

TRABAJO FIN DE MÁSTER



UCAM
UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

Máster Universitario en Formación del Profesorado de
Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación
Profesional y Enseñanzas de Idiomas

RedAlumnos como recurso para la enseñanza de la Historia
del Arte: una propuesta didáctica para 1º de Bachillerato

Autor: Jorge Martínez Martos

<https://youtu.be/m4NXtuKIPLU>

Director

Dr. D. Jorge López Carratalá

Murcia, mayo de 2022

TRABAJO FIN DE MÁSTER



UCAM
UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

Máster Universitario en Formación del Profesorado de
Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación
Profesional y Enseñanzas de Idiomas

RedAlumnos como recurso para la enseñanza de la Historia del
Arte: una propuesta didáctica para 1º de Bachillerato

Autor: Jorge Martínez Martos

Director

Dr. D. Jorge López Carratalá

Murcia, mayo de 2022

AUTORIZACIÓN PARA LA EDICIÓN ELECTRÓNICA Y DIVULGACIÓN EN ACCESO ABIERTO DE DOCUMENTOS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA

El autor, D. Jorge Martínez Martos (██████████), como Alumno de la UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA, **DECLARA** que es el titular de los derechos de propiedad intelectual objeto de la presente cesión en relación con la obra (Indicar la referencia bibliográfica completa¹ y, si es una tesis doctoral, material docente, trabajo fin de Grado, trabajo fin de Master o cualquier otro trabajo que deba ser objeto de evaluación académica, indicarlo también) Trabajo Fin de Máster: *RedAlumnos* como recurso para la enseñanza de la Historia del Arte: una propuesta didáctica para 1º de Bachillerato, que ésta es una obra original y que ostenta la condición de autor en el sentido que otorga la Ley de la Propiedad Intelectual como único titular o cotitular de la obra.

En caso de ser cotitular, el autor (firmante) declara asimismo que cuenta con el consentimiento de los restantes titulares para hacer la presente cesión. En caso de previa cesión a terceros de derechos de explotación de la obra, el autor declara que tiene la oportuna autorización de dichos titulares de derechos a los fines de esta cesión o bien que retiene la facultad de ceder estos derechos en la forma prevista en la presente cesión y así lo acredita.

2º. Objeto y fines de la cesión

Con el fin de dar la máxima difusión a la obra citada a través del Repositorio institucional de la Universidad y hacer posible su utilización de *forma libre y gratuita* por todos los usuarios del repositorio, el autor **CEDE** a la Universidad Católica de Murcia **de forma gratuita y no exclusiva**, por el máximo plazo legal y con ámbito universal, los derechos de reproducción, distribución, comunicación pública, incluido el derecho de puesta a disposición electrónica, y transformación sobre la obra indicada tal y como se describen en la Ley de Propiedad Intelectual.

3º. Condiciones de la cesión

Sin perjuicio de la titularidad de la obra, que sigue correspondiendo a su autor, la cesión de derechos contemplada en esta licencia permite al repositorio institucional:

- a) Transformarla en la medida en que ello sea necesario para adaptarla a cualquier tecnología susceptible de incorporación a internet; realizar las adaptaciones necesarias para hacer posible la utilización de la obra en formatos electrónicos, así como incorporar los metadatos necesarios para realizar el registro de la obra e incorporar también "marcas de agua" o cualquier otro sistema de seguridad o de protección.
- b) Reproducirla en un soporte digital para su incorporación a una base de datos electrónica, incluyendo el derecho de reproducir y almacenar la obra en servidores, a los efectos de garantizar su seguridad, conservación y preservar el formato.
- c) Distribuir a los usuarios copias electrónicas de la obra en un soporte digital.
- d) Su comunicación pública y su puesta a disposición a través de un archivo abierto institucional, accesible de modo libre y gratuito a través de Internet.

4º. Derechos del autor

El autor, en tanto que titular de una obra que cede con carácter no exclusivo a la Universidad por medio de su registro en el Repositorio Institucional tiene derecho a:

- a) A que la Universidad identifique claramente su nombre como el autor o propietario de los derechos del documento.
- b) Comunicar y dar publicidad a la obra en la versión que ceda y en otras posteriores a través de cualquier medio. El autor es libre de comunicar y dar publicidad a la obra, en esta y en

¹ Libros: autor o autores, título completo, editorial y año de edición.

Capítulos de libros: autor o autores y título del capítulo, autor y título de la obra completa, editorial, año de edición y páginas del capítulo.

Artículos de revistas: autor o autores del artículo, título completo, revista, número, año y páginas del artículo.

posteriores versiones, a través de los medios que estime oportunos.

c) Solicitar la retirada de la obra del repositorio por causa justificada. A tal fin deberá ponerse en contacto con el responsable del mismo.

d) Recibir notificación fehaciente de cualquier reclamación que puedan formular terceras personas en relación con la obra y, en particular, de reclamaciones relativas a los derechos de propiedad intelectual sobre ella.

5º. Deberes del autor

El autor se compromete a:

a) Garantizar que el compromiso que adquiere mediante el presente escrito no infringe ningún derecho de terceros, ya sean de propiedad industrial, intelectual o cualquier otro.

b) Garantizar que el contenido de las obras no atenta contra los derechos al honor, a la intimidad y a la imagen de terceros.

c) Asumir toda reclamación o responsabilidad, incluyendo las indemnizaciones por daños, que pudieran ejercitarse contra la Universidad por terceros que vieran infringidos sus derechos e intereses a causa de la cesión.

d) Asumir la responsabilidad en el caso de que las instituciones fueran condenadas por infracción de derechos derivada de las obras objeto de la cesión.

6º. Fines y funcionamiento del Repositorio Institucional

La obra se pondrá a disposición de los usuarios para que hagan de ella un uso justo y respetuoso con los derechos del autor, según lo permitido por la legislación aplicable, sea con fines de estudio, investigación, o cualquier otro fin lícito, y de acuerdo a las condiciones establecidas en la licencia de uso –modalidad “reconocimiento-no comercial-sin obra derivada” de modo que las obras puedan ser distribuidas, copiadas y exhibidas siempre que se cite su autoría, no se obtenga beneficio comercial, y no se realicen obras derivadas. Con dicha finalidad, la Universidad asume los siguientes deberes y se reserva las siguientes facultades:

a) Deberes del repositorio Institucional:

- La Universidad informará a los usuarios del archivo sobre los usos permitidos, y no garantiza ni asume responsabilidad alguna por otras formas en que los usuarios hagan un uso posterior de las obras no conforme con la legislación vigente. El uso posterior, más allá de la copia privada, requerirá que se cite la fuente y se reconozca la autoría, que no se obtenga beneficio comercial, y que no se realicen obras derivadas.

- La Universidad no revisará el contenido de las obras, que en todo caso permanecerá bajo la responsabilidad exclusiva del autor y no estará obligada a ejercitar acciones legales en nombre del autor en el supuesto de infracciones a derechos de propiedad intelectual derivados del depósito y archivo de las obras. El autor renuncia a cualquier reclamación frente a la Universidad por las formas no ajustadas a la legislación vigente en que los usuarios hagan uso de las obras.

- La Universidad adoptará las medidas necesarias para la preservación de la obra en un futuro.

b) Derechos que se reserva el Repositorio institucional respecto de las obras en él registradas:

- Retirar la obra, previa notificación al autor, en supuestos suficientemente justificados, o en caso de reclamaciones de terceros.

Murcia, a 27 de mayo de 2022.

ACEPTA

Fdo.: Jorge Martínez Martos

A mi MADRE,

quien sentó en mí las bases de mi responsabilidad y deseos de superación,

por su esfuerzo y sacrificio durante todos estos años.

Educar es una manera de convivir; educar es convivir.

ÍNDICE

1. JUSTIFICACIÓN	10
2. MARCO TEÓRICO	13
2.1. La web 2.0 y el <i>e-learning</i>	13
2.2. Redes sociales	14
2.3. Educación 2.0 e Historia del Arte	14
2.4. <i>E-learning</i> : un nuevo método educativo	16
2.5. El uso de redes sociales en España. Parangón y análisis de algunas redes sociales educativas	19
3. OBJETIVOS	23
4. METODOLOGÍA	24
4.1. <i>redAlumnos</i> : una propuesta didáctica para 1º de Bachillerato.....	25
4.2. Análisis del desarrollo y aplicación de la Unidad Didáctica "El cine, séptimo arte" a través de <i>redAlumnos</i>	27
4.2.1. Objetivos	27
4.2.2. Contenidos	28
4.2.3. Desarrollo y aplicación de <i>redAlumnos</i>	29
4.2.4. Recursos	31
4.2.5. Temporalización. Propuesta de actividades de enseñanza- aprendizaje	31
5. EVALUACIÓN	40
5.1. Análisis e interpretación de los resultados.....	44
6. REFLEXIÓN Y VALORACIÓN FINAL	49
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	50
8. ANEXOS	52

1. JUSTIFICACIÓN

El enfoque del siguiente proyecto educativo se centra en la línea de investigación dedicada a los recursos didácticos para la enseñanza de la Historia del Arte. Existen numerosos recursos, ricos y diversos, que sirven como apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje de esta asignatura, entre los que destacan por su innovación: los museos y galerías de arte virtuales, itinerarios didácticos, el cine o los videojuegos.

El recurso elegido para desarrollar el proceso científico de *investigación-acción* de este trabajo ha sido la red social educativa *redAlumnos*. El espacio de las redes sociales educativas hay que enmarcarlo en el ámbito de la Web 2.0. Este término se debe a la autora y diseñadora web Darcy DiNucci, que lo citó en 1999 para mencionar los cambios que experimentaba la web por aquel entonces, y se refiere a las características sociales y colaborativas que ha adquirido Internet. Surgen nuevos servicios que permiten a los usuarios interactuar entre sí y establecer conexiones que van más allá de los simples mensajes o comentarios (de Haro Ollé, 2011). A través de este trabajo, se asume que el pensamiento y la acción colaborativa en Internet es una de las ventajas didácticas del desarrollo educativo en Internet. Si Internet nos ha abierto la puerta a las interacciones basadas en la comunicación y los entornos en red, la colaboración nos advierte sobre la importancia de "otro" en la construcción social del aprendizaje (Gros y Suárez, 2013). Hasta la fecha, en Internet era preciso aprender para poder participar. Hoy es necesario participar para poder aprender.

Partiendo de estos principios, han surgido diversas líneas de investigación que, por un lado, estudian las condiciones didáctico-curriculares y tecnológicas que permiten la definición de estrategias didácticas acordes con metodologías colaborativas y activas, replantean la formación del profesorado en aspectos metodológicos en situaciones didácticas enriquecidas con TIC, y desarrollan proyectos de innovación educativa en las que los alumnos optan por un papel activo y las tecnologías se conciben como recursos para apoyarlo. Por el contrario, otras líneas de investigación se centran en analizar el aprendizaje, con especial énfasis en la dimensión social y colaborativa de este.

Es un hecho que la enseñanza de la Historia del Arte ha cambiado mucho a lo largo de las últimas décadas. Se ha pasado de transportar enormes volúmenes, con imágenes de cuestionable calidad, a transportar cientos de excelentes fotografías de obras de arte de cualquier periodo en un pequeño USB. Sin embargo, aún quedan pasos por dar en la innovación didáctica de la Historia del Arte. Por ello, este proyecto no tiene por finalidad poner luz a las sombras que existen en el mundo de la didáctica, más bien es una propuesta alternativa a los recursos y metodologías actuales.

En apenas treinta años, la irrupción y el desarrollo de Internet han transformado la sociedad contemporánea de forma radical sin precedentes en la historia de la relación entre la innovación tecnológica y la evolución social. Desde hace años, y cada vez con mayor frecuencia, nos llegan expresiones como 'sociedad del conocimiento' o 'era de la información' para poder (auto) definir el mundo contemporáneo (Sacristán et al. 2013). Este hecho refleja el cambio sustancial que estamos viviendo. Por ello, pensamos que esta nueva sociedad nos plantea el reto de desarrollar y aplicar nuevas formas de educación y nuevas metodologías adaptadas al alumnado de hoy. Para ello, se ha realizado una investigación en la que se ha puesto en práctica la red social educativa *redAlumnos* con un grupo de alumnos de 1º Bachillerato de un centro de educación secundaria ubicado en el núcleo de la ciudad de Murcia, cuyos estudiantes pertenecen, en gran medida, a familias de clase media. Sin embargo, se está produciendo un aumento del número de inmigrantes en el área, sobre todo procedentes de Marruecos y de Latinoamérica.

Una de las hipótesis que planteamos se basa en que “la comprensión de los contenidos no viene determinada por usar o no una red social. Lo que sí que cambia es la actitud con la que el estudiante se acerca a ese contenido. Por tanto, los entornos sociales como *redAlumnos* permiten que el estudiante (nativo digital) se sienta en un entorno conocido y muy similar a los que, normalmente, se utilizan para el ocio”².

Vivimos en un mundo donde las relaciones se ven profundamente transformadas por las redes sociales, y el mundo de la educación no es ajeno a este fenómeno. Como indica de Haro Ollé (2011), muchos docentes y centros educativos

² Extracto de la entrevista realizada a Rafael Oliva, cofundador de *redAlumnos* (**Anexo 1**).

ya están utilizando la comunicación y la cohesión de las redes sociales como herramienta adicional y estrategia de aprendizaje como apoyo en el aula. Twitter ha tenido mucho éxito en el mundo de la educación en nuestro país. De hecho, puede que se haya convertido en la red social más activa de todas las redes sociales utilizadas por los docentes. En ella, encontraremos el trabajo del día a día de un gran número de profesionales de la educación, sin duda, los más innovadores y pioneros que se comunican habitualmente a través de esta red. Facebook también tiene una fuerte presencia para los maestros, y los grupos sobre temas educativos están prosperando, con nuevos que van apareciendo cada semana. Probablemente esta sea la red más inespecífica, pero su uso como herramienta educativa es un claro reflejo del cambio que estamos experimentando. Por último, no podemos olvidar *Instagram* como recurso educativo de comunicación para el aula, que proporciona otras posibilidades de información sobre las novedades del centro educativo o de la clase, tales como excursiones, actividades, etc.

Por todo esto, este trabajo versa sobre el uso de redes sociales como recurso educativo y apoyo a la clase presencial. Concretamente, se trabajó con una red social nacida para estar al servicio de la educación: *redAlumnos*. Consideramos que es una herramienta útil, ya que el aprendizaje cooperativo es una de las respuestas pedagógicas más coherentes al uso educativo del entorno de acción y comunicación descrito por Internet. Además, el aprendizaje colaborativo a través de la Web 2.0 aporta nuevas oportunidades al profesorado y al alumnado.

2. MARCO TEÓRICO

En las dos últimas décadas asistimos a un cambio radical de modelo social. La sociedad actual vive inmersa en un mundo digitalizado e intercomunicado y, al tiempo, las aulas educativas se están transformando considerablemente con una presencia de las tecnologías cada más omnipresente (Aguaded y Cabero, 2013). Como estos autores señalan, las tecnologías multimedia e interactivas emergentes no pueden, por sí solas, cambiar la educación de las personas en el entorno en el que vivimos, pero no cabe duda de que pueden y deben ser aplicaciones fundamentales con un buen uso didáctico para brindar a los ciudadanos una enseñanza integral de mayor calidad.

2.1. La web 2.0 y el *e-learning*

Frente a este cambio planteamos que la tecnología educativa puede ser un complemento ideal y una nueva forma metodológica de enseñar y aprender. Sin embargo, no puede entenderse la evolución de la tecnología educativa sin la llegada de la denominada Web 2.0. Como indican diversos autores (Castaño, 2008; de Haro Ollé, 2011; Grané y Willem, 2009), la Web 2.0 es tanto un concepto como una tecnología. Como concepto se caracteriza por temas como apertura, colaboración, presencial social, red social y contenido generado por los usuarios. Como tecnología, representa un cambio cualitativo en la manera en que se accede a la información digital y en cómo ésta se crea, se distribuye y se consume. Así pues, como concepto y como tecnología ha dado lugar a un nuevo modelo educativo, llamado *e-learning*. Como señala Area y Adell (2009), los modelos de enseñanza-aprendizaje, incluido el diseño, la implementación y la evolución de los currículos desarrollados a través de redes informáticas, pueden definirse como la entrega educativa a personas geográficamente dispersas o separadas, o como una interacción en el tiempo entre el uso de los recursos informáticos por parte de los docentes. Sin embargo, no se puede entender este modelo sin la interacción y la comunicación entre los estudiantes, los cuales no solo son simples consumidores de información, sino que también contribuyen a contextualizar escenarios de aprendizaje (Gros, 2011).

Actualmente, muchos docentes y centros educativos están aprovechando el poder de las redes sociales como una herramienta más de apoyo a sus aulas (de Haro Ollé, 2011). El trabajo dedicado a redes sociales en el ámbito de la investigación

aún está por desarrollar. No obstante, de Haro Ollé (2011) y Medina, Cacheiro y Sánchez (2011) creen que el uso de redes sociales como recurso educativo tiene un valor positivo ya que favorecen la integración del aprendizaje y la vida social, la colaboración y el intercambio de saberes. De hecho, Suárez y Gros (2013) argumentan que el aprendizaje en línea no es más que aprender de las oportunidades interactivas que ofrece Internet a la intensidad del trabajo en grupo.

2.2. Redes sociales

Por otro lado, no podemos ignorar la importancia de las redes sociales hoy día. Siguiendo el último informe anual sobre el uso de redes sociales (2013), podemos afirmar que el 91% de los adolescentes las usa diariamente y por tanto, tenemos la responsabilidad de llevar a cabo nuevas metodologías que favorezcan el proceso de enseñanza-aprendizaje en esta nueva sociedad (Sacristán et al., 2013). Por este motivo, *redAlumnos* se convierte en una herramienta innovadora y útil para aplicar como recurso educativo en Historia del Arte o cualquier materia. A cerca del uso y aplicación de esta herramienta, únicamente encontramos las directrices marcadas por de Haro Ollé en su blog *Educativa*, en el cual realizó un estudio comparativo entre distintas redes sociales de uso educativo, incluida *redAlumnos*. Por tanto, podemos afirmar que los estudios dedicados a esta plataforma son casi inexistentes, hecho que motivó a llevar a cabo este trabajo. Así pues, tanto profesores como investigadores tenemos por delante un campo de trabajo amplio y nuevos retos en tecnología educativa (Cabero, 2015).

2.3. Educación 2.0 e Historia del Arte

Caballero Carrillo manifestaba que, “pese a las limitaciones impuestas, puede conseguir la Historia del Arte la presencia que merece en la enseñanza obligatoria” (1993, p.60). Dos décadas más tarde, no podemos considerar que la enseñanza de esta materia tenga en la actualidad gran relevancia dentro de los currículos de Secundaria y Bachillerato. De hecho, podemos afirmar que la aparición de la historia del arte en el currículo de 1º Bachillerato es escasa y, por tanto, menos relevante. Para poder establecer los contenidos del proceso educativo, tomamos los que aparecen en el bloque 5 del currículo de Historia del Mundo Contemporáneo: Perspectivas del mundo actual (El impacto científico y tecnológico. Influencia de los

medios de comunicación. La fotografía y el cine al servicio de la propaganda y de la historia).

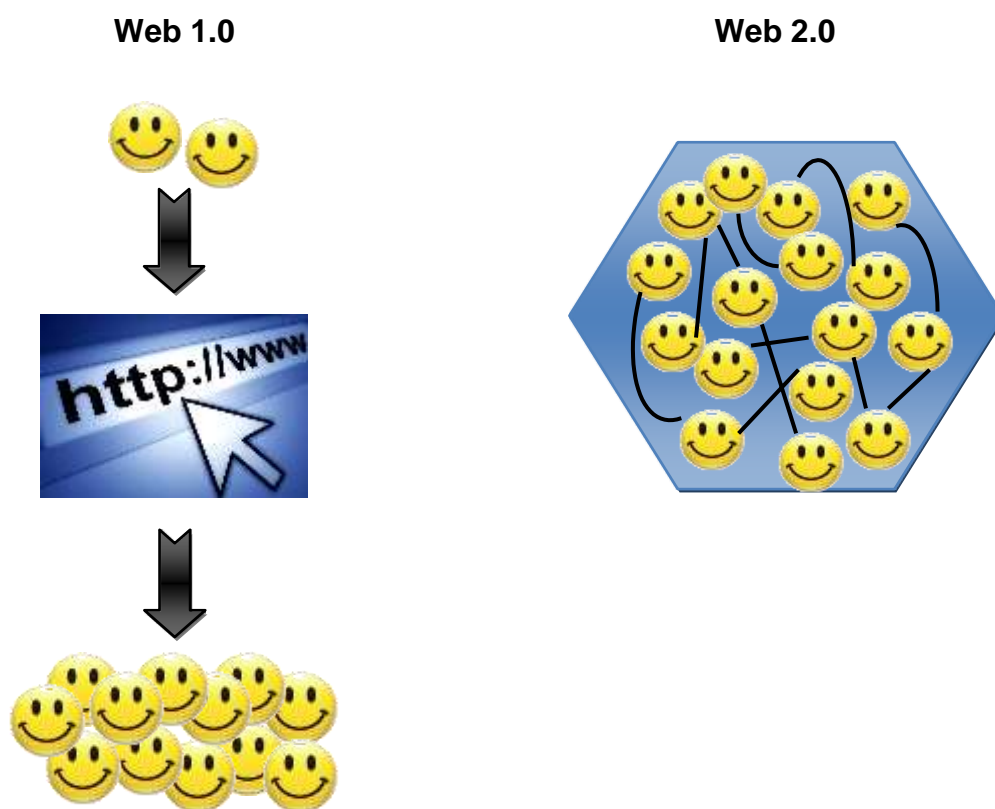
Para entender el modelo de educación 2.0, que es el que se ha propuesto en este trabajo, es necesario aclarar algunos conceptos previamente, como son: Web 2.0 y *e-learning*. Los presentaremos en ese orden para abarcar los contenidos desde lo general a lo particular.

Con anterioridad, ya indicamos que el término Web 2.0 se lo debemos a la diseñadora web Darcy DiNucci, que predijo la influencia que tendría en las relaciones públicas, y lo citó en 1999 en un artículo titulado "*Fragmented future*". La autora del término prevé que la web que nos permitía acceder a la información desde los navegadores sería el rudimento del futuro, definiéndola como un mecanismo para la interactividad. Sin embargo, el término no se comenzó a popularizar hasta el año 2004, cuando O'Reilly Media y MediaLive Internacional organizaron la primera conferencia sobre Web 2.0 (Prendes, 2015). Como indica de Haro Ollé (2011), este concepto hace referencia a las características sociales y colaborativas que ha alcanzado Internet. Este consta de páginas únicamente de lectura (llamado Web 1.0) hasta que de aquellas que se leen y escriben. Además, han surgido nuevos servicios que permiten a los usuarios interactuar entre ellos y crear colaboraciones que van más allá de simples mensajes o comentarios.

El origen de la auténtica colaboración en Internet se lo debemos a los wikis, espacios o herramientas colaborativas donde varias personas pueden escribir simultáneamente sobre los temas de su interés. Por eso, la Web 2.0 no es un cambio tecnológico o un avance informático, sino un cambio de mentalidad en la forma en que se usa Internet.

Para poder entender el cambio que ha supuesto la Web 2.0 es importante conocer las diferencias con su predecesora, la Web 1.0. Esta sigue el antiguo esquema de la televisión, la radio y las publicaciones impresas, es decir, la difusión se realiza de modo unidireccional, de uno a muchos, sin posibilidad real de interacción, y se controla el contenido. Por el contrario, la Web 2.0 consiste en información de muchos a muchos (bidireccional), que interactúa entre sí a través de una estructura de red con contenido no controlado (**Figura 1**).

Figura 1. Diferencias entre la Web 1.0 y la Web 2.0.



Fuente: Elaboración propia.

En definitiva, ahora que conocemos gran parte de la importancia del fenómeno, podemos establecer el significado de la Web 2.0 compacta y aplicable en el sistema educativo, realizada por Grané y Willem (2009):

“La Web 2.0 es una nueva generación de servicios y aplicaciones web en línea que facilitan la publicación, el compartir y la difusión de contenidos digitales, que fomentan la colaboración y la interacción en línea entre el alumnado y el profesorado”.

2.4. E-learning: un nuevo método educativo

El concepto de *e-learning* surgió en la década de 1990 con el auge, desarrollo y mayor uso de las nuevas tecnologías e Internet, como el medio más difundido de apoyo y comunicación para compartir y transferir información. Gracias a esto, la sociedad ha encontrado una forma más ágil y resuelta de comunicarse, transmitir

información, adquirir e intercambiar conocimientos. Es entonces cuando se comienzan a desarrollar diferentes programas y modelos educativos, entre ellos el *e-learning* (Monge Crespo, 2011).

En este punto cabe señalar que existe una importante diferencia entre los modelos de educación a distancia y el *e-learning*. El aprendizaje a distancia puede o no usar tecnología, pero lo más importante es garantizar el aprendizaje independiente sin la intervención continua del profesor. En el caso del *e-learning* se comparte la no presencialidad del modelo, pero el foco está en utilizar Internet como sistema de acceso a contenidos y actividades formativas. La interacción y la comunicación son, por tanto, componentes fundamentales del modelo *e-learning*, donde los estudiantes no solo son consumidores de información, sino que también contribuyen y favorecen la contextualización de las situaciones de aprendizaje. Además, siendo un modelo en red es individual, autónomo, singular y activo, pero precisa de la colaboración, participación e interacción de todos (Gros, 2011). Igualmente, conviene diferenciar la enseñanza presencial de la enseñanza en red. En este estudio queremos resaltar la importancia del modelo educativo en red como complemento a la clase presencial y no como sustituto. Muchas son las diferencias entre ambos modelos, como ha indicado Monge Crespo (2011), y por ello, acudimos al esquema de dicho autor para esclarecerlas.

APRENDIZAJE TRADICIONAL	APRENDIZAJE EN RED
<ul style="list-style-type: none"> • Educador y libro • Texto • Lineal • Aula • Adquisición de conocimiento • Específicos predefinidos 	<ul style="list-style-type: none"> • Varios recursos en Internet • Multimedia • Hipermedia • Tiempo / espacio libre en red • Construcción de conocimientos • Generales negociables

Tabla 1

Comparación entre el aprendizaje tradicional y el aprendizaje en red.

La puesta en práctica de este modelo fue un reto, ya que la dificultad no residía en cómo ayudar eficazmente a los estudiantes a adquirir ciertos conocimientos y habilidades, en lugar de ayudarlos a organizar y administrar información y ser capaces de pensar creativamente y contribuir a la producción. Para poder llevar a cabo este nuevo modelo de aprender y enseñar, se utilizaron los siguientes principios metodológicos establecidos por Kearney (2005):

1. El aprendizaje debe ser activo.
2. El aprendizaje es un proceso social.
3. La tecnología es un medio y no un fin.
4. El papel del profesor como facilitador del aprendizaje.

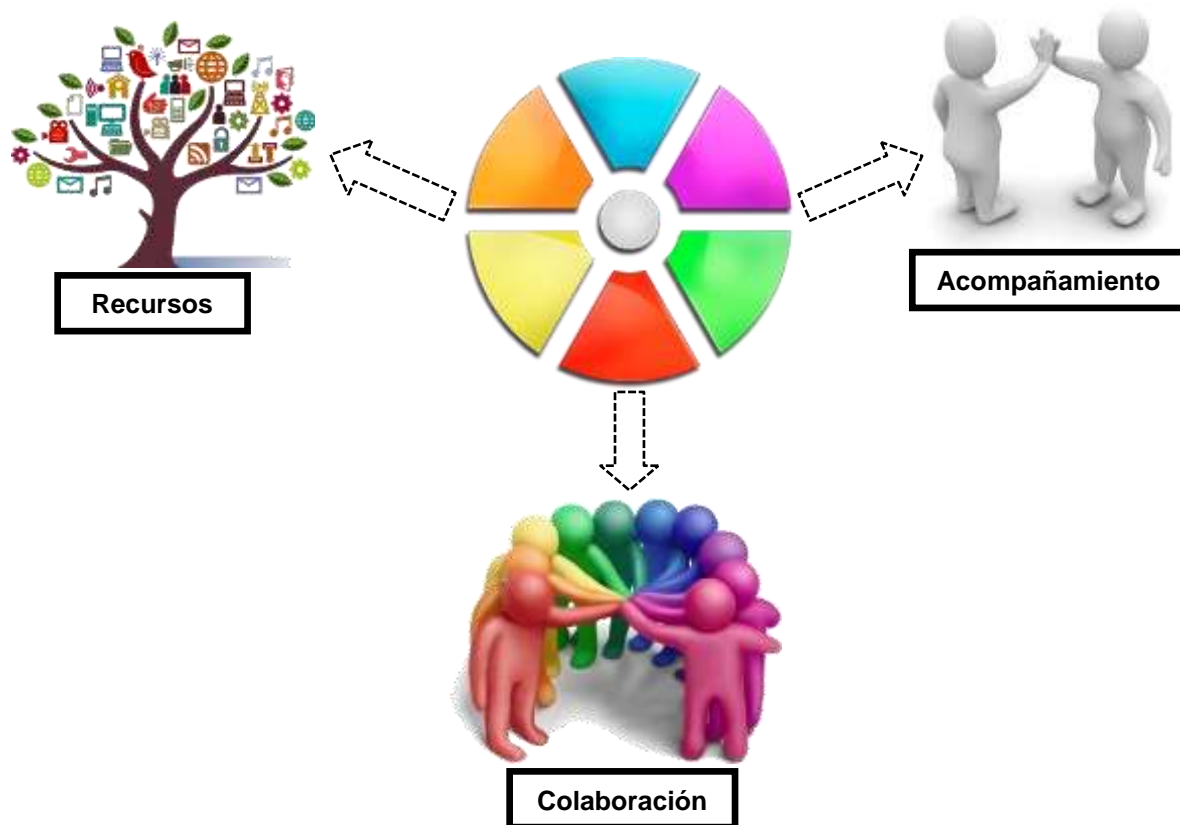
En este modelo educativo creemos que, en el aprendizaje en línea, las actividades forman el núcleo del diseño de la formación. Al crear aulas virtuales en entornos educativos como *redAlumnos*, debemos preguntarnos qué actividades que los estudiantes deben realizar los estudiantes para adquirir los conocimientos y habilidades deseados. Por lo tanto, las actividades son los elementos clave centrales para organizar la enseñanza y dar sentido al aprendizaje de los estudiantes.

Como indica Gros (2011), la muestra incluye tres elementos fundamentales en los que nos hemos basado, que se unen en el diseño de las actividades de aprendizaje (**Figura 2**):

1. Los recursos de aprendizaje incluyen tanto los materiales didácticos diseñados por el docente para apoyar los contenidos de aprendizaje, como otro tipo de documentos y herramientas (texto, multimedia) elaborado por los propios estudiantes.
2. La colaboración intenta proponer situaciones de aprendizaje que requieran que los estudiantes coordinen acciones conjuntas, manejen información y recursos, discutan y debatan sus propias ideas y emitan juicios críticos sobre el trabajo de otros. El aprendizaje colaborativo también significa dar cabida al trabajo autónomo.

3. En el acompañamiento, los docentes deben desempeñar el papel de facilitadores, es decir, de guía, de orientador.

Figura 2. Elementos básicos del modelo educativo.



Fuente: Elaboración propia. Basado en Gros (2011, p. 18).

2.5. El uso de redes sociales en España. Parangón y análisis de algunas redes sociales educativas

El escenario de las redes sociales en España se ha transformado de forma radical en los últimos años. Según el 'Informe Anual de 2021 sobre Redes Sociales', realizado por *IAB Spain*³, la penetración en redes sociales está alcanzando su madurez.

³ 'Estudio de Redes Sociales 2021' (19 de marzo de 2022). <https://www2.iabspain.es/estudio/estudio-de-redes-sociales-2021/>

El informe refleja que en 2017 el 51% de los encuestados utilizaba redes sociales frente a un 49%. Tan solo cuatro años más tarde, el 79% afirma usar redes sociales frente a un 21%. Por tanto, casi 8 de cada 10 internautas con edades comprendidas de entre los 18 y los 55 años las manejan y va en aumento. De hecho, ha aumentado el número de horas dedicadas y la periodicidad de uso. Asimismo, el informe saca a la luz un dato de gran relevancia para esta memoria: el acceso de redes sociales en personas entre 14 y 17 años ha incrementado enormemente. En el año 2019, el 91% de los adolescentes encuestados frecuenta la conexión a Internet y a redes sociales frente a un 7%, que afirma no ser usuario de alguna red. Finalmente, el estudio concluye que el mayor uso de redes es para estar en relación con otras personas. Todos estos resultados nos hicieron reflexionar sobre el hecho de la magnitud y trascendencia de las redes sociales en la vida diaria de los españoles y, por tanto, de nuestros alumnos. Por tanto, pensamos que es necesario adaptarse a los recientes cambios sociales y aplicar nuevas estrategias de enseñanza-aprendizaje, como el uso de las redes sociales como recurso educativo.

Sobre la participación en la última encuesta obtenida a través del Estudio de Redes Sociales 2021 se desprenden los siguientes datos de interés:

1. La irrupción y avance de las Redes Sociales se mantiene muy estable (85%), a pesar de ampliar la meta a 70 años (de 16 a 70 años), seguimos en niveles prepandemia (2019).
2. *Whatsapp, Facebook, Instagram, Youtube y Twitter* siguen siendo las redes sociales que predominan en España. Aunque cada vez más entran nuevas redes en el conjunto de usuarios (aumentando el número de menciones de RRSS). *Facebook* sigue siendo la Red más conocida, pero continúa perdiendo impulso en lo que respecta al uso, especialmente entre los jóvenes. *Instagram* continúa ganando seguidores, especialmente entre las mujeres y el grupo demográfico más joven.
3. *TikTok, Telegram y Pinterest* son las redes sociales que siguieron creciendo en 2021.

4. Respecto a 2021, el tiempo que dedicamos a las Redes Sociales se estabilizó, siendo su uso medio de 1:21h (similar a 2020 1:19h cuando pasado más tiempo en casa debido a la situación sanitaria derivada de la Covid-19).
5. El teléfono móvil sigue siendo el dispositivo preferido para navegar por las Redes Sociales (97%), con un notable aumento del *Smart TV* (que pasa de un 25% en 2020 a un 68% de uso en 2021).
6. Un 48% de los usuarios declara seguir marcas en las Redes Sociales, y menos de la mitad lo hacen de forma intensiva (disminución de la intensidad respecto a 2019).
7. A solo un 20% les gusta la publicidad en Redes vs. un 36% que no les gusta. Sin embargo, a un 31% les gusta que se muestre publicidad adaptada a sus intereses.
8. Las RRSS son una importante fuente de información en el proceso de compra, con un 45% afirmando que influyeron en la decisión final de compra.
9. La mitad de los usuarios siguen a personas influyentes (*influencer*), principalmente en Instagram.
10. 5 de cada 10 usuarios siguen *Esports*, y más de la mitad de forma intensiva, una o más veces al mes.
11. La Generación Z usa más redes y redes más nuevas o menos masivas.
12. Los profesionales utilizan las Redes Sociales principalmente para la venta y centran su actividad en Instagram y en *Facebook*.

De la información descrita anteriormente se deduce la enorme diversidad de servicios que hay en torno a las redes sociales que hace que, en determinadas ocasiones, sea difícil clasificar cuáles son, verdaderamente, válidas para fines educativos y qué características presentan. Por ello, a continuación, proponemos una lista actualizada de algunas redes sociales que pueden ser aprovechadas por los docentes que deseen con el fin de la reforzar éstas en el ámbito educativo.

SERVICIO	PROS	CONTRAS
<i>Edmodo</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñado específicamente para educación. • Asignación de tareas calificables por el profesor. • Posibilidad de crear exámenes sencillos. • Se pueden subir archivos a la red. • Totalmente traducido al español. • Posibilidad de usarlo con alumnos de cualquier edad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema basado en <i>microblogging</i>, centrado en el texto donde los nuevos mensajes desplazan los antiguos.
<i>Edu 2.0</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñado específicamente para educación. • Posibilidad de usarlo con alumnos de cualquier edad. • Traducción completa al español. • Amplísima gama de opciones que pueden satisfacer cualquier requisito educativo: lecciones, clases, control de tareas, notas (offline y online), asistencia, calificación, chat. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mecanismos de comunicación entre alumnos y profesores fuera de su propia clase demasiado segmentados y por ello, poco efectivos. • La elevada cantidad de opciones hace que la curva de aprendizaje sea lenta.
<i>Educanetwork</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Mecanismos típicos de comunicación en las redes sociales, no centrado en <i>microblogging</i>. • Creación de grupos, álbumes de fotos, vídeos, eventos y foros de discusión. • Red totalmente en castellano. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sin opciones propias educativas como lecciones, calificaciones, etc. • Registro en el sistema a partir de 16 años.
<i>Schoology</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñado específicamente para educación. • Tareas calificables. • Posibilidad de crear exámenes de diversos tipos. • Se pueden subir archivos a la red. • Posibilidad de usarlo con alumnos de cualquier edad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Traducción al español no completada.

Tabla 2

Lista de redes sociales educativas. Elaboración propia.

Fuente: 1. De Haro Ollé, J.J. (15 de enero de 2022). *Servicios de redes sociales para la educación.* (Blog Educativa). <http://jideharo.blogspot.com.es/2012/03/servicios-de-redes-sociales-para-la.html>
2. De Haro Ollé, J.J. (2011).

3. OBJETIVOS

Objetivo general

- Introducir y motivar al alumnado en el conocimiento de las redes sociales (Web 2.0) como recurso educativo de calidad en la enseñanza de la Historia del Arte.

Objetivos específicos

- Conocer el valor de las comunidades educativas en red, como espacios privilegiados para el proceso de enseñanza-aprendizaje y la construcción de conocimientos de calidad.

- Aportar una visión amplia de las redes sociales que se pueden utilizar para la educación.

- Mostrar el proceso de aplicación y desarrollo de una Unidad Didáctica de Historia del Arte a través de la red social educativa *redAlumnos* y analizar los resultados obtenidos.

- Aumentar el interés (motivación) y el rendimiento del alumnado.
- Reparar acerca de la comprensión de la identidad histórica y cultural de Europa y el resto del mundo.
- Proporcionar al alumnado un nuevo recurso de expresión visual, introduciendo los principales estilos que componen la historia de las artes plásticas.

4. METODOLOGÍA

Este trabajo de investigación se enmarca en el área de enseñanza de la historia del arte en las ciencias sociales. Para la gran mayoría, la didáctica obtiene resultados que pueden ser considerados "conocimientos científicos". Esto se debe a que el carácter científico lo otorga el método, no el resultado. Además, aplicar los conocimientos científicos, le aporta un componente tecnológico (Prats, 2003). Por tanto, el carácter pragmático de utilidad social ha primado sobre cualquier otro aspecto a la hora de seleccionar el contenido y temas sobre los que verter la investigación.

Para cumplir con los objetivos establecidos anteriormente, se llevaron a cabo dos modelos metodológicos: uno cualitativo y otro cuantitativo. En unos casos, se ha preferido un enfoque de tipo cualitativo, basándonos en la investigación bibliográfica sobre el uso de las redes sociales en educación y por otra parte, el aprendizaje colaborativo en la Web 2.0. Para ello, usaremos como fuentes secundarias una revisión en la Biblioteca Luis Vives de la Universidad de Murcia y en algunos de los departamentos de la Facultad de Educación, de donde obtuvimos un gran número de publicaciones referentes a este trabajo de investigación. Además, gracias a *Google Academic*, se han obtenido artículos fundamentales para este tema, que de otro modo no hubiésemos podido disfrutar.

En otros casos, se prefirió una metodología de tipo cuantitativa, apoyándonos en técnicas de recogida de información primarias como los cuestionarios y escalas de calificación, con las que se pudieron extraer resultados numéricos de las pruebas realizadas. La elaboración del cuestionario para los alumnos se ha realizado con la finalidad de obtener resultados, que nos permitiesen comprobar su nivel de satisfacción con el uso de la red social, así como conocer qué aspectos positivos y negativos remarcaban los propios alumnos. Finalmente, gracias a los datos obtenidos de las actividades realizadas por el alumnado, su participación y el cuestionario realizado tras la puesta en práctica de *redAlumnos*, pudimos extraer las conclusiones finales.

En el tiempo dedicado a las actividades de aprendizaje, trabajamos los contenidos tomados del manual de Historia del Mundo Contemporáneo de la Editorial Vicens Vives, el cual dedica una unidad a la historia del cine. La propuesta de

actividades se basó en las teorías de aprendizaje colaborativo y de participación. Entre los materiales usados para llevarlas a cabo, destacan recursos audiovisuales como imágenes, documentales, tráileres y films de cada época estudiada como: *La llegada del tren* (1895, Hermanos Lumière), *Viaje a la luna* (1902, G. Méliès), *Luces de la ciudad* (1931, Charles Chaplin), *Lo que el viento se llevó* (1939, Víctor Fleming), *Ciudadano Kane* (1941, Orson Welles), *La strada* (1954, Fellini), *Ben Hur* (1959, W. Wyler), y *2001, una odisea en el espacio* (1968, Stanley Kubrick). Además, en todo el proceso educativo consideramos algunos parámetros de atención a la diversidad, aunque no hubo necesidad de aplicarlos. Siguiendo el estudio del COM (2007), se crearon actividades lo más variadas posible, que trabajasen diferentes facetas y capacidades para que todos pudiesen demostrar o incluso descubrir aquellas potencialidades en las que más destacan y aquellas en las que presentan mayores limitaciones.

Así pues, con este proceso metodológico se procuraban dos objetivos. En primer lugar, que las propuestas de este trabajo de investigación tuvieran una realización práctica, evitando la investigación puramente teórica y especulativa, y busca ser un modelo de *investigación-acción* aplicada con el desarrollo profesional en la enseñanza secundaria. Por otro lado, pretendíamos sacar un mayor aprovechamiento a las prácticas realizadas en el centro educativo.

4.1. RedAlumnos: una propuesta didáctica para 1º de Bachillerato

*RedAlumnos*⁴ es una red social nacida para ser usada en el ámbito educativo, que ofrece una experiencia innovadora. Permite de una forma muy sencilla la comunicación entre educadores, alumnos y padres. Además, facilita al docente un entorno virtual privado y cerrado donde pueden compartir mensajes, archivos, enlaces y un calendario de clases. Un espacio seguro donde pueden crear tareas, administrarlas y calificarlas. Las actividades diarias con el alumnado se llevarán a cabo dentro del aula virtual desarrollada, y allí es donde se podrán realizar las actividades de aprendizaje, compartir los enlaces de interés, presentaciones o cualquier recurso que queramos presentar a los alumnos. El número de posibilidades

⁴ Red social educativa nacida para el ámbito de la educación. Usada por más de 10.000 profesores y 100.000 usuarios (Dato extraído de la entrevista a Rafael Oliva, cofundador de *redAlumnos*). (**Anexo 1**)

educativas que ofrece es abundante y por ello, las resumimos en el siguiente esquema⁵:



Figura 3. Esquema. Elaboración propia.

Para informar y dar a conocer el desarrollo de la aplicación *redAlumnos*, hemos redactado una Carta de presentación del proyecto educativo que haremos llegar tanto al Equipo Directivo como a la Asociación de Madres y Padres de Alumnos (AMPA), animándolos a participar y a colaborar en las actividades educativas que organice el Centro a lo largo del curso apoyando, así, la labor y el esfuerzo del profesorado con la ilusión de seguir creando una “escuela viva” (**Anexo 2**).

⁵ Esquema basado en De Haro Ollé, J.J. (2011): *Guía rápida de redAlumnos*. <http://es.slideshare.net/jjdeharo/gua-rpida-de-redalumnos>

4.2. Análisis del desarrollo y aplicación de la Unidad Didáctica “El cine, séptimo arte” a través de *redAlumnos*

Durante el segundo periodo de prácticas realizado en un centro de educación secundaria ubicado en el núcleo de la ciudad de Murcia, cuyos estudiantes pertenecen, en gran medida, a familias de clase media, aplicamos la propuesta didáctica de este proyecto de investigación. Las características esenciales del grupo de 1º Bachillerato con el que se trabajó son las siguientes: 32 alumnos matriculados, de los cuales 19 son chicos y 13 chicas, de los cuales uno es extranjero proveniente de Ucrania. El número de alumnos repetidores asciende a 7. En general, el grupo es bastante heterogéneo; el nivel de la clase es medio-bajo, con ciertos problemas de comportamiento, pero voluntarioso, bien cohesionado y participativo cuando se les motiva.

4.2.1. Objetivos

Los objetivos didácticos que hemos trabajado en conexión con los de etapa y área son los siguientes:

OBJETIVOS ETAPA	OBJETIVOS ÁREA	OBJETIVOS DIDÁCTICOS
g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.	10. Valorar el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para tener acceso a materiales relacionados con el Arte.	1. Utilizar <i>redAlumnos</i> como sistema de acceso a los contenidos y a las actividades de formación sobre el cine y la historia.

<p>k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.</p>	<p>9. Desarrollar actividades que estimulen el interés del alumnado y fomenten la capacidad de expresarse en público sobre temas relacionados con el Arte.</p> <p>7. Aprender a expresar sentimientos e ideas propias ante la contemplación de creaciones artísticas, respetando la diversidad de percepciones y superando estereotipos y prejuicios.</p>	<p>2. Realizar búsquedas activas de información, construyendo su propio conocimiento a través de la colaboración y la interacción.</p> <p>3. Organizar y gestionar la información y tener ideas creativas, contribuyendo en la producción de nuevo conocimiento.</p> <p>4. Gestionar información y recursos, discutir y argumentar las propias ideas sobre el cine y hacer juicios críticos sobre el trabajo de los demás.</p>
<p>l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.</p>	<p>7. Contribuir a la formación del gusto personal, la capacidad de goce estético y el sentido crítico.</p>	<p>5. Valorar el estudio del cine y la historia a través de nuevos recursos como <i>redAlumnos</i>.</p>

Tabla 3

Objetivos didácticos. Elaboración propia a partir del Decreto n.º 221/2015 del BORM.

4.2.2. Contenidos

Los contenidos de este trabajado han sido tomados de dos fuentes distintas. En primer lugar, del currículo del BORM, dedicado a la Historia del Mundo Contemporáneo y por otro lado, de la Unidad 15 del libro de Vicens Vives de 1º Bachillerato, titulada “*El cine, como séptimo arte*”.

CONCEPTOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> - Nuevos sistemas visuales: el cine, combinación de lenguajes expresivos. - El impacto de las nuevas tecnologías en la difusión y la creación artística: el nacimiento del cine. - La época dorada del cine mudo y el paso al cine sonoro. Las bandas sonoras. - El cine de géneros. - Arte y cultura visual de masas: el arte como bien de consumo. - El impacto científico y tecnológico. Influencia de los medios de comunicación. - La fotografía y el cine al servicio de la propaganda y de la historia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Manejo solvente de <i>redAlumnos</i> a través de diversas publicaciones individuales pero colaborativas. - Establecimiento de hipótesis en grupos y debate sobre qué es el arte a través del tablón de anuncios de la red social. - Análisis de un texto para comprender el nacimiento del cine. - Interpretación colaborativa de imágenes y films históricos del cine mudo y el cine sonoro. - Distinción entre géneros cinematográficos a través de publicaciones de cortos y tráiler de los múltiples géneros existentes. - Elaboración de un trabajo final individual sobre todos los contenidos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Valoración del estudio de la Historia del Arte a través de <i>redAlumnos</i>. - Capacidad de trabajar en grupo de forma colaborativa. - Sensibilización por el Arte y las diversas formas en las que se expresa.

Tabla 4

Contenidos. Elaboración propia a partir del Decreto n.º 221/2015 del BORM.

Por otra parte, consideramos que para obtener los objetivos didácticos mencionados son necesarias siete sesiones de un día y una sesión de evaluación, en la que se realizará un examen de tipo escrito individual. Ahora bien, el principio de flexibilidad guiará todo el proceso de aplicación. Por consiguiente, el número de sesiones podrá ser inferior, aunque lo idóneo es que no baje de cinco.

4.2.3. Desarrollo y aplicación de *RedAlumnos*

Durante el desarrollo de este apartado se expondrán los puntos relacionados con el registro del profesor y el alumnado en la red social, cómo crear un aula virtual

en *redAlumnos*, la propuesta de actividades y la evaluación de todo el proceso educativo.

Primeramente, el profesor deberá registrarse en la red social, donde deberá facilitar los datos personales (nombre y apellidos, edad, sexo, correo electrónico), la finalidad con la que usa la red y seleccionar el plan que conviene más a las necesidades educativas:

- Plan gratuito. Incluye la creación de 10 aulas (máx. 50 usuarios), 1 blog, 5Mb por archivo sin vídeos embebidos y 5 fichas/ausencias. Aparece publicidad.
- Plan Doctoris. Incluye 20 aulas, 3 aulas Premium⁶, 2 blogs, 10 Mb por archivo con vídeos embebidos, sin límite de fichas, ausencias y presentaciones. No aparece publicidad. Su precio es de 7.95€ al mes.
- Plan Cathedra. Incluye 50 aulas, 20 aulas Premium, 20 blogs, 100 Mb por archivo con vídeos embebidos, sin límite de fichas, ausencias y presentaciones. No aparece publicidad. Su precio es de 9.95€ al mes.
- Plan Honoris. Incluye aulas, aulas Premium, fichas ausencias y presentaciones sin límite, 2 Gb por archivo con vídeos embebidos, webinarios⁷, Academia Premium. No aparece publicidad. Su precio es de 19.95€ al mes.

Para nuestra investigación elegimos el plan gratuito. Tras 30 días de prueba, la empresa ofrece una oferta mediante la cual se puede disfrutar del plan Doctoris por 2.95€ al mes. Una vez que el profesor queda registrado debe crear el aula donde se llevará a cabo la actividad. Para ello, elegirá una foto del grupo, una frase que lo identifique y el diseño de la página. El diseño de esta página es bastante intuitivo y, por tanto, facilita su uso y abre la posibilidad de ser utilizado por cualquier persona con niveles informáticos de usuario.

En nuestro caso, decidimos llamar al aula "Enredarte 2.0" en un juego de palabras que mezcla "red", "arte" y "2.0", los tres vocablos que caracterizan esta

⁶ Las Aulas Premium se utilizan principalmente para impartir cursos pagos y se publicarán a través de la Academia *redAlumnos* o de tu propia academia. Además, tienen una página de bienvenida que permite a los estudiantes gestionar los pagos de forma automática

⁷ Es una combinación de las palabras *Web* y *Seminario*. Un *Webinario* es un seminario en línea, una conferencia, un seminario o un curso transmitido por Internet. La principal característica es la interactividad que se produce entre participantes y ponentes.

investigación. Por otra parte, la frase que elegimos para identificar al grupo, por su unión con la sociedad en red, fue:



“Donde hay educación no hay distinción de clases”.

Confucio (551-479 a. C.)

Una vez creada el aula, se precisa de los correos electrónicos de los alumnos para poder enviarles la invitación de amistad. Cuando quedan todos registrados, se puede dar comienzo a la Unidad Didáctica.

4.2.4. Recursos

Seguidamente se enuncian los recursos indispensables para ejecutar este proyecto innovador, que se desarrollará tanto dentro como fuera del centro educativo. Dependiendo de cada sesión y de su metodología didáctica, se precisarán los siguientes medios y recursos:

- Medios audiovisuales y digitales: *Chromebook*, portafolio digital, proyector, pantalla, pizarra digital, lector y un programa para crear presentaciones gratuitas en línea (*PowerPoint*), vídeos didácticos y visitas interactivas.
- Medios de comunicación virtuales, Internet motores de búsqueda y descarga.
- Mapas y atlas interactivos que representen los acontecimientos más significativos del tema.
- Material gráfico (carteles, discursos, propaganda, fuentes primarias...).

4.2.5. Temporalización. Propuesta de actividades de enseñanza-aprendizaje

A continuación, reflejamos la propuesta de actividades de enseñanza-aprendizaje:

Sesión 1

Espacio: <i>RedAlumnos</i> .	Agrupamiento: Individual. Objetivos didácticos: 1, 2, 3 y 4.
Recurso digital: <i>RedAlumnos</i> .	
<p>Descripción. Una vez que todos los alumnos quedan registrados en la red social, el profesor puede comenzar el proceso educativo. En primer lugar, el profesor explica las reglas de la red social-educativa en la nube <i>redAlumnos</i>: cómo funciona y cómo se obtiene la puntuación final. Además, se indica que todas las sesiones duran 24h desde que son compartidos los motivos de aprendizaje. Se animará en todo momento al alumnado a compartir imágenes, frases, noticias, tráileres y cualquier contenido relacionado con la unidad.</p> <p>En la primera sesión se trabaja el concepto de arte, provocando un debate abierto e integrador. La actividad está enfocada, esencialmente, a la motivación del alumnado hacia el tema a tratar y pretende servir como base para el docente con la finalidad de conocer los conocimientos del alumno y partir de ellos para desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para llevar el debate a cabo de forma correcta, el profesor lanza a la pizarra (tablón de anuncios) el motivo de discusión. Con el objetivo de animar a la participación, <i>redAlumnos</i> contabiliza las publicaciones de los alumnos, así como la participación de cada alumno en la sección de comentarios y en el chat). Al mismo tiempo, se van añadiendo puntos y obteniendo diferentes medallas durante el proceso la asimilación de contenidos. El profesor también ha de participar en el debate y de ese modo, gracias a la colaboración de todos, se produce un aprendizaje colaborativo. Finalmente, cuando el tiempo ha finalizado, el profesor redacta una idea final, encaminada a la conclusión del debate; por ejemplo: “Arte es todo aquello a que los hombres llaman arte” (Dino Formaggio). Mediante el uso de dicho debate, se implementa la capacidad retórica de los alumnos y las competencias relacionadas con la expresión oral y el sentido de la iniciativa.</p>	

Tabla 5

Contenidos. Elaboración propia a partir del Decreto n.º 221/2015 del BORM.

Sesión 2

Espacio: <i>RedAlumnos</i> .	Agrupamiento: Individual. Objetivos didácticos: 1, 2, 3 y 4.
<p>Materiales y recursos: <i>RedAlumnos</i>, proyección de <i>La Llegada de un tren a la estación de La Ciotat</i> (1895), que puede visualizarse libremente en el siguiente enlace del sitio web <i>YouTube</i>: https://www.youtube.com/watch?v=E6OhpB4cnHU y <i>Salida de los obreros de la fábrica Lumière en Lyon</i> (1895) https://www.youtube.com/watch?v=j9PKwtyEh5g (también de <i>YouTube</i>).</p>	

Descripción. Tras la primera sesión, que sirve como actividad introductoria y de motivación, el alumnado comienza a trabajar los contenidos de este tema. El profesor intervendrá y guiará los contenidos en todo momento para poder alcanzar así los objetivos establecidos. Comenzamos con los hermanos Lumière, poniendo los enlaces de las dos primeras películas de la historia del cine, señalados en el apartado de materiales y recursos. Los alumnos deberán publicar en el tablón una opinión personal tras visualizar los films, siempre de un modo crítico y constructivo, y compartir cualquier otra película de dichos directores. De este modo, mediante la aportación de cada alumno y la orientación del profesor se pretende que el alumnado comprenda los inicios del cine y su valor histórico-artístico, así como la figura de aquellos hermanos que innovaron en las artes y forjaron los cimientos del cine.

Breve evaluación por parte del docente, mediante preguntas relacionadas con el contenido del tema.

Tabla 6

Ficha de sesión. Elaboración propia.

Sesión 3	
Espacio: <i>RedAlumnos</i> .	Agrupamiento: Individual.
	Objetivos didácticos: 1, 2, 3 y 4.
<p>Materiales y recursos: <i>RedAlumnos</i>, Fotografía digital de Georges Méliès, <i>La invención de Hugo: Méliès</i>, que puede visualizarse libremente en el siguiente enlace del sitio web PelículaFLV https://www.peliculasflv.io/pelicula/hugo/ y <i>Viaje a la luna</i> (1902), que puede visualizarse también de forma libre en el siguiente enlace del sitio web <i>YouTube</i>: https://www.youtube.com/watch?v=4NEutEOC8ZQ</p>	

Descripción. La tercera sesión está dedicada a la figura del célebre director Georges Méliès. Con esta sesión abordaremos el impacto de las nuevas tecnologías, cuyo desarrollo se debe a este personaje. Para trabajar estos contenidos, comenzamos proponiendo una adivinanza. Consiste en averiguar quién es el personaje de la fotografía compartida en el tablón (G. Méliès) mediante una serie de pistas. Cada alumno aportará diversas ideas para poder conseguir la respuesta. Una vez averiguado el personaje deberán visualizar un vídeo que trata, de manera breve, la vida y obra de este personaje (*La invención de Hugo: una historia de Georges Méliès*). El resumen de la película completa puede visualizarse libremente en el siguiente enlace del sitio web YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=DNy3vRjmAOY> La película es una auténtica carta de amor al cine.

Cada alumno aportará un dato biográfico (año y ciudad de nacimiento, pinceladas de su vida y obra, enlaces de sus películas, etc.) y de este modo, se construirá el conocimiento de forma conjunta. Finalmente, el profesor compartirá en el tablón *Viaje a la luna*, film sobre la cual deberán reflexionar y comentar, realizando una breve opinión personal sobre la importancia de las nuevas técnicas cinematográficas y su impacto en el desarrollo de la industria cinematográfica.

Breve evaluación por parte del docente, mediante el uso de capturas o fotogramas de las diferentes películas que se han visualizado en esta sesión.

Tabla 7

Ficha de sesión. Elaboración propia.

Sesión 4	
Espacio: RedAlumnos.	Agrupamiento: Individual.
	Objetivos didácticos: 1, 2, 3, 4 y 5.
<p>Materiales y recursos: RedAlumnos, Extracto de <i>Luces de la ciudad</i> (1931), que puede visualizarse libremente en el siguiente enlace del sitio web YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=8gqD0grErps y dos extractos de <i>Lo que el viento se llevó</i> (también de YouTube): https://www.youtube.com/watch?v=We_1fPSj2p4 y https://www.youtube.com/watch?v=K85_olwM31s.</p>	

Descripción. Para la cuarta sesión, el profesor colgará en la sección de recursos un texto descargable, donde se explican las líneas principales del cine mudo y el cine sonoro, diferencias y películas más significativas. Además de leer el texto, el alumnado deberá visualizar dos extractos de las películas *Luces de la ciudad* (1931) y *Lo que el viento se llevó* (1939). A continuación, por mensaje privado el profesor asignará una parte de la tarea a cada alumno, el cual deberá compartir con el resto la información de su apartado (año de realización, director, lugar donde fue rodada, actores principales, idea principal de la escena). De este modo, se analizarán ambos extractos y aun siendo un trabajo individual y autónomo precisa de la colaboración, participación e interacción de todos. Para finalizar, cada alumno realizará una opinión crítica sobre cómo ha influido la aparición del sonido y el color en el cine. Además, se explicará detalladamente y se ensayará el debate que se desarrollará en la sesión del próximo día.

Se valorará positivamente a aquellos alumnos que realicen juicios críticos sobre el trabajo de los demás.

Tabla 8

Ficha de sesión. Elaboración propia.

Sesión 5	
Espacio: <i>RedAlumnos</i> .	Agrupamiento: Individual.
	Objetivos didácticos: 1, 2, 3 y 4.
<p>Materiales y recursos: <i>RedAlumnos</i>, extracto de <i>La strada</i> (1954), que puede visualizarse libremente en el siguiente enlace del sitio web <i>YouTube</i>: https://www.youtube.com/watch?v=IRbHxsm4mHY, y extracto de <i>Cleopatra</i> (1963), también de <i>YouTube</i>: https://www.youtube.com/watch?v=vB5Wv8IHVf0.</p>	

Descripción. El cine en los años sesenta produjo un dilema entre el cine comercial y el cine de autor. Durante la quinta sesión trabajaremos el cine como bien de consumo. Para ello, el profesor creará un debate, donde los alumnos, divididos en dos grupos, debatirán qué es mejor: el cine comercial o el cine de autor. Los grupos no podrán elegir qué argumento defender y para ello, el profesor asignará por mensaje privado a cada alumno a qué grupo pertenece. Antes del debate, el profesor compartirá dos extractos de películas de sendos estilos y colgará un texto descargable con las características esenciales de cada uno, que sirva de material de apoyo. El debate estará guiado en todo momento por el profesor. Cada intervención del alumno sumará puntos a su marcador personal

Breve evaluación por parte del docente, mediante preguntas relacionadas con el contenido del tema. Por otra parte, además de los comentarios propios del debate, los alumnos deberán colgar imágenes, o frases de otros autores que ayuden a defender su argumento. De este modo, el docente podrá valorar la capacidad de gestión de la información y los recursos, así como cuestionar y debatir sus propios puntos de vista sobre el cine.

Tabla 9

Ficha de sesión. Elaboración propia.

Sesión 6	
Espacio: <i>RedAlumnos.</i>	Agrupamiento: Individual. Objetivos didácticos: 1, 2, 3 y 4.
Materiales y recursos: <i>RedAlumnos.</i>	
<p>Descripción. Para la sexta sesión se hará uso de una metodología basada en la gamificación. Se llevará a cabo un juego sencillo, en el cual los alumnos deberán responder a diversas preguntas tipo test, relacionadas con todos los contenidos trabajados anteriormente. Cada pregunta respondida aumenta la puntuación del marcador personal del alumno, valorando así la participación. Además, los alumnos podrán crear preguntas que no estén formuladas a través del tablón de anuncios, hecho que se valorará positivamente en la ficha individual.</p> <p>Por otra parte, se invitará a los alumnos a colgar su banda sonora favorita, explicando por qué lo es y qué importancia creen que tiene la música en una película. Finalmente, se creará un documento con todas las bandas sonoras compartidas, de manera que todo el alumnado pueda disfrutar de ellas.</p> <p>Breve evaluación por parte del docente a través de un cuestionario tipo test relacionado con los contenidos del tema trabajados anteriormente.</p>	

Sesión 7

Espacio: <i>RedAlumnos</i> .	Agrupamiento: Individual. Objetivos didácticos: 1, 2, 3, 4 y 5.
Materiales y recursos: <i>RedAlumnos</i> .	
<p>Descripción. En la última sesión antes de la tarea final / examen, estudiaremos el cine en las últimas décadas del siglo XX, además de los diversos géneros que existen. Para ello, el profesor colgará en el tablón un texto breve donde se indica las características de la etapa histórica, anteriormente mencionada y qué son los géneros cinematográficos, analizando alguno de ellos y poniendo ejemplos de películas pertenecientes a estos. Cada alumno deberá compartir en el tablón un género cinematográfico, explicar sus características y señalar los ejemplos más importantes (incluyendo enlaces con extractos de dichos films). Existen más de 50 géneros, por tanto, en ningún caso se podrá repetir. Finalmente, los alumnos deben explicar cuál es su género favorito, razonando su respuesta.</p> <p>Breve evaluación por parte del docente, mediante preguntas relacionadas con el contenido del tema. De nuevo, se valorará positivamente a aquellos alumnos que, de forma crítica y reflexiva, intercambien juicios de valor con el resto de compañeros.</p>	

Tabla 11

Ficha de sesión. Elaboración propia.

Sesión 8

Espacio: <i>RedAlumnos</i> .	Agrupamiento: Individual. Objetivos didácticos: 1, 2, 3, 4 y 5.
Materiales y recursos: <i>RedAlumnos</i> , tarea final aportada por el profesor (Anexo 5). Ficha Técnica de una película o producción audiovisual.	
<p>Descripción. La última sesión está dedicada a una tarea final/examen, que equivale al 60% de la nota. Con ella, el profesor podrá corroborar si el alumnado ha alcanzado los objetivos determinados y ha adquirido los conocimientos de este tema. La prueba será de carácter presencial en el aula y se realizará un cuestionario online a través del apartado dedicado a "Exámenes" que dispone <i>redAlumnos</i>. Tendrán un día para realizar el cuestionario y entregarlo, siendo nulos aquellos ejercicios presentados fuera de la fecha establecida.</p> <p>Evaluación por parte del docente, mediante un control con preguntas relacionadas con el contenido del tema.</p>	

Tabla 12

Ficha de sesión. Elaboración propia.

SESIONES			Horas de clase
3er Trimestre	Reunión Inicial con el Equipo Directivo y AMPA	Desarrollo de las sesiones	55 minutos
		Del 09 al 20 de mayo de 2022	
	1 - RedAlumnos	Evaluación Inicial	55 minutos
	2 - Hermanos Lumière		55 minutos
	3 - Georges Méliès		55 minutos
	4 - El paso del cine mudo al cine sonoro		55 minutos
	5 - La cumbre del cine: el cine como bien de consumo (años 60)	Evaluación Procesual o Media	55 minutos
	6 - El cine como instrumento de gamificación		55 minutos
	7 - El cine en las últimas décadas del siglo XX y los géneros cinematográficos		55 minutos
	8 - Tarea final / Examen	Evaluación Final Del 23 al 27 de mayo	55 minutos
			Total 8 horas 15 minutos

Tabla 13

Cronograma I. Elaboración propia.

1º de Bachillerato			
Mayo			
Sesiones	2ª Semana	3ª Semana	4ª Semana
0 Presentación del proyecto	X		
1ª – Evaluación Inicial	X		
2ª	X		
3ª	X		
4ª		X	
5ª		X	
6ª		X	
7ª			X
8ª – Tarea final / Examen			X

Tabla 14

Cronograma I. Elaboración propia.

5. EVALUACIÓN

La evaluación es el instrumento mediante el cual realizamos la valoración global del proceso de enseñanza-aprendizaje. No se trata simplemente de un proceso que sirve para analizar la medida en que se alcancen los objetivos, sino también para orientarnos a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje, fortaleciendo los contenidos que los estudiantes no logran o alcanzan comprender en su totalidad, realizando las adaptaciones curriculares que se precisen.

Para llevar a cabo la evaluación hay que establecer, de manera precisa, cuáles van a ser los criterios de evaluación fundamentales para valorar la consecución de los objetivos anteriormente fijados. A continuación, proponemos los siguientes criterios de evaluación de esta Unidad Didáctica:

- Saber analizar y comparar los cambios producidos en la concepción del cine a lo largo de la historia.
- Demostrar que hayan visualizado cortos y fragmentos de film de todas las épocas propuestas de la historia del cine.
- Explicar la presencia de las películas en la vida cotidiana y en las redes sociales.
- Valorar y apreciar el cine como movimiento artístico de modo crítico y reflexivo.
- Formular hipótesis explicativas sobre cine, teniendo una opinión fundamentada en base a las fuentes consultadas.
- Verificar que han aprendido a manejar información y recursos, cuestionar y debatir las ideas sobre Historia del Arte y hacer juicios críticos sobre el trabajo de los demás.
- Comprobar que colaboran, interactúan y aportan ideas creativas en el transcurso de construcción del conocimiento.

Por otra parte, los instrumentos de evaluación son los recursos específicos que van a emplearse para aplicar los criterios de evaluación, constituyendo la base para la valoración y posterior toma de decisiones sobre los resultados de cada alumno. Los criterios de evaluación conceptuales y procedimentales serán valorados utilizando el primer y tercer instrumento de la tabla, mientras que los actitudinales, con el segundo. La prueba escrita se realizará en la última sesión de la Unidad Didáctica, siendo ésta individual.

Instrumentos y Criterios de Calificación		Valoración %
1	ACTIVIDADES DEBATE REDALUMNOS	30
	Trabajo diario	10 p.
	Corrección de los ejercicios	10 p.
	Presentación, expresión oral	10 p.
2	ACTITUD	10
	Participación y colaboración	5 p.
	Espíritu crítico y reflexivo	4 p.
	Creatividad	1 p.
3	PRUEBA FINAL	60
	Contenidos de la prueba	40 p.
	Presentación, expresión y ortografía	20 p.
4	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN VOLUNTARIO (EXTRA)	1 punto
	Contenidos	0,5 p.
	Originalidad e innovación	0,3 p.
	Presentación, expresión y ortografía	0,2 p.

Tabla 15

Instrumentos y criterios de calificación. Elaboración propia,

La evaluación de los alumnos que han participado en este proyecto se realizará tanto de forma individual como grupal. Para poder evaluar de manera justa al alumnado, el docente realizará una evaluación inicial o diagnóstica (al comienzo), una evaluación continua o procesual (durante el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje) y una evaluación final.

Los criterios de evaluación deberán tener en cuenta los objetivos y también la forma en la que se han trabajado a lo largo del proyecto. Así mismo, al comienzo del proyecto se dará a conocer a nuestros alumnos el modo de evaluación. Por otra parte, el docente evaluará a su alumnado de forma mixta, es decir, el trabajo individual con un corte cuantitativo, y el trabajo en grupo con un corte cualitativo.

La evaluación individual de cada fase se califica del 1 al 10 según la siguiente tabla:

Evaluación individual del alumno	1-4	5	6	7-8	9-10
	Sus.	Suf.	Bien	Not.	Sob.
Evaluación inicial (conocimientos del tema en el temario de la asignatura)					
Evaluación procesual (durante el desarrollo del proyecto)					
Evaluación final (logro de los objetivos trazados)					

Tabla 16

Evaluación individual del alumnado. Fuente: Elaboración propia.

Por su parte, la evaluación de las actividades grupales se calificará mediante la siguiente escala de corte cualitativo (Bajo, Medio, Alto y Muy Alto):

Evaluación grupal de los alumnos	Consecución de objetivos			
	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
Cumplen con las tareas y objetivos				
Presentación de tareas				
Interés y actitud				
Participación				
Exposición oral de las fichas				
Observaciones:				


Tabla 17

Evaluación grupal del alumnado. Fuente: Elaboración propia.

En lo referente a la sección de evaluación, *redAlumnos* ofrece la oportunidad de llevar un seguimiento de cada alumno, únicamente mediante dos instrumentos: una ficha individual (**Figura 4**) y una tabla de ausencias (**Figura 5**). En la primera se pueden anotar observaciones tales como: personalidad, implicación en la materia, interés o participación. En cambio, mediante la tabla de asistencia podemos controlar cuando el alumno no ha realizado las actividades correspondientes. En nuestro proceso de investigación, teníamos el inconveniente de trabajar con el plan gratuito, lo que reducía aún más las prestaciones, pudiendo indicar sólo en cinco ocasiones cuando un alumno no había trabajado. Por ello, tuvimos que realizar el seguimiento mediante un cuaderno realizado por nosotros mismos (**Anexo 3**).

Figura 4. Cuadro de la ficha del alumno.

Ficha de alumno Imprimir


José Peinado Palazón

Domicilio: Calle Roma, nº 7 (Molina de Segura)

Fecha de nacimiento: 21/08/1998

Edad: 16

Padre: José Antonio Peinado

Madre: María Isabel Palazón

Profesión del padre:

Profesión de la madre:

Estudios anteriores:

Observaciones:

Teléfono de contacto: 627 654 645

Contacto de los padres:

El puntual:

Es preciso:

Toma apuntes:

Realiza esquemas:

Se esfuerza:

Esolidario: En ocasiones, olvida realizar las actividades.

Interviene en clase: Es participativo.

Interactúa con los demás: Colabora a menudo con el resto de compañeros.

Se distrae con facilidad:

Es apático:

Se integra en grupo: Sí, compartiendo materiales.

Forma una actitud positiva:

Se aburre en clase:

Pregunta e interviene: Muestra dudas sobre el uso de redAlumnos.

El servicio:

Comprende explicaciones:

Se ríe mucho sobre:

El medio y angustia: Sí, se denota en sus comentarios.

Guardar ficha Cancelar ficha

Figura 5. Cuadro del control de ausencias.



En conclusión, queda de manifiesto que el apartado dedicado en *redAlumnos* a la evaluación es aún incipiente y ofrece pocos recursos. Como indica uno de los cofundadores, en la plataforma “hay muchos cambios pendientes, sobre todo en el campo de la usabilidad, pero creo que son más mejoras técnicas que didácticas. Estos cambios permitirán reducir el número de clics que serán necesarios para llevar a cabo diferentes acciones”⁸. Por tanto, podemos afirmar que esta plataforma no ofrece grandes cambios didácticos sino más bien, mejoras tecnológicas.

5.1. Análisis e interpretación de los resultados

Entre los principales resultados derivados de este estudio de investigación destaca, en primer lugar, el alto rendimiento mostrado por el alumnado de 1º Bachillerato (**Figura 6**) con el que realizamos todo el proceso educativo.

⁸ Extracto de la entrevista realizada a Rafael Oliva, cofundador de *redAlumnos*.



Figura 6. Resultados obtenidos de la práctica con *redAlumnos*.

El balance que podemos extraer de los resultados obtenidos es: 21 aprobados, 3 suspensos, 7 no presentados. Como hemos indicado anteriormente, la evaluación tuvo lugar en base a las actividades propuestas de aprendizaje, la participación, el trabajo colaborativo y la tarea final. El número de alumnos no presentados se debe a que estos abandonaron los estudios durante este curso.

Por otra parte, el bajo número de suspensos indica el éxito del uso de *redAlumnos* como recurso que favorece el proceso de enseñanza- aprendizaje de la Historia del Arte. No obstante, sabemos que para poder realizar un estudio que aporte conclusiones rigurosas, es necesario realizar un proyecto de investigación de mayor envergadura, donde aplicar este recurso con varios grupos de distintos centros a la vez.

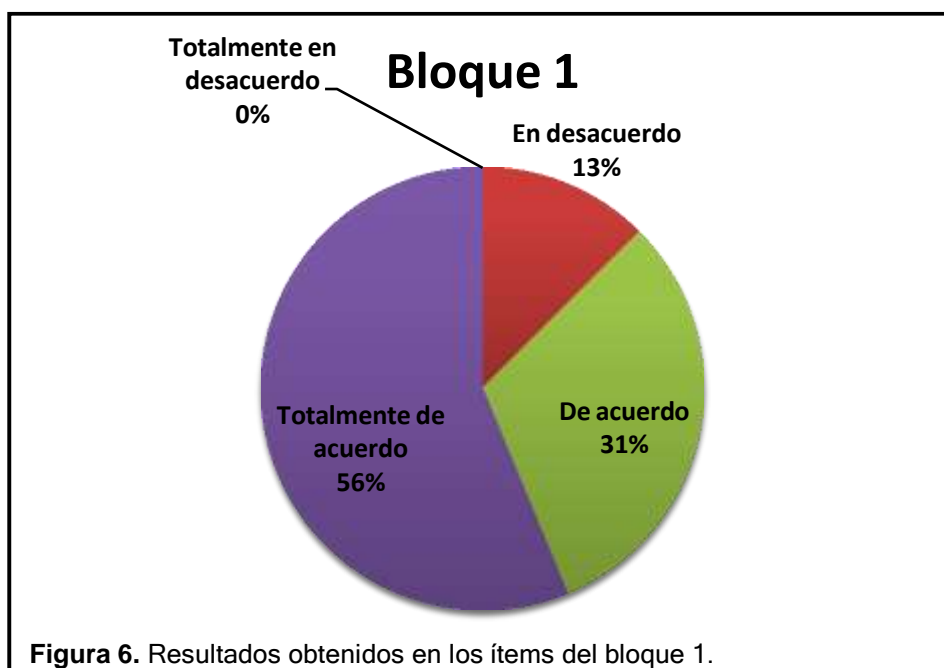
La participación y el trabajo colaborativo se midieron mediante un proceso de observación directa y la anotación de las intervenciones de cada alumno en un diario de clase. Como resultado de este procedimiento se ha contemplado un aumento del interés del alumnado por participar y compartir ideas, en especial en aquellos cuya participación en clase era inexistente. Por tanto, podemos afirmar que el uso de *redAlumnos* como recurso para la enseñanza de la Historia del Arte favorece el aprendizaje colaborativo en entornos de aprendizaje en red, que motivan al alumno.

Paralelamente al análisis de los datos obtenidos en el 'Informe Anual de 2021 sobre Redes Sociales', realizado por *IAB Spain* y que hemos mencionado en el Apartado 2.5., realizamos un cuestionario (**Anexo 4**) al final del proceso educativo donde pudimos esclarecer algunos aspectos de esta investigación. 24 fue el número total de alumnos que participaron en la encuesta, cuyos ítems estaban separados en tres bloques:

1. Funcionalidad del recurso en Historia del Arte.
2. Evaluación de redAlumnos.
3. Evaluación del rol del docente.

Cada ítem se podía puntuar del 1 al 4, siendo 1 totalmente en desacuerdo, 2 en desacuerdo, 3 de acuerdo y 4 totalmente de acuerdo.

En cuanto a los resultados obtenidos del cuestionario realizado, las preguntas establecidas en el bloque 1 (funcionalidad del recurso en Historia del Arte) reflejan los siguientes datos (**Figura 7**)



El gráfico refleja, en primer lugar, que el alumnado quedó satisfecho con el estudio de la Historia del Arte a través de *redAlumnos*. En segundo lugar, que el estudio a través de este recurso cambia de forma positiva la manera en que se abarcan los contenidos. Y, por último, que la funcionalidad del recurso permite una nueva forma pedagógica y participativa del estudio de la Historia del Arte.

Por otro lado, las preguntas establecidas en el bloque 2 (Evaluación de *redAlumnos*) obtuvieron los siguientes resultados (**Figura 8**):

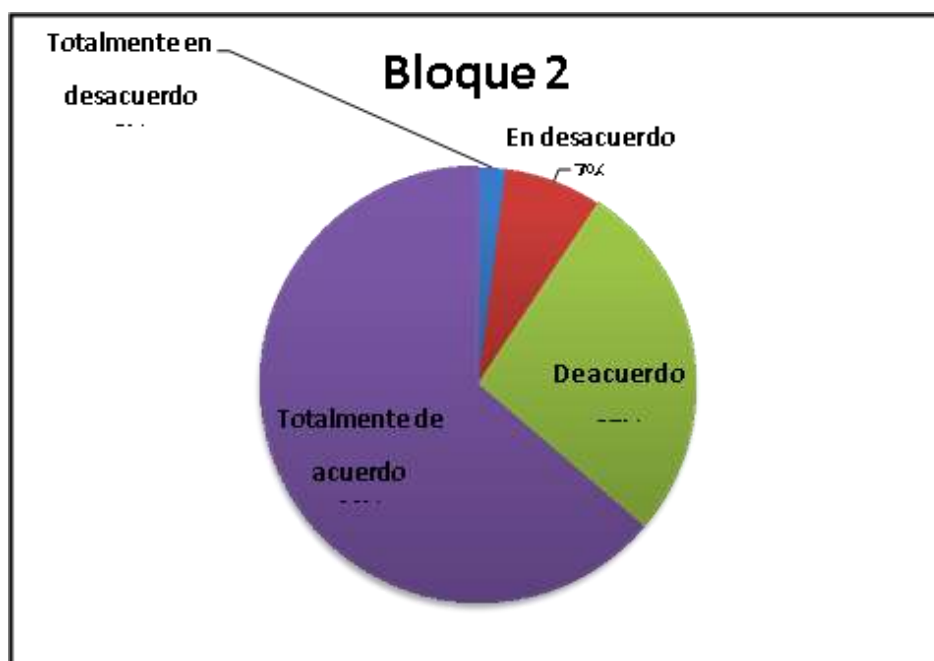


Figura 8. Resultados obtenidos en los ítems del Bloque 2.

En base a estos resultados podemos afirmar que *redAlumnos* favorece la participación y el carácter activo del alumnado, convirtiéndose en una herramienta útil de apoyo a la clase presencial. Asimismo, los datos corroboran las hipótesis planteadas anteriormente; este recurso facilita la interacción y la colaboración entre el alumnado. Finalmente, el gráfico demuestra que el uso de esta red social educativa como método para estudiar la Historia del Arte alimenta la motivación y el interés del alumnado.

El tercer bloque de ítems, dedicado a la evaluación del rol del docente, refleja los siguientes resultados (**Figura 9**):

Los resultados de este gráfico nos permiten evidenciar que el rol del docente se ha llevado a cabo de forma correcta ya que el 96% del alumnado afirma que el docente ha sabido enseñar, elegir los contenidos, guiar a los alumnos y fomentar la participación y el interés. Por tanto, confirmamos que el modelo de docente 2.0 debe promover, orientar e intervenir para que el aprendizaje tenga lugar en nuevos entornos en red.

Finalmente, analizaremos los datos tomados de la última pregunta realizada en el cuestionario: “¿Te gustaría volver a usar esta plataforma en el estudio de la Historia del Arte?”. En este caso el tipo de respuesta era cerrada, obteniendo los siguientes resultados:

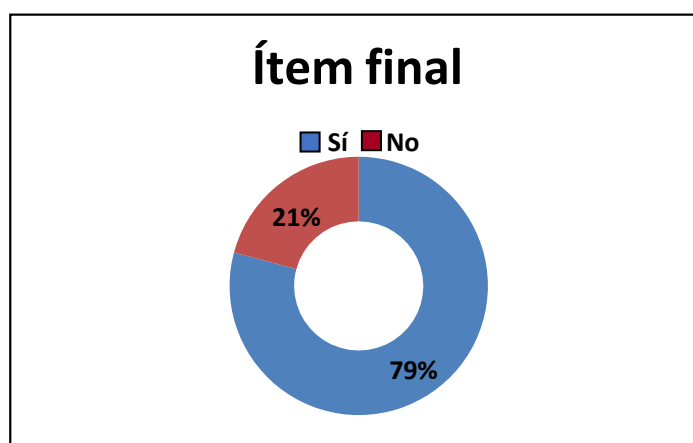


Figura 9. Resultados obtenidos en el ítem final.

Como podemos observar en el gráfico, de los 24 alumnos encuestados, el 79% repetiría la experiencia educativa frente a un 21%. Estos resultados positivos nos animan a seguir progresando en este recorrido de la investigación, en la que aún queda mucho camino por recorrer y mucho trabajo que aportar.

6. REFLEXIÓN Y VALORACIÓN FINAL

Los resultados derivados de esta memoria de investigación nos permiten concluir que:

1. La red social educativa *redAlumnos* ofrece nuevas oportunidades en la enseñanza, también de la Historia del Arte, hecho que se demuestra gracias al proceso de *investigación-acción* llevado a cabo en nuestro trabajo de manera efectiva.

2. Los datos aportados por los resultados obtenidos de los cuestionarios corroboran que el alumnado consideró apropiado, provechoso y motivador este recurso para el estudio, facilitando las relaciones colaborativas de aprendizaje y la participación.

3. El proceso de enseñanza-aprendizaje por medio de este recurso cambia de forma positiva la manera en que se engloban los contenidos, convirtiéndose en una herramienta útil de apoyo a la clase presencial.

4. La funcionalidad de *redAlumnos* como recurso didáctico muestra su estado incipiente de desarrollo en la escasa dedicación a herramientas de evaluación y seguimiento del alumnado, así como su método apoyado en *microblogging*, centrado en el texto donde los mensajes antiguos quedan relegados por los nuevos, que son desplazados.

5. El modelo de docente 2.0 se debe caracterizar por saber guiar y facilitar los contenidos, intervenir en el proceso educativo y motivar al alumnado.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguaded, J. I. y Cabero, J. (coords.) (2013): *Tecnologías y medios para la educación en la e-sociedad*. Madrid: Alianza Editorial.
- Caballero Carrillo, M. R. (1993): La Historia del Arte en la enseñanza de secundaria: perspectiva histórica y posibilidades de futuro. Murcia, *Imafronte* n.º 8-9.
- Cabero, J. y Barroso, J. (coords.) (2015): Nuevos retos en tecnología educativa. Madrid, Síntesis.
- Castillo, J. J. G. (2016). Nuevos retos en tecnología educativa. *Pixel-Bit, Revista de Medios y Educación*, (48), 243-245.
- Cabero, J. (2004): Reflexiones sobre la brecha digital y la educación. En Soto, F.J. y Rodríguez, J. (coords): *Tecnología, Educación y Diversidad*. Murcia, Consejería de Educación y Cultura.
- Castaño, C. et al. (2008): *Prácticas educativas en entornos Web 2.0*. Madrid: Síntesis.
- COM (2000): 318 final de 24.5.2000, e-learning. *Concebir la educación del futuro*.
- Cronon AG professional. RedAlumnos. (10 de diciembre de 2021). <http://www.redalumnos.com/>
- De Haro Ollé, J.J (2012): Servicios de redes sociales para la educación. (Blog Educativa). Recuperado de: <http://jideharo.blogspot.com.es/2012/03/serviciosde-redes-sociales-para-la.html>
- De Haro Ollé, J.J. (2011): *Redes sociales para la educación*. Madrid, Anaya.
- Grané M. y Willem C. (2009): *Web 2.0: nuevas formas de aprender y participar*. Barcelona, Laertes.
- Gros, B. (2011): *Evolución y retos de la educación virtual. Construyendo el elearning del siglo XXI*. Barcelona, UOC.
- Kearney, N. (2005): ¿Debe adaptarse la metodología a la plataforma o la plataforma a la metodología? *Recent Research Developments in Learning Technologies*.
- Medina Rivilla, A., Cacheiro González, M.L. y Sánchez Romero, C. (2011): *Las redes sociales como espacios de aprendizaje*. En Sevillano García, M.L. (coord.): *Medios, recursos didácticos y tecnología educativa*. Madrid, Pearson.
- Monge Crespo, C. (2011): "E-learning": integración de las tecnologías de la información y comunicación en los sistemas de educación. En Sevillano García, M.L. (coord.): *Medios, recursos didácticos y tecnología educativa*. Madrid, Pearson.

- Prats, J. (2001). *Enseñar Historia: Notas para una didáctica renovadora*. Mérida: Junta de Extremadura.
- Prats, J. (2003). Líneas de investigación en didáctica de las ciencias sociales. Barcelona: *História & Ensino Revista do Laboratório de Ensino de História*, 9.
- Prats, J. (2012). "Las ciencias sociales en el contexto del conocimiento científico", *La investigación en ciencias sociales, Apuntes Histodidáctica*.
- Prendes, M. (2015): Educación conectada en un mundo 2.0. En Cabero, J. y Barroso, J. (coords.) (2015): *Nuevos retos en tecnología educativa*. Madrid: Síntesis.
- Sacristán, A. et al. (2013): *Sociedad del conocimiento, tecnología y educación*. Madrid: Morata.
- Sevillano García, M.L. (coord.) (2011): *Medios, recursos didácticos y tecnología educativa*. Madrid, Pearson
- Suárez, C. y Gros, B. (2013): *Aprender en red*. Barcelona: UOC.

ANEXOS

Anexo 1. Entrevistas propias realizadas a Rafael Oliva, cofundador de *RedAlumnos*.

Entrevista 1

¡Hola Jorge! Soy Rafa, uno de los fundadores de *redAlumnos*. Ante todo, agradecerte que te hayas tomado el interés de estudiar nuestra plataforma, es algo que nos hace muy felices. Estaré encantado de escuchar tus sugerencias, seguro que nos sirven para mejorar la plataforma. Si tienes más preguntas no dudes en ponerte en contacto conmigo.

1. ¿Con qué finalidad nació *redAlumnos*?

Pues *redAlumnos* es un proyecto de vida. Nació como una manera de que nosotros (los fundadores) pudiéramos desarrollarnos profesionalmente. Trabajamos por cuenta ajena en empresas donde no era posible crecer profesionalmente, así que decidimos poner en marcha nuestra propia empresa y ser los dueños de nuestro propio destino.

2. ¿Cuáles piensan que son las posibilidades y los pros de esta red social? ¿Qué destacaríais?

RedAlumnos tiene muchísimas posibilidades. De hecho, continuamente nos encontramos con profesores que encuentran nuevos usos para la red, usos que nosotros no habíamos tenido en cuenta. Puedo señalar las obvias, pero estoy convencido de que ya las conoces. Destacaría la posibilidad que la red ofrece a las empresas de formación que quieren dar el salto al mundo online, También nuestra red permite que comunidades educativas que, por falta de recursos, no tienen acceso a la tecnología educativa, tengan al alcance de su mano una plataforma de formación de calidad y autogestionable.

3. ¿Pensáis que se pueden estudiar mejor y comprender mejor los contenidos a través de esta red social?

Creo que el hecho de que se comprenda mejor un contenido no viene determinado por usar o no una red social. Lo que sí que cambia es la actitud con la que el estudiante se acerca a ese contenido. Los entornos sociales como *redAlumnos*

permiten que el estudiante (nativo digital) se sienta en un entorno conocido y muy similar a los entornos que normalmente se utilizan para el ocio.

Entrevista 2

1. ¿Habéis hecho algún tipo de evaluación sobre el funcionamiento de los servicios que prestáis para abrir nuevas perspectivas didácticas y cuáles han sido los resultados en caso de haberla hecho?

Sobre la eficacia didáctica no hemos hecho ningún estudio serio, más allá del *feedback* o retroalimentación de los profesores, que nos ha permitido introducir mejoras. En su día, implementamos el servicio de Edublogs (blogs educativos) bajo petición de muchos usuarios y tras una evaluación de las tendencias en innovación educativa. En la misma línea, hace pocos meses desarrollamos el módulo de gamificación del aprendizaje. Con la gamificación sí que hemos comprobado que aumenta la interacción en un 15%, es decir, los estudiantes responden más a las tareas, participan más en los debates y dejan más comentarios en los blogs. En los exámenes también implementamos mejoras en los tipos de preguntas y en la posibilidad de anexar recursos a las preguntas. Esto fue tras una serie de quejas por la falta de versatilidad de la herramienta de exámenes. Por otra parte, también incluimos la edición de textos colaborativos por razones similares. Tenemos muchos cambios pendientes, sobre todo en el campo de la usabilidad, pero creo que son más mejoras técnicas que didácticas. Estos cambios permitirán reducir el número de clicks que serán necesarios para llevar a cabo diferentes acciones, lo que permitirá una mayor fluidez en el proceso educativo. Esperamos que al facilitar las cosas se incremente el uso de la plataforma. No sé si estas respuestas te pueden ser de utilidad, no tengo datos cuantitativos, son más bien apreciaciones y experiencias. Un saludo y gracias por todo.

2. ¿Cuántos centros usan formalmente la plataforma *redAlumnos*?

Los profesores trabajan con la plataforma a nivel personal, no a nivel institucional. Sí te puedo decir que hay casi 100.000 usuarios y unos 10.000 profesores que la usan.

Anexo 2. Carta de presentación del proyecto vinculado a la red social-educativa en la nube (RedAlumnos).

Murcia, 2 de mayo de 2022.

Estimadas familias y Equipo Directivo:

En primer lugar, bienvenidos a este nuevo curso escolar 2021-2022. Soy Jorge Martínez Martos, tutor de 1ºA de Bachillerato, y quiero darles a conocer *redAlumnos*.

Partiendo del abanico de posibilidades que ofrece la Web 2.0, nuestro proyecto se centra en la red social-educativa *redAlumnos*, con el objetivo de introducir y motivar al alumnado en el conocimiento y manejo de las redes sociales como recurso educativo de calidad en la enseñanza-aprendizaje de la Historia del Arte.

RedAlumnos es una plataforma educativa diseñada por docentes partiendo del nuevo sistema de formación *E-learnign*. Este sistema permite que los procesos de enseñanza-aprendizaje se puedan llevar a cabo a través de Internet y desde cualquier dispositivo electrónico.

Esta herramienta didáctica permitirá a los alumnos guiar sus propios aprendizajes, interactuar y colaborar entre sí, compartir información en línea o incluso destacar como creadores de contenido. La interacción con el material de la asignatura Historia del Arte presentado a través de este recurso, implicará una mayor motivación en el aprendizaje de la misma.

Les animo a participar y colaborar en las actividades educativas que organizará el Centro a lo largo del curso apoyando la labor y el esfuerzo, tanto del profesorado como de la Asociación de Madres y Padres de Alumnos (AMPA), con la ilusión de seguir creando una “escuela viva”.

Espero que el curso se desarrolle satisfactoriamente y, entre todos, consigamos el objetivo primordial por el que estamos aquí: el desarrollo integral y el bienestar de nuestros alumnos/as, sus hijos/as.

Con las ilusiones renovadas y deseos de seguir mejorando para conseguir el gran reto de una **EDUCACIÓN PARA TODOS**, quedo a su disposición, agradeciendo su atención e interés.

Recibe un cordial saludo.

Sinceramente,

Jorge Martínez Martos
Profesor Historia del Arte Bachillerato

Anexo 3. Tabla de Evaluación

Apellidos	Nombre	Actividades	Participación	Trabajo colaborativo	Tarea final

Anexo 4. Cuestionario

CUESTIONARIO SOBRE REDALUMNOS

Jorge Martínez Martos, alumno del Máster Oficial Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas. Universidad Católica San Antonio de Murcia.

Especialidad: Geografía e Historia

1: Totalmente en desacuerdo/ 2: En desacuerdo/ 3: De acuerdo/ 4:

Totalmente de acuerdo

	1	2	3	4
A1. Es importante el uso de la tecnología (redes sociales) en el estudio de la Historia del Arte.				
A2. <i>RedAlumnos</i> facilita la forma de estudiar y aprender la Historia del Arte.				
A3. La plataforma integra mejor la teoría y la práctica de esta materia.				
A4. Es divertido y pedagógico usar esta red social para estudiar un tema del libro.				
B1. Considera importante la enseñanza virtual como una propuesta alternativa a las clases presenciales.				
B2. Piensa que <i>redAlumnos</i> es una herramienta útil para trabajar fuera de clase.				
B3. <i>RedAlumnos</i> favorece la participación y el carácter activo del alumnado.				
B4. La plataforma tiene muchas herramientas útiles y que ayudan al aprendizaje.				

B5. <i>RedAlumnos</i> facilita la interacción y la colaboración con el profesor y el resto de compañeros.				
B6. Usar esta red social ha sido motivador y ha despertado mi interés.				
C1. El profesor desarrolla los contenidos de una manera ordenada y comprensiva.				
C2. El profesor ha sabido enseñar y guiar al alumnado.				
C3. El profesor ha fomentado la participación.				
C4. El profesor ha sabido motivar y despertar el interés.				
Considerando todas las características relacionadas anteriormente, elija una nota entre 0 y 10 para la plataforma <i>Redalumnos</i> y su uso en clase.			<input type="text"/>	
¿Te gustaría volver a usar esta plataforma en otro tema?	Sí	No		

Anexo 5. Tarea final del tema

1. Haz una ficha técnica de una película que te guste:

- Director
- Año de estreno
- Productor
- Actores principales
- Año en que se realizó
- Autor de la banda sonora

2. Analiza la etapa a la que pertenece la película que has escogido en la historia del cine.

3. Análisis del género.

- Señala a qué género pertenece la película que has elegido y explica brevemente en qué consiste dicho género.
- Haz una lista con al menos 5 películas del mismo género, señalando el director y el año de estreno de cada una.

4. Realiza una opinión personal sobre si consideras al cine como arte y por qué y qué impacto ha tenido en la sociedad.

5. Escucha el prólogo de la banda sonora de *Harry Potter y la piedra filosofal* y realiza el siguiente análisis (1'5 PUNTOS):

- Autor
- Año de realización
- Instrumentos usados
- Tipo de música
- Qué te evoca esta música
- Breve opinión personal

Anexo 6: Contrato de trabajo en grupo

Curso 2021/2022.

NOMBRE DEL GRUPO: _____ FECHA _____

CONTRATO DE TRABAJO

Normas de equipo que hay que respetar y cumplir:

1. Respetar el turno de palabra de los compañeros
2. Saber pedir ayuda cuando la necesito y ayudar siempre a quien nos lo pida.
3. Hablar con respeto y educación.
4. Mantener una actitud activa y participativa.
5. Cumplir con nuestros roles y funciones.
6. Aceptar siempre las decisiones tomadas entre todo el grupo.
7. Traer siempre todo el material necesario
8. Controlar y mantener siempre un volumen de voz adecuado.
9. Respetar el proceso de trabajo y los plazos de entrega de las actividades.
10. Cumplir estas normas y hacerlas cumplir a los demás.

Firma de cada uno de los miembros del grupo para mostrar su acuerdo con las normas establecidas:

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 7. RedAlumnos en los medios de comunicación.

1. RedAlumnos en la televisión.

- La 2 (RTVE) - La fábrica de ideas 23/11/2013

<http://www.rtve.es/alcarta/videos/fabrica-de-ideas/fabrica-ideas-invierteredalumnos/2168972/>

- Onda Cádiz - Cádiz Actualidad 10/01/2013

<https://www.youtube.com/watch?v=rnX3BEBkRok>

- Onda Cádiz - Noticias 24/05/2012

https://www.youtube.com/watch?v=W_6D6UuXV_A

2. RedAlumnos en medios escritos.

- Diario de Cádiz, 19/06/2015

<http://www.diariodecadiz.es/article/provincia/1386550/emergeruna/nueva/red/social/educativa/nacida/cadiz.html>

- Magisnet, 23/07/2014

<http://www.magisnet.com/noticia/13176/Formacion/El-exito-de-una-red-social-de-aprendizaje-elearning-para-todos.html>

3. RedAlumnos en la radio.

- Radio La Isla - Vivir en la Isla 16/01/2013

http://www.ivoox.com/espacio-emprendedores-red-social-educativaredalumnos-com-audios-mp3_rf_1709923_1.html