

Perspectivas de la comunicación móvil

Nuevas interacciones entre individuos y actores del mercado

Miguel Ángel Nicolás Ojeda

María del Mar Grandío

Ksenija Fallend

(Coordinadores)



UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN ANTONIO

Perspectivas de la comunicación móvil

Nuevas interacciones entre individuos y actores del mercado

COORDINADORES

María del Mar Grandío Pérez

Ksenija Fallend

Miguel Ángel Nicolás Ojeda

Traducción al castellano de los textos de lengua alemana: Ksenija Fallend y Thomas Smith

EDITORES Y REVISORES

María del Mar Grandío Pérez

Salvador Hernández Martínez

María Ascensión Miralles González-Conde

Miguel Ángel Nicolás Ojeda

DISEÑO DE CUBIERTA

Juan Antonio Blaya

© Fundación Universitaria San Antonio

I.S.B.N.: 978-84-929860-1-9

D.L.: MU-1538-2010

Edición realizada para la Universidad Católica San Antonio

por GRÁFICAS ANTOLÍN MARTÍNEZ, s.l.

www.grafamar.com

Impreso en España. Todos los derechos reservados.

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso expreso y por escrito de los titulares del Copyright.

ÍNDICE

Prólogo	7
----------------------	---

I. OFERTA DE CONTENIDOS A TRAVÉS DE LA TELEFONÍA MÓVIL

Salvador Hernández Martínez

La Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (CMSI) y la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT): una perspectiva para reducir la brecha digital	13
--	----

Jan Krone

Telefonía móvil ¿De la comunicación primaria a la oferta de la comunicación convergente? Un análisis sociológico de mercado	27
---	----

María del Mar Grandío Pérez

Ficción móvil para la generación transmedia: personajes ubicuos para audiencias infieles	69
--	----

II. EL MÓVIL COMO SOPORTE PUBLICITARIO

Kati Föster

Factores de éxito para campañas de marketing viral: un estudio empírico de las condiciones marco y los requerimientos	89
---	----

María Ascensión Miralles González-Conde

Análisis del mensaje publicitario de telefonía móvil: la adecuación del anuncio al público objetivo de la campaña	115
---	-----

Miguel Ángel Nicolás Ojeda

Juventud y publicidad de telefonía móvil: creación y representación de imágenes	129
---	-----

III. INFLUENCIA DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN LA SOCIEDAD

Corinna Haas, Tim Unger, Christian Koriller, Susanne Mithöfer

M-Learning (aprendizaje electrónico móvil) como proceso de educación y de desarrollo de competencias: reflexiones teóricas sobre los potenciales educativos de la enseñanza con dispositivos móviles, así como sobre las perspectivas de la investigación empírica de la educación..... 153

María del Mar Pintado Giménez

El componente cognitivo de la actitud en el uso del móvil durante la conducción 171

José Rocamora Torá

La revolución tecnológica y la contrarrevolución democrática. Votar mucho, votar todo... ¿es votar mejor?..... 183

Ksenija Fallend

Cultura de conversación móvil: una aproximación ontológico-cultural y comunicativa197

Biografías219

Prólogo

“La vida es Móvil”. Así nos intentaba persuadir una famosa operadora de móviles en su campaña publicitaria hace unos años. Y estaba en lo cierto. Sin lugar a dudas, nuestra sociedad, la del siglo XXI, es una sociedad plenamente conectada y en movimiento. Inalámbrica y disponible las 24 horas al día. De hecho, la comunicación móvil ha supuesto probablemente una de las revoluciones más importantes en la producción, difusión y recepción de contenido.

Actualmente, el móvil ha dejado de ser un mero dispositivo para entablar comunicación con otras personas. Con la irrupción de la telefonía móvil de tercera generación (3G) o *smartphones* (teléfonos inteligentes), estos pequeños artilugios de bolsillo han cambiado drásticamente nuestras vidas y han conquistado en pocos años ámbitos inicialmente considerados como inimaginables: la economía (por ejemplo, el marketing viral o la publicidad), la difusión de contenido (música, películas, series de televisión, programas de radio), la administración de empresas o la política hasta llegar incluso a alterar completamente la percepción espacio-temporal de las personas con el surgimiento de nuevas formas de conversar. En este sentido, la comunicación móvil es signo de las sociedades contemporáneas, incluso de aquellas que se encuentran en desarrollo como China. Según la organización Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) de Naciones Unidas, la telefonía móvil es la tecnología de comunicación con más rápido desarrollo en toda la Historia de la Humanidad. Para finales de este año 2010, se contabiliza que habrá 4.600 millones de abonados en todo el mundo¹. En España, ya desde 2006 supera el número de habitantes de nuestro país con una penetración del 100,5%². En 2008, el número de móviles superaba los 50 millones³.

Además, con las posibilidades que ofrece el acceso a Internet desde las terminales móviles- la denominada Web móvil 2.0- la proyección comunicativa de la telefonía móvil es ya imparable. No en vano, es uno de los artilugios centrales de la generación *transmedia*, especialmente de los jóvenes, que utilizan el móvil para consumir productos culturales y compartir experiencias a través sus redes sociales. Estamos sumergidos en la Era del Teléfono móvil.

Esta realidad social y comunicativa es la génesis del presente libro *Perspectivas de la comunicación móvil: nuevas interacciones entre individuos y actores del mercado*, que es fruto del convenio de cooperación existente entre la Facultad de Comunicación de la Universidad Católica San Antonio de Murcia y

del Departamento Economía y Medios de la Universidad de Ciencias Aplicadas de St. Pölten (Austria). En concreto, los autores de ambas instituciones intentamos dar con nuestros trabajos una visión panorámica y multidisciplinar de la comunicación móvil con aportaciones desde el ámbito de la comunicación, publicidad, educación y la sociología. Para ello, esta obra está compuesta por diez artículos que tratan directamente temas relacionados con tres perspectivas esenciales para entender la repercusión del teléfono móvil en nuestra vidas: a) la oferta y difusión de contenido informativos y de entretenimiento a través de los teléfonos móviles, b) el móvil como soporte publicitario, y c) la influencia de la telefonía móvil en la sociedad.

Partiendo desde lo general hacia lo específico, **Salvador Hernández** comienza en el primer capítulo del libro con un artículo que describe los avances en la política de la comunicación global a partir de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI). Describe las funciones de la UIT (Unión Internacional de Telecomunicaciones) y presta atención a la evolución del dispositivo móvil como infraestructura de la conectividad y su impacto en el capitalismo cognitivo. Por su parte, **Jan Krone** aborda diacrónica y descriptivamente el desarrollo del móvil desde el aspecto tecnológico- desde la comunicación alámbrica- hasta la mirada al futuro de la telefonía móvil. Jan Krone pone énfasis además en los aspectos sociales de este tipo de comunicación, tales como la socialización a través del teléfono. En forma de síntesis, describe y evalúa en la última parte de su artículo el proceso importante de convergencia y con ello también la complejidad de ofertas de comunicación de la telefonía móvil. Por su parte, **María del Mar Grandío** escribe un texto sobre la ficción móvil para la generación *transmedia*. En primer lugar, contextualiza el futuro desarrollo de las series para móviles dentro de la denominada Web móvil 2.0 y de los relatos *crossmedia*. A su vez, describe las características de la telefonía móvil como un medio para las series de ficción y enumera las primeras series de este tipo. A continuación, aborda la producción de series para Internet y móvil en los canales generalistas españolas para terminar analizando la narrativa de la primera serie para móviles realizada en España: *Supervillanos*.

La segunda parte del presente libro trata el móvil como soporte publicitario y muestra nuevas aproximaciones en una rama que está experimentando un desarrollo vertiginoso. **Kati Förster** investiga los factores de éxito del marketing viral móvil, una forma nueva de la publicidad por emplazamiento. Como base teórica toma en consideración las teorías de comunicación y enfoques de medialidad del teléfono móvil. En el análisis empírico llevado a cabo, la autora intenta seguir de cerca los criterios de éxito generales y personales. Partiendo de los resultados de su

investigación, formula también las implicaciones para el diseño eficiente de los futuros mensajes publicitarios móviles. Por su parte, **María Miralles** persigue objetivos diferentes en su análisis de los mensajes publicitarios sobre móviles. Parte de un contexto argumental dependiente del grupo destinatario en el sentido de una gramática semiótica y considera con detenimiento la relación entre contenido y forma de los mensajes publicitarios. Como ejemplo la autora emplea la campaña publicitaria de Vodafone España. **Miguel Ángel Nicolás Ojeda** enfoca su análisis de mensajes publicitarios en la presentación de la juventud. Utiliza el método socio-semiótico y dirige su investigación hacia la interpretación de los perfiles sociodemográficos, el rol de los personajes y sus estilos de vida. La categorización de los perfiles publicitarios de la juventud abarca desde el tipo tecnocultural independiente del liberto, al trabajador tecnocultural y al deportista de élite.

Los últimos cuatro capítulos de esta obra indagan las relaciones multifacéticas entre la telefonía móvil y la sociedad. Los cuatro autores del primer artículo, **Corinna Haas**, **Tim Unger**, **Christian Koriller** y **Susanne Mithöfer**, ahondan en la consideración del móvil como medio didáctico, a saber, *M-learning*. Presentan su potencial pedagógico, describen cinco contextos didácticos y examinan la influencia específica motivadora del aprendizaje por medio del móvil. La base del análisis de **María del Mar Pintado** es la perspectiva socio-psicológica. Explora el componente cognoscitivo, afectivo y conductual de la actitud de los jóvenes frente al uso del móvil durante la conducción. Por ejemplo, una distracción del conductor tanto como de los patrones puede causar graves consecuencias. Con su investigación la autora pone de manifiesto la necesidad de realizar estudios científicos de la materia a gran escala en España. Por su parte, **José Rocamora Torá** reflexiona sobre cuestiones políticas y enfoca el móvil en relación a la toma de decisiones en las culturas democráticas; como, por ejemplo, las elecciones. Según el autor, la transformación de las formas tecnológicas va acompañada por los cambios de las formas de democracia, lo que contribuye al fomento de la participación política. Finalmente, **Ksenija Fallend** enfoca la cultura de conversación móvil y su impacto sobre las percepciones del tiempo y espacio, así como sobre constitución de la identidad móvil y la cultura. En este sentido, la cultura regresa en parte a las formas antiguas de la “conversaciones de verja” y con ello a la formación de una esfera protectora íntima de los usuarios del móvil.

Este volumen en castellano supone en algunas capítulos la actualización en español de la obra publicada previamente por la editorial alemana VS-Verlag *Perspektiven mobiler Kommunikation Neue Interaktionen zwischen Individuen und Marktakteuren*. En ambos libros han participado los mismos autores de

Austria y España. Sin embargo, en la edición en castellano se revisan algunos capítulos en los que se demandaba alguna actualización, como así lo expresan, en ese caso, los autores al comienzo de sus propias contribuciones. Consideramos que estas dos publicaciones, tanto la alemana como la presente en castellano, supone un gran paso en la transmisión de cultura y conocimiento científico en el ámbito de la Comunicación entre estos dos países. En este sentido, mientras muchas publicaciones del ámbito de habla alemana y española quedan a menudo inaccesibles mutuamente por las diferencias idiomáticas. Al publicarse este libro en alemán y en castellano, la información contenida en estos dos volúmenes se difundirá en los dos espacios lingüísticos.

Para finalizar, no queremos terminar en este apartado sin agradecer el gran esfuerzo de traducción y revisión de los artículos, desempeñado por Ksenija Fallend, Thomas Smith y Marie Chleboscha, sí como a la Universidad Católica San Antonio, especialmente a su Servicio de Publicaciones, por habernos confiado la publicación este trabajo.

*Ksenija Kallend
Miguel Ángel Nicolás
María del Mar Grandío*

Notas

¹ Muñoz, Ramón (2009): “El móvil omnipotente” en *El País*. Publicado: 29 de diciembre de 2009. Diponible en: http://www.elpais.com/articulo/sociedad/movil/omnipotente/elpepusoc/20091229elpepusoc_1/Tes

² Abril, Inés (2006): “La telefonía móvil supera en España el número de habitantes” en *Cinco Días*. Publicado: 5 de junio de 2006. Disponible: http://www.cincodias.com/articulo/empresas/telefoniamovil-supera-Espana-numero-habitantes/20060605cdscediemp_5/cdsemp/

³ Abril, Inés (2008): “El número de móviles en España supera los 50 millones” en *Cinco Días*. Publicado: 12 de enero de 2008. Disponible en: http://www.cincodias.com/articulo/empresas/numero-moviles-Espana-supera-millones/20080112cdscediemp_8/cdsemp/

I. Oferta de contenidos a través de la telefonía móvil

LA CUMBRE MUNDIAL DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (CMSI) Y LA UNIÓN INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (UIT): UNA PERSPECTIVA PARA REDUCIR LA BRECHA DIGITAL

Salvador Hernández Martínez

Si las personas están informadas, son activas y se comunican a lo largo del mundo; si la empresa asume su responsabilidad social; si los medios de comunicación se convierten en mensajeros, en lugar de ser el mensaje; si los actores políticos reaccionan contra el cinismo y restauran la fe en la democracia; si la cultura se reconstruye desde la experiencia; si la humanidad siente la solidaridad de la especie en todo el planeta; si afirmamos la solidaridad intergeneracional viviendo en armonía con la naturaleza; si emprendemos la exploración de nuestro yo interior, haciendo la paz con nosotros mismos. Si todo esto se hace posible por nuestra decisión compartida, informada y consciente, mientras aun hay tiempo, quizás entonces, por fin, seamos capaces de vivir y dejar vivir, de amar y ser amados (Castells; 1997:412).

1. Introducción

Al considerar la interpretación de la cultura en la Europa actual, a partir de la utilización de los medios de comunicación, es fundamental hacer énfasis en los grandes lineamientos de las políticas de comunicación que se establecen a nivel global. La *CMSI*, dentro de las políticas de comunicación, establece una visión de la Sociedad de la Información centrada en la persona, orientada al desarrollo e integradora. Por otra parte, esta Cumbre aprobó un *Plan de Acción* a nivel internacional. En este sentido, es importante señalar la iniciativa *Conectar el Mundo* - encabezada por la *UIT* – como ejemplo de *acción de colaboración de múltiples interesados para reducir la brecha digital*. Es uno de los 2500 proyectos registrados en la *CMSI*, que actualmente mantiene la *UIT*.

En este artículo, se hace especial referencia, dentro de las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC), al desarrollo de la telefonía móvil como infraestructura de conectividad y sus repercusiones en las sociedades del conocimiento.

En el siglo XX, en 1980, se presentó en la Cumbre de la *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)*, el *Informe Un solo mundo, voces múltiples*, más conocido como *Informe Mc Bride*, su aportación principal fue que centró la reflexión en el Derecho a la Comunicación. En última instancia, estableció el eje Democratización de la Comunicación. La UNESCO propició, dinamizó y se erigió en el gran foro internacional sobre la comunicación y sus perspectivas internacionales. El *Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC)* fue el marco de reflexión sobre las políticas de comunicación y de la cultura a nivel internacional hasta la *CMSI*.

En los inicios del siglo XXI, la elaboración de los Documentos Finales de la *CMSI* tuvo dos fechas claves:

- Ginebra (2003): *los dirigentes mundiales compartieron la visión de una sociedad de la información centrada en la persona, orientada al desarrollo e integradora (Plan de Acción)*.
- Túnez (2005): *los gobiernos reiteraron su dedicación con respecto a los fundamentos de la Sociedad de la Información (Compromiso de Túnez y Agenda de Túnez)*.

En la actualidad, la *CMSI* es un *enérgico intento de abordar las cuestiones planteadas por las tecnologías de la información y la comunicación a través de un enfoque estructurador e integrador*. Esta cumbre se asienta en los Derechos Humanos (DD.HH.) y las libertades fundamentales del hombre. El *enfoque de múltiples interesados*, en donde participan la sociedad civil, el sector privado, los gobiernos y las organizaciones internacionales hace posible ampliar el horizonte de las políticas internacionales de comunicación desde una perspectiva integradora e inclusiva de los actores sociales considerados estratégicos: las sociedades del conocimiento.

La convergencia tecnológica, el colmar la brecha digital y los contenidos de la comunicación o, en última instancia, la producción de los conocimientos de las distintas sociedades del mundo son considerados fundamentales. La vigencia del trabajo de la *CMSI* es innegable, como ponen de manifiesto los distintos grupos de trabajo que se han creado para impulsar la puesta en práctica de las conclusiones de la Cumbre.

En las próximas líneas, desarrollaremos los contenidos principales alcanzados en la *CMSI*, con especial atención a aquellos relacionados más directamente con la telefonía móvil, la conectividad global, y la evolución de las *TIC* a favor del desarrollo. Nuestra idea central es reflexionar sobre la conectividad en la telefonía móvil - como área en expansión de las *TIC* -, dentro del marco de la *CMSI* como medio de expresión de las sociedades del conocimiento.

2. La CMSI y la UIT: hacia las iniciativas de múltiples interesados en telefonía móvil

2.1. La Primera Fase de la CMSI en Ginebra

A la primera cita de la *CMSI* (diciembre, 2003) asistieron representantes de 175 países. Tuvo su origen en la resolución 56/183 de la 90ª reunión plenaria de la *Asamblea General de las Naciones Unidas*, del 21 de diciembre de 2001. Fue convocada por la *UIT* con el objetivo principal de abordar los desafíos planteados por la Sociedad de la Información y elaborar una declaración de voluntad política, de todos los actores gubernamentales y no gubernamentales implicados en este proyecto.

En esta primera etapa, se adoptó la *Declaración de Principios de Ginebra* y el *Plan de Acción de Ginebra*, cuya finalidad principal fue constituir *una sociedad de la información orientada hacia las personas donde todos puedan crear, compartir y tener acceso a la información y al conocimiento*. La mayoría de los temas tratados quedaron recogidos en 11 principios fundamentales y 147 propuestas de acción.

Tal y como se recoge en uno de los ejes temáticos del *III Congreso ONLINE Observatorio para la Cibersociedad* (finales de 2006), hay varios temas especialmente delicados que se debatieron en la *CMSI*:

► **Gobierno de Internet:** en relación a la administración de los nombres de dominio de Internet y otros aspectos referidos a la administración mundial de la red, en manos de los Estados Unidos. Varios países en desarrollo participantes plantearon que estas responsabilidades debieran recaer en un organismo multilateral como la *UIT*. Como varios países desarrollados mostraron una abierta disconformidad a esta propuesta, se decidió posponer la discusión de este tema a la Segunda Fase de la Cumbre en Túnez. Se encargó al *Secretario General de la ONU* la creación de un grupo de trabajo sobre este tema.

► Controversias sobre la propiedad intelectual en el acceso a la información: las diferencias fueron salvadas en la *Declaración Final* (párrafo 42), así como la creación de un *Fondo de Solidaridad Digital para África*. Este último punto fue defendido por los países en desarrollo, con la finalidad de que se pudieran movilizar recursos financieros, humanos y tecnológicos para que las metas del *Plan de Acción de la CMSI* pudieran ser cumplidas por los países más pobres. Los países desarrollados, con EEUU a la cabeza, sin embargo, defendieron que no había pruebas suficientes que justificaran la creación de este fondo y propusieron crear un grupo de trabajo que estudiara el estado de la cuestión. Esta propuesta quedó reflejada en el Plan de Acción (párrafo 27) que promovió la creación de un estudio (concluido a finales de 2004) para evaluar la creación de un Fondo de Solidaridad Internacional.

Al margen de estas polémicas, podemos destacar otros puntos significativos desarrollados en la declaración de principios, centrados en las ventajas y oportunidades que plantea el desarrollo de las *TIC* para la población mundial. Aunque en ocasiones el texto se centra exclusivamente en el ámbito de Internet, consideramos especialmente interesantes aquellos apartados que desarrollan de forma más genérica aspectos vinculados no sólo a la Red sino también al resto de las *TIC*, como es el caso de la Telefonía Móvil.

En concreto, los puntos 8 al 12, del apartado A, *Nuestra visión común de la Sociedad de la Información*, desarrollan temas que resultan fácilmente aplicables a la telefonía móvil. Si bien reflejamos a continuación todos aquellos apartados que tienen relación con la *SI*:

► 8) se reconoce que *las TIC tienen grandes repercusiones en prácticamente todos los aspectos de nuestras vidas*. Su rápido progreso promueve el desarrollo y posibilita la reducción de muchos obstáculos tradicionales como el tiempo y la distancia. En este sentido, es indudable reconocer cómo los avances en la telefonía móvil han posibilitado en los últimos años la mejora de la calidad de vida de la población mundial.

► 9) se plantea que *las TIC deben considerarse un medio y no un fin en sí mismas*. En condiciones favorables pueden acrecentar la productividad, generar empleo y crecimiento económico, lo que redundaría en la mejora de la calidad de vida, al promover el diálogo entre personas y naciones.

► 10) reconoce la *desigualdad en la distribución de las TIC entre los países en desarrollo y los desarrollados*, por lo que plantea la oportunidad de convertir la brecha digital en una oportunidad para todos, y especialmente a los que corren el peligro de quedarse rezagados.

► 11) se centra en los *jóvenes*, sector que está revolucionando las formas de comunicación y crea nuevos lenguajes en su uso de tecnologías como la telefonía móvil. El texto reconoce que son *la fuerza de trabajo del futuro, los principales creadores de las TIC y también los primeros que las adoptan*. Defiende el fomento de sus capacidades *como estudiantes, desarrolladores, contribuyentes y empresarios*. Dedicó especial atención a aquellos que todavía no han tenido la oportunidad de aprovechar las oportunidades que ofrecen las TIC, así como *se manifiesta el compromiso a respetar los derechos, protección y bienestar de los niños en el desarrollo y explotación de los servicios de las TIC*.

► 12) se reafirma la importancia de *fomentar y potenciar la participación de las mujeres en pie de igualdad en todas las esferas de la Sociedad de la Información*. Integra una perspectiva de igualdad de género y la utilización de las TIC como instrumento para conseguir ese objetivo.

► 14) señala que *las TIC deben ser utilizadas para facilitar el acceso a la información y como instrumento de apoyo a los sectores marginales y núcleos de pobreza*.

► 17) plantea que para conseguir este objetivo es necesario un *compromiso sólido entre todas las partes interesadas*. Sugiere nuevas modalidades de solidaridad, asociación y cooperación entre gobiernos y demás partes interesadas.

► 20) se insiste en la *función y responsabilidad de los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil, las Naciones Unidas y otras organizaciones internacionales en el proceso de toma de decisiones para la promoción de las TIC para el desarrollo*. Es innegable que, sin el apoyo de todos estos actores, tecnologías como la telefonía móvil, que han revolucionado el sector de la comunicación de forma tan patente en los últimos años, no podrán contar con la infraestructura para su desarrollo en los países pobres.

► 21) otro aspecto básico es la *conectividad mundial y su desarrollo en la telefonía móvil*. Se reconoce que es un *factor habilitador indispensable en la creación de la Sociedad de la Información*. Debe

basarse en el acceso universal, ubicuo, equitativo y asequible a la infraestructura y los servicios, como objetivo de todas las partes interesadas.

► 23) además se aboga por la *aplicación de políticas que atraigan más inversión privada para el desarrollo de las infraestructuras de las TIC.*

► 33) se defiende la necesidad de *reforzar las políticas nacionales de investigación y desarrollo de las TIC.* Las asociaciones entre países, especialmente los ricos con los pobres, en materia de transferencia de tecnología, fabricación y utilización de productos y servicios TIC, son *básicas para la creación de capacidad y la participación mundial en la SI.*

► 35) fomenta y desarrolla una *cultura global de seguridad y confianza entre los usuarios de las TIC* - aspecto básico al pensar en la telefonía móvil -. Se conseguirá mediante la seguridad de la información, las redes, la autenticación, la privacidad y la protección de los consumidores.

► 44) destacamos el énfasis que se realiza en la *elaboración y aprobación de normas internacionales abiertas y no discriminatorias que contribuyan a la mayor propagación de las TIC*, así como a un *acceso más asequible*, sobre todo en los países en desarrollo.

En cuanto al Plan de acción de Ginebra, viene a reforzar los puntos tratados en la declaración de principios, centrándose en su mayor parte en Internet. Entre las medidas que desarrolla destacamos el apartado d, de la introducción, que se centra en el refuerzo de infraestructuras, como la inclusión de sistemas por satélite, tan importantes para el desarrollo de tecnologías de la comunicación como la telefonía móvil. En concreto, se anima a apoyar los estudios técnicos realizados por la UIT y otras organizaciones internacionales a fin de ampliar el acceso a los recursos de las órbitas, la armonización mundial de las frecuencias, promover la prestación de servicios mundiales de satélite a gran velocidad a zonas desatendidas e investigar otros sistemas que proporcionen mejor conectividad.

2.2. Segunda fase de la CMSI en Túnez

Tuvo lugar en noviembre de 2005 y contó con la participación de más de 19.000 asistentes de unos 170 países. Sus resultados se plasmaron en dos documentos, el

Compromiso de Túnez y el Programa de Acciones de Túnez para la Sociedad de la Información. A pesar de que en Ginebra se presentó Túnez como la etapa de la solución a los problemas planteados, pocas medidas nuevas se acordaron. Básicamente, las conclusiones de Túnez consistieron en una reafirmación de los puntos tratados en Ginebra. De hecho, en las pocas decisiones que se tomaron no se planteó un compromiso concreto. Por ejemplo, en lo que respecta a las estrategias para vencer la brecha digital entre países ricos y pobres, se introdujo una cláusula que fija un *protocolo de actuación* pero sin definir las contribuciones que los ricos deberían hacer al *Fondo de Solidaridad Digital*. Esta falta de concreción permite augurar pocos cambios en la situación actual.

Por otra parte, en cuanto a las recomendaciones e implicaciones para las políticas públicas, que posibilitarán plantear soluciones a los problemas considerados en Ginebra, cabe señalar que aunque éstas son consideradas el principal vehículo para la ejecución de metas no se establece de forma clara la participación de otros actores fundamentales. Tal es el caso de las empresas y las universidades, que solo aparecen citadas en algunas metas de forma muy general. En cuanto al sector privado no se especifica a que parte del empresariado se hace referencia, salvo la meta específica sobre medianas y microempresas.

Con respecto a las universidades no se les tiene muy en cuenta, a pesar de ser los principales impulsores sociales en la generación de ciencia y tecnologías. En resumen, los documentos se centran en medidas que permitan la incorporación de las TIC en todos los ámbitos posibles para el desarrollo del conocimiento en la Universidad como organización que por tradición ha institucionalizado el conocimiento.

En relación al grupo de trabajo encargado en Ginebra de avanzar en torno al gobierno de Internet, las sesiones en Túnez comenzaron con mal pie. Tres días antes, el 15 de noviembre, EE.UU. logró la ratificación de su control sobre el Gobierno de Internet. Cerró, en principio, cualquier posibilidad a una cesión de ese gobierno en organismos de la ONU. De hecho es una empresa privada, la *Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN)*, la responsable de la administración de los nombres y números IP del sistema de dominios de Internet. Un dato interesante es que opera bajo la ley estadounidense y está sometida a una estrecha vigilancia por parte del Departamento de Comercio del gobierno norteamericano.

Sin embargo, un tímido avance consistió en la aprobación de la creación de un *Foro de Diálogo sobre política en el Gobierno de Internet*, encargada al Secretario General de la ONU. Aunque no supone grandes cambios, se puede valorar como

una concesión de los EEUU. En opinión de Adam Peaje, co-moderador del grupo de *Gobernanza de la Sociedad Civil* en la Cumbre, comentó al respecto:

EEUU pudo simplemente haberse marchado; igual mantendría su control. Ahora otros gobiernos tendrán un espacio para tratar estos temas, incluyendo no solo ICANN sino también los procesos de elaboración de políticas relacionadas con las TIC, y podrán vigilar que estos procesos sean transparentes e incluyentes.

Este es un desencuentro más dentro de la Cumbre, en dónde los intereses sectoriales se anteponen frente al consenso que se busca en esta iniciativa.

3. La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) y las TIC

UIT es la organización más importante de las *Naciones Unidas* en materia de TIC y la coordinadora mundial de los gobiernos y el sector privado en redes y servicios de telecomunicaciones.

La misión de la UIT consiste en permitir el crecimiento y el desarrollo sostenible de las redes de telecomunicaciones y de información, y facilitar el acceso universal para que todos en todas partes puedan participar en la economía y la sociedad mundial de la información y beneficiarse de ellas. La posibilidad de comunicar libremente es una condición sine qua non de un mundo más equitativo, próspero y pacífico, y la UIT ayuda a movilizar los recursos técnicos, financieros y humanos necesarios para concretizar esta visión.

Una prioridad esencial es reducir la brecha digital creando infraestructuras de la información y la comunicación promoviendo la creación de capacidades apropiadas y aumentando la confianza en la utilización del ciberespacio por medio de una mayor seguridad en línea (La misión de la UIT, llevar los beneficios a todos los habitantes del mundo, 2010)

También, la *ciberseguridad*, la *ciberpaz* y el fortalecimiento de las *comunicaciones de emergencia* en caso de catástrofes son consideradas prioritarias.