

# TRABAJO FIN DE MÁSTER



## UCAM

UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE MURCIA

### FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

Máster Universitario en Formación del Profesorado de  
Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación  
Profesional y Enseñanzas de Idiomas

Inteligencia Emocional en la simulación empresarial de  
Formación Profesional basada en Aprendizaje  
Cooperativo.

Autor: Juana María Lirón Porlán

<https://youtu.be/jwplRaQmNk4>

Director

Dr. D. Alejandro Ros Gálvez

Murcia, mayo de 2022







# TRABAJO FIN DE MÁSTER



## UCAM

UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE MURCIA

### FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

Máster Universitario en Formación del Profesorado de  
Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación  
Profesional y Enseñanzas de Idiomas

Inteligencia Emocional en la simulación empresarial de  
Formación Profesional basada en Aprendizaje  
Cooperativo.

Autor: Juana María Lirón Porlán

<https://youtu.be/jwplRaQmNk4>

Director

Dr. D. Alejandro Ros Gálvez

Murcia, mayo de 2022



## AUTORIZACIÓN PARA LA EDICIÓN ELECTRÓNICA Y DIVULGACIÓN EN ACCESO ABIERTO DE DOCUMENTOS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA

El autor, D. JUANA MARÍA LIRÓN PORLÁN [REDACTED], como Alumno de la UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA, **DECLARA** que es el titular de los derechos de propiedad intelectual objeto de la presente cesión en relación con la obra (Indicar la referencia bibliográfica completa<sup>1</sup> y, si es una tesis doctoral, material docente, trabajo fin de Grado, trabajo fin de Master o cualquier otro trabajo que deba ser objeto de evaluación académica, indicarlo también)

“Inteligencia Emocional en la simulación empresarial de Formación Profesional basada en Aprendizaje Cooperativo”. Trabajo Fin de Máster

.....  
.....  
que ésta es una obra original y que ostenta la condición de autor en el sentido que otorga la Ley de la Propiedad Intelectual como único titular o cotitular de la obra.

En caso de ser cotitular, el autor (firmante) declara asimismo que cuenta con el consentimiento de los restantes titulares para hacer la presente cesión. En caso de previa cesión a terceros de derechos de explotación de la obra, el autor declara que tiene la oportuna autorización de dichos titulares de derechos a los fines de esta cesión o bien que retiene la facultad de ceder estos derechos en la forma prevista en la presente cesión y así lo acredita.

### **2º. Objeto y fines de la cesión**

Con el fin de dar la máxima difusión a la obra citada a través del Repositorio institucional de la Universidad y hacer posible su utilización de *forma libre y gratuita* por todos los usuarios del repositorio, el autor **CEDE** a la Universidad Católica de Murcia **de forma gratuita y no exclusiva**, por el máximo plazo legal y con ámbito universal, los derechos de reproducción, distribución, comunicación pública, incluido el derecho de puesta a disposición electrónica, y transformación sobre la obra indicada tal y como se describen en la Ley de Propiedad Intelectual.

### **3º. Condiciones de la cesión**

Sin perjuicio de la titularidad de la obra, que sigue correspondiendo a su autor, la cesión de derechos contemplada en esta licencia permite al repositorio institucional:

- a) Transformarla en la medida en que ello sea necesario para adaptarla a cualquier tecnología susceptible de incorporación a internet; realizar las adaptaciones necesarias para hacer posible la utilización de la obra en formatos electrónicos, así como incorporar los metadatos necesarios para realizar el registro de la obra e incorporar también “marcas de agua” o cualquier otro sistema de seguridad o de protección.
- b) Reproducirla en un soporte digital para su incorporación a una base de datos electrónica, incluyendo el derecho de reproducir y almacenar la obra en servidores, a los efectos de garantizar su seguridad, conservación y preservar el formato.
- c) Distribuir a los usuarios copias electrónicas de la obra en un soporte digital.
- d) Su comunicación pública y su puesta a disposición a través de un archivo abierto institucional, accesible de modo libre y gratuito a través de Internet.

### **4º. Derechos del autor**

El autor, en tanto que titular de una obra que cede con carácter no exclusivo a la Universidad por medio de su registro en el Repositorio Institucional tiene derecho a:

<sup>1</sup> Libros: autor o autores, título completo, editorial y año de edición.

Capítulos de libros: autor o autores y título del capítulo, autor y título de la obra completa, editorial, año de edición y páginas del capítulo.

Artículos de revistas: autor o autores del artículo, título completo, revista, número, año y páginas del artículo.

- a) A que la Universidad identifique claramente su nombre como el autor o propietario de los derechos del documento.
- b) Comunicar y dar publicidad a la obra en la versión que ceda y en otras posteriores a través de cualquier medio. El autor es libre de comunicar y dar publicidad a la obra, en esta y en posteriores versiones, a través de los medios que estime oportunos.
- c) Solicitar la retirada de la obra del repositorio por causa justificada. A tal fin deberá ponerse en contacto con el responsable del mismo.
- d) Recibir notificación fehaciente de cualquier reclamación que puedan formular terceras personas en relación con la obra y, en particular, de reclamaciones relativas a los derechos de propiedad intelectual sobre ella.

#### **5º. Deberes del autor**

El autor se compromete a:

- a) Garantizar que el compromiso que adquiere mediante el presente escrito no infringe ningún derecho de terceros, ya sean de propiedad industrial, intelectual o cualquier otro.
- b) Garantizar que el contenido de las obras no atenta contra los derechos al honor, a la intimidad y a la imagen de terceros.
- c) Asumir toda reclamación o responsabilidad, incluyendo las indemnizaciones por daños, que pudieran ejercitarse contra la Universidad por terceros que vieran infringidos sus derechos e intereses a causa de la cesión.
- d) Asumir la responsabilidad en el caso de que las instituciones fueran condenadas por infracción de derechos derivada de las obras objeto de la cesión.

#### **6º. Fines y funcionamiento del Repositorio Institucional**

La obra se pondrá a disposición de los usuarios para que hagan de ella un uso justo y respetuoso con los derechos del autor, según lo permitido por la legislación aplicable, sea con fines de estudio, investigación, o cualquier otro fin lícito, y de acuerdo a las condiciones establecidas en la licencia de uso –modalidad “reconocimiento-no comercial-sin obra derivada” de modo que las obras puedan ser distribuidas, copiadas y exhibidas siempre que se cite su autoría, no se obtenga beneficio comercial, y no se realicen obras derivadas. Con dicha finalidad, la Universidad asume los siguientes deberes y se reserva las siguientes facultades:

##### a) Deberes del repositorio Institucional:

- La Universidad informará a los usuarios del archivo sobre los usos permitidos, y no garantiza ni asume responsabilidad alguna por otras formas en que los usuarios hagan un uso posterior de las obras no conforme con la legislación vigente. El uso posterior, más allá de la copia privada, requerirá que se cite la fuente y se reconozca la autoría, que no se obtenga beneficio comercial, y que no se realicen obras derivadas.

- La Universidad no revisará el contenido de las obras, que en todo caso permanecerá bajo la responsabilidad exclusiva del autor y no estará obligada a ejercitar acciones legales en nombre del autor en el supuesto de infracciones a derechos de propiedad intelectual derivados del depósito y archivo de las obras. El autor renuncia a cualquier reclamación frente a la Universidad por las formas no ajustadas a la legislación vigente en que los usuarios hagan uso de las obras.

- La Universidad adoptará las medidas necesarias para la preservación de la obra en un futuro. b) Derechos que se reserva el Repositorio institucional respecto de las obras en él registradas:

- Retirar la obra, previa notificación al autor, en supuestos suficientemente justificados, o en caso de reclamaciones de terceros.

Murcia, a 9 de mayo de 2022

**ACEPTA**



Fdo. Juana María Lirón Porlán

## **Agradecimientos**

En primer lugar, a mis padres Juan y María, darles las gracias por la educación que me han dado, dentro de las limitaciones económicas en las que se encontraba la familia, haciendo un enorme esfuerzo para que pudiera alcanzar mis metas.

A mis abuelos Miguel y Juana, por ser mis dos grandes apoyos, por la energía y motivación que siempre me habéis aportado, confiando en mí y aconsejando que nunca pierda las fuerzas y continúe mi camino. Abuela, recuerdo con mucho cariño esa famosa frase “¡Quién no se atreve, nunca cruza la mar!”, que siempre me dices cuando hablamos sobre mi sueño de ser docente, que me da mucha energía para cumplirlo. Por ti abuelo, que aunque ahora eres una estrella brillando en el cielo, me cuidas y me proteges iluminando mi camino.

A mi marido y mis dos hijos José María, Miguel y Mario, por la paciencia que tenéis conmigo porque dedico mucho tiempo a mis estudios y sin vuestro apoyo no sería posible este proyecto.

A mi tutor de prácticas Juan Martínez Canales, dar las gracias por el interés que has prestado para que aprenda y por tus grandes consejos, por abrir la puerta de tu aula para que me adentrara en ella y descubriera un mundo de color. También por el gran ejemplo que me has dado como gran profesional que eres.

Finalmente, a mi tutor del Trabajo Fin de Máster D. Alejandro Ros Gálvez, por la paciencia que ha tenido conmigo durante todo este tiempo, siempre a mi disposición y amabilidad para resolver cualquier duda.



## ÍNDICE

1. JUSTIFICACIÓN .....	13
2. MARCO TEÓRICO.....	16
2.1 Marco legal.....	16
2.2 Analfabetismo emocional.....	17
2.3 Inteligencia Emocional .....	18
2.4 Aprendizaje Cooperativo.....	23
2.5 Inteligencia Emocional basada en Aprendizaje Cooperativo. ....	26
2.6 Aplicación de la técnica de Aprendizaje Cooperativo en el aula de Economía de la Empresa.....	27
3. OBJETIVOS.....	30
3.1 Objetivo general. ....	30
3.2 Objetivos específicos.....	30
4. METODOLOGÍA .....	31
4.1 Descripción del proyecto.....	31
4.2 Contenidos. ....	32
4.3 Actividades. ....	34
4.4 Relación entre actividades y objetivos específicos. ....	40
4.5 Recursos. ....	41
4.6 Temporalización. ....	42
5. EVALUACIÓN .....	43
6. REFLEXIÓN Y VALORACIÓN FINAL .....	45
6.1 Reflexión.....	45
6.2 Valoración final personal.....	45
6.3 Prospectiva. ....	46
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	48
8. ANEXOS .....	51



## 1. JUSTIFICACIÓN

Mi proyecto está centrado en la Inteligencia Emocional en la simulación empresarial de Formación Profesional basada en Aprendizaje Cooperativo, que surge por la necesidad observada en las aulas durante el periodo de tiempo que realicé las prácticas combinado con mi experiencia en el mundo empresarial.

Durante mes y medio (del 1 de febrero al 11 de marzo) realicé mis prácticas del Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas, en la especialidad de Economía y Empresa de la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM), en un centro público de la localidad de Lorca, en la provincia de Murcia. Es un centro en el que se oferta Educación Secundaria Obligatoria (ESO), Bachillerato en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales y el de la modalidad de Ciencias y Tecnología, así como también Formación Profesional: FP Básica denominada Servicios Auxiliares de Informática, Grado Medio en Gestión Administrativa y Grado Superior de Administración y Finanzas y Grado Superior de Desarrollo en Aplicaciones Web.

Este proyecto se centra en Formación Profesional, en el Ciclo Formativo de Grado Superior de Administración y Finanzas, más concretamente en el Módulo 656 Simulación Empresarial, por las carencias en Inteligencia Emocional que tienen los alumnos y tan necesarias que son para el mundo de la Empresa. Aunque puede ser aplicado tanto a Grado Medio como a Grado Superior, va dirigido, concretamente, a alumnos de segundo curso de Grado Superior, ya que se encuentran en su último curso y están a punto de enfrentarse al mundo laboral. Por tanto, con la asignatura Simulación Empresarial los alumnos pueden crear nuevas ideas de negocio, responsabilidad social de la empresa, análisis DAFO, etc., consiguiendo que desarrollen su inteligencia emocional con la metodología de Aprendizaje Cooperativo.

En segundo curso de Grado Superior nos encontramos con que la clase está compuesta por un 21% de los alumnos que son extranjeros, pero totalmente integrados, dominando el castellano perfectamente. Todos los

alumnos son mayores de edad y además un 5% de ellos proviene de cursar Bachillerato, que por la necesidad de incorporarse al mundo laboral a corto plazo, decidieron cursar el Ciclo Formativo de Grado Superior de Administración y Finanzas. Por tanto, todos ellos realizan sus estudios de forma voluntaria y muy interesados en aprender.

Durante mi observatorio en periodo de prácticas pude percibir que los alumnos se enfrentaban a asignaturas teóricas y también prácticas, pero éstas más orientadas a saber realizar trabajos rutinarios de oficina como confección de nóminas, rentas, documentos de comunicación interna y externa, etc. Pero realmente no se les enseña a enfrentarse al mundo laboral tan complicado de manejar.

Cuando los alumnos terminan sus estudios tienen una gran carencia y es la de enfrentarse a distintas situaciones, problemas e incluso toma de decisiones. Necesitan saber controlar sus emociones, tomar decisiones acertadas, resolver problemas de la mejor forma y con los mejores resultados posibles, y para todo ello requieren de una serie de habilidades. Deben aprender a tener habilidades sociales asertivas, ser cooperativos, responsables, comunicativos, dominar los sentimientos, emoción y comprensión, manejar el estrés, empatía, participación, etc. Todo ello muy necesario para que puedan desarrollar sus funciones correctamente, para trabajar en equipo, colaborando y compartiendo conocimientos, porque no consiste en saber más que otros ni en ser competencia de los compañeros sino que consiste en progresar juntos, muy necesario para el mundo de la empresa. Por ello, nace éste proyecto, para poder solucionar esa carencia que existe y que no se está cubierta hasta ahora.

Hay que tener en cuenta que la educación en inteligencia emocional es muy importante para lograr la formación integral de las personal. Esta inteligencia reconoce los sentimientos y el autoconocimiento para ser creativos, promueve la automotivación, empatía, respeto, se aceptan otras formas de pensar y sentir, se adquieren habilidades para afrontar conflictos, organización, liderazgo competencia, etc.

Mediante esta inteligencia se fomentan estrategias de aprendizaje, tanto individuales como colaborativas, de relación social, aprender a aprender con estrategias, en nuestro caso, de Aprendizaje Cooperativo, consiguiendo una

mejora continua de las personas, fomentando la cooperación y haciendo que los alumnos sean más autónomos.

Tal como señala Bouché (2005) *“el éxito o fracaso no ha sido logrado siempre por los más aptos intelectualmente, sino por aquellos que han contado con otras habilidades o con otros tipos de inteligencia además de la intelectual. La educación debe atender a las competencias y habilidades, ayudando a estimular la autoestima, las autoconciencia, el autocontrol, etc.”* (p.490).

Por otro lado, según Goleman (1999), cada vez hay más empresarios que se quejan de la falta de aptitudes sociales de los nuevos trabajadores, pero el problema no solamente afecta a nuevos trabajadores sino que también a ciertos ejecutivos. En los años 60 y 70 los alumnos intentaban abrirse camino estudiando en los mejores centros educativos e intentando conseguir las mejores calificaciones. Actualmente, aquellas personas que fueron sólidas promesas se han quedado estancadas, a causa de sus importantes deficiencias en el campo de la inteligencia emocional.

Con mi nuevo proyecto, conseguiremos que los alumnos adquieran las competencias formativas necesarias para la inserción en el mundo laboral así como las habilidades sociales, de interacción, conocimiento del propio aprendizaje, aprender a aprender, autoestima, conseguir nuevas aptitudes y actitudes, equipo de trabajo, cooperación y aprendizaje de nuevos valores que genere contextos de una mejor convivencia con éxito personal y profesional en la Empresa.

## 2. MARCO TEÓRICO

Mi proyecto de Innovación Pedagógica está encuadrado en las necesidades percibidas durante el desarrollo de mis prácticas y de las necesidades reales del mundo laboral que se van a encontrar los alumnos del Ciclo Formativo de Grado Superior en Administración y Finanzas, y que lo llevaremos a cabo en la asignatura Simulación Empresarial de segundo curso.

### 2.1 Marco legal

En primer lugar, contextualizaré el marco legal vigente, ya que hay algunos cambios con las últimas reformas educativas. El sistema educativo español actual está regulado por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE), modificada por la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, (LOMCE), para la mejora de la calidad educativa. Con la reciente modificación educativa, nos encontramos con la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOMLOE).

Nuestro proyecto está dirigido a alumnos de segundo curso de Grado Superior de Administración y Finanzas, por lo que la Legislación correspondiente a Formación Profesional es la siguiente:

- **Ley Orgánica 5/2002**, de 19 de junio, de la Calificaciones y de la Formación Profesional. Modificados algunos de sus artículos en la disposición final 3º de la Ley Orgánica 3/2020.
- **Real Decreto 1147/2011**, de 29 de julio, que establece ordenación general de la formación profesional del sistema educativo.
- **Real Decreto 127/2014**, de 28 de febrero, donde regula aspectos específicos de la Formación Profesional Básica de las enseñanzas de formación profesional del sistema educativo, del currículo básico y se modifica el Real Decreto 1850/2009, de 4 de diciembre, sobre expedición de títulos académicos y profesionales correspondientes a las enseñanzas establecidas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.
- **Real Decreto 1584/2011**, de 4 de noviembre, por el que se establece el título de Técnico Superior en Administración y Finanzas y se fijan sus

enseñanzas mínimas, establecidas en la **Orden ECD/308/2012**, de 15 de febrero, por la que se establece el currículo del ciclo formativo de Grado Superior correspondiente a dicho título (BOE de 15.12.2011)

- **Orden de 20 de diciembre de 2013**, de la Consejería de Educación, Universidades y Empleo, por la que se establece el currículo del ciclo formativo de grado superior correspondiente al Título Técnico Superior de Administración y Finanzas en el ámbito de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia (BORM de 20.02.2014).

## 2.2 Analfabetismo emocional

La carencia de inteligencia emocional, es decir, analfabetismo emocional, tiene impacto en la forma de aprender, en la salud, formas de tomar decisiones en las relaciones interpersonales e incluso en el desempeño de la actividad académica. Por ello, vamos a analizar dicho concepto, su definición e indicadores. De esta forma, podremos comprender mucho mejor de donde nace nuestro planteamiento y estudio de la inteligencia emocional en el aula de la empresa.

Podríamos decir que analfabetismo emocional es la incapacidad que tiene un alumno de comprender y gestionar sus emociones y, por tanto, aceptar y comprender las de los demás. Esto impide que sepan distinguir qué están sintiendo con precisión, convirtiéndose en personas impulsivas. Estos alumnos son víctimas de sus emociones, que probablemente les lleve a tener más de un problema, no solo a nivel laboral sino también a nivel personal o interpersonal.

Según nos indica Sabater (2020) se trata de "*incapacidad para entender y manejar las propias emociones*", es decir, no es capaz de comprender o entender a otras personas.

Existen unos signos que describen e identifican a las personas con analfabetismo emocional. Según Delgado (2020), los indicativos de esta carencia son los siguientes:

- Es incapaz de identificar con claridad sus emociones o sentimientos.
- No mide sus palabras, no tiene tacto, por lo que daña a los demás.
- Actúa de manera impulsiva, presa de emociones como ira, nerviosismo, odio, rencor, miedo, etc.
- Ignora las emociones de las personas de tu entorno.
- No medita los estados emocionales para encontrar el motivo y poder ponerle solución.
- Tomar decisiones dejándose llevar por las emociones sin tener en cuenta las consecuencias.
- Cuando afectan demasiado ciertas situaciones de la vida , de forma desproporcionada.
- Rendirse con facilidad ante problemas y obstáculos.
- Dejarse llevar por las emociones, siendo víctima de ellas y lleven a tomar decisiones que provocan el arrepentimiento.
- Anclarse en el pasado con sucesos ocurridos y no dejen pasar página, por sentimientos de culpa y angustia.

En conclusión, estos indicativos hacen que se tenga un efecto destructor en la confianza, motivación y energía del receptor, es decir, de quien la recibe.

Cuando el alumno inicia su actividad laboral en el mundo de la empresa, puede ser un trabajador con excelentes aptitudes creativas o de negociación, pero si carece de tacto y control de emociones, termina afectando en las relaciones, en la convivencia de empresa y en el alcance de metas.

### **2.3 Inteligencia Emocional**

En primer lugar, vamos a analizar el término emoción. Según la RAE (La Real Academia Española), podemos decir que emoción es:

- *“Alteración del ánimo intensa y pasajera, agradable o penosa, que va acompañada de cierta conmoción somática”.*

- *“Interés, generalmente expectante, con lo que se participa en algo que está ocurriendo”.*

Goleman (1996) se refiere *“a un sentimiento y a los pensamientos, los estados biológicos, los estados psicológicos y el tipo de tendencias a la acción que lo caracterizan”*. Existen muchos tipos de emociones, podemos nombrar algunas de ellas como: ira, tristeza, miedo, alegría, amor, sorpresa, aversión, vergüenza, nostalgia, satisfacción, deseo, triunfo, emoción, horror, simpatía, ansiedad, etc. Todas estas emociones es difícil categorizarlas ya que unas emociones pueden ir combinadas con otras.

Así pues, la inteligencia emocional son muchos los autores los que la definen, aunque sólo mencionaré alguna de ellas. Podemos decir que la inteligencia emocional es, tal como la definen Mestre y Guil (2012), *“la capacidad de las personas para percibir, facilitar, comprender y manejar la información emocional, tanto en contextos personales como interpersonales”*. También, conjunto de habilidades que consigue reconocer, apreciar y manejar las propias emociones y las de los demás.

Existen distintas formas de inteligencias, tal como menciona Gardner (1983, como se citó en Carmona, P., Vargas, J.G., Rosas, R.E., 2015, pp. 57-59), como la inteligencia musical, lingüística, lógico-matemática, espacial, kinestésico-corporal, natural, de existencia o espiritual, interpersonal e intrapersonal. Nosotros solo nos centraremos en éstas dos últimas, la inteligencia interpersonal y la inteligencia intrapersonal (Figura 1), puesto que son las dos formas que existen más elementales y que se consideran de inteligencia emocional.

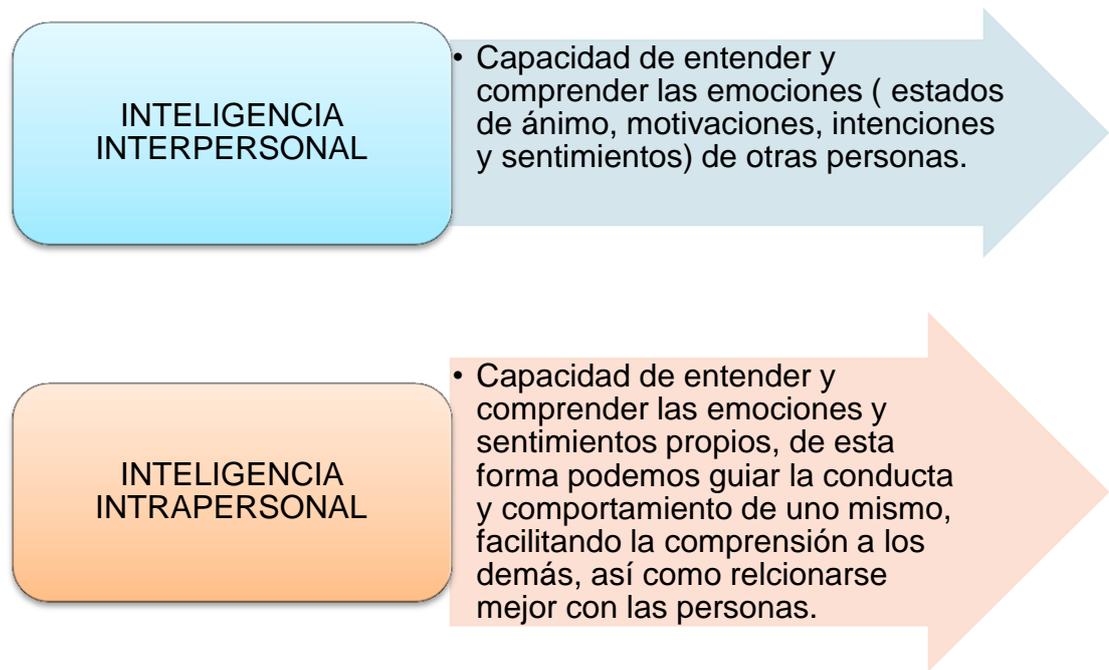


Figura 1. Los dos tipos de inteligencia emocional (Gardner, 1983, como se citó en Carmona, P., Vargas, J.G., Rosas, R.E., 2015). Elaboración propia.

Menciona Gardner (1983), que estos dos tipos de inteligencia emocional aplicados en las empresas, los resultados de la organización se ven beneficiados de manera positiva. En la práctica, es frecuente observar, en las empresas, personas que tienen alto nivel intelectual y no realizan de forma adecuada su trabajo y, sin embargo, otras personas que tienen un nivel o coeficiente más bajo, desempeñan su labor mucho mejor o incluso consiguen un mejor puesto de trabajo en la empresa.

Por tanto, aplicado en nuestros alumnos para su futura inserción laboral, está comprobado que los que tienen formación en inteligencia emocional consiguen mejores resultados, consiguen aprender mejor, tienen menos problemas de conducta, se sienten mejor, resisten mejor las presiones, son más empáticos y, por último, resuelven mejor los problemas. Con este aprendizaje adquirido se consiguen habilidades muy valiosas, porque tal como dijo Aristóteles *“cualquier persona puede enfadarse, eso es algo muy sencillo. Pero enfadarse con la persona adecuada, en el grado exacto, en el momento*

*oportuno, con el propósito justo y del modo correcto, eso, ciertamente, no resulta tan sencillo*". Estas palabras se pueden extender a las emociones que el humano puede experimentar dentro y fuera del ámbito laboral. Palabras muy sabias que nos hacen meditar lo importante y necesario que es el aprendizaje de inteligencia emocional.

Si el alumno bloquea o ignora los sentimientos lo que provoca es que esa actitud interfiera en sus futuras relaciones laborales de distintas formas, porque tenga ataques de ira o enfado injustificado o, por el contrario, porque no es capaz de alegrarse o mostrar tristeza por un compañero. También puede ocurrir que el mismo alumno decida aislarse por miedo en sus relaciones con el resto de compañeros. Este tipo de alumno se convierte en un profesional de un equipo que se hace inviable, así como también el equipo frente a este tipo de compañero. Por tanto, el dominio de las emociones, es decir, estar formado en inteligencia emocional proporciona al alumno futuros éxitos en su vida profesional.

Goleman (2018) propone un mapa de competencias emocionales, que las clasifica en cinco habilidades (Figura 2): Auto-conciencia, auto-regulación, motivación, empatía y habilidad social.

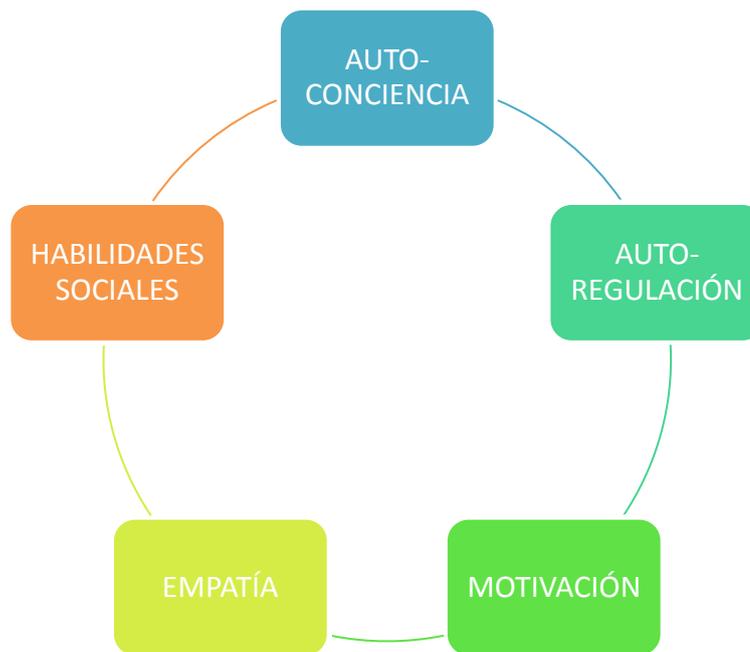


Figura 2. Las cinco habilidades o aptitudes de la inteligencia emocional (Goleman, 2018). Elaboración propia.

A continuación, vamos a definir cada una de las habilidades de la inteligencia emocional, nombradas anteriormente en la Figura 2, tal como son establecidas por la investigación de Goleman (2018, pp.30-34), también mencionadas en su obras anteriores de 1996 y 1999.

Las aptitudes de la inteligencia emocional de Goleman son las siguientes:

- ❖ Auto-conciencia: conciencia emocional de uno mismo, conocer nuestras flaquezas e impulsos, capacidad de reconocernos un sentimiento en cuanto aparece con sus causas y efectos. Valoración y confianza en uno mismo.
- ❖ Auto-regulación: controlar impulsos y estados de ánimo (autocontrol), responsabilidad.
- ❖ Motivación: la motivación de lograr un objetivo, iniciativa, compromiso, disfrutar de los logros, optimismo.
- ❖ Empatía: capacidad de admitir y comprender las emociones de los demás, es decir, capacidad para identificar y comprender

sentimientos ajenos aunque no se hayan expresado de forma verbal, comprensión social, sensibilidad multicultural, etc., incluso servicio a los clientes.

- ❖ Habilidades sociales: Capacidad de gestionar relaciones, encontrar afinidades, capacidad de persuasión, liderazgo de equipos, crear entendimiento.

Estas habilidades emocionales, permiten una mejor relación tanto a nivel familiar, social y laboral- profesional, favorecen la motivación y facilitan un mejor funcionamiento de la organización. Goleman (1999) dice que los líderes eficaces tienen por lo menos una de estas competencias de cada una de las habilidades fundamentales de la inteligencia emocional ( auto-conciencia, auto-regulación, motivación, empatía y habilidad social). Así, se relacionan mucho mejor con sus compañeros creando un ambiente agradable de trabajo, pudiendo mejorar los conflictos que puedan surgir, de una forma efectiva y rápida.

Ser inteligente emocionalmente no se consigue de la noche a la mañana, se necesita actitud positiva y disciplina. Por tanto, en nuestro proyecto innovador pretendemos conseguir el desarrollo de dicha inteligencia para que cuando nuestros alumnos se enfrenten al mundo laboral puedan conseguir sus objetivos obteniendo éxito profesional.

## **2.4 Aprendizaje Cooperativo.**

El aprendizaje cooperativo se puede definir como trabajos grupales en los que todos sus miembros se involucran plenamente para conseguir un objetivo con éxito. Podemos mencionar a Kagan (1994, pp. 2-10), que nos define el aprendizaje cooperativo de la siguiente forma: *“El aprendizaje cooperativo se refiere a una serie de estrategias instruccionales que incluyen a la interacción cooperativa de estudiante a estudiante, sobre algún tema, como una parte integral del proceso de aprendizaje”*

Por otro lado, el aprendizaje cooperativo es, según Johnson y Johnson (1991), *“el uso instructivo de grupos pequeños para que los estudiantes*

*trabajen juntos y aprovechen al máximo el aprendizaje propio y el que se producen en la interrelación”.*

El aprendizaje cooperativo es considerado dentro de la categoría de trabajo en grupo. Sin embargo, podríamos decir que un trabajo en grupo en el aula no equivale que se esté trabajando en aprendizaje cooperativo. Tal como dice Batelaan y Van Hoof (1996) *“el designar simplemente tareas a un grupo sin estructura y sin papeles a desempeñar es trabajo en grupo, que no quiere decir lo mismo que aprendizaje cooperativo”*. También dice Kagan (1994) que en el trabajo en grupo hay alumnos que son muy responsables y se involucran, mientras que otros alumnos trabajan poco o nada.

Por otro lado, con el aprendizaje cooperativo se consigue aprender a través de la discusión y resolución de problemas en grupo, donde todos se implican. Este trabajo grupal consigue que aprendan más, aumenta la autoestima y motivación. También aprenden habilidades sociales al trabajar en grupos cooperativos. Por tanto, se requiere la cooperación de todo el grupo para conseguir su meta u objetivo, todos los miembros del grupo son importantes y se ayudan mutuamente. Como decíamos en apartados anteriores, de su trabajo cooperativo depende de que todos ganen o todos fracasen.

El aprendizaje cooperativo hace que los alumnos construyan conocimientos, adquieran competencias y habilidades sociales. El trabajar de esta forma cumple una serie de características:

- La clase se organizará en grupos pequeños, heterogéneos y mixtos, donde trabajarán de forma coordinada.
- Los objetivos de los alumnos de un mismo grupo están relacionados, de esta forma para conseguir el objetivo cada alumno es necesario que sus compañeros también lo consigan.
- Interacción entre los miembros del grupo.

Además de estas características, según cita Johnson y Johnson (1989), son necesarios unos elementos esenciales para que podamos decir que el aprendizaje es cooperativo (Figura 3):



Figura 3. Elementos esenciales del aprendizaje cooperativo (Johnson y Johnson, 1989). Elaboración propia.

- ❖ La interdependencia positiva: Surgen cuando los alumnos del grupo se dan cuenta que su trabajo tiene relación con el resto de compañeros para que pueda tener éxito, por lo que para conseguir sus objetivos necesita del trabajo del resto de compañeros, de lo contrario no se alcanzará y fracasarán en su tarea. De este modo, necesitan que todos se impliquen.
- ❖ Responsabilidad individual y grupal: Se necesita compromiso de todos los miembros del grupo para conseguir el éxito. Todos los integrantes asumirán la responsabilidad de conseguir los objetivos del grupo y también la responsabilidad individual de conseguir sus propios objetivos.

De esta forma, ningún alumno puede aprovecharse del trabajo del resto de compañeros.

- ❖ Interacción estimuladora: Los compañeros deben ayudar a que sus compañeros de grupo alcancen el éxito, compartiendo conocimientos, motivando, animando, aportando esfuerzos conjuntos.
- ❖ Habilidades interpersonales y grupales: Aprenden a interrelacionarse ya que tienen que comunicarse, tomar decisiones, resolver problemas y conflictos, ayudarse entre ellos, etc.
- ❖ Evaluación grupal: Los alumnos reflexionan del trabajo que han hecho individual y conjuntamente, valorando qué nivel han conseguido alcanzado sus objetivos y, de forma sincera y respetuosa, tomarán decisiones.

Con el aprendizaje cooperativo conseguimos que el alumno aprenda a trabajar bajo el respeto, igualdad, visión y reflexión crítica, tolerancia, habilidades comunicativas, etc. Todo ello muy necesario para la creciente evolución y en constante cambio que experimentan las empresas en la actualidad.

## **2.5 Inteligencia Emocional basada en Aprendizaje Cooperativo.**

En mi proyecto, lo que se pretende es conseguir desarrollar la inteligencia emocional entre los jóvenes de segundo curso de Grado Superior de la rama de Gestión Administrativa, los cuales están a punto de enfrentarse al mundo laboral sin un correcto control de sus emociones y requieren de dicha habilidad para poder tener éxito laboral. Ello se pretende conseguir con una metodología muy adecuada que es el aprendizaje cooperativo. Con la cual, conseguimos que desarrollen sus habilidades comunicativas, motivadoras, visión crítica, respeto, etc. Con el aprendizaje cooperativo se consigue un respeto mutuo entre compañeros aplicando una inteligencia emocional que adquieren con esta metodología.

Los alumnos aprenden a trabajar cooperando intercambiando impresiones, por lo que hay un diálogo fluido con un control adecuado de sus emociones.

Durante el trabajo diario podrán comprobar las distintas circunstancias en las que se verán envueltos y que tendrán que trabajar en equipo para resolver conflictos exitosamente, controlando sus emociones.

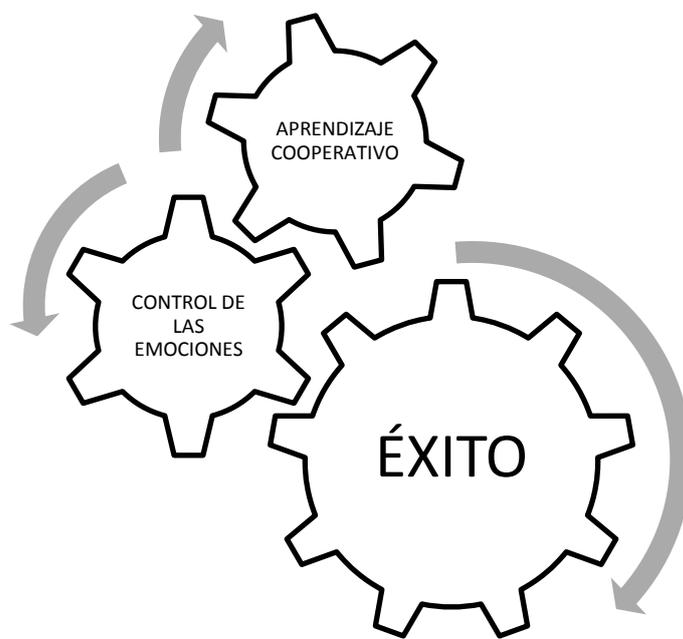


Figura 4. Inteligencia emocional basada en aprendizaje cooperativo. Elaboración propia.

## **2.6 Aplicación de la técnica de Aprendizaje Cooperativo en el aula de Economía de la Empresa.**

Hay distintos estudios realizados en el aula en Economía de la Empresa, en los que, aplicando la técnica de Aprendizaje Cooperativo, demuestran los grandes beneficios que aporta dicha técnica. Uno de los estudios de investigación a destacar es el de Callado y Utrero (2011), donde analizan segundo curso de una nueva titulación de grado universitario relacionada a la Economía de la Empresa. En dicha investigación concluyen con que con la técnica de Aprendizaje Cooperativo, los alumnos entienden mejor la asignatura, los debates entre alumnos les ayuda a esclarecer dudas, así llevan al día la asignatura. También demuestran que la edad, sexo y convocatoria influyen en el desarrollo de la técnica empleada.

Posteriormente, Callado y Utrero (2012) desarrollaron otra investigación teniendo en cuenta las características del alumno y el aprendizaje cooperativo, dónde demuestran que los alumnos se sienten más participativos y cómodos, conforme avanza el curso. Las actividades son muy útiles para dejar los conceptos más claros y poder ser aplicados en ejemplos cercanos a la realidad. Al trabajar distintas actividades con el mismo equipo ayuda a la interdependencia, se necesitan unos a otros para poder realizar las tareas de la asignatura con éxito.

Por otro lado, también debemos mencionar a Díaz, Martín y Sánchez (2013), con su investigación de Aprendizaje Cooperativo en segundo curso del Grado de Administración y Dirección de Empresas, en la asignatura de Dirección de Producción. En dicha investigación afirman que los alumnos desarrollan capacidades y habilidades, aprenden más conceptos sobre la asignatura y aplican dichos conocimientos, mejorando competencias expositivas e innovan en la asignatura. Observan la actitud positiva de los alumnos frente a las asignaturas propuestas, por lo que se ha aumentado la motivación y satisfacción de los alumnos hacia la materia de estudio. Se evoluciona en participación y en estrategias de comunicación. Conforme las sesiones transcurren, los alumnos van interviniendo en mayor grado en la discusión y debate en el grupo. Dichos autores, demuestran que se adquieren competencias intelectuales y profesionales para las actividades propuestas y por último, desarrollan competencias de razonamiento crítico, habilidades para analizar y resolver problemas de forma crítica, aumentando la capacidad de trabajo en grupo, así como la relación de lo aprendido con la vida real.

Estrada, Monferrer y Moliner (2016), centraron su investigación también en la técnica de Aprendizaje Cooperativo, pero esta vez de la Asignatura Técnica de Ventas, también de un grado universitario. En dicha investigación relacionan el Aprendizaje Cooperativo con las habilidades socio-emocionales. Con este estudio demuestran que el mercado laboral demanda a profesionales no sólo con capacidades técnicas, sino también profesionales con capacidades de adaptación, flexibles, capaces de liderar y gestionar emociones. Emplean el Aprendizaje Cooperativo como técnica de entrenamiento en habilidades socio-

emocionales, poniéndoles en situaciones emocionalmente comprometidas como puede ser pérdidas de clientes, cierre de ventas fracasadas, conflictos con clientes, reclamaciones, etc. Con esta técnica consiguen enfrentarse a los retos de la vida laboral de forma saludable emocionalmente.

Estos recientes estudios que se han realizado, han servido para la motivación de mi proyecto innovador de Inteligencia Emocional utilizando la técnica de Aprendizaje Cooperativo, ya que después de analizar los resultados obtenidos en las distintas investigaciones anteriormente mencionadas, me han servido de inspiradores para el éxito del proyecto.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1 Objetivo general.**

- Objetivo General (OG): Desarrollar habilidades cooperativas entre los alumnos. Así, hay una mayor implicación, buenas relaciones interpersonales y profesionales en el equipo, obteniendo con éxito los objetivos marcados en dicho grupo, así como también razonar de forma crítica. Es decir, conseguir calidad y éxito en su vida profesional.

#### **3.2 Objetivos específicos.**

- Objetivo específico 1 (OE1): Trabajar en grupo para obtener una producción conjunta (interdependencia positiva). Todos tendrán éxito o todos fracasan. Se desarrolla la responsabilidad personal, el alumno sabe que no se puede relajar porque es pieza importante para el trabajo en grupo y de su trabajo depende el equilibrio del trabajo del resto de compañeros.
- Objetivo específico 2 (OE2): Aprender autoanálisis del grupo (interacción positiva). Los estudiantes aprenden a explicar entre ellos cómo resolver un problema y estrategias aprendidas, se enseñan mutuamente entre compañeros. Por tanto, los alumnos se ayudan, se asisten y se apoyan entre ellos. Así como también, discutir como de bien se logran los objetivos marcados en su puesto de trabajo y la relación de trabajo entre compañeros, así poder cambiar aspectos para mejorar el trabajo en equipo, es decir, feedback de su participación entre componentes del grupo.
- Objetivo específico 3 (OE3): Controlar emociones. Capacidad de reconocer nuestras emociones, controlar dichas emociones, motivarnos, reconocer las ajenas (comprender emociones).
- Objetivo específico 4 (OE4): Aprender a negociar y a pensar. El alumno posee liderazgo y capacidad de decisión, habilidades comunicativas y capacidad de gestión de conflictos.

## **4. METODOLOGÍA**

El proyecto de innovación que presentamos hace referencia al Trabajo Fin de Máster de Formación del Profesorado en la especialidad de Economía y Empresa. Nos centramos en el desarrollo de la inteligencia emocional del alumno basada en la metodología de Aprendizaje Cooperativo. Dicha metodología será aplicada en segundo curso de grado superior en Administración y Finanzas de las enseñanzas de Formación Profesional.

A continuación, se irán desarrollando las distintas técnicas metodológicas aplicadas en el proyecto innovador presentado, para la obtención de los objetivos planteados.

### **4.1 Descripción del proyecto.**

El proyecto innovador plasmado en este Trabajo Fin de Máster tiene por título “Inteligencia Emocional en la simulación empresarial de Formación Profesional basado en Aprendizaje Cooperativo”. Los contenidos están enmarcados legalmente en la legislación nombrada en el punto 2, apartado 2.1. Marco legal de este proyecto innovador. En dicha normativa está reflejado el contenido del bloque 656 correspondiente a Simulación empresarial que utilizaremos en nuestro proyecto para introducir la inteligencia emocional a los alumnos basándonos en Aprendizaje Cooperativo.

La innovación que plantea nuestro proyecto reside en la metodología empleada en el proyecto. Haremos uso de la metodología Aprendizaje Cooperativo para que trabajando en grupos de reducida dimensión puedan trabajar las distintas emociones que se le van a presentar dependiendo de la situación en la que se encuentren y la actividad plantean.

El proyecto se centra en la importancia de la inteligencia emocional en el futuro laboral de los alumnos, por ello, nos centramos en el Aprendizaje Cooperativo. Con ello, aprenderán a trabajar en grupo cooperando con sus compañeros, siendo cada uno de los alumnos responsable de su trabajo así como aportando conocimientos al resto de compañeros. De esta forma, consiguen un control de sus emociones en las distintas situaciones en las que se van a ver envueltos, y que le son muy necesarias en su futuro laboral,

pudiendo tomar decisiones acertadas así como crear habilidades sociales para un buen ambiente de trabajo. Así, conseguir los objetivos planteados con éxito.

Utilizando los contenidos del currículo de la asignatura Simulación empresarial, seleccionarán una idea de negocio donde tendrán que hacer presentes sus distintas emociones frente a los componentes del grupo, organizarán internamente una empresa, buscando puntos fuertes y débiles, fortalezas y debilidades. Con la gestión de un proyecto empresarial se trabajarán las distintas emociones basándonos en el Aprendizaje Cooperativo.

Este proyecto pretende, no solo el aprendizaje de los contenidos de la materia del módulo Simulación empresarial, sino que lo que se pretende es proporcionarles situaciones próximas a las futuras situaciones en las que se van a encontrar.

El proyecto consta de cinco actividades, dos de ellas están destinadas a distinguir y reconocer las distintas emociones iniciando así su desarrollo en inteligencia emocional y tres actividades se centrarán en el desarrollo del proyecto innovador. Para ello, utilizando distintas técnicas de Aprendizaje Cooperativo.

Finalmente, el profesor realizará una prueba de evaluación/reflexión del alumno para poder comprobar el resultado de la prueba, la cual se realizará rellenando una ficha. Esta última, será para la valoración interna de profesor y comprobar el resultado obtenido. Finalmente, se realizará un modelo de evaluación del proyecto, tanto para los alumnos como para el profesor que lleve a cabo la implantación de este proyecto innovador.

## **4.2 Contenidos.**

Los contenidos curriculares que aborda este proyecto innovador referentes al Módulo Profesional 656 titulado Simulación empresarial de segundo curso de grado superior, se han cogido de guía de la **Orden de 20 de diciembre de 2013**, de la Consejería de Educación, Universidades y Empleo, por la que se establece el currículo del ciclo formativo correspondiente al Título Técnico Superior de Administración y Finanzas en el ámbito de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia (BORM de 20.02.2014). No obstante, lo que se pretende es transmitir y desarrollar la inteligencia emocional entre los alumnos con otros contenidos no curriculares que se trabajarán con las

actividades propuestas en el proyecto. Se desarrollarán habilidades de comunicación, resolución de conflictos, control emocional, gestión de conflictos, etc.

A continuación, se indican el diseño de una tabla (Cuadro 1) donde se expresan resultados de aprendizaje y criterios de evaluación que atañe a los contenidos que se van a trabajar, según la Orden citada anteriormente, y que en esos contenidos aplicaremos nuestro proyecto de innovación basado en Aprendizaje Cooperativo.

*Cuadro 1. Contenidos (BORM núm. 42, Jueves 20 de febrero de 2014). (Elaboración propia).*

#### **CONTENIDOS**

RA1	<p>Selección de idea de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El promotor y la idea</li> <li>▪ Selección de ideas de negocio (DAFO), utilidad, estructura, elaboración e interpretación.</li> <li>▪ El plan de empresa.</li> <li>▪ Factores de riesgo.</li> </ul>
RA2	<p>Organización interna de la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La organización funcional de la empresa</li> <li>▪ Responsabilidad social de la empresa.</li> <li>▪ Asignación de recursos.</li> </ul>
RA3	<p>Gestión del proyecto empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Equipos y grupos de trabajo</li> <li>▪ El trabajo en equipo: Comunicación, objetivos, proyectos y plazos, plan de trabajo.</li> <li>▪ La toma de decisiones. El resultado del trabajo en equipo.</li> <li>▪ Confección y diseño de los equipos dentro de la empresa creada.</li> <li>▪ El dossier del proyecto.</li> <li>▪ Exposición pública del proyecto.</li> </ul>
RA4	<p>Viabilidad de la empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La financiación de la empresa. Fuentes.</li> </ul>

### **4.3 Actividades.**

Las actividades que se van a realizar para desarrollar nuestro proyecto se van a describir a lo largo de este apartado. Se van a llevar a cabo actividades muy variadas. En primer lugar, con las dos primeras actividades se les formará de forma introductoria en la inteligencia emocional, las tres siguientes actividades consistirán en desarrollar el proyecto innovador.

A continuación, se presentan las seis actividades que se llevarán a cabo para desarrollar el proyecto.

#### **Actividad 1. Conocemos nuestras emociones.**

- **Objetivos:** Conocer y diferenciar las distintas emociones que podemos tener, para poder trabajarlas. Trasladar la inteligencia emocional al ámbito empresarial y que el alumno sea consciente de la importancia de la inteligencia emocional para una exitosa vida profesional y laboral. De esta forma, identificando las emociones podrán ser capaces, en un futuro, de resolver conflictos.
- **Contenidos:** En un primer lugar, definir el significado de las distintas emociones. Por otro lado, conocer los beneficios de la inteligencia emocional en la empresa.
- **Recursos:** Como se reproducirán dos videos en el aula, se requerirá de un ordenador, proyector y pantalla para reproducir los videos, así como también folios y bolígrafo para poder realizar un juego de emociones que se planteará en la parte de descripción.
- **Agrupación:** En ésta actividad introductoria, en un primer momento no se harán grupos, se realizará de forma individual, ya que lo que queremos es que cada alumno consiga identificar sus emociones individualmente con la visión de unos videos y debate. Posteriormente, se harán grupos heterogéneos de tres alumnos.
- **Duración:** En el inicio del curso, se dedicarán dos sesiones para trabajar las emociones. En primer lugar, en la primera sesión se

visualizaran dos videos, un video de 8 minutos donde conocerán las distintas emociones, y otro segundo video de duración de 2 minutos donde se comenta la importancia de la inteligencia emocional en la vida laboral. La segunda sesión se dedicará a realizar un juego para que practiquen las emociones que han aprendido.

- Descripción: En esta actividad se comenzará introduciendo el significado de las emociones para saber identificarlas con un vídeo de unos 8 minutos, donde nos expone las distintas emociones y sus significados. Después se abrirá debate entre los alumnos. Una vez trabajadas dichas emociones con el debate, continuaremos con un segundo video de unos 2 minutos, donde se explica lo importante y beneficiosa que es la inteligencia emocional aplicada en la empresa, también se abrirá debate donde se comentará con los alumnos distintas situaciones en las que se pueden ver envueltos y tendrán que solucionar conflictos utilizando dicha inteligencia. (Ambos videos disponibles en el Anexo 1).

En la segunda sesión, se realizará un juego de emociones con los alumnos (Anexo 2). Se harán grupos heterogéneos de tres alumnos, en este caso teniendo en cuenta el carácter y temperamento de cada alumno, para que los grupos sean heterogéneos y así se presenten distintas emociones. Dicho juego consistirá en que cada grupo anote tres distintas situaciones que se podrían encontrar en una empresa, cada componente del grupo anotará una situación, positiva o negativa, y después cada uno anotará en cada una de las cuestiones cuál sería su sentimiento de lo ocurrido. Una vez hayan terminado la actividad, se abrirá debate entre grupos.

- Evaluación: En esta actividad se valorará la participación, interacción entre compañeros, así como también la correcta identificación de las emociones. Por otro lado, también se tendrá en cuenta cómo ha trabajado cada grupo la inteligencia emocional ante el conflicto que han planteado.

## **Actividad 2. Las seis corbatas para pensar.**

- **Objetivo:** Los alumnos son capaces de reconocer sus emociones y comprender las de los demás. Hay interdependencia positiva y responsabilidad personal. Todos tendrán que trabajar porque el trabajo de todos es necesario para conseguir el objetivo, que en este caso es obtener una buena idea de negocio.
- **Contenidos:** Como nos encontramos en la signatura de Simulación empresarial, comenzarán, en esta actividad, con la creación de una nueva idea de negocio. Seleccionan el promotor y la idea. Conseguirán una nueva idea de negocio después de aportar cada alumno del grupo su punto de vista.
- **Recursos:** Serán necesarias cartulinas de colores (blanco, rojo, negro, amarillo, verde, azul), bolígrafos, ordenador, pantalla y proyector, tablet o móvil.
- **Agrupación:** Se harán grupos heterogéneos de seis alumnos elegidos por el docente.
- **Duración:** Se requiere de tres sesiones. Dos de ellas para los trabajos grupales en el aula y otra sesión para la exposición de las decisiones tomadas por cada grupo.
- **Descripción:** Esta actividad está basada en la técnica de aprendizaje *“Seis sombreros para pensar”*, de De Bono, E. (1985). En esta actividad vamos a sustituir los sombreros por corbatas, ya que son más sencillas de diseñar por los alumnos. Cada componente del grupo elegirá un color de cartulina y diseñará su propia corbata, que será el color determinante de su actitud en la toma de decisiones.

La corbata blanca no opina, sólo reflexiona. La corbata roja expondrá sus sentimientos sin exponer prejuicios. La corbata de color negro buscará los puntos negros, pensamientos negativos. La corbata amarilla buscará los beneficios, lo bueno, será optimista. La corbata verde buscará soluciones, alternativas, será creativo, y por último la corbata azul señalará ideas que faltan,

aporta tranquilidad y orden creativo, en definitiva, definirá el tema en cuestión.

Cada alumno aportará su idea y sentimientos, según el color de la corbata; en relación a la nueva idea de negocio para que finalmente puedan tomar una buena decisión. En el Anexo 2, irán tomando nota de las opiniones de cada.

Una vez tomada la decisión, los alumnos expondrán ante el resto de sus compañeros las distintas etapas del proceso y la decisión tomada de nuevo idea de negocio.

- Evaluación: Se valorará, mediante la observación, la participación de los componentes del grupo, la discusión entre los componentes, la responsabilidad personal, interdependencia positiva y el pensamiento lateral. Se evaluará también la toma de decisiones en grupo, el trabajo realizado en la ficha entregada por el profesor (Anexo 3), ya que ahí plasmarán las distintas decisiones/sentimientos que han tomado, dependiendo del color de corbata elegido tomarán una decisión u otra.

### **Actividad 3. La tela de araña.**

- Objetivos: Interacción positiva entre todos los alumnos, aprenden lo importante que son todos los componentes del grupo. Si uno de ellos falla, todos los demás fracasan con él. Forman grupo en el que la colaboración de cada uno de ellos es primordial.
- Contenidos: Se repasará el contenido visto en la unidad de Organización interna de la empresa, es decir, la organización funcional y la responsabilidad social de la empresa. Se reforzará el contenido a la vez que obtienen un aprendizaje cooperativo.
- Recursos: En esta actividad solamente se necesitará un ovillo de lana.
- Agrupación: En esta actividad se harán agrupaciones de 10 alumnos aproximadamente, de forma que nos saldrán 3 grupos de alumnos. Una vez hecha la actividad, de forma individual tendrán que rellenar una ficha (Anexo 4).

- Duración: Requerirá de una sesión, por la característica de la actividad no se necesita más de una sesión.
- Descripción: Los alumnos de cada grupo se colocan haciendo un corro y en el centro se pone uno de ellos con el ovillo de lana en la mano. Cada alumno tendrá que pensar en el cargo de la empresa que va a ocupar y en cuál va a ser su función y responsabilidad. El alumno del centro del corro coge el extremo del ovillo de la lana y dice su cargo junto con su responsabilidad y seguidamente lanza el ovillo a otro compañero, éste le dice a sus compañeros el cargo que ha elegido y la función de dicho cargo, sosteniendo el hilo y lanzando de nuevo a otro compañero, y así sucesivamente hasta que sea lanzado por todos a todos los compañeros del grupo. Al finalizar, nos encontramos con que se habrá creado una tela de araña. El profesor les enseña lo importante que es el papel de cada uno de ellos y si alguno suelta el hilo lo que ocurriría. Una vez terminada la actividad, cada uno de los alumnos de forma individual, rellenarán una ficha (Anexo 4) que será entregada al profesor una vez finalizada, donde expresarán el cargo que han elegido, su función y responsabilidad que tendrían en la empresa y lo importante que es el papel del resto de compañeros.
- Evaluación: Será valorada la participación, se observará la actitud, así como la reflexión personal y autocrítica que hagan de lo aprendido con la actividad. Se valorará si han captado lo necesario que es cada compañero para que se consiga el objetivo común. Del éxito de cada uno de ellos depende el de todos. Se valorará la interacción positiva.

**Actividad 4. Pasa el problema (Send a problema).**

- Objetivo: Resolver un problema y se asistan los alumnos entre sí.
- Contenidos: La actividad se desarrollará con el contenido del tema relacionado a la viabilidad de la empresa, financiación de la empresa y fuentes de financiación.
- Recursos: Sobre, folios y bolígrafo.

- Agrupación: Esta actividad se trabajará en grupos de tres alumnos cada uno.
- Duración: La duración será de una sesión. Por la operatividad de la actividad no es necesario dedicarle más tiempo.
- Descripción: El profesor prepara para cada uno de los grupos una problemática que les podría surgir a los alumnos en la empresa, a la hora de financiar proyectos y buscar fuentes de financiación para la empresa. Escribirá tantos problemas como grupos tenga en el aula. Entregará la anotación del problema dentro de un sobre. Los alumnos anotarán posibles soluciones en otro folio y lo meterán también en el folio, que le entregarán a otro grupo. Ese otro grupo, sin mirar las soluciones escritas por sus compañeros, anotarán sus propias soluciones y también las incluirán en el sobre. Así sucesivamente, irán rotando los sobres por los grupos. Cuando, finalmente, el sobre llegue a su punto de partida, los alumnos de ese grupo sacarán todas las soluciones al problema y las anotarán para poder contrastarlas con las suyas y llegar a una conclusión. Todas las soluciones serán anotadas en una plantilla diseñada por el profesor (Anexo 5). Una vez tengan decidida la solución más viable para el problema y empresa que les ha tocado, anotarán las conclusiones en dicha ficha.
- Evaluación: Se valorará el interés prestado en la actividad, interacción con el grupo, participación y la conclusión/resolución del problema después de que hayan contrastado las soluciones de sus compañeros.

#### **Actividad 5. Elegimos nuestro líder.**

- Objetivo: Generar cualidades de líder, habilidades comunicativas, gestión de conflictos y capacidad de decisión.
- Contenidos: En la parte de la unidad en la que se verá la gestión de proyecto empresarial, en el trabajo en grupo (comunicación, plan de trabajo, etc.), los alumnos trabajarán los contenidos demostrando sus dotes de liderazgo, comunicativas y de resolución de conflictos.

- Recursos: Ordenador, proyector y una aplicación llamada Canva (Anexo 6)
- Agrupación: Los alumnos harán grupos de 3.
- Duración: Esta actividad es más laboriosa y los alumnos requerirán de unas 5 sesiones para poder desarrollar el proyecto.
- Descripción: Consiste en gestionar un proyecto empresarial. Con un aplicación llamada Canva (Anexo 6), cada grupo desarrollará su proyecto partiendo de los conocimientos adquiridos durante la exposición que hizo el profesor anteriormente a la realización de esta actividad. Para ello, cada componente del grupo dará su argumento a sus compañeros de grupo de porqué debe ser él la persona que dirija el trabajo, debe convencer a sus compañeros, demostrando sus dotes comunicativas y aportando su idea de proyecto empresarial. Entre ellos elegirán el proyecto y líder que más le ha convencido. La tarea consistirá en demostrar las habilidades comunicativas, resolución de conflictos entre ellos y la capacidad de decisión.
- Evaluación: Se valorará la participación entre compañeros mediante la observación, la toma de decisiones del grupo a la hora de diseñar su proyecto y la capacidad de gestión de conflictos, el feedback entre compañeros.

#### **4.4 Relación entre actividades y objetivos específicos.**

Durante la realización de las actividades se pretende desarrollar la inteligencia emocional empleando distintas técnicas de Aprendizaje Cooperativo, pero dentro de cada actividad predomina una habilidad. Durante la actividad 1 se dan a conocer las emociones, se trabaja principalmente la inteligencia emocional. En la actividad 2, 3 y 4, se consigue obtener habilidades comunicativas, comprensión, participación, responsabilidad, reflexión y pensamiento crítico. Por último, en la actividad 5, se consigue que el alumno adquiera dotes de liderazgo, comunicador, capacidad de decisión y resolución de conflictos.

Las actividades están diseñadas para que, con técnicas de Aprendizaje Cooperativo, al finalizar el proyecto hayan adquirido las capacidades necesarias para éxito en la consecución de sus objetivos.

La relación de los objetivos con las actividades realizadas podemos verlas representadas en el cuadro que indicamos a continuación (Cuadro 2):

	Act. 1	Act. 2	Act. 3	Act. 4	Act. 5
OE1		X	X	X	X
OE2		X	X	X	X
OE3	X				
OE4	X			X	X

*Cuadro 2. Relación entre actividades y objetivos específicos.*

#### 4.5 Recursos.

Este proyecto de innovación está centrado en desarrollar la inteligencia emocional empleado el Aprendizaje Cooperativo, realizando una serie de actividades en las que hay mucha participación del alumno, haciendo uso de los siguientes recursos que se enumeran de forma resumida (Cuadro 3) según actividad realizada y que ya anteriormente se han mencionado en el desarrollo de cada actividad programada en el punto 4.3.

Se han utilizado diversos materiales y sistemas informáticos, ya que las actividades son muy activas y variadas, habiendo requerido de muy diversos recursos.

Los recursos empleados son los siguientes:

*Cuadro 3. Recursos utilizados durante del desarrollo del proyecto.*

ACTIVIDADES	RECURSOS
Actividad 1	Videos YouTube, ordenador, proyector, pantalla, folios, bolígrafos.
Actividad 2	Cartulinas de colores, bolígrafos, ordenador, proyector, pantalla.
Actividad 3	Ovillo de lana
Actividad 4	Sobres, folios, bolígrafos
Actividad 5	Sala de ordenadores, proyector, pantalla, aplicación Canva.

En todas las actividades, el alumno podrá hacer uso de Tablet o móvil para hacer búsqueda de información en el aula, para poder realizar correctamente las actividades, entrando en la aplicación Google Académico y así poder obtener información que le pueda beneficiar para una mejor labor.

Por otro lado, en la actividad 5, se hará uso de la sala de ordenadores donde cada uno de los alumnos dispondrá de un ordenador de forma individual.

#### **4.6 Temporalización.**

La realización del proyecto se realizará a lo largo de curso, a lo largo de los tres trimestres que comprende un curso lectivo. En el momento en el que se aborden los contenidos que se han elegido para realizar cada actividad, se irá utilizando el número de sesiones de que se requieren para realizar la actividad asignada y así conseguir los objetivos que pretendemos.

En la actividad 1, entre la visualización de los vídeos, debate y realización de un juego de emociones se requiere de 2 sesiones. En la actividad 2, se necesita de 3 sesiones para desarrollar la técnica de “Las seis corbatas para pensar”. Por otro lado, tanto la actividad 3 como la 4 requieren una sesión para cada una de ellas, donde se realiza la actividad de “La tela de araña” y “Pasa el problema”. Por último, la actividad 5 es más laboriosa y se necesita de cinco sesiones para que los alumnos puedan desarrollar el proyecto empresarial. (Cuadro 4). Se necesitarán 12 sesiones en total.

	<b>Número de sesiones</b>
Actividad 1	2 sesiones
Actividad 2	3 sesiones
Actividad 3	1 sesión
Actividad 4	1 sesión
Actividad 5	5 sesiones
<b>TOTAL</b>	<b>12 SESIONES</b>

*Cuadro 4. Número de sesiones necesarias en cada actividad.*

## **5. EVALUACIÓN**

El apartado de evaluación en el que nos encontramos, es un punto importante del proyecto, ya que se obtendrá una evaluación del proyecto para saber los resultados obtenidos, la evaluación del alumno también muy importante ya que según los resultados obtenidos por el alumno así podremos conocer el grado de valoración del proyecto y por último, la evaluación del profesor ya que es un pilar también muy importante en la realización del proyecto y consecución de resultados.

Es fundamental la evaluación de los alumnos en la realización de las actividades para conocer la consecución de los objetivos presentados en el proyecto. Pero el objetivo del proyecto no es solo comprobar que se consiguen los objetivos, sino también poder detectar posibles problemas o carencias y poder solventarlas.

### **Evaluación del proyecto.**

Para poder evaluar el proyecto realizaremos un formulario a los alumnos para comprobar los conocimientos y habilidades obtenidas (Anexo7). Con los formularios cumplimentados podremos saber si los alumnos han conseguido los objetivos que pretendíamos, ya que sus respuestas demostrarán su visión obtenida del proyecto. Cada pregunta tiene un sentido, para conocer si le gusta trabajar en grupo, si respeta a sus compañeros, la dificultad a la hora de resolver problemas y conflictos, respeto a los compañeros, etc., podremos valorar si han conseguido lo que pretendemos y si se han conseguido lo que se pretendía con el proyecto.

### **Evaluación del alumno.**

La evaluación del alumno se llevará a cabo a lo largo del recorrido de las actividades. Conforme se vayan desarrollando las actividades iremos realizando una valoración de cada una de ellas ya que están relacionadas directamente con los objetivos que pretendemos conseguir.

Las herramientas que vamos a utilizar para la valoración de las distintas actividades será, en primer lugar, principalmente la observación, después cómo se van desarrollando dichas actividades, cooperación, intervención de los

alumnos en debates, trabajo en grupo, reflexión personal, autocrítica, feedback, interacción entre compañeros, identificación de emociones, resolución de conflictos, responsabilidad personal e interdependencia positiva.

### **Evaluación del profesor.**

La evaluación del profesor que dirija el proyecto propuesto, será evaluado desde el punto de vista de tres colectivos: por los alumnos, por los compañeros de departamento y por el propio profesor.

Evaluación por los alumnos: Los alumnos resolverán tres cuestiones básicas claves para conocer el nivel de satisfacción de los alumnos:

¿El profesor te ha aportado la ayuda que necesitabas para la consecución de los objetivos?

¿Has dispuesto del material necesario para realizar las actividades?

¿Crees que las actividades te han ayudado aspectos positivos? Nómbralos. Si por el contrario no te han aportado nada, explica por qué.

Evaluación por los compañeros: Se propondrá una reunión de departamento donde los compañeros aportarán los puntos positivos y negativos, para poder mejorar y así en un futuro poder potenciar los positivos y eliminar los negativos.

Evaluación por el docente: El docente que dirija el proyecto hará una reflexión personal y autocrítica, con toda la información recabada: resultados de los alumnos, opinión de los alumnos, aportación de los compañeros y la propia valoración del docente.

## **6. REFLEXIÓN Y VALORACIÓN FINAL**

### **6.1 Reflexión.**

Con mi experiencia de veinte años de trabajo en una empresa privada de la Región de Murcia en el Departamento de Administración y Financiero, y el tiempo de prácticas como docente, que he realizado en un Instituto de Formación Profesional, he podido ver las carencias que tienen los adolescentes en sus incorporaciones al mundo laboral, una vez finalizado el grado de Administración y Finanzas en Formación Profesional. Durante el periodo de prácticas he podido observar la falta de formación en inteligencia emocional que tienen nuestros jóvenes y que, aunque salen muy formados, cuando se encuentran en un puesto de trabajo de responsabilidad no llegan a saber cómo resolver ciertos problemas, conflictos o tomar decisiones adecuadas, además de comprender que para unos mejores resultados la solución es trabajar cooperando y no siendo rivales de los propios compañeros.

Por tanto, de ahí mi decisión a mejorar este aspecto diseñando un proyecto innovador en el que forme de la inteligencia emocional que necesitan y sean futuras personas exitosas tanto en su vida profesional como laboral.

Con este proyecto, además de salir totalmente formadas para su puesto de trabajo, estarán preparados para enfrentarse a diversos conflictos que deben resolver de la forma más adecuada y tendrán habilidades comunicativas que le abrirán muchas puertas en la profesión. Además, sabrán trabajar en un buen ambiente obteniendo los mejores resultados junto con su equipo de trabajo.

### **6.2 Valoración final personal.**

Podemos destacar una serie de características o virtudes que posee el proyecto innovador de “Inteligencia emocional en la simulación empresarial en Formación Profesional basado en Aprendizaje Cooperativo, y es que es un proyecto totalmente válido tanto para este nivel como para cualquier otro nivel o edad aplicándolo a cualquier otra materia, ya que aplicando la metodología de Aprendizaje Cooperativo se obtiene un desarrollo en inteligencia emocional que proporciona seguridad a nuestros jóvenes.

Por otro lado, destacar la viabilidad del proyecto. En este proyecto hemos aplicado algunas actividades pero hay muchas más que se pueden realizar orientadas a Aprendizaje Cooperativa y que ayudan a conseguir el objetivo que pretendemos alcanzar. Por lo que con él aseguramos nuestro fin.

Por el contrario, hay una gran limitación y es que a la hora de formar en inteligencia emocional incluye mucho los cimientos emocionales de que estén forjados nuestros alumnos, es decir, depende de la personalidad y educación adquirida, nos será más o menos costoso el desarrollo de la inteligencia emocional. También otra limitación a destacar es que se debe desarrollar en edades tempranas para que cuando llegan a la edad de la adolescencia ya puedan y sepan manejar de mejor forma sus emociones.

Pero lo novedoso de nuestro proyecto radica ahí, en que utilizando técnicas adecuadas se puede conseguir un buen desarrollo emocional del alumno y, por tanto, conseguir que cuando se incorporen en el mundo laboral sepan manejar distintas situaciones y dispongan de ciertas habilidades.

Si el proyecto se lleva a cabo en la práctica exitosamente, se conseguirá, además del fin del proyecto, que los alumnos sepan manejar sus emociones tanto a nivel personal como en el ámbito escolar, cooperando y trabajando en grupo exitosamente.

Tras la realización de mi proyecto, he descubierto y aprendido que no solo consiste en enseñar muchos conceptos y contenidos, sino que también hay que enseñar a expresar nuestras emociones que es bueno y nos hace sentir bien si sabemos manejarlas y expresarlas correctamente.

### **6.3 Prospectiva.**

El proyecto está diseñado para ser aplicado en segundo curso de grado superior en Administración y Finanzas de Formación Profesional, ya que son alumnos que se van a incorporar a corto plazo en el mercado laboral y es muy necesario de que, además de estar muy bien formados académicamente, desarrollen una serie de habilidades muy valiosas en sus puestos de trabajo como son habilidades comunicativas y de liderazgo, saber manejar sus emociones, ser capaces de tomar decisiones importantes y manejar adecuadamente ciertos conflictos laborales que nos podemos encontrar

diariamente. Pero aunque está orientado a este colectivo de alumnos, el proyecto es totalmente válido y aconsejable a niveles, tanto estudiantes de la ESO, de Bachillerato como también cualquier nivel de Formación Profesional, ya que para nuestra vida personal y profesional es muy importante hoy día la formación en inteligencia emocional por todos los beneficios que nos aporta, ya mencionados en distintas ocasiones a lo largo del proyecto innovador que se ha presentado.

Por tanto, es muy aconsejable que se lleve a cabo dicho proyecto en cualquier nivel de la enseñanza española, ya que aportará muchos beneficios a nuestros jóvenes, que son nuestro futuro.

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alarcón, G. (2010). El Aprendizaje Cooperativo en los estudios de Economía y Empresa.

<https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/10424>

Batelaan, P., Van Hoof, C. (1996). Cooperative learning in intercultural education. European Journal of Intercultural Studies (pp. 5-16).

Bouche, J.H. (2005). Cultivar los sentimientos: Propuesta desde la filosofía de la educación. Dykinson.

Callado, F.J., Utrero, N. (2011). Una experiencia de trabajo cooperativo en Economía de la Empresa. III Congreso Internacional “La autogestión del aprendizaje”.

<https://dugi-doc.udg.edu/handle/10256/3703>

Callado, F.J., Utrero, N. (2012). Características del alumno y aprendizaje cooperativo: aplicación a la enseñanza de Economía de la Empresa. Revista de innovación Educativa nº 8. Universidad de Valencia.

<https://dugi-doc.udg.edu/handle/10256/3703>

Cañizares, W.C., Franco, J.O., Carchi, F.G. (26 de noviembre de 2021)

<https://southfloridapublishing.com/ojs/index.php/jdev/article/view/952/819>

Carmona, P., Vargas, J.G., Rosas, R.E. (2015). Influencia de la inteligencia emocional en el desempeño laboral. Sapienza Organizacional, vol.2, núm. 3, enero-junio,( pp. 57-59).

<https://www.redalyc.org/pdf/5530/553056601004.pdf>

De Bono, E. (1985). Seis sombreros para pensar. Ediciones Paidós.

- Díaz, E., Martín, M.L., Sánchez, J.M. (2013). Aprendizaje Cooperativo en la materia de dirección de producción y operaciones. Working Papers on Operations Management, vol. 4, nº 2 (pp. 44-65).  
<http://dx.doi.org/10.4995/wpom.v4i2.1658>
- Domingo, J. (2008). El aprendizaje cooperativo. Cuaderno de Trabajo Social. Vol. 21, (231-246).  
<https://revistas.ucm.es/index.php/CUTS/article/download/CUTS0808110231A/7531>
- Estrada, M., Monferrer, D., Moliner, M.A. (2016). El Aprendizaje Cooperativo y las Habilidades Socio-Emocionales: Una Experiencia Docente en la Asignatura Técnicas de Ventas. Formación Universitaria. Vol. 9 nº 6 (pp. 43-62).  
<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000600005>
- Goleman, D. (1996). Inteligencia emocional. Editorial Kairós, S.A.
- Goleman, D. (1999). La práctica de la inteligencia emocional (Working with emotional intelligence). Editorial Kairós, S.A.
- Goleman, D. (2018). Inteligencia emocional en la Empresa (pp. 30-34). Penguin Random House Grupo Editorial, S.A.U.  
<file:///C:/Users/JOSE%20MARIA/Downloads/Inteligencia-emocional-en-la-empresa-Daniel-Goleman.pdf>
- Johnson, S.W., Johnson, R.T. (1989). Cooperation and competition. Theory and reseach. Edina, M.N. Interaction Book Company.
- Johnson, S.W., Johnson, R.T. (1991). Cooperative learning lesson structures. Edina, M.N. Interaction Book Company.
- Kagan, S. (1994). Cooperative Learning. Kagan Cooperative Learning. (pp.2-10).

López-Barajas, E., Cuenca, M., Martín, M.T., Ortega, M.C., Ortega, I., Quicios, P., Quiroz, C. y Requejo, A. (2006). Estrategias de Formación en el Siglo XXI: Life Long Learning (pp. 489-491). Editorial Ariel, S.A.

Mestre, J.M., Guil, R. (2012). La regulación de las emociones (pp. 85-88). Pirámide.

Pliego, Natalia (2011). El aprendizaje Cooperativo y sus ventajas en la educación intercultural. Revista Educativa Digital: Henkadem. AñoIV – Número 8.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3746890>

Real Academia Española. (2021). Emoción. Diccionario de la lengua española (23ª ed.). Madrid, España.

<https://dle.rae.es/emoci%C3%B3n>.

## 8. ANEXOS

### Anexo 1. Videos de la actividad 1.

Los videos planteados en la actividad 1, son dos. Por un lado, se dar a conocer algunas de las emociones que pueden experimentar con el siguiente video:

<https://www.youtube.com/watch?v=p6TSQmJnnXQ>

Por otro lado, se les presenta otro video donde una profesional de la materia explica lo importante que es la inteligencia emocional aplicada en la empresa.

El video es el siguiente:

[https://www.youtube.com/watch?v=XJAadKND\\_Yc](https://www.youtube.com/watch?v=XJAadKND_Yc)

### Anexo 2. Juego de las emociones. Ficha para rellenar. Actividad 1.

En grupos de tres personas formados por el profesor, cada uno de vosotros anotaréis una posible situación que os pueda ocurrir en una empresa, ya sea positiva o negativa:

1. Situación:

.....  
.....  
.....

2. Situación:

.....  
.....  
.....

3. Situación:.....

.....  
.....  
.....

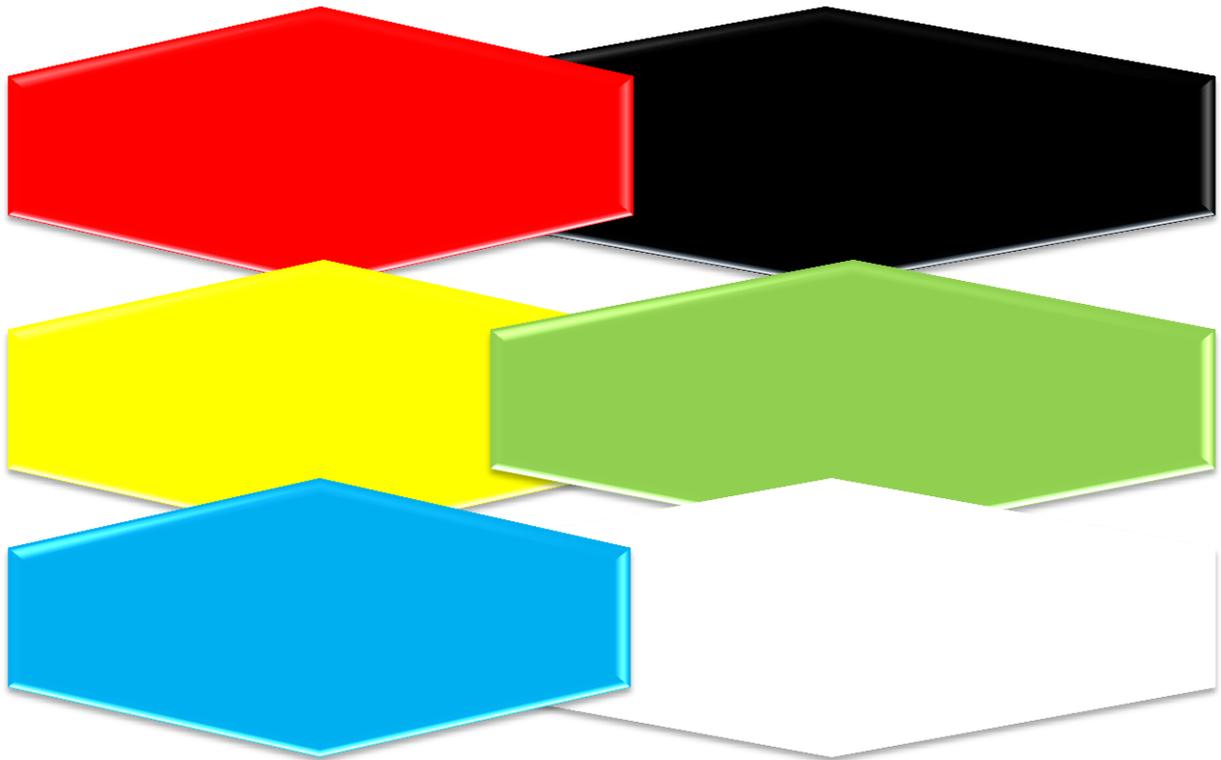
EMOCIONES	Alumno 1:	Alumno 2:	Alumno 3:
Situación 1			
Situación 2			
Situación 3			

**Anexo 3. Seis corbatas para pensar. Actividad 2.**

Cada alumno elegirá su color de corbata. Según el color elegido se comportará de un modo y anotará su pensamiento en su color de corbata correspondiente:

Anota, según tu color, el pensamiento o sentimiento de la nueva idea de negocio para poder tomar una decisión:

Idea de negocio:.....



Rojo:	Exponer sentimientos sin prejuicios.
Negro:	Puntos negativos, pensamiento negativo, potenciales problemas.
Amarillo:	Optimismo, beneficios, lo bueno de todo.
Verde:	Buscar soluciones alternativas.
Azul:	Señala ideas que falten. Define el tema en cuestión.
Blanco:	Reflexión, no opina, solo información precisa.

Tras analizar los distintos puntos de vista, tomar una decisión y argumentarla:

.....

.....

.....

.....

.....

**Anexo 4. La tela de araña. Actividad 3.**

**Ficha a rellenar**

LA TELA DE ARAÑA

Puesto en la empresa (alumno):

.....

Responsabilidad/cargo:

.....

¿De cuántos compañeros está compuesto tu equipo?.....

¿Cada uno de tus compañeros realiza una función distinta a la tuya?.....

¿Tienen responsabilidades? Enumera algunas:

.....

.....

¿Crees que todos sus compañeros ocupan un lugar importante en tu equipo?

Indica el por qué.

.....

.....

.....

.....

¿Qué crees que ocurriría si alguno de tus compañeros soltara el hilo de la lana, o lo que es lo mismo, qué crees que ocurriría si alguno de ellos no realizara su trabajo o desapareciera su puesto?

.....

.....

.....

¿Qué importancia le das al trabajo en grupo? ¿Qué beneficio obtienes con la cooperación de todo el grupo?

.....

.....

.....

.....

#### **Anexo 5. Pasa el problema. Actividad 4.**

##### PASA EL PROBLEMA

1ª Problemática: La empresa “Kartón, S.A.”, ha decidido ampliar su planta de producción por el incremento de ventas que tienen previsto conseguir tras un contrato con una comercializadora de cartón. Para ello necesitan hacer obras e incluso comprar nueva maquinaria. Como no disponen de liquidez suficiente, tienen que recurrir a financiación externa. ¿Cómo pueden conseguir dicha financiación (tipo de financiación, fuentes, ayudas, subvenciones, etc.)? Buscar la mejor opción para resolver el problema.

GRUPO 1ª PROBLEMÁTICA	SOLUCIÓN AL PROBLEMA
GRUPO 1.	
GRUPO 2.	
GRUPO 3.	
GRUPO 4.	

SOLUCIÓN A NUESTRO PROBLEMA:

1. ¿Qué solución consideraréis más viable para vuestra empresa?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. ¿Por qué creéis que es la solución más adecuada?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. Comenta las coincidencias entre los distintos grupos y si alguna coincide con vuestra solución.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

### **Anexo 6. Elegimos nuestro líder. Actividad 5.**

La aplicación donde los alumnos realizarán su actividad de gestión de proyecto empresarial será la siguiente:



Dicha aplicación se puede localizar en el buscador Google y descargar la aplicación Canva para que los alumnos puedan trabajar en grupo en ordenadores del aula.

## **Anexo 7. Formulario a realizar por el alumno.**

Contesta brevemente a las siguientes cuestiones:

1. Nombra al menos cinco emociones que conoces.
2. Cuando sientes una emoción, ¿sabes reconocerla?
3. Cuando identificas tu estado emocional, ¿consigues controlarlo?
4. En distintas situaciones, ¿comprendes lo que sienten tus compañeros?
5. Cuando trabajas en grupo ¿respetas las opiniones o decisiones de tus compañeros? ¿Cómo lo haces?
6. En los grupos de trabajo que te han tocado ¿hay algún compañero que creas que no necesitabas de su ayuda? Sólo responde SI / NO:
7. ¿Te consideras una persona comunicativa? ¿Por qué?
8. Ante un problema o conflicto, ¿cómo debes reaccionar o solucionarlo?
9. Tu equipo, ¿ha conseguido los objetivos con éxito?
10. Los materiales empleados en cada actividad, ¿han sido los correctos?
11. Grado de dificultad de las actividades.
12. ¿Crees que las actividades realizadas te han aportado aspectos positivos? Nombra alguno de ellos.