

TRABAJO FIN DE GRADO



UCAM

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
Y DE LA COMUNICACIÓN

Departamento de Ciencias de la Comunicación

Grado en Periodismo

**Creación y diseño de un podcast sobre medio
ambiente y crisis humanitarias. Proyecto 'El Refugio'.**

Autor/a:

Dña. Carmen Jiménez Albentosa

Director:

Dña. Beatriz Correyero Ruiz

Murcia, junio de 2021

TRABAJO FIN DE GRADO



UCAM

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
Y DE LA COMUNICACIÓN

Departamento de Ciencias de la Comunicación

Grado en Periodismo

**Creación y diseño de un podcast sobre medio
ambiente y crisis humanitarias. Proyecto 'El Refugio'.**

Autor/a:

Carmen Jiménez Albentosa

Director:

Beatriz Correyero Ruiz

Murcia, junio de 2021

AGRADECIMIENTOS

Creo que un solo TFG ya supone un gran esfuerzo y estrés, pero tener que realizar otro, justo un año después, es agotador (o así se prevé al comienzo). Sin embargo, con paciencia, trabajo y constancia, es mucho más llevadero de lo que puede parecer en un principio. Me gustaría agradecer, primero, a todos los invitados de *El Refugio*, que me han prestado su tiempo y regalado sus conocimientos.

La idea fue fácil, me hacía mucha ilusión realizar un podcast sobre medio ambiente. Una vez esbozado el proyecto, se fue tejiendo poco a poco. Mi tutora de TFG, Bea Correyero, me ha acompañado en todo este proceso corrigiéndome, animándome y sugiriendo ideas y mejoras con las que el producto final ha ganado en calidad. Siento que Bea no solo ha sido una tutora del trabajo de fin de grado, también me ha acompañado en todo lo relativo a la carrera, prácticas y me ha dado apoyo y facilidades. Siempre ha tenido una actitud positiva y ha hecho que me sintiera valorada. Con su cariño, todo ha sido más agradable. También quisiera expresar lo agradecida y feliz que me siento al haber podido aprender de todos los profesores de la Facultad de Comunicación, no solo en cuanto a periodismo, también -y, sobre todo- como persona. Además de profesionales e investigadores con pura vocación, tienen un enorme corazón que busca sacar lo mejor de los alumnos cada día.

Agradezco a mi familia, formada por mis padres, mi hermano y mis dos perritas (Duna y Supi). Duna se nos fue hace poco, pero siempre será parte de nosotros. Para hablar de mi familia tendría que escribir una trilogía de libros de agradecimientos y me quedaría corta. Gracias por tanto amor y apoyo incondicional en absolutamente todas las decisiones que tomo.

A mis compañeros y amigos de la universidad, aunque ya estemos todos desperdigados, a mis chicas de siempre y a los nuevos descubrimientos que me ayudan a evolucionar. En especial a Alicia y a Juncal, dos de las personas más fuertes que conozco. Dos mujeres que, aunque se estén ahogando, te dan la mano y te ayudan a respirar a ti. Que te ven, te escuchan y te valoran.

Por último, me gustaría agradecer a Francisco, increíble colaborador y la persona más buena, generosa e inteligente que conozco. Gracias por aportar tus conocimientos *eco-friendlys* a mi podcast. Gracias por acompañarme cada día. Gracias por aguantarme cuando el estrés y el mal humor se apoderaban de mí. Gracias por quererme tanto. Gracias por ayudarme a crecer. Gracias por todo.



UCAM
UNIVERSIDAD CATÓLICA
SAN ANTONIO

**AUTORIZACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO FIN DE GRADO PARA SU
PRESENTACIÓN**

El profesor/a como Tutor/a del Trabajo Fin de Grado titulado realizado por en el Departamento de Ciencias de la Comunicación, **autoriza su presentación a trámite** dado que reúne las condiciones necesarias para su defensa.

Lo que firmo, en Murcia a de

Nombre del tutor

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO 1. PROPUESTA CREATIVA Y ESTÉTICA	17
1.1 ESTADO DEL ARTE.....	17
1.1.1 Origen y evolución del podcast en España	17
1.1.2 La crisis climática y la conciencia social a través de los medios.....	19
1.2 REFERENCIAS E INFLUENCIAS.....	21
1.2.1 Panorama internacional.....	21
1.2.2 Panorama nacional.....	22
1.3 PROPUESTA CREATIVA.....	24
1.3.1 Título	24
1.3.2 Sinopsis	24
1.3.3 Enfoque	24
1.3.4 Género.....	24
1.3.5 Formato.....	24
1.4 PROPUESTA ESTÉTICA	25
1.4.1 Aspecto visual.....	25
1.4.2 Logotipo.....	25
1.4.3 Diseño web	25
1.4.4 Diseño contenido redes sociales.....	27
1.5 ESTUDIO DE MERCADO	27
1.5.1 Análisis DAFO.....	27
1.5.2 Modelo Canvas	29
1.5.3 Métricas.....	31
CAPÍTULO 2. DESARROLLO DE ‘EL REFUGIO’	33
2.1 Idea	33
2.2 Guion.....	34
2.3 Escaleta.....	35

2.4 Difusión	36
2.5 Capítulo piloto	44
CONCLUSIONES.....	49
BIBLIOGRAFÍA.....	51
ANEXOS	53
Capítulo 2	55
Capítulo 3	59
Capítulo 4	63
Capítulo 5	67

INTRODUCCIÓN

JUSTIFICACIÓN

El presente Trabajo de Fin de Grado se enmarca en la categoría de creación y diseño de un producto periodístico. El proyecto consiste en la realización de un podcast sobre medio ambiente y conflictos humanitarios, al que llamaremos *El Refugio*. También se planteará un plan de redes sociales para dar difusión a la [página web principal](#). De esta forma, se prepararán contenidos diferentes y adaptados a cada plataforma para que todos sean una puerta de entrada al podcast.

El cambio climático es una emergencia que afecta al planeta Tierra y pronto no tendrá solución. De hecho, muchos de los cambios que se han producido en el medio ambiente ya son irreversibles, una gran cantidad de animales se han extinguido y los recursos se agotan. Esto está directamente relacionado con muchos de los problemas humanitarios que sacuden al mundo, como el enriquecimiento de los países que explotan los recursos del planeta y la pobreza que sufren los países que son explotados, como crisis migratorias y catástrofes naturales.

Esto no es algo nuevo, los medios de comunicación hablan sobre el tema, muchos dedican secciones enteras y otros han creado, también, podcasts (como *Overheard* de National Geographic o *El Bosque Habitado* y *Planeta Vivo* de Radio Nacional de España). Sin embargo, creo que hay un nicho de mercado si se enfoca el producto hacia un público joven. A través de contenidos más breves, dinámicos y claros, se podría despertar el interés de esta audiencia. Además, trataría de aportar pequeñas soluciones, para no solo informar, sino también formar.

OBJETIVOS

El objetivo principal del podcast es informar sobre cuestiones relacionadas con el medio ambiente y hacer periodismo humanitario. La selección del tema recae en tratar de concienciar a todos aquellos que todavía no se han dado cuenta de la importancia de este problema. Me gustaría enfocarlo de una forma original, contándolo de manera creativa y atractiva para el público. Son cuestiones muy importantes y también complicadas, por lo que una buena forma de llegar a la audiencia es utilizar un formato de entretenimiento. Se trata de hacer pensar e

invitar a la reflexión, pero también de realizar piezas agradables para la escucha y que despierten el interés de las personas.

Objetivos secundarios:

- Generar contenido atractivo en redes sociales.
- Crecimiento personal y profesional.
- Profundizar en el tratamiento ético de los temas delicados relacionados con el periodismo humanitario y medioambiental.
- Generar interactividad y estar en contacto con los oyentes, pedir un feedback y utilizarlo para mejorar.

El target principal del podcast está entre los 15 y los 35 años. Un público joven, con un lenguaje y unos códigos distintos a los que utilizan las personas más maduras, pero que son el futuro y quienes pueden y deben cambiar la forma de gestionar los recursos del planeta. Además, se dirige, por supuesto, a personas concienciadas con el cambio climático, pero también a las que no lo están, para que comiencen a reflexionar sobre ello.

Según un estudio anual de Audio Online elaborado por Interactive Advertising Bureau (2020), las personas en una edad comprendida entre los 16 y los 24 años suponen una franja de audiencia del 14,1%; aquellos entre 25 y 34 años llegan al 16,6%. La comunidad española donde más audio online se consume es Madrid (21,5%), seguida de Andalucía (16,2%) y Cataluña (14,1%).

A pesar de que el estudio sitúa a las personas de entre 35 y 44 años como las que más escuchan audio online (21,7%), en el año 2020 se ha detectado un aumento de oyentes jóvenes. “En 2020 el consumo de Audio Online viene impulsado por la escucha entre los más jóvenes con un fuerte posicionamiento”, resalta el informe.

ESTRUCTURA

La estructura del trabajo se dividirá en dos grandes capítulos. El primero, dedicado al marco teórico y diseño del proyecto y el segundo, al desarrollo del mismo. En el apartado teórico se investigará el estado de la cuestión, los distintos podcasts sobre el tema existentes y en cuál sería el posicionamiento de *El Refugio*. También se realizará un estudio de mercado a través de un análisis DAFO y de un modelo Canvas. Se presentará la propuesta creativa y estética de todo el proyecto. En el segundo capítulo estarán los elementos que componen el desarrollo del proyecto: guion, escaleta, plan de redes sociales, enlaces a las grabaciones y todo lo relacionado con el podcast.

PUNTO DE PARTIDA

La idea del proyecto nace de mi preocupación personal por temas relacionados sobre medio ambiente. También he detectado un posible nicho de mercado en el periodismo humanitario, pues los temas medioambientales están bastante explotados, pero no ocurre lo mismo con cuestiones farragosas como los problemas humanitarios globales.

Es relevante destacar que me gustaría realizarlo con un enfoque juvenil, dinámico y fresco. Creo que ese podría ser el valor añadido de este podcast: dirigirme a un público que cada vez lee menos el periódico, recibe la información de las redes sociales (y, por tanto, está muy desinformado) y no tiene una verdadera visión de lo que está ocurriendo, en este aspecto, en el mundo.

El trabajo comenzará con una investigación previa sobre lo que se está haciendo en España en estos momentos en cuanto a periodismo medioambiental y humanitario, a través de podcasts. Una vez analizado el panorama actual, trataré de generar un proyecto original y creativo. De esta manera, crearía un producto nuevo, atractivo y que tiene el objetivo de concienciar. Tampoco quiero caer en el tópico de 'cambiar el mundo', se tratarían los temas con rigurosidad y realismo. Sin embargo, sí me gustaría aportar una mirada esperanzadora y en la que cada persona puede ayudar en algo. Además, me gustaría involucrar al público pidiendo consejos y generando así un canal de participación.

CAPÍTULO 1. PROPUESTA CREATIVA Y ESTÉTICA

En este capítulo se pretende dar una visión global de la situación del podcast en España, el podcast relacionado con el medio ambiente y su uso para fines divulgativos. También se va a realizar la propuesta creativa y estética del proyecto.

1.1 ESTADO DEL ARTE

1.1.1 Origen y evolución del podcast en España

El podcast nace en Estados Unidos en 2004 como un medio de comunicación que se difunde a través de internet y en formato de audio. Se puede considerar un descendiente de la radio por su naturaleza sonora. En España, el primer podcast que se emitió fue *Comunicando*, de José Antonio Gelado, el 18 de octubre de 2004. Trataba de tecnología y cultura digital. Gelado era un periodista que venía de la radio y saltó al podcasting para intentar ganar libertad a la hora de realizar sus piezas. “No se trataba de hacer radio ni de hacer blogs con audio, esto era otra forma de entender la comunicación que, de hecho, ha tenido una evolución distinta”, explicaba José Antonio Gelado (citado por García-Marín, 2019), que concebía este nuevo medio como algo diferente de la radio y de los blogs. El podcast permite que usuarios de todo el mundo puedan realizar sus creaciones desde su casa, sin necesidad de un gran equipo y con libertad de extensión, temática y horarios. (García-Marín, 2019)

El término viene de la contracción de dos palabras: *iPod* (reproductor de música de la marca Apple) y *broadcasting* (que significa radiodifusión en inglés). Sin embargo, no es un formato asociado a la marca de Steve Jobs, más allá del nombre. (Leiva, 2007)

Desde 2006, los grandes medios se empiezan a interesar por este formato. En 2010, nace la Asociación Podcast y se produce la consolidación de las Jornadas Nacionales de Podcasting (JPod). En 2015 ya es un medio reconocido y establecido en todo el mundo, creciendo en las redes sociales tanto de forma independiente como desde grandes corporaciones, como el Grupo Prisa con *Podium Podcast*. Según el profesor David García-Marín (2019), el podcasting permite un modelo más específico y segmentado, multilínea y la posibilidad de escucha a la carta:

“El podcasting constituye una especie mediática autónoma e independiente que muestra una clara discontinuidad con respecto al medio que más se le asemeja: la radio. Si el modelo de la radio tiende a la homogeneización de las audiencias, el podcasting ofrece un modelo de nicho que fragmenta a los públicos. El contenido estandarizado de la radio choca frontalmente con la diversificación temática que ofrece el podcasting”. (García-Marín, 2019: 194)

Otros autores, como Arturo Fernández (2008), consideran que el podcast aparece cuando la radio está en proceso de digitalización. Todo surge, según Fernández, por la aparición de Internet. La prensa escrita fue el primer medio que tuvo que realizar cambios y evolucionar para adaptarse a la tecnología. De esta forma, el podcast permite que la radio se digitalice.

En términos técnicos, el podcast es la unión del MP3 y RSS. El primero es un archivo de audio comprimido. Las tecnologías han permitido la sindicación de contenidos en internet, lo que se conoce como RSS (Really Simple Syndication). Esto es lo que facilita la suscripción de los usuarios a los contenidos, a través de un software que les notifica de los nuevos archivos publicados. (Fernández, 2008)

David García-Marín (2019) explica que el proceso ha sido impulsado por dos factores: el avance técnico y la construcción de una comunidad de creadores amateurs. El autor agrupa la evolución del podcasting en cuatro fases:

- 2004-2005. Primera etapa: Comienzan los primeros experimentos con podcast en Estados Unidos. También nace, a raíz de esto, una comunidad de escuchas y creadores amateurs, que intercambian conocimientos y colaboraciones para promocionar el medio y construir nuevos programas. En esta fase no existen espacios online específicos para formatos de audio, por lo que los creadores utilizan sus blogs y el RSS se realiza a mano.
- 2006-2010. Segunda etapa: La comunidad de podcasting crece de forma acelerada y en mayo de 2006 se celebra la primera reunión de fans en Málaga. Los medios de comunicación convencionales se empiezan a interesar por los podcasts. La presencia en medios ayudó a generar mayor conocimiento y un aumento de usuarios y programas.
- 2010-2015. Tercera etapa: Los medios vuelven a fijar su atención en el podcasting porque la radio convencional comienza a introducir sus programas en este formato, dentro de sus plataformas y en repositorios de audio. Por otro lado, Estados Unidos experimenta un momento clave

para el podcast, pues entra en una “nueva era”. En 2012, algunos de los programas con más éxito de EEUU, que se emitían en radios públicas, deciden independizarse y financiarse por crowdfunding. Así se convierte en un medio de masas, con mercado propio y financiado por donaciones, crowdfunding, publicidad convencional, esponsorización y suscripciones de pago. (Bonini, 2015; citado por García Martín, 2019)

- A partir de 2015. Cuarta etapa: La popularidad del medio crece de manera exponencial tanto en España como en el resto de países del mundo. En 2015 surge el podcast con mayor número de descargas de la historia: *Serial*. Este programa aumentó la calidad del medio y consiguió que la cantidad de oyentes creciera. Su éxito hizo que el podcast atrajera a más personas. El renovado interés hace que nazca la primera red de podcasts española de un gran grupo mediático: Prisa crea *Podium Podcast* en 2016. También aumentan las redes que contienen distintos programas bajo una misma marca.

Otros factores para la evolución del medio tienen que ver con la creación de herramientas de mejora: la inclusión de los podcasts en el servicio *iTunes* de Apple, el nacimiento de *iVoox* (plataforma que aloja programas de distintos usuarios), el servicio *Feedburner* (herramienta que gestiona fuentes web), la creación de *Twitter* (permite promocionar los podcasts) y el teléfono inteligente (los usuarios pueden escuchar el podcast que quieran, donde quieran). (García-Martín, 2019)

El informe sobre el consumo de audio online de Interactive Advertising Bureau (2020) muestra a la plataforma Spotify como líder de suscripción de pago de audio online (61,4%), seguida de Amazon Music (23,6%) y Youtube (7,9%). El estudio señala que el teléfono inteligente es la herramienta que más se utiliza para consumir audio online. Uno de los dispositivos que más está creciendo en este aspecto es el altavoz inteligente.

1.1.2 La crisis climática y la conciencia social a través de los medios

El aceleramiento de la crisis climática en el planeta Tierra comienza durante la Revolución Industrial, que aumentó la contaminación del aire y de los océanos y generó nuevas necesidades en la población cambiando sus hábitos hacia un consumo desorbitado. La globalización, que empieza en la segunda mitad del siglo XX, es el proceso que une las economías nacionales dentro de un único mercado capitalista mundial y permite que los países en vías de desarrollo crezcan. En este panorama, siguen aumentando las nuevas necesidades de los

ciudadanos y se incrementa la demanda de bienes y servicios, sobre todo de energía, lo que continúa empeorando los problemas climáticos. Los países desarrollados abusan de los recursos como si fueran ilimitados, la industrialización aumenta la contaminación, la población crece y la tasa de mortalidad baja. Además, se producen desplazamientos masivos de países pobres hacia occidente. (Rojas-Cruz, 2011)

A raíz de estos problemas medioambientales, los distintos sectores de la sociedad comenzaron a reaccionar. Es entonces cuando aumenta la conciencia climática y muchas empresas implementan estrategias de sostenibilidad. También surgen organizaciones que se manifiestan para frenar el cambio climático. (Rojas-Cruz, 2011)

Además de los cambios producidos en los hábitos de consumo en compras, también ha evolucionado la forma de consumir información y entretenimiento, como explicábamos en el apartado anterior. En la actualidad, los usuarios pueden acceder a cantidades inmensurables de información a través de internet. Es difícil fijar la atención en algo determinado. Por eso, tienen más éxito las piezas cortas y dinámicas que sintetizan los datos.

Según Cesar Coll (2008), la conectividad que permiten las tecnologías ha hecho que se reduzcan las distancias, se disipen las fronteras y se compartan los grandes problemas. El ser humano ahora se enfrenta a un peligro común: el cambio climático. Por ello, es importante que toda la sociedad conozca en qué consiste, por qué es importante cambiar determinados hábitos y cómo debemos hacerlo en conjunto. El papel de los medios en materia de concienciación medioambiental es fundamental.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) define el término 'desarrollo sostenible' en 1987 como "la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades". El cuidado del planeta debe convertirse en una prioridad para los ciudadanos, por encima de los intereses económicos de cada país. La educación ambiental se vuelve fundamental y hay que trabajar en la "construcción social del conocimiento". (Villafuerte-Holguín, 2020)

La investigación sobre los efectos de los podcasts en la comprensión de escucha de los estudiantes llevada a cabo por Rahman, Atmowardoyo y Salija (2018) determinó que los universitarios de la Facultad de Idiomas y Educación

de la Universidad de Makassar (Indonesia) utilizaban más los podcasts que la lectura de textos. Además, los alumnos que usaron este formato obtuvieron más éxito en sus estudios lingüísticos.

En definitiva, el uso del podcast para contribuir a la conciencia medioambiental es, a priori, una buena forma de hacerlo. Como veremos en el siguiente apartado, el podcast medioambiental está instaurado en el panorama actual.

1.2 REFERENCIAS E INFLUENCIAS

Para elaborar este apartado, se ha realizado un estudio de mercado en el que se han detectado distintos podcasts o proyectos en el ámbito internacional y nacional. Se presenta una pequeña descripción de cada uno de ellos, con sus puntos fuertes y el valor añadido de cada uno. El objetivo es tener una visión amplia de los distintos podcasts sobre medio ambiente que existen en la actualidad. Además, no solo se plantea para lograr una diferenciación frente a la competencia, también para obtener inspiración o ideas.

1.2.1 Panorama internacional

[Overheard at National Geographic](#): Un podcast de la prestigiosa revista, dedicada a la naturaleza, *National Geographic*, dirigido por Peter Gwin y Amy Briggs. Cada episodio explora un tema, a través de conversaciones con exploradores, fotógrafos o científicos, entre otros. No solo habla de medio ambiente, también tratan asuntos de historia, ciencia, teorías o arqueología. Sus capítulos oscilan los 20 minutos y están narrados con un lenguaje atractivo, interesante, cercano y dinámico.

[The Atlantic Planet](#): *Planet* es una sección de prensa digital del periódico estadounidense *The Atlantic*. Se define como una guía para la vida en un planeta con calentamiento global.

[The Eco Side](#): Es un podcast de la ONG Mossy Earth, que se dedica a proyectos como la reforestación o el cálculo de la huella de carbono, entre otros. Eco Side trata de educar a los oyentes en la restauración de la naturaleza, para darles que generen el mínimo impacto posible.

1.2.2 Panorama nacional

Emisoras convencionales:

[Animales y medio ambiente \(Radio 5\)](#): Es un programa de radio 5 presentado por el director del Zoológico de Santillana del Mar, José Ignacio Pardo de Santayana. Pardo cuenta datos curiosos sobre distintas especies animales. Son pequeñas píldoras que no llegan a cinco minutos y se suben también a la carta en RTVE.

[El Bosque Habitado \(Radio 3\)](#): Un programa dirigido por María José Parejo para radio 3. Trata de los bosques que tiene el planeta Tierra y todo lo que sucede en ellos. No está directamente relacionado con la crisis climática, pero narra, de forma amena e interesante, temas que tienen que ver con la naturaleza mezclados con literatura. Se emite los domingos de 11:00 a 12:00h y se sube a la carta en RTVE.

[La Luciérnaga](#): Es una sección del programa Noche tras Noche que se emite en Radiotelevisión del Principado de Asturias. Trata aspectos relacionados con la actualidad en ecología, medio ambiente y biología. Publican todos los episodios en la plataforma iVoox.

[Planeta vivo \(Radio 5\)](#): Programa breve, de 1-2 minutos de duración, que se emite en radio 5. Lo presenta Anna Grimau y consiste en aportar consejos para proteger el medio ambiente y concienciar a la audiencia. Se emite los miércoles a las 15:52h y se sube a la carta en RTVE.

[Sostenible y renovable \(Radio Exterior\)](#): Juan San Ildefonso presenta este programa en Radio Exterior de España y habla de las energías del futuro que, como su nombre indica, son sostenibles y renovables. Cuenta cómo se transforman los recursos naturales en energía limpia, cómo será el consumo cero o casi cero y cómo se puede autogenerar electricidad.

Otros medios de comunicación y empresas:

[Mangas Verdes \(Agencia EFE\)](#): Es un podcast que pertenece a la sección 'EFE verde' de la *Agencia EFE*. Repasan la actualidad de la sección en formato radiofónico. A veces, acuden invitados relacionados con el tema medioambiental.

[Clima y Medio Ambiente de El País](#): Es una sección del periódico El País (similar a *Planet* de *The Atlantic*) que cuenta la actualidad en el campo del cambio climático y el medio ambiente. Hay muchas noticias directamente relacionadas con el presente, pero también reportajes en profundidad que ahonda en temas complejos y peligrosos para la supervivencia del planeta.

[Podcast Iberdrola](#): La empresa eléctrica ha lanzado un podcast sobre cambio climático en una acción de responsabilidad social corporativa. Es una buena estrategia de marca para contrarrestar, de algún modo, la contaminación que genera. El podcast trata temas amplios y genéricos, como la economía, biodiversidad, calidad del aire o el transporte.

Podcasts alternativos:

[inSostenible Podcast](#): Alberto Rosado crea este podcast en 2018 para informar a los oyentes de forma frecuente sobre la actualidad del medio ambiente. Entre reportajes, análisis, entrevistas y otros tipos de formatos, tratan temas como los derechos humanos, la globalización o el feminismo, desde el punto de vista de la sostenibilidad.

[La Madriguera](#): Es un podcast sobre naturaleza y medio ambiente. Tiene un enfoque divulgativo para informar sobre ciencias naturales. Su objetivo es transmitir su pasión por la naturaleza de forma clara y entretenida. Los temas son muy variados, como zoología, botánica, geología y actividades al aire libre. Además, utilizan distintos formatos como entrevistas, debates, análisis, estudios y denuncia de problemas actuales.

[Ruido Blanco](#): Es un programa que se ubica en la plataforma *Podium Podcast* (del grupo Prisa). Los temas de los episodios tratan, principalmente, de crisis humanitarias, muchas de ellas relacionadas con el cambio climático. Desde la guerra de Yemen, hasta los desahucios, utilizando un tono misterioso e innovador, explican conflictos complicados de manera clara.

Después de realizar este análisis de mercado en el que se han estudiado los distintos productos existentes relacionados con el medio ambiente y el podcast, se ha detectado la necesidad de un formato más dinámico y fresco. *El Refugio* pretende ocupar ese hueco para llegar a un público más joven.

1.3 PROPUESTA CREATIVA

1.3.1 Título

El Refugio. He escogido este título por varios motivos: el concepto de refugio es una metáfora de que el propio planeta necesita refugiarse para que dejen de maltratarlo, también es un refugio por todas aquellas personas afectadas por crisis humanitarias y, por último, es un refugio para el oyente, como un sitio al que puede acudir para sentirse, por unos minutos, transportado a otro lugar.

1.3.2 Sinopsis

Podcast en el que se va a realizar un trabajo periodístico humanitario y sobre medio ambiente. Se realizarán reportajes, entrevistas y noticias de actualidad, se analizarán posibles soluciones que puede realizar cada persona para contribuir a mejorar el planeta y se invitará a la reflexión.

1.3.3 Enfoque

El enfoque que utilizaremos en el podcast será dinámico, con recursos sonoros, distendido, con un lenguaje cercano a la audiencia joven, pero también rigurosidad. El objetivo es mostrar todo lo que está en nuestra mano para mejorar la peligrosa situación de cambio climático. Se pretende informar, formar y entretener.

1.3.4 Género

El género del proyecto variará entre reportajes, entrevistas y breves cápsulas con noticias de actualidad.

1.3.5 Formato

Capítulos de una hora, para que sean dinámicos, pero que también dé tiempo a profundizar en ciertos temas complejos.

La estructura a seguir en cada episodio será así:

- Dato curioso para empezar que nos una y relacione con la naturaleza.
- Sección breve de actualidad sobre medio ambiente (inspirada en EFE).
- Sección larga: entrevista o reportaje.
- Sección breve de un consejo para cuidar el planeta (inspirada en Planeta Vivo).
- Final: Conclusión o resumen del episodio.

1.4 PROPUESTA ESTÉTICA

1.4.1 Aspecto visual

El aspecto visual del proyecto pretende evocar un lugar cálido en el que refugiarse, siguiendo el concepto del título. Los colores que predominarán, tanto en publicaciones como en el desarrollo de la página web, serán marrón (AF9A8C), verde (99BFA3) y blanco (FFFFFF). Las fotografías que se utilicen tendrán una saturación baja, manteniendo el tono de los colores principales. En todo momento se intentará generar este ambiente suave, agradable y tranquilo.

1.4.2 Logotipo

El logotipo es un círculo que contiene el dibujo de un refugio de montaña y el texto 'El Refugio'. Además, la 'i' de 'refugio' es un micrófono, para mezclar el título y enfoque del tema con el hecho de que sea un podcast. Los colores utilizados han sido los mismos que van a predominar en todo el aspecto visual del proyecto: marrón (AF9A8C), verde (99BFA3) y blanco (FFFFFF).

Imagen 1. Elaboración propia



1.4.3 Diseño web

El portal principal de los capítulos del podcast será una página web creada en la plataforma Wordpress, aunque también se va a alojar en iVoox y en Spotify. Está distribuida con una columna estática a la izquierda que contiene el logotipo y el menú. El menú tiene tres páginas: podcast (principal), sobre mí y contacto. Las últimas entradas (con cada episodio, una fotografía y una breve sinopsis) se irán añadiendo a la página de podcast conforme se vayan subiendo. El sitio es intuitivo, sencillo y claro. Además, sigue en todo momento las líneas del aspecto visual.

<https://elrefugiopodcast.wordpress.com/>

Imagen 2. Captura de pantalla página principal



Imagen 3. Captura de pantalla página 'Sobre mí' en Wordpress



Imagen 4. Captura de pantalla página 'Contacto' en Wordpress



1.4.4 Diseño contenido redes sociales

iVoox y Spotify: Cada episodio se colocará en estas plataformas de podcasts acompañado de un breve texto que llame la atención y cuente al oyente lo que se va a encontrar en el capítulo.

Instagram: Se prepararán tres publicaciones relacionadas con cada episodio. Se subirá una anunciando que se va a estrenar próximamente un episodio nuevo, otra en el momento en el que se publique el mismo y la última, después. Mientras tanto, se publicarán *stories* puntuales con consejos y datos curiosos. El objetivo es generar contenido constante, para mantener la atención de los seguidores.

Todas las publicaciones seguirán las líneas marcadas en el apartado de Aspecto Visual. Por lo tanto, las *stories* y los posts utilizarán los colores principales. El lenguaje será cercano y juvenil, pero manteniendo la rigurosidad y seriedad necesaria para que sea un producto periodístico.

Twitter: Esta plataforma funcionará de forma parecida a Instagram. Antes de publicar un episodio, se anunciará mediante varios tuits. Una vez subido a la plataforma de podcast, se compartirá a través de otro tuit. Después, se realizará un hilo con curiosidades sobre el episodio en cuestión. Además, en todo momento se utilizarán los hashtags #ElRefugioPodcast y uno personalizado para cada capítulo. También, al igual que en las *stories* de Instagram, se publicarán, de forma esporádica, tuits con curiosidades y datos relevantes o actuales.

1.5 ESTUDIO DE MERCADO

En esta parte del trabajo se va a realizar un análisis DAFO para determinar los puntos fuertes y débiles del proyecto, así como un modelo CANVAS (adaptado a un producto periodístico). Por último, se hará una investigación sobre las métricas disponibles para visualizar el éxito del podcast.

1.5.1 Análisis DAFO

Debilidades:

- Es un medio nuevo, con pocos recursos.
- No precisa de una agenda de fuentes relevantes.
- Es difícil hacerse hueco en el mundo de los podcasts y en el del periodismo también.

- Hay muchos podcasts de medio ambiente y prácticamente todos los medios de comunicación grandes tienen una sección que trata el tema.
- La calidad del audio no será de estudio ya que no dispongo de los medios.

Amenazas:

- Muy buen contenido existente.
- El medio ambiente es un tema actual y recurrente.
- La nueva sección de medioambiente de El País puede resultar también una amenaza indirecta.
- Nos encontramos en una situación de pandemia que acapara toda la atención.
- Existen influencers que se dedican a la divulgación de temas medioambientales y cuentan con un gran número de seguidores, que yo no tengo.
- Aumento de negacionistas en redes sociales, que ven potenciado su mensaje en ese mismo medio.

Fortalezas:

- Contenido original, fresco, contado de manera atractiva. Por ejemplo, a través de pequeñas ficciones o con la participación de los oyentes en la sección de consejos.
- Visión esperanzadora, aportando soluciones en lugar de miedo y negatividad.
- Perfil de Comunicación Audiovisual y Periodismo
- Presencia y actividad en redes sociales, generando contenido atractivo.
- Fuentes importantes relacionadas con la biología marina y el Mar Menor.

Oportunidades:

- Hay muchos podcasts de medio ambiente, pero el nicho del periodismo humanitario tiene mayores oportunidades, ya que no son temas tan recurrentes.
- Son cuestiones que aparecen en las noticias y que se analizan, pero sin profundizar demasiado en ello, ya que el tiempo de un informativo (radio y televisión) es limitado.
- El público objetivo de *El Refugio* es joven y se trata de una audiencia que el periodismo tradicional no está logrando cautivar.

- Las personas que dedican su tiempo a cuidar del medio ambiente suelen querer hablar y reivindicar lo que hacen, por lo que podría ser relativamente sencillo encontrar fuentes interesantes y activas.

1.5.2 Modelo CANVAS

Este modelo CANVAS está adaptado a un producto periodístico y pretende analizar, a través de nueve apartados, la viabilidad del proyecto. Por este motivo, se analizará de forma previa todo aquello que puede aportar el podcast y lo que se necesita para llevarlo a cabo.

1. Problema/necesidad que mi medio pretende solucionar: La desinformación en materia medioambiental, construir conciencia social sobre el cambio climático y las crisis humanitarias.

2. La forma de solventar ese problema/necesidad: Realizando un podcast que transmita una serie de valores y respeto por la naturaleza y que dé una visión esperanzadora de todo lo que se puede cambiar para mejorar el planeta en relación al cambio climático. En lugar de asustar o abrumar, se trata de contar la realidad con pequeñas soluciones de la mano, porque si no hay esperanza, tampoco hay motivación para cambiar nuestros hábitos y acciones.

3. Valor añadido: Un podcast dinámico que intentará innovar en la forma de abarcar los temas y aportar una visión desde la solución. Considero que si solo concienciamos desde el peligro y el miedo (aunque sean peligros reales), las personas se asustan y entran en fase de negación. Sin embargo, si contamos lo que está pasando en el medio ambiente y, además, aportamos datos y soluciones que estén en nuestra mano, hacemos que los oyentes formen parte de la recuperación. Creo que así es como se logra la conciencia social. Parte del valor añadido podría corresponder a un perfil de comunicadora audiovisual y periodista, que completa la información con narrativas audiovisuales, sobre todo usando las redes sociales.

4. Público objetivo: Personas jóvenes, de entre 15 y 35 años. También cualquier persona con conciencia medioambiental y amor por el planeta y los seres que habitan en él. El objetivo es llegar tanto a los que ya reflexionan sobre el tema y quieren utilizar este espacio para seguir haciéndolo, como a los que no se han planteado este problema a fondo. Las personas sensibles también son un target, ya que intentaremos abordar los peligros desde una perspectiva

esperanzadora y positiva, sabiendo que todavía hay tiempo para lograr un futuro para la Tierra.

5. Ingresos: A largo plazo, podría obtener ingresos a través de donaciones (posibilidad de abrir una cuenta en la plataforma Patreon) o con publicidad. Otra opción es ofrecer el podcast a una empresa o individual en forma de patrocinio. También se podría establecer una tabla de precios para diferentes formatos publicitarios a incluir en el podcast (patrocinios, cuñas, spots, menciones...). De esta manera, se ofrecería a empresas y anunciantes un catálogo con formatos, duración y precios donde podrían escoger el que mejor se adapte a su negocio o presupuesto.

6. Costes: Los costes para realizar el podcast son bajos, ya que dispongo previamente de todo lo necesario: un micrófono y un ordenador. Esta es una de las razones por la que el podcasting se ha popularizado todo entre los usuarios. Si el proyecto llegara a popularizarse y convertirse en una forma de trabajo, tendría que tener en cuenta el coste de autónomo, la mejora del equipo técnico y contratación de colaboradores. Otros costes a tener en cuenta son la conexión a internet, línea telefónica y electricidad. A medio o largo plazo, se contemplaría realizar una campaña de publicidad en Instagram y Twitter y crear *merchandising* para los invitados y la audiencia.

7. Recursos: Los recursos físicos son un ordenador y el micrófono. En cuanto a recursos propios que pueden aportar algo al proyecto: una voz joven y cercana, ideas creativas e innovadoras, ilusión por transmitir y experiencia de seis meses en radio. Otros recursos que se utilizarán serán Audacity, Adobe Premiere, iVoox y Spotify. Además de las voces de los colaboradores.

8. Canales para llegar al público objetivo: A través de los canales de podcasts, como Spotify e iVoox y, además, promocionando el contenido en las redes sociales Instagram y Twitter.

9. Feedback: En comentarios de Instagram y Twitter, así como mensajes privados. También se realizarán encuestas. Por supuesto, se analizarán las cifras de seguidores y escuchas en cada episodio.

La conclusión que obtenemos después de realizar este modelo CANVAS es que el proyecto es viable y podría dar beneficios a medio o largo plazo. Es

importante intentar mover el proyecto en lugares que podrían darle difusión, como empresas o escuelas.

1.5.3 Métricas

Para medir el éxito del podcast, se utilizarán distintas métricas: las escuchas en iVoox y Spotify y las métricas que proporciona la plataforma Wordpress. Además, como se irá publicando todo en redes sociales, también se consultarán las estadísticas de las plataformas Twitter e Instagram.

La herramienta [Spotify for Podcasters](#) analiza los siguientes aspectos:

- *Streams* totales: son todas las veces que se ha escuchado al menos un minuto de un episodio.
- *Starts* totales: todas las veces que un usuario le ha dado al botón de reproducir de un episodio.
- *Listeners* totales:
- *Seguidores*: todos los usuarios que dieron al botón de seguir del podcast.
- Cada mes, se recopilan los datos relativos a *starts*, *streams*, *listeners* y *seguidores*.

La plataforma Twitter permite analizar en profundidad el alcance de la actividad con su apartado [Analytics](#):

- *Impressions*: las veces que los usuarios han visto el tuit en la lista de tuits.
- *Media views*: el número de visitas que tiene el archivo multimedia que haya en el tuit.
- *Total engagements*: el total de veces que los usuarios han interactuado de alguna forma con el tuit.
- *Detail expands*: las veces que los usuarios ven con detalle el tuit.
- *Media engagements*: número de *clicks* que se han hecho en los archivos multimedias.
- *Likes*: las veces que a los usuarios les ha gustado tu tuit.
- *Profile clicks*: número de *clicks* que se han dado al nombre de usuario o foto de perfil.
- *Retweets*: número de veces que alguien ha compartido el tuit (a través de la opción de *retweet*)
- *Link clicks*: número de veces que alguien ha entrado en una URL que está en el tuit.
- *App opens*: las veces que alguien ha abierto una aplicación enlazada en un tuit.

- *Hashtag clicks*: las veces que los usuarios han dado click a un hashtag dentro de un tuit.
- *Replies*: respuestas a un tuit.

Para analizar las métricas en Instagram, se creará una cuenta profesional. De esta forma, podremos acceder a los siguientes datos:

- *Interacciones*: número de veces que los usuarios han visto el perfil.
- *Alcance*: número de cuentas únicas que han visto una publicación.
- *Nuevos seguidores*: número de personas que han comenzado a seguir la cuenta.
- *Impresiones*: número de veces que se ha visto una publicación.
- *Likes*: número de veces que a los usuarios les ha gustado una publicación.
- *Comentarios*: todas las respuestas de personas a las publicaciones.
- *Guardado*: número de veces que los usuarios han guardado una de mis publicaciones.
- *Compartido*: número de veces que los usuarios han compartido con alguien más la publicación.

Los objetivos a corto plazo son llegar a 100 escuchas, como mínimo, en el primer mes (sumando todos los programas) y conseguir oyentes fieles que participen en el diálogo a través de redes sociales.

A medio plazo, me gustaría poder llegar a, al menos, 1.000 escuchas en dos meses y colaborar con alguna empresa o institución para conseguir mayor difusión.

El objetivo primordial a largo plazo es que el número de oyentes se incremente progresivamente y pueda llegar a ganar dinero con el podcast, o con publicidad o creando una cuenta en alguna plataforma en la que los oyentes se puedan suscribir con pago.

CAPÍTULO 2. DESARROLLO DEL PROYECTO

En el siguiente capítulo se va a desarrollar el proyecto de podcast hasta llegar a crear y llevar a cabo el capítulo piloto. Se desarrollará la idea de *El Refugio*, un guion base sobre la estructura, la escaleta y el primer capítulo.

2.1 IDEA

El Refugio es un podcast que tiene el objetivo de comunicar, de forma distendida y cercana, algunos problemas medioambientales que afectan al planeta en la actualidad. La temática gira en torno a la naturaleza, medio ambiente y las crisis humanitarias. Cada programa pondrá el foco en un tema concreto, al que se le dedicará una sección más larga (30-40 minutos) de entrevista o reportaje. El capítulo tendrá una estructura de seis bloques:

- Presentación: En el primer capítulo se introducirá el concepto de refugio y se explicará a los oyentes lo que van a encontrar en el podcast. En los siguientes, simplemente se presentará el capítulo y se realizará una breve sinopsis del podcast.
- Dato curioso: Esta breve sección está ligada a la presentación y pretende exponer una curiosidad o hecho relevante que sorprenda al oyente y le anime a quedarse a escuchar el resto del capítulo.
- Sección de actualidad (esta sección se grabará cada semana, no con tanta anterioridad como las otras, para que sea actual): En un tiempo de entre tres y cinco minutos se darán los titulares de lo que está sucediendo en el tema medioambiental actualmente. Se trata de dar una perspectiva global de los problemas que marcan la agenda de la semana.
- Sección larga (entrevista/reportaje): Es la sección más larga y alrededor de la que girará el capítulo. En ella, se realizará una entrevista o reportaje para profundizar en un tema concreto. Puede ir ligado a la actualidad o no, dependiendo del interés que pueda generar el asunto.
- Consejo breve: Antes de despedir el capítulo, llega una breve sección de la mano de un colaborador (Francisco Ruiz, estudió periodismo y está muy involucrado en temas medioambientales). Bajo el lema 'una pequeña acción vale más que la mayor de las intenciones', explicará un consejo al alcance de cualquier persona para cuidar nuestro planeta.
- Final (conclusiones): De forma muy concisa se recogerán los asuntos principales que ha recogido el capítulo, se dirán las redes sociales para que la audiencia pueda seguir todas las novedades y se despedirá.

Primeros cinco capítulos:

1. Miedo al cambio climático. Con Fernando Valladares (Científico del CSIC, biólogo, activista).
2. Pandemias y cambio climático. Con Fernando Valladares.
3. Equilibrio energético para un futuro sostenible. Con Isabel García-Cortés (Centro Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT) Laboratorio Nacional de Fusión por Confinamiento Magnético).
4. La nacra, una especie vulnerable. Con Maite Vázquez (Bióloga en IEO Baleares).
5. El grave problema de los microplásticos. Con Marina Albentosa (Profesora de investigación en IEO San Pedro del Pinatar).

2.2 GUIÓN

En este apartado se hace un pequeño esbozo del guion genérico que seguirán todos los programas. Como tendrán la misma estructura, se presenta brevemente en qué consistirá cada parte.

SINTONÍA PODCAST

PRESENTACIÓN: En un par de minutos se presenta el podcast y la locutora.

MÚSICA SECCIÓN 1 (DATO)

DATO CURIOSO: Una breve sección de dos o tres minutos en la que se da un dato curioso sobre el planeta o la naturaleza para acerca al oyente al medio ambiente e introducirlo en este refugio.

FUNDE CON MÚSICA SECCIÓN 2 (ACTUALIDAD)

NOTICIAS: De tres a cinco minutos para contar unas breves pinceladas de las noticias más actuales sobre el medio ambiente. El tono se vuelve más informativo y radiofónico.

FUNDE CON MÚSICA ESPECIAL ENTREVISTA

CAPÍTULO 2. DESARROLLO DEL PROYECTO

ENTREVISTA: Es la sección más larga que da nombre al capítulo. El invitado/a será un experto, científico, activista o cualquier persona que pueda aportar algo interesante sobre medio ambiente y cambio climático. Se hará una entrevista a modo de conversación distendida, pero rigurosa. La duración puede variar.

FUNDE CON MÚSICA SECCIÓN 4 (CONSEJO)

CONSEJO: En esta parte del capítulo interviene el colaborador Francisco Ruiz para dar un consejo a los oyentes, debe ser sencillo y fácil de aplicar, al alcance de todos. También se invitará a la audiencia a participar a través de las redes sociales y aportar sus consejos.

FUNDE CON SINTONÍA PODCAST

DESPEDIDA: En dos o tres minutos, se despide el capítulo, se hace un breve balance o conclusión y se invita a los oyentes a estar al día en nuestras redes sociales.

2.3 ESCALETA

La escaleta recoge todos los elementos que tendrá cada capítulo, de manera aproximada. Se estima el tiempo de cada apartado del programa y se organiza la música. De esta manera, es mucho más fácil estimar la duración que tendrá cada capítulo.

Nº	Sección	Minutado	Tiempo total	Efecto/ música	Observaciones
0	<i>Presentación:</i> qué es El Refugio	3'	3'	Sintonía podcast	
1	Dato curioso	2'	5'	Música sección 1	
2	Actualidad en el medio ambiente	3'	8'	Música sección 2	
3	Entrevista/ reportaje	30-40'	48'	Música especial para cada	

				entrevista/ reportaje	
4	Consejo breve con el colaborador Francisco Ruiz	2'	50'	Música sección 4	
5	<i>Final</i> : conclusiones	3'	53'	Sintonía podcast	

2.4 DIFUSIÓN

En esta sección del trabajo se establece el plan de difusión a través de las redes sociales: Wordpress, Instagram y Twitter. En cada una, los contenidos se adaptarán a su diseño y fórmula. El objetivo es conseguir expresar cada herramienta al máximo para obtener oyentes.

Plan Wordpress:

Para la estrategia de difusión de los cinco primeros capítulos, el planteamiento es el siguiente: se subirá el archivo de audio a iVoox y Spotify. Una vez estén publicados en estas plataformas, se incrustará en un post a la web de Wordpress. Dicho post, además, contendrá un breve resumen del capítulo, el minutado de cada sección y, en algunos casos, irá acompañado de un Genially interactivo con las claves del capítulo e información de interés.

Plan Instagram:

La difusión en Redes Sociales comenzará una semana antes de la publicación del primer capítulo. En Instagram, se generarán tres posts cada vez que se comunique algo (para mantener un orden y un diseño determinado). El primero, llevará el anuncio de lo que se vaya a publicar (próximo estreno, capítulo subido, de qué va el capítulo...). Se utilizará un diseño minimalista y con los colores descritos en el apartado 1.4.1 Aspecto visual. El segundo post tendrá una fotografía relacionada con el capítulo en cuestión. Por último, el tercero llevará una cita o dato relevante del capítulo. Estas publicaciones se generarán con anterioridad para respetar una cohesión y armonía común.

En cuanto a los stories, se publicarán en mayor número para mantener el contacto con el público, recordar dónde y cuándo pueden escuchar el capítulo y dar datos curiosos o llamativos sobre el podcast y el medio ambiente. El diseño seguirá la misma línea que el resto de publicaciones.



CAPÍTULO 2. DESARROLLO DEL PROYECTO





























Plan Twitter:

Al igual que en Instagram, la difusión de contenidos empezará una semana antes, para captar la atención del público y avisar del estreno. El primer hilo será una presentación del podcast y un anuncio de la fecha de estreno. Todas las semanas seguirán la misma estrategia: un hilo sobre el capítulo cuando se estrene, un tuit de refuerzo dos días después y otro tuit de refuerzo tres días más tarde. Se utilizará el hashtag #ElRefugioPodcast al iniciar cada hilo. Para intentar llegar a personas interesadas, se usarán hashtags como #medioambiente #naturaleza y #planeta. Además, se adornará el contenido de cada tuit con distintos iconos relacionados con el mundo natural.

Las publicaciones de los posts de Instagram se podrán reutilizar para ilustrar algunos de los tuits. También se intentará dinamizar el contenido mediante encuestas y preguntas a los seguidores.

A continuación, se presenta la calendarización de contenidos a vista mensual:

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
ABRIL 05	06  3 posts (mosaico)+ story presentación  Hilo presentación	07	08  3 posts (mosaico)+ story anuncio estreno  Hilo estreno	09	10	11  Refuerzo anuncio estreno: una story  Refuerzo estreno: un tuit
12	13  ESTRENO Se sube capítulo 1 + post en el blog  3 posts (mosaico)+ story capítulo 1  Hilo sobre capítulo 1	14	15  Refuerzo difusión capítulo 1: tres stories  Refuerzo difusión capítulo 1: un tuit	16	17	18  Refuerzo difusión capítulo 1: una story  Refuerzo difusión capítulo 1: un tuit
19	20	21	22	23	24	25

	 Se sube capítulo 2 + post en el blog  3 posts (mosaico)+ story capítulo 2  Hilo sobre capítulo 2		 Refuerzo difusión capítulo 2: tres stories  Refuerzo difusión capítulo 2: un tuit			 Refuerzo difusión capítulo 2: una story  Refuerzo difusión capítulo 2: un tuit
26	27	28	29	30	MAYO 01	02
	 Se sube capítulo 3 + post en el blog  3 posts (mosaico)+ story capítulo 3  Hilo sobre capítulo 3		 Refuerzo difusión capítulo 3: tres stories  Refuerzo difusión capítulo 3: un tuit			 Refuerzo difusión capítulo 3: una story  Refuerzo difusión capítulo 3: un tuit
03	04	05	06	07	08	09
	 Se sube capítulo 4 + post en el blog  3 posts (mosaico)+ story capítulo 4  Hilo sobre capítulo 4		 Refuerzo difusión capítulo 4: tres stories  Refuerzo difusión capítulo 4: un tuit			 Refuerzo difusión capítulo 4: una story  Refuerzo difusión capítulo 4: un tuit
10	11	12	13	14	15	16
	 Se sube capítulo 5 + post en el blog  3 posts (mosaico)+ story capítulo 5  Hilo sobre capítulo 5		 Refuerzo difusión capítulo 5: tres stories  Refuerzo difusión capítulo 5: un tuit			 Refuerzo difusión capítulo 5: una story  Refuerzo difusión capítulo 5: un tuit

CAPÍTULO 2. DESARROLLO DEL PROYECTO

Contenidos para Redes Sociales (elaboración propia):

Imagen 5. Publicación fecha estreno Twitter



Imagen 6. Stories Instagram fecha estreno



Imagen 7. Post Instagram título capítulo 1



Imagen 8. Post Instagram entrevistado capítulo 1



Imagen 9. Publicación Instagram y Twitter frases capítulo 1 (un total de 10)

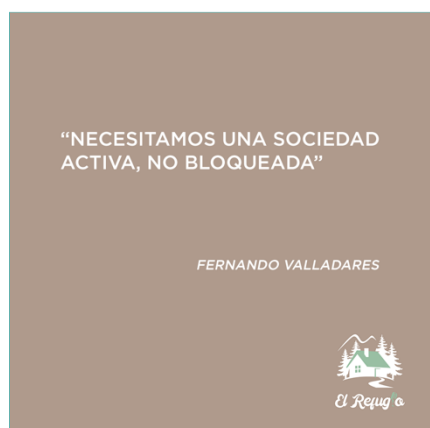


Imagen 10. Publicación Instagram y Twitter frases capítulo 1 (un total de 10)

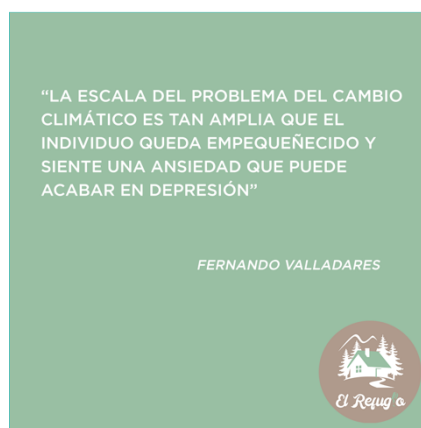


Imagen 11. Publicación Twitter título capítulo 1



Imagen 12. Publicación Twitter entrevistado capítulo 1



Imagen 13. Post Instagram título capítulo 2



Imagen 14. Post Instagram entrevistado capítulo 2



Imagen 15. Publicación Instagram y Twitter frases capítulo 2 (un total de 10)

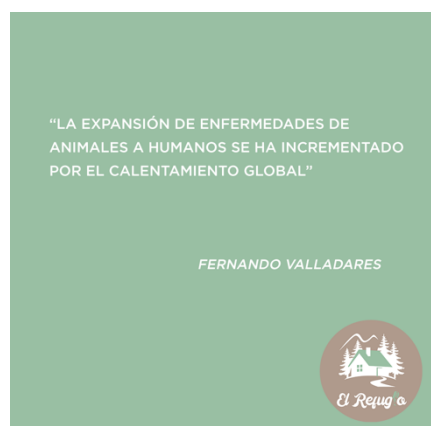
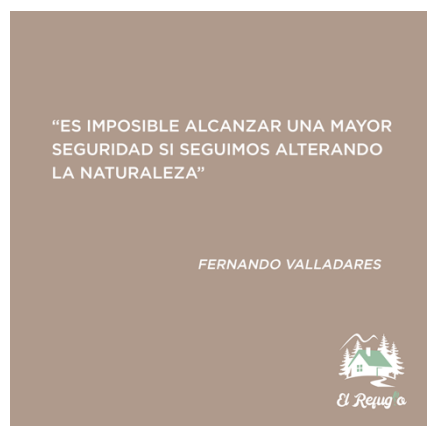


Imagen 16. Publicación Instagram y Twitter frases capítulo 2 (un total de 10)



<p><i>Imagen 17. Publicación Twitter título capítulo 2</i></p>  <p>02. PANDEMIAS Y CAMBIO CLIMÁTICO</p>	<p><i>Imagen 18. Publicación Twitter entrevistado capítulo 2</i></p>  <p>El Refugio FERNANDO VALLADARES</p>
<p><i>Imagen 19. Post Instagram título capítulo 3</i></p>  <p>03. EQUILIBRIO ENERGÉTICO PARA UN FUTURO SOSTENIBLE</p>	<p><i>Imagen 20. Post Instagram entrevistada capítulo 3</i></p>  <p>ISABEL GARCÍA-CORTÉS</p>
<p><i>Imagen 21. Publicación Instagram y Twitter frases capítulo 3 (un total de 10)</i></p>  <p>“UN USO MÁS RACIONAL PASA POR EL DESARROLLO DE NUEVAS ENERGÍAS Y SU OPTIMIZACIÓN”</p> <p>ISABEL GARCÍA CORTÉS</p> 	<p><i>Imagen 22. Publicación Instagram y Twitter frases capítulo 3 (un total de 10)</i></p>  <p>“UNA VEZ QUE SE PRODUCE LA ENERGÍA, TIENES QUE TRANSPORTARLA POR GRANDES CABLES Y TORRETAS HASTA DONDE SE CONSUME”</p> <p>ISABEL GARCÍA CORTÉS</p> 

Imagen 23. Publicación Twitter título capítulo 3

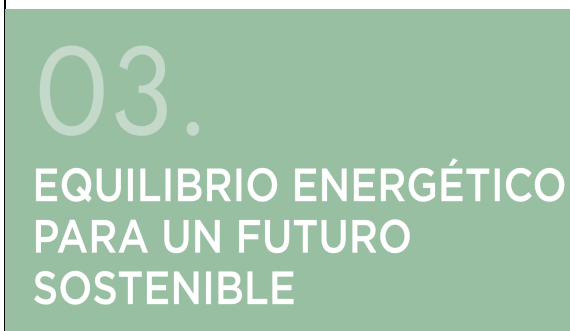


Imagen 24. Publicación Twitter entrevistada capítulo 3



Imagen 25. Post Instagram título capítulo 4

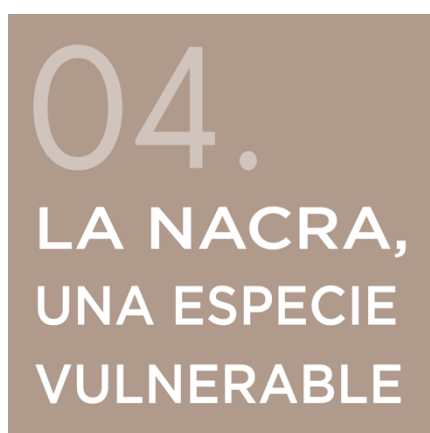


Imagen 26. Post Instagram entrevistada capítulo 4



Imagen 27. Publicación Instagram y Twitter frases capítulo 4 (un total de 10)

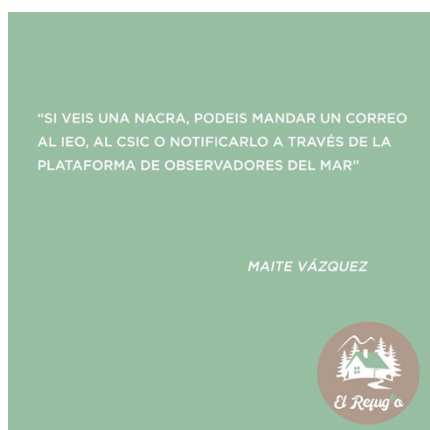


Imagen 28. Publicación Instagram y Twitter frases capítulo 4 (un total de 10)

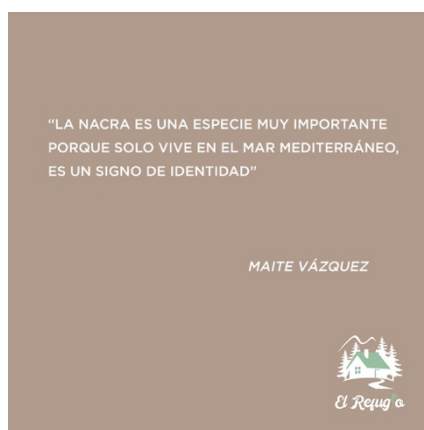


Imagen 29. Publicación Twitter título capítulo 4

04.
LA NACRA, UNA
ESPECIE VULNERABLE

Imagen 30. Publicación Twitter entrevistada capítulo 4



Imagen 31. Post Instagram título capítulo 5

05.
EL GRAVE
PROBLEMA DE
LOS MICROPLÁSTICOS

Imagen 32. Post Instagram entrevistada capítulo 5



Imagen 33. Publicación Instagram y Twitter frases capítulo 5 (un total de 8)

"UNO DE LOS GRANDES PROBLEMAS DE LAS
BASURAS QUE LLEGAN AL MAR ES QUE PUEDEN
TARDAR MILES DE AÑOS EN DESAPARECER"

MARINA ALBENTOSA

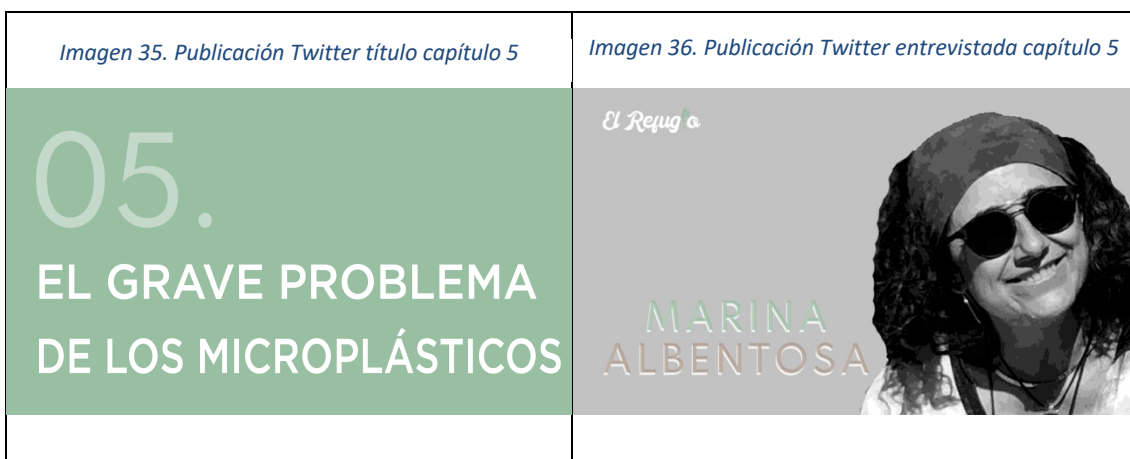


Imagen 34. Publicación Instagram y Twitter frases capítulo 5 (un total de 8)

"HAY QUE LUCHAR PARA QUE TODOS
SEAMOS CONSCIENTES DE QUE
SOLAMENTE TENEMOS UN PLANETA"

MARINA ALBENTOSA





2.5 CAPÍTULO PILOTO

El capítulo piloto es el que da inicio a este podcast y cuenta con el prestigioso científico Fernando valladares como invitado. En este apartado se va a desarrollar el guion completo del primer episodio de *El Refugio*.

Capítulo 1: Miedo al cambio climático
Entrevista: Fernando Valladares
Emitido el día: 12/04/2021
Enlace Wordpress: https://elrefugiopodcast.wordpress.com/2020/11/14/miedo-cambio-climatico/
Enlace iVoox: https://www.ivoox.com/01-miedo-al-cambio-climatico-el-refugio-audios-mp3_rf_68435628_1.html
Enlace Spotify: https://open.spotify.com/episode/15XvptaeHQsYkcC5nym03Y
Difusión en Instagram: https://www.instagram.com/p/CNkiaUkhWsO/?utm_source=ig_web_copy_link https://www.instagram.com/p/CNm-taaBKT9/?utm_source=ig_web_copy_link https://www.instagram.com/p/CNpoYfhh8Bk/?utm_source=ig_web_copy_link
Difusión en Twitter: https://twitter.com/PodcastRefugio/status/1381628877710188547?s=20 https://twitter.com/PodcastRefugio/status/1381971909378719751?s=20 https://twitter.com/PodcastRefugio/status/1382347639958732809?s=20

Guion:

SINTONÍA PODCAST

Locutora: Hola a todos y todas y bienvenidos a este refugio. Os cuento brevemente en qué consiste este proyecto: me gustaría que fuera un espacio de charla, aprendizaje y de calma. No una calma que nos relaje en exceso y nos haga dejar de tener espíritu de cambio ante la situación climática, pero sí una calma que logre reconciliarnos con el planeta, amarlo y buscar alternativas. También quiero que sea un refugio en el que los expertos, a través de entrevistas y reportajes, nos hagan llegar los avances científicos o medioambientales y los logremos entender, procesar e interiorizar entre todos. Es por esto que en el primer capítulo quería hablar de emociones y cambio climático, y no he podido tener una mayor suerte al hacerlo con el científico Fernando valladares, en unos minutos podréis escuchar la entrevista, os aseguro que a mi me aportó una sensación de esperanza y optimismo absoluta, dentro del realismo de la situación. Enseguida lo entenderéis.

¡Ay, que casi se me olvida presentarme!: Me llamo Carmen Jiménez Albentosa, estoy acabando el doble grado de Comunicación Audiovisual y Periodismo y este podcast es mi tfg, pero también es una gran ilusión personal que hago con mucho cariño. La duración de los capítulos variará un poco, entre la media hora y una hora, y se emitirán uno a la semana: cada martes. Espero que lo disfrutéis.

MÚSICA SECCIÓN 1 (DATO)

Locutora: Cada programa comenzará con un dato curioso, que nos sorprenda o nos haga conectar de alguna manera con el planeta y la naturaleza que nos rodea. Os invito a mandarme curiosidades que conozcáis a través de las redes sociales @podcastrefugio tanto en Instagram como en twitter. Vamos con el de hoy:

Todo el ecosistema amazónico es impresionantemente rico, pero solo con fijarnos en el río Amazonas podemos descubrir lo único que es este lugar de nuestro planeta. Concretamente, es curioso pensar que solo en el río Amazonas vive 1/3 de

todas las especies de la Tierra, lo que significa que es el lugar con mayor biodiversidad del mundo, al menos que conozcamos de momento.

FUNDE CON MÚSICA SECCIÓN 2 (ACTUALIDAD)

Locutora: Vamos a pasar ahora a una breve sección de titulares informativos:

- El Congreso de los Diputados aprobó el día 8 de abril, POR FIN, la Ley de Cambio Climático y Transición Energética. Está ahora a la espera de que El Senado le dé el visto bueno.. y, si no incluye modificaciones, la ley quedará definitivamente aprobada previsiblemente en mayo. El objetivo de esta norma es ayudar a España a cumplir con sus compromisos internacionales en la lucha contra el cambio climático para alcanzar "antes de 2050" la denominada "neutralidad climática". Algunas de las metas son: Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en, al menos, un 23% respecto a las de 1990; Alcanzar una penetración de energías de origen renovable en el consumo de energía final de, al menos, un 42% (frente al cerca del 20% actual); Alcanzar un sistema eléctrico con, al menos, un 74% de generación a partir de energías de origen renovable (frente al 40% de este momento).

- El Ministerio para la Transición Ecológica dará hasta 7.000 euros por la compra de un vehículo eléctrico. Eso sí, para cumplir con el objetivo de reducir la emisión de gases contaminantes, el comprador debe desprenderse de un vehículo antiguo. Si no, la dotación se rebajará en 1.500 euros.

- El metano de los gases de las vacas supone un importante porcentaje de contaminación para la atmósfera. Una investigación de la Universidad de California ha revelado que, con la incorporación de suplementos de algas rojas en la dieta del ganado vacuno se podrían reducir estas emisiones hasta en un 82%, fomentando una producción sostenible.

FUNDE CON MÚSICA ESPECIAL ENTREVISTA

Locutora: Para estrenar el podcast, tenemos a un prestigioso invitado. Fernando Valladares es científico del

CSIC, profesor asociado de la Universidad Rey Juan Carlos y divulgador. El activismo lo lleva en el corazón.

Hoy viene a hablarnos de las emociones que genera el cambio climático... ¡[Fernando Valladares](#)! Bienvenido...

- PREGUNTAS ENTREVISTA-

Creo que ambos coincidimos en que el pesimismo y catastrofismo no es una buena forma de abarcar la divulgación y la alerta sobre el cambio climático. ¿Cómo debemos tratarlo para concienciar a los que todavía no son del todo conscientes sin asustarlos? Yo misma he tenido y tengo pánico a determinados temas y bien es cierto que cuanto más terroríficas son las historias (aunque sí que me hagan concienciarme más), más me asustan y mi instinto suele ser mirar hacia otro lado. ¿Dónde está el punto medio entre hacer entender la gravedad del problema y no aterrorizar haciendo creer que no hay solución posible y que estamos condenados?

¿Qué es la eco-ansiedad? ¿Qué problema puede tener abusar del miedo a la hora de denunciar situaciones climáticas?

¿Qué peligro tendría tener una visión demasiado positiva? ¿Cómo se podría utilizar la positividad sin que nos 'relajemos' en exceso y no hagamos nada?

Cuando activistas o ecologistas advierten sobre las consecuencias devastadoras del cambio climático, ¿suele ser catastrofismo o realismo? ¿Hasta qué punto conviene 'maquillar' lo inevitable?

Para concluir: ¿Estamos a tiempo?

FUNDE CON MÚSICA SECCIÓN 4 (CONSEJO)

Locutora: El capítulo está llegando. A su fin, pero no nos vamos a ir sin que os presente la última sección: COMPARTIENDO CONSEJOS. Cuento para ello con un colaborador concienciado, activo y lleno de fuerza y energía para afrontar los retos del, iba a decir futuro, pero es ya el presente. Él es Francisco Ruiz, ¿qué tal?

- HACE SU SECCIÓN -

Se agradece y se anima a los oyentes a compartir sus consejos en nuestras redes sociales.

FUNDE CON SINTONÍA PODCAST

Locutora: ¡Qué rápido ha pasado este capítulo! Esto empieza aquí, pero quedan muchas historias por contar. Espero que hayáis pasado un buen rato y salgáis de aquí llenos de esperanza y de ganas de sumar vuestra acción.

Podéis seguir el podcast en Instagram y Twitter (@podcastrefugio) y en la web www.elrefugiopodcast.wordpress.com ¡Nos vemos la semana que viene! Gracias por entrar en este refugio.

CONCLUSIONES

Cuando comencé a esbozar este proyecto, me asaltaba un pensamiento recurrente: “¿Dónde me he metido?”. A pesar de que me apasiona el medio ambiente, la locución, la radio y el formato podcast, me dio vértigo. No solo por empezar un trabajo así desde cero, también por mi extrema sensibilidad ante temas relacionados con crisis medioambientales y sufrimiento ajeno. Ahora que ha concluido, me he dado cuenta de que ahí se encontraba el mayor aprendizaje que me iba a dar *El Refugio*. Dentro del propio trabajo periodístico, al realizar las entrevistas, pude absorber todo lo que los expertos me contaron. Ha sido una forma de cerrar esta etapa universitaria totalmente convencida de mi amor por el periodismo.

Después de un mes de actividad, las métricas han resultado positivas, aunque no se ha llegado a una gran audiencia. En Spotify, el total de reproducciones de los cinco episodios es de 49 y en iVoox ascienden a 160. Se ha superado el objetivo marcado de un mínimo de 100 reproducciones en un mes. A pesar de no ser un proyecto con ganancias económicas o que no haya llegado a una audiencia masiva, considero que el resultado es correcto. Quizá el mayor inconveniente a la hora de conseguir nuevos oyentes es la larga duración de los programas. Más de una persona me ha dicho que estaba esperando encontrar algo de tiempo para escucharlo completo. Sin embargo, pienso que no se podría haber profundizado tanto en temas complejos y científicos si los capítulos tuvieran menos duración.

Una de las principales dificultades que he encontrado a la hora de realizar el trabajo ha sido la búsqueda de ideas para completar cada programa y que fuera un conjunto armonioso. También ha sido difícil cuadrar, en el momento de la edición, los distintos clips de audio, ya que, al realizar las entrevistas a través de Zoom y locutar el resto del programa con micrófono, tenían diferente volumen y calidad de sonido. De hecho, en el capítulo 3 se aprecia una saturación de sonido que puede llegar a cansar al oyente. La solución que encontré para este inconveniente fue ir corrigiendo cada audio dentro del programa Premiere Pro.

Con este trabajo de fin de grado he aprendido muchas cosas, pero sobre todo he afianzado lo estudiado en la carrera a lo largo de estos cuatro años. Todo empieza con una página en blanco que, con la ayuda de mi tutora, tuve que rellenar. Y en unos meses, nace un podcast. Desde la documentación teórica, hasta la búsqueda de expertos, planificación de entrevistas, preparación del guion, locución, montaje sonoro y difusión en redes sociales. La mezcla de un trabajo académico en el marco teórico y el apartado del proyecto me ha parecido una forma perfecta de terminar esta carrera.

En definitiva, he disfrutado mucho realizando este trabajo. He aprendido a llevar la iniciativa, seleccionar mis propios temas, tratarlos en profundidad, adaptar conceptos científicos para cualquier oyente, realizar un plan de redes sociales, diseñar publicaciones y, en definitiva, a construir un producto desde la idea hasta su materialización. Personalmente, a pesar de que soy consciente de que los resultados obtenidos no son rentables ni espectaculares, me siento orgullosa del esfuerzo realizado. He intentado que cada capítulo fuera interesante, único, atractivo y agradable. Además, he dejado una parte de mí en todos ellos. Tampoco sé hacerlo de otro modo. Ha sido un proyecto académico, pero también personal. Por ello, agradezco lo que me ha enseñado tanto a nivel profesional como particular.

BIBLIOGRAFÍA

- Coll, C. y Monereo, C. (2008). *Psicología de la educación virtual. Aprender y enseñar con las Tecnologías de Información y la Comunicación*. Madrid: Ediciones Morata. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/255907717](https://www.researchgate.net/publication/255907717_Psicologia_de_la_educacion_virtual) *Psicologia de la educacion virtual Enseñar y aprender con las tecnologías de la información y la comunicación*
- Fernández, A. (2008). *El podcast como medio de comunicación: caracterización del podcast independiente y adopción por las cadenas de radio*. Madrid: Departamento de Ciencias de la Comunicación 2, Universidad Rey Juan Carlos. Recuperado de: http://www.desdelaterraza.org/wp-content/uploads/2009/03/Podcast_ArturoVelasco.pdf
- García-Marín, D. (2019). La radio en pijama. Origen, evolución y ecosistema del podcasting español. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 25 (1), pp. 181-196.
- Interactive Advertising Bureau, IAB (2020). *Estudio anual de audio online*. Disponible en: <https://iabspain.es/estudio/estudio-audio-online-2020/>
- Leiva Aguilera, Javier (2007). Podcast. *Anuario ThinkEPI*, 1, pp. 163-166.
- Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, CMMAD, *Nuestro futuro común* (Naciones Unidas, 1987), <https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>
- Rahman, A., Atmowardoyo, H. & Salija, K., (2018). Podcast Effects on EFL Learners' Listening Comprehension. *ELT Worldwide*, 5(2), 151-162. doi: <https://doi.org/10.26858/eltww.v5i2.7374>
- Rojas Cruz, C. (2011). *Frecuencia Natural: 1 podcast como apoyo al docente en Educación Ambiental*. [Tesis de maestría, Universidad Pedagógica Nacional]. <http://200.23.113.59:8080/jspui/handle/123456789/592>

Villafuerte-Holguín, J. (2020). Conocimientos, actitudes y disposición para el desarrollo sostenible en la universidad: Podcasts y concienciación ambiental. *Revista Electrónica en Educación y Pedagogía*, 4(7), 91-107. doi: <http://dx.doi.org/10.15658/rev.electron.educ.pedagog20.11040708>

ANEXOS

CAPÍTULO 2: LA RELACIÓN ENTRE EL COVID Y EL CAMBIO CLIMÁTICO

Entrevista: Fernando Valladares
Emitido el día: 21/04/2021
Enlace Wordpress: https://elrefugiopodcast.wordpress.com/2021/04/21/02-pandemias-y-cambio-climatico/
Enlace iVoox: https://www.ivoox.com/02-pandemias-cambio-climatico-el-refugio-audios-mp3_rf_68943198_1.html
Enlace Spotify: https://open.spotify.com/episode/4Yte3OvZUVETpa3V8oU34V?si=dZQcYuulQrWOMtpFVxMRHA
Difusión en Instagram: https://www.instagram.com/p/CN7G5szhuym/?utm_source=ig_web_copy_link https://www.instagram.com/p/CN7ssHHhGnl/?utm_source=ig_web_copy_link https://www.instagram.com/p/COFem7Ohw1v/?utm_source=ig_web_copy_link
Difusión en Twitter: https://twitter.com/PodcastRefugio/status/1384806079280861185?s=20 https://twitter.com/PodcastRefugio/status/1384888201882570752?s=20 https://twitter.com/PodcastRefugio/status/1386266873822650369?s=20

Guion:

SINTONÍA PODCAST

Locutora: Hola a todos y todas y bienvenidos a este refugio. Segunda semana desde que empezó este proyecto y con muy buena energía y recibimiento. Gracias a todos los que nos escuchasteis. Vamos a empezar fuerte, para que os enganchéis bien al capítulo: hoy vamos a hablar de la relación entre el coronavirus y el cambio climático. ¡Y mira que me he quejado yo siempre de que esta el covid hasta en la sopa! Pero estos estudios sobre la posible relación me parecen de lo más interesantes, sobre todo para intentar evitar otra pandemia mundial.

Mi nombre es Carmen Jiménez Albentosa, estudio Comunicación Audiovisual y Periodismo y, como podréis

observar, me gusta la radio, el audio, la locución, la información contada al oído... bueno, que me pongo romántica cuando hablo de estas cosas. ¡VAMOS A EMPEZAR CON EL PROGRAMA DE HOY!

MÚSICA SECCIÓN 1 (DATO)

Locutora: Hoy calentaremos motores con una historia: Imaginad una playa por la noche, la brisa del mar, el sonido de las olas, la paz... ¿Cómo podría mejorar este paradisiaco paisaje? Estamos tumbados sobre nuestra toalla en la arena y vemos que el mar comienza a iluminarse, un montón de puntitos de luz tiñen la orilla, como si todas las estrellas del cielo cayeran al océano. Parece un cuento, ¿verdad? Pues existe. En las islas Maldivas, se produce un fenómeno llamado bioluminiscencia.

FUNDE CON MÚSICA SECCIÓN 2 (ACTUALIDAD)

Locutora: Vamos a pasar ahora a una breve sección de titulares informativos... bastante negativos y tristes los de esta semana.

El Seprona y la Fiscalía de Medio Ambiente investigan las imágenes de presunto maltrato animal en el laboratorio Vivotecnia, situado en Madrid. Aunque la actividad se ha suspendido, hay 880 animales que siguen en las instalaciones. En el vídeo aparecen trabajadores torturando a perros, cerdos, ratones, conejos o monos con crueldad, incluyendo golpes, insultos, risas y desprecios. Ante estos horrorosos hechos, numerosas ONGs, protectoras y activistas han estado protestando una semana por la liberación de los animales.

Japón ha aprobado el plan de vertido de agua contaminada de Fukushima al mar. A partir de 2023, Japón empezará a verter al Pacífico más de un millón de toneladas de agua - tratada, pero aún con ciertos isótopos radiactivos- procedente de la central nuclear de Fukushima, que fue destruida por un tsunami en 2011. Su Gobierno asegura que es la mejor manera de eliminar el urgente problema, pero numerosos países, ecologistas y personas del sector pesquero han criticado y denunciado esta acción.

Y otra protesta de pescadores se está produciendo en Conil, pueblo gaditano donde piden la protección de su caladero histórico. Son 65.000 hectáreas de mar las que quieren salvaguardar: intentan que el estado proteja la reserva marina en la que faenan para limitar la pesca descontrolada.

FUNDE CON MÚSICA ESPECIAL ENTREVISTA

Locutora: Fernando Valladares nos gustó tanto la semana pasada que VUELVE EN ESTE CAPÍTULO. Esta vez para hablarnos de la relación entre el covid y el medio ambiente.

Recordemos que es científico del CSIC, profesor asociado de la Universidad Rey Juan Carlos y divulgador.

- PREGUNTAS ENTREVISTA-

Fernando, ¿nos podrías explicar en qué puede estar relacionada la pandemia de covid con el cambio climático?

¿Cómo de probable es que volvamos a experimentar una pandemia en la próxima década? ¿Las posibilidades aumentan con el declive del planeta en causa de la contaminación?

¿Qué aprendizaje nos deja la COVID-19 a la hora de relacionarnos y cuidar el planeta? ¿Qué deberíamos apuntar todos en nuestra lista de cosas que deberíamos cambiar?

Personalmente, cuando comenzó el confinamiento y nos sentíamos unidos (saliendo a los balcones a aplaudir, con tiempo para reflexionar y darnos cuenta de lo importante que era cuidar el planeta para la supervivencia de los animales que lo habitamos) tuve la impresión de que la pandemia nos cambiaría, en algunos aspectos, a mejor. Más concienciados, quizá. Sin embargo, un año y poco después, todo sigue igual (o peor). Me di cuenta con un ejemplo muy visual: cuando contaba las mascarillas que la gente tiraba por la calle. En marzo de 2020 dijiste en una entrevista para La Vanguardia

que "El "shock" por Covid-19 cambiará la relación con el planeta". ¿Sigues opinando lo mismo?

FUNDE CON MÚSICA SECCIÓN 4 (CONSEJO)

Locutora: Estamos llegando al final, pero como cada semana nos vamos de la mano de nuestro colaborador, Francisco Ruiz, que nos traerá un breve consejo al alcance de todos. Una vez me dijo: "una pequeña acción vale más que la mayor de las intenciones", así que hoy nos dirá qué acciones podemos llevar a cabo. Hola, Francisco...

- HACE SU SECCIÓN -

Se agradece y se anima a los oyentes a compartir sus consejos en nuestras redes sociales.

FUNDE CON SINTONÍA PODCAST

Locutora: Despedida +

Podéis seguir el podcast en Instagram y Twitter (@podcastrefugio) y en la web www.elrefugiopodcast.wordpress.com ¡Nos vemos la semana que viene! Gracias por entrar en este refugio.

CAPÍTULO 3: EQUILIBRIO ENERGÉTICO PARA UN FUTURO SOSTENIBLE

Entrevista: Isabel García Cortés
Emitido el día: 28/04/2021
Enlace Wordpress: https://elrefugiopodcast.wordpress.com/2021/04/28/03-equilibrio-energetico-para-un-futuro-sostenible/
Enlace iVoox: https://www.ivoox.com/03-equilibrio-energetico-para-futuro-sostenible-el-audios-mp3_rf_69277003_1.html
Enlace Spotify: https://open.spotify.com/episode/2on5Z8ahpIp8bhfu4S8euh?si=Iyu_lfNjTxmiRjRL1qF9rg
Difusión en Instagram: https://www.instagram.com/p/COM-i4lBJFj/?utm_source=ig_web_copy_link https://www.instagram.com/p/CON3FU1hxJa/?utm_source=ig_web_copy_link https://www.instagram.com/p/COaHI9khc6y/?utm_source=ig_web_copy_link
Difusión en Twitter: https://twitter.com/PodcastRefugio/status/1387315272562921475?s=20 https://twitter.com/PodcastRefugio/status/1387426961912381444?s=20 https://twitter.com/PodcastRefugio/status/1389170424093679624?s=20

Guion:

SINTONÍA PODCAST

Locutora: Hola a todos y todas y bienvenidos a este refugio. Tercera semana en emisión y con más ilusión que nunca. El refugio es un podcast sobre medio ambiente, donde a cruda realidad y el optimismo se dan la mano en la búsqueda de alternativas sostenibles. Mi nombre es Carmen Jiménez Albentosa y soy estudiante de Comunicación Audiovisual y Periodismo. Ahora que estamos todos presentados, comenzamos...

MÚSICA SECCIÓN 1 (DATO)

Locutora: Sección dato curioso. Como cada semana, empezamos con un dato relacionado con la naturaleza que nos haga conectar con ella.

FUNDE CON MÚSICA SECCIÓN 2 (ACTUALIDAD)

Locutora: El mundo no para y nos llegan más noticias de temática medioambiental. Os contamos las principales:

- Se cumplen 35 años del desastre de Chernobyl. El accidente provocó la muerte de 31 personas, impactadas por un poder nuclear 200 veces superior al de las bombas de Hiroshima y Nagasaki combinadas. Alrededor de 135.000 personas tuvieron que ser evacuadas poco después. Todavía es incierta la cantidad de muertes desde entonces por trastornos genéticos, malformaciones de órganos internos y cáncer como consecuencia de la radiación. Según algunos cálculos, la cifra se eleva a 500.000 muertos.
- Dos periodistas españoles han sido asesinados mientras hacían un documental en contra de la caza furtiva. Un grupo de hombres armados asaltó el convoy de los reporteros David Beriain y Roberto Fraile en dos camionetas y una decena de motos.
- Los niños son el futuro, pero ¿qué futuro van a tener sin planeta? De brazos cruzados no se quedan: un grupo de menores ha detenido en los tribunales las actividades de una granja porcícola en el área protegida del Anillo de los Cenotes de Yucatán, con el argumento de su derecho a conservar su agua y aire limpios.

La semana que viene más, seguimos.

FUNDE CON MÚSICA ESPECIAL ENTREVISTA

Locutora: Hoy viene al refugio Maite Vázquez, investigadora marina del Instituto Español de Oceanografía de Baleares y experta en conservación de especies. ¡Atentos a la entrevista!

- PREGUNTAS ENTREVISTA -

Para ponernos en contexto y conocer tu trabajo un poco más, me gustaría preguntarte qué es el CIEMAT y qué es lo que hacéis allí.

Entrando ahora en materia, ¿me podrías contar qué tipos de energías existen y están en uso en la actualidad?

¿Sería posible abastecer a todo el planeta con un solo tipo de energía?

¿Las energías renovables son 100% limpias y no contaminantes?

¿Cómo podemos reducir la dependencia energética?

¿Qué podemos hacer para no realizar el mínimo daño al planeta con las energías?

¿Cuál es el futuro de las energías en el mundo?

FUNDE CON MÚSICA SECCIÓN 4 (CONSEJO)

Locutora: Como vemos, todas las energías contaminan. No hay que engañar y mandar un mensaje confuso en el que se difunda que las energías renovables son totalmente limpias y no contaminantes. El mensaje debería ser: todo contamina, así que OPTIMIZA.

Estamos llegando al final, pero cada semana nos vamos a despedir de la mano de nuestro colaborador, Francisco Ruiz,

- HACE SU SECCIÓN -

Se agradece y se anima a los oyentes a compartir sus consejos en nuestras redes sociales.

FUNDE CON SINTONÍA PODCAST

Locutora: Despedida +

Podéis seguir el podcast en Instagram y Twitter (@podcastrefugio) y en la web www.elrefugiopodcast.wordpress.com ¡Nos vemos la semana que viene! Gracias por entrar en este refugio.

CAPÍTULO 4: LA NACRA, UNA ESPECIE VULNERABLE

Entrevista: Maite Vázquez
Emitido el día: 06/05/2021
Enlace Wordpress: https://elrefugiopodcast.wordpress.com/2021/05/06/04-la-nacra-una-especie-vulnerable/
Enlace iVoox: https://www.ivoox.com/04-la-nacra-especie-vulnerable-el-refugio-audios-mp3_rf_69645774_1.html
Enlace Spotify: https://open.spotify.com/episode/7CNOvtMr0rRH30frV0NxLW?si=wI4aTQWKSxaeDoMeoKe8NQ
Difusión en Instagram: https://www.instagram.com/p/COfx3VxhRRh/?utm_source=ig_web_copy_link https://www.instagram.com/p/COh4GXdhypx/?utm_source=ig_web_copy_link https://www.instagram.com/p/COxFJY-hSfp/?utm_source=ig_web_copy_link
Difusión en Twitter: https://twitter.com/PodcastRefugio/status/1389965572931194883?s=20 https://twitter.com/PodcastRefugio/status/1390257853672341504?s=20 https://twitter.com/PodcastRefugio/status/1392405954524745729?s=20

Guion:

SINTONÍA PODCAST

Locutora: Hola a todos y todas y bienvenidos a este refugio. El refugio es un podcast sobre medio ambiente, donde a cruda realidad y el optimismo se dan la mano en la búsqueda de alternativas sostenibles. Mi nombre es Carmen Jiménez Albentosa y soy estudiante de Comunicación Audiovisual y Periodismo. Este es mi TFG, pero también un proyecto que me hace mucha ilusión. Ahora que estamos todos presentados, comenzamos...

MÚSICA SECCIÓN 1 (DATO)

Locutora: Sección dato curioso. Como cada semana, empezamos con un dato relacionado con la naturaleza que nos

haga conectar con ella. Hoy vamos con el agua, ya que el capítulo va sobre los ecosistemas marinos. El 70% de la superficie de la Tierra está cubierta de agua. De todo el líquido en el planeta, 97% corresponde a agua salada y 3% a dulce; Además, del agua dulce solo una tercera parte está disponible para consumo humano porque el resto está congelada.

FUNDE CON MÚSICA SECCIÓN 2 (ACTUALIDAD)

Locutora: El mundo, por el momento, sigue girando y con él lo hacen la información, las noticias y los acontecimientos.

- La Unión Europea se pone las pilas en materia climática. La ley del clima supondrá la transformación de la movilidad, que podría llevar al fin de las ventas de los vehículos de gasolina y diésel en solo 15 años, a una orientación de los subsidios agrícolas hacia las producciones más ecológicas, o la renovación del parque inmobiliario para mejorar la eficiencia energética de hogares, oficinas, locales comerciales y fábricas.
- Los trabajadores de Médicos Sin Fronteras (MSF) denuncian que las crisis humanitarias se ven agravadas por el cambio climático y la degradación ambiental.
- En Lugo, surfistas y ecologistas se se oponen a la construcción de un espigón proyectado por la Dirección General de Costas para cambiar el sentido de la corriente y estabilizar la playa.

FUNDE CON MÚSICA ESPECIAL ENTREVISTA

Locutora: Maite Vázquez, profesora de investigación del IEO en Baleares, nos habla de las especies vulnerables como la Nacra. También nos cuenta qué se está haciendo para su recuperación. ¡Vamos a escuchar la entrevista!

- PREGUNTAS ENTREVISTA -

¿Qué significa que una especie sea vulnerable?

Desde el punto de vista de la conservación de las especies, ¿qué grados de vulnerabilidad existen? ¿Hay algunas más débiles que otras? / ¿Cómo se clasifican las especies en función de su vulnerabilidad?

¿Qué medidas existen para proteger las especies vulnerables? ¿Cómo se gestionan?

He leído que la Nacra es una especie que ha sufrido una gran mortalidad en los últimos años. ¿Qué le ha pasado? ¿Nos puedes contar cómo es la Nacra y dónde vive?

¿Por qué es importante la Nacra?

¿Cómo es posible recuperar una especie vulnerable? ¿Hay alguna forma de recuperar la Nacra?

¿En qué lugares sigue existiendo la Nacra?

¿De qué manera los ciudadanos podemos ayudar a la recuperación de las especies vulnerables?

FUNDE CON MÚSICA SECCIÓN 4 (CONSEJO)

Locutora: Estamos llegando al final, pero cada semana nos vamos a despedir de la mano de nuestro colaborador, Francisco Ruiz,

- HACE SU SECCIÓN -

Se agradece y se anima a los oyentes a compartir sus consejos en nuestras redes sociales.

FUNDE CON SINTONÍA PODCAST

Locutora: Despedida +
Podéis seguir el podcast en Instagram y Twitter
(@podcastrefugio) y en la web

www.elrefugiopodcast.wordpress.com ¡Nos vemos la semana que viene! Gracias por entrar en el refugio.

CAPÍTULO 5: EL GRAVE PROBLEMA DE LOS MICROPLÁSTICOS

Entrevista: Marina Albentosa
Emitido el día: 13/05/2021
Enlace Wordpress: https://elrefugiopodcast.wordpress.com/2021/05/14/05-el-grave-problema-de-los-microplasticos/
Enlace iVoox: https://www.ivoox.com/05-el-grave-problema-microplasticos-el-audios-mp3_rf_70020109_1.html
Enlace Spotify: https://www.ivoox.com/05-el-grave-problema-microplasticos-el-audios-mp3rf_70020109_1.html
Difusión en Instagram: https://www.instagram.com/p/COzul8IBCLs/?utm_source=ig_web_copy_link https://www.instagram.com/p/CO2rSLGB-Bm/?utm_source=ig_web_copy_link https://www.instagram.com/p/CPQEmWrBXXt/?utm_source=ig_web_copy_link
Difusión en Twitter: https://twitter.com/PodcastRefugio/status/1392772429802610688?s=20 https://twitter.com/PodcastRefugio/status/1393184986396774400?s=20 https://twitter.com/PodcastRefugio/status/1396766050331598849?s=20

Guion:

SINTONÍA PODCAST

Locutora: Hola a todos y todas y bienvenidos al último capítulo de la temporada. El Refugio cierra temporada con un programa muy especial, tanto por su tema como en el plano personal. Hoy llega a su fin una etapa de mi carrera, que cierra estos cinco años de estudios y que, sin duda, me ha hecho evolucionar, crecer, conseguir formar unas ideas y un pensamiento crítico. Reflexionar y cambiar de opinión. Conocerme a mí misma y al mundo que me rodea, pero, sobre todo, amarlo. Enamorarme del mundo, a pesar de su lado malo, apreciar los detalles y querer cuidarlo y mimarlo. Os dejo con el capítulo, gracias por entrar a este refugio.

MÚSICA SECCIÓN 1 (DATO)

Locutora: Hoy vamos a dar dos datos curiosos, para despedirnos a lo grande, involucrándonos con la Tierra y la naturaleza. El primero, sobre los océanos, el agua, y, el tercero, sobre la maravillosa naturaleza, la tierra.

Océanos: Menos de 10 por ciento del océano ha sido explorado por los seres humanos. Este es uno de los datos sobre el mar más desconocidos. En la actualidad, se podría decir que conocemos más sobre lo que ocurre en el espacio exterior, que lo que acontece en las profundidades del fondo marino. Durante muchos años, la exploración espacial ha gozado de mayor interés y prestigio, sin embargo, cada vez más se está extendiendo la idea de lo imprescindible que resulta despejar el gran misterio sobre qué se esconde bajo las profundidades marinas.

Naturaleza: Además de la increíble variedad de apariencias y colores, existen muchos datos interesantes que debes saber sobre las flores. La rosa del Nilo o loto indio (de la familia Nymphaeaceae) se conoce como la flor sagrada de los antiguos egipcios, que veneraban estos nenúfares en el río Nilo y también las usaban rituales funerarios. Es una flor acuática muy hermosa en la que destaca la longevidad de sus semillas, que pueden germinar hasta tras diez siglos.

FUNDE CON MÚSICA SECCIÓN 2 (ACTUALIDAD)

Locutora: Las noticias, buenas o malas, sirven para ponernos en contexto en un mundo que es muy complejo. Gracias al acceso a la información, podemos aprender y actuar en consecuencia. Aquí van las de esta semana:

- La ministra para la Transición Ecológica, Teresa Ribera, ha afirmado, en una entrevista a El País, que “España llega con retraso, deberíamos haber tenido hace 10 años la ley de cambio climático”. Este jueves, si nada se tuerce, el Congreso aprobará definitivamente la Ley de Cambio Climático y Transición Energética. España tendrá por fin un marco general para desengancharse de los combustibles fósiles. Prácticamente todos los grupos

parlamentarios coinciden desde hace años en la necesidad de contar con una norma de este tipo. Pero su aprobación se ha ido retrasando año a año mientras los efectos de la crisis climática se hacían más evidentes.

- Malas nuevas desde Madrid: El Tribunal Supremo (TS) ha tumbado Madrid Central al inadmitir el recurso presentado por Ecologistas en Acción contra una sentencia que anulaba el proyecto de Manuela Carmena. La sentencia da la razón al Grupo Municipal Popular y tumba la norma que impide entrar al centro de la capital en vehículo privado. Recordemos que Madrid es una de las ciudades europeas en la que más gente muere a causa de la contaminación.
- También tenemos noticias positivas: La compañía de trenes francesa Ouigo pondrá en marcha una conexión Barcelona-Madrid a precios más bajos. Esto impulsará el tren, un medio de transporte mucho más ecológico que el avión. Según la calculadora EcoPassenger, un viaje entre Madrid y Barcelona en tren supone hasta 18 veces menos emisiones de CO₂ que el avión, medido en kilos de dióxido de carbono emitido por pasajero.
- Y más alegrías: La asociación balear Cayume, dedicada a la conservación de la biodiversidad marina en las islas, ha logrado incubar con éxito nueve huevos de tiburón rescatados en episodios de pesca accidental. Un acontecimiento nada frecuente, del que solo se conocen unos pocos casos anteriores en Europa (en Malta y Valencia).
- Terminamos con el buen ejemplo de Alemania: que adelanta cinco años su objetivo de neutralidad climática para lograr cero emisiones en 2045. El Ejecutivo de Angela Merkel fija por ley una mayor reducción de emisiones tras una sentencia del Tribunal Constitucional.

FUNDE CON MÚSICA ESPECIAL ENTREVISTA

Locutora: La invitada de hoy nos va a hablar de los micro y nanoplásticos, el problema que suponen para el medio ambiente y los organismos y, también, nos va a explicar el

proyecto que están llevando a cabo para tratar de retirar plástico de los océanos. Ella es Marina Albentosa, profesora de investigación del Instituto Español de Oceanografía en San Pedro del Pinatar. Es experta en bivalvos y en analizar la contaminación del mar a través de este tipo de especies. Os dejo con ella.

- PREGUNTAS ENTREVISTA -

¿Cómo llegan los contaminantes al mar?

¿Cuándo desaparecen una vez que llegan al mar?

¿Qué es exactamente un microplástico y en qué afectan al ecosistema marino?

¿Dónde hemos encontrado microplásticos y de dónde vienen?

¿Por qué son peligrosos los MICROPLÁSTICOS?

¿Qué hacen los científicos para estudiar esta nueva amenaza ambiental?

¿Cómo lo evitamos?

FUNDE CON MÚSICA SECCIÓN 4 (CONSEJO)

Locutora:

Estamos llegando al final, pero cada semana nos vamos a despedir de la mano de nuestro colaborador, Francisco Ruiz,

- HACE SU SECCIÓN -

Se agradece y se anima a los oyentes a compartir sus consejos en nuestras redes sociales.

Podéis seguir el podcast en Instagram y Twitter (@podcastrefugio) y en la web www.elrefugiopodcast.wordpress.com ¡Nos vemos la semana que viene! Gracias por entrar en el refugio.

FUNDE CON SINTONÍA PODCAST

Locutora: Llega a su final, no solo el programa, también la temporada. No os puedo asegurar que haya otra, aunque sí que me gustaría e intentaré que así sea. Y si no, seguro que aparecerán otros proyectos bonitos.

Desde el principio, he hecho este trabajo de una manera muy personal, hablando y mostrándome en primera persona. Algo que, por un lado, me parece más natural y auténtico y que, por otro, me daba un poco de miedo. Sin embargo, creo que mostrar nuestras preocupaciones, sensaciones, aportar nuestra visión aunque pueda ser errónea y expresarnos como personas, nos ayuda a compensar la tendencia a la deshumanización que hay en los medios y, en definitiva, en la sociedad occidental actual.

Es absolutamente evidente que en estos cinco capítulos he cometido errores, algunos tienen poca calidad de sonido, en otros la voz no proyecta mucha potencia y, también habré dicho cosas en las que cambiaré de opinión. Y creo que no pasa nada, que está bien, que es lo sano y lo real. Mi forma de hacer periodismo es similar a la forma que tengo de ver la realidad y de gestionar mi vida: si tengo un micro delante, me dejo llevar por él -dentro de unos límites, por supuesto, pero me reflejo a mí misma en aquello que hago. La transparencia es algo que me exijo mucho a mí misma, tanto para ser sincera conmigo como con los demás. Si no hay verdad, no hay relato creíble. Y lo que queremos es informar, formar y entretener. También concienciar.

Por eso, me gustaría concluir con una llamada a la naturalidad, a la conexión con la naturaleza y la Tierra, que es nuestro hábitat, nuestro hogar. A equivocarnos, a hacer las cosas mal, a perdonarnos si un día hacemos algo a desgana, porque solo aceptándonos, conociéndonos y

entendiéndonos podremos hacer algo por mejorar aquello que nos apetece mejorar. El mundo es muy complejo, complejísimo, pero también muy sencillo. Tan sencillo como que, en una situación privilegiada en la que no estamos sobreviviendo, si no que tenemos la suerte de poder vivir, lo que tiene que importar son las personas, el medio ambiente, el cariño, el amor, la vida y las almas.

Me despido de esta temporada con una entrevista a Marina Albentosa, que no solo es una gran profesional y una tremenda luchadora por los derechos de los científicos y por el cuidado del medio ambiente, sino que también es mi madre. Tanto ella como mi padre y mi hermano me han ayudado a crecer a lo largo de estos cinco años de carrera, que terminan con este TFG. Por eso, creo que no hay mejor modo de terminar, que con la dulzura de una madre contándole a su hija un problema medioambiental en el que está trabajando. A mis 23 años, siento que sigo aprendiendo de mi familia como si fuera una niña de 5 años, que absorbe todo como una esponja. Con toda la transparencia que puedo, con todo el cariño que tengo, con mis errores y con las mil cosas que todavía debo cambiar para aportar mi granito de arena por la Tierra, espero, de corazón, que, quien lo haya escuchado, haya disfrutado y se haya sentido más cerca de la realidad, más esperanzado, más luchador o más en calma. Si es así, aunque solo sea en una persona, ya estoy satisfecha. Muchas gracias por todo. Nos vemos pronto, si no es en este refugio, será en cualquier otra parte. Un abrazo.

