deportivo Marca en el bar, y sólo varias veces al mes.

- **Revista:**

No suele leer revistas.

- **Radio:**

Escucha la Cadena Ser, concretamente le interesa el programa deportivo “El larguero”. Lo escucha en casa y con el fin de estar informado sobre la actualidad de los deportes.



- **Televisión**

Respecto a la televisión, suele ver principalmente dos canales generalistas nacionales, Cuatro y La 1 de TVE.

- **Internet:**

No es usuario de Internet.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** Accede a 3 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** Uso de prensa y radio es para acceso a información exclusivamente deportiva. Sólo los canales de televisión son de carácter informativo
- **Interés por la radio:** Busca la información pero deportiva
- **Ámbitos de cobertura:** No recibe información regional con la excepción de la posible vía de desconexiones regionales de TVE.
- **Uso de Internet:** No es usuario

3.3. Nivel de exposición a información

El interés del deporte marca el tipo de medios y programas de esta persona. Si bien está expuesto a información general en la medida en la que ve televisión generalista, Cuatro y La 1 de TVE, no lo está por su acceso a la prensa, ya que opta por prensa deportiva, y tampoco por su acceso a la radio ya que de la emisora generalista, Cadena Ser, lo que más le interesa es el programa deportivo "El larguero". De modo que su exposición a la información se reduce a los canales de televisión ya que tampoco es usuario de Internet. En cuanto a los virtuales canales para recibir información regional, se reducen a las desconexiones de la 1 de TVE.

Es una persona con un nivel BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
1 diario Marca	No lee	1 emisora Cadena Ser	2 canales 1º Antena 3 2º La 1	No es usuario
Diario deportivo		Emisora generalista	Ambos Generalistas nacionales	
Frecuencia: “varias veces al mes”		Pero escucha “El Larguero”, programa deportivo		
Acceso gratuito en el bar		Objetivo información		

NIVEL: Acceso a medios de información: BAJO

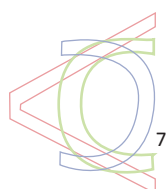
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta persona maneja sólo dos funciones de su reproductor de DVD, en concreto la opción de reproducir película y ver fotos. Por tanto, desconoce cómo elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte y poner subtítulos. Sin embargo, asegura tener Home Cinema y saber utilizarlo. Aunque reconoce no tener videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MEDIO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

El hombre que estamos observando es usuario de teléfono móvil. El dispositivo móvil con el que cuenta es un Siemens, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el entrevistado afirma manejar sólo las funcionalidades más básicas del dispositivo. En este sentido, sólo conoce cómo hacer llamadas telefónicas y hacer fotografías. Por tanto es incapaz de hacer el resto: enviar SMS, grabar vídeo, jugar con el dispositivo, escuchar la radio, enviar MMS, grabar sonido, escuchar música, hacer videollamadas, ver vídeos o películas y conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

Este hombre de 46 años no es usuario de Internet, a pesar de que en su casa cuenta con conexión a la red y que sus dos hijas de 26 y 15 años, son ambas usuarias de Internet.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO

4.4 Presencia en las redes sociales

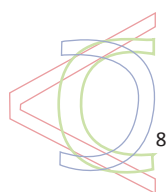
Dado que no es usuario de Internet, evidentemente este hombre tampoco lo es de las redes sociales.

NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

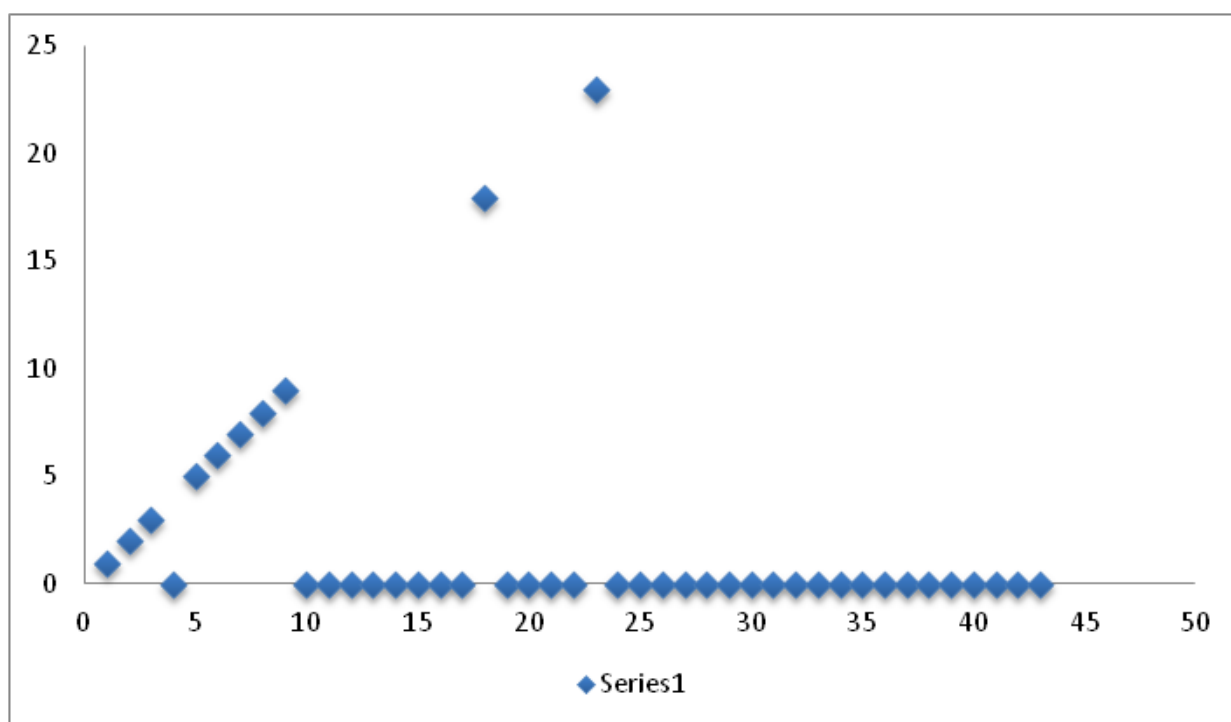


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Este ciudadano de Pliego de 46 años no manifiesta estar muy contacto con la tecnología en su conjunto. A pesar de que utiliza todas las herramientas tecnológicas de los niveles 1 y 2, excepto Internet (4). Del resto de niveles solo ha utilizado el teletexto (18) y ha manejado el Home cinema (23).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El hombre encuestado asegura que solo realiza las funciones más básicas de los aparatos audiovisuales porque no son complicadas, pero con respecto al móvil le cuesta más, y solo lleva a cabo acciones dentro de un rango de nivel bajo. El uso que hace de Internet y de las redes sociales es

inexistente, igual que su mujer. Y si bien reconoce saber realizar algunas acciones tecnológicas no llega a un nivel medio siquiera en este sentido.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy bajo, dado que no aprovecha las prestaciones tecnológicas de las que dispone en el hogar y seguramente, porque sus dos hijas realizan todas las acciones que los cabeza de familia no saben realizar. De este modo, esta persona no tiene una gran predisposición de acceso a la Sociedad de la Información.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, este hombre de 46 años, en principio dice que no le plantea ningún problema tener que aprender una nueva tecnología en un momento dado.

Este hombre no muestra ningún interés especial por las novedades en torno a las tecnologías, no está pendiente de ellas. Tampoco tiene ningún afán por ser uno de los primeros usuarios de nuevos lanzamientos de aparatos, dispositivos.

Un motivo válido para él para cambiar de tecnología, sería que la nueva fuera más sencilla de utilizar y manejar.

En cuanto al momento para adoptar una nueva tecnología lanzada al mercado, este hombre tiene muy claro que esperaría al máximo. Esperaría no sólo que la tuviera todo el mundo, sino también incluso que se la impusieran, por parte de administración u otros.

En principio es una persona que prefiere conservar su tecnología antigua, no siente ningún atractivo por lo moderno aunque tenga más prestaciones y posibilidades. Es de las personas que prefieren invertir en otras cosas antes que en la renovación de la tecnología en su hogar.

Aunque su intención es esperar hasta el último momento, hay que decir también que en cualquier caso, antes de migrar a otra tecnología, se informaría a partir de las personas de su entorno que contaran con esa tecnología. Es de las personas que consultarían con otras y se dejaría asesorar antes de tomar ninguna decisión.

De modo que, por el comportamiento que este individuo presenta, en la medida en la que, si bien no tiene problemas para aprender una nueva tecnología, no está dispuesto a migrar a ella hasta el último momento, podemos situarlo en el colectivo de las personas del grupo de Mayoría Tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 44
LOCALIDAD: Pliego

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 44.2 es una mujer de 44 años. Es la madre de una familia integrada por cuatro miembros, un matrimonio de edades comprendidas entre 46 y 44 años y dos hijos, jóvenes de entre 26 y 15 años. El padre trabaja mientras que la madre ha hecho aunque en el momento del estudio no está empleada. La familia reside en Pliego.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

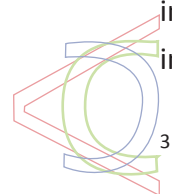
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer que es objeto de estudio tiene 46 años. Este dato no nos revela información sobre su disposición a las Nuevas Tecnologías, pero sí nos indica que es una persona en cualquier caso, que si es usuaria de ellas, ha tenido que migrar y adaptarse a ella, a diferencia de sus hijos.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta mujer tiene estudios primarios. Este hecho aunque puede indicar cierto desapego a las nuevas tecnologías, no revela nada ya que en la disposición a ellas intervienen otros muchos factores.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La mujer que estamos observando, aunque ha estado trabajando, en el momento del estudio se encuentra desempleada. Esto nos indica que no dispone de ingresos propios lo que puede dificultar el acceso a determinadas tecnologías en caso de que pudieran interesarle.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando sólo viaja de forma eventual, el último viaje lo realizó tres años atrás. De modo que no es una persona muy dinámica en este sentido.

CULTURA Y OCIO

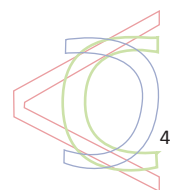
La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. La mujer sobre la que trabajamos no es una mujer que esté interesada por leer. No suele hacerlo. Por otra parte esta persona nunca va al cine. La razón se debe a que tiene que desplazarse fuera de su ciudad, Bullas, para poder ir al cine. Su actividad de ocio es más bien "Visitar a familiares y andar".

Formación	Estudios primarios
Actividad profesional	Parada aunque ha estado trabajando
Cultura	No tiene el hábito de la lectura
Predisposición a viajar	Viaja raramente

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: BAJO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.



En el caso que nos ocupa, esta mujer no desarrolla ningún tipo de actividad fuera del hogar. Tampoco pertenece a ningún tipo de agrupación o colectivo que le permita relacionarse con personas de un determinado ámbito. Ella considera que se relaciona mucho con otra gente, como sus familiares y amistades. No utiliza redes sociales.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Familia /amistades
Participación redes sociales	
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

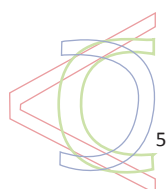
3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**
No suele leer prensa de ningún tipo.
- **Revista:**
Está acostumbrada a leer la revista “Pronto”, que compra en el quiosco y que lee varias veces al mes.
- **Radio:**
No suele escuchar radio.
- **Televisión**
Respecto a la televisión, suele ver principalmente dos canales generalistas nacionales. En primer lugar nombra la cadena pública La 1 de TVE y luego Antena 3.



- **Internet:**

No es usuaria de Internet.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** Accede a 2 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** Sólo los canales de televisión son de carácter informativo
- **Interés por la radio:** No escucha radio
- **Ámbitos de cobertura:** No recibe información regional con la excepción de la posible vía de desconexiones regionales de TVE.
- **Uso de Internet:** No es usuario

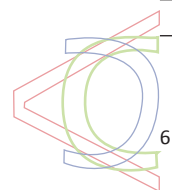
3.3. Nivel de exposición a información:

Esta persona tiene un perfil muy bajo de exposición a canales de comunicación de información general. Ya que, por una parte, sólo accede dos tipos de medios, pero uno de ellos, las revistas son de contenido relacionado con el corazón. De modo que sólo está expuesta a información a través de los canales de televisión, La 1 de TVE y Antena 3. Estas son las dos únicas vías. En cuanto a la 1, es potencial audiencia de las desconexiones regionales.

Es una persona con un nivel BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
No lee	1 revista Pronto	No escucha radio	2 canales 1º La 1 2º Antena 3	No es usuario
	Revista de contenido especializado en corazón		Ambos Generalistas nacionales	
	Compra en quiosco			

NIVEL: Acceso a medios de información: BAJO



4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1. Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta entrevistada admite no conocer para nada el funcionamiento de un reproductor de DVD ni tener videoconsola. Sin embargo asegura tener Home Cinema y saber usarlo.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: BAJO

4.2. El uso del teléfono móvil como dispositivo

La mujer sometida a estudio es usuaria de teléfono móvil. Dispone de un dispositivo marca Nokia, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la entrevistada afirma manejar sólo la funcionalidad más básica del dispositivo. En este sentido, sólo conoce cómo hacer una llamada telefónica. Por tanto es incapaz de hacer el resto: hacer fotografías enviar SMS, grabar vídeo, jugar con el dispositivo, escuchar la radio, enviar MMS, grabar sonido, escuchar música, hacer videollamadas, ver vídeos o películas y conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

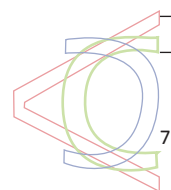
Esta mujer de 44 años no es usuaria de Internet, a pesar de que en su casa cuenta con conexión a la red y que sus dos hijas de 26 y 15 años, son ambas usuarias de Internet.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO

4.4 Presencia en las redes sociales

Dado que no es usuaria de Internet, evidentemente esta mujer tampoco lo es de las redes sociales.

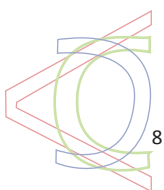
NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO



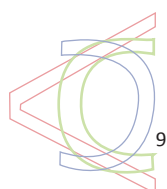
4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.



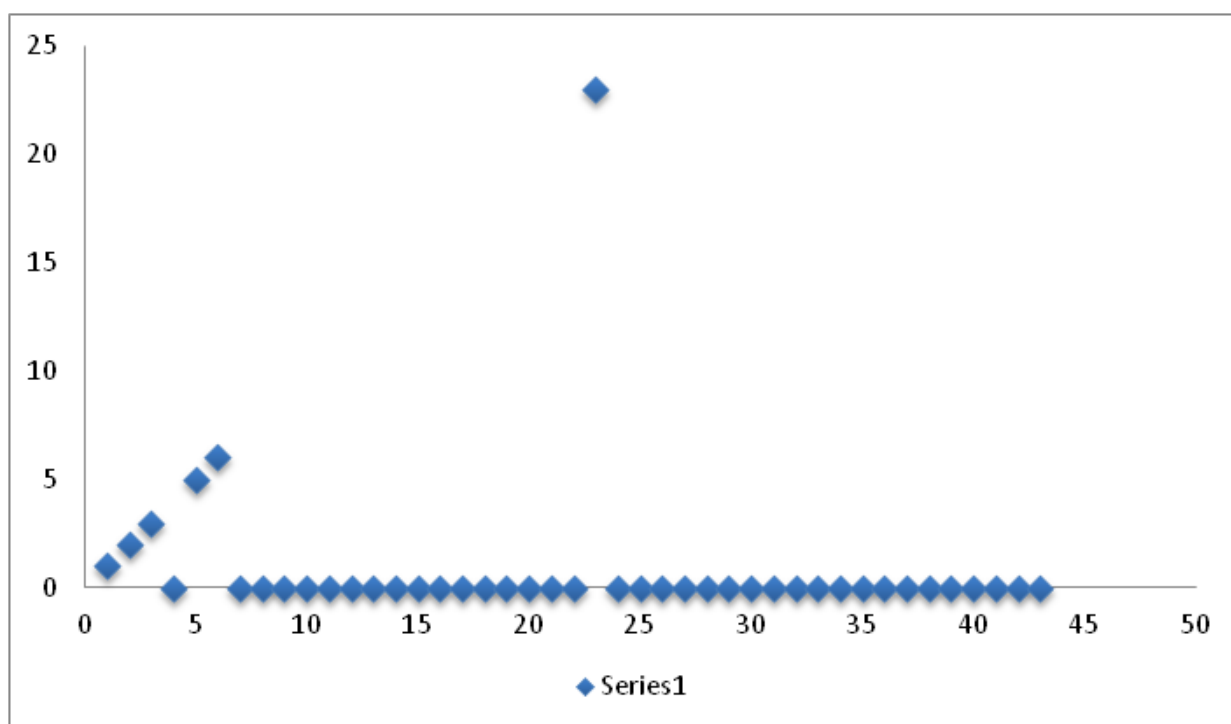
NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión



La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Esta ciudadana de Pliego de 44 años no manifiesta tener contacto con la tecnología en su conjunto. Sólo usa Internet (4) y maneja las funciones del DVD (7, 8) y el Home cinema (23). El resto de tecnologías, distribuidas en los niveles de esta investigación, no las maneja.

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La mujer de la familia encuestada asegura que no saber utilizar ninguna de las funciones del DVD ni de otros dispositivos audiovisuales. Con respecto al móvil, solo sabe hacer y recibir llamadas, no lo usa para ninguna otra acción. El acceso a Internet o a las redes sociales es inexistente. Por último, las acciones que lleva a cabo en los diferentes dispositivos son muy básicas, de nivel elemental porque no se maneja con otras acciones más complicadas.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy bajo, dado que no tiene predisposición al uso de la tecnología y por tanto de que le pueda llegar la información a través de los canales más destacados.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, esta mujer de 44 años no siente gran inclinación por las nuevas tecnologías. Quizá el problema se deba a que le cuesta utilizar las nuevas tecnologías o aprender a manejar equipos técnicos.

No tiene ningún afán en ser de las primeras personas en utilizar o adquirir una determinada tecnología de nueva aparición en el mercado.

Esta mujer que, usa tecnologías a pesar de su desinterés, está abierta a cambiar alguna de las que utilice por otra que resulte más sencilla de utilizar.

Sin embargo, en el caso de que tuviera que adoptar una nueva tecnología lanzada para ser implantada en la población, sería mucho más cauta y se resistiría a la adopción de la tecnología.

Si bien buscaría todo tipo de información, de asesoramiento y esperaría a que, al menos la gente de su entorno tuviera la tecnología, no abordaría la adopción antes de que la totalidad de la población lo hubiera asumido. Por otro lado, no se adaptaría de forma voluntaria sino que esperaría a que fuera una obligación, que se lo impusieran.

Por otra parte, y respecto a la renovación tecnológica, también presenta un comportamiento resistente. No es favorable a cambiar el equipo viejo por otro de características y prestaciones muy superiores. Prefiere preservar su equipo viejo. E incluso plantea que el dinero que debería dedicar a la renovación del equipo preferiría gastárselo en cualquier otra cosa.

De modo que , ante este perfil, de persona resistente a la adopción de una nueva tecnología y resistente a la renovación tecnológica, no cabe duda de que esta persona responde a los rasgos de adoptante rezagado.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Rezagado

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 44
LOCALIDAD: Pliego

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 44.3 pertenece es un mujer de 26 años. Es la hija de una familia integrada por cuatro miembros, un matrimonio de edades comprendidas entre 46 y 44 años y de dos hijos jóvenes de entre 26 y 15 años. En el hogar trabaja sólo trabaja el cabeza de familia. La madre ha estado trabajando pero en el momento del estudio no está empleada. La familia reside en Pliego.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

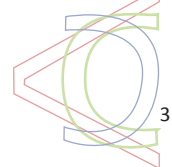
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer estudiada tiene 26 años. Esta edad revela que se trata de una persona, que en principio debe estar familiarizada con las nuevas tecnologías ya que pertenece a una generación de personas que se han desarrollado en un escenario digital.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta chica tiene estudios superiores. Este nivel de formación puede revelar cierta predisposición a la tecnología, aunque no es una garantía.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En el caso de esta chica, la joven sólo está estudiando, ya que ha estado empleada pero ahora se encuentra en el paro. De modo que al no trabajar no dispone de independencia económica. El no disponer de ingresos podría ser una traba en el proceso de adquisición y adopción tecnología.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando suele viajar, al menos una vez al mes. Su última salida fue a Garrucha, en Almería.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En el caso de esta chica, esta persona está acostumbrada a leer literatura. Y su género favorito es la novela. Esta chica no suele ir al cine de forma muy frecuente. Va menos de 5 veces al año. Pero suele ver películas que se descarga de diferentes páginas “series Ly”, “series Pepito”. No está suscrita a ningún videoclub. Su tiempo libre lo dedica a “salir con los amigos, escuchar música y hacer deporte”.

Sexo	Mujer
Edad	26
Formación	Estudios superiores
Actividad profesional	Parada aunque ha estado trabajando
Cultura	Tiene el hábito de la lectura
Predisposición a viajar	Viaja una vez al mes.

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: ALTO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación

interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo que respecta a nuestra entrevistada, practica deporte, spinning. Es aficionada a la música aunque no pertenece a ninguna asociación. Es una persona que se relaciona mucho. Los ambientes con los que entra en contacto son la familia, las amistades y las personas con las que coincide en las aficiones y deportes. Esta persona además está integrada en la red social Facebook, que consulta a diario.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Familia /amistades/personas las que comparte aficiones...
Participación redes sociales	Facebook
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

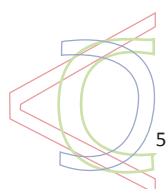
No suele leer prensa de ningún tipo.

- **Revista:**

Tampoco está acostumbrada a leer revistas.

- **Radio:**

Sin embargo el medio radiofónico es uno de los más empleados. Escucha esencialmente radio musical. De modo que entre sus preferencias se encuentra la emisora “Los 40 principales”, “Cadena cien”. Suele escuchar estas emisoras mientras conduce o trabaja en el hogar. Tiene programas favoritos en cada uno de ellos. “Del 40 al “, “World dance music” y “Buenos días Javi Nieves”. Su obje-



tivo es el entretenimiento. Escucha la radio o bien en la radio del coche o en su portátil.

- **Televisión**

Respecto a la televisión, suele ver principalmente dos canales generalistas nacionales. En primer lugar nombra la cadena Cuatro y luego Antena 3.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, que emplea para recibir información y noticias y para entrar en publicaciones online como “20 minutos.es” o “marca.com”

3.2 Análisis de los medios consumidos

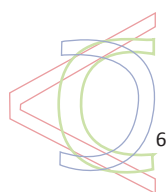
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** Accede a 2 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** Sólo los canales de televisión son de carácter informativo y la publicación online “20 minutos”
- **Interés por la radio:** sólo entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** No recibe información regional a través de ningún medio.
- **Uso de Internet:** Es usuaria de Internet, que utiliza para buscar información y para acceder a publicaciones online.

3.3. Nivel de exposición a información:

Esta persona tiene un perfil de exposición a la información general de nivel medio. Los canales a través de los cuales le puede llegar información son la televisión, ya que ve televisión generalista que incluye espacios de noticias y programas variados, y la publicación online generalista “20 minutos”, aunque Internet también se constituye como una plataforma para obtención de información también.

Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
No lee	No lee	Emisoras 1º 40 principales 2º Cadena 100	2 canales 1º Cuatro 2º Antena 3	Usuaría
		Emisoras musicales	Ambos Generalistas nacionales	Uno de los objetivos es el acceso a la información
		Objetivo es entretenimiento.		Acceso a publicaciones online. 20 minutos Marca.

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

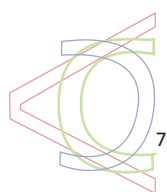
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1. Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta persona de 26 años de edad maneja todas las funciones de un reproductor de DVD estándar. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes características: reproducir una película, ver fotos en DVD, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte y poner subtítulos. Del mismo modo, asegura tener Home Cinema y saber utilizarlo. Por otra parte, reconoce jugar a videoconsola de forma esporádica (varias veces al año) a juegos de nivel medio como Super Mario Bros y también afirma jugar online.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MUY ALTO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

En cuanto a la utilización del dispositivo móvil, esta mujer es usuaria de móvil. Dispone de un teléfono marca Samsung Galaxy Mini II, con pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la encuestada afirma manejar todas las características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza por parte de la entrevistada el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se encuentra capacitada para hacer videollamadas, conectarse a Internet y ver vídeos o películas, por tanto podríamos concluir que posee el grado máximo de habituación a la tecnología móvil. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MUY ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Esta chica de 26 años es usuaria de Internet. En su hogar cuenta con conexión a Internet, que sólo es empleada por las hijas del hogar. Es una usuaria activa de la red de redes tanto por las aplicaciones que utiliza, como por los usos que hace y el tiempo que le dedica a Internet.

Ámbito de uso Internet

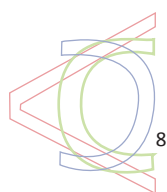
Dado que esta chica se encuentra en el paro, los ámbitos de uso Internet en el momento de la entrevista son básicamente el ocio y las gestiones personales.

Acceso a la red de redes

Esta chica accede a diario a la red. Lo hace por un periodo cada día de entre dos y cuatro horas. Generalmente suele conectarse en la franja de la tarde. En cuanto al dispositivo que utiliza para acceder a la red, es básicamente su ordenador portátil. Esta chica suele acceder a Internet en casa, pero también es usuaria de cualquier red wifi que esté a su alcance. La que más usa es la de un bar que frecuenta.

Usos de aplicaciones de Internet

No usa Internet para el trabajo ya que se encuentra en el paro, pero sí lo utiliza para cubrir su tiempo de ocio y para gestiones personales. Es usuaria de la aplicación básica del correo electrónico. Por otra parte, esta chica utiliza Internet como vía para acceder a la información y recibir noticias. También es usuaria de aplicaciones que sirven para realizar trámites ante la Administración.



Su nivel de confianza en la red y su habilidad explican que utilice la red para realizar gestiones de cierta complejidad como la consulta de saldo o la realización de una transferencia.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

Las aplicaciones que utiliza de Internet se ven ampliadas con el uso de la red como plataforma para acceder a medios y productos comunicativos.

Por ejemplo, es usuaria a diario de la aplicación para acceder a música, “Spotify”. También escucha la radio a través de Internet. Accede a varias emisoras online en directo como “Máxima Fm”, “40 principales “ o “Cadena 100”.

Aunque no accede a ningún canal de televisión a través de su página web, sí que entra a determinadas páginas para poder ver series de ficción. Las webs a las que accede son “Series LY” y “series Pepito”, a las que entra varias veces al mes.

También es usuaria de prensa online. De modo que Internet lo emplea también para leer las versiones digitales de las publicaciones “20 minutos”, “Marca”.

NIVEL de uso de Internet: ALTO

4.4. Presencia en las redes sociales

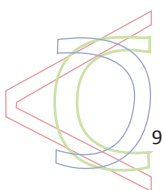
Esta chica está adscrita a la red social Facebook. Es una usuaria activa. Se conecta a diario a la red, a la que se sumó por iniciativa propia porque oyó hablar de ella.

NIVEL de uso de Redes sociales: ALTO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

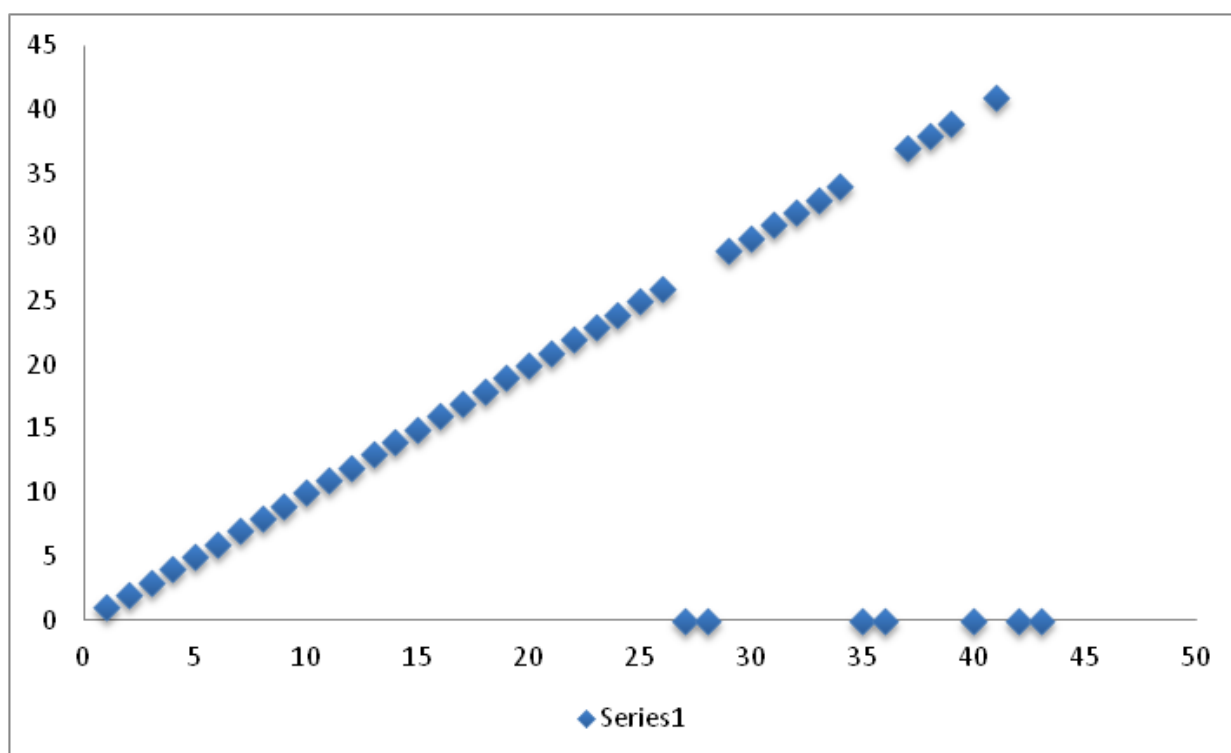


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La entrevistada es una mujer de 26 años que está muy familiarizada con la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que la chica maneja casi todas las tecnologías de todos los niveles. En este sentido, ha afirmado que únicamente no utiliza siete tecnologías de las cuarenta y tres analizadas en esta investigación. Se trata de dos tecnologías del nivel 4 (27 y 28), escuchar música en Internet y jugar a videojuegos de dificultad media respectivamente; y de cinco tecnologías del nivel 5, la 35 y 36 relacionadas ambas con funciones avanzadas de Internet, y la 40, 42 y 43. Estas tres últimas tecnologías tienen que ver el uso de videojuegos de dificultad avanzada, ver televisión en Internet y usar DNI digital.

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción

en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La hija de 26 años de la familia presenta un nivel muy alto tanto en el manejo de dispositivos audiovisuales como en el manejo de su terminal móvil. Esto indica que es una persona muy bien adaptada a las nuevas tecnologías y que tiene una gran facilidad de uso para ellas. Con respecto a Internet su manejo también es elevado, pues no solo lo utiliza para estar informada y recibir noticias sino que consume diversos tipos de contenidos multimedia. Así mismo, es una usuaria activa de las redes sociales. De este modo, se comprueba que sabe hacer casi todas las acciones, independientemente del nivel, relacionadas con las tecnologías.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel alto, dado que aprovecha la tecnología en su conjunto y es consumidora de información a través de Internet y redes sociales.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, esta mujer de 26 años no presenta ningún problema ante la posibilidad o la necesidad de tener que aprender a utilizar una nueva tecnología o el manejo de un nuevo equipo.

No obstante no es una persona que esté interesada en las nuevas tecnologías, ni en sus avances o tendencias ni en su actualidad. En esta línea se entiende también que no aspire a ser la primera o de las primeras personas en adquirir una determinada tecnología de nuevo lanzamiento.

El hecho de que una nueva tecnología pueda resultar más fácil de utilizar que la anterior a la que mejora, no es para esta mujer un motivo para el cambio de tecnología.

Dado que está familiarizada con las nuevas tecnologías, no se extrañaría si se ve asesorando a cualquier persona de su entorno sobre una tecnología determinada que pudiera dominar. Es decir, se ve como virtual prescriptora de tecnología en un momento dado.

Esta mujer afirma que si bien no sería de las primeras personas en adoptar una tecnología de nueva implantación, tampoco sería de las últimas. NO esperaría en ningún caso a que esa tecnología fuera de dominio de toda la población. Se adelantaría a ello. También se adelantaría a que la adopción de esa tecnología pudiera convertirse en una imposición normativa o de otro tipo.

No sentiría ningún apego por la tecnología antigua en caso de que surgiera otra de muchas más prestaciones. De modo que se desharía del equipo viejo para adoptar uno que ofreciera más beneficios y ventajas. Tiene claro que no gastaría el dinero que en principio tendría destinado a renovación tecnológica en cualquier otro tipo de uso.

Esta persona es receptiva a la adopción de tecnologías nuevas, y lo haría antes que la mayoría, se adelantaría al conjunto de la población. Sería una adopción voluntaria. Esta persona pertenece al colectivo de adoptantes de PRIMERA MAYORÍA.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 44
LOCALIDAD: Pliego

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 44.4 es una mujer de 15 años. Es la hija menor de una familia integrada por cuatro miembros, un matrimonio de edades comprendidas entre 46 y 44 años y dos hijas jóvenes de entre 26 y 15 años. El padre es el único que trabaja en esta familia. La familia reside en Pliego.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

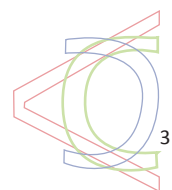
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La adolescente sobre la que realizamos el estudio tiene 15 años. Se trata de una persona que, por su edad, presenta muchas posibilidades de que esté totalmente inmersa en las tecnologías, como nativa digital.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. La chica que observamos es una estudiante de secundaria. El hecho de ser estudiante es un factor favorable que puede servir para su acercamiento a las nuevas tecnologías.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En el caso que nos ocupa, evidentemente, la chica no trabaja, no dispone de ingresos. Depende de la economía familiar. Este puede ser un freno o traba al acceso a la tecnología que desee adoptar.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja con una frecuencia de una vez al año. La última salida fue a Toledo.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. Esta chica que estudiamos, está acostumbrada a leer, no sólo por las lecturas asignadas en su centro de formación, sino también por placer, ya que le gustan los libros de terror.

Esta adolescente no suele ir al cine con frecuencia. Dice hacerlo “menos de 5 veces al año”. La principal razón se debe a que tiene que desplazarse fuera de la ciudad para ir al cine. Sin embargo, accede a películas por otras vías como las descargas. Utiliza la página de “cinetube”. En cuanto a su tiempo libre se dedica a “salir con los amigos, estudiar, ordenador, ensayar en la banda del pueblo”.

Formación	Estudios secundario
Actividad profesional	Estudia
Cultura	Tiene el hábito de la lectura
Predisposición a viajar	Viaja una vez al mes

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: BAJO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.

La entrevistada tiene una afición, la música. Es intérprete de corneta y esa actividad es lo que explica que forma parte de la banda del pueblo, un colectivo con el que la chica se relaciona de manera frecuente. Esta joven considera que se relaciona mucho con otras personas, y cita entornos como el de la familia y el de las amistades, que se suman a las actividades que realiza fuera de su hogar, estudios y banda de música. Esta persona está integrada en dos redes sociales, una de ellas es Facebook, y la otra es Tuenti. A esta última fue invitada a participar.

Pertenencia a asociación	
Personas con las que necesariamente se relaciona	Banda del pueblo/ compañeros de colegio
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Familia /amistades
Participación redes sociales	Facebook y Tuenti
Se deja aconsejar	Invitada a Tuenti

NIVEL de interrelación con otros colectivos: ALTO

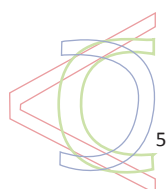
3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**
No suele leer prensa de ningún tipo, algo lógico dada su edad.
- **Revista:**
Tampoco está acostumbrada a leer revistas.
- **Radio:**
No escucha radio, ni siquiera radio musical.



- **Televisión**

Respecto a la televisión, suele ver principalmente dos canales generalistas nacionales. Ve en primer lugar la cadena Antena 3, y como segunda opción, Cuatro.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, que emplea para recibir información y noticias.

3.2 Análisis de los medios consumidos

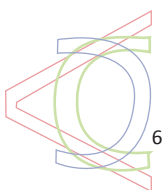
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** Accede a 2 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** Sólo los canales de televisión son de carácter informativo.
- **Interés por la radio:** no escucha radio
- **Ámbitos de cobertura:** No recibe información regional a través de ningún medio.
- **Uso de Internet:** Es usuaria de Internet, que utiliza para buscar información.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta adolescente tiene un nivel de exposición a la información general bajo, en la medida en la que, de un lado, sólo utiliza dos medios de los cinco canales posibles y, de otro, porque sólo los canales de televisión pueden constituir una vía de información a través de medios de comunicación. Estas plataformas se complementan con la posibilidad de acceso a información a través de Internet.

Es una persona con un nivel BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
No lee	No lee	No escucha	2 canales 1º Antena 3 2º Cuatro	Usuaría
			Ambos Generalistas nacionales	Uno de los objetivos es el acceso a la información

NIVEL: Acceso a medios de información: BAJO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1. Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

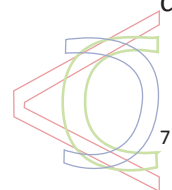
Esta chica de 15 años de edad maneja todas las funciones de un reproductor de DVD estándar. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes características: reproducir una película, ver fotos en DVD, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte y poner subtítulos. Del mismo modo, asegura tener Home Cinema pero no saber utilizarlo. Tampoco tiene videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MEDIO

4.2. El uso del teléfono móvil como dispositivo

La persona estudiada es usuaria de Internet. El dispositivo móvil del que dispone es marca Alcatel, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la encuestada afirma manejar casi todas las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado



siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar con el dispositivo. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es incapaz de realizar alguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitada para conectarse a Internet o hacer videollamadas, aunque asegura que conoce el modo de ver vídeos y películas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Esta chica de 15 años es usuaria de Internet. En su hogar cuenta con conexión a la red. Esta chica es muy activa como usuaria de la red, tanto por las aplicaciones que utiliza como por los usos que hace o el tiempo que está conectada.

Ámbito de uso Internet

Dado que se trata de una adolescente, el ámbito principal en el que esta chica utiliza Internet es básicamente el ocio y los estudios.

Acceso a la red de redes

Esta joven accede a diario a Internet. Lo hace desde su ordenador portátil. Cuando se conecta suele estar menos de dos horas navegando. Generalmente lo suele hacer por la tarde, ya que suele conectarse en su casa. No suele acceder a redes wifi.

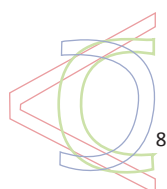
Usos de aplicaciones de Internet

Los usos que esta joven realiza de Internet son básicamente en el ámbito del ocio y de los estudios. Esta chica utiliza aplicaciones básicas como correo electrónico. Otro uso que realiza de Internet es la recepción de información y noticias. Por su edad, es lógico que no utilice ninguna de las aplicaciones más complejas relacionadas con las gestiones administrativas o comerciales.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

En lo que se refiere al uso de Internet como vía de acceso a otros medios, esta chica no es usuaria de radio en Internet, pero sí de televisión. Suele entrar a las páginas oficiales de Antena 3 y Telecinco. También es usuaria de música en Youtube a través de Internet. No accede, por ejemplo, a páginas para ver películas y series de ficción. Y tampoco entra a ninguna publicación digital.

NIVEL de uso de Internet: ALTO



4.4 Presencia en las redes sociales

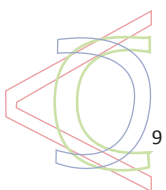
Esta adolescente es aficionada a las redes sociales. A pesar de su edad, está adscrita a dos redes sociales, Tuenti y Facebook. Es activa en la red ya que a diario accede a ella. En lo que se refiere a cómo ha llegado a sumarse a estas redes, en el caso de Facebook oyó hablar de ella y en el de Tuenti, fue invitado.

NIVEL de uso de Redes sociales: MUY ALTO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

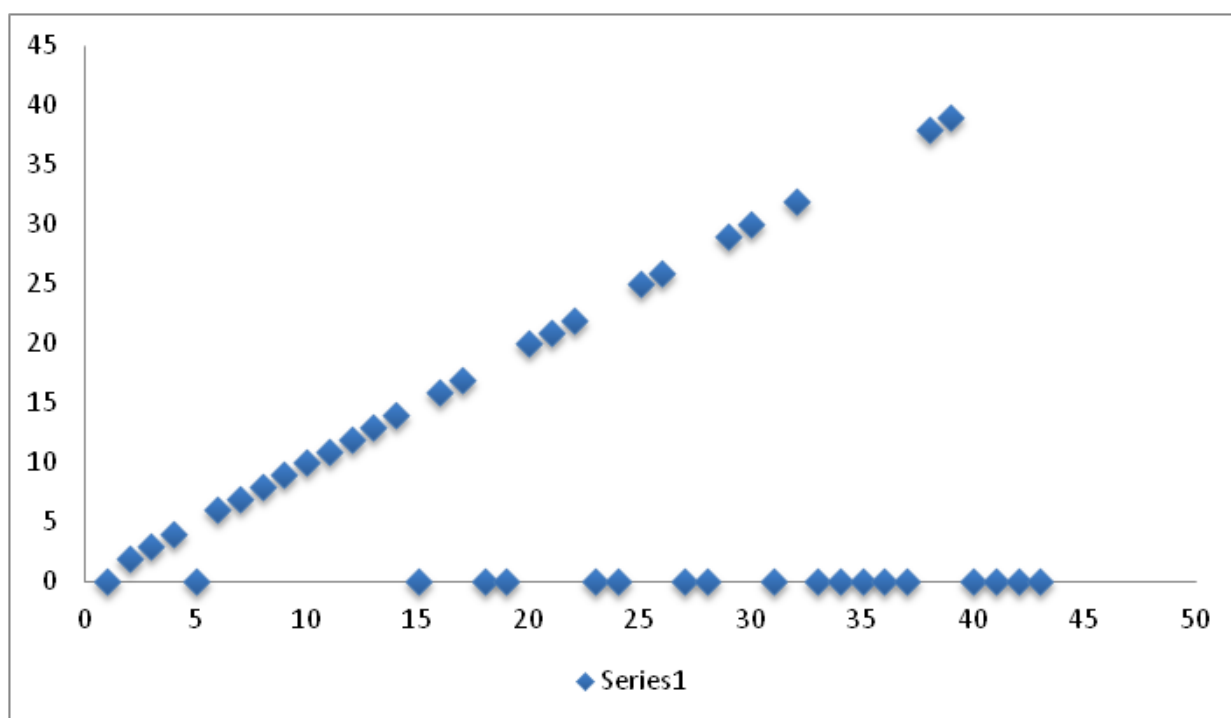


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La entrevistada es una chica de 15 años que está familiarizado con la tecnología. El gráfico muestra la representación de las respuestas y de su lectura se puede interpretar que maneja las tecnologías del nivel 1, nivel 2 y nivel 3, sin embargo, a partir del nivel 4 se han detectado ciertas carencias en el uso de la tecnología, en concreto relacionadas con algunas de las funcionalidades de la televisión (23, 24), con la escucha de música en Internet (27) y con el uso de videojuegos de dificultad media (28). Del mismo modo, la encuestada no realiza ciertas operaciones de nivel 5. La mayoría de estas rutinas están relacionadas con el uso de los procedimientos más complicados de Internet (3, 34, 35, 36). En este sentido, tampoco juega a videojuegos de dificultad superior (40, 41) y no usa DNI digital (43).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción

en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

Esta chica de 15 años responde muy bien al perfil de joven que está integrado en el uso de las nuevas tecnologías. No solo tienen un buen manejo de los dispositivos audiovisuales sino que también realiza la mayor parte de las acciones relacionadas con el móvil. Asimismo, tienen una gran presencia en las redes sociales y hace un gran uso de Internet, sobre todo para mantener el contacto con las personas de su entorno e informarse sobre cuestiones relacionadas con sus intereses personales.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel alto, dado que aprovecha muchas de las acciones relacionadas con las diversas tecnologías y es una usuaria de nivel alto en Internet y redes sociales.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, esta adolescente de 15 años es una persona familiarizada con las nuevas tecnologías. Afirma no tener ningún problema para aprender el manejo de nuevos equipos o nuevas tecnologías.

A pesar de esa relación con las nuevas tecnologías, estas no son un tema que le interese en especial. No sigue la información de actualidad en torno a ella, no le interesa ni sus avances, novedades o tendencias.

En este sentido, es fácil de entender que no pretenda ser la primera o de las primeras personas en disponer de una tecnología de nueva implantación o un equipo de nuevo lanzamiento.

Esta chica no tiene ningún problema en adoptar una nueva tecnología, de cambiar a una tecnología siempre y cuando la nueva sea más fácil de manejar que la antigua. Esta sería una de las motivaciones para cambiar de tecnología.

Por otra parte es una persona que estaría dispuesta a asesorar a otras personas respecto a una nueva tecnología que ella dominara y que los demás no conocieran. En este sentido, se percibe como una persona que podría ser prescriptora de tecnología.

En el caso de que se lanzase una nueva tecnología para su implantación, desconoce el momento en el que se adaptaría a ella. Sin embargo sí tiene claro que lo haría antes que la mayoría. No se esperaría a que todos la tuvieran para sumarse a ella. Tampoco aguardaría a que esta implantación tecnológica se convirtiera en una imposición para los individuos.

La adopción la haría de forma voluntaria. Y en consecuencia, también es consciente de que abordaría la renovación tecnológica en el caso de que apareciera un equipo moderno dotado de beneficios y prestaciones, de las que careciera el antiguo. No tendría dudas en deshacerse del equipo obsoleto.

Es una persona abierta a la adopción de nuevas tecnologías, que emprendería de forma voluntaria, adelantándose a la mayoría, de modo que podemos ubicar a esta persona entre las que constituyen el grupo de Primera mayoría.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 5
LOCALIDAD: La Hoya (Lorca)

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT.

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 5.4 es un niño de 7 años. Pertenece a una unidad familiar integrada por un matrimonio de entre 38 y 36 años y dos hijos de edades comprendidas entre 10 y 7 años. Del matrimonio sólo trabaja el padre. Su residencia está situada en el municipio de Lorca en la pedanía de La Hoya.

En el caso que nos ocupa, el de este niño de 7 años, no se pueden abordar todas las cuestiones que se tratan cuando se analiza un adulto, de modo que vamos a apuntar hacia algunos rasgos que resultan significativos para trazar las tendencias en el comportamiento de esta menor como usuaria de la comunicación y de las nuevas tecnologías.

1. CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

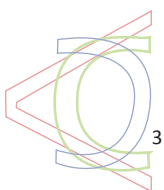
Este niño de 7 años tiene hábitos de consumo de televisión y de Internet, que usa como plataforma de acceso a canales de televisión.

- **Televisión**

Le interesa los canales de televisión temático Boing y generalista Antena 3.

- **Internet**

Es usuario de Internet. Y utiliza las nuevas tecnologías para ocio Desde esa página también accede a canales de televisión como Clan TV.



2.-CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

2.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Este niño de 7 años sabe utilizar prácticamente todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce haber realizado en alguna ocasión las siguientes acciones: reproducir una película, elegir un idioma, poner subtítulos y buscar secuencias o capítulos. Sin embargo, no sabe cómo ver fotos en DVD. Del mismo modo, responde no tener Home Cinema. De igual forma, asegura jugar a videojuegos, varias veces por semana a juegos de dificultad media, como Sonic o The Simpsons. Sin embargo, asegura que no juega en línea.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: ALTO

2.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Este niño no es usuario de teléfono móvil. No cuenta con un dispositivo propio.

NIVEL de uso de teléfono móvil: NINGUNO

2.3 Uso de la red Internet

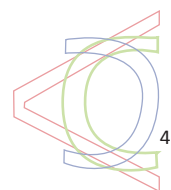
Este niño de 7 años es usuario de la red. En su domicilio cuenta con una conexión a Internet que comparte con su familia. Sus padres y hermano de 10 años son internautas. El niño, como se constata a continuación, está bastante familiarizado con la red.

Ámbito de uso Internet

Este joven, como estudiante de primaria, plantea dos usos de la red. Uno está relacionado con el ocio y el otro con entorno de los contenidos y la información.

Acceso a la red de redes

El niño no accede a diario a la red, dice acceder varias veces por semana. Cuando entra a Internet suele estar no más de dos horas. El momento que elige para acceder es en horario extraescolar, por las tardes. Entra a la red siempre desde su hogar y lo hace a través de un ordenador fijo.



Usos de aplicaciones de Internet

El ocio es uno de los usos que hace de la red. Internet y la actividad que desarrolla en él, entrando a determinadas páginas y aplicaciones, forma, por lo tanto, parte de su entretenimiento. Por otro lado, es usuario de aplicaciones para acceder a información y a noticias, contenidos que son de interés en su contexto como estudiante.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

Este niño también utiliza la red como forma de acceso a determinados medios y productos culturales.

Es espectador de televisión online. Varias veces por semana entra a la página web del canal infantil de TVE, Clan.

Por otro lado, y a pesar de su edad, 7 años, este chico suele acceder a la página de contenidos audiovisuales AREs para consumir productos como películas o series de ficción.

Estos son los dos únicos usos, no usa la red por ejemplo para acceder a música o a publicaciones electrónicas.

NIVEL de uso de Internet: ALTO

2.4 Presencia en las redes sociales

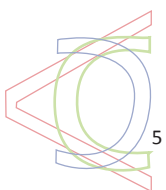
Este niño no es usuario de redes sociales. Evidentemente, la edad no se lo permitiría pero, dado el ejemplo de su hermano de 10 años, no sería de extrañar.

NIVEL de uso de redes sociales: NINGUNO

2.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

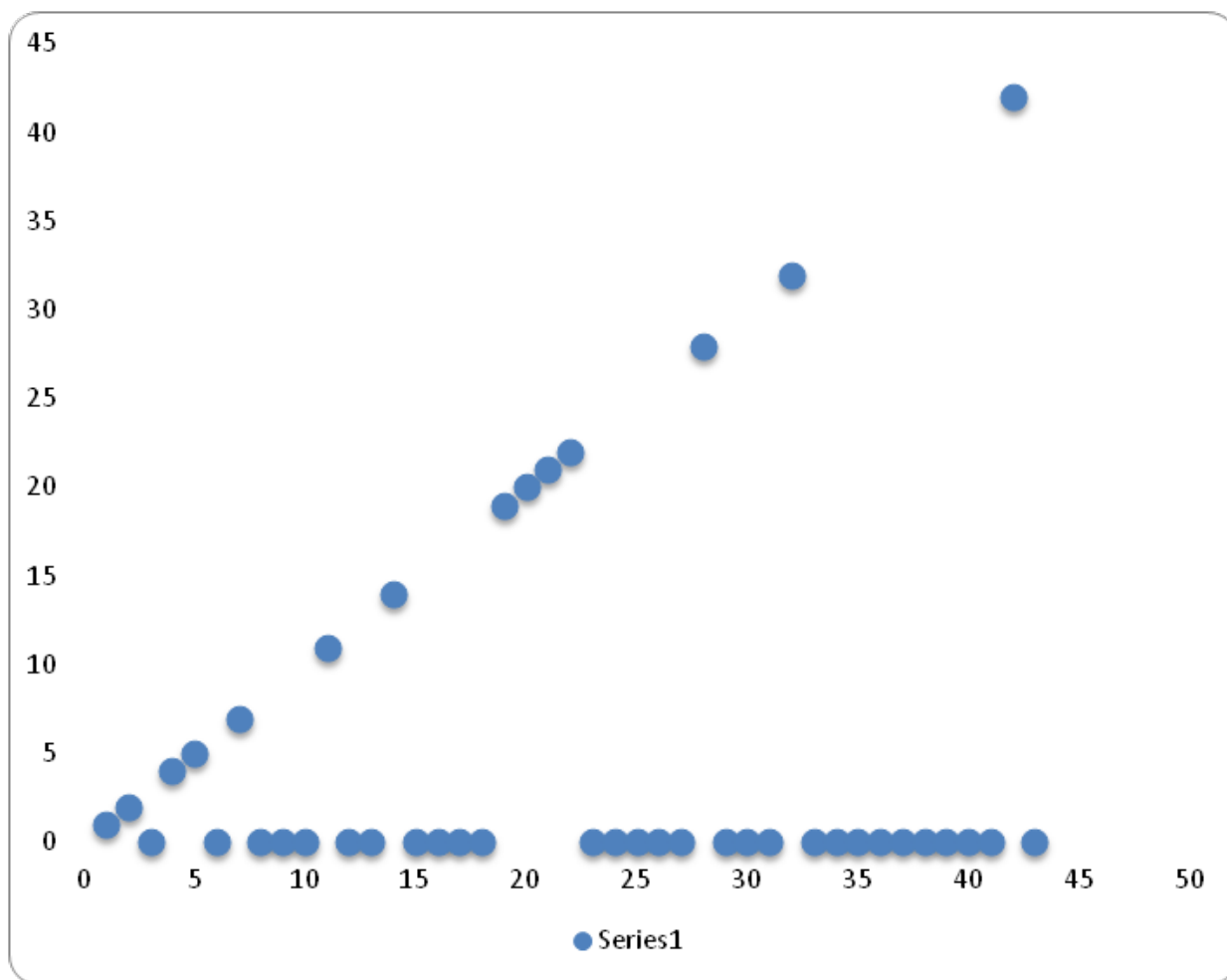


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



En cuanto a la familiarización de este niño de siete años con respecto a la tecnología, resulta bastante pobre. En este sentido, se encuentran carencias en prácticamente todos los niveles. De tal forma que son más las respuestas negativas que las positivas. Y como era de esperar, las situaciones vinculadas a los niveles más altos son las que resultan menos cómodas para el individuo. Sin embargo, destaca el hecho de que afirma que es capaz de ver la televisión por Internet o ver películas descargadas de Internet (32, 42).

2.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El otro hijo de 7 años también hace uso principalmente de las tecnologías audiovisuales y de Internet donde también maneja muchas de las acciones. En este sentido, a su edad, también se maneja sobradamente y tienen mucho conocimiento sobre sus posibilidades.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel alto.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 45
LOCALIDAD: Blanca

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 45.1 es un hombre de 61 años, cabeza de familia de un hogar integrado por cuatro miembros. Se trata de un matrimonio de edades comprendidas entre 61 y 51 años y dos hijos, jóvenes de entre 29 y 25 años. Los dos cónyuges trabajan. La familia reside en Blanca.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

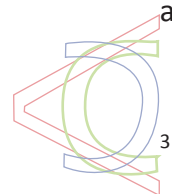
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre que se somete a estudio tiene 61 años, una edad que si bien no revela necesariamente que pueda tener dificultad con la tecnología, sí que nos indica que esta persona pertenece a una generación llamada a adaptarse a ella.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. En este caso, este hombre dispone de una educación con un nivel de formación media, un dato que no aporta mucha información ya que su capacidad de adaptación a nuevas tecnologías dependerá también de otros factores.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. El hombre que analizamos trabaja. De modo que es una persona con autonomía económica. Aunque como cabeza de familia se supone que contribuye a mantener el hogar, en cualquier caso la cuestión económica no tiene por qué ser una traba en la adopción de una tecnología.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja con una frecuencia de una vez cada 6 meses. Su último destino fue regional. Se desplazó a La Manga.

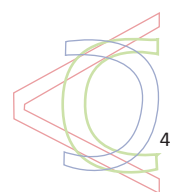
CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones.

Este hombre de 61 años acostumbra a leer. Lee con un ritmo de un libro al mes, cuya temática generalmente es la aventura. Este hombre nunca va al cine. La explicación se encuentra en el hecho de que tiene que desplazarse de la localidad para ir al cine. Tampoco ve películas por otras vías alternativas, ni Internet, ni videoclub. Por otra parte, dedica su tiempo libre de ocio a la huerta también.

Sexo	Hombre
Edad	61 años
Formación	Formación media
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	Lecturas con frecuencia
Predisposición a viajar	Viaja dos veces al año

NIVEL Perfil sociocultural del individuo: ALTO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.

El entrevistado es una persona que desarrolla actividades fuera de su hogar. Practica deportes en equipo como el fútbol y la caza. Está integrado en una asociación profesional. Además, es aficionado al coleccionismo. Se considera una persona que se relaciona con otras personas de forma habitual y enumera a las personas de su entorno laboral, a las del familiar y el de amistades. No es usuario de Internet, por lo que tampoco está integrado en redes sociales.

Pertenencia a asociación	Asociación profesional.
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Familia /compañeros de trabajo y entorno laboral/ ámbito de fútbol / ámbito de caza
Participación redes sociales	No
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

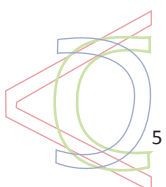
Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Esta persona suele leer “la Verdad de Murcia”, el diario regional. Lo compra en el quiosco. Pero no es una lectura diaria sino que lo lee varias veces a la semana.



- **Revista:**
No suele leer revistas.
- **Radio:**
Escucha la radio en el coche, pero no tiene preferencias y escucha al azar lo que le parece interesante en ese momento. Suele escuchar la radio en el coche y su propósito sólo es estar entretenido.
- **Televisión**
Sus preferencias en materia de televisión pasan por los canales generalistas nacionales, La Sexta y luego Antena 3.
- **Internet:**
No es usuario de Internet.

3.2 Análisis de los medios consumidos

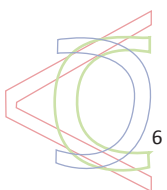
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** 3 de los 5 canales convencionales
- **Medios de carácter informativo:** Los medios que consume de forma identificada, ya que no hay datos sobre las emisoras, son de carácter informativo
- **Interés por la radio:** busca entretenerse
- **Ámbitos de cobertura:** Accede a información regional a través de La Verdad.
- **Uso de Internet:** No es usuario de Internet

3.3. Nivel de exposición a información

La persona entrevistada presenta un nivel de exposición a la información general de nivel medio ya que los medios que consume, son o bien abiertamente informativos – La Verdad- o bien de carácter generalista – Sexta y Antena3-. Los contenidos de ámbito regional le llegan a través del periódico al que accede.

Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
1 diario La Verdad	No lee	Escucha Sintoniza al azar	2 canales 1º La Sexta 2º Antena 3	No usuario
Diario regional generalista			Ambos generalis- tas nacionales	
Frecuencia “varias veces al año”				
Comprado en quiosco				

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

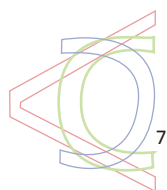
4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Este hombre utiliza las características más básicas de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce saber realizar las siguientes operaciones: reproducir una película y poner subtítulos. Sin embargo desconoce cómo elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Del mismo modo, responde tener Home Cinema pero no saber utilizarlo. De igual forma, asegura tener videoconsola, aunque admite no jugar con ella.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MEDIO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Este ciudadano también es usuario de teléfono móvil. El dispositivo con el que cuenta es marca Sony, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.



A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el entrevistado afirma manejar sólo las funcionalidades más básicas del dispositivo. En este sentido, sólo conoce cómo hacer llamadas telefónicas y hacer fotografías. Por tanto es incapaz de hacer el resto: enviar SMS, grabar vídeo, jugar con el dispositivo, escuchar la radio, enviar MMS, grabar sonido, escuchar música, hacer videollamadas, ver vídeos o películas y conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

Este hombre de 61 años es usuario asimismo de Internet. En su hogar cuenta con conexión a Internet. Es una persona con una moderada disposición ante Internet ya que hace un uso limitado de sus posibilidades.

Ámbito de uso Internet

Usa Internet básicamente en su entorno de trabajo como para su actividad de ocio.

Acceso a la red de redes

Este hombre sólo usa varias veces al mes Internet. Cuando se conecta lo hace por menos de dos horas. No tiene un momento determinado para entrar a Internet. Lo hace en cualquier momento. El dispositivo que utiliza para entrar a Internet es el ordenador fijo. Generalmente, dado que el uso que realiza de la red es en el ámbito del trabajo y del ocio, se suele conectar en su puesto de trabajo o en casa.

Usos de aplicaciones de Internet

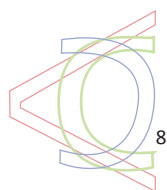
Este hombre no especifica las aplicaciones de Internet utilizadas, pero son las propias de un ámbito de trabajo. Cuando entra a Internet también lo realiza para cubrir tiempo de ocio.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

Como se ha señalado con anterioridad, el uso que esta persona realiza de Internet es bastante básico. En lo que se refiere al empleo de Internet como plataforma para acceder a los medios de comunicación y productos audiovisuales, esta persona no lo utiliza. Ni escucha música a través de la red, ni la radio. Tampoco emplea Internet para acceder o a algún canal de televisión o a algún producto audiovisual, películas o series. No es usuario tampoco de prensa digital.

El uso que este hombre hace de Internet es muy básico, ni entra a diario y son pocas las aplicaciones que afirma utilizar.

NIVEL de uso de Internet: BAJO



4.4 Presencia en las redes sociales

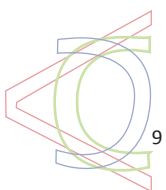
Este hombre no es usuario de Redes sociales.






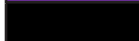
NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

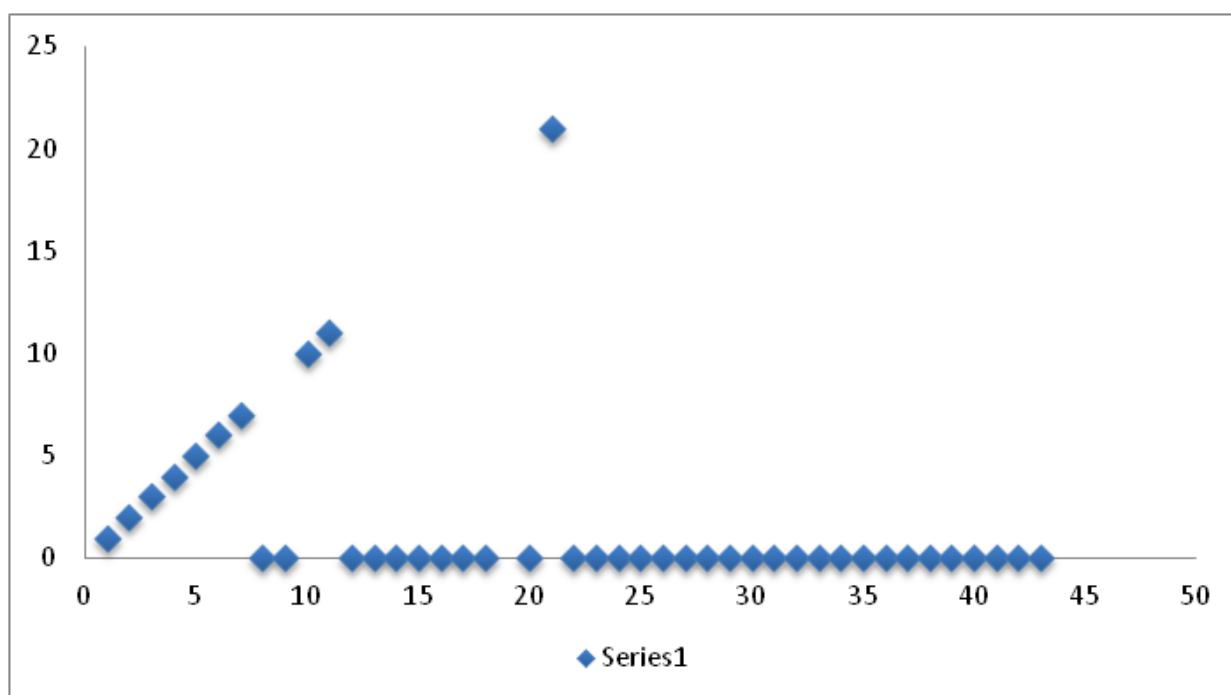


NIVEL 1 - Ninguna familiarización	NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
<ol style="list-style-type: none"> 1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos 	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet	NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
<ol style="list-style-type: none"> 10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica 	<ol style="list-style-type: none"> 20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil 	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas		
<ol style="list-style-type: none"> 31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital 		
 Móvil	 Internet	 Videojuegos
 DVD	 Redes Sociales	 Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Este ciudadano de Blanca de 61 años está muy poco familiarizado con la tecnología objeto de estudio de esta investigación. Del gráfico se puede comentar que maneja las tecnologías inscritas en el nivel 1 y la mayoría del nivel 2, salvo ver fotos en DVD (8) y hacer fotos con el móvil (9). De las diez tecnologías recogidas en el nivel 3, sólo utiliza dos de ellas (10, 11), vinculadas al envío de mensajes a través del móvil y con la conexión a Internet respectivamente. De los niveles 4 y 5, sólo ha utilizado la 21(poner subtítulos en el DVD).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El cabeza de familia del hogar de Blanca reconoce saber hacer ciertas acciones relacionadas con los dispositivos audiovisuales lo que le sitúa en un nivel medio en este aspecto. De otro lado, con respecto al móvil, afirma que solo lleva a cabo acciones básicas del dispositivo, al igual que ocurre con Internet, al que accede solo para entretenerse y cubrir tiempo de ocio. Del mismo modo, no está presente ni hace uso de las redes sociales. Y con relación a la ejecución de acciones en las diferentes tecnologías, este hombre maneja las acciones de nivel 1 y la mayoría de nivel 2, pero no ejecuta ninguna de los niveles superiores.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel bajo. Esta persona no tiene una gran predisposición al uso de dispositivos tecnológicos y el uso que hace de los mismos es básico.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primer adoptante

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 45
LOCALIDAD: Blanca

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 45.2 es una mujer de 51 años. Es la cabeza de familia de un hogar integrado por cuatro miembros, un matrimonio de edades comprendidas entre 61 y 51 años y dos hijos de entre 29 y 25 años. Ambos cónyuges trabajan. Y la familia reside en Blanca.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

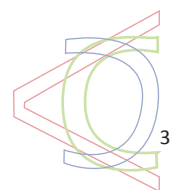
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer que se estudia tiene 51 años, una edad que, si bien no revela mucha información a efectos de su capacidad de adaptación a las nuevas tecnologías, nos advierte que si es usuaria de nuevas tecnologías, ha tenido que migrar a ellas.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta mujer tiene estudios superiores, lo que nos indica que por su formación podría haber cierta predisposición a la innovación tecnológica.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La mujer que se está observando es trabajadora, de modo que, aunque contribuye a mantener el hogar, es una mujer con independencia económica, lo que significa que en caso de adquisición o adopción de una determinada tecnología, esta persona tiene capacidad económica.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja con moderación, una vez cada seis meses. Su último destino fue regional. Se desplazó a La Manga.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones

A esta mujer a la que se estudia le gusta leer. Es lectora habitual y el género que más le gusta es la novela. Por el contrario nunca va al cine. La explicación se encuentra en el hecho de que tiene que desplazarse de la localidad para ir al cine. Tampoco ve películas por otras vías alternativas, ni Internet, ni videoclub. De modo que, en su tiempo libre disfruta leyendo y saliendo a andar.

Edad	51 años
Formación	Educación superior
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	Lecturas con mucha frecuencia
Predisposición a viajar	Viaja dos veces al año

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: ALTO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.

La mujer entrevistada es una persona que trabaja fuera del hogar. Su afición es la lectura y en cuanto a deporte sólo practica el salir a andar. Pertenece a una agrupación de carácter religioso, la Hermandad de Semana Santa. Preguntada por su nivel de relación con otras personas, afirma que es poca. Y señala como ámbitos de relación, el laboral, el familiar y el de amistades. No está integrada en ninguna red social.

Pertenencia a asociación	Hermandad de Semana Santa
Percepción de interrelación	Poca
Colectivos con los que se relaciona	Familia /compañeros de trabajo y entorno laboral/ amigos/ miembros de la Hermandad de Santa.
Participación redes sociales	No
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

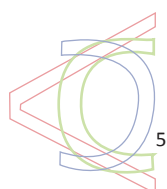
Esta persona suele leer “la Verdad de Murcia”, el diario regional. Lo compra en el quiosco. Pero no es una lectura diaria sino que lo lee varias veces a la semana.

- **Revista:**

Le gusta mucho leer revistas. Entre los títulos que suele comprar en quiosco y leer , “varias veces al mes”, se encuentran “Semana” y “Hola”.

- **Radio:**

Sin embargo, no suele escuchar la radio.



- **Televisión**

Suele ver televisión. Los canales que sintoniza de manera preferente son Telecinco y Antena 3.

- **Internet:**

Sí es usuaria de Internet, que no usa especialmente para recibir información o acceder a otras publicaciones online.

3.2 Análisis de los medios consumidos

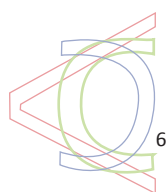
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones

- **Diversidad de medios:** 4 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación.
- **Medios de carácter informativo:** Los medios que consume de forma identificada, con la excepción de las revistas, son de carácter informativo
- **Interés por la radio:** No escucha radio
- **Ámbitos de cobertura:** Accede a información regional a través de La Verdad.
- **Uso de Internet:** Es usuaria de Internet, pero no lo utiliza expresamente para recibir información.

3.3. Nivel de exposición a información

La mujer entrevistada es consumidora de medios. Con la excepción de las revistas, cuyo contenido gira en torno a noticias del corazón, los medios televisivo y prensa son generalistas. Por lo que esta persona está expuesta a información general difundida por estos canales. Accede a información de carácter regional a través del periódico “La Verdad”.

Es una persona con un nivel MEDIO-ALTO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
1 diario La Verdad	2 revistas Semana Hola	No escucha	2 canales 1º Telecinco 2º Antena 3	Sí usuaria
Diario regional generalista	Revistas del corazón		Ambos generalistas nacionales	No busca especialmente recibir información
Frecuencia “varias veces a la semana”	Frecuencia “varias veces al mes”			
Comprado en quiosco	Compra en quiosco			

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

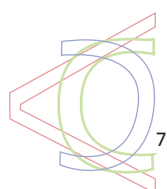
4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

La entrevistada utiliza únicamente la función más básica de un reproductor de DVD convencional: reproducir. Por tanto desconoce cómo poner subtítulos, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Además, asegura tener videoconsola aunque admite no jugar con ella.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: BAJO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta mujer es usuaria de teléfono móvil. El dispositivo móvil con el que cuenta es marca Nokia, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.



A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la entrevistada afirma manejar sólo las funcionalidades más básicas del dispositivo. En este sentido, sólo conoce cómo hacer llamadas telefónicas y hacer fotografías. Por tanto es incapaz de hacer el resto: enviar SMS, grabar vídeo, jugar con el dispositivo, escuchar la radio, enviar MMS, grabar sonido, escuchar música, hacer videollamadas, ver vídeos o películas y conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

Esta persona también es usuaria de Internet. Dispone de conexión a la red en su hogar. Por el número de aplicaciones y su variedad, así como por su disposición a la red, apreciamos que esta persona hace un uso limitado de las posibilidades de Internet

Ámbito de uso Internet

El uso que esta persona realiza de Internet gira en torno al trabajo y al ocio, esencialmente.

Acceso a la red de redes

Esta mujer no accede a diario a Internet. Sólo lo hace varias veces al mes, de modo que para esta persona Internet no es una herramienta esencial o un instrumento básico en su actividad.

Cuando entra a la red, navega por un tiempo inferior a dos horas. En cuanto al momento del día en el que lo hace, no tiene preferencias, se conecta en cualquier momento.

El lugar desde el que lo hace es su hogar.

Usos de aplicaciones de Internet

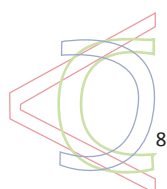
Esta mujer utiliza las aplicaciones de Internet más básicas en empleo en el ámbito del trabajo y en el del ocio.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

Para esta persona, Internet no constituye una plataforma alternativa de acceso a los medios de comunicación. No utiliza la red para acceder ni a música, ni a radio, ni a ningún canal de televisión. Tampoco lo hace para acceder a películas o series ni a publicaciones digitales.

El uso que hace esta persona de Internet es muy básico, por lo que su nivel podría situarse en bajo.

NIVEL de uso de Internet: BAJO



4.4 Presencia en las redes sociales

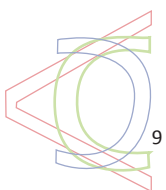
A esta mujer no le atraen las redes sociales. No es usuaria de esta aplicación de Internet.

NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

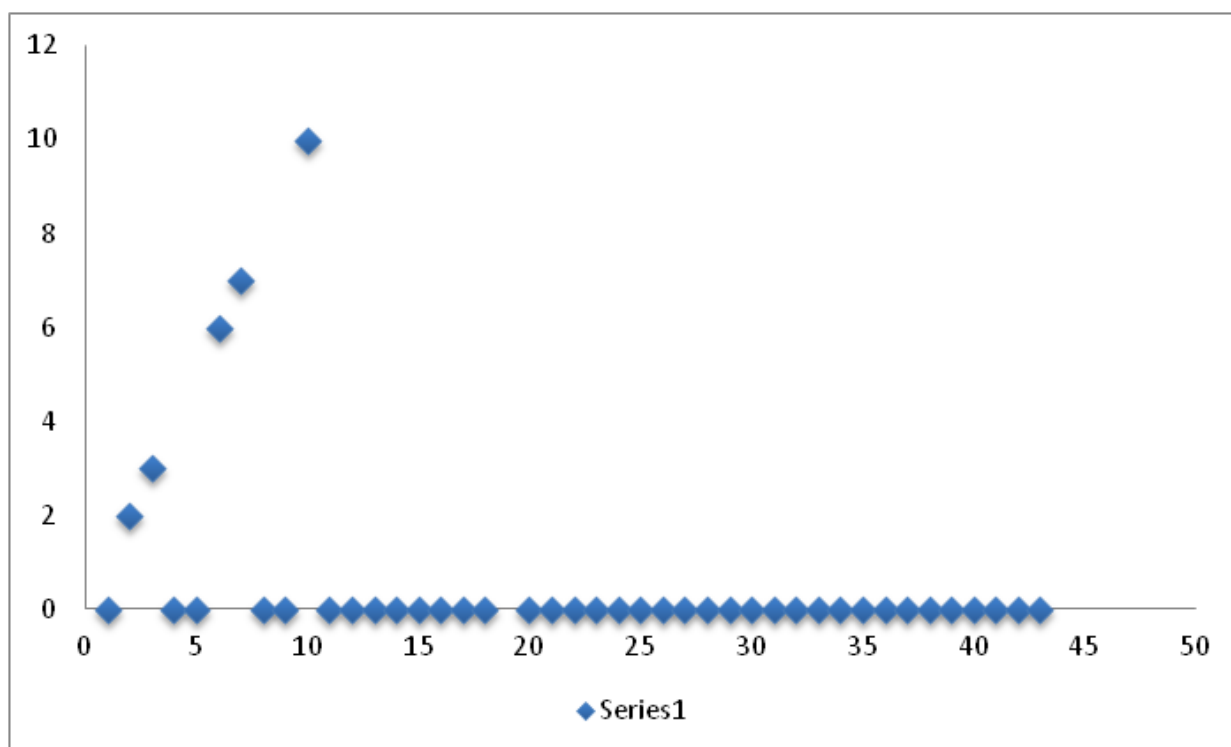


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Esta vecina de Blanca de 51 años está muy poco familiarizada con la tecnología objeto de estudio de esta investigación. Del gráfico se puede comentar que maneja algunas tecnologías inscritas en el nivel 1 y tres del nivel 2, salvo ver fotos en DVD (8) y hacer fotos con el móvil (9). Del resto de tecnologías agrupadas en los niveles 3, 4 y 5, esta señora sólo utiliza la tecnología número 10, que tiene que ver con enviar SMS.

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

Esta persona adulta mantiene unos niveles bajos con relación al uso de los dispositivos audiovisuales así como del móvil. No sabe ejecutar la gran mayoría de acciones lo que conlleva un gran desconocimiento de sus posibilidades. De igual modo, el uso que hace de Internet es bajo, pues es una herramienta que utiliza ocasionalmente y por supuesto, no tiene acceso a redes sociales porque no las utiliza. Por último, el manejo de las diferentes acciones relacionadas con las tecnologías es bajo ya que solo reconoce saber hacer las más básicas.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel bajo. Esta persona no tiene predisposición a que le pueda llegar información en la actualidad dado el gran conglomerado de canales de comunicación existente.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, esta mujer de 51 años confiesa que no presenta grandes problemas a la hora de aprender a utilizar nuevas tecnologías. Sin embargo no está pendiente de la información que pueda surgir en torno a las nuevas tecnologías. No tiene ningún interés en ser de las primeras en utilizar equipos o tecnologías cualesquiera, y menos aún si el coste por ser el primero es mayor.

NO sabe cuándo podría adquirir o adaptarse a una tecnología nueva que se lanzara. No sería de las primeras pero tampoco sabe si sería de las últimas aunque lo que pretende es que antes de cambiar, estar segura de que todo el mundo ha cambiado.

En este sentido es una persona que prefiere que le obliguen a cambiar antes que hacerlo de forma voluntaria. Ella prefiere conservar los equipos y tecnologías viejos que ella controla aunque sepa que los equipos modernos pueden ofrecerle muchas más prestaciones.

Sólo si supiera que la nueva tecnología sería más fácil de utilizar, se animaría a cambiar. No obstante para hacerlo se informaría de los resultados de esos equipos. Consultaría a otras personas que tuvieran esa tecnología para conocer bien cuáles son las ventajas que puede ofrecerle el cambio.

En su afán conservador, afirma que si le dieran a elegir no invertiría en renovación tecnológica, ya que dedicaría ese dinero a otros usos.

Esta mujer, que está abierta de forma tímida al cambio, siempre que suponga una mejora en la facilidad de manejo de una tecnología, presenta un comportamiento bastante conservador. Sólo cambiaría en caso de verse obligada, a pesar de que no es una persona que vaya a tener problemas en aprender una nueva tecnología. Por todos estos rasgos, podemos situar a esta mujer en el grupo de Mayoría Tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 45
LOCALIDAD: Blanca

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 45.3 pertenece es una mujer de 29 años. Es la hija de una familia integrada por cuatro miembros. El matrimonio tiene edades comprendidas entre 61 y 51 años y los dos hijos son jóvenes de entre 29 y 25 años. La familia reside en Blanca.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

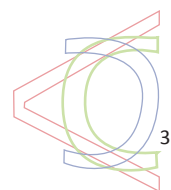
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer que se somete a estudio tiene 29 años. Esta es una edad, que si bien no garantiza la inserción de esta chica a las nuevas tecnologías, sí que habrá necesariamente tenido cierta oportunidad de hacerlo.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta chica tiene estudios superiores. El hecho de que tenga un nivel de formación universitaria también favorece su acercamiento a las tecnologías.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En el caso de esta chica, no tiene una actividad profesional continuada, sólo trabaja de forma esporádica, lo que significa que dispone de algunos ingresos económicos. Esta situación hace pensar que esta chica tiene una moderada independencia económica, en el caso de tener que enfrentarse a la compra de una nueva tecnología.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja con bastante frecuencia, al menos una vez al mes. La última salida fue por placer a Andalucía.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. Esta chica que nos ocupa suele leer libros de forma habitual. Le interesa el género novela. Suele ir una vez al mes al cine. No utiliza otras formas alternativas de acceso a películas, ni internet, ni servicio de videoclub. En su tiempo libre, por lo tanto, lee y hace deporte.

Sexo	Mujer
Edad	29 años
Formación	Educación superior
Actividad profesional	Trabaja esporádicamente
Cultura	Lecturas con mucha frecuencia
Predisposición a viajar	Viaja una vez al mes

NIVEL Perfil sociocultural del individuo: ALTO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.

La joven sometida a estudio no practica deportes de equipo, sale a andar y a correr. Entre sus aficiones está el baile. Además, pertenece a una Cofradía de Semana Santa, un colectivo con el que se relaciona a lo largo del año. En lo que se refiere al nivel de contacto que mantiene con diferentes tipos de personas, dice que es alto y que sus círculos son el laboral, el familiar y el de amistades. Esta persona se apoya, además, en la relación con sus distintos círculos en Facebook, una red social en la que se integró por invitación.

Pertenencia a asociación	Cofradía de Semana Santa
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Familia /compañeros de trabajo y entorno laboral/ amigos/ miembros de la cofradía de Semana Santa.
Participación redes sociales	Facebook
Se deja aconsejar	Invitada a participar en la red

NIVEL de interrelación con otros colectivos: ALTO

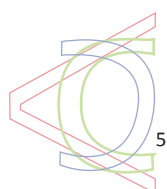
3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**
No suele leer prensa.
- **Revista:**
Tampoco lee revistas.
- **Radio:**
Y no suele escuchar radio tampoco.



- **Televisión**

Suele ver televisión. Los canales que sintoniza de manera preferente son Antena 3 y Telecinco.

- **Internet:**

Sí es usuaria de Internet, que no usa especialmente para recibir información o acceder a otras publicaciones online.

3.2 Análisis de los medios consumidos

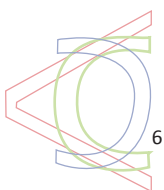
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** Accede a 2 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación.
- **Medios de carácter informativo:** Los dos canales de televisión son los únicos medios generalistas de carácter informativo
- **Interés por la radio:** No escucha radio
- **Ámbitos de cobertura:** No accede a ningún tipo de información regional.
- **Uso de Internet:** Es usuaria de Internet, pero no lo utiliza expresamente para recibir información.

3.3. Nivel de exposición a información

Por el volumen de medios que esta mujer consume y por el tipo, podemos decir que el nivel de exposición a la información de esta persona es muy bajo. No lee prensa o revistas, ni escucha radio. Tampoco entra a través de Internet a publicaciones online. Sólo ve televisión. Eso sí, los dos canales que sintoniza son generalistas. De modo que, representan un tipo de canal a través del que puede difundirse información.

Es una persona con un nivel BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
No lee	No lee	No escucha	2 canales 1º Telecinco 2º Antena 3	Sí usuaria
			Ambos generalis- tas nacionales	No busca espe- cialmente recibir información

NIVEL: Acceso a medios de información: BAJO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

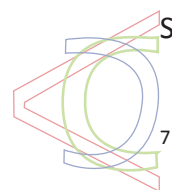
Esta persona utiliza las características más básicas de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce saber realizar las siguientes operaciones: reproducir una película, poner subtítulos y cómo elegir un idioma. Sin embargo, desconoce cómo buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Del mismo modo, responde no tener Home Cinema y no juega a videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MEDIO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

La mujer es usuaria de teléfono móvil. El dispositivo móvil con el que cuenta es un iPhone con pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la encuestada afirma manejar pocas de las funcionalidades del terminal. En este sentido, conoce cómo realizar alguna de las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo jugar y enviar SMS, pero no escuchar la radio ni grabar vídeo. Si se evalúa la capacidad del individuo para rea-



lizar operaciones más complejas, afirma ser incapaz de enviar MMS, grabar sonido o escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que no sabe cómo realizar la mayoría de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitada para hacer videollamadas o ver vídeos o películas, aunque sabe conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MEDIO

4.3 Uso de la red Internet

Esta mujer de 29 años es usuaria de Internet. En su hogar cuenta con conexión a la red. Esta mujer hace un uso moderado de la red, en la medida en la que no entra a diario a la red, y usa pocas aplicaciones.

Ámbito de uso Internet

El principal uso que esta persona hace de Internet es de carácter de entretenimiento.

Acceso a la red de redes

Esta mujer accede varias veces por semana a la red. Lo suele hacer a través del ordenador fijo. El tiempo empleado en realizar diferentes acciones en la red es reducido, no más de dos horas. No tiene un momento determinado para navegar. Lo hace en cualquier momento. En cuanto al lugar desde el que se conecta, suele ser su casa.

Usos de aplicaciones de Internet

Esta persona usa Internet sólo básicamente para cubrir su actividad de ocio.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

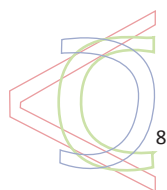
Y en lo que se refiere al uso de Internet como vía de acceso a otros medios, observamos que esta mujer no suele utilizar la red para acceder a ninguno de los medios. No escucha música o la radio a través de Internet. Tampoco accede a ningún canal de televisión, y asimismo no ve películas o series a través de la red. Y tampoco lee prensa digital.

NIVEL de uso de Internet: BAJO

4.4 Presencia en las redes sociales

Esta mujer está interesada en las redes sociales. Está adscrita a Facebook. Aunque pertenece a la red, no está pendiente de ella a diario. Entra a la red sólo varias veces por semana. Es usuaria por recomendación e invitación de otra persona.

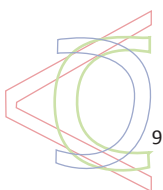
NIVEL de uso de Redes sociales: MEDIO






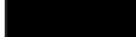


4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

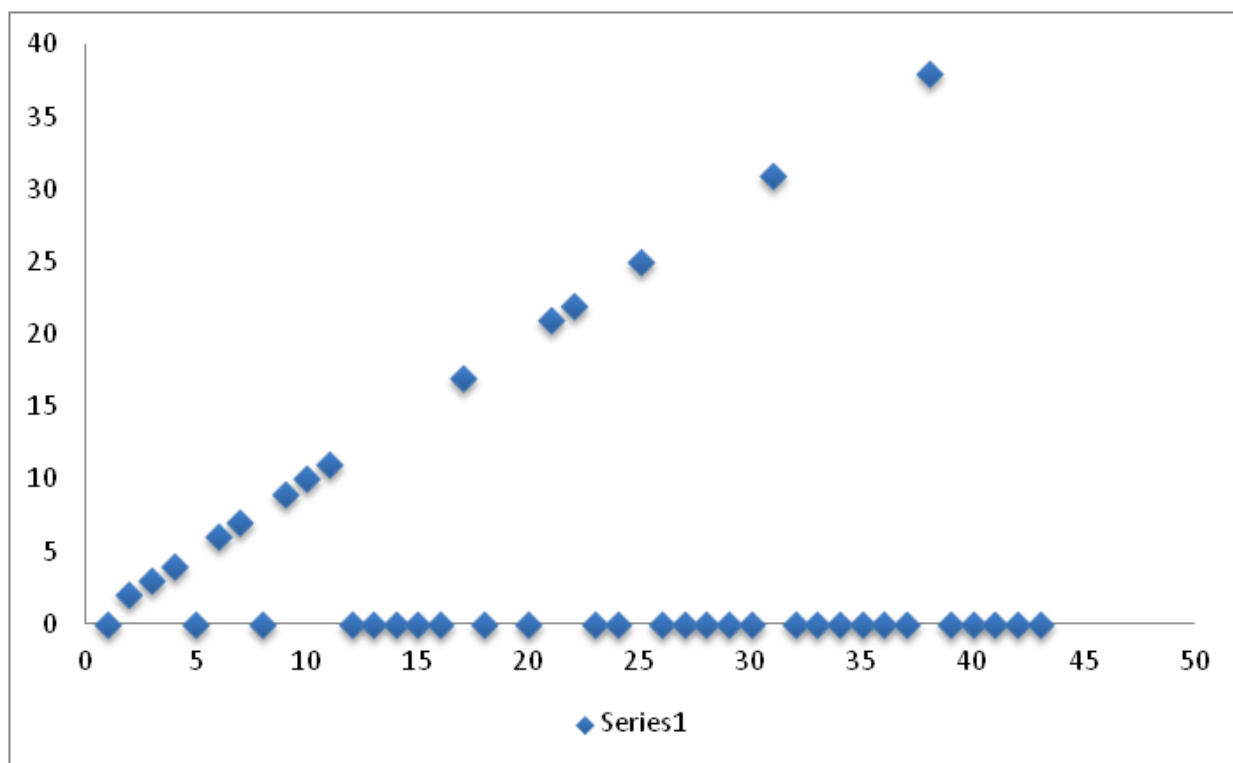


NIVEL 1 - Ninguna familiarización	NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet	5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet	NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica	20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas		
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital		
 Móvil	 Internet	 Videojuegos
 DVD	 Redes Sociales	 Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La entrevistada es una mujer de 29 años que está familiarizada con alguna de las tecnologías propuestas en este estudio. De la lectura de este gráfico se desprende que la ciudadana maneja las tecnologías del nivel 1 y del nivel 2, pero manifiesta bastantes carencias en los niveles superiores. De las diez tecnologías agrupadas en el nivel 3, esta ciudadana de Blanca, sólo usa tres de ellas: la 10 (envía SMS), la 11 (se conecta a Internet) y la 17 (juega con el móvil). Del mismo modo, de las once tecnologías que se recogen en el nivel 4, la encuestada solo utiliza tres de ellas: la 21 y la 22 (relacionadas con el DVD), y la 25 (redes sociales básicas). Con respecto al nivel 5, de las trece tecnologías incluidas en él, esta señora solo utiliza dos de ellas: la 31 (conectarse a Internet con el móvil) y la 38 (redes sociales complejas).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

Esta mujer de 29 años tiene un nivel medio en el manejo de dispositivos audiovisuales y también del teléfono móvil que posee. Reconoce saber llevar a cabo ciertas acciones de nivel básico y medio pero no las que plantean una dificultad mayor. El uso que hace de Internet se basa en necesidades de ocio, no accede a información u otro tipo de contenidos por lo que su nivel en este aspecto es bajo. Su presencia en redes sociales se limita al Facebook y a su uso varias veces a la semana. Por último, manifiesta bastantes carencias en la ejecución de acciones relacionadas con los diferentes dispositivos, sobre todo aquellas que tienen una dificultad media y alta.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel medio, dado que aprovecha solo ciertas particularidades de las tecnologías y su uso de Internet se limita a contenido para ocio.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MEDIO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

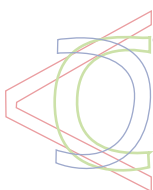
El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados

En el caso que nos ocupa, esta mujer de 23 años está acostumbrada a utilizar nuevas tecnologías. No tiene ningún temor a enfrentarse a tener que aprender a utilizar nuevos equipos, dispositivos, o nuevas tecnologías en general.

Aunque está familiarizada con ellas, no está pendiente de las novedades de las nuevas tecnologías, ni de los avances que se pudieran producir en ese ámbito. Tampoco es una persona que se interese por ser la primera o de las primeras en adquirir los equipos más novedosos o las tecnologías más punteras.

Esta mujer está abierta a adoptar cambios en las tecnologías que utiliza. Uno de los alicientes de adaptarse a una nueva tecnología podría ser el hecho de que ésta resulte más fácil de utilizar que las anteriores, las antiguas.



Esta mujer considera que, en un momento dado, es posible que personas de su entorno recurran a ella para solicitarle asesoramiento sobre alguna tecnología que ella domine. No descarta el que pueda convertirse en prescriptora de alguna tecnología para personas de su círculo próximo.

En cuanto al momento de adoptar una tecnología de nueva implantación, ella confirma que si bien no sería la primera en adoptarla, tampoco sería la última. Y en cualquier caso, no se esperaría a que esta implantación se convirtiera en una imposición, sino que adoptaría la tecnología de forma voluntaria.

Esta mujer no tendría ninguna nostalgia en deshacerse de su equipo antiguo y sustituirlo por otro de mayores prestaciones y beneficios. De modo que está a favor de la renovación tecnológica, que asumiría siempre y cuando las ventajas fueran apreciables.

Esta mujer puede considerarse, dada su predisposición a adoptar nuevas tecnologías y hacerlo de forma voluntaria, entre los adoptantes del grupo de Primera mayoría.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 45
LOCALIDAD: Blanca

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 45.4 es un hombre de 25 años. Es el hijo menor de una familia integrada por cuatro miembros, un matrimonio, de edades comprendidas entre 61 y 51 años y dos hijos, jóvenes de entre 29 y 25 años. Los cónyuges trabajan ambos. La familia reside en Blanca.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

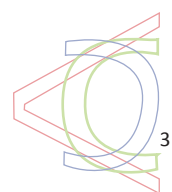
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. En el caso que nos ocupa, este hombre tiene 25 años, una edad que revela que se trata de una persona que, en principio pertenece a la generación que se ha desarrollado en un escenario digital, por lo que se le supone una cierta disposición a las nuevas tecnologías.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Este chico tiene estudios medios. El nivel de estudios no nos aporta información de valor para poder averiguar su inclinación por las tecnologías.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. Este hombre que estamos estudiando simultanea estudios y trabajo. De modo que es una persona que dispone de cierta independencia económica lo que facilita el proceso de adquisición y adopción de una tecnología en caso de que fuera de su interés.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando sale de viaje sólo de forma eventual. La última vez fue un año atrás. Se desplazó a Mojácar por placer

CULTURA Y OCIO

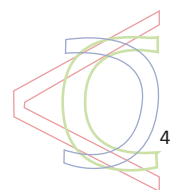
La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En este caso, el chico no suele leer, no tiene el hábito de lectura. Sí suele ir entre dos y tres veces al cine por mes. No suele buscar otras formas alternativas de ver cine. No usa ni Internet para ello, ni el servicio de alquiler en el videoclub. Por otra parte, su tiempo libre lo utiliza para salir con los amigos.

Edad	25 años
Formación	Formación media
Actividad profesional	Estudia y trabaja
Cultura	No lee
Predisposición a viajar	Viaja rara vez

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: BAJO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.



El joven que nos ocupa se mueve en diferentes círculos. De un lado, trabaja fuera de su casa, de otro practica deportes, gimnasio y fútbol. Este último es deporte en equipo. Por otra parte, pertenece a una cofradía de Semana Santa. En lo que se refiere a su nivel de relación, él afirma que es alto. Y entre los ambientes que enumera como escenario de relación con otras personas, alude al ámbito profesional, al familiar, al de amistades y de las aficiones. Además, se apoya en la red social Facebook, a la que accedió por invitación, con las que fomenta esas relaciones y que consulta varias veces a la semana.

Pertenencia a asociación	Cofradía de Semana Santa
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Familia /compañeros de trabajo y entorno laboral/ amigos/ miembros de la cofradía de Semana Santa.
Participación redes sociales	Facebook
Se deja aconsejar	Invitado a participar en la red

NIVEL de interrelación con otros colectivos: ALTO

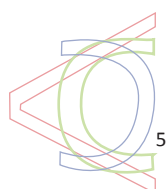
3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**
No suele leer prensa.
- **Revista:**
Tampoco lee revistas.
- **Radio:**
Y no suele escuchar radio tampoco.



- **Televisión**

Suele ver televisión. Los canales que sintoniza de manera preferente son Antena 3 y Neox.

- **Internet:**

Sí es usuario de Internet, que no lo usa especialmente para recibir información o acceder a otras publicaciones online.

3.2 Análisis de los medios consumidos

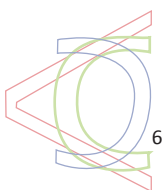
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** Accede a 2 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación.
- **Medios de carácter informativo:** Sólo un canal de televisión es generalista de carácter informativo
- **Interés por la radio:** No escucha radio
- **Ámbitos de cobertura:** No accede a ningún tipo de información regional.
- **Uso de Internet:** Es usuario de Internet, pero no lo utiliza expresamente para recibir información.

3.3. Nivel de exposición a información

Se trata de una persona que está expuesta a información a un nivel muy bajo ya que no consume prensa, ni revistas, ni radio. Sólo consume televisión. Además sólo uno de los canales es de contenido generalista, lo que le hace virtual receptor de información. Dada la escasez de consumo de medios, queda excluida la posibilidad de recibir información regional.

Es una persona con un nivel MUY BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
No lee	No lee	No escucha	2 canales 1º Antena 3 2º Neox	Sí usuaria
			1º generalistas nacionales 2º Segmento juvenil	No busca especialmente recibir información

NIVEL: Acceso a medios de información: MUY BAJO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

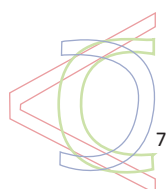
4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Este chico de 25 años solo sabe utilizar la reproducción dentro de las funcionalidades de un equipo de DVD. Por tanto, desconoce prácticamente la totalidad de las características de esta plataforma. En este sentido, admite no haber realizado nunca las siguientes funciones: poner subtítulos, elegir un idioma, ver fotos en DVD y buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte. Del mismo modo, asegura no tener Home Cinema. De igual forma, reconoce jugar a videoconsola varias veces por semana, en este caso a títulos de nivel medio como son los futbolísticos, aunque asegura no jugar nunca en línea.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MEDIO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

El entrevistado es usuario de teléfono móvil. El dispositivo móvil con el que cuenta no tiene pantalla táctil.



A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el encuestado afirma manejar pocas de las funcionalidades del terminal. En este sentido, conoce cómo realizar alguna de las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo jugar y enviar SMS, pero no escuchar la radio ni grabar vídeo. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser incapaz de enviar MMS, grabar sonido o escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que no sabe cómo realizar la mayoría de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitado para hacer videollamadas o ver vídeos o películas, aunque sabe conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MEDIO

4.3 Uso de la red Internet

Este hombre es también usuario de Internet. Dispone de conexión en su casa. No presenta un uso elevado de la red. Esto se evidencia tanto por el tiempo que le dedica como por los usos que realiza.

Ámbito de uso Internet

El principal uso que esta persona realiza de Internet está circunscrito al ámbito del ocio.

Acceso a la red de redes

Este hombre accede a la red varias veces por semana. Cuando lo hace suele estar conectado menos de dos horas. En cuanto al momento del día en el que se conecta, no tiene ninguna preferencia. Utiliza dos tipos de dispositivo para acceder a Internet, el ordenador fijo y el portátil. En cuanto al lugar de acceso, suele ser principalmente el hogar, aunque también se conecta en el trabajo.

Usos de aplicaciones de Internet

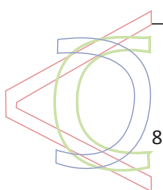
Las aplicaciones que utiliza en Internet son las propias de actividades de ocio, ya que es el único uso que dice realizar de la red.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

En lo que se refiere al uso de Internet como vía de acceso a otros medios, observamos que este hombre no aprecia la red como plataforma para acceder a medios de comunicación. No suele escuchar música o la radio a través de Internet. Tampoco tiene interés en acceder a televisión u otros productos audiovisuales o a publicaciones digitales.

Es un uso muy básico el que realiza este hombre de la red de redes.

NIVEL de uso de Internet: BAJO



4.4 Presencia en las redes sociales

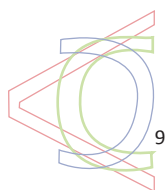
Este usuario de Internet también lo es de las redes sociales. Está adscrito a la red Facebook. Accede varias veces por semana. De modo que, en la línea de su comportamiento que hemos observado con Internet en general, podemos decir que no está absorbido por esta aplicación tampoco. Su introducción en la red Facebook fue de la mano de otra persona que lo invitó.







NIVEL de uso de Redes sociales: MEDIO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

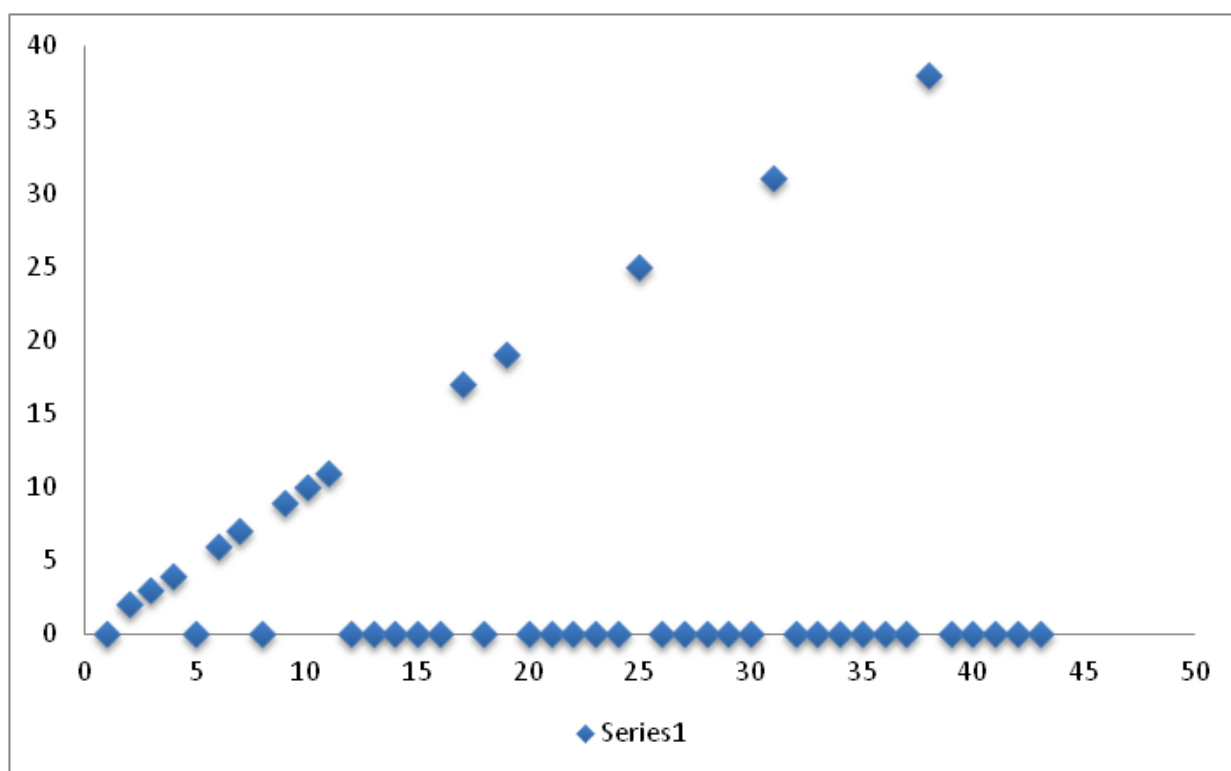


NIVEL 1 - Ninguna familiarización	NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet	5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet	NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica	20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas		
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital		
 Móvil	 Internet	 Videojuegos
 DVD	 Redes Sociales	 Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



El entrevistado es un hombre de Blanca de 25 años que está poco familiarizado con las tecnologías propuestas en este estudio. De la lectura del gráfico se desprende que el ciudadano maneja las tecnologías del nivel 1 y del nivel 2, pero manifiesta bastantes carencias en los niveles superiores. De las diez tecnologías agrupadas en el nivel 3, este chico sólo usa cuatro de ellas: la 10 (envía SMS), la 11 (se conecta a Internet), la 17 (juega con el móvil) y la 19 (juega a videojuegos de dificultad básica). Del mismo modo, de las once tecnologías que se recogen en el nivel 4, esta persona la encuestada solo utiliza una: la 25 (redes sociales básicas). Con respecto al nivel 5, de las trece tecnologías incluidas en él, encuestado solo utiliza dos de ellas: la 31 (conectarse a Internet con el móvil) y la 38 (redes sociales complejas).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El joven tiene un nivel medio en el uso de dispositivos audiovisuales, el cual viene definido principalmente por el uso de aparatos como la videoconsola del que sí tiene un buen manejo, sin embargo es curioso las diversas acciones que no sabe llevar a cabo en aparatos como el DVD. De igual modo sucede con el teléfono móvil. Reconoce hacer todas las acciones básicas y medias pero no lleva a cabo procesos más complejos con ese dispositivo. Con respecto a Internet, el joven solo lo utiliza para ocio, realizando del mismo acciones muy básicas que le permiten entretenerse principalmente. Tampoco realiza un uso abusivo de las redes sociales sino que se conecta eventualmente a lo largo de la semana sin que sea una necesidad habitual. Y en cuanto a la ejecución de procesos relacionados con las tecnologías, esta persona desconoce las de nivel medio y alto, por tanto solo lleva a ejecución aquellas que son más simples y algunas más complicadas relacionadas con las necesidades de un chico de su edad.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel medio, dado que aprovecha ciertas particularidades de las tecnologías así como de las redes sociales pero su uso de la red de redes es muy limitado.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MEDIO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, este hombre de 25 años se presenta como una persona muy interesada en las nuevas tecnologías. Está pendiente de la información que se va generando en torno a ella, las novedades y las tendencias.

Este hombre, lleva más allá su interés por las nuevas tecnologías. Lo que aspira es a ser el primero o de los primeros en probarlas o a adquirirlas. Y ese es un empeño en el que no le importa el precio que tenga que pagar.

Dado que de todos es conocida su afición por las nuevas tecnologías, no es de extrañar que él mismo considere que si las personas de su entorno saben que domina una determinada tecnología, acudan a él para que les asesore. De modo que es un potencial prescriptor de tecnología.

El que una tecnología pueda resultar más fácil de utilizar que otra, no es motivo suficiente para él como para cambiar de equipo. No le preocupa la dificultad de uso.

En cuanto al momento en el que tomaría la decisión de adoptar una tecnología que se lanzara para implantación entre la población en general, tiene claro que él sería de los primeros en hacerlo. No esperaría a que las personas de su entorno la tuvieran o que se extendiera entre toda la gente o que se impusiera por norma.

Él la adoptaría de forma voluntaria. Ni siquiera se detendría a consultar.

Finalmente, respecto a la renovación de la tecnología, este hombre mantiene un comportamiento de entrega a las nuevas tecnologías. No dudaría en cambiar el equipo anterior, por otro de mayores prestaciones y posibilidades. Y lo ratifica afirmando que el dinero destinado a esa renovación o lo destinaría en ningún caso a otra cosa que no fuera esa.

Por todo lo descrito nos encontramos con una persona que tiene un perfil muy afín a las nuevas tecnologías, sería un adoptante Innovador, en la medida en la que su deseo es ser el primero en usar una novedad tecnológica.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Innovador

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 46
LOCALIDAD: Cieza

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 46.1 es un hombre de 28 años. Es cabeza de familia de un hogar integrado por un matrimonio. Ambos cónyuges, de edades comprendidas entre los 26 y 28 años trabajan. Su residencia está establecida en Cieza.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

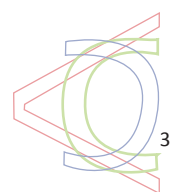
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre que se estudia tiene 28 años, una edad que nos hace pensar que se trata de una persona que pertenece a una generación, que en principio, está familiarizada con las nuevas tecnologías.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. El individuo objeto de nuestro trabajo tiene estudios de educación secundaria obligatoria. Se trata de un nivel de estudios medio, que no revela de entrada ningún dato sobre la disposición de esta persona a las nuevas tecnologías.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La persona que se analiza trabaja. En su hogar también lo hace su mujer, lo que permite que esa persona no tenga dificultades económicas, en principio, para enfrentarse a una adquisición o cambio de tecnología.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando suele viajar una vez al año. El último viaje lo realizó a Granada y fue por placer.

CULTURA Y OCIO

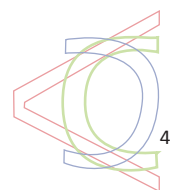
La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. El individuo sometido a estudio no es una persona habituada a leer literatura. No suele hacerlo. Pero en todo caso, le gusta los contenidos de intriga. Esta persona dice no ir nunca al cine. Afirma que no va porque simplemente no le gusta el cine. Su tiempo libre lo dedica a “ir al campo y estar con sus perros”.

Edad	28 años
Formación	Educación secundaria obligatoria
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	No suele leer literatura
Predisposición a viajar	Viaja una vez cada seis meses

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: BAJO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.



Este estudio se observa que el joven es aficionado a actividades de equipo, como el ciclismo. También practica la pesca. No pertenece a ningún colectivo o asociación

Pero considera que es una persona que se relaciona mucho con otras personas. Entre los círculos a los que alude están las personas de su entorno profesional, los amigos, las personas con las que comparte sus aficiones y los vecinos. No utiliza las redes sociales para mantener estas relaciones.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Compañeros de trabajo y entorno laboral/ amigos/ vecinos/ colegas con los que comparte aficiones.

NIVEL de interrelación con otros colectivos: ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

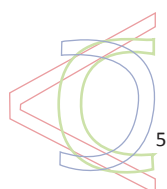
Sólo lee el periódico deportivo Marca. Accede a él de forma gratuita en el bar y lo lee a diario.

- **Revista:**

No suele leer revistas.

- **Radio:**

Pero sí escucha la radio. Es oyente de la Cadena Ser, de la que le interesan especialmente los programas, deportivo “El larguero” y de misterio “Milenio 3”. Los escucha en casa cuando va a dormir. Su propósito al escuchar la radio es la información y el entretenimiento.



- **Televisión**

Ve dos tipos de canales muy diferentes. Ve el canal informativo, 24 horas y el temático de series, FDF.

- **Internet:**

Sí es usuario de Internet, lo usa para recibir información pero no para acceder a otras publicaciones online.

3.2 Análisis de los medios consumidos

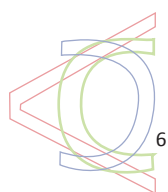
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones

- **Diversidad de medios:** Accede a 3 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación.
- **Medios de carácter informativo:** uno de los canales de televisión es especialmente informativo, 24 horas. Es el principal canal ya que es oyente de Cadena Ser, pero sólo de programas no informativos.
- **Interés por la radio:** Información y entretenimiento.
- **Ámbitos de cobertura:** No accede a ningún tipo de información regional.
- **Uso de Internet:** Es usuario de Internet, lo utiliza para recibir información.

3.3. Nivel de exposición a información

Se trata de una persona que está expuesta a información a un nivel bajo. No consume prensa, ni revistas. En cuanto a la radio sólo escucha determinados programas que no son de carácter general o informativo. En cuanto a Internet, lo utiliza para recibir información, pero no accede a publicaciones informativas desde la red. Finalmente es usuario del canal de televisión informativo, 24 horas. Esta es la única vía de recepción de información a la que el entrevistado queda expuesto.

Es una persona con un nivel BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
No lee	No lee	1 Emisora Cadena Ser	2 canales 1º 24 horas 2º FDF	Sí usuaria
		Interés por dos programas en concreto: “Larguero” “Milenio 3”	1º canal informativo 2º canal temático de series	Utilizado para recibir información
		Interés Información y entretenimiento		

NIVEL: Acceso a medios de información: BAJO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

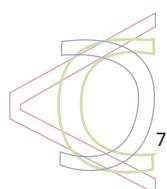
El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Este hombre es usuario de teléfono móvil. El dispositivo móvil del que dispone es un Nokia N95, sin pantalla táctil y de la operadora Orange.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el entrevistado afirma manejar sólo la funcionalidad más básica del dispositivo. En este sentido, sólo conoce cómo hacer una llamada telefónica. Por tanto es incapaz de hacer el resto: hacer fotografías enviar SMS, grabar vídeo, jugar con el dispositivo, escuchar la radio, enviar MMS, grabar sonido, escuchar música, hacer videollamadas, ver vídeos o películas y conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO



4.2 Uso de la red Internet

Este hombre de 28 años es usuario de Internet. En su hogar dispone de conexión a Internet, que emplea con mucha frecuencia. Tiene buena disposición ante Internet. Y es usuario de diferentes aplicaciones y varios usos.

Ámbito de uso Internet

Este hombre hace un uso de Internet muy personal, en la medida en la que sólo lo utiliza para su actividad de ocio y para sus gestiones personales. No emplea la red para cuestiones relacionadas con el trabajo.

Acceso a la red de redes

Este hombre accede a la red a diario. Dado el tipo de ámbito en el que lo emplea, ocio y gestiones, se entiende que el momento elegido para acceder sea la noche. En la red suele estar una media de algo menos de dos horas. Accede, evidentemente desde su hogar, donde dispone de red wifi.

Usos de aplicaciones de Internet

El entrevistado usa diferentes aplicaciones relacionadas con el ocio. En lo que se refiere a la aplicación más básica, el correo electrónico, este hombre no suele utilizar esta aplicación. La red le sirve como vía de acceso a información, y para la recepción de noticias. Por otra parte, es una persona que confía en la red para realizar compras electrónicas.

No la usa sin embargo, para realizar reserva de billetes o hacer transacciones económicas.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

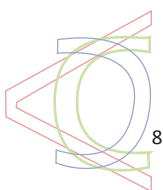
La red no es empleada por este hombre como plataforma para acceder a otros medios o productos. No escucha ni música ni suele escuchar la radio a través de páginas web especializadas. Tampoco ve televisión o accede a películas. Y en cuanto a las publicaciones online, no es usuario de este tipo de contenidos.

NIVEL de uso de Internet: MEDIO

4.3 Presencia en las redes sociales

Por otra parte, no es tampoco usuario de redes sociales. A este hombre no le atraen las redes sociales.

NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO



4.4 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

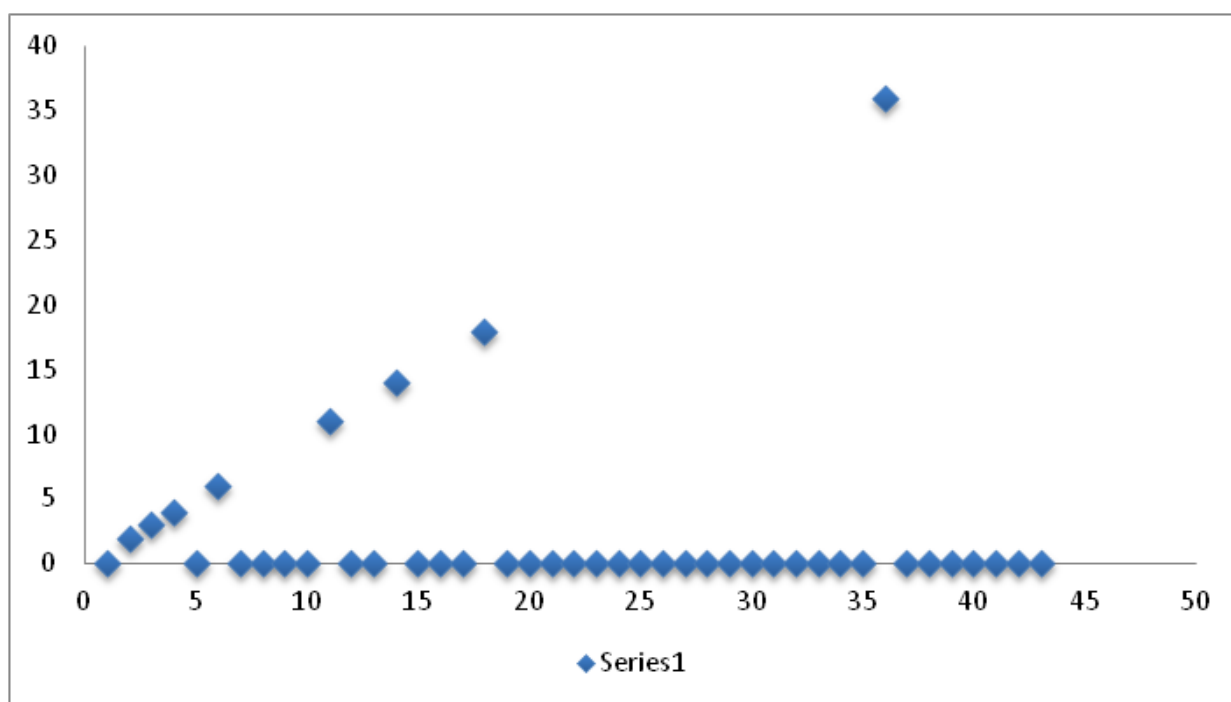
Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Este ciudadano de Cieza de 28 años no manifiesta tener contacto con la tecnología en su conjunto. Sólo usa DVD (2), móvil (3) e Internet (4) de los dos niveles inferiores. Del nivel 3 sólo se conecta a Internet (11) para recibir información y noticias (14) y usa el teletexto (18). Del nivel 4 no utiliza ninguna tecnología. Y en lo que se refiere al nivel 5, solo hace compras electrónicas a través de Internet (36).

4.5 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El cabeza de familia presenta un nivel bajo en el uso del dispositivo móvil. Solo mantiene un nivel medio en el uso de Internet ya que a través de la red accede a ciertas noticias pero sobre

todo a aplicaciones relacionadas con cosas de interés para él. El nivel sigue siendo bajo en el desarrollo de acciones relacionadas con cualquiera de los dispositivos. En la tabla de aprecia como el individuo no lleva a cabo muchas de las acciones de nivel bajo y por tanto, muy pocas de los niveles superiores.

De este modo, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel medio, dado que no aprovecha todas las prestaciones de las tecnologías que sabe utilizar y únicamente hace un uso básico de Internet según sus intereses. Tampoco utiliza las redes sociales.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MEDIO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

Este hombre de 28 años no parece estar muy interesado por las novedades de las nuevas tecnologías. Aunque está familiarizado con ellas, dice que tiene ciertas dificultades en manejar nuevas tecnologías, en aprender a utilizar nuevos equipos.

No es de los jóvenes que tiene afán de ser de los primeros en utilizar una tecnología, un dispositivo, y ser los primeros al precio que sea.

Es una persona que no tendría problema en cambiar una tecnología por otra siempre que esta última fuera más sencilla de utilizar que la primera. De modo que está abierto a cambios tecnológicos con esta motivación, el que el resultado sea la facilidad en el uso.

Es una persona que cree que, en un momento dado, los amigos y familiares de su entorno pueden pedirle consejo o acudir a él para que les asesore sobre una tecnología que él pudiera conocer y dominar. Es decir, no se extrañaría que otras personas puedan acudir a él para que les oriente.

En lo que respecta a la situación hipotética de un lanzamiento de tecnología para su adopción por parte de la población, su reacción sería la siguiente. Buscaría información por varias vías. Por un lado buscaría personas que hubieran adoptado ya esa tecnología para conocer su opinión, por otro lado buscaría información sobre los resultados que esa tecnología estaba ofreciendo. En cualquier caso consultaría a otros antes de tomar ninguna decisión. Sin embargo, todo esto no aceleraría el proceso de adopción ya que su intención es esperar, de un lado a que absolu-

tamente todo el mundo tenga esa tecnología y por lo tanto, estar así seguro de lo que hacer, y por otro lado, esperaría a que esa adopción se convirtiera en un acto impuesto. No adoptaría la tecnología de forma voluntaria sino que esperaría a que se lo impusiesen.

Por otra parte, y respecto a la renovación tecnológica, la actitud de esta persona está en la misma línea. No cambiaría su equipo antiguo por otro de mejores condiciones, prestaciones y servicios. No compraría uno nuevo. Prefiere mantener el antiguo. Incluso insiste en decir que se gastaría el dinero en cualquier otra cosa antes que en renovar un equipo viejo que él pudiera seguir utilizando.

Esta persona joven tiene, sin embargo, una actitud muy reticente a la tecnología, a la adopción de nuevas tecnologías y a la renovación de equipos, por lo que podríamos situar a esta persona en el grupo de los adoptantes rezagados.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Rezagado

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 46
LOCALIDAD: Cieza

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 46.2 es una mujer de 26 años. Es la mujer de un matrimonio, en el que ambos cónyuges, de edades comprendidas entre los 26 y 28 años, trabajan. Su residencia está establecida en Cieza.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

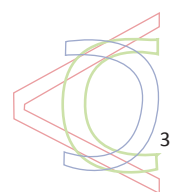
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer que se somete a estudio tiene 26 años, lo que nos hace pensar que se trata de una persona, que por la generación a la que pertenece, está familiarizada con las nuevas tecnologías.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. La persona analizamos tiene estudios superiores. El estar dotada de un nivel de formación universitaria puede ser un aspecto favorable en su relación con las nuevas tecnologías.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La mujer sobre la que estamos observando trabaja, lo que contribuye a que esta persona no tenga trabas económicas en caso de decidir sobre la adquisición y adopción de una nueva tecnología.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja con una frecuencia de una vez al año. El último viaje lo realizó a Granada y fue por placer.

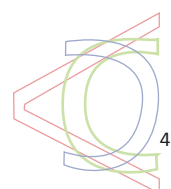
CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. La persona que estudiamos no tiene un hábito de lectura desarrollado, pero cuando lee se interesa por libros de aventuras. En cuanto a actividades como el cine no suele ir nunca. Afirma que le resulta complicado ir al cine porque tiene que desplazarse fuera de la localidad, pero además, confiesa que puede acceder a las películas por otra vía. Y así lo hace ve películas que se descarga de páginas como “Películas online”, “DIVIX online” o “Youtube”. No acude al videoclub y tampoco tiene televisión de pago.

Por otra parte, le gusta pasar su tiempo libre de varias formas. Se dedica a “arreglar la casa, irse al campo, ir de compras, pasear o tomar café”.

Sexo	Mujer
Edad	26 años
Formación	Estudios superiores
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	No suele leer literatura
Predisposición a viajar	Viaja una vez cada seis meses

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.

Esta mujer sometida al estudio trabaja fuera del hogar. No realiza deporte de ningún tipo. Su afición es Internet y la informática. No participa en ninguna organización o colectivo. Ella considera que se relaciona mucho con otras personas y señala entre ellas, a las personas de su círculo profesional, y a las de las amistades. Aunque dispone de cuentas en Tuenti y en Facebook, confiesa que ya no las utiliza “eso ya no es para mí”.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	compañeros de trabajo y entorno laboral/ amigos/
Participación redes sociales	Facebook. Tuenti pero ya no utiliza

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

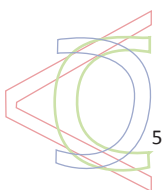
3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**
No suele leer prensa en papel.
- **Revista:**
Tampoco lee revistas.



- **Radio:**

Suele escuchar dos tipos de emisoras. Una de ellas musical. En este caso es oyente de “los 40 principales”. En esta cadena se interesa sobre todo por los programas “Anda ya” y “Los 40”. Escucha la radio mientras realiza tareas del hogar y trabaja y su intención es entretenerse. Escucha la radio a través del ordenador y a través del televisor. La segunda emisora es Onda Cieza, que dice sintonizar porque no puede acceder a 40 principales en el coche. De modo que, la escucha de esta última emisora no es de forma voluntaria. En cualquier caso, lo hace para entretenerse.

- **Televisión**

Suele ver televisión. Los canales que sintoniza son de contenido temático de series y juvenil. El primer canal que ve es FDF, con contenido de series.

- **Internet:**

Sí es usuaria de Internet, pero no la usa especialmente para recibir información, aunque sí para acceder a otras publicaciones online como La Verdad.

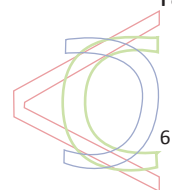
3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** 3 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación.
- **Medios de carácter informativo:** El único canal de contenido generalista es el periódico que consulta a través de Internet y la emisora de radio, que escucha sólo porque no puede acceder en el coche a 40 principales
- **Interés por la radio:** busca entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** accede información regional a través de La Verdad online.
- **Uso de Internet:** Es usuario de Internet, lo utiliza para acceder a publicaciones online.

3.3. Nivel de exposición a información

Se trata de una persona que está expuesta a información a un nivel muy bajo. Aunque consume tres de los cinco medios convencionales, sólo accede a un medio de carácter generalista, el periódico que consulta online, La Verdad. También escucha, aunque de manera forzada porque no puede sintonizar un canal musical en el coche, Onda Cieza, que también es de carácter generalista. Esas dos vías son las únicas mediante las cuales puede tener contacto con información.



Es una persona con un nivel MUY BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
No lee	No lee	2 emisoras 1º 40 princip 2º Onda Ciez	2 canales 1º FDF	Sí usuaria
		1º emisora musical 2º generalista	Canal temático de series.	No busca especialmente recibir información
				Acceso a publicaciones online. La Verdad
		Objetivo. Entretenimiento		

NIVEL: Acceso a medios de información: MUY BAJO

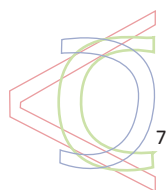
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta chica de 26 años utiliza prácticamente todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes funciones: reproducir una película, buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte elegir un idioma y ver fotos en DVD. Sin embargo, admite desconocer la forma de poner subtítulos.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MEDIO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta mujer es usuaria de móvil. El dispositivo móvil con el que cuenta es un Nokia 5800 Xpress-Music de la operadora Orange.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la encuestada afirma manejar pocas de las funcionalidades del terminal. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe enviar SMS, pero no cómo jugar, escuchar la radio o grabar vídeo. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser incapaz de enviar MMS, grabar sonido o escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que no sabe cómo realizar estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitada para hacer videollamadas, ver vídeos o películas o conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MEDIO

4.3 Uso de la red Internet

Esta mujer de 26 años es usuaria de Internet. En su hogar cuenta con conexión a la red. Esta mujer hace un uso variado de la red. Emplea diferentes aplicaciones y para diferentes usos. Es una usuaria habitual.

Ámbito de uso Internet

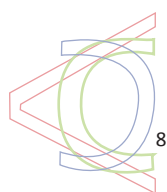
Usa Internet tanto en su entorno de trabajo como para su actividad de ocio o sus gestiones personales.

Acceso a la red de redes

Dado que los ámbitos de uso son el laboral y de ocio, esta mujer accede a la red a diario y lo hace tanto desde su puesto de trabajo como desde su hogar. En cuanto al momento, generalmente suele conectarse tanto por la mañana como por la tarde. Dado el uso que hace de la red, en buena parte por motivos de trabajo, esto explica que suela estar conectada más de cuatro horas al día. En casa accede a través de una red wifi.

Usos de aplicaciones de Internet

Esta mujer usa las aplicaciones propias necesarias en el desarrollo de su trabajo. En cuanto al ocio, también accede a aquellas que le interesan, para descargar tonos para móviles... . Es usuaria también de Internet como plataforma para realizar compras electrónicas. Respecto a otros posibles usos como gestiones administrativas o consultas de saldo y transferencias, estas aplicaciones parecen no interesarle.



Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

Es una consumidora habitual de diferentes medios y productos audiovisuales a través de Internet. En este sentido, es oyente de radio a través de Internet, concretamente, de “40 principales”, que escucha a diario por este medio. En lo que se refiere a la televisión, aunque sólo lo hace varias veces por semana, también entra a la página oficial de canales como Antena 3.

Por otra parte es usuaria de diferentes plataformas de acceso a películas y series, como “DiVX”, “Películas online” y “Youtube”, que disfruta varias veces por semana.

La red la explota también para consultar prensa digital. Lee a diario La Verdad a través de este medio.

NIVEL de uso de Internet: MUY ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

Aunque esta mujer está presente en redes sociales como “Tuenti” y “Facebook”, no suele acceder a ellas con frecuencia.

NIVEL de uso de Redes sociales: BAJO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

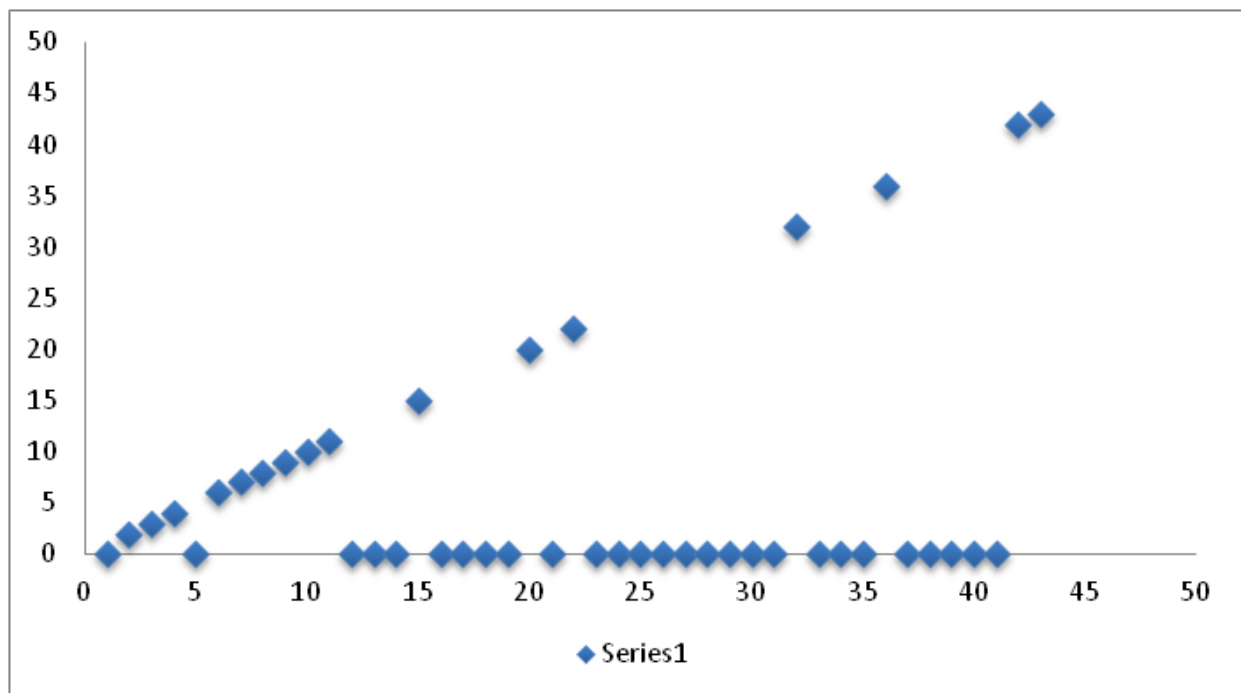
Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La entrevistada es una mujer de 26 años que está familiarizada con la tecnología, pero sólo en los niveles inferiores, 1 y 2. A partir del 3 se han detectado bastantes carencias. De este nivel no utiliza alguna de las bondades de la red Internet (13, 14), ni atiende a las funcionalidades que le ofrece la tecnología móvil (12, 16, 17), no usa el teletexto (18), ni juega a videojuegos de dificultad media (19). En lo que se refiere a los procedimientos asociados a los niveles 4 y 5, se ha detectado que existen muchos de ellos que esta joven de Cieza no utiliza. En este sentido, no atiende a las posibilidades más avanzadas que ofrecen la televisión (23, 24), ni el móvil (26, 29 y 30). Tampoco se ve atraída por las potencialidades de la red Internet en tanto que no maneja las herramientas 33, 34, 35, 36. Del mismo modo tampoco juega a videojuegos de dificultad avanzada (40, 41).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción

en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La mujer de 26 años presenta un nivel medio tanto en el uso de dispositivos audiovisuales como en el uso del teléfono móvil. El nivel aumenta considerablemente con respecto al uso de Internet, donde la entrevistada afirma tener un manejo muy alto ya que consulta mucha información a través de la red, por lo que le da un uso constante. En cuanto a las redes sociales, a pesar de que está presente en dos de ellas su uso es mínimo, por lo que para ella esta forma de información tiene muy poco interés. Por último, se detecta que las acciones que sabe llevar a cabo en los diversos dispositivos tecnológicos son de carácter bajo y muy bajo y que no sabe realizar aquellas que presentan un nivel, al menos medio, relacionadas con la televisión, Internet o el móvil.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel alto, dado que no aprovecha todas las prestaciones de las tecnologías que sabe utilizar y únicamente hace un uso básico de Internet según sus intereses. Tampoco utiliza las redes sociales.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

Esta mujer de 26 años presenta cierta familiarización con las nuevas tecnologías. No tiene problema en enfrentarse a aprender el uso de un nuevo equipo, dispositivo o empleo de una nueva tecnología.

Las nuevas tecnologías sin embargo no son un tema que le interese en exceso. No suele seguir la actualidad de este ámbito, ni las novedades o tendencias. Eso también explica que no le atraiga el poder ser de las primeras en adquirir o utilizar los nuevos equipos o tecnologías que van saliendo al mercado.

Esta mujer está abierta a cambiar de tecnología en un momento dado. Una de las motivaciones, que pueden animarla a hacerlo es el que el uso de las tecnologías nuevas, resulte más fácil que el de las anteriores.

Por otra parte, por su experiencia sabe que puede convertirse en asesora o persona de consulta de otras personas de su entorno en temas de tecnologías. Es decir se puede convertir, en un momento dado, en prescriptora de tecnologías para su círculo más cercano.

En caso de que se produzca el lanzamiento de una determinada tecnología, esta mujer no sabe muy bien en qué momento se sumaría a ella. Sin embargo lo que sí sabe es que no esperaría a que se extendiera totalmente entre la población. Está convencida de que se adelantaría al conjunto de los ciudadanos. Además, ante una hipotética imposición por parte de autoridades o cualquier otro agente, ella asegura que no esperaría a esa situación. Ya que adoptaría la tecnología de forma voluntaria.

Es favorable a la renovación tecnológica y piensa que cambiaría su equipo viejo en caso de que apareciera uno nuevo con muchas más ventajas y beneficios que el antiguo.

De forma que, ante su predisposición a adoptar nuevas tecnologías de forma voluntaria, por una parte, y su predisposición a la renovación tecnológica, por otra, se considera esta persona como adoptante de Primera Mayoría.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 47
LOCALIDAD: Archena

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 47.1 es un hombre de 63 años que pertenece a una familia integrada por cuatro miembros. Los cabeza de familia tienen edades comprendidas entre 63 y 60 años. Ambos trabajan. Los hijos son jóvenes de entre 29 y 22 años. La familia reside en Archena.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

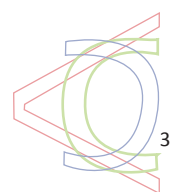
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. Este hombre tiene 63 años, una edad crítica para estar al día de las nuevas tecnologías, pero, sin embargo, no necesariamente determinante.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta persona tiene estudios superiores. De modo que, este es un dato favorable a una actitud de cierta disposición a la tecnología.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. Este hombre trabaja. Tiene autonomía económica, al tiempo que, como cabeza de familia, contribuye a mantener el hogar junto a su mujer, que también trabaja.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando suele viajar de forma habitual una vez al mes. El último viaje lo realizó dentro de la Región a La Manga del Mar Menor.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones.

Esta persona lee, aunque con escasa frecuencia. No es aficionada a la lectura de manera habitual. En su tiempo libre opta por relajarse. Este hombre no suele ir al cine con frecuencia. Sólo lo hace “menos de 5 veces al año”. Tampoco busca otras vías alternativas para ver películas. No accede a ellas a través de Internet ni tiene servicio de videoclub.

Sexo	Hombre
Edad	61
Formación	Estudios superiores
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	Lecturas con escasa frecuencia
Predisposición a viajar	Viaja una vez al mes

NIVEL Perfil sociocultural del individuo: MEDIO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.

En el caso que nos ocupa, se trata de una persona, que si bien no practica deportes de equipo, sí tiene un elevado grado de relación con otras personas en la medida en la que pertenece a diferentes asociaciones. Una cultural, otra profesional, otra sindical y milita en un partido político. De modo que, no es de extrañar que considere que mantiene un elevado nivel de relación con otras personas. Incluye los círculos como el entorno laboral, el de amistades y el de las personas con las que comparte aficiones.

Pertenencia a asociación	Cultural, sindical, profesional, político, deportivo
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	compañeros de trabajo y personas de ese entorno/ amigos/colegas de aficiones
Participación redes sociales	
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MUY ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

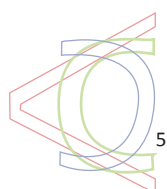
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Esta persona suele leer la prensa a diario. Lo hace en el trabajo donde accede de forma gratuita a los periódicos. Lee “La Verdad de Murcia”, el diario regional. También lee “La Opinión de Murcia” y “La Razón”.

- **Revista:**

No suele leer, sin embargo, revistas.



- **Radio:**

Es oyente habitual de radio. Escucha Onda Cero. De esta emisora le interesa especialmente el programa “Herrera en la Onda”. Lo escucha mientras conduce. Su propósito es estar informado. Otra de las emisoras que acostumbra a escuchar es RNE, todo noticias. La suele escuchar en casa durante la higiene personal. Su interés, de nuevo es la información.

- **Televisión**

En lo que respecta a la televisión, suele ver canales generalistas, como La 1 de TVE y Antena 3.

- **Internet:**

Es usuario de Internet, que utiliza para varias actividades, una de ellas es la recepción de información y noticias. Además suele consultar a través de la red los diarios online de “La Razón.es”, “la verdad.es” y “elmundo.es”

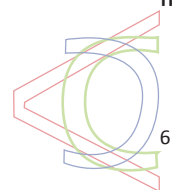
3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** Accede a 4 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** Todos los medios que consumo o bien son generalistas o informativos.
- **Interés por la radio:** Tiene intención informativa
- **Ámbitos de cobertura:** Recibe información regional por vía de todos los periódicos que lee, de las desconexiones de las emisoras de radio y del canal de televisión La 1.
- **Uso de Internet:** Lo utiliza entre otras cuestiones para recibir información y noticias y además acceder a publicaciones online como LaVerdad.es, LaRazón.es y ElMundo.es

3.3. Nivel de exposición a información

Es una persona que presenta un muy alto nivel de exposición a la información. Todos los medios que consume son canales de comunicación de información. Tanto la prensa, como la radio, como la televisión que consume o Internet se constituyen como plataformas de exposición a la información.



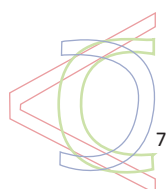
Es una persona con un nivel MUY ALTO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
3 diarios 1º La Verdad 2º La Opinión 3º La Razón	No lee	2 emisoras 1º Onda Cero 2º RNE R5	2 canales 1º La 1 2º Antena 3	Usuario
1º y 2º Diarios regional generalista 3º Nacional con edición regional.		1º Emisora generalista 2º emisora informativa	Ambos generalistas nacionales	Uso para recibir información
		Propósito es la información		Acceso a publicaciones online. LaVerdad.es LaRazon.es ElMundo.es
Acceso gratuito en el trabajo				

NIVEL: Acceso a medios de información: MUY ALTO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.



4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Este hombre utiliza las características básicas de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes funciones: reproducir una película y elegir un idioma. Sin embargo, desconoce cómo buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte, poner subtítulos, y ver fotos en DVD. Del mismo modo, asegura no tener Home Cinema ni jugar a videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: BAJO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

El entrevistado es usuario también de móvil. El dispositivo con el que cuenta es marca Samsung, sin especificar modelo, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, esta persona afirma manejar pocas de las funcionalidades del terminal. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe enviar SMS, pero no cómo jugar, escuchar la radio o grabar vídeo. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser incapaz de enviar MMS, grabar sonido o escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que no sabe cómo realizar estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitado para hacer videollamadas, ver vídeos o películas o conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

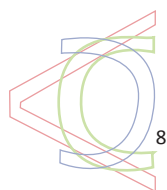
NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

Este hombre de 63 años es usuario de Internet. En su hogar dispone de conexión a la red. Es una persona que presenta una muy buena disposición al uso y explotación de aplicaciones de Internet.

Acceso

Este hombre accede a diario a Internet. Utiliza para hacerlo, tanto su ordenador fijo, como a través del portátil. Navega durante un tiempo moderado, no supera las dos horas diarias. No tiene un momento preciso para entrar a la red. Entra indistintamente en cualquier momento del día. En lo que se refiere a los lugares desde los que accede, básicamente suele hacerlo en el trabajo y en su casa. Tanto uno como en otro, accede a través de red wifi.



Ámbito de de Internet

Los ámbitos de uso de Internet son tanto trabajo como ocio, como para gestiones personales de su vida cotidiana.

Usos de aplicaciones de Internet

Dada esta diversidad de usos, este hombre usa diversas aplicaciones. Por un lado, utiliza la función más básica de Internet, como la comunicación a través de correo electrónico. Por otro lado, la red es para él una fuente de recepción de información y noticias. En este sentido, hay que señalar que como se observará más adelante, no sólo recibe, sino que busca a información en publicaciones online.

Este hombre confía en la red para hacer otro tipo de acciones como gestiones con la administración o compras electrónicas, aunque no emplea Internet para acciones como de carácter transaccional, consulta de saldo y transferencias.

Este tipo de actividad, que encierra una mayor complejidad, son muestra de una alta capacidad de uso de la red.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

A pesar de que este hombre emplea Internet para una variedad de usos, curiosamente, no emplea la red para acceder a medios audiovisuales. No escucha música, ni tampoco la radio. Tampoco accede a las webs oficiales de los canales de televisión. No es usuario de Internet para ver películas o series de ficción.

Sí es usuario de Internet para acceder a publicaciones online. En este sentido es lector de diarios digitales como La Razón, La Verdad, y El Mundo.

NIVEL de uso de Internet: MUY ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

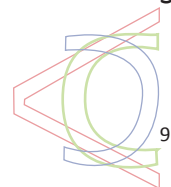
A pesar de su dominio de Internet, no es usuario de una de sus aplicaciones, las redes sociales.

NIVEL de uso de Redes sociales:NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

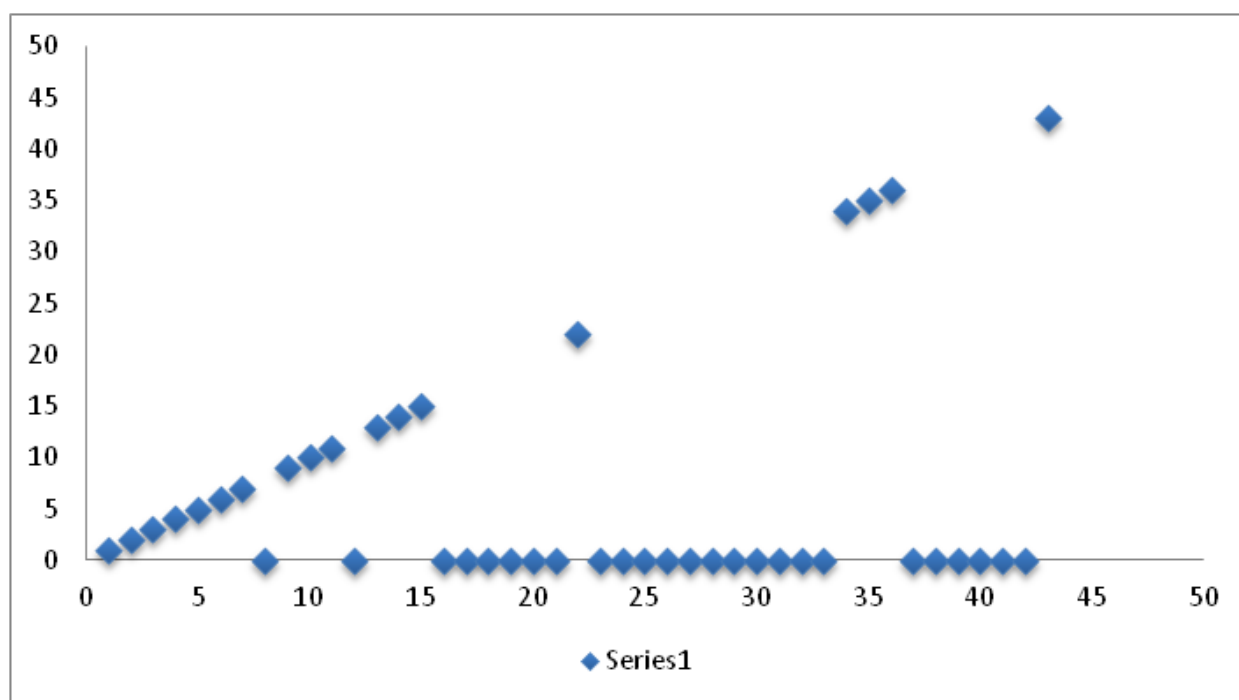


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



El entrevistado es un hombre de 63 años que no está familiarizado con la tecnología. Si bien el individuo maneja las tecnologías de los niveles 1 y 2, excepto ver fotos con el DVD (8), sin embargo su relación con la tecnología se aleja cuando se añaden nuevas tecnologías en los distintos niveles superiores. Del nivel 3, el encuestado no utiliza las funciones un poco más complicadas del teléfono móvil (12, 16 y 17), no usa el teletexto (18) y no juega a videojuegos (19). En este sentido, del nivel 4 solo utiliza una función específica del DVD, la selección de idiomas (22). El nivel 5 también se ve perjudicado ya que este ciudadano de Archena tampoco usa los procedimientos relacionados con Internet (32, 33, 42), ni aquellos más avanzados que ofrece el teléfono móvil (31, 37, 39). Además, no participa en redes sociales (38) y tampoco juega a videojuegos avanzados (40, 41).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción

en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El cabeza de familia mantiene un nivel bajo tanto en el manejo de dispositivos audiovisuales como del teléfono móvil. De esta forma, es una persona con poca facilidad para el manejo de tecnologías, pues sabe llevar a cabo acciones simples pero no de dificultades media o alta. De otro lado, se puede comprobar que por su trabajo, tiene que estar informado, por lo que presenta un manejo muy alto en la red para no solo estar atento a las noticias sociales sino también realizar diversas gestiones. Es en este entorno, donde el hombre afirma que se siente más suelto porque lo utiliza más a menudo. El cabeza de familia no tiene ningún tipo de contacto con las redes sociales, no las utiliza ni tiene interés en ellas.

Así, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel alto, dado que aprovecha la tecnología de Internet para estar lo más informado posible pero y tienen un manejo de los diferentes dispositivos tecnológicos que permitirían tener un mayor acceso a la sociedad de la información.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

Este hombre de 63 años es una persona que no tiene problemas en aprender a utilizar nuevas tecnologías. La tecnología le interesa, por lo que está atento a los avances que se van anunciando en esta materia. Sin embargo, y a pesar de este interés, no tiene sienta ningún afán de ser el primero o de los primeros en utilizar las nuevas tecnologías que se vayan lanzando al mercado.

No cree que nadie acudiría a él para que ejerciera de asesor en ninguna tecnología a la que pudiera él adelantarse a las demás personas de su entorno.

No sería de los primeros en probar las tecnologías nuevas que pudieran darse a conocer, pero tampoco sería de los últimos. Eso es lo que piensa. Aunque su intención es conservar hasta el último momento, y en la medida de lo posible, los equipos antiguos que controla y sabe utilizar, a sabiendas de que los modernos ofrecen muchas más posibilidades, servicios y prestaciones.

Antes de realizar una compra tecnológica procuraría esperar a conocer los resultados e incluso a que el precio se reduzca. Por otro lado, no tendría ningún problema en dejarse aconsejar por otros.

Aunque no está dispuesto a realizar el cambio de forma inmediata después del lanzamiento de una tecnología, sí que tiene claro que si tuviera que renovar un equipamiento técnico, lo haría sin dudarle y no destinaría el dinero a cualquier otra cosa.

El perfil que presenta este hombre es el de una persona que no se niega al cambio tecnológico, lo tiene asumido, pero prefiere consultar, estar muy seguro y apurar cuanto pueda el uso de su equipo antiguo.

Por lo tanto responde al de una persona del grupo de Mayoría tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 47
LOCALIDAD: Archena

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 47.2 es una mujer de 60 años que pertenece a una familia integrada por cuatro miembros. Los cabeza de familia tienen edades comprendidas entre 63 y 60 años. Ambos trabajan. Los hijos son jóvenes de entre 29 y 22 años. La familia reside en Archena.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

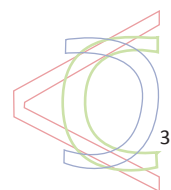
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E. Rogers (2003), no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer sobre la que se realiza este estudio tiene 60 años. Tiene una edad, que si bien no supone desinterés por su parte en las nuevas tecnologías, sí revela que si fuera usuaria, ha debido adaptarse a ellas.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. La mujer sometida a estudio tiene estudios de Bachiller. Es decir, estamos ante una mujer con una formación de nivel medio.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. Esta mujer que se encuesta sigue trabajando. De modo que es una persona que dispone de autonomía económica. Además, como cabeza de familia junto a su marido, contribuye en mantener a la familia.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando suele viajar, al menos una vez al mes. El último viaje lo realizó dentro de la Región a La Manga del Mar Menor.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones.

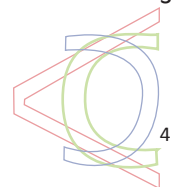
Esta mujer es una persona a la que le gusta leer. Lo hace habitualmente. Generalmente opta por el género novela. En su tiempo libre practica la lectura y “visita parientes”. No va nunca al cine. Tampoco accede a películas a través de otras plataformas como Internet o el servicio de videoclub. En su hogar dispone de televisión de pago, pero éste no tiene el servicio de PPV.

Edad	60
Formación	Bachiller
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	Lectura con mucha frecuencia
Predisposición a viajar	Viaja una vez al mes

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: ALTO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.



La mujer que se analiza en este estudio trabaja fuera de casa. No practica ningún deporte de grupo y tampoco participa en ninguna organización o asociación. Pero al preguntarle por su nivel de relación con otras personas, dice que es muy elevado y menciona a las personas de su entorno laboral y a sus familiares.

Pertenencia a asociación	Ninguna
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	compañeros de trabajo y personas de ese entorno/familiares
Participación redes sociales	No

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación

- **Prensa:**

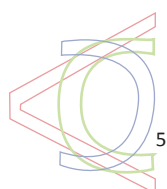
La mujer entrevistada suele leer la prensa a diario. Lee el periódico el Faro. Accede a él de forma gratuita en su trabajo.

- **Revista:**

No suele leer, sin embargo, revistas.

- **Radio:**

Es oyente habitual de radio. Escucha dos emisoras principales. La primera es RN5, la emisora informativa. Lo hace durante la realización de las tareas del hogar. Y la sintoniza con el ánimo de estar informada. En cuanto a Onda Cero, la segunda emisora, suele escuchar el programa “Herrera en la Onda”. Lo hace durante su aseo personal. Y el objetivo es informarse.



- **Televisión**

Los canales de televisión que suele sintonizar son Antena 3 y el canal cultural de TVE, la 2.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, que utiliza para varias actividades, una de ellas es la recepción de información y noticias. Además suele consultar a través de la red los diarios online de “la verdad.es”, dice entre otros periódicos.

3.2 Análisis de los medios consumidos

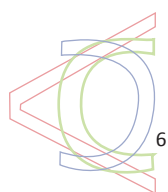
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** Accede a 4 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** Todos los medios que consumo o bien son generalistas o informativos.
- **Interés por la radio:** intención informativa
- **Ámbitos de cobertura:** Recibe información regional por vía del periódico “El Faro” así como de las desconexiones de las emisoras de radio R5 y Onda cero.
- **Uso de Internet:** lo utiliza entre otras cuestiones para recibir información y noticias y además acceder a publicaciones online como LaVerdad.es, y otras que no cita.

3.3. Nivel de exposición a información

Dados los medios que consume esta mujer, observamos que tiene un muy elevado nivel de exposición a la información. Todos los medios a los que accede contienen información o bien a través de una programación o páginas generalista o propiamente informativa. El acceso al periódico El Faro así como a las emisoras de radio permite la posibilidad de que esta persona pueda recibir información de ámbito regional.

Es una persona con un nivel MUY ALTO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
3 diarios 1º El Faro	No lee	2 emisoras 1º RNE R5 2º Onda Cero	2 canales 1º Antena 3 2º La 2	Usuaría
1º Diario regional generalista		1º emisora informativa 2º Emisora generalista	1. Generalista 2. Cultural	Uso para recibir información
Acceso gratuito en el trabajo		Propósito es la información		Acceso a publicaciones online. LaVerdad.es Y otros periódicos.

NIVEL: Acceso a medios de información: MUY ALTO

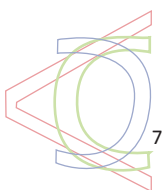
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta mujer no utiliza ninguna característica de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, admite no haber realizado nunca las siguientes funciones: reproducir una película, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte, poner subtítulos, y ver fotos en DVD. Del mismo modo, asegura no tener Home Cinema ni jugar a videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: NINGUNO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta persona es usuaria de telefonía móvil. Dispone de un dispositivo marca Nokia, sin especificar modelo, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la entrevistada afirma manejar no muchas de las funcionalidades del terminal. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe enviar SMS, pero no cómo jugar, escuchar la radio o grabar vídeo. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser incapaz de enviar MMS, grabar sonido o escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que no sabe cómo realizar estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitada para hacer videollamadas, ver vídeos o películas o conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

Esta mujer de 60 años es usuaria de Internet. En su hogar cuenta con conexión a la red. Esta mujer hace un uso de la red alto. En la medida en la que usa diferentes aplicaciones, además emplea la red para diferentes usos, y lo hace con una elevada frecuencia.

Ámbito de uso Internet

Usa Internet tanto en su entorno de trabajo como para su actividad de ocio o sus gestiones personales.

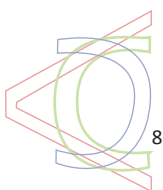
Acceso a la red de redes

Esta mujer accede a diario a la red de redes. Para ello utiliza tanto su ordenador fijo como el portátil. El tiempo empleado en realizar diferentes acciones en la red es reducido, no más de dos horas. No tiene un momento determinado para navegar. Lo hace en cualquier momento. En cuanto al lugar desde el que se conecta, dado que uno de los ámbitos de uso es el trabajo, lo hace desde su trabajo y también desde su casa. En su hogar accede a través de una red wifi.

Usos de aplicaciones de Internet

Esta mujer utiliza la red en el escenario de su actividad laboral, por lo que usa las diferentes aplicaciones que corresponden a este ámbito. Lo mismo sucede con el ocio. Uno de los usos que da a Internet, es la recepción de información y noticias.

En lo que se refiere a otras aplicaciones como hacer gestiones con la administración, hacer compras electrónicas o consultar saldos y transferencias, no realiza ninguna de ellas.



Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

En lo que se refiere al uso de Internet como vía de acceso a otros medios, observamos que esta mujer no suele utilizar la red para acceder a todo tipo de medios. No escucha la radio a través de Internet. Tampoco accede a ningún canal de televisión, y asimismo no ve películas o series a través de la red.

Sí que utiliza la red para escuchar música, aunque lo hacer raras veces. Y para lo que sí se sirve de Internet, es para acceder a la prensa digital. Es lectora de los diarios online, La Verdad y otros.

NIVEL de uso de Internet: ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

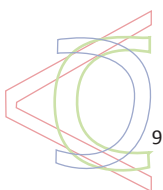
A esta mujer no le atraen las redes sociales. No es usuaria de esta aplicación de Internet.

NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

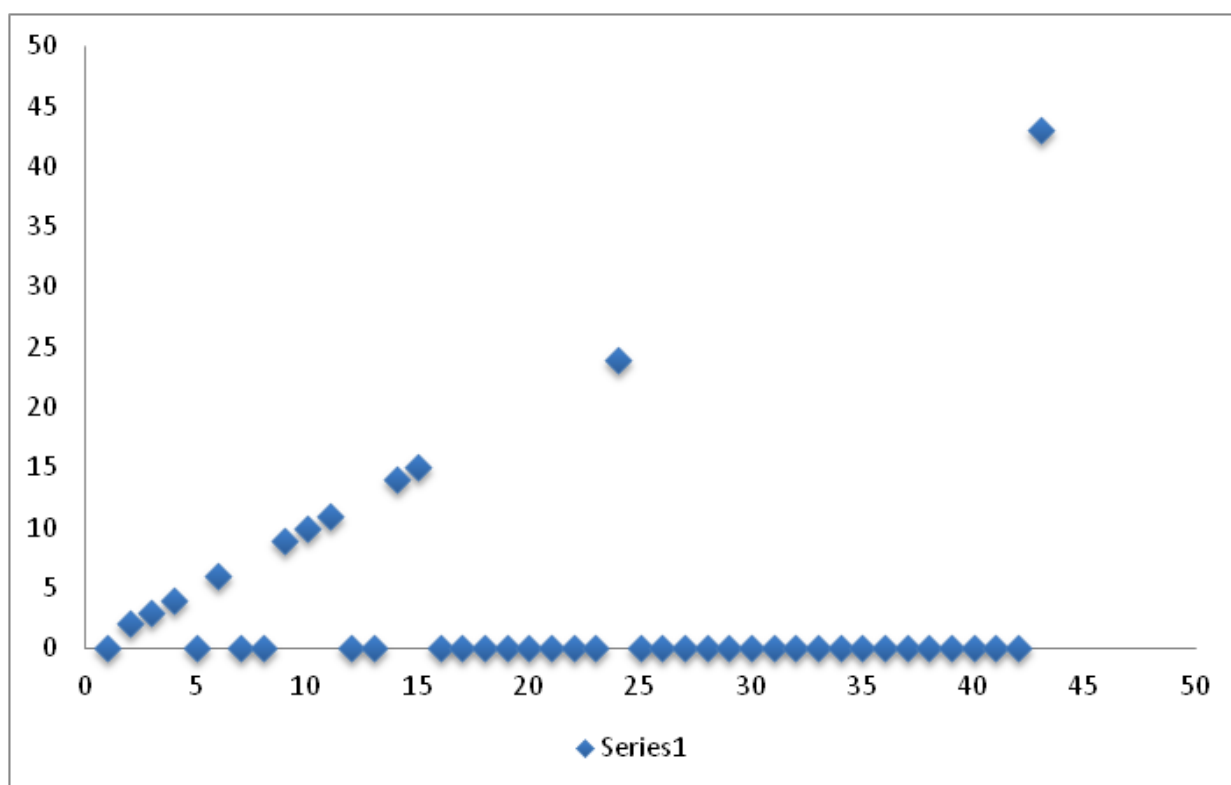


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La entrevistada es una mujer de 60 años que no está familiarizada con muchas de las tecnologías que se analizan en esta investigación. Si bien la señora maneja alguna de las tecnologías de los niveles 1 y 2, excepto el vídeo (1, 5) y las funciones del DVD (7, 8), sin embargo su relación con la tecnología se aleja cuando se añaden nuevas tecnologías en los distintos niveles superiores. Del nivel 3, la encuestada no utiliza las funciones un poco más complicadas del teléfono móvil (12, 16 y 17), no usa el teletexto (18) y no juega a videojuegos (19). En este sentido, del nivel 4 solo utiliza una función específica de la televisión, sintoniza la radio a través de la TDT (24). El nivel 5 también se ve perjudicado ya que esta ciudadana de Archena sólo tiene DNI digital (43).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción

en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La mujer de la familia entrevistada mantiene un nivel bajo en el uso del teléfono móvil así como de dispositivos audiovisuales que tiene el hogar. Esta persona no está en predisposición de utilizar servicios relacionados con los diferentes aparatos pero sin embargo, sí que tiene un nivel alto en el manejo de Internet, y asegura que lo utiliza a través de aplicaciones del ámbito laboral así como personal que le dan acceso a información social. En cuanto a las redes sociales, no tiene acceso porque no las utiliza.

La inserción en la Sociedad de la Información de esta persona es de nivel medio, dado que no aprovecha las prestaciones de la tecnología y solo es consumidora de ciertas aplicaciones informáticas que debe usar para su vida laboral. No utiliza las redes sociales ni ejecuta acciones de nivel medio o alto con los diferentes dispositivos.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MEDIO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

Esta mujer de 60 años no está interesada en las nuevas tecnologías, sin embargo no parece que le cueste mucho trabajo aprender a utilizar nuevos equipos, dispositivos o nuevas tecnologías en general.

No es de las personas que sigan la información respecto a las novedades y tendencias de las nuevas tecnologías, ni tampoco, evidentemente es una persona a la que le seduzca es ser la primera o de las primeras en utilizar las novedades tecnológicas que vayan saliendo al mercado.

No está cerrada a cambiar la tecnología habitual por otra, siempre y cuando la nueva suponga una mejora respecto al uso de la anterior.

En lo que ese refiere a tener que adoptar una nueva tecnología en caso de que se impulsara una para su implantación en la sociedad, esta persona tiene claro que no sería de las primeras

pero tampoco de las últimas. Y respecto a esto, no esperaría a que esta tecnología llegar a las personas de su entorno, tampoco esperaría a que se extendiera a la totalidad de la población y tampoco aguardaría a tener que asumirla por imposición.

En cuanto a la renovación de los equipos tecnológicos. Esta persona entiende que es recomendable renovarlos, sustituir el equipo antiguo por uno de mayores prestaciones técnicas.

Por todo ello, podemos incluir a esta persona en el grupo de los adoptantes de primera mayoría, es decir, con una buena predisposición a las tecnologías, a los cambios, a su adopción y a su renovación.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 47
LOCALIDAD: Archena

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 47.3 es una mujer, una de las hijas, de una familia integrada por cuatro miembros. Los cabeza de familia tienen edades comprendidas entre 63 y 60 años. Ambos trabajan. Los hijos son jóvenes de entre 29 y 22 años. La familia reside en Archena.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

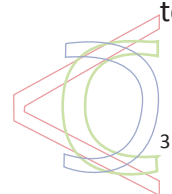
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E. Rogers (2003), no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer sobre la que se realiza el estudio tiene 22 años y es una de las hijas de la familia. Por su edad, se presupone cierta disposición a las nuevas tecnologías, en tanto, que es una persona que ha nacido ya en la era de lo digital.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta joven tiene estudios superiores. De modo que su nivel educativo es de los más elevados, lo que añade aún más posibilidades de que esta joven presente cierta inclinación por las Nuevas tecnologías.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. Esta persona que se está analizando no está en situación laboral en activo. Por lo tanto, depende económicamente de su familia.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando suele viajar con mucha frecuencia, más de una vez al mes. Y su último viaje lo realizó dentro de la Región en la Manga del Mar Menor.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones

La joven sometida a estudio suele leer literatura. Lee libros con una frecuencia de una vez al mes. Le gusta todo tipo de contenidos. Va al cine con poca frecuencia. Asiste al cine con una periodicidad de entre 5 y 6 veces al año. A pesar de esto, sí ve cine. Accede a las películas a través de la página Cinetube. Es socia también del videoclub aunque dice no haber alquilado ninguna película en el último mes. Por otra parte, en su tiempo libre se dedica a “ver la tele y diseñar ropa”.

Edad	22
Formación	Superior
Actividad profesional	No específica
Cultura	Lectura con frecuencia
Predisposición a viajar	Viaja una vez al mes

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: ALTO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.

Esta persona que se estudia no practica ningún tipo deporte. Es aficionada a la música y afirma pertenecer a una asociación cultural. Dice relacionarse mucho con otras personas. Cita entre esas personas a aquellas que pertenecen a su entorno familiar y al de amistades. Las relaciones con otras personas se intensifican a través de las redes sociales en las que está integrada, Facebook y Tuenti. Se vinculó a ellas por invitación. Consulta las redes sociales a diario.

Pertenencia a asociación	Asociación cultural
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Familiares/ amistad
Participación redes sociales	Tuenti / Facebook
Se deja aconsejar	Invitación de una persona

NIVEL de interrelación con otros colectivos: ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Esta persona no suele leer prensa.

- **Revista:**

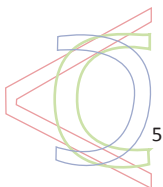
Tampoco suele leer revistas.

- **Radio:**

No es oyente de radio.

- **Televisión**

Sí suele ver televisión. Le interesan los canales temáticos con contenidos destinados al público femenino, y opta también por el canal cultural La 2 de TVE.



- **Internet:**

Es usuaria de Internet, que utiliza para varias actividades, una de las es la recepción de información y noticias.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** Accede a 2 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** Sólo La 2 tiene un componente informativo.
- **Interés por la radio:** No escucha radio.
- **Ámbitos de cobertura:** No recibe información regional
- **Uso de Internet:** lo utiliza entre otras cuestiones para recibir información y noticias.

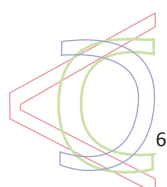
3.3. Nivel de exposición a información

Esta persona apenas está expuesta a contenido informativo. No consume ningún tipo de medios de comunicación con la excepción de televisión. Pero además, la mujer sólo ve un canal de televisión que contiene programación informativa. Se trata de la 2. A la vista de estos datos, tampoco está expuesta a ninguna forma de información de ámbito regional.

Es una persona con un nivel MUY BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
No lee	No lee	No escucha	2 canales 1º temáticos 2º La 2	Usuaria
			1. temático 2. Cultural	Uso para recibir información

NIVEL: Acceso a medios de información: MUY BAJO



4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta chica utiliza todas las funciones de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce haber realizado en alguna ocasión las siguientes operaciones: reproducir una película, poner subtítulos, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Del mismo modo, responde no tener Home Cinema. De igual forma, asegura tener videoconsola y juega a ella de forma muy esporádica (varias veces al año) a juegos muy básicos como Wii Sports, e incluso admite jugar online.

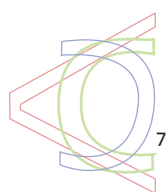
NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MUY ALTO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta mujer es usuaria de telefonía móvil. El dispositivo que tiene es un móvil marca un Samsung, sin especificar modelo, con pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la encuestada afirma manejar todas las características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza por parte de la entrevistada el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se encuentra capacitada para hacer videollamadas, conectarse a Internet y ver vídeos o películas, por tanto podríamos concluir que posee el grado máximo de habituación a la tecnología móvil. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MUY ALTO



4.3 Uso de la red Internet

Esta chica de 22 años es usuaria de Internet. En su hogar cuenta con conexión a la red de redes. Esta mujer hace un uso de la red bastante alto, en la medida en la que emplea diferentes aplicaciones para distintos usos, que realiza a diario.

Ámbito de uso Internet

La entrevistada usa Internet en el entorno del hogar, en acciones tanto del área del ocio como del ámbito de gestiones personales.

Acceso a la red de redes

La chica es una usuaria que accede a diario a la red. Emplea mucho tiempo en Internet. Dice que está más de cuatro horas diarias navegando. No accede en momentos concretos. No tiene un hábito concreto, sino que entra en cualquier momento. El único lugar que plantea desde el que entra a la red es su casa, en la que dispone de una conexión wifi.

Usos de aplicaciones de Internet

Los usos que realiza esta mujer de Internet son variados. Entra en la red para usar aplicaciones del área del ocio. Pero además, emplea red para mantener contacto con otras personas mediante correo electrónico. Para ella Internet es una fuente de información y de acceso a las noticias.

En el ámbito de las gestiones administrativas o comerciales, observamos que esta chica confía en la red y utiliza las aplicaciones como la de realizar trámites ante la Administración, o reservar y comprar billetes.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

En lo que se refiere al uso de Internet como vía de acceso a otros medios, observamos que esta chica utiliza la red para acceder a la música. Lo hace a través de la plataforma "Spotify". Escucha a diario música por esta vía. Asimismo, usa la red para ver películas y otros productos audiovisuales. Para ello accede a la página "Cinetube".

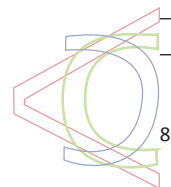
No hace uso de la red, sin embargo, para escuchar radio o ver televisión o acceder a publicaciones digitales.

NIVEL de uso de Internet: MUY ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

Esta chica también se beneficia de otra de las bondades de Internet. Es usuaria de las redes sociales. Está adscrita a dos de ellas, Facebook y Tuenti. La segunda es la que más suele utilizar. Es una usuaria fiel, ya que consulta sus redes sociales a diario. Se adscribió a ellas por invitación.

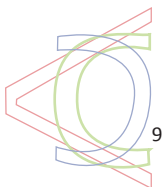
NIVEL de uso de Redes sociales: MUY ALTO



4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

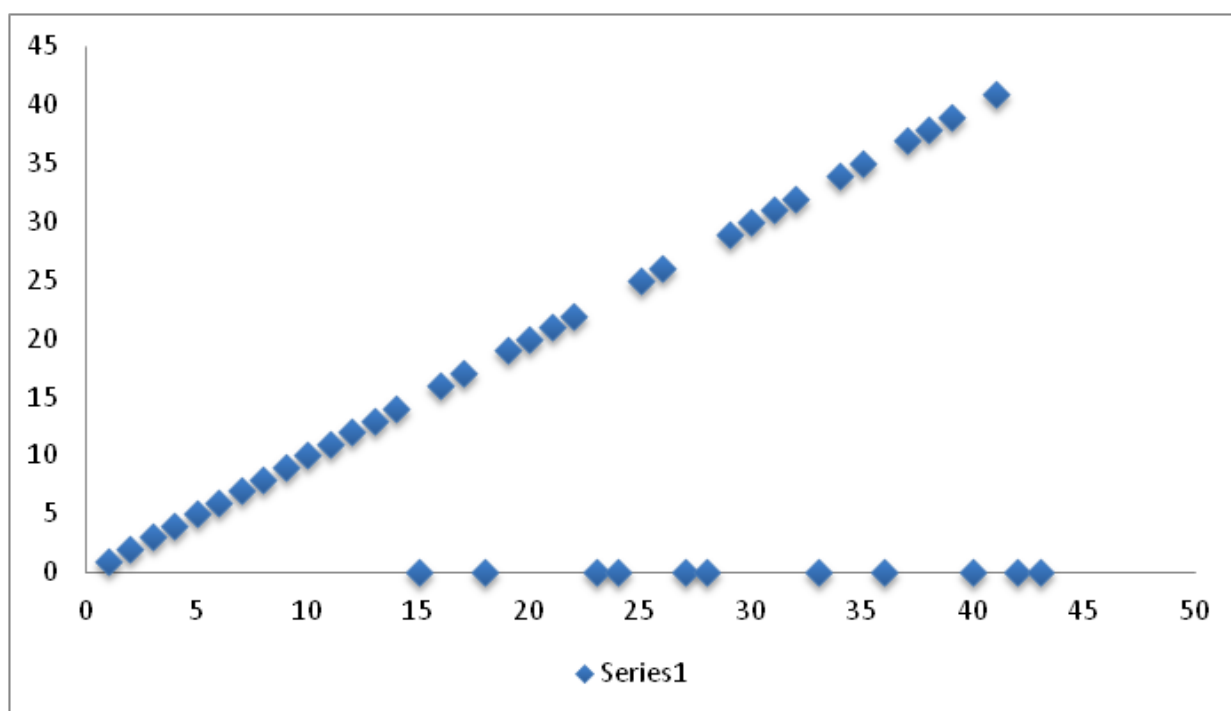


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La entrevistada es una mujer de 22 años que está muy familiarizado con la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que la chica maneja las tecnologías del nivel 1, nivel 2 y nivel 3, sin embargo, a partir del nivel 4 se han detectado pequeñas carencias en el uso de la tecnología, en concreto relacionadas con algunas de las funcionalidades de la televisión (23, 24), con escuchar música en Internet (27) y con jugar a videojuegos con alguna dificultad (28). Igualmente, la joven encuestada no realiza ciertas operaciones de nivel 5. La mayoría de estas rutinas están relacionadas con el uso de los procedimientos más complicados de Internet (33, 36) y con jugar a videojuegos de dificultad avanzada (40, 41). Tampoco tiene DNI digital.

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción

en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La hija de la familia es una joven de 22 años con un nivel muy alto en todos los aspectos analizados. También tienen un gran potencial en el uso de tecnologías como los dispositivos audiovisuales, el móvil o Internet, así como una gran presencia en las redes sociales. Del mismo modo, su manejo de las acciones de los diferentes niveles es muy elevado ya que realiza las acciones más complicadas con soltura.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy alto, dado que no solo aprovecha la tecnología sino que también tienen un nivel muy elevado de inserción en la misma. Utiliza mucho las redes sociales y las tecnologías, especialmente, Internet, para estar en contacto con personas de su entorno y estar informada de sus aficiones.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

Esta mujer de 22 años es usuaria de nuevas tecnologías y no presenta ningún problema en tener que aprender el uso y manejo de nuevos equipos, dispositivos, aparatos técnicos.

Las nuevas tecnologías interesan especialmente a esta mujer. Está pendiente de la actualidad de este ámbito, de las novedades que van surgiendo y de las tendencias que se van trazando.

Esta mujer no aspira a ser de las primeras en utilizar una tecnología de nuevo lanzamiento.

Es una persona que está predispuesta a asumir cambios en la tecnología, siempre y cuando la tecnología nueva sea más fácil de operar o de utilizar que la antigua.

Dada su familiarización con las nuevas tecnologías, esta mujer no duda en pensar que si las personas de su entorno próximo se enteran de que ella domina una tecnología, acudirían a ella para las asesorara. De modo que se percibe a sí misma como una potencial prescriptora de tecnología.

En lo que se refiere a su reacción ante el lanzamiento de una tecnología nueva para su implantación en la población, ella no sería de las primeras, pero tampoco sería de las últimas. Tiene claro que no esperaría a que la tecnología estuviera totalmente extendida entre la población para proceder a adoptarla, ni tampoco esperaría a que se la impusieran. La asumiría de forma voluntaria.

Por otra parte, en cuanto a la renovación tecnológica, es una persona que considera oportuno sustituir en un momento dado la vieja tecnología por la tecnología avanzada con más prestaciones y ventajas.

Así pues, esta mujer que se muestra interesada por las nuevas tecnologías, presenta un perfil de adoptante de primera mayoría en la medida en la que tiene buena predisposición a la adopción de nuevas tecnología adelantándose a la mayoría.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 47
LOCALIDAD: Archena

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 47.4 es un hombre. Es el hijo de una familia integrada por cuatro miembros. Los cabeza de familia tienen edades comprendidas entre 63 y 60 años. Ambos trabajan. Los hijos son jóvenes de entre 29 y 22 años. La familia reside en Archena.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

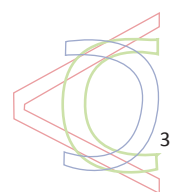
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E. Rogers (2003), no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. En lo que respecta al hombre que se estudia, tiene 29 años. Se trata de una edad, que si bien no garantiza la inclinación de esta persona a la tecnología, sí que se supone que tiene cierta disposición a ella.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Este chico tiene estudios superiores. De modo que este es un rasgo que también puede contribuir a una actitud favorable al uso de las nuevas tecnologías.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En este caso el joven trabaja, por lo que tiene independencia económica, lo que contribuye a evitar un potencial freno económico a la adopción de una innovación tecnológica.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando no suele viajar con mucha frecuencia. Viaja sólo de forma eventual. El último desplazamiento por placer fue a Teruel.

CULTURA Y OCIO

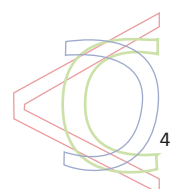
La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones.

La persona estudiada es un individuo que no suele leer literatura con frecuencia. En caso de hacerlo le interesa la novela. Va muy poco al cine. Suele hacerlo “menos de 5 veces al año”. Dice que no va más porque es muy caro. Sin embargo, sí ve cine. Lo hace a través de la página “cine-tube”. No está suscrito al videoclub.

En cuanto a otras formas de ocio, esta persona no practica ningún tipo de deporte, excepto andar. Es aficionado a la música pero no pertenece a ninguna asociación de este contenido ni de otro.

Edad	29
Formación	Superior
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	No hábito de lectura
Predisposición a viajar	Viaja de forma eventual

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.

Este chico no parece tener muchas relaciones sociales. Dice que se relaciona mucho con otras personas, pero sólo alude al ámbito laboral. Es el único círculo con el que dice mantener contacto. No dispone tampoco de redes sociales con las que dar continuidad a esa relación a través de Internet.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Entorno laboral
Participación redes sociales	No
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: BAJO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

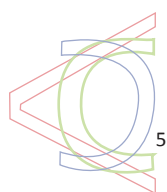
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Lee el diario deportivo Marca. Lo lee varias veces al mes. Y accede al ejemplar en un establecimiento al que acude de forma habitual.

- **Revista:**

No suele leer revistas.



- **Radio:**

Es oyente habitual de radio. Escucha Onda Cero, concretamente el programa “Herrera en la onda”. Lo sintoniza mientras conduce y su intención sólo es entretenerse durante la conducción.

- **Televisión**

Sí suele ver televisión. Le interesa en primer lugar, el canal generalista nacional, Antena 3, y luego el canal deportivo, Marca Televisión.

- **Internet:**

Es usuario de Internet, que utiliza para varias actividades, una de las cuales la recepción de información y noticias. Accede a otras publicaciones como laverdad.es

3.2 Análisis de los medios consumidos

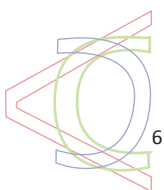
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** Accede a 4 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** Consulta medios como La Verdad.es, Onda Cero y Antena 3.
- **Interés por la radio:** Su propósito es entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** Es susceptible de recibir información regional a través de Laverdad.es
- **Uso de Internet:** lo utiliza entre otras cuestiones para recibir información y noticias y acceder a publicaciones online.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta persona tiene un nivel de exposición a la información moderado, dado que opta por medios deportivos, como el Diario Marca y Marca Televisión. A pesar de que accede a una diversidad de medios, sólo el medio radiofónico –Onda cero- el televisivo –Antena3- y la prensa online-laverdad.es- constituyen canales de comunicación susceptibles de acercar información. Este último acerca información de ámbito regional.

Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
1 Periódico Marca	No lee	1 emisora Onda Cero “Herrera en la onda”	2 canales 1º Antena 3 2º Marca tv.	Usuaría
Periódico deportivo		Canal generalista	1. generalista 2. Deportivo	Uso para recibir información
Accede a él de forma gratuita en establecimiento		Objetivo es entretenimiento		Accede a publicaciones online: Laverdad.es

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

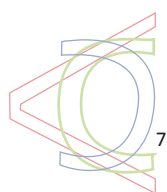
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Este hombre utiliza todas las funciones de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce haber realizado en alguna ocasión las siguientes operaciones: reproducir una película, poner subtítulos, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Del mismo modo, responde no tener Home Cinema. De igual forma, asegura tener videoconsola y jugar a ella de forma asidua (varias veces a la semana) a juegos de dificultad media (FIFA de EA Sports), aunque admite no jugar online.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MUY ALTO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Este hombre es usuario de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo iPhone, con pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el encuestado afirma manejar todas las características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza por parte de la entrevistada el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se encuentra capacitado para hacer videollamadas, conectarse a Internet y ver vídeos o películas, por tanto podríamos concluir que posee el grado máximo de habituación a la tecnología móvil. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MUY ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Este hombre de 29 años es usuario de Internet. En su hogar cuenta con conexión a la red de redes. Este hombre tiene una muy buena predisposición al uso de Internet, que emplea a diario utilizando varias aplicaciones y diferentes áreas.

Ámbito de uso Internet

El entrevistado utiliza la red no sólo por cuestiones de trabajo, sino también para sus actividades de ocio y sus gestiones personales.

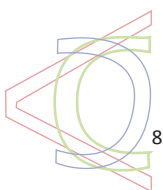
Acceso a la red de redes

Este hombre entra a diario en la red. O hace durante un tiempo inferior a dos horas. No tiene un hábito de acceso concreto. Suele hacerlo en cualquier momento del día. Para ello utiliza el ordenador portátil así como el teléfono móvil. Este usuario suele acceder a la señal a través de wifi generalmente. En su propia casa también dispone de este tipo de red.

Usos de aplicaciones de Internet

En lo que se refiere al tipo de usos que realiza de la red, podemos señalar que Internet le sirve no sólo para desarrollar su trabajo, para cubrir sus momentos de ocio, sino también para realizar todo tipo de gestiones administrativas y comerciales.

Este chico utiliza la aplicación más básica, el correo electrónico para contactar con otras personas. Para este usuario, Internet es una fuente de información, le sirve para recibir noticias. En lo que respecta a actividades de mayor complejidad y relevancia, como la



ejecución de trámites administrativos, o la compra electrónica, reserva de billetes o, incluso consultar saldo y transferencias a través de la red, hay que señalar que es usuario de todas estas aplicaciones. Lo que le consagra como un internauta que confía y saca partido a la red.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

En cuanto al uso de Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicativos, hay que señalar que sólo realiza dos usos. De un lado, escucha música a través de la red, aunque no suele entrar a ninguna web en concreto para acceder a este producto. Y por otra parte, dice también utilizar Internet para consultar, alguna publicación digital.

En lo que respecta al consumo de otro tipo de servicios o productos, a través de Internet no escucha la radio ni en forma de podcast ni en directo, tampoco suele ver televisión, ni siquiera películas o series de ficción.

Dado el de uso de aplicaciones complejas y estratégicas, como las que hemos observado, y a pesar de que no emplee Internet para acceder a otros medios, se puede establecer que el nivel de uso de Internet de esta persona es muy alto.

NIVEL de uso de Internet: MUY ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

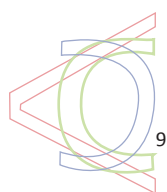
Este hombre sorprende como usuario de Internet, ya que se esperaría que fuera usuario de redes sociales, dado su nivel de consumo de aplicaciones. Sin embargo, no lo es.






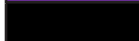
NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

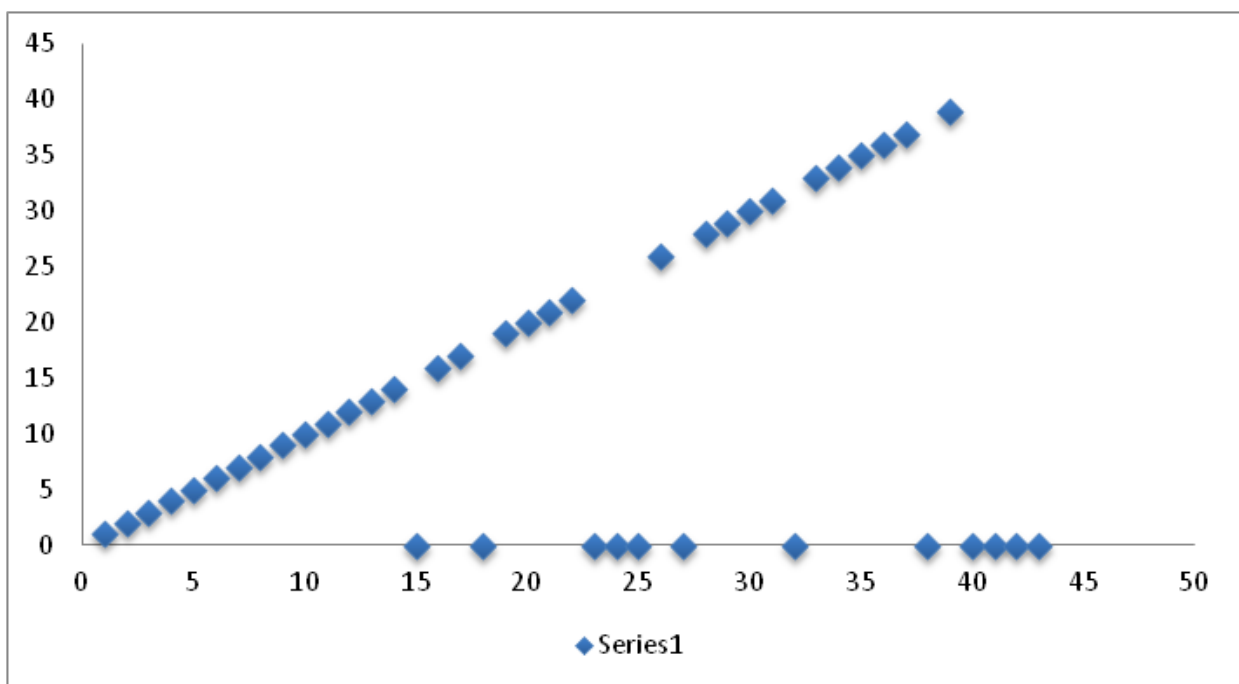


NIVEL 1 - Ninguna familiarización	NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet	5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet	NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica	20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas		
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital		
 Móvil	 Internet	 Videojuegos
 DVD	 Redes Sociales	 Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



El entrevistado es un hombre de 29 años que está muy familiarizado con la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que el individuo maneja las tecnologías del nivel 1, nivel 2 y nivel 3, sin embargo, a partir del nivel 4 se han detectado pequeñas carencias en el uso de la tecnología, en concreto relacionadas con algunas de las funcionalidades de la televisión (23, 24), con redes sociales (25) y con escuchar música en Internet (27). Igualmente, el individuo encuestado no realiza ciertas operaciones de nivel 5. La mayoría de estas rutinas están dispersas, por ejemplo, la 32 que se corresponde con ver películas de descarga directa, las redes sociales complejas (38), los videojuegos de dificultad avanzada (40, 41).Y tampoco tiene DNI digital.

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El joven encuestado mantiene un nivel muy alto en el uso de equipamiento audiovisual. También tienen un gran potencial en el uso de tecnologías como Internet del que saca mucho provecho ya que realiza diversas acciones, así como tiene un gran manejo de otros dispositivos como el DVD o la Videoconsola. Sin embargo, es curioso el hecho de que no tiene ninguna presencia en redes sociales así como de que no sabe realizar diversas acciones relacionadas con el televisor, entre otros aparatos.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel alto, dado que aprovecha bastante la tecnología y es consumidor de canales televisivos así como de información regional a través de La Verdad y de radio pero tiene ciertas carencias como el uso de redes sociales o de ciertas acciones de nivel muy alto y alto relacionadas con los dispositivos tecnológicos.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En cuanto al individuo objeto de estudio, este hombre de 29 años no presenta dificultad alguna a la hora de aprender el uso de una nueva tecnología. Esta cuestión es el punto de partida para poder situar este individuo en el grupo de adoptante que le corresponde.

La información sobre la tecnología, sus tendencias, sus novedades, no parecen ser de interés para este hombre. No lo es tampoco plantearse ser de los primeros en utilizar una nueva tecnología de reciente lanzamiento. No le interesa, por lo tanto, ser el primero, y menos aún si tiene que pagar más por ser de los primeros en probarla.

No encuentra ningún aliciente en el cambio si la mejora que obtiene respecto a la tecnología anterior sólo es la facilidad en su manejo.

A pesar de ese cierto desapego a la novedad tecnológica, él cree que las personas de su entorno acudirían a él para asesorarse sobre alguna tecnología que él dominara al adelantarse a los demás. Se ve, por lo tanto, asesorando a otras personas sobre esa tecnología.

Tiene claro que no sería, en principio el primero en adaptarse a una tecnología nueva, pero también tiene claro que no sería el último. No se esperaría a que lo tuviera todo el mundo, ni siquiera a que lo obligaran a adoptarlo. Pero hay algo a lo que no renunciaría, a su equipo antiguo, a pesar de saber que los modernos son capaces de ofrecer muchas más prestaciones que el antiguo.

Es resistente a la renovación. En caso de tener que invertir en ella, preferiría gastarse ese dinero en otras cosas.

De modo que, estamos ante una persona que no presenta dificultades en adaptarse, pero que lo que no tiene es voluntad para hacerlo. De modo que espera a que el cambio le venga, de alguna manera impuesto. Por lo tanto esta persona puede situarse en el grupo de Mayoría Tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

Tras los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que el hombre de esta familia presenta un perfil socioeconómico medio, con inclinación hacia el consumo frecuente de productos provenientes de las industrias culturales, como el cine, y con un nivel medio de interrelación con otros colectivos sociales dentro de su comunidad.

Ante los canales de comunicación de masas, es consumidor de prensa, televisión en general y radio (Onda Cero), aunque no de revistas. También dedica tiempo a Internet. Es un usuario con un perfil muy alto en cuanto al uso de nuevas tecnologías, ya que utiliza determinados dispositivos como el móvil, los medios audiovisuales, Internet o las redes sociales con mucha frecuencia y con variedad de usos.

Se trata de un hombre con reticencias ante el uso de nuevas tecnologías y con ciertos impedimentos en su aprendizaje, incluso con cierto desapego. Tiene poca predisposición al cambio, conserva una determinada tecnología aunque se vuelva obsoleta mientras siga funcionando.

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 6

LOCALIDAD: Puerto Lumbreras

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

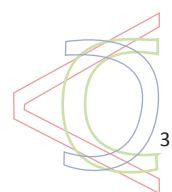
El individuo 6.1 es un hombre de 54 años. Es el cabeza de de una unidad familiar integrada por un matrimonio de entre 54 y 50 años y dos hijos de edades comprendidas entre 22 y 16 años. Del matrimonio sólo trabaja el padre. Su residencia está situada en el municipio de Puerto Lumbreras.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. Este hombre que es objeto de este estudio tiene 54 años. Pertenece a una generación que no está en su mayoría familiarizada con las nuevas tecnologías. Es una edad crítica ya que a partir de los 55 se observa que la población tiene ciertas dificultades en adaptarse al escenario digital. No obstante, la edad no es totalmente determinante, puesto que intervienen otros muchos factores que conforman el perfil del individuo como potencial adoptante de innovación.



EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Este hombre tiene estudios de primaria. Se trata de un nivel bajo de formación que, en principio, no favorece especialmente una actitud receptiva ante las nuevas tecnologías, pero es un dato que, aislado no tiene mucho valor, debe interpretarse en el conjunto del resto de factores que se analizan en este trabajo.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. El hombre que estudiamos está en activo. Trabaja, lo que supone que aporta ingresos propios al hogar. Este hombre tiene, por lo tanto, autonomía económica, un dato favorable ante una potencial toma de decisión sobre un proceso de adquisición y adopción de una innovación.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja una vez cada seis meses. Viaja por trabajo dentro del territorio nacional.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere al hombre que observamos, trabaja en turno partido lo que reduce el espacio de tiempo libre en la jornada. Entre sus actividades culturales, suele estar rara vez la lectura. Esta persona no lee con mucha frecuencia. Cuando lo hace opta por libros de aventuras. Tampoco le seduce el cine no va nunca porque que no le gusta. Así que tampoco busca acceder a productos cinematográficos por otra vía de Internet o el alquiler de películas en videoclub. En su tiempo sus actividades son más sencillas, se dedica a “ver televisión y echar la partida”.

Sexo	Hombre
Edad	54años
Formación	Formación primaria
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	No tiene hábito de lectura.
Predisposición a viajar	Viaja una vez cada seis meses

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO

2.- REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo que se refiere a redes personales en torno a este hombre, observamos que el entrevistado desarrolla actividades fuera de su trabajo. Practica la caza y sale a andar. Se relaciona con los amigos del bar con quienes “juega la partida”. Considera que se relaciona mucho con su entorno, con los círculos familiar y de amistades.

Pertenencia a asociación	No
Actividades	Caza /partida en el bar
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	familiar/amistades (amigos bar)
Participación redes sociales	No
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

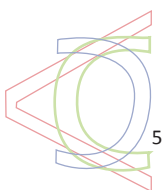
3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**
No suele leer prensa.
- **Revista:**
Tampoco lee revistas.



- **Radio:**

Sin embargo sí escucha radio. Es conductor, por lo que escucha radio en el camión. Sintoniza Cadena Dial, y lo hace para entretenerse.

- **Televisión**

Es espectador de los canales generalistas, La 1 y Cuatro.

- **Internet:**

No es usuario de Internet.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 3 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** televisión.
- **Interés por la radio:** entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** no tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** no es usuario de Internet.

3.3. Nivel de exposición a información

Este hombre presenta un nivel bajo de exposición a la información. No suele leer prensa, tampoco escucha radio de contenido generalista. Los canales de comunicación que consume con contenidos informativos sólo son los de televisión – La 1 y Cuatro-. El acceso a la información regional es muy limitado. Sólo es posible acceder a través de las desconexiones regionales de La 1.

Es una persona con un nivel BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
			1 Canal 1º La 1 TVE 2º Cuatro	No
			Canales generalis- tas nacionales	

NIVEL: Acceso a medios de información: BAJO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información

4.1. Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

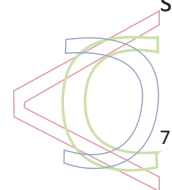
Este hombre de 54 años admite no saber utilizar ninguna de las características básicas de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce no haber realizado en ninguna ocasión las siguientes acciones: reproducir una película, ver fotos en DVDs, poner subtítulos, elegir un idioma o buscar secuencias o capítulos. Además, asegura no tener ni Home Cinema ni videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: NINGUNO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

En cuanto al teléfono móvil, este hombre es usuario de telefonía móvil. Cuenta con un dispositivo móvil, en concreto un Nokia de 2007, sin pantalla táctil de la operadora Orange.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, este hombre afirma manejar pocas de las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, pero no



grabar vídeo, jugar con el dispositivo, ni escuchar la radio. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser incapaz de enviar MMS, de grabar sonido y escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que no está capacitado para realizar estas tareas. Por tanto, no sabe cómo hacer videollamadas o ver vídeos o películas ni sabe conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

Este hombre de 54 años no es usuario de Internet. Y todo esto a pesar de que, su hogar está dotado de conexión a la red, y de que sus dos hijos sí son usuarios de Internet. Su esposa no lo es.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO

4.4 Presencia en las redes sociales

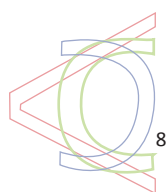
Dado que no es usuario de Internet, se entiende que tampoco lo sea de redes sociales.

NIVEL de uso de redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

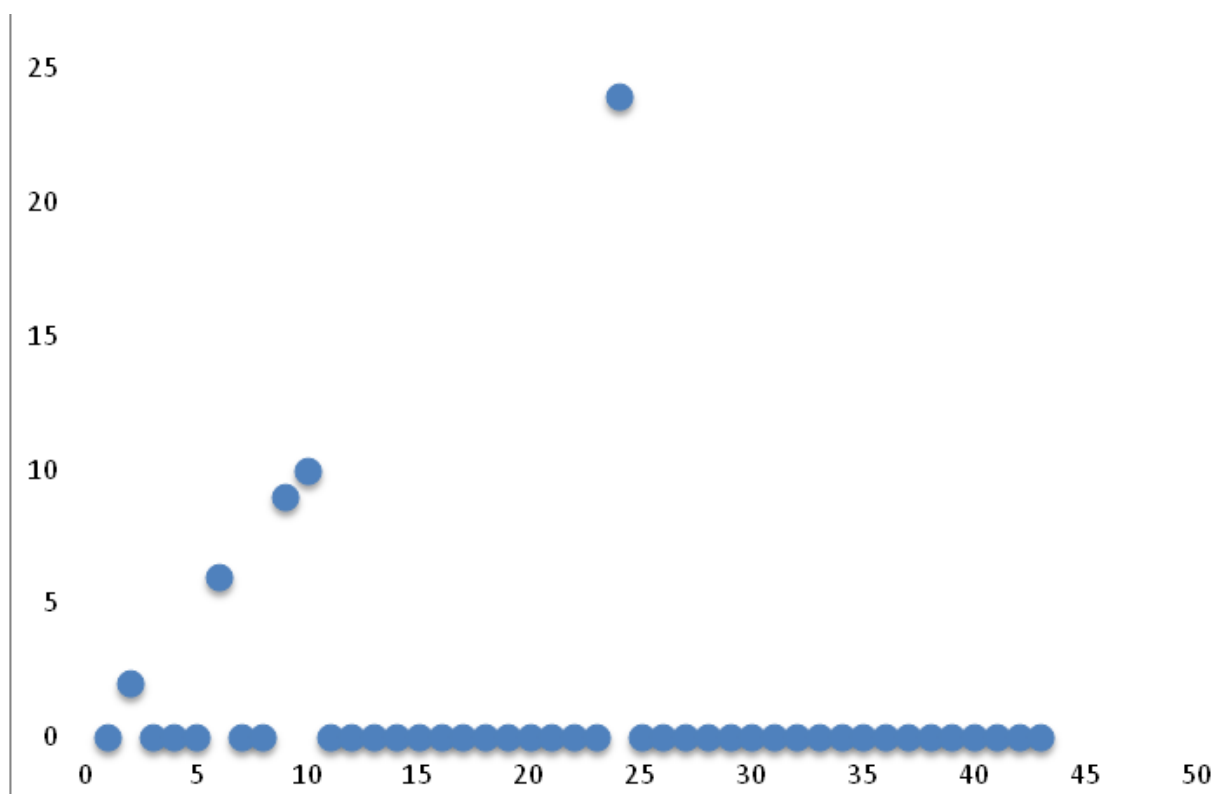


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Este encuestado de 54 años de Puerto Lumbreras y a tenor del gráfico, no se encuentra nada familiarizado con la tecnología. En este sentido, de la lectura de la representación se extrae que el individuo apenas maneja algunos ítems vinculados al nivel 1, 2 y 3. En cuanto a los siguientes niveles de dificultad, descende su capacitación de forma todavía más radical, y por tanto es incapaz de realizar casi el 100% de las situaciones.

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El hombre de 54 años, no utiliza las diferentes tecnologías, ni siquiera se conecta a Internet o hace uso de las capacidades del teléfono móvil.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy bajo pues no se maneja con las tecnologías y por tanto no tienen un acceso continuo a la información.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, este hombre de 54 años es una persona que presenta ciertas problemas en aprender el uso de nuevos equipos, dispositivos o nuevas tecnologías.

No está especialmente interesado en la información relacionada con las nuevas tecnologías. No es tampoco de esas personas que se afanan en ser de los primeros en probar o en adquirir las tecnologías, y menos aún, hacerlo a cualquier precio.

Esta persona está abierta, en un momento dado a tener que cambiar de tecnología y adoptar una diferente, pero el motivo por el que lo haría sería siempre que esa nueva tecnología resultase más fácil de utilizar que la antigua.

No se considera una persona que pueda ser referente de tecnología para otros. No cree que las personas de su entorno puedan acudir a él para que les asesore sobre una determinada tecnología que llegar a dominar.

En el caso del lanzamiento de una tecnología de nueva implantación, tiene claro que no sería el primero en adoptarla pero también que no sería el último. No se esperaría a que la tuviera todo el mundo.

En cuanto a la necesidad de renovar la tecnología, es de esas personas que no tendrían nostalgia por el equipo antiguo y sustituirían el viejo por otro de mejores prestaciones.

De modo que, por su predisposición al cambio de tecnología y a la adopción de una nueva tecnología adelantándose el resto de la población, así como a la renovación tecnológica, podríamos situar a esta persona entre los adoptantes de Primera mayoría.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 48
LOCALIDAD: Lorquí

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 48.1 es una mujer que constituye una unidad familiar. Es una persona jubilada. La residencia se sitúa en el municipio de Lorquí.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

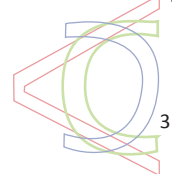
La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La persona entrevistada es una mujer de 85 años. Este dato nos revela que caben ciertas dudas de su interés por las nuevas tecnologías a las que a buen seguro ha llegado tarde.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta mujer tiene formación media.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económi-



ca de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En el caso de esta mujer, se encuentra jubilada y vive de su pensión.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja sólo de forma eventual. Dos años atrás estuvo de viaje por placer en Albacete.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. Esta mujer suele leer con frecuencia. Los contenidos de sus lecturas son de carácter eclesiástico. Le gusta leer en su tiempo libre y hacer punto.

Esta persona, no va nunca, sin embargo, al cine. Dice que la razón principal es que no le gusta ir al cine, aunque sí le gusta ver películas.

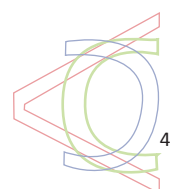
Edad	85
Formación	Formación media
Actividad profesional	Jubilada
Cultura	Lectura con frecuencia
Predisposición a viajar	Viaja sólo de forma eventual

NIVEL Perfil sociocultural del individuo: BAJO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.

La entrevistada sale a andar como actividad deportiva. Está vinculada a la Iglesia, por lo que participa en el grupo parroquial de su zona. Al preguntarle si se relaciona con otras personas, afirma que sí. Lo hace sobre todo con el círculo de amistades y de familiares.



Pertenencia a asociación	Grupo parroquial
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Familiares/amigos
Participación redes sociales	No

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Esta anciana suele leer la prensa varias veces a la semana. Lee el diario La Verdad, que compra en el quiosco.

- **Revista:**

Suele leer revistas. Lee la revista "Hola" cuando sale a la venta. La compra en el quiosco. Hace lo mismo con la revista "Diez Minutos".

- **Radio:**

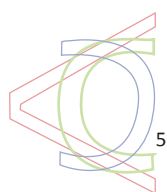
No acostumbra a escuchar radio.

- **Televisión**

Suele ver televisión. Elige el canal generalista nacional, Antena 3 como el principal.

- **Internet:**

No es usuaria de Internet.



3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** 3 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** sólo prensa – La Verdad- y televisión– Antena 3-
- **Interés por la radio:** No escucha radio.
- **Ámbitos de cobertura:** El único potencial contacto con información regional es a través de La Verdad
- **Uso de Internet:** No es usuaria de Internet.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta mujer tiene un perfil bajo de exposición a información. Esta persona apenas está expuesta a contenido informativo. Consume prensa, revistas y televisión. Dado que los contenidos de las revistas giran en torno a corazón, sólo quedan como medios de contenido generalista e informativa, “La Verdad” y “Antena 3”. Estos son los dos únicos canales de comunicación posibles, el primero, además, es de ámbito regional.

Es una persona con un nivel BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
1 diario La Verdad	2 revistas Hola Diez Minutos	No escucha	2 canales 1º Antena 3	
Prensa generalista regional				

NIVEL: Acceso a medios de información: BAJO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta mujer de 85 años de edad no tiene ni DVD, ni Home Cinema, ni videoconsola. Por tanto, se desconocen sus habilidades respecto a estos dispositivos.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: BAJO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta anciana no es usuaria de teléfono móvil.

NIVEL de uso del teléfono móvil: NINGUNO

4.3 Uso de la red Internet

Esta mujer de 85 años no es usuaria de Internet.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO

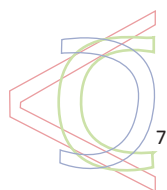
4.4 Presencia en las redes sociales

Evidentemente, dado que no es usuaria de Internet, tampoco lo es de las redes sociales.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico. Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

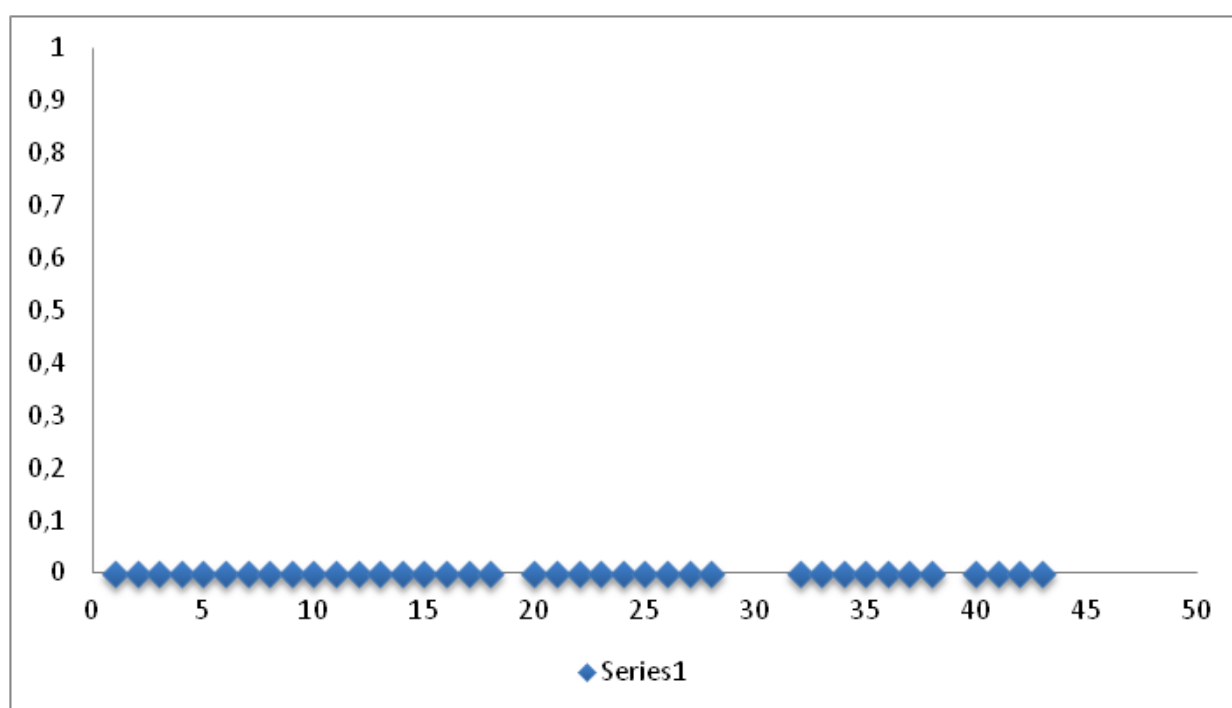


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La entrevistada es una señora de Lorquí de 85 años que no presenta ningún contacto con la tecnología. De hecho, durante la investigación no ha respondido a ciertas preguntas (19, 20, 30, 31, 39).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La mujer entrevistada, con una edad de 85 años, mantienen unos niveles muy bajos en los aspectos analizados anteriormente. Su nivel de uso tecnológico es nulo, así como, el de acceso a la información es mínimo. La única vía a través de la cual se informa es el diario regional La Verdad y el canal Antena 3 de televisión.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy bajo, dado que no aprovecha la tecnología y es una pobre consumidora de televisión y prensa.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

Esta mujer de edad tan avanzada años no está interesada por las nuevas tecnologías, ni por su evolución. Además, esta persona dice que las tecnologías le resultan un poco difíciles de utilizar. Le cuesta trabajo aprender a manejar nuevos equipos o tecnologías en general.

Evidentemente, en este contexto, no es necesario insistir en que no es una persona que pretenda ser de las primeras en utilizar tecnologías de nuevo lanzamiento al mercado.

No le interesa siquiera conocer nuevas tecnologías que hagan más fácil el uso de las anteriores que esté utilizando habitualmente.

Por otra parte ante un eventual lanzamiento de una tecnología para su implantación entre la población, a esta mujer le interesaría conocer los detalles de esas tecnologías, preguntar a quienes son usuarios, conocer cuáles son los resultados de su aplicación. Sin embargo el momento elegido para adoptarla, ya es otra cosa. No adoptaría esa tecnología antes de que todo el mundo se hubiera adaptado a ella. Y por otra parte, incluso esperaría a que se convirtiera en una obligación. Es decir, que la adopción de esa tecnología fuera una imposición.

En ningún caso se haría con esa tecnología de forma voluntaria.

En lo que se refiere a la renovación del equipamiento técnico. Esta mujer se muestra conservadora con los equipos viejos de su hogar. No compraría, dice un equipo nuevo aunque éste le ofreciera muchas ventajas, beneficios y prestaciones atractivas. Preferiría seguir con su equipo antiguo. Incluso lo tiene tan claro, como que asegura que el dinero que tendría que gastar en un nuevo equipo preferiría gastárselo en cualquier otra cosa.

La actitud de esta mujer de 85 años no sorprende. Si de un lado tiene problemas para aprender a manejar equipos, es comprensible que no se precipite para adoptar nuevas tecnologías si no

se ve totalmente obligada, y por otro, es comprensible también que no tenga ningún deseo de cambiar sus equipos que controla y domina. De modo que es una persona que responde al perfil de adoptante rezagado.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Rezagado

Esta mujer presenta un perfil socioeconómico bajo con un nivel medio de interrelación con otros colectivos y sin participación en redes sociales.

Ante los canales de comunicación de masas, es consumidora de prensa (La Verdad sobre todo), revistas (Hola, Diez Minutos) y televisión (Antena 3 sobre todo). Reconoce que no escucha la radio ni siente interés por la utilización de Internet.

Es una usuaria con un perfil bajo en cuanto al uso de nuevas tecnologías. Los dispositivos que más usa son los audiovisuales, mientras nunca emplea el teléfono móvil, Internet o las Redes Sociales.

Se trata de una mujer con dificultades para adaptarse al uso de nuevas tecnologías, a las que no concede demasiada importancia.

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 49
LOCALIDAD: Molina de Segura

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 49.1 es un hombre que pertenece a una familia integrada por tres miembros, un matrimonio y una hija. Los dos cónyuges trabajan. Sus edades están comprendidas entre los 50 y los 49 años. La residencia de la familia está ubicada en el municipio de Molina de Segura.

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La persona que se analiza es un hombre de 50 años, una edad que no revela su disposición o no a la tecnología.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Este hombre tiene estudios superiores, de modo que el nivel es alto y esto es un dato favorable a su potencial disposición a las nuevas tecnologías.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. El ciudadano que se estudia es cabeza de familia y trabaja. Por lo tanto, es una persona con autonomía económica, que mantiene, junto a su mujer a la familia.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona sobre la que se trabaja viaja con una periodicidad de una vez cada seis meses. Su último destino fue Polonia, donde realizó un viaje de placer .

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. El individuo que se analiza es muy aficionado a la lectura. Le interesa cualquier tipo de género literario. Dedicar su tiempo libre, precisamente a la lectura, a Internet y a caminar.

Este hombre no suele ir al cine más allá de “menos de 5 veces al año”. Dice que no le gusta la oferta de películas. Busca otras vías de acceso al cine. Lo hace a través de Internet, de la página “Emule”. No está suscrito a ningún servicio de videoclub.

Sexo	hombre
Edad	50
Formación	Estudios superiores
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	Hábito de lectura
Predisposición a viajar	Viaje una vez cada seis meses

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MUY ALTO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.

El entrevistado practica deporte de grupo, el golf. No pertenece a ninguna asociación o colectivo. Dice que se relaciona mucho con otras personas, pero sólo menciona a las amistades. Está integrado en la red social Facebook.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	amigos
Participación redes sociales	Facebook
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Este hombre suele leer la prensa de forma habitual, a diario. Lee diferentes diarios a los que accede de forma gratuita en su lugar de trabajo. Se trata de los diarios "La Verdad", "La razón", "El mundo", y "El país".

- **Revista:**

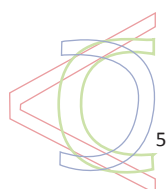
Sin embargo, no suele leer revistas.

- **Radio:**

Aunque no escucha la radio habitualmente, suele sintonizar radio musical cuando trabaja, Kiss Fm, y lo hace para entretenerse.

- **Televisión**

Suele ver televisión. Le gusta en primera opción el canal temático de cine, La Sexta



3. En segundo lugar se encuentra el canal generalista, Telecinco.

- **Internet:**

Es usuario de Internet, que utiliza para recibir información y noticias. También se sirve de Internet para entrar a las publicaciones online.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

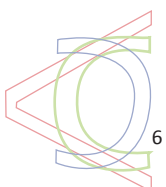
- **Diversidad de medios:** Accede a 4 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** Los canales informativos son la prensa, (todos los diarios), y Telecinco.
- **Interés por la radio:** Escucha radio para entretenerse.
- **Ámbitos de cobertura:** El único potencial contacto con información regional es a través de La Verdad
- **Uso de Internet:** Es usuario de Internet. Uso para recibir información y acceder a publicaciones online.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta persona tiene un nivel de exposición a la información muy alto. Aunque algunos medios que consume son especializados, temáticos musical o de cine, el resto, prensa – La Verdad, La Razón, ElMundo, El País- es informativa y Telecinco tiene carácter generalista. Al margen de estos medios, este individuo utiliza Internet para acceder a publicaciones informativas. De modo que el entrevistado recibe información por varios canales. Uno de ellos es regional.

Es una persona con un nivel MUY ALTO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
-----------	-------------	----------	-------	-------------



1 diario La Verdad La Razón El Mundo El País	No lee	1 emsiora Kiss Fm	2 canales 1º La Sexta 3 2º T5	Sí es usuario
Prensa genera- lista regional y nacional			1º Temática de cine 2º generalista nacional	Utiliza para reci- bir información
Acceso de forma gratuita		Objetivo: entre- tenimiento		Acceso a publica- ciones online.

NIVEL: Acceso a medios de información: MUY ALTO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

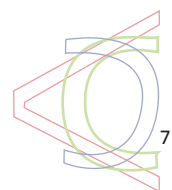
El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Este hombre de 50 años utiliza todas las funciones de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce haber realizado en alguna ocasión las siguientes operaciones: reproducir una película, poner subtítulos, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Del mismo modo, responde no tener Home Cinema. De igual forma, asegura tener videoconsola pero no jugar a ella.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MEDIO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo



Este ciudadano es usuario de teléfono móvil. El dispositivo que utiliza es marca SAMSUNG, sin especificar modelo, sin pantalla táctil, y de la operadora Simyo.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el encuestado afirma manejar casi todas las características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar. Si se analiza la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se evalúa por parte del encuestado el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología sólo se encuentra capacitado para hacer videollamadas y conectarse a Internet, por tanto desconoce el modo de ver vídeos o películas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Este hombre de 50 años es usuario de Internet. Su hogar está dotado de conexión a la red de redes.

Acceso

Esta persona accede a diario a Internet y lo hace a través tanto su ordenador fijo, como a través del portátil. Navega entre 2 y 4 horas diarias, y lo hace en cualquier momento a lo largo del día.

Los lugares desde donde accede a la red son básicamente dos. Lo hace tanto en su puesto de trabajo, como en su casa. En ambos espacios cuenta con una red wifi para acceder a la red.

Ámbito de de Internet

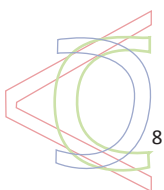
Usa Internet tanto en su entorno de trabajo como para en actividad de ocio.

Usos de aplicaciones de Internet

Este hombre aprovecha todas las funcionalidades de Internet.

Emplea la red para usos tan básicos como el intercambio de correos, es decir, “ponerse en contacto con otra gente”. Para esta persona Internet también es una fuente de información, de modo que otro de los usos es la recepción de noticias. En este sentido, utiliza también la red para poder acceder a los periódicos. Esta es una acción que realiza a diario. Suele consultar varias publicaciones.

Esta persona utiliza Internet asimismo para acceder a determinados contenidos audiovi-



suales. No ve televisión a través de la red, ni escucha radio, pero sí que accede a páginas web para ver películas y series de ficción. Generalmente entra a páginas de descargas como “estrenosDIVX” o “emule”. Suelen ver material audiovisual descargado de esos sitios varias veces al año.

Es una persona que confía en la red, en la medida en la que, realiza determinadas acciones de complejidad y de algún posible riesgo de seguridad. Este hombre realiza gestiones ante la Administración, a través de Internet. No duda también en hacer compras a través de la red, reservar billetes, así como consultar saldo y hacer transferencias bancarias.

De modo que esta persona tiene una absoluta predisposición al uso de Internet para cualquier actividad, tanto de trabajo como de ocio, o de cualquier gestión administrativa o comercial.

NIVEL de uso de Internet: MUY ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

Otra de las aplicaciones de Internet que este hombre aprovecha, es la posibilidad de pertenecer a redes sociales. Este individuo es usuario de Facebook. Dice pertenecer también a grupos de gmail, que utiliza sobre todo para su trabajo.

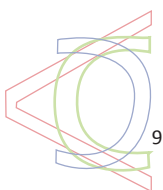
En cuanto a Facebook no es una persona que esté constantemente pendiente de la red social, sino que la consulta sólo varias veces a la semana.

NIVEL de uso de Redes sociales: MUY ALTO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

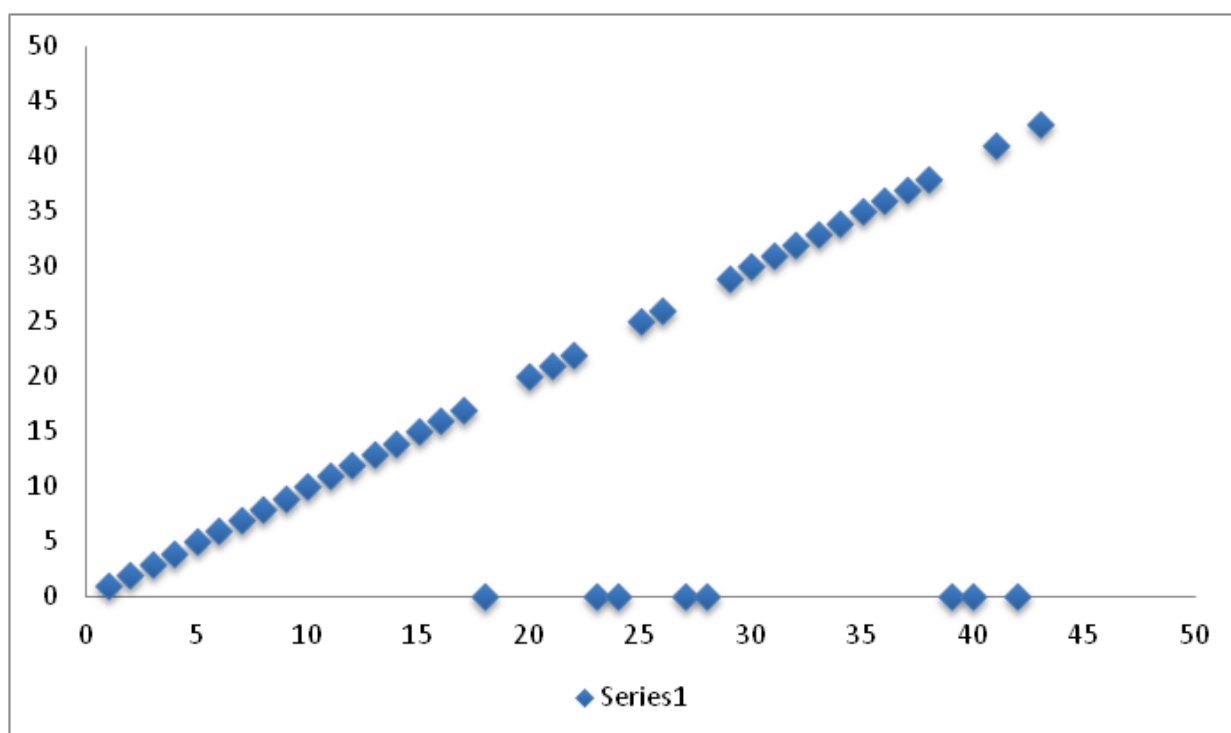


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



El entrevistado es un hombre de 50 años que está muy familiarizado con la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que el individuo maneja las tecnologías del nivel 1, nivel 2 y nivel 3. Sólo expresa que no utiliza ocho tecnologías de las cuarenta y tres estudiadas en esta investigación. Del nivel 4, no usa algunas funciones de la televisión (23, 24), ni escucha música en Internet (27), ni juega a videojuegos de dificultad media (28). Del nivel 5, no ve películas en el móvil (39) ni televisión en Internet (42) y tampoco juega a videojuegos de nivel avanzado (40).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

Esta persona tiene un nivel medio en el uso de dispositivos audiovisuales, pero como se aprecia tiene un nivel muy alto en el resto de ítems analizados. Tiene un gran uso y manejo del dispositivo móvil, además está de forma activa en las redes sociales e utiliza Internet asiduamente para llevar a cabo gestiones de todo tipo así como buscar información. Reconoce saber hacer muchos de los procesos relacionados con las diferentes tecnologías analizadas en este estudio independientemente del nivel de dificultad.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy alto, dado que aprovecha la tecnología al máximo y es consumidor de canales televisivos así como de información regional a través de los diarios en papel y online. Utiliza mucho las redes sociales y las tecnologías, especialmente Internet, para estar informado.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

Este hombre de 50 años es una persona que muestra cierto interés por las nuevas tecnologías. Le gusta estar al día, conocer las novedades y las tendencias en este ámbito.

No tiene problemas en utilizar equipos y dispositivos técnicos y aprender a usar nuevas tecnologías.

Está familiarizado con las nuevas tecnologías y esto puede invitar a las personas de su entorno a consultarle acerca de equipos o tecnologías. Se considera un potencial prescriptor de tecnologías.

En caso de que se lanzara una nueva tecnología para su implantación en el conjunto de la sociedad, esta persona sabe que no sería de los primeros pero tampoco de los últimos en sumarse a la tecnología. No esperaría a que la tecnología su hubiera extendido a toda la población y tampoco a que se impusiera su adopción. Se sumaría a la tecnología de forma voluntaria y antes que la mayoría.

En cuanto a la renovación tecnológica, este hombre se manifiesta algo nostálgico con el equipo viejo y, en principio esperaría para comprar un equipo moderno dotado de novedades técnicas,

pero sin embargo finalmente se suma a la renovación y confirma que no se quedaría con el equipo antiguo sino que lo cambiaría.

De modo que este hombre, con buena predisposición a la adopción de la tecnología y a la renovación, podría situarse en el grupo de los adoptantes de primera mayoría.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

Tras los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que el hombre de esta familia presenta un perfil socioeconómico muy alto con un nivel medio de interrelación con otros colectivos y una utilización frecuente de las redes sociales (Facebook sobre todo).

Ante los canales de comunicación de masas, es consumidor muy alto de información a través de prensa (La Verdad, La Razón, El Mundo o el País), radio (Kiss FM), y televisión (La Sext 3 y Telecinco). No suele leer revistas. También manifiesta que utiliza Internet con frecuencia para recibir información y noticias.

Es un usuario con un perfil alto en cuanto al uso de nuevas tecnologías, aunque manifiesta cambios sustanciales de una a otra herramienta. Utiliza con frecuencia los medios audiovisuales, y con mayor insistencia los dispositivos móviles. También demuestra una utilización muy alta de Redes Sociales y de Internet.

Se trata de un hombre con cierto interés por las nuevas tecnologías, que está bien informado de las novedades, aunque manifiesta cierta nostalgia por sus equipos viejos que ha utilizado durante toda su vida. No muestra reticencias ante las novedades y está dispuesta al cambio. Trata de incorporar a su vida todo aquello que suponga una mejora en el manejo y la facilidad de uso.

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 49
LOCALIDAD: Molina de Segura

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 49.2 es una mujer. Pertenece a una familia integrada por tres miembros, un matrimonio y una hija. Los dos cónyuges trabajan. Sus edades están comprendidas entre los 50 y los 49 años. La residencia de la familia está ubicada en el municipio de Molina de Segura.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

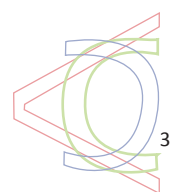
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E. Rogers (2003), no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. Esta mujer tiene 49 años, una edad que no revela ningún dato respecto a probabilidades de buena disposición o no a la tecnología. En cualquier caso, no se trata de una nativa digital.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. En cualquier caso esta persona tiene estudios superiores, de modo que hay más probabilidades de que sea receptiva a la tecnología y sus cambios.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La mujer analizada es trabajadora. De modo que, estamos ante una persona con independencia económica, que contribuye, junto al marido, a mantener su hogar.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja con una frecuencia de dos veces al año. Suele viajar fuera de España. El último viaje, que realizó unos meses antes de la entrevista fue a Polonia.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. Esta persona tiene hábito de lectura de literatura. Le gusta el género novela. Su tiempo libre lo dedica a “leer, andar y ver películas”.

Esta mujer no suele ir al cine más allá de “menos de 5 veces al año”. Dice que no suele ir porque no le gusta ir sola. Busca otras vías de acceso al cine. Lo hace a través de Internet, de la página “DVIX”. No está suscrita a ningún servicio de videoclub.

Sexo	Mujer
Edad	49
Formación	Estudios superiores
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	Hábito de lectura
Predisposición a viajar	Viaje una vez cada seis meses

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MUY ALTO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción

de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.

Esta mujer practica deporte de grupo, el golf. No pertenece a ninguna asociación o colectivo. En lo que se refiere a su nivel de relación con otras personas, afirma que es elevado y apunta a varios círculos: el laboral, el familiar, el de amistades y el deportivo/aficiones. Las relaciones con todos esos colectivos, las canaliza también a través de la red social Facebook a la que pertenece.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Entorno laboral
Participación redes sociales	Facebook

NIVEL de interrelación con otros colectivos: ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

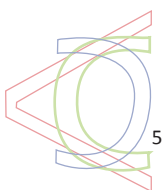
Esta persona lee la prensa. Suele leer la Verdad varias veces al mes. El ejemplar lo compra en el quiosco.

- **Revista:**

Sin embargo, lo que más suele leer son revistas. Compra varias revistas al mes, “El mueble”, “Hola”, “Saber vivir”, que lee varias veces al mes.

- **Radio:**

Le gusta escuchar radio musical. Suele sintonizar las emisoras Kiss FM; Los 40 principales, que escucha mientras conduce y realiza las tareas del hogar. Escucha la radio sólo con la intención de entretenerse.



- **Televisión**

Suele ver televisión. Le gusta en primera opción el canal temático de cine, La Sexta 3. En segundo lugar se encuentra el canal cultural, La 2.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, que utiliza para recibir información y noticias.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** Accede a 4 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** Los canales informativos que consume son la prensa, y un canal de televisión –la 2-
- **Interés por la radio:** Escucha para entretenerse.
- **Ámbitos de cobertura:** El único potencial contacto con información regional es a través de La Verdad
- **Uso de Internet:** Es usuario de Internet. Uso para recibir información y acceder a publicaciones online.

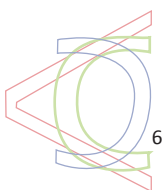
3.3. Nivel de exposición a información

El individuo entrevistado puede verse expuesto a la información a través de diferentes medios.

Esta persona consume diversidad de medios. Sin embargo, varios de estos son especializados. Lo son tanto las revistas, como la emisora – Kiss FM-, o el canal de televisión Sexta 3, especializado en cine.

De modo que la entrevistada, sólo está expuesta a información a través del diario La Verdad, que además acerca contenido de ámbito regional, y de la 2 de TVE. Estos son los canales de comunicación susceptibles de aportar información a esta persona.

Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
1 diario La Verdad	3 revistas 1º El mueble 2º Hola 3º Saber vivir	1 emisora Kiss Fm	2 canales 1º La Sexta 3 2º La 2	Sí es usuario
Prensa generalis- ta regional	Especializadas	Emisora musical	1º Temática de cine 2º canal cultural	Utiliza para reci- bir información
Compra		Objetivo: entre- tenimiento		

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

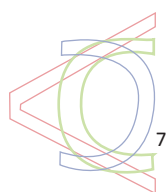
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

La persona entrevistada utiliza todas las funciones de un reproductor de DVD convencional menos la de ver fotos. En este sentido, reconoce haber realizado en alguna ocasión las siguientes operaciones: reproducir una película, poner subtítulos, elegir un idioma y buscar secuencias o capítulos. Del mismo modo, responde no tener Home Cinema. De igual forma, asegura tener videoconsola y jugar a ella de forma esporádica (varias veces al año) a juegos de dificultad media, y también admite jugar online.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: ALTO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

En cuanto a la utilización del dispositivo móvil, esta mujer es usuaria de teléfono móvil.

Dispone de un dispositivo marca Nokia, sin especificar modelo, sin pantalla táctil, y de la operadora Simyo. A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la encuestada afirma manejar unas pocas características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS pero no cómo grabar vídeo, escuchar la radio o jugar. Si se analiza la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido pero desconoce el modo de enviar MMS y escuchar música. Por último, si se evalúa por parte de la entrevistada el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se encuentra incapacitada para hacer videollamadas, conectarse a Internet o ver vídeos o películas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

Esta mujer de 49 años es usuaria habitual de Internet dispone de conexión a la red en su hogar.

Acceso

La mujer accede a diario a Internet y lo hace sólo a través de su ordenador fijo. Navega entre 2 y 4 horas diarias, y no tiene un momento concreto. Entra a Internet en cualquier momento del día. Accede básicamente desde casa a la red. Es usuaria también de red wifi.

Ámbito de uso de Internet

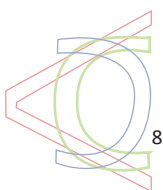
Esta persona usa Internet tanto en su entorno de trabajo como para su actividad de ocio.

Usos de aplicaciones de Internet

Son varios los usos que esta mujer hace de Internet. Uno de ellos está relacionado con el trabajo. Por otra parte emplea la red también para actividades de ocio.

Dentro de estos ámbitos, las aplicaciones que utiliza son básicamente el correo electrónico, como forma de ponerse en contacto con otra gente. Por otro lado también emplea Internet como plataforma para recibir o acceder a información.

Esta mujer no emplea la red para realizar acciones de índole administrativo o comercial. No suele hacer gestiones ante la administración a través de la red, tampoco compras electrónicas o reservas de billetes y tampoco suele consultar su saldo o incluso realizar transferencias mediante la plataforma de Internet.



En su hogar el marido sí que realiza todas esas gestiones a través de la red, quizá el hecho de que el cónyuge lo haga es lo que hace que no tenga ningún interés en esas aplicaciones.

Acceso a medios y productos online

En lo que se refiere a utilizar Internet como modo de acceso a otros medios de comunicación o productos audiovisuales, observamos que con la excepción del consumo de cine - ya que suele ver películas y series a través de páginas como estrenosDIVX- no suele acceder ni a música, ni a radio, televisión o publicaciones a través de la red.

NIVEL de uso de Internet: ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

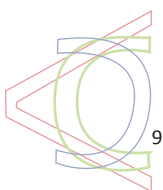
Esta mujer es miembro de la red social Facebook. Además, afirma que es usuaria de grupos de gmail en el entorno del trabajo. En lo que se refiere a la red social, es una usuaria que la consulta a diario. Accedió a ella por invitación de otra persona.






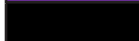
NIVEL de uso de Redes sociales: MUY ALTO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

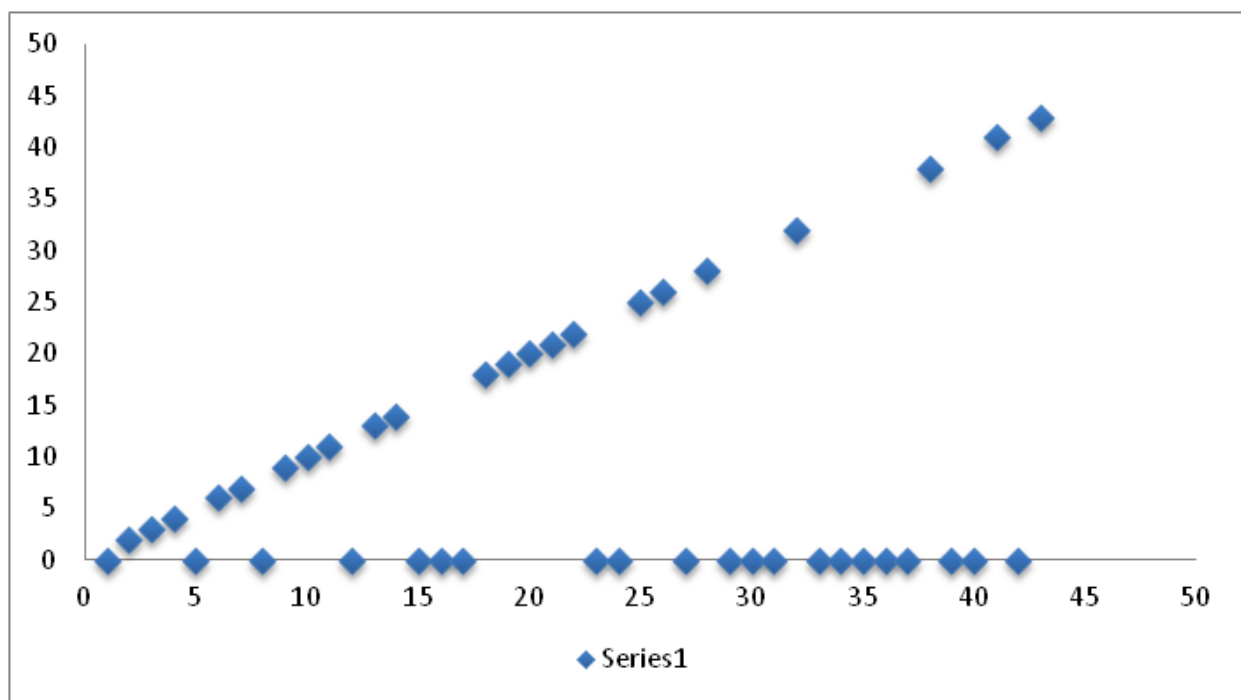


NIVEL 1 - Ninguna familiarización	NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet	5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet	NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica	20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas		
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital		
 Móvil	 Internet	 Videojuegos
 DVD	 Redes Sociales	 Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Esta mujer de Molina de Segura de 49 años parece que está familiarizada con la mayor parte de las tecnologías investigadas en este estudio. La encuestada maneja las tecnologías de los niveles básicos que se corresponden con el 1 y 2, sin embargo su nivel de implicación con la tecnología se ve mermado cuando se introduce en niveles algo más complicados. Del nivel 3, no usa algunas funciones del móvil (12, 16, 17). Del nivel 4, la ciudadana no utiliza algunos recursos de la televisión (23, 24), ni los servicios más avanzados de la telefonía móvil (29, 30). En el nivel 5 se ponen de manifiesto mayores carencias. La señora no maneja procedimientos asociados con Internet (33, 34, 35, 36, 42), ni con algunas funciones del móvil (37,39), ni con videojuegos de dificultad avanzada (40).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción

en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

De un lado, la mujer entrevistada mantiene un nivel alto en el uso de equipamiento audiovisual. Con respecto al móvil, sabe realizar las funciones básicas y algunas medias pero se aprecia una carencia en la ejecución de acciones más complejas con el dispositivo. Sí que tiene un gran potencial en el uso de Internet, así como una gran presencia en redes sociales. Sin embargo, y a pesar de los niveles altos anteriormente mencionados no lleva a cabo acciones de un nivel alto y muy alto ya que como se ha podido apreciar en la entrevista es el cabeza de familia quien maneja los aspectos económicos del hogar y es quien se encarga de realizar esas gestiones a través de Internet.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel alto, dado que aprovecha la tecnología y es consumidora de canales televisivos así como de información regional a través de La Verdad, aunque su consumo está más enfocado a canales temáticos y su manejo de los dispositivos tecnológicos es medio-alto.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

Esta mujer de 49 años es una persona a la que le cuesta aprender a utilizar equipos nuevos, dispositivos, nuevas tecnologías en general. No obstante no presenta ningún rechazo a las tecnologías, si bien no está especialmente interesada en ellas. No está pendiente ni de las novedades que van produciéndose en este ámbito. Asimismo tampoco tiene ningún afán en conocer esas novedades y probarlas o adoptarlas. No le interesa ser la primera o de las primeras en hacerlo.

Esta mujer está dispuesta a colaborar con otras personas y orientar a quienes le soliciten ayuda sobre una determinada tecnología que pueda dominar. De modo, que no descarta convertirse en asesora de personas de su entorno que le recurran a ella.

En el supuesto caso de lanzamiento social de una nueva tecnología, esta mujer sabe que no sería de las primeras en adoptarla pero tiene claro que no sería de las últimas. No se esperaría a que la

totalidad de la población hubiera adoptado la tecnología para hacerlo ella. Tampoco aguardaría a que la implantación de la tecnología se convirtiera en un asunto de obligación o imposición normativa o del tipo que fuera. De modo que de forma voluntaria se adaptaría a ella.

Por otra parte, es favorable a la renovación tecnológica en el hogar. Esta mujer optaría por comprar un equipo nuevo en caso de que éste ofreciera prestaciones y beneficios superiores a los del equipo antiguo. No tendría problema en sustituir el nuevo equipo por el antiguo.

Con estos datos, los de una mujer que no se niega al cambio tecnológico, aceptaría de forma voluntaria la adopción de una determinada tecnología nueva y acepta la necesidad de renovación tecnológica, podemos ubicar a esta adoptante en el grupo de PRIMERA MAYORÍA.

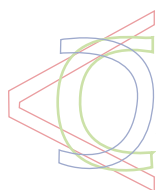
FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

Tras los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que la mujer de esta familia presenta un perfil socioeconómico alto con un nivel muy alto de interrelación con otros colectivos y una utilización frecuente de las redes sociales (Facebook sobre todo).

Ante los canales de comunicación de masas, es consumidora de prensa (La Verdad), revistas (El Mueble, Hola), radio (Kiss FM), y televisión (Telecinco sobre todo). También manifiesta que utiliza Internet con frecuencia para recibir información y noticias.

Es una usuaria con un perfil alto en cuanto al uso de nuevas tecnologías, aunque manifiesta cambios sustanciales de una a otra herramienta. El dispositivo que menos uso tiene para ella es el móvil, mientras que en el resto de tecnologías muestra un uso muy elevado (medios audiovisuales, Internet, uso de Redes Sociales).

Se trata de una mujer con dificultades para adaptarse al uso de nuevas tecnologías y su aprendizaje, y que está poco interesada en las novedades más recientes. No muestra reticencias ante ellas y está dispuesta al cambio. Trata de incorporar a su vida todo aquello que suponga una mejora en el manejo y la facilidad de uso.



4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 49
LOCALIDAD: Molina de Segura

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 49.3 pertenece a una familia integrada por tres miembros, un matrimonio y una hija. Los dos cónyuges trabajan. Sus edades están comprendidas entre los 50 y los 49 años. La residencia de la familia está ubicada en el municipio de Molina de Segura.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E. Rogers (2003), no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La persona entrevistada es una mujer de 23 años. Su juventud no garantiza nada, pero sí que nos ofrece más probabilidades de que sea una persona familiarizada con las tecnologías.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta joven tiene estudios superiores, que sigue desarrollando en el momento de la entrevista. De modo que estamos ante una persona también con un nivel educativo elevado, por lo que hay más posibilidades de que sea una persona abierta a las novedades.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La entrevistada es estudiante, de modo que no tiene autonomía económica. Depende del núcleo familiar.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando suele viajar de forma habitual una vez al mes. El último viaje realizado fue de placer fuera de España. Visitó Cuba.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. Es una persona que suele leer. Lo hace con mucha frecuencia. Le gusta el género novela. Esta es una de sus aficiones principales. Su tiempo libre lo dedica a “ir de compras”. Esta mujer va al cine entre dos y tres veces al mes. Pero además accede a películas a través de las páginas “Emule” y “Estrenos DIVX”. También es usuaria del videoclub. En el último mes había alquilado una película.

Esto nos presenta una persona dinámica y con cierta actividad cultural.

Sexo	Mujer
Edad	23
Formación	Estudios superiores
Actividad profesional	Estudia.
Cultura	Hábito de lectura
Predisposición a viajar	Viaje una vez al mes

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: ALTO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.

Esta persona practica deporte de grupo, el golf. No pertenece a ninguna asociación o colectivo, y cuando se le pregunta por su nivel de relación con otras personas, afirma que es elevado y sitúa en el centro de esas relaciones a las personas de su entorno de estudios, familiar, amistad y deportivo/aficiones. Es una persona además activa en las redes sociales, que consulta a diario. Está presente en Tuenti y Facebook, a las que accedió por invitación.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Entorno laboral, amistades, familiares, entorno deportivo/aficiones-
Participación redes sociales	Facebook, Tuenti
Se deja aconsejar	Por invitación a las redes sociales

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MUY ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

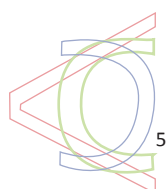
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Esta persona lee la prensa. Suele leer la Verdad varias veces al mes. El ejemplar lo compra en el quiosco. Otro de los periódicos que suele leer varias veces a la semana es el gratuito “20 minutos”.

- **Revista:**

Le gusta leer revistas. Señala tres: “El semanal” y “Hola” como revistas que compra en el quiosco varias veces al mes. Por otra parte, también nombre la revista “Glamour”, que compra sólo una vez al mes. Sin embargo, lo que más suele leer son revistas. Compra varias revistas al mes, “El mueble”, “Hola”, “Saber vivir”, que lee varias veces al mes.



- **Radio:**

Escucha habitualmente radio musical. Suele sintonizar Cadena cien, concretamente escucha el programa “Buenos días Javi Nieves”. Lo suele escuchar en el coche y lo hace para entretenerse, lo mismo sucede con la emisora Europa Fm, de la que le gusta el programa “Euroclub”, o de la emisora “40 principales”.

- **Televisión**

Suele ver televisión. Le gusta en primera opción Telecinco y como segunda, canales temáticos dirigidos a mujeres.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, que utiliza para recibir información y noticias.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

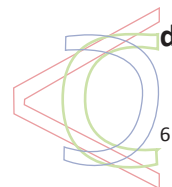
- **Diversidad de medios:** Accede a 5 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** Los canales informativos son la prensa- La Verdad/20 minutos- ,y un canal de televisión –Telecinco-
- **Interés por la radio:** Escucha radio solo para entretenerse.
- **Ámbitos de cobertura:** El único potencial contacto con información regional es a través de La Verdad.
- **Uso de Internet:** Es usuaria de Internet. Uso para recibir información y acceder a publicaciones online.

3.3. Nivel de exposición a información:

Esta persona presenta una exposición a la información general de nivel medio. Esto se debe a que sólo consume, de un lado, prensa generalista, que no lee a diario, como es La Verdad – que sólo lee varias veces al mes- y 20 Minutos – que lee varias veces por semana-, y de otro, es usuaria de de un único canal generalista –Telecinco-. El resto de medios que consume son temáticos, musicales y del corazón, especialmente.

Su nivel de acceso a información regional también es muy escaso puesto que la vía es la prensa local, que consume con muy poca frecuencia.

Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
1 diario 1º La Verdad 2º 20 minutos	3 revistas Semanal Hola Glamour	1 emisora Cadena 100 Europafm 40 principales	2 canales 1º Telecinco 2º canales para mujeres	Sí es usuario
Prensa generalista regional	Especializadas	Emisora musical	1º generalista 2º canal temático	Utiliza para recibir información
Compra		Objetivo: entretenimiento		
Frecuencia: 1º Varias veces al mes 2º Varias veces semana				

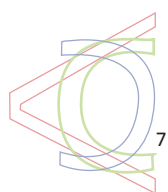
NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

La entrevistada utiliza prácticamente todas las funciones de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce haber realizado en alguna ocasión las siguientes operaciones: reproducir una película, poner subtítulos, elegir un idioma y buscar secuencias o capítulos. Sin embargo admite no saber cómo ver fotos en DVDs habilitados para ello. Del mismo modo, responde



no tener Home Cinema. De igual forma, asegura tener videoconsola y jugar a ella de forma esporádica (varias veces al año) a juegos de dificultad básica (Wii), aunque admite no jugar online.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: ALTO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta chica de 23 años es usuaria de teléfono móvil. Su dispositivo es marca Samsung, sin especificar modelo, sin pantalla táctil, y de la operadora Vodafone.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la encuestada afirma manejar unas pocas características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS y jugar, pero no cómo grabar vídeo o escuchar la radio. Si se analiza la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser incapaz de grabar sonido, de enviar MMS o escuchar música. Por último, si se evalúa por parte de la entrevistada el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se encuentra incapacitada para hacer videollamadas, conectarse a Internet o ver vídeos o películas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

Esta chica de 23 años es usuaria de Internet. En su hogar dispone de conexión a la red. Es una persona que presenta una buena predisposición al uso de la red y, en este sentido, explota muchas de sus aplicaciones.

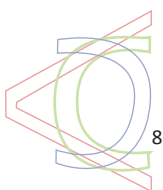
Acceso

Esta persona accede a diario a Internet y lo hace a través tanto de su ordenador fijo, como a través del portátil. Navega durante un tiempo moderado, menos de 2 horas diarias. El momento elegido para poder introducirse en Internet es la noche.

Los lugares desde donde accede a la red son básicamente su casa, la casa de amigos, la aula libre de la Universidad donde realiza sus estudios y cualquier otro lugar que disponga de wifi.

Ámbito de de Internet

Usa Internet tanto en su entorno de sus estudios como para en actividad de ocio.



Usos de aplicaciones de Internet

Esta joven usa varias de las aplicaciones de la red. Utiliza Internet para comunicarse con otras personas a través de correo electrónico. También emplea la red como fuente de información y de acceso a las noticias. Confía en la red para realizar algunas gestiones y transacciones como la reserva de billetes o la consulta de saldo y la realización de transferencias.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

En lo que se refiere al uso de Internet como vía de acceso a otros medios, observamos que esta mujer utiliza la red para escuchar música, básicamente lo hace varias veces por semana a través de Youtube. En cuanto a otros medios como la radio o la televisión, no es usuaria de estos medios a través de sus accesos online. Tampoco suele entrar a las publicaciones online. Sí emplea la red como vía para ver películas y series. Es usuaria de páginas como “series yonkis”, a la que accede varias veces al mes.

De modo que es una persona que explota las posibilidades de Internet en cuanto a acciones, como gestiones, correo, acceso a información, pero no suele emplearlo para acceder a medios de comunicación.

NIVEL de uso de Internet: MUY ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

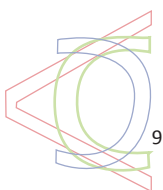
Otra de las aplicaciones de Internet que usa esta mujer son las redes sociales. Esta chica es usuaria de dos redes sociales, Tuenti y Facebook. Generalmente está más atenta a la primera. Entra en estas redes a diario o casi a diario. En el caso de esta mujer, fue introducida al ámbito de las redes sociales por invitación.

NIVEL de redes sociales: MUY ALTO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

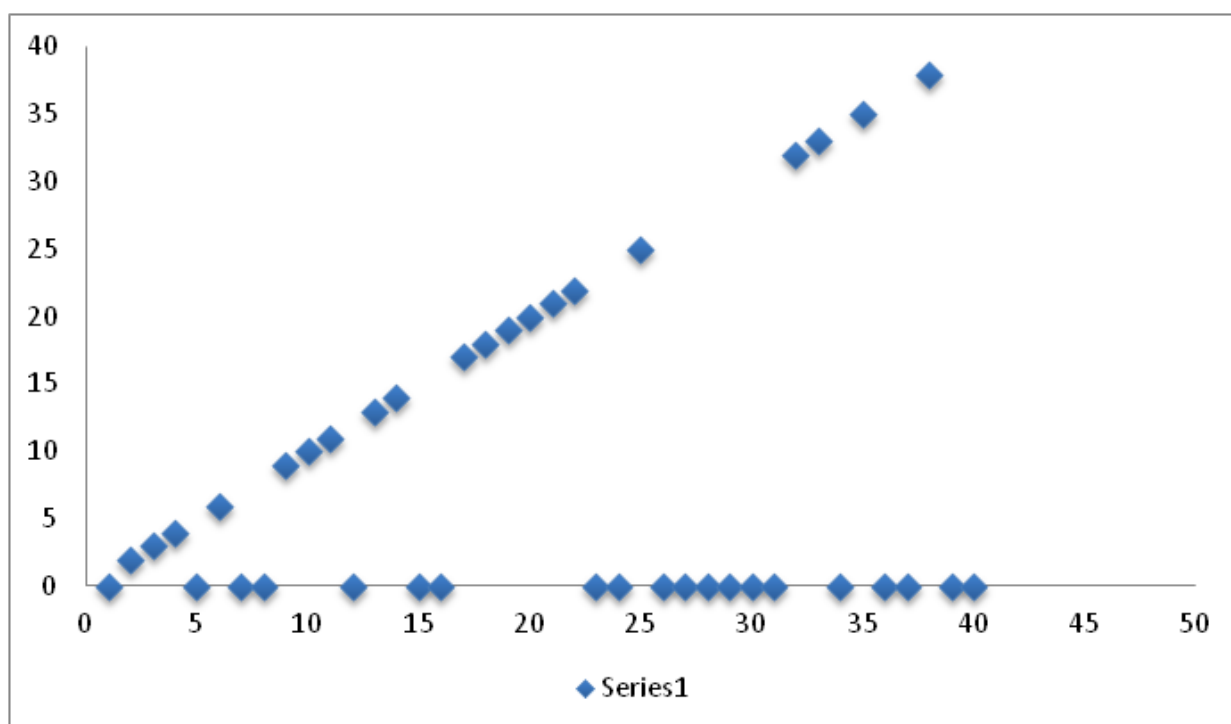


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La entrevistada es una mujer de Molina de Segura de 23 años que está familiarizada con la mayoría de tecnologías investigadas de este estudio. De la lectura del gráfico se desprende que la chica maneja la mayor parte de las tecnologías del nivel 1, nivel 2 y nivel 3, sin embargo, a partir del nivel 4 se han detectado bastante carencias en el uso de las mismas, en concreto relacionadas con la televisión (23, 24), y con funciones específicas de la tecnología móvil (26, 29, 30), también con los videojuegos de dificultad media (28). Del mismo modo, la persona encuestada no realiza ciertas operaciones de nivel 5. La mayoría de estas rutinas están relacionadas con el uso de los procedimientos más complicados de Internet (34, 36), con servicios asociados al móvil (37, 39) y con videojuegos de dificultad avanzada (40).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción

en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

De un lado, la joven entrevistada mantiene un nivel alto en el uso de equipamiento audiovisual. También tienen un gran potencial en el uso de tecnologías como Internet, así como una gran presencia en las redes sociales. Sin embargo, su manejo de las capacidades del móvil es bajo, solo utiliza procesos sencillos pero no ejecuta acciones de nivel alto o muy alto relacionados con esta tecnología en concreto. Sí lleva a cabo procesos más complejos en Internet, donde se desenvuelve con bastante soltura llegando a realizar diversas gestiones que implican complejidad.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy alto, dado que aprovecha la tecnología y es consumidora de canales televisivos así como de información regional a través de La Verdad. Utiliza mucho las redes sociales y las tecnologías, especialmente, Internet, para estar en contacto con personas de su entorno y estar informada.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

La mujer de 23 años que se estudia es una persona a la que le cuesta aprender a utilizar nuevas tecnologías, aprender a manejar nuevos equipos o dispositivos.

No obstante, como observaremos, esta persona no rechaza la tecnología.

Sí es cierto que no le interesa la información sobre nuevas tecnologías. Es indiferente a los avances, novedades de la técnica. De modo que resulta lógico saber que no es una persona que aspire a ser de las primeras en estar dotada de una determinada tecnología de nuevo lanzamiento.

No se cierra a los cambios tecnológicos. Esta mujer está abierta a cambiar de tecnología, y adoptar una nueva que suponga mejorar en el manejo y facilidad de uso de la tecnología anterior.

A pesar de no considerarse muy hábil con las tecnologías, esta mujer cree que si en su entorno se enterasen de que domina alguna tecnología que pueda ser de interés para su círculo más próximo, acudirían a ella para que les asesorara.

En caso de que se lanzara una nueva tecnología para su implantación en la población, ella está convencida de que, si bien no sería de las primeras personas en hacerse con esa tecnología y adaptarse a ella, tampoco sería de las últimas en hacerlo. No esperaría en cualquier caso a que todos ya estuvieran dotados de ella para introducirse. Tampoco aguardaría hasta que la adopción de esa tecnología se convirtiera en una imposición por parte de alguna autoridad o agente.

Esta persona cree que la renovación tecnológica es necesaria cuando la tecnología queda obsoleta ante la nueva. De modo que estaría dispuesta a deshacerse de su antiguo equipo y adquirir uno de mayores prestaciones técnicas y servicios. No tendría ningún reparo en aparcar el equipo viejo.

Por el hecho de que está abierta a asumir cambios en la tecnología, y adoptar tecnología nueva si se plantea y hacerlo de forma voluntaria, así como a renovar equipamiento, se puede considerar esta persona como perteneciente al colectivo de adoptantes de Primera mayoría.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

Tras los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que la mujer de esta familia presenta un perfil socioeconómico alto con un nivel muy alto de interrelación con otros colectivos y una utilización frecuente de las redes sociales (Tuenti y Facebook sobre todo).

Ante los canales de comunicación de masas, es consumidora de prensa (La Verdad, 20 Minutos), revistas (El Semanal, Hola), radio (Cadena Cien), y televisión (Telecinco sobre todo). También manifiesta que utiliza Internet con frecuencia para recibir información y noticias.

Es una usuaria con un perfil alto en cuanto al uso de nuevas tecnologías, aunque manifiesta cambios sustanciales de una a otra herramienta. El dispositivo que menos uso tiene para ella es el móvil, mientras que en el resto de tecnologías muestra un uso muy elevado (medios audiovisuales, Internet, uso de Redes Sociales).

Se trata de una mujer con dificultades para adaptarse al uso de nuevas tecnologías, aunque no muestra reticencias ante ellas y está predispuesta al cambio. Trata de incorporar a su vida todo aquello que suponga una mejora en el manejo y la facilidad de uso.

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 50
LOCALIDAD: Molina de Segura

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 50.1 pertenece a una familia integrada por tres miembros, un matrimonio, de edades comprendidas entre los 60 y los 56 años y una hija de 23. La residencia de la familia está ubicada en el municipio de Molina de Segura.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

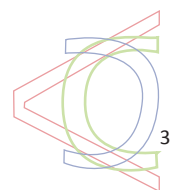
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E. Rogers (2003), no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La persona entrevistada es un hombre de 60 años, un dato, que no nos revela, en principio, ningún dato en cuanto a su disposición a la tecnología.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Tiene estudios de secundaria, lo que significa que tiene un nivel de educación medio.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. Esta persona trabaja. Es el único miembro de la familia que mantiene el hogar ya que, respecto al resto de miembros, su mujer es ama de casa, y su hija está estudiando.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando es un ciudadano al que le gusta viajar. Lo hace al menos una vez cada seis meses. Viaja fuera de España. El último destino fue El Caribe, un viaje que hizo por placer.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. Esta persona no suele leer literatura. No tiene hábito de lectura. Dedicar su tiempo libre a pescar. Otra afición es el baile aunque no pertenece a ninguna peña o grupo de danza.

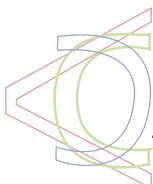
Esta persona no suele ir al cine con mucha frecuencia. Suele hacerlo entre “5 a 6 veces al mes”. Sin embargo, y pese a que no es usuario de Internet, el entrevistado dice ver películas a través de Internet, accediendo a la página “Seriesyonkis”. No está suscrito a ningún servicio de videoclub.

Sexo	Hombre
Edad	60
Formación	Secundaria obligatoria
Actividad profesional	Trabaja (único miembro de su familia)
Cultura	No tiene hábito de lectura
Predisposición a viajar	Viaje dos veces al año. Extranjero

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción



de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.

Es una persona que estima que se relaciona mucho con su entorno, sin embargo sólo indica el ámbito laboral y profesional como escenario en el que se produce esa interrelación. No utiliza redes sociales para relacionarse.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Entorno laboral

NIVEL de interrelación con otros colectivos: BAJO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

El entrevistado suele leer prensa. Varias veces por semana compra el periódico regional “La Verdad”. Es el único diario que consulta.

- **Revista:**

No suele leer revistas.

- **Radio:**

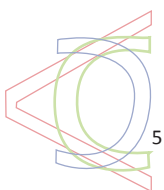
Tampoco escucha radio de forma habitual.

- **Televisión**

Entre sus gustos televisivos se encuentra el canal generalista nacional, Cuatro.

- **Internet:**

No es usuario de Internet.



3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** Accede a 2 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** Los canales informativos son la prensa- La Verdad- , y un canal de televisión –Cuatro-.
- **Interés por la radio:** No escucha radio.
- **Ámbitos de cobertura:** El único potencial contacto con información regional es a través de La Verdad
- **Uso de Internet:** No es usuario de Internet.

3.3. Nivel de exposición a información:

Esta persona tiene una exposición a la información general reducida. Sólo consume dos tipos de canales, de los cinco posibles. Sin embargo, el hecho de leer un periódico con una frecuencia de varias veces a la semana, le hace susceptible de recibir información, parte de ella además regional. Esta vía se suma a la de la televisión. De los dos canales uno de ellos es generalista. Por lo tanto, aunque las vías son limitadas, el hecho de estar familiarizado con, al menos, una cabecera de periódico, le otorga una nivel medio.

Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2.REVISTAS	3.RADIO	4. TV	5. INTERNET
1 diario 1ºLa Verdad			2 canales 1º Cuatro 2º canales para hombres	
Frecuencia: varias veces a la semana.				
Prensa generalista regional			1º generalista 2º canal temático	
Compra				

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Este individuo de 60 años de edad, admite utilizar solo la función básica de reproducir de su equipo de DVD convencional. En este sentido, reconoce no conocer el modo de poner subtítulos, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Del mismo modo, responde no tener Home Cinema ni videoconsola. Y aunque tiene televisión de pago, no ha utilizado nunca el servicio de PPV.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: BAJO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Este hombre mujer de 60 años de edad es usuario de móvil. Dispone de un dispositivo marca Nokia, sin especificar modelo, sin pantalla táctil. El operador que tiene contratado es Orange.

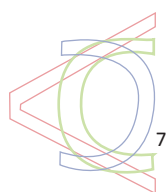
A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el entrevistado afirma manejar sólo las funcionalidades más básicas del dispositivo. En este sentido, sólo conoce cómo hacer llamadas telefónicas y hacer fotografías. Por tanto es incapaz de hacer el resto: enviar SMS, grabar vídeo, jugar con el dispositivo, escuchar la radio, enviar MMS, grabar sonido, escuchar música, hacer videollamadas, ver vídeos o películas y conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

A pesar de que el hogar está dotado de conexión a Internet, esta persona no es usuaria de la red de redes.

NIVEL familiarización con Internet: NINGUNO



4.4 Presencia en las redes sociales

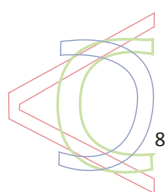
Al no ser usuario de Internet, pese a contar con la dotación técnica necesaria en el hogar, esta persona tampoco es usuaria de redes sociales.






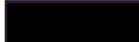
NIVEL familiarización con Redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

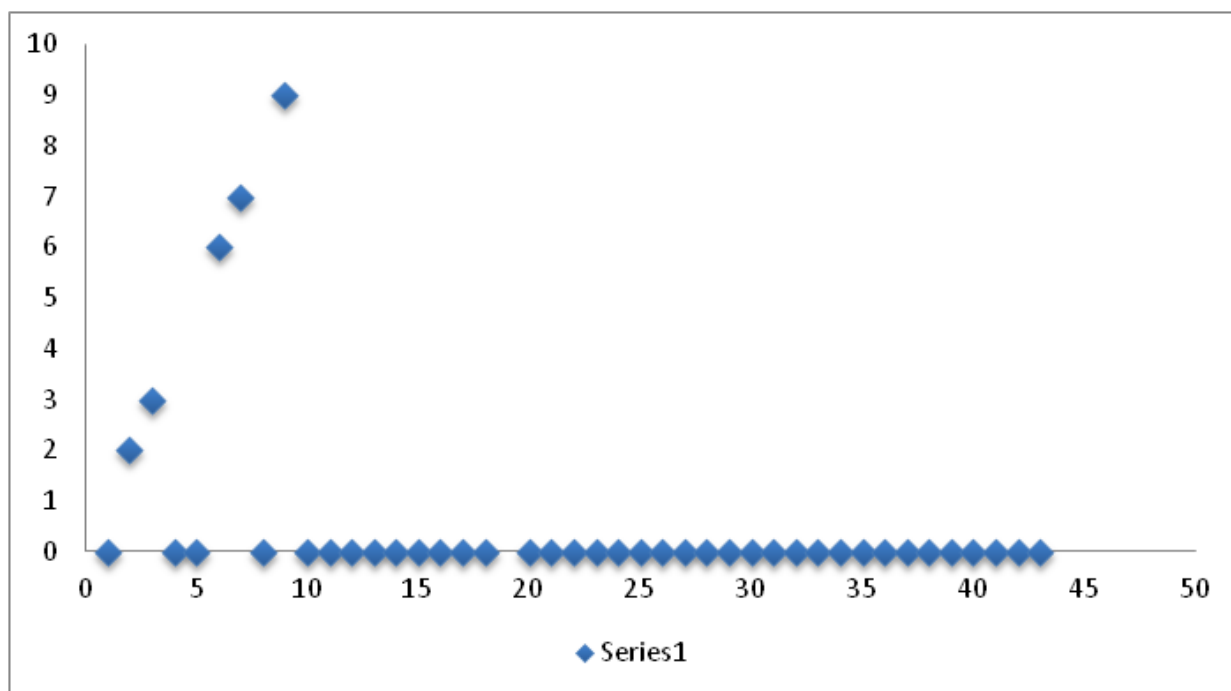


NIVEL 1 - Ninguna familiarización	NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
<ol style="list-style-type: none"> 1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos 	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet	NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
<ol style="list-style-type: none"> 10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica 	<ol style="list-style-type: none"> 20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil 	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas		
<ol style="list-style-type: none"> 31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital 		
 Móvil	 Internet	 Videojuegos
 DVD	 Redes Sociales	 Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Este ciudadano de Molina de Segura de 60 años manifiesta que no tiene contacto con la tecnología en su conjunto. Sólo usa DVD (2) y móvil (3) con sus correspondientes servicios básicos asociados (6, 7, 9). Estas tecnologías corresponden a los niveles 1 y 2. No maneja ninguna tecnología del resto de niveles superiores. De la misma manera, no ha contestado a la pregunta 19 sobre videojuegos de dificultad básica.

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

De un lado, el cabeza de familia entrevistado mantiene un nivel bajo en el uso de equipamiento audiovisual. Asimismo, tienen un nivel elemental en el uso de tecnologías como el móvil y nulo

en Internet o redes sociales. Por tanto, su capacidad para utilizar nuevas tecnologías se basa en la ejecución de procesos de nivel muy bajo y bajo.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy bajo, dado que su acceso se limita a procesos muy específicos y muy simples. Los canales generalistas así como el diario La Verdad suponen su principal vía de información social.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

Interés y destrezas con las tecnologías

Este hombre de 60 años confiesa que le cuesta trabajo aprender a utilizar nuevas tecnología. Esta cuestión condiciona, sin duda, su comportamiento ante la posibilidad de la migración a una nueva tecnología.

La tecnología, sus avances, sus tendencias, no son un tema de interés para este hombre. Evidentemente tampoco lo es el que pueda tener la posibilidad de estrenar una nueva técnica, o equipo, disfrutando de la novedad antes que los demás.

Predisposición al cambio de tecnología

La posibilidad de que una nueva tecnología pueda suponer una mejora en el manejo, es decir, hacer más fácil el uso de un equipo, no es un atractivo para este hombre, que pueda moverle a realizar un cambio.

Percepción como prescriptor

No se siente una persona que esté capacitada para asesorar o ayudar a cualquier otro, incluso si es capaz de manejar una tecnología antes que los demás.

Disposición a la adopción de una nueva tecnología

El momento elegido para la adquisición de una tecnología de nuevo lanzamiento es una cuestión que resuelve diciendo que no sería ni el primero ni el último.

No esperaría a que lo obligaran para adquirir una tecnología. Tampoco se esperaría a que absolutamente todos en su entorno tuvieran esa tecnología.

Inclinación a la renovación de la tecnología

Preferiría esperar, conservar su equipo antiguo, ya que le cuesta aprender a utilizar equipos nuevos. Y si tiene que cambiar, antes, se aseguraría de que los resultados de ese equipo merecieran la pena.

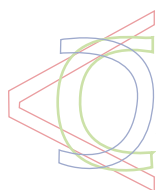
El perfil de este hombre es el de una persona de cierta edad, a la que le cuesta aprender a utilizar nuevas tecnologías y que esperaría hasta el último momento, aunque sin esperar a que lo obligaran a migrar a la nueva tecnología. De modo que, por estas características, cabría incluir esta persona en el grupo de Mayoría tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

Tras los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que el hombre de esta familia presenta un perfil socioeconómico medio, con inclinación hacia el consumo frecuente de productos provenientes de las industrias culturales, como el cine, y con un nivel bajo de interrelación con otros colectivos sociales dentro de su comunidad.

Ante los canales de comunicación de masas, es consumidora de prensa y televisión, aunque no de revistas y radio, tampoco dedica tiempo a Internet. Es una usuaria con un perfil bajo en cuanto al uso de nuevas tecnologías, ya que utiliza determinados dispositivos como el móvil, los medios audiovisuales, Internet o las redes sociales poco o muy poco, y solo para operaciones muy puntuales (no es usuaria de redes sociales ni de Internet).

Se trata de un hombre con reticencias ante el uso de nuevas tecnologías y que confiesa que le cuesta mucho trabajo, por lo que tiene poca predisposición al cambio, que no impide que conserve una determinada tecnología aunque se vuelva obsoleta mientras siga funcionando.



4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 50
LOCALIDAD: Molina de Segura

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT.

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo -su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 50.2 es una mujer de 56 años que pertenece a una familia integrada por tres miembros, un matrimonio, de edades comprendidas entre los 60 y los 56 años y una hija de 23. La residencia de la familia está ubicada en el municipio de Molina de Segura.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

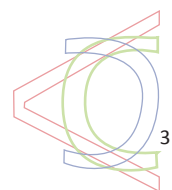
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E. Rogers (2003), no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La persona entrevistada es una mujer de 56 años, una edad en la que su nivel de predisposición a la tecnología no sigue ningún patrón y depende de factores como su actividad profesional y su trayectoria personal.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta mujer dispone de estudios de secundaria obligatoria, de modo que se trata de un nivel de estudios medio.



MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad a la adopción tecnológica, por lo que también se aborda en este estudio. Como actividades de ocio, a esta mujer le gusta viajar. Viaja al extranjero. Suele hacerlo una vez cada seis meses. El último destino fue El Caribe, un viaje que hizo por placer.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. Trabaja en el hogar de forma no remunerada. Es ama de casa.

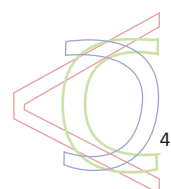
CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. La entrevistada acostumbra a leer literatura. Suele leer con frecuencia, generalmente novela. Esta mujer, que no trabaja fuera del hogar, tiene como actividad deportiva salir a andar. Sí tiene aficiones, no sólo la música sino también el baile.

Esta persona suele ir al cine entre “2 y 3 veces por semana”. Afirma que no va más “por comodidad”. Sin embargo, y pese a que no es usuaria de Internet, como sucede con el cabeza de familia de ese hogar, la entrevistada dice ver películas a través de Internet, accediendo a la página “Seriesyonkis”. No está suscrita a ningún servicio de videoclub.

Sexo	Mujer
Edad	56
Formación	Secundaria obligatoria
Actividad profesional	Ama de casa
Cultura	Tiene hábito de lectura
Predisposición a viajar	Viaje dos veces al año. Extranjero

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.

Esta mujer, que alude a la asociación de vecinos como un colectivo en el que está presente, considera que se relaciona mucho con otras personas. Cita al entorno familiar y el de colegas que comparten aficiones, como los ambientes en los que más se relaciona. No utiliza redes sociales para relacionarse, ya que no es usuaria de Internet.

Pertenencia a asociación	Asociación de vecinos
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Familia/ personas con las que comparte aficiones.

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

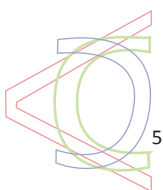
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

La entrevistada suele leer prensa. Varias veces por semana compra el periódico regional “La Verdad”. Es el único diario que consulta.

- **Revista:**

Le gusta leer revistas. Lee varias. La primera es “Hola” que compra y lee varias veces al mes. La segunda es “Semana”, y por último la revista “Saber vivir”. En todos los casos acude al quiosco y lo hace varias veces al mes.



- **Radio:**

Suele escuchar radio musical. Su emisora favorita es Cadena Dial, de la que es fiel a los programas “Día Tal cual”. Escucha la radio simultaneando tareas del hogar y la conducción. La sintoniza para entretenerse.

- **Televisión**

Entre sus gustos televisivos se encuentra el canal generalista nacional, Telecinco. También le gusta los canales temáticos dirigidos a público femenino.

- **Internet:**

No es usuaria de Internet.

3.2 Análisis de los medios consumidos

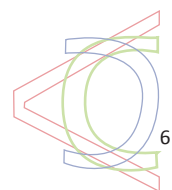
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** Accede a 4 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación .
- **Medios de carácter informativo:** Los canales informativos a los que accede son la prensa- La Verdad- , y un canal de televisión –Telecinco-.
- **Interés por la radio:** Sólo le mueve el entretenimiento.
- **Ámbitos de cobertura:** El único potencial contacto con información regional es a través de La Verdad.
- **Uso de Internet:** No es usuaria de Internet.

3.3. Nivel de exposición a información:

La persona entrevistada tiene un contacto limitado con los canales de comunicación portadores de información general. Consume revistas, pero están especializadas en contenido del corazón y de salud. De modo que sólo se detectan dos medios de estas características, la prensa con el consumo de La Verdad, que hace el esfuerzo económico de comprar, y el canal de televisión – Telecinco-. Tiene acceso a información regional a través del periódico que consulta.

Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
1 diario 1º La Verdad	3 revistas 1º Hola 2º Semana 3º Saber vivir	1 emisora Cadena dial	2 canales 1º Telecinco 2º canales para público femenino	No usuaria
Prensa generalista regional	Especializadas en corazón y en salud.	Emisora musical	1º generalista 2º canal temático	
Frecuencia: varias veces a la semana.				
Compra	Compra			

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

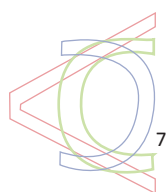
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

La entrevistada 50.2, de 56 años de edad, admite utilizar solo la función básica de reproducir de un equipo de DVD convencional. En este sentido, reconoce no conocer el modo de poner subtítulos, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Del mismo modo, responde no tener Home Cinema ni videoconsola. En su hogar dispone de televisión de pago, no ha utilizado nunca el servicio de PPV.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: BAJO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta mujer es usuaria de teléfono móvil. Dispone de un dispositivo de marca Nokia, sin especificar modelo, sin pantalla táctil. El operador que tiene contratado es Orange.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la entrevistada afirma manejar sólo la funcionalidad más básica del dispositivo. En este sentido, sólo conoce cómo hacer llamadas telefónicas. Por tanto es incapaz de hacer el resto: hacer fotografías, enviar SMS, grabar vídeo, jugar con el dispositivo, escuchar la radio, enviar MMS, grabar sonido, escuchar música, hacer videollamadas, ver vídeos o películas y conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

A pesar de que el hogar de esta mujer está dotado de conexión a Internet, la entrevistada no es usuaria de Internet.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO

4.4 Presencia en las redes sociales

Dado que no es usuaria de Internet, se entiende que tampoco sea usuaria de ninguna red social.

NIVEL de uso de Redes Sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

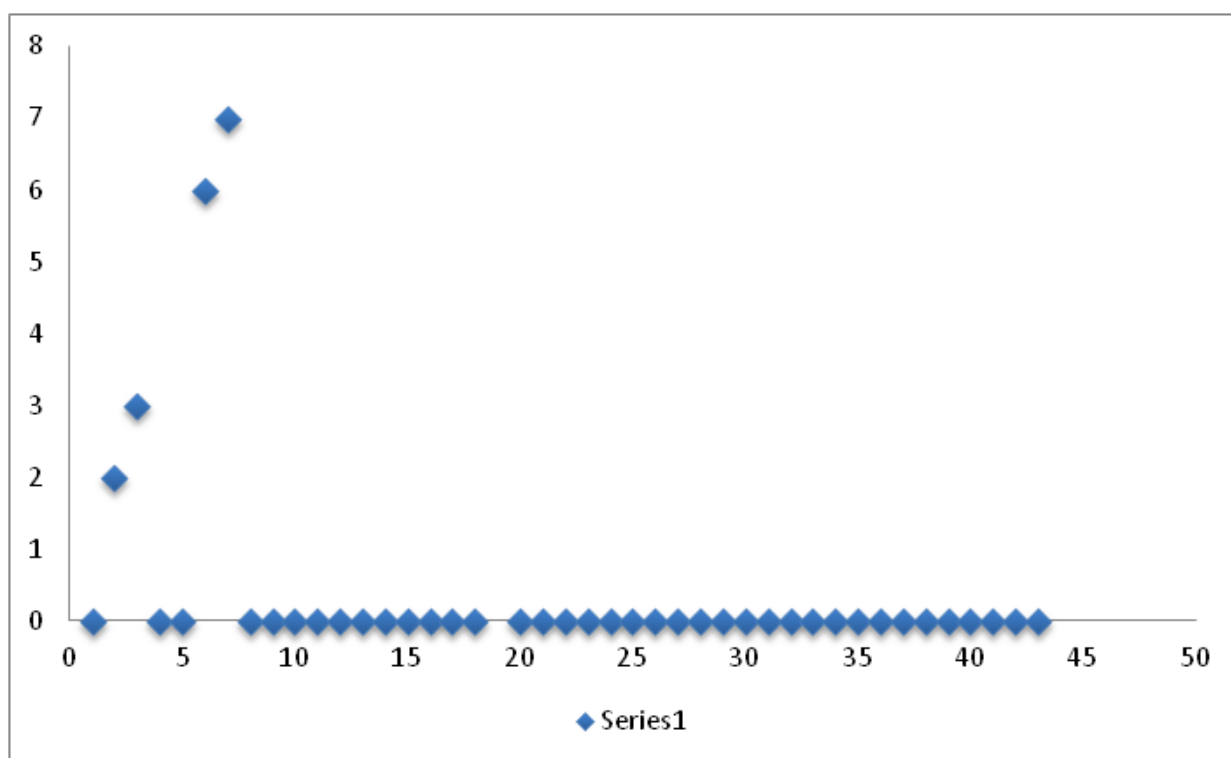
Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Esta ciudadana de Molina de Segura de 52 años manifiesta que no tiene contacto con la tecnología en su conjunto. Sólo usa DVD (2) y móvil (3) con sus correspondientes servicios básicos asociados (6, 7). Estas tecnologías corresponden a los niveles 1 y 2. No maneja ninguna tecnología del resto de niveles superiores. De la misma manera, no ha contestado a la pregunta 19 sobre videojuegos de dificultad básica.

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

De un lado, la mujer entrevistada mantiene un nivel bajo en el uso de equipamiento audiovisual. Asimismo, tienen un nivel elemental en el uso de tecnologías como el móvil y nulo en Internet. Por tanto, su capacidad para utilizar nuevas tecnologías se basa en la ejecución de procesos de nivel muy bajo y bajo.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy bajo, dado que su acceso se limita a procesos muy específicos y muy simples. Los canales generalistas así como el diario La Verdad suponen su principal vía de información social.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

Interés y destrezas con las tecnologías

Esta mujer de 56 años muestra ciertas reticencias ante las nuevas tecnologías. Afirma que le cuesta trabajo aprender a utilizar equipos técnicos, dispositivos y tecnologías en general. De ahí que se pueda entender que no le interese la tecnología, ni sus novedades, ni sus avances o tendencias. Tampoco es una mujer que a la que le seduzca ser de las primeras en utilizar una determinada tecnología lanzada al mercado como novedad.

Predisposición al cambio de tecnología

Sin embargo esta mujer, como usuaria de tecnologías, si estaría abierta a cambiar una tecnología por otra, siempre que esta última permitiera que el uso de la tecnología fuera más fácil, es decir que se simplificara el uso de esa tecnología.

Percepción como prescriptor

Esta mujer considera que nadie recurriría a ella para que pudiera asesorar sobre alguna tecnología que ella dominara. No se percibe como potencial prescriptora de tecnología.

Disposición a la adopción de una nueva tecnología

En lo que respecta a la posibilidad de que se produjera el lanzamiento de una nueva tecnología dirigida a la población para su implantación, ella no se precipitaría a adoptarla. En primer lugar se informaría bien de las bondades de esa tecnología, consultaría a quienes la han asumido, valoraría los resultados y el precio, pero esperaría. Aguardaría a que la adopción de esa tecnología se convirtiera en una obligación. Ella no se adaptaría de forma voluntaria sino sólo si no tiene más remedio.

Inclinación a la renovación de la tecnología

Por otra parte, respecto a la renovación del equipamiento técnico. La actitud es similar. Esta persona, no renunciaría a su equipo viejo. Aunque supiera que existe en el mercado equipos con mejores prestaciones, más beneficios y ventajas, no sustituiría su equipo antiguo por uno moderno. Esta persona incluso insiste en que el dinero que tuviera que invertir en la renovación del equipo, preferiría gastárselo en cualquier otra cosa.

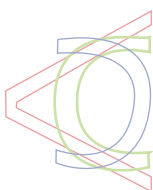
De modo que nos enfrentamos a una persona, que no es ajena a la tecnología aunque confiesa tener dificultades en aprender nuevos usos, pero sí es reticente tanto a la adopción de nuevas tecnologías, ya que esperaría a que fuera una obligación, y es también resistente a la renovación tecnológica de su hogar, ya que no tienen intención de renunciar a su equipo viejo. Por todo ello podemos ubicar a esta persona entre los adoptantes rezagados.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Rezagado

Tras los datos aportados en esta investigación, es necesario señalar que la mujer de esta familia presenta un perfil socioeconómico medio, con inclinación hacia el consumo de productos provenientes de las industrias culturales, como el cine, y con un buen nivel de interrelación con otros colectivos sociales dentro de su comunidad.

Ante los canales de comunicación de masas, es consumidora de prensa, revistas y radio musical, además de televisión (programas generalistas con perfil de consumo femenino). Sin embargo, no utiliza Internet. Es una usuaria con un perfil bajo en cuanto al uso de nuevas tecnologías, ya que utiliza determinados dispositivos como el móvil, los medios audiovisuales, Internet o las redes sociales poco o muy poco, y solo para operaciones muy puntuales.

Se trata de una mujer con reticencias ante el uso de nuevas tecnologías aunque con cierta predisposición al cambio, que no impide que conserve una determinada tecnología aunque se vuelva obsoleta mientras siga funcionando.



4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 50
LOCALIDAD: Molina de Segura

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT.

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo -su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 50.3 pertenece a una familia integrada por tres miembros, un matrimonio, de edades comprendidas entre los 60 y los 56 años y una hija de 23. La residencia de la familia está ubicada en el municipio de Molina de Segura.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

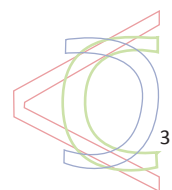
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E. Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. Esta mujer tiene 23 años por lo que, si bien no tenemos garantía de que tenga predisposición a la adopción de la innovación, sí que nos permite pensar que es una persona que puede estar familiarizada con las nuevas tecnologías.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios según Everett Rogers. Esta chica tiene estudios superiores y sigue desarrollándolos en el momento de la entrevista, por lo que, este es un dato favorable a su capacidad de adopción de nuevas tecnologías.



MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja al menos una vez cada seis meses. El último viaje fue fuera de España, a Italia. Y lo realizó por placer.

SITUACIÓN LABORAL

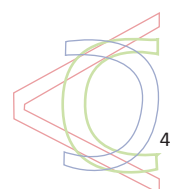
La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. Esta chica es estudiante, por lo que no tiene independencia económica, lo que podría representar cierto freno a sus intenciones de cambio tecnológico.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. Esta chica está acostumbrada a leer ya que lo hace habitualmente. Suele elegir títulos de género novela. También, el hecho de que esté cursando estudios superiores, hace que emplee la mayor parte de su tiempo en ello. Es una persona que no tiene actividad deportiva, pero sí dice tener diferentes aficiones, como el coleccionismo, la música o el baile. No pertenece a ninguna asociación o colectivo. Esta persona va al cine una vez al mes, porque afirma no tener tiempo para ir con más frecuencia. De cualquier forma, no sólo ve películas a través de plataformas de Internet como Seriesyorkis, sino que es la que provee a toda la familia de este tipo de contenidos. No es usuaria de videoclub, ni de televisión de pago.

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO

Sexo	Mujer
Edad	23
Formación	Estudios superiores
Actividad profesional	Estudiante.
Situación económica	No tiene independencia económica.
Cultura	Tiene hábito de lectura
Predisposición a viajar	Viaja dos veces al año. Extranjero



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas y suelen ser las que terminan de persuadir al individuo para la adopción.

Esta mujer tiene un perfil de estudiante. Ella considera que se relaciona mucho con su entorno, pero sólo nombra a las personas de su entorno laboral/de estudios. En cualquier caso, también cuenta con las redes sociales como vía de relación. Está presente en dos de ellas, Facebook y Tuenti, que consulta a diario.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Entorno profesional
Participación redes sociales	Facebook y Tuenti

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

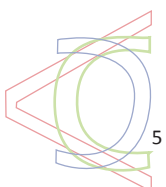
CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Otra de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante conocer cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, cuál de esos medios es susceptible de aportarle información. De modo que interesa conocer el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación:

- **Prensa:**
La persona entrevistada no acostumbra a leer prensa, ni regional ni nacional.
- **Revista:**
Tampoco suele leer revistas generales ni de temática concreta.



- **Radio:**

Escucha radio, dos cadenas con contenidos muy dispares. La primera a la que alude es de carácter musical, “EuropaFM”. Concretamente le gusta el programa “Ya te digo”. Escucha la radio mientras conduce y lo hace para informarse y entretenerse. Mientras que con la otra emisora, Intereconomía, en la que escucha “El gato al agua” y también durante la conducción, busca solo informarse.

- **Televisión**

Entre sus gustos televisivos se encuentra los canales generalistas nacionales, Telecinco y Antena 3.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, una red que utiliza como forma de recibir información y noticias, y además como plataforma para acceder a diarios digitales como “laverdad.es”.

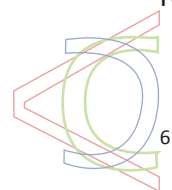
3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** 3 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación.
- **Medios de carácter informativo:** Accede a tres canales informativos que son la prensa, la televisión y el acceso a publicaciones online.
- **Interés por la radio:** Interés por la información.
- **Ámbitos de cobertura:** El único potencial contacto con información regional es a través de La Verdad en versión digital.
- **Uso de Internet:** Es usuaria de Internet y lo utiliza para acceder a publicaciones online.

3.3. Nivel de exposición a información

Como se puede observar en los epígrafes anteriores, el individuo entrevistado puede verse expuesto a la información a través de diferentes vías de comunicación, pero es relevante determinar su nivel de exposición a los medios para analizar qué canales pueden tener más influencia sobre el individuo. En este caso, esta mujer no lee prensa en papel ni revistas. Sin embargo, respecto al resto de canales de comunicación, sus contenidos generalistas le hacen susceptible receptora de información. Escucha radio musical, pero también generalista. Los dos canales de



televisión también son generalistas, y consulta el diario La Verdad en su versión online. De este modo, se puede determinar que tiene un nivel de exposición medio.

Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
		2 emisora 1º EuropaFM 2º Intereconomía	2 canales 1º Telecinco 2º Antena 3	Usuaría
		1º Emisora musical 2º Generalista	1º generalista nacionales	Uso para recibir información
				Acceso a diarios digitales Laverdad.es

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

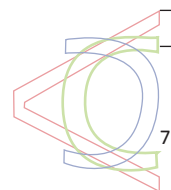
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información a través de los principales dispositivos tecnológicos.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta persona admite utilizar solo la función básica de reproducir en un equipo de DVD convencional. En este sentido, afirma no conocer el modo de poner subtítulos, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Del mismo modo, responde no tener Home Cinema ni videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: BAJO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta mujer de 23 años de edad afirma tener móvil.

Rasgos equipo y operador

Dispone en concreto de un Nokia, sin pantalla táctil, sin especificar modelo y de la operadora Orange.

Usos

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el individuo afirma manejar casi todas las características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar. Si se evalúa la capacidad de la entrevistada para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología, entiende que se encuentra incapacitada para hacer videollamadas, conectarse a Internet y ver vídeos o películas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Esta estudiante de 23 años es usuaria de Internet. Dispone de conexión a Internet en su hogar. Se conecta a diario a la red y cuando lo hace, no suele estar mucho tiempo. Generalmente lo está menos de dos horas. Utiliza un equipo portátil para navegar.

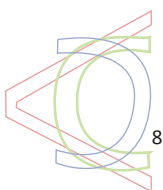
Acceso

Accede a la red desde distintos puntos. En casa dispone de señal, pero también accede en la biblioteca y en el aula de libre acceso. Es usuario de redes wifi, tanto en casa como en la biblioteca. El momento elegido principalmente para navegar es la noche.

Usos de Internet

Esta chica utiliza la red de redes como plataforma tanto para sus estudios como para el ocio.

Usa internet para las operaciones básicas sencillas como “ponerse en contacto con las personas”. La red es también una fuente de noticias e información. En este sentido, esta persona es de las que acceden a periódicos y revistas digitales a través de Internet. Concretamente, esta chica es usuaria de www.laverdad.es online, que lee varias veces al mes.



Internet es empleado también como una de las vías para la escucha de música. Accede no solo a sitios web como Youtube sino también a emisoras musicales online, como 40 principales. Y, aunque no lo hace a diario, sí lo hace varias veces al mes.

En Internet se atreve a realizar operaciones algo más complejas y de mayor envergadura como “hacer gestiones con la administración”, e incluso, “hacer reservas de billetes”, lo que supone que esta persona otorga una gran confianza al sistema.

No suele sin embargo hacer compras electrónicas ni consultas de saldo o hacer transferencias.

Aunque esta chica utiliza Internet como fuente de acceso a películas y series, que se descarga a diario, desde páginas como “seriesyonkis”, o “cinetube”, no es sin embargo usuaria de Internet para acceder a la televisión online.

Esta persona muestra un dominio absoluto de Internet que emplea para diferentes usos profesionales y de ocio. Está totalmente inmersa en la Sociedad de la Información.

NIVEL de uso de Internet: MUY ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

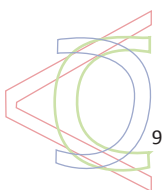
Otro de los beneficios que esta chica saca de Internet es la posibilidad de implicarse en las redes sociales. Esta ciudadana es usuaria de las redes sociales. Concretamente, es miembro de la red “Facebook” y de “Tuenti”. Esta última es en la que más participa. Esta persona descubrió las redes sociales porque oyó hablar de ellas, pero no accedió por invitación. Está muy pendiente de ellas. Las consulta a diario.

NIVEL de uso de Redes sociales: MUY ALTO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

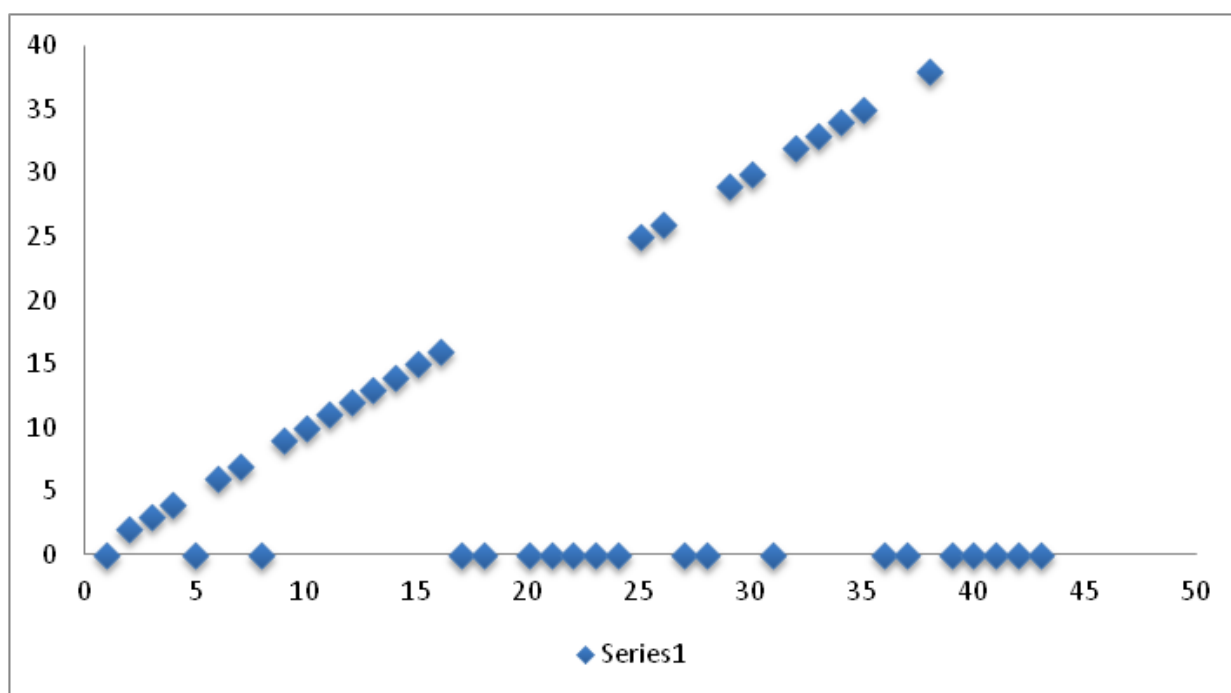


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La entrevistada es una mujer de 23 años que está familiarizada con la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que la chica maneja las tecnologías del nivel 1, nivel 2 y nivel 3. Del nivel 4 no utiliza las potencialidades del DVD (20, 21, 22), ni aquellas específicas de la televisión (23, 24). Tampoco escucha música en Internet (27), ni juega con videojuegos de dificultad media (28). En lo que se refiere al nivel 5, no usa los procesos más avanzados del móvil (37, 39), ni tampoco aquellos más complicados vinculados a los videojuegos (40, 41). No tiene DNI digital.

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

De un lado, la joven entrevistada mantiene un nivel bajo en el uso de equipamiento audiovisual. Del otro lado, tienen un gran potencial en el uso de tecnologías como el móvil o Internet, así como una gran presencia y uso de las redes sociales. Su capacidad de uso de las nuevas tecnologías se basa en la ejecución de procesos de nivel bajo y medio pero no lleva a cabo procesos de nivel alto o muy alto.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy alto. Aunque su acceso se limita a procesos comunes y sencillos que suelen llevar a cabo individuos de su edad, utiliza las redes sociales y las tecnologías para estar en contacto con personas de su entorno.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las Innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

Esta chica, que como se viene apuntando, tiene 23 años, afirma que no tiene problemas para aprender el uso de nuevas tecnologías si fuera necesario.

- **Interés por las tecnologías**

Pero esta predisposición a aprender, no va acompañada del interés por las nuevas tecnologías. No está pendiente ni de las tendencias ni las noticias sobre este tema.

Tampoco es una persona que sienta el deseo de ser de las primeras en utilizar esta tecnología, adelantándose a los demás de su entorno.

- **Percepción prescriptor**

Por su familiarización con las nuevas tecnologías, no le extrañaría que personas de su entorno pudieran acudir a ella para que les asesore sobre alguna tecnología que dominara por haberse adelantado a los demás en adquirirla.

- **Momento de la decisión**

Esta mujer sabe que no es de las primeras en asumir una tecnología nueva lanzada al mercado, pero también sabe que no sería de las últimas en adquirirla. Aunque para hacerlo procuraría, de un lado, esperar a que otros de su entrono tengan esa tecnología, Esperaría a conocer los resultados de esa tecnología, a que el precio bajara. Buscaría ayuda y asesoramiento, consultaría a otras personas para convencerse de las bondades de esa tecnología.

- **Motivación al cambio**

La entrevistada, realmente, esperaría a que la obligaran a hacer la migración. No lo haría de forma voluntaria en principio. Ése sería el motivo por el cual asumiría el cambio, ya que prefiere conservar su equipo antiguo antes que dotarse de uno moderno con muchos más servicios y prestaciones.

Además, confiesa que renunciaría a gastarse el dinero en renovación tecnológica si pudiera gastarse ese dinero en otra cosa.

Con todo ello, el perfil de esta mujer es el propio de un individuo del grupo de Mayoría Tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

El individuo 50.3 es una chica joven de 23 años que vive en el municipio de Molina de Segura. Esta persona presenta un perfil con estudios superiores, los cuales cursa actualmente, con un gran hábito de lectura y con buena predisposición a viajar. Además tiene diversa aficiones y aunque no trabaja y no tiene solvencia económica no tienen tiempo para ir al cine pero sí que ve diversos contenidos audiovisuales.

En cuanto a las redes interpersonales, tiene un nivel medio de interrelación con los colectivos. Principalmente se relaciona con su entorno laboral de prácticas de medicina y considera que lo hace con mucha frecuencia ya que pasa la mayor parte de su tiempo con ellos.

La joven tiene un nivel medio de acceso a los entornos de la comunicación. No acostumbra a leer prensa ni revistas pero sí que escucha la radio y la televisión, principalmente Telecinco y Antena 3. También accede a información a través de Internet a diarios digitales.

Su presencia en las redes sociales es muy alta ya que utiliza habitualmente Facebook y Tuenti, y las consulta de forma continua.

La inserción de esta joven en la Sociedad de la Información es de nivel medio. Las acciones que realiza están más en consonancia con las personas de su edad pero que no tienen interés en el uso y adquisición de nuevas tecnologías. Así, las acciones que sabe realizar con los diferentes dispositivos se basan en procesos sencillos, de nivel medio, lo suficiente para estar en contacto con las personas del entorno e informarse.

Por último, con respecto al tipo de individuo adoptante, esta persona pertenece a la mayoría tardía pues no tiene interés en las nuevas tecnologías. Entiende que no sería de las primeras en adquirir un nuevo dispositivo pero tampoco de las últimas ya que como afirma tiene facilidad para entenderlas, pero la adoptaría si tuviera interés y fuese útil en su vida, y también si tuviese la opinión de personas de su entorno, pues trataría de asesorarse. Por tanto, la migración no la haría voluntariamente, sino de forma obligada porque también prefiere gastar su dinero en otras cosas más importantes para ella.

En conclusión esta persona es una persona que no tiene interés en la adopción de nuevas tecnologías pero que sí tiene una predisposición media para recibir información a través de los diferentes canales, especialmente los interpersonales.

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 6

LOCALIDAD: Puerto Lumbreras

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

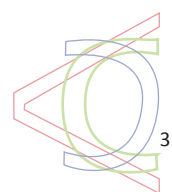
El individuo 6.2 es una mujer de 50 años. Es la madre de una unidad familiar integrada por un matrimonio de entre 54 y 50 años y dos hijos de edades comprendidas entre 22 y 16 años. Del matrimonio sólo trabaja el padre. Su residencia está situada en el municipio de Puerto Lumbreras.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. Esta mujer sometida a estudio tiene 50 años. Esta persona se encuentra en una generación en la que los individuos en su mayoría están ya familiarizados con las nuevas tecnologías aunque hay personas que aún no se han insertado. De modo que el perfil como potencial adoptante de innovación, que nos ofrece esta mujer va a depender de muchos de los factores que se van a ir descubriendo a lo largo de este trabajo.



EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. La mujer que analizamos tiene estudios primarios. Este nivel es muy bajo por lo que, en principio, apenas contribuye a propiciar un comportamiento receptivo a las nuevas tecnologías y la adopción de innovaciones. Pero este dato aislado no revela mucho más. El perfil se irá construyendo con la ayuda de la información de otras variables más determinantes.

SITUACIÓN LABORAL

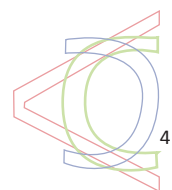
La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La mujer objeto de estudio es ama de casa. Esto significa que no tiene ingresos económicos propios y que depende de las aportaciones que el marido realiza al hogar. Esta circunstancia, la dependencia económica, no tiene porqué ser un impedimento a la toma de decisión de esta mujer ante un proceso de adopción de innovación, aunque todo queda pendiente del tipo de organización económica del hogar.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja de forma muy esporádica. Lo hizo cinco años atrás, al parque temático “Port Aventura”.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En cuanto a las actividades culturales y de ocio, observamos que esta mujer no suele leer habitualmente. En cuanto al cine, esta mujer suele ir poco. Afirma que el problema es que se ve obligada a salir de su ciudad para ir al cine. Tampoco busca acceder a productos cinematográficos por otra vía de Internet o el alquiler de películas en videoclub o a través en televisión de pago. En definitiva, su principal actividad de ocio es “salir con las amigas”.



Sexo	Mujer
Edad	50años
Formación	Formación primaria
Actividad profesional	Ama de casa
Cultura	No tiene hábito de lectura.
Predisposición a viajar	Viaja de forma eventual

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: BAJO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

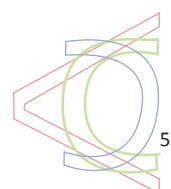
El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo que se refiere a la red de relaciones con su entorno, observamos que esta mujer, que no trabaja fuera de casa, tampoco tiene muchas actividades sociales. Como deporte sale a andar. No pertenece a ninguna asociación u organización. Su actividad de ocio es “salir con las amigas”. Considera que se relaciona mucho con las personas. Lo hace con las personas del entorno familiar y de amistad.

Pertenencia a asociación	No
Actividades	Salir con las amigas
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	familiar/amistades
Participación redes sociales	No

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.



3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**
No suele leer prensa.
- **Revista:**
Suele leer la revista “Pronto” varias veces por semana. Accede de forma gratuita en casa de un familiar.
- **Radio:**
Escucha radio musical. Sintoniza Cadena Cien. No busca ningún programa en concreto. Suele escuchar la radio cuando sale a andar. Y lo hace para entretenerse
- **Televisión**
Es espectador de los canales generalistas, Antena 3 y Telecinco.
- **Internet:**
No es usuaria de Internet.

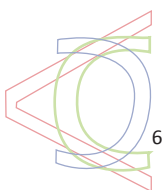
3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 2 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** televisión.
- **Interés por la radio:** entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** no tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** no es usuaria de Internet.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta mujer presenta un nivel bajo de exposición a la información. No suele leer prensa, tampoco escucha radio de contenido generalista, ya que escucha radio musical. Los canales de comunicación que consume con contenidos informativos sólo son los de televisión – Antena 3 y Telecinco-. No accede, por lo tanto, información regional.



Es una persona con un nivel **BAJO** de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
	1 revista Pronto	1 emisora Cadena 100	1 Canal 1º Antena 3 2º Telecinco	No
	Revista corazón	entreteni- miento	Canales generalis- tas nacionales	

NIVEL: Acceso a medios de información: BAJO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

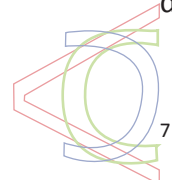
Esta mujer de 50 años admite no saber utilizar ninguna de las características básicas de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce no haber realizado en ninguna ocasión las siguientes acciones: reproducir una película, ver fotos en DVDs, poner subtítulos, elegir un idioma o buscar secuencias o capítulos. Además, asegura no tener ni Home Cinema ni videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: NINGUNO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

La persona que está sometida a estudio es usuaria de telefonía móvil. Esta mujer tiene un dispositivo móvil, en concreto un Nokia, sin pantalla táctil de la operadora Vodafone.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el encuestado afirma manejar sólo las funcionalidades más básicas del dispositivo. En este sentido, sólo conoce cómo hacer una llamada telefónica



y enviar SMS. Por tanto desconoce la forma de hacer el resto: hacer fotografías, grabar vídeo, jugar con el dispositivo, escuchar la radio, enviar MMS, grabar sonido, escuchar música, hacer videollamadas, ver vídeos o películas y conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

En lo que se refiere al uso de Internet, esta mujer de 50 años está ajena a ello. No es usuaria de Internet a pesar del contexto en el que vive. Su hogar está dotado de conexión a la red, y, aunque su marido tampoco es usuario de Internet, sí lo son los dos hijos del matrimonio.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO

4.4 Presencia en las redes sociales

Al no ser usuaria de Internet, se entiende que tampoco lo sea de redes sociales.

NIVEL de uso de redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

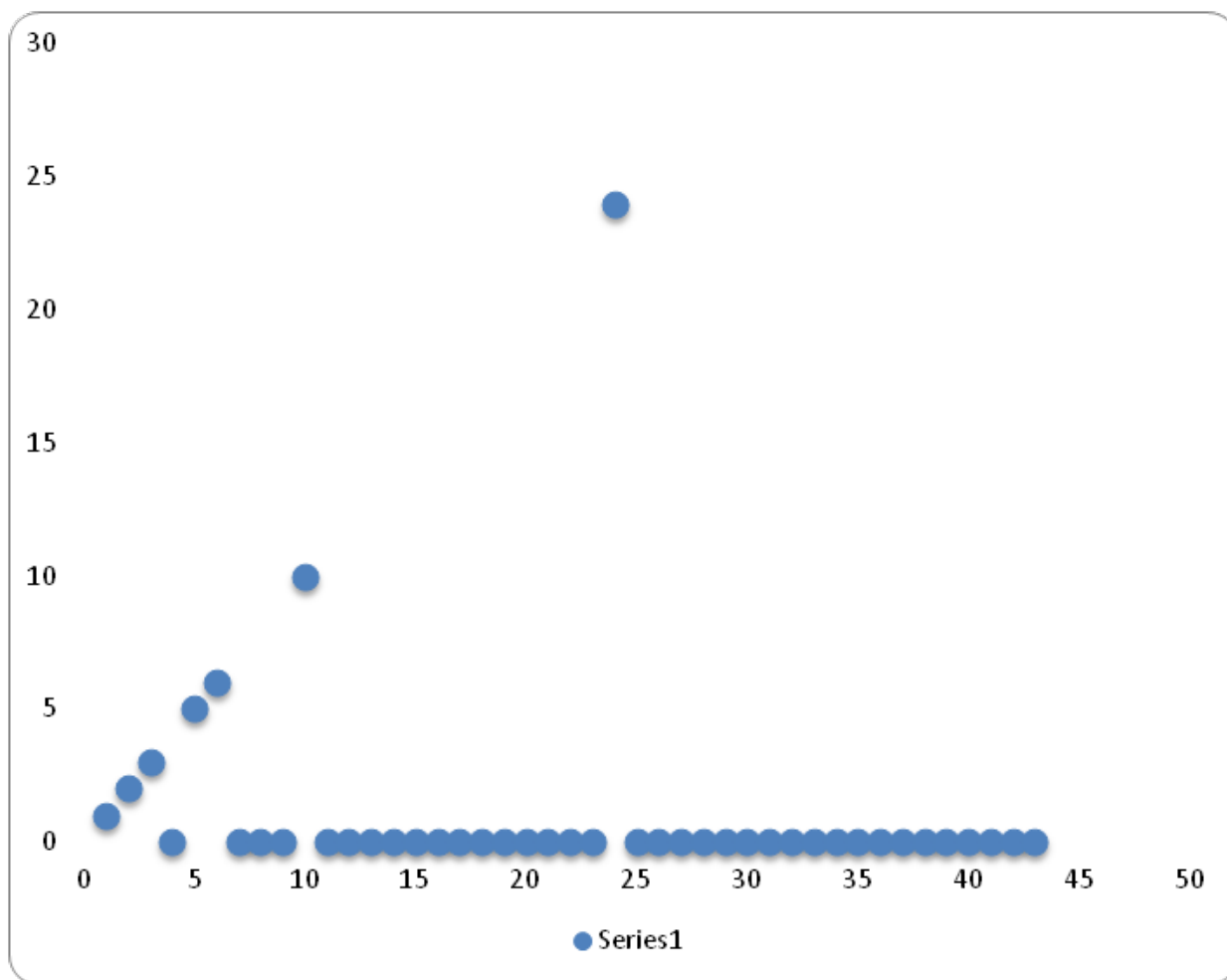
Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Esta entrevistada, una mujer de 50 años de Puerto Lumbreras y a partir del gráfico, no se encuentra nada familiarizada con la tecnología. En este sentido, de la lectura de la representación se extrae que el individuo apenas maneja algunos ítems vinculados al nivel 1, 2 y 3. En cuanto a los siguientes niveles de dificultad, desciende su capacitación de forma todavía más radical, y por tanto es incapaz de realizar casi el 100% de las situaciones.

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La mujer, cabeza de familia, al igual que su marido no lleva a cabo el uso y manejo de los dispositivos audiovisuales. No se conecta a Internet y el nivel del uso del móvil es bajo.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy bajo.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso de esta mujer de 50 años, no está interesada especialmente interesada en las nuevas tecnologías. De hecho, esta persona presenta dificultades para aprender a utilizar nuevos equipos técnicos, nuevos dispositivos o nuevas tecnologías en general.

No está en absoluto pendiente de las novedades, de los avances en las tecnologías. Tampoco es de esas personas que tengan algún afán o ilusión en ser de las primeras en probar las propuestas tecnológicas del mercado, y menos aún a cualquier precio.

Esta mujer no está abierta a cambiar la tecnología que emplea de forma habitual, por otra nueva, ni siquiera si esta última resultara más fácil de utilizar que la anterior.

En ningún caso piensa que alguien pueda recurrir a ella para que le asesore en materia de tecnología. No se siente, para nada una persona que pueda ser referente para otras en lo que a tecnología o a manejo de equipos se refiere.

En el supuesto caso del lanzamiento de una nueva tecnología para su implantación social, esta mujer no sabría establecer cuándo sería el momento en el que adoptaría esa nueva tecnolo-

gía. Ni siquiera parece interesada en conocer los rasgos, las características y bondades de esa tecnología, simplemente se plantea que se adaptaría a la tecnología cuando ya no tuviera más remedio.

En lo que sí muestra cierta predisposición favorable, es a renovar un equipo tecnológico. Si que es receptiva a la hora de relegar su equipo viejo, por otro con más prestaciones y beneficios. No se niega a ello. Sin embargo, para ella tampoco es una prioridad, ya que en caso no necesariamente haría ese desembolso económico.

De modo que nos encontramos con una persona que respondería al perfil de los rezagados.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Rezagados

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 6

LOCALIDAD: Puerto Lumbreras

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 6.3 es un hombre de 22 años. Es el hijo mayor de una unidad familiar integrada por un matrimonio de entre 54 y 50 años y dos hijos de edades comprendidas entre 22 y 16 años. Del matrimonio sólo trabaja el padre. Su residencia está situada en el municipio de Puerto Lumbreras.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre que es objeto de estudio tiene 26 años, una edad que corresponde a la de una generación totalmente familiarizada con las nuevas tecnologías, ya que se ha desarrollado usándola. De modo que se espera que esta persona tenga una buena disposición a la adopción de innovación tecnológica.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Este joven además, realiza estudios universitarios, un dato que favorece su predisposición no sólo al uso sino también una actitud receptiva a la asunción de nuevas propuestas tecnológicas.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. El joven cuyo comportamiento analizamos simultanea sus estudios universitarios con el trabajo. De modo que nos encontramos con una persona, que si bien vive en el hogar familiar, dispone de ingresos propios e independencia económica. Esto se traduce en absoluta libertad para tomar decisiones en materia de adquisición y adopción de innovaciones que pudieran ser de su interés.

MOVILIDAD

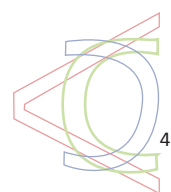
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja una vez al mes. Suele viajar al extranjero. El último viaje lo realizó a Holanda.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En cuanto a las actividades culturales y de ocio de esta persona, observamos que es lector habitual de literatura. Suele leer libros de Ciencia Ficción. Por otra parte es aficionado al cine. Este hombre suele ir entre 2 a 3 veces al mes al cine. Y no es usuario de otras formas de acceso al cine. Ni lo hace a través de Internet, ni a través de alquiler de video. Es aficionado a los videojuegos y la música. Su tiempo de ocio lo dedica a “salir con amigos y salir a ver cine”.

Sexo	Hombre
Edad	22 años
Formación	Estudios superiores
Actividad profesional	Estudia y trabaja
Cultura	Tiene hábito de lectura.
Predisposición a viajar	Viaja una vez al mes (fuera de España)

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MUY ALTO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo que se refiere a las redes personales que este hombre tiene desplegadas en su entorno, cabe señalar que el entrevistado es estudiante y también trabaja, por lo que, de entrada se mueve en estos dos ámbitos. Por otra parte, practica ciclismo y sale a correr. No participa en ninguna asociación o colectivo pero una de sus aficiones es estar con los amigos. No considera que se relacione mucho con otras personas. Con quien lo hace es con quienes se encuentran en su círculo de la Universidad.

Pertenencia a asociación	No
Actividades	Salir con las amigos
Percepción de interrelación	Poco
Colectivos con los que se relaciona	Entorno universitario
Participación redes sociales	No

NIVEL de interrelación con otros colectivos :MEDIO

3.COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

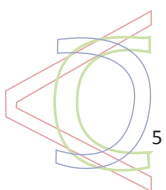
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Suele leer prensa en papel. Lee a diario tanto el periódico nacional, El País, como el regional, La Verdad. A Ambos accede de forma gratuita en la biblioteca.

- **Revista:**

No suele leer revistas.



- **Radio:**

Escucha radiogeneralista y musical. Sintoniza La Cadena SER por la mañana preparándose para ir a la Universidad. Lo hace en el radio despertador. Su propósito es informarse y aprender. La otra emisora que escucha es Cadena 100, que escucha mientras conduce, hace las tareas de la casa y hace deporte. La escucha en el MP4.

- **Televisión**

Es espectador de los canales generalistas, La 1 y Antena 3.

- **Internet:**

Es usuario de Internet y lo utiliza para consultar prensa online, El País y La Verdad .

3.2 Análisis de los medios consumidos

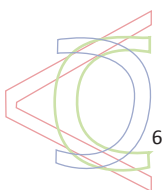
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** 4 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** prensa, radio y televisión.
- **Interés por la radio:** información, conocimiento
- **Ámbitos de cobertura:** tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** es usuario de Internet.

3.3. Nivel de exposición a información

Este hombre presenta un nivel muy alto de exposición a la información. Suele leer prensa a diario, escucha radio de contenido generalista, consume dos emisoras de televisión con contenidos informativos, – Antena 3 y Telecinco-. Accede, por lo tanto a información regional, no sólo a través de la prensa, sino también a través de las desconexiones regionales de Cadena SER y La 1.

Es una persona con un nivel MUY ALTO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
2 periódicos 1º El País 2º La Verdad	No lee	1 emisora 1º Cadena SER 2º Cadena 100	1 Canal 1º La 1 TVE 2º Antena 3	Usuario
Prensa generalista		Emisora 1º generalista 2º musical	Canales generalistas nacionales	
Acceso a diario				
Acceso gratuito en la biblioteca				Acceso a prensa digital El País La Verdad

NIVEL: Acceso a medios de información: MUY ALTO

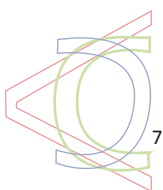
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

El hombre sobre el que se realiza este estudio, este chico de 22 años, admite saber utilizar todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce haber realizado en alguna ocasión las siguientes acciones: reproducir una película, elegir un idioma, ver fotos en DVDs habilitados para ello, poner subtítulos y buscar secuencias o capítulos. Del mismo modo, responde tener Home Cinema y saber utilizarlo. De igual forma, asegura jugar a videojuegos, de forma diaria o casi diaria a juegos de dificultad media como FIFA de EA Sports. Sin embargo, asegura que no juega en línea.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MUY ALTO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Este joven es usuario de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo móvil, en concreto un HTC Diamond de 2008, con pantalla táctil, sistema operativo Windows Mobile 6.1 y de la operadora Orange.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el encuestado afirma manejar más o menos la mitad de las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, jugar con el dispositivo, escuchar la radio pero no grabar vídeo. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de enviar MMS y escuchar música aunque afirma desconocer cómo grabar sonido. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es incapaz de realizar alguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitado para hacer videollamadas, ver vídeos o películas aunque asegura saber cómo conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Este hombre de 20 años es usuario de Internet. En su hogar cuenta con una conexión a la red. Esta persona hace un uso muy limitado de la red.

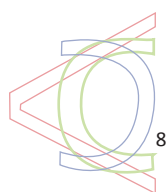
Ámbito de uso Internet

El único uso que este hombre realiza de la red es para acceder a información y noticias.

Acceso a la red de redes

Este hombre accede a diario a la red. El modo de acceso a la información que utiliza es directamente consultar la prensa en su versión digital. En este sentido es consumidor de los diarios La Verdad y El País a los que accede a través de sus páginas oficiales.

NIVEL de uso de Internet: BAJO



4.4. Presencia en las redes sociales

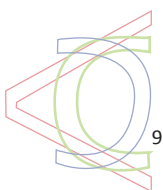
Esta persona, que realiza un uso tan limitado de Internet, tampoco utiliza las redes sociales.

NIVEL de uso de redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

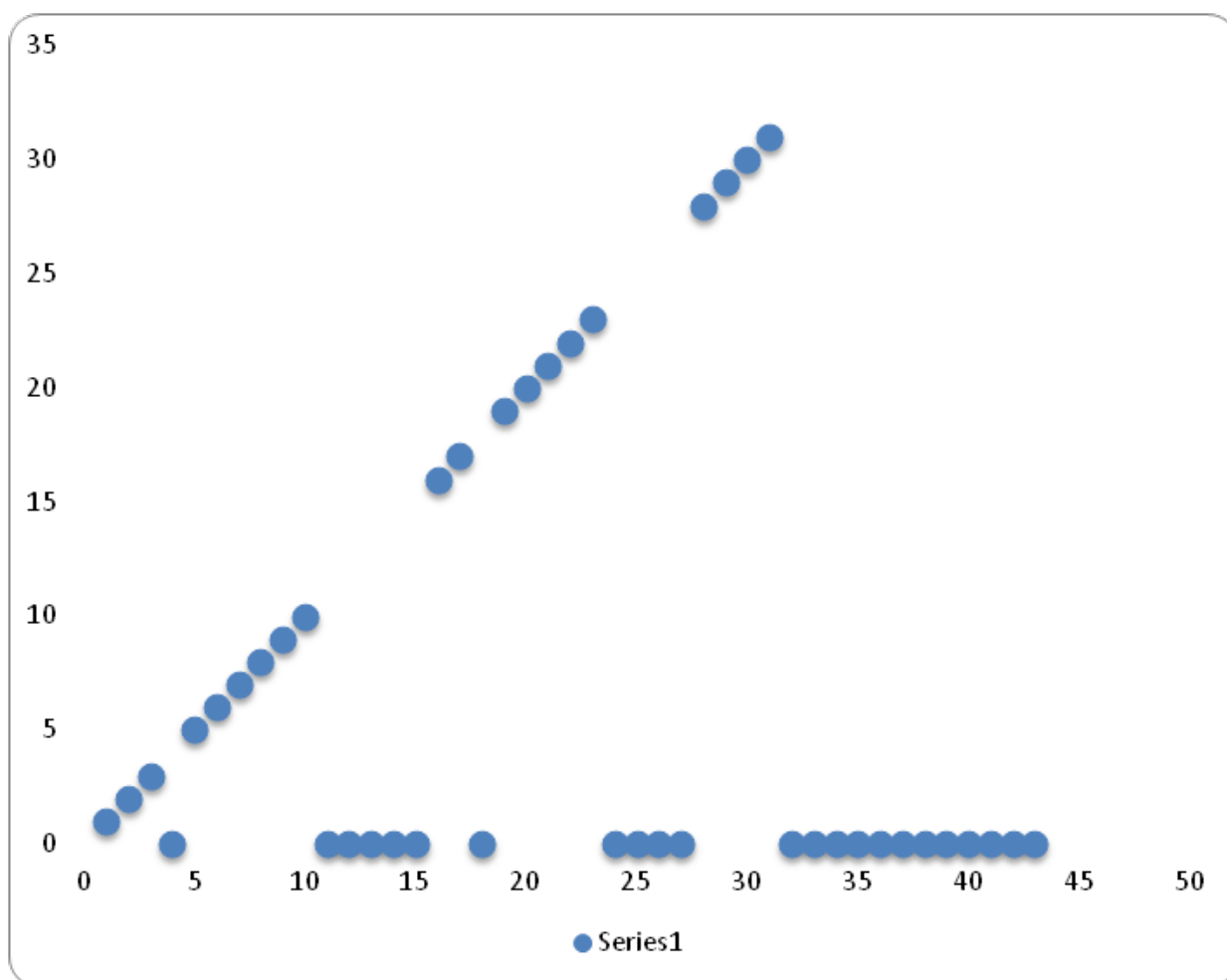


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Este chico de 22 años, se encuentra bastante familiarizado con aquellas acciones tecnológicas más habituales aunque naufraga en aquellas especialmente complejas. En este sentido, de la lectura del gráfico se obtiene que el individuo maneja de forma correcta aquellos ítems vinculados al nivel 1 y 2. Sin embargo, ya en el nivel 3 se observan ciertas carencias bastante pronunciadas, sobre todo en las relacionadas con Internet (11-15). En cuanto al siguiente nivel (4), resulta curioso que, salvo las más difíciles, mantiene un nivel de capacitación mayor al anterior. Sin embargo, es en el nivel 5 donde el individuo encuestado se encuentra menos habituado a realizar dichas tareas, incapaz de realizar la mayoría de ellas (32-43).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El hijo de 26 años se maneja en las diferentes tecnologías, especialmente las audiovisuales y el móvil. Sin embargo, no tienen un gran acceso a Internet, ya que solo lo utiliza para consultar información online.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel bajo pues aunque maneja las tecnologías no tienen una gran predisposición a usarlas como se ve en el caso de Internet.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, este hombre de 22 años responde a un perfil de adoptante de innovador por los diversos motivos que se van a exponer.

En primer lugar hay que señalar que este hombre tiene interés por las nuevas tecnologías. En este sentido es una persona que está pendiente de las novedades en esta área. Además, es uno de esos individuos a los que le atrae ser el primero o de los primeros en utilizar una determinada tecnología que se ha lanzado al mercado.

Eso sí, presenta cierta reticencia a conseguir ser el primero en utilizar la tecnología a cualquier precio. El precio puede frenar sus pretensiones.

Esta persona no tiene ningún problema en el uso de las nuevas tecnologías. Está totalmente familiarizado con ellas. De modo que ante la necesidad de aprender el manejo de un nuevo equipo o una nueva tecnología, no presenta ningún problema.

Esto explica el que no plantee ningún impedimento en cambiar a una tecnología diferente en un momento determinado. El hecho de que la nueva tecnología a la que tenga que migrar pueda resultar más fácil de utilizar puede ser precisamente una motivación para proceder al cambio.

Dada su familiarización con las nuevas tecnologías, es una persona a la que otras acuden para pedir asesoramiento. Esta persona sabe que si las personas de su entorno saben que controla alguna tecnología, o que es usuario de alguna de ellas, no dudarán en acudir a él para que les oriente. Es una persona que es susceptible de ser un prescriptor de tecnologías, por su perfil.

En caso de que se lanzara una nueva tecnología que se pretendiera extender entre la población. Este hombre sabe que sería de los primeros en asumirla y que en ningún caso esperaría a que las personas de su entorno estuvieran dotadas de ella y por supuesto no esperaría ni a que la tuviera toda la población o que se impusiera por obligación.

De modo que la adopción sería voluntaria y procuraría ser de los primeros en proceder.

En cuanto a la renovación tecnológica, es una persona que está muy abierta a cambiar y dotarse de la tecnología más actual.

En este sentido no es de las personas que conservarían el equipo antiguo sino de las que comprarían el equipo que ofreciera prestaciones más completas y servicios más amplios. O haría seguro, y el dinero que destinaría en principio a esa renovación tecnológica no lo dedicaría a otra cosa que fuera eso.

Por lo tanto, nos encontramos con una persona que responde totalmente a la figura de adoptante innovador. Una persona que quiere ser de los primeros en disfrutar de los avances de las tecnologías.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Innovador

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 6

LOCALIDAD: Puerto Lumbreras

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 6.4 es una mujer de 16 años. Es la hija menor de una unidad familiar integrada por un matrimonio de entre 54 y 50 años y dos hijos de edades comprendidas entre 22 y 16 años. Del matrimonio sólo trabaja el padre. Su residencia está situada en el municipio de Puerto Lumbreras.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

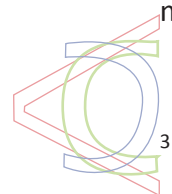
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer sometida a estudio es una joven de 16 años. Esta adolescente es una persona que pertenece a una generación que está totalmente inmersa en las nuevas tecnologías, que es usuaria de ellas, y que está abierta a nuevas aportaciones, a innovaciones.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. La joven que estamos observando estudia Bachiller. Es un nivel medio de formación, que en este caso no se mide por su grado sino que lo que se tiene que tener



en cuenta es que en su formación se incluyen materias relacionadas con las nuevas tecnologías, lo que garantiza que, al menos esta chica pueda tener una buena disposición ante ellas, desde el conocimiento en las aulas.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. Esta adolescente que sometemos a estudio no trabaja, de modo que si se tuviera que enfrentar a una posible adquisición y adopción de una innovación, tendría que recurrir a los padres. Dependería, por lo tanto, de su voluntad y de su capacidad económica. En ese caso, el que esta chica complete el proceso de adopción de una innovación que le pudiera interesar estaría supeditado a la decisión de la familia.

MOVILIDAD

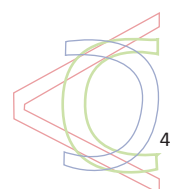
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja de forma eventual. Su último viaje de placer fue en territorio nacional, un año antes.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En cuanto a las actividades culturales y de ocio de esta adolescente, observamos que esta joven es aficionada a la lectura. Suele leer Novela. Le gusta el cine. Esta chica suele ir una vez al mes al cine. No va con más frecuencia porque tiene que desplazarse fuera de la ciudad. No suele ver cine por otras vías, como Internet, aunque sí usa esta plataforma para ver series de televisión. Por otra parte, su tiempo libre lo dedica también a “Salir y al ordenador”.

Edad	16 años
Formación	Estudios bachiller
Actividad profesional	Estudia
Cultura	Tiene hábito de lectura.
Predisposición a viajar	Viaja de forma eventual

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo que se refiere a las redes personales que esta persona tiene desplegadas en su entorno, observamos que la entrevistada es una joven estudiante, que se mueve en el ámbito de su centro de estudios. Como deporte, opta por salir a andar. No es aficionada a nada en concreto. No participa en ninguna asociación o colectivo. Considera que se relaciona mucho con otras personas y nombra a las amistades. Por otra parte, es usuaria de redes sociales. Está presente en la red Tuenti, que consulta a diario y a la que fue invitada.

Pertenencia a asociación	No
Actividades	Salir
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Amigos
Participación redes sociales	Tuenti
Se deja aconsejar	Invitada

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

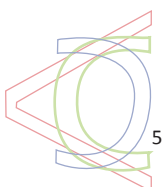
3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**
Esta adolescente no lee prensa.
- **Revista:**
Tampoco suele leer revistas.



- **Radio:**

Escucha radiogeneralista musical. Sintoniza Cadena 100, concretamente “Buenos días Javi Nieves”. Lo hace para entretenerse mientras conduce.

- **Televisión**

Es espectadora de los canales temáticos de series, FDF, y de segmento juvenil, MTV.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet pero no lo utiliza para acceder a información.

3.2 Análisis de los medios consumidos

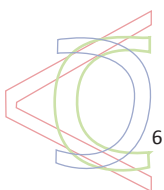
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 4 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** prensa, radio y televisión.
- **Interés por la radio:** información, conocimiento
- **Ámbitos de cobertura:** tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** es usuario de Internet.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta chica presenta un nivel muy bajo de exposición a la información. No suele leer prensa, o escuchar radio de contenido generalista, tampoco consume televisión con contenidos informativos, ya que los canales tanto de radio como de televisión a los que accede son temáticos.

Es una persona con un nivel MUY BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
	No lee	1 emisora 1º Cadena 100	1 Canal 1º MTV 2º FDF	Usuario
		Emisora musical	Canales generalistas nacionales	

NIVEL: Acceso a medios de información: MUY ALTO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

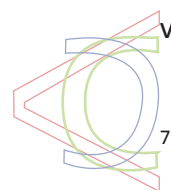
Esta joven de 16 años, admite saber utilizar prácticamente todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce haber realizado en alguna ocasión las siguientes acciones: reproducir una película, buscar secuencias o capítulos, elegir un idioma y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Sin embargo no sabe cómo poner subtítulos. Del mismo modo, responde tener Home Cinema y saber utilizarlo. No obstante, asegura no jugar a la videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MEDIO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

En cuanto a la utilización del dispositivo móvil, esta chica es usuaria de esta tecnología. Tiene un dispositivo Samsung, sin pantalla táctil y de la operadora Vodafone.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el encuestado afirma manejar todas las características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones



más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza por parte de la entrevistada el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se encuentra capacitada para hacer videollamadas, conectarse a Internet y ver vídeos o películas, por tanto podríamos concluir que posee el grado máximo de habilidad en la tecnología móvil. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MUY ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Esta chica de 16 años es usuaria de Internet. En su hogar cuenta con conexión a la red, que comparte con su único hermano, el otro internauta de la familia. Los padres están ajenos al universo de la red.

Ámbito de uso Internet

El uso de la red se limita para esta chica al ámbito del ocio y tiempo libre.

Acceso a la red de redes

Esta adolescente accede a diario a la red. Lo hace entre dos y cuatro horas al día. Generalmente el horario empleado para conectarse a Internet suele ser la tarde, dado que como estudiante de secundaria, tiene las mañanas ocupadas en su centro de estudios. La conexión se realiza desde su hogar y el dispositivo elegido para acceder a la red es el ordenador fijo.

Usos de aplicaciones de Internet

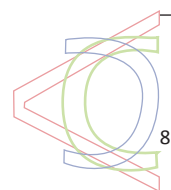
El ocio es la motivación del acceso a la red para esta chica. De modo que Internet es entendido como un escenario para entretenerse. De modo que entra a páginas y aplicaciones del área del ocio. Una de las aplicaciones que utiliza, y que es de las más sencillas y básicas de la red es el correo electrónico.

Evidentemente, dada su edad y su condición de estudiante de secundaria, no es usuaria de otras aplicaciones relacionadas con las gestiones administrativas o reserva de servicios o compras electrónicas.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

En cuanto a las opciones que tiene la red para acceder a medios y productos culturales, esta chica aprovecha algunas de ellas. Por ejemplo es usuaria de contenidos audiovisuales varias veces por semana, es Seriesyonkis. Por otra parte también es usuaria de música a través de Internet. En este caso accede a contenidos musicales a través de la plataforma Youtube. Lo hace varias veces por semana.

NIVEL de uso de Internet: ALTO



4.4 Presencia en las redes sociales

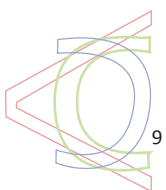
Esta chica que se plantea la red como plataforma de ocio, también aprovecha la aportación de Internet, relacionada con las redes sociales. Es usuaria de Tuenti. Se incorporó a esta red social de la mano de una de sus amistades. Está bastante atenta a su cuenta. La consulta a diario.

NIVEL de uso de redes sociales: ALTO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

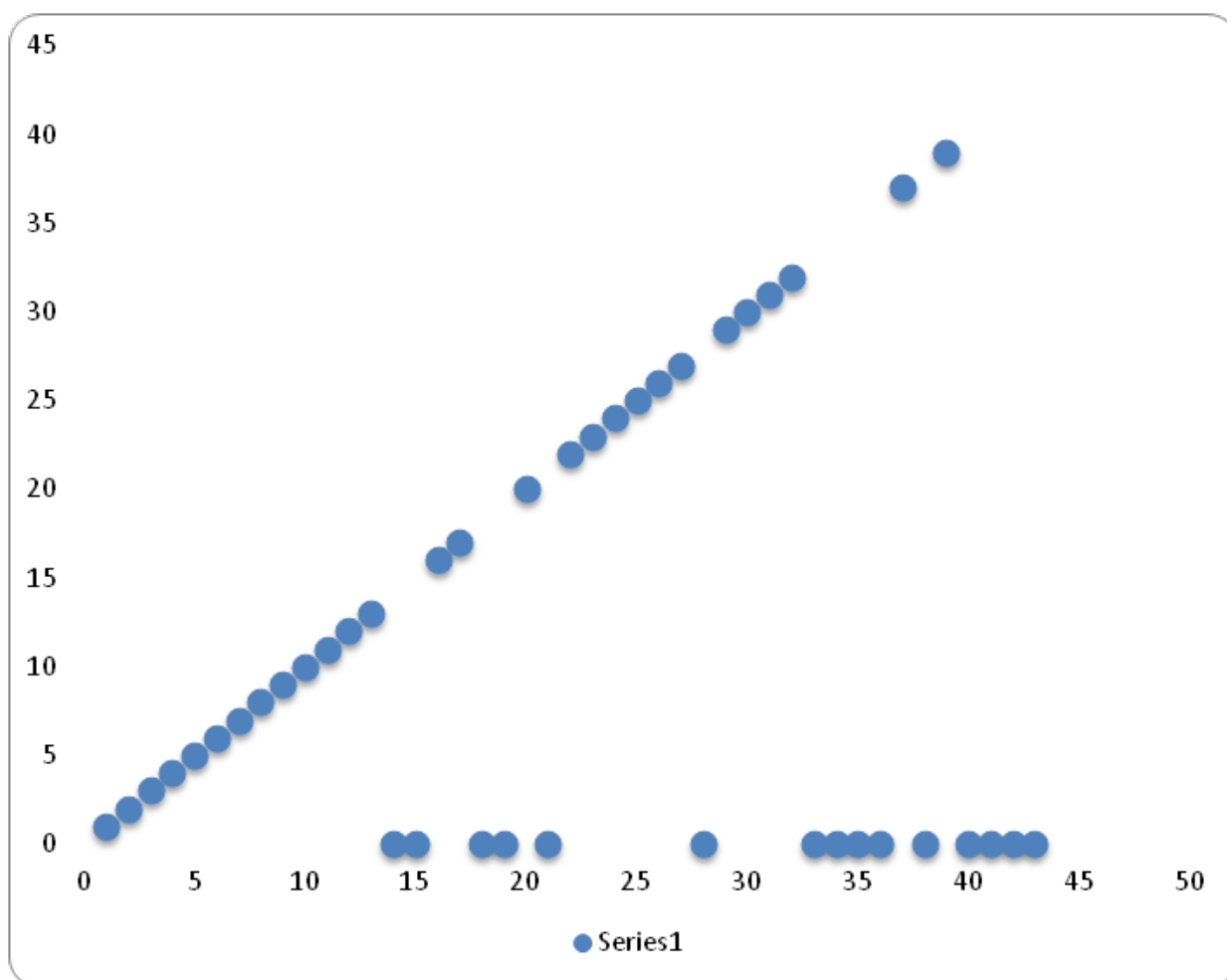


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Esta chica de Puerto Lumbreras de 16 años de edad, salvo alguna ausencia en los niveles más complejos se encuentra bastante habituada a la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que el individuo maneja las tecnologías del nivel 1, nivel 2, nivel 3 y nivel 4 de forma bastante elevada. Sin embargo, a partir del nivel 5 se han detectado ciertas carencias en el uso de la tecnología, en concreto con las rutinas más complejas relacionadas con los usos más avanzados de Internet (33 - 36) y de los mecanismos de más alto nivel de dificultad (40-43).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La hija de 16 años presenta un manejo notable de las capacidades de la tecnología audiovisual, especialmente del móvil que usa frecuentemente. Así, también se conecta a Internet y a las redes sociales habitualmente para llevar acciones de ocio y entretenimiento.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel alto pues se maneja con las tecnologías y por tanto tiene un acceso continuo a la información.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, esta chica de 16 años no está especialmente interesada en las nuevas tecnologías, sin embargo, no tiene problema en su uso ni en tener que aprender, en un momento dado, a utilizar nuevos equipos, dispositivos o nuevas tecnologías en general.

Esta mujer no está pendiente, por lo tanto de las novedades que se produzcan en este ámbito. Tampoco es una persona a la que le seduzca el ser la primera o de las primeras en utilizar una nueva tecnología o manejar un nuevo equipo.

No le interesa cambiar de tecnología si está acostumbrada a ella, ni siquiera aunque la nueva tecnología propuesta pudiera ser más fácil de utilizar que la anterior.

Por el hecho de estar algo familiarizada con las nuevas tecnologías ella cree que las personas de su entorno podrían solicitar su ayuda y pedirle asesoramiento sobre una determinada tecnología, en caso de que la controlara. Es decir, se considera como una potencial prescriptora de tecnología, en un momento dado.

En caso del lanzamiento de una tecnología de nueva implantación, esta persona no sabe si sería de las primeras o últimas. No tiene claro cuándo adoptaría la tecnología.

En principio estima que se esperaría a verse totalmente obligada a adaptarse a ella. No asumiría esta tecnología de forma voluntaria.

Sí es más receptiva, en lo que concierne a la renovación tecnológica. Esta persona no duda en un primer momento en cambiar su equipo técnico viejo, por uno nuevo, con mayores prestaciones. Sin embargo no le importaría tampoco, conservar el equipo antiguo con tal de utilizar el dinero de esa renovación para cualquier otra cosa.

De modo que, por esa indecisión y la falta de predisposición tanto al cambio como la adopción de la tecnología, así como a la duda sobre la renovación, situamos a esta persona en el colectivo de los adoptantes de MAYORÍA TARDÍA.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 7

LOCALIDAD: Puerto Lumbreras

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 7.1 es un hombre de 48 años. Es el cabeza de una unidad familiar integrada por un matrimonio de entre 48 y 47 años y dos hijos de edades comprendidas entre 12 y 10 años. Del matrimonio sólo trabaja el padre. Su residencia está situada en el municipio de Puerto Lumbreras.

1 -PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

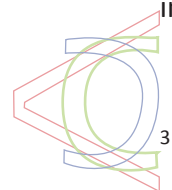
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre que se estudia tiene 48 años. Pertenece a una generación que no toda ella ha sido capaz de adaptarse a las nuevas tecnologías. En el caso que nos ocupa, nos interesa ver el comportamiento individual, de modo que el dato de la edad es solo una información que debe interpretarse en el conjunto de las variables que se estudian en este trabajo.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. El hombre que estamos observando tiene una educación de



nivel medio. Este dato es moderadamente favorable, en principio, a una posible adaptación de éste a la tecnología, aunque esta información debe combinarse y cruzarse con otros datos que iremos recogiendo a lo largo del estudio.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. El hombre objeto de estudio está en activo. Trabaja, lo que nos indica que recibe ingresos propios y dispone de independencia económica, en un contexto en el que es quien mantiene a la familia. De modo que, en este escenario, este hombre, en principio no debería tener problemas en la toma de decisión de adoptar una determinada innovación.

MOVILIDAD

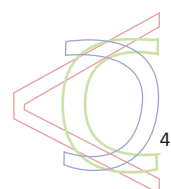
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja una vez al año. El último viaje de placer fue en la propia Región.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que respecta a las actividades culturales y de ocio de la persona que analizamos, se observa que esta persona no suele leer literatura. Tampoco es aficionado al cine. No va nunca. Afirma que no le gusta. Y por lo tanto no busca acceder a productos cinematográficos por otra vía de Internet o el alquiler de películas. Lo que le apetece en su tiempo libre es “estar con los vecinos”.

Sexo	Hombre
Edad	48 años
Formación	Estudios formación media
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	No tiene hábito de lectura.
Predisposición a viajar	Viaja una vez al año

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: BAJO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En cuanto a las redes sociales que pueda establecer en su entorno, observamos que el entrevistado no desarrolla actividades fuera de su trabajo. No practica deporte, tampoco tiene ninguna afición que le anime a formar parte de ninguna asociación o colectivo. Sin embargo considera que se relaciona mucho con su entorno, con los círculos laboral, familiar y de amistades. Y sobre todo, mantiene mucha relación con sus vecinos.

Pertenencia a asociación	Relación con los vecinos
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Laboral/familiar/amistades
Participación redes sociales	No

NIVEL de interrelación con otros colectivos: ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

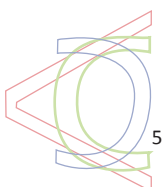
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Suele leer prensa deportiva. Lee el periódico Marca en el bar. Lo hace a diario. No lee ningún otro periódico de contenido generalista.

- **Revista:**

Tampoco lee revistas.



- **Radio:**

Sin embargo sí escucha radio. Es oyente habitual de radio musical, 40 principales que escucha mientras trabaja. Su motivación es el entretenimiento.

- **Televisión**

Es espectador de los canales generalistas, La 1 y Cuatro.

- **Internet:**

No es usuario de Internet.

3.2 Análisis de los medios consumidos

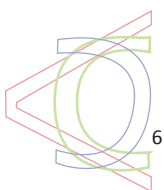
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 3 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** televisión.
- **Interés por la radio:** entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** no tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** no es usuario de Internet.

3.3. Nivel de exposición a información

Este hombre presenta un nivel bajo de exposición a la información. No suele leer prensa generalista, sólo deportiva. Tampoco escucha radio de contenido generalista. Los canales de comunicación que consume con contenidos informativos sólo son los de televisión – La 1 y Cuatro-. El acceso a la información regional es muy limitado. Sólo es posible acceder a través de las desconexiones regionales de La 1.

Es una persona con un nivel BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
1 diario Marca		3 emisoras 40 princip.	1 Canal 1º La 1 TVE 2º Cuatro	No
			Canales generalistas nacionales	
		Entretenimiento		

NIVEL: Acceso a medios de información: BAJO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

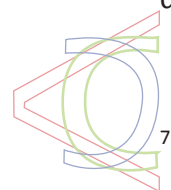
Este hombre al que sometemos a análisis admite solo saber utilizar la característica más básica de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce saber realizar únicamente la opción de reproducir una película. Por tanto, desconoce cómo elegir un idioma, poner subtítulos, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Del mismo modo, responde no tener Home Cinema ni videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: BAJO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta persona es usuaria del teléfono móvil. Este hombre tiene un dispositivo móvil, en concreto un Nokia, sin pantalla táctil de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, esta persona afirma manejar sólo las funcionalidades más básicas del dispositivo. En este sentido, sólo conoce cómo hacer una llamada telefónica,



enviar SMS y hacer fotografías. Por tanto es incapaz de hacer el resto: grabar vídeo, jugar con el dispositivo, escuchar la radio, enviar MMS, grabar sonido, escuchar música, hacer videollamadas, ver vídeos o películas y conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

Este hombre de 48 años no es usuario de Internet, a pesar de que en su hogar cuenta con conexión a la red. En su familia, si bien ninguno de los cónyuges es internauta, sí lo son los dos hijos de 10 y 12 años.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO

4.4 Presencia en las redes sociales

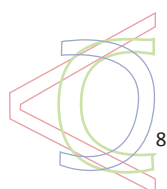
Dado que no es usuario de Internet, tampoco lo es de redes sociales.

NIVEL de uso de redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

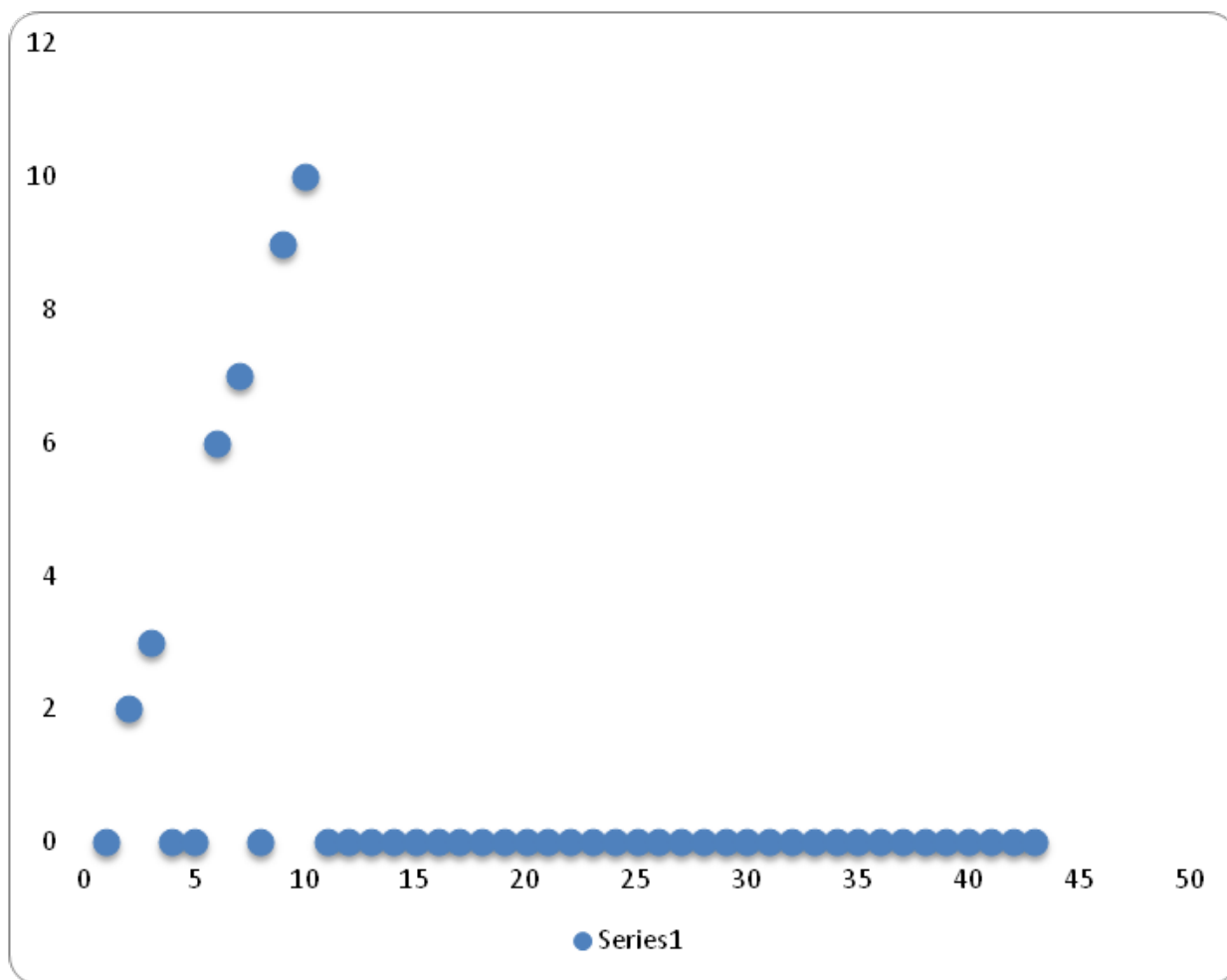


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Este encuestado, un hombre de 48 años y a tenor del gráfico, no se encuentra nada familiarizado con la tecnología. En este sentido, de la lectura de la representación se extrae que el individuo apenas maneja algunos ítems vinculados al nivel 1 y 2. En cuanto a los siguientes niveles de dificultad, descende su capacitación de forma todavía más radical, y por tanto es incapaz de realizar el 100% de las situaciones (11-43).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El hombre, cabeza de familia de 48 años, no lleva a cabo el uso de las capacidades de las tecnologías, solo realiza acciones sencillas de algunos dispositivos. Así, no hace ningún tipo de uso de Internet o de las redes sociales.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy bajo pues no se maneja con las tecnologías y por tanto no tienen un acceso continuo a la información.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En lo referente a este hombre de 48 años, es una persona que no muestra interés por las nuevas tecnologías. No está pendiente de conocer cuáles son las novedades de las nuevas tecnologías, cuáles son las tendencias. Esta persona tiene dificultad en aprender a manejar las tecnologías, en utilizar equipos nuevos, o dispositivos. De modo que, se entiende que este hombre no tenga ningún interés en ser el primero en probar o adquirir una tecnología de nuevo lanzamiento.

Aunque como constataremos más adelante, mantiene una actitud muy conservadora en materia de tecnología. Esta persona está dispuesta a probar y cambiar en un momento dado de tecnología siempre que la nueva resulte más sencilla de utilizar que la anterior.

Sin embargo, cuando se plantea cuál sería el momento de adoptar una tecnología de nueva implantación esta persona se plantea que no la asumiría en tanto que no lo hubiera hecho la mayoría de la gente. Dice que se esperaría a que todos la hubieran aceptado.

Por otra parte esta persona rechaza la renovación tecnológica. Ante la posibilidad de sustituir el equipo viejo por otro dotado de mejoras y prestaciones más modernas y beneficiosas, renun-

ciaría a comprar ese nuevo equipo. Y además, insiste en que preferiría gastarse el dinero en otra cosa antes que en cambiar su antiguo equipo.

De modo que nos encontramos con una persona que se resiste a la adopción de nuevas tecnologías en general y a la renovación del equipamiento técnico. Esto nos conduce a pensar que esta persona sería de las que sólo adoptarían una tecnología cuando se vieran totalmente obligados a hacerlo.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Rezagado

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 1
LOCALIDAD: Jumilla

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT.

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 1.2. es una mujer de 27 años. Pertenece a una unidad familia integrada por un matrimonio, de edades comprendidas entre 27 y 23 años. Ambos trabajan Su residencia está situada en el municipio de Jumilla.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer que se somete a estudio tiene 27 años. Esta persona pertenece a una generación que está familiarizada con las nuevas tecnologías y que es usuaria de ellas. Esta circunstancia brinda muchas posibilidades de que esta persona tenga buena predisposición a adoptar innovaciones tecnológicas.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta mujer dispone estudios de Bachiller. Su nivel de formación es medio. Este dato aislado no nos ofrece mucha información sobre la disposición de esta persona ante la adopción de una innovación ya que es preciso interpretar el dato junto a otros obtenidos de este estudio.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En lo que se refiere a la situación profesional de esta mujer, constatamos que trabaja, por lo que recibe ingresos propios y cuenta con independencia económica, lo que favorece un hipotético escenario de toma de decisión sobre la adquisición y adopción de una innovación.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja generalmente una vez cada seis meses. El último viaje de placer lo hizo unos meses atrás. Fue destino internacional, República Dominicana.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que respecta a los gustos culturales y de ocio de esta mujer, observamos que trabaja en turnos, por lo que puede disponer de tiempo libre. Esta mujer no suele leer. No tiene hábito de lectura de libros. Esta mujer suele ir al cine sólo alguna vez al año, menos de cinco. Esto se debe a que debe desplazarse fuera de su ciudad para asistir a una sala de exhibición. Esta mujer es usuaria del servicio de videoclub. Alquila una media de dos películas al mes. Y por otra parte, como usuaria de televisión de pago por satélite, también tiene acceso a PPV, que utiliza en alguna ocasión. Suele pasar el resto de su tiempo libre realizando tareas domésticas.

Sexo	Mujer
Edad	27 años
Formación	Formación secundaria obligatoria
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	No tiene hábito de lectura.
Predisposición a viajar	Viaja una vez cada seis meses.

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo que se refiere a esta mujer, observamos que se mueve en diferentes ambientes. La entrevistada trabaja fuera del hogar, por lo que ya, de entrada, este es uno de los escenarios. Como deporte, su actividad es pasear. Esta mujer no pertenece a ninguna asociación. Ella considera que se relaciona bastante con su entorno, y lo hace en los círculos laboral, el familiar, y el de amistades. Además, está presente en las redes sociales a través de Facebook y Tuenti, que consulta a diario y a la que fue invitada.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Laboral/familiar/amistades
Participación redes sociales	Facebook Tuenti (a diario)
Se deja aconsejar	Fue invitada

NIVEL de interrelación con otros colectivos:ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

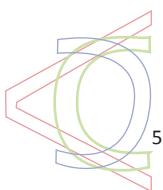
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Esta persona suele leer el periódico local de forma habitual. lee 7 días de Jumilla, que compra en quiosco y consulta varias veces al mes.

- **Revista:**

Es lectora de la revista Pronto, que compra en quiosco y lee varias veces al mes.



- **Radio:**

Es oyente habitual de radio. Escucha la cadena musical 40 principales. Lo hace mientras conduce y hace las tareas del hogar. No busca ningún programa en particular. Por otra parte también escucha Radio Jumilla, la radio municipal. En esta emisora escucha principalmente música. En ambos casos escucha la radio para entretenerse.

- **Televisión**

Es espectadora de canales temáticos y de segmento, Nova y 7 de Telecinco.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, que utiliza para recibir información.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

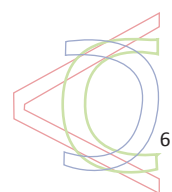
- **Diversidad de medios:** 5 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** radio y prensa local
- **Interés por la radio:** entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** es usuaria de Internet, uso acceso a publicaciones digitales.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta mujer tiene un nivel de exposición a la información muy bajo, ya que consume medios temáticos. Los únicos medios generalistas, pero que escucha con la intención sólo de entretenerse es Radio Jumilla, la emisora municipal y el periódico municipal 7 Días Jumilla.

En cuanto a la información regional, en principio, no hay exposición a ella.

Es una persona con un nivel a MUY BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2.REVISTAS	3.RADIO	4. TV	5. INTERNET
2 periódico 2º 7 días de Jumilla	1 revista Pronto	2 emisoras 1º40 principales 2º Radio Jumilla	1 Canal 1º Nova 2ºLa siete	Sí
Diarios Deportivo 2º generalistas			Canales generalistas	Acceso a información
Frecuencia: 2º varias veces a la semana		Intención: entretenimiento		
Compra				

NIVEL: Acceso a medios de información: MUY BAJO

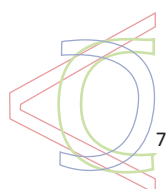
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta mujer de 27 años de edad, asegura saber utilizar las características más básicas de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes funciones: reproducir una película y ver fotos en DVD. Sin embargo, desconoce cómo poner subtítulos, buscar secuencias o capítulos y elegir un idioma. Del mismo modo, asegura no saber utilizar el Home Cinema ni jugar a la videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: BAJO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

La mujer sometida a estudio es usuaria de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo móvil, en concreto un Nokia 5800 XpressMusic, un terminal de 2008, con pantalla táctil, de gama media-alta, con sistema operativo Symbian, posee un chip dedicado ex profeso que incrementa la calidad del sonido y pertenece a la operadora Yoigo.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la entrevistada afirma manejar todas las características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil afirma que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza por parte del entrevistado el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se encuentra capacitado para hacer videollamadas, conectarse a Internet y ver vídeos o películas, por tanto podríamos concluir que posee el grado máximo de habituación a la tecnología móvil. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

4.3 Uso de la red Internet

La persona objeto de estudio, es usuaria de Internet. En su hogar cuenta con conexión a la red. Es una internauta activa tanto por el tiempo que le dedica a la red como por los usos y aplicaciones que hace de ella.

Ámbito de uso Internet

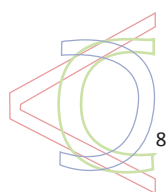
El uso que esta persona hace de Internet se ciñe exclusivamente al ámbito del ocio, acceso a información y de las gestiones personales.

Acceso a la red de redes

La entrevistada accede a diario a Internet. La duración de la conexión es de menos de dos horas. No tiene un momento preciso en el día para entrar a la red. Entra en cualquier franja horaria. El lugar desde el que accede a Internet es su hogar, que está dotado de una red wifi. Y el dispositivo que utiliza para hacerlo es su ordenador portátil.

Usos de aplicaciones de Internet

Esta mujer utiliza Internet para cubrir necesidades relacionadas con el entretenimiento y el ocio. Entre las aplicaciones a las que recurre está la más básica, del correo electrónico, con el fin de ponerse en contacto con otras personas. Otro de los usos que hace de la red, es obtener información, recibir noticias. Esta mujer no suele realizar compras electrónicas, ni trámites administrativos, sin embargo, sí usa la red para realizar operaciones de



banca electrónica, poder consultar sus cuentas y hacer transferencias.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

Internet es utilizado como plataforma de acceso a la música. Suele escuchar varias veces por semana música a través de la red. Por otro lado, es usuaria a diario de la radio a través de la página web oficial de “40 principales”. Sin embargo no utiliza la red, ni para ver televisión, ni para acceder a productos audiovisuales como películas o series de ficción, ni tampoco publicaciones electrónicas.

NIVEL de uso de Internet: ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

Esta mujer se ha incorporado a otra de las aplicaciones específicas de Internet, las redes sociales. Pertenecer a dos de ellas, Facebook y Tuenti. Aunque es esta última la que más utiliza. Como usuaria de redes sociales es muy activa ya que entra a diario a consultarla. Descubrió las redes sociales, de mano de una persona que la invitó a participar.

NIVEL de uso de Redes sociales: ALTO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

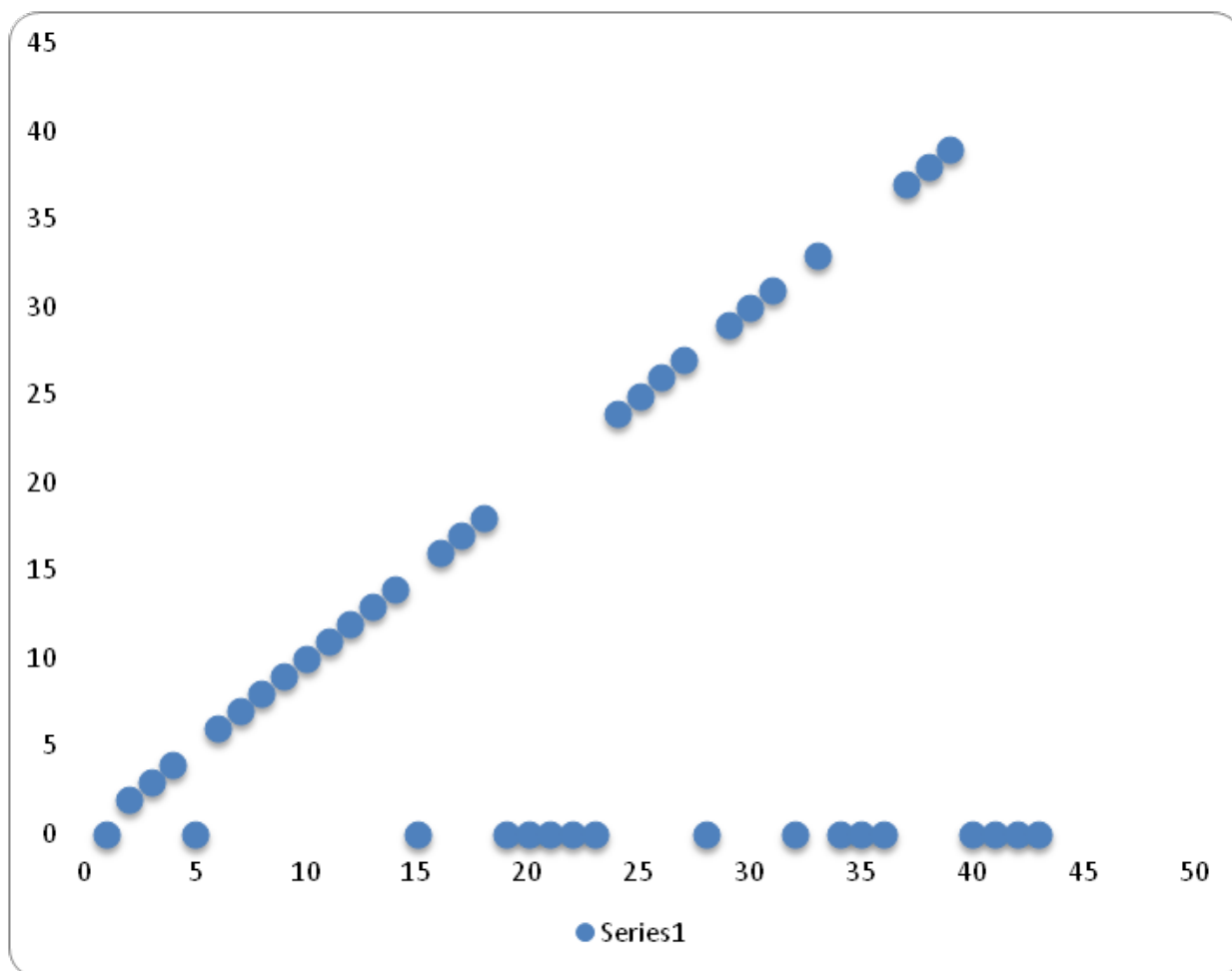
Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La encuestada 1.2, una mujer de 27 años está bastante familiarizada con la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que el individuo maneja las tecnologías del nivel 1, nivel 2. En cuanto al siguiente nivel (3), descende su capacidad de uso en las situaciones algo más complejas (15, 19). En lo referente a las técnicas vinculadas al nivel 4 se han detectado ciertas carencias, sobre todo en el uso de las funcionalidades más complejas del DVD (20, 21, 22). Del mismo modo, el individuo encuestado no realiza ciertas operaciones de nivel 5. La mayoría de estas rutinas están relacionadas con el uso de los procedimientos más complicados de Internet (32, 34, 35, 36).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La mujer de 27 años, por su parte, solo presenta niveles altos en el uso del dispositivo móvil así como de Internet. En este sentido no muestra grandes capacidades para poder llevar a cabo acciones de los niveles más complejos pero, sin embargo, sí que hace uso de muchas de las capacidades de las tecnologías.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel alto pues se maneja con las tecnologías y por tanto tiene un acceso continuo a la información.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, esta mujer de 27 años no parece estar especialmente interesada por la tecnología. A pesar de ser usuaria.

Dado su desinterés por la tecnología se entiende que la entrevistada no le preocupa ser una de las primeras personas en adquirir una determinada tecnología, sea cual sea su precio.

Aunque no se interesa por competir en tecnología, esta persona no tiene ningún problema en adaptarse a las nuevas tecnologías, de modo que no se puede explicar el desinterés por el miedo al uso de equipamiento técnico.

En un proceso de cambio tecnológico, la motivación para sumarse a la innovación no es necesariamente la facilidad que la nueva tecnología pueda presentar respecto a la anterior.

Es una mujer prudente en lo referente a la tecnología, por lo que antes de proponerse comprar algún equipo tecnológico nuevo, esperaría a que lo adquiriera alguna persona de su entorno familiar o de amistades. Además recurriría a esas personas o a otras para poder asesorarse. Es una

persona que consulta antes de tomar una decisión tecnológica. Por otra parte, prefiere esperar a constatar los resultados de esa tecnología y, al mismo tiempo, esperar también a la reducción del precio de esa tecnología.

A pesar de esa prudencia a la hora de afrontar la compra y la necesidad de esperar a conocer los resultados, en ningún caso se esperaría a que todos tuvieran ese equipo para comprarlo.

Ella percibe que aunque fuera una de las primeras personas, en un momento dado, en adquirir un equipo, no sería considerada como una persona de referencia tecnológica. No cree que puedan apreciarla como prescriptora de tecnología.

Como ya hemos podido observar, estamos ante una persona que si no se apasiona con la tecnología, no la teme, aunque antes de comprarla prefiere estar segura de su eficacia, utilidad y de que el precio es el más adecuado.

De modo que, no presenta ninguna nostalgia ante el equipamiento viejo y en ningún caso se quedaría con el antiguo, si uno nuevo presenta más ventajas y beneficios. Tampoco preferiría destinar el dinero que debería invertir en esa tecnología a otras preferencias.

De modo que, tiene predisposición a la adopción de la tecnología, pero en el momento apropiado, después de las verificaciones.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 7

LOCALIDAD: Puerto Lumbreras

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

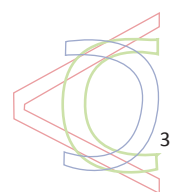
El individuo 7.2 es una mujer de 47 años. Es la madre de una unidad familiar integrada por un matrimonio de entre 48 y 47 años y dos hijos de edades comprendidas entre 12 y 10 años. Del matrimonio sólo trabaja el padre. Su residencia está situada en el municipio de Puerto Lumbreras.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer sometida a estudio tiene 47 años. Su edad es crítica ya que se encuentra en una generación de personas que en buena medida se han visto obligadas a adaptarse a las nuevas tecnologías, pero las hay que han quedado excluidas de ese proceso de adaptación. Dado que se estudia al individuo, y aunque la edad no es favorable a una actitud receptiva a la adopción de innovación, hay que combinar el resto de variables para conocer el perfil de la persona estudiada.



EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. La mujer objeto de este análisis tiene una formación media, lo que no nos ofrece mucha información. Se trata de un nivel educativo que puede ser moderadamente favorable a una actitud receptiva ante las tecnologías y sus innovaciones.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La mujer objeto de estudio es ama de casa. De modo que no tiene ingresos propios y supuestamente cuenta con la aportación del marido al hogar. Esta circunstancia no tiene porqué ser un freno a la libertad para que esta mujer tome una decisión sobre una eventual adquisición y adopción de innovación, pero todo depende de la organización y comportamiento en el seno familiar.

MOVILIDAD

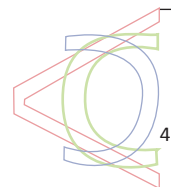
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja una vez al año. El último viaje de placer fue en la propia Región, con la familia.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a la actividad cultural y de ocio de esta mujer, cabe señalar que es muy limitada. No tiene hábito de lectura. No va nunca al cine. Afirma que no le gusta. Tampoco busca acceder a productos cinematográficos por otra vía de Internet o el alquiler de películas en videoclub. En su tiempo libre se dedica a “estar con los vecinos”.

Sexo	Mujer
Edad	47 años
Formación	Estudios Formación Media
Actividad profesional	Ama de casa
Cultura	No tiene hábito de lectura.
Predisposición a viajar	Viaja una vez al año

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: BAJO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En cuanto a las redes personales que se establecen alrededor de esta persona, observamos que la entrevistada no desarrolla actividades fuera de su hogar. No practica deporte, tampoco tiene ninguna afición que le anime a formar parte de ninguna asociación o colectivo. Sin embargo considera que se relaciona mucho con su entorno, con los círculos familiar y de amistades. Uno de los colectivos con los que se relaciona especialmente es el de los vecinos.

Pertenencia a asociación	Vecinos.
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	familiar/amistades
Participación redes sociales	No

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

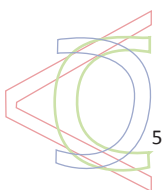
3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**
No suele leer prensa.
- **Revista:**
Tampoco lee revistas.
- **Radio:**
No es oyente de radio tampoco.



- **Televisión**

Es espectadora de canales generalistas, Telecinco y Cuatro

- **Internet:**

No es usuaria de Internet.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 1 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** televisión.
- **Interés por la radio:** entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** no tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** no es usuaria de Internet.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta mujer presenta un nivel bajo de exposición a la información ya que no consume ni prensa, ni radio, sólo televisión – T5 y Cuatro- ambos generalistas, lo que permite que le pueda llegar cierta información. Esta mujer no es usuaria de Internet.

Es una persona con un nivelBAJOde posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
			2 Canal 1º Telecinco 2º Cuatro	No usuaria
			Canales generalistas nacionales	

NIVEL: Acceso a medios de información: BAJO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta mujer de 47 años, admite solo saber utilizar la característica más básica de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce saber realizar únicamente la opción de reproducir una película. Por tanto, desconoce cómo elegir un idioma, poner subtítulos, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Del mismo modo, responde no tener Home Cinema ni videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: BAJO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

La entrevistada, esta mujer de 47 años, es usuaria de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo móvil, en concreto un Nokia, sin pantalla táctil de la operadora Movistar.

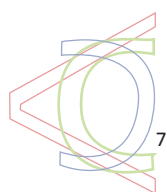
A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, esta persona afirma manejar sólo las funcionalidades más básicas del dispositivo. En este sentido, sólo conoce cómo hacer una llamada telefónica, enviar SMS y hacer fotografías. Por tanto es incapaz de hacer el resto: grabar vídeo, jugar con el dispositivo, escuchar la radio, enviar MMS, grabar sonido, escuchar música, hacer videollamadas, ver vídeos o películas y conectarse a Internet. No añade

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MEDIO

4.3 Uso de la red Internet

Esta mujer de 47 años no es usuaria de Internet, a pesar de que en su hogar cuenta con conexión a la red. En su familia, si bien ninguno de los cónyuges es internauta, sí lo son los dos hijos de 10 y 12 años.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO



4.4 Presencia en las redes sociales

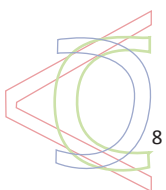
Dado que no es usuaria de Internet, tampoco lo es de redes sociales.

NIVEL de uso de redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

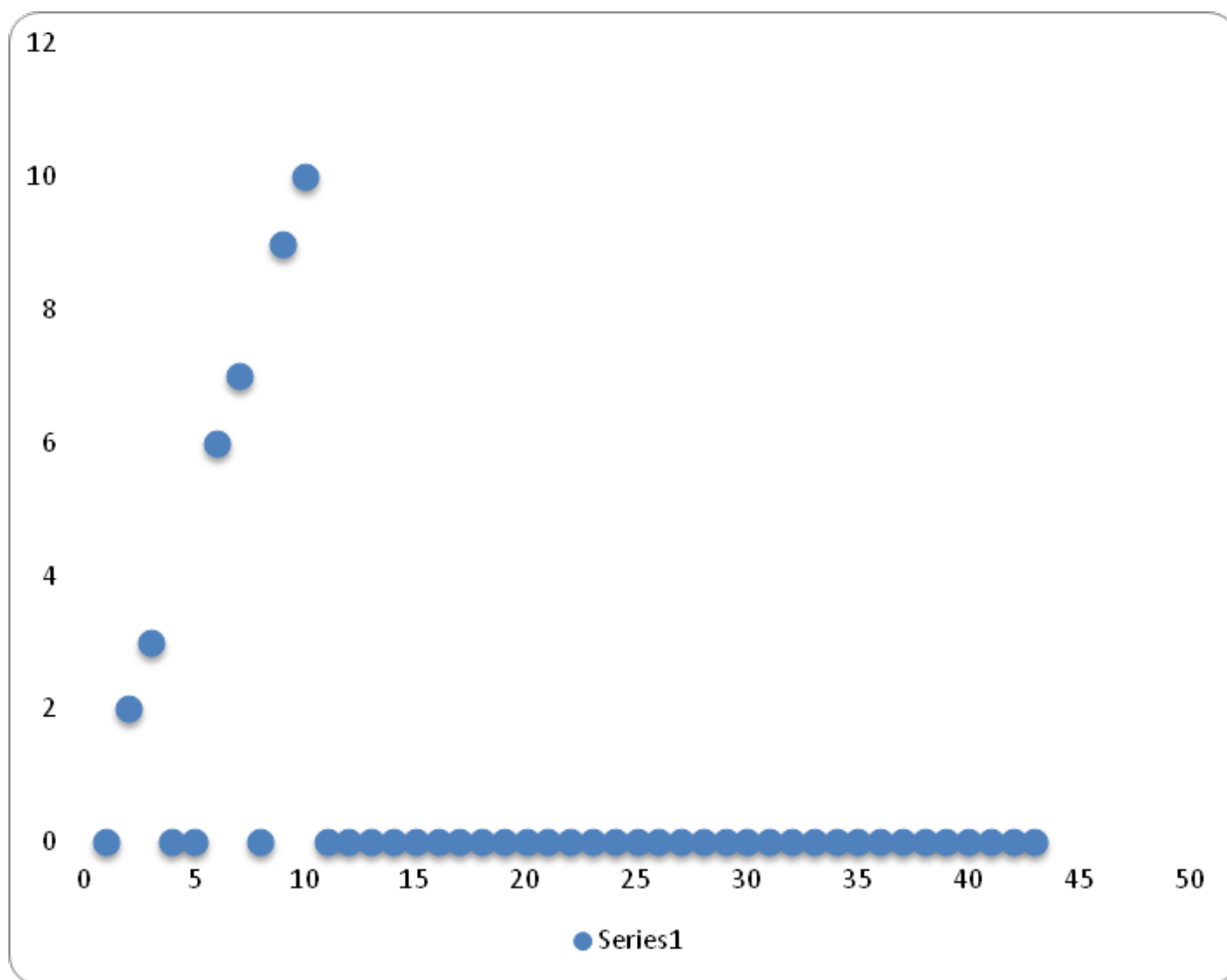


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Esta entrevistada, una mujer de 47 años y a tenor del gráfico, no se encuentra nada familiarizada con la tecnología. En este sentido, de la lectura de la representación se extrae que el individuo apenas maneja algunos ítems vinculados al nivel 1 y 2. En cuanto a los siguientes niveles de dificultad, descende su capacitación de forma todavía más radical, y por tanto no está capacitada para realizar ninguna acción (11-43).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La mujer de 47 años de edad, no presenta unos rasgos que puedan considerarla como partícipe de la Sociedad de la información. Solo en el caso del móvil, parece desenvolverse con las distintas prestaciones de forma normal, pero no hace uso ni de Internet ni de las redes sociales.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy bajo. Esta persona no tiene las capacidades medias como para afrontar una adaptación a la Sociedad de la Información.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Rezagado

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, esta mujer de 47 años es una mujer a la que no sólo no le interesa las nuevas tecnologías, ya que no está pendiente de su actualidad, sino que además tiene dificultad en su utilización.

Esta mujer afirma que le cuesta aprender a utilizar nuevos equipos, o dispositivos o nuevas tecnologías. Esto explica también que esta mujer no tenga ningún interés en ser de las primeras en utilizar una tecnología que se haya lanzado para su implantación.

Es una persona muy conservadora desde el punto de vista tecnológico. En caso del lanzamiento de una tecnología nueva, esta mujer está convencida de que no asumiría esta tecnología hasta que la totalidad de la gente lo hubiera hecho. Además, se encargaría de conocer bien los resultados de esa tecnología entre las personas que la hubieran adoptado. Consultaría para saber cuáles son las ventajas y si realmente merece la pena asumir esa tecnología o no. De paso el alargar el momento de la adopción de la tecnología también la beneficiaría en término de precio.

Pero donde se aprecia ese comportamiento resistente al cambio tecnológico es cuando afirma que no cambiaría su equipo viejo por otro nuevo dotado de mejores prestaciones y beneficios. Renunciaría a renovar el equipo. En esta cuestión insiste en conservar su equipo. Incluso plantea que prefiere gastarse el dinero en otra cosa antes que en cambiar el equipo. El hecho de que tenga dificultades en aprender a utilizar nuevos equipos o tecnologías, puede suponer uno de los motivos de esa resistencia a la actualización de las tecnologías.

Esta persona responde, a la vista de su comportamiento, a un perfil de adoptante rezagado.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Rezagado

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 7

LOCALIDAD: Puerto Lumbreras

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 7.3 es una niña de 12 años. Es la hija mayor de una unidad familiar integrada por un matrimonio de entre 48 y 47 años y dos hijos de edades comprendidas entre 12 y 10 años. Del matrimonio sólo trabaja el padre. Su residencia está situada en el municipio de Puerto Lumbreras.

En el caso que nos ocupa, no se pueden abordar todas las cuestiones que se tratan cuando se analiza un adulto, de modo que vamos a apuntar hacia algunos rasgos que resultan significativos para trazar las tendencias en el comportamiento de esta menor como usuaria de la comunicación y de las nuevas tecnologías.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural de esta niña se han organizado en variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, y sus hábitos de cultura y ocio. En el caso de esta

La niña sometida a estudio, y que tiene 12 años, está estudiando primaria. Esta niña tiene hábito de lectura. Suele leer temáticas de Ciencia Ficción. En cuanto al cine, esta niña va con poca frecuencia, pero tampoco busca acceder a productos cinematográficos por otra vía de Internet o el alquiler de películas en videoclub.

Esta niña no tiene actividades fuera de su ambiente familiar y escolar. No pertenece a ninguna asociación, tampoco practica deporte. Viaja una vez al año. El último viaje de placer fue en la propia Región, con la familia. En su tiempo libre se dedica a “estar con la hermana y sus amigas”..

Edad	12 años
Formación	Estudios primaria
Actividad profesional	Estudia
Cultura	Tiene hábito de lectura.
Predisposición a viajar	Viaja una vez al año

2. CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Esta niña de 12 años solo consume televisión y es usuaria de Internet.

- **Televisión**

Es espectadora de canales generalistas y temáticos, Telecinco y FDF

- **Internet:**

Es usuaria de Internet.

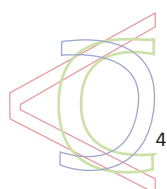
3. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

3.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta niña de 12 años admite saber utilizar la gran mayoría de las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce saber realizar las siguientes opciones: reproducir una película, elegir un idioma, poner subtítulos y buscar secuencias o capítulos. Sin embargo, desconoce cómo ver fotos en DVDs habilitados para ello. Del mismo modo, responde no tener Home Cinema. Por otro lado admite jugar a videoconsola, de forma diaria o casi diaria, a juegos de dificultad básica como Nintendogs y no juega en línea.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MUY ALTO



3.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta niña no es usuaria de teléfono móvil.

NIVEL de uso de teléfono móvil: NINGUNO

3.3 Uso de la red Internet

Esta niña de 12 años es usuaria de Internet. En su hogar cuenta con conexión a la red, que comparte con su hermana. Los padres no son internautas. La actividad que esta niña presenta es muy limitada.

Ámbito de uso Internet

Internet es utilizado por esta niña como una plataforma de ocio y entretenimiento. Este es el único uso que le da

Acceso a la red de redes

En este sentido, esta chica sólo accede a la red varias veces por semana. Lo hace durante un periodo de tiempo inferior a dos horas. No tiene un momento determinado para acceder. Excepto las mañanas, ya que se encuentra en el colegio, accede en cualquier otro momento. Para entrar a la red utiliza como dispositivo, un ordenador portátil.

Usos de aplicaciones de Internet

Como se ha destacado, el único uso que esta niña realiza de la red es en clave de entretenimiento, de modo que las páginas o aplicaciones que utiliza están circunscritos al ocio. Es lógico que se desinterese por cualquier otro ámbito, dada su edad.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

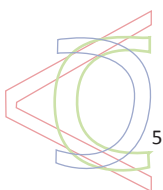
A pesar de las opciones que la red ofrece para acceder a medios de comunicación y a otros productos como música, películas y series de ficción o publicaciones, esta niña no hace uso de ninguna de estas posibilidades.

NIVEL de uso de Internet: BAJO

3.4 Presencia en las redes sociales

Esta niña no es usuaria tampoco de redes sociales.

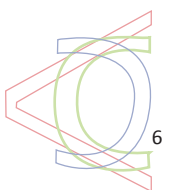
NIVEL de uso de redes sociales: NINGUNO



3.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

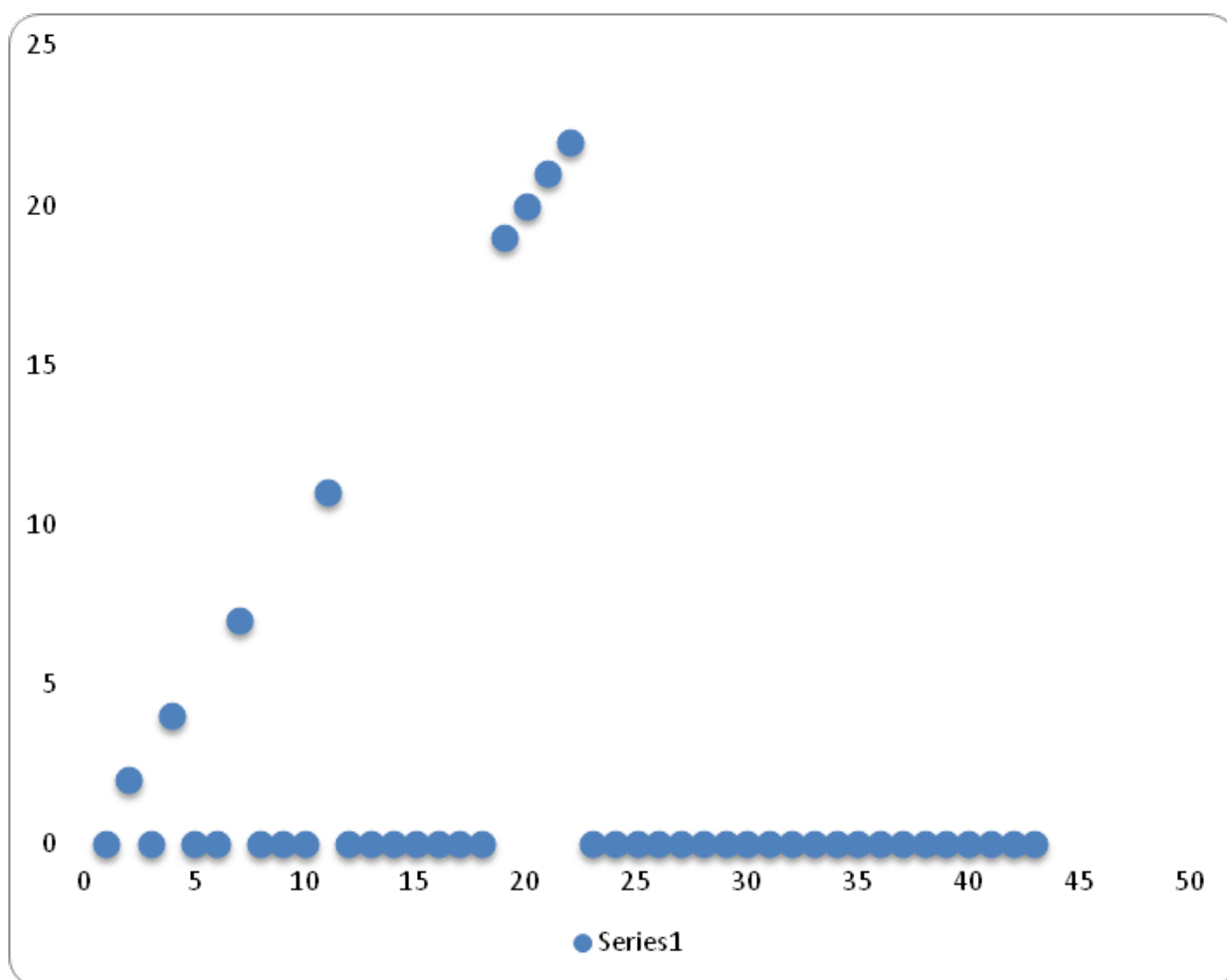


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



En cuanto a la familiarización de esta niña de doce años con respecto a la tecnología, resulta bastante pobre. En este sentido, se encuentran carencias en prácticamente todos los niveles. De tal forma que son muchas más las respuestas negativas que las positivas. Y como era de esperar, las situaciones vinculadas a los niveles más altos son las que resultan menos cómodas para el individuo. De esta manera, este individuo es incapaz de realizar ninguna situación a partir del ítem 23.

3.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La hija de 12 años solo lleva a cabo acciones relacionadas con ciertos aparatos que utiliza para el entretenimiento pero no está en disposición de hacer uso del resto de tecnologías analizadas.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel bajo.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: BAJO

4. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

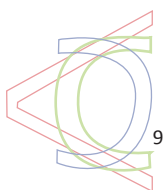
En el caso que nos ocupa, esta niña de 12 años no se muestra especialmente interesada por la tecnología, pero no le tiene especial miedo, ya que dice que no le cuesta aprender nuevas tecnologías.

En ningún momento pretende ser de las primeras en utilizar una nueva tecnología.

A la niña, que no opina sobre la posibilidad de convertirse en asesora o ser consultada para la compra de tecnología, sí que afirma que antes de pedir la compra de una tecnología, prefiere consultar a otras personas, amigos sobre los beneficios de ese equipo o dispositivo.

Esta niña es muy conservadora en materia tecnológica en la medida en la que preferiría quedarse con su equipo antiguo, antes que cambiar por otro más moderno y beneficioso. Incluso no le importaría gastarse el dinero en otra cosa que no fuera la tecnología.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía



4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 7

LOCALIDAD: Puerto Lumbreras

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

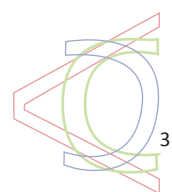
PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 7.4 es una niña de 10 años. Es la hija menor de una unidad familiar integrada por un matrimonio de entre 48 y 47 años y dos hijos de edades comprendidas entre 12 y 10 años. Del matrimonio sólo trabaja el padre. Su residencia está situada en el municipio de Puerto Lumbreras.

En el caso que nos ocupa, no se pueden abordar todas las cuestiones que se tratan cuando se analiza un adulto, de modo que vamos a apuntar hacia algunos rasgos que resultan significativos para trazar las tendencias en el comportamiento de esta menor como usuaria de la comunicación y de las nuevas tecnologías.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural de esta niña se han organizado en variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, y sus hábitos de cultura y ocio. En el caso de esta niña que es objeto de estudio. Está estudiando primaria. Esta niña tiene hábito de lectura. Suele leer temáticas de Ciencia Ficción. En su tiempo libre se dedica a “estar con la hermana y sus amigas”. Viaja una vez al año. El último viaje de placer fue en la propia Región, con la familia.



Sexo	Mujer
Edad	10 años
Formación	Estudios primaria
Actividad profesional	Estudia
Cultura	Tiene hábito de lectura
Predisposición a viajar	Viaja una vez al año

2. CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Esta niña de 10 años tiene hábitos de consumo de televisión y de Internet, que usa como plataforma de acceso a canales de televisión

- **Televisión**

Es espectadora de canales temáticos, FDF y NEOX.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet.

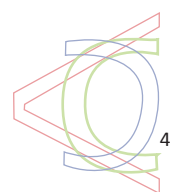
3. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

3.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

La niña sometida a estudio admite saber utilizar la gran mayoría de las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce saber realizar las siguientes opciones: reproducir una película, elegir un idioma, poner subtítulos y buscar secuencias o capítulos. Sin embargo, desconoce cómo ver fotos en DVDs habilitados para ello. Del mismo modo, responde no tener Home Cinema. Por otro lado, admite jugar a videoconsola, de forma diaria o casi diaria, a juegos de dificultad básica como Nintendogs y no juega en línea.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MUY ALTO



3.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta niña, cuyo comportamiento se está analizando, no es usuaria de teléfono móvil.

NIVEL de uso de teléfono móvil: NINGUNO

3.3 Uso de la red Internet

Esta niña de 10 años es usuaria de Internet. En su hogar cuenta con conexión a la red, que comparte con su hermana de 12. Los padres no son internautas. La actividad que esta niña presenta es muy limitada.

Ámbito de uso Internet

En la misma sintonía que su hermana mayor de 12, esta niña utiliza Internet exclusivamente como una plataforma de ocio y entretenimiento. Este es el único uso que le da

Acceso a la red de redes

La niña no accede a diario a la red. Sólo lo hace varias veces por semana. El tiempo que le dedica es inferior a dos horas. No tiene un momento determinado para acceder. Excepto las mañanas, ya que se encuentra en el colegio, accede en cualquier otro momento. Para entrar a la red utiliza como dispositivo, un ordenador portátil, que comparte con su hermana.

Usos de aplicaciones de Internet

Como se ha destacado, y coincidiendo con el comportamiento de la hermana, el único uso que esta niña realiza de la red es en clave de entretenimiento, de modo que las páginas o aplicaciones que utiliza están circunscritos al ocio. Es lógico que se desinterese por cualquier otro ámbito, dada su edad.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

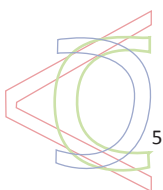
A pesar de las opciones que la red ofrece para acceder a medios de comunicación y a otros productos como música, películas y series de ficción o publicaciones, esta niña no hace uso de ninguna de estas posibilidades.

NIVEL de uso de Internet: BAJO

3.4 Presencia en las redes sociales

Esta niña no es usuaria tampoco de redes sociales.

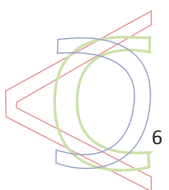
NIVEL de uso de redes sociales: NINGUNO



3.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

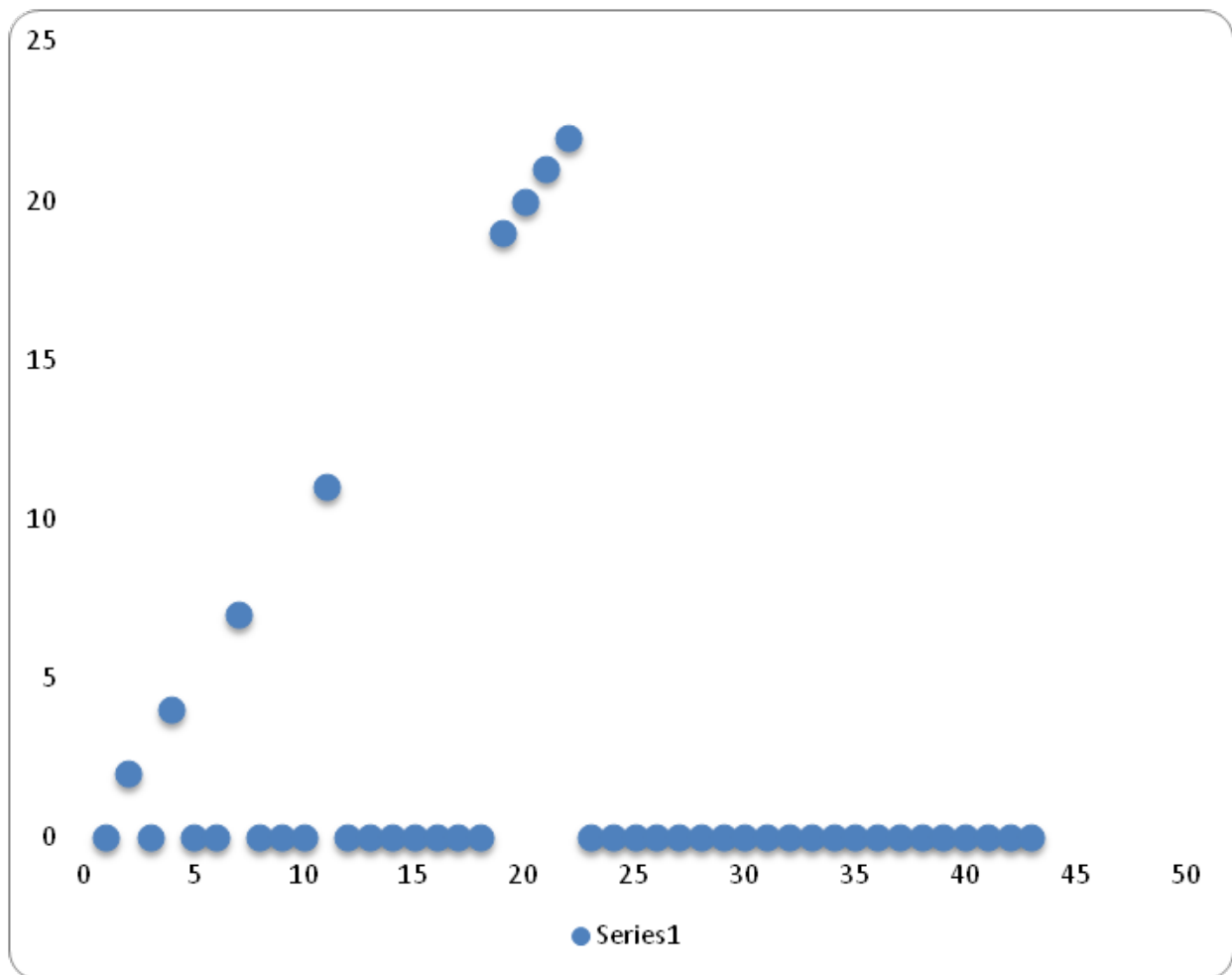


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



En cuanto a la familiarización de esta niña de diez años con respecto a la tecnología, resulta bastante pobre. En este sentido, se encuentran carencias en prácticamente todos los niveles. De tal forma que son muchas más las respuestas negativas que las positivas. Y como era de esperar, las situaciones vinculadas a los niveles más altos son las que resultan menos cómodas para el individuo. De esta manera, este individuo es incapaz de realizar ninguna situación a partir del ítem 23. Cabe destacar como algo curioso que, aquellas situaciones vinculadas al DVD, pertenecientes al nivel 4, las satisface de forma adecuada (20-22).

3.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La hija de 10 años, al igual que la hermana, hace un gran uso de los dispositivos audiovisuales pero no tienen acceso a otras plataformas tecnológicas más complejas.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel bajo.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: BAJO

4. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las Innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

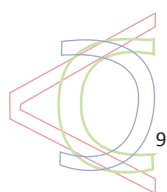
En el caso de esta niña de 10 años, que ha participado en esta parte del estudio, confiesa que no se muestra especialmente interesada por la tecnología, pero no le tiene especial miedo, ya que dice que no le cuesta aprender nuevas tecnologías.

En ningún momento pretende ser de las primeras en utilizar una nueva tecnología.

A la niña, que no opina sobre la posibilidad de convertirse en asesora o ser consultada para la compra de tecnología, sí que afirma que antes de pedir la compra de una tecnología, prefiere consultar a otras personas, amigos sobre los beneficios de ese equipo o dispositivo.

Esta niña es muy conservadora en materia tecnológica en la medida en la que preferiría quedarse con su equipo antiguo, antes que cambiar por otro más moderno y beneficioso. Incluso no le importaría gastarse el dinero en otra cosa que no fuera la tecnología.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía



4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 8
LOCALIDAD: Aledo

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 8.1 es una mujer de 57 años. Es la mujer de una unidad familiar integrada por un matrimonio de entre 58 y 57 años. Ninguno de los dos trabaja. Son jubilados. Su residencia está situada en el municipio de Aledo.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

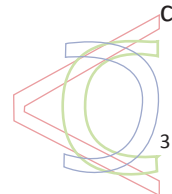
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer que se analiza tiene 57 años. Se trata de una edad muy crítica. La generación a la que pertenece no se ha adaptado en su totalidad a las nuevas tecnologías. Dado que este estudio es individual, si bien esta mujer podría encontrarse en el grupo de personas descolgadas de las tecnologías, es preciso estudiar una serie de variables para poder trazar el perfil de esta persona como potencial adoptante de innovación.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta mujer tiene estudios primarios. Se trata de un nivel, que combinado con el hecho de que esta persona tiene 57 años, podrían suponer un factor negati-



vo ante un potencial proceso de adopción de innovación. De nuevo será preciso esperar a conocer más datos para poder trazar el perfil de esta persona.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La mujer objeto de estudio está retirada, de modo que recibe ingresos propios en concepto de jubilación. Al margen del volumen de la pensión que esta mujer pueda percibir, el hecho de que disponga de medios económicos, es un hecho favorable ante una potencial decisión de adopción de una innovación que pueda ser de interés para esa persona.

MOVILIDAD

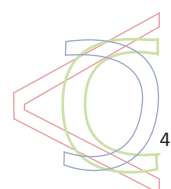
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja muy rara vez. Ni siquiera recuerda el último viaje que hizo.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a las actividades culturales y de ocio de esta mujer, observamos que la entrevistada lee libros con cierta frecuencia. Le gusta la novela. En cuanto al cine, va al solo alguna vez al año. Tampoco busca acceder a productos cinematográficos por otra vía de Internet o el alquiler de películas en videoclub o en televisión de pago. En su tiempo libre se dedica a “pasear con su marido”..

Sexo	Mujer
Edad	57años
Formación	Estudios primarios
Actividad profesional	Pensionista
Cultura	Tiene hábito de lectura (moderado)
Predisposición a viajar	No viaja

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En cuanto a las redes que esta persona ha podido desarrollar a su alrededor, observamos que la entrevistada es pensionista, no trabaja fuera de casa. Tampoco practica deporte, aunque una de sus aficiones es el baile. No está asociada a ninguna organización. Considera, sin embargo, que está relacionada con muchas personas, y que los ambientes en los que lo está son el familiar y el de amistad.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	familiar/amistades
Participación redes sociales	No

NIVEL de interrelación con otros colectivos: BAJO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

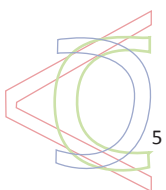
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Suele leer prensa. Lee La Verdad, que compra en el quiosco. Lo hace varias veces por semana.

- **Revista:**

ES lectora de la revista Cuore. La lee en la peluquería, por lo que accede a ella de forma gratuita, y lo hace varias veces al mes.



- **Radio:**
No es oyente habitual de radio.
- **Televisión**
Es espectador de los canales generalistas, La Sexta y Telecinco.
- **Internet:**
No es usuaria de Internet.

3.2 Análisis de los medios consumidos

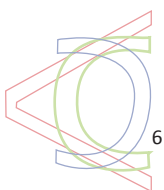
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 3 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** prensa y televisión.
- **Interés por la radio:** no escucha
- **Ámbitos de cobertura:** tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** No es usuaria de Internet.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta persona presenta un nivel de exposición a la información medio. Accede a tres canales aunque sólo dos son proveedores de información, la prensa –lee la Verdad- y la televisión – es espectador de la Sexta y T5-. De modo que estas son las vías de información, que le aportan, a través del diario regional, contenido de proximidad.

Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
4 diarios 1ºLa Verdad	1 revista Cuore	No escucha	1 Canal La Sexta Telecinco	No es usuaria
diarios generalistas	Revista especializada		Canales generalistas nacionales	
Frecuencia: varias veces por semana				
Compra el ejemplar	Acceso gratuito			

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

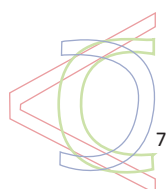
4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta mujer de 57 años, admite no saber utilizar ninguna característica de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce que nunca ha utilizado la opción de reproducir una película, cómo elegir un idioma, poner subtítulos, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Del mismo modo, responde no tener Home Cinema ni videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: NINGUNO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta persona es usuaria de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo móvil, sin pantalla táctil de la operadora Movistar.



A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la mujer afirma manejar sólo las funcionalidades más básicas del dispositivo. En este sentido, sólo conoce cómo hacer una llamada telefónica, enviar SMS y hacer fotografías. Por tanto es incapaz de hacer el resto: grabar vídeo, jugar con el dispositivo, escuchar la radio, enviar MMS, grabar sonido, escuchar música, hacer videollamadas, ver vídeos o películas y conectarse a Internet. Sin embargo, afirma que conoce el “manejo de modos”.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

Esta mujer de 57 años no es usuaria de Internet. No dispone, por lo tanto, de conexión a la red en su hogar, y no hay ningún otro usuario de Internet en su familia ya que su marido tampoco lo es. De modo que esta mujer, como ocurre con su esposo, se encuentra totalmente ajena al universo y posibilidades de la red de redes.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO

4.4 Presencia en las redes sociales

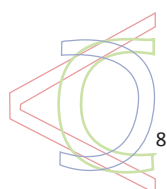
Esta mujer evidentemente, tampoco es usuaria de redes sociales

NIVEL de uso de redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

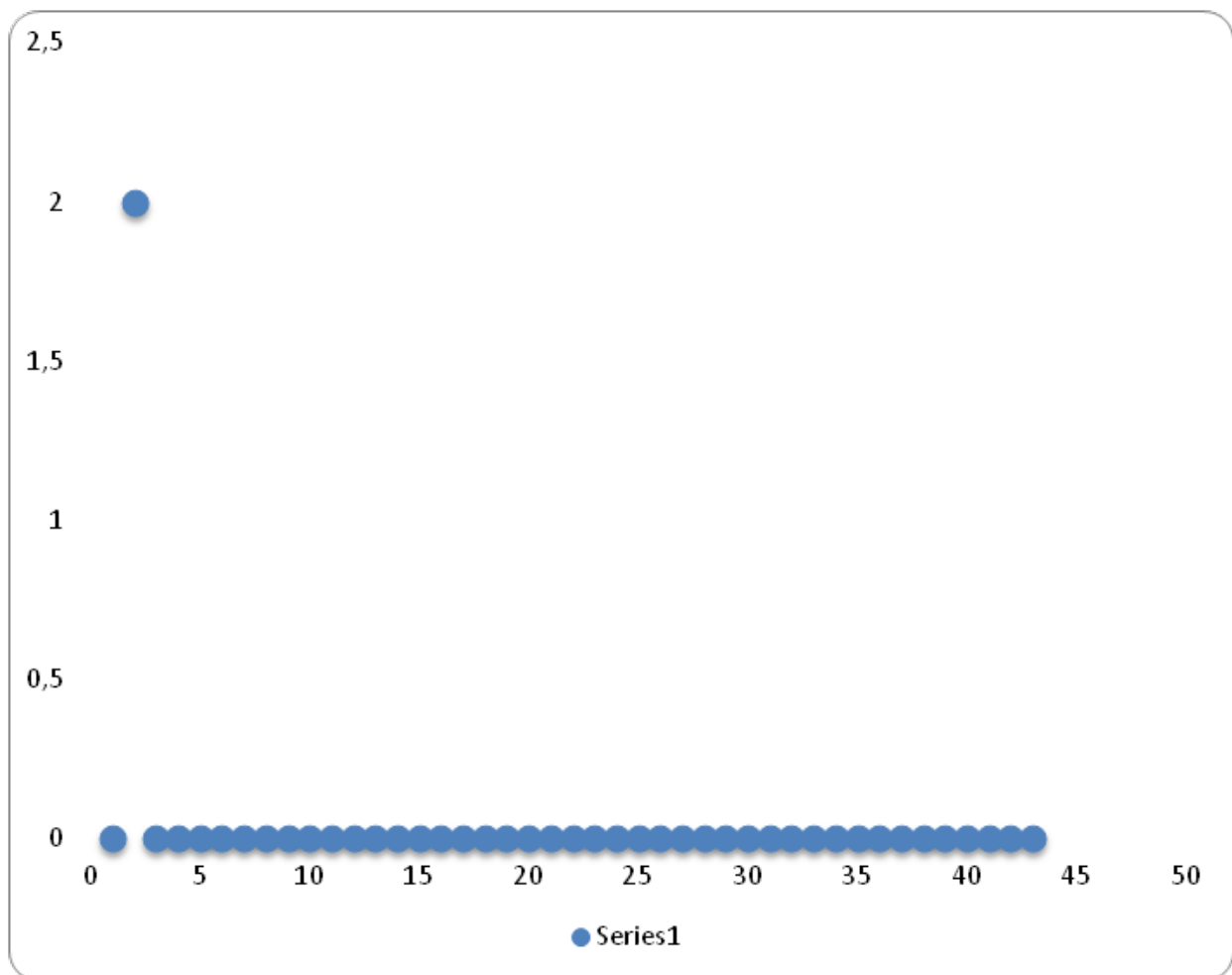


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Esta mujer de Aledo de 57 años, tal y como se puede observar de forma clara en su gráfica, no se encuentra nada familiarizada con la tecnología. En este sentido, el individuo apenas maneja alguna situación referente a los dos primeros niveles. Sin embargo, a partir del nivel 3 todos resultan negativos (11-43).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La mujer de 57 años no hace uso de las capacidades de la tecnología. De esta forma tampoco se conecta a Internet ni hace uso de las redes sociales. Solo lleva a cabo acciones muy básicas de algunos dispositivos.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy bajo.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En lo que respecta a esta mujer de 57 años, las nuevas tecnologías no suelen ser objeto de atención. Si bien no tiene ningún problema en utilizar las nuevas tecnologías, ya que no le cuesta mucho aprender a utilizar nuevos equipos, no aspira ni tiene interés alguno en ser de las primeras en adquirir una determinada tecnología. Aún menos, si su precio puede ser especialmente alto.

Dado que no es ajena a la tecnología, no se extrañaría el ser referente para otras personas en caso de que comprara una tecnología que otros aún no tuvieran. Sí cree que la gente de su entorno podría dirigirse a ella para consultarle algunas cuestiones respecto al uso de esa tecnología.

La posibilidad de que una nueva tecnología resulte más fácil de utilizar que la anterior, no representa para ella ninguna motivación al cambio tecnológico.

El momento elegido para adoptar la tecnología no depende ni de que la novedad sea adoptada por la totalidad de la gente para hacerlo ni tampoco que la novedad tenga que imponerse por parte de cualquier autoridad.

Aunque exista buena predisposición a la adopción, esta mujer es cauta y para considerar la posibilidad de adoptar una tecnología prefiere esperar a que algunas personas de su entorno la tengan. Y consultaría a quienes sabe que la han utilizado para adoptarla.

Esta mujer sabe que se puede convertir en prescriptora de una tecnología en cuanto los demás sepan que domina un equipamiento técnico determinado, convirtiéndose en referente para otros.

Para decidirse a adquirir una tecnología, esta mujer prefiere esperar a que la gente de su entorno cuente ya con esa experiencia. Esperaría a conocer bien los resultados e incluso a que baje el precio del equipo. Por otra parte consultaría los beneficios a quienes ya dispusieran de esa tecnología. No llega al extremo de esperar a que esa tecnología la tengan todos en su entorno ni tampoco a que se convierta en una cuestión de imposición.

Esta mujer, que no parece ser contraria a la tecnología, sin embargo muestra una actitud muy conservadora ante los cambios. Confiesa que prefiere mantener su viejo equipo, su antigua tecnología, frente a otras más modernas y beneficiosas. Y además es de las personas que dicen que antes que gastarse el dinero en cambiar una tecnología que ya le va bien, prefiere emplearlo en cualquier otra cosa.

De modo que nos enfrentamos a una persona que, si bien no parece que tenga problema ante el cambio de la tecnología, prefiere mantenerse acomodada en la antigua tecnología y cambiarla sin ninguna premura. Así que se puede considerar una persona de un perfil del grupo de mayoría tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 8
LOCALIDAD: Aledo

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 8.2 es una mujer de 57 años. Es la mujer de una unidad familiar integrada por un matrimonio de entre 58 y 57 años. Ninguno de los dos trabaja. Son jubilados. Su residencia está situada en el municipio de Aledo.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

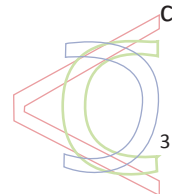
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer que se analiza tiene 57 años. Se trata de una edad muy crítica. La generación a la que pertenece no se ha adaptado en su totalidad a las nuevas tecnologías. Dado que este estudio es individual, si bien esta mujer podría encontrarse en el grupo de personas descolgadas de las tecnologías, es preciso estudiar una serie de variables para poder trazar el perfil de esta persona como potencial adoptante de innovación.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta mujer tiene estudios primarios. Se trata de un nivel, que combinado con el hecho de que esta persona tiene 57 años, podrían suponer un factor negati-



vo ante un potencial proceso de adopción de innovación. De nuevo será preciso esperar a conocer más datos para poder trazar el perfil de esta persona.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La mujer objeto de estudio está retirada, de modo que recibe ingresos propios en concepto de jubilación. Al margen del volumen de la pensión que esta mujer pueda percibir, el hecho de que disponga de medios económicos, es un hecho favorable ante una potencial decisión de adopción de una innovación que pueda ser de interés para esa persona.

MOVILIDAD

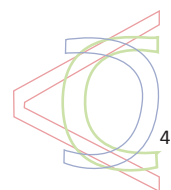
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja muy rara vez. Ni siquiera recuerda el último viaje que hizo.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a las actividades culturales y de ocio de esta mujer, observamos que la entrevistada lee libros con cierta frecuencia. Le gusta la novela. En cuanto al cine, va al solo alguna vez al año. Tampoco busca acceder a productos cinematográficos por otra vía de Internet o el alquiler de películas en videoclub o en televisión de pago. En su tiempo libre se dedica a “pasear con su marido”.

Sexo	Mujer
Edad	57años
Formación	Estudios primarios
Actividad profesional	Pensionista
Cultura	Tiene hábito de lectura (moderado)
Predisposición a viajar	No viaja

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En cuanto a las redes que esta persona ha podido desarrollar a su alrededor, observamos que la entrevistada es pensionista, no trabaja fuera de casa. Tampoco practica deporte, aunque una de sus aficiones es el baile. No está asociada a ninguna organización. Considera, sin embargo, que está relacionada con muchas personas, y que los ambientes en los que lo está son el familiar y el de amistad.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	familiar/amistades
Participación redes sociales	No

NIVEL de interrelación con otros colectivos: BAJO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

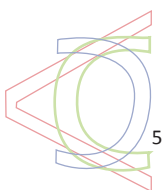
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Suele leer prensa. Lee La Verdad, que compra en el quiosco. Lo hace varias veces por semana.

- **Revista:**

ES lectora de la revista Cuore. La lee en la peluquería, por lo que accede a ella de forma gratuita, y lo hace varias veces al mes.



- **Radio:**
No esoyente habitual de radio.
- **Televisión**
Es espectador de los canales generalistas, La Sexta y Telecinco.
- **Internet:**
No es usuariade Internet.

3.2 Análisis de los medios consumidos

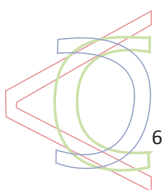
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 3 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** prensa y televisión.
- **Interés por la radio:** no escucha
- **Ámbitos de cobertura:** tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** No es usuaria de Internet.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta persona presenta un nivel de exposición a la información medio. Accede a tres canales aunque sólo dos son proveedores de información, la prensa –lee la Verdad- y la televisión – es espectador de la Sexta y T5-. De modo que estas son las vías de información, que le aportan, a través del diario regional, contenido de proximidad.

Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
4 diarios 1º La Verdad	1 revista Cuore	No escucha	1 Canal La Sexta Telecinco	No es usuaria
diarios generalistas	Revista especializada		Canales generalistas nacionales	
Frecuencia: varias veces por semana				
Compra el ejemplar	Acceso gratuito			

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

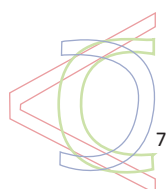
4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta mujer de 57 años, admite no saber utilizar ninguna característica de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce que nunca ha utilizado la opción de reproducir una película, cómo elegir un idioma, poner subtítulos, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Del mismo modo, responde no tener Home Cinema ni videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: NINGUNO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta persona es usuaria de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo móvil, sin pantalla táctil de la operadora Movistar.



A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la mujer afirma manejar sólo las funcionalidades más básicas del dispositivo. En este sentido, sólo conoce cómo hacer una llamada telefónica, enviar SMS y hacer fotografías. Por tanto es incapaz de hacer el resto: grabar vídeo, jugar con el dispositivo, escuchar la radio, enviar MMS, grabar sonido, escuchar música, hacer videollamadas, ver vídeos o películas y conectarse a Internet. Sin embargo, afirma que conoce el “manejo de modos”.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

Esta mujer de 57 años no es usuaria de Internet. No dispone, por lo tanto, de conexión a la red en su hogar, y no hay ningún otro usuario de Internet en su familia ya que su marido tampoco lo es. De modo que esta mujer, como ocurre con su esposo, se encuentra totalmente ajena al universo y posibilidades de la red de redes.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO

4.4 Presencia en las redes sociales

Esta mujer evidentemente, tampoco es usuaria de redes sociales

NIVEL de uso de redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

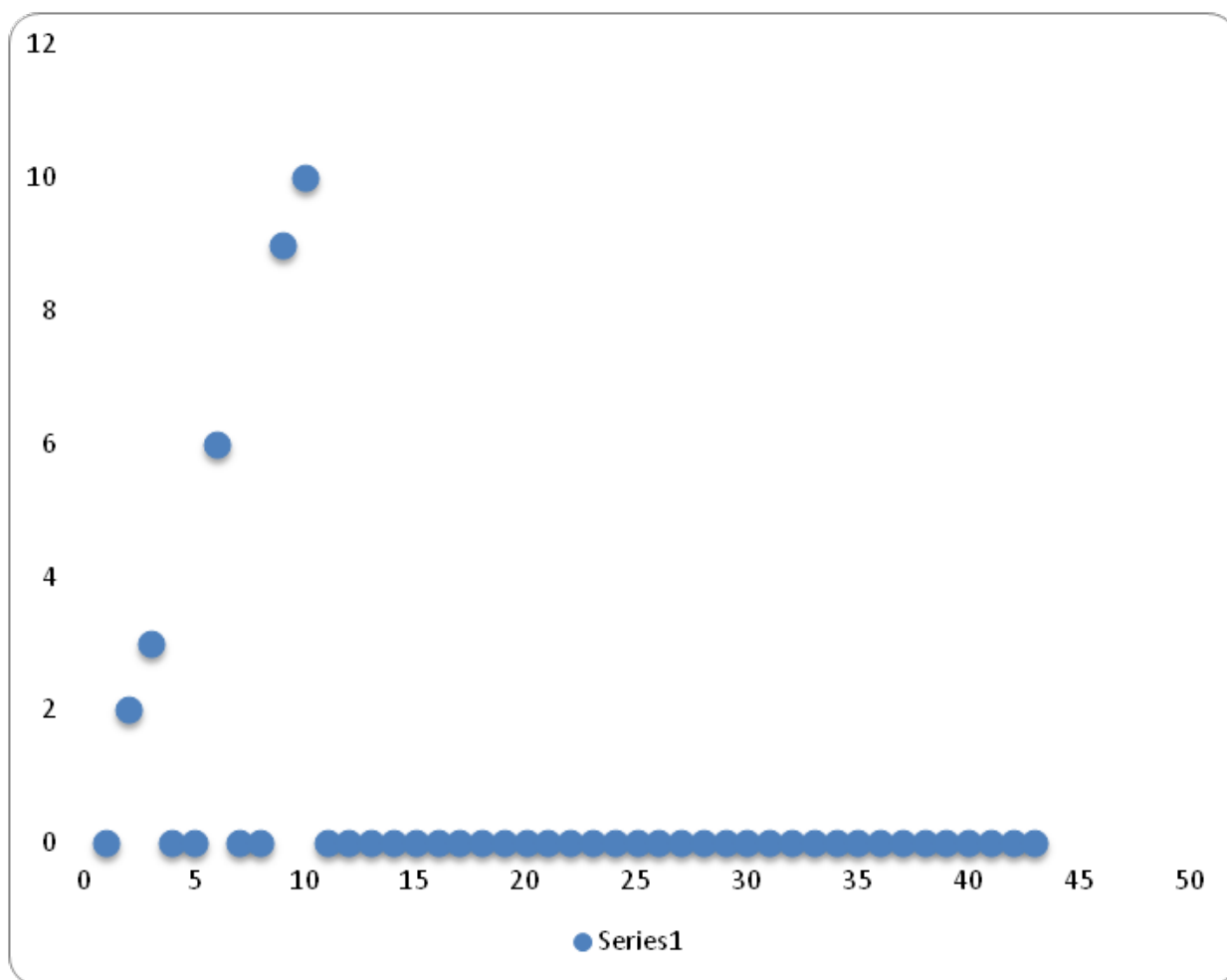
Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Esta mujer de Aledo de 57 años, tal y como se puede observar de forma clara en su gráfica, no se encuentra nada familiarizada con la tecnología. En este sentido, el individuo apenas maneja alguna situación referente a los dos primeros niveles. Sin embargo, a partir del nivel 3 todos resultan negativos (11-43).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La mujer de 57 años no hace uso de las capacidades de la tecnología. De esta forma tampoco se conecta a Internet ni hace uso de las redes sociales. Solo lleva a cabo acciones muy básicas de algunos dispositivos.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy bajo.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En lo que respecta a esta mujer de 57 años, las nuevas tecnologías no suelen ser objeto de atención. Si bien no tiene ningún problema en utilizar las nuevas tecnologías, ya que no le cuesta mucho aprender a utilizar nuevos equipos, no aspira ni tiene interés alguno en ser de las primeras en adquirir una determinada tecnología. Aún menos, si su precio puede ser especialmente alto.

Dado que no es ajena a la tecnología, no se extrañaría el ser referente para otras personas en caso de que comprara una tecnología que otros aún no tuvieran. Sí cree que la gente de su entorno podría dirigirse a ella para consultarle algunas cuestiones respecto al uso de esa tecnología.

La posibilidad de que una nueva tecnología resulte más fácil de utilizar que la anterior, no representa para ella ninguna motivación al cambio tecnológico.

El momento elegido para adoptar la tecnología no depende ni de que la novedad sea adoptada por la totalidad de la gente para hacerlo ni tampoco que la novedad tenga que imponerse por parte de cualquier autoridad.

Aunque exista buena predisposición a la adopción, esta mujer es cauta y para considerar la posibilidad de adoptar una tecnología prefiere esperar a que algunas personas de su entorno la tengan. Y consultaría a quienes sabe que la han utilizado para adoptarla.

Esta mujer sabe que se puede convertir en prescriptora de una tecnología en cuanto los demás sepan que domina un equipamiento técnico determinado, convirtiéndose en referente para otros.

Para decidirse a adquirir una tecnología, esta mujer prefiere esperar a que la gente de su entorno cuente ya con esa experiencia. Esperaría a conocer bien los resultados e incluso a que baje el precio del equipo. Por otra parte consultaría los beneficios a quienes ya dispusieran de esa tecnología. No llega al extremo de esperar a que esa tecnología la tengan todos en su entorno ni tampoco a que se convierta en una cuestión de imposición.

Esta mujer, que no parece ser contraria a la tecnología, sin embargo muestra una actitud muy conservadora ante los cambios. Confiesa que prefiere mantener su viejo equipo, su antigua tecnología, frente a otras más modernas y beneficiosas. Y además es de las personas que dicen que antes que gastarse el dinero en cambiar una tecnología que ya le va bien, prefiere emplearlo en cualquier otra cosa.

De modo que nos enfrentamos a una persona que, si bien no parece que tenga problema ante el cambio de la tecnología, prefiere mantenerse acomodada en la antigua tecnología y cambiarla sin ninguna premura. Así que se puede considerar una persona de un perfil del grupo de mayoría tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 9

LOCALIDAD: Alhama de Murcia

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 9.1 es un hombre de 55 años. Es el cabeza de una unidad familiar de 7 miembros, un matrimonio de entre 55 y 54 años y cinco hijos de edades comprendidas entre 25 a 18 años. Del matrimonio sólo trabaja el padre. Su residencia está situada en el municipio de Alhama de Murcia.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

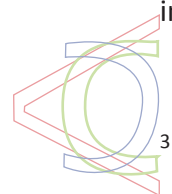
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre que se somete a estudio tiene 55 años. Pertenece a una generación que no ha conseguido en su totalidad adaptarse a las nuevas tecnologías. Dado que se trata de un estudio individual, este dato solo nos advierte de esa realidad. No se conocerá el perfil de esta persona hasta que este dato no se conjugue con el resto de variables.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. El hombre cuyo comportamiento analizamos tiene una forma-



ción de nivel medio. En principio esta persona no debería tener una disposición desfavorable a la adopción de nuevas tecnologías aunque en esto intervienen otros factores que iremos conociendo a lo largo de este trabajo.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. El hombre objeto de estudio está en activo. Esta persona trabaja, por lo que aporta ingresos propios a la familia, en la que, si bien no trabaja la mujer que es ama de casa, sí lo hacen algunos de los 5 hijos. Dado que este hombre dispone de ingresos propios, en principio no debería tener problemas en el proceso de adquisición y adopción de una innovación que pudiera interesarle, aunque las circunstancias económicas de la familia pueden condicionarlo.

MOVILIDAD

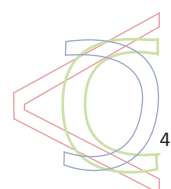
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja una vez al mes por motivo de trabajo. El último viaje de trabajo fue fuera de España a Marruecos.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que respecta a las actividades culturales y de ocio, observamos que esta persona no suele leer literatura. Este hombre tampoco suele ir al cine, sólo alguna vez año. Tampoco busca acceder a productos cinematográficos por otra vía de Internet o el alquiler de películas en videoclub o en televisión de pago. En su tiempo libre se dedica a “salir a pasear, relacionarse, jugar al dominó, y descansar “

Sexo	Hombre
Edad	55 años
Formación	Estudios de Bachiller
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	No tiene hábito de lectura
Predisposición a viajar	Viaja una vez al mes.

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En cuanto a las redes que este hombre tiene establecidas a su alrededor, observamos que el entrevistado trabaja fuera de casa, abriéndose uno de los ambientes en los que se mueve. No practica deporte, ni tiene ninguna afición determinada. Pero otro de los escenarios en los que se mueve es el del bar. Es jugador de dominó, por lo que este es un espacio de relaciones importante. No pertenece a ninguna asociación ni agrupación. Considera que se relaciona mucho con las personas de su entorno. Y enumera a las que se encuentran en el ámbito laboral, familiar y de amistades. No está presente en redes sociales.

Pertenencia a asociación	No (jugador de dominó)
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Laboral /familiar/amistades
Participación redes sociales	No

NIVEL de interrelación con otros colectivos: ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

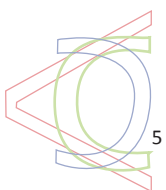
Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Suele leer prensa. Lo hace varias veces por semana. Accede a dos periódicos, La Verdad y ABC. Lo hace de forma gratuita en el centro cultural de su localidad.



- **Revista:**
No lee revistas
- **Radio:**
Esoyente habitual de radio. Escucha radio generalista y musical. Las emisoras que cita son La COPE y RNE, ambas generalistas. En ellas no busca ningún programa en concreto. Escucha estas emisoras para informarse y lo hace mientras conduce. En cuanto a la radio musical. Escucha Europa FM también lo hace mientras conduce y su objetivo sólo es entretenerse.
- **Televisión**
Es espectador del canal de información, Intereconomía.
- **Internet:**
No es usuario de Internet.

3.2 Análisis de los medios consumidos

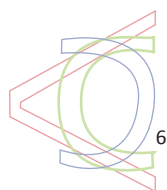
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 3 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** prensa, radio televisión.
- **Interés por la radio:** información y entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** No es usuario de Internet.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta persona presenta un alto nivel de exposición a la información. Lo está por varias vías. Lee prensa generalista- La Verdad, ABC- varias veces a la semana. Escucha radio generalista, como COPE y RNE. Además, ve televisión generalista, Intereconomía. Todos estos canales de comunicación son susceptibles de hacerle llegar información general. Además, estos canales soportan contenidos regionales.

Es una persona con un nivel ALTO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
4 diarios 1º La Verdad 2º ABC	No lee	3 emisoras 1º COPE 2º RNE 3º EuropaFM	1 Canal Intereconomía	No es usuario
diarios generalistas			Canales generalistas nacionales	
Frecuencia: varias veces por semana		1º-2º informarse 3º Entretenimiento		

NIVEL: Acceso a medios de información: ALTO

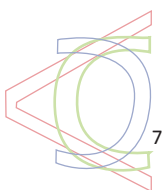
4.-CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Este hombre admite no saber utilizar ninguna característica de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce que nunca ha utilizado la opción de reproducir una película, cómo elegir un idioma, poner subtítulos, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Del mismo modo, responde no tener Home Cinema y no jugar nunca a la videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: NINGUNO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

La persona estudiada es usuaria de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo, Nokia con la compañía Movistar y otro, de la marca Motorola, con Vodafone, ambos sin pantalla táctil.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el encuestado afirma manejar sólo las funcionalidades más básicas del dispositivo. En este sentido, sólo conoce cómo hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Por tanto, es incapaz de hacer el resto: enviar SMS, grabar vídeo, jugar con el dispositivo, escuchar la radio, enviar MMS, grabar sonido, escuchar música, hacer videollamadas, ver vídeos o películas y conectarse a Internet.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

Este hombre de 55 años no es usuario de Internet. Su hogar está dotado de conexión a la red y en su familia, es el único miembro que no está familiarizado con Internet. Su mujer y sus cinco hijos son usuarios de la red.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO

4.4 Presencia en las redes sociales

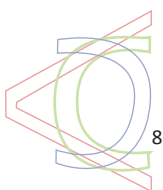
Este hombre evidentemente tampoco es usuario de redes sociales.

NIVEL de uso de redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

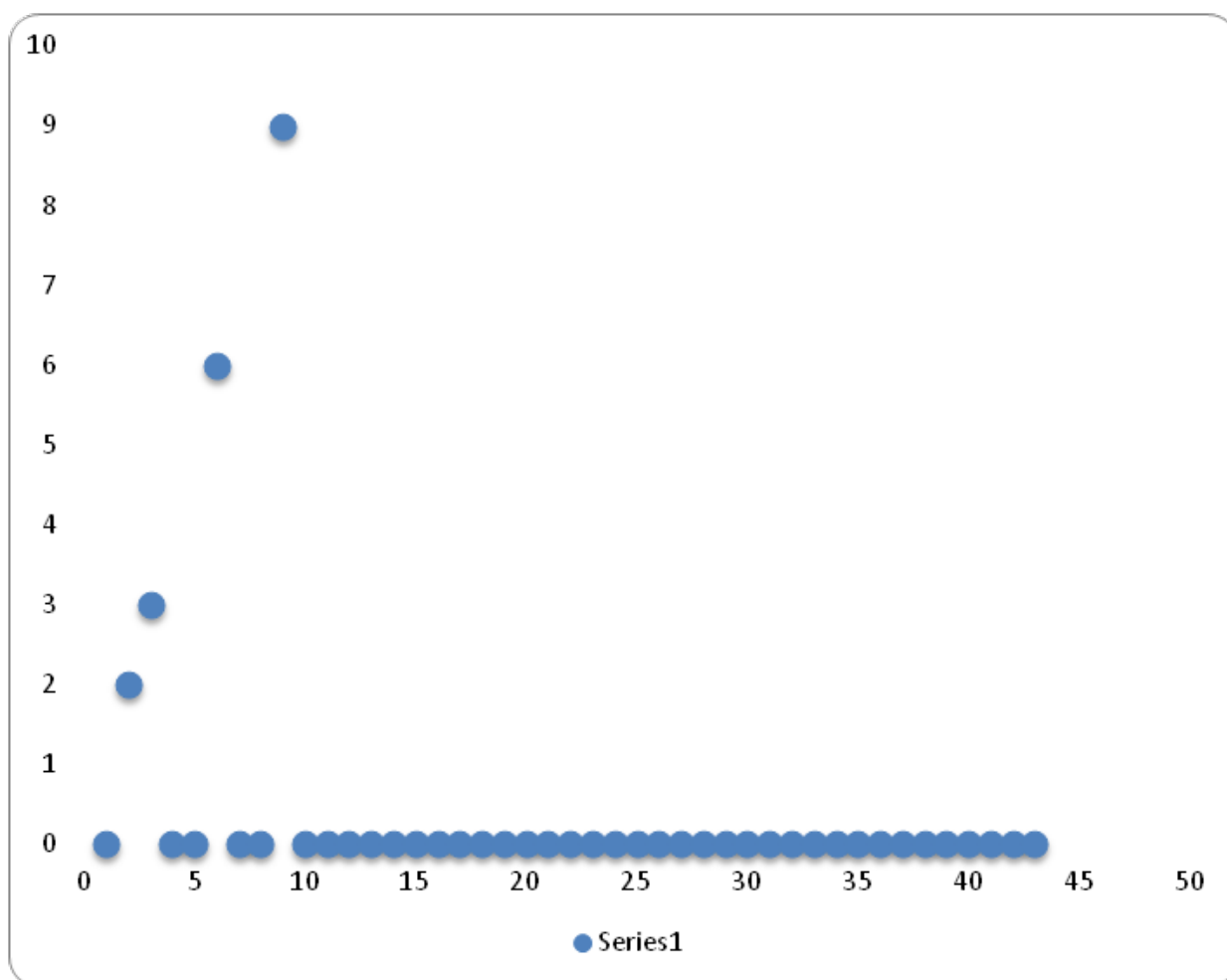


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Este hombre de Alhama de Murcia de 55 años, tal y como se puede observar de forma clara en su gráfica, no se encuentra nada familiarizado con la tecnología. En este sentido, el individuo apenas maneja alguna situación referente a los dos primeros niveles. Sin embargo, a partir del nivel 3 todos resultan negativos (10-43).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción

en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El hombre, cabeza de familia, no utiliza las capacidades de las tecnologías audiovisuales, solo realiza determinadas acciones relacionadas con el móvil que es el único dispositivo que utiliza con cierta frecuencia. Así mismo, no hace uso de Internet ni de las redes sociales.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy bajo. Esta persona no tiene las capacidades suficientes como para afrontar una adaptación a la Sociedad de la Información.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso de este hombre de 55 años, es una persona que no está especialmente interesado en las tecnologías. Además, presenta ciertas dificultades a la hora de aprender a manejar nuevos equipos, dispositivos o nuevas tecnologías en general.

No sigue la evolución de la tecnología, ni las novedades. Tampoco pretende estar al día ni probarlas. Es decir, no busca ser el primero o de los primeros en utilizar o comprar equipos novedosos.

Esta persona no cambiaría una tecnología que estuviera habituado a usar por otra nueva, ni siquiera aunque esta última resultara más fácil de emplear que la anterior.

Aunque no parece dominar en exceso la tecnología, sin embargo, manifiesta que en cualquier momento, cualquier persona de su entorno, conocedor de que domine una determinada tecnología podría acudir a él para que le asesore. De modo que, curiosamente se considera un potencial referente tecnológico para su entorno.

Ante una tecnología de nueva aparición para su implantación en la sociedad, desconoce cuándo podría adoptarla. No busca referentes en su entorno. Es decir, personas que ya la utilicen o personas a las que se les pueda consultar. No tiene ningún interés. Si adopta la tecnología es porque no tiene otra opción. Lo haría de forma obligada. No sería una adaptación voluntaria.

En lo que sí se muestra algo más receptivo es en la renovación tecnológica. Sí aceptaría abandonar su equipo viejo por uno de mejores prestaciones, beneficios. Y mantendría esa decisión, desembolsando lo que correspondiera.

Estamos ante una persona que se resiste a la adopción de tecnologías, pero no a la renovación tecnológica. Por lo tanto, situamos a esta persona entre los adoptantes de Mayoría tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 9

LOCALIDAD: Alhama de Murcia

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

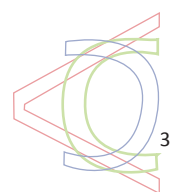
El individuo 9.2 es una mujer de 54 años. Es la madre de una unidad familiar de 7 miembros, un matrimonio de entre 55 y 54 años y cinco hijos de edades comprendidas entre 25 a 18 años. Del matrimonio sólo trabaja el padre. Su residencia está situada en el municipio de Alhama de Murcia.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer que se somete a estudio tiene una edad crítica, 54 años. Pertenece a una generación en la que no todos sus miembros han conseguido adaptarse a la era de las nuevas tecnologías. Sin embargo, puesto que este estudio trabaja el individuo, sólo apuntamos el contexto en que se encuentra esta persona ya que, respecto a su predisposición a la adopción de innovación, todo dependen de una serie de factores que iremos desgranando a continuación.



EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta mujer tiene estudios superiores, lo que supone un dato muy positivo en lo que se refiere a su potencial como posible adoptante de innovación.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La mujer sobre la que se realiza este estudio ejerce como ama de casa en el hogar. De modo que no tiene ingresos propios. Depende de los que aporta el cabeza de familia. No tener autonomía económica, es una circunstancia que no tiene porqué ser un factor negativo a la hora de que esta mujer se disponga a tomar una decisión sobre la adquisición y adopción de una innovación. No obstante todo depende de la organización del hogar y de la relación de sus miembros en el seno de la familia.

MOVILIDAD

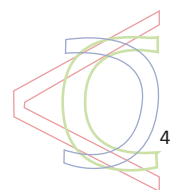
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja una vez cada seis meses. El último viaje de placer fue a Zaragoza.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a las actividades culturales y de ocio, observamos que esta persona suele leer literatura. De hecho, es una de sus aficiones. Le gustan obras basadas en hechos reales, y novelas. En cuanto al cine, no va nunca porque tiene otras preferencias. Tampoco busca acceder a productos cinematográficos por otra vía de Internet o el alquiler de películas en videoclub o a través en televisión de pago. En su tiempo libre desarrolla diferentes actividades. Se dedica a “aprender inglés, dar catequesis, leer, hacer molde”.

Sexo	Mujer
Edad	54años
Formación	Estudios superiores
Actividad profesional	Ama de casa
Cultura	Tiene hábito de lectura, afición.
Predisposición a viajar	Viaja una vez cada seis meses

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: ALTO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En cuanto a las redes que se han desarrollado en torno a ella, hay que apuntar que, aunque no trabaja fuera de casa, parece una persona activa, que se relaciona en diferentes ambientes. Practica natación, además es catequista. No pertenece a ninguna asociación o colectivo. Considera que se relaciona mucho con su entorno y nombre a las personas con las que comparte actividades deportivas y aficiones. No está presente en redes sociales.

Pertenencia a asociación	No , pero (grupo de natación y grupo de catequesis)
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Aficiones
Participación redes sociales	No

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

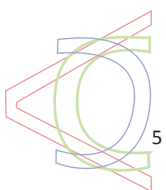
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

No suele leer prensa.

- **Revista:**

Es lectora habitual de varias revistas. La primera es "Cuore". La compra en el quiosco y la lee varias veces por semana. La segunda es "Mundo Cristiano". Está suscrita a ella. La recibe y lee una vez al mes. Por último la revista, "De campo y



Mecánica” es una publicación que recibe por cortesía, y que sólo lee varias veces al año.

- **Radio:**

Es oyente habitual de radio. Escucha radio generalista y musical. La primera emisora que cita es Onda Cero, de carácter generalista. En esta emisora escucha el programa “Herrera en la Onda”. Esta emisora la escucha mientras realiza las tareas de la casa, a través del móvil, y lo hace para informarse y entretenerse. En cuanto a la segunda emisora, es musical. Se trata de “Onda Regional música”, que escucha en las mismas condiciones, que la anterior.

- **Televisión**

Es espectadora los canales generalista, Cuatro, y el canal alternativo cultural de TVE, La 2.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, que utiliza para entrar a revistas en formato digital como “Hola”.

3.2 Análisis de los medios consumidos

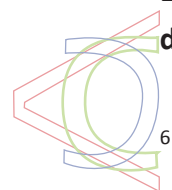
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 3 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** radio y televisión.
- **Interés por la radio:** información y entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** es usuaria de Internet.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta mujer presenta un nivel medio de exposición a la información. No suele leer prensa, aunque sí lee revistas, estas son de contenidos especializados. Los canales de comunicación que consume con contenidos informativos son la radio – Onda Cero- y la televisión – Cuatro y La 2. El acceso a la información regional es muy limitado. Sólo es posible acceder a través de las desconexiones regionales de la emisora OC.

Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
	3 revistas 1º Cuore 2º Mundo cristiano 3º De campo y mecánica	3 emisoras 1º Onda Cero 2º ORMúsica	1 Canal 1º Cuatro 2º La 2 TVE	Sí es usuario
	Las tres son especializadas		Canales generalistas nacionales	
		1º informarse 3º Entretenimiento		Acceso a revista digital: Hola

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

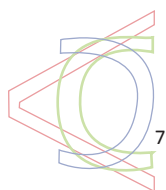
4.-CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1. Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta mujer admite saber utilizar únicamente las características más básicas de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce que haber utilizado en alguna ocasión la opción de reproducir una película, cómo elegir un idioma y poner subtítulos. Sin embargo desconoce cómo buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Del mismo modo, responde no tener Home Cinema y no jugar nunca a la videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: BAJO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta persona sobre la que se trabaja es usuaria de teléfono móvil. Cuenta con dispositivo móvil, en concreto un Nokia, sin pantalla táctil y pertenece a la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la entrevistada afirma manejar parte de las características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, escuchar la radio, jugar pero no grabar vídeo. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, escuchar música y enviar MMS. Por último, si se analiza por parte de la entrevistada el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es incapaz de realizar ninguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitada para hacer videollamadas, conectarse a Internet y ver vídeos o películas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Esta mujer de 54 años es usuaria de Internet. En su hogar cuenta con conexión a la red, que comparte con sus cinco hijos, todos ellos internautas también. En su hogar, sólo el marido es quien está ajeno a Internet. Esta mujer realiza un uso moderado de la red.

Ámbito de uso Internet

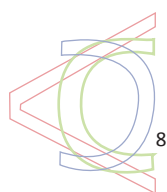
Son dos los ámbitos en los que esta mujer utiliza la red, el de las gestiones personales y el ocio.

Acceso a la red de redes

Esta mujer accede a diario a la red. El tiempo que suele estar conectada no supera las dos horas. No tiene ningún momento en concreto para conectarse sino que lo hace en cualquier franja horaria. El único lugar desde el que entra a Internet es desde su casa. Y en cuanto al dispositivo que utiliza, emplea un ordenador fijo.

Usos de aplicaciones de Internet

Internet es una plataforma de ocio para esta ama de casa. Su acceso a páginas o aplicaciones giran en torno al entretenimiento. Pero también recurre a la red para realizar alguna acción relacionada con gestiones. Esta mujer es usuaria de la banca electrónica, de modo que accede al saldo de sus cuentas e incluso realiza transferencias a través de la red.



Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

Internet puede utilizarse, entre otros usos, como vía de acceso a medios de comunicación y productos culturales. Esta mujer aprovecha sólo algunas de estas posibilidades.

Es usuaria de televisión online. Esta mujer accede a la página web oficial de Antena 3 para consumir productos, contenidos audiovisuales a la carta.

Por otra parte, también consume publicaciones online. Es lectora de la revista Hola en su versión electrónica.

NIVEL de uso de Internet: MEDIO

4.4 Presencia en las redes sociales

Esta mujer no es usuaria de redes sociales.

NIVEL de uso de redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

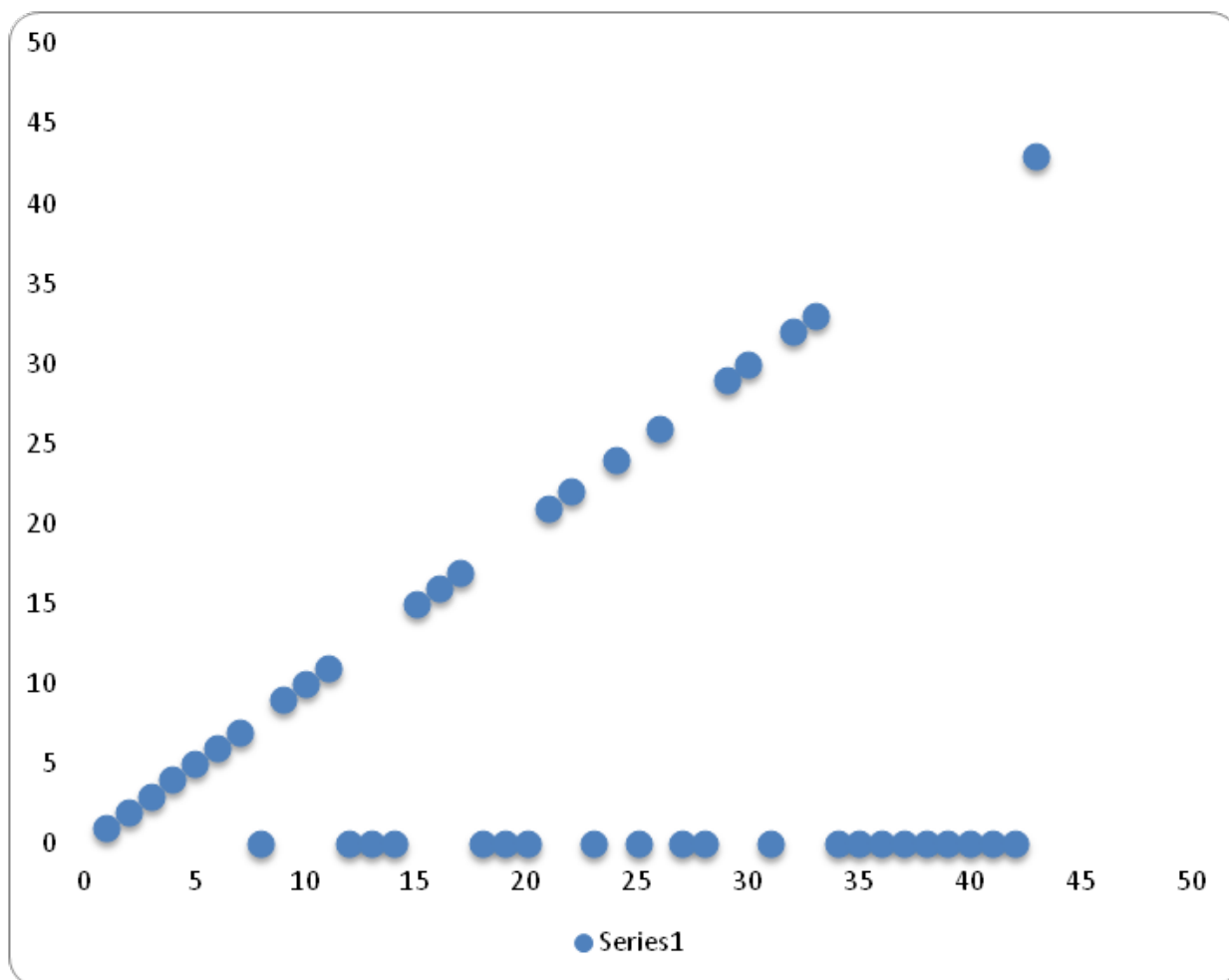
Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Esta mujer de 55 años, se encuentra bastante familiarizada con aquellas acciones tecnológicas más habituales aunque naufraga en aquellas especialmente complejas. En este sentido, de la lectura del gráfico se obtiene que el individuo maneja de forma correcta aquellos ítems vinculados al nivel 1 y 2. Sin embargo, ya en el nivel 3 se observan ciertas carencias bastante pronunciadas, sobre todo en las relacionadas con Internet. En cuanto al siguiente nivel (4), su nivel de capacitación resulta de similar al anterior. Sin embargo, es en el nivel 5 donde el individuo encuestado

se encuentra menos habituada a realizar dichas tareas, incapaz de realizar la mayoría de ellas (34-42).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La mujer de 54 años no presenta capacidades para el uso de las tecnologías a excepción del terminal móvil con el cual sí opera habitualmente y del que tienen un gran conocimiento de uso. En Internet se maneja muy bien llegando a realizar incluso gestiones económicas, pero no está en redes sociales.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel medio. Destaca el uso de nivel alto que tiene sobre Internet así como el uso de las prestaciones del móvil.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MEDIO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS

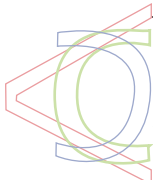
El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En lo que se refiere a esta mujer de 54 años, no presenta ninguna predisposición hacia las nuevas tecnologías como adoptante. De entrada es una persona a la que le cuesta mucho aprender a utilizar nuevos equipos, dispositivos o tecnologías en general.

No está interesada en la actualidad, las novedades de las tecnologías. No le importan los avances y no pretende ser de las primeras en utilizar o en comprar una tecnología que se lance al mercado.

Por otra parte, en ningún caso, se siente capaz de asesorar a ningún interesado en tecnología. No cree que ninguna persona de su entorno pueda acudir a ella para pedirle consejo sobre alguna tecnología que dominara. No se siente un referente tecnológico para nadie.



En el supuesto caso de que se lanzara una nueva tecnología para su implantación en el mercado, esta mujer no sabría cuándo se sumaría a ella. No tomaría como referencia a nadie de su entorno, ni siquiera se fijaría en el hecho de que la totalidad de la gente la haya podido adoptar.

No se adaptaría a esta tecnología de forma voluntaria, lo haría obligada, sólo si no tiene otra opción.

La única disposición favorable que muestra ante la tecnología, tiene que ver con la renovación tecnológica. Esta mujer es receptiva al cambio de la tecnología antigua por otra que ofrezca mayores prestaciones y beneficios. En este sentido no podría trabas en la compra.

Por su perfil de muy baja predisposición a la tecnología, podríamos situar a esta persona entre las adoptantes de Mayoría tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 9

LOCALIDAD: Alhama de Murcia

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 9.3 es un hombre de 25 años. Es el hijo mayor de una unidad familiar integrada por un matrimonio de entre 55 y 54 años y cinco hijos de edades comprendidas entre 25 a 18 años. Del matrimonio sólo trabaja el padre. Su residencia está situada en el municipio de Alhama de Murcia.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

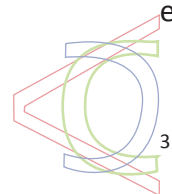
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre que se ha sometido a estudio tiene 25 años. Este joven pertenece a una generación de personas que están familiarizadas con las nuevas tecnología por lo que se espera de ellas que tengan una buena disposición ante la posibilidad de adoptar una innovación tecnológica.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Este hombre tiene estudios de bachiller. Se trata de un nivel educativo medio que, si bien, no parece tener una especial repercusión sobre un potencial pro-



ceso de adopción de innovación, tampoco lo va a perjudicar. Este dato aislado no aporta mucha información sobre la disposición de la persona que estamos estudiando en materia de asunción de novedades tecnológicas.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. El hombre objeto de estudio trabaja, por lo que dispone de ingresos propios e independencia económica. Este joven tiene por ello unas condiciones favorables para tomar con libertad la decisión de adquisición y adopción de una innovación.

MOVILIDAD

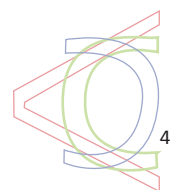
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja más de una vez al mes. Su último viaje de placer fue en territorio nacional, en Valencia.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En cuanto a las actividades culturales y de ocio de la persona que analizamos, observamos que este chico no es una persona aficionada a la lectura. Pero sí disfruta con el cine, al que va dos o tres veces al mes. Otra de sus aficiones es la música, de modo que en su tiempo libre se dedica a “escuchar música y ver la tele”.

Sexo	Hombre
Edad	25 años
Formación	Estudios de Bachiller
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	No tiene hábito de lectura.
Predisposición a viajar	Viaja una vez al mes

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo que se refiere a las redes personales que se generan en torno a la persona que analizamos, observamos que esta persona trabaja fuera de casa y aunque no practica ningún deporte, desarrolla otro tipo de actividades. Este chico pertenece a un colectivo de voluntariado. Por otra parte el joven estima que se relaciona mucho con su entorno y nombra tanto el ambiente laboral, como el familiar y de amistades. Este joven está presente en las redes sociales, Tuenti y Facebook, que consulta a diario. Fue invitado a participar en ellas.

Pertenencia a asociación	Voluntariado
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Laboral, familiar y amistades
Participación redes sociales	Tuenti y Facebook (a diario)
Se deja aconsejar	Invitado

NIVEL de interrelación con otros colectivos: ALTO

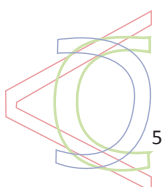
3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**
No suele leer prensa.
- **Revista:**
Tampoco es lector habitual de revistas.



- **Radio:**

Es oyente habitual de radio musical. Escucha Los 40 principales, Cadena 100 y Europa FM. Con la excepción del programa “Andaya”, no suele buscar de esas emisoras ningún programa en concreto. Suele escuchar estas emisoras en la radio del coche o en el ordenador ya que las sintoniza o bien mientras conduce o mientras está trabajando. El único interés es el entretenimiento.

- **Televisión**

Es espectador los canales temáticos. Uno de ellos es FDF.

- **Internet:**

Es usuario de Internet, que utiliza para obtener información y para entrar a medios digitales como 40 principales o publicaciones como elpais.es, el mundo.es, o marca.com, que consulta a diario.

3.2 Análisis de los medios consumidos

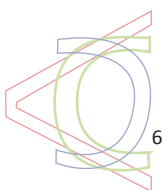
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 3 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** Internet a través de publicaciones online
- **Interés por la radio:** entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** no tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** es usuario de Internet, acceso a publicaciones online

3.3. Nivel de exposición a información

Este hombre presenta un nivel medio de exposición a la información. En la medida en la que, si bien sólo accede a un canal generalista, su consulta es diaria. Este chico consulta todos los días las páginas de los diarios El país y El Mundo. En cuanto a los demás medios, o bien no accede a ellos o son especializados. No hay espacio para la información regional.

Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
		3 emisoras 1º 40 principales 2º Cadena 100 2º Europa FM	1 Canal 1º FDF	Sí es usuario
			Canales temáticos	Obtención información.
		Entretenim.		Acceso a revista digital: Elpais.es Elmundo.es Marca.com
				Frecuencia: a diario

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

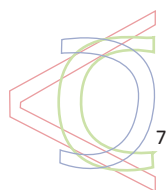
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Este hombre de 25 años, admite utilizar las funciones más básicas de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce saber realizar únicamente la opción de reproducir una película. Por tanto, desconoce cómo elegir un idioma, poner subtítulos, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Del mismo modo, responde no tener Home Cinema y no jugar nunca a la videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: BAJO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

El joven sometido a estudio es usuario de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo, marca Nokia, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el chico afirma manejar gran parte de las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar con el dispositivo. Si se evalúa la capacidad del encuestado para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es incapaz de realizar alguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitado para hacer videollamadas o ver vídeos o películas, aunque afirma que sí sabe conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MUY ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Este hombre de 25 años es usuario de Internet. En su hogar dispone de conexión a la red, que comparte con otros seis miembros de su familia, también internauta. Sólo el padre es ajeno a Internet en ese hogar. Este hombre presenta una actividad bastante elevada en la red.

Ámbito de uso Internet

Los usos principales que realiza este hombre de la red se circunscriben al ocio, al acceso a información y al desarrollo de gestiones personales.

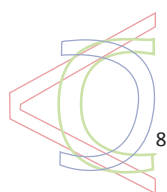
Acceso a la red de redes

Este hombre accede a diario a la red. Lo hace por un tiempo superior a cuatro horas al día. Se conecta en cualquier momento, no tiene una franja horaria precisa para hacerlo. Entra a Internet desde dos espacios especialmente, desde su trabajo y desde su casa. El dispositivo que utiliza para conectarse a la red es el ordenador fijo.

Usos de aplicaciones de Internet

Este hombre aprovecha la diversidad de opciones que ofrece la red. Utiliza la red como vía de acceso a la información y a las noticias, de modo que es usuario de páginas y aplicaciones en este área. Por otra parte, suele recurrir a la red para realizar gestiones de su vida cotidiana como hacer reserva de servicios a través de Internet, o utilizar la banca electrónica para hacer consulta de saldo de cuentas o incluso realizar transferencias bancarias.

No parece acostumbrado, sin embargo, a realizar compras electrónicas.



Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

En lo que se refiere al posible uso de la red como vía de acceso a otros medios y productos culturales, se observa que este hombre es un usuario muy activo de la red con esta función.

Es lector habitual de prensa a través de Internet. Este hombre consulta y lee a diario periódicos como El País, El Mundo y Marca en sus versiones digitales. Por otra parte, este hombre también es oyente de música a través de Internet, para ello accede a la plataforma de Youtube. Esta es una acción que realiza con una frecuencia de varias veces por semana. En cuanto a la radio, es escucha emisoras en su versión online. Concretamente es oyente de 40 principales a la que accede a través de la red, a diario para escuchar los programas en directo

NIVEL de uso de Internet: MUY ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

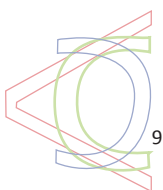
Esta persona completa su actividad en Internet con su presencia en las redes sociales. Es miembro de dos redes, Tuenti y Facebook, aunque la primera es la que más utiliza. Se incorporó a la red porque alguien le invitó. Está muy atento a su cuenta, que consulta a diario.

NIVEL de uso de redes sociales: MUY ALTO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

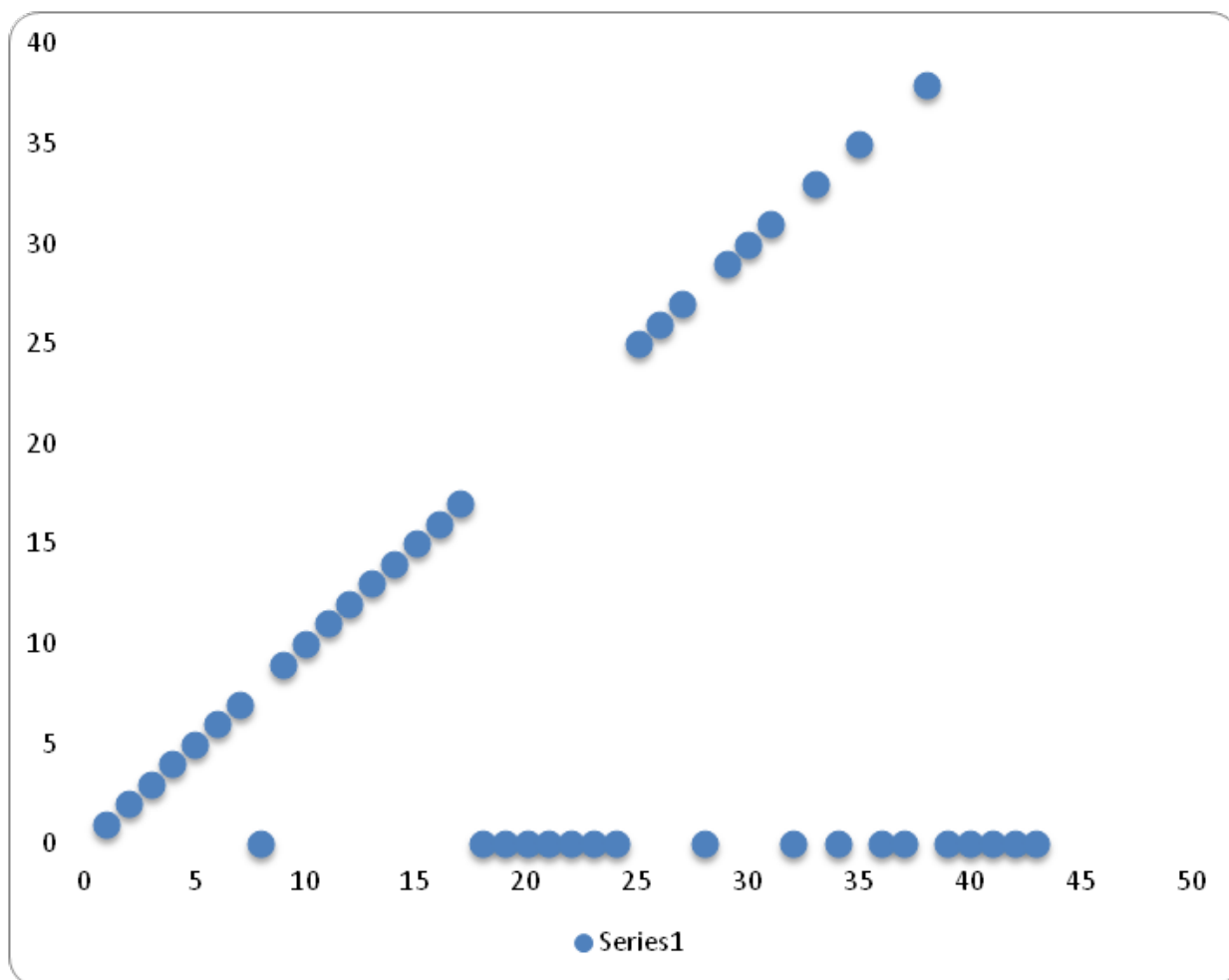


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Este hombre de 25 años, se encuentra bastante familiarizado con la tecnología. En este sentido, de la lectura del gráfico se obtiene que el individuo maneja de forma correcta aquellos ítems vinculados al nivel 1, 2 y 3, salvo elementos del último nivel analizado (18-20). Sin embargo, a partir del siguiente nivel (4), comienzan las carencias prácticamente desde el principio (20-24). Es en el nivel 5 donde el individuo encuestado se encuentra menos habituado a realizar dichas tareas, pero en cuestiones diversificadas, sin destacar ninguna de forma significativa.

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El hijo de 25 años no utiliza los diferentes dispositivos audiovisuales aunque sí sabe realizar muchas de las acciones relacionadas con estas tecnologías. Sí tienen una gran capacidad para el uso del móvil, así como de Internet y las redes sociales.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy alto. Esta persona muestra una gran predisposición al uso de las tecnologías.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En lo que se refiere a este joven, no presenta ningún interés especial en estar al día de las nuevas tecnologías. Su desinterés no tiene nada que ver con su posible dificultad en el uso de las nuevas tecnologías, ya que no tiene problemas en aprender nuevos usos.

De hecho, ni aspira a conseguir las novedades tecnológicas para ser el primero en utilizarlas. El hecho de que las novedades puedan facilitar el trabajo y el uso de esa tecnología respecto a la anterior, no supone ningún detonante o aliciente para interesarse en la compra del equipo.

No se plantea el momento de la adquisición de la tecnología.

A diferencia de una gran mayoría de personas que prefieren esperar a conocer los resultados del uso de las nuevas tecnologías por parte de otras personas de su entorno, o el hecho de conocer las opiniones, a esta persona no le importa absolutamente nada.

Su desapego a conocer algo más de esa tecnología es absoluto. El se presenta como de esas personas que simplemente se atiene a la norma. Es decir, el cambio lo asumiría si se lo imponen. Así se revela a la vista de las respuestas que ofrece en la entrevista.

En el hipotético caso de que adoptara una tecnología antes de que lo hicieran otros, no cree que nadie acudiera a él como posible asesor de la tecnología.

Por otra parte, se muestra como conservador de la tecnología antigua, si bien cambiaría si le obligan a hacerlo, si no lo hicieran, se conformaría con quedarse con los equipos antiguos, a pesar de que los nuevos puedan ofrecer muchas más ventajas. En caso de disponer de dinero para invertir en algo, la tecnología no sería su prioridad.

Por todos estos rasgos que le convierten en una persona que sólo cambiaría si se viera obligado, pero que lo haría sin traumas, porque es una persona que sabe utilizar las nuevas tecnologías, podemos ubicar este individuo en el grupo de Mayoría tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 9

LOCALIDAD: Alhama de Murcia

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 9.4 es una mujer de 23 años. Es una de las hijas de una unidad familiar integrada por un matrimonio de entre 55 y 54 años y cinco hijos de edades comprendidas entre 25 a 18 años. Del matrimonio sólo trabaja el padre. Su residencia está situada en el municipio de Alhama de Murcia.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. Esta joven, objeto de este estudio, tiene 23 años. Pertenece a una generación de personas que están totalmente familiarizadas con las nuevas tecnologías y de las que se supone una buena disposición ante un proceso de adopción de una innovación.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. La joven tiene estudios de bachiller, aunque continua su formación. Está dotada, por lo tanto, de estudios de nivel medio, que no suponen ni un gran impul-

so ni un freno, en principio, sobre la voluntad de esta persona en materia de adopción de una innovación. De cualquier forma, este dato no tiene mucho valor si no se conjuga con el resto de factores que se tratan en este estudio.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La joven, cuyo comportamiento estudiamos, trabaja y simultanea su empleo con sus estudios. De modo que, esta chica, que dispone de ingresos propios, es independiente de su familia desde el punto de vista económico. Esta circunstancia es positiva a efectos de tomar una decisión de adquisición y adopción de innovación, ya que tiene total libertad para enfrentarse a ella.

MOVILIDAD

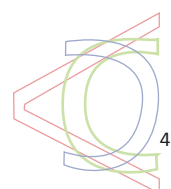
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja más de una vez al año. Su último viaje de placer fue en territorio nacional, en Granada.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a las actividades culturales y de ocio de esta persona, observamos que es muy aficionada a la lectura. Le gusta el género “Aventuras” y “Novela”. Siente también un gran interés por el cine. Va una vez al mes. Por otra parte, en su tiempo libre también opta por “navegar por Internet y salir”.

Sexo	Mujer
Edad	23años
Formación	Estudios de Bachiller
Actividad profesional	Trabaja y estudia
Cultura	Tiene hábito de lectura.
Predisposición a viajar	Viaja una vez al año

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO



2.- REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En cuanto a las redes que establece esta persona en torno a ella, observamos que está presente en diferentes ambientes. La entrevistada trabaja fuera de casa, por lo que este es un espacio en el que se mueve. Por otra parte, practica deporte en el gimnasio. No pertenece a ninguna asociación o colectivo.

Sin embargo, ella considera que está muy relacionada con su entorno. Enumera diferentes ambientes como, el profesional, el familiar, el de amistades y el deportivo y aficiones. Está presente en redes sociales como Tuenti y Facebook, que consulta varias veces por semana y a las que fue invitada.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Laboral, familiar, amistades, deportivo y aficiones.
Participación redes sociales	Tuenti y Facebook (varias veces a la semana)
Se deja aconsejar	Invitada

NIVEL de interrelación con otros colectivos: ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

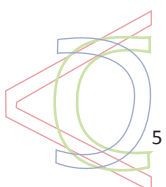
Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

No suele leer prensa.



- **Revista:**

Es lectora habitual de revistas. Lee la revista “Hola”, que toma prestada en su familia. La lee varias veces al mes. Y También lee la revista “Cuore”, que compra en el quiosco y que accede a ella varias veces por semana.

- **Radio:**

Es oyente habitual de radio musical. Escucha Los 40 principales y Europa FM. Con la excepción del programa “Andaya”, no suele buscar de esas emisoras ningún programa en concreto. Las suele sintonizar en la radio del móvil o equipo de radio, mientras está trabajando. El único interés es el entretenimiento.

- **Televisión**

Es espectadora de canales temáticos. Uno de ellos es MTV y el otro es NEOX.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, que utiliza para obtener información y para entrar a medios digitales la revista Hola.

3.2 Análisis de los medios consumidos

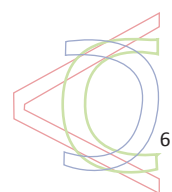
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 4 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** ningún canal
- **Interés por la radio:** entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** no tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** es usuaria de Internet.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta mujer presenta un nivel de exposición a la información nulo. No está expuesta a ningún canal de comunicación de información general. Todos los medios que consume son temáticos y especializados de determinados contenidos. Tampoco está expuesta a información regional.

Es una persona con un nivel MUY BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
	2 revistas Hola Cuore	3 emisoras 1º 40 principales 2º Europa FM	1 Canal 1º MTV 2º Neox	Sí es usuario
		Emisoras musicales	Canales temáticos	Obtención información.
		Entretenim.		Acceso a revista digital: Hola
				Frecuencia: a diario

NIVEL: Acceso a medios de información: MUY BAJO

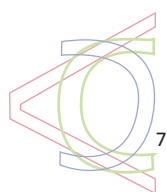
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

La mujer objeto de estudio sabe utilizar la gran mayoría de las funciones de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce saber realizar las siguientes opciones: reproducir una película, elegir un idioma y poner subtítulos. Sin embargo, desconoce cómo ver fotos en DVDs y buscar secuencias o capítulos. Del mismo modo, responde no tener Home Cinema. Por otro lado admite jugar a videoconsola, de forma diaria o casi diaria, a juegos de dificultad básica como Mario Party y Break Academy y de dificultad media como Mario Sonic Olympic Games, y no juega en línea.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MUY ALTO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta joven es usuaria de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo, marca Nokia, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, afirma manejar gran parte de las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar con el dispositivo. Si se evalúa la capacidad de la encuestada para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es incapaz de realizar alguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitada para conectarse a Internet ni ver vídeos o películas, aunque afirma que sí sabe hacer videollamadas. Añade que sabe manejar el GPS.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MUY ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Esta mujer de 23 años es usuaria de Internet. En su hogar dispone de conexión a la red, que comparte con otros seis miembros de su familia, también internauta. Sólo el padre es ajeno a Internet en ese hogar. Esta chica es una internauta activa en la red

Ámbito de uso Internet

Los intereses que mueven a esta chica a conectarse a Internet son básicamente, el acceso a la información, las gestiones personales y el ocio.

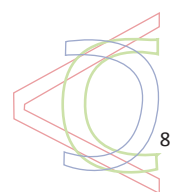
Acceso a la red de redes

Esta mujer accede a diario a la red de redes. El tiempo que permanece en la red es menor de dos horas. Habitualmente se conecta por la mañana. El lugar que utiliza para hacerlo es su hogar. Esta chica entra a Internet a través de un ordenador fijo.

Usos de aplicaciones de Internet

La búsqueda y recepción de información es uno de los atractivos de la red para esta mujer. De modo que es usuaria de páginas y aplicaciones para estar al día de la actualidad. Por otra parte, también es usuaria de aplicaciones relacionadas con las gestiones. En concreto, es cliente de banca electrónica, de modo que la red le sirve para hacer consultas de saldos o incluso transferencias bancarias.

Por otra parte, Internet es empleado por esta chica como plataforma de entrenamiento. De modo que usa webs y aplicaciones en el área del ocio. Uno de los instrumentos que utiliza es el correo electrónico.



Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

Entre los medios de comunicación y productos culturales a los que la red da acceso, se observa que esta chica sólo aprovecha alguna de las opciones. Es lectora habitual, con una frecuencia diaria, de revistas del corazón en versión electrónica. Una de ellas es Hola. Por otra parte es también usuaria de productos audiovisuales, principalmente películas, a las que accede a través de páginas como Cinetube. De modo que esta persona explota todas las posibilidades de la red como plataforma.

NIVEL de uso de Internet: ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

Dado que una de las motivaciones que tiene en las redes es el ocio, se entiende que esta chica sea usuaria de redes sociales. Concretamente, es miembro de dos redes sociales, Tuenti y Facebook. Suele estar más atenta a la primera. Se incorporó a ella por invitación de una amistad. Esta chica no consulta a diario las redes, sino que lo hace varias veces por semana.

NIVEL de uso de redes sociales: ALTO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

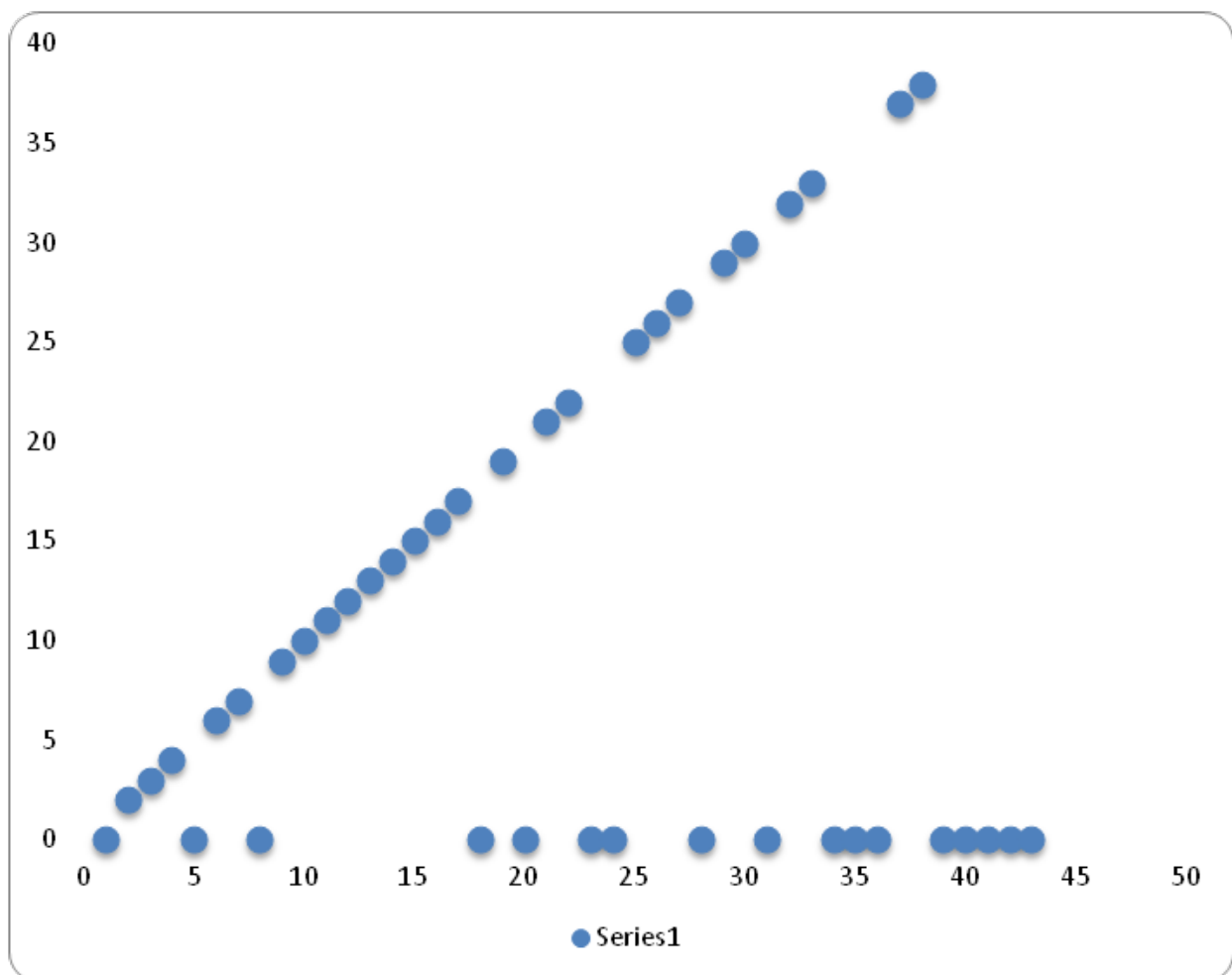
Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Esta mujer de 23 años, se encuentra bastante familiarizada con la tecnología. En este sentido, de la lectura del gráfico se obtiene que el individuo maneja de forma correcta aquellos ítems vinculados al nivel 1, 2 y 3, salvo algunos elementos escasos y dispersos (5, 8, 18). Sin embargo, a partir del siguiente nivel (4), comienzan a aparecer ciertas carencias aunque no en demasía (23, 24, 28). Es en el nivel 5 donde el individuo encuestado se encuentra menos habituado a realizar dichas tareas, sobre todo en cuestiones relacionadas con los ítems más complicados vinculados a Internet (34-36) y en los niveles más altos de dificultad (39-43).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La chica de 23 años del hogar tiene un gran anejo de los dispositivos audiovisuales incluidos el móvil. Realiza muchas de las acciones relacionadas con las diferentes tecnologías aunque no aquellas que presentan una gran dificultad en algunos aspectos. También está en redes sociales y hace uso habitualmente de Internet para cuestiones de ocio y entretenimiento fundamentalmente.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel alto. Esta persona muestra una gran predisposición al uso de las tecnologías relacionadas con la información.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En lo que se refiere a esta mujer de 23 años, dice estar interesada por las nuevas tecnologías, sin embargo, el comportamiento que manifiesta, expresa todo lo contrario.

La chica no parece tener problemas en el uso de las tecnologías. No presenta problemas en aprender el uso de nuevos equipos técnicos, nuevos dispositivos o nuevas tecnologías en general.

Esta mujer no está dispuesta a cambiar una tecnología habitual por una nueva incluso aunque esta última fuera más fácil de utilizar que la que viene empleando.

No se siente una persona que pueda estar en disposición de ayudar, o de orientar a otras personas en el uso de una tecnología. No concibe que pudiera ser referente de tecnología para nadie.

Si se encontrara con la necesidad de adoptar una nueva tecnología que se fuera a implantar en la sociedad, no sabría precisar cuándo lo haría ella. Lo que sí sabe es que no esperaría a que se hubiera extendido, simplemente esperaría a no tener más remedio que adoptarla, sin más. Prefiere movilizarse cuando esté obligada a ello.

No se niega en un primero momento a renovar un equipamiento técnico obsoleto. Es decir, cambiar el equipo viejo por uno moderno, con nuevas prestaciones. Sin embargo, cuando se plantea el momento del desembolso económico, prefiere dedicar ese dinero a otras cosas.

De modo que esta persona no presenta ninguna predisposición favorable a la tecnología, ni al cambio, ni a la adopción de una nueva tecnología, ni siquiera a la renovación del equipamiento técnico.

Responde a un perfil propio del rezagado como adoptante.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Rezagado

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 9

LOCALIDAD: Alhama de Murcia

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 9.5 es una mujer de 20 años. Es una de las hijas de una unidad familiar integrada por un matrimonio de entre 55 y 54 años y cinco hijos de edades comprendidas entre 25 a 18 años. Del matrimonio sólo trabaja el padre. Su residencia está situada en el municipio de Alhama de Murcia.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

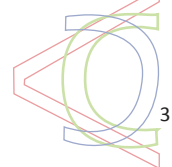
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. Esta mujer sometida a estudio tiene 20 años, una edad que la incluye en el colectivo de jóvenes que usuarios de las nuevas tecnologías y dispuestos a asumir cualquier innovación en este ámbito.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. La joven, cuyo comportamiento analizamos, está cursando estudios superiores. Este nivel de formación puede propiciar una actitud favorable a las nuevas tecnologías y a la adopción de innovaciones. De modo que este es un dato positivo en el perfil de esta mujer.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En lo que se refiere a la situación profesional de esta chica, no trabaja, sólo estudia, de modo que no tiene independencia económica de su familia, lo que puede entorpecer un potencial proceso de adopción de innovación.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja una vez al año. Su último viaje de placer fue en el extranjero, en Europa con un programa Interrail.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a las actividades culturales y de ocio, observamos que esta chica es una persona muy aficionada a la lectura. Le gusta el género “basado en hechos reales”. También le gusta el cine. Va una vez al mes. Es usuaria de videoclub y en el último mes afirma que ha alquilado 5 películas. En su tiempo libre también se dedica al “deporte y salir con los amigos”.

Sexo	Mujer
Edad	20años
Formación	Estudios superiores
Actividad profesional	Estudia
Cultura	Tiene hábito de lectura.
Predisposición a viajar	Viaja una vez al año

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En cuanto a las redes que se

van configurando en torno a esta persona, advertimos que esta chica es estudiante, por lo que este es uno de los ambientes en los que se mueve, por otro lado, practica deportes, ciclismo y natación. No pertenece a ninguna asociación. Ella considera que tiene mucha relación con su entorno, sin embargo, sólo cita el ámbito laboral. Está presente en redes sociales como Tuenti y Facebook, que consulta varias veces por semana y a las que fue invitada.

Pertenencia a asociación	No (ciclismo /natación)
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Laboral (estudios).
Participación redes sociales	Tuenti y Facebook (varias veces a la semana)
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

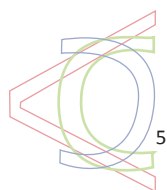
No suele leer prensa.

- **Revista:**

Tampoco es lectora habitual de revistas.

- **Radio:**

Esoyente habitual de radio musical. Escucha Los 40 principales y Cadena Dial. Con la excepción del programa “Andaya”, no suele buscar de esas emisoras ningún programa en concreto. Las suele sintonizar en la radio del móvil o equipo de radio, mientras está conduciendo haciendo las labores del hogar. El único interés es el entretenimiento.



- **Televisión**

Es espectadora los canales temáticos y generalistas. Uno de ellos es NEOX y el segundo es Cuatro.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, que utiliza para obtener información y para entrar a medios digitales como 40 principales o antena3.

3.2 Análisis de los medios consumidos

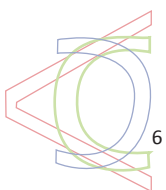
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 3 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** solo canal de la televisión
- **Interés por la radio:** entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** no tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** es usuaria de Internet.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta mujer presenta un nivel de exposición a la información muy bajo. Sólo está expuesta a un canal de comunicación que contiene información, como es Cuatro. Otro de ellos es Antena 3, al que accede a través de Internet. Evidentemente tampoco está expuesta a información regional

Es una persona con un nivel MUY BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
		3 emisoras 1º 40 principales 2º Cadena Dial	1 Canal 1º Neox 2º Cuatro	Sí es usuario
		Emisoras musicales	1º Canal temático 2º Canal generalista	Obtención información.
		Entretenim.		Acceso a revista digital: Antena3 40 principales
				Frecuencia: a diario

NIVEL: Acceso a medios de información: MUY BAJO

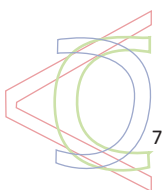
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta chica de 20 años sabe utilizar todas las funciones de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce saber realizar las siguientes opciones: reproducir una película, elegir un idioma, poner subtítulos, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Del mismo modo, responde no tener Home Cinema y no jugar a la videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: ALTO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

La joven es usuaria de teléfono móvil. Tiene un dispositivo Ericsson, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la chica afirma manejar gran parte de las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar con el dispositivo. Si se evalúa la capacidad de la encuestada para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es incapaz de realizar alguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitada para hacer videollamadas o ver vídeos o películas, aunque afirma que sí sabe conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Esta mujer de 20 años es usuaria de Internet. En su hogar dispone de conexión a la red, que comparte con otros seis miembros de su familia, también internautas. Sólo el padre es ajeno a Internet en ese hogar. Esta chica presenta una presencia elevada en la red. Es bastante activa

Ámbito de uso Internet

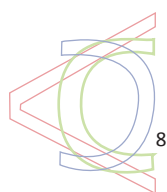
Esta chica es estudiante universitaria, por lo que se explica que una de las motivaciones sea de carácter académico. Otros ámbitos de uso de Internet son también, de un lado, el acceso a la información, de otro, el desarrollo de gestiones y finalmente el ocio. De modo que esta mujer tiene una actividad muy diversa en el seno de Internet.

Acceso a la red de redes

El acceso de esta mujer a la red es diario. Se conecta por un tiempo no muy extenso, algo menos de dos horas. No tiene un momento determinado para conectarse, lo hace en cualquier momento y desde cualquier sitio. Esta chica utiliza su hogar como uno de los espacios desde los que se conecta, pero también lo hace desde el aula de libre acceso de su Universidad, o desde casa de un amigo. El dispositivo que utiliza es el ordenador fijo, generalmente.

Usos de aplicaciones de Internet

Utiliza las páginas y aplicaciones de Internet pertinentes para los diferentes usos que efectúa en la red. Así sucede en el ámbito académico y en el de ocio, o en el que se refiere a la búsqueda y recepción de información. En lo que respecta a las gestiones personales



se observa que es usuario de aplicaciones para realizar reservas de servicios, pero no hace compras a través de la red ni usa banca electrónica, algo quizá lógico, esto último dada su edad y situación.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

En lo que se refiere al posible uso de la red como vía de acceso a otros medios y productos culturales, esta chica explota algunas de sus posibilidades.

Suele escuchar música con frecuencia, varias veces por semana, a través de la red. Para ello accede a la plataforma de Youtube. Este entrenamiento lo completa con el acceso a una emisora musical online. Es oyente de 40 principales en su versión digital, a través de la página oficial de la cadena. Suele escuchar la emisión en directo.

Es también consumidora de televisión a través de la Red. Esta chica accede a la página oficial de Antena 3 para ver televisión a la carta. Esta es una acción que realiza varias veces al mes.

Por otra parte, esta mujer suele ver películas y series a través de la red. Para ello accede a la plataforma Youtube de nuevo.

NIVEL de uso de Internet: MUY ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

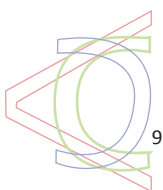
Esta chica amplía su actividad en Internet mediante su uso de redes sociales. Es miembro de dos de ellas, Tuenti y Facebook. Es más activa en la primera. Se incorporó a la red por iniciativa propia. No está especialmente pendiente de sus cuentas ya que no las consulta a diario sino varias veces por semana.

NIVEL de uso de redes sociales: ALTO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

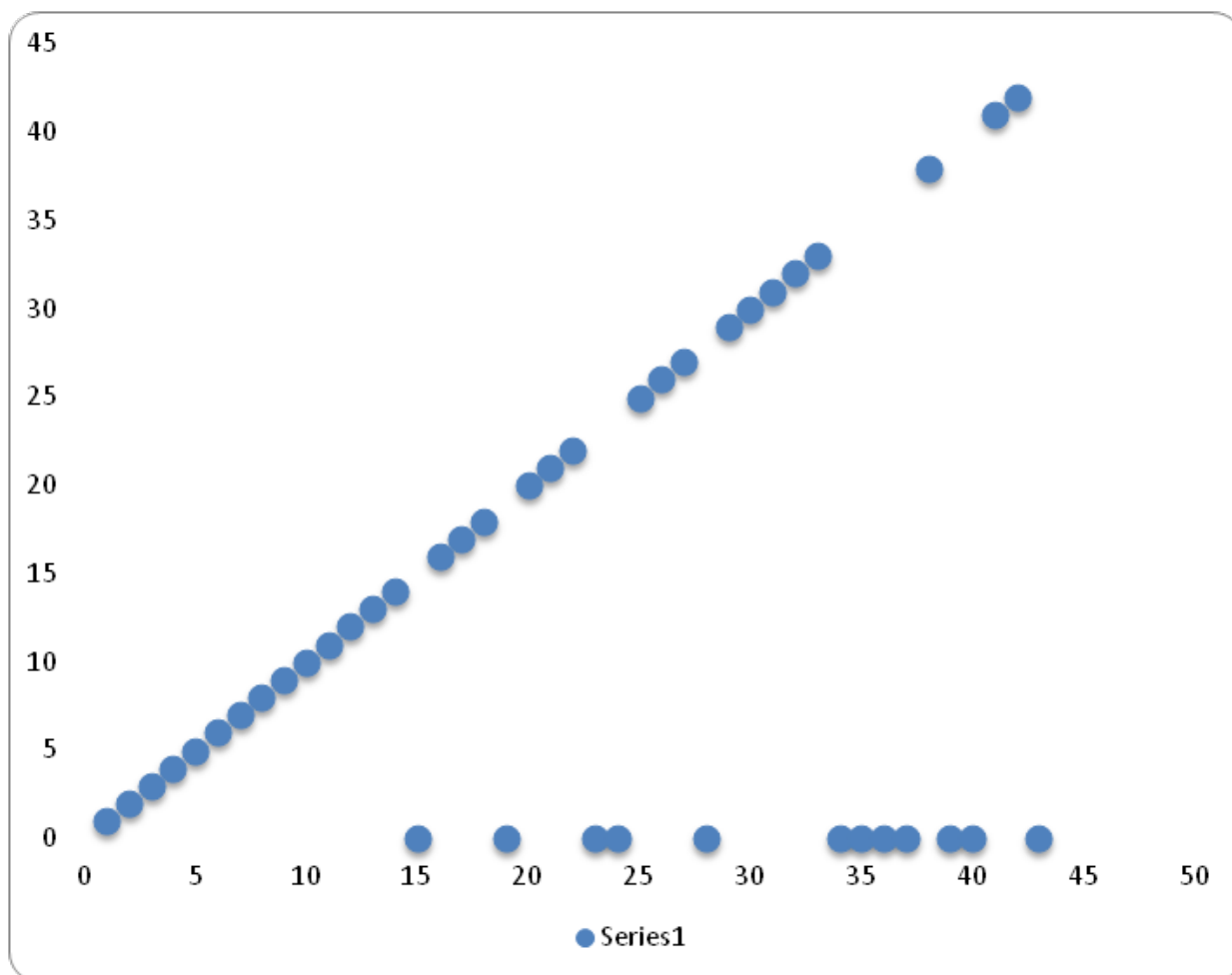


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Esta chica de 20 años de edad, salvo alguna ausencia en los niveles más complejos se encuentra bastante habituada a la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que el individuo maneja las tecnologías del nivel 1, nivel 2, nivel 3 y nivel 4 de forma bastante elevada. Sin embargo, a partir del nivel 5 se han detectado ciertas carencias en el uso de la tecnología, en concreto con las rutinas más complejas relacionadas con los usos más avanzados de Internet (34 - 36) y de alguno de los mecanismos de más alto nivel de dificultad (39, 40).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

Esta persona de 20 años también muestra, como sus hermanos, una gran predisposición y uso de las tecnologías, especialmente de Internet donde se desenvuelve en todo tipo de situaciones.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy alto ya que no solo presenta unos niveles similares en muchos de los ítems sino que se maneja sobresalientemente en plataformas tan complejas como Internet.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En lo que se refiere a esta mujer tiene 20 años, entre sus prioridades en su desarrollo cotidiano no están las Tecnologías. Ese desinterés no se debe a posibles problemas con su uso. Ya que esta entrevistada afirma que no tiene problemas para aprender nuevos usos o nuevas formas de tecnología.

En esa línea de indiferencia hacia las nuevas tecnologías, ella no tiene ningún interés en ser una de las primeras usuarias de una determinada novedad tecnológica.

Aunque no muestra ningún interés especial a las Nuevas tecnologías, sí que afirma no tener problemas en adaptarse a ellas. Es capaz de aprender el uso de nuevas tecnologías sin gran esfuerzo.

A pesar de su facilidad en el manejo de la tecnología, su desinterés inicial por la tecnología le hace no plantearse en ningún caso el ser la primera o de las primeras en adoptar una nueva tecnología. No tiene ningún afán en ello. Menos aún, si el adelantarse supone asumir un precio de la tecnología todavía alto.

Aunque no como veremos a continuación, no tiene una gran predisposición al cambio tecnológico, sin embargo, sí que uno de los motivos por los cuales se sometería a estos cambios sería el hecho de que el nuevo equipo a adoptar resultara de mayor facilidad. Este sería, sin duda un motivo que le convencería para modificar sus hábitos tecnológicos.

Ella no se considera una persona que pueda destacar en el ámbito de las nuevas tecnologías, por lo que está convencida de que, ni siquiera en el caso de que se adelantara a otras personas de su entorno en la adopción de una nueva tecnología, podría ser considerada una prescriptora de esa tecnología. Y por lo tanto, duda de que alguien pueda acudir a ella para pedir consejo.

En lo que respecta al momento de la adopción de una nueva tecnología, esta persona está convencida de que no va a ser ni la primera, como ya se ha anunciado, pero tampoco la última. En ningún caso se esperaría a que la adopción fuera por imposición normativa, legal, o de cualquier otro tipo. El cambio lo efectuaría antes. Tampoco se esperaría a que todo el mundo tuviera esa tecnología para asumirla a su vez.

Es prudente cuando se enfrenta a la compra de una nueva tecnología. Es una persona que, tiene asumido que tiene que adoptar, pero prefiere antes estar bien informada. Esperaría a que alguna persona de su entorno dispusiera de la tecnología que le interesa. Recabaría toda la información posible sobre los resultados de la novedad e incluso, consultaría posibilidad de obtenerlo a menor precio. De modo que antes de tomar la decisión consultaría a todas las personas que contaran con esa tecnología.

A pesar de que en general nos encontramos ante una mujer que no presenta ninguna animadversión hacia la tecnología, tiene una actitud algo desconfiada y, sobre todo, conservadora con la tecnología antigua. Es una persona que conservaría su equipo antiguo incluso, sabedora de la existencia de otros equipos de mayores prestaciones y calidad. Renuncia a las mejoras con tal de mantener la comunidad del equipo antiguo. Además, la tecnología no parece una prioridad, ya que si tiene la oportunidad de invertir en algo, no pensaría en la tecnología como escenario para hacerlo.

Por todos estos rasgos nos atrevemos a situar a esta mujer en el colectivo de mayoría Tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 2
LOCALIDAD: Yecla

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 2.1. es un hombre de 41 años. Es el cabeza de una unidad familiar integrada por un matrimonio, en el que ambos tienen 41 años, y dos hijos, de 11 y 6 años. No trabaja ninguno de los cabeza de familia. Su residencia está situada en el municipio de Yecla.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E. Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre sometido a estudio tiene 41 años. El segmento de edad al que pertenece esta persona generalmente corresponde al de individuos que suelen estar familiarizados con las nuevas tecnologías, y por lo tanto hay más posibilidades de que tengan buena disposición a la adopción de una innovación.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. El hombre que se analiza tiene estudios de bachiller. Está dotado de un nivel medio de formación. Este dato no aclara por sí solo qué disposición presenta este individuo respecto a la asunción de una novedad tecnológica. Será preciso interpretarlo junto al resto de datos y factores estudiados en este trabajo.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. Esta persona objeto de estudio se encuentra en el paro, de modo que, esta situación puede condicionar la libertad y holgura económica para afrontar la adquisición y adopción de una innovación, que pudiera plantearse en un momento determinado.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja de forma eventual. El último viaje de placer lo hizo unos meses atrás en territorio nacional.

CULTURA Y OCIO

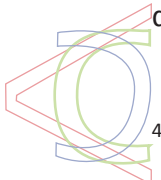
La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. Este hombre tiene tiempo libre, en tanto que se encuentra en el paro. Esta persona lee con cierta frecuencia. Suele leer libros de contenido histórico. Es aficionado al cine. Este hombre va una vez al mes al cine. Además, utiliza formas alternativas para ver cine como “todovcd.com”. Es usuario de videoclub. Ha alquilado dos películas en el último mes. Y aunque es usuario de televisión de pago, no tiene acceso a PPV. En su tiempo libre también opta por salir con los amigos y hacer deporte.

Edad	41años
Formación	Formación Bachiller
Actividad profesional	Paro
Cultura	Cierto hábito de lectura.
Predisposición a viajar	Viaja de forma eventual

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interper-



sonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo que se refiere a las redes personales que este hombre tiene desplegadas en su entorno, observamos que el entrevistado no trabaja fuera del hogar, pero sin embargo, practica deporte, pádel, ciclismo y footing. En su tiempo libre suele salir con los amigos y hacer deporte. Pertenecer a varias asociaciones, de padres de alumno, de vecinos y deportiva- club de tenis-. Se relaciona mucho con su entorno, y lo hace en los círculos laboral (de su anterior trabajo), el familiar, el de amistades y deportivo. Además está presente en las redes sociales a través de Facebook, que consulta varias veces al mes y a la que fue invitado.

Pertenencia a asociación	Asociación de padre, de vecinos, Club de tenis
Actividades	Padel, footing, ciclismo
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Laboral/familiar/aficiones/amistades
Participación redes sociales	Facebook (varias veces a la semana)
Se deja aconsejar	Fue invitado

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MUY ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

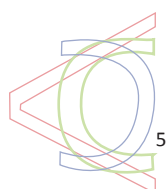
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Esta persona suele leer prensa de forma habitual. Varias veces a la semana, compra los diarios, generalista regional “La Verdad”, y /o, generalista nacional, El Mundo.

- **Revista:**

Suele leer la revista suplemento “El Semanal”, que se entrega gratuito con el periódico La Verdad. La suele leer varias veces por semana.



- **Radio:**

No es oyente habitual de radio.

- **Televisión**

Es espectador de canales generalistas como Telecinco y Cuatro.

- **Internet:**

Es usuario de Internet, que utiliza para recibir información y para acceder a páginas de otras publicaciones como totalaprensa.com, el periódico de Yecla, El País.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

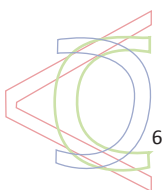
- **Diversidad de medios:** accede a 4 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** prensa, televisión, Internet
- **Interés por la radio:**
- **Ámbitos de cobertura:** tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** es usuaria de Internet, uso acceso a publicaciones digitales.

3.3. Nivel de exposición a información

Este hombre tiene un nivel de exposición a la información alto, en la medida en la que es lector de prensa, dos cabeceras, aunque no los lee a diario, además, consume televisión generalista – Telecinco y Cuatro-. Se apoya también en Internet para acceder a otras publicaciones, igualmente informativas, una de ellas local.

En cuanto a la información regional, cabe decir que accede a través del periódico La Verdad.

Es una persona con un nivel a ALTO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
2 periódicos La Verdad El Mundo	1 revista El semanal		1 Canal 1º Telecinco 2º Cuatro	Sí
Diarios generalistas	Generalista		Canales generalistas	Acceso a información
Frecuencia: varias veces a la semana				Acceso a publicaciones: todalaprensa.com, el periódico de Yecla, El País
Compra	Acceso gratuito			Frecuencia: varias veces por semana

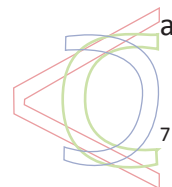
NIVEL: Acceso a medios de información: ALTO

4-CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1. Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta persona de 41 años de edad maneja todas las funciones de un reproductor de DVD estándar. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes características: reproducir una película, ver fotos en DVD, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte y poner subtítulos. Del mismo modo, asegura no tener Home Cinema. Aunque reconoce jugar a videoconsola varias veces al mes a juegos de nivel básico (Wii Sports), también afirma no jugar online.



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

En cuanto a la utilización del dispositivo móvil, este hombre es usuario de teléfono móvil. Tiene un dispositivo móvil, en concreto un SAMSUNG, con pantalla táctil, y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el encuestado afirma manejar casi todas las características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar. Si se analiza la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se evalúa por parte del encuestado el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología sólo se encuentra capacitado para hacer videollamadas, por tanto desconoce el modo de conectarse a Internet y ver vídeos o películas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Este hombre objeto de estudio es usuario de Internet. Su hogar dispone de conexión a Internet. En esa casa, toda la familia, excepto la hija más pequeña de 6 años, es usuaria de la red. Este hombre es un internauta muy activo, tanto por el tiempo que dedica a la red como por las aplicaciones y usos que hace de ella.

Ámbito de uso Internet

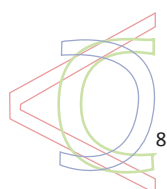
Los usos que este hombre realiza de la red están relacionados con el ocio y el entretenimiento, acceso a la información, así como con las gestiones personales.

Acceso a la red de redes

El entrevistado accede a diario a Internet. El tiempo que le dedica a navegar es de menos de dos horas. Generalmente se conecta en la franja de noche. Este hombre entra a la red desde su casa, que está dotada de una red wifi. El dispositivo desde el que accede a la red es un ordenador portátil.

Usos de aplicaciones de Internet

Esta persona explota muchas de las potencialidades de Internet. Ya se ha adelantado que uno de sus intereses en el uso de la red es cubrir actividades de ocio. Este hombre utiliza aplicaciones tan básicas como el correo electrónico, para ponerse en contacto con gente, pero también utiliza la red para recibir información. En cuanto a sus acciones relacionadas con las gestiones personales, observamos cómo recurre a la red para hacer trámites administrativos, compras electrónicas, reserva de billetes así como utilizar la banca electrónica para hacer consulta de saldo y hacer transferencias.



Es una persona que muestra un dominio de Internet y una alta confianza en la red ya que realiza todo tipo de operaciones y transacciones.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

Utiliza Internet como plataforma de acceso a productos como la música. A través de YouTube accede a música. Lo hace varias veces al mes. En cuanto a las publicaciones, también tiene el hábito de acceder a diferentes periódicos, entre otros, "As", "El País". Por otra parte, también accede a productos audiovisuales como películas y series de ficción a través de la red. Sin embargo, no es usuario ni de la radio ni de la televisión a través de sus páginas web oficiales.

NIVEL de uso de Internet: MUY ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

Completando los usos que hace de Internet, este hombre también es usuario de redes sociales. Pertenece a Facebook. Una red en la que se introdujo por invitación. No es una persona que esté constantemente pendiente de ella. Sólo la consulta varias veces al mes.

NIVEL de uso de Redes sociales: MEDIO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

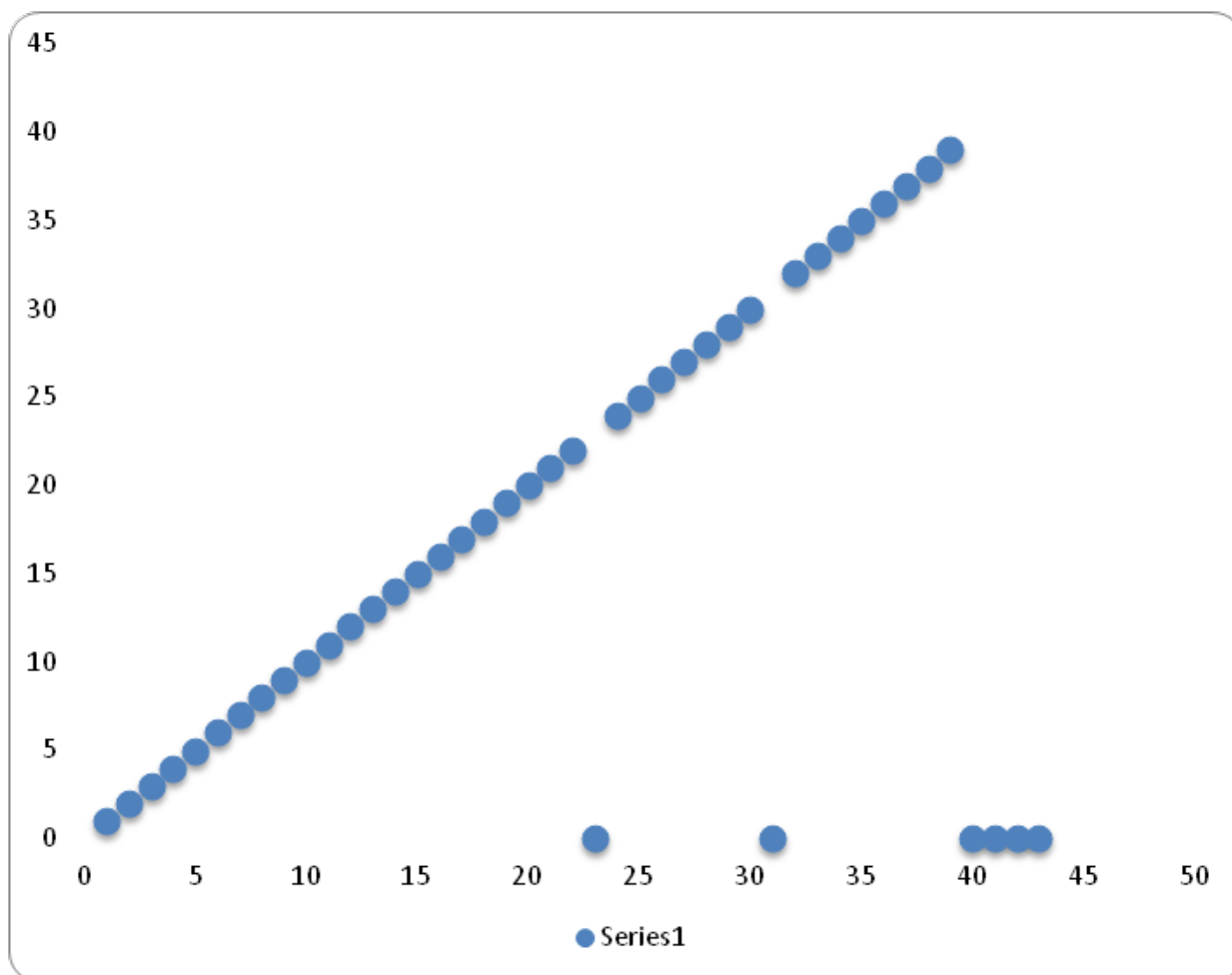
Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Este encuestado, un hombre de 41 años está muy habituado a la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que el individuo maneja las tecnologías del nivel 1, nivel 2, nivel 3 y nivel 4 prácticamente a la perfección. Sin embargo, a partir del nivel 5 se han detectado ciertas carencias en el uso de la tecnología, en concreto con las rutinas más complejas relacionadas con los videojuegos (40,41). Así como de los mecanismos de más alto nivel de dificultad (42,43).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

EL hombre encuestado tiene un gran manejo de las capacidades de la tecnología así como de plataformas como Internet y redes sociales. Destaca su predisposición al manejo de las diferentes acciones independientemente su dificultad.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy alto pues se maneja con las tecnologías y por tanto tiene un acceso continuo a la información.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

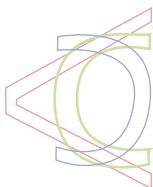
En el caso que nos ocupa, este hombre de 41 años es usuario no está especialmente interesado en la evolución de las nuevas tecnologías. En este sentido, tampoco siente el deseo de ser el primero o de los primeros en adoptar la novedad tecnológica que pudiera lanzarse al mercado. Además, y dentro de este línea, evidentemente, no sería de las personas que comprarían la tecnología a cualquier precio con tal de ser el primero.

No es una persona que tema los cambios tecnológicos, ya que no tiene problemas en adaptarse a ellas.

Uno de los motivos por los que cambiaría de tecnología sería porque el nuevo equipamiento o la nueva técnica a utilizar fuera más fácil en el manejo, que la anterior.

Aunque tiene claro que no sería el primero en comprar una nueva tecnología, también lo tiene el que no sería el último en adquirirla

No actúa a la ligera en materia de compra tecnológica. El entrevistado prefiere tener elementos de juicio para decidir la compra. Esta persona es de las que prefieren esperar a que las personas



de su entorno empiecen a contar con ese tipo de equipamiento técnico o dispositivo. Una vez que ya sabe que hay personas que son usuarias de estos equipos, ya podría estar en disposición de obtener información sobre los resultados. Además el hecho de esperar un poco permite poder beneficiarse de la rebaja del precio de esos equipos.

Es una persona que se deja asesorar e incluso que busca a otras personas a las que consultarle las dudas sobre el equipo que desea adquirir.

Aunque no responde al perfil de una persona totalmente absorbida o interesada por las nuevas tecnologías, sí que tiene la certeza de que en su entorno es una persona de referencia tecnológica. Sabe que se comprara un equipo, las personas de su entorno recurrirían a él para que les asesorara.

Evidentemente, para él la decisión de comprar no debe realizarse de forma absolutamente obligatoria. Tampoco se esperaría a que todos tengan el equipo para atreverse a comprarlo.

Es una persona que valora los adelantos, de modo que aunque su viejo equipo funcionara bien, siempre que haya uno de mejores prestaciones y más moderno, optaría por este segundo.

De modo que, por las percepciones que tiene de sí mismo como usuario de tecnología y por su determinación al cambio, aunque no se incluiría en el grupo de primeros adoptantes, ya que está lejos de serlo, podría incluirse en el de primera mayoría.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 9

LOCALIDAD: Alhama de Murcia

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 9.6 es una mujer de 18 años. Es una de las hijas de una unidad familiar integrada por un matrimonio de entre 55 y 54 años y cinco hijos de edades comprendidas entre 25 a 18 años. Del matrimonio sólo trabaja el padre. Su residencia está situada en el municipio de Alhama de Murcia.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

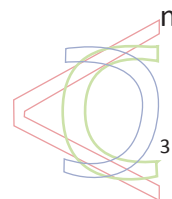
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La chica que es objeto de estudio tiene 18 años. Pertenece al colectivo de jóvenes que conviven con las nuevas tecnologías y que suelen tener una buena disposición a adoptar sus innovaciones

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta joven cursa estudios superiores, de modo que, está dotándose de un nivel de formación elevado que favorece la predisposición de quienes la tienen a las nuevas tecnologías y a la adopción de innovación.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La muchacha que sometemos a estudio además de estudiar, trabaja. De modo que esta joven dispone de ingresos propios que pueden facilitar la toma de decisión ante un potencial escenario de adopción de innovación.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja una vez cada seis meses. Suele hacerlo fuera de España. Su último viaje de placer fue en el extranjero, a Alemania.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que respecta a las actividades culturales y de ocio de esta chica, hay que señalar que es una persona que suele leer, pero sólo con alguna frecuencia. Le gusta el género "novela". También es aficionada al cine, pero sólo a salas de exhibición alguna vez al año. Es, sobre todo, usuaria de cine a través de páginas de internet como "cinetube.es". También lo es del videoclub. En el último mes afirma que ha alquilado 5 películas. Por otra parte, en su tiempo libre, lo que también le gusta es "salir".

Sexo	Mujer
Edad	18 años
Formación	Estudios superiores
Actividad profesional	Estudia y trabaja
Cultura	Tiene hábito de lectura (moderado).
Predisposición a viajar	Viaja una vez cada seis meses (destinos extranjeros)

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción

de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo que respecta a las redes que se van configurando en torno a esta chica, observamos que es estudiante y trabajadora, por lo que estos son dos de los ambientes en los que se mueve. No practica deporte. Y tampoco pertenece a ninguna asociación o colectivo. Estima que se relaciona mucho y los ámbitos en los que lo hace son, según ella, el laboral, el familiar, y el de amistades. Está presente en redes sociales como Tuenti y Facebook.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Laboral (estudios)/ familiar/amistad
Participación redes sociales	Tuenti y Facebook

NIVEL de interrelación con otros colectivos: ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

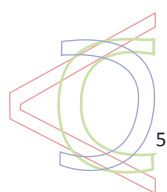
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Es lector habitual de prensa a la que accede en todos los casos de forma gratuita. Lee los diarios gratuitos “20 minutos” y “Crónicas” varias veces por semana. También lee La Verdad de Murcia, con la misma frecuencia. Accede a él en su lugar de trabajo.

- **Revista:**

Es lectora habitual de revistas. Lee Cuore, que las hermanas compran en quiosco y “El mundo Cristiano”, revista a la que la familia está suscrita. Mientras la frecuencia de lectura de la primera es varias veces por semana, la de la segunda es una vez al mes.



- **Radio:**

Es oyente habitual de radio musical. Escucha Los 40 principales y Kiss FM y Cadena Dial. Con la excepción del programa "Andaya", no suele buscar de esas emisoras ningún programa en concreto. Le suele sintonizar en el equipo de radio, mientras trabaja. El único interés es el entretenimiento.

- **Televisión**

Es espectadora de los canales generalistas, Antena 3 y La Sexta.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, que utiliza para obtener información y para entrar a medios digitales como 40 principales o antena3.

3.2 Análisis de los medios consumidos

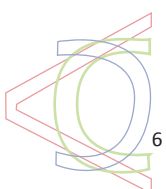
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 5 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** canales, prensa y televisión
- **Interés por la radio:** entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** es usuaria de Internet.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta mujer presenta un nivel medio de exposición a la información. Es lectora habitual de varios diarios, -20 minutos, Crónicas, La Verdad-, y por otro lado, es usuaria de canales de televisión generalistas. De modo que estos dos canales de comunicación son los susceptibles de acercar información a esta persona. Accede también a contenido regional.

Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
3 diarios 1º 20 minutos 2º Crónicas 3º La Verdad-	2 revistas 1º Cuore 2º Mundo cristiano	3 emisoras 1º 40 princip 2º Kiss FM 2º Cadena Dial	1 Canal 1º Antena 3 2º La Sexta	Sí es usuario
Diarios generalistas		Emisoras musicales	Canal generalista	Obtención información.
Frecuencia: varias veces por semana		Entretenim.		Acceso a revista digital: Antena3 40 principales
Todas de acceso gratuito	Compra y suscripción familiar			

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

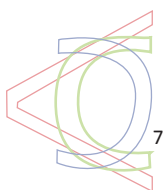
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta mujer sabe utilizar la gran mayoría de las funciones de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce saber realizar las siguientes opciones: reproducir una película, elegir un idioma y poner subtítulos. Sin embargo, desconoce cómo ver fotos en DVDs y buscar secuencias o capítulos. Del mismo modo, responde no tener Home Cinema y no jugar a la videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MEDIO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta joven de 18 años es usuaria de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo Ericsson, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la chica afirma manejar todas las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar con el dispositivo. Si se evalúa la capacidad de la encuestada para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es capaz de realizar todas estas tareas. Por tanto, se encuentra capacitada para hacer videollamadas, ver vídeos o películas y sabe como conectarse a Internet. Además, afirma que conoce el “manejo de modos”.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MUY ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Esta chica de 18 años es usuaria de Internet. En su hogar dispone de conexión a la red, que comparte con otros seis miembros de su familia, también internautas. Sólo el padre es ajeno a Internet en ese hogar. Esta chica parece bastante activa en la red.

Ámbito de uso Internet

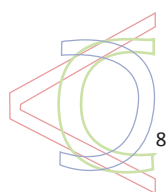
Esta chica hace un uso muy diverso de la red. Es un recursos para sus estudios, ya que es estudiante universitaria, también es una forma de acceder a la información, realizar gestiones y desarrollar actividades de ocio. De modo que esta chica abarca un amplio espectro de usos de la red.

Acceso a la red de redes

Esta chica accede a Internet a diario. Lo hace durante un tiempo de menos de dos horas. Habitualmente utiliza la red en horario de mañana. Esta chica suele acceder a Internet desde su casa, pero también lo hace desde el Aula de acceso libre de su centro de estudios. Es usuaria de la red wifi de su Universidad. El dispositivo con el que accede a la red suele ser el ordenador portátil.

Usos de aplicaciones de Internet

Esta chica utiliza todo tipo de aplicaciones y accede a todo tipo de páginas web de los ámbitos en los que se mueve, esencialmente el académico. Es usuaria también de aplicaciones de acceso a la información y noticias, que es otro de sus ámbitos de interés. Asimismo en lo que se refiere al uso de internet para realizar gestiones, esta mujer accede a



aplicaciones para realizar reserva de servicios, y también usa la banca electrónica. En lo que respecta al ocio, como constatamos a continuación, utiliza varias vías de entretenimiento en la red.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

De todas las posibilidades de acceso a medios de comunicación y productos culturales que brinda la red, esta chica tiene una preferencia, la televisión.

Es usuaria de televisión a través de la red. Accede a la página web oficial de Antena 3 para acceder a sus contenidos a la carta. Tiene un especial interés por las series de ficción. Suele entrar varias veces por semana. Con esta misma frecuencia accede a páginas como Cinetube para consumir cine a través de la red.

En cuanto a la música, es usuaria de la plataforma Youtube, a través de la que consume los contenidos musicales. Pero además, completa su gusto e interés por la música escuchando también una radio musical en su versión online. Se trata de Los 40 principales.

NIVEL de uso de Internet: MUY ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

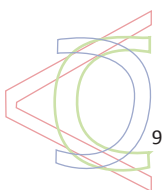
Esta chica extiende su afición a Internet como plataforma de ocio al uso de las redes sociales. Es usuaria de Tuenti y de Facebook. Suele estar más pendiente de la primera. Pero en ambos casos se incorporó por iniciativa propia sin invitación.

NIVEL de uso de redes sociales: ALTO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

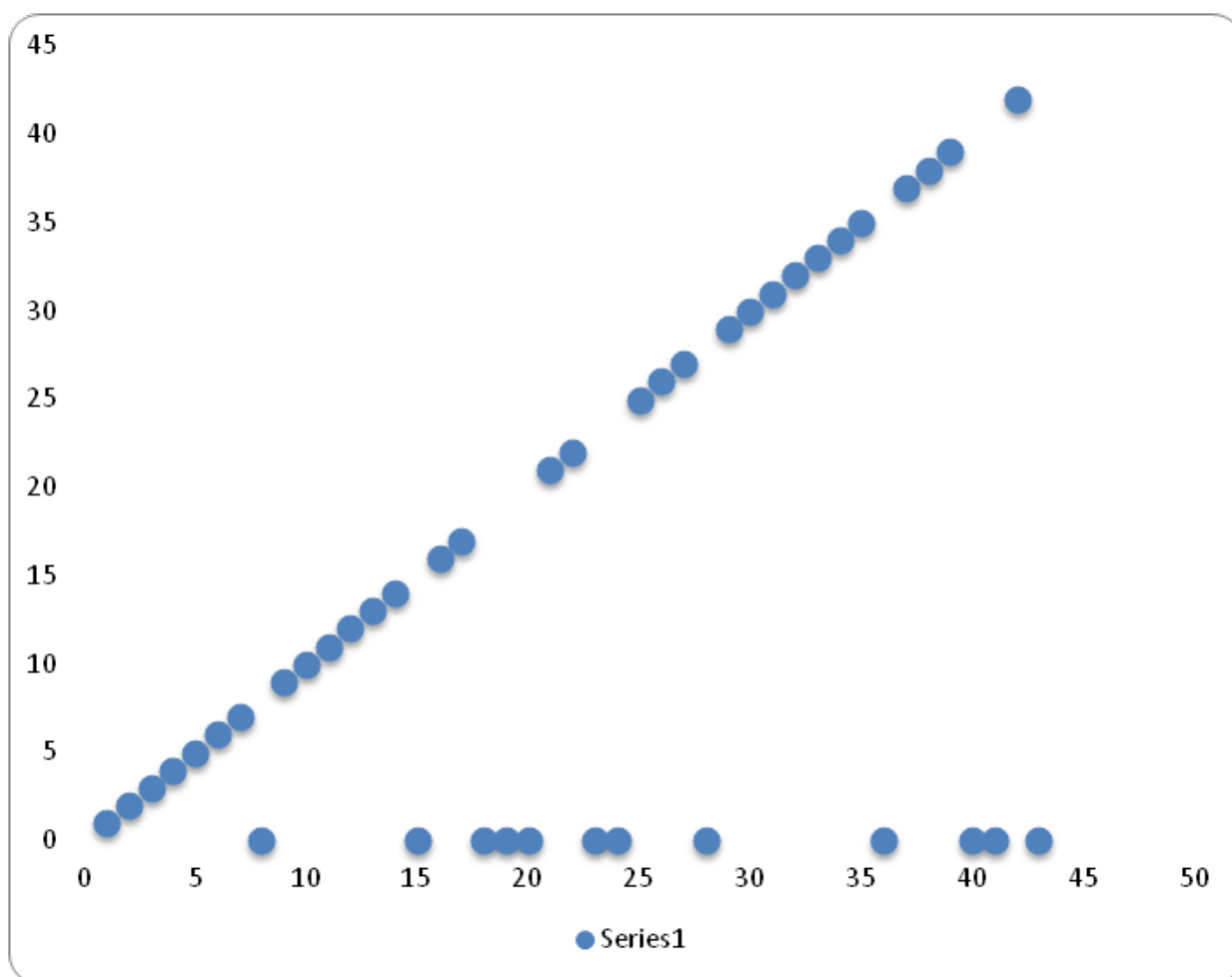


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La entrevistada 9.6, de Alhama de Murcia, una chica de 18 años de edad, salvo alguna ausencia en los niveles más complejos se encuentra bastante habituada a la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que el individuo maneja las tecnologías del nivel 1, nivel 2, nivel 3 y nivel 4 de forma bastante elevada. Sin embargo, a partir del nivel 5 se han detectado ligeras carencias en el uso de la tecnología, en concreto con las rutinas más complejas aunque de forma diversificada (36, 40, 41, 43).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La chica de 18 años tiene un manejo medio de los dispositivos audiovisuales pero muy alto con relación al móvil. De esta forma es una gran usuaria de esa tecnología y además sabe realizar muchas de las acciones relacionadas con las capacidades de otras tecnologías. Así, está presente en redes sociales y además se maneja muy bien en entornos como Internet a través del cual hace todo tipo de gestiones.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy alto. Esta persona muestra una gran predisposición al uso de las tecnologías y por tanto mantienen un perfil propio de individuos bien adaptados a las necesidades actuales.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En lo que se refiere a esta mujer joven de 18 años, no presenta ningún interés concreto ante las nuevas tecnologías. Esta persona, por lo tanto, no tiene ninguna aspiración en convertirse en una de las primeras en adoptar una determinada tecnología, menos aún si, la premura en adoptar esa tecnología, le puede suponer un mayor coste de la tecnología.

Esta joven no tiene ningún problema en el uso de las Nuevas tecnologías. Tiene facilidad para aprender a utilizar las novedades técnicas.

Con esta premisa por delante, es curioso que la facilidad de uso de una nueva tecnología no suponga un aliciente al cambio de equipamiento o dispositivo.

Esta mujer es consciente de que si, en un determinado caso, ella se adelanta a utilizar una tecnología desconocida por su entorno, rápidamente se convertiría en un punto de referente y de consulta para las personas relacionadas con ella, amigos o familiares.

Aunque tiene claro que no pretende ser de las primeras en utilizar una nueva tecnología no tan clara que pueda ser la última. En cualquier caso, sí que no se plantea adoptar la nueva tecnología hasta que todo el mundo cuente con ella. Es decir no se supedita tanto a que la tecnología se haya extendido, como a que por fin se sienta convencida de la necesidad de adoptarla. Por otra parte tampoco esperaría al extremo la imposición, es decir, a la situación en la que por norma deba acogerse a esa nueva tecnología, por obligación.

En este sentido es una persona prudente que prefiere, antes de enfrentarse a la compra de ese nuevo equipo o dispositivo, esperar a que otras personas de su entorno estén disfrutando ya de esa tecnología. Además, le interesa disponer de los datos sobre su funcionamiento, sus bondades, e incluso le interesa que la espera pueda beneficiarse de la reducción de precio.

Esta que, en principio no presenta ninguna dificultad en adaptarse y a prender a utilizar nuevas tecnologías, sin embargo se muestra con una actitud muy conservadora en la medida en la que prefiere reservar su antiguo equipo, que controla y sabe manejar bien, antes que cambiar a otro equipo más moderno, con más prestaciones y posibilidades.

Además, su desapego a los cambios hace que incluso ante la alternativa de pagar por tecnología o por otra cosa, prefiere destinar su dinero a cualquier otro ámbito.

Todos estos datos nos revelan que esta persona que si bien sabe utilizar las nuevas tecnologías sin problemas, no es una apasionada de la novedad y que sólo se sumaría a ella cuando tocara, pero no adelantándose a nadie y tampoco siendo la última.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 9

LOCALIDAD: Alhama de Murcia

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 9.7 es una mujer de 24 años. Es una de las hijas de una unidad familiar integrada por un matrimonio de entre 55 y 54 años y cinco hijos de edades comprendidas entre 25 a 18 años. Del matrimonio sólo trabaja el padre. Su residencia está situada en el municipio de Alhama de Murcia.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

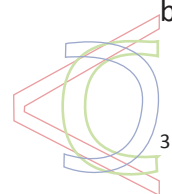
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La joven sometida a este estudio tiene 24 años. Es una edad propia de una persona usuaria de las nuevas tecnologías, familiarizada con ellas y dispuesta a asumir sus innovaciones.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta joven está cursando estudios superiores. Este es un factor que puede favorecer su disposición no solo a utilizar nuevas tecnologías sino a mantener una buena disposición a adoptar innovaciones en esta materia.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La mujer objeto de análisis no trabaja, sólo estudia, de modo que esta joven no dispone de ingresos propios. Depende, por lo tanto, económicamente de su familia, lo que puede entorpecer una virtual toma de decisión sobre la adopción de una innovación, ya que estaría supeditada a la voluntad y a la capacidad económica de su familia.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja una vez cada seis meses. Su último viaje de placer fue en España, en Granada.

CULTURA Y OCIO

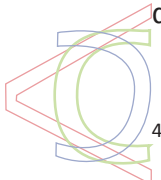
La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a la actividad cultural y de ocio de esta mujer, observamos que es una persona que suele leer. Es lectora habitual de libros basados en hechos reales. Es aficionada al cine aunque sólo va alguna vez al año. Sin embargo, es usuaria de cine a través de páginas de internet como “cinetube.es” y “seriesyonkis.com”. También lo es del videoclub. En el último mes afirma que ha alquilado 2 películas. Además, en su tiempo libre, su preferencia es “ver televisión, navegar en Internet, salir y hacer deporte

Sexo	Mujer
Edad	24 años
Formación	Estudios superiores
Actividad profesional	Estudia
Cultura	Tiene hábito de lectura
Predisposición a viajar	Viaja una vez cada seis meses

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmi-



soras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En cuanto a las redes que se generan en torno a esta chica, observamos que esta estudiante practica deportes de equipo, como fútbol. Además, pertenece a una agrupación de voluntariado. De modo que se mueve en varios ambientes. Ella considera que se relaciona mucho con otras personas. Alude a los círculos, familiar, de amistad, deportivo y aficiones. Además Es usuaria de redes sociales. Está presente en Tuenti y en Facebook, redes que consulta a diario. Fue invitada a participar en ellas.

Pertenencia a asociación	Voluntariado/ fútbol (deporte de equipo)
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	familiar/amistad/aficiones y deportes
Participación redes sociales	Tuenti y Facebook
Se deja aconsejar	Invitada

NIVEL de interrelación con otros colectivos: ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

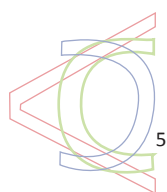
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Es lectora habitual de prensa deportiva. Lee el diario Marca varias veces por semana. Lo compra en el quiosco.

- **Revista:**

Es lectora habitual de revistas. Lee Hola y Cuore. Lee la primera en la peluquería, una vez al mes y la segunda, la compra en el quiosco y la lee varias veces a la semana.



- **Radio:**

Es oyente habitual de radio musical. Escucha Los 40 principales, concretamente el programa "Andaya". Sintoniza la emisora mientras va en el coche conduciendo y lo hace con el único propósito de entretenerse.

- **Televisión**

Es espectadora de los canales temáticos: MTV, por ejemplo.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, que utiliza para obtener información y para entrar a medios digitales como Los 40 principales o marca.com.

3.2 Análisis de los medios consumidos

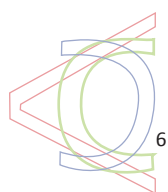
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 5 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** ninguno
- **Interés por la radio:** entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** es usuaria de Internet.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta mujer presenta un nivel de exposición a la información ínfimo. De los medios que recibe, ninguna ofrece información general. Tampoco es posible que le llegue información regional por esas vías. Todos los medios que consume son temáticos o especializados. De manera que no hay ninguna vía de información a través de los medios en el consumo de esta mujer.

Es una persona con un nivel MUY BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
1 diario Marca	2 revistas 1º Hola 2º Cuore	1 emisoras 1º 40 principales	1 Canal 1º MTV	Sí es usuario
Diario deportivo		Emisora musical	Canal temático	Obtención información.
Frecuencia: varias veces por semana		Entretenim.		Acceso a revista digital: 40 principales Marca
Todas de acceso gratuito	Acceso gratuito Compra			

NIVEL: Acceso a medios de información: MUY BAJO

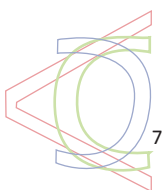
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta joven de 24 años sabe utilizar la gran mayoría de las funciones de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce saber realizar las siguientes opciones: reproducir una película, elegir un idioma y poner subtítulos. Sin embargo, desconoce cómo ver fotos en DVDs y buscar secuencias o capítulos. Del mismo modo, responde no tener Home Cinema. Por otro lado admite jugar a videoconsola, varias veces al mes, a juegos de dificultad media “de lucha” y futbolísticos como FIFA de EA Sports, y no juega en línea.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MUY ALTO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta chica es usuaria de teléfono móvil. Tiene un dispositivo, en concreto un Ericsson 631Y, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la joven afirma manejar gran parte de las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo y jugar con el dispositivo pero no escuchar la radio. Si se evalúa la capacidad de la encuestada para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es incapaz de realizar alguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitada para conectarse a Internet o ver vídeos o películas, aunque afirma que sí sabe hacer video-llamadas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Esta chica de 24 años es usuaria de Internet. En su hogar dispone de conexión a la red, que comparte con otros seis miembros de su familia, también internautas. Sólo el padre es ajeno a Internet en ese hogar. Esta chica tiene un comportamiento muy activo en la red.

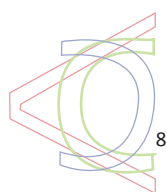
Ámbito de uso Internet

Esa persona recurre a Internet para diferentes usos. De un lado, acude a la red para cubrir actividades de los ámbitos del trabajo y estudios. Internet también es un recurso para el acceso a la información, pero también para realizar gestiones. Pero esta chica también entiende la red como forma de entrenamiento.

Acceso a la red de redes

Esta chica accede a diario a la red. Habitualmente permanece en ella entre dos y cuatro horas al día. No suele entrar a una franja horaria concreta. Lo suele hacer en cualquier momento. Tiene diferentes puntos de acceso. Uno de ellos es su hogar, pero también accede desde casa de un amigo o desde la biblioteca o a través de wifi, en cualquier lugar.

También presenta diversidad de dispositivos a través de los cuales accede a la red. Incluye el ordenador fijo, el portátil y la videoconsola.



Usos de aplicaciones de Internet

La diversidad de usos que esta chica realiza de Internet es amplia. Esta mujer accede a diferentes páginas y aplicaciones en los ámbitos académico, el de ocio, o incluso el acceso a la información y noticias. Pero además, también en el área de las gestiones, cabe destacar el uso de aplicaciones para realizar trámites administrativos, compras electrónicas así como el uso de banca electrónica.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

Esta chica también explota a diferentes niveles las posibilidades que Internet ofrece para el acceso a medios de comunicación y productos culturales. En este sentido, cabe destacar que es lectora habitual, a diario, de prensa online. Es consumidora del diario deportivo Marca en su versión electrónica.

Por otra parte, también se observa que otro de sus hábitos relacionados con Internet es el acceso a páginas como Seriesyonkis y Cinetube, mediante las cuales consume contenidos audiovisuales en Internet, películas y series de ficción.

El acceso a la música a través de Youtube es otro de los atractivos de Internet para esta chica. Varias veces a la semana escucha música online. Asimismo también es oyente de radio a través de la red. Escucha de este modo la emisora musical 40 principales.

Esta chica también es usuaria de televisión a través de la red. Solo alguna vez al mes consume televisión a la carta a través de las páginas de Telecinco, Antena3 o cuatro.

NIVEL de uso de Internet: MUY ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

Sumando a los usos que hace de Internet, esta chica también es usuaria de redes sociales. Participa en dos redes, Tuenti y Facebook, aunque la primera es la que más utiliza. Se incorporó a la red porque alguien la invitó. Es una persona que está muy pendiente de sus cuentas. Las consulta a diario.

NIVEL de uso de redes sociales: ALTO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

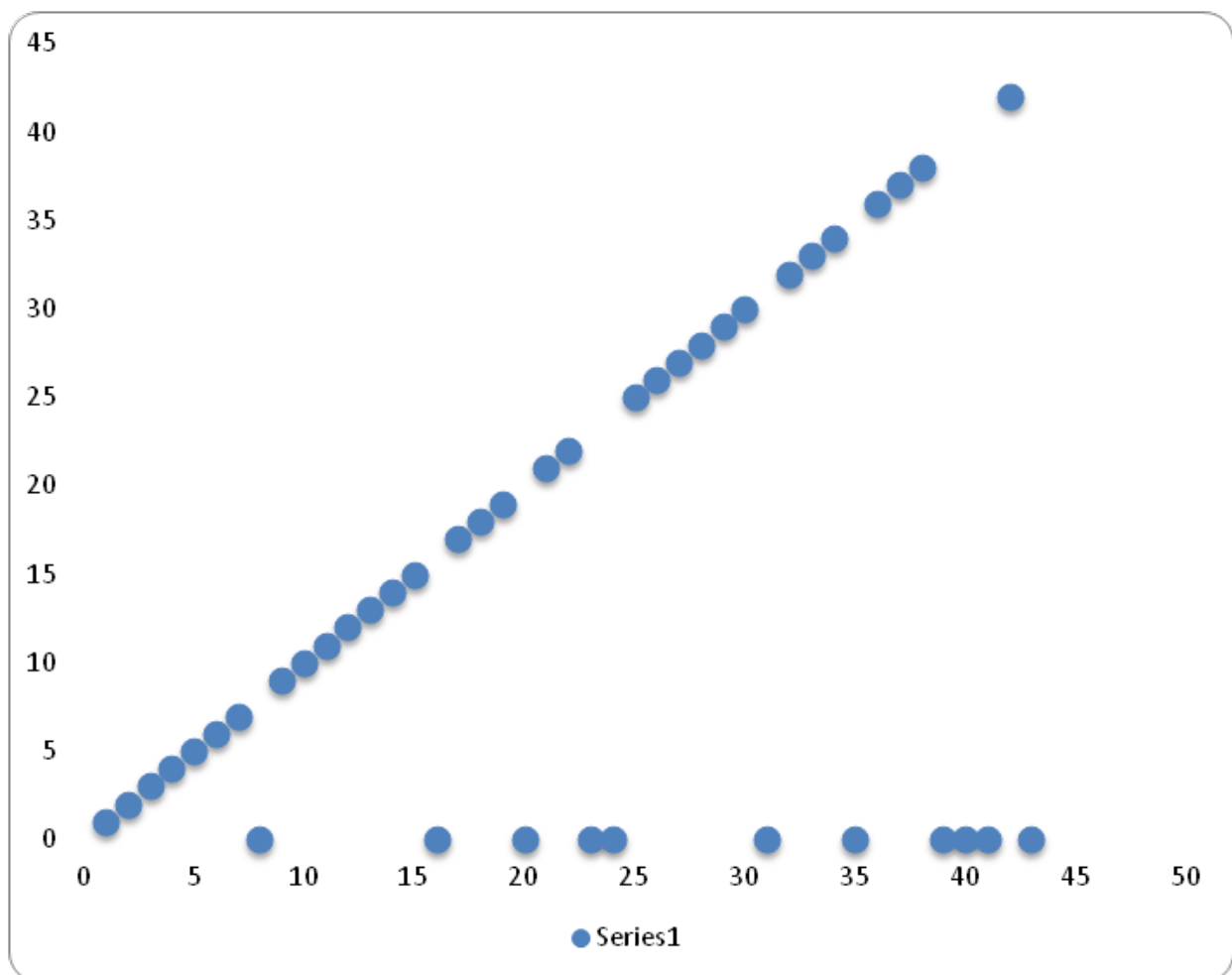
En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico. Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videjuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videjuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videjuegos dificultad avanzada 41. Videjuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videjuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Esta mujer de 24 años de edad, de Alhama de Murcia, salvo alguna carestía puntual en los niveles más complejos se encuentra bastante habituada a la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que el individuo maneja las tecnologías del nivel 1, nivel 2, nivel 3 y nivel 4 de forma bastante elevada. Sin embargo, a partir del nivel 5 se han detectado ligeras carencias en el uso de la tecnología, en concreto con las rutinas más complejas relacionadas con los videojuegos y la tecnología móvil (39, 40, 41).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La joven de 24 años se maneja en todas las situaciones y capacidades de las diferentes tecnologías analizadas. No solo realiza muchas de las acciones estudiadas sino que también realiza las gestiones más complejas a través de Internet.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy alto pues está en un nivel muy alto tanto en sus capacidades de manejo de la tecnología como el uso de Internet o redes sociales.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, esta mujer de 24 años no presenta ningún interés especial en las nuevas tecnologías. No es un tema sobre el que esté pendiente. En esta línea, evidentemente, tampoco es una persona que aspire a convertirse en uno de los primeros usuarios de la tecnología. Y no lo haría a cualquier precio.

Aunque no tiene interés en el cambio tecnológico como prioridad, sí que estará dispuesto a someterse a él siempre y cuando el uso del nuevo equipo o nueva tecnología fuera para favorable al usuario, es decir, fuera más fácil en el manejo.

Esta persona sabe que en caso de que se decidiera a adoptar una determinada tecnología, las personas de su entorno le consultaría, resultados y bondades de esos equipos. Es decir, se convertiría en un prescriptor de tecnología.

En cuanto al momento de la adopción de la tecnología, no especifica cuándo podría ser. Si bien tiene claro que no sería de los primeros, no tiene tan claro que no pueda ser de los últimos. Sí

que está seguro también que no se esperaría a que todos tuvieran la tecnología para sumarse entonces él.

En su actitud ante las nuevas tecnologías muestra menos prevenciones que otras personas analizadas. Por ejemplo se limitaría a consultar a las personas que tuvieran esa tecnología antes de gestionar la compra. En este sentido recabaría información sobre resultados y bondades de la tecnología.

A pesar de una predisposición moderada al cambio, lo que le define como adoptante del grupo de Mayoría tardía son tres cuestiones. Una de ellas es que dice que esperaría a verse obligado a cambiar la tecnología. Se muestra como un usuario muy conservador, que sólo cambiaría su equipo si se lo imponen, debido a que es de los que mantendrían su equipo viejo, incluso si sabe que los modernos ofrecen grandes ventajas y prestaciones que superan de lejos el antiguo equipo.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 10
LOCALIDAD: Totana

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 10.1 es un hombre de 40 años. Es el cabeza de una familia integrada por un matrimonio de entre 40 y 38 años. Ambos son trabajadores. Tiene dos hijos de 3 y 5 años. Su residencia está situada en el municipio de Totana.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

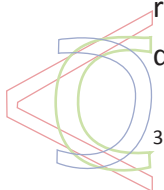
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre que sometemos a estudio tiene 40 años. Esta persona pertenece a una franja de edad de individuos que suelen estar familiarizados con las nuevas tecnologías, o cerca de estarlo. De modo que respecto a este hombre, la edad no nos aporta mucha información pero hay muchas probabilidades de que sea una persona con cierta disposición a las nuevas tecnologías.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Este hombre tiene estudios medios. Este nivel de formación no revela tampoco ningún dato respecto a la disposición de esta persona a someterse a adopción de novedades tecnológicas ya que sería preciso cruzarlo con otros datos para completar su perfil.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En lo que se refiere al hombre objeto de estudio, está en activo. Trabaja, por lo que cuenta con ingresos propios y autonomía económica. Esta es una circunstancia que favorece el que esta persona pueda, en un momento dado, asumir la adquisición y adopción de una innovación tecnológica de su interés sin problemas.

MOVILIDAD

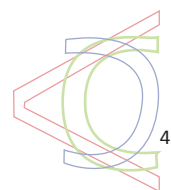
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja con una frecuencia de una vez cada seis meses. Su último viaje coincidió con las vacaciones de verano. Se desplazó a Cantabria con la familia.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que respecta a los hábitos culturales y de ocio de esta persona, hay que precisar que trabaja en turno partido, que condiciona la organización de su tiempo libre. Esta persona suele leer literatura, aunque de forma moderada. Elige generalmente libros históricos. En cuanto a su consumo de cine, suele ir muy poco sólo alguna vez al año y tampoco busca acceder a productos cinematográficos por otra vía de Internet o el alquiler de películas en videoclub o en televisión de pago. Sí es aficionado a las series de ficción. Su tiempo libre, sobre todo, lo dedica a “pasear, ciclismo y disfrutar de la familia”.

Sexo	Hombre
Edad	40 años
Formación	Bachiller
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	Tiene hábito de lectura moderado
Predisposición a viajar	Viaja una vez cada seis meses.

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En cuanto a la red de relaciones de esta persona, este hombre practica deporte, el ciclismo, pero no está integrado en ninguna peña o asociación. Aunque considera que se relaciona mucho con otras personas, sólo alude a su círculo laboral como ámbito de relación. Si bien es usuario de redes sociales como Facebook, que utiliza varias veces por semana.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Laboral
Participación redes sociales	Facebook (varias veces por semana)

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

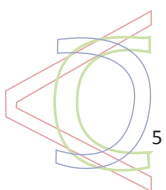
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Suele leer prensa. Lo hace a diario. Accede a varios periódicos en el bar. Lee La Verdad de Murcia, El periódico deportivo Marca, y El Mundo y El País.

- **Revista:**

No lee revistas.



- **Radio:**

Es oyente habitual de radio de contenido especialmente deportivo. Escucha diferentes emisoras generalistas, pero sólo los programas de carácter deportivo. De modo que escucha Cadena SER, Cadena COPE, de ellas escucha los programas “El partido de las 12” y “El Larguero”. Estos programas, los escucha mientras conduce. Lo hace para informarse de la actualidad deportiva. También escucha radio musical, a través de Cadena Dial, lo hace también en el coche

- **Televisión**

Le interesan los canales de televisión generalistas La 1 de TVE y Antena 3.

- **Internet:**

Es usuario de Internet, que utiliza para entrar también en las web de los periódicos, La Verdad, Marca, El Mundo y El País.

3.2 Análisis de los medios consumidos

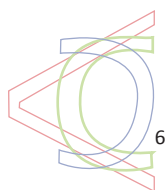
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 4 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** prensa, televisión. En el caso de la radio, sólo consume programas deportivos
- **Interés por la radio:** información deportiva y entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** Es usuaria de Internet. Uso para acceder a diarios digitales.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta persona es potencialmente un individuo expuesto a la información por varias vías. Lee prensa a diario. Tiene acceso a varios periódicos tanto en papel como en su versión online. Además, es consumidor de televisión generalista. Por lo que estos son los canales de comunicación que presentan cierta garantía de que poder acercar información. En cuanto a la radio, aunque es consumidor de emisoras generalistas, su interés sólo se ciñe a los contenidos deportivos.

Es una persona con un nivel ALTO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
4 diarios 1º La Verdad 2º El Mundo 3º El País 4º Marca	No lee	3 emisoras Cadena Ser COPE Cadena Dial	2 Canal La 1 TVE Antena 3	Sí es usuaria
1-3 Diarios generalistas 41 Diario deportivo			Canales generalistas nacionales	
Frecuencia: a diario.		Entretenimiento		Acceso a diarios digitales. La VERdad.es ElMundo.es Marca.com ElPaís.es

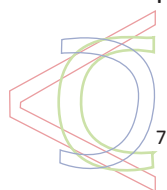
NIVEL: Acceso a medios de información: ALTO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta persona, que estamos estudiando, sabe utilizar la gran mayoría de las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce saber realizar las siguientes opcio-



nes: reproducir una película, elegir un idioma, ver fotos en DVD y buscar secuencias o capítulos. Sin embargo, desconoce cómo poner subtítulos. Del mismo modo, responde no tener Home Cinema. Por otro lado admite jugar a videoconsola, varias veces al mes, a juegos de dificultad media “de coches”, y no juega en línea.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: ALTO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

El hombre sobre el que centramos nuestro trabajo es usuario de teléfono móvil. Cuenta con un smartphone Iphone. La operadora es Movistar.

A la pregunta de las funciones que maneja, esta persona afirma manejar prácticamente todas las características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, escuchar la radio, grabar vídeo y jugar. Si se evalúa la capacidad del encuestado para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es incapaz de realizar alguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitado para ver vídeos o películas, aunque afirma que sí sabe conectarse a Internet y hacer videollamadas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Este hombre de 40 años es usuario de Internet. En su hogar cuenta con conexión a Internet. Es un internauta moderadamente activo en la red, como observamos a continuación.

Ámbito de uso Internet

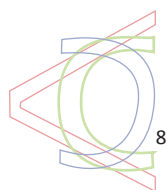
Esta persona utiliza Internet en diferentes ámbitos. Uno de ello es su trabajo, otro es el ocio y, por último, este hombre también entra a la red para resolver gestiones personales.

Acceso a la red de redes

Este hombre accede a la red a diario. Lo hace generalmente durante un espacio de tiempo de menos de dos horas cada jornada. No tiene una franja horaria determinada para conectarse. Lo hace en cualquier momento. El dispositivo que utiliza para conectarse suele ser el teléfono móvil. Es usuario de Iphone.

Usos de aplicaciones de Internet

El entrevistado usa la red para cuestiones relacionadas con el trabajo. También emplea



Internet como plataforma de ocio y entretenimiento. Esta persona recurre a Internet para efectuar gestiones de personales. Sin embargo este hombre no usa la red para otro tipo de acciones de carácter comercial. No realiza compras en Internet, ni hace reservas de billetes o consulta saldo de cuentas o hace transferencias bancarias.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

En lo que se refiere al uso de Internet como vía de acceso a otros medios, constatamos que este hombre es oyente de radio online. Accede a determinados canales a través de la red. Le interesa tanto la emisión en directo como los podcasts. Por otra parte, es consumidor de prensa digital.

De modo que, advertimos que este hombre no explota todas las posibilidades de uso de la red.

NIVEL de uso de Internet: MEDIO

4.4 Presencia en las redes sociales

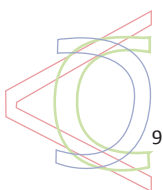
Este hombre es usuario de otras aplicaciones de Internet como las redes sociales. Es usuario de Facebook, red a la que se inscribió por iniciativa propia. No consulta a diario su cuenta, sino que lo hace varias veces por semana.

NIVEL de uso de Redes sociales: MEDIO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

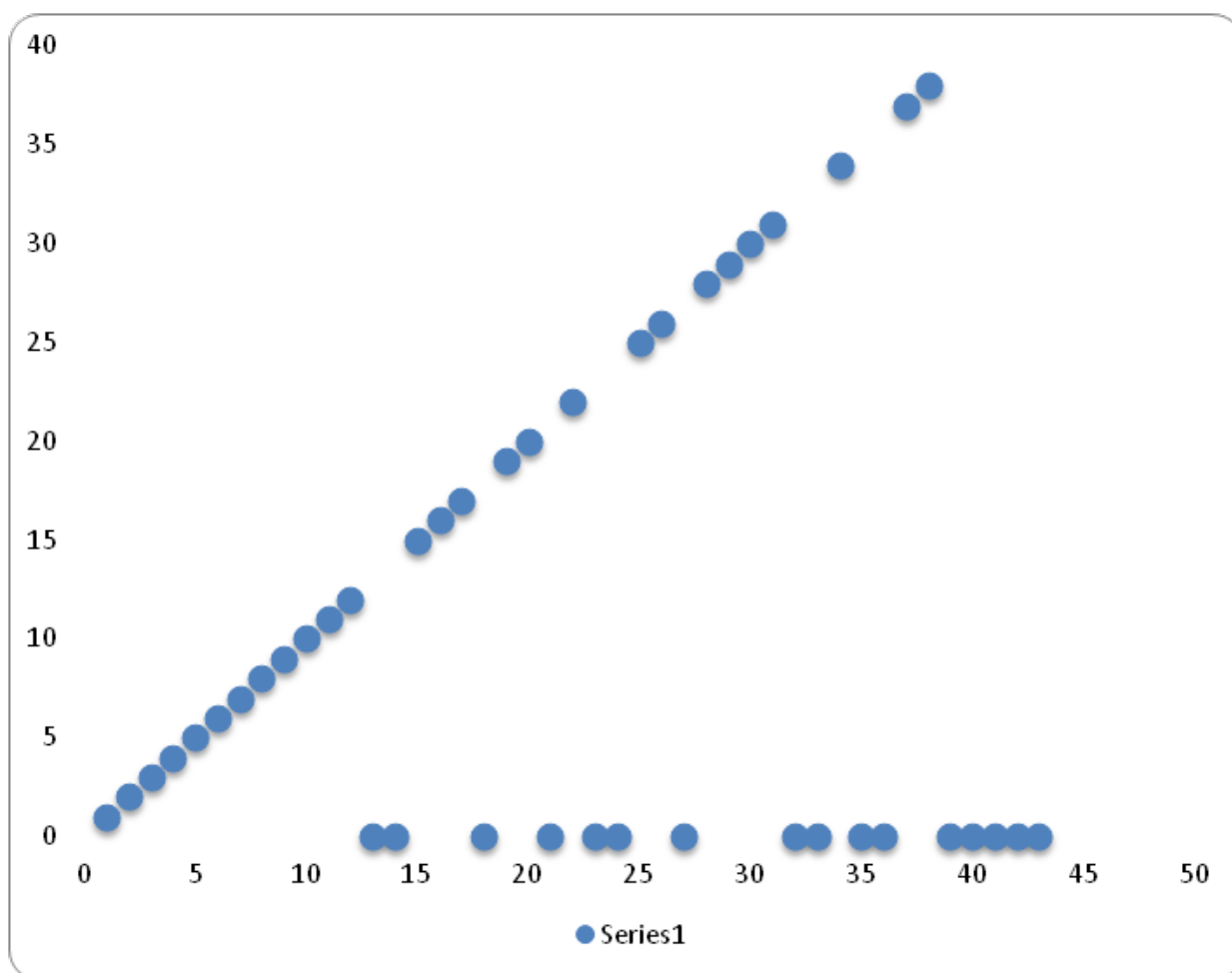


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Este hombre de 40 años, de Totana, salvo alguna carestía puntual en los niveles más complejos se encuentra bastante habituado a la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que el individuo maneja las tecnologías del nivel 1, nivel 2, nivel 3 y nivel 4 de forma bastante elevada. Sin embargo, a partir del nivel 5 se han detectado ligeras carencias en el uso de la tecnología, en concreto con las rutinas más complejas relacionadas con los videojuegos y la tecnología móvil (39-42).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

Este hombre de 40 años presente una buena predisposición y ejecución a usar las diferentes tecnologías, así se maneja en todas ellas con facilidad. El uso que hace de Internet está destinado a compras comerciales y cuestiones de ocio, con lo cual se establece en un nivel medio al igual que el uso de las redes sociales.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel medio puesto que presenta ciertas cualidades que permiten establecer un perfil con características de poder tener acceso a la Sociedad de la información.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MEDIO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En lo que respecta a este hombre de 40 años es una persona que se muestra interesada en la evolución de las nuevas tecnologías. Este es un tema que le interesa. Sin embargo, su apego a la tecnología no le lleva al extremo de plantearse el ser el primero o de los primeros en adoptar una tecnología, y menos aún si el coste de adaptarse a ella resulta más caro por el hecho de ser de los primeros.

No tiene gran interés en cambiar de tecnología ni siquiera si las nuevas formas, dispositivos o equipos resultan de un manejo más sencillo.

Por otra parte, no se considera una persona que pueda convertirse en un referente tecnológico para los demás. En caso de adelantarse a su entorno y comprar un equipo que no tengan los demás, duda mucho de que esas personas puedan acudir a él a consultarle.

En lo que se refiere al momento de la compra de la tecnología, considera que no va a ser ni el primero, pero tampoco el último. No se va a esperar a que lo tengan todos, o que por ley, por imposición, se tenga que ver obligado a adoptar la tecnología.

En su planteamiento frente a la posibilidad de adquirir una nueva tecnología, lo primero en lo que piensa es en que esperararía a que esa tecnología fuera utilizada por algunas de las personas de su entorno. Esperaría a conocer los resultados, las bondades, las ventajas de esos equipos para tomar la decisión. Además consultaría con las personas que son usuarias de ellas.

Aunque para este hombre la tecnología no es una prioridad, sí está dispuesto a sumarse a ella, pero a un ritmo más lento de lo que otros. Pero lo que le define como adoptante es sobre todo su actitud conservadora ante las nuevas tecnologías ya que declara que prefiere mantener su antiguo equipo tecnológico frente a la posibilidad de cambiar por otro, por muchas ventajas que presente frene a la vieja tecnología

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 10
LOCALIDAD: Totana

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 10.2 es un niña de 5 años. Pertenece a una familia integrada por cuatro miembros, un matrimonio de entre 40 y 38 años y dos hijos de 3 y 5 años. Ambos cónyuges son trabajadores. Su residencia está situada en el municipio de Totana.

Dada la corta edad de esta niña, sólo procede ofrecer datos referidos a sus hábitos como consumidora de medios o usuaria de tecnología. De modo que, la información que se recoge en este estudio se ofrece con el único propósito de observar cuál es la tendencia de consumo de los más pequeños del hogar.

1. CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A esta niña sólo le interesan los canales de televisión de segmento infantil, Disney Channel y Boing.

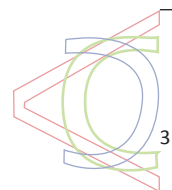
2. CONSUMO DE TECNOLOGÍA

En el caso que nos ocupa, esta niña no sabe utilizar ninguno de los equipos o tecnologías que analizamos en este estudio.

2.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

La niña no es usuaria de equipos auxiliare de televisión

NIVEL de uso de equipamiento audiovisual : NINGUNO



2.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Tampoco es usuaria de telefonía móvil.

NIVEL de uso de teléfono móvil : NINGUNO

2.3 Uso de la red Internet

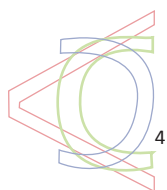
Tampoco es usuaria de Internet, aunque los padres, ambos sí lo son en ese hogar.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO

2.4 Presencia en las redes sociales

Evidentemente esta niña tampoco es usuaria de redes sociales.

NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO



4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 10
LOCALIDAD: Totana

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 10.3 es un niño de 3 años. Pertenece a una familia integrada por cuatro miembros, un matrimonio de entre 40 y 38 años y dos hijos de 3 y 5 años. Ambos cónyuges son trabajadores. Su residencia está situada en el municipio de Totana.

Dada la corta edad de este niño, sólo procede ofrecer datos referidos a sus hábitos como consumidor de medios o usuario de tecnología. De modo que, la información que se recoge en este estudio se ofrece con el único propósito de observar cuál es la tendencia de consumo de los más pequeños del hogar.

1. CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A este niño sólo le interesan los canales de televisión de segmento infantil, Disney Channel y Boing.

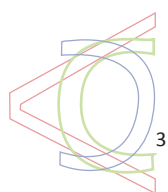
2. CONSUMO DE TECNOLOGÍA

En el caso que nos ocupa, este niño no sabe utilizar ninguno de los equipos o tecnologías que analizamos en este estudio.

2.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Este niño no es usuario de equipos auxiliares de televisión

NIVEL de uso de equipamiento audiovisual : NINGUNO



2.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Tampoco es usuario de telefonía móvil.

NIVEL de uso de teléfono móvil : NINGUNO

2.3 Uso de la red Internet

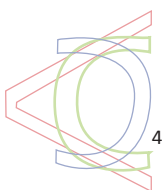
Este niño de 3 años no es usuario de Internet, aunque los padres, ambos sí lo son en ese hogar.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO

2.4 Presencia en las redes sociales

Evidentemente este niño tampoco es usuario de redes sociales.

NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO



4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 10
LOCALIDAD: Totana

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 10.4 es una mujer de 38 años. Es la madre de una familia integrada por un matrimonio de entre 40 y 38 años. Ambos son trabajadores. Tiene dos hijos de 3 y 5 años. Su residencia está situada en el municipio de Totana.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer sometida a estudio tiene 38 años. Pertenece a una generación de personas que suele estar familiarizada con las nuevas tecnologías. De modo que hay muchas posibilidades de que esta persona tenga buena disposición ante la adopción de una innovación, un comportamiento que solo puede desvelarse al combinar este dato con el resto de factores estudiados.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. La mujer que observamos tiene estudios superiores. De modo que, está dotada de un nivel alto de formación que puede beneficiar el proceso de adopción de innovación, un dato que se confirmará al reunir todos los datos de comportamiento.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En el caso de esta mujer, esta persona trabaja y simultanea su trabajo con estudios. En cualquier caso, se trata de una persona que cuenta con ingresos propios y, por lo tanto autonomía económica. Este hecho es un dato favorable en el proceso de adquisición y adopción de una novedad tecnológica que pudiera ser de su interés.

MOVILIDAD

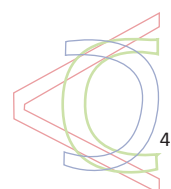
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja con una frecuencia de una vez cada seis meses. Su último viaje coincidió con las vacaciones de verano. Se desplazó a Cantabria con la familia.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a los hábitos culturales y de ocio de la mujer objeto de estudio, observamos que es una persona que lee con cierta frecuencia. La novela es su género favorito. Esta mujer suele ir muy poco al cine, sólo alguna vez al año. Pero tampoco busca acceder a productos cinematográficos por otra vía de Internet o el alquiler de películas en videoclub. De forma que, su tiempo libre lo dedica a “pasear, salir con amigos, ver la tele y descansar”.

Sexo	Mujer
Edad	38 años
Formación	Estudios superiores
Actividad profesional	Trabaja y estudia
Cultura	Tiene hábito de lectura moderado
Predisposición a viajar	Viaja una vez cada seis meses

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: ALTO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En cuanto a las redes personales de esta mujer, observamos que no practica deporte. Tampoco tiene aficiones concretas, sin embargo, sí pertenece a diferentes asociaciones. Una de ella es la de padres de alumnos y otra es una asociación profesional. Esta mujer estima que se relaciona mucho con su entorno. Concretamente alude al ambiente laboral, familiar, y el de amistades. No se apoya en redes sociales para relacionarse.

Pertenencia a asociación	Asociación de padres, Asociación profesional
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Laboral /familiar/amistad

NIVEL de interrelación con otros colectivos:ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

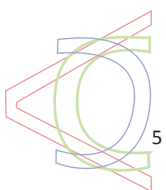
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

No suele leer prensa en papel.

- **Revista:**

Es lectora habitual de revistas. Lee las revistas que le dan de forma gratuita en la farmacia. Lo hace una vez al mes. Y también lee la revista “Hola”, que lee una vez al mes en la peluquería.



- **Radio:**

Es oyente habitual de varios tipos de radio. Principalmente escucha radio musical. La primer emisora que nombra es Cadena Dial. La escucha para entretenerse mientras conduce. Por otra parte escucha otras dos cadenas generalistas, COPE y Cadena SER, lo que busca en ellas son noticias. El objetivo de la escucha de ambas es informarse. Y generalmente las sintoniza en el coche.

- **Televisión**

Le interesan los canales de televisión generalistas La 1 de TVE y Antena 3.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, que utiliza para obtener información. Además, es la vía para acceder a la prensa online. Elpais.es, laverdad.es y elmundo.es

3.2 Análisis de los medios consumidos

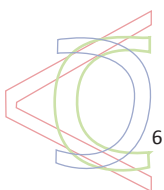
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios: accede a 4 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación**
- **Medios de carácter informativo:** prensa, radio y televisión.
- **Interés por la radio:** información y entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** Es usuaria de Internet. Uso para acceder a diarios digitales.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta mujer presenta un perfil de elevada exposición a la información. En primer lugar, aunque no consume prensa en papel, es consumidora de prensa online. Consulta títulos como El País, El Mundo, y La Verdad. Además suele escuchar radio generalista, de la que busca las noticias. Escucha la radio con la intención de informarse. Por otra parte también ve canales de televisión generalista. De modo que podemos afirmar que la información le llega por todos los canales con la excepción de la prensa en papel. La información regional le llega a través del diario online La Verdad.

Es una persona con un nivel ALTO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2.REVISTAS	3.RADIO	4. TV	5. INTERNET
	2 revistas Farmacéuticas Hola	3 emisoras 1º Cadena Dial 2º Cadena SER 3º COPE	2 Canal La 1 TVE Antena 3	Sí es usuaria
	Especializadas en salud y corazón		Canales generalis- tas nacionales	
		Entretenimien- to		Acceso a diarios digi- tales. La VERdad.es ElMundo.es ElPais.es
	Acceso de forma gratuita en pelu- quería			

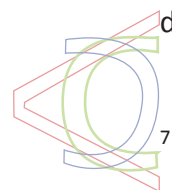
NIVEL: Acceso a medios de información: ALTO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta mujer de 38 años sabe utilizar la gran mayoría de las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce saber realizar las siguientes opciones: reproducir una película, elegir un idioma, ver fotos en DVD y buscar secuencias o capítulos. Sin embargo, desconoce cómo poner subtítulos. Del mismo modo, responde no tener Home Cinema. Por otro



lado admite jugar a videoconsola de forma esporádica, pocas veces al año, a juegos básicos de entrenamiento personal como Wii Fit y no juega en línea.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: ALTO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta persona es usuaria de teléfono móvil. Cuenta con dispositivo marca Nokia. La operadora es Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, esta mujer afirma manejar más o menos la mitad de las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio pero no jugar. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de escuchar música, aunque afirma desconocer cómo enviar MMS y grabar sonido. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es incapaz de realizar estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitada para hacer videollamadas, ver vídeos o películas y conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MEDIO

4.3 Uso de la red Internet

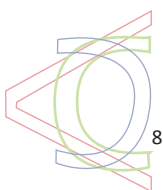
Esta mujer de 38 años es usuaria de Internet. Dispone en su hogar de conexión a la red, que comparte con su marido, también usuario de Internet. Esta persona es una internauta que presenta una importante actividad en la red.

Ámbito de uso Internet

Los ámbitos en los que esta mujer usa Internet abarcan tanto su entorno de trabajo como el ocio, acceso a la información o las gestiones personales.

Acceso a la red de redes

Esta mujer accede a diario a la red de redes. Para ello utiliza tanto su ordenador fijo como el portátil. El tiempo empleado en realizar diferentes acciones en la red es reducido, no más de dos horas. No tiene un momento determinado para navegar. Lo hace en cualquier momento. En cuanto al lugar desde el que se conecta, dado que uno de los ámbitos de uso es el trabajo, lo hace desde su trabajo y también desde su casa. En su hogar accede a través de una red wifi.



Usos de aplicaciones de Internet

Es una mujer que aprovecha la diversidad de opciones que ofrece la red. De modo que es usuaria de las aplicaciones propias del desarrollo de una actividad profesional. También acude a las propias para cubrir actividades de ocio. Es usuaria de la red como fuente de información y de noticias.

Por otro lado, las gestiones personales representan un ámbito de uso importante para esta mujer. En este sentido hay que señalar que esta mujer confía en la red tanto para realizar trámites de carácter administrativo, como para realizar transacciones comerciales. Es usuaria de compras electrónicas y aplicaciones de reservas de billetes de todo tipo. Además, usa la red en el marco de la banca electrónica. Realiza consultas de saldos e incluso efectúa transferencias.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

Uno de los usos que esta mujer realiza de Internet es como medio de acceso a las publicaciones electrónicas. Esta persona es lectora habitual de diarios como El País, La Verdad y El Mundo en su versión digital.

No utiliza Internet, sin embargo ni para escuchar música, ni acceder a la radio online o la televisión online, o ver productos audiovisuales, películas y series.

NIVEL de uso de Internet: ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

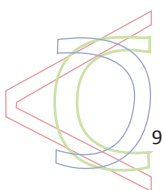
Esta mujer no es usuaria de otra de las aplicaciones posibles de Internet, las redes sociales. No pertenece a ninguna de ellas.







NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

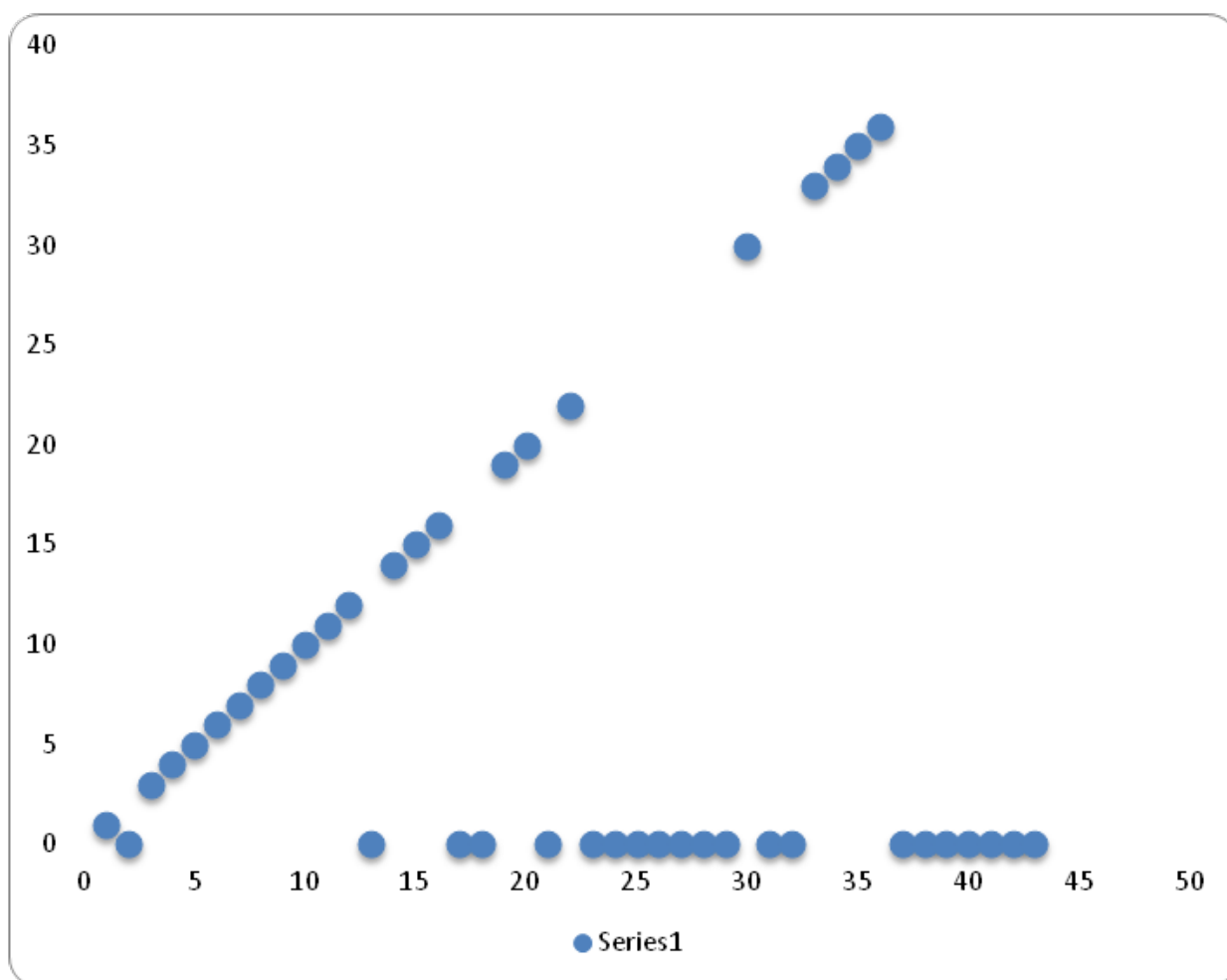


NIVEL 1 - Ninguna familiarización	NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet	5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet	NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica	20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas		
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital		
 Móvil	 Internet	 Videojuegos
 DVD	 Redes Sociales	 Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Esta mujer de 38 años de edad, la encuestada 10.4, y a tenor del gráfico, no se encuentra familiarizada con la tecnología de forma excesiva. En este sentido, de la lectura de la representación se extrae que el individuo sólo maneja aquellos ítems vinculados al nivel 1 y 2. En cuanto al siguiente nivel (3), descende su capacitación y por tanto es incapaz de realizar algunas de las situaciones (13, 17, 18). En lo referente a los procedimientos vinculados al nivel 4 continúan las carencias en mayor grado (23-29). Como era de suponer, es en el nivel 5 donde el individuo encuestado se encuentra menos habituado a realizar dichas tareas, sobre todo con aquellas vinculadas a los procedimientos más complicados de cada uno de los ítems (31, 32, 37-43).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La mujer del hogar también se maneja muy bien en el uso de las tecnologías a excepción del uso de las redes sociales. Destaca en el uso de dispositivos audiovisuales así como de Internet.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel medio puesto que presenta ciertas cualidades que permiten establecer un perfil con características de poder tener acceso a la Sociedad de la información.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MEDIO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, esta mujer es una persona que está interesada en las nuevas tecnologías, sigue la información, las novedades y avances que se producen en esta área.

Está por lo tanto familiarizada con las nuevas tecnologías y no tiene ningún problema a afrentarse a la necesidad de aprender el uso o manejo de nuevos equipos o tecnologías.

A pesar de ese interés por lo tecnológico, no tiene ningún afán a ser la primera o una de las primeras personas de su entorno a utilizar nuevos equipos, dispositivos, lanzados al mercado. Además, menos aún si repercute en el precio.

Tiene buena predisposición al cambio tecnológico, siempre y cuando, suponga una mejora en el manejo, el uso, en la facilidad de operar con el equipo. .

Aunque esta familiarizada con la tecnología no se percibe como una persona que pueda asesorar o dar consejos a otras sobre una tecnología, que quizá ella controle. No cree que la perciban en su entorno como una prescriptora de tecnologías.

Tiene claro que si bien no sería de las primeras en adoptar una nueva tecnología lanzada al mercado, tampoco sería de las últimas. No esperaría en ningún caso ni que todo el mundo disponga de esa tecnología, ni tampoco que se la impongan a través de la administración u otras instancias.

No tiene ningún apego a la tecnología o los equipos antiguos, en el sentido en el que los cambiaría sin problema por otros que tuvieran mejores prestaciones y servicios. También está convencida de que ante la necesidad de invertir en renovación tecnológica, en caso de tener el dinero, no lo desviaría u otro tipo de inversiones, sino que lo destinaría a tecnología.

En su propósito de renovar equipos, sí que afirma que consultaría a quienes ya dispusiera de ellos para informarse sobre sus cualidades.

Por estos rasgos, podemos afirmar que esta persona estaría en el grupo de Primera mayoría como adoptante.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 11

LOCALIDAD:

Molino Marfagones (Cartagena)

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 11.1 es un hombre de 61 años. Pertenece a una unidad familia constituida por dos personas, un matrimonio, ambos pensionistas. Estas personas tienen entre 61 y 59 años. Su residencia está situada en el municipio de Cartagena en la pedanía de Molinos Marfagones.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre que es objeto de estudio tiene 61 años. Se trata de una edad que puede ser crítica a efectos de disposición de la persona a adoptar una innovación tecnológica. Sin embargo, este dato aislado no aporta información sobre el probable comportamiento de esta persona ya que es preciso conjugar esa variable con las demás que se analizan en este estudio.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Este hombre tiene estudios primarios. Este nivel es bajo a efectos de asociarlo a su disposición a adaptarse a novedades tecnológicas. Sin embargo, no es decisivo ya que hay que combinar este dato con las demás variables que se tratan a continuación.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La persona que sometemos a estudio está jubilada. Es una persona que percibe su pensión, por lo que dispone de ingresos propios, lo que favorece la posible adquisición y adopción de una innovación en caso de que sea de interés para esta persona.

MOVILIDAD

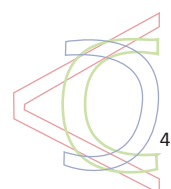
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja con mucha frecuencia. Lo hace una vez al mes. El último viaje por placer fue a Barcelona.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a los gustos culturales y de ocio de la persona que estudiamos, observamos que este hombre no tiene hábito de lectura. Lee rara vez. Tampoco va al cine. Dice que no le gusta. Sin embargo, sí ve películas. Lo hace por otras vías. Se las descarga de Internet. Esta persona, que es aficionada al baile, es bastante activa. Además de esa afición, en su tiempo libre colabora en el centro de la tercera edad y es miembro de la Junta de vecinos.

Sexo	Hombre
Edad	61 años
Formación	Estudios primarios
Actividad profesional	Jubilada
Cultura	No tiene hábito de lectura
Predisposición a viajar	Viaja una vez al mes.

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo que se refiere a las redes personales del individuo objeto de este estudio, observamos que este hombre practica senderismo y acampadas, unas actividades que generalmente se realizan en grupo. Por otra parte, colabora en el centro de la tercera edad y pertenece a la asociación de vecinos.

Considera que se relaciona mucho con personas de su ámbito laboral (de su etapa en activo) y en el de amistad. No participa en ninguna red social, a pesar de ser usuario de Internet.

Pertenencia a asociación	Asociación de vecinos. Centro de la tercera edad.
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Laboral/amistad
Participación redes sociales	No

NIVEL de interrelación con otros colectivos: ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

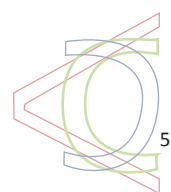
Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Es lector de prensa, varias veces por semana compra los diarios regionales La Opinión o La Verdad.



- **Revista:**
Suele leer también la revista Pronto. Está suscrito a ella. La Lee varias veces por semana.
- **Radio:**
No suele escuchar la radio.
- **Televisión**
Le interesan los canales de televisión generalistas Cuatro y La Sexta.
- **Internet:**
Es usuario de Internet, que utiliza para obtener información. Además, es la vía para acceder a la prensa online: La Opinión, La Verdad, que lee varias veces al mes.

3.2 Análisis de los medios consumidos

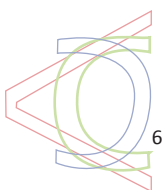
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 3 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** prensa, radio y televisión.
- **Interés por la radio:** no escucha radio.
- **Ámbitos de cobertura:** tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** Es usuario de Internet. Uso para acceder a diarios digitales.

3.3. Nivel de exposición a información

Este hombre tiene un alto nivel de acceso a la información en la medida en la que es lector de prensa escrita, cuya lectura complementa con la versión online de los mismos diarios, La Verdad y La Opinión. Otro de los canales de comunicación es la televisión. Las dos emisoras son de carácter generalista. De modo que se puede afirmar que esta persona está expuesta a la información no sólo nacional sino también regional.

Es una persona con un nivel ALTO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
2 diarios La Verdad La Opinión			2 Canal Cuatro La Sexta	Sí es usuario
Diarios generalistas regionales			Canales generalistas nacionales	Acceso para obtener información
Frecuencia: varias veces a la semana				Acceso a diarios digitales. La Verdad.es La Opinión
Compra				

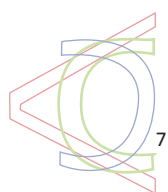
NIVEL: Acceso a medios de información: ALTO

4.-CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

En cuanto a la capacidad del manejo del reproductor de DVD, el hombre objeto de estudio reconoce haber realizado en alguna ocasión las tareas más básicas. En este sentido, esta persona es capaz de reproducir una película de forma directa, elegir un idioma concreto del filme, buscar secuencias o capítulos del título en cuestión y de ver fotos en aquellos DVD destinados al almacenamiento de este tipo de contenido. Admite no tener Home Cinema y por tanto, no conocemos su capacidad para el manejo de dicho dispositivo. De igual forma, asegura no disponer de consola de videojuegos, lo que provoca que no desarrolle ninguna actividad relacionada con el ocio digital.



4.2 Uso del teléfono móvil como dispositivo

Este hombre es usuario de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo marca Nokia 2680, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el encuestado afirma manejar muchas de las características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo y jugar, aunque desconoce cómo escuchar la radio. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza por parte del entrevistado el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología no se encuentra capacitado para hacer videollamadas, conectarse a Internet y ver vídeos o películas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Esta persona de 61 años es usuaria de Internet. En su casa dispone de conexión a la red, que comparte con su mujer de 59, que también es internauta. Esta persona presenta una actividad importante en la red, aunque circunscrita al ocio.

Ámbito de uso Internet

Esta persona jubilada, encuentra en Internet un medio para cubrir su tiempo de ocio. Este es el principal uso que este hombre realiza de la red.

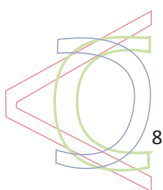
Acceso a la red de redes

El entrevistado accede a diario a la red. Suele estar conectado a lo largo de menos de dos horas. Generalmente el momento que utilizar para entrar en Internet suele ser la tarde. Dado que dispone de conexión en su hogar, además cuenta con una red wifi, este hombre se conecta desde su domicilio. Lo hace mediante un ordenador portátil.

Usos de aplicaciones de Internet

El uso que este hombre realiza de la red está estrictamente relacionado con el ocio. Emplea aplicaciones muy básicas de Internet como el correo electrónico. También accede a información. La recepción de noticias es otro de los usos.

En cuanto a acciones de más complejidad y relacionadas con las gestiones personales, observamos que no recurre a la red para ellas, ni para realizar trámites administrativos, ni



acciones comerciales como compras en internet o usar la banca electrónica.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

Entre los potenciales usos que este hombre podría hacer de Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos culturales, sólo observamos que utiliza, y sólo varias veces al mes la red como vía de acceso a publicaciones electrónicas. Concretamente accede a La Opinión de Murcia y La Verdad.

Prescinde de Internet, tanto para escuchar música, como acceder a la radio online o la televisión online, o ver productos audiovisuales, películas y series.

NIVEL de uso de Internet: ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

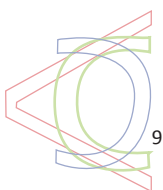
Este hombre tampoco explota otra de las aplicaciones posibles de Internet como son las redes sociales. No pertenece a ninguna de ellas.

NIVEL de uso de redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

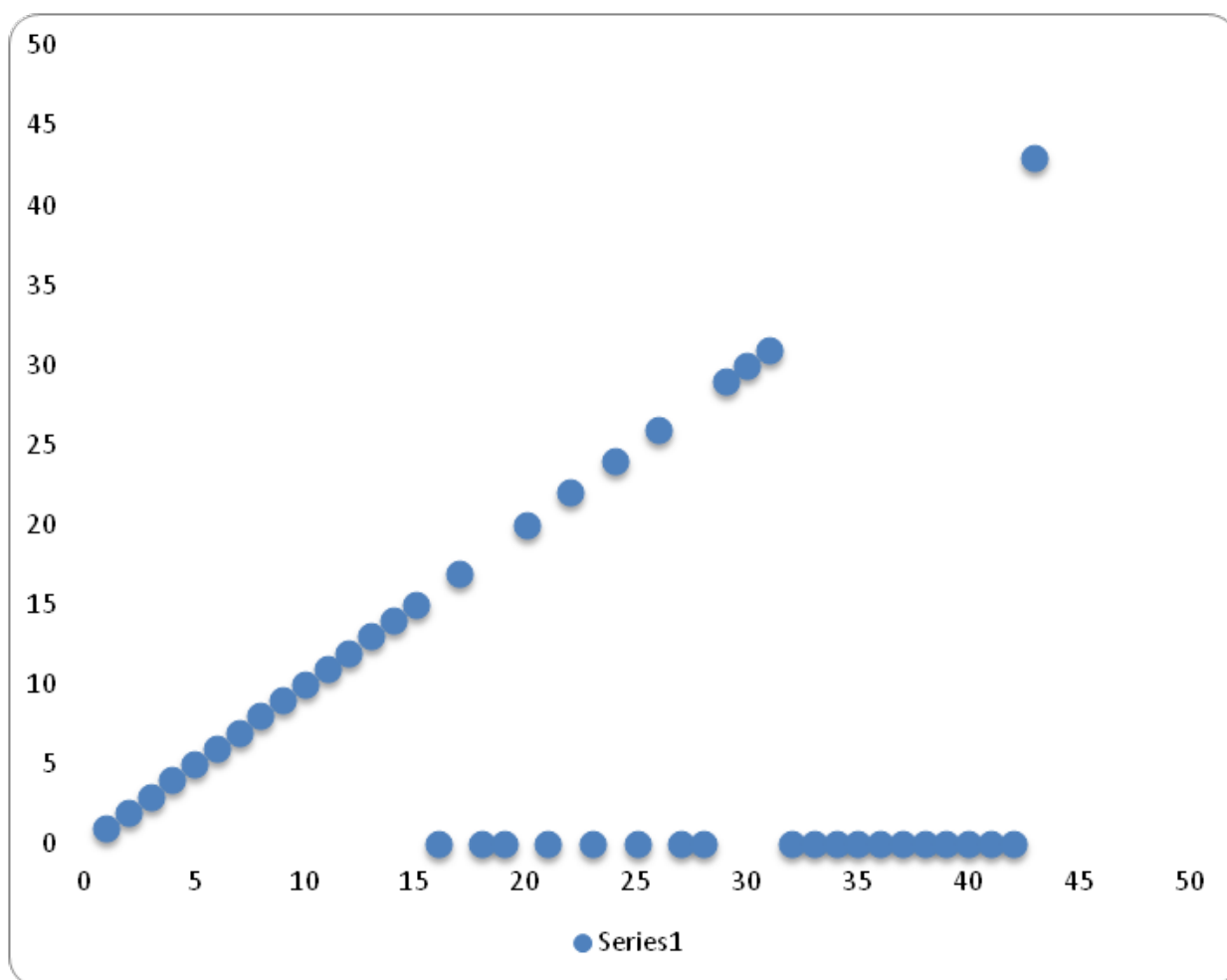


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Este encuestado de 61 años de edad, y a partir del análisis del gráfico, no se encuentra familiarizado en demasía con la tecnología. En este sentido, de la lectura de la representación se extrae que el individuo sólo maneja a la perfección aquellos ítems vinculados al nivel 1 y 2. En cuanto al siguiente nivel (3), descende su capacitación y por tanto es incapaz de realizar algunas de las situaciones (16, 18, 19). En lo referente a los procedimientos vinculados al nivel 4 continúan las carencias en mayor grado, aunque de forma heterogénea (21, 23, 25, 27, 28). Como era de suponer, es en el nivel 5 donde el individuo encuestado se encuentra menos habituado a realizar dichas tareas, sobre todo con aquellas vinculadas a los procedimientos más complicados de Internet, videojuegos y telefonía móvil (32-42).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

Este hombre presenta un buen nivel en el manejo de las cualidades de los diferentes dispositivos tecnológicos incluidos los audiovisuales y el móvil analizados anteriormente. Así mismo, hace uso de Internet de forma habitual y se maneja bien en la plataforma aunque no accede a través de ella a las redes sociales.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel medio puesto que presenta ciertas cualidades que permiten establecer un perfil con características de poder tener acceso a la Sociedad de la información.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MEDIO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En lo que se refiere a este hombre de 61 años, si bien parece tener un comportamiento de buena predisposición hacia las nuevas tecnologías, se revela al final como una persona conservadora desde el punto de vista tecnológico.

Este hombre dice estar interesado en las nuevas tecnologías y seguir la información de sus avances. Sin embargo no es de las personas que pretendan ser de los primeros en utilizar o simplemente en adquirir una tecnología de nuevo lanzamiento.

Es una persona abierta a la posibilidad de cambiar de tecnología en caso de que la segunda pueda resultarle más cómoda y fácil de utilizar respecto a la que venía usando.

Se considera un usuario de tecnología al que las personas de su entorno podrían solicitarle asesoramiento en caso de que se enteraran de que domina alguna tecnología o el manejo de algún equipo que pueda ser de su interés. De modo que tiene una visión de sí mismo como de potencial prescriptor de tecnología.

En caso de que se lanzara una tecnología para su implantación en la población, él esperaría a que las personas de su entorno tuvieran esa tecnología para sumarse a ella. Consultaría a quienes fuera ya usuarios de ella para conocer los resultados. No esperaría a que todo el mundo tuviera la tecnología o incluso que se la impusieran.

Sin embargo, en cuanto a la renovación del equipamiento técnico, muestra un comportamiento más conservador. No está dispuesto a sustituir el equipo antiguo por otro moderno, con más prestaciones y posibilidades técnicas. Prefiere mantener su equipo antiguo a pesar de sus deficiencias. Y eso lo ratifica exponiendo que preferiría gastar el dinero que necesitaría para renovar el equipo antiguo en cualquier otra cosa.

Por lo tanto nos encontramos con una persona que a pesar de tener en principio una buena predisposición a la tecnología, falla en lo que se refiere al capítulo de renovación. Por lo tanto podríamos situar a esta persona en el grupo de adoptantes de Mayoría Tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 11

LOCALIDAD:

Molino Marfagones (Cartagena)

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 11.2 es una mujer de 59 años. Pertenece a una unidad familia constituida por un matrimonio, ambos pensionistas. Estas personas tienen entre 61 y 59 años. Su residencia está situada en el municipio de Cartagena en la pedanía de Molinos Marfagones.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

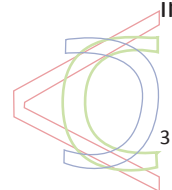
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer que es objeto de este estudio tiene 59 años. Pertenece a una generación en la que nos encontramos tanto personas que han quedado excluidas de las nuevas tecnologías, como otras que se han incorporado a ellas. La edad no es un factor que sea determinante en el comportamiento de una persona a efectos de capacidad de adopción de una innovación, ya que intervienen otros muchos factores, que en este caso abordaremos a continuación.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. La mujer que estudiamos tiene una formación media. De modo



que está dotada de cierto nivel de educación, que podría propiciar cierta disposición a la innovación por parte de esta persona.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En lo que se refiere a la mujer que se analiza, es pensionista. De modo que tiene ingresos, lo que puede facilitar un eventual proceso de adquisición y adopción de una innovación tecnológica en caso de serle de interés.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja una vez al mes. Su último el viaje de placer fue a la Sierra de Cazorla.

CULTURA Y OCIO

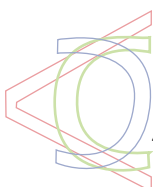
La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En el caso de esta mujer, se trata de una persona que lee rara vez, pero cuando lo hace lee novela. Esta mujer apenas va al cine, sólo alguna vez al año, pero sin embargo accede a películas, por otra vía. Ella comenta que realiza las descargas directamente de Internet. Por otra parte, en su tiempo libre le interesan “los juegos de ordenador y hace colaboración social”.

Sexo	Hombre
Edad	59 años
Formación	Estudios primarios
Actividad profesional	Jubilada
Cultura	Tiene hábito de lectura muy moderado
Predisposición a viajar	Viaja una vez al mes.

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adop-



ción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En este sentido, la mujer que se observa tiene una amplia red personal. Se mueve en varios ambientes. La entrevistada practica senderismo. Además hace deporte de mantenimiento en gimnasio. Por otra parte entre sus aficiones está la música y la representación teatral. De modo que, esta mujer es muy activa en varios ámbitos. Pertenece a la Asociación de vecinos, también forma parte de una asociación cultural. Asimismo es voluntaria de Cáritas parroquial y colabora con el Colegio Azorína de Margones. Se trata de una persona que mantiene un muy elevado nivel de interrelación. A pesar de la actividad, sólo menciona el ámbito de las amistades como el círculo en el que mantiene mucha relación con otras personas.

Pertenencia a asociación	Asociación de vecinos. Voluntaria Cáritas parroquial. Asociación cultural, Grupo de teatro.
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Amistad
Participación redes sociales	No

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MUY ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

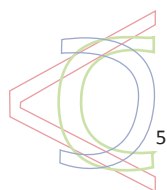
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Es lectora de prensa, varias veces por semana lee tanto La Verdad como La Opinión. Accede a ello de forma gratuita en un establecimiento.

- **Revista:**

Está suscrita a la revista de actualidad, "Cartagena 7 días". Lo lee una vez al mes. También lee la revista "Pronto", que compra en el quiosco. Esta revista lee semanalmente.



- **Radio:**

Escucha la emisora regional, Onda Regional de Murcia. La suele escuchar en casa mientras realiza las tareas o conduciendo. El objetivo de su escucha es informarse y entretenerse. También suele escuchar radio musical, sin importarle qué emisora sintoniza. Lo hace en el coche y sólo para entretenerse.

- **Televisión**

Le interesa el canal de televisión generalista Cuatro.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, que sólo utiliza por ocio.

3.2 Análisis de los medios consumidos

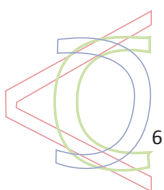
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios: accede a 4 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación**
- **Medios de carácter informativo:** prensa, radio y televisión y revista
- **Interés por la radio:** información y entretenimiento.
- **Ámbitos de cobertura:** tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** Es usuaria de Internet, aunque no usa para acceder a información.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta mujer tiene contacto con los medios generalista que la proveer de información. Es lectora regular de los diarios regionales La Verdad y La Opinión. También lee una revista de actualidad, como Cartegena 7 días, de carácter general local. Asimismo escucha radio generalista, Onda Regional de Murcia. Y el canal de televisión que ve también contiene información. De modo que los cuatro canales que utiliza son susceptibles de acercarle información.

Es una persona con un nivel ALTO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
2 diarios La Verdad La Opinión	2 revistas Cartagena 7 días Pronto	2 emisoras Onda Regional Emisoras musicales	2 Canal Cuatro	Sí es usuario
Diarios generalistas regionales		Emisora generalista Emisora musical	Canales generalistas nacionales	No utiliza para información
Frecuencia: varias veces a la semana		Interés informativo Interés entretenimiento.		
Acceso gratuito				

NIVEL: Acceso a medios de información: ALTO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

La mujer que es objeto de estudio sólo realiza un manejo del reproductor de DVD básico. En este sentido, esta persona es capaz de reproducir una película, elegir un idioma concreto del filme y de ver fotos en aquellos DVD que almacenan este tipo de contenidos. Admite no tener Home Cinema y por tanto, se desconoce su capacidad para el manejo de dicho aparato. De igual forma,

asegura no disponer de consola de videojuegos, y por tanto se excluye cualquier conocimiento en este ámbito.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: BAJO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

En lo que se refiere al teléfono móvil, esta persona es usuaria de esta tecnología. Cuenta con un dispositivo móvil marca Nokia 2600, sin pantalla táctil y de la operadora Orange.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el encuestado afirma manejar pocas de las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar algunas tareas básicas, en este caso hacer una llamada telefónica pero no hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS y jugar, pero no grabar vídeo ni escuchar la radio. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser incapaz de enviar MMS, grabar sonido o escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre no saber realizar ninguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitada para hacer videollamadas o ver vídeos o películas ni sabe conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

Esta mujer de 61 años, que se encuentra jubilada es usuaria de la red. Esta persona comparte la conexión de Internet de su hogar con su marido. Es una internauta que presenta cierta actividad en la red, como constatamos a continuación.

Ámbito de uso Internet

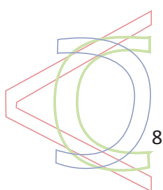
El único ámbito de uso de Internet que esta mujer realiza, en su condición de jubilada, es el ocio.

Acceso a la red de redes

Se conecta solo varias veces al mes a la red. Cuando lo hace suele estar navegando del orden algo menos de dos horas. El momento que suele elegir para ese rato de ocio en Internet es la noche. Se conecta en casa. Es el único lugar en el que lo hace. Utiliza para ello el ordenador portátil.

Usos de aplicaciones de Internet

Las aplicaciones a las que esta mujer recurre están en el área del entretenimiento. De modo que usa aplicaciones muy básicas que ofrece la red, como el correo electrónico para estar en contacto con otras personas, esencialmente familiares.



Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

No parece explotar todas las posibilidades que la red ofrece como vía alternativas para acceder a los medios de comunicación o productos. Sí lo hace en el ámbito de la música. Su actividad en este sentido consiste en descargar música, una actividad que realiza varias veces al mes.

No aprovecha las demás posibilidades de acceso a canales de radio o de televisión, ni a publicaciones o contenidos audiovisuales.

NIVEL de uso de Internet: BAJO

4.4 Presencia en las redes sociales

La otra aplicación de Internet, que permite el contacto con otras personas, las redes sociales, no son de su interés. No pertenece a ninguna de ellas.

NIVEL de uso de redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

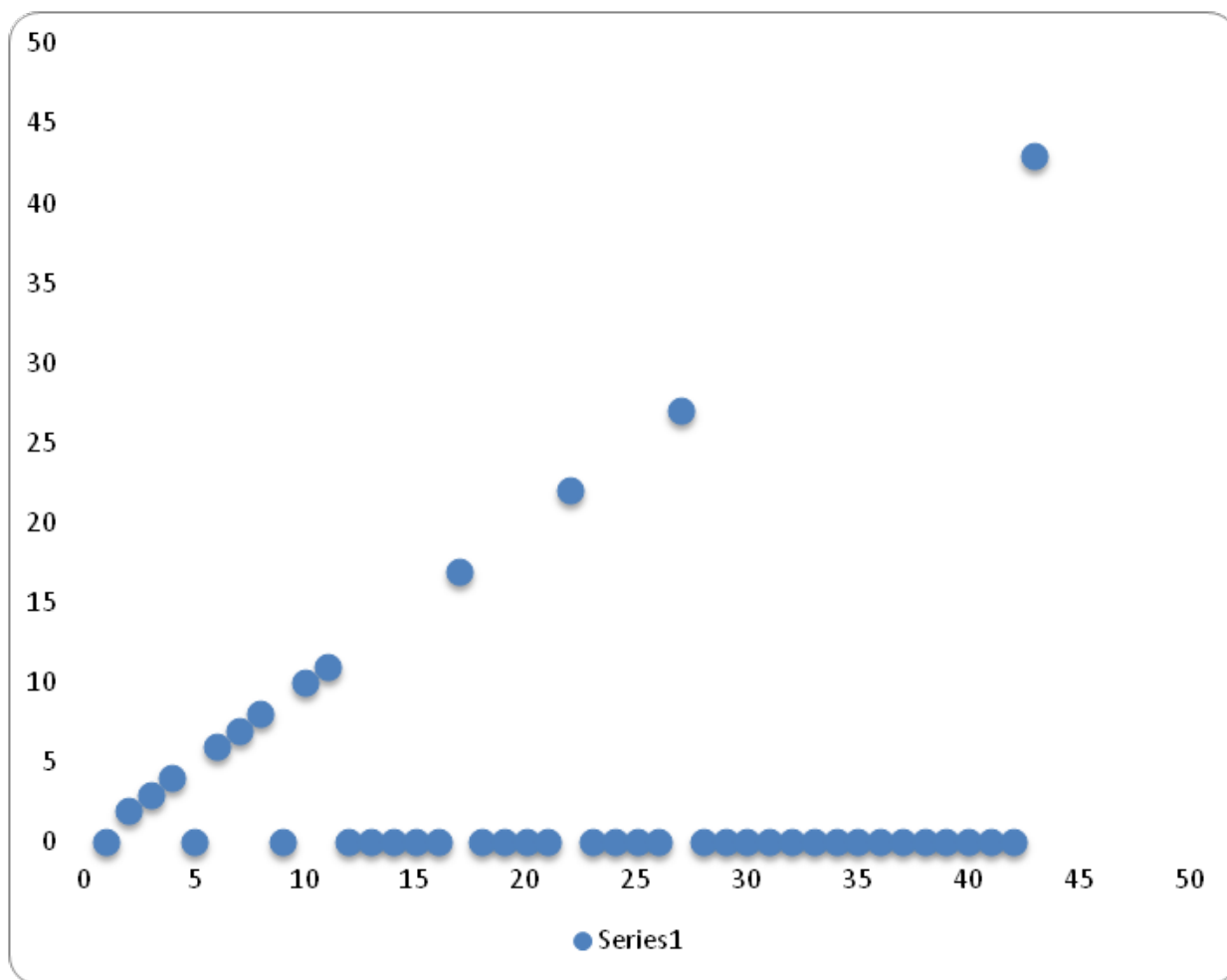
Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Esta mujer de 59 años de edad, la encuestada 11.2, y a tenor del gráfico, no se encuentra familiarizada con la tecnología. En este sentido, de la lectura de la representación se extrae que el individuo sólo maneja aquellos ítems vinculados al nivel 1 y 2. En cuanto al siguiente nivel (3), descende su capacitación de forma radical, y por tanto es incapaz de realizar gran parte de las situaciones (12-16 y 18-19). En lo referente a los procedimientos vinculados al nivel 4 continúan las carencias en un alto grado, sobre todo las relacionadas con la tecnología móvil (20, 21, 23-26, 28-30). Como era de esperar, es en el nivel 5 donde el individuo encuestado se encuentra menos habituado a realizar dichas tareas, y es incapaz de realizar la gran mayoría (31-42).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

Esta mujer de 59 años no hace uso de las capacidades de las tecnologías así como tampoco de herramientas como Internet o redes sociales. Su capacidad se limita a acciones de nivel sencillo y algunas pocas de carácter medio.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel bajo pues no está capacitada o no mantienen interés en el acceso a la información a través de plataformas actuales.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, esta mujer de 59 años se manifiesta interesada en las nuevas tecnologías. Está pendiente de la evolución de la actualidad y de las novedades de las tecnologías.

Aunque se resigna a no ser uno de los primeros a adquirir una tecnología de nuevo lanzamiento, y menos aún a cualquier precio, es una persona que tiene una buena predisposición hacia las nuevas tecnologías y a asumir posibles cambios.

Uno de los motivos por los que se adaptaría a una nueva tecnología, sería el hecho de que esta última fuera más fácil de utilizar que la primera.

Por otra parte, dado su interés por la tecnología es consciente de que en cualquier momento las personas de su entorno sabedoras de que domina una determinada tecnología o manejo de un equipo, podrían acudir a pedir asesoramiento, convirtiéndose en un potencial prescriptor de tecnología.

Dado que no sería la primera en adoptar la tecnología que se lanzara, está convencida de que no será de los últimos. Al contrario, no esperaría a que la tecnología estuviera totalmente extendida. Tampoco esperaría a que se convirtiera en una obligación.

En lo que se refiere a la necesidad de renovar equipamiento técnico en caso de quedar obsoleto. No hay ninguna resistencia por su parte. Asume perfectamente la renovación del equipo viejo, por la compra de uno moderno con todas las ventajas de los avances técnicos. Tiene asumida la necesidad de la renovación cuyo desembolso se haría sin pensar en destinar ese dinero a cualquier otra cosa.

Esta persona se define como primera adoptante en la medida en la que muestra un interés especial por la actualidad de la tecnología y por lo tanto, por estar al día en sus tendencias.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primer adoptante

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 12

LOCALIDAD:

Molino Marfagones (Cartagena)

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

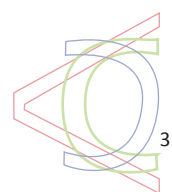
El individuo 12.1 es un hombre de 55 años. Es el padre de una unidad familiar constituida por 5 personas, un matrimonio y tres hijos. Sólo uno de ellos trabaja, la madre. El padre es pensionista. El matrimonio tiene edades comprendidas entre los 55 y 52 años. Los hijos tienen 25, 20 y 19 años. Su residencia está situada en el municipio de Cartagena en la pedanía de Molinos Marfagones.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre que se somete a estudio tiene 55 años. Pertenece a una generación que ha asistido a la aparición de las nuevas tecnologías. Hay personas que se han sumado a ellas y otras de esas edades que han quedado excluidas. En cualquier caso, la edad es solo un factor que se conjuga con otros para poder determinar el comportamiento y la disposición de esta persona a la adopción de innovaciones.



EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Este hombre tiene una educación media. Este nivel de formación puede favorecer de forma moderada la predisposición de este individuo a la adopción de innovación, aunque no sería el elemento determinante ya que concurren otros.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La persona que sometemos a estudio es pensionista, por lo que cuenta con ingresos, una circunstancia que puede favorecer la toma de decisión sobre un eventual proceso de adquisición y adopción de innovación.

MOVILIDAD

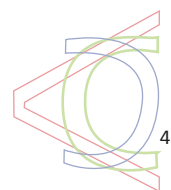
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando suele viajar una vez al año. Su último viaje de placer fue en España, en Madrid.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que respecta a los hábitos culturales y de ocio de este hombre, observamos que es una persona a la que le gusta leer habitualmente. Suele leer libros históricos. Es aficionado al cine. Este hombre va una vez al mes al cine. Pero además es usuario del portal de películas "Películas yonkis", del que descarga productos cinematográficos para consumir en el hogar. Sin embargo, al preguntarle por su forma de entretenimiento, considera que no tiene ninguna actividad en concreto en su tiempo libre.

Edad	55años
Formación	Estudios Bachiller
Actividad profesional	Pensionista
Cultura	Tiene hábito de lectura.
Predisposición a viajar	Viaja una vez al año.

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo que se refiere a las redes personales establecidas en torno a esta persona, observamos que el hombre tiene relación con varios ambientes. El entrevistado practica senderismo. Entre sus aficiones está el hacer sudokus, actividades que no son grupales. Pero sí se relaciona con otras personas en la asociación deportiva a la que pertenece y en la asociación festera de Cartagineses y Romanos. Él considera que se relaciona mucho con su entorno. Lo hace no sólo con su antiguo círculo laboral, sino con la familia, los amigos y los colegas de aficiones y deportes. No participa en redes sociales.

Pertenencia a asociación	Asociación deportiva. Asociación festera de Cartagineses y Romanos.
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Amistad/familiar/profesionales/aficionados
Participación redes sociales	
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MUY ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

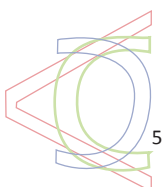
Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Es lector habitual de prensa. A diario lee La Opinión de Cartagena, que compra en el quiosco.



- **Revista:**

Está suscrito a la revista “Muy interesante”, que lee varias veces por semana. También está suscrito a la revista “Muy historia”, que asimismo lee varias veces por semana.

- **Radio:**

Escucha radio generalista y radio musical. En cuanto a la primera. Escucha la Cadena SER. Le gusta concretamente “Carrusel deportivo”, que escucha mientras realiza otras actividades. O bien lo hace en la radio de la cocina durante sus tareas o en un pequeño transistor cuando sale a andar.

También le gusta Kiss FM. No busca ningún programa en concreto. La suele escuchar mientras cocina.

- **Televisión**

Le interesa diferentes tipos de canales de televisión. Por un lado, ve La Sexta y por otro el canal alternativo de TVE, La 2.

- **Internet:**

Es usuario de Internet, que utiliza para acceder a información y que usa también para consultar diarios digitales. Concretamente entra a las páginas de la opinión digital, la verdad, y Sport Cartagena.

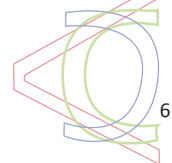
3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 5 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** prensa, radio y televisión y revista
- **Interés por la radio:** información y entretenimiento.
- **Ámbitos de cobertura:** tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** Es usuario de Internet, usa para acceder a información y a diarios digitales.

3.3. Nivel de exposición a información

Este hombre es un consumidor de medios informativos. Es usuario de prensa a diario, un periódico, que complementa con la consulta online de otros títulos. Una de las revistas que consume



“Muy interesante” está abierta a la información. Escucha una emisora generalista, La SER, y los dos canales de televisión son asimismo generalistas y con carácter informativo. De modo que son varios los canales de comunicación a los que este hombre está expuesto.

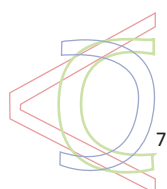
Es una persona con un nivel MUY ALTO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
2 diarios La Opinión	2 revistas Muy interesante Muy Historia	2 emisoras Cadena SER Kiss FM	2 Canal La Sexta La 2 TVE	Sí es usuario
Diario generalista regional		Emisora generalista Emisora musical	Canales generalistas nacionales	Utiliza para información
Frecuencia: diaria		Interés informativo Interés entretenimiento.		Acceso a diarios digitales La Opinión La Verdad Sport Cartagena
Compra				

NIVEL: Acceso a medios de información: MUY ALTO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.



4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Este hombre de 55 años admite saber utilizar todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce haber realizado en alguna ocasión las siguientes acciones: reproducir una película, poner subtítulos, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Del mismo modo, responde tener Home Cinema y saber utilizarlo. De igual forma, asegura tener dos videoconsolas, una portable (Nintendo DS) y otra de sobremesa (Wii) aunque admite utilizar más la primera. En este sentido, confiesa que juega a videojuegos de forma diaria o prácticamente diaria y a títulos de dificultad básica muy relacionados con puzzles mentales como son Brain Training y El profesor Layton. Sin embargo, asegura no jugar nunca en línea.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: ALTO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

La persona sometida a estudio es usuaria de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo, marca Nokia 2730, y de la operadora Vodafone.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el encuestado afirma manejar más o menos la mitad de las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, escuchar la radio, grabar vídeo pero no jugar con el dispositivo. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de enviar MMS y grabar sonido aunque afirma desconocer cómo escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es incapaz de realizar estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitado para hacer videollamadas, ver vídeos y películas o cómo conectarse a Internet. Sin embargo, afirma que sabe “apuntar en el calendario los compromisos y las citas”.

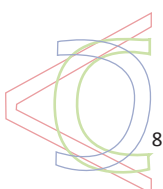
NIVEL de uso de la tecnología móvil: MEDIO

4.3 Uso de la red Internet

Este hombre de 55 es usuario de Internet. En su hogar disponen de conexión a la red, que comparte con toda la familia. Los cinco miembros son internautas. Este hombre presenta bastante actividad en la red.

Ámbito de uso Internet

Esta persona recurre a Internet como una plataforma para el desarrollo de su actividad de ocio y entretenimiento básicamente aunque en algún caso también emplea alguna herramienta del área de las gestiones personales.



Acceso a la red de redes

Este hombre accede a diario a Internet. Lo hace a lo largo de un espacio de tiempo de algo menos de dos horas. Normalmente lo hace en dos franjas horarias, en la mañana y la tarde. Se conecta desde su casa, que está dotada de una red wifi. El dispositivo que suele utilizar es el ordenador fijo.

Usos de aplicaciones de Internet

Como ya se ha adelantado, el principal uso que este hombre realiza de la red es de carácter lúdico. Emplea la red para ponerse en contacto con otras personas a través de la aplicación más sencilla y básica que ofrece la red, el correo electrónico.

Para este hombre Internet sirve como una fuente de información y una herramienta para la recepción de noticias.

En cuanto a las gestiones personales, este hombre usa la red en el marco de la banca electrónica para hacer consulta de saldos y transferencias.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

Utiliza Internet como vía de acceso a otros medios en el caso de las publicaciones. Accede a diferentes diarios electrónicos como La opinión, La Verdad digital, Sport Cartagena. En lo que respecta al resto de posibilidades de la red para entrar en canales de radio o televisión, o acceder a contenidos audiovisuales, esta persona no las explota.

NIVEL de uso de Internet: ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

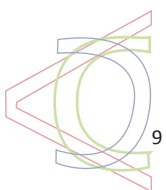
Este hombre no aprovecha otra de las aportaciones de Internet, las redes sociales. No es usuario de ninguna de ellas.

NIVEL de uso de redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

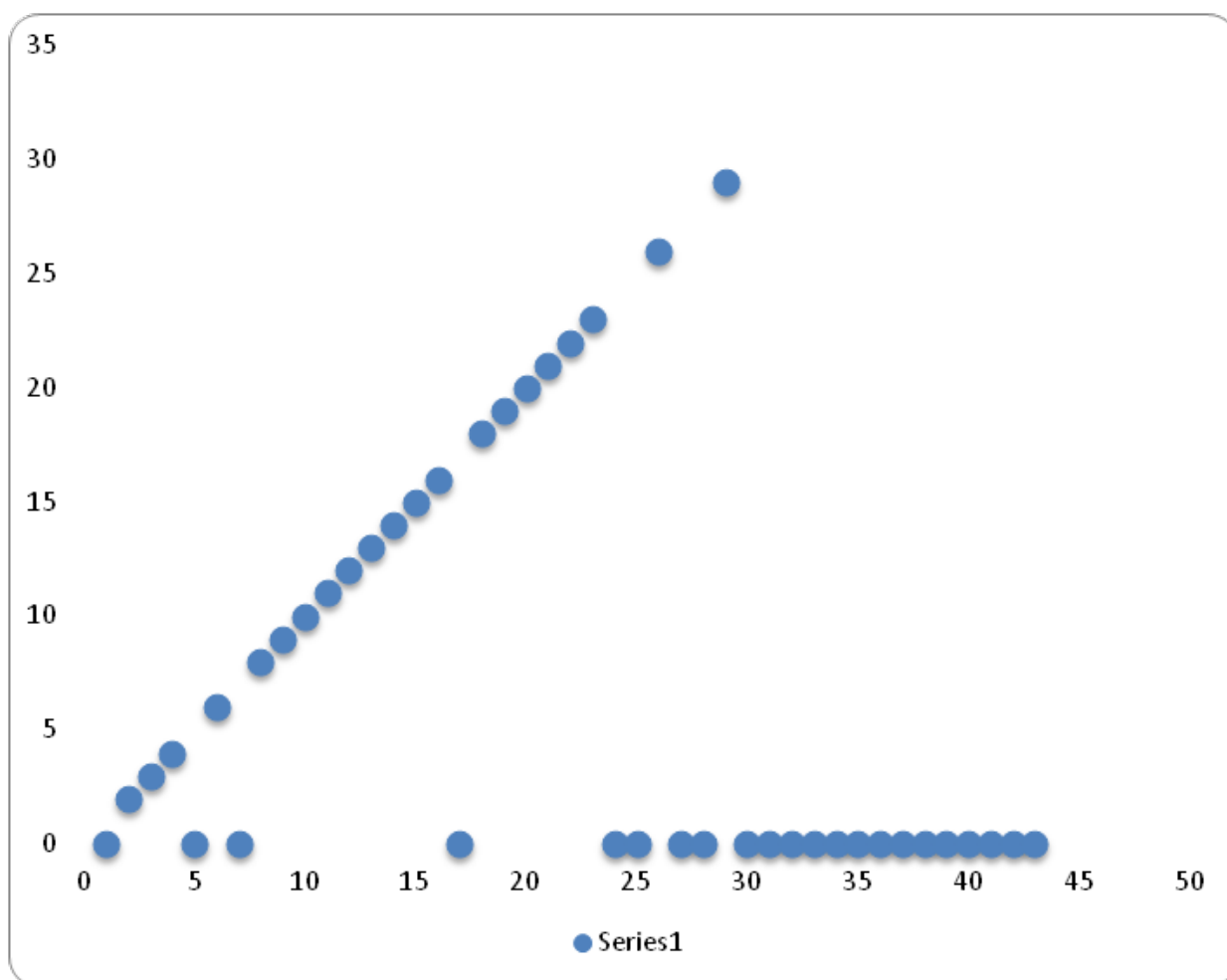


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Este hombre de 55 años, se encuentra habituado a la tecnología, pero únicamente en los niveles menos complejos. De la lectura de este gráfico se desprende que el individuo maneja las tecnologías del nivel 1, nivel 2, nivel 3 y nivel 4 de una forma bastante aceptable. Sin embargo, a partir del nivel 5 las carencias se acentúan de forma radical en el uso de la tecnología, en concreto el entrevistado es incapaz de realizar ninguna de las rutinas vinculadas al nivel de más dificultad (30-43).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

Este hombre, cabeza de familia del hogar 12, posee un nivel alto y medio en el uso de tecnología audiovisual y el móvil respectivamente. Aunque no tienen presencia en redes sociales sí que se maneja en nivel alto en la plataforma de Internet lo que conlleva un gran acceso y manejo de la información.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel medio dada su capacidad de uso de todas las tecnologías analizadas en relación a la Sociedad de la Información.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MEDIO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

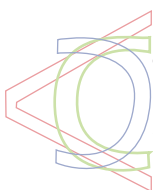
El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, este hombre de 55 años no tiene especial problema en aprender a utilizar nuevos equipos y adaptarse a nuevas tecnologías. A pesar de ello, no es una persona que se interese por las nuevas tecnologías. No está atento ni a los avances ni a las nuevas tendencias. Evidentemente, tampoco es una persona a la que le atraiga ser de los primeros en probar un equipo, un nuevo dispositivo, nueva tecnología.

Aunque su interés es limitado por los avances, sin embargo, confiesa que no le importaría someterse a un cambio de tecnología siempre y cuando la nueva tecnología que se presentaría, resultara más fácil de utilizar que la anterior.

Este hombre no se considera un potencial referente tecnológico para los demás. Aunque, hipotéticamente conociera o dominara una tecnología que los demás aún no han asumido, duda mucho que los demás acudieran a él para pedirle asesoramiento. No presenta una imagen de alguien suficientemente familiarizado con las nuevas tecnologías.



En caso de que fuera necesario asumir una nueva tecnologías, tiene claro que no sería el primero o de los primeros, pero también está convencido de que no sería de los últimos. En este sentido, si bien esperaría a conocer algunos resultados de lo nuevo lanzado al mercado e incluso consultaría a quienes lo utilizan, no se esperaría en ningún caso a que absolutamente todos en su entorno dispusieran ya de la tecnología, y tampoco aguantaría hasta que se lo impusieran por parte de las instancias oportunas.

Es una persona que no tiene problema en renovar su equipo antiguo en caso de que sea consciente de que puede utilizar uno de mayor prestaciones y servicios. No se resistiría al cambio y destinaría el presupuesto correspondiente a la renovación tecnológica, como primera opción. No desviaría en cualquier caso ese dinero a otros menesteres.

Por los rasgos de comportamiento de esta personas, nos atrevemos a incluirlo en el grupo de adoptantes de Primera mayoría.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 12

LOCALIDAD:

Molino Marfagones (Cartagena)

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

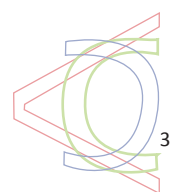
El individuo 12.2 es una mujer de 52 años. Es la madre una unidad familiar constituida por 5 personas, un matrimonio y tres hijos. Sólo uno de ellos trabaja, la madre. El padre es pensionista. El matrimonio tiene edades comprendidas entre los 55 y 52 años. Los hijos tienen 25, 20 y 19 años. Su residencia está situada en el municipio de Cartagena en la pedanía de Molinos Marfagones.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer que se estudia tiene 52 años. Pertenece a un tramo de edad en el que generalmente se reduce el número de personas familiarizadas con las nuevas tecnologías. En un análisis individual podemos observar factores que propician una actitud favorable a las nuevas tecnologías y a su adopción. Ese es el objetivo de este estudio



EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. La mujer que sometemos a estudio tiene estudios superiores. El estar dotada de un nivel de formación elevado es un dato que de entrada puede favorecer un comportamiento receptivo a la adopción de innovación tecnológica.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En lo que se refiere a la mujer que cuyo comportamiento se analiza, se trata de una persona que está en activo. Esta persona trabaja, por lo que cuenta con ingresos e independencia económica. Esta circunstancia puede ser favorable en un escenario en el que deba tomar una decisión de adquisición y adopción de innovación ya que no depende de otras personas para hacer el desembolso que procediera.

MOVILIDAD

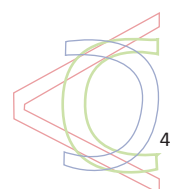
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja sólo una vez al año, y lo hace en territorio nacional.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. Respecto a los hábitos culturales y de ocio de esta mujer, hay que advertir que, al trabajar en horario de mañanas, tiene tiempo libre. Es una persona que presenta hábito de lectura. Lee con frecuencia. Elige novela. En su tiempo libre, además de la lectura, opta por la televisión. No suele ir con frecuencia al cine. Tampoco intenta acceder a productos cinematográficos por ninguna otra vía alternativa, como Internet o el videoclub.

Edad	52 años
Formación	Estudios Superiores
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	Tiene hábito de lectura
Predisposición a viajar	Viaja una vez al año

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: ALTO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En cuanto a las redes personales establecidas alrededor de la mujer objeto de estudio, observamos que la entrevistada no practica ningún deporte. No se mueve en ese ambiente. Tampoco tiene ninguna afición en concreto. Sí pertenece a asociaciones, en la de padres de alumnos, y en la asociación de vecinos. Ella considera que se relaciona mucho con otras personas. Lo hace, con las personas de su círculo de trabajo, con el familiar y el de amistad.

Pertenencia a asociación	Asociación vecinos, asociación de padres.
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Amistad/familiar/profesionales
Participación redes sociales	
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

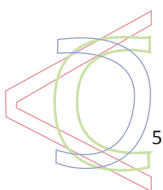
Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Es lectora habitual de prensa. A diario lee La Opinión de Cartagena. Accede a él de forma gratuita en el trabajo. Otro de los diarios que lee es La Verdad, este periódico lo compra en el quiosco varias veces por semana. Y por último también lee el Faro de Cartagena, que compra también varias veces a la semana.



- **Revista:**

Está suscrita (misma suscripción que el marido) a la revista “Muy interesante”, que lee varias veces por semana. También está suscrita a la revista “Muy historia”, que asimismo lee varias veces por semana. Además, compra las revista especializada “Maestro de primaria”, que es bimensual, y “Discovery salud” que es mensual.

- **Radio:**

Escucha radio musical, Kiss FM. No busca ningún programa en concreto. Esta persona lo hace por entretenerse durante las tareas de casa y en el coche.

- **Televisión**

Le interesa lo canales generalistas, la Sexta y La 1.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, que utiliza para acceder a información y que usa también para consultar diarios digitales. Concretamente entra a las páginas de “La opinión digital”.

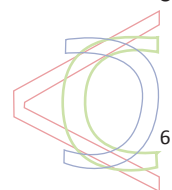
3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 5 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** prensa, radio y televisión y revista
- **Interés por la radio:** entretenimiento.
- **Ámbitos de cobertura:** tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** Es usuario de Internet, usa para acceder a información y a diarios digitales.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta mujer consume varios medios. Es usuaria de prensa, una cabecera a diario, y las otras dos “varias veces a la semana”. Además consulta online uno de ellos La Opinión. Es especialmente lectora de revistas. Alguna como “Muy interesante”, que está abierta a la información más general. El resto están especializadas en diferentes áreas, Historia, Enseñanza o Salud. En cuanto a televisión los dos canales son generalistas, mientras que respecto a la radio, la emisora que suele sintonizar es musical, con algunas noticias.



En resumen, se puede afirmar que esta persona está muy expuesta a información.

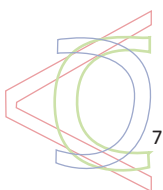
Es una persona con un nivel MUY ALTO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2.REVISTAS	3.RADIO	4. TV	5. INTERNET
2 diarios 1ºLa Opinión 2ºLa Verdad 3ºEl Faro	2 revistas Muy interesante Muy Historia Maestro primaria Discovery salud	2 emisoras Kiss FM	2 Canal La Sexta La 1 TVE	Sí es usuario
Diario generalista regional		Emisora musical	Canales generalistas nacionales	utiliza para información
Frecuencia: 1º diaria 2º-3º varias veces/seman		Interés entretenimiento.		Acceso a diarios digitales La Opinión
Compra				

NIVEL: Acceso a medios de información: MUY ALTO

4.-CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.



4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

La entrevistada admite no saber utilizar prácticamente ninguna característica de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce haber realizado en alguna ocasión sólo la opción de reproducir una película. Del mismo modo, responde tener Home Cinema pero no saber utilizarlo. De igual forma, asegura jugar de forma muy esporádica, como mucho unas pocas veces al mes, a la consola de sobremesa familiar (Wii). En este sentido, confiesa desconocer a qué videojuegos juega y asegura no jugar nunca en línea.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: BAJO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

La mujer de 52 años que estamos analizando es usuaria de telefonía móvil. El dispositivo móvil que usa es un Nokia 2720, sin pantalla táctil de la operadora Vodafone.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la encuestada afirma manejar sólo las funcionalidades más básicas del dispositivo. En este sentido, sólo conoce cómo hacer una llamada telefónica y enviar SMS. Por tanto es incapaz de hacer el resto: hacer fotografías, grabar vídeo, jugar con el dispositivo, escuchar la radio, enviar MMS, grabar sonido, escuchar música, hacer videollamadas, ver vídeos o películas y conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

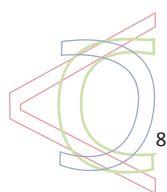
Esta mujer de 52 años es usuaria de Internet. Pertenece a una familia en la que sus cinco miembros son internautas. Su hogar dispone de conexión a la red. Esta mujer presenta un nivel de actividad a la red moderado en el tiempo que le dedica, pero diverso respecto a las aplicaciones.

Ámbito de uso Internet

Esta mujer, que es trabajadora, utiliza la red como herramienta profesional, pero también de ocio. Esos son los principales usos.

Acceso a la red de redes

Esta persona no accede a diario a la red. Lo hace varias veces por semana. El tiempo que le dedica cuando se conecta es de algo menos de dos horas. Los momentos en los que lo hace son básicamente por la tarde y por la noche. El lugar desde el que se conecta es su hogar. Generalmente emplea un ordenador fijo para entrar en la red.



Usos de aplicaciones de Internet

Es mujer utiliza la red en su actividad profesional, por lo que emplea aplicaciones tan básicas como el correo electrónico. También acude a Internet para cubrir actividades de ocio. La red es considerada por esta mujer como una fuente de información y recepción de noticias.

En lo que respecta a otros posibles usos, esta mujer no utiliza ninguna herramienta para la realización de gestiones particulares. No usa la compra electrónica, ni el banco electrónico y aplicaciones para realizar trámites administrativos.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

En lo que concierne al empleo de la red como vía para acceder a otros medios de comunicación, observamos que esta mujer sólo recurre a Internet con esta intención para consultar prensa electrónica. Concretamente lee La Opinión digital.

En cuanto al resto de posibilidades, no utiliza Internet, para escuchar música, ni acceder a la radio online o la televisión online, o ver productos audiovisuales, películas y series.

NIVEL de uso de Internet: MEDIO

4.4 Presencia en las redes sociales

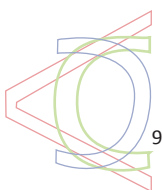
Esta mujer no es usuaria de otra de las aplicaciones de Internet, las redes sociales. Esta persona no está adscrita a ninguna de ellas.

NIVEL de uso de redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

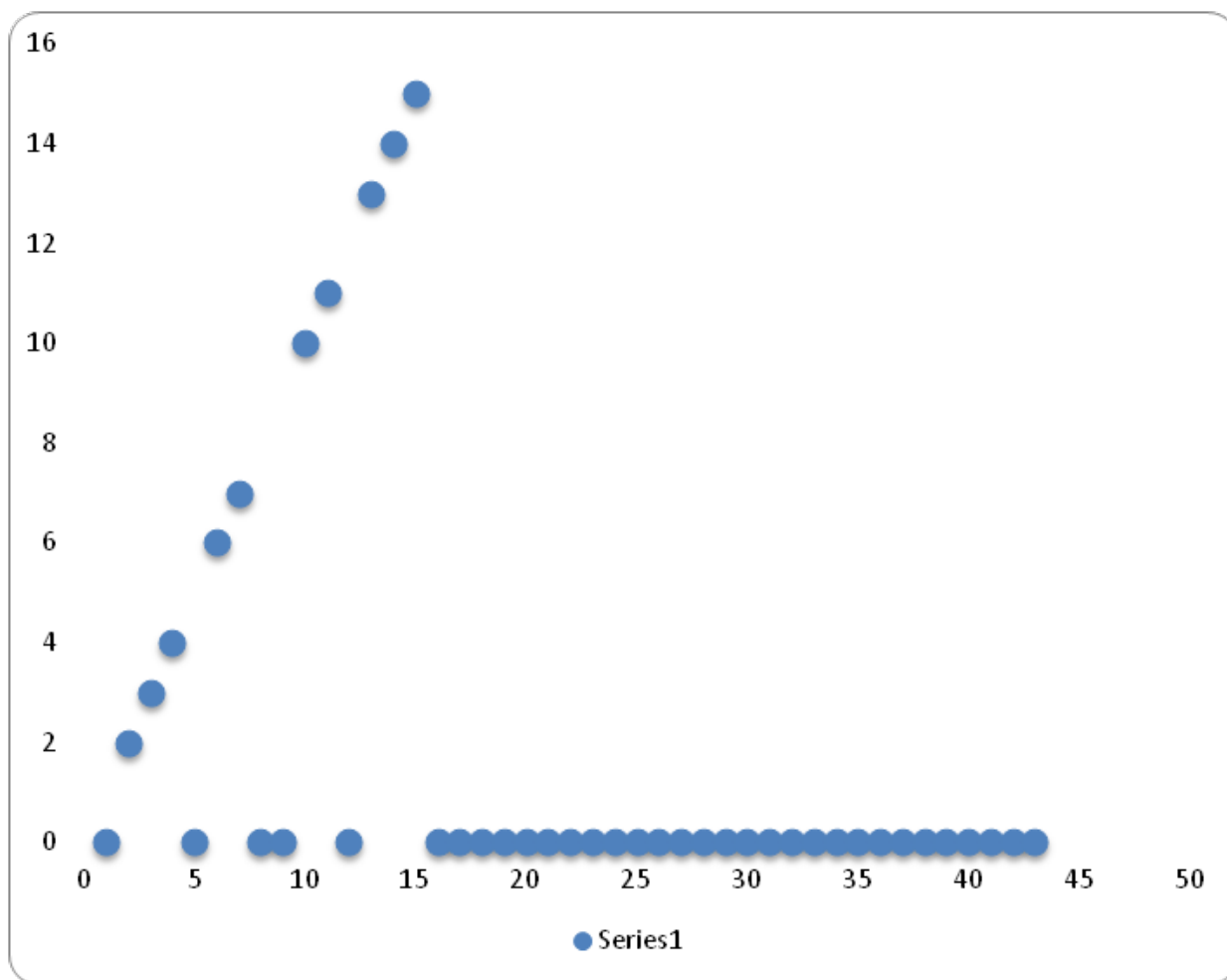


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Esta mujer de 57 años, tal y como se puede observar de forma clara en su gráfica, no se encuentra familiarizada con la tecnología. En este sentido, el individuo sólo maneja algunas situaciones referentes a los dos primeros niveles. Sin embargo, a partir del nivel 3 todos resultan negativos (16-43).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La mujer del hogar, cabeza de familia, asegura que no utiliza las capacidades de las diferentes tecnologías y que las acciones que hace van enfocadas al uso necesario y diario de los aparatos. Así mismo, se maneja decentemente en el entorno de Internet.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel medio puesto que aunque se mueve bien en Internet no hace uso de las capacidades de las tecnologías.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MEDIO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

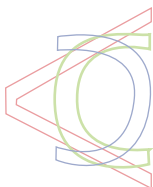
En lo que respecta a esta mujer de 52 años, si bien confiesa que tiene ciertas dificultades en aprender nuevas tecnologías y adaptarse a ellas, sin embargo presenta una actitud abierta a la asunción al cambio.

La entrevistada no siente ningún interés especial por las cuestiones relacionadas con las nuevas tecnologías, no está atenta a los avances ni a las nuevas tendencias. En este sentido, se entiende que tampoco tenga ningún afán por ser de las primeras en asumir una tecnología, adelantándose a los demás.

Uno de los alicientes para asumir un cambio tecnológico sería el hecho de que el manejo del nuevo equipo, dispositivo o aparato resultara mucho más fácil.

Sabe que no sería la primera en adoptar una nueva tecnología que se lanzara al mercado, pero también está segura de que no será de las últimas.

En ningún caso esperaría a que lo tuvieran todos las personas de su entorno, ni tampoco a que se lo impusieran. No tiene ningún apego a la tecnología antigua. En caso de que se presente una op-



ción mejorada de tecnología, no dudaría en cambiar el equipo para beneficiarse de las mejoras de la tecnología. Además, el dinero que se destinara a la renovación del equipamiento técnico, no se desviaría a otras cosas, se invertiría en ello, confirmando así la importancia que para esta mujer tiene la tecnología. Y todo esto a pesar de que, confiesa no ser muy hábil en estas lides.

En esa predisposición al cambio esta mujer no renuncia a informarse ante las personas que ya utilizan esa tecnología.

Por el perfil que presenta la mujer, observamos una persona dispuesta al cambio sin recelos. De modo que puede incluirse como adoptante de Primera mayoría.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 2
LOCALIDAD: Yecla

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 2.2. es una mujer de 41 años. Es la madre de una unidad familiar integrada por un matrimonio, en el que ambos tienen 41 años, y dos hijos, de 11 y 6 años. No trabaja ninguno de los cabeza de familia. Su residencia está situada en el municipio de Yecla.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer que se somete a estudio tiene 41 años. En principio esta pertenece a una generación que en buena parte está familiarizada en las nuevas tecnologías y por lo tanto, tendría disposición a adoptar nuevas propuestas.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta mujer objeto de este análisis está dotada de estudios de formación media. Este nivel no garantiza ningún grado de disposición a las nuevas tecnologías, o nivel de receptividad ante una innovación. En cualquier caso, con una formación media, en principio, no debería haber rechazo. Sin embargo, es preciso conjugar este dato con el resto de factores que se estudian.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La mujer cuyo comportamiento se estudia, está desempleada. Dada esa situación de inestabilidad, este hecho podría condicionar su predisposición a la adquisición y adopción de una tecnología.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja de forma eventual. El último viaje de placer lo hizo unos meses atrás en territorio nacional.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. Esta mujer dispone de tiempo libre, en la medida en la que se encuentra en el paro. En lo que se refiere a sus gustos culturales y de ocio, esta mujer es lectora habitual de literatura. Suele leer novela. Por otra parte, esta persona es aficionada al cine. Va dos o tres veces al mes al cine. Pero además, utiliza formas alternativas para ver películas, como las descargas de determinadas páginas de Internet y el alquiler en videoclub. Ha alquilado dos películas en el último mes. En cuanto a otras actividades de ocio, también practica diferentes deportes.

Sexo	Hombre
Edad	41años
Formación	Formación Media
Actividad profesional	Paro
Cultura	Hábito de lectura.
Predisposición a viajar	Viaja de forma eventual

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción

de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo que se refiere a las redes personales que esta mujer tiene desplegadas en su entorno, observamos que ella no trabaja fuera del hogar, pero sin embargo, practica deporte, pádel y ciclismo. Pertenece a varias asociaciones, de padres de alumno y de vecinos. Se relaciona mucho con su entorno, y lo hace en los círculos, el familiar, el de amistades. Además está presente en las redes sociales a través de Facebook y de Tuenti, que consulta a diario.

Pertenencia a asociación	Asociación de padre, de vecinos,
Actividades	Padel, ciclismo
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	familiar/amistades
Participación redes sociales	Facebooky Tuenti (a diario)

NIVEL de interrelación con otros colectivos:ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

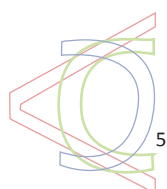
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Esta persona suele leer prensa de forma habitual. Varias veces a la semana, compra los diarios, generalista regional “la Verdad”, y /o, generalista nacional, El Mundo.

- **Revista:**

Suele leer la revista “Hola”. Lo hace varias veces al mes, ya que compra el ejemplar en quiosco.



- **Radio:**

Es oyente habitual de radio. Escucha la emisora generalista, Onda Cero. Busca el programa, “Te doy mi palabra de Isabel Gemio”. La escucha para entretenerse mientras hace las tareas de casa.

- **Televisión**

Es espectador de canales generalistas como Antena 3 y Telecinco.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, que utiliza para recibir información y para acceder a páginas de otras publicaciones como el Mundo el periódico de Yecla.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

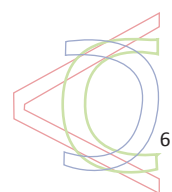
- **Diversidad de medios:** 5 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** prensa, radio, televisión, Internet
- **Interés por la radio:** entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** es usuaria de Internet, uso acceso a publicaciones digitales.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta mujer tiene un nivel de exposición a la información alto, en la medida en la que es lector de prensa, dos cabeceras, aunque no los lee a diario, además, consume televisión generalista – Antena 3 y Telecinco-. Se apoya también en Internet para acceder a otras publicaciones, igualmente informativas, una de ellas local.

En cuanto a la información regional, cabe decir que accede a través del periódico La Verdad.

Es una persona con un nivel a ALTO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
2 periódicos La Verdad El Mundo	1 revista Hola	1 emisora Onda cero	1 Canal 1º Antena 3 2º Telecinco	Sí
Diarios generalistas	Temática corazón		Canales generalistas	Acceso a información
Frecuencia: varias veces a la semana		Entretenerse		Acceso a publicaciones: El Mundo el periódico de Yecla, El País
Compra	Acceso gratuito			Frecuencia: varias veces por semana

NIVEL: Acceso a medios de información: ALTO

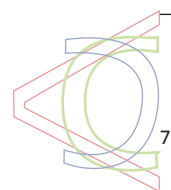
4.-CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

La mujer cuyo comportamiento se analiza maneja todas las funciones de un reproductor de DVD estándar. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes características: reproducir una película, ver fotos en DVD, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte y poner subtítulos. Del mismo modo, asegura no tener Home Cinema. Aunque reconoce jugar a videoconsola varias veces al mes a juegos de nivel básico (Wii Sports), también afirma no jugar online.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MUY ALTO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta mujer es usuaria de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo móvil, afirma tener móvil, en concreto un SAMSUNG, sin especificar modelo, con pantalla táctil, y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la entrevistada afirma manejar casi todas las características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio, pero no jugar con el dispositivo. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza por parte de la entrevistada el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es incapaz de realizar ninguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitada para hacer videollamadas, conectarse a Internet y ver vídeos o películas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MEDIO

4.3 Uso de la red Internet

La persona que se somete a estudio es usuaria de Internet. En su hogar dispone de conexión a la red. Su familia (marido y una hija) también es usuaria de la red. Esta mujer es una internauta activa, por el tiempo de conexión, por su uso y aplicaciones de la red.

Ámbito de uso Internet

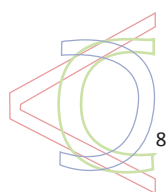
Esta persona usa Internet en todos los ámbitos de su vida, trabajo, ocio y gestiones personales. Aunque no está trabajando en el momento de la entrevista, sí que habitualmente es usuaria de la red en el entorno de trabajo.

Acceso a la red de redes

Esta mujer accede a diario a Internet. Normalmente suele estar conectada algo menos de dos horas. En principio, la franja horaria en la que entra en la red suele ser la mañana. El lugar desde el que realiza la conexión es su propio hogar, que está dotado de una red wifi. En cuanto al dispositivo mediante el cual accede a Internet, es un ordenador portátil.

Usos de aplicaciones de Internet

Como ya se ha comentado, esta mujer realiza todo tipo de usos de red. Ha venido utilizándola en el ámbito del trabajo. También usa Internet para cubrir entretenimiento y ocio. Utiliza aplicaciones básicas de la red como el correo electrónico. También usa Internet como fuente de información, para recibir noticias. Pero además, hace usos de mayor complejidad para trámites administrativos, compras electrónicas, reserva de billetes, o uso de la banca electrónica, con el fin de hacer consulta de saldo de cuentas e incluso transferencias.



Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

En lo que se refiere al uso de Internet como vía de acceso a otros productos comunicativos, esta mujer recurre a Internet para consultar, varias veces por semana, publicaciones digitales como “El Mundo” o “El periódico de Yecla”. Por otro lado también suele acceder a Internet para ver productos audiovisuales, películas y series de ficción, a través de determinadas páginas web.

Sin embargo, no es usuaria de radio o televisión a través de sus páginas oficiales.

NIVEL de uso de Internet: MUY ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

Esta mujer, que como hemos podido apreciar, es muy activa en Internet es también usuaria redes sociales. Concretamente, está presente en Tuenti y Facebook, así como Messenger.

En este ámbito también es activa en la medida en la que consulta a diario sus redes sociales.

NIVEL de uso de Redes sociales: MUY ALTO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

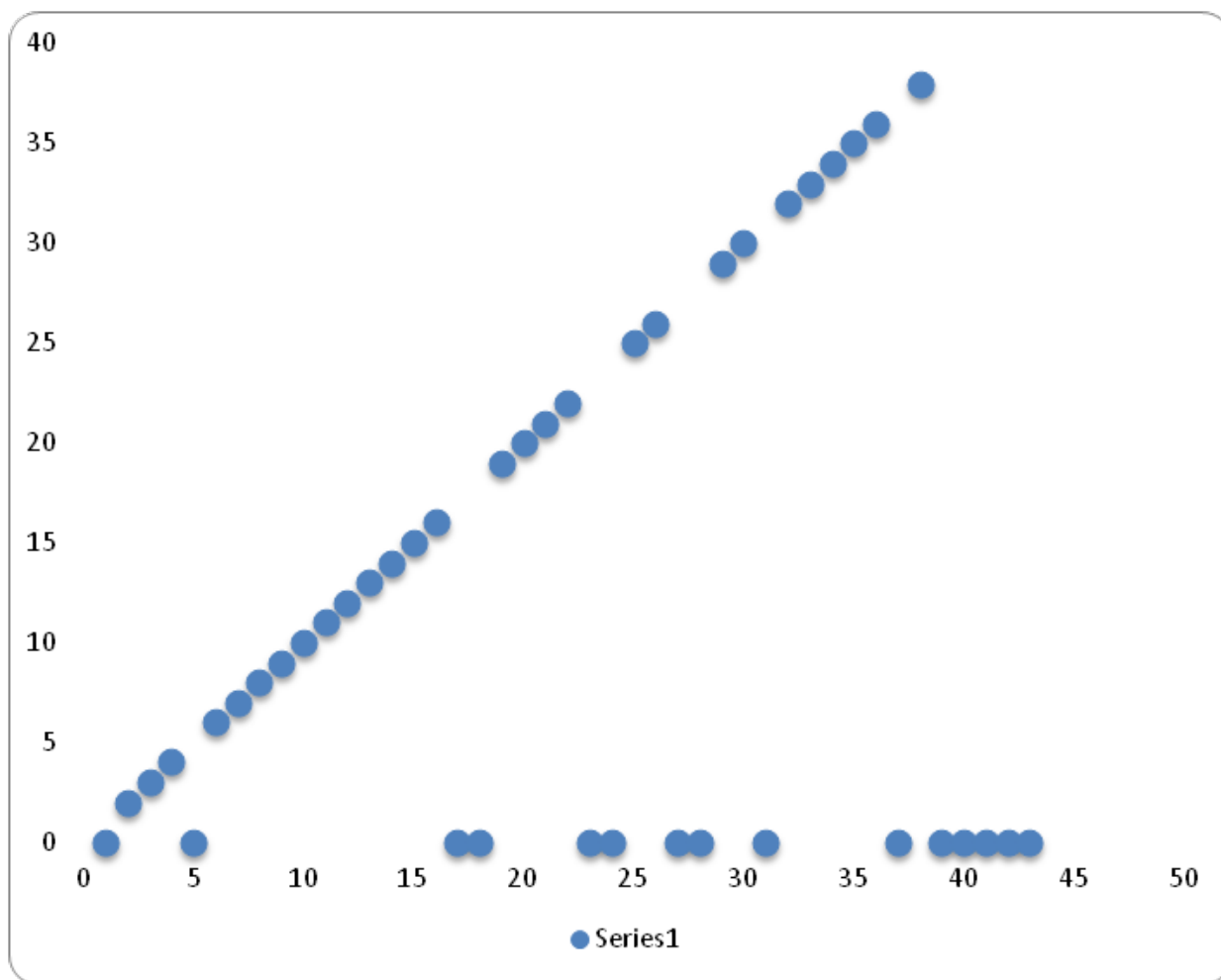
Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La entrevistada 2.2, una mujer de 42 años está bastante familiarizada con la tecnología. De la lectura del gráfico se extrae que el individuo maneja las tecnologías del nivel 1, nivel 2 prácticamente al completo. En cuanto al siguiente nivel (3), descende su capacidad de uso en las situaciones más complejas (17,18). En lo referente a los procedimientos vinculados al nivel 4 se han detectado ciertas carencias bastante diversificadas (23, 24, 27, 28). Del mismo modo, el individuo encuestado no realiza ciertas operaciones de nivel 5. La mayoría de estas rutinas están relacionadas con el uso de los procedimientos más complicados del teléfono móvil (31, 37, 39).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La mujer de 41 años también sabe utilizar muchas de las capacidades de las diferentes tecnologías. El uso que hace de Internet es ilimitado, pues lleva a cabo todo tipo de acciones relacionadas con el ocio, el entretenimiento y gestiones personales que implican complejidad.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy alto pues se maneja con las tecnologías y por tanto tiene un acceso continuo a la información.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En lo que se refiere a esta mujer de 41 años, de entrada no se siente atraída de forma particular por las nuevas tecnologías. En este sentido, no es una persona que aspire en ningún caso a ser la primera en disfrutar de las ventajas de una nueva tecnología. En este orden de cosas, tampoco intentaría obtener esa novedad técnica a cualquier precio.

En principio a esta persona no le cuesta el adaptarse a una nueva tecnología, por lo tanto no teme a una innovación tecnológica. Sin embargo, sí que aprecia que un potencial cambio el resultado sea mejorar lo ya existente. Una motivación para ella sería que el manejo de la herramienta o equipo resulte más sencillo que el anterior.

Su autoestima no le lleva a pensar que pueda convertirse en un prescriptor de tecnología, ni siquiera asesorar a otros. No cree que si tuviera un equipo y lo dominara, otros miembros de su entorno pudieran pedirle asesoramiento.

Si bien está convencida de que no sería de las primeras personas en adoptar una tecnología, también sabe que no sería de las últimas.

Y tampoco se esperaría a que la obligaran para sumarse a la tecnología.

Es una mujer que, en materia de tecnología, muestra cierta prudencia. Antes de realizar cualquier gestión en materia de compra tecnológica, prefiere esperar a que las personas de su entorno hayan tenido alguna experiencia previa respecto al uso de un equipo o una tecnología cualquiera. También esperaría a conocer cuáles son los resultados que esa innovación está ofreciendo, e incluso esperar a que el precio baje, para decidirse a la compra.

En cualquier caso, y antes de realizar la compra consultaría a los amigos y familiares y personas que le pudieran orientar sobre el uso y beneficios del equipo. Pero lo que tiene claro es que para tomar la decisión de comprar no se esperaría necesariamente a que todas las personas ya tuvieran la novedad.

Esta persona a pesar de tener una predisposición buena hacia la tecnología, sin embargo, finalmente muestra una actitud conservadora en cuanto a la tecnología vieja.

No se niega abiertamente a aparcar su equipo viejo aunque los equipos más avanzados y modernos pudieran ofrecerle muchas más ventajas. Y por otro lado, ante la tesitura de invertir en tecnología o gastarse el dinero en otras cosas, prefiere lo segundo.

De modo que, por las percepciones que tiene de sí misma como usuaria de tecnología, no parece muy segura de sí misma, ya que no se siente potencial prescriptora. Por otro lado, aunque presenta cierta predisposición al cambio, muestra una actitud muy conservadora. Es capaz de conservar su equipo viejo a pesar de las novedades y ventajas de los nuevos. Y optaría por gastarse el dinero en otra cosa, diferente a la innovación. Por todos estos rasgos esta persona podría incluirse en el grupo de Mayoría Tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 12

LOCALIDAD:

Molino Marfagones (Cartagena)

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 12.3 es un hombre de 25 años. Pertenece a una unidad familia constituida por 5 personas, un matrimonio y tres hijos. Sólo uno de ellos trabaja, la madre. El padre es pensionista. El matrimonio tiene edades comprendidas entre los 55 y 52 años. Los hijos tienen 25, 20 y 19 años. Su residencia está situada en el municipio de Cartagena en la pedanía de Molinos Marfagones.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. Este hombre sometido a estudio tiene 25 años. Pertenece a una generación totalmente inmersa en la Sociedad de la información y familiarizada con la tecnología. De modo que hay muchas posibilidades de que esta persona tenga una buena disposición ante la adopción de una innovación.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. En el caso de esta persona, su nivel educativo es superior, por lo que hay muchas posibilidades de que este factor favorezca su disposición a asumir nuevas propuestas tecnológicas.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En lo que se refiere a la actividad laboral de esta persona, este joven trabaja, lo que supone que cuenta con unos ingresos propios y una independencia económica. No tiene que contar con nadie para tomar la decisión sobre la adquisición y adopción de una innovación que pudiera interesarle.

MOVILIDAD

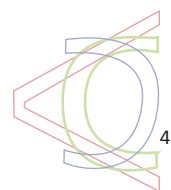
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando suele viajar con mucha frecuencia más de una vez al mes. Lo hace por motivos de trabajo, aunque también viaja por placer.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. Respecto a los hábitos de esta persona, observamos que este hombre trabaja en horario de mañanas por lo que dispone de tiempo libre. Es amante de la lectura. Lee con cierta frecuencia. Elige el género "Aventuras". Este hombre suele ir entre 2 y 3 veces al mes a cine. Pero además, suele acceder a películas a través de otras plataformas como "películas yonkis". No alquila sin embargo películas a través de videoclub. En su tiempo libre, además, se dedica al "ocio en general y a salir".

Sexo	Hombre
Edad	25 años
Formación	Estudios Superiores
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	Tiene hábito de lectura.
Predisposición a viajar	Viaja más de una vez. Lo hace por motivos de trabajo

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: ALTO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. Respecto a la amplitud de la red social en torno a este hombre, observamos que, esta persona suele salir de casa para hacer deporte, acude al gimnasio. Tiene como afición la música. Y en esta línea, forma parte de una asociación cultural. Cuando se le pregunta por su relación con otras personas, expresa que es elevada. Sin embargo, solo cita al entorno laboral. Tampoco está integrado en ninguna red social a través de Internet.

Pertenencia a asociación	Asociación cultural
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	profesional
Participación redes sociales	
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

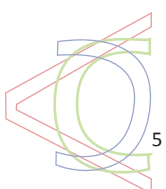
Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Suele leer prensa. En primer lugar lee prensa deportiva, el periódico Marca. Lo lee a diario. Accede a él en el bar. En cuanto a La Opinión, también es lectura diaria y, del mismo modo, lo lee en el bar.



- **Revista:**
No suele leer revistas.
- **Radio:**
Es oyente de radio. La emisora que escucha en primer lugar es La SER. Concretamente, escucha los programas “Hoy por Hoy” y “El larguero”. La escucha mientras conduce. Y lo hace para informarse y entretenerse. Por otra parte también escucha la emisora deportiva radiomarca. En este caso no busca ningún programa en concreto. Y la escucha en las mismas condiciones que la emisora anterior.
- **Televisión**
Le interesa dentro del mismo grupo de televisión, el canal generalista , la Sexta, y el temático de cine, La sexta 3.
- **Internet:**
Es usuario de Internet, que utiliza para acceder a información y que usa también para consultar diarios digitales. Concretamente entra a las páginas de “marca.com”.

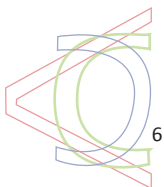
3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 4 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** prensa, radio y televisión.
- **Interés por la radio:** entretenimiento.
- **Ámbitos de cobertura:** tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** Es usuario de Internet, usa para acceder a información y a diarios digitales.

3.3. Nivel de exposición a información

Este hombre es usuario de prensa. Lee a diario La Opinión. Y también consumo radio generalista, La Cadena SER y un canal de televisión generalista. El resto de medios son especializados, básicamente en deporte. De modo que esta persona está expuesta a información de manera moderada. Sí que accede a la información regional, tanto a través de la cabecera regional La Opinión, como a través de las desconexiones regionales de La SER.



Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
2 diarios 1º Marca 2º La Opinión		2 emisoras Cadena SER Radiomarca	2 Canal La Sexta La Sexta 3	Sí es usuario
Diario generalista regional		Emisora generalista Radio deportiva	Canal generalista nacional Canal temático	utiliza para información
Frecuencia: 1º diaria 2º-3º varias veces/seman		Interés Información + entretenimiento.		Acceso a diarios digitales Marca.com
Compra				

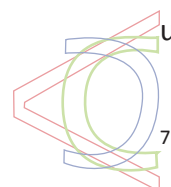
NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Este entrevistado sabe manejar todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce haber realizado en alguna ocasión las siguientes acciones: reproducir una película, poner subtítulos, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en



DVDs habilitados para ello. Del mismo modo, responde tener Home Cinema y saber usar sus funciones principales. Sin embargo, asegura no jugar a videojuegos, lo que provoca que no desarrolle ninguna actividad relacionada con el ocio digital.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: ALTO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Este chico de 25 años es usuario de teléfono móvil. En relación al uso del dispositivo móvil, afirma tener móvil, en concreto un Nokia 5800 XpressMusic, un terminal de 2008, con pantalla táctil, de gama media-alta, con sistema operativo Symbian, posee un chip dedicado ex profeso que incrementa la calidad del sonido y pertenece a la operadora Vodafone.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el entrevistado afirma manejar casi todas las características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil afirma que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza por parte del entrevistado el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se encuentra capacitado para conectarse a Internet y ver vídeos o películas, pero no para hacer videollamadas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MUY ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Este joven de 25 años es usuario de Internet. Comparte la red de su hogar con el resto de su familia, toda ella internauta también. Es una persona muy activa en la red, algo que constatamos por el tiempo y actividades que desarrolla en ella.

Ámbito de uso Internet

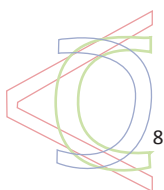
Este hombre usa la red básicamente en el entorno del ocio y de sus gestiones personales.

Acceso a la red de redes

Este hombre accede a la red a diario. El tiempo que le dedica es algo inferior a las dos horas. Suele acceder por la noche a la red. Lo hace desde su casa mediante su ordenador fijo. Además, en su hogar cuenta con red wifi.

Usos de aplicaciones de Internet

Son diversas las aplicaciones que este hombre utiliza de Internet. En principio parte de ellas están destinadas al ocio. Es usuario de el instrumento más elemental de Internet,



como es el correo electrónico. También usa la red como fuente de información y recepción de noticias.

Por otra parte esta persona explota todas las posibilidades en el ámbito de las gestiones personales. No solo recurre a la red para realizar trámites administrativos sino también para realizar compras electrónicas y reservas de billetes, así como la consulta de saldo de cuentas o transferencias bancarias.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

Esta persona explota también todas las opciones que ofrece la red para el acceso a otros medios y productos.

En cuanto a contenidos culturales, este hombre accede a través de Internet a música. Lo hace a través de plataformas de descargas como Emule. Hace uso de él varias veces al mes.

En lo que se refiere a los contenidos audiovisuales, es usuario a diario de plataformas de acceso a series de ficción como “Seriesyonkis”.

También es consumidor de prensa digital. Lee a diario el periódico deportivo Marca en su versión electrónica.

Es oyente de radio a través de Internet también, aunque sólo varias veces al mes. Escucha la emisora de contenido deportivo también, Marca.

NIVEL de uso de Internet: MUY ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

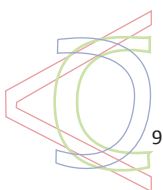
Curiosamente, a pesar de su gran disposición a utilizar los servicios de Internet, no se ha interesado por las redes sociales. No es usuario de ninguna de ellas.

NIVEL de uso de redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

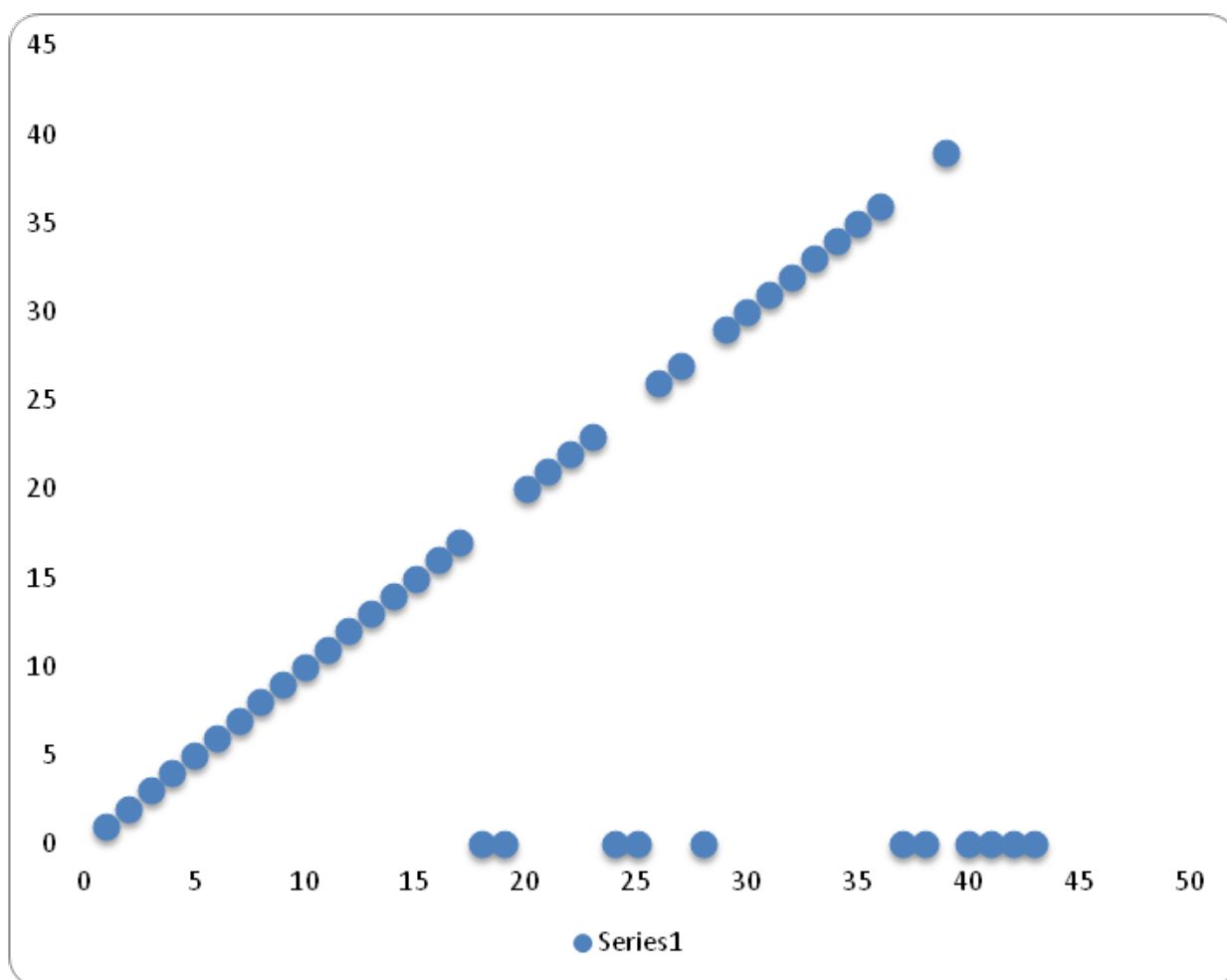


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Este encuestado, un hombre de 25 años está muy habituado a la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que el individuo maneja las tecnologías del nivel 1, nivel 2, nivel 3 y nivel 4 prácticamente a la perfección. Sin embargo, a partir del nivel 5 se han detectado ciertas carencias en el uso de la tecnología, en concreto con las rutinas más complejas relacionadas con los videojuegos (40,41). Así como de los mecanismos de más alto nivel de dificultad (42,43).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

Uno de los hijos de la familia analizados muestra una gran predisposición en este sentido. Hace uso de casi todas las capacidades de la tecnología y se mueve sobresalientemente en entornos como Internet aunque no maneje redes sociales.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel alto dada su capacidad de uso de todas las tecnologías analizadas en relación a la Sociedad de la Información.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, este hombre de 25 años es una persona familiarizada con las nuevas tecnologías. No tiene problema en adaptarse a ellas, es decir, a aprender nuevas técnicas o usos, derivados de nuevos avances.

A pesar de esa relación con las nuevas tecnologías, no es una persona que esté pendiente de la evolución ni de las nuevas tendencias de las tecnologías. Tampoco tiene ninguna intención cuando aparece un nuevo equipo o dispositivo, o tecnología cualquier, el ser el primero en adoptarlo y utilizarlo.

Una motivación que le haría cambiar una determinada tecnología, sería el hecho de que la nueva fuera más fácil de utilizar respecto a la antigua. Por su nivel de familiarización con las nuevas tecnologías, él está convencido en que si se adelantara a utilizar una nueva tecnología, las personas de su entorno no dudarían en acudir a él para solicitarle información y asesoramiento. De modo que él se percibe como un potencial prescriptor de una determinada tecnología.

Tiene predisposición al cambio, por lo que, respecto al momento de asumirlo, considera que no sería el primero pero tampoco el último. No esperaría a que la gente de su entorno tuviera el equipo o la nueva tecnología, tampoco a que fueran todos lo que hubieran asumido la tecnología, y tampoco esperaría a que se lo impusieran.

De modo que, es abiertamente una persona que asumiría el cambio en un momento dado sin recelos ni esperar a los demás. Por otra parte, no siente ningún tipo de nostalgia por equipos antiguos. Prefiere disponer de un equipo moderno con prestaciones y servicios nuevos antes que conservar su equipo anterior. El dinero previsto para la renovación tecnológica, no dudaría en gastárselo en eso y no en otro tipo de cuestiones.

A la vista de este comportamiento abierto al cambio sin trabas, podemos incluir a esta persona en el grupo de Primera Mayoría.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 12

LOCALIDAD:

Molino Marfagones (Cartagena)

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 12.4 es un hombre de 20 años. Pertenece a una unidad familia constituida por 5 personas, un matrimonio y tres hijos. Sólo uno de ellos trabaja, la madre. El padre es pensionista. El matrimonio tiene edades comprendidas entre los 55 y 52 años. Los hijos tienen 25, 20 y 19 años. Su residencia está situada en el municipio de Cartagena en la pedanía de Molinos Marfagones.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

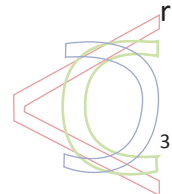
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre que sometemos a estudio tiene 20 años. Se trata de una persona a la que se le supone, por la generación a la que pertenece, el estar totalmente familiarizada con las nuevas tecnologías y dispuesta a adoptar las novedades que puedan aparecer.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. La persona que observamos está cursando estudios universitarios, por lo que está en proceso de dotarse de una formación de nivel superior. Esta circunstancia



generalmente propicia cierta disposición a las nuevas tecnologías y a su inclinación por adoptar una innovación.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. El chico que analizamos es estudiante universitario. No genera ingresos propios, por lo que depende de la economía familiar. Este hecho, no tiene porqué frustrar o frenar un proceso de toma de decisión sobre la adopción de una innovación, pero tampoco lo favorece. De modo que puede existir cierta incertidumbre en torno a él.

MOVILIDAD

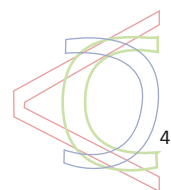
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja solo de forma eventual. El último viaje que hizo de placer fue en territorio nacional, Sevilla.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. Respecto a los hábitos culturales y de ocio del hombre analizado, observamos que no suele leer literatura con mucha frecuencia, pero cuando lo hace se inclina por libros de aventuras y ciencia ficción. En cuanto al cine, este chico suele ir pocas veces al año. Pero sí suele acceder a películas a través de otras plataformas como “películas yonkis”. No alquila sin embargo películas a través de videoclub. En cuanto al resto de actividades, pasa su tiempo libre jugando a videojuegos.

Edad	20 años
Formación	Estudios Superiores
Actividad profesional	Estudia
Cultura	No tiene hábito de lectura. (poca frecuencia)
Predisposición a viajar	Viaja sólo de forma eventual

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. Por lo que respecta al hombre que estudiamos, esta persona es estudiante, de modo que se mueve en un ambiente académico. No practica deporte aunque pertenece a una asociación deportiva. Dice que se relaciona poco y reduce el círculo a la familia. Tampoco está integrado en ninguna red social.

Pertenencia a asociación	Asociación cultural
Percepción de interrelación	Poco
Colectivos con los que se relaciona	Familia.
Participación redes sociales	No

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

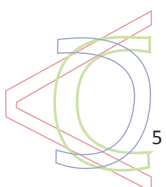
No suele leer prensa.

- **Revista:**

Tampoco suele leer revistas.

- **Radio:**

Es oyente de radio. La emisora que escucha en primer lugar es La SER. Busca en ella los programas deportivos Carrusel Deportivo, y otros programas de deportes.



Escucha la radio mientras juega a videojuegos o estudia. Y lo hace para entretenerse.

- **Televisión**

Le interesa dentro del mismo grupo de televisión, el canal generalista , la Sexta, y el temático de cine, Neox.

- **Internet:**

Es usuario de Internet, que utiliza para acceder a información

3.2 Análisis de los medios consumidos

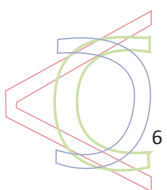
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 3 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** radio y televisión.
- **Interés por la radio:** entretenimiento.
- **Ámbitos de cobertura:** tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** Es usuario de Internet, usa para acceder a información y a diarios digitales.

3.3. Nivel de exposición a información

Este joven tiene un nivel de exposición a la información muy reducido. Sólo conecta con dos canales de comunicación susceptibles de facilitar información, aunque uno de ellos sólo es utilizado para acceder a información deportiva. De modo que es muy baja la posible incidencia de la información sobre él. Además, no recibe información regional.

Es una persona con un nivel BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
		2 emisoras Cadena SER	2 Canal La Sexta Neox	Sí es usuario
		Emisora deportiva	Canales generalistas nacionales Canal temático.	utiliza para información
		Entretenimiento.		

NIVEL: Acceso a medios de información: BAJO

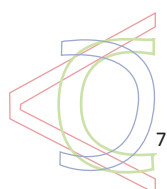
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Este hombre de 20 años reconoce saber utilizar todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes funciones: reproducir una película, poner subtítulos, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVD. Del mismo modo, asegura tener Home Cinema y saber utilizarlo. De igual forma, reconoce jugar a videoconsola de forma diaria o casi diaria, en este caso a títulos de nivel avanzado como son los videojuegos de rol, aunque asegura no jugar nunca en línea.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MUY ALTO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Curiosamente, por el perfil que nos presenta este individuo, esta persona no es usuaria de teléfono móvil

NIVEL de uso de teléfono móvil: NINGUNO

4.3 Uso de la red Internet

Este chico de 20 años es, sin embargo, usuario de Internet. En su hogar, toda la familia, de cinco miembros, lo es. Evidentemente cuentan con una conexión a la red. Este joven hace un uso moderado de la red, como se verificará a continuación .

Ámbito de uso Internet

El chico es estudiante universitario, por lo que se entiende que uno de los usos que realiza de Internet gira en torno a su actividad académica. Otro de los usos está relacionado con el ocio.

Acceso a la red de redes

El entrevistado accede a diario a la red. Suele permanecer en la red una media de algo menos de dos horas al día. Suele conectarse por la tarde y lo hace desde dos espacios esencialmente, desde su casa, pero también desde el aula de acceso libre de su centro de estudios. Suele acceder generalmente tanto en su hogar como en la Universidad, a través de ordenador fijo.

Usos de aplicaciones de Internet

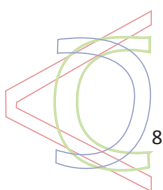
Como ya se ha adelantado anteriormente, uno de los principales ámbitos de uso de la red es el ocio. Otro es el apoyo a los estudios, de ahí que las aplicaciones que suele utilizar de forma habitual sean las relacionadas con el acceso a la información y a las noticias.

Quizá, por su condición de estudiante, se entiende la limitación que tiene en el uso de aplicaciones como las compras electrónicas y reserva de billetes o la banca electrónica.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

Es usuario de algunas de las posibilidades que Internet genera como plataforma de acceso a medios de comunicación y productos culturales. Por ejemplo, recurre a la red para consumir productos como las series de ficción. Lo hace a través de una página denominada "Seriesyonkis", con una frecuencia muy alta. Accede a diario.

Por otra parte es usuaria asimismo de canales de televisión online como Rojadirecta. En cuanto al resto de opciones, no tiene interés ni por la música a través de la red, ni por la radio ni la prensa online.



NIVEL de uso de Internet: ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

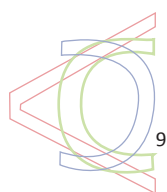
No es usuario de redes sociales. Curiosamente y a pesar de su edad, no parece interesado en esta oportunidad que ofrece Internet.






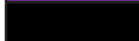
NIVEL de uso de redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

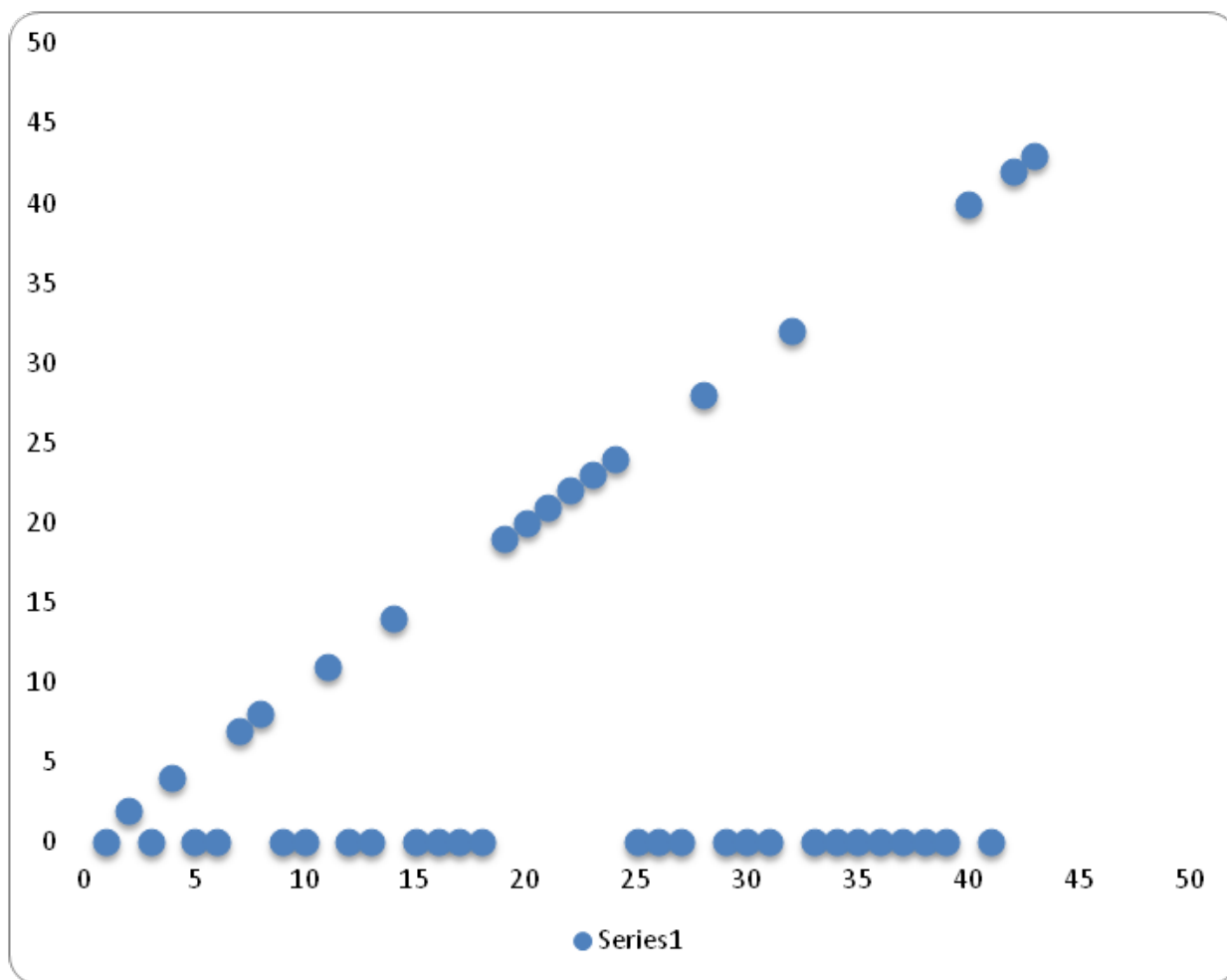


NIVEL 1 - Ninguna familiarización	NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet	5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet	NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica	20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas		
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital		
 Móvil	 Internet	 Videojuegos
 DVD	 Redes Sociales	 Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Este encuestado, un hombre de 20 años, tiene un comportamiento en cuanto a su habituación a la tecnología ciertamente anómalo. En este sentido, es capaz de realizar acciones de un nivel de dificultad elevado sin embargo admite que desconoce cómo ejecutar ciertas situaciones de nivel básico. Por tanto, de la lectura de este gráfico se desprende que el individuo maneja las tecnologías del nivel 1, nivel 2, nivel 3 y nivel 4 de manera desigual, con carencias, sobre todo relacionadas con el móvil (16, 17). Por otro lado, y a partir del nivel 5 se detectan otras tantas ausencias, relacionadas con los requerimientos más complejos de Internet (32-36), sin embargo apunta de forma positiva a cuestiones relativas a niveles más altos (40, 42, 43).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

Otro hijo de la familia, en este caso de 20 años, asegura que maneja los diferentes dispositivos pero muestra que no hace uso del dispositivo móvil ni de las redes sociales aunque sí se maneja en entornos como Internet haciendo algunas acciones más complejas.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel medio puesto que no se maneja con soltura con relación a las capacidades de las tecnologías.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MEDIO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En este caso objeto de estudio, este hombre de 20 años está interesado en las nuevas tecnologías. Sigue la información de las novedades y los avances en este ámbito. A pesar de su interés no es de las personas que aspire a ser el primero o de los primeros en utilizar una nueva tecnología, aún menos si el adelantarse supone pagar un precio mayor.

Esta persona no muestra una especial predisposición a cambiar de tecnología incluso si la nueva que le proponen para a ser beneficiosa en el sentido de que va a ser más fácil de utilizar que la antigua.

Considera que si en su entorno las personas, familiares y amigos, descubren que él domina una determinada tecnología, acudirían a él para que les asesorara. De modo que tiene un alto concepto de sí mismo como una persona que pudiera convertirse en prescriptor de tecnología.

En caso de que se lanzara a la sociedad una tecnología nueva, este hombre afirma que no sería de los primeros pero tampoco de los últimos en adoptar esa tecnología. Esperaría a que en su entorno sus conocidos hubieran adoptado esa tecnología para informarse y poder conocer los resultados. En todo caso esperaría a verse obligado a adoptarlo para hacerlo.

En cuanto a la renovación tecnológica, esta persona, si bien considera que en una situación dada tendría claro que debería cambiar el equipo antiguo por uno nuevo de mejores y mayores prestaciones, también afirma que ese dinero que debería destinar a la renovación tecnológica se lo gastaría en cualquier otra cosa.

De modo que ante la indefinición de esta persona, que si bien no renuncia a la adopción de una tecnología, sí esperaría a que lo obligaran a hacerlo y, por otra parte, el hecho de que no apueste por la renovación tecnológica, situamos a esta persona en el grupo de los adoptantes de mayoría tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 12

LOCALIDAD:

Molino Marfagones (Cartagena)

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

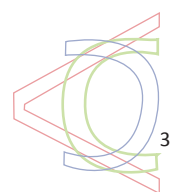
El individuo 12.5 es una mujer de 19 años. Pertenece a una unidad familia constituida por 5 personas, un matrimonio y tres hijos. Sólo uno de ellos trabaja, la madre. El padre es pensionista. El matrimonio tiene edades comprendidas entre los 55 y 52 años. Los hijos tienen 25, 20 y 19 años. Su residencia está situada en el municipio de Cartagena en la pedanía de Molinos Marfagones.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La chica sometida a estudio es una joven de 19 años. Esta edad, que la incluye en la generación de los nativos digitales, nos garantiza que esta mujer está familiarizada con las nuevas tecnologías, ya que este es el escenario en el que ha venido desarrollándose. Por lo tanto, en este contexto es de esperar que esta persona tenga buena predisposición ante un virtual proceso de adopción de una innovación.



EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. En el caso de esta chica está cursando estudios superiores, por lo que está dotándose de un nivel elevado de educación, lo que favorece una actitud receptiva a un potencial proceso de innovación tecnológica.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La joven que observamos es una estudiante. No trabaja, por lo que no recibe ingresos propios. Una toma de decisión sobre la adquisición y adopción de una innovación están supeditadas, por lo tanto, a la voluntad como a la economía familiar de las que depende, una circunstancia que podría entorpecer el proceso.

MOVILIDAD

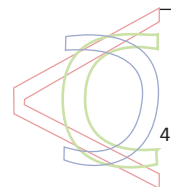
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja una vez cada seis meses. El último viaje que hizo de placer fue en territorio nacional, Jerez de la Frontera.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. Esta joven que estudiamos suele leer literatura con mucha frecuencia. Se inclina por libros de aventuras e históricos. Como consumidora de cine, esta chica suele ir “dos o tres veces al mes”. Además, completa esta afición con el acceso a películas a través de Internet. Accede a la página “Películas y onkis”. No utiliza el servicio de videoclub. La música es otra de sus aficiones. Por otra parte, entre sus actividades de ocio está “salir de fiesta”.

Sexo	mujer
Edad	19 años
Formación	Estudios Superiores
Actividad profesional	Estudia
Cultura	Tiene hábito de lectura. (poca frecuencia)
Predisposición a viajar	Viaja sólo de forma eventual

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En cuanto a las redes personales de esta chica, esta persona es estudiante, por lo que se mueve en un entorno académico. No practica ningún deporte. Esta chica pertenece al grupo de voluntariado de su Universidad. Por otra parte, estima que se relaciona mucho con otras personas. Concretamente dice que lo hace con su ámbito familiar y de amistades. Por otra parte es miembro de las redes sociales. Tuenti y Facebook, que consulta a diario y a las que se sumó por invitación.

Pertenencia a asociación	Asociación voluntariado Universidad.
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Familia/amistades
Participación redes sociales	Tuenti y Facebook (a diario)
Se deja aconsejar	Invitación

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MUY ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

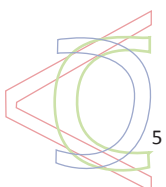
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Suele leer el periódico “Qué”. Lo hace a diario y accede a él de forma gratuita.

- **Revista:**

Tampoco suele leer la revista “Muy Interesante”, que compra la familia. Lo hace una vez al mes.



- **Radio:**

Es oyente de radio musical. Escucha “Los 40 principales “ y “Kiss FM”. En la primera busca el programa “Anda ya” , mientras que en la segunda, no está interesada por ningún programa en especial. Escucha ambas cuando está estudiando o durante el trayecto a la universidad en el autobús.

- **Televisión**

Le interesa dentro del mismo grupo de televisión, el canal generalista, la Sexta, y el temático de cine, Neox.

- **Internet:**

Es usuario de Internet, que utiliza para acceder a información.

3.2 Análisis de los medios consumidos

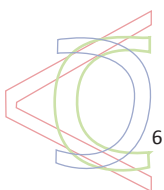
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 3 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** radio y televisión.
- **Interés por la radio:** entretenimiento.
- **Ámbitos de cobertura:** tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** Es usuario de Internet, usa para acceder a información y a diarios digitales.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta joven tiene un nivel de exposición a la información moderado. Lee a diario el periódico gratuito, Qué, lo que garantiza que está en contacto con la información. También tiene acceso a la revista Muy interesante, susceptible de contener información de interés para el estudio, y también consume un canal de televisión generalista. Además, es usuaria de Internet. Esta persona está en contacto con canales de comunicación susceptibles de acerca información.

Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
1 diario Qué	1 revista Muy Interesante	2 emisoras 40 principales Kiss FM	2 Canal La Sexta Neox	Sí es usuario
Diario generalista, gratuito	Revista generalista	Emisoras musicales	Canales generalistas nacionales Canal temático.	utiliza para información
Lectura a diario	Una vez al mes	Entretenimiento.		
Acceso gratuito	Compra de la familia			

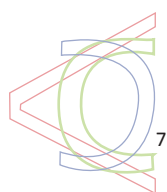
NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta chica de 19 años admite utilizar todas las funciones de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce haber realizado en alguna ocasión las siguientes operaciones: reproducir una película, poner subtítulos, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Del mismo modo, responde tener Home Cinema y saber utilizarlo. De igual forma, asegura tener dos videoconsolas, una portable (Nintendo DS) y otra de sobremesa (Wii) aunque admite utilizar más la segunda. En este sentido, confiesa que juega a videojuegos



de forma esporádica, una vez al mes, y a títulos de dificultad media, en concreto, de habilidad y plataformas. Sin embargo, asegura no jugar nunca en línea.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: ALTO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

La persona estudiada es usuaria de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo móvil, Nokia 2730, sin pantalla táctil, cuya línea está contratada con la operadora Vodafone.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la entrevistada afirma manejar casi todas las características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil afirma que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza por parte de la entrevistada el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología no se encuentra capacitada para conectarse a Internet o hacer videollamadas, aunque afirma que sabe el modo de ver vídeos o películas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MUY ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Esta joven estudiante de 19 años es usuaria de Internet. Toda su familia lo es. Los 5 miembros son internauta. De modo que en ese hogar hay un clima muy favorable al uso de la red. Esta chica es una usuaria activa de Internet.

Ámbito de uso Internet

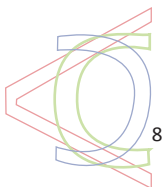
El uso que esta estudiante realiza de Internet se circunscribe no sólo a su actividad académica sino también al ocio e incluso a las gestiones personales.

Acceso a la red de redes

La muchacha accede a diario a Internet donde permanece algo menos de dos horas. Hay dos momentos elegidos para conectarse a la red. Suele ser por la tarde y por la noche. En cuanto al lugar desde el que entra a la red, son dos básicamente, su propio hogar, que está dotado además, con una red wifi, y, por otra parte, el aula de libre acceso de su centro de estudios. Tanto en un sitio como en otro, suele utilizar el ordenador fijo.

Usos de aplicaciones de Internet

Las opciones que utiliza de la red, como ya se ha adelantado, son esencialmente las relacionadas con el ocio y sus estudios, aunque también con las gestiones.



Esta chica hace uso de herramientas básicas de la red como el correo electrónico para ponerse en contacto con otras personas. También adopta la red como fuente de información y conocimiento, y modo de recepción de noticias.

Por otra parte, también es usuaria de aplicaciones para realizar reservas de todo tipo, billetes, etc...

Evidentemente, por su condición de joven estudiante, no suele utilizar otras funciones de Internet como compra electrónica o uso de banca electrónica.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

El hecho de que uno de los usos de la red sea el ocio se pone de evidencia cuando nos asomamos a ver a qué medios accede y qué productos consume a través de Internet.

Escucha música a diario a través de la red. Generalmente accede a ella desde Youtube. Consume también productos audiovisuales como series de ficción y películas, a través de plataformas o páginas como Peliculasyonkis, y Series yonkis, algo que realiza varias veces al día.

No es espectador de televisión a través de la red, pero sí es oyente de canales online. Escucha radio en directo, en canales de conciertos.

NIVEL de uso de Internet: MUY ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

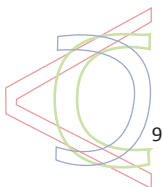
Esta chica completa el uso de las aplicaciones de Internet con su adscripción a las redes sociales. Es usuaria de dos de ellas, Tuenti y Facebook. Suele estar más vinculada a la primera que a la segunda. Se inscribió en ellas por invitación de sus amistades. Es una persona apegada a la red, en la medida en la que la consulta a diario.

NIVEL de uso de redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

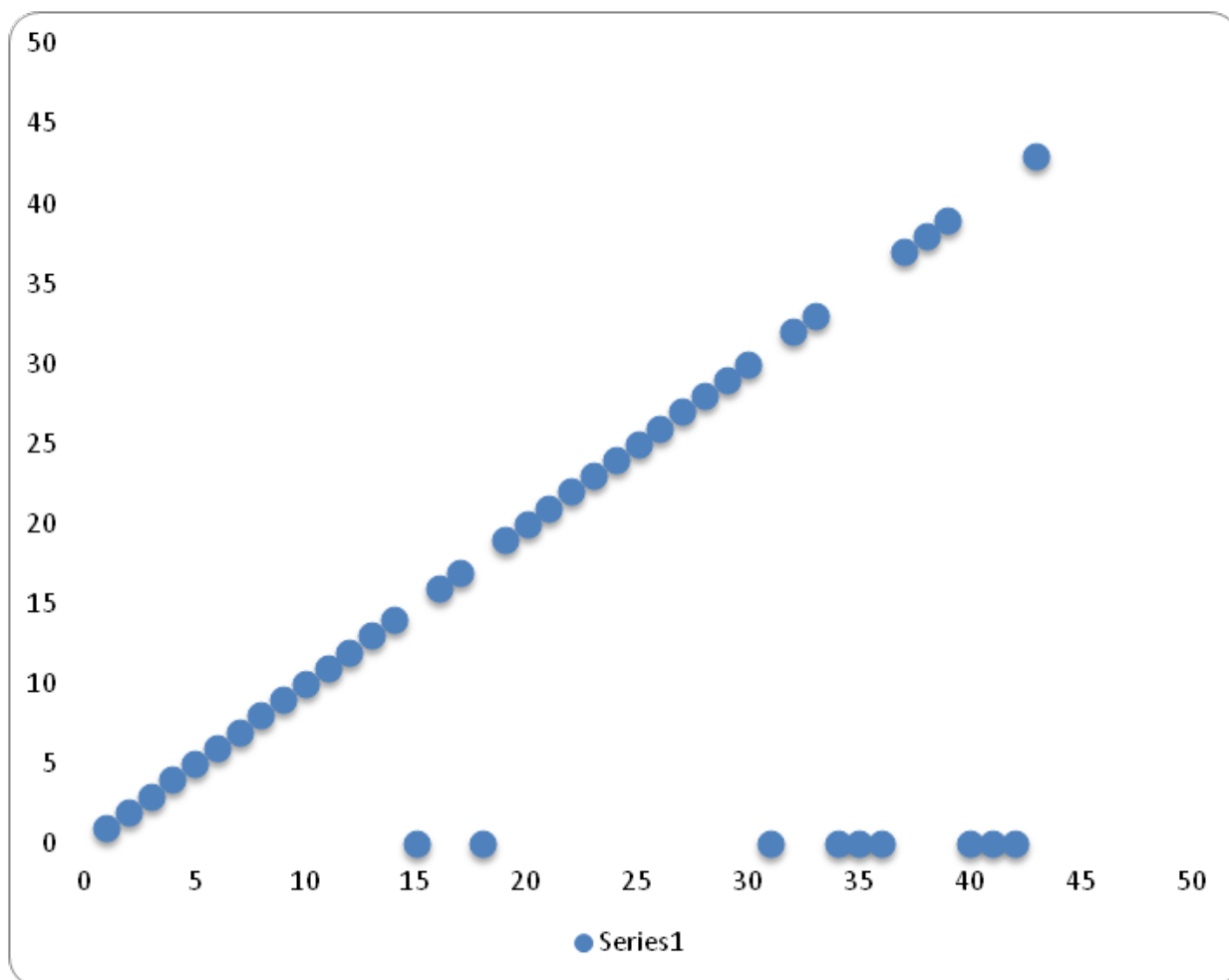


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Esta chica de 19 años, está muy habituada a la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que el individuo maneja las tecnologías del nivel 1, nivel 2, nivel 3 y nivel 4 prácticamente a la perfección. Sin embargo, a partir del nivel 5 se han detectado ciertas carencias en el uso de la tecnología, en concreto con las rutinas más complejas relacionadas con Internet (34-36). Así como de alguno de los mecanismos de más alto nivel de dificultad (40-42).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La joven de 19 años su muestra un perfil tecnológico derivado de su gran capacidad para el uso de las tecnologías así como de Internet a través del cual lleva a cabo procesos complejos.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel alto dada su capacidad de uso de todas las tecnologías analizadas en relación a la Sociedad de la Información.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, esta chica es una mujer que no está especialmente interesada en las nuevas tecnologías. Además presenta ciertas dificultades en aprender a manejar nuevos equipos o nuevas tecnologías. Esta chica no está pendiente de la actualidad tecnológica, de los avances y las novedades del sector.

En absoluto es una mujer que tenga alguna pretensión de ser una de las primeras en dotarse de una determinada tecnología. Menos aún, si el precio resulta más elevado por ser la primera.

Tiene cierta predisposición a cambiar de tecnología si con ello se beneficia. Es decir, cambiaría de tecnología en un momento dado, si la nueva fuera más sencilla de utilizar que la anterior.

Esta chica sabe que las personas de su entorno acudirían a ella si dominara alguna técnica o equipo que fuera de interés para otras personas. De modo que ella considera que podrían acudir a ella para solicitarle ayuda.

Sabe que no sería de las primeras en utilizar una tecnología que se lanzara nueva para su implantación en la sociedad. Pero también está convencida de que no sería de las últimas.

Esperaría a que en su entorno sus amigos y familiares tuvieran esta tecnología para que pudieran aconsejarle. Pero lo que es determinante en su comportamiento es que esperaría a que esa tecnología se impusiera. De modo que no cambiaría en tanto no la obligaran a hacerlo.

En cuanto a la renovación tecnológica, no tiene muy claro qué haría porque ante la necesidad de cambiar un equipo viejo por otro de mayores prestaciones, en principio compraría el moderno, pero si tiene la oportunidad de gastarse ese dinero en otra cosa, lo haría, por lo tanto, no se puede confiar en su decisión de renovación.

Por esas contradicciones que presenta esta persona podría estar en el grupo de mayoría tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 13
LOCALIDAD: Cartagena

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 13.1 es una mujer de 26 años. Pertenece a una unidad familia constituida por un matrimonio de edades comprendidas entre los 26 y 28 años. Tienen un bebé de meses. Trabajan los dos. Su residencia está situada en el municipio de Cartagena.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

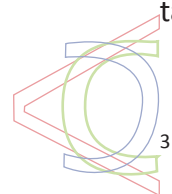
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. Esta mujer sometida a estudio tiene 26 años. Pertenece a una generación totalmente familiarizada con las nuevas tecnologías, por lo que se espera que esta persona tenga una buena disposición hacia la adopción de innovaciones en este ámbito.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta persona tiene estudios superiores. El estar dotada de una formación universitaria nos hace pensar que esta mujer tenga una actitud receptiva ante la adaptación a una tecnología de nueva implantación.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En lo que respecta a la situación laboral de esta persona, si bien en el momento de la realización del estudio se encuentra de baja maternal, es una persona que está en activo. Trabaja, por lo que cuenta con ingresos propios y autonomía económica. De modo que, ante la necesidad de adquirir y adoptar una innovación, la decisión sólo depende de ella.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar son un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando suele viajar con una frecuencia de una vez cada seis meses. El último viaje fue de placer en el territorio nacional, Madrid.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a los hábitos culturales y de ocio de esta persona, observamos que esta mujer suele leer literatura con frecuencia. Le gusta la novela. Por otra parte, es una aficionada al cine, al que va dos o tres veces al mes. Además accede a otros productos cinematográficos a través de las páginas de descargas de Internet, como "Filmixt". No utiliza el servicio de videoclub, ni está suscrita a ninguna televisión de pago. Además de estas aficiones, entre sus actividades de ocio, se encuentran "caminar y limpiar".

Sexo	Mujer
Edad	26 años
Formación	Estudios Superiores
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	Tiene hábito de lectura
Predisposición a viajar	Viaja una vez cada seis meses

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser

transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En cuanto a las redes personales que esta persona tiene establecidas, podemos comentar que, se mueve en diferentes ambientes. Por un lado el profesional, ya que trabaja fuera de casa. Por otro lado, habitualmente hace deporte en gimnasio y sale a caminar. No tiene ninguna afición que la lleve a formar parte de alguna asociación. No pertenece a ninguna. Es una persona que considera que se relaciona mucho con su entorno. Y señala como círculo, el laboral. Está integrada en las redes sociales, Facebook y Tuenti, que consulta varias veces por semana.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Entorno laboral
Participación redes sociales	Tuenti y Facebook (varias veces al mes)
Se deja aconsejar	Invitación

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

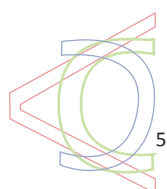
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación

- **Prensa:**

No suele leer prensa.

- **Revista:**

En los últimos meses sus lecturas de revista tienen que ver con su situación maternal. Lee la revista “Mi bebé y yo”, varias veces por semana. Compra esta revista en el quiosco.



- **Radio:**

Es oyente de radio musical. Escucha “Los 40 principales “ y “Cadena Dial”. Lo hace mientras sale a andar, por entretenimiento. También escucha radio generalista, Onda Cero. Concretamente escucha los programas de Carlos Herrera y de Isabel Gemio.

- **Televisión**

Le interesa el canal temático Neox.

- **Internet:**

Es usuario de Internet, que utiliza para acceder a información. También escucha radio en directo en Internet, Máxima FM, pero no diarios digitales.

3.2 Análisis de los medios consumidos

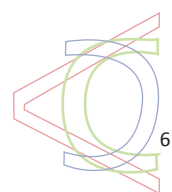
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 4 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** radio
- **Interés por la radio:** entretenimiento.
- **Ámbitos de cobertura:** No tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** Es usuario de Internet, usa para acceder a información y a radios digitales.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta mujer está muy poco expuesta a información general. Sólo accede a un medio de estas características. El resto de medios que consume son especializados y no susceptibles de contener información general. Además no accede a ningún medio regional.

Es una persona con un nivel MUY BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
	1 revista Mi bebé y yo.	2 emisoras 40 principales Onda Cero	2 Canal Neox	Sí es usuario
	Revista salud	Emisora musical + Generalista	Canales generalistas nacionales Canal temático.	utiliza para información
	Varias veces a la semana.	Entretenimiento.		Radio música Máxima FM
	Compra			

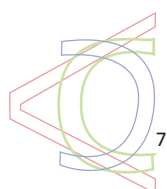
NIVEL: Acceso a medios de información: MUY BAJO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

La entrevistada reconoce utilizar todas las funciones de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes acciones: reproducir una película, poner subtítulos, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Sin embargo, responde no tener Home Cinema. De igual forma, asegura tener la videoconsola portable Nintendo DS y confiesa que juega a videojuegos de forma diaria o casi



diaria a títulos de dificultad básica relacionados con puzzles mentales como Brain Training y de cierta habilidad como Mario Juegos de Invierno. Sin embargo, asegura no jugar nunca en línea.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: ALTO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta persona es usuaria de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo, smartphone modelo Samsung F480, con pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la entrevistada afirma manejar casi todas las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar con el dispositivo. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza por parte de la entrevistada el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es incapaz de realizar alguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitada para conectarse a Internet y ver vídeos o películas, aunque asegura que sabe hacer videollamadas No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Esta mujer de 26 años es también usuaria de Internet. En su casa dispone de conexión a la red. Es una internauta moderadamente activa, por el tiempo y por los usos que hace de la red.

Ámbito de uso Internet

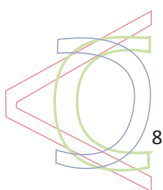
Los intereses que mueven a esta mujer a acceder a la red giran en torno al ocio y a las gestiones personales.

Acceso a la red de redes

Esta mujer no suele acceder a diario a la red. Lo hace varias veces por semana. Cuando entra, suele estar conectada al menos de dos horas. Normalmente el momento de hacerlo suele ser por la mañana. La conexión la realiza desde su casa. Accede a la red a través de un ordenador fijo. En su hogar dispone de una red wifi.

Usos de aplicaciones de Internet

Uno de los rasgos de su uso de aplicaciones de Internet es la diversidad. Esta mujer, que emplea la red en el área del ocio, es usuaria de aplicaciones muy básicas de la red como



el correo electrónico. Por otra parte, también adopta la red como fuente de información, como medio de recepción de noticias.

Asimismo, esta chica hace uso de la red para realizar transacciones comerciales. Esta mujer realiza compras a través de Internet, y hace reservas de billetes también.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

La entrevistada no obtiene mucho beneficio de la red como plataforma de acceso a otros medios. En este sentido, sólo observamos que es usuaria de radio a través de la red, concretamente escucha la emisora Máxima FM, y lo hace en directo, varias veces por semana.

En lo que se refiere al resto de medios, no accede a través de Internet, ni a canales de televisión, ni a publicaciones o productos audiovisuales.

NIVEL de uso de Internet: ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

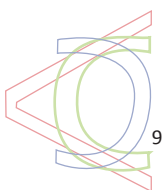
Esta mujer es usuaria de una de las aplicaciones más relevantes de Internet, las redes sociales. Participa en dos de ellas, Tuenti y Facebook. La primera es a la que está más vinculada. Se incorporó a ellas por invitación de amistades. Tiene una actitud moderada en la medida en la que las consulta sólo varias veces a la semana.

NIVEL de uso de redes sociales: ALTO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.



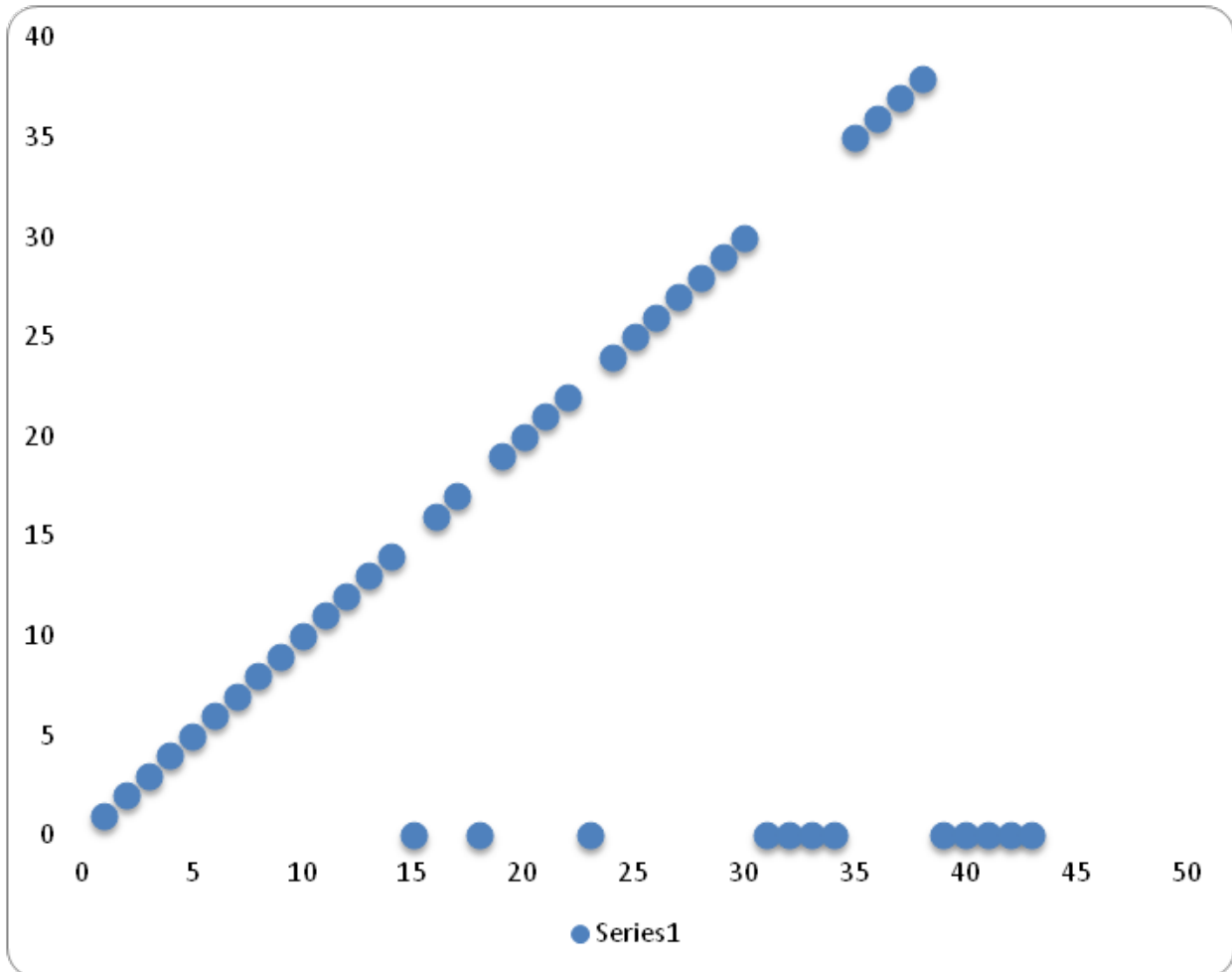
NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de

la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La encuestada 13.1, una mujer de 26 años de edad, en cuanto a su nivel de habituación a la tecnología se podría afirmar que es alto. De la lectura de este gráfico se desprende que el individuo maneja las tecnologías del nivel 1, nivel 2, nivel 3 y nivel 4 prácticamente a la perfección. Sin embargo, a partir del nivel 5 se han detectado grandes carencias en el uso de la tecnología, en concreto con las rutinas más complejas relacionadas con Internet (32-34) y videojuegos (40, 41). Así como de alguno de los mecanismos de más alto nivel de dificultad (42, 43).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

Esta mujer de 26 años, presente unos niveles similares en todos los ítems analizados. Así, podemos comprobar que no solo maneja todos los dispositivos tecnológicos sino que también se mueve en entornos como Internet o redes sociales con absoluta fluidez.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel alto dada su capacidad de uso de todas las tecnologías analizadas en relación a la Sociedad de la Información.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que estamos trabajando, esta mujer de 26 años es usuaria de nuevas tecnologías, y no presenta ningún problema en su uso ni en la posibilidad de aprender nuevas formas y nuevas técnicas.

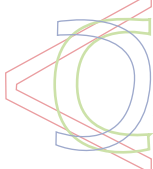
A pesar de ello no es una persona que tenga como prioridad este tipo de cuestiones. No está pendiente de la evolución de las nuevas tecnologías.

En este sentido no tiene ningún interés en convertirse en una de las primeras personas en utilizar una determinada tecnología, adelantándose al conjunto de personas de su entorno. Menos aún, si ese adelanto supone el tener que pagar más por ser el primero.

Como usuaria de tecnología, sí que apreciaría para animarse a adoptar una nueva técnica, el hecho de que la novedad comportara una mejora en la facilidad de uso del equipo.

Está habituado a utilizar tecnologías por lo que también sabe que en su entorno pueden tener una imagen de él como alguien que puede llegar a asesorar en un momento dado, a otras personas que aún no han adoptado la tecnología que él ya domina. Por lo tanto, se puede convertir en un prescriptor de tecnologías.

Normalmente no tiene intención de ser de los primeros en adoptar una tecnología, pero tampoco



co de los últimos. No tiene ninguna intención ante un nuevo equipamiento o técnica esperar a que todo el mundo en su entorno tenga ese equipo. En este sentido no es de los que esperarían a que se lo impusieran de forma obligada, por norma, o por ley.

Sí que, para decidirse a la compra, necesitaría estar seguro de su gestión. Para ello esperaría a que, al menos, algunas personas de su entorno tengan ese equipo. Eso le permitiría obtener información sobre los resultados de esos equipos, incluso lograr que baje el precio. Es una persona que se deja aconsejar y asesorar.

En este clima favorable al cambio tecnológico, sin embargo algo frena la transición tecnológica, y no es otra cosa que el afán por conservar lo viejo. Esta persona prefiere quedarse con su equipo antiguo, aunque sepa con certeza que el moderno ofrecer más prestaciones y bondades. Además, respecto a la inversión, no considera el apartado tecnológico como una prioridad.

Por todos estos rasgos, se puede afirmar que esta persona, que no se niega al cambio, sí que es resistente a él, por lo que conformaría el grupo de Mayoría tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 13
LOCALIDAD: Cartagena

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 13.2 es un hombre de 28 años. Pertenece a una unidad familia constituida por un matrimonio de edades comprendidas entre los 26 y 28 años. Tienen un bebé de meses. Trabajan los dos. Su residencia está situada en el municipio de Cartagena.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre que se analiza es una persona de 28 años. Esto significa que pertenece a un segmento de la población que generalmente está muy familiarizado con las nuevas tecnologías ya que es contemporáneo a ellas. Esta circunstancia nos indica que, en principio, se trata de una persona que tiene buena disposición a asumir cualquier tipo de innovación de este ámbito.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Este hombre tiene estudios de Bachiller. Se trata de un nivel medio de formación, un dato que no nos aporta mucha información respecto al grado de receptividad de una innovación por parte de este individuo.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. Respecto a la situación profesional de este hombre, hay que señalar que está en activo. Es una persona que trabaja por lo que cuenta con ingresos propios e independencia económica, lo que favorece un virtual proceso de adquisición y adopción de innovación tecnológica.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar son un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja con una frecuencia de una vez cada seis meses. El último viaje fue de placer en el territorio nacional, Madrid.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a los gustos culturales de este hombre, hay que señalar que suele leer literatura pero con poca frecuencia. Le gusta el género "aventuras". Esta persona va al cine dos o tres veces al mes. Además accede a otros productos cinematográficos a través de las páginas de descargas de Internet, como "Filmixt". No utiliza el servicio de videoclub, ni está suscrita a ninguna televisión de pago. Por otra parte, en su tiempo libre también suele "ver la tele y jugar al ordenador".

Edad	28 años
Formación	Estudios Bachiller
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	Tiene hábito de lectura, no muy frecuente
Predisposición a viajar	Viaja una vez cada seis meses

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interperso-

nales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En cuanto a su red de relaciones, hay que señalar que esta persona sometida a estudio, trabaja fuera de casa y además, practica varios deportes. Por lo tanto, se mueve en varios escenarios, el gimnasio, el pádel, la natación y el running. Su afición es el deporte en general. Pertenece a una peña de fútbol. Considera que se relaciona mucho con otras personas, y dice hacerlo en círculos como el laboral, el familiar, el de amistades y el deportivo y de aficiones. No está adscrito a ninguna red social.

Pertenencia a asociación	Peña de fútbol
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Entorno laboral/familiar/amistades /aficiones
Participación redes sociales	No

NIVEL de interrelación con otros colectivos: ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

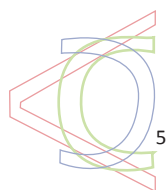
Suele leer prensa deportiva. Lee el periódico Marca . Accede a él de forma gratuita en el bar. Y lo suele leer varias veces a la semana. .

- **Revista:**

En los últimos meses sus lecturas de revista tienen que ver con su situación familiar, la llegada de un hijo, por lo que lee la revista “Mi bebé y yo”, varias veces por semana. Compra esta revista en el quiosco.

- **Radio:**

Es oyente de radio musical. Escucha varias emisoras “Máxima FM”, “Los 40 principales “ y “Europa FM” . Lo hace mientras realiza las tareas de la casa y lo hace por entretenimiento.



- **Televisión**

Le interesa el canal generalista Antena 3.

- **Internet:**

Es usuario de Internet, que utiliza para acceder a información. También ve televisión "Roja Directa.org" y "Antena 3" a través de la web. Asimismo, accede al diario As en su versión digital.

3.2 Análisis de los medios consumidos

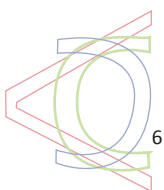
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios: accede a 4** de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** sólo televisión
- **Interés por la radio:** entretenimiento.
- **Ámbitos de cobertura:** No tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** Es usuario de Internet, usa para acceder a información y a radios digitales.

3.3. Nivel de exposición a información

Este hombre está poco expuesto a información general. Sólo accede a un medio de estas características, la televisión, concretamente el canal Antena 3. El resto de medios que consume son especializados y no susceptibles de contener información general. Además, no accede a ningún medio regional.

Es una persona con un nivel MUY BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
	1 revista Mi bebé y yo.	2 emisoras Máxima FM 40 principales Europa FM	2 Canal Antena 3	Sí es usuario
	Revista salud	Emisora musical	Canal generalista nacional	Utiliza para información
	Varias veces a la semana.	Entretenimiento.		Cadena Ser (Carrusel) Roja Directa Antena 3 Diario AS
	Compra			

NIVEL: Acceso a medios de información: MUY BAJO

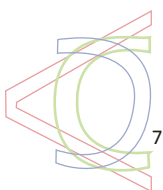
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Este hombre sabe utilizar todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce haber realizado en alguna ocasión las siguientes acciones: reproducir una película, poner subtítulos, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs. Del mismo modo, responde no tener Home Cinema aunque asegura saber utilizarlos. De igual forma, asegura tener la consola portable PSP y jugar varias veces por semana "a juegos variados". En este sentido, confiesa que juega al videojuego en línea LiNEAGE 2, de nivel avanzado, en este caso en su PC de sobremesa.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MUY ALTO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

En cuanto a la utilización de telefonía móvil, este chico es usuario de esta tecnología. Tiene un dispositivo, en concreto un HTC Touch DUAL, con pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el encuestado afirma manejar todas las características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza por parte del entrevistado el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se encuentra capacitado para hacer videollamadas, conectarse a Internet y ver vídeos o películas, por tanto podríamos concluir que posee el grado máximo de habituación a la tecnología móvil. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MUY ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Este hombre de 28 años es usuario de Internet. En su casa dispone de conexión a la red. Es un internauta activo en la red, como se constata a continuación, por el tiempo que le dedica a Internet así como por los usos y aplicaciones que realiza de él.

Ámbito de uso Internet

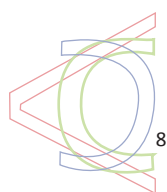
La red es utilizada por este hombre en dos ámbitos, uno es el ocio y entrenamiento, y el otro es el de las gestiones de su vida cotidiana.

Acceso a la red de redes

Este hombre accede a diario a Internet. El tiempo que le dedica es de menos de dos horas. El momento elegido para entrar en la red suele ser la tarde. El acceso lo realiza desde su hogar, que dispone de red wifi. Y en lo que se refiere a los dispositivos, utiliza de manera indistinta, el ordenador fijo y el portátil.

Usos de aplicaciones de Internet

Las aplicaciones que este hombre emplea están en el área del ocio. En este sentido, es usuario de aplicaciones como el correo electrónico. También accede a la red con el propósito de consultar información y recibir noticias. Este hombre, como se ha indicado anteriormente, también acude a la red para realizar acciones de carácter comercial, reserva de billetes y hacer uso también de la banca electrónica.



Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

En línea con el uso de Internet en clave de ocio, se observa que esta persona aprovecha las opciones que la red le brinda. Por ejemplo es oyente habitual de radio a través de Internet. Escucha tanto la emisora musical MáximaFM como la Cadena Ser, concretamente el programa Carrusel deportivo. A diario se conecta para acceder a estas emisoras, que escucha en directo.

Es también usuario de televisión a través de Internet. Accede de forma habitual, varias veces al mes, a la página Rojadirecta.org. y a la página oficial del canal Antena 3, sobre todo, en este último caso, para ver series de televisión.

Por último se constata también que es lector a diario del Diario As en su versión electrónica, por lo que este es otro de los usos que este hombre hace de red.

NIVEL de uso de Internet: MUY ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

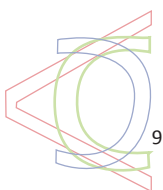
Aunque se observa que este hombre saca mucho partido a las posibilidades que la red le ofrece, no está interesado, sin embargo, en la aportación Internet respecto a las redes sociales. No está adscrito a ninguna de ellas.

NIVEL de uso de redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

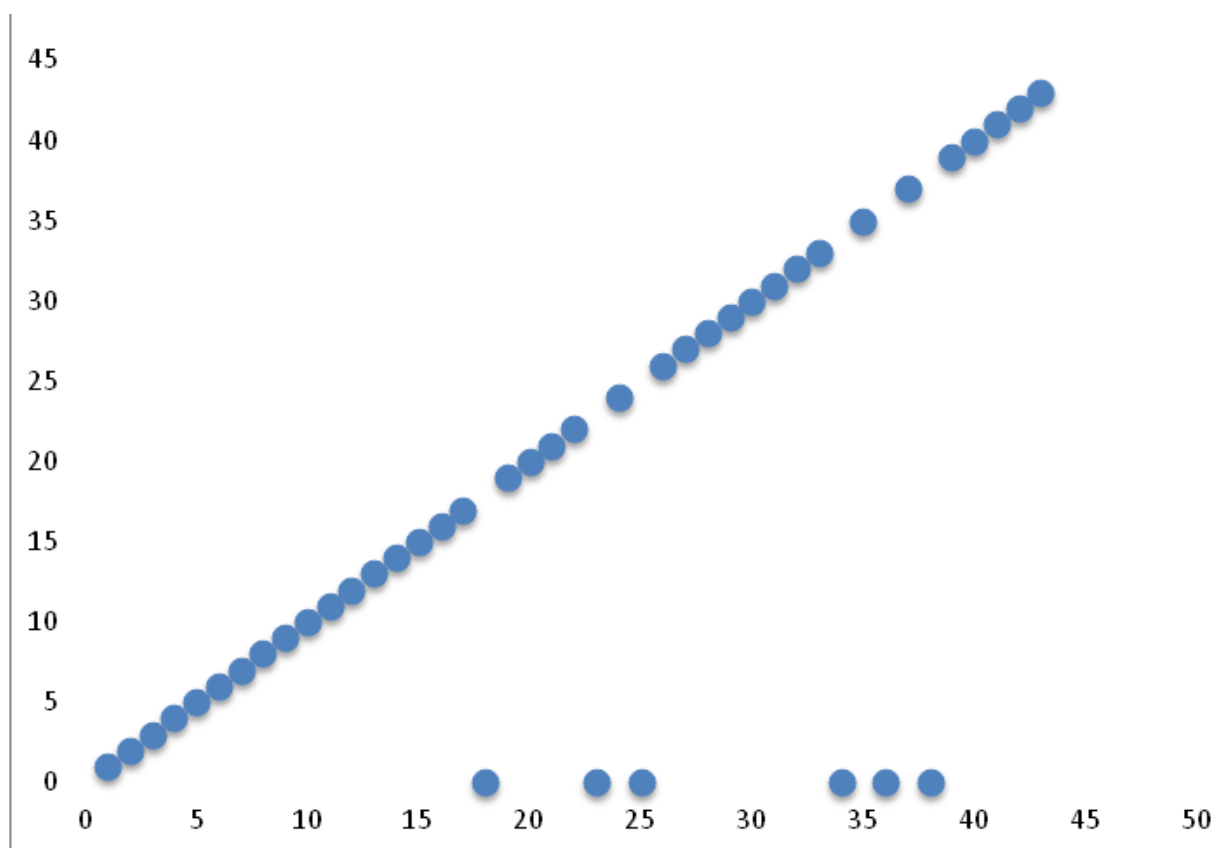


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



El entrevistado 13.2, un hombre de 28 años de edad, en cuanto a su nivel de habituación a la tecnología se podría afirmar que es muy alto. De la lectura de este gráfico se desprende que el individuo maneja casi a la perfección todos los niveles tecnológicos analizados (nivel 1, nivel 2, nivel 3, nivel 4 y nivel 5), tiene ciertas carencias, muy puntuales y diversificadas (18, 23, 25, 34, 36, 38).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

Este hombre de 28 años está absolutamente preparado para esta accesible a la Sociedad de la Información. En este sentido posee unos niveles muy altos el uso de las capacidades de la tecnologías así como se mueve con fluidez en entornos como Internet a pesar de que no tienen redes sociales.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy ALTO.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, este hombre de 28 años es una persona que tiene cierta familiarización con la tecnología. No se le plantea ningún problema el tener que aprender el uso de una nueva tecnología o el uso de un nuevo equipo o dispositivo.

A pesar de no ser ajeno a la tecnología, ésta no es una prioridad. No está atento a las novedades de la tecnología, o de los avances que se producen en torno a ella.

Está predispuesto a cambiar de tecnología en situaciones como aquella en la que la novedad consiste precisamente en la mejora en la facilidad de uso del equipo. Es decir, migraría a otra tecnología si se le garantizara que la nueva, sería de uso más sencillo que la anterior.

Para su entorno llega a ser un referente en ocasiones. Está convencido de que si se adelanta a sus amigos y familiares en el uso de una determinada tecnología novedosa, seguro que estas personas acudirían a él para que les asesorara. De modo que, en un momento dado, puede convertirse en prescriptor de una tecnología.

Aunque sabe que no será de los primeros en adoptar una tecnología, también está convencido de que no será de los últimos.

Ante una nueva tecnología que se va a implantar, esta persona no renunciaría a informarse antes de tomar la decisión de compra. Consultaría a quien pudiera asesorarle. No sabe cuál sería el momento en el que emprendería la adopción, pero sí tiene claro que no esperaría a que absolutamente todos tuvieran esta tecnología y tampoco quedaría pendiente de que le obligaran desde cualquier instancia.

De modo que la adopción sería de forma voluntaria. Por otra parte no es de las personas que se quedarían enganchadas a la tecnología antigua. Si hay mejoras en los equipos, que ofrecieran mayores prestaciones, no dudaría en pasarse al equipo más moderno.

De modo que, esta persona, que tiene predisposición al cambio e incluso se puede convertir en prescriptor de una tecnología, responde al perfil de un miembro del colectivo de PRIMERA MAYORÍA.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 14
LOCALIDAD: Fuente Álamo

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 14.1 es un hombre de 86 años que constituye una unidad familiar. Se encuentra jubilado y su domicilio está situado en el municipio de Fuente Álamo.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

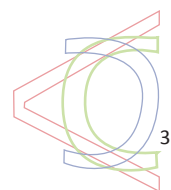
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre sometido a estudio tiene 86 años. Dado que se trata de una edad muy avanzada es lógico pensar que esta persona no ofrezca una buena disposición a adoptar innovación tecnológica alguna. Resultaría una excepción si tuviera un comportamiento diferente.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. En el caso de este hombre no cuenta con estudios, de modo que, este es un dato más que se suma a una probable disposición desfavorable a la adopción de innovación.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. El anciano que estamos estudiando se encuentra jubilado. Esta persona dispone de ingresos propios, por lo que la cuestión económica no tiene porqué ser un problema en un eventual proceso de adopción de tecnología. Las dificultades pueden venir por otros actores que vamos evaluando en este estudio.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar son un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. Dada la edad de la persona que estamos analizando, resulta lógico que, como comenta, ya no viaje.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. La actividad cultural de este hombre es muy limitada. No suele leer literatura. Y aunque este hombre no va nunca al cine, sin embargo es una persona muy aficionada al séptimo arte. Colecciona películas. En cuanto al resto de su tiempo de ocio lo dedica a “ver a los amigos, leer el periódico y estar en su empresa”.

Sexo	Hombre
Edad	86 años
Formación	No tiene estudios
Actividad profesional	Jubilado pero sigue yendo a su empresa
Cultura	Le gusta la lectura pero ya no parece muy frecuente
Predisposición a viajar	No viaja

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: BAJO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo que respecta su círculo

de relaciones, hay que señalar que esta persona, a pesar de estar jubilada sigue visitando su empresa. No se ha desconectado de su vida profesional. Además, se relaciona con los amigos, a los que ve con frecuencia. Estos son los dos ámbitos con los que él mismo dice estar conectado. Considera que se relaciona mucho con las personas de esos entornos.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Entorno empresa familiar/amistades
Participación redes sociales	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

La lectura de prensa es uno de sus pasatiempos. Lee varios periódicos. Todos ellos los compra en el quiosco y los lee a diario. Se trata de las publicaciones, La Gaceta, ABC y La Razón.

- **Revista:**

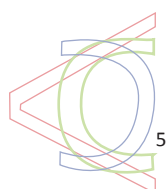
No lee revistas.

- **Radio:**

No es oyente de radio.

- **Televisión**

Le interesan los canales públicos, La 1 de TVE y 7RM.



- **Internet:**

No es usuario de Internet.

3.2 Análisis de los medios consumidos

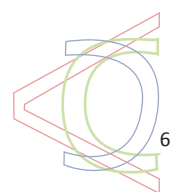
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 2 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** prensa y televisión
- **Interés por la radio:** no es oyente
- **Ámbitos de cobertura:** Tiene acceso a información regional por vía de la televisión
- **Uso de Internet:** Es usuario de Internet, usa para acceder a información y a radios digitales.

3.3. Nivel de exposición a información

Este hombre está informado. Es consumidor de prensa. Lee tres diarios de información general, de ámbito nacional. Esta persona también consume televisión. Los dos canales son generalistas. Además este es el medio de comunicación que le da acceso a información regional.

Es una persona con un nivel ALTO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
3 diarios La Gaceta ABC La Razón			2 Canal La 1 de TVE 7RM	
Diarios generalistas			Canal generalista nacional y regional.	
Frecuencia: a diario				
Compra en quiosco				

NIVEL: Acceso a medios de información: ALTO

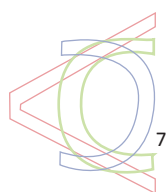
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

La destreza en el manejo del reproductor de DVD por parte del entrevistado es básica. En este sentido, esta persona solo es capaz de reproducir la película, admite no saber utilizar el resto de funcionalidades. Admite no tener Home Cinema y por tanto, se desconoce su capacidad para el manejo de dicho aparato. De igual forma, asegura no disponer de consola de videojuegos, y por tanto se excluye cualquier conocimiento en este ámbito.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: BAJO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta persona 86 años de edad es usuario de teléfono móvil. Cuenta con dispositivo, marca Nokia 3210, sin pantalla táctil de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el encuestado afirma manejar sólo la funcionalidad más básica del dispositivo. En este sentido, sólo conoce cómo hacer una llamada telefónica. Por tanto es incapaz de hacer el resto: enviar SMS, hacer fotografías, grabar vídeo, jugar con el dispositivo, escuchar la radio, enviar MMS, grabar sonido, escuchar música, hacer videollamadas, ver vídeos o películas y conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

Este hombre de 86 años, si bien es muy activo como consumidor de medios de comunicación, no se ha introducido al universo de Internet

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO

4.4 Presencia en las redes sociales

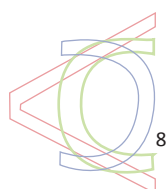
Evidentemente, en este contexto, se entiende que este hombre no sea usuario de redes sociales.

NIVEL de uso de redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

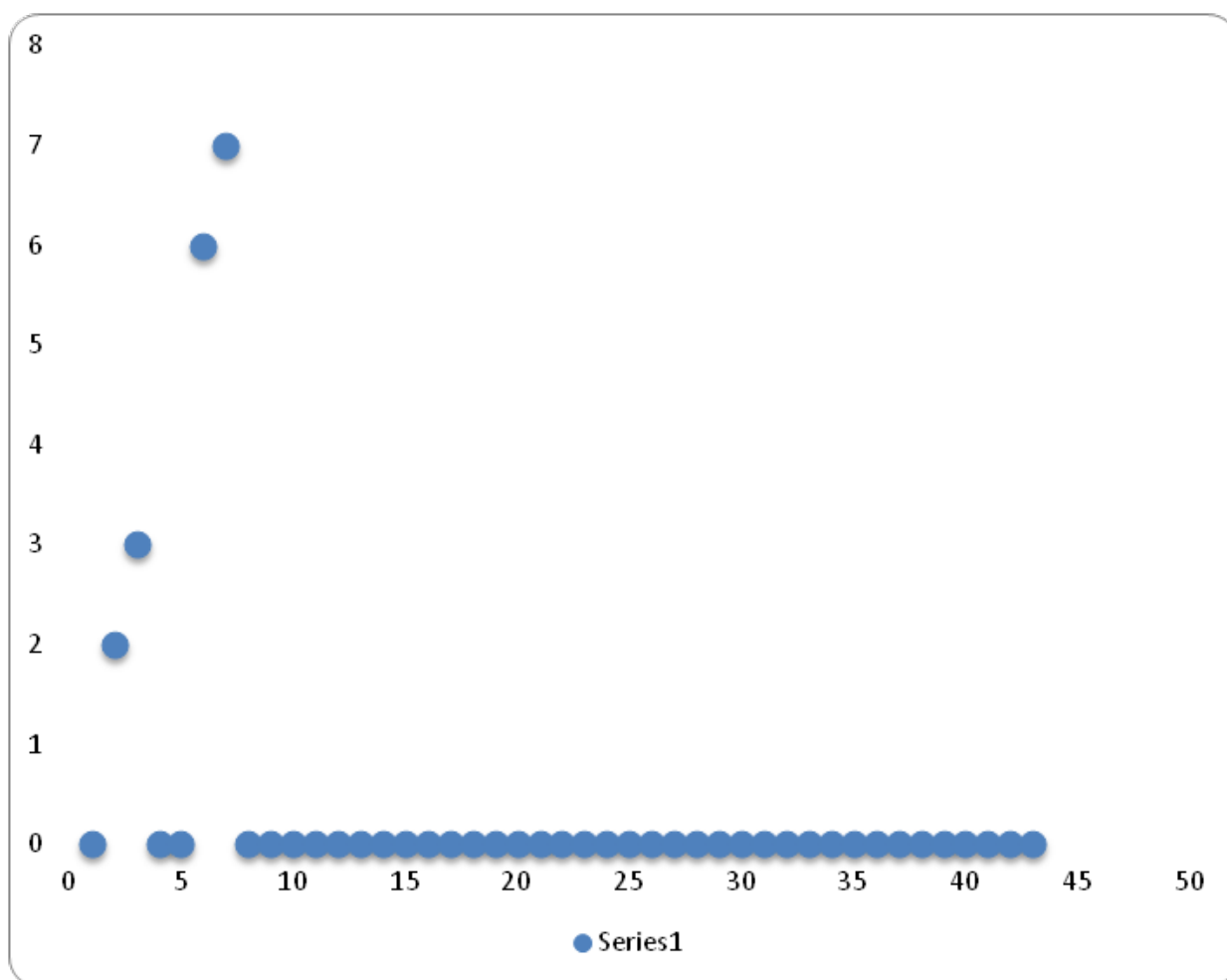


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Este hombre de Fuente Álamo de 86 años, tal y como se puede observar de forma clara en su gráfica, no se encuentra nada familiarizado con la tecnología. En este sentido, el individuo apenas maneja alguna situación referente a los dos primeros niveles. Sin embargo, a partir del nivel 3 todos resultan negativos (8-43).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción

en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

Este hombre de 86 años, único miembro en el hogar, tienen un nivel bajo o muy bajo en todos los ítems. De esta forma no hace uso de las prestaciones porque tampoco las necesita.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy bajo.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En lo que se refiere al caso que nos ocupa, este hombre de 86 años confiesa que si bien está interesado en las tecnologías, tiene problemas para aprender a utilizar nuevos equipos o nuevas tecnologías en general.

Aunque tenga cierta curiosidad respecto a las nuevas tecnologías, no es de esas personas que desean ser de los primeros en utilizar una determinada tecnología o equipo.

Al plantearle la posibilidad de que se lanzara una tecnología nueva para su adopción por parte de la población, esta persona afirma que si bien no sería de los primeros en utilizarla tampoco sería de los últimos. Plantea que se informaría y consultaría sobre esa tecnologías. No esperaría a que la mayoría de la población hubiera asumido la tecnología para adoptarla él a su vez. Pero, sí considera que sería más fácil no tener que tomar la decisión sino que la adopción de esa tecnología tuviera que hacerse por obligación. Él preferiría que fuera así, por imposición. En cuanto a la cuestión relacionada con la renovación del equipamiento técnico, su comportamiento es el de una persona conservadora desde el punto de vista tecnológico. Por muchas ventajas que tuviera un equipo moderno, no lo cambiaría por el suyo viejo. Sin embargo no se niega definitivamente ya que destinaría un dinero a esa renovación cuando tuviera que producirse. De modo que esta persona, que no se niega a adoptar tecnologías, a pesar de su edad, sí que tiene un comportamiento conservador en materia de renovación del equipamiento. Por esta actitud, podría incluirse a esta persona entre el grupo de adoptantes de mayoría tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 15

LOCALIDAD: Balsapintada (Fuente Álamo)

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 15.1 es un hombre de 38 años es el padre de una familia constituida por un matrimonio de entre 38 y 36 años, y un niño de 3 años y un bebé de meses. Trabajan los cabeza de familia. Y su domicilio está situado en el municipio de Fuente Álamo en la pedanía de Balsapintada.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. Este hombre, sometido a estudio, tiene 38 años. Las personas de esa generación suelen estar familiarizadas con las nuevas tecnología, de modo que, en principio, nos encontramos ante una persona que debería tener cierta predisposición a la adopción de innovación.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. La persona que estamos tratando tiene estudios de secundaria. Este nivel de formación, por sí solo no nos da muchos indicios de la receptividad de esta persona a las novedades tecnológicas. Aunque el nivel no parece perjudicar un hipotético proceso

de innovación, no obstante es preciso conjugar este dato con otros factores que se estudian a continuación.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En el caso que nos ocupa, la persona analizada es trabajadora. De modo que este hombre recibe ingresos propios y es independiente económicamente, por lo que ante un supuesto proceso de adquisición y adopción de innovación, no debería tener ningún obstáculo para tomar la decisión, en términos económicos.

MOVILIDAD

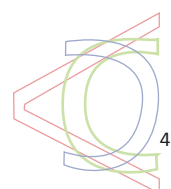
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar son un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja con una frecuencia de una vez al año. El último viaje de placer fue a Nueva York.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a los hábitos de este hombre en materia cultural y de ocio, se observa que trabaja en jornada partida, lo que reduce su tiempo de ocio. Por otra parte, hay que señalar que se trata de una persona a la que le gusta leer literatura. Le interesan los libros históricos. Este hombre va al cine con poca frecuencia. Sólo va entre 5 y 6 veces al año. El motivo por el que no va más es que sus hijos son muy pequeños. Tampoco accede a productos cinematográficos por otras vías, Internet o videoclub. En su tiempo libre este hombre se dedica a “estar con sus hijos”

Edad	38 años
Formación	Tiene estudios de secundaria
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	Le gusta la lectura frecuente.
Predisposición a viajar	Viaja una vez al año. (destinos extranjeros)

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En cuanto a la red de relaciones que este hombre tiene establecidas, hay que señalar que, esta persona practica ciclismo y le gusta dibujar, pero estas aficiones no le han llevado a participar en ninguna asociación. Tampoco participa en cualquier otra organización de otra temática. Considera que se relaciona mucho, pero sólo indica el ámbito laboral. No participa en ninguna red social.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Entorno laboral
Participación redes sociales	No

NIVEL de interrelación con otros colectivos: BAJO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

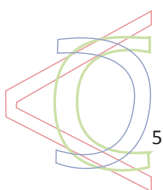
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Esta persona suele leer a diario el periódico regional la Verdad. Accede a este de forma gratuita en el bar.

- **Revista:**

No lee revistas.



- **Radio:**

Es oyente de radio. Suele escuchar RNE . Escucha esta emisora en el coche, sin pretensión de información, sólo para entretenerse.

- **Televisión**

Le interesalos canales generalistas, La 1 y Antena 3.

- **Internet:**

No es usuario de Internet, que utiliza para recibir información.

3.2 Análisis de los medios consumidos

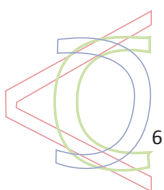
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 4 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** prensa, televisión y radio
- **Interés por la radio:** no es oyente
- **Ámbitos de cobertura:** Tiene acceso a información regional por vía de la prensa y medios audiovisuales RTVE.
- **Uso de Internet:** Es usuario de Internet, usa para acceder a información.

3.3. Nivel de exposición a información

Este hombre tiene un perfil de acceso a la información alto. Lee a diario el periódico regional. Escucha la radio generalista RNE, aunque no lo hace para informarse sino para entretenerse. Además tiene acceso a los dos canales de televisión generalistas. Los canales de información que utiliza también le acercan información regional, tanto la prensa como la radio y televisión públicas a través de sus desconexiones regionales.

Es una persona con un nivel ALTO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2.REVISTAS	3.RADIO	4. TV	5. INTERNET
3 diarios La Verdad	No lee	1 emisora RNE.	2 Canal La 1 de TVE Antena 3	Sí es usuario
Diarios genera- listas			Canales gene- ralistas	Utiliza para recibir in- formación
Frecuencia: a diario				
Acceso gratuito en estableci- miento				

NIVEL: Acceso a medios de información: ALTO

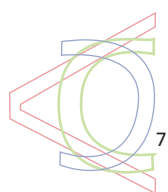
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

En cuanto a la capacidad del manejo del reproductor de DVD, el entrevistado reconoce haber realizado en alguna ocasión las tareas más básicas. En este sentido, este ciudadano es capaz de reproducir una película y de ver fotos en aquellos DVD destinados al almacenamiento de este tipo de contenido. Sin embargo, admite tener Home Cinema y saber utilizarlo. No hay información sobre videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MEDIO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

La persona sobre la que se trabaja es usuario de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo móvil, modelo Nokia 5310, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el encuestado afirma manejar pocas de las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar algunas tareas básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, pero no jugar, ni grabar vídeo ni escuchar la radio. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser incapaz de enviar MMS, grabar sonido o escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre no saber realizar ninguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitada para hacer videollamadas o ver vídeos o películas ni sabe conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

Este hombre de 38 años es usuario de Internet. En su hogar dispone de conexión a la red, que comparte con su mujer. Es un internauta que tiene una actividad muy limitada en la red.

Ámbito de uso Internet

El único ámbito en el que este hombre hace uso de la red exclusivamente en el área del ocio.

Acceso a la red de redes

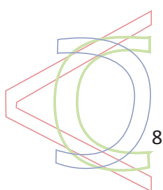
Esta persona accede a Internet varias veces por semana. Lo hace a lo largo de algo menos de dos horas. No tiene un momento determinado para conectarse a la red. LO hace en cualquier franja del día. Usa como dispositivo el ordenador portátil. El lugar elegido para entrar a Internet es su casa. Es el único lugar desde donde se conecta.

Usos de aplicaciones de Internet

En lo que se refiere a las aplicaciones que usa en la red, están relacionadas con el ocio. Utiliza Internet como fuente de información y medio de recibir noticias. No realiza ningún otro uso de la red. No efectúa gestiones personales, no realiza trámites administrativos ni tampoco utiliza Internet como plataforma para realizar compras o incluso acceder a servicios como la banca electrónica.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

Es tan limitado el uso que este hombre realiza de la red, que no se registra ningún tipo de



acceso a través de Internet a medios de comunicación o a productos culturales. No accede a canales de radio o de televisión. Tampoco consume música, productos audiovisuales como películas y series de ficción, o prensa online.

NIVEL de uso de Internet: BAJO

4.4 Presencia en las redes sociales

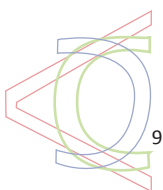
En esta línea de uso muy básico de Internet, se explica el hecho de que no pertenezca a ninguna red social.






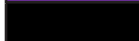
NIVEL de uso de redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

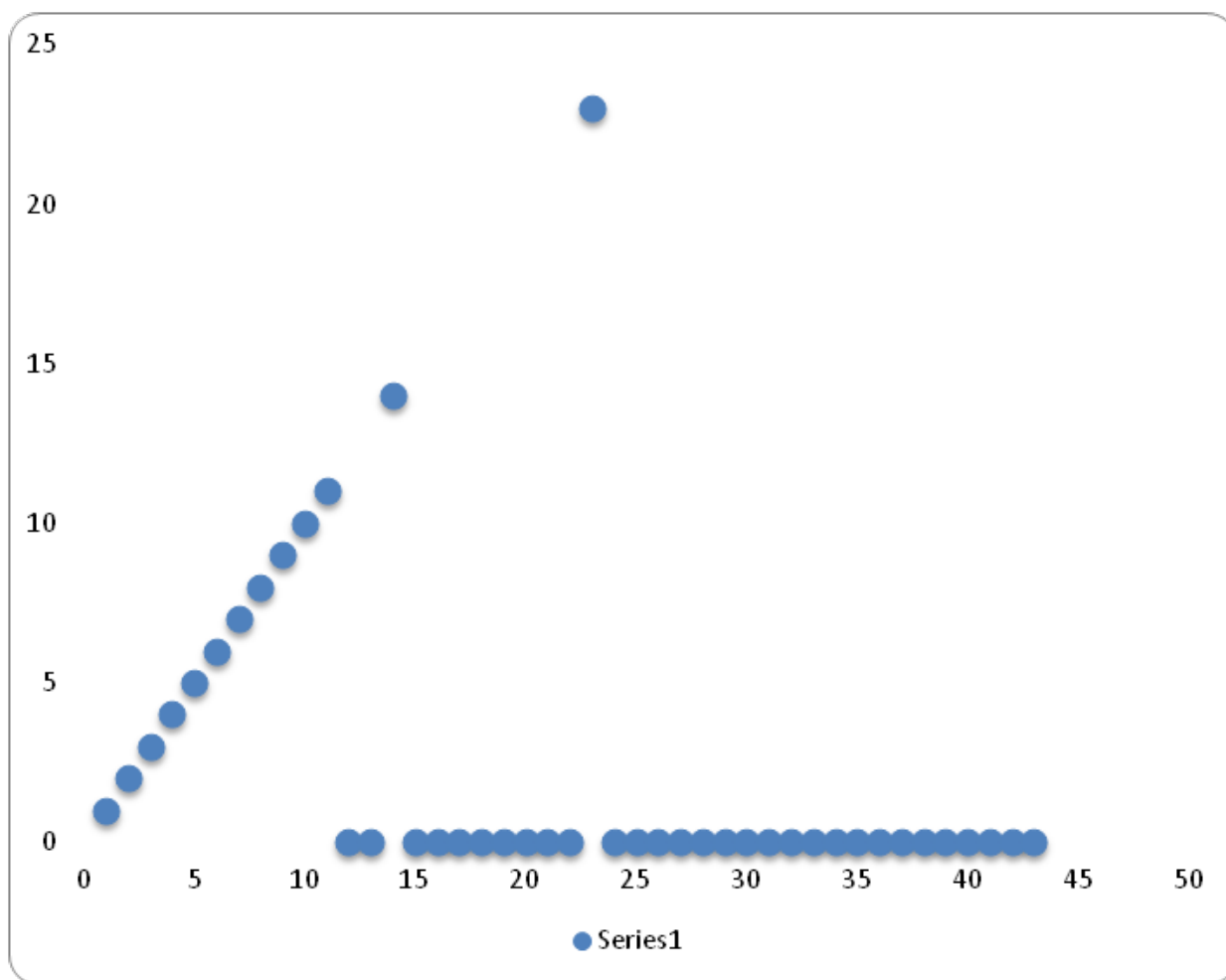


NIVEL 1 - Ninguna familiarización	NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet	5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet	NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica	20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas		
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital		
 Móvil	 Internet	 Videojuegos
 DVD	 Redes Sociales	 Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Este hombre de 38 años de edad y a tenor del gráfico, no se encuentra familiarizado con la tecnología. En este sentido, de la lectura de la representación se extrae que el individuo sólo maneja aquellos ítems vinculados al nivel 1 y 2. En cuanto al siguiente nivel (3), desciende su capacitación de forma radical, y por tanto es incapaz de realizar gran parte de las situaciones (15-19). En lo referente a los procedimientos vinculados al nivel 4 continúan las carencias en un alto grado (24-30). Como era de suponer, es en el nivel 5 donde el individuo encuestado se encuentra menos habituado a realizar dichas tareas, de tal forma que no es capaz de realizar ninguna acción (24-43).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El padre de 38 años presenta un perfil poco adaptado a las nuevas tecnologías ya que no utiliza con soltura las prestaciones de la tecnología e incluso tienen un nivel bajo en el uso del móvil. Así mismo, no hace uso de Internet o las redes sociales lo que baja notablemente su capacidad de uso.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel bajo.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, este hombre de 38 años responde al perfil de adoptante innovador por varias razones.

En primer lugar, declara estar interesado en la actualidad de las nuevas tecnologías. Está pendiente de la información que va surgiendo y el anuncio de nuevas tendencias y nuevos equipos que van apareciendo en el mercado. Pero es que, además, tiene claro que cuando surge una tecnología que le interesa, quiere ser el primero o de los primeros en adquirirla. Sin embargo, sólo hay algo que puede evitar que sea el primero, el precio. No es de las personas que quieren tener esa novedad tecnológica a cualquier precio.

Como persona familiarizada con las nuevas tecnologías, es un referente para las personas de su entorno. Sabe que quienes necesitaran de su asesoramiento en cuanto a alguna tecnología que él contralara, acudirían a él. De modo que es consciente de su capacidad de prescriptor de tecnología.

Esta persona está abierta al cambio de una tecnología por otra. El motivo podría ser el que la nueva tecnología resultara más sencilla que la anterior. De modo que no se cierra a una única tecnología sino que es flexible para adaptarse a otra que le puede beneficiar.

En el hipotético caso del lanzamiento de una tecnología para su implantación entre la población, tiene claro cuál sería el momento en el que él adoptaría esa tecnología.

Como ya ha adelantado, sería de los primeros en probarla y adoptarla si le interesa. Y no se esperaría a que los demás la tuvieran en su entorno, o que la tuvieran todos, o que fuera una imposición. Él la adoptaría de forma voluntaria sin tampoco esperar a tener mucha información. Prefiere experimentarla antes que consultar a otros.

En lo que respecta a la renovación tecnológica, es de esperar que su comportamiento sea acorde con lo que ya se ha apuntado. De modo que, efectivamente, esta persona no tendría ninguna reticencia en cambiar el antiguo equipo por otro moderno, con más prestaciones y posibilidades, y también afirma que no destinaría el dinero que en principio tuviera que invertir en esa renovación, en ninguna otra cosa.

De modo que, como hemos podido advertir, por la predisposición ante la tecnología a todos los niveles, respecto a la información, a la facilidad en el uso, su predisposición al cambio, a adoptar una tecnología nueva o a renovar su equipo, esta persona responde al perfil de adoptante de Innovador.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Innovador

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 15

LOCALIDAD: Balsapintada (Fuente Álamo)

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 15.2 es una mujer de años 36 años. Es la madre de una familia constituida por un matrimonio de entre 38 y 36 años, y un niño de 3 años y un bebé de meses. Trabajan los cabeza de familia. Y su domicilio está situado en el municipio de Fuente Álamo en la pedanía de Balsa-pintada.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

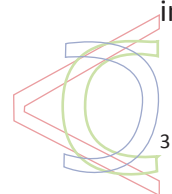
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer que se estudia en este trabajo tiene 36 años. Se trata de una persona que pertenece a una generación de usuarios de nuevas tecnologías. De modo, a menos que existan circunstancias en contra, se supone que esta mujer debe tener una disposición favorable a la adopción de cualquier innovación en el área de las tecnologías de la comunicación.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta mujer tiene estudios medios. Este nivel de formación no



implica necesariamente un dominio de la tecnología o una disposición favorable a ella, pero puede ayudar.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La mujer sobre la que centramos este estudio trabaja, por lo que dispone de ingresos propios y cuenta con autonomía económica para decidir sobre la adquisición y adopción de una innovación, en caso de que sea de su interés.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar son un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja una vez al año. El último viaje de placer fue a Nueva York.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a su actividad cultural y de ocio, hay que precisar que esta mujer dispone de tiempo, en la medida en la que trabaja en horario de mañanas. Le gusta leer con cierta frecuencia. Los libros históricos son los contenidos favoritos. Esta mujer va al cine sólo alguna vez al año. El motivo por el que no va más es que sus hijos son muy pequeños. Tiene una actividad muy limitada fuera de su trabajo y el cuidado de sus hijos.

Sexo	Mujer
Edad	36años
Formación	Tiene estudios de formación media
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	Le gusta la lectura. Tiene hábito.
Predisposición a viajar	Viaja una vez al año. (destinos extranjeros)

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmi-

soras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En cuanto a las redes sociales que esta mujer ha establecido en su entorno, hay que señalar que, trabaja fuera de casa pero no tiene actividades complementarias. No hace deporte. Tampoco tiene aficiones que le supongan tener que relacionarse con otras personas. Sí es miembro de la asociación de padres del colegio de su hija, pero no presenta más escenarios de contacto. Ella estima que se relaciona mucho con otras personas. Entre los ámbitos con los que se relaciona, están el familiar y el de amistad. No está presente en redes sociales.

Pertenencia a asociación	Padres de alumnos
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Familiar /amistad.
Participación redes sociales	No

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

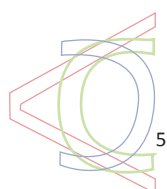
Esta persona suele leer, varias veces por semana, el periódico regional la Verdad. Accede a este de forma gratuita en casa de un familiar y otras veces lo compra.

- **Revista:**

No lee revistas.

- **Radio:**

Es oyente de radio tanto generalista como musical. Escucha la COPE y 40 principales. En ninguno de los casos tiene un programa favorito o que le interese especialmente. Escucha la radio sólo cuando va conduciendo. Y lo hace para entretenerse.



- **Televisión**

Le interesa los canales generalistas, La 1 y Antena 3.

- **Internet:**

No es usuaria de Internet más que por ocio.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

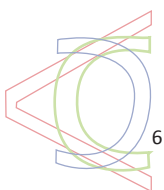
- **Diversidad de medios: accede a 3** de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** prensa, televisión y radio
- **Interés por la radio:** entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** Tiene acceso a información regional por vía de la prensa y desconexiones de COPE y TVE.
- **Uso de Internet:** Es usuario de Internet, no usa para acceder a información.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta mujer tiene un nivel de exposición a la información medio. Lee varias veces la prensa regional, lo que le procura un canal de comunicación directo. También consume radio generalista, COPE, sólo en el coche. Por otra parte, a través de la televisión también puede recibir información ya que los dos canales son generalistas.

A través de la prensa que consume y de las desconexiones del canal de radio , COPE, y el de televisión, TVE, puede acceder a información regional.

Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
3 diarios La Verdad	No lee	1 emisora COPE 40 principales.	2 Canal La 1 de TVE Antena 3	Sí es usuario
Diarios generalistas			Canales generalistas	No utiliza para recibir información
Frecuencia: varias veces por semana		Intención entretenerse		
Acceso gratuito en casa de familiar/ o compra				

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

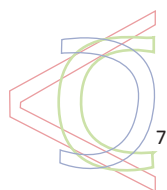
4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta entrevistada asegura que sabe realizar únicamente las tareas más básicas con el reproductor de DVD. En este sentido, esta persona es capaz de reproducir una película y ver fotos en DVD. Admite tener Home Cinema y saber utilizarlo. No responde sobre videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: BAJO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

La mujer que nos ocupa es usuaria de teléfono móvil. El dispositivo móvil que tiene es marca Nokia N86, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.



A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el encuestado afirma manejar pocas de las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar algunas tareas básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, pero no jugar, ni grabar vídeo ni escuchar la radio. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser incapaz de enviar MMS, grabar sonido pero sí de escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre no saber realizar ninguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitada para hacer videollamadas o ver vídeos o películas ni sabe conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

Esta mujer de 36 años es usuaria de Internet. En su hogar dispone de una conexión a la red, que comparte con su marido. Es una internauta con una actividad muy básica en la red.

Ámbito de uso Internet

Los ámbitos por los que esta mujer accede a Internet son básicamente su trabajo y el ocio.

Acceso a la red de redes

La entrevistada accede a diario a la red. Permanece en ella entre dos y cuatro horas. Se suele conectar en diferentes momentos del día. Lo hace desde su trabajo, y también desde su casa. Los dispositivos que utilizar para entrar a Internet suelen ser el ordenador fijo y el ordenador portátil.

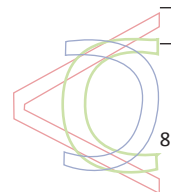
Usos de aplicaciones de Internet

Las aplicaciones que esta mujer utiliza son las relacionadas con el desarrollo de las tareas de su trabajo. Por otra parte también accede a las que tienen que ver con el entretenimiento. No utiliza, por el contrario, la red para efectuar gestiones personales de cualquier tipo, trámites administrativos o acciones como compras a través de la red o uso de la banca electrónica.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

En cuanto al uso de la red para como plataforma de acceso a otros medios o productos, esta mujer no suele utilizar la red para actividades como escuchar radio online o acceder a canales de televisión. Tampoco se sirve de Internet para consumir productos audiovisuales o prensa electrónica.

NIVEL de uso de Internet: BAJO



4.4 Presencia en las redes sociales

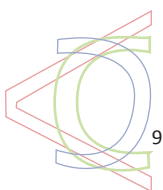
Esta mujer hace un uso muy limitado de Internet, por lo que en su comportamiento no tiene cabida el acceso a redes sociales. No pertenece a ninguna de ellas.

NIVEL de uso de redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

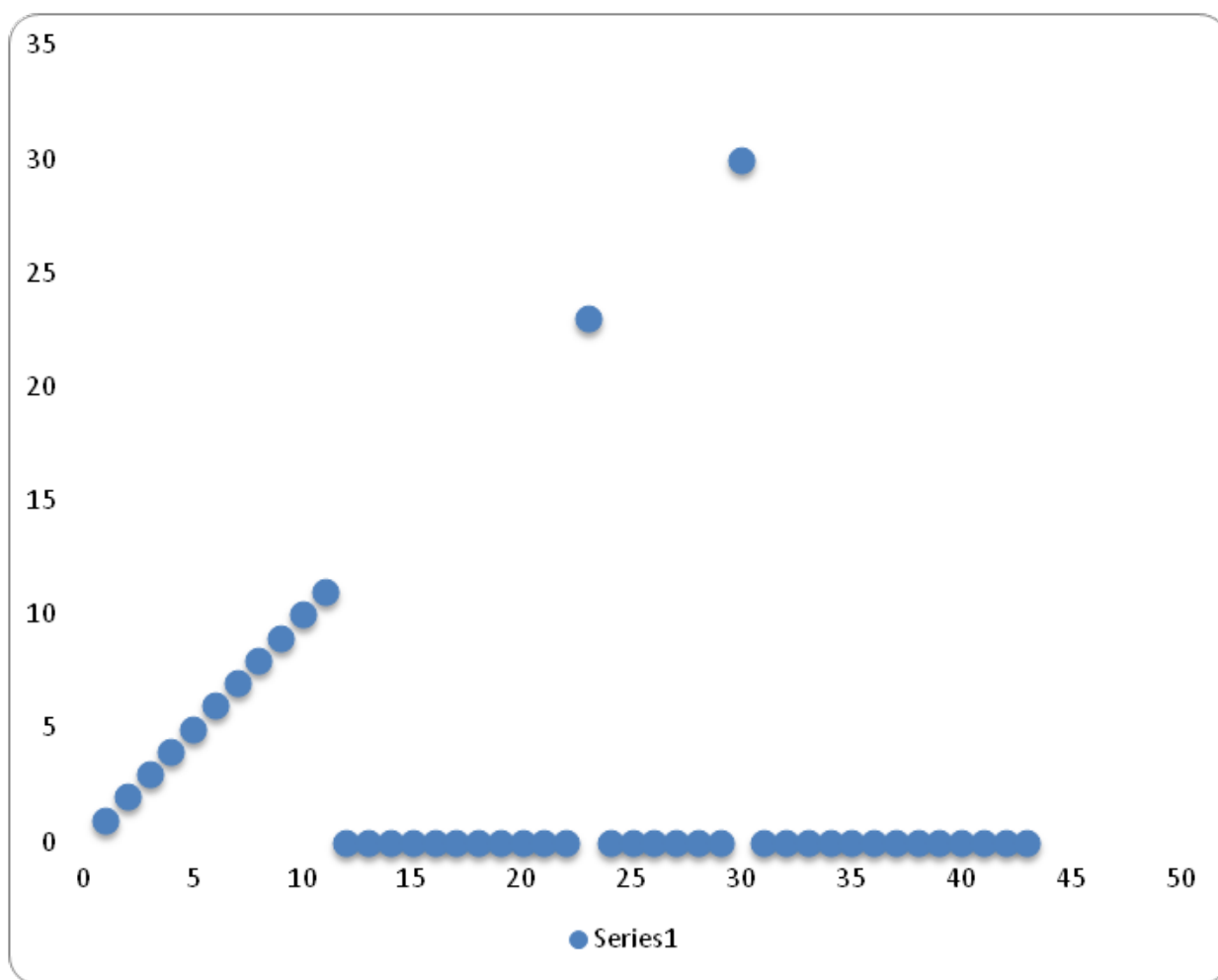


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Esta mujer de 36 años de edad y a tenor del gráfico, no se encuentra familiarizada con la tecnología. En este sentido, de la lectura de la representación se extrae que el individuo sólo maneja aquellos ítems vinculados al nivel 1 y 2. En cuanto al siguiente nivel (3), desciende su capacitación de forma radical, y por tanto es incapaz de realizar gran parte de las situaciones (12-19). En lo referente a los procedimientos vinculados al nivel 4 continúan las carencias en un alto grado (24-29). Como era de suponer, es en el nivel 5 donde el individuo encuestado se encuentra menos habituado a realizar dichas tareas, de tal forma que no es capaz de realizar ninguna acción (31-43).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La mujer de 36 años no presente características propias de individuos que hacen uso de la tecnología. De esta forma no lleva a cabo muchas de las acciones medias o complejas así como tampoco lo hace en plataformas como Internet o redes sociales porque no las utiliza.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel bajo.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

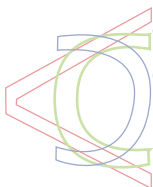
En lo que respecta a esta mujer de 36 años, no presenta dificultades a la hora de tener que aprender a utilizar una nueva tecnología. Esta relación, sin embargo no propicia el que pueda estar interesada en buscar información sobre tecnología, o estar pendiente de la evolución y las tendencias de este ámbito.

Esta mujer en ningún caso es de aquellas personas que quieren ser la primera o aspiran a ser de las primeras en utilizar una determinada tecnología.

Una de los alicientes que puede tener y que la animara a cambiar de tecnología es que la nueva resultara mucho más fácil de utilizar que la de la antigua tecnología.

Esta persona no descarta de que en un momento dado, si ella utiliza una determinada tecnología pudiera tener que ayudar o asesorar a otras personas que le pidieran ayuda. Es decir, podría convertirse en prescriptora de una tecnología que ella conociera bien.

El que otras personas tengan una nueva tecnología no es para ella una motivación para adquirirla por su cuenta. No le importa que la tengan algunas personas de su entorno. Ella no se esperaría a que la tuvieran para, si lo estima oportuno, comprarla. De modo que, tampoco se esperaría a que la tecnología estuviera mucho más extendida.



Por otra parte, no quedaría pendiente de que se le obligara a adoptar una determinada tecnología, lo haría antes. Si la tecnología que emplea queda obsoleta, y descubre que hay otra mucho más completa, renunciaría a su equipo viejo por el nuevo. Y no tendría ningún problema en invertir en esa renovación tecnológica.

Por estos rasgos destacados de esta persona, que no tiene ningún recelo al cambio tecnológico aunque no pretende ser de los primeros en adoptarse, podríamos situar a esta mujer entre los adoptantes del grupo de PRIMERA MAYORÍA.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 15

LOCALIDAD: Balsapintada (Fuente Álamo)

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 15.3 es una niña de 3 años. Pertenece a una unidad familiar constituida por un matrimonio de entre 38 y 36 años, y un niño de 3 años y un bebé de meses. Trabajan los cabeza de familia. Y su domicilio está situado en el municipio de Fuente Álamo en la pedanía de Balsa-pintada.

Dada la corta edad de esta niña, sólo procede ofrecer datos referidos a sus hábitos como consumidor de medios o usuario de tecnología. De modo que, la información que se recoge en este estudio se ofrece con el único propósito de observar cuál es la tendencia de consumo de los más pequeños del hogar.

1. CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A esta niña sólo le interesa el canal de televisión de segmento infantil, Disney Channel.

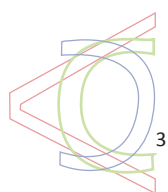
2. CONSUMO DE TECNOLOGÍA

En el caso que nos ocupa, esta niña no sabe utilizar ninguno de los equipos o tecnologías que analizamos en este estudio.

2.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta niña no es usuaria de equipos auxiliares de televisión

NIVEL de uso de equipamiento audiovisual : NINGUNO



2.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Tampoco es usuaria de telefonía móvil.

NIVEL de uso de teléfono móvil : NINGUNO

2.3 Uso de la red Internet

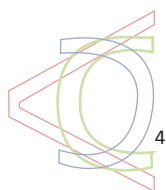
Esta niña no es usuaria de Internet, aunque los padres, ambos sí lo son en ese hogar.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO

2.4 Presencia en las redes sociales

Evidentemente esta niña tampoco es usuaria de redes sociales.

NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO



4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 16
LOCALIDAD: Fuente Álamo

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 16.1 es un hombre de 53 años. Es el padre de una unidad familiar constituida por un matrimonio de entre 53 y 49 años, y dos hijos de 20 y 21 años. Trabajan los cabeza de familia. Y su domicilio está situado en el municipio de Fuente Álamo.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

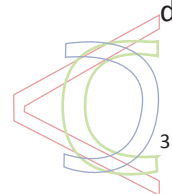
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre que se somete a estudio tiene 53 años. Esta es una generación que está lejos aún de una absoluta incorporación a las nuevas tecnologías. Sin embargo, la disposición a la adopción de una innovación depende también de otros factores que se estudian a continuación.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Este hombre dispone de estudios superiores. Este nivel de formación no es determinante pero es un elemento favorable a efectos de capacidad o disposición de esta persona a las nuevas tecnologías y, también a la adopción de innovación.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. El hombre sobre el que realizamos este estudio está en activo. Trabaja por lo que recibe ingresos propios y se le supone independencia económica, como cabeza de familia. Esta circunstancia es positiva en el sentido en el que en la toma de decisión respecto a la adopción de una innovación, no tiene que contar con la aprobación de nadie para realizar el desembolso económico, en caso necesario.

MOVILIDAD

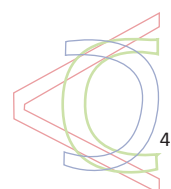
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar son un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja de forma eventual, el último viaje por placer fue un crucero por las islas griegas.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere al hombre objeto de estudio, observamos que dispone de tiempo libre en la medida en la que sólo trabaja por las mañanas. En cuanto a las actividades culturales y de ocio que desarrolla, cabe señalar que esta persona suele leer con frecuencia literatura. Le gustan los libros históricos y novela. En lo que se refiere al cine, este hombre va muy pocas veces al año y tampoco busca fórmulas alternativas para ver películas, Internet o videoclubs. En su tiempo libre insiste en que se dedica “a leer, ver televisión y entrar a Internet”.

Sexo	Hombre
Edad	53años
Formación	Tiene estudios superiores
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	Le gusta la lectura. Tiene hábito
Predisposición a viajar	Viaja una vez al año. (destinos extranjeros)

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: ALTO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En cuanto a las relaciones sociales de esta persona, observamos que son limitadas. Este hombre no presenta actividades complementarias a las del trabajo. No practica deporte. Su afición es la lectura, una actividad individual. No pertenece a ninguna asociación o colectivo. Se relaciona mucho con otras personas y dice que lo hace en el ámbito laboral y familiar.

Pertenencia a asociación	
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Laboral/Familiar /Amistad.
Participación redes sociales	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

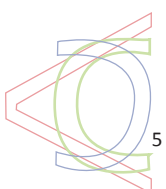
Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Esta persona es lectora habitual de prensa. Lee La Verdad de Murcia varias veces por semana. Accede a la prensa de forma gratuita. Lo hace en el colegio donde trabaja. En cuanto a la Opinión de Murcia, la compra en el quiosco varias veces al mes.



- **Revista:**
No lee revistas.
- **Radio:**
Es oyente de radio musical en su coche. Las emisoras que sintoniza son Cadena Dial y 40 principales. Las escucha en la radio del coche con la intención exclusiva de entretenerse.
- **Televisión**
Le interesan los canales generalistas, La 1 y La Sexta.
- **Internet:**
No es usuario de Internet, que utiliza para acceder a información.

3.2 Análisis de los medios consumidos

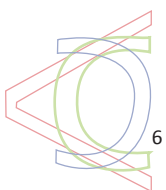
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 4 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** prensa, televisión
- **Interés por la radio:** entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** Tiene acceso a información regional por vía de la prensa y desconexiones TVE.
- **Uso de Internet:** Es usuario de Internet, usa para acceder a información.

3.3. Nivel de exposición a información

Este hombre tiene un nivel de exposición a la información de nivel medio. Lee la prensa aunque no a diario, cita dos periódicos. El otro canal es la televisión. Ve dos emisoras generalistas. De modo que, a través de estas dos vías, a la que se añade Internet, es por donde le puede llegar la información. En cuanto a los contenidos regionales, están asegurados por medio de la prensa.

Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
3 diarios 1º La Verdad 2º La Opinión	No lee	1 emisora Cadena Dial 40 principales.	2 Canal La 1 de TVE La Sexta	Sí es usuario
Diarios generalistas			Canales generalistas	Utiliza para recibir información
Frecuencia: varias veces por semana		Intención entretenerse		
1º Acceso gratuito en el colegio 2º compra				

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

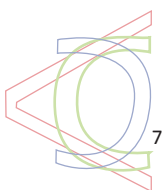
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

En cuanto a la capacidad del manejo del reproductor de DVD, el entrevistado reconoce únicamente saber reproducir una película de forma directa, por tanto desconoce la manera de poner subtítulos, idioma, capítulos o fotos. Admite no tener Home Cinema y por tanto, no conocemos su habilidad para el manejo de dicho dispositivo. De igual forma, asegura disponer de consola de videojuegos pero nunca juega, lo que provoca que no desarrolle ninguna actividad relacionada con este ámbito.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: BAJO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

La persona estudiada, este hombre de 53 años es usuario de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo móvil, marca Nokia, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el encuestado afirma manejar sólo la funcionalidad más básica del dispositivo. En este sentido, sólo conoce cómo hacer una llamada telefónica. Por tanto es incapaz de hacer el resto: enviar SMS, hacer fotografías, grabar vídeo, jugar con el dispositivo, escuchar la radio, enviar MMS, grabar sonido, escuchar música, hacer videollamadas, ver vídeos o películas y conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

Este hombre de 53 años es usuario de Internet. En su hogar cuenta con una conexión a la red, que comparte con toda su familia, también internautas. Esta persona tiene una actividad moderada en Internet.

Ámbito de uso Internet

Los usos que este hombre realiza de Internet se inscriben en el área del trabajo, la información y las gestiones privadas.

Acceso a la red de redes

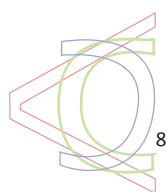
Este hombre accede a diario a Internet. Lo hace en un tiempo moderado, durante algo menos de dos horas. No tiene un momento determinada para conectarse. Los lugares desde los que entra a la red suelen ser su puesto de trabajo y su hogar. En ambos casos se conecta desde un ordenador fijo.

Usos de aplicaciones de Internet

Esta persona emplea Internet como instrumento de trabajo. Es también una fuente de información, por lo que es el modo de acceder a las noticias. Por otra parte, también utiliza la red para realizar alguna gestión personal. Una de ellas es el acceso a la banca electrónica. A través de Internet este hombre accede a sus cuentas para consultar saldo o realizar transferencias.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

En lo que refiere al potencial uso de la red como vía para acceder a medios o productos culturales, se observa que este hombre no realiza ninguno de estos usos. No escucha música a través de la red, tampoco escucha la radio o accede a canales de televisión.



No es consumidor de productos audiovisuales a través de la red, ni tampoco de prensa electrónica.

NIVEL de uso de Internet: ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

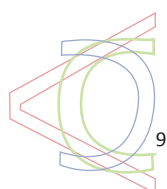
Este hombre no se interesa por las redes sociales. No está adscrito a ninguna de ellas.

NIVEL de uso de redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

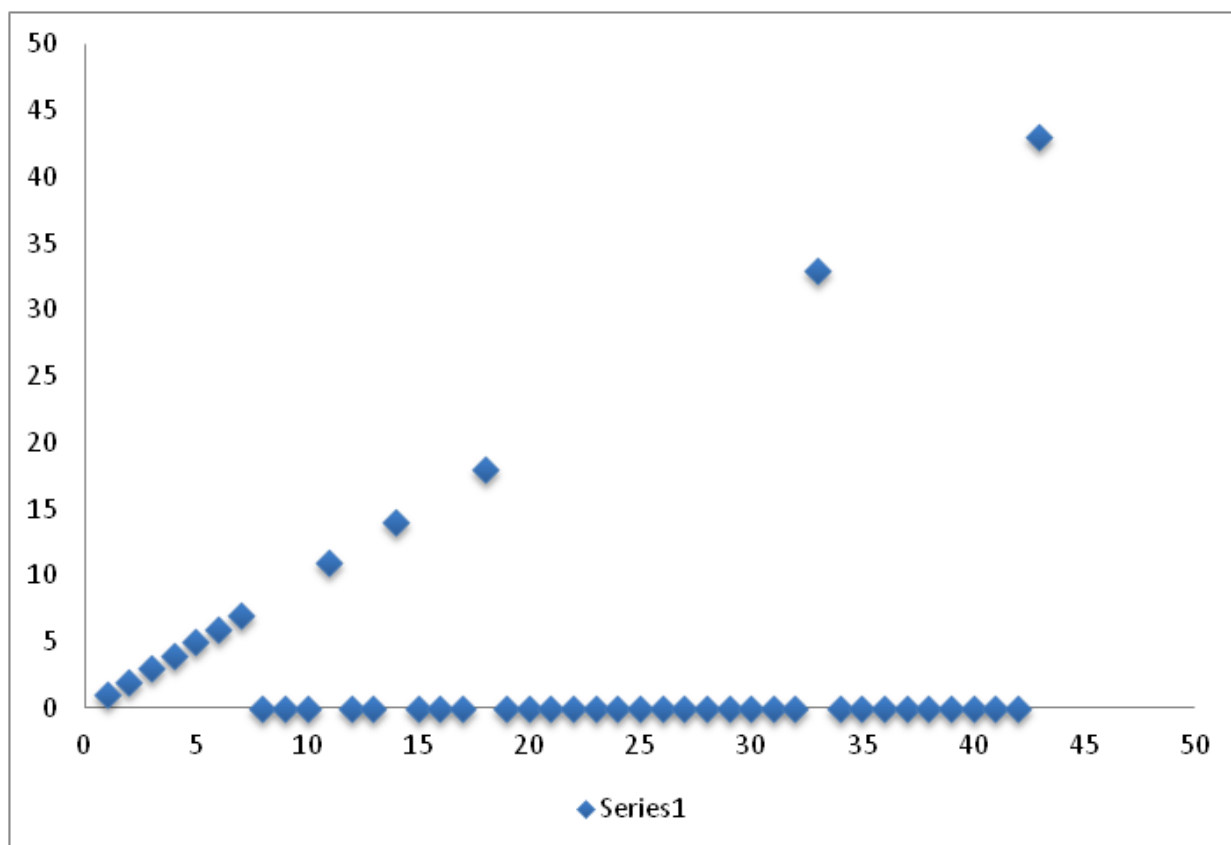


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Este hombre de 53 años y a partir del gráfico, no se encuentra familiarizado con la tecnología. En este sentido, de la lectura de la representación se extrae que el individuo sólo maneja algunos ítems vinculados al nivel 1 y 2. En cuanto al siguiente nivel (3), desciende su capacitación, y por tanto es incapaz de realizar gran parte de las situaciones más complejas (15-17). En lo referente a los procedimientos vinculados al nivel 4 continúan las carencias en un alto grado, de tal forma de que es incapaz de realizar alguna de ellas (20-30). Sin embargo, resulta curioso que se encuentra habilitado para realizar alguna de las pertenecientes al más alto nivel de dificultad (33, 43).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El hombre de 53 años afirma que no realiza un uso de las capacidades de las tecnologías y como se observa en el gráfico anterior, solo lleva a cabo tareas sencillas de los diferentes dispositivos. Así, no utiliza las redes sociales pero sí se conecta a Internet para ejecutar diversas acciones relacionadas con sus necesidades bancarias, entre otras.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel medio. Esta persona, no es capaz de llevar a cabo procesos complejos, a excepción de algunas tareas en redes como Internet.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MEDIO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

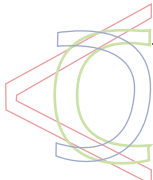
La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, este hombre de 53 años no presenta un especial interés por las tecnologías. No sigue la información, ni está atento a las novedades que puedan venir de la mano de las investigaciones. Quizá una de las razones del desapego a la tecnología se deba a que le cuesta trabajo aprender a manejar equipos técnicos y las nuevas tecnologías en general.

Este hombre está abierto a cambiar en un momento dado, una tecnología por otra, pero siempre que suponga una mejora en cuanto a la facilidad de uso, respecto a la tecnología anterior.

Este hombre dudaría mucho de que pueda en algún caso, asesorar a otras personas en materia de tecnología. No cree que pueda ser referente para nadie, incluso aunque él dominara una determinada tecnología que los demás no controlaran.

En el supuesto de que se lanzara una tecnología nueva para su implantación entre los ciudadanos, este hombre declara que él solo la asumiría si le obligaran a hacerlo. Se informaría sobre los resultados de esa tecnología entre sus usuarios, pero en cualquier caso, no la adoptaría de forma voluntaria, esperaría a que lo obligaran a hacerlo.



En lo que se refiere a la renovación del equipamiento técnico, esta persona mantiene un comportamiento de resistencia. Sostiene que entiende de la existencia de equipos más modernos, con más prestaciones y beneficios que aquel con el que cuenta, pero que no tiene ninguna intención de deshacerse de su equipo antiguo. Además, insiste en que prefiere invertir su dinero en otras cosas antes que en renovar un determinado equipo. Cambiar de equipamiento implicaría el tener que aprender a manejar el nuevo, y esto es uno de los problemas que plantea este hombre. Tiene dificultad en aprender a usar nuevas tecnologías, de modo que esa es una de las causas de esa resistencia.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Rezagado

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 2
LOCALIDAD: Yecla

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 2.3 es una niña de 11 años. Esta unidad familiar está integrada por un matrimonio, en el que ambos tienen 41 años, y dos hijos, de 11 y 6 años. No trabaja ninguno de los cabeza de familia. Su residencia está situada en el municipio de Yecla.

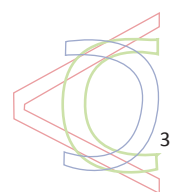
En el caso que nos ocupa, el de esta niña de 11 años, no se pueden abordar todas las cuestiones que se tratan cuando se analiza un adulto, de modo que vamos a apuntar algunos rasgos que resultan significativos para trazar las tendencias en el comportamiento de esta menor como usuaria de la comunicación y de las nuevas tecnologías.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, dependencia y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La persona que se somete a estudio es una niña de 11 años. Pertenece a un segmento de población que se está desarrollando en el escenario de la sociedad de la información, por lo que ya se están formando en el uso de las nuevas tecnologías. De modo que, es muy probable que tenga una buena disposición ante la adopción de una innovación.



EDUCACIÓN

Esta niña de primaria está integrada en un sistema educativo en el que una de las materias son las nuevas tecnologías. De modo que si bien está dotado de un nivel bajo de formación, ésta conlleva enseñanza de tecnologías, lo que puede favorecer la disposición de la niña a la adopción de las innovaciones.

DEPENDENCIA

Como es lógico esta niña depende, en un hipotético proceso de adopción de una innovación, no sólo de la voluntad de los padres sino también de las posibilidades económicas de la familia, que en este caso, tiene una situación particular ya que tanto el padre como la madre se encuentran en el paro. Esta circunstancia puede entorpecer cualquier decisión de innovación que pudiera plantear el menor.

CULTURA Y OCIO

En el caso de esta niña, esta menor es aficionada a la lectura. Le gustan los libros de aventuras. Por otra parte es aficionada a la música y al baile. Practica Ballet y pádel. Y una de sus actividades favoritas es navegar en Internet.

2. CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- **Televisión**

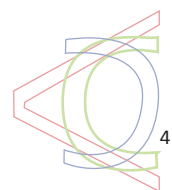
Esta niña es consumidora de los canales de televisión temático MTV, y del generalista Antena 3.

- **Consumo de cine.**

Suele ir al cine dos o tres veces al mes. No suele acceder a productos cinematográficos a través de plataformas digitales.

3. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.



4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta niña de 11 años maneja todas las funciones básicas de un reproductor de DVD estándar. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes características: reproducir una película, elegir un idioma y buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte. Sin embargo, desconoce cómo ver fotos en DVD y poner subtítulos. Del mismo modo, asegura no tener Home Cinema. Aunque reconoce jugar a videoconsola varias veces al mes a juegos de nivel básico (Wii Sports y Mario Kart), también afirma no jugar online.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: ALTO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

La menor es usuaria de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo, en concreto un SAMSUNG, con pantalla táctil, y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la entrevistada afirma manejar parte de las características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, jugar, pero no escuchar la radio. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza por parte de la entrevistada el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es incapaz de realizar ninguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitada para hacer videollamadas, conectarse a Internet y ver vídeos o películas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MEDIO

4.3 Uso de la red Internet

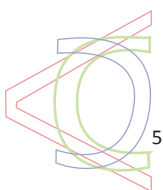
Esta niña de 11 años es un caso de joven usuaria de Internet. Esta chica pertenece a una familia en la que los padres también son internautas, y ambos muy activos. Su hogar está dotado de conexión a Internet.

Ámbito de uso Internet

Los ámbitos en los que esta chica usa Internet son los ámbitos de los estudios y del ocio.

Acceso a la red de redes

Esta niña accede a diario a Internet. Suele estar conectada algo menos de dos horas al día. Dice entrar a la red en la franja de tarde. La conexión la realiza siempre desde su casa, que está dotada de una red wifi. En cuanto al dispositivo mediante el cual accede a internet es un ordenador portátil.



Usos de aplicaciones de Internet

Los usos que esta niña realiza de Internet son básicamente en el área de los estudios, y del ocio. Una de las aplicaciones básicas que utiliza es el correo electrónico para ponerse en contacto con otras personas. Evidentemente, por su edad, no tiene ningún interés en otro tipo de usos y aplicaciones.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

Dentro de ese ámbito de ocio, esta chica es usuario de Internet como plataforma para acceder a productos como los musicales. A través de Youtube esta niña suele escuchar música varias veces por semana.

Respecto al resto de posibles medios de comunicación o productos, no muestra ningún interés. Ni escucha radio, ni ve televisión o descarga productos audiovisuales.

NIVEL de uso de Internet: ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

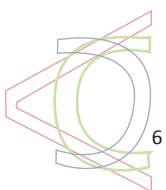
A pesar de su corta edad, 11 años, esta niña es usuaria de redes sociales. Está presente entre tres redes, Tuenti, Messenger y Facebook. Aunque entra consultar las redes a diario, afirma que es más activa en las dos primeras. Su incorporación a las redes sociales se produjo por invitación






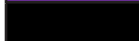
NIVEL de uso de Redes sociales: MUY ALTO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.



NIVEL 1 - Ninguna familiarización	NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet	5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet	NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica	20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas		
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital		
 Móvil	 Internet	 Videojuegos
 DVD	 Redes Sociales	 Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.

Esta niña de once años, aunque destaca en el uso de algunas herramientas tecnológicas, no se encuentra demasiado familiarizada con la tecnología. En este sentido, de la lectura del gráfico se extrae que el individuo no maneja alguna de las tecnologías del nivel 1 (1, 2,) ni del nivel 2 (5, 8). En cuanto al siguiente nivel (3), desciende su capacidad de uso en la mitad de las situaciones (14, 15, 16, 18). En lo referente a los procedimientos vinculados al nivel 4 se han detectado ciertas carencias referentes a los medios audiovisuales (21, 23, 24, 28). Sin embargo, es en el nivel 5 donde el individuo encuestado se encuentra menos habituado a realizar dichas tareas, sobre todo con aquellas vinculadas a los procedimientos más complicados de Internet (31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 39).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

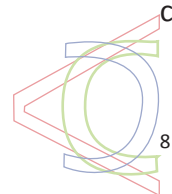
La hija de 11 años de edad, tienen un buen manejo de las tecnologías y, sorprendentemente, también de Internet que utiliza para ocio y entretenimiento, pero sobre todo, de redes sociales.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel alto a pesar de su temprana edad.

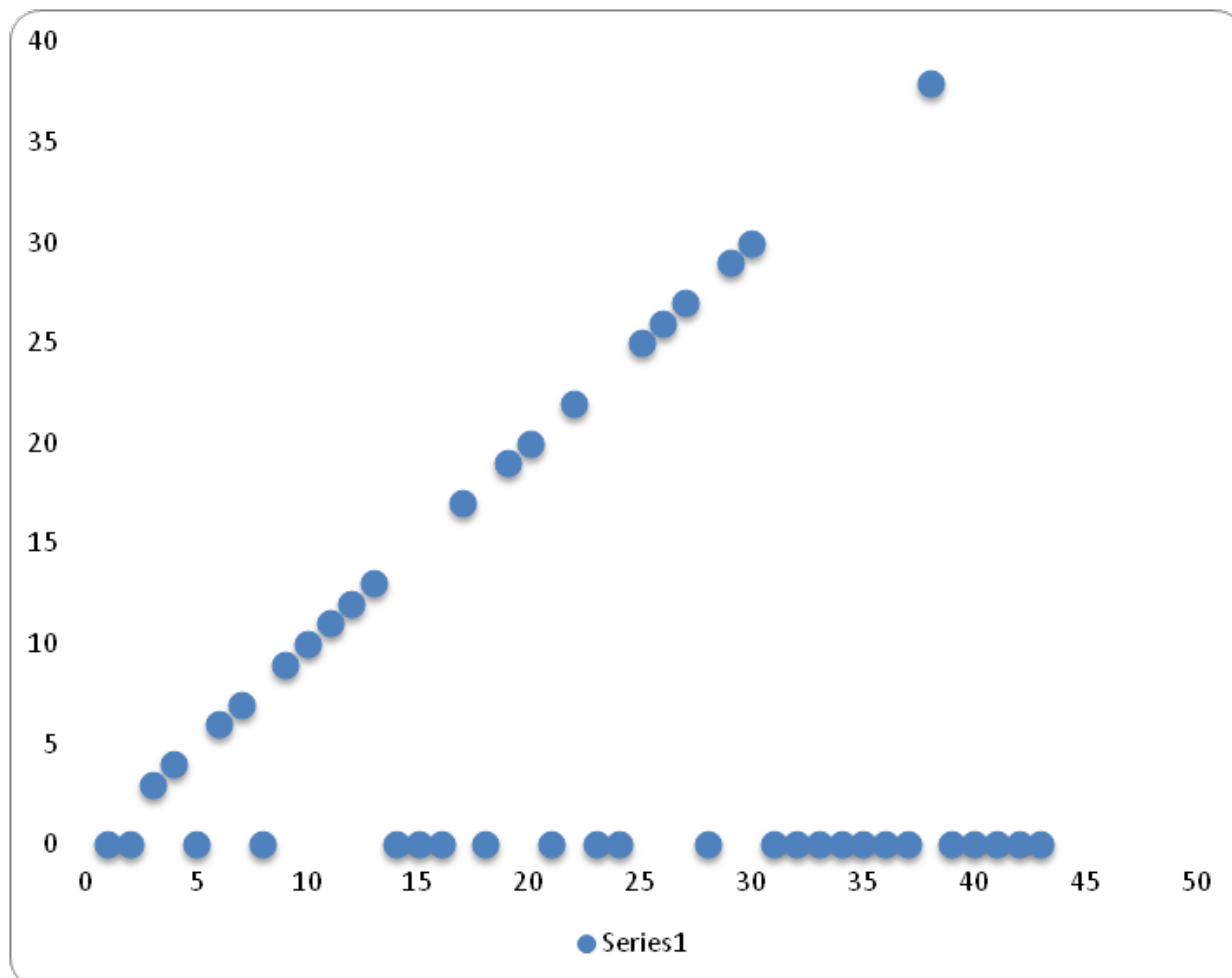
NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.



La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.



Esta niña de 11 años no se muestra interesada por las tecnologías. Tampoco siente el deseo de ser la primera en obtener esas innovaciones.

A esta niña no le preocupa cómo adaptarse a las nuevas tecnologías, porque no le cuesta aprender a utilizarlas.

Uno de los motivos por los que cambiaría de tecnología sería porque el nuevo equipamiento o la nueva técnica a utilizar fuera más fácil en el manejo, que la anterior.

Esta joven considera que no sería ni la primera, ya que no está interesada en serlo, ni el último en adoptar una nueva tecnología.

A pesar de su juventud, esta chica es prudente, afirma que antes de atreverse a adquirir una nueva tecnología, esperaría a que la tuviera alguna persona de su entorno. También piensa que recurriría a otros usuarios de esas tecnologías para que le asesoren, a amigos o familiares, con el fin de conocer a partir de su experiencia, si la tecnología realmente merece la pena o no para

él. Lo que tiene claro esta chica es que no se esperaría a que todos tuvieran la tecnología para comprarla. Y tampoco se esperaría a que la obligaran a migrar a otra tecnología.

Esta joven intuye que cuando adquiriera una determinada tecnología, podría convertirse en asesora de otras personas que le consultarían a ella. Esta chica, si bien no es una apasionada de las tecnologías, es una usuaria sin problemas, y tiene claro que, tomaría la decisión de adoptar una nueva tecnología, una vez que obtuviera cierta información sobre ella, pero sin dudarlo. En ningún caso conservaría equipamiento viejo, si el moderno presenta ventajas. De modo que, esta chica presenta cierta predisposición al cambio y parece responder a un perfil de adoptante de la primera mayoría.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 16
LOCALIDAD: Fuente Álamo

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

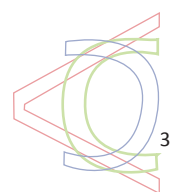
El individuo 16.2 es una mujer de 49 años. Pertenece a una unidad familiar constituida por un matrimonio de entre 53 y 49 años, y dos hijos de 20 y 21 años. Trabajan los cabeza de familia. Y su domicilio está situado en el municipio de Fuente Álamo.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer que se somete a estudio tiene 49 años. Pertenece a una generación que ha asistido a la implantación de las nuevas tecnologías, a las que se ha tenido que incorporar. De modo que en este tramo de edad encontramos personas que han hecho esfuerzo por adaptarse y otras que han quedado descolgadas de las innovaciones. En cualquier caso, el dato de la edad, no es determinante en el comportamiento de esta persona en su capacidad de asumir novedades tecnológicas ya que debe complementarse con otras variables que se estudian a continuación.



EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. La mujer que analizamos es una persona con un nivel de formación elevado, lo que propicia, en principio, un comportamiento favorable a la adopción de innovación, aunque no sea un dato definitivo.

SITUACIÓN LABORAL

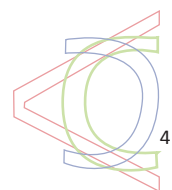
La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La mujer objeto de estudio es trabajadora. Esto supone que cuenta con ingresos propios e independencia económica. Esta circunstancia, favorece una eventual toma de decisión sobre un proceso de adquisición y adopción de innovación por parte de esta mujer, que no tiene para ello que contar con la aprobación de ninguna otra persona.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja de forma eventual. Su último viaje de placer fue un crucero por las islas griegas.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere al tiempo libre, hay que señalar que esta persona trabaja en turno de mañanas, por lo tanto dispone de él. En cuanto a las actividades culturales y de ocio, es una persona a la que le gusta leer. Lo hace con mucha frecuencia. Los libros que busca son de aventuras y novela. Esta mujer va muy poco al cine, tan solo “entre 5 y 6 veces al año”. Pero tampoco busca fórmulas alternativas para ver películas, Internet o videoclubs. De modo que insiste en que en su tiempo sus actividades son la lectura y el paseo.



Sexo	Mujer
Edad	49 años
Formación	Tiene estudios superiores
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	Le gusta la lectura. Tiene hábito
Predisposición a viajar	Viaja de forma eventual (destinos extranjeros)

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: ALTO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo que se refiere al círculo de relaciones de esta persona, observamos que la entrevistada es una mujer activa en materia de deportes, practica Pilates y Aquaerobic. Sin embargo, no pertenece a ninguna asociación, colectivo u organización de cualquier tipo. Pero ella considera que se relaciona mucho y cita cuatro públicos diferentes. De un lado, las personas de su ámbito laboral, de otro, el familiar, también el de amistades, y el deportivo. No está presente en redes sociales.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Laboral/Familiar /amistad/aficiones
Participación redes sociales	No

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Esta persona es lectora habitual de prensa. Lee La Verdad de Murcia varias veces por semana. Accede a la prensa de forma gratuita. Lo hace en el colegio donde trabaja. En cuanto a la Opinión de Murcia, la compra en el quiosco varias veces al mes.

- **Revista:**

No lee revistas.

- **Radio:**

Es oyente de radio.

Televisión

Le interesan los canales generalistas, La 1 y La Sexta.

- **Internet:**

No es usuaria de Internet, que no utiliza especialmente para acceder a información.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 3 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** prensa, televisión
- **Interés por la radio:** entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** Tiene acceso a información regional por vía de la prensa y desconexiones TVE.
- **Uso de Internet:** Es usuario de Internet, usa para acceder a información.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta mujer presenta un nivel de exposición a la información de nivel medio. Lee la prensa aunque no a diario, cita dos periódicos. El otro canal es la televisión. Ve dos emisoras generalistas. De modo que, a través de estas dos vías, a la que se añade Internet, es por donde le puede llegar la información. En cuanto a los contenidos regionales, están asegurados por medio de la prensa.

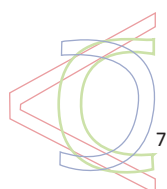
Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
3 diarios 1º La Verdad 2º La Opinión	No lee	No escucha	2 Canal La 1 de TVE La Sexta	Sí es usuario
Diarios generalistas			Canales generalistas	No Utiliza para recibir información
Frecuencia: varias veces por semana				
1º Acceso gratuito en el colegio 2º compra				

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.



4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta entrevistada, en relación al manejo del reproductor de DVD, reconoce únicamente saber reproducir una película y poner el idioma elegido, por tanto desconoce la manera de poner subtítulos, capítulos o fotos. Admite no tener Home Cinema y por tanto, no conocemos su habilidad para el manejo de dicho dispositivo. De igual forma, asegura disponer de consola de videojuegos pero nunca juega, lo que provoca que no desarrolle ninguna actividad relacionada con este ámbito.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: BAJO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta mujer de 49 años de edad es usuaria de teléfono móvil. Cuenta con dispositivo marca Nokia, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la encuestada afirma manejar sólo las dos funcionalidades más básicas del dispositivo. En este sentido, sólo conoce cómo hacer una llamada telefónica y enviar SMS. Por tanto es incapaz de hacer el resto: hacer fotografías, grabar vídeo, jugar con el dispositivo, escuchar la radio, enviar MMS, grabar sonido, escuchar música, hacer videollamadas, ver vídeos o películas y conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

La mujer estudiada es usuaria de Internet. Dispone de conexión de red en su hogar, aunque, como observaremos, no acceda a ella. Esta persona se encuentra en un entorno familiar en el que todos sus miembros son internautas. Ella mantiene una actividad moderada.

Ámbito de uso Internet

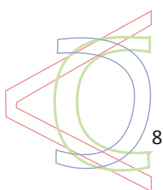
Los usos que esta persona realiza de la red giran en torno a un escenario de trabajo, ocio y acceso a información.

Acceso a la red de redes

Esta mujer accede a diario a la red. El tiempo que suele permanecer conectada suele ser algo menos de dos horas. Se conecta en diferentes momentos del día. Lo hace generalmente desde su trabajo. Entra a la red desde un ordenador fijo.

Usos de aplicaciones de Internet

El trabajo es uno de los motivos por los cuales esta mujer accede a la red, de modo que es usuaria de aplicaciones propias del desarrollo de sus tareas profesionales. Asimismo, la red es un medio de entretenimiento para esta mujer. Es usuaria, por otra parte, de aplicaciones de acceso a información y recepción de noticias. Por el contrario, esta mujer



no hace uso de aplicaciones del área de las gestiones o acciones comerciales. No utiliza la red para realizar trámites administrativos, ni para hacer compras, ni para hacer reservas o usar la banca electrónica.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

Para esta mujer la red no es utilizado como un medio de acceso a otros medios de comunicación o incluso a productos culturales. Esta mujer no suele escuchar música a través de Internet. Tampoco accede a la radio o a canales de televisión. No suele tampoco consumir productos audiovisuales o publicaciones electrónicas en la red.

NIVEL de uso de Internet: ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

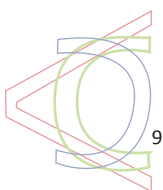
Esta mujer no aprovecha otra de las aplicaciones de Internet, la posibilidad de acceder a redes sociales. No pertenece a ninguna de ellas.






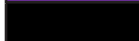
NIVEL de uso de redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

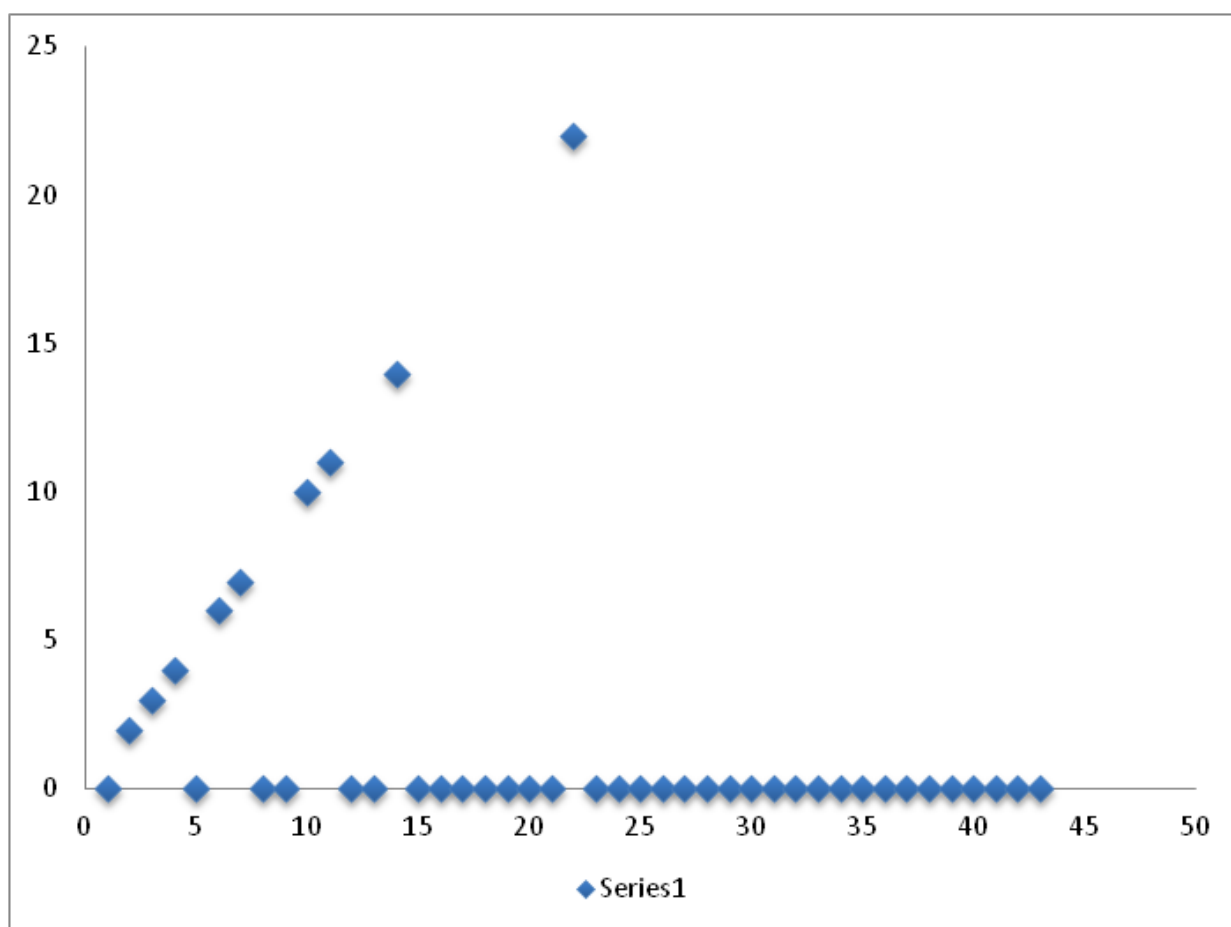


NIVEL 1 - Ninguna familiarización	NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet	5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet	NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica	20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas		
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital		
 Móvil	 Internet	 Videojuegos
 DVD	 Redes Sociales	 Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La encuestada 16.2, una mujer de 49 años y a raíz del gráfico, no se encuentra familiarizada con la tecnología. En este sentido, de la lectura de la representación se extrae que el individuo sólo maneja algunos ítems vinculados al nivel 1 y 2. En cuanto al siguiente nivel (3), desciende de forma radical su capacitación, y por tanto es incapaz de realizar gran parte de las situaciones más complejas (15-20). En lo referente a los procedimientos vinculados al nivel 4 continúan las carencias en un alto grado, de tal forma de que es incapaz de realizar la mayoría de ellas (23-30). Como era de suponer, es en el nivel 5 donde el individuo encuestado se encuentra menos habituado a realizar dichas tareas, y por tanto está habituado a realizar ninguna (31-43).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

Esta mujer tampoco muestra síntomas de tener un perfil con necesidades enfocadas al uso de la tecnología. En este caso solo con respecto a Internet, la cabeza de familia reconocer sentirse cómoda y realizar diversas gestiones de cierta complejidad. Así tampoco realiza un uso de las diferentes opciones que le ofrece la tecnología.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel medio ya que a pesar de manejarse en el entorno de Internet no ejecuta la conexión en plataformas actuales hoy día y necesarias para el mañana.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MEDIO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

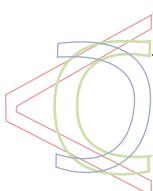
La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, esta mujer de 49 años las nuevas tecnologías no resultan un tema de especial interés para ella. Ni sigue la información de sus avances o tendencias, ni, en caso de que aparezca una nueva tecnología, le mueve el ser la primera o de las primeras en conseguir ese equipo o dispositivo.

Esto se explica, entre otras cosas, porque esta persona tiene ciertas dificultades en utilizar las nuevas tecnologías.

Esta mujer no está dispuesta a cambiar una tecnología por otra en caso de que la nueva fuera más fácil de utilizar que la anterior. Para ella esta no sería una motivación que la llevara a migrar a otra tecnología.

Por otra parte, al plantearle la posibilidad del lanzamiento de una tecnología para su implantación en la población, esta mujer plantea cierta resistencia. Afirma que sólo adoptaría la nueva tecnología en caso de que la obligaran. Es decir, en caso de que se impusiera su adopción.



Esta mujer se informaría no obstante sobre los resultados de la tecnología asumida por otras personas. Pero esperaría a que se dictara la obligación de la asunción de esa tecnología.

En esta misma línea se expresa en cuanto a la renovación del equipamiento técnico. La entrevistada asegura que ante la posibilidad de cambiar un equipo, que controla, un equipo viejo, por otro moderno, con más ventajas y beneficios, y más prestaciones, no dudaría en renunciar a estas mejoras. Preferiría darse con su equipo antiguo. Este comportamiento lo ratifica insistiendo en él ya que dice que preferiría gastarse el dinero de esta renovación tecnológica en otras cosas.

Estos datos nos presentan a una persona que se resiste tanto a la adopción de nuevas tecnologías, lo haría sólo cuando todo el mundo la hubiera asumido, como a la renovación tecnológica. Todo viene quizá condicionado por la dificultad que afirma tener para aprender el uso de nuevas tecnologías y el manejo de nuevos equipos. De modo que nos encontramos ante una persona del grupo de adoptante de los rezagados.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Rezagado

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 16
LOCALIDAD: Fuente Álamo

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 16.3 es una mujer de 20 años. Pertenece a una unidad familiar constituida por un matrimonio de entre 53 y 49 años, y dos hijos de 20 y 21 años. Trabajan los cabeza de familia. Y su domicilio está situado en el municipio de Fuente Álamo.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer que es objeto de estudio tiene 20 años. Es una edad muy elocuente en términos de uso de nuevas tecnologías. Esta chica pertenece a la generación de los nativos digitales, por lo que se le supone una buena disposición a la innovación en este ámbito.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. En cuanto a la joven estudiada, se encuentra cursando estudios de bachiller. De modo que, está aún en proceso de formación en un sistema educativo donde se introduce como materia de estudio las nuevas tecnologías, una circunstancia que puede favorecer un comportamiento receptivo a la adopción de innovación.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En cuanto a la situación de esta joven, observamos que simultanea estudios y trabajo. Esto supone que esta mujer recibe ingresos económicos y que, por lo tanto, goza de independencia económica, lo que le permite adoptar decisiones sobre adquisición de una tecnología sin necesidad de la aprobación de otra personas.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja sólo de forma eventual. Su último viaje fue fuera de España, a Bélgica.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. Los hábitos culturales y de ocio de la mujer estudiada están marcados por la literatura y el cine. Es gran lectora. Sus obras favoritas giran en torno a libros de Aventuras. Por otra parte es una gran aficionada al cine. Esta chica va al cine “dos o tres veces al mes”. Pero además, suele ver películas por otros medios. Entra a la página de descargas como “vagos.com”, “filmixt”, y “seriesyonkis”. Además de la lectura y el cine le gusta jugar con la videoconsola.

Sexo	Mujer
Edad	20 años
Formación	Tiene estudios Bachiller
Actividad profesional	Trabaja y Estudia
Cultura	Le gusta la lectura. Tiene hábito
Predisposición a viajar	Viajade forma eventual

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: ALTO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interperso-

nales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En cuanto a las redes personales de esta chica, la entrevistada no tiene gran actividad fuera de su estudios. No practica deporte, y tampoco está integrada en ninguna asociación o agrupación. En lo que se refiere a las relaciones con otras personas. Ella considera que son muchas y nombra a círculo familiar y de amistades. Esta persona está presente en la red social Tuenti, que consulta a diario.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Laboral/Familiar /amistad/aficiones
Participación redes sociales	Tuenti
Se deja aconsejar	Invitada

NIVEL de interrelación con otros colectivos: ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

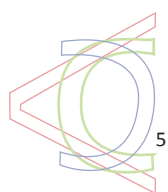
Esta persona es lectora habitual de prensa. Lee el periódico “la Verdad”. Lo hace a diario. Lo compra en el quiosco.

- **Revista:**

No lee revistas.

- **Radio:**

Esoyente de radio musical. Escucha Los 40 principales. No busca ningún programa en concreto. Suele escuchar esta emisora tanto en casa, haciendo las tareas, como en el coche. Y lo hace para entretenerse.



- **Televisión**

Le interesan los canales generalistas, La Sexta y Cuatro.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, que para acceder a información y también para acceder a las páginas web de radios, La SER, y La Sexta, que visita varias veces al mes.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

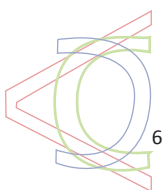
- **Diversidad de medios:** accede a 4 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** prensa, televisión,
- **Interés por la radio:** entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** Tiene acceso a información regional por vía de la prensa.
- **Uso de Internet:** Es usuario de Internet, usa para acceder a información.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta mujer presenta un nivel de exposición a la información de nivel alto. Lee a diario el periódico generalista “La Verdad” y esto es una garantía de acceso a la información. Por otra parte, es consumidora de dos canales de televisión, la Sexta y la Cuatro, que son generalistas también.

De modo, que estos son las vías de comunicación de información general, que incluye a través de la prensa, la información regional.

Es una persona con un nivel ALTO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
3 diarios La Verdad	No lee	2 emisoras 1º Los 40 principales	2 Canal La Sexta Cuatro	Sí es usuario
Diarios generalistas		Emisora 1º Musical	Canales generalistas	No Utiliza para recibir información
Frecuencia: a diario		Interés es entretenimiento.		Acceso a Radios musicales La Sexta
1º compra				Varias veces a la semana.

NIVEL: Acceso a medios de información: ALTO

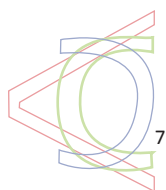
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta chica de 20 años reconoce saber utilizar prácticamente todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes funciones: reproducir una película, poner subtítulos, elegir un idioma y ver fotos en DVD. Sin embargo, admite desconocer la forma de buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte. Del mismo modo, asegura no tener Home Cinema. De igual forma, reconoce jugar a videoconsola varias veces por semana, en este caso a títulos de nivel básico (Tetris, Super Mario Bros) y medio (juegos automovilísticos), aunque asegura no jugar nunca en línea.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: ALTO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

La mujer sometida a estudio es usuaria de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo marca Nokia, sin pantalla táctil, y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con el terminal, la encuestada afirma manejar todas las características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar. Si se analiza la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se evalúa por parte de la encuestada el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se encuentra capacitada para hacer videollamadas, conectarse a Internet y ver vídeos o películas. Por tanto podríamos concluir que posee el grado máximo de habituación a la tecnología móvil. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Esta chica de 20 años es usuaria de Internet. En su hogar tiene acceso a la red, que comparte con todos los miembros de su familia, internautas también. Esta persona tiene una actividad bastante elevada como usuaria de la red.

Ámbito de uso Internet

El único ámbito en el que esta joven desarrolla su actividad en el seno de Internet es el ocio.

Acceso a la red de redes

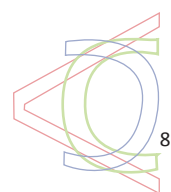
Esta mujer accede a diario a la red de redes. El tiempo que permanece en la red se encuentra en una horquilla entre las dos y las cuatro horas cada jornada. Se suele conectar por la tarde. Y lo hace desde su casa. Para ello utiliza un ordenador portátil.

Usos de aplicaciones de Internet

El principal uso que esta chica realiza de la red es el ocio. Utiliza una de las aplicaciones más básicas de la red, el correo electrónico. No usa, por lo tanto, ninguna de las aplicaciones que le den acceso a efectuar trámites o acciones comerciales a través de Internet, como compras electrónicas o reservas.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

Es muy activa en el uso de Internet como vía para acceder a productos culturales. Esta persona consume varias veces por semana contenidos audiovisuales, películas y series



de ficción a través de Internet, accediendo a la plataforma de Seriesyonkis. Por otro lado suele acceder también a canales de televisión a través de la red. Varias veces a la semana accede al canal La sexta a través de internet. Por otra parte, también es usuaria de radio online, aunque sólo lo es con una frecuencia baja, varias veces al mes.

NIVEL de uso de Internet: ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

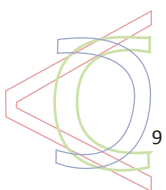
Dado que su prioridad en la red es el ocio y entretenimiento, se comprende que sea usuaria de redes sociales. Esta chica está adscrita a Tuenti. Se inscribió en esta red por invitación de una amistad. Es activa en la red, que consulta a diario.






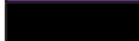
NIVEL de uso de redes sociales: ALTO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

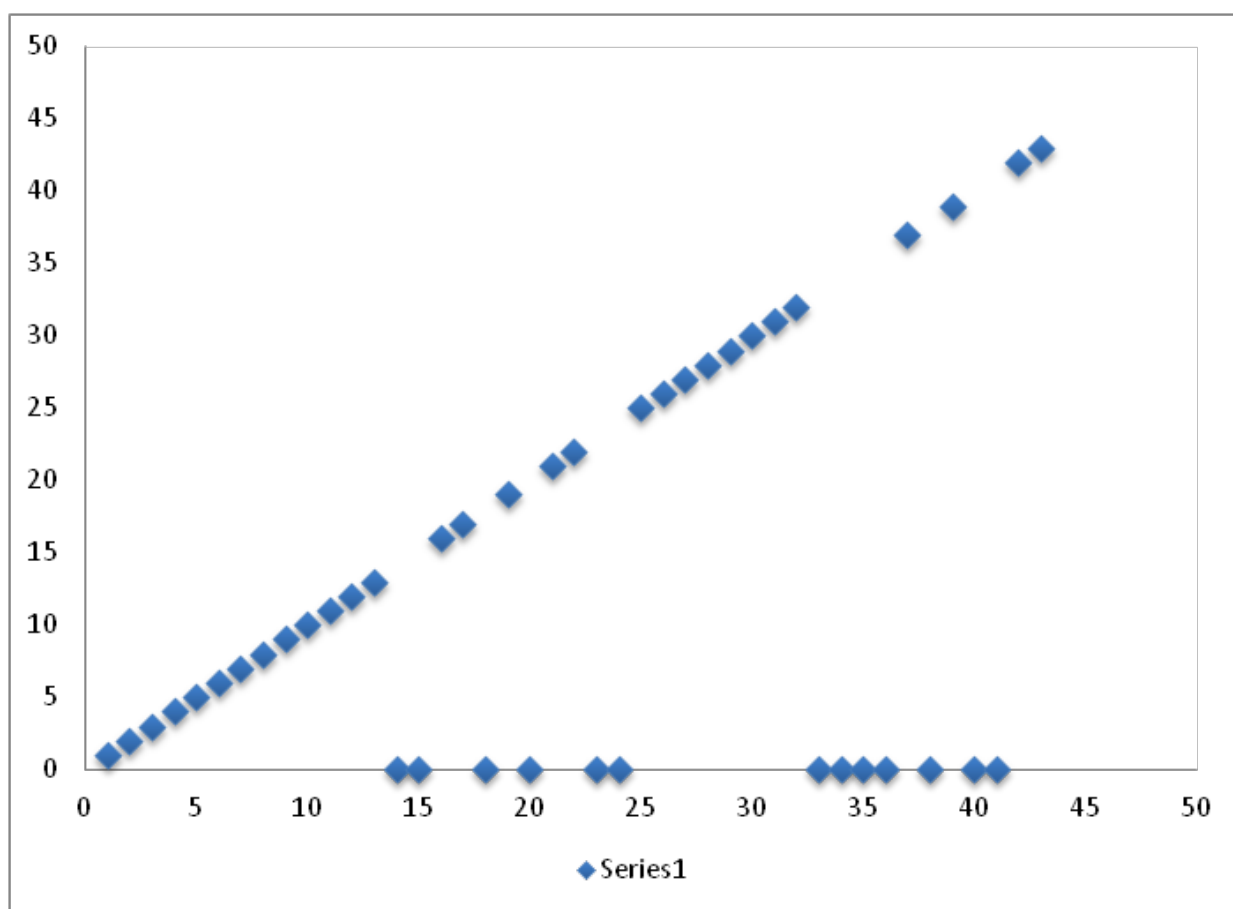


NIVEL 1 - Ninguna familiarización	NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet	5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet	NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica	20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas		
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital		
 Móvil	 Internet	 Videojuegos
 DVD	 Redes Sociales	 Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La encuestada 16.3, una chica de 20 años de edad, en cuanto a su nivel de habituación a la tecnología se podría afirmar que es alto. De la lectura de este gráfico se desprende que el individuo maneja las tecnologías del nivel 1, nivel 2, nivel 3 y nivel 4 prácticamente a la perfección. Sin embargo, a partir del nivel 5 se han detectado ciertas carencias en el uso de la tecnología, en concreto con las rutinas más complejas relacionadas con Internet (33-36) y videojuegos (40, 41).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción

en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La hija de 20 años mantiene un nivel medio en todos los ítems analizados. Esto conlleva que no solo tienen un muy buen manejo de las diferentes tecnologías audiovisuales sino también que se mueve con fluidez en entornos como Internet o las redes sociales.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel alto y presenta unas cualidades muy buenas para su inserción en la Sociedad.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que estudiamos, esta mujer de 20 años no tiene problemas en adaptarse a una nueva tecnología, ya que dice tiene capacidad para aprender a utilizar tecnologías nuevas, equipos o dispositivos.

Esto no es de extrañar, si además, como afirma, está interesada en las nuevas tecnologías. Es una persona que está pendiente de la evolución de las tecnologías, de la aparición de nuevos equipos y dispositivos.

A pesar de ese apego a la tecnología, sin embargo no aspira a ser la primera o ser de las primeras en probar y adoptar las novedades tecnológicas del mercado. Más aún si el precio es elevado por ser de los primeros en asumirlas.

No se percibe como una persona que pueda ayudar a otros y asesorarles en materia de nuevas tecnologías, incluso aunque ella dominara alguna, no cree que nadie acudiría a ella para pedirle consejo. No se ve como potencial prescriptora de tecnología.

El momento elegido para adoptar una tecnología nueva lanzada al mercado y que tiene visos de extenderse, no lo tiene claro. Sabe que no va a ser de las primeras pero tampoco de las últimas. Lo que sí está dispuesta a afirmar es que ni esperará a que absolutamente todo el mundo ya haya adoptado la tecnología, ni tampoco se esperará a que la obliguen a adquirir esa novedad

tecnológica. No tiene apego a su equipo viejo, siempre y cuando el nuevo pueda ofrecer mejores prestaciones. De modo que está dispuesto a cambiar su aparato viejo por otro más moderno.

En este sentido, apreciamos que esta persona no está cerrada al cambio, que si aprecia beneficios está dispuesta a someterse a él sin esperar a que se haya extendido de forma general. Estamos, por lo tanto, ante una persona del grupo de los adoptantes de primera mayoría.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 16
LOCALIDAD: Fuente Álamo

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 16.4 es un hombre de 21 años. Es el hijo de una unidad familiar constituida por un matrimonio de entre 53 y 49 años, y dos hijos de 20 y 21 años. Trabajan los cabeza de familia. Y su domicilio está situado en el municipio de Fuente Álamo.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

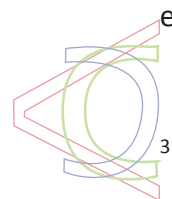
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre que estudiamos tiene 21 años. Es un caso claro de persona insertada, en principio en la sociedad de la información, y familiarizada con las nuevas tecnologías, un nativo digital. De modo que, se supone que debe tener una buena predisposición a adoptar innovaciones tecnológicas.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Este hombre cursa estudios superiores. Dado el nivel de formación que está adquiriendo, se supone que, añadido a la edad, hay muchas posibilidades de que esta persona tenga una buena disposición a adoptar innovaciones.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. El joven sometido a estudio no trabaja. Esta persona no dispone de ingresos propios, por lo que depende de la economía familiar, lo que puede ser un freno a la toma de decisión sobre la adquisición y adopción de una innovación, ya que dependería de la voluntad de sus padres así como sus posibilidades de desembolso económico.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja con bastante frecuencia. Lo hace una vez al mes. El último viaje, no fue de placer, lo hizo a Oviedo, como representante de un colectivo universitario al que pertenece.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En cuanto a su comportamiento en el escenario de la cultura y ocio, observamos que es una persona a la que le gusta leer. Tiene ese hábito, que además presenta como una de sus aficiones. Le gustan los libros de temática histórica y filosófica. En su tiempo libre se dedica a la lectura. Por otra parte, este hombre va al cine "una vez al mes". Pero además suele ver películas por otros medios. Entra a la página de descargas "Seriesyonkis".

Sexo	Hombre
Edad	21 años
Formación	Tiene estudios superiores
Actividad profesional	Estudia
Cultura	Le gusta la lectura. Tiene hábito
Predisposición a viajar	Viaja una vez al mes

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: ALTO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de

adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo que se refiere a las redes personales de este individuo, hay que señalar que el entrevistado practica deporte de equipo. Hace baloncesto, un deporte de equipo. Por otra parte, es afiliado a un partido político y forma parte de la Asociación de geógrafos universitarios. De modo que tiene bastante actividad. Respecto a su relación con otras personas, este hombre considera que tiene mucha relación, y alude a los círculos de ámbito estudios (laboral), familiar, de amistades y deportivo y aficiones. Se relaciona también a través de la red social Tuenti, a la que pertenece y que consulta a diario.

Pertenencia a asociación	Partido político, Asociación de geógrafos.
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Laboral/Familiar /amistad/aficiones
Participación redes sociales	Tuenti

NIVEL de interrelación con otros colectivos: ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

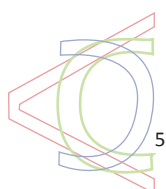
Esta persona es lectora habitual de prensa. Lee el periódico gratuito “20 minutos”.
Lo hace a diario

- **Revista:**

No lee revistas.

- **Radio:**

Es oyente de radio. Escucha dos tipos diferentes, una musical Cadena Dial, y otra generalista, La SER. Y ambas las escucha en la radio del coche, en el ordenador y en el aparato receptor. En los dos casos las escucha mientras conduce o estudia.



En cuanto al motivo de la escucha, mientras que en el caso de Cadena Dial es para entretenerse, en el de la SER, es para informarse.

- **Televisión:**

Le interesan los canales generalistas, La 1 y La Sexta.

- **Internet:**

Es usuario de Internet, que para acceder a información y también para acceder a las páginas web de La SER, y La Verdad, varias veces a la semana.

3.2 Análisis de los medios consumidos

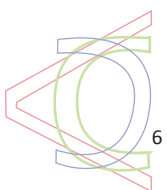
- **Diversidad de medios: accede a 3 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación**
- **Medios de carácter informativo:** prensa, televisión, Radio e Internet
- **Interés por la radio:** información con Cadena SER
- **Ámbitos de cobertura:** Tiene acceso a información regional por vía de la prensa y desconexiones SER y TVE.
- **Uso de Internet:** Es usuario de Internet, usa para acceder a información.

3.3. Nivel de exposición a información

Este hombre presenta un nivel de exposición a la información de nivel alto. Lee a diario el periódico gratuito, "20 minutos". Escucha radio generalista, La SER, y ambos canales de televisión, La 1 y la Sexta, son generalistas también. Además, a través de Internet consulta el diario La Verdad y escucha La SER.

De modo, que son múltiples los canales de acceso a información general y regional.

Es una persona con un nivel ALTO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
3 diarios 20 Minutos	No lee	2 emisoras 1º Cadena Dial 2º La SER	2 Canal La 1 de TVE La Sexta	Sí es usuario
Diarios generalistas		Emisora 1º Musical 2º generalista	Canales generalistas	No Utiliza para recibir información
Frecuencia: a diario				Acceso a La Verdad La SER
1º Acceso gratuito				Varias veces a la semana.

NIVEL: Acceso a medios de información: ALTO

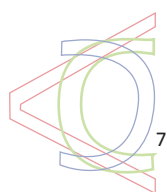
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

La persona sometida a estudio asegura saber utilizar todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes funciones: reproducir una película, poner subtítulos, buscar secuencias o capítulos, elegir un idioma y ver fotos en DVD. Del mismo modo, asegura no tener Home Cinema. De igual forma, reconoce jugar a videoconsola de forma esporádica (una vez al mes), en este caso a productos lúdicos de nivel medio (juegos deportivos), aunque asegura no jugar nunca en línea.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: ALTO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Este hombre es usuario de teléfono móvil. Tiene un dispositivo marca Nokia, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el encuestado afirma manejar casi todas las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar con el dispositivo. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es incapaz de realizar estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitado para conectarse a Internet, hacer videollamadas o ver vídeos y películas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Este hombre de 21 años es usuario de Internet. Dispone de conexión a la red en su propio hogar, que comparte con su familia, toda ella, internauta. Este chico presenta una elevada actividad en la red.

Ámbito de uso Internet

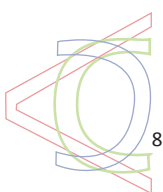
Los usos que este chico hace de Internet son muy variados. De un lado, como estudiante, la red es utilizada en el entorno académico. Por otra parte es se hace un uso como fuente de información, también es utilizada para realizar gestiones personales de su vida cotidiana. Pero además es espacio de ocio. De modo que el uso está muy diversificado.

Acceso a la red de redes

Este chico accede a diario a Internet. Y el tiempo que emplea en la red supera las cuatro horas por día. Son diferentes los momentos o franjas del día en los cuales se conecta a Internet. Entra a Internet desde diferentes dispositivos, tanto a través de su ordenador fijo como el portátil. Este chico accede a Internet desde distintos lugares. Lo hace desde de su centro de estudios, desde su hogar y, dado que utiliza ordenador portátil, accede también a través de wifi en distintos espacios.

Usos de aplicaciones de Internet

Es una persona que aprovecha la diversidad de opciones que ofrece la red. De modo que es usuario de las aplicaciones propias del desarrollo de una actividad académica. También acude a aplicaciones para cubrir actividades de ocio. Utiliza la red como acceso a la información y a aplicaciones para recibir noticias.



Por otro lado, en cuanto a las gestiones personales, confía y usa la red tanto para realizar trámites de carácter administrativo, como para realizar transacciones comerciales. Es usuario de aplicaciones para realizar reservas de billetes de todo tipo y es asimismo, usuario de la banca electrónica. Realiza consultas de saldos e incluso efectúa transferencias.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

Es también muy activo en el uso de la red como vía de acceso a medios y productos culturales. Es usuario de Youtube, plataforma a través de la que escucha música a diario. Otro de los productos que consume son los audiovisuales, películas y series de ficción a las que accede a través de páginas como Seriesyonkis, que utiliza varias veces por semana.

Por otro lado, es también consumidor de publicaciones online. Es lector del diario La Verdad en su versión electrónica.

En cuanto a medios audiovisuales, no suele ver televisión a través de Internet, sin embargo, sí escucha radio. Es oyente de radio online. Accede a la página oficial de la Ser varias veces por semana para escuchar programas en directo.

NIVEL de uso de Internet: MUY ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

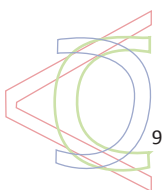
Es muy activo en Internet, y esta actividad la competa con su presencia en las redes sociales. Es usuario de Tuenti, una red a la que se incorporó por iniciativa propia. Es un seguidor fiel de su cuenta, a la que accede a diario.

NIVEL de uso de redes sociales: ALTO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

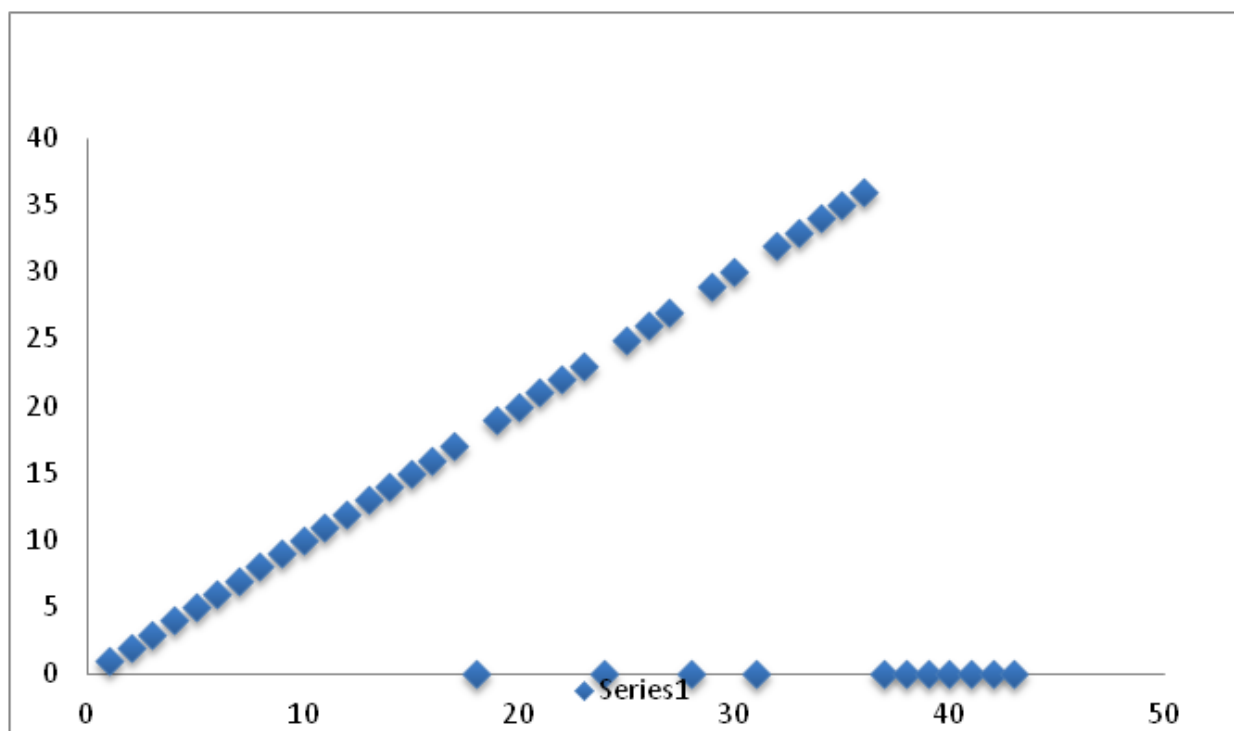


NIVEL 1 - Ninguna familiarización	NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil													
<ol style="list-style-type: none"> 1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos 													
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet	NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet													
<ol style="list-style-type: none"> 10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videjuegos dificultad básica 	<ol style="list-style-type: none"> 20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videjuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil 													
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas														
<ol style="list-style-type: none"> 31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videjuegos dificultad avanzada 41. Videjuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital 														
<table border="1"> <tr><td style="background-color: red;"></td><td>Móvil</td></tr> <tr><td style="background-color: blue;"></td><td>DVD</td></tr> </table>		Móvil		DVD	<table border="1"> <tr><td style="background-color: green;"></td><td>Internet</td></tr> <tr><td style="background-color: gold;"></td><td>Redes Sociales</td></tr> </table>		Internet		Redes Sociales	<table border="1"> <tr><td style="background-color: purple;"></td><td>Videjuegos</td></tr> <tr><td style="background-color: black;"></td><td>Televisión</td></tr> </table>		Videjuegos		Televisión
	Móvil													
	DVD													
	Internet													
	Redes Sociales													
	Videjuegos													
	Televisión													

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Este chico de 21 años de edad, en cuanto a su nivel de habituación a la tecnología se podría afirmar que es alto. De la lectura de este gráfico se desprende que el individuo maneja las tecnologías del nivel 1, nivel 2, nivel 3 y nivel 4 prácticamente a la perfección, salvo alguna ausencia puntual (18, 24, 28). Sin embargo, a partir del nivel 5 se han detectado ciertas carencias en el uso de la tecnología, en concreto con las rutinas más complejas (37, 43).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

EL hijo de 21 años presenta las mismas características que la hija del hogar y es otro de los individuos de la vivienda que muestra un perfil absolutamente preparado para el consumo de la tecnología y todas sus prestaciones, especialmente en el entorno de Internet donde mantienen un nivel muy alto.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy alto ya que se mueve fluidamente en la ejecución de acciones relacionadas con las diferentes tecnologías.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En lo que se refiere a este entrevistado, hombre de 21 años, es una persona usuaria de las tecnologías. No tiene ningún problema en aprender nuevas tecnologías.

Sin embargo, no se muestra especialmente interesado por las novedades que puedan producirse en materia de nuevas tecnologías.

En este sentido, se entiende que no tenga ningún deseo de ser de los primeros en adoptar una tecnología, y menos aún si el adelantarse va a suponer que tenga que pagar más cara la tecnología.

Como se ha comentado, esta persona domina la tecnología, uno de los alicientes para que se anime a cambiar para él es la posibilidad de que la tecnología resulte mucho más fácil de manejar.

Por su familiarización con las tecnologías, no es de extrañar que si se adelantara a comprar un equipo que no estuviera muy extendido en el mercado, otras personas recurrieran a él para pedirle asesoramiento.

En lo que se refiere al momento de hacer el cambio tecnológico de cualquier índole, estima que no sería ni de los primeros ni de los últimos en asumirlo.

Pero muestra en todo caso una actitud de resistencia al cambio tecnológico que se manifiesta de diferentes formas.

La primera es que sería de las personas que se esperaba a que absolutamente todas las personas hubieran asumido el cambio tecnológico y adoptado la nueva tecnología para decidirse a seguir sus pasos. Pero por otro lado, su resistencia es tal que esperaba a que fuera algo obligado para emprenderlo él. No lo haría antes. Además, e insistiendo en esa negación al cambio, dice que prefiere quedarse con el equipo viejo antes que cambiarlo por otro más moderno, con mayores y mejores prestaciones. Y para cerrar, insiste en que no invertiría en tecnología si puede hacerlo en otra cosa.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Rezagado

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 17
LOCALIDAD: La Unión

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 17.1 es un hombre de 64 años. Es el cabeza de de una unidad familiar constituida por tres miembros, un matrimonio de entre 64 y 56 años, y un hijo de 37 años. Trabaja sólo la madre de familia. Y su domicilio está situado en el municipio de La Unión.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

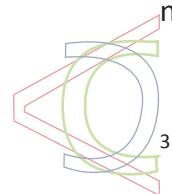
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre sometido a estudio tiene una edad avanzada, tiene 64 años. Pertenece a una generación que no suele estar muy familiarizada con las nuevas tecnologías, aunque el acercamiento a ellas depende de cada individuo. De modo que esta edad no nos ofrece un dato muy determinante sobre la receptividad de esa persona a la adopción de innovación.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Este hombre tiene estudios primarios. A efectos de asociar el nivel de formación a la disposición al cambio tecnológico, no se trata del más adecuado, pero



intervienen otros factores que deben conjugarse para poder definir de forma más precisa el comportamiento de una persona.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La persona que se estudia se encuentra en el paro. Esto significa que, puede recibir el subsidio por desempleo, pero que aunque reciba ingresos, se trata de una situación en la que el hecho de que esta persona está en el paro puede condicionar la toma de decisión ante un potencial proceso de adopción de innovación.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja sólo de forma eventual. El último viaje lo hizo a Granada y Sevilla.

CULTURA Y OCIO

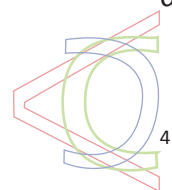
La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a los hábitos culturales y de ocio de esta persona, observamos que nunca lee libros. Tampoco suele ir al cine ya que no le gusta el cine. Las únicas actividades que desarrolla en su tiempo de ocio son “pasear e ir al bar con los amigos”.

Edad	64 años
Formación	Tiene estudios primarios
Actividad profesional	Está en el paro
Cultura	No lee. No tiene hábito.
Predisposición a viajar	Viaja sólo de forma eventual

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: BAJO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interperso-



nales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo que respecta a los círculos de relación, observamos que el entrevistado no practica deporte de equipo, ni individual. Sus aficiones giran en torno a jugar a las cartas, y encontrarse con los amigos en el bar, lo que sí implica interactuar con otros individuos. Él considera que se relaciona mucho con otras personas. Lo hace con el entorno familiar, de amistades y de colegas de aficiones y deporte.

Pertenencia a asociación	Asistente al bar.
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Familiar /amistad/aficiones
Participación redes sociales	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

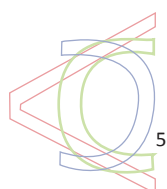
Esta persona, que no trabaja, lee la prensa varias veces por semana. Accede de forma gratuita en el bar, por lo que suele leer varios periódicos. Dos de ellos son deportivos, Marca y AS. También lee prensa generalista. En este caso, lee a diario el periódico La Verdad y La Opinión.

- **Revista:**

No lee revistas.

- **Radio:**

Esoyente de radio. No es capaz de identificar las emisoras, pero lo que le interesa las noticias y el deporte. Suele escucharla mientras conduce. Y lo hace para informarse.



- **Televisión**

No hay dato.

- **Internet:**

No es usuario de Internet.

3.2 Análisis de los medios consumidos

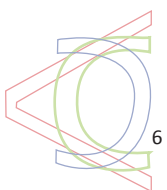
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios: accede a 3** de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** prensa, Radio
- **Interés por la radio:** información
- **Ámbitos de cobertura:** Tiene acceso a información regional por vía de la prensa
- **Uso de Internet:** No es usuario de Internet.

3.3. Nivel de exposición a información

Este hombre presenta un nivel de exposición alto en la medida en la que lee a diario prensa generalista – La Verdad, La Opinión- en el bar. Además, completa la información con la escucha de emisoras generalistas e informativas. De modo que, esta persona está en contacto con canales de comunicación que le pueden acercar la información general y regional también.

Es una persona con un nivel ALTO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
3 diarios 1º Marca 2º As 3º La Verdad 4º La Opinión	No lee	2 emisoras 1º informativas		
Diarios Deportivos generalistas		Emisora Generalistas		
Frecuencia: a 1-2º Varias veces/semana 3-4º diario				
1º Acceso gratuito		Interés informativo		

NIVEL: Acceso a medios de información: ALTO

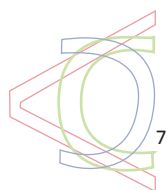
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

El entrevistado admite no tener Home Cinema y por tanto, no conocemos su habilidad para el manejo de dicho dispositivo. De igual forma, asegura no disponer de consola de videojuegos, lo que provoca que no desarrolle ninguna actividad relacionada con este ámbito. No hay datos sobre manejo de DVD.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: NINGUNO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

La persona estudiada, este hombre de 64 años, es usuario de teléfono móvil. Tiene un dispositivo móvil, marca Nokia 3310, sin pantalla táctil y de la operadora Vodafone.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el encuestado afirma manejar pocas de las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar algunas tareas básicas, en este caso hacer una llamada telefónica pero no hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS y jugar, pero no grabar vídeo ni escuchar la radio. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser incapaz de enviar MMS, grabar sonido o escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre no saber realizar ninguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitado para hacer videollamadas o ver vídeos o películas ni sabe conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

El hombre sometido a estudio es totalmente ajeno al universo de Internet. Lo es toda su familia, incluido su hijo de 37 años que vive en el mismo hogar.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO

4.4 Presencia en las redes sociales

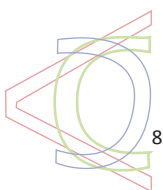
Con es lógico, este hombre tampoco está presente en las redes sociales.

NIVEL de uso de redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

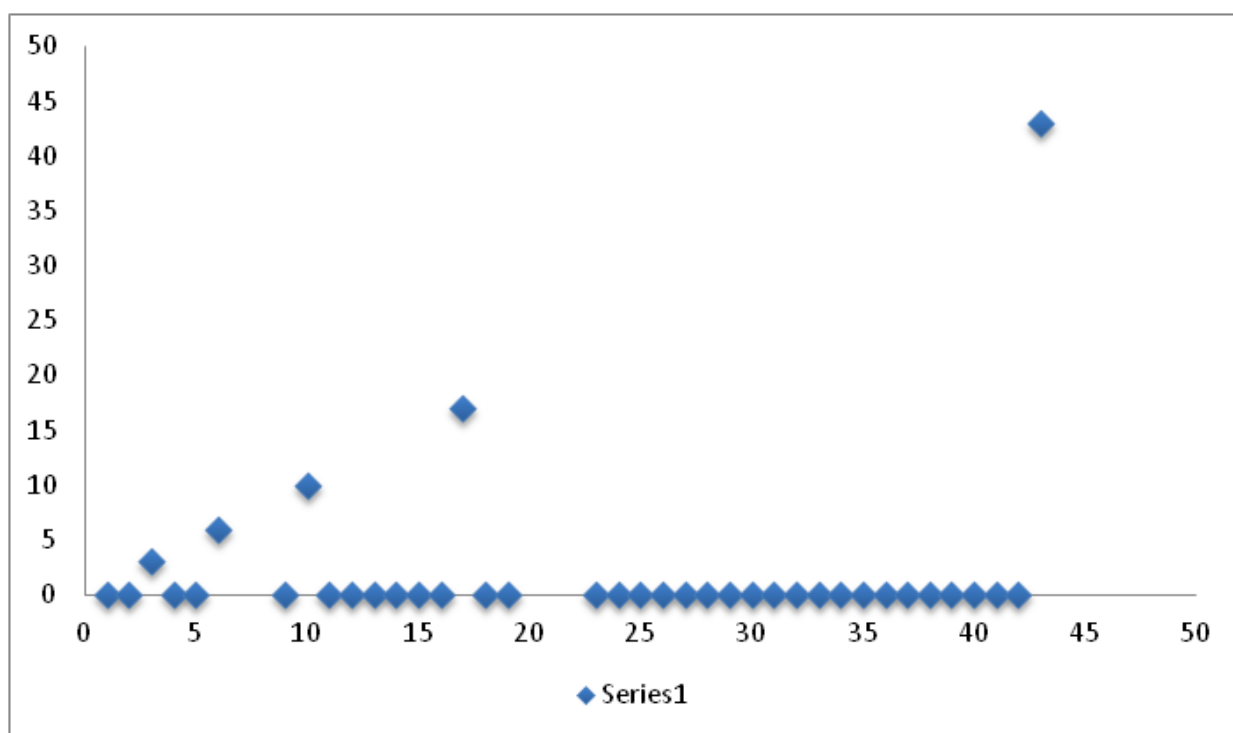


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La persona objeto de estudio en esta ocasión es un vecino de La Unión de 64 años de edad que no tiene mucho contacto con la tecnología. En este sentido, sólo cabe subrayar que dispone de teléfono móvil (3), pero sólo lo utiliza para hacer llamadas (6) y para enviar mensajes (10) y para jugar con él (17). Del resto de tecnologías distribuidas en los niveles 3, 4, y 5 de esta investigación, este individuo no usa ninguna de ellas. El encuestado tiene DNI digital.

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El individuo de avanzada edad afirma que no maneja los equipos audiovisuales con fluidez y por tanto no ejecuta muchas de las acciones relativas a niveles complejos. Solo reconoce llevar a cabo procesos sencillos que son habituales. Tampoco accede a Internet o us alas redes sociales. Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy bajo.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En lo que respecta a este hombre de 64 años es una persona que no está familiarizada con las nuevas tecnologías. Cuando tiene que adaptarse al uso de un nuevo equipo o de una nueva tecnología, le cuesta mucho aprender el manejo.

Esto quizá explica que esta persona no esté interesada en la actualidad de las nuevas tecnologías, ni en los avances. Evidentemente en este contexto también se entiende que no aspire a ser de las primeras personas en probar o en adquirir una tecnología que se haya lanzado al mercado como nueva.

No se considera una persona a la que puedan acudir para explicar alguna o asesorar sobre alguna tecnología que él pudiera dominar.

No es una persona cambie de tecnología de forma fácil, ni siquiera si el cambio a una nueva tecnología pueda favorecerle porque el manejo de esta resulte mucho más sencilla que el de la tecnología anterior.

En cuanto al momento en el que podría adoptar una nueva tecnología que se intentara implantar entre la población. Él no se sumaría a esa adaptación mientras no se tratara de un acto obligado. Es decir, se esperaría a que la adopción de esa nueva tecnología se convirtiera en una imposición normativa o del tipo que fuera.

Lo único que haría antes de asumir la obligación de adoptar esa tecnología sería consultar a alguna persona que fuera usuario de esa tecnología para conocer si merece la pena.

En cuanto a la posibilidad de renovación de la tecnología en el hogar, su postura también es conservadora. Este hombre afirma que aunque sepa que un determinado equipo del que se sirve, puede tener una versión moderna con prestaciones mayores y servicios más completos, no tiene intención de cambiar su equipo viejo por otro moderno. Conservaría su equipo antiguo mientras pudiera.

Esta persona, que está marcada por el hecho de la dificultad que expresa en el manejo de las tecnologías, es reacia a cambiar de tecnología, a adoptar una nueva tecnología y a renovar el equipamiento técnico, por lo que responde a un perfil de adoptante rezagado.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Rezagado

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 17
LOCALIDAD: La Unión

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 17.2 es una mujer de 56 años. Es la madre de una unidad familiar constituida por tres miembros, un matrimonio de entre 64 y 56 años, y un hijo de 37 años. Trabaja sólo la madre de familia. Y su domicilio está situado en el municipio de La Unión.

1 PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

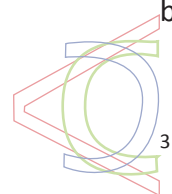
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E. Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer que sometemos a estudio tiene 56 años. Pertenece a un segmento de población que tiene un nivel de integración en las nuevas tecnologías reducido. No se puede generalizar, no obstante, el comportamiento de todas las personas de esa edad respecto a su disposición a la adopción de innovación y a que intervienen diferentes factores que se estudiarán a continuación.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta mujer tiene estudios primarios. Se trata de una formación baja. Ese nivel no contribuye a potenciar una actitud receptiva ante las nuevas tecnologías y la



potencial adopción de una innovación, sin embargo, como sucede con el dad, no es un dato determinante ya que confluyen otras cuestiones para definir el comportamiento de esta persona.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La mujer que estamos estudiando trabaja. En su hogar es la única persona que está en activo, de modo que parece soportar la economía familiar. El hecho de que tenga ingresos propios es positivo para un potencial proceso de adopción, pero la decisión puede verse frenada por la capacidad económica, dada la situación familiar.

MOVILIDAD

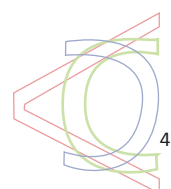
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando no viaja normalmente. El último viaje de placer fue en territorio nacional, en Granada y Sevilla.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En cuanto a los hábitos culturales de esta mujer, debemos precisar que sólo trabaja por la mañana, de modo que dispone de tiempo libreo. No es lectora de libros. No le gusta leer. Por otra parte, esta mujer no va nunca al cine. No suele ir porque dice, que a su marido no le gusta el cine. Tampoco busca otras formas de acceso al cine. Cuando tiene tiempo libre, suele “reunirse con sus amigas y jugar a juegos de mesa”.

Sexo	Mujer
Edad	64 años
Formación	Tiene estudios primarios
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	No lee. No le gusta la lectura
Predisposición a viajar	No suele viajar

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: BAJO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo que se refiere a los círculos de relaciones que esta persona tiene establecidos a su alrededor, observamos que la entrevistada trabaja fuera de casa, por lo tanto, de entrada se relaciona con personas de ese ambiente. No practica deporte de equipo, ni individual por lo que no se mueve en ambientes deportivos, pero sí en otros que tienen que ver con sus aficiones. Es jugadora de juegos de mesa, que practica con las amigas, por lo que este parece uno de los escenarios de relaciones más importantes para ella. En este sentido, ella considera que se relaciona mucho con otras personas. Y señala los entornos laboral, familiar, de amistades.

Pertenencia a asociación/colectivos	No pertenece a asociación, pero tiene actividad de juegos de mesa
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Laboral/ Familiar /amistad
Participación redes sociales	No

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

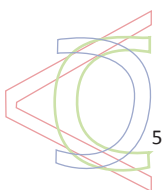
Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Esta persona no suele leer prensa



- **Revista:**

Tampoco lee revistas.

- **Radio:**

Es oyente de radio musical de Los 40 principales. Escucha el programa “Anda ya”.

Es radio que escucha para entretenerse. Lo hace desde la radio de la cocina.

- **Televisión**

No hay dato.

- **Internet:**

No es usuario de Internet.

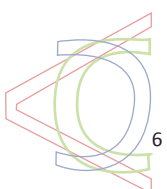
3.2 Análisis de los medios consumidos

- **Diversidad de medios:** accede a uno de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** nada
- **Interés por la radio:** información
- **Ámbitos de cobertura:** No tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** No es usuaria de Internet.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta mujer presenta un nivel de exposición muy bajo. No accede a ningún canal de comunicación de información.

Es una persona con un nivel NINGUNO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
	No lee	emisoras 1º 40 Principales		
		Emisora Generalistas		
		Interés entrete- nimiento		

NIVEL: Acceso a medios de información: NINGUNO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

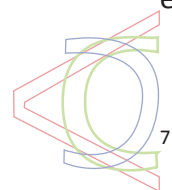
En cuanto a la capacidad de manejo del reproductor de DVD, la entrevistada reconoce saber reproducir una película de forma directa, poner subtítulos e idioma. Sin embargo, desconoce la manera de elegir capítulos o visionar fotos. Admite no tener Home Cinema y por tanto, no conocemos su habilidad para el manejo de dicho dispositivo. De igual forma, asegura no disponer de consola de videojuegos.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: BAJO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta mujer de 56 años es usuaria de teléfono móvil. El dispositivo móvil con el que cuenta es un Alcatel OT-222, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la encuestada afirma manejar algunas de las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar algunas tareas básicas, en este caso hacer una llamada telefónica pero no hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto



al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, jugar y escuchar la radio, pero no grabar vídeo. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser incapaz de enviar MMS, grabar sonido o escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre no saber realizar ninguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitada para hacer videollamadas o ver vídeos o películas ni sabe conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MEDIO

4.3 Uso de la red Internet

Esta mujer sometida a estudio está totalmente ajena al universo de Internet. Lo es toda su familia, incluido su hijo de 37 años que vive en el mismo hogar.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO

4.4 Presencia en las redes sociales

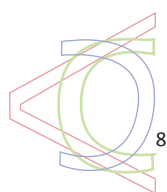
Con es lógico, esta mujer tampoco sea usuaria de redes sociales.






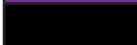
NIVEL de uso de redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

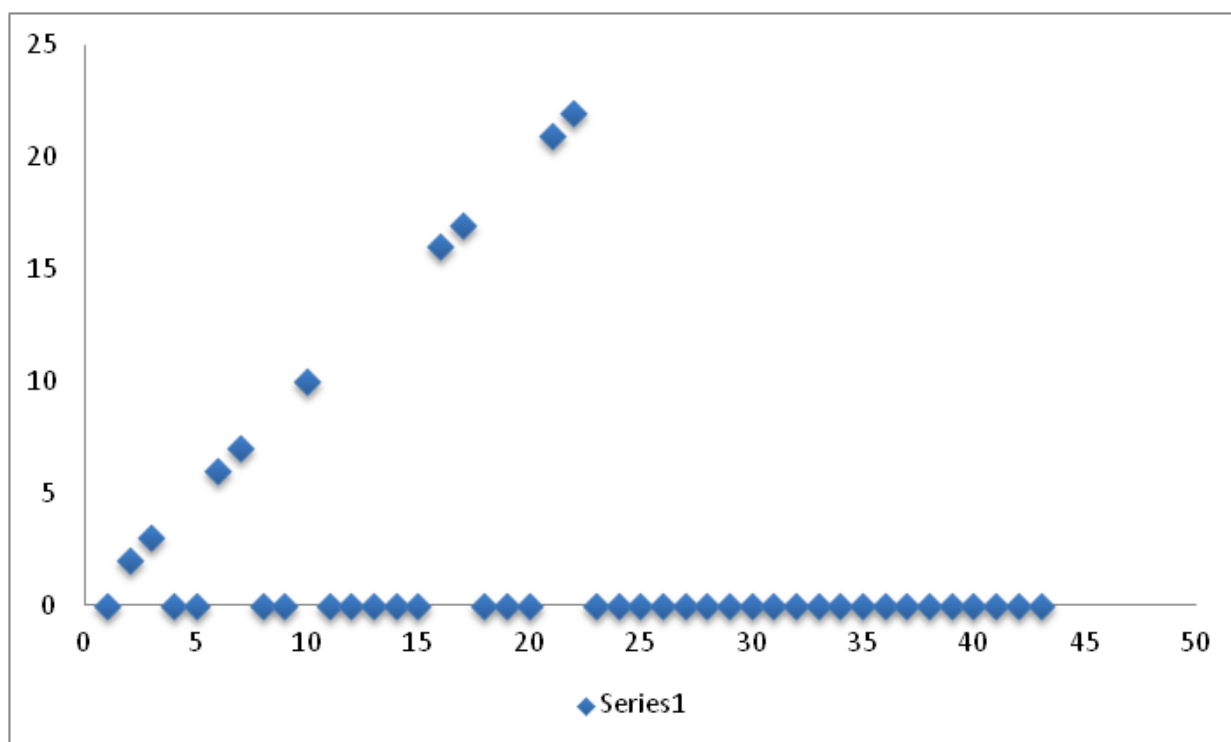


NIVEL 1 - Ninguna familiarización	NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
<ol style="list-style-type: none"> 1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos 	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet	NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
<ol style="list-style-type: none"> 10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica 	<ol style="list-style-type: none"> 20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil 	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas		
<ol style="list-style-type: none"> 31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital 		
 Móvil	 Internet	 Videojuegos
 DVD	 Redes Sociales	 Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La persona encuestada es una vecina de La Unión de 56 años que expresa no estar demasiado en contacto con las distintas tecnologías. El gráfico representa que maneja algunos procedimientos integrados en los niveles básicos de este estudio, aquellos identificados como nivel 1 y 2, aunque manifiesta no utilizar todas las potencialidades de algunos dispositivos domésticos, como por ejemplo el DVD (8). Según se van complicando los niveles de manejo tecnológico, esta ciudadana manifiesta su prácticamente desconexión con ellos. No utiliza muchas de las tecnologías de los niveles 3, 4 y 5. En este sentido, del nivel 3 solo usa los recursos asociados al móvil (10, 16, 17). En lo que se refiere al nivel 4, utiliza las dos funciones relacionadas con el DVD (21, 22). Si la atención se centra en el nivel 5, se comprueba que no utiliza ninguna de los trece procedimientos incluidos en él.

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La mujer del hogar de 56 años reconoce que solo usa algunas funciones básicas del móvil y así, no se conecta a Internet o participa en redes sociales. Con respecto al resto de tecnologías tampoco lleva a cabo la ejecución de procesos o acciones complejas, solo aquellas que son más repetitivas y sencillas.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy bajo. Esta persona realiza acciones sencillas y no lleva a cabo el acceso a la información a través de plataformas como Internet.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, esta mujer de 56 años no se muestra interesada por las nuevas tecnologías. No está pendiente de las novedades, ni de los avances. Quizá el motivo es que esta persona tiene dificultades en aprender a manejar nuevas tecnologías, equipos técnicos...

A pesar de estas reticencias, esta mujer utiliza tecnologías y está dispuesta a cambiar alguna tecnología por otra con tal de que la nueva suponga una mejora en el uso. Es decir, que la nueva sea más fácil de utilizar respecto a la tecnología anterior.

Sin embargo, cuando se plantea la posibilidad de que se lance una tecnología nueva para que sea adoptada por la población, esta persona se muestra muy cerrada. Plantea que asumiría esa tecnología sólo si se le obligara. Sólo apunta que consultaría cuáles son las bondades de esa tecnología, pero que esperaría a que se convirtiera en una obligación para someterse a ella.

En lo que se refiere al comportamiento de esta persona ante una posible renovación tecnológica en el hogar. La mujer mantiene una actitud de absoluta resistencia. Ante la posibilidad de renovar un equipo tecnológico que estuviera obsoleto y que estuviera muy superado por otro en el mercado, que presentara mejoras, beneficios en las prestaciones, etc., esta mujer se plantea mantener el equipo antiguo, sabedora de las ventajas del nuevo. En este sentido también insiste en que preferiría gastar lo que le correspondería desembolsar por el equipo nuevo, en otro tipo de acciones, no en renovar el equipo.

El hecho de que a esta persona le cueste aprender a manejar equipos técnicos y nuevas tecnologías puede constituir el motivo que genera esta conducta resistente a la renovación tecnológica. Este comportamiento nos lleva a plantear que esta persona pueda encontrarse entre los adoptantes del colectivo de los rezagados.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Rezagado

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 17
LOCALIDAD: La Unión

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 17.3 es un hombre de 37 años. Pertenece a una unidad familiar constituida por tres miembros, un matrimonio de entre 64 y 56 años, y un hijo de 37 años. Trabaja sólo la madre de familia. Y su domicilio está situado en el municipio de La Unión.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre que se somete a estudio tiene 37 años. Está incluido en un tramo de edad de personas que suelen estar familiarizadas con las nuevas tecnologías. De modo que se le supone cierta disposición a su uso y la adopción de nuevas propuestas, aunque dado que intervienen otros factores, no se puede garantizar este comportamiento.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Este está dotado de estudios primarios. Representan un nivel de formación bajo, que probablemente no contribuya a fomentar un comportamiento favorable a la adopción de innovación.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En lo que se refiere a la situación laboral de esta persona, observamos que se encuentra en el paro, lo que a pesar de que pueda recibir subsidio de desempleo, pero supone un cierto entorpecimiento en la toma de decisión sobre la adopción de una innovación.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando no viaja habitualmente. Lo hizo meses atrás a Alicante, por placer.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a los hábitos de cultura de este hombre, lee con cierta frecuencia. Le gustan los libros de aventuras. Este hombre no va nunca al cine. El motivo es porque debe desplazarse fuera de la ciudad. Tampoco busca ver cine por otros medios. Es aficionado a la música y en su tiempo libre, le gusta “pasear y salir con los amigos”.

Sexo	Mujer
Edad	37años
Formación	Tiene estudios primarios
Actividad profesional	Está en el paro
Cultura	Lee con cierta frecuencia
Predisposición a viajar	No suele viajar

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: BAJO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo que concierne a las redes

personales establecidas por esta persona en su entorno, observamos que son limitados. De una parte, el entrevistado no trabaja fuera de casa, si bien practica ciclismo, por lo que se relaciona en ese escenario. No pertenece a ningún club o asociación. Pero considera que se relaciona mucho con otras personas. Los ámbitos que señala son con el entorno familiar, de amistades y aficiones.

Pertenencia a asociación	NO
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Familiar /amistad/aficiones
Participación redes sociales	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

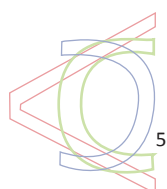
Esta persona lee la prensa que traen al bar que frecuenta. En ese establecimiento traen dos periódicos, en ocasiones son el deportivo Marca y el generalista La Verdad, en otras, son el deportivo AS y el generalista La Opinión. De modo que este hombre lee varias veces a la semana unos u otros diarios.

- **Revista:**

No lee revistas.

- **Radio:**

Esoyente de radio musical, Inercia. No escucha ningún programa en concreto. Lo hace para entretenerse y la escucha en el dormitorio y fuera de su casa en el walkman.



- **Televisión**

Ve dos tipos de canales, generalista – Cuatro- y el temático, Neox.

- **Internet:**

No es usuario de Internet.

3.2 Análisis de los medios consumidos

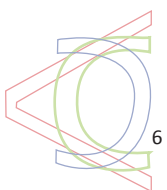
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** 3 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** prensa y televisión
- **Interés por la radio:** entretenimiento.
- **Ámbitos de cobertura:** Tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** No es usuario de Internet.

3.3. Nivel de exposición a información

Este hombre lee a diario la prensa, o bien la Verdad y Marca o As y La Opinión, la información general llega necesariamente por esta vía. Además, es espectador del canal generalista Cuatro. Estos son los canales de comunicación para esta persona. La información regional llega a través de la prensa.

Es una persona con un nivel ALTO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
3 diarios 1º Marca 2º As 3º La Verdad 4º La Opinión	No lee	1 emisora Inercia	2 canales 1º Cuatro 2º Neox	No usuario
Diarios Deportivos generalistas		Emisora Musical	1º Generalista 2º Temática	
Frecuencia: a 1-2º Varias veces/semana 3-4º diario				
1º Acceso gratuito		Interés entretenimiento		

NIVEL: Acceso a medios de información: ALTO

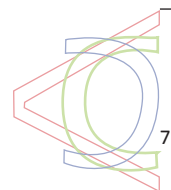
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

El entrevistado sólo maneja de forma básica el reproductor de DVD, ya que reconoce sólo saber reproducir una película de forma directa. Por tanto desconoce la manera de poner subtítulos e idioma, de elegir capítulos o visionar fotos. Admite no tener Home Cinema y por tanto, no conocemos su capacidad para el manejo de dicho dispositivo. De igual forma, asegura no disponer de consola de videojuegos.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: BAJO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Este hombre no es usuario de teléfono móvil.

NIVEL de uso de teléfono móvil: NINGUNO

4.3 Uso de la red Internet

Este hombre de 37 años es asimismo totalmente ajeno al universo de Internet. Ningún miembro de su familia está familiarizado con la red. De modo que, no dispone de conexión a la red.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO

4.4 Presencia en las redes sociales

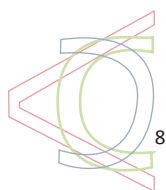
Con es lógico, este hombre tampoco está presente en las redes sociales.






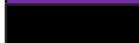
NIVEL de uso de redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

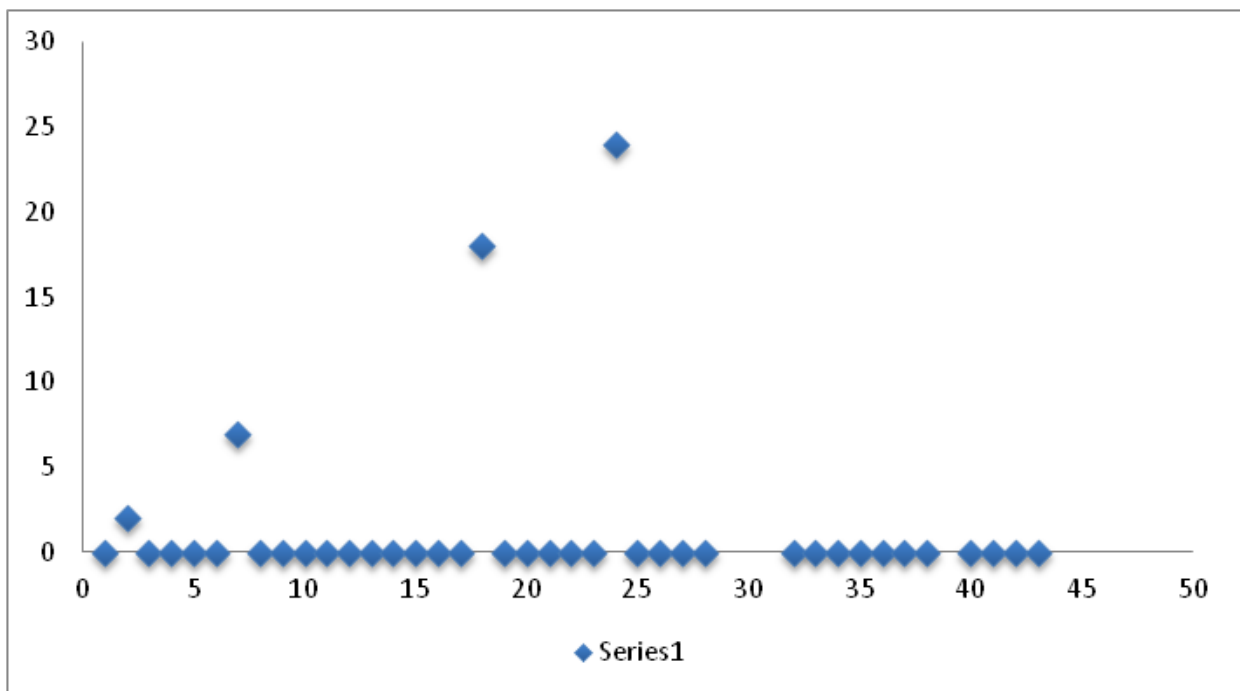


NIVEL 1 - Ninguna familiarización	NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
<ol style="list-style-type: none"> 1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos 	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet	NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
<ol style="list-style-type: none"> 10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica 	<ol style="list-style-type: none"> 20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil 	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas		
<ol style="list-style-type: none"> 31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital 		
 Móvil	 Internet	 Videojuegos
 DVD	 Redes Sociales	 Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Este hombre de 37 de La Unión apenas utiliza la tecnología objeto de análisis en esta investigación. La representación gráfica de sus respuestas muestra que solo ha usado 4 de las 43 tecnologías identificadas. En este sentido, utiliza DVD (2, 7). Es de las pocas personas que maneja el teletexto (18) y sintoniza la radio a través de la TDT (24). Del mismo modo, se comprueba que también hay cuatro preguntas que no contesta (29, 30, 31 y 39).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El individuo de 37 años, sorprendentemente, no tiene fluidez en el manejo de dispositivos tecnológicos relacionados con el audiovisual, ni siquiera maneja un terminal móvil. Así y de este modo

no usa Internet ni las redes sociales y lleva apenas 4 acciones de todas aquellas posibles que se pueden realizar con las tecnologías.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy bajo.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso de este hombre de 37 años, esta persona se muestra interesado por las Nuevas tecnologías. Está pendiente de la evolución del equipamiento y dispositivos técnicos.

Sin embargo, y a pesar de ese interés no se plantea ser el primero o ser de los primeros en utilizar las novedades tecnológicas que vayan apareciendo en el mercado. Y su interés decrece aún más si la novedad supone un coste añadido.

Este hombre no tiene ningún problema en la utilización de las nuevas tecnologías, algo que se deduce de su interés por ellas. En este sentido, hay que señalar que una de las motivaciones que pueden animar a este hombre al cambio tecnológico es el hecho de que el manejo, uso de la nueva tecnología pueda resultar más fácil, más sencilla que la anterior.

En lo que se refiere al momento de adopción de la tecnología, el entrevistado asegura que él no pretende ser ni el primero ni el último en adoptarla. En este sentido dice que no se esperaría a que absolutamente todos tuvieran la tecnología para sumarse a ella. Por otra parte también tiene claro que no se esperaría tampoco a que la tecnología se tuviera que imponer de forma obligatoria por parte de autoridades.

De modo que, asume que hay que adoptar las nuevas tecnologías, y que cuando llegue el momento, esperaría a ver los resultados de las tecnologías entre quienes ya tienen experiencia con ella. No tendría ningún problema en consultar a las personas para obtener de ellas asesoramiento.

Como usuario de tecnologías, no se extrañaría que acudieran a él para solicitarle información sobre el uso de alguna novedad tecnológica, en caso de haberla experimentado antes que el resto de personas de su entorno.

A pesar de esta predisposición que aparentemente tiene hacia el cambio tecnológico, esta tendencia se ve frustrada cuando afirma que ante la migración a una nueva tecnología, prefiere quedarse con su viejo equipo a pesar de saber que los nuevos, que estarían a su alcance ofrecen mejores prestaciones y más completos servicios. Por otro lado, esta posición se confirma cuando dice que a la hora de invertir en tecnología, preferiría desviar ese desembolso económico hacia otros horizontes, ámbitos.

Por lo que, esta persona por los rasgos que nos presenta, estaría en los patrones del perfil del colectivo de Mayoría Tardía .

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 18
LOCALIDAD: La Unión

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 18.1 es un hombre de 35 años. Es el padre de una unidad familiar constituida por tres miembros, un matrimonio de entre 35 y 34 años, y una niña de muy corta edad. Trabajan los dos cabeza de familia. Y su domicilio está situado en el municipio de La Unión.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

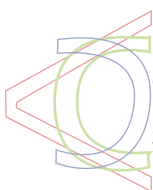
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E. Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. Este hombre sometido a estudio tiene 35 años. Pertenece a una generación que se encuentra familiarizada con las nuevas tecnologías, por lo que se supone que esta persona debería tener en principio una buena disposición a la innovación tecnológica.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. La persona que estudiamos tiene estudios superiores, lo que si no garantiza una buena disposición ante las nuevas tecnologías, al menos es un factor favorable a ello y a la posibilidad de adopción de innovación.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. Esta persona trabaja de forma esporádica. De modo que, aunque no tiene un trabajo fijo y trabaja por proyectos al tratarse de un ingeniero, sí que dispone de ingresos propios y de independencia económica. De modo que, en caso una eventual toma de decisión respecto a un proceso de adopción de innovación, en principio no tendría obstáculos de carácter económico.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando suele viajar una vez al año. El último viaje de placer fue fuera de España, en Roma.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En el caso de este hombre, se trata de una persona que lee literatura, pero no con mucha frecuencia. El contenido que suele leer es técnico. En cuanto al consumo de cine, Este hombre no va nunca al cine. El motivo es que no le gusta ir al cine. Sin embargo, sí ve cine al que accede a través de Internet, de la página "Divx online". En su tiempo libre se dedica a "labores en la casa".

Sexo	Hombre
Edad	35 años
Formación	Tiene estudios superiores
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	Lee con cierta frecuencia
Predisposición a viajar	Viaja una vez al año.

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: ALTO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de

adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En cuanto a las redes de relación de este hombre, observamos que el entrevistado trabaja fuera de casa. No practica ningún deporte. No tiene aficiones que le haga sumarse a ninguna asociación o agrupación. De modo que no pertenece a ninguna de ellas. Se considera una persona que se relaciona mucho con otras personas. Los círculos son el laboral, el familiar y el de amistad. No está presente en ninguna red social.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Laboral/Familiar /amistad
Participación redes sociales	No
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

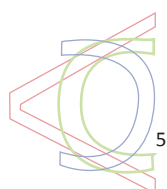
Esta persona solo lee prensa deportiva. Lee Marca, al que accede de forma gratuita en el bar. Lo lee varias veces por semana.

- **Revista:**

Lee una revista profesional, IEEE. La lee de forma gratuita ya que accede a ella en la biblioteca.

- **Radio:**

Esoyente de radio. Escucha radio generalista y busca determinados programas. Sus emisoras son Cadena SER, en esa cadena escucha “El Larguero”, principal-



mente y lo hace en casa cuando va a dormir, por entretenimiento. En cuanto a la otra cadena, es Onda Cero. Su programa favorito es “La Rosa de Los Vientos”. Igualmente lo escucha de noche.

- **Televisión**

Ve dos tipos de canales, generalista – 7rm, La 1, - y temáticos de cine.

- **Internet:**

Es usuario de Internet pero no lo utiliza para buscar información.

3.2 Análisis de los medios consumidos

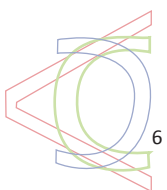
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 3 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** prensa y televisión
- **Interés por la radio:** entretenimiento.
- **Ámbitos de cobertura:** Tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** Sí es usuario de Internet pero no como vía para buscar información

3.3. Nivel de exposición a información

Este hombre está expuesta a información general a través de los medios audiovisuales. Escucha dos emisoras generalistas que ofrecen información, aunque el entrevistado busca unos determinados programas. Lo mismo ocurre con la televisión. Esta persona está virtualmente al alcance de información regional a través de las desconexiones de las emisoras de radio y de La 1 de TVE.

Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
3 diarios 1º Marca	1 Revista IEEE	1 emisora 1º Cadena SER 2º Onda Cero	2 canales 1º la 1 TVE 2º 7RM 3º Temáticos	Sí es usuario
Diarios Deportivos	Revista profesional	Emisora generalista (programas especializados)	1º-2º Generalista 3º Temáticos	No interés por acceder a información.
Frecuencia: a 1-2º Varias veces/semana				
1º Acceso gratuito en bar	Acceso gratuito en biblioteca	Interés entretenimiento		

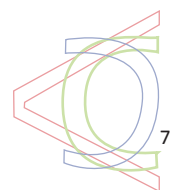
NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Este hombre de 35 años admite saber utilizar parte de las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce haber realizado en alguna ocasión las siguientes acciones: reproducir una película, poner subtítulos y elegir un idioma. Sin embargo, admite desconocer el modo de buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Del mismo modo, responde tener Home Cinema pero no saber utilizarlo. De igual forma, asegura tener videoconsola desde hace tiempo, pero juega de forma muy esporádica (pocas veces al



año). Sin embargo, confiesa que juega a videojuegos de dificultad media y avanzada, como el Pro Evolution Soccer y el Metal Gear 4 y, además, lo hace en línea en algunas ocasiones.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MUY ALTO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

La persona estudiada es usuaria de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo móvil, en concreto un HTC Diamond de 2008, con pantalla táctil, sistema operativo Windows Mobile 6.1 y de la operadora Vodafone.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el encuestado afirma manejar algunas de las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar algunas tareas básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo pero no jugar y escuchar la radio. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser incapaz de enviar MMS, grabar sonido o escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre no saber realizar ninguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitado para hacer videollamadas o ver vídeos o películas, aunque afirma sí saber conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

4.3 Uso de la red Internet

El hombre objeto de estudio es también usuario de Internet. Es un internauta de actividad moderada. Los dos miembros del matrimonio son ambos usuarios de la red.

Ámbito de uso Internet

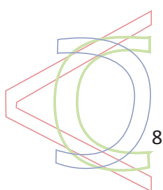
El uso que esta persona realiza de Internet se inscribe tanto en el ámbito del trabajo como en el del ocio.

Acceso a la red de redes

Este hombre accede a diario a la red. Cuando entra a Internet suele permanecer en él entre dos y cuatro horas. El acceso lo realiza entre diferentes momentos. El acceso lo realiza desde su trabajo.

Usos de aplicaciones de Internet

En lo que se refiere a las aplicaciones que utiliza, el entrevistado cita las propias de su actividad laboral, y también las de ocio. No es usuario de Internet para realizar gestiones



personales. No lo emplea como instrumento para efectuar trámites o transacciones comerciales.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

En cuanto al uso de la red como vía alternativa de acceso a medios, tampoco es una función que utilice de la red con la excepción del acceso a productos audiovisuales. Este hombre accede a diferentes plataformas de consumo de películas que descarga para ver en su televisor.

Respecto al resto de medios, no usa la red para acceder ni a la radio online ni a la televisión. Y tampoco consume publicaciones electrónicas.

NIVEL de uso de Internet: BAJO

4.4 Presencia en las redes sociales

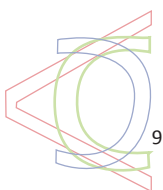
No es usuario de redes sociales.

NIVEL de uso de redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

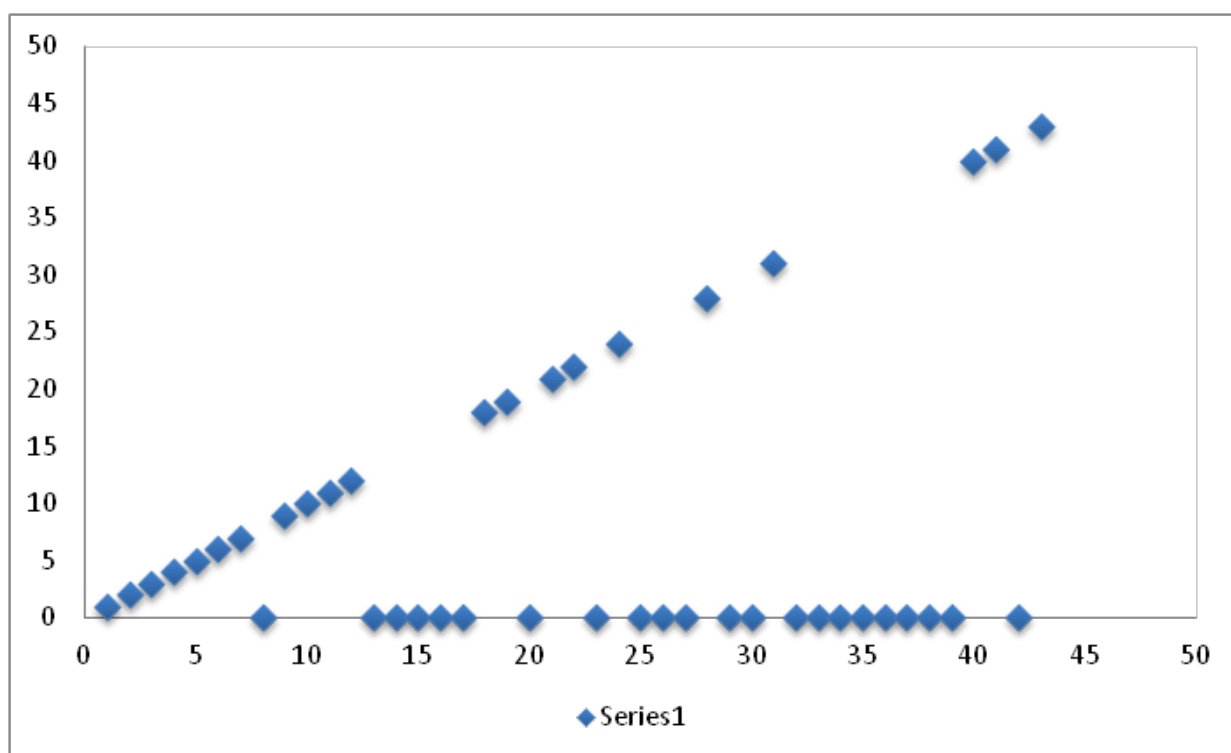


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



El entrevistado es un hombre de 35 años que está bastante familiarizado con la tecnología. De la lectura de este gráfico se comprueba que el individuo maneja todas las tecnologías incluidas en los niveles 1 y 2 (excepto la 8 relacionada con ver fotos en el DVD), pero presenta algunas carencias asociadas con las tecnologías de los siguientes niveles. Del nivel 3 desconoce cuestiones de manejo relacionadas con Internet (13, 14 y 15) y con algunas funciones del teléfono móvil (16, 17). Del manejo de la tecnología incluida en el nivel 4 no realiza las operaciones 21 y 22 asociadas al DVD, ni utiliza el Home Cinema (23) y no sintoniza la radio con la TDT (24). Tampoco usa la 25, 26, 27, ni aquellos recursos que complementan el teléfono móvil (29, 30). Del mismo modo, el individuo no realiza muchas de las operaciones complejas incluidas en el nivel 5, principalmente relacionadas con el acceso a Internet (32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39 y 42).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El individuo de 35 años maneja con facilidad los dispositivos audiovisuales así como su terminal móvil, sin embargo, le cuesta ejecutar acciones de cierta complejidad. Así mismo, no accede a Internet o hace uso de las redes sociales, por lo que da a entender que maneja tecnología no actual.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel bajo. Esta persona realiza acciones sencillas, medias y complejas de las diferentes tecnologías pero no se presenta con un buen manejo de la plataforma Internet.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados

En el caso que nos ocupa, este hombre de 35 años es una persona a la que le interesa las nuevas tecnologías. Está pendiente de las novedades que se producen en esa área. Esta persona no presenta ningún problema en el manejo de los nuevos equipos o dispositivos técnicos, ni de las tecnologías en general.

Es una persona que, si bien le interesan las novedades de la tecnología no se afana en ser el primero o de los primeros en utilizarlas y adquirirlas, menos aún a cualquier precio.

Este hombre está abierto a asumir cambios de tecnología, utilizar una propuesta siempre que esta última suponga una mejora en el uso y la operación de la tecnología. Es decir que resulte más fácil utilizarla que la antigua.

Dado que es un usuario de nuevas tecnologías, él percibe que en el caso de que dominara una determinada tecnología o el manejo de un equipo concreto, las personas de su entorno, lo to-

maría como referencia, y acudirían a él para solicitarle asesoramiento. De modo que se ve como un potencial prescriptor de tecnología.

En el supuesto de que se lanzara a la sociedad una tecnología nueva para que fuera asumida por la sociedad, esta persona sabe que si bien no sería el primero en utilizarla , no sería de los últimos, pero eso sí, se informaría e intentaría obtener todos los datos posibles sobre la oportunidad o no de asumirla.

Aunque parece dudar en un momento dado respecto a la necesidad o no de renovación de la tecnología, finalmente sí está convencido de que es oportuno abandonar la tecnología vieja por la que esté más avanzada.

Por su interés por la tecnología, y su predisposición a la adopción y a la renovación, esta persona podría situarse en el grupo de adoptantes de Primera mayoría.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 18
LOCALIDAD: La Unión

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 18.2 es una mujer de 34 años. Es madre de una unidad familiar constituida por tres miembros, un matrimonio de entre 35 y 34 años, y una niña de muy corta edad. Trabajan los dos cabeza de familia. Y su domicilio está situado en el municipio de La Unión.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

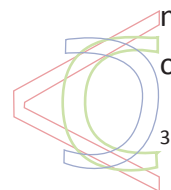
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E. Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. Esta mujer sometida a estudio es tiene 34 años. Pertenece a un segmento de población que ya está integrada en las nuevas tecnologías y es usuaria habitual de ellas. Esta persona muy probablemente tenga una buena disposición ante las tecnologías y sus novedades.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta mujer que estudiamos tiene estudios de Bachiller. Se trata de un nivel medio que no se sabe hasta qué punto implica una mejor disposición de esta persona a las innovaciones tecnológicas, ya que este dato es preciso conjugarlo con los obtenidos de otras variables a continuación.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La mujer objeto de estudio trabaja, por lo que recibe unos ingresos propios, lo que le otorga independencia y autonomía en la decisión de adoptar, en un momento dado, una determinada innovación que pudiera ser de su interés.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando no suele viajar. El último viaje lo hizo a Roma, unos meses atrás.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En cuanto a las actividades de cultura y ocio, observamos que esta persona es lectora habitual de literatura. Le gustan los libros de terror. Esta mujer va muy poco al cine, "menos de 5 veces por año". Tampoco busca acceder a películas por otras vías, Internet, Videoclub o televisión de pago. Generalmente su tiempo libre lo dedica al cuidado de su hija.

Sexo	Mujer
Edad	34 años
Formación	Tiene estudios Bachiller
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	Lee con cierta frecuencia
Predisposición a viajar	Viaja una vez al año

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo que respecta a las redes sociales que ha establecido en su entorno, hay que señalar que, la entrevistada trabaja fuera de

casa. No practica ningún deporte. No tiene aficiones que le haga sumarse a ninguna asociación o agrupación. De modo que no pertenece a ninguna de ellas. Se considera una persona que se relaciona mucho con otras personas. Los círculos son el laboral, el familiar y el de amistad. No está presente en ninguna red social.

Pertenencia a asociación	
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Laboral/Familiar /amistad
Participación redes sociales	
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

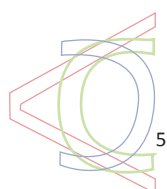
Esta persona suele leer prensa.

- **Revista:**

Es lectora de revistas femeninas, en la peluquería. Accede de forma gratuita a las revistas *Hola* y *Lectura*, que lee varias veces al mes.

- **Radio:**

Es oyente de radio musical. Escucha “40 principales”. Concretamente suele buscar el programa “Andaya”. Lo escucha mientras hace las tareas de casa, en el trabajo y cuando está conduciendo. Lo hace con el propósito de entretenerse.



- **Televisión**

A esta mujer le interesa el canal generalista, Telecinco y los canales temáticos dirigidos a mujeres.

- **Internet:**

Es usuario de Internet y lo utiliza para buscar información.

3.2 Análisis de los medios consumidos

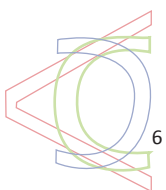
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 3 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** prensa y televisión
- **Interés por la radio:** entretenimiento.
- **Ámbitos de cobertura:** Tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** Sí es usuaria de Internet, interés por buscar información.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta mujer está muy poco expuesta e información general. Las revistas y la radio que escucha son temáticas, por lo que el único canal de información que recibe, con independencia del uso que pueda hacer de Internet, es la televisión, concretamente, el canal generalista, Telecinco. Por lo tanto no tiene acceso en principio a información regional.

Es una persona con un nivel MUY BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
	1 Revista Hola Lecturas	1 emisora 1º 40 principales	2 canales 1º Telecinco 2º Temáticos	Sí usuaria
	Revista profesional	Emisora musical	1º Generalista 2º Temática	
	Acceso gratuito en biblioteca	Interés entretenimiento		

NIVEL: Acceso a medios de información: MUY BAJO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

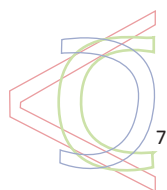
4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

La entrevistada admite no saber utilizar gran parte de las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce sólo haber realizado en alguna ocasión la acción de reproducir una película. Por tanto, admite ignora cómo poner subtítulo, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs. No hay respuestas sobre Home Cinema. De igual forma, asegura tener una videoconsola de mano (Nintendo DS), pero juega de forma esporádica (una vez al mes) a juegos de cuidado de mascotas (de dificultad básica).

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: ALTO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta mujer es usuaria de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo móvil, en concreto un Samsung SGH-F480V, con pantalla táctil y de la operadora Vodafone.



A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, afirma manejar gran parte de las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar con el dispositivo. Si se evalúa la capacidad de la encuestada para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de enviar MMS y escuchar música pero no de grabar sonido. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es capaz de realizar alguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitada hacer videollamadas ni ver vídeos o películas, aunque afirma que sí sabe conectarse a Internet. Añade que sabe ver la televisión en el terminal.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

4.3 Uso de la red Internet

La mujer sometida a estudio de 35 años es usuaria de Internet. En esta familia el marido también lo es. Esta persona mantiene una actividad en la red bastante limitada

Ámbito de uso Internet

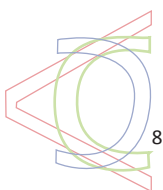
El uso que esta mujer realiza de Internet se circunscribe al ocio y a la necesidad de recibir información.

Acceso a la red de redes

Esta mujer accede a diario a la red. Está presente en ella un tiempo que no supera las dos horas. El acceso lo realiza por la mañana. No entra a Internet desde su hogar, sino que lo hace desde la casa de su madre. El dispositivo que utiliza para conectarse es un ordenador portátil.

Usos de aplicaciones de Internet

Las aplicaciones que esta mujer utiliza se encuentran en el área del entretenimiento y el ocio. Y por otra parte recurre a la red también para recibir informaciones y acceder a noticias. No es una persona que recurra a Internet para utilizar otro tipo de aplicaciones relacionadas con las gestiones, trámites administrativos o acciones de carácter comercial, como compras electrónicas o reserva de cualquier tipo de servicio. No usa asimismo la banca electrónica.



Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

Es un uso muy moderado el que hace esta mujer de Internet. Lo es tanto, que no usa la red para acceder a ningún tipo de producto cultural o medio de comunicación. No escucha música a través de la red, tampoco accede a canales de radio o televisión. Asimismo no consume contenidos audiovisuales o prensa a través de la red.

NIVEL de uso de Internet: MEDIO

4.4 Presencia en las redes sociales

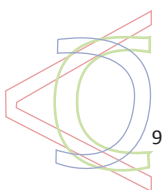
Esta mujer que realiza un uso limitado de Internet, tampoco es usuaria de redes sociales.






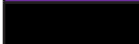
NIVEL de uso de redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

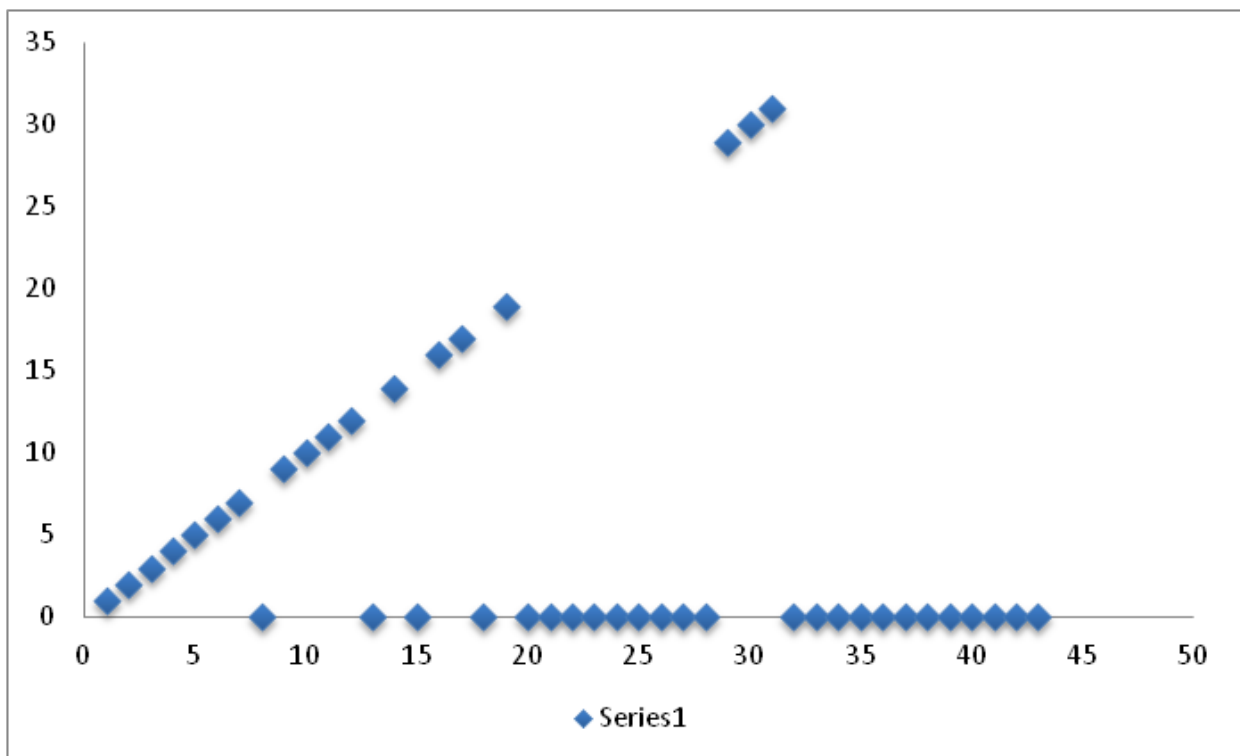


NIVEL 1 - Ninguna familiarización	NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet	5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet	NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica	20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas		
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital		
 Móvil	 Internet	 Videojuegos
 DVD	 Redes Sociales	 Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La entrevistada es una vecina de La Unión de 34 que está familiarizada con la tecnología objeto de estudio de esta investigación. Los datos que se desprenden de la lectura del gráfico ayudan a comprender que la señora maneja todas las tecnologías incluidas en los niveles 1 y 2, (excepto la 8 que tiene que ver con el uso del DVD), pero presenta algunas carencias relacionadas con las bondades del acceso a Internet (13, 15) y uso del teletexto (18). Del manejo de la tecnología incluida en el nivel 4 no realiza nueve de las 11 operaciones estudiadas. En este sentido, no usa las funciones asociadas al DVD (20, 21, 22), ni a la televisión (23, 24), ni a redes sociales básicas (25), ni a jugar a videojuegos de dificultad media (28). Del nivel 5, afirma que sólo se conecta a Internet con el móvil.

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La mujer, cabeza de familia en el hogar, tienen un buen manejo de los dispositivos audiovisuales incluidos el móvil. No obstante, no parece llevar a cabo acciones complejas en el entorno de Internet y no está integrada en redes sociales.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel medio. Esta persona realiza acciones sencillas y algunas medias de las diferentes tecnologías pero no presenta un perfil característico del uso de plataformas como Internet o las redes sociales.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MEDIO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En lo que a este caso se refiere, esta mujer de 34 años se presenta como una persona interesada en las nuevas tecnologías. En principio no tiene ningún problema a la hora de tener que aprender a manejar equipos técnicos nuevos o adaptarse a nuevas tecnologías.

Le gustan las nuevas tecnologías y por eso suele estar pendiente de las novedades que se producen en ese ámbito. Está al tanto de los avances. En este sentido confiesa que es una persona a la que le gusta poder disponer de las novedades tecnológicas antes que los demás. En este sentido es tal su interés por ser de las primeras, que no le importa el coste que supone adelantarse a los demás.

Esta mujer, que está familiarizada a las nuevas tecnologías, sabe que en caso de que ella utilizara una tecnología que no dominaran en su entorno, acudirían a ella y se convertiría en prescriptora de tecnología.

En el caso del lanzamiento de una nueva tecnología sería de las primeras en adoptarla. No esperaría a que la gente de su entorno la tuviera y la utilizara. Evidentemente tampoco esperaría a que la tuviera todo el mundo.

En cuanto a la renovación de la tecnología, aunque a veces parece que duda, sin embargo, tiene claro que afrontaría el cambio. No se quedaría con el equipo antiguo para gastarse el dinero en cualquier otra cosa.

De modo que, por los rasgos expuestos, predisposición a la tecnología, a ser la primera en adoptarla al precio que sea, ser también de las primeras en acogerse a tecnologías lanzadas a la población en general y aceptar la renovación tecnológica, esta persona se puede situar entre los adoptantes innovadores.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Innovador

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 19
LOCALIDAD: La Unión

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 19.1 es un hombre de 45 años. Es el padre de una unidad familiar constituida por seis miembros un matrimonio de entre 45 y 40 años, y cuatro hijos de edades comprendidas entre los 21 y los 14 años. Trabajan los dos cabeza de familia. Su domicilio está situado en el municipio de La Unión.

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

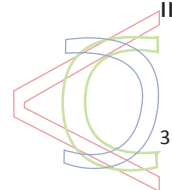
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre que se somete a estudio tiene 45 años. Pertenece a un segmento de población que generalmente está familiarizado con las nuevas tecnologías aunque está en el límite con el segmento siguiente que no lo están tanto. No obstante, la predisposición de esta persona a las tecnologías y sus innovaciones, no depende sólo de su edad sino también de otros factores que veremos a continuación.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Este hombre cuenta con una formación de nivel medio. Este



hecho no garantiza que tenga cierta disposición hacia las nuevas tecnologías, pero sí favorece, aunque no se trata de un nivel de estudios muy elevado.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. El hombre sobre el que se realiza este estudio es una persona que está trabajando. De modo que dispone ingresos propios y autonomía en su uso, si bien como padre de familia le corresponde contribuir a su mantenimiento. De cualquier forma esta persona al disponer de medios económicos no depende de otros en la toma de decisión respecto a un potencial proceso de adopción de una innovación.

MOVILIDAD

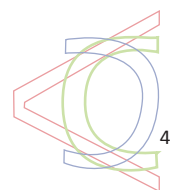
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja solo de forma eventual.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En cuanto a los hábitos culturales y de ocio de esta persona, este hombre trabaja en turno partido, lo que le resta tiempo libre. Esta persona suele leer literatura, aunque solo con cierta frecuencia. Suele leer libros de contenido científico. Este hombre no va al cine con frecuencia, sólo alguna vez al año. Afirma que prefiere “dedicar su tiempo a otras cosas”. Tampoco busca acceder a películas por otras vías, Internet, Videoclub o televisión de pago. De modo que en su tiempo libre se dedica a “reparar cosas de la casa e ir al bar con los amigos”.

Sexo	Hombre
Edad	45 años
Formación	Tiene estudios de Formación media
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	Lee con cierta frecuencia
Predisposición a viajar	Viaja de forma eventual

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo que se refiere a las redes de relaciones que genera en su entorno, observamos que el entrevistado trabaja fuera de casa, por lo tanto se mueve en un ambiente laboral. Pero no practica ningún deporte y sus aficiones son de desarrollo individual leer y ver fútbol. Por otra parte, pertenece a una asociación la de afectados por el Forum Filatélico. En cuanto a su nivel de relación, esta persona estima que se relaciona mucho con otras personas, concretamente con los compañeros de trabajo y la familia. No está adscrito a ninguna red social.

Pertenencia a asociación	Asociación afectados fórum filatélico.
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Laboral/Familiar
Participación redes sociales	
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

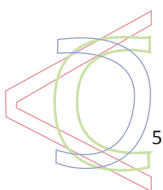
Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

Prensa:

Esta persona suele leer prensa. Lee el diario deportivo, "Marca". Accede a él de forma gratuita en el bar. Lo lee varias veces por semana. En cuanto a la prensa generalista, lee La Opinión, y procede del mismo modo que con Marca.



- **Revista:**

Es lector de varias revistas. Una de ellas es “Cinturón negro”, una revista que compra en el quiosco varias veces al año. También lee una revista sobre telescopios, que se presenta como coleccionable.

- **Radio:**

Es oyente de radio musical. Escucha “40 principales”. Concretamente suele buscar el programa “Andaya” Lo escucha mientras trabaja. Lo hace con el propósito de entretenerse.

- **Televisión**

A este hombre le interesan los canales generalistas, la 1 y Cuatro.

- **Internet:**

Es usuario de Internet y lo utiliza para buscar información.

3.2 Análisis de los medios consumidos

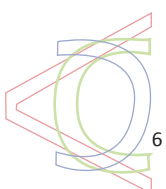
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** 5 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** prensa y televisión
- **Interés por la radio:** entretenimiento.
- **Ámbitos de cobertura:** Tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** Sí es usuario de Internet, interés por buscar información.

3.3. Nivel de exposición a información

Este hombre tiene una exposición a la información de nivel medio. Lee con cierta frecuencia, varias veces a la semana, el periódico La Opinión, y es usuario de los canales generalistas de televisión, La 1 y Cuatro. De modo que estos serían los canales de comunicación, con independencia de la información a la que pueda acceder a través de Internet. Recibe información regional a través de La Opinión.

Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2.REVISTAS	3.RADIO	4. TV	5. INTERNET
2 diarios 1º Marca 2º La Opinión	1 Revista 1º Cinturón negro 2º Telescopios	1 emisora 1º 40 principales	2 canales 1º La 1 2º Cuatro	Sí usuario
1º Deportivo 2º Generalista	Revista especializadas	Emisora musical	Generalistas	Usa para obtener información.
Frecuencia: varias veces por semana				
Acceso gratuito en el bar.	Compra en quiosco	Interés entretenimiento		

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

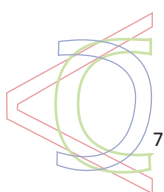
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta persona que estudiamos sabe utilizar todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce saber realizar las siguientes operaciones: reproducir una película, poner subtítulos, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Del mismo modo, responde tener Home Cinema y saber utilizarlo. De igual forma, asegura tener videoconsola, aunque admite no jugar con ella.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MEDIO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Curiosamente esta persona no es usuaria de teléfono móvil

NIVEL de uso de teléfono móvil: NINGUNO

4.3 Uso de la red Internet

Este hombre de 45 años es usuario de Internet. Su hogar cuenta con una conexión a Internet, que comparte con toda su familia. Excepto la mujer, él y sus cuatro hijos son internautas. Este hombre presenta una actividad moderada en la red.

Ámbito de uso Internet

Los ámbitos de uso de Internet son básicamente dos, el que se refiere al entrenamiento, el ocio, y el que se relaciona con el acceso a la información.

Acceso a la red de redes

Este hombre accede a diario en Internet. Cuando lo hace suele permanecer entre dos y cuatro horas en la red. Suele conectarse a mediodía. Entra a Internet desde su casa. Utiliza el ordenador fijo como dispositivo para acceder a la red.

Usos de aplicaciones de Internet

Este hombre entra a la red por entretenerse y por lo tanto accede a diferentes aplicaciones relacionadas con el ocio. Por otra parte, otro de sus intereses es acceder a información, poder recibir noticias. Esos son los únicos usos que realiza.

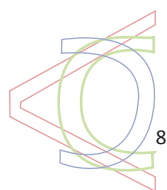
Ni utiliza Internet en el escenario de trabajo, ni para realizar gestiones personales. No acostumbra a efectuar trámites en la red ni a hacer compras electrónicas o reservas de servicios, o utilizar la banca electrónica.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

Este hombre no aprovecha las posibilidades que tiene la red como vía de acceso alternativo a medios de comunicación y productos culturales.

No accede a radio o televisión a través de la red. Tampoco es consumidor de música, o de contenidos audiovisuales a través de Internet, ni tampoco de publicaciones electrónicas.

NIVEL de uso de Internet: MEDIO



4.4 Presencia en las redes sociales

Este hombre no es usuario de redes sociales. No incluye este servicio que ofrece Internet entre sus actividades de ocio en la red.

NIVEL de uso de redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

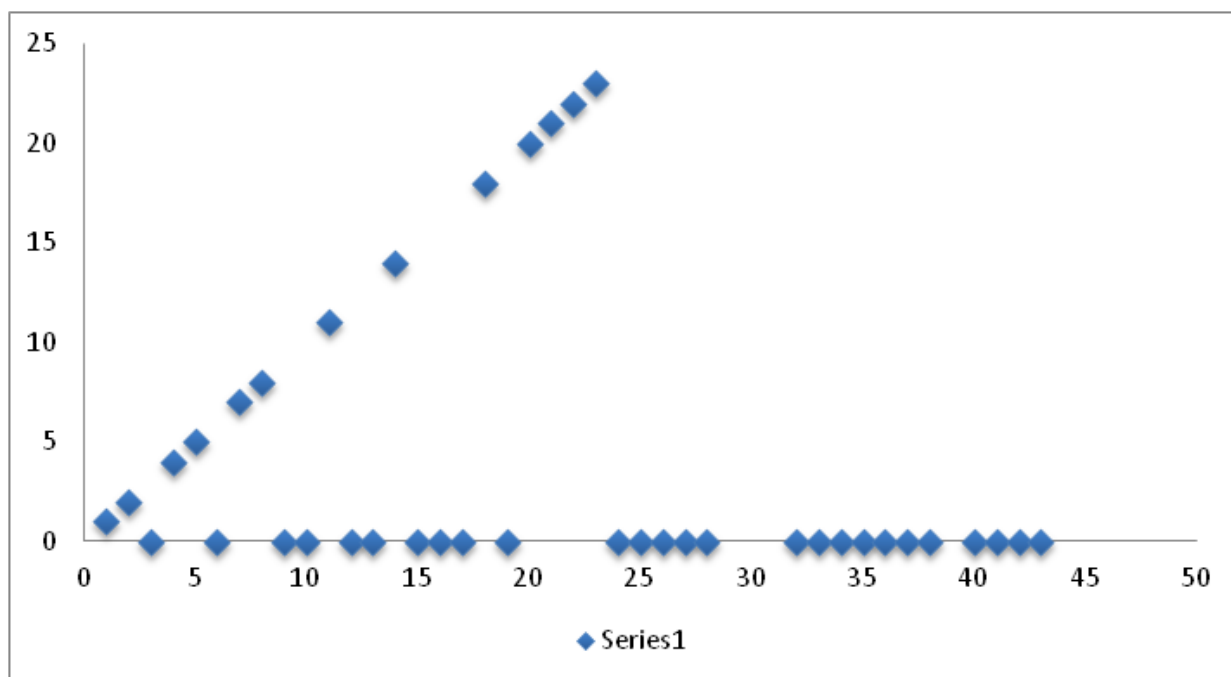
Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Este hombre de 45 años de La Unión utiliza algunas de las tecnologías objeto de análisis en esta investigación. La representación gráfica de sus respuestas muestra que de los niveles 1 y 2 usa todas las tecnologías con la especial salvedad de que no tiene móvil (3) y por lo tanto no usa sus recursos (6 y 9). Según se avanza en los niveles, se vuelve a constatar que, dentro del nivel 3, no usa las capacidades asociadas al teléfono móvil (10, 12, 16 y 17), ni tampoco algunos recursos de la red Internet (13, 15). Si se observa el nivel 4, se aprecia que no utiliza ninguna tecnología desde la 24 a la 28. De nuevo se hace patente que no utiliza funciones del móvil (29 y 30), ya que ni siquiera contesta a estas dos preguntas. Y para finalizar el análisis de la gráfica, se observa que el encuestado no maneja ninguna tecnología del nivel 5.

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El cabeza de familia presenta una predisposición media al uso de tecnología audiovisual, incluso de Internet pero no se maneja con soltura en tecnologías, hoy día básicas, como el móvil.

De este modo, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel medio.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MEDIO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, este hombre de 45 años dice estar interesado en la actualidad de las nuevas tecnologías. Es una persona que no presenta dificultades a la hora de utilizar las nuevas tecnologías, de aprender a utilizar nuevos equipos.

A pesar de su interés en esta área, no es una persona que pretenda ser el primero en utilizar o adquirir una tecnología de nuevo lanzamiento.

Por estar familiarizado con nuevas tecnologías, considera que en cualquier momento las personas de su entorno pueden acudir a él para pedir asesoramiento sobre cualquier tecnología o manejo de equipos que él pueda dominar. De modo que estima que podría convertirse en un asesor tecnológico de los demás.

En caso de que se lanzara una tecnología de nueva aparición, esta persona considera que no sería de las primera pero tampoco de las últimas en adaptarse a ellas. No esperaría a que la tuviesen los demás, la mayoría de la gente, pero sí que esperaría a que fuese una obligación. De modo que la adoptaría por imposición, no de forma voluntaria.

En lo que respecta a la renovación del equipamiento técnico, en principio es una persona que se resistiría a cambiar los equipos viejos. Afirma que prefiere quedarse con los equipos antiguos a sustituirlos por otros de mayores prestaciones y servicios. Incluso ese comportamiento lo ratifica cuando dice preferir gastar el dinero de la renovación del equipo en otra cosa.

Este comportamiento por el que no se niega a la adopción de una tecnología, pero sí se espera a que sea una imposición, y por otro lado el hecho de negarse a la renovación tecnológica, nos hace enfrentarnos a una persona que pertenecería al grupo de adoptantes de la mayoría tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía.

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 19
LOCALIDAD: La Unión

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 19.2 es una mujer de 40 años. Es la madre de una unidad familiar constituida por seis miembros un matrimonio de entre 45 y 40 años, y cuatro hijos de edades comprendidas entre los 21 y los 14 años. Trabajan los dos cabeza de familia. Su domicilio está situado en el municipio de La Unión.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer a la que sometemos a estudio tiene 40 años. Generalmente las personas de esta generación son usuarias de nuevas tecnologías, y por lo tanto se les presupone una buena disposición a una innovación.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta mujer no tiene estudios. Aunque generalmente la ausencia de formación podría asociarse a una baja disposición al uso de las nuevas tecnologías y, por lo tanto, a la innovación, este dato aislado no ofrece información suficiente. Es preciso cruzar este dato con el resto de variables que se tratan en este estudio.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La mujer que es objeto de estudio trabaja, por lo que dispone de ingresos propios. Esta mujer es independiente económicamente, por lo que, aunque se supone que tiene que contribuir al mantenimiento de la familia, el componente económico no tendría que ser un freno ante un potencial proceso de innovación tecnológica.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar son un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja solo de forma eventual.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a los hábitos culturales de esta persona, esta mujer no suele tener mucho tiempo libre durante la semana, al trabajar en turno partido. En cuanto a las actividades, esta mujer no lee literatura. Tampoco es consumidora de cine. Esta mujer no va nunca al cine. Afirma que no le gusta. Tampoco busca acceder a películas por otras vías, Internet, Videoclub. En cuanto a las actividades que realiza en su tiempo libre, se limitan a “ver televisión”.

Sexo	Mujer
Edad	40 años
Formación	No tiene estudios.
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	No lee
Predisposición a viajar	Viaja de forma eventual.

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo:BAJO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interper-

sonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En cuanto a la red de relaciones de esta persona, observamos que, de un lado, la entrevistada, que trabaja fuera de casa, no parece tener mucha actividad fuera de ella. No practica ningún deporte. No presenta ninguna afición. No pertenece a ningún colectivo o asociación. Esta mujer afirma que no sabe si se relaciona mucho o no con la gente. Sin embargo, cita como personas de su entorno a los compañeros de trabajo, familiares y amistades.

Pertenencia a asociación	
Percepción de interrelación	No sabe
Colectivos con los que se relaciona	Laboral/Familiar/amistad
Participación redes sociales	
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos:BAJO

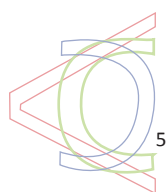
3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**
No lee prensa.
- **Revista:**
Es lectora de la revista especializada en televisión, Teleprograma, que compra en el quiosco cada semana.
- **Radio:**
Esoyente de radio musical. Escucha “40 principales”. No busca ningún programa en concreto. La escucha mientras trabaja. Lo hace con el propósito de entretenerse.



- **Televisión**

A esta mujer le interesan los canales generalistas, Antena 3 y Telecinco.

- **Internet:**

No es usuaria de Internet.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 3 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** sólo televisión
- **Interés por la radio:** entretenimiento.
- **Ámbitos de cobertura:** No tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** No es usuaria de Internet, interés por buscar información.

3.3. Nivel de exposición a información

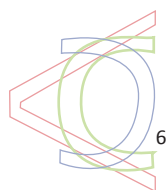
Esta mujer sólo está expuesta a la información de los canales de televisión que ve, ambos generalistas, Antena 3 y Telecinco. No hay otra vía de comunicación. Sin embargo, respecto a la información que nos interesa, la revista Teleprograma es un canal interesante para la difusión de información respecto a las posibilidades de TDT.

Es una persona con un nivel MUY BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

NIVEL: Acceso a medios de información: MUY BAJO

4.- CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.



4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

La mujer que se estudia admite saber utilizar prácticamente todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce saber realizar las siguientes operaciones: reproducir una película, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Sin embargo, señala que no sabe cómo poner subtítulos. Del mismo modo, responde tener Home Cinema y saber utilizarlo. Por otra parte, asegura tener videoconsola, aunque admite no jugar con ella.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MEDIO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta mujer de 40 años es usuaria de teléfono móvil. Cuenta con dispositivo móvil, en concreto un Sagem MyC2-3m, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

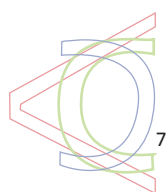
A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la encuestada afirma manejar gran parte de las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, sólo conoce cómo realizar una de las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica, pero no hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS y jugar pero no grabar vídeo ni escuchar la radio. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de escuchar música, enviar MMS y grabar sonido. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es incapaz de realizar alguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitada para hacer videollamadas, pero sí ver vídeos o películas y conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

4.3 Uso de la red Internet

La persona que venimos analizando no es usuaria de Internet, y esto sucede a pesar de que su familia, integrada por 5 miembros más, sí es usuaria de la red. Su marido y sus cuatro hijos lo son, su hogar está dotado de conexión a la red, pero ella sigue ajena al universo de Internet.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO



4.4 Presencia en las redes sociales

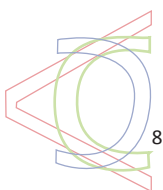
Evidentemente esta mujer tampoco aprovecha otra de las bondades de Internet como son las redes sociales






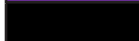
NIVEL de uso de redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

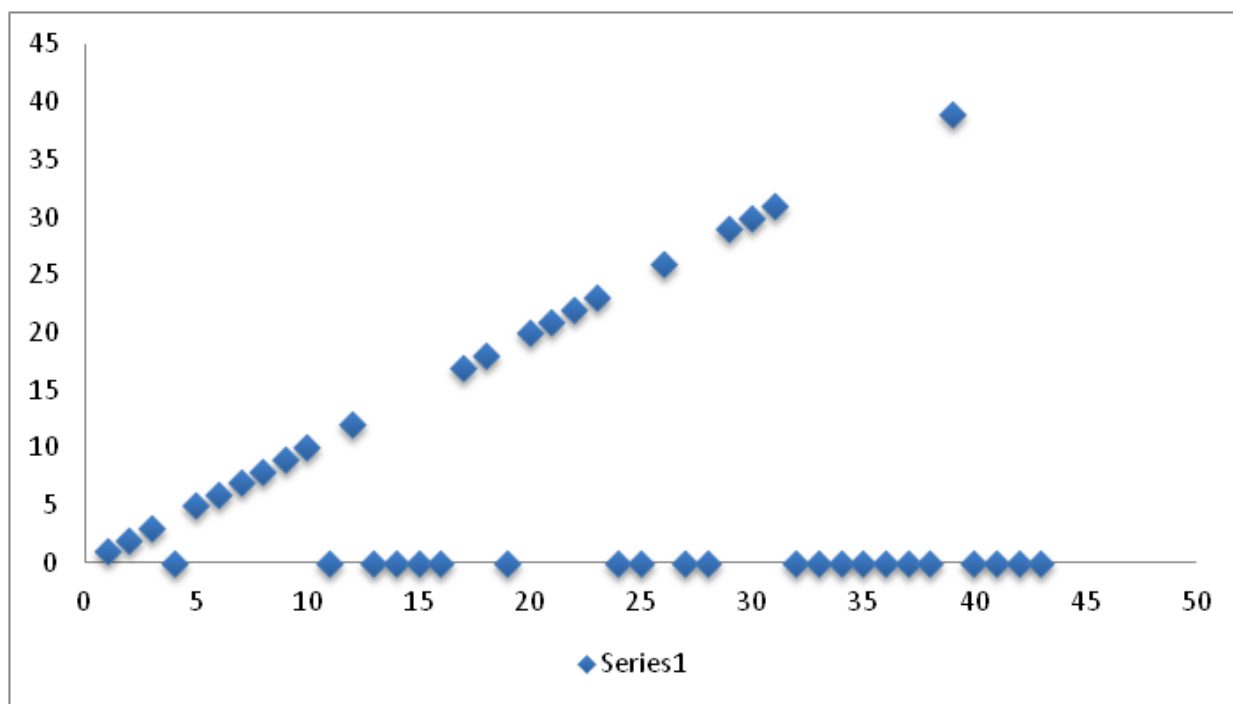


NIVEL 1 - Ninguna familiarización	NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
<ol style="list-style-type: none"> 1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos 	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet	NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
<ol style="list-style-type: none"> 10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica 	<ol style="list-style-type: none"> 20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil 	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas		
<ol style="list-style-type: none"> 31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital 		
 Móvil	 Internet	 Videojuegos
 DVD	 Redes Sociales	 Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La entrevistada es una mujer de 40 años que está familiarizada con algunas tecnologías. De la lectura de este gráfico se comprueba que la encuestada maneja todas las tecnologías incluidas en los niveles 1 y 2, excepto Internet (4). De este modo, a partir del nivel 3, la ciudadana de La Unión presenta serias carencias relacionadas fundamentalmente con las tecnologías asociadas a la red de redes (11, 13, 14, 15, 25, 27, 32, 33, 34, 35, 36, 42).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La mujer del hogar sí controla las tecnologías en un nivel medio, que pueda tener en el hogar pero no accede a plataformas esenciales de información como Internet lo que debilita mucho su postura de acceso a la información.

De este modo, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy bajo.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En lo que a esta persona se refiere, esta mujer de 40 años no está interesada especialmente en las nuevas tecnologías, no sigue la actualidad de este ámbito. No está pendiente de los avances en esta materia. Ese desinterés en parte puede venirle dado por la dificultad que expresa tener cuando tiene que aprender a manejar una nueva tecnología, o simplemente un nuevo equipo técnico.

En este contexto es lógico que no pretenda ser de las primeras personas en utilizar o adquirir una tecnología de nuevo lanzamiento.

En su desapego por la tecnología, tampoco es una persona que encaja el cambio de tecnología ni siquiera cuando éste puede favorecerle ya que el manejo de la tecnología nueva pueda resultar mucho más fácil que el de la antigua.

A pesar de su desafecto por la tecnología, cree que si alguien supiera que ella dominara un equipo o una determinada tecnología, que acudirían a ella para asesorarles.

En el caso de que se lanzara una nueva tecnología para que fuera adoptada por la población, ella sería de las últimas en adoptarla. Esperaría, de un lado a que absolutamente todo el mundo tuviera ya esa tecnología, y por otra parte se esperaría a que se la impusieran. Es decir, que la obligaran a comprarla y a utilizarla.

Un comportamiento también resistente a la tecnología es el que muestra respecto a la renovación de equipamiento técnico.

Esta mujer no cambiaría su equipo viejo por otro nuevo con mayores prestaciones y beneficios. Antes que comprar un equipo moderno preferiría quedarse con el antiguo. Además insiste en que eso lo haría aunque tuviera el dinero. Preferiría gastárselo en otra cosa antes que en la renovación tecnológica.

Esta actitud de estancamiento está en consonancia con su dificultad en el uso de la tecnología expresada. De modo que, por estos rasgos, podemos situar a esta persona entre los adoptantes rezagado.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Rezagado.

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 2
LOCALIDAD: Yecla

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 2.4. pertenece es una niña de 6 años. Es la hija menor de una unidad familiar integrada por un matrimonio, en el que ambos tienen 41 años y dos hijos de 11 y 6 años. No trabaja ninguno de los cabeza de familia. Su residencia está situada en el municipio de Yecla.

Dada la corta edad de esta niña, sólo procede ofrecer datos referidos a sus hábitos como consumidora de medios o usuaria de tecnología. De modo que, la información que se recoge en este estudio se ofrece con el único propósito de observar cuál es la tendencia de consumo de los más pequeños del hogar.

1. CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

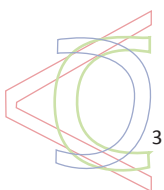
Esta niña es consumidora de contenidos audiovisuales.

- **Televisión**

Le interesa los canales de televisión temático FDF y Disney Channel

- **Consumo de cine.**

Suele ir al cine al menos una vez al mes. No suele acceder a productos cinematográficos a través de plataformas digitales.



2. CONSUMO DE TECNOLOGÍA

En el caso que nos ocupa, esta niña sólo es usuaria de videoconsola. No sabe utilizar ninguno de los demás equipos o tecnologías que analizamos en este estudio.

2.1. Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta niña de 6 años es usuaria de videoconsola. Utiliza este equipo, aunque con poca frecuencia, para jugar con juegos de nivel básico (Wii Sports).

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: BAJO

2.2. El uso del teléfono móvil como dispositivo

No es usuaria de teléfono móvil.

NIVEL de uso de teléfono móvil: NINGUNO

2.3 Uso de la red Internet

Esta niña de 6 años no es usuaria de Internet. Es demasiado joven para ello, aunque en su entorno, las condiciones se prestan a que esta niña en pocos años se convierta en Internauta. En su hogar cuenta con conexión a Internet pero además, en su familia no solo los padres son Internautas, sino que el hermano de 11 años es un caso de usuario precoz de la red y una referencia, sin duda, para esta niña.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO

2.4. Presencia en las redes sociales

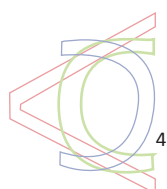
Evidentemente esta niña no está presente en las redes sociales.







NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

2.5. Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

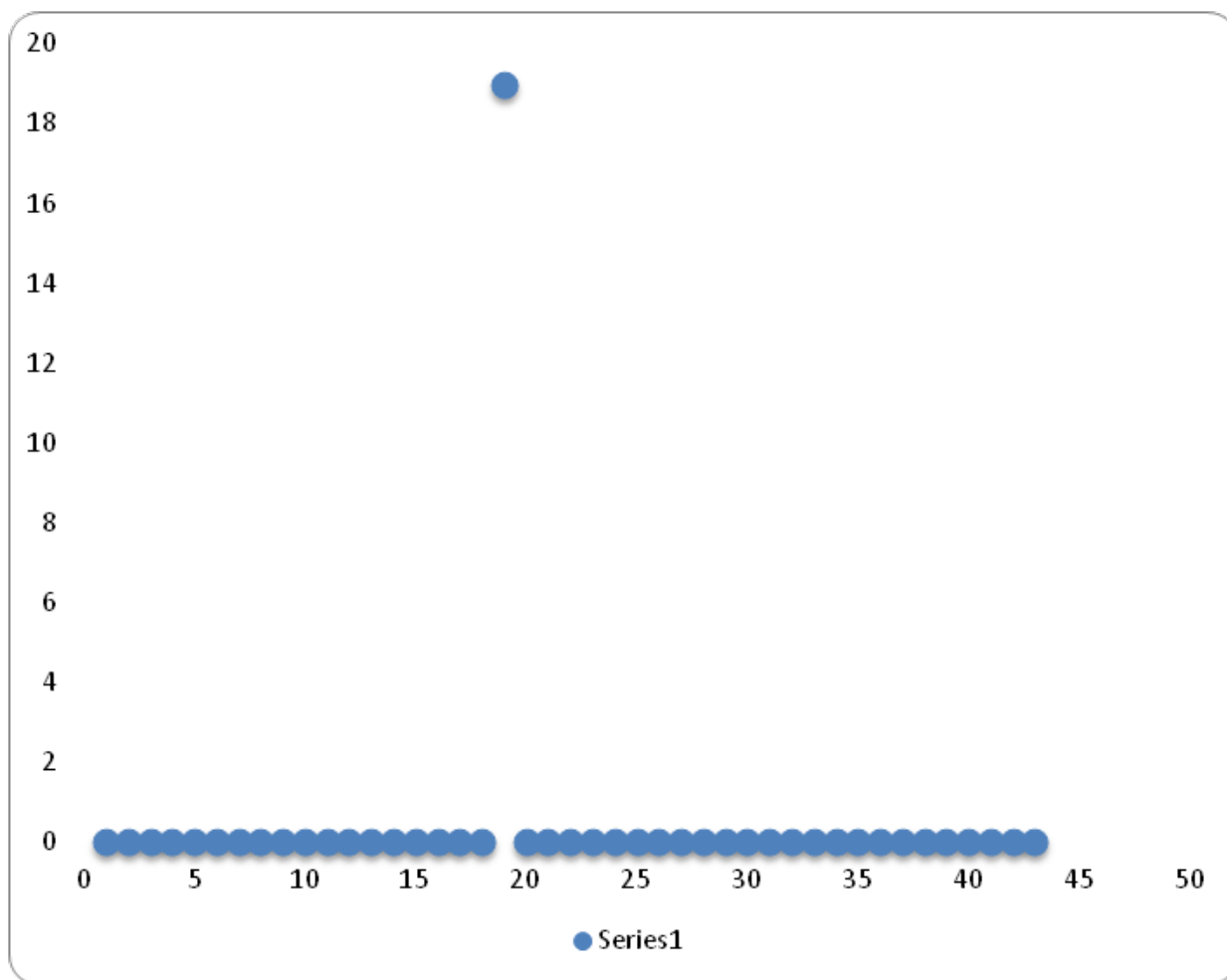


NIVEL 1 - Ninguna familiarización	NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet	5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet	NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica	20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas		
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital		
 Móvil	 Internet	 Videojuegos
 DVD	 Redes Sociales	 Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Esta niña de seis años, tal y como se puede observar de forma clara en su gráfica, no se encuentra nada familiarizada con la tecnología. En este sentido, el individuo no maneja ninguna de las tecnologías del nivel 1 ni del nivel 2. En cuanto al siguiente nivel (3), únicamente responde de manera positiva a jugar a videojuegos de nivel básico. En lo referente a los procedimientos vinculados al nivel 4 y al nivel 5 todos resultan negativos.

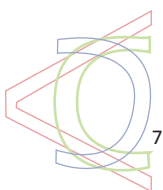
2.6. Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La otra hija, más pequeña, no hace uso apenas de las tecnologías para su ocio y entretenimiento.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy bajo.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY BAJO



4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 19
LOCALIDAD: La Unión

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 19.3 es una mujer de 21 años. Es la hija mayor de una unidad familiar constituida por seis miembros un matrimonio de entre 45 y 40 años, y cuatro hijos de edades comprendidas entre los 21 y los 14 años. Trabajan los dos cabeza de familia. Su domicilio está situado en el municipio de La Unión.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La joven que sometemos a estudio tiene 21 años. Se trata de una mujer que pertenece al segmento de población totalmente insertado en la Sociedad de la Información, usuarias de nuevas tecnologías y con una buena disposición hacia la innovación.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta chica está desarrollando sus estudios superiores, por lo que este nivel de formación nos indica que puede tener una buena disposición ante cualquier novedad tecnológica.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En el caso de esta mujer, está simultaneando estudios y trabajo. De modo que esta joven dispone de ingresos propios, lo que le otorga autonomía y poder de decisión ante una eventual adquisición y adopción de una determinada innovación.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar son un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando no viaja normalmente. El último viaje lo hizo años atrás. Fue su viaje de estudios.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que respecta a la actividad cultural y de ocio de esta chica. Hay que señalar que, como se ha indicado, sigue estudiando y, además, trabaja por las tardes y noche. De modo que no dispone de mucho tiempo libre. Esta chica no es lectora de literatura. No lee porque no le gusta. En cuanto al cine, es aficionada. Esta mujer va con una frecuencia de “2 a 3 veces al mes”. Además, accede a películas a través de descargas en Internet. Por otra parte, en su tiempo libre suele “salir con los amigos”.

Sexo	Mujer
Edad	21años
Formación	Estudios superiores
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	No lee
Predisposición a viajar	Viaja de forma eventual.

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interper-

sonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En cuanto a la red de relaciones que esta mujer ha generado en su entorno, observamos que la entrevistada, que trabaja y estudia, por lo tanto, de entrada, se mueve en dos ambientes. No practica ningún deporte. Una de sus aficiones es la música, pero no pertenece a ninguna asociación de este ámbito. Esta chica considera que se relaciona mucho con otra gente. No sólo sus compañeros de trabajo, sino familiares y amigos. Esta mujer está presente en la red social Tuenti, que consulta varias veces a la semana.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Laboral/Familiar/Amistad
Participación redes sociales	Tuenti
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

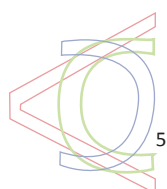
No lee prensa.

- **Revista:**

Es lectora de la revista especializada en televisión, Teleprograma, que compra en el quiosco cada semana. Es una revista que leen varios miembros de la familia.

- **Radio:**

Es oyente de radio musical. Escucha “Cadena Dial” y “40 principales”. En ninguna de ellas busca programa en concreto. Las escucha mientras conduce y hace tareas del hogar. Lo hace con el propósito de entretenerse.



- **Televisión**

A esta mujer le interesan los canales generalistas, Telecinco y Antena 3.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, que utiliza para buscar información.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 3 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** sólo televisión
- **Interés por la radio:** entretenimiento.
- **Ámbitos de cobertura:** No tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** No es usuaria de Internet, interés por buscar información.

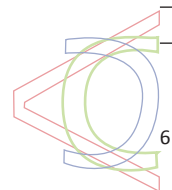
3.3. Nivel de exposición a información

Esta mujer sólo está expuesta a la información de los canales de televisión que ve, ambos generalistas, Antena 3 y Telecinco, con la excepción del uso que hace de Internet. No hay otra vía de comunicación. Sin embargo, respecto a la información que nos interesa, la revista Teleprograma es un canal interesante para la difusión de información respecto a las posibilidades de TDT.

Es una persona con un nivel MUY BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2.REVISTAS	3.RADIO	4. TV	5. INTERNET
	1 Revista 1ºTeleprograma	1 emisora 1º Cadena Dial 2º40 principales	2 canales 1º Telecinco 2º Antena 3	No usuaria
	Revista especializada	Emisora musical	Generalistas	
	Compra en quiosco	Interés entrete- nimiento		

NIVEL: Acceso a medios de información: MUY BAJO



4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta chica de 21 años admite saber utilizar prácticamente todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce saber realizar las siguientes operaciones: reproducir una película, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Sin embargo, señala que no sabe cómo poner subtítulos. Del mismo modo, responde tener Home Cinema pero no sabe utilizarlo. Por otra parte, asegura tener videoconsola, aunque admite no jugar con ella.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: ALTO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

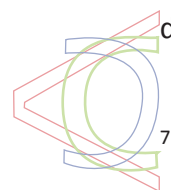
En cuanto a la utilización del dispositivo móvil, esta chica es usuaria de teléfono móvil. Cuenta con dispositivo, en concreto un Sony Ericsson F305, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la encuestada afirma manejar prácticamente todas las características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza por parte de la entrevistada el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se encuentra capacitada para conectarse a Internet y ver vídeos o películas pero no para hacer videollamadas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

4.3 Uso de la red Internet

La persona objeto de estudio, esta chica de 21 años, es usuaria de Internet. En su hogar dispone de conexión a la red, que comparte con su familia. Su entorno está presente en la red. Su padre y



sus tres hermanas son internautas. Sólo la madre sigue ajena a Internet. Esta chica presenta una actividad moderada en la red.

Ámbito de uso Internet

Usa Internet tanto en su entorno de trabajo, o de los estudios, ya que es estudiante de enseñanza superior. Lo emplea también como actividad de ocio y como vía de acceso a información básicamente.

Acceso a la red de redes

Esta mujer accede a la red varias veces por semana. Cuando lo hace permanece algo menos de dos horas en ella. No tiene un momento determinado para el acceso a Internet. Sí que el lugar desde el que entra a la red es fijo. Es su hogar y el dispositivo es un ordenador fijo.

Usos de aplicaciones de Internet

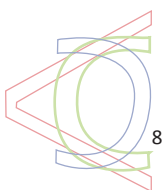
Esta chica emplea Internet en el escenario de su actividad laboral. De modo que utiliza las aplicaciones propias del desarrollo de tareas profesionales. Una de las aplicaciones más básicas es el correo electrónico. Por otra parte, otro de los usos que esta chica hace de la red es el acceso a la información, de modo que es asimismo usuaria de páginas y aplicaciones de noticias.

La entrevistada no aprovecha otras funciones de la red en el área de gestiones, trámites o acciones como compras electrónicas o reserva de servicios o incluso operaciones en la banca electrónica.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

Son varios los usos que esta mujer realiza de Internet como vía de acceso a productos culturales o a medios de comunicación. Son básicamente dos. Uno de ellos se refiere a la música. Esta chica accede a contenidos musicales a través de Internet. Varias veces al mes accede a determinadas páginas para descargar contenido musicales. El otro uso está relacionado con la televisión. Esta chica suele acceder a las webs oficiales de canales de televisión como Telecinco, Antena 3 y RTVE para poder ver esencialmente series de ficción a través de estas páginas.

NIVEL de uso de Internet: ALTO



4.4 Presencia en las redes sociales

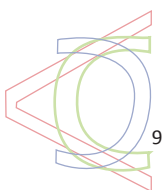
Entre las actividades de ocio de Internet que esta chica disfruta, también están las redes sociales. Es usuaria de Tuenti, a la que se incorporó por iniciativa propia. Suele consultarla varias veces a la semana.






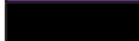
NIVEL de uso de redes sociales: MEDIO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

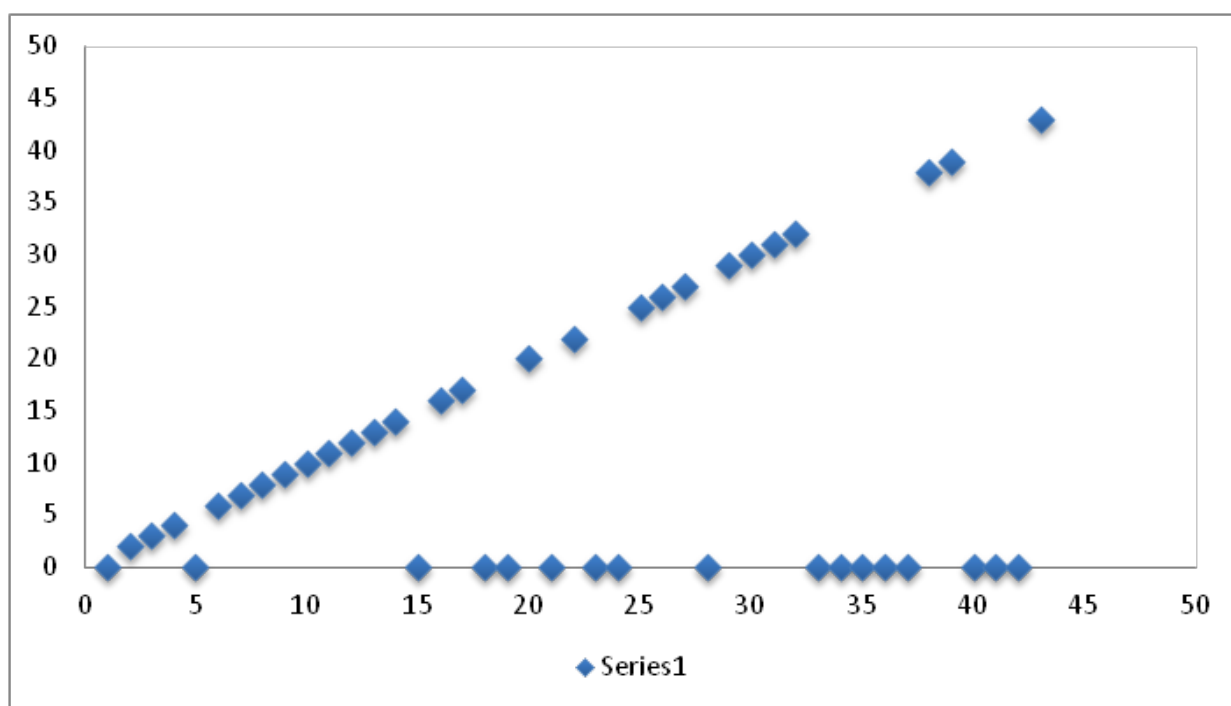


NIVEL 1 - Ninguna familiarización	NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet	5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet	NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica	20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas		
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital		
 Móvil	 Internet	 Videojuegos
 DVD	 Redes Sociales	 Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La entrevistada es una mujer de 21 años que está muy familiarizada con la tecnología. De la lectura de este gráfico se comprueba que la chica maneja todas las tecnologías incluidas en los niveles 1 y 2 (a excepción del vídeo -1 y 5-), pero presenta pequeñas lagunas relacionadas con las tecnologías de los siguientes niveles. Del nivel 3 desconoce la 15,18 y 19 relacionadas con la lectura de prensa y revistas en Internet, con el uso del teletexto y con videojuegos de dificultad avanzada respectivamente. Del nivel 4, se constata que no tiene relación con las funciones de la televisión (23, 24). Y con respecto al nivel 5 se evidencia que no maneja los recursos más avanzados de Internet (33, 34, 35, 36).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

En este caso, el individuo se postula con un buen manejo de la tecnología audiovisual así como de Internet y la redes sociales lo que le permite tener un acceso óptimo a la finomación.

De este modo, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel alto, dado que no aprovecha todas las prestaciones de las tecnologías que sabe utilizar y únicamente hace un uso básico de Internet según sus intereses. También utiliza las redes sociales.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso de esta chica de 21 años, es usuaria de tecnología. Afirma que no tiene problemas en aprender una nueva tecnología.

No está interesada en los avances de las Nuevas tecnologías. De modo que tampoco le interesa ser la primera o de las primeras en adoptar una determinada técnica, equipo o novedad tecnológica.

No se le plantea ninguna motivación para asumir un cambio tecnológico. La facilidad en el manejo de una tecnología nueva respecto a la antigua no es un aliciente para ella.

En caso de que esta mujer hubiera de adoptado una nueva tecnología por cualquier motivo, y por lo tanto, estuviera adelantada a los demás respecto a experiencia, ella no cree en ningún caso que nadie recurriera a ella para que explicara a los demás las bondades de esa tecnología. Cree que nadie la tomaría como un referente para una compra tecnológica.

No sabe ni cuándo adquiriría una tecnología determinada, no se plantea si no ser ni la primera ni la última. Lo que sí sabe es que asumiría la tecnología siempre que la obligaran. No lo haría de forma voluntaria en ningún caso.

Y en este sentido, tiene claro que se quedaría con el equipo antiguo, por muy valioso, moderno y dotado de prestaciones, con el que pudiera presentarse el nuevo equipo. Y además, se gastaría el dinero que correspondiera a la compra de una nueva tecnología en cualquier otra cosa, si le dieran la posibilidad.

De modo que, ante estas perspectivas, estamos ante una mujer que se resiste al cambio, pero que no es ajena a la tecnología, de modo que aunque tarde, se sumaría a ella. Estamos pues ante una figura que corresponde al colectivo de Mayoría tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 19
LOCALIDAD: La Unión

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 19.4 es una mujer de 17 años. Es una de las hijas de una unidad familiar constituida por seis miembros un matrimonio de entre 45 y 40 años, y cuatro hijos de edades comprendidas entre los 21 y los 14 años. Trabajan los dos cabeza de familia. Su domicilio está situado en el municipio de La Unión.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. Esta chica que es objeto de estudio tiene 17 años. Se trata por lo tanto, y sin ninguna duda, de una persona totalmente usuaria de nuevas tecnologías. Por lo tanto, se supone que tiene una buena disposición a adoptar una innovación.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta adolescente de 17 años es estudiante de secundaria. El sistema educativo es uno de los prescriptores de las nuevas tecnologías, de modo que, este es un dato que favorece una potencial adopción de innovación en este ámbito.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En lo que se refiere a la capacidad económica de esta adolescente, hay que señalar que realiza algún trabajo esporádico que le permite tener algunos ingresos económicos. El disponer de algún dinero es una circunstancia que favorece un potencial proceso de adquisición y adopción de una innovación en la medida en la que goza de cierta independencia económica.

MOVILIDAD

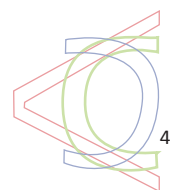
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando normalmente no viaja. El último viaje que hizo fue varios años atrás a Pirineos.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a los hábitos culturales y de ocio de esta chica, no goza de mucho tiempo libre en la medida en la que estudia y trabaja. Pero suele leer literatura con cierta frecuencia. Le gusta los libros de temática relacionada con la Ciencia Ficción. A esta mujer no le interesa mucho el cine. Va a ver películas sólo alguna vez al año. Confiesa que no va más porque debe desplazarse fuera de su ciudad. Pero tampoco intenta acceder a productos cinematográficos de otro modo. No alquila películas en videoclubs, ni puede acceder a PPV a través de su operador de televisión de pago. En su tiempo libre dice preferir “ver la televisión”.

Sexo	Mujer
Edad	17 años
Formación	Estudios secundarios
Actividad profesional	Trabaja y estudia
Cultura	Tiene hábito de lectura
Predisposición a viajar	Viaja de forma eventual

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En cuanto a las redes personales que esta adolescente tiene desplegadas en su entorno, observamos que la entrevistada, que trabaja y estudia, se mueve en dos ambientes. No practica ningún deporte. Una de sus aficiones es la música, pero no pertenece a ninguna asociación de este ámbito. Esta chica considera que se relaciona mucho con otra gente. No sólo sus compañeros de trabajo, sino familiares y amigos.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Laboral/Familiar/Amistad
Participación redes sociales	No

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

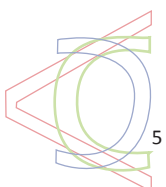
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Esta estudiante, accede en el Instituto a la prensa, concretamente al diario “El País”, que lee varias veces por semana.

- **Revista:**

Es lectora de la revista especializada en televisión, Teleprograma, que compra en el quiosco cada semana. Es una revista que leen varios miembros de la familia. Pero además, lee una revista juvenil “Superpop”, que compra en el quiosco una vez al mes.



- **Radio:**

No esoyente habitual de radio.

- **Televisión**

A esta mujer le interesan los canales generalistas, Antena 3 y La Sexta.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, que utiliza para obtener información. Además, es la plataforma de acceso a las webs de rojadirecta.org y de televisiones generalistas, así como de prensa Elpais.es y la verdad.es.

3.2 Análisis de los medios consumidos

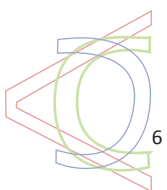
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 4 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** sólo prensa y televisión
- **Interés por la radio:** no escucha
- **Ámbitos de cobertura:** solo acceso a información regional a través diario Laverdad digital.
- **Uso de Internet:** No es usuaria de Internet, interés por buscar información.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta joven está expuesta a la información de forma moderada. Tiene acceso a información a través de la prensa, en su centro docente. Pero además consulta prensa también en forma digital. El otro canal es televisión. Las dos emisoras que consume son generalistas. Por lo que estas vías de comunicación, parecen garantizar el acceso de esta joven a la información, incluso a la regional por medio de laverdad.es.

Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2.REVISTAS	3.RADIO	4. TV	5. INTERNET
1 periódico 1º El País	1 Revista 1º Teleprograma 2º Superpop		2 canales 1º Telecinco 2º la Sexta	Sí usuaria
Diario generalista	Revista especializada		Generalistas	Acceso a información
Frecuencia: varias veces a la semana.				Acceso a webs Publicaciones como El Pais.com LaVerdad.com
Acceso gratuito en Instituto.	Compra en quiosco			

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

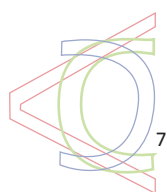
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta entrevistada reconoce saber manejar todas las funciones de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce saber realizar las siguientes operaciones: reproducir una película, elegir un idioma, poner subtítulos, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Del mismo modo, responde tener Home Cinema y saber cómo funciona. Por otra parte, asegura tener videoconsola, aunque admite no jugar con ella.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: ALTO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

En cuanto a la utilización del dispositivo móvil, esta chica es usuaria de teléfono móvil, en concreto un Motorola K1, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la encuestada afirma manejar prácticamente todas las características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza por parte de la entrevistada el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se encuentra capacitada para conectarse a Internet y ver vídeos o películas pero no para hacer videollamadas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MUYALTO

4.3 Uso de la red Internet

Esta chica de 17 años es usuaria de Internet. En su hogar dispone de conexión a la red, que comparte con su familia. Su entorno está presente en la red. Su padre y sus tres hermanas son internautas. Sólo la madre sigue ajena a Internet. Esta chica presenta una actividad alta en la red.

Ámbito de uso Internet

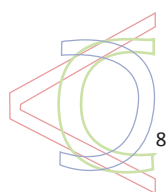
Usa Internet tanto en su entorno de los estudios, ya que es estudiante de secundaria. También emplea la red como actividad de ocio y como vía de acceso a información básicamente.

Acceso a la red de redes

Esta adolescente accede a la red a diario. Permanece en ella algo menos de dos horas. Habitualmente suele conectarse a la red por la tarde. Lo hace desde su hogar y para ello utiliza como dispositivo un ordenador fijo.

Usos de aplicaciones de Internet

Las principales aplicaciones que esta joven utiliza en Internet están relacionadas con la actividad académica, el ocio y el acceso a la información. De modo que quedan fuera, con cierta lógica otros usos de la red, que no corresponden a su edad como son las gestiones administrativas o la reserva de servicios o la compra electrónica o las operaciones en banca electrónica.



Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

Sí que parece más activa en el uso de Internet como vía alternativa de acceso a medios de comunicación y productos culturales.

Es oyente de música a través de la plataforma de Youtube. Suele acceder a ella para escuchar contenidos musicales varias veces por semanas. Con esa misma frecuencia también esta chica accede a la televisión a través de Internet. Es usuaria de diferentes páginas y canales. Suele conectarse a “Rojadirecta.org” y a las páginas oficiales de Antena 3, Telecinco y Cuatro.

Por otra parte también consume prensa electrónica. Es lectora, varias veces por semana de las versiones digitales de los diarios El País y La Verdad.

NIVEL de uso de Internet: ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

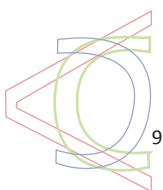
Esta joven no explota otra de las aplicaciones de Internet, las redes sociales. Y esto, a pesar de que en su familia tres de sus hermanas sí están presentes en las redes.

NIVEL de uso de redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

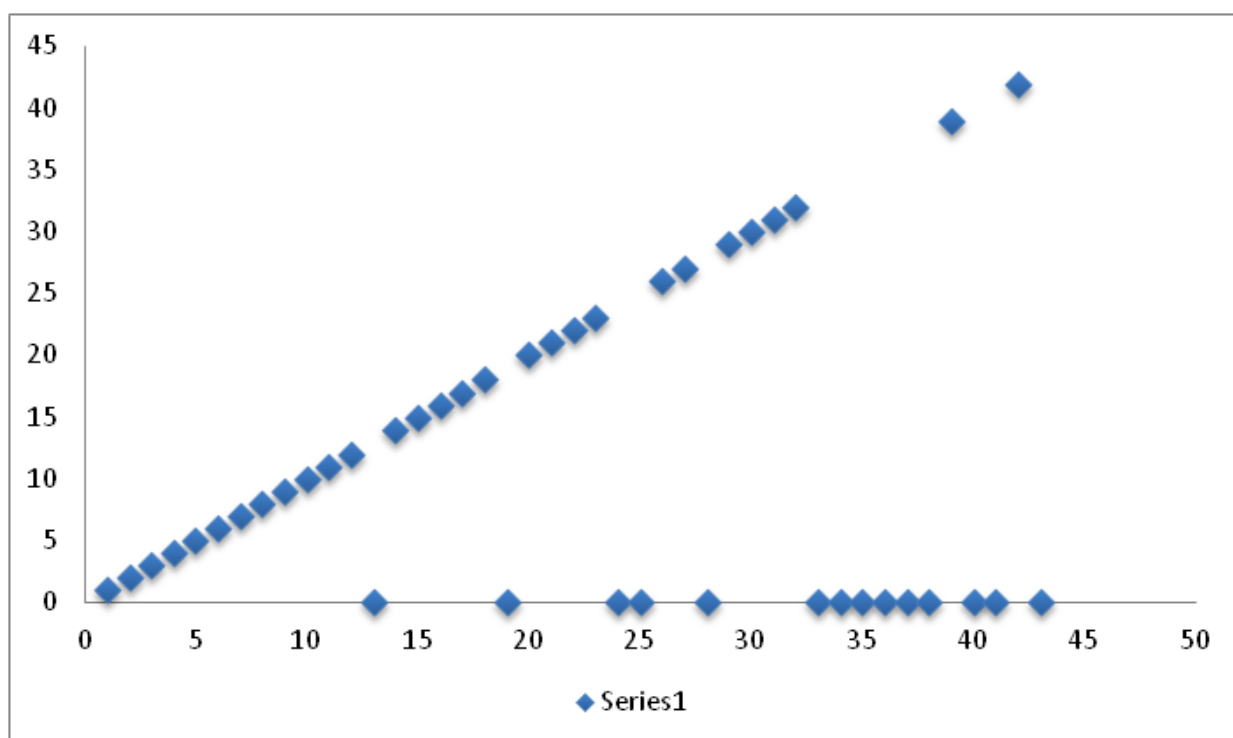


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Esta joven de 19 años de La Unión está muy conectada tecnológicamente, tal y como lo demuestra la representación gráfica de sus respuestas. En este sentido, sólo cabe la posibilidad de mencionar que no juega a videojuegos de dificultad media ni avanzada (19, 28, 40, 41), que tampoco tiene actividad en redes sociales (25, 38), y que sus movimientos en Internet son muy limitados ya que ha contestado “no” a las siguientes preguntas: 33, 34, 35, y 36.

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

Esta persona presenta los mismos rasgos que otra de las hermanas. Se mueve muy bien en entornos tecnológicos y hace uso de plataformas como Internet pero no de redes sociales.

De este modo, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel alto.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En lo que concierne a esta joven de 17 años, dice estar interesada por la tecnología. Como usuaria de tecnología no parece tener ningún problema en aprender nuevas tecnologías en caso de ser necesario.

A pesar de este interés, lo que no le importa es intentar ser la primera o una de las primeras personas en utilizar una novedad tecnológica.

No tiene especial atención hacia otras tecnologías. Para ella no es una motivación el que una tecnología se presente más facilidad de uso que una antigua.

No se considera un posible referente tecnológico para otras personas. De modo que sabe que si dominara una determinada tecnología, un equipo, posiblemente a nadie se le ocurriría pedirle asesoramiento.

No pretende ser ni la primera, ni la última en adoptar una tecnología. Tampoco es de las personas tan desconfiadas como para esperara a que todo el mundo tenga la tecnología para sumarse a ella. Por otra parte no está dispuesta a que se le imponga, es decir, a esperar a que la transición a una tecnología se haga por norma o por ley.

Aunque dice que no esperaría a que la gente de su entorno tuviera la tecnología para empezar a interesarse por ella, sí que confiesa que esperaría a conocer los resultados y que consultaría a personas con experiencia en esta tecnología para decidirse a comprarla.

Este ambiente de cierta prudencia hace intuir que esta persona es resistente al cambio. Prefiere quedarse con su equipo viejo antes que cambiarlo por otro de mayores prestaciones y servicios. Y todo esto a pesar de que no tiene problemas en adaptarse aprender a utilizar otras novedades tecnológicas.

Por otra parte, se confirma esta actitud cuando afirma que prefiere gastarse el dinero en otra cosa que no sea tecnología.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía.

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 19
LOCALIDAD: La Unión

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 19.5 es una mujer de 14 años. Es una de las hijas mellizas de una unidad familiar constituida por seis miembros un matrimonio de entre 45 y 40 años, y cuatro hijos de edades comprendidas entre los 21 y los 14 años. Trabajan los dos cabeza de familia. Su domicilio está situado en el municipio de La Unión.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

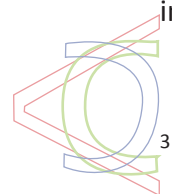
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. Esta mujer estudiada es una adolescente de 14 años. Evidentemente, esta persona pertenece a un segmento de la población que, en principio, suele estar muy familiarizada con las nuevas tecnologías. De manera que, hay muchas posibilidades de que también tenga una buena disposición a adoptar innovaciones que puedan ser de su interés.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta niña cursa estudios de primaria. En este sentido, aunque



el nivel sea bajo, hay que precisar que los centros docentes suelen ser prescriptores de nuevas tecnologías, por lo que desde esa contribución del sistema educativo, hay muchas posibilidades de que esta joven, tenga conocimientos de nuevas tecnologías, pero además predisposición a asumir sus novedades.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En el caso de esta adolescente, evidentemente no trabaja, no tiene ingresos propios, por lo que una toma de decisión sobre la adquisición y adopción de una innovación dependería de la voluntad de los padres y de su capacidad económica, lo que puede resultar un freno para esta joven.

MOVILIDAD

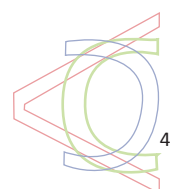
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando no viaja. El último viaje que hizo fue un año atrás. Se trata de su viaje de estudios a Madrid.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a esta joven, sus hábitos culturales y de ocio, hay que señalar que suele leer literatura con bastante frecuencia. Le gusta la novela. En cuanto al cine, no va con frecuencia porque debe desplazarse fuera de su ciudad. Esta chica accede a productos cinematográficos a través de descargas. Además, en su tiempo libre opta por “salir con los amigos

Sexo	Mujer
Edad	14 años
Formación	Estudios primarios
Actividad profesional	Estudia
Cultura	Tiene hábito de lectura.
Predisposición a viajar	No viaja

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo:BAJO



2.- REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo que se refiere a las redes personales que genera en su entorno, observamos que la entrevistada es una adolescente, que no practica ningún deporte. La música es una de sus aficiones. Pero no participa en ninguna asociación o grupo. Considera que se relaciona mucho con otras personas. Y apunta a los entornos siguientes: Instituto, familiar y amistad. Esta joven está presente en la red social Tuenti, que consulta a diario. Esta chica fue invitada por otra persona a formar parte de la red.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Centro de formación /Familiar/Amistad
Participación redes sociales	Tuenti (a diario)
Se deja aconsejar	Invitada

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

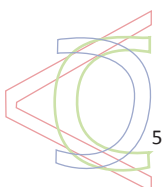
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Esta joven no lee prensa.

- **Revista:**

Es lectora de dos revistas. Una de ellas es Superpop, que comparte con sus hermanas. Esta revista es comprada en la familia. Esta chica la lee varias veces pro



semana. Lo mismo sucede con la revista “Bravo”, que compra en el quiosco y que lee varias veces por semana.

- **Radio:**

Esoyente de radio musical. Escucha los “40 principales”. No tiene interés por ningún problema en concreto. Suelo escucharla en su dormitorio a través de un equipo de radio.

- **Televisión**

A esta joven le interesan los dos tipos de canales, Antena 3, como generalista, y FDF, como temático de series.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, que utiliza para recibir noticias.

3.2 Análisis de los medios consumidos

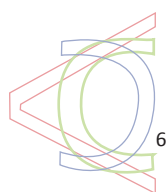
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 4 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** sólo televisión
- **Interés por la radio :** entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** no tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** Es usuaria de Internet, interés por buscar información.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta joven apenas está expuesta a la información. Sólo tiene acceso a un canal de contenido generalista, Antena 3. El resto de medios que consume son temáticos o de segmento. Tampoco accede a información regional.

Es una persona con un nivel MUY BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
	1 Revista 1º Superpop 2º Bravo	1 emisora 40 principales.	2 canales 1º Antena 3 2º FDF	Sí usuaria
	Revista especializada	Emisora musical	1º Generalista 2º temático	Acceso a información
	Compra en quiosco	Interés entretenimiento.		

NIVEL: Acceso a medios de información: MUY BAJO

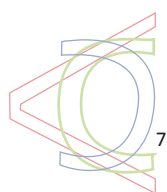
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta joven de 14 años admite saber utilizar prácticamente todas las características básicas de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce saber realizar las siguientes operaciones: reproducir una película, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos. Sin embargo, señala que no sabe cómo poner subtítulos ni ver fotos en DVD. Del mismo modo, responde tener Home Cinema y no saber utilizarlo. Por otra parte, asegura tener videoconsola y jugar con ella de manera asidua (varias veces por semana). En este sentido, reconoce jugar de forma más habitual a juegos de dificultad básica y media como el Sing Star y el Mario Bros, aunque admite no jugar en línea.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MUY ALTO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta adolescente no es usuaria de teléfono móvil.

NIVEL de uso del teléfono móvil: NINGUNO

4.3 Uso de la red Internet

Esta chica de 14 años es usuaria de Internet. En su hogar dispone de conexión a la red, que comparte con su familia. Su entorno está presente en la red. Su padre y sus tres hermanas son internautas. Sólo la madre sigue ajena a Internet. Esta chica es dinámica en la red.

Ámbito de uso Internet

Dado que se trata de una adolescente que estudia primaria, los usos principales que esa chica hace de Internet giran en torno al ámbito académico, el ocio y el acceso a la información.

Acceso a la red de redes

La adolescente accede a la red a diario. Cuando se conecta, suele permanecer algo menos de dos horas en ella. Generalmente entra en Internet en la franja de la tarde, aunque también lo hace por la mañana. En este último horario suele acceder desde el aula de informática de su centro de estudios, mientras que por la tarde entra desde su casa. El acceso en ambos casos lo realiza a través de un ordenador fijo.

Usos de aplicaciones de Internet

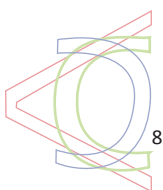
Como el ocio es uno de los usos, se entiende que esta chica accede a aplicaciones del área del entretenimiento. Utiliza instrumentos de Internet tan básicos como el correo electrónico. También es usuaria de aplicaciones para acceder información, recibir noticias. Evidentemente, por la edad que tiene, es lógico que no sea usuaria del resto de potenciales aplicaciones relacionadas con gestiones o acciones como compras electrónicas u operaciones en banca electrónica.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

Esta joven es usuaria de algunas de las opciones que ofrece Internet para entrar a través de la red a otros medios y productos.

A diario, esta chica escucha música a la que accede a través de la plataforma de Youtube. Por otra parte, también es consumidora de televisión a través de la red. Varias veces por semana suele entrar a las páginas oficiales de canales como Telecinco y Antena 3 para poder acceder a episodios de series de ficción.

NIVEL de uso de Internet: ALTO



4.4 Presencia en las redes sociales

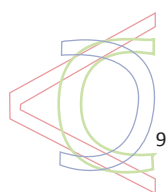
Completando los usos que realiza de Internet, esta adolescente también es usuaria de redes sociales. Lo es de la red Tuenti, a la que fue invitada por una amistad para sumarse a ella. Es activa en la red en la medida en la que está pendiente y la consulta a diario.

NIVEL de uso de redes sociales: ALTO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

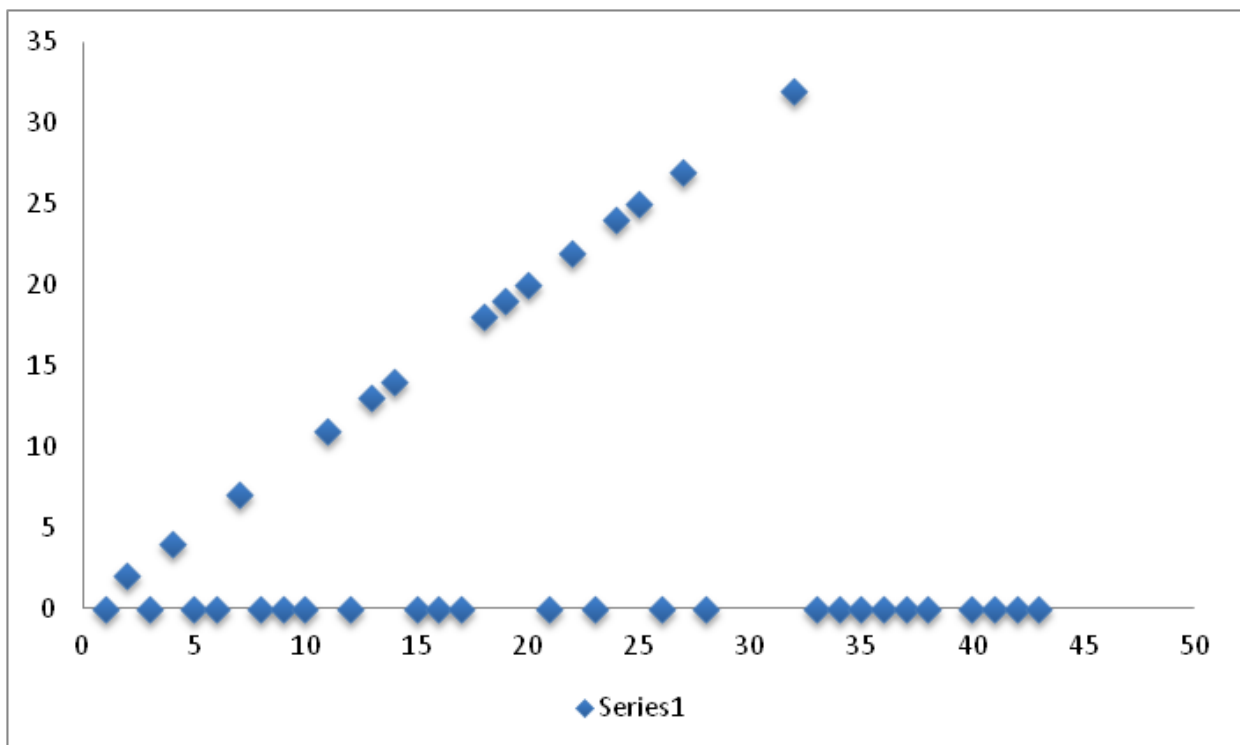


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Esta chica de 14 años de La Unión apenas utiliza la tecnología objeto de análisis en esta investigación. En primer lugar, en la gráfica se constata que no tiene móvil (3), por lo tanto todas las preguntas derivadas de esta tecnología se contestan negativamente (6, 9, 10, 12, 16, 17, 26, 37). En este sentido, incluso hay cinco preguntas que no ha contestado, relacionadas también con el uso del teléfono móvil (29, 30, 31, 39). En segundo lugar, se pone de manifiesto que no utiliza ningún procedimiento asociado a la red Internet (33, 34, 35, 36, 42).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

A pesar de que este individuo no posee móvil propio, sí que maneja fácilmente cualquier tipo de tecnología audiovisual. Además se conecta a Internet con facilidad y realiza muchas acciones de niveles diferentes.

De este modo, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel alto, dado que no aprovecha todas las prestaciones de las tecnologías que sabe utilizar y únicamente hace un uso básico de Internet según sus intereses. También utiliza las redes sociales.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En lo que se refiere a esta adolescente de 14 años, es una persona familiarizada con las nuevas tecnologías. No presenta ningún tipo de problema para aprender a utilizar nuevos equipos o nuevas tecnologías. Está interesada en la información, las novedades que puedan producirse en las nuevas tecnologías.

A esta chica no le importaría el precio con tal de conseguirlo lo antes posible aunque no dice abiertamente que quiera ser una de las primeras personas en estar dotada de una determinada tecnología o de un determinado tipo de equipamiento o dispositivo.

Esta chica está abierta a cambiar de tecnología. Uno de los motivos por los cuales lo haría sería si la nueva tecnología resultara más sencilla de utilizar respecto a la anterior.

Esta chica no esperaría a que la mayoría de las personas tuvieran esta tecnología y no esperaría a que se la impusieran. Cambiaría su equipo viejo por otro moderno que contara con más prestaciones y servicios. Tiene muy claro que afrontaría la renovación del equipo antes que gastar el dinero en otras cosas.

Dado su interés por la tecnología y por conseguirla lo antes posible, aunque no afirma que quiera ser la primera o ser de las primeras en obtenerla podríamos situarla como primera adoptante.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primer adoptante.

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 19
LOCALIDAD: La Unión

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

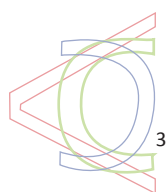
El individuo 19.6 es una mujer de 14 años. Es una de las hijas mellizas de una unidad familiar constituida por seis miembros un matrimonio de entre 45 y 40 años, y cuatro hijos de edades comprendidas entre los 21 y los 14 años. Trabajan los dos cabeza de familia. Su domicilio está situado en el municipio de La Unión.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio. Esta adolescente tiene 14 años. Pertenece a ese segmento de la población que, en principio, suele estar muy familiarizada con las nuevas tecnologías. De manera que, hay muchas posibilidades de que también tenga una buena disposición a adoptar innovaciones que puedan ser de su interés.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta niña cursa estudios de primaria. Su nivel es bajo, pero hay que precisar que los centros docentes tienen como función educar también en nuevas tecnologías, lo que nos hace pensar que hay muchas posibilidades de que esta joven, no solo sea una usuaria habitual de estas tecnologías, sino también que tenga buena predisposición a asumir sus novedades.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En el caso de esta adolescente, como ocurre con su hermana melliza, evidentemente no trabaja, no tiene ingresos propios, por lo que una toma de decisión sobre la adquisición y adopción de una innovación dependería de la voluntad de los padres y de su capacidad económica, lo que puede resultar un freno para esta joven.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar son un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. El último viaje que hizo fue un año atrás. Se trata de su viaje de estudios a Madrid.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a esta joven, sus hábitos culturales y de ocio, hay que señalar que no suele leer literatura porque no le gusta leer. En cuanto al cine, es aficionada aunque va pocas veces al año debido a la dificultad de desplazarse fuera de su ciudad. Sin embargo es usuaria de productos cinematográficos a los que accede a través de descargas. Por otra parte, en su tiempo libre se dedica a “jugar al fútbol, a la videoconsola y salir con los amigos”.

Sexo	Mujer
Edad	14 años
Formación	Estudios primarios
Actividad profesional	Estudia
Cultura	Tiene hábito de lectura.
Predisposición a viajar	No viaja

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo:BAJO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interper-

sonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo que se refiere a las redes personales que genera en su entorno, observamos que la entrevistada es una adolescente, que no practica ningún deporte. La música es una de sus aficiones. Pero no participa en ninguna asociación o grupo. Considera que se relaciona mucho con otras personas. Y apunta a los entornos siguientes: Instituto, familiar y amistad. Esta joven está presente en la red social Tuenti, que consulta a diario. Esta chica fue invitada por otra persona a formar parte de la red.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Centro de formación /Familiar/amistad
Participación redes sociales	Tuenti (a diario)
Se deja aconsejar	Invitada

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

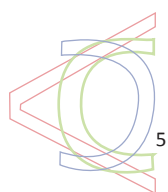
Esta joven no lee prensa.

- **Revista:**

Es lectora de dos revistas. Una de ellas es Superpop, que comparte con sus hermanas. Esta revista es comprada en la familia. Esta chica la lee varias veces por semana. Lo mismo sucede con la revista "Bravo", que toma prestada de su hermana.

- **Radio:**

Es oyente de radio musical. Escucha los "40 principales". No tiene interés por ningún programa en concreto. Suele escucharla en su dormitorio a través de un equipo de radio mientras está haciendo las tareas.



- **Televisión**

A esta joven le interesan los dos tipos de canales, Antena 3, como generalista, y FDF, como temático de series.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, pero no utiliza para recibir noticias.

3.2 Análisis de los medios consumidos

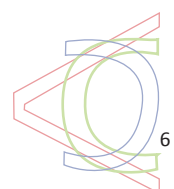
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 4 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** sólo televisión
- **Interés por la radio:** entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** no tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** Es usuaria de Internet, interés por buscar información.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta joven apenas está expuesta a la información. Sólo tiene acceso a un canal de contenido generalista, Antena 3. El resto de medios que consume son temáticos o de segmento. Tampoco accede a información regional.

Es una persona con un nivel MUY BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
	1 Revista 1º Superpop 2º Bravo	1 emisora 40 principales.	2 canales 1º Antena 3 2º FDF	Sí usuaria
	Revista especializada	Emisora musical	1º Generalista 2º temático	Acceso a información
	Compra en quiosco	Interés entretenimiento.		

NIVEL: Acceso a medios de información: MUY BAJO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

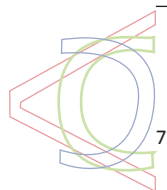
La joven entrevistada tiene Home Cinema pero no sabe utilizarlo. Por otra parte, asegura tener videoconsola y jugar con ella de manera habitual (varias veces por semana). En este sentido, reconoce jugar a juegos de cualquier nivel de dificultad desde el Sing Star (nivel básico), pasando por el Pro Evolution Soccer (nivel medio), hasta el GTA Vice City (nivel avanzado), aunque admite no jugar en línea.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: ALTO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

La persona sometida a estudio no es usuaria de teléfono móvil.

NIVEL de uso del teléfono móvil: NINGUNO



4.3 Uso de la red Internet

Esta chica de 14 años es usuaria de Internet. En su hogar dispone de conexión a la red, que comparte con su familia. Su entorno está presente en la red. Su padre y sus tres hermanas son internautas. Sólo la madre sigue ajena a Internet. Esta chica mantiene una actividad diaria en la red.

Ámbito de uso Internet

Dada su condición de estudiante de primaria, uno de los usos que esta chica realiza de Internet gira en torno al ámbito académico. El ocio es el otro espacio que la lleva a conectarse a la red.

Acceso a la red de redes

Esta joven accede a diario a la red. Suele permanecer algo menos de dos horas en ella. Aunque entra por la mañana desde su centro de estudios, normalmente se conecta por la tarde a la red desde su hogar. En ambos casos el acceso se realiza a través de un ordenador fijo.

Usos de aplicaciones de Internet

Las aplicaciones que utiliza están relacionadas con el ocio. Una de las más básicas que emplea es el correo electrónico

Como se puede entender, por la edad que tiene, es lógico que esta chica que no sea usuaria del resto de potenciales aplicaciones relacionadas con gestiones o acciones como compras electrónicas u operaciones en banca electrónica.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

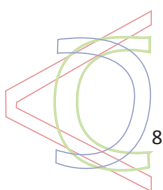
En lo que se refiere a las posibilidades que presenta Internet para acceder a otros medios e incluso a productos culturales, sólo cabe destacar que esta chica es usuaria de Youtube, plataforma a través de la que accede a música y otro tipo de contenidos audiovisuales.

NIVEL de uso de Internet: MEDIO

4.4 Presencia en las redes sociales

Entre las actividades de ocio de Internet que esta chica también hace uso de las redes sociales. Está adscrita a Tuenti, a la que se incorporó por iniciativa propia. Entra a diario para consultar su cuenta.

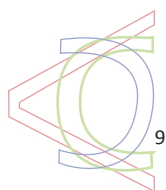
NIVEL de uso de redes sociales: ALTO



4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

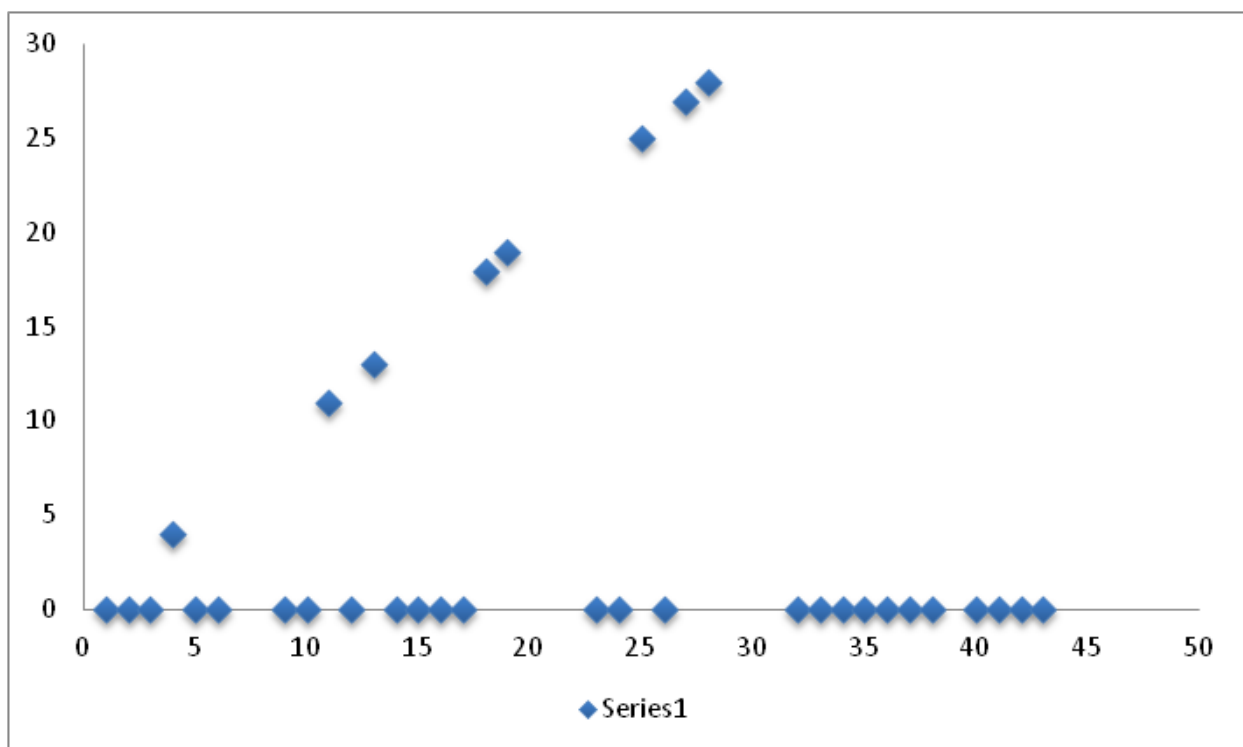


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Esta chica de 14 años de La Unión apenas utiliza la tecnología objeto de análisis en esta investigación. En primer lugar, en la gráfica se constata que no tiene móvil (3), por lo tanto todas las preguntas derivadas de esta tecnología (incluidas en los niveles 3, 4 y 5) se contestan negativamente (6, 9, 10, 12, 16, 17, 26, 37). En este sentido, incluso hay nueve preguntas que no ha respondido, muchas de ellas relacionadas también con el uso del teléfono móvil (29, 30, 31, 39). En segundo lugar, se pone de manifiesto que no utiliza ninguna tecnología del nivel 5.

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

En este caso, hay más variabilidad de los ítems analizados, pero en general se puede optar por un perfil medio de individuo en esta característica analizada. La persona muestra capacidad para el uso de la tecnología y de acceso a la información.

De este modo, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel medio.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MEDIO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, esta chica de 14 años es una joven que está interesada en las nuevas tecnologías. Le gusta conocer las novedades del área de las nuevas tecnologías, sus avances, sus tendencias... No tiene ningún problema en utilizar las tecnologías ni aprender a usar nuevos equipos. Tiene facilidad para hacerlo.

No pretende ser la primera o de las primeras en utilizar una tecnología de nuevo lanzamiento. Menos aún si adelantarse a los demás supone un coste añadido.

Esta chica está familiarizada con las nuevas tecnologías y por lo tanto no ve extraño que en un momento dado, las personas de su entorno pudieran pedirle consejo sobre una determinada tecnología o funcionamiento de un equipo. De modo que ella considera que puede convertirse en una asesora para los demás.

En el caso del lanzamiento de una tecnología para su implantación en general en la población, si bien no sería de las primeras en adoptarla, está convencida de que no sería de las últimas. No esperaría a que en su entorno empezaran a utilizar esa tecnología, no esperaría, por supuesto a que la tecnología se hubiera extendido a toda la población, ni a que se impusiera su adopción.

Ella consultaría los resultados de esa tecnología y la adoptaría sin más, adelantándose a su propio entorno.

En cuanto a la renovación de la tecnología, esta chica no tiene ningún recelo en sustituir la vieja tecnología por una tecnología moderna cuando se haga necesario. Además, no destinaría el dinero para esa renovación tecnológica en otra cosa que no fuera eso.

Esta chica, interesada por las nuevas tecnologías, con decisión por adoptar las antes de lo que lo harían los demás, y , también predispuesta a la renovación tecnológica, responde a un perfil de persona adelantada al conjunto, al menos en intención, por lo que podemos estar ante una adoptante de la categoría de primeros adoptantes.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primer adoptante

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 20
LOCALIDAD: Alcantarilla

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 20.1 es una mujer de 42 años. Es la madre de una familia integrada por tres miembros, un matrimonio, de edades comprendidas entre los 48 y los 42 años y un hijo de 7. La residencia de la familia está ubicada en el municipio de Alcantarilla.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

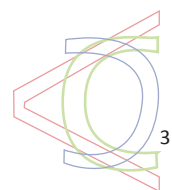
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer que se estudia tiene 42 años, una edad que escapa a la generación de los nativos digitales, por lo que su adaptación a las nuevas tecnologías requiere generalmente de cierto esfuerzo.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. La mujer sometida a nuestra observación tiene estudios superiores. Un nivel de formación universitaria es un dato que puede ser favorable a un proceso de adopción de innovación.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En el caso de esta mujer, está en activo. Es profesional libre. Eso significa que cuenta con ingresos propios. Tiene autonomía económica, una circunstancia que probablemente ayude a la toma de decisión de esta persona en materia de una eventual adquisición y adopción de una innovación.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando suele viajar una vez cada seis meses. El último viaje fue de placer en España.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que respecta a la mujer que se estudia, se trata de una persona que tiene el hábito de lectura de libros. Le gustan sobre todo los históricos y los de su especialización, los de psicología. Esta persona no suele ir al cine con frecuencia. Lo hace sólo entre 5 y 6 veces al año. No busca formas alternativas de ver películas. No entra a plataforma de cine por internet, ni acude al servicio de videoclub. Tampoco dispone de televisión de pago donde alquilar películas. No practica ningún deporte de forma habitual. Y tiene como afición la música.

Sexo	Mujer
Edad	42 años
Formación	Estudios superiores
Actividad profesional	Profesional libre
Cultura	Tiene hábito de lectura
Predisposición a viajar	Viaje dos veces al año.

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: ALTO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción

de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo que se refiere a las relaciones de esta mujer, hay que señalar que esta persona trabaja dentro y fuera de casa. Pertenece a dos colectivos, la asociación de padres de alumnos y la otra es la asociación “Amigos del Museo de la Huerta”. Ella considera que tiene una relación con otras personas bastante elevada y que los entornos con los que interactúa son los del ámbito laboral, familiar y el de amistades. Aunque es usuaria de Internet, no está adscrita a ninguna red social.

Pertenencia a asociación	Asociación padres de alumnos. Asociación “Amigos del museo de la huerta”
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Entorno profesional / familiares/amistades
Participación redes sociales	No
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos:ALTA

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

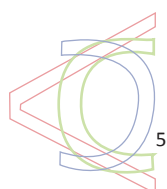
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

La entrevistada acostumbra a leer prensa. Lee a Diario el periódico regional “La Opinión de Murcia”. Accede a él de forma habitual en el trabajo. Otro de los diarios, es La Verdad de Murcia, éste lo compra en fin de semana. Por lo tanto la lectura es semanal. La entrevistada también compra el periódico local “Alcantarilla 7 días”, que se publica cada semana.

- **Revista:**

Se le lee revistas de manera habitual. Una de ellas es “Saber Vivir”, que compra en el quiosco varias veces al mes. Y la otra, tiene la temática de su especialización profesional. Es “Psychologies”, que compra una vez al mes.



- **Radio:**

En lo que se refiere a la radio, esta persona consume radio musical. Escucha Cadena 100. No está interesada en ningún programa en particular. La escucha mientras conduce y está trabajando. Lo hace para entretenerse y los dispositivos que utiliza es la radio en el coche y el ordenador en el trabajo.

- **Televisión**

Los canales de televisión que suele ver son dos generalistas La 1 y la Cuatro.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, una red que si bien no afirma que utiliza como forma de recibir información y noticias, sí la emplea como plataforma para acceder a diferentes diarios digitales.

3.2 Análisis de los medios consumidos

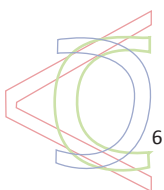
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 5 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** accede a tres canales informativos, tres de ellos prensa, y dos televisión.
- **Interés por la radio:** Interés por entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** Tiene varias vías de acceso a información regional e incluso local.
- **Uso de Internet:** Es usuaria de Internet y lo utiliza para acceder a publicaciones online.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta mujer tiene un nivel alto de exposición a la información. De los cinco canales de comunicación a los que accede, en tres de ellos es susceptible de recibir información. Los demás son de carácter especializado. Lee, aunque no de forma diaria, todos ellos, 3 periódicos, y es telespectadora de dos canales generalistas, además de entrar en publicaciones online a través de Internet.

Es una persona con un nivel ALTO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
3 diarios 1º La Opinión 2º La Verdad 3º Alcantarilla 7 días	2 revistas 1º Saber Vivir 2º Psychologies	2 emisoras 1º Cadena 100	2 canales 1º La 1 2º Cuatro	Usaria
		1º Emisora musical 2º Generalista	1º generalista nacionales	No especialmente para recibir información
				Acceso a diarios digitales

NIVEL: Acceso a medios de información: ALTO

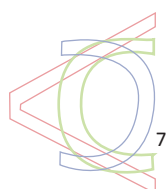
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta mujer de 42 años sabe utilizar casi todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce saber realizar las siguientes operaciones: reproducir una película, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Sin embargo, afirma no conocer la forma de poner subtítulos. Del mismo modo, responde tener Home Cinema pero no saber utilizarlo. De igual forma, asegura tener videoconsola, aunque admite no jugar con ella.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MEDIO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

La persona sometida a estudio es usuaria de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo móvil marca Nokia 6700 Classic, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la encuestada afirma manejar pocas de las funcionalidades del terminal. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer llamadas telefónicas y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil, asegura saber enviar SMS pero no sabe escuchar la radio, grabar vídeo o jugar con el dispositivo. Sin embargo, si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de enviar MMS pero no grabar sonido o escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que no sabe cómo realizar estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitada para hacer videollamadas o ver vídeos o películas ni sabe conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MEDIO

4.3 Uso de la red Internet

La mujer sometida a estudio es usuaria de Internet, pese a no disponer de conexión a la red en su hogar. Esta persona realiza un uso moderado de la red. No es una internauta muy activa. Su entorno es favorable a Internet ya que en su familia, todos los miembros son usuarios de la red.

Ámbito de uso Internet

Los ámbitos de uso de la red son básicamente el trabajo y las gestiones personales de su vida cotidiana.

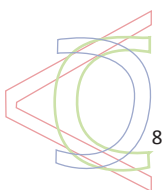
Acceso a la red de redes

Esta mujer se conecta a diario a Internet. Lo hace desde su trabajo. De ahí que el momento para la conexión sea generalmente por la mañana. Esta persona usa como dispositivo de acceso a la red, el ordenador fijo. No es usuaria de redes wifi.

Usos de aplicaciones de Internet

La entrevistada utiliza las aplicaciones de internet propias de las tareas que desarrolla en su trabajo. Una de las más utilizadas es la más básica, el correo electrónico. También usa la red para realizar gestiones personales como trámites administrativos.

No emplea esta plataforma, sin embargo, para acciones relacionadas como la compra electrónica, o la reserva de billetes, o incluso la banca electrónica.



Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

La red es empleada también como una vía para acceder a otros medios. Es el caso de la radio. Es usuaria de la web oficial de la emisora Cadena 100, a la que accede a diario para escuchar radio en directo.

Por otra parte, también emplea la red para acceder a las webs de diferentes diarios digitales, que consulta varias veces por semana.

Nunca accede, por el contrario, ni a la televisión, ni a productos audiovisuales.

NIVEL de uso de Internet: MEDIO

4.4 Presencia en las redes sociales

En su tónica de uso moderado de las posibilidades de Internet, esta mujer tampoco usa las redes sociales. No es miembro de ninguna de ellas.

NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

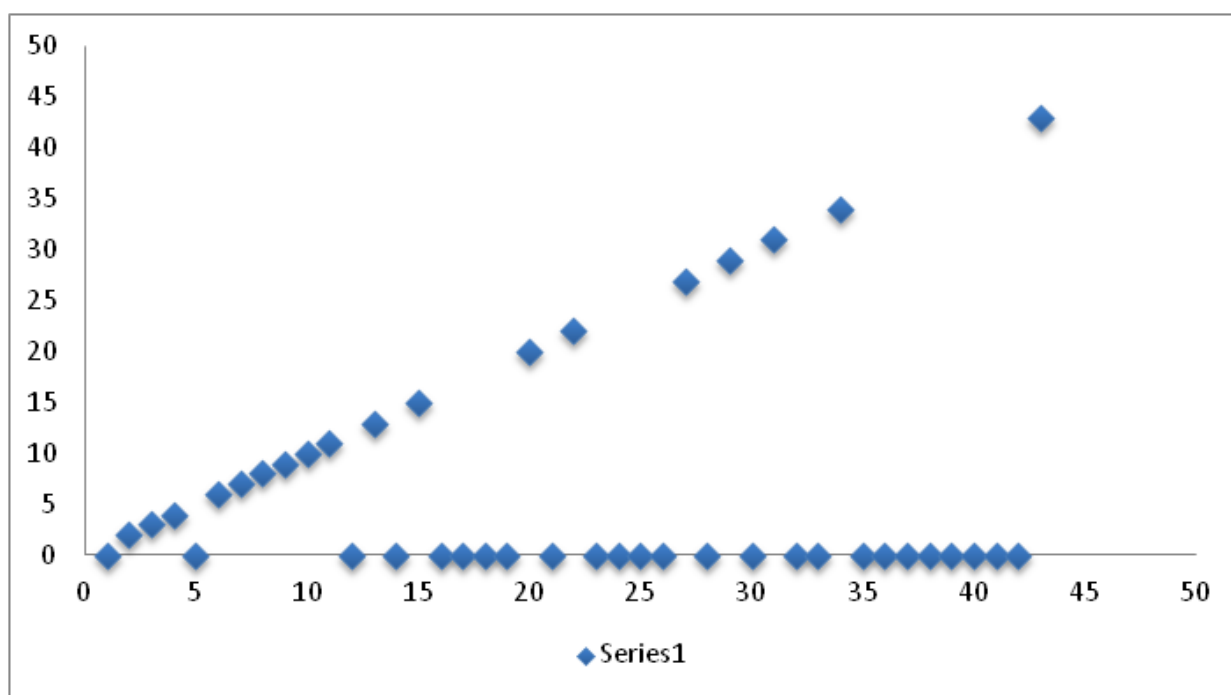
Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La entrevistada es una mujer de 42 años que está bastante familiarizada con la tecnología, al menos en los niveles 1 y 2. De la lectura de este gráfico se comprueba que la encuesta presenta pequeñas lagunas relacionadas con las tecnologías de los siguientes niveles. Del nivel 3 desconoce cuestiones de manejo relacionadas con el móvil (12, 16 y 17). De la utilización de la tecnología incluida en el nivel 4, no realiza las operaciones 23 y 24 asociadas al Home cinema y a sintonizar la radio con la TDT. La chica no realiza la mayor parte de las operaciones complejas incluidas en el nivel 5, principalmente relacionadas con el uso del móvil (37 y 39), con el manejo de videojuegos (40, 41) o con Internet (32, 33, 35, 36, 42).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El hombre de 42 años presenta un nivel medio en sus capacidades para el uso de las tecnologías incluyendo las audiovisuales y el móvil. Además, se maneja en Internet para hacer algunas acciones personales y administrativas pero no pertenece a ninguna red social.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel medio. Este individuo presenta casi el mismo nivel en todos los ítems analizados lo que muestra su predisposición de acceso a la Sociedad.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MEDIO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, esta mujer de 42 años no tiene interés por las tecnologías. No está pendiente de las noticias, ni de los avances o tendencias de este ámbito. De fondo, una de las explicaciones puede ser que a esta mujer le cuesta mucho utilizar las nuevas tecnologías, le cuesta aprender a manejar equipos técnicos.

De modo que, por estas circunstancias, se entiende que no sea una persona que aspire a que ser la primera o de las primeras en utilizar una determinada tecnología de nuevo lanzamiento.

En esa actitud un tanto reacia a la tecnología, observamos también que no se animaría a cambiar la tecnología que viene empleando, por otra nueva, ni siquiera si el cambio le favoreciera ya que supondría mejorar la facilidad de uso de la tecnología respecto a la tecnología anterior.

Si se produjera el lanzamiento de una tecnología nueva para su adopción por parte de la población, esta mujer asegura que ella sólo se sumaría a ella cuando absolutamente todo el mundo ya la utilizara. Es decir, se esperaría a que todos la tuvieran para animarse a adoptarla. Además plantea que el detonante mayor sería que se impusiese como una obligación. En esos casos, sí que asumiría la tecnología.

Por otra parte, y ya en el terreno de la renovación de los equipos técnicos, esta persona se presenta como muy conservadora con los equipos antiguos. Afirma que no compraría un equipo nuevo con prestaciones más modernas y beneficiosas para sustituir a su antiguo equipo. Conservaría en anterior.

El perfil de esta mujer que se niega al cambio, que esperaría a ser de las últimas en adoptar una tecnología y que no renovaría el equipamiento, responde al de adoptante rezagado, sin ninguna duda.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Rezagado

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 20
LOCALIDAD: Alcantarilla

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 20.2 es un hombre de 48 años. Es el cabeza de una integrada por tres miembros, un matrimonio, de edades comprendidas entre los 48 y los 42 años y un hijo de 7. La residencia de la familia está ubicada en el municipio de Alcantarilla.

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

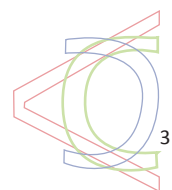
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre que se somete a estudio tiene 48 años, una edad alejada de quienes han crecido con las nuevas tecnologías, pero que no impide que pueda adaptarse a ella, aunque suponga un mayor esfuerzo.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Este hombre tiene estudios medios. Este nivel de formación no es un dato que aporte una información determinante sobre su capacidad de adopción de tecnologías, ya que es preciso conjugarlo con otros factores que se estudian a continuación.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En el caso que nos ocupa, este hombre trabaja. De modo que cuenta con ingresos propios e independencia económica. Este es un rasgo que puede favorecer un proceso de adquisición y adopción de innovación.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar son un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja al menos una vez al mes, por motivo de trabajo, principalmente.

CULTURA Y OCIO

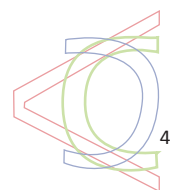
La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. El hombre sobre el que trabajamos lee libros con cierta frecuencia. Le gustan los de economía. No va nunca al cine porque dice no gustarle. Tampoco accede a películas por otras vías, como Internet, videoclub, o televisión de pago. Tiene escaso tiempo libre, pero opta por salir con los amigos y a cenar.

Sexo	Hombre
Edad	48
Formación	Estudios de Bachiller
Actividad profesional	Profesional en activo
Cultura	Tiene hábito de lectura
Predisposición a viajar	Viaje una vez al mes por motivo de trabajo

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: ALTO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.



Este hombre, al margen de trabajar , lo que supone el contacto con el entorno laboral, pertenece a la asociación de seguidores del “Real Murcia”. Además está afiliado al Partido político “Unión Progreso y Democracia”, por lo que esta persona se relaciona con ambientes diferentes. A pesar de ello, considera que se relaciona poco, aunque alude a círculos como el laboral, el familiar, y el de amistad. Aunque es usuario de Internet, no está inscrito en ninguna red social.

Pertenencia a asociación	Partido político(UPD), Peña del Real Murcia
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Entorno profesional / familiares/amistades
Participación redes sociales	No
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: ALTA

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

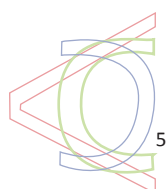
Sus gustos por la prensa se inclina por los contenidos deportivos en primer lugar. Lee los fines de semana Marca y As, que compra en el quiosco. Asimismo, también lee sólo domingos, el diario regional La Verdad de Murcia.

- **Revista:**

No suele leer revistas de manera habitual.

- **Radio:**

Escucha radio de forma habitual. Tiene dos programas favoritos. Uno de ellos es “Al primer toque” y el segundo “La rosa de los vientos”. Suele escuchar ya en el hogar, por la noche una radio portátil individual. La finalidad es exclusivamente el entretenimiento.



- **Televisión**

Los canales de televisión que suele ver son dos generalistas Antena 3 y La 1.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, una red que, si bien no afirma que utiliza como forma de recibir información y noticias, sí la emplea como plataforma para acceder a diferentes diarios digitales.

3.2 Análisis de los medios consumidos

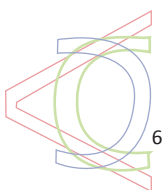
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios: accede a 4** de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** accede a tres canales informativos, la prensa, la radio y latelevisión.
- **Interés por la radio:** Interés por entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** Tiene acceso a información regional a través de La Verdad, y potencialmente lo tiene a través de las desconexiones de radio, Onda Cero, y La 1 TVE.
- **Uso de Internet:** Es usuaria de Internet y lo utiliza para acceder a publicaciones online.

3.3. Nivel de exposición a información

El entrevistado está expuesto a la información por varios canales. El primero es la prensa, a través del diario regional, al que sólo accede en fin de semana. La televisión es otro de los canales. Ve dos emisoras generalistas, por lo que es susceptible de ser receptor de información. Otra vía, pero que no utiliza como medio informativo, es Onda Cero. Sólo escucha determinados programas y por la noche, por lo que pierde su capacidad de acercar información. El único contacto con la información regional se produce a través de La Verdad de Murcia, que el entrevistado lee los domingos.

Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
3 diarios 1º Marca 2º As 3º La Verdad	No lee	2 emisora 1º Onda Cero	2 canales 1º Antena 3 2º La 1	Usuaría
1º y 2º diarios deportivo 3º periódico regional		1º Emisora generalista	1º generalista nacionales	No especialmente para recibir información
Fines de semana		Programa concreto.		Acceso a diarios digitales

NIVEL: Acceso a medios de información: ALTO

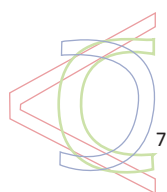
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Este entrevistado utiliza casi todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, admite realizar las siguientes operaciones: reproducir una película, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Sin embargo, afirma no conocer la forma de poner subtítulos. Del mismo modo, responde tener Home Cinema pero no saber utilizarlo. De igual forma, asegura tener videoconsola, aunque admite no jugar con ella.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MEDIO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

La persona sometida a estudio es usuaria de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo Apple Iphone 3G, con pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de los usos que conoce, esta persona afirma manejar más o menos la mitad de las características del terminal. Sin embargo, asegura que sólo sabe cómo realizar una de las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica, y por tanto, desconoce el modo de hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS y jugar, pero no grabar vídeo o escuchar la radio. Si se evalúa la capacidad del encuestado para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de enviar MMS y escuchar música pero desconoce el modo de grabar sonido. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es capaz de realizar alguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitado para hacer videollamadas, pero sí de ver vídeos o películas y conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Este hombre de 48 años es usuario de Internet. No dispone de conexión en el hogar. Es un internauta activo en la red. En el entorno de su familia, todos sus miembros son usuarios de Internet.

Ámbito de uso Internet

Esta persona usa Internet tanto en su entorno de trabajo como en el del ocio, o el de gestiones personales.

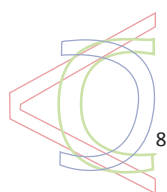
Acceso a la red de redes

Este hombre accede a diario a la red. Lo hace a lo largo de entre dos y cuatro horas. No tiene un momento determinado para conectarse. Suele entrar a la red en cualquier franja horaria. Este hombre usa dos tipos de dispositivos para conectarse, su ordenador fijo y su teléfono móvil. Es usuario de Iphone. Suele entrar a Internet desde su puesto de trabajo o desde su hogar, en el que no dispone de red Wifi.

Usos de aplicaciones de Internet

Este hombre hace todo tipo de usos de Internet. De modo que emplea la red para desarrollar tareas propias de su profesión. También accede a aplicaciones destinadas a cubrir ocio y tiempo libre. Usa Internet como un espacio de contacto por correo electrónico.

En lo que se refiere a las gestiones personales a través de Internet, este hombre confía en la red para hacer compras electrónicas, reserva de billetes, o consultar saldo y hacer transferencias a través de la banca electrónica.



Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

Este hombre aprovecha varias de las posibilidades que Internet le ofrece para acceder a productos culturales y medios de comunicación.

Escucha música a diario a través de Internet. Para ello entra a la plataforma Youtube.

Alterna la escucha de música de Youtube a través de la red con la escucha de radio convencional a través de su página oficial. Es oyente de Onda Cero online. Por otra parte, le gusta escuchar tanto la radio en directo como podcasts.

También es usuario de prensa online. Utiliza Internet para acceder a diferentes publicaciones digitales.

NIVEL de uso de Internet: MUY ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

Aunque este hombre aprovecha muchas de las bondades de Internet, no se ha interesado por una de sus aplicaciones, las redes sociales No es usuario de ninguna de ellas.

NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

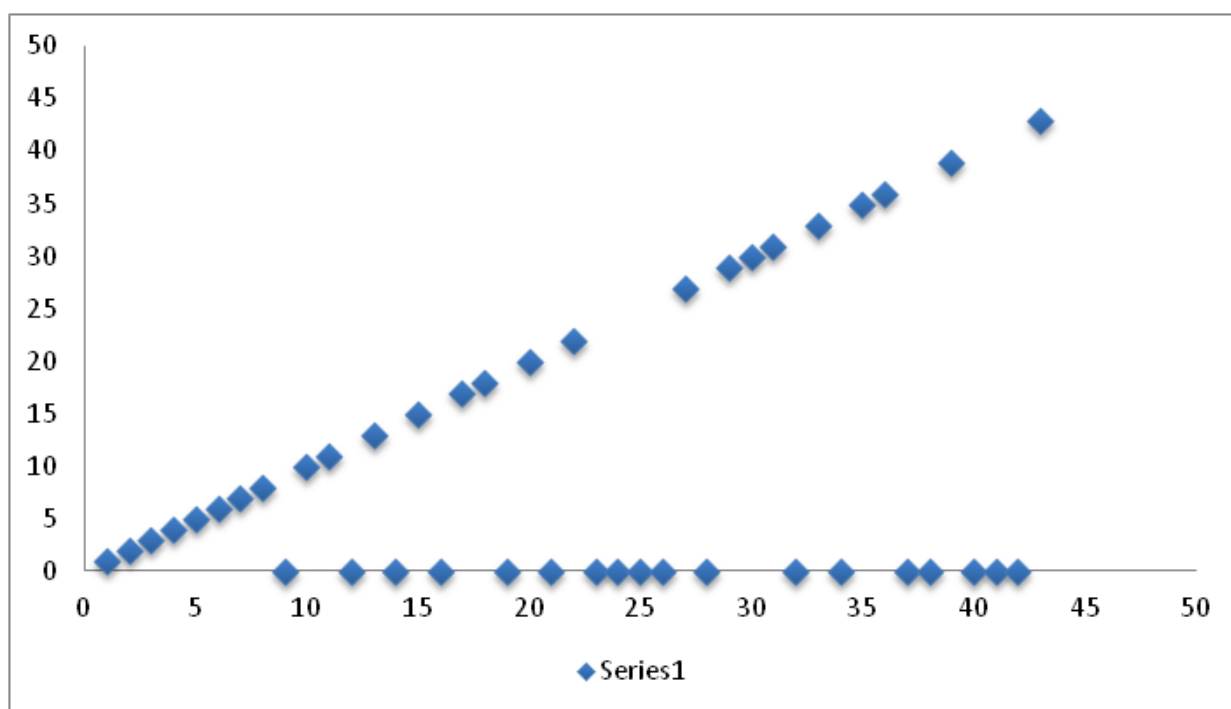
Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



El entrevistado es un vecino de Alcantarilla de 48 años que está muy familiarizado con la tecnología. De la lectura de este gráfico se comprueba que el individuo maneja todas las tecnologías incluidas en los niveles 1 y 2, excepto hacer fotos con el móvil (9). Sin embargo, presenta algunas insuficiencias tecnológicas en los siguientes niveles. Del nivel 3 desconoce algunas cuestiones muy puntuales relacionadas también con el teléfono móvil (12, 16) y con los videojuegos de dificultad básica (19). En lo que se refiere al nivel 4, el encuestado no utiliza las funciones de la televisión (23, 24), ni redes sociales básicas (25), ni videojuegos de dificultad media (28). Del nivel 5, no maneja ciertos procedimientos incluidos en la red Internet (32, 34, 42).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

Sorprende que la mujer del hogar presente un manejo bueno de los dispositivos audiovisuales y muy bueno de su terminal móvil. Además, se maneja sobradamente en el entorno de Internet para hacer cualquier acción aunque no está presente en las redes sociales.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel alto. Esta persona realiza acciones sencillas, medias y complejas de las diferentes tecnologías así como presenta un gran uso de la red de redes.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, a este hombre de 48 años, le interesa la tecnología de forma especial. Es una persona que sigue la información, la actualidad de las nuevas tecnologías. Está pendiente de las novedades y las tendencias.

En este apego por las nuevas tecnologías, confiesa que le gusta ser el primero o de los primeros en adoptar y disfrutar de una tecnología de nuevo lanzamiento. Además, no repara en el precio. No le preocupa que pueda pagar más por esa tecnología por el hecho de adelantarse a los demás.

Es una persona que si utiliza una determinada tecnología no se cierra a probar otra diferente si esta va a mejorar y facilitar su uso respecto de la tecnología que ha venido utilizando.

Dado que está muy familiarizado con las nuevas tecnologías es consciente de que, si en su entorno se enteran de que está utilizando un nuevo equipo o nueva tecnología, acudirían a él para que ejerciera de prescriptor de la tecnología o de asesor.

En el supuesto caso de que se lanzara una tecnología nueva para su implantación en la sociedad, esta persona sería de las primeras en adoptarla. Aunque consultaría las bondades de esa tecnología, no esperaría a que la tuvieran ni en su entorno. Ni, por supuesto, esperaría a que la tuviera todo el mundo. Evidentemente tampoco esperaría a que se impusiera como norma.

De modo que la adoptaría, de forma voluntaria, y de manera ágil.

En lo que se refiere a la renovación del equipamiento técnico. Tampoco habría ningún freno al cambio de equipo viejo por otro de mejor dotación tecnológica y de servicios.

De modo que esta persona está dentro la descripción propia de un adoptante innovador, tanto por su predisposición general a las tecnologías, su deseo de ser el primero en adoptar y su actitud favorable a la renovación tecnológica.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Innovador

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 20
LOCALIDAD: Alcantarilla

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

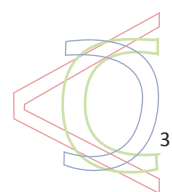
El individuo 20.1 es un niño de 7 años. Es el hijo de una familia integrada por tres miembros, un matrimonio, de edades comprendidas entre los 48 y los 42 años y el hijo de 7. La residencia de la familia está ubicada en el municipio de Alcantarilla.

Dada la corta edad de este niño- 7 años-, sólo procede ofrecer los siguientes datos referidos a sus hábitos como consumidor de medios o de tecnología. En lo que se refiere a los datos referentes a la interrelación con otros individuos, la información no aporta ningún dato de interés para la investigación.

La información que se recoge en este estudio, se ofrece con el único propósito de observar cuál es la tendencia de consumo de los más pequeños del hogar.

1. CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Al tratarse de un niño el análisis no tiene gran valor. Sin embargo, cabe señalar que este niño es usuario de tres canales, radio, televisión e Internet. Sin embargo, no está expuesto a información, por tratarse todos los medios que consume, de productos temáticos o de segmento.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
No lee	No lee	1 emisora 1º Cadena 100	2 canales 1º Neox	Usuaría
		1º Emisora musical	1º generalista segmento juvenil	No especialmente para recibir información
		Programa concreto.		
		Entretenimiento		

2. CONSUMO DE TECNOLOGÍA

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

2.1. Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

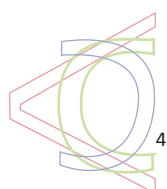
El encuestado, un niño de 7 años, admite manejar casi todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce saber realizar las siguientes operaciones: reproducir una película, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos. Sin embargo, afirma no conocer la forma de poner subtítulos, ni de ver fotos en DVDs habilitados para ello. Del mismo modo, responde tener Home Cinema pero no saber utilizarlo. De igual forma, asegura tener videoconsola, y juega con ella de forma asidua varias veces por semana: “sobre todo los fines de semana”. Los títulos que suele utilizar son de nivel de dificultad media (de fútbol y automovilísticos) pero no juega online.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: ALTO

2.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Este niño no es usuario de teléfono móvil

NIVEL de uso de teléfono móvil: NINGUNO



2.3 Uso de la red Internet

Este niño de 7 años es usuario de Internet. El ambiente de su hogar, en el que ambos padres son usuarios también, es la explicación a que este chico tan joven sea ya un internauta. Entra a la red tutelado por el padre y a través del teléfono móvil de éste. Este hogar no está dotado de conexión a la red.

Ámbito de uso Internet

Este niño usa la red para actividades exclusivamente de ocio y entretenimiento.

Acceso a la red de redes

El acceso de este niño a la red no es diario. Se conecta sólo varias veces por semana y lo hace menos de dos horas. No hay ningún momento determinado para conectarse. Lo hace en cualquier franja horaria. Generalmente solo entra a Internet desde su casa, el lugar en el que coincide con su padre.

Usos de aplicaciones de Internet

Como ya se ha señalado, este niño sólo hace uso de Internet para desarrollar actividades de ocio. En este sentido, utiliza la red, entre otras cosas, para escuchar música. Lo hace a través de la plataforma de Youtube, varias veces al mes.

No suele utilizar Internet para entrar a escuchar radio, ver televisión o acceder a películas.

NIVEL de uso de Internet: BAJO

2.4 Presencia en las redes sociales

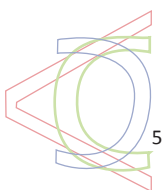
Dada su edad, 7 años, se entiende que este niño no sea usuario de redes sociales.

NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

2.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.



NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.

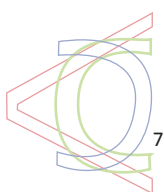
2.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La mujer del hogar 22 muestra un nivel alto en todos los ítems analizados. Esto nos permite concluir que además de cumplir con este nivel en general, se maneja muy bien en los diferentes dispositivos audiovisuales así como también en las diferentes redes analizadas.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel alto.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO



4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 21
LOCALIDAD: Alcantarilla

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 21.1 es una mujer de 25 años. Es una de las hijas de una familia integrada por cuatro miembros. Se trata de una familia uniparental. La cabeza de familia tiene 45 años y trabaja. Los tres hijos tienen edades comprendidas entre los 26 y 20 años. La residencia de la familia está ubicada en el municipio de Alcantarilla.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

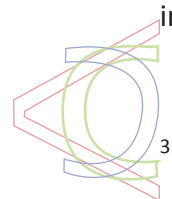
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer sometida a estudio tiene una edad de 25 años. Se trata de una persona, que en principio, debe estar familiarizada con las nuevas tecnologías, por lo que, en principio, debería ser receptiva a la adopción de innovación.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta mujer tiene estudio superiores. De modo que cuenta con un nivel de formación universitario lo que podría favorecer cualquier proceso de adopción de innovación.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. Esta mujer que se está estudiando, ha trabajado, aunque en el momento de la entrevista, se encuentra en el paro. De modo que, si cuenta con ingresos, serán limitados, lo que podría ser una traba en una situación de eventual adquisición y adopción de una innovación tecnológica.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja de forma eventual. No lo hace de manera habitual. El último viaje por placer fue dentro de la Región.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que respecta a la mujer que sometemos a análisis, suele leer por distracción en verano. Le gustan libros de terror. Sólo va al cine si hay alguna película que le interese especialmente. De lo contrario, ve cine a través de diferentes páginas de Internet, como “Veocine” y “Seriesyonkis”. No es usuaria de Videoclub. Dedicar su tiempo libre a “salir, ver la televisión y labores de su casa”.

Sexo	Mujer
Edad	25 años
Formación	Estudios superiores
Actividad profesional	No trabaja
Cultura	Sí tiene hábito de lectura moderado
Predisposición a viajar	Viaje de forma eventual.

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interper-

sonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo que se refiere a la mujer objeto de estudio, aunque no trabaja en ese momento, lo ha hecho con anterioridad. No sale de casa para hacer deporte, dispone de equipos en su hogar para hacerlo. Tiene aficiones entre las que se encuentra la música y el cine. No pertenece a ninguna asociación o agrupación. En cuanto a su capacidad de relación, considera que es alta. Sus ámbitos de relación son básicamente las amistades y la familia. Dispone de dos redes sociales a través de Internet, Facebook y Tuenti, lo que refuerza su posibilidad de relación.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Entornos familiar/amistades
Participación redes sociales	Facebook, Tuenti
Se deja aconsejar	La invitaron a participar

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIA

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

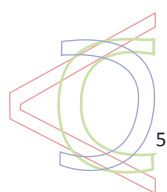
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Esta mujer no suele leer prensa.

- **Revista:**

Sí lee habitualmente revistas. La primera en citar es “Casa Campo”. Se trata de una revista de decoración de casas de campo. Compra la publicación en el quiosco cada 15 días. Además le gusta las revistas del corazón, que se limita a leer cuando accede de forma gratuita en establecimientos.



- **Radio:**

Sí escucha radio musical de forma habitual. Concretamente sintoniza “Los 40 principales”. La escucha en casa, en equipo de radio, mientras realiza tareas del hogar. Sólo busca en ella, el entretenimiento.

- **Televisión**

Le interesan canales de televisión de contenido temático o de segmento.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, que utiliza para obtener información y acceder a noticias, pero no lo suele utilizar para ver publicaciones online.

3.2 Análisis de los medios consumidos

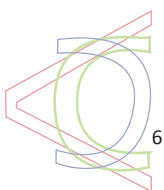
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** 3 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** ninguno de los medios a los que accede tiene carácter informativo.
- **Interés por la radio:** Interés por entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** No tiene acceso a información regional.
- **Uso de Internet:** Es usuaria de Internet, y hace uso de él para recibir información.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta persona está muy poco expuesta a información. Aunque es usuaria de tres de los cinco canales propios de los medios de comunicación, ninguno de ellos tiene carácter generalista o informativo. De modo que es muy poco probable que se le pueda acercar información, con la excepción de la vía de Internet, ya que es usuaria de la red.

Es una persona con un nivel MUY BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
No lee	2 revistas 1º Casa Campo 2º revistas del corazón	1 emisora 1º Los 40 principales	canales temáticos	Usuaría
		1º Emisora musical	Canales temáticos y de segmento juvenil	Uso para recibir información
		Ningún programa concreto.		
	1º Compra 2º Accede de forma gratuita	Entretenimiento		

NIVEL: Acceso a medios de información: MUY BAJO

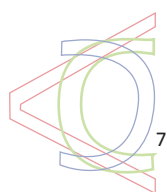
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta mujer de 25 años admite saber utilizar todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, sabe realizar las siguientes operaciones: reproducir una película, poner subtítulos, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Del mismo modo, responde no tener Home Cinema y por tanto se desconoce su habilidad con este dispositivo. Sin embargo, admite tener videoconsola pero no jugar a ella.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MEDIO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

La persona estudiada es usuaria de teléfono móvil. El dispositivo con el que cuenta es marca Nokia 3100, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar. Aunque afirma que antes tenía un 7272 que le robaron.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el encuestado afirma saber utilizar todas las funcionalidades del dispositivo, aunque afirma que algunas no las hace o porque su terminal no lo permite a porque no la necesita. En este sentido, conoce y realiza las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe y utiliza cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar con el dispositivo. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma que conoce y realizar las siguientes acciones: grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es capaz de realizar todas estas tareas pero ninguna la utiliza. Por tanto, se encuentra capacitada para conectarse a Internet (pero no accede), hacer videollamadas (sabe pero no lo hace) o ver vídeos y películas (sabe pero su móvil actual no lo permite). Además, asegura que conoce el modo de enviar archivos por bluetooth e infrarrojos.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MUY ALTO

4.3 Uso de la red Internet

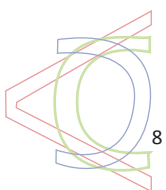
Esta mujer de 25 años es usuaria de Internet. En su hogar cuenta con conexión a la red. Esta mujer hace un uso moderado de Internet, tanto por el tiempo que le emplea como por las aplicaciones que utiliza.

Ámbito de uso Internet

Los ámbitos de uso de Internet de esta mujer son básicamente el ocio y la búsqueda de información.

Acceso a la red de redes

Esta mujer accede a Internet varias veces por semana. Cuando entra en ella, permanece en torno a 6 horas. Generalmente entra a la red desde su casa aunque, como usuaria de wifi, puede acceder desde cualquier lugar. El dispositivo que utiliza es el ordenador portátil. El momento elegido es habitualmente la noche. En su hogar también accede a través de una red wifi.



Usos de aplicaciones de Internet

Esta mujer utiliza la red en el escenario de su actividad de ocio. Básicamente. De modo que utiliza aplicaciones del área del entretenimiento. También es usuaria de Internet como fuente de información. Recurre a aplicaciones para obtener noticias.

En lo que se refiere a otras aplicaciones como hacer gestiones con la administración, hacer compras electrónicas o consultar saldos y transferencias, no realiza ninguna de ellas.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

En lo que se refiere al uso de Internet como vía de acceso a otros medios, observamos que esta mujer suele escuchar música varias veces a la semana a través de plataformas como Spotify o Youtube.

Es asimismo usuaria de Internet para ver series de ficción y películas. Suele acceder a estos productos audiovisuales a través de plataformas como Veocine o seriesyonkis.

En lo que se refiere al acceso a canales de radio o de televisión, no parece que le interese. Tampoco suele leer publicaciones digitales.

NIVEL de uso de Internet: MEDIO

4.4 Presencia en las redes sociales

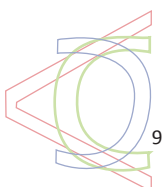
Esta mujer sí es usuaria de redes sociales. Participa en dos de ellas, Facebook y tuenti. Se sumó a ellas por invitación de una amistad. Y es fiel a sus redes ya que las consulta a diario.

NIVEL de uso de Redes sociales: MUY ALTO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

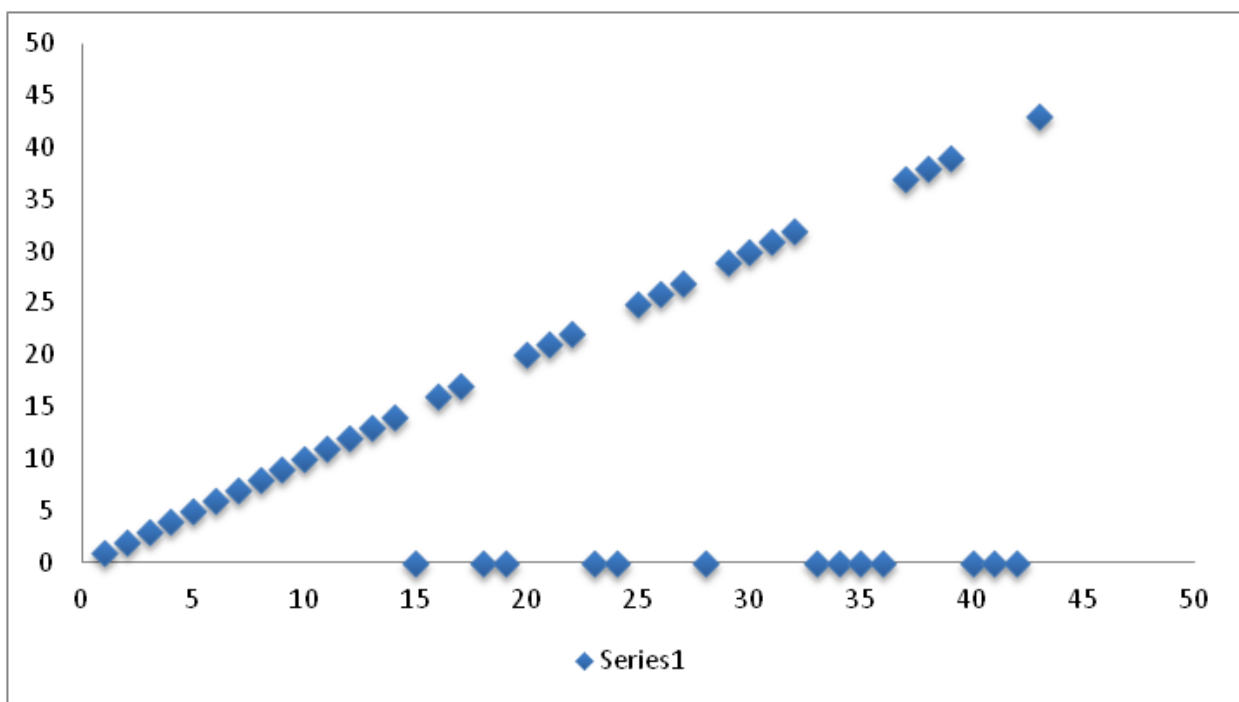


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La entrevistada es una mujer de 25 años que está muy familiarizada con la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que la ciudadana maneja todas las tecnologías incluidas en los niveles 1 y 2, pero presenta pequeñas carencias relacionadas con las tecnologías de los niveles superiores. Del nivel 3 desconoce cuestiones tecnológicas muy puntuales (15, 18, 19). Del manejo de la tecnología incluida en el nivel 4 no realiza las operaciones 23 y 24 asociadas al Home cinema y a sintonizar la radio con la TDT. Y del nivel 5, la vecina de Alcantarilla no ejecuta algunas operaciones relacionadas con Internet (33, 34, 35, 36, 42), ni con videojuegos de dificultad avanzada (40, 41).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La mujer entrevistada de 25 años presenta un nivel medio en el uso de dispositivos audiovisuales pero muy alto en el manejo del móvil. Así también, se aprecia que sabe ejecutar muchas de las acciones de nivel sencillo, medio y algunas complejas de las diferentes tecnologías. Por otro lado, sorprende que haga un uso agresivo de las redes sociales pero no de Internet.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es alta. Esta persona está cualificada, maneja no solo los aspectos tecnológicos sino también las redes sociales y en menor medida Internet, por lo cual su predisposición es muy grande.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, esta mujer de 25 años es una persona que presenta un gran interés por las nuevas tecnologías. Esta persona declara que está pendiente de las la actualidad en torno a las nuevas tecnologías. Le gusta conocer las novedades las tendencias de las nuevas tecnologías.

En este sentido además, no sólo le gusta conocer sino también experimentar las tecnologías y ser de las primeras en hacerlo. Esta mujer disfruta probando las novedades. Sin embargo, hay un freno a su deseo, y es el precio. No es de esas personas que comprarían la novedad a cualquier precio.

Como usuaria de tecnologías es una persona que está abiesta a probar tecnologías nuevas que puedan beneficiarla. Es decir, un motivo para cambiar de tecnología respecto a la que ha venido utilizando hasta ese momento, es que la nueva tecnología pueda resultarle más sencilla en su uso respecto a la anterior.

Por su familiarización con las nuevas tecnologías, esta mujer sabe que si en su entorno algún se entera de que ella domina o conoce una determinada tecnología, la gente no dudaría en acudir a ella para que les asesorara. ES decir, podría ejercer de prescriptora o no de una tecnología ya que acudirían a ella.

En el supuesto caso de lanzamiento de una tecnología para su implantación entre la población, esta mujer sería una de las primeras en adoptarla. No esperaría que la gente de su entorno se hiciera con esta tecnología ni tampoco que la tecnología llegara a la totalidad de la población. Menos aún, que se impusiera como obligación. Ella la adoptaría de forma voluntaria. Eso sí, consultaría antes de adquirirla.

Esta capacidad de decisión también la aplica a la hora de renovar la tecnología. Esta mujer no dudaría en cambiar un equipo viejo por otro moderno con más prestaciones y posibilidades. Es decir compraría el equipo para proceder a la renovación, y lo haría convencida. Afirma que No destinaría ese dinero a ninguna otra cosa. Esta mujer por su predisposición a la tecnología y a adoptar las novedades, así como renovar la tecnología antigua, responde al perfil de adoptante innovadora.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Innovador.

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 21
LOCALIDAD: Alcantarilla

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 21.2 es una mujer de 45 años. Es la cabeza de una familia uniparental integrada por cuatro miembros, la madre de 45 años y los tres hijos que tienen edades comprendidas entre los 26 y 20 años. Esta mujer es la única que trabaja en esa familia. La residencia de la familia está ubicada en el municipio de Alcantarilla.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

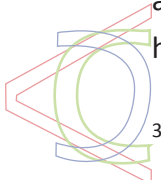
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer que sometemos a estudio tiene 45 años. Es una edad en la que queda alejada del grupo de quienes se denominan nativos digitales, de cualquier forma, no es una traba en términos de predisposición a la adopción de innovación.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta mujer tiene una formación meda. Este nivel de estudios no aporta información sobre la disposición de esta persona a las nuevas tecnologías. Es un dato que habría que conjugar, en todo caso, con el resto de la información que se recaba en este estudio.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La mujer que estamos estudiando está en activo. Es trabajadora. Por lo tanto, aporta ingresos a su hogar y es independiente económicamente, aunque hay que tener en cuenta que tiene que mantener a sus tres hijos. De modo que, pese a su situación laboral, hay que considerar que el factor económico en su caso podría ser una traba en caso de decisión de adquisición y adopción de una tecnología por su parte.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja una vez al año, aproximadamente. El último viaje fue en España. Se desplazó a Madrid, por placer.

CULTURA Y OCIO

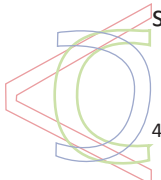
La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que respecta a esta mujer, suele leer literatura sólo en verano. Esta mujer no va nunca al cine pero tampoco busca consumir películas por otras vías, pese a que en su hogar sí lo hacen. Es una persona que cuando tiene tiempo libre, lo emplea a descansar.

Edad	45 años
Formación	Formación media
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	Tiene hábito de lectura moderado
Predisposición a viajar	Viaje de forma eventual.

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.



Esta persona trabaja fuera del hogar. Sale a andar como deporte y entre sus aficiones está la cocina. No participa de ninguna asociación o agrupación. Ella considera que se relaciona mucho con otras personas. Entre los círculos que cita están el del ámbito familiar y de las amistades. No es usuaria de Internet, por lo que no acude a redes sociales para relacionarse.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Entornos familiar/amistades
Participación redes sociales	
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIA

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

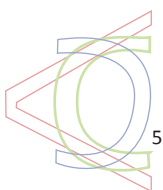
Esta mujer no suele leer prensa.

- **Revista:**

Sí lee habitualmente revistas. Suele leer revistas del corazón. No identifica el título. Las lee varias veces por semana y accede a ellas de forma gratuita, se las da su madre.

- **Radio:**

Sí escucha radio musical de forma habitual. Concretamente sintoniza “Los 40 principales” en primer lugar y luego “Europa FM”. La escucha en casa, en equipo de radio, mientras cocina. Y lo hace buscando exclusivamente el entretenimiento.



- **Televisión**

Le interesan canales de televisión generalistas, Antena 3 y La 1 de TVE.

- **Internet:**

No es usuaria de Internet.

3.2 Análisis de los medios consumidos

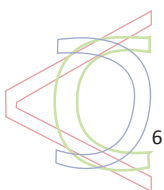
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 3 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** ninguno de los medios a los que accede tiene carácter informativo.
- **Interés por la radio:** Interés por entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** No tiene acceso a información regional.
- **Uso de Internet:** No es usuaria de Internet.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta mujer tiene un nivel de exposición a información muy limitado. Aunque es usuaria de tres de los cinco canales de comunicación. Las revistas, así como las emisoras a las que accede son especializadas, temáticas. Sólo es susceptible de recibir información por la vía de la televisión. Consume dos canales generalistas, por lo que es probable que pueda recibir información a través de ellos. En cualquier caso, no accede a ningún medio regional.

Es una persona con un nivel BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
No lee	Revistas del corazón	1 emisora 1º Los 40 principales 2ª Europa FM	2 Canales 1º Antena 3 2º La 1 TVE	No Usuaría
	Especializadas	1º Emisora musical	Canales generalista nacionales	
		Ningún programa concreto.		
	Acceso gratuito	Entretenimiento		

NIVEL: Acceso a medios de información: BAJO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1. Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

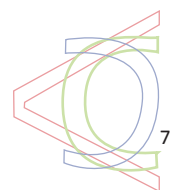
Esta entrevistada responde no tener Home Cinema. De igual forma, asegura tener videoconsola pero “no la entiende”, lo que provoca que no desarrolle ninguna actividad relacionada con el ocio digital. No hay datos de DVD.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: NINGUNO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

La mujer estudiada es usuaria de teléfono móvil. Tiene un dispositivo móvil marca Nokia 2680, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la entrevistada afirma manejar sólo las funcionalidades más básicas del dispositivo. En este sentido, sólo conoce cómo hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Por tanto es incapaz de hacer el resto: enviar SMS, grabar vídeo,



jugar con el dispositivo, escuchar la radio, enviar MMS, grabar sonido, escuchar música, hacer videollamadas, ver vídeos o películas y conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

Esta mujer no es usuaria de Internet, a pesar de que en su casa cuenta con conexión a la red, que utilizan sus hijos.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNA

4.4 Presencia en las redes sociales

Esta mujer, dado que no es usuaria de Internet, tampoco lo es de redes sociales

NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNA

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

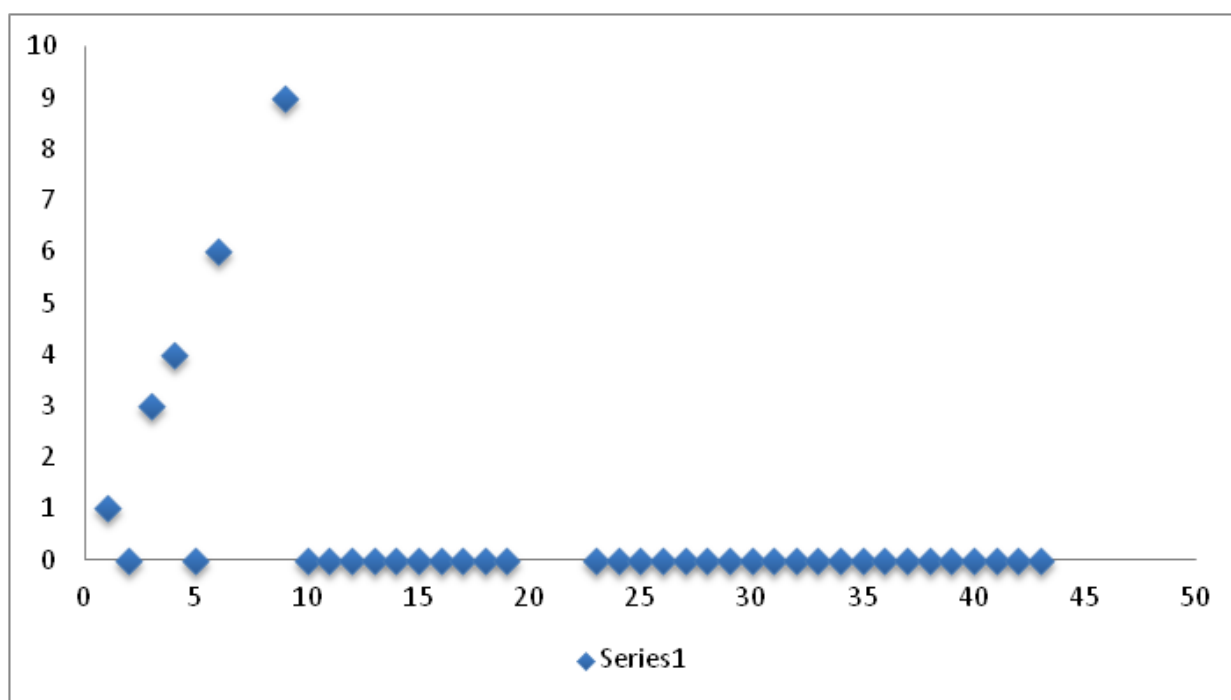
Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Esta mujer de 45 años de Alcantarilla apenas utiliza la tecnología objeto de análisis en esta investigación. La representación gráfica de sus respuestas muestra que solo ha usado 5 de las 43 tecnologías identificadas. En este sentido, de los niveles 1 y 2 se comprueba que no utiliza DVD (2, 7, 8), ni el vídeo doméstico (5). De los niveles 3, 4 y 5 no usa ninguna tecnología. Además, se comprueba que hay cinco preguntas que no contesta (7, 8, 20, 21 y 22).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La mujer de 45 años no está presente en el uso del equipamiento audiovisual. Solo lleva a cabo las acciones más sencillas y tampoco en su totalidad. Además no se mete a Internet y no está presente en las redes sociales.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es muy baja.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras del Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, esta mujer de 45 años no tiene gran interés en las tecnologías. Una de las razones por las que no está atenta a las novedades técnicas, o de los avances, se debe a que como usuaria de tecnología tiene muchas dificultades a la hora de aprender a manejar nuevos equipos, dispositivos, o bien de aprender el uso de nuevas tecnologías.

En este sentido se entiende que no se anime a cambiar de tecnología si se lo planteasen, ni siquiera para mejorar en el manejo de la tecnología nueva, haciéndola más fácil de utilizar, respecto a la antigua.

Por otra parte, en el hipotético caso del lanzamiento de una nueva tecnología para su adopción por parte de toda la población, esta persona no sabría cuándo se adoptaría a ella. De entrada no se interesaría por obtener información ni de consultar a otros usuarios. Se comporta con absoluta indiferencia hacia ella.

En cuanto a la posibilidad de renovación tecnológica, la actitud es igualmente conservadora y resistente al cambio. Afirma que no cambiaría el equipo técnico del que se tratar por otro más moderno y con más prestaciones. Conservaría el suyo antiguo, y el dinero que en principio debería destinar a esa renovación tecnológica, preferiría destinarlo a cualquier otra cosa.

El comportamiento de esta persona es de total indiferencia hacia la tecnología, lo que la sitúa en el grupo de adoptantes de los rezagados.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Rezagado

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 21
LOCALIDAD: Alcantarilla

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 21.3 es un hombre de 26 años. Es uno de los hijos de una familia uniparental integrada por cuatro miembros, la cabeza de familia tiene 45 años y tres hijos que tienen edades comprendidas entre los 26 y 20 años. La madre es la única que trabaja en esa familia. La residencia de la familia está ubicada en el municipio de Alcantarilla.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

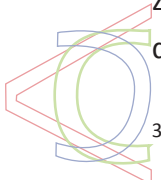
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El joven que se somete a estudio es una persona que pertenece a la generación de individuos familiarizados con las nuevas tecnologías, de modo que, en principio, esta persona no debería tener ninguna dificultad en adoptar una innovación.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Este joven tiene estudios superiores, lo que, si bien, no garantiza su capacidad en adoptar tecnologías de nueva implantación, sí que hay muchas posibilidades de que le resulte fácil y de interés.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En el caso de este hombre, aún no se encuentra en el mercado laboral. Sigue estudiando, de modo que no dispone de ingresos propios. Depende de la economía familiar. Este dato podría ser un impedimento en un eventual proceso de adquisición y adopción de una innovación que pudiera ser de su interés.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando, estudia fuera de la Región por lo que viaja todas las semanas. Por placer lo hace también con cierta frecuencia.

CULTURA Y OCIO

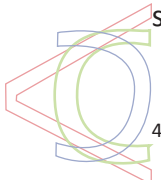
La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. No es una persona que acostumbre a leer. Por otra parte nunca va al cine. No va porque dice porque accede a las películas de otra forma. Se las “baja de Internet”. La página que suele utilizar es “Seriesyonkis”. No es usuario de videoclub ni televisión de pago. Entre sus actividades de entretenimiento en el tiempo libre juega a través del ordenador y participa en juegos de rol online.

Edad	26 años
Formación	Estudios superiores
Actividad profesional	Estudia
Cultura	No tiene hábito de lectura
Predisposición a viajar	Viaja con frecuencia

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.



Esta persona vive temporalmente fuera del hogar por estudios. No practica ningún deporte. Es aficionado a los juegos de rol online. Y no participa en ninguna organización. Dice relacionarse mucho con otras personas. El entorno con el que más se interrelaciona es el de las amistades. En segundo lugar está el familiar. A pesar de su actividad en Internet, esta persona no está adscrita a ninguna red social.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Entornos familiar/amistades
Participación redes sociales	
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIA

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

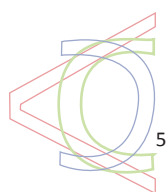
Este hombre no suele leer prensa.

- **Revista:**

Tampoco lee revistas

- **Radio:**

Sí escucha sólo radio musical de forma habitual. Concretamente sintoniza “Europa FM”, el programa “Fórmula Europa FM”. La escucha mientras está en el ordenador y lo hace por entretenerse. Utiliza como dispositivo una radio.



- **Televisión**

Le interesan canales de televisión temáticos y de segmento. Suele ver los canales Neox y Boing.

- **Internet:**

Es usuario de Internet. Lo utiliza para obtener información y acceder a noticias. Pero no lo usa para acceder a publicaciones online.

3.2 Análisis de los medios consumidos

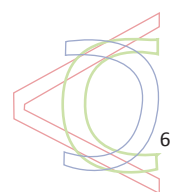
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** Accede a 3 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** ninguno de los medios a los que accede tiene carácter informativo.
- **Interés por la radio:** Interés por entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** No tiene acceso a información regional.
- **Uso de Internet:** Es usuario de Internet, que utiliza para acceder a noticias.

3.3. Nivel de exposición a información

Este hombre tiene un nivel de exposición a información muy limitado. Es usuario de tres de los cinco medios convencionales. Pero en dos de ellos, la radio y la televisión opta por canales de contenido temático o de segmento, lo que hace improbable que se conviertan en vías para la obtención de información. En cuanto al uso de Internet, sólo lo emplea para recibir información. De modo que esta plataforma no garantiza que pueda acceder a una determinada información.

Es una persona con un nivel MUY BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
No lee	No lee	1 emisora 1º Europa FM	2 Canales 1º Neox 2º Boing	Usuario.
		1º Emisora musical	Canales temáticos y de segmento juvenil	Usa para acceder a noticias.
		Ningún programa concreto.		
		Entretenimiento		

NIVEL: Acceso a medios de información: MUY BAJO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

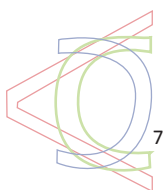
4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

La persona estudiada utiliza todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes acciones: reproducir una película, poner subtítulos, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs. Del mismo modo, responde no tener Home Cinema. De igual forma, asegura tener videoconsola y jugar varias veces por semana. El videojuego al que suele jugar es el Final Fantasy, de nivel avanzado,.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MUY ALTO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta persona es usuaria de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo móvil marca Motorola V3, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.



A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el entrevistado afirma manejar casi todas las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar con el dispositivo. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza por parte del entrevistado el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es capaz de realizar alguna de estas tareas, aunque su dispositivo no lo permite. Por tanto, no se encuentra capacitado para hacer videollamadas, aunque asegura que sabe conectarse a Internet y ver vídeos o películas, pero esta última opción no puede realizarla con su terminal actual. Además, asegura que conoce el modo de enviar archivos por bluetooth e infrarrojos.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MUY ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Este hombre de 23 años es usuario de Internet. Su hogar está dotado de conexión a la red. Se trata de un internauta activo en la medida del tiempo que le dedica a Internet y también de los usos que realiza de él.

Ámbito de uso Internet

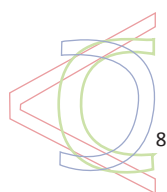
Esta persona accede a Internet en torno a tres ámbitos, el del ocio, acceso a información y al de las gestiones personales.

Acceso a la red de redes

Este hombre accede varias veces por semana a Internet. Lo hace a través de su ordenador portátil. Generalmente la duración de su conexión a la red se encuentra es de más de cuatro horas. Respecto al momento en el que entra en la red, no tiene ninguna franja horaria preferida. Lo hace en cualquier momento. La conexión, la realiza desde el hogar, que está dotado de red wifi. También utiliza la red wifi de la biblioteca de su localidad.

Usos de aplicaciones de Internet

Como ya se ha apuntado, el ocio es uno de los ámbitos de uso de Internet. Es una de las aplicaciones de la red para esta persona. En este sentido, uno de los usos que realiza es el más básico, mantener contacto a través de correo electrónico. Emplea también la red para estar al día de la actualidad, para recibir información o noticias. En cuanto a las gestiones personales, realiza reservas de servicios, pero no se sirve de Internet ni para hacer compras electrónicas, ni para usar la banca electrónica, para consultar saldo y hacer transferencias.



Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

Internet es utilizado también, en el marco de ese uso de entretenimiento, suele escuchar música a través de las plataformas Spotify y Youtube.. Lo hace varias veces por semana. La red es también para él un proveedor de contenidos audiovisuales, tanto películas como series de ficción. Accede a páginas como Veocine y Seriesyonkis para consumir este tipo de productos. En cuanto al resto de posibles usos, no accede a la red ni para escuchar radio, ni ver televisión, ni leer publicaciones electrónicas.

NIVEL de uso de Internet: ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

Este hombre no es usuario de otra de las posibles aplicaciones de la Internet, las redes sociales. No está adscrito a ninguna de ellas.

NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

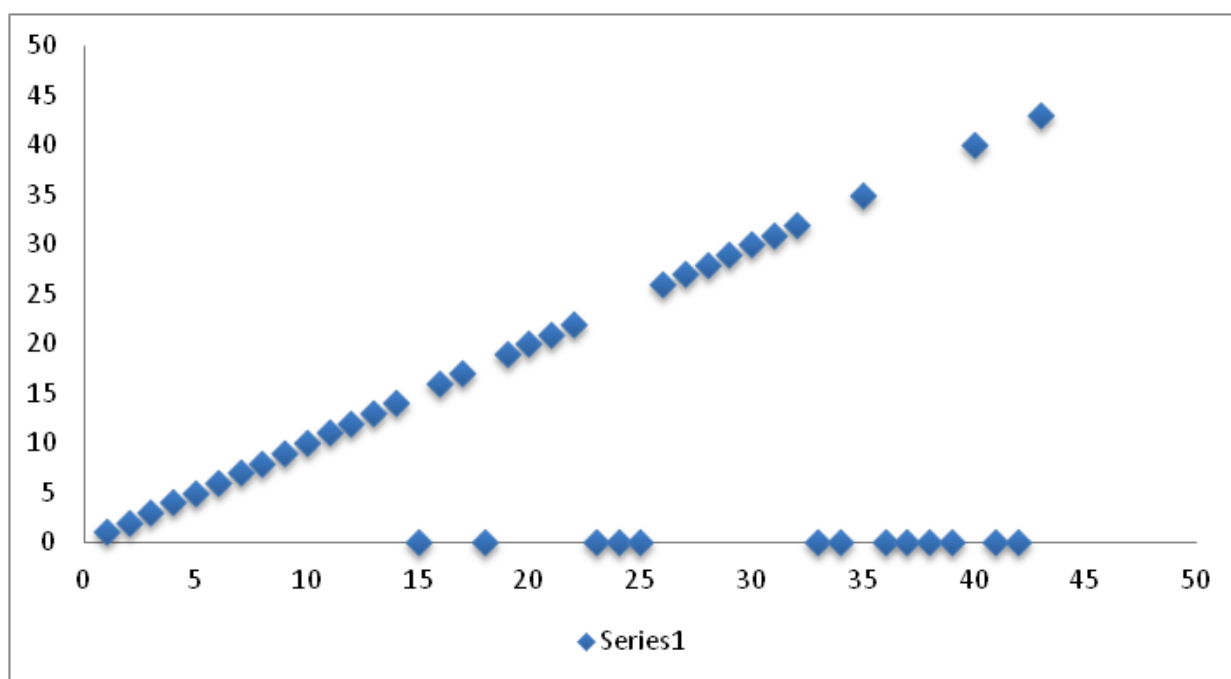
Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



El entrevistado es un hombre de 26 años que está muy familiarizado con la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que el ciudadano opera con todas las tecnologías incluidas en los niveles 1 y 2, pero presenta pequeñas lagunas relacionadas con las tecnologías de los niveles superiores. Del nivel 3 desconoce cuestiones tecnológicas muy puntuales (15, 18). Del manejo de la tecnología incluida en el nivel 4 no realiza las operaciones 23 y 24 asociadas al Home cinema y a sintonizar la radio con la TDT. Tampoco participa de las redes sociales básicas (25). Y del nivel 5, el vecino de Alcantarilla no ejecuta algunas operaciones relacionadas con Internet (33, 34, 36, 42), ni con videojuegos de dificultad avanzada (41).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

Uno de los hijos del hogar analizados, muestra una gran predisposición al manejo de las prestaciones de las tecnologías y así lo demuestra sabiendo llevar a cabo aquellas que son sencilla, medias y algunas de las más complejas. Aunque no está en redes sociales sí que hace uso de la red de redes. Pero sobre todo, maneja el móvil o los diferentes dispositivos audiovisuales con máxima facilidad.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es alta. Esta persona está cualificada, maneja no solo los aspectos tecnológicos sino también la red de redes por lo cual su predisposición es muy grande.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras del Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso de este hombre de 26 años, se trata de una persona muy familiarizada con las nuevas tecnologías, no presenta ningún problema en aprender el uso y manejo de nuevos equipos, dispositivos, o tecnologías en general.

El entrevistado es una persona muy interesada en la evolución de las nuevas tecnologías. Está pendiente de las noticias, de las novedades en esta área. Esto explica su afán también de ser uno de los primeros o el primero en utilizar o adquirir una tecnología de nueva aparición.

Sin embargo, ese deseo sólo viene frenado por el precio de la tecnología. No es de las personas que quieren obtener esa tecnología a cualquier precio.

Dada su familiarización con las nuevas tecnologías, estima que puede llegar a ser un referente en materia tecnológica para las personas de su entorno, que pueden acudir a él para pedirle asesoramiento.

A la hora de adoptar una tecnología de nueva implantación no esperaría ni a que las personas de su entorno tuvieran la tecnología, ni que esta tecnología se haya generalizado en la población y tampoco que se impusiera por parte de la administración o cualquier otra instancia.

De modo que se adelantaría a los demás en su asunción.

En cuanto a la renovación tecnológica, esta persona sigue el mismo comportamiento acorde a su interés por lo novedoso. De modo que no dudaría en renovar su equipo con tal de obtener uno con las mejoras aportadas por el avance de la técnica.

Esta persona se encontraría en el grupo de los primeros adoptantes.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primer adoptante

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 3
LOCALIDAD: Águilas

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 3.1. es una mujer de 26 años. Pertenece a una unidad familiar integrada por un matrimonio de entre 35 y 26 años. Sólo el cabeza de familia trabaja. Su residencia está situada en el municipio de Águilas.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer que se somete a estudio es una persona de 26 años. Pertenece a una generación que se ha desarrollado con las nuevas tecnologías, por lo que existen muchas posibilidades de que tenga una buena disposición y actitud receptiva a la adopción de una innovación tecnológica.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta joven mujer tiene estudios de formación media. Este nivel educativo no ofrece muchos indicios sobre la posible predisposición de la persona a las nuevas tecnologías. En cualquier caso, aunque no parece entorpecerlo, el dato de la formación debe interpretarse con ayuda de otros factores.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La mujer cuyo comportamiento analizamos se encuentra en situación de desempleo. Está parada, lo que supone que está viviendo una situación de inestabilidad laboral y posiblemente económica, lo que puede entorpecer cualquier toma de decisión sobre un proceso de adopción de innovación.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja de forma moderada una vez al año. El último viaje de placer lo hizo unos meses atrás en territorio nacional.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a las actividades culturales y de ocio de esta mujer, podemos señalar que es aficionada a la lectura, Suele leer libros de contenido histórico y de ciencia ficción. Por otra parte, es aficionada al cine. Suele ir una vez al mes. Además, utiliza formas alternativas para ver películas como el uso de descargas de la página “películasyonkis”.

Sexo	Mujer
Edad	26años
Formación	Formación media
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	Hábito de lectura.
Predisposición a viajar	Viaja una vez al año

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interper-

sonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo que se refiere a las redes personales de la persona que analizamos, hay que señalar que la entrevistada no trabaja fuera del hogar. Sin embargo, practica deporte, Natación y sale a andar. Es aficionada al baile, aunque no pertenece a ninguna asociación.

En cuanto al nivel de su relación, ella considera es bastante alto, que se relaciona con muchas personas, lo hace con el ámbito laboral (de su anterior trabajo), el familiar, el de amistades y deportivo. Además, está presente en las redes sociales a través de Tuenti, que consulta varias veces por semana y a la que fue invitada.

Pertenencia a asociación	
Actividades	Natación, escuchar música y playa, baile
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Laboral/familiar/aficiones/amistades
Participación redes sociales	Tuenti (varias veces a la semana)
Se deja aconsejar	Fue invitada

NIVEL de interrelación con otros colectivos:ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

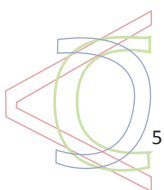
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Esta persona suele leer prensa de forma habitual. Varaias veces a la semana, compra los diarios, generalista nacional, El País, y/o, generalista regional, la Opinión.

- **Revista:**

Sí es lectora habitual de revistas de diferentes tipos. La primera que cita es “Quo”, que compra en el quiosco y lee una vez al mes. Otra de las que adquiere es Automotor, que también lee varias veces al mes. Nombra una tercera “National Geographic”, de contenido de naturaleza, que también compra en quiosco.



- **Radio:**

Es oyente habitual de radio musical. Escucha Cadena 100, sintoniza concretamente el programa “Quien te tienta” y por otro lado, sintoniza Europa FM. En ambos casos escucha la radio con el propósito de informarse, entretenerse y aprender, y lo hace mientras conduce o realiza las tareas del hogar.

- **Televisión:**

Es espectadora de canal informativo, 24 horas de TVE y del temático de cine Paramount.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, que utiliza para recibir información y para acceder a páginas de información como Google.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

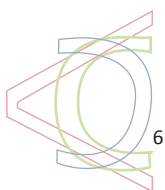
- **Diversidad de medios:** accede a 5 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** prensa, televisión, Internet
- **Interés por la radio:** información, entretenimiento, conocimiento
- **Ámbitos de cobertura:** tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** es usuaria de Internet, uso acceso a páginas de revistas.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta mujer tiene un nivel de exposición a la información alto, en la medida en la que es lectora de prensa, dos cabeceras, aunque no los lee a diario, además, consume televisión informativa, 24 horas, y finalmente consulta páginas de noticias a través de Internet.

En cuanto a la información regional, cabe decir que accede a través del periódico La Opinión.

Es una persona con un nivel a ALTO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
2 periódicos El País La Opinión	1 revista Quo Automotor NationalGeo- graphic	2 emisoras Cadena 100 Europa FM	1 Canal 1º 24 horas TVE 2º Paramount	Sí
	Especializadas		1 Canalinform. 2 temático	Acceso a información
		Informarse entretenerse aprender		Acceso a páginas de noticias
				Frecuencia a diario

NIVEL: Acceso a medios de información: ALTO

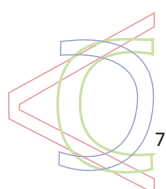
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

La mujer sometida a estudio sabe utilizar todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce haber realizado en alguna ocasión las siguientes acciones: reproducir una película, poner subtítulos, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Del mismo modo, responde tener Home Cinema y saber utilizarlo. De igual forma, asegura que juega a videojuegos varias veces al mes, a títulos de dificultad básica como el Trivial o el Wii Tennis. Sin embargo, asegura no jugar nunca en línea.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MUY ALTO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta persona de 26 años es usuaria de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo, en concreto un Nokia 5220 XpressMusic, un terminal de 2008, sin pantalla táctil, de gama media, con sistema operativo S40 V5, posee un chip dedicado ex profeso que incrementa la calidad del sonido y pertenece a la operadora Orange.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la entrevistada afirma manejar parte de las características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido y escuchar música, pero no enviar MMS. Por último, si se analiza por parte de la entrevistada el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es incapaz de realizar ninguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitada para hacer videollamadas, conectarse a Internet y ver vídeos o películas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

4.3 Uso de la red Internet

La mujer sobre la que se estudia su comportamiento ante las tecnologías, es usuaria de Internet. En su hogar cuenta conexión Internet, que comparte con su marido, que también es internauta. Esa mujer presenta una actividad elevada en la red.

Ámbito de uso Internet

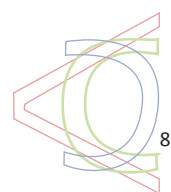
Aunque en el momento de la entrevista esta mujer no está empleada, la entrevistada incluye el trabajo como ámbito y motivo por el que entra en la red. Otro de ellos es el acceso a la información, las gestiones personales y el ocio.

Acceso a la red de redes

Esta mujer accede a la red a diario. Suele estar presente en la red durante un espacio de tiempo entre dos y cuatro horas. Generalmente el horario en el que navega suele ser la tarde. Se conecta desde diferentes lugares. Uno de ellos es su hogar, otro es la casa de un familiar, y como usuaria de redes wifi, también accede a Internet desde la red wifi del Centro comercial de Águilas. Para ello utiliza como dispositivo el ordenador portátil.

Usos de aplicaciones de Internet

En lo que se refiere a las aplicaciones en Internet, observamos que esta mujer aprovecha todas las posibilidades y opciones de la red le ofrece. Como ya se ha comentado, utiliza aplicaciones para el desarrollo de las tareas en su entorno laboral, también utiliza Inter-



net como instrumento de ocio. Es usuaria de aplicaciones tan básicas como el correo electrónico. Dado que uno de los usos de la red es el acceso a la información también utiliza herramientas para la recepción de noticias. En lo que se refiere a las gestiones personales, es usuaria de todas las herramientas que permiten, desde efectuar un trámite de cualquier tipo, pasando por las acciones de carácter comercial, compra electrónicas o reserva de servicios, así como el uso de la banca electrónica.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

La red brinda la posibilidad de acceso a medios y productos , que esta mujer aprovecha en pocos casos. Es usuaria de información a través de la red. A diario consulta buscadores de noticias, uno de ellos es Google. En lo que se refiere a contenidos audiovisuales, esta mujer recurre, varias veces por semana, a la página seriesyonkis, mediante la cual accede a productos como series de ficción o películas.

Esta mujer, por el contrario, no suele acudir a Internet para escuchar música o radio, o ver televisión a través de la red.

NIVEL de uso de Internet: MUY ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

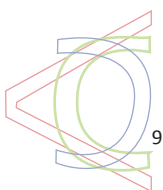
Completando los servicios que utiliza de la red, esta mujer es usuaria de redes sociales, una de las aportaciones de Internet como instrumento de contacto. Está adscrita a la red Tuenti. Se incorporó a ella por invitación de una amistad. No es de las personas que la consulten a diario, lo hace solo varias veces a la semana.

NIVEL de uso de redes sociales: MEDIO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

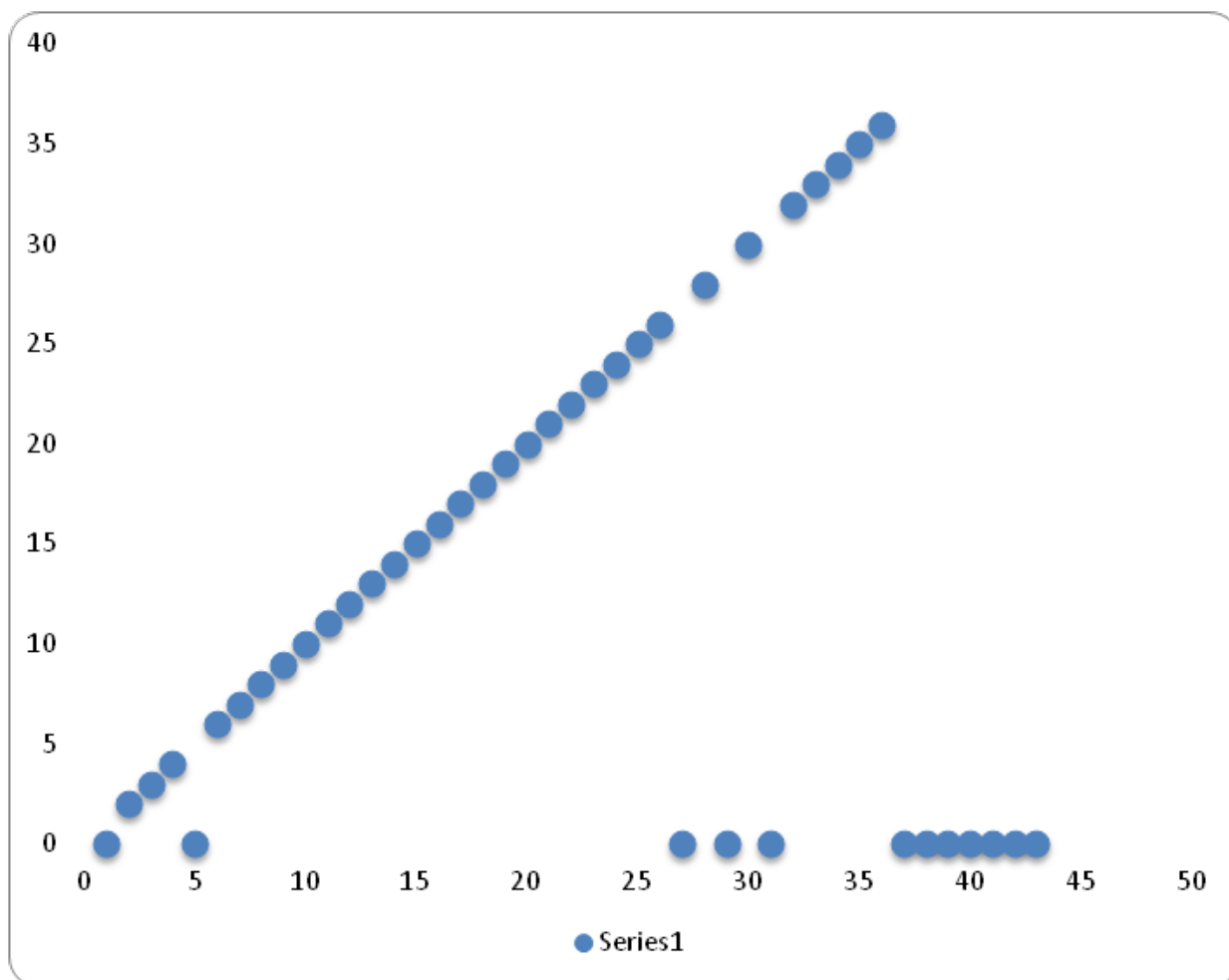


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Esta encuestada, una mujer de 26 años está muy habituada a la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que el individuo maneja las tecnologías del nivel 1, nivel 2, nivel 3 prácticamente a la perfección. No obstante, se observan ciertas carencias vinculadas al nivel 4 de especialización (27, 29). Del mismo modo, a partir del nivel 5 se han detectado un mayor número de deficiencias en el uso de la tecnología, en concreto con las rutinas más complejas en varios ámbitos (37, 38, 39, 40, 41, 42, 43).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La mujer de 26 años del hogar tiene un gran manejo de los dispositivos audiovisuales, especialmente del móvil y de Internet. En este último se maneja sobradamente y realiza todo tipo de acciones relacionada con el ocio, entretenimiento y gestiones personales.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel alto pues se maneja con las tecnologías y por tanto tiene un acceso continuo a la información.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

Esta mujer joven está interesada en las nuevas tecnologías. No aspira sin embargo a ser la primera en conseguir una determinada innovación, adelantándose a los demás de su entorno. Menos aún, a hacerlo a cualquier precio.

A esta entrevistada no le preocupan las nuevas tecnologías, ya que las maneja sin problema. En caso de que tuviera que adoptar una nueva tecnología, una de las motivaciones que la impulsarían a hacerlo es que el manejo del nuevo equipo resultara más sencillo que el del anterior. Tiene claro que como posible adoptante de una nueva tecnología no sería ni la primera a acogerse a ella ni la última tampoco. La adquiriría en el momento que considerara oportuno.

Es consciente de que no esperaría a que la novedad fuera adoptada por la totalidad de la gente para hacerlo ella, sino que lo haría, por supuesto, antes. Tampoco se esperaría a adoptarla una vez que se convirtiera en una imposición por parte de quien procediera. En ese espíritu de estar a favor de convertirse a una nueva tecnología, esta mujer toma sus precauciones. Para tomar la decisión, de un lado esperaría a que algunas personas de su entorno la hubieran adoptado, la utilizaran. Asimismo esperaría a conocer los resultados de esas tecnologías. Consultaría cuáles

son los beneficios y las bondades de la nueva tecnología a quienes pudieran asesorarle. Otra cuestión es el precio, también daría tiempo a que el precio de la novedad se redujera.

Esta mujer, que no teme a las novedades tecnológicas, es consciente de que en caso de que se hiciera con algún nuevo dispositivo, equipo, aparato, las personas de su entorno la tomarían como un referente y acudirían a consultarle la oportunidad o no de adoptar esa tecnología.

A pesara de esa actitud, rompe un poco la lógica de lo que viene comentando el hecho de que presenta cierta nostalgia por los equipos antiguos, por lo que esta mujer parece situarse como potencial adoptante en un grupo de mayoría tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 21
LOCALIDAD: Alcantarilla

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 21.4 es un hombre de 20 años. Es uno de los hijos de una familia uniparental integrada por cuatro miembros, la cabeza de familia tiene 45 años y tres hijos que tienen edades comprendidas entre los 26 y 20 años. La madre es la única que trabaja en esa familia. La residencia de la familia está ubicada en el municipio de Alcantarilla.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

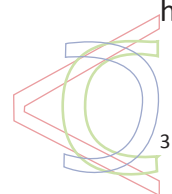
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre que sometemos a estudio tiene 20 años, una edad que le convierte en un individuo, en principio, por la generación a la que pertenece, la de los nativos digitales, muy predispuesto a la adopción de innovación tecnológica.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. La persona que analizamos es estudiante de nivel superior, este es un dato que añade un factor más, positivo hacia un comportamiento de buena predisposición hacia las innovaciones tecnológicas.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. El joven que estudiamos no trabaja. De modo que no dispone de ingresos propios y depende de la economía familiar. Este dato puede resultar negativo en la medida en la que, en cierto modo, la adquisición y adopción de una innovación podría estar supeditadas a la voluntad y capacidad económica de la madre, que es quien soporta la economía del hogar.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando se desplaza a diario de su ciudad a Cartagena donde estudia. El último viaje que hizo de placer fue dentro de la Región, a Águilas.

CULTURA Y OCIO

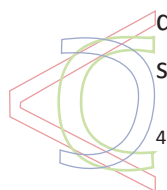
La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. Nunca lee literatura. No le interesa. En cuanto al cine, sólo va cuando le atrae mucho una película. De lo contrario suele proveerse de películas a través de páginas de descargas directas de películas. No es usuario de videoclub, ni televisión de pago.

Sexo	Hombre
Edad	20 años
Formación	Estudios superiores
Actividad profesional	Estudia
Cultura	No tiene hábito de lectura
Predisposición a viajar	Desplazamientos, viajes dentro de la Región

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.



Esta persona practica deporte, pero no grupal, “sale a correr”. Tiene como principal afición el juego a la videoconsola. Y no pertenece a ninguna organización ni asociación. Estima que se relaciona mucho con otras personas. Y entre los ambientes que señala, están el familiar y el de amistades. Se apoya en las redes sociales para mantener esas relaciones. Está adscrito a Facebook y a Tuenti, a las que accede a diario. Fue invitado a participar en la red.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Entornos familiar/amistades
Participación redes sociales	Facebook y Tuenti
Se deja aconsejar	Invitado a participar en la red

NIVEL de interrelación con otros colectivos: ALTA

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

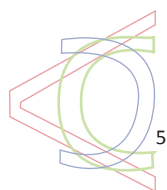
Este hombre no suele leer prensa.

- **Revista:**

Tampoco lee revistas

- **Radio:**

Sí escucha sólo radio musical de forma habitual. Concretamente sintoniza “Europa FM”, el programa “Fórmula EuropaFM” y “Los 40 principales” el programa “Andaya”. Tanto la primera como segunda emisora las escucha mientras conduce y lo hace por entretenerse. Utiliza como dispositivo de la radio del coche.



- **Televisión**

Le interesan canales de televisión temáticos y de segmento. El primer canal que suele ver es Neox.

- **Internet:**

Es usuario de Internet. Lo utiliza para obtener información y acceder a noticias.

3.2 Análisis de los medios consumidos

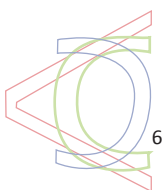
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** Accede a 3 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** ninguno de los medios a los que accede tiene carácter informativo.
- **Interés por la radio:** Interés por entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** No tiene acceso a información regional.
- **Uso de Internet:** Es usuario de Internet, que utiliza para acceder a noticias.

3.3. Nivel de exposición a información

Este hombre sigue el mismo patrón que su hermano. Tiene un nivel de exposición a la información muy limitado. Como él, es usuario de tres de los cinco medios convencionales. Pero en dos de ellos, la radio y la televisión opta por canales de contenido temático o de segmento, lo que hace improbable que se conviertan en vías para la obtención de información. En cuanto al uso de Internet, sólo lo emplea para recibir información. De modo que esta plataforma no garantiza que pueda acceder a una determinada información.

Es una persona con un nivel MUY BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
No lee	No lee	1 emisora 1º Europa FM 2º 40 principales	2 Canales 1º Neox	Usuario.
		1º Emisora musical	Canales temáticos y de segmento juvenil	Usa para acceder a noticias.
		Ningún programa concreto.		
		Entretenimiento		

NIVEL: Acceso a medios de información: MUY BAJO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

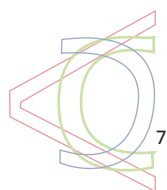
4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Este chico de 20 años sabe utilizar todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, realiza en alguna ocasión las siguientes acciones: reproducir una película, poner subtítulos, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs. Del mismo modo, responde no tener Home Cinema. De igual forma, asegura tener videoconsola, jugar de forma muy asidua (diaria) y a videojuegos de nivel medio y avanzado de dificultad como Street Fighter y Final Fantasy, aunque reconoce no jugar online.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MUY ALTO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Este joven objeto de estudio es usuario de teléfono móvil. Tiene un dispositivo móvil, marca Sony Ericsson V880, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.



A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el entrevistado afirma manejar casi todas las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar con el dispositivo. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza por parte del entrevistado el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es capaz de realizar alguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitado para hacer videollamadas, aunque asegura que sabe conectarse a Internet y ver vídeos o películas. Además, asegura que conoce el modo de enviar archivos por bluetooth e infrarrojos.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MUY ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Este hombre de 20 años es usuario de Internet. Su hogar está dotado de conexión a la red. Se trata de un internauta activo en la medida del tiempo que le dedica a Internet y también de los usos que realiza de él.

Ámbito de uso Internet

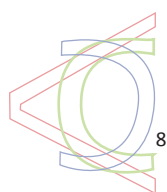
Esta persona accede a Internet en torno a tres ámbitos, el del ocio, el acceso a la información y el de las gestiones personales.

Acceso a la red de redes

Este hombre accede a la red varias veces por semana. Lo hace a través de su ordenador portátil. Generalmente la duración de su conexión a la red es de más de cuatro horas. Respecto al momento en el que entra en la red, no tiene ninguna franja horaria preferida. Lo hace en cualquier momento. La conexión, la realiza desde el hogar, que está dotado de red wifi. También entra desde la red de la biblioteca.

Usos de aplicaciones de Internet

Como ya se ha apuntado, el ocio es uno de los ámbitos de uso de Internet. Es una de las aplicaciones de la red para esta persona. En este sentido, uno de los usos que realiza es el más básico, mantener contacto a través de correo electrónico. Emplea también la red para estar al día de la actualidad, para recibir información o noticias. En cuanto a las gestiones personales, si bien no realiza compras electrónicas o reserva de billetes, sí que se sirve de Internet para usar la banca electrónica, para consultar saldo y hacer transferencias.



Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

Internet es utilizado también, en el marco de ese uso de entretenimiento, para acceder música. Es usuario de la plataforma Youtube, mediante la que escucha música a diario.

También es consumidor de productos audiovisuales a través de páginas como seriesyonkis, que suele ver a diario. Sólo estos dos usos los que realiza porque, ni escucha radio a través de la red, ni accede a canales de televisión, y tampoco suele leer publicaciones online.

NIVEL de uso de Internet: ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

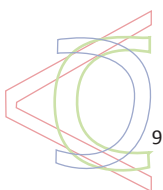
Este hombre completa los usos de Internet como usuario de redes sociales. Está presente en Facebook y Tuenti. Esta última es la que más suele utilizar. Está muy comprometido con esas redes en la medida en la que las consulta a diario. Descubrió estas redes a través de otras personas que lo invitaron a participar en ellas.

NIVEL de uso de Redes sociales: MUY ALTO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

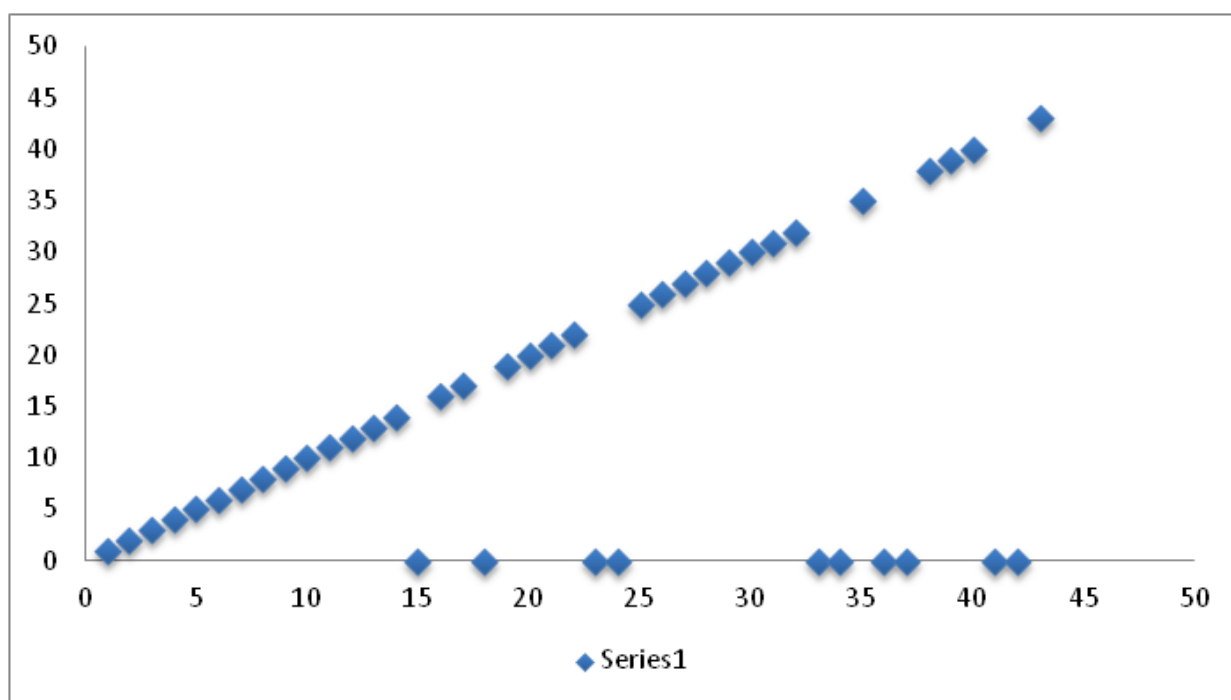


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

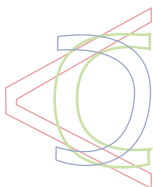
De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Este vecino de Alcantarilla de 20 años está muy familiarizado con la tecnología objeto de estudio de esta investigación. Así lo demuestra la representación gráfica de sus respuestas. El ciudadano opera con todas las tecnologías incluidas en los niveles 1 y 2. Solo presenta pequeñas lagunas relacionadas con algunas de las tecnologías incluidas en los niveles superiores. Del nivel 3 desconoce cuestiones tecnológicas muy puntuales (15, 18). Del manejo de la tecnología contenida en el nivel 4 no realiza las operaciones 23 y 24 asociadas al Home cinema y a sintonizar la radio con la TDT. Y del nivel 5, el entrevistado no ejecuta algunas operaciones relacionadas con Internet (33, 34, 36, 42), ni con videojuegos de dificultad avanzada (41), ni realiza videollamadas con el móvil (37).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción



en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El otro de los hijos analizados, de 20 años, también muestra un gran manejo de los diferentes dispositivos audiovisuales. Así, hace lo propio con el manejo de Internet y de las redes sociales lo que le sitúa como principal innovador del hogar junto a sus hermanos.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es muy alta. Esta persona está cualificada, maneja no solo los aspectos tecnológicos sino también la red de redes por lo cual su predisposición es muy grande.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En lo que se refiere al chico de 20 años que es objeto de este estudio, se trata de una persona que está interesada por las nuevas tecnologías. Este chico está pendiente de los avances y de las tendencias que se producen en el área de las nuevas tecnologías.

No presenta ningún problema en el aprendizaje del uso y manejo de equipos técnicos o nuevas tecnologías en general.

Su inclinación por las nuevas tecnologías es tal que es una persona que aspira a ser de los primeros en adquirir una tecnología y en utilizarla, adelantándose al resto de personas de su entorno.

Su afán por ser el primero, sólo lo frena el precio por estar en la vanguardia. De modo que no es de las personas que quieren ser el primero a cualquier precio.

Por su familiarización con las nuevas tecnologías considera que en cualquier momento, cualquier persona de su entorno puede requerir de sus consejos o asesoramiento respecto a cualquier tecnología que domine. De modo que, potencialmente, se podría convertir en un prescriptor de tecnología.

Es una persona que tiene claro que si se lanzara una tecnología nueva sería de las primeras personas y no esperaría ni a que la tuvieran otras personas de su entorno, ni que estuviera total-

mente generalizada. Tampoco esperaría evidentemente a que la adopción fuera una imposición por parte de administración o cualquier agente.

En lo que se refiere a la renovación tecnológica, es coherente con su comportamiento ya descrito, de modo que, esta persona es de las que asumirían el cambio de equipos antiguos por otros modernos y dotados de todas la ventajas propias de los avances de la técnica.

Esta persona, podría incluirse ente los primeros adoptantes.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primer adoptante

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 22
LOCALIDAD:
El Esparragal (Murcia)

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 22.1 es un hombre de 36 años . Es el cabeza de una familia integrada por cuatro miembros, un matrimonio y dos hijos. Ambos cónyuges trabajan. Tiene edades comprendidas entre 33 y 34 años y los hijos entre 3 y 5 años. La Residencia de la familia está ubicada en el municipio de la pedanía murciana de El Esparragal.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

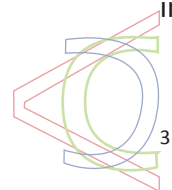
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La edad de la persona que se somete a estudio es de 36 años. El tramo de edad al que pertenece este hombre suele corresponder al de una generación que suele estar adaptada a las nuevas tecnologías, aunque no son propiamente nativos digitales. Por lo que se presupone cierta predisposición a cualquier proceso de adopción de innovación.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. La persona que estudiamos tiene un nivel de formación supe-



rior, de modo que este es otro dato favorable a este hombre en el caso de un proceso de adopción de innovación.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. Esta persona sometida a estudio trabaja. De modo que estamos ante un hombre que dispone de ingresos propios e independencia económica. Este es otro de los factores que pueden propiciar un proceso de adopción tecnológica sin problemas.

MOVILIDAD

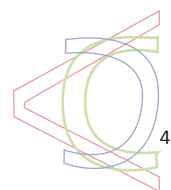
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando sólo viaja de forma eventual. El último viaje, de placer, fue a Sevilla.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere al individuo analizado, suele leer literatura con cierta frecuencia. Le interesan los libros de aventuras. En cuanto a su hábitos de consumo de cine, este hombre sólo va al cine entre 5 y 6 veces al año. No va más porque le resulta muy caro. Sí ve películas a través de otras formas de acceso, como es la página "Seriesyonkis". No utiliza videoclub. Tampoco dispone de servicio de televisión de pago. Por otra parte también dedica su tiempo libre al ciclismo y a la familia.

Sexo	Hombre
Edad	36 años
Formación	Estudios superiores
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	Tiene hábito de lectura
Predisposición a viajar	Viaja de forma eventual.

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: ALTA



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.

Esta persona analizada practica deporte grupal, el ciclismo. No tiene aficiones que le conduzcan a integrarse en una asociación o agrupación. Considera que se relaciona mucho con otras personas, entre las que se encuentran, las del ámbito laboral y el familiar. Aunque confiesa que no lo utiliza excesivamente, tan solo varias veces por semana, este hombre está integrado en la red social Facebook.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Entorno laboral/ familiar
Participación redes sociales	Facebook
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

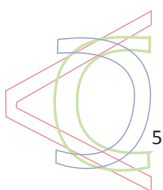
3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**
Este hombre no suele leer prensa.
- **Revista:**
Tampoco lee revistas



- **Radio:**

Sí escucha sólo radio musical de forma habitual. Concretamente sintoniza “Cadena 100”, aunque ningún programa en particular, y también “Los 40 principales” el programa “Andaya”. Tanto la primera como segunda emisora las escucha mientras conduce y lo hace por entretenerse. Utiliza como dispositivo de la radio del coche.

- **Televisión**

Le interesa, de un lado, el canal de televisión generalista nacional, Antena 3 , y de otro el canal temático de series de ficción, FDF.

- **Internet:**

Es usuario de Internet. No especifica que utilice la red para obtener información y acceder a noticias. Sin embargo, sí lo utiliza para acceder a diarios deportivos online.

3.2 Análisis de los medios consumidos

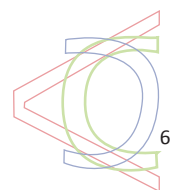
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** Accede a 3 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** sólo uno de los medios los medios a los que accede tiene carácter informativo.
- **Interés por la radio:** Interés por entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** No tiene acceso a información regional.
- **Uso de Internet:** Es usuario de Internet, que utiliza para acceder a noticias y a diarios online pero deportivos

3.3. Nivel de exposición a información

Este hombre entrevistado no suele estar expuesto a información de carácter general. Es consumidor de tres canales. Escucha radio, pero musical, utiliza internet, pero para acceso a diarios deportivos, en cuanto a televisión, es consumidor de televisión temática, como FDF. De modo que el único contacto con un canal generalista es a través de Antena 3. Tampoco, por lo tanto, tiene acceso a información regional.

Es una persona con un nivel MUY BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
No lee	No lee	1 emisora 1º Cadena 100 2º 40 principales	2 Canales 1º Antena 3 2º FDF	Usuario.
		Emisora musical	Canales 1º generali 2º temáticos	No usa para acceder a noticias.
		Ningún programa concreto.		Acceso a diarios deportivos online
		Entretenimiento		

NIVEL: Acceso a medios de información: MUY BAJO

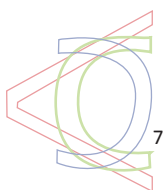
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Este entrevistado sabe utilizar cada una de las características de un reproductor de DVD estándar. En este sentido, reconoce haber realizado en alguna ocasión las siguientes acciones: reproducir una película, poner subtítulos, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs. Del mismo modo, responde tener Home Cinema y saber utilizarlo. En cuanto a si tiene o no videoconsola y su frecuencia de uso, no ha respondido a estas preguntas, por tanto, desconocemos su nivel de capacidad en este ámbito.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: ALTO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta persona es usuaria de teléfono móvil. El dispositivo que utiliza es una Blackberry, sin pantalla táctil, sin especificar modelo y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el individuo afirma manejar todas las características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar. Si se evalúa la capacidad del entrevistado para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza por parte del encuestado el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se encuentra capacitado para hacer videollamadas, conectarse a Internet y ver vídeos o películas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MUY ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Este hombre de 36 años es usuario de Internet. Dispone de conexión a la red en su hogar. No es un internauta que presente una gran actividad en la red.

Ámbito de uso Internet

El único ámbito de uso de Internet para este hombre es el ocio y tiempo libre.

Acceso a la red de redes

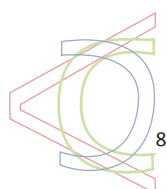
Este hombre accede a Internet varias veces a la semana. Cuando entra en la red permanece algo menos de dos horas en ella. Su horario habitual de acceso a Internet suele ser la noche. El lugar desde el que se conecta, es su hogar y el dispositivo es el ordenador portátil. En su casa dispone de red privada de wifi.

Usos de aplicaciones de Internet

Esta persona relaciona Internet con el ocio, ya que es el único uso que realiza de la red. No emplea ninguna otra aplicación en el ámbito de las gestiones personales o del trabajo.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

Entre los usos que realiza en el ámbito del ocio, esta persona utiliza Internet como plataforma para acceder a productos audiovisuales. Es usuario de la página "Series Yonkis", a la que suele acceder varias veces por semana.



Por otro lado, también suele consumir prensa online. Los diarios que consulta a través de Internet suelen ser deportivos. No es una actividad que realice con mucha frecuencia, sólo varias veces al año.

NIVEL de uso de Internet: BAJO

4.4 Presencia en las redes sociales

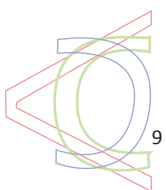
En su uso de Internet en clave de entretenimiento, este hombre utiliza una de las aplicaciones de la red, las redes sociales. Es usuario de Facebook, aunque confiesa que no está pendiente de ella. Sólo accede varias veces por semana.

NIVEL de uso de Redes sociales: MEDIO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

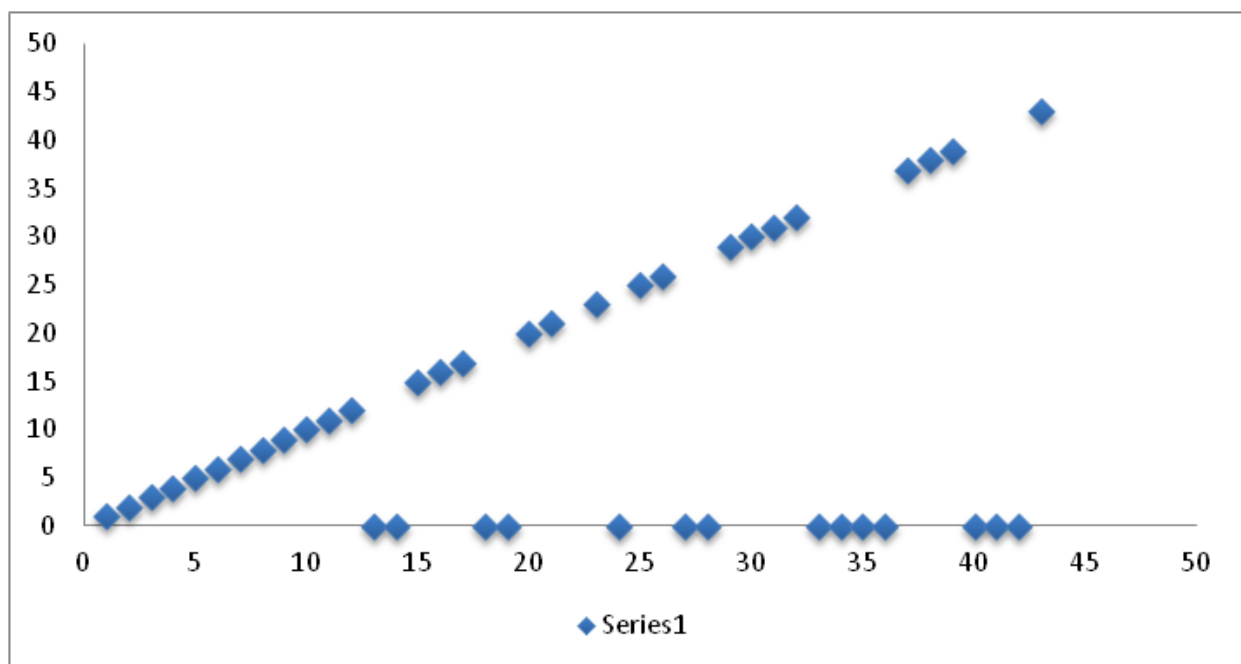


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Este vecino de Murcia de 36 años está bastante familiarizado con la tecnología objeto de estudio de esta investigación. Así lo demuestra la representación gráfica de sus respuestas. El ciudadano opera con todas las tecnologías incluidas en los niveles 1 y 2. Solo presenta pequeñas lagunas relacionadas con algunas de las tecnologías incluidas en los niveles superiores. Del nivel 3 desconoce cuestiones tecnológicas muy puntuales que tienen que ver Internet (13, 14) y con videojuegos de dificultad básica (19). Del manejo de la tecnología contenida en el nivel 4 no realiza las operaciones 24 (sintonizar la radio con la TDT), ni juega a videojuegos de dificultad media (28). Y del nivel 5, el entrevistado no ejecuta algunas operaciones relacionadas con Internet (33, 34, 35, 36, 42), ni con videojuegos de dificultad avanzada (41).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El hombre de 36 años sí presenta un buen manejo de los dispositivos audiovisuales, especialmente de tecnologías como el móvil con el que se desenvuelve sobradamente. Sin embargo, no accede a Internet para informarse o llevar a cabo tareas complejas, teniendo un nivel bajo en este aspecto y un nivel medio en el uso de redes sociales.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel bajo. Esta persona muestra una gran predisposición al uso de las tecnologías pero algunas como Internet no la aprovecha y se queda en un perfil más de usabilidad de tecnologías tangibles que de acceso a la red.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En este caso de estudio, el hombre de 34 años es una persona que no está especialmente interesada en estar al día de las nuevas tecnologías. No está pendiente de la información que se genera en torno a las novedades ni a los avances de las nuevas tecnologías.

En principio es una persona que no tiene problemas en aprender el uso de nuevos equipos, dispositivos o nuevas tecnologías.

Este hombre no es de los que están interesados en ser de los primeros en utilizar una tecnología nueva, ni de hacerlo a cualquier precio.

Está abierto a cambiar de tecnología en un momento dado con tal de que la nueva sea más fácil de utilizar que la primera. Por otro lado es una persona que, dado que está familiarizada con las nuevas tecnologías, está convencido de que se si en su entorno las personas saben que sabe utilizar una determinada tecnología, acudirían a él para pedir asesoramiento. De modo que se percibe como un potencial prescriptor de tecnologías.

Tiene cierta predisposición a adoptar nuevas tecnologías que se lanzaran para su implantación.

En caso de que ocurriera él considera que no sería de los primeros ni de los últimos en adaptarse. No esperaría a que la mayoría de las personas lo tuvieran. Se adelantaría a ellos.

En cuanto a su capacidad de reacción a la necesidad de renovación tecnológica, este hombre es de los que aceptarían sustituir su viejo equipo por otro de tecnología más avanzada.

Su predisposición a la adopción de una tecnología nueva antes de que lo hagan los demás, así como la de cambiar de tecnología en un momento dado y su conformidad a la renovación de equipos le describen como uno de los adoptantes de Primera mayoría.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 22
LOCALIDAD:
El Esparragal (Murcia)

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 22.1 es una mujer de 33 años. Es la cabeza de una familia integrada por cuatro miembros, un matrimonio y dos hijos. Ambos cónyuges trabajan. Tiene edades comprendidas entre 33 y 34 años y los hijos entre 3 y 5 años. La Residencia de la familia está ubicada en el municipio de la pedanía murciana de El Esparragal.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

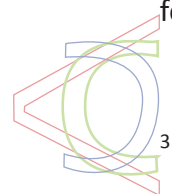
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer sobre la que se realiza este estudio tiene 33 años. Pertenece a una generación familiarizada con el uso de las nuevas tecnologías, y con predisposición a la adopción de nuevas propuestas.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. En el caso de esta mujer otro dato favorable a su disposición a adaptarse a nuevas tecnologías es el hecho de que dispone de estudios superiores, un nivel de formación que suele asociarse a una buena predisposición a las tecnologías.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La mujer estudiada es una persona que se encuentra en activo en el mercado laboral. Dispone por lo tanto de ingresos propios y autonomía económica. Este es, sin duda, un dato favorable en un eventual proceso de adopción de tecnología.

MOVILIDAD

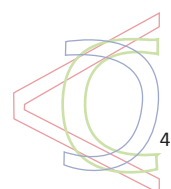
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja con una frecuencia de una vez al año. El último viaje lo hizo a Sevilla. Fue un viaje de placer.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. Suele leer con frecuencia. Le gustan los libros de contenido histórico. Esta mujer sólo va al cine entre 5 y 6 veces al año. Utiliza el mismo argumento que su marido. Dice que no va más porque le resulta muy caro. Sin embargo, ella no hace uso de la plataforma que se utiliza de forma alternativa, la página "Seriesyonkis". No utiliza videoclub. Tampoco dispone de servicio de televisión de pago. Entre otras actividades de ocio, realiza deporte fuera de casa, en el gimnasio. No tiene actividades especiales en su tiempo libre. Sólo indica que sale de compras.

Sexo	Mujer
Edad	33 años
Formación	Estudios superiores
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	Tiene hábito de lectura
Predisposición a viajar	Viaja una vez al año

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: ALTA



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.

La entrevistada en nuestro estudio es persona practica deporte fuera de casa, en gimnasio.. No tiene aficiones que le conduzcan a integrarse en una asociación o agrupación. Considera que se relaciona mucho con otras personas, entre las que se encuentran, las del ámbito laboral, el familiar y el de amistades. Es usuaria de las redes sociales. Está integrada en Facebook que consulta a diario.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Entorno laboral/ familiar/amistades
Participación redes sociales	Facebook (a diario)
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos:ALTO

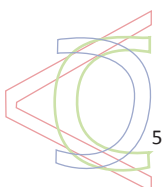
3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**
Esta mujer no suele leer prensa.
- **Revista:**
Tampoco lee revistas



- **Radio:**

Sí escucha sólo radio musical de forma habitual. Concretamente sintoniza “Cadena 100”, el programa “Buenos días Javi Nieves”, y también “Los 40 principales” el programa “Andaya”. Tanto la primera como segunda emisora las escucha mientras conduce y lo hace por entretenerse. Utiliza como dispositivo de la radio del coche.

- **Televisión**

Le interesan los canales de televisión generalistas como Antean 3 y La 1 de TVE.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, que utiliza para obtener información y acceder a noticias, pero no para entrar a diarios online.

3.2 Análisis de los medios consumidos

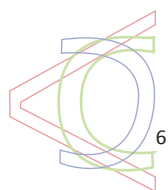
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 3 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** sólo uno de los medios los medios a los que accede tiene carácter informativo.
- **Interés por la radio:** Interés por entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** No tiene acceso a información regional.
- **Uso de Internet:** Es usuario de Internet, que utiliza para acceder a noticias.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta mujer está poco expuesta a información de carácter general. Es consumidora de tres canales. Escucha radio, pero musical. Es usuaria de Internet que utiliza para recibir información. Sólo el canal televisivo, ya que es telespectadora de Antena 3 y La 1. A través de las desconexiones de este último canal, puede virtualmente, acceder a información regional.

Es una persona con un nivel BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
No lee	No lee	1 emisora 1º Cadena 100 2º 40 principales	2 Canales 1º Antena 3 2º La 1 de TVE	Usuario.
		Emisora musical	Canales generalistas	Usa para acceder a noticias.
		Ningún programa concreto.		
		Entretenimiento		

NIVEL: Acceso a medios de información: BAJO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

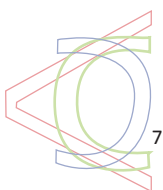
4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta entrevistada de 33 años utiliza todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes acciones: reproducir una película, poner subtítulos, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs. Del mismo modo, afirma tener Home Cinema y saber utilizarlo. En cuanto a si tiene o no videoconsola y su frecuencia de uso, no ha respondido a estas cuestiones, por tanto, desconocemos su nivel de capacidad en este ámbito

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: ALTO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta mujer es usuaria de teléfono móvil. Utiliza un dispositivo móvil marca, en concreto, LG, con pantalla táctil, sin especificar modelo y de la operadora Orange.



A la pregunta de qué usos sabe hacer con el terminal, la encuestada afirma manejar gran parte de las características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo y jugar, pero no escuchar la radio. Si se evalúa la capacidad del entrevistado para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza por parte del encuestado el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se encuentra capacitada para conectarse a Internet pero desconoce el modo de hacer videollamadas y ver vídeos o películas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

4.3 Uso de la red Internet

La persona objeto de estudio, es usuaria de Internet. En su casa dispone de conexión a la red. Su marido y ella son usuarios ambos de Internet en el hogar. Esta mujer hace un uso moderado de la red.

Ámbito de de Internet

Aunque trabaja, esta mujer reserva el uso de Internet para acciones en el ámbito del ocio y de las gestiones personales de su vida cotidiana.

Acceso

La entrevistada accede a diario a Internet. Lo hace por un tiempo de algo menos de dos horas al día. Dado que, como se ha adelantado el principal uso es el ocio y gestiones personales, el momento elegido para acceder a la red suele ser la noche. Se conecta exclusivamente desde su propio hogar, donde dispone de una red wifi a la que entra desde su ordenador portátil.

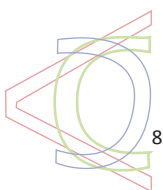
Usos de aplicaciones de Internet

El ocio es uno de los ámbitos de uso de la red, de modo que suele acceder a aplicaciones de esta área. Utiliza instrumentos básicos de Internet como es el correo electrónico, pero también utiliza aplicaciones para realizar compras electrónicas.

No parece interesarse por herramientas que le permitan realizar trámites administrativos o incluso acciones de banca electrónica.

Internet como plataforma de acceso a medios de comunicación y productos culturales.

Son también pocos los usos que esta mujer hace de Internet como plataforma para acceder a otros medios de comunicación o productos culturales. Es usuaria de la música a través de la red. Accede a ella a través de la plataforma Spotify. Pero no es una usuaria muy habitual. Escucha sólo varias veces al mes la música de este modo.



En cuanto al resto de medios, no accede ni a la radio ni a la televisión a través de la red. Tampoco lee prensa electrónica.

NIVEL de uso de Internet: ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

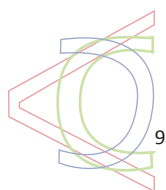
Aunque solo explota algunas de las posibilidades de Internet, sí que aprovecha la herramienta de comunicación y contacto, las redes sociales. Es usuaria de Facebook, a la que accedió por iniciativa propia. Esta muy apegada a ella, en la medida en la que suele acceder a ella a diario.

NIVEL de uso de Redes sociales: ALTO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

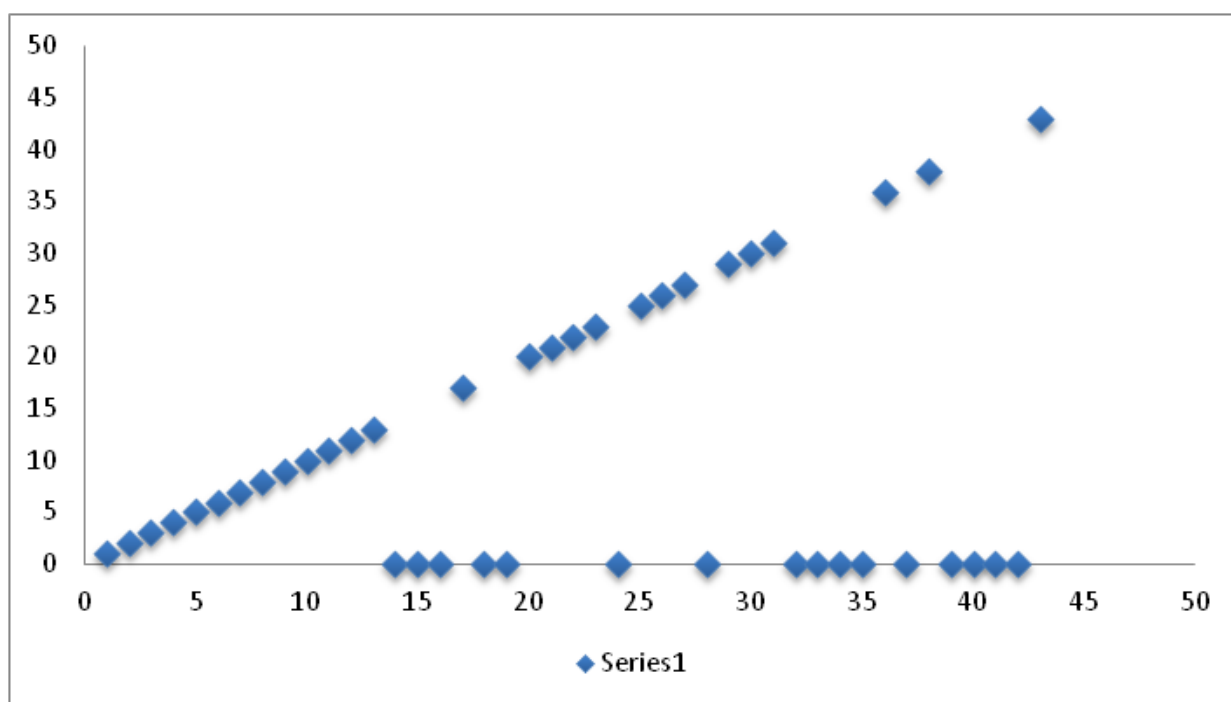


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La encuestada es una murciana de 33 años que está bastante familiarizada con la tecnología objeto de estudio de esta investigación. Así lo demuestra la representación gráfica de sus respuestas. La ciudadana opera con todas las tecnologías incluidas en los niveles 1 y 2. Solo presenta pequeñas lagunas relacionadas con algunas de las tecnologías incluidas en los niveles superiores. Del nivel 3 desconoce cuestiones tecnológicas muy puntuales que tienen que ver Internet (14, 15), con procedimientos asociados al teléfono móvil (16) y con videojuegos de dificultad básica (19). Del manejo de la tecnología contenida en el nivel 4 no realiza las operaciones 24 (sintonizar la radio con la TDT), ni juega a videojuegos de dificultad media (28). Y del nivel 5, la entrevistada no ejecuta algunas operaciones relacionadas con Internet (32, 33, 34, 35,42), ni con videojuegos de dificultad avanzada (41). Tampoco juega a videojuegos de dificultad avanzada.

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La mujer del hogar 22 muestra un nivel alto en todos los ítems analizados. Esto nos permite concluir que además de cumplir con este nivel en general, se maneja muy bien en los diferentes dispositivos audiovisuales así como también en las diferentes redes analizadas.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel alto.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

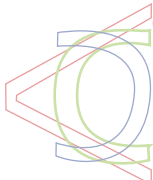
En lo que se refiere a la mujer de 33 años que estamos estudiando, es una persona que no tiene problemas en aprender nuevos usos y tecnologías en un momento dado. No le interesa la tecnología en general, y no está pendiente de la información que gira en torno a ella. Tampoco es una persona que desee ser de las primeras en probar una tecnología de nuevo lanzamiento.

No le mueve al cambio de tecnología el hecho de que una nueva modalidad de equipo o dispositivo pueda ser más fácil de utilizar que la antigua.

Tampoco es una persona que pueda considerarse una persona de referencia para asesorar a otras en materia de tecnología. Si las personas de su entorno saben que controla un determinado tipo de equipos o tecnología, ella duda mucho que recurrir a ella para que le asesore.

Esta mujer sabe que no sería de las primeras en adoptar una tecnología pero tampoco sería de las últimas. De hecho no esperaría a que todo el mundo tuviera esa nueva tecnología para adoptarla y tampoco es de esas personas que esperarían a que les obligaran a hacerlo.

Haría el cambio de forma voluntaria. Además, es una persona que si sabe que un determinado equipo es superado por otro, no le importaría comprar el nuevo, dotado de mayores prestaciones.



De modo que nos encontramos ante una mujer que si bien no sería de las primeras en adoptar una nueva tecnología, no esperaría a que se la impusieran o que estuviera totalmente extendida. De modo que podríamos incluir a esta mujer en el colectivo de personas de Primera mayoría.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 22
LOCALIDAD:
El Esparragal (Murcia)

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 22.3 es un niño de 5 años. Pertenece a una familia integrada por cuatro miembros, un matrimonio y dos hijos. Ambos cónyuges trabajan. Tiene edades comprendidas entre 33 y 34 años y los hijos entre 3 y 5 años. La Residencia de la familia está ubicada en el municipio de la pedanía murciana de El Esparragal.

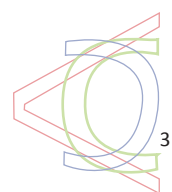
Dada la corta edad de este niño, sólo procede ofrecer datos referidos a sus hábitos como consumidor de medios o usuario de tecnología. De modo que, la información que se recoge en este estudio se ofrece con el único propósito de observar cuál es la tendencia de consumo de los más pequeños del hogar.

1. CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A este niño sólo le interesa el canal de televisión de segmento infantil, Disney Channel.

2. CONSUMO DE TECNOLOGÍA

En el caso que nos ocupa, este niño no sabe utilizar ninguno de los equipos o tecnologías que analizamos en este estudio.



2.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Este niño no es usuario de equipos auxiliares de televisión

NIVEL de uso de equipamiento audiovisual : NINGUNO

2.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Tampoco es usuario de telefonía móvil.

NIVEL de uso de teléfono móvil : NINGUNO

2.3 Uso de la red Internet

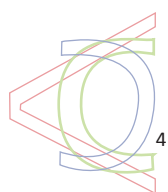
Este niño no es usuario de Internet, aunque los padres, ambos sí lo son en ese hogar.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO

2.4 Presencia en las redes sociales

Evidentemente este niño tampoco es usuario de redes sociales.

NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO



4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 22
LOCALIDAD:
El Esparragal (Murcia)

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 22.4 es un niño de 3 años. Pertenece a una familia integrada por cuatro miembros, un matrimonio y dos hijos. Ambos cónyuges trabajan. Tiene edades comprendidas entre 33 y 34 años y los hijos entre 3 y 5 años. La Residencia de la familia está ubicada en el municipio de la pedanía murciana de El Esparragal.

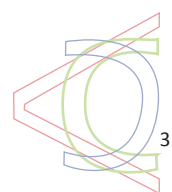
Dada la corta edad de este niño, sólo procede ofrecer datos referidos a sus hábitos como consumidor de medios o usuario de tecnología. De modo que, la información que se recoge en este estudio se ofrece con el único propósito de observar cuál es la tendencia de consumo de los más pequeños del hogar.

1.-CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A este niño sólo le interesan los canales de televisión de segmento infantil, Disney Channel.

2. CONSUMO DE TECNOLOGÍA

En el caso que nos ocupa, este niño no sabe utilizar ninguno de los equipos o tecnologías que analizamos en este estudio.



2.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Este niño no es usuario de equipos auxiliares de televisión

NIVEL de uso de equipamiento audiovisual : NINGUNO

2.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Tampoco es usuario de telefonía móvil.

NIVEL de uso de teléfono móvil : NINGUNO

2.3 Uso de la red Internet

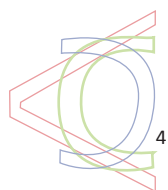
Este niño de 3 años no es usuario de Internet, aunque los padres, ambos sí lo son en ese hogar.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO

2.4 Presencia en las redes sociales

Evidentemente este niño tampoco es usuario de redes sociales.

NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO



4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 23
NÚMERO : 1
LOCALIDAD: La Albeca

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 23.1 es un hombre de 28 años. Es el marido de una familia integrada por sólo un matrimonio. Ambos cónyuges trabajan. Tienen ambos la misma edad. La Residencia de esta pareja está ubicada en el municipio de la pedanía murciana de La Alberca.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

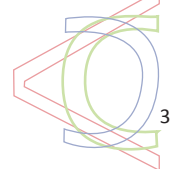
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre objeto de estudio tiene 28 años. Esta persona pertenece a una generación que está muy familiarizada con las nuevas tecnologías, por lo que hay un elevado grado de probabilidad de que tenga buena disposición a la adopción de una innovación.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. En este caso hay otro dato favorable a la inclinación a que el individuo se pueda adaptar a novedades tecnológicas, ya que, además, tiene un nivel educativo de formación superior.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. El hombre sobre el que se realiza este estudio trabaja, además de seguir estudiando. De modo que esta persona dispone de ingresos propios. Es autónomo desde el punto de vista económico, lo que supone un total poder de decisión sobre la adquisición y adopción de una innovación en caso de que sea de su interés.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja en torno a una vez cada seis meses. Suele hacerlo por España.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. Suele leer con cierta frecuencia obras, sobre todo novela. Este hombre va al cine una vez al mes. No utiliza otras plataformas de acceso a películas, ni Internet, ni videoclub. Por otra parte, en su tiempo libre suele “salir, quedar con los amigos”.

Edad	28 años
Sexo	Hombre
Formación	Estudios superiores
Actividad profesional	Trabaja y estudia
Cultura	Tiene hábito de lectura moderado
Predisposición a viajar	Viaja una vez cada seis meses

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: ALTA

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.

En el caso que nos ocupa, el entrevistado es una persona que no practica deporte fuera de casa.

No tiene otra afición más que la música, y no pertenece a ninguna agrupación o asociación. Esti-

ma que se relaciona poco con otras personas. Y alude sólo a dos ámbitos, el familiar y el laboral. Sí cuenta con instrumentos para relacionarse como son las redes sociales. Está integrado en Facebook, pero que sólo consulta varias veces al mes.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Poca
Colectivos con los que se relaciona	Entorno laboral/ familiar/
Participación redes sociales	Facebook (varias veces al mes)
Se deja aconsejar	Alguien lo invitó

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

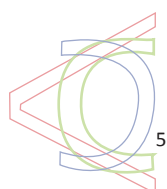
Este hombre no suele leer prensa.

- **Revista:**

Tampoco lee revistas

- **Radio:**

Sí escucha radio. La primera emisora que cita es Cadena Ser. Y los contenidos que suele escuchar en ella son los programas informativos y “Hoy por Hoy” y “El Carrusel”. Dependiendo del horario escucha estos programas en el coche o en su dormitorio. Su objetivo escuchando esta cadena es tanto informarse como entretenerse. En cuanto a la segunda emisora a la que alude, Cadena Cien, suele escuchar el programa “Buenos Días Javi Nieves” y lo hace siempre en el coche, y en este caso, solo por entretenerse.



- **Televisión**

Le interesan los canales de televisión generalistas como La Sexta y Telecinco.

- **Internet:**

Es usuario de Internet, que utiliza para obtener información y acceder a noticias, y para entrar a diarios online como es el caso de Laverdad.es, que hace con muy poca frecuencia, una vez al mes.

3.2 Análisis de los medios consumidos

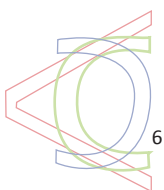
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios: accede a 3** de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** sólo uno de los medios los medios a los que accede tiene carácter informativo.
- **Interés por la radio:** Interés por entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** sólo tiene acceso a información regional a través de la consulta, esporádica al diario digital laverdad.es.
- **Uso de Internet:** Es usuario de Internet, que utiliza para acceder a noticias y a publicaciones online.

3.3. Nivel de exposición a información

El entrevistado está expuesto a información de carácter general de forma moderada. Es consumidor de tres canales. El más importante desde el punto de vista de la información, es la radio. No sólo dice que escucha esa emisora con la intención de informarse sino también alude concretamente a los programas informativos, como aquellos que sintoniza en esa emisora. Por otra parte los dos canales de televisión a los que accede son ambos generalistas- la Sexta, Telecinco-. Esta persona es usuaria de Internet, que emplea para recibir información y, de forma ocasional, para consultar la publicación online Laverdad.es, que representa el único contacto, débil por su frecuencia, con la información regional.

Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
No lee	No lee	1 emisora 1º Cadena SER 2º Cadena 100	2 Canales 1º La Sexta 2º Telecinco	Usuario.
		Emisora 1º generalista 2º musical	Canales generalistas	Usa para acceder a noticias.
		1º Informativos y otros 2º Buenos días...		Acceso a diarios digitales. Laverdad.es
		1º Información 2º Entretenimiento		Una vez al mes.

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

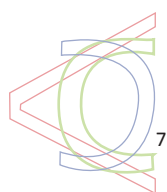
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Este hombre, que venimos observando, sabe utilizar todas las características de un reproductor de DVD estándar. En este sentido, sabe ejecutar las siguientes operaciones: reproducir una película, poner subtítulos, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Del mismo modo, responde no tener Home Cinema ni videoconsola y por tanto se desconoce su habilidad con estos dispositivos.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MEDIO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Este hombre es usuario de teléfono móvil. Cuenta con un teléfono LG KU 570, sin pantalla táctil y de la operadora Orange.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el entrevistado afirma manejar gran parte de las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS y jugar con el dispositivo, pero desconoce cómo grabar vídeo o escuchar la radio. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza por parte del entrevistado el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es capaz de realizar alguna de estas tareas. Por tanto, se encuentra capacitado para conectarse a Internet, aunque asegura que no sabe hacer videollamadas y ver vídeos o películas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Este varón de 28 años es usuario de Internet. Dispone de conexión a la red en su hogar. ES una persona que presenta una gran actividad en la red. Su nivel de uso es elevado tanto por el tiempo que destina a navegar como por los usos y aplicaciones que hace de Internet.

Ámbito de de Internet

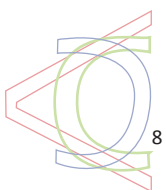
El uso que esta persona realiza de la red gira en torno a su trabajo, también al ocio. Asimismo utiliza Internet para realizar gestiones de su vida cotidiana.

Acceso

Esta persona accede a diario a Internet. Y cuando lo hace, suele estar conectado algo menos de dos horas. Generalmente elige la franja horaria de noche para entrar a Internet, aunque por los espacios desde los que se conecta también puede ser otro momento. El lugar desde el que lo hace es su trabajo, y su casa esencialmente. Sin embargo, dado que es usuario de red wifi, puede conectarse en cualquier lugar que disponga de esta tecnología. El dispositivo que utiliza para entrar en Internet es su ordenador portátil.

Usos de aplicaciones de Internet

Esta persona es un usuario que aprovecha todas las posibilidades de Internet. Ya se ha señalado que uno de los usos que realiza de la red es por motivo de trabajo, de modo que explota las herramientas que ofrece la red para desarrollar sus tareas profesionales, entre otras, el correo electrónico. También usa Internet para cubrir tu tiempo de ocio. Este hombre usa Internet también como fuente de información para recibir noticias. Pero ade-



más, este hombre emplea la red para efectuar gestiones personales. Utiliza aplicaciones tanto relacionadas con la realización de trámites administrativos como para la realización de compras electrónicas o reserva de billetes, o incluso el uso de la banca electrónica.

Este hombre aprovecha, por lo tanto, muchas de las potencialidades de la red para en su vida cotidiana, poniendo de manifiesto, además, una gran confianza en esta herramienta.

De modo que esta persona tiene una absoluta predisposición al uso de Internet para cualquier actividad, tanto de trabajo como de ocio, o de cualquier gestión administrativa o comercial.

Internet como plataforma de acceso a medios de comunicación y productos culturales.

La red es usada por este hombre también como plataforma para acceder a dos medios de comunicación. ES usuario de radio a través de Internet, en directo. Es oyente de Cadena Ser a través de la red, una emisora que no escucha en estas condiciones a diario, sólo varias veces al mes. Por otra parte la red es el medio por el que accede a prensa digital. Es el caso del diario La Verdad, que lee con una frecuencia relativa, una vez al mes, en su versión electrónica.

En cuanto al resto de medios y productos, no ve televisión a través de la red. Tampoco es aficionado a escuchar música por esta vía ni tampoco es de esas personas que utilizar plataformas online para acceder a películas y series de ficción.

NIVEL de uso de Internet: MUY ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

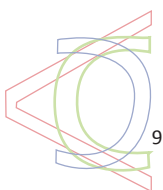
Completando los usos que realiza de Internet, este hombre también es usuario de redes sociales. Pertenece a Facebook, una red a la que fue invitado a participar. No es un usuario que esté muy pendiente de esta red. Sólo la consulta varias veces al mes.

NIVEL de uso de Redes sociales: MEDIO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

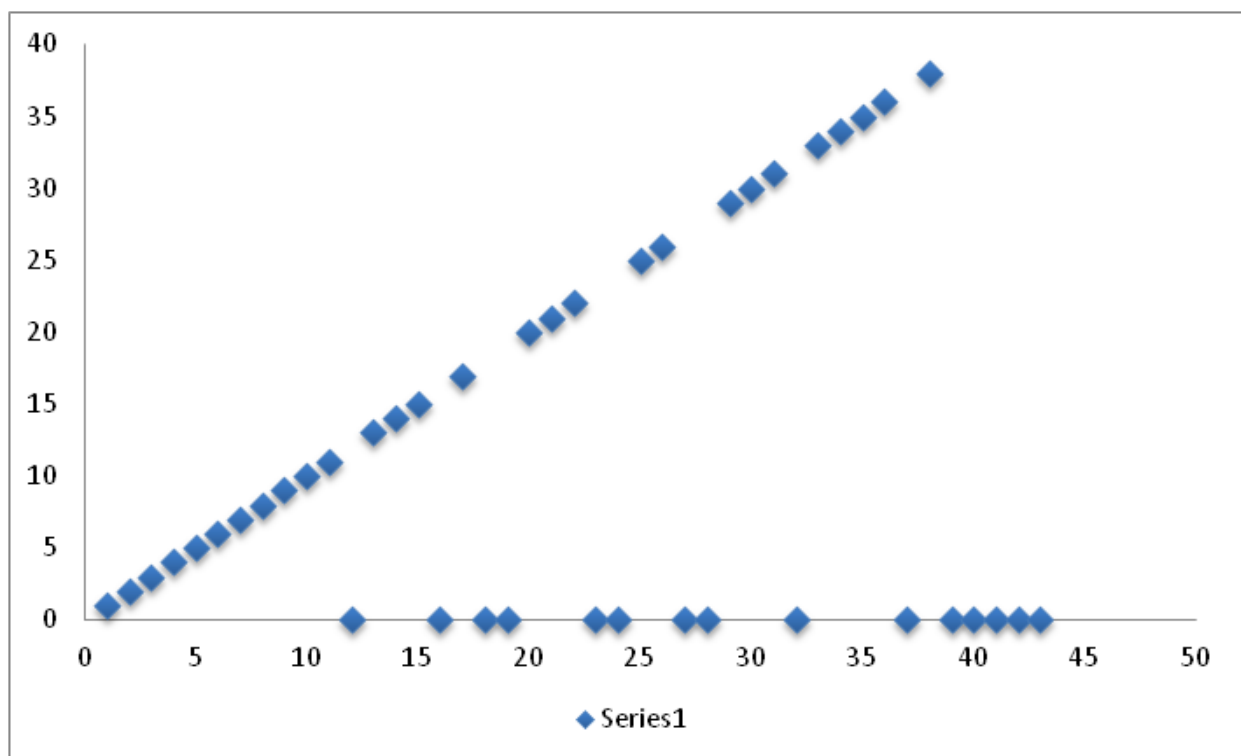


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



El entrevistado es un hombre de 28 años que está bastante familiarizado con la tecnología. De la lectura de este gráfico se comprueba que el individuo maneja todas las tecnologías incluidas en los niveles 1 y 2, pero presenta algunas carencias relacionadas con las tecnologías de los siguientes niveles. Del nivel 3 desconoce cuestiones de manejo relacionadas con el móvil (12 y 18). Del manejo de la tecnología incluida en el nivel 4 no realiza las operaciones 23 y 24 asociadas al Home cinema y a sintonizar la radio con la TDT. El individuo no realiza la mayor parte de las operaciones complejas incluidas en el nivel 5, principalmente relacionadas con el uso del móvil (37 y 39), con el manejo de videojuegos (40, 41) o con Internet (32, 42).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción

en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El individuo de 28 años se maneja notablemente en las acciones relacionadas con los diferentes dispositivos multimedia. De igual forma utiliza Internet así como las redes sociales habitualmente. No solo accede a información sino que hace otro tipo de acciones más complejas sin problemas.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel alto. Esta persona muestra una gran predisposición al uso de las tecnologías y por tanto para que estas puedan actuar como medio de comunicación e información hacia él.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras del Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En lo que se refiere al caso que estamos tratando, este hombre de 28 años, es usuario de nuevas tecnologías. No presenta ningún problema en aprender nuevos usos de las tecnologías en caso de necesidad de cambio.

Aunque es usuario, no es una personas que se sienta especialmente atraído por conocer la evolución de la tecnología. Tampoco aspira a convertirse en alguien que va estrenando tecnologías punteras.

Sí que se sumaría a un cambio tecnológico para obtener ciertas mejoras. Por ejemplo migraría a otra tecnología siempre que el manejo y le operación con la nueva tecnología resulte más fácil que con el del antiguo equipo.

Por su familiarización con las nuevas tecnologías, considera que si en un momento dado, se adelantar a su entorno y adquiriera una determinada tecnología, equipo o dispositivo técnico nuevo, podría convertirse en el asesor o consultor de las personas de su entorno interesadas en esa tecnología pero que no se hubiesen atrevido a adoptarla.

En cuanto al momento de la adquisición de una tecnología, no tiene definido si sería de los últimos o no. No esperaría a que todos tuvieran esa tecnología, pero sí a que se la impusiesen. Esperaría a que la tecnología fuese una obligación.

A pesar de esa actitud de espera a lo inevitable, también tiene cierto interés en conocer algo sobre esa tecnología por lo que intentaría obtener alguna información sobre los usos y bondades de la tecnología.

Definitivamente su actitud de cierto recelo tecnológico la plasma en el hecho de que prefiere quedarse con el equipo tecnológico antiguo antes que cambiar a otro de mayor presentación y servicio. Se una actitud muy conservadora que ratifica en el hecho de que también prefiere dedicar su el dinero que tendría que destinara a renovación tecnológica a cualquier otra cuestión.

De modo que se puede afirmar que esta persona es conservadora en la renovación de equipamiento técnico aunque, dado que es usuaria de tecnología, no tendría grandes problemas en asumirla. Estaría ubicada en el grupo de mayoría tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 23
LOCALIDAD: La Albeca

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 23.1 es una mujer de 28 años. Es la esposa de una familia integrada por sólo un matrimonio. Ambos cónyuges trabajan. Tienen ambos la misma edad. La Residencia de esta pareja está ubicada en el municipio de la pedanía murciana de La Alberca.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

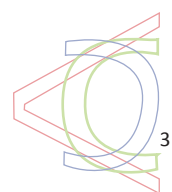
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer que sometemos a estudio tiene 28 años. Pertenece, por su edad, a un colectivo de personas muy acostumbradas a utilizar las nuevas tecnologías, por lo que sería muy poco probable que planteara problemas ante un eventual proceso de adopción de una innovación.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. La mujer que analizamos tiene estudios superiores lo que favorece, en principio, la disposición de esa persona a asumir un cambio de tecnología.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En el caso que nos ocupa, la mujer trabaja, por lo que dispone de ingresos propios. De modo que es independiente económicamente. Esta circunstancia beneficia las posibilidades de toma de decisión respecto a la asunción de una novedad tecnológica.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja con una frecuencia moderada, dos veces al año. Su último viaje fue en el ámbito nacional. Se desplazó a Almería.

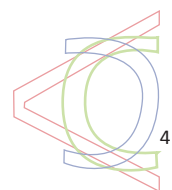
CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a esta mujer, suele leer con mucha frecuencia obras, sobre todo novela. Esta es su mayor afición. Otra es el cine, esta mujer va al cine dos o tres veces al mes. Además es socia de un videoclub, aunque en los últimos meses no ha alquilado ninguna película. Por otra parte, en su tiempo libre también sale con los amigos.

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: ALTA

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En cuanto a la mujer objeto de estudio, es una persona que no practica ningún deporte. Su afición es individual, la lectura. No pertenece a ninguna agrupación o asociación. Estima que se relaciona mucho con otras personas. Sólo alude a dos ámbitos, el familiar y el laboral. Cuenta con la red social Facebook, que consulta a diario y a la que se sumó por invitación.



Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Entorno laboral/ familiar/
Participación redes sociales	Facebook (a diario)
Se deja aconsejar	Alguien la invitó

NIVEL de interrelación con otros colectivos:ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Esta mujer lee el periódico gratuito “20 Minutos”. Suele leer varias veces por semana.

- **Revista:**

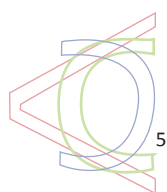
En cuanto a las revistas. Es lectora habitual de “Cosmopolitan”. Compra la revista en el quiosco una vez al mes.

- **Radio:**

Es oyente habitual de radio. Sintoniza la emisora Cadena SER, concretamente el programa “La Ventana”. Suele escucharlo en el coche mientras conduce. Su objetivo es simplemente el entretenimiento. También escucha radio musical. La Cadena 100 es la segunda emisora. De esta, busca el programa “Buenos días Javi Nieves”, que sintoniza en el coche.

- **Televisión**

Le interesan los canales de televisión generalistas como La Sexta y Telecinco.



- **Internet:**

Es usuariade Internet, que utiliza para obtener información yacceder a noticias, y para entrar a diarios online como son: 20 minutos, Expansión, el Mundo y El país.

3.2 Análisis de los medios consumidos

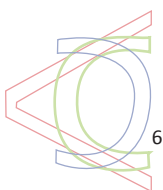
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** Accede a 3 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** sólo uno de los medios los medios a los que accede tiene carácter informativo.
- **Interés por la radio:** Interés por entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** sólo tiene acceso a información regional a través de la consulta, esporádica al diario digital laverdad.es y las desconexiones regionales de La 1º.
- **Uso de Internet:** Es usuario de Internet, que utiliza para acceder a noticias y a publicaciones online.

3.3. Nivel de exposición a información

La entrevistada está expuesta a información básicamente por los canales de la prensa online y de la televisión. Esta mujer, que utiliza todas los canales convencionales de medios de comunicación, es susceptible receptora de información no sólo a través de la radio – Cadena Ser-, sino también a través de los canales generalistas –La Sexta y Telecinco- y las publicaciones online – Expansión, El Pais, El Mundo, 20 minutos. Sin embargo, a pesar de este contacto con la prensa, no recibe ningún medio regional.

Es una persona con un nivel MUY ALTO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
1 diario "20 minutos"	1 revista "Cosmopolitan"	1 emisora 1º Cadena SER 2º Cadena 100	2 Canales 1º La Sexta 2º Telecinco	Usuario.
Varias veces a la semana		Emisora 1º generalista 2º musical	Canales generalistas	Usa para acceder a noticias.
				Acceso a diarios digitales. Expansión, El Mundo, El país, 20 minutos
Gratuito		Entretenimiento		A diario.

NIVEL: Acceso a medios de información: MUY ALTO

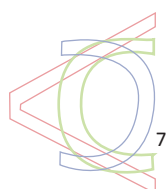
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

La persona sobre la que realizamos el estudio sabe utilizar prácticamente todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, sabe realizar las siguientes operaciones: reproducir una película, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Aunque desconoce el modo de poner subtítulos. Del mismo modo, responde no tener Home Cinema y por tanto se desconoce su habilidad con este dispositivo. Sin embargo, admite tener videoconsola pero no jugar a ella.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MEDIO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta mujer de 28 años es usuaria de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo marca Samsung, sin pantalla táctil y de la operadora Orange.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la entrevistada afirma manejar prácticamente todas las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, jugar con el dispositivo, grabar vídeo y escuchar la radio. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza por parte del entrevistado el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es capaz de realizar alguna de estas tareas. Por tanto, se encuentra capacitada para conectarse a Internet y ver vídeos o películas, aunque asegura que no sabe hacer videollamadas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MUY ALTO

4.3 Uso de la red Internet

La persona estudiada es usuaria de Internet. En su hogar dispone de conexión a la red. ES una persona que presenta una actividad bastante elevada en la red, que vamos a constatar tanto por el tiempo que está en la red como por los diversos usos que realiza de ella.

Ámbito de de Internet

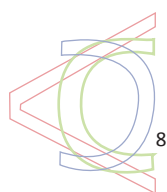
Esta usuaria emplea Internet para todos los órdenes de su actividad vital, el trabajo, el ocio, y las gestiones de su vida cotidiana.

Acceso

La entrevistada entra a diario a Internet. Lo hace por un espacio de tiempo de entre 2 y 4 horas. No tiene un momento determinado para su conexión. Lo hace en cualquier franja del día. Se conecta principalmente desde su ámbito de trabajo. Para ello emplea dos tipos de dispositivos, el ordenador fijo y el portátil.

Usos de aplicaciones de Internet

Como ya se ha adelantado, esta mujer es una usuaria que explota todas las posibilidades que Internet le ofrece. De modo que la red, la emplea para desarrollar actividades de su trabajo. También usa aplicaciones para cubrir su tiempo de ocio. Es usuaria de instrumentos tan básicos de la red como el correo electrónico. También utiliza aplicaciones para recibir información y noticias. En su vida cotidiana, es usuaria de las aplicaciones ofrecidas para la realización de trámites administrativos, e incluso transacciones comerciales, compra electrónica, reserva y compra de billetes, así como uso de la banca electrónica.



Internet como plataforma de acceso a medios de comunicación y productos culturales.

Es usuaria de la red también como plataforma alternativa para acceder a la prensa digital. Esta mujer lee a diario a través de Internet las siguientes publicaciones: 20 minutos, Expansión, El Mundo y El País.

También emplea la red para acceder a la radio en directo. Es oyente de Cadena 100, que escucha sólo de vez en cuando a través de Internet.

En lo que respecta al resto de medios, nunca ha accedido a la televisión a través de la red, ni tampoco a productos audiovisuales como películas o series de ficción.

NIVEL de uso de Internet: MUY ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

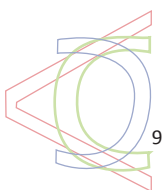
Esta mujer completa los usos que realiza de Internet, con su presencia en las redes sociales. ES usuaria de Facebook, a la que se incorporó por invitación. Está muy pendiente de esta red social. La consulta a diario.

NIVEL de uso de Redes sociales: ALTO NIVEL de uso de Redes sociales: ALTO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

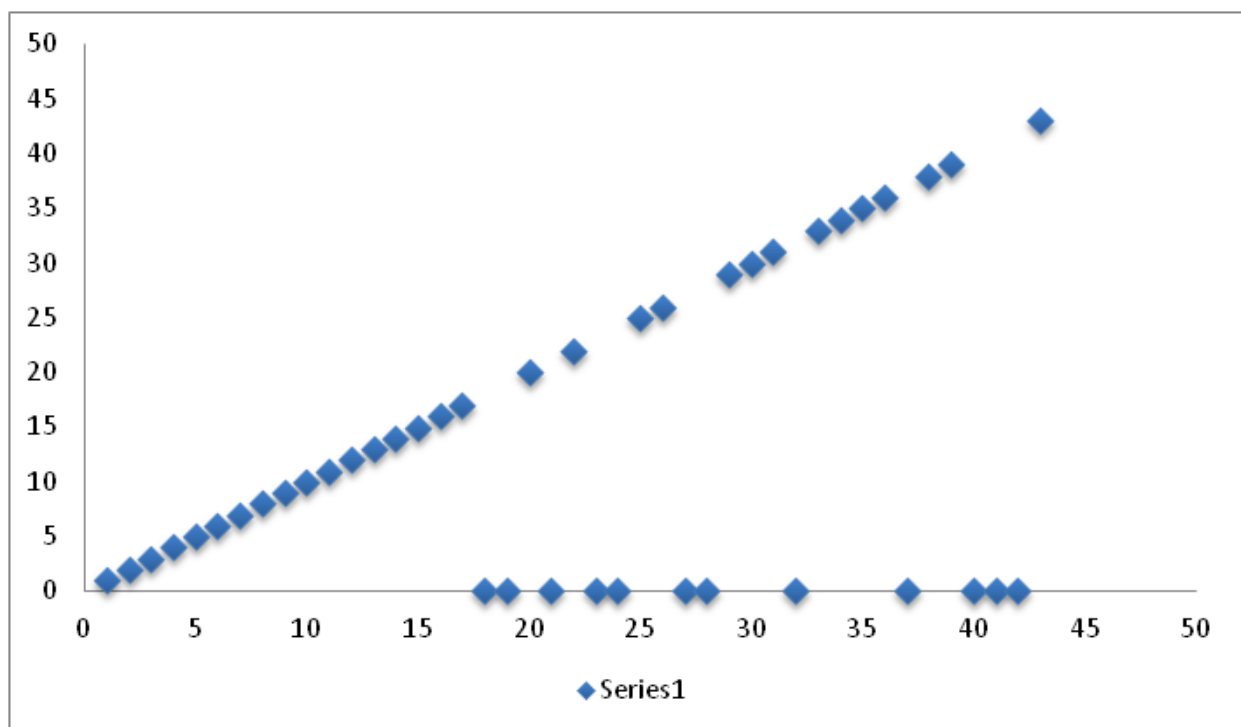


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

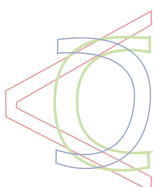
De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La entrevistada es una mujer de 28 años que está muy familiarizada con la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que la chica maneja prácticamente todas las tecnologías del nivel 1, del nivel 2 y del nivel 3, exceptuando el uso del teletexto y videojuegos (18 y 19). Según se avanza en los niveles, la chica manifiesta su desconocimiento en actividades correspondientes a los niveles superiores. Del nivel 4, cabe reseñar que no maneja operaciones relacionadas con la televisión (23, 24). Al revisar el nivel 5, se corrobora que tampoco utiliza procedimientos complicados que tienen que ver con los videojuegos (40, 41) y con algunas cuestiones relacionadas con Internet (32, 42).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.



A pesar de que la mujer no dispone de todos los conocimientos para el uso de las tecnologías sí que se desenvuelve notablemente en todas ellas y lleva cabo los diversos niveles de dificultad con pocas carencias. También se maneja en redes sociales pero sobre todo en Internet, plataforma que utiliza para hacer todo tipo de acciones relacionadas con la información, la gestión y el entretenimiento.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy alto. La mujer tiene un perfil asociado a las características de los individuos que se insertan sin problemas en la Sociedad.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras del Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En lo que respecta a la mujer sometida a estudio, esta mujer de 28 años se presenta como una persona interesada en las nuevas tecnologías, en su evolución y sus novedades. Esta chica no tiene problemas en adaptarse y aprender a utilizar nuevas técnicas o manejo de nuevos aparatos.

No aspira a ser de las primeras personas en utilizar o adquirir una tecnología nueva que se lanzara al mercado.

Esta usuaria de equipos o dispositivos técnicos está abierta a cambiar de tecnología en un momento dado, si la nueva es más fácil de utilizar que la antigua.

En caso de que se lanzara una tecnología de nueva implantación entre los ciudadanos, esta mujer sabe que si bien no sería la primera en utilizar la tecnología, tampoco sería de las últimas. No esperaría a que esa tecnología fuera adoptada por la totalidad de la población y tampoco esperaría a que se convirtiera en una imposición.

En cuanto a su capacidad de decisión sobre la renovación de la tecnología, esta mujer no dudaría en sustituir el equipo antiguo por uno de mayores prestaciones y beneficios. No esperaría al último momento para realizar el cambio tecnológico.

Esta persona se puede situar como adoptante, a la vista de su predisposición tanto a la asunción de nuevas tecnologías como a la de la renovación tecnológica, entre las personas del grupo de Primera mayoría.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 24
LOCALIDAD: Murcia

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 24.1 es un hombre de 51 años. Es el cabeza de una familia integrada por 5 miembros, un matrimonio, de edades comprendidas entre los 51 y 50 años, y tres hijos, 26, 23 y 17 años. Ambos cabeza de familia trabajan. La familia reside en el municipio de Murcia, en el núcleo urbano.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

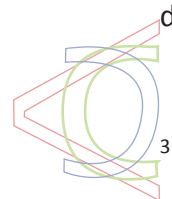
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre en torno al que realizamos este estudio tiene 51 años. Esta edad queda alejada del colectivo que quienes han crecido con las nuevas tecnologías, pero no impide la posibilidad de que esta persona esté familiarizada con ellas, ni que tenga buena disposición a asumir sus cambios.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Este hombre tiene estudios medios, un nivel de formación que, de forma aislada, no aporta mucha información sobre las posibilidades de adaptación que esta



persona puede tener en materia de tecnologías ya que para determinarlo concurren otros factores que veremos a continuación.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En el caso que nos ocupa, este hombre trabaja, lo que significa que, si bien le corresponde participar en mantener a su familia, dispone de ingresos propios, e independencia económica. Esta circunstancia es positiva a efectos de la necesidad, en un momento dado, de adquirir y adoptar una innovación tecnológica que pudiera ser de su interés.

MOVILIDAD

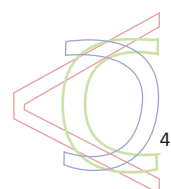
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja sólo de forma eventual. El último viaje de placer lo realizó fuera de España, a Londres.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere al hombre que se estudia, esta persona está acostumbrada a leer. Le gusta los libros históricos. Este hombre va al cine de forma poco frecuente, entre 5 y 6 veces al año. No va más porque considera que es muy caro. Sin embargo ve películas a las que accede a través de la página "Seriesyonkis". No es usuario de videoclub. En cuanto al resto de actividades de tiempo libre, se dedica a "ver tele y arreglar el huerto".

Sexo	Hombre
Edad	51 años
Formación	Estudios de Bachiller
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	Tiene hábito de lectura
Predisposición a viajar	Viaja de forma eventual. (fuera de España)

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIA



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.

La persona entrevistada practica deporte de grupo, la caza. Además, pertenece a una agrupación de carácter deportivo. Por lo tanto, se mueve en varios ambientes. Él considera que se relaciona mucho con su entorno. Cita al entorno laboral y familiar.

Pertenencia a asociación	Asociación deportiva. / practica caza.
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Entorno laboral/ familiar/
Participación redes sociales	
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

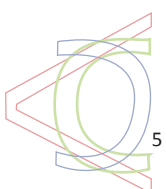
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Este hombre lee La Verdad, el periódico regional, a diario. NO lo compra, accede a él en el bar.

- **Revista:**

Lee revistas a las que está suscrito, y cuyo contenido está vinculado a la actividad profesional que desarrolla. Las lee con una frecuencia de una vez al mes.



- **Radio:**

Es oyente habitual de radio en el coche. Escucha la cadena pública, RNE5, todo noticias. Su interés por esta cadena es la información y el entretenimiento. Escucha la emisora en el coche, mientras conduce.

- **Televisión**

Le interesan los canales de televisión generalistas como La 1 de TVE y Antena 3.

- **Internet:**

Es usuario de Internet, que utiliza para obtener información y acceder a noticias, y para entrar a plataformas como googlenews, para acceder a las noticias de los diarios, sólo varias veces al año.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

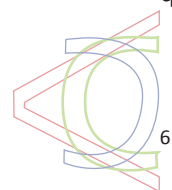
- **Diversidad de medios: accede a 5 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación**
- **Medios de carácter informativo:** Varios de ellos son generalistas o incluso, uno, R5, es especializado en información
- **Interés por la radio:** Interés por información y entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** sólo tiene acceso a información regional virtualmente a través del diario La Verdad y las desconexiones regionales de La 1ª.
- **Uso de Internet:** Es usuario de Internet, que utiliza para acceder a noticias y a publicaciones online.

3.3. Nivel de exposición a información

La persona estudiada está expuesta a información. Lee a diario el periódico La Verdad; escucha la radio temática informativa R5 de RNE; y accede a canales de televisión de carácter generalista, como La 1 de TVE y Antena3. Además, aunque de forma muy esporádica, consulta a través de google news, noticias de diferentes diarios online.

De modo que, aunque no alcanza un nivel muy alto de exposición a la información, sí se puede decir que potencialmente es receptor de información, por los canales a los que accede.

Es una persona con un nivel ALTO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2.REVISTAS	3.RADIO	4. TV	5. INTERNET
1 diario La Verdad	1 revista Profesionales.	1 emisora 1º R5 RNE	2 Canales 1ºLa 1 2º Antena 3	Usuario.
Generalista		Emisora 1º Temática informativa	Canales generalistas	Usa para acceder a noticias.
Frecuencia: A diario.				Acceso a diarios digitales a través de google-news .
Gratis	Suscrito	Información y entretenimiento		Varias veces al año.

NIVEL: Acceso a medios de información: ALTO

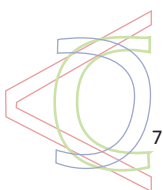
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Este hombre sometido a estudio, no tiene dominio del reproductor de DVD, reconoce sólo haber realizado en alguna ocasión la tarea de reproducir una película. Por tanto, desconoce cómo elegir un idioma concreto del filme, buscar secuencias o capítulos del título en cuestión y de ver fotos en aquellos DVD destinados al almacenamiento de este tipo de contenido. Admite no saber utilizar el Home Cinema. De igual forma, asegura no disponer de consola de videojuegos, lo que provoca que no desarrolle ninguna actividad relacionada con el ocio digital.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: BAJO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

La persona analizada es usuaria de teléfono móvil. Afirma tener móvil, un Nokia, sin pantalla táctil y de la operadora Vodafone.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el entrevistado afirma manejar sólo la funcionalidad más básica del dispositivo. En este sentido, sólo conoce cómo hacer llamadas telefónicas. Por tanto es incapaz de hacer el resto: hacer fotografías, enviar SMS, grabar vídeo, jugar con el dispositivo, escuchar la radio, enviar MMS, grabar sonido, escuchar música, hacer videollamadas, ver vídeos o películas y conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

Este hombre de 51 años es usuario de Internet. Su hogar está dotado de conexión a la red. En su entorno, todos los miembros de su familia, son también usuarios de la red. Es un internauta moderadamente activo.

Ámbito de Internet

El uso que esta persona realiza de la red es variado. La emplea tanto para el ámbito del trabajo como para el ocio o para el desarrollo de gestiones personales de su vida cotidiana.

Acceso

El entrevistado accede a diario a Internet. Suele permanecer en él menos de dos horas. No suele tener un momento predeterminado en el que desarrolle su actividad en la red. Se conecta en diferentes momentos del día. El lugar desde el que se suele introducir en la red suele ser el puesto de trabajo. El dispositivo que utiliza para ello es el ordenador fijo.

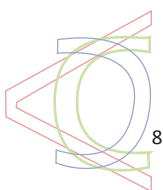
Usos de aplicaciones de Internet

Los usos que esta persona realiza de la red son varios. Abarcan las actividades propias de su puesto de trabajo, las que se incluirían en el ámbito del ocio y las gestiones personales.

Utiliza la red como vía y fuente de información. Y en cuanto a las acciones de su vida cotidiana, no explota todas las posibilidades que la red ofrece en materia de comercio electrónico o uso de banca electrónica. Se limita a utilizar las aplicaciones para las reservas de billetes y todo tipo de servicios.

Internet como plataforma de acceso a medios de comunicación y productos culturales.

En lo que se refiere al empleo que Internet brinda para el acceso a otros medios, este hombre no le saca mucho partido. No es usuario ni de radio ni televisión a través de la



red. Tampoco lo es de productos como música o películas. En cuanto a las publicaciones, es usuario de googlenews, pero que consulta sólo de vez en cuando.

NIVEL de uso de Internet: MEDIO

4.4 Presencia en las redes sociales

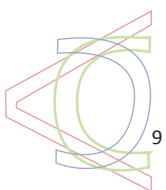
Este hombre, que como hemos podido observar no tiene un comportamiento excesivamente activo en la red, tampoco es usuario de redes sociales .

NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

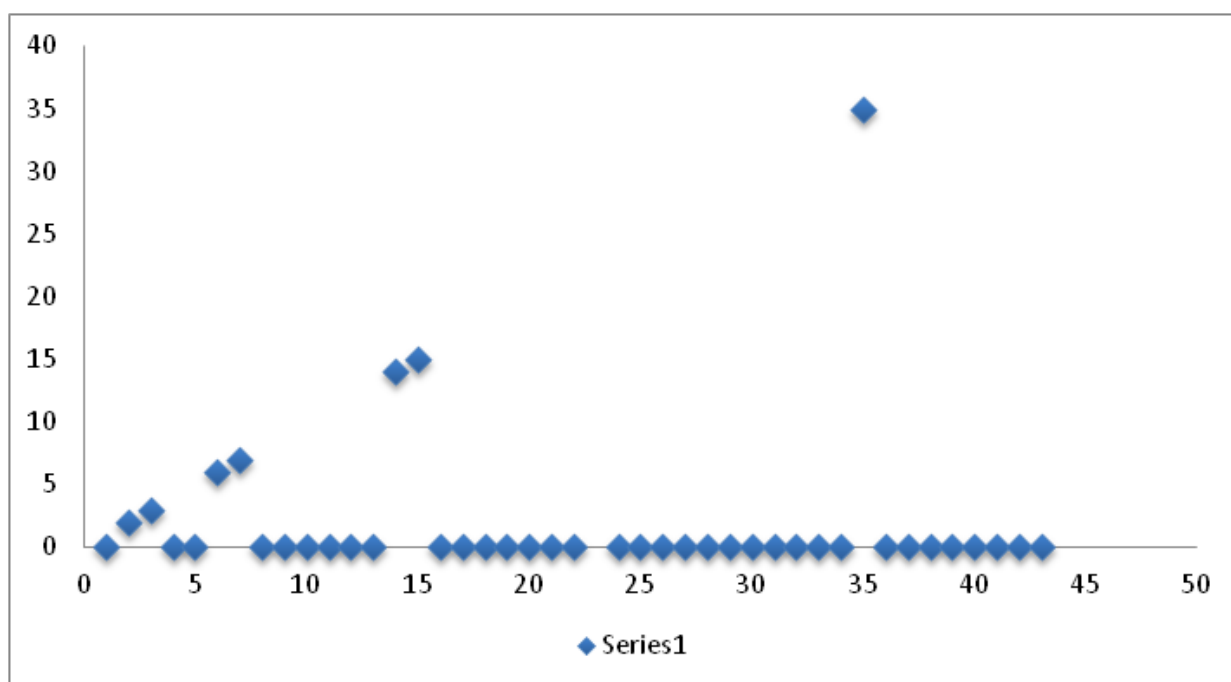


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



El entrevistado es un hombre de 51 años que no está nada familiarizado con la tecnología. De la lectura de este gráfico se comprueba que el individuo apenas maneja las tecnologías de prácticamente ninguno de los niveles que se proponen en este estudio. Del nivel 1, el ciudadano ni siquiera utiliza Internet (4). En lo que se refiere al nivel 2, el entrevistado no utiliza algunas cuestiones relacionada con el DVD (8, 9). De los niveles superiores, que se corresponden con el 3, el 4 y el 5, se puede concluir que casi no maneja ningún procedimiento tecnológico. Solo ha reservado en alguna ocasión billetes por Internet (35).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

EL padre del hogar analizado no muestra una gran capacidad para el uso de las tecnologías y solo lleva a cabo acciones muy sencillas de los diferentes aparatos. Sí que se conecta a Internet para hacer alguna gestión y ver información pero no está en redes sociales.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel medio. Esta persona no muestra una gran predisposición al uso de las tecnologías y por tanto para que estas puedan actuar como medio de comunicación.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MEDIO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras del Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, este hombre de 51 años se muestra interesado por las nuevas tecnologías y su evolución. Por otro lado, no tiene problema en el uso de las nuevas tecnología a nivel de usuario. Tiene cierta facilidad para aprender nuevos usos.

En este contexto, sin embargo, afirma que no tiene ningún interés en ser el primero o de los primeros en utilizar esa tecnología . Tampoco es de los que están dispuestos a tenerla a cualquier precio.

Por otro lado, no es una persona que tenga cierta inclinación a cambiar. Ni siquiera el hecho de que una tecnología pueda resultar más sencilla que la antigua, puede ser motivo para que cambie su equipo.

Dado que es usuario de tecnología, en cualquier momento en el que, por las circunstancias que puedan ser, tuviera que adoptar una tecnología antes de que lo hagan los demás, no tendría ningún problema en asesorar a las personas de su entorno. Es consciente de que acudirían a él.

En caso de tener que pensar en el cambio de tecnología, es de las personas que se informarían. Buscarían personas de su entorno que utilizaran esta tecnología para conocer cuáles son sus bondades, limitaciones, etc.. Consultaría sin duda a otras personas, usuarias de la tecnología.

No es una persona que asumiría una nueva tecnología sin más, tendría que haber una motivación seria. Una de ellas sería que lo obligaran. Esta presión sí que lo movilizaría al cambio. Este

individuo confirma que prefiere conservar el equipo antiguo, que domina, antes que comprar un equipo nuevo con mejores servicios y más prestaciones.

Además el dinero prefiere emplearlo en otras cosas antes que en tecnología.

De modo que, estamos ante una persona que no se cierra al cambio, pero que se incorporará a él en los últimos momentos.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 24
LOCALIDAD: Murcia

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 24.2 es una mujer de 50 años. Es la cabeza de una familia integrada por 5 miembros, un matrimonio, de edades comprendidas entre los 51 y 50 años, y tres hijos, 26, 23 y 17 años. Ambos cabezas de familia trabajan. La familia reside en el municipio de Murcia, en el núcleo urbano.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

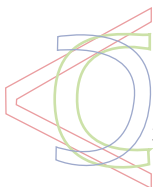
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer sometida a estudio tiene 50 años. El colectivo al que pertenece esta persona por edad, es el de quienes o bien ha quedado descolgado de las nuevas tecnologías o bien se ha tenido que adaptar a ellas con más o menos facilidad.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta mujer cuyo comportamiento se analiza tiene estudios



superiores. El contar con una formación universitaria puede favorecer la disposición de esta persona a la utilización y adaptación de innovaciones tecnológicas.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En el caso que nos ocupa, esta mujer trabaja. Si bien es contribuirá al mantenimiento de la familia, también es cierto que tiene ingresos propios, y por lo tanto independencia económica, una circunstancia que es positiva en caso de que desee adquirir y adoptar una nueva tecnología.

MOVILIDAD

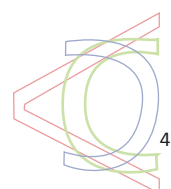
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja sólo de forma eventual. El último viaje de placer lo realizó a Inglaterra.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a los hábitos culturales y de ocio, esta persona no suele leer con frecuencia, pero cuando lo hace elige el género novela. Esta mujer no acostumbra a ir mucho al cine. Asiste entre 5 y 6 veces al año. El argumento que esgrime es la incomodidad de las salas. No suele ver películas a través de Internet, ni las alquila en videoclub. Trabaja solo en turno de mañana por lo que tiene tiempo libre, que dedica a “descansar”.

Edad	50 años
Formación	Estudios superiores
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	No tiene hábito de lectura
Predisposición a viajar	Viaja de forma eventual. (fuera de España)

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIA



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.

En lo que se refiere a la persona que estudiamos, esta mujer trabaja fuera del hogar. No realiza ningún deporte y tampoco tiene ninguna afición especial. No participa en ninguna asociación o agrupación, y en cuanto a su nivel de relación con otras personas, dice que es alto. Los círculos con los que se relaciona son básicamente el ámbito laboral/profesional y el familiar. No está integrada en ninguna red social a través de Internet.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Entorno laboral/ familiar/
Participación redes sociales	No

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

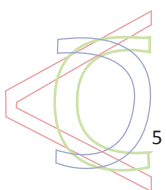
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Esta mujer no suele leer prensa.

- **Revista:**

Sí está acostumbrada a leer revistas. La primera que lee, a la que está suscrita es "Thermomix". La lee una vez al mes. La otra revista, es Hola, a la que accede de



forma gratuita en la peluquería. La lee una vez al mes. También lee “El semanal”, que compra en el quiosco varias veces al mes.

- **Radio:**

Es oyente habitual de la radio pública nacional. Escucha Radio Nacional 1, concretamente, el programa “Días como hoy”. Lo hace a primera hora de la mañana durante el aseo y el desayuno. Su objetivo es informarse. La otra emisora, es RNE R5. Escucha los informativos en el coche. Lo hace para entretenerse.

- **Televisión**

Le interesan los canales de televisión generalistas como La sexta y Antena 3.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, que no utiliza para obtener información y acceder a noticias, sin embargo, la red le sirve para acceder a diarios online, con una frecuencia baja, varias veces al año. Lo hace para entrar en las páginas de “El mundo” y “La Verdad”.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 4 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** Varios de ellos son generalistas o incluso, uno, R5, es especializado en información
- **Interés por la radio:** Interés por información y entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** sólo tiene acceso a información regional virtualmente a través del diario La Verdad online y las desconexiones regionales de las dos emisoras de RNE. La 1ª.
- **Uso de Internet:** Es usuaria de Internet, que no utiliza especialmente para acceder a noticias, pero sí para acceder a publicaciones online.

3.3. Nivel de exposición a información

La persona entrevistada está expuesta a información. Lo está especialmente a través de los medios audiovisuales. Escucha radio informativa y generalista – R5 Y R1- y ve canales de televisión generalistas Accede a las publicaciones online _El Mundo y La Verdad- sólo de forma esporádica, por lo que no tiene un gran valor como canal de comunicación.

En cuanto a la información regional, ésta puede virtualmente llegar a través de las desconexiones de las emisoras de radio.

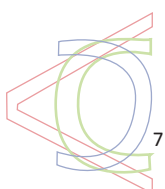
Es una persona con un nivel ALTO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
	1 revista Thermomix Hola Semana	1 emisora 1º R1 RNE 2º R5 RNE	2 Canales 1º La Sexta 2º Antena 3	Usuario.
	Contenido especializado	Emisora 2º Temática informativa	Canales generalistas	No Usa para acceder a noticias.
				Acceso a diarios digitales La Verdad.es El Mundo.es
	1º Suscrito 2º acceso gratuito 3º compra	Información y entretenimiento		Varias veces al año.

NIVEL: Acceso a medios de información: ALTO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.



4.1. Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

La mujer estudiada tiene una capacidad de manejo del reproductor de DVD limitada. Reconoce sólo haber realizado en alguna ocasión la tarea de reproducir una película. Por tanto, desconoce cómo elegir un idioma concreto del filme, buscar secuencias o capítulos del título en cuestión y de ver fotos en aquellos DVD destinados al almacenamiento de este tipo de contenido. Admite no saber utilizar el Home Cinema. De igual forma, asegura no disponer de consola de videojuegos, lo que provoca que no desarrolle ninguna actividad relacionada con el ocio digital.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: BAJO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta mujer de 50 años es usuaria de móvil. Cuenta con un dispositivo móvil marca Nokia, sin pantalla táctil y de la operadora Vodafone.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la entrevistada afirma manejar sólo las funcionalidades más básicas del dispositivo. En este sentido, sólo conoce cómo hacer llamadas telefónicas, hacer fotografías y enviar SMS. Por tanto es incapaz de hacer el resto: grabar vídeo, jugar con el dispositivo, escuchar la radio, enviar MMS, grabar sonido, escuchar música, hacer videollamadas, ver vídeos o películas y conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MEDIO

4.3 Uso de la red Internet

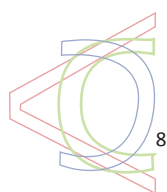
Esta mujer de 50 años es usuaria de Internet, una red a la que tiene acceso desde su propia casa. Pertenece a una familia en la que todos sus miembros son usuarios de Internet. Esta mujer es una internauta que presenta sólo una actividad moderada en la red.

Ámbito de de Internet

Los ámbitos de uso de la red por parte de esta mujer son básicamente, el trabajo y las gestiones de su vida cotidiana.

Acceso

La entrevistada accede a Internet varias veces al mes. Internet no suele estar muy presente en su vida cotidiana. Cuando entra a la red, permanece en ella algo menos de 2 horas. Aunque entra en el trabajo a la red, lo suele hacer generalmente en casa, que está dotada de una red wifi. La franja horaria que elige para entrar a la red suele ser la noche. El dispositivo desde el que suele entrar es el ordenador fijo.



Usos de aplicaciones de Internet

Esta mujer focaliza su atención básicamente en tres usos, y por lo tanto, en el empleo de aplicaciones en estos ámbitos. Uno de ellos es el trabajo. Emplea asimismo la red como fuente de información y de recepción de noticias. Por otro lado, en lo que se refiere a las gestiones de carácter personal de su vida cotidiana, cabe sólo señalar el uso de la banca electrónica. Curiosamente esta es la aplicación de mayor envergadura en la medida en la que requiere de una confianza por parte del usuario, así como habilidad en el uso de la herramienta.

Internet como plataforma de acceso a medios de comunicación y productos culturales.

Esta mujer es usuaria de Internet como plataforma para acceder principalmente a productos culturales. Es usuaria de la red para acceder a través de plataformas como “Series-yonkis” a productos audiovisuales como películas y series de ficción, una actividad que realiza varias veces por semana.

No escucha, por el contrario, nunca ni música ni la radio, ni accede tampoco a ningún canal de televisión a través de la red.

Por otra parte, a través de la red tiene acceso a diarios digitales como El Mundo o La Verdad de Murcia, que consulta sólo de vez en cuando en este formato.

NIVEL de uso de Internet: ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

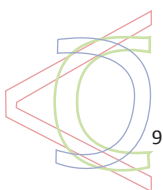
Esta mujer no es usuaria de redes sociales. No está presente en ninguna de ellas.






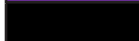
NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

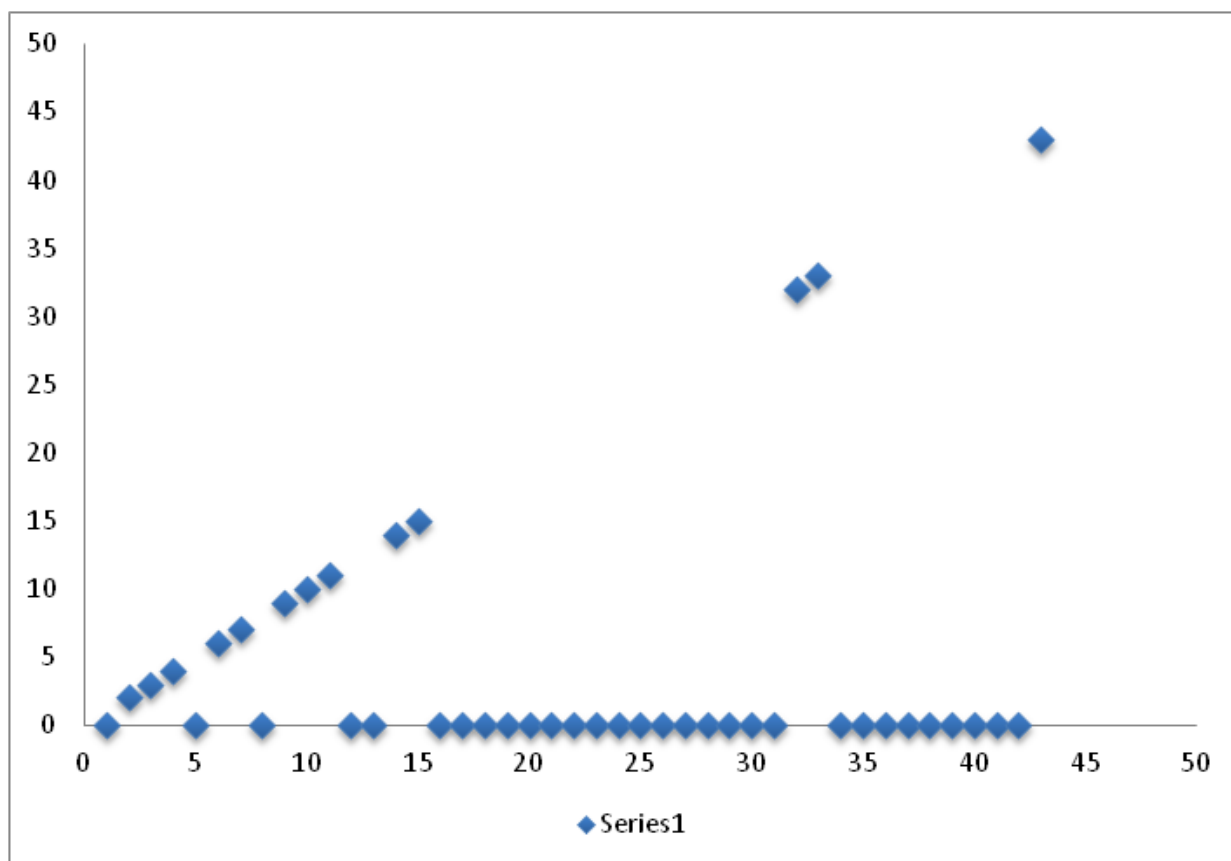


NIVEL 1 - Ninguna familiarización	NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
<ol style="list-style-type: none"> 1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos 	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet	NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
<ol style="list-style-type: none"> 10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica 	<ol style="list-style-type: none"> 20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil 	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas		
<ol style="list-style-type: none"> 31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital 		
 Móvil	 Internet	 Videojuegos
 DVD	 Redes Sociales	 Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La persona encuestada es una vecina de Murcia de 50 años que expresa no estar demasiado en contacto con las distintas tecnologías. El gráfico representa que maneja algunos procedimientos integrados en los niveles básicos de este estudio, aquellos identificados como nivel 1 y 2, aunque manifiesta no utilizar todas las potencialidades de algunos dispositivos domésticos, como por ejemplo el DVD (8). Según se van complicando los niveles de manejo tecnológico, esta ciudadana manifiesta su prácticamente desconexión con ellos. No utiliza muchas de las tecnologías de los niveles 3, 4 y 5. En este sentido, sólo usa los servicios que proporciona la red Internet (11,13, 14, 32 y 33).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La mujer sí parece llevar más acciones relacionadas con la tecnología que se marido. Así se muestra que sabe llevar a cabo ciertas acciones sencillas de los diferentes dispositivos tecnológicos así como se emplea en Internet para acceder a información y entretenimiento pero no está en redes sociales.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel medio. Aunque presenta rasgos destacados para su edad, no llega a tener un nivel medio analizando todos los ítems a través de los cuales se establece su capacidad de inserción en la Sociedad.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MEDIO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, esta mujer de 50 años no domina las tecnologías. Es una persona que tiene dificultades en aprender a manejar nuevos equipos, nuevos dispositivos o tecnologías en general.

En este sentido, se entiende que no esté interesada ni pendiente de las novedades en torno a las nuevas tecnologías. Tampoco lo está en probar o ser de las primeras en adquirir las tecnologías que se vayan lanzando al mercado.

A pesar de su desapego a las tecnología es una mujer abierta a cambiar la tecnología que viene utilizando habitualmente por otra, siempre que esta última resulte más fácil de utilizar que la anterior.

No se considera a sí misma un posible referente tecnológico entre las personas de su entorno, incluso aunque dominara alguna tecnología por encima de los demás.

Si se lanzara una tecnología para su implantación entre la población, esta mujer no sabe cuándo se adaptaría a ella.

En principio esperaría a que las personas de su entorno tuvieran esa tecnología. Esperaría incluso a que todo el mundo la tuviera y la hubiera adoptado. Consultaría bien cuáles son los beneficios de esa tecnología, y buscaría conocer bien los resultados. Esperaría incluso a no tener más remedio que adoptarla. Es decir asumirla por imposición, si la obligaran.

En cuanto a la renovación de equipos, esta persona es más abierta. Sí que considera necesario el cambiar el viejo equipo por otro de mejores prestaciones, y en este caso, sí que haría la inversión necesaria en el momento oportuno.

La indecisión en la adopción de la tecnología y las dudas sobre ellas hacen que situemos esta persona en el grupo de adoptantes de Mayoría tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 24
LOCALIDAD: Murcia

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 24.3 es una mujer de 23 años. Es una de las hijas de una familia integrada por 5 miembros, un matrimonio, de edades comprendidas entre los 51 y 50 años, y tres hijos, 26, 23 y 17 años. Ambos cabezas de familia trabajan. La familia reside en el municipio de Murcia, en el núcleo urbano.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer que se somete a estudio es una joven de 23 años. Por su edad estamos ante una persona, en principio, totalmente familiarizada con las nuevas tecnologías y, por lo tanto, debería tener cierta predisposición a la adopción de cualquier innovación en este ámbito.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta chica está cursando estudios superiores, una circunstancia que puede, además, favorecer esta inclinación que podría tener a adaptarse a las nuevas tecnologías.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. El caso que nos ocupa es el de una persona que no dispone de ingresos propios. Esta chica sigue estudiando, por lo que no tiene independencia económica. Está supeditada a la voluntad y las posibilidades de la familia a la hora de hacer un desembolso para adquirir y adoptar una innovación tecnológica.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja con una frecuencia de una vez cada seis meses.

CULTURA Y OCIO

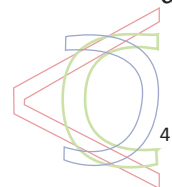
La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a los hábitos culturales y de ocio de esta mujer, hay que señalar que está muy habituada a leer libros. Es una de sus aficiones. Prefiere Novela. En cuanto al cine, esta chica suele ir solo alguna vez al año. Considera que es muy caro. Acostumbra a ver películas por otras vías como a través de la página "seriesyonkis". Por otra parte, entre sus actividades de tiempo libre, sale con los amigos.

Edad	23 años
Formación	Estudios superiores
Actividad profesional	Estudia
Cultura	Tiene hábito de lectura
Predisposición a viajar	Viaja una vez cada seis meses. fuera de España)

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIA

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interper-



sonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.

La mujer que estudiamos practica tenis, como deporte, y su afición personal es la lectura. Pertenecer a una agrupación deportiva. Cuando se le pregunta por su nivel de relación con otras personas, afirma que es alta y cita los círculos familiar y de amistades. Además se apoya en las redes sociales Facebook y Tuenti, a las que ha llegado de la mano de una amiga. Y que consulta solo varias veces al mes.

Pertenencia a asociación	Sí, asociación deportiva. Estudiante.
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Entorno laboral/ familiar/
Participación redes sociales	Facebook, Tuenti (varias veces al mes)
Se deja aconsejar	Invitada por una amiga

NIVEL de interrelación con otros colectivos: ALTA

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

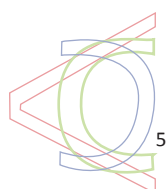
Esta mujer no suele leer prensa.

- **Revista:**

En cuanto a revistas. Es lectora de la revista "Vogue", a la que accede, una vez al mes, de forma gratuita en establecimientos.

- **Radio:**

No es oyente de radio.



- **Televisión**

Le interesan los canales de televisión generalistas como Antena 3 y La Sexta.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, que utiliza para obtener información y acceder a noticias. Además, la red le sirve para acceder a diarios online, con una frecuencia baja, varias veces al mes. Lo hace para entrar en las páginas de “El mundo”, “La Verdad” y “El país”.

3.2 Análisis de los medios consumidos

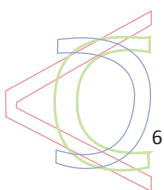
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios: accede a 3** de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** Los canales de televisión a los que accede son generalistas, susceptibles de trasladar información, y los medios que consulta online, también son diarios de información general.
- **Interés por la radio:** no escucha radio
- **Ámbitos de cobertura:** sólo tiene acceso a información regional virtualmente a través del diario La Verdad online.
- **Uso de Internet:** es usuaria de Internet, que utiliza especialmente para acceder a noticias, pero además accede a publicaciones online – El Mundo, El país, La Verdad-.

3.3. Nivel de exposición a información

La persona entrevistada está expuesta a información de forma moderada. Es virtual receptora de información a través de los canales de televisión que suele ver y a través de las publicaciones online que consulta en Internet- Elpais.es, ElMundo.es, laverdad.es-. Sólo a través de esta última publicación podría recibir información regional.

Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2.REVISTAS	3.RADIO	4. TV	5. INTERNET
	1 revista Vogue		2 Canales 1º La Sexta 2º Antena 3	Usuario.
	Contenido espe- cializado		Canales generalistas	Usa para acceder a no- ticias.
				Acceso a diarios digi- tales La Verdad.es El Mundo.es El país.es
	1º acceso gratuito			Varias veces al mes

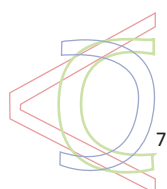
NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

En cuanto a la capacidad del manejo del reproductor de DVD, la persona estudiada reconoce haber realizado en alguna ocasión prácticamente todas las funciones. En este sentido, esta persona es capaz de reproducir una película de forma directa, elegir un idioma concreto del filme, buscar secuencias o capítulos del título en cuestión. Sin embargo, no recuerda haber visto fotos



en aquellos DVD destinados al almacenamiento de este tipo de contenido. En cuanto al uso del Home Cinema y videoconsola no responde a ninguna de las cuestiones, lo que imposibilita el análisis de su capacidad ante estos dispositivos.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MEDIO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

La joven, cuyo comportamiento se estudia, es usuaria de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo móvil marca Nokia, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, esta mujer afirma manejar más de la mitad de las funcionalidades del terminal. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, jugar con el dispositivo y escuchar la radio. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser incapaz de enviar MMS, grabar sonido o escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que no sabe cómo realizar gran parte de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitada para hacer videollamadas o ver vídeos o películas, pero sí sabe conectarse a Internet. Afirma manejar otras habilidades pero sin especificar ninguna en particular.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

4.3 Uso de la red Internet

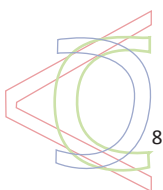
Esta chica de 23 años es usuaria de Internet, como lo es toda su familia. En su hogar disponen de conexión a la red. Esta joven es una internauta moderadamente activa. Lo es tanto por el tiempo que le dedica a la red como por los usos y aplicaciones que realiza de ella.

Ámbito de Internet

Dada su condición de estudiante de educación superior, los usos de Internet están circunscritos a los ámbitos de sus estudios, el ocio y las gestiones de su vida cotidiana.

Acceso

Esta mujer accede a Internet varias veces por semana. Cuando entra a la red, permanece en ella algo menos de dos horas. Las franjas horarias en las que accede a la red son diversas. Lo hace en cualquiera de ellas, debido principalmente al hecho de que el acceso lo realiza desde su hogar. Su casa está dotada de conexión de red wifi, a través de la que suele acceder usando su ordenador portátil.



Usos de aplicaciones de Internet

Las aplicaciones que suele utilizar esta mujer están relacionadas con el ocio, en primer lugar. Suele usar otras como la más básica, el correo electrónico o alguna más para la recepción de información. Por otra parte es usuaria de la red para realizar transacciones comerciales. Realiza compras electrónicas, y hace reservas de billetes. Incluso, es tal su confianza en la red y su habilidad en su uso como instrumento, que emplea las posibilidades de la banca electrónica y realiza acciones como la consulta de saldos o transferencias.

Internet como plataforma de acceso a medios de comunicación y productos culturales.

Le saca partido a otras posibilidades de la red como la de acceder a otros medios de comunicación y productos culturales. Por ejemplo, accede a uno de ellos, la música, a través de Youtube, que utiliza varias veces al mes. También es aficionado a consumir productos audiovisuales como series de ficción desde páginas como Seriesyonkis, una actividad que desarrolla a diario.

Por otra parte, es lector de prensa a través de la plataforma de Internet. Varias veces al mes suele acceder a los diarios digitales La Verdad, El Mundo y El País.

En lo que respecta a la radio y a la televisión, no suele acceder a estos medios a través de Internet.

NIVEL de uso de Internet: MUY ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

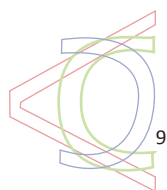
Esta chica completa los usos que realiza de Internet, con su presencia en las redes sociales. Es usuaria de Facebook y de Tuenti. Suele estar más pendiente de esta última. Se incorporó a estas redes por invitación de una amiga que fue quien le hizo todas las gestiones para su acceso a la red. No es una gran usuaria de redes ya que su frecuencia de consulta es baja. Sólo lo hace varias veces al mes.

NIVEL de uso de Redes sociales: MEDIO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

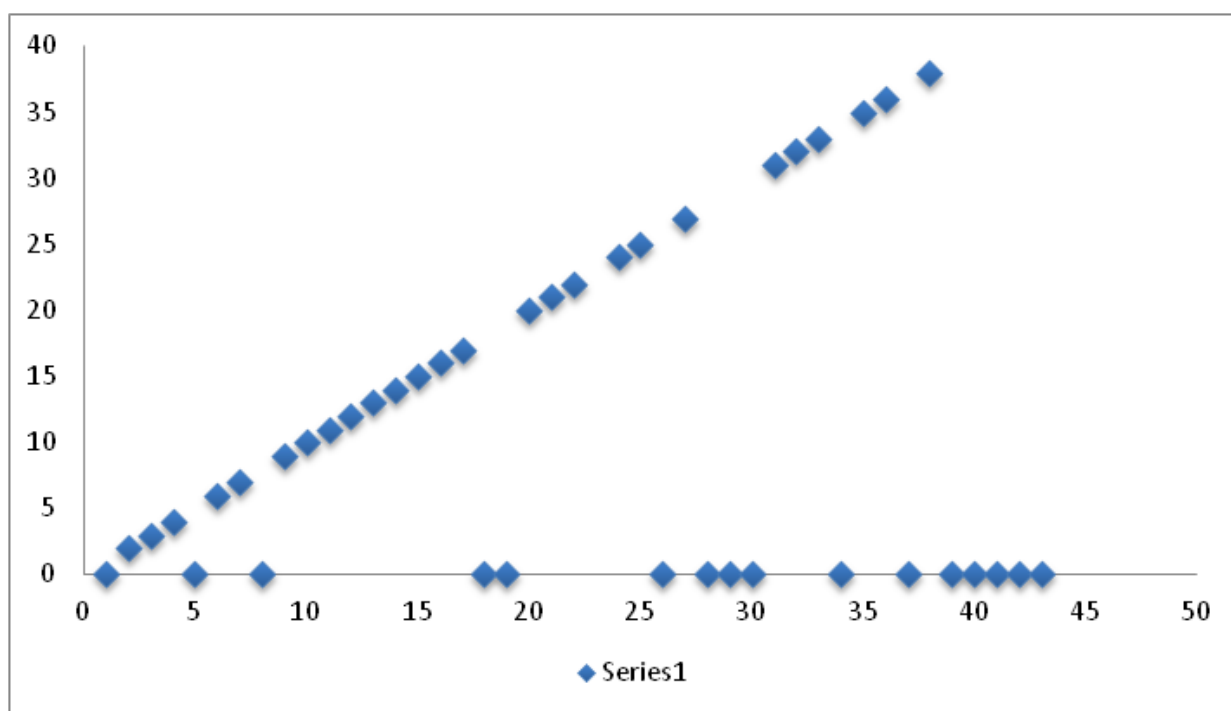


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La entrevistada es una mujer de 23 años que está bastante familiarizada con la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que la chica opera con tecnología del nivel 1, nivel 2 y nivel 3, sin embargo, a partir del nivel 4 se detectan ciertas carencias en el uso de la misma, en concreto relacionadas con algunas de las funcionalidades más complejas del móvil (26, 29, 30). Del mismo modo, la ciudadana encuestada no realiza ciertas operaciones de nivel 5. La mayoría de estas rutinas están relacionadas siguen estando conectadas con el uso de los procedimientos más complicados del móvil (37, 39) y con los videojuegos (40, 41).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La hija de 23 años del hogar sí que maneja adecuadamente los dispositivos audiovisuales así como, por supuesto, el móvil. De este modo accede a Internet para hacer todo tipo de gestiones y demás por lo que tienen un manejo absoluto de la misma y también de las redes sociales.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel alto. Como gran parte de los jóvenes de su edad, esta chica ya mantiene una gran predisposición al uso de las tecnologías y al acceso a la información.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, esta mujer de 23 años es una persona que no está especialmente interesada en las nuevas tecnologías. No tiene problema con ellas, en el sentido de que no tiene dificultad en aprender a utilizar un equipo o dispositivo nuevo, o cualquier tecnología.

Su desinterés por la tecnología le lleva a que no aspira a convertirse en una de las primeras o la primera en adquirir y utilizar una tecnología. Menos aún, a cualquier precio.

Esta chica está abierta a adaptarse a nuevas tecnologías y a cambiar aquella que viene utilizando por otra más avanzada, siempre que ésta última resulte más fácil de operar.

Por su perfil como usuaria de tecnologías, ella considera que, en un momento dado, puede convertirse en asesora en materia de tecnología para las personas de su entorno. Estima probable que acudan a ella para pedir consejo sobre una determinada tecnología que ella pudiera dominar.

En caso del lanzamiento de una nueva tecnología que se pretendiera extender por toda la población, esta mujer considera que ella si bien no sería la primera en utilizarla, sí que lo haría antes que las personas de su entorno. Y que, en cualquier caso, no sería de las últimas en adoptarla.

En lo referente a la renovación tecnológica. Esta persona acepta la necesidad de reponer los equipos viejos por otros de mayor dotación tecnológica. De modo que sería de las personas que abandonarían su viejo equipo para beneficiarse de las novedades técnicas.

Es una persona que podemos ubicar entre las de primera mayoría porque son favorables a la tecnología y no se situarían entre los últimos en adoptarla.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 3
LOCALIDAD: Águilas

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 3.2. es un hombre de 35 años. Es el cabeza de una unidad familiar integrada por un matrimonio de entre 35 y 26 años. Sólo trabaja el marido. Su residencia está situada en el municipio de Águilas.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

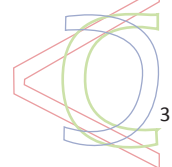
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre que se somete a estudio tiene 35 años. Pertenece a un segmento de la población que generalmente está familiarizada con las nuevas tecnologías y que por lo tanto, tiene muchas probabilidades también de mostrarse receptivo a la adopción de nuevas propuestas.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Este hombre tiene una formación media. Este nivel educativo no aporta datos significativos. Generalmente las personas dotadas con esos estudios no suelen ser reacias a abrirse a nuevas tecnologías, pero no hay ninguna garantía de que siempre sea así.



De modo que, este es solo un dato que debe sumarse al conjunto de factores que se analizan en este trabajo.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. El hombre sometido a estudio trabaja, al tiempo que simultanea su empleo con estudios. De modo que recibe ingresos propios, lo que le otorga independencia económica ante una hipotética toma de decisión sobre la adquisición y adopción de una innovación. Este es un factor favorable para el proceso.

MOVILIDAD

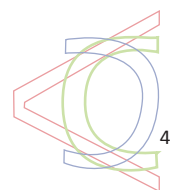
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja una vez cada seis meses. El último viaje de placer lo hizo unos meses atrás en territorio nacional.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En cuanto a los hábitos de este hombre en materia de cultural y ocio, observamos que esta persona tiene hábito de lectura. Cuando lee opta por libros de contenido histórico. No es aficionado, sin embargo, al cine. Sólo va alguna vez al año. Y tampoco busca otras formas alternativas para ver cine. Entre sus actividades suelen estar los deportes. En su tiempo libre le gusta “viajar y pescar”.

Sexo	Hombre
Edad	35años
Formación	Formación media
Actividad profesional	Trabaja y estudia
Cultura	Hábito de lectura.
Predisposición a viajar	Viaja una cada seis meses

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En cuanto a la red de relaciones de este hombre, observamos que es una persona que trabaja y estudia, por lo que de entrada se mueve en dos ambientes diferentes, además de los que corresponden a la práctica del ciclismo y de la pesca. No pertenece a ninguna asociación. Considera que se relaciona bastante con otras personas, y que lo hace sobre todo con el entorno laboral y familiar y el de deporte y aficiones. Utiliza las redes sociales como Facebook, que consulta varias veces al mes.

Pertenencia a asociación	No
Actividades	Ciclismo, pesca
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Laboral/ familiar/amistades/aficiones y deportes
Participación redes sociales	Facebook (varias veces al mes)
Se deja aconsejar	Fue invitado

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MUY ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

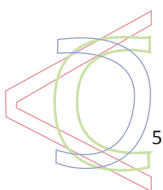
Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Esta persona suele leer prensa, aunque no a diario. Lee varias veces por semana el periódico generalista nacional “El País”, que adquiere en quiosco.



- **Revista:**

Sí es lector habitual de revistas de diferentes tipos. La primera que cita es “Quo”, que compra en el quiosco y lee una vez al mes. Otra de las que adquiere es Automotor, que también lee varias veces al mes. Nombra una tercera “FHM”, de contenido masculino, a la que accede de forma gratuita en el bar.

- **Radio:**

Es oyente habitual tanto de radio musical como de radio generalista. Es camionero por lo que escucha la radio principalmente en el camión, por un lado escucha Cadena 100, sintoniza concretamente el programa Buenos días Javi Nieves, y por otro lado, sintoniza COPE, concretamente busca los programas informativos. En ambos casos escucha la radio con el propósito de informarse, entretenerse y aprender.

- **Televisión**

Es espectadora decanales generalistas como: Cuatro y La Sexta.

- **Internet:**

Es usuario de Internet, que utiliza para recibir información.

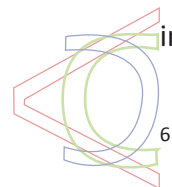
3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** 5 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** prensa, radio y televisión.
- **Interés por la radio:** información, conocimiento y entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** tiene acceso a información regional sólo a través desconexiones regionales de radio
- **Uso de Internet:** es usuario de Internet para acceder a información.

3.3. Nivel de exposición a información

Este hombre está expuesto a los medios de comunicación de contenido informativo por varios canales. En primer lugar a través de la prensa generalista que lee varias veces a la semana y luego a través de los medios audiovisuales tanto radio – COPE- al que le mueve un interés informativo, como a través de la televisión – CUATRO Y LA SEXTA-. Sólo tiene, potencialmente acceso a la información regional a través de las desconexiones regionales de la COPE.



Es una persona con un nivel ALTO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2.REVISTAS	3.RADIO	4. TV	5. INTERNET
1 periódico El País	1 revista Quo Automotor FHM	2 emisoras 1º Cadena 100 2º COPE	1 Canal 1º Cuatro 2º La Sexta	Sí
Generalista nacional	Especializada en motor Maculina	Emisora 1º Musical 2º generalista	Canales generalistas nacionales	Acceso a información
Frecuencia: varias veces por semana				
Compra en el quiosco				

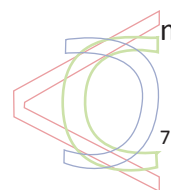
NIVEL: Acceso a medios de información: ALTO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Este hombre de 35 años, admite saber utilizar las características más básicas de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce haber realizado en alguna ocasión las siguientes acciones: reproducir una película, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Sin embargo, reconoce no saber cómo elegir un idioma o poner subtítulos. Del mismo modo, responde tener Home Cinema y saber utilizarlo. Además, asegura que juega a videojuegos



varias veces al mes, a títulos de dificultad básica como el Trivial y el Mario Kart. Sin embargo, asegura no jugar nunca en línea.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: ALTO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta persona es usuaria de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo móvil, en concreto un Samsung s7330, un terminal de 2008, sin pantalla táctil de 2,2", de gama media y pertenece a la operadora Orange.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el entrevistado afirma manejar sólo unas pocas características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, pero desconocen cómo grabar vídeo, escuchar la radio y jugar. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma no ser capaz de grabar sonido, escuchar música y enviar MMS. Por último, si se analiza por parte del entrevistado el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es incapaz de realizar ninguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitado para hacer videollamadas, conectarse a Internet y ver vídeos o películas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

Este hombre de 35 años es usuario de la red. Su hogar dispone de conexión a Internet, que comparte con su mujer, también internauta. Este hombre presenta una actividad muy moderada en la red.

Ámbito de uso Internet

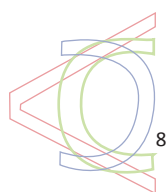
Los ámbitos e uso de la red son básicamente el ocio, y el acceso a información y noticias.

Acceso a la red de redes

Este hombre accede a la red solo varias veces al mes. No es un usuario que esté apegado a Internet. Cuando entra en la red suele estar algo menos de dos horas. Accede desde su hogar y habitualmente el horario elegido suele ser la noche. El dispositivo que utiliza para entrar en Internet es el ordenador portátil.

Usos de aplicaciones de Internet

Como ya se ha advertido este hombre usa Internet, básicamente como vía de saciar el entretenimiento y ocio. De modo que esas son las aplicaciones que emplea. Suele utilizar



el correo electrónico como uno de los medios para ponerse en contacto con la gente. Por otro lado, otro de los usos que este hombre realiza de la red es como fuente de información y noticias. De modo que consulta páginas y aplicaciones para cubrir sus necesidades informativas.

Este hombre no utiliza la red como vía para realizar ningún tipo de gestiones o acciones comerciales como hacer compras electrónicas, reserva de servicios online, operaciones bancarias como consulta de saldo de cuentas o transferencias.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

Internet ofrece muchas posibilidades como vía alternativa para acceder a medios de comunicación o productos culturales. Este hombre no utiliza ninguno de ellos. No escucha música a través de la red, tampoco radio. No entra a las páginas oficiales de canales de televisión. No consume contenidos audiovisuales directamente en la red, ni tampoco publicaciones online.

NIVEL de uso de Internet: BAJO

4.4 Presencia en las redes sociales

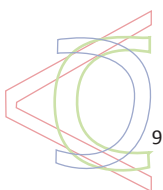
Aunque no es un usuario con un perfil muy activo en Internet, sí está presente en las redes sociales. Es usuario de Facebook, a la que se incorporó por invitación de una amistad. Sin embargo, no suele estar muy apegado a su cuenta, sólo la consulta varias veces al mes.

NIVEL de uso de redes sociales: BAJO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

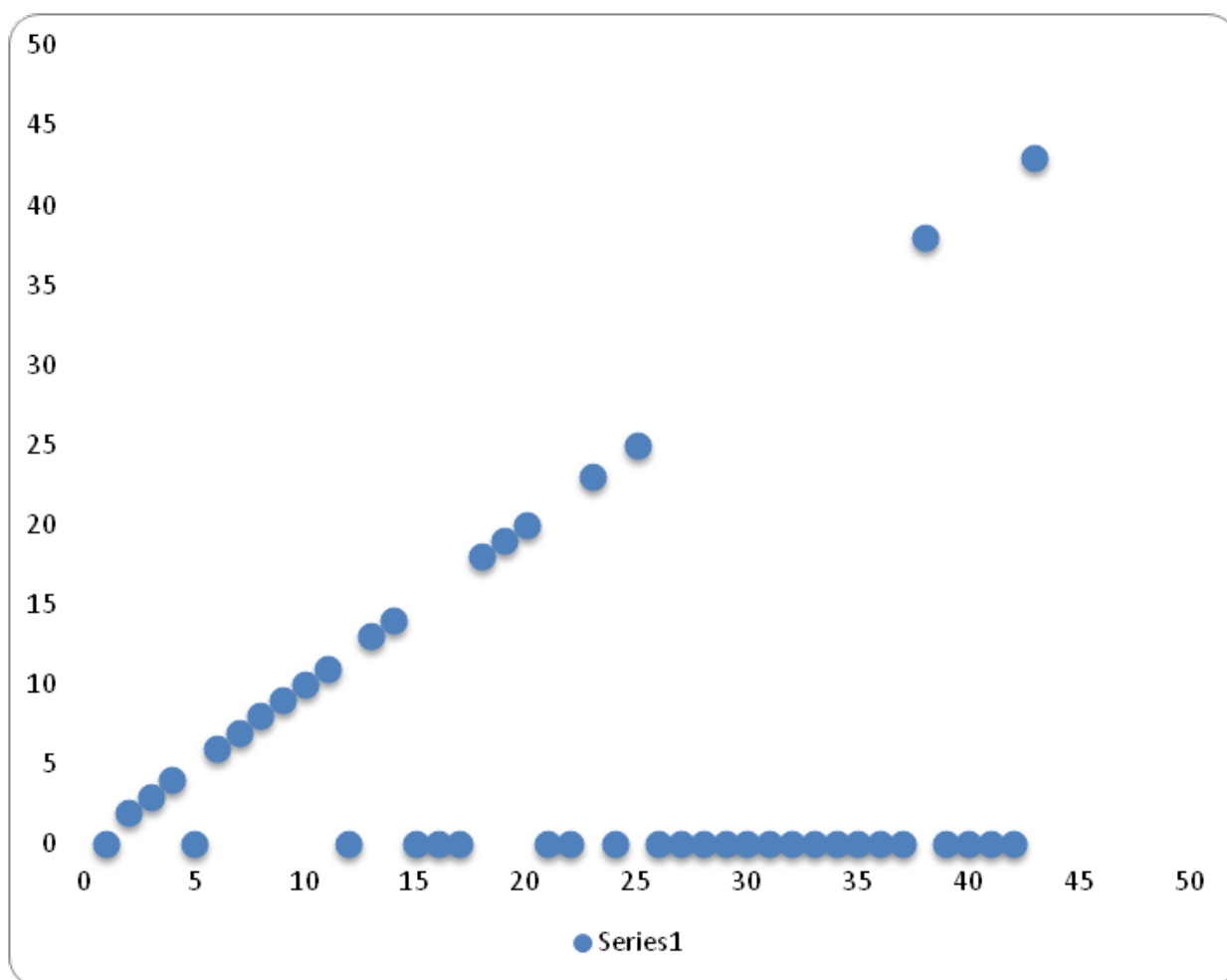


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



El encuestado 3.2, un hombre de 35 años, domina casi de forma exclusiva los primeros niveles de dificultad tecnológica, en concreto los niveles 1 y 2. Sin embargo, de la lectura del gráfico se extrae que el individuo, a partir del nivel 3 sufre grandes carencias. En este sentido, y en cuanto al nivel 3, desciende su capacidad de uso en varias situaciones (15,16, 17). En lo referente a los procedimientos vinculados al nivel 4 se han detectado un gran número de ausencias bastante repartidas (21, 22, 24, 26, 27, 28, 29, 30). Del mismo modo, el individuo encuestado no realiza la mayoría de las operaciones de nivel 5. La mayoría de estas rutinas están relacionadas con el uso de los procedimientos más complicados del teléfono móvil e Internet (31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 39, 40, 41, 42).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El hombre de 35 años no hace un uso tan grande como su esposa de las diferentes capacidades de las tecnologías. Solo en las relacionadas con el audiovisual muestra capacidad de uso pero no con el móvil o Internet, entre otras.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel bajo pues no hace un uso de las capacidades de las tecnologías así como tampoco de las posibilidades de entornos como Internet para el acceso a información

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

A este hombre le interesan las nuevas tecnologías, pero como veremos a continuación, son algunas las prevenciones que tiene, lo que le convierte en un adoptante de los del grupo de los de primera mayoría.

Hay dos cuestiones claras en este hombre. Le gustan las nuevas tecnologías y tiene cierta habilidad en usarlas. No tiene miedo.

No aspira en ningún momento a ser de los primeros en utilizarla. No es algo que le atraiga. Y por supuesto, aún menos, hacerlo a cualquier precio.

Él es consciente de que ni pretende ser el primero pero tampoco el último.

Uno de los alicientes al cambio de tecnología sería para él, el hecho de que el manejo del nuevo equipo o dispositivo fuera más sencillo que aquel del que está dotado el que tendría en ese momento.

Por la capacidad que sabe que tiene y que los demás perciben, sabe que si él comprara un equipo o se adaptara a una nueva tecnología antes que los demás, sería, sin lugar a dudas una persona de referencia y acudirían a él para asesorar a otras personas de su entorno.

El momento elegido para adoptar la tecnología no depende ni de que la novedad sea adoptada por la totalidad de la gente para hacerlo ni tampoco que la novedad tenga que imponerse por parte de cualquier autoridad.

Aunque exista buena predisposición a la adopción, este hombre es cauto y para considerar la posibilidad de adoptar una tecnología prefiere esperar a que algunas personas de su entorno la tengan. Y consultaría a quienes sabe que la han utilizado para adoptarla.

Este hombre sabe que se puede convertir en prescriptor de una tecnología en cuanto los demás sepan que domina un equipamiento técnico determinado, convirtiéndose en referente para otros.

Esta persona que si bien no tiene problemas para utilizar la tecnología, sin embargo tiene un punto nostálgico que le hace afirmar que preferiría no comprar un equipo a pesar de que el nuevo aparato pueda ser más moderno y beneficioso. Y además considera que si tuviera la oportunidad de decidir entre hacer una compra tecnológica u otra de otro tipo, optaría por esta segunda.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 24
LOCALIDAD: Murcia

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 24.3 es un hombre de 26 años. Es uno de los hijos de una familia integrada por 5 miembros, un matrimonio, de edades comprendidas entre los 51 y 50 años, y tres hijos, 26, 23 y 17 años. Ambos cabezas de familia trabajan. La familia reside en el municipio de Murcia, en el núcleo urbano.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

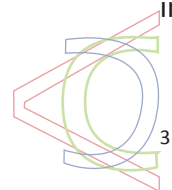
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre objeto de estudio es un joven de 26 años. Se trata de una edad que nos indica que hay muchas posibilidades de que esta persona esté totalmente inmersa en las nuevas tecnologías, con las que ha evolucionado. De modo que hay muchas posibilidades de que sea receptivo a cualquier adopción de innovación en esta materia.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. En este caso, el chico que observamos se encuentra cursando



estudios superiores, lo que, si no garantiza totalmente, al menos, brinda muchas posibilidades de que tenga buena predisposición a la adaptación a las novedades tecnológicas que pudieran ir apareciendo.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En el caso que nos ocupa, se trata de un hombre que simultáneamente estudia y trabaja. Esta circunstancia es positiva en caso de querer adoptar una innovación tecnológica en la medida en la que cuenta con ingresos propios y, por lo tanto, es autónomo desde el punto de vista económico de la familia.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja dos veces al año. El último lo hizo con toda la familia a Londres.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere al caso del chico que estudiamos, está muy habituado a leer libros. Prefiere la Ciencia ficción. La lectura es una de sus aficiones. En cuanto a su afición por el cine, le lleva a ir una vez al mes. Aunque considera que es muy caro, por lo que accede a ver películas por otras vías, como las páginas “Elitefreak”, y otras. No es usuario de videoclub, ni de televisión de pago. En cuanto a otras actividades de su tiempo libre, se entretiene con “ videojuegos y ordenadores”.

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIA

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.

Este chico no practica ningún deporte. Es aficionado a la música, el cine, videojuegos, ordenadores. Además pertenece a una asociación juvenil informática. Considera que tiene un nivel alto de relación con los demás, y entre los círculos cita, el laboral, el profesional, el familiar, el de amistad

y el deportivo y de aficiones. Dada su relación con la informática no es de extrañar que esté incorporado a varias redes sociales como Facebook, Tuenti, Twitter, que consulta a diario.

Pertenencia a asociación	Sí, asociación juvenil informática
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Entorno laboral/ familiar/amistad/afición y deporte
Participación redes sociales	Facebook, Tuenti, Twitter (a diario)

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MUY ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Este hombre no suele leer prensa.

- **Revista:**

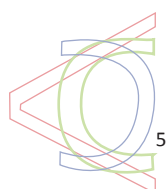
En cuanto a revistas. Está suscrito a la revista “Investigación y Ciencia”, que lee una vez al mes.

- **Radio:**

Es oyente de radio. La emisora que sintoniza es RNE1. Escucha concretamente el programa matinal, “Días como hoy”. Lo hace en el coche mientras conduce, y con la intención de informarse.

- **Televisión**

Le interesan el canal de televisión generalista, la Sexta y el de segmento infantil, Boing.



- **Internet:**

Es usuario de Internet, que utiliza para obtener información y acceder a noticias. Además, la red le sirve para acceder a páginas de noticias como “meneame” y “Google reader”.

3.2 Análisis de los medios consumidos

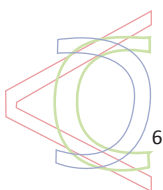
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 4 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** La emisora de radio y uno de los canales de televisión son generalistas. En cuanto a los buscadores de noticias, tienen, evidentemente un carácter informativo..
- **Interés por la radio:** intención información
- **Ámbitos de cobertura:**sólo tiene acceso a información regional virtualmente a través de las desconexiones regionales.
- **Uso de Internet:** Es usuaria de Internet, que utiliza especialmente para acceder a noticias, pero además accede a buscadores de noticias – Meneame y Google reader-.

3.3. Nivel de exposición a información

La persona entrevistada está expuesta a información de forma moderada. Es virtual receptora de información a través de los canales de comunicación como radio – RNE 1-, y de televisión generalista – La Sexta-. Por otra parte, accede a buscadores de información. En cuanto a la información de ámbito regional, solo a través de las desconexiones de RNE1, sería una potencial receptor de este tipo de información.

Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
	1 revista Investigación y ciencia.	1 emisora R1 RNE	2 Canales 1º La Sexta 2º Boing	Usuario.
	Contenido espe- cializado	Cadena genera- lista.	Canales Generalistas Canal infantil	Usa para acceder a noticias.
				Acceso a enlaces como Meneame Gooblereader
	1º suscripción	Intención infor- marse		A diario.

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

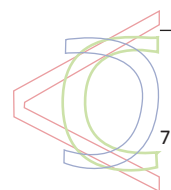
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1. Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

La persona que estamos estudiando admite saber utilizar todas las características de un reproductor de DVD estándar. En este sentido, reconoce haber realizado en alguna ocasión las siguientes acciones: reproducir una película, poner subtítulos, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. No responde nada a la pregunta sobre Home Cinema. Sin embargo, asegura jugar a la videoconsola de forma diaria, a juegos de nivel avanzado como Team Fortress 2 y también reconoce jugar en línea de forma asidua.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MUY ALTO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

En cuanto a la utilización del dispositivo móvil, este individuo es usuario de telefonía móvil. Cuenta con equipo marca Nokia, sin pantalla táctil y de la operadora Yoigo.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el encuestado afirma manejar todas las características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza por parte del entrevistado el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se encuentra capacitado para hacer videollamadas, conectarse a Internet y ver vídeos o películas, por tanto podríamos concluir que posee el grado máximo de habituación a la tecnología móvil. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MUY ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Este hombre de 26 años es usuario de Internet, y lo es en el seno de una familia en la que los cinco miembros lo son. Dispone en su hogar de conexión a Internet. Es un internauta muy activo tanto porque suele estar bastante tiempo presente en la red, pero también porque hace un uso muy diversificado de ella.

Ámbito de de Internet

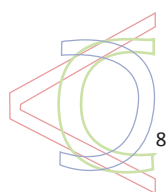
Es un estudiante, de modo que uno de los usos que realiza de Internet es en el entorno académico, por otro lado, también usa la red para cubrir su tiempo de ocio. La utiliza como fuente de información, así como para realizar gestiones privadas de su vida cotidiana.

Acceso

Este chico accede a Internet a diario. Generalmente, suele estar conectado más de cuatro horas al día. No tiene una franja horaria determinada para acceder a la red. Lo suele hacer en cualquier momento a lo largo del día. Se conecta tanto en su casa como en el Aula de libre acceso de su Universidad. De modo que es usuario de redes wifi. Para entrar a la red utiliza tanto ordenador fijo propio como los de las salas de informática de su centro de estudios.

Usos de aplicaciones de Internet

Este usuario de Internet explota muchas de las posibilidades que le ofrece la red. Además de hacer uso de Internet en su ámbito de trabajo académico, y también en el del ocio,



esta persona utiliza aplicaciones tan básicas como es el correo electrónico o la recepción de información. Por otra parte, en cuanto al uso de instrumentos que brinda Internet para realizar gestiones personales, observamos que este hombre recurre a instrumentos de la red como la posibilidad de realizar trámites administrativos, o realizar transacciones comerciales, compras electrónicas, reserva de billetes, o incluso hacer uso de la banca electrónica.

Internet como plataforma de acceso a medios de comunicación y productos culturales.

En cuanto al uso de la red como plataforma de acceso a otros medios y productos, observamos que es una persona muy activa.

En cuanto a la música, este hombre accede, varias veces por semana, a este producto a través de la plataforma Youtube. Hay otros productos culturales a los que accede también desde la red como son las series de ficción y películas. Lo hace a través de EZTV. En cuanto a las publicaciones, Internet también es utilizado como una plataforma de acceso a las versiones digitales, aunque este hombre utiliza directamente buscadores y plataformas como Meneame y Google reader.

En lo que se refiere a la radio y televisión, este hombre es usuario de la web de RTVE.es para acceder tanto a productos radiofónicos como televisivos, que consume varias veces por semana.

NIVEL de uso de Internet: MUY ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

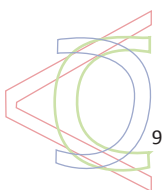
Este hombre es muy activo también en las redes sociales. De entrada, pertenece a varias de ellas: Tuenti, Facebook, Film Affinity, Nosplay.... La que más usa es Facebook, que consulta a diario. Es una red de que oyó hablar y se incorporó por iniciativa propia.

NIVEL de uso de Redes sociales: MUY ALTO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

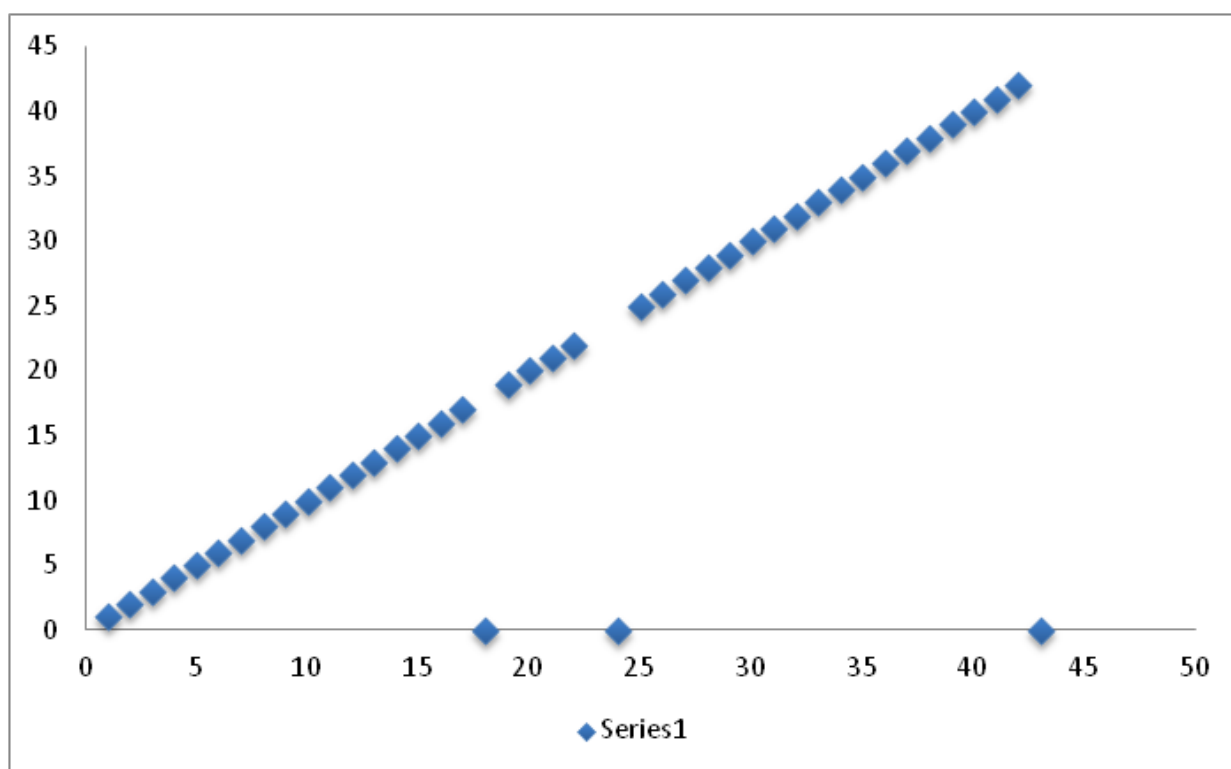


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Este joven murciano de 26 años está muy familiarizado con las tecnologías de todos los niveles que se analizan en el estudio. Se trata de uno de los casos más avanzados de uso de las tecnologías detectados. El gráfico muestra que sólo hay tres tecnologías que no ha utilizado, una del nivel 3 relacionada con el teletexto (18), una del nivel 4 relacionada con la televisión (24), y una última del nivel 5 que tiene que ver con el uso del DNI digital (43).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El hijo de 26 años del hogar es líder absoluto del manejo de tecnologías audiovisuales así como de Internet o redes sociales. Su capacidad para todos los ítems analizados es sobresaliente.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy alto. De forma que muestra y está totalmente insertado en la Sociedad dadas sus características de niveles absolutos.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, este hombre de 26 años es una persona que está interesada en las nuevas tecnologías. Está pendiente de la actualidad en torno a ella, de sus novedades, de sus tendencias.

Es un usuario de tecnología que no tiene problemas en aprender a utilizar nuevos equipos o nuevas tecnologías en general. Este hecho junto al interés de esta persona explica el que aspire cuando se lanza una nueva tecnología o un nuevo equipo o dispositivo al mercado, a ser uno de los primeros en adquirirlo. Si bien aspira a adelantarse a los demás, no lo haría a cualquier precio, ya que ese es el factor que podría frenar sus pretensiones.

Este hombre sabe que las personas de su entorno acudirían a él para que les asesorasen sobre alguna tecnología que él controlara. Considera que los demás lo pueden tener como referente en cuestiones de nuevas tecnologías.

Si se produce el lanzamiento de una nueva tecnología para su implantación entre la población, este hombre sabe que no sería de los últimos. No esperaría a que las personas de su entorno tuvieran esa tecnología y, por supuesto tampoco que se hubiera extendido y generalizado entre la mayoría. Tampoco esperaría a que se impusiera. Él se adelantaría a estas situaciones.

Por otra parte, en cuanto a la renovación de las tecnologías, esta persona se muestra sin embargo conservadora ya que se resistiría a la renovación tecnológica.

A pesar de esta resistencia en cuanto a la renovación, se estima que esta persona sin embargo tiene elementos suficientes que le identifican como un persona que podría etiquetarse como primera adoptante.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primer adoptante

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 24
LOCALIDAD: Murcia

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 24.5 es una mujer de 17 años. Es una de las hijas de una familia integrada por 5 miembros, un matrimonio, de edades comprendidas entre los 51 y 50 años, y tres hijos, 26, 23 y 17 años. Ambos cabezas de familia trabajan. La familia reside en el municipio de Murcia, en el núcleo urbano.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

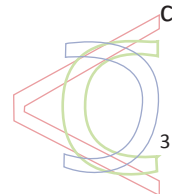
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer que se somete a estudio es una adolescente de 17 años. Se trata de una persona que, por su edad, podríamos garantizar que está familiarizada con las nuevas tecnologías y que el cambio de una de ellas o la necesidad de adoptar una nueva, no le supondría esfuerzo.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. La joven es estudiante de secundaria, por lo que está en proceso de formación aún. Los centros educativos son prescriptores de algunas tecnologías, como



formadores, por lo que, en este caso, el nivel de estudios se valora más bien por el hecho de que contribuye a favorecer el proceso de adopción de tecnología de esta muchacha.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En el caso de esta adolescente, al tratarse de una estudiante, estamos ante una persona que no cuenta con ingresos propios. Es decir, no tiene independencia económica, por lo tanto en caso de estar interesada en una innovación, depende de la voluntad y capacidad económica de su familia, lo que puede suponer cierto freno en su proceso.

MOVILIDAD

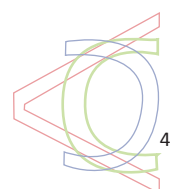
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja dos veces al año. El último lo hizo con toda la familia a Londres.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a sus actividades culturales y de ocio esta chica está muy acostumbrada a leer libros. Cuando los elige ella, prefiere la novela. Respecto a sus hábitos en cuanto al cine, esta chica suele ir al cine sólo algunas veces al año. Accede a ver películas por otras vías, como las páginas “seriesyonkis”. No es usuaria de videoclub ni de televisión de pago. En cuanto al resto de actividades de ocio, en su tiempo libre se entretiene “saliendo con los amigos”.

Edad	17 años
Formación	Bachiller
Actividad profesional	Estudia
Cultura	Tiene hábito de lectura
Predisposición a viajar	Viaja una vez cada seis meses fuera de España

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo que respecta a las relaciones que esta mujer mantiene con otros colectivos, cabe decir que, esta mujer practica natación como deporte, por lo que realiza actividades fuera del hogar. No pertenece a ninguna organización. Y es una persona que considera que se relaciona mucho. Y lo hace con sus familiares y amistades. Está integrada en dos redes sociales, Facebook y Tuenti. En los dos casos fue invitada por una amiga. Y en cuanto a la frecuencia con la que consulta, es de varias veces al mes.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	familiar/amistad
Participación redes sociales	Facebook, Tuenti, Twitter (varias veces al mes)
Se deja aconsejar	Invitada a Facebook por amiga

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MUY ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

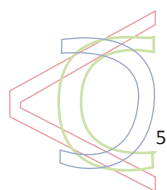
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Esta mujer no suele leer prensa.

- **Revista:**

En cuanto a revistas, suele leer la revista Vogue. Lo hace una vez al mes y accede a la revista de forma gratuita, en un establecimiento.



- **Radio:**
No suele escuchar radio.
- **Televisión**
Le interesan los canales de televisión generalista, la Sexta y Antena 3.
- **Internet:**
Es usuaria de Internet, que utiliza para obtener información y acceder a noticias. Además, la red le sirve para acceder a publicaciones online como LaVerdad.es, elmundo.es, elpais.es. Lo hace varias veces al mes.

3.2 Análisis de los medios consumidos

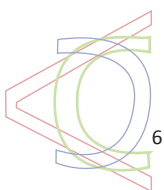
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios: accede a 4** de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** La emisora de radio y uno de los canales de televisión son generalistas. En cuanto a los buscadores de noticias, tienen, evidentemente un carácter informativo.
- **Interés por la radio:** intención información
- **Ámbitos de cobertura:** sólo tiene acceso a información regional virtualmente a través de las desconexiones regionales.
- **Uso de Internet:** Es usuaria de Internet, que utiliza especialmente para acceder a noticias, pero además accede a buscadores de noticias – Meneame y Google reader.

3.3. Nivel de exposición a información

La persona entrevistada está expuesta a información de forma moderada. Es virtual receptora de información a través de los canales de comunicación como radio – RNE 1-, y de televisión generalista – La Sexta-. Por otra parte, accede a buscadores de información. En cuanto a la información de ámbito regional, sólo a través de las desconexiones de RNE1, sería una potencial receptora de este tipo de información.

Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
	1 revista Vogue		2 Canales 1º La Sexta 2º Antena 3	Usuario.
	Contenido especializado		Canales Generalistas	Usa para acceder a noticias.
				Acceso a publicaciones online: Elpais.es Elmundo.es Laverdad.es
	Forma gratuita en establecimiento			Varias veces al mes.

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

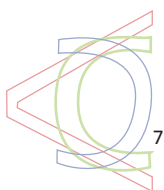
4.-CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

En cuanto a la capacidad del manejo del reproductor de DVD, esta entrevistada de 17 años, reconoce haber realizado en alguna ocasión prácticamente todas las funciones. En este sentido, esta persona es capaz de reproducir una película de forma directa, elegir un idioma concreto del filme, buscar secuencias o capítulos del título en cuestión. Sin embargo, no recuerda haber visto fotos en aquellos DVD destinados al almacenamiento de este tipo de contenido. Admite no tener ni Home Cinema ni videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MEDIO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

La adolescente que estamos estudiando es usuaria de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo marca Alcatel, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de los usos que conoce, esta persona afirma manejar algunas de las características del terminal. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS y grabar vídeo, jugar y escuchar la radio. Si se evalúa la capacidad de la encuestada para realizar operaciones más complejas, afirma ser incapaz de grabar sonido, de enviar MMS o escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es incapaz de realizar alguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitada para hacer videollamadas, ver vídeos o películas, aunque afirma que sí conoce cómo conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MEDIO

4.3 Uso de la red Internet

Esta chica de 17 años es usuaria de Internet. Toda su familia lo es, cinco miembros. Evidentemente, su hogar está dotado de conexión a Internet. Esta joven es moderadamente activa como internauta, algo que constataremos a continuación.

Ámbito de de Internet

Dada su edad, esta adolescente es estudiante de secundaria, de modo que uno de los usos que le da a Internet está en el ámbito de lo académico. También emplea la red para cuestiones relacionadas con el ocio, como forma de acceso a la información y también para la realización de gestiones personales.

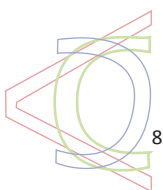
Acceso

La chica accede varias veces a la semana a la red. Cuando entra a Internet, lo hace por un espacio de tiempo menor a dos horas. Y no tiene un momento determinado para conectarse, lo hace en cualquier franja horaria. Eso se debe en parte al hecho de que se conecta desde su hogar. El dispositivo que utiliza es el ordenador portátil, que conecta a la red wifi de su hogar.

Usos de aplicaciones de Internet

Esta chica utiliza aplicaciones básicas de Internet, tanto inscritas en el ámbito del ocio, como de sus estudios. En este sentido, es usuaria del correo electrónico y de aplicaciones que le permiten acceder a información y noticias.

Dada su edad, se entiende que ni le interesa, ni tiene acceso a otras aplicaciones como las compras electrónicas, las reservas o el uso de la banca electrónica.



Internet como plataforma de acceso a medios de comunicación y productos culturales.
Internet es utilizada por esta chica como plataforma de acceso a diferentes productos culturales. Es oyente de música a través de la red. Lo hace, básicamente mediante el canal Youtube, al que accede con ese motivo, varias veces al mes.

Utiliza también la red para ver, a diario, productos audiovisuales, sobre todo series de ficción, que consume a través de la página "Seriesyonkis".

Es usuaria de la red también como plataforma alternativa para acceder a la prensa digital. Esta mujer lee a diario a través de Internet las siguientes publicaciones: 20 minutos, Expansión, El Mundo y El País.

NIVEL de uso de Internet: ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

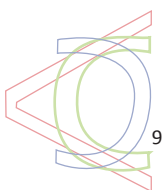
Esta adolescente completa el uso que hace de Internet con su presencia en las redes sociales. Pertenece a dos de ellas, a Facebook y a Tuenti. Es esta última la que más frecuenta. Se introdujo en ella de la mano de una amiga que fue quien la invitó. No tiene una gran disposición ante este tipo de aplicaciones ya que sólo las consulta varias veces al mes.

NIVEL de uso de Redes sociales: MEDIO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

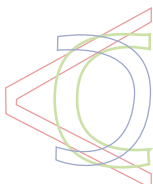
En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.



NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

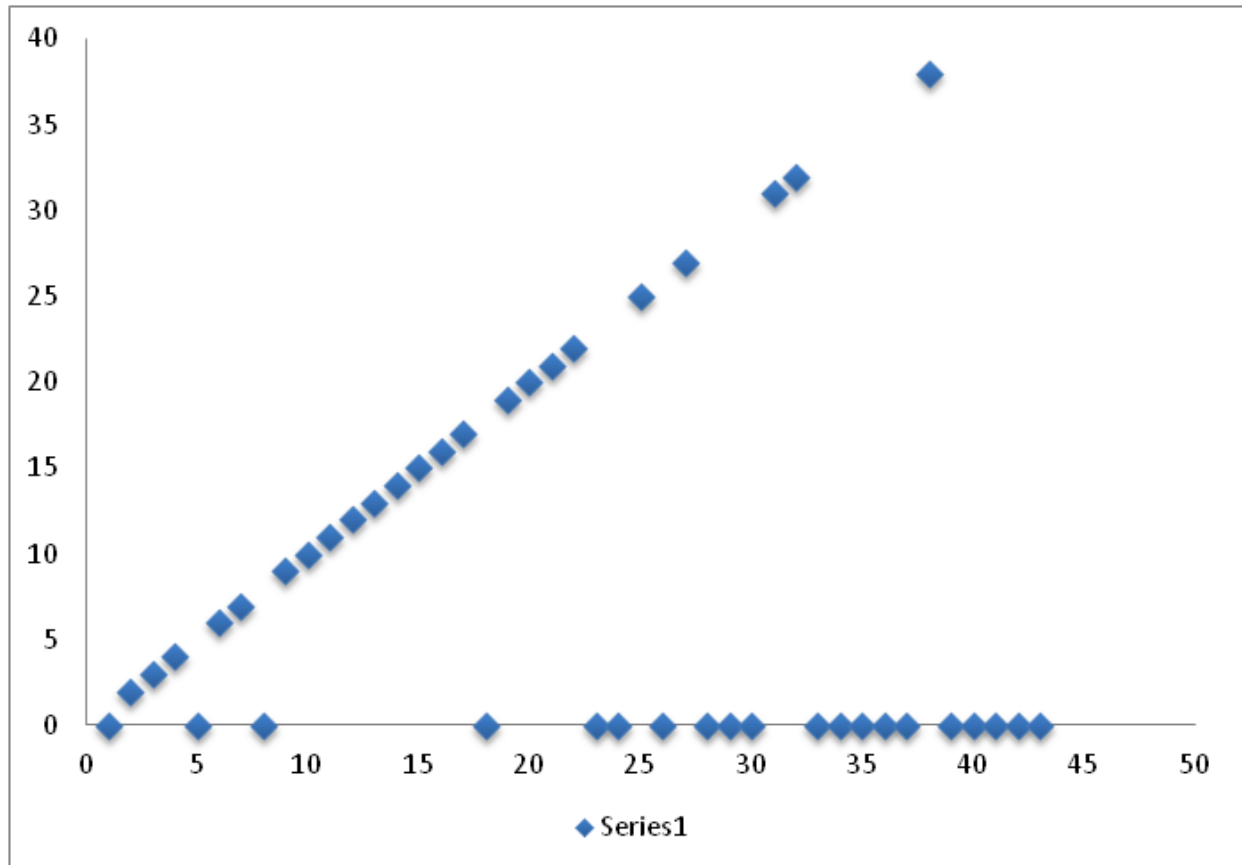
La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de



la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La persona encuestada es una joven de 17 años que está familiarizada con la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que la chica maneja prácticamente todas las tecnologías del nivel 1, nivel 2 y nivel 3, excepto vídeo, DVD y teletexto (5, 8 y 18). A partir del nivel 4 se han detectado muchas más carencias en el uso de la tecnología, en concreto relacionadas con la televisión (23, 24) y también con algunas de las funcionalidades más complejas del móvil (26, 29, 30). Del mismo modo, esta joven murciana no realiza la mayoría de operaciones de nivel 5. En este sentido, no usa procedimientos complicados relacionados con Internet (33, 34, 35, 36), ni con videojuegos de modo avanzado (40, 41).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La hija de 16 años, la más pequeña de todos, ya muestra las mismas tendencias que el resto de los hijos a su edad. Se maneja en todas las tecnologías llegando a realizar casi todos los procesos independientemente del nivel. Por tanto, a falta de un conocimiento de la red más maduro así como de las posibilidades de las tecnologías ya está en una posición notable de inserción a la Sociedad.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel medio. A pesar de ser joven ya mantiene una gran predisposición al uso de las tecnologías y al acceso a la información y está claro irá en aumento hasta colocarse en un nivel muy alto en unos años.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MEDIO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En lo que se refiere a esta adolescente de 17 años, es una chica que no se muestra especialmente interesada en las nuevas tecnologías, pero no tiene ningún problema en adaptarse y aprender el manejo de nuevos equipos técnicos, en principio.

No es de esas personas a las que les seduzca ser la primera o de las primeras en utilizar una determinada tecnología, menos aún si tiene que hacerlo a un precio más elevado.

Es una persona que está abierta al cambio de tecnología en caso de que la nueva resulte más fácil de utilizar que la anterior. Esa sería una motivación para migrar a otra tecnología.

Es una persona que sabe que en su entorno es posible que recurran a ella para que asesore a alguien en materia de tecnología. Ella considera que puede llegar a ser en un momento dado un referente, una prescriptora de tecnología.

En caso de que se lanzara una nueva tecnología para su implantación en la población, no sería de las primeras personas en adoptar esa tecnología pero tampoco sería de las últimas. NO esperaría a que en su entorno asumieran esa tecnología para decidirse a adoptarla. Sí que intentaría informarse sobre las bondades de esta tecnología para enfrentarse a ella.

En lo que se refiere a la necesidad de renovación tecnológica. Es una persona que tiene asumido que es importante llegado un punto, el sustituir el equipo viejo por otro de una tecnología más avanzada.

La predisposición de esta mujer tanto a la adopción de una nueva tecnología como del cambio o de la renovación de equipos técnicos, la convierten en una persona de un perfil de adoptante de Primera mayoría.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 25
LOCALIDAD: Murcia

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 25.1 es un hombre de 48 años. Es el cabeza de una familia integrada por 4 miembros, un matrimonio, de edades comprendidas entre los 48 y 43 años, y dos hijos de 20 y 15 años. Ambos cabezas de familia trabajan. La familia reside en el municipio de Murcia, en el núcleo urbano.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre que estudiamos tiene 48 años. Es una edad que nos indica que pertenece a una generación de personas, que si se han querido integrar en las nuevas tecnologías han podido hacerlo aunque con algún esfuerzo respecto a los más jóvenes. De modo que esta edad no tiene porqué ser un freno en el proceso de adopción de una innovación.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Este hombre que se analiza tiene estudios superiores. Este nivel de formación universitaria no garantiza, una buena disposición a las tecnologías y sus novedades, pero sí es un factor favorable que se suma en un eventual proceso de adopción de innovación.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. El hombre que estamos observando está en activo. Trabaja, por lo que dispone de ingresos propios e independencia económica, aunque como cabeza de familia se supone que contribuye a mantener su hogar. El hecho de que tenga capacidad económica es un dato favorable en caso de plantearse un proceso de adopción.

MOVILIDAD

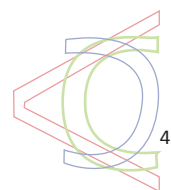
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja una vez al mes. El último viaje de placer fue dentro de España, en Villareal.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a los hábitos culturales y de ocio de esta persona, observamos que no está acostumbrada a leer, aunque cuando lo hace le gustan los libros históricos. Esta persona afirma que va una vez al mes al cine. No va más “porque tiene que atender las tareas de sus hijos”. No utiliza otras plataformas alternativas para ver películas, ni Internet, ni Videoclub, ni televisión de pago. Por otra parte, pasa su tiempo libre en otras actividades como acompañar a su hijo pequeño, salir a andar y cuidar el campo. Este hombre dispone de tiempo libre ya que trabaja en turno de mañanas.

Sexo	Hombre
Edad	48 años
Formación	Estudios superiores
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	No tiene hábito de lectura moderado
Predisposición a viajar	Viaja una vez al mes.

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En cuanto a nuestro objeto de estudio, esta persona sólo practica como deporte el salir a andar. Tiene como afición, la música pero no está en ninguna asociación sobre este ámbito. Sin embargo sí pertenece a una asociación deportiva y a una religiosa, una cofradía de Semana Santa. Considera que se relaciona mucho con diferentes círculos. Uno de ellos es el laboral, otro es el familiar, y el tercero, el deportivo. Aunque es usuario de Internet, no está integrado en ninguna red social.

Pertenencia a asociación	Asociación deportiva / Cofradía de semana Santa.
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	laboral/amistad/Deportivo
Participación redes sociales	NO

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MUY ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

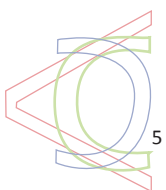
Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Este hombre acostumbra a leer prensa. Lee La Verdad de Murcia a diario. Ese periódico lo compra a diferencia del resto de diarios que también lee. Es el caso tanto de La Opinión como del diario deportivo, Marca, que lee varias veces por semana, de forma gratuita en el bar.

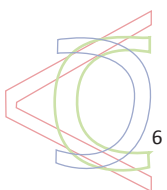


- **Revista:**
No suele leer revistas.
- **Radio:**
Es oyente habitual de varios tipos de emisoras. La primera es generalista, Es radio. Escucha el programa de “Las mañanas de Federico”. Lo hace en el coche conduciendo, y su motivación es la información. En cuanto a la Emisora Radio Marca, también en el coche, y lo que busca es información deportiva. También escucha radio musical, a través d Cadena Dial. El programa de más interés es “Atrévete”. Esta emisora también es sintonizada en el coche durante la conducción.
- **Televisión**
Le interesan los canalesde televisión generalistas públicos. Ve la 1 de TVE y la televisión pública autonómica, 7RM.
- **Internet:**
Es usuario de Internet, que utiliza para obtener información y acceder a noticias. Además, la red le sirve para acceder a otras publicaciones online como Marca, As, LaVerdad.es, El Faro, e Intereconomía.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 4 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** está en contacto con varios canales generalistas, prensa, radio, televisión e Internet.
- **Interés por la radio:** intención información
- **Ámbitos de cobertura:** tiene acceso a información regional a través de la prensa, de la televisión, tanto 7RM, como canal regional, como con La 1 a través de las desconexiones regionales.
- **Uso de Internet:** Es usuario de Internet, que utiliza especialmente para acceder a noticias, pero además accede a diferentes publicaciones online. La Verdad, El Faro, Intereconomía.



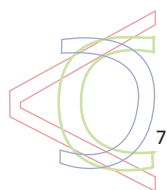
3.3. Nivel de exposición a información

La persona entrevistada está expuesta a información por varias vías. Lo está por medio de parte de la prensa que consume – La Verdad y La Opinión-, por medio de una de las radios que – esradio-, y por los dos canales de televisión – La 1 y 7RM-, así como por las publicaciones que consulta a través de Internet. De modo que se puede decir que es una persona que potencialmente puede acceder a información. Parte de esos canales son de ámbito regional, por lo que accede también a contenido de proximidad.

Es una persona con un nivel ALTO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2.REVISTAS	3.RADIO	4. TV	5. INTERNET
2 diarios 1º La Verdad 2º La Opinión 3º Marca		3 emisoras 1º Esradio 2º Radio Marca 3º Cadena Dial	2 Canales 1º La 1 TVE 2º 7RM	Usuario.
Dos primeros generalista 3º deportivo			Canales Generalistas	Usa para acceder a noticias.
1º a diario 2º y 3º varias veces al mes		1º Radio generalista 2º y 3º radio temática		Acceso a publicaciones online: Marca As La Verdad El Faro Intereconomía
Compra Acceso gratuito		1º interés por la información.		Varias veces al mes.

NIVEL: Acceso a medios de información: ALTO



4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

La persona sometida a estudio sabe utilizar las características básicas de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes funciones: reproducir una película, buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte y ver fotos en DVD. Sin embargo, admite desconocer la forma de poner subtítulos o elegir un idioma. Del mismo modo, asegura no tener Home Cinema. De igual forma, reconoce no jugar a videoconsola.

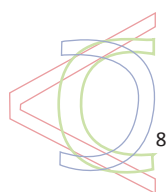
NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MEDIO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Este entrevistado es usuario de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo móvil, en concreto un Nokia, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de los usos que conoce, esta persona afirma manejar algunas de las características del terminal. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS y grabar vídeo y escuchar la radio, pero no jugar con el terminal. Si se evalúa la capacidad de la encuestada para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido y escuchar música, pero no de enviar MMS. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es incapaz de realizar estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitado para hacer videollamadas, ver vídeos o películas o conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MEDIO



4.3 Uso de la red Internet

Este hombre de 48 años es usuario de Internet. En su casa dispone de conexión a Internet. En su familia, excepto la mujer, los demás miembros, sus dos hijos, son también usuarios de Internet. Se trata de un internauta moderadamente activo en la red.

Ámbito de de Internet

Los ámbitos en los que se mueve dentro de la red son tanto el trabajo como el ocio, como las gestiones personales de la vida cotidiana.

Acceso

Este hombre entra a diario a Internet. Cuando lo hace el tiempo es limitado. No supera las dos horas. Habitualmente se conecta por la noche. Es el momento elegido y lo hace desde su hogar. El dispositivo que utiliza para acceder a Internet es el ordenador fijo

Usos de aplicaciones de Internet

Como ya se ha adelantado, el uso que este hombre realiza de Internet está diversificado. Acude a la red para cuestiones relacionadas con su trabajo, y también con el ocio. Utiliza instrumentos muy básicos de la red como es el correo electrónico. Además, toma Internet como una fuente de información, de modo que acude a él también para recibir noticias. Por otra parte es usuario de aplicaciones más complejas y relacionadas con transacciones económicas. Utiliza la red como herramienta para hacer reservas de billetes y otros, e incluso para, en el marco de la banca electrónica, realiza consulta de saldos y transferencias.

Internet como plataforma de acceso a medios de comunicación y productos culturales.

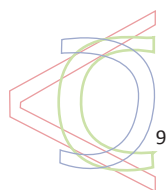
Es usuario de algunas de las posibilidades de acceso a medios de comunicación y productos culturales que la Red ofrece a los internautas.

Es usuario habitual de prensa a través de Internet. Es lector de los diarios digitales Marca, As, La Verdad, El Faro e Intereconomía. Suele acceder a diario a estos periódicos.

Es oyente de radio también a través de Internet. Forma parte de la audiencia en la red de Marca Radio, que escucha varias veces al mes.

No se interesa por el contrario por la Televisión a través de la red, ni por el acceso a productos audiovisuales como películas o series de ficción.

NIVEL de uso de Internet: ALTO



4.4 Presencia en las redes sociales

De las funciones que le ofrece Internet, no se interesa, sin embargo en las redes sociales. No es usuario de ninguna de ellas.

NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

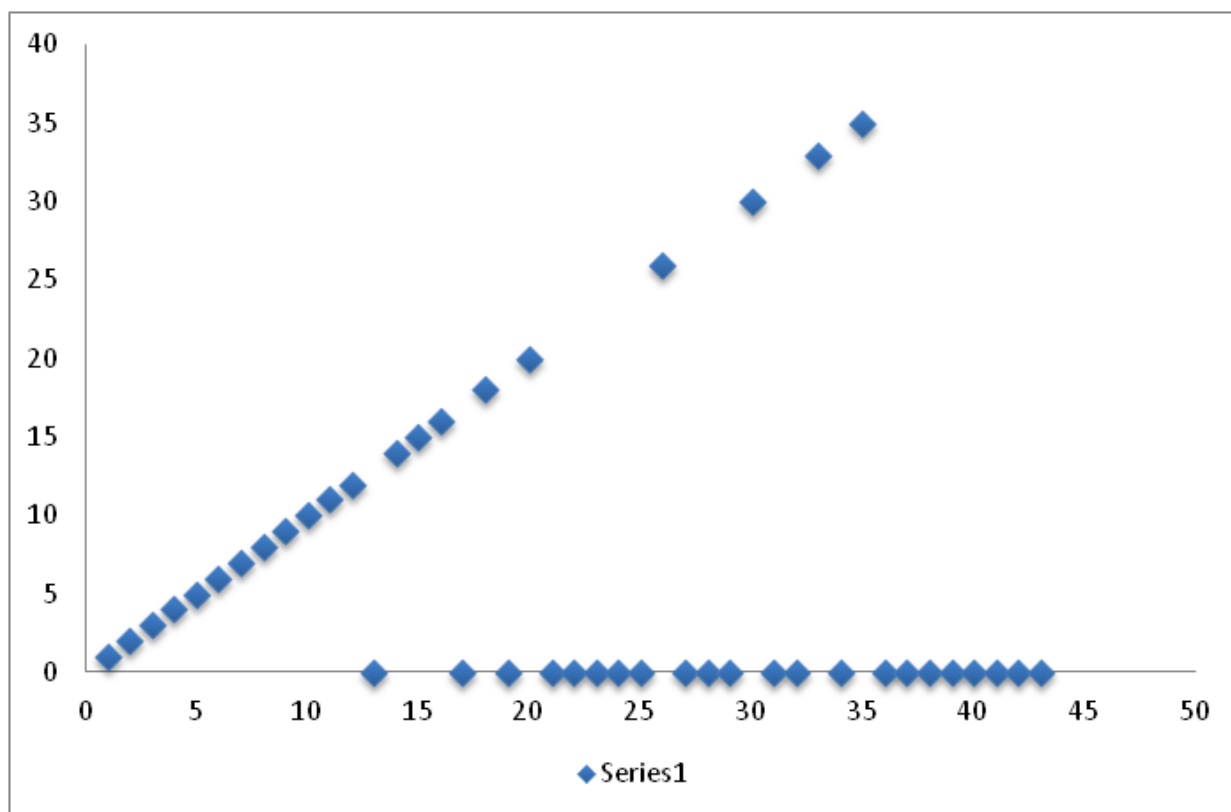
Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



El entrevistado es un murciano de 48 años que está muy familiarizado con la tecnología de los niveles más básicos, pero presenta bastantes carencias en los niveles avanzados. Este gráfico muestra de forma visual el uso que hace de la tecnología y, tras su lectura, se puede afirmar que utiliza todas las tecnologías de los niveles 1 y 2. Del nivel 3 no usa algunas cuestiones relacionadas con Internet (13), con el móvil (17) y con videojuegos básicos (19). Apenas utiliza tecnologías de los niveles 4 y 5. De este modo, el ciudadano que aquí se analiza no utiliza por ejemplo las potencialidades del DVD (21,22), ni de la televisión (23, 24), ni del móvil (29) que se integran en el nivel 4. Y sólo usa dos tecnologías del nivel 5. Se trata de dos procedimientos que realiza a través de Internet, consulta de su cuenta bancaria y reserva de billetes (33, 35).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

Este cabeza de familia analizado muestra un manejo medio con relación a todos los dispositivos audiovisuales del hogar. Así se comprueba, que mantiene estos niveles para aparatos tan importantes actualmente como el teléfono móvil. Tienen un nivel alto en el uso de Internet, a través del cual realiza todo tipo de gestiones administrativas así como de acceso a información y entretenimiento.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel medio. El entrevistado, a sus 48 años presenta un perfil capaz de adecuarse a las características de las personas participantes de la Sociedad de la Información.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MEDIO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso de este hombre de 48 años, no presenta problemas, según él, a la hora de aprender a utilizar una nueva tecnología, un nuevo equipo o dispositivo.

Esta persona no tiene un especial interés por la tecnología, ni por sus avances o novedades. No sería de esas personas que se intentarían adelantar a los demás para poder gozar de una novedad tecnológica, fuera al precio que fuera.

Incluso es una persona que no siente que pueda asesorar a otros en materia de tecnología aunque dominara alguna. No cree que acudieran a él si la gente de su entorno se enterara de que contrala algún tipo de equipo.

No sabe cuál sería el momento en el que decidiría adoptar una tecnología que se lanzara al mercado. Sí sabe que no esperaría a que se extendiera hasta que todo el mundo la tuviera, ni tampoco esperaría a que se impusiera por cualquier motivo. Consultaría en cualquier caso cuáles son los resultados de esa tecnología, pero el cambio lo haría de forma totalmente voluntaria.

Además no renunciaría a comprar un equipo nuevo y relegar el antiguo, en caso de que el primero presentara ventajas y nuevas prestaciones interesantes.

Aunque no está especialmente interesado en la tecnología, no relegaría la decisión al último momento, por lo que podríamos ubicar a esta persona en el colectivo de adoptantes de Primera Mayoría.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 25
LOCALIDAD: Murcia

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 25.2 es una mujer de 43 años. Es la cabeza de una familia integrada por 4 miembros, un matrimonio, de edades comprendidas entre los 48 y 43 años, y dos hijos de 20 y 15 años. Ambos cabezas de familia trabajan. La familia reside en el municipio de Murcia, en el núcleo urbano.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

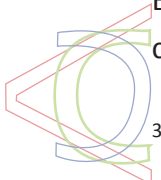
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer que se somete a estudio tiene 43 años. Aunque queda algo alejada de la generación de quienes son contemporáneos al desarrollo de las nuevas tecnologías, su edad no tiene por qué entorpecer un proceso de adopción de innovación.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. La mujer que estamos analizando tiene estudios primarios. En principio este nivel de formación es bajo, pero este dato aislado no aporta mucha información. Es un nivel que en principio no favorece un proceso de adopción, pero no tiene por qué entorpecerlo ya que concurren otros factores que pueden compensar este.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En el caso de la mujer que estudiamos, es una persona que está en activo. Trabaja y, por lo tanto, dispone de ingresos propios e independencia económica, al margen de que como madre de la familia contribuya a mantener el hogar. El hecho de que esta mujer disponga de su propio dinero es un dato favorable en un eventual proceso de adopción de innovación.

MOVILIDAD

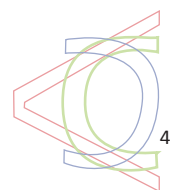
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja una vez cada seis meses. El último viaje de placer fue dentro de España, en Castellón.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. La mujer que estudiamos dispone de bastante tiempo libre ya que trabaja en turno de mañanas. Entre sus actividades, hay que destacar que esta persona está acostumbrada a leer, aunque no lo hace con gran frecuencia. En cuanto al ámbito del cine, esta persona afirma que va al cine con una frecuencia de 5 a 6 veces al año. Dice que no va más al cine debido a que debe realizar otras tareas. Tampoco busca ver películas por otras vías. No usa ni Internet, ni videoclub o televisión de pago. Está muy centrada en su familia de modo que, pasa su tiempo libre cuidando a sus hijos y cuidando su hogar.

Edad	43 años
Formación	Estudios primarios
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	Tiene hábito de lectura moderado
Predisposición a viajar	Viaja una vez cada seis meses

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.

En lo que se refiere a las relaciones establecidas por parte de esta mujer, observamos que esta persona trabaja fuera de casa. Practica el senderismo como deporte. Y no presenta ninguna afición determinada. No pertenece tampoco a ninguna asociación o colectivo concreto. Y, en cuanto a sus relaciones, afirma que se relaciona mucho con otras personas y alude al ámbito familiar y laboral como círculos en los que se mueve.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	laboral/amistad
Participación redes sociales	
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: BAJO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

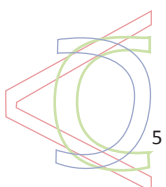
Esta mujer no lee prensa.

- **Revista:**

No suele leer revistas tampoco.

- **Radio:**

No es oyente de radio.



- **Televisión**

Le interesan los canales de televisión generalistas: Telecinco y Cuatro.

- **Internet:**

No es usuaria de Internet.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 1 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** está en contacto con las televisiones, ambas generalistas.
- **Interés por la radio:** No escucha
- **Ámbitos de cobertura:** No tiene acceso a ningún canal regional.
- **Uso de Internet:** No es usuaria de Internet.

3.3. Nivel de exposición a información

La persona entrevistada está muy poco expuesta a información. Sólo accede a dos canales la televisión, que son las únicas vías de obtención de información ya que son ambos generalistas. No accede a ninguna información regional.

Es una persona con un nivel MUY BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
			2 Canales 1º Telecinco 2º Cuatro	
			Canales Generalistas	

NIVEL: Acceso a medios de información: MUY BAJO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta mujer de 43 años, reconoce saber utilizar solo dos funciones básicas de un reproductor de DVD convencional: reproducir películas y ver fotos. Por tanto, desconoce cómo poner subtítulos, buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte y elegir un idioma. Del mismo modo, asegura no tener Home Cinema y no jugar a videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: BAJO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta persona es usuaria de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo móvil marca Nokia, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

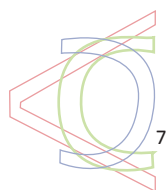
A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la encuestada afirma manejar pocas de las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, pero no grabar vídeo, jugar ni escuchar la radio. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser incapaz de enviar MMS, grabar sonido o escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre no saber realizar ninguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitada para hacer videollamadas o ver vídeos o películas ni sabe conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

Esta mujer de 43 años no es usuaria de Internet, a pesar de que en su hogar el resto de su familia sí lo es, y que, en su hogar, cuenta con conexión a la red.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO



4.4 Presencia en las redes sociales

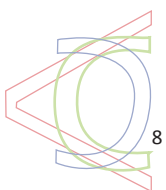
Dado que no es usuaria de Internet, se entiende que tampoco lo sea de las redes sociales.

NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

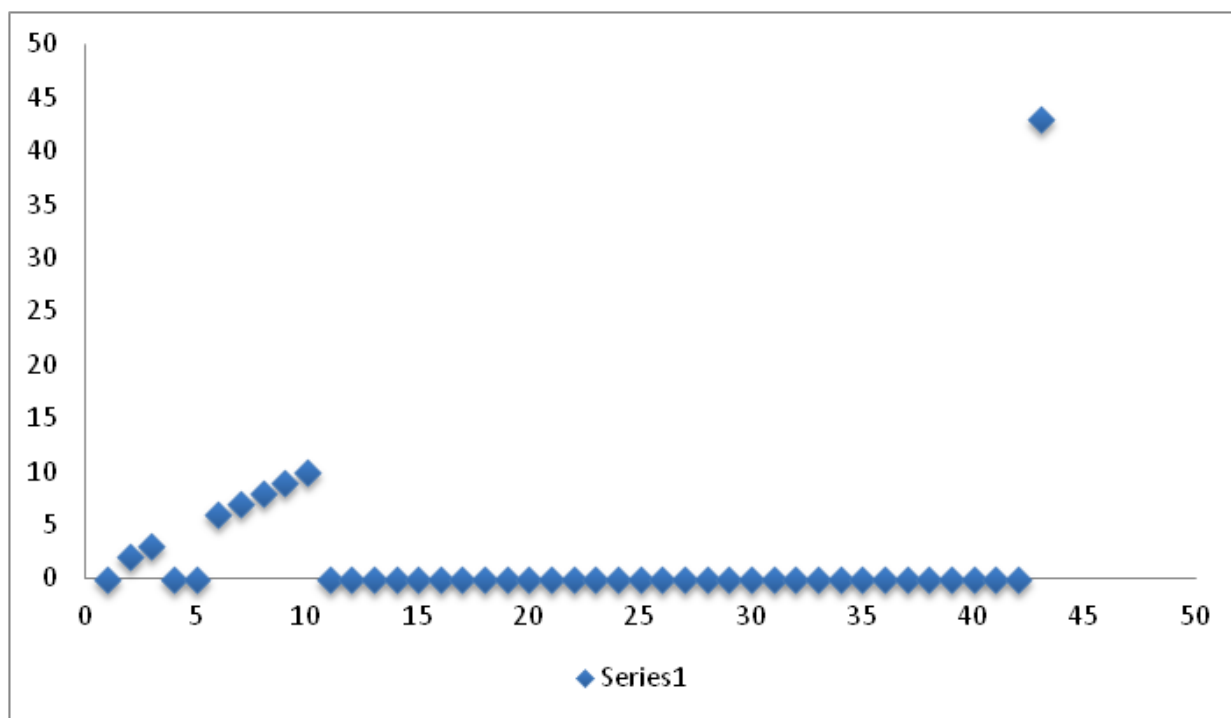


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La entrevistada es una mujer murciana de 43 años que no maneja tecnología. Esta ciudadana manifiesta un casi total desconocimiento de todos los niveles de estudio de esta investigación. En este sentido, utiliza el móvil con las funciones básicas, al igual que el DVD y la televisión. Los niveles 3, 4 y 5 son inexplorados para ella. Solo afirma disponer de DNI electrónico.

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La mujer del hogar analizada parece no estar en predisposición de adaptarse a la Sociedad de la Información. Le cuesta proceder al manejo de los dispositivos tecnológicos lo que queda reflejado tras su bajo conocimiento de los dispositivos audiovisuales incluido el móvil. Así, no tienen

necesidad de meterse a Internet o participar en redes sociales. Solo lleva a cabo tareas muy básicas de ciertos aparatos.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy bajo. La mujer no tienen rasgos notables en los ítems analizados y por tanto su nivel de inserción en la Sociedad no es adecuado.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En lo que respecta a esta mujer de 43 años, no muestra aparentemente interés por la tecnología en su conjunto. Quizá uno de los motivos sea el hecho de que a esta persona le cuesta aprender a utilizar equipos técnicos o manejars entre las nuevas tecnologías.

En esta línea se explica que no pretenda ser la primera o de las primeras en adquirir o utilizar tecnologías de nuevo lanzamiento.

En el caso de que se diera a conocer una nueva tecnología que se pretendiera implantar entre la población, ella asegura que sólo la adoptaría en caso de que fuera obligatorio. Consultaría cuáles son las bondades de esa novedad, pero aguantaría hasta que se le impusiera para enfrentarse entonces a ella.

En esta misma línea se plantea la cuestión relativa a la renovación tecnológica. Esta mujer se niega a asumir renovación de un equipo viejo. Dice que no lo cambiaría por uno más moderno y con más prestaciones. Eso no le interesa. Pero además confirma que el dinero que supondría el coste del cambio tecnológico preferiría gastárselo en otras cosas. De modo que, esta actitud conservadora y de resistencia al cambio hace que esta mujer pueda situarse en el grupo de los adoptantes rezagados.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Rezagado

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 25
LOCALIDAD: Murcia

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 25.3 es una mujer de 20 años. Es la hija mayor de una familia integrada por 4 miembros, un matrimonio, de edades comprendidas entre los 48 y 43 años, y dos hijos de 20 y 15 años. Ambos cabezas de familia trabajan. La familia reside en el municipio de Murcia, en el núcleo urbano.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer que se somete a estudio es una joven de 20 años, lo que nos indica que se trata de una persona familiarizada, en principio con las nuevas tecnologías. De modo que, sería de extrañar que presentara algún problema en un posible proceso de transición tecnológica.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta joven suma otro factor positivo a su predisposición a las nuevas tecnologías y a la posibilidad de adopción de innovación, y es el hecho de que está cursando estudios superiores, y esta es una circunstancia favorable a este proceso.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. Como se viene apuntando, esta chica es estudiante, por lo que no genera ingresos propios. Esta joven depende económicamente de su familia, por lo que ante la posibilidad de iniciar un proceso de adopción, dependería para la adquisición de la tecnología, tanto de la voluntad como de la capacidad económica de su familia.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja al menos una vez cada seis meses. El último viaje de placer fuera de España, a París.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que respecta a los hábitos culturales y de ocio de esta mujer, se observa que está acostumbrada a leer por estudios, y además por gusto. Le gusta la novela. La joven va al cine una vez por semana. Y no intenta acceder a películas por otras vías como pudiera ser Internet o videoclub, o televisión de pago. En su tiempo libre, además, disfruta de “música, y salir con los amigos”.

Sexo	Hombre
Edad	20 años
Formación	Estudios superiores
Actividad profesional	Estudia
Cultura	Tiene hábito de lectura
Predisposición a viajar	Viaja una vez cada seis meses

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interperso-

nales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En el caso que nos ocupa, la entrevistada no suele practicar deporte. Es aficionada al cine y no pertenece a ninguna asociación o agrupación. Considera que se relaciona mucho con otras personas, y nombra al círculo familiar y el de amistad. Además, es usuaria de las redes sociales. Es miembro de Facebook y de Tuenti, a las que ha accedido por vía de invitación. Las consulta a diario.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Familiar/amistad
Participación redes sociales	Facebook/ Tuenti (a diario)
Se deja aconsejar	Invitada a sumarse.

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

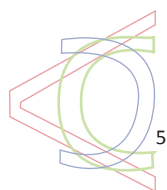
Esta mujer sólo lee el periódico 20 minutos, al que accede a diario de forma gratuita.

- **Revista:**

Es lectora de la revista “Cuore2, que compra en el quiosco una vez al mes.

- **Radio:**

Es oyente habitual de radio musical. Escucha indistintamente las emisoras 40 principales, Europa FM, y Kiss FM. Tiene programas favoritos como “Anda ya” y “Matinal”. Generalmente escucha la radio en el coche y lo hace para entretenerse.



- **Televisión**

No hay información sobre sus gustos televisivos.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, que utiliza para obtener información. Además lo usa para acceder a diarios en versión online, como La Verdad y 20 minutos.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 4 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** está en contacto con prensa en papel y online generalista.
- **Interés por la radio:** Su interés es el entretenimiento.
- **Ámbitos de cobertura:** tiene acceso al regional La verdad.es
- **Uso de Internet:** Es usuaria de Internet. Usa para obtener información y acceder a publicaciones online.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta mujer tiene un acceso moderado a la información. Básicamente accede a través del diario gratuito “20 minutos” en papel y en su versión online, y a la publicación online “La Verdad.es”. Esos son los únicos canales de información ya que el contenido de la revista es el corazón y las emisoras que escucha son todas musicales. La información regional llega a través de la prensa online.

Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
1 diario 20 minutos	1 revista Cuore	3 emisora 40 Principales Kiss FM Europa FM		Sí es usuaria
Contenido generalista	Contenido del corazón	Radio musical		Accede para obtener información
Lectura diaria				Accede a otras publicaciones online: La Verdad.es y 20minutos.es
Acceso gratuito		Fin es entretenerse		Acceso a diario

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

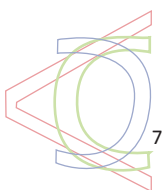
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

La persona observada reconoce saber utilizar prácticamente todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes funciones: reproducir una película, poner subtítulos, elegir un idioma y buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte. Sin embargo, admite desconocer la forma de ver fotos en DVD. Del mismo modo, asegura tener Home Cinema y saber cómo utilizarlo. De igual forma, reconoce no jugar a videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MEDIO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta chica de 20 años es usuaria de teléfono móvil. Dispone de un dispositivo marca Nokia, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de los usos que conoce, esta persona afirma manejar algunas de las características del terminal. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, jugar con el terminal y escuchar la radio, pero no grabar vídeo. Si se evalúa la capacidad de la encuestada para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido y escuchar música, pero no de enviar MMS. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es incapaz de realizar estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitada para hacer videollamadas, ver vídeos o películas o conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Esta chica de 20 años es usuaria de Internet, y lo es en una familia en la que el padre y la hermana también lo son. La madre no tiene ninguna relación con Internet. Esta internauta mantiene una actividad elevada en la red.

Ámbito de uso de Internet

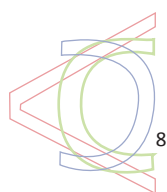
Esta chica es estudiante, y los ámbitos en los que utiliza la red son el académico, el ocio y el de gestiones personales de su vida cotidiana.

Acceso a la red de redes

La estudiante accede a diario a Internet. Normalmente suele estar conectada a él entre dos y cuatro horas. Generalmente el momento que emplea para entrar a la red suele ser la franja horaria de tarde. El lugar desde el que se conecta es su casa. El dispositivo que emplea para hacerlo es el ordenador fijo.

Usos de aplicaciones de Internet

Esta chica recurre a Internet como fuente de información y contenido para sus estudios. Por otra parte usa la red como medio de entretenimiento. Entre las aplicaciones que utiliza está una de las más básicas, el correo electrónico.



Internet como plataforma de acceso a medios de comunicación y productos culturales.

Esta chica es usuaria de Internet como plataforma de acceso a los medios de comunicación. En este sentido, hay que destacar que es consumidora de prensa online. Es lectora de diario de cabeceras digitales como 20 minutos, y La Verdad.

Además, suele acceder a algunos portales oficiales de canales de televisión para poder ver series de ficción. Entre las televisiones a las que entra en estas condiciones, están Telecinco y TVE.

No es usuario de otros medios como la radio. Tampoco suele acceder a la red para escuchar música.

NIVEL de uso de Internet: ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

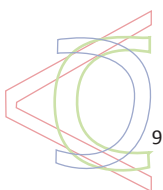
A las aplicaciones de uso que encuentra en Internet, se suman las redes sociales. Esta chica está presente en dos redes sociales, Facebook y Tuenti. Se incorporó a ellas porque la invitaron. Y desde entonces, es una usuaria que a diario consulta su cuenta.

NIVEL de uso de Redes sociales: MUY ALTO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

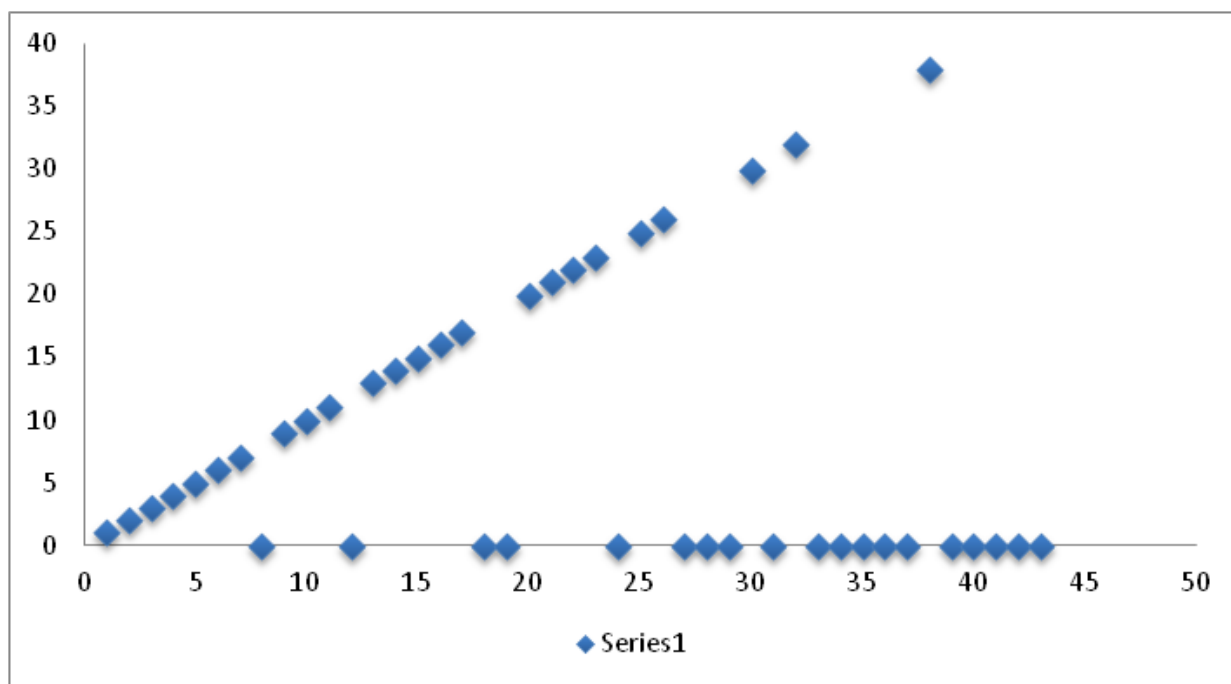


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La encuestada es una chica murciana de 20 años. Su relación con la tecnología es relativamente alta en los niveles inferiores analizados en la investigación. Esta ciudadana utiliza tecnología de los niveles básicos, niveles 1 y 2, excepto ver fotos en el DVD (8). Según se avanza en la escala de niveles, la entrevistada manifiesta no usar muchas tecnologías más complicadas. Por ejemplo, de las tecnologías asociadas a los niveles 3 y 4 explica que no usa alguna relacionada con el móvil (12, 26, 29), ni con televisión (18, 24), ni con videojuegos (19, 28). Es en el nivel 5 en el que la joven manifiesta mayor desconocimiento de uso de la tecnología. En este sentido, sólo descarga películas de Internet (32) y es usuaria de redes sociales complejas (38).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La hija de 20 años perteneciente a la familia 25, tienen una buena predisposición ya que maneja los dispositivos audiovisuales en su rango medio de dificultad. Se maneja bien con el dispositivo móvil así como en Internet y sobre todo en redes sociales.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel alto. La mujer mantiene un perfil asociado a una buena capacidad de uso de las tecnologías de la información.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso de esta mujer de 20 años, es una usuaria de nuevas tecnologías que no tiene ningún problema en aprender el manejo y operación de nuevos equipos o dispositivos técnicos.

Está muy interesada por las nuevas tecnologías, de modo que está pendiente de la actualidad y de las novedades de esta área. Ese interés va más allá de la simple curiosidad por las tendencias. Quiere experimentar y ser la primera o de las primeras en utilizar las novedades tecnológicas que se van lanzando. Sin embargo esto no lo quiere a cualquier precio.

Esta mujer está abierta en su actividad a cambiar de tecnología en caso de que la nueva pueda resultarle de más fácil uso que la antigua. Por otra parte, por su familiarización con las nuevas tecnologías, esta mujer sabe que puede convertirse en un referente para las personas de su entorno. Es fácil que alguna de ellas acuda a esta mujer para pedir asesoramiento en el uso y manejo de alguna tecnología.

Ante la posibilidad de que se lance una nueva tecnología para ser implantada en la población, ella no esperaría a tener muchos datos sobre esta tecnología ni tampoco a que es extendiera entre la población o alguna instancia la convirtiera en una imposición. La adoptaría de forma voluntaria.

Por otra parte, respecto a la renovación tecnológica, esta mujer en consonancia con su comportamiento favorable a la adaptación a las novedades tecnológicas, sería de aquellas que asumirían el cambio del equipo viejo por otro moderno con las nuevas prestaciones.

De modo que esta mujer, con una magnífica predisposición a las nuevas tecnologías, y a su adopción y a su renovación podría situarse en el grupo de los primeros adoptantes.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primer adoptante

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 25
LOCALIDAD: Murcia

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 25.4 es un adolescente de 15 años. Es el hijo menor de una familia integrada por 4 miembros, un matrimonio, de edades comprendidas entre los 48 y 43 años, y dos hijos de 20 y 15 años. Ambos cabezas de familia trabajan. La familia reside en el municipio de Murcia, en el núcleo urbano.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

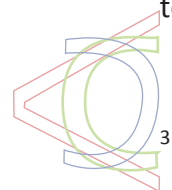
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. Este joven que se somete a estudio tiene 15 años. Esta persona pertenece a una generación de nativos digitales. Son personas muy familiarizadas con las nuevas tecnologías por lo que la adopción de innovaciones no les supone un problema.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Este joven está en cursando la Educación Secundaria Obligatoria, por lo que se encuentra todavía en curso de su formación. Dado que los centros educa-



tivos son prescriptores de nuevas tecnologías este nivel de formación no perjudica un potencial proceso de adopción , sino todo lo contrario.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En lo que se refiere al objeto de nuestro estudio, al tratarse de un niño, esta persona depende para asumir una innovación tecnológica, de la voluntad de los padres y de la economía de su familia, lo que puede constituir un cierto freno a un proceso de adopción.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja una vez al mes. El último viaje fue a Elche.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En cuanto a nuestro joven, este adolescente lee habitualmente. Suele leer Comedia. Además, va una vez al mes al cine. No va más por el problema del desplazamiento. No utiliza otras plataformas alternativas para ver películas. No usa Internet, ni servicio de videoclub, ni televisión de pago. Y en cuanto al resto de su tiempo libre lo pasa en actividades como “ordenador, ver la televisión, entrenar, y jugar en videoconsola”.

Edad	15 años
Formación	Estudios secundarios obligatorios
Actividad profesional	Estudia
Cultura	Tiene hábito de lectura
Predisposición a viajar	Viaja una vez al mes

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmi-

soras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo que se refiere al chico estudiado, esta persona es deportista. Practica natación. Los deportes son su mayor afición. Y ese es el ámbito de la asociación a la que pertenece. Este chico dice relacionarse mucho con otras personas y nombre los círculos de amistad y de los deportes. Además, está integrado en la red social Tuenti, a la que entró por invitación de un amigo, y que consulta a diario.

Pertenencia a asociación	Sí. Asociación deportiva
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Amistad/ deportes y aficiones.
Participación redes sociales	Tuenti (a diario)
Se deja aconsejar	Invitado a sumarse

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

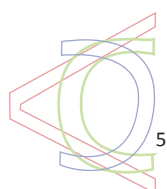
Este chico no lee prensa

- **Revista:**

Tampoco es lector de revistas.

- **Radio:**

Es oyente de radio. Escucha varias emisoras. Sintoniza la en el coche Es radio, de la que escucha “Las mañanas de Federico” para informarse. Por otra parte, es oyente habitual de radio musical en el coche. Escucha Cadena dial, el programa “Atrévete”. Sin embargo, en el Gimnasio, escucha 40 principales, que disfruta mientras hace deporte.



- **Televisión**

Su gusto televisivo pasa por la cadena generalista, Cuatro.

- **Internet:**

Es usuario de Internet, que utiliza para obtener información. Además lo usa para acceder a diarios en versión online, como Marca.com y As.com.

3.2 Análisis de los medios consumidos

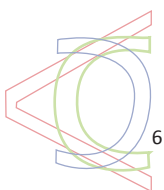
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** 4 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** está en contacto con prensa en papel y online generalista.
- **Interés por la radio:** Su interés es el entretenimiento.
- **Ámbitos de cobertura:** tiene acceso al regional La verdad.es
- **Uso de Internet:** Es usuario de Internet. Usa para obtener información y acceder a publicaciones online.

3.3. Nivel de exposición a información

Este joven tiene un acceso moderado a la información. Aunque no accede a prensa ni revistas de forma asidua, sí escucha frecuentemente la emisora radiofónica “Es radio” para informarse. Consume otras dos cadenas de radio, pero son musicales. Y en cuanto a consumo televisivo, es de tipo generalista. La información regional le llega a través de la web de “Laverdad.es”.

Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
		3 emisora Es radio Cadena Dial 40 Principales	Cuatro	Sí es usuario
		Radio musical	Canal generalista	Accede para obtener información
				Accede a otras publicaciones online: Marca.com As.com
		Fin es informarse y entretenerse		Acceso a diario

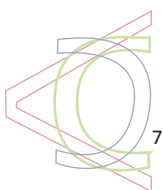
NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

El entrevistado, este chico de 15 años, reconoce saber utilizar prácticamente todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes funciones: reproducir una película, poner subtítulos, elegir un idioma y buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte. Sin embargo, admite desconocer la forma de ver fotos en DVD. Del mismo modo, asegura no tener Home Cinema. De igual forma,



reconoce jugar a videoconsola varias veces por semana, en este caso a títulos de nivel medio y avanzado (Pro Evolution Soccer y Call of Duty) y también asegura que juega en línea.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MUY ALTO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Este adolescente es usuario de teléfono móvil. Su dispositivo móvil es de la marca Nokia, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el entrevistado afirma manejar buena parte de las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar con el dispositivo. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido y escuchar música, pero no enviar MMS. Por último, si se analiza por parte del entrevistado el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es incapaz de realizar estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitado para hacer videollamadas conectarse a Internet y ver vídeos o películas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

4.3 Uso de la red Internet

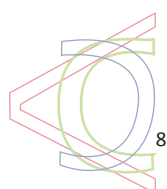
Este adolescente de 15 años es usuario de Internet. Lo es también en su familia, su padre y su hermana. La madre no es internauta. Este chico es bastante activo en la red, algo que constatamos tanto por el tiempo que le dedica como por los usos que realiza de ella.

Ámbito de de Internet

Este joven es estudiante de secundaria. Entre los usos que realiza de la red se encuentran las actividades relacionadas con sus estudios, con ocio y tiempo libre, con gestiones personales y para acceso a información.

Acceso a la red de redes

El chico es un usuario que accede a diario a Internet. Está presente en la red durante menos de horas cada día. No tiene ningún momento determinado prefijado para entrar a Internet. Lo hace en diferentes franjas horarias. Suele acceder desde su casa, pero también desde el Aula de libre acceso de su centro de estudios. El dispositivo desde el que suele entrar es el ordenador fijo.



Usos de aplicaciones de Internet

Como ya se ha indicado, los estudios y el ocio, suelen ser dos de los ámbitos por los cuales este chico accede a la red. Entre las aplicaciones que suele utilizar se encuentra la más básica, el correo electrónico. Pero también accede a aplicaciones para recibir información y noticias. Pero este chico también recurre a la red para realizar gestiones personales. Por ejemplo es usuario de aplicaciones mediante las que se pueden realizar trámites de diferentes ámbitos.

Internet como plataforma de acceso a medios de comunicación y productos culturales.

Este joven utiliza de forma habitual Internet como plataforma para acceder a determinados medios de comunicación digitales.

Es oyente de música a través de la red. Suele acceder a ella por medio de la plataforma Youtube. Por otro lado también escucha radio en Internet. Forma parte de la audiencia digital de los 40 principales, que escucha a diario. No ve televisión a través de Internet pero sí que accede a productos audiovisuales, series de ficción entrando a páginas como “seriesyonkis”, que usa con una frecuencia de una vez al año.

En cuanto a las publicaciones digitales, este joven es lector habitual, lo hace a diario, de los periódicos deportivos, Marca y As.

NIVEL de uso de Internet: ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

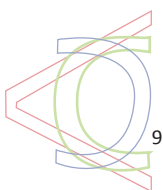
Este adolescente añade a los usos de Internet también el de las redes sociales. Es usuario de Tuenti. Fue invitado por amigos para participar en ella. Desde entonces la consulta a diario.

NIVEL de uso de Redes sociales: ALTO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

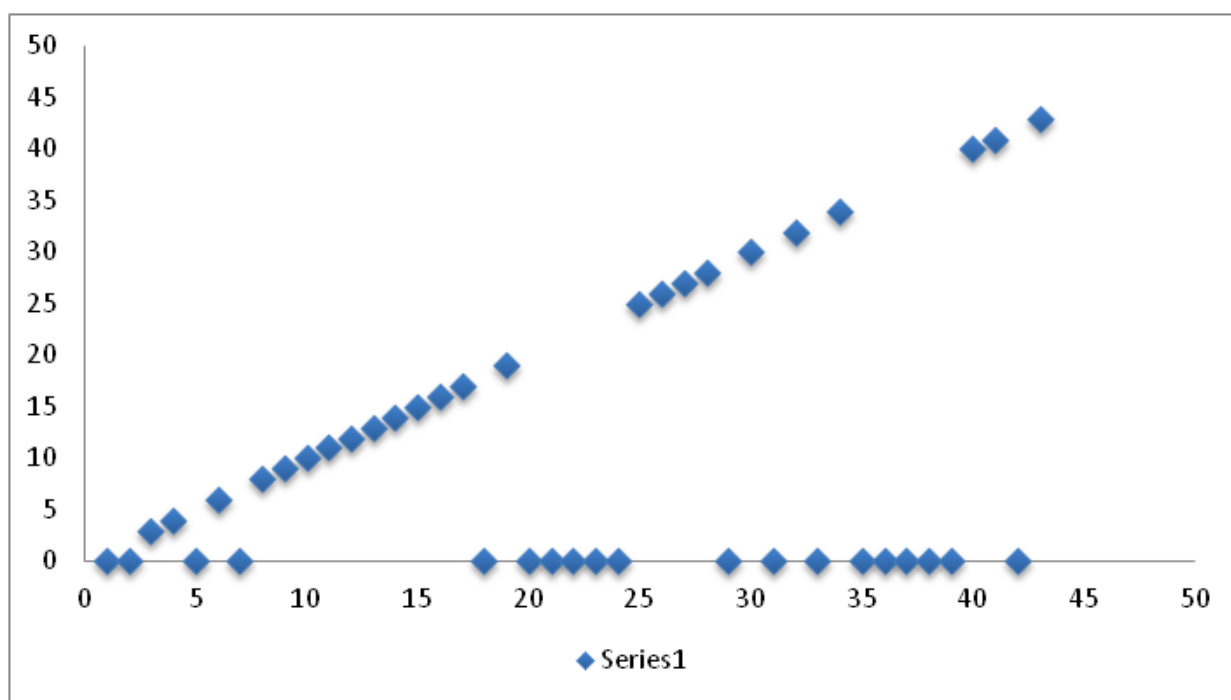


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



El entrevistado es un chico de 15 años que está bastante familiarizado con la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que el individuo maneja las tecnologías del nivel 1, nivel 2 y nivel 3, sin embargo, a partir del nivel 4 se han detectado ciertas carencias en el uso de la tecnología, en concreto relacionadas con algunas de las funcionalidades más complejas del DVD (20, 21, 22) y de la televisión (23, 24). Del mismo modo, el individuo encuestado no realiza ciertas operaciones de nivel 5. La mayoría de estas rutinas están relacionadas con el uso de los procedimientos más complicados de Internet (32, 33, 35, 36, 42) y otras relacionadas con el móvil (37, 39).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

EL hijo menor de la familia tiene 15 años y ya posee un nivel muy alto en el manejo de dispositivos audiovisuales, dado este por el uso de diversas tecnologías actuales como la videoconsola o el móvil. Todos los maneja en un rango medio-alto de dificultad además de que se mete a Internet para navegar y hace uso de las redes sociales.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel alto. A pesar de ser joven ya mantiene una gran predisposición al uso de las tecnologías y al acceso a la información.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En lo que respecta al chico observado, es usuario habitual de tecnologías. Esta persona no tiene problemas en el uso de las tecnologías. Está familiarizado con ellas y no le cuesta aprender el manejo de las novedades.

En este contexto, hay que señalar, que este chico no muestra ningún interés especial en la evolución de las tecnologías, o en obtener información sobre ellas

No pretende en ningún caso ser de los primeros en obtenerla o disponer de ella. Menos aún, si el adelantarse supone que el coste sea mayor para el usuario.

Una de las motivaciones que podrían llevarle al cambio de tecnología es el que la nueva fórmula resulte mucho más sencilla para el usuario respecto a la tecnología anterior.

Dada la familiarización que tiene con las tecnologías, no sería extraño que, en caso de disponer de una novedad tecnológica antes de que otras personas pudiesen disponer de ella, éstas recurriesen a él en busca de asesoramiento.

Él considera que, ante un cambio tecnológico, no sería ni de los primeros –como ha indicado antes– ni de los últimos en hacerse con las nuevas tecnologías. No se esperaría a que todo el mundo tuviera incorporada la tecnología para sumarse él, pero tampoco esperaría a que evolucionara a una imposición de la administración.

De modo que hay voluntad en hacer ese cambio. Sin embargo, parece que su actitud conservadora le pone en el vagón final. Este chico, a pesar de su edad prefiere quedarse con el equipo antiguo, que controla, antes que cambiar a uno nuevo con más prestaciones y servicios. Pero además, confiesa que preferiría gastarse el dinero en otra caso y no en tecnología.

De modo que la persona que se nos presenta, estaría en el colectivo de mayoría tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 26
LOCALIDAD: Murcia

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 26.1 es un hombre de 56 años. Es el cabeza de una familia integrada por 4 miembros, un matrimonio, de edades en torno a los 50 años, y dos hijos de 31 y 25 años. Sólo trabaja uno de los cónyuges. La familia reside en el municipio de Murcia, en el núcleo urbano.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

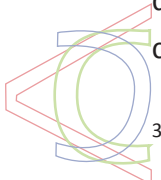
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La persona que sometemos a estudio tiene 56 años. Es una edad crítica en la que o bien el individuo se descuelga de las nuevas tecnologías, o bien se adapta a ellas, aunque suponga cierto esfuerzo. En cualquier caso, el dato de la edad, por sí solo no tiene por qué entorpecer, en principio, la capacidad de adopción de una innovación del individuo ya que concurren otros muchos factores.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. El hombre que observamos tiene estudios de Bachiller. Se trata de un nivel de formación medio que si bien en principio no es el que más puede favorecer el proceso de adopción de innovación de un individuo, no tiene por qué condicionarlo negativamente.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. El hombre que analizamos trabaja. Es una persona que aporta ingresos a su hogar y, por lo tanto, tiene independencia económica. Esta circunstancia es positiva en el caso de que esta persona se decida por adoptar una determinada innovación que pueda ser de su interés.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja una vez cada seis meses. El último viaje fue de placer a Bilbao.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a la persona que estudiamos, trabaja en turno partido, por lo que no tiene mucho tiempo libre. En cuanto a sus actividades culturales y de ocio, es un gran lector. Esa es su afición. Le gusta leer libros históricos. Respecto al cine, este hombre va rara vez, menos de 5 veces al año. No busca otras formas de acceso al cine. No lo hace a través de Internet, ni de videoclub o televisión de pago. Respecto al resto de su tiempo libre se resigna con "pasear".

Sexo	Hombre
Edad	56 años
Formación	Bachiller
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	Tiene hábito de lectura
Predisposición a viajar	Viaja una vez cada seis meses

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.

El entrevistado practica deporte, natación. Su afición es la lectura, un actividad muy individual. No pertenece a ninguna asociación o agrupación de ningún tipo de contenido. Este individuo considera que se relaciona mucho con otras personas. Señala sólo dos ámbitos, el laboral o profesional y el familiar. No es usuario de redes sociales.

Pertenencia a asociación	Ninguna
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Profesional y Familiar
Participación redes sociales	No

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Este hombre suele leer La Verdad de Murcia. Suele hacerlo varias veces al mes. Y compra el diario.

- **Revista:**

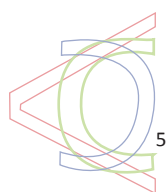
Suele leer la revista "Semanal XL2, que compra en el quiosco, y lee una vez al mes.

- **Radio:**

Es oyente habitual de radio en el coche. Escucha la emisora Onda Cero, concretamente el programa que sintoniza es el de Carlos Herrera y su propósito es en este caso, informarse. Escucha la emisora en el coche mientras conduce.

- **Televisión**

No hay dato respecto a sus gustos en televisión.



- **Internet:**

Es usuario de Internet, pero sólo lo utiliza por ocio.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 3 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación.
- **Medios de carácter informativo:** puede estar en contacto con la información general mediante la prensa, la radio y la revista.
- **Interés por la radio:** Su interés es información.
- **Ámbitos de cobertura:** tiene acceso al contenido regional a través de La Verdad y las desconexiones de Onda Cero
- **Uso de Internet:** Es usuario de Internet pero no usa para obtener información.

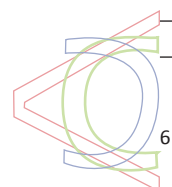
3.3. Nivel de exposición a información

Este hombre tiene una exposición a información moderada. Accede a ella a través de los canales de la prensa –La Verdad-, de la revista – Semanal XL, ya que se trata de una revista de actualidad y de la radio, emisora Onda Cero. Esas son sus posibles vías de información. Los contenidos regionales, pueden llegarle no sólo a través del periódico, sino también a través de las desconexiones regionales de Onda Cero.

Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2.REVISTAS	3.RADIO	4. TV	5. INTERNET
1 Diario La Verdad de Murcia	1 revista Semanal XL	1emisoras Onda Cero		Sí es usuario
	Contenido generalista	Radio musical Radio generalista		No usa para obtener información
	Compra	Fin es informarse		

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO



4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

La persona estudiada reconoce saber utilizar todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes funciones: reproducir una película, poner subtítulos, buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte, elegir un idioma y ver fotos en DVD. Del mismo modo, asegura no tener ni Home Cinema ni videoconsola, por tanto desconocemos su nivel de capacidad con estos dispositivos.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MEDIO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

En cuanto a la utilización del dispositivo móvil, este hombre de 56 años es usuario de esta tecnología. Cuenta con un equipo Nokia, sin pantalla táctil, y de la operadora Vodafone.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el encuestado afirma manejar unas pocas características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS pero no cómo grabar vídeo, escuchar la radio o jugar. Si se analiza la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de de enviar MMS pero desconoce el modo de grabar sonido y escuchar música. Por último, si se evalúa por parte del entrevistado el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se encuentra incapacitado para hacer videollamadas, conectarse a Internet o ver vídeos o películas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

Este hombre de 56 años es usuario de Internet. Tiene conexión a la red en su hogar. Su familia al completo es también usuaria de la red. Esta persona hace un uso limitado de Internet, como constatamos a continuación.

Ámbito de de Internet

El entrevistado se limita a utilizar la red como actividad de ocio y entretenimiento.

Acceso a la red de redes

Este hombre accede varias veces por semana a la red. Cuando lo hace permanece entre dos y cuatro horas en ella. No tiene un momento predilecto para entrar a Internet, suele acceder de manera indistinta en cualquier franja horaria. Sólo accede a Internet desde su hogar, y lo hace por medio de su ordenador fijo.

Usos de aplicaciones de Internet

El ocio es el único ámbito por el que este hombre accede a la red, por lo que las aplicaciones que usa son del área del entretenimiento. Sin embargo esta persona no señala ningún uso de la red como plataforma para acceder a determinados productos culturales o medios de comunicación.

El uso que este hombre realiza de Internet es muy básico, por lo que su nivel de uso es bajo.

NIVEL de uso de Internet: BAJO

4.4 Presencia en las redes sociales

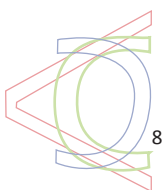
Dado que esta persona hace un uso muy limitado de Internet, se entiende que tampoco sea usuario de una de las aplicaciones de Internet, las redes sociales.






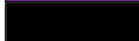
NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

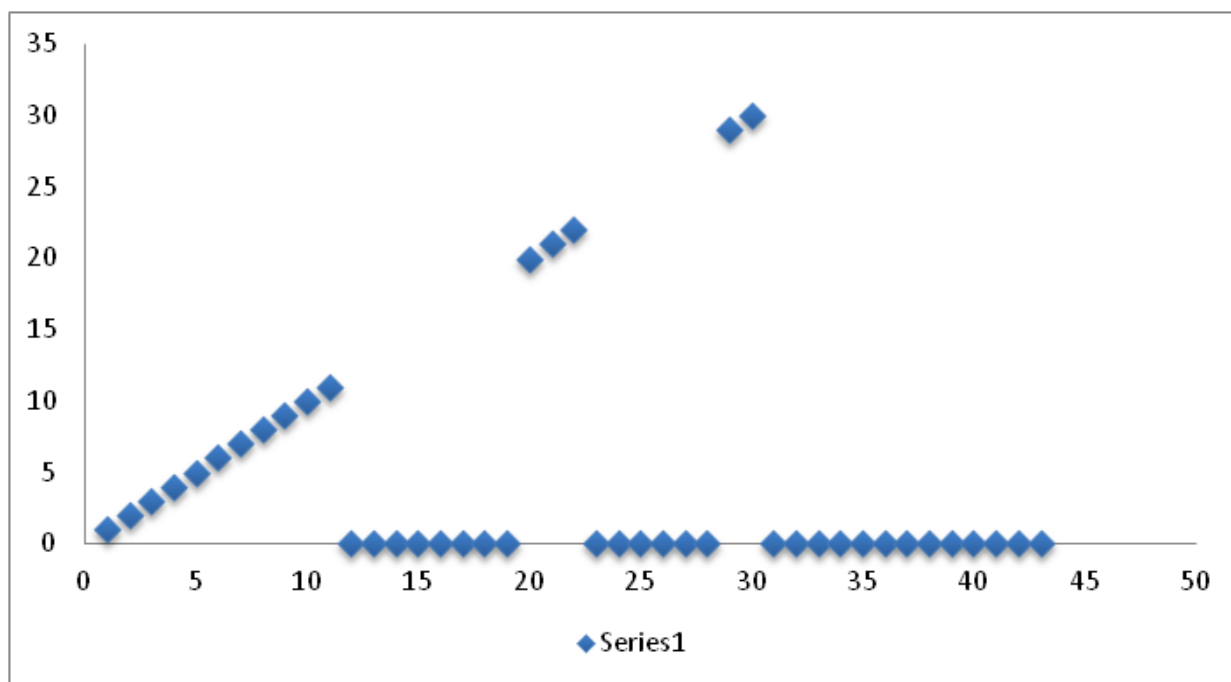


NIVEL 1 - Ninguna familiarización	NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
<ol style="list-style-type: none"> 1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos 	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet	NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
<ol style="list-style-type: none"> 10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica 	<ol style="list-style-type: none"> 20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil 	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas		
<ol style="list-style-type: none"> 31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital 		
 Móvil	 Internet	 Videojuegos
 DVD	 Redes Sociales	 Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



El entrevistado es un hombre de 56 años que está poco familiarizado con la tecnología. Si bien el individuo utiliza todas las tecnologías de los niveles 1 y 2, sin embargo se muestra bastante poco activo en el uso de tecnologías del resto de niveles más avanzados. Sólo utiliza siete tecnologías de los niveles 3, 4, y 5. Del nivel 3 envía mensajes por móvil (10) y se conecta a Internet (11). En lo que se refiere al nivel 4, el ciudadano solo maneja DVD (20, 21 y 22) y algunos procesos relacionados con el móvil (29 y 30). Y del nivel 5 no utiliza ninguna tecnología.

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El hombre de 56 años analizado muestra una capacidad baja en el uso de las tecnologías. En este caso, solo con relación a los dispositivos audiovisuales llega a un nivel medio de usabilidad. El uso de la red se limita a cuestiones de ocio y entretenimiento pero con un nivel bajo.

De este modo, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel bajo. A pesar de que puede manejar dispositivos audiovisuales no hace acciones medias o complicadas con otros dispositivos más actuales y a favor de su inserción en la Sociedad.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En lo que se refiere a este hombre de 56 años, está familiarizado con las nuevas tecnologías. No tiene ningún problema en caso de tener que aprender nuevos usos, o nuevos manejos de una determinada técnica.

A pesar de su relación con las tecnologías, no es una persona que se preocupe por ellas o esté pendiente de las novedades que estas aportan. No pretende en ningún caso ser de los primeros o el primero en estar dotado de una nueva tecnología que pueda surgir.

Una motivación para el cambio de tecnología como podría ser la facilidad en el manejo de un equipo, u operación de ese equipo, no tiene peso suficiente para que esta persona que le haga cambiar la tecnología.

Su familiarización con la tecnología es moderada, por eso, entiende que, si se adelantara a su entorno y comprara un equipo, muy probablemente nadie acudiría a él para que le asesorase sobre el uso de ese equipo. No se siente prescriptor de tecnología.

Esta persona no se plantea cuándo cambiaría a una tecnología nueva a partir de su lanzamiento. Sabe que no sería de los primeros, pero no sabe si sería de los últimos.

Está claro que se informaría sobre esa tecnología, esperaría ver quién dispone de ella, cuál es la experiencia, qué resultados obtiene. Incluso consultaría a personas, pero el cambio no lo haría de forma voluntaria.

Esta persona esperaría a que se lo impusiesen, o bien por parte de la administración u otras instancias. Además en este sentido, confirma esta actitud afirmando que prefiere quedarse con su equipo antiguo antes que cambiar el equipo por muchas mejoras que tenga respecto al antiguo. Además, responde a la actitud propia de personas de este perfil, que dicen que prefieren gastarse el dinero en otra cosa que en renovar la tecnología de su hogar.

De modo que esta persona responde, por todo lo señalado anteriormente, al colectivo de Mayoría tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 26
LOCALIDAD: Murcia

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 26.2 es una mujer de 52 años. Es el cabeza de una familia integrada por 4 miembros, un matrimonio, de edades en torno a los 50 años, y dos hijos de 31 y 25 años. Sólo trabaja uno de los cónyuges. La familia reside en el municipio de Murcia, en el núcleo urbano.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

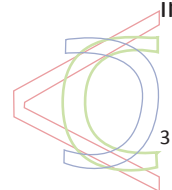
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. Esta mujer que es objeto de estudio tiene 52 años. Pertenece a una generación de personas que o bien se han adaptado a las nuevas tecnologías, por diferentes motivos, laborales, interés personal, etc.. o han quedado descolgadas de ellas. Están alejadas de quienes se han desarrollado de forma contemporánea a la tecnología. De modo que la edad, una vez más aunque puede condicionar, no tiene por qué ser determinante en la capacidad del individuo de adaptarse a una innovación.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. La mujer sobre la que trabajamos tiene estudios de Bachiller.



Este nivel de formación no es elevado. Por sí solo este dato no aporta mucha información respecto a la disposición de la persona a adoptar una nueva tecnología, aunque en principio, en cualquier caso, no tiene por qué entorpecer.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La mujer sometida a estudio es ama de casa. Esto significa que, al margen del reconocimiento que pueda tener su labor en el hogar, no aporta ingresos, por lo que depende de la aportación de su marido al hogar. Este dato podría, aunque no necesariamente, restar autonomía y capacidad de decisión a esta mujer en un eventual proceso de adquisición y adopción de una determinada tecnología.

MOVILIDAD

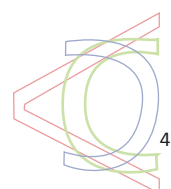
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja una vez cada seis meses. El último viaje de placer que hizo fue a Bilbao.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a las actividades culturales y de ocio de esta mujer, hay que señalar que suele leer literatura, con cierta frecuencia. Le gusta la novela. En cuanto al cine, esta mujer no suele ir habitualmente. Lo hace sólo alguna vez al año. Además, no tiene forma alternativa de acceder a películas. No lo hace a través de Internet, ni de videoclub o televisión de pago. En cuanto al resto de su tiempo libre lo dedica a “compras y salir”.

Sexo	Mujer
Edad	52 años
Formación	Estudios de Bachiller
Actividad profesional	Ama de casa
Cultura	Tiene hábito de lectura
Predisposición a viajar	Viaja una vez cada seis meses

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En el caso que nos ocupa, esta entrevistada practica natación como deporte. Le gusta bailar, como afición, aunque no pertenece a ningún colectivo de este ámbito. Sí participa en otros colectivos como el Centro de la Mujer, o la organización Cáritas Parroquial. Ella considera que se relaciona mucho con su entorno. Entre las personas con las que se relaciona, se encuentran las del ámbito familiar y el de las amistades.

Pertenencia a asociación	Sí. Centro de la Mujer. Asociación Cáritas parroquial
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Familia/ Amistad
Participación redes sociales	
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

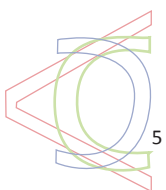
Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Suele leer la prensa, varias veces al mes. Lee La Verdad de Murcia, que compra en el quiosco.



- **Revista:**

Suele leer revistas con alguna frecuencia. Una de ellas es “Semanal XL2, que compra en el quiosco, y lee varias veces al mes. Y la siguiente revista es “Hola”, que compra en el quiosco y lee varias veces al año.

- **Radio:**

Es oyente habitual de radio. Escucha varios tipos de emisoras. Una de ellas es la generalista, Onda Cero. Escucha las “Las mañanas de Carlos Herrera”. Lo hace en el hogar mientras hace las tareas, y su propósito es informarse, entretenerse y aprender. El otro tipo de emisora que escucha es la musical. Sintoniza Cadena Cien, de la que escucha “Buenos días Javi Nieves” mientras hace las tareas del hogar. Y lo hace con el mismo propósito que con Onda Cero.

- **Televisión**

Esta mujer ve canales de televisión de contenido generalista como Antena 3 y La 1.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, pero que no utiliza especialmente para obtener información. Tampoco para entrar en publicaciones online.

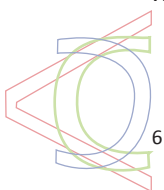
3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** 5 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** Puede estar en contacto con la información general mediante la prensa, radio y televisión
- **Interés por la radio:** Su interés es información, entretenimiento y conocimiento.
- **Ámbitos de cobertura:** tiene acceso al contenido regional a través de La Verdad y de las desconexiones regionales de Onda Cero y La 1 de TVE.
- **Uso de Internet:** Es usuaria de Internet. Usa para obtener información.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta mujer tiene un acceso moderado a la información. Está expuesta a ella mediante su consumo de prensa, la Verdad, su consumo de radio, Onda Cero, y el de televisión – Antena 3 y La 1-



Todos ellos son canales de comunicación que aportan información. La Verdad de Murcia, y las desconexiones regionales de Onda Cero y La 1, además, acercan potencialmente información regional a la entrevistada.

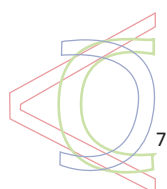
Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
1 Diario La Verdad de Murcia	2 revistas Semanal XL Hola	2 emisoras Onda Cero Cadena cien	2 emisoras Antena 3 La 1 TVE	Sí es usuaria
Contenido generalista		Radio generalista Radio musical	Canal generalista	Accede para obtener información
Frecuencia: Varias veces al mes				
Compra en el quiosco		Fin es informarse y entretenerse		

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.



4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta mujer de 52 años reconoce no tener DVD y por tanto no sabe realizar las funciones de manejo de este dispositivo: reproducir una película, poner subtítulos, elegir un idioma, ver fotos en DVD o buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte. Del mismo modo, asegura no tener ni Home Cinema ni videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: NINGUNO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta persona es usuaria de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo móvil marca Nokia, sin pantalla táctil, y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la entrevistada afirma manejar unas pocas características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS y escuchar la radio, pero no cómo grabar vídeo o jugar. Si se analiza la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de de enviar MMS y escuchar música pero desconoce el modo de grabar sonido. Por último, si se evalúa por parte del individuo el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se encuentra incapacitada para hacer videollamadas, conectarse a Internet o ver vídeos o películas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MEDIO

4.3 Uso de la red Internet

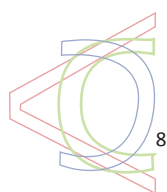
La mujer objeto de estudio es usuaria de Internet. Pertenece a una familia en la que todos sus miembros son internautas. El uso que esta mujer hace de la red es moderado aunque presenta cierta diversidad en el uso.

Ámbito de Internet

Esta persona no trabaja por lo que este no es un de los ámbitos que justifican su acceso a Internet. Usa la red básicamente para cubrir ocio y proceder a gestiones personales.

Acceso

Esta mujer accede a diario a la red. Lo hace por un espacio de tiempo de algo menos de dos horas. No tiene un momento determinado para entrar a Internet, lo hace en diferentes franjas horarias. El lugar desde el que accede es su hogar, y el dispositivo es el ordenador fijo.



Usos de aplicaciones de Internet

Como ya se ha señalado, los dos principales usos de Internet por parte de esta mujer son el ocio y las gestiones personales. Utiliza las aplicaciones propias de estos ámbitos. Internet es empleada como fuente de información y recepción de noticias. En cuanto a las gestiones de su vida cotidiana, esta mujer confía en la red para realizar no sólo trámites administrativos sino también transacciones comerciales. A través de Internet esta mujer realiza tanto compras electrónicas como consultas de saldo de cuentas o transferencias, en el marco de la banca electrónica.

Internet como plataforma de acceso a medios de comunicación y productos culturales.

A esta mujer no le interesa Internet como vía de acceso a otros medios de comunicación o productos. No hace uso de ninguna de las opciones que ofrece la red. No entra ni a la radio o la televisión a través de la red. Tampoco recurre a Internet para escuchar música o para acceder a productos audiovisuales.

NIVEL de uso de Internet: MEDIO

4.4 Presencia en las redes sociales

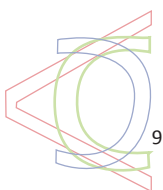
Esta mujer no explota tampoco una de las aportaciones de Internet, las redes sociales.

NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

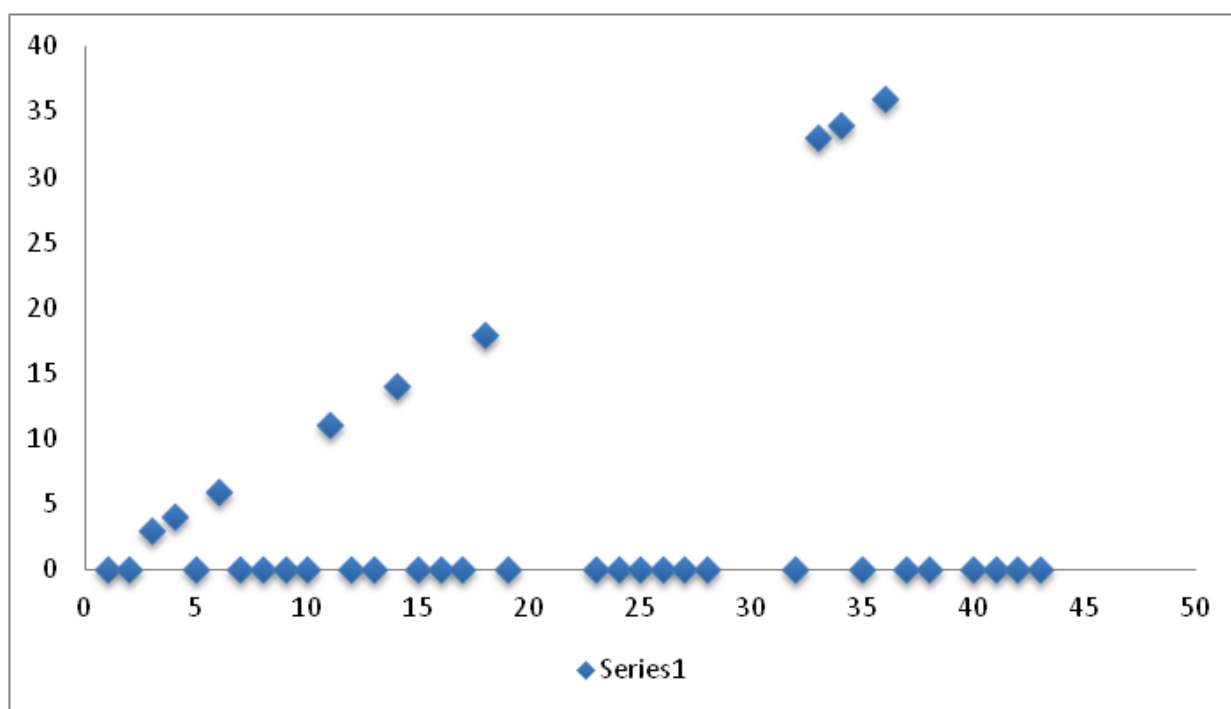


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La encuestada es una mujer de 52 años que expresa tener dificultades en el manejo de la tecnología. La tabla refleja que la ciudadana apenas domina algunas tecnologías de cada uno de los niveles estudiados. Del nivel más bajo, el 1, utiliza el móvil e Internet en su modo más básico (3, 4). Del nivel 2, sólo usa el móvil para hacer llamadas (6). En lo que se refiere al nivel 3, la entrevistada utiliza algunos procedimientos relacionados con Internet (11, 14) y con televisión (18). Se da la circunstancia de que esta persona no ha contestado a algunas preguntas de los niveles 4 y 5 que tienen que ver con el manejo del móvil ((29, 30, 31, 39) y con la utilización de las particularidades del DVD (20, 21, 22).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La mujer del hogar 26 muestra una capacidad baja en el uso de las tecnologías y media en el caso concreto del móvil. Así, tiene más predisposición a realizar algunas acciones administrativas a través de Internet pero son mínimas pues no tienen mucha seguridad a la hora de actuar en esta plataforma.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel medio. Solo maneja el móvil y así lleva a cabo la ejecución de algunas de sus prestaciones pero no tienen un manejo general medio de la tecnología audiovisual así como de Internet ni redes sociales.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MEDIO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En lo que respecta a esta mujer de 52 años, es una persona que a pesar de no presentar grandes dificultades en aprender a utilizar nuevos equipos, dispositivos, o tecnologías en general, no muestra ningún interés especial por esta área.

No está pendiente de las novedades en este campo, ni de los avances. No sería de esas personas que buscarían ser de las primeras en probar o comprar algún nuevo equipo técnico.

Está cerrada a cambios en materia de tecnologías incluso si estas fuera favorables a ella y resultaran más sencillas de utilizar que las que viene usando.

En ningún caso cree que alguien de su entorno acudiera a ella para pedirle asesoramiento sobre cualquier tecnología.

En caso de que se lanzara una tecnología que pretendiera extenderse a la totalidad de la población, esta persona desconocer cuál sería el momento en el que se sumaría a ella. Lo que sí sabe es que esperaría a que los demás la tuvieran. Primero su entorno y luego el resto de la población. Se informaría bien sobre la tecnología, sobre sus resultados y si merece la pena. Y la asumiría, pero sólo si no tiene más remedio.

En cuanto a la renovación de los equipos o dispositivos, está convencida de que es necesario afrontarla. Está decidida a, en un momento dado, cambiar el viejo equipo por otro moderno con más prestaciones y posibilidades técnicas.

De modo que, aunque sí que tiene buena predisposición a la renovación tecnológica, esta persona presenta muchas dudas a la hora de adoptar una tecnología, por lo que se situaría en el grupo de adoptantes de Mayoría tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 26
LOCALIDAD: Murcia

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 26.3 es una mujer de 25 años. Es una de las hijas de una familia integrada por 4 miembros, un matrimonio, de edades en torno a los 50 años, y dos hijos de 31 y 25 años. Sólo trabaja uno de los cónyuges. La familia reside en el municipio de Murcia, en el núcleo urbano.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. Esta mujer objeto de nuestro estudio tiene 25 años. Se trata de una edad que nos revela casi con garantías, el hecho de que esta persona está muy familiarizada con las nuevas tecnologías ya que pertenece a esa generación que ha crecido en un escenario digital

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta joven que estudiamos está cursando estudios superiores. Este nivel de formación, que no asegura que esta persona tenga necesariamente predisposición a las tecnologías, sí favorece su inclinación a ellas. En cualquier caso, sólo es un factor que debe conjugarse con otros muchos.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En el caso que nos ocupa esta joven simultanea estudios y trabajo, por lo que estamos ante una persona que dispone de ingresos propios y autonomía económica. De modo que, hay un escenario favorable a la adopción de innovación en caso de interés por parte de esta joven ya que no depende de nadie para tomar la decisión.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando suele viajar una vez cada seis meses. El último viaje de placer en territorio nacional, Zaragoza.

CULTURA Y OCIO

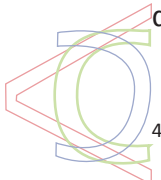
La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que respecta a las actividades culturales y de ocio de esta persona. Esta mujer es aficionada a la lectura. Tiene el hábito de leer, y sobre todo se interesa por la novela. Esta chica va al cine una vez al mes. Y no busca otras vías para acceder a productos cinematográficos. No lo hace a través de Internet, ni de videoclub o televisión de pago. Entre sus actividades de tiempo libre menciona , además de ir al cine, “salir, el deporte”.

Edad	25 años
Formación	Estudios superiores
Actividad profesional	Trabaja y estudia
Cultura	Tiene hábito de lectura
Predisposición a viajar	Viaja una vez cada seis meses

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interperso-



nales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo que se refiere a las relaciones que esta mujer mantiene con su entorno, observamos que la entrevistada practica deporte en gimnasio. Asimismo pertenece a un grupo de voluntariado. De modo que se mueve en varios ambientes, gimnasio, grupo de voluntariado y trabajo, básicamente.

Ella considera que se relaciona mucho con otras personas y cita a los familiares y amigos. Es miembro de redes sociales, concretamente de Facebook y Tuenti. A estas redes, que consulta a diario, fue invitada por amigos.

Pertenencia a asociación	Grupo de voluntariado
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Familia/ Amistad
Participación redes sociales	Facebook y Tuenti.
Se deja aconsejar	Fue invitada para sumarse

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MUY ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

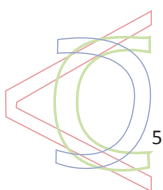
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

No suele leer la prensa.

- **Revista:**

Sí suele leer revistas con alguna frecuencia. Una de ellas es “Semanal XL2, que compra en el quiosco, y lee varias veces al mes. Otra es “Cuore”, que también compra en el quiosco varias veces al año. Y por último, “Estilo”, una revista que igualmente compra en el quiosco varias veces al año.



- **Radio:**

Es oyente habitual de radio. Escucha varios tipos de emisoras. La primera en nombrar es la radio musical, Cadena Cien Escucha el programa “Buenos días Javi Nieves”. La siguiente es 40 principales, también musical, y escucha el programa “del 40 al 1”. Ambas las escucha en el coche y lo que busca es simplemente entretenimiento. En cuanto a Onda Cero, esta emisora la escucha en casa mientras come. El programa que sintoniza en ella es el de Carlos Herrera y su propósito es en este caso, informarse.

- **Televisión**

Esta mujer ve dos tipos de canales de televisión. Uno generalista – Antena 3- y otro temático musical – MTV-.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet y lo utiliza para obtener información. Además, lo usa para entrar en publicaciones online como La verdad.es

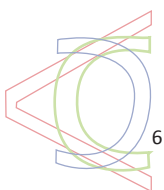
3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** 4 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** puede estar en contacto con la información general mediante la prensa online, radio y televisión
- **Interés por la radio:** Su interés es información, entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** tiene acceso al contenido regional a través de La Verdad en su versión online.
- **Uso de Internet:** Es usuaria de Internet. Usa para obtener información.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta mujer tiene un nivel de exposición a la información moderado, medio. Es oyente de una emisora generalista –Onda Cero- ve un canal de televisión generalista – Antena 3- y , a través de Internet, dice acceder al diario online de La Verdad. De modo que, es potencialmente receptora de información a través de esos canales. Dos de ellos, La Verdad y Onda Cero, le ofrecen también contenido de proximidad, regional. El segundo, a través de desconexiones regionales.



Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
No lee	2 revistas Semanal XL Cuore	2 emisoras Cadena cien 40 principales Onda Cero	2 emisoras Antena 3 MTV	Sí es usuaria
		Radio musical Radio generalista	Canal generalista Canal temático musical	Accede para obtener información
				Acceso a laverdad.es
		Fin es informarse y entretenerse		Varias veces al mes.

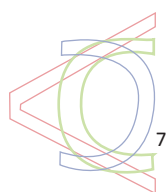
NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta chica de 25 años reconoce saber utilizar prácticamente todas las características de un reproductor de DVD estándar. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes funciones: reproducir una película, poner subtítulos, elegir un idioma y ver fotos en DVD. Sin em-



bargo, admite desconocer la forma de buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte. Del mismo modo, asegura no tener Home Cinema ni videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MEDIO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

La persona estudiada es usuaria de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo móvil, en concreto una Blackberry, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la entrevistada afirma manejar casi todas las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar con el dispositivo. Si se evalúa la capacidad de esta persona para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza por parte de la entrevistada el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es incapaz de realizar alguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitada para hacer videollamadas, aunque asegura que sabe conectarse a Internet y ver vídeos o películas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

4.3 Uso de la red Internet

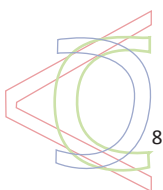
Esta mujer de 25 años es usuaria también de Internet, como lo son todos los miembros de su familia. En su hogar cuenta con una conexión a Internet. ES una mujer con bastante actividad en Internet como constatamos a continuación.

Ámbito de Internet

El uso que esta mujer realiza es variado. Es trabajadora y estudiante también. De modo que los usos que realiza de la red no sólo se circunscriben a estos ámbitos sino también al ocio, al acceso a la información y a las gestiones personales de su vida cotidiana.

Usos de aplicaciones de Internet

Esta mujer hace uso de diversas aplicaciones. Utiliza las que corresponden al desarrollo de tareas de su actividad profesional. Es usuaria de instrumentos tan básicos como el correo electrónico. También usa Internet en el área del ocio y entretenimiento. Utiliza Internet como fuente de información y medio para recepción de noticias. Por otra parte la red es una herramienta para efectuar gestiones como trámites administrativos, o actividades comerciales. Esta persona realiza compras electrónicas, así como reservas de



billetes y otros servicios. Además usa la banca electrónica. Es decir, hace consultas de saldos de cuentas a través de la red e incluso transferencias.

Internet como plataforma de acceso a medios de comunicación y productos culturales.

ES una usuaria muy activa de Internet como plataforma para acceder a medios de comunicación y productos culturales digitales.

Es oyente de la radio a través de Internet. Escucha con una frecuencia relativa, varias veces al mes, los 40 principales en su acceso online.

También es usuaria de televisión a través de la red. Suele acceder a las páginas web de canales como Antena 3 y Cuatro. En estos canales busca , sobre todo, acceso a series de televisión.

Por otra parte, también es lectora de publicaciones digitales a través de la red. Lee varias veces por semana el Diario La Verdad en su versión electrónica.

NIVEL de uso de Internet: MUY ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

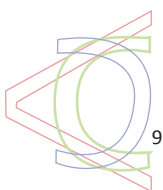
Esta mujer es usuaria de redes sociales. Está adscrita a dos de ellas, a Facebook y a Tuenti. De las dos, suele estar más pendiente de Tuenti. Se inscribió en ella por invitación. Es fiel a las redes sociales. Las consulta a diario.






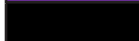
NIVEL de uso de Redes sociales: MUY ALTO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

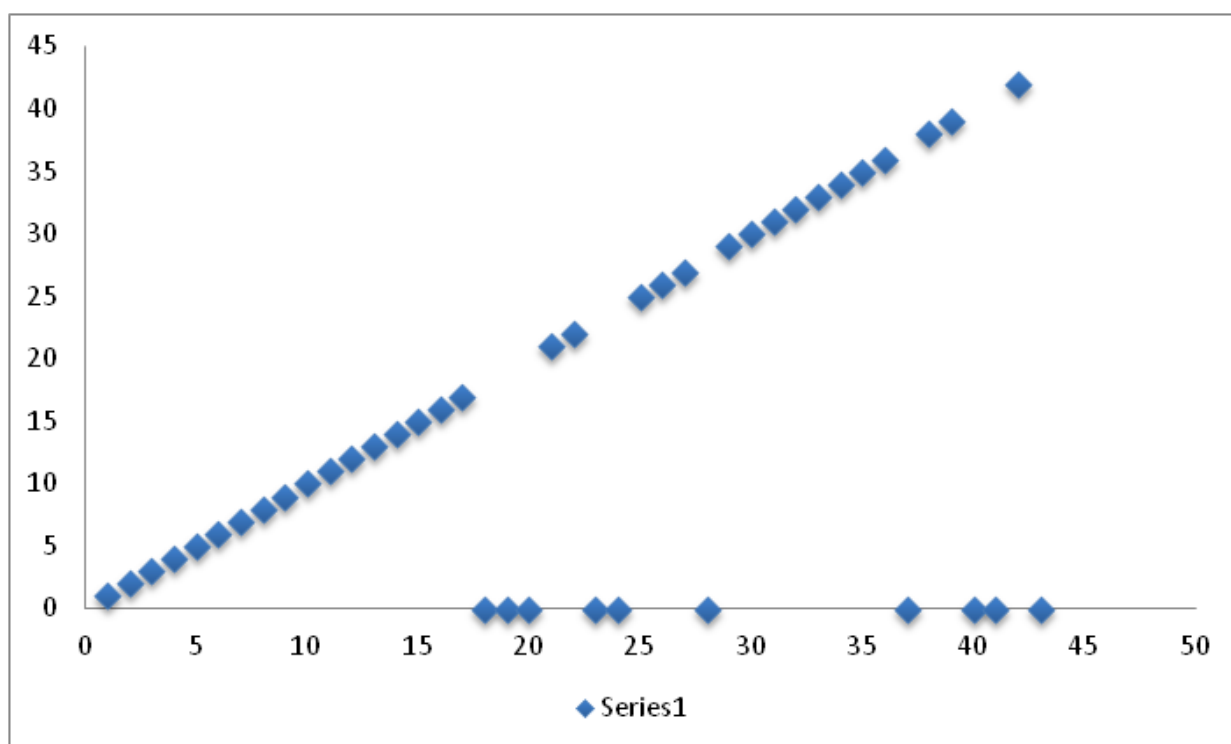


NIVEL 1 - Ninguna familiarización	NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet	5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet	NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica	20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas		
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital		
 Móvil	 Internet	 Videojuegos
 DVD	 Redes Sociales	 Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Esta joven murciana de 25 años está muy familiarizada con las tecnologías de todos los niveles que se analizan en el estudio. El gráfico muestra que hay muy pocas tecnologías que no utilice regularmente. De este modo, se puede afirmar que usa todas las tecnologías de los niveles 1 y 2. Del nivel 3 las utiliza prácticamente todas, excepto el teletexto y videojuegos básicos (18 y 19). Del nivel 4 manifiesta que no maneja algunos recursos del DVD (20), de la televisión (23, 24) y de los videojuegos con dificultad media (28). En lo que se refiere al último nivel, el 5, la ciudadana vuelve a manifestar que no juega a videojuegos de dificultad avanzada (40, 41) y que no dispone de DNI digital (43).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La predisposición de esta mujer de 25 años es alta. No solo maneja bien los dispositivos audiovisuales sino que tienen un gran control de las prestaciones del terminal móvil. Además hace todo tipo de acciones en la red de redes y está muy insertada en las redes sociales. Su capacidad de uso de las nuevas tecnologías es muy alta porque maneja todo tipo de niveles de ejecución.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy alto. Esta persona tiene una gran predisposición dado el manejo tecnológico y el conocimiento de las redes de comunicación que posee.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En lo que respecta a esta persona, esta mujer de 25 años, es usuaria de Nuevas tecnologías. No tiene ningún problema en su uso. Está familiarizada con ellas y tiene facilidad para aprender novedades.

Pese a esta relación con las nuevas tecnologías esta mujer no tiene ningún interés especial en conocer su evolución y novedades. Tampoco le llama la atención poder ser una de las primeras personas en adoptar una tecnología de nuevo lanzamiento.

La mejora en el uso, y la facilidad de manejo de una tecnología no le suponen ningún atractivo especial que pueda movilizarla al cambio de un equipamiento técnico o dispositivo.

No se ha planteado en qué momento adoptaría una tecnología que se generalizara, si al principio o sería de las últimas. Sin embargo sí tiene claro que no se esperaría a que todos tuvieran la tecnología, pero sí se esperaría a que la obligaran a asumirla.

De todos modos en este caso, habría hecho unas consultas previas, sobre las bondades y los usos de esos equipos. Habría consultado a su entorno.

Esta mujer es bastante conservadora en materia de renovación tecnológica. Prefiere quedarse con el equipo antiguo antes que cambiarlo por otro de mejores prestaciones y más posibilidades. Por otra parte tiene otras prioridades antes que las nuevas tecnologías. De modo que si le dan a elegir si gastarse un dinero en tecnología o en cualquier otra cosa, elegiría lo segundo.

Con estos datos, podemos deducir que la persona que se nos presenta es alguien que asumiría el cambio, ya que está familiarizada con las nueva tecnologías, pero sin embargo esperaría a ser de los últimos. De modo que responde a un perfil de mayoría tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 26
LOCALIDAD: Murcia

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 26.4 es una mujer de 31 años. Es una de las hijas de una familia integrada por 4 miembros, un matrimonio, de edades en torno a los 50 años, y dos hijos de 31 y 25 años. Sólo trabaja uno de los cónyuges. La familia reside en el municipio de Murcia, en el núcleo urbano.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

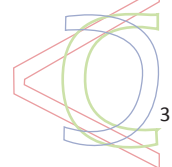
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer que se somete a estudio tiene 31 años. Esta persona pertenece a una generación de individuos familiarizados con las nuevas tecnologías, por lo que es poco probable que esta chica tuviera dificultad en el proceso de adopción de una innovación tecnológica.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. La persona que analizamos dispone de estudios superiores. El nivel de formación del que está dotado, es un factor positivo en caso de su participación en un proceso de adaptación a novedades en materia de tecnología.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En cuanto a las circunstancias de la mujer objeto de estudio, se trata de una persona en activo. Trabaja, por lo que cuenta con ingresos propios e independencia económica. Esto propicia que, en caso de adquisición y adopción de una tecnología, no debería esta mujer no debería tener en principio ningún problema.

MOVILIDAD

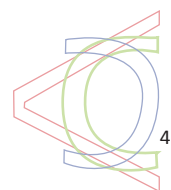
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja con una periodicidad de una vez cada seis meses. Su último viaje de placer fue a Valencia.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a las actividades tanto culturales como de ocio de la persona estudiada, observamos que esta mujer no dispone de mucho tiempo libre en la medida en la que trabaja a jornada partida. Pero en el espacio del que dispone suele leer. Lo hace con mucha frecuencia, de hecho, es una de sus aficiones. Le gusta la novela. En cuanto al cine, suele ir al menos una vez al mes. No es una persona que acceda a este tipo de productos por otras vías, pero sí es usuaria de videoclub. Suele alquilar películas una media de dos veces al mes. Por otra parte, en su tiempo libre también suele salir.

Sexo	Mujer
Edad	31 años
Formación	Estudios superiores
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	Tiene hábito de lectura
Predisposición a viajar	Viaja una vez cada seis meses

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: ALTO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo que se refiere a las relaciones de la persona estudiada con su entorno, observamos que la entrevistada trabaja fuera de casa. Hace deporte en un gimnasio, por lo que tiene contacto con otras personas en ese escenario. No está adscrita a ninguna asociación o agrupación. Esta mujer considera que se relaciona mucho con otras personas. Dice hacerlo tanto en el ámbito laboral, como el familiar o el de amistades. Esta mujer, que es usuaria de Internet, no está integrada en ninguna red social de internet.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Laboral/Familia/ Amistad
Participación redes sociales	No

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

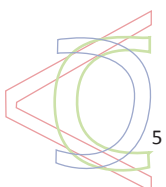
3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**
No suele leer prensa
- **Revista:**
Tampoco lee revistas.



- **Radio:**

Es oyente habitual de radiomusical en el coche. Escucha las emisoras 40 principales y Cadena cien. De la primera busca el programa “Anda ya” y de la segunda “Buenos días Javi Nieves”. Escucha estas emisoras en el coche con el propósito de entretenerse.

- **Televisión**

No hay dato respecto a sus gustos de televisión.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet, y lo utiliza para obtener información.

3.2 Análisis de los medios consumidos

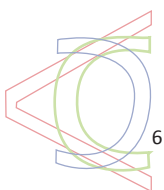
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** 2 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** el único canal de contenido informativo es Internet
- **Interés por la radio:** Su interés es entretenimiento.
- **Ámbitos de cobertura:** no tiene acceso a contenido regional
- **Uso de Internet:** Es usuaria de Internet, lo usa para obtener información.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta mujer tiene una exposición a información muy limitada, muy baja. Sólo accede a dos canales de información. Uno de ellos es la radio, pero las emisoras que consume son de contenido musical, por lo que la única información a la que puede acceder es a través de Internet.

Es una persona con un nivel MUY BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
		2 emisoras 40 principales Cadena 100		Sí es usuaria
		Radio musical		Usa para obtener información
		Fin es entretenerse		

NIVEL: Acceso a medios de información: MUY BAJO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

La mujer sometida a estudio sabe utilizar todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes funciones: reproducir una película, poner subtítulos, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte y ver fotos en DVD. Del mismo modo, asegura no tener ni Home Cinema ni videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: ALTO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta mujer de 31 años de edad es usuaria de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo móvil, en concreto un Nokia, sin pantalla táctil, y de la operadora Orange.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la entrevistada afirma manejar más o menos la mitad de las características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuan-

to al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo y jugar pero no escuchar la radio. Si se analiza la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de de enviar MMS y escuchar música pero desconoce el modo de grabar sonido. Por último, si se evalúa por parte del individuo el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se encuentra incapacitada para hacer videollamadas, conectarse a Internet o ver vídeos o películas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MEDIO

4.3 Uso de la red Internet

La persona estudiada es usuaria de Internet. Toda su familia lo es también. Por supuesto, su hogar está dotado de conexión a Internet. Es una internauta muy activa, algo que constatamos tanto por el tiempo que destina en la red como por los usos variados que realiza de ella.

Ámbito de Internet

Dado que esta mujer trabaja, uno de los ámbitos por los que es usuaria de Internet, es el profesional. Por otro lado, emplea la red como plataforma para el ocio. Asimismo utiliza también Internet para la realización de gestiones personales.

Acceso a la red de redes

Esta mujer entra a diario en Internet. El tiempo que permanece cada día en la red supera las 4 horas. Se conecta en diferentes momentos del día. Y esto se debe, en parte, al hecho de que los lugares desde los que entra a Internet son tanto el trabajo como su hogar. Los dispositivos desde los que accede son el ordenador fijo del trabajo y el ordenador portátil de casa.

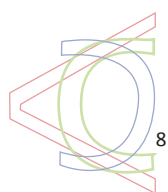
Usos de aplicaciones de Internet

Como ya se ha advertido, hace un uso diverso de Internet. Usa las aplicaciones que corresponden a tareas propias de su trabajo y otras para satisfacer entretenimiento. Es usuaria de la herramienta más básica de la red, el correo electrónico. También utiliza Internet como fuente de comunicación y vía para la obtención de noticias.

En cuanto a las gestiones de carácter personal. Esta mujer utiliza todo tipo de aplicaciones, tanto aquellas que permiten efectuar trámites administrativos como las orientadas a compras electrónicas o reservas o a la banca electrónica.

Internet como plataforma de acceso a medios de comunicación y productos culturales.

En lo que respecta al uso de Internet como plataforma de acceso a medios de comunicación o productos, esta mujer no tiene ningún interés en esa aplicación de la red. No suele



acceder a música o publicaciones o productos audiovisuales, ni tampoco a canales de radio o de televisión.

NIVEL de uso de Internet: ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

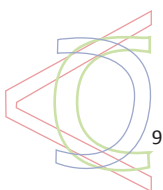
Esta mujer no es usuaria de redes sociales.

NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

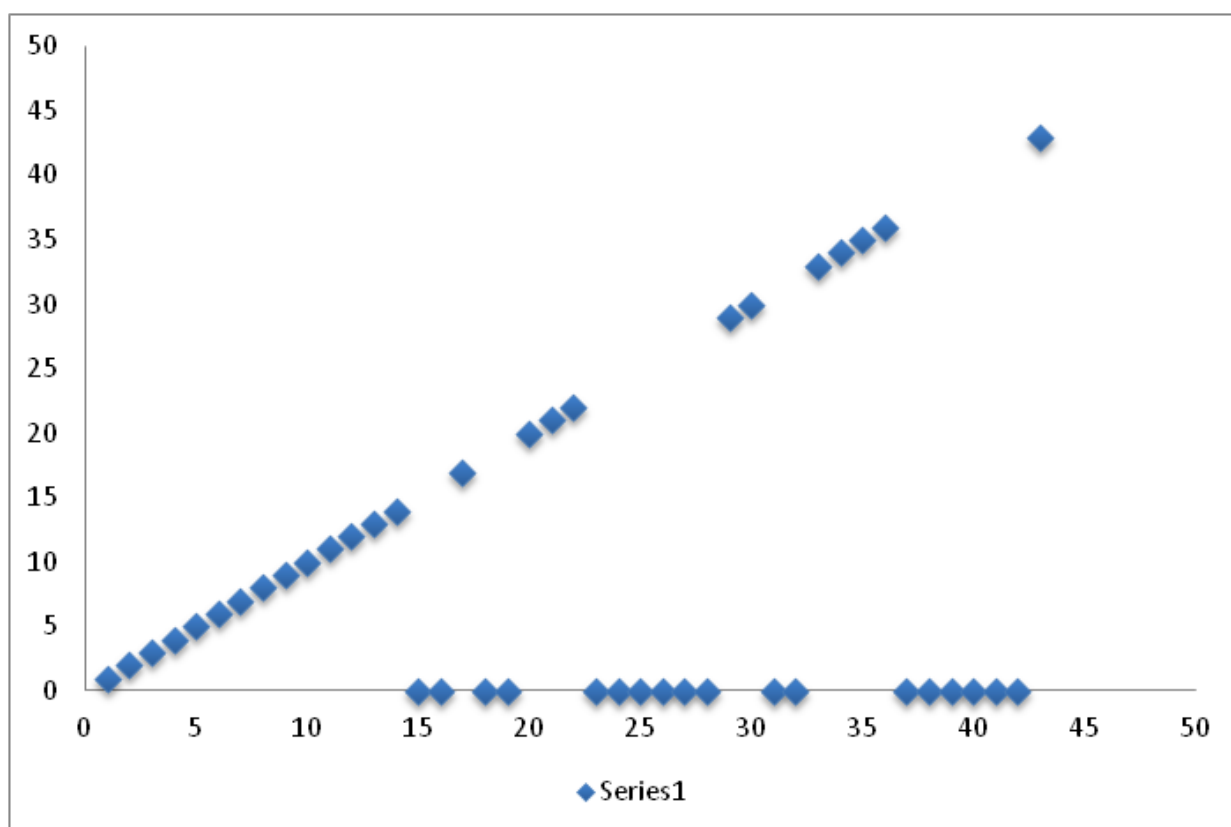


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La entrevistada es una mujer de 31 años que está relativamente familiarizada con la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que la chica maneja las tecnologías del nivel 1, nivel 2 y nivel 3, sin embargo, a partir del nivel 4 se han detectado ciertas carencias en el uso de la tecnología, en concreto relacionadas con algunas de las funcionalidades en relación con la televisión (23, 24), con redes sociales (25) y otras cuestiones diversas (26, 27 y 28). Del mismo modo, la persona encuestada no realiza ciertas operaciones de nivel 5. La mayoría de estas rutinas están relacionadas con el uso de los procedimientos más complicados de manejo del móvil (31, 39), de videojuegos (40, 41), y con Internet (31, 42).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La predisposición de esta mujer de 31 años es media. Tienen un buen manejo de las tecnologías y sabe llevar a cabo muchas de las acciones que requieren un buen conocimiento de sus prestaciones. De otro lado no hace un consumo de redes sociales pero sí que maneja Internet para cuestiones de ocio y de trabajo. Por tanto, sí que tiene una buena predisposición al consumo de información.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel medio. Esta persona tiene una gran predisposición dado el manejo tecnológico y el conocimiento de las redes de comunicación que posee pero en niveles medios.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MEDIO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En cuanto al caso que nos ocupa, esta mujer de 31 años está preparada en materia de nuevas tecnologías. No le cuesta trabajo adaptarse y aprender nuevas rutinas de trabajo. Sin embargo, las nuevas tecnologías no son objeto de interés prioritario. No está interesada en conocer la evolución y sus tendencias. Tampoco le seduce el ser la primera o de las primeras personas de su entorno en utilizar una determinada tecnología, un dispositivo, equipo, etc... Aún menos, si el hecho de adelantarse en el lanzamiento de esa tecnología tiene repercusión sobre el precio, que resultaría más elevado.

Para ella el que una nueva tecnología pueda ser más fácil de utiliza, de manejar, no representa ningún atractivo especial. Por lo que esto no es una motivación para asumir un cambio tecnológico.

Aunque está familiarizada de manera moderada con las nuevas tecnologías, en caso de adelantarse al resto de personas de su entorno a utilizar un nuevo equipo, duda de que acudieran a ella para solicitar más información o que actúe como asesora.

No tiene claro cuándo adoptaría una tecnología si tuviera que hacerlo, si bien la primera no, la última, no lo sabe. Está convencida de que no esperará a que todos tengan ya adoptada la tecnología y también está segura de que no esperará a que la adopción se convirtiera en una imposición de la administración u otros.

De modo que esperaría a que lo tuvieran personas de su entorno para ir conociendo a partir de su experiencia, cuáles son las bondades, las mejoras de esa tecnología. Por lo tanto consultaría a los usuarios de esa tecnología.

Sin embargo, una vez obtenida toda esa información, el objetivo no sería cambiar de forma inmediata la tecnología. Preferiría esperar, resistirse. Conservar el equipo antiguo aunque no ofrezca las prestaciones ni los beneficios que una nueva versión de ese equipo pudiera garantizar.

Esta mujer tampoco ve como una prioridad la tecnología, de modo que ante la necesidad de realizar un desembolso económico, optaría por hacerlo en otra cosa diferente a la tecnología.

Por el hecho de no estar totalmente ajena a la tecnología, pero resistirse a implantarla en un tiempo breve, podríamos situar a esta persona en el colectivo de mayoría tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 4
LOCALIDAD: La Hoya (Lorca)

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 4.1 es un hombre de 34 años: Pertenece a una unidad familiar integrada por un matrimonio de entre 34 y 32 años y una niña de muy corta edad. Ambos cónyuges trabajan. Su residencia está situada en el municipio de Lorca, en la pedanía de La Hoya.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre que se somete a estudio tiene 34 años. Pertenece a una generación que está perfectamente adaptada a las nuevas tecnologías, y por lo tanto se le supone una actitud receptiva ante la adopción de innovación tecnológica.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta persona está dotada de una formación media. Este nivel educativo puede favorecer de forma moderada la asunción de un proceso de adopción de innovación por parte de esa persona pero no es un garantía ya que para lograrlo intervienen otros factores que se desgranarán a continuación.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. El hombre objeto de estudio trabaja. Está en activo, por lo que dispone de ingresos propios y autonomía económica. De modo que esta persona no tiene a priori ningún obstáculo para tomar una decisión de adquisición y adopción de una innovación en caso de que sea de su interés.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja una vez al año. El último viaje de placer lo hizo unos meses atrás en territorio nacional.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En cuanto a las actividades de cultura y ocio de este hombre, observamos, de entrada, que trabaja a turno partido, lo que limita el tiempo libre. Es una persona que tiene hábito de lectura. Cuando lee opta por libros de contenido histórico. En cuanto a consumo de cine, este hombre va con poca frecuencia al cine. No utiliza plataformas de Internet para ver cine, pero sí es usuario de videoclub, - suele alquilar una película al mes-. Y, en ocasiones, ha utilizado el servicio PPV de su operador de televisión de pago. De modo que, en cuanto a sus aficiones en su tiempo libre, son leer, ver televisión y navegar en Internet.

Sexo	Hombre
Edad	34años
Formación	Formación media
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	Tiene hábito de lectura.
Predisposición a viajar	Viaja una vez al año

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo que se refiere a las redes personales que establece este hombre en su entorno, hay que señalar que, el entrevistado se mueve en el ámbito de su trabajo, pero no presenta mucha actividad de otro tipo fuera del hogar, dado que sus principales aficiones son la lectura, navegar por Internet y ver la televisión. Como deporte practica salir a andar. No obstante, considera que se relaciona mucho con su entorno, y cita al círculo laboral y el familiar. Es usuario de redes sociales. Concretamente es miembro de Facebook, al que fue invitado a participar, y que consulta varias veces al año.

Pertenencia a asociación	No
Actividades	Ver televisión, Internet y leer
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Laboral y familiar
Participación redes sociales	Facebook
Se deja aconsejar	Fue invitado

NIVEL de interrelación con otros colectivos: ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

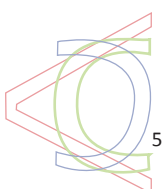
Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

No suele leer prensa en papel.



- **Revista:**

Lee una revista especializada en naturaleza, NationalGeographic. Está suscrito a ella y la ojea a diario.

- **Radio:**

Es oyente habitual de radio generalista. Escucha Es Eradio , concretamente “el programa de Federico” y el de “Noche de César Vidal”. Cadena 100, sin ningún interés particular por ningún programa. Generalmente la sintoniza en el coche mientras conduce y lo hace con el propósito de entretenerse.

- **Televisión**

Es espectador de canal generalista, La 1, y de canales temáticos.

- **Internet:**

Es usuario de Internet, que utiliza para recibir información y para acceder tanto a emisoras de radio – Eradio- como publicaciones digitales, laverdad.es y el mundo.es.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 4 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** prensa, radio y televisión.
- **Interés por la radio:** intención informativa
- **Ámbitos de cobertura:** tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** es usuario de Internet, uso acceso a páginas de prensa y radio.

3.3. Nivel de exposición a información

Este hombre presenta un nivel alto de exposición a la información. Lee prensa digital a diario – La Verdad y El Mundo-, lo que garantiza su acceso a la información, pero además, escucha radio generalista con intención de ser informado. aunque sólo un diario es generalista y es espectador de televisión generalista. Al margen de esto accede a esos medios a través de Internet. Esos son los canales de comunicación de contenido informativo.

El acceso a la información regional no sólo a través de la prensa, pero además es virtual receptor de ese contenido través de las desconexiones regionales de La 1.

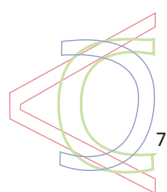
Es una persona con un nivel **ALTO** de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2.REVISTAS	3.RADIO	4. TV	5. INTERNET
	1 revista NationalGeo- graphic	1 radio Esradio Cadena 100	1 Canal 1º La 1 TVE 2º temáticos	Sí
	Especializada en naturaleza	Radio Genralista musical	Canales generalis- tas nacionales	Acceso a información
		Intención in- formativa		Acceso a diarios digi- tales La verdad El Mundo Esradio
				Frecuencia a diario

NIVEL: Acceso a medios de información: ALTO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.



4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

El hombre objeto de estudio sabe utilizar todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, reconoce haber realizado en alguna ocasión las siguientes acciones: reproducir una película, poner subtítulos, elegir un idioma, buscar secuencias o capítulos y ver fotos en DVDs habilitados para ello. Del mismo modo, responde tener Home Cinema y saber utilizarlo. De igual forma, asegura que juega a la videoconsola varias veces al mes, a títulos de dificultad básica como Wii Grand Slam Tennis y Big Brain Academy. Sin embargo, asegura no jugar nunca en línea.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MUY ALTO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta persona también es usuaria de teléfono móvil. Tiene un dispositivo móvil, en concreto un Nokia 5130 C2 XpressMusic, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el entrevistado afirma manejar gran parte de las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar con el dispositivo. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza por parte del entrevistado el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es incapaz de realizar ninguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitado para hacer videollamadas, conectarse a Internet y ver vídeos o películas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

4.3 Uso de la red Internet

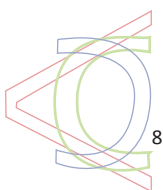
Este hombre de 34 años es usuario de Internet. Su hogar está dotado de conexión a la red, que comparte con su mujer, también internauta. Es una persona que muestra una elevada actividad en la red.

Ámbito de uso Internet

Los principales usos que este hombre realiza de la red están inscritos en los ámbitos de trabajo, el ocio y el acceso a la información.

Acceso a la red de redes

Este hombre accede a diario a Internet. Suele destinar entre dos y cuatro horas a estar en



la red. No tiene un momento determinado para hacerlo. Suele entrar de forma en cualquier momento. Sus puntos de acceso suelen ser su trabajo y su hogar. Utiliza dos tipos diferentes de dispositivos para conectarse, el ordenador fijo y la videoconsola.

Usos de aplicaciones de Internet

Dado que uno de los usos que este hombre hace de Internet gira en torno a su trabajo, es usuario de las aplicaciones propias de las tareas que tiene que desempeñar en su ámbito profesional. Entre otras, usa la herramienta más simple y básica de la red, como es el correo electrónico.

Por otra parte el uso que también hace de la red es con la intención de estar al día de la actualidad. Es usuario de aplicaciones para acceso y recepción de información y noticias.

Curiosamente este hombre no recurre a la red para llevar a cabo gestiones o trámites. No confía en la red para efectuar compras electrónicas o reserva de servicios o utilizar la banca electrónica.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos de comunicación.

Este hombre es activo en el empleo de la red como vía para acceder a medios de comunicación y productos culturales.

En este sentido es usuario de Internet para escuchar la radio. Es oyente habitual, a diario de la emisora online Eradio, que escucha en directo. También es usuaria habitual de la prensa electrónica. Es lector a diario de los periódicos La Verdad y El Mundo en su versión digital.

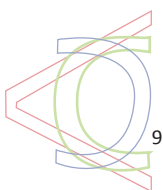
Otros productos que consume son los contenidos audiovisuales. Este hombre es usuario de la página Cinetube, que le permite acceder a películas, que suele ver con una frecuencia de varias veces al mes.

NIVEL de uso de Internet: MUY ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

Dado que dos de los usos que realiza de Internet tienen que ver con el ocio y la necesidad de información. Este hombre es el perfil del usuario de redes sociales. Está adscrito a Facebook, a la que fue invitado a participar por una amistad. No consulta su cuenta a diario, pero lo hace varias veces a la semana.

NIVEL de uso de redes sociales: ALTO



4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

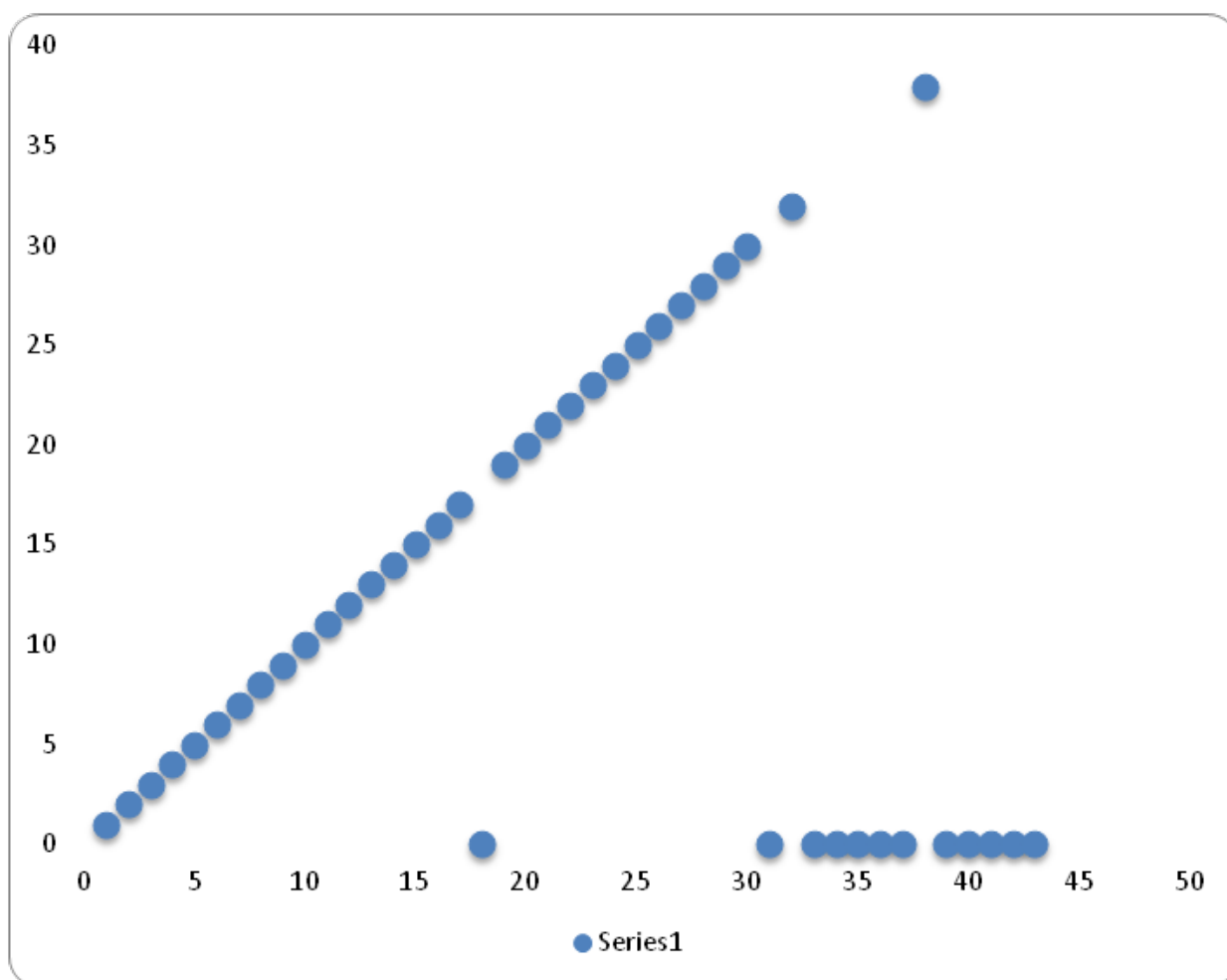
Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



Este encuestado, un hombre de 34 años está muy habituado a la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que el individuo maneja las tecnologías del nivel 1, nivel 2, nivel 3 y nivel 4 prácticamente a la perfección. Sin embargo, a partir del nivel 5 se han detectado un gran número de carencias en el uso de la tecnología, en concreto con las rutinas más complejas relacionadas con los usos más avanzado de Internet (33, 34, 35, 36). Así como de los mecanismos de más alto nivel de dificultad (39-43).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información.

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El hombre de 34 años sometido a estudio presenta un manejo alto de todos los dispositivos audiovisuales. Se maneja en todas las plataformas de comunicación analizadas y muestra una gran capacidad para el uso de todas ellas.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy alto pues se maneja con las tecnologías y por tanto tienen un acceso continuo a la información.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, este hombre de 34 años se muestra muy interesado en las nuevas tecnologías. Es una persona que está pendiente de las novedades y de las tendencias.

No presenta ningún tipo de problemas ante la necesidad en un momento dado de tener que aprender a utilizar nuevas tecnologías, o el uso de un determinado equipo.

Está predispuesto a cambiar de tecnologías si hiciera falta si ese cambio supusiera mejorar en la facilidad de uso de la tecnología. Es decir adoptar una tecnología que resultara más fácil de utilizar respecto a la anterior.

Se considera una persona que por su familiarización con la tecnología podría asesorar a otras personas que necesitaran de su orientación sobre una determinada tecnología o manejo de equipo.

Ante una tecnología nueva lanzada para ser adoptada por la población en general, sabe que no sería el primero en utilizar la tecnología pero tampoco sería el último ya que se adelantaría a la población en general y a que lo obligaran a utilizarla.

En lo que se refiere a la renovación de su equipo, aunque parece tener dudas sobre quedarse con el equipo anterior o comprar uno nuevo, finalmente apuesta por renovar el equipo e invertir en uno moderno.

Por los rasgos que presenta este individuo cabría situarlo entre los adoptantes de primera mayoría.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 27

LOCALIDAD: El Esparragal (Murcia)

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 27.1 es un hombre de 32 años. Pertenece a una familia integrada por un matrimonio, cuyas edades están comprendidas entre los 32 y los 30 años. Trabajan los dos cónyuges. La familia reside en la pedanía de El Esparragal, en el municipio de Murcia.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

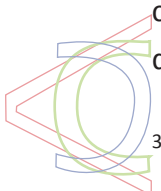
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre que se somete a estudio tiene 32 años. Se trata de una persona que pertenece a la generación de los individuos adaptados a las nuevas tecnologías. Sería muy extraño que esta persona estuviera ajena a las tecnologías de la comunicación. De modo que por su edad, hay muchas posibilidades de que esta persona tenga buena disposición para adoptar cualquier novedad tecnológica.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Este hombre tiene estudios superiores. Este nivel de formación, también contribuye a pensar que esta persona pueda ser favorable a la adopción de cualquier aportación de la tecnología, que sea de su interés.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En lo que respecta a la persona objeto de estudio, se encuentra en activo, de modo que tiene ingresos propios e independencia económica. Esta circunstancia personal favorece su eventual inserción en una nueva tecnología que deseara.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja sólo de forma eventual, pero los destinos son extranjeros. El último viaje de placer fue a Nueva York y al Caribe.

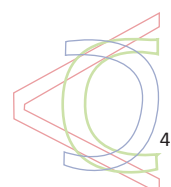
CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que respecta a las actividades de ocio y cultura de este hombre, observamos, de entrada que trabaja sólo por las mañanas, de modo que dispone de tiempo libre. Por otra parte, esta persona está acostumbrada a leer. Lo hace de forma habitual. La novela es su género favorito.

En cuanto al cine, suele ir entre dos o tres veces al mes al cine. Afirma que no va más porque a su mujer no le gusta. Sin embargo, sí que consume más cine. Lo hace a través de las descargas de películas que realiza en páginas como “descargas PSP” y “Megaload”. Además es usuario de videoclub, aunque en el último mes no alquiló ninguna película. En cuanto al resto de su tiempo libre, se dedica a “los amigos y a salir con la moto”.

Sexo	Hombre
Edad	32 años
Formación	Estudios superiores
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	Tiene hábito de lectura
Predisposición a viajar	Viajade forma eventual

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: ALTO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo que se refiere al hombre estudiado, cabe señalar que practica pádel y motociclismo. Ninguna de estas dos aficiones le han llevado a integrar un colectivo o asociación en torno a ellas. De modo que no pertenece a ninguna agrupación. Es una persona que considera que se relaciona mucho con otras personas y lo hace, según él en el entorno laboral, el familiar y el de amistad. No es usuario de redes sociales.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Laboral/Familia/ Amistad
Participación redes sociales	No

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

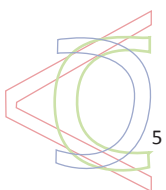
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Suele leer prensa. Lee la Verdad, a diario, y a la que suele acceder de forma gratuita en el bar. También lee La Razón, y lo hace en las mismas condiciones: a diario y de forma gratuita.

- **Revista:**

No lee revistas.



- **Radio:**

Esoyente habitual de radio. Escucha la Cadena Ser. Concretamente se interesa por los programas “Por la mañana” y “La ventana” por las tardes. Escucha la radio en el coche durante la conducción. Lo hace no solo para entretenerse, sino también para informarse.

- **Televisión**

Le interesan los canales temáticos de diversos contenidos. Uno de ellos es el de series, FDF.

- **Internet:**

Es usuario de Internet, y lo utiliza para obtener información. Pero no entra especialmente a publicaciones online

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

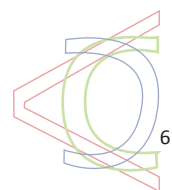
- **Diversidad de medios:** accede a 4 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** los canales de contenido informativo son la prensa y la radio.
- **Interés por la radio:** Su interés es información y entretenimiento.
- **Ámbitos de cobertura:** tiene acceso a contenido regional a través de la prensa y de las desconexiones regionales de la Cadena SER
- **Uso de Internet:** Es usuario de Internet, lo usa para obtener información.

3.3. Nivel de exposición a información

Este hombre tiene una exposición a información moderada. Es lector a diario de la prensa, lo que le permite acceder a información de manera directa. Por otro lado, escucha una emisora de radio de carácter generalista, lo que aventura la posibilidad de recepción de información.

De modo que, estos serían los dos canales de comunicación activos para esta persona.

Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
2 periódicos La Verdad La Razón	No lee	1 emisoras Cadena SER	1 Canal FDF	Sí es usuario
Contenidos generalistas		Radio generalista	Canal temático de series	Usa para obtener información
Frecuencia: a diario		Fin es informarse y entretenerse		
Acceso gratuito en establecimiento				

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

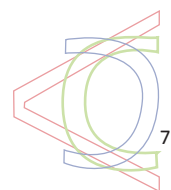
4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Este hombre de 32 años reconoce saber utilizar todas las funciones de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes funciones: reproducir una película, buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte, poner subtítulos, elegir un idioma y ver fotos en DVD. Del mismo modo, asegura tener Home Cinema y saber utilizarlo. Sin embargo, reconoce no jugar a videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: ALTO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

La persona sometida a estudio es usuaria de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo móvil marca LG,. Su operadora es Vodafone.



A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el entrevistado afirma manejar casi todas las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar con el dispositivo. Si se evalúa la capacidad de esta persona para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza por parte del entrevistado el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es incapaz de realizar alguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitado para hacer videollamadas, aunque asegura que sabe conectarse a Internet y ver vídeos o películas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MUY ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Este joven de 32 años es usuario de Internet. En el hogar dispone de conexión a Internet. Es una persona es un internauta activo, tanto por el tiempo que está presente en la red como por los usos y aplicaciones que realiza en ella

Ámbito de uso Internet

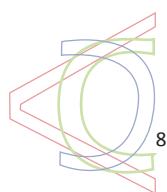
Los usos que esta persona efectúa de Internet son básicamente el ocio y las gestiones personales de su vida cotidiana.

Acceso a la red de redes

Este hombre accede a diario a la red. En ella permanece algo menos de dos horas en la jornada. El momento elegido para introducirse en Internet suele ser la noche. Este horario se explica no solo porque el principal uso que realiza esta persona es el ocio, sino también porque se conecta desde su hogar. Este hombre utiliza tanto el ordenador fijo como el portátil para conectarse a la red, que en su hogar es de modalidad wifi.

Usos de aplicaciones de Internet

Con la excepción del uso de Internet para el trabajo, esta persona utiliza la red en clave de entretenimiento y para efectuar gestiones personales. El entrevistado acude a aplicaciones de las más básicas que ofrece Internet, como el correo electrónico. También a aplicaciones que suministran información y noticias. También recurre a aplicaciones para llevar a cabo trámites administrativos o de cualquier tipo, así como acciones de carácter comercial, como compras electrónicas, reservas de billetes y acciones de banca electrónica como consulta de saldos y transferencias bancarias.



Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

Este hombre no saca mucho partido a Internet como potencial plataforma de acceso a medios de comunicación y productos. Sólo la utiliza para consumir contenidos audiovisuales a través de la página Megaupload. Esta acción la hace varias veces por semana.

En cuanto al resto de posibilidades, no las aprovecha. No escucha radio online ni tampoco ve televisión a través de sus webs. No es usuaria de publicaciones electrónicas tampoco.

NIVEL de uso de Internet: ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

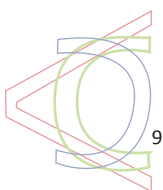
Este hombre no explota otra de las aportaciones de Internet, la posibilidad de conectar con la gente a través de las redes sociales. No está presente en ninguna de ellas.






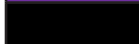
NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

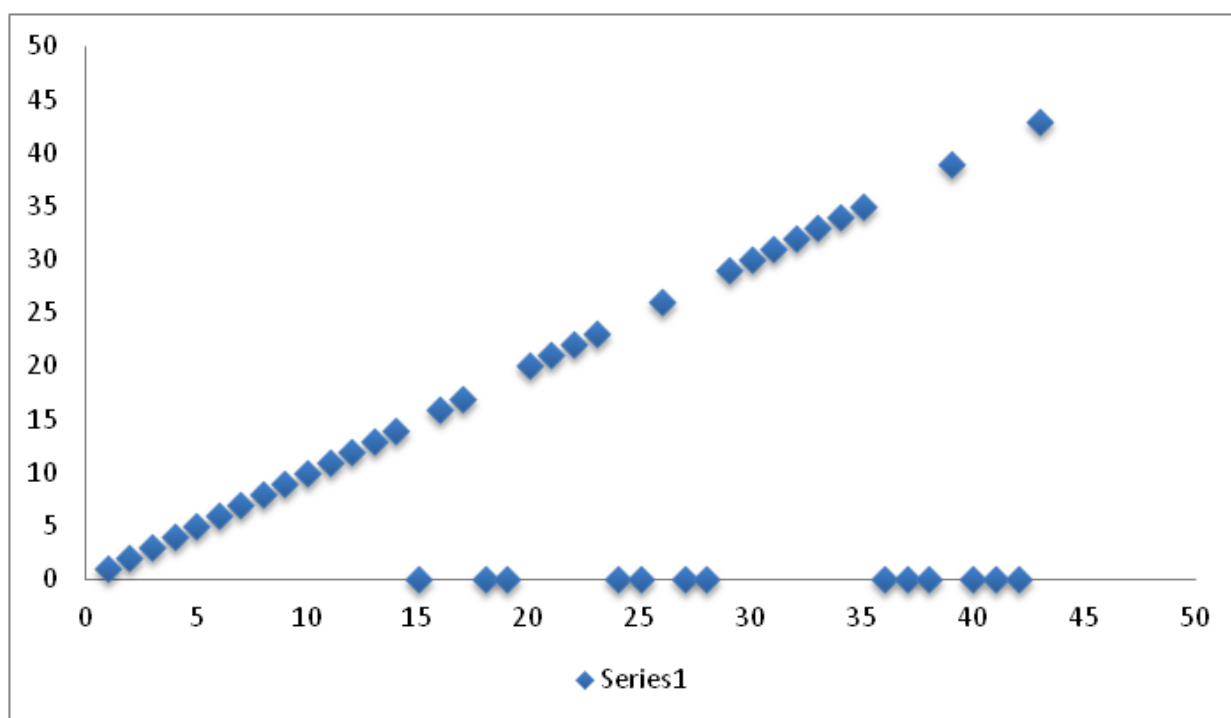


NIVEL 1 - Ninguna familiarización	NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
<ol style="list-style-type: none"> 1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos 	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet	NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
<ol style="list-style-type: none"> 10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica 	<ol style="list-style-type: none"> 20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil 	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas		
<ol style="list-style-type: none"> 31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital 		
 Móvil	 Internet	 Videojuegos
 DVD	 Redes Sociales	 Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



El entrevistado es un hombre de 32 años que está muy familiarizado con la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que el individuo maneja bastantes tecnologías del nivel 1, nivel 2, nivel 3, y nivel 4, sin embargo, se han detectado carencias en el nivel 5. De este nivel, considerado el nivel más complejo en cuanto a manejo de operaciones tecnológicas complejas, el individuo no juega a videojuegos avanzados (40, 41), no usa procedimientos complicados de Internet (36 y 42), no realiza videollamadas con móvil (37) y no atiende a las redes sociales (38).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El cabeza de familia, presenta unos rasgos que le hacen poseer un perfil de accesibilidad alto a la Sociedad de la Información. Este individuo se maneja con los dispositivos tecnológicos ejecutando acciones simples y complejas, solo mostrando carencias en aspectos o prestaciones específicas de algunas tecnologías. Así mismo, hace un uso alto de Internet, tanto de aspectos informativos, como de entretenimiento o comerciales.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es alta. Esta persona está cualificada, maneja no solo los aspectos tecnológicos sino también la red de redes, por lo cual muestra una gran predisposición, para ello.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En lo que se refiere a este hombre de 32 años, afirma que tiene ciertos problemas para aprender a utilizar nuevas tecnologías o el uso de nuevos equipos o dispositivos.

Quizá por ese motivo no se encuentra interesado en la información que pueda surgir en torno a los avances tecnológicos o los nuevos equipos que se lanzan al mercado.

En ningún caso sería de esas personas a las que les atrae ser las primeras en utilizar o en probar las tecnologías que van apareciendo.

Este hombre, no obstante, está abierto al cambio de tecnología si se produjera determinadas circunstancias como el hecho de que la nueva tecnología fuera más fácil de utilizar que la anterior.

En lo que se refiere al momento elegido para la adopción de una tecnología nueva lanzada entre los usuarios, este individuo tiene claro que no sería ni la primera pero tampoco sería de los últimos en hacerlo.

No esperaría a que absolutamente todo el mundo estuviera dotado de esa nueva tecnología, y tampoco consentiría que la adopción se produjera por imposición, del tipo que fuera.

De modo que es una persona que no tendría ningún recelo en comprar un equipo moderno y abandonar el antiguo siempre que el nuevo ofreciera muchos más beneficios que el anterior.

La decisión de cambio de tecnología sería totalmente voluntaria y anterior a que se extendiera por la población o se impusiera, de modo que hay predisposición al cambio de tecnología en esta persona, que podría formar parte del grupo de adoptantes de PRIMERA MAYORÍA.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 27

LOCALIDAD: El Esparragal (Murcia)

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 27.2 es una mujer de 30 años. Pertenece a una familia integrada por un matrimonio, cuyas edades están comprendidas entre los 32 y los 30 años. Trabajan los dos cónyuges. La familia reside en la pedanía de El Esparragal, en el municipio de Murcia.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

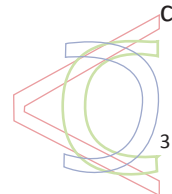
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. En cuanto a la mujer sometida a estudio, tiene 30 años. Se trata de una edad que nos revela, en principio, que esta persona pertenece a la generación de individuos familiarizados con las nuevas tecnologías. De modo que, ante un hipotético proceso de adopción de una innovación, es probable que tenga buena predisposición.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. La mujer que nos ocupa tiene estudios superiores. El estar dotada de este nivel de formación puede favorecer también, un comportamiento favorable a cualquier novedad tecnológica.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En el caso de esta mujer, se trata de una persona en activo. De modo que tiene ingresos propios y es independiente económicamente. Evidentemente, el hecho de que disponga de su propio dinero es un factor que beneficia cualquier proceso de decisión de adopción de una determinada tecnología.

MOVILIDAD

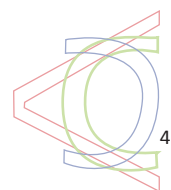
La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando suele viajar sólo de forma eventual. El último viaje de placer fue a Nueva York y al Caribe.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. La persona que estamos observando, trabaja solo en horario de mañana, lo que le permite tener tiempo libre. En cuanto a las actividades que desarrolla, esta persona es lectora habitual de literatura. Suele leer novela. Por otra parte, en lo que se refiere al cine, va muy poco al cine. Pero sí ve películas ya que accede a ellas a través de las páginas de “Emule” y de descargas directas. Otra de las formas de acceder al cine es a través del videoclub, del que es socia. A lo largo del último mes había sacado una película. En cuanto al resto de su tiempo libre, lo emplea para “dormir”.

Sexo	Mujer
Edad	30años
Formación	Estudios superiores
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	Tiene hábito de lectura
Predisposición a viajar	Viajades forma eventual

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: ALTO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En cuanto a las relaciones sociales de la mujer objeto de estudio, observamos que la entrevistada sale a andar como deporte. No tiene ninguna afición que le invite a sumarse a alguna asociación. De modo que no tiene escenarios en los que relacionarse con otras personas ajenas a los entornos a los que apunta cuando se le pregunta, el familiar y el de amistades. Tampoco es usuaria de redes sociales.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Familia/ Amistad
Participación redes sociales	No
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

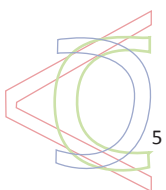
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Suele leer prensa. Lee la Verdad, a diario, y a la que suele acceder de forma gratuita en un establecimiento.

- **Revista:**

No lee revistas.



- **Radio:**

Esoyente habitual de radio. Escucha dos tipos de radio. Una de ellas es la generalista, RNE 1. De esta emisora escucha el programa de las mañanas. Lo hace cuando se desplaza en coche y con el objetivo de informarse. También escucha radio musical, “Los 40 principales”, también en el coche, aunque en este caso, sólo lo hace para entretenerse.

- **Televisión**

Le interesan los canales temáticos de diversos contenidos. Uno de ellos es el de series, FDF. El otro es Neox.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet. No lo utiliza expresamente para obtener información.

3.2 Análisis de los medios consumidos

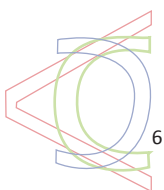
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** 4 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** los canales de contenido informativo son la prensa y la radio.
- **Interés por la radio:** Su interés es información y entretenimiento.
- **Ámbitos de cobertura:** Tiene acceso a contenido regional a través de la prensa y de las desconexiones regionales de la RNE.
- **Uso de Internet:** Es usuaria de Internet, lo usa para obtener información.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta mujer presenta un perfil de acceso medio a la información. Accede a ella a través de la prensa, que lee a diario, La Verdad. Y también a través de la radio. ES oyente de RNE, R1, por lo que es virtual receptora de información por esta vía. Asimismo, a través de estos dos medios, tiene en el caso de La Verdad, acceso a información regional y, en el de RNE, puede tenerlo a través de las desconexiones regionales.

Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
2 periódicos La Verdad	No lee	1 emisoras RNE , Radio 1 40 principales	1 Canal FDF Neox	Sí es usuaria
Contenidos generalistas		Radio generalista Radio musical	Canal temático de series	Usa para obtener información
Frecuencia: a diario		Fin es informarse y entretenerse		
Acceso gratuito en establecimiento				

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

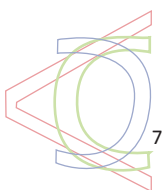
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

La mujer objeto de estudio maneja las funciones básicas de un reproductor de DVD estándar. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes características: reproducir una película, buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte y elegir un idioma. Sin embargo, admite no conocer la manera de ver fotos en DVD y poner subtítulos. Del mismo modo, asegura tener Home Cinema y saber utilizarlo. También reconoce jugar a videoconsola de forma esporádica (varias veces al año) a juegos de nivel avanzado, en especial de género Survival Horror como son Resident Evil y Silent Hill. Aunque afirma no jugar online.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MUY ALTO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta mujer de 30 años es usuaria de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo móvil, en concreto con un equipo marca Nokia, sin pantalla táctil y de la operadora Vodafone.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la entrevistada afirma manejar gran parte de las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar con el dispositivo. Si se evalúa la capacidad de esta persona para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido y escuchar música pero no enviar MMS. Por último, si se analiza por parte de la entrevistada el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es incapaz de realizar alguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitada para hacer videollamadas y ver vídeos o películas, aunque asegura que sabe conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

4.3 Uso de la red Internet

La persona que estamos analizando es usuaria de Internet. En su hogar dispone de acceso a la red. Comparte la red con otro miembro de la familia sólo, su hermano. Es una internauta con una actividad mediana en la red, que se describe a continuación.

Ámbito de uso Internet

Usa Internet tanto en su entorno de trabajo como para su actividad de ocio o sus gestiones personales.

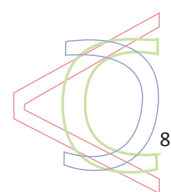
Acceso a la red de redes

Esta mujer accede a diario a la red de redes. Para ello utiliza tanto su ordenador fijo como el portátil. El tiempo empleado en realizar diferentes acciones en la red es reducido, no más de dos horas. No tiene un momento determinado para navegar. Lo hace en cualquier momento. En cuanto al lugar desde el que se conecta, dado que uno de los ámbitos de uso es el trabajo, lo hace desde su trabajo y también desde su casa. En su hogar accede a través de una red wifi.

Usos de aplicaciones de Internet

Esta mujer utiliza la red en el escenario de su actividad laboral, por lo que usa las diferentes aplicaciones que corresponden a este ámbito. Lo mismo sucede con el ocio. Uno de los usos que da a Internet, es la recepción de información y noticias.

En lo que se refiere a otras aplicaciones como hacer gestiones con la administración, hacer compras electrónicas o consultar saldos y transferencias, no realiza ninguna de ellas.



Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

En lo que se refiere al uso de Internet como vía de acceso a otros medios, observamos que esta mujer no suele utilizar la red para acceder a todo tipo de medios. No escucha la radio a través de Internet. Tampoco accede a ningún canal de televisión, y asimismo no ve películas o series a través de la red.

Sí que utiliza la red para escuchar música, aunque lo hacer raras veces. Y para lo que sí se sirve de Internet, es para acceder a la prensa digital. Es lectora de los diarios online, La Verdad y otros.

NIVEL de uso de Internet: ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales






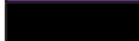
A esta mujer no le atraen las redes sociales. No es usuaria de esta aplicación de Internet.

NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

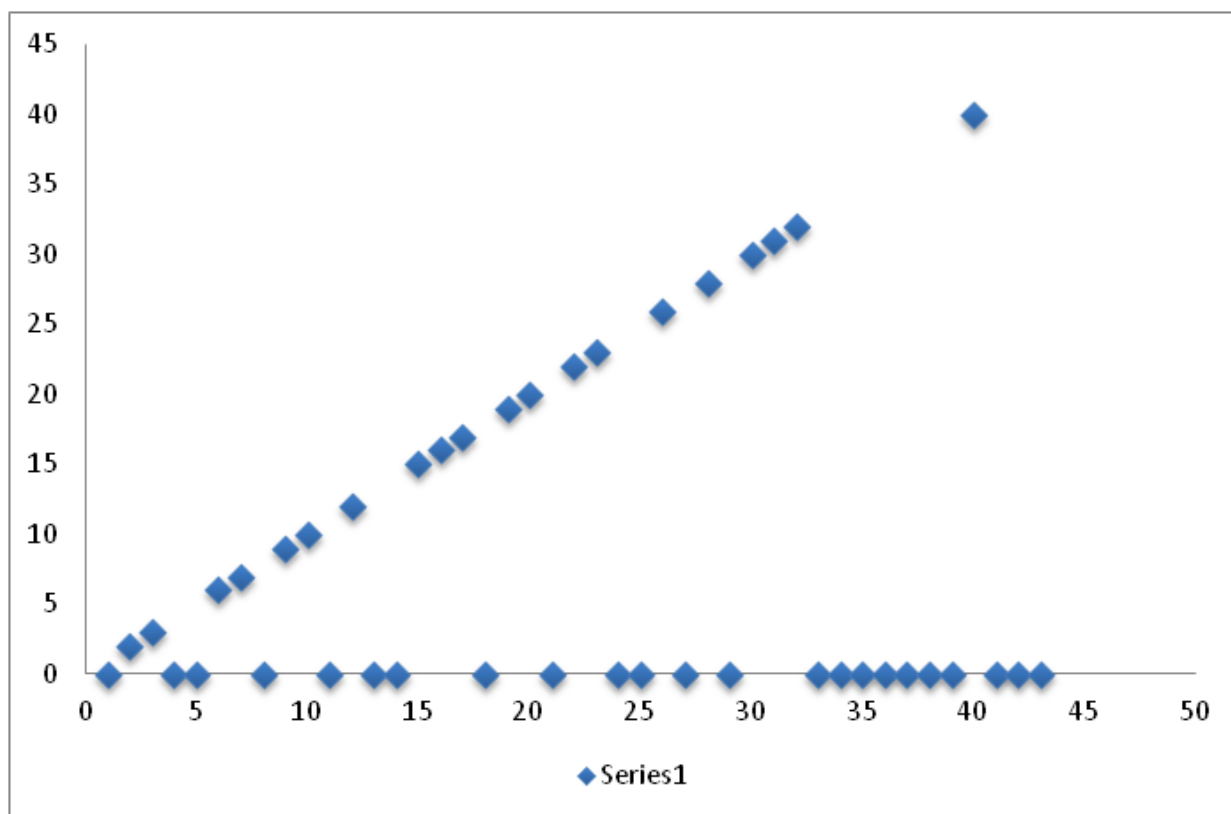
Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

NIVEL 1 - Ninguna familiarización	NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet	5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet	NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica	20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas		
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital		
 Móvil	 Internet	 Videojuegos
 DVD	 Redes Sociales	 Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La persona encuestada en esta ocasión es una mujer murciana de 30 años que presenta una relación un tanto desigual con la tecnología. Los datos del gráfico arrojan las siguientes conclusiones. Se trata de una persona que utiliza sólo ciertas tecnologías de cada uno de los niveles objeto de estudio. Del nivel 1, no usa vídeo (1), ni móvil (3). Del nivel 2, no utiliza algunas operaciones del DVD (8). En lo que se refiere al nivel 3, no maneja procedimientos más avanzados de Internet (11, 13, 14). Al avanzar de niveles, en concreto en el nivel 4, la ciudadana no usa muchas de las tecnologías asociadas a este nivel (21, 24, 25, 27, 29). La mayoría de operaciones que no utiliza están vinculadas al nivel 5 y tienen que ver con Internet (33, 34, 35, 36, 42).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La mujer entrevistada no está presente en las redes sociales pero, sin embargo, presenta unas grandes cualidades para su inserción en la Sociedad de la Información. Maneja sobradamente los dispositivos audiovisuales en su totalidad, ejecutando acciones de carácter sencillo, medio y complicado, estas últimas casi en su totalidad. Además, es importante observar el uso que hace de Internet y que hace que esté más expuesta a la información.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es alta. Esta persona está cualificada, maneja no solo los aspectos tecnológicos sino también la red de redes por lo cual su predisposición es muy grande.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso de esta mujer de 30 años, aunque es usuaria de tecnologías, no tiene un especial interés en conocer la evolución de las tecnologías. No es además de las personas que desean adelantarse a los demás en el uso o la adquisición de un determinado equipo o dispositivo.

No tiene problemas con las tecnologías en la medida en la que no le cuesta el aprender a utilizar novedades técnicas.

No se plantea el cambio de tecnología, a menos que la nueva tecnología resulte más fácil de utilizar.

Por su grado de familiarización con las tecnologías, que es limitado, en caso de adquirir una tecnología desconocida para su entorno, incluso duda de que acudan a ella para asesorar sobre esa novedad tecnológica.

Ante el lanzamiento de una tecnología, esta persona no tiene claro cuándo asumiría la tecnología. Sabe que no sería de las primeras, pero también sabe que no será de las últimas. No se esperaría a que todas las personas ya la hubieran asumido.

El momento que espera es el de la obligación. En principio, y aunque se interesara por obtener información de aquellas personas que ya están utilizando la tecnología y consultarles sobre sus bondades, no adoptaría la innovación en tanto no se le obligara a hacerlo.

De hecho afirma que prefiere quedarse con el equipo antiguo, que domina, y renunciar a un equipo nuevo, moderno con más prestaciones. Además insistiendo en ese desapego por la tecnología, afirma que si tiene que destinar un dinero a la compra de tecnología y puede desviarlo a otra cosas, lo haría.

De modo que nos encontramos con un perfil de persona que está medianamente familiarizada con las nuevas tecnologías, pero que sólo en caso de obligación, cambiaría una tecnología por otra.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 28
LOCALIDAD: Murcia

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 28.1 es una mujer de 69 años. Ella constituye la unidad familiar. Se trata de una jubilada de 69 años. Su residencia está situada en el municipio de Murcia.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. Esta mujer sometida a estudio tiene 69 años. Es una edad bastante avanzada, muy crítica en la que puede haberse quedado descolgada de las nuevas tecnologías, pero en el caso de estar familiarizada con ellas, estaríamos ante una persona que ha debido realizar un cierto esfuerzo por ponerse al día. El dato aislado de la edad no puede desvelar la disposición de esta mujer a la adopción de innovación. Es preciso conjugarlo con otros que se trabajan a continuación.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta mujer dispone de estudios superiores. Se trata, por lo tanto, de una mujer con un nivel de formación universitaria, un dato que puede favorecer su disposición a someterse a un proceso de adopción de una novedad tecnológica.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La mujer que objeto de estudio es una persona que ya no está en activo. Está jubilada, por lo que recibe unos ingresos propios y goza de independencia económica. Esta circunstancia es favorable en un eventual proceso de adopción de innovación tecnológica por parte de esa mujer.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viajaba con mucha frecuencia por trabajo antes de jubilarse. En la actualidad lo hace una vez cada seis meses por placer. El último viaje fue a Zaragoza.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. Es una mujer que está acostumbrada a leer literatura. Le gusta la novela y el Teatro. No va nunca al cine. El motivo que esgrime es que no se encuentra cómoda en estas instalaciones. Sin embargo, alguna vez ve películas a través de Internet, pero no en su casa, en la de sus hijos. No es usuaria tampoco de ningún servicio de alquiler de películas. En su tiempo libre confiesa que no hace nada especial, sólo descansar.

Edad	69años
Sexo	Mujer
Formación	Estudios superiores
Actividad profesional	Jubilada
Cultura	Tiene hábito de lectura
Predisposición a viajar	Viaja una vez cada seis meses. (antes de jubilarse viajaba con mucha frecuencia)

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: ALTO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo que se refiere a la capacidad de relación de esta mujer, esta persona, ya jubilada, dice no practicar ningún deporte. Tampoco tiene aficiones y actividades, más allá de cuidar de los nietos. No pertenece a ninguna asociación. Cuando trabajaba, tenía un alto nivel de relación con otras personas. Ahora aún tiene mucho contacto. Lo tiene con personas del entorno laboral y del familiar. No es usuaria de Internet, y por lo tanto, tampoco de redes sociales.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Familia/ Amistad
Participación redes sociales	No

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

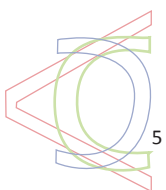
3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**
No suele leer prensa.
- **Revista:**
Tampoco lee revistas.
- **Radio:**
No es oyente habitual de radio.



- **Televisión**

Le interesa el canal temático de economía, que también facilita información general, Intereconomía.

- **Internet:**

No es usuaria de Internet.

3.2 Análisis de los medios consumidos

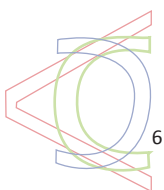
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 1 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** el único medio es de información económica y general.
- **Interés por la radio:** No escucha radio.
- **Ámbitos de cobertura:** el único medio no es regional
- **Uso de Internet:** No es usuaria de Internet

3.3. Nivel de exposición a información

Esta mujer presenta un perfil muy bajo de exposición a la información. El único canal que utiliza es la televisión. Sin embargo, este canal, sí que acerca información, ya que es Intereconomía, una emisora que facilita información económica y de carácter general. Por el contrario, no está al alcance de la información regional.

Es una persona con un nivel BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
			1 Canal Intereconomía	No es usuaria
			Canal temático economía e in- formación gene- ral	

NIVEL: Acceso a medios de información: BAJO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

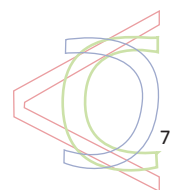
Esta mujer de 69 años reconoce no saber utilizar ninguna de las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, admite no haber realizado nunca las siguientes funciones: reproducir una película, poner subtítulos, buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte, elegir un idioma y ver fotos en DVD. Afirma que “sus hijos se lo dejan todo listo”. Del mismo modo, asegura ni tener Home Cinema, ni videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: NINGUNO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta persona que estudiamos es usuaria de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo móvil marca Nokia, sin pantalla táctil y de la operadora Orange.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la entrevistada afirma manejar sólo la funcionalidad más básica del dispositivo. En este sentido, sólo conoce cómo hacer llamadas telefónicas. Por tanto es incapaz de hacer el resto: hacer fotografías, enviar SMS, grabar vídeo, jugar con el dispo-



sitivo, escuchar la radio, enviar MMS, grabar sonido, escuchar música, hacer videollamadas, ver vídeos o películas y conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: BAJO

4.3 Uso de la red Internet

Esta mujer de 69 años, en situación de jubilación, no es usuaria de Internet. Esta persona vive sola, por lo que no hay ningún factor que haya podido ayudar a introducirla en el universo de la red.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO

4.4 Presencia en las redes sociales

Dado que esta mujer no es usuaria de Internet, se entiende que tampoco lo sea de las redes sociales.

NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

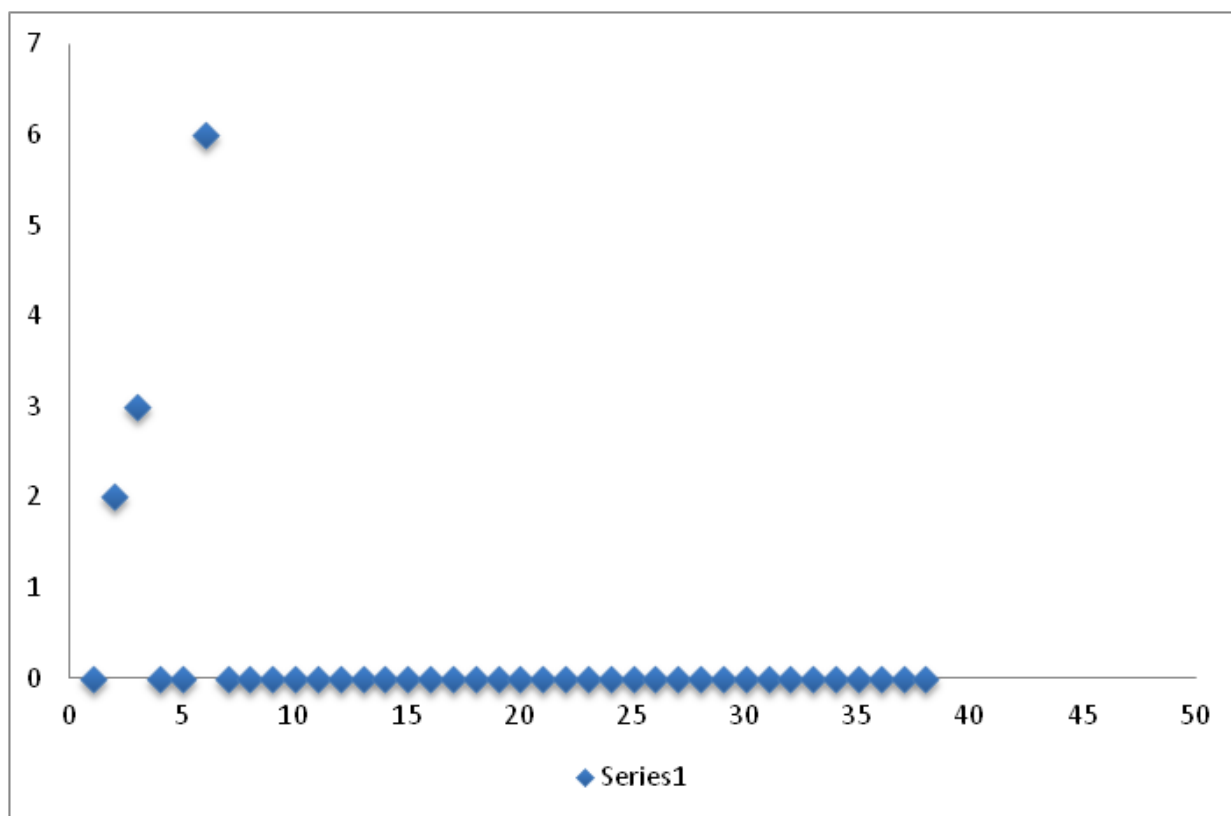
Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La entrevistada es una mujer murciana de 69 años que no está nada familiarizada con la tecnología. Sólo utiliza tres tecnologías de todas las analizadas, el DVD (2), el móvil en su forma más básica (3) y sólo para hacer llamadas (6).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

Esta mujer mayor no realiza prácticamente uso de los dispositivos audiovisuales a excepción de las acciones más sencillas que le permiten disfrutar de contenidos televisivos o hacer llamadas.

Por tanto, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información es muy bajo.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En lo que se refiere a esta mujer de 69 años, no está pendiente de las nuevas tecnologías, ni de los avances ni de las noticias en torno a ellas. Esto se entiende en el hecho de que esta mujer presenta ciertas dificultades ante las nuevas tecnologías. Le cuesta aprender a utilizar los nuevos equipos técnicos, nuevos dispositivos, etc...

Evidentemente no es una mujer que pretenda ser de las primeras personas en probar o adquirir equipos tecnológicos que sean de nuevo lanzamiento.

No le interesa cambiar tampoco de tecnología cuando ya domina una, aunque sea porque la nueva tecnología puede resultar más fácil de manejar.

En caso de que se lanzara una nueva tecnología para su implantación entre la población, esta mujer no sabe responder qué haría, no sabe si esperaría a que todo el mundo tuviera esa tecnología y si esperaría a que se la impusiesen. Duda de qué haría en un caso como ese.

Lo que sí tiene muy claro es cuál sería su comportamiento ante el cambio tecnológico. Esta mujer mantendría una conducta totalmente conservadora. Mantendría su equipo viejo a pesar de que supiera que el nuevo pudiera ofrecerle muchas más ventajas y beneficios respecto al antiguo. Pero insiste en su actitud de conservar el equipo viejo hasta el extremo de decir que el dinero que debería destinar a la renovación tecnológica preferiría gastárselo en otra cosa.

De modo que esta mujer, reacia al cambio de una tecnología, reacia también a la adopción de una nueva tecnología y a la renovación tecnológica, sólo puede situarse en el grupo de los adoptantes rezagados.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Rezagado

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 29
LOCALIDAD: Murcia

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 29.1 es una mujer de 43 años. Pertenece a una unidad familiar integrada por ella, que ejerce como cabeza de familia, y dos hijos. La madre, de 43 años, trabaja. Los hijos tienen edades comprendidas entre los 20 y 11 años. Su residencia está situada en el municipio de Murcia.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

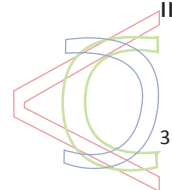
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer objeto de este estudio tiene 43 años. Pertenece a una generación de personas que, o bien, han quedado descolgadas de las nuevas tecnologías, o bien han tenido que adaptarse a ella. No es una edad que, en principio, pueda suponer un obstáculo a la capacidad de adopción de innovaciones para un individuo, entre otros motivos, porque intervienen otros factores que hay que tener en cuenta.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta mujer cuenta con estudios medios. Este nivel de forma-



ción no desvela ninguna información de forma aislada. Como sucede con la edad, estas variables deben combinarse con otras que tienen más peso, y que se tendrán en cuenta a continuación.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La mujer cuyo comportamiento estudiamos, está en activo. Trabaja, de modo que cuenta con ingresos propios. Este hecho nos indica que esta persona tiene independencia y poder de decisión sobre la adquisición y adopción o no de una innovación.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja una vez al año. El último desplazamiento por placer fue a Almería.

CULTURA Y OCIO

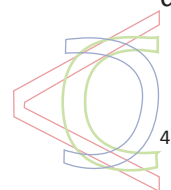
La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a las actividades de ocio y cultural, observamos que esta mujer dispone de tiempo libre ya que trabaja en horario de mañanas. Es una persona que no está acostumbrada a leer. No es un hábito para ella. En cuanto al cine como entretenimiento, esta mujer suele ir muy poco al cine, sólo “menos de cinco veces al año”. Afirma que le falta tiempo. Tampoco suele ver películas por otras vías. Lo que sí hace en su tiempo libre es actividad de jardinería.

Edad	43 años
Formación	Formación media
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	No tiene hábito de lectura
Predisposición a viajar	Viaja una vez al año

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: BAJO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmi-



soras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo que se refiere a la capacidad de relación de esta mujer, observamos que esta persona no practica ningún deporte que le haga encontrarse con otras personas. Tampoco tiene una afición que la obligue a relacionarse. No pertenece tampoco a ninguna asociación. Sin embargo, dice relacionarse mucho y lo hace en tres ambientes, el laboral, familiar y el de amistades.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Laboral/Familia/ Amistad
Participación redes sociales	
Se deja aconsejar	

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

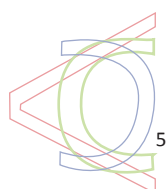
La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Suele leer prensa, La Verdad de Murcia. Accede a él de forma gratuita en casa de un familiar. Lee este periódico regional varias veces por semana.

- **Revista:**

Suele leer revistas. Normalmente accede a ellas de forma gratuita porque lo hace en la peluquería, una vez al mes. En primer lugar nombre la revista del corazón “Hola” y luego “Pronto”.



- **Radio:**

Es oyente habitual de radio musical. Escucha Kiss FM y 40 principales. No busca en ninguna de las emisoras un programa en concreto. Y suele escucharlas durante el trabajo. Su objetivo es meramente el entretenimiento.

- **Televisión**

Le interesa los canales de televisión generalistas Antena 3 y La 1.

- **Internet:**

No es usuaria de Internet.

3.2 Análisis de los medios consumidos

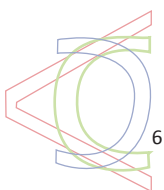
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 4 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** La prensa y la televisión son canales generalistas.
- **Interés por la radio:** Interés entretenimiento.
- **Ámbitos de cobertura:** Acceso a información regional a través de prensa y televisión La 1.
- **Uso de Internet:** No es usuaria de Internet.

3.3. Nivel de exposición a información

Esta mujer presenta un nivel de exposición a la información general bajo. Lee de forma regular la prensa, y ve televisión generalista. De modo que estos son los dos canales de comunicación susceptibles de acercarle información. En cuanto al ámbito de la comunicación, el periódico es de cobertura regional y la 1 de TVE, puede acercarle información regional a través de las desconexiones.

Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
1 Diario La Verdad de Murcia	2 Revistas Hola Pronto	2 emisoras Kiss FM 40 principales	2 Canal Antena 3 La 1 TVE	No es usuaria
Periódico generalista regional	Revistas del corazón		Canales generalistas nacionales	
Frecuencia: varias veces a la semana	Frecuencia: Una vez al mes			
Acceso gratuito en casa familiar	Acceso gratuito en establecimiento			

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

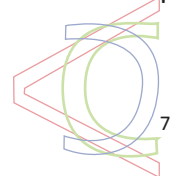
4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

La mujer que centra este estudio sabe utilizar las características más básicas de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes funciones: reproducir una película, elegir un idioma y ver fotos en DVD. Sin embargo, desconoce la forma de buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte o poner subtítulos. Del mismo modo, asegura no tener Home Cinema ni videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: BAJO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta mujer es usuaria de teléfono móvil. El dispositivo con el que cuenta es marca Nokia, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.



A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la entrevistada afirma manejar casi todas las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar con el dispositivo. Si se evalúa la capacidad de esta persona para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza por parte de la entrevistada el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es incapaz de realizar alguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitada para ver vídeos o películas, aunque asegura que sabe hacer videollamadas y conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Esta mujer de 43 años, que es la cabeza de familia, no es usuaria de Internet. Sin embargo, en su hogar, sus dos hijos sí lo son, por lo que en el hogar cuenta con conexión a Internet.

NIVEL de uso de Internet: NINGUNO

4.4 Presencia en las redes sociales

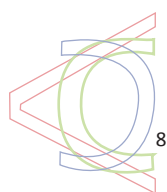
Evidentemente esta mujer, totalmente ajena a Internet, no es usuaria tampoco de redes sociales.

NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

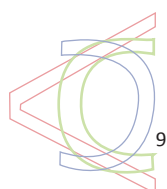
4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.



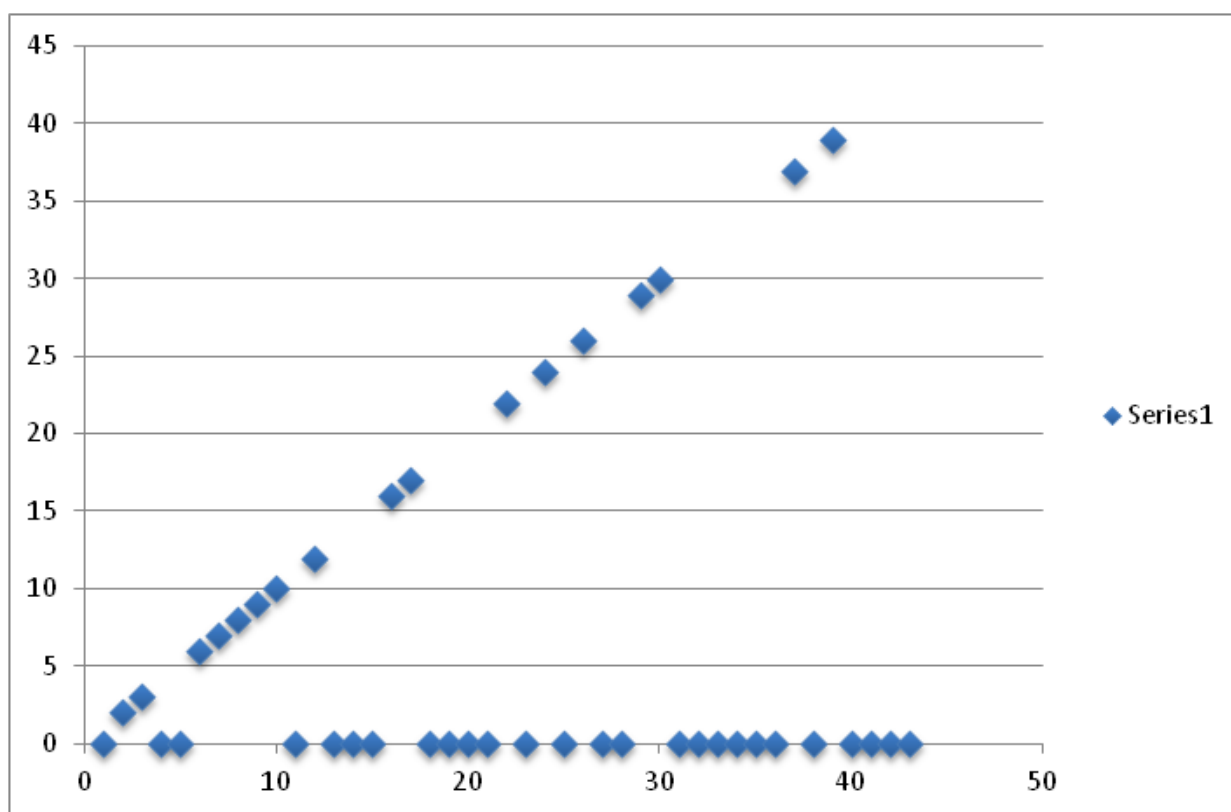
NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión



La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La entrevistada es una mujer de 43 años que está familiarizada con algunas de las tecnologías analizadas en esta investigación. De la lectura de este gráfico se desprende que la ciudadana maneja las tecnologías del nivel 1, nivel 2, pero empieza a mostrar carencias en el resto de niveles. La señora manifiesta no utilizar muchas tecnologías relacionadas con Internet en todos los estratos estudiados (11, 13, 14,15, 27, 32, 33, 34, 35, 36, 42); además, afirma no manejar videojuegos de ningún nivel (19, 28, 40, 41).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El cabeza de familia entrevistado maneja con soltura las prestaciones de su móvil pero no otros dispositivos tecnológicos. Así mismo, no usa Internet ni las redes sociales para mantenerse informado y su capacidad de uso de las tecnologías es media, a pesar de que no las utiliza.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel muy bajo. Tienen una buena capacidad para el uso de las herramientas tecnológicas pero no lleva a cabo esas acciones porque no hace uso de las mismas.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, esta mujer de 43 años presenta un perfil de usuario de nuevas tecnologías correspondiente a una persona interesada en este ámbito, pendiente de las novedades que se producen en torno a equipos y dispositivos técnicos.

Además de interesarle la información en torno a las nuevas tecnologías, esta persona aspira a poder utilizar lo antes posible estas tecnologías al precio que sea. De modo que intenta tener la experiencia tecnológica en el menor tiempo posible desde el lanzamiento de la novedad.

Es una persona que tiene buena predisposición al cambio de una tecnología. Está abierta a adoptar una nueva tecnología que pueda mejorar a la anterior, que sea más fácil de utilizar respecto a la primera.

Por otra parte, como persona familiarizada con las tecnologías, considera que, en cualquier momento, quienes la conocen pueden acudir a ella para pedir asesoramiento sobre cualquier tecnología que ella controle. De modo que se percibe a sí misma como una potencial asesora de otras personas en materia de tecnología.

En el caso del lanzamiento de una tecnología nueva, esta persona está dispuesta a adoptarla sin esperar a que la mayoría la haya asumido.

En lo que se refiere a la renovación tecnológica, esta mujer está dispuesta a asumirla, sin retrasar el momento. Es decir, está convencida de que debería abandonar su equipo viejo para adoptar las novedades técnicas.

Esta persona que muestra una buena predisposición a las nuevas tecnologías se define sobre todo por su afán de ser de las primeras en adoptar las novedades técnicas aunque su condición es el precio. Su perfil corresponde al de primeros adoptantes.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primer adoptante

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 29
LOCALIDAD: Murcia

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO.

El individuo 29.2 es una mujer de 20 años. Pertenece a una unidad familiar integrada por una madre y dos hijos. La madre, de 43 años, trabaja. Los hijos tienen edades comprendidas entre los 20 y 11 años. Su residencia está situada en el municipio de Murcia.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

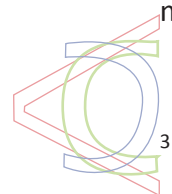
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer sometida a estudio tiene 20 años. Esta edad nos remite a una generación de personas que se han desarrollado en un escenario de nuevas tecnologías, por lo que suelen estar muy familiarizadas con ellas. De modo que nos encontramos con una persona que con mucha probabilidad tenga buena predisposición a la adopción de una innovación tecnológica.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. La mujer que se estudia está cursando estudios medios. De modo que el nivel de formación de esta joven, no nos revela datos sobre su potencial compor-



tamiento en materia de adaptación a novedades tecnológicas. Es preciso contar con este dato con otros que se recogen en este trabajo.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La chica objeto de esta observación simultanea estudios y trabajo. De modo que esta joven dispone de ingresos propios, lo que le procura independencia económica a la hora de enfrentarse a cualquier proceso de adquisición y adopción de una tecnología que pudiera interesarle.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando no suele viajar. El último viaje que realizó, fue tres años atrás.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a los gustos culturales y de ocio de esta mujer, es preciso apuntar que no acostumbra a leer. No tiene ese hábito. Tampoco suele ir al cine, sólo va alguna vez al, ni suele ver películas por otras vías, Internet o alquiler a través de videoclub o PPV. En su tiempo libre se dedica a “salir con los amigos e ir de compras”.

Sexo	Mujer
Edad	20 años
Formación	Formación media
Actividad profesional	Trabaja y estudia
Cultura	No tiene hábito de lectura
Predisposición a viajar	No viaja

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: BAJO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmi-

soras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. Respecto a las relaciones de la mujer objeto de estudio, con su entorno, hay que comentar que no practica ningún deporte que le haga encontrarse con otras personas. Sus aficiones son la música y el baile, pero estas aficiones no la conducen a la participación en ninguna asociación o agrupación.

Ella considera que se relaciona mucho con otras personas. Lo hace en el entorno laboral, en el familiar y en el de amistad. Es usuaria de redes sociales. Es miembro de la red Tuenti, a la que fue invitada. Suele consultarla varias veces por semana

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Laboral/Familia/ Amistad
Participación redes sociales	Tuenti (varias veces por semana)
Se deja aconsejar	Invitada a la red

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MEDIO

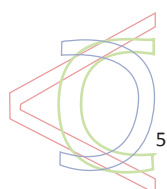
3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**
No suele leer prensa.
- **Revista:**
Tampoco lee revistas.
- **Radio:**
Y no es oyente habitual de radio.



- **Televisión**

Le interesa los canales de televisión generalistas Antena 3 y La 1.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet y lo utiliza especialmente para obtener información.

3.2 Análisis de los medios consumidos

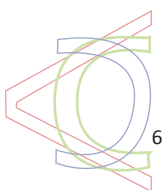
Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios: accede a 2** de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** la televisión son canales generalistas.
- **Interés por la radio:** no escucha radio.
- **Ámbitos de cobertura:** No tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** Es usuaria de Internet.

3.3. Nivel de exposición a información

La entrevistada tiene un perfil poco expuesto a la información general. Los dos canales de comunicación a los que accede son la televisión e Internet. En cuanto a la televisión, los dos canales son generalistas. En cuanto a los contenidos de carácter regional, sólo tiene virtualmente acceso a las desconexiones regionales de la cadena.

Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
No lee	No lee	No escucha	2 Canal Antena 3 La 1 TVE	Sí es usuaria
			Canales genera- listas nacionales	Obtención de información

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

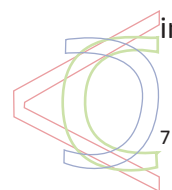
Esta chica de 20 años sabe utilizar todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes funciones: reproducir una película, buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte, poner subtítulos, elegir un idioma y ver fotos en DVD. Del mismo modo, asegura no tener Home Cinema y tampoco videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: ALTO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

La mujer que estudiamos es usuaria de teléfono móvil. En cuanto al dispositivo móvil con el que cuenta, se trata de un equipo marca Sony, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la encuestada afirma manejar más o menos la mitad de las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, aunque no jugar con el dispositivo ni escuchar la radio. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de enviar MMS, de grabar



sonido y escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es incapaz de realizar estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitada para hacer videollamadas o ver vídeos o películas ni sabe conectarse a Internet. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Esta joven es usuaria de Internet. En su hogar cuenta con conexión a la red. Es una internauta moderadamente activa en la red.

Ámbito de uso Internet

Esta joven tiene un uso limitado de la red. Los motivos básicos por los cuales entra a la red son, de un lado, buscar trabajo, y de otro, estar conectado con la gente.

Acceso a la red de redes

Esta mujer accede sólo varias veces por semana a la red. Cuando se introduce en Internet, suele permanecer algo menos de dos horas. El momento que suele elegir para navegar es la noche, ya que el lugar desde el que accede es su propio hogar. El dispositivo desde el que entra es el ordenador portátil.

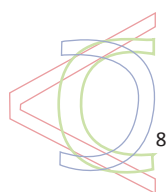
Usos de aplicaciones de Internet

Como ya se ha apuntado, los usos de Internet que realiza la mujer son básicamente la búsqueda de trabajo y el estar en contacto con otras personas a través del correo electrónico. Son los usos más habituales.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

Por lo que respecta al empleo de Internet como plataforma, sólo observamos un uso. Esta mujer escucha música a través de la Youtube. Lo hace varias veces al mes. Por lo demás, no es oyente y espectador online de radio o televisión. Tampoco accede a publicaciones digitales ni a productos audiovisuales.

NIVEL de uso de Internet: MEDIO



4.4 Presencia en las redes sociales

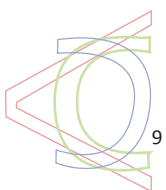
Esta chica sí se interesa por las redes sociales. Está presente en una de ellas, Tuenti. Se trata de una red a la que fue invitada. No la consulta a diario. Lo hace varias veces por semana.

NIVEL de uso de Redes sociales: MEDIO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

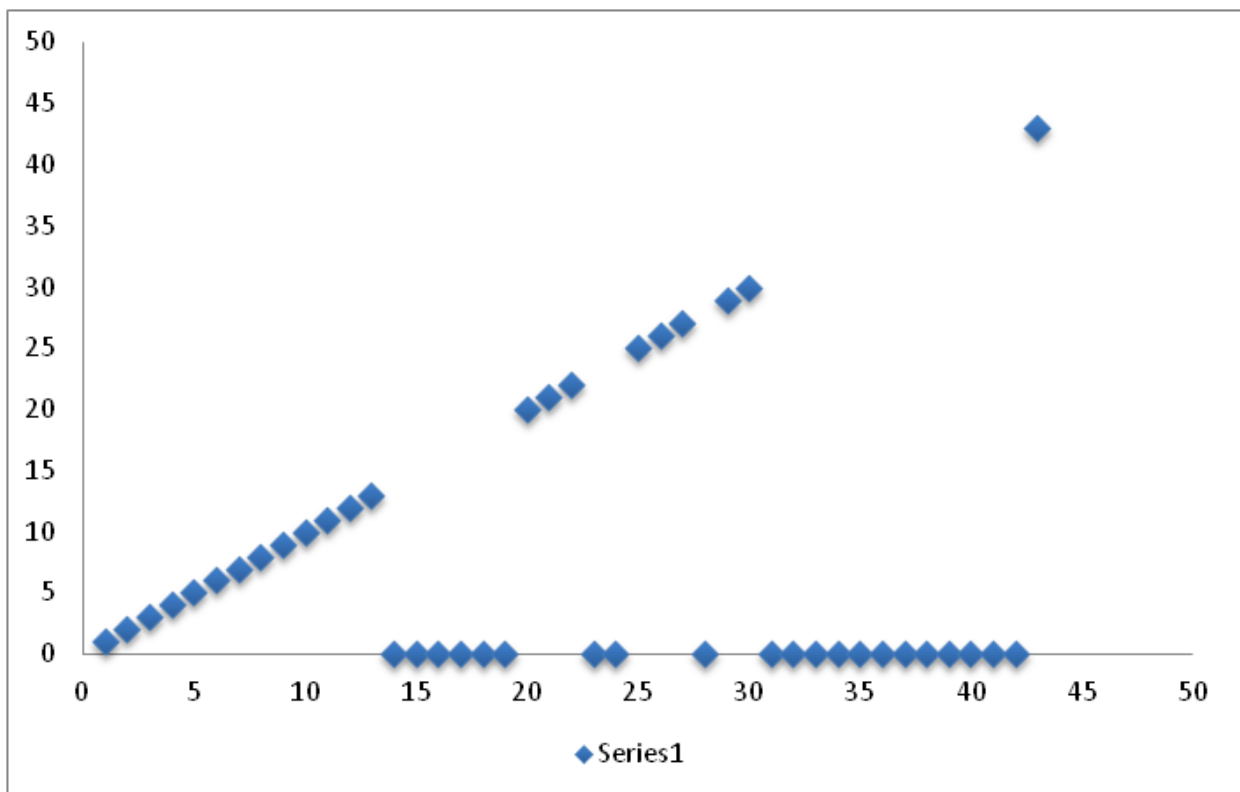


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico posterior es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La entrevistada es una joven de 20 años que está bastante familiarizada con la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que la chica maneja las tecnologías del nivel 1 y nivel 2, sin embargo, a partir del nivel 3 se han detectado algunas carencias en el uso de la tecnología, en concreto relacionadas con Internet (14, 15), con el uso del móvil (16, 17). Sin embargo, del nivel 4 parece dominar todas las tecnologías excepto las relacionadas con la televisión (23, 24). En el nivel 5 manifiesta dificultades de manejo en todas las actividades relacionadas con Internet (32, 33, 34, 35, 36, 42) y con videojuegos (40, 41).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción

en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

Este individuo de 20 años, tiene un nivel alto en el uso del equipamiento audiovisual así como de su dispositivo móvil que utiliza habitualmente. Internet solo lo usa para el contacto con su entorno y la búsqueda de un trabajo con lo cual no tienen un uso de muchas de las características relacionadas con la información. Así, las redes sociales solo las consulta de vez en cuando y su capacidad de uso de la tecnología vienen determinada por acciones simples y media, y algunas complejas.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel medio. Tienen una buena capacidad para el uso de las herramientas tecnológicas pero no lleva a cabo acciones que requieren de complejidad ni hace un gran uso del poder de Internet que le permita tener una gran inserción en la Sociedad pero si la suficiente como para integrarse en la misma.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MEDIO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, esta mujer no está especialmente interesada en conocer la evolución o las tendencias y novedades de las tecnologías. Es usuaria de tecnologías y no tiene ningún problema en aprender a utilizar nuevas formas o usos.

Esta chica no tiene ningún interés tampoco es ser una de las primeras usuarias de una determinada tecnología. No pretende ser la primera, y menos aún a cualquier precio.

Una motivación para el cambio de tecnología podría ser el que el manejo de la tecnología nueva, fuera más sencillo y fácil que el de la antigua.

Por su relación con el entorno, ella sabe que si se adelantara a adquirir alguna tecnología que los demás no conocieran, se convertiría en el punto de referencia y de información para los conocidos interesados en esa tecnología.

En lo que se refiere el momento de adquirir una tecnología de nuevo lanzamiento, esta mujer tiene claro no sería la primera, como ya ha adelantado antes, pero tampoco sería la última. Y tampoco después de que absolutamente todo el mundo dispusiera de esa tecnología.

Sin embargo, el cambio lo plantea sólo con una condición, y es que se lo impongan. Esta persona, aunque se informara de las bondades de la tecnologías a través de usuarios reales, y que consultara a determinadas personas para conocer bien si el cambio merece o no la pena, no emprendería el cambio a menos que se le obligara.

Además es de las personas que conservaría su equipo antiguo mientras pudiera, renunciando a otro más moderno y con prestaciones mejores.

Asimismo, ante la necesidad de realizar un desembolso económico para la renovación, decidiría emplear el dinero en otra cosa.

Estos datos conducen a pensar que esta persona engrosaría el colectivo de Mayoría tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 29
LOCALIDAD: Murcia

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio, en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 29.3 es una niña de 11 años. Pertenece a una unidad familiar integrada por una madre y dos hijos. La madre, de 43 años, trabaja. Los hijos tienen edades comprendidas entre los 20 y 11 años. Su residencia está situada en el municipio de Murcia.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

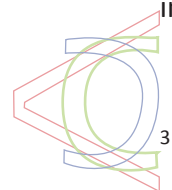
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La niña que se somete a estudio tiene 11 años. Pertenece a una generación de nativos digitales que, muy probablemente esté ya iniciada en el uso de las nuevas tecnologías. Si no lo está, a buen seguro, se familiarizará obligatoriamente con ellas puesto que es el escenario en el que se va a desenvolver. Dada esa edad, es probable, aunque no hay garantías, que tenga una buena predisposición a asumir innovaciones tecnológicas.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Dada la edad de la persona que estudiamos, 11 años, esta niña



se encuentra cursando estudios de primaria, donde está recibiendo formación en torno a las nuevas tecnologías. De modo que, a pesar del bajo nivel, en este caso, el centro educativo se convierte en prescriptor de tecnologías, por lo que esto suma en posibilidades de que esta niña tenga capacidad para adaptarse a las novedades en materia de tecnología.

SITUACIÓN LABORAL

Evidentemente esta niña no trabaja por lo que, en un virtual proceso de adquisición y adopción de innovación, depende tanto de la voluntad de los padres como de la economía de la familia, lo que podría originar posibles obstáculos, en la medida en la que la decisión no depende exclusivamente de ella.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando no suele viajar, ni siquiera con su familia. El último viaje que realizó fue con al Safari de Elche.

CULTURA Y OCIO

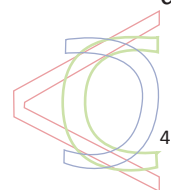
La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En lo que se refiere a las costumbres de esta niña en materia de ocio y cultura, la pequeña tiene cierto hábito a la lectura. Y suele leer libros de aventuras. En cuanto al cine, va muy poco. El motivo es según ella porque no la llevan. Tampoco suele ver películas por otras vías, Internet o alquiler. Una de sus aficiones es la pesca. Además de practicarla, en su tiempo libre se dedica a ver televisión.

Sexo	Mujer
Edad	11 años
Formación	Primaria
Actividad profesional	Estudia
Cultura	Tiene hábito de lectura moderado
Predisposición a viajar	No viaja

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: BAJO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmi-



soras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En lo que se refiere a la red de relaciones con otras personas, observamos que esta niña practica la pesca como deporte y afición. Y esta actividad la ha conducido a pertenecer a una asociación de este ámbito. Por su corta edad, las relaciones que dice tener, que considera elevadas, se circunscriben básicamente al círculo de amistades.

Pertenencia a asociación	No
Percepción de interrelación	Mucho
Colectivos con los que se relaciona	Amistad
Participación redes sociales	No

NIVEL de interrelación con otros colectivos: BAJO

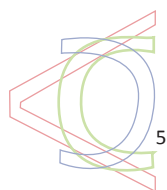
3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**
No suele leer prensa.
- **Revista:**
Tampoco lee revistas.
- **Radio:**
Es oyente habitual de radio musical. Escucha Kiss FM y Los 40 principales y Europa FM. No simultanea la escucha con ninguna otra actividad. Y lo hace por entretenimiento.
- **Televisión**
Le interesa los canales de televisión generalistas Antena 3 y los temáticos.



- **Internet:**

Es usuaria de Internet, que sólo utiliza por ocio.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** accede a 2 de los 5 canales convencionales de medios de comunicación
- **Medios de carácter informativo:** uno de los canales de televisión generalista.
- **Interés por la radio:** entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** No tiene acceso a información regional
- **Uso de Internet:** Es usuaria de Internet.

3.3. Nivel de exposición a información

La entrevistada tiene un perfil muy poco expuesto a la información general. Lo que se entiende, al tratarse de una niña de 11 años.

Es una persona con un nivel MUY BAJO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
No lee	No lee	3 emisoras Kiss FM 40 principa Europa FM	2 Canal Antena 3 Y temáticos	Sí es usuaria
			Canales genera- listas nacionales Canales temáti- cos	Sólo ocio.
		Entretenimiento		

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

La niña sometida a estudio sabe utilizar todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes funciones: reproducir una película, buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte, poner subtítulos, elegir un idioma y ver fotos en DVD. Del mismo modo, asegura no tener ni Home Cinema ni videoconsola.

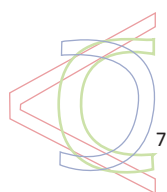
NIVEL de uso de los medios audiovisuales: ALTO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Esta niña de 11 años de edad es usuaria de teléfono móvil. Cuenta con un dispositivo móvil, marca Samsung, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la entrevistada afirma manejar casi todas las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar con el dispositivo. Si se evalúa la capacidad de esta persona para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza por parte de la entrevistada el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es incapaz de realizar alguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitada para hacer videollamadas y conectarse a Internet aunque asegura que sabe cómo ver, vídeos o películas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: ALTO



4.3 Uso de la red Internet

Esta niña de 11 años es usuaria de Internet. En este hogar existe conexión a la red, que es utilizada por otro miembro de la familia, la hermana mayor. Esta chica realiza un uso muy básico de Internet.

Ámbito de uso Internet

El ocio es el único ámbito por el que esta chica se mueve en Internet.

Acceso a la red de redes

La niña accede a Internet varias veces por semana. Lo hace durante un espacio de menos de dos horas. Generalmente se conecta en horario de tarde. El único lugar desde el que entra a Internet es su hogar, donde cuenta con una red wifi a la que se

Usos de aplicaciones de Internet

Como ya se ha señalado, el único uso que esta chica realiza de Internet está relacionado con el ocio.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

A pesar de que relacione su actividad en Internet con el ocio, se observa que no utiliza la red como vía de acceso a ningún medio de comunicación y tampoco a ningún producto o contenido de música, audiovisual o editorial.

NIVEL de uso de Internet: BAJO

4.4 Presencia en las redes sociales

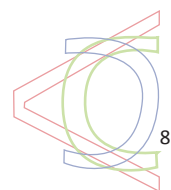
Como se ha advertido el uso que realiza esta chica de Internet es muy limitado, lo que explica que tampoco sea usuaria de redes sociales.

NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4.5 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

Esta persona tiene un nivel alto en el uso de tecnologías audiovisuales así como en el móvil pero no tiene un uso avanzado de Internet o redes sociales.



Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel bajo, dado que aprovecha la tecnología al máximo pero no utiliza mucho las redes sociales y, especialmente Internet, para estar informado.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso de esta niña de 11 años, se presenta como una usuaria de nuevas tecnologías interesada en la actualidad de esta área. No tiene problemas en aprender el uso y manejo de nuevos equipos.

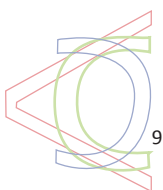
Esta chica es de las que le gustaría tener la tecnología de nuevo lanzamiento lo antes posible y al precio que fuera. Esta chica está abierta a cambiar de tecnologías en caso de que las nuevas sean más fáciles de utilizar que las anteriores.

Además, ella percibe que en su entorno, en caso de que sepan que tiene una determinada tecnología, es muy probable que acudan a ella para conocer sus características. De modo que ella podría actuar como prescriptora de la tecnología.

Ante el lanzamiento de una nueva tecnología ella aspira a ser de las primeras a adoptarla, mucho antes que la mayoría de la población. En cuanto a la cuestión relacionada con la renovación de equipamiento técnico. No se muestra conservadora con la tecnología antigua, y es de las personas que prefieren, en consonancia con sus aspiraciones, cambiar el equipo viejo por uno con mayores prestaciones y beneficios.

De modo que esta niña plantea ya desde los 11 años una tendencia como usuaria de tecnología, con un perfil de primera adoptante.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primer adoptante



4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 30
LOCALIDAD: Murcia

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 30.1 es un hombre de 34 años. Reside en el municipio de Murcia. Se trata de una familia compuesta por el matrimonio y una niña de muy corta edad. Ambos miembros trabajan por cuenta ajena. La situación económica de la familia se encuentra en un nivel medio- alto o alto.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

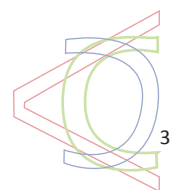
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La edad del hombre que se somete a estudio es de 34 años. Se trata de un tramo de edad que no suele presentar problemas de relación con las nuevas tecnologías.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta persona tiene estudios superiores. El hecho de disponer de un nivel de formación universitario añade posibilidades a un comportamiento favorable a las tecnologías por parte de este hombre.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En el caso que nos ocupa, este hombre trabaja y en su hogar también lo hace su esposa. De modo que la situación económica no debe ser un impedimento para este hombre ante la adquisición y adopción de una tecnología en caso de que sea de su interés.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando viaja al menos una vez cada seis meses. Sus dos últimos destinos han sido Berlín y Praga, dos viajes realizados por placer.

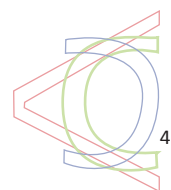
CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. El hombre sobre el que estamos trabajando es una persona que tiene numerosas aficiones. Una de ellas es la lectura. Es lector de literatura que reserva para el verano. En lo que se refiere al consumo de cine, el individuo afirma que no suele ir más de cinco veces al año y que el motivo por el que va rara vez es porque no tiene tiempo ya que en casa tienen una niña de muy corta edad. Sin embargo tiene interés por el cine, y consumo este tipo de productos a través de descarga en webs como edvx.com.ar. No está suscrito a ningún servicio de videoclub y tampoco tiene televisión de pago.

Por otra parte se trata de una persona que, al margen de su trabajo desarrolla otro tipo de actividades de tipo de deportivo, el pádel, ciclismo, senderismo, montañismo y footing. En su tiempo libre, además, suele practicar “navegar por internet y otras tareas informáticas”.

Sexo	Hombre
Edad	34 años
Formación	Formación Superior
Actividad profesional	Trabaja
Cultura	No tiene hábito de lectura y cine.
Predisposición a viajar	Una vez cada seis meses (destinos extranjeros)

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MUY ALTO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas. En cuanto a esta persona objeto de estudio, no pertenece a ninguna agrupación o asociación con la excepción de formar parte de una comunidad religiosa. En lo que se refiere a su percepción respecto a su relación con otras personas, este individuo considera que mantiene un alto nivel de relación con otras personas, no sólo del entorno familiar sino también del entorno laboral y profesional. Es usuario de Redes sociales lo que refuerza esa relación en la medida en la que esta persona participa en redes sociales como Facebook, una red en la que se introdujo al ser invitado por otra persona. Realiza un uso moderado de la red, ya que afirma conectarse sólo una vez al mes.

Pertenencia	Comunidad religiosa
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Pádel/ ciclismo/ familiares/compañeros de trabajo
Participación redes sociales	Actividad Media baja en Facebook

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MUY ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

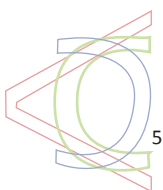
Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

En lo que se refiere a consumo de prensa, el individuo 30.1 es lector del Diario Regional “La Verdad”, que compra en quiosco en fines de semana, mientras que lo lee a diario en de forma gratuita en algún establecimiento. Lee también el diario El País, que compra algún fin de semana.



- **Revista:**

También consumo revistas de diferentes tipos. Lee el suplemento El Semanal, que se entrega de forma gratuita con la compra del periódico El País en fines de semana. También lee la revista Historia de National Geographic, a la que está suscrito y que recibe mensualmente.

- **Radio:**

Suele escuchar la radio a diario. La primera emisora en orden de importancia es Onda Cero de la que elige en primer lugar el programa “Herrera en la Onda”, así como “La Brújula”. La escucha la suele realizar simultáneamente a actividades como conducir y el ejercicio de deporte en dispositivos como la radio del coche y el MP3.

Otra de la emisoras de escucha es Radio 5 de RNE. Escucha esta emisora realizando otras actividades como la conducción o el deporte. En este caso el interés sólo es la información que le facilita esta cadena. Su interés por la radio es esencialmente el estar informado y entretenerse.

- **Televisión**

Del conjunto de la oferta de canales de televisión, las dos preferencias en materia de televisión de este individuo son TVE, La 1 y el Cuatro. De modo que se limita a dos canales generalistas del escenario analógico.

- **Internet**

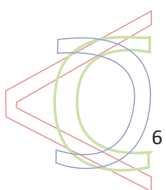
El entrevistado es usuario de Internet que utiliza menos de tres veces por semana. Si bien no lo utiliza expresamente para recibir información o noticias, sí usa Internet para acceder a periódicos online como es el diario marca.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

Perfil como receptor de medios:

Estamos ante un individuo que presenta diversidad en el consumo de medios (al menos una opción por canal); los medios son de carácter informativo – todos son generalistas- ; el interés que presenta el individuo por la radio es recibir información en primer lugar y en segundo, el entretenimiento. Accede a información regional a través de la prensa – La Verdad-; las emisoras de radio que disponen de desconexión regional – Onda Cero y RNE-; y TVE.



3.4. Nivel de acceso a la información:

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

Diversidad de medios: Accede a 5 de las diferentes canales (Al menos una opción de cada canal)

Medios de carácter informativo: 6 medios son de carácter generalista con contenido informativo

Interés por la información: escucha la radio con intención de ser informado.

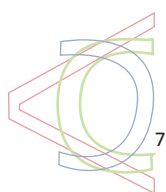
Ámbitos diversos: accede a un medio regional, pero otros tres – TVE, OC y RNE- si bien son nacionales cuentan con desconexiones regionales.

3.5. Nivel de exposición a información:

Esta persona presenta un nivel de exposición a los medios de carácter informativo muy elevado. Consume prensa generalista a diario- El País y La Verdad-, escucha emisoras generalistas – Onda Cero y RNE- y es espectador de canales también generalistas – TVE y cuatro-. Esto significa que hay un alto grado de probabilidad de que reciba una determinada información de interés general.

En lo que se refiere a información de ámbito regional, las vías por las que las recibe es La Verdad de Murcia y virtualmente, las desconexiones regionales de las emisoras de radio que consume y TVE.

Es una persona con un MUY ALTO nivel de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.



1.PRENSA	2.REVISTAS	3.RADIO	4.TV	5. INTERNET
2 periódicos: La Verdad El País	2 Revistas: El suplemento Historia NG	2 emisoras: Onda Cero RNE	Dos principales canales: La 1TVE Cuatro	Uso
Ámbito: Regional Nacional	Ámbito Nacional.	Ámbito Nacional	Ámbito Nacional	3 veces semana
Frecuencia: Diaria	Frecuencia: Fines de semana	Frecuencia: Diaria	Canales genera- listas	No usa para reci- bir información
Esfuerzo. Compra fin de semana		Estar informado y entretenimien- to		Accede a prensa online. Marca.

NIVEL Acceso a medios de información: MUYALTO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1. Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

La persona analizada, este hombre de 34 años, reconoce saber utilizar todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes funciones: reproducir una película, buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte, poner subtítulos, elegir un idioma y ver fotos en DVD. Sin embargo, asegura no tener ni Home Cinema ni videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: ALTO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

Este ciudadano es usuario de telefonía móvil. El dispositivo móvil que utiliza es un Nokia N78, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el entrevistado afirma manejar casi todas las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar con el dispositivo. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza por parte del entrevistado el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es incapaz de realizar alguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitado para hacer videollamadas, aunque asegura que sabe conectarse a Internet y ver vídeos o películas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MUY ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Este hombre de 34 años es usuario de Internet. En su hogar dispone de conexión a la red. Esta persona tiene una disposición bastante activa ante Internet, no sólo por el tiempo que le dedica sino también por los usos y aplicaciones que le da.

Ámbito de uso Internet

Esta persona utiliza Internet en los ámbitos del ocio y de gestiones personales.

Acceso a la red de redes

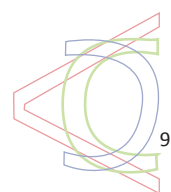
No suele acceder a diario a la red, sino unas tres veces por semana. Generalmente su tiempo de conexión suele oscilar entre las dos y las cuatro horas. La franja horaria en la que suele entrar a la red suele ser por la noche.

El lugar desde el que se conecta es principalmente su casa, aunque en determinados momentos también tiene la oportunidad de conectarse también en su puesto de trabajo.

En casa dispone de una red wifi a la que se conecta desde su ordenador fijo.

Usos de aplicaciones de Internet

En lo que se refiere a los usos que realiza de Internet, dado que son el ocio y gestiones personales, se entiende que utilice aplicaciones tan sencillas como el correo electrónico, pero también que se atreva con otras de mayor complejidad y relevancia como son trámites administrativos, compras electrónicas, reserva de billetes o incluso el uso de la



banca electrónica con la posibilidad de consultar saldos de cuentas o realizar transferencias.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

Internet puede ser empleado como plataforma de acceso a otros medios de comunicación o productos comunicativos. El único uso en este sentido que realiza este hombre de Internet es para acceder a la publicación digital del diario Marca, que lee varias veces por semana en la red. Por lo demás, no es usuario ni de la radio ni de la televisión a través de sus páginas oficiales.

NIVEL de uso de Internet: ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

Este hombre completa los usos de Internet con su participación en las redes sociales. Esta persona es miembro de Facebook y Messenger. Suele participar con mayor frecuencia en la red de Facebook. Sin embargo no es una persona que esté muy pendiente de este tipo de actividades. Suele consultarla con poca frecuencia, sólo una vez al mes. Está presente, pero de forma sólo testimonial en estas redes.

NIVEL de uso de Redes sociales: MUY ALTO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

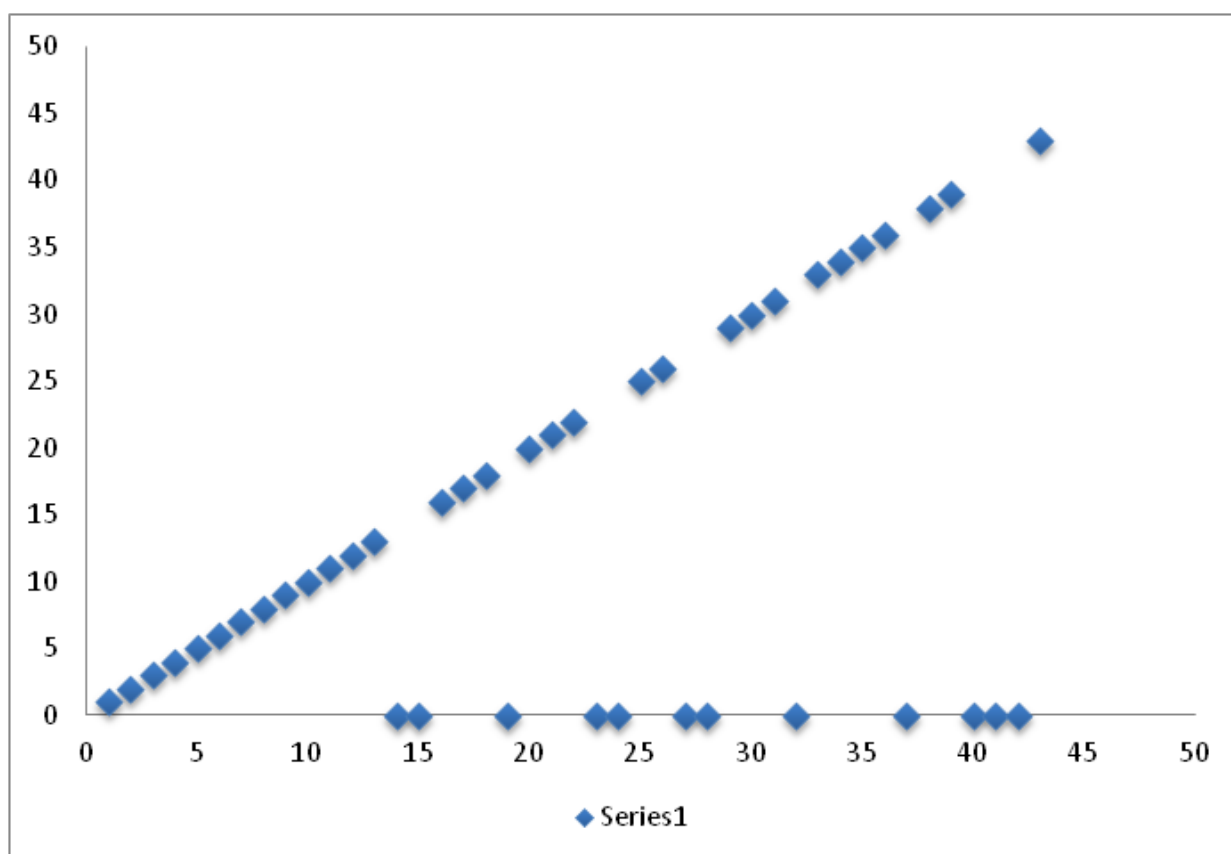
Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



El entrevistado es un hombre de 34 años que está muy familiarizado con la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que el individuo maneja las tecnologías del nivel 1, nivel 2 y nivel 3, sin embargo, a partir del nivel 4 se han detectado ciertas carencias en el uso de la tecnología, en concreto relacionadas con algunas de las funcionalidades más complejas de la televisión (23, 24). Del mismo modo, el individuo encuestado no realiza ciertas operaciones de nivel 5. La mayoría de estas rutinas están relacionadas con el uso de los procedimientos más complicados de Internet (32, 42), móvil (37), videojuegos (40, 41).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El cabeza de familia presenta un nivel alto en el uso de las tecnologías analizadas en este apartado. Siempre mantiene un nivel elevado en todos los ámbitos, con algunas carencias puntuales en operaciones más complejas. Es necesario señalar en este caso especialmente aquellas relacionadas con Internet y con los videojuegos (tareas especialmente complejas en este caso).

De este modo, su inserción en la Sociedad de la Información es de nivel alto, dado que no aprovecha todas las prestaciones de las tecnologías que sabe utilizar y únicamente hace un uso básico de Internet según sus intereses. También utiliza las redes sociales.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa este hombre se muestra, de entrada interesado en las nuevas tecnologías, en sus tendencias y evolución. Esta persona no tiene problema como usuario de tecnologías, presenta cierta facilidad en el aprendizaje de nuevas técnicas.

Sin embargo, a pesar de su interés en el seguimiento de la tecnología, no muestra ningún afán en ser del primero o uno de los primeros en probar y usar tecnologías de nuevo lanzamiento. Aún menos, si el hecho de adelantarse a ser uno de los primeros supone un coste mayor del equipo.

La posibilidad de que la nueva tecnología aporte más facilidades en el uso y manejo de esta respecto a los de la tecnología que se renueva, no representa ningún atractivo a este individuo que le invite al cambio.

Esta persona está convencida de que, si adquiriera una determinada tecnología novedosa antes

de que lo hiciera el resto de personas de su entorno, muy probablemente se convertiría en asesor de quienes estuvieran interesados en esa tecnología. Estaría dispuesto a responder a consultas.

En lo que se refiere al momento de adquisición de una nueva tecnología, este hombre se plantea que no sería el primero en adoptarla, como ya ha apuntado anteriormente, pero tampoco sería el último. No sabe cuándo la adoptaría pero no esperaría a que todo el mundo la tuviera, y tampoco esperaría a que la migración a esa tecnología se convirtiera en una imposición legal o social.

Previamente al cambio, lo que sí está convencido es que esperaría a que la gente de su entorno contara con esa tecnología, esperaría a conocer los resultados del uso, apreciar los beneficios y ventajas, y consultar a quienes tuvieran la experiencia de uso de la tecnología.

A pesar de esa preparación previa para poder asumir la nueva tecnología con garantías, su actitud es de conservar la tecnología anterior. De modo que su comportamiento corresponde al de una persona que se resiste al cambio aunque finalmente lo asuma. Aguantaría su equipo antiguo a pesar de conocer las bondades y ventajas de la nueva.

De modo que se puede ubicar a esta persona en el colectivo de mayoría tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

Por todo lo dicho, es necesario señalar que este individuo es un usuario que presenta un perfil socio económico alto, buena interrelación con el resto de personas que le rodean, está habitualmente muy bien informado y tiene una muy buena predisposición a las nuevas tecnologías y la sociedad de la información.

Sin embargo, aunque su capacidad para el uso de nuevas tecnologías es muy elevado, y le cuesta poco trabajo adaptarse a cada nueva dinámica implantada, no está interesado por ser el primer adoptante, sino que prefiere convertirse en usuario cuando la tecnología ya está plenamente implantada y testeada por otros individuos.

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 30
LOCALIDAD: Murcia

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 30.2 es una mujer de 31 años que reside en el municipio de Murcia. Es la madre de una familia compuesta por el matrimonio y una niña de muy corta edad. Ambos miembros trabajan por cuenta ajena. La situación económica de la familia se encuentra en un nivel medio- alto o alto.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

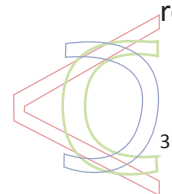
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. Esta mujer que sometemos a estudio tiene 31 años. Por la generación a la que pertenece, es una persona que no debería en principio presentar ninguna dificultad ante las nuevas tecnologías y tener una buena predisposición a la adopción y al cambio.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta mujer dispone de estudios superiores, lo que puede favorecer su inclinación y predisposición a las nuevas tecnologías.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. La mujer observada en este estudio es trabajadora, aunque en el momento del desarrollo de esta investigación se encuentra de baja maternal. De modo que es una persona con ingresos propios, lo que le otorga autonomía e independencia económica, lo que beneficia un potencial proceso de adquisición y adopción de una tecnología que pueda ser de su interés.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando suele viajar al menos una vez al año y los dos últimos viajes realizados los hizo fuera de España, a Berlín y Praga y fue por placer.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. Es una persona que no suele practicar ningún tipo de deporte que su afición principal es la lectura. Es lectora habitual de libros, generalmente sus preferencias son las obras históricas. Esta persona no tiene hábito de ir al cine. Lo hace raras veces al año –cinco-. El motivo por el que no suele ir al cine es de carácter familiar, debido a que tiene una hija pequeña. Sin embargo sí que consume cine de páginas como www.bittorrent.com. En su tiempo libre, insiste que, además de leer suele ver la televisión.

Sexo	Mujer
Edad	31
Formación	Estudios superiores
Actividad profesional	En activo
Cultura	Afición por lectura
Predisposición a viajar	Al extranjero (2 veces al año)

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: ALTO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmi-

soras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.

Respecto a nuestra entrevistada, esta no pertenece a ningún colectivo, con la excepción de la comunidad religiosa en la que participa. Al no desarrollar ningún tipo de deporte ni tener ninguna afición que pueda hacerle integrarse en un colectivo u organización, esta persona no se mueve en otros ambientes que no sean los propios del entorno familiar o laboral. En lo que se refiere a su nivel de relación con otras personas, considera que mantiene un nivel alto de relación. Asimismo, no pertenece a ninguna red social a través de Internet.

Pertenencia a asociación	Comunidad religiosa
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Familia /compañeros de trabajo
Participación redes sociales	No

Nivel de interrelación con otros colectivos: MEDIO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

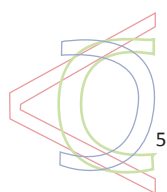
Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación

- **Prensa:**

Respecto a su acceso a la prensa, la mujer 30.2 suele leer en primer lugar, el diario regional La Verdad. Lo hace sólo en fin de semana para lo que compra el periódico en quiosco. El segundo diario que declara leer, igualmente en fin de semana es el otro periódico regional, La Opinión de Murcia, que, como sucede con el periódico anterior, compra en quiosco.



- **Revista:**

La mujer entrevistada afirma en referencia al consumo de revistas que no suele leer revistas, sólo ojea alguna en la peluquería pero esto no llega a ser un hábito.

- **Radio:**

La radio suele ser un medio que escucha habitualmente. Sus preferencias se inclinan por Onda Cero en primer lugar, emisora de la que escucha esencialmente el programa “Herrera en la onda” y suele hacerlo en el coche principalmente y lo que busca es información y entretenimiento. La otra emisora que escucha también es generalista y enfocada a la información. Se trata de RNE, R5. La entrevistada busca noticias y escucha esta emisora en el coche, esencialmente.

- **Televisión:**

En lo que respecta a la televisión, si bien el primer canal que suele sintonizar es La 1 de TVE, también afirma ver La 2 y Telecinco. Esas son sus tres principales opciones televisivas. Las tres de carácter generalista, si bien, la 2 es un canal de contenidos culturales.

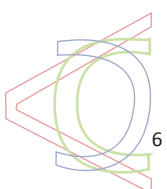
- **Internet:**

La entrevistada es usuaria de Internet, una plataforma que utiliza para entre otras cuestiones, recibir información y noticias.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** Accede a 3 de los 4 canales convencionales diferentes de medios
- **Medios de carácter informativo:** 6 medios generalistas, 1 cultural
- **Interés por la radio:** Primer lugar la información.
- **Ámbitos diversos:** tiene acceso a información regional no sólo porque los dos periódicos que consulta son regionales sino porque las emisoras de radio disponen de desconexiones regionales, así como TVE La 1.
- **Uso de Internet:** que utiliza entre otras cuestiones para recibir información y noticias.



3.3. Nivel de exposición a información:

Nos encontramos ante una persona que presenta cierta diversidad en el acceso a los medios de comunicación. No suele leer revistas, pero sí lee prensa, aunque sólo en fin de semana, y escucha radio y ve televisión generalistas. Accede a la radio no sólo por entretenimiento sino principalmente para poder acceder a la información. Por otra parte y como complemento a las formas de acceso a la información, hay que señalar que esta persona es usuaria de Internet, que utiliza para informarse y consultar noticias.

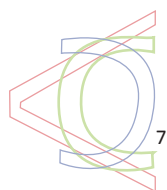
Es una persona con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

PRENSA	REVISTAS	RADIO	TV	INTERNET
2 periódicos: La Verdad La Opinión	Ninguna	2 emisoras: Onda Cero RNE	Dos principales canales: La 1TVE, La 2 Telecinco	Uso
Ámbito: Regional		Ámbito Nacional	Ámbito Nacional	Recibir información y noticias.
Frecuencia: Fin de semana		Frecuencia: Diaria	Carácter Generalista	
Esfuerzo. Compra fin de semana		Estar informado y entretenimiento		

NIVEL Acceso a medios de información: MEDIO

4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.



4.1 Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Esta mujer de 31 años de edad admite utilizar todas las funciones de un reproductor de DVD estándar. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes funciones: reproducir una película, poner subtítulos, buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte, elegir un idioma y ver fotos en DVD. Sin embargo, asegura no tener Home Cinema ni tampoco videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: ALTO

4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

La persona que estamos estudiando es usuaria de telefonía móvil. El dispositivo móvil, con el que cuenta es marca Nokia 6085, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, la entrevistada afirma manejar casi todas las funcionalidades del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar con el dispositivo. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se descubre que es incapaz de realizar alguna de estas tareas. Por tanto, no se encuentra capacitada para hacer videollamadas, aunque asegura que sabe conectarse a Internet y ver vídeos o películas. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MUY ALTO

4.3 Uso de la red Internet

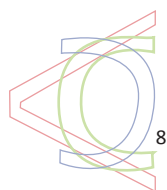
Esta mujer de 31 años es usuaria también de Internet. En su hogar dispone de conexión a la red. Es una persona que tiene una importante actividad en Internet, que se evidencia tanto por el tiempo que le dedica como por los usos y aplicaciones que le encuentra.

Ámbito de uso Internet

Los ámbitos por los que usa Internet giran en torno al trabajo, al ocio y a su vida cotidiana.

Acceso a la red de redes

Esta mujer se conecta a diario en la red. Lo hace por franjas de algo menos de dos horas. Generalmente suele conectarse por la mañana y por la noche. Los lugares desde los que se conecta son tanto su puesto de trabajo como su hogar, pero además, a través de



wifi, puede ser cualquier otro lugar. Además, tanto en su casa como en su trabajo cuenta con redes wifi.

Los dispositivos desde los que se conecta son o bien el ordenador fijo o el portátil.

Usos de aplicaciones de Internet

Esta mujer recurre a Internet tanto en su actividad profesional como en la de ocio. Entre las aplicaciones que suele utilizar, están la más básica, el correo electrónico, que usa para ponerse en contacto con otras personas, así como las que se emplean para recibir información o noticias.

Es usuaria de Internet para realizar trámites administrativos y aunque no realiza compras electrónicas y reserva de billetes a través de la red, sí que emplea la banca electrónica para realizar consultas de saldo e incluso realizar transferencias.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

Internet puede convertirse en una plataforma de acceso a otros medios de comunicación y productos comunicativos. En el caso de esta mujer, renuncia al uso de Internet para acceder a ningún canal de radio o televisión, o a publicaciones o contenidos musicales.

NIVEL de uso de Internet: MUY ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

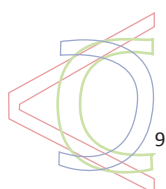
Esta mujer no completa sus actividades en el seno de Internet con su presencia redes sociales. No está presente en ninguna de ellas.

NIVEL de uso de Redes sociales: NINGUNO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

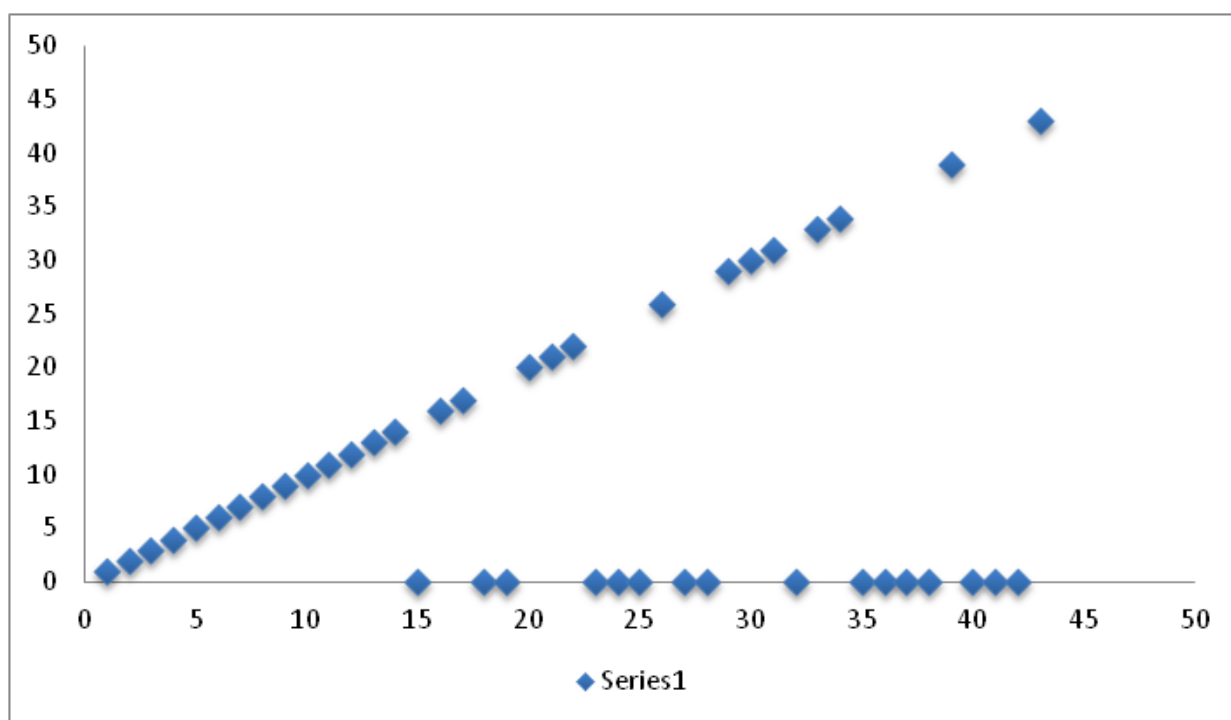


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La encuestada es una mujer de 31 años que está bastante familiarizada con la tecnología. De la lectura de este gráfico se desprende que la señora maneja las tecnologías del nivel 1, nivel 2 y nivel 3, sin embargo, a partir del nivel 4 se han detectado ciertas carencias en el uso de la tecnología, en concreto relacionadas con algunas de las funcionalidades de la televisión (23, 24), de las redes sociales (25), de Internet (27), videojuegos de dificultad media (28). Del mismo modo, el individuo encuestado no realiza ciertas operaciones de nivel 5. La mayoría de estas rutinas están relacionadas con el uso de los procedimientos más complicados de Internet (32, 36, 42), de móvil (37), de redes sociales (38), de videojuegos con dificultad avanzada (40, 41).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

Esta mujer de 31 años sometida a estudio, no se encuentra presente en redes sociales pero ello no impide que tenga una gran predisposición al uso de dispositivos tecnológicos. Como se observa, este sujeto presenta niveles muy elevados en su capacidad de uso de la tecnología así como en el uso que hace de los diferentes dispositivos. Así mismo, utiliza Internet, ejecutando diversas acciones independientemente de su complejidad.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es muy alto. Esta persona, es capaz de llevar a cabo procesos complejos en redes como Internet, y muestra una gran predisposición e interés en el manejo de los diferentes dispositivos tecnológicos y redes a excepción de las sociales.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

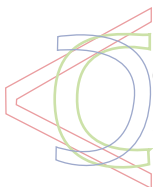
En el caso que nos ocupa, esta mujer de 31 años es usuaria de tecnologías. No suele tener problemas en aprender nuevos usos y nuevas tecnologías. Sin embargo este contenido, no es de su especial interés. No se preocupa ni por las tendencias, ni novedades.

Evidentemente, dado ese desinterés tampoco pretende ser de las primeras usuarias de una nueva tecnología lanzada al mercado. Por supuesto tampoco le interesa lograrlo a cualquier precio.

La facilidad de uso de una nueva tecnología, que mejorara el manejo de la anterior, no es una motivación para que esta persona migre a otra tecnología.

Se percibe como una usuaria de tecnología media, que no podría convertirse en referente o fuente de información para otras personas respecto al uso de una nueva tecnología que ella dominara.

Si bien no pretende ser de las primeras en utilizar una tecnología nueva, tampoco quiere ser de las últimas. Sin embargo, el único desencadenante de ese cambio de tecnología, según indica, es que el cambio se imponga como una obligación.



Esta persona buscaría información sobre las bondades de la nueva tecnología, consultaría a quienes la utilizan, pero sin embargo, no la adoptaría hasta que se la forzara. En este sentido indica que prefiere quedarse con los equipos de antiguos, aunque no tengan las ventajas de los equipos modernos. Y por último, y reforzando esta actitud, está convencida de que destinaría el dinero de la renovación tecnológica a otra cosa, si se le permite.

De modo que, los datos que se nos presentan, nos indican que esta persona estaría presente en el grupo de Mayoría tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 31
LOCALIDAD:
El Palmar (Murcia)

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 31.1 es un hombre de 33 años. La unidad familiar a la que pertenece está compuesta por un matrimonio. Ambos trabajan por cuenta ajena de forma eventual. Su residencia está situada en la pedanía de Murcia, el Palmar. Su situación económica se encuentra en un nivel medio.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. El hombre que se somete a estudio tiene 33 años. En principio, por la generación a la que pertenece debería tratarse de una persona que tuviera cierta predisposición a las nuevas tecnologías o, al menos, no tener recelo hacia ellas.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta persona dispone de estudios superiores. El nivel universitario no garantiza que la persona tenga buena disposición hacia la tecnología y su posibilidad de cambio, pero sí que puede favorecerla.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. El hombre objeto de este estudio trabaja. Esto supone que dispone de ingresos propios, y este hecho puede favorecer el hecho de que en un momento determinado se decida a adquirir y adoptar una determinada tecnología.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando suele viajar al menos dos veces al año. Su último viaje fue de placer y lo realizó fuera de Murcia, en Almería, en Roquetas de Mar.

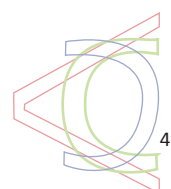
CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones.

Es una persona que no tiene hábito de lectura. Y en todo caso cuando lee suelen inclinarse por libros de ficción. Pasa su tiempo libre básicamente escuchando música y viendo películas. Sin embargo, aunque afirma que una de sus formas de pasar su tiempo libre es ver películas, sólo va al cine una vez al mes. Afirma no ir más porque le resulta demasiado caro. Para ver películas acude a Internet donde suele acceder a la página cinetube.com donde descarga las obras. Por otra parte, también practica deporte.

Sexo	Hombre
Edad	33
Formación	Estudios superiores
Actividad profesional	En activo
Cultura	Nada en particular. No hay actividad de carácter cultural más allá de escuchar música y ver películas. No suele leer literatura.
Predisposición a viajar	Una vez al año

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO



2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonal tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.

El entrevistado pertenece a asociaciones diversas. Una de ellas es de carácter profesional, mientras que la otra lo es de carácter reivindicativo. Participa en la asociación que promueve la segregación de la Pedanía de El Palmar de la capital. Esta persona además, se considera un individuo muy sociable. Dice relacionarse en varios ámbitos, uno de ellos el familiar, el de las amistades y también el profesional. En lo que se refiere a las relaciones a través de las redes sociales, no participa en ninguna red, más allá de una red relacionada con su trabajo a la que accede de forma limitada.

Pertenencia a asociación	Profesional / Asociación pro Ayuntamiento.
Percepción de interrelación	Alta
Colectivos con los que se relaciona	Familia /compañeros de trabajo/amistades
Participación redes sociales	Sí, estrictamente profesional

NIVEL de interrelación con otros colectivos: MUY ALTO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

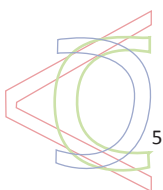
Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

Es usuario de prensa regional esencialmente. Lee a diario de forma gratuita el periódico regional La Verdad. Además también suele leer otro de los diarios regionales murcianos, La Opinión. Igualmente accede a él de forma gratuita en su trabajo.



- **Revista:**

En lo que se refiere a las revistas no es usuario de ninguna.

- **Radio:**

Tampoco suele escuchar ningún tipo de emisora de radio.

- **Televisión**

Tiene unos gustos televisivos singulares ya que los dos principales canales que ve de forma habitual son La 1 de TVE, y el canal Disney Channel, un canal de segmento infantil.

- **Internet:**

El entrevistado es usuario de Internet, red a la que accede a diario. Uno de los intereses que le mueven es recibir información y noticias.

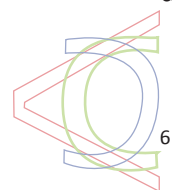
3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones

- **Diversidad de medios:** Accede a 3 de los 5 canales convencionales diferentes de medios
- **Medios de carácter informativo:** Consume 3 medios generalistas, 1 de segmento infantil
- **Interés por la radio:** No escucha radio.
- **Ámbitos de cobertura:** tiene acceso a información regional no sólo porque los dos periódicos que consulta son regionales sino porque las emisoras de radio disponen de desconexiones regionales, así como TVE La 1.
- **Uso de Internet:** utiliza entre otras cuestiones para recibir información y noticias y para acceder a otros diarios online como 20 minutos.

3.3. Nivel de exposición a información

El individuo que estamos estudiando es un usuario de medios que accede de forma limitada a ellos. Si bien consulta a diario la prensa regional de forma gratuita, no suele escuchar la radio. Tampoco es usuario de revistas. En lo que se refiere al medio televisivo, es espectador del canal público generalista, La 1 de TVE. Y lo es también del canal de segmento infantil Disney Channel. Internet es utilizado también como fuente de información y noticias. A través de la red de redes, accede asimismo a otros diarios como 20 minutos.



Es una persona con un nivel mediodo posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.

PRENSA	REVISTAS	RADIO	TV	INTERNET
2 periódicos: La Verdad La Opinión	Ninguna	Ninguna	Dos principales canales: La 1TVE, Disney Channel	Uso
Ámbito: Regional			Ámbito Nacional	Recibir información y noticias.
Frecuencia: A diario			Carácter Generalista De segmento	
No realiza esfuerzo /accede de forma gratuita				La Verdad/ 20 minutos

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

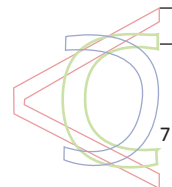
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1. Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

Este entrevistado reconoce saber utilizar todas las características de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes funciones: reproducir una película, buscar secuencias o capítulos dentro del propio soporte, poner subtítulos, elegir un idioma y ver fotos en DVD. Sin embargo, asegura no tener ni Home Cinema ni videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: ALTO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

En cuanto a la utilización del dispositivo móvil, este individuo afirma ser usuario de esta tecnología. Dispone de teléfono Nokia, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué usos sabe hacer con él, el encuestado afirma manejar todas las características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza por parte del entrevistado el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se encuentra capacitado para hacer videollamadas, conectarse a Internet y ver vídeos o películas, por tanto podríamos concluir que posee el grado máximo de habituación a la tecnología móvil. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MUY ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Este hombre de 33 años es usuario de Internet. Dispone de conexión a Internet en su hogar. Este hombre presenta una buena disposición al uso de la red de redes.

Ámbito de uso Internet

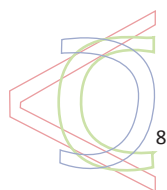
Los ámbitos de uso de Internet son tanto el del trabajo, como el ocio y el de las gestiones de su vida personal.

Acceso a la red de redes

Este hombre accede a diario a la red. Lo hace generalmente durante algo menos de dos horas. No tiene un momento preferido para conectarse. Lo suele hacer en cualquier franja horaria. Cuando entra en Internet lo hace normalmente desde su trabajo o desde su casa.

Usos de aplicaciones de Internet

Es una persona que aprovecha todas las bondades y las posibilidades de Internet. No sólo utiliza la red para sus tareas propias de su trabajo, sino también para sus actividades de ocio. Emplea la aplicación básica del correo electrónico, y las de recepción de información y noticias. Pero por otro lado, en cuanto a gestiones personales, es usuario de aplicaciones para la realización de trámites administrativos o la compra electrónica o reserva de billetes, o incluso el uso de la banca electrónica.



Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

La plataforma de Internet permite el acceso a medios de comunicación así como a productos audiovisuales. Este hombre aprovecha todas estas posibilidades.

En lo que se refiere a la música, varias veces al mes suele realizar descargas de estos contenidos. Lo mismo sucede con productos audiovisuales como películas y series de ficción, entrando a la página "Seriesyonkis". Otro producto son las publicaciones digitales. Es consumidor de "La Verdad" y "20 minutos" en sus versiones electrónicas.

Es oyente de radio a través de Internet. Escucha a través de la red las emisoras "40 principales" y "Kiss Fm". No es sin embargo, usuario de televisión a través de Internet.

NIVEL de uso de Internet: MUY ALTO

4.4 Presencia en las redes sociales

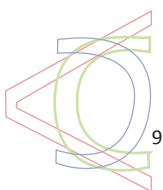
En lo que se refiere a las redes sociales, no es usuario de las redes generales como Facebook o Tuenti. La red en la que está presente es Ning, una red que descubrió a través de un curso relacionado con el trabajo. La consulta sólo una vez al mes.






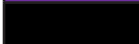
NIVEL de uso de Redes sociales: BAJO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

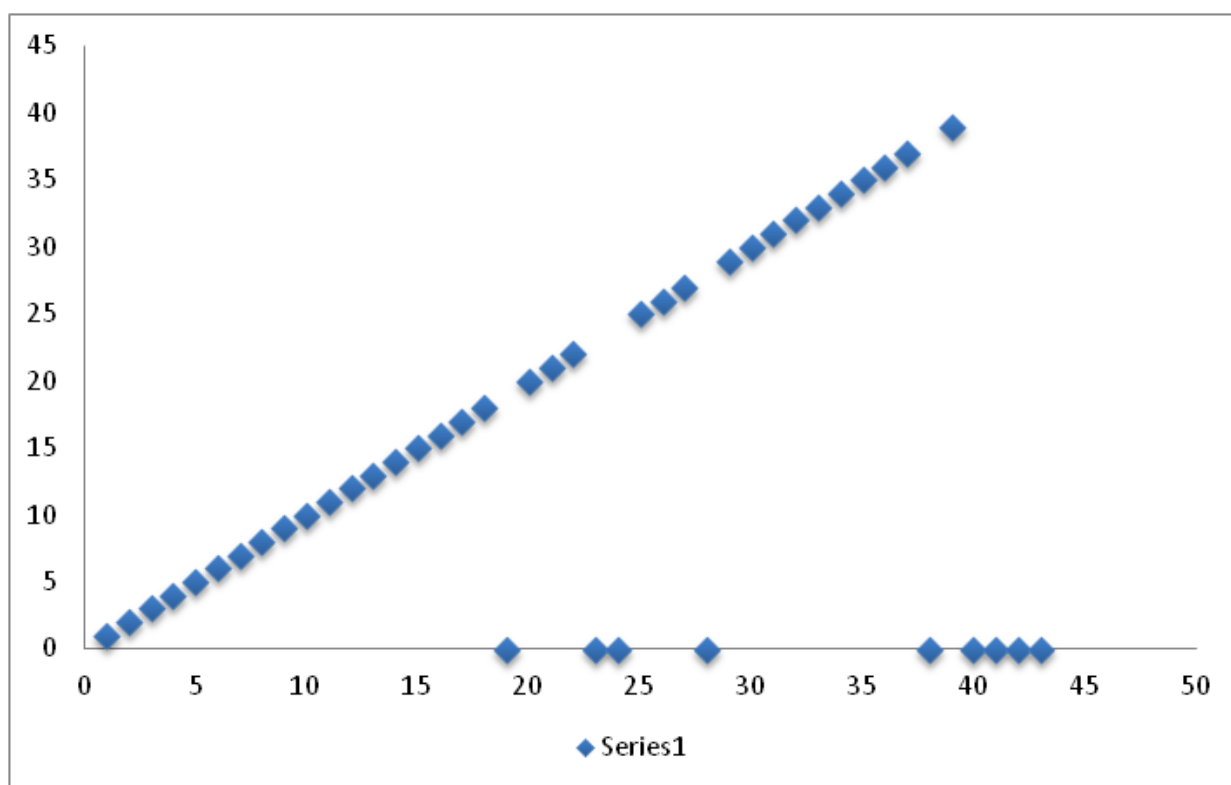


NIVEL 1 - Ninguna familiarización	NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet	5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet	NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica	20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas		
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital		
 Móvil	 Internet	 Videojuegos
 DVD	 Redes Sociales	 Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



El entrevistado es un hombre de 33 años que se considera tecnológicamente muy avanzado y así se demuestra en la representación gráfica de sus respuestas. La persona encuestada manifiesta un dominio de la tecnología de los cuatro primeros niveles de análisis. Solo plantea pequeñas carencias asociadas al nivel 5 de esta investigación. En este sentido, merece la pena remarcar que no juega a videojuegos de dificultad avanzada (40, 41), ni ve televisión a través de Internet (42), ni tiene DNI digital.

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

El hombre del hogar parece estar en una gran predisposición del uso de los dispositivos. Tiene niveles muy altos en el manejo de las tecnologías. Se observa que no tiene ninguna dificultad en el uso de la red de redes, móvil o dispositivos audiovisuales, lo que le sitúa con un perfil sobresaliente en este sentido.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es muy alto. Esta persona, es capaz de llevar a cabo procesos complejos en redes como Internet, y muestra una gran predisposición e interés en el manejo de los diferentes dispositivos tecnológicos.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: MUY ALTO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, este hombre de 33 años es un usuario habitual de tecnología. No tiene problemas en aprender nuevos usos y formas tecnológicas. Si bien no es ajeno a las Nuevas tecnologías, tampoco representan una prioridad para él. No se muestra interesado especialmente en conocer su evolución y tendencias.

Respecto al lanzamiento de nuevos equipos y tecnologías, esta persona no muestra ningún interés. Tampoco es uno de esos usuarios que desea ser el primero o de los primeros en inaugurar una tecnología, menos aún, de los que no les importa hacerlo al precio que sea.

Una de las posibles motivaciones del cambio de tecnología en este individuo es el hecho de que la nueva tecnología pueda ser mucho más fácil de operar que la tecnología a la que renueva.

Este estima que, en el hipotético caso en el que se adelantara a su entorno en la adopción de una tecnología, es muy probable, que las personas que se enteraran de ello, acudieran a él para solicitarle información y asesoramiento para la compra de ese equipo. Es decir, es susceptible de convertirse en prescriptor de tecnología.

Este hombre tiene claro que, aunque no sea el primero o de los primeros en adoptar la tecnología, tampoco sería el último aunque, con condiciones.

Es muy prudente y para aventurarse en una nueva tecnología necesitaría que la mayoría de su entorno contara con esa tecnología ya. No esperaría a que la administración u otras instancias lo obligaran al cambio, pero antes de asumirlo se tendría que informar, conocer las ventajas y bondades de la tecnología consultar con quienes ya la utilizan. Sólo en ese caso se lo pensaría. Sin embargo y a pesar de esa preparación previa, es de las personas que preferirían conservar su equipo antiguo, preservar la tecnología anterior, frente a la nueva, aún sabedor de que esta última es muy superior, y ofrece muchas más ventajas que la que viene utilizando.

Además, si le dan la opción de invertir entre tecnología u otro tipo de cuestiones, se decidiría por lo segundo, destinar el dinero en otra cosa que no fuera renovación tecnológica.

De modo que este hombre, con una actitud abierta al cambio, presenta ciertos recelos. De ahí que por su comportamiento, podríamos incluirlo en el grupo de mayoría tardía.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Mayoría Tardía

4 INDIVIDUOS

CÓDIGO: 31
LOCALIDAD:
El Palmar (Murcia)

**ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR**

En este estudio en el que se analiza de forma individual a cada miembro de los hogares que forman parte del panel objeto de esta investigación, el objetivo es analizar en qué medida la persona que se somete a observación presenta capacidad y predisposición a adoptar nuevas tecnologías.

El fin último es evaluar hasta qué punto este ciudadano podría convertirse, por los rasgos y condiciones que presenta, en un potencial usuario de las tecnologías derivadas de la TDT

De modo que en este trabajo se investiga en torno a diferentes aspectos del comportamiento del individuo – su perfil sociocultural, sus redes sociales y canales interpersonales, su consumo de medios de comunicación, la capacidad de uso de las nuevas tecnologías, su nivel de inserción en la Sociedad de la Información, y su predisposición a adoptar nuevas tecnologías-. Cada uno de estos aspectos está, a su vez, integrado por diferentes variables que se van desplegando en cada uno de los apartados.

PRESENTACIÓN DEL INDIVIDUO

El individuo 31.2 es una mujer de 26 años. Pertenece a una familia integrada por un matrimonio. Sólo trabaja el marido por cuenta ajena de forma eventual. Su residencia está situada en la pedanía de Murcia, el Palmar. Su situación económica se encuentra en un nivel medio.

1. PERFIL SOCIOCULTURAL DEL INDIVIDUO

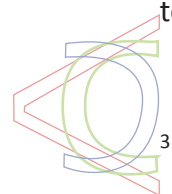
Los elementos que se incluyen en el estudio del perfil sociocultural del individuo se han organizado en cinco variables que pueden aportar luz sobre los rasgos de la figura de esa persona como potencial adoptante de tecnología. Los ítems analizados son: edad, educación, situación laboral, movilidad y sus hábitos de cultura y ocio.

EDAD

La edad es una variable que, según algunos autores como E.Rogers 2003, no tiene una relación directa sobre la capacidad de adopción de la innovación. El hecho de tener menos edad no necesariamente favorece la capacidad de cambio tecnológico. La mujer sobre la que se realiza este estudio tiene 26 años. Es una persona que pertenece a una generación muy inclinada a las nuevas tecnologías, por lo que, en principio hay muchas posibilidades de que esta persona tenga buena disposición a la adopción de tecnologías.

EDUCACIÓN

En el caso de la educación, sí que parece haber una relación entre la capacidad de adoptar una innovación y el nivel de estudios. Esta mujer dispone de estudios superiores. El nivel de formación universitario es un dato más favorable a la capacidad de adaptación de esta mujer a las tecnologías.



SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de una persona es una de las variables que se estudian en la medida en la que, la independencia económica para un joven sin responsabilidades o la aportación económica de un cabeza de familia es un factor que puede asimismo dar más libertad al individuo para tomar la decisión de adopción de una tecnología. En el caso de la mujer que estamos observando, se trata de una persona que está buscando su primer empleo, por lo que no cuenta con unos ingresos ni independencia económica, un hecho que podría frenar o ralentizar, de alguna manera, la decisión de adquirir y adoptar tecnologías que puedan ser de su interés.

MOVILIDAD

La inquietud, la posibilidad y la capacidad de viajar es un rasgo que podría propiciar una mayor apertura y receptividad al cambio, por lo que también se aborda en este estudio. La persona que estamos analizando suele viajar al menos dos veces al año. Su último viaje, que realizó de placer, fue a Almería.

CULTURA Y OCIO

La afición por la lectura, así como las actividades de ocio y tiempo libre, pueden contribuir a definir al individuo como potencial adoptante. Las personas con más predisposición a la lectura, y al desarrollo de actividades complementarias que responden a inquietudes, aficiones, pueden tener una mayor propensión a descubrir y adoptar innovaciones. En este caso, esta mujer suele leer de forma habitual. Lo hace con mucha frecuencia y las obras que prefiere suelen ser las de aventuras. Esta persona va habitualmente al cine aunque sólo una vez al mes. Dice no ir más por falta de tiempo. Tampoco es usuaria de cine a través de ningún portal de Internet. En lo que se refiere a deporte, no suele practicar ninguno. De modo que, entre sus actividades de tiempo libre se encuentra escuchar música, salir con los amigos y ver cine.

Sexo	Mujer
Edad	26
Formación	Estudios superiores
Actividad profesional	Búsqueda de trabajo
Cultura	Afición por lectura
Predisposición a viajar	Fuera de Murcia (2 veces al año)

NIVEL Perfil cultural/socioeconómico del individuo: MEDIO

2. REDES Y CANALES INTERPERSONALES

El estudio de los grupos y colectivos que conforman el sistema social del individuo nos da la medida de la posibilidad que tiene esta persona de relacionarse con otras, que pueden ser transmisoras de información que la conduzcan a tomar determinadas decisiones en materia de adopción de una innovación. En este sentido, hay que señalar que los canales de comunicación interpersonales tienen una gran fuerza de convicción sobre las personas.

La persona entrevistada no practica ningún tipo de deporte ni tiene ninguna afición en particular, lo que limita sus posibilidades de relacionarse con personas de diferentes ambientes. Asimismo, no participa de ninguna asociación. Sin embargo, su percepción de nivel de relación con otras personas es alto, aunque dice sólo relacionarse con sus familiares. A pesar de esto, pertenece a la red social Facebook, que abre varias veces a la semana.

Pertenencia a asociación	Ninguna
Percepción de interrelación	Atla
Colectivos con los que se relaciona	Familia
Participación redes sociales	Facebook (varias veces a la semana)

Nivel de interrelación con otros colectivos. BAJO

3. COMPORTAMIENTO ANTE CANALES DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Una de las principales vías de difusión de una innovación es, sin duda, la de los medios de comunicación. Para conocer las posibilidades de recepción de información respecto a una innovación es importante saber, por una parte, cuál es el consumo de medios que realiza una persona, y por otra parte, identificar cuáles de esos medios son susceptibles de aportarle información, y, además, cuáles de ellos son de ámbito regional. De modo que interesa valorar el nivel de exposición a la información de la persona estudiada.

3.1. Medios a los que accede

La persona analizada es usuaria de los siguientes medios de comunicación.

- **Prensa:**

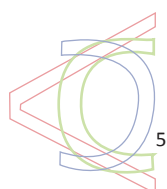
No es usuaria habitual de prensa. Suele ojear los periódicos gratuitos que le llegan, sin más.

- **Revista:**

Tampoco es lectora de revistas.

- **Radio:**

En lo que se refiere al medio radiofónico, sólo es oyente de la cadena musical EuropaFM, de la que no busca ningún programa en concreto. Suele escuchar radio mientras descansa en casa y lo hace exclusivamente por entretenimiento.



- **Televisión**

Los canales que suele ver en televisión son los generalistas, TVE La 1 y Antena 3. No se trata en ninguno de los dos casos de canales nuevos llegados de la mano de la TDT.

- **Internet:**

Es usuaria de Internet aunque sólo accede a él varias veces por semana y el uso que hace de él no gira en torno a la búsqueda o recepción de información o consulta de noticias. Sin embargo usa la red de redes para acceder a publicaciones online como La verdad o 20 minutos.

3.2 Análisis de los medios consumidos

Al analizar los medios consumidos observamos las siguientes cuestiones:

- **Diversidad de medios:** 3 de los 5 canales convencionales diferentes de medios
- **Medios de carácter informativo:** 2 medios generalistas
- **Interés por la radio:** sólo como forma de entretenimiento
- **Ámbitos de cobertura:** no accede directamente a contenido regional. Sólo puede virtualmente acceder a las desconexiones regionales de TVE La 1.
- **Uso de Internet:** No hace un uso para buscar información o consultar noticias. Usa la red para entrar en prensa online.

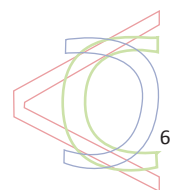
3.3. Nivel de exposición a información

Esta persona usa los medios de forma muy limitada. Si bien dice leer prensa gratuita, no especifica qué cabeceras. No es lectora de ninguna revista en particular. En cuanto a la radio, escucha radio musical, Europa FM, como medio de entretenimiento. En cuanto a televisión ve los canales de TVE La 1 y Antena 3, dos canales de carácter generalista. Por otra parte, no utiliza Internet como fuente de información aunque sí lo utiliza para acceder a prensa online.

No suele buscar medios regionales. El único virtual acceso que puede tener a la información regional es a través de las desconexiones de TVE.

De modo que el nivel de acceso a la información es medio, reservado sólo al medio televisivo y al de publicaciones online.

Así que estamos ante una **persona, por lo tanto, con un nivel MEDIO de posibilidad de recibir información a través de los medios que consume.**



1. PRENSA	2. REVISTAS	3. RADIO	4. TV	5. INTERNET
Gratuitos Sin especificar	Ninguna	1 emisora: EuropaFM	Dos principales canales: La 1TVE, Antena 3	Uso
Ámbito:		Ámbito Nacional / musical	Ámbito Nacional	No específicamente para recibir información o consultar noticias.
Frecuencia: Diario		Frecuencia: Diaria	Carácter Generalista	Acceso a prensa online: La verdad.es 20 minutos.es
Esfuerzo. ninguno		Exclusivamente entretenimiento		

NIVEL: Acceso a medios de información: MEDIO

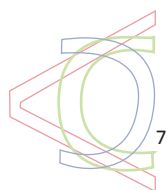
4. CAPACIDAD DE USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nivel de familiarización con las tecnologías es determinante para conocer las posibilidades de implantación de una innovación. Por esta razón, en este apartado nos proponemos descubrir, de un lado, la capacidad de las personas en el manejo de equipos y dispositivos relacionados con la comunicación, y de otro, averiguar los usos que realizan de ellos. Es decir, nos planteamos identificar qué tecnologías usan, y a cuáles renuncian. Nuestro objetivo, en definitiva, es conocer la relación del individuo con la Sociedad de la Información.

4.1. Uso del equipamiento técnico audiovisual del hogar

La mujer que estamos estudiando reconoce saber utilizar todas las características básicas de un reproductor de DVD convencional. En este sentido, admite haber realizado en alguna ocasión las siguientes funciones: reproducir una película, elegir un idioma y ver fotos en DVD. Sin embargo, desconoce cómo buscar secuencias o capítulos y poner subtítulos. Del mismo modo, asevera no tener ni Home Cinema ni videoconsola.

NIVEL de uso de los medios audiovisuales: MEDIO



4.2 El uso del teléfono móvil como dispositivo

En cuanto a la utilización del dispositivo móvil, esta mujer es usuaria de teléfono móvil. El equipo que usa es marca Nokia, sin pantalla táctil y de la operadora Movistar.

A la pregunta de qué utilidades sabe manejar, la entrevistada afirma manejar todas las características del dispositivo. En este sentido, conoce cómo realizar las tareas más básicas, en este caso hacer una llamada telefónica y hacer fotografías. Del mismo modo, y en cuanto al grado siguiente de familiarización con la tecnología móvil asegura que sabe cómo enviar SMS, grabar vídeo, escuchar la radio y jugar. Si se evalúa la capacidad del individuo para realizar operaciones más complejas, afirma ser capaz de grabar sonido, enviar MMS y escuchar música. Por último, si se analiza el grado más alto de familiarización con este tipo de tecnología se encuentra capacitada para hacer videollamadas, conectarse a Internet y ver vídeos o películas, por tanto podríamos concluir que posee el grado máximo de habituación a la tecnología móvil. No añade ningún proceso adicional.

NIVEL de uso de la tecnología móvil: MUY ALTO

4.3 Uso de la red Internet

Esta mujer de 26 años es usuaria de Internet. En su hogar dispone de conexión a la red. Es una internauta con una actividad moderada. No aprovecha todas las posibilidades de la red.

Ámbito de uso Internet

Esta mujer está en una situación de desempleo por lo que buena parte del uso que hace de la red está relacionada con la obtención de un empleo.

Acceso a la red de redes

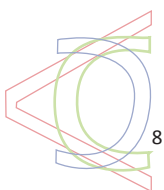
La entrevistada accede varias veces por semana a la red. Cuando se conecta, lo hace por un espacio de algo menos de dos horas. La franja en la que entra a la red suele ser la nocturna. El lugar desde el que accede a Internet es su hogar, que además está dotado de una red wifi. En cuanto al dispositivo desde el que entra, ella usa un ordenador fijo.

Usos de aplicaciones de Internet

El uso que realiza de Internet es muy limitado. Casi usa exclusivamente la red como fuente para encontrar y desarrollar trabajos. La aplicación más básica que utiliza es el correo electrónico.

Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos comunicación.

En cuanto a Internet como plataforma de acceso a otros medios y productos, esta mujer no se interesa por esas posibilidades, y no utiliza la red para con ese objetivo. Ni



accede a medios, como radio o televisión, ni aspira a acceder a productos como contenidos musicales, productos audiovisuales o publicaciones.

NIVEL de uso de Internet: BAJO

4.4 Presencia en las redes sociales

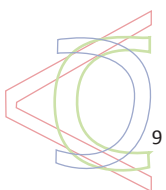
Su actividad en Internet abarca también su presencia en las redes sociales. Esta mujer es usuaria de Facebook, una red que no consulta a diario, sino solo varias veces por semana.

NIVEL de uso de Redes sociales: MEDIO

4.5 Capacidad de uso de la tecnología

En este apartado se han ordenado por nivel de menor a mayor dificultad todas las acciones tecnológicas que una persona puede realizar y sobre las que se ha investigado: manejo de video doméstico, DVD, Videoconsola; uso de aplicaciones de Móvil, acciones en Internet, Uso DNI electrónico.

Se han establecido cinco niveles de dificultad. Cada nivel abarca una serie de acciones.

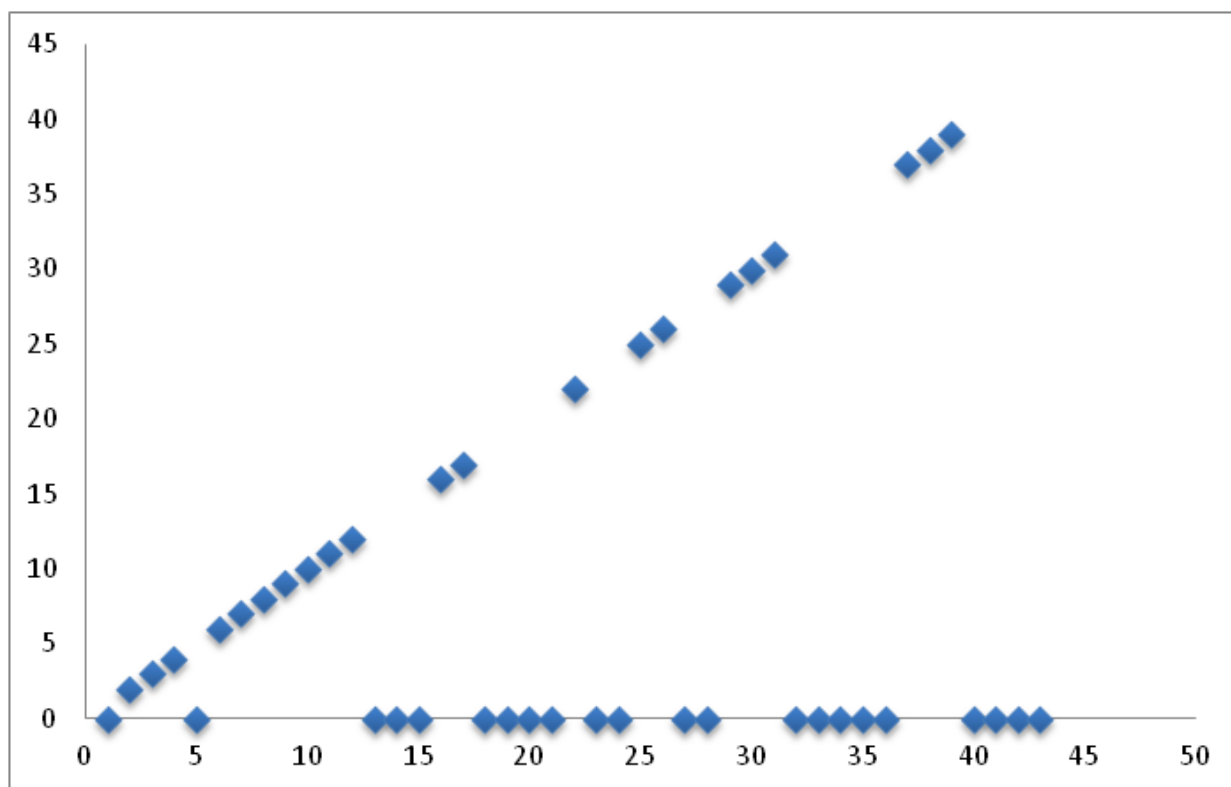


NIVEL 1 - Ninguna familiarización		NIVEL 2 - Se introduce el uso del móvil	
1. No usa el vídeo 2. No sabe utilizar el DVD 3. No usa móvil 4. No usa internet		5. Manejar vídeo 6. Hacer llamadas 7. Reproducir películas en DVD 8. Ver fotos en DVD 9. Hacer fotos	
NIVEL 3 - Se introduce el uso de Internet		NIVEL 4 - Operaciones más complejas de Internet	
10. Enviar SMS 11. Conectarse a Internet 12. Grabar vídeo con móvil 13. Contacto con la gente 14. Recibir información y noticias. 15. Lectura de prensa y revistas 16. Escuchar la radio en móvil 17. Jugar en móvil 18. Uso teletexto 19. Videojuegos dificultad básica		20. Buscar secuencias/capítulos 21. Poner subtítulos en DVD 22. Seleccionar idioma en DVD 23. Manejar Home Cinema 24. Sintonizar la radio TDT 25. Redes sociales básicas: Tuenti 26. Grabar sonido con móvil 27. Escuchar música en Internet 28. Videojuegos dificultad media 29. Enviar MMS por móvil 30. Escuchar música en móvil	
NIVEL 5 - Operaciones tecnológicas más complejas			
31. Conectarse a Internet con móvil 32. Ver películas/descarga online 33. Consultar saldo y hacer transferencias en Internet 34. Realizar gestiones y trámites en Internet 35. Reservar billetes en Internet 36. Hacer compras electrónicas en Internet 37. Realizar videollamadas con móvil 38. Redes sociales complejas: Twitter/ Facebook 39. Ver películas en móvil 40. Videojuegos dificultad avanzada 41. Videojuegos online 42. Ver televisión en Internet 43. Usar DNI digital			
	Móvil		Internet
	DVD		Redes Sociales
			Videojuegos
			Televisión

La línea que se genera en el gráfico es la representación del grado de familiarización de la persona con las tecnologías.

Un alto nivel de dominio de las tecnologías estaría representado por una línea muy poblada de puntos y que se alarga hasta los puntos cercanos a 43. Por el contrario, la línea que se origina en el estudio de una persona con una baja capacidad tecnológica es más corta y menos poblada de puntos, ya que las acciones que no ejecuta figuran como puntos en el eje horizontal.

De modo que, a mayor número de puntos y a mayor longitud de la línea, nos enfrentaremos a una persona con una mayor capacidad y familiarización con las tecnologías y operaciones determinadas en el estudio.



La persona encuestada es una vecina de El Palmar de 26 años que no está demasiado en contacto con las tecnologías. En este sentido, presenta carencias en todos los niveles estudiados en esta investigación. De los niveles 1 y 2, no usa vídeo (1, 5). Del nivel 3, expresa que no utiliza muchos procedimientos relacionados con Internet (13, 14, 15), ni ha usado el teletexto (18), ni juega a videojuegos básicos (19). En lo que se refiere al nivel 4, comenta que no es usaría de DVD (20, 21), ni utiliza las funcionalidades relacionadas con la televisión (23, 24), ni juega a videojuegos de dificultad media (28). El nivel que presenta mayores insuficiencias por parte de esta joven es el 5. De este estrato, no maneja nada relacionado con los procedimientos de Internet (32, 33, 34, 35, 36), ni con los videojuegos de dificultad avanzada (40, 41).

4.6 Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Tras comprobar cuál es la capacidad de uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la información del individuo entrevistado, se procede a determinar cuál es su nivel de acceso e inserción en la sociedad de la información de forma que se aprecie su potencial para el uso de las tecnologías derivadas de la TDT.

La mujer del hogar afirma que no tiene si quiera un nivel medio en el manejo de tecnologías audiovisuales o Internet, y que aunque pertenece a redes sociales no hace un uso habitual de las mismas. Por el contrario, sí que mantiene un gran manejo del dispositivo móvil, una tecnología que se adapta mejor a sus necesidades. Así mismo, parece manejar con soltura media muchas de las acciones relacionadas con las diferentes tecnologías aunque no las utilice.

Por tanto, su inserción en la Sociedad de la Información es bajo. Esta persona, es capaz de llevar a cabo procesos de determinadas tecnologías, pero no muestra una gran predisposición e interés en su uso lo que condiciona las posibilidades de recibir información pero no las de su manejo e interacción.

NIVEL de acceso e inserción en la Sociedad de la Información: BAJO

5. PERCEPCIÓN DEL INDIVIDUO COMO ADOPTANTE Y SU PREDISPOSICIÓN A ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS.

El interés por las nuevas tecnologías por parte del individuo, así como sus motivaciones a adaptarse a ellas, la dificultad en su uso, su capacidad como prescriptor de tecnología, o la celeridad con la que adoptaría la innovación son algunas de las variables que se estudian en este apartado.

La conjunción de los datos obtenidos de cada uno de los ítems planteados al entrevistado, una información que es fruto de lo que esta persona percibe de sí misma como adoptante, nos permite definir el individuo como adoptante y ubicarlo en alguna de las cinco categorías que el autor Everett Rogers determina en su teoría sobre la Difusión de las innovaciones. Se trata de las figuras de Innovador, Primeros adoptantes, Primera mayoría, Mayoría tardía, Rezagados.

En el caso que nos ocupa, esta mujer de 26 años es usuaria de nuevas tecnologías. No presenta ningún problema en aprender el uso de nuevos equipos, dispositivos y aparatos técnicos. A pesar de su familiarización con la tecnología esta persona no está especialmente interesada en la actualidad de este ámbito. Tampoco es de esas personas que se entusiasman por ser de las primeras en utilizar o adquirir una tecnología de nuevo lanzamiento.

Por su relación con las nuevas tecnologías, considera que es probable que, en un momento dado, las personas de su entorno que sepan que ella pudiera controlar una determinada tecnología pudieran acudir a ella para asesorarse. Se percibe a sí misma como una persona que podría ayudar o prescribir una tecnología.

Ante el potencial lanzamiento de una tecnología de implantación en la población, esta persona sabe que si bien no sería de las primeras en adoptar la tecnología promovida, no sería la última. En ningún caso esperaría a que la mayoría de la población ya se hubiera adaptado a ella, y tampoco esperaría a que se convirtiera en una imposición por parte de las autoridades competentes. Ella adoptaría la tecnología de forma voluntaria, antes que la mayoría.

Por otra parte, y respecto a la renovación tecnológica del equipamiento de uso personal. Esta mujer sabe que debería proceder a sustituir el equipo antiguo por uno dotado de mejores prestaciones y posibilidades técnicas. Sería de las personas que tomarían la decisión de comprar la tecnología de sustitución.

Por su perfil en el que muestra su predisposición a la adopción de tecnología adelantándose a la mayoría y la predisposición también a proceder a la renovación tecnológica, esta persona puede considerarse del grupo de adoptantes de Primera mayoría.

FIGURA COMO ADOPTANTE: Primera mayoría

ESTUDIO DEL CONJUNTO DE INDIVIDUOS

ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR

4 ESTUDIO

Estudio del conjunto de individuos

En este epígrafe se incluyen los resultados globales extraídos del conjunto de individuos que han participado en la investigación. En esta ocasión, los datos que se ofrecen se han estructurado en tres grandes apartados: CONSUMO DE MEDIOS, USO DE LA TECNOLOGÍA, Y ACTOS DE LOS ADOPTANTES. Cada una de las partes ofrece una visión transversal de las tres categorías mencionadas a través de tablas y gráficos comentados que ayudan a entender el comportamiento y acercamiento del ciudadano a todos los ámbitos estudiados.

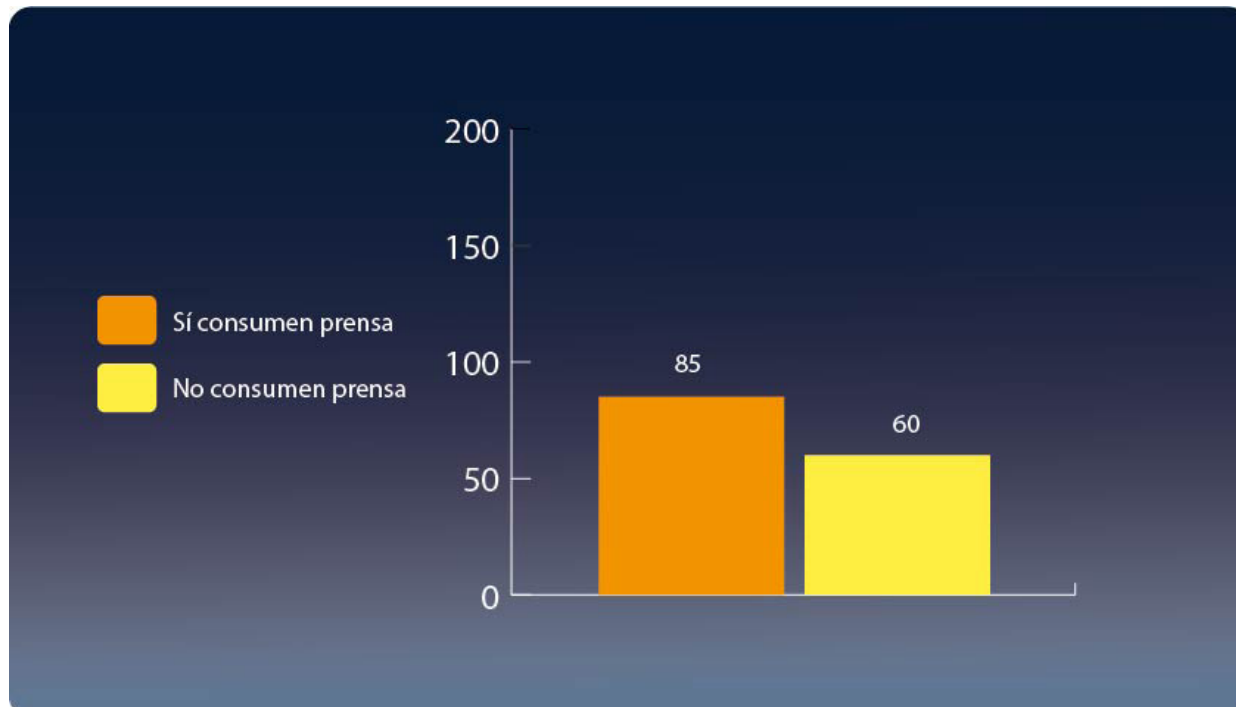
1.- CONSUMO DE MEDIOS

Si bien la muestra total del estudio está formada por 156 individuos, el análisis del consumo de medios se ha llevado a cabo sobre 145 personas mayores de 10 años. Los datos de consumo de niños no eran significativos, por lo que no se han considerado para el análisis.

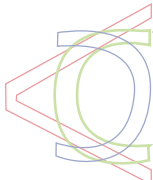
En este apartado se estudian los datos extraídos de la investigación sobre prensa escrita, revistas y radio.

Tabla 1: Usuarios de prensa

	Sí consume prensa	No consume prensa	TOTAL Muestra
Consume algún tipo de prensa	85	60	145
	59%	41%	100%



El consumo de medios es un elemento importante que se ha tenido en cuenta en la investigación. En este sentido, es preciso conocer quienes, de las 145 personas mayores de 10 años que han participado en el estudio, leen prensa de manera general y con cierta continuidad. De la lectura de los datos se desprende, que más de la mitad de los participantes, en concreto 85 personas, afirma leer el periódico. De ellos, 48 son varones y 37 son mujeres.



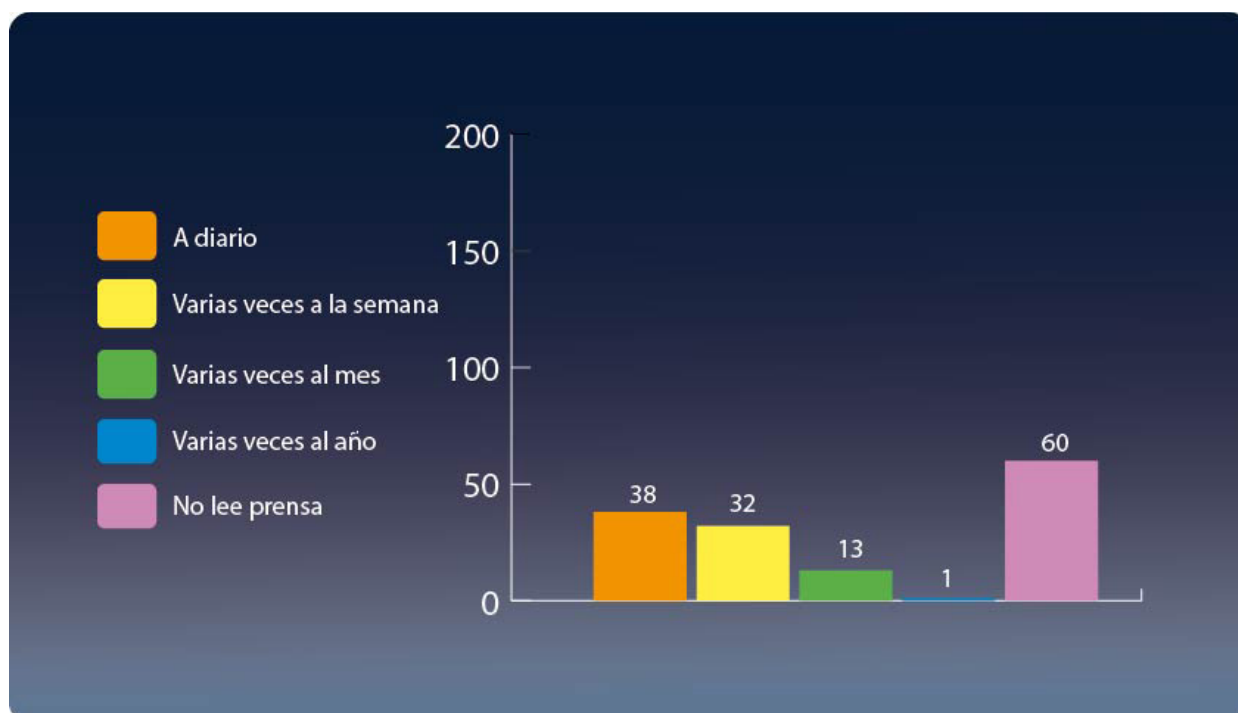
En cuanto a las edades del colectivo masculino que lee prensa, se puede comentar que 10 hombres están entre los 10 y los 20 años; 13 se encuentran entre los 30 y los 40; 8 entre los 40 y los 50; 11 entre los 50 y los 60. Y seis hombres tienen más de 60 años.

Tal y como se ha explicado en líneas anteriores, de las personas que leen prensa, 37 de ellas son mujeres. Por lo que se refiere a las edades del segmento femenino, se puede extraer que 5 personas se encuentran en la edad de 10 a 20 años; 9 son jóvenes incluidos en la horquilla de entre 20 y 30 años; 4 son mujeres adultas entre 30 y 40 años; 8 entre 40 y 50 años y entre 30 y 40 años; 9 están entre los 50 y los 60 años; y 2 señoras son mayores de 60 años.

Finalmente, se puede concluir que más de la mitad de los miembros del hogar de más de 10 años, (6 de cada 10 personas), son lectores de prensa. Los hombres leen más prensa que las mujeres sin que destaque especialmente ningún segmento de edad.

Tabla 2: Frecuencia de lectura de prensa

Frecuencia de lectura	A diario	Varias veces por semana	Varias veces al mes	Varias veces al año	No lee prensa	TOTAL Muestra
	38	32	13	1	60	145
	26%	22%	9%	2%	41%	100%



La frecuencia de la lectura de prensa es otro de los ítems que contempla el proyecto de investigación. De las 85 personas que afirman que leen prensa, se ha podido desglosar la siguiente información: 38 murcianos dicen que consumen prensa todos los días; 32 ciudadanos expresan que leen prensa varias veces a la semana; 13 encuestados solo acceden a la información de prensa varias veces al mes; y solo 1 persona lee prensa varias veces al año.

De modo que, del conjunto de las personas estudiadas observamos que menos de la mitad de las personas encuestadas que lee prensa en la Región de Murcia lo hace a diario.

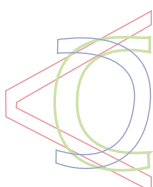
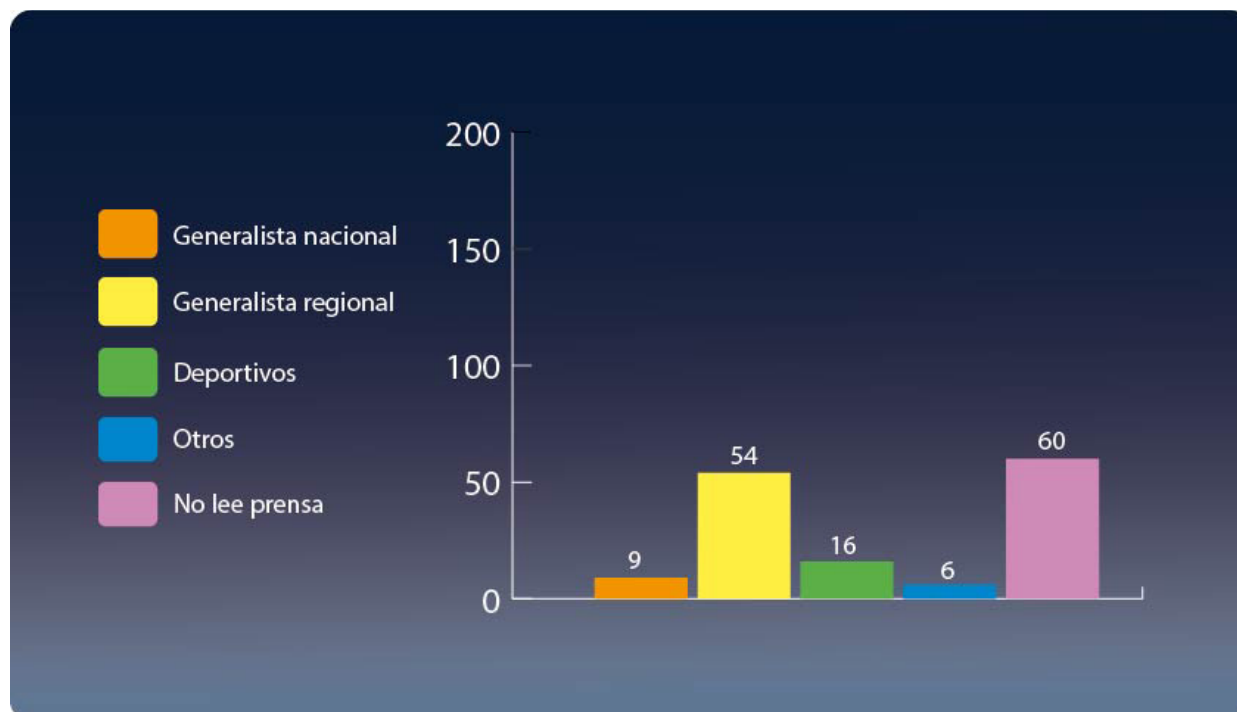


Tabla 3: Tipo de prensa primer periódico

Tipo de prensa	Generalista nacional	Generalista regional	Deportivos	Otros	No lee prensa	TOTAL Muestra
	9	54	16	6	60	145
	6%	37%	11%	4%	42%	100%

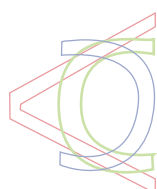


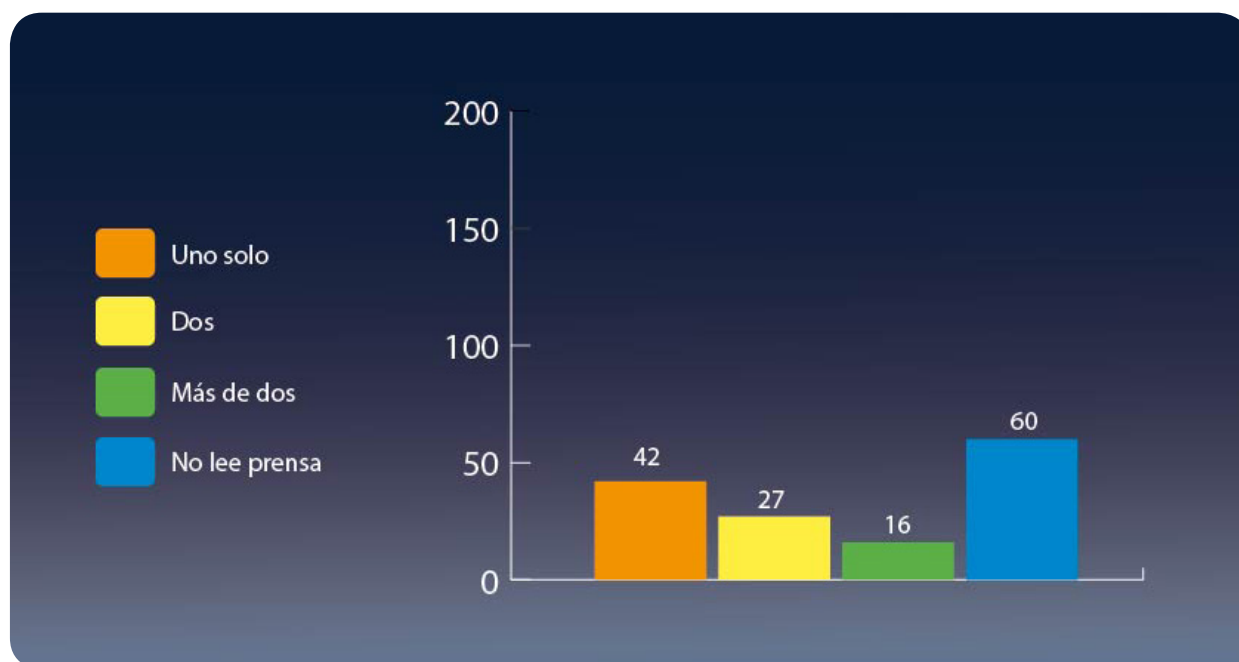
La prioridad a la hora de optar por la lectura de un periódico en primer lugar es una cuestión importante dentro del consumo de medios que se recoge de manera explícita en la investigación. Del análisis de los datos se constata que los medios regionales ocupan la primera posición en el acceso a la prensa por parte de los ciudadanos de la Región de Murcia. Así lo corroboran 54 de los 85 encuestados que leen prensa. En segunda posición se encuentran los diarios deportivos. En este sentido, 16 de los 85 ciudadanos entrevistados confirman que leen este tipo de periódicos como primera opción. La prensa generalista nacional ocupa la tercera posición con 9 individuos que la leen en primer lugar. Solo 6 entrevistados comentan que leen otro tipo de periódicos.

El acceso a la prensa regional es la primera opción escogida por seis de cada diez lectores de prensa entre las personas entrevistadas. A gran distancia la segunda opción es la prensa deportiva y sólo en tercer lugar, la nacional.

Tabla 4: Número de periódicos

Número periódicos	Uno solo	Dos	+ de dos	No lee prensa	TOTAL Muestra
	42	27	16	60	145
	29%	19%	11%	41%	100%



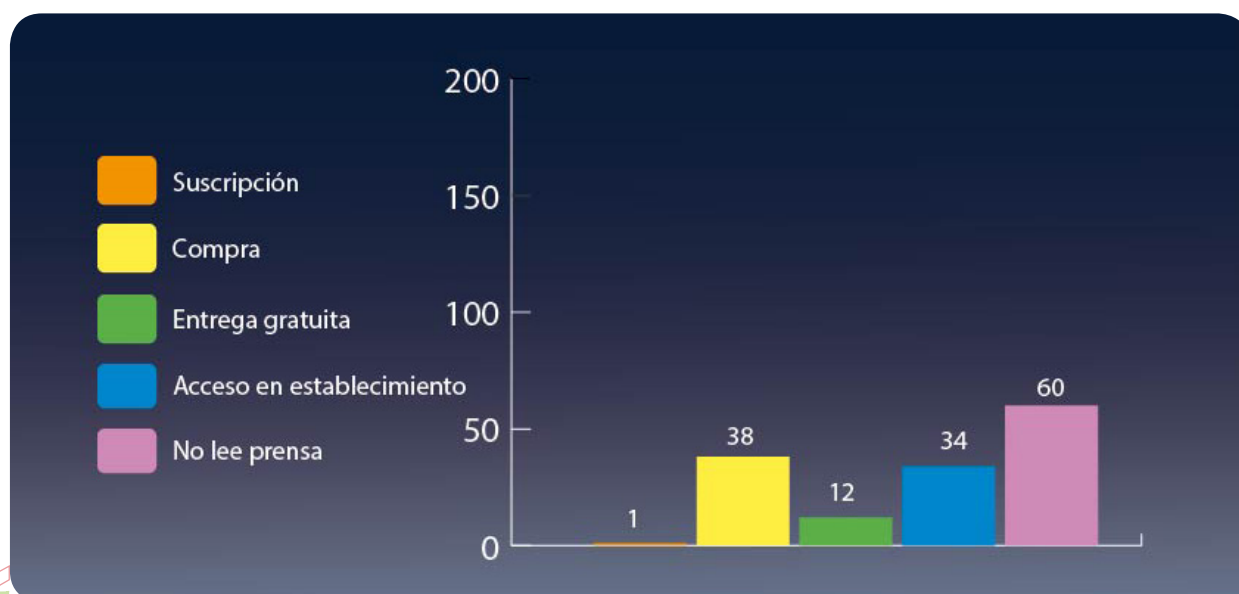


Además de detectar la frecuencia de acceso a la prensa y el tipo de medio de comunicación impreso que utiliza para informarse como primera opción, es importante conocer cuántos periódicos lee el ciudadano estudiado en este trabajo. El gráfico muestra que la mitad de los entrevistados (42) lee un solo diario. Un número significativamente inferior lee dos periódicos (27). Y tan solo 16 ciudadanos leen más de dos diarios.

De manera que, a la vista de estos datos, se puede afirmar que la mitad de los ciudadanos participantes en este estudio que lee prensa solo accede a un diario.

Tabla 5: Acceso al primer periódico

Acceso al ejemplar	Suscripción	Compra	Entrega gratuita	Acceso en establecimiento	No lee prensa	TOTAL Muestra
	1	38	12	34	60	145
	0.5%	26.5%	9%	23%	41%	100%

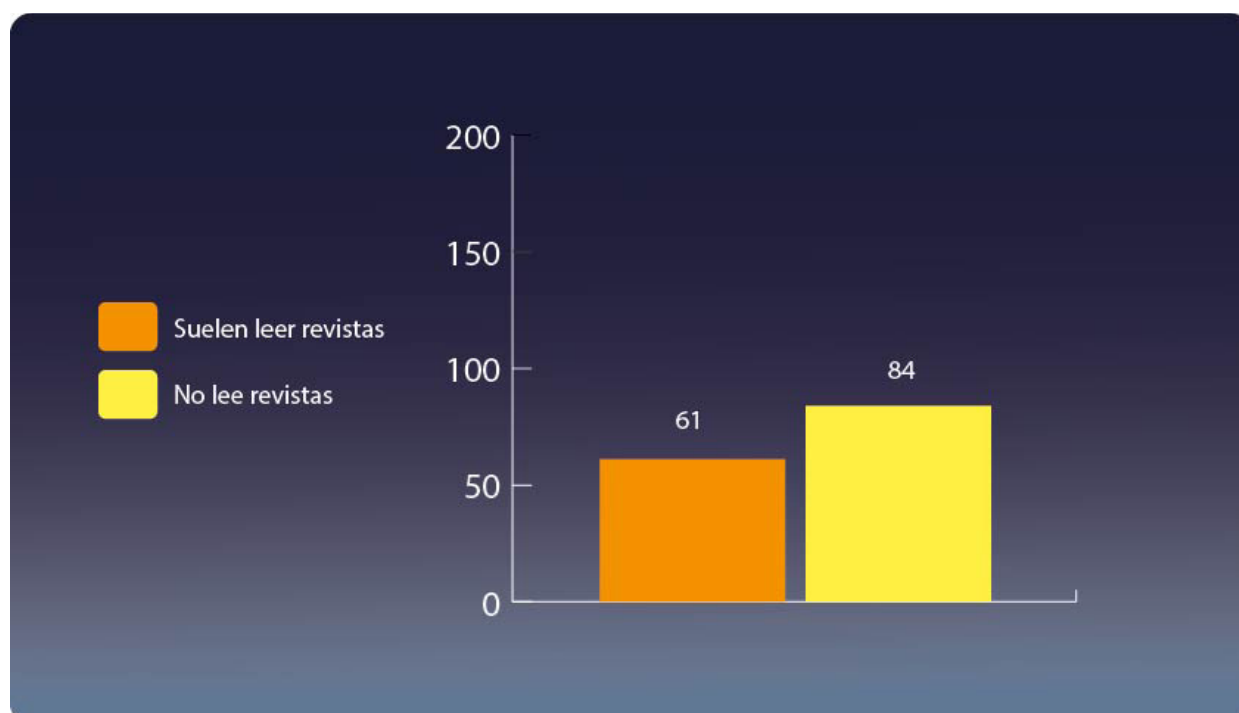


Dentro del estudio realizado, resulta significativo poder constatar de qué modo el encuestado accede al primer periódico. Hay diversas fórmulas de acercamiento a los medios de comunicación impresos. En primer lugar, el ciudadano de la Región de Murcia que ha participado en esta investigación afirma que compra el periódico en los centros habilitados al efecto. En esta situación están 38 murcianos. Seguidamente, se encuentra el colectivo de personas que accede a la prensa cuando entra a distintos establecimientos en los que proporcionan la posibilidad de leer el periódico. Así lo han expresado 34 de los 85 ciudadanos que leen prensa. En tercer lugar, se manifiestan los ciudadanos que solo leen la prensa de entrega gratuita. Este método lo utilizan 12 de los entrevistados. Solo 1 encuestado está suscrito al primer periódico que consume.

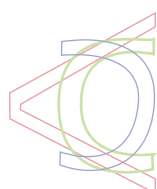
La proporción de personas que son lectoras de prensa que compran el ejemplar es muy similar a la de quienes leen el periódico de forma gratuita en un establecimiento determinado, generalmente bar o biblioteca. Otro colectivo accede a él porque se lo entregan de forma gratuita. A la vista de estos datos, observamos que más de la mitad de quienes leen prensa, lo hacen sin desembolso económico. En cuanto a la suscripción, no es una modalidad que se use con frecuencia para el acceso a la prensa.

Tabla 6: Lectura de revistas

Frecuencia de lectura	Suele leer revistas	No lee revistas	TOTAL Muestra
	61	84	145
	42%	58%	100%



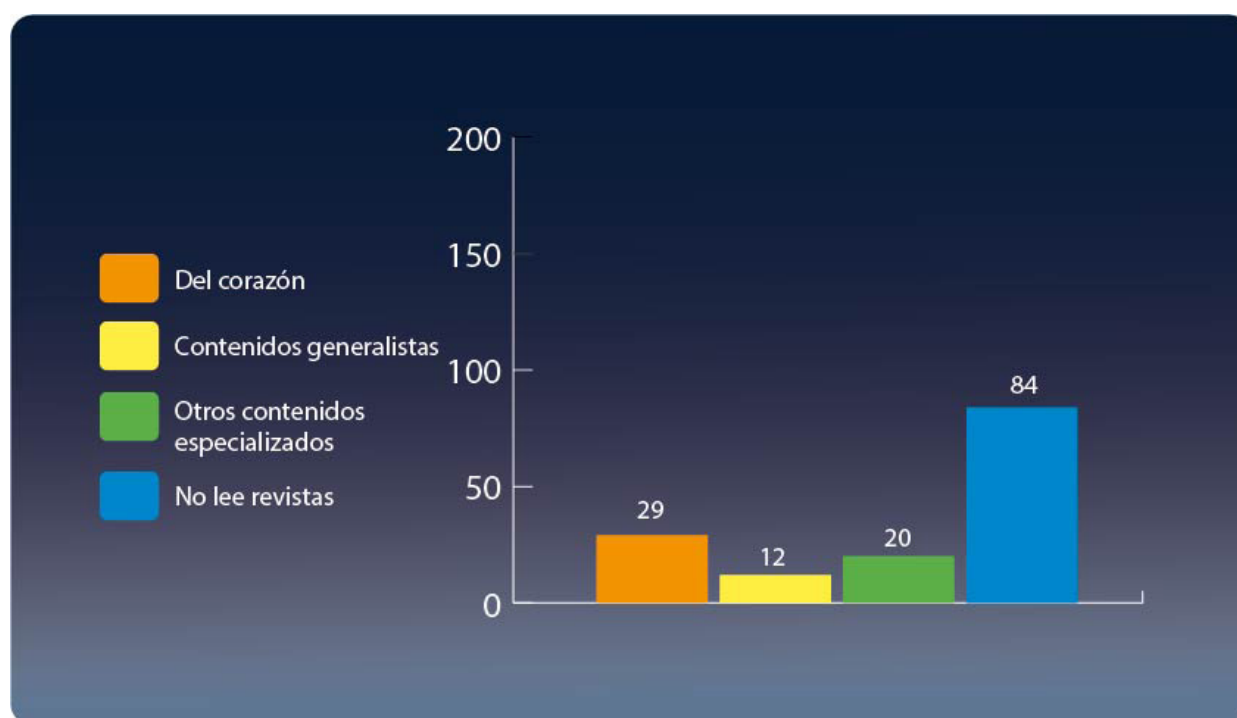
Además del consumo de diarios impresos, esta investigación ha buscado conocer si los ciudadanos encuestados suelen leer revistas. De los 145 entrevistados, 61 personas suelen leer este tipo de publicaciones, mientras 84 no lo hace. Si se toma como referencia las 61 personas que leen revistas, se puede evidenciar que 14 son hombres y 47 son mujeres.



El consumo del medio impreso relacionado con el sector revistas no es demasiado acusado, ya que el dato refleja que el número de personas que no lee revistas es más alto que el de aquellos que las leen. Además, el colectivo femenino es el que más revista consume, ya que supone más de la mitad de las personas que tienen acceso a este medio.

Tabla 7: Tipo de revista

Tipo de revista	Del corazón	Contenido generalista	Otros contenidos especializados	No lee revistas	TOTAL Muestra
	29	12	20	84	145
	20%	9%	14%	57%	100%

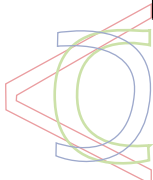


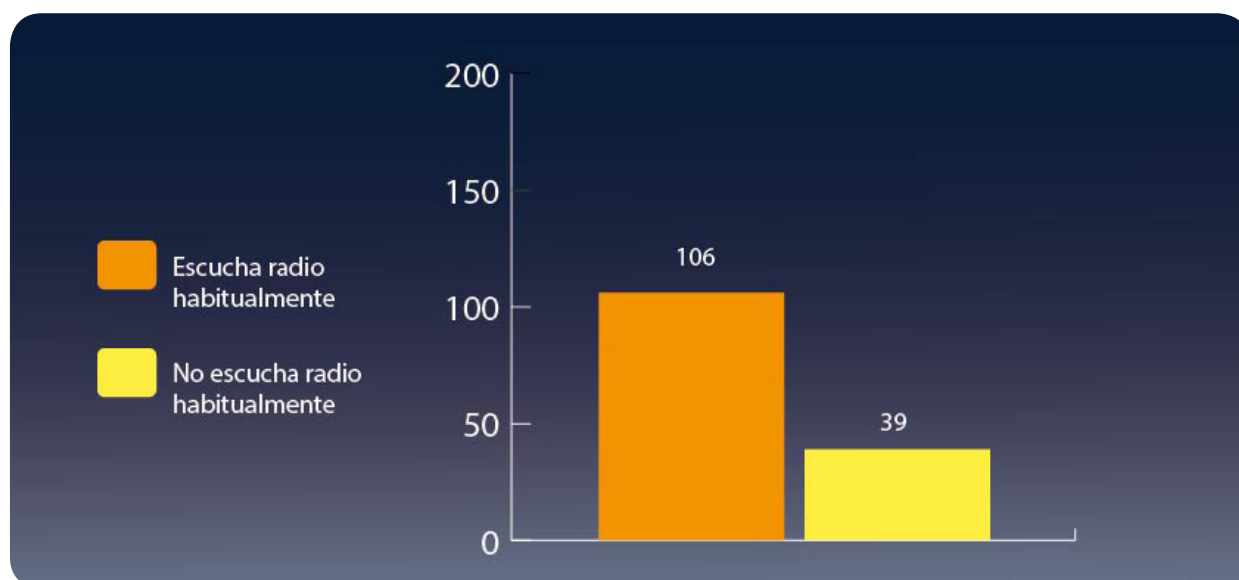
Asociado al consumo de revistas, se debe establecer una segregación por tipo de contenido al que el ciudadano accede. Por lo tanto, en esta investigación se ha constatado que de las 61 personas que leen revistas, en primer lugar, algo más de un tercio (29) lee revistas del corazón; en segundo lugar, un tercio lee otro tipo de contenido de carácter especializado; y en tercer lugar, menos de un cuarto (12) se acerca a revistas de contenidos generalistas.

Las revistas de la categoría “corazón” son el contenido más leído por los ciudadanos que han formado parte de esta investigación. Le sigue de cerca el consumo de magazines impresos de carácter especializado. Y en una posición más alejada se sitúa la lectura de las revistas de contenido generalista.

Tabla 8: Oyentes de radio

Oyentes de radio	Escucha habitualmente la radio	No escucha habitualmente la radio	TOTAL Muestra
	106	39	145
	74%	26%	100%



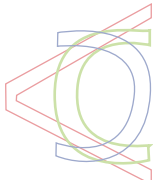
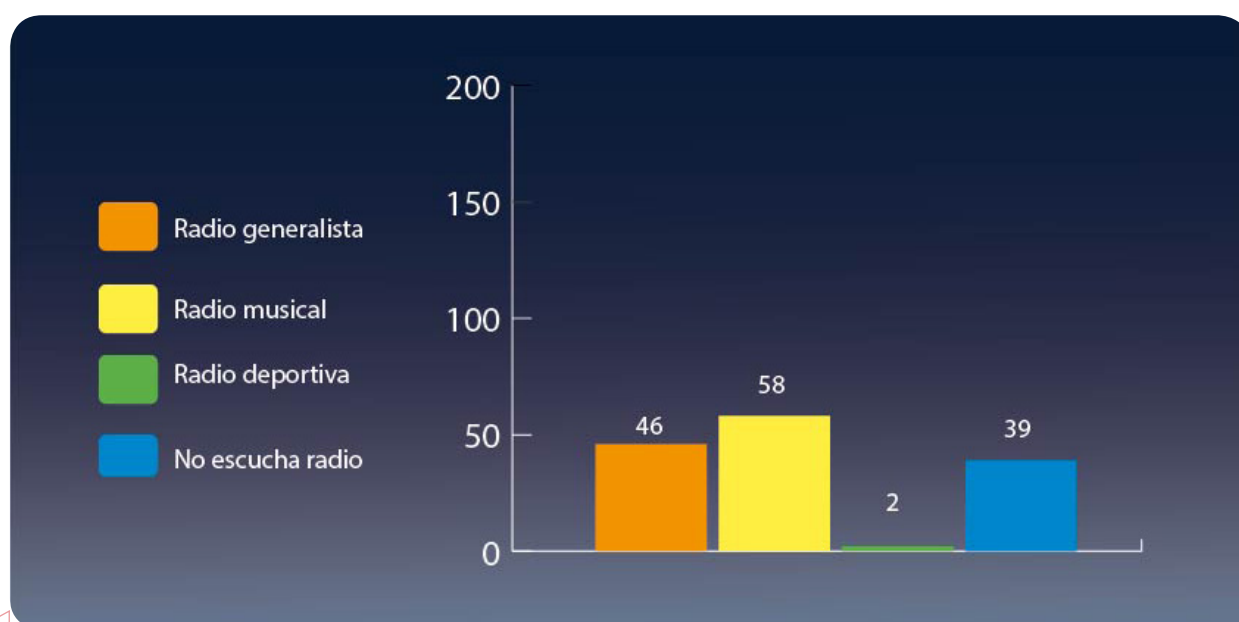


La escucha del medio radiofónico también es objeto de estudio en este trabajo. La gráfica refleja un buen resultado asociado al hábito de acceso a la radio entre los ciudadanos entrevistados. En este sentido, 106 de los 145 encuestados afirman escuchar la radio de manera habitual. En lo que se refiere a la distinción por sexo, 68 son hombres y 38 son mujeres. En lo relativo a la distribución por edades, se ha detectado que ningún tramo de edad sobresale de manera significativa en la escucha de radio.

En definitiva, tres de cada cuatro personas entrevistadas son oyentes de radio. Una gran proporción de la audiencia es masculina. En cuanto a la edad, no se puede discriminar por tramos. Es decir, la escucha de radio se produce de forma similar en todas las edades.

Tabla 9: Tipo de emisora de radio que escucha en primera opción

Tipo emisora de radio	Radio generalista	Radio musical	Radio deportiva	No escucha radio	TOTAL Muestra
	46	58	2	39	145
	32%	39%	2%	27%	100%

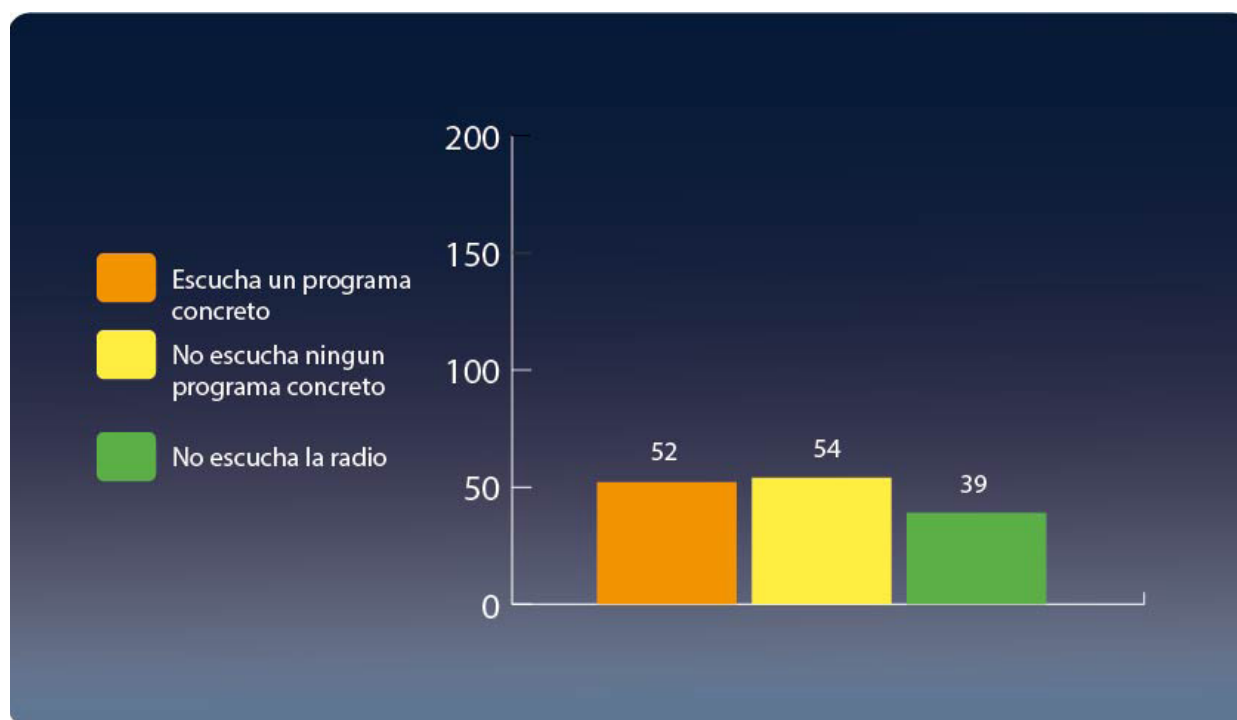


Las emisoras de radio basan su programación en fórmulas diferenciadas de contenido que dan lugar a diferentes vertientes de expresión: la radio generalista, la radio musical, la radio deportiva. En este punto, con el estudio se ha querido averiguar qué tipo de modelo de radio escucha el ciudadano que ha participado en esta investigación. Más de la mitad de los encuestados que se consideran oyentes de radio (58) prefieren escuchar las emisoras musicales. La radio generalista la escuchan diez personas menos (46). Y solo 2 personas afirman que siguen la radio deportiva.

La radio musical es el tipo de emisora especializada que más escuchan los ciudadanos implicados en esta investigación, ya que más de la mitad de quienes son oyentes habituales de radio escuchan esta modalidad de emisora. Por lo tanto, la radio de contenido informativo queda en un segundo lugar en las preferencias de los oyentes habituales.

Tabla 10: Escucha de programa concreto de programación

Escucha programa	Escucha un programa concreto	No escucha ningún programa concreto	No escucha radio	TOTAL Muestra
	52	54	39	145
	36%	37%	27%	100%



A los oyentes habituales de radio se les ha preguntado si son fieles a determinados programas o si simplemente hacen una escucha continuada de la emisión radiofónica. En este sentido, si bien la mitad de los oyentes de radio afirma ser seguidor de un programa fijo (52), la otra mitad asegura no escuchar ningún programa específico (54).

De modo que, el oyente de radio identificado en este estudio suele ser fiel a programas. La mitad de ellos busca un determinado contenido, y cita programa concreto de radio.

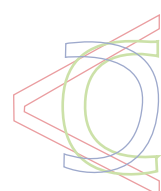
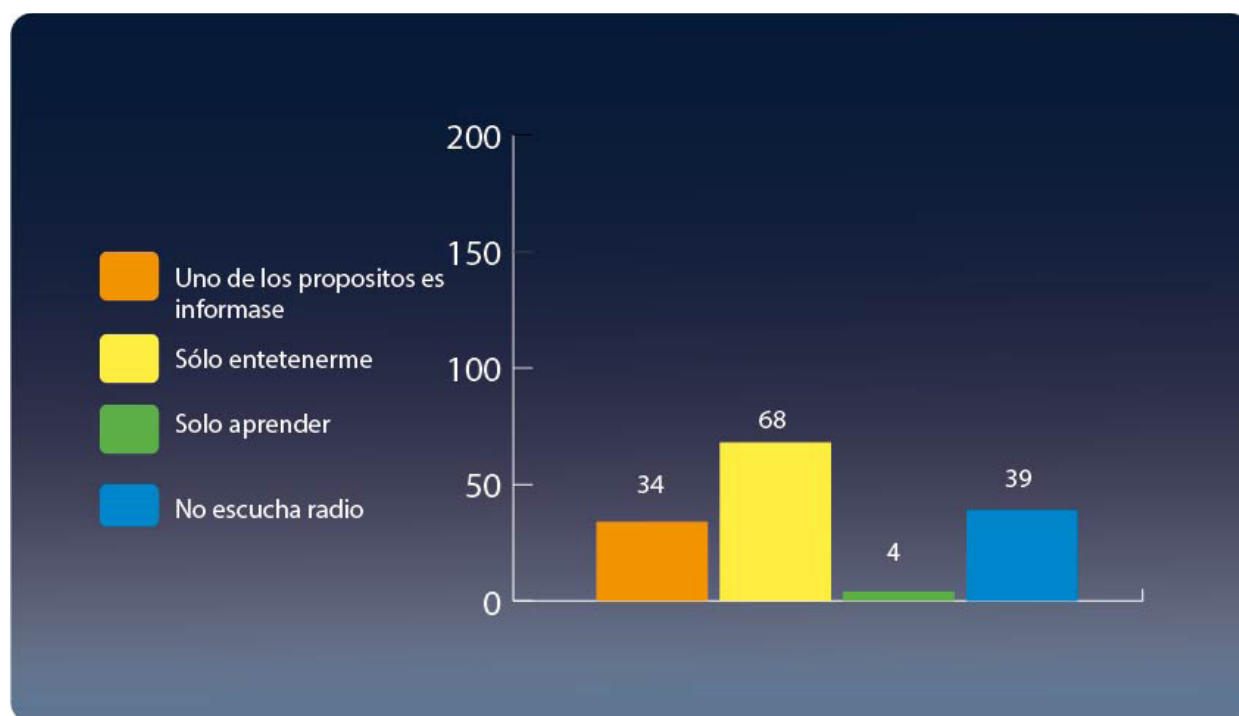


Tabla 11: Interés de la escucha de radio

Interés de escucha de radio	Uno de los propósitos es informarse	Sólo entretenerse	Sólo aprender	No escucha radio	TOTAL Muestra
	34	68	4	39	145
	24%	46%	3%	27%	100%

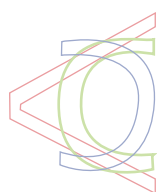


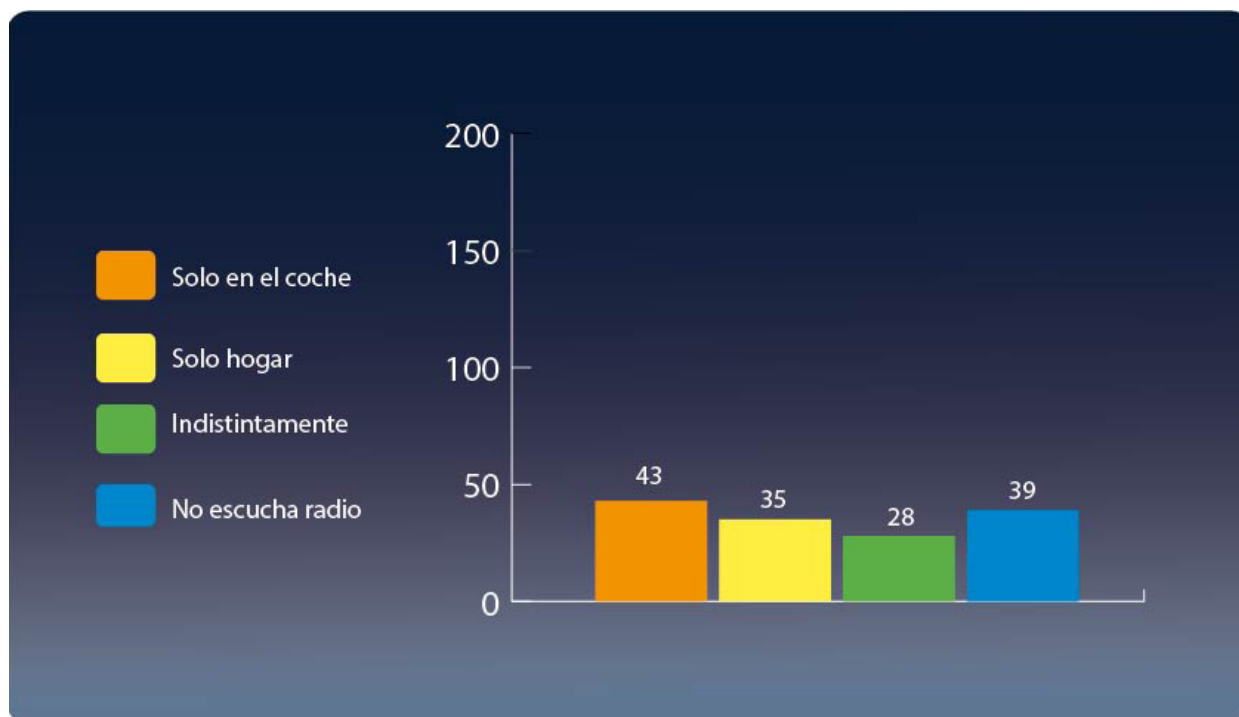
Una cuestión que se aborda en la investigación tiene que ver con el fin último de la escucha de radio por parte del oyente. Casi dos tercios de los encuestados comenta que oye la radio solo para entretenerse (68); un tercio para informarse (34); y solo 4 personas han explicado que la utilizan para aprender.

El entretenimiento, por tanto, es el propósito que busca la mayor parte de los murcianos entrevistados que escuchan la radio en la Región de Murcia.

Tabla 12: Lugar de escucha de la radio.

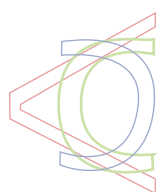
Tipo emisora de radio	Solo en el coche	Solo hogar	Indistintamente	No escucha radio	TOTAL Muestra
	43	35	28	39	145
	30%	24%	20%	26%	100%





Por la propia naturaleza del medio, la escucha de radio puede disfrutarse en lugares muy variados. El vehículo y el hogar son los espacios en los que la radio se escucha con mayor frecuencia. El coche es el recinto escogido por 43 de los 106 encuestados que oyen radio habitualmente. Sin embargo, la vivienda es el recinto preferido por 35 murcianos para oír radio. De forma indistinta utilizan los dos espacios 28 participante de la investigación que se consideran oyentes asiduos de radio.

El coche, por lo tanto es el lugar más habitual en la escucha de radio, seguido del hogar, aunque uno de cada cuatro oyentes de radio la escuchan en más de un lugar.



2. USO DE TECNOLOGÍAS

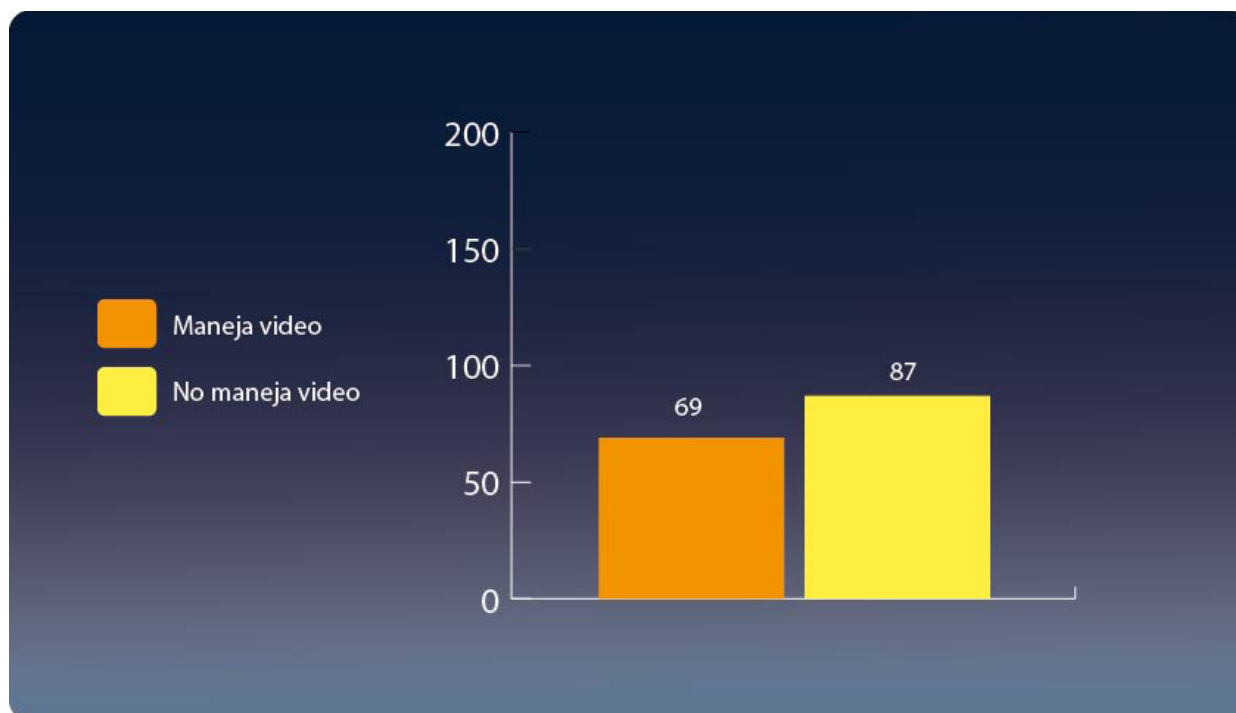
La muestra para el análisis de uso de la tecnología se ha llevado a cabo sobre el total de los 156 miembros que conforman el objeto de estudio de esta investigación. En este apartado se estudian los datos extraídos sobre el uso de las tecnologías en muy diversos ámbitos como el manejo del DVD, el uso del móvil, Internet o los videojuegos.

2.1. FAMILIARIZACIÓN CON LAS TECNOLOGÍAS AUDIOVISUALES.

En este apartado se ha estudiado el uso de equipos auxiliares audiovisuales que nos podemos encontrar en el hogar, vídeo doméstico, DVD, videojuegos, y *Homecinema*.

Tabla 1: Usuarios de vídeo

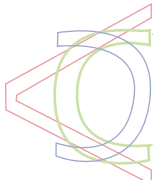
Usuario de vídeo	Maneja vídeo	No maneja el vídeo	TOTAL Muestra
	69	87	156
	45%	55%	100%



De los 156 miembros de los hogares que han participado en esta investigación, 69 personas saben utilizar el reproductor de vídeo, frente a los 87 que desconocen su funcionamiento.

De las 69 personas que admiten saber utilizar el vídeo, hay 7 jóvenes con edades comprendidas entre los 7 y 17 años. 26 individuos se encuentran en la horquilla entre 18 y 30 años; 14 personas tienen entre 30 y 40 años; 10 individuos están entre los 40 y 50 años; 8 personas entre los 50 y 60; y 4 individuos con 60 años o más. En cuanto al sexo, de las 69 personas que aseguran conocer el funcionamiento del vídeo 37 son varones y 32 son mujeres.

Por otro lado, 87 personas admiten no saber utilizar el vídeo. De los datos se desprende que hay 10 niños con edades comprendidas entre los 3 y 8 años; 10 jóvenes entre 10 y 17; 16 individuos se encuentran en la horquilla entre 18 y 30 años; 10 personas tienen entre 30 y 40 años; 13 in-

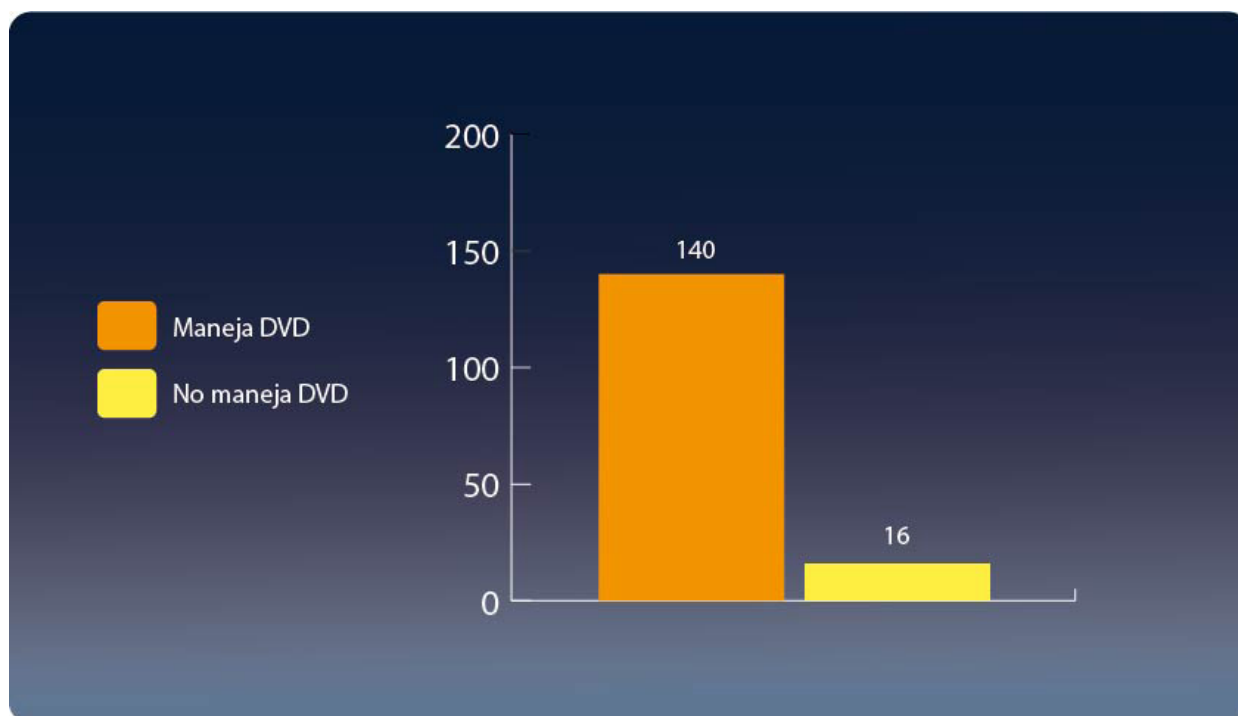


dividuos están entre los 40 y 50 años; 17 personas entre los 50 y 60; y 11 individuos con 60 años o más. Con respecto al sexo, de las 87 personas que aseguran desconocer el funcionamiento del vídeo 31 son varones y 56 son mujeres.

En general, se puede concluir que algo menos de la mitad de las personas que han participado en esta investigación no conocen el funcionamiento del vídeo. Se trata de un grupo de población diverso, preferentemente menores de 30 años. Posiblemente, se produce esta circunstancia porque se trata de una tecnología totalmente desfasada. Del mismo modo, se puede destacar que, en general, las mujeres se muestran más despreocupadas por esta cuestión.

Tabla 2: Usuarios de DVD

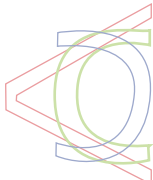
Usuario de DVD	Maneja DVD	No maneja DVD	TOTAL Muestra
	140	16	156
	90%	10%	100%



En cuanto a la utilización del DVD, de los 156 miembros de los hogares que han participado en esta investigación, 140 personas saben utilizarlo, frente a los 16 que desconocen su funcionamiento.

De las 140 personas que admiten saber utilizar el DVD, hay 6 niños con edades comprendidas entre 3 y 7 años; 14 jóvenes con edades comprendidas entre los 10 y 17 años. 41 individuos se encuentran en la horquilla entre 18 y 30 años; 23 personas tienen entre 30 y 40 años; 22 individuos están entre los 40 y 50 años; 24 personas entre los 50 y 60; y 10 individuos con 60 años o más. En cuanto al sexo, de las 140 personas que aseguran conocer el funcionamiento del DVD 63 son varones y 77 son mujeres.

Por otro lado, 16 personas explican que no saben utilizar el DVD. De los datos se desprende que hay 5 niños con edades comprendidas entre los 3 y 8 años; dos jóvenes, uno de 14 y otro de 15 años; un solo individuo de 19 años; una sola persona de 33 años; un solo individuo de 45;

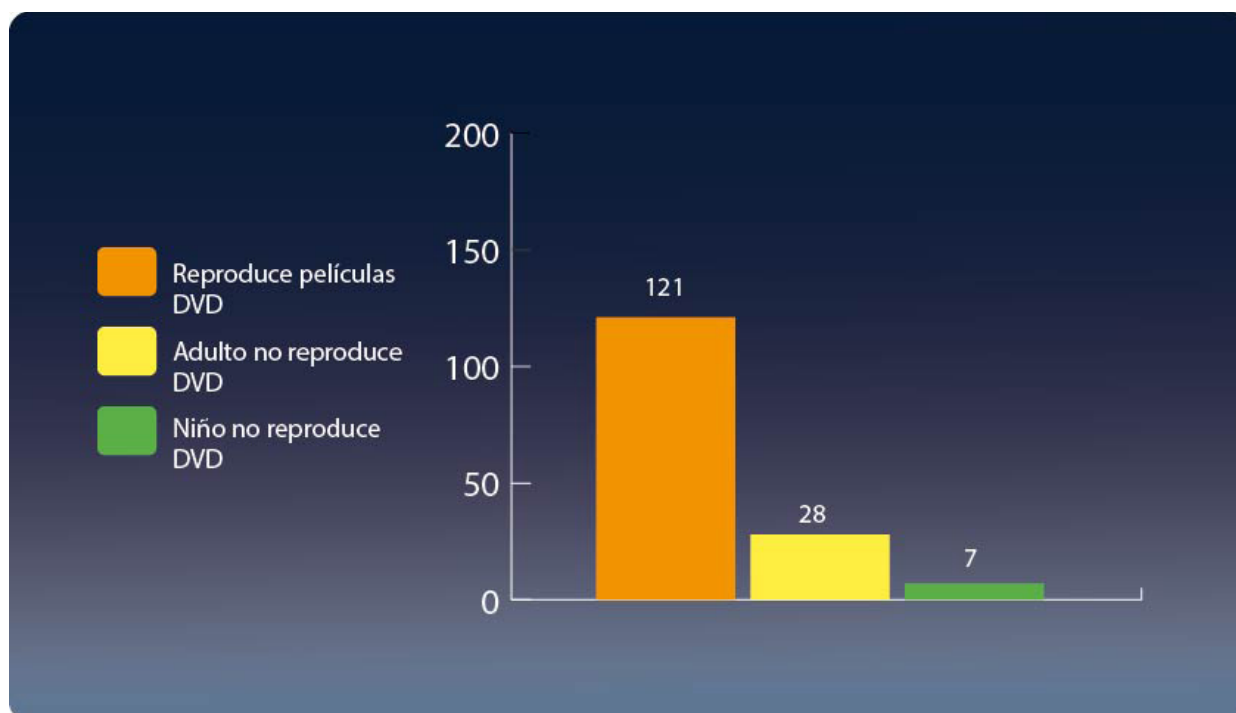


una sola persona de 52 años; y 5 individuos con 60 años o más. Con respecto al sexo, de las 16 personas que aseguran desconocer el funcionamiento del DVD 5 son varones y 11 son mujeres.

De modo que 9 de cada 10 personas de las que han participado en esta investigación conocen el funcionamiento del DVD. Se trata de un grupo de individuos diversos, sobretodo gente joven que maneja de forma más habitual las nuevas tecnologías.

Tabla 3: Uso DVD para “acción reproducción de películas en DVD”

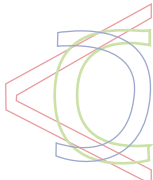
Reproducción películas DVD	Reproduce películas DVD	Adultos no reproduce DVD	Niños no reproduce DVD	TOTAL Muestra
	121	28	7	156
	78%	18%	4%	100%



Ante la pregunta realizada a los entrevistados referente a la “acción reproducción de películas en DVD”, de los 156 miembros de los hogares que han participado en esta investigación, 121 personas saben realizarla, frente a los 35 que desconocen cómo ejecutar dicha tarea, de estos últimos, 28 son adultos y 7 niños, con edades entre 3 y 8 años.

De las 121 personas que admiten saber utilizar el *play* en un reproductor DVD, hay 4 niños con edades comprendidas entre los 4 y 7 años; 13 jóvenes entre 10 y 17 años; 40 individuos se encuentran en la horquilla entre 18 y 30 años; 22 personas tienen entre 30 y 40 años; 20 individuos están entre los 40 y 50 años; 15 personas entre los 50 y 60; y 7 individuos con 60 años o más. En cuanto al sexo, de las 121 personas que aseguran conocer el modo de reproducir películas en un DVD 52 son varones y 69 son mujeres.

Por otro lado, de los 28 adultos que reconoce no saber cómo reproducir un DVD, hay 10 personas que tienen entre 50 y 60 años y 8, 60 años o más. De los 28 adultos, 13 son hombres y 15 mujeres.

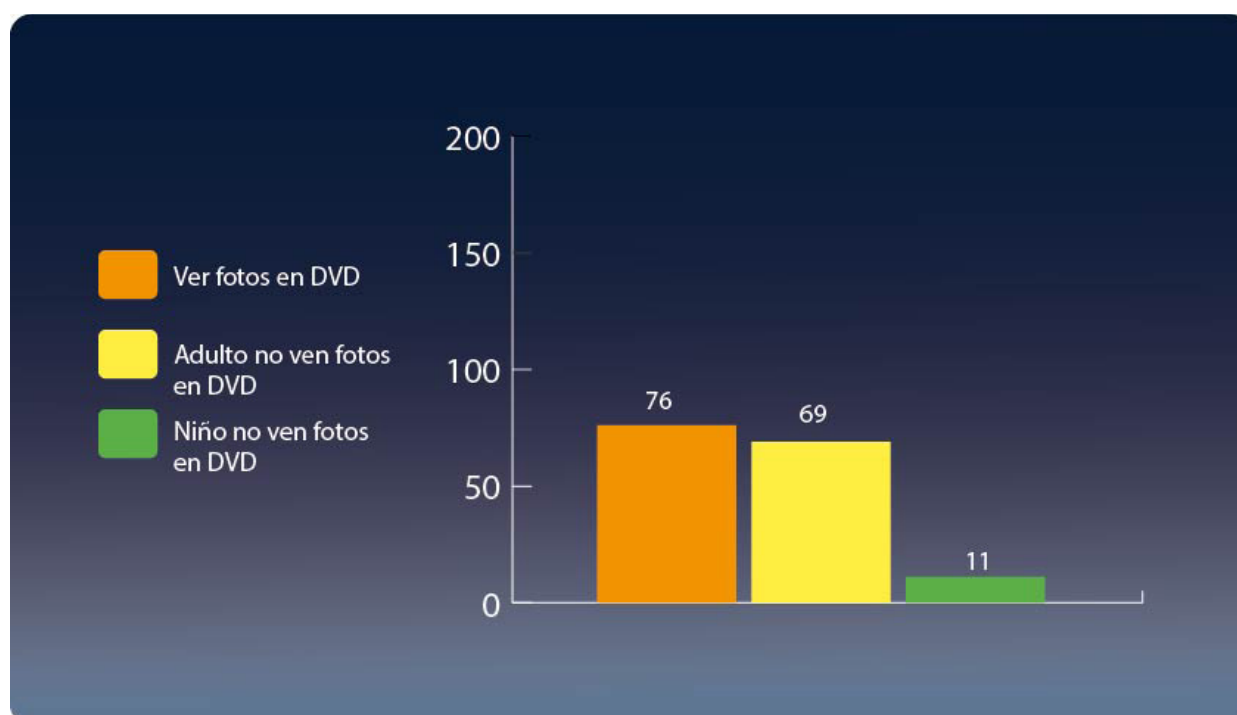


En general, se puede concluir que la mayoría de las personas que han participado en esta investigación conoce cómo realizar la acción de reproducir películas. Se trata de un grupo de individuos diverso, en el que abundan personas jóvenes que manejan de forma más habitual las nuevas tecnologías, y sobre todo aquellas de un nivel de dificultad bajo, como resulta esta tarea. Además, se puede destacar que, en general, las mujeres se muestran más atentas a esta opción que los varones.

Del mismo modo, y de entre aquellos que reconocen no saber cómo ejecutar esta acción, hay una importante proporción son mayores de 50 años, reflejando que, aunque resulte una práctica sencilla, en muchas ocasiones algunas características tecnológicas son complicadas para cierto tipo de persona.

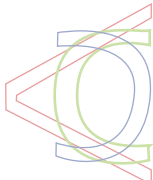
Tabla 4. Uso DVD para “acción ver fotos en DVD “

	Ve fotos en DVD	Adultos no ven fotos en DVD	Niños no ven fotos en DVD	TOTAL Muestra
Ver fotos en DVD	76	69	11	156
	49%	45%	6%	100%



En referencia a la cuestión tecnológica de cuántos de los entrevistados se consideran capacitados para ver fotos en el reproductor de DVD, los datos que se extraen son los siguientes: de los 156 miembros de los hogares que han participado, 76 personas afirman ser capaces de hacerlo, frente a los 80 que reconocen no conocer el modo de ejecutar dicha tarea, de estos últimos es destacable que 69 son adultos y 11 niños, con edades comprendidas entre 3 y 8 años.

De los 76 entrevistados que admiten saber cómo ver fotos a través del reproductor de DVD hay 7 jóvenes con edades comprendidas entre los 11 y 17 años; 29 encuestados se encuentran en el ratio entre 18 y 30 años; 17 personas tienen entre 30 y 40 años; 14 individuos están entre los 40 y 50 años; 8 personas entre los 50 y 60; y un individuo con 61 años. En cuanto al sexo, de las 76 personas que aseguran utilizar esta función del DVD, 35 son hombres y 41 son mujeres.

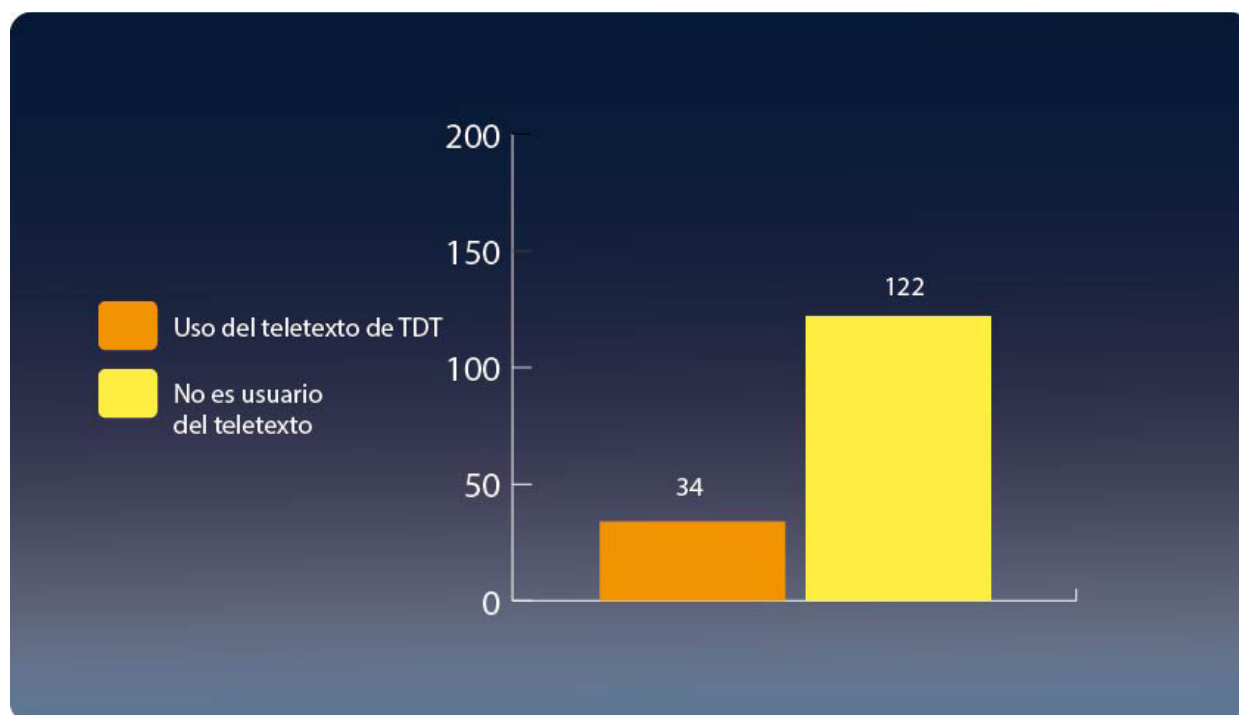


Por otro lado, de los 69 adultos que reconocen no conocer la manera de ver fotos a través del DVD, hay 9 jóvenes con edades comprendidas entre los 10 y 17 años; 13 encuestados se encuentran en la horquilla entre 18 y 30 años; 7 personas tienen entre 30 y 40 años; 9 individuos están entre los 40 y 50 años; 17 personas entre los 50 y 60; y 14 individuos con más de 60 años. En cuanto al sexo, de las 80 personas que aseguran no utilizar esta función del DVD, 33 son hombres y 47 son mujeres.

Por tanto, se puede deducir que casi la mitad de los encuestados en esta investigación utiliza esta herramienta del reproductor de DVD como reproductor de fotografías. No lo utiliza, por el contrario, un grupo formado por personas mayores. Y en cuanto al sexo, son las mujeres quienes menos interesadas están en esta tecnología.

Tabla 5: Uso de Teletexto en TDT

Teletexto	Usa el Teletexto de TDT	No es Usuario de Teletexto	TOTAL Muestra
	34	122	156
	22%	78%	100%



Si se analiza el uso del teletexto en la TDT se obtienen los siguientes datos: de los 156 miembros de los hogares que han participado, 122 personas afirman que no utilizan el teletexto, frente a 34 que admiten que sí lo consultan.

De los 122 entrevistados que no utilizan el teletexto, hay 11 niños con edades comprendidas entre los 3 y 8 años; 13 jóvenes entre 10 y 17 años; 34 encuestados se encuentran en el ratio entre 18 y 30 años; 16 personas tienen entre 30 y 40 años; 13 individuos están entre los 40 y 50 años; 22 personas entre los 50 y 60; y 13 individuos con 60 o más. En cuanto al sexo, de las 122 personas que aseguran no utilizar esta función, 49 son hombres y 73 son mujeres.

Por tanto, se puede deducir que el uso del teletexto en la TDT es algo minoritario ya que sólo dos de cada 10 personas utilizan esta función de la televisión digital terrestre.

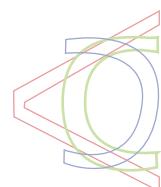
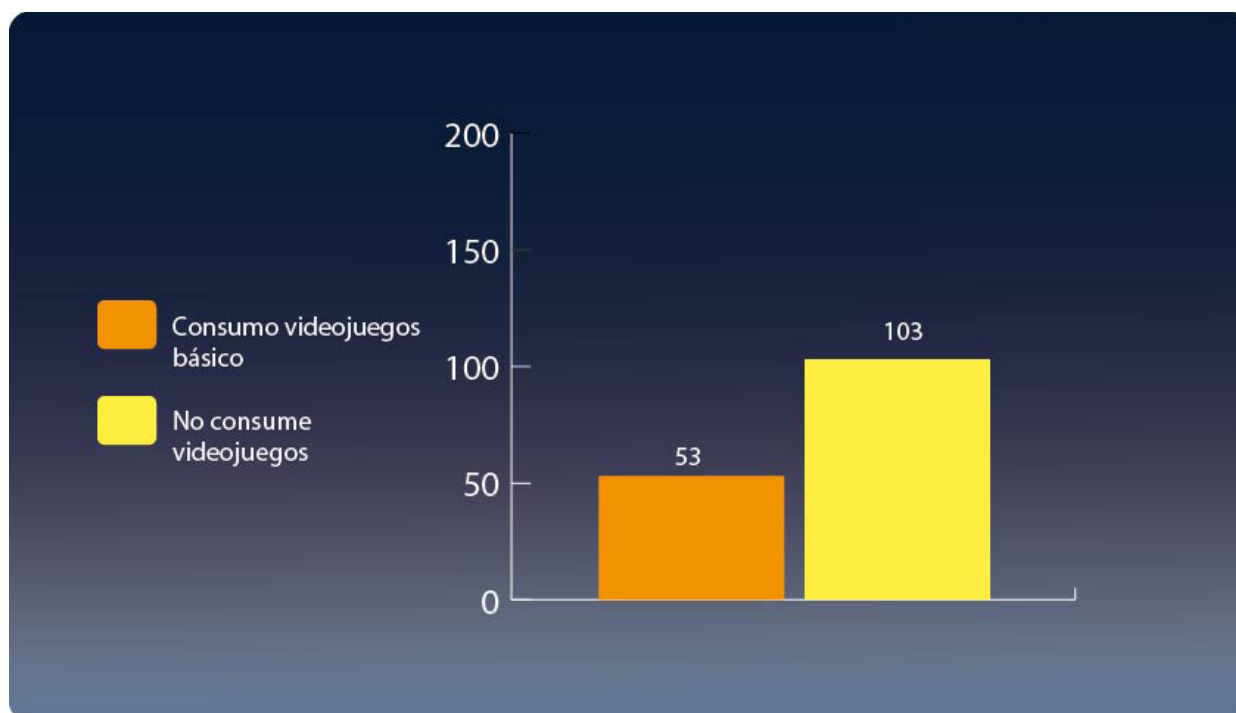


Tabla 6: Uso videojuegos básicos

Videojuego nivel básico	Consumo videojuego básico	No consume videojuego	TOTAL Muestra
	53	103	156
	34%	66%	100%



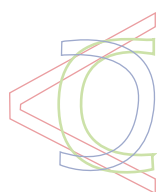
En cuanto al uso de videojuegos básicos, si analizamos la encuesta se obtienen los siguientes datos: de los 156 miembros de los hogares que han participado, 103 personas afirman que no juegan a videojuegos básicos, frente a 53 que admiten que sí lo hacen.

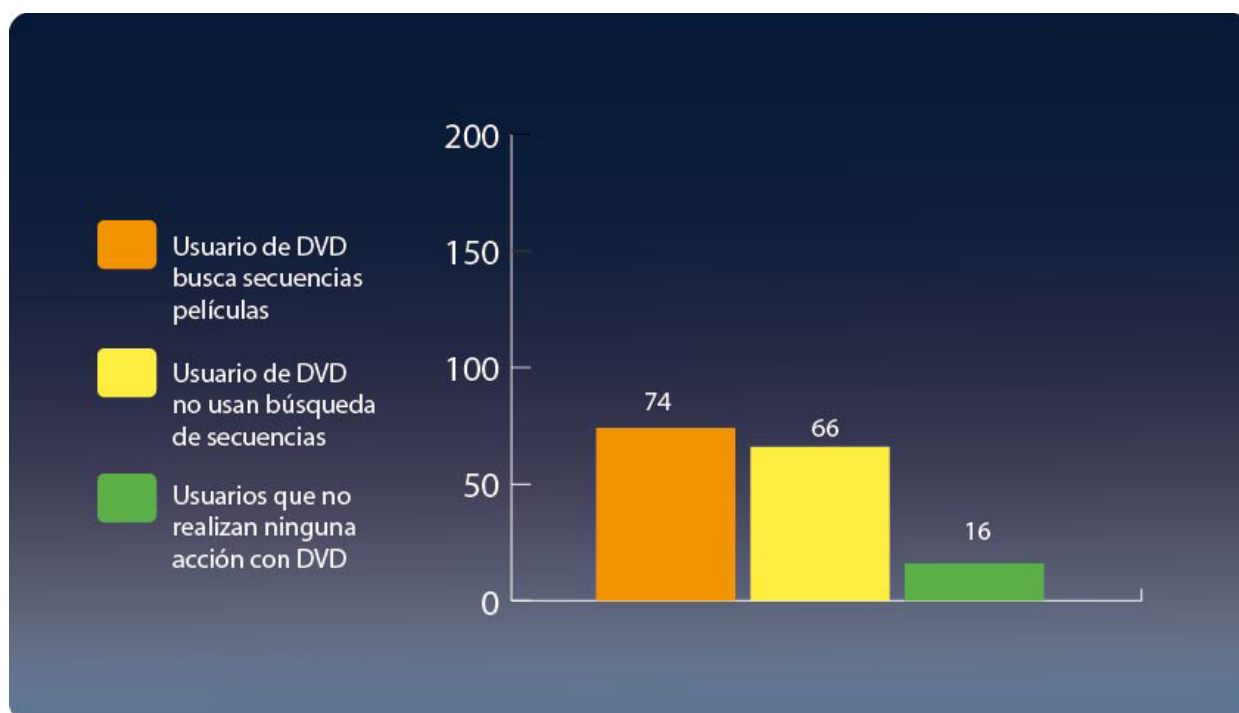
De los 103 entrevistados que no juegan a videojuegos básicos, hay 6 niños con edades comprendidas entre los 3 y 8 años; 7 jóvenes entre 10 y 17 años; 20 encuestados se encuentran en el ratio entre 18 y 30 años; 14 personas tienen entre 30 y 40 años; 17 individuos están entre los 40 y 50 años; 24 personas entre los 50 y 60; y 15 individuos con 60 o más. En cuanto al sexo, de las 103 personas que aseguran no realizar esta tarea, 41 son hombres y 62 son mujeres.

Sólo uno de cada tres miembros de los hogares estudiados es usuario de videojuegos. La edad de estas personas es muy variada. Los video jugadores se concentran básicamente en una horquilla entre los 4 años y los 40. En lo que respecta al sexo, observamos que el videojuego es un entretenimiento presente en una proporción muy similar entre hombres y mujeres.

Tabla 7. Uso DVD acción” buscar secuencias de películas”

Buscar secuencias de películas	Usuario de DVD busca secuencias películas	Usuarios de DVD no usan búsqueda de secuencias	Personas que no realizan ninguna acción con DVD	TOTAL Muestra
	74	66	16	156
	48%	43%	11%	100%





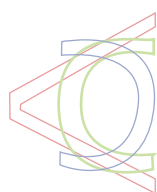
En relación a la capacidad del usuario para buscar secuencias de películas en DVD, los datos que se obtienen son los siguientes: de los 156 miembros de los hogares que han participado, 74 personas afirman ser capaces de hacerlo, frente a los 66 usuarios que no saben cómo buscar secuencias de películas en DVD y el resto son 16 usuarios que no realizan ninguna acción con el DVD.

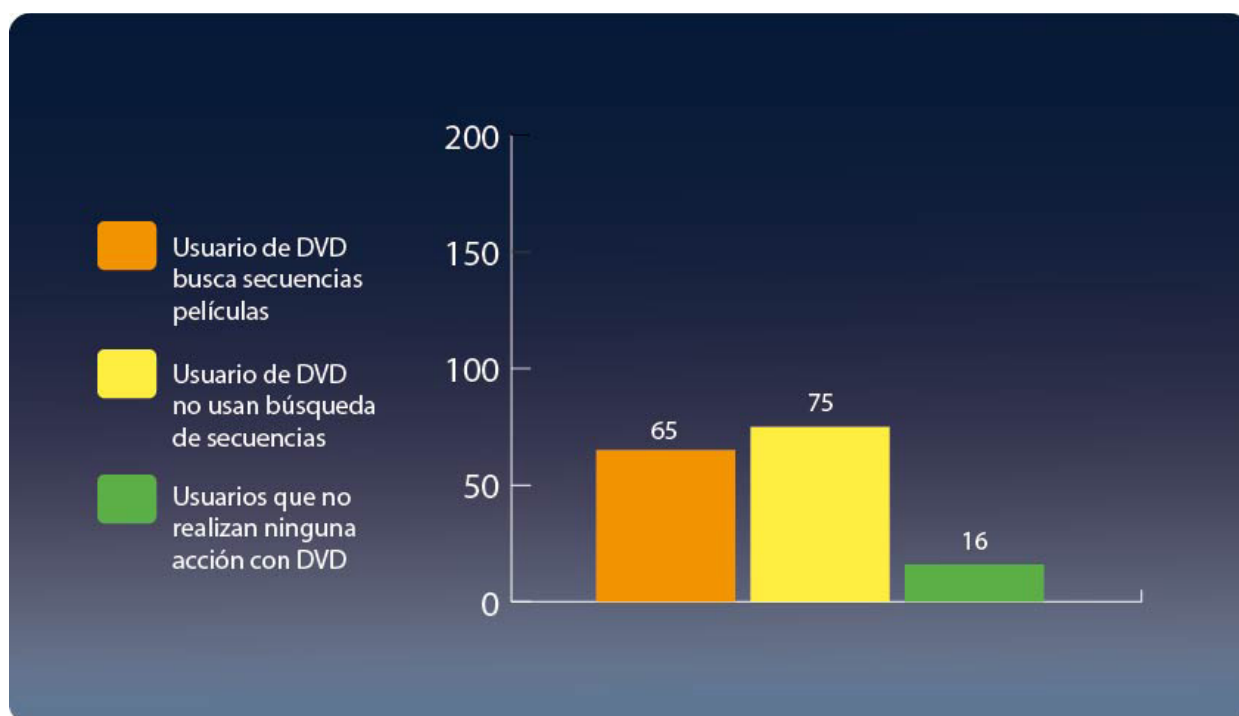
De los 74 encuestados que admiten saber cómo buscar secuencias de películas en DVD, hay dos niños de 7 años; 11 jóvenes con edades comprendidas entre los 10 y 17 años; 29 encuestados se encuentran en el ratio entre 18 y 30 años; 16 personas tienen entre 30 y 40 años; 10 individuos están entre los 40 y 50 años; 5 personas entre los 50 y 60; y 1 individuo con 60 o más. En cuanto al sexo, de las 74 personas que aseguran utilizar esta función, 33 son hombres y 41 son mujeres.

Por tanto, se puede deducir que más o menos la mitad de los encuestados en esta investigación sabe cómo buscar secuencias de películas en DVD. Se trata de un grupo formado especialmente por personas jóvenes dado que se trata de una tarea muy específica de este dispositivo, sin grandes diferencias respecto al sexo.

Tabla 8. Uso DVD acción "poner subtítulos"

	Usuario de DVD poner subtítulos	Usuarios de DVD no usan poner subtítulos	Personas que no realizan ninguna acción con DVD	TOTAL Muestra
Poner subtítulos	65	75	16	156
	42%	48%	10%	100%





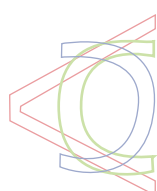
En cuanto a la capacidad del usuario para poner subtítulos de películas en DVD, los datos que se obtienen son los siguientes: de los 156 miembros de los hogares que han participado, 65 personas afirman ser capaces de hacerlo, frente a los 75 usuarios que no saben cómo poner subtítulos de películas en DVD y el resto son 16 usuarios que no realizan ninguna acción con el DVD.

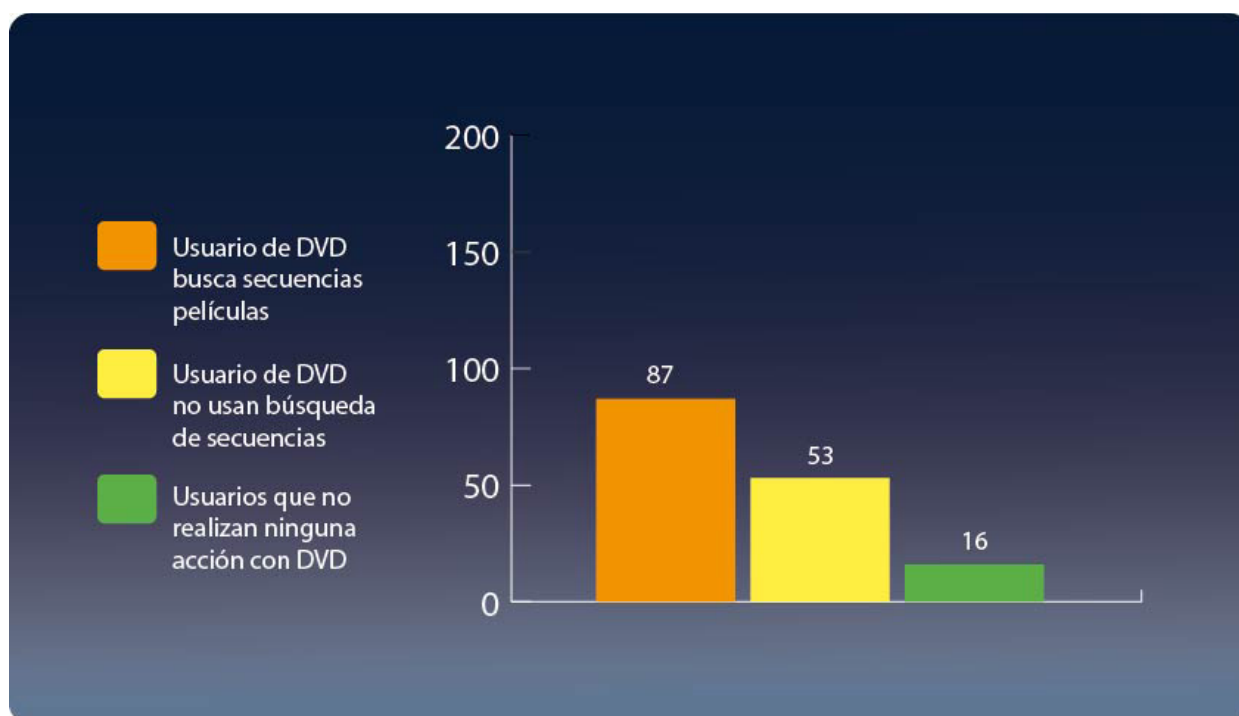
De los 65 encuestados que admiten saber cómo poner subtítulos de películas en DVD, hay un niño de 7 años; 8 jóvenes con edades comprendidas entre los 10 y 17 años; 32 encuestados se encuentran en el ratio entre 18 y 30 años; 12 personas tienen entre 30 y 40 años; 4 individuos están entre los 40 y 50 años; 7 personas entre los 50 y 60; y 1 individuo con 60 o más. En cuanto al sexo, de las 65 personas que aseguran utilizar esta función, 28 son hombres y 37 son mujeres.

Algo menos de la mitad de los encuestados en esta investigación sabe cómo poner subtítulos de películas en DVD. Se trata de un grupo mayoritariamente formado por personas jóvenes, debido, posiblemente a que es una tarea especializada. Y en cuanto a sexo no se observa diferencias significativas.

Tabla 9. Uso DVD acción” poner película en idioma elegido”

Poner idioma elegido	Usuario de DVD poner película en idioma elegido	Usuarios de DVD no usan poner película en idioma elegido	Personas que no realizan ninguna acción con DVD	TOTAL Muestra
	87	53	16	156
	56%	34%	10%	100%





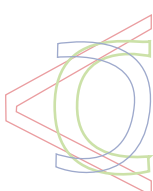
Si se analiza la capacidad del usuario para poner película en DVD en idioma elegido, los datos que se obtienen son los siguientes: de los 156 miembros de los hogares que han participado, 87 personas afirman ser capaces de hacerlo, frente a los 53 usuarios que no saben cómo poner película en DVD en idioma elegido y el resto son 16 usuarios que no realizan ninguna acción con el DVD.

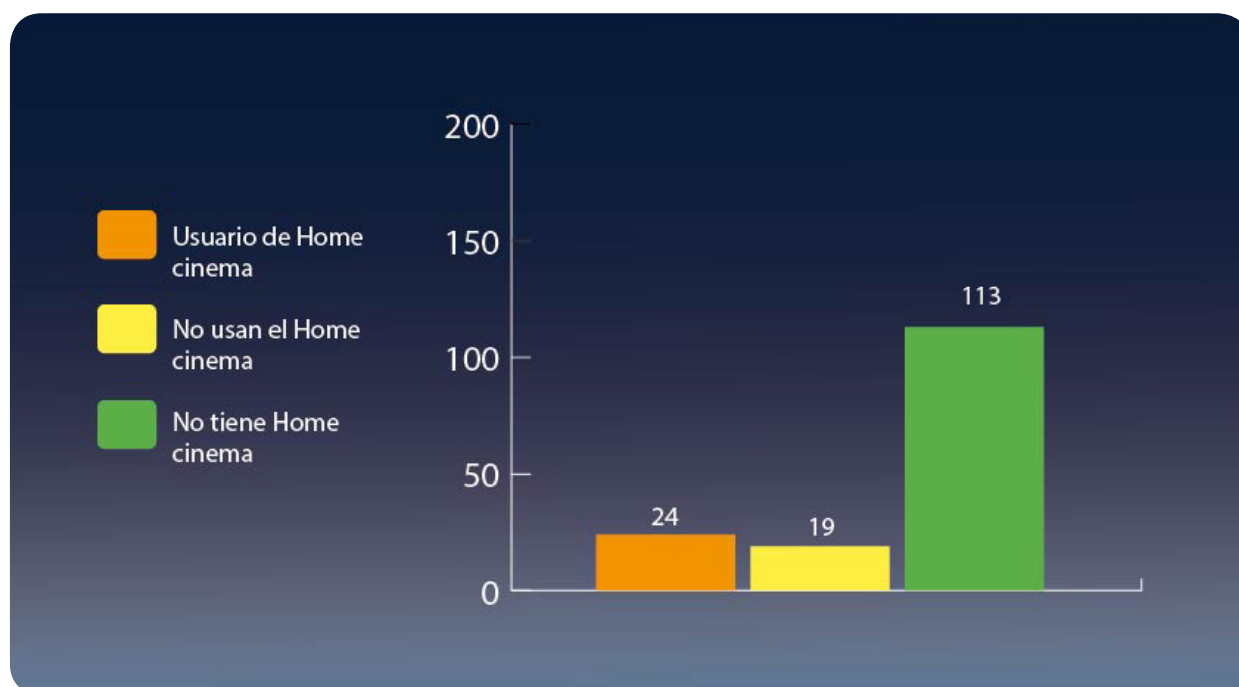
De los 87 encuestados que admiten saber cómo poner película en DVD en idioma elegido, hay dos niños de 7 años; 12 jóvenes con edades comprendidas entre los 10 y 17 años; 36 encuestados se encuentran en el ratio entre 18 y 30 años; 15 personas tienen entre 30 y 40 años; 11 individuos están entre los 40 y 50 años; 9 personas entre los 50 y 60; y 2 individuos con 60 o más. En cuanto al sexo, de las 87 personas que aseguran utilizar esta función, 34 son hombres y 53 son mujeres.

Más de la mitad de los encuestados en esta investigación, por lo tanto, está familiarizado con la función de elegir idioma de una película en DVD. Hay diversidad en la edad de quienes son capaces de utilizar esta función del DVD. Tampoco hay grandes diferencias en comportamiento respecto a sexo.

Tabla 10. Uso Home Cinema

Uso Home Cinema	Usuarios de Home Cinema	No usan el Home Cinema	No tienen Home Cinema	TOTAL Muestra
	24	19	113	156
	16%	11%	73%	100%



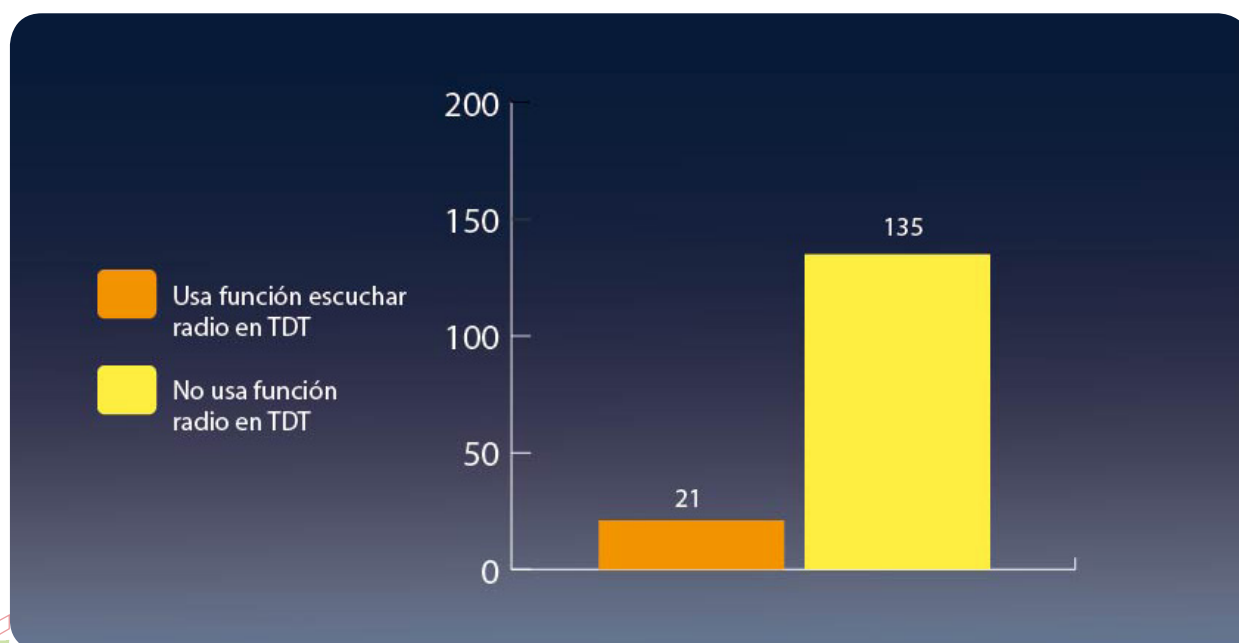


En cuanto a la capacidad del usuario para usar el Home Cinema, los datos que se obtienen son los siguientes: de los 156 miembros de los hogares que han participado, 113 no tienen Home Cinema, 24 encuestados tienen y saben utilizar el Home Cinema y 19 usuarios tienen Home Cinema pero no saben cómo usarlo.

El uso del Home Cinema es marginal, sólo un 15% del conjunto de entrevistados tiene y sabe utilizarlo. El perfil principal es el de hombre y en una horquilla de edad muy amplio.

Tabla 11: Uso de radio en TDT

Radio en TDT	Usa función escuchar radio en TDT	No usa función radio en TDT	TOTAL Muestra
	21	135	156
	13%	87%	100%

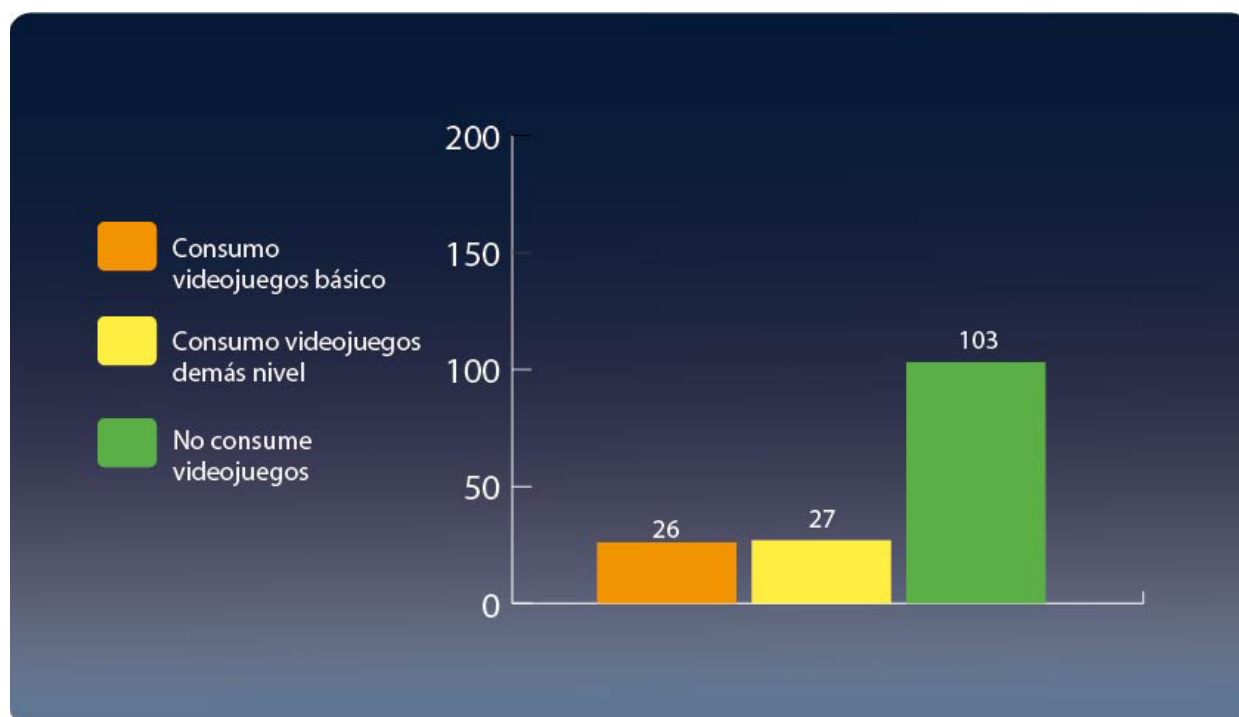


Si se analiza el uso de la radio en la TDT se obtienen los siguientes datos: de los 156 miembros de los hogares que han participado, 135 personas afirman que no utilizan radio en la TDT, frente a 21 que admiten que sí la consultan.

Por tanto, se puede deducir que el uso de la radio en la TDT es algo minoritario. Una de cada diez personas utiliza esta función de la televisión digital terrestre. La horquilla de edad de los usuarios de esta tecnología oscila entre los 11 y los 60 años. En cuanto al sexo, curiosamente, hay una mayor presencia de mujeres usuarias de la radio en el TDT.

Tabla 12: Uso videojuegos dificultad media

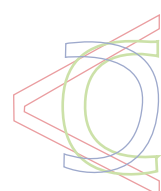
Videojuego nivel medio	Consumo videojuego básico	Consumo de videojuego de más niveles	No consume videojuego	TOTAL Muestra
	26	27	103	156
	18%	18%	64%	100%



En cuanto al uso de videojuegos de dificultad media, se obtienen los siguientes datos: de los 156 miembros de los hogares que han participado, 103 personas afirman que no juegan a videojuegos, frente a 26 que admiten que sí lo hacen a videojuegos de nivel básico y 27 a videojuegos de más nivel.

De los 27 entrevistados que juegan a videojuegos de nivel medio, hay 2 niños de 7 años; 5 jóvenes entre 10 y 17 años; 12 encuestados se encuentran en el ratio entre 18 y 30 años; 4 personas tienen entre 30 y 40 años; 3 individuos están entre los 40 y 50 años; ninguno entre los 50 y 60; y ninguno con 60 o más. En cuanto al sexo, de las 27 personas que aseguran realizar esta tarea, 18 son hombres y 8 son mujeres.

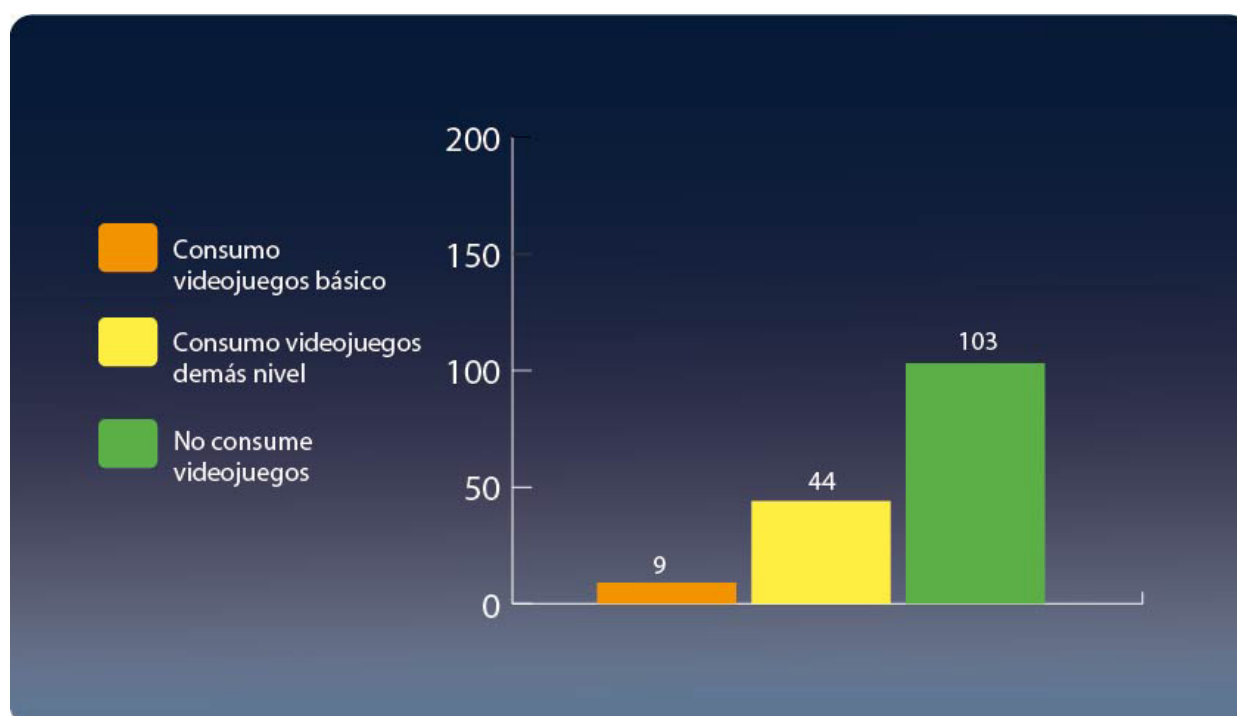
Por tanto, se puede deducir que aquellos que juegan a videojuegos de nivel medio son una minoría. Se trata de un grupo mayoritariamente formado por personas muy jóvenes, debido, posiblemente a que el hábito de jugar a videojuegos de este nivel se encuentra más arraigado



en edades más tempranas. De igual forma, se puede destacar que, en general, las mujeres se muestran menos receptivas a la aplicación de esta tarea en comparación con los hombres.

Tabla 13: Uso videojuegos dificultad alta

Videojuego nivel alto	Consumo videojuego básico	Consumo de videojuego demás niveles	No consume videojuego	TOTAL Muestra
	9	44	103	156
	6%	29%	66%	100%



Si se evalúa el uso de videojuegos de dificultad alta, se obtienen los siguientes datos: de los 156 miembros de los hogares que han participado, 103 personas afirman que no juegan a videojuegos, frente a 44 que admiten que sí lo hacen a videojuegos de nivel básico y medio; y 9 a videojuegos de más nivel.

De los 9 entrevistados que juegan a videojuegos de nivel alto, hay un joven de 10 años y otro de 15 años; 5 encuestados se encuentran en el rango entre 20 y 30 años; y 2 personas tienen entre 30 y 40 años. En cuanto al sexo, de las 9 personas que aseguran realizar esta tarea, 8 son hombres y 1 es mujer.

Por tanto, se puede deducir que aquellos que juegan a videojuegos de nivel alto son muy pocos, apenas 9 encuestados. Se trata de un grupo mayoritariamente de personas jóvenes, debido, posiblemente a que el hábito de jugar a videojuegos de este nivel se encuentra más arraigado en edades tempranas, pero con la capacidad tecnológica suficiente para afrontar el reto que ofrece este tipo de ocio digital. De igual forma, se puede destacar que, en general, los hombres son prácticamente los únicos que juegan a este tipo de videojuegos.

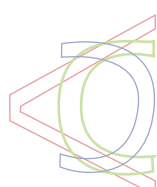
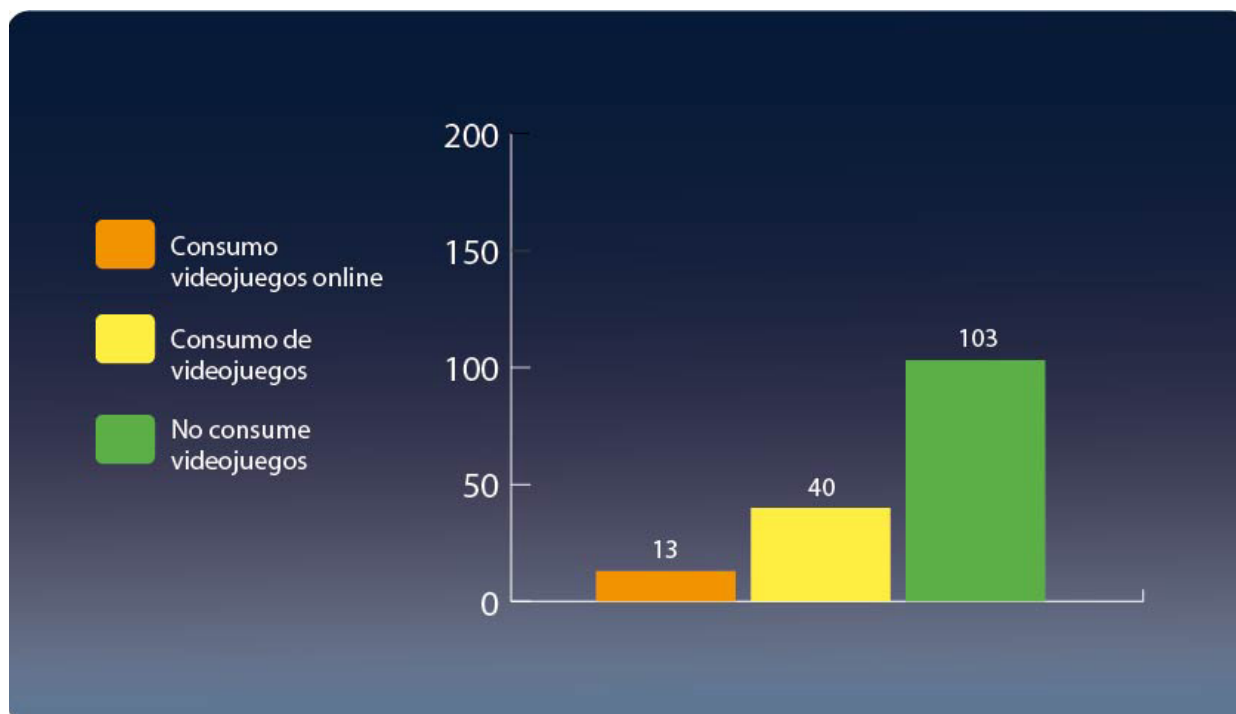


Tabla 14: Uso juegos online

Juegos online	Consumo videojuego online	Consumo de videojuego	No consume videojuego	TOTAL Muestra
	13	40	103	156
	9%	26%	65%	100%



En cuanto al uso de videojuegos online, si analizamos los resultados de la encuesta, se obtienen los siguientes datos: de los 156 miembros de los hogares que han participado, 103 personas afirman que no juegan a videojuegos, 40 que juegan a videojuegos pero nunca online; y 13 que admiten que lo hacen en línea.

De los 13 entrevistados que juegan a videojuegos online, hay 3 jóvenes entre 10 y 15 años; 6 encuestados se encuentran en el ratio entre 18 y 30 años; 2 personas tienen entre 30 y 40 años; y 2 personas tienen entre 40 y 50 años. En cuanto al sexo, de las 13 personas que aseguran jugar en línea, 9 son hombres y 4 mujeres.

Por tanto, a la vista de estos datos, podemos afirmar que el número de personas que juegan a videojuegos online es muy limitado. Son muy pocos, sólo 13 encuestados. Se trata de un grupo de personas jóvenes, debido, posiblemente a que el hábito de jugar a videojuegos online se encuentra más arraigado en edades tempranas, pero con la capacidad tecnológica suficiente para afrontar el reto que ofrece este tipo de ocio digital. Además de económica, ya que se necesita una conexión a Internet con cierto ancho de banda para que la experiencia sea satisfactoria. De igual forma, se puede destacar que, en general, los hombres son mayoría los que juegan a este tipo de videojuegos.

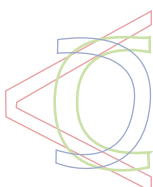
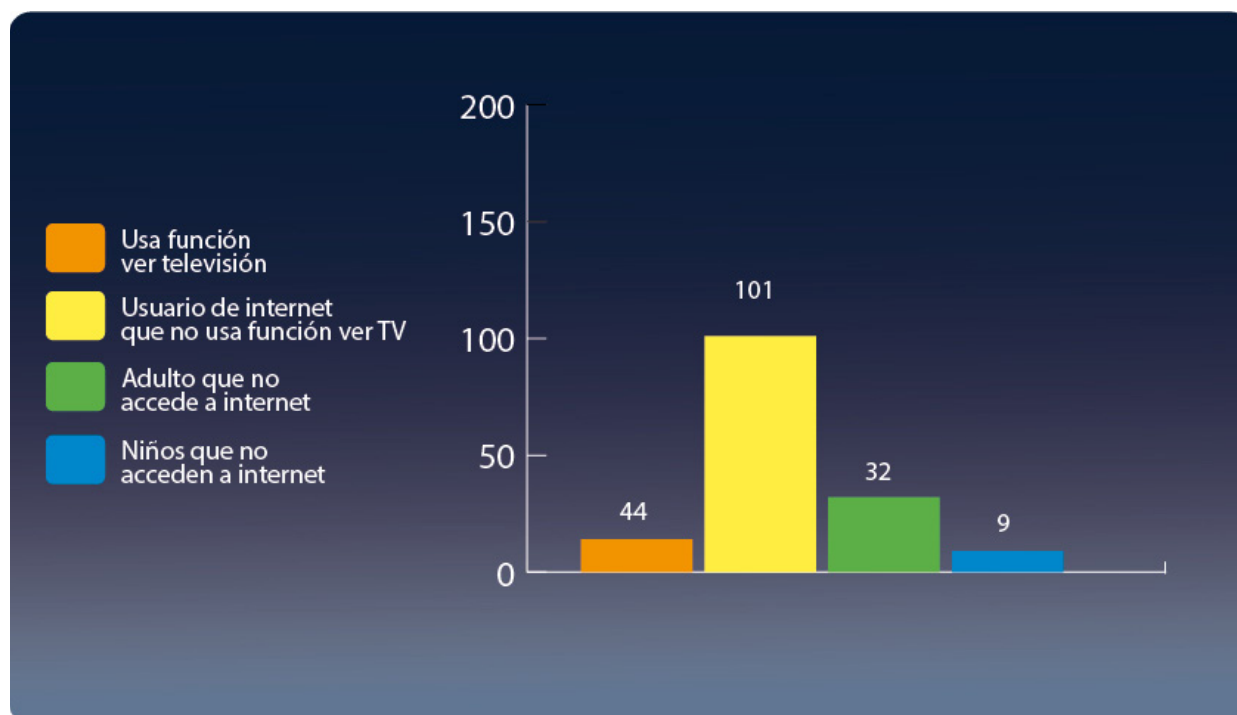


Tabla 15: Uso de Internet para acción “ver televisión”

Ver televisión	Uso para ver televisión	Usuario de Internet que no ve televisión	Adulto que no accede a Internet	Niño que no accede a Internet	TOTAL Muestra
	14	101	32	9	156
	28%	45%	21%	6%	



Si se analiza el uso de Internet para ver la televisión, se obtienen los siguientes datos: de los 156 miembros de los hogares que han participado, 14 personas afirman que utilizan la Red para ver la televisión, frente a 101 encuestados que son usuarios de Internet pero que no emplean esta aplicación, y 32 adultos y 9 niños que no acceden a Internet.

De las 14 personas que afirman que utilizan la Red para ver la televisión, hay un niño de 7 años; 2 jóvenes entre los 10 y 17 años; 9 encuestados que se encuentran en el rango entre 18 y 30 años; y 2 personas tienen entre 30 y 40 años. En cuanto al sexo, de las 14 personas que aseguran realizar esta acción, 6 son hombres y 8 son mujeres.

Por tanto, se constata que el uso de la Red para ver la televisión es muy minoritario. No se ha instaurado el hábito. Sólo 14 personas son capaces de hacerlo. Son personas jóvenes, entre los 18 y 30 años. Este colectivo requiere un nivel de conocimiento de las herramientas de Internet muy desarrollado. Los hombres son los que se muestran algo más interesados en este uso que las mujeres.

2.2. FAMILIARIZACIÓN CON EL USO DEL DISPOSITIVO MÓVIL

El estudio respecto a los usos del dispositivo móvil realizado por parte de la totalidad de los miembros del hogar, se expone en este epígrafe. Este contenido se ha organizado en función del grado de dificultad de cada operación analizada.

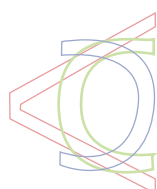
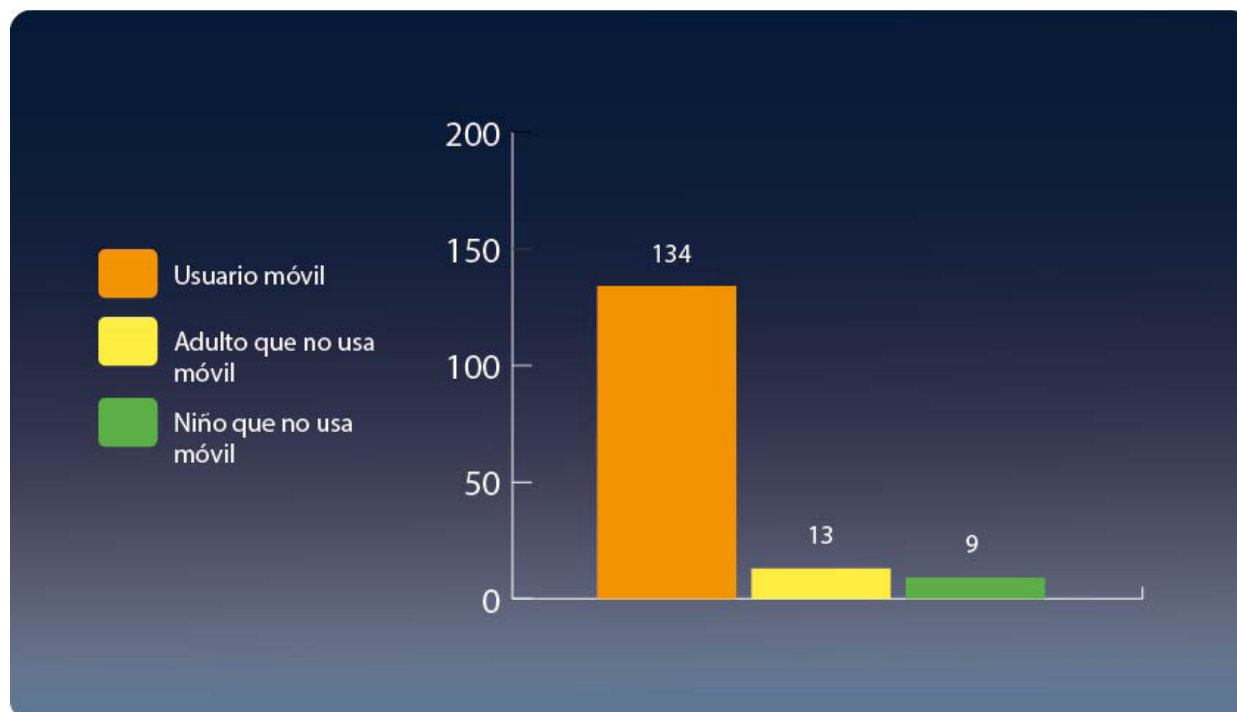


Tabla 16: Usuario de móvil

Usuario de móvil	Usuario móvil	Adulto que no usa móvil	Niño que no usa móvil	TOTAL Muestra
	134	13	9	156
	86%	9%	6%	100%



Una de las cuestiones que se plantea se refiere al uso del móvil de los 156 miembros de los hogares que han participado, 134 personas utilizan un terminal telefónico móvil, frente a los 22 que reconocen no disponer de uno, de estos últimos es destacable que 13 son adultos y 9 niños, con edades comprendidas entre 3 y 8 años.

De los 134 encuestados que admiten utilizar teléfono móvil, hay 11 jóvenes con edades comprendidas entre los 10 y 17 años. 41 individuos se encuentran en la horquilla entre 18 y 30 años; 23 personas tienen entre 30 y 40 años; 22 individuos están entre los 40 y 50 años; 24 personas entre los 50 y 60; y 13 individuos con 60 años o más. En cuanto al sexo, de las 134 personas que aseguran utilizar de forma habitual un móvil 58 son hombres y 76 son mujeres.

Por tanto, se puede deducir que 9 de cada 10 personas entrevistadas en esta investigación utiliza teléfono móvil. Se trata de un colectivo variado en edad, aunque abundan más personas jóvenes y se observa que hay un número elevado de niños que usa móvil. Varios de ellos disponen de móvil desde edades muy tempranas. En lo que se refiere al criterio sexo, cabe destacar que, en general, las mujeres se muestran muy receptivas a la adopción de esta tecnología.

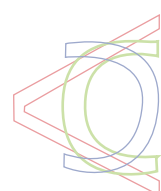
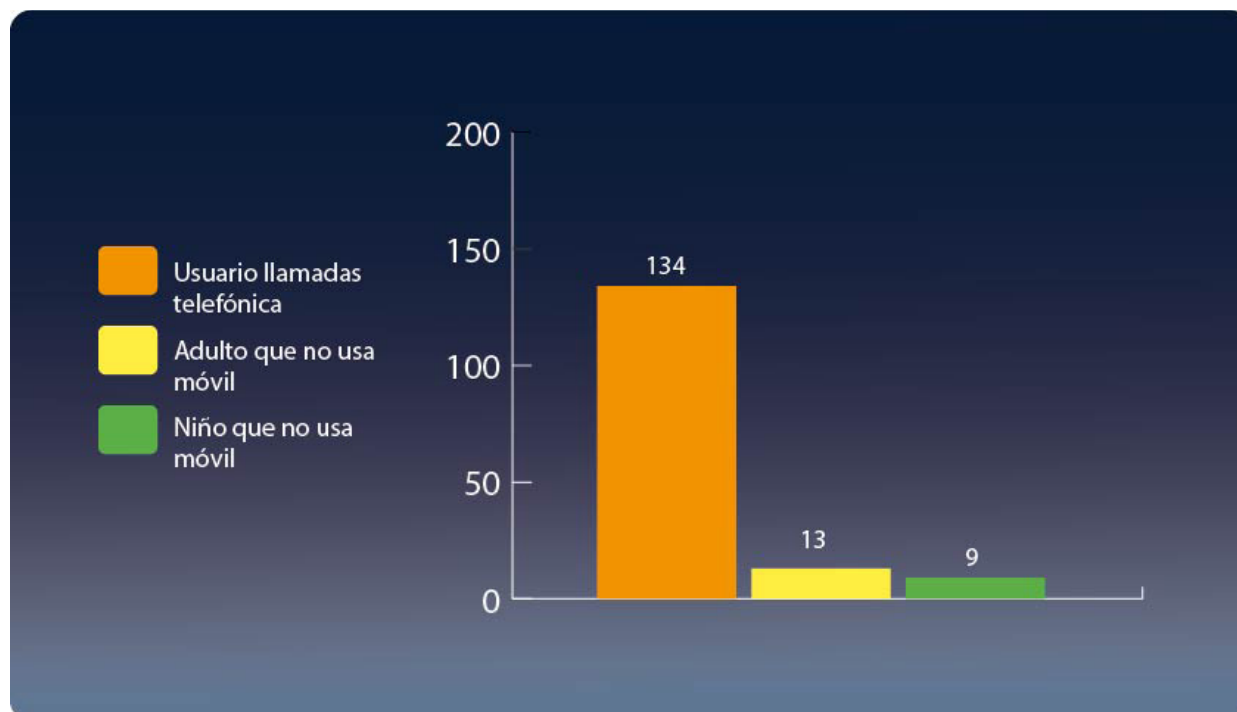


Tabla 17: Uso del teléfono móvil para “acción realizar llamadas”

Llamadas telefónicas	Usuario llamadas telefónica	Adulto que no usa móvil	Niño que no usa móvil	TOTAL Muestra
	134	13	9	156
	86%	8%	6%	100%



De aquellos entrevistados que admiten utilizar teléfono móvil, la totalidad de ellos conoce el modo de realizar llamadas. Por tanto, de los 156 miembros de los hogares que han participado, 134 personas saben realizar llamadas, frente a los 22 que reconocen no disponer de móvil, de estos últimos es destacable que 13 son adultos y 9 niños, con edades entre 3 y 8 años.

De los 134 encuestados que admiten saber realizar llamadas, hay 11 jóvenes con edades comprendidas entre los 10 y 17 años; 41 individuos se encuentran en la horquilla entre 18 y 30 años; 23 personas tienen entre 30 y 40 años; 22 individuos están entre los 40 y 50 años; 24 personas entre los 50 y 60; y 13 individuos con 60 años o más. En cuanto al sexo, de las 134 personas que aseguran saber hacer llamadas con un móvil 58 son hombres y 76 son mujeres.

Por tanto, se puede afirmar que la totalidad de las personas entrevistadas en esta investigación que utilizan teléfono móvil saben hacer llamadas. De esta manera, el análisis de su comportamiento se trata de un grupo de un colectivo diversificado en edad, preferentemente formado por personas jóvenes. Destaca el descenso en su uso a partir de los 40 años. Del mismo modo resulta destacable que exista un número elevado de niños que lo utilice. De igual forma, se puede destacar que, en general, las mujeres se muestran más receptivas a la adopción de esta tecnología.

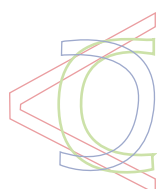
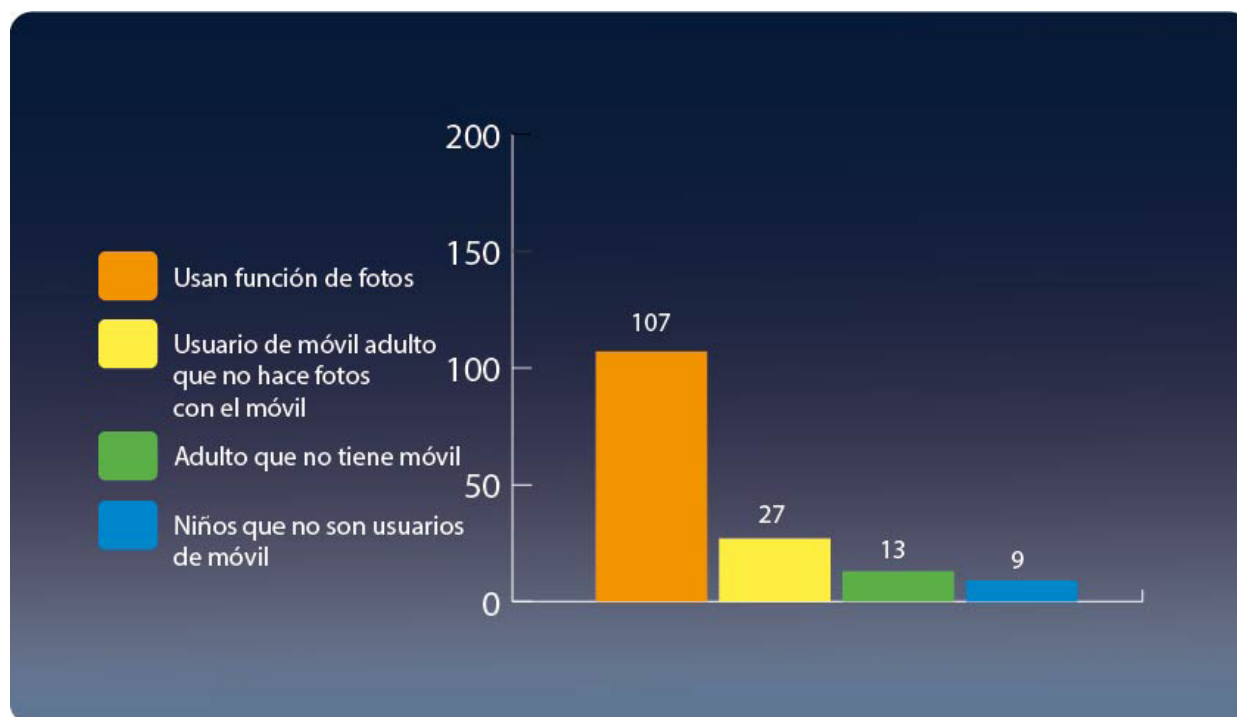


Tabla 18: Uso de móvil para “acción hacer fotos con móvil”

Hacer fotos con el móvil	Usa función de fotos	Usuario de móvil adulto que no hace fotos con el móvil	Adultos que no tienen móvil	Niños que no son usuarios de móvil	TOTAL Muestra
	107	27	13	9	156
	68%	17%	9%	6%	100%



Si se analiza cuántos de los entrevistados son capaces de hacer fotos con el móvil, los datos que se obtienen son los siguientes: de los 156 miembros de los hogares que han participado, 107 personas afirman ser capaces de hacerlo, frente a los 49 que reconocen no conocer el modo de ejecutar dicha tarea, de estos últimos es destacable que 27 son adultos que tienen móvil pero no saben ejecutar esta acción y el resto son 13 adultos y 9 niños que no tienen dispositivo móvil.

De los 107 encuestados que admiten saber cómo ver hacer fotos a través del teléfono móvil hay 11 jóvenes con edades comprendidas entre los 10 y 17 años; 40 encuestados se encuentran en el ratio entre 18 y 30 años; 22 personas tienen entre 30 y 40 años; 17 individuos están entre los 40 y 50 años; 10 personas entre los 50 y 60; y 7 individuos con 60 o más. En cuanto al sexo, de las 107 personas que aseguran utilizar esta función del móvil, 47 son hombres y 60 son mujeres.

Por tanto, se puede concluir que gran parte de los encuestados en esta investigación, 8 de cada 10 usuario de móvil, utiliza la aplicación de captación fotografías de su dispositivo. Se trata de un grupo conformado preferentemente por personas jóvenes. De igual forma, se puede destacar que, en general, las mujeres se muestran más receptivas a la aplicación de esta tarea, quizás porque le dan más importancia al aspecto fotográfico del dispositivo.

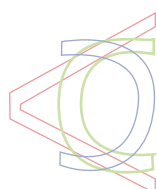
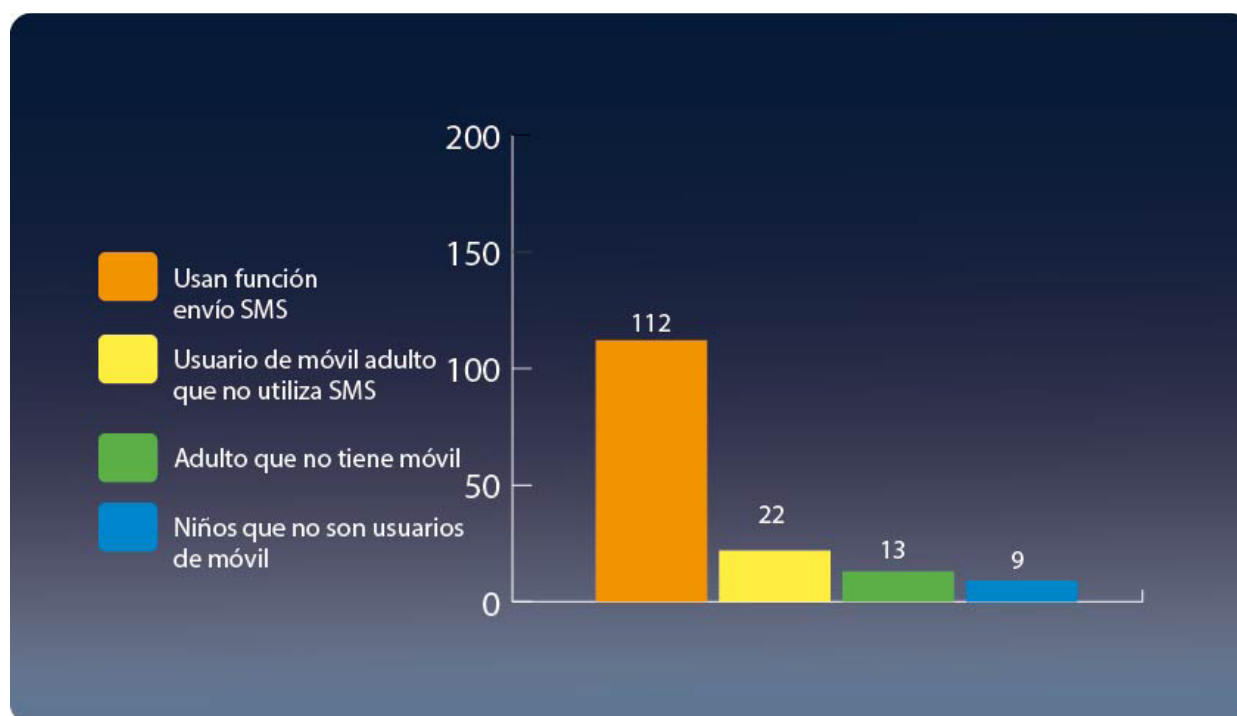


Tabla 19: Uso de móvil para “acción de envío SMS”

Envío SMS	Usa función envío SMS	Usuario de móvil adulto que no utiliza SMS	Adultos que no tienen móvil	Niños que no son usuarios de móvil	TOTAL Muestra
	112	22	13	9	156
	72%	14%	8%	6%	100%



En cuanto a la capacidad de mandar SMS a través del teléfono móvil, los datos que se obtienen son los siguientes: de los 156 miembros de los hogares que han participado, 112 personas afirman ser capaces de hacerlo, frente a los 44 que reconocen no conocer el modo de ejecutar dicha tarea, de estos últimos es destacable que 22 son adultos que tienen móvil pero no saben ejecutar esta acción y el resto son 13 adultos y 9 niños que no tienen dispositivo móvil.

De los 112 encuestados que admiten saber cómo mandar SMS a través del teléfono móvil hay 11 jóvenes con edades comprendidas entre los 10 y 17 años; 39 encuestados se encuentran en el rango entre 18 y 30 años; 22 personas tienen entre 30 y 40 años; 17 individuos están entre los 40 y 50 años; 16 personas entre los 50 y 60; y 7 individuos con 60 o más. En cuanto al sexo, de las 112 personas que aseguran utilizar esta función del móvil, 46 son hombres y 66 son mujeres.

De manera que, se puede afirmar que una gran proporción de usuarios de móvil, 83% de ellos, utiliza la aplicación SMS de su dispositivo. Hay diversidad de edad, aunque abundan por su número las personas de una horquilla de edad entre 18 y 30 años. De igual forma, se puede destacar que, en general, las mujeres se muestran más receptivas a la aplicación de esta tarea en comparación con el colectivo masculino.

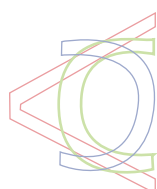
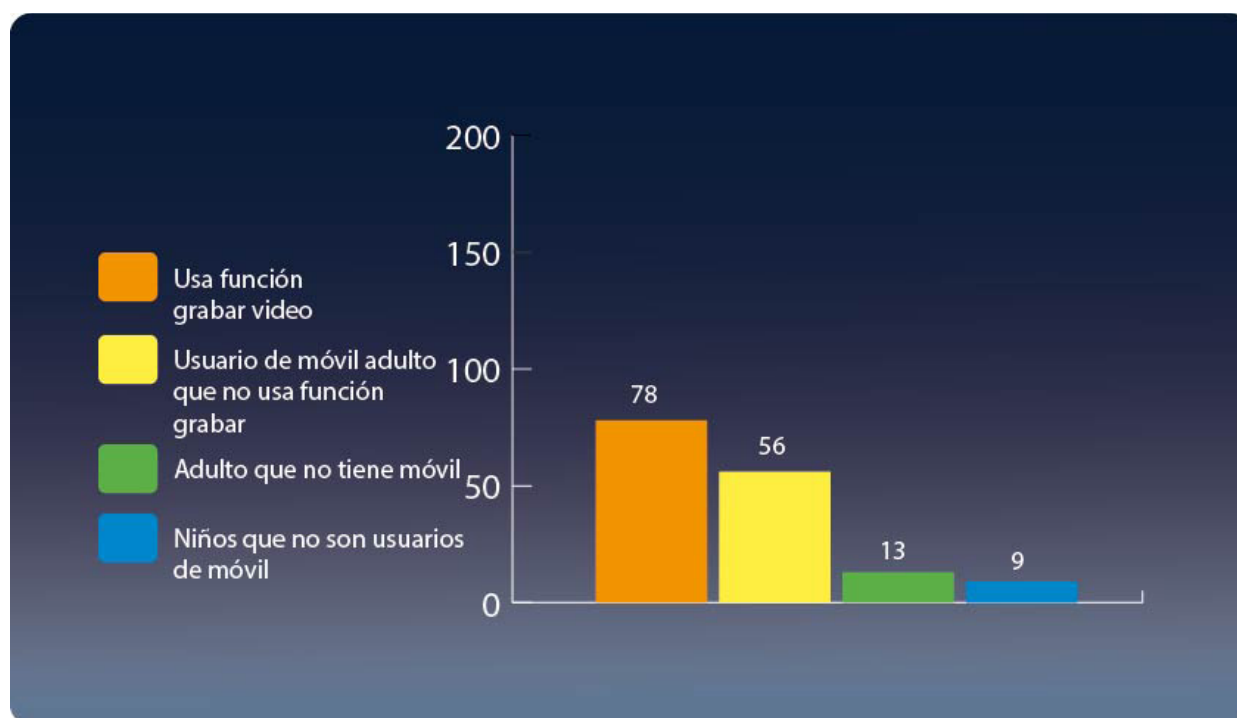


Tabla 20: Uso de móvil para “acción grabar vídeo”

Grabar vídeo	Usa función grabar vídeo	Usuario de móvil no usa función grabar	Adultos que no tienen móvil	Niños que no son usuarios de móvil	TOTAL Muestra
	78	56	13	9	156
	50%	35%	9%	6%	100%



Si se analiza la capacidad de grabar vídeo a través del teléfono móvil, los datos que se obtienen son los siguientes: de los 156 miembros de los hogares que han participado, 78 personas afirman ser capaces de hacerlo, frente a también 78 que reconocen no conocer el modo de ejecutar dicha tarea, de estos últimos es destacable que 56 son adultos que tienen móvil pero no saben ejecutar esta acción y el resto son 13 adultos y 9 niños que no tienen dispositivo móvil.

De los 78 encuestados que admiten saber cómo grabar vídeo a través del teléfono móvil hay 11 jóvenes con edades comprendidas entre los 10 y 17 años; 32 encuestados se encuentran en el franja entre 18 y 30 años; 19 personas tienen entre 30 y 40 años; 8 individuos están entre los 40 y 50 años; 5 personas entre los 50 y 60; y 3 individuos con 60 o más. En cuanto al sexo, de las 78 personas que aseguran utilizar esta función, 34 son hombres y 44 son mujeres.

Del conjunto de usuarios de móvil, seis de cada diez de ellos utilizan la aplicación de grabación de vídeo en su dispositivo. Se trata de un grupo mayoritariamente de personas jóvenes, el número de individuos que usan esta función decrece a partir de los 40 años. De igual forma, se puede destacar que, en general, las mujeres se muestran más receptivas a la aplicación de esta tarea en comparación con los hombres, aunque de forma no muy acusada.

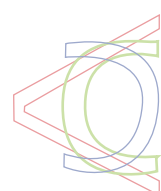
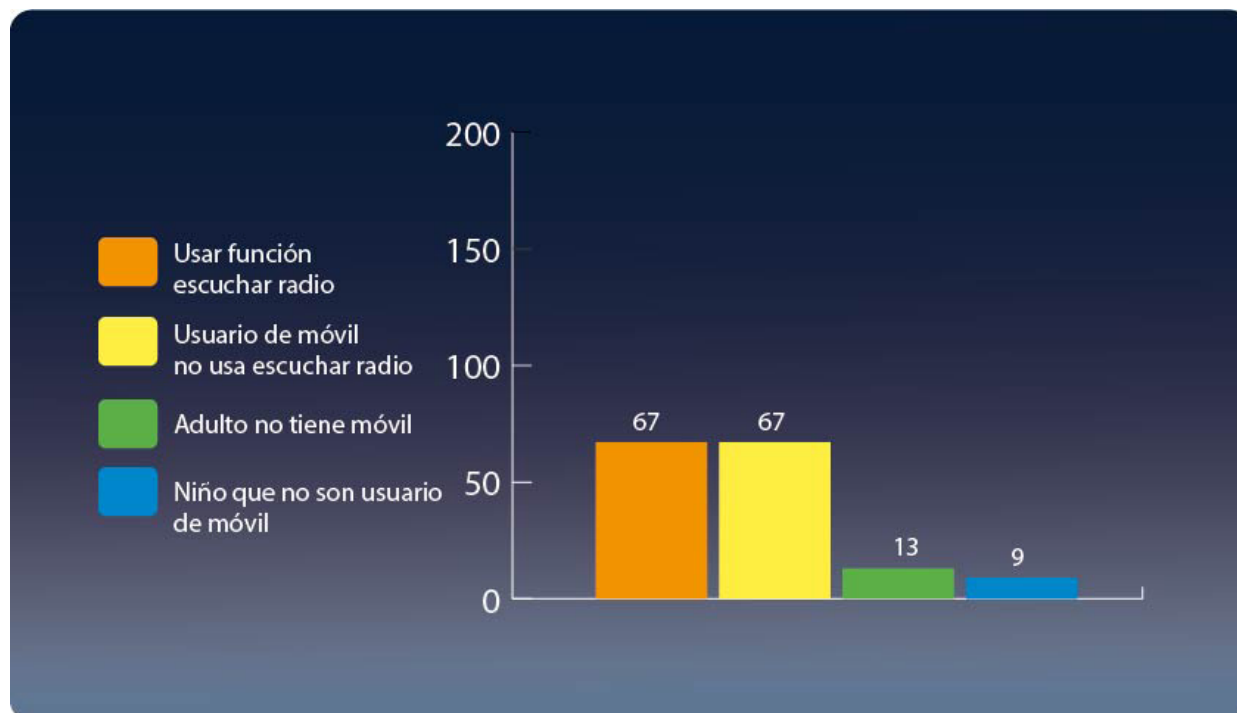


Tabla 21: Uso de móvil para acción “escuchar radio”

Escuchar radio	Usa función escuchar radio	Usuario de móvil no usa escuchar radio	Adultos que no tienen móvil	Niños que no son usuarios de móvil	TOTAL Muestra
	67	67	13	9	156
	43%	42%	9%	6%	100%



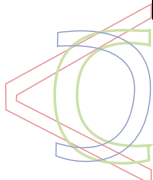
Ante la disyuntiva sobre la capacidad de escuchar la radio a través del teléfono móvil, los datos que se obtienen son los siguientes: de los 156 miembros de los hogares que han participado, 67 personas afirman ser capaces de hacerlo, frente a los 67 adultos que tienen móvil pero no saben ejecutar esta acción y el resto son 13 adultos y 9 niños que no tienen dispositivo móvil.

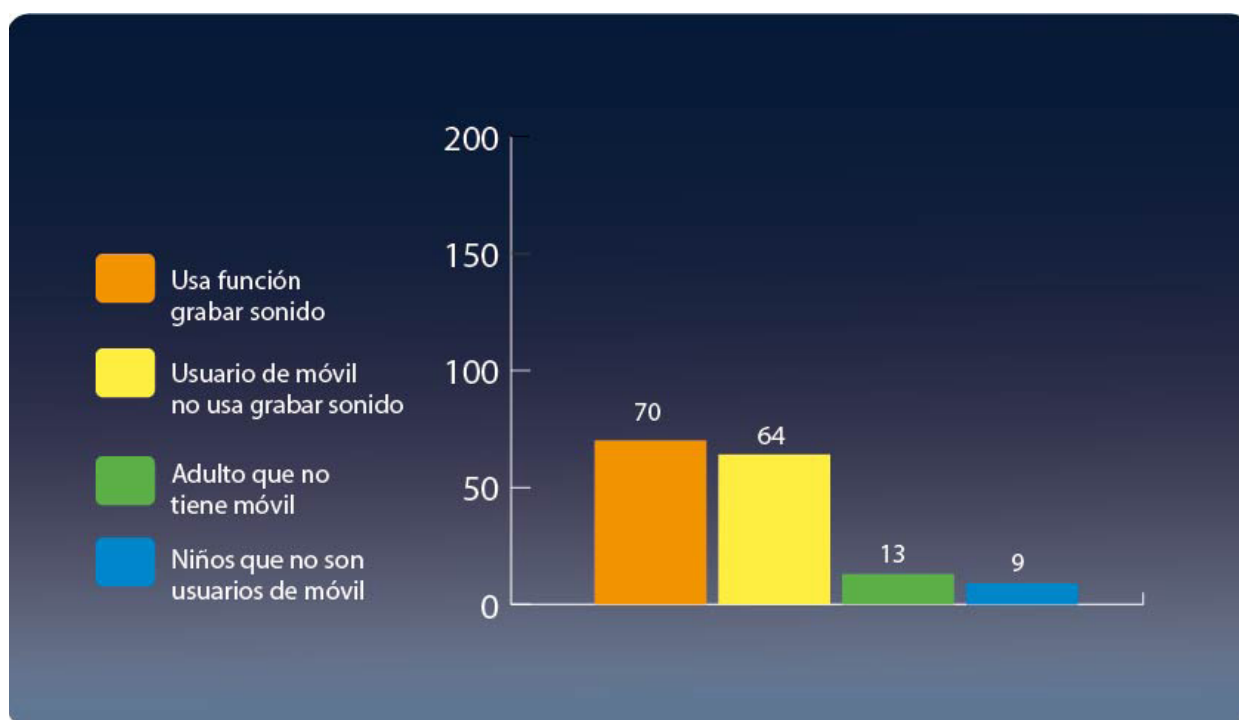
De los 67 encuestados que admiten saber cómo escuchar la radio a través del teléfono móvil hay 10 jóvenes con edades comprendidas entre los 10 y 17 años; 32 encuestados se encuentran en el horquilla entre 18 y 30 años; 13 personas tienen entre 30 y 40 años; 5 individuos están entre los 40 y 50 años; 7 personas entre los 50 y 60; y ninguno con 60 o más. En cuanto al sexo, de las 67 personas que aseguran utilizar esta función, 30 son hombres y 37 son mujeres.

Cinco de cada 10 usuarios de móvil escucha la radio a través de este dispositivo. De modo que esta aplicación es utilizada sobre todo por el colectivo de personas de entre 18 y 30 años mayoritariamente. En cuanto al sexto, no hay grandes variaciones aunque proporcionalmente, los hombres hacen un mayor uso de esta función.

Tabla 22: Uso de móvil para acción “grabar sonido en el móvil”

Grabar sonido	Usa función grabar sonido	Usuario de móvil no usa grabar sonido	Adultos que no tienen móvil	Niños que no son usuarios de móvil	TOTAL Muestra
	70	64	13	9	156
	44%	41%	9%	6%	100%





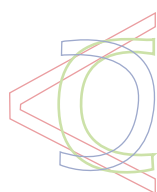
Si se evalúa la capacidad de grabar sonido a través del teléfono móvil, los datos que se obtienen son los siguientes: de los 156 miembros de los hogares que han participado, 70 personas afirman ser capaces de hacerlo, frente a los 64 usuarios que tienen móvil pero no saben ejecutar esta acción y el resto son 13 adultos y 9 niños que no tienen dispositivo móvil.

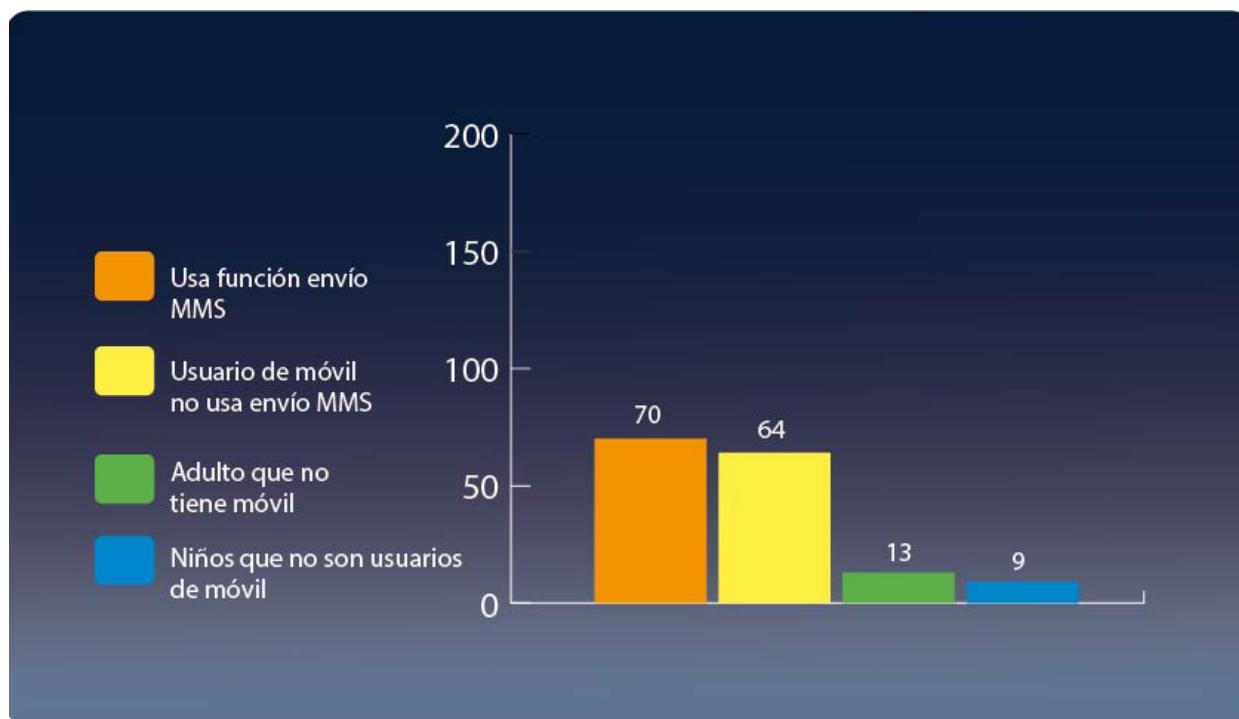
De los 70 encuestados que admiten saber cómo grabar sonido a través del teléfono móvil hay 10 jóvenes con edades comprendidas entre los 10 y 17 años; 33 encuestados se encuentran en el ratio entre 18 y 30 años; 13 personas tienen entre 30 y 40 años; 8 individuos están entre los 40 y 50 años; 5 personas entre los 50 y 60; y 1 individuo con 60 o más. En cuanto al sexo, de las 70 personas que aseguran utilizar esta función, 31 son hombres y 39 son mujeres.

Algo más de la mitad de los encuestados que son usuarios de móvil utiliza la aplicación de grabar sonido en su dispositivo móvil. Se trata de un grupo mayoritariamente de personas jóvenes. No se observa un comportamiento diferenciado por sexos.

Tabla 23: Uso de móvil para acción “envío MMS”

Envío MMS	Usa función envío MMS	Usuario de móvil no usa envío MMS	Adultos que no tienen móvil	Niños que no son usuarios de móvil	TOTAL Muestra
	70	64	13	9	156
	45%	40%	9%	6%	100%





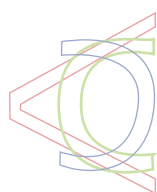
En cuanto a la capacidad de mandar MMS a través del teléfono móvil, los datos que se obtienen son los siguientes: de los 156 miembros de los hogares que han participado, 70 personas afirman ser capaces de hacerlo, frente a los 64 usuarios que tienen móvil pero no saben ejecutar esta acción y el resto son 13 adultos y 9 niños que no tienen dispositivo móvil.

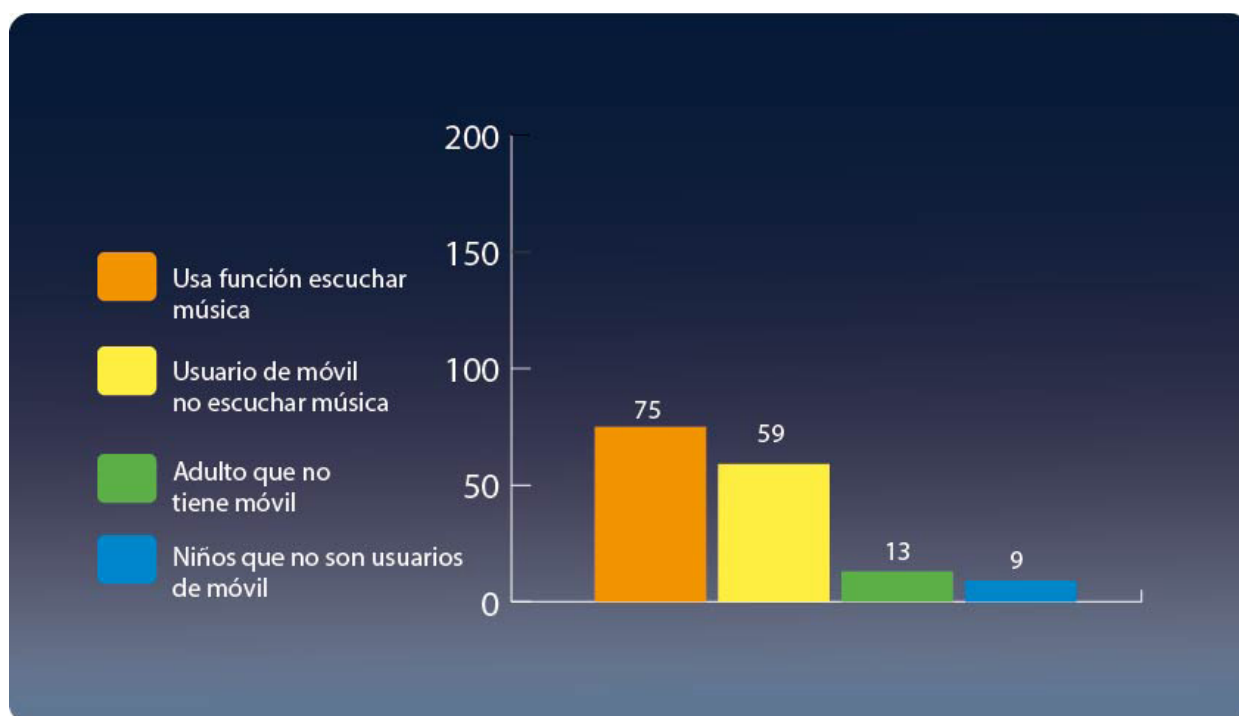
De los 70 encuestados que admiten saber cómo mandar MMS a través del teléfono móvil hay 9 jóvenes con edades comprendidas entre los 10 y 17 años; 32 encuestados se encuentran en el ratio entre 18 y 30 años; 15 personas tienen entre 30 y 40 años; 7 individuos están entre los 40 y 50 años; 6 personas entre los 50 y 60; y un individuo con 60 o más. En cuanto al sexo, de las 75 personas que aseguran utilizar esta función, 32 son hombres y 38 son mujeres.

Por tanto, se puede deducir que algo menos de la mitad de los encuestados en esta investigación utilizan esta herramienta del móvil. Se trata de un grupo mayoritariamente constituido por personas jóvenes, debido, posiblemente debido a que supone una acción bastante avanzada. No existe, si atendemos a la proporción de hombres y mujeres, grandes diferencias en el comportamiento entre unos y otros.

Tabla 24: Uso de móvil para acción “Escuchar música”

Escuchar música	Usa función escuchar música	Usuario móvil no escuchar música	Adultos que no tienen móvil	Niños que no son usuarios de móvil	TOTAL Muestra
	75	59	13	9	156
	48%	38%	9%	6%	100%





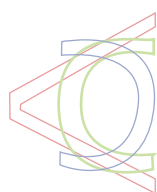
Si se evalúa la capacidad de escuchar música a través del teléfono móvil, los datos que se obtienen son los siguientes: de los 156 miembros de los hogares que han participado, 75 personas afirman ser capaces de hacerlo, frente a los 59 usuarios que tienen móvil pero no saben ejecutar esta acción y el resto son 13 adultos y 9 niños que no tienen dispositivo móvil.

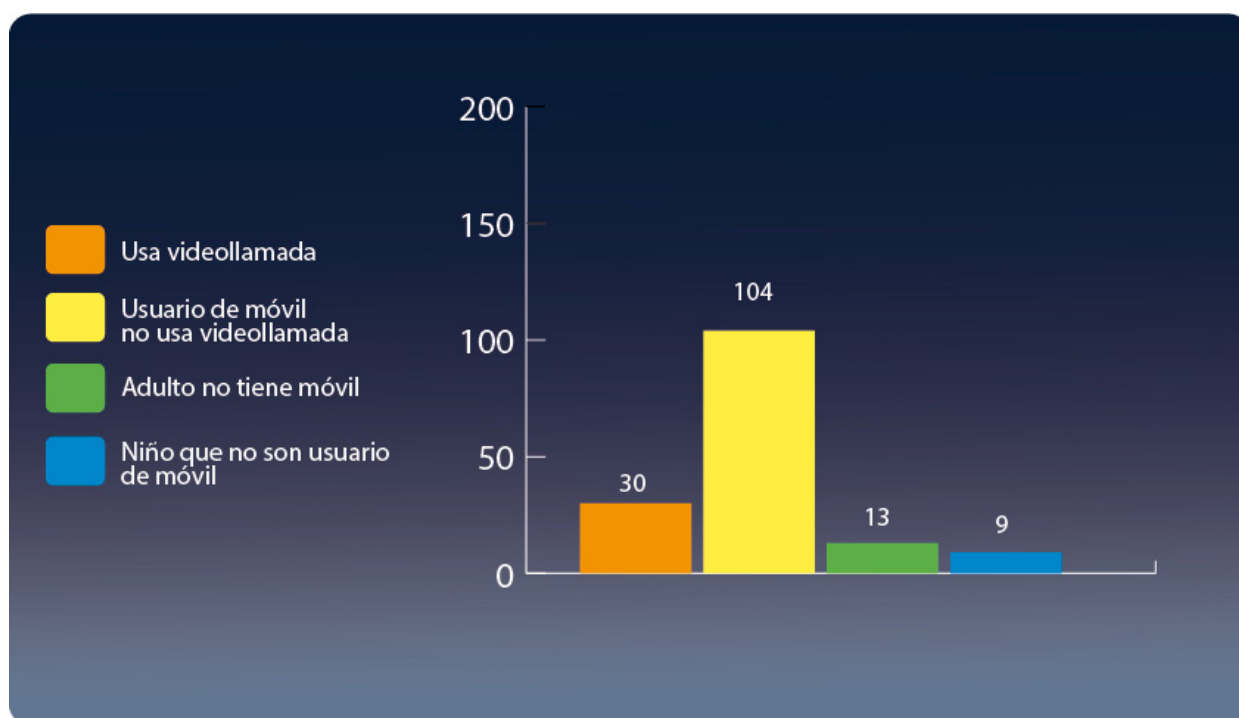
De los 75 encuestados que admiten saber cómo escuchar música a través del teléfono móvil hay 10 jóvenes con edades comprendidas entre los 10 y 17 años; 34 encuestados se encuentran en la franja entre 18 y 30 años; 17 personas tienen entre 30 y 40 años; 7 individuos están entre los 40 y 50 años; 4 personas entre los 50 y 60; y 3 individuos con 60 o más. En cuanto al sexo, de las 75 personas que aseguran utilizar esta función, 33 son hombres y 42 son mujeres.

De forma que, aproximadamente la mitad de los encuestados en esta investigación utiliza la aplicación de escuchar música de su dispositivo móvil. Se trata de un grupo mayoritariamente de personas jóvenes, debido, posiblemente a que supone una acción bastante especializada. Proporcionalmente al número de hombres y mujeres entrevistados, podemos afirmar de nuevo que existe equilibrio entre sexos en el uso de música en el móvil.

Tabla 25: Uso de móvil para acción “realizar videollamadas”

Realizar videollamadas	Usa función realizar videollamadas	Usuario de móvil no realiza videollamadas	Adultos que no tienen móvil	Niños que no son usuarios de móvil	TOTAL Muestra
	30	104	13	9	156
	20%	54%	21%	6%	100%





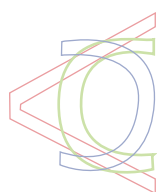
En cuanto a la capacidad de realizar videollamadas a través del teléfono móvil, los datos que se obtienen son los siguientes: de los 156 miembros de los hogares que han participado, 30 personas afirman ser capaces de hacerlo, frente a los 104 usuarios que tienen móvil pero no saben ejecutar esta acción y el resto son 13 adultos y 9 niños que no tienen dispositivo móvil.

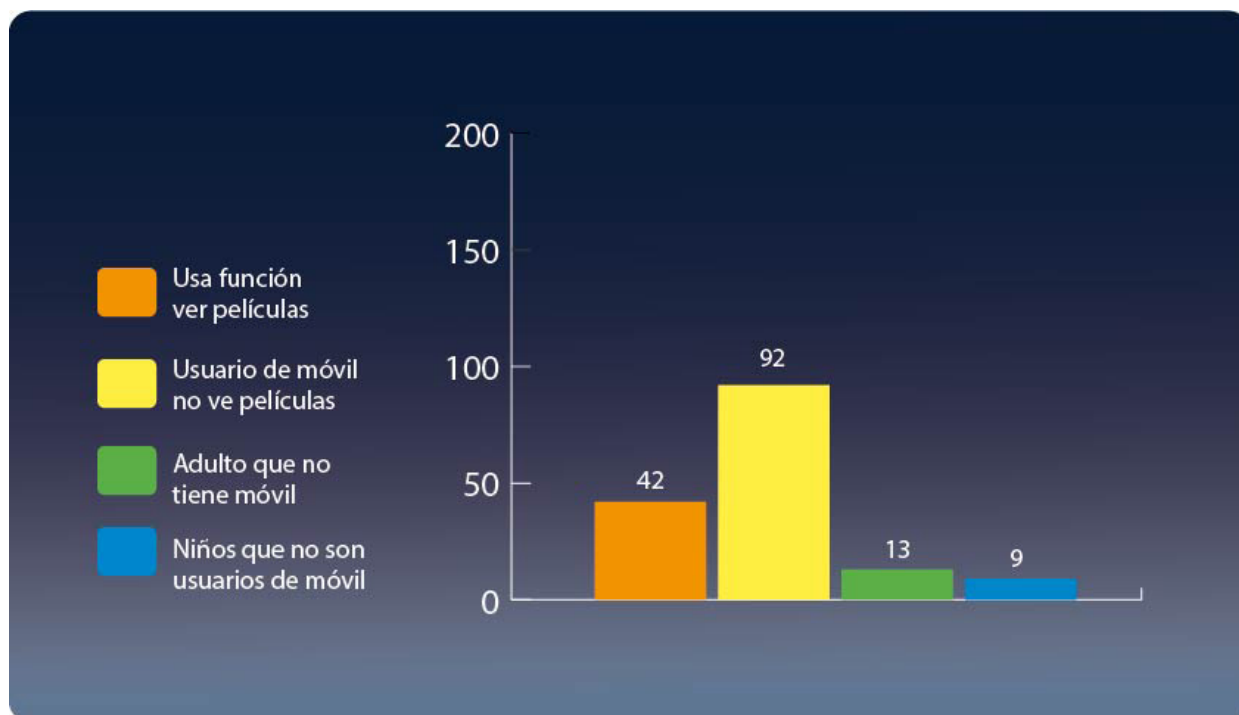
De los 30 encuestados que admiten saber cómo realizar videollamadas a través del teléfono móvil hay 3 jóvenes con edades comprendidas entre los 11 y 16 años; 18 encuestados se encuentran en el ratio entre 18 y 30 años; 4 personas tienen entre 30 y 40 años; 3 individuos están entre los 40 y 50 años; 2 personas entre los 50 y 60; y nadie con 60 o más. En cuanto al sexo, de las 30 personas que aseguran utilizar esta función, 13 son hombres y 17 son mujeres.

Por tanto, se constata que la acción de realizar videollamadas a través del teléfono móvil es muy minoritaria. Quienes lo usan son un grupo mayoritariamente de personas jóvenes de entre 18 y 30 años. No hay diferencias significativas en la proporción de hombres y mujeres entre los usuarios.

Tabla 26: Uso de móvil para acción “ver películas”

Ver películas	Usa función ver películas	Usuario de móvil no ve películas	Adultos que no tienen móvil	Niños que no son usuarios de móvil	TOTAL Muestra
	42	92	13	9	156
	27%	58%	9%	6%	100%





En cuanto a la capacidad de ver películas a través del teléfono móvil, los datos que se obtienen son los siguientes: de los 156 miembros de los hogares que han participado, 42 personas afirman ser capaces de hacerlo, frente a los 92 usuarios que tienen móvil pero no saben ejecutar esta acción y el resto son 13 adultos y 9 niños que no tienen dispositivo móvil.

De los 42 encuestados que admiten saber cómo ver películas a través del teléfono móvil hay 6 jóvenes con edades comprendidas entre los 11 y 17 años; 21 encuestados se encuentran en la horquilla entre 18 y 30 años; 8 personas tienen entre 30 y 40 años; 4 individuos están entre los 40 y 50 años; 1 personas entre los 50 y 60; y 2 individuos con 60 o más. En cuanto al sexo, de las 42 personas que aseguran utilizar esta función, 18 son hombres y 24 son mujeres.

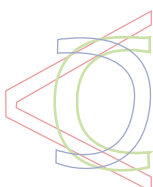
Por tanto, se observa que la acción de ver películas a través del teléfono móvil es minoritaria. Se trata de un grupo mayoritariamente formado por personas jóvenes, de entre 11 a 30 años. En cuanto al género de los usuarios, se observa cierto equilibrio de usuarios masculinos y femeninos.

2.3. FAMILIARIZACIÓN CON INTERNET

La capacidad y tipo de uso que los miembros del hogar (todos ellos) realizan de Internet se estudia en este apartado. De modo que se analizan los diferentes empleos que un usuario puede realizar de Internet.

Tabla 27: Usuario de Internet

Usuario de Internet	Usuario Internet	Adulto que no accede a Internet	Niño que no accede a Internet	TOTAL Muestra
	115	32	9	156
	74%	20%	6%	100%





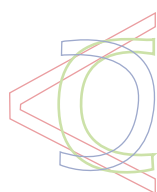
En referencia a la cuestión tecnológica de cuántos de los entrevistados es usuario de Internet, los datos que se extraen son los siguientes: de los 156 miembros de los hogares que han participado, 115 personas afirman ser consumidores de la Red, frente a los 41 que reconocen no acceder en ningún momento a Internet, de estos últimos es destacable que 32 son adultos y 9 niños, con edades comprendidas entre 3 y 8 años.

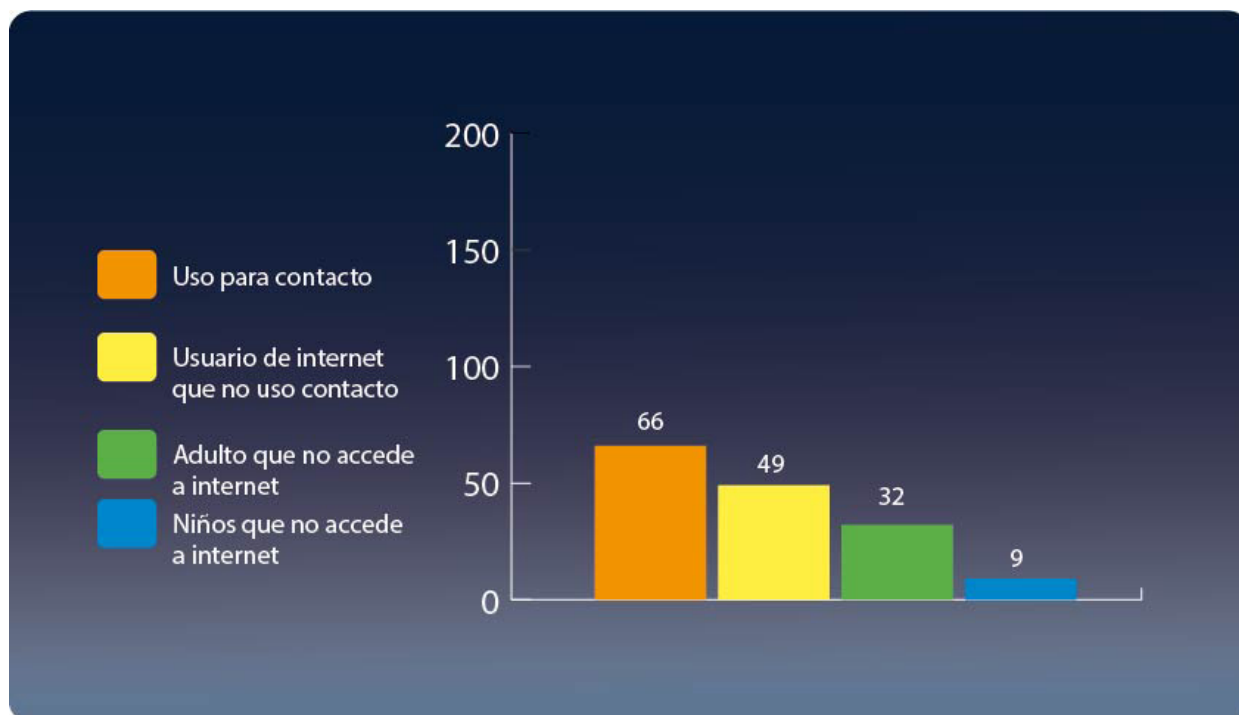
De los 115 entrevistados encuestados que admiten utilizar Internet, 2 son niños de 7 años; 15 jóvenes con edades comprendidas entre los 10 y 17 años; 42 encuestados se encuentran en el ratio entre 18 y 30 años; 22 personas tienen entre 30 y 40 años; 15 individuos están entre los 40 y 50 años; 13 personas entre los 50 y 60; y 6 individuos con 60 años o más. En cuanto al sexo, de las 115 personas que aseguran utilizar de forma habitual un móvil 49 son hombres y 66 son mujeres.

Por tanto, se puede deducir, que una mayoría importante de encuestados, 3 de cada 4 personas utilizan de forma habitual Internet. Se trata de un grupo en el que se observa una fuerte presencia de personas jóvenes, mientras que desciende la de individuos de más de 55 años. Resulta singular el hecho de que son varios los niños, que pese a su edad, dominan el uso de Internet. En cuanto a la proporción de hombres y mujeres usuarios de Internet, esta es similar.

Tabla 28: Uso de Internet para acción “ponerse en contacto con otras personas”

Contacto con otras personas	Uso para contacto	Usuario de Internet que no uso contacto	Adulto que no accede a Internet	Niño que no accede a Internet	TOTAL Muestra
	66	49	32	9	156
	42%	31%	21%	6%	100%





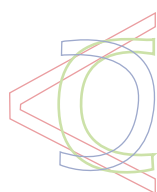
En cuanto a aquellos entrevistados que utilizan Internet para ponerse en contacto con otras personas, los datos que se obtienen son los siguientes: de los 156 miembros de los hogares que han participado, 66 personas afirman que utilizan la Red para el contacto con otros individuos, frente a 49 encuestados que son usuarios de Internet pero que no lo utilizan para ponerse en contacto con otras personas, y 32 adultos y 9 niños que no acceden a Internet.

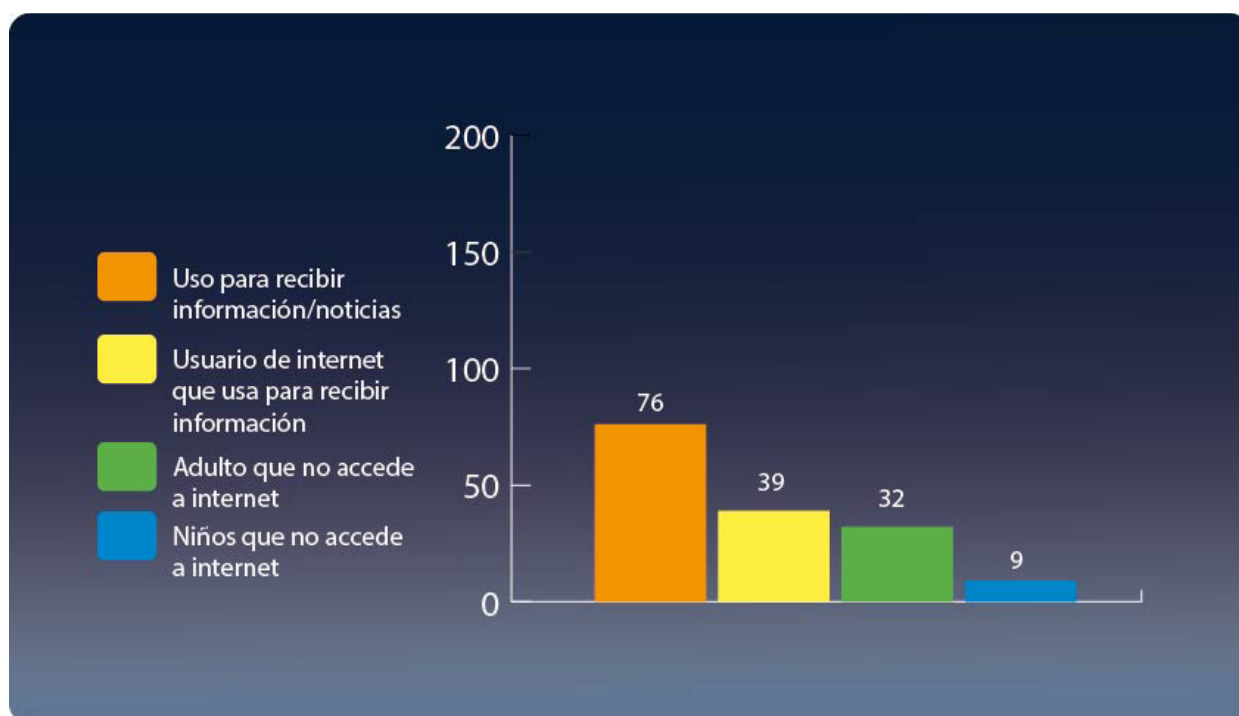
De los 66 entrevistados que admiten ponerse en contacto con otras personas en Internet, hay 10 jóvenes con edades comprendidas entre los 10 y 17 años; 33 encuestados se encuentran en la horquilla entre 18 y 30 años; 9 personas tienen entre 30 y 40 años; 6 individuos están entre los 40 y 50 años; 5 personas entre los 50 y 60; y 4 individuos con 60 o más. En cuanto al sexo, de las 66 personas que aseguran utilizar esta función, 27 son hombres y 39 son mujeres.

Del conjunto de usuarios de Internet identificados en este estudio, observamos que casi la mitad utiliza la red para ponerse en contacto con otras personas. Se trata de un grupo formado mayoritariamente por personas jóvenes. El grueso de internautas que utilizan la red con este propósito se encuentra en la horquilla entre 18 y 30 años, posiblemente debido a las necesidades intrínsecas de esa edad, más proclive al uso de las nuevas tecnologías para comunicarse con amigos. No hay grandes diferencias por sexo en el uso de Internet para ponerse en contacto con otras personas.

Tabla 29: Uso de Internet para acción “recibir información/noticias” personas”

Recibir información/ noticias	Uso para recibir información/ noticias	Usuario de Internet que no usa para recibir información	Adulto que no accede a Internet	Niño que no accede a Internet	TOTAL Muestra
	76	39	32	9	156
	49%	24%	21%	6%	100%





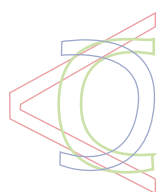
Si se analiza el uso de Internet para recibir información y noticias los datos que se obtienen son los siguientes: de los 156 miembros de los hogares que han participado, 76 personas afirman que utilizan la Red para recibir información y noticias, frente a 39 encuestados que son usuarios de Internet pero que no utilizan esta tarea, y 32 adultos y 9 niños que no acceden a Internet.

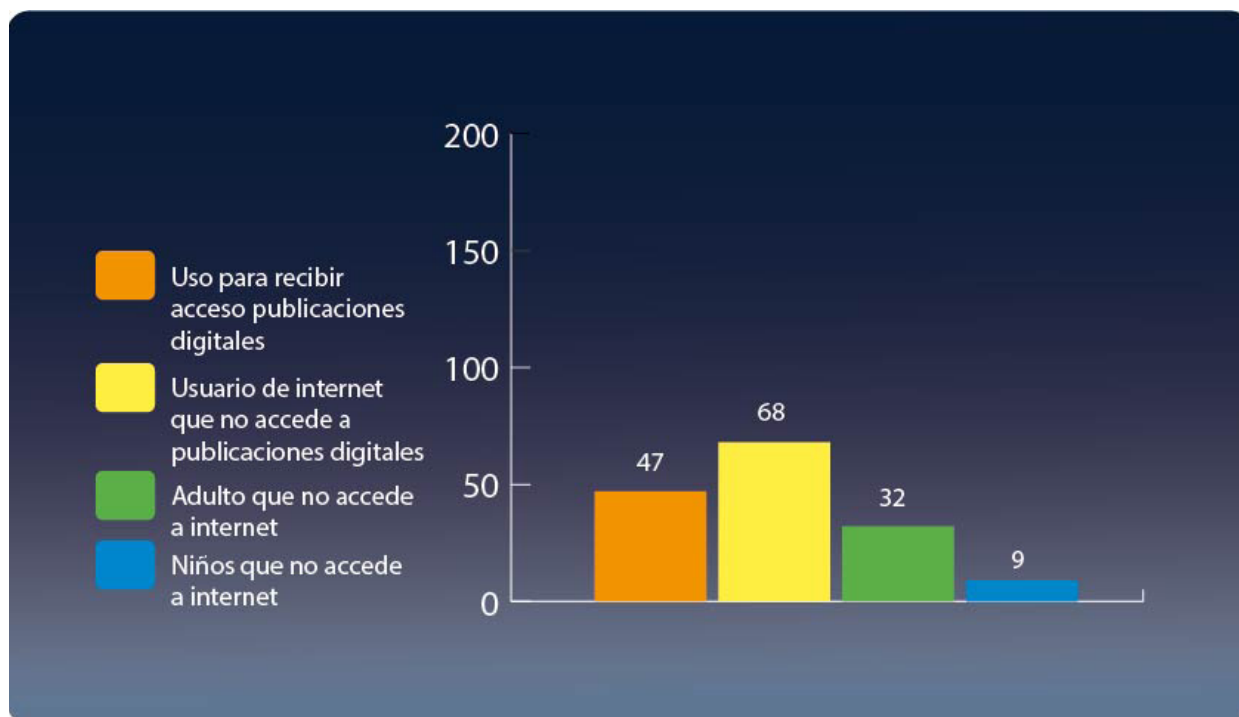
De los 76 encuestados que admiten recibir información y noticias en Internet, hay un niño de 7 años; 6 jóvenes con edades comprendidas entre los 14 y 17 años; 34 encuestados se encuentran en el ratio entre 18 y 30 años; 12 personas tienen entre 30 y 40 años; 9 individuos están entre los 40 y 50 años; 9 personas entre los 50 y 60; y 5 individuos con 60 o más. En cuanto al sexo, de las 76 personas que aseguran utilizar esta función, 35 son hombres y 41 son mujeres.

Por tanto, se puede deducir que la mitad de los encuestados en esta investigación utilizan Internet para recibir información y noticias. Pero si nos detenemos en los usuarios de internet, observamos que casi 7 de cada 10 usuarios de la red la utiliza como fuente de información.

Tabla 30: Uso de Internet para acción “para acceder a publicaciones digitales”

Acceder a publicaciones digitales	Uso para acceso publicaciones digitales	Usuario de Internet que no accede a publicaciones digitales	Adulto que no accede a Internet	Niño que no accede a Internet	TOTAL Muestra
	47	68	32	9	156
	31%	42%	21%	6%	100%





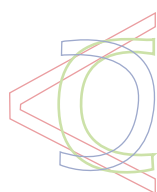
En cuanto al uso de Internet para acceder a publicaciones digitales se obtienen los siguientes datos: de los 156 miembros de los hogares que han participado, 47 personas afirman que utilizan la Red para acceder a publicaciones digitales, frente a 68 encuestados que son usuarios de Internet pero que no utilizan esta tarea, y 32 adultos y 9 niños que no acceden a Internet.

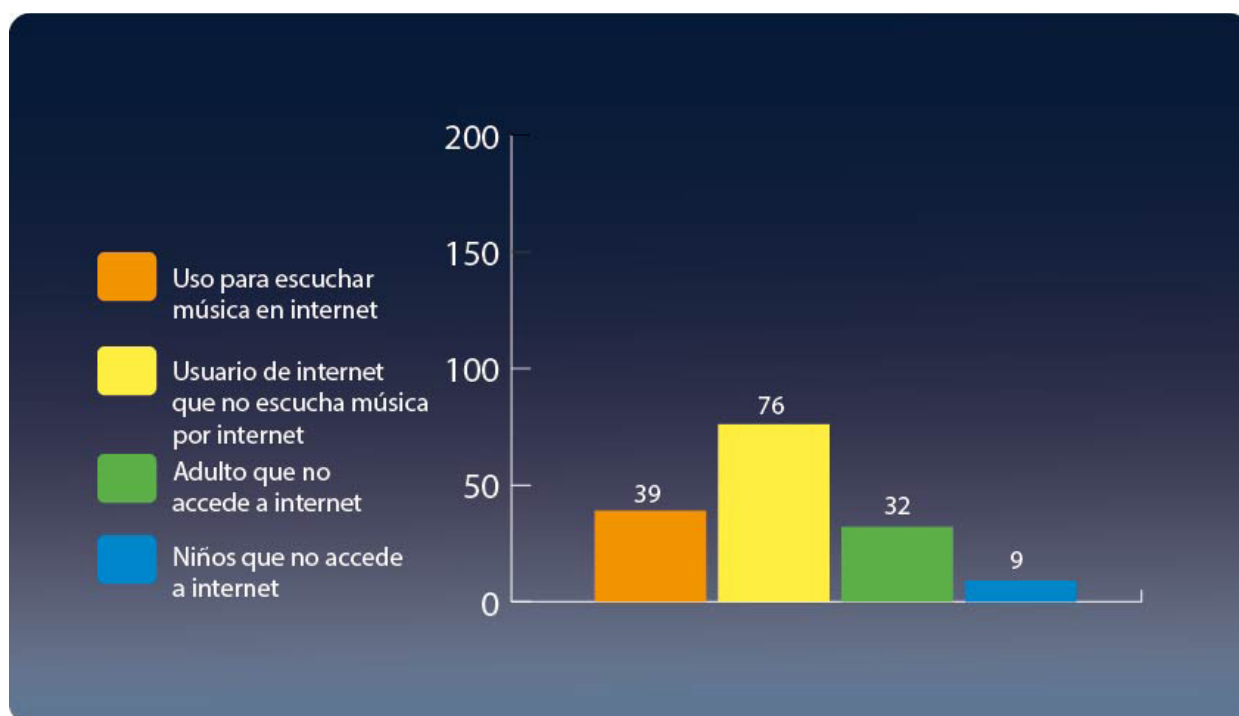
De los 47 entrevistados que admiten usar la Red para acceder a publicaciones digitales, hay 3 jóvenes con edades comprendidas entre los 15 y 17 años; 20 encuestados se encuentran en la franja entre 18 y 30 años; 7 personas tienen entre 30 y 40 años; 6 individuos están entre los 40 y 50 años; 8 personas entre los 50 y 60; y 3 individuos con 60 o más. En cuanto al sexo, de las 47 personas que aseguran utilizar esta función, 24 son hombres y 23 son mujeres.

Si nos detenemos a observar el comportamiento de quienes son usuarios de Internet, comprobamos que 4 de cada 10 internautas accede a través de la red a publicaciones digitales. Por tanto, se puede deducir que el uso de Internet para entrar en prensa o revistas electrónicas no es una tendencia mayoritaria.

Tabla 31: Uso de Internet para acción “escuchar música en Internet”

Escuchar música en Internet	Uso para escuchar música en Internet	Usuario de Internet que no escucha música en Internet	Adulto que no accede a Internet	Niño que no accede a Internet	TOTAL Muestra
	39	76	32	9	156
	25%	48%	21%	6%	100%





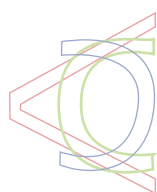
Si se analiza el uso de Internet para escuchar música, se obtienen los siguientes datos: de los 156 miembros de los hogares que han participado, 39 personas afirman que utilizan la Red para escuchar música, frente a 76 encuestados que son usuarios de Internet pero que no utilizan esta tarea, y 32 adultos y 9 niños que no acceden a Internet.

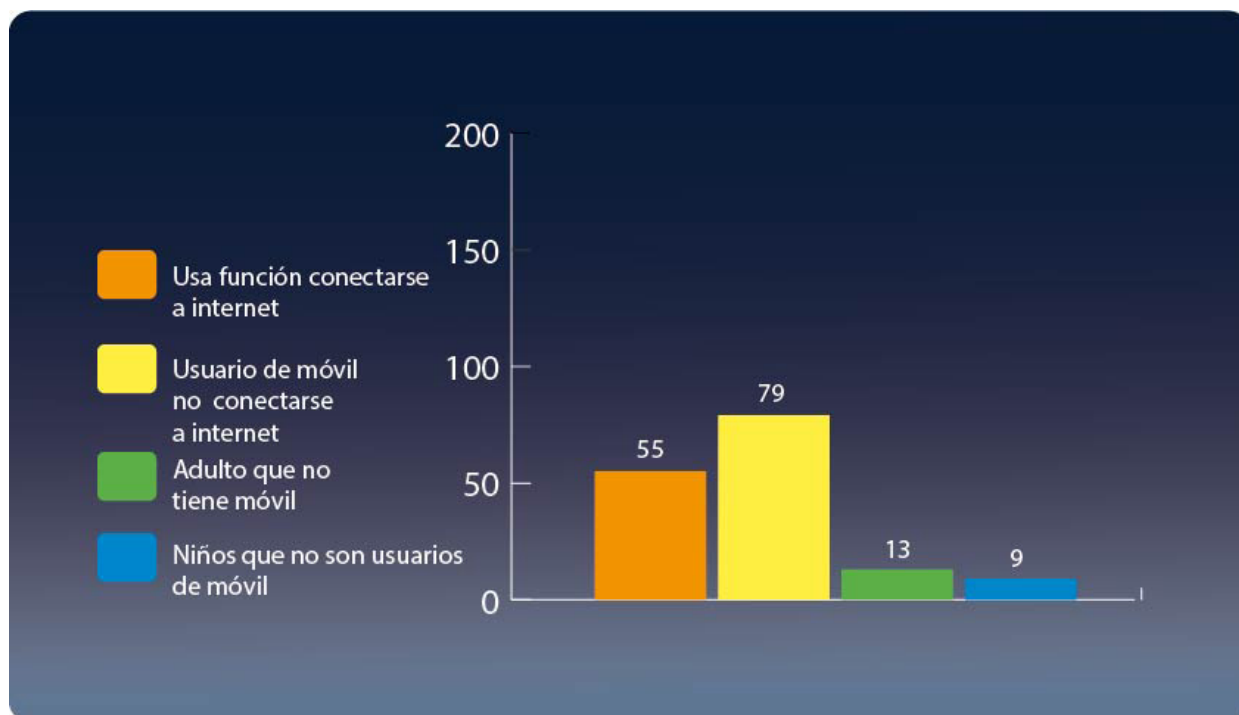
De las 39 personas que afirman que utilizan la Red para escuchar música, hay un niño de 7 años; 9 jóvenes con edades comprendidas entre los 10 y 17 años; 22 encuestados se encuentran en el rango entre 18 y 30 años; 3 personas tienen entre 30 y 40 años; 3 individuos están entre los 40 y 50 años; 1 persona entre los 50 y 60; y ninguno con 60 o más. En cuanto al sexo, de las 39 personas que aseguran realizar esta acción, 15 son hombres y 24 son mujeres.

Por tanto, se puede deducir que el uso de la Red para escuchar música no es muy generalizado. Sólo uno de cada tres usuarios de Internet de los miembros del hogar lo hace. Se trata de un grupo mayoritariamente de personas muy jóvenes. No hay una diferencia sustancial de comportamiento por sexo, en términos de proporción de hombres y mujeres.

Tabla 32: Uso de móvil para acción “conectarse a Internet”

Conectarse a Internet	Usa función conectarse a Internet	Usuario de móvil no conectarse a Internet	Adultos que no tienen móvil	Niños que no son usuarios de móvil	TOTAL Muestra
	55	79	13	9	156
	36%	51%	9%	6%	100%





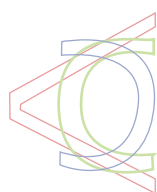
En cuanto a la capacidad de conectarse a Internet a través del teléfono móvil, los datos que se obtienen son los siguientes: de los 156 miembros de los hogares que han participado, 55 personas afirman ser capaces de hacerlo, frente a los 79 usuarios que tienen móvil pero no saben ejecutar esta acción y el resto son 13 adultos y 9 niños que no tienen dispositivo móvil.

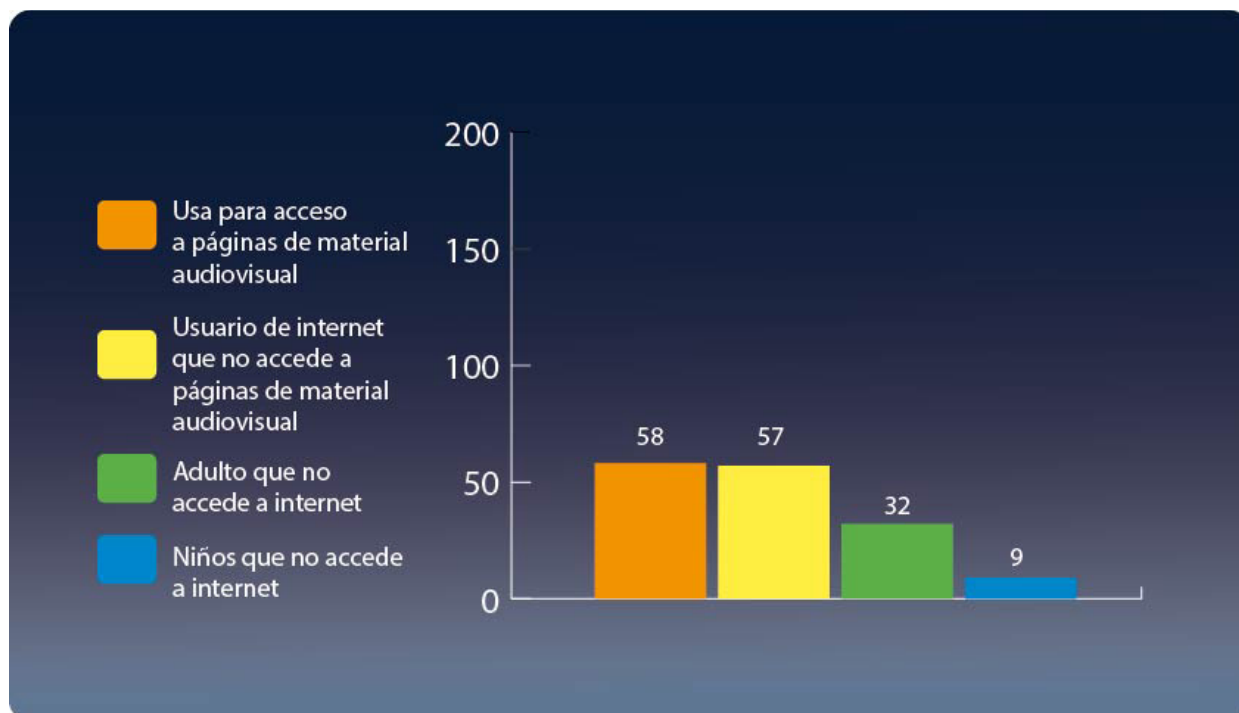
De los 55 encuestados que admiten saber cómo conectarse a Internet a través del teléfono móvil hay 5 jóvenes con edades comprendidas entre los 13 y 17 años; 28 encuestados se encuentran en el ratio entre 18 y 30 años; 13 personas tienen entre 30 y 40 años; 4 individuos están entre los 40 y 50 años; 3 personas entre los 50 y 60; y 2 individuos con 60 o más. En cuanto al sexo, de las 55 personas que aseguran utilizar esta función, 28 son hombres y 27 son mujeres.

La acción de conectarse a Internet a través del teléfono móvil es minoritaria. Cuatro de cada diez usuarios de móvil lo hacen. Se trata de un grupo de personas jóvenes mayoritariamente. En general, es mayor la proporción de hombres que de mujeres que disponen de conexión a internet en el móvil.

Tabla 33: Uso de Internet para acción “acceso páginas para ver películas/series”

Acceso a páginas material audiovisual.	Uso para acceso a páginas de material audiovisual	Usuario de Internet que no accede a páginas de material audiovisual	Adulto que no accede a Internet	Niño que no accede a Internet	TOTAL Muestra
	58	57	32	9	156
	38%	37%	21%	6%	100%





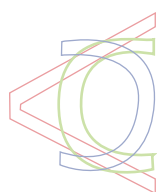
Si se analiza el uso de Internet para acceder a páginas de material audiovisual, se obtienen los siguientes datos: de los 156 miembros de los hogares que han participado, 59 personas afirman que utilizan la Red para acceder a páginas de material audiovisual, frente a 57 encuestados que son usuarios de Internet pero que no emplean esta aplicación, y 32 adultos y 9 niños que no acceden a Internet.

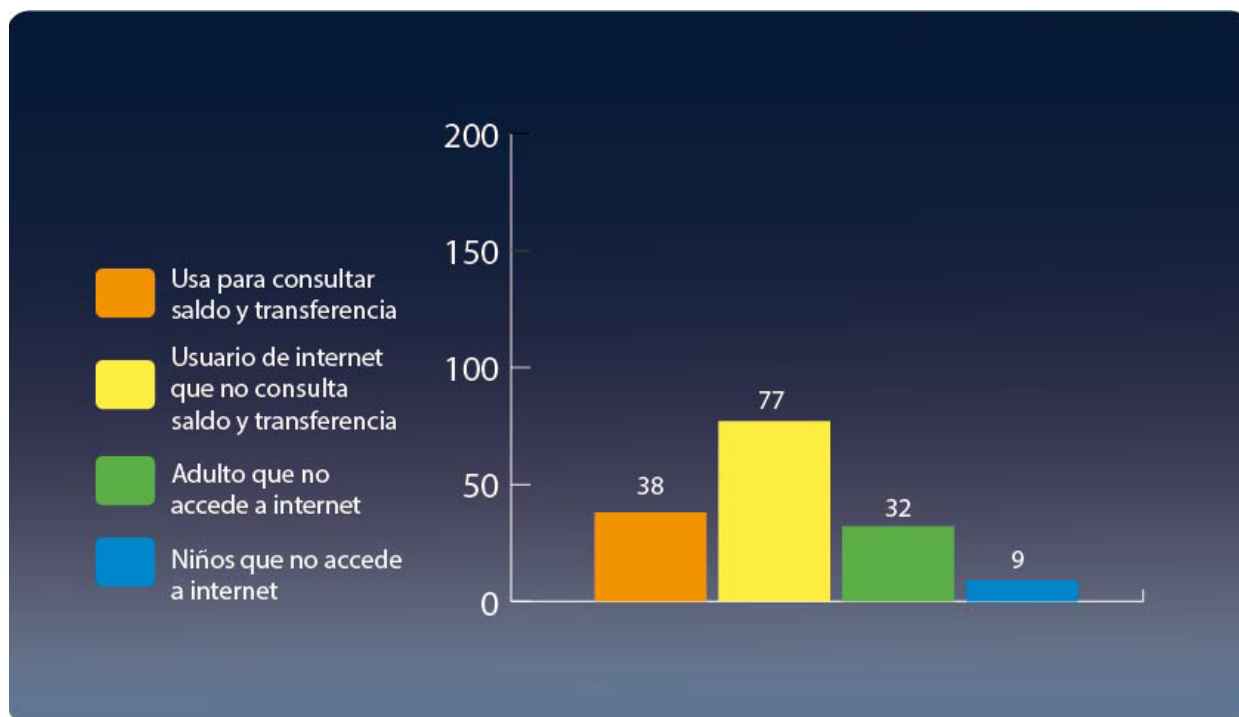
De las 58 personas que afirman que utilizan la Red para escuchar música, hay un niño de 7 años; 9 jóvenes con edades comprendidas entre los 10 y 17 años; 29 encuestados se encuentran en la horquilla entre 18 y 30 años; 9 personas tienen entre 30 y 40 años; 4 individuos están entre los 40 y 50 años; 5 personas entre los 50 y 60; y ninguno con 60 o más. En cuanto al sexo, de las 58 personas que aseguran realizar esta acción, 22 son hombres y 36 son mujeres.

Por tanto, se puede deducir que la mitad de los usuarios de Internet suele acceder a páginas de material audiovisual. Se trata de un grupo de personas muy jóvenes. Las mujeres entrevistadas en este estudio muestran un hábito de acceso a estas páginas más desarrollado que los hombres.

Tabla 34: Uso de Internet para acción “consulta de saldo y hacer transferencias”

Consulta de saldo y transferencias	Uso para consulta saldo y transferencia	Usuario de Internet que no consulta saldo y transferencias	Adulto que no accede a Internet	Niño que no accede a Internet	TOTAL Muestra
	38	77	32	9	156
	24%	49%	21%	6%	100%





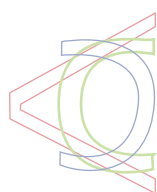
Si se analiza el uso de Internet para consultar el saldo y hacer transferencias, se obtienen los siguientes datos: de los 156 miembros de los hogares que han participado, 38 personas afirman que utilizan la Red para consultar el saldo y hacer transferencias, frente a 77 encuestados que son usuarios de Internet pero que no emplean esta aplicación, y 32 adultos y 9 niños que no acceden a Internet.

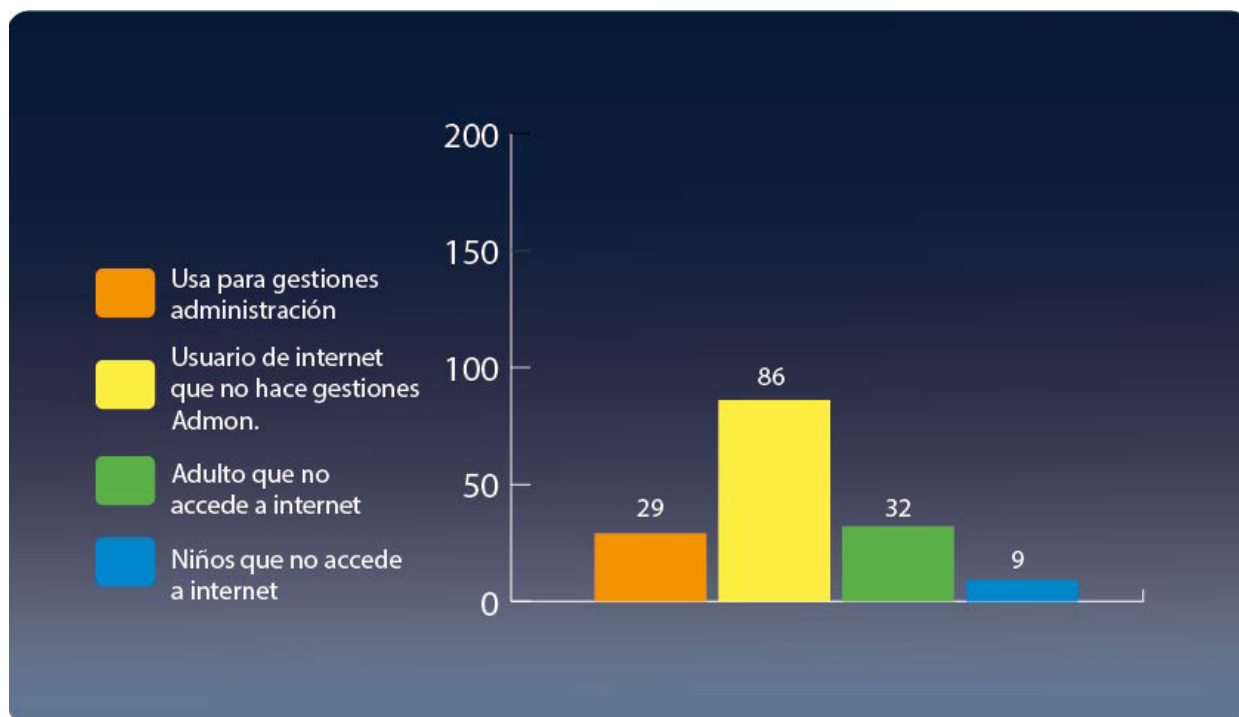
De las 38 personas que afirman que utilizan la Red para consultar el saldo y hacer transferencias, hay 21 encuestados que se encuentran en el tramo entre 18 y 30 años; 7 personas tienen entre 30 y 40 años; 4 individuos están entre los 40 y 50 años; 6 personas entre los 50 y 60; y ninguno con 60 o más. En cuanto al sexo, de las 38 personas que aseguran realizar esta acción, 16 son hombres y 22 son mujeres.

Por tanto, se puede deducir que el uso de la Red para consultar el saldo y hacer transferencias es muy minoritario. Se trata de un grupo preferentemente de personas jóvenes, aunque ninguna menor de 18 años, algo lógico por otra parte ya que por debajo de ese tramo de edad no se dispone, en la mayoría de las ocasiones de cuenta bancaria. Hombres y mujeres están proporcionalmente muy igualados en el uso de esta aplicación de Internet.

Tabla 35: Uso de Internet para acción “hacer gestiones de la Administración”

Hacer gestiones de la Administración	Uso para gestiones administración	Usuario de Internet que no hace gestiones Admon	Adulto que no accede a Internet	Niño que no accede a Internet	TOTAL Muestra
	29	86	32	9	156
	18%	55%	21%	6%	100%





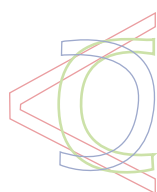
Si se evalúa el uso de Internet para hacer gestiones de la Administración, se obtienen los siguientes datos: de los 156 miembros de los hogares que han participado, 29 personas afirman que utilizan la Red para hacer gestiones de la Administración, frente a 86 encuestados que son usuarios de Internet pero que no emplean esta aplicación, y 32 adultos y 9 niños que no acceden a Internet.

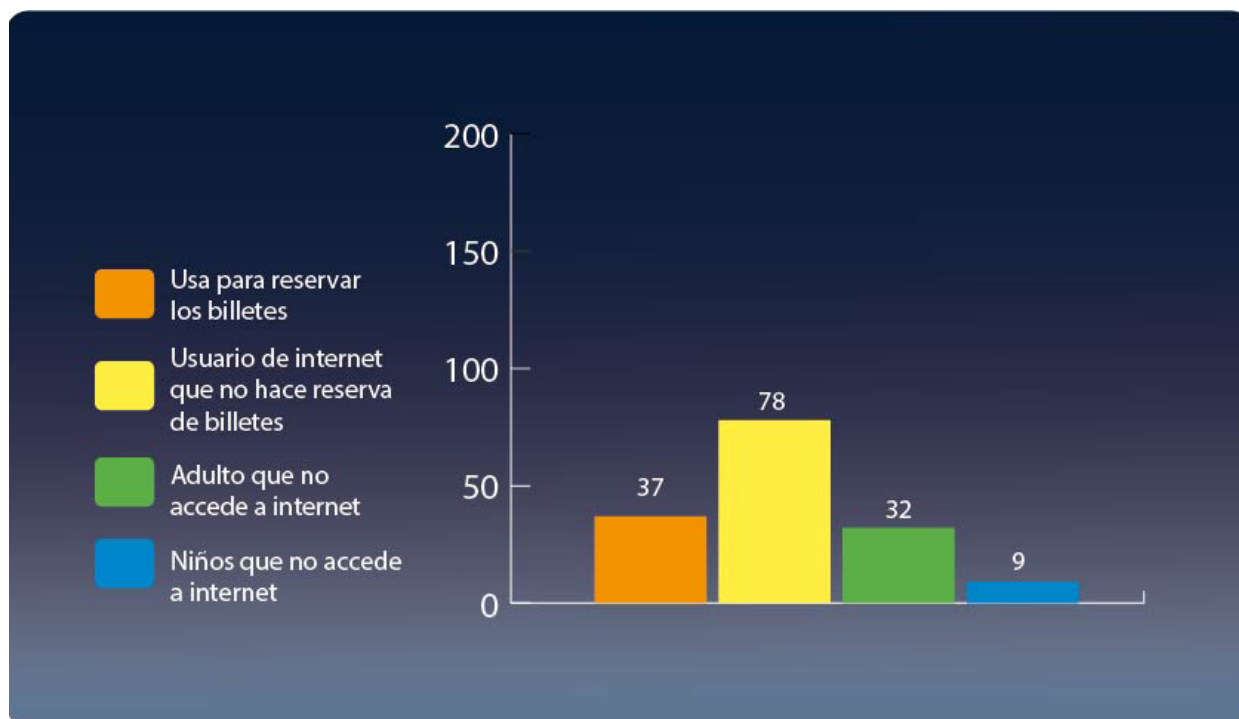
De las 29 personas que afirman que utilizan la Red para hacer gestiones de la Administración, hay un joven de 15 años; 14 encuestados que se encuentran en la franja entre 18 y 30 años; 6 personas tienen entre 30 y 40 años; 4 individuos están entre los 40 y 50 años; 3 personas entre los 50 y 60; y un individuo con 60 o más. En cuanto al sexo, de las 29 personas que aseguran realizar esta acción, 14 son hombres y 15 son mujeres.

El uso de la Red para hacer gestiones de la Administración es una actividad minoritaria. En el conjunto de usuarios de Internet, sólo dos de cada 10 individuos recurren a Internet para realizar gestiones. Se trata de un grupo de personas de un perfil joven, aunque solo una menor de 18 años. En lo que respecta al sexo, el hombre suele confiar algo más que la mujer en Internet para hacer trámites administrativos.

Tabla 36: Uso de Internet para acción “hacer reserva de billetes”

Reservas de billetes	Uso para reserva de billetes	Usuario de Internet que no hace reserva de billetes	Adulto que no accede a Internet	Niño que no accede a Internet	TOTAL Muestra
	37	78	32	9	156
	23%	50%	21%	6%	





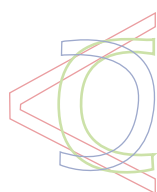
Si se analiza el uso de Internet para hacer reserva de billetes, se obtienen los siguientes datos: de los 156 miembros de los hogares que han participado, 37 personas afirman que utilizan la Red para hacer reserva de billetes, frente a 78 encuestados que son usuarios de Internet pero que no emplean esta aplicación, y 32 adultos y 9 niños que no acceden a Internet.

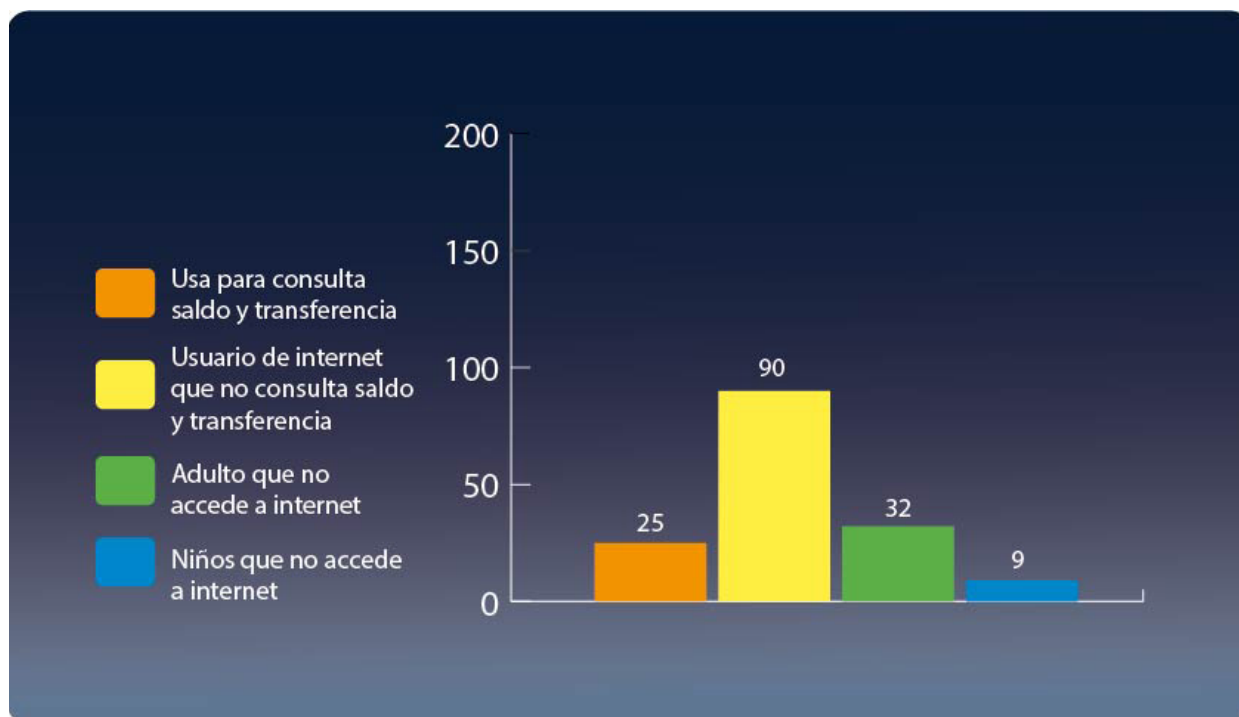
De las 37 personas que afirman que utilizan la Red para consultar el saldo y hacer transferencias, hay 21 encuestados que se encuentran en la horquilla entre 18 y 30 años; 8 personas tienen entre 30 y 40 años; 4 individuos están entre los 40 y 50 años; 3 personas entre los 50 y 60; y un individuo con 60 años o más. En cuanto al sexo, de las 37 personas que aseguran realizar esta acción, 22 son hombres y 15 son mujeres.

De estos datos se desprende que el uso de la Red para hacer reserva de billetes es aún minoritario. Los usuarios de este servicio son personas jóvenes, aunque ninguna menor de 18 años. Tampoco hay usuarios de más de 40 años. En general los hombres confían más en Internet para realizar reserva de billetes o cualquier servicio que las mujeres.

Tabla 37: Uso de Internet para acción “compra electrónica”

Compra electrónica	Uso para consulta saldo y transferencia	Usuario de Internet que no consulta saldo y transferencias	Adulto que no accede a Internet	Niño que no accede a Internet	TOTAL Muestra
	25	90	32	9	156
	16%	57%	21%	6%	100%





En cuanto al uso de Internet para compras electrónicas, se obtienen los siguientes datos: de los 156 miembros de los hogares que han participado, 25 personas afirman que utilizan la Red para compras electrónicas, frente a 90 encuestados que son usuarios de Internet pero que no emplean esta aplicación, y 32 adultos y 9 niños que no acceden a Internet.

De las 25 personas que afirman que utilizan la Red para compras electrónicas, hay 14 encuestados que se encuentran en el rango entre 23 y 30 años; 5 personas tienen entre 30 y 40 años; 3 individuos están entre los 40 y 50 años; 2 personas entre los 50 y 60; y un individuo con 60 años o más. En cuanto al sexo, de las 25 personas que aseguran realizar esta acción, 12 son hombres y 13 son mujeres.

A la vista de los datos se puede afirmar que la Red aún es un medio minoritario para la realización de compras electrónicas. Los usuarios suelen ser personas de un tramo de edad muy acotado, de entre los 23 y 30 años. El hecho de que el colectivo que utiliza este servicio sea tan reducido puede deberse a que, de un lado, se exige disponer de una tarjeta de crédito para realizar una compra (imprescindible para comprar online) y de otro, es que aún no se ha extendido la confianza suficiente en la Red para realizar el proceso. En términos de proporción, los hombres parecen estar más acostumbrados a realizar estas operaciones que las mujeres.

2.4 FAMILIARIZACIÓN CON LAS REDES SOCIALES

En este apartado se refleja el volumen de personas que son usuarias de las redes sociales, diferenciando quiénes lo son de la red Tuenti y quiénes lo son de Facebook.

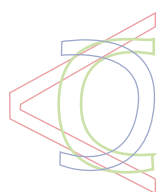
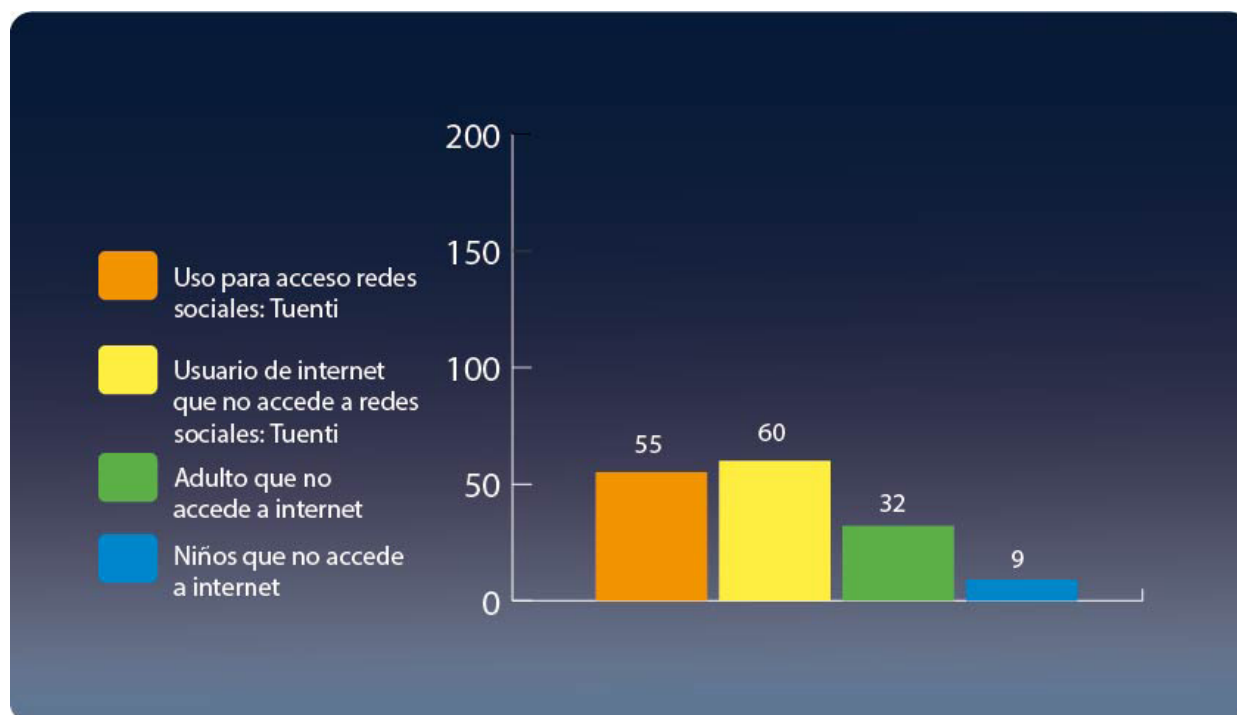


Tabla 39: Uso de Internet para acción “redes sociales: al menos Tuenti”

Redes sociales: Tuenti	Uso para acceso redes sociales Tuenti.	Usuario de Internet que no accede a redes sociales: Tuenti	Adulto que no accede a Internet	Niño que no accede a Internet	TOTAL Muestra
	55	60	32	9	156
	35%	38%	21%	6%	100



En cuanto al uso de Internet para acceder al menos a Tuenti como red social, se obtienen los siguientes datos: de los 156 miembros de los hogares que han participado, 55 personas afirman que utilizan la Red para acceder a Tuenti, frente a 60 encuestados que son usuarios de Internet pero que no utilizan esta tarea, y 32 adultos y 9 niños que no acceden a Internet.

De los 55 personas que afirman que utilizan la Red para acceder a Tuenti, hay 10 jóvenes con edades comprendidas entre los 10 y 17 años; 32 encuestados se encuentran en la franja entre 18 y 30 años; 11 personas tienen entre 30 y 40 años; 5 individuos están entre los 40 y 50 años; 2 personas entre los 50 y 60; y ninguno con 60 o más. En cuanto al sexo, de las 55 personas que aseguran realizar esta acción, 20 son hombres y 37 son mujeres.

Tres de cada 10 entrevistados es usuario de la red social Tuenti. Se trata de un grupo constituido por personas muy jóvenes, ya que es una red social española enfocada a este tipo de población. De igual forma, se puede destacar que, en general, es una red social “femenina” por el alto porcentaje de mujeres respecto a hombres que admiten que la utilizan.

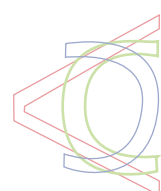
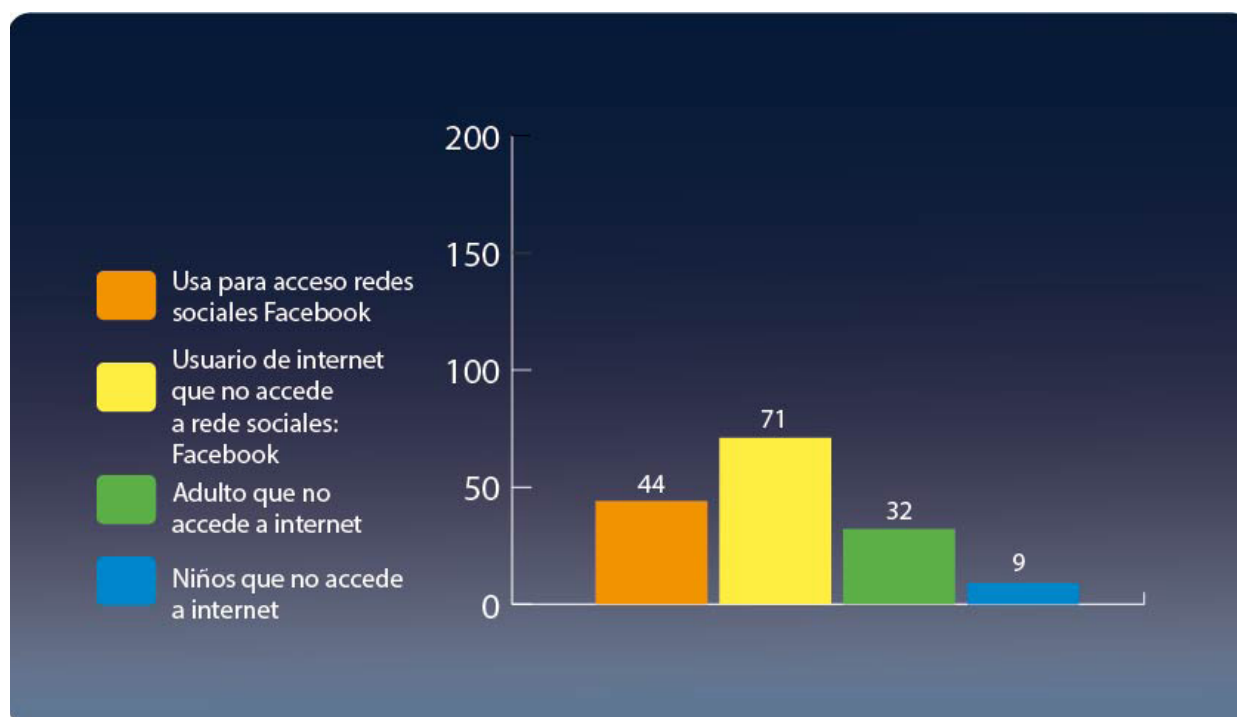


Tabla 40: Uso de Internet para acción “redes sociales: al menos Facebook”

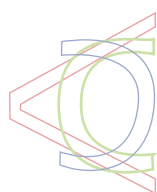
Redes sociales: Facebook	Uso para acceso redes sociales Facebook	Usuario de Internet que no accede a redes sociales: Facebook	Adulto que no accede a Internet	Niño que no accede a Internet	TOTAL Muestra
	44	71	32	9	156
	28%	45%	21%	6%	100%



Si se analiza el uso de Internet para al menos conectarse a la red social Facebook, se obtienen los siguientes datos: de los 156 miembros de los hogares que han participado, 44 personas afirman que utilizan la Red para al menos conectarse a la red social Facebook, frente a 71 encuestados que son usuarios de Internet pero que no emplean esta aplicación, y 32 adultos y 9 niños que no acceden a Internet.

De las 44 personas que afirman que utilizan la Red para al menos conectarse a la red social Facebook, hay 4 jóvenes entre los 11 y 15 años; 27 encuestados que se encuentran en el ratio entre 18 y 30 años; 6 personas tienen entre 30 y 40 años; 5 individuos están entre los 40 y 50 años; 2 personas entre los 50 y 60; y nadie con 60 años o más.

De modo que, se puede afirmar que el uso de la Internet para conectarse a la red social Facebook es minoritario. Del conjunto de estos usuarios, el perfil de la mayoría suele corresponder a individuos de edad comprendidas entre los 18 y 30 años. Esto se debe a que, en principio Facebook requiere un nivel de conocimiento de las herramientas de Internet más desarrollado que, por ejemplo, Tuenti. En cuanto al sexo de los usuarios, se observa que la proporción de mujeres adscritas a Facebook entre las entrevistadas es mayor que la de hombres.

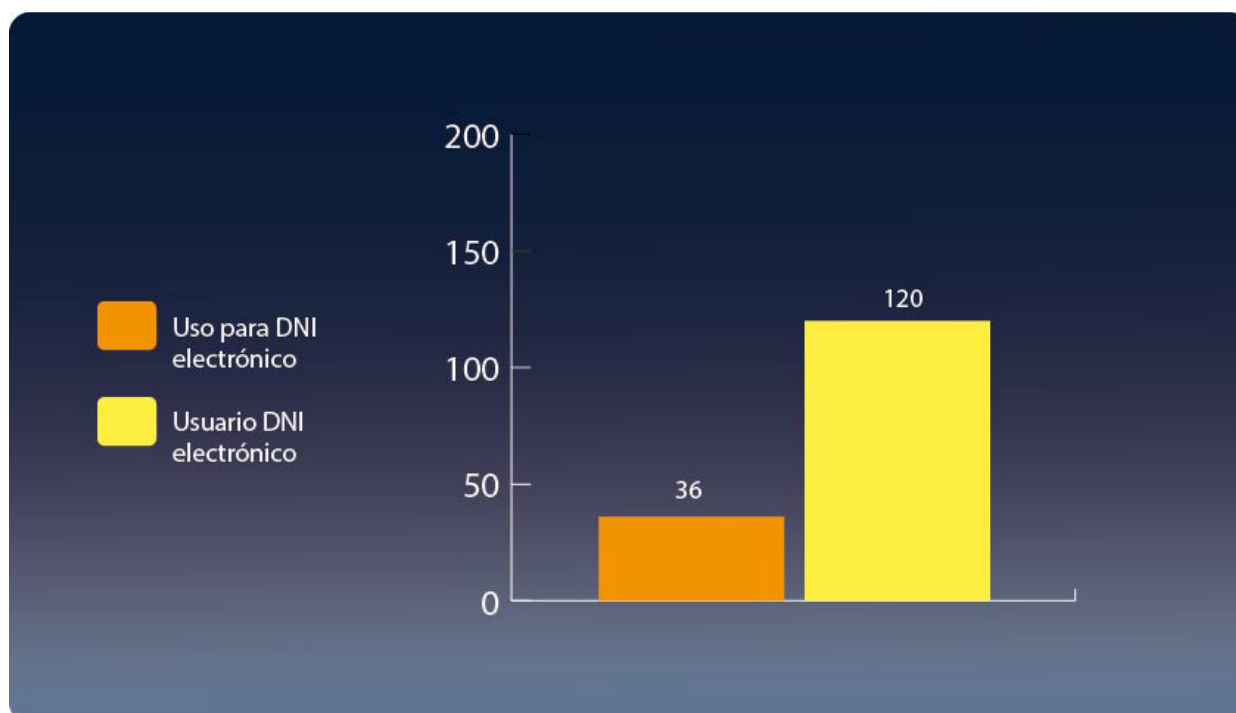


2.5. FAMILIARIZACIÓN CON EL DNI ELECTRÓNICO

La utilización del Documento nacional de identidad electrónico es sin duda un dato de interés en nuestro estudio, dado que se trata de una innovación contemporánea a la TDT. En este epígrafe nos limitamos a conocer la proporción de personas que la han adoptado.

Tabla 41: Uso de DNI electrónico

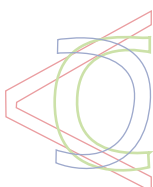
Uso DNI electrónico	Uso para DNI electrónico	Usuario DNI electrónico	TOTAL Muestra
	36	120	156
	23%	77%	100%



Si se analiza el uso del DNI electrónico por parte de los entrevistados, se obtienen los siguientes datos: de los 156 miembros de los hogares que han participado, 36 personas afirman que utilizan el DNI electrónico.

De los 36 entrevistados que usan el DNI electrónico, hay un joven de 15 años; 13 encuestados se encuentran en el rango entre 18 y 30 años; 9 personas tienen entre 30 y 40 años; 4 individuos están entre los 40 y 50 años; 5 personas entre los 50 y 60; y 4 individuos con 60 o más. En cuanto al sexo, de las 135 personas que aseguran no utilizar esta función, 18 son hombres y 18 son mujeres.

Por tanto, se puede deducir que el uso del DNI electrónico es aún muy marginal. El colectivo que lo utiliza está constituido por personas menores en la mayoría de casos a 40 años, y entre ellas hay una proporción igualitaria de hombres y mujeres.

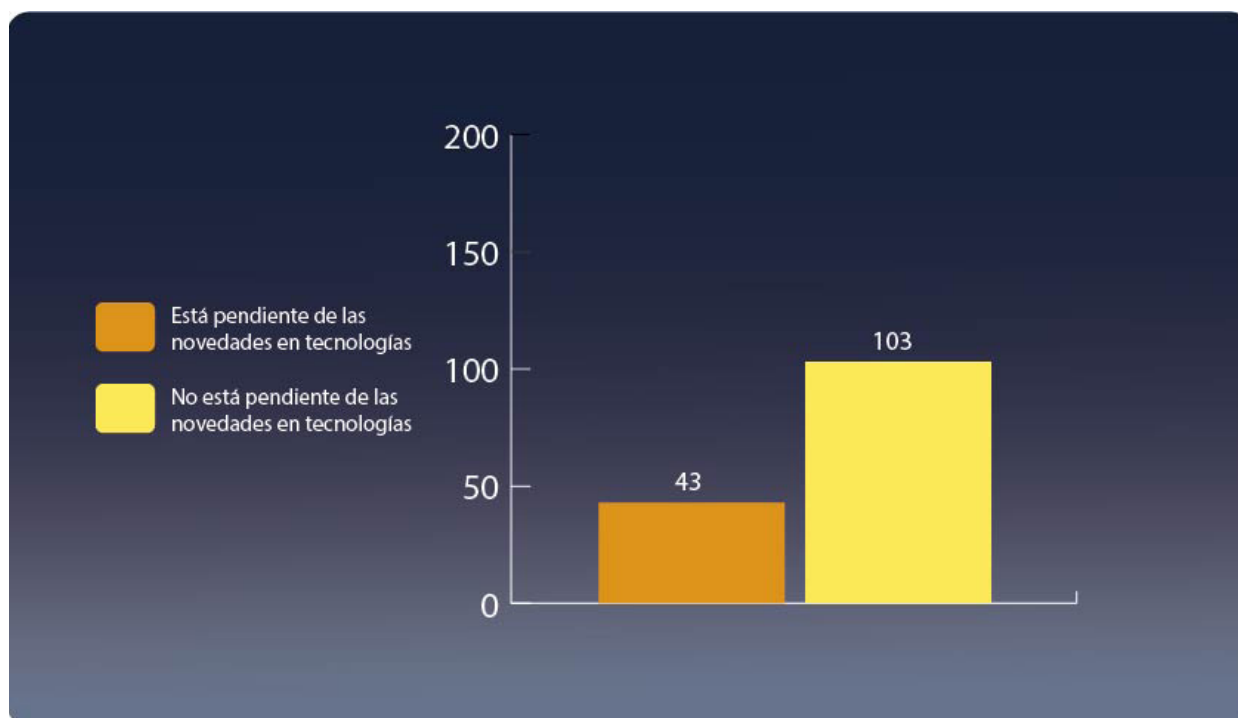


3. ACTOS DE ADOPTANTES

La muestra para el análisis de los actos de adoptantes se ha llevado a cabo sobre las 145 personas mayores de 10 años. En este apartado se estudian los datos extraídos de la investigación sobre los siguientes ámbitos: interés en las nuevas tecnologías; afán por ser el primero en comprar la tecnología; motivación para el cambio de tecnología; percepción como potencial prescriptor de tecnología; el entorno como referencia para la adopción de tecnología; la consulta a amigos; la extensión de la nueva tecnología entre la población; el conocimiento de los resultados de la novedad para adoptar la tecnología; la tecnología como una imposición; la actitud conservadora ante la nueva tecnología; y la capacidad de aprendizaje de nuevas tecnologías.

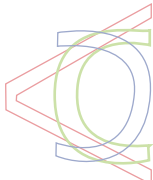
Tabla 1: Interés en las novedades en tecnologías

Interés sobre NT	Está pendiente de las novedades en tecnologías	No está pendiente de las novedades en tecnologías	TOTAL Muestra
	43	103	145
	30%	70%	100%



De los 145 miembros de los hogares que han participado en esta investigación, 43 personas están pendientes de las novedades tecnológicas que salen al mercado. Se trata de un colectivo de población relativamente joven. El promedio de edad de estas personas está en los 32 años. De ellas, 17 personas tienen entre 10 y 20 años; 10 individuos se encuentran en la horquilla entre 20 y 30 años; 10 personas tienen entre 30 y 40 años; 4 individuos están entre los 40 y 50 años; y 2 de ellos tienen 61 y 63 años. En cuanto al sexo, 27 de las 43 personas que están pendientes de la tecnología son varones y 16 son mujeres.

Un número de personas elevado, en concreto 103 individuos, manifiesta no estar al corriente de las últimas tecnologías. La edad media de estos individuos alcanza los 40 años. De los datos se desprende que 10 personas se encuentran en una edad comprendida entre los 10 y los 20 años; 23 individuos están en una franja de edad entre los 20 y los 30 años; 12 miembros se ubican en

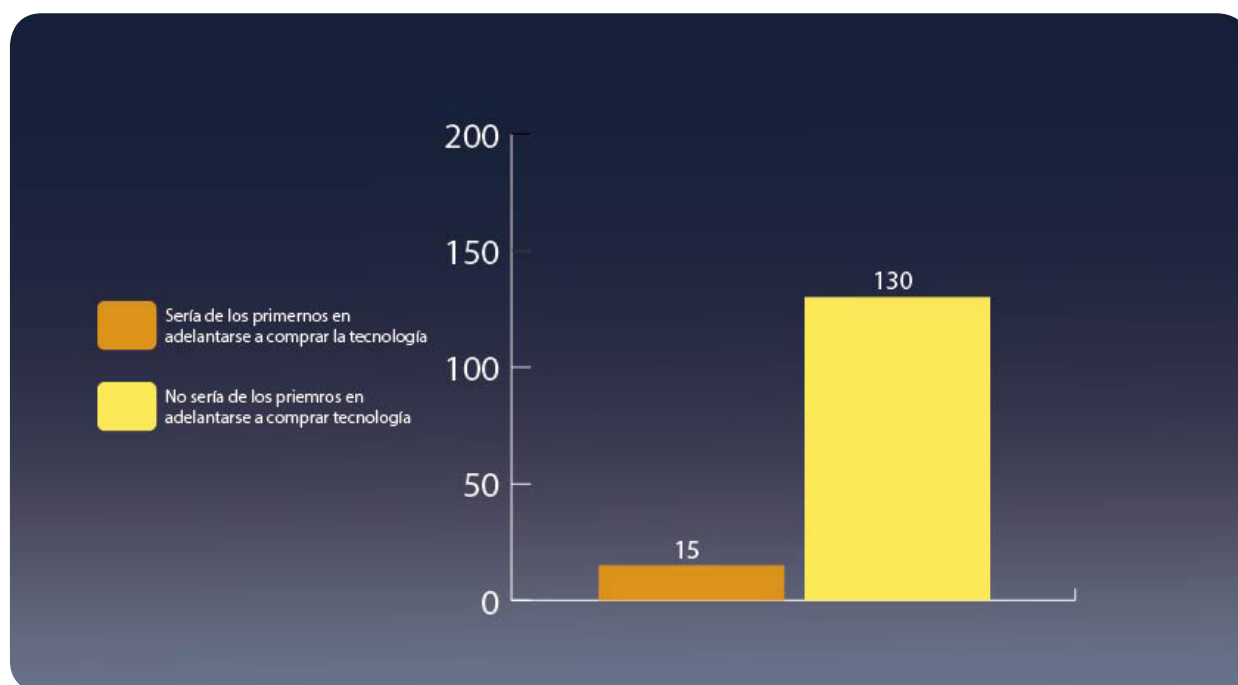


una edad incluida entre los 30 y los 40 años; 19 entre los 40 y los 50 años; 28 personas se encuentran entre los 50 y los 60 años, y 11 personas tienen más de 60 años. Con respecto al sexo de los individuos que no están pendientes de la tecnología, los datos del estudio muestran que 38 son hombres y 65 son mujeres.

En general, se puede concluir que los entrevistados que han participado en esta investigación no están pendientes de la llegada al mercado de las novedades tecnológicas. Se trata preferentemente de un colectivo de personas mayores de 40 años, y las mujeres se muestran más despreocupadas por esta cuestión.

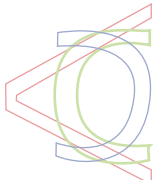
Tabla 2: Afán por ser el primero en comprar la tecnología

Compra de la novedad	Sería de los primeros en adelantarse a comprar la tecnología	No sería de los primeros en adelantarse a comprar tecnología	TOTAL Muestra
	15	130	145
	10%	90%	100%



Una de las cuestiones sobre la que se pregunta a los individuos de esta investigación es si sienten o no la necesidad de adquirir la tecnología en el mismo momento que sale al mercado. En este sentido, solamente 15 personas de las 145 sometidas a estudio han contestado afirmativamente a esta cuestión, es decir quieren ser los primeros en comprar el producto tecnológico de última generación. De las 15 personas, 3 de ellas se encuentran entre 10 y 20 años; 7 individuos tienen una edad comprendida entre los 20 y 30 años; 2 personas están entre los 30 y 40 años; 1 tiene 48 años; 1 cuenta con 56; y 1 tiene 68 años. En cuanto al sexo, 10 de los 15 son varones y sólo 5 son mujeres.

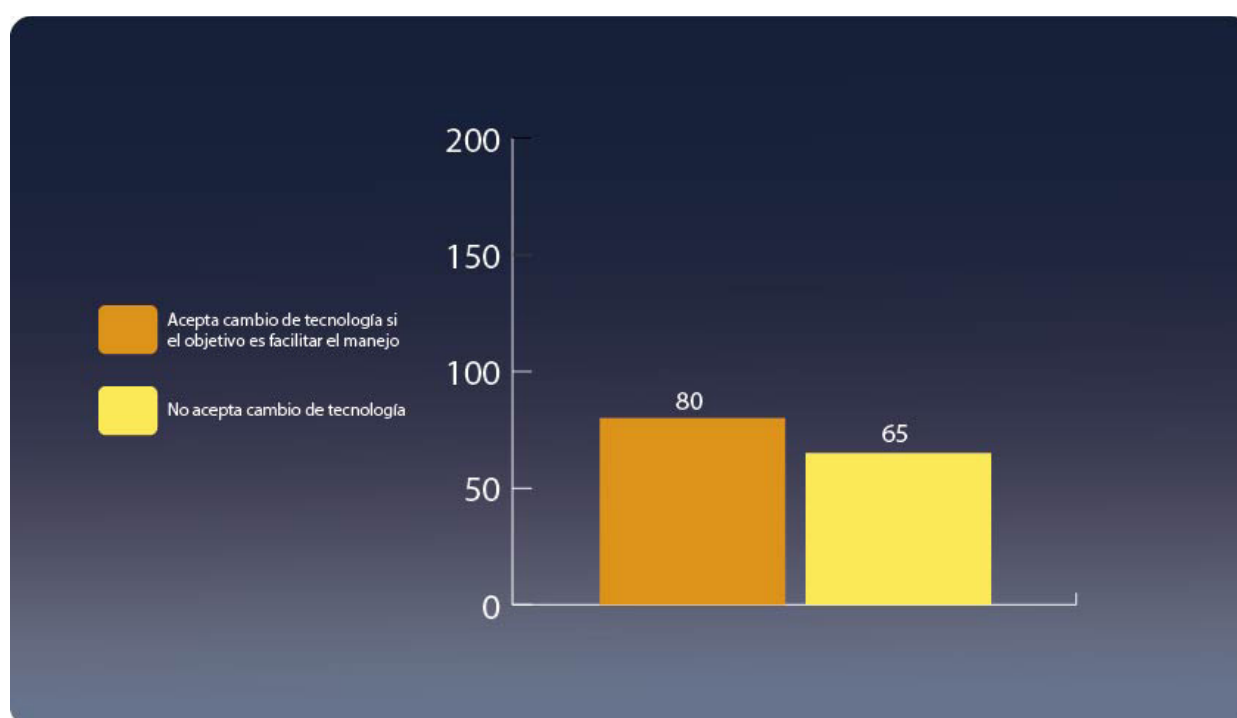
Del estudio también se desprende que 130 personas de las 145 no han manifestado ningún afán por ser de las primeras en adquirir ningún tipo de tecnología. El rango de edad entre los encuestados que no tienen la inquietud de comprar tecnología en el momento en que sale a la venta es muy variado. La media ronda los 40 años. En este sentido, llama la atención que de los 130 individuos, 53 son hombres y 77 son mujeres.



De nuevo, se puede concluir que existe un elevado número de personas que no están interesados en adelantarse en la compra de tecnología nueva. El reducido colectivo de quienes desean ser los primeros en adquirir una innovación está integrada mayoritariamente por hombres en edades comprendidas entre los 10 y los 68 años.

Tabla 3: Motivación para cambio de tecnología

Cambio de tecnología	Acepta cambio de tecnología si el objetivo es facilitar el manejo	No acepta cambio de tecnología	TOTAL Muestra
	80	65	145
	55%	45%	100%



Cuando la tecnología que se introduce en el hogar sirve para facilitar el manejo de la misma, los entrevistados se muestran más predispuestos a ejecutar el cambio. Así lo han manifestado 80 personas de las 145 sometidas a estudio. Con respecto a las edades de estas personas, 13 de ellas están en una horquilla de 10 a 20 años; 20 personas se encuentran en unas edades comprendidas entre los 20 y los 30 años; 16 de 30 a 40; 12 de 40 a 50; 14 de 50 a 60; y 5 de más de 60. Atendiendo al análisis por género, 35 son hombres y 45 mujeres.

De los 145 individuos, 65 personas no aceptan el cambio de la tecnología a pesar de que pueda proporcionarles ventajas añadidas en el uso de la misma. De esos 65 individuos, 12 tienen edades comprendidas entre los 10 y los 20 años; 14 se encuentran en una horquilla que se extiende entre los 20 y los 30 años; 10 están en edades comprendidas entre los 30 y los 40; 11 se enmarcan entre 40 a 50; 12 se ubican entre 50 y 60; y 6 son mayores de 60 años. De estos 65 miembros de los hogares que no están predispuestos al cambio, 26 son hombres y 39 mujeres.

La predisposición al cambio tecnológico es alta, más de la mitad de los entrevistados así lo ha corroborado, cuando el objetivo de ese cambio pasa por facilitar el manejo de la propia tecnología. Hombres y mujeres están en una proporción similar en este colectivo.

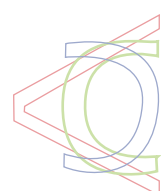
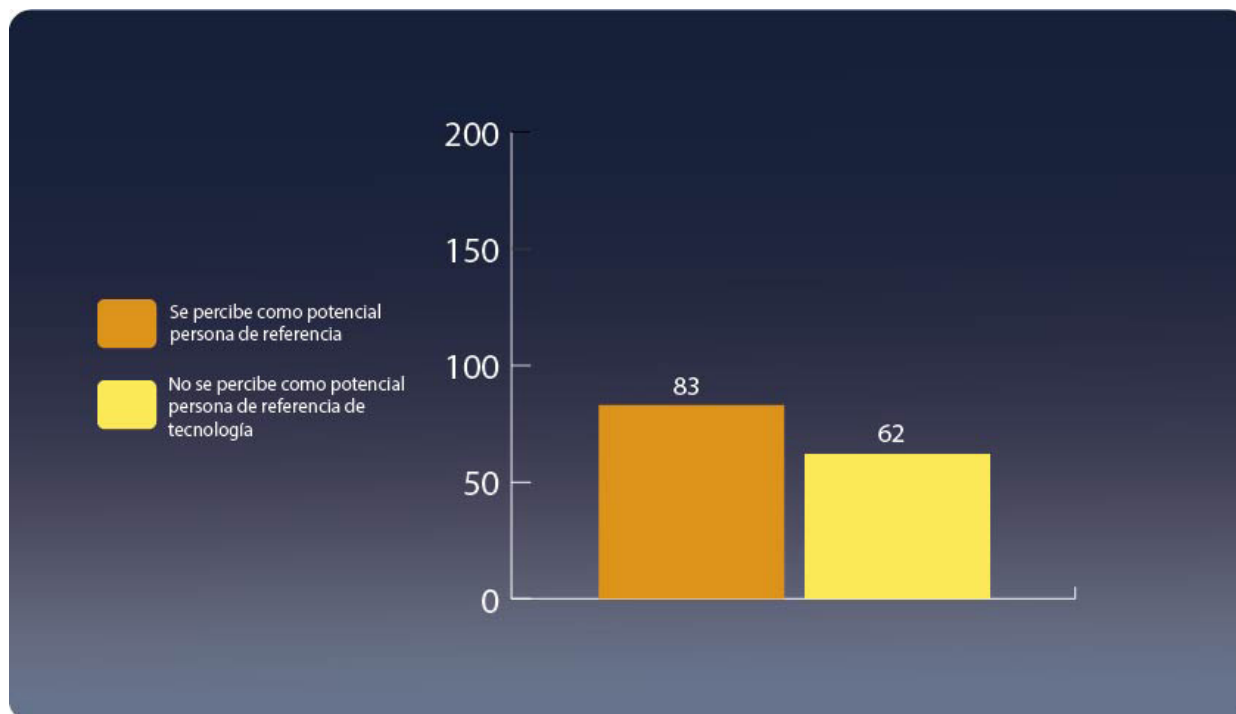


Tabla 4: Percepción como potencial prescriptor de tecnología

Prescriptor de tecnología	Se percibe como potencial persona de referencia	No se percibe como potencial persona de referencia de tecnología	TOTAL Muestra
	83	62	145
	57%	43%	100%



En esta investigación se ha analizado si el miembro del hogar entrevistado se considera a sí mismo como posible persona de referencia para recomendar una determinada tecnología. En este sentido, de los 145 entrevistados, 83 de ellos se reconocen como prescriptores de tecnología. Si se analizan las franjas de edades, 20 individuos se encuentran entre los 10 y 20 años; 20 personas entre los 20 y los 30; 19 individuos están entre los 30 y los 40; 7 miembros están en una horquilla entre 40 y 50 años; 13 personas están entre los de 50 y los 60 años; y 4 tienen más de 60 años. Con respecto al género, 39 son hombres y 44 son mujeres.

Las personas que no se distinguen como prescriptores tecnológicos en esta investigación suman 62. Entre ellos, 5 tienen entre 10 y 20 años; 14 entre 20 y 30; 7 se encuentran en la horquilla de 30 a 40 años; 16 de 40 a 50; 13 de 50 a 60; y 7 personas tienen más de 60. Si se analiza atendiendo al sexo de las personas que no son prescriptores, se puede afirmar que 22 son hombres y 40 son mujeres.

El número de personas que se consideran potencial prescriptor tecnológico entre los miembros de los hogares entrevistados es bastante elevado y más de la mitad de ellos tiene menos de 40. La proporción entre hombres y mujeres entre las personas que se sienten como potenciales prescriptores de tecnología es algo mayor entre el sexo masculino.

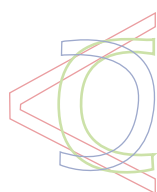
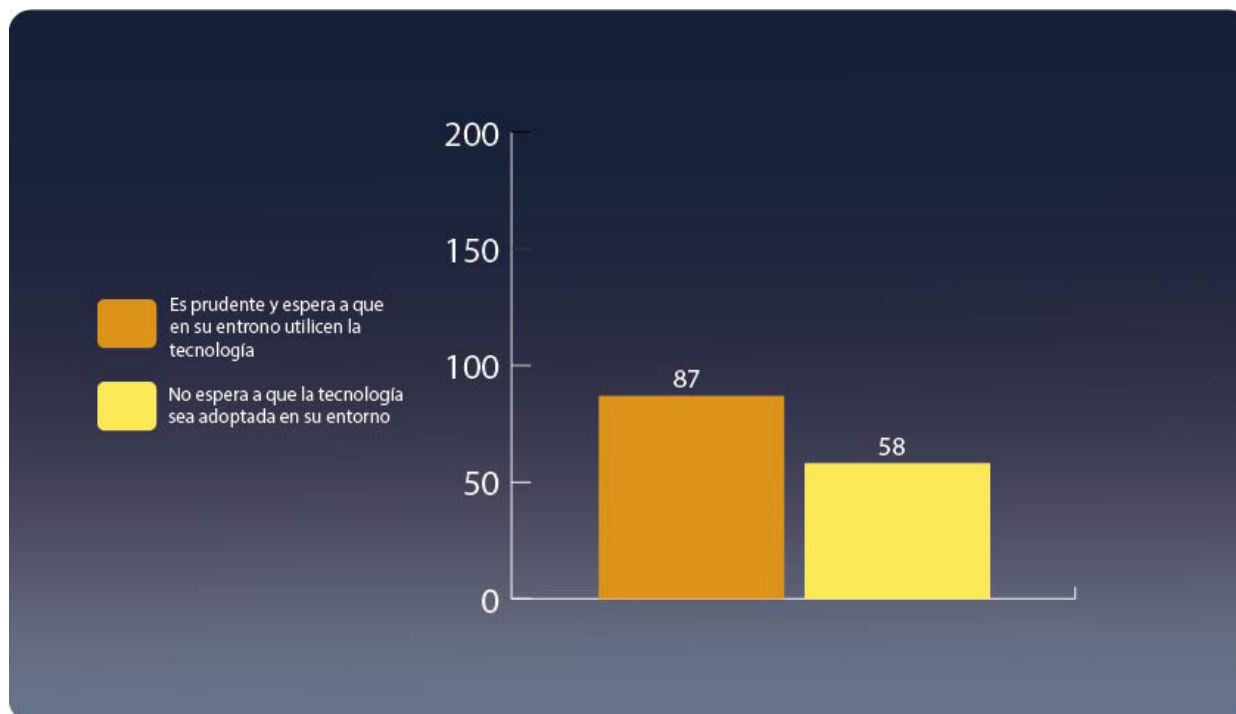


Tabla 5: El entorno como referencia para adopción de tecnología

El entorno como referencia	Es prudente y espera a que en su entorno utilicen la tecnología	No espera a que la tecnología sea adoptada en su entorno	TOTAL Muestra
	87	58	145
	60%	40%	100%



El entorno en el que se desenvuelven las personas es un elemento influenciador en la adopción de una determinada tecnología. De los individuos entrevistados, 87 son prudentes y esperan a que en su entorno usen la tecnología antes de utilizarla ellos mismo. Por edades, se evidencia que 16 individuos tienen entre 10 y 20 años; 22 entre 20 y 30 años; 14 están entre 30 a 40 años; 8 personas tienen entre 40 y 50; 21 individuos se ubican en la franja de edad que comprende entre los 50 y los 60 años; y 6 tienen más de 60 años. De los 87 individuos que prefieren aguardar, 39 son hombres y 48 son mujeres.

Por otra parte, 58 personas no esperan a que la tecnología sea adoptada por su entorno. De estos individuos, 9 se encuentran en una franja de edad que se extiende entre 10 y 20 años; 12 entre 20 y 30; 12 entre 30 y 40; 15 entre 40 y 50; 5 entre 50 y 60; y 5 cuentan con más de 60 años. De las 58 personas, la mitad son mujeres y la mitad son hombres.

Más de la mitad de los encuestados son prudentes y esperan a que su entorno adopte y utilice la tecnología antes de arriesgarse por ellos mismos. La mitad de este colectivo supera los 40 años. En este punto, las mujeres son todavía más precavidas que los hombres y no se aventuran a hacer ninguna inversión, si antes no ha sido comprobada por alguien de su entorno.

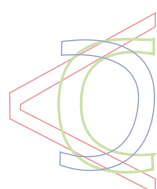
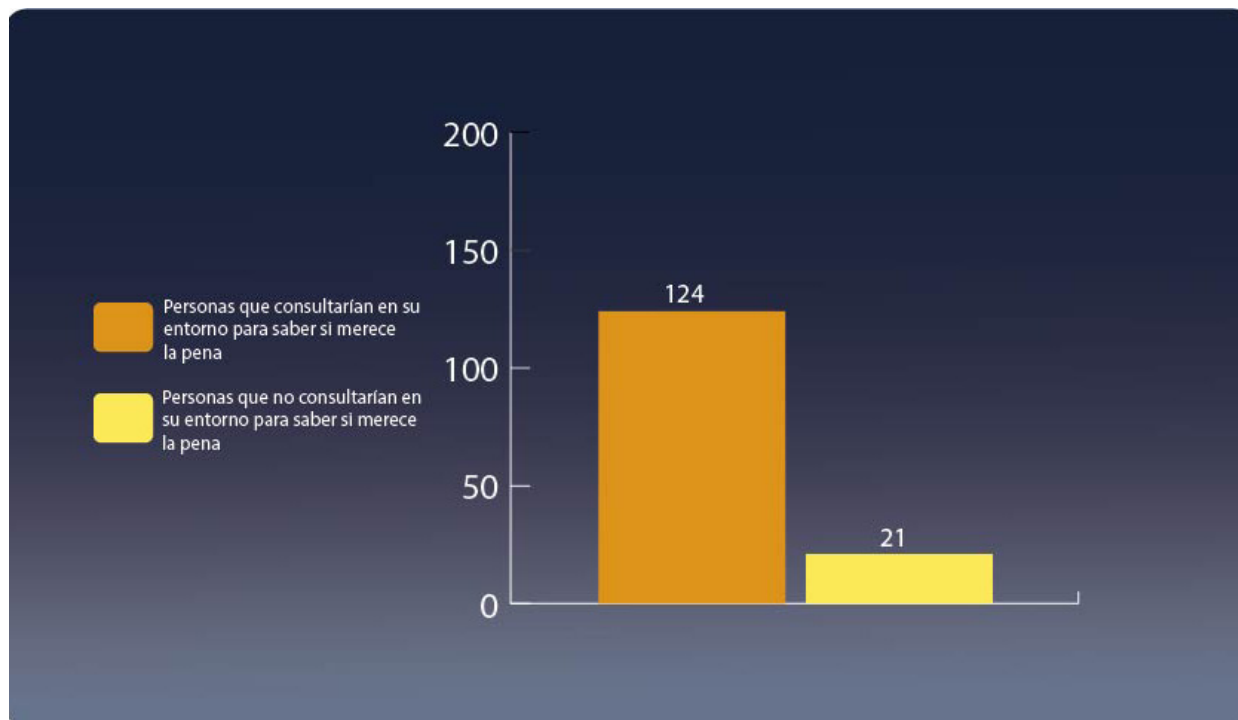


Tabla 6: Consulta a amigos para saber si merece la pena o no adoptarla

Consulta al entorno	Personas que consultarían en su entorno para saber si merece la pena	Personas que no consultarían en su entorno para saber si merece la pena	TOTAL Muestra
	124	21	145
	85%	15%	100%



Un protocolo muy habitual antes de arriesgarse a comprar una tecnología es consultar a alguna persona del entorno inmediato sobre ella. En este sentido, amigos y familiares son la fuente directa de información más utilizada. En el estudio, 124 personas han sentido la necesidad de pedir consejo a alguien de su entorno para saber si la tecnología merece la pena antes de adquirirla. Por edades, se expone que 18 individuos tienen menos de 20 años; 30 tienen menos de 30 años; 22 son menores de 40 años; 21 menores de 50 años; 22 tienen menos de 60 años; y 11 más de 60 años. Por sexo, se desprende que 54 son hombres y 70 son mujeres.

Sólo 21 personas no consultan a nadie de su entorno antes de comprar aparatos tecnológicos. Por edades se constata que 7 son menores de 20 años; 5 son menores de 30 años; 2 tienen menos de 40 años; 4 menores de 50; y 3 son mayores de 65. En relación al sexo, se explicita que 9 personas son hombres y 12 son mujeres.

El recurso a familiares y amigos como fuente de información está muy extendido. Hay un número muy elevado de personas que utilizan este modo de informarse como práctica habitual antes de adquirir una tecnología. Las personas mayores de 40 años tienden a informarse sistemáticamente y las mujeres tienen mayor disposición que los hombres a preguntar.

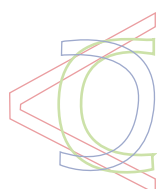
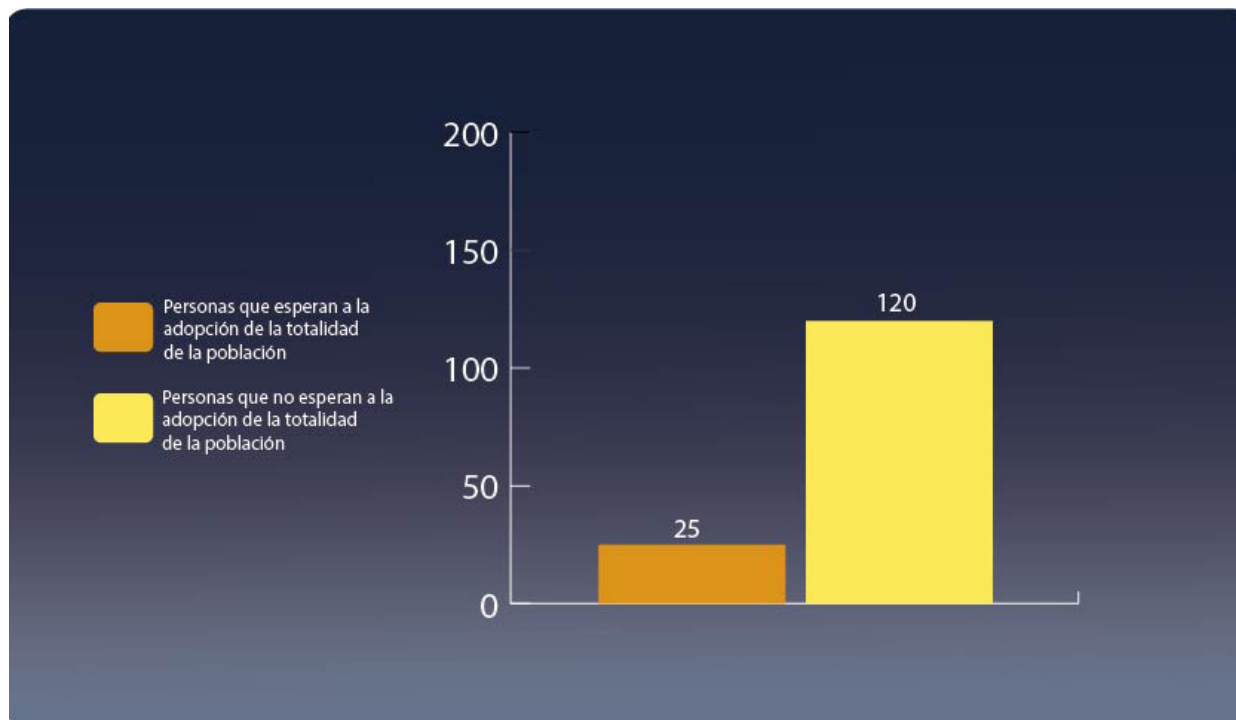


Tabla 7: La extensión de la Nueva tecnología entre la población

Espera a la adopción de la totalidad de la población	Personas que esperan a la adopción de la totalidad de la población	Personas que no esperan a la adopción de la totalidad de la población	TOTAL Muestra
	25	120	145
	17%	83%	100%



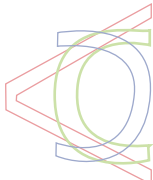
Sin embargo, un número muy reducido de personas, en concreto 25, se esperan a que la tecnología esté extendida entre toda la población antes de hacerse con ella. Con respecto a la distribución de edades, se expresa que 4 son menores de 20 años; 6 son menores de 30 años; 5 son menores de 40 años; 5 son menores de 50 años y 5 tienen son menores de 60 años. El estudio por sexos indica que 7 son hombres y 18 son mujeres.

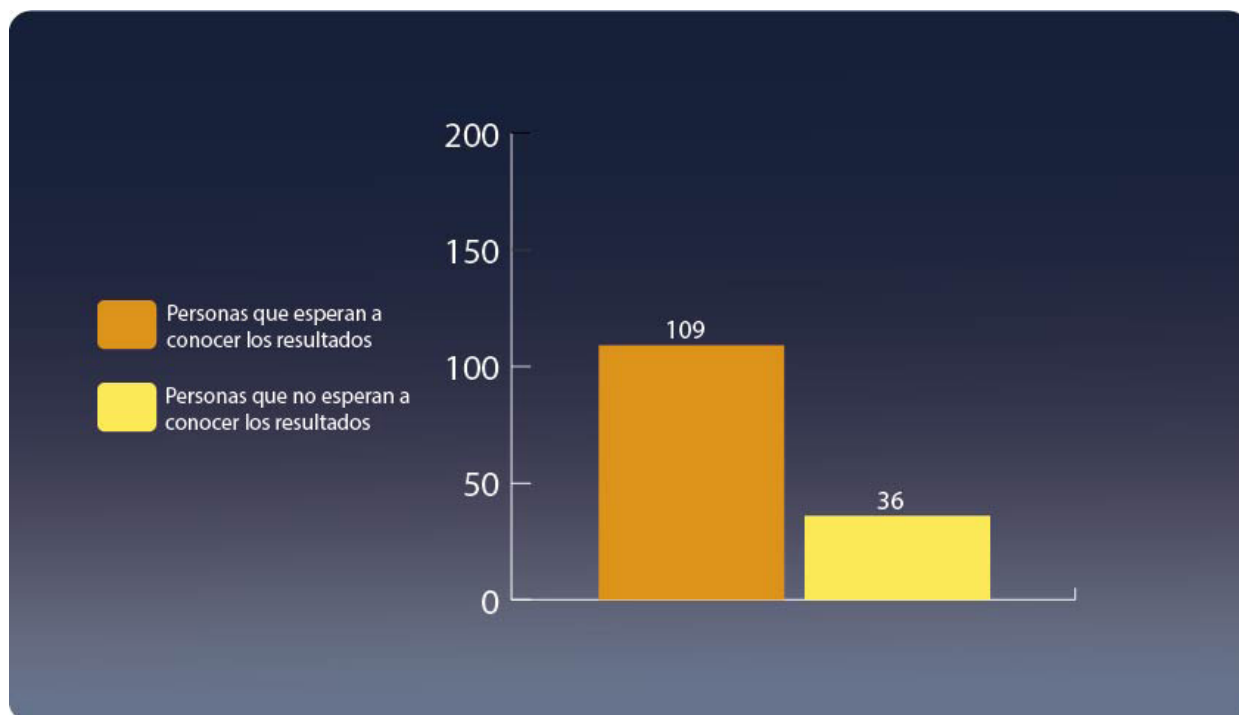
La mayor parte de los individuos encuestados no espera a que la tecnología esté completamente extendida en los hogares de la Región de Murcia para adquirirla. En esta situación se encuentran 120 individuos. De ellos, 20 tienen menos de 20 años; 28 se encuentran en la franja de edad comprendida entre los 20 y los 30 años; 20 cuentan con menos de 40 años; 19 son menores de 50 años; 21 menos de 60; y 12 más de 60 años. En cuanto al sexo, 43 son hombres y 77 son mujeres.

Muy pocos miembros de las familias entrevistadas esperan a que la tecnología esté totalmente integrada en el resto de hogares para comprarse la suya.

Tabla 8: El conocimiento de los resultados de la novedad para adoptarla

Conocimiento de resultados	Personas que esperan a conocer los resultados	Personas que no esperan a conocer los resultados	TOTAL Muestra
	109	36	145
	75%	25%	100%





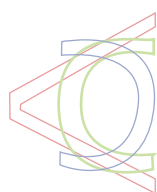
Los datos de la investigación evidencian que casi dos tercios de los individuos entrevistados esperan a conocer resultados de la tecnología que ha salido al mercado antes de adquirirla. Así lo han expuesto 109 miembros de los hogares de la Región de Murcia. Por franja de edad, se constata que 23 personas tienen entre 10 y 20 años; 32 entre 20 y 30 años; 17 entre 30 y 40 años; 16 individuos están entre 40 y 50 años; 17 entre 50 y 60; y 4 tienen más de 60 años. En relación al sexo, 54 son hombres y 55 son mujeres.

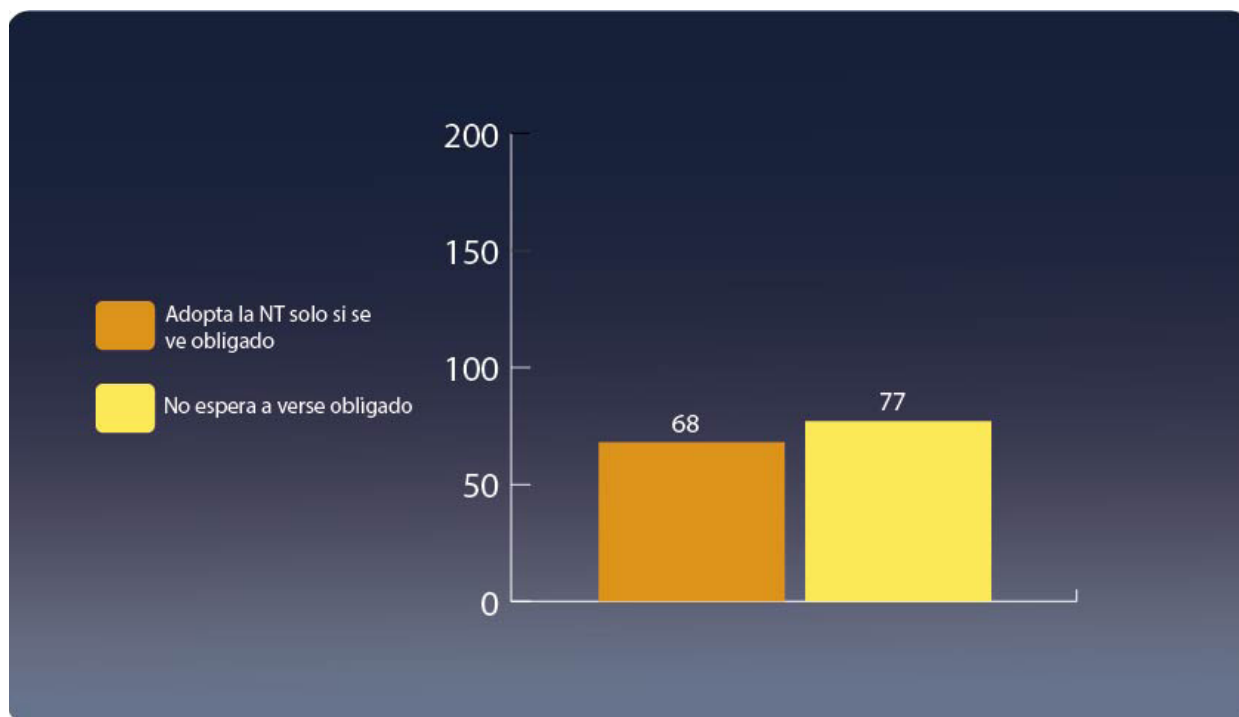
Por otra parte, sólo 36 personas no esperan a tener conocimiento de los resultados de la tecnología para adquirirla. De las 36 personas, 2 tienen 20 años; 3 tienen menos de 30 años; 9 son menores de 40 años; 6 son menores de 50; 9 tienen menos de 60; 7 tienen más de 60 años. Por sexos, cabe destacar que 7 son hombres y 29 son mujeres.

De una manera global, se puede apreciar que los ciudadanos entrevistados no esperan a saber los resultados de una tecnología antes de comprarla. La mayoría de ellos son personas relativamente jóvenes y no hay distinción significativa entre hombres y mujeres.

Tabla 9: La tecnología como una imposición

Acto de voluntad	Adopta la NT solo si se ve obligado	No espera a verse obligado	TOTAL Muestra
	68	77	145
	47%	53%	100%





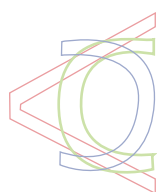
El estudio también intenta comprobar si el ciudadano de la Región de Murcia adopta la tecnología como una imposición. Casi la mitad de los entrevistados cambia a la nueva tecnología sólo si se ve obligado. Así lo han expresado 68 miembros de los hogares a los que se les ha realizado la encuesta. Por edades se evidencia que 15 personas están entre 10 y 20 años; 16 entre 20 y 30 años; 10 individuos se encuentran entre 30 y 40 años; 10 entre 40 y 50 años; 11 entre 50 y 60 años; y 6 tienen más de 60 años. De las personas que sólo cambian de tecnología solo si se ven obligados, 26 son hombres y 42 son mujeres.

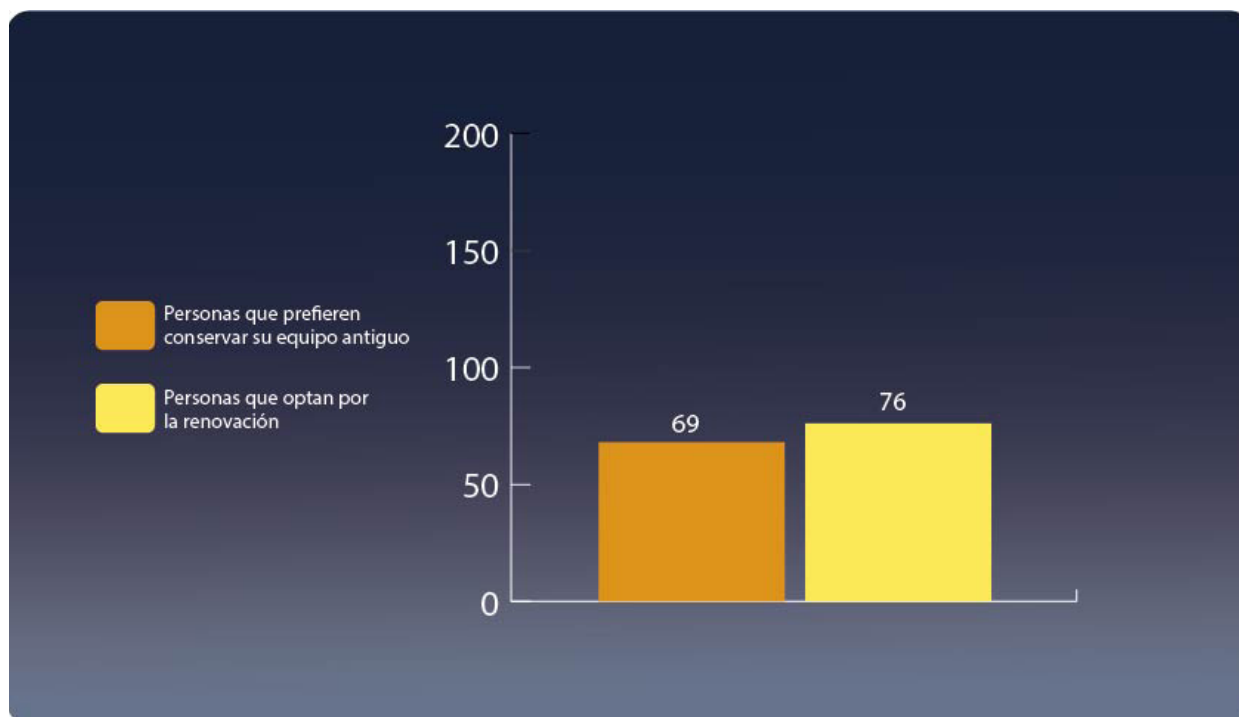
De los 145 miembros que han formado parte de este estudio, 77 no esperan a verse obligados. En este sentido, cabe mencionar que 9 personas tienen menos de 20 años; 18 son menores de 30 años; 16 tienen menos de 40 años; 13 menos de 50 años; 15 menos de 60 años; y 5 individuos son mayores de 60 años. De las 77 personas que toman la iniciativa de comprar tecnología sin sentirse obligados a adquirirla, 32 son hombres y 45 son mujeres.

En consecuencia, se puede afirmar que no hay una diferencia significativa entre el número de personas que adopta la tecnología sólo si ve obligado y aquellos que la adquieren sin sentirlo como una imposición. No obstante, son más las personas que compran la tecnología sin esperar a verse obligados.

Tabla 10: Actitud conservadora ante la vieja tecnología

Conservar o no el viejo equipo	Personas que prefieren conservar su equipo antiguo	Personas que optan por la renovación	TOTAL Muestra
	69	76	
	48%	52%	100%





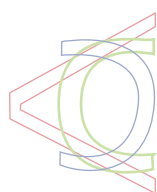
En el estudio también se ha detectado que existe una tendencia conservadora por parte de los usuarios ante la tecnología del hogar. Un número considerablemente alto de personas prefiere mantener su equipo antiguo. En esta postura se encuentran 69 personas encuestadas. Por edades, se observa que 7 entrevistados están en la franja de edad comprendida entre los 10 y los 20 años; 14 entre 20 y 30; 15 entre 30 y 40; 11 entre 40 y 50; 14 entre 50 y 60; y 8 son mayores de 60 años. Apenas, existe distinción por sexo ante esta cuestión. De este modo, se observa que 33 son hombres y 36 son mujeres.

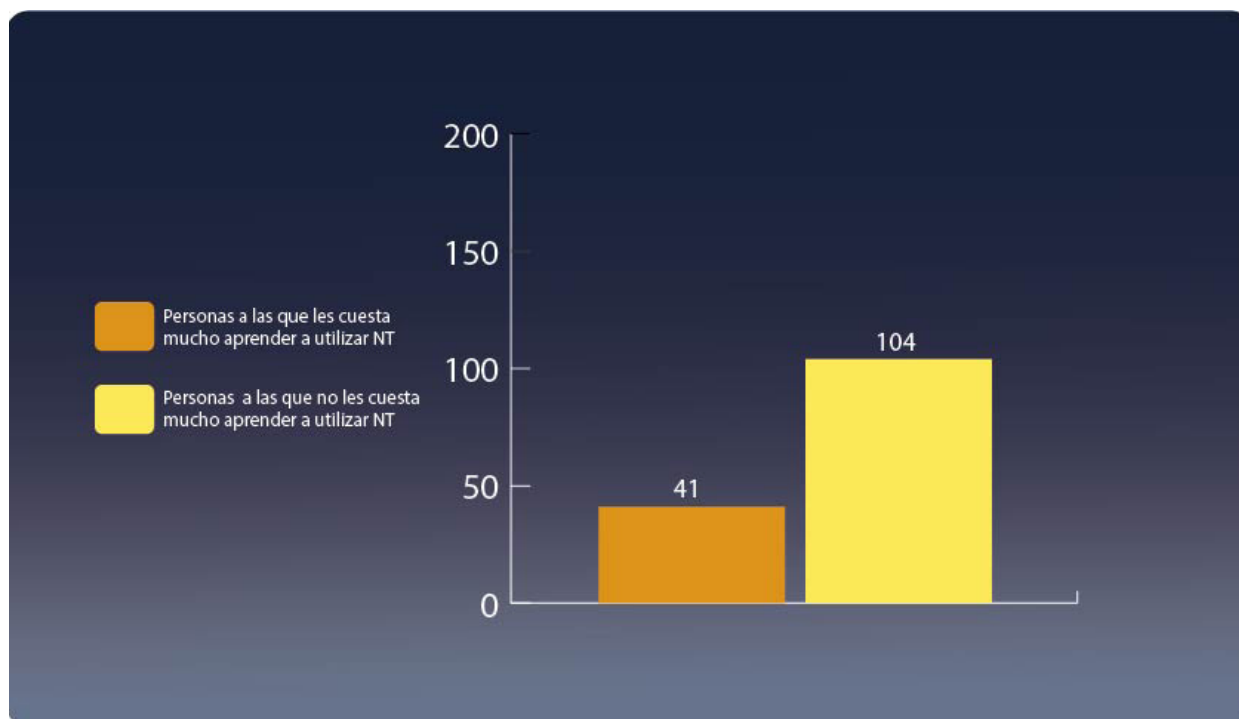
No obstante, el número de individuos que opta por la renovación es sensiblemente más elevado. En esta situación están 76 personas de las 145 encuestadas. Si se atiende a la distribución por edades, se evidencia que 18 personas se encuentran en edades comprendidas entre 10 y 20; 20 entre 20 y 30; 11 entre 30 y 40; 15 entre 40 y 50; 12 entre 50 y 60; y 3 encuestados tienen más de 60 años. La distribución por sexo, pone de manifiesto que 30 son varones y 46 son mujeres.

En definitiva, las personas que optan por la renovación tecnológica en el hogar superan a aquellas que muestran una actitud conservadora. La edad no es un rasgo que defina a estas personas ya que las encontramos de todos los tramos de edad. Quizá las mujeres son algo más conservadoras de su tecnología antigua que los hombres.

Tabla 11: Capacidad de aprendizaje de NT

Capacidad de aprendizaje uso NT	Personas a las que les cuesta mucho aprender a utilizar NT	Personas a las que no les cuesta aprender a utilizar NT	TOTAL Muestra
	41	104	145
	28%	72%	100%

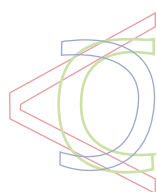




La capacidad de aprendizaje de uso de las nuevas tecnologías es también una variable importante dentro de esta investigación. A los 145 miembros del hogar se les ha preguntado si les cuesta aprender a utilizar tecnologías nuevas. Sólo 41 individuos han expresado que les supone un esfuerzo aprender a manejar la tecnología. Del estudio por edades se desprende que 7 individuos tienen menos de 20 años; 10 tienen menos de 30 años; 7 tienen menos de 40 años; 3 son menores de 50 años; 8 son menores de 60 años; y 6 personas tienen más de 60 años. Por sexo, 26 son hombres y 15 son mujeres.

De manera general, a los murcianos que han formado parte de este estudio parece que no les cuesta mucho aprender a manejar la tecnología. Un número elevado de personas así lo ha puesto de manifiesto. De los 145 individuos, 104 cuentan con capacidad de aprendizaje sobre las nuevas tecnologías. Por edades, 18 personas se encuentran entre 10 y 20 años; 24 entre 20 y 30 años; 18 entre 30 y 40 años; 20 entre 40 y 50; 18 entre 50 y 60; 5 tienen más de 60 años. La radiografía por edades muestra que 48 son hombres y 56 son mujeres.

La conclusión que se desprende del análisis de este ítem es que un elevado número de los murcianos entrevistados no manifiesta tener problemas con el manejo de la tecnología y no hay una distinción significativa en relación a la edad, sólo se aprecia la diferencia en los mayores de 60 años. Tampoco es especialmente relevante la distinción por sexo.



RESULTADOS FINALES

ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR

4 ESTUDIO

RESULTADOS FINALES: COMPORTAMIENTO DE LOS USUARIOS EN EL CONTEXTO DE IMPLANTACIÓN DE UNA NUEVA INNOVACIÓN

En este último apartado, con el que se cierra el estudio “Adopción de tecnología de los miembros del hogar”, el objetivo es exponer, a modo de conclusión, las perspectivas reales de un proceso de implantación de una nueva tecnología entre las personas incluidas en este estudio, que representan al conjunto de ciudadanos de la Región de Murcia. A pesar de que la muestra de hogares que se estudia así como sus miembros reproducen a escala los rasgos de la población de esta comunidad, los datos que se extraen y se presentan no tienen un valor estadístico extrapolable al conjunto de individuos de la Región de Murcia. De modo que, toda la información que se ofrece está referida exclusivamente a la composición del grupo de personas tratado.

Para concluir este estudio, se analiza el estado de diferentes elementos, factores capaces de condicionar la evolución de la implantación de una innovación, como es la que es objeto de esta investigación, la tecnología derivada de la TDT.

Respecto a la **difusión de la innovación**, en este apartado final se plantea hasta qué punto las personas estudiadas son susceptibles de recibir información a través de canales interpersonales. Por otra parte, se evalúa el nivel de exposición a la información de estas personas, con el fin de conocer las posibilidades que hay de que los medios de comunicación puedan ser, para ellas, la vía de recepción de información sobre una nueva tecnología.

La familiarización con las tecnologías puede facilitar la introducción de una nueva técnica, de manera que en este apartado se establece, a modo de síntesis del estudio individual y del estudio global de individuos, cuál es el nivel de dominio de uso del equipamiento audiovisual, del dispositivo móvil, de Internet y de las Redes sociales del conjunto de las personas estudiadas.

Esta información sobre los hábitos de uso de tecnologías da paso a otro objetivo, trazar un mapa de la presencia de los individuos en **la Sociedad de la Información**. Esta instantánea se aporta con el fin último de acotar y delimitar a aquellas personas que quedan fuera del escenario digital.

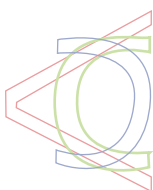
En la labor de identificar las condiciones de adopción de una innovación por parte de la población de la Región de Murcia, uno de los datos esenciales es conocer la percepción y la predisposición de los personas a adaptarse a nuevas tecnología. De modo que se ha trazado la curva de la percepción que los individuos tienen de sí mismos **como adoptantes de innovación**.

Por último, se analiza al colectivo **de personas que no participan de la Sociedad de la Información**. Se describe con detalle sus rasgos, dado que ese es el grupo de individuos al que sería preciso dirigir las acciones de difusión de la innovación de la TDT como plataforma alternativa de acceso a la Sociedad de la Información. El fin último es conocer el contexto de cada una de esos ciudadanos y aportar las claves para una virtual actuación sobre ellos.

1.- CANALES DE COMUNICACIÓN DE UNA INNOVACIÓN

1.1. Canales interpersonales como vía de difusión de una innovación.

En la difusión de una innovación, como podría ser la derivada del desarrollo de la tecnología digital en televisión, uso de la TDT y de sus aplicaciones interactivas, los canales de comunicación son esenciales.



Según la teoría de la Difusión de E. Rogers (1995:) podemos distinguir dos tipos de canales, los interpersonales y los de comunicación de masas.

Respecto a los canales interpersonales, en este estudio hemos querido averiguar en qué medida las personas sometidas a análisis están integradas en redes y colectivos, de modo que podamos conocer su nivel de interrelación con otras personas. Generalmente quienes tienen un alto nivel de relación con su entorno y otros grupos de personas suelen tener más posibilidades de recibir información sobre una innovación tecnológica cualquiera, que quienes no tienen ocasión de relacionarse con diferentes personas y ambientes.

Del conjunto de personas estudiadas y analizadas, mayores de 15 años, observamos que algo menos de la mitad de ellas tiene un nivel alto o muy alto de relación con otras personas. Generalmente se trata de personas que, además de relacionarse con su entorno familiar, trabajo, amigos y colegas de aficiones, suelen apoyarse también en las redes sociales. Casi en igual proporción encontramos a personas que se relacionan en un nivel medio. Suelen ser personas cuyas relaciones se inscriben básicamente en el ámbito de la familia, el trabajo y los amigos, pero no suelen pertenecer a colectivos y tampoco utilizan las redes sociales para ampliar su ámbito de relación.

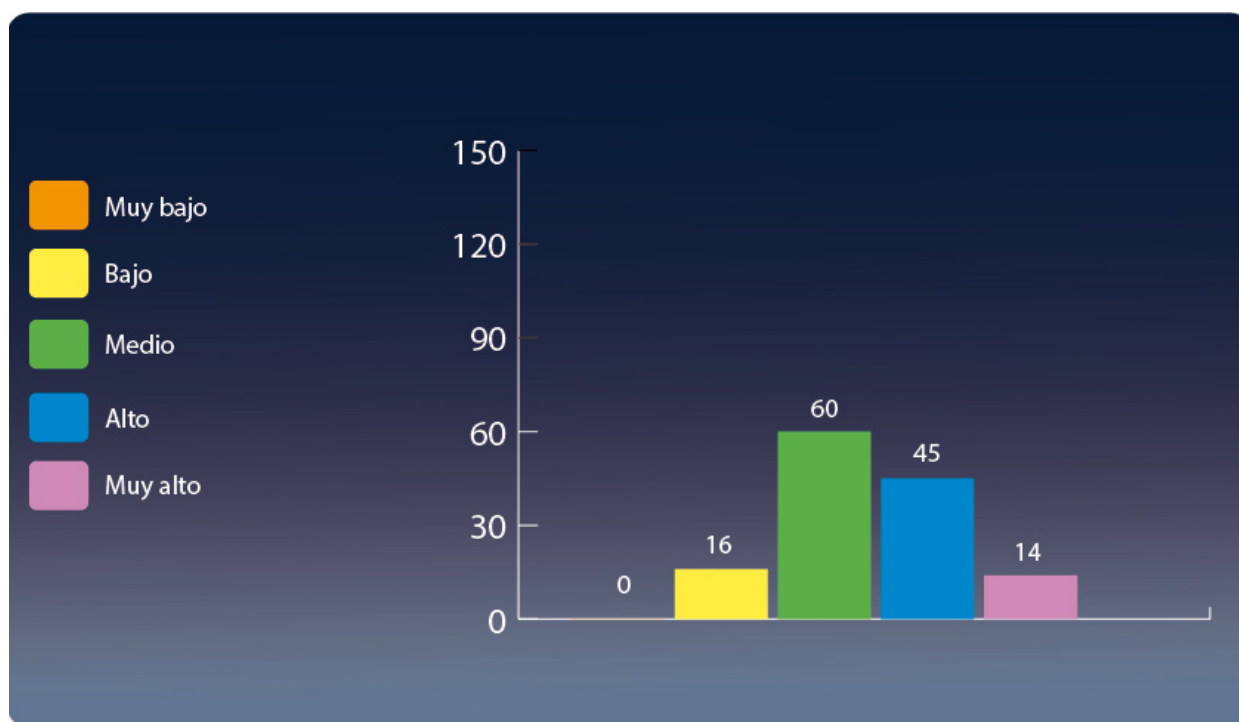


Tabla 1: Nivel de interrelación con el entorno y redes personales del conjunto de individuos

Nivel de interrelación y redes personales	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	TOTAL Muestra
0	0	16	60	45	14	135 (individuos de más de 15 años)
0	0	12%	44.4%	33.3%	10.3%	100%

Si observamos por sexo los niveles de relación de los miembros de los hogares estudiados, percibimos que la mayoría tanto de mujeres como de hombres se inscribe en un nivel medio/alto de relación con su entorno más inmediato y otros colectivos. De modo que una de las vías que se abre para la recepción de información sobre cualquier cuestión, pero en el caso que nos ocupa, información sobre una innovación tecnológica, es la comunicación interpersonal, que presenta un nivel medio alto entre las personas estudiadas.

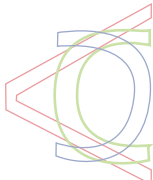


Tabla 2: Nivel de interrelación con el entorno y redes personales por sexo

	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	TOTAL Muestra
Mujeres	0	10	32	28	5	75de más de 15 años
Hombres	0	7	29	17	9	60 de más de 15 años

Si atendemos al criterio edad, observamos que quienes más redes personales tienen extendidas son los jóvenes de 15 a 34 años. Generalmente, además de mantener relación con diferentes ambientes, suelen recurrir a redes sociales a través de Internet, lo que completa las posibilidades de recibir información a través de esos canales personales. Los demás tramos de edad, también suelen estar en los niveles medio y alto en capacidad de interrelación con otros.

Tabla 3: Nivel de interrelación con el entorno y redes personales por edades

	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	TOTAL Muestra
15-34	0	3	25	25	8	135 de más de 15 años
35-54	0	9	25	13	3	
55+	0	4	10	7	3	

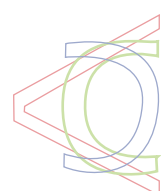
De modo que podemos concluir que las personas entrevistadas tienen en general una buena red de relaciones personales sin distinción de sexo o edad, si bien los más jóvenes se apoyan también en el uso de redes sociales en Internet. El hecho de que estas personas mantengan contacto y relación diversificada con otros ambientes es un factor muy positivo para la difusión de cualquier innovación. Ya que en estos escenarios, el sistema de comunicación personal es muy efectivo.

1.2. Canales de comunicación de masas

Como hemos adelantado anteriormente, la segunda vía de recepción de información sobre una innovación suele ser la comunicación de masas, es decir, los medios de comunicación. En este sentido, en nuestro estudio se ha decidido conocer el nivel de exposición a medios de comunicación de contenido informativo de las personas sometidas a este análisis.

Sólo algo menos de un tercio de las personas estudiadas suele exponerse habitualmente, a diario, a más de un medio de comunicación de carácter informativo, mientras que otro tercio suele entrar en contacto con algún medio informativo con una periodicidad variable, y otro tercio no suele consumir este tipo de medios, quedando fuera del alcance de la información general.

Quienes tienen acceso a medios de comunicación de carácter informativo tienen más posibilidades de conocer las bondades de una innovación tecnológica e introducirse en ella frente a quienes no están expuestos a la difusión de información o lo están muy poco, y por lo tanto quedan excluidos del acceso a esa información vía comunicación de masas.



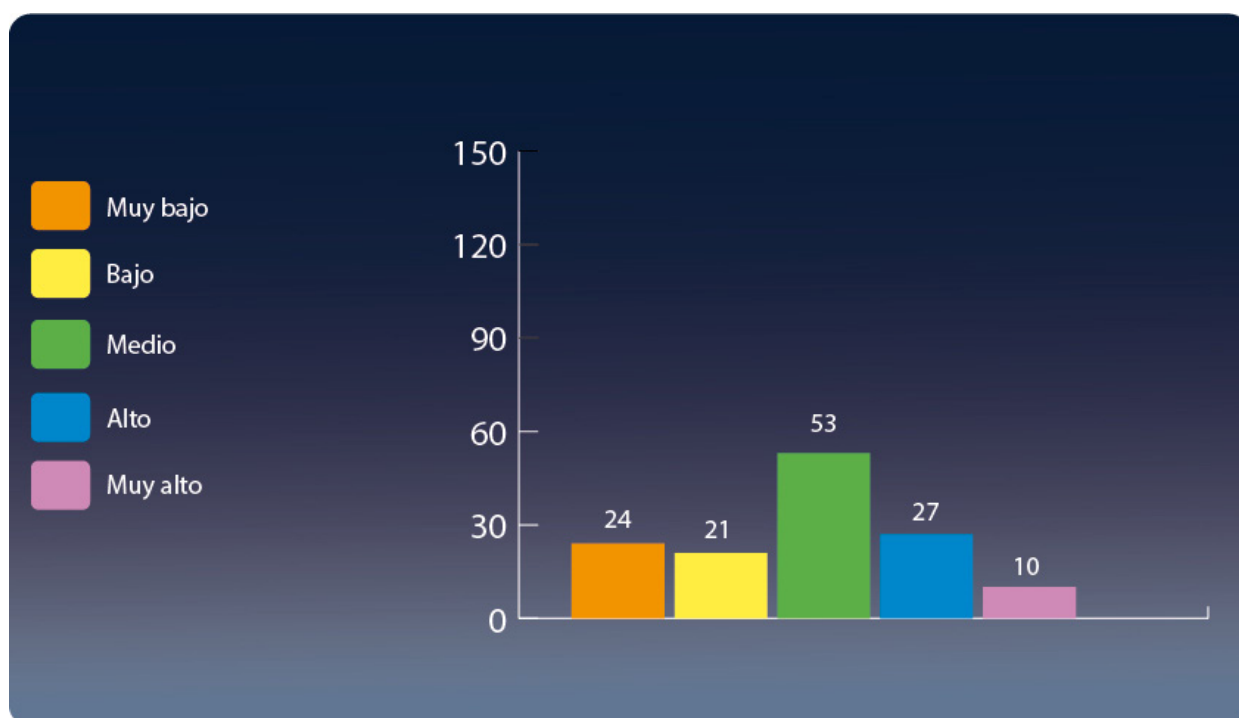


Tabla 4: Nivel de exposición a medios de comunicación de carácter informativo

Exposición a información	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	TOTAL Muestra
	24	21	53	27	10	135 (individuos de más de 15 años)
	17.7%	15.5%	29.3%	20	7.5%	100%

- Sexo

La exposición a medios de comunicación de contenido informativo es menor en el conjunto de las mujeres. Un volumen importante de las mujeres entrevistadas, algo más del 40%, no está en contacto con prensa, radio o televisión informativas. Sin embargo, en el caso masculino, hay un mayor volumen de hombres que están en un nivel alto o muy alto de consumo de medios informativos frente a los que están en nivel bajo o muy bajo.

Tabla 5: Nivel de exposición a medios de comunicación de carácter informativo por sexo

	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	TOTAL Muestra
Mujeres	18	13	30	10	4	75 de más de 15 años
Hombres	6	8	23	17	6	60 de más de 15 años

- Edad

Por edades, en el grupo de personas analizadas observamos que entre los jóvenes de 15 a 34 años hay un volumen importante de personas que no están expuestas a información. El resto de tramos de edad muestra una actitud más interesada en medios informativos. Hay una mayor proporción de personas de nivel alto de exposición a la información entre los mayores de 35 y los de 55 años.

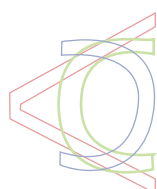
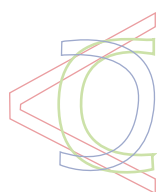


Tabla 6: Nivel de exposición a medios de comunicación de carácter informativo por edades

	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	TOTAL Muestra
15-34	18	9	25	3	5	135 de más de 15 años
35-54	4	10	19	15	2	
55+	2	2	9	8	3	

De modo que, entre los entrevistados, observamos que uno de cada tres individuos está muy expuesto a la información- es fácil que a esta persona le llegue vía medios de comunicación la información respecto a una innovación. Sin embargo, en esa misma proporción, una de cada tres personas sólo está expuesta en un nivel medio. Es decir, es posible que le llegue la información vía medios, pero no hay total garantía ya que no tiene un contacto permanente con los medios de comunicación. Por último y, de nuevo, en la misma proporción, uno de cada tres individuos analizados, o no tiene ningún acceso a medios de comunicación informativos, o tiene un nivel muy bajo de contacto.

De estos datos se desprende que, si bien para uno de cada 3 ciudadanos, los medios de comunicación pueden ser la vía adecuada de difundir la innovación, para el resto de individuos, habría que buscar fórmulas alternativas de comunicación en un escenario de necesaria implantación de una tecnología.



2. NIVELES DE FAMILIARIZACIÓN DEL USUARIO CON LAS TECNOLOGÍAS

En lo que respecta a la capacidad de las personas estudiadas, incluidos los niños, a manejar el equipamiento técnico, se ha organizado la información según tecnologías. En primer lugar se ha analizado su habilidad y conocimiento respecto al equipamiento técnico audiovisual del hogar, luego respecto el uso del dispositivo móvil, Internet y su relación con las redes sociales.

2.1. Nivel de familiarización con el equipamiento audiovisual del hogar

Al estudiar los diferentes equipos que pueden estar presentes en un hogar, observamos que hay una proporción muy equilibrada entre las personas que no tienen ninguna habilidad en el uso de vídeo doméstico, DVD, videoconsolas, home cinema, y aquellas que tienen una capacidad media, alta o muy alta.

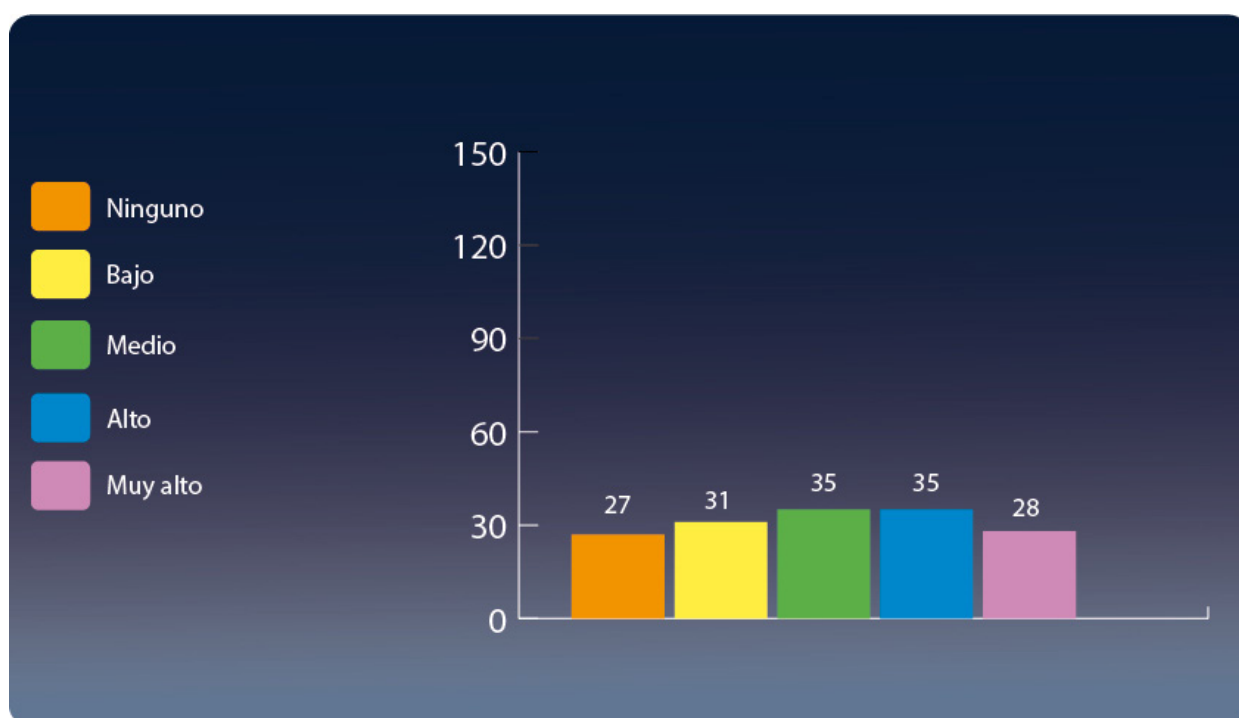


Tabla 7: Nivel de uso de equipamiento audiovisual

Nivel de uso de equipamiento audiovisual	Ninguno	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	TOTAL Muestra
	27	31	35	35	28	156 (todos los individuos del hogar)
	17.3%	19.8%	22.5%	22.5%	17.9%	100%

- Sexo

En lo que se refiere al indicador sexo, no nos aporta ninguna información añadida, ya que, si bien un 40% de las mujeres se encuentra en un nivel bajo o muy bajo de uso de las tecnologías audiovisuales, en una proporción similar también tienen un nivel alto o muy alto. Sí parece algo mayor la destreza que presentan los hombres, en la medida en la que el 44% de ellos tiene un nivel alto o muy alto.

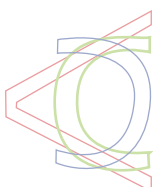


Tabla 8: Nivel de uso de equipamiento audiovisual por sexo

	Ninguno	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	TOTAL Muestra
Mujeres	14	20	21	21	12	88
Hombres	13	11	14	14	16	68

- Edad

Aunque se observa que entre los más jóvenes hay individuos con unas capacidades muy elevadas de uso de equipamiento audiovisual, el segmento que más domina estas tecnologías es el de las personas de entre 15 y 34 años. Los mayores de 55 son los que están más presentes entre quienes no tienen ninguna habilidad con los equipos audiovisuales.

Tabla 9: Nivel de uso de equipamiento audiovisual por edades

	Ninguno	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	TOTAL Muestra
3-14	7	1	3	7	6	156 (todos los individuos del hogar)
15-34	1	5	16	21	18	
35-54	7	16	13	9	4	
55+	11	9	3	1	0	

2.2. Nivel de familiarización con el dispositivo móvil

Del conjunto de las personas entrevistadas mayores de 10 años, observamos que el 91% es usuario de móvil y que casi la mitad de ellos (48.2%) sacan bastante partido a su dispositivo utilizando diferentes aplicaciones. Sin embargo uno de cada tres usuarios sólo utiliza las funciones más básicas del aparato, la llamada telefónica.

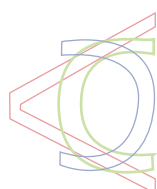
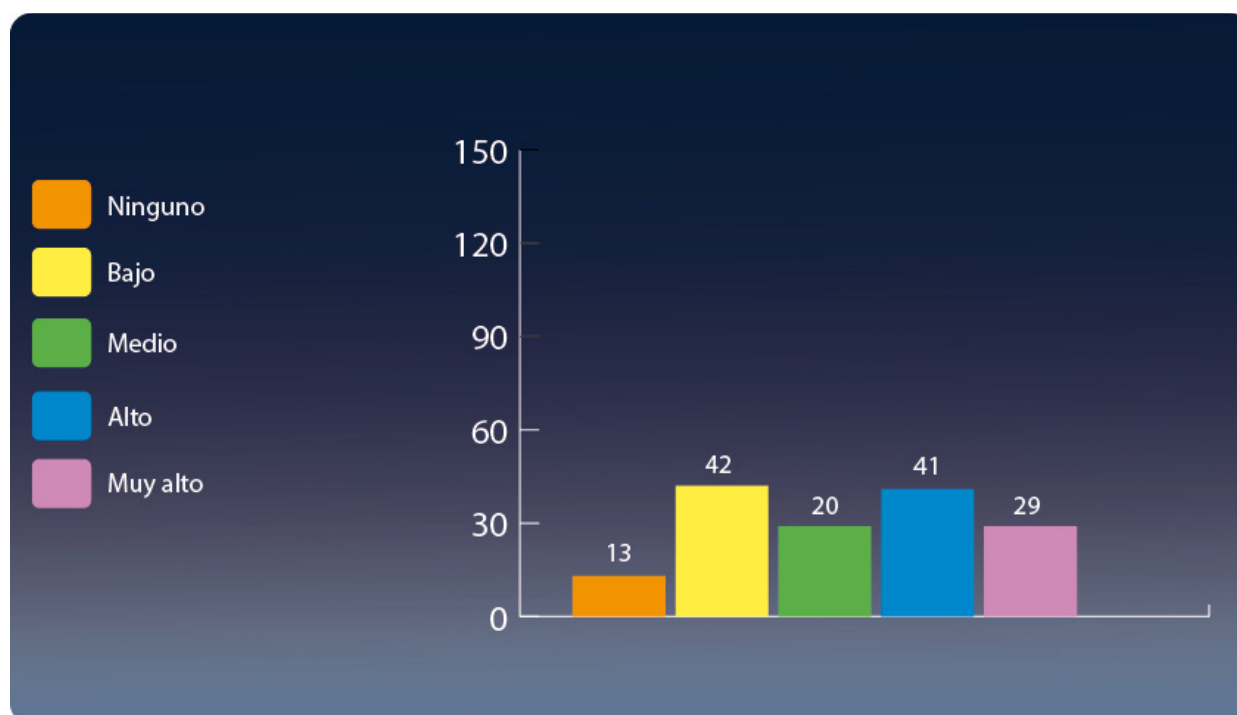


Tabla 10: Nivel de uso de móvil

Nivel de uso de móvil	Ninguno	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	TOTAL Muestra
	13	42	20	41	29	145 (mayores de 10 años)
	9%	29%	13.8%	28.2%	20%	100%

- Sexo

Por sexo, observamos que, proporcionalmente las mujeres sacan más partido al teléfono móvil que los hombres. En el caso de los hombres, la distribución en función del nivel de uso está polarizada, en la medida en la que hay muy poca proporción de nivel medio. Por lo tanto, la mayoría de hombres o tiene un nivel bajo de dominio del móvil o un nivel alto o muy alto.

Tabla 11: Nivel de uso de móvil entre las mujeres

	Ninguno	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	TOTAL Muestra
Mujeres	7	22	16	23	14	82
Hombres	6	20	4	18	15	63

- Edad

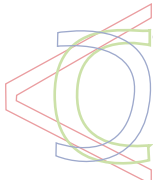
Los jóvenes de 15 a 34 años son los que muestran un mayor dominio del uso del móvil, con bastante diferencia respecto a otras edades de tramos superiores. La tendencia entre las personas de 35 a 54 años es el uso del móvil pero con un nivel bajo de empleo de aplicaciones y posibilidades que ofrece el dispositivo. Lo mismo sucede con los individuos de más de 55 años.

Tabla 12: Nivel de uso de móvil por edades

	Ninguno	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	TOTAL Muestra
10-14	6	0	1	2	1	145 (individuos mayores de 10 años)
15-34	1	4	5	24	26	
35-54	2	22	12	12	2	
55+	3	17	2	3	0	

2.3. Nivel de familiarización con Internet

Dos de cada ocho personas entrevistadas en este estudio no son usuarias de Internet. Si bien un 28% de los entrevistados hace un uso moderado de Internet, es decir bajo o medio, constatamos que casi un 50% hace un uso alto o muy alto de la red. Estas últimas personas suelen ser usuarias que utilizan Internet en diferentes ámbitos de su vida cotidiana, acceso a información, ocio, gestiones, etc y que acceden a diario durante un tiempo superior incluso a cuatro horas. De modo que podemos afirmar que una muy amplia proporción, casi 8 de cada 10 miembros de los hogares es usuarias en mayor o menor medida de Internet. Mientras que el 63% de las personas analizadas está muy familiarizada con Internet, un 14% sólo tiene un contacto esporádico con la red.



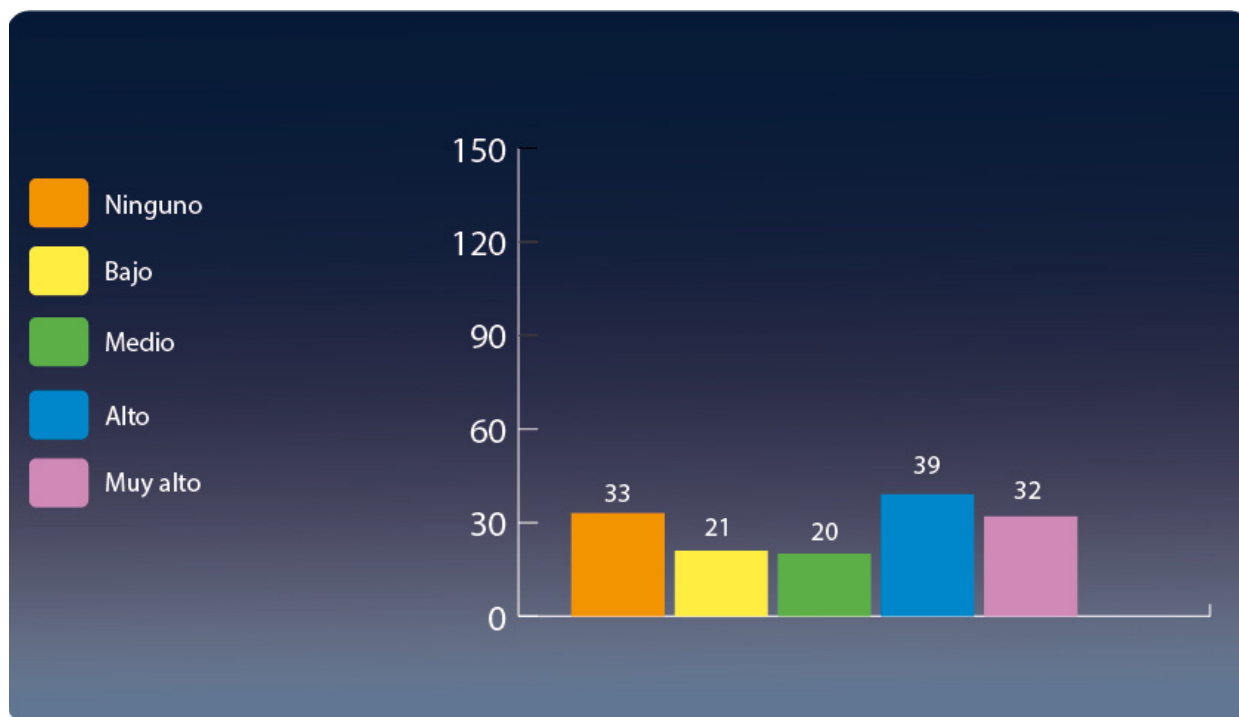


Tabla 13: Nivel de uso de Internet

	Ninguno	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	TOTAL Muestra
Nivel de uso de Internet	33	21	20	39	32	145 (mayores de 10 años)
	22.7%	14.5%	13.8%	27%	22%	100%

- Sexo

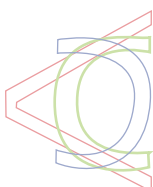
En lo que se refiere al uso por sexo, observamos que en el conjunto de hombres estudiados, la mitad de ellos (49%) se sitúa en un nivel alto o muy alto de uso de Internet. Y que ese dato se reproduce en el caso de las mujeres. Ya que en una proporción muy similar (48.7%) las mujeres tienen un nivel de uso de Internet alto o muy alto. De modo que no cabe hacer ningún tipo de distinción por sexo en lo que se respecta al uso de la red por sexo.

Tabla 14: Nivel de uso de Internet entre las mujeres

	Ninguno	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	TOTAL Muestra
Mujeres	19	10	13	25	15	82
Hombres	14	11	7	14	17	63

- Edad

En cuanto a las edades, sí que cabe distinguir el comportamiento de uno de los segmentos sobre el resto. Se trata de las personas de entre 15 y 34 años. Este colectivo es el que presenta un absoluto dominio sobre Internet. El 82% de las personas de este tramo tiene



un nivel alto o muy alto de esta tecnología. En el otro extremo nos encontramos a los mayores de 55 años, que se presentan como el colectivo menos familiarizado con Internet. Una proporción elevada de ellos, más de la mitad de los entrevistados, no acceden nunca a la red.

Tabla 15: Nivel de uso de Internet por edades

	Ninguno	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	TOTAL Muestra
10-14	2	2	3	3	0	145 (individuos mayores de 10 años)
15-34	1	6	4	25	25	
35-54	15	10	11	8	6	
55+	15	3	2	3	1	

2.4. Nivel de familiarización de redes sociales

Las redes sociales aún no están totalmente extendidas entre los ciudadanos. Sólo un 40% de las personas entrevistadas es usuario de redes sociales. Sin embargo, quienes las usan, suelen hacerlo con mucha frecuencia. Tienen un nivel alto o muy alto.

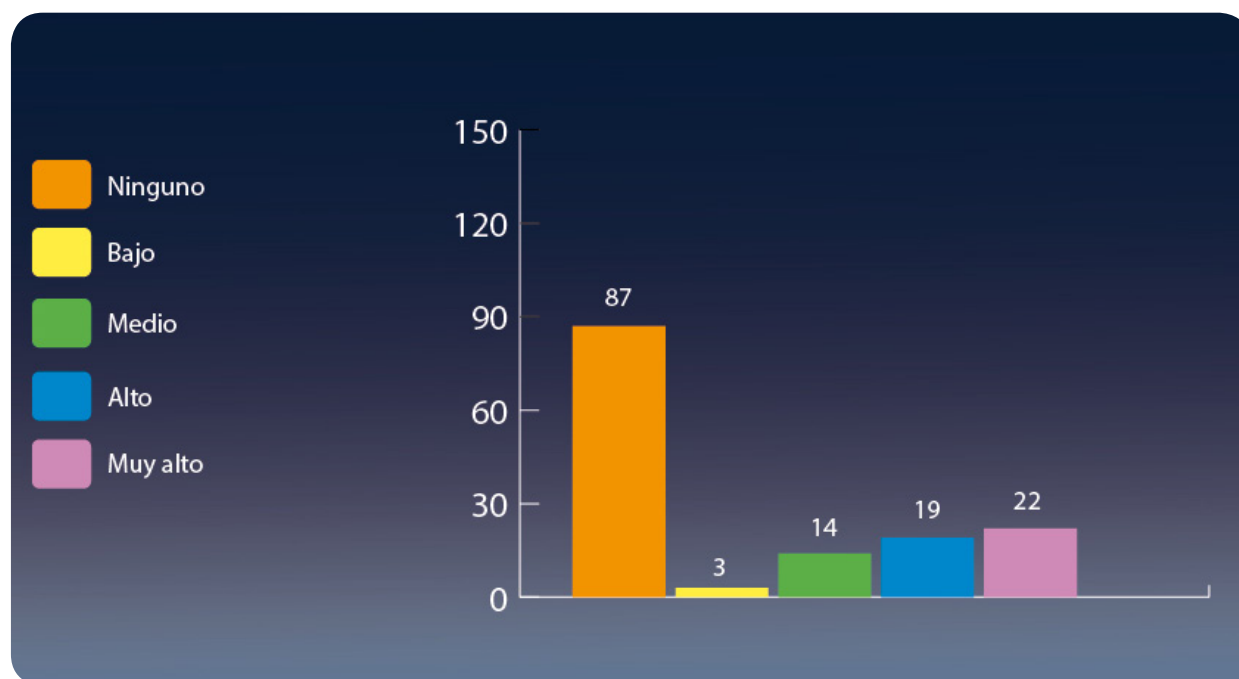
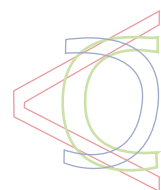


Tabla 16: Nivel de uso de Redes sociales

	Ninguno	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	TOTAL Muestra
Nivel de uso de RRSS	87	3	14	19	22	145 (mayores de 10 años)
	60%	2%	9.7	13%	15.3%	100%

- Sexo

Del conjunto de mujeres, el 30% de ellas tiene un nivel alto o muy alto de uso de las redes sociales, mientras, que en el caso de los hombres este nivel sólo lo alcanza el 22%. Las



mujeres que se han entrevistado muestran un mayor interés por las redes sociales que los hombres. Hacen un uso más frecuente que ellos.

Tabla 17: Nivel de uso de Redes sociales por sexo

	Ninguno	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	TOTAL Muestra
Mujeres	46	1	9	12	14	82
Hombres	41	2	5	7	7	63 (mayores de 10 años)

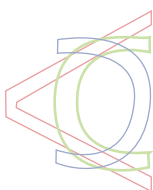
- Edad

Si bien hemos apuntado en un apartado anterior, que el uso de Internet está muy extendido entre los miembros de los hogares estudiados en esta investigación, el de redes sociales se concentra especialmente en el tramo de edad de 15 a 34 años. Este segmento de edad es el que más presencia tiene entre las redes sociales, principalmente Facebook y Tuenti.

Tabla 18: Nivel de uso de Redes sociales por edades

	Ninguno	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	TOTAL Muestra
10-14	4	0	0	4	2	145 (individuos mayores de 10 años)
15-34	18	2	10	15	16	
35-54	41	1	4	0	4	
55+	24	0	0	0	0	

En general los miembros de los hogares entrevistados suelen presentar un nivel de familiarización con las tecnologías medio/alto. Por orden de penetración y familiarización de las tecnologías en el seno del hogar, observamos que, en primer lugar, se encuentra la telefonía móvil con una fuerte presencia entre los usuarios. El equipamiento audiovisual del hogar es, en diferentes niveles de manejo, otra de las tecnologías con las que los usuarios están familiarizados. Internet también está muy presente entre los ciudadanos estudiados. Mientras que el uso de las Redes sociales, como una aplicación diferenciada por su implicación en la relación con otras personas, aún no ha alcanzado la presencia de las tecnologías anteriores.



3. EL NIVEL DE INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Si tomamos como punto de partida el concepto de Sociedad de la Información, en los términos en los que autor Manuel Castells la define en su obra *La era de la información*, Alianza editorial 1998, ésta se entiende como un **estadio de desarrollo social** caracterizado por la capacidad de sus miembros (ciudadanos, empresas y Administración pública) para obtener y compartir cualquier información, instantáneamente, desde cualquier lugar, en la forma que se prefiera.

Este estadio no sólo tiene una repercusión económica, sino también social. Y en este sentido, el acceder a información y poder intercambiar, o estar conectado a través de dispositivos a Internet confiere al usuario una situación de privilegio frente a quienes no tienen acceso. La Televisión digital terrestre y su capacidad de introducir servicios se ha considerado como una oportunidad para dar cabida a la Sociedad de la Información a aquellas personas ajenas a ellas por cuestión de edad, educación o estatus económico.

Así lo planteó la Comisión Europea en su política de implantación de la televisión digital terrestre, por lo que uno de los objetivos del despliegue de la TDT ha sido el hecho de que esta tecnología pudiera convertirse en una vía de penetración de la Sociedad de la Información en los hogares y, por lo tanto, una forma de reducir la brecha digital.

En nuestro estudio, a la vista de los datos obtenidos a lo largo de toda la investigación se ha decidido determinar el grado de inserción en la Sociedad de la Información de cada uno de los individuos. De modo que, de un lado, se ha tenido en cuenta si tiene o no actividad en Internet. Se han identificado los ámbitos de uso de la red- trabajo, información, ocio, gestiones. Se ha valorado el tipo de aplicaciones que utiliza el individuo, así como su uso de Internet para acceder a medios de comunicación e industrias culturales en general.

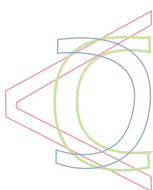
De otro lado, se ha computado tanto la frecuencia de uso de la red por parte de cada persona como el tiempo que ésta permanece conectada en ella.

El uso del móvil es otro de los aspectos que se evalúa. Ya que, también se ha considerado el uso del dispositivo de móvil como vía de acceso a información e intercambio. Finalmente, otro de los factores estudiados ha sido el de la presencia y nivel de uso de las redes sociales por parte del usuario. De modo que, conjugando todos estos aspectos se ha determinado, en cada caso, si el individuo está o no familiarizado con la Sociedad de la Información y en qué medida lo está.

En nuestro estudio observamos que el 78% de las personas que abarca esta investigación – en este apartado se ha analizado la situación de 145 individuos mayores de 10 años- se pueden considerar como personas insertadas en mayor o menor medida en la Sociedad de la Información. Es una proporción bastante elevada.

Estamos haciendo referencia no tanto a hogares sino a personas que acceden a la red, bien desde la vivienda o desde fuera de ella.

Si bien es cierto que hay personas que acceden de forma esporádica a la red y que hacen un uso muy bajo de ella, casi testimonial, también es verdad que el 42% de las personas entrevistadas hace un uso o alto o muy alto de Internet. Mientras que un 22% utiliza la red de forma moderada generalmente por ocio o acceso a información, y no suele hacerlo a diario.



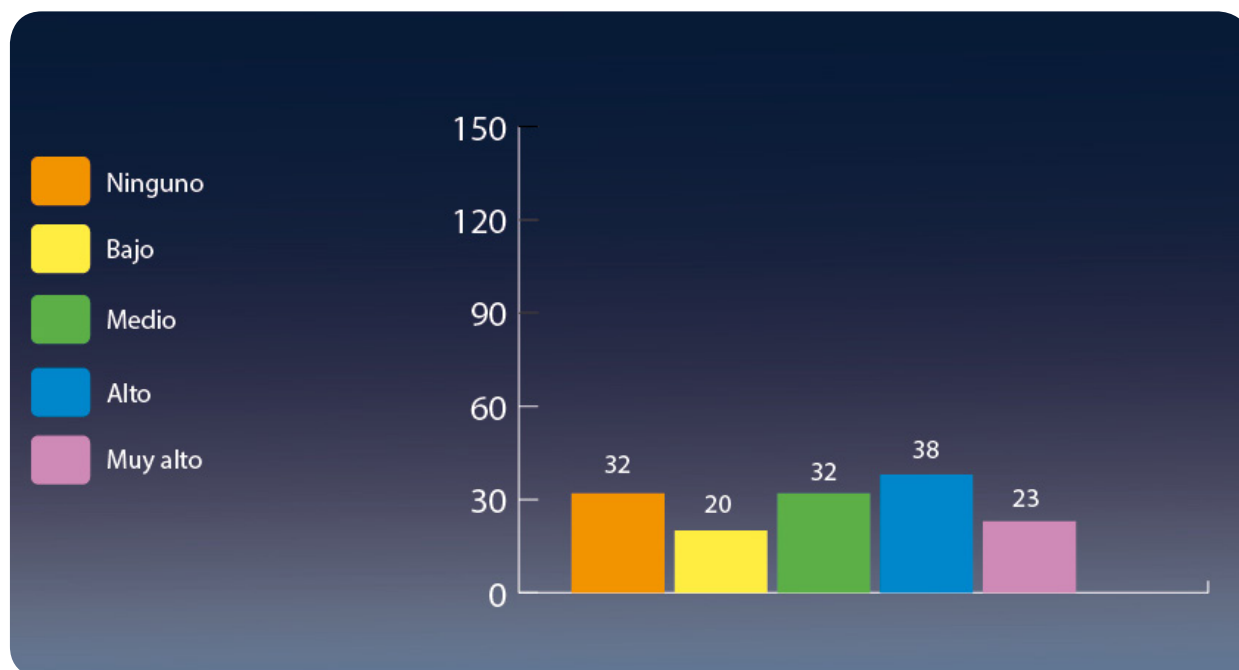


Tabla19: Nivel de inserción en la Sociedad de la Información

Nivel de inserción en la SI	Ninguno	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	TOTAL Muestra
	32	20	32	38	23	145 (mayores de 10 años)
	22%	13.8%	22%	26.2	16%	100%

- Sexo

El componente sexo no es un factor que distinga comportamientos. La presencia de hombres y mujeres en la Sociedad de la Información en los niveles medio, alto y muy alto, está bastante equilibrada. El volumen de personas con un nivel alto o muy alto de inserción en la Sociedad de la Información es sólo algo mayor entre los hombres. Sin embargo en general hay mucha igualdad entre sexos.

Tabla 20: Nivel de inserción en la Sociedad de la Información entre las mujeres

	Ninguno	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	TOTAL Muestra
Mujeres	18	10	21	22	11	82
Hombres	14	10	11	16	12	63

- Edad

De nuevo, como hemos venido observando, el colectivo que presenta una mayor integración en el universo de la Sociedad de la Información es el segmento de 15 a 34 años, donde se encuentra la mayoría de personas que se han desarrollado en el escenario de las nuevas tecnologías y, que por lo tanto, en general se trata de nativos digitales.

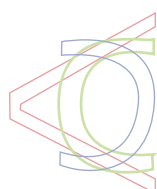
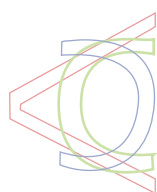


Tabla 21: Nivel de inserción en la Sociedad de la Información por edades

	Ninguno	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	TOTAL Muestra
10-14	2	1	1	5	0	145 (individuos mayores de 10 años)
15-34	1	4	9	28	19	
35-54	15	11	17	4	4	
55+	14	4	5	1	0	

El colectivo que queda excluido de la Sociedad de la Información representa el 22% del conjunto de personas que pertenecen a los hogares analizados. Si bien hay un colectivo que muestra un nivel bajo en el uso de la Sociedad de la Información, quienes están totalmente fuera de ellas son 2 de cada 10 personas. De modo que constatamos que son una minoría, aunque lo deseable sería la ausencia de esta brecha. En un epígrafe posterior se analiza en profundidad el caso de cada una de estas personas, sus circunstancias y el ambiente en el que se encuentran.



4. LA PERCEPCIÓN DEL USUARIO COMO ADOPTANTE DE INNOVACIÓN

Los rasgos de los adoptantes de innovación, según E. Rogers, dan lugar a cinco niveles de potenciales actitudes de personas ante la adopción de una innovación.

Dado que no podemos apreciar cuál es el tipo de adoptante de cada uno de los miembros del hogar ya que esto supondría un estudio de observación que excedería las posibilidades de este trabajo, se ha optado por dejar al propio individuo que se situó entre las 5 categorías.

Para ello se ha planteado a cada persona una serie de cuestiones claves en la definición de un adoptante, que el propio individuo contesta a partir de la percepción que tiene de sí mismo. De modo que la figura como adoptante que resulta de estas respuestas es fruto de la percepción que el individuo tiene de su propio comportamiento.

Las cuestiones cuyas respuestas han servido para que el miembro del hogar se defina a sí mismo como adoptante están relacionadas con a su dificultad o no de adoptar una nueva tecnología; su interés por las novedades; su afán o no por ser el primero en adoptar una nueva tecnología; el deseo de dotarse de esa tecnología al precio que sea; el tipo de motivación para emprender el cambio tecnológico; su percepción de sí mismo como potencial prescriptor de tecnología; la influencia que su entorno puede ejercer sobre él en el proceso de adopción de una innovación, entre otras cuestiones que se detallan en el estudio particular de cada individuo.

Para determinar el perfil del individuo como adoptante se han estudiado las respuestas tomando como referencia los elementos esenciales que definen a cada categoría.

En la Teoría de E. Rogers, las cinco categorías de adoptante a las que se ha aludido son las de los innovadores, los primeros adoptantes, la primera mayoría, la mayoría tardía, y finalmente los rezagados.

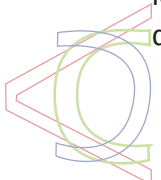
La figura del innovador corresponde a la de una persona con interés por las nuevas tecnologías y, sobre todo, por dotarse de ellas adelantándose a su entorno. No le importa el precio con tal de ser el primero en tener esa innovación. Son personas con interés por experimentar. Suelen ser prescriptores de nuevas tecnologías para los demás.

Los primeros adoptantes se caracterizan por su interés por la tecnología y por dotarse lo antes posible de ella, pero siempre y cuando el precio no sea excesivo. Otro de los rasgos de este perfil es que suele asesorar a los demás sobre las tecnologías, ya que, aunque no es el primero en contar con ellas, es de los que antes se dotan de ellas.

La mayoría temprana es el colectivo de personas que adoptan la innovación con la consciencia de que no quieren ser los últimos en adoptarla. Suelen informarse de los resultados y de las experiencias de otros usuarios que han adoptado la innovación antes que ellos. Les interesa conocer las bondades de la innovación antes de tomar la decisión.

La mayoría tardía es una categoría cuyo adoptante es muy desconfiado. No le importa ser de los últimos en adoptarla, aunque no esperan a que se les obligue o se les imponga para hacerlo. Retrasan todo cuanto pueden la adopción de la innovación, pero no se niegan a proceder a ella. Estas personas suelen preferir sus equipos antiguos a los nuevos, a pesar de las bondades y de las mejoras que estos últimos puedan ofrecerle. Pero, en cualquier caso, no se resisten al cambio.

Quienes sí lo hacen son los rezagados. Estas personas sólo afirman proceder a adoptar la innovación si se ven obligados, porque, de lo contrario, no cambiaría su tecnología por otra. Son de los que no ven la necesidad de acudir a otro tipo de equipo, y menos aún si tiene que hacer un desembolso económico.



En nuestro estudio, hemos sometido a 145 personas mayores de 10 años a las preguntas que son claves para determinar la categoría de adoptante. De los resultados obtenidos hemos observado que 10 de ellas tienen tanto interés por la tecnología que declaran su deseo de ser siempre el o la primera en dotarse, siempre que le interese. Estas personas están dispuestas a pagar el precio que sea por conseguirla. Nos referimos a los individuos que tienen el perfil de Innovador. En el colectivo que se ha estudiado, representan el 6.9% de las personas.

En cuanto al siguiente perfil, el de primer adoptante, observamos que son 13 las personas que, si bien están atraídas por ser de las primeras en conseguir la innovación, no lo harían a cualquier precio. Este grupo de personas que suele estar pendientes de las novedades tecnológicas y tienen una gran facilidad en aprender a usar las innovaciones, constituyen el 9% del conjunto de los individuos analizados.

La tercera categoría de adoptante es la denominada, primera mayoría. Está integrada por 40 personas, lo que supone el 27.6% del conjunto de los entrevistados. Estas personas tienen claro que no quieren ser de las últimas en adaptarse, aunque suelen consultar los resultados que esa innovación ha podido ofrecer en su entorno. Asumen que deben cambiar la tecnología que vienen utilizando por una que le ofrece más beneficios.

El colectivo más numeroso es el constituido por el de la mayoría tardía, un 41,3%. Este grupo, si bien está dispuesto a adoptar la innovación, va a esperar a conocer bien cómo ha funcionado en su entorno y, aunque no se niega a dotarse de ella, ni va a aguantar con sus equipos viejos hasta que se le obligue a adoptarla, esperará a que todos los demás la tengan.

Finalmente se sitúan los rezagados, es decir, aquellos que no tienen ninguna intención de adaptarse, y que sólo lo harían si se vieran forzados, representan el 15,2%. Estas personas no suelen estar interesadas por la tecnología, no suelen ser prescriptores de ninguna innovación, son fieles a sus equipos viejos por muy atractivas que pudieran ser las prestaciones de los nuevos, y prefieren invertir en cualquier otra cosa que en tecnología.

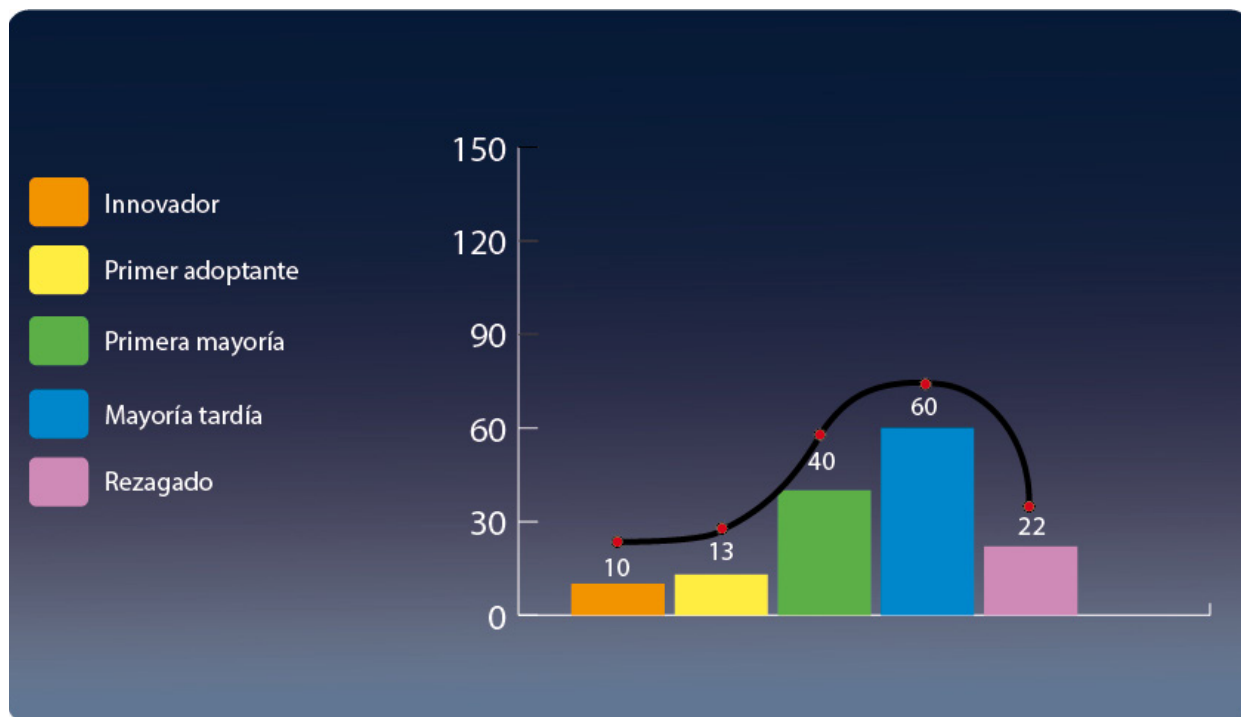
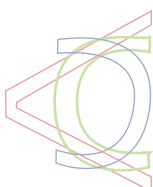


Tabla 22: Percepción del individuo como adoptante



Percepción del individuo como adoptante	Innovador	Primer adoptante	Primera mayoría	Mayoría tardía	Rezagado	TOTAL Muestra
	10	13	40	60	22	145 (mayores de 10 años)
	6.9	9%	27.6%	41.3	15.2%	100%

- Sexo

Si atendemos el criterio de sexo en el análisis de los datos, observamos que la proporción de mujeres en el colectivo de rezagados es mayor que la de hombres mientras que la de hombres supera la de mujeres en las categorías de innovadores, primeros adoptantes y primera mayoría.

Tabla 23 : Percepción del individuo como adoptante por sexo

	Innovador	Primer adoptante	Primera mayoría	Mayoría tardía	Rezagado	TOTAL Muestra
Mujeres	3	6	25	33	15	82 (mayores de 10 años)
Hombres	7	7	15	27	7	63

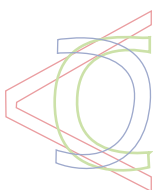
- Edad

La edad es un factor muy determinante en el comportamiento o en la percepción que los usuarios tienen de sí mismos como adoptantes. De nuevo las personas que se encuentran en el tramo de edad entre los 15 y 34 años tienen, proporcionalmente, una mayor presencia en las categorías de innovador, primer adoptante y primera mayoría. Los tramos de edad de 35 a 54 años y de más de 55 tienen una percepción de sí mismos como adoptantes más reflexivos y más prudentes (mayoría tardía), e incluso se manifiestan como personas muy conservadoras en términos de tecnología, respecto a los colectivos más jóvenes.

Tabla 24: Percepción del individuo como adoptante por edades

	Rezagado	Mayoría tardía	Primera mayoría	Primer adoptante	Innovador	TOTAL Muestra
10-14		3	3	3	1	145 (individuos mayores de 10 años)
15-34	3	25	22	5	5	
35-54	11	22	12	2	1	
55+	7	10	3	5	1	

La predisposición al cambio es moderada, pero no hay una bolsa amplia de resistencia a él. Dos de cada diez personas se identifican con los rezagados, es decir, son aquellos que sólo se sumarán a la nueva tecnología si se ven obligados. El resto, o bien tiene una buena predisposición a asumir una innovación - son cuatro de cada 10 usuarios,- o bien no se muestran interesados en ser de los primeros en adoptar una innovación pero no se niegan a asumirla – cuatro de cada 10 usuarios-



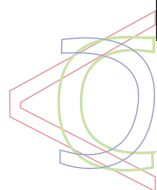
5. ESTUDIO DE LAS PERSONAS AJENAS A LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

En este punto retomamos uno de los principales objetivos de la implantación de la Televisión Digital terrestre - la introducción de la TDT como una vía alternativa para el acceso de los ciudadanos a la Sociedad de la Información- Se trata de un argumento esgrimido por las autoridades europeas, nacionales, regionales e incluso locales.

Una vez realizado nuestro estudio sobre la población en la Región de Murcia, a través de la selección de los 50 hogares representativos de la sociedad murciana, estamos en condiciones de acotar y delimitar quiénes son las personas sobre las que hay que actuar para integrarlas en la Sociedad de la Información.

El nivel de presencia de los miembros de los hogares en la Sociedad de la información, por vía de Internet, o por vía de uso del móvil, es amplia en general. De modo que, el colectivo al que debería ir dirigido el esfuerzo en su inclusión en la SI a través de la Televisión digital terrestre está muy acotado. Lo identificamos en la tabla siguiente.

CÓDIGO	NÚMERO	LOCALIDAD	SEXO	EDAD	SOC. INF.
6	2	Puerto Lumbreras	Mujer	50	MUY BAJO
6	1	Puerto Lumbreras	Hombre	54	MUY BAJO
7	2	Puerto Lumbreras	Mujer	47	MUY BAJO
7	1	Puerto Lumbreras	Hombre	48	MUY BAJO
8	2	Aledo	Mujer	57	MUY BAJO
8	1	Aledo	Hombre	58	MUY BAJO
9	1	Alhama de Murcia	Hombre	55	MUY BAJO
14	1	Fuente Álamo	Hombre	86	MUY BAJO
17	3	La Unión	Hombre	37	MUY BAJO
17	2	La Unión	Mujer	56	MUY BAJO
17	1	La Unión	Hombre	64	MUY BAJO
19	2	La Unión	Mujer	40	MUY BAJO
21	2	Alcantarilla	Mujer	45	MUY BAJO
25	2	Murcia	Mujer	43	MUY BAJO
28	1	Murcia	Mujer	69	MUY BAJO
29	1	Murcia	Mujer	43	MUY BAJO
32	2	Puente Tocinos	Mujer	24	MUY BAJO
32	4	Puente Tocinos	Mujer	51	MUY BAJO
33	3	Puente Tocinos	Mujer	13	MUY BAJO
34	1	Sucina	Mujer	82	MUY BAJO
35	1	Beniel	Hombre	55	MUY BAJO
36	2	Sangonera	Mujer	53	MUY BAJO
36	1	Sangonera	Hombre	60	MUY BAJO
42	1	Caravaca	Hombre	49	MUY BAJO
43	3	Fortuna	Hombre	38	MUY BAJO
43	2	Fortuna	Mujer	63	MUY BAJO
43	1	Fortuna	Hombre	68	MUY BAJO
44	2	Pliego	Mujer	44	MUY BAJO
44	1	Pliego	Hombre	46	MUY BAJO
48	1	Lorqui	Mujer	85	MUY BAJO



50	2	Molina	Mujer	56	MUY BAJO
50	1	Molina	Hombre	60	MUY BAJO

Código de colores: (ROJO) matrimonios (AZUL) familia completa.

Los rasgos de estas personas son los siguientes:

- Edad

Se trata de 32 personas con edades comprendidas entre los 13 y los 86 años. La concentración de personas que no están insertadas en la SI se encuentra en los tramos de edad de 55 y más (13 personas), entre 35 y 54 años (15) y sólo el resto se encuentra en el tramo inferior.

55 y más	13
35-54	15
Menos de 34	4
TOTAL	32

- Sexo

En proporción según el número de hombres y mujeres de la muestra, se advierte que hay un volumen mayor de mujeres que de hombres entre las personas que están fuera de la SI. Son 12 hombres (sobre un total de 63) y 20 mujeres (sobre un total de 83).

Cabe señalar en este punto que en muchos casos es la pareja la que está alejada o excluida de la Sociedad de la Información. Es el caso de 8 matrimonios (indicadas en color rojo), pero además en dos de ellos también se incluye un hijo en la misma situación que ellos.

- Estatus sociocultural

Aunque nos encontramos dos casos en los que estas personas están en una situación social y cultural elevada, el resto de personas de este colectivo, o bien tiene un nivel sociocultural medio (12), o bajo, situación en la que se encuentra la mayoría (18).

- Municipio

Se observa que, en el conjunto de estas 32 personas que se han identificado del conjunto de los individuos estudiados, la mayoría de ellas reside fuera del núcleo urbano de Murcia. Viven en pedanías de la capital o en diferentes municipios.

- Canales de comunicación

En 14 de los 32 casos, estamos ante personas con un nivel de exposición a la información bajo o muy bajo. En otros 10 casos el nivel es medio e incluso en 8 el nivel de contacto con



medios de comunicación informativos es alto. Por lo tanto, en de la mitad de los casos, hay que buscar vías alternativas a los medios de comunicación para que estas personas puedan tener acceso a la información sobre la innovación.

Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	
4	10	10	8	0	32

- Canales interpersonales

Las personas que han sido identificadas como ajenas a la Sociedad de la Información en su mayoría se relacionan en un círculo que abarca básicamente la familia y amigos. En algunos casos se amplía a otros ambientes relacionados con las aficiones. De modo que, entre las personas que estudiamos, 7 de ellas tienen un nivel bajo o muy bajo de relación, 17 mantienen un nivel medio y 8 de ellas tienen un grado elevado de relaciones interpersonales. La posibilidad de que la información sobre la innovación les llegue por vía de los canales interpersonales es una realidad, por lo tanto, en la mayoría de los casos.

Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	
1	6	17	8	0	32

- Perfil como adoptante

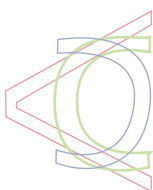
Las personas que se han localizado como individuos que quedan fuera de la Sociedad de la Información presentan, con la excepción de tres casos, un perfil de adoptante a caballo entre la figura de Mayoría tardía (16 personas) y la de Rezagado (13 personas). Este dato nos confirma la situación especialmente compleja para los individuos que presentan cierta resistencia al cambio.

- Dotación de Internet del hogar y entorno familiar de los individuos.

Al analizar con detenimiento el contexto familiar de estas personas observamos tres escenarios diferentes:

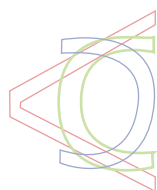
El primero es el de las personas que, si bien no están insertadas en la Sociedad de la Información, disponen de un contexto muy favorable para estarlo. Es el caso de 15 de las 32 personas que hemos identificado como ajenas a la Sociedad de la Información. Casi la mitad de estos individuos, dispone de conexión a Internet en su hogar. Además, en su entorno familiar, otros miembros, pareja o hijos, son usuarios activos de la red, por lo tanto potenciales prescriptores del uso de Internet.

El segundo escenario corresponde al de aquellas personas que no cuentan con conexión a Internet en su hogar, pero sí conviven con familiares que son usuarios de la red fuera de la vivienda. Hay tres casos con estas características. Es una situación en la que estas personas, a pesar de no disponer de conexión a Internet, pueden recibir influencia de los miembros de su hogar que sí están presentes en la Sociedad de la Información.



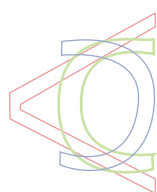
El tercer escenario es el de los últimos 14 casos. Es un contexto en el que las personas ni disponen en su hogar de conexión a Internet, ni tampoco cuentan con familiares en su entorno que pudieran influir sobre ellas para atraerlas e introducirlas a la Sociedad de la Información. Se trata de, 14 personas, pero afecta a 8 de los 50 hogares estudiados.

Cod	Nº	LOCALIDAD	SEXO	EDAD	CONEXIÓN A INTERNET DEL HOGAR	CONTEXTO DE LA FAMILIA
6	2	Puerto Lumbreras	Mujer	50	El hogar dispone de conexión a Internet.	Los dos hijos de 22 y 16 años son usuarios de Internet e incluso uno de ellos de redes sociales.
6	1	Puerto Lumbreras	Hombre	54		
7	2	Puerto Lumbreras	Mujer	47	El hogar tiene conexión a Internet.	Los dos hijos de 12 y 10 años son usuarios de Internet.
7	1	Puerto Lumbreras	Hombre	48		
8	2	Aledo	Miujer	57	El hogar no tiene conexión a Internet.	En el hogar sólo vive el matrimonio.
8	1	Aledo	Hombre	58		
9	1	Alhama de Murcia	Hombre	55	El hogar tiene conexión a Internet.	Toda la familia excepto el padre (mujer y 5 hijos) es usuaria de Internet.
14	1	Fuente Álamo	Hombre	86	El hogar no tiene conexión a Internet.	El hombre vive solo.
17	3	La Unión	Hombre	37	El hogar no tiene conexión a Internet.	Ninguno de los miembros de la familia es usuario de la red.
17	2	La Unión	Mujer	56		
17	1	La Unión	Hombre	64		
19	2	La Unión	Mujer	40	El hogar tiene conexión a Internet	Sólo la madre de familia no utiliza la red. Los 5 miembros restantes (marido y 4 hijos) son internautas.
21	2	Alcantarilla	Mujer	45	El hogar no tiene conexión a Internet.	los miembros de la familia sí son usuarios de la red fuera de la casa.
25	2	Murcia	Mujer	43	El hogar dispone de conexión a Internet.	Sus miembros marido y dos hijos son internautas. Sólo la madre no es usuaria de la red.
28	1	Murcia	Mujer	69	El hogar no tiene conexión a Internet.	La mujer vive sola.
29	1	Murcia	Mujer	43	El hogar no dispone de conexión a Internet.	Pero los hijos de 20 y 11 años sí son usuarios de la red fuera de su casa.



32	2	Puente Tocinos	Mujer	24	El hogar dispone de conexión a Internet	Ni la madre de la familia ni la hija de 24 años utilizan la red. El marido y el hijo de 17 sí lo hacen.
32	4	Puente Tocinos	Mujer	51		
33	3	Puente Tocinos	Mujer	13	El hogar no tiene conexión a Internet	Los padres de 37 y 33 años se conectan fuera de la casa aunque realiza un uso muy bajo de la red.
34	1	Sucina	Mujer	82	El hogar no tiene conexión a Internet.	La mujer vive sola en la casa.
35	1	Beniel	Hombre	55	El hogar dispone de conexión a Internet.	La mujer y los dos hijos de 27 y 13 son usuarios de Internet.
36	2	Sangonera	Mujer	53	El hogar no tiene conexión a Internet	El matrimonio vive solo.
36	1	Sangonera	Hombre	60		
42	1	Caravaca	Hombre	49	El hogar tiene conexión a Internet	La mujer y los dos hijos son usuarios de la red.
43	3	Fortuna	Hombre	38	El hogar no dispone de conexión a Internet	Ningún miembro de la familia es usuario de la red.
43	2	Fortuna	Mujer	63		
43	1	Fortuna	Hombre	68		
44	2	Pliego	Mujer	44	El hogar dispone de conexión a Internet	Ambos hijos de 26 y 15 años son usuarios de Internet en el hogar.
44	1	Pliego	Hombre	46		
48	1	Lorqui	Mujer	85	El hogar no dispone de conexión a Internet	La mujer vive sola en el hogar.
50	2	Molina	Mujer	56	El hogar sí dispone de conexión a Internet	La hija de 23 años sí es usuaria de la red en el hogar.
50	1	Molina	Hombre	60		

	Hogares que disponen de conexión a Internet		Familiares que utilizan Internet.
--	---	--	-----------------------------------



CONCLUSIONES

- Las personas de la muestra estudiada presentan una buena red de relaciones personales sin distinción de sexo o edad, si bien los más jóvenes se apoyan también en el uso de redes sociales en Internet. El hecho de que estas personas mantengan contacto y relación diversificada con otros ambientes es un factor muy positivo para la difusión de cualquier innovación. Ya que en estos escenarios, el sistema de comunicación personal es muy efectivo.
- A la vista de los datos referidos a la exposición de estas personas a los medios de comunicación informativos, si bien para uno de cada 3 ciudadanos, los medios de comunicación pueden ser la vía adecuada de recepción de información sobre innovación, para el resto de individuos, habría que buscar fórmulas alternativas de comunicación en un escenario de necesaria implantación de una tecnología.
- El nivel de dominio de las tecnologías en la muestra estudiada es medio/alto. Por orden de penetración y familiarización de las tecnologías en el seno del hogar, observamos que, en primer lugar, se encuentra la telefonía móvil con una fuerte presencia entre los usuarios. El equipamiento audiovisual del hogar es, en diferentes niveles de manejo, otra de las tecnologías con las que los usuarios están familiarizados. Internet también está muy presente entre los ciudadanos estudiados. Mientras que el uso de las Redes sociales, como una aplicación diferenciada por su implicación en la relación con otras personas, aún no ha alcanzado la presencia de las tecnologías anteriores.
- La predisposición al cambio es moderada, pero no hay una bolsa amplia de resistencia a él. Dos de cada diez personas se identifican con los rezagados, aquellos que sólo se sumarán a la nueva tecnología si se ven obligados. El resto o bien tiene una buena predisposición a asumir una innovación - son cuatro de cada 10 usuarios,- o bien no se muestran interesados en ser de los primeros en adoptar una innovación pero no se niegan a asumirla – cuatro de cada 10 usuarios.
- Por último, la bolsa de hogares y personas ajenas a la Sociedad de la Información y sin condiciones para sumarse por iniciativa propia es de 8 hogares del conjunto de los 50, lo que afecta a 14 de las 156 personas estudiadas. Ese es el núcleo sobre el que habría que actuar en caso de que se considere la necesidad.



INFORME TÉCNICO DE LA PLATAFORMA

MONITORIZACIÓN DE LA TDT EN
EL HOGAR

CS
INFORME

INFORME TÉCNICO DE LA PLATAFORMA

La primera parte del capítulo 5 denominado “Monitorización de la Plataforma” está dedicada a explicar cómo se ha puesto en funcionamiento la plataforma de usuarios reales de TDT en la Región de Murcia. En estas páginas se explica con detalle: el proceso seguido para la selección de los 50 hogares objeto de observación; el esquema técnico de la plataforma; el procedimiento de conexión de equipos, la preconfiguración de los descodificadores y la carga de aplicaciones en el descodificador. Además, se establece el protocolo de manejo de la aplicación ImplanTDTMonitor y la adquisición de datos. En otro orden de cosas, en este estudio también se explica el funcionamiento del canal de retorno que provee de bidireccionalidad a los equipos receptores situados en cada una de las viviendas de los usuarios colaboradores del estudio. Todos estos apartados, que componen la estructura del trabajo, se exponen de manera detallada a continuación.

ÍNDICE

Introducción

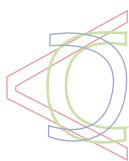
1. Creación de la plataforma

- 1.1. Proceso para la selección de los hogares
- 1.2. Esquema de funcionamiento de la plataforma
- 1.3. Instalaciones en los hogares
 - 1.3.1. Conexión de equipos en los hogares
 - 1.3.2. Preconfiguración de los descodificadores
 - 1.3.3. Carga y configuración de las aplicaciones en el descodificador
- 1.4. Manejo de la aplicación ImplanTDTMonitor
- 1.5. Adquisición de datos
- 1.6. Instalación de aplicaciones en el servidor
 - 1.6.1. Aplicación de Monitorización
 - 1.6.2. Aplicación de Comunicaciones
- 1.7. Acceso a la base de datos
- 1.8. Asistencia técnica de los hogares

2. Conclusiones

ANEXOS

- Anexo 1. Ficha de hogares de la plataforma de usuarios del proyecto ImplanTDT
 - Anexo 2. Protocolo para medición en los hogares
 - Anexo 3. Configuración de la Herramienta iReport 3.0
 - Anexo 4. Modelo Entidad/Relación ImplanTDT
 - Anexo 5. Guía de Instalación de los equipos
 - Anexo 6. Manual de usuario de la aplicación ImplanTDTMonitor
-



Introducción

El proyecto ImplanTDT se concibió como una iniciativa para poder calibrar el grado de adaptación de la población de la Región de Murcia a la Televisión Digital Terrestre (TDT).

La “Plataforma de Usuarios Reales de Televisión Digital Terrestre Interactiva”, enmarcada en ImplanTDT, ha sido una experiencia piloto inédita cuyo objetivo principal ha consistido en el diseño, implementación, puesta en funcionamiento y testeo de una plataforma (red) de hogares dotados con tecnología TDT interactiva y desarrollada específicamente con el propósito de observar el uso y consumo de los contenidos y servicios de TDT disponibles por parte de sus miembros.

La plataforma ha estado formada por 50 hogares de la Región de Murcia, escogidos de forma especial por su grado de representatividad de la población. A tal fin se desarrolló un estudio estadístico a partir del que se obtuvieron los perfiles de la muestra de hogares.

Cada uno de los hogares seleccionados ha sido dotado con los equipamientos e infraestructuras necesarias para incorporarlo a la plataforma tecnológica de TDT interactiva. En este sentido, los requisitos mínimos eran asegurar la recepción de la oferta completa de canales y proporcionar un descodificador avanzado con tecnología MHP junto con una línea de datos ADSL a la que conectar el mismo exclusivamente.

Para la observación del manejo y consumo de la TDT por parte de los usuarios de la plataforma ha sido preciso desarrollar aplicaciones interactivas especiales, a la vez que un dispositivo hardware que inyectase las mismas en los descodificadores¹. Estas aplicaciones son las encargadas de recoger la información y enviarla a través de la conexión de datos ADSL a un servidor central, ubicado en la universidad, desde donde se gestiona el funcionamiento de la plataforma. Un equipo de ingenieros ha vigilado y dado soporte técnico a los usuarios a lo largo de la vida del proyecto.

Las pruebas piloto iniciales, previas a la puesta en funcionamiento de la plataforma, fueron desarrolladas en laboratorio y haciendo uso de un servidor de pruebas. Sobre dicha infraestructura fueron desarrollados multitud de tests de funcionamiento, hasta cerciorarse de la estabilidad de la plataforma, de la fiabilidad de los datos recogidos y del grado de usabilidad de las aplicaciones a instalar en los descodificadores.

1. Creación de la plataforma

1.1. Proceso para la selección de los hogares

Preferiblemente fueron seleccionados hogares que poseían previamente una conexión ADSL, debido a que dicha circunstancia aseguraba la viabilidad técnica de la instalación de una segunda línea exclusiva, necesaria para el proyecto.

Independientemente de la posesión de ADSL también fue observada la distancia existente entre la conexión telefónica más cercana y el lugar donde se colocaría el receptor de TDT. Solamente en el caso de que existiese una distancia grande, como que no se encontrasen en la misma habitación o, en determinados casos, incluso en la misma pared, fue necesario negociar con el usuario la posibilidad de extender un cable desde el punto de conexión al ADSL hasta el receptor de TDT.

¹ Era inviable almacenarlas en la memoria persistente de los descodificadores (dependía del fabricante) o solicitar a los radiodifusores su envío por el ancho de banda de emisión (coste muy elevado).



- A la vista de la dirección de los domicilios, Telefónica se encargó de confirmar la posibilidad de instalación de ADSL en el hogar. Si el alumno verificaba que la familia ya era cliente de ADSL de Telefónica no era necesaria esta comprobación, y se procedía a la petición de instalación de una segunda línea ADSL.
- Una vez confirmado lo anterior se certificaba que los niveles de señal de servicios TDT en las tomas del hogar eran las correctas. Este trabajo fue realizado por parte de becarios de Telecomunicaciones, siguiendo un protocolo de pruebas específico, especificado más adelante.
- En el caso de que no fuera posible la instalación de una línea ADSL se procedió a la selección de un nuevo hogar.
- De igual forma, si en las mediciones de la señal TDT ésta no era óptima se procedía a la selección de un nuevo hogar conforme a la muestra diseñada por la empresa IMAES.

En conclusión, en los casos en los que no se cumplía alguno de los puntos anteriores, como la imposibilidad de realizar la conexión física entre receptor y ADSL, niveles de señal incorrectos en la toma o problemas con la línea o instalación del ADSL se procedió a realizar de nuevo todo el proceso en un nuevo hogar dentro de los seleccionados previamente.

Una vez confirmados los requisitos de ADSL y del nivel de la señal TDT se procedía a la distribución de los equipos receptores en los hogares por parte de los alumnos asignados a cada uno de ellos.

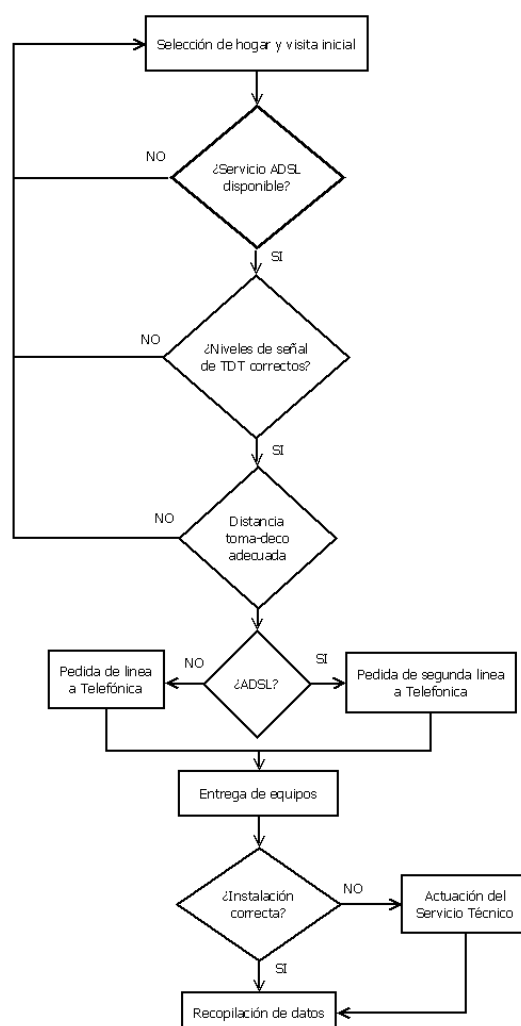


Figura 1. Flujograma del proceso de aceptación de hogar para la plataforma



1.2. Esquema de funcionamiento de la plataforma

La plataforma consistió en una red compuesta por 50 hogares conectados a través de Internet a un servidor específico localizado en la UCAM, que alojó una base de datos Oracle, encargada de almacenar toda información y datos recogidos por los descodificadores presentes en cada uno de los hogares. El esquema general ha sido el siguiente:

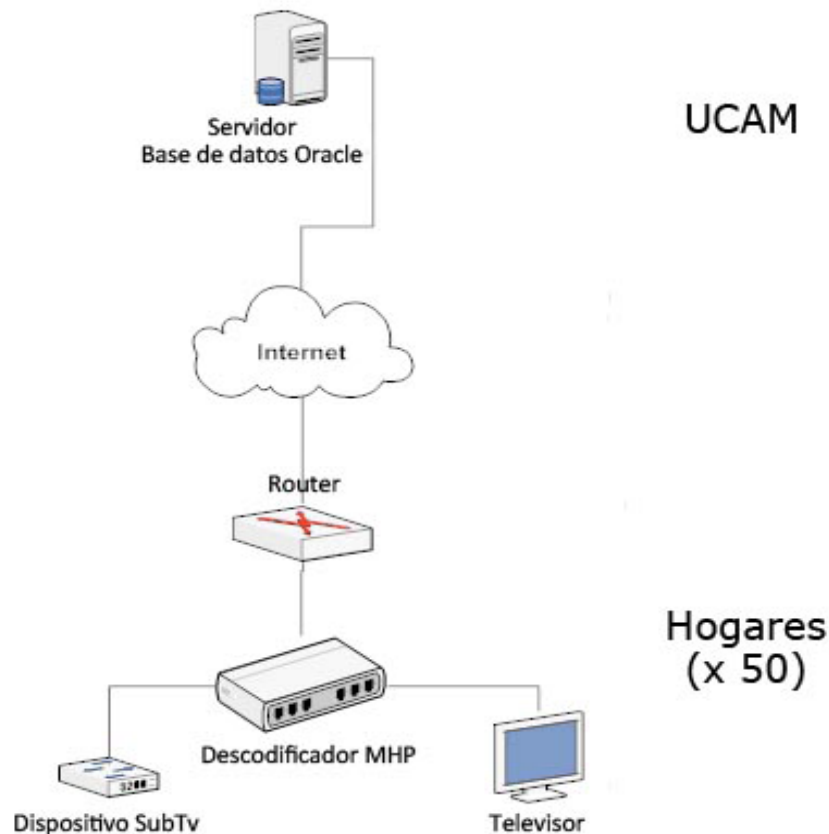


Figura 2. Esquema de la plataforma.

Como se puede observar en la figura anterior, cada uno de los hogares estuvo provisto de conexión a Internet. Una empresa proveedora de servicios de Internet se ocupó de instalar una conexión a Internet, específica para este proyecto, además del correspondiente router necesario para establecer una conexión permanente domicilio/servidor durante la duración del estudio. Cada descodificador MHP incluyó una serie de aplicaciones específicas, entre las cuales se encontraron las necesarias para establecer automáticamente la conexión con el servidor. Para ello era necesario un dispositivo encargado de la inyección de dichas aplicaciones.

1.3. Instalaciones en los hogares

1.3.1. Conexión de equipos en los hogares

En cada uno de los domicilios que han conformado la plataforma de pruebas fue necesario establecer la infraestructura que se pasa a detallar a continuación:



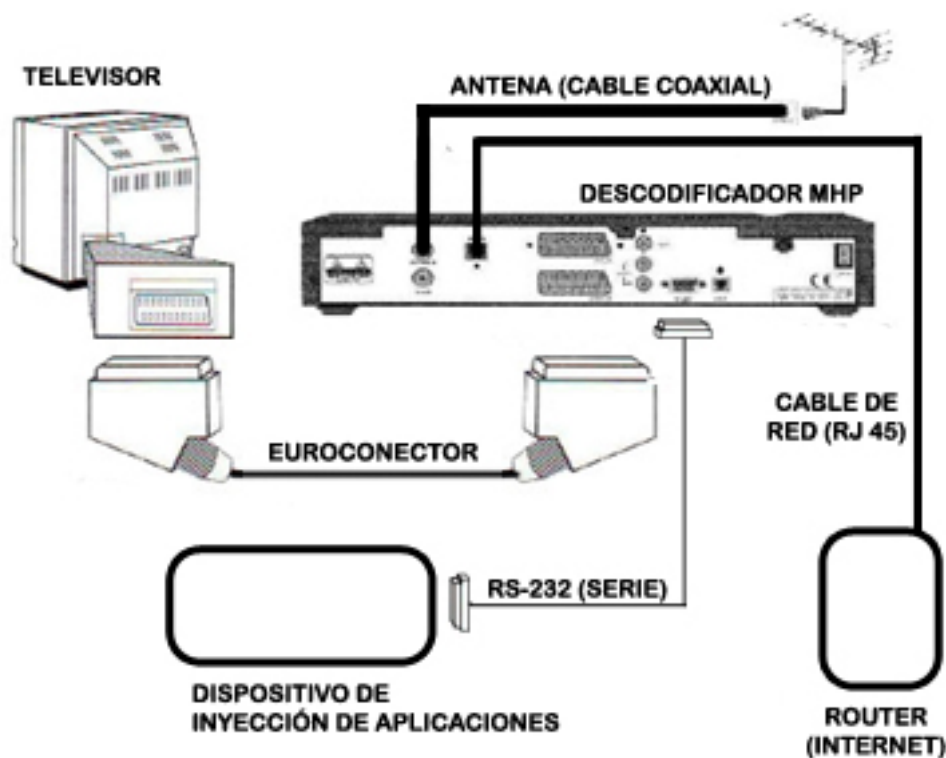


Figura 3. Esquema de conexionado en los hogares.

- **Televisor:** El más usado de cuantos televisores propios se disponían en el domicilio. Bastaba con que se tratase de un televisor medianamente moderno, que dispusiese de conexión mediante euroconector, método de conexión con el descodificador MHP.

- **Descodificador MHP:** Ha consistido en un descodificador interactivo de gama media, **Inves MHP3200E**, capaz de ejecutar aplicaciones MHP y proporcionar soporte para conexión a Internet. A diferencia del descodificador utilizado en las pruebas de usabilidad, el definitivo ha sido un modelo más avanzado, y preparado para el uso del nuevo DNI digital. Sus características técnicas han sido las siguientes:
 - EAN: 8432193007818.
 - Categoría: receptor.
 - Conexión W-LAN: No.
 - DVB-C: No.
 - DVB-S: No.
 - DVB-T: Sí.
 - Electronic Program Guide (EPG): Sí.
 - Estándar de Recepción: Digital.
 - Ethernet: Sí.
 - Free-to-Air: Sí.
 - HDMI: sin HDMI.
 - HDTV: no preparado para alta definición.
 - Interface USB: sin interfaz USB.
 - IPTV (Internet Protocol Television): No.
 - MHP (Multimedia Home Platform): Sí.
 - Modem Integrado: No.



- Nagravisión: No.
- Número de Sintonizadores: 1.
- Portátil/Micro: No.
- Receptor de Satélite Integrado: No.
- Show View: No.



Figura 4. Descodificador Inves MHP-3200E.

Desafortunadamente, este modelo de descodificador no era capaz de mantener en memoria aplicaciones cargadas previamente si es desprovisto de conexión a la red eléctrica. Este inconveniente fue subsanado mediante el uso del dispositivo que se detalla a continuación.

- **Dispositivo de inyección de aplicaciones SubTv.** Un descodificador MHP estándar no es capaz de almacenar de forma permanente aplicaciones si es desprovisto de suministro eléctrico. El dispositivo SubTV es capaz de inyectar, cada vez que el descodificador es iniciado, las aplicaciones que permitirán la codificación de la información de todas las acciones realizadas por el usuario y su posterior envío a la base de datos del servidor. Cada vez que el descodificador se iniciaba por parte del usuario, se cargaban las aplicaciones. Requiere, cabe reseñar, de alimentación a la red eléctrica, pues el puerto serie, que es a través del cual se comunica con el descodificador (y carga las aplicaciones) no le proporciona suministro eléctrico. Al usuario se le requería la conexión permanente con la red eléctrica. Este aparato cargaba dos aplicaciones en el descodificador:
 - **IMPLANTDTCONFIG:** Aplicación que se encargaba de configurar todos los parámetros necesarios para la comunicación vía Internet con el servidor y la correcta e inequívoca identificación del hogar, así como de los usuarios habilitados en el mismo. Esta aplicación solo es necesaria cargarla en memoria una vez, pues la configuración seleccionada queda almacenada en la memoria persistente del descodificador.
 - **IMPLANTDTMONITOR:** Encargada de registrar cualquier interacción del usuario (al que solicitaba identificarse una vez activado) con el descodificador, la codificaba en tramas, y procedía al envío a la base de datos. A diferencia de la anterior, si era necesarios que el dispositivo de inyección “SubTV” estuviese conectado para su funcionamiento.



Las aplicaciones MHP relacionadas directamente con la monitorización de los usuarios eran cargadas en los descodificadores de los usuarios via "SubTV" y a través de una tarjeta Mini SD, en el mismo orden en el que han sido detalladas. El kit completo del dispositivo de inyección consta de:

- El dispositivo SubTv.
- Un cable serie RS-232 para la comunicación con el descodificador.
- Tarjeta Micro SD con adaptador Mini SD para la introducción de las aplicaciones en el dispositivo.
- Cable de alimentación eléctrica con transformador integrado de 5 voltios.

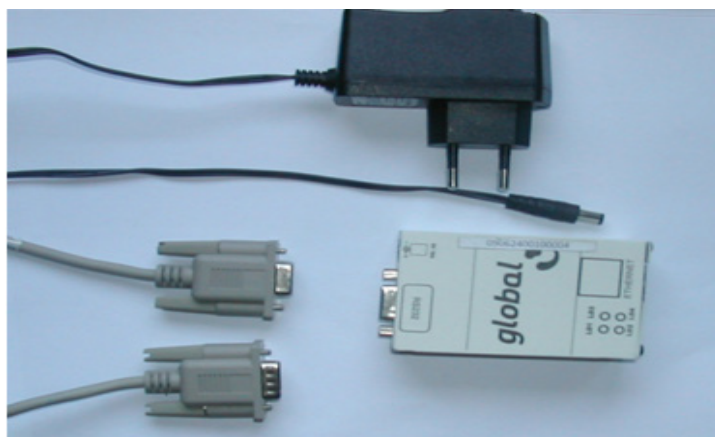
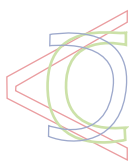


Figura 5. Kit completo del dispositivo SubTv.



Figura 6. Vistas frontal y posterior del dispositivo SubTv.



Conexión a Internet: Para establecer la comunicación entre los descodificadores y el servidor era necesario disponer de un canal de retorno. En la plataforma el modelo elegido para ello fue el de una línea ADSL. Un proveedor de Internet se encargó de instalar una línea en cada domicilio. El descodificador fue conectado a través de un cable de red al router proporcionado (se trata de un router convencional), y este a su vez, se conectó con la toma telefónica habilitada. Dicha conexión era exclusiva y esencial para la monitorización del proyecto, y los usuarios debían responsabilizarse de garantizar la conexión permanente entre el descodificador y la red.

1.3.2. Preconfiguración de los descodificadores

Los equipos receptores del usuario estaban compuestos por un STB, un equipo SubTV, y los distintos conectores y cables para su correcta conexión. Además a los usuarios de la plataforma se les proporcionó un esquema de las interconexiones, teléfonos y direcciones e-mail para contactar con el servicio técnico, para agilizar la resolución de incidencias.

Inicialmente la instalación de los STB se proponía a los mismos usuarios, para así medir su capacidad y destreza en el montaje de los receptores de TDT.

Los equipos eran llevados a los hogares por los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, los cuales aprovechaban para realizar una primera encuesta/entrevista a los usuarios en el hogar.

Los equipos llevados a los hogares se habían configurado previamente en la universidad con los datos correspondientes al hogar. Esta configuración consistía en la inserción en el programa instalado en el STB de los identificadores de hogar y de los distintos miembros que componen el mismo, añadiendo estos datos también a la base de datos. En el siguiente apartado se justifica la estrategia diseñada para la configuración.

Éstos estaban acompañados de una guía² de instalación con imágenes y pasos a seguir para su puesta en marcha, para facilitar que los usuarios intentasen ponerlos en funcionamiento sin ser supervisados por nadie. Para identificar una correcta instalación se esperaba a recibir información en el servidor de datos instalado en la UCAM.

Si se comenzaba a recibir correctamente la información en el servidor, se suponía que la instalación se había realizado correctamente. En caso de que no llegase información tras la fecha límite acordada se suponía que había ocurrido un problema. Si no se recibía una llamada o solicitud de ayuda por parte del mismo usuario, el equipo de ingenieros procedería a llamarlo para confirmar la situación e intentar resolverlo a través del teléfono. Si los problemas persistían se realizaba un segundo desplazamiento hasta el hogar en cuestión, donde se comprobaba, la instalación, se daba parte del error ocurrido y se explicaba su funcionamiento a los usuarios, dejando la instalación funcionando correctamente.

1.3.2.1. Método para la identificación de usuarios

Como se ha indicado, la identificación de los usuarios presentes en cada uno de los domicilios que conforman el estudio se efectuaba en base a la preasignación de un número de dos cifras. Aprovechando este dato, se propuso un sistema de identificación de usuarios que permitiese conocer de forma rápida, con un simple vistazo a las tablas de la base de datos, tanto la edad aproximada como el sexo del usuario de cualquier evento o información registrable.

² La guía a la que se alude se corresponde con el anexo 5 del presente informe.



De esta forma el protocolo a seguir fue el siguiente:

La primera cifra, las decenas, indicaría la edad del usuario, estableciendo franjas de diez años. Así, un 0 significa que el usuario tiene menos de diez años, un 10, entre diez y veinte años, un 2, entre veinte y treinta años, y así sucesivamente, hasta llegar al 9, lo que nos da un margen desde la infancia hasta los 100 años de edad.

La segunda cifra, serviría para establecer el sexo del usuario. Un número par indicará que el usuario es una mujer, mientras que un número impar un hombre. Para diferenciar entre los usuarios del mismo sexo de una casa se estableció que esa cifra, sería, como en el primer caso, ordenada por orden de edad ascendente si se encuentran dentro de la misma década. El varón más joven de esa década un 0, el siguiente un 1, etc. Con este sistema se dispone de un margen de 50 miembros de cada familia de cada uno de los sexos, suficiente en la mayoría de los casos.

Ejemplos:

- Casa 1. Usuarios 10, 11, 41, 32. Ordenados, se tratan de dos usuarios de entre diez y veinte años, uno de cada sexo, un varón de entre cuarenta y cincuenta años y una mujer de entre treinta y cuarenta años de edad.
- Casa 2. Usuarios 10,12, 14, 46. Se trata de cuatro mujeres, tres de ellas de entre diez y veinte años y una de entre cuarenta y cincuenta años.

1.3.3. Carga y configuración de las aplicaciones en el descodificador.

A partir de este momento la carga y configuración de las aplicaciones ImplanTDTConfig y ImplanTDTMonitor en un hogar convencional ya era posible. Ambas son aplicaciones MHP, y fueron desarrolladas por la empresa Global Solutions Soft.

Como ya se ha detallado anteriormente, era necesario cargar dos aplicaciones en el descodificador para que el envío de información al servidor sea posible. La carga se realiza con el dispositivo SubTv a través del puerto serie del descodificador. A continuación se detallan las características de ambas aplicaciones.

1.3.3.1. Aplicación ImplanTDTConfig

El cometido de esta aplicación era introducir una serie de parámetros en la memoria persistente del descodificador que permitían establecer correctamente la conexión y el envío de información al descodificador. Solo era necesario cargar y configurar los parámetros de la aplicación en el descodificador en una sola ocasión, y una vez configurada correctamente se podía proceder a cargar la aplicación ImplanTDTMonitor.

Para efectuar la carga, se debían introducir los archivos que conforman la aplicación en el directorio raíz de la tarjeta de memoria miniSD. El archivo de configuración de la aplicación, de nombre config.txt (no confundir con el visto anteriormente) se debía renombrar a "xlets", y para que se cargase correctamente se había de eliminar la extensión .txt.



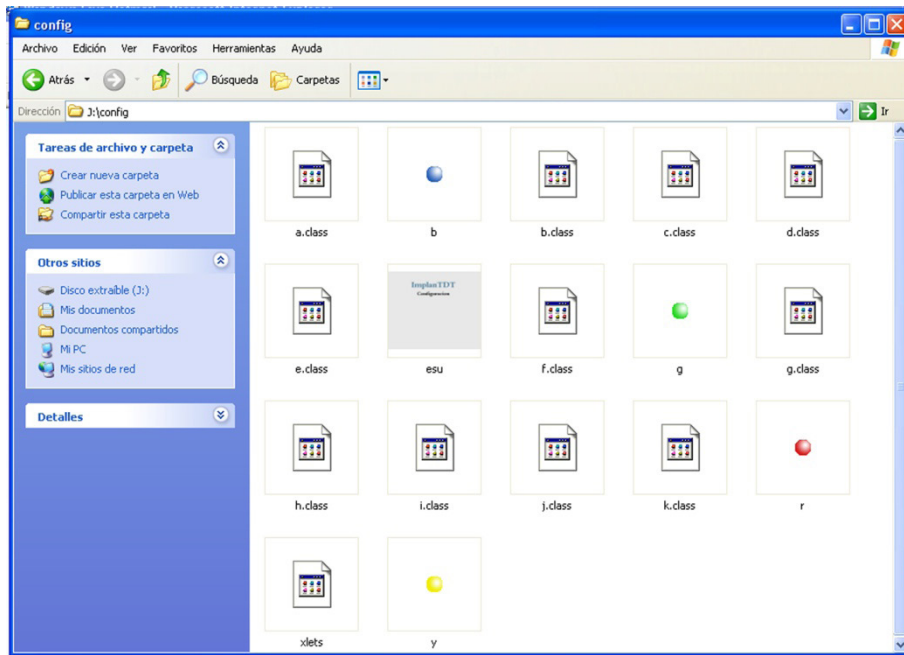


Figura 7. Archivos de la aplicación “ImplanTDTConfig”.

Una vez introducida la aplicación en la tarjeta de memoria, ésta se debía introducir por la ranura habilitada del dispositivo SubTv. Después, era preciso activar el descodificador. Una vez iniciado (tardaba unos segundos si se trata del primer uso del mismo) se conectaba el dispositivo de inyección a la red, y pasados unos 50 segundos, en la pantalla del televisor aparecía la aplicación lista para ser configurada.

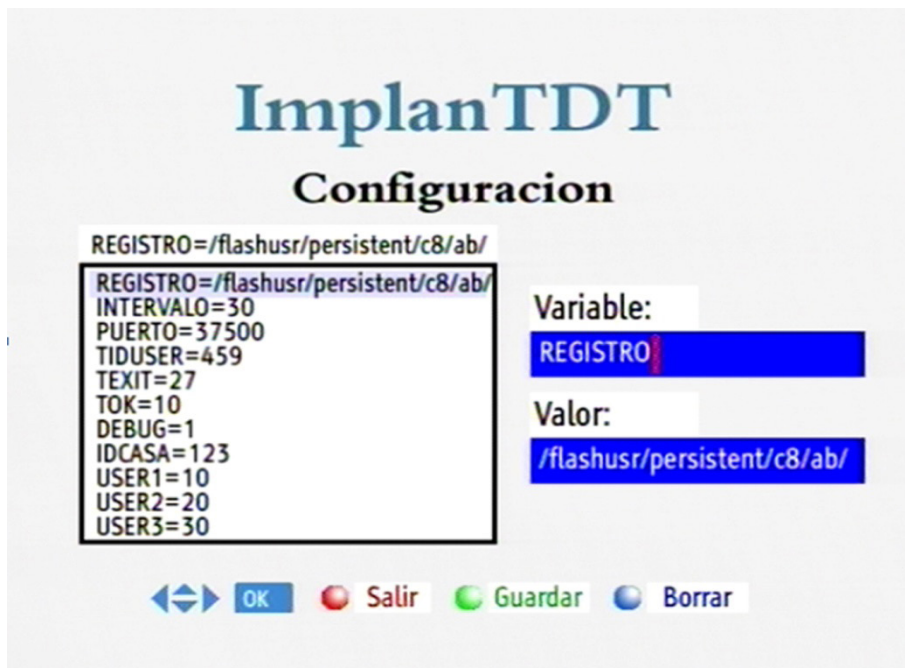


Figura 8. Pantalla de configuración de la aplicación “ImplanTDTConfig”.

El manejo de la aplicación era sencillo. Se navegaba por la aplicación a través de los botones de dirección del mando a distancia. El botón “OK” permitía acceder a cada una de las variables. Las variables podían ser introducidas en el campo de texto de la aplicación “Variable”, y su valor, en el campo homónimo. El botón azul permitía borrar datos erróneos, el botón verde



guardaba la información introducida en la lista de variables y, por último, el botón rojo servía para salir de la aplicación. Los valores de las variables introducidos fueron:

- **IDCASA:** Identificador único de cada uno de los domicilios que forman el proyecto. Variable de 3 dígitos.
- **REGISTRO:** Ruta del descodificador donde se producía el intercambio de datos entre la aplicación de monitorización y la aplicación de comunicaciones que forman la aplicación ImplanTDTMonitor. Se calculaba automáticamente.
- **DIRECCIÓN:** Dirección IP del servidor, donde se enviaban las tramas que capture el programa de monitorización. En este caso 193.147.25.223.
- **PUERTO:** Puerto del servidor remoto que junto a la variable dirección completa la dirección IP donde se enviaban las tramas. El valor a introducir era 37500.
- **INTERVALO:** Ciclo, en segundos, con el que periódicamente se enviaba la información al servidor. El valor escogido fue 30 (medio minuto).
- **USERX:** Estas variables identificaban a los distintos usuarios dentro de un mismo domicilio que participaban en el proyecto. Era una variable de dos dígitos. Debía de haber tantas variables como sujetos participaban por hogar. Ejemplo: USER1=10, USER2=20, USER3=30
- **TIDUSER:** Era el código de la tecla del mando (la tecla “TEXT”) a través de la cual se accedía a la pantalla de registro de usuarios. En este modelo de descodificador su valor era el 459.
- **TEXIT:** Es el código de la tecla del mando (tecla “EXIT”) con la cual se salía de la pantalla de registro de usuarios. Su valor era 27.
- **ICONEX:** Indica cada cuanto tiempo se comprobaba si existía conexión con el servidor. El valor asignado fue de 300 segundos (5 minutos).
- **IINTER:** Se trata del periodo con el que la aplicación comprobaba si había habido interacción del usuario con el descodificador. En caso de no haberla, no se recogían evento de pulsación de teclas del mando a distancia, se pedía al espectador que confirme su código de usuario. El valor por defecto era de 1800 segundos (media hora).
- **DEBUG:** Si su valor era 1 se obtenía la traza de la aplicación ImplanTDTMonitor.

El valor de las variables comunes con las aplicaciones instaladas en el servidor debía concordar, en caso contrario no habría sido posible el envío de información a la base de datos. Una vez configurada la aplicación, se pulsaba el botón rojo del mando a distancia y se procedía a cargar la aplicación ImplanTDTMonitor.

1.3.3.2. Aplicación ImplanTDTMonitor

La aplicación se cargaba de manera idéntica a ImplanTDTConfig. Debían introducirse los ficheros que la conforman en la tarjeta microSD de memoria (renombrando el fichero de configuración), e introducirlos mediante el dispositivo SubTv, una vez iniciado este. La gran diferencia entre ambas aplicaciones radicaba en que ImplanTDTMonitor no se almacenaba en la memoria persistente de descodificador, y por tanto requería que el dispositivo de inyección estuviese conectado permanentemente a la red eléctrica y al descodificador.



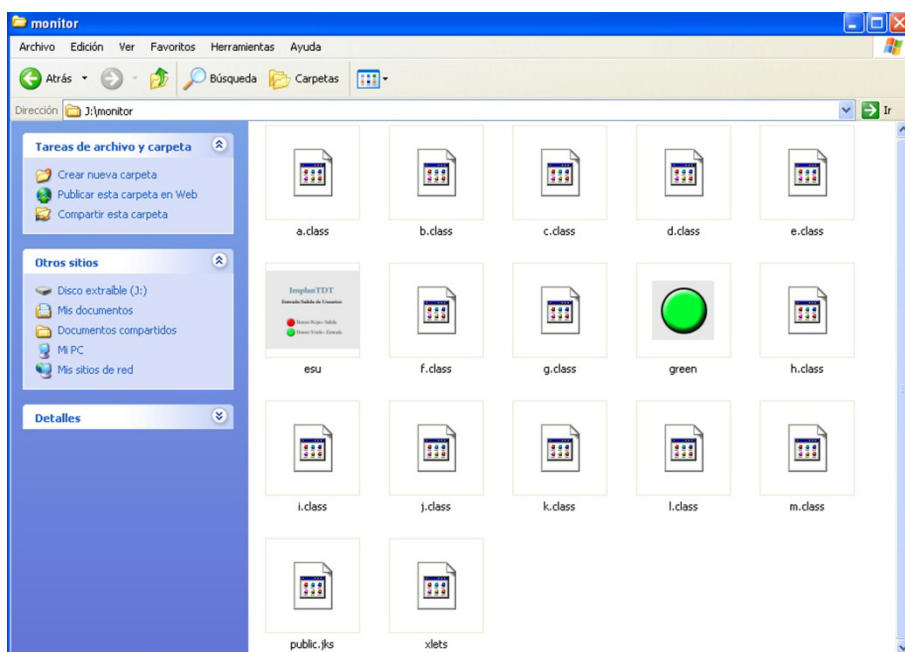


Figura 9. Archivos de la aplicación “ImplanTDTMonitor”.

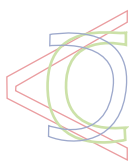
La aplicación estaba subdividida en dos aplicaciones. Una aplicación de monitorizado propiamente dicha, que se encargaba de capturar una serie de eventos preestablecidos, y una aplicación de comunicaciones, cuyo cometido era enviar al servidor de la UCAM la información referente a dichos eventos. Como la aplicación requería de la identificación de los usuarios, los eventos captados durante la duración de la sesión de cada usuario estaban asociados a ellos.

La aplicación de monitorizado se encargaba de almacenar la información referente a los eventos en un fichero de texto plano con separadores de campo y registro predefinidos.

Ejemplo nombre de fichero: [IDCASA][aammdhmmss][Idi].mon. En este fichero se indicaba el domicilio, la hora de captación y por último, el número de fichero, es decir, indicaba cuantos ficheros similares se habían creado previamente. A continuación se generaba un fichero de texto para cada grupo de eventos a registrar. En la siguiente tabla puede observarse los distintos eventos capturables y un ejemplo del formato con el cual se transmitían cada uno de ellos.

Código evento	Eventos en fichero	Formato de registro
EV1	Encendido/apagado del STB	usuario;aammdhmmss;[on off]
EV2	Servicio sintonizado	usuario;aammdhmmss;servicio
EV3	Evento actual en emisión	usuario;aammdhmmss;servicio;nombre del evento
EV4	Aplicación MHP activa	usuario;aammdhmmss;servicio;[on pause off]nombre de aplicación
EV5	Consulta EPG	usuario;aammdhmmss;servicio;[B E]
EV6	Pulsación de tecla estándar	usuario;aammdhmmss;servicio;tecla
EV7	Incidencia	usuario;aammdhmmss;servicio; Sin conexión a internet

Tabla 1. Eventos establecidos y formato de registro.



Ejemplo del contenido del fichero:

[123][090630111732][001].mon

EV1;10; 090630111735;on

EV2; 20;090630111736;SONY TV en Veo

EV3;10-20;090630111736;SONY TV en Veo Tele;Quiz: Llama y gana

EV5;10-20;090630114928; SONY TV en Veo ;B

EV2;10;090630130824;laSexta

EV3;20; 090630130825;laSexta;NO SABE NO CONSTESTA

EV4;20; 090630130918;laSexta;on;Noticias Remoto

EV6;10-20; 090630132341;La 1;459

En este fichero se puede observar las diferentes acciones realizadas por un par de usuarios, como el encendido del descodificador, consulta de EPG, canales visionados, aplicaciones MHP ejecutadas y pulsaciones de tecla.

Esta información se guardaba en la memoria persistente del descodificador, y la aplicación de comunicaciones era la encargada de enviarla al servidor conforme a los datos y parámetros establecidos con la aplicación ImplanTDTConfig.

1.4. Manejo de la aplicación ImplanTDTMonitor

La aplicación ImplanTDTMonitor fue diseñada con una interfaz sencilla e intuitiva, con el fin de facilitar su manejo por parte de un espectador de nivel cultural medio. Una vez se cargaba la aplicación, aparecía la pantalla mostrada en la figura siguiente. Es importante remarcar que debía haber registrado al menos un usuario en cada momento para poder visualizar la televisión.



Figura 10. Pantalla de aviso “No hay usuarios registrados”.



Tal y como se indica en la pantalla, el usuario debía pulsar la tecla TEXT para acceder y para poder registrarse como usuario. Acto seguido se debía introducir el código de usuario definido. La aplicación no aceptaba usuarios que no se hubiesen definido previamente durante la configuración (ImplanTDTConfig). El botón azul del mando a distancia permitía borrar en caso de error en la introducción del código. Una vez introducido el usuario se debía pulsar el botón OK del mando a distancia del descodificador, y acto seguido aparecía en pantalla un gráfico indicando que pulsase el botón verde para hacer efectivo el acceso. La aplicación permitía la simultaneidad de varios usuarios, siempre y cuando estuviesen registrados. A la hora de la entrega y puesta en marcha de la plataforma en cada domicilio se debe remarcar que, si varios usuarios veían televisión a la vez, era su obligación registrarse, pues en caso contrario los datos obtenidos no reflejarían la situación real frente al aparato, objetivo fundamental de proyecto. Obviamente, ello requería un pequeño esfuerzo por parte de los residentes en cada domicilio y miembros de la plataforma.

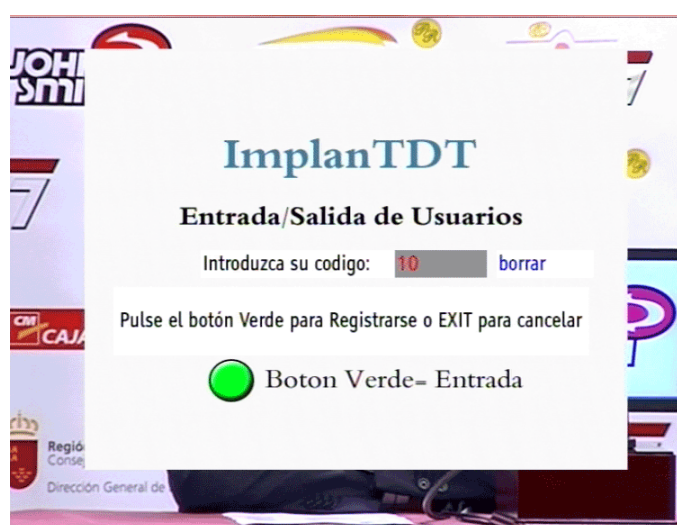


Figura 11. Pantalla "Entrada de usuarios".

La salida de los usuarios del escenario de visualización/consumo empleaba un procedimiento similar. Se debía pulsar el botón TEXT, acción que le conduciría a la pantalla de entrada/salida de usuarios, donde debía introducir su código, pulsar el botón OK y, por último, pulsar el botón rojo del mando a distancia. En el caso de que en ese momento solo hubiese un usuario registrado, volvería aparecer la pantalla pertinente, indicando que no existen usuarios registrados. En caso contrario, proseguiría de forma normal la visualización de la televisión. Si, como se ha dicho es importante que todos los usuarios activos se registrasen (por el bien del estudio), no lo es menos que si en un momento dado uno de ellos dejase de ver televisión, saliese del sistema. Se insistió mucho en este hecho a la hora de proceder a la instalación de la plataforma en cada uno de los hogares, por el bien del estudio y del proyecto, con el fin de obtener información útil y verídica.





Figura 12. Pantalla “Entrada de usuarios”.

1.5. Adquisición de datos

Durante esta fase el trabajo se limitó a la supervisión de la correcta recepción de datos y solución de posibles fallos en el sistema.

Durante esta fase se activaron una serie de alarmas automáticas en la plataforma para la detección de situaciones difícilmente detectables por el usuario, en las que una parte del equipamiento fallaba.

Una de las alarmas indicaba un periodo de inactividad prolongado por parte del usuario. Al añadir el usuario a la base de datos era especificado también un tiempo máximo de inactividad antes de que funcionase la alarma. Si pasado el tiempo establecido no se recibía ningún tráfico por parte del cliente el sistema enviaba un correo electrónico al servicio de asistencia técnica informando del identificador del hogar y del tiempo de inactividad. Tras confirmar que se trataba de un fallo del sistema, previa llamada telefónica al usuario se tomaban las medidas oportunas para la resolución del mismo.

Otra alarma fue aquella que informaba que el usuario no tenía conexión a Internet. Este mensaje se creaba cuando el usuario se veía privado de conexión con el servidor temporalmente por causas desconocidas. Bien podía originarse por desconexiones en la línea ADSL o por algún problema del servidor. Cuando se generaban estos mensajes, el servicio de asistencia técnica eran el encargado de analizar la situación para comprobar si había sido un error puntual o se puede deber a algún error más grave.

También, mediante la supervisión de los mensajes recibidos era posible observar si alguno de los decodificadores se había encontrado sin conexión en algún momento. En algunas ocasiones dicha situación podía significar que simplemente hubiera habido algún problema puntual con la línea de ADSL o tal vez que algún elemento fallase de forma habitual, caso en el cual el servicio técnico se veía obligado a actuar.

De igual manera los usuarios podían realizar llamadas telefónicas en caso de que surgiese algún problema a unos números señalados en el manual de instalación del sistema.



1.6. Instalación de aplicaciones en el servidor

Para la adquisición de datos y su posterior inserción en la base de datos del servidor fue necesario proceder a la instalación de dos aplicaciones Java que se encargaban de ello. La “Aplicación de Comunicaciones” y de la “Aplicación de Monitorización”. Para que ambas aplicaciones se ejecutasen correctamente fue necesario instalar una máquina virtual de Java 1.6. Los pasos necesarios para su instalación, se detallan a continuación, además del funcionamiento de cada una de ellas.

1.6.1. Aplicación de Monitorización

- **Funcionamiento aplicación:** La aplicación era la encargada de recoger los datos presentes en la carpeta “Histórico” e introducirlos en la base de datos. Previamente esos datos habían sido archivados en dicha carpeta por la Aplicación de Comunicaciones. Una vez los datos eran enviados y procesados en la base de datos se almacenaban en la carpeta “Salida”. Esta aplicación también era la responsable de enviar correos de notificación o alerta a una dirección de correo específica, según los parámetros que se establecían por el equipo de seguimiento, con el fin de notificar de manera rápida cualquier incidencia grave o reseñable que se produjese en la plataforma de hogares/descodificadores.

- **Instalación de la aplicación:** La aplicación fue desarrollada por la empresa Base. Ha consistido en un conjunto de ficheros y aplicaciones Java y un script para la creación de la base de datos. Los ficheros aportados fueron los siguientes:

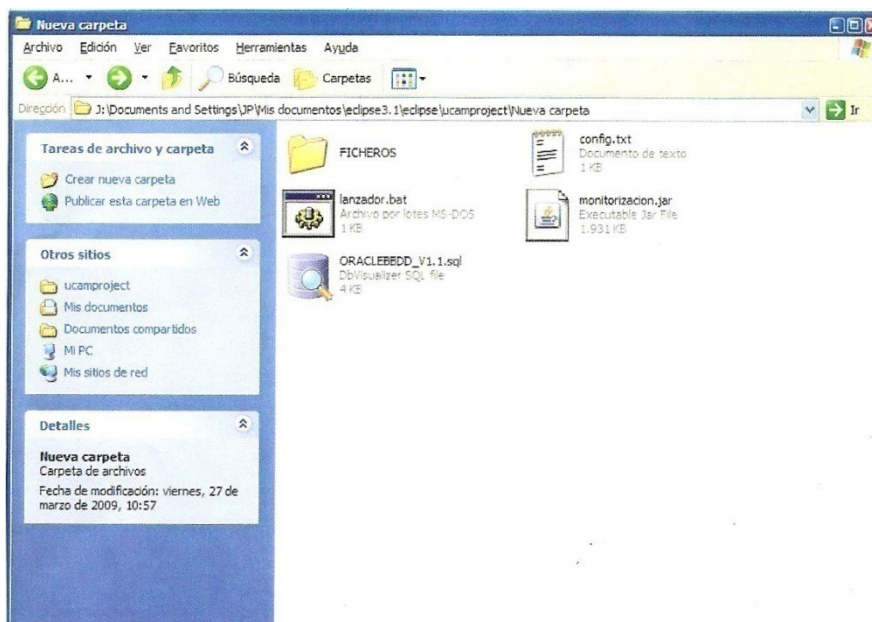


Figura 13. Archivos de la “Aplicación de Monitorización”.

- **Monitorizacion.jar:** Se trata de la aplicación en sí. No debía ubicarse en el mismo directorio que la Aplicación de Comunicaciones.
- **ORACLEBDD_V1.1.sql:** Un script para la creación de la infraestructura de la base de datos.
- **Lanzador.bat:** Un proceso por lotes que arrancaba la aplicación
- **Config.txt:** Fichero de configuración de la aplicación. Contenía los parámetros configurables que pueden apreciarse en la siguiente tabla:



PARÁMETRO	DESCRIPCIÓN
USERBBDD	Nombre del usuario de la base de datos.
PASSBBDD	Clave de acceso del usuario de la base de datos.
SIDBBDD	Identificador de la base de datos.
HOSTBBDD	Dirección IP del servidor de la base de datos.
PORTBBDD	Puerto de comunicaciones a través del cual se accede a la base de datos.
CARPETA	Carpeta en la cual se guardan los ficheros provenientes de los descodificadores a analizar.
TIEMPOSEGUNDOS	Tiempo en segundos que se tarda en revisar la carpeta de ficheros a analizar.
mail.smtp.host	Nombre del servidor de correo (smtp) para el envío de notificaciones vía E-mail.
mail.smtp.starttls.enable	Indica si la autenticación del servidor de correo es cifrada o no.
mail.smtp.port	Puerto de comunicaciones que utiliza el servidor de correo.
mail.smtp.user	Usuario que se conecta al servidor de correo.
mail.smtp.auth	Indica si se requiere autenticación para el correo.
Usuario	Identificación del usuario que envía el correo.
Password	Clave del usuario que envía el correo.
EnviarA	Identificación de usuario/s destinatarios de correo.
Idcasa	Se trata de la identificación de usuarios (domicilios, en este caso), y el tiempo en días, pasado el cual si no se recibe en el servidor información del usuario, se generará un correo advirtiendo de tal situación. El formato es el siguiente: idcasa1,tiempo1 idcasa2, tiempo2 ... idcasa50,tiempo50

Tabla 2. Parámetros configurables del archivo "config.txt"

Los valores de los parámetros que se introducían en el archivo config.txt fueron los siguientes (quedando así el archivo, a excepción de las viñetas):

- **USERBBDD**=plataformatdt
- **PASSBBDD**=pl\$tdt2009&
- **SIDBBDD**=BDOG
- **HOSTBBDD**=193.147.25.223
- **PORTBBDD**=1521
- **CARPETA**=proyecto_ucam/Histórico
- **TIEMPOSEGUNDOS**=30
- **mail.smtp.host**=smtp.gmail.com
- **mail.smtp.starttls.enable**=true
- **mail.smtp.port**=587
- **mail.smtp.user**=plataformatdt@gmail.com
- **mail.smtp.auth**=true
- **usuario**=plataformatdt
- **password**= pl\$tdt2009&
- **EnviarA**=plataformatdt@gmail.com
- **Idcasa**=123,1 456,1

Como se puede observar, en la variable Idcasa se introdujeron, a modo de ejemplo, dos usuarios o domicilios, 123 y 456. Cada una de las variables indicaba uno de los hogares, y, seguido de una coma el valor en días deseados para que se enviase una notificación de incidencia al



correo alertando que dicho domicilio lleva más de ese tiempo sin enviar información a la base de datos –periodo de inactividad en la plataforma-.

Una vez configurada la aplicación, fue preciso crear la infraestructura de la base de datos. Para ello se debía ejecutar el script ORACLEBDD_V1.1.sql.

Para terminar la instalación y configuración de la aplicación y de la base de datos, únicamente restaba ejecutar “Lanzador.bat” (que debía estar en el mismo directorio que el resto de archivos). En ese momento se generaba, dentro de subdirectorio “Histórico”, una carpeta, “Salida”, que contendría los ficheros ya analizados.

1.6.2. Aplicación de Comunicaciones

-Funcionamiento aplicación: Esta aplicación se encargaba de escuchar la red, y recibir los archivos enviados por los descodificadores, almacenándolos en la carpeta “Histórico”.

-Instalación de la aplicación: La aplicación fue desarrollada por la empresa IdSA. Consta de dos aplicaciones bien diferenciadas, “Servidor de Comunicaciones” y “Cliente de Comunicaciones”. Era necesario instalar la primera de ellas antes de configurar los descodificadores e instalar “Cliente de Comunicaciones” y la “Aplicación de Monitorización”.

El Servidor de Comunicaciones se basaba en SSL (Segure Socket Layer), de forma que proporcionase servicios de seguridad codificando los datos intercambiados entre cliente y servidor con un algoritmo cifrado. Los componentes que conformaban el servidor de comunicaciones eran la carpeta “Histórico” (si no se había creado previamente), el fichero de configuración “config.txt”, una clase privada denominada “herong.jks” y el fichero ejecutable “Servidor.jar”.

Config.txt (que comparte con el Cliente de Comunicaciones) especificaba:

- **PUERTO:** El puerto habilitado en el servidor de la UCAM para el uso de la Aplicación de Comunicaciones del proyecto ImplanTDT. En este caso el valor del puerto fue 37500.
- **CLIENTES:** Es el número máximo de clientes (descodificadores) que pueden estar enviando información simultáneamente al servidor. Dado que el número de descodificadores habilitados para el proyecto fue de 50, este valor fue asignado a la variable.

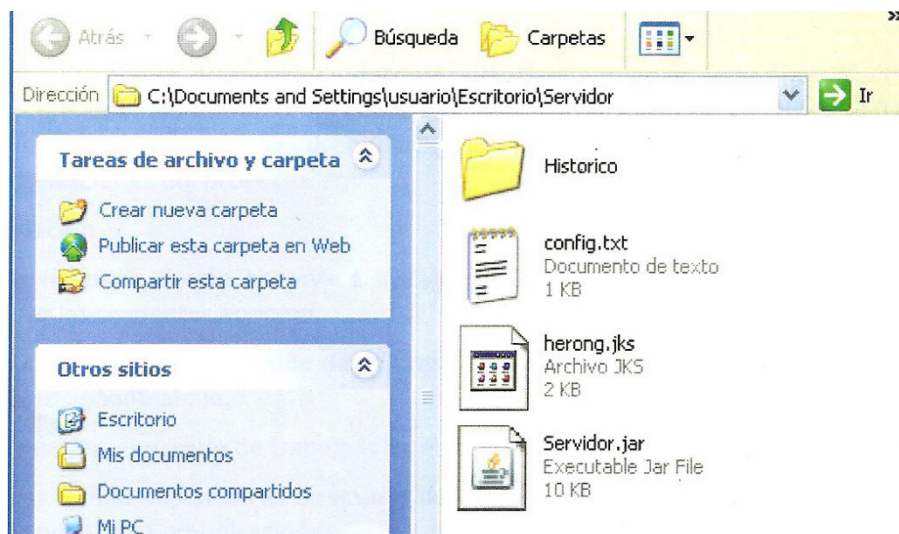


Figura 14. Componentes del servidor de comunicaciones.



El fichero “Servidor.jar” contenía el desarrollo SW del Servidor de Comunicaciones, como se puede observar en la figura siguiente:

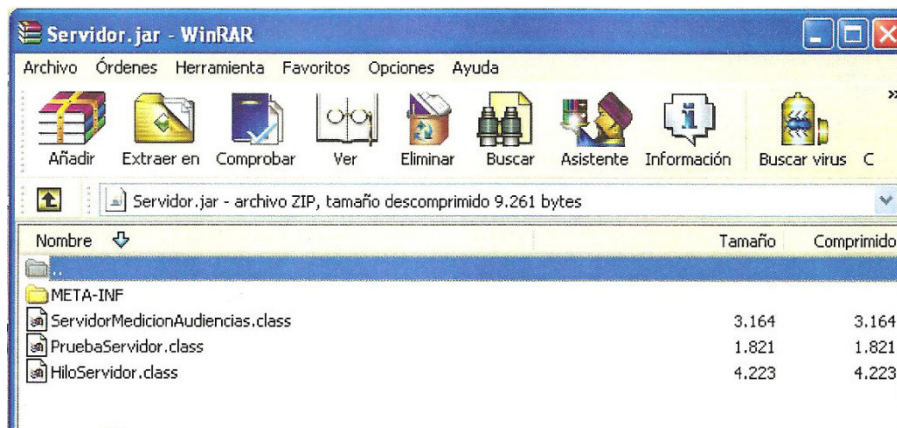


Figura 15. Desarrollo de la aplicación “Servidor.Jar”.

Una vez creada una carpeta de trabajo en el servidor (el nombre del directorio es ImplanTDT), se copiaban en dicha carpeta los componentes descritos previamente.

A continuación se procedió a la instalación del Cliente de Comunicaciones conjuntamente con la aplicación monitorización.jar de la Aplicación de Monitorización. También comparten el archivo de configuración. El Cliente de Comunicaciones usaba los siguientes parámetros:

- **REGISTRO:** Contenía la ruta de memoria persistente de decodificador donde se iban a almacenar los ficheros de los eventos que debían ser transmitidos.
- **DIRECCIÓN:** La dirección IP del servidor de la UCAM fue , 193.147.25.223.
- **PUERTO:** Como ya se ha explicado, el 37500.
- **INTERVALO:** También explicado, el intervalo de envío de archivos fue de 30 segundos.

Por lo tanto, al ejecutarla previamente en la instalación de dicha aplicación se concluye la instalación satisfactoriamente.

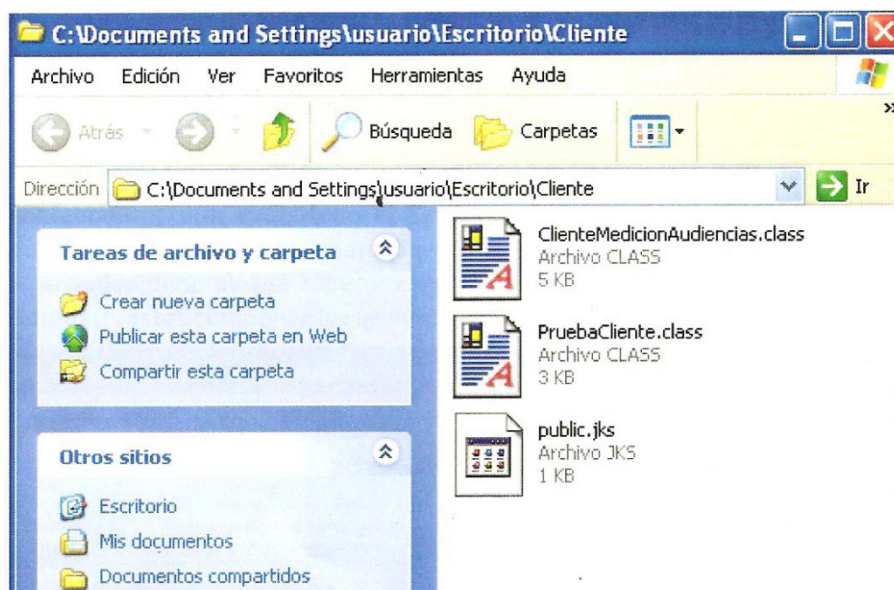


Figura 16. Componentes del Cliente de Comunicaciones.



Para finalizar, únicamente restaba arrancar el Servidor de Comunicaciones, ejecutando en la carpeta donde este se encontraba instalado (ImplanTDT) el comando **java -jar Servidor.jar**.

1.7. Acceso a la base de datos

Una vez creada la infraestructura, para el acceso a la base de datos, se escogió el programa DreamCoder, concretamente la versión gratuita del programa. DreamCoder es una herramienta para la administración y desarrollo de base de datos, con una interfaz gráfica que facilita el seguimiento y control de los datos recogidos.

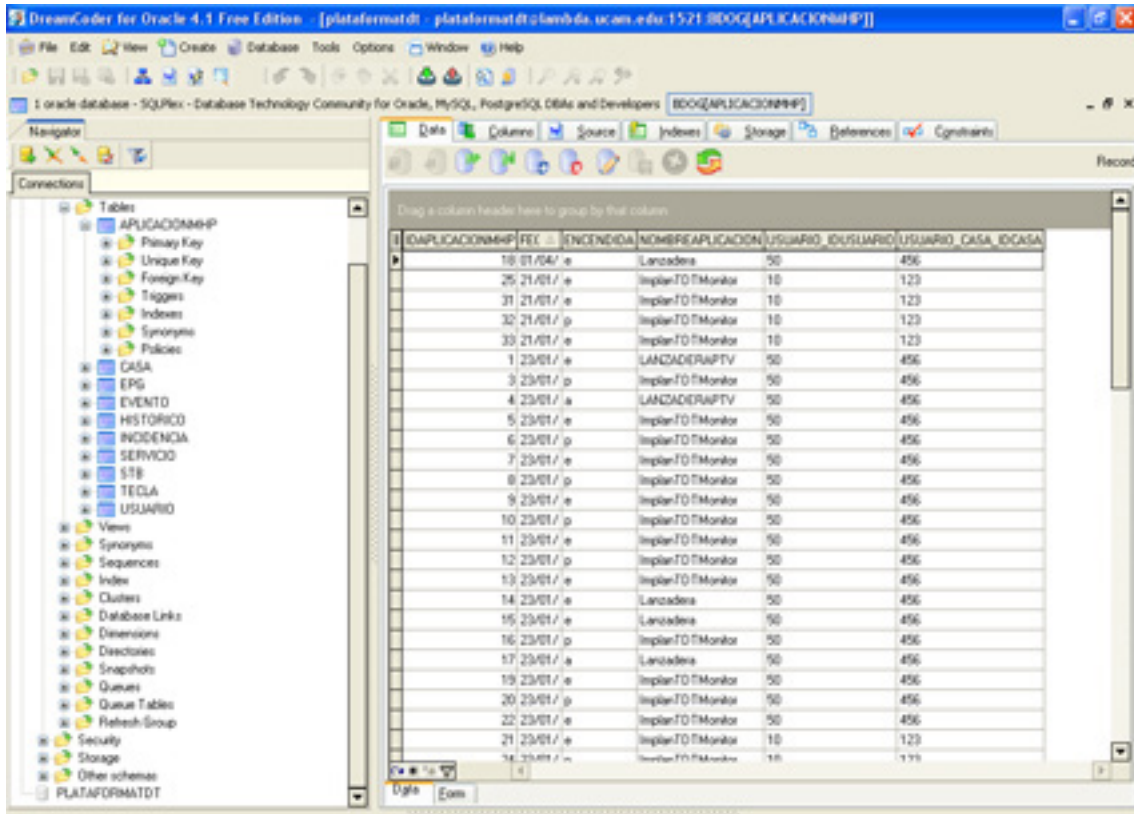


Figura 17. Dreamcoder for Oracle.

Una vez instalado y ejecutado el programa era necesario registrar la base de datos del proyecto. Para ello se debía pulsar en la barra de herramientas la opción “Database” y a continuación “Register Database”.

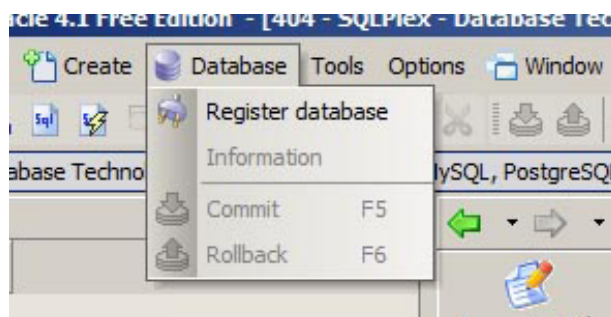


Figura 18. Barra de herramientas. Registrar una base de datos.

En la ventana que aparece se debían introducir manualmente los datos requeridos, concretamente en la pestaña “Connection” y mediante la opción “Direct”, tal y como se indica en la siguiente figura.



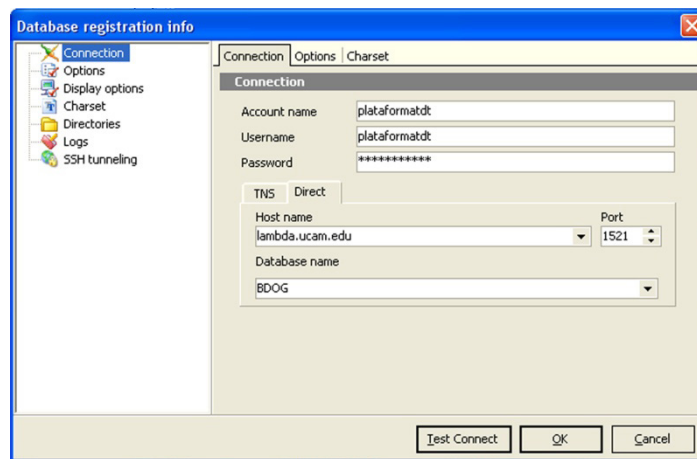


Figura 19. Registro de la base de datos en DreamCoder.

Los datos a introducir eran los siguientes:

- **Account name:** El nombre de la cuenta elegido era indiferente para la consulta de datos. En este caso el nombre escogido fue “plataformatdt”.
- **Username:** plataformatdt.
- **Password:** pl\$tdt2009&.
- **Host name:** lambda.ucam.edu.
- **Port:** 1521.
- **Database name:** BDOG.

Una vez realizado el proceso de registro, se podía observar en la ventana de navegación del programa (“Navigator”) la base de datos con el nombre de cuenta elegido, en este caso “plataformatdt”.



Figura 20. Conexión a la base de datos.

En primer lugar era necesario conectar con la base de datos. Al realizar doble clic sobre “plataformatdt”, DreamCoder permite acceder a los datos almacenados en las tablas que conforman la base de datos. Para acceder a las tablas se debe hacer doble clic sobre “Schema” y, a continuación, sobre “Tables”.



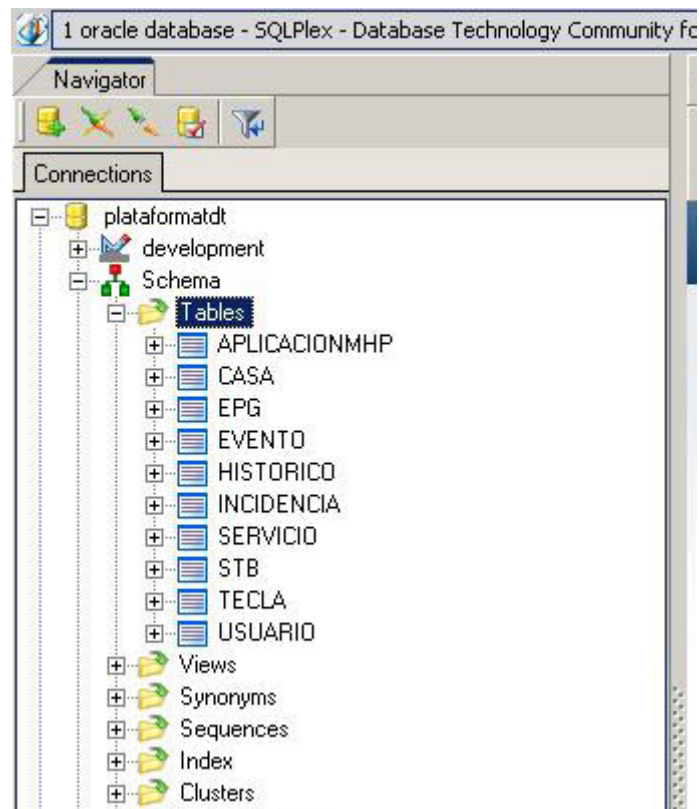


Figura 21. Tablas de la base de datos.

Se tenían dos tipos de tablas, las tablas que recogían datos procedentes de los descodificadores, y las que debían ser rellenadas de forma manual.

Las tablas de recopilación de información procedentes de los descodificadores habilitadas para el proyecto fueron las siguientes:

- **APLICACIÓNMHP:** En esta tabla quedaba registrado cuando el usuario ejecutaba una aplicación MHP, ya fuese esta un servicio procedente de un operador o una aplicación específica del proyecto (TDTMonitor).
- **EPG:** Registraba la consulta de la guía de programación electrónica o EPG. También especificaba si se trataba de una EPG básica (B) o extendida (E).
- **EVENTO:** Se registraba el evento o programa retransmitido por el operador en el momento del acceso a ese canal de televisión por el usuario.
- **HISTÓRICO:** Recogía todos los eventos especiales previstos en el proyecto. La explicación de cada uno de estos eventos se llevará a cabo en el apartado 4.5.2. de la presente memoria.
- **INCIDENCIA:** Notificaba el registro de alguna anomalía como la pérdida de conexión con el servidor o la inactividad de un usuario prolongada.
- **SERVICIO:** Quedaba registrado el acceso de un usuario a un canal de televisión específico.
- **STB:** Notificaba el encendido (e) y apagado (a) de un descodificador del proyecto.
- **TECLA:** Registraba y especificaba la pulsación de una tecla por parte de un usuario.



En cada una de estas tablas se especificaba el orden de llegada, la fecha y hora en que se producía cada acción, el identificador de casa o domicilio y el identificador usuario de este domicilio activo en el momento del evento.

Drag a column header here to group by that column

IDSERVICIO	FECHA	CODIGOSERVICIO	USUARIO_IDUSUARIO	USUARIO_CASA_IDCASA
3	23/01/2009 12:44:08	ONDA MELODDD	50	456
7	23/01/2009 12:45:35	24h	50	456
10	23/01/2009 12:46:16	La 2	50	456
11	21/01/2009 12:45:29	Libertad Digital	10	123
17	26/01/2009 9:41:19	Popular TV	10	123
28	26/01/2009 11:11:36	Punt 2	20	123
37	24/01/2009 11:11:39	Libertad Digital	50	456
39	26/01/2009 11:12:13	Popular TV	20	123
45	24/01/2009 11:12:00	7RM	50	456
46	26/01/2009 11:12:42	La 2	50	456
50	26/01/2009 11:14:02	CNN+	10	123
68	26/01/2009 11:18:29	Popular TV	50	456
77	26/01/2009 11:19:27	Clan	50	456
84	26/01/2009 11:20:56	La 1	50	456
111	24/01/2009 11:28:37	La Opinion TV	30	123
113	26/01/2009 11:29:47	Disney Channel	60	456
114	26/01/2009 11:30:06	Telecinco 2	60	456
116	26/01/2009 11:30:05	HOGAR 10	20	123
117	26/01/2009 11:30:38	FDF	60	456
118	26/01/2009 11:30:37	ANTENA.NOVA	20	123
121	26/01/2009 11:37:43	PROMO	60	456
123	26/01/2009 11:38:29	40 LATINO	60	456
129	26/01/2009 11:44:19	laSexta	60	456
138	26/01/2009 11:54:53	CNN+	20	123

Figura 22. Ejemplo de tabla de recopilación de datos (SERVICIO).

Como se ha comentado anteriormente, dos de las tablas debían ser rellanadas de manera manual. La primera de ellas era IDCASA, donde se identificaban cada uno de los hogares que formaban parte del proyecto, además de su dirección física. Los datos se introducían de manera gráfica manualmente, pulsando en cada una de las celdas y escribiendo los valores deseados. También era posible escribir algún tipo de comentario referente a cada domicilio en la tabla. En la siguiente figura se puede observar una captura correspondiente a un ejemplo de dicha tabla.

Drag a column header here to group by that column

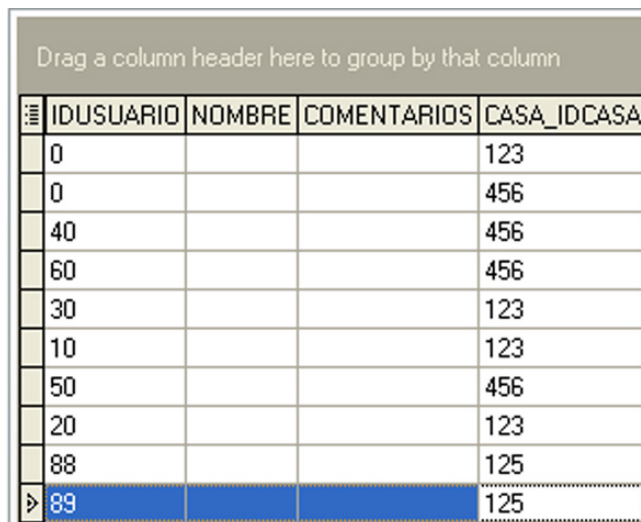
IDCASA	FECHA	DIRECCION	COMENTARIOS
124	11/06/	Barrio del Inf	
125	29/07/	Calle Los Jer	
123	11/06/	Avenida Alei ..	
456	29/01/	alle Guadalu ..	

Figura 23. Captura de la tabla IDCASA.

La segunda tabla con introducción de datos manual fue USUARIO. En esta tabla se introducían los usuarios relacionados con cada una de las casas del proyecto. Cada casa podía tener un identificador de usuario de igual valor a las demás. La introducción de datos para esta tabla se efectuaba de manera similar a la tabla anterior. A su vez, fue diseñada una norma de asignación de valores a los diferentes usuarios que facilitase la identificación de su edad y sexo



rápidamente con un solo vistazo a las tablas. También era posible introducir el nombre real de cada usuario, así como cualquier comentario relevante. En la siguiente figura se muestra un ejemplo de algunos usuarios introducidos y su asignación a los hogares de prueba 123 y 456.



Drag a column header here to group by that column			
IDUSUARIO	NOMBRE	COMENTARIOS	CASA_IDCASA
0			123
0			456
40			456
60			456
30			123
10			123
50			456
20			123
88			125
89			125

Figura 24. Captura de la tabla USUARIO.

Era imprescindible que los valores de las tablas IDCASA y USUARIO coincidieran inequívocamente con los valores introducidos mediante la aplicación TDTconfig en cada uno de los descodificadores. En caso contrario, los datos enviados por el descodificador no quedarían reflejados en la base de datos.

1.8. Asistencia técnica de los hogares

Para la resolución de problemas y fallos en el sistema quedó definida una asistencia técnica para el usuario.

Se habilitaron dos líneas telefónicas móviles y una línea fija. A su vez, se puso a disposición de los usuarios de la plataforma una dirección de correo electrónico con la misma finalidad.

Los asistentes técnicos fueron becarios de Ingeniería de Telecomunicaciones. El horario de atención telefónica fue de 9:30h a 14:00h y de 16:30h a 19:30h.

La asistencia técnica se encargó de corregir todos los posibles fallos detectados por los propios usuarios o por las aplicaciones de la plataforma. Por tanto, el servicio de asistencia técnica no se hizo cargo de problemas con la línea ADSL, televisión o cualquier elemento que no formase parte del equipamiento que se entregó para la realización del estudio.

Podían darse dos casos:

- El usuario realizase una llamada o escribiese un correo electrónico al servicio técnico sobre algún problema con la plataforma.
- Los supervisores de la plataforma encontrasen una incidencia en los informes automatizados de la plataforma y procediesen a su resolución.



El primer contacto con el usuario para la resolución de incidencias se llevaba a cabo a través del teléfono. La primera medida a tomar consistía en indicar al usuario la comprobación del correcto conexionado de todos los elementos que conformaban la instalación, con ayuda del manual proporcionado.

-Era necesario que el usuario comprobase el correcto conexionado del descodificador a la red eléctrica y al televisor mediante el cable euroconector.

-También la del correcto conexionado del dispositivo SubTv a la red eléctrica, al descodificador mediante el cable serie, y de la correcta inserción de la tarjeta de memoria en el dispositivo. A continuación, el usuario debía reiniciar el dispositivo SubTv, desconectándolo y conectándolo de la red eléctrica.

En el caso de que la incidencia fuese detectada por los supervisores de la plataforma, normalmente la no recepción de datos procedente del hogar, se le pedía al usuario que comprobase el correcto funcionamiento del router, que se cerciorase de que disponía de alimentación a la red eléctrica y de que el cable de red se encontraba conectado de manera correcta. Si una vez realizados estos pasos el problema persistía, y con el fin de comprobar definitivamente si la conexión a la red funcionaba, se le pedía al usuario que, en el caso de disponer de un ordenador portátil, tratase de acceder a Internet a través del router proporcionado.

En el caso de que no se resolviera la incidencia, se procedería al desplazamiento de personal del servicio al hogar para la resolución del mismo. Para ello era necesario concertar una fecha y horario determinados con el responsable del hogar. Para el desplazamiento el equipo necesario fue:

- Un ordenador portátil.
- Un adaptador Puerto Serie-USB.
- Un lector de tarjetas.
- Una tarjeta MiniSD.
- Un descodificador.
- Un dispositivo SubTv.

Una vez en el hogar, el primer paso consistía en comprobar la correcta conexión de todos los dispositivos, para asegurarse de que las comprobaciones hechas por el usuario habían sido correctas. Así, se procedía a comprobar el conexionado correcto del descodificador, el dispositivo SubTv y el router.

Si el montaje estaba bien realizado, se procedía a cargar de nuevo la aplicación ImplanTDTMonitor. Una vez realizado este paso, se conectaba un ordenador portátil a través del puerto serie al descodificador, con el fin de observar las tramas procedentes de este y localizar cualquier posible error o excepción. Las excepciones más probables podían ser:

- Fallo en la conexión a la red, en cuyo caso, el problema estaría en el router o en la línea ADSL. Para comprobarlo, se conectaba el router al ordenador portátil para verificar si existía conexión. Se comprobaba tanto la conexión normal a Internet como la conexión en concreto al servidor. En el caso de no existir la conexión convencional a Internet, se le comunicaba a la empresa proveedora con el fin de que procediese a la reparación del problema. Si el problema radicaba en la conexión al servidor, el proceder sería similar al de la siguiente excepción.



- Fallo en la conexión al servidor: En este caso el problema radicaba en el servidor de la base de datos, por lo cual era necesario volver a la universidad y realizar pruebas para localizar y solucionar el error.
- Otras excepciones podrían estar relacionadas con el manipulado incorrecto del equipo por parte de usuario.
- Si el problema no era detectado, se restablecían los valores de fábrica en el descodificador del usuario y seguidamente se volvían a cargar las aplicaciones ImplanTDTConfig (configurando los parámetros correspondientes) e ImplanTDTMonitor.
- Si se observaba que las aplicaciones no se cargaban de manera satisfactoria, se procedía a reemplazar el dispositivo SubTv. En caso de que tras el cambio las aplicaciones continuasen sin funcionar, se realizaba también el cambio del descodificador. Si el problema persistía, se optaba cambiar el equipo completo, testeando en la universidad el equipo que había sido reemplazado además de realizar las comprobaciones pertinentes en las aplicaciones del servidor, en búsqueda de la solución del problema.



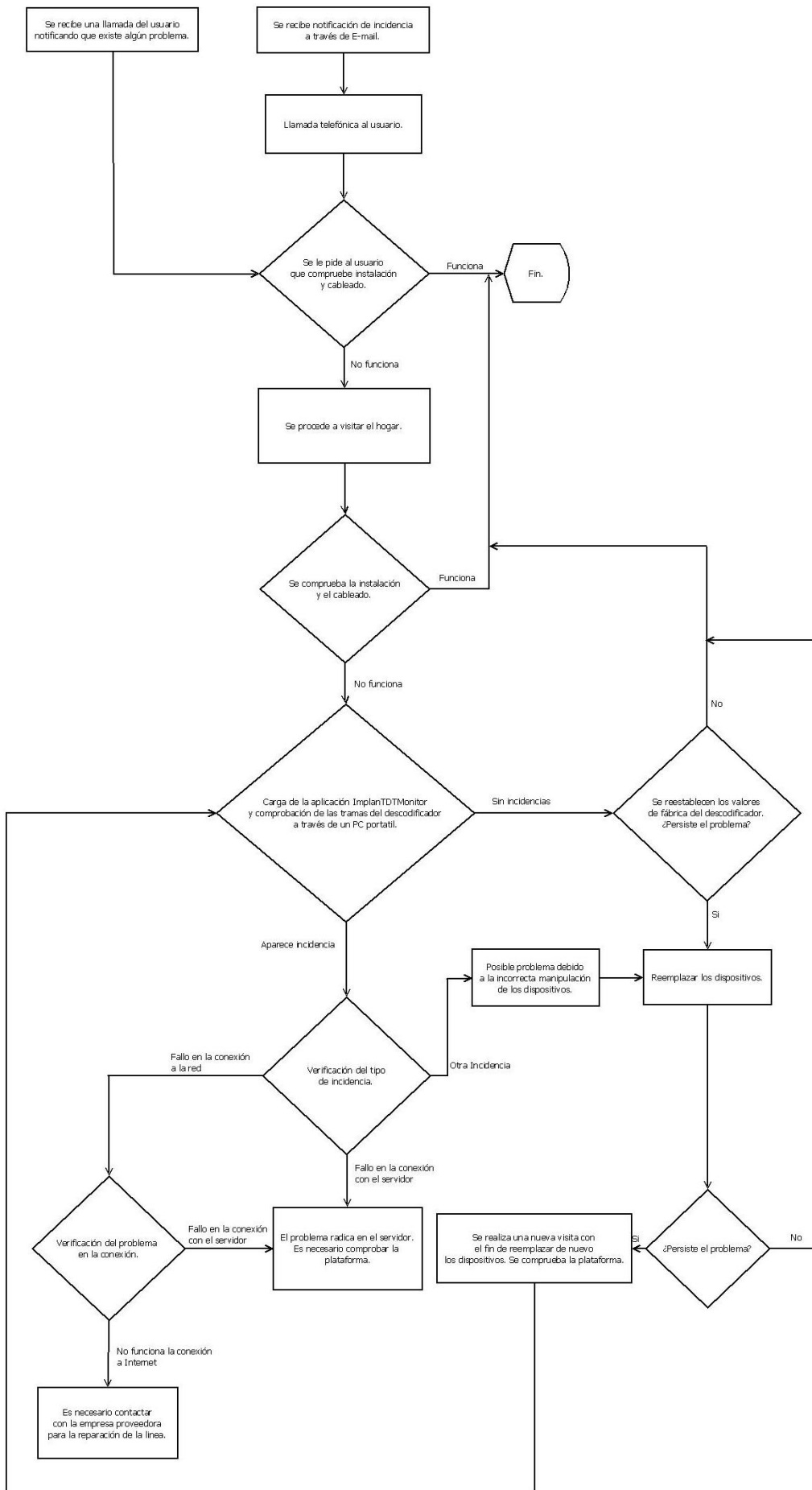
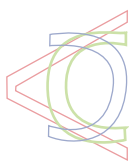


Figura 25. Flujo de trabajo del proceso de verificación de hogares en la plataforma.



2. Conclusiones

- El desarrollo de la plataforma ha resultado ser una experiencia piloto innovadora e inédita a nivel nacional, de cuyos resultados se desprende que la tecnología TDT interactiva es ideal para la monitorización de la propia plataforma TDT, es decir, la recogida de información sobre su funcionamiento, y el manejo de la misma por parte de los usuarios conectados.
- El potencial del estándar para interactividad MHP ha quedado de manifiesto a través del desarrollo de aplicaciones capaces de recoger los eventos de usuario, su almacenamiento y transmisión remota a un servidor para su posterior análisis. Dichas aplicaciones son capaces de minimizar la información a transmitir y aseguran su envío, evitando la pérdida de información.
- Se ha desarrollado un eficaz protocolo para la codificación e identificación de los usuarios de los hogares de la plataforma, que optimiza la información a enviar, y por consiguiente el consumo de datos.
- El proyecto ha demostrado a su vez la posibilidad de introducir aplicaciones interactivas en un descodificador MHP de forma independiente al flujo digital radiodifundido a través de los múltiples por los radiodifusores. El dispositivo SubTV es un hardware innovador a través del que es posible inyectar servicios interactivos de forma local.
- Un importante resultado del proyecto es el protocolo desarrollado para la activación y seguimiento de los hogares conectados a la plataforma, debido a que se detectan y minimizan las incidencias técnicas, y se reduce el tiempo de respuesta para su resolución.
- La escalabilidad de la plataforma permite su ampliación en lo que al número de hogares que la componen. A su vez, y dada la universalidad de los estándares DVB-T y MHP, su implantación a escala internacional en aquellos países que hayan adoptado ambos estándares sería inmediata.



Anexo 1. Ficha de hogares de la plataforma de usuarios del proyecto ImplanTDT

FICHA DE HOGARES DEL PROYECTO IMPLANTDT

Datos del hogar:

Código de Hogar: Municipio: C.P:

Dirección:

Tfno/Móvil:

E-mail de contacto:

Persona de contacto del Hogar:

Horario de disponibilidad:

Usuario	Nombre	Código	Edad	Sexo

-Alumno responsable:

Nombre:

Teléfono: E-Mail:

-Datos de la vivienda:

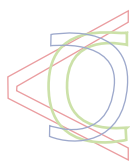
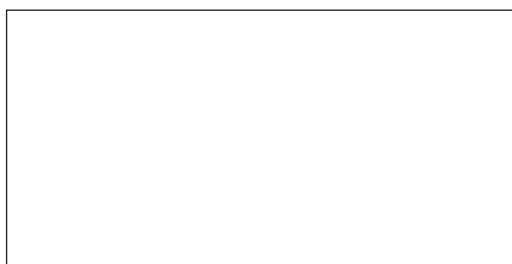
-Fotografía de la fachada de la vivienda:



-Mapa de localización:



-Fotografía de la instalación:



-Conexión ADSL:

Distancia aproximada de la toma telefónica a la toma de antena:

-Recepción de señales de Televisión Digital Terrestre:

Centro emisor:

Latitud:

Longitud:

Cota de referencia:

-Equipos de medida utilizados:

Medidor de campo	Marca	Modelo	Nº serie

-Comprobación de la recepción de canales con los datos ofrecidos por www.tdtrm.es

Nacional

Autonómica

Local

Canal	Disponible
61	
66	
67	
68	
69	

Canal	Disponible

Canal	Disponible

-Niveles de señal en dB μ V en la frecuencia central de cada canal para televisión digital:

Canal	Frecuencia central para canal de televisión (Mhz)	Nivel de señal (dB μ V/75 Ω)	BER

-Incidencias:

Fecha de incidencia	Problema	Solución



Anexo 2. Protocolo para medición en los hogares

Previamente al desplazamiento se ha de cumplimentar la ficha correspondiente al domicilio con lo Información ya disponible:

- Datos personales de la persona de contacto y del alumno responsable.
- Dirección completa del domicilio.
- Datos referentes al centro de emisión de esa zona de cobertura, con los canales que teóricamente deben recibirse en esa zona. Dicha información se puede consultar en la página web www.tdtrm.es.
- Plano de la localización del edificio.

Una vez hecho el desplazamiento, en primer lugar se ha de comprobar que la localización del hogar coincide con el plano mencionado anteriormente. En caso contrario debe notificarse y sustituir el plano en la ficha del hogar.

En segundo lugar ha de tomarse una fotografía de la fachada del edificio para facilitar su identificación en futuras visitas. Una vez en el hogar, se realizará una entrevista con la persona de contacto, en la cual se recopile la información necesaria (nombre, edad y sexo) de cada uno de los diferentes usuarios de la casa que harán uso de la plataforma. Posteriormente, se analizará esta información y se asignarán los códigos de identificación de usuario según el criterio escogido previamente en el proyecto.

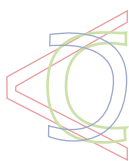
Se debe fotografiar el espacio de la casa en el cual se encuentra el televisor, lugar en el que el usuario realizará la instalación de los equipos proporcionados una vez le hayan sido entregados. A su vez, también se realizará una medición de la distancia entre la toma de telefónica más cercana y el lugar habilitado, con el fin de comprobar que esta no sea excesiva y el cable de red proporcionado permita la conexión entre el router y el descodificador. El resultado de la medición ha de anotarse en la ficha.

Es el momento de realizar las medidas pertinentes de la señal de Televisión Digital Terrestre de la que dispone el hogar. Para ello se conecta el medidor de campo a la salida de antena que se utilizará durante el estudio. Se debe verificar que los canales recibidos en el hogar, coinciden con los canales teóricos del centro de emisión correspondiente a dicha zona de cobertura.

Una vez verificados los canales disponibles, se procederá realizar las medidas contempladas en el reglamento de ICT para las tomas de usuario. Las medidas se introducirán en la tabla correspondiente de la ficha del hogar, y son las siguientes:

- Frecuencia central del canal de televisión.
- Nivel de señal de prueba en el mejor caso ($\text{dB}\mu\text{V}/75\Omega$).
- Nivel de señal de prueba en el peor caso ($\text{dB}\mu\text{V}/75\Omega$).
- BER.

Según el Reglamento de Infraestructuras Comunes de Telecomunicación, el nivel de señal recibido en la toma de usuario ha de estar comprendido entre los **45-70 $\text{dB}\mu\text{V}$** . Por su parte, el BER ha de ser mejor que **9×10^{-5}** . Unos valores que no se ajusten a estos márgenes indicarían que la instalación disponible en la vivienda no es apta para formar parte de la plataforma ImplanTDT, debiéndose notificar este hecho a la dirección del proyecto.



Anexo 3. Configuración de la Herramienta iReport 3.0

1. Configuración de iReport 3.0

1.1. Introducción

iReport es una herramienta visual que ha servido tradicionalmente para generar ficheros XML (plantillas de informe) que se puedan utilizar con la herramienta de generación de informes **JasperReports**. No obstante, hoy día es posible la importación directa a muchos otros formatos, como por ejemplo Microsoft Excel y PDF. iReport será el programa elegido para la creación de informes provenientes de la base de datos.

iReport se desarrolló inicialmente en J++ por lo que su entorno de ejecución se limita a plataformas Microsoft. La versión actual (3.0) y algunas versiones previas están enteramente desarrolladas en Java, por lo cual no existen restricciones como en las versiones iniciales.

Existen también versiones más recientes (3.1.x) que están basadas en extensiones de la plataforma de desarrollo NetBeans. Estas versiones, aunque más sencillas de utilizar, se encuentran todavía en un estado bastante inestable, por lo que no serán utilizadas aquí.

En este manual se explica cómo se puede utilizar iReport 3.0 para poder acceder a través del JasperReport integrado y generar informes personalizados, exportándolos a formato PDF. Los datos serán obtenidos de una base de datos Oracle 10g, a través de un conector JDBC propio de Oracle.

1.2. Instalación

Los **requisitos mínimos** para la ejecución de iReport son:

- **Sistema operativo:** Linux, Windows 2000, Windows XP ó Windows Vista.
- Es necesario la máquina virtual de Java 1.5.x o superior (J2SE).

iReport 3.0 puede ser descargado de la siguiente URL:

http://sourceforge.net/project/showfiles.php?group_id=64348

En el caso de descargarse la versión de Windows, la instalación es tan sencilla como hacer doble click en el ejecutable (**iReport-3.0.0-windows-installer.exe**) y seguir los pasos que se nos van dando a continuación.

1.3. Configuración del conector Oracle 10g

Por defecto, iReport lleva un conjunto de conectores (clases *.jar) para acceder a diversas fuentes de datos (desde ficheros XML, CVS, JavaBeans, JRDataSource, EJBQL, OLAP...). No viene por defecto el conector JDBC a bases de datos Oracle 10g. Este se puede descargar desde la página oficial de Oracle, aunque lo facilitamos junto con este manual para su utilización.



Para añadirlo al conjunto de conectores de iReport, deberemos pulsar sobre **Opciones - Localización de las clases (classpath)**, y en esta pantalla pulsar sobre **Añadir JAR**:

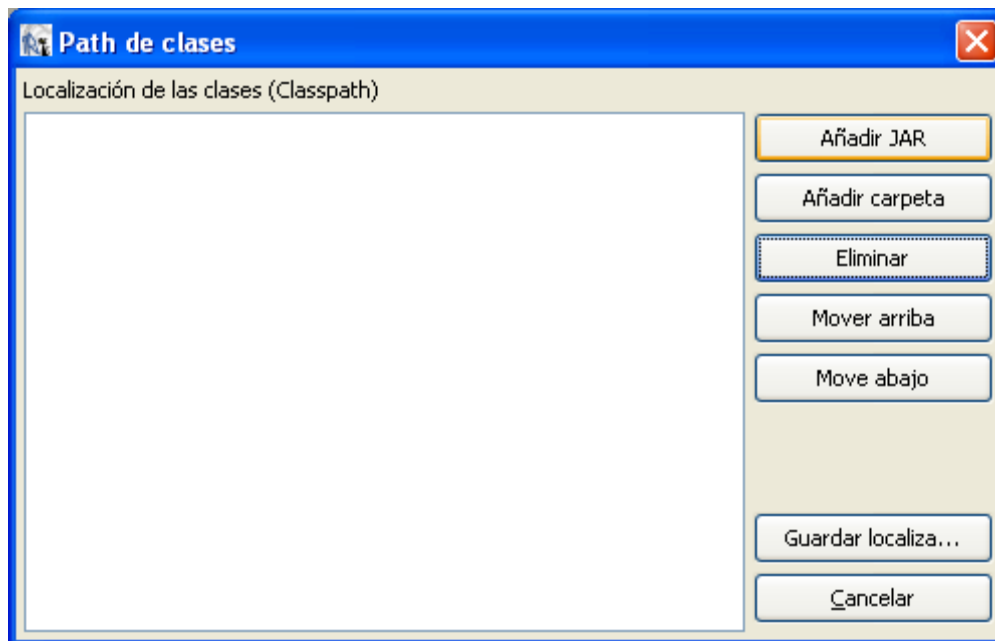


Figura 26. Añadir ojdbc14.jar.

Buscaremos el fichero **“ojdbc14.jar”** en nuestro sistema de ficheros y pulsamos sobre **Abrir**. Finalmente, en la pantalla anterior, pulsamos sobre **Guardar Localización**.

1.4. Añadir la fuente de datos al servidor Oracle

Una vez que contamos con el conector de Oracle, es el momento de decirle a iReport que vamos a conectar con un servidor concreto. En iReport, esto se llaman **“Fuentes de Datos”** ó **Conexiones**. Para añadir el servidor Oracle de la UCAM, debemos pulsar sobre **Datos - Conexiones de datos - Fuentes de datos**. En la siguiente pantalla, pulsaremos sobre **Nuevo par...**

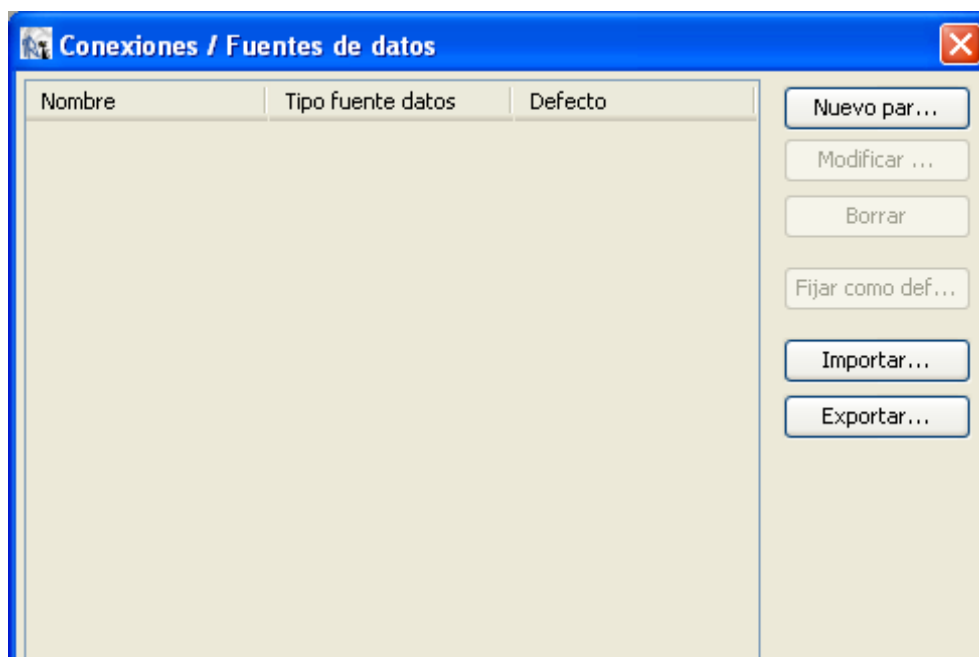


Figura 27. Ventana para añadir base de datos.



Tal como hemos comentado al principio, nuestra conexión se va a hacer a través de JDBC, por lo que seleccionaremos **Conexión Base de Datos JDBC**:

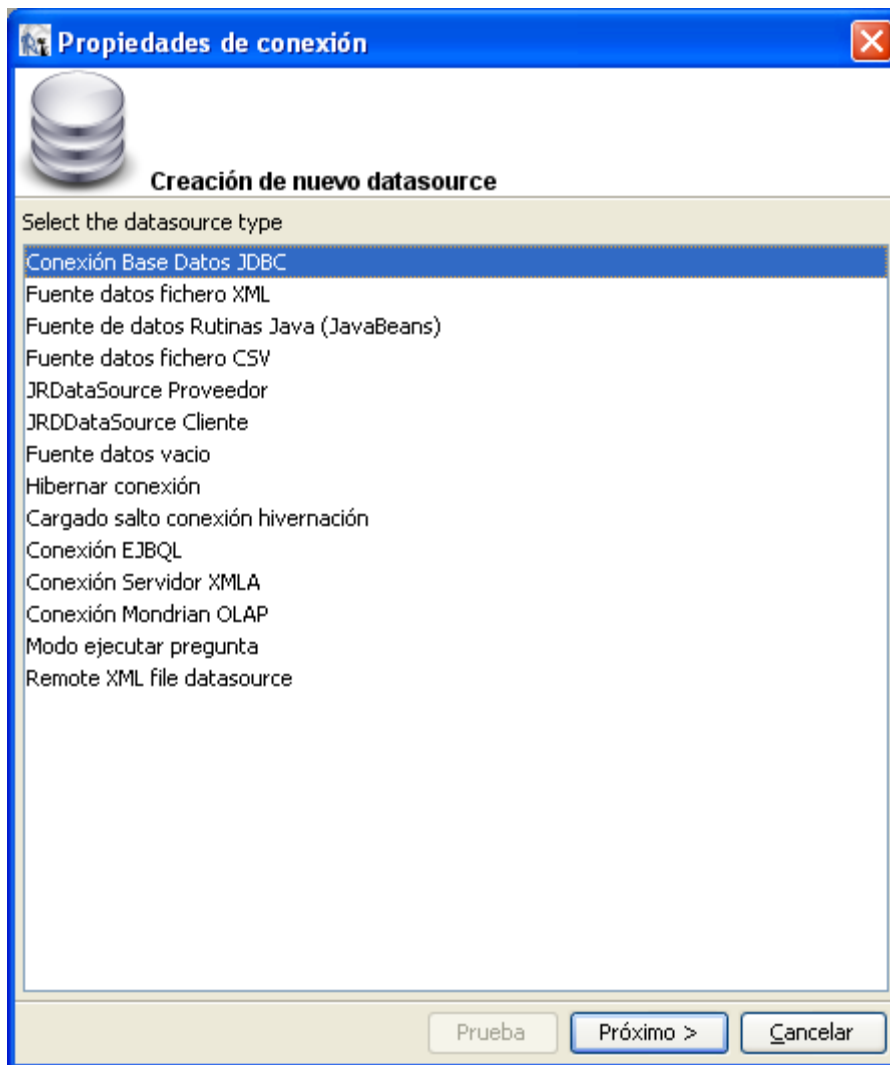


Figura 28. Ventana de selección de tipo de base de datos.

En la pantalla siguiente, le pondremos un nombre a la conexión (por ejemplo **Oracle 10g en UCAM**), y seleccionaremos **"oracle.jdbc.driver.OracleDriver"**. El resto de datos se rellenan con los datos facilitados para la conexión al servidor, tal como se ve en la imagen:



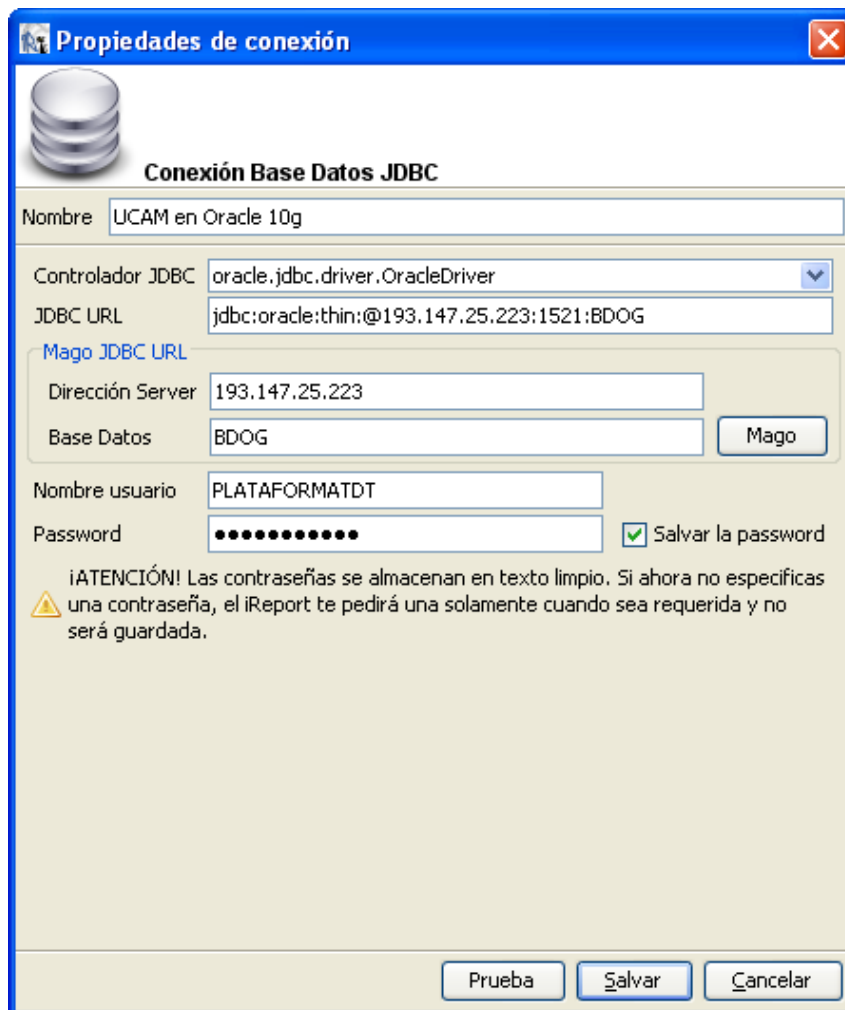


Figura 29. Propiedades de la conexión a la base de datos.

Es interesante marcar la opción “Salvar la password” para que no la solicite cada vez que nos conectemos a la BBDD. Al pulsar “Salvar”, nos quedará una conexión creada de la siguiente forma:

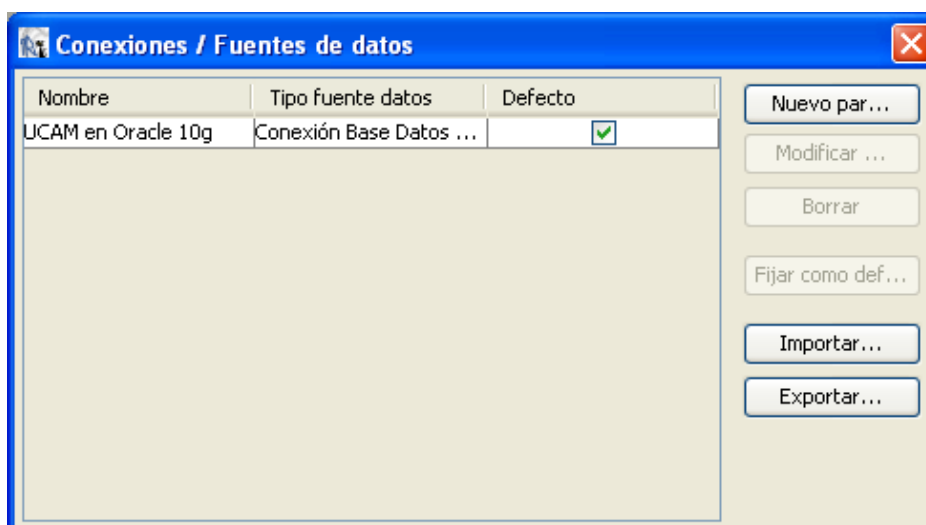


Figura 30. Conexión a la base de datos finalizada.



2. Creación de Plantillas de Informes

2.1. Introducción

En esta sección guiaremos paso a paso como crear una plantilla que luego podrá ser utilizada para la generación de informes. Se hace un pequeño recorrido por los diferentes elementos y opciones de la herramienta **iReport** para explicar cuáles son sus cometidos y sus funciones. Es un tutorial eminentemente práctico pensado para una persona con conocimientos técnicos a nivel de desarrollo con tecnología XML y Java, así como cierta desenvoltura en el manejo de editores.

2.2. Crear un informe, paso a paso.

Para comenzar la creación de un informe, pulsaremos sobre **Fichero - Nuevo documento**. Aparecerá la siguiente pantalla:

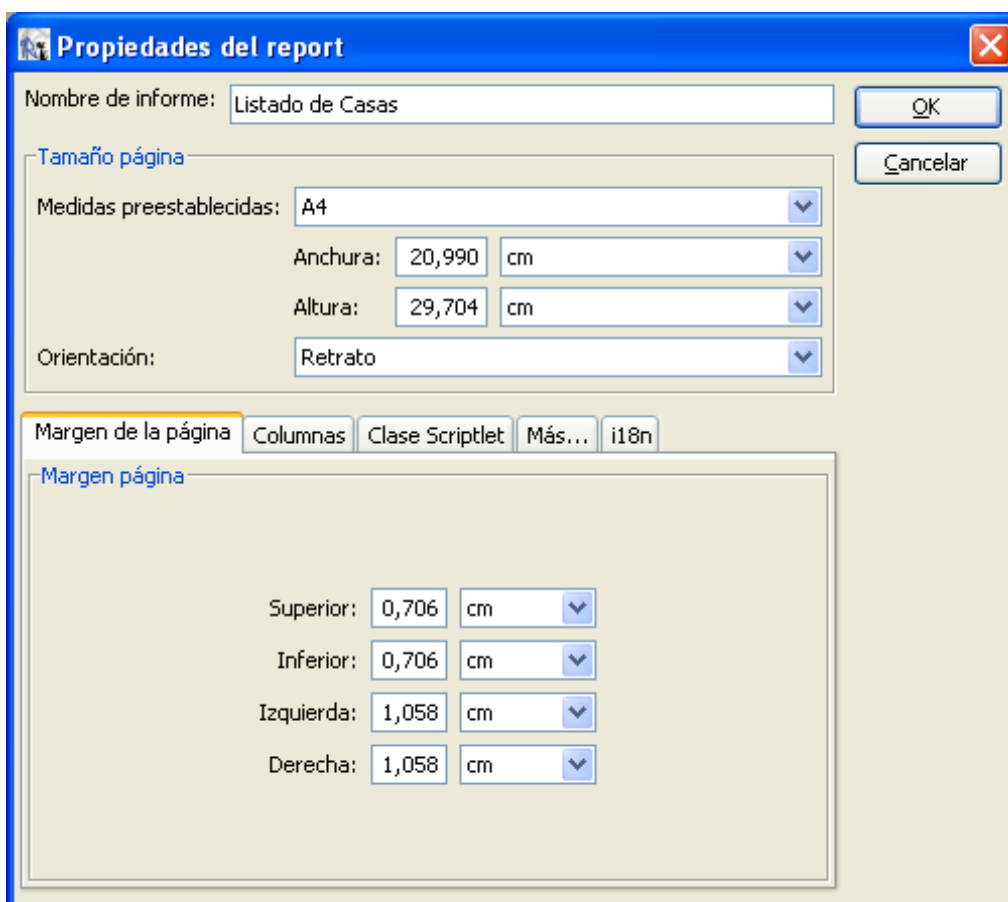


Figura 31. Propiedades del informe.

- **Nombre del informe:** Nombre interno que va a tener el informe en iReport. Con el mismo nombre que pongamos aquí, se creará un fichero XML que representará el informe en el formato interno de JasperReport.
- **Tamaño de la página:** Aquí se pueden configurar diversas opciones sobre el Ancho, alto y orientación de la página. Lo más común es establecer A4 y orientación en formato “retrato”.



- **Margen de la página:** Podemos configurar los diversos anchos de cada uno de los bordes de la página.
- **Columnas:** Permite hacer varias columnas por hoja dentro de un informe.
- **Class Scriptlet:** son opciones avanzadas que no vamos a utilizar todavía.
- **Más...:** Aquí hay un conjunto de opciones interesantes, como por ejemplo, el comportamiento de iReport cuando no se obtiene ningún dato de la fuente de datos (una consulta con resultado vacío).
- **i18n:** Es **IMPORTANTE** entrar aquí, y cambiar la **Codificación XML** á **ISO-8859-1**, para que funcionen correctamente los caracteres específicos españoles, como la “ñ”.

Después de pulsar **OK**, es buena idea guardar el informe (**Fichero - Guardar**). Se nos pide la ubicación en nuestro disco duro donde guardaremos los informes de este tipo. Como ha hemos dicho anteriormente, el formato es un XML “entendible” por el generador de informes JasperReport.

2.3. Explicación de la estructura de un informe

Cuando has pulsado **OK**, se ha creado una pantalla como la que se muestra en la figura.

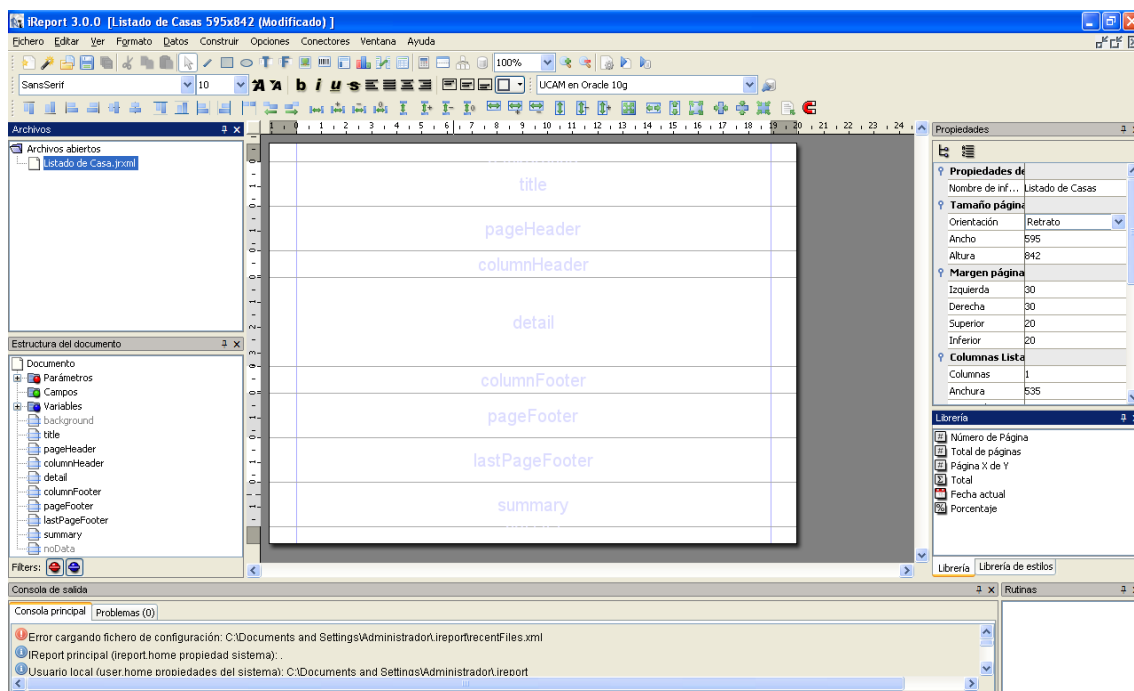


Figura 32. Estructura de informe.

En ella aparecen marcadas diferentes porciones ó áreas horizontales, que llamaremos a partir de ahora “**bandas**”. Cuando el informe es realmente *ejecutado*, es decir, se enlaza el diseño del mismo con los datos reales para su generación (y probablemente posterior impresión), estas secciones son impresas varias veces, dependiendo de su función (y acorde a las reglas que el autor del informe tenga configuradas). Por ejemplo, la banda *PageHeader* (Cabecera de página), se repite al principio de cada página, mientras que la banda *Detail band* (Banda de detalle) se repite para cada registro (ó dato).



Las páginas de los informes se dividen en principio en nueve bandas predefinidas. En cualquier momento, se puede acceder a las **Propiedades de las bandas**, pulsando sobre **VER - Bandas**.

Cada una de estas bandas tiene un ancho igual al ancho de la página (establecido anteriormente). Sin embargo, su altura, aun habiendo sido establecida durante la fase de diseño, puede variar dependiendo de los datos obtenidos de la fuente de datos. Puede ser tan larga (y crecer hacia la parte de debajo de la página) de una manera totalmente aleatoria. Esto ocurre normalmente cuando la banda contiene “subinformes” (subreports) ó campos de texto (text fields) que tienen que adaptar el contenido verticalmente. Por tanto, el alto que se establezca al diseñar la banda, se debe de considerar como la “mínima altura” de la banda. No todas las bandas puede tener contenido “dinámico” obtenido desde la fuente de datos; esto es especialmente cierto en las bandas *Column Footer* (Píe de columna), *Page Footer* (Píe de página) y *Last Page Footer* (Píe de página en la última página del informe).

La suma de todas las bandas (excepto el fondo ó *background*) tiene que ser menor o igual a la altura de la página, menos los márgenes superiores e inferiores.

El significado de cada una de las bandas es el siguiente:

- **Title (Título)**

Es la primera banda visible. Se muestra una única vez al principio del informe, independientemente de las páginas que tenga el mismo. Puede ser impresa en una página aparte (Como *Portada* del informe).

- **Page header (Cabecera de Página)**

Esta banda representa la cabecera de la página. Se repite cada vez que se genera una página nueva. La altura que se especifique durante la fase de diseño, normalmente no cambia durante la generación del informe. Esta cabecera aparecerá en todas las páginas impresas siempre en la misma posición que se establezca durante la fase de diseño. Las bandas de *Title* (título) y *Summary* (resumen) NO incluyen esta banda (Page header) cuando son impresas en páginas separadas.

- **Column header (Cabecera de Columna)**

Esta banda es impresa en la cabecera de las columnas (cuando en las propiedades del informe se especifican varias columnas). Como nosotros sólo hemos establecido una única columna en la sección anterior, su comportamiento es análogo a la banda *Page header*.

- **Detail (Detalle)**

Esta banda es la encargada de mostrar los elementos que tienen alguna repetición. Estos elementos se mostrarán en los subinformes que explicaremos más adelante. En esta banda solo se deben insertar los subinformes, ya que los mismos son los encargados de hacer las repeticiones. La mayoría de los elementos a imprimir serán puestos en esta banda.



- **Column footer (Pié de Columna)**

Tiene un comportamiento análogo a la banda *ColumnHeader* (Cabecera de página).

- **Page Footer (Píe de página)**

Esta banda representa el píe de página. Aparece en cada página que exista una cabecera de página. Su comportamiento es análogo a esta banda.

- **Summary (Detalle)**

Esta banda sólo se repite una vez por informe en la última página del mismo. Permite mostrar datos acerca de cálculos totales, conclusiones, gráficos resumen... o cualquier tipo de información que queramos que se muestre como final del informe. Su comportamiento es análogo a la banda *Title*.

2.4. Ejecución de la consulta a la BBDD

Una vez entendida la estructura de un informe, debemos poder seleccionar cuáles son los datos que queremos obtener desde nuestra fuente de datos (en nuestro caso, un servidor Oracle 10g ubicado en la UCAM). iReport 3.0 permite hacer esta “selección” de diversas formas:

- Desde lenguajes de “consulta” (*Language Query*). Se soportan lenguajes como SQL, Hibernate Query Language, XPath, EJBQL, MDX... Lo más común es utilizar SQL nativo.
- Desde clases Java específicas para ello (JavaBean).
- Desde Fuentes de datos JasperReport nativas.
- Desde entornos CSV.

Todas estas opciones las podemos encontrar si pulsamos sobre **Datos -Consulta de Informe**.

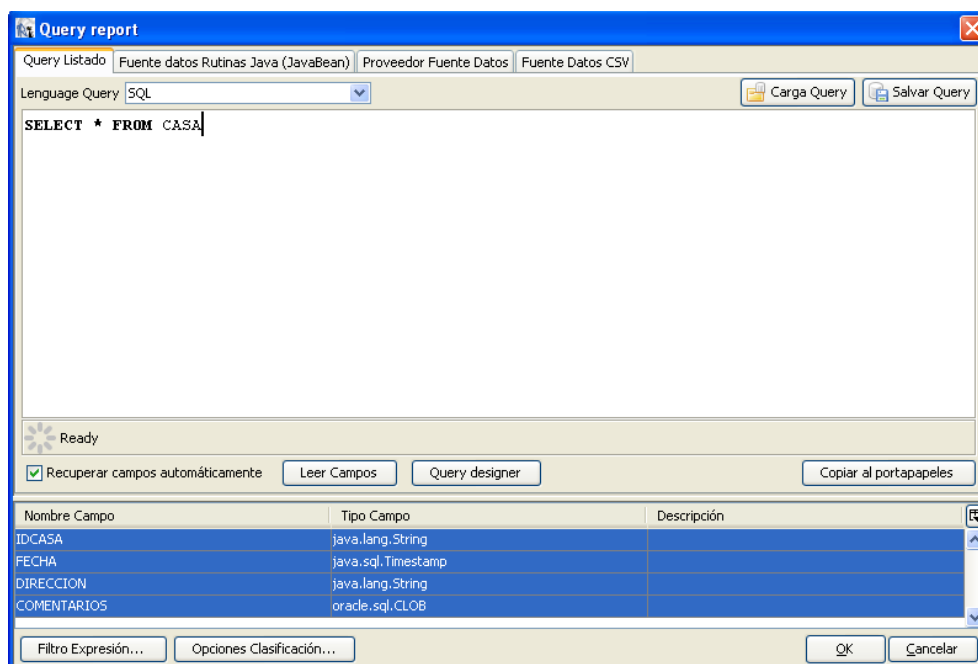


Figura 33. Consulta de informe.



En este caso, se utiliza directamente SQL como lenguaje de consulta, escribiendo la consulta sobre el espacio en blanco habilitado para ello:

SELECT * FROM CASA

Si no se conoce SQL, podemos utilizar el “asistente” que nos ayudará a generar dicha consulta (aunque quizás no sea muy válido cuando dichas consultas son muy sofisticadas o complejas). Para ello, se pulsa sobre el botón **Query Designer** (Diseñador de consultas), y en la pantalla que se muestra a continuación, se selecciona en la lista desplegable de la izquierda, la opción **PLATAFORMATDT**:

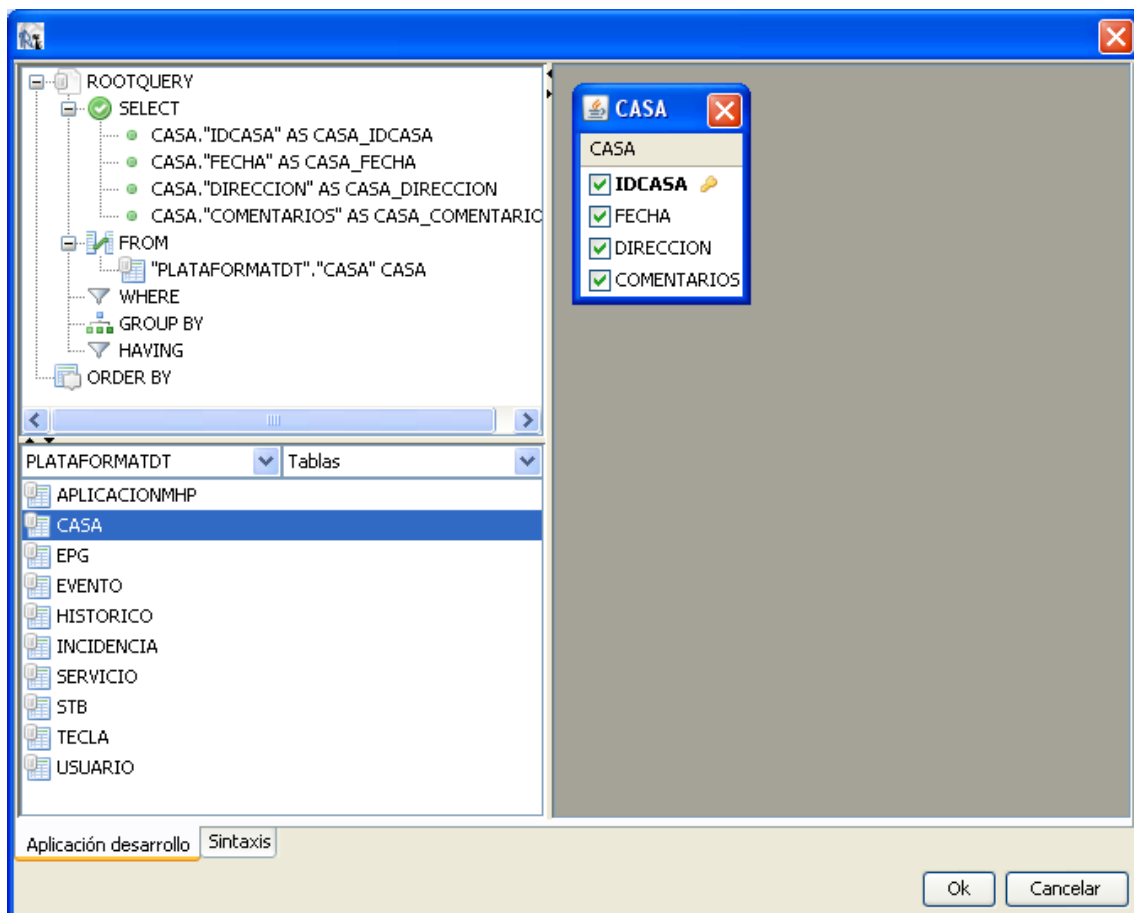


Figura 34. Diseñador de consultas.

Se mostrarán entonces las 10 tablas relacionales que contienen los datos recibidos por la plataforma. Haciendo “doble clic” sobre una de ellas, se mostrará en la zona de la derecha, y marcando cada uno de los campos de la tabla, estos formarán parte de los resultados mostrados en la consulta.

Es posible realizar consultas mucho más complejas mediante la utilización de SQL.

Tras pulsar **OK**, se vuelve a la pantalla anterior, donde se puede observar que automáticamente se ha generado la consulta SQL equivalente. En esta pantalla, es posible incluso guardar aquellas consultas SQL que no se deseen utilizar posteriormente, a través de las opciones **Salvar Query** y **Cargar Query**.



También en esta pantalla, se muestran en la parte inferior los campos seleccionados para ser mostrados en el informe, junto con su equivalencia en el lenguaje JAVA (recordemos que es la base de iReport y JasperReport). Aquí es importante que cualquier tipo de campo que sea del tipo ORACLE y CLOB, se cambie por Java y STRING pulsando doble clic y eligiendo dicha opción en el menú desplegable:

Nombre Campo	Tipo Campo	Descripción
CASA_IDCASA	java.lang.String	
CASA_FECHA	java.sql.Timestamp	
CASA_DIRECCION	java.lang.String	
CASA_COMENTARIOS	java.lang.String	

Filtro Expresión... Opciones Clasificación... OK Cancelar

Figura 35. Campo seleccionados para el informe.

Finalmente, se debe pulsar **OK** para guardar los datos de la consulta.

2.5. Añadiendo elementos a la estructura del Informe

Introducción

En la zona izquierda de la pantalla, se encuentra una herramienta muy útil llamada **Estructura del documento**. Aquí se muestra todas las bandas que contiene el documento, y los elementos insertados en ellas, así como el conjunto de Parámetros del informe, los Campos dinámicos (obtenidos desde la consulta anterior) y las variables.

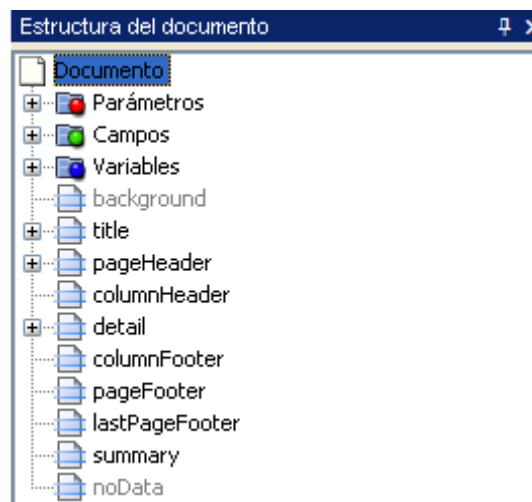


Figura 36. Estructura del documento.

Parámetros.

Los parámetros se usan para definir la aparición o no de textos o para mostrar algún valor concreto que no se pasa como campo (\$F).

Cuando los parámetros se usan para mostrar o no un texto, tiene un valor **“true”** o **“false”**, porque tanto los parámetros como los campos (\$P y \$F respectivamente) se pasan como textos (strings).



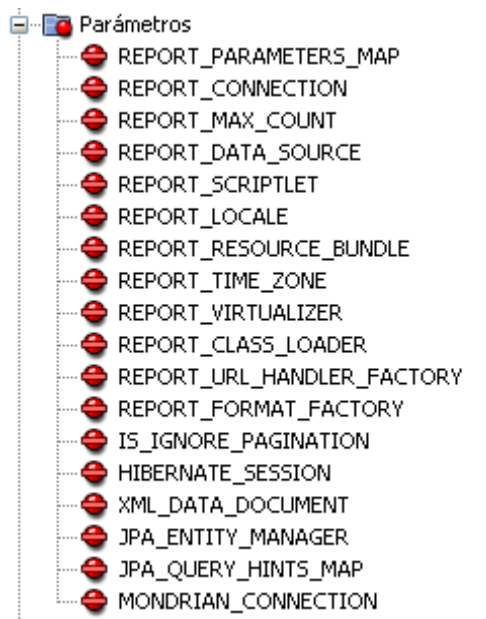


Figura 37. Parámetros.

Para añadir un parámetro (\$P), se pulsa con el botón derecho sobre el árbol de **Parámetros**, y se pulsa sobre **Add - Parameter** y aparece otro cuadro de diálogo:

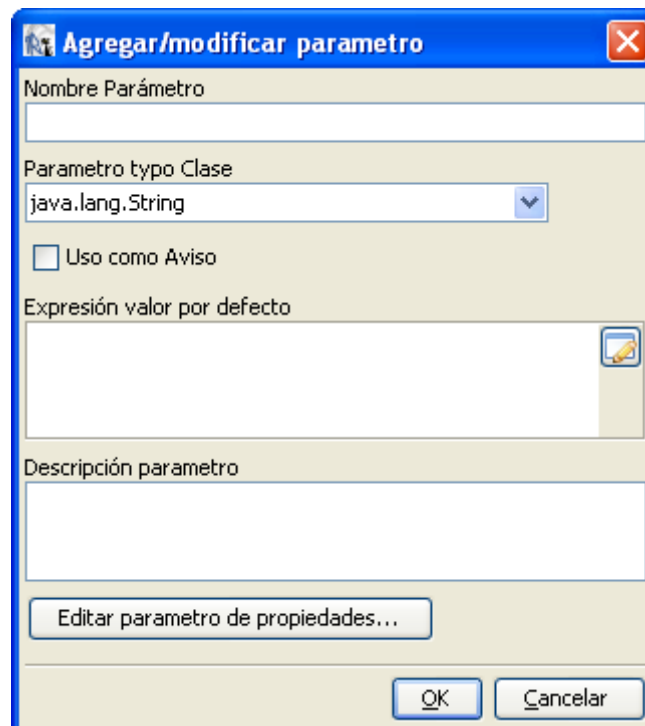


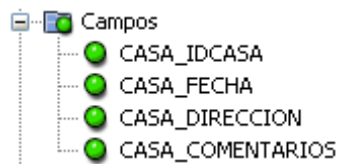
Figura 38. Agregar parámetros.

- **Nombre de parámetro:** Nombre que se quiere dar al parámetro. A partir de ahora, cuando en el proyecto se refiera a dicho parámetro, se nombrará como \$P{nombre parámetro}.
- **Tipo de parámetro:** Siempre java.lang.String
- **Expresión del valor por defecto:** Si se quiere un valor por defecto, aquí se escribe como una cadena de texto, entrecomillado. Ej.: "true".
- **Descripción de parámetro:** Si se quiere una descripción del parámetro.



Campos

Los campos representan los elementos dinámicos obtenidos desde las fuentes de datos a través de las consultas. Automáticamente, se añadirán aquellos que ya hayamos obtenido de la consulta, tal como se ve:



Campos.

Sin embargo, es posible añadir manualmente nuevos campos, pulsando sobre el botón derecho y seleccionando **Add - Field**. Aparecerá una pantalla como la siguiente:

Figura 39. Agregar campo.

- **Nombre del Campo:** Nombre que se quiere dar al campo. A partir de ahora, cuando en el proyecto se refiera a dicho campo, se nombrará como $\$F\{\text{nombre campo}\}$.
- **Tipo de campo:** Siempre `java.lang.String`.
- **Descripción del campo:** Si se quiere una descripción del campo.

Variables

Se utilizan para realizar cálculos dentro del informe, como por ejemplo calcular una suma de varios campos, o añadir una paginación de las páginas.

Por defecto, se crean un conjunto de variables predefinidas, como vemos:



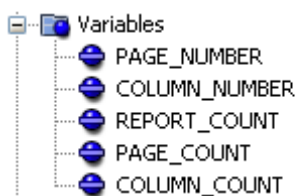
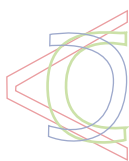


Figura 40. Variables.

- PAGE_NUMBER: Representa el número de página actual.
- COLUMN_NUMBER: El número de columna actual.
- REPORT_COUNT: Contador del informe
- PAGE_COUNT: Contador de página
- COLUMN_COUNT: Contador de columna.

Es posible añadir nuevas variables, pulsando con el botón derecho sobre **Add - Variable**. Se mostrará la siguiente pantalla:

Figura 41. Agregar variable.



- **Nombre de variable:** Nombre que se quiere dar. A partir de ahora, cuando en el proyecto se quiera referir a dicha variable, se nombrará como $\$V\{\text{nombre variable}\}$.
- **Tipo de variable:** Depende de la salida que genere.
- **Cálculo:** Si se quiere hacer un cálculo, aquí se dice cual.
- **Restaurar Tipo:** Aquí se decide cuándo quiere evaluarse la variable.
- **Expresión y Valor inicial de expresión:** aquí se escribe una expresión. Haciendo clic al botón derecho aparece un cuadro de diálogo que es el “**Editor de expresiones**”.

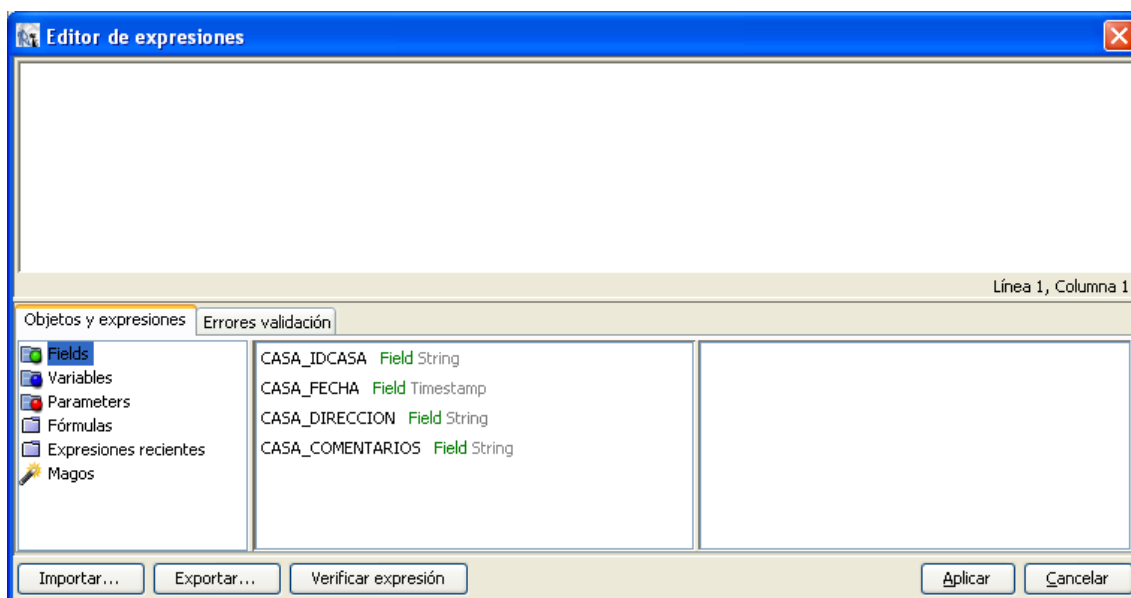


Figura 42. Editor de expresiones.

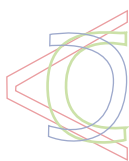
En este editor se pueden crear expresiones “complejas” del tipo “si A=2 entonces X sino Y”.

Este **Editor de expresiones** puede abrirse desde cualquier área de texto donde se pueda escribir un $\$F$, un $\$V$ o un $\$P$.

Elementos de texto estático.

Estos elementos sólo guardan texto. Se usarán cuando se quiera poner un texto largo que como mucho se pueda elegir mostrarlo o no dependiendo del parámetro ($\$P$) asociado a él.

Se pueden crear pulsando sobre el icono , colocándolos sobre la banda que se desee. Automáticamente, aparecerá sobre la **Estructura del documento**, y se podrán ver sus propiedades pulsando sobre el botón derecho de dicho elemento. Aparecerá:



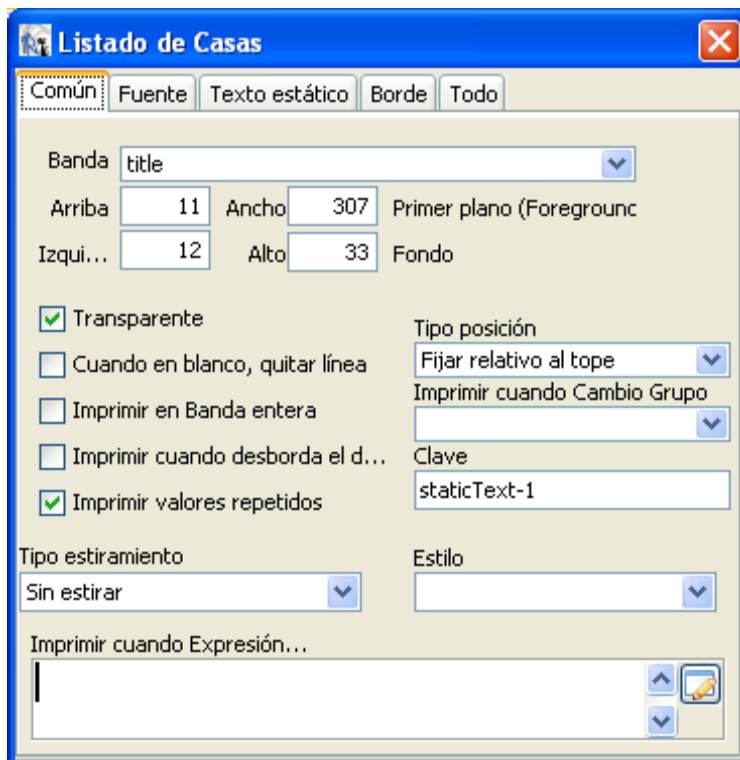


Figura 43. Propiedades de un elemento de campo estático.

También es posible ver las propiedades de cada uno de los elementos en la zona de la derecha de la pantalla principal, sobre la ventana dinámica que pone **Propiedades:**

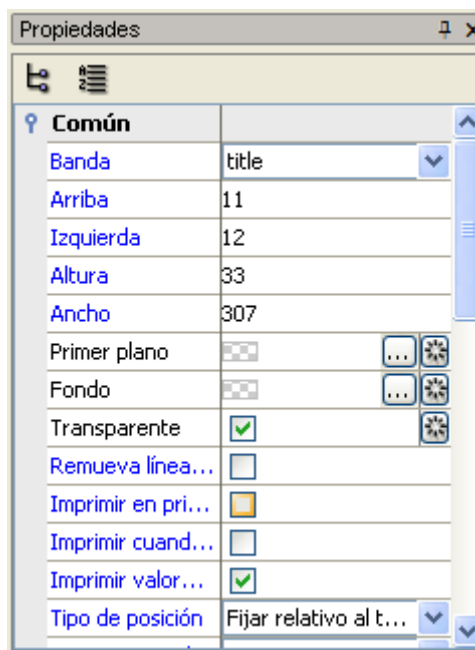



Figura 44. Propiedades de un elemento de campo estático (ventana dinámica).

Elementos de datos (dinámicos).

Se usarán para mostrar los campos (\$F), los parámetros (\$P) y las variables (\$V) que previamente se han definido.





Se pueden añadir o bien pulsando sobre el icono . O bien arrastrando el elemento desde la ventana de **Estructura del documento** hacia la banda deseada en la pantalla principal.

Una vez añadido, es posible ver y modificar sus propiedades pulsando con el botón derecho sobre el elemento en cuestión, y pinchando en **Propiedades**.

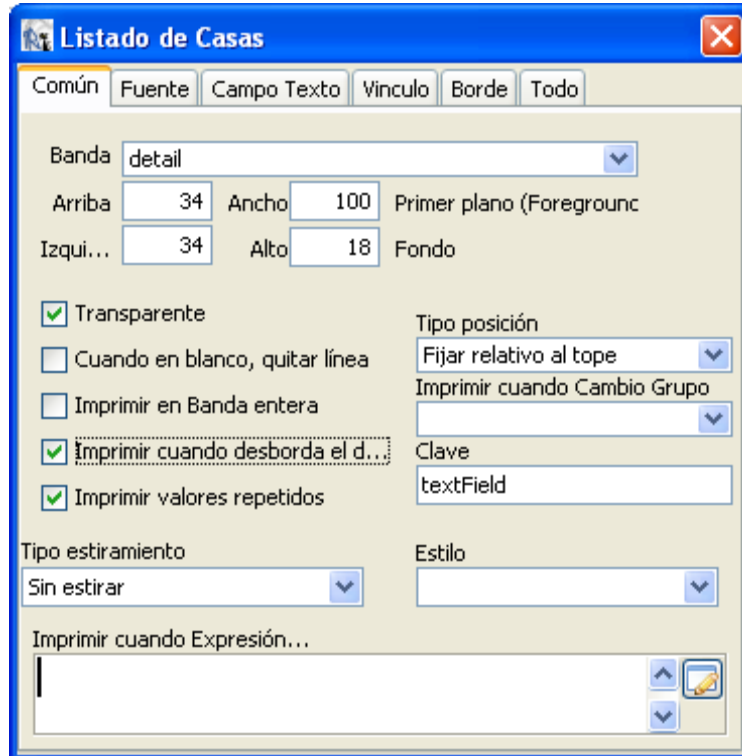


Figura 45. Propiedades de un elemento de datos (dinámico).

En la caja **“Imprime cuando sea verdadera la expresión”**, se debe poner una expresión de tipo booleano: `new Boolean($F{CAMPO} != null)` (sin comillas). Esa expresión puede ser compleja usando tanto `&&` (and) como `||` (or).

En **“Posición”** se puede decidir si la posición del elemento será fija o por el contrario flotante, con lo que se moverá según se hagan más o menos grandes los elementos que le preceden.

Las demás opciones de esta pestaña son intuitivas, menos la de **“Imprimir cuando cambie el grupo”**, que se explicará al mismo tiempo que los grupos.

Si se pulsa sobre la siguiente pestaña **“Campo de texto”**, aparece el siguiente cuadro de diálogo:



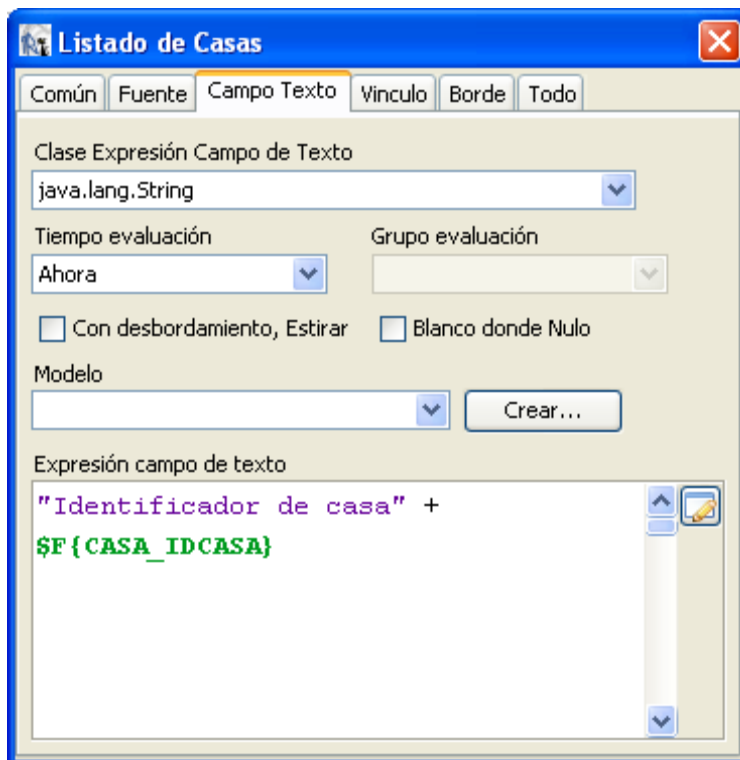



Figura 46. Campo de texto de un elemento de datos dinámico.

En “**Expresión del Campo de Texto**” se introduce el texto que se quiere mostrar y se le concatena (+) el campo asociado a dicho texto.

Del resto de las opciones de la pantalla es reseñable el “**Con desbordamiento, Estirar**”. Esta opción **no** funciona correctamente si en la anterior pantalla se ha definido la posición como “**flotante**”.

La pestaña “**Vínculo**” permite crear un hipervínculo asociado tanto a una página web como a un ancla dentro del propio documento. Esta opción no será usada apenas porque el fin último de casi todos los informes es la impresión en papel.

Imágenes.

Para añadir una imagen estática al informe, se pulsa sobre el icono .

Y se arrastra sobre la banda deseada y si se hace doble click sobre él, aparecerá el siguiente cuadro de diálogo:



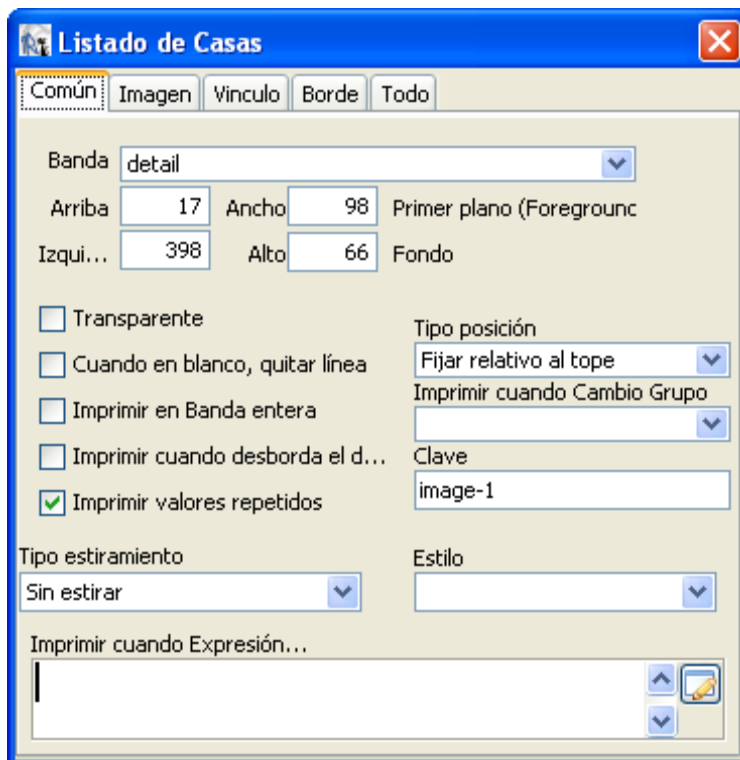


Figura 47. Propiedades de una imagen.

Todos los parámetros son auto-explicativos por sí, pero el más importante es en la pestaña **Imagen**, el parámetro **Expresión de Imagen**, en el que se indica la ruta física en la que se encuentra la imagen (JPG ó GIF).

Grupos y subinformes.

Un subinforme no es más que un informe normal pero que toma todos sus datos de otro informe y es llamado desde él. La creación de este tipo de elementos va más allá de este tutorial, pero es posible encontrar bastante documentación sobre su generación en la página oficial de iReport.

Paginar un informe.

Normalmente utilizaremos la banda del pie de página (Page Footer), aunque también se puede utilizar la cabecera de la página ya que esas dos bandas se repiten una vez por página.

Primero se define un campo de texto (Dinámico), y en "**Expresión del Campo de Texto**" se escribe "Página " + `String.valueOf($V{PAGE_NUMBER})` + " de ".



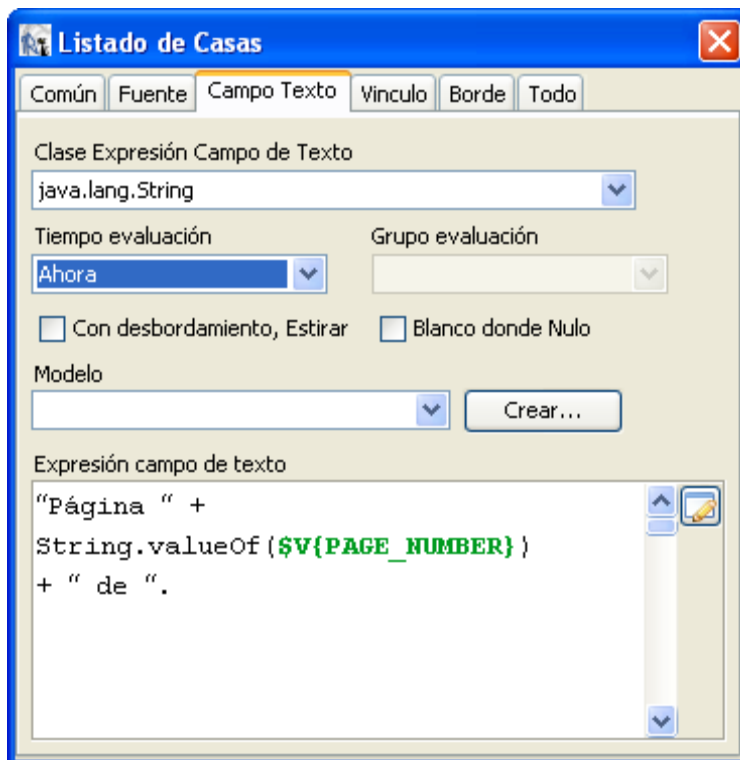


Figura 48. Pagar un informe (I).

El “**Tiempo de evaluación**” es muy importante ya que decide en qué momento se tiene que pintar el valor de la variable asociada. En este caso se debe seleccionar “**Ahora**” para que indique en que página nos encontramos en ese momento.

Realizada la primera parte del paginado, resta la segunda, que es saber cuántas páginas va a tener nuestro informe. Para eso, operamos de igual manera que la vez anterior:

A continuación del primer campo de texto, se define un segundo campo, escribiendo en la “**Expresión del Campo de Texto**”:

“ “ + String.valueOf(\$V{PAGE_NUMBER})”

Pero esta vez “**Momento de Evaluación**” ha de ser “**Reporte**”, lo que hace que esa variable se escriba una vez terminado el informe, con lo que contendrá el número de páginas del mismo.



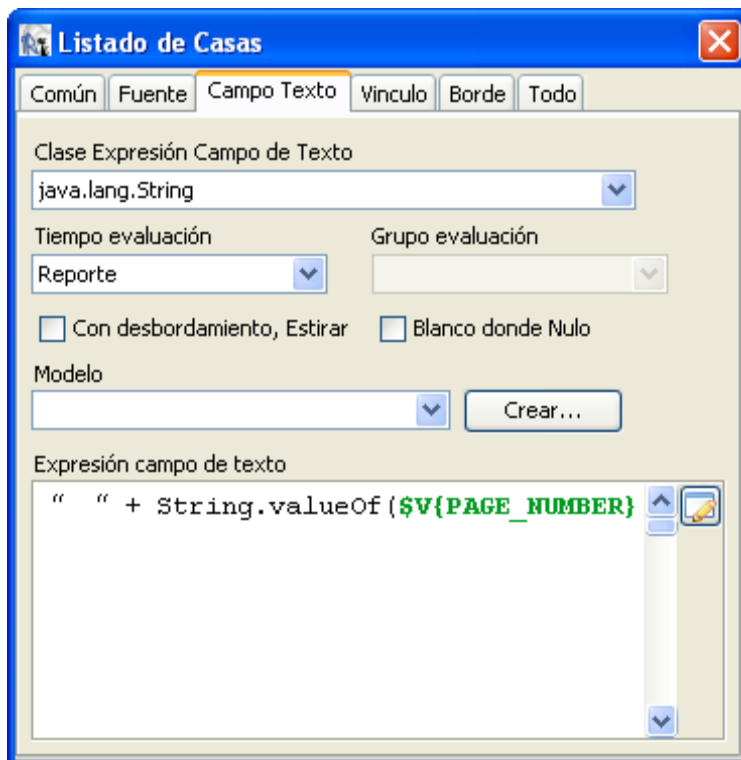



Figura 49. Pagar un informe (II).



3. Compilación y ejecución de informes

3.1. Compilación para JasperReport

Tal como se ha descrito al principio de este manual, la funcionalidad principal de iReport es la creación del diseño de informes que posteriormente serán integrados dentro de un servidor de informes llamado JasperReport.

JasperReport lee informes compilados que se encuentran en un formato con extensión *.jasper. iReport permite la compilación para este formato, pulsando para ello el icono .

En el mismo directorio donde se ha guardado el diseño del informe, se puede encontrar el informe compilado en este formato.

Si a la hora de compilar el informe se produjera algún error, éste se muestra en la parte inferior de iReport, denominada **Consola de salida**:

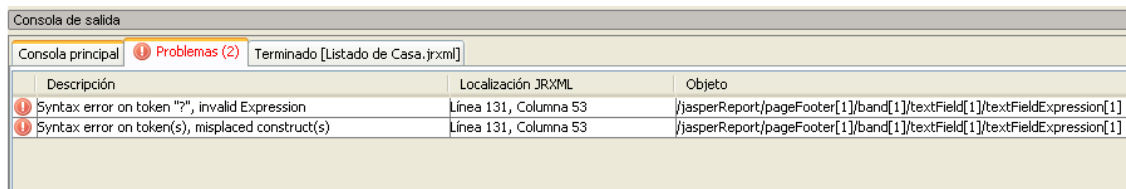




Figura 50. Consola de salida.

3.2. Ejecución del informe con los datos actuales

Si lo que se quiere es crear el informe desde iReport, con los datos tal como se encuentran actualmente en la Fuente de datos, se debe ejecutar el informe con la conexión Activa. Para ello, se pulsa sobre el botón .

Esto abrirá una ventana en el visor de JasperReport (JasperReport Preview), que contiene una "preview" al informe final.

Si se desea guardar el archivo en un formato final, como por ejemplo PDF, se debe pulsar en esta ventana sobre .

En el cuadro de diálogo que se muestra, se introduce un nombre al fichero, y en **Archivo de tipo**, se selecciona PDF o el tipo de archivo que queramos.



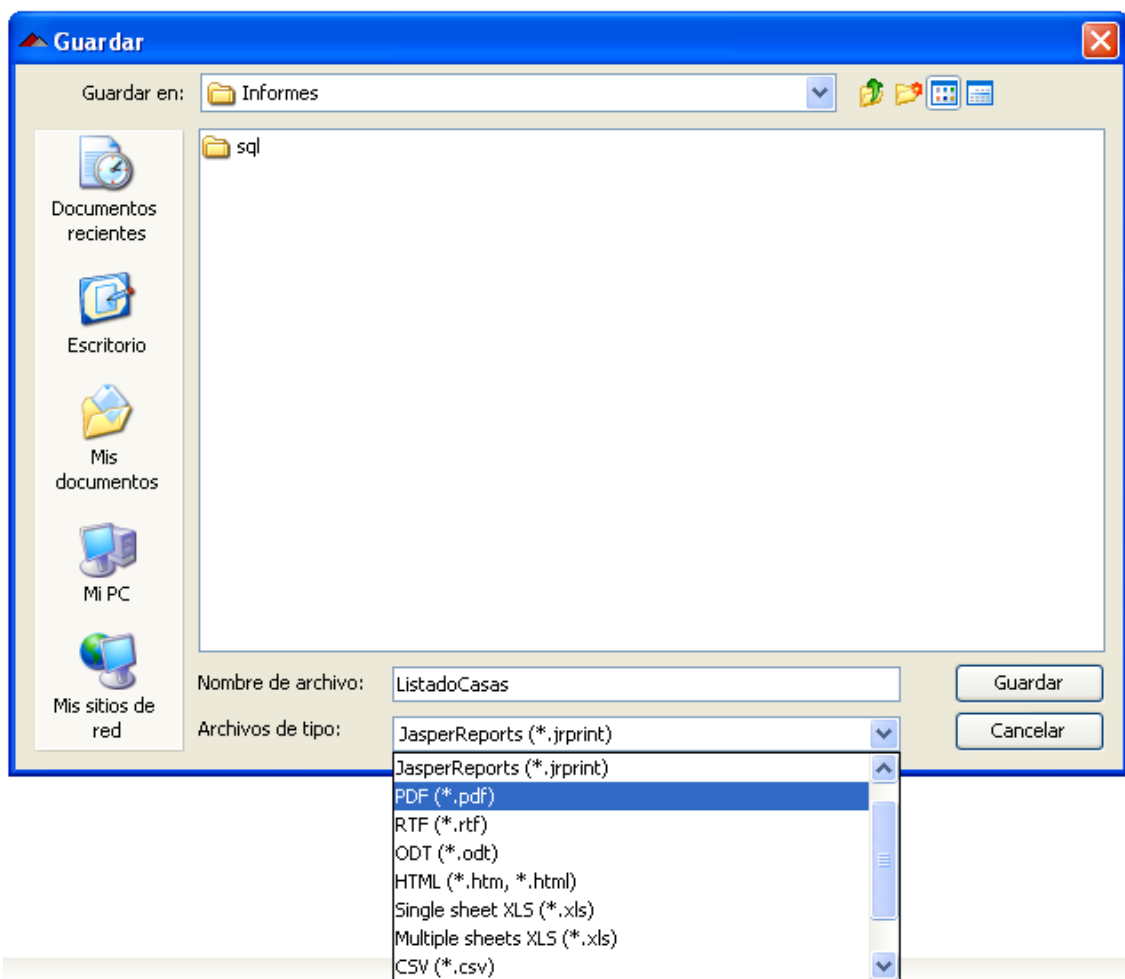


Figura 51. Guardar un informe en distintos formatos.



Anexo 4. Modelo Entidad/Relación ImplanTDT

4.1. Diagrama Entidad / Relación de la BBDD

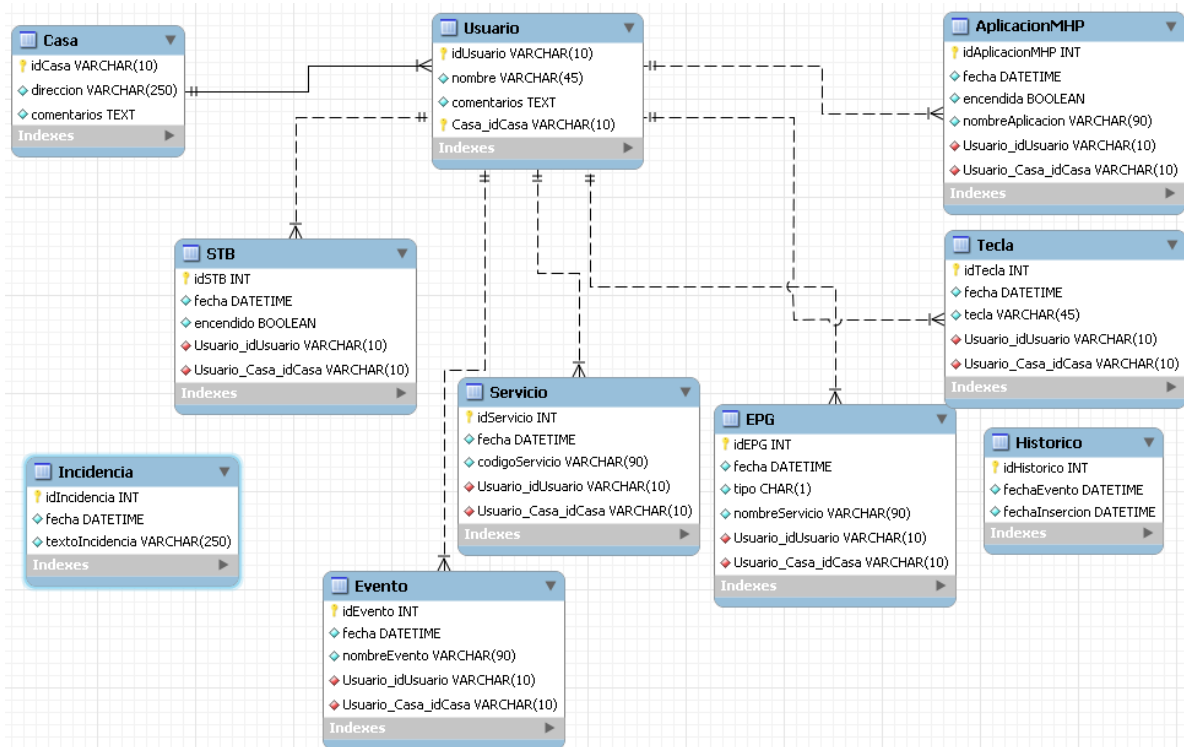


Figura 52. Diagrama Entidad / Relación de la BBDD.



Anexo 5. Guía de Instalación de los equipos

Este manual sirve como guía para el montaje y la instalación de los diferentes equipos que conforman la plataforma ImplanTDT. En cada uno de los pasos se explican las acciones a realizar, y cuenta con diferentes fotografías que sirven de ejemplo para facilitar la instalación. En caso de duda consulte al departamento técnico en el teléfono:

Paso 1: Comprobación del equipo

En primer lugar se ha de comprobar que se dispone de todos los elementos necesarios para el correcto montaje del equipo en cada uno de los hogares. Los elementos que componen el kit son los siguientes.

- **Descodificador Inves MHP3200E.** La caja debe contener, además del descodificador, el cable de alimentación a la red eléctrica y el mando a distancia. El mando contiene dos pilas AAA de 1,5 Voltios.



Figura 53. Descodificador Inves MHP3200E.

- **Dispositivo SubTv:** Los elementos que acompañan al dispositivo son, un cable serie macho-macho y un transformador necesario para la alimentación eléctrica del dispositivo. Se debe comprobar que en uno de los laterales del dispositivo, en el que existe una ranura, se encuentra correctamente insertada una tarjeta de memoria MiniSD. Esta tarjeta contiene aplicaciones básicas para la recopilación de información y no se ha de manipular bajo ningún concepto.
- **Cable de red RJ-45.** Este cable conecta el descodificador al router para el acceso a la red.





Figura 54. Cable de red RJ-45.

- **Cable SCART (euroconector).** Su función es conectar el descodificador al televisor.



Figura 55. Cable SCART (euroconector).

Comprobado que se dispone de todos los elementos necesarios, se procede a la instalación de los equipos. El televisor elegido para realizar el estudio debe ser el de uso más habitual en el entorno familiar.

Paso 2: Instalación del descodificador

Una vez situado el descodificador en el lugar seleccionado, se procede a la conexión de este al televisor mediante el cable euroconector. El cable se debe conectar, en la parte posterior del descodificador, a la salida **“EUROCONECTOR TV”**. A continuación, se debe conectar el otro extremo del cable a una de las entradas de euroconector libres del televisor.

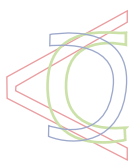




Figura 56. Conexión del cable euroconector.

Es necesario conectar el descodificador a la red eléctrica, para ello, simplemente, se debe introducir el cable de alimentación a la clavija correspondiente. Dicha clavija se halla en el extremo derecho de la parte posterior del descodificador.

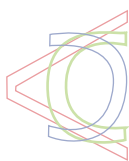


Figura 57. Conexión de alimentación del descodificador.

EL siguiente paso es conectar el cable de antena al descodificador. Extraiga el cable de la parte posterior de su televisor, tal y como muestra la figura.



Figura 58. Extracción del cable de antena del televisor.



Acto seguido introdúzcalo en el conector de la parte trasera del descodificador de nombre “ANTENA”.



Figura 59. Conexión del cable de antena en el descodificador.

En estos momentos el descodificador se encuentra en disposición de ser utilizado. Se deben encender el televisor, y a continuación, el descodificador. Esta acción se puede realizar desde el mando a distancia o directamente desde el descodificador. Concretamente, el descodificador se puede encender y apagar mediante el botón situado a la izquierda en la parte superior del frontal del descodificador.

Si su televisor no muestra automáticamente una pantalla indicando que el descodificador se encuentra cargando, active el canal AV de su televisor para poder visualizar la señal proveniente del descodificador. Este tiempo de espera solo se produce en el primer uso del descodificador, o también si se desconecta el cable de alimentación eléctrica.

Paso 3: Configuración inicial del descodificador

El descodificador requiere una configuración inicial para empezar a funcionar correctamente. Para poder moverse por el menú de configuración, se emplean las teclas de dirección del mando a distancia. El botón **OK** permite seleccionar las acciones elegidas y el botón **BACK** permite retroceder en el caso de que se haya cometido algún error.

En primer lugar es necesario elegir el idioma del descodificador. Seleccione “**Castellano**” y pulse el botón **OK**.





Figura 60. Selección de idioma.

A continuación, en la pantalla **“MÉTODO DE BÚSQUEDA DE CANALES”** seleccione la opción **“Búsqueda automática”**, y pulse **OK**.

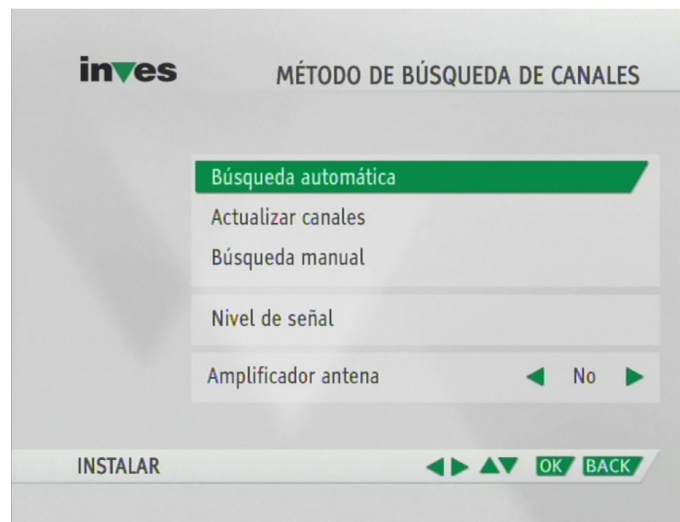


Figura 61. Elección del método de búsqueda.

Realizada esta acción, el descodificador se encargará de realizar de manera automática la búsqueda de todos los canales de televisión disponibles en su zona de cobertura.



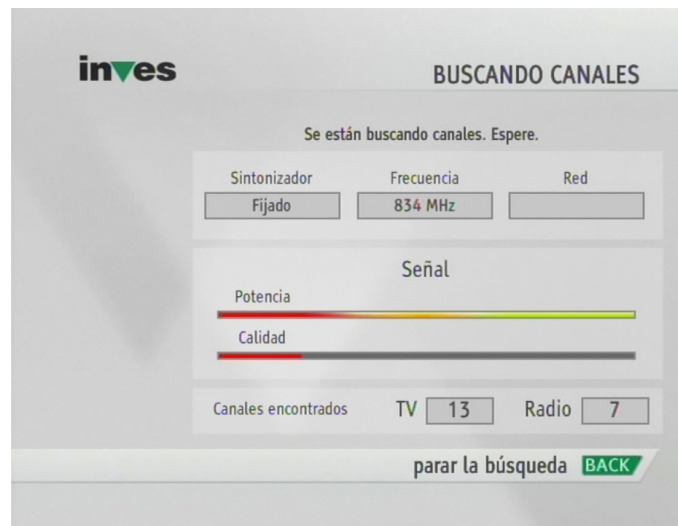


Figura 62. Búsqueda automática de canales.

Esta operación puede durar algunos minutos. Una vez finalizada, aparecerá en pantalla un mensaje con el número total de canales de radio y televisión sintonizados. EL número de canales sintonizados dependerá de la zona de cobertura en la que usted se encuentre. Pulse **OK** para continuar.

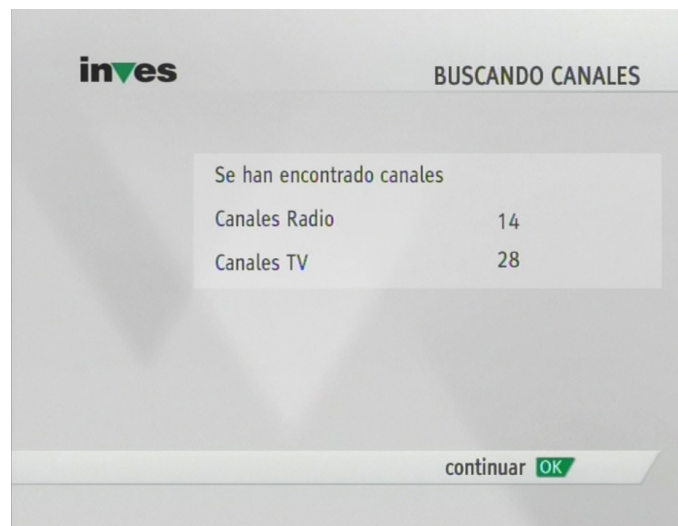


Figura 63. Canales sintonizados por el decodificador.

Para finalizar la configuración inicial del decodificador, resta realizar la configuración a la red del decodificador. En la pantalla **“CONFIGURACIÓN INTERNET”**, seleccione en **“Configuración”** la opción **“Ethernet”** mediante las teclas de dirección y pulse **OK**.



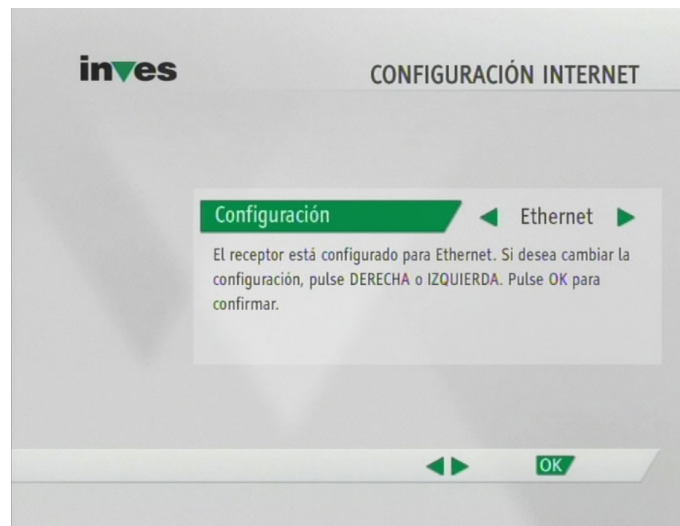


Figura 64. Configuración de Internet.

A continuación, en la siguiente pantalla, asegúrese que en “**Configuración**” este seleccionada la opción “**Automático**” y pulse **OK**.

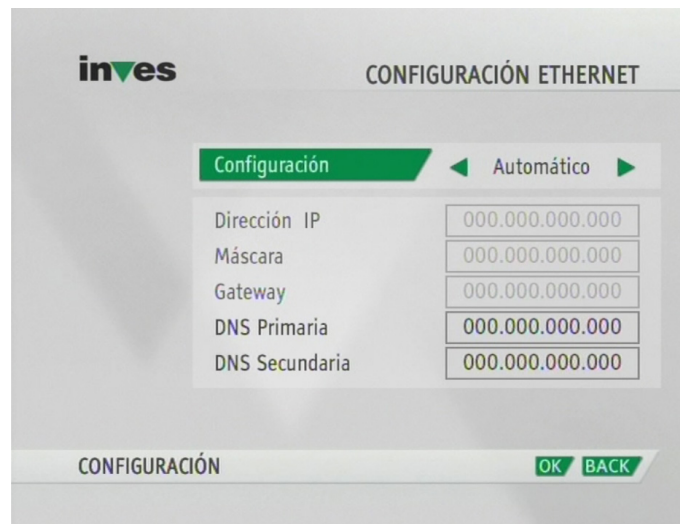


Figura 65. Configuración de Ethernet.

Por último, le aparecerá una nueva pantalla, con la siguiente pregunta “**¿Quiere cambiar la configuración Ethernet?**” pulse **OK**, y con ello habrá finalizado la configuración inicial del decodificador de forma satisfactoria.



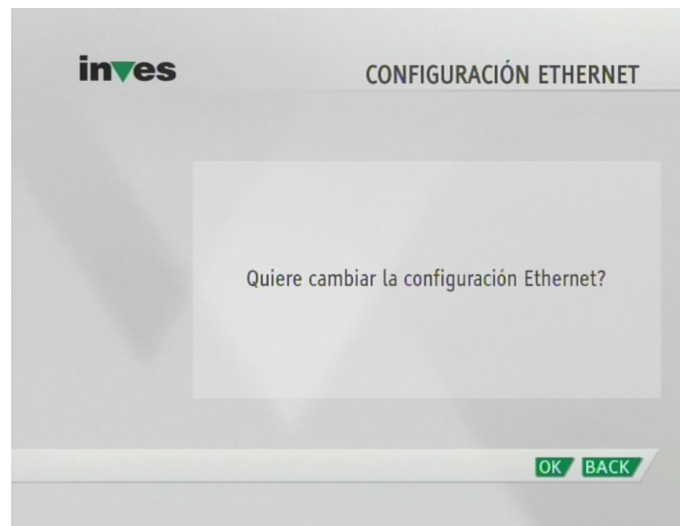


Figura 66. Confirmación de configuración de Ethernet.

Paso 4: Conexión a Internet

Es necesario conectar el descodificador a Internet para que este pueda enviar información. Para ello simplemente basta con conectar un extremo del cable de red RJ-45 suministrado al router (asegúrese de que el router se encuentra encendido) y el otro al descodificador, en la clavija situada en la parte posterior, en el extremo izquierdo, llamada "Ethernet".

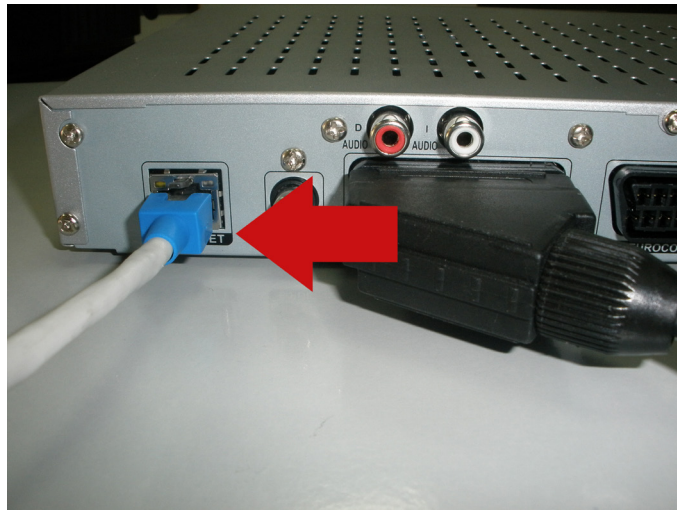


Figura 67. Conexión del cable de red al descodificador.

Paso 5: Instalación del dispositivo SubTv

Para que el dispositivo funcione de manera correcta es necesario que el descodificador se encuentre conectado y en perfecto funcionamiento. En caso contrario debe activarlo y esperar hasta que se pueda visualizar un canal cualquiera en su televisor.

En primer lugar, debe conectar el dispositivo al descodificador mediante el cable serie suministrado. Cómo el cable ya se encuentra conectado al dispositivo únicamente resta enchufar el conector restante a la clavija "RS232" situada en la parte trasera del descodificador. El cable



serie dispone de dos tuercas para asegurar el anclaje con el descodificador. Asegúrese de asegurarlas para que el cable quede perfectamente sujeto.

Por último, resta conectar el dispositivo SubTV a la red eléctrica. Simplemente conecte el transformador facilitado al dispositivo y a la red eléctrica, y con ello habrá finalizado la instalación del equipo.

Paso 6: Desactivación de los subtítulos

El modelo de descodificador Inves MHP3200E está configurado por defecto para mostrar los subtítulos en pantalla si el programa seleccionado los contiene.

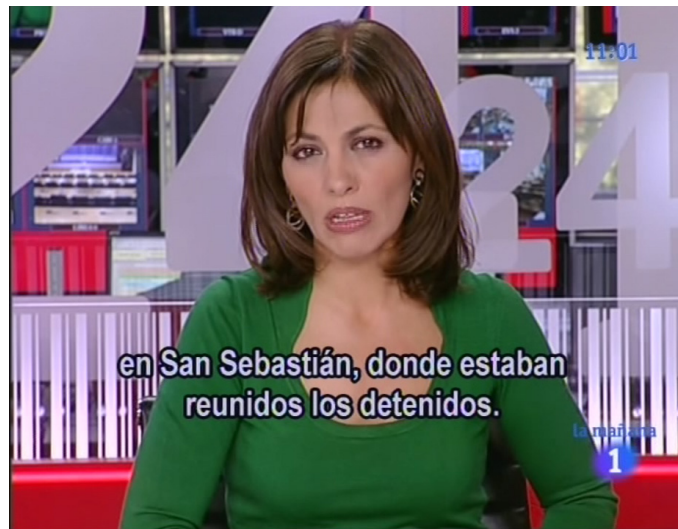


Figura 68. Subtítulos.

Para desactivar la opción de mostrar subtítulos pulse el botón **MENU** del mando a distancia del descodificador. A continuación acceda mediante el botón **OK** a **PREFERENCIAS -> OPCIONES DE IDIOMA**, tal como se muestran en las figuras siguientes.

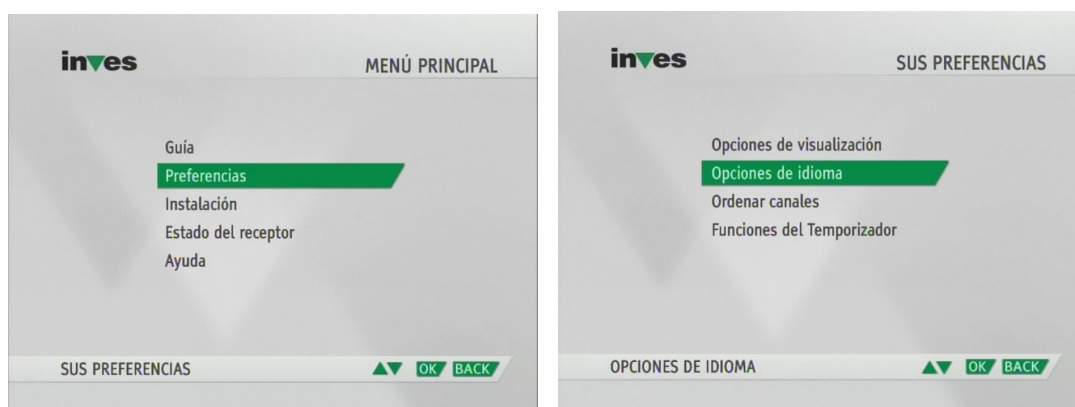


Figura 69. Acceso a las opciones del idioma.

En este menú, debe desactivar las opciones **“Primer idioma de los subtítulos”** y **“Segundo idioma de los Subtítulos”** mediante las teclas de dirección del mando a distancia, de manera que la imagen en pantalla coincida con la siguiente figura.



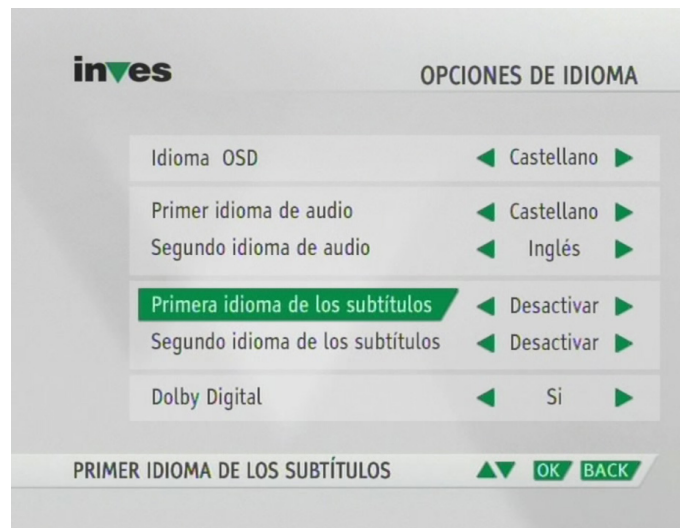


Figura 70. Opciones de idioma.

Paso 7: Ordenación de los canales

Durante el proceso de sintonización, los canales son guardados en las diferentes posiciones en el orden en el que son sintonizados por el decodificador. En este apartado se explicará como ordenar los canales de la manera deseada por el telespectador para hacer más cómoda la navegación a través de los diferentes canales, según sus preferencias o costumbres a la hora de ver televisión.

Pulse el botón **MENU** del mando a distancia, y accederá al menú principal del decodificador. Ahora pulse **PREFERENCIAS ->ORDENAR CANALES ->CANALES DE TV**. Con ello se accede a la página de ordenación de canales.



Figura 71. Acceso a la ordenación de canales.

Para cambiar el orden de un canal, selecciónelo utilizando el botón rojo del mando del decodificador. Puede moverlo con las teclas de dirección hasta situarlo en la posición deseada. En ese momento pulse el botón OK y el canal quedará memorizado.



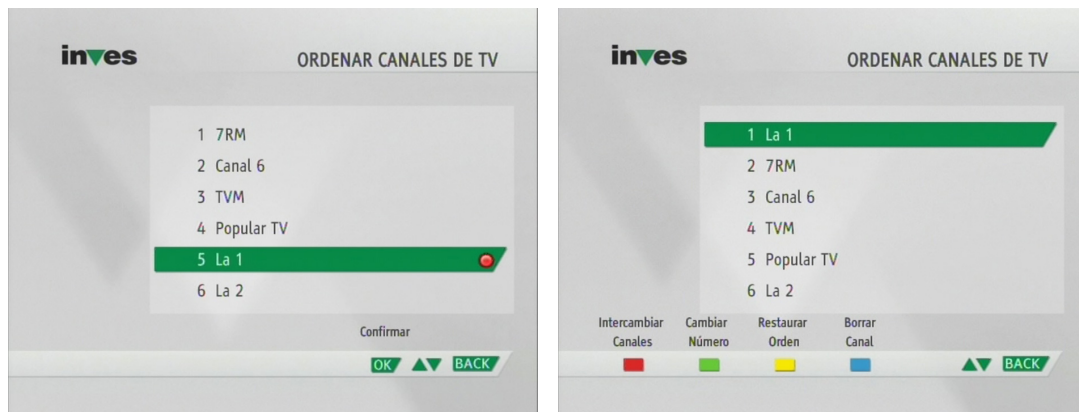


Figura 72. Ordenación de canales.

Repita la operación con el resto de canales hasta alcanzar el orden deseado. Una vez realizados todos los pasos la instalación y configuración del equipo se da por finalizada.



Anexo 6. Manual de usuario de la aplicación ImplanTDTMonitor

La aplicación ImplanTDTMonitor es un programa que se encarga de registrar las acciones realizadas por los usuarios mientras ven televisión y de enviar dicha información a una base de datos. Dicha información será utilizada para realizar un estudio referente a los hábitos y costumbres de los telespectadores en la Región de Murcia.

La aplicación presenta una interfaz sencilla e intuitiva, de fácil manejo para cualquier usuario sin conocimientos técnicos. A lo largo de esta guía se explica su manejo.

Una vez encendido el descodificador, se carga la aplicación, y aparecerá la pantalla mostrada en la figura siguiente. Esta pantalla indica que no hay ningún usuario registrado. Es importante remarcar que debe haber registrado al menos un usuario en cada momento para poder visualizar la televisión.



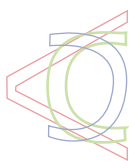
Figura 73. Pantalla de aviso “No hay usuarios registrados”

Entrada de usuarios

Tal y como se indica en la pantalla, cada usuario debe pulsar la tecla TEXT del mando a distancia del descodificador para poder registrarse como usuario. Acto seguido se debe introducir el código de usuario definido. La aplicación no acepta un código que no pertenezca a un usuario registrado. En caso de cometer un error en la introducción del código, el botón azul del mando a distancia permite borrar la información errónea.

Una vez introducido el usuario debe pulsar el botón OK del mando a distancia de descodificador, y acto seguido aparecerá en pantalla un gráfico indicando que pulse el botón verde para hacer efectivo el acceso. La aplicación permite ver la televisión a varios usuarios a la vez, siempre y cuando estén registrados. Una vez realizado este paso se puede visualizar la programación de la televisión normalmente.

En la siguiente figura se puede observar la pantalla de entrada de usuarios.



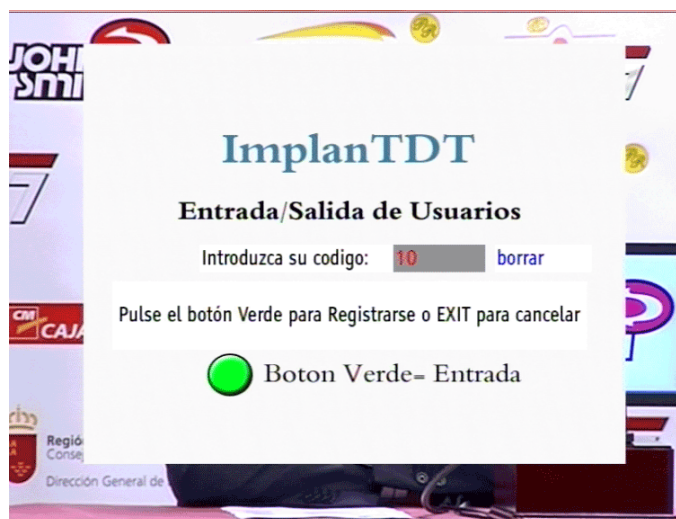


Figura 74. Pantalla “Entrada de usuarios”

Es importante recalcar, que en el caso de que varios usuarios vean la televisión a la vez, deben registrarse, pues en caso contrario los datos obtenidos no reflejarían la situación real frente al aparato, objetivo fundamental de proyecto. Será necesario un pequeño esfuerzo por parte de los residentes de cada domicilio.

Salida de usuarios.

La salida de los usuarios utiliza un procedimiento similar. Se debe pulsar el botón TEXT del mando a distancia del descodificador, lo que le llevará a la pantalla de entrada/salida de usuarios. Una vez allí, simplemente debe introducir su código, pulsar el botón OK y, por último, pulsar el botón rojo del mando a distancia.

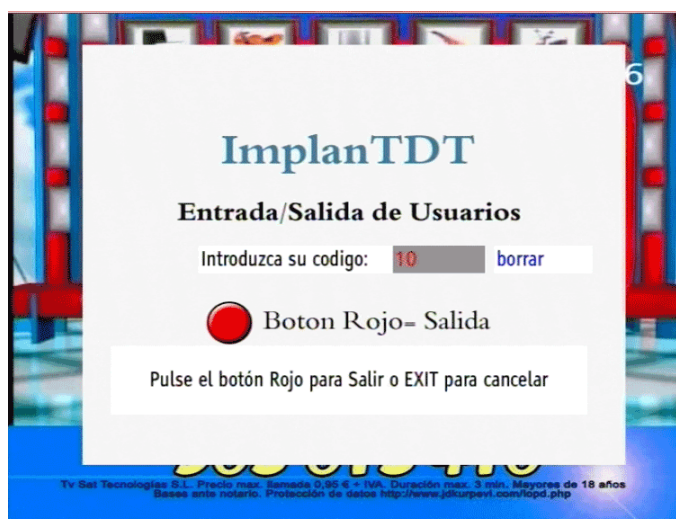
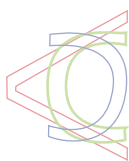
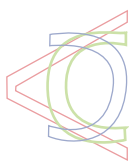


Figura 75. Pantalla “Entrada de usuarios”

En el caso de que en ese momento solo hubiese un usuario registrado, volvería a aparecer la pantalla pertinente, indicando que no existen usuarios registrados. En caso contrario, proseguiría de forma normal la visualización de la televisión.



Si, como ya se ha mencionado anteriormente, es importante que todos los usuarios activos se registren a la hora de ver la televisión, no lo es menos que si en un momento dado uno de ellos deja de ver televisión, (quedando uno o más usuarios frente al televisor) salga del sistema mediante el procedimiento explicado, con el fin de que la información obtenida durante el uso de la plataforma sea verídica.



RESULTADOS DE LA MONITORIZACIÓN

MONITORIZACIÓN DE LA TDT EN
EL HOGAR

CS
INFORME

RESULTADOS DE LA MONITORIZACIÓN

En este apartado de la investigación se ofrecen los resultados extraídos de la monitorización de la red de usuarios de TDT. Los datos han permitido obtener registros de diferentes cuestiones relacionadas con aplicaciones interactivas y programación televisiva.

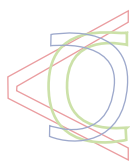
La información obtenida se ha ordenado en torno a cuatro grandes bloques temáticos que se exponen a continuación a modo de índice de contenidos:

1. Acceso a aplicaciones interactivas
 - 1.1. Tipos de aplicaciones
 - 1.2. Identificación y descripción de las aplicaciones
 - 1.3. Uso de aplicaciones

 2. Acceso a los canales de televisión
 - 2.1. Relación y descripción de los canales
 - 2.2. Consumo de canales
 - 2.3. Resultados de la incorporación de los canales temáticos
 - 2.4. Interés por los contenidos de ámbito regional y local

 3. Consumo de programación televisiva
 - 3.1. Consumo según contenido de programa
 - 3.2. Consumo según canal de televisión
 - 3.3. Consumo según franjas horarias

 4. Estudio cualitativo de muestra de hogares
 - 4.1. Nivel muy alto de consumo de televisión
 - 4.2. Nivel alto de consumo de televisión
 - 4.3. Nivel medio de consumo de televisión
 - 4.4. Nivel bajo de consumo de televisión
-



1. Acceso a aplicaciones interactivas

A partir de los registros obtenidos de la red de usuarios, una vez depurados y filtrados los datos, observamos que las personas que han accedido a la red han activado las aplicaciones siguientes, que organizamos por tipos, por grupos de comunicación y por usos.

1.1.- Tipos de aplicaciones ofertadas por la TDT interactiva

Se distinguen dos tipos de aplicaciones utilizadas por los usuarios de este estudio.

1.1.1.- Lanzadera

Lanzadera: Una de las aplicaciones se denominada lanzadera. Como se describe en el “Proyecto Interactúa”, desarrollado por Idola Media, Sadim, SDdigital Solutions, se denomina “... lanzadera a una aplicación que permite al telespectador acceder al resto de aplicaciones interactivas emitidas por la cadena. Su función, por lo tanto, es mostrar al telespectador de forma clara las aplicaciones interactivas que se están emitiendo, clasificadas por la tipología que se considere oportuna y fácilmente accesible para su ejecución.”

Este tipo de aplicaciones se activa de forma automática. Al accionarse, en la pantalla surge un banner en el que aparecen los servicios interactivos. “Si el usuario pulsa la tecla roja del mando a distancia accederá al menú principal de la aplicación...”. A partir de ese momento el espectador puede acceder pulsando el botón que corresponda, a cualquiera de los servicios interactivos que ofrece el canal.



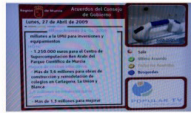
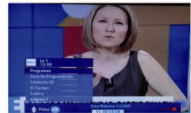
1.1.2.- El resto de aplicaciones




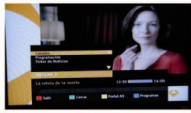
La lanzadera, por lo tanto, es la plataforma de acceso a los servicios interactivos. A partir del menú que se despliega el usuario accede al servicio que desea. Son diversos los servicios a los que el usuario puede acceder. Básicamente los servicios pueden organizarse por tipo de contenido. De forma que podemos encontrarnos con aplicaciones relacionadas con servicios de la Administración - T-Administración-, de Ocio, de Información sobre programación, de Teletexto, de información de tráfico, de noticias, portal, etc...

Las aplicaciones siguientes, organizadas por canales son las que están en activo en el momento de la realización de este estudio.



SERVICIOS INTERACTIVOS DE LOS CANALES DE TDT NACIONALES Y REGIONALES

Múltiple	Programa	Tipo	Canal de retorno	Captura
60	7RM	Programación	NO	
		Gita Médica	SÍ	
		Ocio (4 en raya)	NO	
		Ocio (Sudoku)	NO	
	Canal 6	Portal UMU	NO	
		Ayuda	NO	
	Popular TV	Programación	NO	
		Noticias	NO	
		Acuerdos de Gobierno	NO	
61	La 1 La 2 Canal 24h Clan	Programas	NO	
		Guía de Programación	NO	
		Teletexto DT	NO	
		El Tiempo	NO	
		Tráfico	NO	
		Emplea-T	SÍ	
	Intereconomía TV	Guía de Programas	NO	
		Disney Channel	NO	
	Teledeporte	Mismos MUX 61	AMBOS	

Múltiple	Programa	Tipo	Canal de retorno	Captura
67	Cuatro CNN+ 40 Latino Promo	Foros SMS	NO	
		Programación	NO	
		Noticias CNN+	NO	
		Programación	NO	
		Infoclip	NO	
		Programación	NO	
	La Sexta	Noticias	NO	
		Programación	NO	
68	Telecinco Telecinco 2 FDF	Noticias	NO	
		Programación	NO	
		Bolsa	NO	
		Tiempo	NO	
		Tráfico	NO	
69	Antena 3 Antena Neox Antena Nova	Canales	NO	
		Programación	NO	
		Ticker de noticias	NO	
		Portal A3	NO	



1.2.- Identificación y descripción de las aplicaciones interactivas a las que los usuarios han accedido

En este apartado se ofrece una relación de aplicaciones interactivas que han sido utilizadas por los miembros de los hogares en el marco de la plataforma ImplanTDT. Asimismo, se proporciona información sobre el contenido de cada una de ellas y se ilustra con una imagen. Estas aplicaciones interactivas han sido organizadas por grupos de comunicación.

1.1.1. Grupo RTVE

Las aplicaciones interactivas del grupo de RTVE del conjunto de aplicaciones utilizadas por los usuarios de la plataforma ImplanTDT, y que describimos a continuación son: Lanzadera de TVE / gancho; C66 lanzadera; EPG; Tráfico ; Digitext; Epgnet.

Lanzadera de TVE ; Gancho: son las plataformas interactivas de acceso a los servicios y el resto de aplicaciones interactivas organizadas en forma de menú.



C66 Gancho: es la plataforma interactiva de acceso a los servicios del canal teledeporte.

EPG : Se trata de la guía de programas que contiene información sobre los contenidos de la parrilla de programación de las cadenas asociadas al grupo.





Tráfico: Se trata de una aplicación en la que el usuario es informado de los posibles atascos en las carreteras españolas. El sistema de búsqueda se organiza por provincia y el nombre de la carretera. En esta aplicación además de informar sobre la existencia o no de un problema de tráfico, se explica el motivo.



Digitext: Se trata de una aplicación que es la evolución digital del teletexto analógico. El uso es más sencillo, más rápido en tiempo de respuesta y el entorno gráfico es más atractivo que la versión anterior del teletexto.





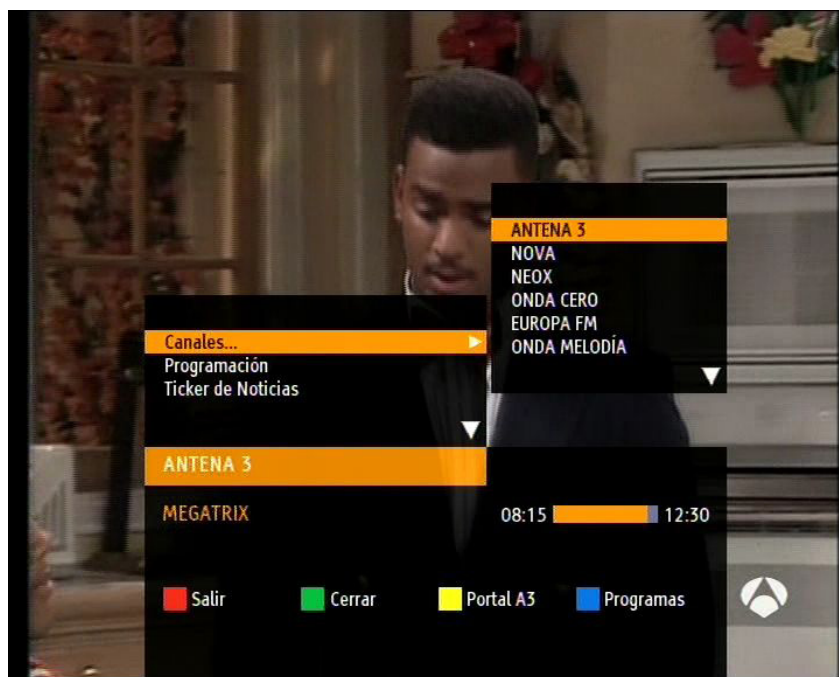
EPGnet: plataforma interactiva de Teledeporte

1.1.2. Antena 3

Las aplicaciones del grupo Antena 3 a las que los usuarios de la plataforma ImplanTDT han accedido son las siguientes:

A3 Lanzadera: Se trata de la plataforma interactiva desde la que el usuario puede acceder a todos los servicios de las diferentes cadenas asociadas al grupo.





A3epg: Esta es otra de las aplicaciones a las que los usuarios murcianos han accedido. Se trata de la guía de programas de la cadena con acceso a los canales del grupo.



A3portal: Es una de las aplicaciones a las que se puede acceder desde el menú. Es un servicio a través del cual el usuario puede acceder a diferentes contenidos de la cadena y otros de interés general.





Ticker: Esta aplicación consiste en la recepción por parte del usuario de noticias durante la emisión de la cadena. Se presenta en forma de superposición de rótulos en la parte inferior de la imagen.



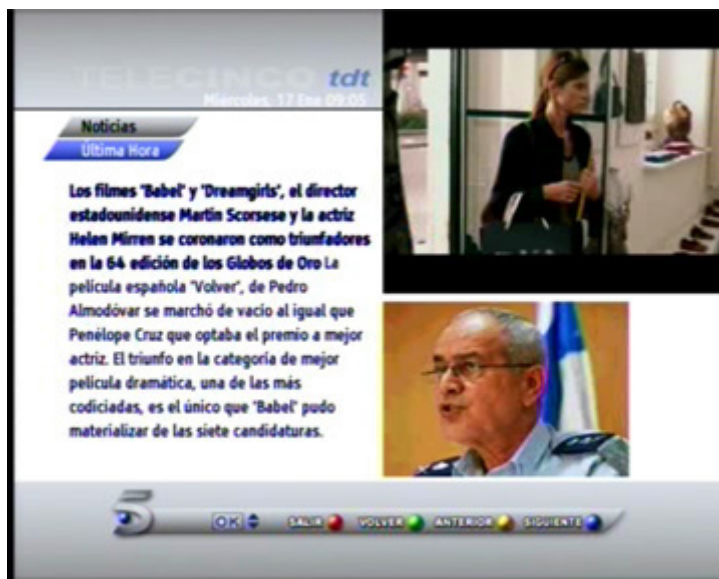
1.1.3. Telecinco

Las aplicaciones interactivas del grupo Telecinco a las que los usuarios de la plataforma de ImplanTDT han accedido son:

T5Lanzadera: Se trata de la plataforma interactiva MHP del grupo de Telecinco. Desde esta aplicación se accede al resto de aplicaciones ofertadas por este operador.



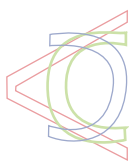
T5 Digitext: Se trata de una aplicación en la que se accede a información a través del teletexto digital.



1.1.4. Cuatro

Las aplicaciones interactivas del grupo de Cuatro a las que los usuarios de ImplanTDT han accedido son:

Lanzadera TDT: esta aplicación se presenta a modo de plataforma de presentación de los servicios que ofrece la cadena y el grupo. De modo que es el menú del resto de aplicaciones a disposición del usuario.





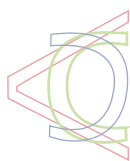
EPG: Se trata de la guía de programación. Esta aplicación sirve para presentar de forma organizada los contenidos en emisión en cualquiera de los canales del grupo, con la posibilidad de ampliar información de los contenidos que resulten de interés para el usuario.



1.1.6 7RM

Los usuarios de la plataforma han accedido a las siguientes aplicaciones desarrolladas por el canal autonómico de la Región de Murcia.

Lanzadera /menú 7RM: Es la aplicación que permite la entrada al resto de aplicaciones ofrecidas por la cadena.

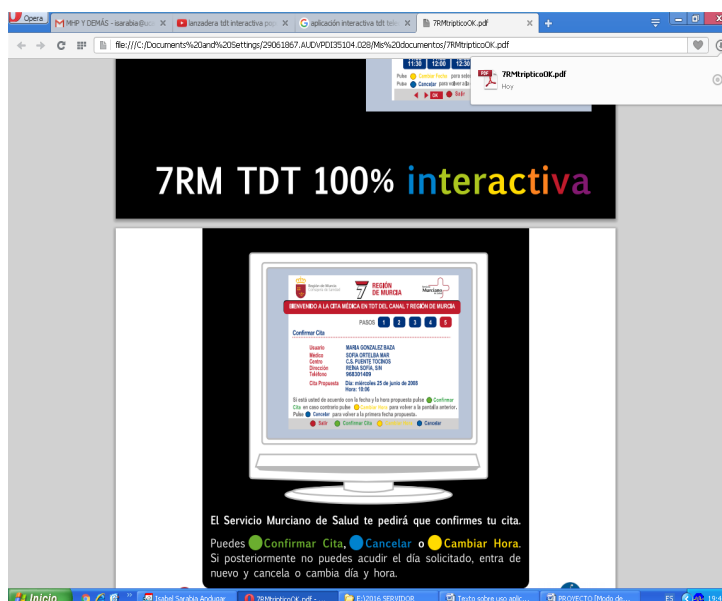




Programación 7RM: Esta aplicación facilita al usuario la información sobre el contenido de la programación de la cadena.



Cita previa: es una aplicación desarrollada por la Consejería de Sanidad del gobierno de Murcia para facilitar la cita médica previa a través del televisor.

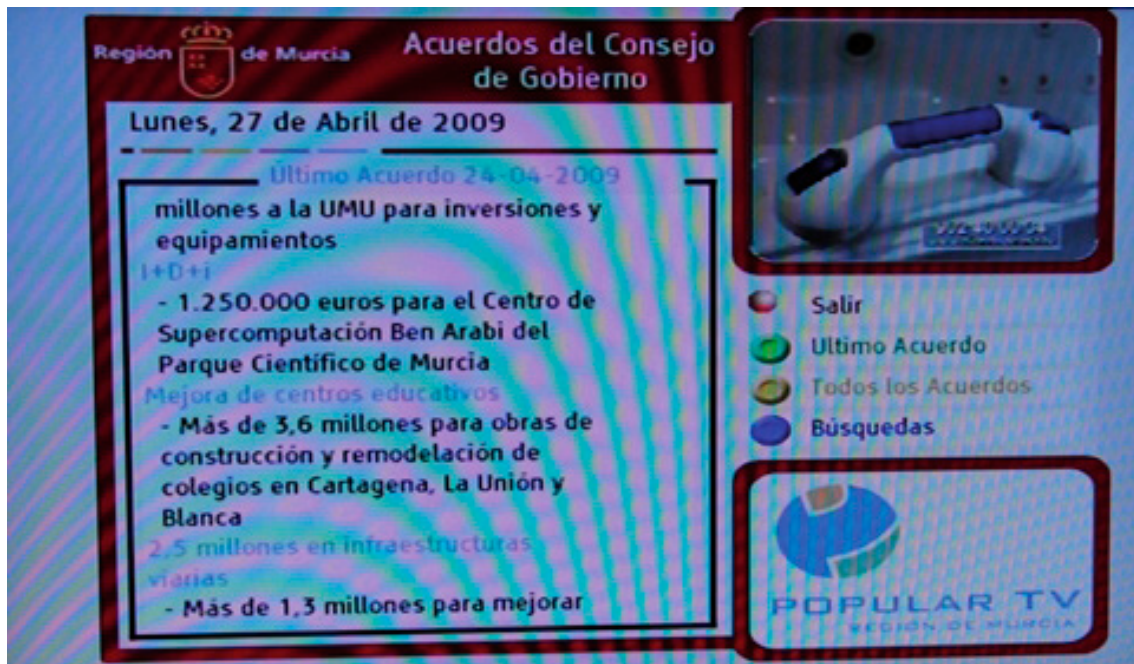


Noticias 7RM: se trata de una aplicación a modo de ticker de noticias, que facilita la información

1.1.7. Popular TV

La siguiente aplicación es a la que los usuarios de la plataforma han accedido en el marco de lo desarrollado por el canal privado regional Popular TV.

Lanzadera Popular TV : Es la aplicación desde la que la cadena puede distribuir los servicios ofrecidos por el operador.



1.3.- Uso de las aplicaciones interactivas

1.3.1. Distribución de aplicaciones utilizadas por los usuarios en función del grupos de comunicación

Al considerar el conjunto de aplicaciones interactivas a las que los usuarios han tenido acceso en este estudio, y entre las que se encuentran tanto aquellas que se activan automáticamente al entrar a un canal, como aquellas a las que el espectador accede de forma voluntaria, observamos que, de los registros obtenidos en el estudio, el volumen de aplicaciones activadas del grupo de RTVE es muy superior al del resto de grupos de comunicación. Le sigue por orden, aunque alejado sustancialmente del grupo de radio y televisión públicas- en más de 30 puntos porcentuales-, Telecinco, Antena 3, Cuatro, La Sexta y 7 RM. En el apartado de otros se incluyen las aplicaciones que han sido utilizadas pero con muy poca incidencia.



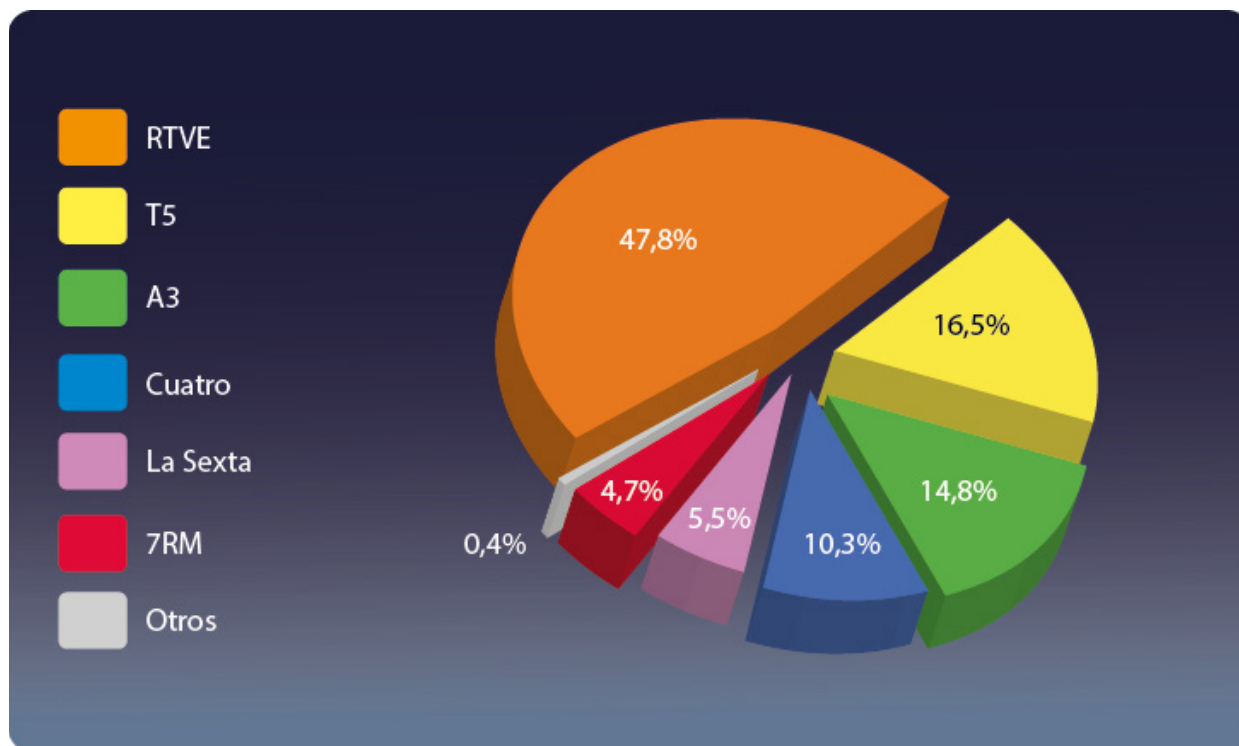
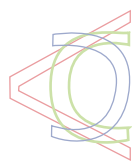


Tabla 1: Proporción de aplicaciones por grupos de comunicación

RTVE	T5	A3	Cuatro	La Sexta	7RM	Otros
47.8	16.5	14.8	10.3	5.5%	4.7%	0.4%

1.3.2. Distribución de aplicaciones utilizadas en función de su modalidad técnica y contenido

Del conjunto de aplicaciones interactivas utilizadas, la mayoría de ellas son aquellas que se activan automáticamente. La proporción es muy elocuente, del total de aplicaciones interactivas activadas por los usuarios sólo han sido un acto voluntario en el caso del 7.5 %. Este último valor corresponde al uso de aplicaciones relacionadas con la información sobre programación televisiva, información de noticias, portal de información, información sobre tráfico, cita previa, etc... Todas ellas requieren de la intención y voluntad del usuario. El resto, que representa el 92.5 % se activan de forma automática sin que intervenga el usuario.



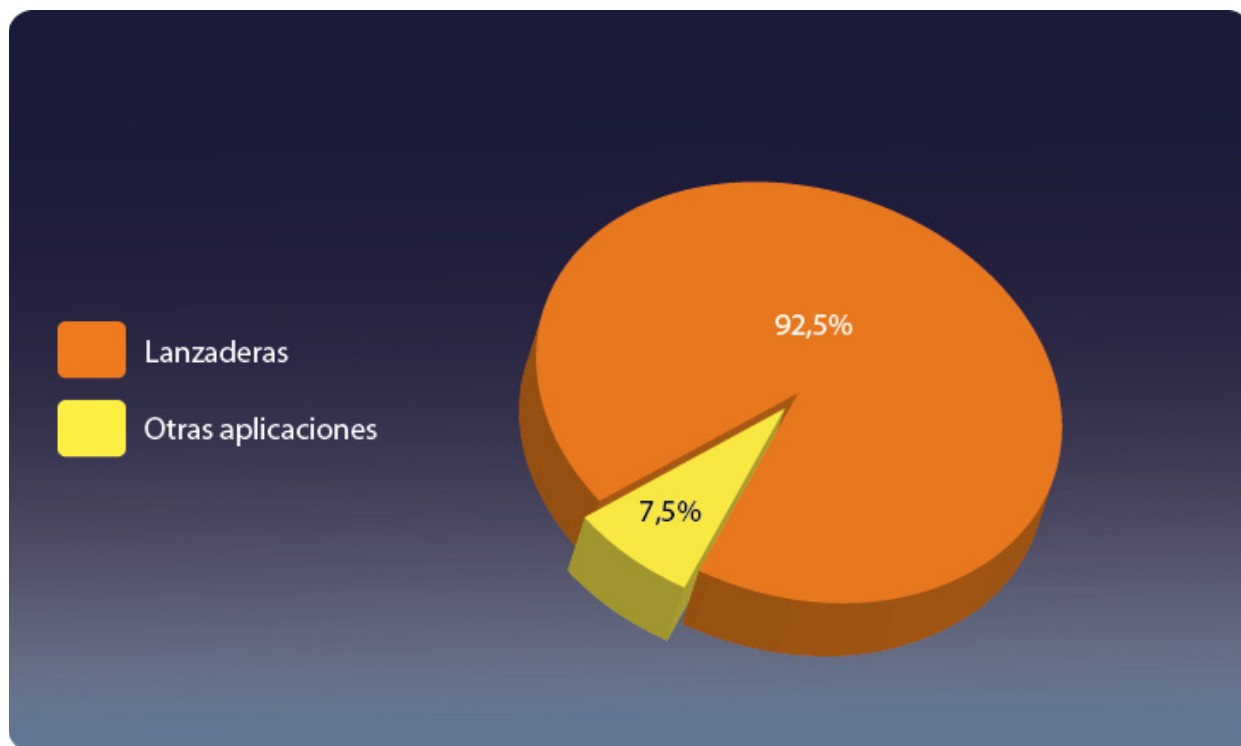


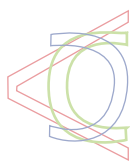
Tabla 2: Tipos de aplicaciones

Tipos de aplicaciones	Lanzaderas	Otras aplicaciones
	92.5%	7.5%

1.3.3. Distribución de aplicaciones utilizadas en función de su modalidad por grupos de comunicación

RTVE

En el caso del grupo de RTVE, observamos que la proporción de aplicaciones automáticas es muy elevada respecto a la de las aplicaciones que requieren de la voluntad de los usuarios. Sólo un 2% del conjunto de las aplicaciones responde a operaciones a las que los espectadores han accedido de forma intencionada. Las aplicaciones utilizadas son EPG; Tráfico; Digitext; Epgnet, ya descritas anteriormente.



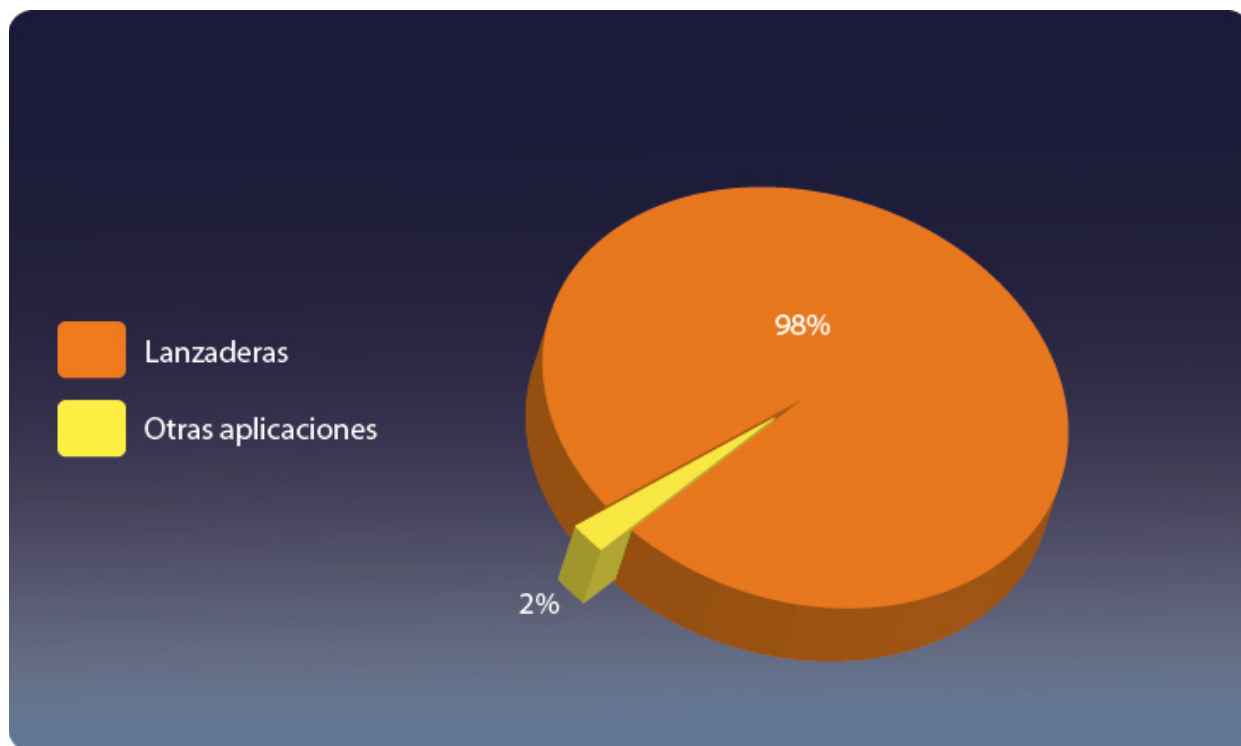


Tabla 3: Proporción de lanzaderas y otras aplicaciones de RTVE

Tipos de aplicaciones en RTVE	Lanzaderas	Otras aplicaciones
	98%	2%

Telecinco

En el caso de Telecinco, observamos que, del conjunto de registros obtenidos, de nuevo se reproducen los parámetros constatados en el grupo RTVE, un porcentaje muy bajo de aplicaciones interactivas utilizadas por los usuarios de la plataforma ImplanTDT -1.4%- lo han sido de forma consciente y voluntaria. La única aplicación empleada, que no es automática, es Digitext.

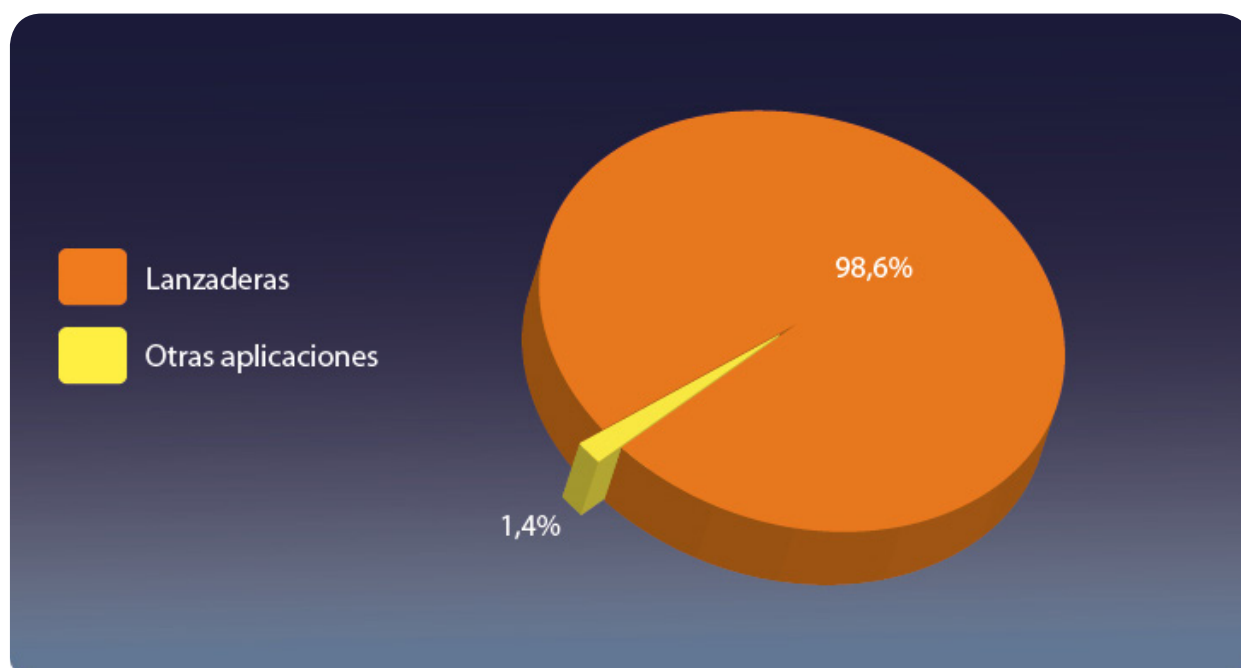


Tabla 4: Proporción de lanzaderas y otras aplicaciones de T5

Tipos de aplicaciones en T5	Lanzaderas	Otras aplicaciones
	98.6%	1.4%

Antena 3

En cuanto a Antena 3 nos encontramos con una proporción muy diferente a los casos anteriores ya que del conjunto de registros de aplicaciones de este grupo, el 41% corresponde al uso de aplicaciones en las que ha habido un empleo intencionado, voluntario, en cualquier caso. Se trata de aplicaciones como las relacionadas con la información de la programación, la epg, el portal, el ticker de noticias.

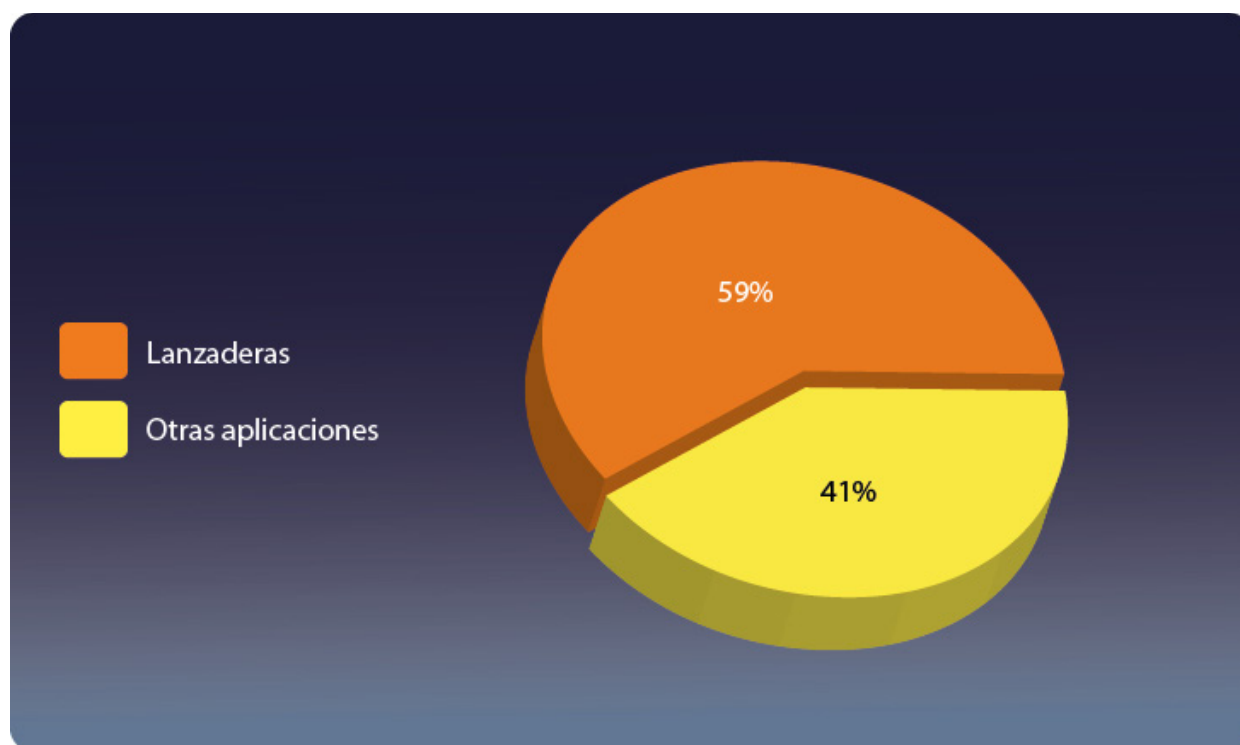
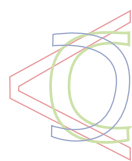


Tabla 5: Proporción de lanzaderas y otras aplicaciones de Antena 3

Tipos de aplicaciones en A3	Lanzaderas	Otras aplicaciones
	59%	41%

Cuatro

En el caso de Cuatro, la proporción de aplicaciones de uso voluntario utilizadas en el conjunto de los registros de aplicaciones de este grupo de comunicación, es muy elocuente, prácticamente nulo. Sólo se ha utilizado la guía de programas de este grupo.



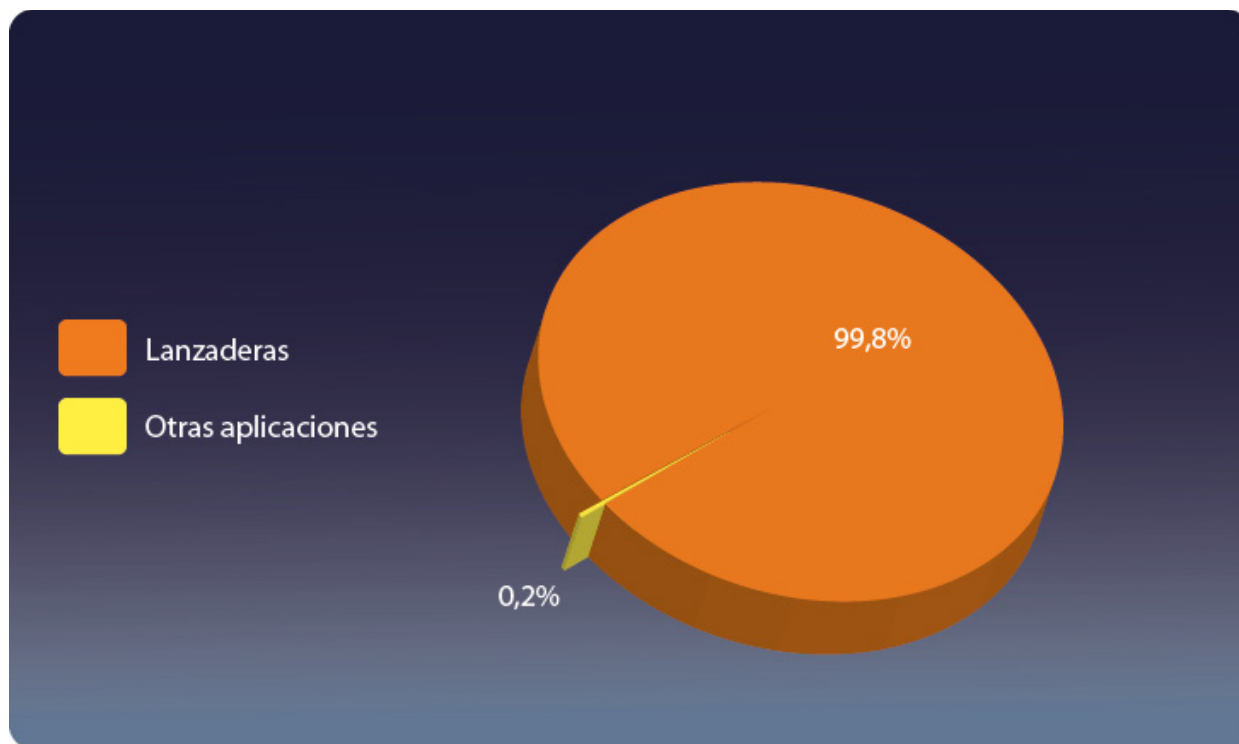


Tabla 6: Proporción de lanzaderas y otras aplicaciones de Cuatro

Tipos de aplicaciones en Cuatro	Lanzaderas	Otras aplicaciones
	99.8%	0.2%

7RM

Del conjunto de aplicaciones de 7RM cuyo uso se ha registrado, cabe señalar que la mayoría de ellas corresponden a operaciones automáticas que se activan. Sólo el 3.5 % del conjunto de aplicaciones son activadas de forma voluntaria por parte de los usuarios. Se trata de aplicaciones como Cita previa, Noticias 7RM, y Programación 7RM.

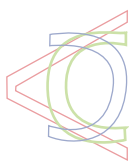
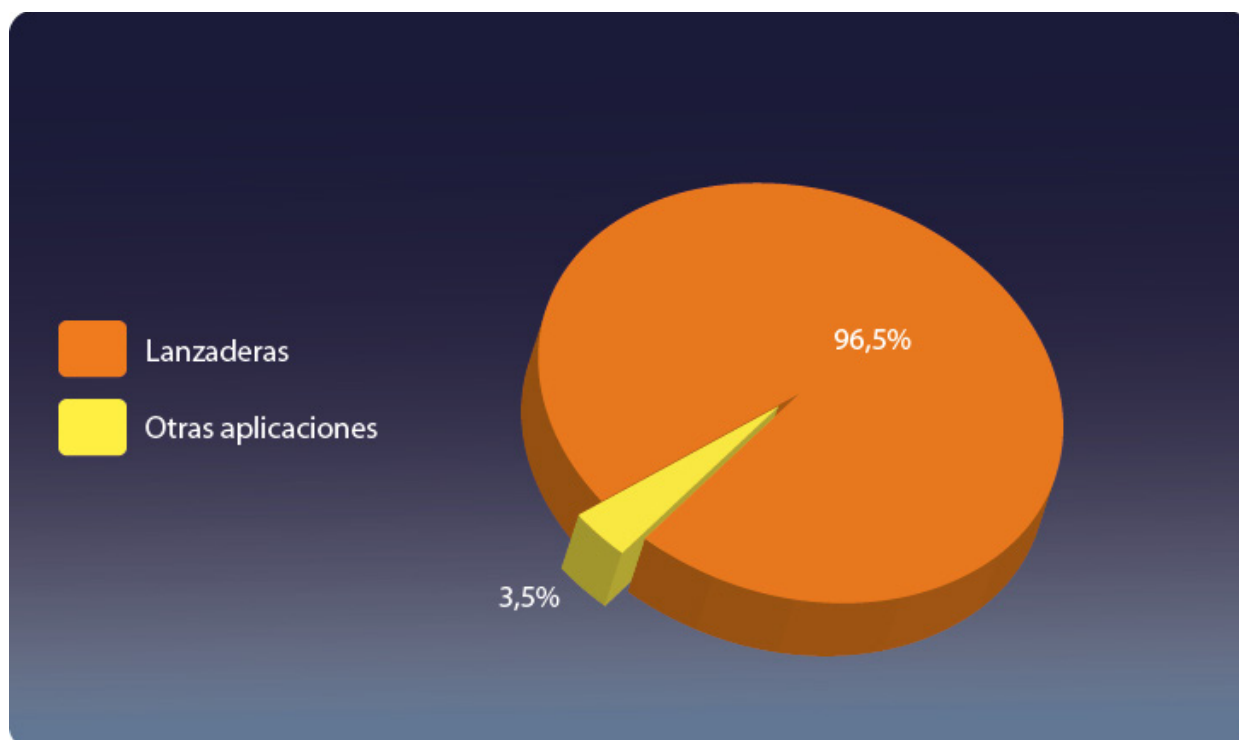


Tabla 7: Proporción de lanzaderas y otras aplicaciones de 7RM

Tipos de aplicaciones en 7RM	Lanzaderas	Otras aplicaciones
	96.5%	3.5%

1.3.4.-Frecuencia de uso de la Guía de programas del conjunto de aplicaciones incluidas las lanzaderas

Del conjunto de aplicaciones que requieren de la voluntad de uso del espectador, la guía de programas suele ser la más utilizada. Así se observa en dos casos especialmente, el de RTVE y el de Antena 3. En el primer caso, casi una de cada tres aplicaciones tiene que ver con la consulta de contenidos en la Guía electrónica de programas (EPG).

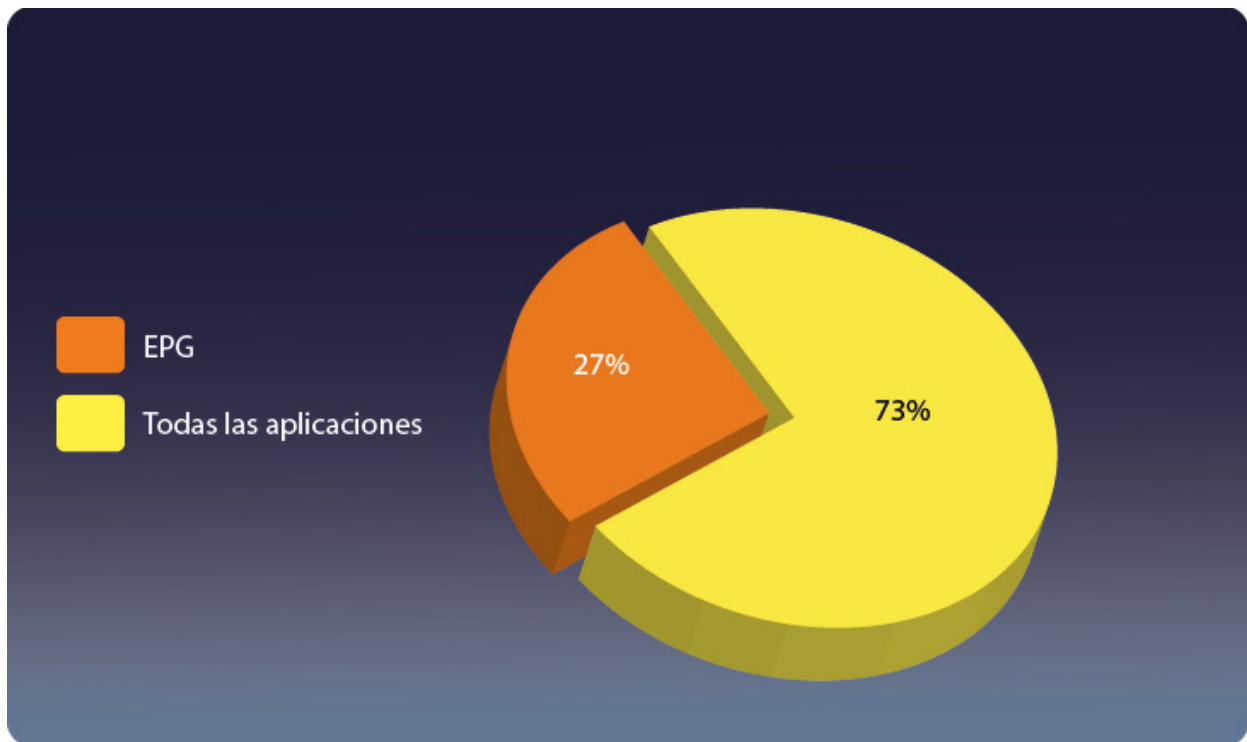


Tabla 8: Proporción EPG en TVE

Proporción EPG	EPG	Todas las aplicaciones
	27%	73%

Antena 3

En lo que se refiere a Antena 3, dos de cada diez aplicaciones interactivas están relacionadas con la información de la programación. El 19.4% del conjunto de registros de aplicaciones interactivas de Antena3 es resultado del uso de la EPG de la cadena.



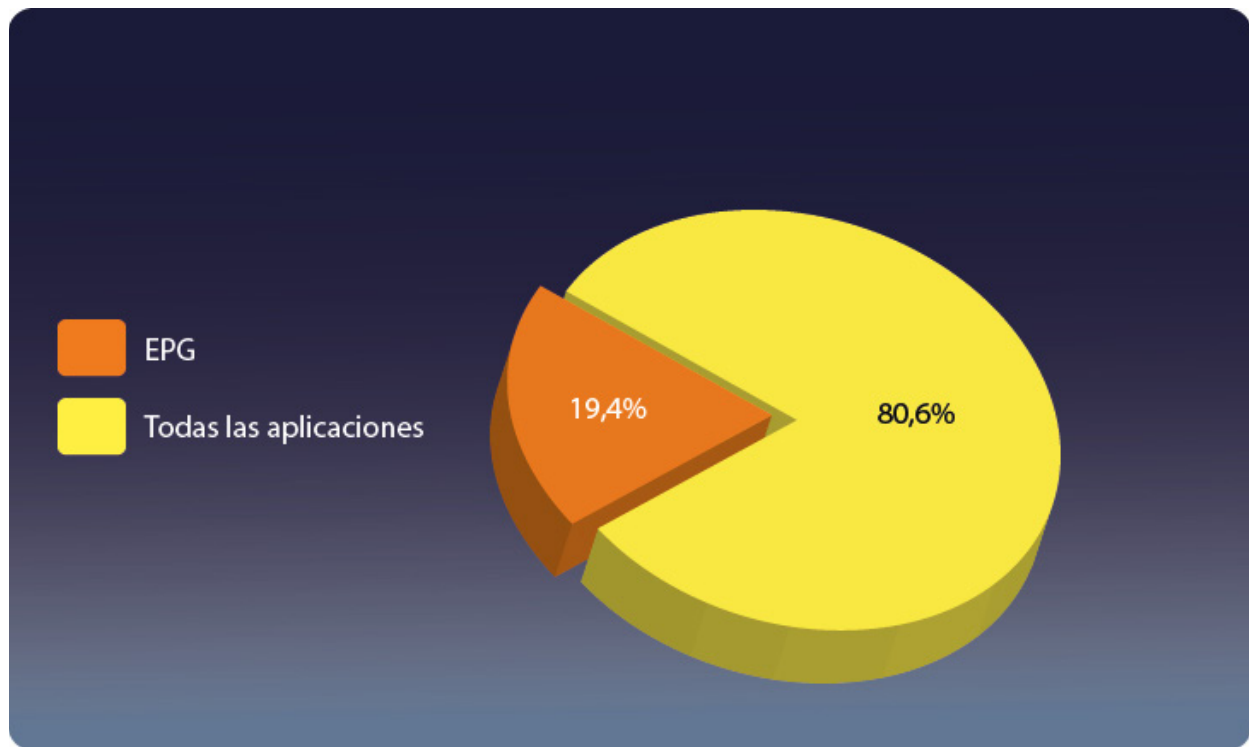


Tabla 9: Proporción EPG en A3

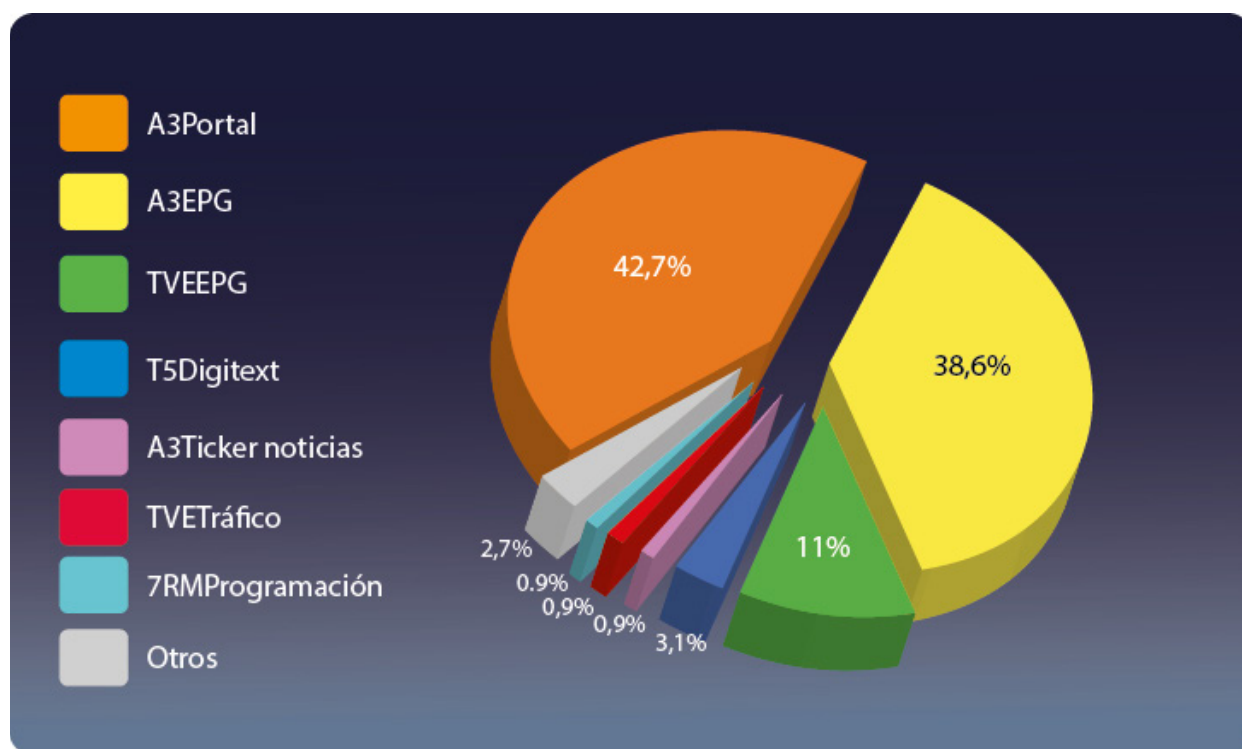
Proporción EPG	EPG	Todas las aplicaciones
	19.4	80.6%

Tabla: Proporción EPG en 7RM

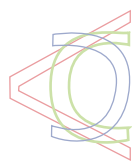
Proporción EPG	EPG	Total de aplicaciones sin lanzaderas
	1.5%	98.5%



1.3.5. Ranking de aplicaciones interactivas (que no sean lanzaderas) en función del volumen de uso



Antena 3	A3 Portal	133	42.7
Antena 3	A3 EPG	123	38.6
TVE	EPG TVE	35	11%
Telecinco	T5Digitext	10	3.1
Antena 3	Ticker noticias	3	0.9%
TVE	Tráfico	3	0.9%
7RM	Programación	3	0.9%
TVE	Digitext TVE	2	0.6%
Intereconomía	Epgnet	2	0.6%
7RM	Cita Previa	2	0.6%
7RM	Noticias 7RM	2	0.6%
Cuatro	EPG	1	0.3%
		319	



2.- Acceso a los canales de televisión

2.1.- Relación y descripción de los canales a los que los usuarios de la plataforma ImplanTDT han accedido

Los usuarios de la plataforma ImplanTDT han accedido a alguno o varios de los 21 canales nacionales y 8 regionales y locales que se relacionan a continuación. El listado incluye canales, según el contenido, de carácter generalista, temático o de segmento, y según el ámbito de cobertura, nacional, regional y locales.

1. **La 1:** Canal generalista, nacional perteneciente al grupo RTVE
2. **La 2:** Canal generalista de orientación cultural, del grupo RTVE
3. **Teledeporte:** Canal temático deportivo, de ámbito nacional del grupo RTVE
4. **Clan:** Canal de segmento infantil del grupo RTVE
5. **24 horas:** Canal temático informativo, de ámbito nacional, del grupo RTVE
6. **Telecinco:** Canal generalista, de cobertura nacional, del grupo Telecinco
7. **FDF:** Canal de segmento, dirigido a un público juvenil, perteneciente al grupo Telecinco.
8. **5 Shop:** Canal comercial/teletienda, difundido por el grupo Telecinco.
9. **La Siete:** Canal de segmento, de cobertura nacional, dirigido a un público femenino. Desarrollado por el grupo Telecinco.
10. **La sexta:** Canal generalista, de ámbito nacional, perteneciente al grupo de La Sexta
11. **Cuatro:** Canal generalista, de cobertura nacional, activado en 2005 en abierto por el grupo Sogecable.
12. **CNN+:** Canal temático informativo, difundido por el grupo Sogecable.
13. **40 Latino:** Canal temático musical y segmento juvenil, del grupo Sogecable.
14. **Canal Club:** Canal comercial/ teletienda difundido por el grupo Sogecable.
15. **Veo 7:** Canal generalista, de contenido nacional, del grupo Veo.
16. **Sony en Veo:** Canal temático de ficción, difundido por un programa concedido a Veo
17. **Tienda en Veo:** Canal comercial/ teletienda del grupo Veo.
18. **Disney Channel:** Canal de segmento infantil, difundido en el programa de Net TV.
19. **Intereconomía:** Canal generalista, de ámbito nacional, difundido en el programa de Net TV.
20. **Antena3:** canal generalista de cobertura nacional, del grupo Antena3
21. **A3-Nova:** Canal de segmento dirigido al público femenino, del grupo Antena3.
22. **A3- Neox:** Canal de segmento dirigido al público juvenil, del grupo Antena 3



CANALES NACIONALES DE TELEVISIÓN Y RADIO EN TDT

MÚLTIPLE	CANALES DE TELEVISIÓN	PROGRAMACIÓN	CANALES DE RADIO
61		Canal generalista	
61		Canal generalista	
61		Canal de información	
61		Canal infantil	
66		Canal de deportes	
66		Canal generalista	
66		Canal de contenido de ficción	
66		Canal de información	
66		Canal de ventas	
67		Canal generalista	
67		Canal de información	
67		Canal musical	
67		Canal de ventas	
67		Canal generalista	
68		Canal generalista	
68		Canal de información	
68		Canal contenido de ficción	
68		Canal infantil	



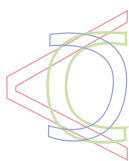
MÚLTIPLE	CANALES DE TELEVISIÓN	PROGRAMACIÓN	CANALES DE RADIO
68		Canal de ventas	
69		Canal generalista	
69		Canal infantil/juvenil	
69		Canal estilo de vida	
69		Canal hogar	

1. **7RM:** Canal generalista de ámbito regional. Se trata de la televisión autonómica de la Región de Murcia.
2. **Popular TV:** Canal generalista de cobertura regional. Se trata de un canal de orientación católica, perteneciente a la Fundación San Antonio de Murcia.
3. **Canal 6:** Canal generalista. Es la cadena concedida al grupo de La Verdad de Murcia.
4. **TVM:** Canal generalista, de ámbito regional, concedido al grupo de Televisión Murciana.
5. **Libertad digital:** Canal generalista, de ámbito de cobertura limitado a las demarcaciones de Lorca/Murcia/Cartagena.
6. **GTM:** Canal generalista, de cobertura correspondiente a las demarcaciones de Lorca/Murcia/Cartagena/Cieza/Yecla/Molina de Segura/Caravaca/San Javier.
7. **Canal Murcia:** Canal generalista, de cobertura correspondiente a las demarcaciones de Molina de Segura/Cieza/ Yecla/Caravaca/ San Javier.
8. **La Opinión TV:** Canal generalista, de cobertura correspondiente a las demarcaciones de Lorca / Murcia/ Cartagena/ Cieza/ Yecla/ Molina de Segura/ Caravaca/ San Javier.

2.2. Consumo de canales por parte de los usuarios de la plataforma en función del grupo al que pertenecen

2.2.1. RTVE

El grupo RTVE es el operador al que más han accedido los usuarios de la plataforma. Del conjunto de contactos de canales registrados en el sistema, el 31.6% de ellos se han realizado en alguno de los cinco canales de televisión que la corporación pública tiene activados.



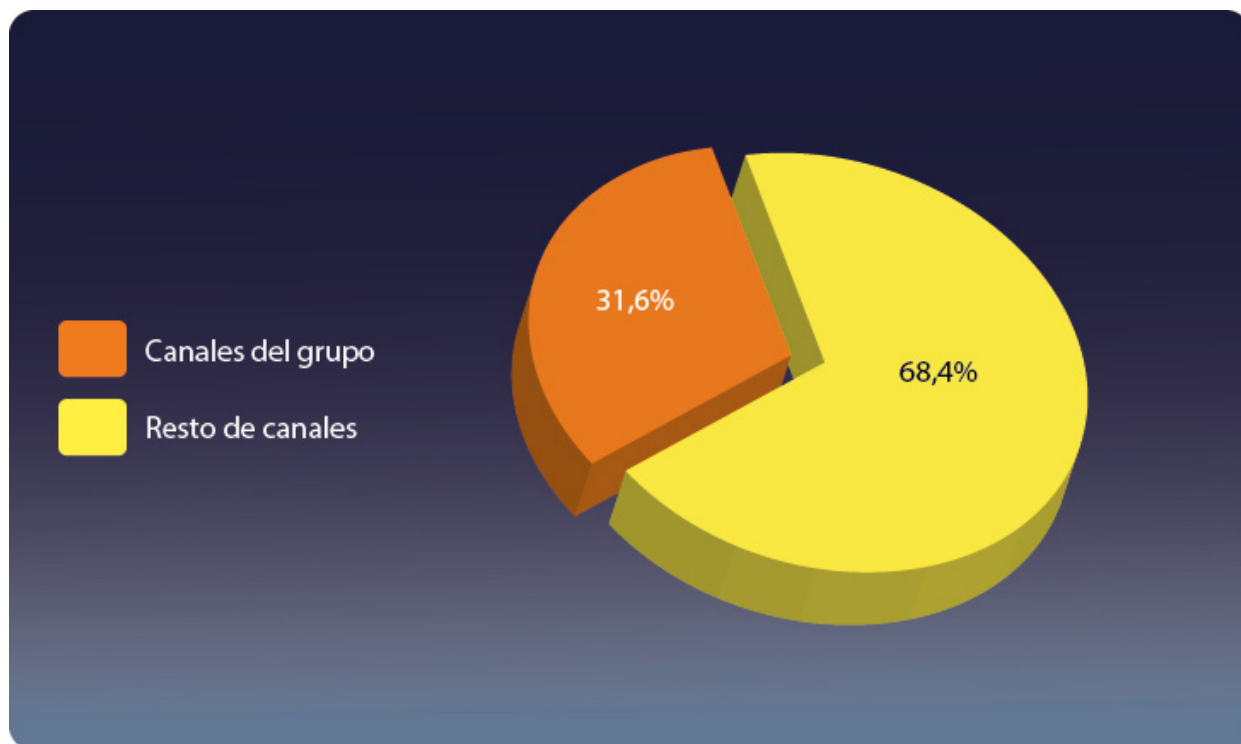


Tabla 9: Canales del grupo RTVE contactados por los usuarios de la plataforma.

Grupo RTVE	Canales del grupo	Resto de canales
		31.6%

De los canales del grupo RTVE, la 1 es el canal más visto. Supone el 63% del total de registros del grupo. Va seguido de la 2, con el 16%, y del canal infantil Clan, con el 14%. A bastante distancia se encuentran Teledeporte, que solo suma el 5% de contactos, y en cuanto a 24 Horas, el volumen de visitas a este canal es bastante bajo, sólo un 2%.

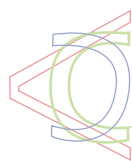
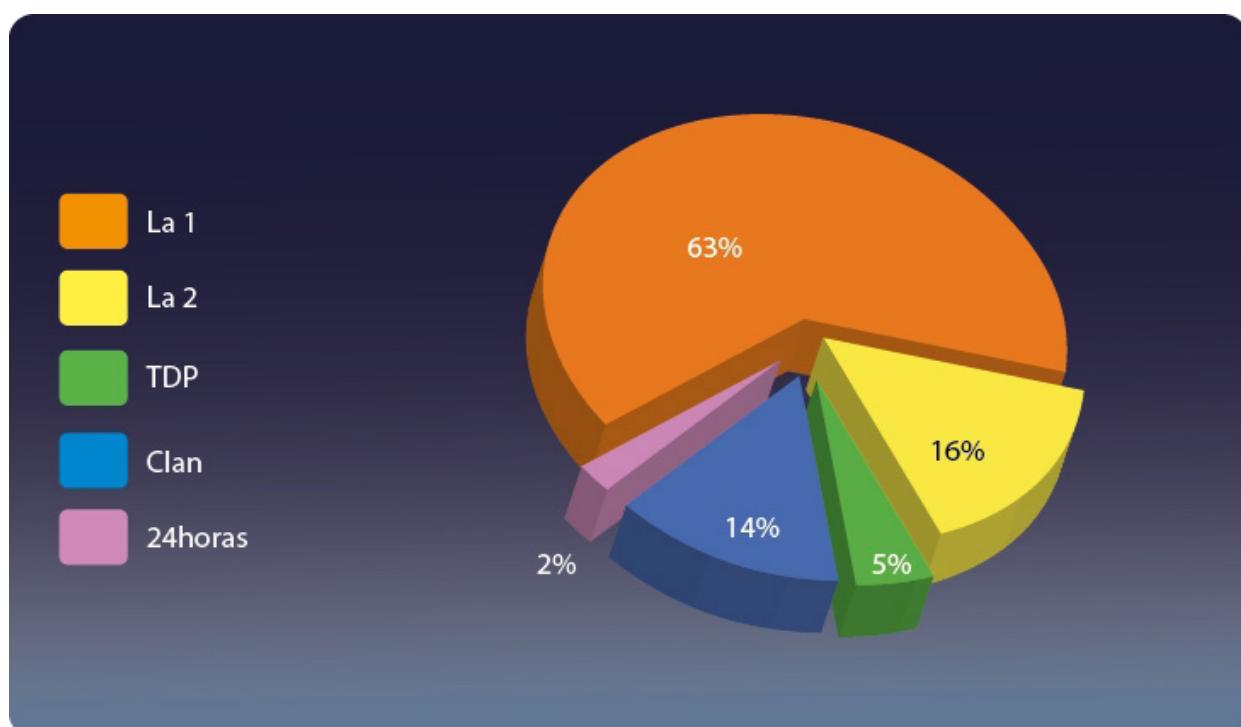


Tabla 10: Distribución de los canales en el conjunto del grupo.

Canales RTVE	La 1	La 2	TDP	Clan	24 h
	63%	16%	5%	14%	2%

2.2.2. Antena 3

Aunque a una distancia de más de 12 puntos porcentuales, en segundo lugar, encontramos al grupo Antena 3. La oferta de este grupo, integrada por el canal generalista Antena 3, el canal de segmento femenino, Nova y el de segmento juvenil, Neox, suponen el 19.1% del conjunto de registros de canales obtenidos de la plataforma ImplanTDT.

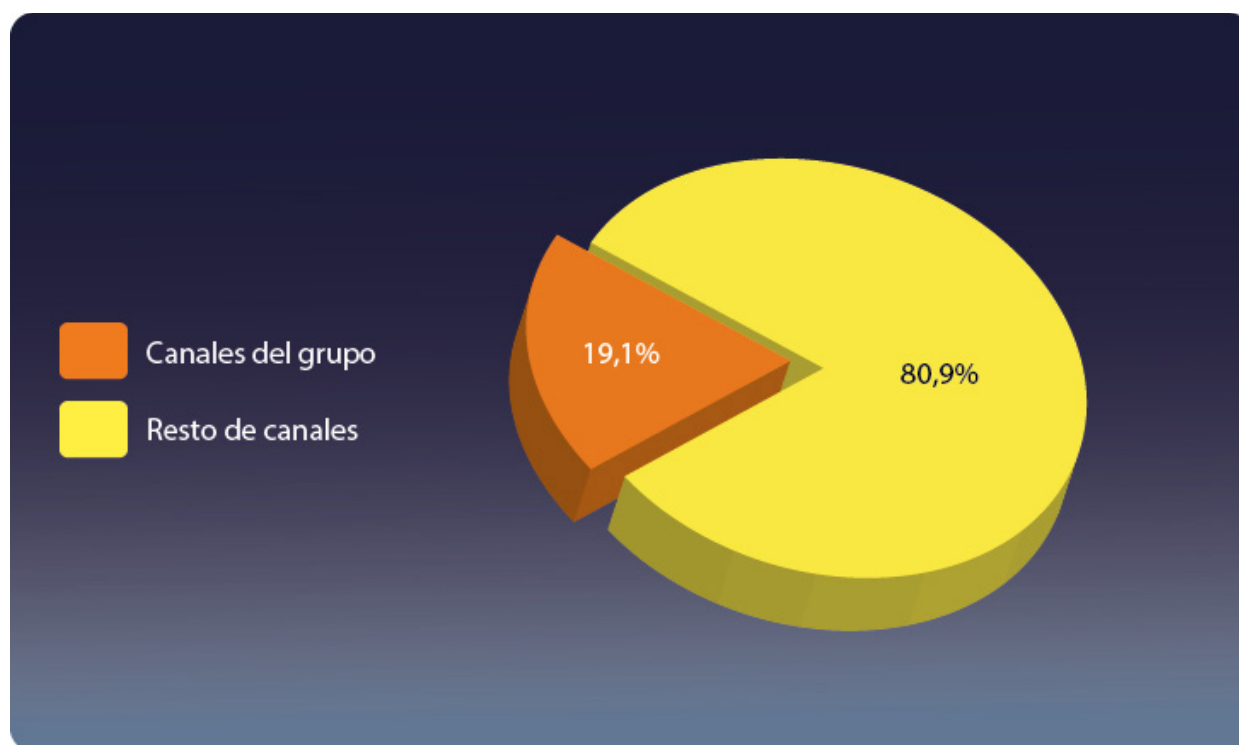
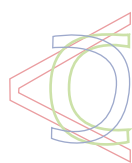


Tabla 11: Canales del Grupo A3 contactados por los usuarios de la plataforma.

Antena3	Canales del grupo	Resto de canales
	19.1%	80.9%

Respecto a la distribución de audiencia por canales del grupo Antena 3, observamos que el canal generalista reúne el 73.2% del total de contactos, Neox, el 29.1% y, por último el canal dirigido al público femenino, Nova, 7.7%



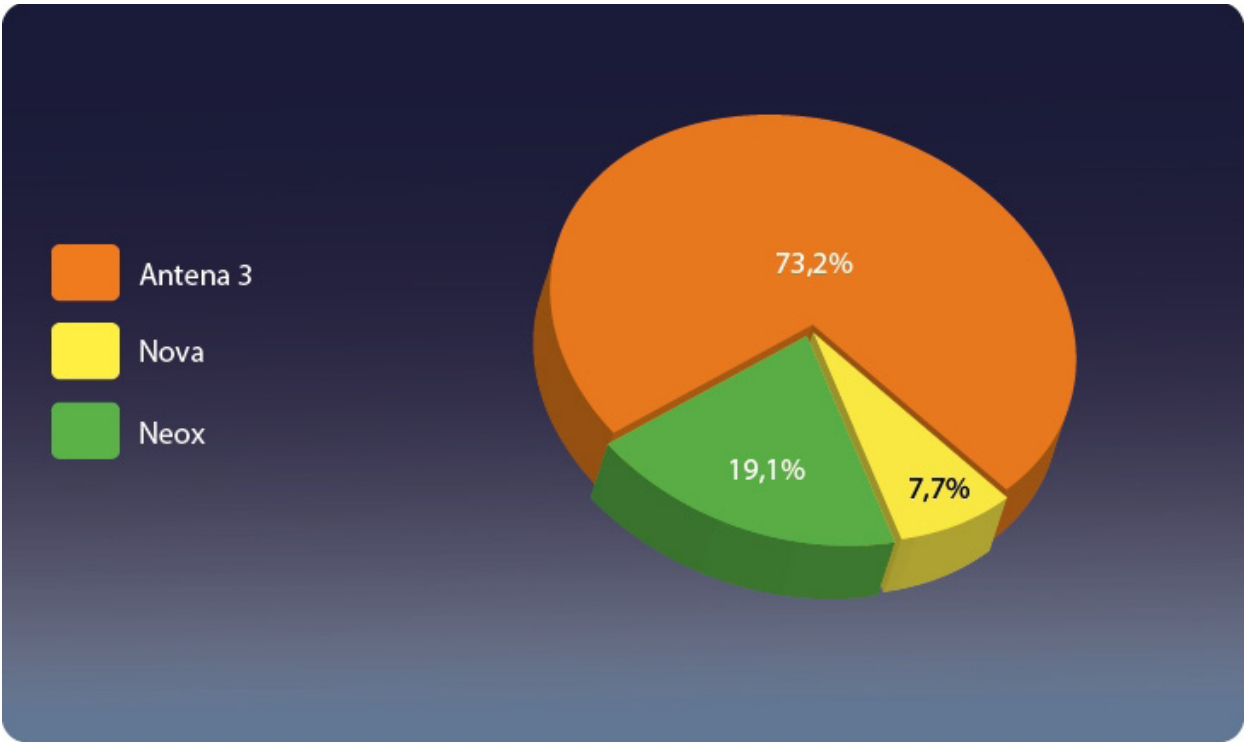


Tabla 12: Distribución de los canales de A3 en el conjunto del grupo.

Canales A3	Antena 3	Nova	Neox
	73.2%	7.7%	19.1%

A tenor de los datos obtenidos de la plataforma ImplanTDT, los usuarios sitúan a T5 en tercer lugar. Los canales que constituyen la oferta de T5 suman el 16.5% del conjunto de contactos de los miembros de los hogares con la televisión.

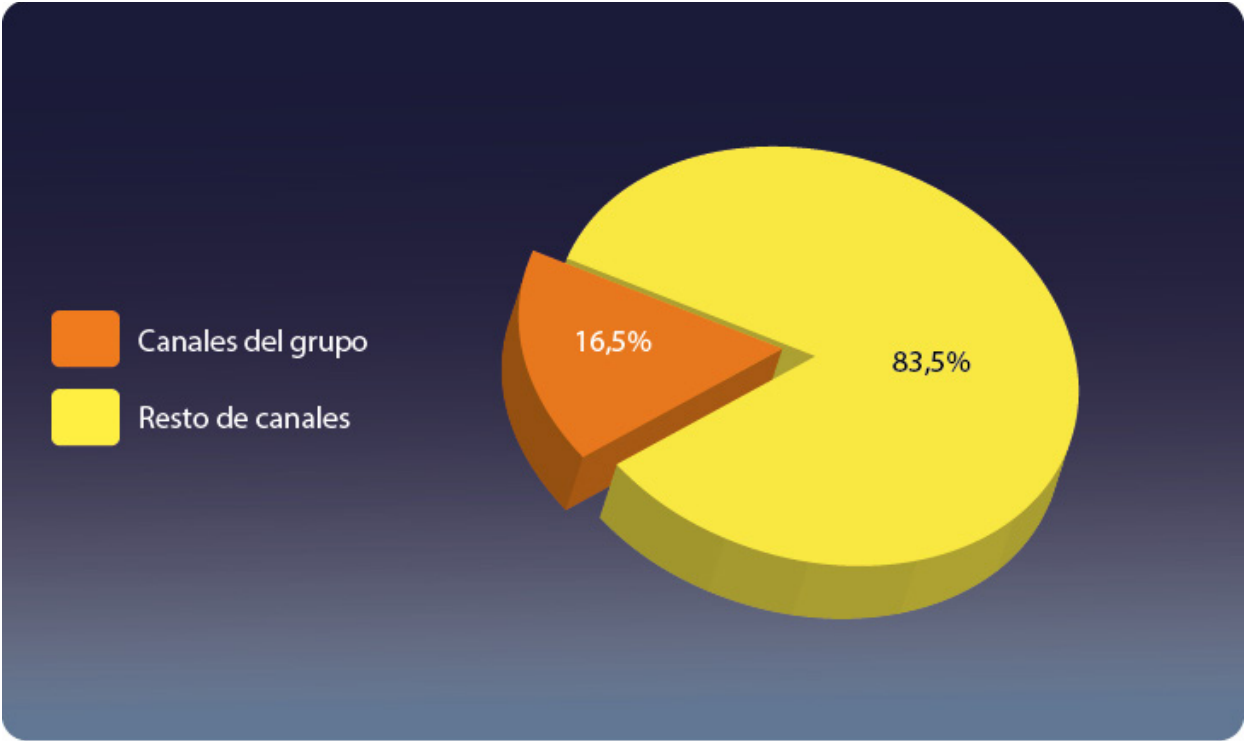


Tabla 13: Canales del Grupo T5 contactados por los usuarios de la plataforma.

Grupo T5	Canales del grupo	Resto de canales
	16.5%	83.5%

El canal generalista de T5 acapara casi el 90% de la audiencia de este grupo en esta plataforma de usuarios. El resto queda, de forma marginal, repartido en el siguiente orden, La siete reúne al 5.8% de espectadores, FDF, al 3.7% y 5Shop, al 0.8. De modo que los canales que surgen de la tecnología digital no han captado la atención de la audiencia del grupo.

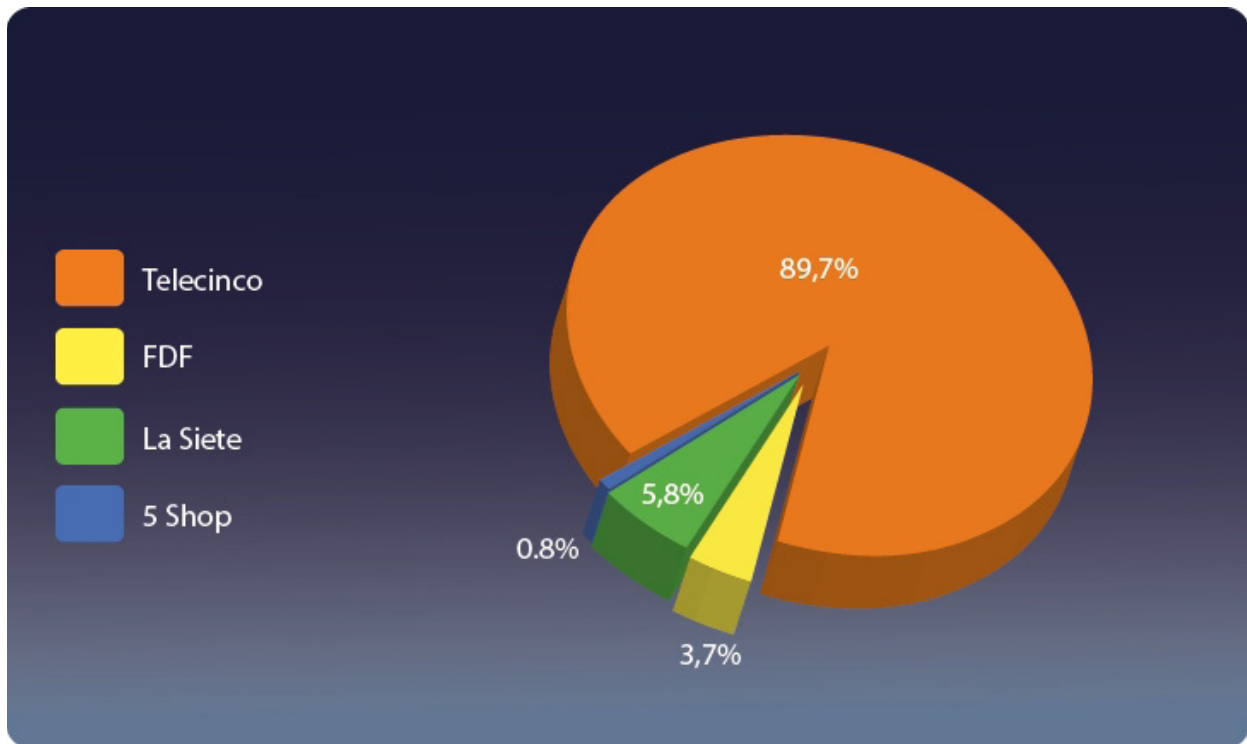


Tabla 14: Distribución de canales del Grupo T5

Grupo T5	Telecinco	FDF	La Siete	5 Shop
	89.7%	3.7%	5.8%	0.8%

Los canales del Grupo de Sogecable suman el 12% del conjunto de registros de canales, obtenidos del servidor de la plataforma. De modo que el grupo está situado en cuarto lugar en orden de volumen de audiencia.



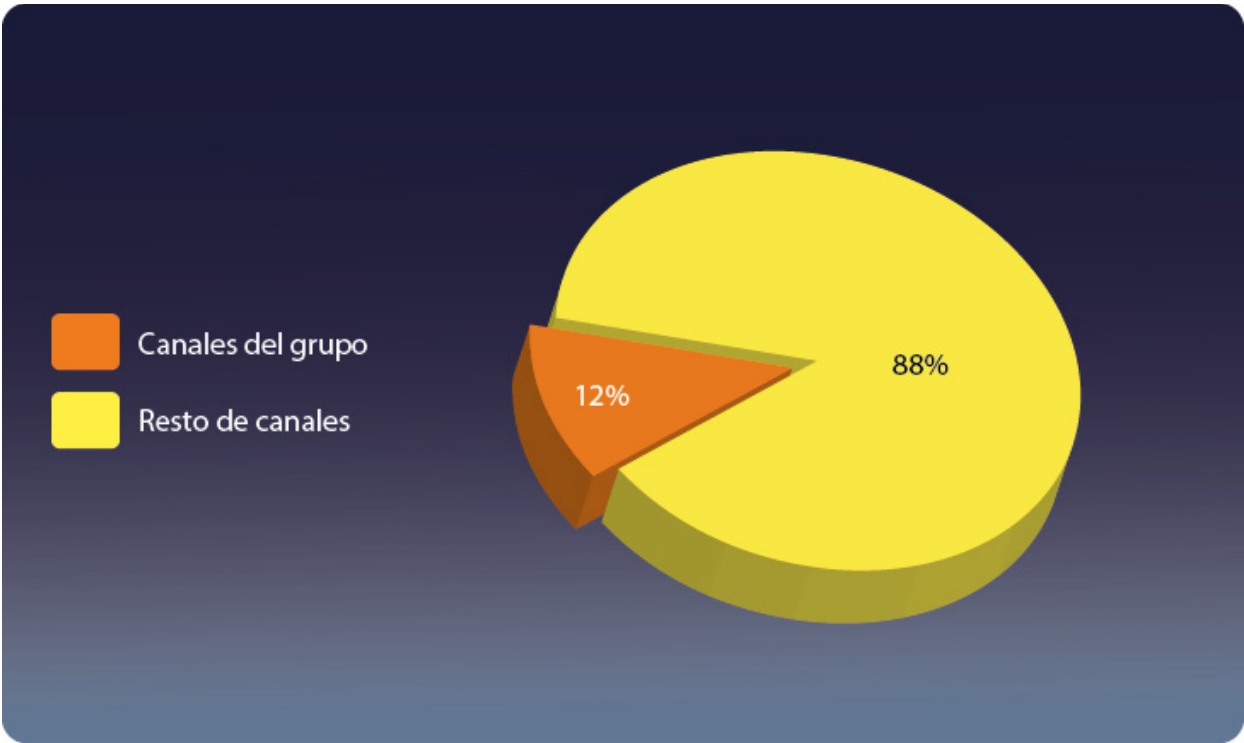


Tabla 16: Canales del Grupo Sogecable contactados por los usuarios de la plataforma.

Sogecable	Canales del grupo	Resto de canales
	12%	88%

El 88% de la audiencia del grupo, registrada en la plataforma ImplanTDT, corresponde al canal Cuatro. Los canales temáticos tienen una audiencia muy residual, el 9% en 40Latino, el 2% en CNN+ y sólo un 1% en Canal Club (el canal de teletienda). De modo que, como sucede en el resto de grupos, la distancia entre el canal nacido en analógico y los nacidos como mejor de la TDT, es muy amplia.

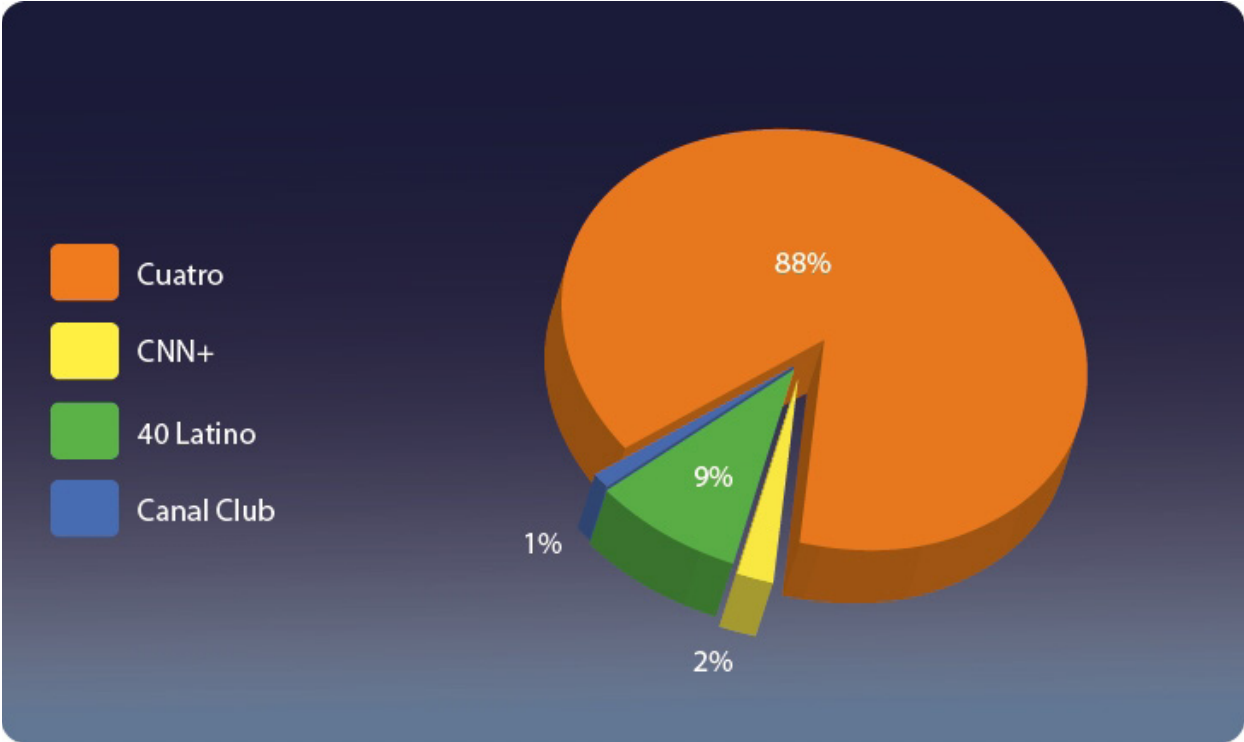


Tabla 17: Distribución de canales del Grupo Sogecable

Sogecable	Cuatro	CNN+	40Latino	Canal Club
	88%	2%	9%	1%

El canal de la Sexta ocupa un quinto lugar en las preferencias de los usuarios de la plataforma de ImplanTDT. Este canal generalista es el último en incorporarse a la oferta analógica difundiéndose también en digital desde su lanzamiento. De modo que se entiende que aún no haya alcanzado una cuota de audiencia importante, puesto que su presentación ha coincidido con la del resto de canales temáticos y de segmento, en 2005.

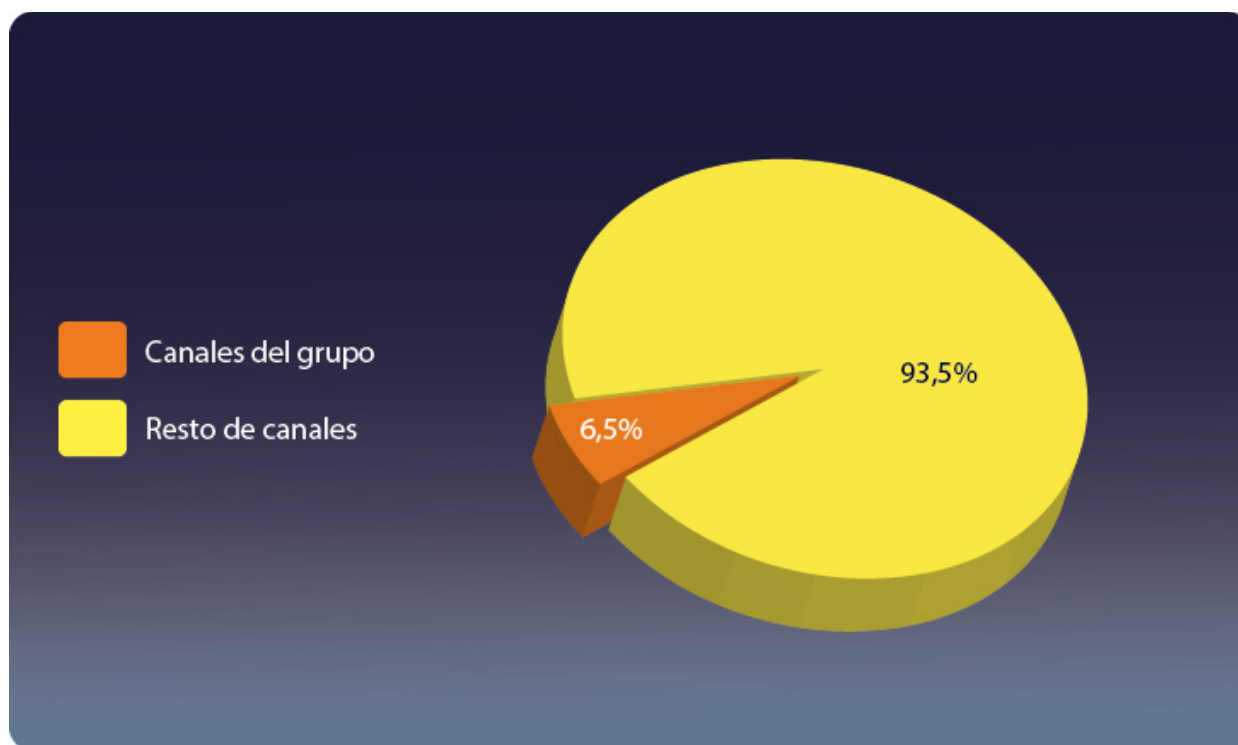
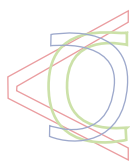


Tabla 18: Canales del Grupo La Sexta contactados por los usuarios de la plataforma.

La Sexta	Canales del grupo	Resto de canales
	6.5%	93.5%

Del conjunto de los registros que se han recogido del servidor de datos, el grupo Net TV ha reunido casi al 5%. Los contactos se han distribuido entre el canal infantil, Disney Channel y el canal de información, Intereconomía.



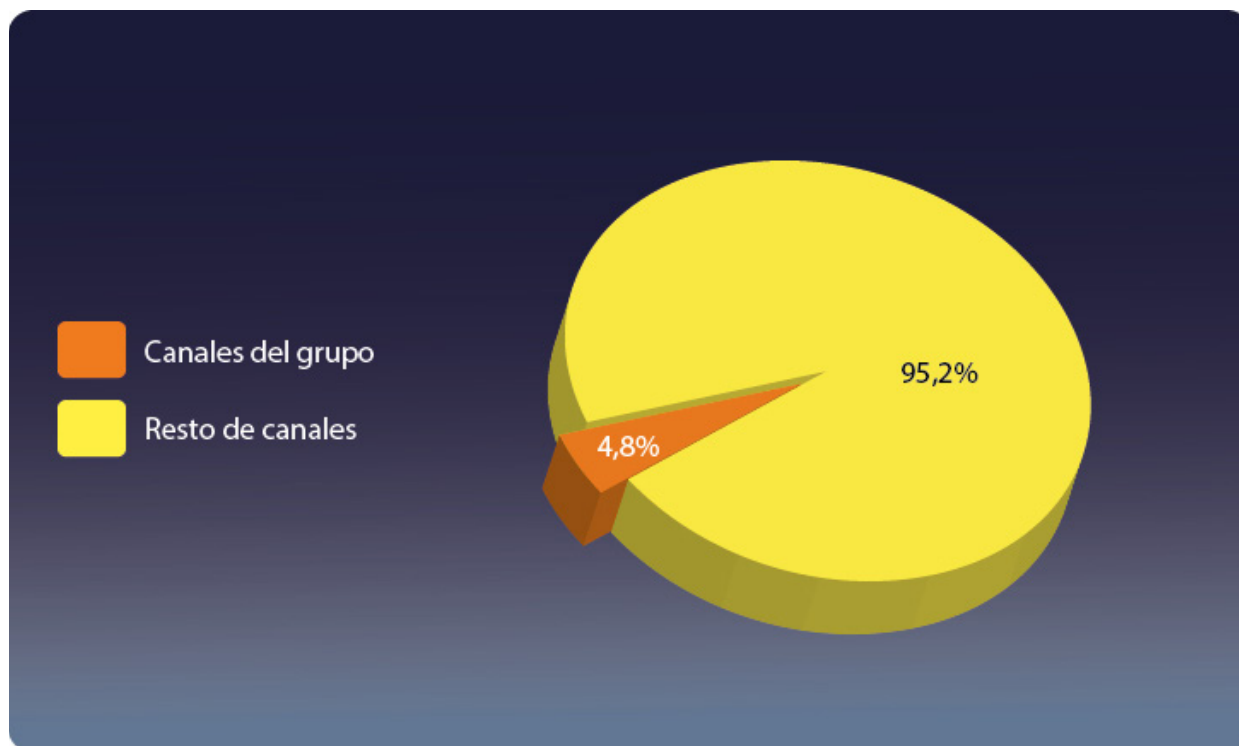


Tabla 19: Canales del Grupo Net TV contactados por los usuarios de la plataforma.

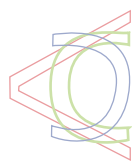
Net TV	Canales del grupo	Resto de canales
	4.8%	95.2%

Respecto a la distribución de la audiencia del grupo, observamos que el canal infantil es objeto del 82% de los contactos con el grupo, mientras que el canal Intereconomía, lo es en un 18%.

Tabla 20: Canales del Grupo Net TV

Net TV	Disney Channel	Intereconomía
	82%	18%

En lo que se refiere al grupo Veo televisión, es el que menos contactos ha obtenido por parte de los usuarios de la plataforma de usuarios de ImplanTDT. Tiene una presencia muy marginal entre los registros que se han recibido del servidor, sólo un 1,2% de ellos. Y todo esto a pesar, de que su oferta está integrada por tres canales, el generalista Veo 7, el temático Sony en Veo y el canal comercial Tienda en Veo.



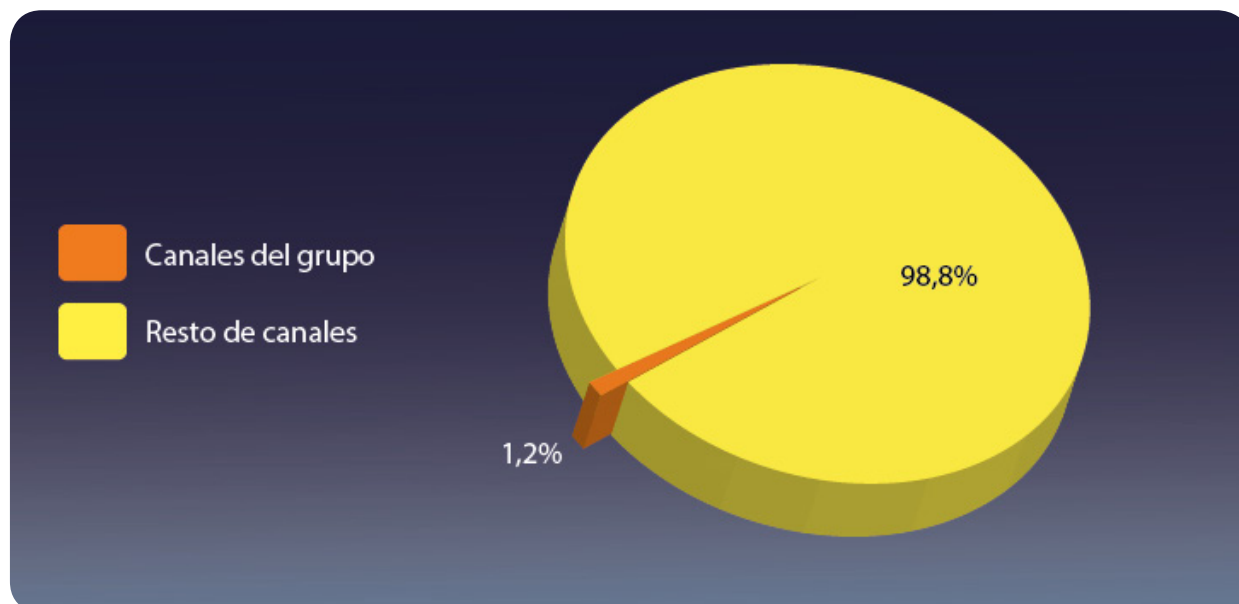


Tabla 21: Canales del Grupo Veo televisión contactados por los usuarios de la plataforma.

Veo	Canales del grupo	Resto de canales
	1.2%	98.8%

2.3. Resultados de la incorporación de los canales temáticos a la oferta digital entre los usuarios

Los espectadores que han participado en la plataforma ImplanTDT han seguido mayoritariamente los canales de carácter generalista. Esta audiencia prefiere sintonizar, de forma contundente, la oferta tradicional. La 1, Antena 3, Telecinco o Cuatro son los canales que los usuarios suelen sintonizar de forma habitual. El 80% de los registros es fruto de sintonizar canales generalistas y sólo un 18% lo es de canales temáticos – series, deportes, informativos- o de segmento – infantil, juvenil, femenino-.

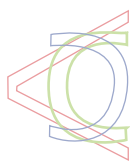
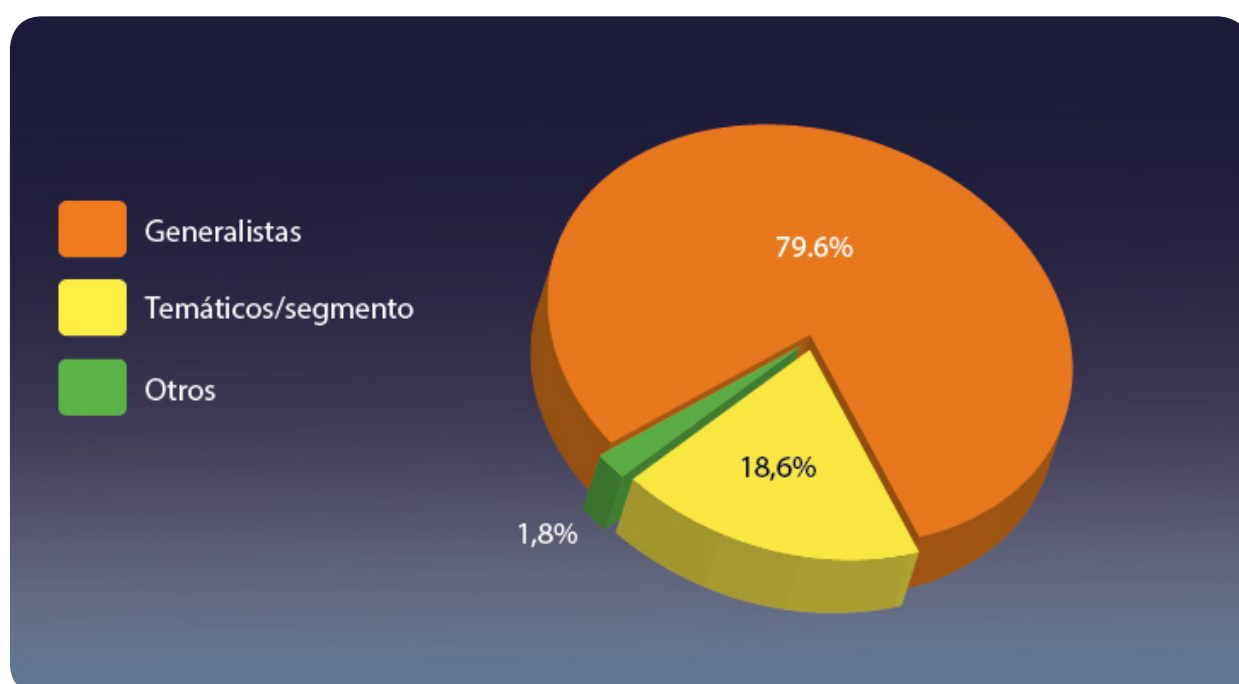


Tabla 22: Canales contactados por los usuarios de la plataforma según tipo de contenidos

Según tipo de canales	Generalistas	Temáticos /segmento	Otros
		79.6%	18.6%
	La 1	TVE- TDP	Registros de otros
	La 2	TVE- Clan	
	T5	TVE- 24 horas	
	La sexta	T5- FDF	
	Cuatro	T5- La Siete	
	Veo 7	T5- 5 Shop	
	Antena3	Sogecable-CNN+	
	7RM	Sogecabel-40 Latino	
	Popular TV	Sogecable-Canal Club	
	Canal 6	Veo-Sony en Veo	
	TVM	Veo-Tienda en Veo	
	Libertad digital	Net-Disney	
	GTM	Net- Intereconomía	
	Canal Murcia	A3-Nova	
	La Opinión TV	A3- Neox	

Del conjunto de canales contactados, observamos que un 13,6% de los registros corresponde a canales de segmento. Se trata de las televisiones infantiles Clan TV, y Disney Channel, así como A3Neox, FDF, de Telecinco, y 40 Latino, de Sogecable.

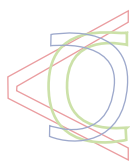
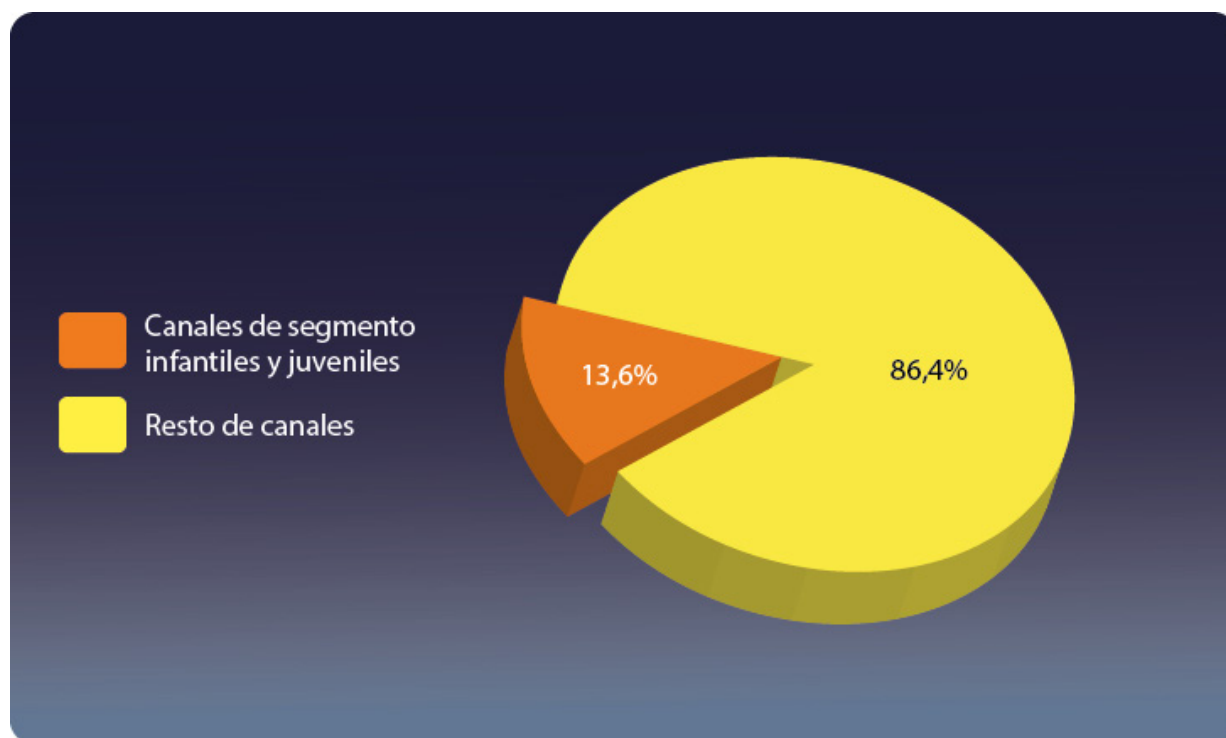


Tabla 23: Canales de segmento infantil y juvenil contactados por los usuarios de la plataforma.

	Canales de segmento infantiles y juveniles	Resto de canales
		13.6%
Infantiles y juvenil	TVE- Clan Net- Disney Channel A3- Neox T5- FDF Cuatro- 40Latino	

La proporción de contactos con canales de contenido deportivo es muy bajo. Sólo un 1.5% de los registros de canales corresponde a televisión de contenido deportivo, concretamente Teledeporte.

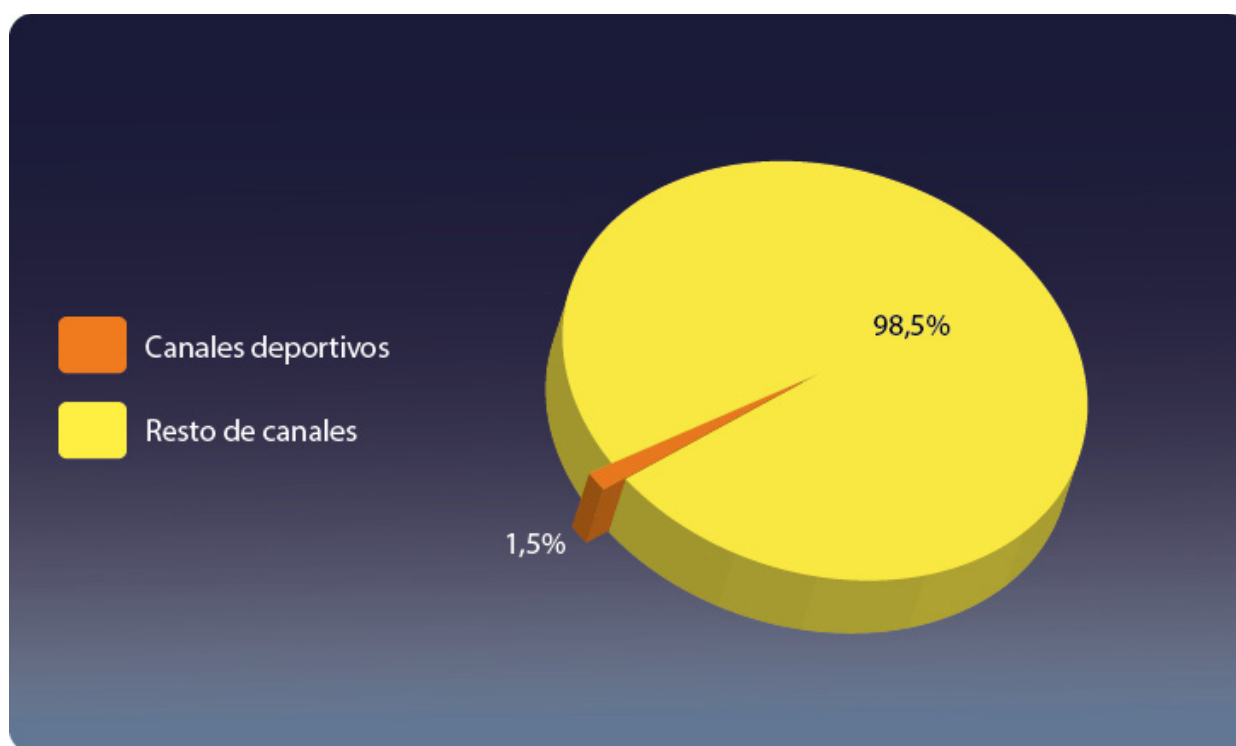
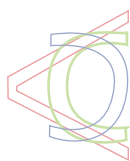


Tabla 24: Canales deportivos contactados por los usuarios de la plataforma.

	Canales deportivos	Resto de canales
	Deportivos	1.5%
	TVE- TDP	

A pesar de que son dos los canales temáticos informativos ofertados por Televisión Española, 24 horas, y Cuatro, CNN+, hay que señalar que el interés por estas televisiones es ínfimo. Sólo reúnen al 0.7% de los registros de canales sintonizados.



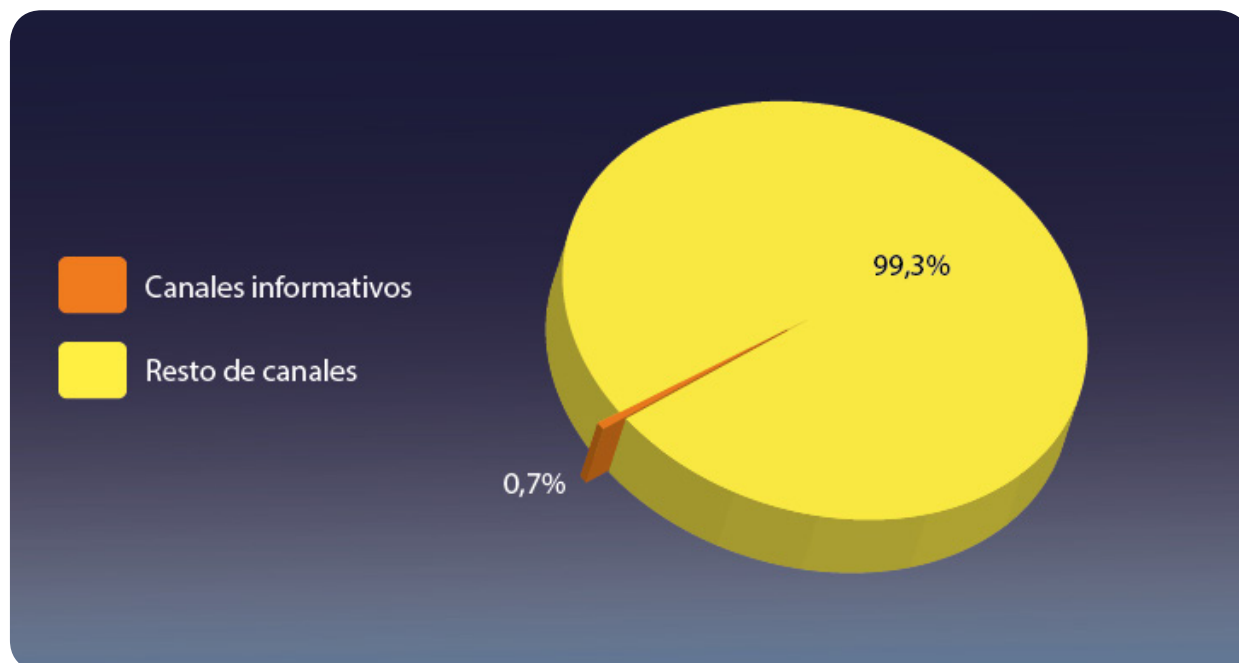


Tabla 25: Canales informativos contactados por los usuarios de la plataforma.

Informativos	Canales informativos	Resto de canales
	0.7%	99.3%
	TVE-24 horas	
	Sogecable- CNN+	

2.4. El interés por los contenidos de ámbito regional y local

Los usuarios de la plataforma ImplanTDT muestran cierto interés en las televisiones de proximidad, si bien acceden de forma mayoritaria a canales de ámbito nacional, tanto generalistas como temáticos. Un 7% de los contactos registrados en el servidor se realiza a canales de ámbito regional - 7RM; Popular TV; Canal 6; TVM- y local o de ámbito demarcacional - Libertad digital; GTM; Canal Murcia; Canal 6 Totana; La Opinión TV- .

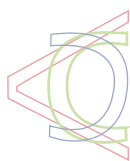
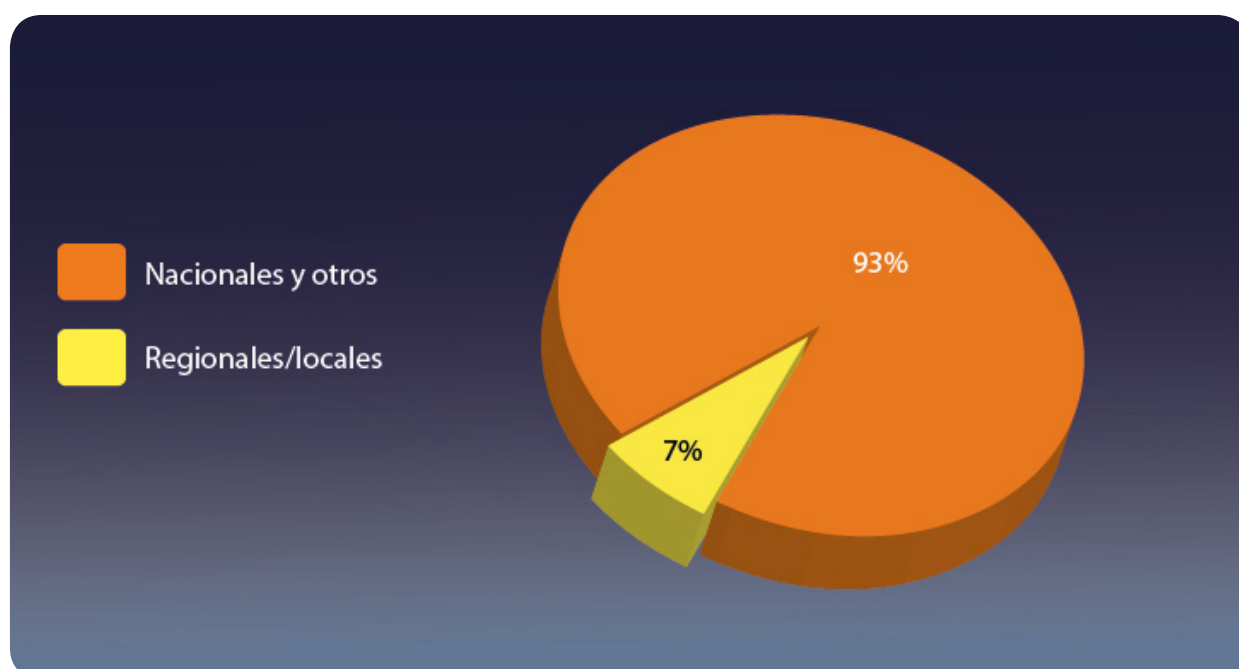


Tabla 26: Canales contactados por los usuarios de la plataforma según ámbito de cobertura

Por ámbito de cobertura	Nacionales y otros	Regionales/locales
	93%	7%



3. Consumo de programación televisiva

Los datos generados por la red de usuario permiten también realizar un análisis del consumo de productos televisivos por parte de los usuarios participantes. Dicho análisis se ha realizado a partir de la extracción y clasificación de los datos obtenidos poniendo especial atención a tres aspectos fundamentales para su interpretación: análisis de consumo según contenido de programa, análisis de consumo según canal de televisión y análisis de consumo según franja horaria.

3.1. Consumo según contenido de programa

Una vez extraídos todos los datos relativos al consumo de programas se ha procedido a la clasificación y registro de cada una de las entradas generadas en la plataforma tomando como referencia los siguientes géneros de programas:

- Informativos:

Dentro de esta categoría se incluyen los telediarios, en sus diferentes ediciones; la información meteorológica; los magazines informativos diarios; los programas informativos semanales y los programas dedicados a grandes reportajes informativos. También se han contemplado los espacios dedicados a informar sobre sorteos de Loterías y apuestas del Estado.

- Deportivos: en esta categoría se han incluido los programas de información deportiva así como aquellos productos puntuales dedicados a la cobertura de acontecimientos deportivos concretos.

- Documentales: aunque se considera un programa informativo, se ha decidido extraerlo de dicha clasificación para poder analizar en profundidad el consumo de este tipo de producto.

- Programas de Entretenimiento: considerados como aquellos programas elegidos por las audiencias para el disfrute, hablamos aquí de todos aquellos programas no informativos como concursos, magazines y reality shows.

- Series de Ficción: aunque se puedan considerar programas de entretenimiento, éstas se han extraído de dicha clasificación para poder estudiar con más detalle su procedencia y consumo.

- Cine: al igual que con las series de ficción, el cine también se ha tenido en cuenta como categoría de programa de entretenimiento para poder así depurar al máximo los datos.

- Infantil: se trata de programas de entretenimiento dirigidos a un público infantil que incluyen los dibujos animados, las series infantiles, juegos, concursos y programas de entretenimiento y divulgación.

- **Programas informativos**

El consumo de productos informativos por parte de los usuarios participantes en el estudio se puede considerar alto ya que es uno de los géneros que más datos ha proporcionado desde el servidor. Los programas con formato *Telediario* se sitúan como los referentes informativos de los usuarios en cualquiera de las franjas horarias de emisión, aunque son la primera y segunda edición de estos los que más preferencia revelan. A ellos les acompaña la información meteorológica, otro referente informativo para los usuarios

La 1 de TVE se sitúa como referente informativo para los usuarios, no sólo en los Telediarios sino también con aquellos programas diarios o semanales que ofrecen una visión más profunda de la información como España Directo, Informe Semanal o Comando Actualidad.

La 2 también está presente a diario en el consumo de información a través de La 2 Noticias y con programas más específicos como Cámara abierta o En Portada.



La televisión pública completa su oferta informativa con el canal 24 h, donde la información es seguida de manera más específica (como veremos más adelante en el análisis por franjas horarias) durante la mañana y la madrugada.

Según los datos analizados, Antena 3 se sitúa en segundo lugar de preferencia informativa con sus diferentes ediciones de *Noticias* así como con la información meteorológica, destacando también la presencia continuada del programa magazine matinal Espejo Público. Dentro del mismo grupo de comunicación, La Sexta destaca por presentar un consumo muy similar a Antena 3 mientras que las cadenas de Mediaset, T5 y Cuatro, reducen en cantidad el número de programas informativos consumidos pero estos tienen gran presencia en los hogares estudiados.

Otras cadenas que completan el elenco de programas informativos consumidos, aunque con menor presencia, son: CNN+, Intereconomía y La Siete.

La información regional es seguida a través de las diferentes ediciones de los informativos de 7RM en sus ediciones de mediodía, noche y fin de semana.

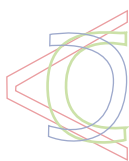
Tabla 1. Programas informativos

- La 1 Telediario Matinal
- La 1 Telediario primera edición
- La 1 El tiempo mediodía
- La 1 Telediario segunda edición
- La 1 El tiempo noche
- La 1 Especiales informativos diarios
- La 1 La noche en 24 Horas
- La 1 Informativo territorial
- La 1 Informe semanal
- La 1 En portada
- La 1 Comando Actualidad
- La 1 España Directo
- La 1 España Directo Domingo
- La 1 Lotería diaria
- La 1 La suerte en tus manos
- La 1 Informativo Madrid-Anual 2010
- 24 h La tarde en 24 horas
- 24 h España en 24 horas
- 24h Reportajes generales
- 24 h Noticias 24 horas

- La 2 En la 2 cámara abierta
- La 2 La 2 noticias
- La 2 En Portada
- A3 Noticias de la mañana
- A3 Espejo Público
- A3 Noticias 1
- A3 La previsión de las 4
- A3 Noticias 2
- A3 Noticias fin de semana

- Cuatro. Noticias cuatro
- Cuatro. Noticias Fin de semana
- T5 Telediario matinal
- T5 Informativos
- La sexta noticias primera edición
- La sexta noticias segunda edición
- La sexta deportes 1ª Edición
- La sexta Meteo 1ª Edición
- La sexta Meteo 2ª Edición

- CNN+ Cara a cara la tarde en directo
- CNN+ El debate de CNN+



- Intereconomía tv Cierre de Mercados
- Intereconomía El gato al agua
- La Siete Noticias
- La siete El Tiempo
- 7RM Informativo 7rm 1ª E
- 7rm Informativos 7rm 2ªE
- 7RM Informativos fin de semana 2 ed.

- **Programas deportivos**

La información deportiva diaria ocupa gran parte de los contenidos deportivos que habitualmente consumen los usuarios de la plataforma. Así, programas informativos como Deportes Cuatro y La Sexta Deportes se convierten en referentes dentro del género a mediodía mientras que por la noche son los programas de análisis con formato magazín los que alcanzan su cuota nocturna con Punto Pelota en Intereconomía, El Marcador en Marca Tv o Veo Marca en Marca TV.

Pero si hablamos de volumen de consumo tenemos que incidir en aquellos productos basados en la cobertura de competiciones concretas. En el terreno futbolístico, las retransmisiones de partidos de La Liga española, la Liga de Campeones o el Mundial de Sudáfrica suscitan mucho interés en sí mismos pero también lo hacen los programas especiales derivados de estos eventos puntuales en los que se analizan en profundidad. En el caso del fútbol, son las televisiones generalistas como La 1 de TVE, Cuatro, Telecinco y la Sexta las que concentran mayor número de eventos futbolísticos. Lo mismo ocurre con el Motociclismo, la Fórmula 1, el Baloncesto, el Tenis o el Ciclismo mientras que deportes más minoritarios sólo encuentran cobertura en el canal público TDP.

Tabla 2. Programas deportivos

- La 1 La previa
- La 1 Bayern de Munich - Olympique de Lyon
- La 1 Fútbol Liga de campeones 2009 2010
- La 1 Paddock Gp 2010
- La 1 Fútbol Final Copa Sm El Rey-supercopa Es
- La 1 Tenis ATP Masters 1000-2010 (Miami)
- La 1 Baloncesto Liga Europea 2009-2010
- La 1 Toros Temporada 2010
- TVE Especial Real Madrid-FC Barcelona
- TVE Desafíos champion
- TVE Tenis Atp Masters 1000 - 2010 (Roma)
- TVE Tenis - Copa Federación 2010 Polonia
- TVE Tour de Francia
- TVE Encierros de San Fermín
- TDP Tenis ATP master Roma
- TDP Tenis – Roland Garros 2010
- TDP Trofeo conde de Godó 2010.
- TDP Halterofilia-Cto.Europa 2010
- TDP Balonmano – Liga de campeones 2009-2010
- TDP Nascar Sprint Cup Series
- TDP Ciclismo: Tour Francia 2010
- TDP Tenis Open Castilla León Villa del Espin
- TDP Vela. Copa del Rey 2010
- TDP Turf
- TDP Tenis
- TDP Rugby Guinness 2010
- TDP Resúmenes liga ACB
- TDP Automovilismo World Rally Car



- Cuatro Deportes cuatro
- Cuatro Deporte noche
- Cuatro Mundial Sudáfrica 2010
- Cuatro Resumen Sudáfrica 2010
- Cuatro Octavos de final: Argentina- México
- Cuatro Octavos de final: Brasil-Chile
- Cuatro Con la roja
- Cuatro Brasil-Costa de Marfil
- Cuatro Sudáfrica 2010 en cuatro

- T5 Ciclismo: Flecha Valona 2010.
- T5 Mundial F1 2010 entrenamientos libres
- T5 Mundial F1 carrera
- T5 Motociclismo. Campeonatos del mundo.
- T5 Más que coches
- T5 Mundial Sudáfrica
- T5 Previa Mundial
- T5 España en Semifinales
- T5 Mundial de Sudáfrica Sudáfrica-México

- La Sexta Deportes
- La sexta Minuto y resultado.
- La sexta El partido de la sexta Liga 2009/2010.
- La Sexta Especial Real Madrid-Barcelona
- La Sexta Liga Española 2009 2010 J32
- La Sexta Mundial Fórmula 1
-
- 7RM Cartagena Numancia
- 7RM Gran canaria CB Murcia.

- Intereconomía TV Punto Pelota

- Veo TV Veo Marca

- Marca Tv El marcador

- Go!TV. Gol Noticias
- Go!TV. Premier League. Liga inglesa J35
- Gol TV Fútbol Premier League
- Gol TV Resumen Premier League

- FC Barcelona- Inter de Milán
- UEFA Europe League2009/2010 Atlético de Madrid
- Octavos de finla BRASIL – CHILE
- Futbol Final Copa Sm El Rey-Supercopa
- Postpartido liga 20092010
- Baloncesto Liga ACB 2009/2010
- Tenis Atp Masters Series 1000 - 2010 (Ma)
- WIMBLEDON 2010
- Liga de campeones 2009/2010 14 vuelta
- Tenis A.MURRAY - R.NADAL

- **Programa Documental**

Los resultados obtenidos en relación a los programas de género documental permiten hacer una doble interpretación de ellos: en primer lugar, destacar que en proporción al resto de géneros contemplados, éste es el que menor repercusión tiene entre los espectadores estudiados; en segundo lugar decir que, en una proporción muy alta, los productos consumidos pertenecen a La 2 de TVE y que apenas existe presencia en otras cadenas lo que nos lleva a pensar que la oferta del resto de cadenas sea muy baja.

Indicar también que las principales temáticas de estos tienen que ver con naturaleza, historia, cultura, deportes y, en menor proporción, con la actualidad.



Tabla 3. Programa Documental

- La 1 Juan Mari Arzac. El mundo es una casa.
- La 2 Ciudades para el siglo XXI
- La 2 Crónicas del oeste salvaje
- La 2 Diario del gran felino
- La 2 El dilema del Koala
- La 2 El hombre y la tierra. Fauna ibérica
- La 2 El salvaje mar del norte,
- La 2 España entre el cielo y la tierra
- La 2 Jara y sedal
- La 2 La reina del avispero
- La 2 La vida secreta de los elefantes
- La 2 Los Alpes, El Reino Del Aguila Real
- La 2 Los archivos secretos de la inquisición
- La 2 Los depredadores del río azul
- La 2 Los granujas de Selous
- La 2 Los últimos indígenas. Africanos y asiáticos
- La 2 Martín Berasategui: la cocina de los números
- La 2 Mauthausen, Una Mirada Española
- La 2 Mujeres en la historia
- La 2 Mundo natural. Un niño entre osos polares
- La 2 Nexos: Alianza de civilizaciones
- La 2 Oriente y occidente se encuentran
- La 2 Suerte y al toro
- La 2 Umbría (de naufragio a arrecife)
- La 2 Vecinos en la naturaleza
- La 2 Vietnam, vida tras la muerte
- La 2 Ranas la delgada línea verde.
- A3 Cámara de guardia: conectados
- Cuatro Reporteros cuatro.rec.
- La Sexta Crímenes imperfectos: ricos y famosos
- La Sexta Megaedificios
- 7RM De la tierra al mar
- Neox El guerrero más letal.
- Neox Megaedificios.
- Nova Los Alpes, el reino del águila real

- **Programas de entretenimiento**

Este tipo de programas resaltan, junto con las series de ficción, como los productos estrella en los hogares estudiados ocupando Telecinco el primer lugar en orden de preferencia para este tipo de género. A esta cadena le siguen Antena 3 y Cuatro por delante de las cadenas públicas, (La 1 y La 2), La Sexta y el canal autonómico 7RM.

De manera más sutil tienen presencia en los hogares productos de cadenas como Intereconomía, Neox, Nova, La Siete, Nitro, 40 Tv o CNN+.

En relación a la naturaleza de los programas, destacar que Telecinco basa gran parte de ese entretenimiento en programas dedicados a la prensa del corazón como Sálvame en sus diferentes versiones, los reality shows como Supervivientes y todos los programas de análisis derivados de estos últimos. A esta oferta hay que sumar la de concursos como Pasapalabra, Cántame una canción, Más que baile o Generación de Estrellas. Otros programas como El programa de Ana Rosa (que ocupa la franja matinal de lunes a viernes) o Qué tiempo tan feliz, con María Teresa Campos (que abarca las tardes de los fines de semana), completan una amplia oferta de productos de entretenimiento.



Por su parte, Antena 3 también apuesta por los programas vinculados con la prensa rosa como Dónde estás Corazón pero en una proporción mucho menor que Telecicno y que así se refleja en los resultados obtenidos. Los individuos estudiados eligen esta cadena para ver concursos como Quiero cantar, Adivina quién gana esta noche o La ruleta de la suerte así como otros programas de variedades en la que se mezclan el humor y la actualidad como Al ataque.

En el caso de Cuatro, según el consumo mostrado por las familias, la cadena destaca por programas en los que el componente de humor está muy presente. Talk show como El Hormiguero, el formato periodístico mezclado con humor de Caiga quien Caiga, Tonterías las Justas o Zapping de surfers así denotan el tinte de sus contenidos.

Los programas de entretenimiento elegidos por los usuarios en las cadenas de la televisión pública difieren de naturaleza dependiendo de cada una de ellas. Mientras que los productos de La 2 son principalmente divulgativos y musicales, en La 1 se mezclan la actualidad de la prensa rosa, con los concursos y los programas de humor como La Hora de José Mota.

Tal y como ocurre con Cuatro, La Sexta también apuesta por el humor como base para sus programas de entretenimiento, ejemplo de ellos son programas como El Intermedio, La tira, Sé lo que hicisteis y, con algunos matices, el programa de Buenafuente.

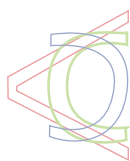
El canal autonómico 7RM destaca por la cobertura de eventos locales, como el Desfile de Entierro de la Sardina, así como por programas divulgativos sobre la Región y concursos.

Tabla 4. Programas de entretenimiento

- La 1 59 segundos
- La 1 Cántame cómo pasó
- La 1 Camino del cid
- La 1 Corazón
- La 1 Destino “España”
- La 1 Españoles en el mundo
- La 1 Gente
- La 1 Hora de José Mota
- La 1 La guillotina
- La 1 La lista
- La 1 La mañana de la 1
- La 1 La suerte en tus manos
- La 1 Soy adicto
- La 1 Tres14
- La 1 Volver con

- La 2 Babel
- La 2 Biodiario
- La 2 Cámara abierta
- La 2 Conciertos de Radio-3
- La 2 El día del Señor
- La 2 El escarabajo verde
- La 2 El mundo se mueve contigo
- La 2 Guías pilot xi.
- La 2 Mapa Sonoro
- La 2 Para todos la dos
- La 2 Redes 2.0
- La 2 Saber y ganar

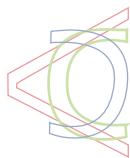
- A3 Astroshow
- A3 3D (variedades)
- A3 Adivina quién gana esta noche
- A3 Al ataque
- A3 Arena Mix
- A3 Bricomanía
- A3 Cámara de guardia: conectados



- A3 Carlos Arguiñano en tu cocina
- A3 Deberías saber de mí: Isabel Pantoja
- A3 Donde estás corazón
- A3 El club del chiste
- A3 El diario (testimonios)
- A3 Estrellas en juego
- A3 Impacto Total
- A3 Informe DEC
- A3 La cara más divertida
- A3 La ruleta de la suerte
- A3 Megatrix.
- A3 Operación Momotombo
- A3 Planeta salvaje
- A3 Quiero cantar
- A3 Tal cual lo contamos
- A3 Especial Operación Kampanario
- A3 Únicos

- Cuatro ¿hay alguien ahí?
- Cuatro Callejeros
- Cuatro Callejeros viajeros
- Cuatro Caiga quien caiga
- Cuatro Cara a cara: la tarde en directo
- Cuatro Cuarto Milenio
- Cuatro El encantador de perros
- Cuatro El hormiguero
- Cuatro El último superviviente
- Cuatro Informe Dec
- Cuatro Justo a tiempo
- Cuatro Las mañanas de cuatro
- Cuatro Las mañanas de cuatro
- Cuatro Malas pulgas
- Cuatro Perdidos
- Cuatro Reporteros cuatro. Rec
- Cuatro Supervivientes
- Cuatro Tonterías las justas
- Cuatro Uau
- Cuatro Zapping de surfers
- Cuatro UAU!

- T5 Al ataque chow
- T5 Al ataque pirata
- T5 Cántame una canción
- T5 CQC
- T5 De buena ley
- T5 El club del chiste
- T5 El programa de Ana Rosa
- T5 El programa de verano
- T5 Enemigos Íntimos
- T5 Especial Isabel Pantoja
- T5 Especial La Noria
- T5 Fusión Sonora
- T5 Gala 20 años de tu vida
- T5 Generación de estrellas
- T5 Infiltrado
- T5 I love tv
- T5 La guillotina
- T5 La Noria
- T5 La Pesadilla de Jesulín
- T5 Locos por ganar
- T5 Más que baile
- T5 Mira quién mira
- T5 Mujeres y hombres y viceversa
- T5 No sólo música
- T5 Pasapalabra
- T5 ¡Qué tiempo tan feliz!
- T5 Record Breakers



- T5 Resistiré ¿vale?
- T5 Sálvame Deluxe
- T5 Sálvame diario
- T5 Sálvame Pirata
- T5 Supervivientes
- T5 Supervivientes El Debate
- T5 Tal cómo se rodó
- T5 Vuelveme loca
- T5. Ilove TV
- T5 Infocomerciales

- La Sexta ¿quién vive ahí?
- La Sexta Astro TV
- La Sexta Buenafuente
- La sexta El intermedio
- La Sexta En concierto
- La Sexta Generación Nini
- La Sexta La tira
- La Sexta Sé lo que hicisteis
- La sexta Teletienda
- La Sexta The very best of El Intermedio

- 7RM Al cabo de la calle
- 7RM Céntimos de vida
- 7RM Como si fuera ayer
- 7RM Desde aquí
- 7RM Desfile entierro de la sardina 2010
- 7RM En El punto de mira
- 7RM Gana tu suerte
- 7RM Generación de estrellas
- 7RM Murcianos por el mundo

- Intereconomía Capital la bolsa y la vida
- Intereconomía Crónica
- Intereconomía Dando caña
- Intereconomía Mucho que decir

- La Siete Al ataque pirata
- La Siete Ninja Warrior

- CNN+ Ocio digital (en la red)

- Neox Invasores
- Neox Estación Neox
- Nitro Impacto Total
- Nova Astro Show
- Nova Esta casa era una ruina EEUU

- 40tv 40 Latino

- **Series de ficción**

La series de ficción tienen una presencia muy importante en los hogares estudiados ya es uno de los productos más consumidos.

Las cadenas Cuatro y Telecinco destacan ya que juntas emiten el 30% de las series consumidas. En el caso de Cuatro, todas las series son extranjeras mientras que, de las catorce series de Telecinco recogidas en el estudio, cuatro de ellas son españolas. En relación a los productos nacionales, destacar que las series consumidas a través de La 1 de TVE son, en casi su totalidad, series nacionales y que, tanto esta cadena como Antena 3, La Sexta, Neox, Nova y AXN aglutinan de manera muy proporcionada el 60% de los productos de ficción recogidos en el estudio. El 10% restante se reparten entre cadenas como 7RM o FDF.

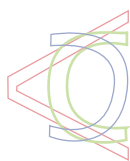


Tabla 5. Series de ficción

- La 1 Águila Roja
- La 1 Amar en tiempos revueltos
- La 1 Bella Calamidades
- La 1 Bonanza
- La 1 Cuéntame cómo pasó
- La 1 Destilando amor
- La 1 Diagnóstico asesinato
- La 1 Gran Reserva
- La 1 Guante blanco
- La 1 Mar de amor
- La 1 Pelotas

- LA 2 Mujeres desesperadas
- La 2 Seaquest DSV
- La 2 Smallville

- A3 El Gordo
- A3 El Internado
- A3 El timo de los Reyes Magos y Homer solo
- A3 Física y química
- A3 Gavilanes
- A3 Karbudjan
- A3 Los hombres de Paco
- A3 Los Simpson
- A3 Mi pecado
- A3 Rebelde
- A3 Sin Rastro

- Cuatro “Cross in jordan “
- Cuatro “Malas pulgas”
- Cuatro Alerta cobra
- Cuatro Anatomía de Grey
- Cuatro Buffy Cazavampiros
- Cuatro Castle
- Cuatro CSI las Vegas.
- Cuatro Diagnóstico asesinato
- Cuatro Entre fantasmas
- Cuatro House
- Cuatro La isla de los nominados
- Cuatro Medicopter
- Cuatro Perdidos
- Cuatro Roma
- Cuatro Sobrenatural
- Cuatro Último aviso
- Cuatro. Caso abierto

- T5 Aída
- T5 C.S.I. Las Vegas
- T5 C.S.I. Las Vegas: El turno de noche
- T5 C.S.I. Las Vegas: Error judicial 61
- T5 C.S.I. Las Vegas: Jugárselo todo
- T5 C.S.I. Las Vegas: Mea culpa 61
- T5 C.S.I. Las Vegas: Peligro sepulcral
- T5 C.S.I. Miami: Mal momento
- T5 C.S.I. Nueva York: Lo que ves es lo que ves
- T5 Cámara Café
- T5 De buena ley
- T5 Hospital Central
- T5 La pecera de Eva
- T5 La que se avecina: unos hongos, una pitonisa
- T5 Life
- T5 Mujeres desesperadas
- T5 NCIS: Los Ángeles



- T5 Sensación de vivir Nueva generación
- T5 Walker, temporada
- La Sexta Bones
- La Sexta El mentalista
- La sexta Estados alterados
- La Sexta Get Carter
- La Sexta JAG: Alerta roja
- La Sexta Me llamo Earl
- La Sexta Navy investigación criminal
- La Sexta Numbers
- La Sexta Padre de familia
- La Sexta South park
- 7RM “Bonanza”
- 7RM Crónicas vampíricas
- 7RM El virginiano
- 7RM Los Visitantes
- 7RM Valeria
- Neox American Dad
- Neox Aquellos maravillosos
- Neox Aquí no hay quien viva
- Neox Blue wáter high
- Neox Champs
- Neox Cómo conocí a vuestra madre.
- Neox Dos hombres y medio
- Neox El experimento gorila El desacoplamiento Terminator
- Neox Glee
- Neox Padre de familia
- Neox Shin Chan
- Neox Stargate Atlantis
- Nova Doña Bella
- Nova Gavilanes
- Nova Hércules: sus viajeros legendarios
- Nova Las Vegas
- Nova Ley y orden acción criminal.
- Nova Mar de amor
- Nova Tormenta en el paraíso
- Nova Un novio para mamá
- Nova Sortilegio
- FDF Crossing Jordan
- FDF Las aventuras de Christine
- FDF Padres forzosos tribunal de divorcio
- FDF Siete vidas
- FDF Trauma
- AXN Escudo humano
- AXN Flashforward
- AXN Lasko
- AXN Jag: Alerta roja
- AXN Navy: Investigación criminal
- AXN The Unit
- AXN Urgencias
- AXN Sin rastro
- Divinity Anatomía de Grey

- **Productos Infantiles**

En esta categoría se han incluido todos aquellos productos dirigidos al público infantil tales como dibujos animados, series infantiles, juegos, concursos y programas de entretenimiento y divulgación.



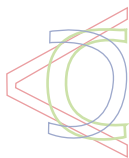
En el caso de este género, los miembros de los hogares han elegido claramente dos cadenas de televisión para su consumo, Clan y Disney Chanel. Ambos canales temáticos concentran los mayores niveles de visionado como demuestran los resultados obtenidos.

Tabla 6. Productos infantiles

- Boing Ben
- Boing Johnny Test
- Boing Lazy Town

- Clan Ant Bully, bienvenido al hormiguero
- Clan Arthur X
- Clan Big band
- Clan Bob Esponja
- Clan Código Lyoko
- Clan Dora la Exploradora
- Clan El Búho
- Clan El cristal de Gawayn
- Clan El espectacular Spiderman II
- Clan El Jardín de los sueños
- Clan Gormiti
- Clan Icarly
- Clan Jim Jam y Sunny
- Clan LazyTown
- Clan Los Cachorros
- Clan Los cazadorks
- Clan Martin Matin
- Clan Pokemon
- Clan Sandra detective de cuentos
- Clan Super Hero Squad
- Clan Winx Club
- Clan, Bob Esponja
- Clan, Código Lyoko
- Clan, Dora la exploradora
- Clan, Gormiti I
- Clan, Jim Jam & Sunny II
- Clan, Johnny Test
- Clan, Little Einstein
- Clan, Pequeña princesa I y II
- Clan, Phineas y Ferb
- Clan, Pocoyó

- Disney Chanel Brandy y Mr. Whiskers
- Disney Chanel El club de la herradura
- Disney Chanel Floricienta
- Disney Chanel Gormiti I
- Disney Chanel Hannah Montana
- Disney Chanel Hotel Dulce Hotel: Las Aventuras de Zack y Cody
- Disney Chanel Jonas
- Disney Chanel Los Magos De Waverly Place
- Disney Chanel Los padrinos mágicos
- Disney Chanel Los sustitutos
- Disney Chanel Phineas y Ferb
- Disney Chanel Pirate Island: Entra en el juego
- Disney Chanel Zack y Cody: Todos a bordo
- Disney Channel American Dragon
- Disney Channel Cambio de clase
- Disney Channel El club de la herradura
- Disney Channel Hannah Montana
- Disney Channel Hotel dulce hotel: las aventuras de Zack y Cody
- Disney Channel La Banda del patio
- Disney Channel La princesa elefante
- Disney Channel Patito Feo
- Disney Channel Phineas y Ferb
- Disney Channel Pirate Island: Entra en el juego



- Disney Channel Raven
- Disney Channel Road to Camp Rock
- Disney Channel Sunny entre estrellas
- Disney Channel, Los Magos de Waverly Place
- Disney channel. Patito feo
- Disney Junior Little Einstein
- Neox Megatrix
- Neox Shin Chan
- Nickelodeon iCarly
- Nickelodeon Los padrinos mágicos

3.2. Consumo según canal de televisión

Los resultados obtenidos a través de la plataforma de usuarios permiten hacer una radiografía del consumo de contenidos para cada canal de televisión. Estos resultados se han analizado de forma individualizada y siguiendo la categorización realizada para el análisis de géneros, es decir, atendiendo a los tipos de contenidos: informativos, deportes, documentales, programas de entretenimiento, series de ficción y contenidos infantiles. Del mismo modo, la exposición de resultado se ha hecho a partir de la catalogación de canales según su carácter generalista, temático, de segmento o de ámbito de cobertura.

Canales Generalistas

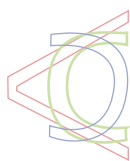
Según su definición, los canales generalistas cuentan con una programación y contenidos variados por lo que, tal y como se puede ver a continuación, los usuarios han podido disfrutar de ellos a través de los distintos géneros contemplados.

- La 1 de TVE

Los contenidos informativos son sin duda el producto más consumido por las familias seguido de los deportes, los programas de entretenimiento y las series de ficción. Los documentales así como los contenidos infantiles no tienen presencia ya que tanto unos como otros los encuentran en otros canales del ente público como La 2 o Clan respectivamente.

Tabla 7. La 1

INFORMATIVOS	La 1 Telediario Matinal La 1 Telediario primera edición La 1 El tiempo mediodía La 1 Telediario segunda edición La 1 El tiempo noche La 1 Especiales informativos diarios La 1 La noche en 24 Horas La 1 Informativo territorial La 1 Informe semanal La 1 En portada La 1 Comando Actualidad La 1 España Directo La 1 España Directo Domingo La 1 Lotería diaria La 1 La suerte en tus manos La 1 Informativo Madrid-Anual 2010
--------------	---



DEPORTES	<p>La 1 La previa La 1 Bayern de Munich- Olympique de Lyon La 1 Fútbol Liga de campeones 2009 2010 La 1 Paddock Gp 2010 La 1 Fútbol Final Copa Sm El Rey-supercopa Es La 1 Tenis ATP Masters 1000-2010 (Miami) La 1 Baloncesto Liga Europea 2009-2010 La 1 Toros Temporada 2010</p> <p>TVE Especial Real Madrid-FC Barcelona TVE Desafíos champion TVE Tenis Atp Masters 1000 - 2010 (Roma) TVE Tenis - Copa Federacion 2010 Polonia TVE Tour de Francia TVE Encierros de San Fermín</p>
DOCUMENTALES	<p>La 1 Juan Mari Arzac. El mundo es una casa.</p>
PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO	<p>La 1 59 segundos La 1 Cántame cómo pasó La 1 Camino del cid La 1 Corazón La 1 Destino "España" La 1 Españoles en el mundo La 1 Gente La 1 Hora de José Mota La 1 La guillotina La 1 La lista La 1 La mañana de la 1 La 1 La suerte en tus manos La 1 Soy adicto La 1 Tres14 La 1 Volver con</p>
SERIES DE FICCIÓN	<p>La 1 Águila Roja La 1 Amar en tiempos revueltos La 1 Bella Calamidades La 1 Bonanza La 1 Cuéntame cómo pasó La 1 Destilando amor La 1 Diagnóstico asesinato La 1 Gran Reserva La 1 Guante blanco La 1 Mar de amor La 1 Pelotas</p>
CINE	<p>La 1 'Cámara sellada' La 1 'Dirty Dancing' La 1 'Ellos' La 1 'La sonrisa de Mona Lisa' La 1. Versión española.</p>
INFANTIL	

- La 2 de TVE

A diferencia de La 1, el segundo canal de la televisión pública destaca por el consumo de documentales ya que es lo que principalmente ven los usuarios en él. En proporciones mucho menores, los espectadores se decantan por los programas de entretenimiento, los deportes, las series de ficción y los informativos que también tiene presencia en la parrilla de programación.

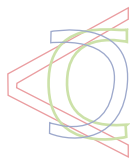
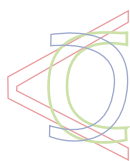


Tabla 8. La 2

INFORMATIVOS	<p>La 2 En la 2 cámara abierta La 2 La 2 noticias La 2 En Portada</p>
DEPORTES	<p>TVE Especial Real Madrid-FC Barcelona TVE Desafíos champion TVE Tenis Atp Masters 1000 - 2010 (Roma) TVE Tenis - Copa Federacion 2010 Polonia TVE Tour de Francia TVE Encierros de San Fermín</p>
DOCUMENTALES	<p>La 2 Ciudades para el siglo XXI La 2 Crónicas del oeste salvaje La 2 Diario del gran felino La 2 El dilema del Koala La 2 El hombre y la tierra. Fauna ibérica La 2 El salvaje mar del norte, La 2 España entre el cielo y la tierra La 2 Jara y sedal La 2 La reina del avispero La 2 La vida secreta de los elefantes La 2 Los Alpes, El Reino Del Aguila Real La 2 Los archivos secretos de la inquisición La 2 Los depredadores del río azul La 2 Los granujas de Selous La 2 Los últimos indígenas. Africanos y asiáticos La 2 Martín Berasategui: la cocina de los números La 2 Mauthausen, Una Mirada Española La 2 Mujeres en la historia La 2 Mundo natural. Un niño entre osos polares La 2 Nexos: Alianza de civilizaciones La 2 Oriente y occidente se encuentran La 2 Suerte y al toro La 2 Umbría (de naufragio a arrecife) La 2 Vecinos en la naturaleza La 2 Vietnam, vida tras la muerte La 2 Ranas la delgada línea verde.</p>
PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO	<p>La 2 Babel La 2 Biodiario La 2 Cámara abierta La 2 Conciertos de Radio-3 La 2 El día del Señor La 2 El escarabajo verde La 2 El mundo se mueve contigo La 2 Guías pilot xi. La 2 Mapa Sonoro La 2 Para todos la dos La 2 Redes 2.0 La 2 Saber y ganar</p>
SERIES DE FICCIÓN	<p>La 2 Mujeres desesperadas La 2 Seaquest DSV La 2 Smallville</p>
CINE	<p>El cine de la 2</p>
INFANTIL	

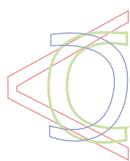


- **Antena3**

De Antena 3 se puede decir que es una cadena elegida principalmente para el entretenimiento ya que sus programas de este género son lo más consumido por los usuarios. La información así como las series de ficción también tienen una presencia reseñable en los hogares mientras que los contenidos deportivos, los espacios documentales y los contenidos infantiles apenas tienen presencia o, incluso, ésta es nula.

Tabla 9. Antena 3

INFORMATIVOS	A3 Noticias de la mañana A3 Espejo Público A3 Noticias 1 A3 La previsión de las 4 A3 Noticias 2 A3 Noticias fin de semana
DEPORTES	
DOCUMENTALES	A3 Cámara de guardia: conectados
PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO	A3 Astroshow A3 "Quiero cantar" A3 3D (variedades) A3 Adivina quién gana esta noche A3 Al ataque A3 Arena Mix A3 Bricomanía A3 Cámara de guardia: conectados A3 Carlos Arguiñano en tu cocina A3 Deberías saber de mi: Isabel Pantoja A3 Donde estás corazón A3 El club del chiste A3 El diario (testimonios) A3 Estrellas en juego A3 Impacto Total A3 Informe DEC A3 La cara más divertida A3 La ruleta de la suerte A3 Megatrix. A3 Operación Momotombo A3 Planeta salvaje A3 Quiero cantar A3 Tal cual lo contamos A3 Especial Operación Kampanario A3 Únicos
SERIES DE FICCIÓN	A3 El Gordo A3 El Internado A3 El timo de los Reyes Magos y Homer solo A3 Física y química A3 Gavilanes A3 Karbudjan A3 Los hombres de Paco A3 Los Simpson A3 Mi pecado A3 Rebelde A3 Sin Rastro
CINE	A3 'La isla de los cuervos' A3 Cine A3 Multicine: 'Obsesión maternal' A3 Multicine: 'Donde habita el amor' A3 Multicine: 'El manuscrito secreto' A3 Multicine: 'Visiones del pasado' A3 Tardes de cine: 'La apariencia mortal del amor'
INFANTIL	

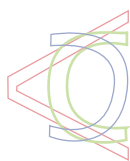


- **Cuatro**

Con respecto a este canal, los usuarios se comportan de manera similar que con Antena 3 ya que es el entretenimiento y las series de ficción las que a la par copan las preferencias de los espectadores. Los informativos y los programas deportivos completan la demanda de los hogares mientras que los documentales y los contenidos infantiles no tienen presencia.

Tabla 10. Cuatro

INFORMATIVOS	Cuatro. Noticias cuatro Cuatro. Noticias Fin de semana
DEPORTES	Cuatro Deportes cuatro Cuatro Deporte noche Cuatro Mundial Sudáfrica 2010 Cuatro Resumen Sudáfrica 2010 Cuatro Octavos de final: Argentina- México Cuatro Octavos de final: Brasil-Chile Cuatro Con la roja Cuatro Brasil-Costa de Marfil Cuatro Sudáfrica 2010 en cuatro
DOCUMENTALES	Cuatro Reporteros cuatro.rec.
PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO	Cuatro ¿hay alguien ahí? Cuatro Callejeros Cuatro Callejeros viajeros Cuatro Caiga quien caiga Cuatro Cara a cara: la tarde en directo Cuatro Cuarto Milenio Cuatro El encantador de perros Cuatro El hormiguero Cuatro El último superviviente Cuatro Informe Dec Cuatro Justo a tiempo Cuatro Las mañanas de cuatro Cuatro Las mañanas de cuatro Cuatro Malas pulgas 23 (canino) Cuatro Perdidos Cuatro Reporteros cuatro. Rec Cuatro Supervivientes Cuatro Tonterías las justas Cuatro Uau Cuatro Zapping de surfers Cuatro UAU!
SERIES DE FICCIÓN	Cuatro "Cross in jordan " Cuatro "malas pulgas" Cuatro Alerta cobra Cuatro Anatomía de Grey Cuatro Buffy Cazavampiros Cuatro Castle Cuatro CSI las Vegas. Cuatro Diagnóstico asesinato Cuatro Entre fantasmas Cuatro House Cuatro La isla de los nominados Cuatro Medicopter Cuatro Perdidos Cuatro Roma Cuatro Sobrenatural Cuatro Último aviso Cuatro. Caso abierto
CINE	Cuatro 'Los demonios de la noche'
INFANTIL	



- **Telecinco**

La elección de Telecinco responde claramente a una demanda de productos de entretenimiento. Sus programas basados en la prensa del corazón así como los Reality shows y el resto de programas derivados de estos completan una oferta que sitúa a la cadena, como decíamos anteriormente, en un lugar preferente respecto al resto de canales. Las series de ficción también calan en los espectadores así como las competiciones deportivas y los informativos, aunque estos últimos en menor medida. No existen referencias a los espacios documentales ni a los productos infantiles.

Tabla 11. Telecinco

INFORMATIVOS	T5 Telediario matinal T5 Informativos
DEPORTES	T5 Ciclismo: Flecha Valona 2010. T5 Mundial F1 2010 entrenamientos libres T5 Mundial F1 carrera T5 Motociclismo. Campeonatos del mundo. T5 Más que coches T5 Mundial Sudáfrica T5 Previa Mundial T5 España en Semifinales T5 Mundial de Sudáfrica Sudáfrica-México Gol TV Resumen Premier League
DOCUMENTALES	
PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO	T5 Al ataque chow T5 Al ataque pirata T5 Cántame una canción T5 CQC T5 De buena ley T5 El club del chiste T5 El programa de Ana Rosa T5 El programa de verano T5 Enemigos Íntimos T5 Especial Isabel Pantoja T5 Especial La Noria T5 Fusión Sonora T5 Gala 20 años de tu vida T5 Generación de estrellas T5 Infiltrado T5 I love tv T5 La guillotina T5 La Noria T5 La Pesadilla de Jesulín T5 Locos por ganar T5 Más que baile T5 Mira quién mira T5 Mujeres y hombres y viceversa T5 No sólo música T5 Pasapalabra T5 ¡Qué tiempo tan feliz! T5 Record Breakers T5 Resistiré ¿vale? T5 Sálvame Deluxe T5 Sálvame diario T5 Sálvame Pirata T5 Supervivientes T5 Supervivientes El Debate T5 Tal cómo se rodó T5 Vuelveme loca T5. Ilove TV T5 Infocomerciales



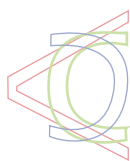
SERIES DE FICCIÓN	T5 Aída T5 C.S.I. Las Vegas T5 C.S.I. Las Vegas: El turno de noche T5 C.S.I. Las Vegas: Error judicial 61 T5 C.S.I. Las Vegas: Jugárselo todo T5 C.S.I. Las Vegas: Mea culpa 61 T5 C.S.I. Las Vegas: Peligro sepulcral T5 C.S.I. Miami: Mal momento T5 C.S.I. Nueva York: Lo que ves es lo que ves T5 Cámara Café T5 De buena ley T5 Hospital Central T5 La pecera de Eva T5 La que se avecina: unos hongos, una pitonisa T5 Life T5 Mujeres desesperadas T5 NCIS: Los Ángeles T5 Sensación de vivir Nueva generación T5 Walker, temporada
CINE	T5 'El mensajero del miedo' T5 Cine en familia: 'El último tren desde oriente'
INFANTIL	

- **La Sexta**

Esta cadena es la que más proporcionada tiene todas sus categorías una vez analizados los datos ya que existe consumo de productos en todas ellas a excepción de los contenidos infantiles que no se contemplan en su parrilla de programación.

Tabla 12. La Sexta

INFORMATIVOS	La sexta noticias primera edición La sexta noticias segunda edición La sexta deportes 1º Edición La sexta Meteo 1ª Edición La sexta Meteo 2ª Edición
DEPORTES	La Sexta Deportes La sexta Minuto y resultado. La sexta El partido de la sexta Liga 2009/2010. La Sexta Especial Real Madrid-Barcelona La Sexta Liga Española 2009 2010 J32 La Sexta Mundial Fórmula 1
DOCUMENTALES	La Sexta Crímenes imperfectos: ricos y famosos La Sexta Megaedificios
PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO	La sexta ¿quién vive ahí? La Sexta Astro TV La Sexta Buenafuente La sexta El intermedio La Sexta En concierto La Sexta Generación Nini La Sexta La tira La Sexta Sé lo que hicisteis La sexta Teletienda La Sexta The very best of El Intermedio



SERIES DE FICCIÓN	La sexta Bones La Sexta El mentalista La sexta Estados alterados La Sexta Get Carter La Sexta JAG: Alerta roja La Sexta Me llamo Earl La Sexta Navy investigación criminal La Sexta Numbers La Sexta Padre de familia La Sexta South park
CINE	La Sexta 'El super chef' La Sexta 'Estallido' La Sexta 'Get Carter' La Sexta 'Panorama para mater' La Sexta 'Tres reyes'
INFANTIL	

- Intereconomía

Las preferencias de los usuarios ante la programación de este canal son muy concretas ya que el consumo es muy específico. Los usuarios eligen la cadena para informarse en relación a contenidos económicos y disfrutan de programas de información y análisis deportivo y económico.

Tabla 13. Intereconomía

INFORMATIVOS	Intereconomía tv Cierre de Mercados Intereconomía El gato al agua
DEPORTES	Intereconomía TV Punto Pelota
DOCUMENTALES	
PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO	Intereconomía Capital la bolsa y la vida Intereconomía Crónica Intereconomía Dando caña Intereconomía Mucho que decir
SERIES DE FICCIÓN	
CINE	
INFANTIL	

Canales autonómicos

Los usuarios también han tenido acceso al canal autonómico regional que diseña su parrilla de programación siguiendo los mismos criterios que las cadenas generalistas.

- 7RM

En el canal autonómico, los hogares han consumido información y deportes así como series de ficción pero son los programas de entretenimiento los que más interés suscitan. Programas con contenidos locales que se acercan a los murcianos con sus contenidos. Las series de ficción también tienen presencia en el abanico de consumo de las familias.



Tabla 14. 7RM

INFORMATIVOS	7RM Informativo 7rm 1ª E 7RM Informativos 7rm 2ªE 7RM Informativos fin de semana 2 ed.
DEPORTES	7RM Cartagena Numancia 7RM Gran canaria CB Murcia.
DOCUMENTALES	7RM De la tierra al mar
PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO	7RM Al cabo de la calle 7RM Céntimos de vida 7RM Como si fuera ayer 7RM Desde aquí 7RM Desfile entierro de la sardina 2010 7RM En El punto de mira 7RM Gana tu suerte 7RM Generación de estrellas 7RM Murcianos por el mundo
SERIES DE FICCIÓN	7RM "Bonanza" 7RM Crónicas vampíricas 7RM El virginiano 7RM Los Visitantes 7RM Valeria
CINE	
INFANTIL	

Canales Temáticos

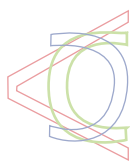
La descripción del consumo de este tipo de canales viene claramente marcada por su carácter especializado por lo que los contenidos visionados suelen reducirse a uno de los parámetros utilizados para catalogar los contenidos.

- 24h

El canal temático todo noticias de TVE es consumido bajo esos parámetros, los informativos. En él se ven los programas de información matinal, tarde y madrugada así como las piezas elaboradas en formato reportaje.

Tabla 15. 24h

INFORMATIVOS	24 h La tarde en 24 horas 24 h España en 24 horas 24h Reportajes generales 24 h Noticias 24 horas
DEPORTES	
DOCUMENTALES	
PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO	
SERIES DE FICCIÓN	
CINE	
INFANTIL	



- **TDP**

Los usuarios han elegido este canal para ver, evidentemente, contenidos deportivos pero hay que destacar que estos coinciden con aquellas competiciones deportivas que menor repercusión mediática alcanzan.

Tabla 16. TDP

INFORMATIVOS	
DEPORTES	TDP Tenis ATP master Roma TDP Tenis – Roland Garros 2010 TDP Trofeo conde de Godó 2010. TDP Halterofilia-Cto.Europa 2010 TDP Balonmano – Liga de campeones 2009-2010 TDP Nascar Sprint Cup Series TDP Ciclismo: Tour Francia 2010 TDP Tenis Open Castilla León Villa del Espin TDP Vela. Copa del Rey 2010 TDP Turf TDP Tenis TDP Rugby Guinness 2010 TDP Resúmenes liga ACB TDP Automovilismo World Rally Car
DOCUMENTALES	
PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO	
SERIES DE FICCIÓN	
CINE	
INFANTIL	

- **CNN+**

En la misma línea de los canales temáticos, CNN+ es elegido para consumir información en formato magazine y debate.

Tabla 17. CNN+

INFORMATIVOS	CNN+ Cara a cara la tarde en directo CNN+ El debate de CNN+
DEPORTES	
DOCUMENTALES	
PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO	CNN+ Ocio digital (en la red)
SERIES DE FICCIÓN	
CINE	
INFANTIL	

- **40tv**

Este canal temático musical apenas tiene repercusión entre los usuarios ya que únicamente se ha producido una entrada a uno de sus programas de entretenimiento, 40 Latino.



Tabla 18. 40tv

INFORMATIVOS	
DEPORTES	
DOCUMENTALES	
PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO	40tv 40 Latino
SERIES DE FICCIÓN	
CINE	
INFANTIL	

Canales de segmento

Dirigidos a un público muy concreto, los canales de segmento tienden a diseñar su parrilla poniendo el foco en algún género concreto dirigido a un público específico haciendo de sus televisiones espacios mucho más especializados. Hablamos a continuación de canales infantiles, juveniles y femeninos.

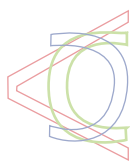
Canales Infantiles

Aquí nos encontramos con los dos canales que aglutinan los mayores índices de consumo de productos infantiles.

- **Clan**

Tabla 19. Clan

INFORMATIVOS	
DEPORTES	
DOCUMENTALES	
PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO	
SERIES DE FICCIÓN	
CINE	
INFANTIL	<p>Clan Ant Bully, bienvenido al hormiguero Clan Arthur X Clan Big band Clan Bob Esponja Clan Codigo Lyoko Clan Dora la Exploradora Clan El Búho Clan El cristal de Gawayn Clan El espectacular Spiderman II Clan El Jardín de los sueños Clan Gormiti Clan Icarly Clan Jim Jam y Sunny Clan LazyTown Clan Los Cachorros</p>



INFANTIL	Clan Los cazadorks Clan Martin Matin Clan Pokemon Clan Sandra detective de cuentos Clan Super Hero Squad Clan Winx Club Clan, Bob Esponja Clan, Código Lyoko Clan, Dora la exploradora Clan, Gormiti I Clan, Jim Jam & Sunny II Clan, Johnny Test Clan, Little Einstein Clan, Pequeña princesa I y II Clan, Phineas y Ferb Clan, Pocoyó
----------	--

- **Disney Channel**

Tabla 20. Disney Channel

INFORMATIVOS	
DEPORTES	
DOCUMENTALES	
PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO	
SERIES DE FICCIÓN	
CINE	
INFANTIL	Disney Chanel Brandy y Mr. Whiskers Disney Chanel El club de la herradura Disney Chanel Floricienta Disney Chanel Gormiti I Disney Chanel Hannah Montana Disney Chanel Hotel Dulce Hotel: Las Aventuras de Zack y Cody Disney Chanel Jonas Disney Chanel Los Magos De Waverly Place Disney Chanel Los padrinos mágicos Disney Chanel Los sustitutos Disney Chanel Phineas y Ferb Disney Chanel Pirate Island: Entra en el juego Disney Chanel Zack y Cody: Todos a bordo Disney Chanel American Dragon Disney Channel Cambio de clase Disney Channel El club de la herradura Disney Channel Hannah Montana Disney Channel Hotel dulce hotel: las aventuras de Zack y Cody Disney Channel La Banda del patio Disney Channel La princesa elefante Disney Channel Patito Feo Disney Channel Phineas y Ferb Disney Channel Pirate Island: Entra en el juego Disney Channel Raven Disney Channel Road to Camp Rock Disney Channel Sunny entre estrellas Disney Channel, Los Magos de Waverly Place Disney channel. Patito feo Disney Junior Little Einstein



Canales Juveniles

- Neox

Tomando como referencia su pauta de programación, basada en la emisión de series nacionales e internacionales así como en la redifusión de las emitidas en Antena 3, Neox destaca entre los usuarios por el consumo de éstas. En la misma proporción de consumo, y con un nivel muy inferior a las series, encontramos los programas de entretenimiento y los productos infantiles cuya repercusión es muy baja. En ese camino descendente encontramos los documentales, apenas consumidos por el público.

Tabla 21. Neox

INFORMATIVOS	
DEPORTES	
DOCUMENTALES	Neox El guerrero más letal. Neox Megaedificios.
PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO	Neox Invasores Neox Estación Neox
SERIES DE FICCIÓN	Neox American Dad Neox Aquellos maravillosos Neox Aquí no hay quien viva Neox Blue wáter high Neox Champs Neox Cómo conocí a vuestra madre. Neox Dos hombres y medio Neox El experimento gorila El desacoplamiento Terminator Neox Glee Neox Padre de familia Neox Shin Chan Neox Stargate Atlantis
CINE	
INFANTIL	Neox Megatrix Neox Shin Chan

- FDF

A diferencia de Neox, FDF es elegida para consumir únicamente series y es que esa es su base de programación además del cine.

Tabla 22. FDF

INFORMATIVOS	
DEPORTES	
DOCUMENTALES	
PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO	
SERIES DE FICCIÓN	FDF Crossing Jordan FDF Las aventuras de Christine FDF Padres forzosos tribunal de divorcio FDF Siete vidas FDF Trauma
CINE	
INFANTIL	



Canales de segmento Femenino

- La Siete

La elección del La Siete para consumir contenidos se ha ceñido a los programas informativos en formato Telediario así como a la información meteorológica. Sólo dos programas de entretenimiento completan la demanda de contenidos de este canal.

Tabla 23. La Siete

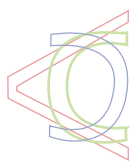
INFORMATIVOS	La Siete Noticias La Siete El Tiempo
DEPORTES	
DOCUMENTALES	
PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO	La Siete Al ataque pirata La Siete Ninja Warrior
SERIES DE FICCIÓN	
CINE	
INFANTIL	

- Nova

El comportamiento mostrado por los usuarios ante este canal es muy similar al expuesto en relación a la cadena del mismo grupo, Neox, aunque en este caso aún se reduce más su consumo, relegándose éste a las series de ficción y a apenas dos programas de entretenimiento y un documental.

Tabla 24. Nova

INFORMATIVOS	
DEPORTES	
DOCUMENTALES	Nova Los Alpes, el reino del águila real
PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO	Nova Astro Show Nova Esta casa era una ruina EEUU
SERIES DE FICCIÓN	Nova Doña Bella Nova Gavilanes Nova Hércules: sus viajeros legendarios Nova Las Vegas Nova Ley y orden acción criminal. Nova Mar de amor Nova Tormenta en el paraíso Nova Un novio para mamá Nova Sortilegio
CINE	
INFANTIL	



3.3. Consumo según franjas horarias

En este apartado se ha procedido al análisis de consumo del total de los hogares en función de las diferentes franjas horarias en las que se puede dividir una parrilla de programación. Los datos extraídos por cada una de estas franjas se han cruzado con los datos obtenidos anteriormente relativos a los contenidos según género y a la descripción realizada por cada canal de televisión.

Las franjas horarias determinadas son:

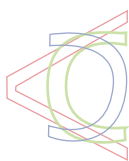
- Mañana, de 06:00 a 12:00.
- Mediodía, de 12:00 a 16:00.
- Tarde, de 16:00 a 21:00.
- Noche, de 21:00 a 00:00.
- Madrugada, de 00:00 a 06:00.

- **La Mañana**

Para los usuarios de la plataforma la franja de la mañana está destinada al consumo de programas de entretenimiento que se ven a través de las cadenas generalistas estudiadas, en su mayoría con un alto componente de actualidad informativa pero en formato magacín de variedades. Otro de los contenidos destacados en este horario son los productos infantiles que en su caso pertenecen en exclusiva a los canales de segmento infantil Clan y Disney Chanel. Los programas informativos de la mañana están presentes en los hogares a través de La 1 de TVE, el canal 24h, Antena 3 y Telecinco. En cuanto al deporte, tiene presencia pero muy escasa de la misma manera que las series de ficción o los espacios documentales.

Tabla 1. La Mañana

INFORMATIVOS	La 1 Telediario Matinal La 1 Especiales informativos diarios 24 h España en 24 horas A3 Noticias de la mañana T5 Telediario matinal
DEPORTES	TVE Encierros de San Fermín TDP Vela. Copa del Rey 2010 TDP Turf TDP Tenis TDP Rugby Guinness 2010 La Sexta Mundial Fórmula 1
DOCUMENTALES	La 2 Mujeres en la historia La Sexta Megaedificios Neox El guerrero más letal Neox Megaedificios Nova Los Alpes, el reino del águila real



PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO	<p>La 1 La mañana de la 1</p> <p>La 2 El día del Señor La 2 El mundo se mueve contigo La 2 Para todos la dos</p> <p>A3 Bricomanía A3 La ruleta de la suerte</p> <p>Cuatro El encantador de perros Cuatro Las mañanas de cuatro Cuatro Zapping de surfers</p> <p>T5 Cántame una canción T5 El programa de Ana Rosa T5 El programa de verano T5 I love tv T5. Ilove TV</p> <p>La Sexta En concierto</p> <p>Intereconomía Capital la bolsa y la vida</p>
SERIES DE FICCIÓN	<p>Cuatro Medicopter Cuatro Alerta cobra</p> <p>La Sexta Estados alterados</p> <p>AXN Navy: Investigación criminal</p>
CINE	
INFANTIL	<p>Clan Bob Esponja Clan El Jardín de los sueños Clan Gormiti Clan Icarly Clan Jim Jam y Sunny Clan Los Cachorros Clan Los cazadorks Clan Martin Matin Clan, Pocoyó</p> <p>Disney Chanel Floricienta Disney Chanel Hannah Montana Disney Chanel Jonas Disney Chanel Los Magos De Waverly Place Disney Chanel Los padrinos mágicos Disney Channel La Banda del patio Disney Channel La princesa elefante</p> <p>Disney Junior Little Einstein</p>

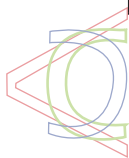
- **El Mediodía**

La franja del mediodía es eminentemente informativa. Los Telediarios de La 1, Antena 3, Cuatro, Telecinco, La Sexta y el canal autonómico 7RM están presentes en los hogares de los usuarios desde el inicio de la edición hasta el cierre con los espacios de información meteorológica. Los deportes completan un bloque de información amplio con la cobertura de eventos concretos y con sus programas de información deportiva como La Sexta deportes y deportes Cuatro. A mediodía los usuarios también consumen programas de entretenimiento pero en una proporción mucho menor que la información y un poco por encima de las cifras arrojadas en el consumo de documentales o series de ficción, donde los Simpson mantienen su presencia continua.



Tabla 2. El Mediodía

<p>INFORMATIVOS</p>	<p>La 1 Telediario primera edición La 1 El tiempo mediodía La 1 Informativo territorial La 1 Informativo Madrid-Anual 2010</p> <p>La 2 En la 2 cámara abierta</p> <p>A3 Noticias 1 A3 La previsión de las 4</p> <p>Cuatro. Noticias cuatro Cuatro. Noticias Fin de semana</p> <p>T5 Informativos 11</p> <p>La sexta noticias primera edición La sexta deportes 1º Edición La sexta Meteo 1ª Edición</p> <p>7RM Informativo 7rm 1ª E</p>
<p>DEPORTES</p>	<p>La 1 Tenis ATP Masters 1000-2010 (Miami) TVE Tenis - Copa Federacion 2010 Polonia TDP Tenis – Roland Garros 2010 TDP Trofeo conde de Godó 2010 Cuatro Deportes cuatro Cuatro Sudáfrica 2010 en cuatro</p> <p>T5 Mundial F1 2010 entrenamientos libres T5 Mundial F1 carrera T5 Motociclismo. Campeonatos del mundo T5 Más que coches T5 Mundial Sudáfrica T5 Previa Mundial</p> <p>La Sexta Deportes</p> <p>7RM Gran canaria CB Murcia</p> <p>Tenis Atp Masters Series 1000 - 2010 (Ma)</p>
<p>DOCUMENTALES</p>	<p>La 2 España entre el cielo y la tierra La 2 Oriente y occidente se encuentran</p> <p>La Sexta Crímenes imperfectos: ricos y famosos</p> <p>7RM De la tierra al mar</p>
<p>PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO</p>	<p>La 1 Camino del cid La 1 Corazón</p> <p>La 2 Babel La 2 Guías pilot xi La 2 Saber y ganar</p> <p>A3 Carlos Arguiñano en tu cocina A3 La cara más divertida</p> <p>Cuatro Caiga quien caiga Cuatro Tonterías las justas</p> <p>T5 De buena ley T5 Mujeres y hombres y viceversa T5 Sálvame Pirata</p> <p>Intereconomía Crónica Intereconomía Dando caña</p>



SERIES DE FICCIÓN	A3 El timo de los Reyes Magos y Homer solo A3 Los Simpson AXN Lasko 7RM “Bonanza”
CINE	
INFANTIL	Clan Ant Bully, bienvenido al hormiguero Clan Bob Esponja Disney Chanel El club de la herradura

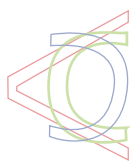
- **La Tarde**

Las series de ficción, los programas de entretenimiento y los contenidos infantiles son los protagonistas de la tarde para nuestros espectadores a los que se suman las retransmisiones deportivas de competiciones concretas.

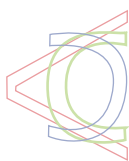
La franja vespertina presenta claros tintes de ocio y pasatiempo en los que cada segmento poblacional encuentra respuesta a sus demandas. Los canales generalistas tienden a la programación de series de ficción así como a programas de entretenimiento basados en los formatos de humor, reality shows y prensa del corazón. De manera más específica, destacar el elevado consumo de La 2 de TVE y sus programas documentales. Por su parte, los canales temáticos y de segmento tienden a explotar al máximo la esencia de su programación teniendo muy en cuenta el público objetivo al que se dirigen.

Tabla 3. La Tarde

INFORMATIVOS	La 1 España Directo La 1 España Directo Domingo 24 h La tarde en 24 horas 12 24h Reportajes generales 12 CNN+ Cara a cara la tarde en directo
DEPORTES	La 1 Bayern de Munich- Olympique de Lyon La 1 Fútbol Liga de campeones 2009 2010 La 1 Paddock Gp 2010 La 1 Baloncesto Liga Europea 2009-2010 La 1 Toros Temporada 2010 La 1 Especial Real Madrid-FC Barcelona La 1 Tour de Francia TDP Tenis ATP master Roma TDP Halterofilia-Cto.Europa 2010 TDP Balonmano – Liga de campeones 2009-2010 TDP Nascar Sprint Cup Series TDP Ciclismo: Tour Francia 2010 TDP Tenis Open Castilla León Villa del Espin Cuatro Octavos de final: Brasil-Chile Cuatro Con la roja Cuatro Brasil-Costa de Marfil T5 Ciclismo: Flecha Valona 2010 T5 España en Semifinales La sexta Minuto y resultado La Sexta Liga Española 2009 2010 J32 7RM Cartagena Numancia



<p>DEPORTES</p>	<p>Veo TV Veo Marca</p> <p>Gol TV. Premier League. Liga inglesa J35 Gol TV Fútbol Premier League</p> <p>FC Barcelona- Inter de Milán Baloncesto Liga ACB 2009/2010 WIMBLEDON 2010 Liga de campeones 2009/2010 14 vuelta Tenis A.MURRAY - R.NADAL</p>
<p>DOCUMENTALES</p>	<p>La1 Juan Mari Arzak. El mundo es una casa</p> <p>La 2 Diario del gran felino La 2 El dilema del Koala La 2 El hombre y la tierra. Fauna ibérica La 2 Jara y sedal La 2 La reina del avispero La 2 La vida secreta de los elefantes La 2 Los Alpes, El Reino Del Aguila Real La 2 Los depredadores del río azul La 2 Los granujas de Selous La 2 Martín Berasategui: la cocina de los números La 2 Mundo natural. Un niño entre osos polares La 2 Suerte y al toro La 2 Vecinos en la naturaleza La 2 Vietnam, vida tras la muerte La 2 Ranas la delgada línea verde</p>
<p>PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO</p>	<p>La 1 Gente La 1 La guillotina La 1 Tres14</p> <p>La 2 Biodiario La 2 Cámara abierta La 2 El escarabajo verde La 2 Mapa Sonoro</p> <p>A3 3D (variedades) A3 Al ataque A3 El diario (testimonios) A3 Tal cual lo contamos A3 Especial Operación Kampanario</p> <p>Cuatro Cara a cara: la tarde en directo Cuatro Justo a tiempo</p> <p>T5 Al ataque pirata T5 CQC T5 Especial La Noria T5 La guillotina 5 Pasapalabra T5 ¡Qué tiempo tan feliz! T5 Sálvame diario T5 Vuelveme loca</p> <p>La Sexta Sé lo que hicisteis</p> <p>7RM Céntimos de vida 7RM Desde aquí Intereconomía Mucho que decir</p>



PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO	<p>La Siete Al ataque pirata</p> <p>CNN+ Ocio digital (en la red)</p> <p>Neox Invasores</p> <p>Neox Estación Neox</p> <p>40tv 40 Latino</p>
SERIES DE FICCIÓN	<p>La 1 Amar en tiempos revueltos</p> <p>La 1 Bella Calamidades</p> <p>La 1 Bonanza</p> <p>La 1 Destilando amor</p> <p>La 1 Diagnóstico asesinato</p> <p>La 1 Mar de amor</p> <p>A3 El Gordo</p> <p>A3 Mi pecado</p> <p>A3 Rebelde</p> <p>Cuatro “Cross in jordan “</p> <p>Cuatro Buffy Cazavampiros</p> <p>Cuatro Diagnóstico asesinato</p> <p>T5 Sensación de vivir Nueva generación</p> <p>T5 Walker, temporada</p> <p>La Sexta Navy investigación criminal</p> <p>La Sexta Padre de familia</p> <p>7RM Valeria</p> <p>Neox Aquí no hay quien viva</p> <p>Neox Cómo conocí a vuestra madre</p> <p>Neox El experimento gorila El desacoplamiento Terminator</p> <p>Neox Glee</p> <p>Neox Padre de familia</p> <p>Neox Shin Chan</p> <p>Neox Stargate Atlantis</p> <p>Nova Doña Bella</p> <p>Nova Gavilanes</p> <p>Nova Hércules: sus viajeros legendarios</p> <p>Nova Las Vegas</p> <p>FDF Crossing Jordan</p> <p>FDF Las aventuras de Christine</p> <p>FDF Padres forzosos tribunal de divorcio</p> <p>FDF Siete vidas</p> <p>FDF Trauma</p> <p>AXN Jag: Alerta roja</p>
CINE	<p>Nota: en la investigación no se ha discriminado entre cine emitido en horario de tarde y cine emitido en horario de noche, por lo que el listado de largometrajes se incluirá en la tabla 4 correspondiente a la franja horaria de La Noche.</p>
INFANTIL	<p>Boing Ben</p> <p>Boing Johnny Test</p> <p>Boing Lazy Town</p> <p>Clan Big band</p> <p>Clan Código Lyoko</p> <p>Clan Dora la Exploradora</p> <p>Clan El Búho</p> <p>Clan El cristal de Gawayn</p> <p>Clan El espectacular Spiderman II</p> <p>Clan El Jardín de los sueños</p> <p>Clan LazyTown</p> <p>Clan Pokémon</p>



INFANTIL	<p>Clan Sandra detective de cuentos Clan Super Hero Squad Clan Winx Club Clan, Little Einstein Clan, Pequeña princesa I y II Clan, Phineas y Ferb</p> <p>Disney Chanel Brandy y Mr. Whiskers Disney Chanel Hotel Dulce Hotel: Las Aventuras de Zack y Cody Disney Chanel Los sustitutos Disney Chanel Phineas y Ferb Disney Chanel Pirate Island: Entra en el juego Disney Chanel Zack y Cody: Todos a bordo Disney CHannel American Dragon Disney Channel Cambio de clase Disney Channel El club de la herradura Disney Channel Hannah Montana Disney Channel Hotel dulce hotel: las aventuras de Zack y Cody Disney Channel Patito Feo</p> <p>Disney Channel Pirate Island: Entra en el juego Disney Channel Raven Disney Channel Road to Camp Rock Disney Channel Sunny entre estrellas Disney Channel, Los Magos de Waverly Place</p> <p>Neox Shin Chan</p>
----------	---

- **La Noche**

Los miembros de los hogares han denotado con los datos generados que la franja de la noche es la que mayor intensidad de consumo provoca. Ésta arranca con los programas informativos de todas las cadenas generalistas aunque sigue siendo La 1 de TVE la que más entradas registra. A él le siguen los telediarios de Telecinco y Antena 3 y, en menor medida, los del resto de canales de esta categoría así como el regional de 7RM.

Los deportes también tienen una presencia muy importante a través del fútbol y sus competiciones, como la Copa del Rey y los partidos de la Champions League.

Las series de ficción son un producto de gran preferencia para los espectadores que, a la par que las televisiones, apuestan y se decantan por las producciones nacionales, sobre todo en canales como La 1 de TVE y Antena 3 mientras que La 2, Telecinco, Cuatro y La Sexta tienden a las extranjeras. Apenas destacan los datos generados para Neox o Nova y llama la atención la ausencia de FDF, algo coherente teniendo en cuenta que los productos que ofrecen son principalmente redifusiones.

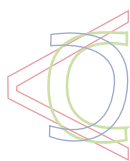
Los programas de entretenimiento de las televisiones generalistas completan el abanico de productos por los que muestran preferencia los espectadores y entre ellos destacan los formatos concurso, reality shows así como los talk shows y los programas de actualidad con tintes de humor.

Los documentales de La 2 recuperan el protagonismo de la tarde aunque en menor medida.

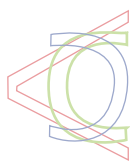


Tabla 4. La Noche

<p>INFORMATIVOS</p>	<p>La 1 Telediario segunda edición La 1 El tiempo noche La 1 La noche en 24 Horas La 1 Informe semanal La 1 En portada La 1 Comando Actualidad La 1 Lotería diaria La 1 La suerte en tus manos</p> <p>La 2 La 2 noticias La 2 En Portada</p> <p>A3 Espejo Público A3 Noticias 2 A3 Noticias fin de semana</p> <p>Cuatro. Noticias Fin de semana T5 Informativos</p> <p>La sexta noticias segunda edición La sexta Meteo 2ª Edición</p> <p>CNN+ El debate de CNN+ Intereconomía tv Cierre de Mercados Intereconomía El gato al agua</p> <p>La Siete Noticias La siete El Tiempo</p> <p>7rm Informativos 7rm 2ºE 7RM Informativos fin de semana 2 ed.</p>
<p>DEPORTES</p>	<p>La 1 La previa La 1 Fútbol Final Copa Sm El Rey-supercopa Es TVE Desafíos champion TVE Tenis Atp Masters 1000 - 2010 (Roma)</p> <p>TDP Resúmenes liga ACB TDP Automovilismo World Rally Car</p> <p>Cuatro Deporte noche Cuatro Mundial Sudáfrica 2010 Cuatro Resumen Sudáfrica 2010 Cuatro Octavos de final: Argentina- México</p> <p>T5 Mundial de Sudáfrica Sudáfrica-México</p> <p>La sexta El partido de la sexta Liga 2009/2010. La Sexta Especial Real Madrid-Barcelona</p> <p>Intereconomía TV Punto Pelota</p> <p>Marca Tv El marcador</p> <p>GolTV. Gol Noticias Gol TV Resumen Premier League</p> <p>UEFA Europe League2009/2010 Atlético de Madrid Octavos de final BRASIL – CHILE Futbol Final Copa Sm El Rey-Supercopa Postpartido liga 20092010</p>



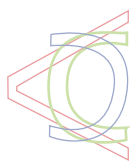
<p>DOCUMENTALES</p>	<p>La 2 Ciudades para el siglo XXI La 2 Crónicas del oeste salvaje</p> <p>La 2 El salvaje mar del norte La 2 Los archivos secretos de la inquisición La 2 Los últimos indígenas. Africanos y asiáticos La 2 Mauthausen, Una Mirada Española La 2 Nexos: Alianza de civilizaciones</p> <p>A3 Cámara de guardia: conectados</p> <p>Cuatro Reporteros cuatro.rec.</p>
<p>PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO</p>	<p>La 1 59 segundos La 1 Cántame cómo pasó La 1 Destino “España” La 1 Españoles en el mundo La 1 Hora de José Mota La 1 La lista La 1 La suerte en tus manos La 1 Soy adicto La 1 Volver con</p> <p>La 2 Redes 2.0 A3 “Quiero cantar” A3 Adivina quién gana esta noche A3 Arena Mix A3 Cámara de guardia: conectados A3 Deberías saber de mi: Isabel Pantoja A3 Donde estás corazón A3 El club del chiste A3 Informe DEC A3 Operación Momotombo A3 Planeta salvaje A3 Quiero cantar</p> <p>Cuatro ¿hay alguien ahí? Cuatro Callejeros Cuatro Callejeros viajeros Cuatro Cuarto Milenio Cuatro El hormiguero Cuatro El último superviviente Cuatro Informe Dec Cuatro Malas pulgas 23 (canino) Cuatro Perdidos Cuatro Reporteros cuatro. Rec Cuatro Supervivientes</p> <p>T5 Al ataque chow T5 El club del chiste T5 Enemigos Íntimos T5 Especial Isabel Pantoja T5 Gala 20 años de tu vida T5 Generación de estrellas T5 La Noria T5 La Pesadilla de Jesulín T5 Más que baile T5 Mira quién mira T5 No sólo música T5 Sálvame Deluxe T5 Supervivientes T5 Supervivientes El Debate</p>



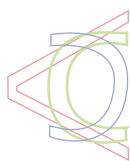
<p>PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO</p>	<p>La sexta ¿quién vive ahí? La Sexta Buenafuente La sexta El intermedio La Sexta La tira La sexta Teletienda La Sexta The very best of El Intermedio</p> <p>7RM Al cabo de la calle 7RM Como si fuera ayer 7RM Desfile entierro de la sardina 2010 7RM En El punto de mira 7RM Gana tu suerte 7RM Generación de estrellas 7RM Murcianos por el mundo 7RM Generación de estrellas</p> <p>La Siete Ninja Warrior</p> <p>Nova Astro Show</p> <p>40tv 40 Latino</p>
<p>SERIES DE FICCIÓN</p>	<p>La 1 Águila Roja La 1 Cuéntame cómo pasó La 1 Gran Reserva La 1 Guante blanco La 1 Pelotas</p> <p>LA 2 Mujeres desesperadas La 2 Seaquest DSV La 2 Smallville</p> <p>A3 El Internado A3 Física y química A3 Gavilanes A3 Karbudjan A3 Los hombres de Paco A3 Sin Rastro</p> <p>Cuatro “malas pulgas” Cuatro Anatomía de Grey Cuatro Castle Cuatro CSI las Vegas Cuatro Entre fantasmas Cuatro House Cuatro La isla de los nominados Cuatro Perdidos Cuatro Roma Cuatro Sobrenatural Cuatro Último aviso Cuatro. Caso abierto</p> <p>T5 Aída T5 C.S.I. Las Vegas T5 C.S.I. Las Vegas: El turno de noche T5 C.S.I. Las Vegas: Error judicial 61 T5 C.S.I. Las Vegas: Jugárselo todo T5 C.S.I. Las Vegas: Mea culpa 61 T5 C.S.I. Las Vegas: Peligro sepulcral T5 C.S.I. Miami: Mal momento T5 C.S.I. Nueva York: Lo que ves es lo que ves T5 Cámara Café</p>



<p>SERIES DE FICCIÓN</p>	<p>T5 Hospital Central T5 La pecera de Eva T5 La que se avecina: unos hongos, una pitonisa T5 Life T5 Mujeres desesperadas T5 NCIS: Los Ángeles</p> <p>La sexta Bones La Sexta El mentalista La Sexta JAG: Alerta roja La Sexta Me llamo Earl La Sexta Numbers La Sexta South park</p> <p>7RM Crónicas vampíricas 7RM Los Visitantes</p> <p>Neox American Dad Neox Aquellos maravillosos Neox Blue wáter high</p> <p>Neox Champs Neox Dos hombres y medio Nova Ley y orden acción criminal Nova Mar de amor Nova Tormenta en el paraíso Nova Un novio para mamá Nova Sortilegio</p> <p>AXN Escudo humano AXN Flashforward AXN The Unit AXN Urgencias AXN Sin rastro</p> <p>Divinity Anatomía de Grey</p>
<p>CINE</p>	<p>28 días después Adiós pequeña After hours Alejandro Magno Alianza del mal Alto o mi madre dispara Amarás a tu vecina American Dragon: Jake Long Amor en juego Amor idiota Angeles caídos Armageddon Bicicleta Bobby Z Callas y Onassis Cámara sellada Caza al terrorista Cenicienta por un día Chicas malas Chocolat Cine: 'La puerta del más allá' Cien en familia: uno para todas Cine de barrio Cine en familia. Un día inolvidable Cine en familia: Algo pasa con Mary Cine en familia: amar peligrosamente Cine: La vuelta al mundo en 80 días</p>



CINE	<p> Cine: Minority Report Cómo conquistar Hollywood Crepúsculo Cuatro 'Los demonios de la ' Decisión crítica Desmadre en Camelot Dinero sucio Dirty Dancing Doble boda Duelo al sol El camino hacia el amor El caso Slevin El cine de la 2 El corruptor El desafío El diamante de jeru El espectacular Spideman I El espectacular Spiderman II El fantasma de High River El ilusionista El inquilino perfecto El largo camino del amor El mensajero del miedo El misterio de las fuentes del Nilo El mosquetero El niño de marte El niño pez El pelicolón: la búsqueda El regreso El retorno de Jafar El Santo El Sheriff de Randado El telón de azúcar El tiempo de los intrusos El último superviviente El vestido de novia El virginiano Elektra En el punto de mira En nombre del amor Enemigo público Epic movie" Eurotrip Experimento chiflado Get carter Herida abierta Héroe a rayas Hombre de negro II Huída hacia el sol Impacto total impulso criminal Instinto básico 2 Inundación Juerga de solteros Juntos pero no revueltos </p>
------	---



CINE	Karabudjan La alianza del mal La apariencia mortal del amor La casa de los espíritus La cruda realidad La estrella de sierra morena La gran evasión La historia interminable La hora bruja La huella del silencio La Lista La maldición La masai blanca La nueva arca de Noé La princesa elefante La sonrisa de Mona Lisa La torre de Suso La vuelta al mundo Lago Ness Lo dice Georgia Los Borgia Los héroes vuelven a casa Los protectores Los que quisieron matar a franco Los siete magníficos Lourdes Luna Nueva Maldad posesiva Marea roja Más allá del odio Menudo patinazo Mesa para tres Minority Report Mooraker Morir a los 17 Multicine Una mujer sospechosa Multicine: amor infiel MulticineEl secreto de las ballenas Novio por una noche Oficial y caballero Pelotas Power Rangers Qué hacemos con los hijos Reflejos en la oscuridad Robocop 2 Rocky IV School Killer Seducción obsesiva Shangai Kid. Del Este al oeste Silverado Sin rastro SISI Sólo los tontos se enamoran Spiderman 3 Sueño sin retorno
------	---



CINE	<p>Supercop Tesorero del Sur The mexican Tirante el blanco Tormenta en el lago Traición familiar Transformers Tres reyes Tuno negro Un día inolvidable” Un extraño en la intimidad Un final feliz Un infiltrado en Hollywood Un mundo perfecto Un poderoso viento Un puñado de mentiras Un sueño para Holly Underworld Evolution” Veo TV Veo Cine: Siete veces mujer Virgen a los 40 Vuelveme loca</p> <p>La 1 ‘Cámara sellada’ La 1 ‘Dirty Dancing’ La 1 ‘Ellos’ La 1 ‘La sonrisa de Mona Lisa’ La 1. Versión española</p> <p>A3 ‘La isla de los cuervos’ A3 Cine A3 Multicine: ‘ Obsesión maternal’ A3 Multicine: ‘Donde habita el amor’ A3 Multicine: ‘El manuscrito secreto’ A3 Multicine: ‘Visiones del pasado’ A3 Tardes de cine: ‘La apariencia mortal del amor’</p> <p>T5 ‘El mensajero del miedo’ T5 Cine en familia: ‘El último tren desde oriente’</p> <p>La Sexta ‘El super chef’ La Sexta ‘Estallido’ La Sexta ‘Get Carter’ La Sexta ‘Panorama para mater’ La Sexta ‘Tres reyes’</p> <p>Veo TV Veo cine</p>
INFANTIL	

- **La Madrugada**

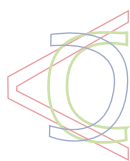
En este periodo de cierre de programación los usuarios reducen considerablemente su consumo y éste queda relegado al visionado de cine y a escasos programas de entretenimiento como se puede observar en la siguiente tabla. Las noticias del canal 24 h completan, junto a los Infocomerciales, un espacio de tiempo televisivo poco presente en los hogares de la plataforma.

Tabla 5. La Madrugada

INFORMATIVOS	24 h Noticias 24 horas
DEPORTES	
DOCUMENTALES	



PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO	<p>La 2 Conciertos de Radio-3</p> <p>A3 Astroshow A3 Estrellas en juego A3 Impacto Total A3 Únicos</p> <p>Cuatro Uau Cuatro UAU! T5 Fusión Sonora T5 Infiltrado T5 Locos por ganar T5 Resistiré ¿vale? T5 Tal cómo se rodó T5 Infocomerciales</p> <p>La Sexta Astro TV La Sexta Generación Nini</p> <p>Nitro Impacto Total</p>
SERIES DE FICCIÓN	
CINE	Nota: el listado total de largometrajes se encuentra en la tabla 4 ya que este es el único género que no se ha distribuido en las distintas franjas horarias
INFANTIL	



4. Estudio cualitativo de muestra de hogares

Tal y como se ha expuesto en líneas anteriores, los datos extraídos del servidor instalado en los hogares han servido para categorizar el consumo de televisión de las distintas familias, atendiendo a sus preferencias personales. Las categorías se han dividido en géneros, cadenas y franjas horarias.

En este apartado, se ha realizado un estudio cualitativo que sirve para describir el comportamiento de algunas de las familias que han participado en la investigación. Para sistematizar el trabajo, y poder seleccionar una muestra significativa de hogares, se ha creído conveniente, en primer lugar, establecer cuatro niveles de consumo de televisión: muy alto, alto, medio y bajo. En segundo lugar, se ha estimado oportuno seleccionar dos unidades familiares por cada nivel. De este modo, se ha conseguido una muestra representativa compuesta por ocho hogares. Y en tercer lugar, se ha procedido a analizar la conducta ante el consumo de medios de los hogares de la muestra.

4.1. Nivel muy alto de consumo de televisión

En este nivel se estudia el comportamiento de los hogares 12 y 26 de la plataforma de usuarios reales de TDT.

HOGAR 12

La familia número 12 está formada por cinco miembros: un matrimonio de 55 y 52 años; y tres hijos, dos chicos de 24 y 20 años de edad y una chica de 19 años. En general, esta familia consume mucho contenido televisivo de todos los géneros estudiados: informativos, deportes, documentales, programas de entretenimiento, series de ficción, cine, y programas infantiles. En particular, uno de los miembros, el marido de 55 años es el que más programación visiona diariamente.

- Informativos

El hogar número 12 ve programas informativos de televisión a diario. Se trata de un consumo muy diversificado, ya que los miembros de esta familia no se limitan a obtener información de una sola cadena de televisión, sino que ven los informativos de nueve televisiones diferentes (La 1, La 2, A3, Telecinco, Cuatro, 24 h, La Sexta, CNN+ y 7RM). El comportamiento de este hogar es bastante plural ya que los telediarios que visiona pertenecen a grupos de información muy diversos. Además del consumo nacional de medios, el hogar también está atento a la actualidad regional, ya que sigue los informativos de 7RM en sus dos ediciones diarias y en la edición de fin de semana. Del mismo modo, ve los informativos territoriales de TVE. Sin embargo, para informarse sobre el tiempo, prefiere seguir los datos ofrecidos por los programas de La 1.

La segunda edición del telediario de La 1 se sigue en familia. Es el único programa informativo que ven los cinco miembros del hogar a la vez. Por lo tanto, se puede concluir que a pesar de seguir distintos programas informativos, La 1 es la cadena que prevalece por encima del resto para informarse.



Tabla 1. Informativos HOGAR 12

La 1 Telediario primera edición 51/50
La 1 El tiempo mediodía 51/50
La 1 Telediario segunda edición 50/10/21/23/51
La 1 El tiempo noche. 23/51/50/10
La 1 Informe semanal 51/50
La 1 Informativo territorial 51
La 1 En portada 50/51
La 1 Lotería diaria 23/51
La 2 En la 2 cámara abierta 23
La 2 La 2 noticias 23
7RM Informativo 7rm 23/50
7RM Informativos 7rm 2º E 23/51
7RM Informativos fin de semana 2 ed 10
A3 Noticias 1 10/21
A3 La previsión de las 4 21
A3 Noticias 2 10/50/23
A3 Noticias fin de semana 10
T5 Informativos 23 /51/10/50
24 h La tarde en 24 horas 50
24 h España en 24 horas 50
24h Reportajes generales 50
24 h Noticias 24 horas 51/ 50
La Sexta La sexta noticias primera edición 51/21
La Sexta La sexta noticias segunda edición 51/23 /50
CNN+ Cara a cara la tarde en directo 50
Cuatro. Noticias cuatro 51/23

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (51), Madre (50), Hijo (21), Hijo (23), Hija (10).

- Deportes

Con respecto al género de deportes, el hogar número 12 consume no solo programas deportivos sino también grandes retransmisiones de eventos.

Para informarse del deporte en general, escoge cuatro cadenas de televisión, fundamentalmente: La 1 (La previa), Veo Marca, La Sexta (Minuto y resultado / La Sexta Deportes), Cuatro (Noticias Cuatro Deportes). Sin embargo, sigue los acontecimientos deportivos por la cadena que lo emita en cada ocasión, por ejemplo, el Mundial de Fórmula 1 en Telecinco; o el Cartagena-Númancia en 7RM. En este sentido, está muy atento a toda la actualidad deportiva.

Los miembros de la familia 12 son aficionados a distintos deportes, pero fundamentalmente son seguidores del fútbol (UEFA Europe League 2009/2010 Atlético de Madrid, Octavos de final Brasil – Chile, Final Copa de Sm El Rey) del baloncesto (Baloncesto Liga ACB 2009/2010), del tenis (Tenis Atp Masters Series 1000 – 2010, WIMBLEDON 2010), del motociclismo (Motociclismo. Campeonatos del mundo), y del ciclismo (Ciclismo: Flecha Valona 2010).

Aunque son unos grandes amantes del deporte, sin embargo, suelen consumir el deporte en televisión de manera individual, excepto algunos acontecimientos deportivos que ven a la vez tres de los cinco miembros de la familia.

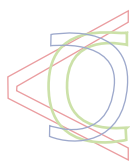


Tabla 2. Deportes HOGAR 12

La 1. La previa 10
La 1 Especial Real Madrid-FC Barcelona 23
La 1 Desafíos champion 23
La 1 Tenis Atp Masters 1000 - 2010 (Roma) 51
La 1 Tenis - Copa Federacion 2010 Polonia – E
Veo Marca 50
7RM Gran Canaria CB Murcia. 50
7RM Cartagena Numancia 50
T5 Motociclismo. Campeonatos del mundo. 50/51/10
T5 Ciclismo: Flecha Valona 2010. 51
T5 Mundial F1 2010 entrenamientos libres 23
T5 Mundial F1 carrera 23
GolTV. Premier League. Liga inglesa J35. 23/51/50
TDP Trofeo conde de Godó 2010. 51
TDP Tenis ATP master Roma 51
La sexta. Minuto y resultado. 23
La sexta. El partido de la sexta Liga 2009/2010. 10/21
La sexta deportes 1º Edición 51
Cuatro Sudáfrica 2010 51
Cuatro. Noticias cuatro deportes. 51/23/50
UEFA Europe League2009/2010 Atlético de Madrid 51/23/50
Octavos de final BRASIL – CHILE 23
Futbol Final Copa Sm El Rey-Supercopa Es
Postpartido liga 20092010 10
Baloncesto Liga ACB 2009/2010 23
Tenis Atp Masters Series 1000 - 2010 (Ma) 51
WIMBLEDON 2010
Liga de campeones 2009/2010 14 vuelta 50
Tenis A.MURRAY - R.NADAL
FC Barcelona- Inter de Milán 23/50

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (51), Madre (50), Hijo (21), Hijo (23), Hija (10).

- Documentales

Los documentales también son muy apreciados por el hogar 12. La temática de estos contenidos es muy variada, por lo que no se puede establecer un patrón de preferencias significativo. Aunque parece que destacan los documentales de naturaleza (El hombre y la tierra, Vecinos de la naturaleza, La reina del avispero, Jara y sedal, Los depredadores del río azul, Ranas, La vida secreta de los elefantes, etc.), los documentales históricos también tienen su hueco (Ciudades para el siglo XXI, Mauthausen, Oriente y Occidente se encuentran, España entre el cielo y la tierra) en el tiempo de visionado de televisión de esta familia.

La mayor parte de estos documentales los ve el padre de familia de 55 años, aunque en algunas ocasiones lo acompaña su mujer de 50 años. Además, llama la atención que el hijo del matrimonio de 20 años de edad siga de manera continuada dos series de documentales emitidas en Neox (El guerrero más letal y Megaedificios).



Tabla 3. Documentales HOGAR 12

La 1 Juan Mari Arzac. El mundo es una casa. 51
La 2 Ciudades para el siglo XXI 51
La 2 Mauthausen, Una Mirada Española 51
La 2 Los granujas de Selous 51
La 2 Vecinos en la naturaleza 51
La 2 El hombre y la tierra. Fauna ibérica 50/51
La 2 Oriente y occidente se encuentran 51/50
La 2 La reina del avispero 50
La 2 Jara y sedal 50
La 2 El dilema del Koala. 51
La 2. Los depredadores del río azul. 51
La 2. Ranas la delgada línea verde. 50/51
La 2 Umbría (de naufragio a arrecife) 51
La 2 La vida secreta de los elefantes. 51
La 2 España entre el cielo y la tierra 0/50
La 2 Mundo natural. Un niño entre osos polares. 51/50
La 2 Los Alpes, El Reino Del Aguila Real. 51
La 2 Martín Berasategui: la cocina de los números. 51
Neox El guerrero más letal. 23
Neox Megaedificios. 23
Nova Los Alpes, el reino del águila real. 10
La Sexta Crímenes imperfectos: ricos y famosos 23
Cuatro Reporteros cuatro. rec. 50

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (51), Madre (50), Hijo (21), Hijo (23), Hija (10).

- Entretenimiento

Los programas de entretenimiento también juegan un papel importante a la hora de analizar el tipo de contenido que consume el hogar 12. De nuevo, no existe un patrón de consumo establecido que posicione a la familia ante un tipo de producto diferenciado, ya que el visionado de entretenimiento está muy diversificado tanto en temáticas como en cadenas de televisión. Los miembros de la familia consumen desde programas de cocina, de corazón, de sociedad, de humor, concursos, de música, de bricolaje, de baile, de entrevistas, *magazín*, *reality show*, etc. El miembro del hogar que más productos de entretenimiento consume es el marido de 55 años.

Los miembros del hogar 12 visionan contenidos de entretenimiento de nueve cadenas de televisión diferentes. En total ven 79 contenidos distintos. Los programas de La 1 y de Telecinco son los que más consumen, 15 programas de La 1 y 15 programas de Telecinco. La siguiente cadena más frecuentada es Cuatro. De este canal, ven 14 programas de entretenimiento. De Antena 3 siguen 12 programas. De 7RM ven 9 programas. La Sexta y La 2 son menos utilizadas para el entretenimiento. La familia 12 ve 6 contenidos distintos de cada una de ellas. Y, por último, de 40 Latino y de Intereconomía sólo ven 1 programa.

Normalmente, el visionado de estos contenidos se hace de manera individual y en algunos momentos en pareja. Sin embargo, 4 de los 79 programas de entretenimiento los visionan juntos en familia (cuatro de los cinco miembros: el matrimonio, el hijo de 20 años y la hija de 19). Se trata de La lista; España directo (emitidos en La 1), y Sálvame diario de Telecinco.

El cabeza de familia sigue 40 programas de entretenimiento de muy distinta temática. Su mujer visiona 27 programas diferentes. El hijo mayor solo ve un programa de entretenimiento. El segundo hijo sigue 38 programas. La hija menor visiona 14 programas de entretenimiento.



Tabla 4. Entretenimiento HOGAR 12

La 1 Corazón 51
La 1 Comando actualidad 23/51
La 1 La mañana de la 1 10
La 1 Cántame cómo pasó 50/51
La 1 Gente.23
La 1 Hora de José Mota. 50/10/51
La 1 La guillotina. 50
La 1 La lista. 51/23/50/10
La 1 Soy adicto. 50/10 /23
La 1. La suerte en tus manos 10/50
La 1 Camino del cid 21
La 1 Babel 51
La 1 España directo 51/50/23/10
La 1 Españoles en el mundo 51/23/50
La 1 Volver con 51

La 2 Para todos la dos 51
La 2 Redes 2.0 51
La 2 El mundo se mueve contigo 51
La 2 Cámara abierta 23
La 2. Guías pilot xi. 51/50
La 2. Saber y ganar. 51

7RM En El punto de mira 23
7RM Desde aquí 51
7RM Murcianos por el mundo 51/23
7RM Céntimos de vida 50
7RM Generación de estrellas 51
7RM Al cabo de la calle 51
7RM como si fuera ayer 23
7RM Desfile entierro de la sardina 2010 10
7RM Gana tu suerte 23

A3 3D (variedades) 23
A3 Carlos Arguiñano en tu cocina 51 /23/10
A3 El diario (testimonios) 23/10
A3 Donde estás corazón 23
A3 "Quiero cantar" 51/23/50
A3 Adivina quién gana esta noche 50/23/51
A3 Al ataque. 50/51
A3 Bricomanía 10
A3 La ruleta de la suerte 23
A3 Quiero cantar
A3 El club del chiste. 23/51/50
A3 Megatrix. 23

T5 Especial Isabel Pantoja 51
T5 El programa de Ana Rosa 23
T5 Cántame una canción 10
T5 De buena ley 51 /23/0/10
T5 Al ataque chow. 51
T5 CQC 51/50/23
T5 Especial La Noria 0/51/50
T5 I love tv 10/23
T5 La Noria 50



T5 Mujeres y hombres y viceversa 23/10/51
T5 Pasa palabra 23/51
T5 Sálvame Deluxe 50/10/23
T5 Sálvame diario 51/23/50/10
T5. De buena ley. 51/10
T5 Vuélveme loca 21

La sexta ¿quién vive ahí? 51/50/23
La Sexta Generación Nini 0/50/23/
La Sexta Buenafuente 23
La Sexta Sé lo que hicisteis 51/50
La Siete Al ataque pirata 50
La sexta El intermedio 51/50

Cuatro Zapping de surfers 10
Cuatro Malas pulgas 23 (canino)
Cuatro Tonterías las justas 51
Cuatro Las mañanas de cuatro 23
Cuatro El último superviviente /23
Cuatro Informe Dec 51/50/23
Cuatro Las mañanas de cuatro 23
Cuatro Supervivientes 50/23
Cuatro Uau 51/50/23
Cuatro ¿Hay alguien ahí? 51
Cuatro. Callejeros viajeros 51/50/23
Cuatro El encantador de perros 23
Cuatro El hormiguero 51/50/23
Cuatro Reporteros cuatro Rec 51/50

40 Latino 50/10

Intereconomía Mucho que decir 50

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (51), Madre (50), Hijo (21), Hijo (23), Hija (10).

- Series de ficción

Si bien los programas de entretenimiento ocupan un papel destacado en el consumo audiovisual del hogar número 12, el visionado de series de televisión también es un hábito constatable en el seno familiar.

Los miembros del hogar consumen 37 tipos de series de ficción distintas emitidas en 14 cadenas de televisión diferentes. Cuatro es la primera televisión que más frecuentan para acceder a las series favoritas (nueve series). La televisión A3 es la segunda cadena en consumo (siete series). La siguiente cadena a la que acuden asiduamente es La 1. De la televisión pública siguen seis series diferentes. De La Sexta consumen cuatro series. Telecinco, Neox y 7RM son utilizadas para ver dos series de cada una de ellas. Sin embargo, de La 2, FDF, Nova, AXN y Disney Channel solo siguen una serie.

No parece existir ningún criterio temático para seguir una determinada serie, por lo que se puede aventurar que los gustos de los miembros de este hogar son muy variados y se asocian a las distintas edades de sus miembros.

El miembro adulto de mayor edad, el padre de familia, sigue serie de aventuras como Águila Roja o telenovelas como Amar en tiempos revueltos, Mar de amor, o Bella calamidades, pero también le gusta el humor y visiona Los hombres de Paco o Los Simpsons, aunque también es un ferviente seguidor de series de investigación como CSI, Caso abierto, Navy investigación criminal, o Cross in Jordan.



Los gustos de la madre de familia son bastante similares a los de su marido. También sigue telenovelas (Bella Calamidades) y comparte visionado con su pareja en series de investigación (CSI, Caso abierto, Navy investigación criminal). Sin embargo, tiene sus pequeños placeres que le gusta disfrutar de manera individual como Padres forzosos o Mi pecado.

El hijo mayor de 24 años no es amante de las series de televisión, pero su hermano de 20 años si acostumbra a ver series, quizás no tantas como sus padres. En este sentido, este chico ve Mujeres desesperadas, Crónicas vampíricas (con su madre), Física y química, Estados Alterados, Gran reserva (con sus padres), Navy investigación criminal (con sus padres y su hermana de 19 años), Bones, Alerta Cobra y House.

La hija pequeña de 19 años sigue sistemáticamente series vinculadas a su edad como por ejemplo: Rebelde, Sensación de vivir, La Pecera de Eva y Patito Feo.

En este sentido, se puede concluir que el *target* de cada una de las series concuerda con los gustos de los miembros de la familia número 12.

Solo hay una serie que ven juntos los cuatro miembros que visionan series de televisión. Se trata de Navy investigación criminal que se emite en La Sexta, aunque a veces también lo ven en Nova.

Tabla 5. Series de ficción HOGAR 12

La 1 Águila Roja 23/51
La 1 Amar en tiempos revueltos 51/23
La 1 Guante blanco 51
La 1 Mar de amor 51
La 1 Bella Calamidades 50/51
La 1. Pelotas 51
La 2. Mujeres desesperadas 23
7RM Crónicas vampíricas 23/50
7RM Bonanza 51
A3 Física y química 23
A3 Los hombres de Paco 51
A3 Los Simpson 51/10/50
A3 Mi pecado 50
A3 Rebelde 10
A3 Karbudjan 51 /50
A3 Gran reserva 51/23/50
T5 La pecera de Eva 10
T5 Sensación de vivir Nueva generación 10
FDF Padres forzosos tribunal de divorcio 50
La Sexta Estados alterados 23
La Sexta Navy investigación criminal 51/50/10 /23
La Sexta Bones 23/
La Sexta South park 50/51
Cuatro Cross in Jordan 51
Cuatro Malas pulgas 51
Cuatro Alerta cobra 23
Cuatro CSI las Vegas. 51/50/0
Cuatro Entre fantasmas 51
Cuatro House 23/51
Cuatro Caso abierto 50/0/51
Cuatro Castel 51 /23/50
Cuatro Diagnóstico asesinato 50



Neox American Dad 23
 Neox Cómo conocí a vuestra madre. 10/0
 Nova Ley y orden acción criminal. 50/51/10
 AXN Lasko 51/50
 Disney Channel. Patito feo 10

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (51), Madre (50), Hijo (21), Hijo (23), Hija (10).

- Cine

El consumo de largometrajes también es muy significativo para la familia número 12. En el tiempo escogido para hacer el análisis cualitativo, los miembros del hogar han visto cerca de 100 títulos diferentes. De nuevo, el padre de familia es el que más películas ha visionado, le sigue su esposa, después el hijo mediano y por último la hija menor. El hijo mayor no ve cine en televisión. El matrimonio suele ver las películas en pareja.

Tabla 6. Cine HOGAR 12

"28 días después" 51/23
 "Amor idiota" 51/23
 "Duelo al sol" 50/51
 "Eurotrip" 50/51/10/0
 "Alto o mi madre dispara" 51/50
 "Reflejos en la oscuridad" 50/51
 "Un día inolvidable" 50/51
 "Más allá del odio" 50
 "El niño de marte" 50
 "El largo camino del amor" 0/51
 La 1. Versión española. 51/50
 "Shangai Kid. Del Este al oeste" 50/51
 "Impacto total" 23
 "Spiderman" 51/50/0
 "Bicicleta" 50
 "Chicas malas" 50/51
 "El inquilino perfecto" 50/51
 "La maldición" 51/50
 "la gran evasión" 50
 "SISI" 23
 "Tirante el blanco" 50/51
 "La alianza del mal" 51/50
 "The mexican" 51
 "Más allá del odio" 51/50
 "Inundacion" 50
 "El camino hacia el amor" 50
 "Amor en juego" 50
 "El ilusionista" 50/51
 "Elektra" 50/51
 "Vuélveme loca" 23
 "El último superviviente" 23
 "Alianza del mal" 51
 "Sin rastro" 51
 "El largo camino del amor" 50
 "impulso criminal" 50 /51
 "La torre de suso" 51
 "Spiderman 3" 51
 "El niño pez" 23
 "Sin rastro" 50
 Adiós pequeña 50/51
 La princesa elefante 10



Más allá del odio" 51/50
 El largo camino del amor 50
 El cine de la 2 50
 El ilusionista 51/50
 La torre de Suso 50
 Versión española 50
 La gran evasión 51
 Mooraker 51
 Angeles caídos 50/
 Cine en familia. Un día inolvidable 50
 Robocop 2 51
 Tormenta en el lago 50
 El vestido de novia 50
 The mexican 50
 Qué hacemos con los hijos 51
 El largo camino del amor 50
 Un puñado de mentiras 51
 El diamante de jeru 51
 Cine de barrio 51
 Maldad posesiva 50
 Amor en juego 51
 La alianza del mal 50
 El telón de azúcar 23
 Los protectores 51
 La masai blanca 51
 En el punto de mira 51
 Enemigo público 51
 El Santo 51 /50
 Multicine Una mujer sospechosa 50/51
 Multicine El secreto de las ballenas 50
 El Sheriff de Randado 23
 El misterio de la sfuentes del Nilo 51
 El virginiano 51/50
 Sin rastro 51
 Cine en familia: Algo pasa con mary 51
 Multicine: amor infiel 50/51
 El pelicolón: la búsqueda 2 50
 Cine: la vuelta almundo en 80 días 50/
 Transformers 51
 El regreso 51
 Cine: Minority report 23
 Impacto total 10
 Cine en familia: amar peligrosamente 51
 Minority report 51
 Cien en familia: uno para todas 51
 Los que quisieron matar a franco 51
 La estrella de sierra morena 10
 Morir a los 17 51
 Experimento chiflado 51
 Get carter 51
 La hora bruja 51
 Lo dice Georgia 50/23
 Crepúsculo 23/50
 Cómo conquistar Hollywood 23
 Un poderoso viento 10

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (51), Madre (50), Hijo (21), Hijo (23), Hija (10).

- Infantil

El hogar 12 no tiene ningún niño pequeño. Todos los hijos del matrimonio son adolescentes o jóvenes, por lo que llama la atención que los integrantes del hogar visionen programación infantil. Y todavía es más reseñable que sea el matrimonio el que siga la serie televisiva Sandra detective



de cuentos que emite el canal temático infantil Clan. Del mismo modo, es ilustrativo que la madre vea con su hijo mediano de 20 años Shin Shan de Neox. Más acorde con el *target* propuesto por las cadenas infantiles está el seguimiento que hace la hija menor de 19 años. La adolescente ve la serie juvenil iCarly de Clan y el programa contenedor juvenil Megatrix de Neox.

Tabla 7. Infantil HOGAR 12

<p>Clan Sandra detective de cuentos. 51/50 Clan iCarly 10</p> <p>Neox Shin Shan 50/23 Neox Megatrix 10</p> <p>Disney Channel La princesa elefante 10</p>
--

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (51), Madre (50), Hijo (21), Hijo (23), Hija (10).

- Aplicaciones interactivas

Los miembros del hogar 12 también han manejado algunas aplicaciones interactivas a través de la TDT, en concreto han utilizado tres de ellas: a3epg, a3portal y EPG.

Todos los integrantes de la familia han usado la aplicación interactiva a3epg. Del mismo modo, todos ellos se han servido de la aplicación a3portal. Y el matrimonio y la hija menor han utilizado también la aplicación interactiva EPG.

Tabla 8. Aplicaciones interactivas HOGAR 12

<p>a3epg 51/50/23/21/10 a3portal 51/50/23/21/10 EPG 51/50/10</p>
--

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (51), Madre (50), Hijo (21), Hijo (23), Hija (10).

A modo de conclusión se puede afirmar que el padre de 55 años es la persona que más televisión consume en el seno familiar. Le sigue su segundo hijo varón de 20 años. En tercer lugar, continua la madre de 52 años y, en cuarto lugar, su hija pequeña de 19 años. El hijo primogénito apenas visiona televisión (TDT).

Si se cruzan estos datos con los extraídos de las entrevistas individuales a los miembros del hogar con respecto al nivel de consumo de móvil y de acceso a Internet, se constatan las siguientes realidades:

Primero: que el padre de familia (55 años), que tiene un nivel de consumo de contenido televisivo muy alto, sin embargo tiene un nivel medio de uso del teléfono móvil y un nivel de acceso a Internet relativamente alto. Una situación similar ofrece su esposa (52 años), que cuenta con un nivel de uso del móvil bajo y de Internet medio.

Segundo: que el hijo que no consume programación en televisión convencional (chico mayor de 24 años) tiene un nivel muy alto de uso de móvil y un nivel muy alto de uso de Internet. Esta circunstancia indica que accede a contenidos audiovisuales a través de la Red y a través del teléfono móvil.



Tercero: que el hijo mediano (20 años), que consume bastante programación en televisión convencional, no usa el teléfono móvil y su nivel de acceso a Internet aunque es alto, no es tan alto como el de su hermano mayor.

Cuarto: que la hija pequeña (19 años), que también visiona contenido televisivo (aunque no tanto como el hermano que la precede), tampoco usa móvil, pero sí accede mucho a Internet.

Por lo tanto, se puede cerrar este análisis evidenciando que el visionado de televisión convencional (TDT) es inversamente proporcional al uso de otras tecnologías (móvil e Internet).

HOGAR 26

La familia número 26 está compuesta por cuatro miembros: un matrimonio de 55 y 51 años; y dos hijas, de 31 y 24 años de edad. Esta familia consume mucho contenido televisivo (informativos, deportes, programas de entretenimiento, series de ficción, cine, y programas infantiles), excepto documentales que solo han seguido dos programas a lo largo del tiempo escogido para estudiar la muestra.

- Informativos

El hogar número 26 ve programas informativos de televisión a diario. Se puede considerar un consumo bastante diversificado, ya que los miembros de esta familia ven los informativos de seis televisiones diferentes (La 1, A3, Telecinco, Cuatro, La Sexta, y 7RM). Del análisis de su comportamiento ante el consumo de informativos a través de TDT se desprende que, además del consumo nacional de medios, el hogar también está atento a la actualidad regional, ya que sigue una edición de los informativos de 7RM.

En general el consumo de información televisiva se hace de manera individualizada (Telediario 2ª Edición de La 1, 7RM La Sexta), a veces en pareja (A3, El tiempo de La 1). El informativo de Cuatro lo ven tres de los miembros (el matrimonio y la hija mayor). Solamente se ve en familia, es decir los cuatro miembros del hogar, el informativo de Telecinco.

Para concluir, se puede constatar que las personas que más informativos visionan en el hogar 26 son la madre, el padre y la hija mayor. La 1 es la cadena que prevalece para estar informados a diario. Normalmente solo ven la segunda edición de los telediarios.

Tabla 9. Informativos HOGAR 12

La 1 Informativo Madrid 30/50
La 1 Telediario 2ª Edición 51
La 1 El tiempo noche 30/51
La 1 La suerte en tus manos 51
A3 Noticias 2 30/51
7RM Noticias 50
La Sexta Noticias 2ª Edición 50
Telecinco Informativos 51/50/30/20
Cuatro Noticias 30/50/51

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (51), Madre (50), Hija (30), Hija (20).



- Deportes

El deporte también ocupa un lugar destacado en el tiempo de visionado de televisión convencional dentro del seno del hogar 26. Los gustos deportivos son muy diversos: desde la retransmisión de, los encierros de San Fermín, motociclismo, tenis, vela, etc. Y las cadenas a las que acceden para seguir todos estos deportes también son muy diferentes: La 1, Cuatro, La Sexta, Telecinco, Teledeporte e Intereconomía.

El miembro de la familia que más deporte consume es el padre de familia. La madre solo ha seguido dos acontecimientos deportivos: el mundial de Sudáfrica y los encierros de San Fermín. La hija mayor únicamente ha visto el mundial de Sudáfrica. Y la hija pequeña no ha visto ningún acontecimiento ni sigue la actualidad deportiva.

El consumo de deporte por televisión se hace de manera individual, excepto el mundial de Sudáfrica que lo han visto los tres juntos (padre, madre e hija mayor).

Tabla 10. Deportes HOGAR 26

La 1 Encierros de San Fermín 50
Cuatro Mundial Sudáfrica 30/51/50
Intereconomía Punto Pelota 51
La Sexta Deportes 51
Telecinco Motociclismo Campeonato del Mundo 51
Telecinco España en Semifinales 51
Telecinco Mundial Sudáfrica 51
Telecinco Previa Mundial 51
TDP Tenis Open Castilla León Villa del Espin 51
TDP Surf 51
TDP Vela Copa del Rey 2010 51

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (51), Madre (50), Hija (30), Hija (20).

- Documentales

El género documental no es especialmente seguido por los miembros del hogar número 26. Este tipo de programas solo lo ve el padre de familia y el servidor ha registrado dos entradas a dos documentales de la segunda cadena pública. Estos documentales son Suerte y al toro y Los últimos indígenas: Africanos y Asiáticos.

Tabla 11. Documentales HOGAR 26

La 2 Suerte y al toro 51
La 2 Los últimos indígenas. Africanos y asiáticos 51

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (51), Madre (50), Hija (30), Hija (20).



- Entretenimiento

La familia 26 sigue alrededor de 50 programas diferentes de entretenimiento repartidos entre 12 cadenas de televisión. La cadena preferida para seguir este tipo de contenido es Telecinco. De esta cadena, el hogar 26 sigue 14 programas distintos. En un segundo nivel se encuentran A3 y Cuatro. De ellas consumen 9 contenidos diferentes. Le sigue La 1, con 7 contenidos consumidos. Del resto de canales, el hogar visiona un número de programas menor.

Los miembros de la familia consumen desde programas de cocina, de corazón, de sociedad, de humor, concursos, de música, de bricolaje, de baile, de entrevistas, *magazín*, *reality show*, etc. El miembro del hogar que más productos de entretenimiento consume es el marido de 51 años.

De nuevo, se detecta una tendencia a visionar contenido televisivo de manera individual, aunque a veces se hace en pareja. No hay ningún programa que consuman en familia.

El cabeza de familia sigue 21 programas de entretenimiento de muy distinta temática. Su mujer visiona 14 programas diferentes. La hija mayor sigue 15 contenidos. Y la hija menor visiona 9 programas.

Tabla 12. Entretenimiento HOGAR 26

La 1 Comando actualidad 51
La 1 Corazón 50
La 1 Corazón 50
La 1 España Directo 50/30/20
La 1 Españoles en el mundo 51
La 1 Gente 51/50
La 1 La mañana de la 1 50
La 2 Saber y ganar 50
La 2 Versión española 51
7RM Murcianos por el mundo 51
7RM Ninja Warrior 50
A3 3D 30/51
A3 Arena Mix 51
A3 Donde estás corazón 20/51
A3 El club del chiste 51
A3 El Diario 30
A3 Espejo público 30/20
A3 Estrellas en juego 30
A3 Karlos Arguiñano en tu cocina 30/50
A3 La ruleta de la suerte 50
Telecinco ¡Al ataque! Chow 51
Telecinco ¡Qué tiempo tan feliz! 20
Telecinco De buena ley 50/30
Telecinco Enemigos Íntimos 51
Telecinco Infiltrado 51
Telecinco La Noria 51
Telecinco Locos por ganar 51
Telecinco Mujeres y hombres y viceversa 30/50
Telecinco Pasapalabra 20
Telecinco Resistiré ¿vale? 30
Telecinco Sálvame Deluxe 51
Telecinco Sálvame diario 50/30
Telecinco Supervivientes 30
Telecinco Vuélveme loca 51
La Sexta Buenafuente 51



Cuatro Caiga quien caiga 20
Cuatro Callejeros 51
Cuatro Callejeros viajeros 30
Cuatro El hormiguero 30/51
Cuatro El Zapping de surfers 51
Cuatro Las mañanas de cuatro 50
Cuatro Reporteros Cuatro REC 51
Cuatro Tonterías las justas 50

La Siete Guinness World Records 51

Marca Tv El marcador 30

Neox Estación Neox 20

Nova Astro Show 20

Nova Esta casa era una ruina EEUU 20

40tv 40 Latino 30

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (51), Madre (50), Hija (30), Hija (20).

- Series de ficción

El visionado de series de ficción es una práctica habitual entre los hábitos de comportamiento televisivo de los miembros de la familia 26. Entre todos ellos consumen 33 series diferentes repartidas en nueve canales.

Nova es la primera televisión que más frecuentan para acceder a las series favoritas (seis series). Telecinco, Neox y La 1 comparten protagonismo a la hora de escoger sus series. De cada una de ellas visionan cinco series distintas. Les sigue AXN con cuatro series y Cuatro con tres series. De A3 visionan solo dos series. Y de Divinity y La Sexta siguen solamente una serie.

No parece existir ningún criterio temático para seguir una determinada serie, por lo que se puede aventurar que los gustos de los miembros de este hogar son muy variados y suelen ajustarse a las distintas edades de sus miembros.

El miembro adulto de mayor edad (55 años), el padre de familia, sigue serie de humor (Aquí no hay quien viva, Dos hombres y medio), y de géneros diversos. De hecho, es la persona de la familia que más series de televisión consume. En concreto sigue 17 series diferentes. Las series que proporciona el canal AXN solo las sigue él: Escudo humano, Navy, Sin rastro, The Unit. Del mismo modo sucede con las series ofertadas por Cuatro. Las series Castle, La isla de los nominados, y Último aviso solo las consume él. Anatomía de Grey de Divinity también es seguida exclusivamente por él. Además de otras series de Nova y Telecinco.

Los gustos de la madre de familia (51 años) difieren bastante de los de su marido. Además de que ella sólo visiona 5 series, mientras que su marido es capaz de ver 17 series distintas. La esposa sigue 3 telenovelas de La 1: Amar en tiempos revueltos, Bella Calamidades y Mar de amor. Solo se hace una concesión diferente cuando ve junto a su hija de 20 años la serie Stargate Atlantis emitida por Neox, o cuando ve NCIS: Los Ángeles con su marido y su hija de 31 años.

La hija mayor de 31 años de edad sigue 10 series de ficción de diferentes cadenas, aunque fundamentalmente ve las dos series de A3: Física o química y Los Simpsons; la serie Me llamo Earl de La Sexta. Además, visiona 3 telenovelas de la cadena Nova: Doña Bella, Gavilanes y Sortilegio.

En lo que se refiere a los gustos de la hija menor de 24 años se puede indicar que es consumidora asidua de los canales siguientes canales: Neox, Nova y Telecinco. De estos tres canales consume



las series Aquí no hay quien viva, Champs, Glee, Stargate Atlantis (Neox); Las Vegas, Tormenta en el paraíso (Nova); y Aída y La que se avecina (Telecinco). En total visiona 8 series de ficción diferentes.

Para concluir, se constata que la madre de familia es la que menos series de ficción consume a través de los canales convencionales de televisión.

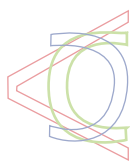
Tabla 13. Series de ficción HOGAR 26

<p>La 1 Amar en tiempos revueltos 50 La 1 Bella Calamidades 50 La 1 Gran Reserva 30/51 La 1 Guante Blanco 30 La 1 Mar de amor 50</p> <p>A3 Física o química 30 A3 Los Simpsons 30</p> <p>AXN Escudo humano 51 AXN Navy: Investigación criminal 51 AXN Sin rastro 51 AXN The unit 51</p> <p>Cuatro Castle 51 Cuatro La isla de los nominados 51 Cuatro Último aviso 51</p> <p>Divinity Anatomía de Grey 51</p> <p>La Sexta Me llamo Earl 30</p> <p>Neox Aquí no hay quien viva 51/20 Neox Champs 12 20 Neox Dos hombres y medio 51 Neox Glee 20 Neox Stargate Atlantis 50/20</p> <p>Nova Doña Bella 30 Nova Gavilanes 30/51 Nova Hércules: Sus viajeros legendarios 51 Nova Las Vegas 20/51 Nova Sortilegio 30 Nova Tormenta en el paraíso 20 Nova Un novio para mamá 51</p> <p>Telecinco Aída 20 Telecinco CSI Las Vegas 30 Telecinco La que se avecina 20 Telecinco Mujeres desesperadas 51 Telecinco NCIS: Los Ángeles 30/51/50</p>

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (51), Madre (50), Hija (30), Hija (20).

- Cine

Los miembros del hogar 26 visionan largometrajes a través de la televisión tradicional, pero en esta ocasión el consumo de este producto es muy desigual entre sus miembros. El total de cine consumido en el tiempo escogido ha sido de 31 películas. El marido de 55 años es el que más películas ve. En concreto ha visionado 21 películas y, en la mayoría de las ocasiones, las ha visto



en soledad. Su mujer (51 años), sin embargo, solo ha visto un título. Se trata del largometraje Crepúsculo que, además, lo ha disfrutado en compañía de su marido y sus dos hijas.

Las hijas consumen poco cine también en relación a su padre. La mayor de 31 años ha visto 7 películas; y la pequeña de 24 años ha visionado 5 títulos.

Tabla 14. Cine HOGAR 26

"El mensajero del miedo" 51
"Rocky IV" 30
"La huella del silencio" 51
"Un mundo perfecto" 30
"Alejandro Magno" 30
"Cámara sellada" 51
"Crepúsculo" 30/20/50/51
"Tuno negro" 30
"Armageddon" 51
"Un extraño en la intimidad" 20/0
"Lago Ness" 51
"Supercop" 51
"El corruptor" 30
"Tres reyes" 51
"Lo dice Georgia" 30
"El tiempo de los intrusos" 51
"Epic movie" 51
"Amarás a tu vecina" 20
"Bobby Z" 20
"Herida abierta" 51
"Virgen a los 40" 51
"Oficial y caballero" 20
"Hombre de negro II" 51
"Decisión crítica" 51
"La casa de los espíritus" 51
"Los siete magníficos" 51
"School Killer" 51
"Novio por una noche" 51
"Los Borgia" 51
"Un final feliz" 51
"La vuelta al mundo" 51

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (51), Madre (50), Hija (30), Hija (20).

- Infantil

A pesar de no contar en el hogar con ningún miembro de corta edad, los integrantes de la familia consumen bastante contenido infantil. En concreto siguen con asiduidad 14 programas infantiles repartidos en tres cadenas temáticas: Clan (2), Boing (1) y Disney Channel (11). Además, resulta llamativo que la madre de familia sea una de las personas que más contenidos infantiles consume (9 programas): El Búho y Bob Esponja (Clan); El club de la herradura, American Dragon, Phineas y Ferb, Pirate Island, Raven, Cambio de clase, y Hannah Montana (Disney Channel). El padre solo ve 1 programa: El club de la herradura. Y lo visiona en familia. La hija mayor sigue 4 programas y la hija menor 5 programas, fundamentalmente emitidos en Disney Channel.

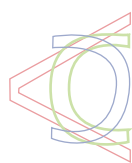


Tabla 15. Infantil HOGAR 26

Clan El Búho 50
Clan Bob Esponja 50

Boing Johnny Test 30

Disney Channel El club de la herradura 20/30/50/51
Disney CHannel American Dragon 50/20
Disney Channel Phineas y Ferb 50
Disney Channel Pirate Island: Entra en el juego 30/20/50
Disney Channel Sunny entre estrellas 30
Disney Channel Road to Camp Rock 2 20
Disney Channel La Banda del patio 20
Disney Channel Raven 50
Disney Channel Cambio de clase 50
Disney Channel Hotel dulce hotel: las aventuras de Zack y Cody 20
Disney Channel Hannah Montana 20/50

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (51), Madre (50), Hija (30), Hija (20).

- Aplicaciones interactivas

Los miembros del hogar 26 han manejado bastantes aplicaciones interactivas a través de la TDT. En este sentido, es llamativo que hayan aprovechado las potencialidades de 8 aplicaciones distintas. El padre de familia ha utilizado 6 de las 8 registradas. Las únicas que no ha usado han sido “digitex” y “tráfico”. Esta última aplicación sí la ha utilizado la madre de familia, además de la aplicación “noticias 7RM”. Las dos hijas han utilizado las aplicaciones de A3: “a3portal” y “a3epg”. Además, la hija menor ha entrado en la aplicación “digitex”.

Tabla 16. Aplicaciones interactivas HOGAR 26

tráfico 50
a3portal 20/30/51
a3epg 20/30/51
epgnet 51
epgTDT 51
digitex 20
programación 7RM 50/51
noticias 7RM 51

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (51), Madre (50), Hija (30), Hija (20).

El consumo de contenido televisivo a través de TDT está en relación con el acceso a otras tecnologías como el móvil e Internet. Si se compara el nivel de consumo de televisión convencional con el de móvil e Internet de cada uno de los miembros del hogar 26, se constata lo siguiente:

El padre de familia es la persona que más programas de televisión visiona, es decir, está en un nivel muy alto. Sin embargo tiene un nivel bajo tanto en la utilización del móvil como en el uso de Internet.

La madre de familia consume bastante menos televisión convencional que su marido, sin embargo su nivel de uso de móvil e Internet es medio.

La hija mayor es la segunda consumidora de televisión del hogar 26, después de su padre, y su nivel de utilización del móvil es medio y el de Internet alto. La hija menor es la que menos televisión convencional visiona, pero tiene un nivel de consumo de móvil alto y de Internet muy alto.



En este punto, se vuelve a evidenciar que, probablemente, las personas que consumen menos productos en televisión convencional acceden a contenidos similares a través de otros dispositivos.

4.2. Nivel alto de consumo de televisión

En este nivel se analiza el comportamiento de visionado de los programas emitidos en televisión de los hogares 20 y 22 de la plataforma de usuarios reales de TDT. Se trata de dos familias con un nivel alto de consumo de televisión.

HOGAR 20

El hogar número 20 está formado por tres miembros. Un hombre de 49 años, una mujer de 42 años y un niño de 7 años. A pesar de contar solo con tres personas en el seno familiar, el consumo de televisión se considera alto tal y como se expresa en el análisis que se lleva a cabo a continuación.

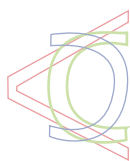
- Informativos

Con respecto a los informativos que consume la familia número 20 se constata que se informan a través de seis canales de televisión diferentes (La 1, La Sexta, A3, Telecinco, Cuatro y Canal 24 horas). El matrimonio está muy igualado en el consumo de información a través de la televisión. Ambos reciben la información a la vez de La 1, La Sexta y A3, pero se diferencian en el visionado de los Informativos de Telecinco, que solo los ve el marido, y de Cuatro noticias, que sólo los sigue su mujer.

Tabla 17. Informativos HOGAR 20

La 1 El Tiempo Mediodía 2009 41
La 1 Telediario 2ª edición 41/1/40
La 1 Informativo Madrid-Anual 2010- 1/40
La Sexta Noticias 1ª Edición 41/40/1
La Sexta Deportes 41
A3 Noticias 1 40/1/41
A3 La previsión de las 4 40/1
A3 Noticias 2 41
T5 Informativos 41
Cuatro Noticias fin de semana 40
Canal 24 horas Noticias 24 horas 1

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (41), Madre (40), Hijo (1).



- Deportes

Si bien la familia 20 tiene diversificado el consumo de informativos a través de distintos canales, sin embargo en lo que se refiere al visionado de deportes sólo accede a las emisiones de dos cadenas: Cuatro y Teledporte. En este sentido, se constata que consume fundamentalmente acontecimientos deportivos: Octavos de final, Con la roja, Tour de Francia, Roland Garros, etc. El marido de 49 años es la persona que hace un seguimiento más significativo del deporte, aunque su mujer (42) y su hijo (7) también le acompañan en el visionado de determinados acontecimientos.

Tabla 18. Deportes HOGAR 20

Cuatro Resumen Sudáfrica 2010 40/1/41
Cuatro Sudáfrica 2010 41/1
Cuatro Octavos de final: Brasil-Chile 1/41
Cuatro Con la roja 1/40

Teledporte Nascar Sprint Cup Series 1/41
Teledporte Tenis – Roland Garros 2010 41/40
Teledporte Ciclismo: Tour Francia 2010 41

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (41), Madre (40), Hijo (1).

- Documentales

A los miembros de la familia 20 también les atrae el visionado de documentales de temática variada, de historia, de naturaleza, etc. En este sentido, suele ver este tipo de productos en La 2, 7RM y La Sexta. La madre de familia de 42 años es la que más documentales consume: Alianza de civilizaciones, Mujeres en la historia, De la tierra al mar, Megaedificios, Crímenes imperfectos. Su marido ha visto El hombre y la tierra y Alianza de civilizaciones con ella. Del mismo modo, el hijo ha compartido tiempo de visionado con su madre en Mujeres en la historia y Crímenes imperfectos.

Tabla 19. Documentales HOGAR 20

La 2 El hombre y la tierra 41
La 2 Nexos: Alianza de civilizaciones 41/40
La 2 Mujeres en la historia 1/40

7RM De la tierra al mar 40

La Sexta Megaedificios 40
La Sexta Crímenes imperfectos 40/1

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (41), Madre (40), Hijo (1).

- Entretenimiento

La familia número 20 consume 32 programas de entretenimiento diferenciados a través de 8 cadenas de televisión. El matrimonio prefiere la cadena pública Cuatro para acceder a los contenidos de entretenimiento. De esta televisión visiona 8 programas diferentes. A3 es la segunda cadena que más contenido proporciona para el consumo de los tres miembros de la familia. Seis programas ven de este canal. De Telecinco ven cinco programas. De La 1 y de La 2 siguen cuatro



programas diferentes de cada una de ellas. De 7RM solo ven el programa Murcianos por el mundo y de Neox visionan el programa Invasores.

De los 32 programas, el marido sigue 25 programas distintos. Es el que más programación consume y lo hace de todas las cadenas expuestas, excepto de 7RM. Su mujer visiona 15 programas. Ella no ve ningún programa de La 2 y es la única que sigue Murcianos por el mundo de 7RM. El hijo del matrimonio de 7 años de edad visiona solo 6 programas: Gente de La 1, El Diario y 3D de A3, Espejo público también de A3, Pasapalabra de Telecinco, y Sé lo que hicisteis de La Sexta. El menor ve siempre estos programas acompañado de sus progenitores.

Tabla 20. Entretenimiento HOGAR 20

<p>La 1 Comando Actualidad 41/40 La 1 España Directo Diario 41 La 1 Gente 1/40/41 La 1 Volver con 41</p> <p>La 2 Biodiario 41 La 2 Conciertos de Radio-3 41 La 2 Mapa Sonoro 41 La 2 Saber y Ganar 41</p> <p>7RM Murcianos por el mundo 40</p> <p>A3 3D 40/1/41 A3 El club del chiste 41 A3 El Diario 40/41/1 A3 Espejo público 1/40 A3 Informe DEC 41 A3 La cara más divertida 40</p> <p>T5 ¡¡Al ataque!! Chow 41 T5 El programa de verano 40 T5 Mujeres y hombres y viceversa 40/41 T5 Pasapalabra 1/41 T5 Sálvame Diario 41/1/40</p> <p>La Sexta Buenafuente 41/40 La Sexta El intermedio 41/40 La Sexta Sé lo que hicisteis... 41/40/1</p> <p>Cuatro 40 Latino 41 Cuatro Cara a cara: la tarde en directo 41 Cuatro El encantador de perros 40 Cuatro El hormiguero 41 Cuatro El zapping de surfers 40 Cuatro Reporteros 40 Cuatro Tonderías las justas 41/40 Cuatro UAU! 41/40</p> <p>Neox Invasores 41</p>
--

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (41), Madre (40), Hijo (1).

- Series de ficción

El matrimonio del hogar 20 consume series de televisión de ficción. En esta ocasión el menor está excluido del visionado. En este sentido se constata que consumen 15 títulos diferentes repartidos entre 7 cadenas de televisión distintas. De nuevo, el matrimonio prefiere los contenidos ofrecidos por Cuatro. De esta cadena ven 4 series distintas. A3 y Telecinco están igualadas en el



consumo de series de televisión. De cada una de ellas siguen 3 series. De La 1 ven 2 series. Y de 7RM, de La Sexta y de Neox siguen una serie de cada una de ellas.

De nuevo, es el marido (49 años) el que más contenido de estas características consume. En concreto sigue 12 series de ficción de temáticas muy dispares: telenovelas de La 1 (Mar de amor y Amar en tiempos revueltos), series de humor (Los Simpsons de A3 y La que se acerca de Telecinco, o de contenido dramático (Anatomía de Grey, Entre fantasmas), entre otras.

La madre de familia (42 años) visiona 6 series de ficción diferentes: de humor (Los Simpsons y La que se acerca de A3 y Telecinco respectivamente); Bones de La Sexta; Anatomía de Grey y Último aviso de Cuatro; y Blue wáter high de Neox.

Si bien el seguimiento de estas series suele hacerse de manera individual, en ocasiones el matrimonio comparte el visionado de alguna de ellas. Esto sucede con La que se acerca y Anatomía de Grey.

Tabla 21. Series de ficción HOGAR 20

La 1 Mar de amor 41 La 1 Amar en tiempos Revueltos 41
7RM El virginiano 41
A3 Los Simpsons 40 A3 Gavilanes 41 A3 Sin rastro 41
T5 La que se acerca: unos hongos, una pitonisa 41/40 T5 C.S.I. Las Vegas: Jugárselo todo 41 T5 Life 41
La Sexta Bones 40/41
Cuatro Anatomía de Grey 41/40 Cuatro Entre fantasmas 41 Cuatro Roma 41 Cuatro Último aviso 40
Neox Blue water high 40

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (41), Madre (40), Hijo (1).

- Cine

El acercamiento al consumo de largometrajes lo hace casi exclusivamente el matrimonio. En este sentido, la pareja ha visto 10 películas repartidas en 5 cadenas de televisión. Multicine de A3 es el espacio que les proporciona la experiencia más recurrente, ya que de aquí han visionado 5 películas. Han visto 2 películas de La Sexta, 1 de Cuatro, 1 de Telecinco y 1 de Veo Tv.

El cine parece gustarle más a la señora de la casa que ha visto 7 de las 10 películas. Su marido ha visto solo 5 películas. El hijo ha visto una película con su madre (La apariencia mortal del amor).



Tabla 22. Cine HOGAR 20

A3 'La isla de los cuervos' 40
A3 Multicine: 'Obsesión maternal' 40
A3 Multicine: 'Donde habita el amor' 40
A3 Multicine: 'Visiones del pasado' 40
A3 Tardes de cine: 'La apariencia mortal del amor' 1/40

Cuatro 'Los demonios de la noche' 41/40

La Sexta 'Estallido' 41
La Sexta 'Tres reyes' 41

T5 'El mensajero del miedo' 41/40

Veo TV Veo Cine: 'Siete veces mujer' 41

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (41), Madre (40), Hijo (1).

- Infantil

El niño de 7 años tiene sus espacios de visionado asegurados en los canales temáticos infantiles. El pequeño consume 18 programas distintos repartidos en tres canales: Boing, Clan y Disney Channel. En muchas ocasiones, el niño ve los programas él solo, pero en determinados momentos comparte la experiencia con su madre. Esta circunstancia ocurre muy frecuentemente. En diez ocasiones el pequeño ha visto la programación en compañía de su progenitora.

Tabla 22. Infantil HOGAR 20

Boing Lazy Town I 1
Boing Johnny Test 1/40

Clan Arthur Xii 1
Clan Super Hero Squad 1
Clan Ant Bully, bienvenido al hormiguero 40/1
Clan Bob Esponja 1/40
Clan El espectacular Spiderman II 1/40

Disney Chanel Hotel Dulce Hotel: Las Aventuras de Zack y Cody 40/1
Disney Chanel Brandy y Mr. Whiskers 41
Disney Chanel Jonas 1
Disney Chanel El club de la herradura 40/1
Disney Chanel Pirate Island: Entra en el juego 1
Disney Chanel Phineas y Ferb 40/1
Disney Chanel Los Magos De Waverly Place 1/40
Disney Chanel Los padrinos mágicos 1/40
Disney Chanel Zack y Cody: Todos a bordo 40/1
Disney Chanel Gormiti I 40/1
Disney Chanel Hannah Montana 1/40

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (41), Madre (40), Hijo (1).

- Aplicaciones interactivas

Los miembros del hogar 22 han accedido a 5 tipos de aplicaciones interactivas distintas. De las aplicaciones de "a3portal" y "a3epg" se han servido los tres miembros de la familia. El matrimonio ha utilizado "t5digitex". La señora ha utilizado también "programación 7RM" y "cita previa".



Tabla 23. Aplicaciones interactivas HOGAR 20

a3portal 1/40/41
a3epg 1/40/41
t5digitex 40/41
programación 7RM 40
cita previa 40

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (41), Madre (40), Hijo (1).

El matrimonio consume contenidos diversificados en televisión convencional, por lo que se ha catalogado en un nivel alto de consumo. Si se compara este consumo de televisión con el acceso a otras tecnologías, se comprueba que el marido de 49 años tiene también un nivel alto de uso del móvil y un nivel muy alto de uso de Internet. Por su parte, su mujer de 42 años de edad usa el móvil e Internet en un nivel medio.

HOGAR 22

El segundo hogar incluido en el nivel alto de consumo televisivo es el número 22. Se trata de una familia constituida por cuatro miembros: una madre de 46 años y tres hijos (dos chicas de 22 y 19 años; y un adolescente de 13 años).

- Informativos

La actualidad informativa está presente en el seno de la familia 20, aunque sólo dos de sus miembros se nutren de la misma. Las dos hijas son las que ven más programas informativos. Para informarse utilizan los espacios de seis cadenas de televisión diferentes: La 1, A3, La Sexta, Telecinco, Cuatro y 24Horas. La madre solo atiende a las noticias ofrecidas por A3. Esta familia no sigue la actualidad regional, ya que no ve los programas de 7RM, ni de los informativos territoriales.

Tabla 24. Informativos HOGAR 22

La 1 Informativo Madrid 20/10
La 1 Telediario 1ª Edición 20
La 1 El tiempo Mediodía 20
La 1 La previsión de la 4 20
La 1 Telediario 2ª Edición 20TVE Telediario Matinal 20
La 1 El tiempo Noche 10
La 1 Especiales informativos diarios 20

A3 Noticias 1 20/40/10
A3 Noticias 2 20

La Sexta Noticias 2ª Edición 20
La Sexta Meteo 2ª Edición 20

Telecinco Informativos 20/10

Cuatro Noticias 10

24horas La noche 20

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Madre (40), Hija (20), Hija (10), Hijo (11).



- Deportes

De nuevo son las chicas de la familia 22 las que siguen los programas de deporte. En esta ocasión, ellas ven los programas de Cuatro, La Sexta y Telecinco. Solo siguen La 1 para ver el Tour de Francia.

Tabla 25. Deportes HOGAR 22

La 1 Tour de Francia 20
Cuatro Cuatro con la Roja 20
Cuatro Deportes 10
La Sexta Deportes 20
Telecinco Más que coches 10

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Madre (40), Hija (20), Hija (10), Hijo (11).

- Documentales

En esta familia, parece que son las chicas las dos únicas personas que consumen documentales. Además, el número de documentales que visionan las dos hermanas no es muy alto (solamente tres de La 2). Las temáticas de estos documentales son muy distintas: naturaleza (Biodiario); historia (España entre el cielo y la tierra; y Crónicas del oeste salvaje).

Tabla 26. Documentales HOGAR 22

La 2 Biodiario 20
La 2 España entre el cielo y la tierra 10
La 2 Crónicas del oeste salvaje 10

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Madre (40), Hija (20), Hija (10), Hijo (11).

- Entretenimiento

Los programas de entretenimiento y las series de ficción ocupan un papel bastante significativo en el tiempo de ocio televisivo de la familia 22. En concreto, los hijos ven 24 programas de entretenimiento repartidos entre seis canales de televisión. La madre, de nuevo, no consume ningún tipo de contenido de entretenimiento.

La programación que consumen está muy diversificada y la cadena de la que más se nutren es A3. De este canal consumen 9 de los 24 programas. De Telecinco siguen 5 programas. De La 1 visionan 4 contenidos diferentes. Y de La Sexta y Cuatro ven 2 programas de cada una. De La 2 solo visionan el concurso Saber y ganar.

La hija de 22 años sigue 21 de los 24 programas de entretenimiento mencionados. Sus gustos no son homogéneos, es decir, ve prácticamente de todo, desde programas de actualidad, a concursos, pasando por *talk show*, etc.

La hermana de 18 años ve menos televisión. En concreto ve 8 programas de entretenimiento. El hermano pequeño solo consume 4 contenidos de esta categoría.

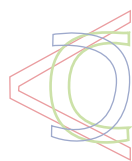


Tabla 27. Entretenimiento HOGAR 22

La 1 La mañana de la 1 20/10/11
La 1 Comando actualidad 20
La 1 España Directo 20
La 1 59 segundos 20
La 2 Saber y ganar 20
A3 3D 20
A3 Adivina quién gana esta noche 20
A3 Arena Mix 10
A3 Astroshow 20
A3 El club del chiste 20
A3 El Diario 20
A3 Espejo Público 20/10/11
A3 Informe DEC 20
A3 La ruleta de la suerte 20/10/11
Cuatro El hormiguero 10
Cuatro Tontería las justas 20
La Sexta Buenafuente 20/10/11
La Sexta The very best of El Intermedio 20
Telecinco El programa del verano 20/10
Telecinco Mujeres y hombres y viceversa 20
Telecinco Pasapalabra 20
Telecinco Sálvame diario 20/10
Telecinco Supervivientes: El Debate 20

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Madre (40), Hija (20), Hija (10), Hijo (11).

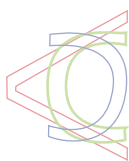
- **Series de ficción**

Tal y como se ha puesto de relieve, junto con el entretenimiento, las series de televisión tienen un papel destacado para la familia 22. En esta ocasión, la madre y las dos hijas visionan 21 series de televisión diferentes repartidas entre 9 cadenas de televisión. El hijo pequeño no sigue ninguna serie de ficción.

Las dos cadenas que destacan son La 1 y FDF. La hija de 22 años consume 17 de las 22 ficciones seriadas. Su hermana, sin embargo, solo ve 2 series. La madre, que hasta el momento no ha seguido ni informativos, ni deporte, ni documentales, ni entretenimiento, sin embargo es fiel a 6 series diferentes: NCIS de Telecinco; Crossing Jordan, Las aventuras de Christine, Trauma de FDF; y Gavilanes y Hércules de Nova.

Tabla 28. Series de ficción HOGAR 22

La 1 Amar en tiempos revueltos 20
La 1 Cuéntame cómo pasó 20
La 1 Gran Reserva 10
La 1 Guante blanco 20
La 2 Smallville 20
A3 El Internado 20
A3 Física o Química 40/20



Telecinco NCIS: Los Ángeles 40/20

AXN Jag: Alerta roja 20
AXN Navy: Investigación criminal 20

Cuatro Castle 10
Cuatro Entre Fantasma 20
Cuatro Medicopter 20

FDF Crossing Jordan 40
FDF Las Aventuras de Christine 40
FDF Siete Vidas 20
FDF Trauma 40/20

Neox Aquellos maravillosos 70 20

Nova Gavilanes 20/40
Nova Hércules: Sus viajeros legendarios 20/40
Nova Mar de amor 20

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Madre (40), Hija (20), Hija (10), Hijo (11).

- **Cine**

La programación que consumen los miembros de la familia 22 se completa con el visionado de 17 películas. De nuevo la hija de 22 años es la que más largometraje ve: 12 películas. La hermana y la madre solo han visto 2 largometrajes cada una. Y el hermano pequeño solo ha visionado una película. Se constata que no han compartido el momento de visionado de ninguna película, ni siquiera en parejas.

Tabla 29. Cine HOGAR 22

"Cenicienta por un día" 20
"Dirty Dancing" 20
"Juntos pero no revueltos" 20
"Menudo patinazo" 20
"Seducción obsesiva" 20
"La apariencia mortal del amor" 20
"El fantasma de High River" 20
"Dinero sucio" 10
"Los héroes vuelven a casa" 20
"Underworld Evolution" 40
"Luna Nueva" 40
"Sueño sin retorno" 20
"Un sueño para Holly" 20
"Caza al terrorista" 20
"La casa de los espíritus" 10
"La nueva arca de Noé" 11
"Mesa para tres" 20

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Madre (40), Hija (20), Hija (10), Hijo (11).

- **Infantil**

Los programas infantiles también son destacados para la familia 22. En concreto siguen 18 contenidos de esta categoría repartidos en cuatro canales temáticos: Boing, Clan, Disney Channel y Neox. Estos canales los consumen los tres hijos del núcleo familiar.



La hija de 22 años es la persona que, de nuevo, más programación infantil consume: 17 de los 18 contenidos. El único programa que no sigue es Ben 10 de Boing. Su hermana le sigue de cerca con 15 programas. Y su hermano pequeño consume 11 programas. Muchos de los contenidos los visionan los tres hermanos juntos. Es el único género que se puede decir que se comparte en familia.

Si se atiende al reparto por canales, se observa que de Clan visionan 16 contenidos, de Disney Channel ven 2 programas, de Boing y de Neox solo 1 programa.

Tabla 30. Infantil HOGAR 22

<p>Boing Ben 10 10</p> <p>Clan Arthur 20/10/11</p> <p>Clan Bob Esponja 20/11/10</p> <p>Clan Dora la Exploradora 11/10/20</p> <p>Clan El cristal de Gawayn 20/11/10</p> <p>Clan El espectacular Spiderman II 11/10/20</p> <p>Clan El Jardín de los sueños 11/20</p> <p>Clan Gormiti 20/11/10</p> <p>Clan Jim Jam y Sunny 20/11/10</p> <p>Clan LazyTown 20/10</p> <p>Clan Los Cachorros 20/11/10</p> <p>Clan Los cazadorks 11/10/20</p> <p>Clan Martin Matin 20/11/10</p> <p>Clan Pokemon 20</p> <p>Clan Super Hero Squad 10/20</p> <p>Clan Winx Club 20</p> <p>Disney Channel Patito Feo 10</p> <p>Disney Junior Little Einstein 20/10</p> <p>Neox Shin Chan 20</p>
--

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Madre (40), Hija (20), Hija (10), Hijo (11).

- Aplicaciones interactivas

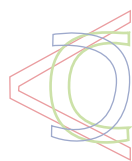
Los cuatro miembros de la familia 22 han utilizado 3 aplicaciones interactivas: a3portal, a3epg y ticker. La aplicación de “a3portal” ha sido usada por la madre y sus dos hijas. “A3epg” la han utilizado toda la familia y “ticker” solo la ha usado la hija mayor.

Tabla 31. Aplicaciones interactivas HOGAR 22

<p>a3portal 10/20/40</p> <p>a3epg 10/11/20/40</p> <p>ticker 20</p>
--

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Madre (40), Hija (20), Hija (10), Hijo (11).

A modo de conclusión, se puede cerrar el análisis de la familia 22 del siguiente modo: La hija de 22 años es la que más contenido televisivo de todos los géneros consume. La madre de esta familia apenas ve televisión, a excepción de alguna serie. El infantil es el único género que se comparte en familia, al menos los tres hijos siguen juntos determinados programas infantiles.



4.3. Nivel medio de consumo de televisión

Para analizar el nivel medio de consumo de televisión se han escogido los hogares 30 y 49 de la plataforma de usuarios reales de TDT.

HOGAR 30

La familia número 30 está constituida por 3 miembros: el padre (34 años), la madre (31 años) y una hija de 3 años.

- Informativos

El hogar número 30 ve programas informativos de televisión a diario. Se trata de un consumo bastante diversificado, ya que los miembros de esta familia no se limitan a obtener información de una sola cadena de televisión, sino que ven los informativos de seis televisiones diferentes (La 1, A3, Teletrece, Intereconomía, CNN+ y 7RM). El comportamiento de este hogar es por lo tanto plural ya que los telediarios que visiona pertenecen a grupos de información muy diversos. Además del consumo nacional de medios, el hogar también se nutre de información regional a través del visionado de los Informativos Primera Edición de 7RM.

El matrimonio suele consumir estos productos en pareja, 7 de los 16 informativos los ven juntos. El marido de 34 años es el que está mejor informado ya que ve todos los informativos comentados. La mujer de 31 años comparte el visionado de información y solo ve 7 informativos.

Tabla 32. Informativos HOGAR 30

La 1, Telediario 1ª Edición, 30, 31
La 1, El tiempo mediodía, 31, 30
La 1, Informativo territorial, 31
La 1, Telediario 2ª Edición, 31
La 1, El tiempo noche, 31
La 1, Comando Actualidad, 31, 30, 2
La 1, España Directo Domingo, 31
7Rm, Informativos Primera Edición, 31
A3, Noticias de la mañana, 30, 31
A3, Espejo público, 2, 31, 30
A3, La previsión de las 4, 31
Intereconomía, El gato al agua, 31
Teletrece, Telediario matinal, 31
Teletrece, Informativos, 31
CNN+, El debate de CNN+, 31, 30
CNN+, Cara a cara: la tarde en directo, 31, 30

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (31), Madre (30), Hija (2).

- Deportes

El consumo de deportes no es tan significativo para los miembros del hogar 30 como el de informativos. En la tabla se exponen los seis programas que el matrimonio suele seguir asociado al género deportes en solo dos cadenas: La 1 y Cuatro. De La 1 han seguido Paddock Gp, la final



de la Copa de Sm El Rey y el encierro de San Fermín. De Cuatro han seguido dos programas de deportes y Sudáfrica 2010.

El marido ha consumido cuatro de los seis programas deportivos y su mujer tres.

Tabla 33. Deportes HOGAR 30

La 1, Paddock Gp 2010, 31
La 1, Fútbol Final Copa Sm El Rey-supercopa Es, 30
La 1, Encierro San Fermín 2010, 30
Cuatro, Deporte noche, 31
Cuatro, Deportes cuatro, 30, 31
Cuatro, Sudáfrica 2010, 31

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (31), Madre (30), Hija (2).

- **Documentales**

Al igual que el deporte, los documentales tampoco ocupan un lugar destacado para la familia 33 en los gustos de consumo televisivo. La pareja visionan juntos dos documentales de la segunda cadena pública: Diario del gran felino y El salvaje mar del norte.

Tabla 33. Documentales HOGAR 30

La 2, Diario del gran felino, 31, 30
La 2, El salvaje mar del norte, 30, 31

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (31), Madre (30), Hija (2).

- **Entretenimiento**

Los programas de entretenimiento ocupan un lugar algo más destacado en el consumo televisivo del hogar 30. Los miembros del hogar ven 14 programas de entretenimiento diversificados en seis cadenas de televisión: 5 de Telecinco, 4 de La 1, 2 de A3, 1 de La 2, 1 de La Sexta, y 1 de Cuatro. Por lo tanto, La 1 y Telecinco son las dos cadenas privilegiadas para ocupar el tiempo de entretenimiento diario de esta familia.

El tipo de programas que se visiona en el hogar es muy variado: desde contenido de corazón, de sociedad, concursos, magazín, de humor, etc. En cualquier caso, parece que los miembros de la familia escogen muy bien los productos que desean visionar.

De nuevo, el marido de 34 años es el que más entretenimiento consume a través de TDT: 11 programas de los 13 que han manifestado ver. Sin embargo, la mujer de 31 años solo sigue 3 programas. El matrimonio visiona en pareja dos programas: Corazón de La 1 y La ruleta de la suerte.

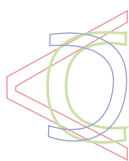


Tabla 34. Entretenimiento HOGAR 30

La 1, Corazón, 31, 30
La 1, 59 segundos, 2, 30
La 1, Tres14, 31
La 1, Gente, 31
La 2, Biodiario, 31
A3, Tal cual lo contamos, 31
A3, La ruleta de la suerte, 31, 30
Telecinco, El programa de Ana Rosa, 31
Telecinco, Sálvame Deluxe, 31
Telecinco, Sálvame Diario, 31
Telecinco, El programa de Ana Rosa, 31
Telecinco, Mujeres y hombre y viceversa, 30
La Sexta, La Sexta en concierto, 31
Cuatro, Tonterías las justas, 31

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (31), Madre (30), Hija (2).

- Series de ficción

A pesar de la gran oferta de series de ficción a través de las distintas cadenas para su visionado en TDT, la familia número 30 hace un consumo muy dirigido de series de televisión porque solo sigue 6 productos de este género repartidos en tres canales: La 1 (3 series); Telecinco (3 series) y Cuatro (1 serie).

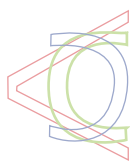
Si se observa el contenido de los productos, se verifica que los gustos son dispares y que las preferencias de la pareja del hogar 30 fluctúan entre las telenovelas de La 1 (Amar en tiempos revueltos, Bella Calamidades) y otras series como Hospital central de Telecinco y Buffy Cazavampiros de Cuatro.

En esta ocasión no se da un posicionamiento claro de ninguno de los dos miembros de la pareja dado que los dos consumen el mismo número de productos de ficción seriada. El matrimonio sigue dos series en pareja: Amar en tiempos revueltos y Guante Blanco de la primera cadena pública.

Tabla 35. Series de ficción HOGAR 30

La 1, Amar en tiempos revueltos, 31, 30
La 1, Guante blanco, 30, 31
La 1, Bella Calamidades, 31
Telecinco, Hospital central, 31
Telecinco, De buena Ley: la madrastra, 30
Cuatro, Buffy Cazavampiros, 30

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (31), Madre (30), Hija (2).



- Cine

El consumo de ficción se completa con el visionado de películas a través de la televisión convencional. El matrimonio del hogar 30 ha visionado 9 largometrajes a lo largo de la selección temporal de esta investigación.

El visionado se ha llevado a cabo de forma individual y, de nuevo, el marido ha visto más cine en televisión que su mujer. El hombre ha visto 6 de los nueve títulos frente a su mujer que ha visto 5. Solo hay una película que han disfrutado en pareja: Un infiltrado en Hollywood.

Tabla 36. Cine HOGAR 30

"Minority Report", 31
"La vuelta al mundo", 31
"El espectacular Spiderman I", 31
"El espectacular Spiderman II", 30
"Desmadre en Camelot", 31
"Tesoro del Sur", 30
"El espectacular Spideman I", 30
"Héroe a rayas", 31
"American Dragon: Jake Long", 2, 30
"Un infiltrado en Hollywood", 30, 31

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (31), Madre (30), Hija (2).

- Infantil

El matrimonio tiene una niña de muy corta edad (3 años) por lo que es normal que en el hogar 30 se sigan productos de esta categoría. En total consumen 11 contenidos infantiles diferentes. No obstante, llama la atención que en algunas ocasiones sean los progenitores los que sigan determinados contenidos infantiles.

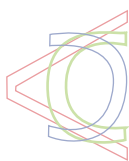
El canal preferido por la unidad familiar para disfrutar de programas infantiles es Clan. De esta cadena, los miembros del hogar consumen 10 de los 11 programas.

Tabla 37. Infantil HOGAR 30

Clan, Bob Esponja 30, 2
Clan, Dora la exploradora 31
Clan, Phineas y Ferb, 31,
Clan, Código Lyoko, 31, 30, 2
Clan, Johnny Test, 31
Clan, Pequeña princesa I y II, 31
Clan, Pocoyó, 31
Clan, Little Einstein, 31
Clan, Gormiti I, 31, 30
Clan, Jim Jam & Sunny II, 30

Disney Channel, Los Magos de Waverly Place, 30, 31

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (31), Madre (30), Hija (2).



- Aplicaciones interactivas

Los miembros del hogar 30 han utilizado 4 aplicaciones interactivas a lo largo del tiempo seleccionado para este estudio: a3portal, a3epg, digitex y EPG. En este sentido, las tres personas que forman la unidad familiar han usado “a3portal” y “a3epg”. Además, el marido se ha servido de manera individual de “digitex” y de “EPG”.

Tabla 38. Aplicaciones interactivas HOGAR 30

a3portal 3/30/31 a3epg 2/30/31 digitex 31 EPG 31

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (31), Madre (30), Hija (2).

Si bien la pareja del hogar 30 tiene un nivel medio de consumo de programas a través de la TDT, sin embargo los dos miembros del matrimonio tienen un nivel muy alto de uso del móvil, y alto (marido) y muy alto (mujer) de utilización de Internet. Esta circunstancia pone en evidencia que probablemente el tiempo que no consumen contenido televisivo tradicional lo emplean en acceder a los mismos contenidos o similares a través de otros dispositivos tecnológicos. De hecho, la madre de familia de 31 años consume menos televisión convencional que su marido, sin embargo tiene un nivel de utilización de la red Internet mucho más alto que él.

HOGAR 49

La familia número 49 es la segunda familia escogida para representar el nivel medio de consumo televisivo. Este hogar está formado por 3 miembros: el padre (49 años), la madre (49 años) y una hija de 22 años. Los integrantes consumen contenido televisivo de todos los géneros analizados, excepto documentales.

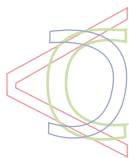
- Informativos

Si bien se puede afirmar que el hogar 40 consume diferentes contenidos informativos a través de seis canales distintos (La 1, 7RM, A3, Telecinco, La Sexta y Cuatro), sin embargo exclusivamente la madre de familia de 49 años sigue estos programas.

Tabla 39. Informativos HOGAR 49

La 1 Telediario 1ª Edición 40 La 1 El tiempo mediodía 40 La 1 Telediario 2ª Edición 40 La 1 El tiempo noche 40 7RM Informativos Fin de semana 2ª Edición 40 A3 Noticias fin de semana 40 Telecinco Informativos 40 La Sexta Meteo 1ª edición 40 La Sexta Noticias 2ª Edición 40 Cuatro Noticias 40

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (41), Madre (40), Hija (20).



- Deportes

Los miembros del hogar 49 siguen 9 programas deportivos repartidos en 5 cadenas de televisión: La Sexta, GolTV, Cuatro, TDP y Telecinco. Además de programas generales de noticias deportivas (La Sexta Deportes, Cuatro Deportes), los integrantes de esta familia siguen ciertas retransmisiones deportivas como el mundial de Fórmula 1 (La Sexta); la Halterofilia y Automovilismo (TDP) o el Mundial de Sudáfrica (Telecinco).

La madre de familia de 49 años es la persona que más deporte consume en TDT. Sigue los 9 recogidos por el servidor. El marido también de 49 años solo sigue un programa de deportes emitido por La Sexta. La hija no consume deportes en televisión convencional.

Tabla 40. Deportes HOGAR 49

La Sexta Deportes 41/40 La Sexta Mundial Fórmula 1 40/20
Gol TV Fútbol Premier League 40 Gol TV Resumen Premier League 40
Cuatro Noticias Cuatro deportes 40
TDP Cto Europa Halterofilia 40 TDP Resúmenes liga ACB 40 TDP Automovilismo World Rally Car 40
Telecinco Mundial de Sudáfrica Sudáfrica-México 40

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (41), Madre (40), Hija (20).

- Entretenimiento

La configuración del ocio televisivo se constituye con el visionado de programas televisivos de entretenimiento. De este tipo de contenidos, la familia número 49 consume 24 programas diferentes emitidos por 9 canales de televisión: La 1, La 2, 7RM, A3, Telecinco, La Sexta, Cuatro, Intereconomía y Nitro. Telecinco y A3 son los dos canales privilegiados por el hogar 49 para nutrirse del género de entretenimiento.

La persona de la familia que más programas de estas características visiona es la madre de 49 años de edad. Esta persona ve 21 de los 24 programas de muy distinta naturaleza. La hija de 22 años sigue 3 de estos contenidos: Cámara de guardia e Informe DEC de A3 y I Love TV de Telecinco. El marido no consume programas de entretenimiento.

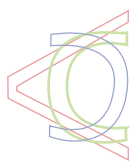


Tabla 41. Entretenimiento HOGAR 49

La 1 Comando actualidad 40
La 1 Destino: España 40
La 1 Españoles en el mundo 40
La 2 Versión Española 40
7RM Desde aquí 40
A3 Tal cual lo contamos 40
A3 El club del chiste 40
A3 Cámara de guardia: Conectados 20
A3 3D 40
A3 Informe DEC 20
Telecinco I love tv 20
Telecinco Locos por ganar 40
Telecinco Especial La Noria 40
Telecinco Sálvame Diario 40
Telecinco De buena ley 40
Telecinco La guillotina 40
La Sexta El Intermedio 40
La Sexta Sé lo que hicisteis 40
La Sexta La tira 40
Cuatro Perdidos en la tribu 40
Cuatro Cuarto Milenio 40
Cuatro El hormiguero 40
Intereconomía El gato al agua 40
Nitro Impacto total 40

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (41), Madre (40), Hija (20).

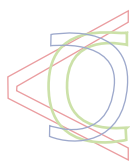
- Series de ficción

La ficción seriada televisiva es una opción de ocio que la familia 49 también contempla en algunas ocasiones. En concreto, los miembros de esta familia disfrutan del visionado de 8 series de ficción diferentes distribuidas en 4 cadenas: A3, La Sexta, Cuatro y Neox.

De nuevo la madre de familia de 49 años es el miembro que más series de ficción visiona. Ha visto siete de las ocho series. La hija de 22 años sigue dos series de humor: Los Simpsons de A3 y Aquí no hay quien viva emitida por Neox. El padre no consume este tipo de contenido.

Tabla 42. Series de ficción HOGAR 49

A3 El Gordo 40
A3 Los simpsons 20/40
A3 Física o química 40
A3 Fringe 40
La Sexta Numbers 40
Cuatro Entre fantasmas 40



Neox Padre de familia 40 Neox Aquí no hay quien viva 20
--

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (41), Madre (40), Hija (20).

- **Cine**

Los largometrajes no son muy significativos dentro del ocio televisivo ya que solo han visto 8 a lo largo del tiempo seleccionado en esta investigación. La madre ha visionado 6 de los 8, la hija ha visto 2 y, en esta ocasión, el marido ha visto la película Marea roja con su esposa.

Tabla 43. Cine HOGAR 49

"El caso Slevin" 40 "Marea roja" 40/41 "Lourdes" 40 "El mosquetero" 40 "Instinto básico 2" 20 "El retorno de Jafar" 20 "Doble boda" 40 "La sonrisa de Mona Lisa" 40
--

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (41), Madre (40), Hija (20).

- **Infantil**

La familia 49 apenas sigue la programación infantil emitida en los canales temáticos a través de TDT. La madre ve un programa infantil emitido en Clan: Sandra, detective de cuentos, y su hija sigue una serie juvenil de Disney Channel: Patito Feo.

Tabla 44. Infantil HOGAR 49

Clan Sandra detective de cuentos 40 Disney Channel Patito Feo 20

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (41), Madre (40), Hija (20).

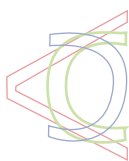
- **Aplicaciones interactivas**

En cuanto a las aplicaciones interactivas, el hogar 49 ha usado cuatro: epgnet, a3epg, ticker y EPG. La madre de 49 años es la única que ha usado la interactividad de estas aplicaciones.

Tabla 45. Aplicaciones interactivas HOGAR 49

Epgnet 40 a3epg 40 ticker 40 EPG 40
--

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (31), Madre (30), Hija (2).



Para cerrar este análisis se puede concluir que la madre de 49 años es la persona que más contenido consume en televisión convencional (TDT). De todos modos, este hogar se encuentra en un nivel medio de consumo televisivo. Si se establece una relación entre el visionado de televisión, que efectúa esta señora, y el uso de otras tecnologías (móvil e Internet) que maneja, se comprueba que la utilización del móvil también es de grado medio, mientras que el de Internet es algo más alto.

4.4. Nivel bajo de consumo de televisión

Para analizar el nivel bajo de consumo de televisión se han escogido los hogares 47 y 50 de la plataforma de usuarios reales de TDT. Ninguno de estas dos familias visiona contenido infantil.

HOGAR 47

La familia número 47 está constituida por 4 miembros: el padre (61 años), la madre (60 años), un hijo (26 años) y una hija (22 años).

- Informativos

Los miembros del hogar 47 siguen 7 programas informativos de 4 cadenas de televisión diferentes: La 1, 7RM, A3 y La Siete. El canal de televisión privilegiado por el hogar para sentirse informado es A3. De esta cadena ven Noticias 1, Noticias fin de semana, y La previsión de las 4.

Los cuatro componentes de este hogar siguen en familia dos programas informativos: La Siete noticias y la primera edición de las noticias de A3.

Tabla 46. Informativos HOGAR 47

La 1, España Directo , 60, 61
7RM, Informativos 7RM Fin de Semana 2 Edición, 20
A3, Noticias 1, 20, 60, 61, 21
A3, Noticias fin de semana, 61
A3, La previsión de las 4, 61, 22
La Siete, La Siete Noticias, 61, 60, 21, 20
La Siete, El Tiempo, 61

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (61), Madre (60), Hijo (21) Hija (20).

- Deportes

Aunque los miembros del hogar 47 no ven más que 5 programas de deportes, es preciso comentar que su visionado suele ser en familia. En este sentido, han seguido todos juntos la temporada de toros 2010 de La 1 y el programa de La Sexta deportes.

El matrimonio ha visto cinco programas deportivos; el hijo ha seguido dos contenidos televisivos de este género; y la hija ha visto tres programas.

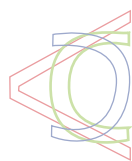


Tabla 47. Deportes HOGAR 47

La 1, Tenis ATP Masters 1000-2010 (Miami), 60, 61
La 1, Baloncesto Liga Europea 2009-2010, 61, 60
La 1, Toros Temporada 2010, 20, 21, 60, 61

Teledporte, Rugby Guinness 2010, 60, 61, 20

La Sexta, La Sexta Deportes, 20, 21, 60, 61

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (61), Madre (60), Hijo (21) Hija (20).

- Documentales

El único programa documental que se sigue en el seno del hogar 47 es El escarabajo verde emitido por el segundo canal de la televisión pública. Este contenido solo lo visiona el padre de familia de 62 años de edad.

Tabla 48. Documentales HOGAR 47

La 2, El escarabajo verde, 61

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (61), Madre (60), Hijo (21) Hija (20).

- Entretenimiento

El seguimiento de los programas de entretenimiento se hace fundamentalmente a través de la cadena Telecinco. De este canal se ven siete programas diferentes. De A3 se siguen dos programas de entretenimiento. De La 2 y de 7RM se ve un programa de cada uno. En total se visionan 11 programas.

Se da la circunstancia que todos los miembros de la familia siguen un solo programa de entretenimiento. Se trata de Tal cual lo contamos de A3.

El padre de familia sigue 9 contenidos de entretenimiento; la madre visiona los 11 programas; el hijo solo ve 2; y la hija visiona 4 programas de entretenimiento.

Tabla 49. Entretenimiento HOGAR 47

La 2, El día del Señor, 60, 61
7RM, Desde aquí, 21, 60, 61

Telecinco, El programa de Ana Rosa, 61, 60, 20
Telecinco, Sálvame Pirata, 61, 60, 20
Telecinco, Sálvame Diario, 60, 61
Telecinco, Mujeres, hombres y viceversa, 20, 61, 60
Telecinco, Carlos Arguiñano en tu cocina, 20, 60, 61
Telecinco, Al ataque pirata, 61, 60
Telecinco, La Noria, 61, 60

A3, Tal cual lo contamos, 21, 60, 20, 61
A3, El Diario, 61, 60, 20

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (61), Madre (60), Hijo (21) Hija (20).



- Series de ficción

El hogar número 47 sigue 7 series de ficción de 5 cadenas de televisión diferentes: La 1, A3, Telecinco, La Sexta y Cuatro. De las 7 ficciones de televisión seriada mencionadas, todos los miembros de la familia ven juntos 4 de ellas: Bonanza de La 1, Los Simpsons de A3, Walker, temporada 2 de Telecinco y Castle de Cuatro. Además, el matrimonio disfruta en familia del visionado de Bella Calamidades de La 1 y Numbers de La Sexta. Por otra parte, la serie Perdidos la ven el padre de familia y su hijo.

Tabla 50. Series de ficción HOGAR 47

La 1, Bella Calamidades, 61, 60 La 1, Bonanza, 21, 60, 61, 20
A3, Los Simpsons, 20, 61, 60, 21
Telecinco, Walker, temporada 2, 60, 20, 21, 61
La Sexta, Numbers, 61, 60
Cuatro, Castle, 20, 21 60, 61 Cuatro, Perdidos, 21, 61

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (61), Madre (60), Hijo (21) Hija (20).

- Cine

El cine no ocupa un papel destacado en el ocio televisivo del hogar 47. Los miembros de la familia han visto 6 largometrajes. El padre de familia ha visionado 4 películas, la madre ha visto 2 largometrajes, los dos hijos solo han visto una película y lo han hecho juntos. Se trata del film La Lista. El matrimonio ha disfrutado en pareja de la película Silverado.

Tabla 51. Cine HOGAR 47

"Silverado", 60, 61 "En nombre del amor", 60 "La Lista", 20, 21 "Callas y Onassis", 61 "Chocolat", 61 "Sólo los tontos se enamoran", 61
--

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (61), Madre (60), Hijo (21) Hija (20).

- Aplicaciones interactivas

Los cuatro miembros de la familia 47 accede a 2 aplicaciones interactivas: a3portal y a3epg.

Tabla 52. Aplicaciones interactivas HOGAR 47

a3portal 20, 21, 60, 61 a3epg 20, 21, 60, 61

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (61), Madre (60), Hijo (21) Hija (20).



En general, los integrantes de la familia 47 tienen un nivel bajo de consumo de contenidos a través de TDT. El padre de 62 años también manifiesta un nivel bajo de uso de móvil, sin embargo expresa tener un nivel muy alto de utilización de Internet. Del mismo modo, la madre de 60 años tiene un nivel bajo de uso del móvil, y alto de Internet. Por otra parte, los dos hijos (un varón de 26 años y una chica de 22 años) tienen un nivel muy alto tanto de uso de móvil como de utilización de la red Internet.

HOGAR 50

La familia número 50 está formada por tres personas. Un padre de 59 años, una madre de 55 años y una hija de 21 años.

- Informativos

El hogar 50 apenas consume información, solo sigue tres programas informativos diferentes de dos canales de televisión: La 1 y A3. El padre de familia de 59 años solo visiona el tiempo de La 1 y la madre de 55 años ve las noticias de A3. La hija de 21 años no ve ningún contenido informativo a través de la TDT.

Tabla 53. Informativos HOGAR 50

La 1 El tiempo noche 51

A3 La Previsión de las 4 50

A3 Noticias 50

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (51), Madre (50), Hija (20).

- Deportes

Los deportes tampoco tienen un seguimiento continuado. De hecho, solamente el padre sigue tres acontecimientos deportivos emitidos por Cuatro: Octavos de final: Argentina-México; Brasil-Costa de Marfil, Sudáfrica 2010.

Tabla 54. Deportes HOGAR 50

Cuatro Octavos de final: Argentina- México 51

Cuatro Brasil-Costa de Marfil 51

Cuatro Sudáfrica 2010 en cuatro 51

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (51), Madre (50), Hija (20).

- Documentales

En lo que se refiere al consumo de documentales, de nuevo el marido es el único miembro de la familia que sigue 3 programas de documentales distintos de La 2: En Portada; Los archivos secretos de la inquisición; y Vietnam, vida tras la muerte.

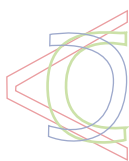


Tabla 55. Documentales HOGAR 50

La 2 En Portada 51
La 2 Los archivos secretos de la inquisición 51
La 2 Vietnam, vida tras la muerte 51

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (51), Madre (50), Hija (20).

- Entretenimiento

Si bien el visionado de informativos, deporte y documentales no es nada significativo, sin embargo el consumo de entretenimiento tiene algo más de importancia para la familia 50. Los miembros de este hogar siguen 18 programas de entretenimiento repartidos en 6 cadenas de televisión: La 1 (2 programas); 7RM (2 programas); A3 (9 programas); Telecinco (2 programas); Intereconomía (2 programas); Nitro (1 programa).

La cadena de televisión A3 es la más usada para disfrutar del ocio televisivo. El padre de familia sigue 12 contenidos de los 18 programas de estas características. Estos contenidos son de temática muy dispares. La madre de familia ve 6 programas: Tal cual lo contamos y El diario (A3); Cántame una canción de Telecinco; El gato al agua y Mucho que decir (Intereconomía); e Impacto total (Nitro). La hija solo ve un programa: Sálvame diario, que visiona con su padre. No hay ningún programa de entretenimiento que vean los tres miembros en familia.

Tabla 56. Entretenimiento HOGAR 50

La 1 España directo diario 51
La 1 Gente 51

7RM Gana tu suerte 51
7RM Murcianos por el mundo 51

A3 Informe DEC 51
A3 Astroshow 51
A3 Tal cual lo contamos 50
A3 El diario 50
A3 Adivina quién gana esta noche 51
A3 DEC 51
A3 El club del chiste 51
A3 Física o química 51
A3 Operación Momotombo 51

Telecinco Cántame una canción 50
Telecinco Sálvame diario 51/20

Intereconomía El gato al agua 50
Intereconomía Mucho que decir 50

Nitro Impacto Total 51/50

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (51), Madre (50), Hija (20).

- Series de ficción

Los miembros de la familia 50 ven 8 series de ficción en 5 cadenas de televisión distinta: AXN (4 series de televisión); Cuatro (1 serie); Telecinco (1 serie); La Sexta (1 serie); Nova (1 serie).

El padre de familia de 59 años sigue 6 series de ficción. La madre de 55 años visiona 3 ficciones



seriadas. Y la hija solo sigue una serie de televisión. En familia solo ven una serie: Navy: Investigación criminal.

Tabla 57. Series de ficción HOGAR 50

AXN Flashforward 51 AXN Navy: Investigación criminal 51/20/50 AXN Sin rastro 50 AXN Urgencias 51 Cuatro Entre Fantasmas 50 Telecinco Aída 51 La Sexta El mentalista 51 Nova Gavilanes 51

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (51), Madre (50), Hija (20).

- Cine

El cine no se sigue demasiado en el seno de la familia 50. En total han visto 5 películas. El padre ha visto 4 largometrajes y la madre sólo una película. Ningún título se ha visto en pareja.

Tabla 58. Cine HOGAR 50

"Pelotas" 51 "Karabudjan" 50 "Traición familiar" 51 "After hours" 51 "Power Rangers" 51

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (51), Madre (50), Hija (20).

- Aplicaciones interactivas

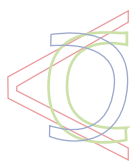
Las aplicaciones interactivas que se han utilizado en el hogar 50 son las siguientes: a3portal, a3epg, epnet y ticker. El matrimonio se ha servido de "a3portal", "a3epg" y "epnet". Por su parte, el marido ha usado también la aplicación interactiva "ticker".

Tabla 59. Aplicaciones interactivas HOGAR 50

a3portal 50 / 51 a3epg 50 / 51 epnet 50 / 51 ticker 51

Fuente: elaboración propia. Los códigos de identificación de los miembros del hogar que aparecen en la tabla son los siguientes: Padre (51), Madre (50), Hija (20).

El hogar 50 tiene un nivel bajo de consumo de programas de televisión. Del mismo modo, los miembros de esta familia tienen un nivel bajo de uso de móvil y ninguno de utilización de Internet.



CONCLUSIONES

- Los miembros de los hogares que han participado en este estudio han accedido a aplicaciones interactivas de distintos grupos de comunicación: RTVE, Antena 3, Telecinco, Cuatro, La Sexta, 7RM y Popular TV. Se constata que el volumen de aplicaciones activadas del grupo de RTVE es muy superior al del resto de grupos de comunicación. Le sigue por orden, aunque alejado sustancialmente del grupo de radio y televisión públicas- en más de 30 puntos porcentuales-, Telecinco, Antena 3, Cuatro, La Sexta y 7RM.
- Del conjunto de aplicaciones interactivas utilizadas, la mayoría de ellas son aquellas que se activan automáticamente. Por otra parte, del grupo de aplicaciones que requieren de la voluntad de uso del espectador, la guía de programas suele ser la más utilizada.
- Los usuarios de la plataforma ImplanTDT han accedido a alguno o varios de los 21 canales nacionales que se han registrado y a 8 canales regionales y locales.
- El grupo RTVE es el operador al que más han accedido los usuarios de la plataforma. Del conjunto de contactos de canales registrados en el sistema, más de un tercio de ellos se han realizado en alguno de los cinco canales de televisión que la corporación pública tiene activados. Además, de los canales del grupo RTVE, la 1 es el canal más visto.
- Los espectadores que han participado en la plataforma ImplanTDT han seguido mayoritariamente los canales de carácter generalista. Esta audiencia prefiere sintonizar, de forma contundente, la oferta tradicional. La 1, Antena 3, Telecinco o Cuatro son los canales que los usuarios suelen sintonizar de forma habitual.
- Los programas de entretenimiento, las series de televisión y el cine son los géneros televisivos elegidos generalmente como preferentes para el consumo audiovisual por los miembros de la plataforma ImplanTDT. Sin embargo, por delante de todos ellos se posicionan los productos informativos, principalmente los de formato Telediario ya que completan un registro amplio de entradas en número, repetición y permanencia.
- El análisis de los registros efectuado por canales vuelve a evidenciar que la cadena pública generalista perteneciente al grupo RTVE (La 1) es la más seguida por los integrantes de la red, a continuación se posiciona Telecinco, después Antena 3, y por último Cuatro. Los canales temáticos y de segmento también registran un volumen de consumo alto, pero al tratarse de contenidos más específicos el resultado es proporcionalmente inferior al de los generalistas, resultado coherente teniendo en cuenta esa especificidad que los caracteriza.
- Por franjas horarias, el segmento temporal que abarca el *prime time* (noche) es el preferido por los usuarios de la plataforma ImplanTDT para el consumo televisivo, seguido de la tarde, el mediodía, la mañana y la madrugada. Este orden muestra el reflejo de los hábitos sociolaborales de los espectadores estudiados.



- El nivel de consumo de televisión de los integrantes de la red de usuarios que han participado en la plataforma ImplanTDT no está en relación directa con el nivel de uso que hacen del móvil ni con el nivel de utilización de Internet.



EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

READAPTACIÓN DEL HOGAR

6

READAPTACIÓN

EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

Introducción

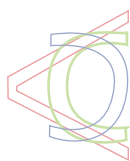
La dotación tecnológica audiovisual es una de las variables de estudio que ha estado presente a lo largo de la investigación, que se ha llevado a cabo en los cincuenta hogares de la Región de Murcia, desde la puesta en marcha de la plataforma de usuarios reales de TDT. En este sentido, el objetivo en el año 2010 era conocer el grado de tecnología audiovisual instalada en el seno de los hogares. En esta ocasión, en el año 2013, el fin es valorar cómo ha evolucionado el número de instrumentos tecnológicos en los mismos hogares con la intención de deducir la predisposición y tendencia de los hogares hacia los cambios tecnológicos y comprobar si el hogar analizado sigue perteneciendo al mismo nivel asignado en su momento, o si por el contrario ha variado de nivel.

En este informe, además de identificar de nuevo el hogar objeto de estudio, se realiza un recorrido por la evolución de tres cuestiones esenciales: dotación de televisores; dotación tecnológica; y televisión conectada.

En primer lugar, se analiza la evolución de la dotación de televisores para medir, sobre todo, si el hogar ha renovado su parque de televisores, es decir, si ha adquirido más aparatos de televisión en estos tres años, o si ha sustituido alguno de los antiguos por otro tecnológicamente superior. Además, se comprueba si el televisor principal continúa manteniendo los mismos dispositivos conectados o ha introducido alguno nuevo. Del mismo modo, se evalúa si los canales de televisión siguen manteniendo el orden primigenio o están ordenados con una nueva lógica. Otra cuestión que vuelve a ser testada en los hogares con televisión de pago es si mantienen el contrato con el proveedor de este servicio.

En segundo lugar, se observa la evolución del resto de dotación tecnológica en el hogar. Por lo tanto, se verifica por ejemplo si se mantiene la conexión a Internet y si la empresa con la que se firmó el contrato sigue siendo la misma o si, por el contrario, ha cambiado de compañía.

En tercer lugar, se presta especial atención a la televisión conectada como novedad tecnológica en muchos de los hogares. En este punto, se constata si en 2013 el hogar tiene acceso a la televisión conectada, o bien porque cuenta con un televisor de estas características, o bien porque dispone de algún dispositivo acoplado que le proporciona acceso a Internet.



CÓDIGO: 1

LOCALIDAD: Jumilla

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Familia de 2 miembros. Se trata de un matrimonio de 27 y 23 años. Ambos trabajan. Su residencia está situada en el municipio de Jumilla.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

El hogar de Jumilla disponía en 2010 de 2 televisores. Actualmente, siguen contando con los mismos, no ha procedido a la compra o sustitución de los que adquirieron entonces. De este modo, el hogar continúa siendo de Nivel 3 en este aspecto.

El televisor principal mantiene conectados los mismos aparatos: home cinema, DVD, Digital+ y la Nintendo Wii, en ocasiones. En el caso del segundo televisor se siguen cumpliendo con las mismas premisas que en 2010. Así, podemos comprobar entonces, que sus hábitos de consumo televisivo y de dispositivos audiovisuales relacionados con la televisión no han variado y mantienen un nivel muy alto en cuanto a aparatos conectados al televisor principal.

Los canales, ordenados por el cabeza de familia, se han dispuesto en base una ordenación lógica, que viene dada por la ordenación de los antiguos canales analógicos, pero entre los 10 primeros se encuentran Boing y Teledporte que satisfacen las necesidades de padre e hija. Así ocurre también con el segundo televisor del que dispone la vivienda.

El hogar sigue manteniendo su contrato con la televisión de pago, en este caso, con Digital+, a pesar de que lo que pagan ahora mensualmente se ha incrementado en 6€. El padre de familia considera que les sigue mereciendo la pena por los contenidos temáticos que ofrece, especialmente por el fútbol.

3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

La familia de Jumilla dispone de los mismos aparatos audiovisuales que cuando fueron sometidos a la primera entrevista en 2010. No han renovado ningún equipo y aún los mantienen todos en uso.

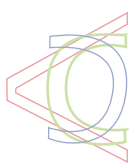
De igual forma, mantienen la conexión a Internet que contrataron ese mismo año con Telecable Jumilla, un operador local.

4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Los integrantes del hogar conocen el canal interactivo Orbyt TV, pero no tienen acceso a él.

También afirman que actualmente no disponen de televisor conectado ni tienen acoplado al suyo ningún dispositivo que les de acceso a Internet.

Una vez que hemos analizado y comprobado la evolución de la familia de Jumilla podemos comprobar que en tres años no se ha producido ningún tipo de adopción de nuevos dispositivos audiovisuales. Se denota que ello se debe a la actualización que ya en 2010 presentaba el hogar, puesto que muchos de los dispositivos que tienen ahora apenas tienen los tres años cumplidos.



De este modo, el hogar continúa manteniendo la misma predisposición de consumo en todos los niveles audiovisuales.

CÓDIGO: 2

LOCALIDAD: Yecla

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Unidad familiar integrada por un matrimonio, en el que ambos tienen 41 años, y dos hijos, de 11 y 6 años. No trabaja ninguno de los cabezas de familia. Su residencia está situada en el municipio de Yecla.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

La familia de Yecla, en 2010, disponía de un nivel alto con respecto a la dotación del número de televisores. En 2013, el hogar ha reducido un poco las prestaciones en este sentido. Ahora cuentan con solo dos televisores, el principal y el ubicado en la cocina. Se han deshecho del tercer televisor que se encontraba en el dormitorio. Aún así, continúan manteniendo un nivel medio en este aspecto.

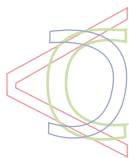
Con respecto al televisor principal, los miembros del hogar mantienen conectados los mismos dispositivos: Nintendo Wii, DVD, Media Center y la televisión de pago por cable. En el caso del segundo televisor se siguen cumpliendo con las mismas premisas que en 2010. Comprobando la evolución del parque de televisores se deduce que la familia no ha modificado sus hábitos de consumo televisivo. Siguen manteniendo un nivel alto en cuanto al número de dispositivos conectados al televisor principal ya que mantienen las mismas prestaciones.

En este caso, la ordenación de los canales televisivos está relacionado con las necesidades de los cabezas de familia, pero sobre todo, por la televisión por cable. Entre los diez primeros encontramos 9 now, un canal extranjero, y otros más relacionados con el cine y los documentales como el canal Hollywood y Odisea y también el canal Teleyecla que les permite estar informados sobre acontecimientos locales.

La vivienda mantiene su contrato con Teleyecla, un operador local de televisión por cable. De hecho, afirman que no disponen de antena y que solo utilizan esta conexión para ver los canales de televisión. Por este servicio unido al de Internet están pagando una cantidad mensual de 43€.

3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

La familia dispone de prácticamente los mismos aparatos audiovisuales que en 2010. En esta ocasión se han deshecho de dos DVDs porque no los utilizan pero no han procedido a la renovación de ningún otro aparato audiovisual. Igualmente, mantienen la conexión a Internet que contrataron hace años con Teleyecla.



4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Ninguno de los miembros de la familia tiene conocimiento del canal Orbyt TV. Afirman que como tienen televisión por cable es posible que ni siquiera esté disponible por esta plataforma.

De igual modo, no disponen de ninguna televisión conectada u aparato adherido a la televisión a través del cual puedan acceder a Internet.

Tras contrastar la evolución de la familia de Yecla y comprobar los datos de 2010 con los presentes, podemos afirmar que durante este periodo de tiempo no se ha llevado a cabo la adopción de dispositivos audiovisuales ni la renovación de aquellos que puedan haber quedado obsoletos. De hecho la familia se ha deshecho de algunos como el televisor del dormitorio o DVD dado el poco uso que les estaban dando actualmente. Así, el hogar mantiene los niveles de dotación tecnológica o muy próximos a su media de hace tres años. Por tanto, el hogar continúa en una buena predisposición al uso y consumo de contenidos audiovisuales pero no ha elevado sus prestaciones.

CÓDIGO: 3

LOCALIDAD: Águilas

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Unidad familiar integrada por un matrimonio de entre 35 y 26 años. Sólo trabaja el marido. Su residencia está situada en el municipio de Águilas.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

En el caso de la familia de Águilas, en 2010 disponían de 3 televisores, los mismos que siguen manteniendo actualmente. Por tanto, el nivel de número de televisores en el hogar sigue siendo elevado. Este hecho se debe principalmente a que tienen un hijo que ahora consume contenido televisivo durante muchas horas.

Si analizamos las condiciones actuales del televisor principal, la familia mantiene las mismas prestaciones. Actualmente tienen conectados los mismos aparatos que hace tres años pero ya no utiliza el DVD en sí, sino el puerto USB que incluye el propio aparato. Así mismo, también tienen conectado en algunas ocasiones un ordenador portátil. En este sentido se ha producido una pequeña evolución en la forma de consumir contenido externo a la televisión digital. Ahora utilizan dispositivos más actuales y se descargan contenido para visionarlo en el televisor principal. El resto de televisores continúan en la misma predisposición que hace tres años. Afirman también que el tercero, situado en el dormitorio ahora lo usan bastante menos.

La ordenación de los canales televisivos muestra un orden lógico hasta el canal 7, a partir del cual nos encontramos sintonizados la MTV, Canal Sur TV y Canal Sur 2 de forma continuada. Es curioso que la familia de Águilas esté consumiendo mucho contenido relacionado con la Comunidad de Andalucía y la MTV dado que el niño pequeño ahora también consume mucho la televisión.



3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

El hogar dispone hoy día de los mismos aparatos audiovisuales pero les da un uso diferente. La consola pasa más tiempo dentro del armario que conectada al televisor. Solo se ha producido un pequeño aumento de los dispositivos en lo relativo al ordenador, puesto que han adquirido un portátil que de vez en cuando conectan al televisor principal.

Otra de las evoluciones tecnológicas se relaciona con la conexión a Internet. Ahora mismo disponen de enlace por ADSL con Orange, contrato que certificaron en agosto de 2011. De esta forma, se han aumentado las prestaciones con respecto a 2010 cuando la conexión era vía Internet móvil.

4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Los cabeza de familia tienen conocimiento del canal Orbyt TV pero afirman que con su televisor no tienen acceso.

De otro lado, no disponen de ningún televisor conectado en el hogar ni tampoco tienen ningún dispositivo enlazado al televisor a través del cual tengan acceso a Internet. Sin embargo, si podemos observar como a través del ordenador ven contenido audiovisual pero no acceden a la red.

Una vez que hemos analizado y observado los datos que muestran la evolución del hogar se confirma que la vivienda mantiene los mismos niveles de dotación tecnológica. De hecho, han aumentado sus prestaciones en lo referente al ordenador e Internet, especialmente tras la llegada de su primer hijo. Por tanto, el hogar continúa en una buena predisposición al uso y consumo de contenidos audiovisuales y aumenta un poco sus prestaciones actualizando algunos aparatos audiovisuales.

CÓDIGO: 4

LOCALIDAD: La Hoya

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Unidad familiar integrada por un matrimonio de entre 34 y 32 años y una niña de muy corta edad. Ambos cónyuges trabajan. Su residencia está situada en el municipio de Lorca, en la pedanía de La Hoya.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

La familia del municipio de Lorca tenía en 2010 un amplio número de televisores, muchos de los cuales ni siquiera usaban. Actualmente, el número de televisores continúa siendo el mismo pero sí que ha habido una actualización en los dos principales, el del salón y la cocina. De esta forma se han deshecho de los dos televisores con más importancia para el consumo, pero el número total de aparatos sigue siendo el mismo, lo que les sitúa en un nivel muy alto en este aspecto.

Realizando un análisis detallado del televisor principal que han actualizado, ahora disponen de un SONY KD2-32EX721 de 32 pulgadas que adquirieron en 2011. Lo utilizan todos los miembros, algo que justifica la gran cantidad de dispositivos que están conectados a él y que prácticamente son los mismos que tenían conectados al anterior televisor adquirido en el año 2000. En este



caso los dispositivos son: Nintendo Wii, Play Station 2, DVD, Home Cinema, Media Center y el VHS. Así, se ve claramente la relación de dispositivos sitúa al hogar en un nivel alto en este sentido, al igual que hace tres años.

El televisor de la cocina también ha sido actualizado por un BluSens H307B22A de 22 pulgadas, que sobre todo, utiliza la madre. En esta ocasión ya no dispone de ningún aparato conectado. El resto de televisores continúan siendo los mismos, ubicados en los mismos emplazamientos del hogar.

Los canales están ordenados en todos los televisores de la misma forma siendo el padre el artífice de tal acción. Es destacable el hecho de que entre los 10 primeros se encuentra una lógica de ordenación hasta el canal 7, a partir del cual encontramos en el 8, 9 y 10 los canales Boing TV, Clan TV y Disney Channel, respectivamente. Por tanto, el consumo televisivo que hacen los hijos ha provocado la ordenación de los canales en base a sus preferencias.

3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

El hogar dispone hoy día de los mismos aparatos audiovisuales. No se ha producido una actualización ni renovación en este sentido, solo se produce un consumo diferente intervenido por las preferencias de los hijos.

4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Los miembros del hogar aseguran que sí tienen conocimiento del canal Orbyt TV y que pueden acceder a él a través de su televisor principal. Las razones por las que acceden es que fue un bono regalo.

En otro sentido, ninguno de los televisores está conectado ni se conectan a Internet a través de los diversos dispositivos enlazados al televisor principal.

Tras contrastar los datos de la evolución del hogar desde 2010 hasta el año 2013, podemos confirmar que con relación a la televisión se ha producido una actualización del parque de televisores. La familia continúa manteniendo el mismo número total de aparatos pero han mejorado las prestaciones de los dos que más utilizan. La dotación de tecnología audiovisual continúa siendo la misma, pero se han deshecho también de algunos aparatos antiguos como la Play Station 1 o un DVD que estaban conectados al televisor antiguo de la cocina. De este modo, la familia de Lorca mantiene las mismas prestaciones en general y ha aumentado la calidad de los televisores a través de los cuales más consume los contenidos televisivos.

CÓDIGO: 5

LOCALIDAD: Lorca

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Unidad familiar integrada por un matrimonio de entre 38 y 36 años y dos hijos de edades comprendidas entre 10 y 7 años. Del matrimonio sólo trabaja el padre. Su residencia está situada en el municipio de Lorca en la pedanía de La Hoya.



2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

En el caso de la segunda familia de Lorca el número de televisores se ha reducido en 1. De este modo, en la actualidad disponen de 3 televisores. Se han deshecho del televisor que estaba ubicado en el dormitorio principal porque no le daban uso y era antiguo. También han trasladado el televisor de la cocina a la sala de estar y el de la habitación del hijo lo han trasladado a la cocina. A pesar de que se ha reducido en uno el número de televisores el nivel sigue siendo bueno con respecto a la media de 2010, así como el ratio de televisores por miembro que reside en el hogar.

El televisor principal mantiene conectados la Play Station 3 –en ocasiones- y Digital+. Por tanto, se han dado de baja en el servicio de Imagenio que también tenían contratado en 2010. El televisor de la cocina no tiene nada conectado a excepción de la Play Station 3 en ocasiones también. Así, se ve claramente con la relación de dispositivos conectados al televisor principal que han bajado un poco el nivel en este sentido con respecto a hace tres años.

Los canales, en este hogar, están ordenados de acuerdo a la ordenación realizada por la televisión de pago –Digital+- que es la que utilizan habitualmente sobre todo por el fútbol y las películas.

3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

El hogar ha eliminado algunos aparatos como DVD o la televisión de pago que ya no utilizaban con frecuencia, al igual que ocurrió con el televisor del dormitorio. Por tanto, la cantidad de dispositivos audiovisuales también se ha reducido provocando una disminución del nivel de dotación tecnológica en la vivienda.

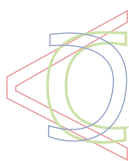
Con relación a Internet, el operador continúa ofreciendo sus servicios al hogar pero han cambiado el tipo de conexión por una mucho más actual. Actualmente disfrutan de conexión por fibra desde el año 2012, sobre todo porque los hijos le dan más uso a través de dispositivos como la consola.

4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Los familiares de la vivienda afirman que sí conocen el canal Orbyt TV y que su televisión principal les permite acceder al mismo.

En otro sentido, no disponen de televisor conectado pero sí que tienen un sistema que les permite acceder a Internet desde el televisor, la Play Station 3. La consola admite la navegación libre así como adquirir y usar diversas aplicaciones relacionadas con contenidos audiovisuales. Los motivos por los que la tienen es básicamente para jugar y su conexión es por WIFI al modem de fibra óptica del que disponen.

La familia de Lorca no ha mejorado o actualizado sus prestaciones en el parque de televisores o dispositivos audiovisuales pero sí que ha realizado una renovación de los mimos eliminando aquellos aparatos en desuso. Así mismo, han procedido a la actualización de la conexión a Internet de forma que puedan navegar y jugar a la consola de forma online con un mejor enlace a la red. Por tanto, podemos afirmar que en algunos aspectos el nivel ha disminuido un poco, pero se mantiene un mismo consumo de contenidos televisivos mucho más claro que hace tres años. Las necesidades se han centralizado y la gran cantidad de información con respecto a las posibilidades de consumo se ha vuelto mucho más concisa.



CÓDIGO: 6

LOCALIDAD: Puerto Lumbreras

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Unidad familiar integrada por un matrimonio de entre 54 y 50 años y dos hijos de edades comprendidas entre 22 y 16 años. Del matrimonio sólo trabaja el padre. Su residencia está situada en el municipio de Puerto Lumbreras.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

La familia número 6 de Puerto Lumbreras ha reducido el número de televisores de 5 a 4. Además ha renovado el parque de aparatos televisivos en el salón y la cocina y mantiene los mismos televisores en espacios como la habitación de la hija o la cochera.

Con respecto al televisor principal, en 2012 compraron un SAMSUNG LED 7000 de 40 pulgadas que mejora notablemente las prestaciones del SONY de tubo del que disponían anteriormente. El televisor lo utilizan principalmente los padres y solo tiene conectado un DVD SAMSUNG.

El televisor que han renovado en la cocina es ahora un SAMSUNG UE26EH4000 de 26 pulgadas que también mejora las prestaciones del anterior. Lo utiliza principalmente la madre mientras realiza tareas del hogar y sigue teniendo conectado el mismo DVD que tenía el aparato anterior. Así, se observa que hay una notable actualización de las prestaciones para el consumo de la televisión digital, los dos televisores fueron adquiridos en 2012 con la intención de llevar a cabo una importante evolución.

Los canales televisivos están ordenados de forma lógica por los hijos. Es destacable la aparición de NEOX, NOVA y NITRO en los puestos 8, 9 y 10 respectivamente, más por uso de la hija que de los padres, que siguen consumiendo los canales principales.

3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

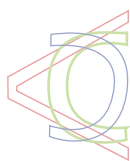
La dotación de tecnología audiovisual continúa siendo la misma. Hoy día los aparatos que continúan enlazados a los televisores únicamente son los DVDs. Se ha deshecho de receptores de TDT externos o la mini cadena que estaba obsoleta.

Con relación a Internet, el operador continúa ofreciendo sus servicios al hogar bajo el mismo tipo de conexión ADSL.

4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Ninguno de los familiares tiene conocimiento del canal Orbyt TV y entienden que no lo han visto entre los canales y que por tanto no tienen acceso a él.

Así mismo, no disponen de televisor conectado ni de ningún otro sistema que les permita conectarse a Internet desde el televisor según su conocimiento. Sin embargo, tras la comprobación de las características del televisor principal podemos concluir que sí es smart tv lo que les permitiría el acceso a la red.



En este caso, vista al evolución del hogar en estos últimos tres años, podemos observar como se ha producido una importante actualización de los televisores principales. Se han actualizado, e incluso el televisor principal es smart tv, lo que permite conexión a Internet y así el acceso a contenidos destacados. En el resto de cuestiones la vivienda continúa bajo las mismas prestaciones audiovisuales. Por tanto, se concluye que la familia, a pesar de esa renovación televisiva, no tiene una predisposición hacia la adquisición de nuevas tecnologías, pues muchos de los aparatos continúan teniendo el mismo uso a pesar de las nuevas prestaciones.

CÓDIGO: 7

LOCALIDAD: Puerto Lumbreras

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Unidad familiar integrada por un matrimonio de entre 48 y 47 años y dos hijos de edades comprendidas entre 12 y 10 años. Del matrimonio sólo trabaja el padre. Su residencia está situada en el municipio de Puerto Lumbreras.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

La familia de Puerto Lumbreras también ha llevado a cabo una importante actualización de su dotación tecnológica relacionada con los televisores. Ha pasado de disponer de 3 televisores a tener 5 en casa. Dos de ellos continúan siendo los mismos, pero han adquirido tres nuevos dispositivos para la sala de estar, la cocina y el dormitorio principal.

El televisor de la sala de estar adquirido en 2012 es un SAMSUNG UE40A5003BW de 40 pulgadas que todos utilizan y al que le han dejado conectado un DVD que ya tenían en 2010. Así, las prestaciones han mejorado notablemente con respecto al antiguo televisor.

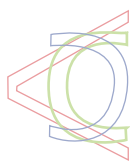
El televisor de la cocina, de 2010, es un SAMSUNG UE22A5003BW de 22 pulgadas que utilizan todos y que no tiene ningún otro dispositivo conectado. Por último, han adquirido también un televisor para el dormitorio principal, un SAMSUNG P2270HD de 22 pulgadas.

Los canales televisivos no están ordenados, únicamente sintonizados, y el técnico que lo hizo puso algunos de los más importantes entre los diez primeros. Desde entonces, ningún familiar ha vuelto a proceder a la configuración de los mismos, los han dejado tal cual los dejó esta persona.

3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

La dotación de tecnología audiovisual ha disminuido considerablemente. Se han deshecho de muchos de los aparatos e incluso han cancelado el contrato de Imagenio, y por ende ya no disponen de televisión de pago ya que sostienen que con la TDT disfrutan de los canales suficientes. En este sentido, la vivienda se sitúa en un nivel más bajo que hace 3 años.

Con relación a Internet, el operador continúa ofreciendo sus servicios al hogar bajo el mismo tipo de conexión ADSL.



4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Los cabeza de familia afirman que sí tienen conocimiento del canal Orbyt TV pero no creen que puedan tener acceso con su televisor.

Así mismo, no disponen de televisor conectado ni de ningún otro sistema que les permita conectarse a Internet desde el televisor.

Una vez que se ha contrastado la información de 2010 con estos últimos tres años, podemos concluir que la vivienda ha sufrido una revolución televisiva, ya que ha cambiado hasta 3 de los televisores principales. Esto supone una predisposición mucho más notable, bajo unas prestaciones mucho mejores de las que disponían anteriormente. Así mismo, se han dado cuenta que el consumo televisivo que hacen está suficientemente compensado con la oferta de la televisión digital por lo que decidieron darse de baja en Imagenio. El consumo audiovisual, en este caso, se ha reducido, ahora es mucho más conciso y la televisión digital satisface las necesidades de los miembros del hogar.

CÓDIGO: 8

LOCALIDAD: Aledo

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Unidad familiar integrada por un matrimonio de entre 58 y 57 años. Ninguno de los dos trabaja. Son jubilados. Su residencia está situada en el municipio de Aledo.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

En el caso de la familia de Aledo se ha producido una importante actualización de todo el parque de televisores del que se disponía en el hogar. Los tres televisores han sido sustituidos por otros con mejores prestaciones a fin de eliminar aparatos como receptores externos o el vídeo doméstico.

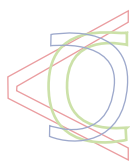
El televisor principal, ubicado en el salón, se compró en 2012. También es de la marca Sanyo pero no lo compraron por las prestaciones de cara a la TDT sino a la televisión de pago con la que mantienen su contrato desde hace más de 10 años.

El televisor número dos, ubicado en la sala de estar, lo utilizan más el yerno y la hija cuando vienen los fines de semana. El aparato, de la marca LG, también es más actual. Así mismo, el último televisor, ubicado en la cocina, fue adquirido en 2013 y es utilizado por todos durante la comida o la cena.

El cabeza de familia afirma que no se ha dedicado a ordenar los canales porque consume la televisión de pago que viene con los canales predeterminados.

3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

La dotación de tecnología audiovisual no ha sufrido variación más allá de eliminar el VHS conectado al antiguo televisor principal. Sí que continúan manteniendo la televisión de pago con el mismo operador por lo que paga mensualmente 40€, mucho menos de lo que pagaba antes



porque ha eliminado la conexión a Internet. El principal motivo para mantener esta opción es el fútbol y el cine.

Así, ahora su enlace a la red la hace mediante conexión móvil con un operador local desde el año 2013.

4.- TELEVISIÓN CONECTADA

El cabeza de familia sostiene que sí tiene conocimiento del canal llamado Orbyt TV. Además, puede acceder a él a través de su televisor.

También dispone de televisión conectada, pero no dispone de ningún otro sistema para navegar desde el televisor. Su televisión no le permite navegar libremente, al menos que él sepa, y tampoco lo haría. Así, los motivos que le llevaron a adquirir el televisor son otros, relacionados con las prestaciones del mismo para poder ver la televisión de pago.

Tras comprobar la evolución existente en la vivienda de Aledo, podemos establecer que se ha producido una importante revolución tecnológica, solo en lo referente al parque de televisores. El resto de equipamiento audiovisual se mantiene intacto, y se ha desechado el VHS que ha quedado obsoleto. De esta forma, el consumo televisivo se reduce a los canales de la televisión de pago, principalmente los relacionados con el fútbol y el cine. No existe ninguna evolución más allá de estas cuestiones anteriormente expuestas e incluso, se ha procedido a eliminar el pago de Internet por una conexión móvil con un operador local. Este hecho, se entiende, es una forma de minimizar gastos por aspectos que no se utilizan en la vivienda.

CÓDIGO: 9

LOCALIDAD: Alhama de Murcia

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Unidad familiar integrada por un matrimonio de entre 55 y 54 años y cinco hijos de edades comprendidas entre 25 a 18 años. Del matrimonio sólo trabaja el padre. Su residencia está situada en el municipio de Alhama de Murcia.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

La familia del municipio de Alhama de Murcia solo ha llevado a cabo la compra y así la sustitución del televisor principal. En este caso, se han deshecho del televisor que tenían en el comedor y han pasado el que estaba en el salón ahí. Así, se mantiene la misma dotación respecto al número de televisores y al ratio de televisores por miembro del hogar .

El televisor principal, ubicado en el salón, se compró a finales del año 2012. Es un SONY Bravia KDL-32W5500 de 32 pulgadas que suelen utilizar el padre y el hijo. Actualmente, el televisor solo tiene conectado el viejo VHS. El televisor número dos, ubicado en el comedor, es el mismo PHILIPS que había en el salón. Este aparato ya solo tiene conectado un DVD PANASONIC DMR-E50 que utilizan la madre y las hijas.

Ninguno de los miembros de la familia ha procedido a la ordenación de los canales porque viene predeterminada por el operador de cable que mantienen contratado desde hace años.



3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

Como se puede comprobar en el apartado anterior, con respecto a 2010 hay una pequeña reducción del número de dispositivos audiovisuales. En este caso, ha desaparecido la videoconsola. El resto de aparatos siguen estando conectados a pesar de la evolución de las prestaciones del televisor principal. Es importante reflejar, que los miembros del hogar se sienten satisfechos con las condiciones que les presta el operador de cable TELEALHAMA por el que pagan 16€ al mes.

Del mismo modo, continúan con la misma conexión ADSL que les proporciona Telefónica.

4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Ninguno de los familiares tiene conocimiento del canal Orbyt TV, y el operador de cable no les da acceso al canal, o al menos ellos, nunca lo han visto.

También afirman que no disponen de televisión conectada ni de ningún otro sistema para navegar desde el televisor.

En este caso, revisados todos los ítems que nos permiten establecer cómo se ha producido la renovación tecnológica del hogar en estos últimos tres años, podemos confirmar que solo se ha adquirido un televisor como única forma de acceso al consumo de televisión digital. En el resto de ítems no se ha producido ninguna alteración de los mimos por lo que la familia mantiene todas sus prestaciones y así todos sus niveles con respecto a la media de 2010. Aseguran, los miembros, que no han tenido ninguna necesidad de proceder a más actualizaciones o renovaciones tecnológicas, de modo que están satisfechos con, prácticamente, las mismas prestaciones que en 2010.

CÓDIGO: 10

LOCALIDAD: Totana

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Familia integrada por cuatro miembros, un matrimonio de entre 40 y 38 años y dos hijos de 3 y 5 años. Ambos cónyuges son trabajadores. Su residencia está situada en el municipio de Totana.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

La familia de Totana, en 2010, disponía de un nivel medio con respecto a la dotación del número de televisores. En 2013, el hogar mantiene el mismo número de televisores pero ambos han sido sustituidos por otros más actuales por lo que se han mejorado las prestaciones de los dos.

Con respecto al televisor principal, ahora cuentan con un Samsung UE406530 de 40 pulgadas. Este televisor tiene todas las prestaciones necesarias para disfrutar de los contenidos de la TDT. Antes tenían conectado un DVD pero ahora lo han sustituido por la conexión a la televisión de pago.

El otro televisor, situado en el dormitorio principal, es un Samsung UE32EH5450 y que también tiene las prestaciones necesarias para ver la televisión digital. En este caso, el aparato no tiene conectado ningún dispositivo externo.



El padre se ha encargado de llevar a cabo la ordenación de los canales en ambos televisores. Éstos tienen la ordenación lógica y a partir del canal 8 tienen sintonizados el canal de Totana, Teledeporte y Clan TV, en el televisor secundario, y en el principal tienen el 24 horas, Discovery Max y Teledeporte.

La familia mantiene la televisión de pago a través de Digital+, especialmente porque les encantan las series de televisión.

3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

La familia dispone de menos cantidad de aparatos audiovisuales que en 2010. En esta ocasión se han deshecho del DVD porque no lo utilizaban y no han procedido a la adquisición de ningún otro aparato audiovisual. Están bastante satisfechos con los canales de la televisión de pago.

Igualmente, mantienen la conexión a Internet que contrataron hace años con Telefónica vía ADSL.

4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Los miembros de la familia tienen conocimiento del canal Orbyt TV. Afirman que a través de su televisión tienen acceso a este canal.

De igual modo, sí disponen de televisión conectada pero no de otro aparato adherido a la televisión a través del cual puedan acceder a Internet. En este sentido, el televisor a través del cual pueden acceder a la red es el ubicado en el dormitorio pero no hacen uso de él. El motivo para adquirirlo fue la necesidad de tener el receptor de TDT integrado así como el tamaño del televisor.

Tras contrastar la evolución de la familia de Totana y comprobar los datos de 2010 con los presentes, podemos afirmar que durante este periodo de tiempo se ha llevado a cabo la adopción de dispositivos audiovisuales en el sentido de una renovación del parque de televisores. De hecho la familia se ha deshecho de algunos como el DVD dado el poco uso que les estaban dando actualmente. Así, el hogar mantiene los niveles de dotación tecnológica, muy próximos a su media de hace tres años. Por tanto, el hogar continúa en una buena predisposición al uso y consumo de contenidos audiovisuales y ha llevado sus prestaciones aunque no hace un gran uso de ellas.

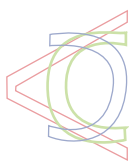
CÓDIGO: 11

LOCALIDAD: Cartagena

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Familia constituida por dos personas, un matrimonio, ambos pensionistas. Estas personas tienen entre 61 y 59 años. Su residencia está situada en el municipio de Cartagena en la pedanía de Molinos Marfagones.



2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

Después de tres años, el hogar de Cartagena no ha llevado a cabo ningún tipo de actualización o sustitución del equipamiento audiovisual. Por tanto, continúan en los mismos niveles que en 2010.

Los canales están ordenados solo hasta cierto punto, tienen entre los diez primeros los más generalistas y a partir de ahí están desordenados.

La familia sigue sin tener televisión de pago.

3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

La familia dispone de los mismos aparatos audiovisuales que en 2010.

Igualmente, mantienen la conexión a Internet que contrataron hace años con Telefónica vía ADSL.

4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Los miembros de la familia no tienen conocimiento del canal Orbyt TV. Afirman que a través de su televisión no tienen acceso a este canal.

De igual modo, no disponen de televisión conectada ni de otro aparato adherido a la televisión a través del cual puedan acceder a Internet.

Tras contrastar la evolución de la familia de Cartagena y comprobar los datos de 2010 con los presentes, observamos que no se ha llevado a cabo la modificación de ningún dispositivo audiovisual por lo que el hogar mantiene las mismas prestaciones que en 2010.

CÓDIGO: 12

LOCALIDAD: Cartagena

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

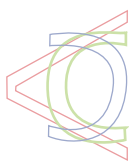
1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Unidad familiar constituida por 5 personas, un matrimonio y tres hijos. Sólo uno de ellos trabaja, la madre. El padre es pensionista. El matrimonio tiene edades comprendidas entre los 55 y 52 años. Los hijos tienen 25, 20 y 19 años. Su residencia está situada en el municipio de Cartagena en la pedanía de Molinos Marfagones.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

Otra de las familias de Cartagena mantiene, después de tres años, el mismo equipamiento audiovisual. Por tanto, continúan en los mismos niveles que en 2010.

En el televisor principal, el único cambio destacable es el hecho de que uno de los hijos se compró la Play Station 3 y la tienen conectada a este aparato.



Los canales están ordenados por el hijo mayor de la misma forma en todos los televisores. Así, están los canales habituales incluyendo entre los diez primeros Teledporte, Tienda en Casa y TV Murciana.

La familia sigue sin estar abonada a la televisión de pago.

3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

La familia dispone de un aparato audiovisual más que en 2010, dada la compra de la consola por parte de uno de los hijos. De esta forma, se ha aumentado un poco el nivel del hogar en el número y diversidad de aparatos multimedia.

Igualmente, mantienen la conexión a Internet que contrataron hace años con Telefónica vía ADSL.

4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Los miembros de la familia sí tienen conocimiento del canal Orbyt TV. Afirman que a través de su televisión tienen acceso a este canal.

De igual modo, disponen de televisión conectada y de otro aparato adherido a la televisión a través del cual puedan acceder a Internet. En este sentido, el sistema les permite navegar libremente, así como, descargar y utilizar otras aplicaciones. La consola está conectada a la red por cable Ethernet pero la compró únicamente para jugar de forma offline y online, no para entrar en Internet.

Tras contrastar la evolución de la familia de Cartagena y comprobar los datos de 2010 con los presentes, observamos que se ha llevado a cabo una ligera modificación del número de dispositivos audiovisuales con la compra de la consola, pero que el resto continúa en el mismo estado y así, ofrece al hogar las mismas prestaciones. En este caso, son los hijos quienes proceden a la actualización de la dotación tecnológica del hogar a través de la satisfacción de sus necesidades de consumo multimedia.

CÓDIGO: 13

LOCALIDAD: Cartagena

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Familia constituida por un matrimonio de edades comprendidas entre los 26 y 28 años. Tienen un bebé de meses. Trabajan los dos. Su residencia está situada en el municipio de Cartagena.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

El hogar número 13 perteneciente al municipio de Cartagena, después de tres años, mantiene el mismo equipamiento audiovisual. Por tanto, deberían continuar en los mismos niveles que en 2010, pero, en este caso, los niveles son un poco más bajos respecto al ratio calculado ya que la familia ha aumentado con dos miembros más.



Los canales están ordenados por el padre de la familia entendiendo las necesidades de los nuevos miembros de la familia. De esta forma, en el único televisor del que disponen, afirma que se han colocado en canales que están más cerca de los generalistas. Los 10 primeros están compuestos por: TVE, la 2, Antena 3, Cuatro, Telecinco, La Sexta, 7RM, Neox, Energy y Clan TV.

La familia sigue sin estar abonada a la televisión de pago.

3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

La familia dispone de los mismos aparatos audiovisuales que en 2010. De esta forma, los niveles también decaen al aumentar el número de miembros que viven en el hogar.

Igualmente, mantienen la conexión a Internet que contrataron hace años con Telefónica vía ADSL.

4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Los miembros de la familia no tienen conocimiento del canal Orbyt TV. Afirman que a través de su televisión no tienen acceso a este canal.

De igual modo, no disponen de televisión conectada ni de otro aparato adherido a la televisión a través del cual puedan acceder a Internet.

Una vez analizados los datos de la evolución de la dotación tecnológica del hogar en estos últimos tres años, se concluye que la familia ha disminuido los niveles en cuanto al ratio por miembros del hogar con relación a la cantidad de dispositivos así como de televisores que poseen. En este sentido, el consumo televisivo ha variado con la llegada al hogar de nuevos miembros pero no se ha procedido a una actualización o mejora de las condiciones porque los cabeza de familia no lo han considerado necesario.

CÓDIGO: 14

LOCALIDAD: Fuente Álamo

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Un hombre de 86 años constituye esta unidad familiar. Se encuentra jubilado y su domicilio está situado en el municipio de Fuente Álamo.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

El hogar de Fuente Álamo, en el cual solo vive una persona mayor, no ha procedido al aumento o sustitución de ningún aparato o dispositivo de los analizados. Por tanto, continúa en los mismos niveles que en 2010.

Los canales están ordenados por un amigo del padre de familia que también es empleado de la empresa de la que el era el dueño. Así, nos encontramos en las diez primeras posiciones, los canales generalistas y la 7RM más la TV Murciana, el canal 24 horas de TVE y Paramount Channel.

El hogar sigue sin estar abonada a la televisión de pago.



3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

La familia dispone de los mismos aparatos audiovisuales que en 2010.

Igualmente, sigue sin tener ningún tipo de conexión a Internet porque no lo usa.

4.- TELEVISIÓN CONECTADA

El miembro de la familia no tiene conocimiento del canal Orbyt TV. Afirma que a través de su televisión no tienen acceso a este canal.

De igual modo, no dispone de televisión conectada ni de otro aparato adherido a la televisión a través del cual pueda acceder a Internet.

Una vez analizados los datos de la evolución de la dotación tecnológica del hogar en estos últimos tres años, se concluye que la familia se mantiene exactamente igual que hace tres años. Por tanto, el miembro que compone la familia no ha llevado a cabo ningún tipo de actualización de los dispositivos audiovisuales, principalmente, porque no les da uso, con la televisión le es suficiente.

CÓDIGO: 15

LOCALIDAD: Fuente Álamo

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Familia constituida por un matrimonio de entre 38 y 36 años, y un niño de 3 años y un bebé de meses. Trabajan los cabeza de familia. Y su domicilio está situado en el municipio de Fuente Álamo en la pedanía de Balsapintada.

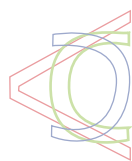
2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

El hogar de Fuente Álamo disponía en 2010 de cuatro televisores. Actualmente, ha mantenido sus prestaciones en este sentido, y su nivel, y ahora dispone del mismo número y de los mismos aparatos.

El televisor principal sigue siendo un Sanyo de 21 pulgadas, adquirido en 2002 y que sigue sin tener conectado ningún tipo de dispositivo externo que pueda proveer de otro tipo de fuentes audiovisuales.

Así, podemos comprobar entonces, que sus hábitos de consumo televisivo y de dispositivos audiovisuales relacionados con la televisión no han variado y mantienen un nivel medio en cuanto a aparatos conectados al televisor principal.

Los canales de los televisores se han dispuesto en base a una ordenación lógica y sobre todo de acuerdo al contenido que se consume. De esta forma, TVE1 está en el primer canal, La 2 en el segundo, y así respectivamente hasta los canales 8, 9 y 10 que contienen Neox, Nova y Boing respectivamente.



3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

La familia de Fuente Álamo dispone de los mismos aparatos audiovisuales que cuando fueron sometidos a la primera entrevista en 2010. No han renovado ningún equipo y aún los mantienen todos en uso. De igual forma, se han mantenido sin contratar ningún servicio de acceso a televisión de pago.

Sin embargo, sí que se han convertido en un hogar conectado contratando los servicios de acceso a Internet a través de Telefónica.

4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Los integrantes del hogar no conocen el canal interactivo Orbyt TV ni tienen acceso al mismo. También afirman que actualmente no disponen de televisor conectado ni tienen acoplado al suyo ningún dispositivo que les de acceso a Internet.

Una vez que hemos analizado y comprobado la evolución de la familia podemos comprobar que en tres años no se ha producido una actualización con la adquisición de nuevos dispositivos que mejoren las prestaciones existentes respecto al año 2010.

CÓDIGO: 16

LOCALIDAD: Fuente Álamo

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Unidad familiar constituida por un matrimonio de entre 53 y 49 años, y dos hijos de 20 y 21 años. Trabajan los cabeza de familia. Y su domicilio está situado en el municipio de Fuente Álamo.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

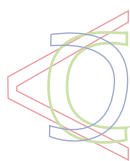
El hogar de Fuente Álamo disponía en el año 2010 de dos televisores. Actualmente, ha incrementado sus prestaciones en este sentido, y su nivel, y ahora dispone mayor número.

El televisor principal es un SAMSUNG LE32B350F1W de 32 pulgadas, que tiene conectado un ordenador, una nueva renovación tecnológica con el que el hogar no contaba en el año 2010. Sus hábitos de consumo televisivo y de dispositivos audiovisuales relacionados con la televisión han mejorado en este sentido.

Los canales de los televisores se han dispuesto en base a una ordenación lógica y sobre todo de acuerdo al contenido que se consume, por ello aparecen el puesto 8, 9 y 10 el canal Neox, Nova y 7RM HD.

3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

La familia de Fuente Álamo dispone de más aparatos audiovisuales que cuando fueron sometidos a la primera entrevista en 2010, no han renovado el televisor principal y pero sí que han contratado servicios de acceso a la televisión de pago (Imagenio).



Sigue siendo además un hogar conectado, como ya ocurriera en 2010, con una conexión a través de la compañía Telefónica.

4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Los integrantes del hogar conocen el canal interactivo Orbyt TV pero no tienen acceso al mismo. También afirman que actualmente disponen de televisor conectado pero no tienen acoplado al suyo ningún dispositivo que les de acceso a Internet.

Una vez que hemos analizado y comprobado la evolución de la familia podemos comprobar que en tres años se ha producido una actualización con la adquisición de nuevos dispositivos y la contratación de más servicios que mejoran las prestaciones existentes respecto al año 2010 y han alcanzado un nivel medio alto de dotación tecnológica.

CÓDIGO: 17

LOCALIDAD: La Unión

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Unidad familiar constituida por tres miembros, un matrimonio de entre 64 y 56 años, y un hijo de 37 años. Trabaja sólo la madre de familia. Y su domicilio está situado en el municipio de La Unión.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

El hogar de La Unión disponía en el año 2010 de tres televisores. Actualmente, ha incrementado sus prestaciones en este sentido, y su nivel, y aunque ahora dispone de un menor número de televisiones, ha mejorado las prestaciones de las mismas.

El televisor principal es ahora un SAMSUNG, que tiene conectado un DVD, un Home Cinema y un ordenador, una nueva renovación tecnológica con el que el hogar no contaba en el año 2010. Sus hábitos de consumo televisivo y de dispositivos audiovisuales relacionados con la televisión han mejorado en este sentido.

Los canales de los televisores se han dispuesto en base a una ordenación lógica y sobre todo de acuerdo al contenido que se consume, por ello aparecen el puesto 8, 9 y 10 el Gol TV, Teledeporte y Neox.

3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

La familia de La Unión dispone de más aparatos audiovisuales que cuando fueron sometidos a la primera entrevista en 2010, han renovado el televisor principal y han contratado nuevos servicios de acceso a la televisión de pago (Gol TV).

Se ha convertido además en un hogar conectado, con una suscripción a un operador local de cable.



4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Los integrantes del hogar conocen el canal interactivo Orbyt TV pero no tienen acceso al mismo. También afirman que actualmente disponen de televisor conectado pero no tienen acoplado al suyo ningún dispositivo que les de acceso a Internet.

Una vez que hemos analizado y comprobado la evolución de la familia podemos comprobar que en tres años se ha producido una actualización con la adquisición de nuevos dispositivos y la contratación de más servicios que mejoran las prestaciones existentes respecto al año 2010 y han alcanzado un nivel medio alto de dotación tecnológica.

CÓDIGO: 18

LOCALIDAD: La Unión

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Unidad familiar constituida por tres miembros, un matrimonio de entre 35 y 34 años, y una niña de muy corta edad. Trabajan los dos cabeza de familia. Y su domicilio está situado en el municipio de La Unión.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

El hogar de La Unión disponía en el año 2010 de tres televisores. Actualmente, dispone de un menor número de televisiones, y el resto siguen siendo los mismos aparatos.

El televisor es un SONY que la familia ya poseía en el año 2010. Tiene conectado un DVD, como ya ocurriera en la fecha del anterior estudio de campo. Sus hábitos de consumo televisivo y de dispositivos audiovisuales relacionados con la televisión se han mantenido en este sentido.

Los canales de los televisores se han dispuesto en base a una ordenación lógica y sobre todo de acuerdo al contenido que se consume, por ello aparecen el puesto 8, 9 y 10 el canal Ocho, Teledeporte y Clan respectivamente.

3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

La familia de La Unión dispone de menos aparatos audiovisuales que cuando fueron sometidos a la primera entrevista en 2010, no han renovado ningún televisor ni han contratado nuevos servicios de acceso a la televisión de pago. Sí que siguen siendo un hogar conectado, con una suscripción a Telefónica.

4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Los integrantes del hogar conocen el canal interactivo Orbyt TV y tienen acceso al mismo. También afirman que actualmente disponen de televisor conectado pero no tienen acoplado al suyo ningún dispositivo que les de acceso a Internet.



Una vez que hemos analizado y comprobado la evolución de la familia podemos comprobar que en tres años no se ha producido una actualización con la adquisición de nuevos dispositivos y la contratación de más servicios que mejoran las prestaciones existentes respecto al año 2010.

CÓDIGO: 19

LOCALIDAD: La Unión

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Unidad familiar constituida por seis miembros, un matrimonio de entre 45 y 40 años, y cuatro hijos de edades comprendidas entre los 21 y los 14 años. Trabajan los dos cabeza de familia. Su domicilio está situado en el municipio de La Unión.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

El hogar de La Unión disponía en el año 2010 de tres televisores. Actualmente, dispone del mismo número de televisiones y de los mismos aparatos y, por tanto, prestaciones.

El televisor es un Philips 25PV808-815139 que la familia ya poseía en el año 2010. Tiene conectado un decodificador externo que permite el acceso a la TDT, como ya ocurría en el año 2010, y un bluray de nueva adquisición. Sus hábitos de consumo televisivo y de dispositivos audiovisuales relacionados con la televisión han mejorado ligeramente en este sentido.

Los canales de los televisores se han dispuesto en base a una ordenación lógica y sobre todo de acuerdo al contenido que se consume, por ello aparecen el puesto 8, 9 y 10 el canal Ocho, FDF, NEOX y Nova respectivamente.

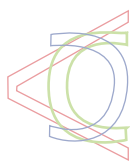
3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

La familia de La Unión dispone de menos aparatos audiovisuales que cuando fueron sometidos a la primera entrevista en 2010, no han renovado ningún televisor, aunque sí que han mantenido los servicios de televisión de pago y de acceso a Internet.

4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Los integrantes del hogar conocen el canal interactivo Orbyt TV pero no tienen acceso al mismo. También afirman que actualmente no disponen de televisor conectado y no tienen acoplado al suyo ningún dispositivo que les de acceso a Internet.

Una vez que hemos analizado y comprobado la evolución de la familia podemos comprobar que en tres años no se ha producido una ligera actualización con la adquisición de nuevos dispositivos que mejoran las prestaciones existentes respecto al año 2010.



CÓDIGO: 20

LOCALIDAD: Alcantarilla

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Familia integrada por tres miembros, un matrimonio, de edades comprendidas entre los 48 y los 42 años y un hijo de 7. La residencia de la familia está ubicada en el municipio de Alcantarilla.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

El hogar de Alcantarilla no ha procedido a la actualización o sustitución de alguno de los dos televisores de los que disponía en 2010.

El televisor principal solo ha variado en cuanto al número de dispositivos que tenía conectados. Ahora solo dispone de un DVD porque hace unos años decidieron quitar el home cinema. El otro televisor tampoco ha variado.

Los canales solo han sido ordenados en el primer aparato porque es el que más utilizan. Es curioso que en los puestos 8, 9 y 10 aparezcan los canales TeleMadrid, Canal 9 y Canal Sur, respectivamente.

3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

Con respecto a la renovación tecnológica, no se ha producido ningún aumento del número de dispositivos, pero sí que se procedió a dar de baja el home cinema que estaba ubicado en el televisor principal.

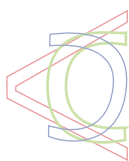
El hogar mantiene la modalidad de televisión de pago con TeleAlcantarilla por 20€ al mes para poder disponer de más canales.

4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Los miembros de la familia no conocen el canal Orbyt TV y no pueden acceder con su televisión a él.

También afirman que no disponen de televisión conectada ni de ningún otro sistema para navegar desde el televisor.

A partir de los datos analizados y que nos presentan la evolución del hogar con respecto a los diversos ítems de dotación tecnológica, podemos afirmar que el hogar de Alcantarilla mantiene el mismo nivel bajo-medio que en 2010 en todos los aspectos. De hecho, no solo no han procedido a la renovación de algún tipo de dispositivo audiovisual sino que se han deshecho del home cinema ubicado en el televisor principal. Así, el hogar 20 sigue manteniendo su categoría de hogar adoptante con respecto a hace tres años.



CÓDIGO: 21

LOCALIDAD: Alcantarilla

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Familia uniparental integrada por cuatro miembros, la cabeza de familia tiene 45 años y tres hijos que tienen edades comprendidas entre los 26 y 20 años. La madre es la única que trabaja en esa familia. La residencia de la familia está ubicada en el municipio de Alcantarilla.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

La familia de Alcantarilla, en 2010, disponía de un nivel medio-alto con respecto a la dotación del número de televisores, con tres aparatos disponibles para todos los miembros. En 2013, el hogar ha mantenido su número de dispositivos. Ahora cuentan con los mismos aparatos, aunque alguno de ellos ha sido sustituido, como ocurre con el Samsung 6530 de 37 pulgadas que adquirieron en julio de 2011, ubicado en el salón principal. Además de este televisor, la familia mantiene los otros dispositivos ubicados en los dormitorios.

Con respecto al televisor principal, ha cambiado como se señala más arriba el modelo, pero sigue teniendo los mismos dispositivos conectados: una videoconsola Playstation 3, un DVD marca SAMSUNG. Comprobando la evolución del parque de televisores se deduce que la familia no ha modificado sus hábitos de consumo televisivo aunque sí ha mejorado la dotación tecnológica. Manteniendo un nivel medio alto en cuanto al número de dispositivos conectados al televisor principal.

En este caso, la ordenación de los canales televisivos está relacionada con el orden cardinal de las cadenas, siendo en este sentido la primera TVE1, en el canal 2 La 2 de TVE, Antena 3 en el canal 3, y así hasta el canal 8, 9 y 10, donde se ubican Neox, Nova y Nitro respectivamente.

La vivienda sigue sin contratar ningún tipo de televisión de pago.

3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

La familia dispone de prácticamente los mismos aparatos audiovisuales que en 2010 salvo por el caso del televisor principal, no han procedido a la renovación de ningún otro aparato audiovisual.

Igualmente, no disponen de ningún tipo de conexión a Internet.

4.- TELEVISIÓN CONECTADA

La familia no sabe de la existencia del canal Orbyt TV, ni puede acceder a ese canal puesto que no lo tiene conectado.

De igual modo, no disponen de ninguna televisión conectada u aparato adherido a la televisión a través del cual puedan acceder a Internet.

Tras contrastar la evolución de la familia de Alcantarilla y comprobar los datos de 2010 con los presentes, podemos afirmar que durante este periodo de tiempo no se ha llevado a cabo la adopción de dispositivos audiovisuales ni la renovación de aquellos que puedan haber quedado



obsoletos, salvo por el caso del televisor principal. Así, el hogar mantiene los niveles de dotación tecnológica o muy próximos a su media de hace tres años. Por tanto, continúa en una predisposición media al uso y consumo de contenidos audiovisuales pero no ha elevado demasiado sus prestaciones.

CÓDIGO: 22

LOCALIDAD: Murcia

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Familia integrada por cuatro miembros, un matrimonio y dos hijos. Ambos cónyuges trabajan. Tiene edades comprendidas entre 33 y 34 años y los hijos entre 3 y 5 años. La Residencia de la familia está ubicada en el municipio de la pedanía murciana de El Esparragal.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

El hogar de Murcia disponía en 2010 de 2 televisores. Actualmente, ha aumentado sus prestaciones en este sentido, y así su nivel, y ahora dispone de 4 televisores tras la compra y sustitución del televisor del salón y el del dormitorio principal.

El televisor principal es ahora un Samsung PN42C450 de 42 pulgadas adquirido en 2012 y que solo tiene conectado un disco duro Toshiba. Así, podemos comprobar entonces, que sus hábitos de consumo televisivo y de dispositivos audiovisuales relacionados con la televisión han variado y mantienen un nivel bajo-medio en cuanto a aparatos conectados al televisor principal pero que cubre perfectamente sus necesidades actuales.

El televisor del dormitorio también ha sido reemplazado por un Samsung P2370HD de 23 pulgadas al que también le conectan un pendrive o disco duro habitualmente.

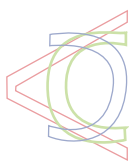
El resto de televisores se sigue manteniendo pero los han ubicado en otras zonas de la casa para el entretenimiento de los hijos.

Los canales de los dos nuevos televisores, ordenados por el cabeza de familia, se han dispuesto en base a una ordenación lógica y sobre todo de acuerdo al contenido que se consume, por ello aparecen el puesto 8, 9 y 10 los canales Divinity, La Sexta 3 y Boing.

3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

La familia de Murcia dispone de los mismos aparatos audiovisuales que cuando fueron sometidos a la primera entrevista en 2010. No han renovado ningún equipo y aún los mantienen todos en uso pero afirman que ahora consumen mucho más contenido a través del disco duro externo y el pendrive.

De igual forma, han procedido al cambio de operador que les proporcionaba el servicio de Internet. Ahora tienen contrato con Jazztel vía ADSL.



4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Los integrantes del hogar sí conocen el canal interactivo Orbyt TV pero no tienen acceso a él.

También afirman que actualmente no disponen de televisor conectado ni tienen acoplado al suyo ningún dispositivo que les de acceso a Internet.

Una vez que hemos analizado y comprobado la evolución de la familia de Murcia podemos comprobar que en tres años se ha producido una importante actualización con la compra de dos nuevos televisores que mejoran notablemente las prestaciones de los anteriores. Además, ahora hacen un consumo importante de contenidos descargados de Internet y que reproducen en el televisor vía USB. De este modo, el hogar ha modificado sus vías de consumo. Tiene una mayor predisposición al contenido de Internet y ha dejado de lado el uso de dispositivos audiovisuales para mantener un equipamiento básico que se ajuste a las necesidades actuales.

CÓDIGO: 23

LOCALIDAD: La Alberca

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Familia integrada por sólo un matrimonio. Ambos cónyuges trabajan. Tienen ambos la misma edad. La residencia de esta pareja está ubicada en el municipio de la pedanía murciana de La Alberca.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

La familia de La Alberca, en 2010, disponía de un nivel medio con respecto a la dotación del número de televisores. En 2013, el hogar ha aumentado un poco las prestaciones en este sentido. Ahora cuentan con tres televisores, siguen manteniendo el televisor, comprado en el año 2009, que se ubica en el salón; todavía disfrutan del mismo televisor ubicado en la cocina (un SUPRATECH), y han adquirido un SAMSUNG S4PCMASTER T22B300, que han instalado en el dormitorio principal.

Con respecto al televisor principal, los miembros del hogar no han mantenido conectados los dispositivos que tenían, un DVD SUPRATECH. En el caso del segundo televisor se siguen cumpliendo con las mismas premisas que en 2010. Comprobando la evolución del parque de televisores se deduce que la familia no ha modificado demasiado sus hábitos de consumo televisivo, aunque ahora bien es cierto que poseen más dispositivos.

En este caso, la ordenación de los canales televisivos está relacionada con el orden cardinal de las cadenas, siendo en este sentido la primera TVE1, en el canal 2 La 2 de TVE, Antena 3 en el canal 3, y así hasta el canal 8, 9 y 10, donde se ubican LA Sexta 3, Paramount y Neox, respectivamente.

La vivienda no ha contratado ningún tipo de servicio de televisión de pago.

3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

La familia dispone de prácticamente los mismos aparatos audiovisuales que en 2010. En esta ocasión se han deshecho de dos DVDs porque no los utilizan pero no han procedido a la reno-



vación de ningún otro aparato audiovisual. Igualmente, mantienen la conexión a Internet que contrataron hace años con Teleyecla.

4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Los miembros de la familia tienen conocimiento del canal Orbyt TV pero no se pueden conectar. De igual modo, no disponen de ninguna televisión conectada u aparato adherido a la televisión a través del cual puedan acceder a Internet.

Tras contrastar la evolución de la familia de La Alberca y comprobar los datos de 2010 con los presentes, podemos afirmar que durante este periodo de tiempo no se ha llevado a cabo la adopción de dispositivos audiovisuales pero sí que se ha renovado alguno de los dispositivos más obsoletos. Así, el hogar mantiene los niveles de dotación tecnológicos muy próximos a su media de hace tres años con ligeras mejoras. Por tanto, el hogar continúa en una predisposición media al uso y consumo de contenidos audiovisuales pero no ha elevado sus prestaciones demasiado.

CÓDIGO: 24

LOCALIDAD: Murcia

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Familia integrada por 5 miembros, un matrimonio, de edades comprendidas entre los 51 y 50 años, y tres hijos, 26, 23 y 17 años. Ambos cabeza de familia trabajan. La familia reside en el municipio de Murcia, en el núcleo urbano.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

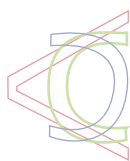
En el caso de la familia de Murcia número 24 no se ha producido una actualización de los dos televisores de los que se disponían en el hogar. Así mantienen el mismo nivel en este aspecto.

El televisor principal, ubicado en el salón, mantiene el mismo número de aparatos conectados: DVD y Ordenador. El televisor número dos, ubicado en una de las habitaciones no ha sufrido ningún cambio.

El cabeza de familia afirma que es el hijo quien se ha dedicado a ordenar los canales del primer televisor porque lo usa él y le gusta que vayan seguidos como cuando era en analógico. No ha establecido ningún orden predeterminado sino que fue un poco al azar a partir del canal 7.

3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

La dotación tecnología audiovisual no ha sufrido ningún tipo de variación. Así, se mantienen los mismos niveles en todos los ítems estudiados.



4.- TELEVISIÓN CONECTADA

El hijo sostiene que no sabía que había un canal llamado Orbyt TV pero que ahora con la resintonización lo ha visto pero no tiene acceso a él.

También disponen de televisión conectada pero a través del ordenador que tienen enlazado al televisor principal. Sin embargo no lo utilizan para navegar, solo para ver contenido audiovisual descargado de Internet.

Tras comprobar la evolución existente en la vivienda de Murcia, podemos establecer que no se ha producido un cambio tecnológico. De esta forma, el consumo televisivo se reduce a los canales de la televisión digital así como el contenido que se descargan de Internet. El hogar continúa estancado con respecto a la dotación tecnológica y en relación a la dotación de televisores.

CÓDIGO: 25

LOCALIDAD: Murcia

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Familia integrada por 4 miembros, un matrimonio, de edades comprendidas entre los 48 y 43 años, y dos hijos de 20 y 15 años. Ambos cabezas de familia trabajan. La familia reside en el municipio de Murcia, en el núcleo urbano.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

La familia de Murcia, en 2010, disponía de un nivel medio con respecto a la dotación del número de televisores. En 2013, el hogar ha aumentado un poco las prestaciones en este sentido. Ahora cuentan con tres televisores, siguen manteniendo el televisor, comprado en el año 2010, que se ubica en el salón; todavía disfrutan del mismo televisor ubicado en el dormitorio (un SAMSUNG de 19 pulgadas), y han adquirido un PANASONIC TX-L22X20E, que han instalado en el dormitorio de su hijo.

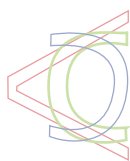
Con respecto al televisor principal, los miembros del hogar no han mantenido conectados los dispositivos que tenían, un DVD con VHS incorporado. En el caso del segundo televisor se siguen cumpliendo con las mismas premisas que en 2010. Comprobando la evolución del parque de televisores se deduce que la familia no ha modificado demasiado sus hábitos de consumo televisivo, aunque ahora bien es cierto que poseen más dispositivos.

En este caso, la ordenación de los canales televisivos está relacionada con el orden cardinal de las cadenas, siendo en este sentido la primera TVE1, en el canal 2 La 2 de TVE, Antena 3 en el canal 3, y así hasta el canal 7, 8, 9 y 10, donde se ubican el Canal 24 Horas, 7RM, Telecinco HD y La Sexta HD, respectivamente.

La vivienda no ha contratado ningún tipo de servicio de televisión de pago.

3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

La familia dispone de prácticamente los mismos aparatos audiovisuales que en 2010. En esta ocasión se han deshecho del DVD porque no lo utilizan pero no han procedido a la renovación de



ningún otro aparato audiovisual. Igualmente, mantienen la conexión a Internet que contrataron hace años con el ADSL de Telefónica.

4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Los miembros de la familia no tienen conocimiento del canal Orbyt TV. De igual modo, no disponen de ninguna televisión conectada u aparato adherido a la televisión a través del cual puedan acceder a Internet. En este sentido es destacable que la familia cuenta con un nuevo punto de acceso a través de una Tablet SAMSUNG TAB de 7 pulgadas con la que navegan y utilizan todo tipo de aplicaciones. Fue un regalo que les hicieron en Navidad y que conectan a través de la WIFI de la casa.

Tras contrastar la evolución de la familia de Murcia y comprobar los datos de 2010 con los presentes, podemos afirmar que durante este periodo de tiempo se han llevado a cabo la adopción de dispositivos audiovisuales renovado alguno de los más obsoletos. Así, el hogar mantiene los niveles de dotación tecnológicos muy próximos a su media de hace tres años con mejoras. Por tanto, el hogar continúa en una predisposición media al uso y consumo de contenidos audiovisuales.

CÓDIGO: 26

LOCALIDAD: Murcia

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Familia integrada por 4 miembros, un matrimonio, de edades en torno a los 50 años, y dos hijos de 31 y 25 años. Sólo trabaja uno de los cónyuges. La familia reside en el municipio de Murcia, en el núcleo urbano.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

El hogar de Murcia disponía en 2010 de 3 televisores. Actualmente, ha mantenido sus prestaciones en este sentido, y su nivel, y ahora dispone del mismo número y de los mismos aparatos.

El televisor principal sigue siendo un SHARP de 32 pulgadas, adquirido en 2006 y que solo tiene conectado un DVD, que ya existía igualmente en el año 2010. Así, podemos comprobar entonces, que sus hábitos de consumo televisivo y de dispositivos audiovisuales relacionados con la televisión no han variado y mantienen un nivel bajo-medio en cuanto a aparatos conectados al televisor principal.

El televisor del dormitorio también sigue siendo el mismo, un DAEWOO que precisa de un decodificador externo para captar la señal de TDT. El otro dispositivo es igualmente el mismo, un LG ubicado en el dormitorio principal.

Los canales de los televisores, ordenados por el cabeza de familia, se han dispuesto en base a una ordenación lógica y sobre todo de acuerdo al contenido que se consume, por ello aparecen el puesto 8, 9 y 10 los canales Canal 24 horas, Teledporte y Nitro respectivamente.



3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

La familia de Murcia dispone de los mismos aparatos audiovisuales que cuando fueron sometidos a la primera entrevista en 2010. No han renovado ningún equipo y aún los mantienen todos en uso.

De igual forma, han procedido al cambio de operador que les proporcionaba el servicio de Internet. Ahora tienen contrato con ORANGE, por lo que han cancelado la suscripción a TELEFÓNICA.

4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Los integrantes del hogar sí conocen el canal interactivo Orbyt TV pero no tienen acceso a él.

También afirman que actualmente no disponen de televisor conectado ni tienen acoplado al suyo ningún dispositivo que les de acceso a Internet.

Una vez que hemos analizado y comprobado la evolución de la familia de Murcia podemos comprobar que en tres años no se ha producido una actualización con la adquisición de nuevos dispositivos que mejoren las prestaciones.

CÓDIGO: 27

LOCALIDAD: Murcia

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Familia integrada por un matrimonio, cuyas edades están comprendidas entre los 32 y los 30 años. Trabajan los dos cónyuges. La familia reside en la pedanía de Esparragal, en el municipio de Murcia.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

El hogar de Murcia disponía en 2010 de 3 televisores. Actualmente, ha mantenido sus prestaciones en este sentido, y su nivel, y ahora dispone del mismo número y de los mismos aparatos.

El televisor principal sigue siendo un LG de 42 pulgadas, adquirido en 2008 y que tiene conectado un DVD, un disco duro multimedia y un ordenador, que ya existía igualmente en el año 2010. Sin embargo, han decidido cancelar su suscripción a la televisión de pago.

Así, podemos comprobar entonces, que sus hábitos de consumo televisivo y de dispositivos audiovisuales relacionados con la televisión no han variado y mantienen un nivel medio en cuanto a aparatos conectados al televisor principal.

Los televisores con los que contaba la familia en el dormitorio y la cocina siguen siendo los mismos que los testados en la fecha de realización de la encuesta en el año 2010.

Los canales de los televisores, ordenados por el cabeza de familia, se han dispuesto en base a una ordenación lógica y sobre todo de acuerdo al contenido que se consume, por ello aparecen el puesto 8, 9 y 10 los canales FDF, Neox y La Sexta 2.



3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

La familia de Murcia dispone de los mismos aparatos audiovisuales que cuando fueron sometidos a la primera entrevista en 2010. No han renovado ningún equipo y aún los mantienen todos en uso.

De igual forma, han procedido al cambio de operador que les proporcionaba el servicio de Internet. Ahora tienen contrato con Jazztel, por lo que han cancelado la suscripción a TELEFÓNICA.

4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Los integrantes del hogar no conocen el canal interactivo Orbyt TV ni tienen acceso al mismo. También afirman que actualmente no disponen de televisor conectado ni tienen acoplado al suyo ningún dispositivo que les de acceso a Internet.

Una vez que hemos analizado y comprobado la evolución de la familia de Murcia podemos comprobar que en tres años no se ha producido una actualización con la adquisición de nuevos dispositivos que mejoren las prestaciones existentes respecto al año 2010.

CÓDIGO: 28

LOCALIDAD: Murcia

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Una mujer constituye la unidad familiar. Se trata de una jubilada de 69 años. Su residencia está situada en el municipio de Murcia.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

El hogar de Murcia disponía en 2010 de un televisor. Actualmente, ha mantenido sus prestaciones en este sentido, y su nivel, y ahora dispone del mismo número y de los mismos aparatos.

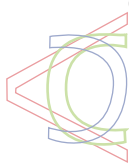
El televisor principal sigue siendo un PANASONIC de 32 pulgadas, adquirido en 2010 y que tiene conectado un DVD y un VHS, que ya existían igualmente en el año 2010. o.

Así, podemos comprobar entonces, que sus hábitos de consumo televisivo y de dispositivos audiovisuales relacionados con la televisión no han variado y mantienen un nivel medio en cuanto a aparatos conectados al televisor principal.

Los canales de los televisores se han dispuesto en base a una ordenación lógica y sobre todo de acuerdo al contenido que se consume, por ello aparecen el puesto 8, 9 y 10 los Intereconomía, Clan y Boing.

3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

La familia de Murcia dispone de los mismos aparatos audiovisuales que cuando fueron sometidos a la primera entrevista en 2010. No han renovado ningún equipo y aún los mantienen todos en uso. De igual forma, se han mantenido sin contratar ningún servicio de acceso a Internet.



4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Los integrantes del hogar no conocen el canal interactivo Orbyt TV ni tienen acceso al mismo. También afirman que actualmente no disponen de televisor conectado ni tienen acoplado al suyo ningún dispositivo que les de acceso a Internet.

Una vez que hemos analizado y comprobado la evolución de la familia de Murcia podemos comprobar que en tres años no se ha producido una actualización con la adquisición de nuevos dispositivos que mejoren las prestaciones existentes respecto al año 2010.

CÓDIGO: 29

LOCALIDAD: Murcia

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Unidad familiar integrada por ella, que ejerce como cabeza de familia, y dos hijos. La madre, de 43 años, trabaja. Los hijos tienen edades comprendidas entre los 20 y 11 años. Su residencia está situada en el municipio de Murcia.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

El hogar de Murcia disponía en 2010 de dos televisores. Actualmente, ha mantenido sus prestaciones en este sentido, y su nivel, y ahora dispone del mismo número y de los mismos aparatos.

El televisor principal sigue siendo un Sanyo de 28 pulgadas, adquirido en 2002 y que tiene conectado un DVD y un VHS, que ya existían igualmente en el año 2010, y un aparato decodificador de TDT.

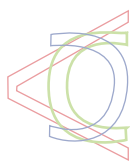
Así, podemos comprobar entonces, que sus hábitos de consumo televisivo y de dispositivos audiovisuales relacionados con la televisión no han variado y mantienen un nivel medio en cuanto a aparatos conectados al televisor principal.

Los canales de los televisores se han dispuesto en base a una ordenación lógica y sobre todo de acuerdo al contenido que se consume.

3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

La familia de Murcia dispone de los mismos aparatos audiovisuales que cuando fueron sometidos a la primera entrevista en 2010. No han renovado ningún equipo y aún los mantienen todos en uso. De igual forma, se han mantenido sin contratar ningún servicio de acceso a televisión de pago.

Sin embargo, sí que se han convertido en un hogar conectado contratando los servicios de acceso a Internet a través de ADSL.



4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Los integrantes del hogar no conocen el canal interactivo Orbyt TV ni tienen acceso al mismo. También afirman que actualmente no disponen de televisor conectado ni tienen acoplado al suyo ningún dispositivo que les de acceso a Internet.

Una vez que hemos analizado y comprobado la evolución de la familia de Murcia podemos comprobar que en tres años no se ha producido una actualización con la adquisición de nuevos dispositivos que mejoren las prestaciones existentes respecto al año 2010, aunque sí que han mejorado las posibilidades de acceso gracias a la contratación de un proveedor de Internet.

CÓDIGO: 30

LOCALIDAD: El Palmar

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Familia compuesta por el matrimonio y una niña de muy corta edad. Ambos miembros trabajan por cuenta ajena. La situación económica de la familia se encuentra en un nivel medio- alto o alto.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

El hogar de El Palmar disponía en 2010 de 1 televisor, el mismo número de televisores del que dispone ahora. De este modo, el hogar ha pasado a tener un nivel más bajo porque también son más individuos en este aspecto.

El nuevo televisor principal, es un Samsung UE46D6000 de 46 pulgadas que ahora disfrutan todos los miembros de la familia. El aparato fue adquirido a finales de 2012 y tiene conectado el DVD que mantenía el televisor anterior.

Los canales, ordenados por el cabeza de familia, se han dispuesto en base a una ordenación lógica, y en base a las necesidades del hijo pequeño que es quien más lo utiliza. Por ello, encontramos en el canal 8, 9 y 10, Clan TV, Disney Channel y Boing, respectivamente.

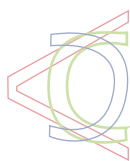
3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

La familia de El Palmar dispone de los mismos aparatos audiovisuales que cuando fueron sometidos a la primera entrevista en 2010. No han renovado ningún equipo y aún los mantienen todos en uso.

De otro lado, han cambiado el tipo de conexión a Internet y el operador. Desde hace apenas un mes tienen contratado el servicio con Orange, vía ADSL aunque lo que más utilizan es el WIFI.

4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Los integrantes del hogar conocen el canal interactivo Orbyt TV, pero no tienen acceso a él desde su televisor.



También afirman que actualmente no disponen de televisor conectado ni tienen acoplado al suyo ningún dispositivo que les de acceso a Internet.

Una vez que hemos analizado y comprobado la evolución de la familia de El Palmar podemos comprobar que en tres años no se ha producido ningún tipo de adopción de nuevos dispositivos audiovisuales pero sí que se ha procedido a la actualización del televisor principal. En este sentido se ha adquirido un aparato más actual, con decodificador integrado y que cumple las necesidades de todos los miembros del hogar. De este modo, el hogar continúa manteniendo la misma predisposición de consumo en todos los niveles audiovisuales.

CÓDIGO: 31

LOCALIDAD: El Palmar

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Familia integrada por un matrimonio. Sólo trabaja el marido por cuenta ajena de forma eventual. Su residencia está situada en la pedanía de Murcia, el Palmar. Su situación económica se encuentra en un nivel medio.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

La familia de El Palmar, en 2010, disponía de un nivel bajo con respecto a la dotación del número de televisores. En 2013, el hogar continúa bajo las mismas prestaciones que entonces.

Con respecto al televisor principal, la única variación ha sido el cambio del aparato de DVD que tenían conectado por un Set top-box que reproduce contenido audiovisual.

En este caso, la ordenación de los canales televisivos llevada a cabo por el padre, está relacionada con las necesidades del menor. Entre los diez primeros encontramos Boing, Clan TV y Disney Channel además de los canales más generalistas.

3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

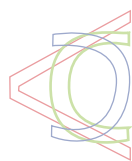
La familia dispone de la misma cantidad de dispositivos audiovisuales pero en esta ocasión se han deshecho del DVD por un reproductor multimedia que satisface mejor sus necesidades.

Por otro lado, han decidido cambiar la conexión a Internet y desde 2012 tienen este servicio contratado con ONO vía ADSL.

4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Ninguno de los miembros de la familia tiene conocimiento del canal Orbyt TV. Afirman que como tienen televisión por cable es posible que ni siquiera esté disponible por esta plataforma.

De igual modo, no disponen de ninguna televisión conectada pero sí de un aparato adherido a la televisión a través del cual puedan acceder a Internet. Este aparato es un Set-top box Minix Neo X5 que les permite navegar libremente así como descargar y utilizar diversas aplicaciones. El mo-



tivo de la compra fue precisamente la posibilidad de navegar por Internet y lo tienen conectado a la red mediante cable Ethernet.

Tras contrastar la evolución de la familia de El Palmar y comprobar los datos de 2010 con los presentes, podemos afirmar que durante este periodo de tiempo se ha llevado a cabo la adopción de un dispositivo audiovisual que mejora las prestaciones del televisor pero no se ha mejorado el parque de televisores o de otros dispositivos. Así, el hogar mantiene los niveles de dotación tecnológica muy próximos a su media de hace tres años.

CÓDIGO: 32

LOCALIDAD: Puente Tocinos

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Familia integrada por cuatro miembros, un matrimonio de 52 y 51 años y dos hijos de 24 y 17 años. En este hogar sólo uno de los cónyuges trabaja por cuenta ajena con carácter fijo. Presentan un nivel económico medio. El lugar de residencia es la pedanía murciana, Puente Tocinos.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

En el caso de la familia de Puente Tocinos, en 2010 disponían de 3 televisores, los mismos que siguen manteniendo actualmente. Por tanto, el nivel de número de televisores en el hogar sigue siendo elevado. En esta ocasión se ha procedido a la sustitución del televisor principal y el que había se ha pasado a otra dependencia de la casa, por lo que al final decidieron deshacerse del televisor de la cocina que era el más antiguo.

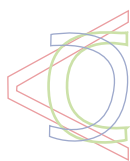
Si analizamos las condiciones actuales del televisor principal, la familia mantiene las mismas prestaciones. Actualmente tienen conectados los mismos aparatos que hace tres años pero ha sustituido el disco duro por un media center. En este sentido se ha producido una pequeña evolución en la forma de consumir contenido externo a la televisión digital. El resto de televisores continúan en la misma predisposición que hace tres años.

La ordenación de los canales, realizada por el hijo, muestra un orden lógico. En el televisor principal y el secundario podemos ver entre los diez primero el canal 24 horas de RTVE, Canal 9 e Intereconomía o Teledeporte por éste último e el tercer televisor.

3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

El hogar dispone hoy día de los mismos aparatos audiovisuales pero les da un uso diferente. De vez en cuando, la hija conecta el ordenador al televisor secundario para ver algún tipo de contenido.

Otra de las evoluciones tecnológicas se relaciona con la conexión a Internet. Ahora mismo disponen de enlace por ADSL con Telefónica, contrato que certificaron en 2013 sustituyendo al conexión que tenían con ONO y mejorando las prestaciones de la red en el hogar.



4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Los cabeza de familia sí tienen conocimiento del canal Orbyt TV pero afirman que con su televisor no tienen acceso.

De otro lado, no disponen de ningún televisor conectado en el hogar ni tampoco tienen ningún dispositivo enlazado al televisor a través del cual tengan acceso a Internet. En ocasiones, la hija conecta el ordenador a un televisor secundario para ver películas.

Una vez que hemos analizado y observado los datos que muestran la evolución del hogar se confirma que la vivienda mantiene los mismos niveles de dotación tecnológica, pero se ha actualizado en algún sentido y siempre con relación al televisor principal. Por tanto, el hogar continúa en una buena predisposición al uso y consumo de contenidos audiovisuales y aumenta un poco sus prestaciones actualizando algunos aparatos audiovisuales que le permiten un acceso multimedia más rápido y mejor.

CÓDIGO: 33

LOCALIDAD: Puente Tocinos

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Familia integrada por cuatro miembros. Un matrimonio y dos hijos. En este hogar tanto el padre como la madre trabajan por cuenta ajena con carácter fijo. Se trata de una familia de un nivel económico medio. La residencia de esta familia es la pedanía murciana de Puente Tocinos.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

El hogar de Puente Tocinos disponía en 2010 de un televisor. Actualmente, ha mejorado notablemente sus prestaciones con la incorporación de dos nuevos aparatos que han sido instalados en el hogar.

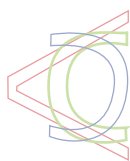
El televisor principal sigue siendo un SAMSUNG adquirido en 2012 y que tiene conectado un DVD y un ordenador, lo que ha mejorado notablemente la cantidad de fuentes audiovisuales con las que cuenta la familia.

Así, podemos comprobar entonces, que sus hábitos de consumo televisivo y de dispositivos audiovisuales relacionados con la televisión han variado notablemente y adquirido un nivel medio alto en cuanto a aparatos conectados al televisor principal.

Los canales de los televisores se han dispuesto en base a una ordenación lógica y sobre todo de acuerdo al contenido que se consume.

3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

La familia de Puente tocinos dispone de más aparatos audiovisuales que cuando fueron sometidos a la primera entrevista en 2010. Han renovado televisores y adquirido nuevos equipos, contratado televisión de pago (Canal Plus) y acceso a Internet mediante la compañía ORANGE.



4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Los integrantes del hogar conocen el canal interactivo Orbyt TV pero no tienen acceso al mismo. También afirman que actualmente no disponen de televisor conectado ni tienen acoplado al suyo ningún dispositivo que les de acceso a Internet.

Una vez que hemos analizado y comprobado la evolución de la familia podemos comprobar que en tres años se ha producido una actualización notable con la adquisición de nuevos dispositivos y servicios que mejoren las prestaciones existentes respecto al año 2010.

CÓDIGO: 34

LOCALIDAD: Sucina

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

La unidad familiar estudiada está integrada por una única persona, una mujer de 82 años, evidentemente, jubilada. Su hogar está situado en la pedanía de Murcia, Sucina.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

En el caso de la familia de Sucina el número de televisores se ha mantenido pero se ha procedido a la sustitución de dos de los televisores, el principal y el de la cocina que son los que más usa la cabeza de familia. De este modo, en la actualidad siguen disponiendo de 3 televisores.

El televisor principal es ahora un Samsung LE32C530F1W de 32 pulgadas adquirido en 2010 y el otro, ubicado en la cocina es un Samsung 933HD colocado en la cocina. Así, se ve claramente que se han mejorado las prestaciones para el consumo de la televisión digital a pesar de que no tienen ningún dispositivo conectado.

Los canales, en este hogar, los ha organizado un miembro, y mantienen la misma ordenación para que la cabeza de familia no se equivoque. De esta forma tiene en los 10 primeros puestos La 1, La 2, Antena 3, Cuatro, La Sexta, ninguno, 7RM, Paramount Channel, Discovery Max y La Opinión tv.

3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

El hogar mantiene el único DVD que tienen en el segundo televisor que ya disponía hace tres años. Por tanto, la cantidad de dispositivos audiovisuales se mantienen, pero tomaron la decisión de darse de baja en el servicio de televisión de pago que antes sí disponían lo que reduce un poco el nivel de dotación tecnológica en la vivienda.

Con relación a Internet, han cambiado de operador, ahora tienen contratado el servicio de ADSL con otra compañía desde 2012.

4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Los familiares de la vivienda afirman que no conocen el canal Orbyt TV y que su televisión principal no les permite acceder al mismo.



En otro sentido, no disponen de televisor conectado ni tampoco de ningún sistema a través del cual puedan navegar desde el televisor.

La familia de Sucina, ha mejorado sus prestaciones en el parque de televisores pero no en el de dispositivos audiovisuales. Así mismo, han procedido a la actualización de la conexión a Internet por un servicio mucho más económico que el anterior. Por tanto, podemos afirmar que en algunos aspectos el nivel ha disminuido un poco, pero se mantiene un mismo consumo de contenidos televisivos mucho más claro que hace tres años. Las necesidades se han centralizado y la gran cantidad de información con respecto a las posibilidades de consumo se ha vuelto mucho más concisa.

CÓDIGO: 35

LOCALIDAD: Beniel

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Familia integrada por cuatro miembros, un matrimonio de edades comprendidas entre los 55 y los 52 años y dos hijos de 27 y 13 años. Es un hogar en el que sólo trabaja uno de los cónyuges. Lo hace por cuenta ajena y con carácter indefinido. El hogar está situado en el municipio de Beniel.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

El hogar de Beniel disponía en 2010 de dos televisores que le situaban en un nivel medio de dotación en este aspecto. Actualmente, ha aumentado sus prestaciones en este sentido, con la adquisición de otro televisor.

El televisor principal que había ha pasado al dormitorio principal y en su puesto han adquirido un Samsung UE40C5100 de 40 pulgadas que utilizan todos los miembros que viven en el hogar. El número de dispositivos ha disminuido con respecto a hace tres años y ahora mantienen enlazado al aparato un reproductor de señal de vídeo por satélite que también reproduce contenidos AV.

Podemos comprobar entonces, que sus hábitos de consumo televisivo y de dispositivos audiovisuales relacionados con la televisión no han variado sino que se han ubicado en otras dependencias de la vivienda de acuerdo a necesidades más individuales de los miembros del hogar. El televisor dos que está en el dormitorio principal es el que había en el salón y no tiene nada conectado. Por último, el tercer televisor adquirido es un LG 32LV3550 de 32 pulgadas que tiene conectados un ordenador y la Play Station 3 y que se encuentra ubicado en el dormitorio del hijo.

Los canales de televisión del aparato principal han sido ordenados por uno de los hijos y dispuestos en un orden lógico en el que se incluyen en el puesto 8, 9 y 10, Canal 24 horas, Boing y Canal Nou, respectivamente. En el televisor número dos no se han ordenado y el otro hijo ha procedido a la operación en el televisor de su habitación colocando entres los diez primeros canales como la MTV o Teledeporte.

El hogar no dispone de televisión de pago pero sí de un aparato que le permite tener una gran cantidad de canales vía satélite.



3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

La familia de Murcia dispone de los mismos aparatos audiovisuales que cuando fueron sometidos a la primera entrevista en 2010, pero algunos de ellos como la Play Station 3 han mejorado las prestaciones ya que ahora disponen de una consola más actualizada así como de Bluray. También es destacable el hecho de que el hijo tiene conectado el ordenador al televisor así como el hecho de tener un aparato que ofrece gran diversidad de contenidos en el televisor principal vía satélite sin ningún tipo de contraprestación económica.

De otro lado, la familia decidió cambiar de operador de Internet y ahora mantiene el servicio de ADSL con Jazztel.

4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Los integrantes del hogar conocen el canal interactivo Orbyt TV pero no tienen acceso al mismo. También afirman que actualmente no disponen de televisor conectado pero sí tienen acoplado al suyo un dispositivo que les da acceso a Internet. En este caso en el televisor tres a través de la consola.

Este último aparato les permite navegar libremente así como descargar y usar diversas aplicaciones multimedia. Pero el motivo de su compra fue para jugar gracias al asesoramiento de un amigo del hijo. La consola está conectada a la red mediante WIFI.

Una vez que hemos analizado y comprobado la evolución de la familia de Beniel, podemos comprobar que en tres años se ha producido una actualización del parque de televisores así como de algunos dispositivos que dan un acceso a una variedad mucho mayor de contenidos audiovisuales. Esta actualización viene determinada por las necesidades, sobre todo de los hijos así como la predisposición de estos a tener un acceso más variado relacionado con el audiovisual.

CÓDIGO: 36

LOCALIDAD: Sangonera

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

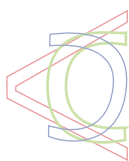
Unidad familiar integrada por un matrimonio. Sólo trabaja el marido. Su residencia está situada en la pedanía de Murcia, Sangonera.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

El hogar de Sangonera disponía en 2010 de un televisor. Actualmente, ha mantenido sus prestaciones en este sentido, y su nivel, y ahora dispone del mismo número y de los mismos aparatos.

El televisor sigue siendo un SONY KV-32FQ86E de 32 pulgadas, que tiene conectado un DVD y un aparato de TDT, que ya existían igualmente en el año 2010.

Así, podemos comprobar entonces, que sus hábitos de consumo televisivo y de dispositivos audiovisuales relacionados con la televisión no han variado y mantienen un nivel medio en cuanto a aparatos conectados al televisor principal.



Los canales de los televisores se han dispuesto en base a una ordenación lógica y sobre todo de acuerdo al contenido que se consume, por ello aparecen el puesto 8, 9 y 10 el canal Teledeporte, Marca TV y La 10.

3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

La familia de Murcia dispone de los mismos aparatos audiovisuales que cuando fueron sometidos a la primera entrevista en 2010. No han renovado ningún equipo y aún los mantienen todos en uso.

De igual forma, se han mantenido sin contratar ningún servicio de acceso a Internet.

4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Los integrantes del hogar no conocen el canal interactivo Orbyt TV ni tienen acceso al mismo. También afirman que actualmente no disponen de televisor conectado ni tienen acoplado al suyo ningún dispositivo que les de acceso a Internet.

Una vez que hemos analizado y comprobado la evolución de la familia de Murcia podemos comprobar que en tres años no se ha producido una actualización con la adquisición de nuevos dispositivos que mejoren las prestaciones existentes respecto al año 2010.

CÓDIGO: 37

LOCALIDAD: La Unión

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

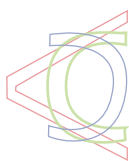
Familia integrada por tres miembros. La madre y dos hijos de entre 31 a 25 años. La madre de familia trabaja, mientras que los hijos no lo hacen.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

El hogar de Los Alcázares disponía en el año 2010 de dos televisores. Actualmente, dispone del mismo número de televisiones y de los mismos aparatos y, por tanto, prestaciones.

El televisor es un LG que la familia ya poseía en el año 2010. No tiene conectado ningún dispositivo externo, como ya ocurría en el año 2010. Sus hábitos de consumo televisivo y de dispositivos audiovisuales relacionados con la televisión se han mantenido en este sentido.

Los canales de los televisores se han dispuesto en base a una ordenación lógica y sobre todo de acuerdo al contenido que se consume, por ello aparecen el puesto 8, 9 y 10 el canal MTV, Xplora, y Discovery Max respectivamente.



3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

La familia de Los Alcázares dispone de los mismos aparatos audiovisuales que cuando fueron sometidos a la primera entrevista en 2010, no han renovado ningún televisor, ni han contratado servicios de televisión de pago o acceso a Internet.

4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Los integrantes del hogar conocen el canal interactivo Orbyt TV pero no tienen acceso al mismo. También afirman que actualmente no disponen de televisor conectado y no tienen acoplado al suyo ningún dispositivo que les de acceso a Internet.

Una vez que hemos analizado y comprobado la evolución de la familia podemos comprobar que en tres años no se ha producido una actualización con la adquisición de nuevos dispositivos que mejoran las prestaciones existentes respecto al año 2010.

CÓDIGO: 38

LOCALIDAD: San Javier

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Unidad familiar constituida por el matrimonio. Los dos trabajan. Su residencia está situada en el municipio de San Javier.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

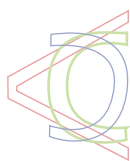
El hogar de San Javier disponía en el año 2010 de tres televisores. Actualmente, ha mantenido sus prestaciones en este sentido, y su nivel, y ahora dispone del mismo número y de los mismos aparatos.

El televisor sigue siendo un LG 32LE5300 de 32 pulgadas, que tiene conectado un dispositivo de DVD. Sus hábitos de consumo televisivo y de dispositivos audiovisuales relacionados con la televisión no han variado y mantienen un nivel bajo en cuanto a aparatos conectados al televisor principal.

Los canales de los televisores se han dispuesto en base a una ordenación lógica y sobre todo de acuerdo al contenido que se consume, por ello aparecen el puesto 8, 9 y 10 el canal Neox, Explora y FDF.

3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

La familia de San Javier dispone de los mismos aparatos audiovisuales que cuando fueron sometidos a la primera entrevista en 2010. No han renovado ningún equipo y aún los mantienen todos en uso. De igual forma, se han mantenido sin contratar ningún servicio de televisión de pago. Sin embargo, sigue siendo un hogar conectado, como ya ocurriera en 2010, con una conexión a través de la compañía ORANGE.



4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Los integrantes del hogar conocen el canal interactivo Orbyt TV pero no tienen acceso al mismo. También afirman que actualmente no disponen de televisor conectado ni tienen acoplado al suyo ningún dispositivo que les de acceso a Internet.

Una vez que hemos analizado y comprobado la evolución de la familia de Murcia podemos comprobar que en tres años no se ha producido una actualización con la adquisición de nuevos dispositivos que mejoren las prestaciones existentes respecto al año 2010 y siguen manteniendo un nivel bajo de dotación tecnológica.

CÓDIGO: 39

LOCALIDAD: Torre Pacheco

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Familia integrada por cuatro miembros, un matrimonio de edades comprendidas entre 42 y 38 años y dos niños de 6 y 4 años. Los dos cónyuges trabajan. La familia reside en Torre Pacheco.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

El hogar de Torre Pacheco disponía en el año 2010 de dos televisores. Actualmente, ha incrementado sus prestaciones en este sentido, y su nivel, y ahora dispone mayor número.

El televisor principal es un SAMSUNG 6900, que tiene conectado un dispositivo de DVD, disco duro multimedia y Digital plus. Sus hábitos de consumo televisivo y de dispositivos audiovisuales relacionados con la televisión han mejorado notablemente y adquirido un nivel alto en cuanto a aparatos conectados al televisor principal.

Los canales de los televisores se han dispuesto en base a una ordenación lógica y sobre todo de acuerdo al contenido que se consume, por ello aparecen el puesto 8, 9 y 10 el canal Divinity, Teledeporte y Clan.

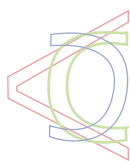
3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

La familia de Torre Pacheco dispone de los más aparatos audiovisuales que cuando fueron sometidos a la primera entrevista en 2010. Han renovado el televisor principal y contratado más servicios de acceso a la televisión de pago.

Sigue siendo además un hogar conectado, como ya ocurriera en 2010, con una conexión a través de la compañía Telefónica.

4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Los integrantes del hogar conocen el canal interactivo Orbyt TV pero no tienen acceso al mismo. También afirman que actualmente disponen de televisor conectado pero no tienen acoplado al suyo ningún dispositivo que les de acceso a Internet.



Una vez que hemos analizado y comprobado la evolución de la familia podemos comprobar que en tres años se ha producido una actualización con la adquisición de nuevos dispositivos que mejoran las prestaciones existentes respecto al año 2010 y han alcanzado un nivel medio alto de dotación tecnológica.

CÓDIGO: 40

LOCALIDAD: Bullas

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Familia integrada por tres miembros, el matrimonio, de edades comprendidas entre los 48 y 49 años y un hijo de 11 años. En esta familia sólo trabaja el marido. La familia reside en Bullas.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

Pasados tres años desde la primera entrevista, la familia de Bullas mantiene su mismo nivel con respecto al número de televisores y así, el ratio de televisores por miembro del hogar. Sin embargo, sí que han procedido a la sustitución del televisor ubicado en la sala de estar y que utilizaban el hijo y la madre principalmente.

De esta forma, el televisor ubicado en el salón continúa siendo el mismo. El segundo televisor es ahora un SCHNEIDER ZITTI HD1900 que solo usa el hijo y que fue adquirido en 2013.

Ninguno de los miembros de la familia ha procedido a la ordenación de los canales porque viene predeterminada por el operador de cable que mantienen contratado desde hace años.

3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

Con respecto a la renovación tecnológica, se ha producido un aumento del número de dispositivos, sobre todo en el aspecto de las videoconsolas. EL televisor principal mantiene conectados un DVD, VHS, TDT y vídeo domestico, pero el segundo televisor adquirido recientemente tiene el video comunitario así como la Play Station 2 y la Nintendo Wii. En este sentido, sí que hay un pequeño aumento de la dotación audiovisual en el hogar provocada por las necesidades del hijo.

Es importante reflejar, que los miembros del hogar se sienten satisfechos con las condiciones que les presta el operador de cable TeleBullas por el que pagan 16€ al mes. Están muy satisfechos con la información que se ofrece del pueblo así como la calidad de la imagen.

Del mismo modo, continúan con la misma conexión por cable que les ofrece el operador de televisión local.

4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Los miembros de la familia conocen el canal Orbyt TV pero no pueden acceder con su televisión a él.

También afirman que no disponen de televisión conectada ni de ningún otro sistema para navegar desde el televisor.



Una vez que ha sido contrastada la información y vista la evolución del hogar, podemos comprobar que la dotación tecnológica viene provocada por las necesidades del hijo básicamente. Se ha procedido a renovar todo el equipamiento que él utiliza, mientras el resto se mantiene intacto. De esta forma, el hogar mantiene una misma predisposición que en 2010 si nos centramos en el consumo televisivo. Su apuesta por el operador de local mantiene intacta su satisfacción después de 3 años.

CÓDIGO: 41

LOCALIDAD: Calasparra

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Familia integrada por un matrimonio. Ambos se encuentran ya jubilados. Su residencia se encuentra en Calasparra.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

Con respecto a la dotación de televisores del hogar de Calasparra, se puede observar que se mantiene el mismo nivel que tenía la vivienda en 2010. En este sentido, no solo mantienen las mismas condiciones con respecto a los televisores sino también al resto de dotación tecnológica.

De esta forma, el único televisor ubicado en el salón continúa siendo el mismo. Un SONY de tubo adquirido en 2001 y que solo tiene conectado el DVD.

El padre de familia asegura que tiene los canales ordenados. Estos mantienen una pauta normal de ordenación, manteniendo en el canal 7, 8, 9 y 10, la Televisión Murciana, Paramount Channel, La 13 Televisión y Popular TV, respectivamente.

3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

Con respecto a la renovación tecnológica, no se ha producido ningún aumento del número de dispositivos, pero sí que se procedió a dar de baja el contrato con el operador de cable puesto que los canales de la TDT gratuitos sobradamente cumplían con sus necesidades informativas.

Del mismo modo, continúan con la misma conexión a Internet que les ofrece Telefónica y que mantienen desde 2004.

4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Los miembros de la familia conocen el canal Orbyt TV pero no pueden acceder con su televisión a él.

También afirman que no disponen de televisión conectada ni de ningún otro sistema para navegar desde el televisor.

A partir de los datos analizados y que nos presentan la evolución del hogar con respecto a los diversos ítems de dotación tecnológica, podemos afirmar que el hogar de Calasparra mantiene el mismo nivel bajo-medio que en 2010 en todos los aspectos. De hecho, no solo no han procedido



a la renovación de algún tipo de dispositivo audiovisual sino que se han dado de baja en la televisión de pago ya que los canales digitales cumplen con sus necesidades. Así, el hogar 41 sigue manteniendo su categoría de hogar adoptante con respecto a hace tres años.

CÓDIGO: 42

LOCALIDAD: Caravaca

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Familia integrada por cuatro miembros, un matrimonio de edades comprendidas entre 49 y 47 años y dos hijos de entre 19 y 25 años. Los dos cónyuges trabajan ambos. La familia reside en Caravaca.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

Después de tres años, la familia de Caravaca ha cambiado sus prestaciones relacionadas con el número de dispositivos conectados al televisor principal así como la televisión de pago. No se ha procedido a la sustitución de ningún televisor de los que ya disponían en 2010, pero sí el número de dispositivos audiovisuales y así, la dotación tecnológica del hogar.

El televisor principal sigue siendo el LG adquirido en 2009. Antes, solo disponían del video comunitario conectado a este aparato pero a día de hoy, mantienen enlazados un DVD, el VHS y el juego Fitness Dance. Por tanto, han aumentado en tres el número de dispositivos conectados al televisor.

Los miembros reconocen que en el televisor principal los canales no están ordenados. Sí que han procedido a su ordenación en el televisor dos y tres, siguiendo el orden lógico aunque en el tercero solo se ven TVE 1, LA 2 y Cuatro.

3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

La evolución de la dotación audiovisual presenta una variación importante con respecto al número de dispositivos conectados al televisor principal. Así, han aumentado su nivel de dotación en este sentido. El resto de televisores no presenta ningún aparato enlazado, y además afirman que el tercer televisor apenas se utiliza.

Es importante reflejar, que como ocurre en el hogar de Calasparra, el de Caravaca también ha procedido a la cancelación del contrato de la televisión de pago. Los cabeza de familia afirman que antes se daban de baja y alta hasta dos veces al año para poder ver las fiestas locales y así toda la información. Ahora, han decidido quedarse con los canales que ofrece la TDT ya que son suficientes y así abaratan el coste.

De otro lado, continúan con la misma conexión a Internet por cable que les ofrece el operador de televisión local desde 2003.



4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Los miembros de la familia conocen el canal Orbyt TV pero no pueden acceder con su televisión a él.

También afirman que no disponen de televisión conectada ni de ningún otro sistema para navegar desde el televisor.

Una vez que ha sido contrastada la información y vista la evolución del hogar, podemos comprobar que la dotación tecnológica ha aumentado en algunos dispositivos que ahora están conectados al televisor principal. Sin embargo, es curioso contrastar como estos dispositivos están un poco desfasados, ya que son aparatos como el vídeo doméstico o el DVD, entre otros. De otro lado, se han dado de baja en la televisión de pago porque antes solo se daban de alta en momentos en los que tenían acceso a la información local relacionadas con las fiestas o eventos del municipio. Con la TDT han llegado a la conclusión de que no les merece la pena continuar pagando el servicio. No se ha producido en el hogar la adopción de nuevos dispositivos tecnológicos que sustituyan y mejoren la dotación del hogar, por lo que podemos considerar que se siguen manteniendo en la misma categoría de hogar adoptante.

CÓDIGO: 43

LOCALIDAD: Fortuna

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Familia integrada por tres miembros, un matrimonio de edades comprendidas entre 68 y 63 años y el hijo. Los padres están jubilados, mientras que el hijo trabaja. La familia reside en Fortuna.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

El hogar de Fortuna ha mantenido las mismas prestaciones durante estos tres años. Por tanto, no ha procedido a la sustitución o actualización de los televisores y mantiene el mismo número -3- que en 2010.

El televisor principal, que usan principalmente padre e hijo, es el Philips adquirido en 2008 y que mantiene la señal del video comunitario. El televisor dos, es el aparato que más se utiliza en la vivienda y que como el anterior, solo tiene conectado el vídeo comunitario. Por último, el tercer televisor, el Bluesky, sí que ha cambiado ya que en la actualidad ha pasado a tener conectados el vídeo comunitario así como un receptor de TDT cuando anteriormente no tenía enlazado ningún dispositivo.

El hijo se ha encargado de ordenar todos los canales de los tres televisores. En el televisor principal se pueden ver continuados en las 10 primeras posiciones La 1, La 2, Antena 3, Cuatro, Telecinco, La Sexta, 7RM, ningún canal, Xplora y Cuatro HD. El segundo televisor, varía en que en el canal 8 está Intereconomía seguido de Teledeporte y La Tienda en Casa. Por último, el tercer aparato varía a partir del 7 donde se ve Teledeporte seguido de Boing, MTV y La 10. Los canales en cada televisor están ordenados siguiendo las preferencias de los miembros del hogar.



3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

La familia no ha procedido a la sustitución de ningún aparato. Solo ha aumentado las prestaciones del tercer televisor añadiéndole el vídeo comunitario así como un receptor de televisión digital. En este sentido, el nivel de dotación continúa siendo prácticamente el mismo a diferencia de esta última anotación.

El hogar sigue disponiendo del vídeo comunitario a través el operador de cable local, Televison, por el que ahora pagan una cuota anual superior a hace tres años.

Con respecto a Internet, mantienen el contrato con Telefónica para disponer de conexión ADSL que ya tenían en 2010..

4.- TELEVISIÓN CONECTADA

El hijo de la vivienda afirma que sí conocen el canal Orbyt TV y que sus televisores no les permite acceder al mismo.

En otro sentido, no disponen de televisor conectado ni disponen de ningún sistema que les de acceso a Internet desde el televisor.

La familia de Fortuna, no ha mejorado o actualizado sus prestaciones en el parque de televisores o dispositivos audiovisuales pero sí que ha realizado una mejora de las prestaciones del tercer televisor a través de la instalación en él del video comunitario y un receptor de TDT. Por tanto, podemos afirmar que en todos los aspectos se mantienen los mismos niveles y continúan con las mismas prestaciones audiovisuales de las que ya disponían hace tres años cuando fueron entrevistados en la primera fase.

CÓDIGO: 44

LOCALIDAD: Pliego

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

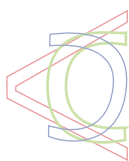
1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Familia integrada por cuatro miembros, un matrimonio de edades comprendidas entre 46 y 44 años y dos hijos, jóvenes de entre 26 y 15 años. El padre trabaja mientras que la madre ha hecho trabajos aunque en el momento del estudio no está empleada. La familia reside en Pliego.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

La familia número 44 de Pliego ha realizado durante estos tres últimos años la actualización del televisor principal así como de algún aparato que ha mejorado las prestaciones para el consumo audiovisual de algunos televisores.

Con respecto al televisor principal, en 2012 compraron un SAMSUNG SMART TV de 32 pulgadas que mejora notablemente las prestaciones del Panasonic del que disponían anteriormente. El televisor lo utilizan todos y ahora tienen acceso a Internet a través del televisor. Le han dejado instalado el home cinema del aparato anterior, para mantener la buena calidad del sonido.



El resto de televisores se mantiene igual, pero con la compra de este último ha aumentado de 5 a 6 el número de aparatos en el hogar, lo que sigue situando al hogar en un nivel muy alto con respecto a la media.

En el SAMSUNG comprado recientemente no han llevado a cabo la ordenación de los canales pero sí que el padre ha procedido a ello en el resto de televisores del hogar. La ordenación es lógica y simple, manteniendo entre los 10 primeros todos los canales de Antena 3 (Neox y Nova) porque son los que más ven las hijas.

3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

La dotación de tecnología audiovisual continúa siendo prácticamente la misma. Se mantiene el home cinema en el televisor principal así como los DVDs. Del mismo modo en el televisor principal y en el tercero tienen instalado un combo entre DVD y disco duro con puerto USB que mejora sobresalientemente las prestaciones de la vivienda para el acceso a contenidos audiovisuales.

Del mismo modo, los cabezas de familia siguen abonados a la televisión de pago con Cable Pliego, un operador local. Este servicio es una combinación con el teléfono fijo e Internet.

Por tanto, Internet les viene ofrecido por el operador de cable que les ofrece el servicio de ADSL. Desde 2007.

4.- TELEVISIÓN CONECTADA

En este caso, y dado el carácter tan innovador de la vivienda, el cabeza de familia afirma que tiene conocimiento del canal Orbyt TV y que su Smart TV le da acceso a ese canal.

Por tanto, sí que dispone de televisor conectado pero no tiene ningún otro sistema que le ofrezca esa ventaja. Con la Smart TV puede navegar libremente y también puede adquirir y utilizar diversas aplicaciones. El televisor está conectado a la red por WIFI y el motivo de comprarlo fue precisamente el acceso a la navegación libre.

Podemos determinar tras contrastar la evolución del hogar adoptante, que se ha producido una actualización y mejora de las prestaciones del televisor principal así como de algunos aparatos en determinados televisores de la vivienda. El carácter tan innovador del padre hace que a día de hoy, la familia disponga de un televisor de última generación capaz de dar servicio para conectarse a la red y siguen manteniendo muchas de las prestaciones tecnológicas que mejoran notablemente la visión de contenido audiovisual.

CÓDIGO: 45

LOCALIDAD: Blanca

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Hogar integrado por cuatro miembros. Se trata de un matrimonio de edades comprendidas entre 61 y 51 años y dos hijos, jóvenes de entre 29 y 25 años. Los dos cónyuges trabajan. La familia reside en Blanca.



2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

El hogar de Blanca ha procedido durante estos últimos tres años a la actualización del parque de televisores en su conjunto así como, de algunos aparatos audiovisuales.

Con respecto al televisor principal, en 2012 compraron un SAMSUNG SMART TV de 38 pulgadas que mejora notablemente las prestaciones del SONY de tubo del que disponían anteriormente. El televisor lo utilizan todos y ahora tienen acceso a Internet a través del televisor. Tiene conectados la Play Station 3 así como un DVD del que ya disponían anteriormente.

El segundo televisor, ubicado en el dormitorio, también ha sido sustituido por un SONY en 2013 que simplemente utilizan los padres para ver ocasionalmente la televisión digital, por lo que no tienen ningún dispositivo conectado.

La ordenación de los canales en el televisor principal sí se ha llevado a cabo pero no en el segundo donde solamente se han sintonizado. El orden mantiene la pauta lógica de numeración, destacando en el puesto 8 el canal Popular TV.

3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

La dotación de tecnología audiovisual continúa siendo la misma, solo se ha renovado la videoconsola conectada al televisor principal. Se ha pasado de la Play Station 2 al siguiente modelo Play Station 3.

Del mismo modo, además de seguir disponiendo de televisión de pago a partir del operador de cable local, TeleCanal 2, han contratado Digital + para poder disfrutar de espectáculos como el fútbol y el cine. Este nuevo servicio que tienen desde hace tres años les supone al mes un gasto de 39€.

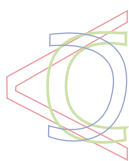
Internet, les viene ofrecido también por el operador de cable, y accedieron a él apenas hace un año, por lo que en este aspecto también se han mejorado las prestaciones de la vivienda.

4.- TELEVISIÓN CONECTADA

En este caso, el hijo de familia afirma que tiene conocimiento del canal Orbyt TV y que su Smart TV le da acceso a ese canal.

Por tanto, sí que dispone de televisor conectado y también de un sistema que le ofrece esa ventaja, la Play Station 3. Esta le permite navegar libremente, pero no lo hace, y también adquirir aplicaciones y utilizarlas. Así mismo, el único motivo para tenerla son los juegos. Le asesoró un amigo y la tienen conectada a la red a través del cable Ethernet.

Tras comprobar los datos, se puede apreciar un gran cambio en el hogar. Se han mejorado sobresalientemente las prestaciones de la vivienda en todos los sentidos. Se ha actualizado a las exigencias presentes y ahora tiene acceso a contenido audiovisual a partir de diversas modalidades. Además, han procedido a la conexión a la red a través del operador local y hacen un uso de ella a través de los aparatos audiovisuales que han adquirido en estos últimos tres años. Esto indica que las necesidades han hecho que los miembros de la familia hayan tenido que proceder a la compra y así, a la sustitución de los antiguos dispositivos por unos mucho más actuales.



CÓDIGO: 46

LOCALIDAD: Cieza

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Hogar integrado por un matrimonio. Ambos cónyuges, de edades comprendidas entre los 26 y 28 años trabajan. Su residencia está establecida en Cieza.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

En este caso, se ha producido una disminución del número de televisores que tiene el hogar con respecto a 2010. Los miembros de la familia, en este caso, los padres, han decidido deshacerse del televisor que tenían en su habitación. Pasan pues de tener un nivel medio a un nivel bajo-medio en este aspecto.

El televisor principal sigue siendo el mismo, un Philips de 37 pulgadas con buenas prestaciones para el consumo de televisión digital. El televisor mantiene conectado un DVD Supratech y ahora también Digital+.

El hogar no dispone de ningún otro televisor más ya que se deshizo del aparato que tenían en el dormitorio.

El hogar dispone de televisión de pago desde hace 2 meses. Se ha decidido por contratar Digital+ por una cuota mensual de 19,9€ porque era mejor que la oferta de ONO y quería disponer de este tipo de servicio.

3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

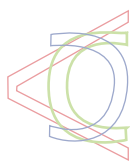
La familia de Jumilla dispone de los mismos aparatos audiovisuales que cuando fueron sometidos a la primera entrevista en 2010 con la excepción de que también tiene televisión de pago en la actualidad.

Por tanto, no han variado sus prestaciones en exceso y siguen realizando el mismo tipo de consumo audiovisual.

De otro lado, la familia, en 2012 contrató los servicios de Internet a través de la operadora Orange bajo la modalidad de ADSL y ha dejado de usarla red pública de la biblioteca.

4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Los integrantes del hogar conocen el canal interactivo Orbyt TV, pero no tienen acceso a él. También afirman que actualmente no disponen de televisor conectado ni tienen acoplado al suyo ningún dispositivo que les de acceso a Internet. Una vez que hemos analizado y comprobado la evolución de la familia de Cieza, podemos comprobar que en tres años no se ha producido ningún tipo de adopción de nuevos dispositivos audiovisuales pero sí que se han mejorado las prestaciones de servicio y así, de consumo, de material audiovisual con la contratación de la televisión de pago y de Internet. Por tanto, el hogar ha mejorado solo en este aspecto y ha bajado un poco sus prestaciones con la reducción del número de televisores del que disponían anteriormente.



CÓDIGO: 47

LOCALIDAD: Archena

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Familia integrada por cuatro miembros. Los cabeza de familia tienen edades comprendidas entre 63 y 60 años. Ambos trabajan. Los hijos son jóvenes de entre 29 y 22 años. La familia reside en Archena.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

La familia de Archena, en 2010, disponía de un nivel alto con respecto a la dotación del número de televisores, con seis aparatos disponibles para todos los miembros. En 2013, el hogar ha reducido un poco su número de dispositivos en este sentido. Ahora cuentan con solo tres televisores, el principal, uno ubicado en la sala de estar y otro en un dormitorio de los hijos. Se han deshecho del resto de televisores que se encontraba en los dormitorios. Aún así, continúan manteniendo un nivel medio en este aspecto.

Con respecto al televisor principal, sigue siendo el mismo aparato que en el año 2010, los miembros del hogar mantienen conectados los mismos dispositivos: la televisión de pago (Imagenio) y un DVD marca SAMSUNG. En el caso del segundo televisor se siguen cumpliendo con las mismas premisas que en 2010. Comprobando la evolución del parque de televisores se deduce que la familia no ha modificado sus hábitos de consumo televisivo. Siguen manteniendo un nivel alto en cuanto al número de dispositivos conectados al televisor principal ya que mantienen las mismas prestaciones.

En este caso, la ordenación de los canales televisivos está relacionada con el orden cardinal de las cadenas, siendo en este sentido la primera TVE1, en el canal 2 La 2 de TVE, Antena 3 en el canal 3, y así hasta el canal 8, 9 y 10, donde se ubican discovery, Teledporte y Teletienda respectivamente.

La vivienda mantiene su contrato con Imagenio, un operador de televisión por cable. De hecho, afirman que utilizan esta conexión para ver más canales de televisión. Por este servicio unido al de Internet están pagando una cantidad mensual de 119€.

3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

La familia dispone de prácticamente los mismos aparatos audiovisuales que en 2010. En esta ocasión se han deshecho de dos DVDs porque no los utilizan pero no han procedido a la renovación de ningún otro aparato audiovisual.

Igualmente, mantienen la conexión a Internet que contrataron hace años con Imagenio.

4.- TELEVISIÓN CONECTADA

La familia sabe de la existencia del canal Orbyt TV, aunque no puede acceder a ese canal puesto que no lo tiene conectado. De igual modo, no disponen de ninguna televisión conectada u aparato adherido a la televisión a través del cual puedan acceder a Internet.



Tras contrastar la evolución de la familia de Archena y comprobar los datos de 2010 con los presentes, podemos afirmar que durante este periodo de tiempo no se ha llevado a cabo la adopción de dispositivos audiovisuales ni la renovación de aquellos que puedan haber quedado obsoletos. De hecho la familia se ha deshecho de algunos como el televisor del dormitorio. Así, el hogar mantiene los niveles de dotación tecnológica muy próximos a su media de hace tres años. Por tanto, continúa en una buena predisposición al uso y consumo de contenidos audiovisuales pero no ha elevado sus prestaciones.

CÓDIGO: 48

LOCALIDAD: Lorquí

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Solo una mujer constituye la unidad familiar. Es una persona jubilada. La residencia se sitúa en el municipio de Lorquí.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

En el hogar de Lorquí no se ha variado nada con respecto a los datos extraídos de la encuesta de 2010.

El televisor principal sigue siendo el mismo y mantiene solo el vídeo doméstico como único dispositivo conectado a él. Así ocurre también con el segundo televisor.

También se mantiene el contrato con el operador de cable local que ofrece su servicio.

La ordenación de los canales televisivos muestra un orden lógico y el mismo en ambas televisiones. Se encargó el nieto de llevar a cabo la ordenación de los mismos, apostando por un orden lógico para que el miembro del hogar entendiese de acuerdo al número de orden lógico.

3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

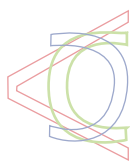
El hogar dispone hoy día de los mismos aparatos audiovisuales que en este caso es ninguno, aparte del vídeo comunitario.

4.- TELEVISIÓN CONECTADA

La cabeza de familia no tiene conocimiento del canal Orbyt TV y tampoco sabe si su televisor tiene acceso.

De otro lado, tampoco dispone de ningún televisor conectado en el hogar ni tampoco tienen ningún dispositivo enlazado al televisor a través del cual tenga acceso a Internet.

Tras analizar la evolución del hogar en estos tres últimos años se puede observar como no ha habido ningún tipo de modificación en las características relacionadas con el televisor o la dotación tecnológica del hogar. Así, la vivienda continua manteniendo las mismas prestaciones que en 2010.



CÓDIGO: 49

LOCALIDAD: Molina de Segura

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Familia integrada por tres miembros, un matrimonio y una hija. Los dos cónyuges trabajan. Sus edades están comprendidas entre los 50 y los 49 años. La residencia de la familia está ubicada en el municipio de Molina de Segura.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

La familia del municipio de Molina de Segura tenía en 2010 un amplio número de televisores. Actualmente, el número de televisores continúa siendo el mismo pero sí que ha habido una actualización del televisor principal. De esta forma se han deshecho del SONY que tenían y han optado por un Samsung de 52 pulgadas de pantalla plana y con TDT integrado, lo que les sitúa en un nivel muy alto en este aspecto.

Realizando un análisis detallado del televisor principal que han actualizado, ahora disponen de un Samsung LCD HDTV TOC LN52A750T de 52 pulgadas que adquirieron en 2012. Lo utilizan todos los miembros, algo que justifica la gran cantidad de dispositivos que están conectados a él y que son los mismos que tenían conectados al anterior televisor a excepción del receptor externo. En este caso los dispositivos son: DVD y VHS, pero lo que más utilizan es un disco duro externo para el visionado de series y películas.

El resto de televisores no ha sufrido ninguna modificación, no se han actualizado ni tampoco se ha procedido a la conexión de nuevos dispositivos externos.

Los canales solo están ordenados en el televisor principal siguiendo un orden lógico e incluyendo a partir del canal 7, donde está sintonizada 7RM, LaSexta 3, MTV y Explora en las posiciones 8, 9 y 10, respectivamente.

3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

El hogar dispone hoy día de los mismos aparatos audiovisuales. No se ha producido una actualización ni renovación en este sentido, a excepción del número de ordenadores portátiles que ha aumentado considerablemente.

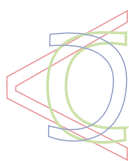
Con relación a Internet mantienen el mismo contrato con Telefónica vía ADSL.

4.- TELEVISIÓN CONECTADA

Los miembros del hogar aseguran que no tienen conocimiento del canal Orbyt TV y que no lo han visto en los canales que tienen sintonizados.

En otro sentido, ninguno de los televisores está conectado ni se conectan a Internet a través de los diversos dispositivos enlazados al televisor principal.

Tras contrastar los datos y así, la evolución del hogar desde 2010 hasta el año 2013, podemos confirmar que con relación a la televisión se ha producido una actualización del parque de tele-



visores. La familia continúa manteniendo el mismo número total de aparatos pero han mejorado las prestaciones del televisor principal. La dotación de tecnología audiovisual continúa siendo la misma. De este modo, la familia de Molina de Segura mantiene las mismas prestaciones en general.

CÓDIGO: 50

LOCALIDAD: Molina de Segura

A.- PERFIL DEL HOGAR ADOPTANTE

1.- PERFIL SOCIOCULTURAL DEL HOGAR

Familia integrada por tres miembros, un matrimonio, de edades comprendidas entre los 60 y los 56 años y una hija de 23. La residencia de la familia está ubicada en el municipio de Molina de Segura.

2.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN DE TELEVISORES

La familia de Molina, en el año 2010, disponía de un nivel medio con respecto a la dotación del número de televisores del hogar, con dos aparatos disponibles para todos los miembros. En 2013, el hogar mantiene el mismo número y los mismos televisores, ubicados en el salón principal de la casa y en la cocina respectivamente. Continúan por tanto manteniendo un mismo nivel medio en este aspecto.

Con respecto al televisor principal, sigue siendo el mismo aparato que en el año 2010, los miembros del hogar siguen sin conectar ningún tipo de dispositivo. En el caso del segundo televisor se siguen cumpliendo con las mismas premisas que en 2010. Comprobando la evolución del parque de televisores se deduce que la familia no ha modificado sus hábitos de consumo televisivo. Siguen manteniendo un nivel bajo en cuanto al número de dispositivos conectados al televisor principal ya que mantienen las mismas prestaciones.

En este caso, la ordenación de los canales televisivos está relacionada con el orden cardinal de las cadenas, siendo en este sentido la primera TVE1, en el canal 2 La 2 de TVE, Antena 3 en el canal 3, y así hasta el canal 8, 9 y 10, donde se ubican Neox, Teledeporte y MTV respectivamente.

La vivienda tampoco ha incorporado ningún tipo de contrato de televisión de pago.

3.- EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN TECNOLÓGICA DEL HOGAR

La familia dispone de prácticamente los mismos aparatos audiovisuales que en 2010. No han procedido a la renovación de ningún aparato audiovisual.

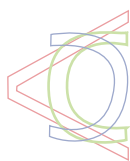
Tampoco poseen conexión a Internet.

4.- TELEVISIÓN CONECTADA

La familia no sabe de la existencia del canal Orbyt TV, aunque puede acceder a ese canal pero no lo tiene conectado. De igual modo, no disponen de ninguna televisión conectada u aparato adherido a la televisión a través del cual puedan acceder a Internet.



Tras contrastar la evolución de la familia de Molina y comprobar los datos de 2010 con los presentes, podemos afirmar que durante este periodo de tiempo no se ha llevado a cabo la adopción de dispositivos audiovisuales ni la renovación de aquellos que puedan haber quedado obsoletos. El hogar mantiene los niveles de dotación tecnológica o muy próximos a su media de hace tres años. Por tanto, continúa en una predisposición media baja al uso y consumo de contenidos audiovisuales y no ha elevado sus prestaciones.



READAPTACIÓN DEL HOGAR A LA TDT

READAPTACIÓN DEL HOGAR

6

READAPTACIÓN

Readaptación del hogar a la TDT, introducción de la TV conectada y nuevos hábitos de consumo audiovisual

INTRODUCCIÓN

El estudio sobre la evolución de los hábitos de consumo audiovisual post ImplanTDT que se presenta en estas páginas persigue los siguientes objetivos:

Objetivos del estudio

- Medir el grado de conocimiento sobre la readaptación digital de la sociedad murciana en el contexto del Dividendo Digital.
- Registrar la fluctuación del nivel de conocimiento sobre la Televisión Digital Terrestre desde el año 2006 al 2013.
- Evaluar el nivel de satisfacción del ciudadano en torno a las aportaciones tecnológicas y de la sociedad de la información que proporciona la TDT, a la vez que se estudia su evolución hasta 2013.
- Averiguar el modo de adquisición de la información, por parte del ciudadano, sobre las cuestiones fundamentales relacionadas con la readaptación digital.
- Valorar la repercusión de la readaptación digital en los hábitos de consumo televisivo y en otras tecnologías de la información.
- Comprobar los cambios de tendencia en el consumo de contenidos de televisión en el momento de la readaptación digital.
- Medir el grado y ritmo de readaptación digital de los hogares e identificar los principales factores que influyen en el mismo.

Método de trabajo

El método de trabajo que se ha utilizado para desarrollar este estudio ha consistido en el diseño de un cuestionario dirigido a cada uno de los miembros de los hogares que conforman la muestra de estudio. Dicho cuestionario está conformado por 60 preguntas, estructuradas en cinco secciones de información: Televisión Digital Terrestre, televisión de pago, televisión conectada, Dividendo Digital, tendencias de consumo y uso de la tecnología. Se han llevado a cabo, por consiguiente, 154 entrevistas individuales con el fin de analizar los distintos aspectos de interés dentro de cada una de las categorías referidas. Los datos derivados de las entrevistas se presentan en este informe en forma de gráficos comentados que no cuentan con valor estadístico en sí mismo, pero sirven para expresar visualmente el contenido de la investigación.

Estructura

La estructura de este informe, en el que se presentan los resultados obtenidos a través de las entrevistas a los ciudadanos de la Región de Murcia contemplados, es la detallada a continuación:

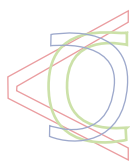
- En un primer bloque se analizan dos grandes aspectos: en primer lugar, el posicionamiento del **usuario ante la Televisión Digital Terrestre** y, seguidamente, la **información de que dispone acerca del Dividendo Digital**. En este sentido, se constata el nivel de satisfacción de los ciudadanos con respecto a esta tecnología, el lugar habitual en el que ven la televi-



sión, los dos canales de TDT que consumen con más frecuencia, su uso del teletexto y su grado de acceso a radio a través de la TDT. Asimismo, se permite conocer el conocimiento y la percepción que poseen de la nueva fase que va a experimentar esta tecnología.

- El segundo bloque temático ofrece una **valoración del consumo de la televisión de pago** y de los contenidos de los que los ciudadanos disfrutaban a través de esta forma de acceso.
- La **penetración de la televisión conectada** configura el tercer bloque de este estudio. En el estudio se mide el grado de conocimiento e implantación que poseen de esta tecnología los individuos entrevistados, así como las modalidades de consumo que llevan a cabo a través de ella.
- Las **tendencias de consumo** de los ciudadanos de la Región de Murcia se analizan en el cuarto bloque, atendiendo a las siguientes tecnologías: móvil, tableta, ordenador portátil, blu-ray, home cinema y consola. La predisposición a la tecnología se estudia asociada al nivel de equipamiento tecnológico en el hogar, la conexión a Internet y los hábitos de consumo.
- El estudio lo cierra el quinto bloque, en el que se exponen los resultados del análisis de los datos derivados de los **hábitos de consumo audiovisual en Internet**. De una parte, se describe el nivel de descarga de contenidos audiovisuales, la frecuencia con que se realiza y el tipo de contenidos descargados. De otra, se constata si los ciudadanos ven televisión a través de las páginas web de los canales de televisión, a qué productos acceden y qué tendencias de consumo conlleva dicho acceso.

Los resultados ofrecidos se basan en las entrevistas mantenidas en el hogar de los 154 miembros de las familias seleccionadas del conjunto de la Región de Murcia.



1.- LA EVOLUCIÓN DE LA TDT

Transcurridos tres años desde que se produjese el “Apagón Analógico”, se pide al usuario de Televisión Digital Terrestre que valore diversos aspectos de esta tecnología y del uso que hace de ella. Se le plantean diversas cuestiones que pretenden dilucidar el estado actual de la TDT en el contexto de estudio establecido.

1.1. Estado actual de la TDT

Se evalúan en primer lugar aspectos tales como el modo en que los ciudadanos encuestados valoran esta tecnología en el presente, así como el lugar desde el que llevan a cabo el acceso principal y a qué canales y servicios, por considerarse que todo ello repercutirá en su percepción y su predisposición a acoger el nuevo cambio que supone el Dividendo Digital, que se aborda más adelante.

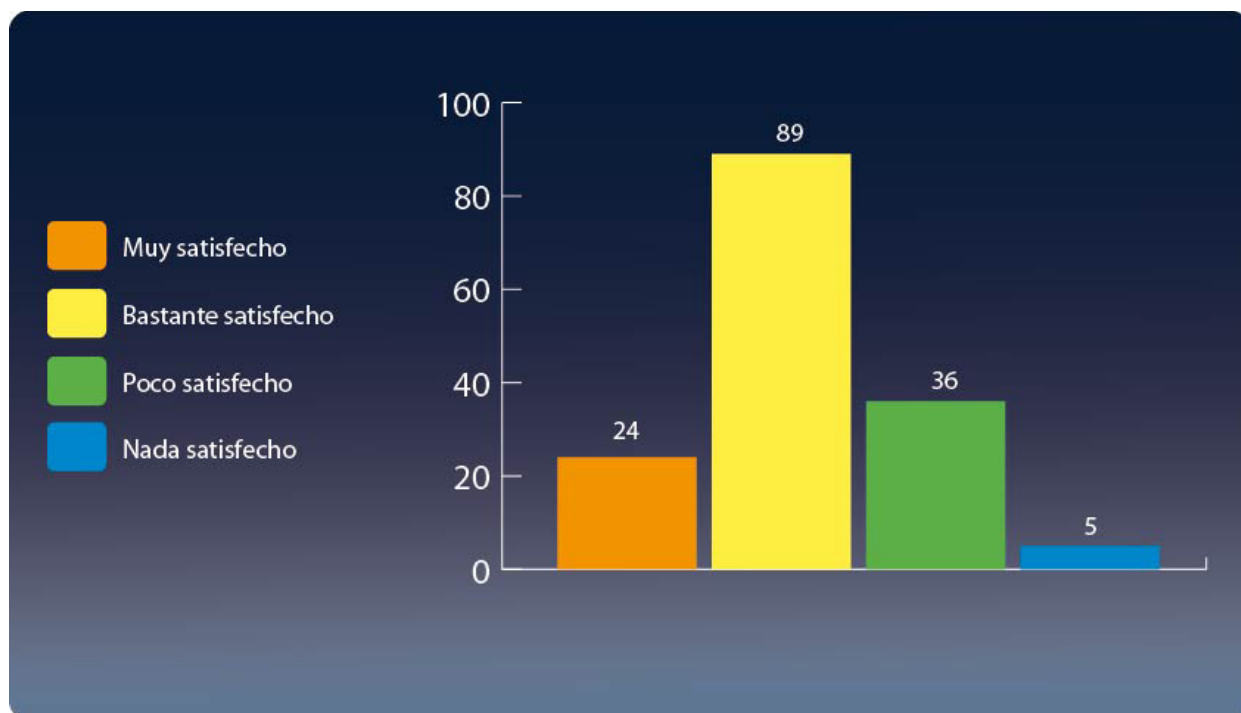
1.1.1. La satisfacción con respecto a la TDT

Dadas las modificaciones experimentadas por la TDT en su oferta de canales, se pregunta a los encuestados cuál es su grado de satisfacción con respecto a esta tecnología.

Tabla 1: Satisfacción con respecto a la TDT

Satisfacción con respecto a la TDT	Muy satisfecho	Bastante satisfecho	Poco satisfecho	Nada satisfecho	TOTAL Muestra
	24	89	36	5	154
	16%	58%	23%	3%	100%

Gráfico 1: Satisfacción con respecto a la TDT



Del conjunto de las personas entrevistadas en los hogares sometidos a estudio, se observa que tres cuartas partes de ellas están bastante o muy satisfechas con el catálogo de canales programados en la plataforma de TDT. Un total de 24 individuos afirman encontrarse muy satisfechos, mientras que la cifra de los que dicen estar bastante satisfechos asciende hasta 89. Por el contrario, la oferta de TDT resulta poco o nada satisfactoria únicamente para una cuarta parte de los vecinos entrevistados, siendo 36 individuos los que la consideran poco satisfactoria y 5 individuos aquéllos para los que resulta del todo deficiente.

Se concluye que, indudablemente, existe cierta satisfacción por parte de los individuos encuestados con respecto a la TDT, puesto que sólo una cuarta parte de ellos se declara poco o nada satisfecha.

1.1.2. Principales lugares de consumo de la TDT

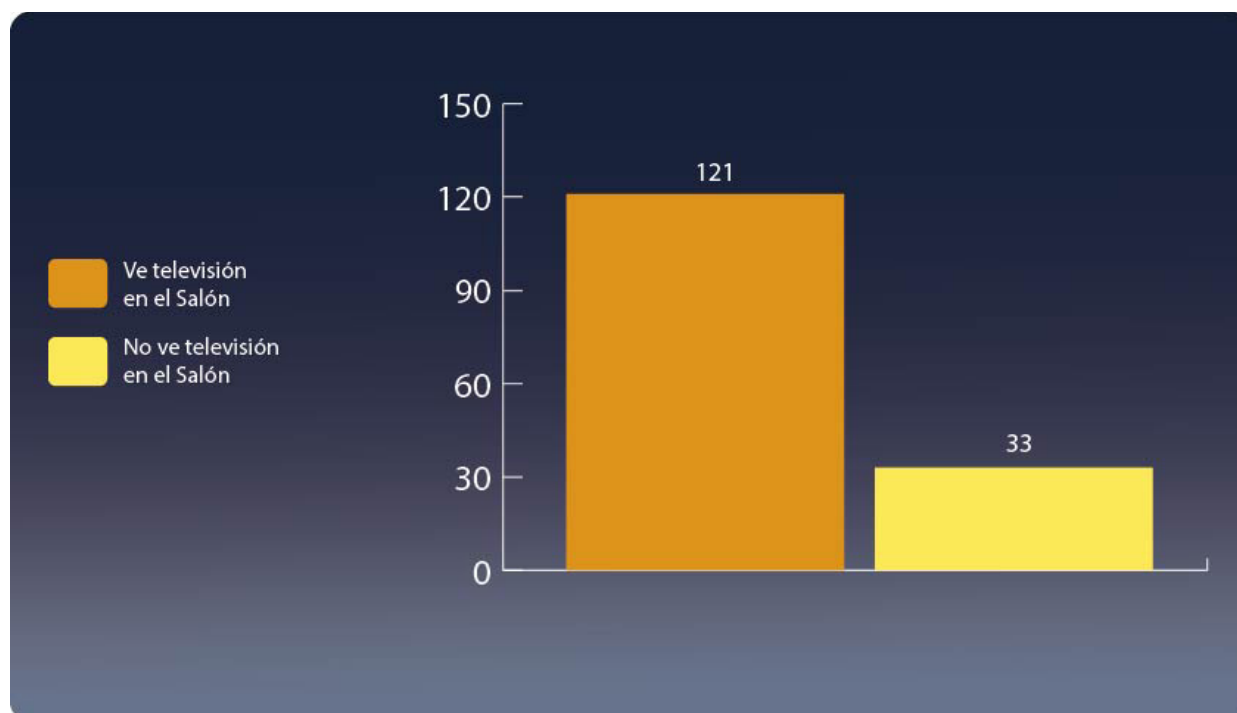
Otro aspecto que se tuvo muy presente a la hora de analizar el alcance de la TDT para aquellos individuos de la Región de Murcia que formaron parte del estudio, fue el correspondiente a la estancia del hogar desde la que consumen esta modalidad de televisión más frecuentemente.

A continuación se recogen los distintos resultados, desglosados en función de las estancias contempladas.

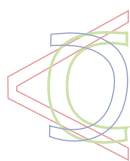
Tabla 2: Visionado principal de televisión en el Salón

Salón	Ve televisión en el Salón	No ve televisión en el Salón	TOTAL Muestra
	121	33	154
	78%	22%	100%

Gráfico 2: Visionado principal de televisión en el Salón



El Salón del hogar se presenta, con una marcada preponderancia, como la estancia en la que la mayoría de las personas que residen en los hogares seleccionados para este estudio prefiere ver la televisión. Algo más de las tres cuartas partes del total de la muestra, con una cifra de 121

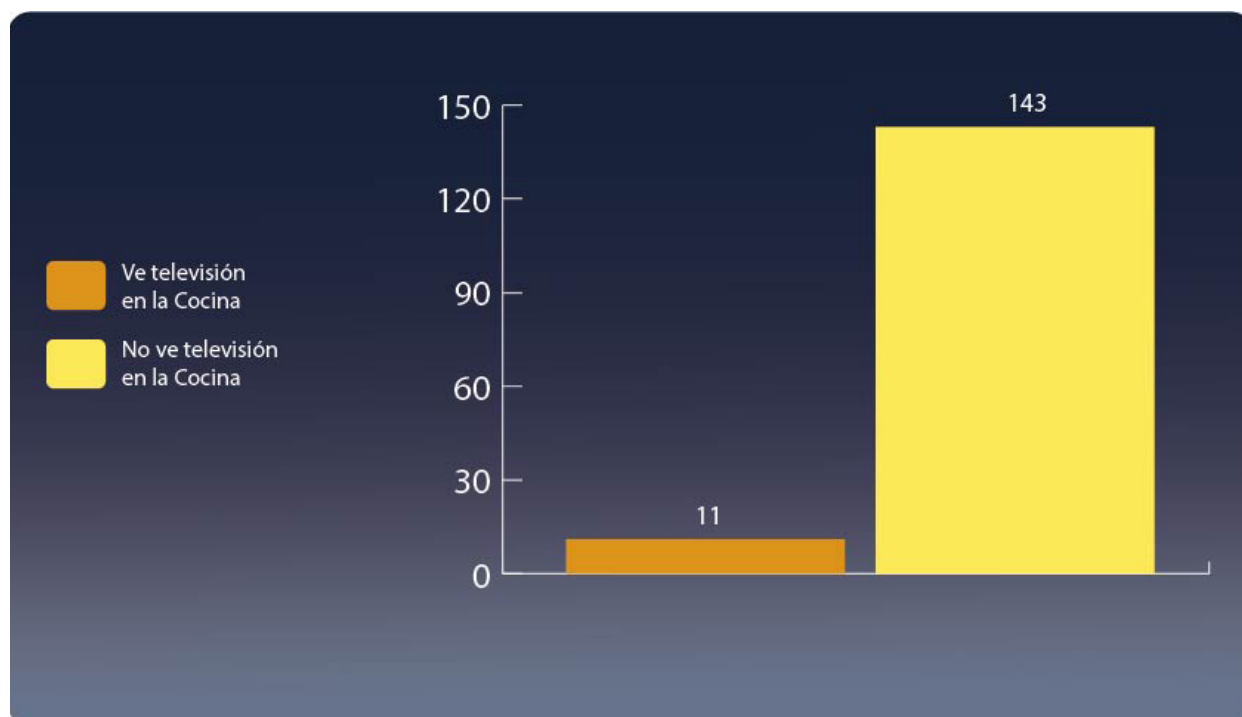


individuos, elige ese espacio para disfrutar de la televisión, seguido muy de lejos por la Cocina y la Sala de estar, que juntas no suman ni una décima parte del total de encuestados, con 11 y 10 individuos respectivamente.

Tabla 3: Visionado principal de televisión en la Cocina

	Ve televisión en la Cocina	No ve televisión en la Cocina	TOTAL Muestra
Cocina	11	143	154
	7%	93%	100%

Gráfico 3: Visionado principal de televisión en la Cocina



La cocina es elegida como el lugar principal de consumo de televisión por tan sólo 11 personas de las 154 encuestadas, ocupando el segundo lugar tras el Salón, del que se encuentra muy distanciada. Sin embargo, resulta representativa en comparación con la asociada a los distintos dormitorios de los hogares –Dormitorio Principal, Dormitorio 1 y Dormitorio 2–, que sumados concentran, del mismo modo, 11 individuos.

Tabla 4: Visionado principal de televisión en la Sala de Estar

	Ve televisión en la Sala de estar	No ve televisión en la Sala de estar	TOTAL Muestra
Sala de estar	10	144	154
	6%	94%	100%

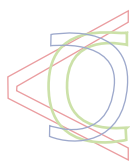
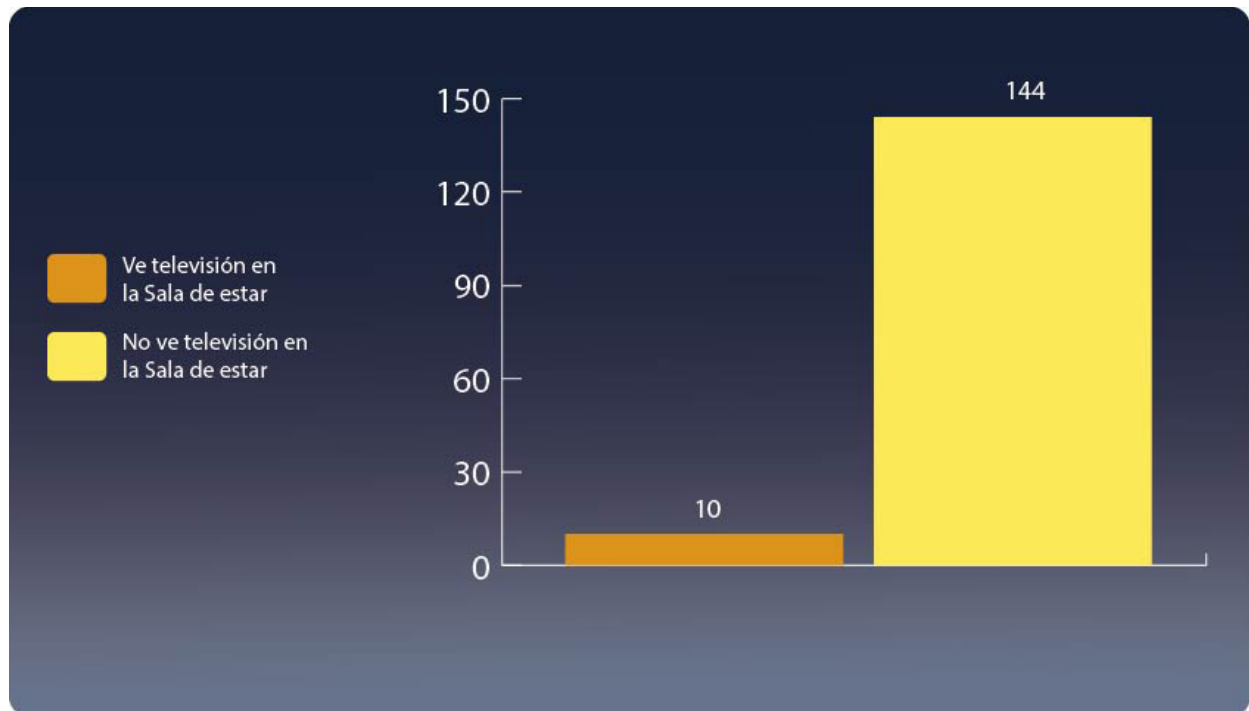


Gráfico 4: Visionado principal de televisión en la Sala de Estar

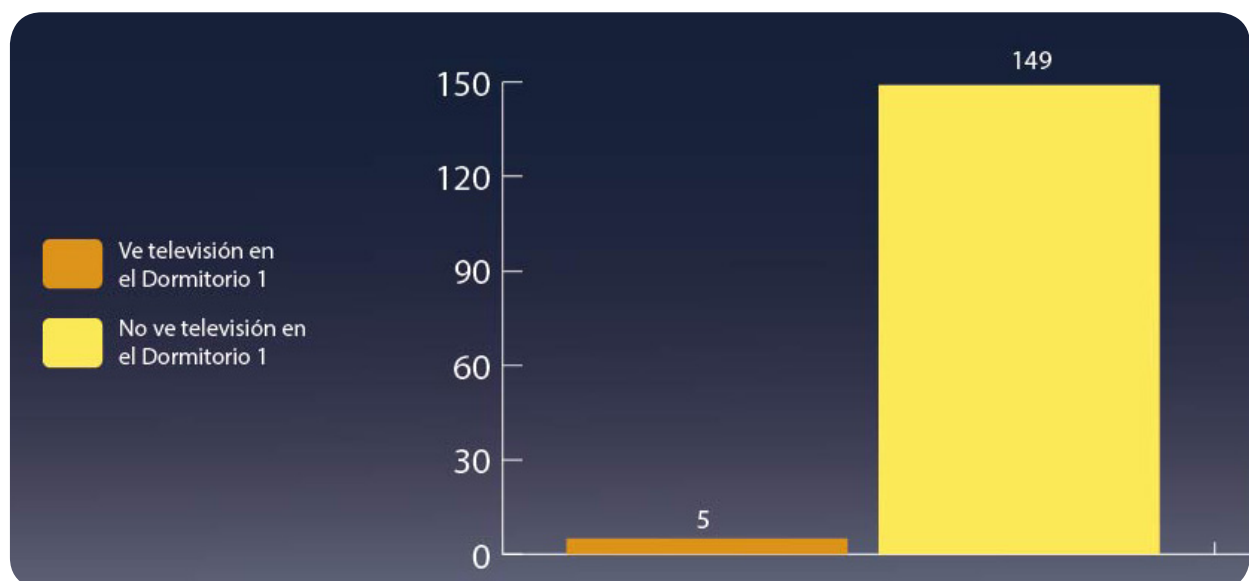


La Sala de estar es elegida como el lugar principal de consumo de televisión por tan sólo 10 personas, ocupando un tercer lugar a tan sólo una persona de diferencia del número de individuos correspondiente la Cocina. Así, al igual que esta otra estancia, su relevancia se halla muy alejada de la que posee el Salón.

Tabla 5: Visionado principal de televisión en el Dormitorio 1

Dormitorio 1	Ve televisión en el Dormitorio 1	No ve televisión en el Dormitorio 1	TOTAL Muestra
	5	149	154
	3%	97%	100%

Gráfico 5: Visionado principal de televisión en el Dormitorio 1



El Dormitorio 1 es elegido como el lugar principal de consumo de televisión por tan sólo 5 personas de las 154 encuestadas. Se trata, por ello, de una estancia poco representativa en lo que respecta al acceso a la TDT.

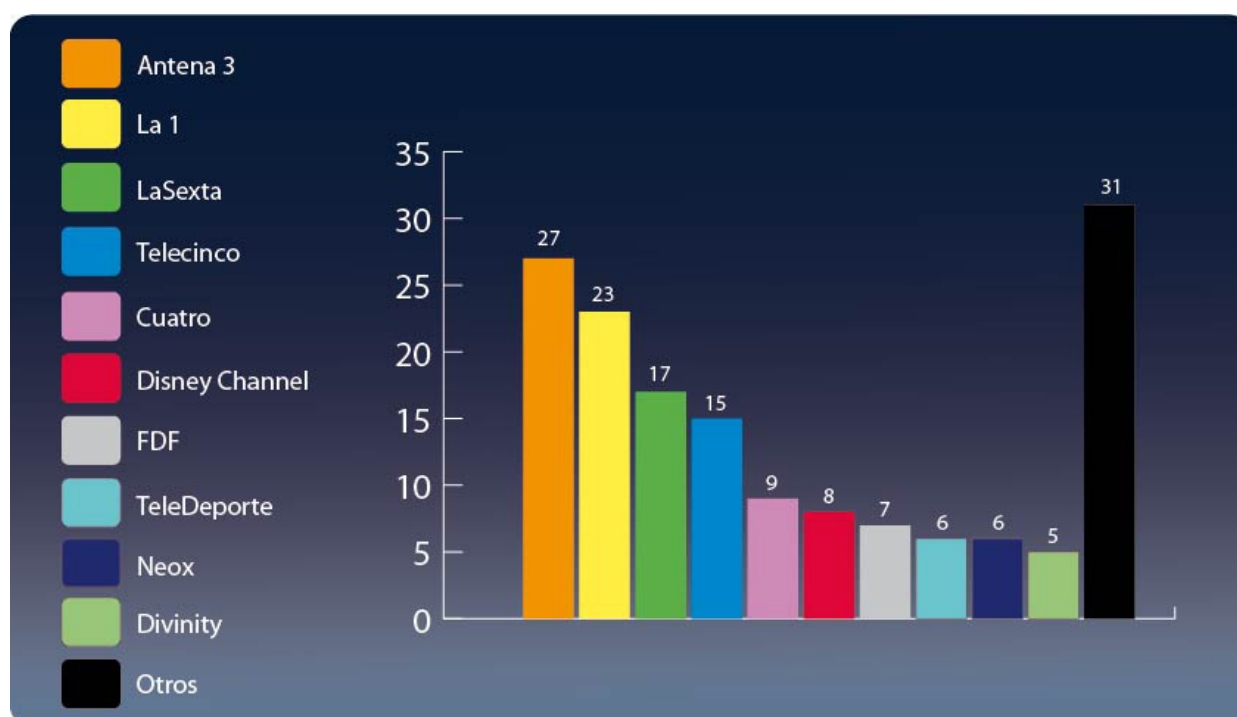
1.1.3. Características del consumo de TDT

Un aspecto que interesa conocer acerca del consumo llevado a cabo por los ciudadanos de la Región de Murcia entrevistados en el estudio es qué canal consumen principalmente. La finalidad es averiguar si, ante la aparición de nuevos canales temáticos, el consumo de las cadenas generalistas se ha visto reemplazado por el de éstas otras más especializadas.

Tabla 6: Canal de TDT que más ve

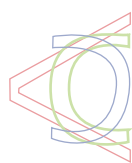
A 3	La 1	La6	T5	Cuatro	Disney C.	FDF	TDP	Neox	Divinity	Otros	TOTAL Muestra
27	23	17	15	9	8	7	6	6	5	31	154
18%	15%	11%	10%	6%	5%	4%	4%	4%	3%	20%	100%

Gráfico 6: Canal de TDT que más ve



Del catálogo de cadenas que la TDT pone a disposición, sin duda, existe un predominio de los canales generalistas. El canal más visto es Antena 3, que eligen 27 individuos. Seguidamente, se presenta como el segundo canal más visto La 1 de Televisión Española, con un total de 23 respuestas. En tercer y cuarto lugar, se encuentran LaSexta y Telecinco, que eligen 17 y 15 encuestados, respectivamente. Estos cuatro canales concentran algo más de la mitad de la muestra del estudio, por lo que su presencia resulta muy significativa.

A partir del quinto puesto, se observa una gran dispersión de la audiencia, que está moderadamente presente en el canal generalista Cuatro –9 individuos– y en canales temáticos como Disney Channel –8 individuos–, Factoría de Ficción –7 individuos–, TeleDeporte –6 individuos–,



Antena Neox –6 individuos– y Divinity –5 individuos–. La suma de todos ellos constituye una cuarta parte de los encuestados, siendo éste el motivo de su notable consideración.

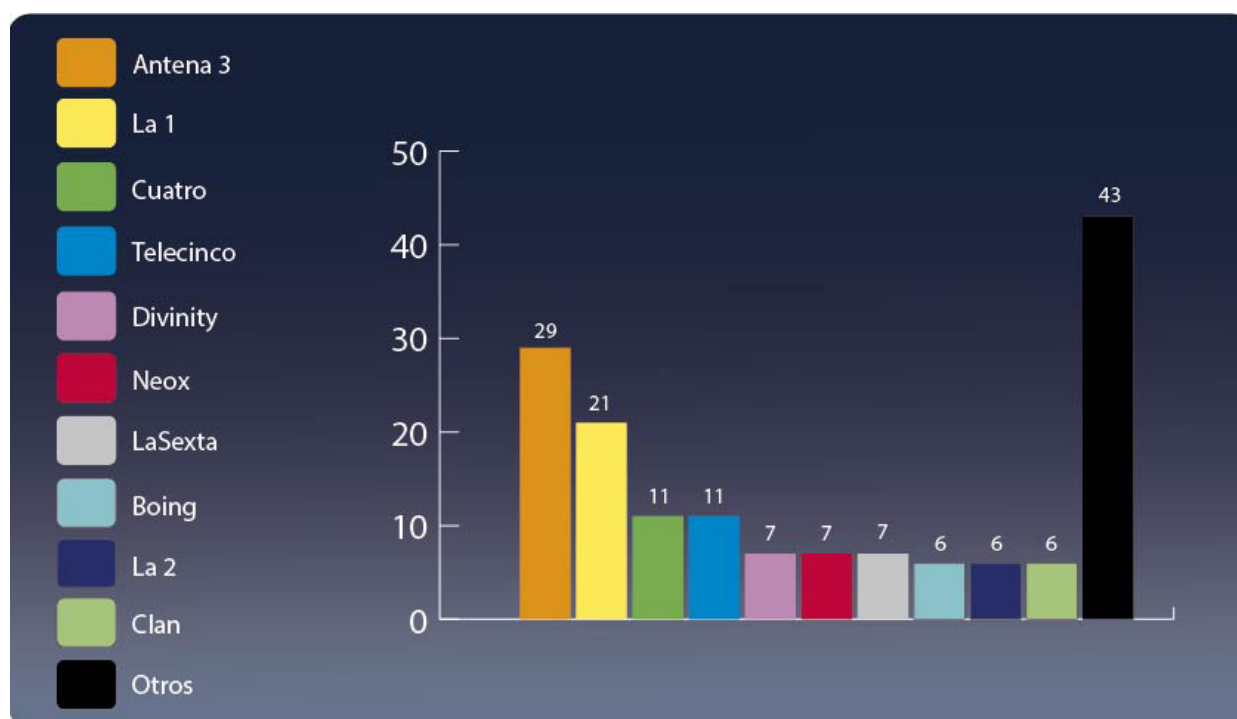
Por último, una quinta parte del total de individuos de la Región de Murcia que respondió a la encuesta, cantidad correspondiente a 31 participantes, identifican aquel canal que más consumen entre otros de los que se ofrecen a través de TDT.

Además de conocer cuál es el canal de TDT que más consumen los sujetos encuestados, se quiso conocer cuál era el segundo canal más consumido, con el fin de averiguar si también en la segunda opción existía una preponderancia de los canales generalistas.

Tabla 7: Segundo canal de TDT que más ve

A3	La 1	Cuatro	Telecinco	Divinity	Neox	LaSexta	Boing	La2	Clan	Otros	TOTAL Muestra
29	21	11	11	7	7	7	6	6	6	43	154
18%	13%	7%	7%	5%	5%	5%	4%	4%	4%	28%	100%

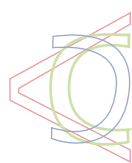
Gráfico 7: Segundo canal de TDT que más ve



También en este caso destaca el consumo de canales generalistas, siendo nuevamente Antena 3 el más visto, por 29 individuos en esta ocasión, y La 1 de Televisión Española el segundo, por 21 individuos. Los lugares tercero y cuarto los ocupan Cuatro y Telecinco, ambos escogidos por 11 encuestados. Estos cuatro canales concentran algo menos de la mitad de la muestra del estudio, lo que vuelve a hacer muy significativa su ventaja.

A partir del quinto puesto, se observa nuevamente una gran dispersión de la audiencia, presente de forma muy similar tanto en canales temáticos como Divinity –7 individuos–, Antena Neox –7 individuos–, Boing –6 individuos– o Clan TVE –6 individuos–, como en otros generalistas como laSexta –7 individuos– o La 2 de Televisión Española –6 individuos–. Esta concentración de canales corresponde a algo más de la cuarta parte de la muestra de estudio.

Por último, del total de individuos de la Región de Murcia que respondió a la encuesta, 43 participantes –algo más de la cuarta parte, también en este caso– indican que el canal que más consumen corresponde a otro de los ofertados a través de TDT.



De los resultados obtenidos se deduce que, en lo que respecta a la oferta televisiva en TDT, el primer y segundo canal que los ciudadanos encuestados escogen como aquellos que consumen de forma más representativa pertenecen al ámbito de los generalistas y no de los temáticos. Esto se aprecia especialmente en los dos canales que ocupan, en ambos casos las dos primeras posiciones –Antena 3 y La 1 de Televisión Española–, en los que se produce la mayor concentración de individuos.

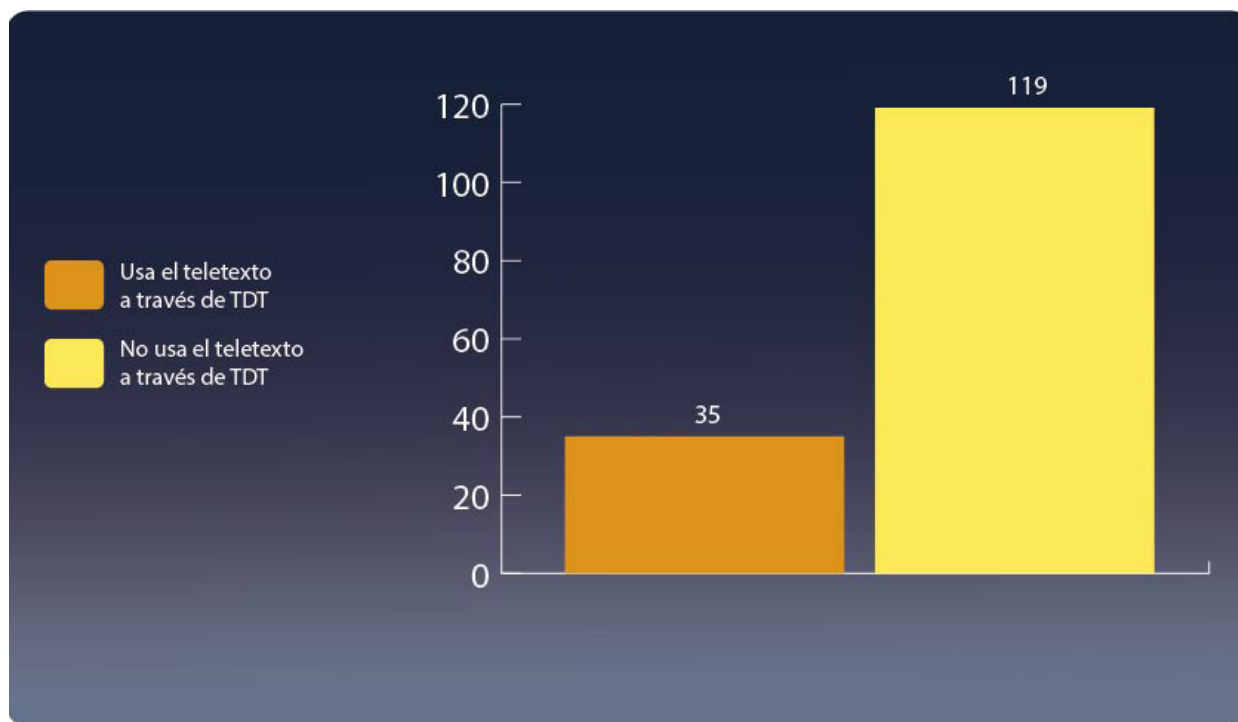
1.1.4. Acceso al servicio de teletexto

Ante el despliegue de múltiples tecnologías que favorecen el acceso a la información a través de muy diversas modalidades, el uso del servicio de teletexto a través de la Televisión Digital Terrestre se presenta como otro aspecto de interés en el presente estudio.

Tabla 8: Uso del teletexto a través de TDT

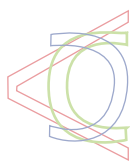
Uso del teletexto	Usa el teletexto a través de TDT	No usa el teletexto a través de TDT	TOTAL Muestra
		35	119
	23%	77%	100%

Gráfico 8: Uso del teletexto a través de TDT



Una gran mayoría de espectadores de estas familias murcianas entrevistadas no son usuarios del servicio de teletexto a través de la Televisión Digital Terrestre. De hecho, sólo 35 de las 154 personas encuestadas –apenas una cuarta parte de ellas– suele acceder a la aplicación de teletexto en su versión digital, frente a las 119 que no lo hacen.

El servicio de teletexto, en su versión digital –que destaca, frente al analógico, por la inmediatez de carga de la información–, presenta un consumo poco relevante por parte de los individuos encuestados; quizás, porque algunas de las prácticas que antaño llevaban a cabo en él, se producen ahora a través de otras tecnologías.



1.1.5. Consumo de radio a través de TDT

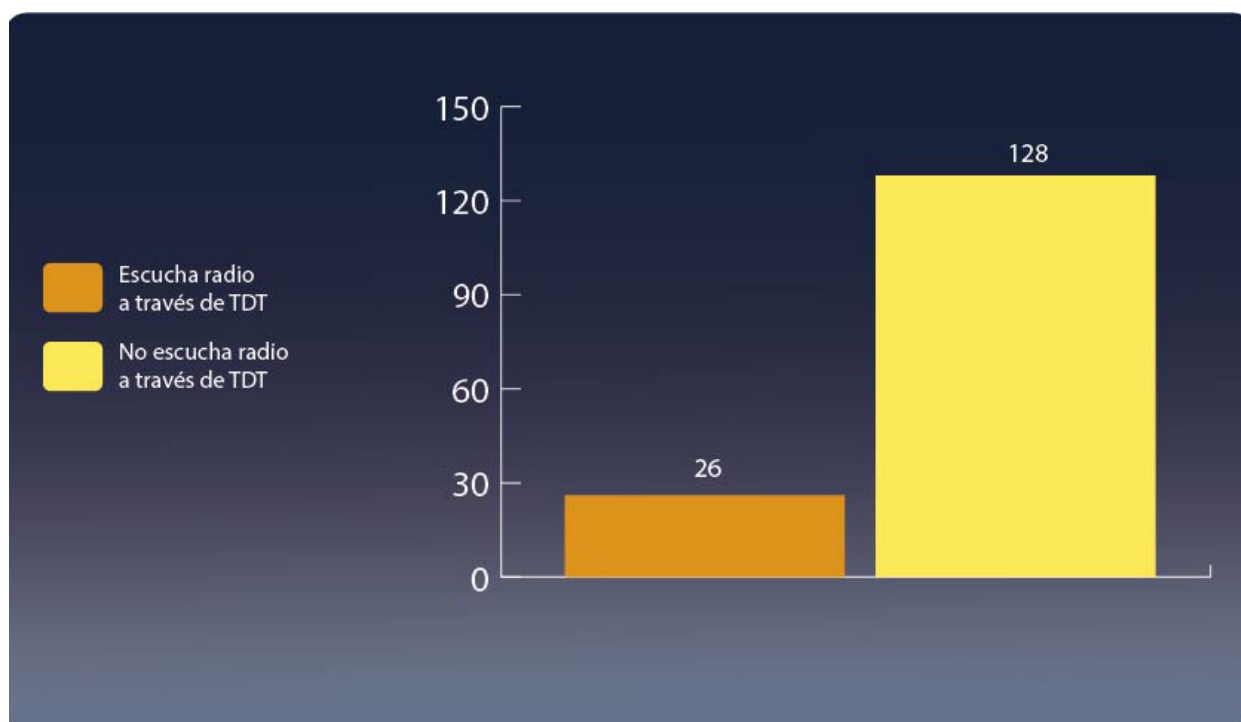
En el estudio se ha considerado, además del acceso a los canales televisivos a través de TDT, el consumo de emisoras de radio que llevan a cabo en esta plataforma los vecinos de la Región de Murcia encuestados.

Dado que no todos ellos acceden a la radio a través de esta modalidad, se ha tenido en cuenta la relación de ciudadanos que la escuchan frente a los que no lo hacen, así como las principales emisoras consumidas por sus usuarios.

Tabla 9: Escucha la radio a través de TDT

	Escucha radio a través de TDT	No escucha radio a través de TDT	TOTAL Muestra
Escucha radio a través de TDT	26	128	154
	17%	83%	100%

Gráfico 9: Escucha la radio a través de TDT



En los hogares estudiados, sólo 26 de las 154 personas suele escuchar algún canal de radio a través del televisor. Un total de 128 personas reconoce no hacer uso de este servicio, por lo que la cifra de consumidores de radio en TDT resulta ciertamente reducida.

Tabla 10: Emisora de radio que más escucha a través de TDT

Europa FM	Onda Cero	Cope	Otras	No escucha radio a través de TDT	TOTAL Muestra
11	4	3	8	128	154
7%	3%	2%	5%	83%	100%

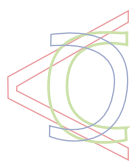
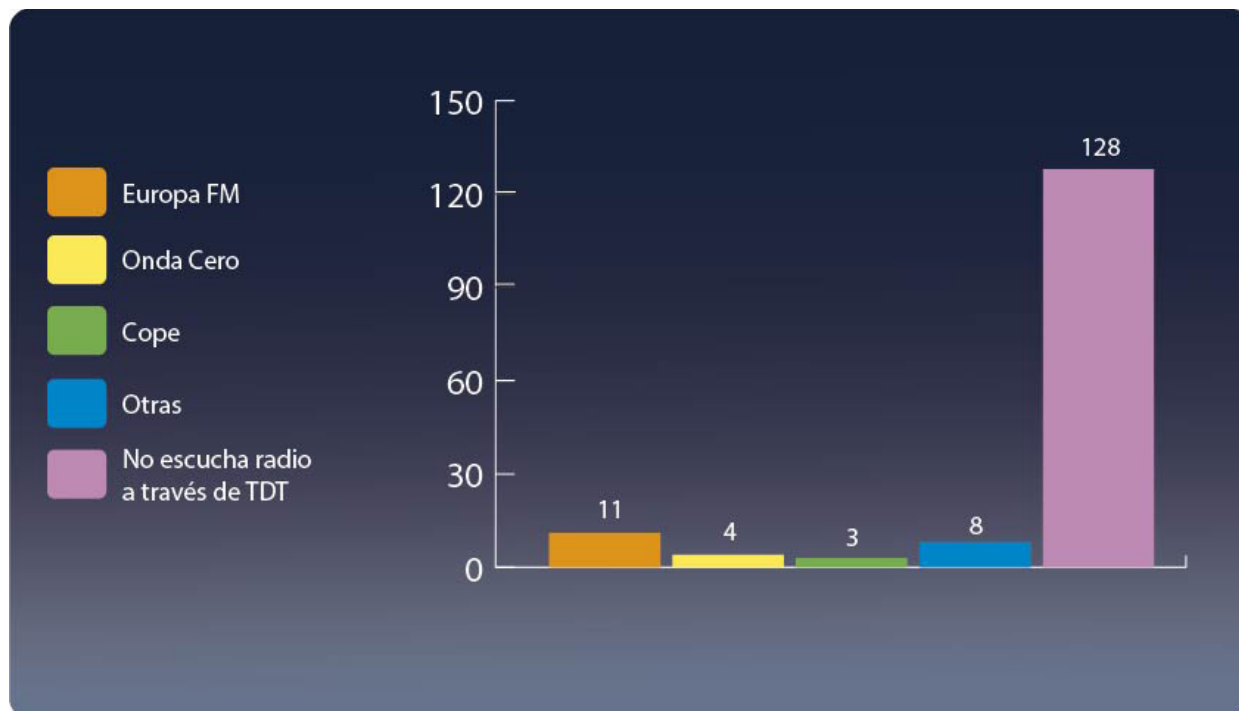


Gráfico 10: Emisora de radio que más escucha a través de TDT



Pese a que la oferta de canales de radio sobre la plataforma de TDT es muy amplia –ya que todos los grupos de comunicación han incluido sus cadenas en el espacio reservado en cada programa digital–, su consumo por parte de los individuos encuestados es, como se veía anteriormente, bastante reducido.

Entre quienes tienen el hábito de escuchar radio en TDT, las cadenas generalistas que despiertan un mayor interés son Europa FM, que escuchan 11 individuos, seguida por Onda Cero y Cope, que consumen 4 y 3 individuos, respectivamente.

Puede concluirse que el televisor no suele utilizarse como dispositivo para escuchar la radio entre los vecinos de la Región de Murcia entrevistados, destacando el acceso a emisoras generalistas en aquellos casos en que sí es consumida.

1.2 El Dividendo Digital

Una vez contemplado el estado actual de la TDT, y teniendo en cuenta las diferentes transformaciones que implica el despliegue del llamado “Dividendo Digital”, se busca conocer cuál es el grado de conocimiento de sus habitantes de esta nueva fase que, irremediabilmente, les concierne, así como de los cambios asociados a ella.

1.2.1. Conocimiento del Dividendo Digital

A las puertas de la ejecución de la migración digital de los canales de TDT para proceder a la liberación del espectro radioeléctrico, se testea el nivel de información respecto a sus implicaciones en materia de infraestructuras, costes y avance tecnológico.

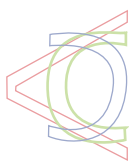
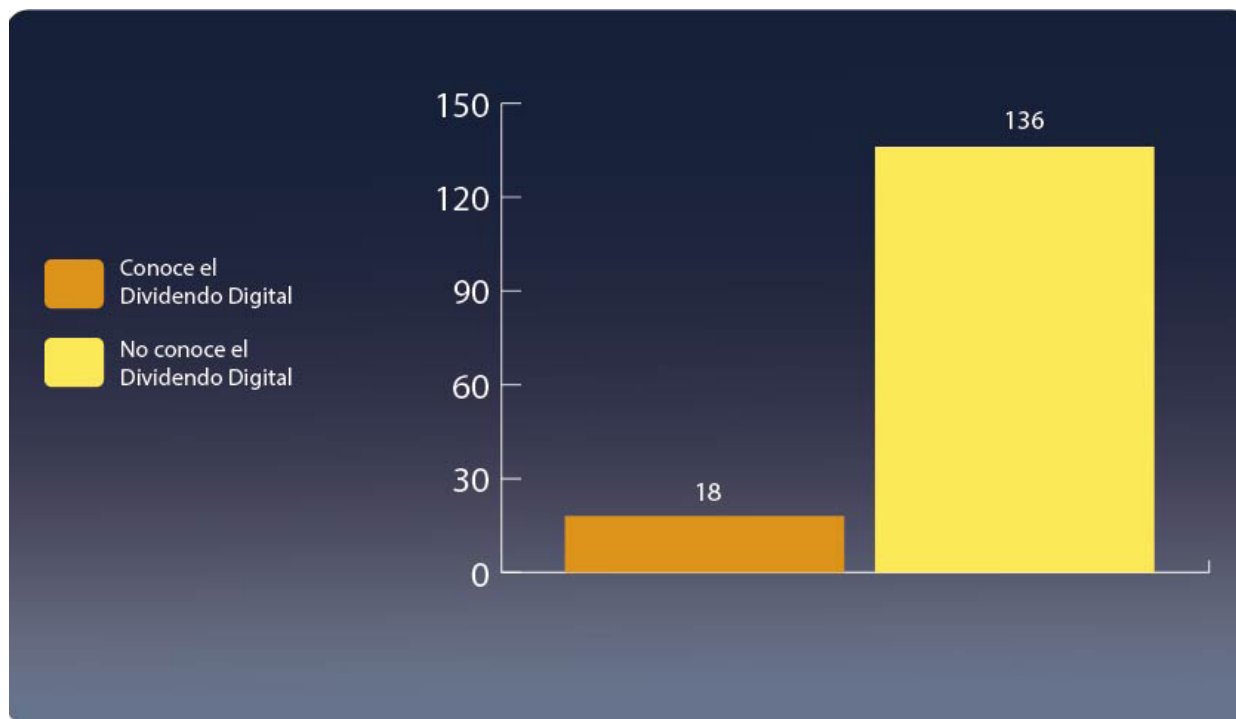


Tabla 11: Conocimiento acerca del proceso denominado “Dividendo Digital”

Conocimiento acerca del Dividendo Digital	Conoce	Desconoce	TOTAL Muestra
	18	136	154
	12%	88%	100%

Gráfico 11: Conocimiento acerca del proceso denominado “Dividendo Digital”



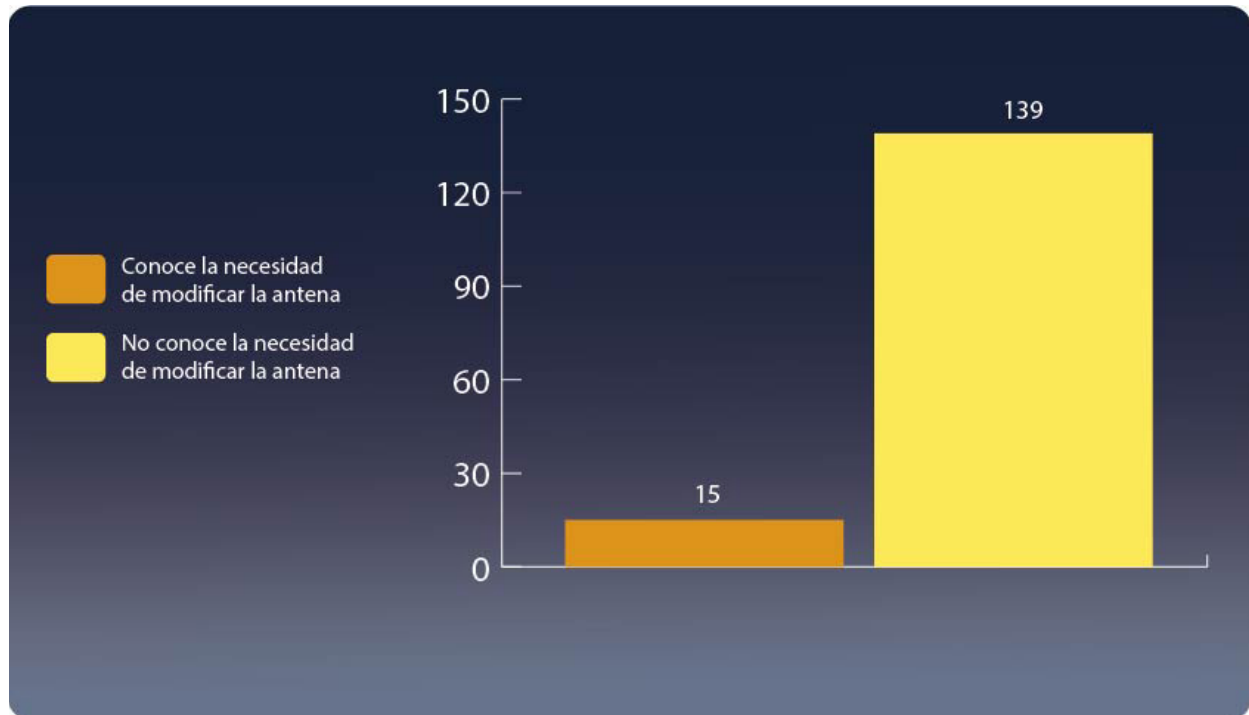
En el momento en el que se realizó la entrevista a los residentes en los hogares seleccionados para este estudio, sólo 18 personas conocían este proceso, frente a las 136 que ni siquiera habían oído hablar de él.

Tabla 12: Conocimiento acerca de la necesidad de modificar nuevamente la antena de televisión

Conocimiento acerca de la necesidad de modificar la antena	Conoce	Desconoce	TOTAL Muestra
	15	139	154
	10%	90%	100%



Gráfico 12: Conocimiento acerca de la necesidad de modificar nuevamente la antena de televisión



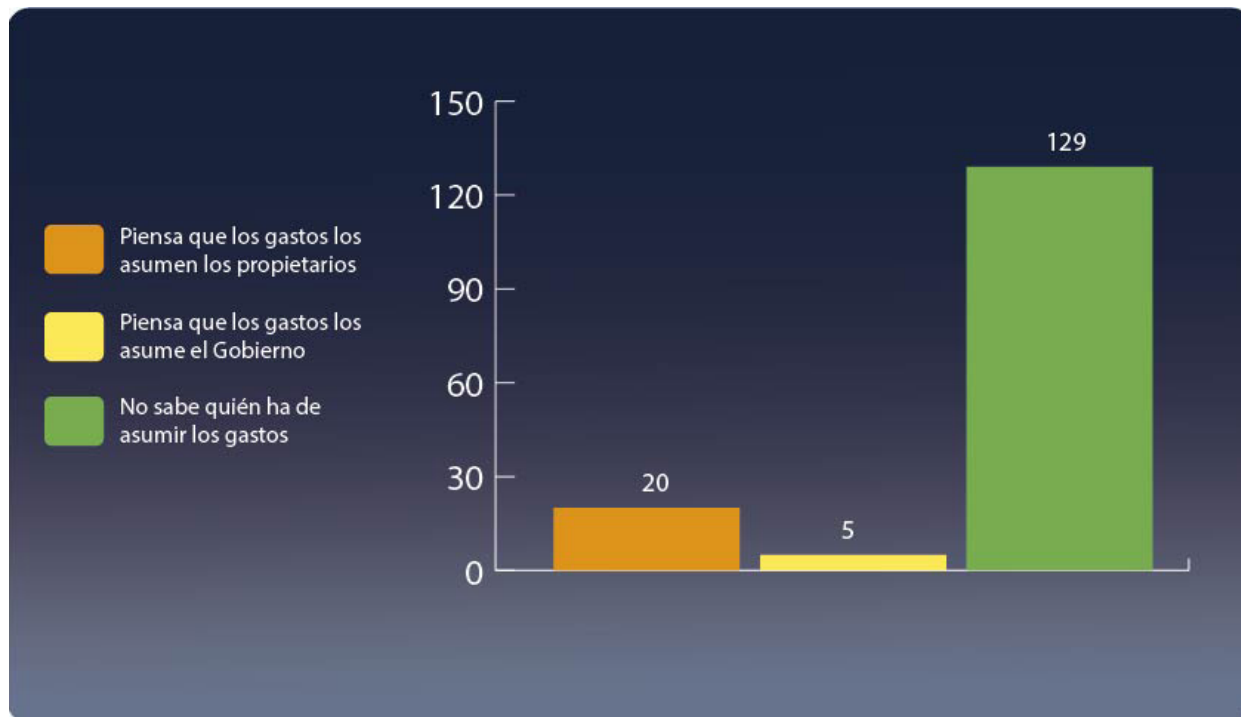
Respecto a la modificación que se hacía necesaria para seguir disfrutando de los servicios de TDT, se preguntó a los entrevistados si tenían conocimiento de la obligación de modificar la antena, a lo que sólo 15 de ellos respondieron afirmativamente. Por consiguiente, sólo una de cada diez personas era consciente de que debía afrontar ese cambio fundamental.

Tabla 13: Identificación de la figura que ha de asumir los gastos de modificación de la antena de televisión

	Los propietarios	El gobierno	No lo sabe	TOTAL Muestra
Figura que ha de asumir el desembolso	20	5	129	154
	13%	3%	84%	100%



Gráfico 13: Identificación de la figura que ha de asumir los gastos de modificación de la antena de televisión



En lo que se refiere al coste de la adecuación de la vivienda, los vecinos de la Región a los que se entrevistó desconocían si la modificación a la que tenían que proceder en sus hogares iba a suponer algún coste económico asociado y quién debía hacerse cargo de este desembolso. Un total de 129 personas reconoció no saber quién asumiría los costes de la modificación, frente a los 20 que intuían que el responsable sería el usuario final y los 5 que, erróneamente, pensaban que dicho gasto sería cubierto por el Gobierno.

Tabla 14: Conocimiento acerca de que el Dividendo Digital posibilitará disfrutar de redes de Internet móvil 4G o LTE

	Conoce	Desconoce	TOTAL Muestra
Conocimiento acerca del despliegue de redes 4G o LTE	14	140	154
	9%	91%	100%

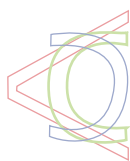
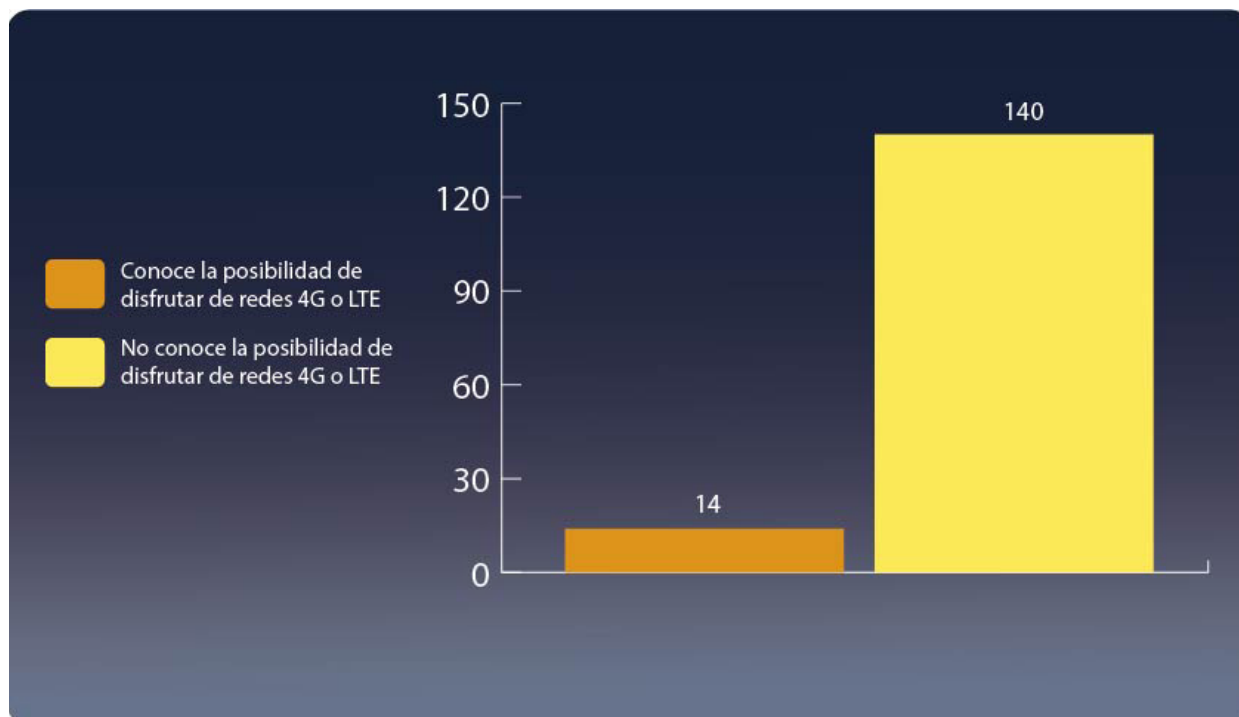


Gráfico 14: Conocimiento acerca de que el Dividendo Digital posibilitará disfrutar de redes de Internet móvil 4G o LTE



Respecto a las bondades que la liberación del Dividendo Digital pretende generar en el usuario final, siguiendo la misma línea de desconocimiento demostrado a lo largo de las anteriores cuestiones, el ciudadano entrevistado tampoco dispone de ninguna información al respecto. Hasta 140 personas desconocen las ventajas que supone la liberación del espectro para el desarrollo de las redes 4G, frente a las 14 que sí dicen disponer de esa información.

El conocimiento que poseen los ciudadanos de la Región de Murcia encuestados acerca del Dividendo Digital y sus distintas implicaciones resulta asombrosamente reducido. Tanto en lo que respecta a la identificación de este proceso como a las modificaciones que hace necesarias, el modo en que deben ser afrontadas y las ventajas que traerán consigo, destaca la desinformación en 9 de cada 10 individuos entrevistados.

1.2.2. Acceso a información sobre el Dividendo Digital

Previendo la falta de información que existiría respecto al Dividendo Digital, se decidió redactar un texto explicativo acerca de dicho proceso e incluirlo en la encuesta, con el fin de que el entrevistador pudiese leerlo a los distintos individuos entrevistados antes de proseguir con preguntas relativas a él.

Transcripción del texto referido:

El Dividendo Digital es un proceso de redistribución del espectro radioeléctrico que implica una nueva ordenación de los canales de Televisión Digital Terrestre. Su objetivo es liberar frecuencias para así poder desplegar los nuevos servicios de telefonía móvil de banda ancha, que permitirán el acceso a redes 4G (muchísimo más rápidas que las actuales 3G). Para ello, será necesario desplazar los canales que van del 61 al 69, reubicándolos en nuevas frecuencias; un cambio que apenas afectará a los usuarios.

Para continuar accediendo a la Televisión Digital Terrestre una vez se lleve a cabo el Dividendo Digital, será necesario adaptar las antenas, aunque no habrán de sustituirse los televisores ni los decodificadores acoplados a ellos, por lo que bastará con resintonizar los canales. Por tanto, el



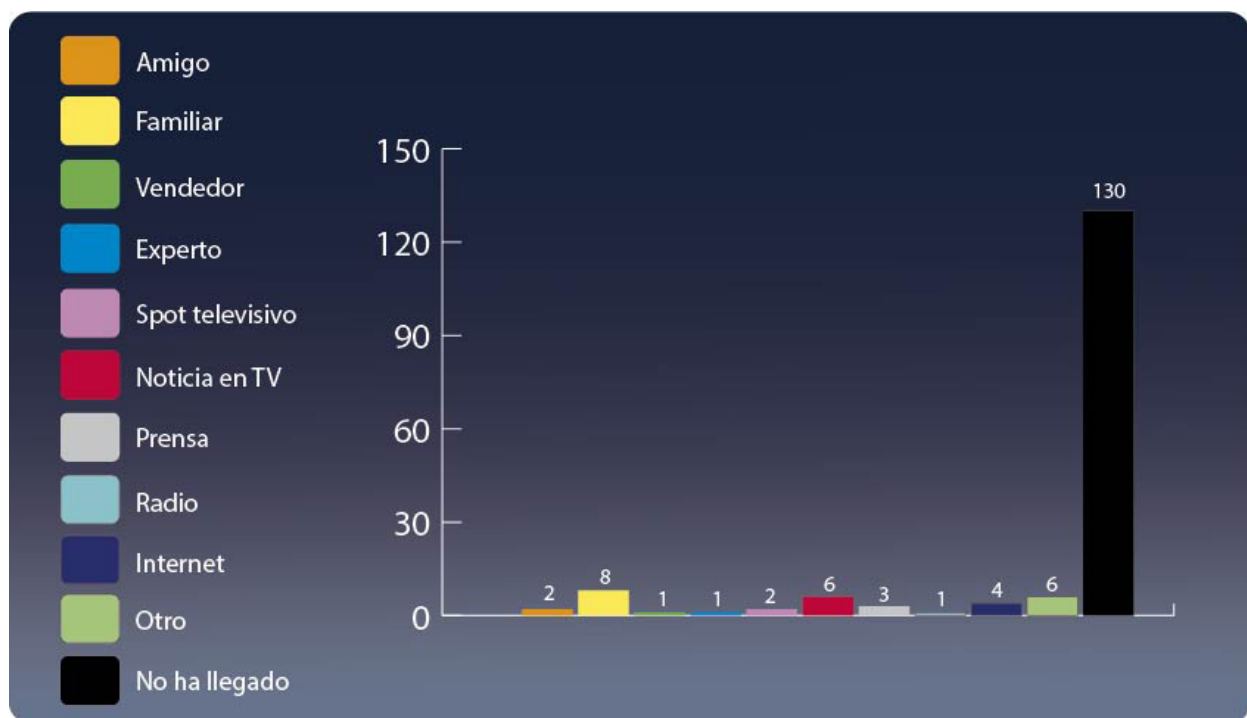
único desembolso que deberán realizar los propietarios del edificio será el asociado a la modificación de las antenas.

Una vez se explicó a los ciudadanos murcianos entrevistados a través de este texto en qué consistía la liberación del Dividendo Digital, se les plantearon varias preguntas orientadas a conocer si todo lo explicado les había sido comunicado a través de algún canal e incluso si ellos mismos habían buscado información al respecto.

Tabla 15: Origen de la información acerca del Dividendo Digital [Múltiple]

Amigo	Familiar	Vendedor	Experto	Spot televisivo	Noticia en TV	Prensa	Radio	Internet	Otro	No ha llegado	TOTAL Muestra
2	8	1	1	2	6	3	1	4	6	130	154

Gráfico 15: Origen de la información acerca del Dividendo Digital [Múltiple]



Se planteó una pregunta de respuesta múltiple con el fin de averiguar a través de qué canales había llegado la información acerca del Dividendo Digital a los ciudadanos entrevistados. Resulta muy significativo el dato que arroja esta pregunta, que demuestra que no ha llegado información alguna a un total de 130 personas.

La muy escasa información ha venido principalmente de mano de un familiar –únicamente en el caso de 8 individuos–, de una noticia en televisión –para tan sólo 6 individuos– o de una información hallada en Internet –para un total de 4 individuos–.

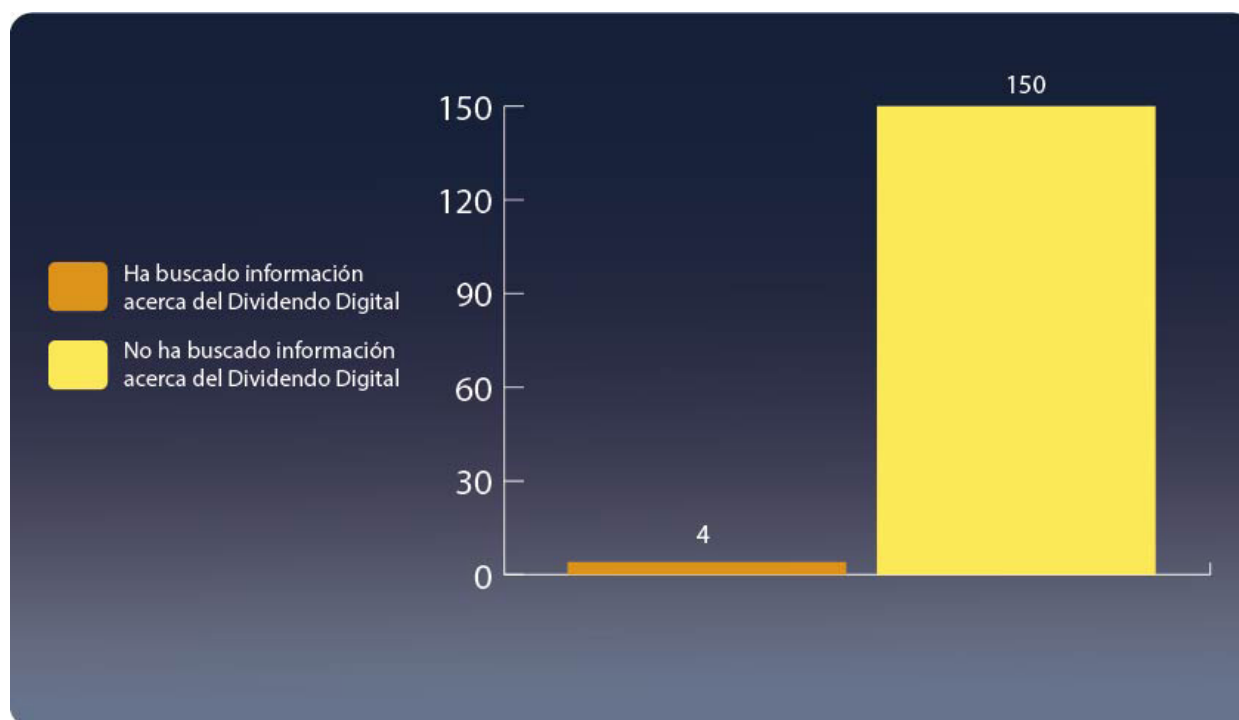
Por otro lado, resulta muy reducida la cantidad de individuos que recibieron información a través de otras fuentes como vendedores, expertos, spots televisivos, así como mediante noticias en prensa o radio.



Tabla 16: Búsqueda de información acerca del Dividendo Digital

Búsqueda de información acerca del Dividendo Digital	Ha buscado información	No ha buscado información	TOTAL Muestra
	4	150	154
	3%	97%	100%

Gráfico 16: Búsqueda de información acerca del Dividendo Digital



Además de conocer si había llegado información por medio de los diferentes canales, se estimó oportuno averiguar cuántos ciudadanos habían realizado búsquedas de información acerca del Dividendo Digital. De las 154 personas entrevistadas, sólo 4 de ellas han buscado algo de información sobre este tema y todas ellas lo han hecho en Internet, habiéndola encontrado.

Se concluye que la cantidad de ciudadanos que han recibido alguna información es muy baja; sobre todo, teniendo en cuenta la variedad de canales de origen contemplados. Las fuentes de procedencia que identifican las personas que dicen haber recibido información son poco significativas, incluidas todas aquellas que corresponden a medios de comunicación.

En lo que respecta a la búsqueda de información por parte de los ciudadanos, teniendo en cuenta el desconocimiento mostrado respecto al Dividendo Digital, resulta lógico que no haya habido apenas interés en indagar acerca de este proceso.

1.2.3. Valoración del Dividendo Digital

Por último, habiendo informado acerca del Dividendo Digital a los distintos ciudadanos encuestados, se les pide que valoren este inminente proceso, expresando si lo estiman positivo y negativo, y los motivos que les llevan a tal consideración.

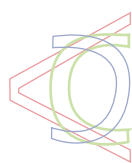
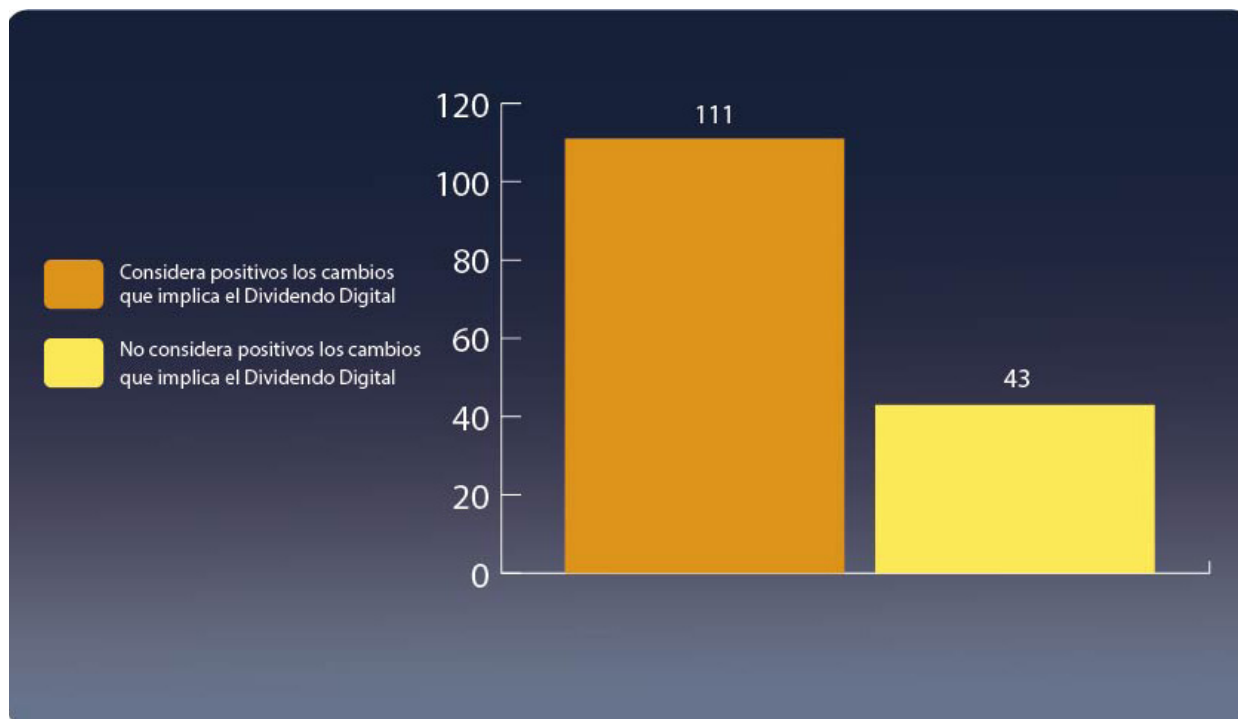


Tabla 17: Consideración de los cambios que implica del Dividendo Digital

Consideración de los cambios	Positivos	Negativos	TOTAL Muestra
	111	43	154
	72%	28%	100%

Gráfico 17: Consideración de los cambios que implica del Dividendo Digital



Una vez que los ciudadanos han obtenido información sobre las posibilidades que brinda el Dividendo Digital –en este caso, ofrecida por el entrevistador–, la percepción respecto a este cambio tecnológico es positiva. Un total de 111 individuos, lo que equivale a siete de cada diez ciudadanos entrevistados, ven con buenos ojos los cambios asociados a este proceso.

Tabla 18: Motivos de la valoración de los cambios que implica el Dividendo Digital [Múltiple]

Aumento velocidad	Mayor acceso canales	Avance tecnológ	Cambio inneces.	Desembolso econ	Inutilidad	Indiferencia	Otros	TOTAL Muestra
44	16	53	7	10	4	4	37	154

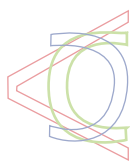
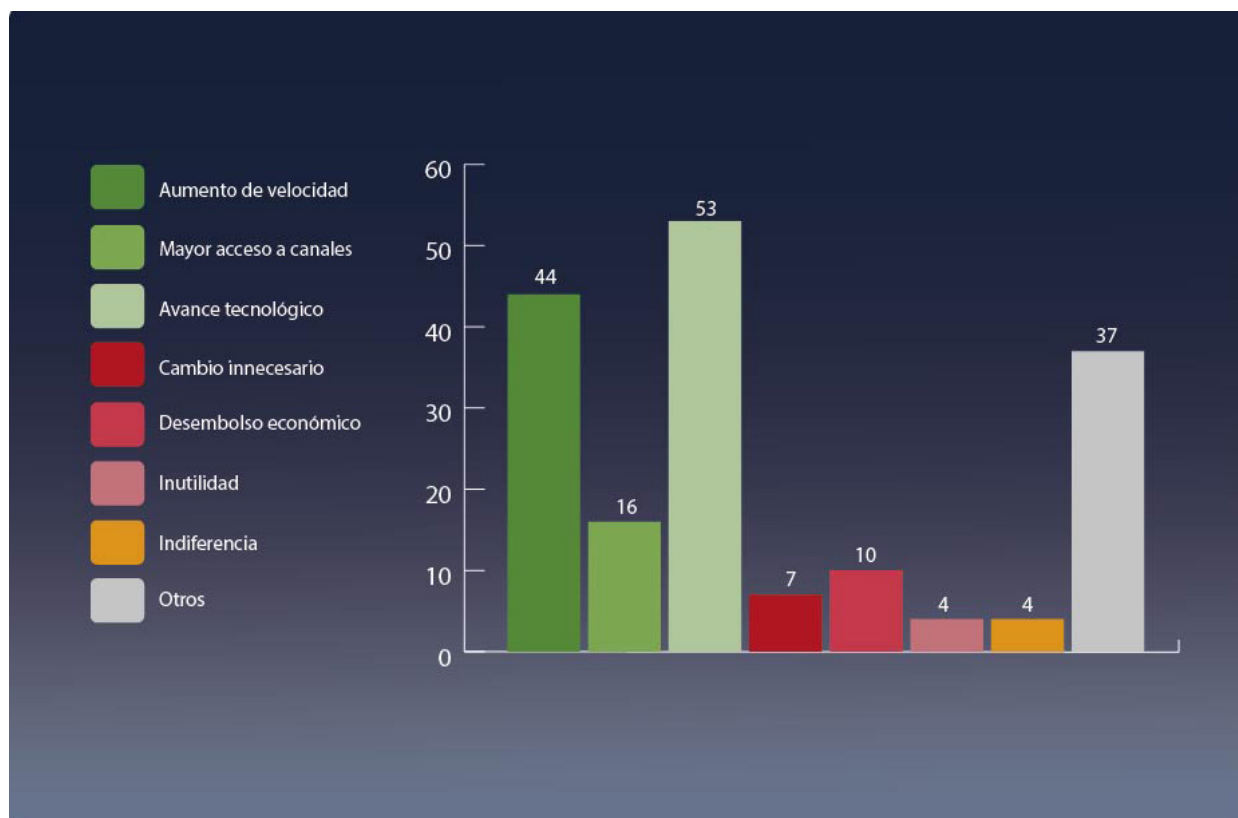


Gráfico 18: Motivos de la valoración de los cambios que implica el Dividendo Digital [Múltiple]



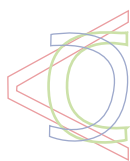
Respecto a los motivos de su valoración, se formuló una pregunta abierta y se permitió que los encuestados aportasen todos aquellos motivos que les conducían a una u otra consideración. Extraídos los motivos aludidos, y tras haberlos cuantificado y categorizado, se organizaron en base a su carácter positivo o negativo, tal y como se aprecia en el gráfico aportado.

En cuanto a las valoraciones positivas de este proceso, se aporta un total de 113 respuestas de este tipo, relacionadas con el aumento de velocidad que permite –44 personas–, el mayor acceso a canales que implica –16 personas– y el avance tecnológico que propicia –53 personas–.

Por otro lado, en lo que respecta a las valoraciones negativas, la cantidad de respuestas de este tipo se ve reducida a un total de 21 respuestas, concibiendo el Dividendo Digital como un cambio innecesario –7 personas–, rechazando que implique un desembolso económico para el ciudadano –10 personas– y percibiéndolo como un proceso inútil –4 personas–.

Resulta necesario mencionar, además, que sólo 4 personas reconocen sentirse indiferentes ante este fenómeno, mientras que 37 personas aluden motivos que no pueden ser clasificados por el hecho de alejarse por completo de cualquier tipo de consideración –positiva o negativa– que pueda ser vinculada al Dividendo Digital.

Respecto a la valoración del Dividendo Digital, parece obvio que, tras haber recibido información al respecto, los ciudadanos de la Región de Murcia encuestados lo perciben como un cambio positivo de forma mayoritaria. Pese a que, independientemente de cuál hubiese sido su valoración general, se les permitió mencionar aspectos negativos, destacan los motivos positivos, entre los que predomina el avance tecnológico y el aumento de velocidad asociados al despliegue de las redes de telefonía móvil 4G. Por su parte, los motivos negativos aludidos son bastante reducidos y recaen en el aspecto económico, pues se trata de reservas respecto al cambio tecnológico y el desembolso económico que éste conlleva.



2.- LA TELEVISIÓN DE PAGO

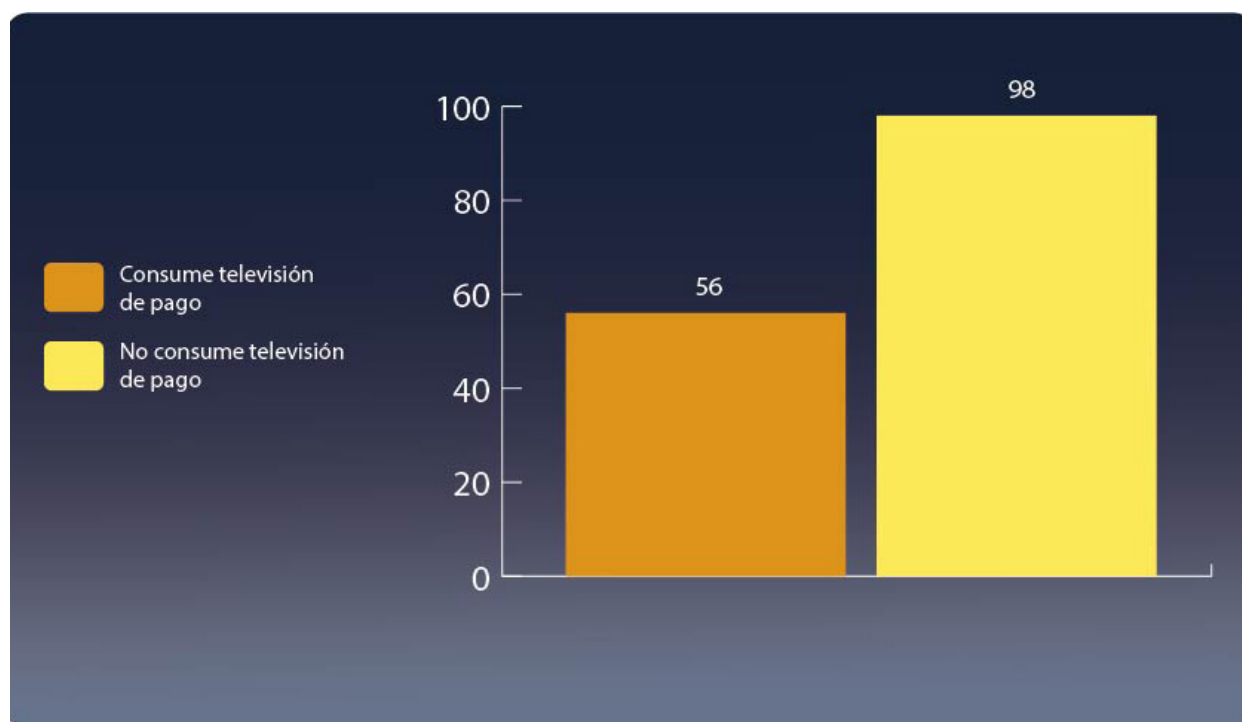
Frente a la oferta de TDT, existe otra modalidad de consumo televisivo que, canalizada igualmente a través del aparato de televisión, compite de forma directa con ella. Se trata de la televisión de pago.

El objetivo de este segundo bloque es conocer el nivel de uso de la televisión de pago y los hábitos de consumo que, respecto a ella, presentan los ciudadanos de la Región de Murcia encuestados en el presente estudio.

Tabla 19: Consumo de televisión de pago

Consumo de televisión de pago	Consume televisión de pago	No consume televisión de pago	TOTAL Muestra
	56	98	154
	36%	64%	100%

Gráfico 19: Consumo de televisión de pago



Del conjunto de ciudadanos murcianos entrevistados, 56 suelen acceder de forma habitual a este tipo de contenidos, frente a los 98 que no lo hacen. De este modo, algo más de un tercio de las personas entrevistadas son usuarias de la televisión de pago, lo que constituye una cifra nada desdeñable.

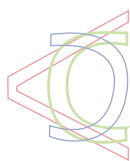
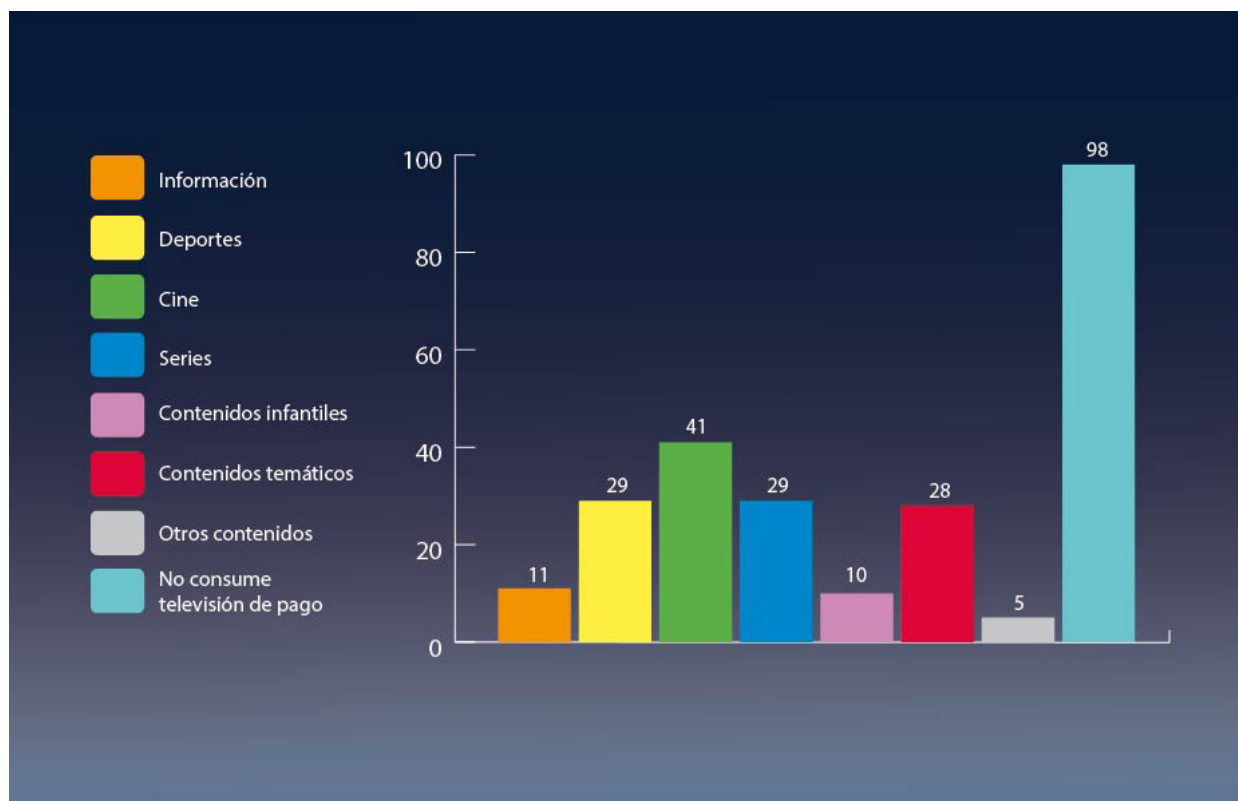


Tabla 20: Contenidos que consume en televisión de pago [Múltiple]

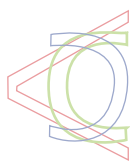
Información	Deportes	Cine	Series	Contenidos infantiles	Contenidos temát.	Otros	No consume televisión de pago	TOTAL Muestra
11	29	41	29	10	28	5	98	154

Gráfico 20: Contenidos que consume en televisión de pago [Múltiple]



De entre todos los contenidos consumidos por los 154 individuos que acceden a este tipo de televisión, el cine es el que cuenta con una mayor acogida. Ante la pregunta de respuesta múltiple planteada, el cine es elegido por 41 individuos, ocupando un primer lugar considerablemente alejado de otros contenidos como los deportes y las series, ambos elegidos por 29 individuos, y los contenidos temáticos, por los que opta un total de 28 personas. Consecuentemente, éstos son los cuatro productos audiovisuales que, atendiendo a la muestra de la Región de Murcia contemplada, cuentan con una mayor concentración de espectadores en el contexto de la televisión de pago. La información y los contenidos infantiles cuentan con 11 y 10 respuestas, por lo que el número de ciudadanos que los visionan a través de esta plataforma es considerablemente reducido.

De los datos obtenidos respecto al consumo de televisión de pago se deduce que una cantidad bastante significativa de los ciudadanos encuestados acceden a contenidos a través de esta modalidad, destacando el cine como el producto más demandado, seguido a una moderada distancia por los deportes, las series y los contenidos temáticos.



3.- LA TELEVISIÓN CONECTADA

Además de contemplarse la televisión de pago, este estudio centra su atención en otra plataforma acerca de la que, a pesar de contar con una reciente penetración, interesa averiguar el grado de conocimiento que poseen los individuos entrevistados, así como en qué medida está implantada y las modalidades de consumo que propicia.

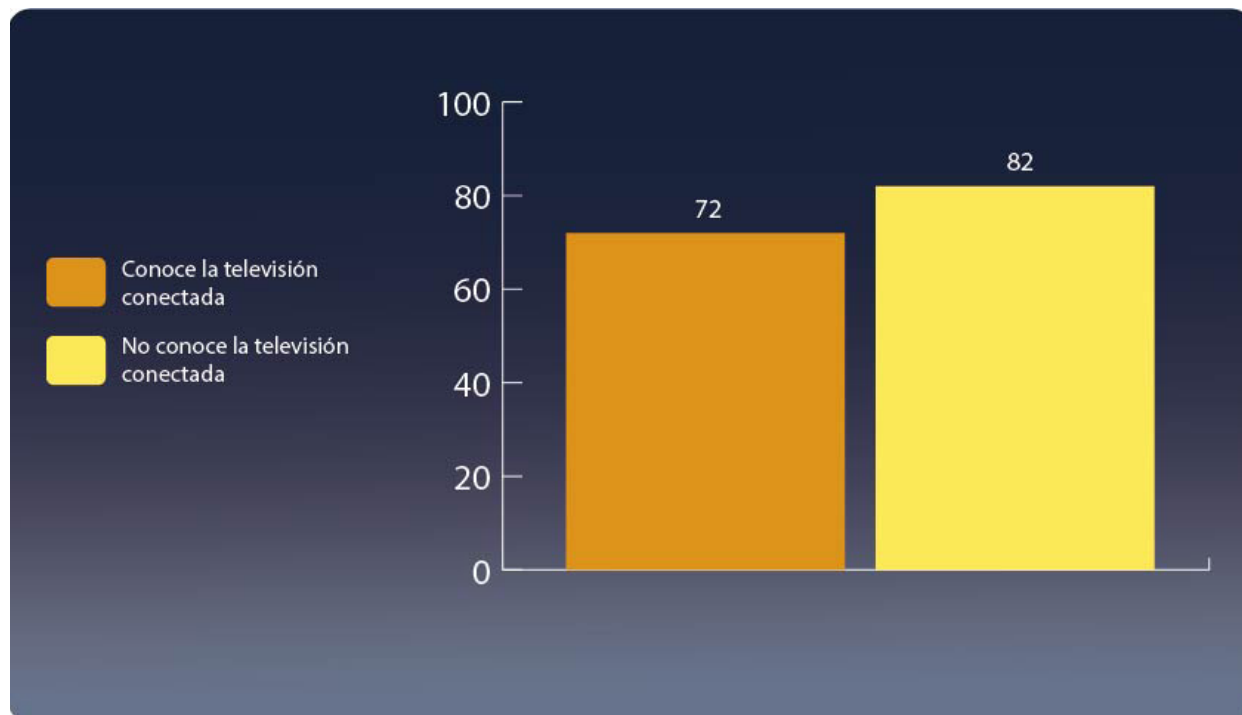
3.1 Conocimiento y dotación de televisión conectada

El conocimiento que tienen los individuos entrevistados acerca de esta modalidad de televisión, así como su acierto a la hora de considerar si poseen o no tecnologías de este tipo, resulta muy importante. Es así, especialmente, por la confusión que suele producirse entre la televisión dotada de conectividad a la red de redes (smart tv o televisión híbrida) y el uso del televisor como mera pantalla de destino de prácticas llevadas a cabo en otras plataformas con acceso a Internet.

Tabla 21: Conocimiento de la televisión conectada

Conocimiento de la televisión conectada	Conoce la televisión conectada	No conoce la televisión conectada	TOTAL Muestra
	72	82	154
	47%	53%	100%

Gráfico 21: Conocimiento de la televisión conectada



Algo más de la mitad de las personas entrevistadas, concretamente 82 de las 154, sabe en qué consiste la televisión conectada. Sin embargo, dado que la conocen 72 individuos, no existen grandes diferencias entre aquellos que saben en qué consiste y los que, por el contrario, no.

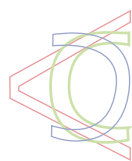
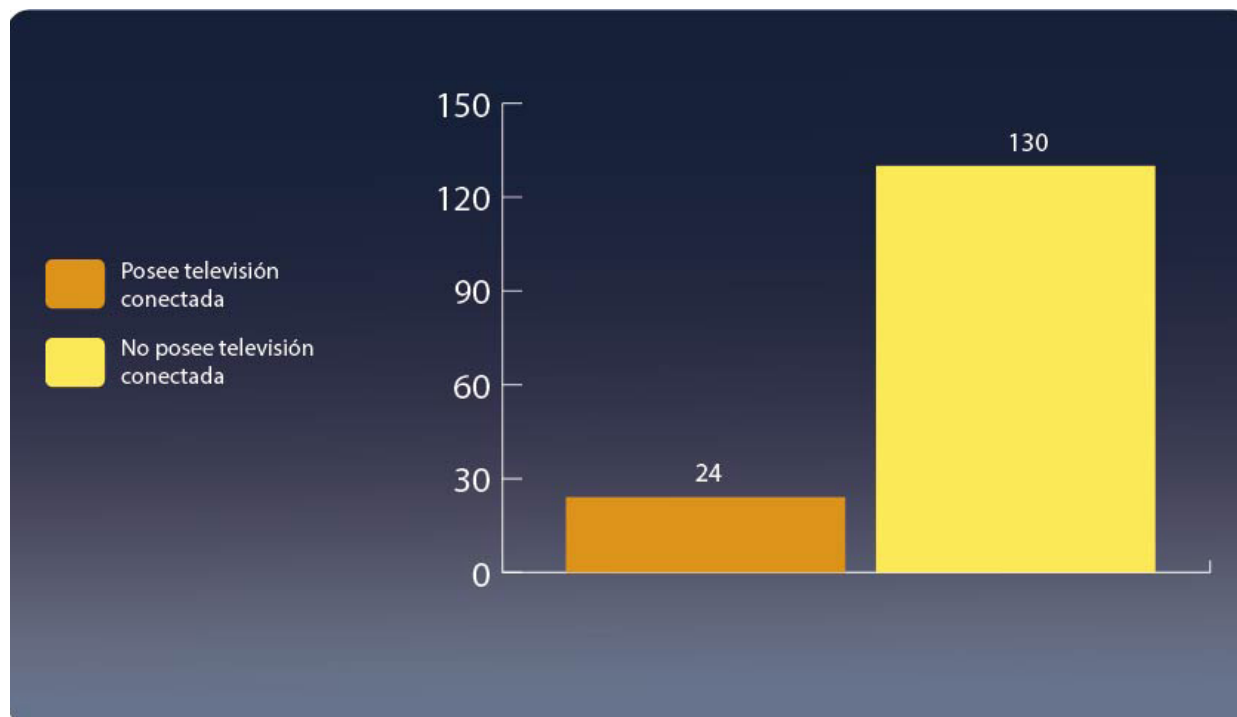


Tabla 22: Dotación de televisión conectada

Dotación de televisión conectada	Posee televisión conectada	No posee televisión conectada	TOTAL Muestra
	24	130	154
	16%	84%	100%

Gráfico 22: Dotación de televisión conectada



Respecto a la dotación de televisión conectada, 24 individuos dicen poseer televisión conectada frente a los 130 que reconocen no disponer de ella. Con el fin de corroborar estas afirmaciones, se comprobó que los televisores referidos estaban dotados de estándares de smart TV o de televisión híbrida (HbbTV).

El volumen de dotación de esta tecnología, puede concluirse, es bastante reducido; sobre todo, si se tiene en cuenta que existe una oferta considerable de televisores conectados en el mercado. A pesar de que existe un conocimiento bastante considerable de este tipo de plataformas, el campo disponible resulta ciertamente minoritario.

3.2 Navegación a través de sistemas conectados

Una de las funciones que, en la mayoría de los casos, ofrecen los sistemas conectados, es la posibilidad de utilizar el navegador para realizar búsquedas de manera similar a como se haría en cualquier otro equipo conectado a la red de redes. Por ello, se incluye este aspecto en el estudio, para tratar de desentrañar si los individuos encuestados hacen uso de esta funcionalidad.

Tabla 23: Uso de la televisión conectada para “navegar libremente”

Navegación libre	Navega libremente	No navega libremente	NS/NC	No posee televisión conectada	TOTAL Muestra
	5	17	2	130	154
	3%	11%	2%	84%	100%

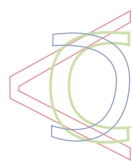
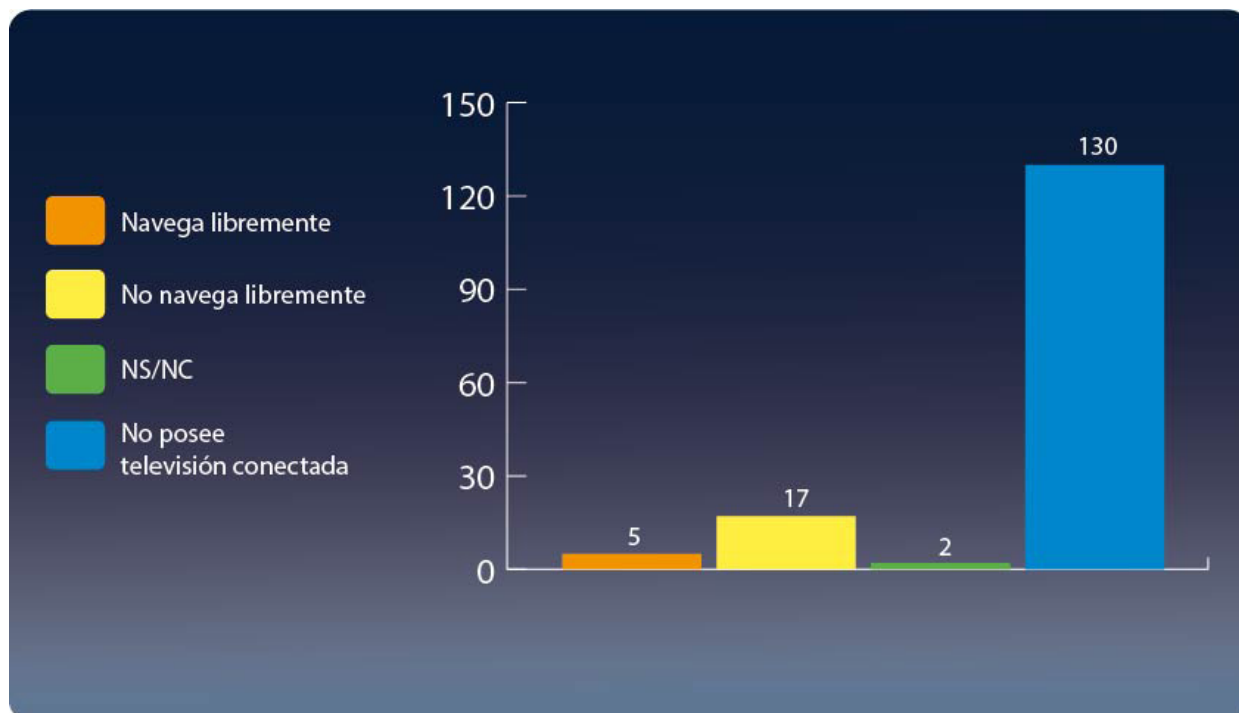


Gráfico 23: Uso de la televisión conectada para “navegar libremente”

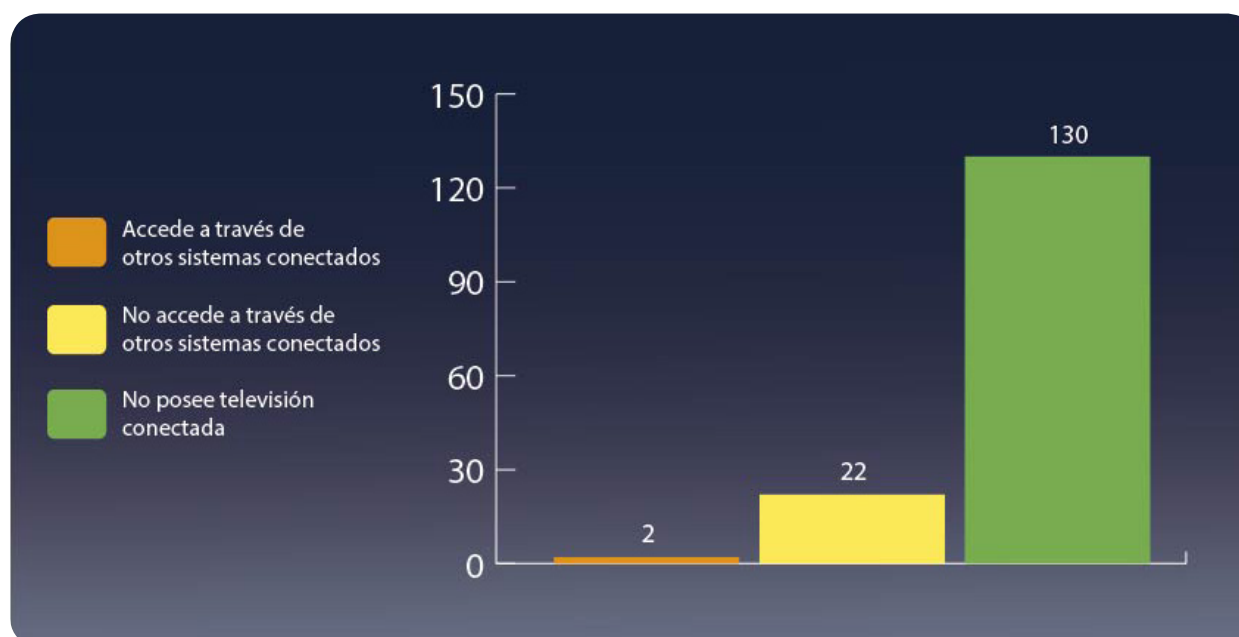


De los 24 ciudadanos que tienen televisión conectada, tan sólo 5 de los individuos entrevistados suelen navegar de forma libre a través de esta plataforma. Frente a ellas, 17 no lleva a cabo esta práctica y 2 no se pronuncian al respecto.

Tabla 24: Acceso a Internet a través de otros sistemas conectados

Acceso a través de otros sistemas conectados	Accede a través de otros sistemas	No accede a través de otros sistemas	No posee televisión conectada	TOTAL Muestra
	2	22	130	154
	2%	14%	84%	100%

Gráfico 24: Acceso a Internet a través de otros sistemas conectados



Aunque existen otras formas de acceso a Internet a través del televisor, los resultados demuestran que dicho acceso no es de interés para las personas entrevistadas. Existen sólo 2 casos de personas que han acometido algún tipo de navegación a través de otros sistemas conectados, frente a las 22 que únicamente acceden a través del televisor.

Como conclusión de estos aspectos, referidos a la navegación libre, resulta evidente que se trata de una práctica poco extendida, tanto en lo que respecta a los televisores conectados como, sobre todo, a otros sistemas.

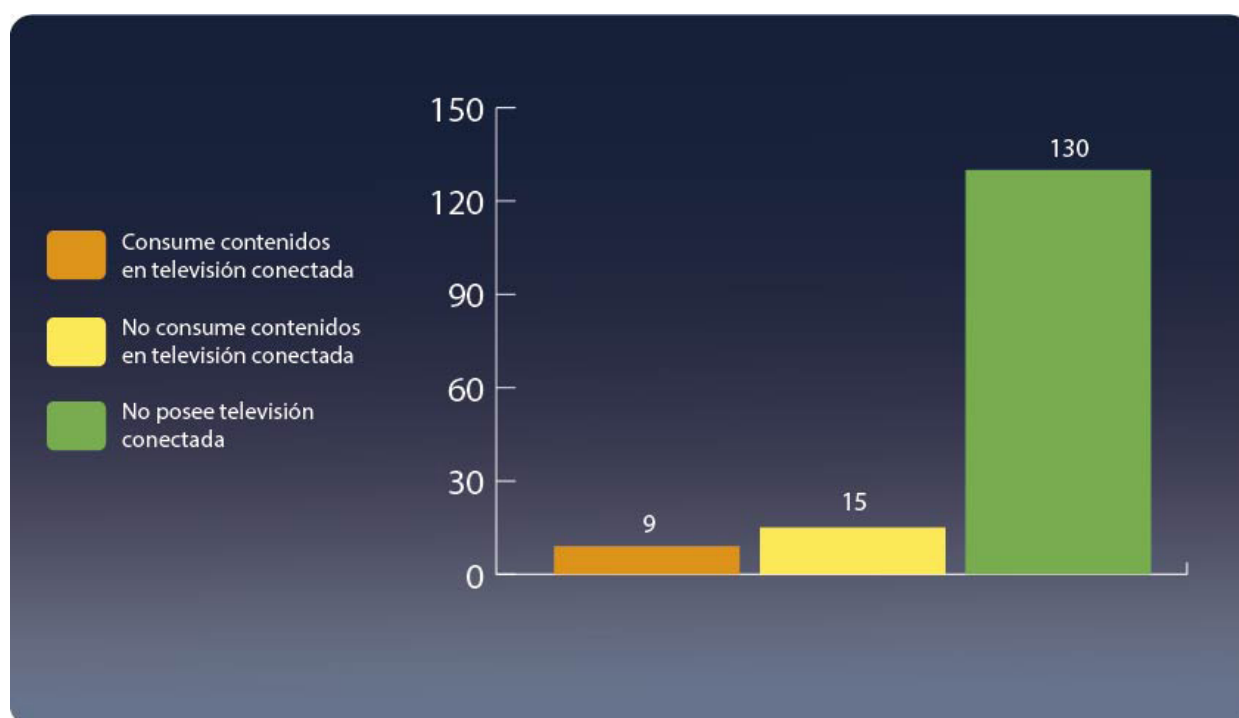
3.3 Consumo de televisión conectada

Atendiendo a aquellas personas que sí consumen televisión conectada, se busca averiguar a qué contenidos acceden a través de esta plataforma, en qué modalidades y haciendo uso de qué servicios.

Tabla 25: Consumo de contenidos a través de televisión conectada

Consumo de televisión conectada	Consume contenidos en televisión conectada	No consume contenidos en televisión conectada	No posee televisión conectada	TOTAL Muestra
	9	15	130	154
	6%	10%	84%	100%

Gráfico 25: Consumo de contenidos a través de televisión conectada



En lo que respecta al consumo de contenidos a través de la televisión conectada, sólo 9 de las 24 personas que poseen esta tecnología acceden a este servicio, mientras que las otras 15 no lo hacen. Por consiguiente, se trata de una cifra bastante reducida que vuelve a demostrar que la cantidad de ciudadanos encuestados que no hace uso de la televisión conectada para consumir contenidos es superior a aquella relativa a los que sí la usan para este fin.

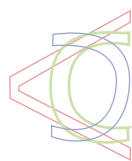
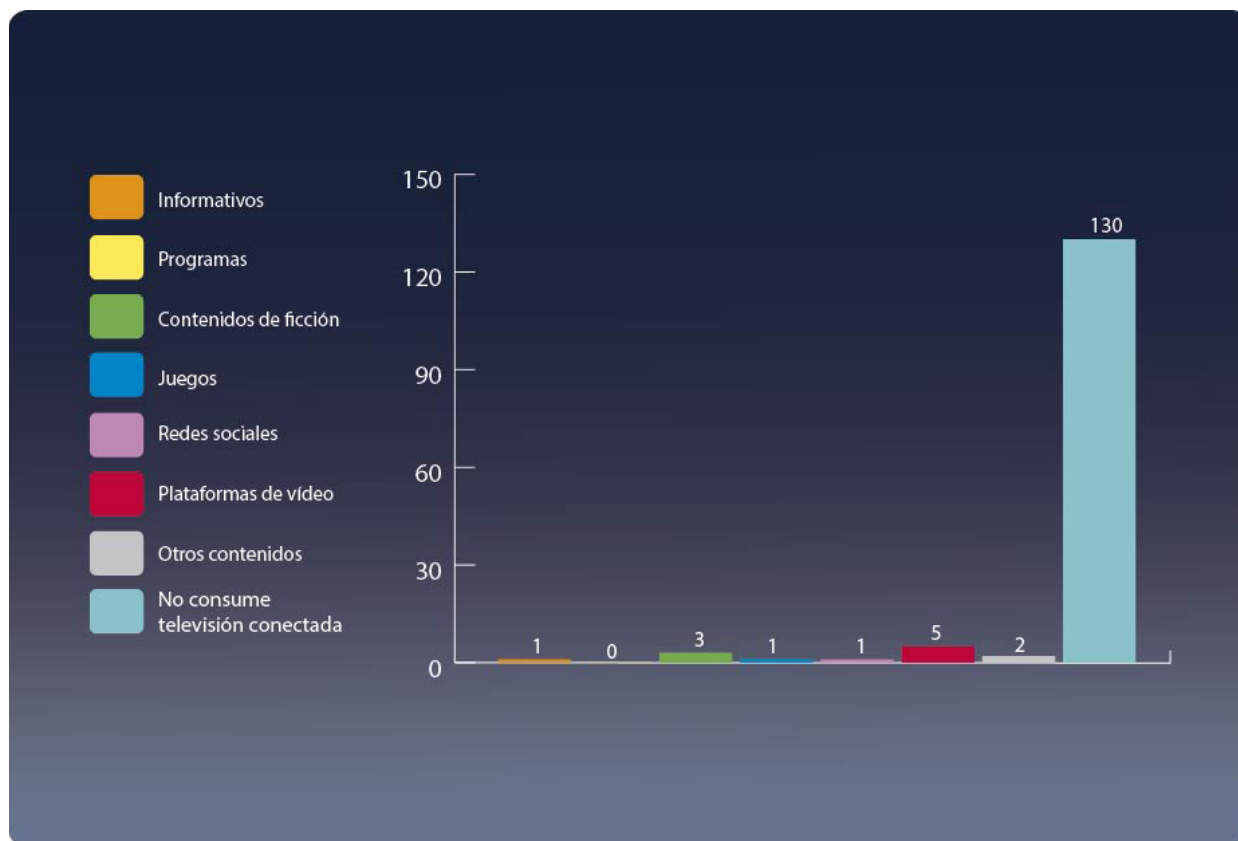


Tabla 26: Contenidos consumidos a través de televisión conectada [Múltiple]

Informativos	Programas	Contenidos de ficción	Juegos	Redes sociales	Plataformas de vídeo	Otros contenidos	No posee televisión conectada	TOTAL Muestra
1	0	3	1	1	5	2	130	154

Gráfico 26: Contenidos consumidos a través de televisión conectada [Múltiple]



Planteada como una pregunta de respuesta abierta, y teniendo en cuenta que sólo 9 personas acceden a contenidos a través de televisión conectada, no sorprende que el número de personas que consumen productos audiovisuales sea anecdótico. Los contenidos informativos, los juegos y las redes sociales son escogidos por tan sólo 1 ciudadano en cada caso, mientras que los contenidos de ficción son accedidos por 3 personas, y las plataformas de vídeo, por 5.

Tabla 27: Consumo de contenidos a la carta a través de televisión conectada

Consumo de contenidos a la carta	Consumo de contenidos a la carta en TV conectada	No consume contenidos a la carta en TV conectada	No posee televisión conectada	TOTAL Muestra
	3	21	130	154
	2%	14%	84%	100%

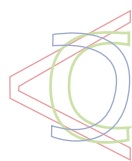
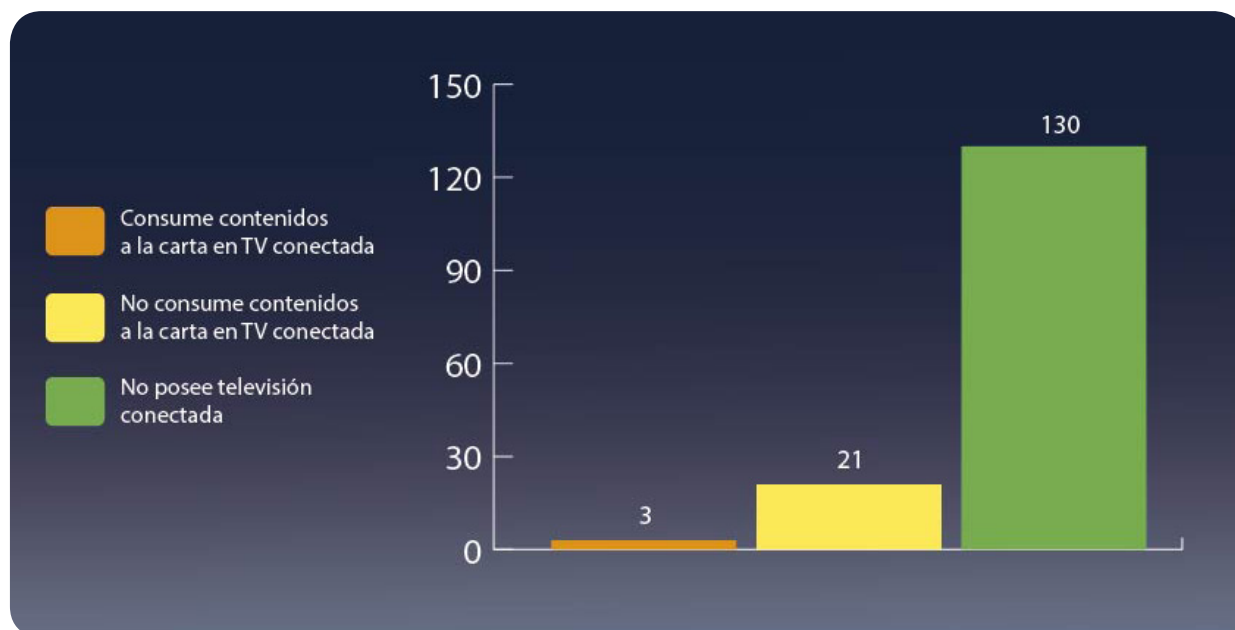


Gráfico 27: Consumo de contenidos a la carta a través de televisión conectada

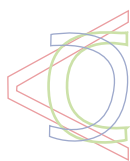
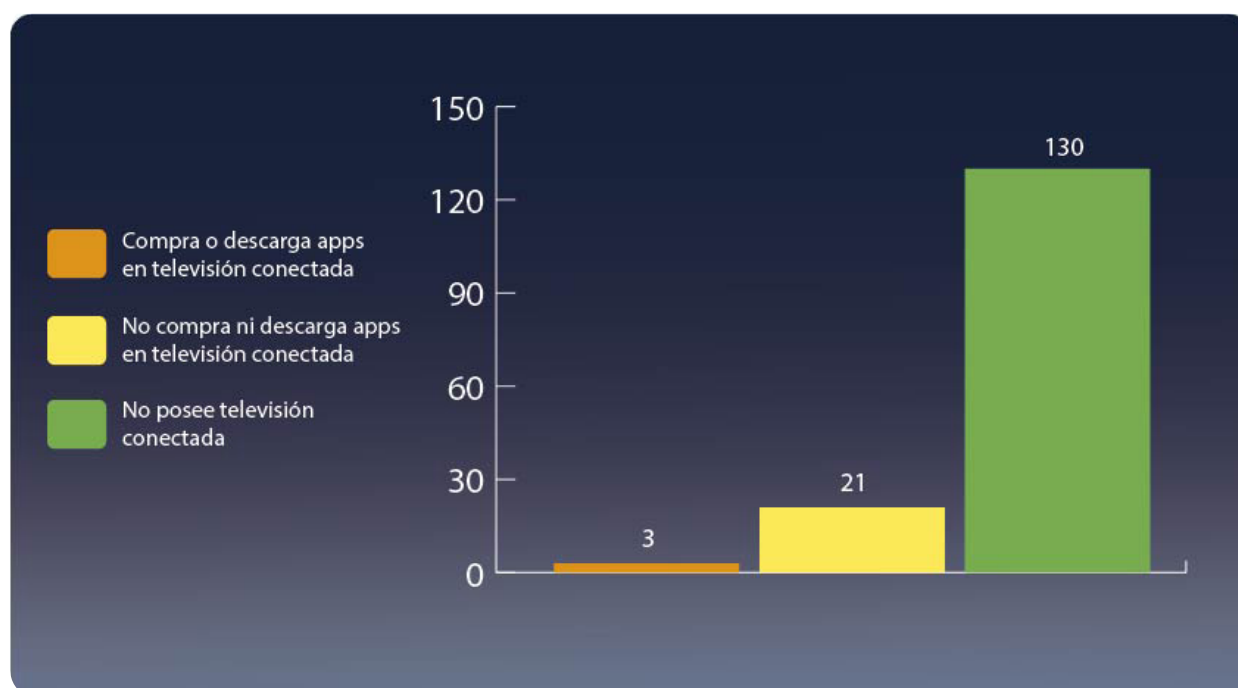


Respecto al acceso a contenidos a la carta a través de la televisión conectada, sólo 3 de las 24 personas encuestadas que poseen esta tecnología acceden a este servicio, mientras que las otras 21 no lo hacen, siendo nuevamente –y, de hecho, de forma más pronunciada– menos representativo el acceso a este tipo de servicio que su ausencia. De esos ciudadanos que dicen consumir productos a la carta, 2 lo hacen a series y sólo 1 a programas.

Tabla 28: Compra o descarga de aplicaciones a través de televisión conectada

Compra o descarga de aplicaciones en TV conectada	Compra o descarga apps	No compra ni descarga apps	No posee televisión conectada	TOTAL Muestra
	3	21	130	154
	2%	14%	84%	100%

Gráfico 28: Compra o descarga de aplicaciones a través de televisión conectada

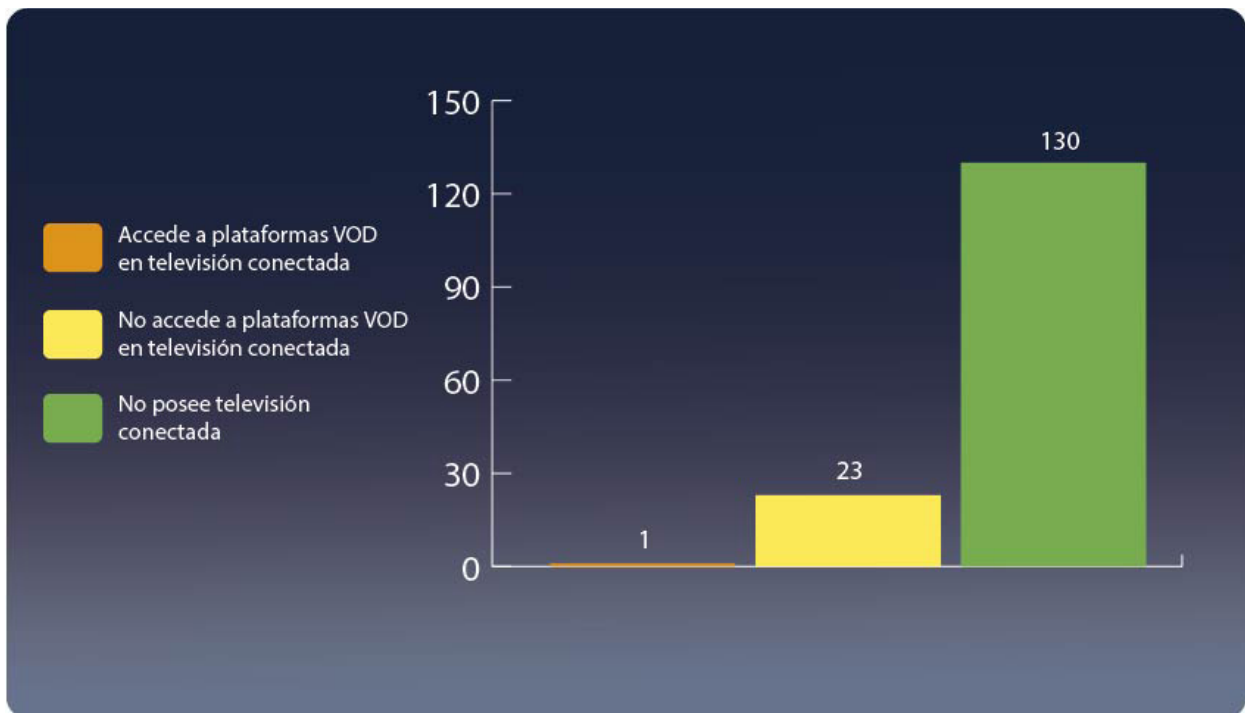


La compra o descarga de aplicaciones a través de televisión conectada presenta la misma acogida que el consumo de contenidos a la carta, con tan sólo 3 individuos que llevan a cabo esta actividad frente a los 21 que no la acometen.

Tabla 29: Acceso a películas o series a través de plataformas como Filmin, Wuaki, Nubeox o Youzee en televisión conectada

Acceso a plataformas VOD en TV conectada	Consume contenidos a la carta	No consume contenidos a la carta	No posee televisión conectada	TOTAL Muestra
	1	23	130	154
	1%	15%	84%	100%

Gráfico 29: Acceso a películas o series a través de plataformas como Filmin, Wuaki, Nubeox o Youzee en televisión conectada



El acceso a plataformas de vídeo bajo demanda (VOD) es ciertamente insignificante porque tan sólo 1 persona de las 24 encuestadas que poseen televisión conectada disfruta de esta oferta.

En lo que respecta al consumo de televisión conectada, puede concluirse que solo resulta significativo el acceso a contenidos de acceso directo, puesto que es irrelevante en lo que respecta a los contenidos a la carta, los productos ofrecidos a través de VOD o las aplicaciones.

Dentro de los contenidos de acceso directo, son los productos de ficción y pertenecientes a plataformas de vídeo aquellos que cuentan con una mayor acogida, dada su ubicación en repositorios o su naturaleza puramente online.

3.4 La satisfacción con respecto a la televisión conectada

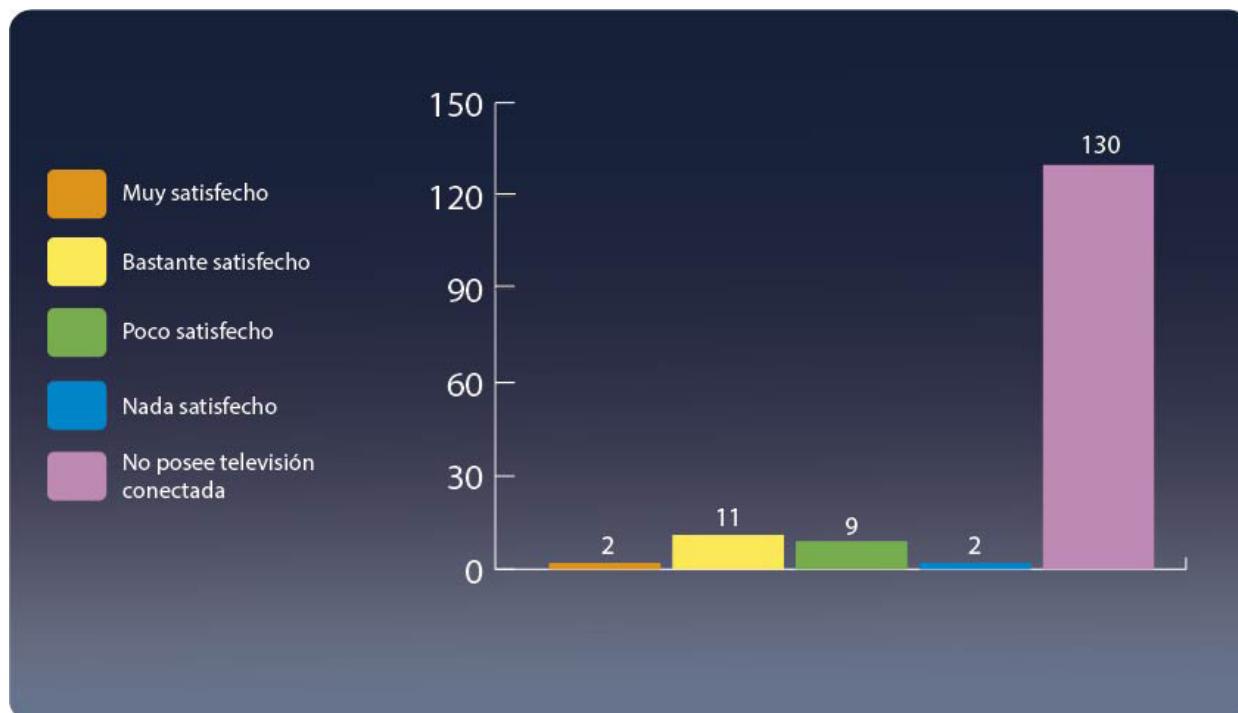
De igual forma que se preguntó a los usuarios de TDT entrevistados por su grado de satisfacción con respecto a aquella modalidad de visionado televisivo, se hace necesario aplicar este procedimiento a los de televisión conectada.



Tabla 30: Satisfacción con respecto a la televisión conectada

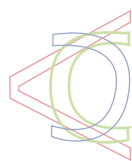
Satisfacción con respecto a la TDT	Muy satisfecho	Bastante satisfecho	Poco satisfecho	Nada satisfecho	No posee televisión conectada	TOTAL Muestra
	2	11	9	2	130	154
	2%	7%	5%	2%	84%	100%

Gráfico 30: Satisfacción con respecto a la televisión conectada



Del conjunto de las 154 personas entrevistadas en los hogares sometidos a estudio que poseen televisión conectada, correspondiente a 24 individuos, sólo 2 de ellas se consideran muy satisfechas con respecto a esta tecnología, mientras que 11 manifiestan encontrarse bastante satisfechas, 9 afirman estar poco satisfechas y 2 reconocen no sentirse nada satisfechas.

Como conclusión, existe un cierto equilibrio entre los ciudadanos encuestados para los que la televisión conectada es muy satisfactoria o bastante satisfactoria, que suman un total de 13 individuos, y aquellos otros para lo que es poco o nada satisfactoria, que suman 11 individuos. Frente a estos, los 130 restantes del total de la muestra de estudio no se pronuncian por el hecho de no poseer esta plataforma.



4.- LAS TENDENCIAS DE CONSUMO DE LAS NN.TT.

En el presente bloque se presentan y analizan los distintos equipamientos tecnológicos presentes en los hogares seleccionados, sus grados de interconexión a Internet y los hábitos de consumo que los ciudadanos encuestados tienen respecto a ellos.

Se aborda este grupo de equipamientos –conformados por el móvil, la tableta, el ordenador portátil, el blu-ray, el home cinema y la consola–, atendiendo a los siguientes aspectos: dotación de esta tecnología, contratación de servicios de acceso a Internet, usos que llevan a cabo los individuos de sus distintas potencialidades y tendencias de consumo de televisión a través de ellos.

4.1. Móvil

El móvil es la primera de las tecnologías contempladas, dada su marcada implantación. Sin embargo, no se contemplan los móviles en términos generales, sino los terminales inteligentes o *smartphones*.

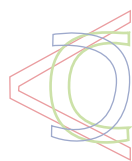
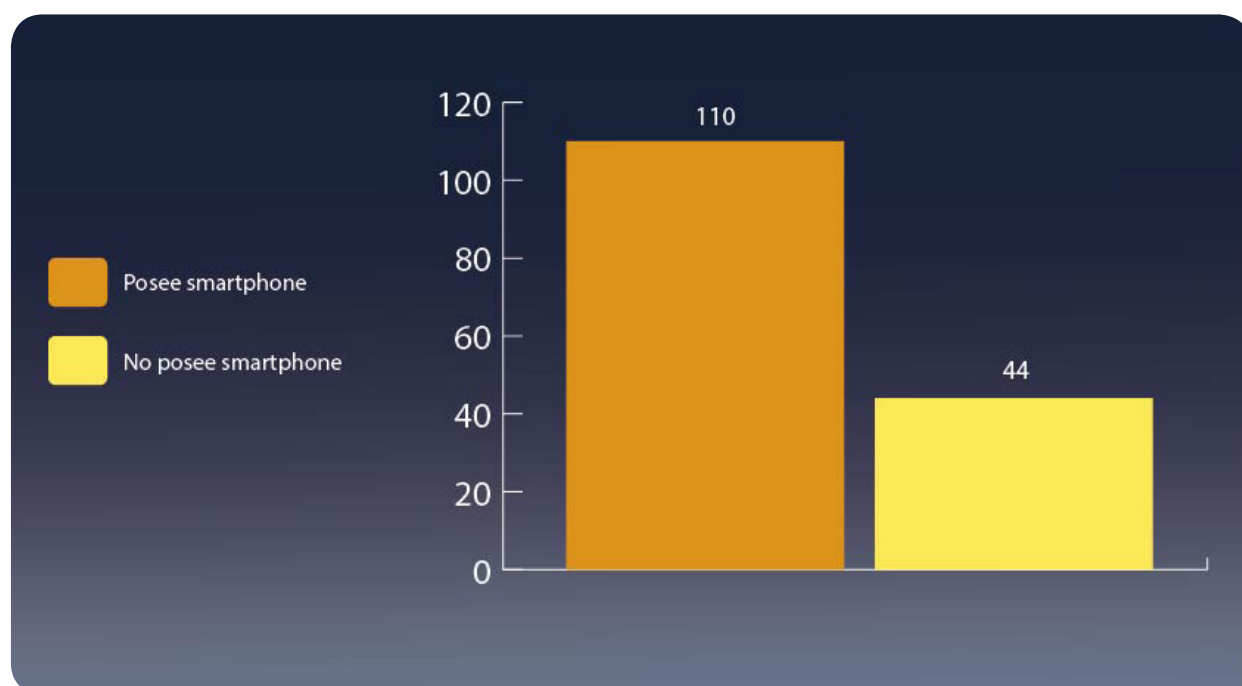
4.1.1. Dotación de *smartphone*

Respecto del *smartphone*, interesa conocer, en primer término, cuál es su volumen de implantación entre los ciudadanos de la Región de Murcia que conforman la muestra de este estudio y cuál el volumen de contratación de tarifas de datos para este terminal.

Tabla 31: Posesión de *smartphone*

Posesión de <i>smartphone</i>	Posee <i>smartphone</i>	No posee <i>smartphone</i>	TOTAL Muestra
	110	44	154
	71%	29%	100%

Gráfico 31: Posesión de *smartphone*

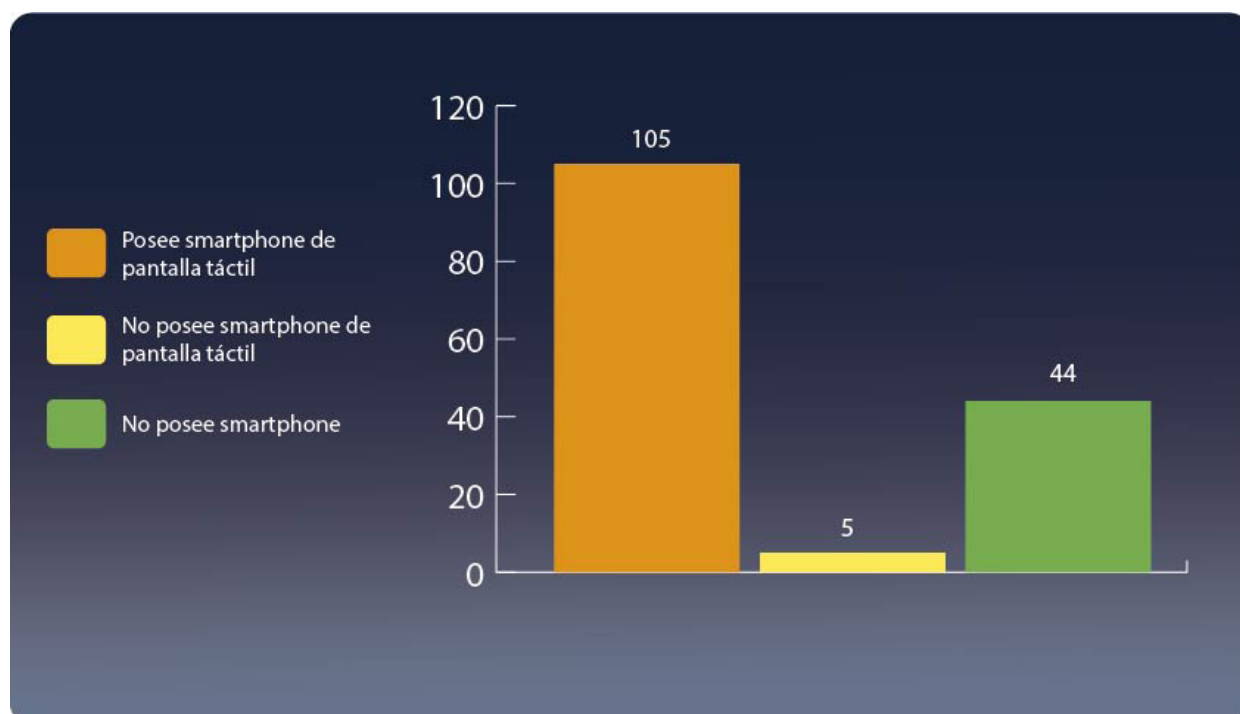


De los 154 individuos entrevistados, un total de 110 poseen *smartphone*, lo que se traduce en que 7 de cada 10 personas cuenta con esta tecnología. Si bien es cierto la cifra de aquellos que no poseen *smartphone* es representativa, pues se trata de los 44 individuos restantes, ha de tenerse en cuenta que el tipo de terminal que se contempla es precisamente uno de última generación y no un teléfono móvil al uso, lo que refuerza la importancia del resultado alcanzado.

Tabla 32: Tipo de *smartphone*

Tipo de <i>smartphone</i>	Posee <i>smartphone</i> de pantalla táctil	No posee <i>smartphone</i> de pantalla táctil	No posee <i>smartphone</i>	TOTAL Muestra
	105	5	44	154
	68%	3%	29%	100%

Gráfico 32: Tipo de *smartphone*



Respecto al tipo de *smartphone* que poseen esos 110 ciudadanos entrevistados, resulta muy relevante el hecho de que tan sólo 5 de ellos no sean de pantalla táctil, pues da buena muestra de la gran implantación de terminales relativamente actuales.

Tabla 33: Contratación de tarifa de datos en el *smartphone*

Contratación de tarifa de datos en el <i>smartphone</i>	Tiene contratados datos	No tiene contratados datos	No posee <i>smartphone</i>	TOTAL Muestra
	100	10	44	154
	65%	6%	29%	100%

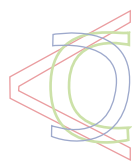
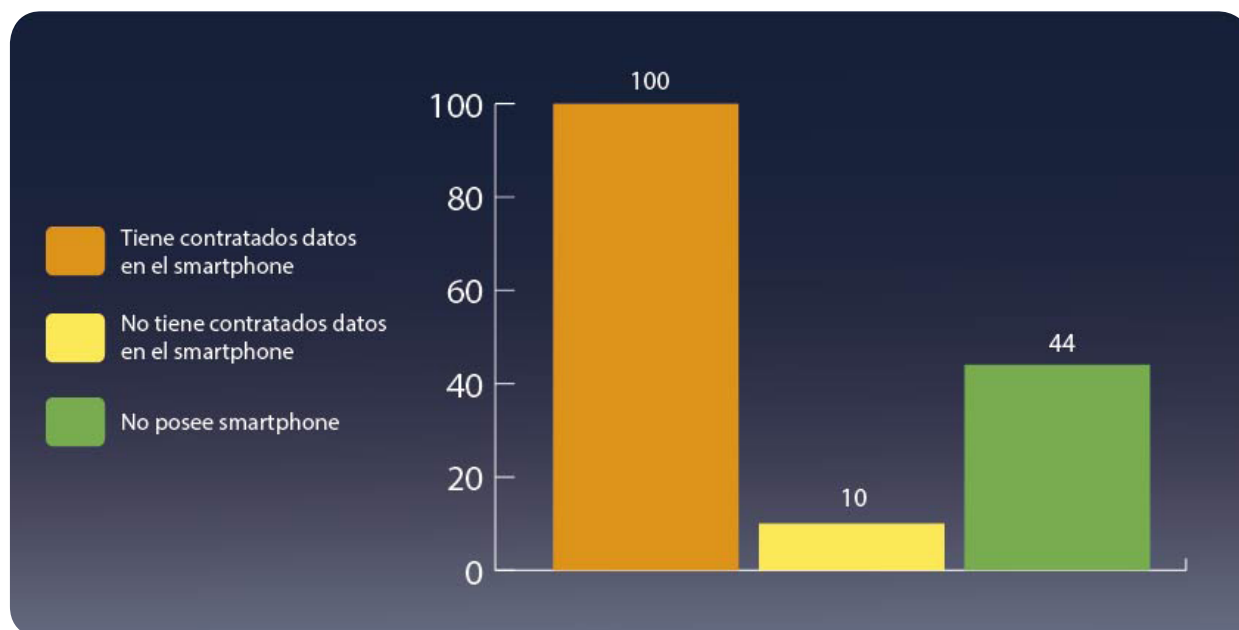


Gráfico 33: Contratación de tarifa de datos en el *smartphone*

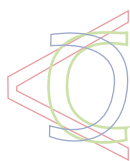
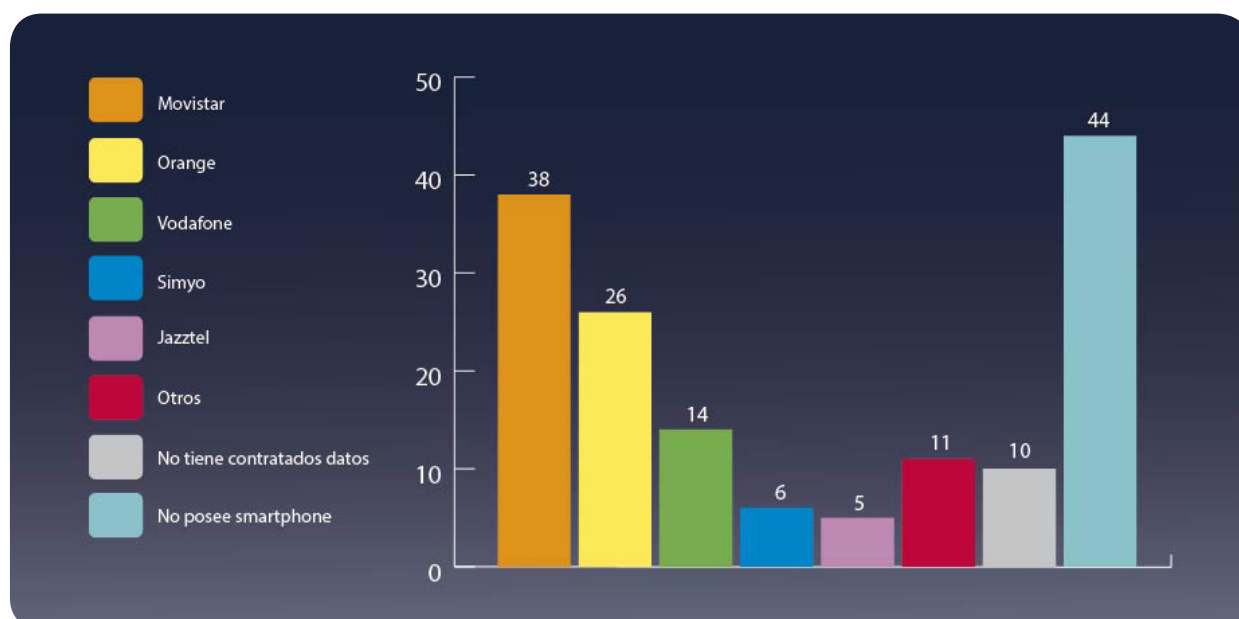


La gran mayoría de las personas que posee *smartphone*, que corresponde a un total de 100 individuos sobre los 110 que cuentan con esta tecnología, tiene contratada una tarifa de datos. Por consiguiente, sólo 10 personas no disponen de un contrato de datos móviles pese a tener un *smartphone*, por lo que su acceso a servicios que requieren de conectividad se ve limitado a las redes Wi-Fi en el entorno del hogar o fuera de éste.

Tabla 34: Operador de telefonía contratado en el *smartphone*

Operación de telefonía contratado en el <i>smartphone</i>	Movistar	Orange	Vodafone	Simyo	Jazztel	Otros	No tiene contratados datos	No posee smartphone	TOTAL Muestra
	38	26	14	6	5	11	10	44	154
	25%	17%	9%	4%	3%	7%	6%	29%	100%

Gráfico 34: Operador de telefonía contratado en el *smartphone*



El operador de telefonía móvil en quien más confían los usuarios es Movistar, con 38 individuos, seguido por Orange y Vodafone, con 26 y 14 individuos respectivamente. Conjuntamente, estos tres operadores reúnen a la mitad de usuarios de este tipo de tarifas. A su vez, se observa una tímida apuesta por parte de los ciudadanos por otros pequeños operadores móviles y operadores virtuales.

Puede concluirse, de todos los aspectos contemplados en relación al *smartphone*, que una mayoría de los individuos encuestados posee esta tecnología y que, de hecho, se trata de terminales bastante modernos que cuentan con contrato de datos móviles de distintos operadores, aunque destaca Movistar como el más extendido.

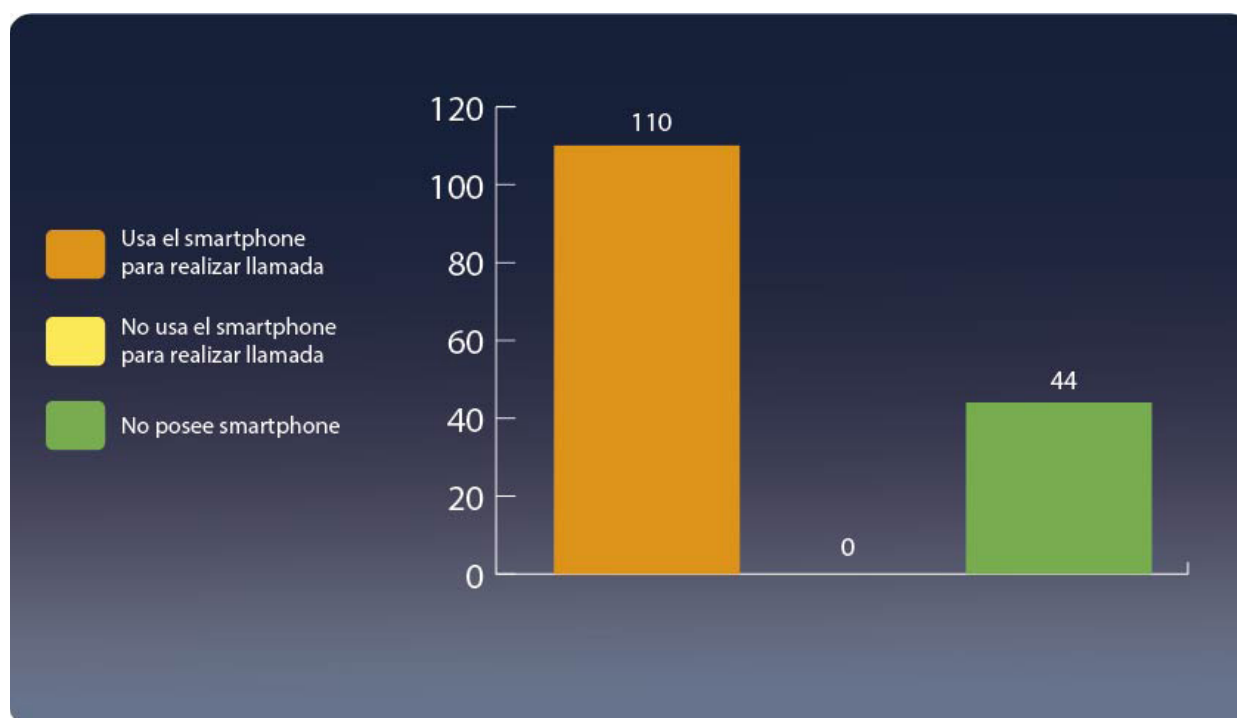
4.1.2. Acciones realizadas a través del *smartphone*

De los 154 individuos que conforman la muestra de estudio, poseen *smartphone* un total de 110 individuos, tal y como se recogió anteriormente. Se contempla a continuación cada una de las acciones que llevan a cabo estos individuos a través de dicho terminal.

Tabla 35: Uso del *smartphone* para “realizar llamadas telefónicas”

Llamada telefónica	Realiza acción llamada telefónica	No realiza acción llamada telefónica	No posee <i>smartphone</i>	TOTAL Muestra
	110	0	44	154
	71%	0%	29%	100%

Gráfico 35: Uso del *smartphone* para “realizar llamadas telefónicas”



Los 110 entrevistados que poseen *smartphone* utilizan el terminal para realizar llamadas telefónicas. Al tratarse de un uso tan extendido, no resulta extraño que la totalidad de los ciudadanos que tienen este dispositivo lleven a cabo esta acción.

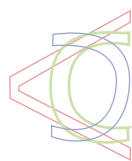
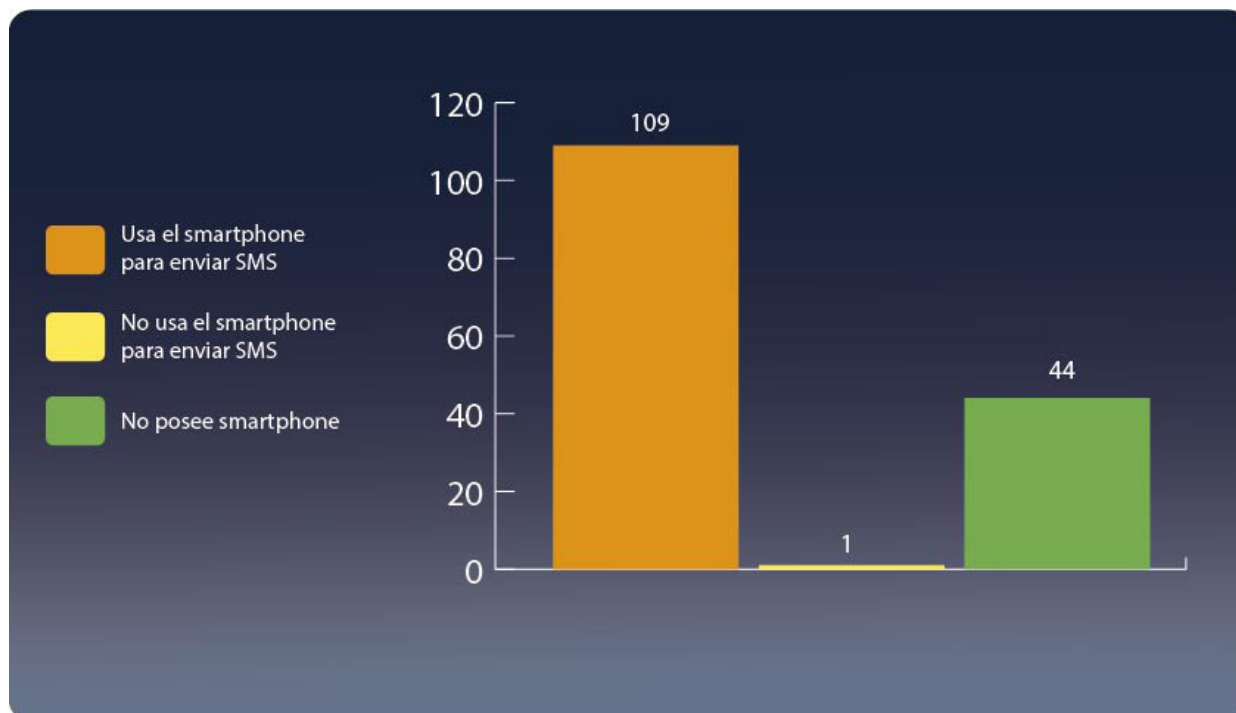


Tabla 36: Uso del *smartphone* para “enviar SMS”

Envío SMS	Realiza acción envío SMS	No realiza acción envío SMS	No posee smartphone	TOTAL Muestra
	109	1	44	154
	70%	1%	29%	100%

Gráfico 36: Uso del *smartphone* para “enviar SMS”



En lo que respecta a los mensajes de texto o SMS, sólo 1 de los 110 entrevistados que poseen *smartphone* no utiliza el terminal para realizar esta acción. También en este caso, al tratarse de un uso frecuente, no sorprende que así sea; menos aún cuando, a pesar de la reciente aparición de alternativas gratuitas de mensajería instantánea, éstas no cuentan aún con el suficiente despliegue como para sustituir a los mensajes de texto tradicionales.

Tabla 37: Uso del *smartphone* para “enviar MMS”

Envío MMS	Realiza acción envío MMS	No realiza acción envío MMS	No posee smartphone	TOTAL Muestra
	91	19	44	154
	59%	12%	29%	100%

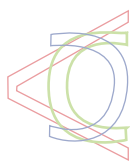
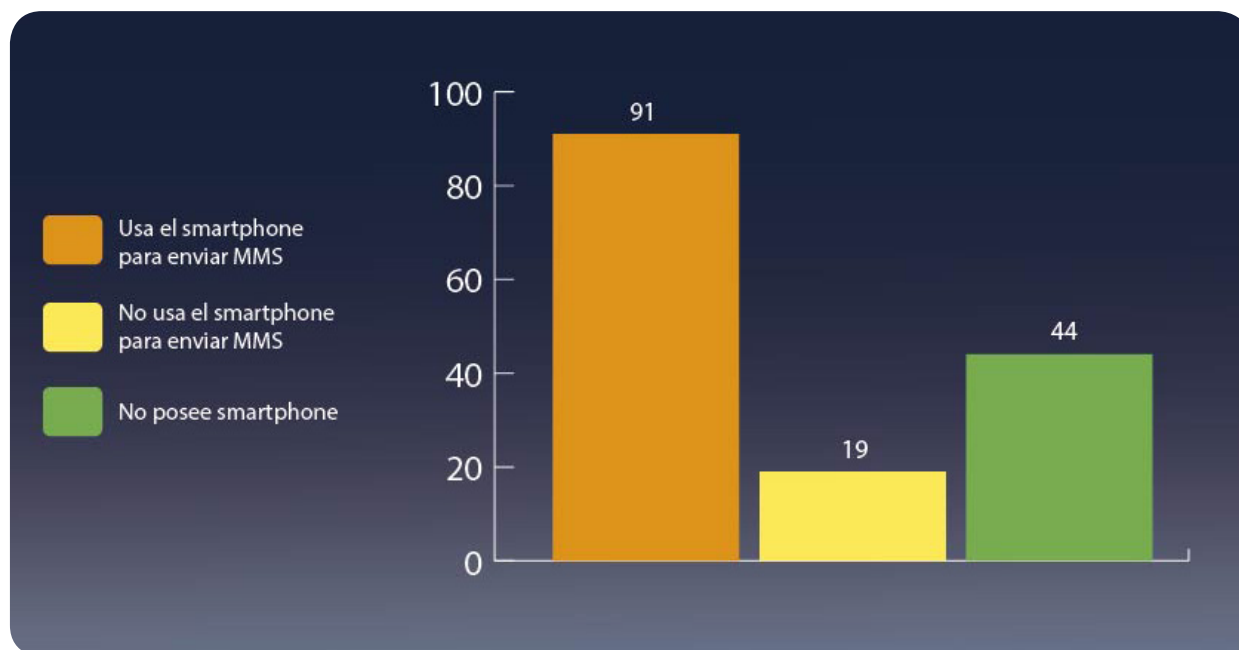


Gráfico 37: Uso del *smartphone* para “enviar MMS”

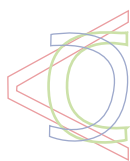
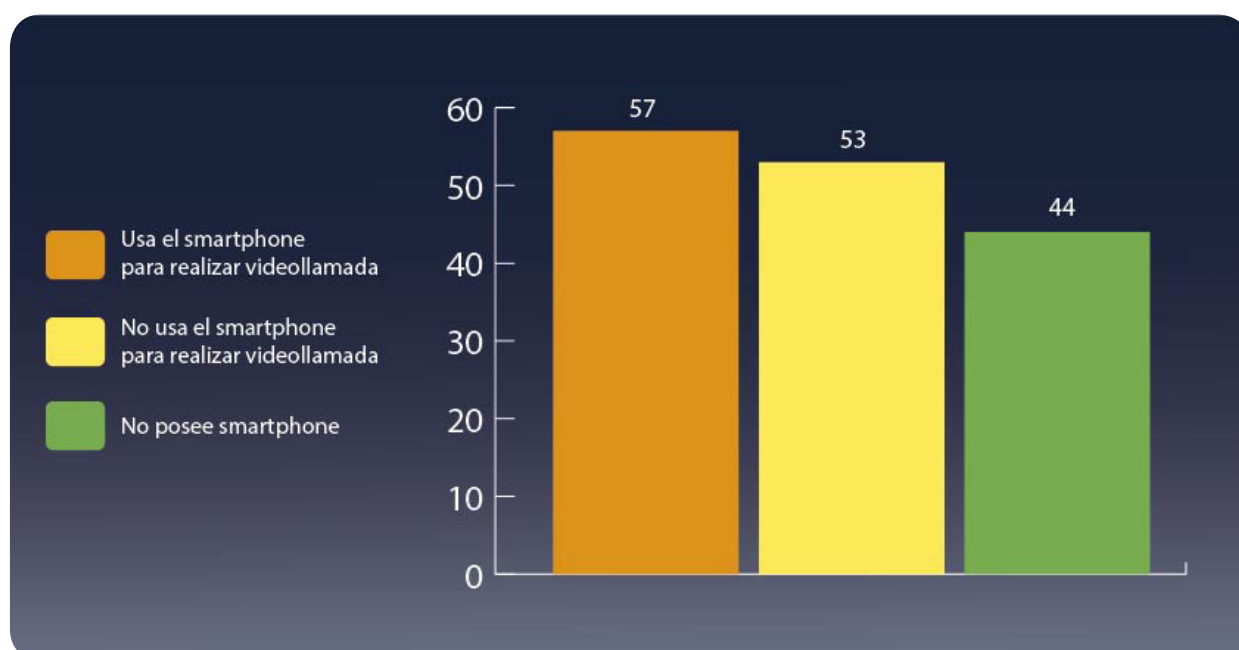


En los mensajes multimedia o MMS ya se aprecia un ligero descenso del número de individuos que utilizan este tipo de servicio, llevándolo a cabo 91 individuos de los 110 que poseen *smartphone*, y no haciéndolo, por tanto, los restantes 19.

Tabla 38: Uso del *smartphone* para “realizar videollamada”

Videollamada	Realiza acción videollamada	No realiza acción videollamada	No posee smartphone	TOTAL Muestra
	57	53	44	154
	37%	34%	29%	100%

Gráfico 38: Uso del *smartphone* para “realizar videollamada”

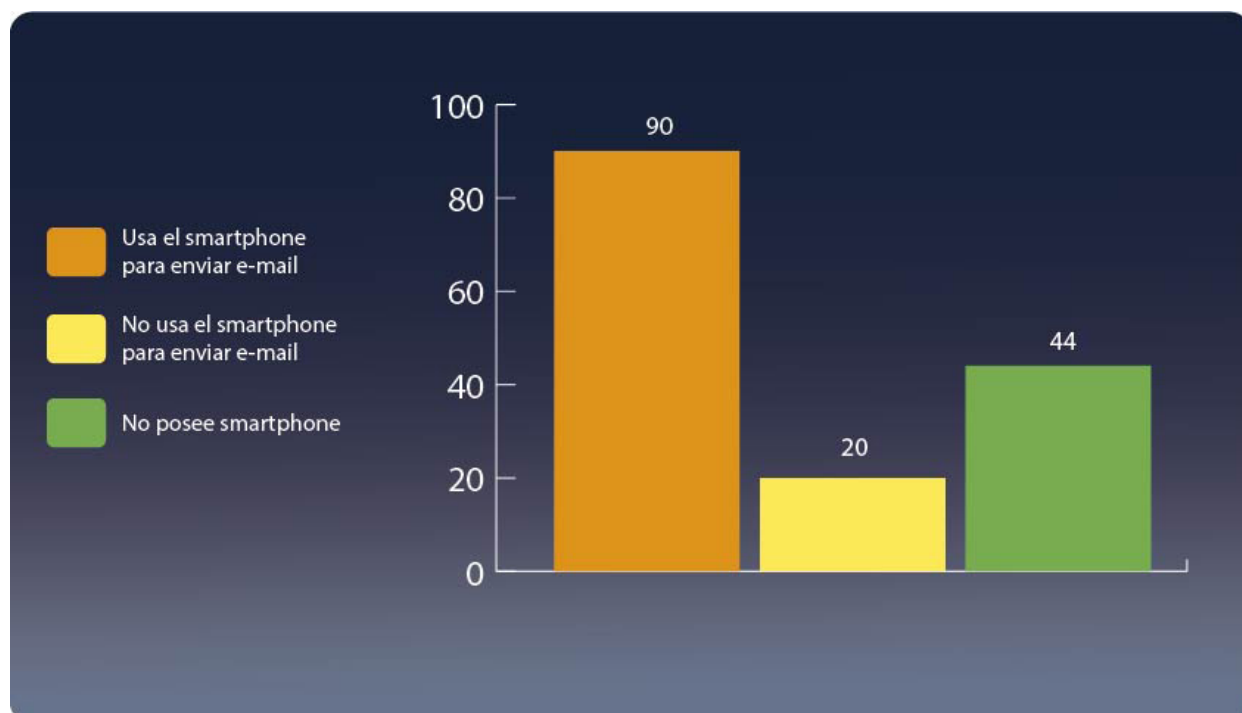


Respecto a la realización de videollamadas, existe un equilibrio entre aquellos ciudadanos entrevistados que acometen esta acción, 57 en total, y aquellos otros que no la ponen en práctica, que suman 53.

Tabla 39: Uso del *smartphone* para “enviar e-mail”

Envío e-mail	Realiza acción envío de e-mail	No realiza acción envío de e-mail	No posee smartphone	TOTAL Muestra
	90	20	44	154
	58%	13%	29%	100%

Gráfico 39: Uso del *smartphone* para “enviar e-mail”



La acción relativa al envío de e-mails a través del *smartphone* es llevada a cabo por 90 de los individuos encuestados. Por el contrario, 20 ciudadanos no la ponen en práctica. Así, 8 de cada 10 personas hacen uso de esta funcionalidad, disponible en la totalidad de los terminales móviles inteligentes.

Tabla 40: Uso del *smartphone* para “escuchar radio”

Escucha de radio	Realiza acción escucha de radio	No realiza acción escucha de radio	No posee smartphone	TOTAL Muestra
	79	31	44	154
	51%	20%	29%	100%

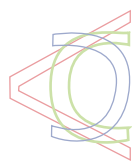
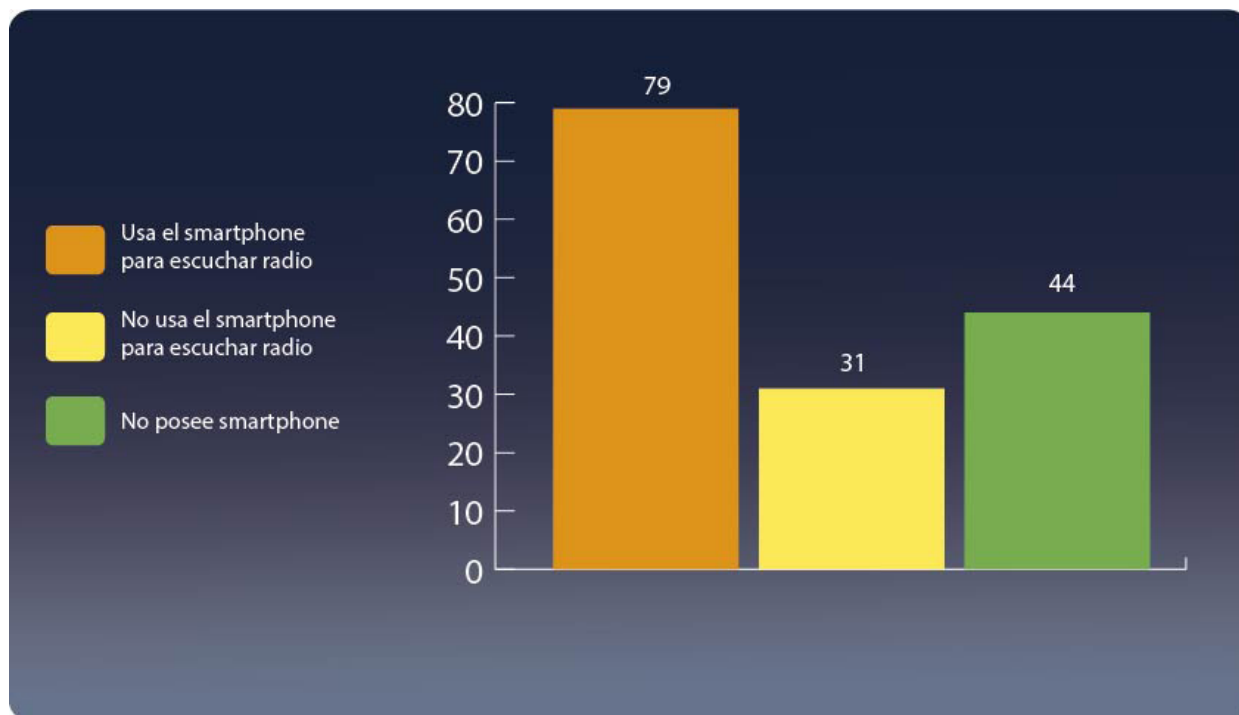


Gráfico 40: Uso del *smartphone* para “escuchar radio”

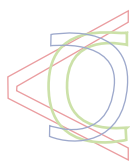
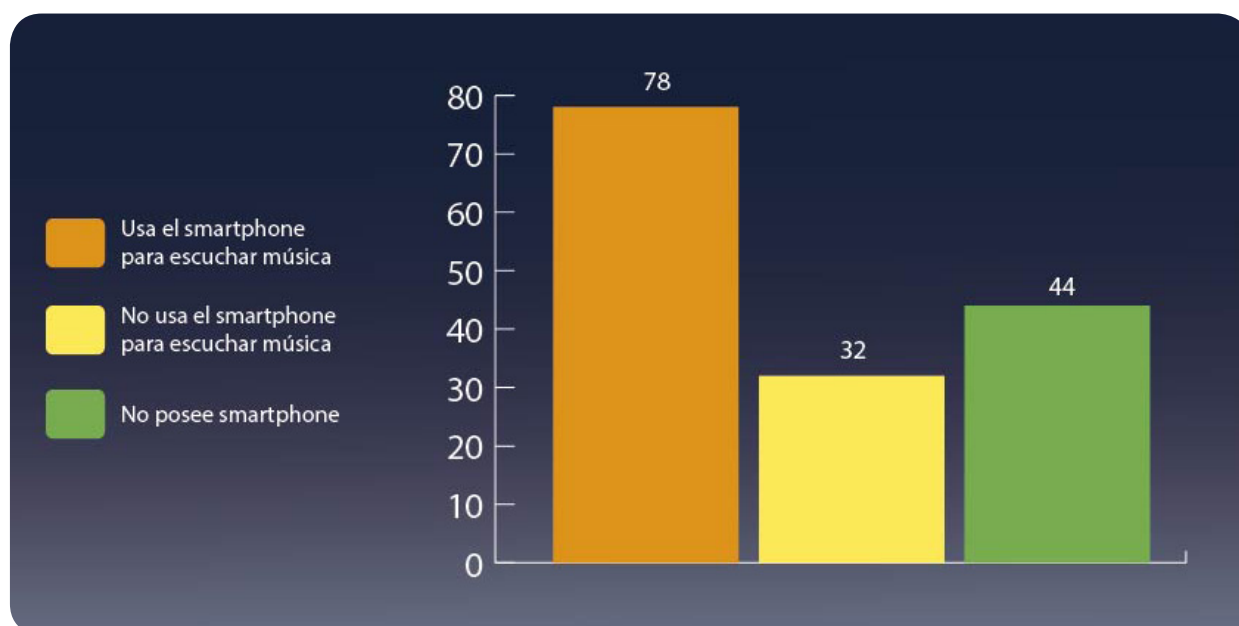


El consumo de radio a través del *smartphone* es una práctica que llevan a cabo 7 de cada 10 personas que disponen de esta tecnología, ya que 79 de los ciudadanos de la Región de Murcia entrevistados lo hacen frente a los 31 que no.

Tabla 41: Uso del *smartphone* para “escuchar música”

Escucha de música	Realiza acción escucha de música	No realiza acción escucha de música	No posee smartphone	TOTAL Muestra
	78	32	44	154
	50%	21%	29%	100%

Gráfico 41: Uso del *smartphone* para “escuchar música”

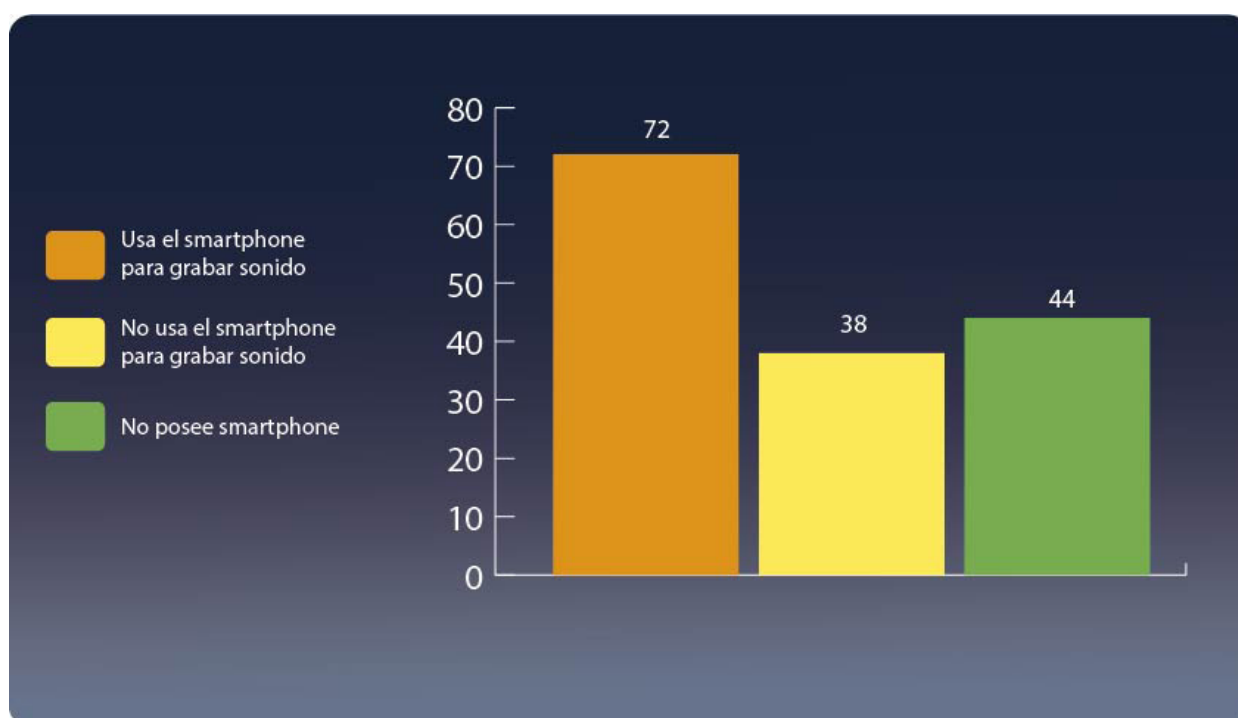


Además del consumo de radio, se considera la escucha de música en el *smartphone*, acción que, de forma muy parecida a lo que sucedía con aquella, llevan a cabo 78 personas y no lo hacen las restantes 32 de los 110 individuos que poseen teléfono inteligente. Así, también en este caso, acometen esta acción 7 de cada 10 personas.

Tabla 42: Uso del *smartphone* para “grabar sonido”

Grabación de sonido	Realiza acción grabación de sonido	No realiza acción grabación de sonido	No posee smartphone	TOTAL Muestra
	72	38	44	154
	47%	24%	29%	100%

Gráfico 42: Uso del *smartphone* para “grabar sonido”



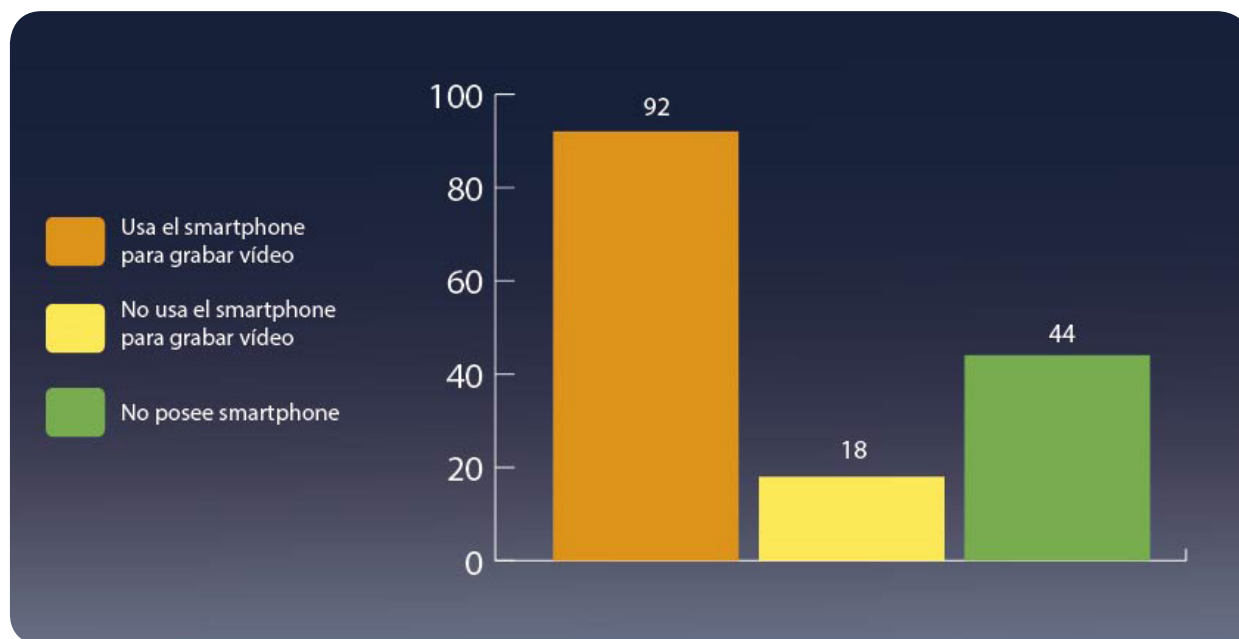
Respecto a la funcionalidad que incorporan los *smartphones* para grabar sonido, la utilizan 72 personas y prescinden de ella 38 del total de 110 individuos encuestados que poseen esta tecnología móvil; un dato menor, como se verá a continuación, que el correspondiente a aquellos individuos que graban vídeo a través de ella.

Tabla 43: Uso del *smartphone* para “grabar vídeo”

Grabación de vídeo	Realiza acción grabación de vídeo	No realiza acción grabación de vídeo	No posee smartphone	TOTAL Muestra
	92	18	44	154
	60%	11%	29%	100%



Gráfico 43: Uso del *smartphone* para “grabar vídeo”

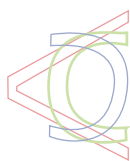
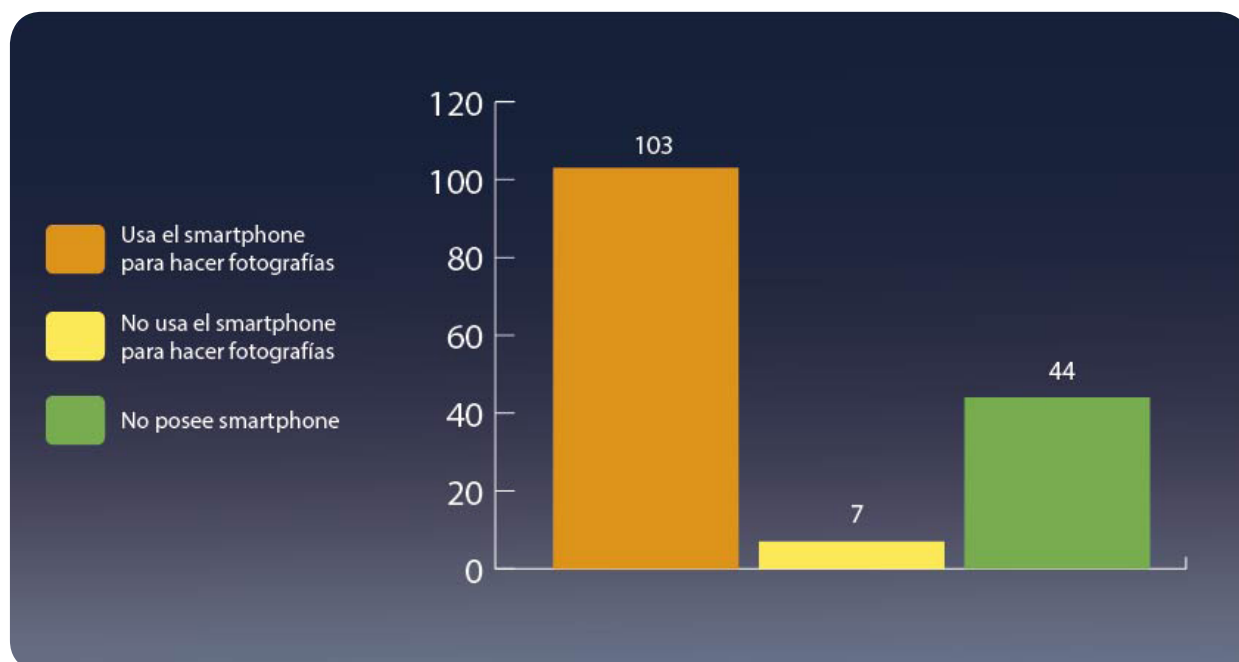


Del total de 110 vecinos de la Región de Murcia que poseen *smartphone*, un total de 92 lo usan para grabar vídeo y sólo 18 no lo hacen. De este modo, sólo 2 personas de cada 10 no emplean esta funcionalidad en sus dispositivos móviles.

Tabla 44: Uso del *smartphone* para “hacer fotografías”

Realización de fotografías	Realiza acción realización de fotografías	No realiza acción realización de fotografías	No posee smartphone	TOTAL Muestra
	103	7	44	154
	67%	4%	29%	100%

Gráfico 44: Uso del *smartphone* para “hacer fotografías”

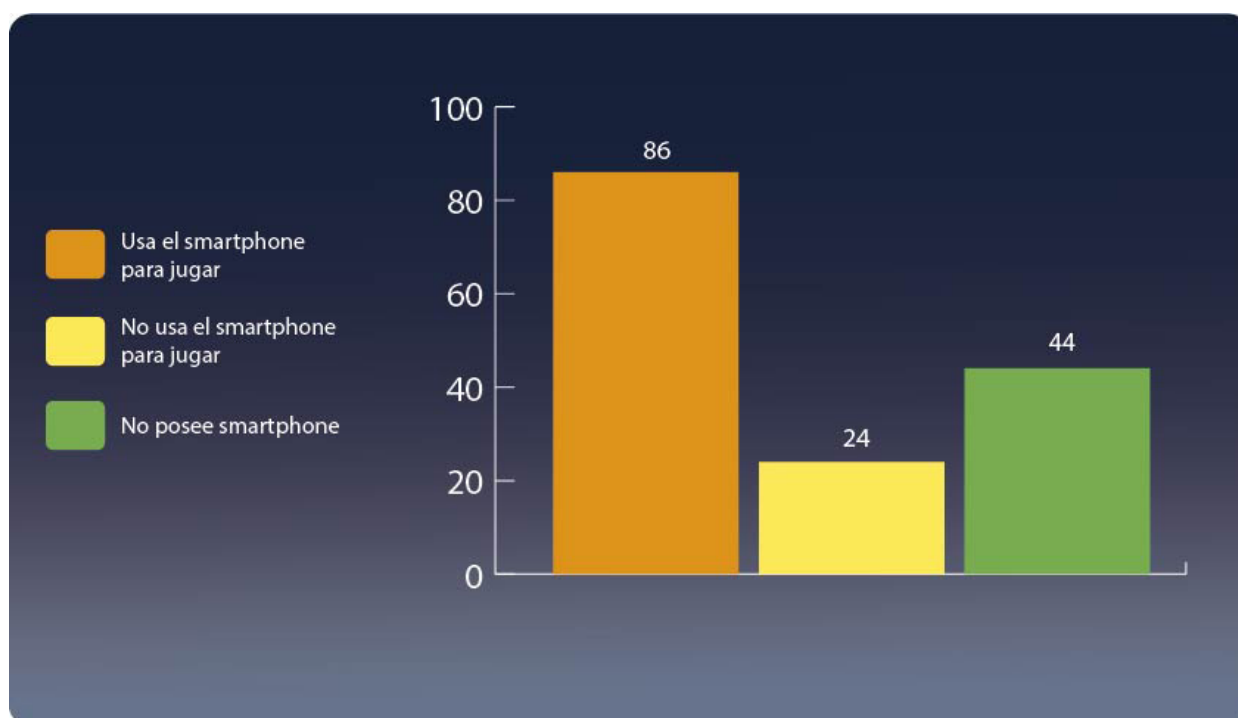


Respecto a la acción relativa a la captura de fotografías con el *smartphone*, 103 vecinos de los 110 que poseen *smartphone*, lo usan para este fin. Únicamente 7 personas no hacen fotografías con esta tecnología móvil, a pesar de que se trata de una funcionalidad relevante en los terminales de este tipo.

Tabla 45: Uso del *smartphone* para “jugar”

	Realiza acción jugar	No realiza acción jugar	No posee smartphone	TOTAL Muestra
Jugar	86	24	44	154
	56%	15%	29%	100%

Gráfico 45: Uso del *smartphone* para “jugar”



Los juegos constituyen una funcionalidad de cierta relevancia en los *smartphones*. Del total de individuos entrevistados, 86 de los 110 que poseen este tipo de dispositivo juegan, y los restantes 24 dicen no hacerlo. Así, casi 8 de cada 10 personas lleva a cabo esta acción, lo que la convierte en una práctica importante.

Tabla 46: Uso del *smartphone* para “conectarse a Internet”

	Realiza acción acceso a Internet	No realiza acción acceso a Internet	No posee smartphone	TOTAL Muestra
Acceso a Internet	99	11	44	154
	64%	7%	29%	100%

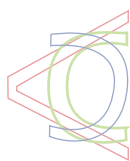
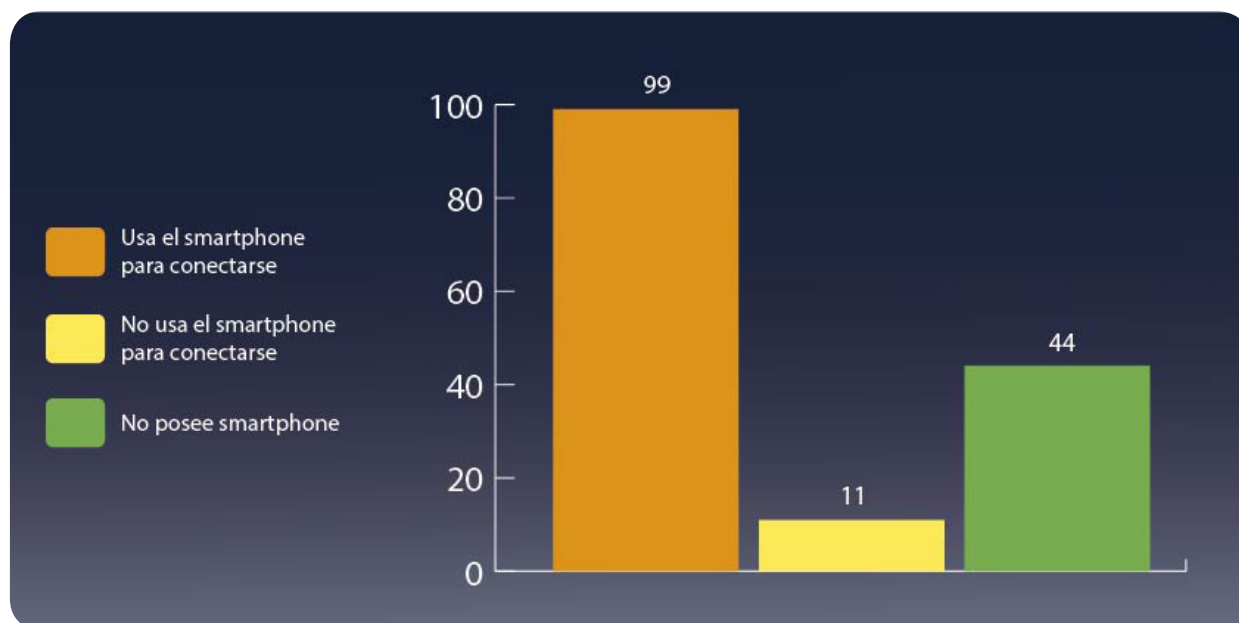


Gráfico 46: Uso del *smartphone* para “conectarse a Internet”

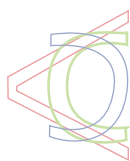
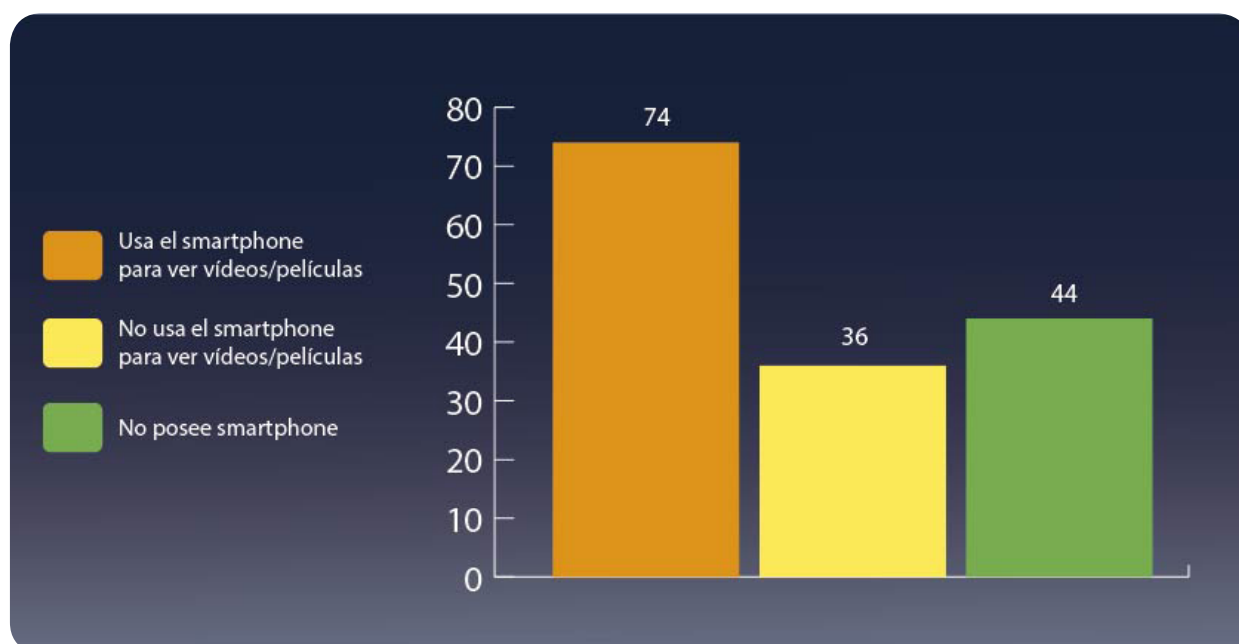


La conexión a Internet a través del *smartphone* es llevada a cabo por 99 de los 110 ciudadanos entrevistados que son poseedores de este tipo de teléfonos móviles. Los 11 ciudadanos restantes no se conectan a Internet por este medio, cifra que resulta bastante reducida teniendo en cuenta que equivale a sólo una persona de cada diez que poseen *smartphone*.

Tabla 47: Uso del *smartphone* para “ver vídeos/películas”

Visionado de vídeos/películas	Realiza acción visionado de vídeos/películas	No realiza acción visionado de vídeos/películas	No posee smartphone	TOTAL Muestra
	74	36	44	154
48%	23%	29%	100%	

Gráfico 47: Uso del *smartphone* para “ver vídeos/películas”

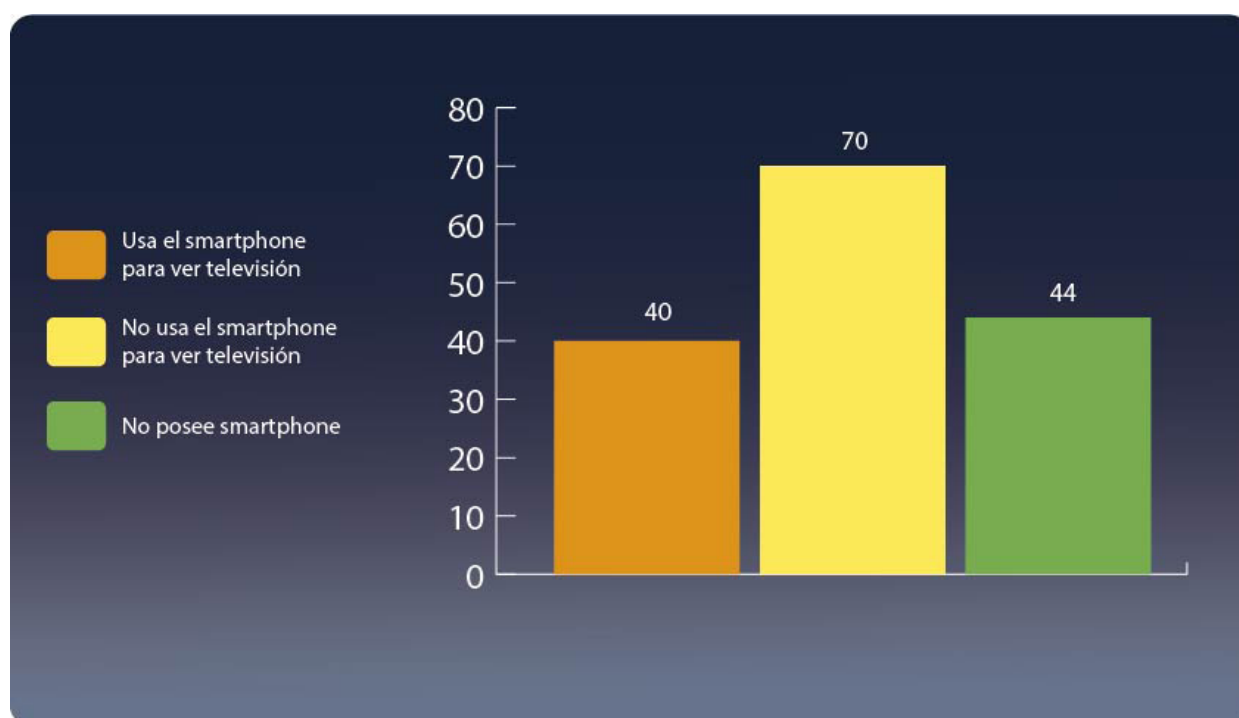


El visionado de vídeos o películas supone una actividad que cuenta con cierta acogida entre los poseedores de *smartphone* encuestados. Un total de 74 individuos, de los 110 que conforman dicho grupo, usan el móvil con esta intención. Por el contrario, 36 individuos no lo hacen, lo que equivale a 3 de cada 10 entrevistados que tienen teléfono inteligente.

Tabla 48: Uso del *smartphone* para “ver televisión”

Visionado de televisión	Realiza acción visionado de televisión	No realiza acción visionado de televisión	No posee smartphone	TOTAL Muestra
	40	70	44	154
	26%	45%	29%	100%

Gráfico 48: Uso del *smartphone* para “ver televisión”



A diferencia de lo que sucede con respecto al visionado de vídeos o películas, la cantidad de individuos encuestados que consume televisión a través del *smartphone* es bastante inferior a la de aquellos que no lo hacen. De las 110 personas que poseen un terminal de este tipo, 40 llevan a cabo esta acción frente a los 70 que no lo hacen, por lo que sólo una tercera parte de ellos emplea esta funcionalidad.

Tabla 49: Uso del *smartphone* para “trabajar”

Trabajar	Realiza acción trabajar	No realiza acción trabajar	No posee smartphone	TOTAL Muestra
	44	66	44	154
	28%	43%	29%	100%

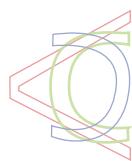
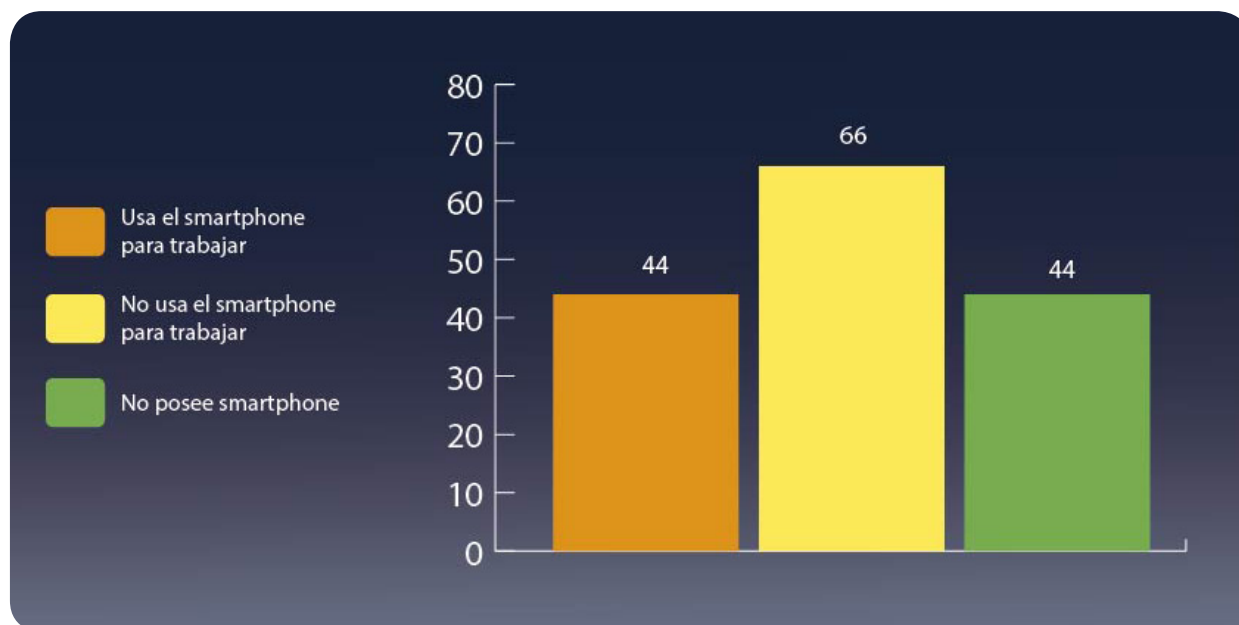


Gráfico 49: Uso del *smartphone* para “trabajar”

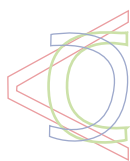
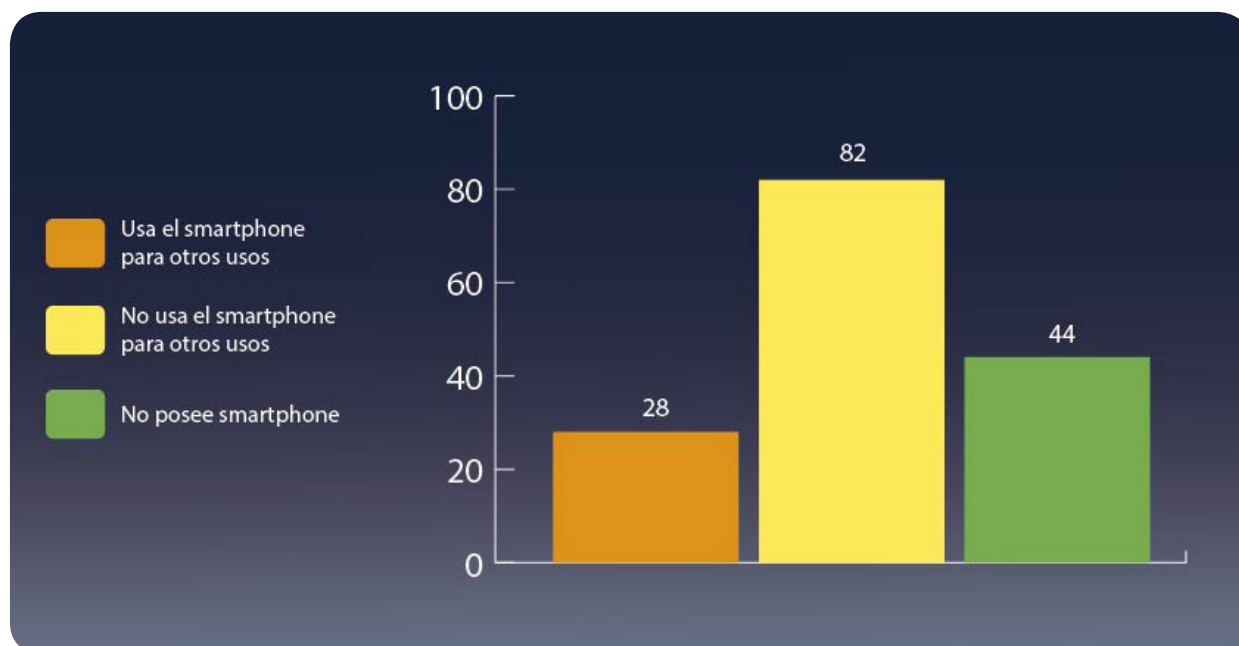


Dado que los terminales móviles inteligentes permiten llevar a cabo actividades de ámbito laboral, se contempla el número de individuos encuestados que trabaja, de algún modo, a través del *smartphone*. Los resultados, similares a aquellos que arroja el uso de esta tecnología para ver televisión, muestran que 44 personas, 4 de cada 10, trabajan a través del móvil y 66, 6 de cada 10, no lo hacen de forma alguna.

Tabla 50: Uso del *smartphone* para “otros usos”

Otros usos	Realiza otros usos	No realiza otros usos	No posee smartphone	TOTAL Muestra
	28	82	44	154
	18%	53%	29%	100%

Gráfico 50: Uso del *smartphone* para “otros usos”

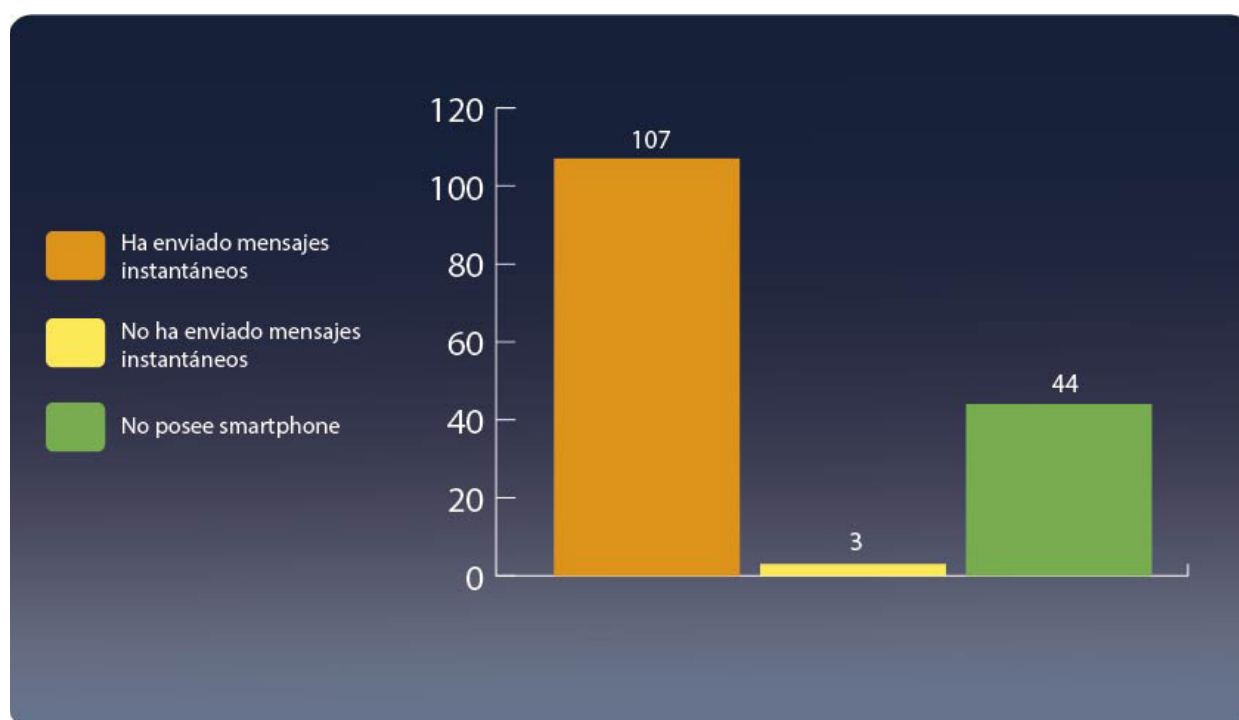


Además de los usos anteriormente contemplados, los individuos entrevistados llevan a cabo con el terminal inteligente otras actividades no recogidas en la encuesta y del todo heterogéneas. Del total de 110 ciudadanos de la Región de Murcia contemplados que poseen *smartphone*, 28 de ellos afirman realizar otras acciones, lo que corresponde a la cuarta parte del grupo contemplado.

Tabla 51: Envío de mensajes de Whatsapp, Line, Viber o Facebook Messenger con el *smartphone* en la última semana

Envío mensajería instantánea	Envía mensajes instantáneos	No envía mensajes instantáneos	No posee smartphone	TOTAL Muestra
	107	3	44	154
	69%	2%	29%	100%

Gráfico 51: Envío de mensajes de Whatsapp, Line, Viber o Facebook Messenger con el *smartphone* en la última semana



Otro dato significativo, con independencia de las acciones referidas con anterioridad, es el que tiene que ver con el envío de mensajes instantáneos a través de aplicaciones móviles. La práctica totalidad de los usuarios, 107 de los que poseen *smartphone*, utiliza habitualmente servicios de mensajería instantánea como Whatsapp, Line, Viber o Facebook Messenger. Sólo 3 de ellos no lo hacen, lo que demuestra la gran relevancia de esta práctica.

Tabla 52: Consumo de contenidos televisivos con el *smartphone* [Múltiple]

Consumo de contenidos televisivos con smartphone	Televisión en directo	Televisión en diferido	Contenidos asociados a los programas televisivos	Otros	No posee smartphone	TOTAL Muestra
	7	9	25	13	44	154

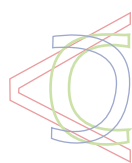
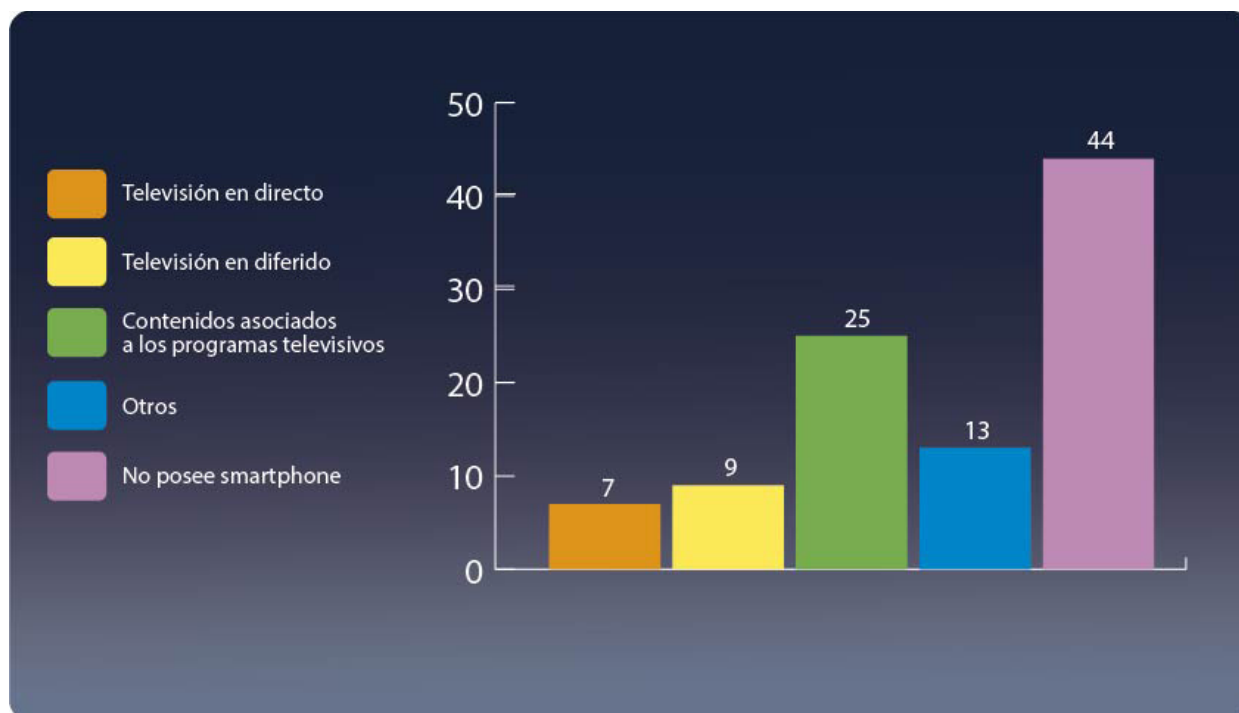


Gráfico 52: Consumo de contenidos televisivos con el *smartphone* [Múltiple]



Por último, con el fin de averiguar si los individuos entrevistados, por una parte, ven en el terminal móvil contenidos televisivos en directo o en diferido, y si, por otra parte, visionan en algún caso contenidos en el televisor apoyando su consumo con el *smartphone*, se plantea esta pregunta de respuesta múltiple.

El mayor uso otorgado por los ciudadanos al *smartphone* en relación con el servicio de televisión es el de segunda pantalla; esto es, para el visionado de contenidos asociados con programas televisivos, ya que aglutina a 25 personas. En segundo lugar, es empleado para el acceso a contenidos de televisión en diferido, viéndose representado por 9 personas. Por último, sólo 7 usuarios lo utilizan para ver televisión en directo.

En función de los aspectos contemplados, puede concluirse que la totalidad de los entrevistados que poseen un *smartphone* lo utilizan a nivel básico: para realizar llamadas de voz y enviar mensajes SMS. A su vez, un elevado número de éstos lo emplea para hacer fotografías, conectarse a Internet, grabar vídeo y enviar e-mails y MMS. Por su parte, son muchos menos los usuarios que lo utilizan para ver televisión, trabajar o hacer videollamadas. Asimismo, posee una marcada relevancia el uso de este dispositivo para apoyar el consumo de productos televisivos a la manera de *second screen* o segunda pantalla.

4.2. Tableta

La segunda de las tecnologías contempladas es la tableta, puesto que es el segundo dispositivo móvil en importancia, tras el *smartphone*. Se presenta como una tecnología que va ganando presencia y que se prevé que eclosionará en un futuro próximo.

4.2.1. Dotación de tableta

Al igual que sucedía con el *smartphone*, interesa conocer, en primer término, cuál es el volumen de implantación de la tableta entre los ciudadanos de la Región de Murcia que conforman la muestra de este estudio y, en segundo término, cuál el de contratación de tarifas de datos.

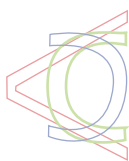
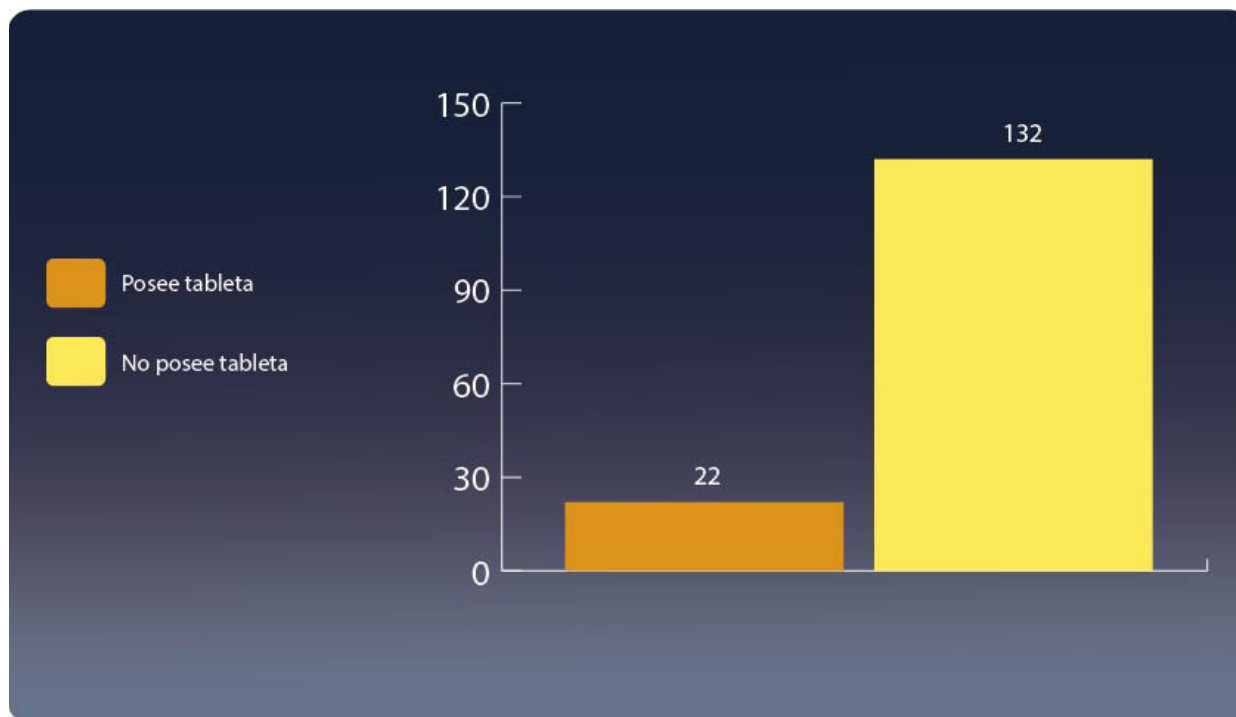


Tabla 53: Posesión de tableta

Posesión de tableta	Posee tableta	No posee tableta	TOTAL Muestra
	22	132	154
	14%	86%	100%

Gráfico 53: Posesión de tableta



De los 154 individuos entrevistados, tan sólo 22 poseen tableta, lo que se traduce en que 2 de cada 10 personas cuentan con esta tecnología. Frente a estos 22 individuos, no poseen tableta 132, lo cual constituye una cifra a tener muy en cuenta, pues demuestra la aún limitada implantación de este dispositivo.

Tabla 54: Contratación de tarifa de datos en la tableta

Contratación de tarifa de datos en la tableta	Tiene contratados datos	No tiene contratados datos	No posee tableta	TOTAL Muestra
	2	20	132	154
	1%	13%	86%	100%

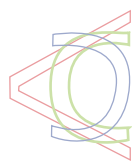
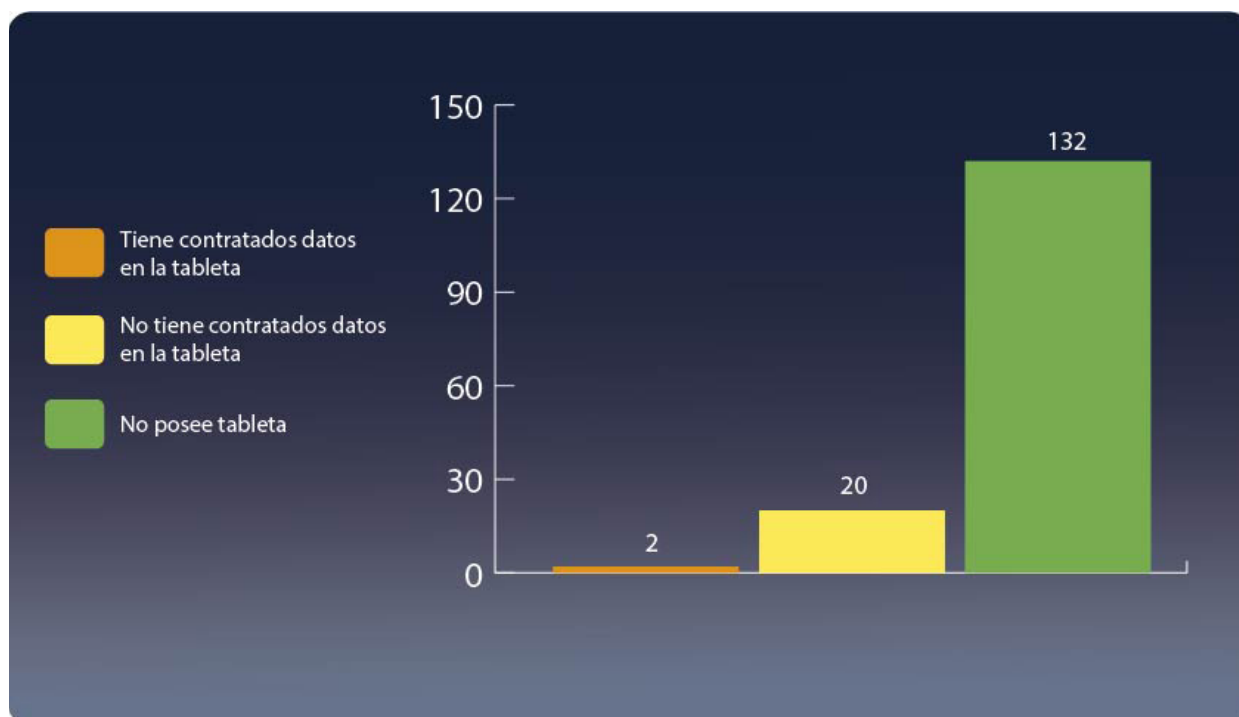


Gráfico 54: Contratación de tarifa de datos en la tableta



Mientras que la gran mayoría de las personas que poseen *smartphone* tiene tarifa de datos, en el caso de las tabletas sólo 2 de los 22 individuos encuestados que disponen de esta tecnología ha contratado este servicio, y ambos lo han hecho con Movistar.

De los diferentes aspectos analizados, puede concluirse que la tableta aún se presenta como una tecnología en expansión cuyo campo es reducido en comparación con el *smartphone*. Además, la cantidad de usuarios que poseen contratados datos en este dispositivo resulta anecdótica.

4.2.2. Acciones realizadas a través de la tableta

De los 154 individuos que conforman la muestra de estudio, poseen tableta un total de 22 individuos, tal y como se recogió anteriormente. Se recoge a continuación cada una de las acciones que estos individuos llevan a cabo a través de dicho terminal.

Tabla 55: Uso de la tableta para “realizar llamadas telefónicas”

Llamada telefónica	Realiza acción llamada telefónica	No realiza acción llamada telefónica	No posee tableta	TOTAL Muestra
	21	1	132	154
	13%	1%	86%	100%

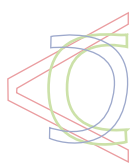
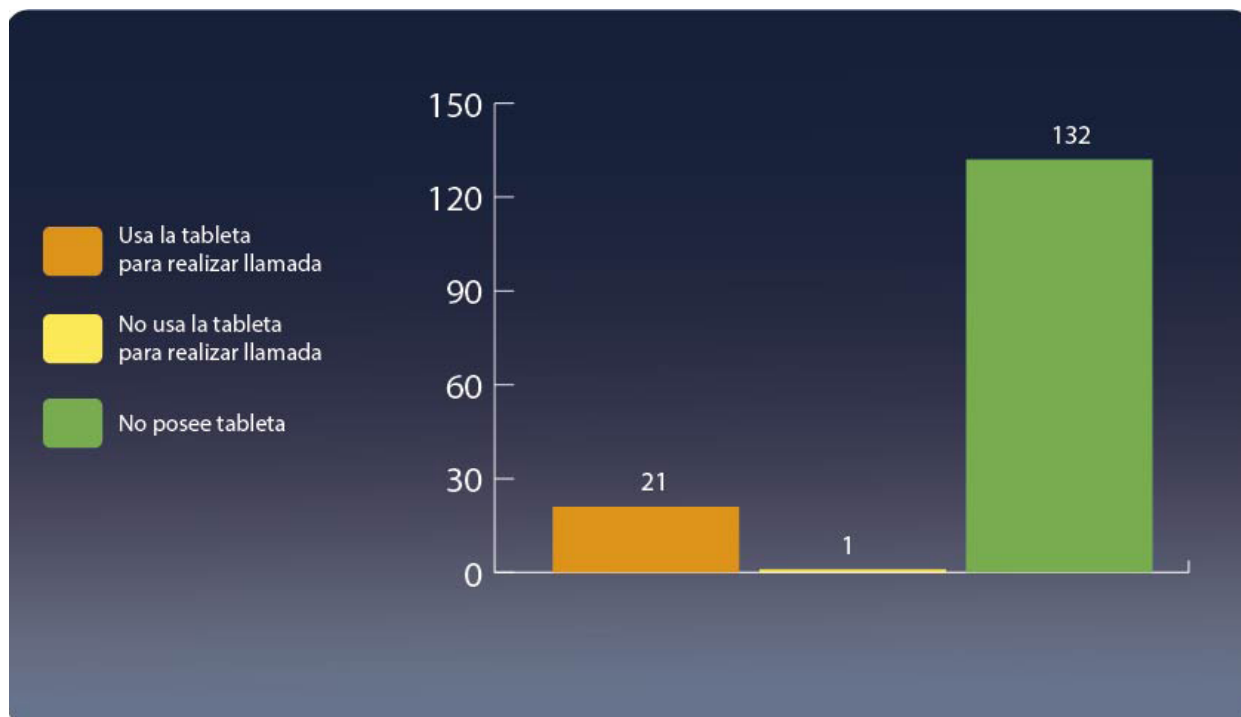


Gráfico 55 Uso de la tableta para “realizar llamadas telefónicas”

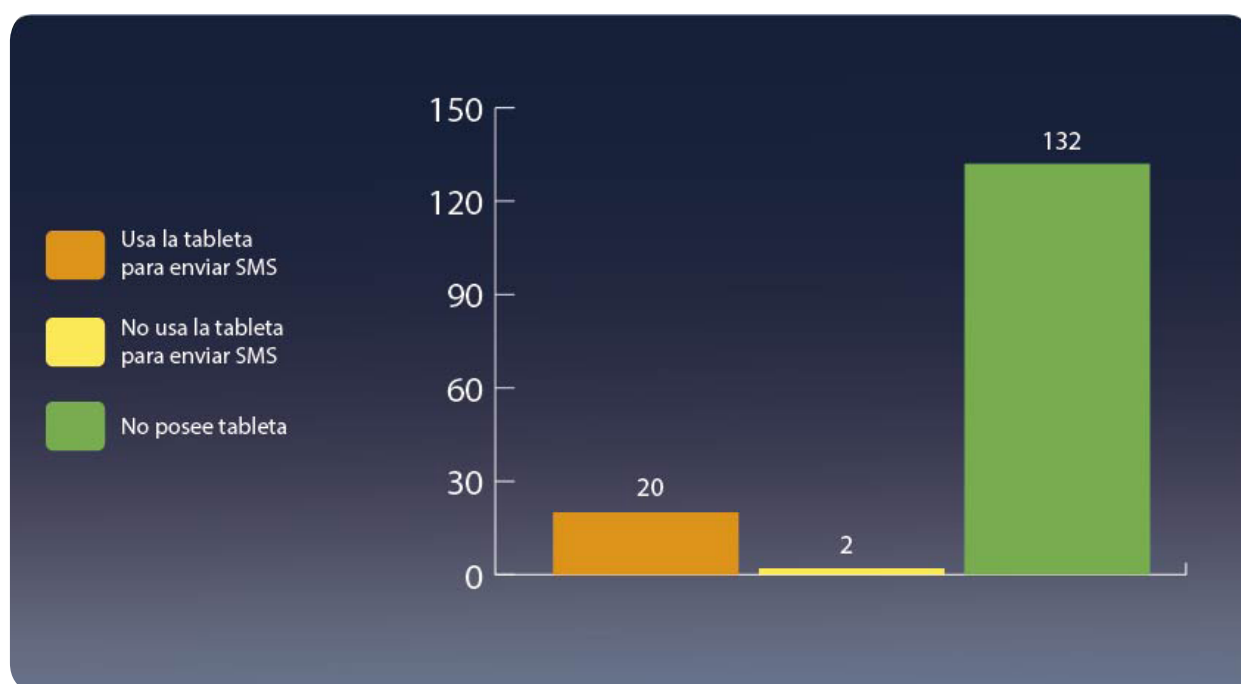


La casi totalidad de los ciudadanos entrevistados que poseen tableta la utilizan para realizar llamadas telefónicas. De los 22 individuos, sólo 1 no lo hace, motivo por el que puede afirmarse que se trata de un uso perfectamente implementado.

Tabla 56: Uso de la tableta para “enviar SMS”

Envío SMS	Realiza acción envío SMS	No realiza acción envío SMS	No posee tableta	TOTAL Muestra
	20	2	132	154
	13%	1%	86%	100%

Gráfico 56: Uso de la tableta para “enviar SMS”

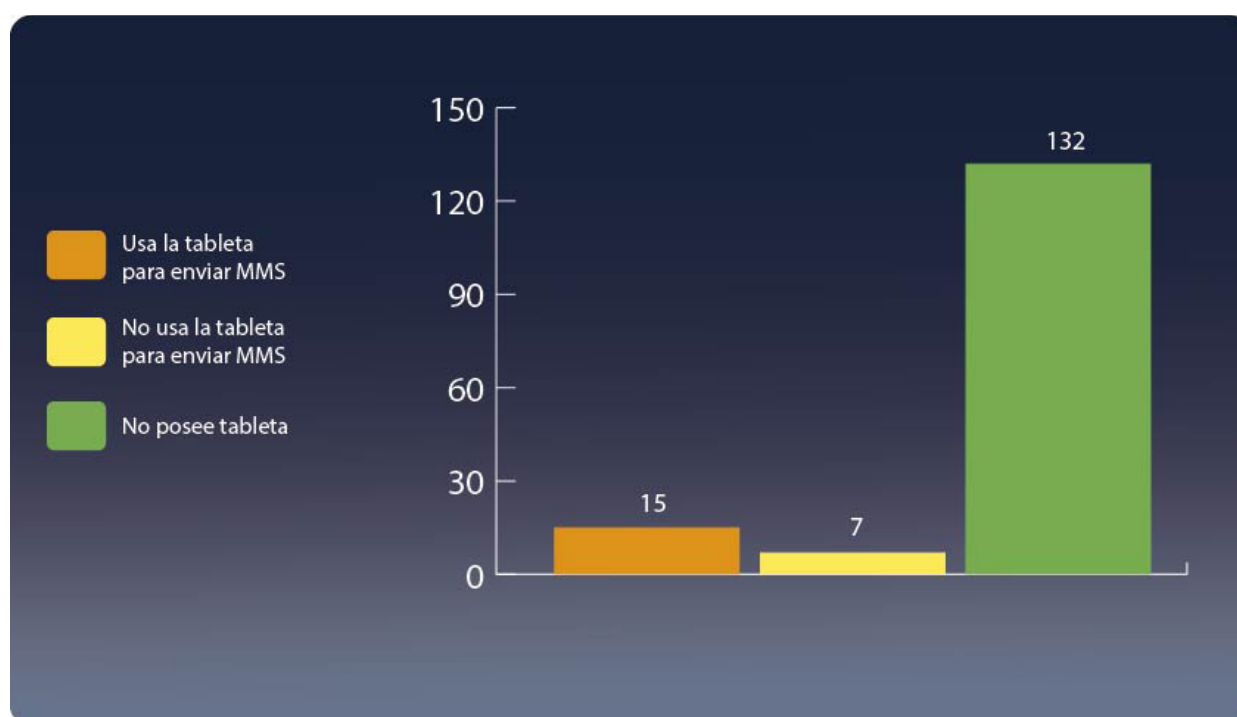


En relación al envío de mensajes de texto o SMS, sólo 2 de los 22 entrevistados que poseen tableta no utilizan el terminal para realizar esta acción. Tal y como sucedía con los *smartphones*, no es extraña tan buena acogida, teniendo en cuenta que las plataformas de mensajería instantánea ofrecidas a través de apps no están tan democratizadas como para relevar definitivamente a los mensajes de texto de tipo SMS.

Tabla 57: Uso de la tableta para “enviar MMS”

Envío MMS	Realiza acción envío MMS	No realiza acción envío MMS	No posee tableta	TOTAL Muestra
	15	7	132	154
	10%	4%	86%	100%

Gráfico 57: Uso de la tableta para “enviar MMS”



En los mensajes multimedia o MMS, del mismo modo que ocurre con los *smartphones*, se aprecia un ligero descenso del número de individuos que utilizan este tipo de servicio. Mientras que 15 individuos de los 22 que poseen tableta lo emplean, los otros 7 no lo hacen.

Tabla 58: Uso de la tableta para “realizar videollamada”

Videollamada	Realiza acción videollamada	No realiza acción videollamada	No posee tableta	TOTAL Muestra
	16	6	132	154
	10%	4%	86%	100%

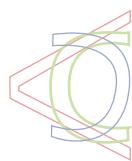
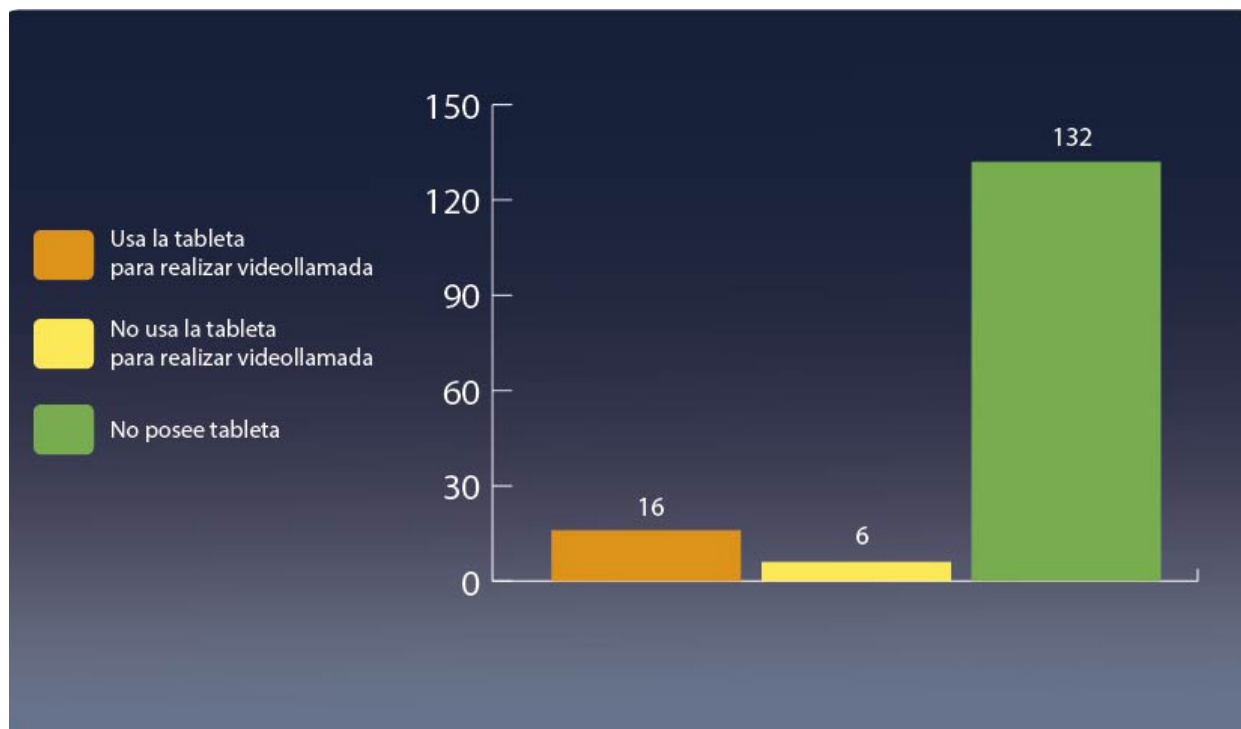


Gráfico 58: Uso de la tableta para “realizar videollamada”

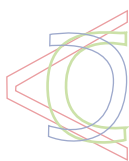
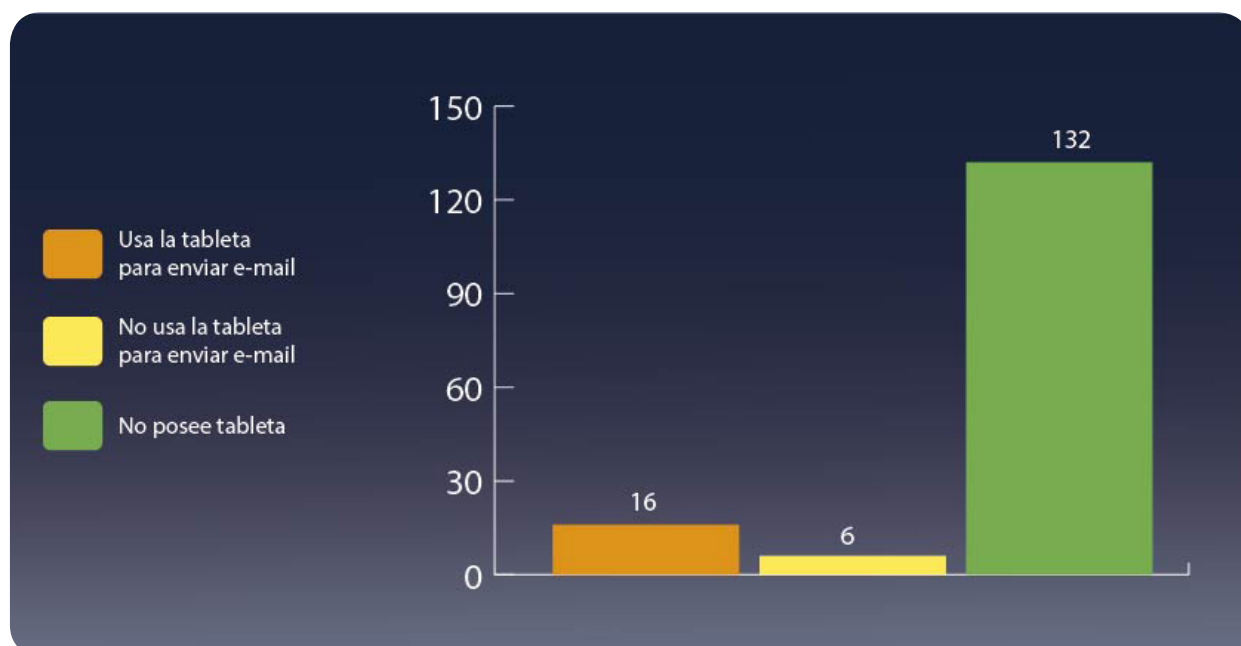


Respecto a la realización de videollamadas, 7 de cada 10 individuos encuestados que poseen tableta acometen esta acción, lo que la convierte en una práctica de notable importancia.

Tabla 59: Uso de la tableta para “enviar e-mail”

Envío e-mail	Realiza acción envío e-mail	No realiza acción envío e-mail	No posee tableta	TOTAL Muestra
	16	6	132	154
	10%	4%	86%	100%

Gráfico 59: Uso de la tableta para “enviar e-mail”

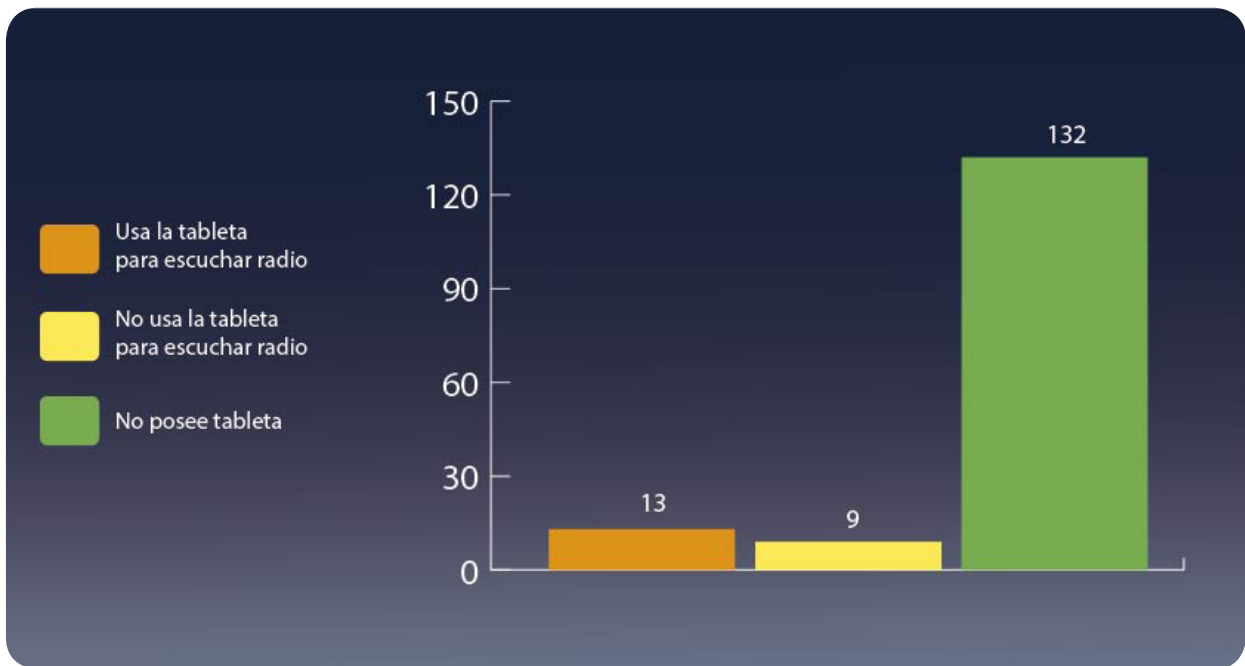


El envío de e-mails a través de la tableta es llevado a cabo por 16 de los 22 individuos encuestados. De igual manera que sucede con la realización de videollamadas, se trata de una acción que acometen 7 de cada 10 individuos.

Tabla 60: Uso de la tableta para “escuchar radio”

Escucha de radio	Realiza acción escucha de radio	No realiza acción escucha de radio	No posee tableta	TOTAL Muestra
	13	9	132	154
8%	6%	86%	100%	

Gráfico 60: Uso de la tableta para “escuchar radio”



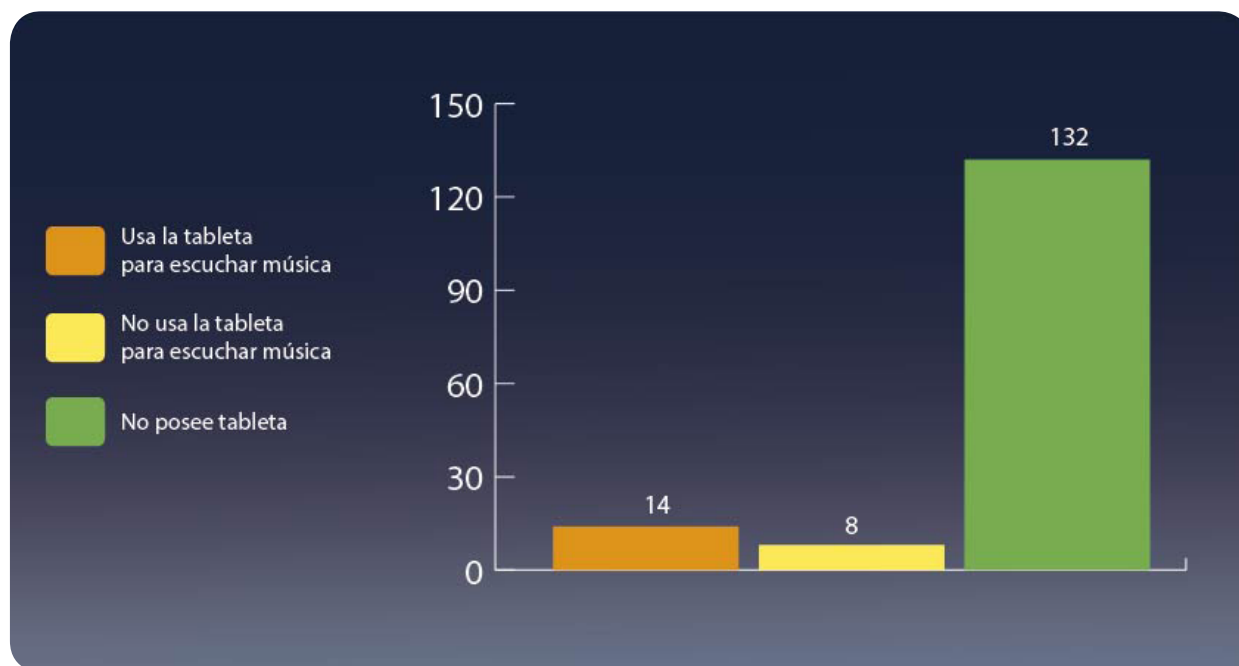
El consumo de radio a través de la tableta es una práctica que llevan a cabo, de los 22 ciudadanos que poseen este dispositivo, 13 personas, mientras que prescindan de ella las otras 9. Así, 6 de cada 10 personas que disponen de esta tecnología hacen uso de esta funcionalidad.

Tabla 61: Uso de la tableta para “escuchar música”

Escucha de música	Realiza acción escucha de música	No realiza acción escucha de música	No posee tableta	TOTAL Muestra
	14	8	132	154
9%	5%	86%	100%	



Gráfico 61: Uso de la tableta para “escuchar música”

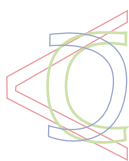
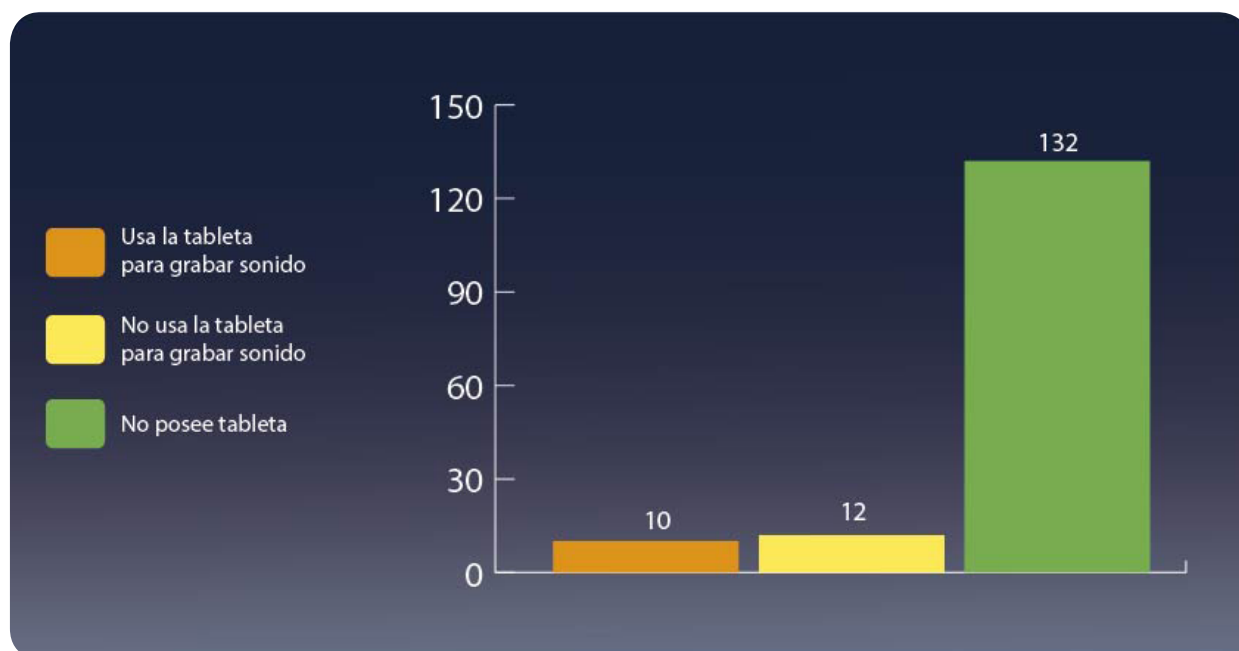


En lo que respecta a la escucha de música en el *smartphone*, los resultados son bastante semejantes a los de la escucha de radio, ya que 14 personas acometen esta acción frente a 8 que no lo hacen.

Tabla 62: Uso de la tableta para “grabar sonido”

Grabación de sonido	Realiza acción grabación de sonido	No realiza acción grabación de sonido	No posee tableta	TOTAL Muestra
	10	12	132	154
	6%	8%	86%	100%

Gráfico 62: Uso de la tableta para “grabar sonido”

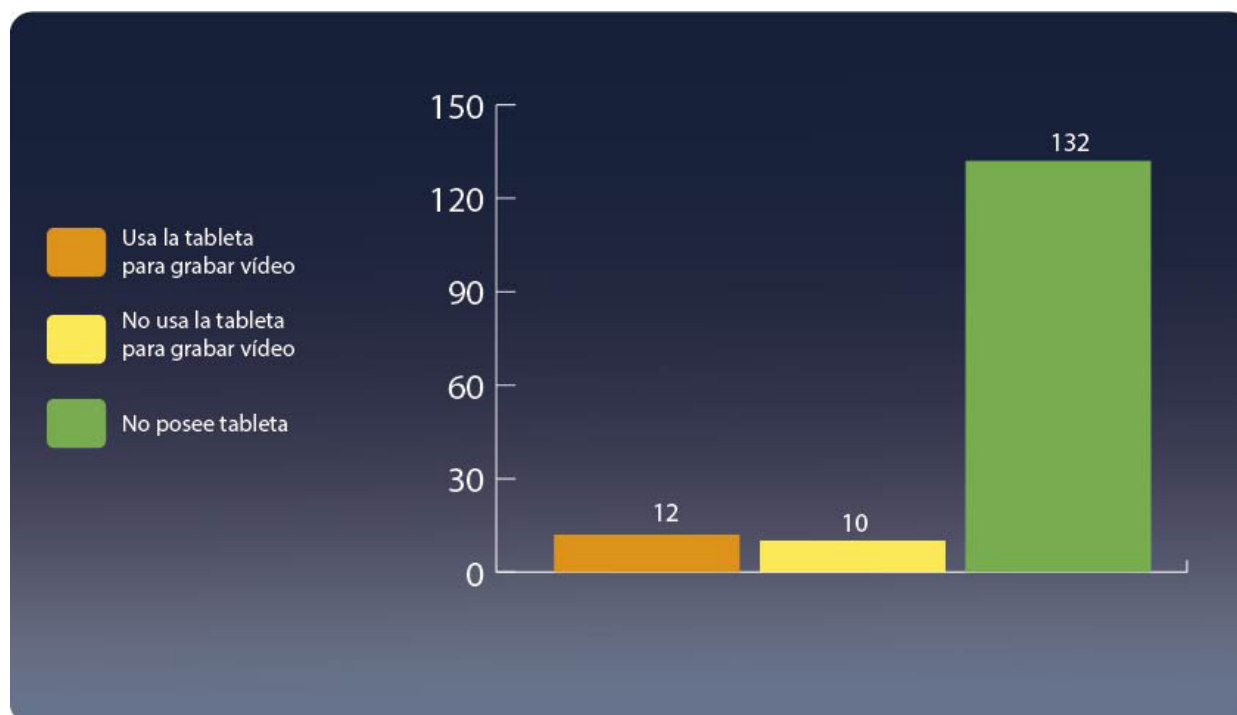


En relación a la función incorporada en las tabletas que posibilita la grabación de sonido, ésta es utilizada por 10 personas, viéndose así bastante igualada con respecto a las 12 personas que no la emplean.

Tabla 63: Uso de la tableta para “grabar vídeo”

Grabación de vídeo	Realiza acción grabación de vídeo	No realiza acción grabación de vídeo	No posee tableta	TOTAL Muestra
	12	10	132	154
8%	6%	86%	100%	

Gráfico 63: Uso de la tableta para “grabar vídeo”



En el caso de la grabación de vídeo con la tableta, los resultados de aquellos individuos entrevistados que lo hacen y de aquellos que no son también bastante similares, sólo que los datos se invierten. Así, 12 personas hacen uso de esta funcionalidad y 10 no.

Tabla 64: Uso de la tableta para “hacer fotografías”

Realización de fotografías	Realiza acción realización de fotografías	No realiza acción realización de fotografías	No posee tableta	TOTAL Muestra
	17	5	132	154
11%	3%	86%	100%	

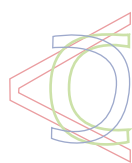
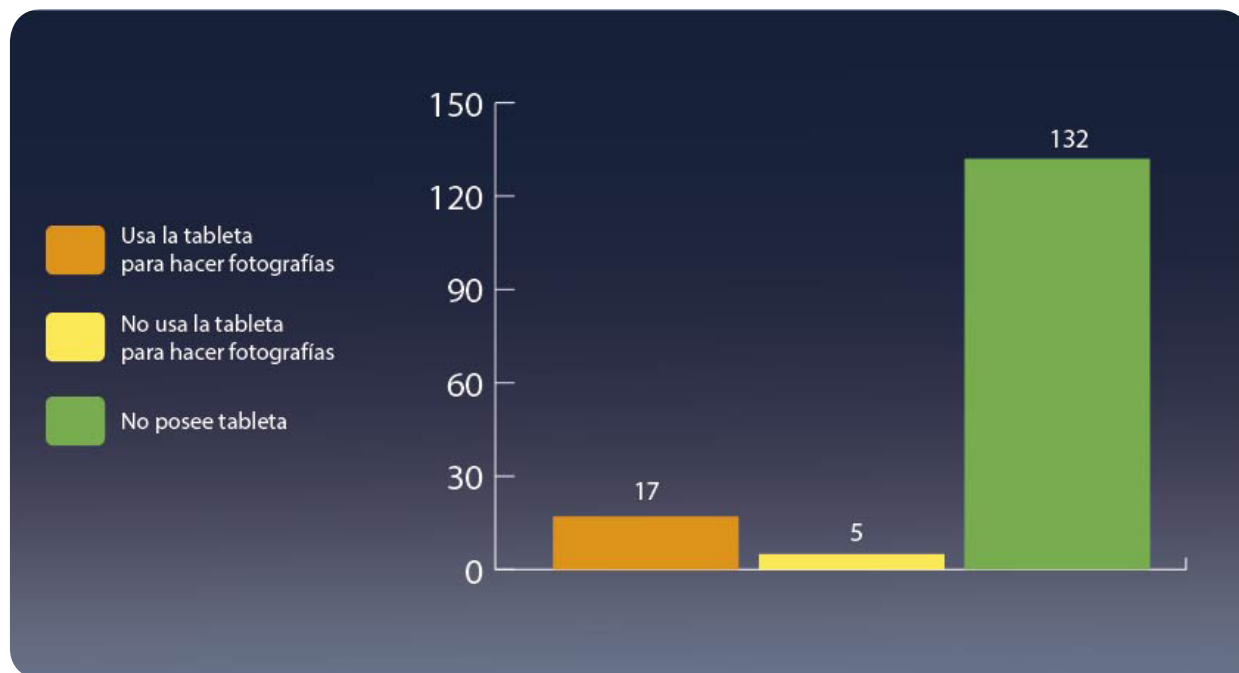


Gráfico 64: Uso de la tableta para “hacer fotografías”

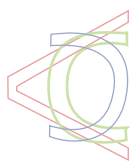
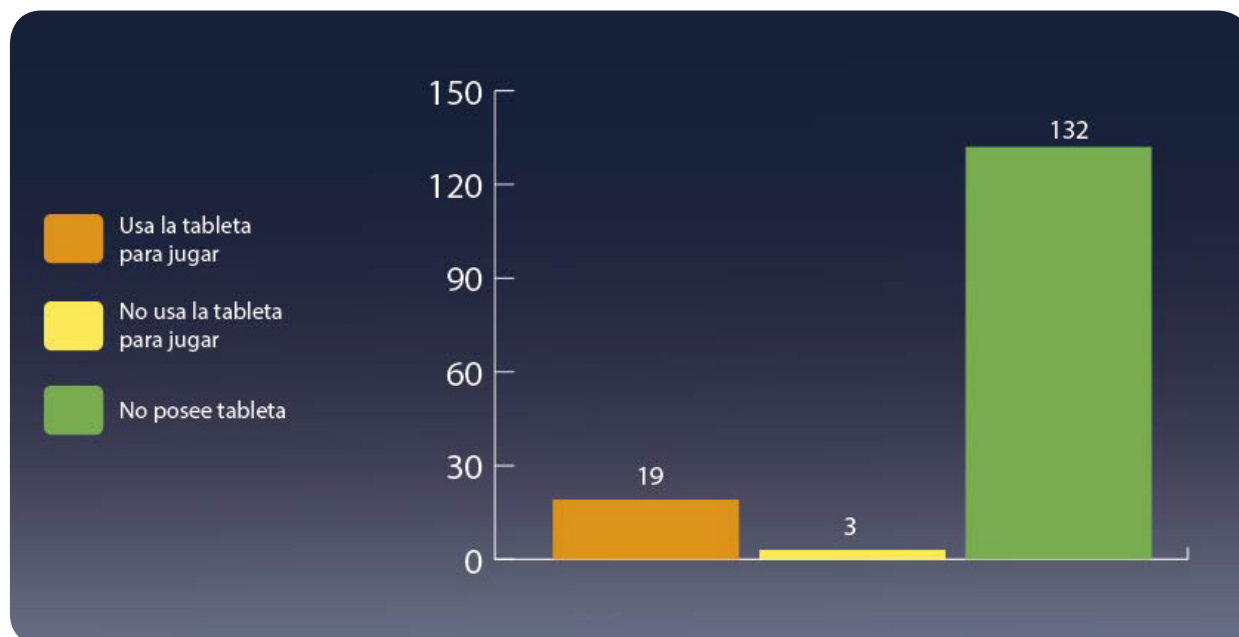


En relación al uso de la tableta para hacer fotografías, 17 de los 22 vecinos entrevistados que poseen dicho dispositivo lo usan para este fin. Únicamente 5 personas no hacen fotografías con esta tecnología. Así, algo más de la tercera parte de los ciudadanos encuestados utilizan esa funcionalidad.

Tabla 65: Uso de la tableta para “jugar”

Jugar	Realiza acción jugar	No realiza acción jugar	No posee tableta	TOTAL Muestra
	19	3	132	154
	12%	2%	86%	100%

Gráfico 65: Uso de la tableta para “jugar”

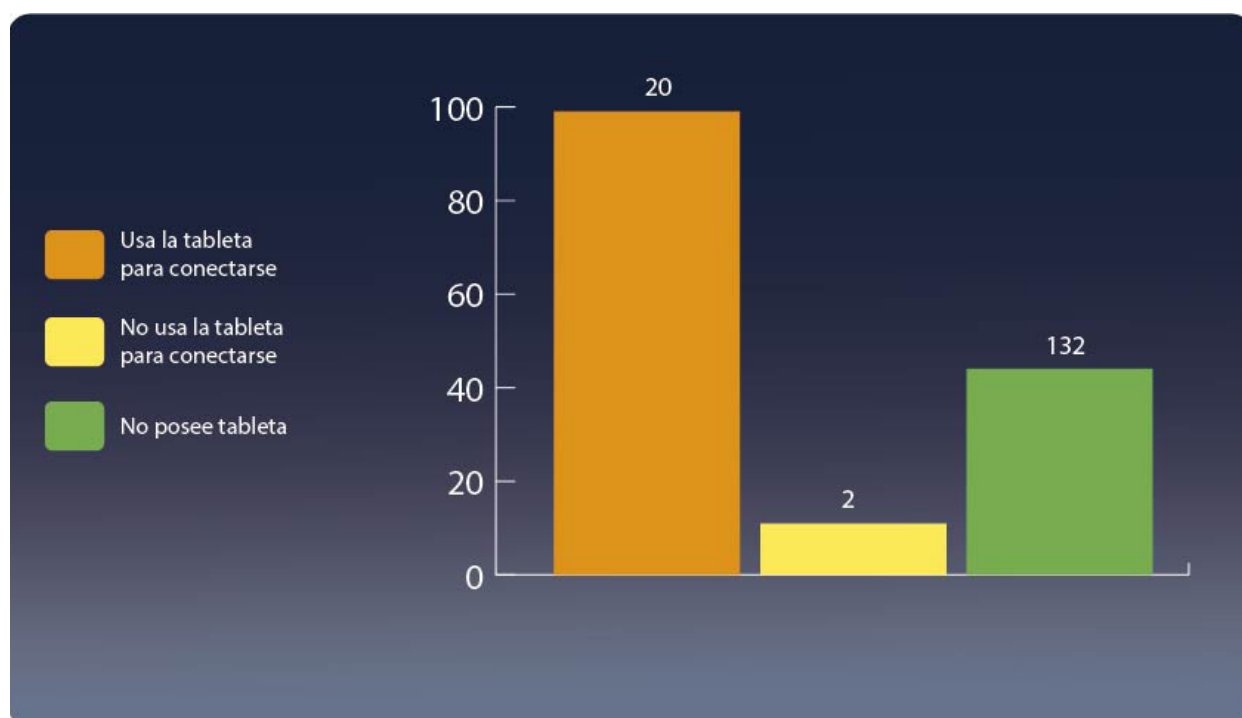


Al igual que sucede en los *smartphones*, los juegos poseen cierta relevancia en las tabletas. Del total de individuos entrevistados, 19 de los 22 que poseen este tipo de dispositivo juegan, mientras que los restantes 3 no lo hacen. Por tanto, el número de personas que juegan es bastante elevado.

Tabla 66: Uso de la tableta para “conectarse a Internet”

Acceso a Internet	Realiza acción acceso a Internet	No realiza acción acceso a Internet	No posee tableta	TOTAL Muestra
	20	2	132	154
	13%	1%	86%	100%

Gráfico 66: Uso de la tableta para “conectarse a Internet”



El uso de la tableta para conectarse a Internet es una función que llevan a cabo 20 de los 22 ciudadanos entrevistados que son poseedores de tabletas. Los 2 ciudadanos restantes no se conectan a Internet a través de esta tecnología.

Tabla 67 Uso de la tableta para “ver vídeos/películas”

Visionado de vídeos/películas	Realiza acción visionado de vídeos/películas	No realiza acción visionado de vídeos/películas	No posee tableta	TOTAL Muestra
	15	7	132	154
	10%	4%	86%	100%

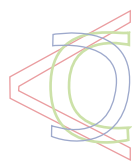
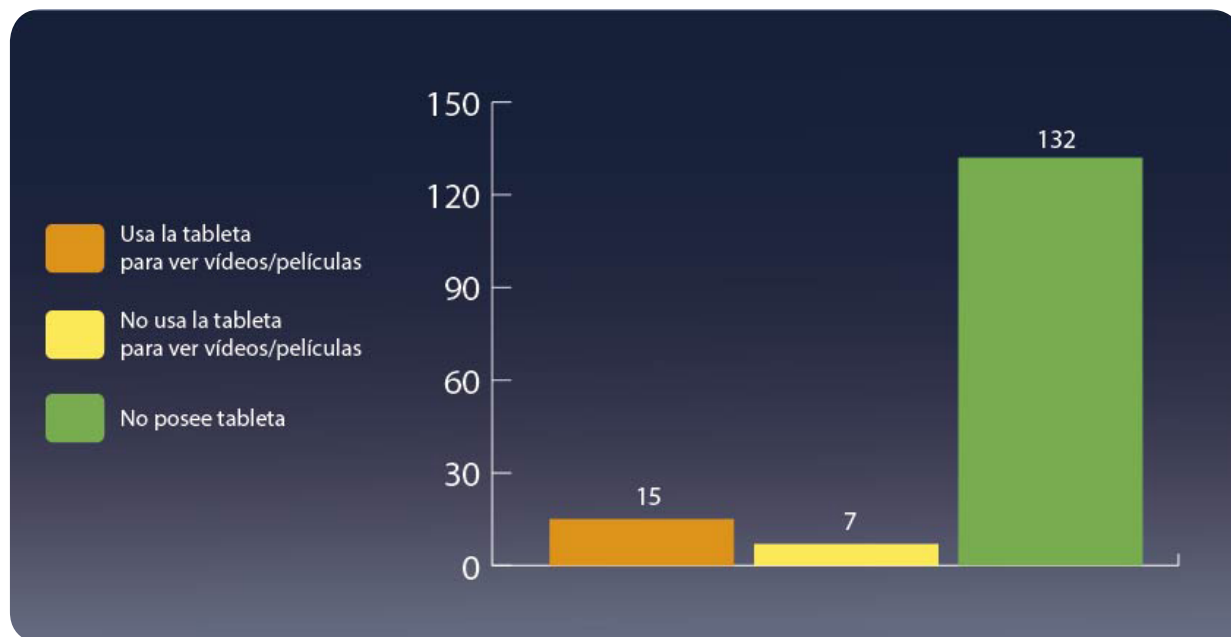


Gráfico 67: Uso de la tableta para “ver vídeos/películas”

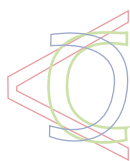
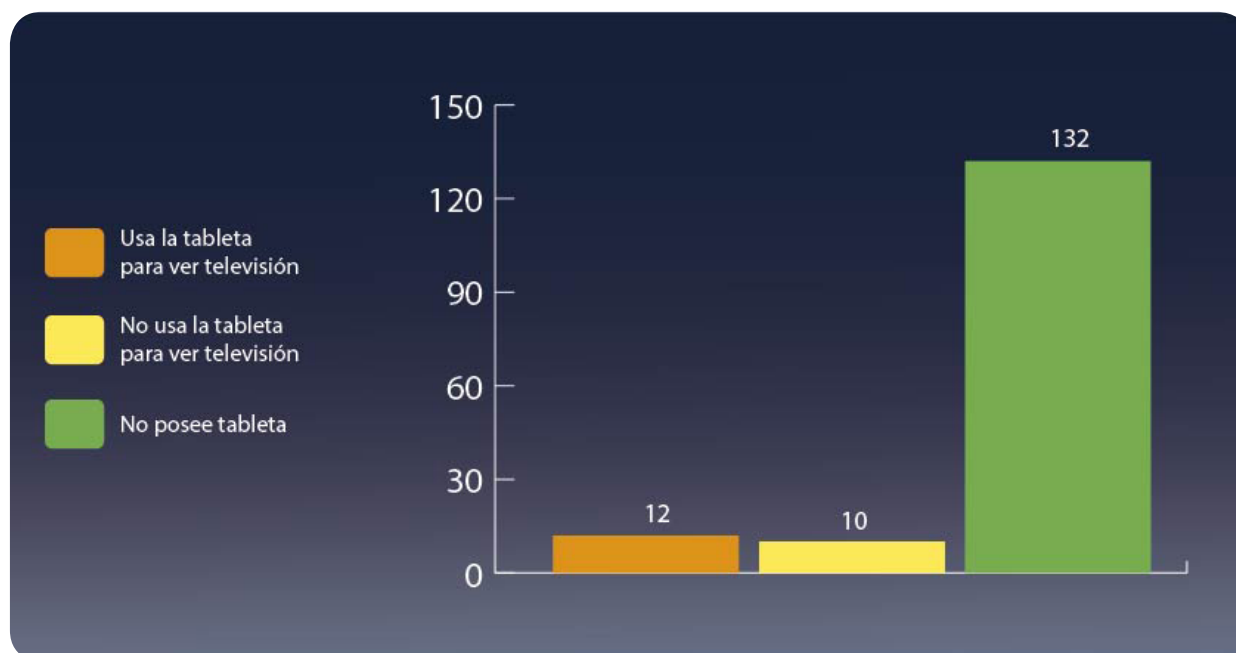


El visionado de vídeos o películas cuenta con cierta acogida entre los ciudadanos encuestados que poseen tableta. Un total de 15 individuos, de los 22 que conforman dicho grupo, usan la tableta con esta intención, siendo el doble de los que no la emplean para ello.

Tabla 68: Uso de la tableta para “ver televisión”

Visionado de televisión	Realiza acción visionado de televisión	No realiza acción visionado de televisión	No posee tableta	TOTAL Muestra
	12	10	132	154
	8%	6%	86%	100%

Gráfico 68: Uso de la tableta para “ver televisión”

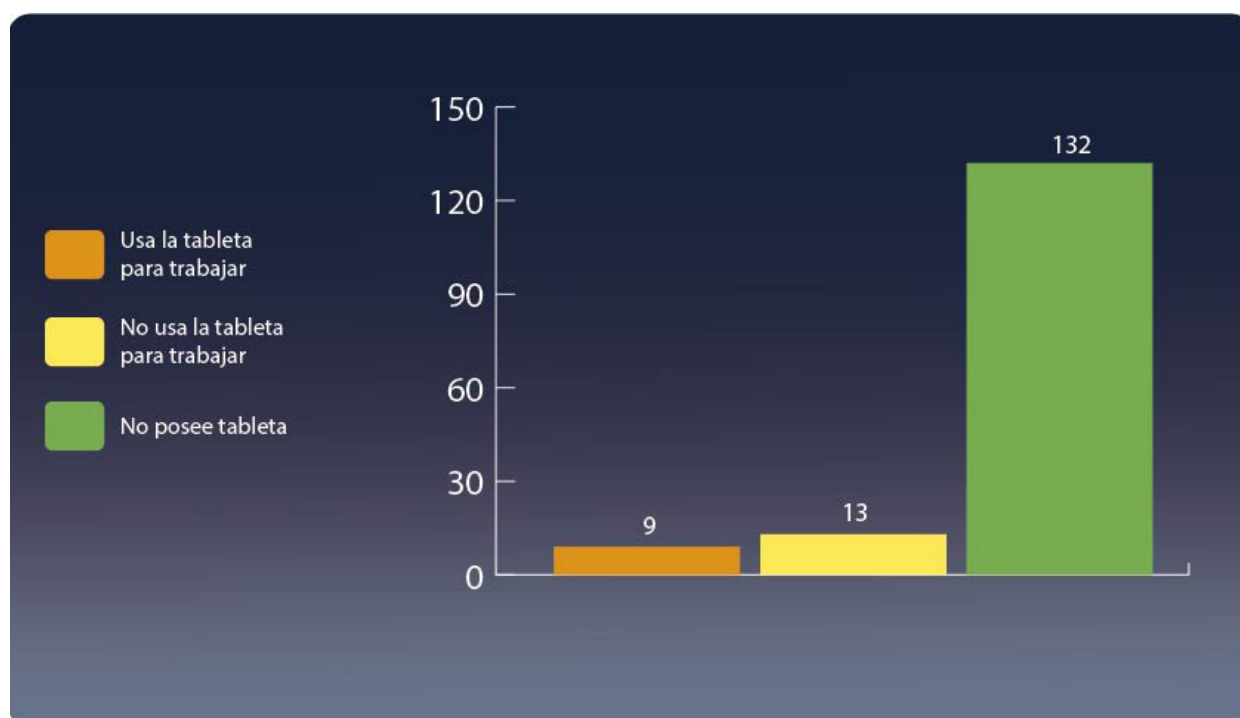


A diferencia de lo que sucede con respecto al visionado de vídeos o películas, que es bastante desigual, la cantidad de individuos encuestados que consume televisión y la cantidad de los que no lo hacen a través de la tableta son ciertamente parecidas. De las 22 personas que poseen un terminal de este tipo, 12 llevan a cabo esta acción frente a los 10 que no lo hacen.

Tabla 69: Uso de la tableta para “trabajar”

Trabajar	Realiza acción trabajar	No realiza acción trabajar	No posee tableta	TOTAL Muestra
	9	13	132	154
6%	8%	86%	100%	

Gráfico 69: Uso de la tableta para “trabajar”



La tableta, aún más que el *smartphone*, permite trabajar a sus usuarios a través de aplicaciones no tan diferentes de las que podrían hallarse en un ordenador (en lo que respecta, sobre todo, a su usabilidad y su rendimiento). Así, no resulta extraño que 9 de los 22 entrevistados aprovechen estas potencialidades, del mismo modo que tampoco sorprende que los otros 13 no lo hagan, puesto que la tableta ofrece otra infinidad de usos.

Tabla 70: Uso de la tableta para “otros usos”

Otros usos	Realiza otros usos	No realiza otros usos	No posee tableta	TOTAL Muestra
	4	18	132	154
2%	12%	86%	100%	

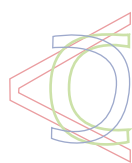
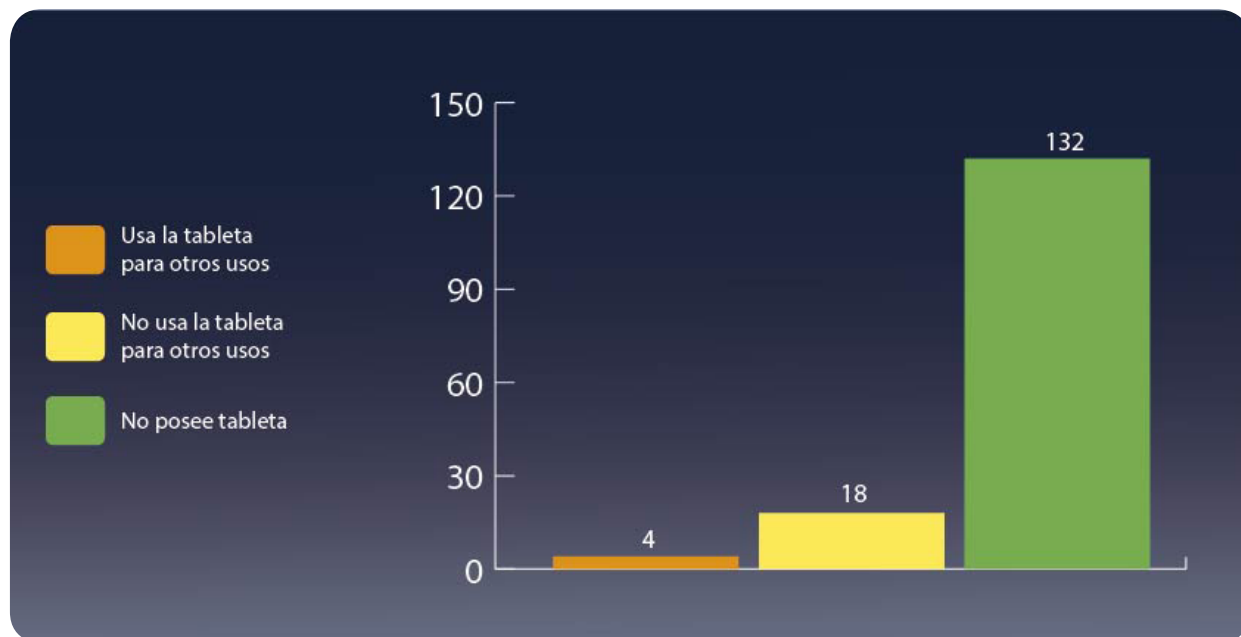


Gráfico 70: Uso de la tableta para “otros usos”

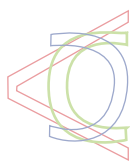
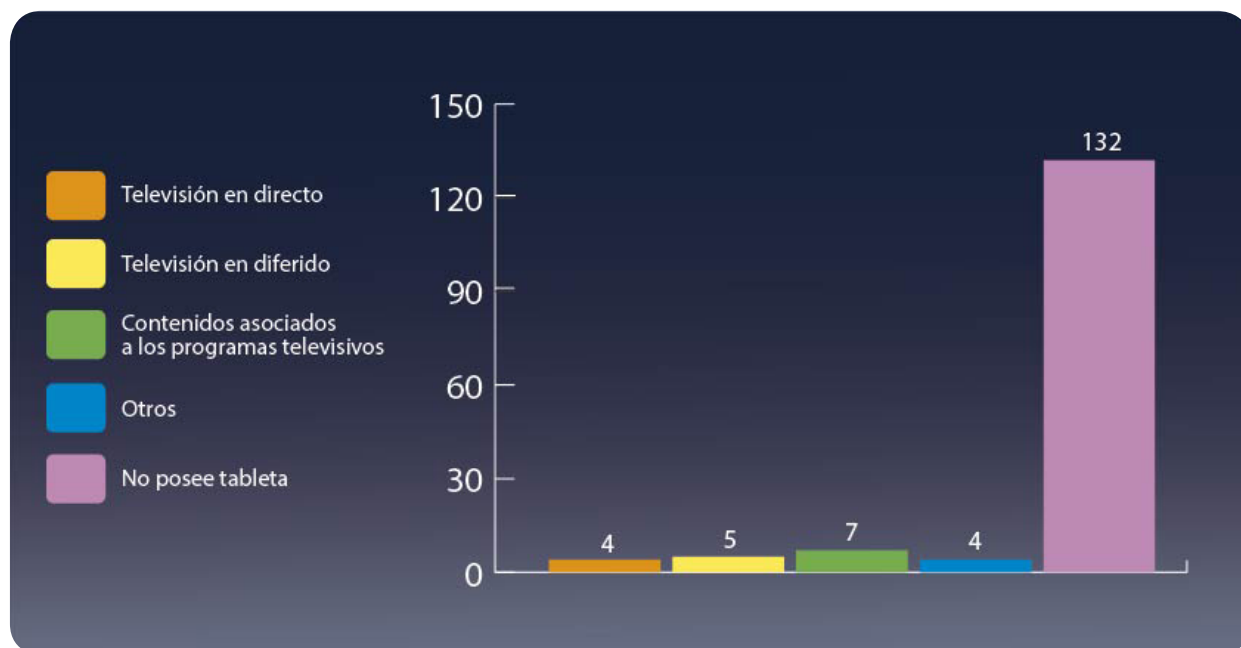


Como ya sucedía con los *smartphones*, los individuos entrevistados llevan a cabo con la tableta otras actividades no recogidas en la encuesta. Sin embargo, su número es reducido, ya que de los 22 ciudadanos de la Región de Murcia contemplados que poseen tableta, sólo 4 de ellos afirman realizar otras acciones, lo que corresponde a algo menos de la sexta parte del grupo.

Tabla 71: Consumo de contenidos televisivos con la tableta [Múltiple]

Consumo de contenidos televisivos con tableta	Televisión en directo	Televisión en diferido	Contenidos asociados a los programas televisivos	Otros	No posee tableta	TOTAL Muestra
	4	5	7	4	132	154

Gráfico 71: Consumo de contenidos televisivos con la tableta [Múltiple]



Por último, como ya se hizo con los *smartphones*, se pretende averiguar a través de una pregunta de respuesta múltiple qué consumo de televisión a través de tableta llevan a cabo los ciudadanos entrevistados, atendiendo a si se trata de un acceso en directo, en diferido o tomando ventaja de las segundas pantallas.

En relación al uso de la tableta en relación a los servicios de televisión, aproximadamente la tercera parte de los entrevistados que la poseen la utilizan como segunda pantalla. Una cuarta parte de éstos la emplea también para otros usos como ver televisión, bien sea en directo o en diferido, o para acceder a series de televisión.

Respecto a los usos que los entrevistados que poseen una tableta le dan a este dispositivo, puede concluirse que la mayoría la utiliza para realizar llamadas, enviar mensajes SMS, jugar a videojuegos y conectarse a Internet. A su vez, un elevado número de éstos la emplea para hacer fotografías, hacer videollamadas, enviar e-mails y MMS, ver vídeos o películas, y consumir televisión. Por su parte, son muchos menos los usuarios que le dan uso para grabar sonido o vídeo, ver televisión y trabajar.

Asimismo, el uso de este dispositivo para acceder a televisión en directo o en diferido, o apoyar el consumo de productos televisivos, resulta relevante, sobre todo teniendo en cuenta la reducida cantidad de usuarios entrevistados que poseen esta tecnología.

4.3. Ordenador portátil

Una vez contemplados los *smartphones* y tabletas, resulta necesario analizar el ordenador portátil, un dispositivo a medio camino entre las tecnologías móviles y las de sobremesa.

4.3.1. Dotación de ordenador portátil

También en este caso interesa conocer su volumen de implantación entre los ciudadanos de la Región de Murcia que conforman la muestra de este estudio, y el de contratación de tarifas de datos para este terminal.

Tabla 72: Posesión de ordenador portátil

Posesión de ordenador portátil	Posee ordenador portátil	No posee ordenador portátil	TOTAL Muestra
	77	77	154
	50%	50%	100%

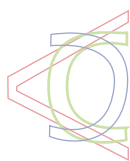
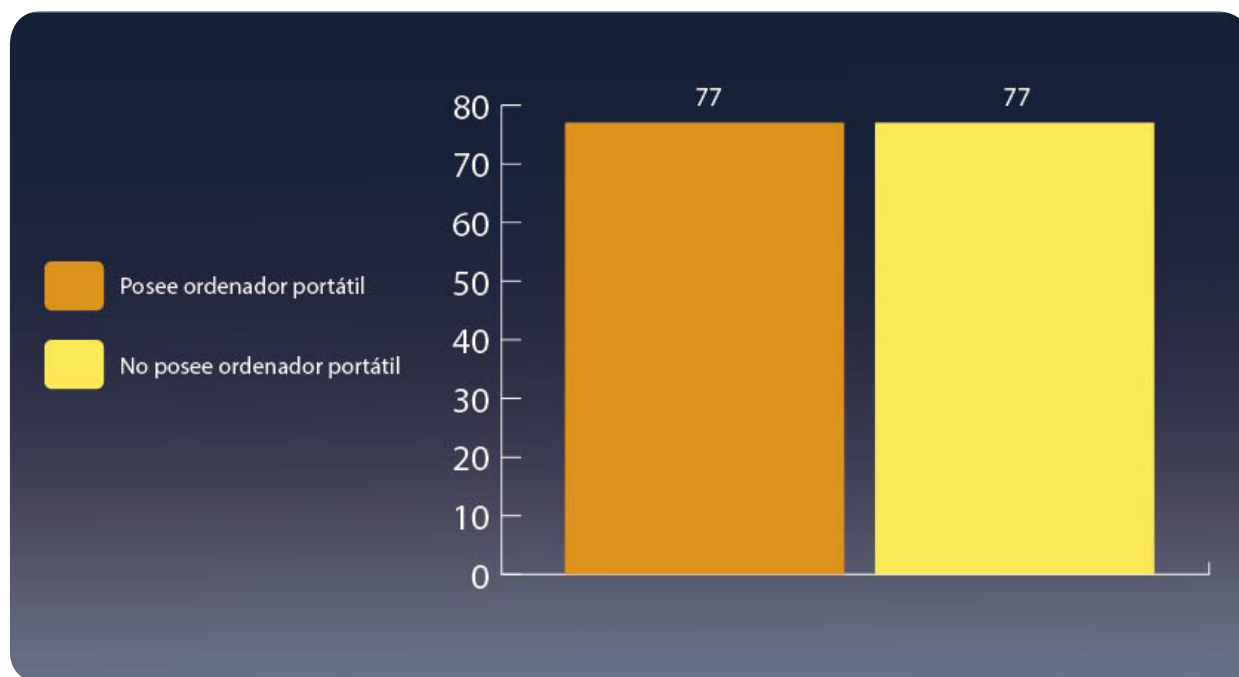


Gráfico 72: Posesión de ordenador portátil

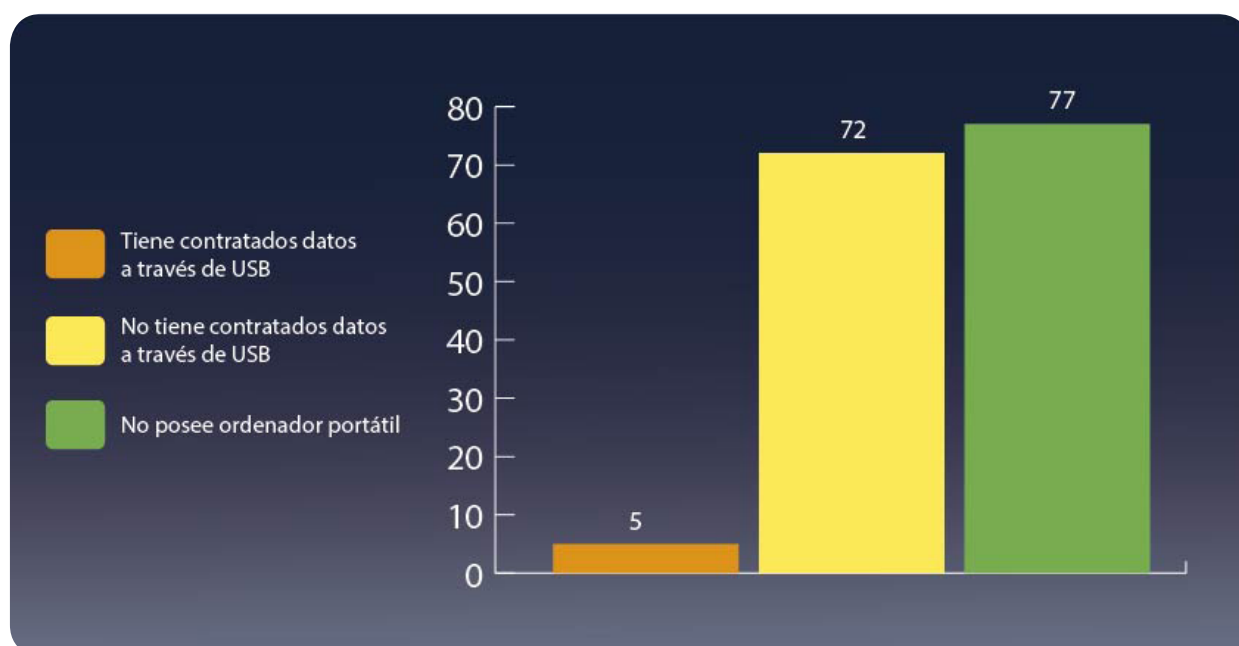


Respecto a la dotación de ordenador portátil, exactamente la mitad de los 154 individuos encuestados –77 personas– son poseedores de esta tecnología, mientras que la otra mitad –77 personas– carece de ella.

Tabla 73: Contratación de tarifa de datos a través de USB

Contratación de tarifa de datos a través de USB	Tiene contratados datos	No tiene contratados datos	No posee ordenador portátil	TOTAL Muestra
	5	72	77	154
	3%	47%	50%	100%

Gráfico 73: Contratación de tarifa de datos a través de USB



De los 77 individuos que tienen ordenador portátil, sólo 5 de ellos tienen contratada una tarifa de datos a través de un dispositivo USB, por lo que se trata de un dato anecdótico.

Se concluye que la dotación de ordenadores portátiles se halla repartida igualmente entre los usuarios que poseen esta tecnología y los que no. Respecto a la contratación de tarifa de datos a través de dispositivos USB, resulta residual.

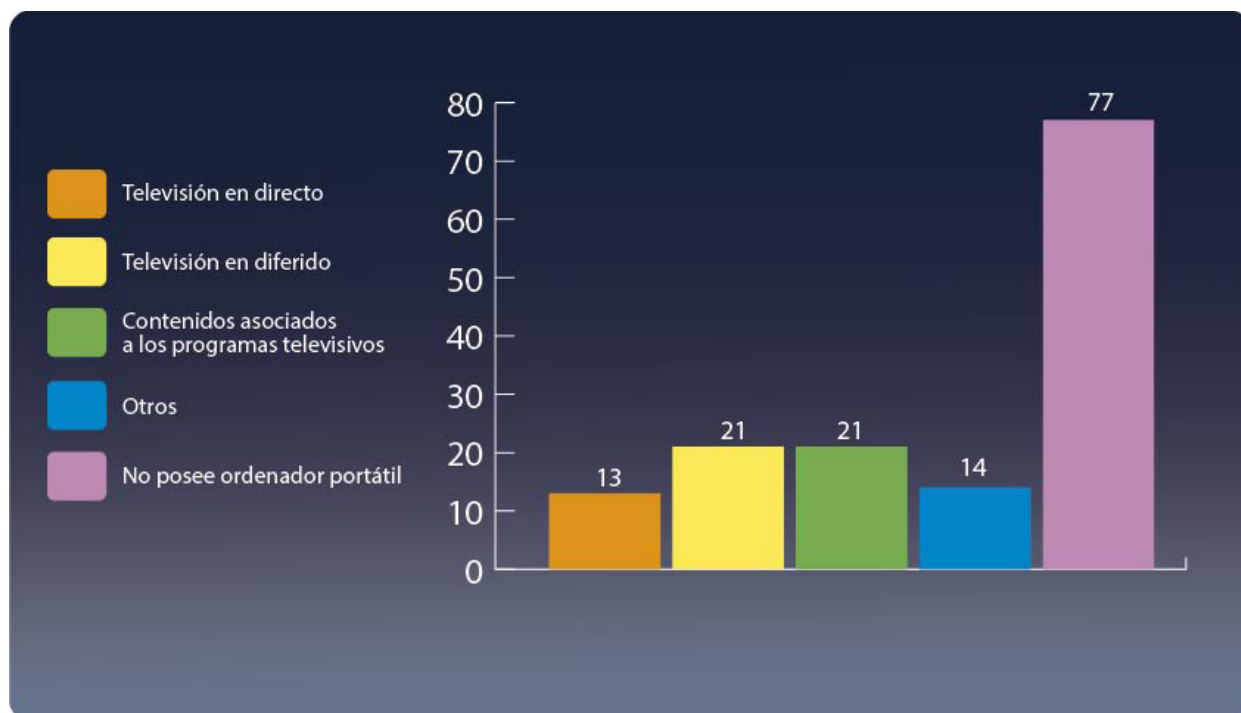
4.3.2. Acciones realizadas a través del ordenador portátil

En el caso del ordenador portátil, únicamente se tienen en cuenta los usos que le dan los usuarios encuestados en relación al consumo televisivo.

Tabla 74: Consumo de contenidos televisivos con el ordenador portátil [Múltiple]

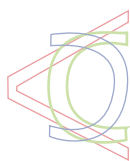
Consumo de contenidos televisivos con ordenador portátil	Televisión en directo	Televisión en diferido	Contenidos asociados a los programas televisivos	Otros	No posee ordenador portátil	TOTAL Muestra
	13	21	21	14	77	154

Gráfico 74: Consumo de contenidos televisivos con el ordenador portátil [Múltiple]



Asimismo, como ya se hizo con los *smartphones* y las tabletas, se pretende averiguar si los individuos entrevistados, por una parte, ven contenidos televisivos, en directo o en diferido, en el ordenador portátil, y si, por otra parte, visionan en algún caso contenidos en el televisor apoyando su consumo con esta tecnología, a modo de segunda pantalla.

Planteando nuevamente una pregunta de respuesta múltiple, se deduce que las cuatro tendencias poseen cierta acogida por parte de los 22 usuarios de ordenadores portátiles encuestados. Mientras que la televisión, en directo y en diferido, es vista a través de este dispositivo por 13 y 21 personas, su uso como segunda pantalla es acometido por 21.



En definitiva, el uso de este dispositivo en relación al consumo televisivo es relevante tanto en lo que respecta al acceso a televisión en directo o en diferido, como a su apoyo del consumo de productos televisivos, destacando especialmente tanto su uso como segunda pantalla como para acceder a los contenidos alojados en la red de redes.

4.4. Blu-Ray

La primera de las tecnologías de sobremesa analizadas es el Blu-ray, que se erige como el reproductor de soporte videográfico más actual y representativo, a través del cual la alta definición llega a los hogares y sus miembros.

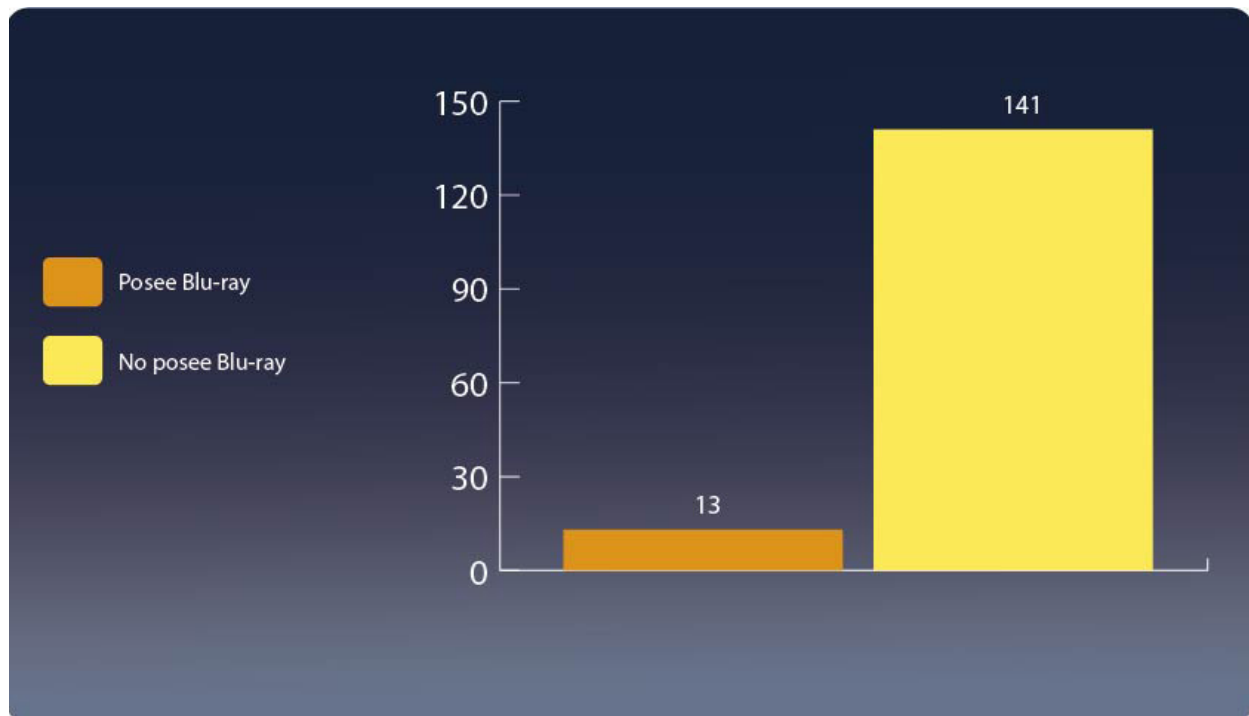
4.4.1. Dotación de Blu-ray

Antes de tratar los usos que éstos llevan a cabo a través de él, resulta relevante conocer su estado de implantación entre los ciudadanos de la Región de Murcia que conforman la muestra de este estudio.

Tabla 75: Posesión de reproductor de Blu-ray

Posesión de reproductor de Blu-ray	Posee Blu-ray	No posee Blu-ray	TOTAL Muestra
	13	141	154
	8%	92%	100%

Gráfico 75: Posesión de reproductor de Blu-ray



De los 154 individuos entrevistados, solamente 13 cuentan entre su equipamiento con un reproductor de Blu-Ray, frente a los 141 que carecen de él. Se trata, por tanto, de una tecnología aún poco implantada.



Dada su reducida representatividad, puede concluirse que aún no está extendida; probablemente, a consecuencia de la fuerte caída experimentada en los soportes físicos frente a los contenidos alojados en la Red bajo muy distintas modalidades *online* y *offline*.

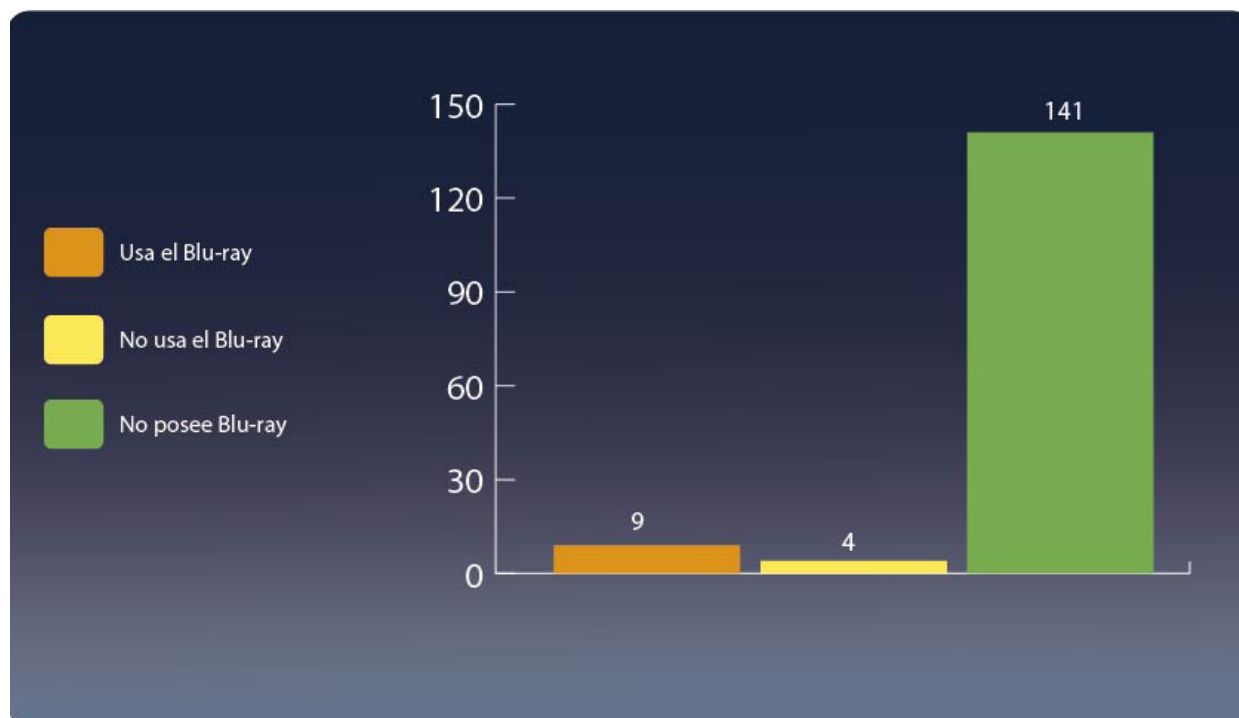
4.4.2. Acciones realizadas a través del Blu-ray

Ante una tecnología como el Blu-ray, destinada fundamentalmente al consumo de contenidos audiovisuales, surge la necesidad de averiguar qué uso le dan los ciudadanos entrevistados.

Tabla 76: Uso del reproductor de Blu-ray

Uso del reproductor de Blu-ray	Usa el Blu-ray	No usa el Blu-ray	No posee Blu-ray	TOTAL Muestra
	9	4	141	154
	6%	2%	92%	100%

Gráfico 76: Uso del reproductor de Blu-ray



En cuanto al uso del reproductor de Blu-ray, de los 154 individuos encuestados, 141 no posee ningún dispositivo de estas características. Sin embargo, de los 13 que afirman poseer uno, sólo 9 aseguran utilizarlo.

Tabla 77: Acciones realizadas a través del reproductor de Blu-ray [Múltiple]

Visionado de Blu-rays	Visionado de DVDs	Visionado películas descargadas	Naveg. internet	Uso de aplicaciones	Otros	No usa el Blu-ray	No posee Blu-ray	TOTAL Muestra
7	8	5	1	1	0	4	141	154

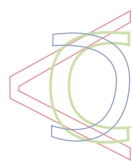
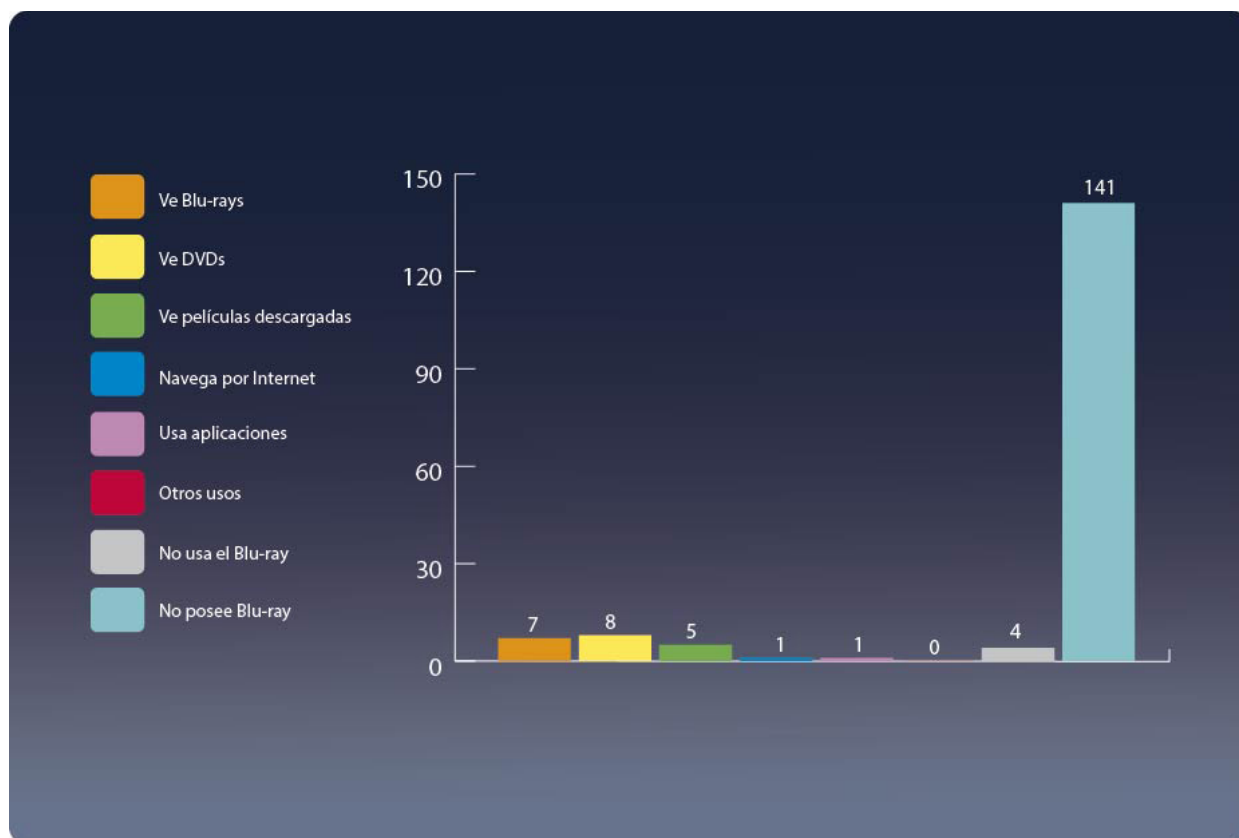


Gráfico 77: Acciones realizadas a través del reproductor de Blu-ray [Múltiple]



Si se analizan las acciones realizadas a través del reproductor de Blu-ray, de los 9 individuos encuestados que afirman que poseen uno y que lo utilizan se obtienen los siguientes resultados: 7 individuos lo emplean para ver blu-rays; 8 personas lo utilizan para ver DVDs; 5 entrevistados, para ver películas descargadas; y 1 individuo para navegar por Internet.

Se concluye que se trata de un uso reducido, aunque dobla a su ausencia de uso por parte de aquellos individuos encuestados que lo poseen en su hogar.

4.5. Home Cinema

La segunda de las tecnologías de sobremesa analizadas es el Home Cinema, que adquiere sentido en relación a prácticas de consumo muy diversas a las que apoya desde un punto de vista sonoro.

4.5.1. Dotación de Home Cinema

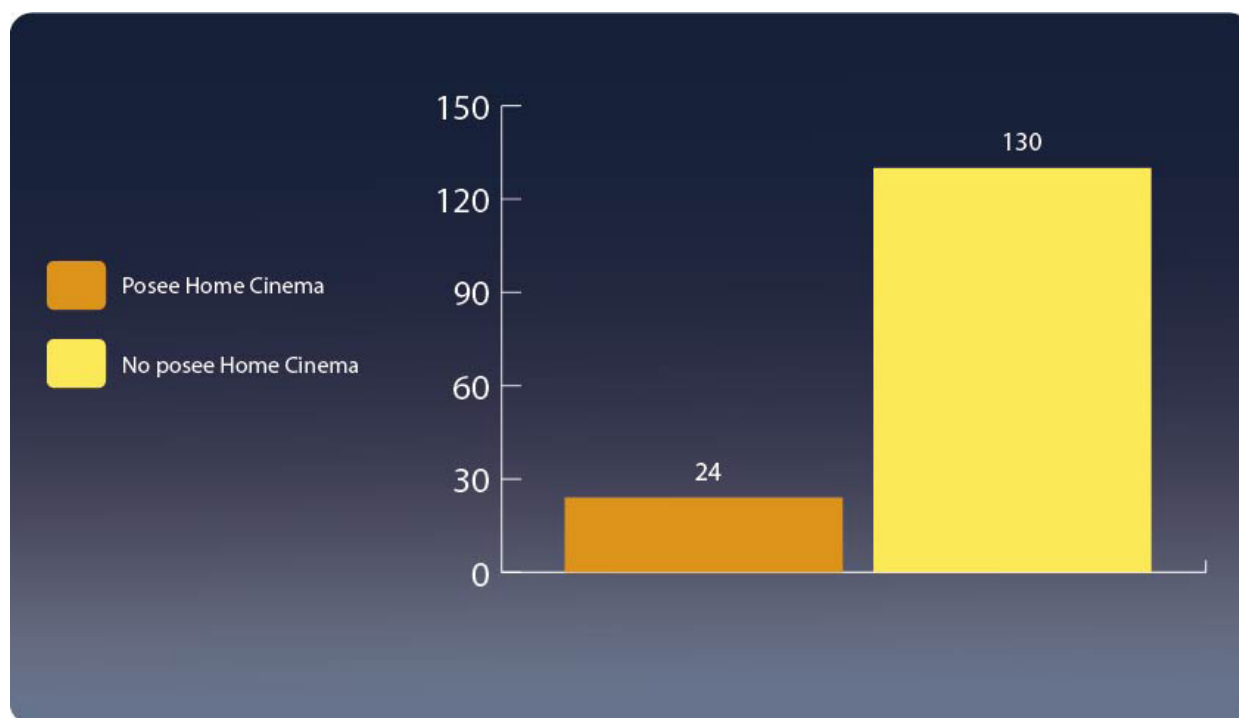
Al igual que sucedía con el Blu-ray, antes de tratar los usos que se llevan a cabo a través del Home Cinema, resulta necesario conocer su estado de implantación entre los ciudadanos de la Región de Murcia que conforman la muestra de este estudio.



Tabla 78: Posesión de Home Cinema

	Posee Home Cinema	No posee Home Cinema	TOTAL Muestra
Posesión de Home Cinema	24	130	154
	16%	84%	100%

Gráfico 78: Posesión de Home Cinema



En cuanto a la posesión de Home Cinema, 24 de los encuestados dispone de un sistema de audio de este tipo en su hogar. Aunque cuenta con una acogida algo mayor que el Blu-ray, sigue siendo ciertamente baja.

De los datos obtenidos se desprende que la implantación del Home Cinema es bastante reducida, puesto que menos de 2 personas de cada 10 encuestadas poseen este sistema en su hogar.

4.5.2. Acciones realizadas a través del Home Cinema

Siendo una tecnología empleada para ofrecer un refuerzo en la calidad sonora de los contenidos consumidos, surge la necesidad de averiguar qué usos le dan los ciudadanos entrevistados.

Tabla 79: Uso del Home Cinema

	Usa el Home Cinema	No usa el Home Cinema	No posee Home Cinema	TOTAL Muestra
Uso del Home Cinema	15	9	130	154
	10%	6%	84%	100%

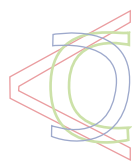
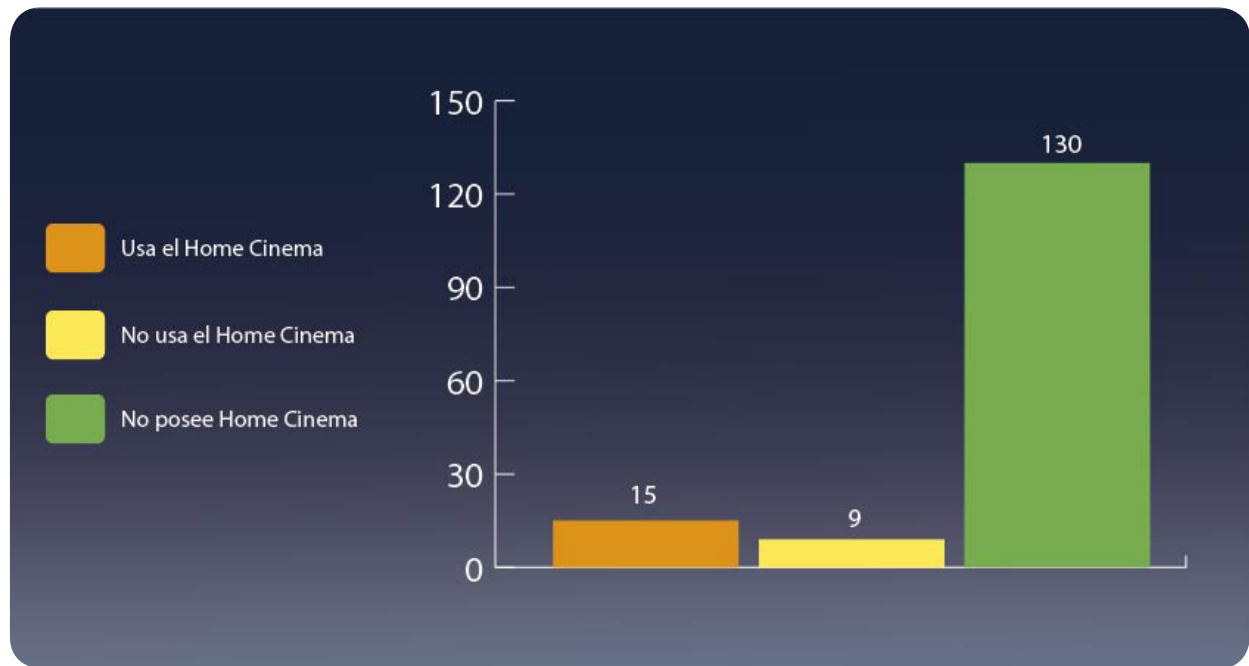


Gráfico 79: Uso del Home Cinema

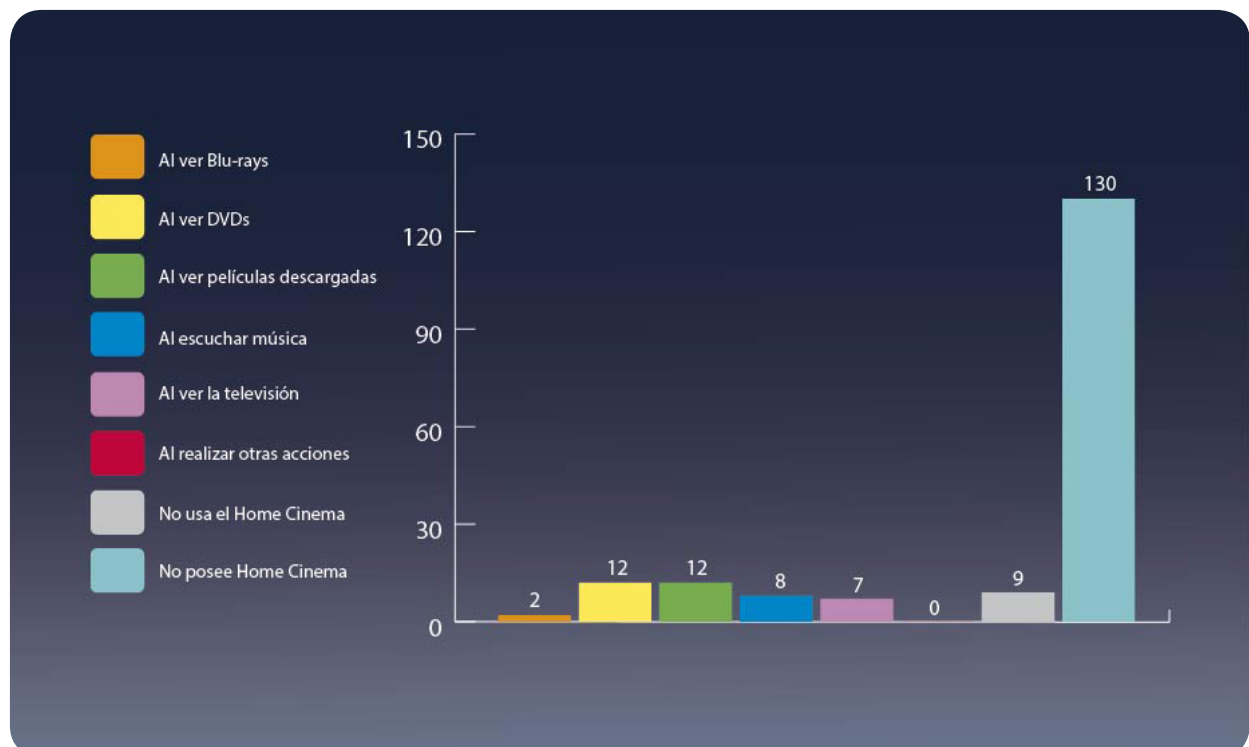


En cuanto al uso del Home Cinema, de los 154 individuos encuestados, 130 no posee ningún dispositivo de estas características. Sin embargo, de los 24 que afirman poseer uno, sólo 15 aseguran utilizarlo.

Tabla 80: Acciones en las que usa el Home Cinema [Múltiple]

Al ver Blu-rays	Al ver DVDs	Al ver películas descargadas	Al escuchar música	Al ver la televisión	Al realizar otras acciones	No usa Home Cinema	No posee Home Cinema	TOTAL Muestra
2	12	12	8	7	0	9	130	154

Gráfico 80: Acciones en las que usa el Home Cinema [Múltiple]



Si se analizan las acciones realizadas a través del Home Cinema, de los 15 individuos encuestados que afirman que poseen uno y que lo utilizan, se obtienen los siguientes resultados: 2 individuos lo emplean al ver blu-rays; 8 personas lo utilizan al ver DVDs; 5 entrevistados, al ver películas descargadas; 8 individuos, al escuchar música; y 7 personas, al ver la televisión.

Se concluye que se trata de un uso reducido, aunque dobla también en esta ocasión la cifra correspondiente a la ausencia de uso por parte de aquellos individuos encuestados que lo poseen en su hogar.

4.6. Consola

Por último, como ya se ha hecho con el Blu-ray y el Home Cinema, se pretende averiguar tanto el grado de implantación de la consola como el uso que le dan los ciudadanos encuestados.

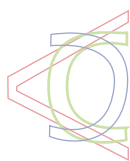
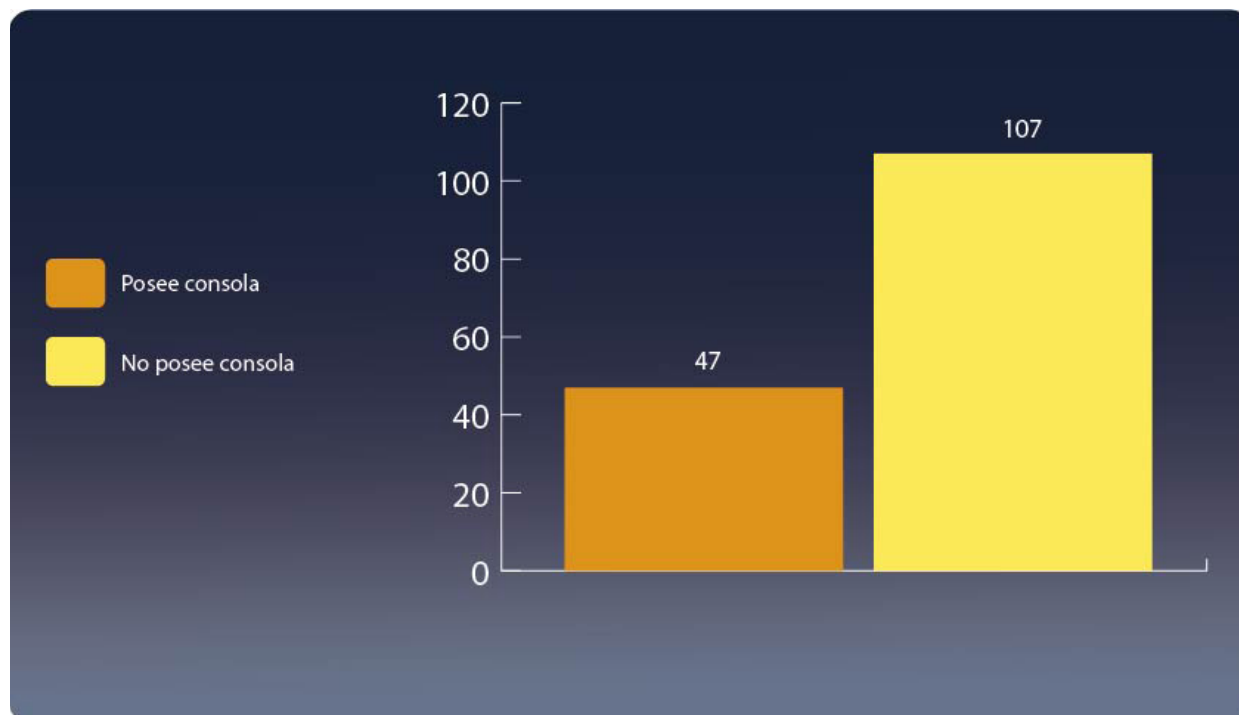
4.6.1. Dotación de consola

En último lugar, conviene conocer el volumen de implantación de la consola entre los ciudadanos de la Región de Murcia que conforman la muestra de este estudio, por considerársela una tecnología no exenta de interés.

Tabla 81: Posesión de consola

	Posee consola	No posee consola	TOTAL Muestra
Posesión de consola	47	107	154
	30%	70%	100%

Gráfico 81: Posesión de consola



De los encuestados, sólo 47 disponen de una consola de videojuegos en su hogar. Se trata así de una tecnología con cierta presencia, pues 3 de cada 10 personas contempladas en el estudio la poseen.

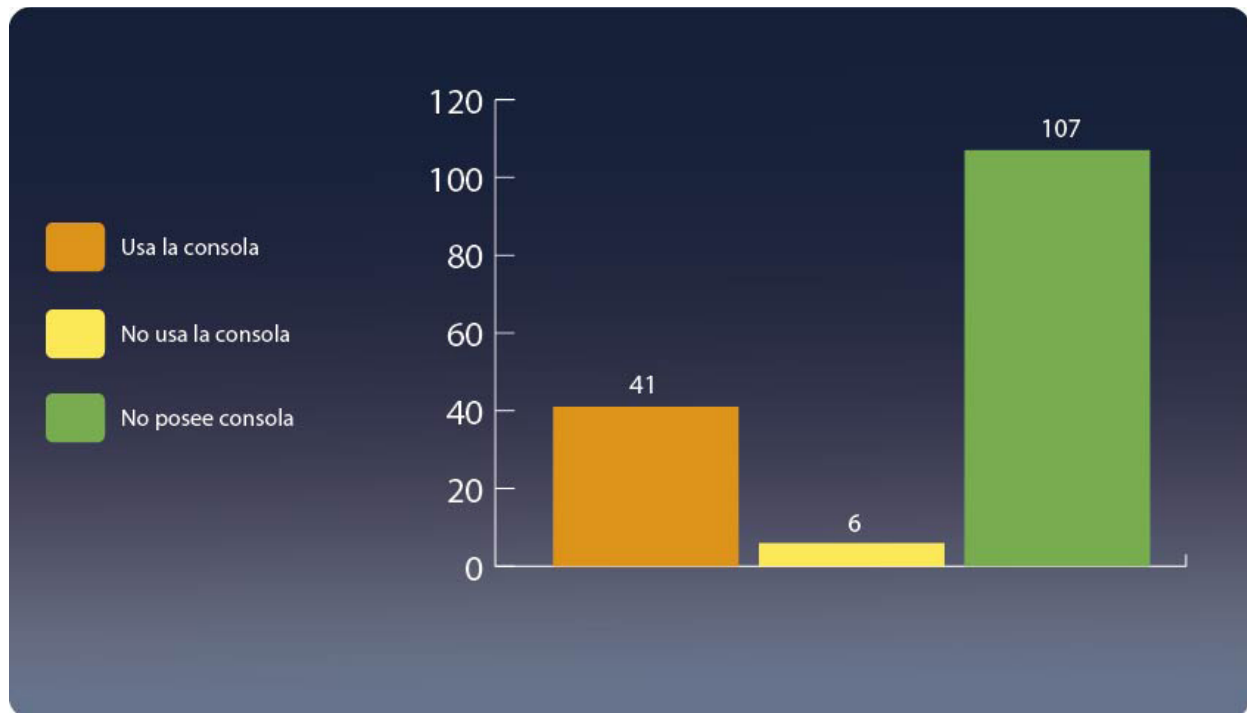
4.6.2. Acciones realizadas a través de la consola

El uso de la consola, así como el fin con el que es empleada, se convierte en un aspecto muy interesante y necesario de analizar, sobre todo en lo que respecta al modo en que posibilita tanto el juego como el consumo audiovisual o el acceso a funciones multimediáticas.

Tabla 82: Uso de la consola

	Usa la consola	No usa la consola	No posee consola	TOTAL Muestra
Uso de la consola	41	6	107	154
	26%	4%	70%	100%

Gráfico 82: Uso de la consola



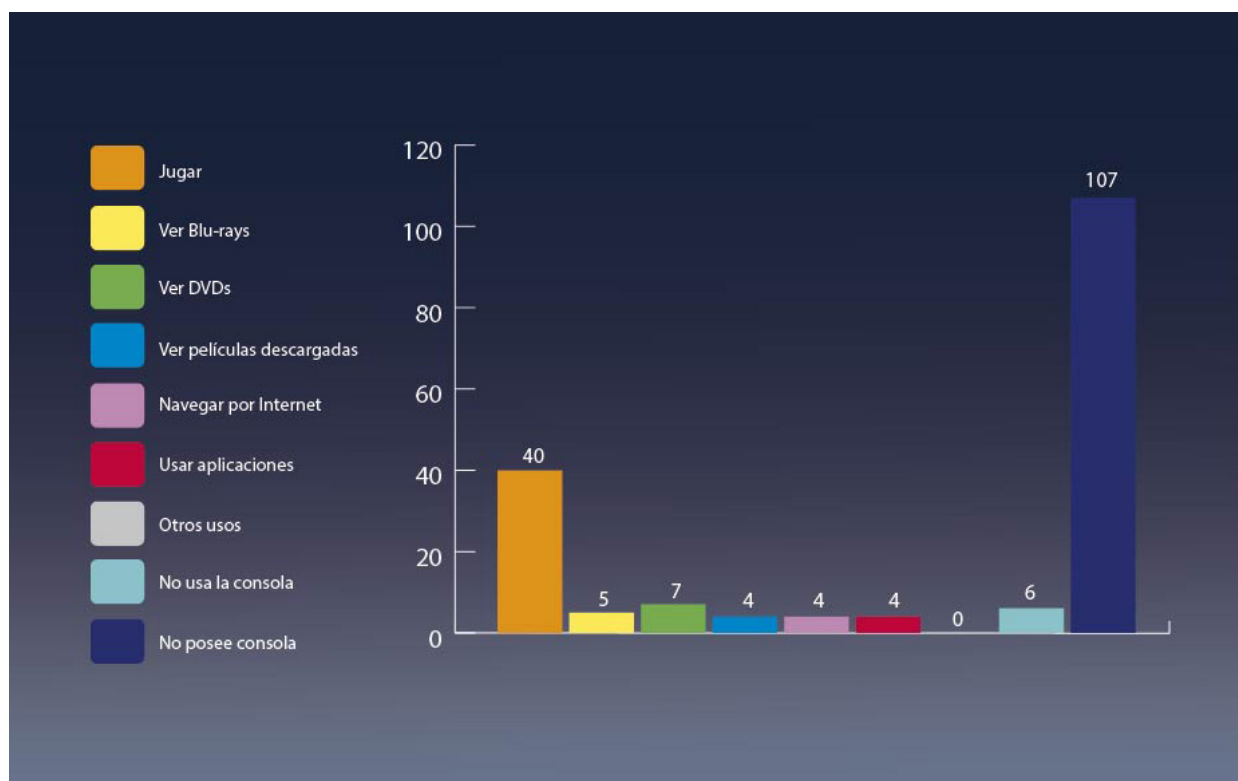
En cuanto al uso de la consola, de los 154 individuos encuestados, 107 no posee ningún dispositivo de estas características. Sin embargo, de los 47 que afirman sí poseer uno, 41 de los entrevistados aseguran utilizarlo.



Tabla 83: Acciones realizadas a través de la consola [Múltiple]

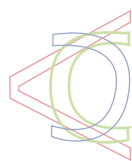
Acciones realizadas a través de la consola	Jugar	Visionado de Blu-rays	Visionado de DVDs	Visionado de películas descargadas	Navegación por internet	Uso de aplicaciones	Otras	No usa la consola	No posee consola	TOTAL Muestra
	40	5	7	4	4	4	0	6	107	154

Gráfico 83: Acciones realizadas a través de la consola [Múltiple]



Si se analizan las acciones realizadas a través de la consola, de los 41 individuos encuestados que afirman que poseen una y que la utilizan, se obtienen los siguientes resultados: 40 personas para jugar; 5 individuos lo emplean para ver blu-rays; 7 personas lo utilizan para ver DVDs; 4 entrevistados, para ver películas descargadas; 4 personas, para navegar por Internet; y 4 individuos, para el uso de aplicaciones.

Puede deducirse que el de la consola es un consumo muy relevante, puesto que casi 9 de cada 10 individuos que la poseen la utilizan para jugar.



5.- LOS HÁBITOS DE CONSUMO AUDIOVISUAL A TRAVÉS DE INTERNET

El último bloque se centra en los hábitos de consumo audiovisual que llevan a cabo los ciudadanos de la Región de Murcia que conforman la muestra de estudio. Se analiza, por un lado, la descarga de contenidos y, por otro, el acceso a televisión online.

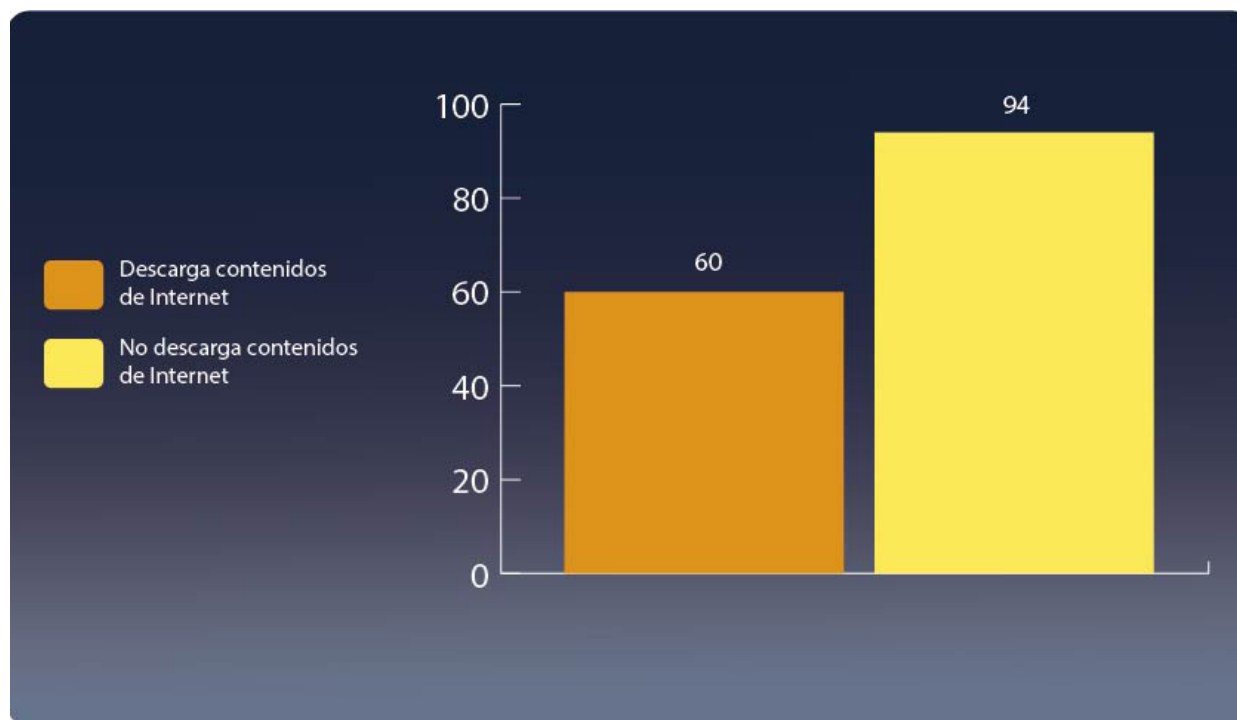
5.1. Descarga de contenidos

Respecto a la descarga de contenidos, interesa conocer cuántos individuos la llevan a cabo, qué tipo de contenidos descargan y con qué frecuencia, y a través de qué plataforma los consumen una vez descargados.

Tabla 84: Descarga de contenidos de Internet

Descarga de contenidos de Internet	Descarga contenidos	No descarga contenidos	TOTAL Muestra
	60	94	154
	39%	61%	100%

Gráfico 84: Descarga de contenidos de Internet



Respecto a la descarga de contenidos de Internet, 60 de los 154 miembros de las familias de la Región de Murcia estudiadas tienen este hábito. De esta manera, 4 de cada 10 de estas personas llevan a cabo esta práctica, lo que constituye una cifra nada desdeñable.

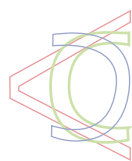
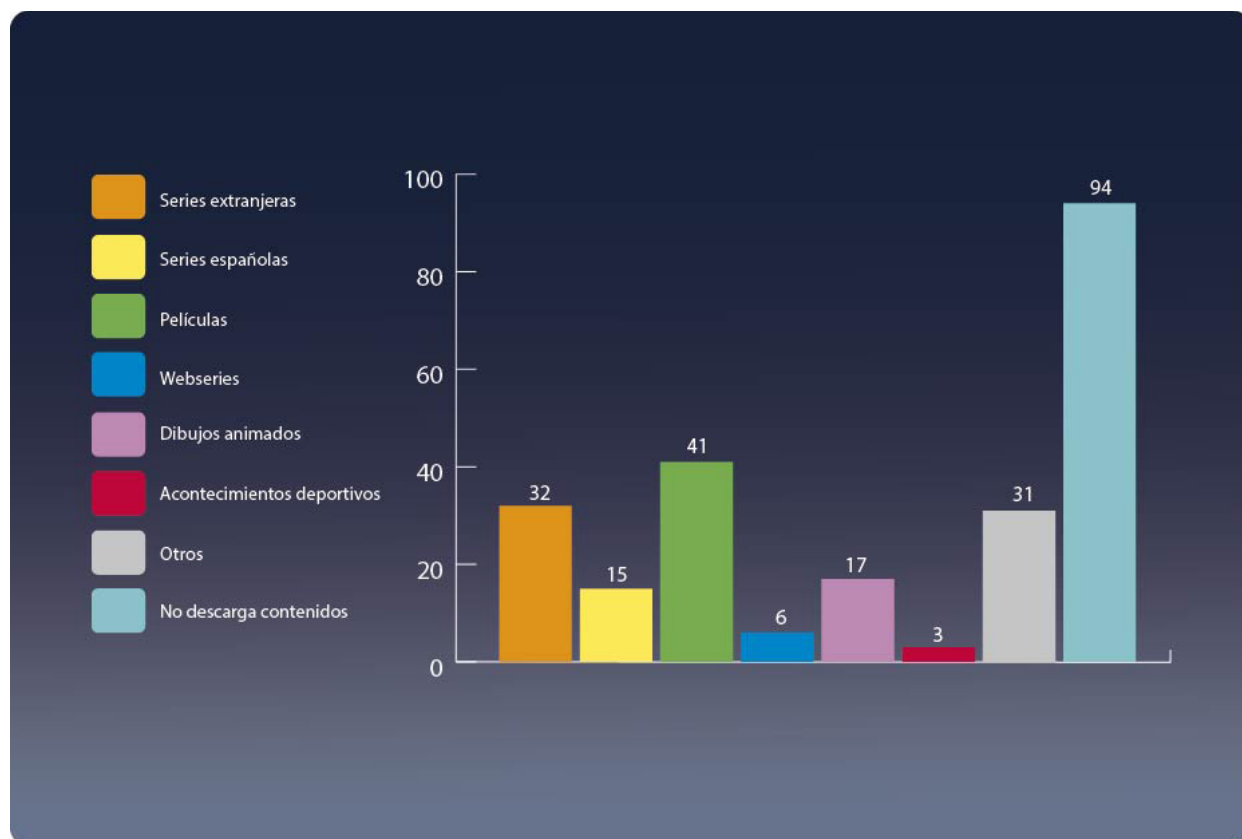


Tabla 85: Tipo de contenidos descargados de Internet [Múltiple]

Tipo de contenidos descargados	Series de televisión extranjeras	Series de televisión españolas	Películas	Webseries	Dibujos animados	Acontecimientos deportivos	Otros	No descarga	TOTAL Muestra
	32	15	41	6	17	3	31	94	154

Gráfico 85: Tipo de contenidos descargados de Internet [Múltiple]



Respecto al carácter de los contenidos descargados, hay que señalar que los usuarios de productos audiovisuales bajados de la Red tienen como primera preferencia el cine. Las películas constituyen el primer producto de interés para este perfil de consumidores, ya que 41 de los entrevistados descargan este tipo de producto. En segundo lugar se encuentran las series de televisión extranjeras, pues 32 encuestados admiten que se bajan este tipo de producto audiovisual. Sólo en un tercer lugar aparecen las series de televisión españolas, que descargan 15 individuos. Otro de los productos atractivos son los dibujos animados, ya que 17 individuos aseguran que descargan este contenido. El resto de productos audiovisuales que se descargan son los siguientes: 6 personas, webseries; 3 individuos, acontecimientos deportivos; y por último, 31 personas descargan “otros” tipos de contenidos.

Tabla 86: Frecuencia de descarga de contenidos de Internet

Frecuencia de descarga de contenidos	A diario	Una vez por semana	Una vez al mes	Con menor frecuencia	No descarga contenidos	TOTAL Muestra
	12	25	13	10	94	154
	8%	16%	8%	7%	61%	100%

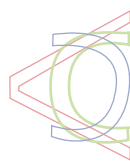
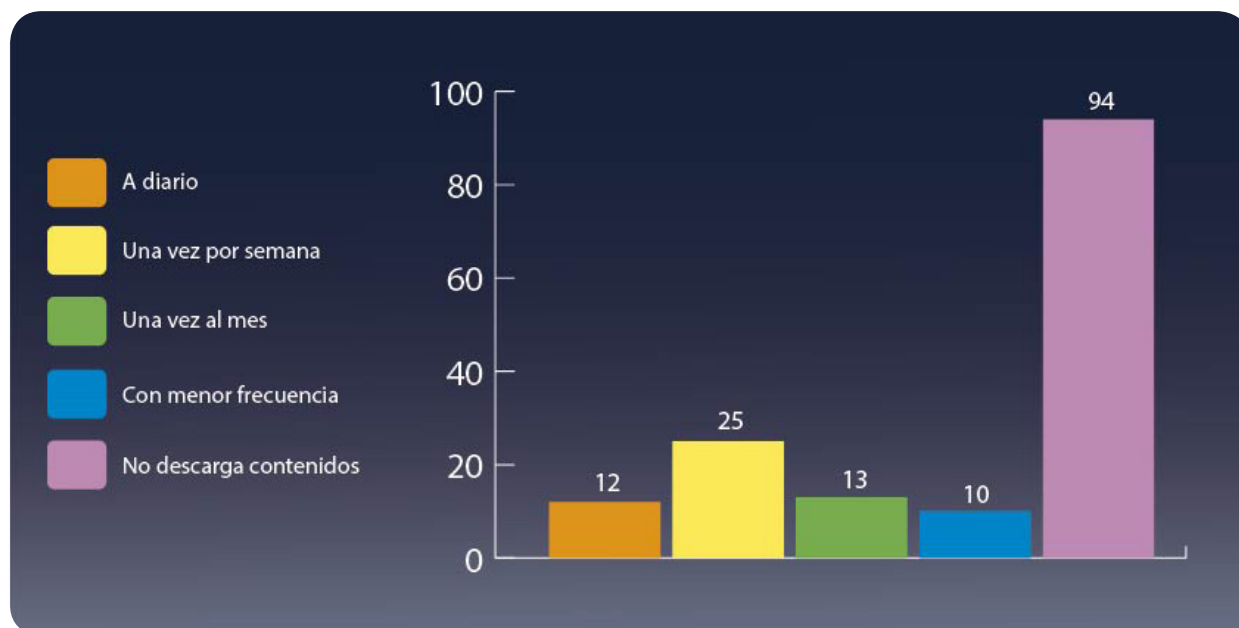


Gráfico 86: Frecuencia de descarga de contenidos de Internet

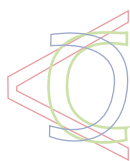
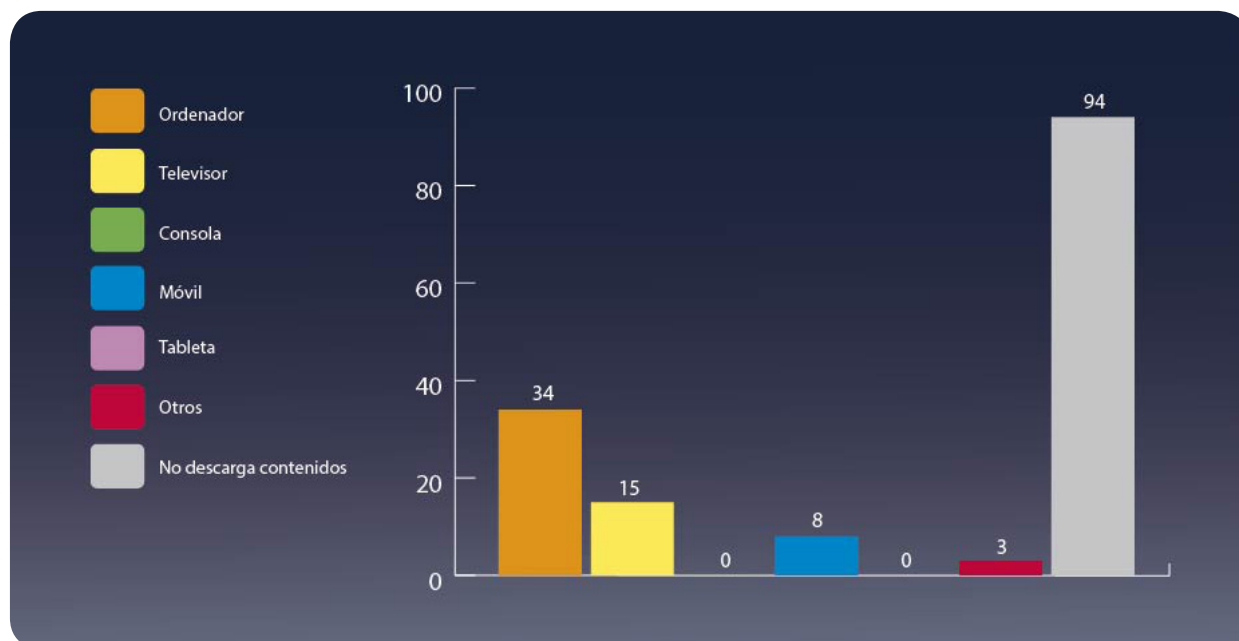


En cuanto a la frecuencia con la que los usuarios de productos audiovisuales bajados de Internet suelen descargarse los contenidos, del análisis de la gráfica se obtienen los siguientes datos: 25 encuestados, una vez por semana, lo que resulta la frecuencia más habitual; a continuación, el grupo de quienes lo hacen una vez al mes, conformado por 13 personas; seguidamente, aquellos que acometen esta acción a diario, con un volumen muy similar al anterior, pues se trata de 12 personas; por último, 10 individuos afirman que descargan material audiovisual con menor frecuencia.

Tabla 87: Principal lugar de visionado de los contenidos descargados

Principal lugar de visionado de los contenidos descargados	Ordenador	Televisor	Consola	Móvil	Tableta	Otros	No descarga contenidos	TOTAL Muestra
	34	15	0	8	0	3	94	154
	22%	10%	0%	5%	0%	2%	61%	100%

Gráfico 87: Principal lugar de visionado de los contenidos descargados



De los 60 entrevistados que reconocen que descargan material audiovisual de la Red, 34 afirman consumir esos contenidos directamente desde el ordenador. El televisor es el segundo dispositivo por orden de importancia a través del cual el usuario accede a los productos previamente descargados; en este caso, 15 encuestados afirman que disfrutan de los contenidos por medio de este dispositivo. A cierta distancia se encuentra el móvil, que también es usado como soporte para ver contenidos audiovisuales descargados, práctica acometida por 8 de los entrevistados. Por último, 3 individuos afirman que el visionado de estos productos audiovisuales se produce desde otras plataformas.

Se concluye que 4 de cada 10 individuos encuestados descarga contenidos muy diversos desde Internet, entre los que destaca el cine y las series extranjeras, y lo hace con una frecuencia bastante elevada y para consumirlos en el ordenador, también en el televisor y, en menor medida, en el teléfono móvil.

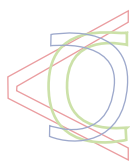
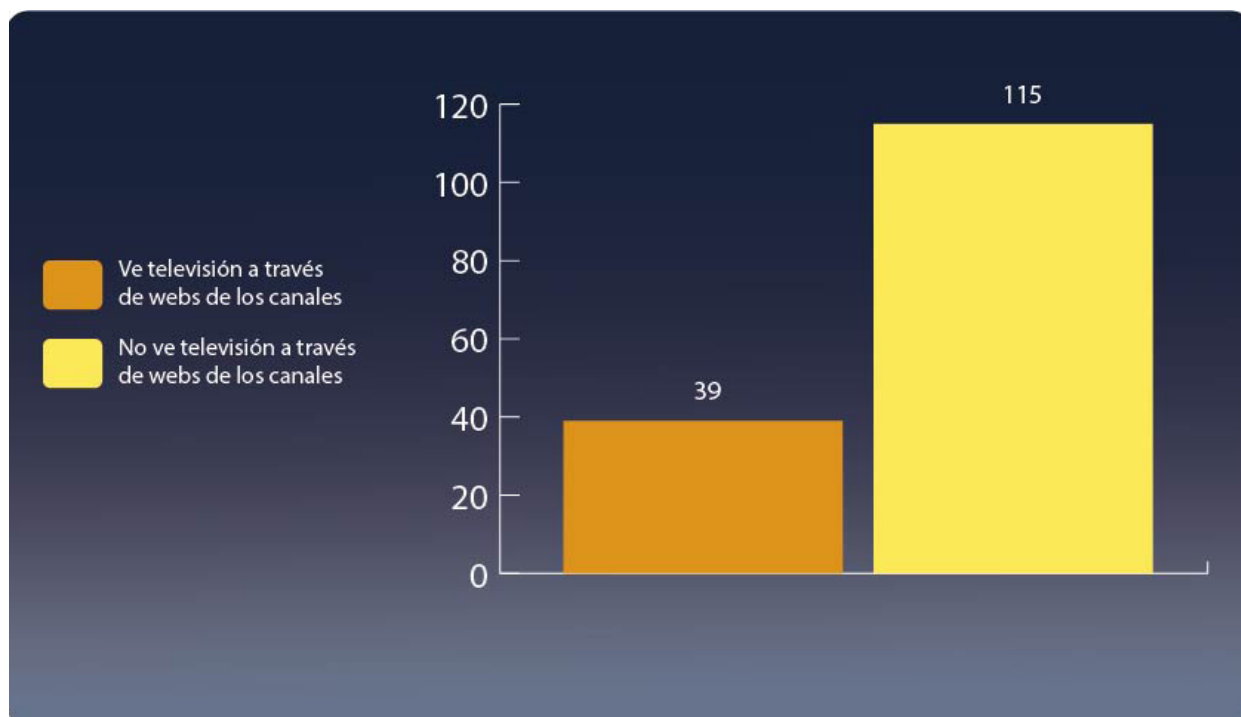
5.2. Televisión online

Por otro lado, frente a esa descarga de contenidos a través de Internet, resulta necesario analizar el modo en que las personas encuestadas consumen televisión online y suben materiales a la red de redes.

Tabla 88: Visionado de televisión a través de páginas webs de canales de televisión

Visionado de televisión a través de webs	Ve televisión a través de webs	No ve televisión a través de webs	TOTAL Muestra
	39	115	154
	25%	75%	100%

Gráfico 88: Visionado de televisión a través de páginas webs de canales de televisión

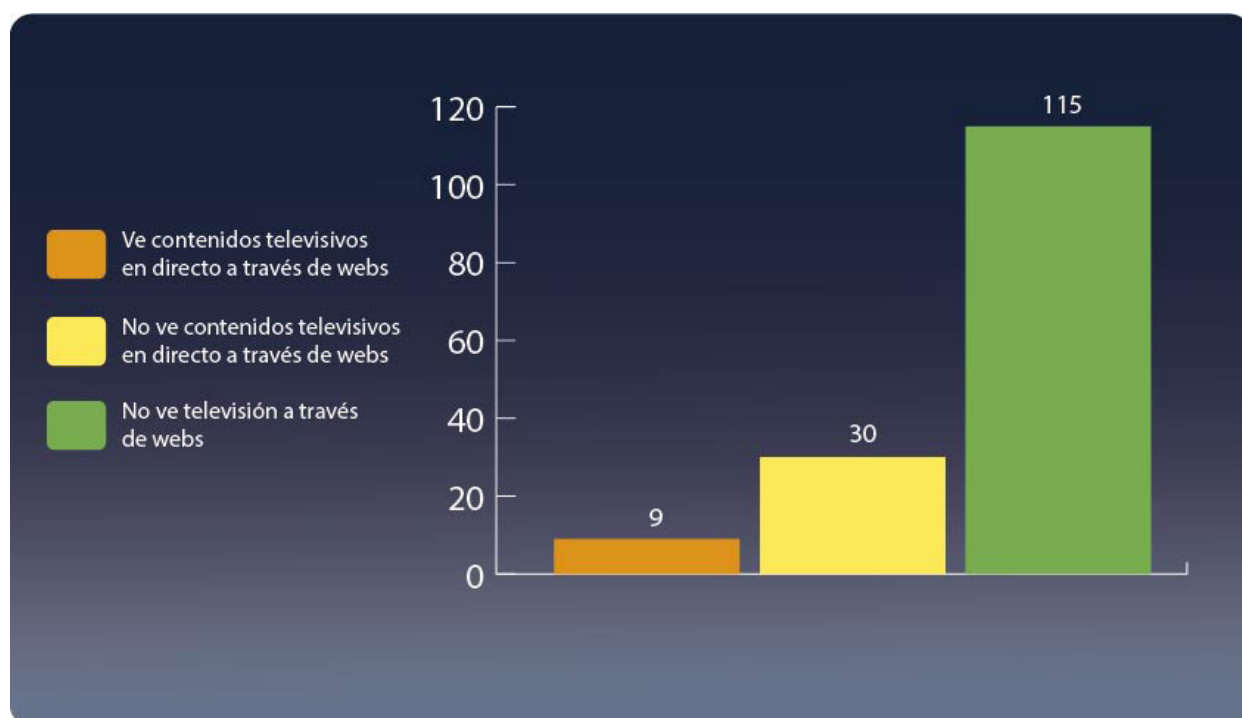


La televisión a través de Internet es una opción por la que se inclinan sólo 39 de las personas entrevistadas. Internet no suele ser la plataforma elegida para ver televisión entre estos vecinos de la Región de Murcia encuestados. De esta forma, sólo la cuarta parte de ellos lleva a cabo esta modalidad.

Tabla 89: Visionado de televisión “en directo” a través de páginas webs de canales de televisión

Visionado de televisión “en directo” a través de webs	Ve televisión en directo	No ve televisión en directo	No ve televisión a través de webs	TOTAL Muestra
	9	30	115	154
	6%	19%	75%	100%

Gráfico 89: Visionado de televisión “en directo” a través de páginas webs de canales de televisión



En cuanto al visionado de televisión “en directo” a través de páginas webs de canales de televisión, de los 39 individuos encuestados que admiten ver contenidos televisivos a través de Internet, sólo 9 lo hacen en directo.

Tabla 90: Visionado de televisión “en diferido” a través de páginas webs de canales de televisión

Visionado de televisión “en diferido” a través de webs	Ve televisión en diferido	No ve televisión en diferido	No ve televisión a través de webs	TOTAL Muestra
	33	6	115	154
	21%	4%	75%	100%

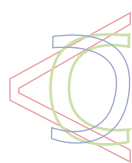
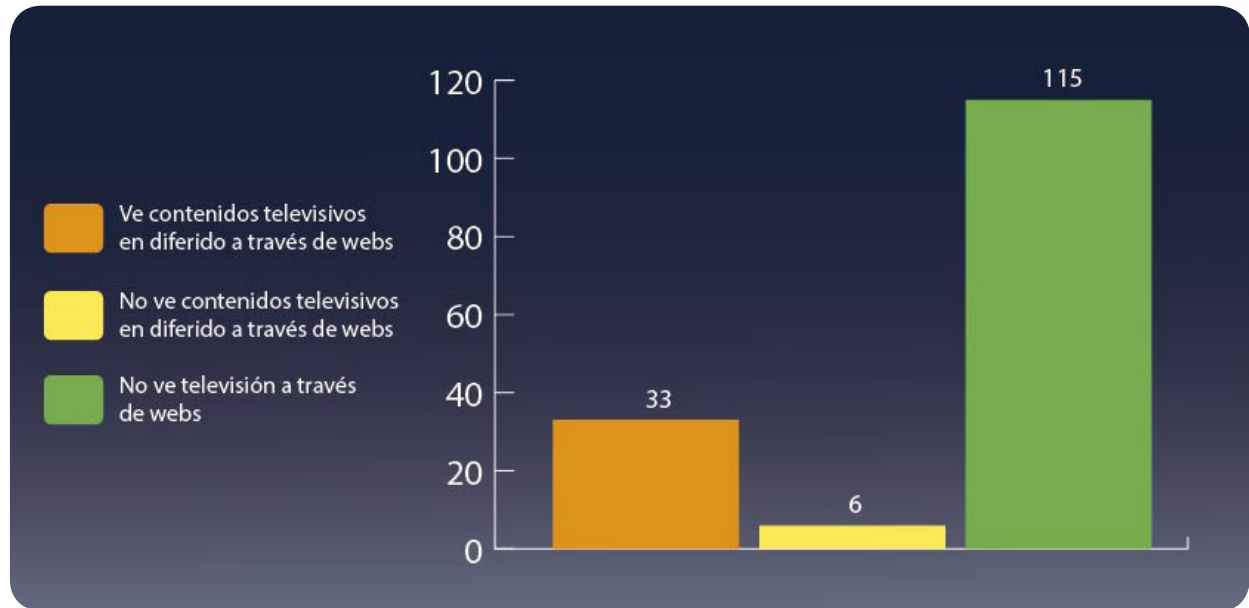


Gráfico 90: Visionado de televisión “en diferido” a través de páginas webs de canales de televisión

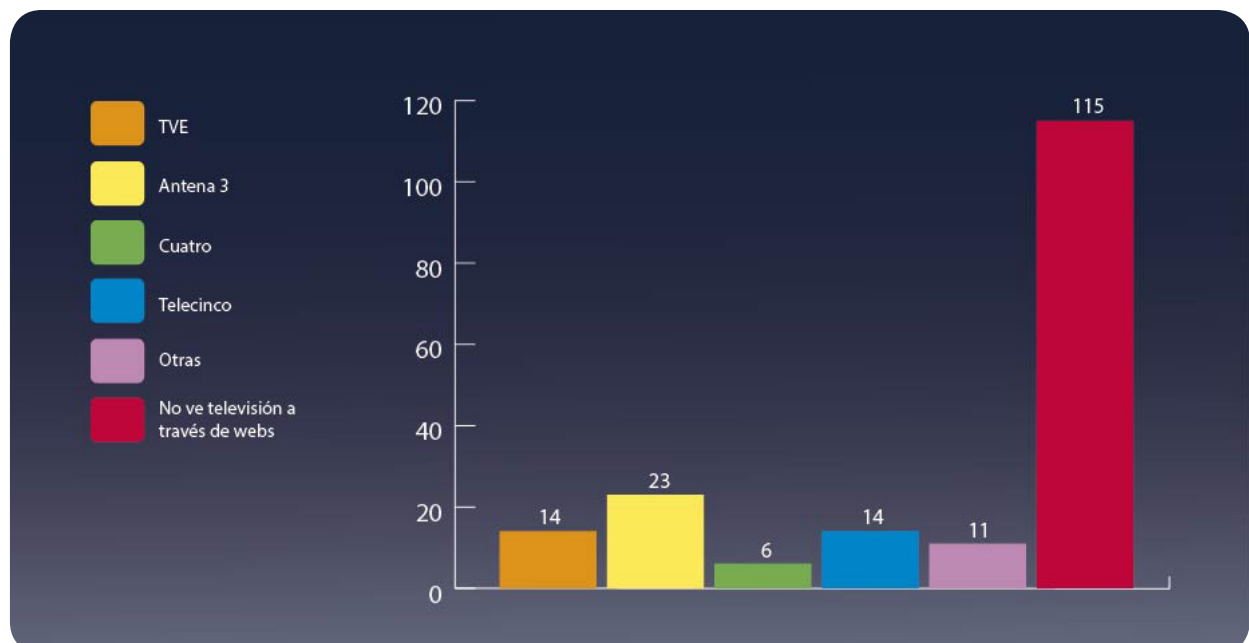


En cuanto al visionado de televisión “en diferido” a través de páginas webs de canales de televisión, de los 39 individuos encuestados que admiten ver contenidos televisivos a través de Internet, 33 reconocen que éste es su uso principal. Por tanto, se desprende que la principal utilidad de las webs de las televisiones es el consumo de productos televisivos una vez emitidos.

Tabla 91: Páginas webs de canales de televisión a través de las que consume contenidos [Múltiple]

TVE	Antena 3	Cuatro	Telecinco	Otras	No ve televisión a través de webs	TOTAL Muestra
14	23	6	14	11	115	154

Gráfico 91: Páginas webs de canales de televisión a través de las que consume contenidos [Múltiple]

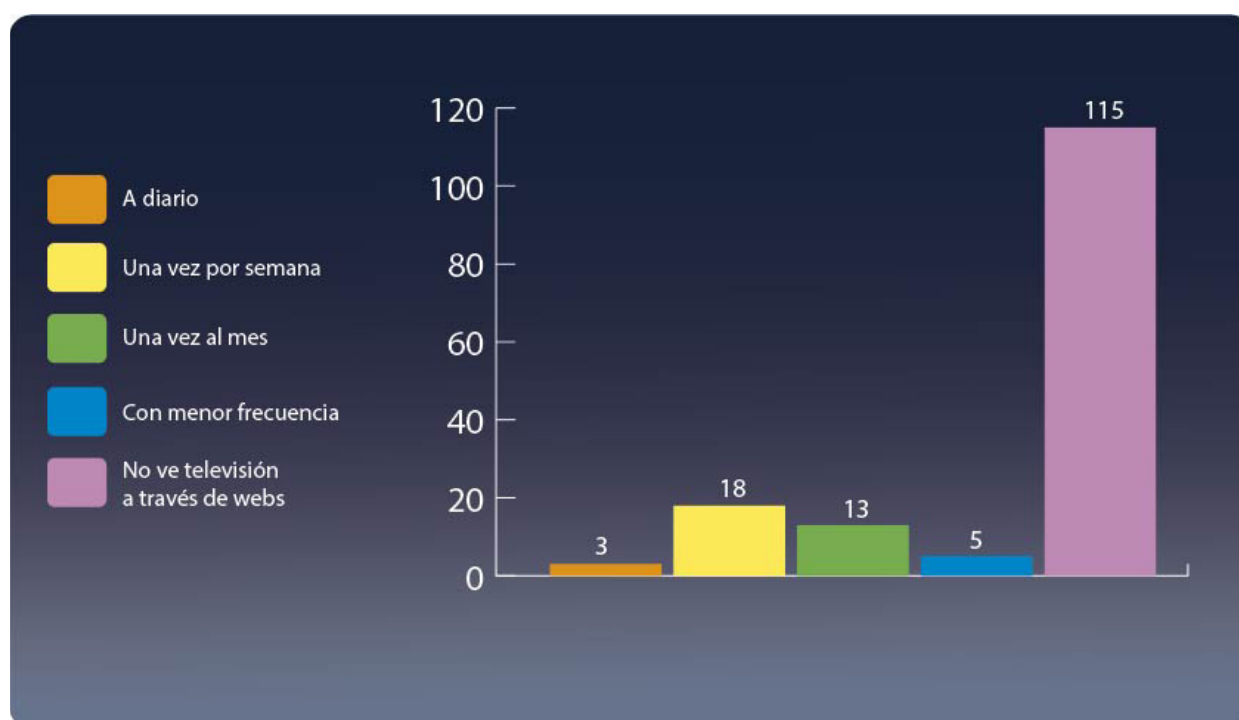


En relación a las páginas web de canales de televisión a través de las que se consumen contenidos, la que es utilizada de forma mayoritaria es la del canal privado Antena 3. En concreto, 23 encuestados afirman que emplean dicha cadena para el visionado de contenidos. Le siguen a la misma distancia las de TVE y Telecinco, con 14 de los entrevistados. La web del canal Cuatro también es utilizada como opción para ver productos audiovisuales de su programación, aunque únicamente 6 encuestados apuestan por esta vía. Por último, 11 individuos utilizan otras emisoras en línea para visionar la programación televisiva.

Tabla 92: Frecuencia de visionado de televisión a través de webs

Frecuencia de visionado de TV a través de webs	A diario	Una vez por semana	Una vez al mes	Con menor frecuencia	No ve televisión a través de webs	TOTAL Muestra
	3	18	13	5	115	154
	2%	12%	8%	3%	75%	100%

Gráfico 92: Frecuencia de visionado de televisión a través de Internet



Si se analiza la frecuencia de visionado de televisión a través de Internet, del análisis de la gráfica se obtienen los siguientes datos: 18 encuestados lo realiza una vez por semana, que resulta la frecuencia más habitual; a continuación se halla el grupo de quienes lo hacen una vez al mes, conformado por 13 personas; seguidamente, los que efectúan este consumo a diario, que tiene un volumen muy alejado del anterior, con 3 personas; y por último, 5 individuos afirman que realizan esta acción con menor frecuencia.

Tabla 93: Tipo de contenidos consumidos a través de webs canales de televisión [Múltiple]

Programas informativos	Series de televisión	Reality shows	Acontecimientos deportivos	Otros	No ve televisión a través de webs	TOTAL Muestra
5	27	12	8	9	115	154

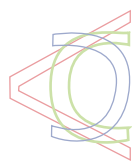
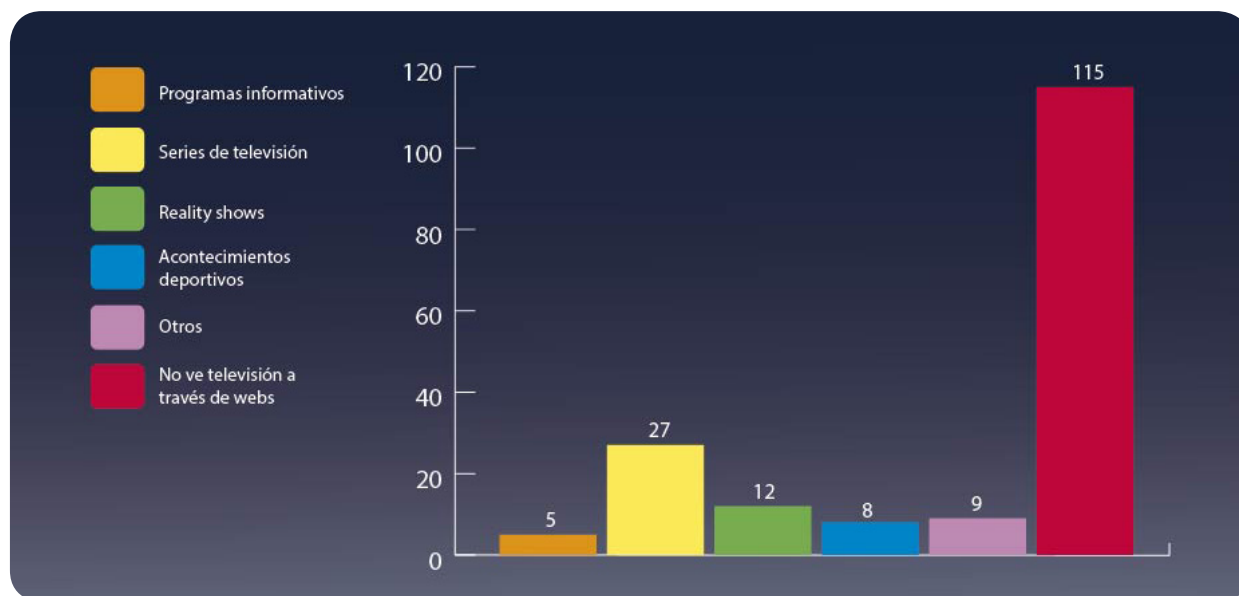


Gráfico 93: Tipo de contenidos consumidos a través de webs canales de televisión [Múltiple]

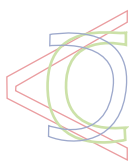
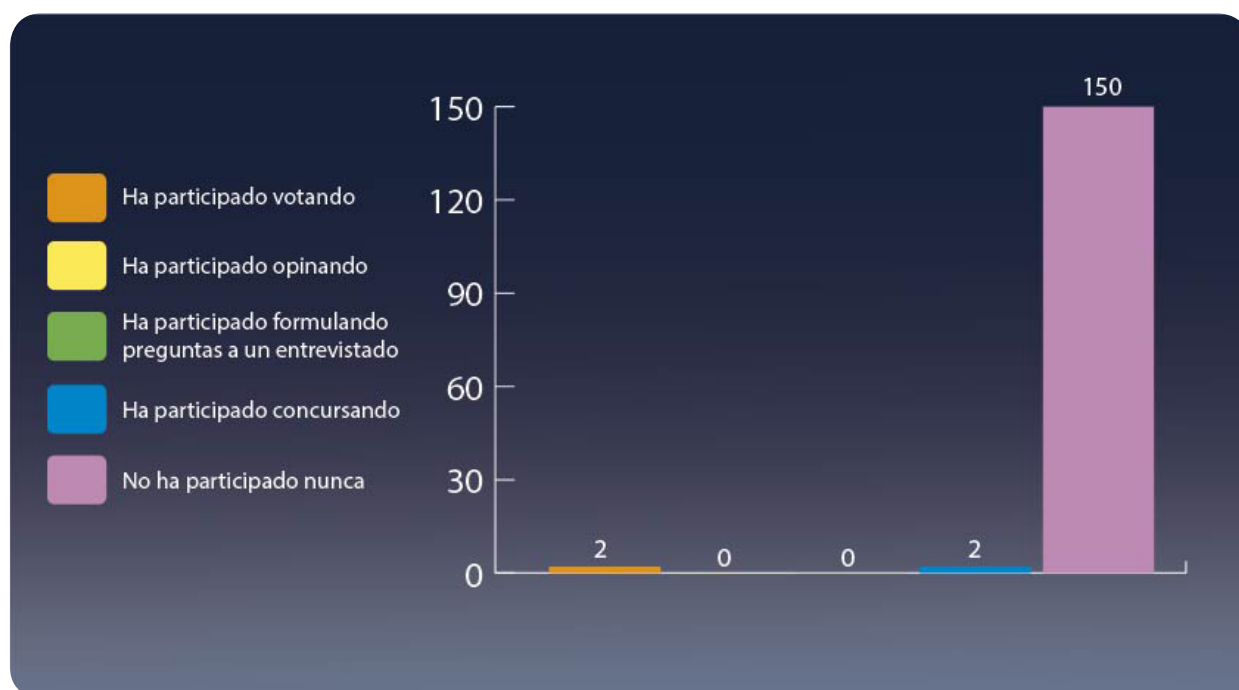


En cuanto al tipo de contenidos consumidos a través de webs canales de televisión, 27 individuos afirman acceder a series de televisión, siendo los programas más vistos en los canales de televisión a través de Internet. En segundo lugar, y a bastante distancia, se encuentran los reality Shows, ya que sólo 12 encuestados afirman acometer su visionado. Los acontecimientos deportivos, con 8 individuos, son también contenidos citados como productos que se ven a través de la televisión online. Por último, 9 entrevistados afirman que consumen otros productos a través de webs canales de televisión.

Tabla 94: Participación en programas de televisión a través de Internet [Múltiple]

Ha participado votando	Ha participado opinando	Ha participado formulando preguntas a un entrevistado	Ha participado concursando	No ha participado nunca	TOTAL Muestra
2	0	0	2	150	154

Gráfico 94: Participación en programas de televisión a través de Internet [Múltiple]

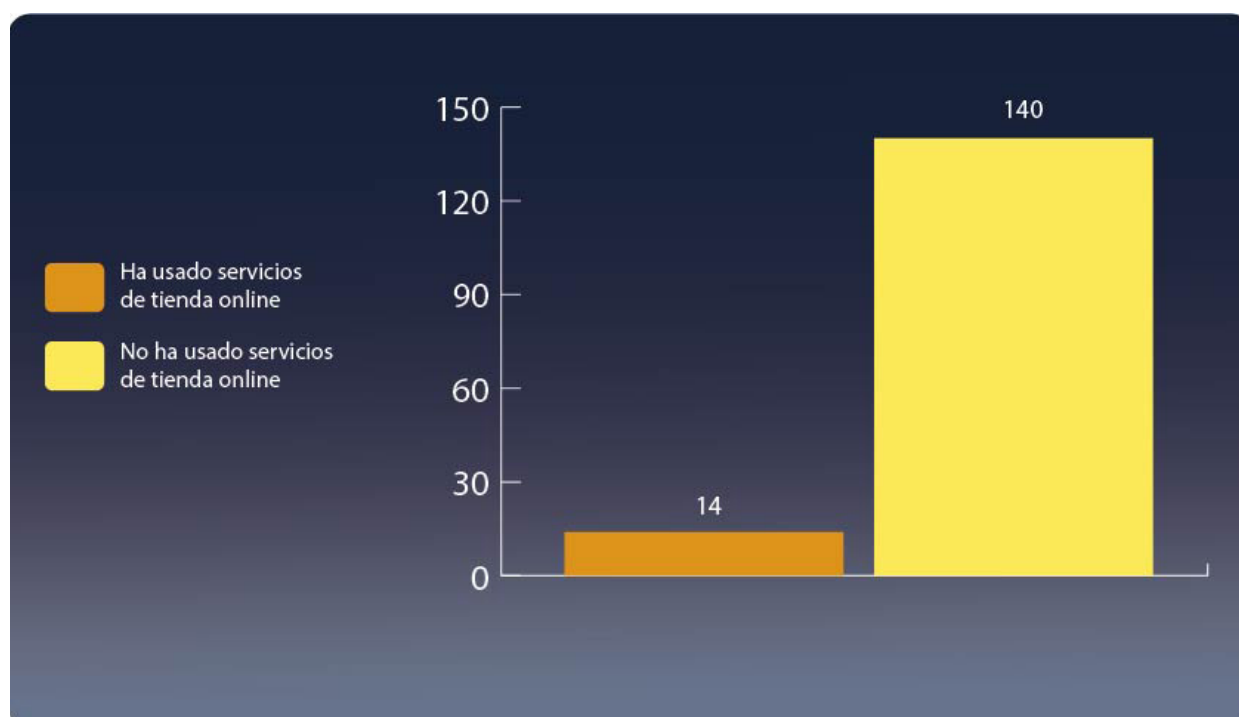


Si se analiza la participación en programas de televisión a través de Internet, queda muy claro que resulta una acción muy minoritaria, ya que únicamente 4 encuestados afirman haberlo hecho; en concreto, 2 ha participado votando y otros 2 lo han hecho concursando.

Tabla 95: Uso de servicios de tienda online

Uso de servicios de tienda online	Ha usado servicios de tienda online	No ha usado servicios de tienda online	TOTAL Muestra
	14	140	154
	9%	91%	100%

Gráfico 95: Uso de servicios de tienda online



En cuanto al uso de servicios de tienda online, de los 154 encuestados sólo 14 afirma haber utilizado en alguna ocasión estos servicios en línea, lo que constituye una cifra bastante moderada.

Tabla 96: Subida de productos audiovisuales a Internet

Subida de productos audiovisuales a Internet	Ha subido algún producto audiovisual	No ha subido ningún producto audiovisual	TOTAL Muestra
	46	108	154
	30%	70%	100%

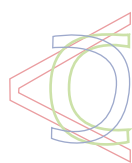
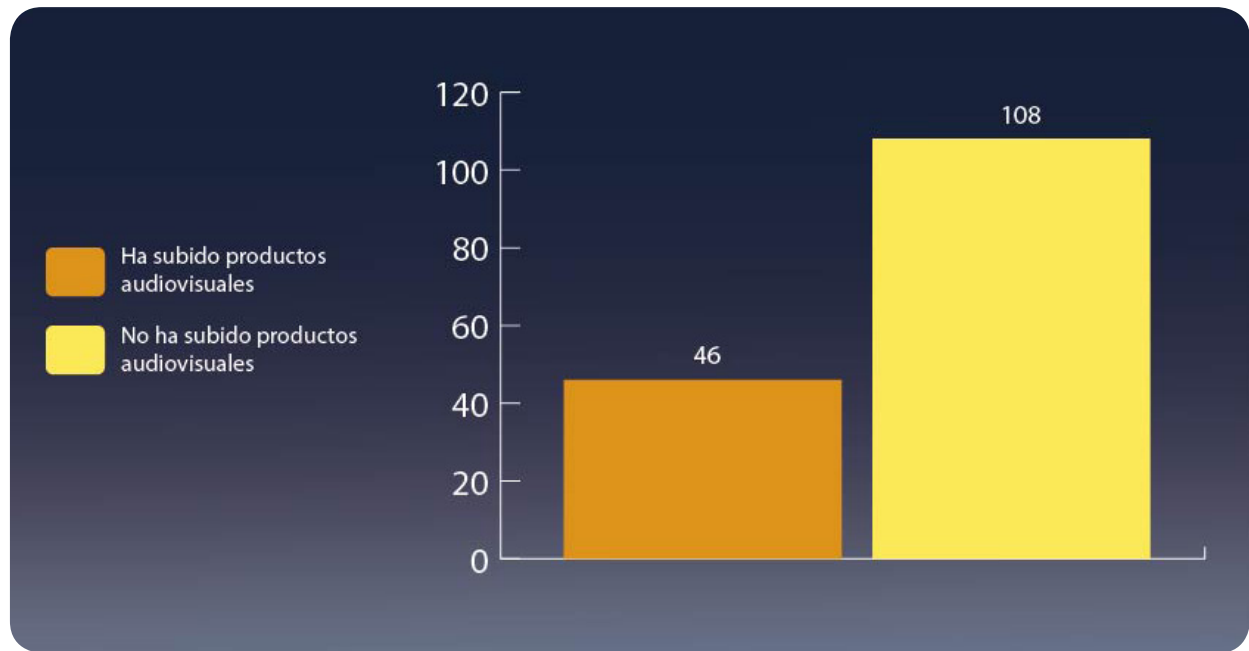


Gráfico 96: Subida de productos audiovisuales a Internet

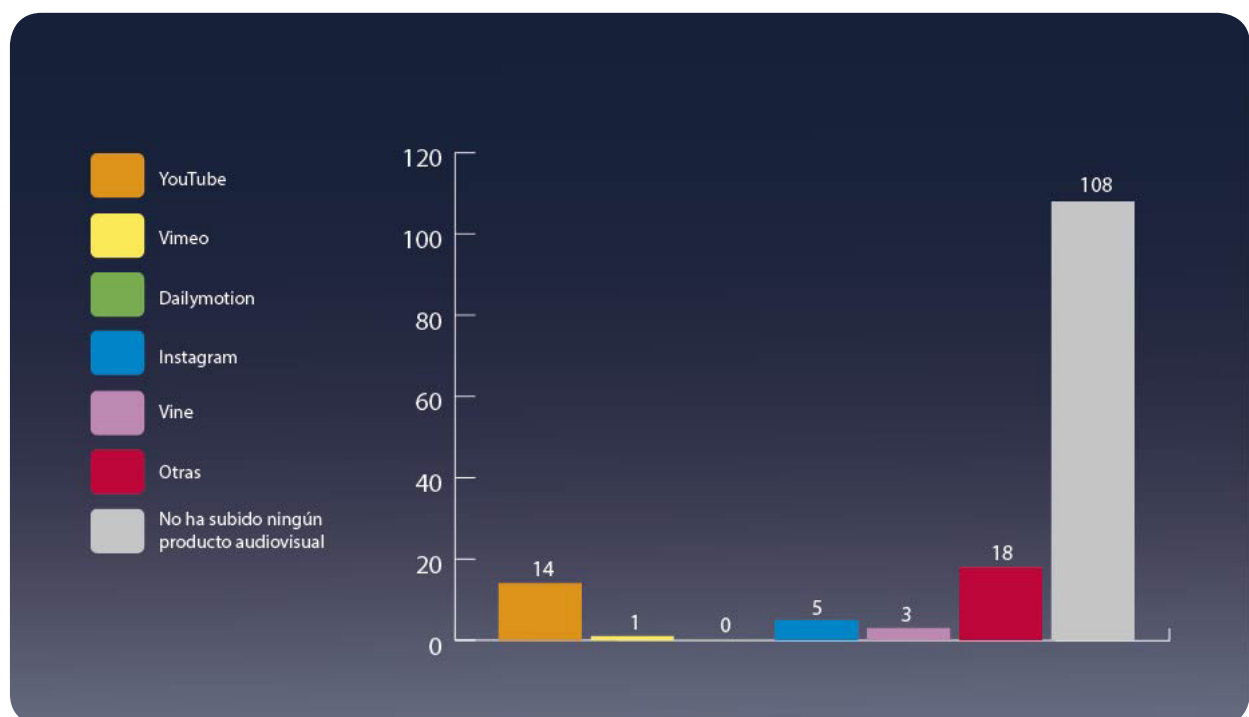


En lo que concierne a la subida de material audiovisual a Internet, 46 individuos de las 154 personas entrevistadas ha subido en alguna ocasión algún producto a alguna de las plataformas a su disposición. La principal es Youtube, seguida, a una gran distancia, por Instagram.

Tabla 97: Plataformas de Internet a las que ha subido productos audiovisuales [Múltiple]

Youtube	Vimeo	Dailymotion	Instagram	Vine	Otras	No ha subido ningún producto audiovisual	TOTAL Muestra
14	1	0	5	3	18	108	154

Gráfico 97: Plataformas de Internet a las que ha subido productos audiovisuales [Múltiple]



De forma más concreta, si se analiza a qué plataformas de Internet han subido productos audiovisuales los entrevistados, se observa lo siguiente: 14 individuos, a Youtube; 5 personas, a Instagram; 3 individuos, a Vine; y 1 único encuestado, a Vimeo. Por último, 18 personas utilizan otras plataformas de alojamiento de archivos audiovisuales.

Se concluye de todos estos datos que sólo una cuarta parte de los individuos encuestados consume televisión a través de las webs de los canales de las cadenas. De los que lo hacen, la mayoría utiliza las webs de las televisiones para acceder a los programas que se han perdido en su emisión en directo.

Del conjunto de personas que suelen ver televisión a través de la página oficial del canal, sólo dos personas de las 154 han dado un paso más y han participado en algún concurso a través de la web. En lo que se refiere al acceso del usuario de la televisión online a otros servicios, como es la tienda online, 14 de las 154 lo hacen habitualmente, utilizando concretamente la aplicación “El armario de la tele”.

Por último, en cuanto a la subida de contenidos a la Red, llevan a cabo esta práctica 3 de cada 10 individuos entrevistados, alojándolos especialmente en YouTube.

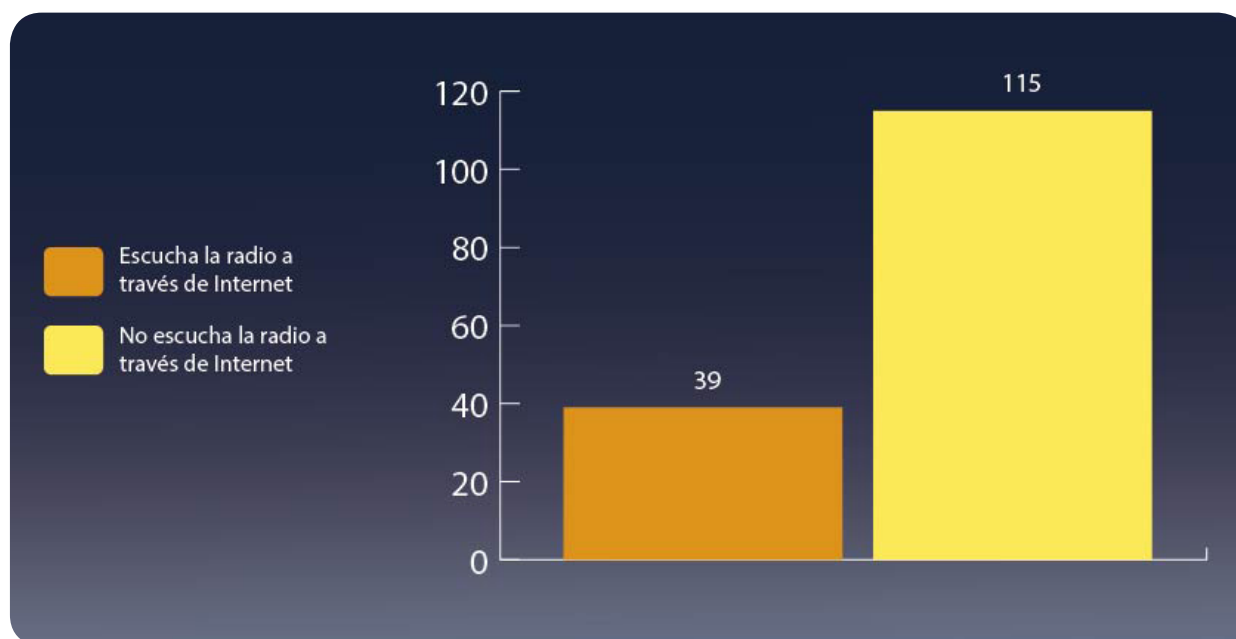
5.3. Radio online

En último lugar, se aborda el consumo de radio a través de Internet, atendiendo tanto a la medida en que se produce en el contexto de los individuos encuestados como en el de las emisoras más accedidas.

Tabla 98: Escucha la radio a través de Internet

Escucha la radio a través de Internet	Escucha radio a través de Internet	No escucha radio a través de Internet	TOTAL Muestra
	39	115	154
	25%	75%	100%

Gráfico 98: Escucha la radio a través de Internet



De los 154 encuestados, 39 personas entrevistadas en los hogares de la muestra suele escuchar la radio a través de Internet. La proporción es muy similar a la de quienes ven televisión online.

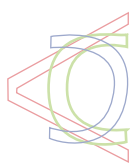
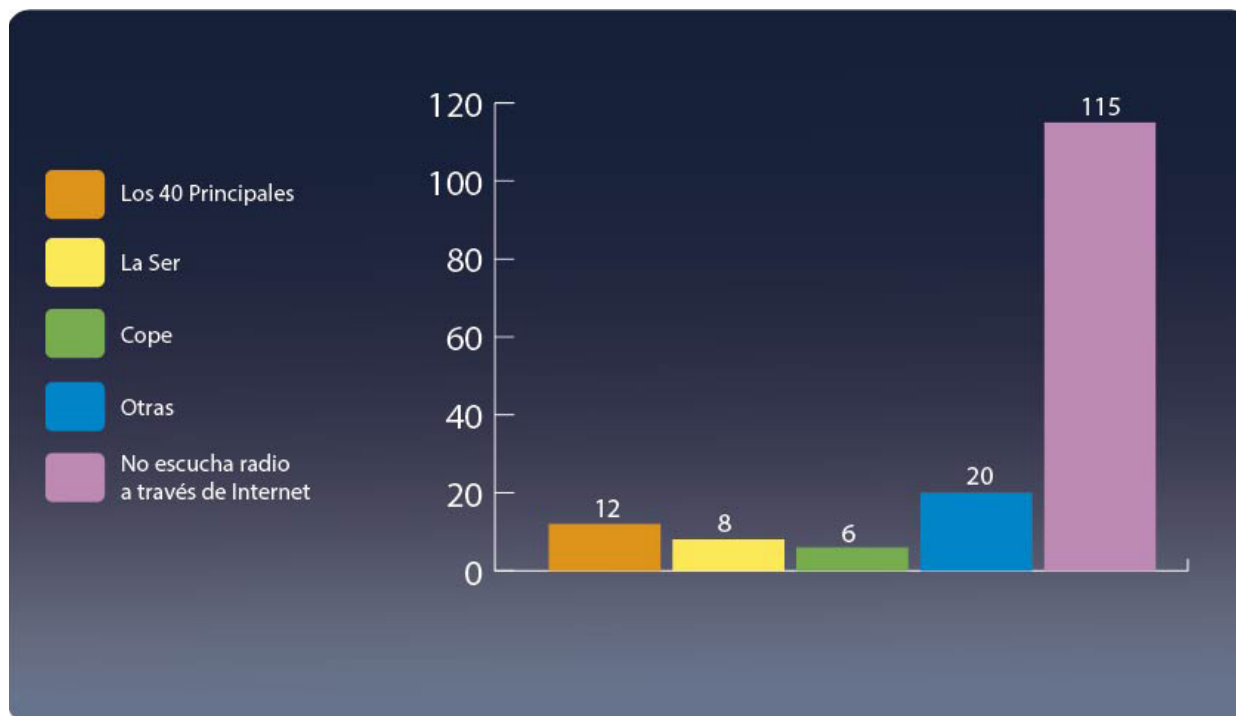


Tabla 99: Emisora de radio que más escucha a través de Internet [Múltiple]

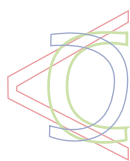
Los 40 Principales	La Ser	Cope	Otras	No escucha radio a través de Internet	TOTAL Muestra
12	8	6	20	115	154

Gráfico 99: Emisora de radio que más escucha a través de Internet [Múltiple]



De aquellos entrevistados que escuchan la radio a través de Internet, 12 individuos sintonizan online los 40 principales; 8 personas, la Ser; 6 encuestados, la Cope; y, por último, 20 personas recurren a Internet para oír otras cadenas radiofónicas.

De los resultados obtenidos se concluye que tan sólo una cuarta parte de los individuos entrevistados consume radio a través de Internet y accede, sobre todo, a emisoras generalistas como 40 Principales, La Ser o Cope.



CONCLUSIONES

De los distintos aspectos contemplados en cada uno de los bloques trabajados en el presente estudio, se extraen las siguientes conclusiones:

1.- Entre los ciudadanos murcianos encuestados existe una **notable satisfacción con respecto a la TDT**, puesto que sólo una cuarta parte de ellos se declara poco o nada satisfecha. Además, respecto al lugar principal de consumo de esta modalidad televisiva, el **Salón** es, con mucha diferencia, la estancia en la que se produce mayor concentración de televidentes.

2.- En relación a la oferta televisiva de la TDT, el primer y segundo canal que los ciudadanos encuestados escogen como los que más consumen pertenecen al ámbito de los generalistas y no de los temáticos. Además, el servicio de teletexto y la capacidad de escuchar emisoras de radio a través del televisor son dos funcionalidades solo usadas por unos pocos receptores.

3.- El conocimiento que poseen los ciudadanos de la Región de Murcia encuestados acerca del Dividendo Digital y sus distintas implicaciones resulta asombrosamente reducido, tanto en lo que respecta a la identificación de este proceso como a las modificaciones que exige y el modo en que deben ser afrontadas. **La cantidad de ciudadanos que no ha recibido ninguna información acerca del nuevo proceso de readaptación es muy elevada**, y en el caso de aquellas que sí lo han hecho, curiosamente, éste apenas se ha producido a través de medios de comunicación.

4.- Tras recibir información acerca del Dividendo Digital en el transcurso de la entrevista, sin embargo, los ciudadanos **lo perciben de forma mayoritaria como un cambio positivo**, al considerar que contribuye al avance tecnológico y al despliegue de redes de telefonía móvil. Sin embargo, existen ciertas reservas respecto a la obligación de modificar la tecnología y al desembolso económico que esto conlleva.

5.- En relación a la **televisión de pago, su consumo es bastante elevado**, ya que un tercio de los individuos contemplados accede a sus contenidos, consumiendo mayoritariamente cine, aunque también deportes y series de televisión.

6.- La **televisión conectada es una tecnología conocida por la mayoría** de los ciudadanos, a pesar de lo cual **su implantación es minoritaria**. Además, entre quienes disponen de receptores conectados, se constata que la navegación por Internet a través de ellos es muy reducida.

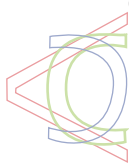
7.- A pesar de no ser muy amplio, el consumo de contenidos a través de televisión conectada es relevante únicamente en lo que respecta a aquellos que son **de acceso directo** –sobre todo, productos de ficción y alojados en plataformas de vídeo–, ya que los contenidos a la carta, los ofrecidos bajo la modalidad de vídeo bajo demanda o las aplicaciones no tienen apenas acogida.

8.- La tecnología inteligente ha penetrado de forma vertiginosa en los hogares. Una **amplia mayoría de ciudadanos dispone de smartphones**, para los que contratan tarifas de datos a los principales operadores de telefonía móvil.

9.- La presencia del **resto de dispositivos no es comparable en los hogares a la de los smartphones**. Sin embargo, los ordenadores portátiles y las consolas poseen cierta relevancia si se compara su implantación con la que poseen las tabletas, los home cinemas y los reproductores de Blu-Ray, que se encuentran presentes de forma bastante limitada.

10.- Respecto al uso de las funcionalidades de los *smartphones*, la totalidad de los entrevistados que poseen uno de estos terminales lo utiliza **para realizar llamadas de voz y enviar mensajes SMS**. Además un elevado número de ellos también lo emplea para hacer fotografías, conectarse a Internet, grabar vídeo y mandar e-mails o mensajes multimedia. De forma similar al *smartphone*, la tableta se usa principalmente para realizar llamadas, enviar mensajes SMS, jugar y conectarse a Internet. Asimismo, un elevado número de usuarios la emplea para hacer fotografías, hacer videollamadas, enviar e-mails y MMS, ver vídeos o películas y consumir televisión.

11.- Destaca asimismo el uso de **smartphones, tabletas y ordenadores portátiles para acceder a televisión en directo o en diferido**, y para apoyar el consumo de productos televisivos utilizando estos dispositivos móviles **como segundas pantallas**.



12.- En cuanto a los usos por parte de los ciudadanos encuestados del Blu-ray y el home cinema, son utilizados sobre todo al **reproducir discos blu-ray y DVDs**, así como al **visionar películas descargadas de la red**. Por su parte, la consola es utilizada de forma muy relevante, dado que 9 de cada 10 individuos que cuentan con esta tecnología la utilizan para jugar.

13.- Respecto a la **descarga de contenidos de Internet**, 4 de cada 10 personas llevan a cabo esta práctica para acceder sobre todo, y con una frecuencia bastante elevada, a **cine y series extranjeras**. El consumo de estos contenidos, una vez descargados, se lleva a cabo fundamentalmente a través del ordenador.

14.- El consumo de televisión a través de Internet, por su parte, únicamente es llevado a cabo por la cuarta parte de los individuos encuestados. Se trata de un **acceso a las páginas web de las cadenas de televisión para, sobre todo, consumir contenidos en diferido**.

15.- Las prácticas concernientes a la participación en programas de televisión a través de Internet, así como las relativas al acceso a servicios interactivos de compra online, son anecdóticas. Sin embargo, **la subida de contenidos audiovisuales a la Red tiene cierta presencia**, pues 3 de cada 10 individuos encuestados las llevan a cabo, sobre todo, a través de YouTube.

16.- Por último, cabe destacar que únicamente **una cuarta parte de los individuos entrevistados consume radio a través de Internet**, accediendo sobre todo a emisoras generalistas como 40 Principales, La Ser o Cope.

