



UCAM

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Departamento de Ciencias de la Salud

Doctorado en Ciencias de la Salud y Psicología

Tesis Doctoral con Mención Internacional

“Análisis de las variables mediadoras que determinan
las actitudes hacia el trabajo de los desempleados
mayores de 45 años de España y Portugal”

Autor:

Dr. Tomás Izquierdo Rus

Director:

Dr. Francisco J. Moya y Faz

Murcia, julio de 2014



UCAM

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Departamento de Ciencias de la Salud

Doctorado en Ciencias de la Salud y Psicología

Tesis Doctoral con Mención Internacional

“Análisis de las variables mediadoras que determinan
las actitudes hacia el trabajo de los desempleados
mayores de 45 años de España y Portugal”

Autor:

Dr. Tomás Izquierdo Rus

Director:

Dr. Francisco J. Moya y Faz

Murcia, julio de 2014



UCAM

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA

AUTORIZACIÓN DEL DIRECTOR DE LA TESIS PARA SU PRESENTACIÓN

El Dr. Francisco J. Moya y Faz como Director de la Tesis Doctoral titulada “Análisis de las variables mediadoras que determinan las actitudes hacia el trabajo de los desempleados mayores de 45 años de España y Portugal” realizada por el Dr. Tomás Izquierdo Rus en el Departamento de Ciencias de la Salud, **autoriza su presentación a trámite** dado que reúne las condiciones necesarias para su defensa.

LO QUE FIRMO, PARA DAR CUMPLIMIENTO A LOS REALES DECRETOS 99/2011, 1393/2007, 56/2005 Y 778/98, EN MURCIA A 18 DE JUNIO DE 2014.

Servicio de Doctorado. Vicerrectorado de Investigación

Campus de Los Jerónimos. 30107 Guadalupe (Murcia)

Tel. (+34) 968 27 88 22 • Fax (+34) 968 27 85 78 - C. e.: doctorado@ucam.edu

AGRADECIMIENTOS

Quisiera dedicar el nuevo grado académico universitario de Doctor con Mención Internacional a todas aquellas personas que me han acompañado y facilitado su colaboración, apoyo, consejo y ánimo a lo largo de tantos momentos, sin las cuales no hubiera sido posible la elaboración de esta Tesis.

Mi primer agradecimiento va dirigido a mi director de Tesis, Dr. Francisco J. de Moya y Faz quién, en todo momento, me ha brindado y proporcionado toda la ayuda que he requerido para la culminación de esta Tesis.

Agradecer también las estimables atenciones y colaboraciones de los profesores que me acompañaron como coautores en los artículos, quiénes me brindaron fundamentalmente su amplio conocimiento y dilatada experiencia.

Un destacado agradecimiento a la Direcciones Provinciales del Servicio Andaluz de Empleo y del Servicio Público de Empleo Estatal por haberme facilitado, desinteresadamente y en todo momento, los recursos, contactos e instrumentos necesarios para llevar a cabo la investigación.

Debo también un sincero agradecimiento a quienes, de una u otra forma, han colaborado y han facilitado esta Tesis: a Héctor Roberto Arregui, por sus valiosos consejos y por la enorme confianza depositada; a los colegas de Argentina, Portugal y otros países de América de Sur por la inestimable ayuda ofrecida y sugerencias en la investigación.

No puedo olvidarme de quiénes son los verdaderos protagonistas de este trabajo: las personas desempleadas que se prestaron desinteresadamente a participar de la investigación en Portugal y en España. Su colaboración y aportación desinteresada se convirtió en un importante estímulo para continuar con el estudio.

Son muchos los nombres de tantos amigos y compañeros de los que quisiera hacer mención, sin olvidar ninguno, que han tenido que prescindir de mí durante un tiempo comprendiendo las largas horas de trabajo que me ha ocupado la realización de esta Tesis.

Un recuerdo a mi familia, especialmente a mis padres quienes han invertido su mayor esfuerzo en mi formación, a mis hermanas que, durante estos años, han estado a mi lado ayudándome en el trabajo ofreciéndome, sobre todo, comprensión y cariño y a aquellos que, ya no estando entre nosotros, los llevo siempre en mi recuerdo y memoria.

A todos ellos, y a otros tantos, muchas gracias.

TESIS POR COMPENDIO DE PUBLICACIONES

La actual normativa por la que se regula el reglamento de Doctorado de la Universidad Católica de Murcia establece la opción de presentar la tesis doctoral bajo la modalidad del compendio de publicaciones. Podrán optar a esta modalidad, bajo la autorización del director o directores de tesis, quienes tengan publicados o aceptados un mínimo de tres trabajos en revistas indizadas en bases de datos internacionales de reconocido prestigio o en revistas científicas o libros editados de importancia justificada, según los indicios de calidad establecidos por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) para cada una de las cinco ramas de conocimiento en la evaluación de la actividad investigadora. Además los trabajos presentados han de tener valor científicos por sí, y al tiempo, han de configurar una unidad científica.

Por otro lado, de conformidad a lo previsto en el artículo 15 del Real Decreto 99/2011, de 28 de enero, por el que se regulan las enseñanzas oficiales de doctorado (BOE 10/02/2011), la tesis doctoral podrá incluir la mención de “Doctor Internacional” siempre que concurren una serie de características: a) que el doctorando haya realizado una estancia mínima de tres meses fuera de España en una institución de enseñanza superior, b) que parte de la tesis doctoral, al menos el resumen y las conclusiones, se haya redactado y presentado en una de las lenguas habituales para la comunicación científica en su campo de conocimiento, distinta a cualquiera de las lenguas oficiales en España, c) que la tesis haya sido informada por un mínimo de dos expertos pertenecientes a alguna institución de educación superior o instituto de investigación no españoles y d) que al menos un experto perteneciente a alguna institución de educación superior, con el título de doctor, y distinto del responsable de la estancia, haya formado parte del tribunal evaluador de la tesis.

La elección de esta modalidad atiende a dos razones principales. En primer lugar, permite comunicar los resultados de investigación a la comunidad científica a través de revistas especializadas, sin tener que esperar a culminar la tesis doctoral para publicar los resultados de la misma con la consiguiente pérdida de interés y originalidad de los resultados obtenidos. En segundo lugar,

uno de los principales criterios de calidad de los trabajos científicos se mide a través del nivel de revistas en la que éstos son publicados. Según lo dispuesto en el reglamento de Doctorado de la Universidad se atendió mayormente al listado de revistas incluidas en el Journal Citation Reports (JCR), que presenta datos estadísticos cuantificables para determinar la importancia relativa de las revistas por áreas de conocimiento. El factor de impacto fue el criterio seguido en la elección de las revistas que conforman el compendio de publicaciones presentado en esta tesis doctoral.

THESIS BY COMPENDIUM OF PUBLICATIONS

The current regulation that govern the doctoral programme of the Catholic University of Murcia states the option to present the PHD thesis under the modality of compendium of publications. Those who will be able to choose this modality, subject to the thesis principal investigator or investigators' approval, are the ones who have at least 3 works published or accepted in indexed journals in well known international data base or in scientific journals or edited books with justifiable relevance, according to the quality standards set by the National Agency of Quality Evaluation and Accreditation (ANECA) to each of the five fields of knowledge in evaluation of the researching activity. Furthermore, the works presented must have scientific worth by themselves, and form a scientific unit.

On the other hand, according to what is stated in art 15 of the Royal Decree 99/2011, 28th of January, that regulates the official teaching of PHD (BOE 10/02/2011), the PHD thesis could include the mention of 'International Doctor' only if it has the following characteristics: a) that the PHD candidate had stayed for at least 3 months out of Spain in a higher education institution, b) that part of the thesis, at least the abstract and the conclusions had been written and presented in one of the languages common to the scientific communication in his or her field of knowledge, different from any other official languages in Spain, c) that the thesis had been communicated for at least 2 experts from some non spanish higher education institution or research institution and d) that at least an expert from some higher education institution, with a PHD degree, and different from the responsible of stay, had taken part of the board that evaluated the thesis.

The selection of this category is based on 2 main reasons. First, it allows to communicate the research results to the scientific community through specialized magazines, not having to wait to finish the PHD thesis to publish the results with the following lost of interest and originality of the results obtained. Second, one of the main quality criteria of the scientific works is measured through the level of the magazines in which these are published. According that govern the doctoral programme of the Catholic University of Murcia it was took into consideration

the list of magazines included in the Journal Citation Reports (JCR), that presents the quantifiable statistical data to determine the importance related to the magazines by fields of knowledge. The impact factor was the criteria followed in the selection of the magazines that takes part in the compendium of published works presented in this PHD thesis.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

1. Delimitación conceptual del estudio	17
2. Antecedentes del contexto económico, social y laboral	18
3. Variables mediadoras del desempleo y actitudes hacia el trabajo	20
4. Consecuencias del desempleo en los mayores de 45 años	21
5. El enfoque cualitativo en la investigación sobre el desempleo	23
6. Propuestas de intervención en orientación profesional	24

INTRODUCTION

1. Conceptual delimitation of the study	29
2. Economical, social and labour background	30
3. Unemployment and attitudes towards work mediator variables	32
4. Unemployment consequences in adults over 45 years old	33
5. The qualitative approach in the unemployment research	35
6. Proposal of intervention in profesional orientation	36

COMPENDIO DE PUBLICACIONES

1. Efectos de la duración del desempleo en las actitudes hacia el trabajo de los desempleados mayores de 45 años	41
2. Variables mediadoras y actitudes de los desempleados mayores de 45 años de la región del Algarve en Portugal	57

3. Variables que afectan a la creatividad de las personas desempleadas	81
4. Life cycle and psychosocial characteristics of unemployment adults	97

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Discusión y conclusiones	115
---------------------------------	------------

DISCUSSIONS AND CONCLUSIONS

Discussion and conclusions	125
-----------------------------------	------------

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía	135
---------------------	------------

Introducción

1. Delimitación conceptual del estudio
2. Antecedentes del contexto económico, social y laboral
3. Variables mediadoras del desempleo y actitudes hacia el trabajo
4. Consecuencias del desempleo en los mayores de 45 años
5. El enfoque cualitativo en la investigación sobre el desempleo

INTRODUCCIÓN

1. DELIMITACIÓN CONCEPTUAL DEL ESTUDIO

En la actualidad el fenómeno del desempleo se está convirtiendo en uno de los principales motivos de preocupación, tanto a nivel social como individual, donde los diferentes esfuerzos no están ofreciendo soluciones al problema. El desempleo no sólo afecta a las personas que están sin trabajo sino también a los trabajadores en activo, ante la incertidumbre por la pérdida constante de puestos de trabajo. Esta situación, desde una perspectiva predominantemente economicista, ha generado multitud de debates, encuentros, seminarios e investigaciones centradas en la cuantificación estadística del número de desempleados. Esta visión fragmentaria del desempleo ha permitido un interés, cada vez mayor, de investigadores preocupados por las consecuencias psicosociales del desempleo. Diversos investigadores, desde una perspectiva psicosocial, han tratado de dar mayor claridad a este fenómeno (Álvaro, 1992; Álvaro & Garrido, 2003; 2005; Blanch, 1990; Garrido, 1996; Izquierdo, 2008; Izquierdo & López, 2013).

El desempleo se asocia, de forma habitual, con las actitudes y la identidad social especialmente en los siguientes aspectos: cómo se percibe el trabajo, qué atribuciones se hacen del desempleo, valoraciones a nivel personal y profesional, disponibilidad y cuál es el estilo de búsqueda, entre otros. Aspectos que condicionan los procesos de motivación y determinan una serie de conductas no deseables, como respuesta a la situación de desempleo. Resultados de investigaciones subrayan la importancia de las actitudes en la obtención de empleo, insistiendo en la necesidad de plantear estrategias y medidas de actuación. Dada su importancia, son escasas las investigaciones que han tratado de estudiar los patrones de conducta de las personas desempleadas.

Es importante al estudiar el desempleo no sólo centrarse en las consecuencias psicosociales que genera sino también en los factores mediadores

de su impacto. El desempleo es vivido de forma diferente acorde a una serie de características individuales y recursos de los que se dispone. Estas características y recursos influyen de forma considerada en las actitudes de las personas desempleadas, facilitando u obstaculizando su retorno al mercado laboral. Varios investigadores han señalado que las diferencias individuales se deben al efecto de algunas características personales y factores psicosociales, que actúan como mediadores de la situación del desempleo. La edad, el género, el tiempo en desempleo, la percepción de prestaciones, el apoyo social, entre otros, se configuran como los mediadores más importantes en las respuestas ante la situación de desempleo.

En el momento actual el desempleo se está convirtiendo en un problema considerable para determinados grupos de trabajadores, y con especial importancia en los mayores de 45 años. Estos grupos, por sus características, son proclives no sólo a ver minimizadas sus actitudes hacia el trabajo, sino también, a padecer las graves consecuencias del desempleo. De nuevo, las características personales y factores psicosociales, son consideradas como mediadores en la relación entre desempleo y actitudes hacia el trabajo. Desde este punto de vista quedan justificados los estudios, en las áreas de ciencias sociales y de la salud, encaminados a explorar la influencia de las variables mediadoras en las actitudes hacia el trabajo en grupos con especiales dificultades de inserción.

2. ANTECEDENTES DEL CONTEXTO ECONÓMICO, SOCIAL Y LABORAL

Es importante situarse en el marco económico, social y laboral en que se circunscribe esta investigación dadas las diferencias existentes entre Portugal y España respecto a las tasas de desempleo, índices económicos, prestaciones o subsidios por desempleo... Esto permitirá ubicar el contexto en el que se da la experiencia del desempleo en mayores de 45 años y donde se podrán extraer las conclusiones más relevantes del estudio realizado.

Existen diferencias evidentes entre España y Portugal, dado que la población es cuatro veces mayor. En la década de los 60 la tasa de desempleo era

baja en ambos países, si bien en la década de los 70 se incrementó y no supuso un problema económico en ninguno de los dos países. En España, la recesión económica de los 90, tras sucesivas liberalizaciones del mercado laboral, aumentó considerablemente. En la actualidad las cifras son prácticamente similares, situándose Portugal y España entre los países con mayores tasas de desempleo de la Unión Europea. Si bien sus economías parten de condiciones económicas similares, ambas están siendo afectadas por las consecuencias de la recesión económica.

El desempleo en ambos países se constituye, desde hace varios años, en un problema estructural ante el cual las políticas de prestaciones se configuran como una alternativa ante la importante reducción de ingresos que agudizan aún más esta situación. Como respuesta a esta situación las economías occidentales crearon un sistema alternativo de mantenimiento de ingresos ante la pérdida de rentas producida por el desempleo. Es importante, en consecuencia, clarificar el sistema de prestaciones por desempleo dentro de las políticas del Estado de Bienestar de los países de la Unión Europea.

El sistema de protección por desempleo en Europa se articula en función de dos tipos: las prestaciones contributivas y las prestaciones asistenciales. Las prestaciones contributivas están relacionadas con las cotizaciones que los trabajadores aportan y que dan derecho a la indemnización toda vez que pierden su puesto de trabajo. Las prestaciones asistenciales, que son independientes de las cotizaciones previas, están destinadas a las personas con mayor necesidad económica. Los requisitos previos de acceso a las prestaciones contributivas son similares en ambos países, si bien se exige un periodo de cotización mayor en Portugal. Cuando se agotan las prestaciones contributivas, entran en juego las prestaciones asistenciales. Si bien suele depender básicamente de las circunstancias familiares, lo puede hacer también la edad como el caso de Portugal. Suelen ser menos generosa en Portugal, al exigir un mínimo de cotización previa, al contrario que otros países de la Unión como España, que dedican un alto porcentaje del producto interior bruto (PIB) por esta partida.

Datos ofrecidos por la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) a finales del año 2013, la tasa de desempleo en España

alcanzó un 26.6% mientras que en Portugal la tasa se situó en un 17.5%, lo que sitúa a ambos países, junto a Grecia e Irlanda, con las mayores tasas de desempleo de los países de la Unión Europea. Ante este panorama social subyacen determinadas situaciones que se traducen en una reducción de ingresos, socialización, expectativas vitales, autoestima y, en muchos casos, determinadas psicopatologías como trastornos depresivos de importancia.

Éste fenómeno afecta a toda la población pero golpea con más crueldad a los grupos más desfavorecidos. En lo que se refiere a situaciones como el empleo autónomo, el empleo a tiempo parcial, las migraciones o la economía sumergida no existen diferencias entre ambos países. Ante esta situación se hace cada vez más necesaria la realización de investigaciones para describir las variables que afectan al desempleo y su incidencia en aquellos grupos con mayores dificultades, especialmente en el aspecto de las actitudes hacia el trabajo. Basarnos en evidencias empíricas nos permitirá conocer esta relación y si alguna de estas variables genera discrepancias entre ambos países.

3. VARIABLES MEDIADORAS DEL DESEMPLEO Y ACTITUDES HACIA EL TRABAJO

La presencia de diferentes variables puede mediar y amortiguar las consecuencias producidas por el desempleo. Diferentes estudios avalan no sólo la existencia de determinadas variables en la reacción ante el desempleo sino también su influencia en las actitudes hacia el trabajo. El apoyo social, como variable mediadora, ayudaría a evitar experiencias negativas que aumentarían la aparición de trastornos psicológicos de importancia (Buendía, 2010). La influencia de esta variable es independiente de la que pueden ejercer otras variables como la edad, el género, la situación económica o la duración del desempleo.

El desempleo es una experiencia personal que no afecta del mismo modo a todas las personas, al manifestarse diferentes consecuencias negativas. La evidencia empírica hasta el momento (Álvaro, 1992; Garrido, 1996; Álvaro & Garrido, 2003; Escarbajal, Izquierdo & López, 2014; Izquierdo, 2008) trata de identificar aquellas variables que amortiguan los efectos del desempleo y su

relación con las actitudes hacia el trabajo. Las diferentes investigaciones en las que se ha analizado el rol de las variables mediadoras concluyen que la experiencia del desempleo no es homogénea y que es posible amortiguar su efecto a través de la intervención en aquellas variables que ayuden a reducir su impacto en las actitudes hacia el trabajo.

La identificación de las variables, que pueden ayudar a explicar las diferencias individuales en los desempleados, ha centrado el interés de diferentes estudios, cuyo origen tuvo lugar en los años treinta. El primer estudio, publicado por Jahoda, Lazarsfeld & Zeisel (1933), mostró evidencia de un deterioro de las relaciones y actividades así como diferentes tipos de reacciones en las vidas de las personas. Estudios posteriores destacan igualmente la existencia de una asociación entre desempleo y efectos negativos, lo que aumenta el riesgo de exclusión social en la población desempleada. Ha transcurrido un largo tiempo desde los primeros estudios y las conclusiones de los estudios actuales no difieren de los realizados en aquella época. Se hace evidente el deterioro psicológico producido por el desempleo así como el efecto producido por variables como la edad, el género, el nivel educativo, los ingresos económicos...

Es importante destacar la importancia del contexto en el que se vive la experiencia del desempleo. Las respuesta de los personas ante la situación de desempleo está mediatizada por las características del contexto en donde éste se experimenta. Determinadas características como el mercado laboral, el sistema de prestaciones por desempleo o los avatares económicos condicionan el papel de las variables mediadoras en el comportamiento de los desempleados en el mercado laboral o en las actitudes hacia el trabajo. Analizar la influencia de las variables mediadoras en las actitudes hacia el trabajo de los desempleados de España y Portugal es el propósito del trabajo aquí presentado.

4. CONSECUENCIAS DEL DESEMPLEO EN LOS MAYORES DE 45 AÑOS

Actualmente el desempleo se está convirtiendo en el principal problema de determinados grupos de trabajadores y especialmente en aquellos con mayor edad. La revisión de investigaciones (Alvaro & Garrido, 2005; Escarbajal & Izquierdo, 2013; Izquierdo, 2010) evidencia que el desempleo es una experiencia

negativa en todas las edades. Las comparaciones entre diferentes grupos de edad concluyen que los desempleados de edades intermedias, y más concretamente a partir de los 45 años, son los más perjudicados como consecuencia de la pérdida o el no acceso a un puesto de trabajo. Este grupo de edad presenta mayores responsabilidades familiares y la pérdida de un trabajo conlleva una disminución de las relaciones sociales y una desestructuración temporal, como consecuencia de una mayor identificación con la actividad realizada.

La edad es un importante determinante en el comportamiento de los individuos ante el mercado de trabajo. Investigaciones previas (García & García, 2008; Izquierdo & Alonso, 2010) destacan que existe una asociación significativa entre la edad y la preferencia para aceptar determinadas condiciones. Cuanto mayor es la edad disminuye la predisposición para aceptar situaciones de precariedad (sin contrato), con remuneración inferior a la establecida o aceptar empleos a tiempo parcial. Por el contrario, aumenta la predisposición para participar en acciones formativas para acceder a un puesto de trabajo o mejorar el anterior.

Si tenemos presente la edad, las consecuencias son mayores a medida que aumenta la implicación con el trabajo. Autores como Jahoda (1982, 1987) destaca una serie de funciones latentes que proporciona el trabajo, más allá de los recursos propiamente económicos. El trabajo dota de una estructura temporal a la actividad cotidiana, posibilita el establecimiento de relaciones sociales con otras personas ajenas al núcleo familiar, genera otras metas de carácter social, refuerza el desarrollo de una actividad y define la identidad y el estatus de la persona. Las consecuencias del desempleo se explicarían, por tanto, por la pérdida de las funciones latentes. Esta situación se acentúa cuando focalizamos la atención en determinados grupos de edad que, sin considerarse excluidos de la dinámica de inserción de la vida activa, presentan unas determinadas características que les convierten en altamente vulnerables.

Algunos estudios (Font, 2000; Izquierdo 2008, 2010) han tratado de caracterizar el perfil laboral y formativo de los mayores de 45 años. En primer

lugar, existe una progresiva disminución de los mayores de 45 años en el mercado laboral. Si bien se está produciendo un aumento del número de desempleados en todas las edades, es especialmente preocupante en las personas de más de 45 años. Otra característica se refiere a la formación y cualificación vinculada con los cambios tecnológicos. Estos cambios se presentan complejos en este grupo de edad al presentar, en muchos casos, un abandono escolar desde edades muy tempranas. Este abandono escolar ha de ser la base sobre la que construir los procesos de aprendizaje a través de programas de intervención que incidan en la mejora profesional de los mayores de 45 años. Los programas de intervención podrían prevenir el desempleo de larga duración, insistiendo en el componente actitudinal y reducir largas estancias en el desempleo.

Estas características particulares de los mayores de 45 años tienen una amplia repercusión social al aumentar no sólo el riesgo de padecer las consecuencias negativas del desempleo sino también se convierte en un importante factor de exclusión social. Un determinado grupo social siempre es complejo y depende de multitud de variables que hacen a los sujetos diferentes entre sí. El grupo en el que se basa esta investigación tiene en común la edad, ser mayor de 45 años. Sin embargo presentan características diferentes entre las que cabe destacar: el género, el nivel de estudios, la duración del desempleo, la percepción de prestaciones, el apoyo social... Estas características diferenciadoras actúan como variables mediadoras en las actitudes hacia el trabajo, lo que justifica el interés de la investigación presentada.

5. EL ENFOQUE CUALITATIVO EN LA INVESTIGACIÓN SOBRE EL DESEMPLEO

En las últimas décadas se ha experimentado una importante evolución en los enfoques metodológicos de los estudios llevados a cabo sobre el fenómeno del desempleo desde un punto de vista psicológico. Las características más notorias de estos enfoques se refieren principalmente a los sujetos de estudio y a las técnicas de investigación utilizadas (Álvaro & Garrido, 2006; Garrido, 1996; Izquierdo, 2008).

Desde sus inicios, en los años treinta, la mayor parte de los estudios centraron su atención en desempleados adultos, siendo menores los realizados

con jóvenes y prácticamente inexistentes con mujeres. Actualmente, estos son los sectores de la población más golpeados por el desempleo junto a otros grupos vulnerables como es el caso de las personas con diversidad funcional, inmigrantes y mayores de 45 años. Estos grupos han sido objeto de atención de muchos investigadores interesados en analizar las consecuencias del desempleo en cada una de las personas afectadas.

Las técnicas de investigación utilizadas en el estudio del desempleo constituyen otro de los elementos en los que la investigación actual difiere de la realizada en la década de los treinta. Las técnicas cualitativas eran predominantes en los años treinta aunque se ha reducido, de forma paulatina, en la investigación actual, en la que es más frecuente el uso de técnicas cuantitativas, basadas principalmente en la administración de cuestionarios a grupos amplios de personas. Estas diferencias responden al criterio establecido por Blanch (2003) al distinguir entre enfoque cualitativo y cuantitativo. La distinción entre ambos enfoques se hace notable si nos centramos en los estudios en los que se ha abordado el impacto del desempleo sobre las actitudes hacia empleo y, especialmente, en las variables mediadoras que influyen en dicha asociación y que contribuyen a explicar las diferencias individuales en la reacción ante el desempleo.

Revisiones de investigaciones (Izquierdo, 2005, 2008) sugieren la utilización de un enfoque cualitativo en los estudios que analicen las consecuencias producidas por el desempleo. Este enfoque representa un modo de comprensión del fenómeno de desempleo desde el punto de vista de los propios sujetos. Bajo esta modalidad de investigación se pueden encontrar una gran variedad de técnicas (Gallardo, 2011), tales como la observación participante, los grupos de discusión, las entrevistas, las historias de vida... La entrevista como técnica cualitativa para conocer la realidad social del desempleo en los mayores de 45 de Portugal y España es la opción metodológica elegida para la presente investigación.

6. PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN EN ORIENTACIÓN PROFESIONAL

La formulación de propuestas de mejora en los programas de orientación profesional ha sido el propósito de numerosos estudios de investigación encaminados a incrementar la eficacia de las políticas activas en las personas desempleadas. A pesar de la indudable importancia de esta cuestión, han sido pocos los estudios en el grupo de desempleados mayores de 45 años. Las investigaciones realizadas subrayan la importancia de las características actitudinales que posibilitan la inserción o reinserción al mercado laboral.

Diferentes investigaciones (Montilla, 2005; Izquierdo, 2008) plantean diversas implicaciones prácticas para prevenir y paliar, de forma eficaz, la desigualdad de oportunidades de oportunidades en el mercado laboral. Las intervenciones podrían quedar encuadradas dentro de las acciones de orientación profesional ya existentes, garantizando la atención individualizada como el procedimiento más adecuado de atención a los grupos más vulnerables y reforzando las actividades grupales por el gran potencial de motivación y cambio actitudinal generado en la búsqueda de empleo.

La mejora de estas actitudes pasa por la necesidad de emprender estudios que deriven en implicaciones prácticas para los programas de orientación profesional existentes teniendo en cuenta las características del grupo al que se dirige. En el caso de los mayores de 45 años, por sus peculiaridades más notorias, se subrayaría la necesidad de realizar acciones formativas para incrementar la empleabilidad y actividades conductuales que refuercen la confianza en la propia capacidad de los sujetos y la capacidad autónoma en la toma de decisiones.

Estas implicaciones no se circunscriben exclusivamente a los programas de orientación sino también a los profesionales de la orientación. Autores como Salgado & Peiró (2008) destacan la necesidad de formar a los profesionales de la Psicología del Trabajo y de las Organizaciones (y, por tanto, de la orientación profesional) tanto en competencias para la intervención como en las requeridas para la investigación. Ello permitiría realizar investigaciones, analizar críticamente las desarrolladas por otros y utilizar, de forma adecuada, los resultados así como formular estrategias, metodologías y estrategias de intervención.

Los estudios recogidos en la sección principal de esta tesis doctoral tratan de ampliar el conocimiento que permita actualizar los métodos de intervención que aplican los profesionales de la orientación a través de evidencias empíricas para contrarrestar los las consecuencias negativas provocadas por el desempleo. Estas evidencias se muestran en los trabajos de investigación, realizados en España y Portugal, que analizan las consecuencias del desempleo en los mayores de 45 años. En este grupo de edad las consecuencias se traducen principalmente en las actitudes hacia el trabajo. Cabe destacar el importante papel de las variables mediadoras en esta relación. Por último, con la intención de atender al componente cultural del desempleo, se hace necesario considerar las características del entorno de investigación.

Introduction

1. Conceptual delimitation of the study
2. Economical, social and labour background
3. Unemployment and attitudes towards work mediator variables
4. Unemployment consequences in adults over 45 years old
5. The qualitative approach in the unemployment research
6. Proposal of intervention in profesional orientation

INTRODUCTION

1. CONCEPTUAL DELIMITATION OF THE STUDY

Nowadays the phenomena of unemployment is becoming one of the main reasons of worrying, both at a social and individual level, when most of the efforts are not offering solutions to the problem. Unemployment not only affects job-less people but also active workers, that face the constant threat of losing their jobs. This situation, from the mainly economic perspective, has created multiple debates, meetings, seminars and research focused on the statistical quantification of the number of unemployed people. This sketchy vision of unemployment has allowed a growing interest of researchers concerned about the psychosocial consequences of unemployment. Several researchers, from a psychosocial perspective, have tried to clarify this phenomena (Álvaro, 1992; Álvaro & Garrido, 2003; 2005; Blanch, 1990; Garrido, 1996; Izquierdo, 2008; Izquierdo & López, 2013).

Unemployment is usually related to the attitudes and the social identity, specially in the following aspects: how work is perceived, what valuations are made of the lack of job, appreciations at a personal and professional level, availability and what is the type of search, among others. Aspects that influence the processes of motivation and determine a series of undesirable behaviour, as a reaction to the situation of unemployment. Research results highlight the importance of the attitudes in job finding, insisting in the need to set strategies and ways to act. In spite of its importance, there are little research aimed to study the patterns of behaviour of unemployed people.

It is important to study unemployment not only focusing on the psychosocial consequences that it creates but also on the mediator factors of its impact. Unemployment is experienced in different ways according to a series of individual characteristics and resources that each one possesses. These characteristics and resources influence quite profoundly unemployed people's

attitudes, facilitating or obstructing their return to the labour market. Several researchers have pointed out some personal characteristics and psychosocial factors, that act as mediators of the job-less situation. Age, gender, unemployment duration, the collection of compensations, social support, among others, are considered the most important mediators in the answers to the unemployment situation.

Nowadays, unemployment is becoming a considerable problem for certain groups of workers, and with special importance for adults over 45 years old. These groups, due to their characteristics, tend not only see their attitudes towards work reduced but also, to suffer the serious consequences of unemployment. Again, the personal characteristics and psychosocial factors, are considered as mediators in the relation between unemployment and attitudes towards work. From this perspective, research is justified in the fields of social sciences and health, aiming to explore the influence of mediator variables in the attitudes towards work in groups with particular difficulty of insertion.

2. ECONOMICAL, SOCIAL AND LABOUR BACKGROUND

It is important to place in the economical, social and labour framework in which this research is delimited, considering the differences between Portugal and Spain regarding the unemployment level, economical index, compensations or assistance for unemployment... This will allow to set the context in which the experience of unemployment takes place in people over 45 years old and from where the most important conclusions of the study will be taken.

There are obvious differences between Spain and Portugal considering that the population is four times bigger in Spain. In the 60's the level of unemployment was low in both countries, and although in the 70's it increased, it was not an economical problem in neither of them. In Spain, the economical recession in the 90's, after successive liberalizations of the labour market, raised considerably. In the present the figures are almost the same, placing Portugal and Spain among the countries with the highest rate of unemployment in the European Union. Their economies share similar economical conditions and both are being affected by the consequences of the economical recession.

Unemployment in both countries has been therefore, for several years, a structural problem for which the compensation policies appear as an alternative to the dramatic reduction of income that intensifies this situation even more. As an answer to this economical situation, the western economies created an alternative system of maintenance of income in view of the loss of rent produced by unemployment. As a result, it is important, to clarify the system of compensations for unemployment as part of the state of welfare policies of the European Union countries.

The unemployment protection system in Europe is articulated according to two types: the contributive compensations and the assistencial compensations. The contributive compensations are related to the contributions given by the workers and that allow the indemnization whenever they lose their job. The assistencial compensations, that do not depend on previous contributions, are aimed to people with more economical need. The previous requirements of access to the contributive compensations are similar in both countries, although it requires a longer period of contributions in Portugal. When the contributive compensations are used up, the assistencial compensations take place. Even though it usually depends basically on the familiar circumstances, it could be also age, as it is in Portugal. They are usually less generous in Portugal, as they require a minimum of previous contribution, in opposition to other countries of the Union such as Spain, that assign a high percentage of the Gross Domestic Product (GDP) to this matter.

According to data shared by the OCDE (Economic Development and Cooperation Organization) by the end of 2013, the unemployment rate in Spain reached a 26.6%, while in Portugal the rate got 17.5%, which place both countries, along with Greece and Ireland, as the ones with the higher rate of unemployment among the European Union countries. In view of this social scene certain situations come up that turn into income cuts, socialization, life expectancy, self esteem, and usually, certain pathologies such as serious depression.

This phenomena affects the whole population but impacts more deeply in the less fortunate groups. Regarding certain situations such as self employment, part time employment, migrations and the hidden economy there are no

differences between both countries. In view of this situation, research is becoming more necessary in order to describe the variables that affect unemployment and its effect in those groups with more difficulties, specially regarding the attitudes towards work. On the basis of empirical evidence we will be able to know this relation and if any of the variables causes discrepancy among both countries.

3. UNEMPLOYMENT AND ATTITUDES TOWARDS WORK MEDIATOR VARIABLES

The presence of different variables can mediate and dim the consequences of unemployment. Different studies support not only the existence of certain variables in relation to unemployment but also their influence on attitudes towards work. Social support, as a mediator variable, will help to avoid negative experiences that will increase the upcoming of serious psychological disorders (Buendía, 2010). The influence of this variable is independent from that caused by other variables such as age, gender, economical situation or unemployment duration.

Unemployment is a personal experience that does not affect all people in the same way, when it comes to negative consequences. The empirical evidence found so far (Álvaro, 1992; Garrido, 1996; Álvaro & Garrido, 2003; Escarbajal, Izquierdo & López, 2014; Izquierdo, 2008) aims to identify those variables that dim the effects of unemployment and their relation with the attitudes towards work. Different research in which the role of the variables has been analyzed conclude that the experience of unemployment is not homogeneous and that it is possible to dim its effect through the intervention in those variables that help to reduce its impact on the attitudes towards work.

The identification of variables, that can help to explain the individual differences in the unemployed, has caught the interest of different research, that took place in the 30's. The first research, published by Jahoda, Lazarsfeld & Zeisel (1933), showed evidence of a deterioration in the relations and activities as well as different types of reactions in people's lives. Further research, highlights also the existence of an association between unemployment and negative effects, that increases the risk of social exclusion in the unemployed population. Long time

has passed after the first studies and the current studies conclusions do not differ from the ones made then. The psychological deterioration caused by unemployment is obvious and so is the effect produced by variables such as age, gender, educational level, income...

It is important to point out the importance of the context in which the experience of unemployment is lived. People's responses in view of the situation of unemployment is influenced by the media due to the characteristics of the context in which this is experienced. Certain characteristics such as the labour market, the compensation system for unemployment or the economical ups and downs determine the role of the mediator variables in unemployed behaviour in the labour market or in the attitudes towards work. To analyze the influence of mediator variables in the attitudes towards work of unemployed in Spain and Portugal is the purpose of the work here presented.

4. UNEMPLOYMENT CONSEQUENCES IN ADULTS OVER 45 YEARS OLD

Currently unemployment is becoming the main problem of certain groups or workers and specially the eldest ones. Research revision (Alvaro & Garrido, 2005; Escarbajal & Izquierdo, 2013; Izquierdo, 2010) proves that unemployment is a negative experience in all ages. The comparisons between different age groups conclude that the unemployed in middle ages, and more specifically from 45 years old on, are the most affected as a consequence of the lost or no access to a job position. This age group shows more familiar responsibilities and the lost of a job implies a reduction of social relations and a temporal destructuring, as consequence of a higher identification with the activity performed.

Age is an important determiner of behaviour in the individuals in terms of the labour market. Previous research (Garcia & García, 2008; Izquierdo & Alonso, 2010) points out that there is a significant connection between age and the preference to accept certain conditions. The older the person the lower the tendency to accept precarious conditions (no contract), a salary inferior to the one set or to accept part time jobs. On the other hand, the predisposition to take part in formative actions to get a job position or improve the previous one increases.

If we consider age, the consequences are bigger as the implication with the work increases. Authors such as Jahoda (1982, 1987) highlights a series of latent functions that work provides, beyond the strictly economical resources. Work gives the rutinary activity a temporary structure, it facilitates the setting of social relations with other people beyond the familiar nucleus, it generates other goals related to the social sphere, it strengthen the development of an activity and it defines the identity and the status of a person. The consequences of unemployment will be explained, then, with the loss of latent functions. This situation is stressed when we focus the atention on certain age groups that, not considering themselves excluded from the active life dynamic insertion, present certain characteristics that make them highly vulnerable.

Some studies (Font, 2000; Izquierdo 2008, 2010) have tried to characterize the formative and labour profile of the adults over 45 years old. First, there is a progressive reduction of adults over 45 years old in the labor market. Even if it is causing a rise in the unemployed rate of every age, it is particularly worrying in people over 45 years old. Another characteristic is the formation and qualification related to technological changes. These changes look complex in this age group, due to school drop outs at an early age. This drop outs will be the base on what to build the learning processes through intervention programmes that influence a professional improvement of adults over 45 years old. Intervention programmes could prevent long term unemployment, putting the stress on the attitude component and reducing long periods of unemployment.

These specific characteristics in adults over 45 years old have a wide social impact when increasing not only the risk of suffering the negative consequences of unemployment but also it becomes an important factor of social exclusion. A certain social group is always complex and it depends on multiple variables that make individuals different from each other. The group in which this research is based is similar in age, over 45 years old. However, they show different characteristics such as: gender, educational level, unmeemployment duration, the collection of compensations, social support.. These distinguishing characteristics act as mediator variables in the attitudes towards work, that justifies the interest of the research presented.

5. THE QUALITATIVE APPROACH IN THE UNEMPLOYMENT RESEARCH

In the last decades there has been an important evolution in the methodological approaches of the research done on the phenomena of unemployment from the psychological perspective. Some of their more notorious characteristics are basically related to the subjects of study and the research investigation techniques applied (Álvaro & Garrido, 2006; Garrido, 1996; Izquierdo, 2008).

From its beginnings, in the 30's, most of the studies focused their attention on unemployed adults, rather than on young people or women. Nowadays, these are the groups of the population most affected by unemployment along with other vulnerable groups such as that of people with functional diversity, immigrants and adults over 45 years old. These groups have been object of attention of many researchers interested in analyzing the consequences of unemployment in each of the people affected.

Research techniques used in the study of unemployment are another element in which current research varies from that made in the 30's. Qualitative techniques were predominant in the 30's and they have been reduced, gradually, in current research, in which is more common the use of quantitative techniques, based mainly in the administration of questionnaires to groups of people. These differences are based on the criteria stated by Blanch (2003) that distinguished between qualitative and quantitative approach. The difference among them is obvious if we focus on the studies in which the object was the unemployment impact on the attitudes towards work and, specially, in the mediator variables that influence this association and contribute to explain individual differences in the reaction towards unemployment.

Research revision (Izquierdo, 2005, 2008) suggests the use of a qualitative approach in research aimed to analyze the consequences produced by unemployment. This approach represents a form of understanding the phenomena of unemployment from the individuals' point of view. Under this mode of research a wide variety of techniques can be found (Gallardo, 2011), such as participant observation, groups of discussion, interviews, life stories... The

interview as a qualitative technique to know the social reality of unemployment in adults over 45 years old in Portugal and Spain is the methodological option chosen to this research.

6. PROPOSAL OF INTERVENTION IN PROFESSIONAL ORIENTATION

The formulation of proposals for the improvement of professional orientation programmes has been the purpose of several research studies aimed to increase the effectiveness of active policies in unemployed people. In spite of the unquestionable importance of this matter, few studies were made on the group of unemployed over 45 years old. Research carried out highlights the importance of the attitudinal characteristics that allow the insertion or reinsertion to the labour market.

Different research (Montilla, 2005; Izquierdo, 2008) set diverse practical implications to prevent and mitigate, with efficacy, the disparity of opportunities in the labour market. The interventions could be set as professional orientation actions already existent, assuring the individual attention as the most suitable procedure of attention to the most vulnerable groups and reinforcing the groupal activities for the great potential of motivation and attitudinal change generated in the job search.

The improvement of these attitudes is related to the need of making studies that derive in practical implications for professional orientation programmes that exist considering the characteristics of the group towards which it aims. Regarding adults over 45 years old, due to their more notorious peculiarities, it is stressed the need of formative actions to increase the employability and conductual activities that reinforce the individual self confidence and the autonomous capacity in decision making.

This implications are not only related to the orientation programmes but also to the orientation professionals. Authors like Salgado & Peiró (2008) point out the need of forming the professionals and Organizations of Work Psychology (and, therefore, of the professional orientation) in competencies for the intervention, as well as the ones required for the research. That will allow to do

research, analyze critically the ones developed by others and use, in an appropriate way, the results and strategies, methodologies and intervention strategies.

The studies in the main section of this PHD thesis try to amplify the knowledge that can update the intervention methods that the orientation professionals apply through empirical evidences to counteract the negative consequences of unemployment. This evidences are shown in the research works, made in Spain and Portugal, that analyze the consequences of unemployment in adults over 45 years old. In this age group the consequences are reflected mainly in the attitudes towards work. To highlight the important role of the mediator variables in this relation. Finally, aiming to consider the cultural component of unemployment, it is necessary to consider the characteristics of the research environment.

Compendio de Publicaciones

ARTÍCULO 1

Izquierdo, T. (2012). Efectos de la duración del desempleo en las actitudes hacia el trabajo de los desempleados mayores de 45 años. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia*, 8, 7-21.

Indexada en IN-RECS (FI: 0.029), DICE, DULCINEA, COPAC, LATINDEX...
<http://www.ujaen.es/revista/reid/revista/n8/REID8art1.pdf>

EFFECTOS DE LA DURACIÓN DEL DESEMPLEO EN LAS ACTITUDES HACIA EL TRABAJO DE LOS MAYORES DE 45 AÑOS

Tomás Izquierdo Rus

Resumen

El objetivo de esta investigación fue evaluar el efecto mediador de la duración del desempleo en las actitudes hacia el trabajo de los desempleados mayores de 45 años. Se aplicó la entrevista de actitudes hacia el trabajo a 161 participantes. El análisis de las entrevistas se realizó con el software cualitativo ATLAS.ti. Los resultados indican que duración del desempleo es una importante variable mediadora de las actitudes hacia el empleo al condicionar la conducta de búsqueda y determinar el éxito laboral. La investigación concluye con propuestas prácticas y nuevas investigaciones en el área.

Palabras clave: duración del desempleo; actitudes; desempleo; mayores de 45 años.

EFFECTS OF LENGTH OF UNEMPLOYMENT ON ATTITUDES TOWARD JOB ON PEOPLE WHO ARE 45 AND OVER YEARS OLD

Abstract

The aim of this research was to assess influence of length of unemployment on attitudes toward job on people who are 45 and over years old. We used an attitudes toward work interview. Sample was conformed by 131 participants. Data analysis was done with the software ATLAS.ti. The results show that length of unemployment is an important mediator of attitudes towards the employment of unemployed over 45 years of age. Unemployment length is related with looking for a job and it determine laboral success. This research concludes with proposal for new research areas and practical issues.

Key words: length of unemployment; attitude; unemployment; people over 45 years of age.

INTRODUCCIÓN

La investigación psicosocial del desempleo ha alcanzado sus mayores cuotas en los periodos de crisis económica, caracterizados por un incremento de las cifras del desempleo. La elevada tasa de desempleo de España ha generado variedad de investigaciones centradas en el análisis de los factores económicos y en las políticas económicas más adecuadas para hacerle frente. Esta situación ha generado una serie de debates, informes e investigaciones donde prevalece una visión economicista y una excesiva preocupación por cuantificar el número de personas desempleadas.

Este interés coexiste con un impulso por el estudio de las consecuencias psicológicas que provoca el desempleo en las personas, que se manifiesta en aspectos como la percepción de las causas, el comportamiento de los desempleados en el mercado laboral o las actitudes hacia el trabajo. Eby y Buch (1994) identificaron la prevalencia de una serie de factores intrínsecos (psicológicos) como determinantes en la búsqueda de empleo, por encima de los propiamente económicos.

Estas consecuencias, en ocasiones, están motivadas por la influencia que juegan las variables mediadoras en el impacto del desempleo. Esto ha provocado que la investigación psicosocial sobre el desempleo centre su atención en la identificación de las variables que reducen o acentúan los efectos ante la falta de trabajo. Diversos autores (Buendía, 2010; García y García, 2008; Garrido, 2006; Izquierdo, 2005; Izquierdo, 2008; Izquierdo, 2010) ponen de manifiesto la

existencia de diversos factores como variables mediadoras del impacto psicológico que produce el desempleo en la aparición de actitudes negativas hacia el trabajo.

La identificación de los variables que explican la heterogeneidad de respuestas ocupa un lugar importante en las investigaciones psicosociales sobre el desempleo ya que permitiría predecir las actitudes hacia trabajo. Estas investigaciones permitirían no sólo conocer diferencias en el impacto negativo del desempleo sino también pasarían a ser una valiosa aportación con respecto a las intervenciones que se lleven a cabo con personas desempleadas. La intervención adquiere mayor relevancia, sin duda, en un periodo donde la orientación laboral centra su atención preferente en la motivación y en el apoyo de conductas motivadas hacia el empleo (Altuna, 2005), lo que posibilita la confianza en la ejecución de las propias habilidades para encontrar trabajo (Gelpe, 2001).

Desde la intervención, la identificación de determinadas características (Tango y Kolodinsky, 2004) condicionan el éxito para encontrar trabajo mediante la puesta en marcha de programas específicos de orientación profesional. La formación ocupacional adquiere especial importancia ya que afecta favorablemente a las actitudes hacia el trabajo y, en consecuencia, aumenta la probabilidades de inserción (Martínez, García y Maya, 2001). Cuanta mayor es la motivación mayor son las actividades búsqueda, con lo que la probabilidad de encontrar un trabajo aumenta (McFadyen y Thomas, 1997).

Son pocas las investigaciones donde se analiza la asociación entre variables mediadoras y las actitudes hacia el trabajo, en comparación con la que se ha llevado a cabo sobre otras consecuencias derivadas de la falta de trabajo. Si tenemos en consideración aquellos grupos con mayores dificultades de inserción, son escasos los estudios que analizan la influencia de las variables mediadoras en el desempleo en aquellos colectivos con mayores dificultades de inserción Turner y Turner (2004) observaron que el impacto emocional del desempleo es mayor en aquellos colectivos con mayores dificultades.

Estudios como el de Izquierdo (2005) e Izquierdo y Alonso (2010) han tratado de analizar las actitudes hacia el trabajo en desempleados mayores de 45 años. A pesar de la importancia del tema existe un escaso número de investigaciones realizadas con mayores de 45 años, en comparación con otras etapas del ciclo vital (Izquierdo 2008; Izquierdo y Hernández 2011; Izquierdo, Hernández y Maquilón 2010). Los resultados de estas investigaciones ponen de manifiesto que las variables mediadoras afectan de forma generalizada a las personas que se encuentran sin trabajo.

La utilización de investigaciones cualitativas es, cada vez, menos frecuente en la investigación actual, predominando los estudios cuantitativos. Desde una perspectiva cuantitativa, en el estudio de Izquierdo, Hernández, Maquilón y López (en prensa) se validó un instrumento para evaluar las actitudes en el contexto de la inserción laboral. Este instrumento permite no sólo una exploración de las actitudes hacia el trabajo en grupos con mayores dificultades de inserción sino también una herramienta para la intervención en los programas de orientación.

En contraste con las investigaciones cuantitativas, el uso de investigaciones cualitativas permite conocer los mecanismos y procesos que hacen del desempleo una experiencia distinta en cada una de las personas afectadas. La escasez de estudios sobre el tema y la utilización de una metodología cualitativa es lo que justifica la realización de la presente investigación.

ESTUDIOS SOBRE LA DURACIÓN DEL DESEMPLEO

Si bien, la investigación en psicología psicosocial del desempleo tuvo sus inicios en los años treinta, no será hasta las últimas décadas cuando las investigaciones tratan de analizar aquellas variables que pueden jugar un papel determinante en las actitudes hacia el trabajo. Según Blanch (1990) las actitudes hacia el trabajo hacen referencia, entre otras dimensiones, a la importancia que se le atribuye a tener un trabajo, al autoconcepto profesional, al estilo más o menos activo de búsqueda de empleo y al grado de disponibilidad para diversas condiciones laborales.

Garrido (2006) señala las variables más utilizadas para analizar las consecuencias psicosociales del desempleo. Entre ellas destacan el género, la edad, el apoyo social, el grado de implicación en el trabajo, el nivel de ingresos económicos, la clase social y la duración del desempleo. Ésta última ha sido una de las variables más utilizadas para explicar la heterogeneidad en las respuestas ante el desempleo. Artazcoz, Benach, Borrell y Cortes (2004) destacan la necesidad de comprender los efectos del desempleo teniendo en cuenta la interacción de estas variables.

Los resultados de algunos estudios muestran que el deterioro psicológico provocado por el desempleo es mayor a medida que se prolonga el periodo de desempleo. Álvaro (1992) destacó la existencia de una asociación significativa

entre duración del desempleo y actitudes. La transversalidad del estudio no permite establecer una relación de causalidad entre ambas variables, aunque si mantiene la necesidad de considerar la duración del desempleo en los estudios sobre la incidencia psicológica diferencial del desempleo en la población desempleada. Un menor tiempo en desempleo propicia una mayor actitud hacia la búsqueda (Kulik, 2001).

La variable motivacional juega un papel fundamental al considerarla como un importante predictor de la intensidad de búsqueda en desempleados de larga duración. Del Pozo, Ruiz, Pardo y San Martín (2002) observaron que las actitudes tienden a empeorar progresivamente a medida que aumenta el periodo en desempleo. Las actitudes determinan la intensidad de búsqueda y, en ocasiones, determinan el éxito posterior en la inserción laboral (Wanberg, Kanfer y Rotundo, 1999).

La teoría de la expectativa-valencia se convierte en un marco útil para entender la motivación en el contexto de la inserción laboral. No obstante, Aramburu-Zabala (1998) sugiere la necesidad de revisar algunos aspectos de esta teoría en relación al campo concreto de la búsqueda de empleo. Esta necesidad contrasta con la inclusión de conceptos como la actitud del individuo hacia la búsqueda de empleo propuesta por Vinokur, Ryn, Gramlich y Price (1991). Lind-Stevenson (1999) concluye que la expectativa del sujeto en encontrar un trabajo facilita la aplicación de todo tipo de conductas dirigidas a un proceso de búsqueda activa de empleo. La intención de buscar un trabajo predice la aplicación de conductas dirigidas hacia la búsqueda de empleo. Prusia, Furgate y Kinicki (2001) subrayan que la intensidad de conductas aplicadas y orientadas a la consecución de un trabajo predicen positivamente la reinserción laboral de las personas desempleadas.

La teoría de la conducta planeada (TPB) de Azjen y Madden (1986) es otra valiosa fuente de información para predecir la intención de búsqueda de empleo. Autores como Van Hooft, Born, Taris *et al.* (2004) apoyaron la pertinencia del TPB, al hallar que la relación entre actitud e intención de búsqueda era más fuerte en las personas desempleadas. Las personas que sienten que no tienen control sobre la práctica de una conducta de búsqueda de empleo, puede que se abstengan de realizarla o no seguirán sus intenciones de ejecutar dicha conducta, no importando sus actitudes y normas subjetivas. Sin embargo, una persona que se sienta confiada en su habilidad de realizar una conducta de búsqueda es más probable que intente realizar la conducta y/o mantenga sus intenciones de realizarla (Smith y Stasson, 2000).

En los mayores de 45 años se incrementa los efectos de la duración del desempleo provocada, en muchas ocasiones, por el desajuste entre la formación y los cambios tecnológicos (Olechnowicz, 2005). La formación para el empleo se convierte en una alternativa para la adquisición de las nuevas competencias profesionales requeridas por el mercado laboral. Stenberg (2005) encuentra una significación entre la duración del desempleo y una baja participación en programas de formación. De esta forma, el desempleo se convierte en un impedimento importante para alcanzar una completa integración en la sociedad (Kieselbach, 2003).

En general, son múltiples las evidencias empíricas sobre la influencia de la duración del desempleo en las actitudes hacia el trabajo. Sin embargo, esta asociación no ha sido explorada en determinados grupos de desempleados, y mucho menos se ha establecido diferencias con respecto a las actitudes hacia el trabajo en personas en situación de desempleo. Dilucidar este tema en desempleados mayores de 45 años es la finalidad principal de la presente investigación.

METODOLOGÍA

La compleja y variada realidad del desempleo condiciona la elección metodológica más idónea para entender cualquier fenómeno social desde la perspectiva del propio sujeto. En esta investigación se pretende un acercamiento a la realidad del fenómeno a través de la experiencia de los desempleados mayores de 45 años. Optar por una metodología cualitativa supone no sólo un acercamiento a la realidad del desempleo sino también pone énfasis, según León y Montero (2010), en descubrir y describir lo particular.

PARTICIPANTES

Participaron 161 personas desempleadas residentes en la comunidad de Andalucía, accediendo a través de los datos facilitados por el Servicio Regional de Empleo. Distribuidos, según género, participaron 118 mujeres y 43 hombres, todos mayores de 45 años. Se les explicó el propósito de la investigación y se les garantizó, en todo momento, el anonimato y el uso confidencial de las respuestas obtenidas.

INSTRUMENTO

Se utilizó la entrevista de actitudes hacia el empleo, tras garantizar los requisitos técnicos de fiabilidad y validez (Izquierdo, 2008). Este instrumento se compone de treinta y tres cuestiones, agrupadas en las siguientes dimensiones: centralidad del empleo, explicación del desempleo, autoconcepto personal y profesional, disponibilidad para el empleo, percepción subjetiva sobre la contratación de los empresarios y estilo de búsqueda de empleo.

PROCEDIMIENTO

Se contactó con los participantes a través de la base de datos informatizada del Servicio Andaluz de Empleo, organismo regional con las competencias en materia de empleo de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Se tuvo como criterio en la selección ser mayor de 45 años y estar inscrito en el Servicio Andaluz de Empleo. Se solicitó a los desempleados seleccionados la realización de la entrevista, explicándoles la naturaleza de la investigación y matizando que la participación era totalmente voluntaria. Las respuestas obtenidas fueron transcritas al procesador de textos Word 2007 y analizadas con el programa estadístico ATLAS.ti 6.2. Este software permitió las siguientes fases: identificación de las categorías, asignación de códigos a las entrevistas, organización de la información mediante redes semánticas y explicación de las relaciones entre las categorías identificadas.

ANÁLISIS DE LOS DATOS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Como señalábamos al comienzo, el objetivo de esta investigación ha consistido en el análisis de los efectos de la duración del desempleo en las actitudes hacia el trabajo de los mayores de 45 años. Las actitudes se representan a través de redes semánticas, donde se muestran las diferentes categorías analizadas. A continuación se describen cada una de ellas de las redes semánticas.

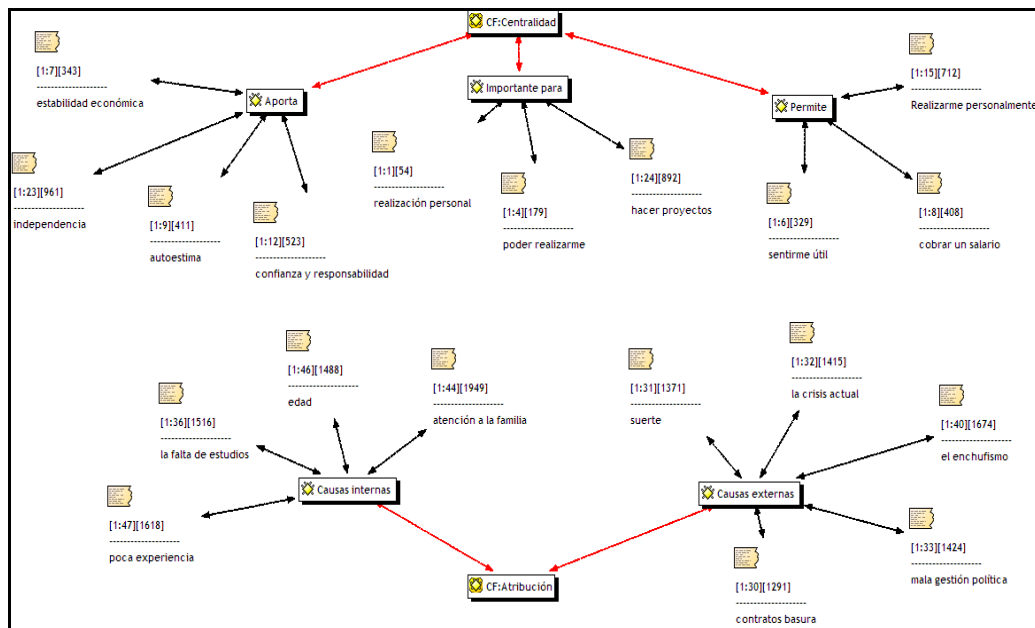


Figura 1. Centralidad del empleo y atribución causal del desempleo

En la figura 1 se observa la importancia concedida al trabajo, en tanto valor, como medio de realización personal y profesional. Los participantes destacan el aporte del trabajo en sus vidas, favoreciendo su autoestima, y el beneficio derivado en cuanto a la obtención de un salario. La realización de un trabajo les permite, además, no sólo ser útiles en la sociedad sino también el desempeño de sus cualidades personales y profesionales. Estas cuestiones manifiestan el importante papel que tiene el trabajo en la vida de las personas y su implicación en la conducta ante la búsqueda de empleo.

Otros de los aspectos observados en la figura 1, por la relación directa que tiene con la centralidad del empleo, se refiere a la atribución causal del desempleo. Son diversas las causas mostradas por los participantes, diferenciándolas en causas internas y causas externas. Una de las razones más destacada es la edad, como explicación interna del desempleo, referida a la propia persona. Otra postura mencionada, como posicionamiento más externo, se relaciona con la crisis económica actual. Ambas posturas, ya se de tipo interno o externo, determinan de forma considerable la conducta de búsqueda de los desempleados.

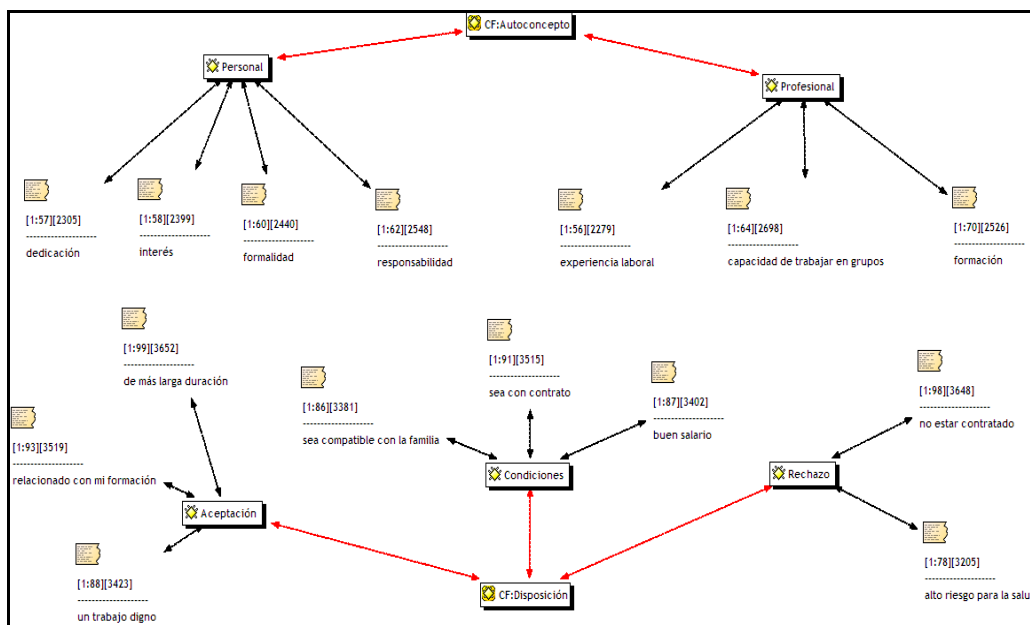


Figura 2. Autoconcepto personal y profesional y disponibilidad para el empleo

En cuanto al autoconcepto, como se observa en la figura 2, las personas entrevistadas señalan una serie de características referidas a su imagen personal y profesional. Como cualidad principal los participantes, dentro de las características profesionales, destacan su experiencia laboral. De igual modo, resaltan una serie de cualidades personales necesarias para su desempeño profesional, ofreciendo la dedicación y responsabilidad precisa en cualquier puesto de trabajo. De las respuestas recogidas, se muestra un equilibrio en las características representadas en autoconcepto personal y profesional.

En la figura 2 se observa la disponibilidad para el empleo ofrecida por los participantes. Muestran disposición hacia el trabajo siempre que esté acorde a la legislación laboral y que no suponga riesgo para su salud. Señalan como prioridad aquellas ocupaciones relacionadas con su formación y con mayor estabilidad. Como condicionamientos previos en la elección, destacan la necesidad tener alta con contrato en seguridad y, mayormente en el género femenino, la compatibilidad con la familia. Esta condición está relacionada con la centralidad atribuida al trabajo y, más específicamente, con la necesidad

económica Esta limitación se relaciona con la necesidad económica percibida, a nivel personal o familiar, dentro de la centralidad atribuida al trabajo. No obstante, se evidencia en los participantes una disponibilidad muy alta para trabajar.

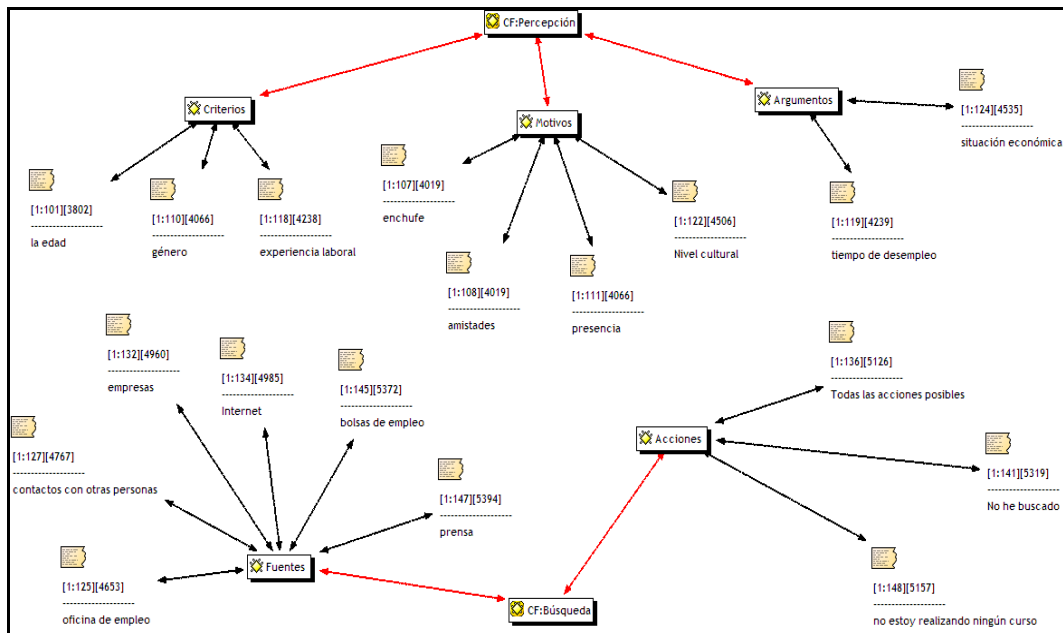


Figura 3. Percepción subjetiva de los empresarios y estilo de búsqueda de empleo

El criterio de selección seguido por los empresarios es percibido como otra de las actitudes hacia el trabajo de los mayores de 45 años, tal y como se refleja en la figura 3. Los entrevistados manifiestan que la edad es el hándicap principal con el que se enfrentan en la búsqueda de empleo. Otros criterios valorados por el empresariado son el género y la experiencia laboral. Estrechamente relacionado con la atribución causal, toma relieve la importancia de aspectos internos como la presencia o, de tipo externo, como la suerte. De igual modo, la situación económica y el tiempo en desempleo son percibidos por los entrevistados. Todo lo anterior pone de manifiesto el papel que pueden desempeñar determinadas características percibidas y determina, de forma considerable, la conducta de búsqueda de empleo.

En la última figura se observa igualmente el estilo de búsqueda de empleo mostrado por los entrevistados. Son numerosas las fuentes utilizadas en la búsqueda de empleo, destacando, entre otras, el contacto con otras personas, ir a la oficina de empleo y la utilización de Internet. Un número importante de

participantes realizan todas las actividades, que están a su alcance, para lograr un puesto de trabajo. Las respuestas obtenidas es el motivo que les lleva a utilizar, en mayor o menor número, unas u otras. Sin embargo, otros participantes no realizan ninguna actividad de búsqueda de empleo. Este doble posicionamiento está relacionado con la atribución causal de desempleo: atribuciones externas reducen negativamente la búsqueda y atribuciones internas aumentan considerablemente la búsqueda de empleo.

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Esta investigación nos ha permitido acercarnos a una realidad social que no ha sido estudiada específicamente en nuestro país, permitiéndonos una primera aproximación al estudio de los efectos de la duración del desempleo. El estudio de esta variable en la población desempleada adquiere una gran relevancia, pues puede llegar a esclarecer la incidencia en las actitudes hacia el trabajo en los desempleados mayores de 45 años. Con esta finalidad se analizaron las siguientes dimensiones: centralidad del empleo, atribución causal del desempleo, disponibilidad para el empleo, contratación empresarial y estilo de búsqueda de empleo.

Los resultados obtenidos indican que los participantes se inclinan hacia la convicción personal de que el trabajo ocupa un lugar principal en sus vidas. Además se observa una preocupación por la situación de desempleo, con atribuciones tanto de tipo interno como externo. Estar en desempleo no es sólo el resultado de condicionamientos externos como la crisis económica sino también de características personales como la formación o la experiencia laboral. Resultados similares se han encontrado en García y García (2008) en África, Izquierdo (2008) en España, Izquierdo y Alonso (2010) en América del Sur y Schafgans (2000) en Asia.

Comparten una valoración positiva de su imagen personal y profesional y una alta disponibilidad para la búsqueda de empleo, lo que avala el compromiso por salir de la situación de desempleo. Muestran rechazo hacia la economía sumergida y los contratos en precario y a ocuparse en trabajos a tiempos parcial en determinadas circunstancias (familiares, económicas...). Diversas evidencias destacan la importancia del autoconcepto y la disponibilidad en la consecución de un empleo (Izquierdo, 2008; Martínez, García y Maya, 2001).

Entre las actitudes hacia el trabajo se abordan, en último lugar, la percepción subjetiva sobre la contratación de los empresarios y el estilo de búsqueda de empleo. Determinadas características son percibidas como exitosas en la selección de trabajadores y predomina una búsqueda de empleo activa en los participantes. La consideración de atribuciones externas y la no realización de actividades búsqueda de empleo reducen considerablemente las oportunidades laborales. Otras situaciones como la percepción de prestaciones puede condicionar la búsqueda activa de empleo (García y Toharia, 2000).

Los resultados obtenidos ponen de manifiesto que la duración del desempleo ejerce el papel de variable mediadora en las actitudes hacia el trabajo de los desempleados mayores de 45 años. Adoptar una metodología cualitativa en el estudio del desempleo nos ha permitido *“comprender las perspectivas y experiencias de las personas que son entrevistadas”* (Buendía, Colás y Hernández, 2003:75) y apoyarnos de las narraciones efectuadas por personas que han perdido su empleo (García Calavia, 2008).

Esta metodología puede ser útil para emprender nuevas investigaciones que tengan por objeto el análisis de las actitudes hacia el trabajo en otros grupos sociales y contextos culturales. La inclusión de jóvenes, mujeres, inmigrantes, personas con diversidad funcional, etc., nos permitiría extraer los mecanismos diferenciadores del desempleo en cada uno de los grupos. Además el contexto económico, social y cultural resultan especialmente importantes, debido a las grandes diferencias entre países respecto a las tasas de desempleo, índices de pobreza y cobertura social a las personas sin empleo (Gallardo, 2011).

Es necesario realizar más investigaciones que incluyan otras variables con las que poder dar mas sentido a la experiencia individual del desempleo. Variables como el género, el nivel educativo, los recursos económicos y el apoyo social, que pueden tener un efecto mediador en las personas desempleadas. Al analizar la duración del desempleo sería conveniente, además, homogeneizar los periodos de desempleo al no existir un criterio uniforme en los periodos establecidos (Izquierdo, 2008).

La presente investigación tiene implicaciones prácticas que afectan a las actitudes en los programas de orientación. Los resultados de este estudio pueden orientar al desarrollo de actividades que favorezcan el cambio actitudinal de los desempleados mayores de 45 años. Promover el cambio actitudinal no sólo reduciría el coste económico y social que provoca el desempleo sino también incrementaría las oportunidades de retorno al mercado laboral.

REFERENCIAS

- Altuna, A. (2005). El rol del orientador: tomas de posición para una orientación laboral más efectiva. *Capital Humano*, 192, 109-115.
- Aramburu-Zabala, L. (1998). Determinantes psicosociales de la búsqueda de empleo. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 14 (3), 315-331.
- Artazcoz, L., Benach, J., Borrell, C. y Cortes, I. (2004). Unemployment and mental health: understanding the interactions among gender, family roles and social class. *American Journal of Public Health*, 94 (1), 82-88.
- Álvaro, J. L. (1992). *Desempleo y bienestar psicológico*. Madrid: Siglo XXI.
- Ajzen, I. y Madden, T. J. (1986). Prediction of goal-directed behavior: Attitudes, intentions, and perceived behavioral control. *Journal of Experimental Social Psychology*, 22, 453-474.
- Blanch, J. M. (1990). *Del viejo al nuevo paro. Un análisis psicológico y social*. Barcelona: PPU.
- Buendía, J. (2010). *El impacto psicológico del desempleo*. Murcia: Editum.
- Buendía, L., Colás, P. y Hernández, F. (2003). *Métodos de investigación en psicopedagogía*. Madrid: McGraw-Hill.
- Del Pozo, J. A., Ruiz, M. A., Pardo, A. y San Martín, R. (2002). Efectos de la duración del desempleo entre los desempleados. *Psicothema*, 14 (2), 440-443.
- Eby, L.T. y Buch, K. (1994). The effect of job search method, sex, activity level, and emotional acceptance on new job characteristics: implications for counseling unemployed professionals. *Journal of Employment Counseling*, 31 (2), 69-82.
- Gallardo, J. (2011). Juventud, trabajo, desempleo e identidad: un enfoque psicosocial. *Athenea Digital*, 11 (3), 165-182.
- García Calavia, M. A. (2008). La lógica de los trabajadores. Un estudio sobre la racionalidad, la autonomía y la coherencia de las prácticas y los significados de los trabajadores. *Revista Internacional de Sociología*, 51, 123-144.

- García, A. M. y García, M. G. (2008). La influencia de los rasgos psicológicos en las actitudes hacia el empleo. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 24 (2), 203-233.
- García, I. y Toharia, L. (2000). Prestaciones por desempleo y búsqueda de empleo. *Revista de Economía Aplicada*, 23 (8), 5-33.
- Garrido, A. (2006). *Sociopsicología del Trabajo*. Barcelona: UOC.
- Gelpe, D. (2001). Motivation in formation in unemployed subjects and professional aspirations. *Bulletin de Psychologie*, 54 (3), 251-260.
- Izquierdo, T. (2005). *Actitudes hacia el trabajo de los desempleados mayores de 45 años*. Granada: EUG.
- Izquierdo, T. (2008). *El desempleo en los mayores de 45 años*. Jaén: CES.
- Izquierdo, T. (2010). *Los nuevos retos del mercado laboral: una perspectiva desde la orientación profesional*. Úbeda: Amarantos.
- Izquierdo, T. y Alonso, H. J. (2010). Valores culturales y consecuencias psicosociales del desempleo en América Latina. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 26 (2), 123-133.
- Izquierdo, T. y Hernández, F. (2011). Orientación profesional y desempleo adulto. En J. Maquilón et al. (Coords.), *Cambios educativos y formativos para el desarrollo humano y sostenible* (pp. 519-526). Murcia: Editum.
- Izquierdo, T., Hernández, F. y Maquilón, J. J. (2010). *Psicología del ciclo vital en el desempleo adulto*. Actas de I Congreso Internacional de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones, 2-4 septiembre, Buenos Aires.
- Izquierdo, Hernández, Maquilón y López (en prensa). Adaptación y validación de la escala de actitudes hacia el trabajo en desempleados mayores de 45 años. *Revista iberoamericana de diagnóstico y evaluación psicológica*.
- Kieselbach, T. (2003). Long-term unemployment among young people: the risk of social exclusion. *American journal of community psychology*, 32 (1), 69-76.
- Kulik, L. (2001). Impact of length of unemployment and age of jobless men and women: A comparative analysis. *Journal of Employment Counseling*, 38 (1), 15-27.
- León, O. y Montero, I. (2010). *Métodos de investigación en psicología y educación*. Madrid: McGraw-Hill.

- Lynd-Stevenson, R. M. (1999). Expectative-value theory and predicting future employment status in the young unemployed. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 72 (1), 101-106.
- Martínez, M. F., García, M. y Maya, I. (2001). El rol del apoyo social y las actitudes hacia el empleo en el emplazamiento laboral de inmigrantes. *Anuario de Psicología*, 32 (3), 51-65.
- McFadyen, R. G. y Thomas, J. P. (1997). Economic and psychological models of job search behavior of the unemployed. *Human Relations*, 50 (12), 1461-1484.
- Olechnowicz, A. (2005). Unemployed workers, "enforced leisure" and education for the right use of leisure in Britain in the 1930's. *Labour History Review*, 70 (1), 27-52.
- Prusia, G. E., Furgate, M. y Kinicki, A. J. (2001). Explication of the coping goal construct: Implications for coping and reemployment. *Journal of Applied Psychology*, 86 (6), 1179-1190.
- Schafgans, M. M. A. (2000). Gender wage differences in Malasya: parametric and semiparametric estimation. *Journal of Development Economics*, 63 (2), 351-378.
- Smith, B. y Stasson, M. (2000). A comparison of health behavior constructs: Social psychological predictors of AIDS - preventive behavioral intentions. *Journal of Applied Social Psychology*, 30, 443-462.
- Stenberg, A. (2005). Comprehensive education for the unemployed – evaluating the effects on unemployment of the adult education initiative in Sweden. *Labour*, 19 (1), 123-146.
- Tango, R. A. y Kolodinsky, P. (2004). Investigation of placement outcomes 3 years after a job skills training program for chronically unemployed adults. *Journal of Employment Counseling*, 41 (2), 80-92.
- Turner, J. B. y Turner, R. J. (2004). Physical disability, unemployment and mental health. *Rehabilitation Psychology*, 49 (3), 241-249.
- Van Hooft, E. A., Bom, M. P., Taris, T. W. et al. (2004). Predictors of job search behavior among employed and unemployed people. *Personal Psychology*, 57 (1), 25-35.

- Vinokur, A. D.; Van Ryn, M.; Gramlich, E. y Price, R. H. (1991). A long term follow-up and cost-benefit analysis of a successful preventive intervention for the unemployed. *Journal of Applied Psychology*, 76, 1-7.
- Wanberg, C. R., Kanfer, R. y Rotundo, M. (1999). Unemployed individuals: Motives, job-search competencies, and job-search constraints as predictors of job seeking and reemployment. *Journal of Applied Psychology*, 84 (6), 897-910.

ARTÍCULO 2

Izquierdo, T. et al. (2014, en prensa). Variables mediadoras y actitudes de los desempleados mayores de 45 años de la región del Algarve en Portugal. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación Psicológica*.

Artículo aceptado.

Indexada en Thompson-JCR (FI: 0.044), LATINDEX, PSYINFO...

VARIABLES MEDIADORAS Y ACTITUDES DE LOS DESEMPLEADOS MAYORES DE 45 AÑOS DE LA REGIÓN DEL ALGARVE EN PORTUGAL

Izquierdo Rus, Tomás

Hernández Pina, Fuensanta

Maquilón Sánchez, Javier J.

Resumen

En el presente trabajo analizamos la influencia que las variables mediadoras como el sexo, la duración del desempleo, la disponibilidad de recursos económicos y el apoyo social ejercen sobre las actitudes hacia el empleo en los desempleados mayores de 45 años de Portugal. Estas variables se configuran como los mediadores más importantes en las respuestas ante la situación de desempleo. Se adoptó una metodología cualitativa, recabando la información con una entrevista de actitudes hacia el trabajo, validada para su aplicación. El análisis cualitativo de las entrevistas se ha realizado con el software ATLAS.ti. De las 131 entrevistas recogidas, los resultados muestran que las variables analizadas son importantes determinantes de las actitudes hacia el trabajo en la población estudiada. Los resultados sientan las bases sobre las que se pueden plantear actividades específicas, dentro de la orientación profesional, para mejorar el componente actitudinal de los desempleados y se sugieren nuevas investigaciones.

Palabras clave: actitudes hacia el trabajo, desempleo, variables mediadoras, mayores de 45 años.

MEDIATING VARIABLES AND ATTITUDES OF UNEMPLOYED PEOPLED OVER 45 YEARS OLD OF ALGARVE REGION IN PORTUGAL

Abstract

In this paper we analyze the influence of mediating variables such as gender, duration of unemployment, the availability of economic resources and social support have on attitudes towards the employment of the unemployed people over 45 years of age in Portugal. These variables are considered the most important mediators in the answers to the unemployment situation. Using a qualitative methodology, the instrument chosen to this research is the interview of attitudes towards work, which has been validated for use with the target group. The qualitative analysis of these has been done with the software ATLAS.ti. Of the 131 collected interviews, the analyzed variables show that they are important mediators of attitudes towards the employment of the population studied. The results show the way to suggest specific activities within the professional guidance to improve the attitudinal component of the unemployed and suggestions new research.

Key words: attitude toward employment, unemployment, mediating variables, people over 45 years of age.

INTRODUCCIÓN

Muy pocos han sido los estudios que analizan la influencia de las variables mediadoras en el desempleo de los mayores de 45 años. Estudios previos (Izquierdo, 2005; Izquierdo y Alonso, 2010) han tratado de analizar el impacto diferencial del desempleo en este colectivo de edad, no obstante, es conveniente adoptar una perspectiva transcultural (Izquierdo, 2008) para conocer los efectos del desempleo en otros contextos culturales como es el caso de Portugal, puesto que, según Bauder (2006), están relacionados con el perfil sociodemográfico y la idiosincrasia cultural de cada población.

La relación entre la situación de desempleo y la actitud hacia el trabajo puede ser considerada desde dos puntos de vista distintos (Garrido, 1996). Por un lado, es necesario preguntarse si determinadas variables actitudinales pueden ser consideradas como factores de riesgo ante el desempleo, de tal forma que aquellas personas con una actitud más negativa hacia el trabajo son las que más probabilidades tienen de estar desempleadas. Por otro, cabe la posibilidad de que la propia experiencia del desempleo sea la que desemboque en una disminución de la motivación hacia el trabajo que tendría su reflejo tanto en las actitudes como en la conducta de los desempleados en el mercado laboral.

Buendía (2010) describe a los desempleados como aquellos que no han tenido éxito al recurrir a un empleador. Según este autor se presupone la existencia de un mercado de trabajo, al margen de otras formas de trabajo existentes. Diversas investigaciones (Ansa y Acosta, 2008; García, 1992; Garrido, 1996; Izquierdo, 2008) concluyen que los desempleados no constituyen un grupo homogéneo y que, por tanto, existen importantes diferencias individuales en la reacción de los mismos ante la falta de trabajo. Esta evidencia ha determinado que las investigaciones sobre esta temática presten una atención, cada vez mayor, a la identificación de las variables que reducen o acentúan los efectos del desempleo.

Las variables mediadoras del desempleo son aquellas que explican por qué las consecuencias del desempleo varían de unas personas a otras (Álvaro, 1992). Este autor considera que el enfoque funcionalista de Jahoda, que permite comprender por qué los efectos del desempleo afectan de modo distinto a las diferentes clases de personas, es el marco más adecuado para explicar la influencia de las variables mediadoras en los efectos negativos del desempleo, sirviendo de reflexión sobre el impacto del mismo, determinando una actitud diferencial en el impacto que produce el desempleo en las personas.

Garrido (2006) señala que las variables más utilizadas para analizar las diferencias actitudinales entre los desempleados han sido el sexo, la edad, la duración del desempleo, el apoyo social, el grado de implicación en el trabajo, el nivel de ingresos económicos y la clase social. Estas variables determinan una actitud diferencial hacia el trabajo, reduciéndose dicha actitud en aquellos grupos con mayores dificultades de inserción laboral.

A pesar del indudable interés que reviste esta cuestión, las investigaciones sobre la asociación entre variables mediadoras del desempleo y las actitudes hacia el trabajo han sido relativamente escasas en comparación con las llevadas a cabo sobre otras consecuencias derivadas de la falta de trabajo. Además las

investigaciones realizadas no permiten extraer conclusiones claras sobre los cambios actitudinales que acompañan al desempleo.

Los estudios que incorporaron la variable edad en la investigación sobre el desempleo se centran principalmente en jóvenes que buscan su primer trabajo empleo, dada la importancia de las primeras experiencias en el mercado laboral en la evolución posterior del proceso de socialización (Álvaro, 1992; Garrido, 1996; Kulik, 2000; Izquierdo, 2008). Por el contrario, este tema ha sido poco investigado con desempleados adultos, máxime cuando los resultados alcanzados presentan conclusiones contradictorias ya que, como concluye Izquierdo (2005), mientras que en unos estudios se demuestra la existencia de una relación entre el desempleo y las actitudes negativas hacia el trabajo, en otros se concluye que el desempleo voluntario es poco frecuente.

La edad es una de las variables más estudiadas respecto a las consecuencias derivadas del desempleo. Autores como Kulik (2000) analizan el impacto de la edad en las actitudes y reacciones hacia el desempleo en una muestra de 613 individuos de Israel con edades comprendidas entre los 21 y los 60 años, encontrando diferencias significativas en los diversos grupos de edad que les permiten afirmar que: 1) los desempleados de mediana edad pasan más tiempo buscando empleo que los miembros de los grupos más jóvenes, 2) el grupo de desempleados más jóvenes considera el desempleo como una ventaja ya que les permite tener más tiempo para ellos y también muestran un menor deterioro en salud mental como resultado del desempleo y, 3) los más jóvenes prefieren no tener trabajo antes que aceptar uno que consideran mal remunerado. De este planteamiento, se deduce que las actitudes negativas derivadas de la situación de desempleo son especialmente importantes para el grupo de edades intermedias. Es, en este grupo, donde se dejan sentir más notablemente las consecuencias palpables por la pérdida de empleo. En ocasiones, los desempleados de mediana edad manifiestan una alta centralidad de empleo, es decir la importancia que los desempleados atribuyen al hecho de tener un trabajo (Izquierdo, 2007).

Los mayores de 45 años son los principales perjudicados por las transformaciones que viene experimentando el mercado de trabajo, como consecuencia de los avances tecnológicos y organizacionales (Izquierdo, 2010; Izquierdo y Alonso, 2010). Estas transformaciones suelen ir acompañadas de una serie de parámetros económicos, políticos, culturales..., que se interrelacionan y que determinan el perfil propio de los desempleados mayores de 45 años, convirtiéndose en uno de los grupos de edad con especiales dificultades de inserción laboral. Presentan, por lo general, tasas de actividad y de ocupación menores a la media de las

poblaciones de referencia, ausencia de formación en niveles educativos básicos, incremento del absentismo laboral por razón de enfermedad y una mayor probabilidad de permanecer en desempleo de larga duración (Izquierdo, 2010). Los datos ofrecidos por el Observatorio Estadístico de Vila Real de Santo Antonio (2012) muestran que la ciudad, con una población con alrededor de 20.000 habitantes, tiene un alto índice de desempleados mayores de 45 años, con un porcentaje superior al 10%.

El sexo es otra de las variables que más interés ha suscitado en el impacto psicosocial del desempleo en cuanto al mayor número de estudios realizados se refiere. Es una de las variables más utilizadas para explicar las diferencias individuales ocasionadas por el desempleo en diferentes grupos poblacionales. Los estudios que han incorporado la variable sexo a la hora de estudiar las diferencias individuales en la reacción ante el desempleo se han centrado principalmente en los efectos psicológicos del desempleo sobre los hombres, sin embargo hay un número más reducido de estudios acerca del impacto psicológico del desempleo en las mujeres. Sánchez (1994), en una muestra de mujeres, observa una relación significativa entre desempleo y una serie de indicadores como menor grado de bienestar psicológico general, material, laboral, etc.

Cuando se analiza la variable duración del desempleo, se observa que las investigaciones centran la atención en la descripción de los distintos tipos de reacción que muestra la persona en función del tiempo que permanece sin empleo, evidenciando que el tiempo que una persona lleve en desempleo parece ser un factor importante para que tenga lugar un cambio en la actitud hacia el trabajo. Garrido (1996) considera que al aumentar el tiempo en desempleo disminuyen las expectativas de encontrar trabajo, se desarrolla una actitud más negativa hacia la búsqueda de empleo y se reduce la intensidad con que se busca un puesto de trabajo, es decir, hay cambios actitudinales que podrían reducir las probabilidades de éxito en el mercado laboral.

Diversos autores (Buendía, 2010; García y García, 2008; Garrido, 2006; Izquierdo, 2005; Izquierdo, 2008) ponen de manifiesto la existencia de importantes factores como variables mediadoras del impacto psicológico que produce el desempleo en la aparición de actitudes negativas hacia el trabajo. Conocer estas variables permite una valiosa aportación con vistas a las acciones que se lleven a cabo con personas que se encuentran sin empleo. Esto tiene especial relevancia con vistas a la intervención, ya que las actividades para desempleados centran su atención en cuestiones relativas a la motivación y un énfasis en apoyar conductas motivadas hacia el empleo (Altuna, 2005).

Coincidimos con Izquierdo (2005, 2008), en su revisión de estudios, cuando destaca que existe un número menor de investigaciones en el desempleo femenino, principalmente a partir de los 45 años. Esto puede deberse, según Warr (1987), a que la distinción entre empleo y no empleo se hace difícil en parte de la población femenina.

Algunos autores como Pérez (2004) consideran que ser mujer y de edad intermedia reduce las probabilidades de inserción laboral. Además aquellas mujeres inscritas formalmente como desempleadas tienen una visión distinta de la situación que aquellas que no trabajan por decisión propia (Izquierdo, 2005). Esta hipótesis se confirma con el estudio de Caputo y Cianni (2001) donde las historias previas de desempleo femenino aumentaban la probabilidad de desarrollar trabajos a tiempo parcial. Los resultados de la investigación realizada por Kulik (2001), muestran la existencia de diferencias entre mujeres respecto al rechazo de posibles trabajos, motivado por condiciones adversas, motivos familiares y empleos considerados como preferentemente masculinos.

El estudio del sexo en la inserción laboral, en la literatura existente, ha estado unido al análisis de otras variables que han tenido un efecto mediador en esta relación. Entre estas variables se encuentra la duración del desempleo, el apoyo social y la disponibilidad de recursos económicos. Rooney (1997) afirma que la efectividad en la búsqueda de trabajo viene determinada no sólo por la longitud temporal (especificada en meses) de la búsqueda sino también por el grado de aceptación de la diferencia existente entre el nivel económico-retributivo del antiguo al nuevo empleo.

Desde los inicios de la investigación psicosocial del desempleo en los años 30, se hizo evidente que la duración del desempleo juega un papel trascendental en el estudio de las etapas o fases por las que pasaban los desempleados. Garrido (1996) considera que existen tres hipótesis diferentes a la hora de explicar la relación entre duración del desempleo y los efectos derivados del mismo. Por un lado, resultados de estudios muestran que el deterioro psicológico es mayor a medida que aumenta el período en desempleo. Investigaciones realizadas con desempleados de larga duración manifiestan un mayor empobrecimiento de aspiraciones, de autonomía y de competencia personal que acaban mermando su salud mental (Colás, 1998). Otros resultados manifiestan que esa relación desaparece a medida que aumenta el periodo en desempleo dando lugar a una estabilización del bienestar psicológico o incluso a una mejora del mismo. Warr y Jackson (1985) observan leves mejorías en el malestar psicológico de los desempleados entre los doce y veinticuatro meses de desempleo continuado. Por último, no se observa una relación significativa entre dichas variables en los

resultados obtenidos de otros estudios. En los primeros meses de desempleo se produce un aumento del deterioro psicológico de las personas de mediana edad, sin embargo este aumento no se ha visto confirmado en las personas jóvenes (Warr, 1987).

La disponibilidad de recursos económicos ha sido otra de las variables más utilizadas en los estudios sobre el impacto psicosocial del desempleo. Los investigadores concluyen que la disminución de ingresos económicos, asociada a la situación de desempleo, ocasiona un deterioro psicológico. Snir y Harpaz (2002) evaluaron el compromiso real con el empleo sin tener en cuenta las circunstancias económicas derivadas del mismo. Los resultados muestran que los participantes anteponen otros aspectos derivados del trabajo, más allá de los meramente económicos.

La posibilidad de contar con un mayor o menor grado de apoyo social entre los desempleados es una variable mediadora de gran relevancia en los efectos ocasionados por el desempleo. Buendía (1990) destaca que el apoyo social es especialmente apropiado a la hora de analizar el fenómeno del desempleo y particularmente cuando hay que planificar y llevar a cabo intervenciones a nivel social y comunitario. Resultados de estudios empíricos muestran un mayor deterioro psicológico en aquellos desempleados en los que se manifiesta un menor grado de apoyo social. Frías, Díaz y Reyes (2012) señalan que la percepción de apoyo social disminuye situaciones de estrés, depresión, alcoholismo y síntomas psicósomáticos. Un entorno facilitador de contacto interpersonal proporciona mayores oportunidades de apoyo social (Warr, 1987). Esta posibilidad de relaciones interpersonales beneficia la salud mental, según García (1993), por cuatro razones: primeramente, es una necesidad humana; seguidamente, provee apoyo emocional, instrumental y motivacional; en tercer lugar, mediante la comparación social se valoran y se consideran a sí mismos; y, en último lugar, el logro de algunos objetivos sólo es posible a través de una interdependencia entre las personas.

ACTITUD Y CONDUCTA DE INSERCIÓN: ESCALA DE ACTITUDES HACIA EL TRABAJO

Descritas las variables mediadoras de las actitudes hacia el trabajo, en el siguiente apartado se presenta la importancia de las actitudes en el ámbito de la inserción laboral. Las actitudes juegan un papel fundamental en el plano de inserción laboral ya que toda persona que emprenda una búsqueda de empleo pondrá en

marcha una serie de conductas de inserción (Izquierdo, 2005; Izquierdo, 2008). Es de enorme importancia el papel de las actitudes en el procesos de cambio social, por su carácter mediador (Pallí y Martínez, 2004) entre la persona y el contexto social al que pertenece.

Estudios como el de Montilla (2004) concluyen que las personas con un alto nivel de disposición interna hacia la acción de búsqueda de empleo pondrán en marcha más conductas y encontrarán trabajo antes que aquellas otras con niveles de disposición medios o bajos. Lograr el éxito en la inserción depende, según De Pablo (1996), no sólo de formarse en conocimientos, habilidades y destrezas, sino que es necesario también poseer una actitud que favorezca la motivación de la persona para buscar y encontrar un empleo.

Desde la intervención psicosocial, Martínez (2009) considera que los profesionales de la orientación intentan trabajar las actitudes que se encuentran en sus usuarios con respecto al empleo; de una situación que ellos juzgan de pasividad (desmoralización, apatía con el empleo...) a una situación de búsqueda activa de empleo. Investigaciones como la de Izquierdo (2008) plantean propuestas específicas para mejorar la calidad de los programas de inserción laboral destinados a desempleados con problemas actitudinales. Estas propuestas se refieren a la inclusión de nuevos objetivos, mayor flexibilidad metodológica, combinar modalidades de intervención individual y grupal y mayor número de actividades para adaptar los programas a las circunstancias y características de cada demandante de empleo, que activarían el cambio actitudinal de los desempleados.

Conocer las actitudes de los desempleados hacia la búsqueda de empleo requiere nuevas investigaciones donde se analice la relación existente entre desempleo y actitudes hacia el trabajo. Diferentes estudios (Izquierdo, 2005; Izquierdo, Hernández, Maquilón y López, 2011; Marín, Garrido, Troyano y Bueno, 2002; Martínez, García y Maya, 2001) utilizan la escala de actitudes hacia el trabajo de Blanch (1990). Esta escala, a través de 85 ítems, indica el grado o desacuerdo del sujeto con una serie de afirmaciones sobre la búsqueda de empleo.

Otros estudios (Izquierdo, 2010) han prestado atención a la influencia del contexto cultural en el que el desempleo tiene lugar partiendo de la consideración de Bauder (2006), que concede gran importancia a los valores culturales que emanan de cada lugar determinando que las actitudes hacia el empleo difieran entre sociedades y grupos sociales.

Desde una aproximación cualitativa, en el estudio de Izquierdo (2008) se valida un instrumento dirigido a desempleados mayores de 45 años que recoge las

dimensiones de la escala de actitudes hacia el trabajo de Blanch (1990) e incorpora una nueva dimensión denominada “*percepción subjetiva sobre la contratación de los empresarios*”. Las cuestiones de las que se compone el instrumento se estructuran en torno a las siguientes escalas: a) *Centralidad del empleo*: Analiza la importancia que las personas conceden al empleo en las circunstancias contemporáneas de su vida. La centralidad supone colocar al empleo como valor central de su vida; b) *Explicación del desempleo*: Se compone de la atribución interna y la atribución externa. Explora en qué medida aparecen indicios del papel de tales atribuciones causales sobre las probabilidades de salida de ese estado. Se refiere a la explicación que el demandante de empleo da sobre su falta de trabajo; c) *Autoconcepto personal y profesional*: Presenta una serie de cuestiones concernientes a quién, qué, cómo es y cuánto vale uno mismo, en su ámbito personal y profesional. Sobre esa síntesis de percepciones basa el sujeto parte de su autoconcepto, autoestima, autoevaluación, autopresentación y expectativas de desarrollo individual; d) *Disponibilidad para el empleo*: Evalúa la disponibilidad subjetiva hacia al empleo por parte de individuos particulares. Se entiende como la predisposición a emplearse en otras ocupaciones similares, puestos de inferior categoría profesional, con dificultades geográficas o de horario; e) *Percepción subjetiva sobre la contratación de los empresarios*: Explora las percepciones que los desempleados tienen sobre aquellos aspectos que los empresarios valoran en su contratación. Un amplio número de las situaciones de discriminación en el ámbito laboral se producen por estereotipos y prejuicios hacia personas que se encuentran sin trabajo y f) *Estilo de búsqueda de empleo*: Se solicita al demandante que indique si ha realizado recientemente la actividad que se le especifica. Analiza el grado de actividad con el que un demandante de empleo desarrolla su vida cotidiana y su búsqueda de empleo.

Con lo señalado hasta el momento, la presente investigación tiene como objetivo principal analizar la influencia de las variables mediadoras en las actitudes hacia el trabajo de los desempleados mayores de 45 años. Este objetivo general, a su vez, se divide en tres objetivos específicos donde se analizan las variables mediadoras con las siguientes dimensiones actitudinales: 1) centralidad del empleo y explicación del desempleo; 2) autoconcepto personal y profesional y disponibilidad para el empleo; 3) percepción subjetiva sobre la contratación y estilo de búsqueda de empleo. Conocer estas actitudes se convierte en uno de los principales indicadores del éxito en la inserción laboral, junto a otros factores como los beneficios no económicos, ajuste entre la formación recibida y el empleo, las condiciones laborales, la movilidad, el tipo de contrato..., y aportaría elementos fundamentales sobre los que deben basarse la elaboración de intervenciones específicas con las personas que se encuentran en este grupo de edad.

METODOLOGÍA

Para la realización de la presente investigación se ha seguido un diseño de corte cualitativo, concretamente el método fenomenográfico, el cual pone especial énfasis en descubrir y describir lo particular (León y Montero, 2010). Esta metodología resulta de interés no sólo para responder a determinadas cuestiones relacionadas con el pensamiento (Hernández, 1993) sino también propicia un conocimiento más detallado y profundo del tema investigado (Colás, 1998). A continuación se describen los participantes, el instrumento de recogida de información y el procedimiento seguido.

PARTICIPANTES

Participaron 131 personas desempleadas mayores de 45 años residentes en la población de Vila Real de Santo Antonio, ciudad portuguesa de la región del Algarve a las que tuvimos acceso por la información facilitada desde la oficina de empleo de la ciudad. Ello permitió una extracción aleatoria de los sujetos y, posteriormente, se les invitó a participar en el estudio. Según el sexo, participaron 73 hombres y 58 mujeres, con edades comprendidas entre 45 y 64 años ($\bar{X}=50.86$; $\alpha=0.816$). La ciudad portuguesa de Vila Real de Santo Antonio tiene una población estimada 10500 habitantes y su actividad económica principal es el turismo, la pesca y la agricultura. La situación actual de crisis que vive Portugal ha provocado una contracción de la actividad económica, lo que ha ocasionado el aumento del número de desempleados en zonas de gran actividad económica. Según datos del Observatorio Estadístico (2012), a finales del 2011, el número de desempleados en Vila Real de Santo Antonio es de 1582 y el porcentaje de desempleados con más de 55 años es del 14%

INSTRUMENTO

El instrumento empleado para la recogida de la información ha sido la entrevista de actitudes hacia el empleo, que permite no sólo obtener una serie de información sobre el objeto de estudio sino también "*comprender las perspectivas y experiencias de las personas que son entrevistadas*" (Buendía, Colás y Hernández, 2003, p.75).

La entrevista de actitudes hacia el empleo desarrollada con una muestra de desempleados españoles (Izquierdo, 2008) fue adaptada y validada para su aplicación con desempleados de Portugal, tras garantizar las condiciones científicas en el estudio de Izquierdo (2010). En una primera fase, y como validez de contenido, se seleccionó a un grupo de jueces expertos. En una segunda fase se aplicó la validación de constructo por el método de análisis factorial. Posteriormente, se analizó la fiabilidad mediante el coeficiente alfa de Cronbach, alcanzando un valor superior a 0.8, lo que indica la alta consistencia interna del instrumento. Finalmente la entrevista quedó estructurada, con un total de treinta y tres cuestiones, en seis dimensiones: centralidad del empleo, explicación del desempleo, autoconcepto personal y profesional, disponibilidad para el empleo, percepción subjetiva sobre la contratación de los empresarios y estilo de búsqueda de empleo.

La centralidad del empleo (5 ítems) se refiere a la importancia que los sujetos conceden al empleo en las circunstancias contemporáneas de su vida. La explicación que el demandante da sobre su falta de trabajo es recogida como explicación del desempleo (6 ítems), ya sea como atribución interna o atribución externa. El autoconcepto personal y profesional (5 ítems) presenta una serie de respuestas organizadas de los sujetos concernientes a quién, qué, cómo es y cuánto vale uno mismo, en su ámbito personal y profesional. La percepción sobre la contratación de los empresarios (4 ítems) se refiere a qué prejuicios o estereotipos tienen los desempleados sobre la figura de los empleadores. La disponibilidad hacia el empleo (5 ítems) evalúa la predisposición por parte de los individuos particulares hacia el empleo y, por último, en estilo de búsqueda de empleo (8 ítems) se solicita al demandante que indique si ha realizado recientemente una serie de actividades.

PROCEDIMIENTO

El estudio fue autorizado, sin financiamiento económico, por el Ministerio de Trabajo de Portugal, previa evaluación a través de sus asesores, en materia de ética de la investigación, de la idoneidad de la investigación. Los participantes respondieron a la solicitud de consentimiento informado en el momento que fueron requeridos por la oficina de empleo, mediante la firma del documento facilitado al efecto. Posteriormente se les informó de los objetivos del estudio y se les invitó a responder a las preguntas de la entrevista. En todo momento se les garantizó el anonimato y el uso confidencial de la información facilitada.

Los datos han sido recogidos en el periodo comprendido desde el primer trimestre de 2009 y el último trimestre de 2011. La aplicación se realiza de forma individualizada, teniendo una duración media de 30 minutos. Las respuestas obtenidas han sido transcritas al idioma español en el procesador de textos Word 2007 y, posteriormente, analizadas con el programa estadístico ATLAS.ti 6.2. El proceso seguido con este programa ha sido el siguiente: 1) transcripción de las entrevistas recogidas, 2) identificación de las categorías, 3) asignación de códigos a las entrevistas, 4) organización y estructuración de los códigos mediante la elaboración de redes, 5) construcción de las relaciones detectadas entre las categorías identificadas. Estas relaciones se muestran a través de los elementos denominados redes semánticas o networks.

ANÁLISIS DE LOS DATOS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

La creación de redes semánticas ha permitido describir y analizar cada una de las escalas de actitudes hacia el trabajo. La adopción de esta estrategia metodológica ha permitido establecer un sistema de relaciones semánticas que transmiten una imagen determinada de la realidad estudiada. En esta investigación se han elaborado redes semánticas que expresan las actitudes hacia el trabajo de los mayores de 45 años en función de las variables mediadoras anteriormente descritas como son: sexo, tiempo en desempleo, disponibilidad de recursos económicos y el apoyo social recibido. Las redes semánticas describen cada una de las escalas de actitudes, tal y como se muestra a continuación.

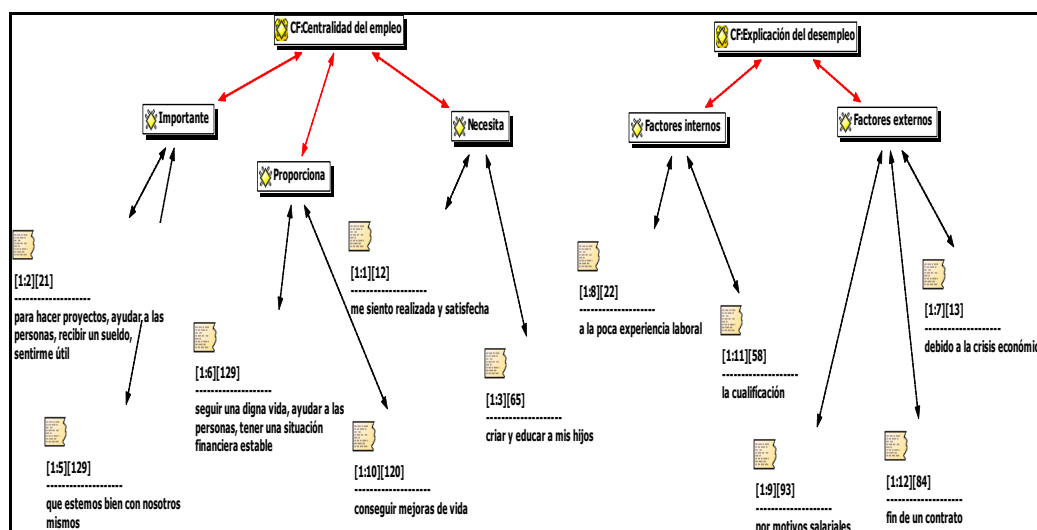


Figura 1. Centralidad del empleo y explicación del desempleo

En relación con el objetivo 1 (Centralidad del empleo y explicación del desempleo), los participantes destacan el importante papel que el trabajo ejerce en sus vidas, no sólo como medio económico para cubrir sus necesidades básicas, sino también como fuente para su bienestar físico y psicológico (Figura 1). Las respuestas aportadas por los participantes plantean el trabajo como medio para realizar proyectos, ayudar a los demás y mejorar diversos aspectos de su vida. Se atribuye también al trabajo la característica de ser un mecanismo para sentirse útil y alcanzar la satisfacción y realización personal, ya que permite armonizar la convivencia familiar y la personal.

En relación directa con la importancia de tener un trabajo, son diversas las causas por las que los sujetos creen estar desempleados. En la figura 1, como atribución del desempleo, se muestra que una de las razones explicadas es la situación económica del país. En el momento de realizar la presente investigación el país está afectado por las consecuencias de la recesión económica y las tensiones provocadas por las exigencias de la Unión Europea. Esta situación supone un posicionamiento más externo de las causas del desempleo ya que se plantea la experiencia laboral y la especialización profesional como causantes internos del desempleo. Ambas razones se consideran imprescindibles para tener un puesto de trabajo y determinan, en muchos casos, la compleja tarea de buscar empleo. Se observa variabilidad en la atribución del desempleo aunque, de forma general, predomina la tendencia hacia causas de tipo externo. Destaca la alta participación en cursos de formación ocupacional, ya sea para recibir la formación en un puesto de trabajo o como reciclaje profesional, configurándose en una alternativa viable para salir de la situación de desempleo.

Para dar respuesta al objetivo 2 hemos realizado un análisis del autoconcepto personal y profesional y la disponibilidad para empleo. En la figura 2 se observa que las características principales referidas por los entrevistados son la experiencia laboral y la especialización profesional, considerándolas esenciales a la hora de ser contratado. Éstas y otras características forman parte del ámbito profesional de los demandantes. En menor medida se considera también un importante número de atributos personales que se convierten en imprescindibles como cualidades necesarias en los puestos de trabajo. En algunos casos, sobre todo en personas con una trayectoria laboral anterior, es menor la valoración del autoconcepto personal a la hora de encontrar trabajo.

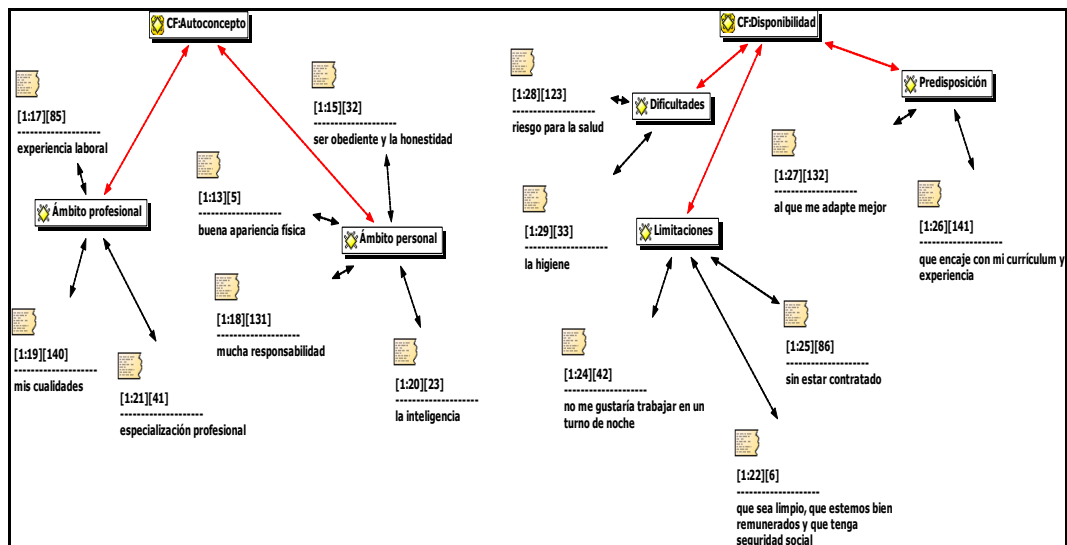


Figura 2. Autoconcepto y disponibilidad para el empleo

Los entrevistados han señalado que les gustaría ejercer una ocupación acorde a su preparación e interés profesional, preferiblemente algún tipo de trabajo relacionado con su profesión, tal y como se refleja en la figura 2. Manifiestan disposición para adaptarse a la mayoría de los requerimientos del puesto de trabajo, siempre que se trate de un trabajo digno y que esté remunerado conforme a la legislación actual. Se apunta, principalmente por las mujeres, una elección por trabajos a tiempo parcial, para poder compatibilizarlo con las tareas del hogar, atención a los hijos o cuidado de sus mayores, al evaluar aspectos como el horario o las condiciones laborales. Esta limitación se relaciona con la centralidad atribuida al trabajo y, más concretamente, con el grado de necesidad económica personal o familiar derivada de la situación de desempleo. Resulta obvio que la disponibilidad parcial limita la consecución de un puesto de trabajo, no obstante la tendencia en los entrevistados es clara y refleja la alta disposición para trabajar.

En relación al objetivo 3 (Percepción subjetiva de los empresarios y estilo de búsqueda de empleo) encontramos que una de las categorías conceptuales más destacadas por los participantes para describir el criterio seguido por los empresarios en la selección de los trabajadores es la edad (Figura 3). Los entrevistados consideran esta variable como el principal obstáculo con el que enfrentarse a la hora de buscar trabajo. Se valora también la importancia del sexo, la experiencia laboral y las cualidades profesionales, al determinar una actitud diferencial hacia el trabajo respecto a otras variables. El tiempo en desempleo o la situación económica no se perciben como variables esenciales en la de personal

por parte de los empresarios. Según los entrevistados, el empresariado busca el beneficio propio o el de la empresa en detrimento de los beneficios del trabajador. Las respuestas clarifican la enorme importancia que pueden tener determinadas variables en la incorporación o la reincorporación al mercado laboral. Los datos avalan la enorme repercusión de estas variables en las conductas de inserción laboral de los desempleados.

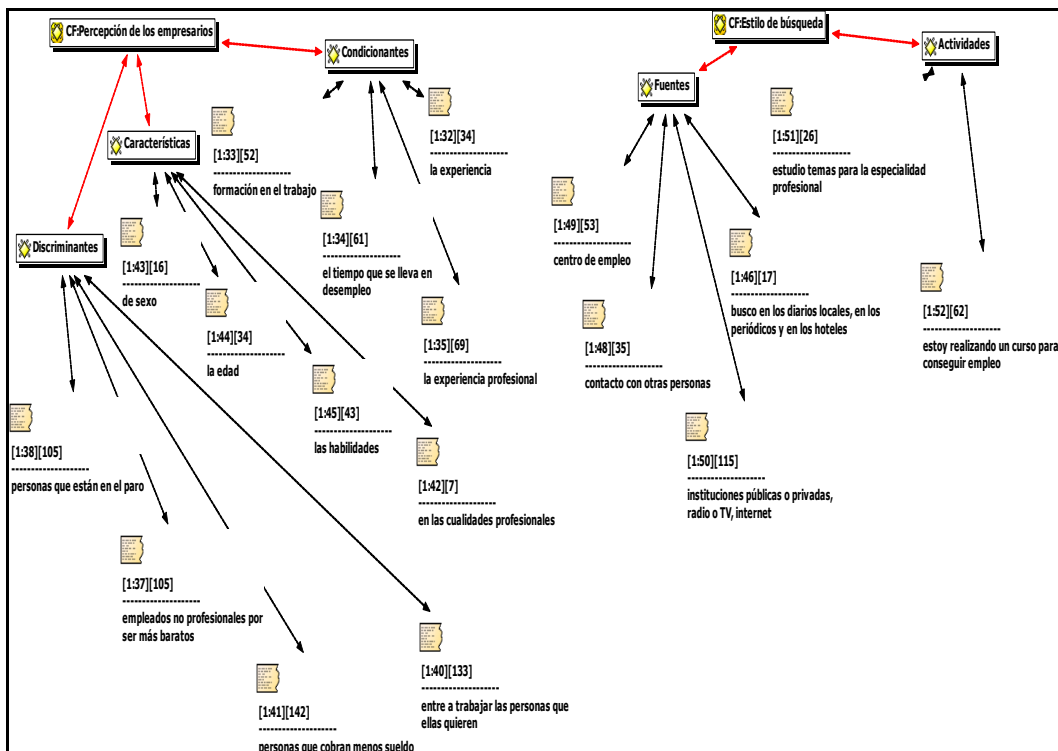


Figura 3. Percepción de los empresarios y estilo de búsqueda de empleo

En la figura 3, quedan manifiestas dos tendencias en el estilo de búsqueda de empleo: una tendencia negativa hacia la búsqueda de empleo, está relacionada con atribuciones externas, y otra positiva a través de una búsqueda de empleo activa. Determinadas condiciones, referidas a las características del puesto de trabajo, influyen en la búsqueda de empleo. Un número importante de entrevistados pone en práctica sus recursos personales para conseguir trabajo, subrayando el contacto con personas del mismo ramo profesional. Otras actividades de menos relevancia utilizadas en la búsqueda son la lectura de anuncios en prensa y la información obtenida en oficinas de empleo. Destaca la participación en cursos de formación ocupacional, ya sea para adquirir las

competencias específicas en un puesto de trabajo o reciclarse profesionalmente, mencionado anteriormente también como factor interno de la explicación del desempleo. El éxito en la inserción laboral es el motivo que les lleva a utilizar unas u otras actividades de búsqueda de empleo.

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Como ya se indicaba al comienzo, son pocos y contradictorios los estudios realizados sobre la incidencia de las variables mediadoras en las actitudes hacia el trabajo de los desempleados mayores de 45 años, por ello se considera justificada la presente investigación que tiene como finalidad el dilucidar este tema.

Con los resultados obtenidos se puede afirmar que las variables recogidas en esta investigación afectan de forma generalizada a las personas que se encuentran sin trabajo. Una revisión de los estudios sobre las actitudes en personas desempleados ofrece unas primeras conclusiones teóricas relevantes. La inclusión de estas variables en diferentes estudios se ha limitado principalmente a la comparación entre grupos de desempleados, obviando la interacción de estas variables en determinados grupos de edad como los mayores de 45 años. Se constata que las investigaciones y publicaciones sobre el desempleo en estas edades son cuantitativamente menores que las que se orientan hacia otras etapas del ciclo vital (Izquierdo, 2008; Izquierdo y Hernández, 2011; Izquierdo, 2012).

Los resultados reflejan un claro compromiso de los mayores de 45 años con las condiciones que afectan a su empleabilidad al mostrar una actitud favorable para ampliar su formación ocupacional y una notoria disponibilidad derivada del análisis de las condiciones mencionadas por los desempleados para aceptar un trabajo. Este planteamiento se confirma en estudios como el de Garrido (2006), donde la edad es una variable que determina las diferencias encontradas en los desempleados, y explica el impacto diferencial provocado por el desempleo.

El sexo aparece como un importante factor mediador de las actitudes hacia el trabajo, en un momento en el que el desempleo se está convirtiendo en el principal problema de muchos grupos sociales (Buendía, 2010). Entre las actitudes hacia el empleo, los datos revelan una alta centralidad del trabajo y una fuerte

preocupación por la situación de desempleo tanto en los hombres como en las mujeres. Destaca una actitud activa hacia el empleo por parte de la mujer, lo que se manifiesta en la disposición a incrementar su capacitación para conseguir un puesto de trabajo, en un intento claro de superar las desigualdades existentes entre hombres y mujeres. Estas actitudes, según Izquierdo (2008), está motivadas por dos cuestiones fundamentales: por un lado, la creciente demanda de trabajo de las mujeres y, por otro, la progresiva incorporación de las mujeres al mercado laboral. Los resultados obtenidos en esta investigación son coincidentes con los hallazgos de García y García (2008) en África, Schafgans (2000) en Asia, Izquierdo (2005, 2012) en España e Izquierdo y Alonso (2010) en América del Sur.

Los resultados ponen también de manifiesto una valoración muy positiva de la imagen personal, una postura mayoritaria en la atribución externa del desempleo y la búsqueda de empleo se asocia con otras actitudes. Las personas entrevistadas tienen la convicción personal de que los factores externos influyen en la situación de desempleo en la que se encuentran y no así como resultado de sus habilidades y esfuerzos. La disponibilidad hacia el empleo está determinada por una serie de requerimientos previos referidos a las condiciones laborales y de salud y, en último lugar, una serie de características como la edad, el sexo, las habilidades... son consideradas exitosas en la selección de personal. Esta actitud se relaciona con los valores laborales, es decir con la propia concepción de los aspectos más deseables del trabajo y puede dificultar la actividad de búsqueda de empleo. Resultados similares se encuentran en las investigaciones de Izquierdo (2010) y Martínez, García y Maya (2001) al considerar que las probabilidades de encontrar empleo aumentan en aquellas personas con mayor predisposición para trabajar.

La duración del desempleo es otra variable que afecta considerablemente a los desempleados y esta influencia es distinta de la que pueden ejercer variables como el sexo, los recursos económicos y apoyo social percibido. Los desempleados consideran que la duración del desempleo figura como un condicionante de importancia, al ser valorado por los empresarios en la selección de sus trabajadores. De esta forma la actitud de los mayores de 45 años a tomar decisiones que favorezcan su empleabilidad se ve moderada por esta variable. Izquierdo (2008) concluye que existen contradicciones en las consecuencias derivadas de la duración del desempleo, al no existir un criterio uniforme en los periodos de desempleo y las diferencias de edad en las muestras, por lo que es fundamental una mayor homogenización de estos criterios.

Los resultados de esta investigación apuntan que la búsqueda de empleo está motivada por la percepción de prestaciones y el apoyo social recibido, lo que les convierte en importantes variables que afectan a las actitudes hacia el trabajo. Disponer de mayores oportunidades de apoyo social provee de apoyo motivacional, tan necesarias ante la experiencia de desempleo. Esto se traduce en el número y variedad de métodos de búsqueda de empleo utilizados. Sin embargo, la disponibilidad parcial está relacionada con una mejor situación económica, derivada de las prestaciones por desempleo o de otros ingresos de la unidad familiar. Los datos procedentes de otras investigaciones (Bueno, Vega y Buz, 2011) señalan que aquellas personas que reciben algún tipo de ingresos durante la situación de desempleo, muestran una actitud diferenciada más favorable que aquellas que no cuentan con estos ingresos.

En esta investigación, además de analizar la realidad social del desempleo en un país en el que la crisis económica ha golpeado gravemente el empleo, se ha realizado un análisis de las actitudes hacia el trabajo derivadas de esta situación en los mayores de 45 años. Nuevas líneas de investigación, derivadas de este estudio, podrían incorporar otras variables mediadoras como el nivel educativo, la clase social, la implicación en el trabajo, el nivel de actividad, etc., que pueden tener un efecto mediador en los cambios observados en las personas en situación de desempleo.

Finalmente, como implicación inmediata de estos resultados se sugiere la puesta en marcha de actividades específicas (habilidades sociales, talleres de búsqueda activa de empleo grupal, motivación hacia la búsqueda de empleo...) dentro de los programas de inserción laboral y de los cursos de formación profesional para el empleo para eliminar las dificultades encontradas en relación al trabajo de las actitudes con los desempleados mayores de 45 años y reducir la vulnerabilidad hacia la economía sumergida (Izquierdo, 2010), cada vez más proclive en los países en recesión como es el caso de Portugal.

REFERENCIAS

- Ansa, M. y Acosta, A. (2008). La actitud hacia el trabajo del personal administrativo en el núcleo humanístico de la Universidad del Zulia. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(1), 121-130.

- Altuna, A. (2005). El rol del orientador: tomas de posición para una orientación laboral más efectiva. *Capital Humano*, 192, 109-115.
- Álvaro, J. L. (1992). *Desempleo y bienestar psicológico*. Siglo XXI: Madrid.
- Bauder, H. (2006). Origin, employment status and attitudes towards work: immigrants in Vancouver, Canada. *Work, Employment and Society*, 20 (4), 709-729.
- Blanch, J. M. (1990). *Del viejo al nuevo paro. Un análisis psicológico y social*. Barcelona: PPU.
- Buendía, J. (1990). Psicopatología del desempleo. *Anales de Psicología*, 6, 1, 21-36.
- Buendía, J. (2010). *El impacto psicológico del desempleo*. Murcia: Editum.
- Buendía, L, Colás, P. y Hernández, F. (2003). *Métodos de investigación en psicopedagogía*. Madrid: McGraw-Hill.
- Bueno, B, Vega J.L. y Buz, J. (2011). Desarrollo social a partir de la mitad de la vida. En J. Palacios, A. Marchesi, C. Coll (Eds.), *Desarrollo psicológico y educación I. Psicología Evolutiva* (pp. 591-614). Madrid: Alianza.
- Caputo, R.K., Cianni, M. (2001). Correlates of voluntary vs. involuntary part-time employment among US women. *Gender, Work and Organization*, 8(3), 311-325.
- Colás, P. (1998). Métodos y técnicas cualitativas de investigación en psicopedagogía. En L. Buendía, P. Colás, F. Hernández (Eds.), *Métodos de investigación en psicopedagogía* (pp. 251-286). Madrid: McGraw Hill.
- De Pablo, J. M. (1996). Desarrollo de los aspectos personales para la ocupación: una metodología para el cambio con grupos de desempleados. *Intervención Psicosocial*, 15, 75-101.
- Frías, M. T., Díaz, R., Rolando, I. (2011). Desarrollo y validación de una escala para medir apoyo social en adultos con perspectiva de apego. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación Psicológica*, 32(2), 9-34.
- García, Y. (1992). *Desarrollo de un modelo teórico-explicativo para la psicología diferencial del paro y el desempleo*. Madrid: Editorial Universidad Complutense.

- García, Y. (1993). *Desempleo: alteraciones psicológicas*. Valencia: Promolibro.
- García, A. M. y García, M. G. (2008). La influencia de los rasgos psicológicos en las actitudes hacia el empleo. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 24 (2), 203-233.
- Garrido, A. (1996). Psicología social del desempleo. En J. L. Alvaro, A. Garrido y J. L. Torregrosa (Coords), *Psicología social aplicada* (pp. 85-120). Madrid: McGraw-Hill.
- Garrido, A. (2006). *Sociopsicología del Trabajo*. Barcelona: UOC.
- Hernández, F. (1993). Concepciones en el estudio del aprendizaje de los estudiantes universitarios. *Revista de Investigación Educativa*, 11(2), 117-150.
- Izquierdo, T. (2005). *Actitudes hacia el trabajo de los desempleados mayores de 45 años*. Granada: EUG.
- Izquierdo, T. (2007). *Cultura del desempleo en América del Sur. El caso concreto de los desocupados mayores de 45 años del departamento de Caaguazú (Paraguay)*. Actas del II Congreso Internacional de Educación en Valores. Camagüey, Cuba.
- Izquierdo, T. (2008). *El desempleo en los mayores de 45 años*. Jaén: CES.
- Izquierdo, T. (2010). *Los nuevos retos del mercado laboral: una perspectiva desde la orientación profesional*. Úbeda: Amarantos.
- Izquierdo, T. y Alonso, H. J. (2010). Valores culturales y consecuencias psicosociales del desempleo en América Latina. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 26(2), 123-133.
- Izquierdo, T. y Hernández, F. (2011). Orientación profesional y desempleo adulto. En J. Maquilón et al. (Coords.), *Cambios educativos y formativos para el desarrollo humano y sostenible* (pp. 519-526). Murcia: Editum.
- Izquierdo, T., Hernández, F., Maquilón J, J y López, O. (2011). Adaptación y validación de la escala de actitudes hacia el trabajo en desempleados mayores de 45 años. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación Psicológica*, 32(2), 105-122.

- Izquierdo, T. (2012) Efectos de la duración del desempleo en las actitudes hacia el trabajo de los desempleados mayores de 45 años. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia*, 8, 7-21.
- Kulik, L. (2000). The impact of gender and age on attitudes and reactions to unemployed: The Israeli case. *Sex Roles*, 43, 85-104.
- Kulik, L. (2001). Assessing job search intensity and unemployment-related attitudes among young adults: Intergender differences. *Journal of Career Assessment*, 9(2), 153-167.
- León, O. y Montero, I. (2010). *Métodos de investigación en psicología y educación*. Madrid: McGraw-Hill.
- Marín, M., Garrido, M. A., Troyano, Y. y Bueno, R. (2002). Datos para definir políticas de educación y formación para el empleo en función del perfil psicosocial de los jóvenes. *Psicothema*, 14(2), 288-292.
- Martínez, A. (2009). Los orientadores laborales. Trabajo cotidiano y efectos sobre sus públicos. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 27, 145-169.
- Martínez, M. F., García, M. y Maya, I. (2001). El rol del apoyo social y las actitudes hacia el empleo en el emplazamiento laboral de inmigrantes. *Anuario de Psicología*, 32, 3, 51-65.
- Montilla, S. (2004). Una aproximación a la motivación en procesos de orientación laboral. *Revista de Empleo de la Junta de Andalucía*, 5, 43-44.
- Observatorio Estadístico (2012). Estadísticas de desempleo de Vila Real de Santo Antonio Recuperado el 20 enero de 2012, de <http://observatorio.vrsa.algarvedigital.pt/>.
- Pallí, C. y Martínez, L. M. (2004). Naturaleza y organización de las actitudes. En T. Ibáñez (Coord.), *Introducción a la Psicología Social* (pp. 183-254). Barcelona: UOC.
- Pérez, F. M. (2004). El empleo después de los cuarenta. En J. Elena (Ed.), *Desigualdad social relaciones de trabajo* (pp. 95-115). Salamanca: EUS.
- Rooney, M. C. (1997). A comparative analysis of selected personality traits, as exemplified by the sixteen personality factor questionnaire. *Dissertation Abstracts International: Section B: The Sciences and Engineering*, 57(10), 6633.

- Sánchez, J. (1994). El bienestar psicológico subjetivo. Escalas de evaluación. *Boletín de Psicología*, 43, 25-51.
- Schafgans, M. M. A. (2000). Gender wage differences in Mnalasya: parametric and semiparametric estimation. *Journal of Development Economics*, 63 (2), 351-378.
- Snir, R., Harpaz, I. (2002). To work or not to work: Nonfinancial employment commitment and the social desirability bias. *The Journal of Social Psychology*, 142(5), 635-644.
- Warr, P. B. (1987). *Work, unemployment and mental health*. Oxford: Oxford University Press.
- Warr, P. B., Jackson, P. R. (1985). Factors influencing the psychological impact of prolonged unemployment and of re-employment. *Psychological Medicine*, 15, 795-807.



AIDEP Asociación Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación Psicológica

Argentina, S.M. de Tucumán, 18 de junio, 2013.

Sres. Dres.

Izquierdo Rus, Tomás

Hernández Pina, Fuensanta

Maquilón Sánchez, Javier

PRESENTE.

Estimadas autores:

El artículo Ref. 0284_12. Titulado VARIABLES MEDIADORAS Y ACTITUDES DE LOS DESEMPLEADOS MAYORES DE 45 AÑOS DE LA REGIÓN DEL ALGARVE EN PORTUGAL. Autores: Izquierdo Rus, Tomás, Hernández Pina, Fuensanta y Maquilón Sánchez, Javier ha sido aprobado para su publicación en la Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación Psicológica (RIDEP).

De acuerdo con la Normas para los Autores "Una vez aceptado para su publicación, los Editores de la Revista se reservan el derecho de publicar el trabajo en el volumen y número que estimen conveniente, procurando ocasionar la menor demora de publicación posible y conciliarlo con la adecuada composición y tamaño de cada número".

Reciban un saludo muy cordial

Dra. E. Norma Contini

Directora Revista Iberoamericana de
Diagnóstico y Evaluación Psicológica (RIDEP)

San Juan 142-150, 3er. P., Dpto.5
(4000). S.M. de Tucumán. Argentina

Movil 54 381 154 733 697

nocon@arnet.com.ar

contini.norma@gmail.com

ARTÍCULO 3

Izquierdo, T. et al. (2013). Variables que afectan a la creatividad de las personas desempleadas. *Anales de Psicología*, 29(1), 103-107.

Indexada en Thompson-JCR (FI: 0.552), IN-RECS (0.602, 1º Cuartil), SCOPUS, DOAJ, SCIELO LATINDEX, PSICODOC, REDALYC...

<http://revistas.um.es/analesps/article/view/analesps.29.1.138101/142301>

VARIABLES QUE AFECTAN A LA CREATIVIDAD DE LAS PERSONAS DESEMPLEADAS

Tomás Izquierdo Rus

Olivia López Martínez

Resumen

En este artículo se analiza la relación entre el nivel de creatividad y variables que afectan al desempleo, como la edad, el género y la duración del desempleo. Se exploraron los niveles de creatividad de 140 personas desempleadas. Los resultados derivados de la aplicación de los diferentes análisis estadísticos, utilizando una metodología cuantitativa de carácter descriptivo, nos indican que las variables estudiadas no tienen una incidencia significativa en la creatividad de las personas desempleadas. Se discute la influencia que tienen las variables mediadoras en el estudio de la creatividad de las personas que no tienen empleo. El trabajo concluye con propuestas de intervención y futuras investigaciones en el área.

Palabras clave: desempleo; creatividad; variables mediadoras; inserción laboral.

VARIABLES AFFECTING THE CREATIVITY OF PEOPLE UNEMPLOYED

Abstract

In this article is evaluating the relationship between the level of creativity and variables which affect unemployment such as age, gender and period of unemployment. The creativity were explored using a sample consisted on 140 unemployed people. The results derived by application of different statistical analysis, using quantitative methodology of descriptive character, indicated that the studied mediating variables do not show any significant incidence in the creativity of people unemployed. The influence of mediating variables in the creativity of the unemployed is discussed. The work concludes with proposals for intervention and future research in the area.

Key words: unemployment; creativity; mediating variables; job placement.

INTRODUCCIÓN

La Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2002) estima que unas mil millones de personas, aproximadamente el 30% de la fuerza de trabajo total, están desempleadas o subempleadas, tanto en los países industrializados como en los países en desarrollo. Esta organización califica la situación de "sombria" y advierte que existe el riesgo de que el gran aumento numérico de los denominados "trabajadores pobres", agrave los problemas sociales y económicos provocados por las altas tasas de desempleo. España, con el 22,85% de desempleo (EPA, 2011) y una recuperación que se percibe lenta, está experimentando una transformación en muchas áreas del mercado laboral. Muchos obreros de la construcción, que ha sido el motor del crecimiento durante años, han migrado a ocupaciones del sector servicios, en particular a centros geriátricos.

Según el Servicio Público de Empleo Estatal (SPEE, 2012), los trabajos con más demanda tienen que ver con ventas, turismo, enseñanza de idiomas, negocios en internet y medio ambiente. Estos son algunos de los oficios y negocios creativos que da la crisis. España opta por la creatividad para enfrentar la crisis económica. La tasa de desempleo no sería tan alta si la población desarrollara su capacidad creativa y la pusiera en práctica, es decir, la falta de empleo, las escasas oportunidades, son fenómenos que sólo se reducen a una causa, la falta de creatividad.

Pero ¿qué entendemos por creatividad? es la capacidad de crear, de producir ideas, cosas nuevas y valiosas, es la capacidad de un cerebro para llegar

a conclusiones nuevas y resolver problemas en una forma original (López, 2001). La actividad creativa debe ser intencionada y apuntar a un objetivo. En su materialización puede adoptar, entre otras, forma artística, literaria o científica, si bien, no es privativa de ningún área en particular. La creatividad es el principio básico para el mejoramiento de la inteligencia personal y del progreso de la sociedad y es también, una de las estrategias fundamentales de la evolución natural. Es un proceso que se desarrolla en el tiempo y que se caracteriza por la originalidad, por la adaptabilidad y por sus posibilidades de realización concreta.

Creatividad es la producción de una idea, un concepto, una creación o un descubrimiento, original, útil y que satisface tanto a su creador como a otros durante algún periodo (Csikszentmihalyi, 1998). Todos nacemos con una capacidad creativa, que luego puede ser estimulada o no. Como todas las capacidades humanas, la creatividad puede ser desarrollada y mejorada (López, 2001) y especialmente debe de ser estimulada ante determinados acontecimientos, como puede ser la situación de desempleo.

Según la OIT (2012), en los 35 países sobre los que se dispone de datos, casi el 40 por ciento de las personas que buscan trabajo llevan desempleadas más de un año, lo que significa que están muy expuestas a la desmoralización, a la pérdida de autoestima y a problemas de salud mental. Se aprecia pues, una incidencia considerable de la falta de un empleo en los distintos aspectos de la existencia humana (Izquierdo y Alonso, 2010).

Resulta evidente que los desempleados no constituyen un grupo homogéneo y que, por tanto, existen diferencias individuales en la reacción ante la falta de trabajo. Esta evidencia ha determinado, según Izquierdo (2008), que la investigación preste una atención cada vez mayor a la identificación de las variables que incrementan o disminuyen los efectos del desempleo, que tiene su reflejo tanto en las actitudes hacia el empleo como en la conducta de los desempleados en el mercado laboral.

VARIABLES COMO LA CLASE SOCIAL, EL GÉNERO, EL NIVEL DE ESTUDIOS, LA EDAD, EL APOYO SOCIAL O LA DURACIÓN DEL PERIODO DE DESEMPLEO, condicionan la experiencia psicológica del desempleo. Investigadores como García y García (2008) y Garrido-Luque (2006), consideran que estas variables tienen importantes consecuencias, determinando la actitud y la identidad social de las personas desempleadas. Además, en muchas ocasiones, determinan otras facetas del ser humano, como es el caso de la creatividad.

La duración del desempleo ha sido una de las variables que con más frecuencia se ha utilizado en las investigaciones sobre el desempleo. Desde los inicios de la investigación psicosocial del desempleo, en los años 30, se hizo evidente que la duración del desempleo jugó un papel trascendental en el estudio

de las etapas o fases por las que pasaban los desempleados. Garrido-Luque (1996) afirma que, en general, se propone un proceso en el que, tras una primera reacción de "shock", la persona desempleada mantiene aún las expectativas de encontrar un empleo y lo busca de forma activa. Posteriormente, estas expectativas van disminuyendo, lo que va acompañado de un cierto deterioro de la autoimagen y una disminución del bienestar psicológico, que desembocarán finalmente en una aceptación resignada y apática de la situación.

Algunos estudios muestran que el deterioro psicológico es mayor a medida que aumenta el periodo en desempleo. En el estudio de Wanberg (1997), se constata que es en los desempleados de larga duración, donde se encuentra un mayor empobrecimiento de aspiraciones, de autonomía y de competencia personal, que acaba mermando, entre otras dimensiones, su creatividad.

La edad es otra de las variables que modula los efectos del desempleo. Los resultados de la mayoría de las investigaciones, han mostrado una asociación significativa entre desempleo y efectos negativos. Álvaro (1992), encontró que los desempleados de mayor edad, mostraban una peor salud mental y un mayor estado depresivo, que se manifiesta en otras facetas de su vida.

Los niveles de creatividad varían con la edad, ya que esta variable no sólo acarrea variaciones del funcionamiento individual, ya sea físico o psicológico, sino también, como afirma Banks (1992), en las responsabilidades de los roles que se asuman a lo largo del ciclo vital, que contribuyen a explicar las variaciones que se observan en las respuestas al desempleo.

Otra de las variables consideradas a la hora de estudiar las diferencias individuales ante el desempleo ha sido el género. No obstante, en la evaluación de este factor, no sería correcto recurrir a simples comparaciones entre hombres y mujeres. Esto indica que hemos de tener cuidado, a la hora de establecer comparaciones, para no generalizar resultados, sin tener en cuenta la mayor complejidad del rol laboral de las mujeres, en comparación con los hombres (Garrido-Fernández, 1995).

En diferentes investigaciones (Banks, 1992; Buendía, 1990; Caputo y Cianni, 2001; Garrido-Luque, 1996; Izquierdo, 2005; Izquierdo, 2008; Kulik, 2001; Sánchez, 1994), se encuentra que el impacto del desempleo sobre las mujeres es tan negativo como en los hombres. No obstante, sería necesario tener en cuenta la incidencia de otras variables mediadoras, que pudieran incidir de alguna manera en esta relación (Izquierdo, 2008) y que puedan tener una incidencia directa en los niveles de creatividad, tanto de hombres como de mujeres.

Esta investigación forma parte de un estudio más amplio cuyo propósito es estudiar la creatividad en personas desempleadas y su relación con variables personales y profesionales. Variables como la edad, el género y el tiempo en desempleo, constituyen el núcleo fundamental de este trabajo. A través de las mismas hemos tratado de conocer y analizar el nivel de creatividad de las personas en situación de desempleo.

MÉTODO

Presentado el marco teórico en el que se desenvuelve esta investigación, a continuación se aborda el trabajo empírico utilizando una metodología cuantitativa, de carácter descriptivo, con el objetivo de estudiar la incidencia de variables como la edad, el género y el tiempo en desempleo en la creatividad de las personas desempleadas. Con este fin se describen los participantes en la investigación, el instrumento de recogida de información y el análisis de los datos obtenidos.

PARTICIPANTES

Participaron en la investigación 140 personas inscritas como demandantes de empleo en el Servicio Andaluz de Empleo, distribuidos en cuatro grupos en función del tiempo en desempleo: 14.4% (<3 meses), 25.5% (>3-<12 meses), 24.8% (>12-<24 meses) y 35.3% (>24 meses).

La edad media de los participantes es de 36 años, con una desviación típica de 11.35 y un rango de 17 a 62 años. Se establecieron tres grupos tomando la clasificación propuesta por el Servicio Público Empleo Estatal (<25 años, 25-44 años y > 45 años). Finalmente, la distribución por género quedó compuesta por 103 mujeres (73.6%) y 37 hombres (26.4%).

INSTRUMENTO

El instrumento utilizado para esta investigación consta de dos partes; en una primera parte se incluyen preguntas socioprofesionales, concretamente edad, género y tiempo en desempleo y, en segundo lugar, para medir la creatividad, se aplicó el test "CREA. Inteligencia creativa" (Corbalán, Martínez, Donolo, Tejerina y Limiñana, 2003).

El CREA es una medida cognitiva de la creatividad a través de la generación de preguntas. Utiliza como procedimiento para la medida de creatividad, la capacidad del sujeto para elaborar preguntas a partir de un material gráfico suministrado. La prueba se puede aplicar tanto individual como colectivamente, siendo el tiempo de duración necesario, entre 10 y 20 minutos. Este test proporciona una puntuación directa (PD), que debe ser consultada en los baremos correspondientes para ser interpretada. A tal fin, los autores presentan una tabla de criterios interpretativos generales, sobre las características creativas de sujetos, basados en los percentiles y agrupados, según la puntuación obtenida en la prueba respectiva, como creatividad alta, media o baja. Por ejemplo, en la posición alta se indica que los sujetos tienen excelentes posibilidades para desarrollar tareas de innovación y producción creativa (López y Navarro, 2008). Según estos autores, el CREA cumple los estándares básicos de fiabilidad y validez exigibles a una prueba psicológica.

ANÁLISIS DE DATOS

El análisis de los datos se ha realizado utilizando el software estadístico PASW STATISTICS 18. Se emplearon las frecuencias y porcentajes para presentar el nivel de creatividad mostrada por los desempleados en las respuestas proporcionadas al CREA. Para el análisis de las diferencias en Creatividad respecto al género se ha utilizado la *t* de student y para las variables edad y tiempo en desempleo, tras garantizar que cumplían los requisitos para realizar pruebas paramétricas, se ha utilizado el análisis de varianza de un factor (ANOVA).

RESULTADOS

El CREA nos permite apreciar el carácter creativo de los sujetos, en función de factores como la edad, el género y el tiempo en desempleo. Estos factores configuran, en muchos casos, una determinada actitud, que se traduce en diferentes niveles de creatividad. En duración de desempleo, al comparar los diferentes niveles de creatividad, se encuentra un mayor número de sujetos con creatividad media. Se aprecia además, un elevado número de sujetos con mayor tiempo en desempleo (>24 meses) en todos los niveles (baja, media y alta). En la tabla 1 se muestra la frecuencia obtenida por cada uno de los grupos analizados,

medida a través del CREA, como indicador para interpretar el perfil creativo de los desempleados.

Tabla 1. Frecuencias en CREA en función del tiempo en desempleo

		Tiempo en desempleo (meses)				Total	
		<3	>3 y <12	>12 y <24	>24		
Creatividad	Poco creativo	Frecuencia	5	11	13	19	48
	Medio creativo	Frecuencia	10	21	16	23	70
	Muy creativo	Frecuencia	5	4	6	7	22
Total		Frecuencia	20	36	35	49	140

Los resultados del ANOVA no arrojan resultados significativos (tabla 2), por lo que no podemos afirmar que existan diferencias significativas en creatividad respecto a la duración del desempleo. En muchas ocasiones los sujetos con mayor tiempo en situación de desempleo se sienten desmotivados y con poca energía para afrontar esta situación, sin embargo esto no afecta a su nivel de creatividad.

Tabla 2. Resultados de la prueba ANOVA en el test CREA

	Suma de cuadrados	de gl	Media cuadrática	F	Sig.
Inter-grupos	.871	3	.290	.614	.607
Intra-grupos	64.300	136	.473		

Total	65.171	139
-------	--------	-----

Los valores obtenidos en los niveles de creatividad respecto al género, indican que hay una ligera tendencia de aumento, tanto hombres como mujeres, desde poca creatividad a creatividad media, siendo ésta última donde se encuentra el mayor número de personas. Esta tendencia se reduce, sin embargo, en creatividad alta con un menor número de desempleados de ambos géneros (Tabla 3).

Tabla 3. Frecuencias en CREA en función del género

			Género		
			Hombre	Mujer	Total
Creatividad	Poco creativo	Frecuencia	13	35	48
	Medio creativo	Frecuencia	19	50	69
	Muy creativo	Frecuencia	5	18	23
Total		Frecuencia	37	103	140

Al aplicar la t de student no se aprecian diferencias significativas en el perfil de creatividad respecto al género (Tabla 4). La influencia de esta variable es distinta a la que puedan ejercer otras variables debido, en su mayoría, a que las consecuencias no son las mismas dependiendo del género al que pertenezcan. Conviene destacar que hay una diferencia considerable en el tamaño del género de pertenencia, debido a que es mayor la afluencia y participación de las mujeres en los Servicios Públicos de Empleo.

Tabla 4. Resultados de la prueba t-student en el test CREA

	F.	Sig.	t	gl	Sig.
Se han asumido varianzas iguales	.049	.825	-.343	146	.732
No se han asumido varianzas iguales			-.349	63.906	

En referencia a la edad, se trató de establecer si hay diferencias en creatividad en función de esta variable y, de existir, si se acentuaban o no con la edad. Es en creatividad media donde se observa el mayor número de sujetos, destacando el grupo de personas con edades comprendidas entre 25 y 44 años (Tabla 5).

Tabla 5. Frecuencias en CREA en función de la edad

		Edad (grupos)				Total
		<25	25-44	>=45		
Creatividad	Poco creativo	Frecuencia	7	29	12	48
	Medio creativo	Frecuencia	14	31	24	69
	Muy creativo	Frecuencia	6	13	4	23
Total		Frecuencia	27	73	40	140

Los resultados obtenidos de la aplicación del análisis de varianza (Tabla 6), muestran que no existen diferencias significativas en estilos de creatividad, respecto a la edad. Esto nos indica la gran homogeneidad en estilos de creatividad

respecto a los grupos de edad establecidos. La situación de desempleo se asocia, en muchos casos, con una disminución del autoconcepto y de la posición social valorada, independiente de la edad, lo que ocasiona que los niveles de creatividad sean similares.

Tabla 6. Resultados de la prueba ANOVA en el test CREA

	Suma de cuadrados	de gl	Media cuadrática	F	Sig.
Inter-grupos	.466	2	.233	.485	.617
Intra-grupos	69.609	145	.480		
Total	70.074	147			

DISCUSIÓN

Los resultados derivados de la aplicación de los diferentes análisis, nos indican que las variables estudiadas no tienen una incidencia significativa en la creatividad de las personas desempleadas, lo que se aprecia en las diferentes pruebas de significación realizadas. En los análisis de las variables como edad, género y tiempo en desempleo no se aprecian diferencias significativas, al obtenerse un grado de significación superior a 0.05 en cada una de ellas.

Como se pone de manifiesto en los resultados obtenidos, un amplio número de participantes manifiesta poca o media creatividad, como consecuencia de la situación de desempleo en la que se encuentran. A medida que el periodo en desempleo aumenta descende el nivel de creatividad. Esto coincide con las aportaciones de Piqueras y Rodríguez (1997), que afirman que los desempleados presentan una situación de desgaste personal, que es necesario atender con metodologías específicas de intervención.

También es motivo en este estudio, comprobar si la creatividad de las personas desempleadas varía en función de la edad. Los resultados obtenidos nos indican que esta variable afecta de forma generalizada a los desempleados, independientemente de los grupos de edad en los que se sitúen. Resultados similares se han encontrado en Kulik (2000) donde la edad, entre otras variables, se constituye en una determinada actitud como respuesta a la situación de

desempleo. Del análisis de las investigaciones sobre el desempleo en la edad adulta, se constata que son cuantitativamente menores que las orientadas hacia otras etapas del desarrollo (Izquierdo, 2008; Izquierdo y Hernández, 2011; Izquierdo, Hernández y Maquilón, 2010).

El género es otra de las variables estudiadas, en relación a la creatividad. En los resultados obtenidos no se aprecian diferencias significativas, en los niveles de creatividad de los participantes, en relación al género. Buendía (1990) indica que el impacto del desempleo puede ser tan negativo en las mujeres como en los hombres. No obstante, la influencia del género es distinta de la que puedan ejercer otras variables.

CONCLUSIONES

La falta de empleo, las escasas oportunidades, son fenómenos que sólo se reducen a una causa y un adjetivo: falta de creatividad. Respecto a las diferencias en género y creatividad, Baer (2005) apunta que es una cuestión complicada y controvertida. Durante mucho tiempo se ha considerado que existían diferencias de género en creatividad, sobre todo en los niveles más altos, ya que hay más genios y hombres célebres que mujeres en las ciencias, las artes y la tecnología (Baer, 1999; 2005; Eysenck, 1995; Reiss, 1999), aunque las diferencias dependen del campo concreto que se trate, existiendo áreas como la literatura o la danza donde hay bastantes mujeres célebres.

Algunos autores como Eysenck (1995), afirman que el origen de las diferencias en producto creativo entre mujeres y hombres son de tipo biológico, pero los resultados de las investigaciones apuntan a que tales diferencias surgen básicamente de variables ambientales. Autores como Baer (2005) y Eisler y Montuori (2007), plantean que las diferencias de género, en producto creativo, pueden explicarse por una combinación de factores tales como: 1) las diferencias de género en el acceso a la enseñanza y a los recursos, ya que, a lo largo de la historia, los hombres han controlado el acceso de las mujeres a muchos campos, limitando así su desarrollo. Según estudios de Mataud, Rodríguez y Grande (2007), los hombres son más creativos que las mujeres en estudios medios; y la creatividad es igual en hombres universitarios y mujeres universitarias; 2) las diferentes expectativas y la socialización diferencial de mujeres y hombres; 3) el control por parte de los hombres de la norma por la que un determinado logro se

considera o no creativo. Además, en los pocos estudios en que se han estudiado las diferencias de género en pensamiento creativo, los resultados han sido contradictorios, encontrándose en algunos que no hay diferencias, en otros que los hombres puntúan más alto, y en otros que son las mujeres las que puntúan más en pensamiento creativo (Baer, 1999).

En cuanto a la edad y su repercusión en la creatividad, podemos decir que existen diferentes estudios (Coriat, 1990) donde se ha comprobado que hacia los 5 años de edad, el porcentaje de niños creativos alcanza el 90% pero hacia los 7 años sólo encontramos el 10%, y va disminuyendo alarmantemente hasta llegar al 2% a los 45 años. En consecuencia, casi todos los seres humanos abordan la vida con un gran potencial de creatividad; potencial que es mermado poco a poco por malos hábitos, por ideas que frenan la espontaneidad y por la exigencia de conductas convencionales. Las personas, en general, pierden creatividad con los años. La mayoría de las personas no piensan que pueden ser creativas, tienen más prejuicios e inhibiciones, hacen menos preguntas, asumen menos riesgos.... El adulto piensa entre tres y seis alternativas para cualquier situación, mientras que el niño piensa en sesenta.

En definitiva, la creatividad tiene mucho que ver con no sentirse limitado por las reglas ni aceptar las restricciones impuestas por la sociedad. Es importante, porque es una capacidad innata, que nos ayuda a enfrentarnos a los cambios que se están produciendo en la sociedad. Nos ofrece muchas herramientas para lograr alcanzar nuestras metas en la vida manera exitosa. La creatividad, más que un merecimiento intelectual o habilidad, es una actitud ante la vida. La creatividad es un bien social y personal admirado y temido al mismo tiempo. Cuando hablamos de creatividad, no solo estamos hablando en términos de productividad e invención, sino también de salud física, ya que puede ayudarnos mucho en nuestra senectud. La expresión creativa fomenta sensaciones positivas, que incitan a una perspectiva optimista y a un sentido del bienestar. Y, promoviendo emociones positivas, la creatividad también promueve funciones de inmunidad positivas.

Podemos decir que la creatividad es una forma de ser, pensar y sentir que nos ayuda a trabajar de una forma distinta y que maximiza las posibilidades de producir ideas novedosas y adecuadas en cualquier contexto de actividad humana. Somos creativos fundamentalmente cuando hacemos lo que nos gusta, cuando disfrutamos haciendo algo, aunque requiera un esfuerzo (López y Martín, 2010). Somos creativos por necesidad adaptativa ante los problemas que nos van

surgiendo y ante los que las respuestas usuales ya no valen. Cuando no solamente actuamos movidos por motivos externos (trabajo, dinero, reconocimiento), sino por las sensaciones que experimentamos durante la actividad. Somos creativos simplemente creyendo que podemos serlo, conociendo nuestras fortalezas y virtudes, trabajando para desarrollar unas y compensar otras, utilizando estrategias y técnicas de pensamiento que maximicen la posibilidad de ver la realidad, los problemas y los proyectos de otra manera, tolerando la ambigüedad, asumiendo riesgos, siendo persistente en el trabajo, conociendo y expresando nuestras emociones, etc. Entender la creatividad como un fenómeno complejo, supone conceptualarla como consecuencia de múltiples interacciones que la hacen posible y al mismo tiempo condiciona su predicción.

La creatividad es fuente de bienestar y felicidad y puede convertirse en un vehículo para el desarrollo personal y una vía de intervención para la prevención y promoción de salud psicológica. Desde este trabajo se plantea que, en un futuro, se lleven a cabo investigaciones enfocadas a las relaciones entre creatividad, bienestar, felicidad y personas en desempleo.

REFERENCIAS

- Álvaro, J. L. (1992). *Desempleo y bienestar psicológico*. Madrid: Siglo XXI.
- Baer, J. (1999). Gender differences. En M. A. Runco y S. Pritzker (Eds.) *Encyclopedia of Creativity* (pp. 753-758). San Diego: Academic Press.
- Baer, J. (2005). *Gender and creativity*. Annual Meeting of the American Psychological Association. Washington: DC.
- Banks, M. H. (1992). Desempleo y salud mental: investigaciones británicas recientes. En J. L. Álvaro, J. R. Torregrosa y A. Garrido (Comps.), *Influencias sociales y psicológicas en la salud mental*. Madrid: Siglo XXI.
- Buendía, J. (1990). Psicopatología del desempleo. *Anales de Psicología*, 6 (1), 21-36.
- Caputo, R. K., Cianni, M. (2001). Correlates of voluntary vs. involuntary part-time employment among US women. *Gender, Work and Organization*, 8 (3), 311-325.

- Corbalán, F. J., Martínez, F., Donolo, D., Tejerina, M., Limiñana, R. M. (2003). *CREA Inteligencia Creativa. Una medida cognitiva de la creatividad*. Madrid: TEA Ediciones.
- Corialt, A. R. (1990). *Los niños superdotados*. Barcelona: Herder
- Csikszentmihalyi, M. (1998). *Creatividad. El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*. Barcelona: Paidós.
- Del Pozo, J. A., Ruiz, M. A., Pardo, A. y San Martín, R. (2002). Efectos de la duración del desempleo entre los desempleados. *Psicothema*, 14 (2), 440-443.
- Eisler, R. y Montuori, A. (2007). Creativity, society, and the hidden subtext of gender: A new contextualized approach. *World Futures. The Journal General Evolution*. 63 (7), 479-499.
- EPA: Encuesta de Población Activa (2012). *Indicadores de la Encuesta de Población Activa*. Instituto Nacional de Estadística. Recuperado el 9 de febrero de 2012, de:
http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t22/e308_mnu&file=inebase&N=&L=0
- Eysenck, H. J. (1995). *Genius. The natural history of creativity*. Cambridge: Cambridge University Press.
- García, A. M. y García, M. G. (2008). La influencia de los rasgos psicológicos en las actitudes hacia el empleo. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 24 (2), 203-233.
- Garrido-Fernández, M. (1995). *Desempleo y psicopatología. Un estudio empírico e interpretación psicodinámica*. Valencia: Promolibro.
- Garrido-Luque, A. (1996). Psicología social del desempleo. En J. L. Alvaro, A. Garrido y J. L. Torregrosa (Coords), *Psicología social aplicada*. Madrid: McGraw-Hill.
- Garrido-Luque, A. (2006). *Sociopsicología del Trabajo*. Barcelona: UOC.
- Izquierdo, T. (2008). *El desempleo en los mayores de 45 años*. Jaén: CES.
- Izquierdo, T. y Alonso, H. J. (2010). Valores culturales y consecuencias psicosociales del desempleo en América Latina. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 26 (2), 123-133.

- Izquierdo, T. y Hernández, F. (2011). Orientación profesional y desempleo adulto. En J.J. Maquilón et al. (Coords.), *Cambios educativos y formativos para el desarrollo humano y sostenible*. Murcia: Editum.
- Izquierdo, T., Hernández, F. y Maquilón, J. J. (2010). *Psicología del ciclo vital en el desempleo adulto*. I Congreso Internacional de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones. Buenos Aires, Argentina.
- Kulik, L. (2000). The impact of gender and age on attitudes and reactions to unemployed: The Israeli case. *Sex Roles*, 43, 85-104.
- Kulik, L. (2001). Assessing job search intensity and unemployment-related attitudes among young adults: Intergender differences. *Journal of Career Assessment*, 9 (2), 153-167.
- López, O. (2001). *Evaluación y desarrollo de la creatividad*. Murcia: Servicio de Publicaciones. Universidad de Murcia.
- López, O. y Navarro, J. (2008). Estudio comparativo entre medidas de creatividad: TTCT vs. CREA. *Anales de Psicología*, 24 (1), 138-142.
- López, O. y Martín, R. (2010). Estilos de pensamiento y creatividad. *Anales de psicología*, 26 (2), 254-258.
- Mataud, M.P., Rodríguez, C. y Grande, J. (2007). Gender differences in creative thinking. *Personality and individual differences*, 43, 1137-1147.
- OIT: Organización Internacional del Trabajo (2012). *Tendencias mundiales del empleo 2012: Prevenir una crisis mayor del empleo*. Recuperado el 21 de febrero de 2012, de: [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/doc documents/ publication/wcms_171699.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_171699.pdf)
- Piqueras, R. y Rodríguez, A. (1997). *Orientación profesional centrada en las soluciones*. *Intervención Psicosocial*, 6 (3), 317-337.
- Reiss, S. M. (1999). Women and creativity. En M. A. Runco y S. Pritzker (Eds.) *Encyclopedia of Creativity* (pp. 699-708). San Diego: Academic Press.
- Sánchez, J. (1994). El bienestar psicológico subjetivo. Escalas de evaluación. *Boletín de Psicología*, 43, 25-51.
- SPEE: Servicio Público de Empleo Estatal (2012). *Informes y estudios sobre tendencias del mercado de trabajo*. Recuperado el 21 de febrero de 2012, de: <http://www.sepe.es/indiceTendencias/indiceTendencias.do?idioma=es>

Wanberg, C. R. (1997). Antecedents and outcomes of coping behaviours among unemployed and reemployed individuals. *Journal of Applied Psychology*, 82 (5), 731-744.

ARTÍCULO 4

Izquierdo, T. (2012). Life cycle and psychosocial characteristics of unemployment adults. *Salud Mental*, 35, 225-230.

Indexada en Thompson-JCR (FI: 0.417), SCIELO, PSICODOC, EBSCO, REDALYC...

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-33252012000300006&script=sci_arttext

LIFE CYCLE AND PSYCHO-SOCIAL CHARACTERISTICS OF UNEMPLOYED ADULTS

CICLO VITAL Y CARACTERÍSTICAS PSICOSOCIALES DE LOS DESEMPLEADOS ADULTOS

Tomas Izquierdo Rus, PhD.

Abstract

This article offers a contextualization of adult unemployment considered from the psychology of life cycle. Evolutionary development is understood as a process that occurs during all periods of life cycle where consistency and change happen in a person's life. Adult development is marked by events such as new family roles, disease, unemployment, retirement, etcetera. Placing adults within a certain period of the life cycle theory implies that the corresponding social roles and norms are attributed to this level of the development process. Unemployment is studied from a psycho-social perspective with a special interest in aspects such as work in adulthood, the transition between work and unemployment, and the vulnerability of adults over 45 years old. Most of development researchers that study adult age identify a series of changes in maturity. However, nowadays, only some believe that these changes usually produce a crisis in maturity. Other studies, on the contrary, reveal that there is a high degree of variability when comparing the development process of different

people from the same age group and a great continuity in the development of each individual. To Refer to life cycle psychology, implies to propose a wider perspective than the one usually considered by Developmental Psychology. Evolutionary Psychology refers to the entire course of human life and its main interest is focused on the description, explanation and modification of the internal change of behavior and its relation with the inter-individual differences throughout the life cycle. From what was exposed above, the extremely social character of adulthood, or rather, the most relevant aspects and features related to adult development can be easily inferred. However, there is another set of authors who contribute to a series of diverse ideas and interest from a psycho-social perspective. These adulthood events evolve depending less on time than the previous stages and are more conditioned by the diverse experiences of the individual. Adulthood, unlike what happens in other stages of development, is strongly marked by social events, changes in role structure and new demands derived from important social tasks. Many authors have considered that the three most important roles that identify adulthood are those that have to do with family, work and community. Within the work environment, adults face the task of establishing a work identity. Mid-life is also the moment when there may be events linked to nil productivity, as in the case of unemployment and retirement. It is of great importance to consider that the psychosocial effects derived from unemployment must be heavily linked to the work environment. This study highlights the fundamental role played by age in the significance of work. Between unemployment and employment, with certain conditions, (schedule, compensation, security...) there is a wide range of situations. One of the most common is included in the so-called "submerged economy". Therefore, age becomes one of the variables that modulate the effects of unemployment. People over 45 present the most evident characteristics which define the group. The studies that analyze the effects of adult unemployment show that the consequences become more noticeable in this age group. Many research results have shown that the negative effects derived from unemployment are especially important for the middle aged group where it indicates more remarkably the derived consequences of the deprivation of rank and privileges. Finally, the research results suggest the use of specific career guidance methods in order to offer solutions and alternatives to the unemployed, especially those with disadvantages obtaining a job.

Key words

Unemployment, adult age, life cycle, social psychology, career guidance.

Resumen

El presente artículo ofrece una contextualización del desempleo en los adultos desde la psicología del ciclo vital. El desarrollo evolutivo se entiende como un proceso que acontece durante todos los periodos vitales donde la constancia y el cambio se van sucediendo en la vida de las personas. El desarrollo en la edad adulta se ve marcado por acontecimientos como nuevos roles, jubilación, enfermedades crónicas, desempleo, jubilación... Situar a los adultos en la teoría del ciclo vital supone la asunción de una serie de roles sociales y normas adscritas a este periodo del desarrollo evolutivo. Se estudia el desempleo desde una perspectiva psicosocial, con un interés preferente en aspectos como el trabajo en la vida adulta, la transición trabajo-desempleo y los mayores de 45 años como uno de los colectivos con mayor vulnerabilidad. La mayoría de los investigadores o estudiosos del desarrollo que estudian la edad adulta identifican una serie de cambios en la madurez. Sin embargo, hoy en día, solo algunos creen que esos cambios suelen producir una crisis en la madurez. Otros estudios, en cambio, revelan que se da un alto grado de variabilidad al comparar los procesos de desarrollo de diferentes personas de la misma edad y una gran continuidad en el desarrollo de cada individuo. Referirnos a una psicología evolutiva del ciclo vital supone postular una perspectiva más amplia que la habitualmente considerada por la llamada psicología del desarrollo. La psicología evolutiva se refiere a todo el transcurso de la vida humana cuyo interés se centra en la descripción, explicación y modificación del cambio intraindividual de la conducta y las diferencias interindividuales en dicho cambio a través del ciclo vital. De lo expuesto hasta ahora se puede deducir fácilmente el carácter eminentemente social de la adultez o, mejor dicho, de sus acontecimientos y quehaceres más significativos, vinculados al desarrollo adulto, pero hay otro conjunto de autores que aportan una serie de ideas de diverso alcance e interés desde una perspectiva psicosocial. Estos acontecimientos de la vida adulta siguen una evolución menos dependiente del paso del tiempo que los de etapas anteriores y están más condicionados por las diversas experiencias de la persona. La vida adulta, al contrario de lo que ocurre en otras etapas del desarrollo, está fuertemente marcada por acontecimientos sociales, cambios en la estructura de los roles y nuevas demandas derivadas de la asunción de importantes tareas sociales.

Diversos autores han considerado que los tres roles más importantes que identifican a la vida de adulto son los que atañen a su vida familiar, profesional y comunitaria. En el ámbito laboral, el adulto se enfrenta a la tarea de establecer una identidad laboral adulta. En la mitad de la vida es, también, el momento

donde pueden sucederse acontecimientos ligados a la no productividad, como es el caso del desempleo y la jubilación. Es de gran importancia considerar que los efectos psicosociales derivados del desempleo han de estar estrechamente ligados al mundo del trabajo. Este estudio pone de relieve el papel fundamental que juega la edad en el significado del trabajo. Entre el desempleo y el empleo con ciertas condiciones (horarias, retributivas, de seguridad...) existe un abanico amplio de situaciones. Una de las más comunes es la inclusión en la denominada "economía sumergida". La edad se convierte, por tanto, en una de las variables que modula los efectos de la situación de desempleo. Se presentan las características más notorias que definen al colectivo de mayores de 45 años. Los estudios que analizan los efectos del desempleo en los adultos, muestran que las consecuencias se hacen más notables en este grupo de edad. Los resultados de diversas investigaciones han mostrado que los efectos negativos derivados del desempleo son especialmente importante para el grupo de edades medias, siendo este grupo donde se manifiesta más notablemente las consecuencias derivadas de la pérdida de empleo. Finalmente, los resultados de la investigación aconsejan la utilización de metodologías específicas desde la orientación profesional, para ofrecer soluciones y alternativas al desempleo, especialmente en los colectivos más desfavorecidos ante el empleo. Estas metodologías pueden convertirse en herramientas eficaces para plantear nuevos objetivos y contenidos para la orientación profesional que, a pesar de la complejidad del mundo laboral, es todavía un campo relativamente reciente.

Palabras clave

Desempleo, edad adulta, ciclo vital, psicología social, orientación profesional.

1. INTRODUCTION

From the life cycle theory perspective, evolutionary development is understood as a process that occurs during all life stages where both continuity and change take place in a person's life. The succession in development from one period to another is as small as passing from one age group to another, one status to another, one occupation to another...

Nevertheless, the change process presents different characteristics depending on age. Although, the differing characteristics could be due to common causes as well. Adult development is marked by events such as new family roles, disease, unemployment, retirement, etcetera. Adulthood events

follow a progression less dependent on the passage of time than previous stages and are extremely contingent upon each individual's personal experiences. As Nunes¹ states, maturity acquired during development is essential for the construction of a satisfactory life course.

Placing adults within a certain period of the life cycle theory implies that the corresponding social roles and norms are attributed to this level of the development process. These factors will help us better understand certain situations like the reaction that occurs when a person becomes unemployed (Kail and Cavanaugh²).

The research into the differences associated with age and psychological changes experienced by the subjects when unemployed have been scarce. Therefore, the research has been conducted with other stages of development.

2. LIFE CYCLE: ADULT DEVELOPMENT

The life cycle concept suggests the existence of an underlying nature in the course of life, from birth to old age. Baltes and Graf³ propose that development is a process throughout life in which each phase is not only the result of a certain age but also of the precursor conditions of life cycle.

The majority of development researchers that study adult age identify a series of changes in maturity. However, nowadays, only some believe that these changes usually produce a crisis in maturity. Other studies reveal that it occurs with a higher degree of variability when comparing the development process of different people within the same age group and a great continuity in the development of each individual. Stassen and Thompson⁴, consider adulthood to be a time of crisis that coincides with a large number of worrisome personal changes.

When we refer to Life Cycle Psychology, we assume to propose a wider perspective than the usually considered by Development Psychology. Evolutionary Psychology refers to the entire course of human life whose interest concentrates on the description, explanation and modification of the internal behavior and the internal differences throughout the life cycle (Baltes, Reese and Nesselroade⁵).

Baltes, Staudinger and Linderberger⁶, consider that, currently, two important contributions to Evolutionary Psychology are converging. On the one hand, Evolutionary Biology and the Dynamical Systems Theory emphasizes the contextual aspects, probabilities, and self organization of ontogenesis; and on the other hand, the Cultural Psychology and the Sociology of the vital course that concentrate on the connection between opportunities offered by the socio-

cultural contexts of being human and the fundamental qualities of their psychological processes.

One of the most interesting contributions of Life Cycle Evolutionary Psychology is shown by Baltes⁷, and proposes that we can consider the SOC model (Selective Optimization and Compensation) the most used model dealing with the development and intervention throughout life cycle. According to this model there are three fundamental processes of adaptation that take part: the selection, the optimization and the compensation; whose interaction produces a satisfactory condition in spite of the limitations that are imposed by age itself.

Baltes and Baltes⁸, following the conceptual line of successful aging, proposed a model that helps to explain how individuals maintain important competencies despite losses related to age. This adulthood development model has generated a lot of empirical research (Abraham and Hansson⁹; Baltes and Dickson¹⁰; Baltes and Carstensen¹¹; Burnett-Wolfe and Godbey¹²; Wiese, Freund and Baltes¹³...). The development process implies that gains and losses occur during the life cycle. Regarding to this model, Freund¹⁴ considers that the selective optimization by compensation is key to successfully understanding aging.

The most interesting thing about this model is that it is applicable in other specific areas of Psychology. Some researchers have demonstrated the SOC model can be applied to the sphere of professional conduct successfully (Wiese, Freund and Baltes¹⁵).

3. ADULTHOOD SOCIAL PSYCHOLOGY

As stated in the previous point, the extremely social character of adulthood, or rather, the most relevant aspects and features related to adult development can be easily inferred, however there is another set of authors who contribute to a series of diverse ideas and interest from a psycho-social perspective. Hagestead¹⁶ affirms that the life course or vital trajectory is based on a set of roles and statuses that the individual takes on throughout life, like the series of important events that forms the life cycle.

These adulthood events follow an evolution less dependent on time than the previous stages and are more conditioned by the diverse experiences of the individual. According to Martin and Kliegel¹⁷, change and stability coincide in people's lives, since changes in personal competencies take place at different speeds and in its interaction produces certain stability.

Given the shortage of studies over the changes that adults have to face during different life cycle stages, it is evident as Clemente states (1996: 25)¹⁸ that

“the study and the characterization of the evident mental, emotional and attitudinal differentiation that occurs throughout the adult life has a projection on the human psychological development and forms a base for the suitable preventive intervention or the improvement of the development on the adult”.

The phases described by Ericcson¹⁹ play a fundamental role in the sequence of events from one stage to another in life cycle, whereas the positive resolution of each stage is vitally important to be able to access the following stages.

According to the phase perspective of Erikson, Levinson²⁰ did a research to determine what he named “the structure of life” as the example that underlines or designs the life of a subject in a determined moment. There are phases of human development relatively stable in which the structures and transition phases are created. Diverse studies manifest that in these phases, there are certain “regularities” in behavior patterns derived from the norms taken by each age group.

From this standpoint, Blanco²¹ assumes the hypothesis that these social roles, demands and requirements are connected to a determined age status, the perspective norms of each age group, and modifications and changes in the social-historical aspect, which have such an influence, sometimes decisively, in the personality of such subjects. These conceptual norms about development, or what is expected to occur eventually with the “majority of the people” probably make it work as frame of reference by which people evaluate their personal evolutionary trajectory.

Authors like Bueno, Vega and Buz²², affirm that these norms or social normative structures, determine the socialization of people. The following are underlined as age norm functions: connect the individual to the social structure; justify marginalization and exclusions relating to specific chronological ages; prescribe specific roles for the individual; serve as a reference point to assess the acceptance of the person in the family, work and community; and finally, by proposing goals to reach throughout life.

In these functions, culture is crucial in how a person develops. Izquierdo and Alonso²³ state that the idiosyncratic characteristics of each culture, typical from each country, influence the development of an individual’s particular behavior, determined by his own personality structure.

Bruner²⁴ proposes three reasons when it comes to explaining the importance of culture in human development: in the first place, the human psychology can not be constructed based solely and exclusively on the individual; secondly, Psychology, when it is immersed in a culture, must be organized according to the processes of construction and utilizing the

significance that connects human development with culture; and finally, by showing the importance of what he denominated the popular psychology (beliefs, ideas, concepts... that exist in society).

4. WORK IN ADULT DEVELOPMENT

Adulthood, unlike what happens in other stages of development, is strongly marked by social events, changes in role structure and new demands derived from important social tasks. Many authors have considered that the three most important roles that identify adulthood are those that have to do with family, work and community. In this part, we took a special interest to, without overlooking the others, finding the significance of work on adult development like, "a complex social role, a group of conducts, abilities, and attitudes that society expects from that person who possesses that role." (Havighurst, 1982: 772)²⁵.

Nowadays, the value attached to work not only depends on changes in the labor market, caused mainly by the globalization of economy and technological revolution, but also depends on the vital space in which each social work group inhabits (Filippi y Diamant²⁶).

In the work environment, the adult is faces the duty of establishing an adult work identity. Agullo²⁷ emphasizes the importance that work has on forming the identity of an individual, since it is the link between individual and society, and between the personal objectives and social goals.

Blanch²⁸ also considers work a survival mechanism. Work is the human effort devoted to exercising a series of instrumental activities oriented to obtaining the resources necessary for the individual and collective survival. Alvaro and Garrido²⁹ identify physiological answers to life experiences such as work. For these authors, not only is work the single way the majority of population have to obtain some economical resources that may guarantee its subsistence, but also allows for other needs to be satisfied enhancing a mundane life, increase the framework of interpersonal relationships, define the status and personal identity, maintain and sustain the development of an activity.

Jahoda³⁰ points out that work is the means to obtaining experience that has a sense of obligation for the majority of people that are employed: the imposition of a temporal structure, the expansion of social experiences towards areas where relationships are not based on emotions as in family life, participation in goals and collective efforts, the assignment of a status and of an identity in work and the necessity of doing a regular activity.

Work, additional to being a trigger of economic means, transforms into a mechanism for the establishment of interpersonal social relationships, a means of civic participation, a source of subjective well-being, a reference point for secondary socialization and an articulation point between public and private life, as well as between individual and groups (Blanch³¹).

From a psychosocial point of view, authors like Bueno, Vega and Buz²², consider that individuals throughout the life cycle make a series of decisions regarding work. Truly enough, people go through their childhood, adolescence, and part of their youth preparing for productive activity during adulthood. Towards mid-life, you enter the climax of the occupational cycle, or it may as well be considered the beginning of a new vocation. On the peak of the occupational cycle, there is more influence. One makes the most money and obtains more social respect than in any other period of the professional career. Mid-life may also coincide with the moment in which some people experiment a re-evaluation of themselves, with the purpose of mid-life crisis, which may be at the origin of a new vocation.

Cristino³² adds that, mid-life is also the moment where there may be events linked to nil productivity, as in the case of unemployment and retirement. In this phase of the occupational cycle, people link, at least by antagonism, the problem of unemployment when they still consider themselves fully capable of doing their work or profession.

5. WORK AND UNEMPLOYMENT

It is of great importance to consider that the psychosocial effects derived from unemployment must be heavily linked to the work world because, as it is pointed out by Rodriguez³³, the influence of work is manifested in discovering the identity of a person, in the status that a person takes in society, in the levels of income, in the psychological satisfaction...

Work has traditionally been considered the strongest link between an individual and reality. The loss of this bond, not being able to play a role that one has been preparing for or the abrupt involuntary ending, leaves the individual in a situation more than compromising. Then, work produces certain benefits -which unemployed people do not have.

Furthermore, work helps forming self-concept by giving meaning like Rus³⁴ points out, the image that others have of us on the image we hope to portray as the person we seek to be like. Also, this takes up a large part of an individual's life cycle and it includes a sequence of related experiences (practices,

learning period, voluntary work, part-time jobs, work at home, unemployment...).

In a study conducted with adults, Ruiz³⁵ deduces that, in this life cycle period, one gives a relatively superior value to non-instrumental work phases versus the instrumental ones and concludes that it is not possible to sustain the thesis of one "true nature" of workers' motivation, while intrinsic or extrinsic and inherent of human nature, and instead it focuses on the dynamic aspect; which is why people learn from their experiences in their biographical situation and change their preferences accordingly.

This study highlights the fundamental role played by age in the significance of work. In the study of Izquierdo³⁶ it was analyzed whether age affected the probabilities of finding a job. For the study, he researched the attitudes towards the work of unemployed older than 45 years in labor insertion programs directed towards groups with special difficulties.

It states that an ample number of the unemployed see their altered attitudes towards work as a result of the unemployment situation. Besides age, there are other variables like gender, educational level, job status...that are not only capable of giving meaning to work, but can also create a strong bond between the meaning and the absence of it at the same time.

Being without work, places the unemployed in a situation which creates a double bond: the first is subjective, by which the person knows what he lacks and puts more or less the necessary means to get out of this situation, and the other bond is also subjective, by which society marks the subject when he does not fulfill his obligations of productivity that the systems imposes upon him (Escobar³⁷).

Blanco²⁰ remarks that the lack of work comes accompanied with the absence of a capital role in adulthood, a lack of adaptation and response to certain demands and social expectations, the fulfillment of a basic age norm. All of these come with the following repercussions about identity, self-esteem, and personality of the subjects.

There are various negative consequences that may generate the unemployment situation such as the worsening or impoverishment of work conditions, the acceptance of lower salaries, less claim of benefits, and less political movement, due to the fear of losing one's job... (Alvaro³⁸) Sometimes, it can also occur that the person assumes the situation of unemployment as an opportunity to reorganize his life, not only to change work, but also to reorientate his own career (Vega and Bueno³⁹).

Carmona⁴⁰ considers that the interest on the repercussion on people of the way they see themselves have allowed the execution of a large quantity of

research. The subject is of great relevance if we take into consideration the psychosocial effects they have on people when becoming unemployed.

Various research, comparing middle-aged employed-unemployed, has shown evidence of differences in variables such as self-esteem, job commitment, hostility, causal attributions, locus of control, mental health, physical health. In these comparisons it is clearly shown that unemployed adults show more physical symptoms, lower self-esteem, worsening of mental health, greater level of hostility, greater orientation towards locus of external control, and explain the situation of unemployment alluding to social causes in greater measure than those employed (Garcia⁴¹).

Between unemployment and employment, with certain conditions, (schedule, compensation, security...) there is a wide range of situations. One of the most common is included in the so-called "submerged economy". Martinez⁴² differentiates between the formal and informal sector of the economy, the way workers with a fixed salary and a steady job would be part of the formal sector, while the rest would be situated in the informal sector, in traditional urban sector, or in the "reserve of partially employed and unemployed".

6. CONCLUSIONS

On the contrary to what occurs in other development stages, adulthood is strongly marked by social events, one of which is unemployment. The absence of a job throughout the life cycle is so concrete to development that in many occasions, it is assumed that unemployment not only gives a capital role in adulthood but also unchains important psychological disorder effects. This article offers a contextualization of unemployment in the adults from the life cycle psychology perspective.

The absence of a job throughout the life cycle is so concrete to development that in many occasions, it is assumed that unemployment not only plays a capital role in adulthood but it also unchains important psychological disorder effects. Therefore, age becomes one of the variables that modulate the effects of unemployment. The results of many investigations have shown that the negative effects derived from unemployment are especially important for middle age group. This particular group manifests attitudes and social identity derived from the consequences in loss of employment.

It is of great importance to consider that the effects derived from unemployment acquire a psychosocial dimension, because it is produced in a determined social context. Some aspects are: work in adulthood, the transition between work and unemployment, and adults over 45 years old, as one of the

groups shown with greater vulnerability. It is especially difficult for people over 45 years old to find a job due to technological and organizational advances. This age group is defined by a series of characteristics, some of which threatens long-term unemployment.

The studies that analyze unemployment effects in adults show that the consequences are most notable in this age group. They present a situation of personal weakening that is necessary to deal with, according to Piqueras and Rodríguez⁴³, with specific strategies within the professional direction.

Alonzo⁴⁴ points out a series of strategies for professionals to take actions with unemployed people:

- To endeavour emotional support.
- To increase self guided behaviour.
- To improve self esteem.
- To regain the sense of self-efficacy
- To increase the level of professional and labor competence
- To facilitate the integration of the person to supportive social networks.
- To understand and conceive capacity as a possible situation, outside the formal paid employment system.

These strategies can become effective tools to offer solutions and alternatives to the problem of unemployment, proposing new objectives and contents for the professional direction that, in spite of the complexity of the labor world, is still a relatively recent field.

The University should not be oblivious to this challenge, since it is an institution that makes use of research as a privileged method, for studies (either quantitative or qualitative) where the influence of diverse elements of life span in unemployment of middle aged people is analyzed with more precision.

REFERENCES

1. Nunes, I. Motivational dynamics in the development of career attitudes among adolescents. *Journal of Vocational Behavior* 2010;76:170-177.
2. Kail, R. V. y Cavanaugh, J. C. *Desarrollo humano: una perspectiva del ciclo vital*. México: Thomson; 2006.

3. Baltes, P. B. & Graf, P. Psychological aspects of aging: facts and frontiers. In D. Magnusson (Ed.), *The lifespan development of individuals: Behavioural, neurobiological and psychosocial perspectives*. Cambridge: University Press; 1996.
4. Stassen, K. y Thompson, R. S. *Psicología del desarrollo: Adulthood y vejez*. Madrid: Panamericana; 2001.
5. Baltes, P. B., Reese, H. W. & Nesselroade, J. R. *Métodos de investigación en psicología evolutiva: Enfoque del ciclo vital*. Madrid: Morata; 1981.
6. Baltes, P. B., Staudinger, U. M. & Linderberger, U. Lifespan Psychology: Theory and application to intellectual functioning. *Annual Review of Psychology* 1999;50:471-507
7. Baltes, P. B. Theoretical propositions of life-span developmental psychology: on the dynamics between growth and decline. *Developmental Psychology* 1987;23:611-626.
8. Baltes, P. B. & Baltes, M. M. Psychological perspectives on successful aging: The model of selective optimization with compensation. In P. B. Baltes y M. Baltes (Eds.), *Successful aging: Perspectives from the behavioural sciences*. New York: Cambridge University Press; 1990.
9. Abraham, J. D. & Hansson, R. O. Successful aging at work: An applied study of selection, organization, optimization and compensation through impression management. *Journal of Gerontology: Psychological Sciences and Social Sciences* 1995;50:94-103.
10. Baltes, P. B. & Dickson, M. W. Using life-span models in industrial-organizational psychology: The theory of selective optimization with compensation. *Applied Developmental Science* 2001;5:51-62.
11. Baltes, M. M. & Carstensen, L. L. The process of successful ageing. *Ageing and Society* 1996; 16:397-422.
12. Burnett-Wolfe, S. & Godbey, G. Refining research on older adults' leisure: Implications of selection, optimization, and compensation and socioemotional selectivity theories. *Journal of Leisure Research* 2007;39: 498-513.

13. Wiese, B. S., Freund, A. M. & Baltes, P. B. Selection, optimization and compensation: An action-related approach to work and partnership. *Journal of Vocational Behaviour* 2000;57:273-300.
14. Freund, A. M. Successful aging as management of resources: The role of selection, optimization and compensation. *Research in Human Development* 2008;5:94-106.
15. Wiese, B. S., Freund, A. M. & Baltes, P. B. Selection, optimization and compensation: An action-related approach to work and partnership. *Journal of Vocational Behaviour* 2000;57:273-300.
16. Hagestead, G. O. Social perspectives of the lifecourse. En R. H. Binstock & L. K. George (Eds.), *Handbook of aging and the social sciences*. New York: Academic Press; 1990.
17. Martin, M. & Kliegel, M. *Psychologische Grundlagen der Gerontologie*. Stuttgart: Kohlhammer; 2004.
18. Clemente, A. *Psicología del desarrollo adulto*. Madrid: Narcea; 1996.
19. Erikson, E.H. *The life cycle completed*. New York: Norton; 1985.
20. Levinson, D. A conception of adult development. *American Psychologist* 1986;41:3-13.
21. Blanco, A. Factores psicosociales de la vida adulta. En M. Carretero, J. Palacios y A. Marchesi (Comps.), *Psicología Evolutiva. Adolescencia, Madurez y Senectud*. Madrid: Alianza; 1997.
22. Bueno, B., Vega, J. L. y Buz, J. Desarrollo social a partir de la mitad de la vida. En J. Palacios, A. Marchesi y C. Coll, *Desarrollo psicológico y educación (I)*. *Psicología Evolutiva*. Madrid: Alianza; 2001.
23. Bruner, J. *La educación, puerta de la cultura*. Madrid: Visor; 1997.
24. Izquierdo, T. y Alonso, H. J. Valores culturales y consecuencias psicosociales del desempleo en América Latina. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones* 2010; 26: 123-133.
25. Havighurst, J. The word of work. In B. Wolman (Ed.), *Handbook of developmental psychology*. Englewood Cliffs, N. J.: Prentice-Hall; 1982.

26. Agulló, E. Jóvenes, trabajo e identidad. Oviedo: Universidad de Oviedo; 1997.
27. Filippi, G. y Diamant, A. Entre tener y no tener trabajo: La consolidación del movimiento piquetero. Cuadernos Sociales Iberoamericanos 2010;10:13-34.
28. Blanch, J. M. Del viejo al nuevo paro. Un análisis psicológico y social. Barcelona: PPU; 1990.
29. Álvaro, J. L. y Garrido, A. Trabajo, ocupación y bienestar. En A. Garrido, Sociopsicología del Trabajo. Barcelona: UOC; 2006.
30. Jahoda, M. Empleo y desempleo: un análisis socio-psicológico. Madrid: Morata; 1987.
31. Blanch, J. M. Empleo y desempleo: ¿viejos conceptos en nuevos contextos? En E. Agulló y A. Ovejero (Coords.), Trabajo, individuo y sociedad. Madrid: Pirámide; 2001.
32. Cristino, J. Compendio de psicología del desarrollo. Granada: Adhara; 2003.
33. Rodríguez, M. L. La orientación profesional (I). Teoría. Barcelona: Ariel; 1998.
34. Rus, A. La magia de educar en casa: Razones de amor. Barcelona: Cedecs; 2000.
35. Ruiz, A. El valor del trabajo y las nuevas tecnologías. En J. M. Peiró y D. Moret (Eds.), Socialización laboral y desempleo juvenil. La transición de la escuela al trabajo. Valencia: Nau Llibres; 1987.
36. Escobar, R. M. La identidad social del parado. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social; 1988.
37. Izquierdo, T. El desempleo en los mayores de 45 años. Jaén: CES; 2008.
38. Álvaro, J. L. Desempleo y bienestar psicológico. Siglo XXI: Madrid; 1992.
39. Vega, J. L. y Bueno, B. Pensando en el futuro. Curso de preparación para la jubilación. Valladolid: Junta de Castilla y León; 1996.

40. Carmona, M. Las concepciones sobre los problemas del desarrollo en el niño. En M. Moreno (Coord.), *Intervención psicoeducativa en las dificultades del desarrollo*. Barcelona: Ariel; 1997.
41. García, Y. *Desempleo: alteraciones psicológicas*. Valencia: Promolibro; 1993.
42. Martínez, U. *El otro desempleo. La economía sumergida*. Barcelona: Anthropos; 1989.
43. Piqueras, R. y Rodríguez, A. Orientación profesional centrada en las soluciones. *Intervención Psicosocial* 1997;6:317-337.
44. Alonzo, C. *Cuadernos de Psicología del Trabajo*. Buenos Aires: JCE Ediciones; 2011.

Discusión y Conclusiones

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los cuatro estudios incluidos en esta tesis doctoral han tenido como objetivo general dar continuidad a una línea de investigación iniciada por Jahoda, Lazarsfeld & Zeisel, en los años treinta, con el famoso estudio “Los parados de Marienthal: sociografía de una comunidad golpeada por el desempleo” y caracterizada por la heterogeneidad en las respuestas como reacción ante la falta de trabajo. En esta época predominaron las técnicas de investigación cualitativas que fueron reduciéndose, de forma paulatina, hasta llegar a nuestros días. Estas técnicas permiten profundizar en el conocimiento de la realidad vivida por las personas desempleadas (Blanch, 2003; Escarbajal & Izquierdo, 2013; Izquierdo, 2008; Izquierdo & Alonso, 2010; Izquierdo & López, 2013).

La literatura existente no permite extraer unas conclusiones claras sobre los cambios actitudinales que acompañan al desempleo. Los hallazgos encontrados ponen de manifiesto que determinadas variables podrían aumentar o disminuir las dificultades para encontrar un empleo. Estas variables explican el impacto diferencial del desempleo, lo que justifica la necesidad de emprender estudios que traten de analizar su relación con las actitudes hacia el trabajo y la búsqueda de empleo. La metodología utilizada y el contexto elegido deben prestar atención, en el momento actual, a los recientes cambios que se están produciendo en el ámbito del mercado laboral y de las relaciones laborales.

El objetivo del primer artículo fue estudiar la influencia de la duración del desempleo en las actitudes hacia el trabajo, utilizando una metodología cualitativa, en 161 participantes españoles. Las conclusiones extraídas de este estudio muestran la importancia que adquiere el trabajo en las vidas de las personas asumiendo, entre otras, determinadas características individuales como causantes de la situación de desempleo. La alta disponibilidad para la búsqueda de empleo, la valoración positiva (personal y profesional) y una búsqueda activa se convierten en indicadores relevantes para salir de dicha situación. Destaca el

rechazo hacia la economía sumergida y las situaciones que no cumplen la legislación vigente.

Los resultados evidencian una asociación significativa entre duración del desempleo y actitudes hacia el trabajo. Los desempleados que más tiempo han permanecido en esta situación manifiestan mayor inseguridad, mostrando una menor actitud hacia el trabajo y hacia la búsqueda de empleo. Hallazgos previos habían ya establecido el papel mediador de la duración del desempleo, sobre todo en su incidencia en las actitudes (Garrido, 1996; Guarino & Sojo, 2009; Wanberg, 1997). Conviene que, en próximas investigaciones, se tengan en cuenta otros grupos sociales, el contexto cultural y la inclusión de otras variables que permitan ampliar el conocimiento sobre la experiencia individual del desempleo.

El segundo artículo de esta tesis se adentra en la realidad portuguesa, en 131 personas desempleadas, focalizando la atención en las variables género, duración del desempleo, disponibilidad de recursos económicos y apoyo social en las diferencias actitudinales de los desempleados mayores de 45 años. El objetivo ha sido determinar las diferencias en el efecto mediador de las variables anteriores al comparar las dimensiones de las actitudes hacia el trabajo. Las evidencias sobre el rol mediador del género se manifiestan en una actitud positiva hacia el empleo por parte de la mujer, al actuar de forma activa ante las oportunidades ofrecidas por el entorno laboral. La duración del desempleo, los recursos económicos y el apoyo social median entre las experiencias del desempleo y sus efectos en los sujetos participantes, al condicionan una determinada actitud que asume creencias, pensamientos y comportamientos dirigidos al éxito en la inserción.

Lo destacado de este estudio ha sido describir otra realidad social, permitiendo una aproximación al estudio de los efectos de las variables mediadoras de las actitudes hacia el empleo en Portugal. Los resultados obtenidos son coincidentes con los hallazgos de otras investigaciones (García & García, 2008; Gallardo, 2011; Piqueras, Rodríguez & Rueda, 2008) en su intento de identificar aquellas variables que explican las diferencias individuales en la experiencia del desempleo. La relevancia del efector mediador de estas variables orienta hacia nuevas líneas de investigación que incorporen otras variables como

el nivel educativo, el nivel de actividad, la participación en programas de orientación profesional... para ofrecer mayor información a la experiencia individual del desempleo.

Los resultados derivados de las investigaciones de España y Portugal confirman la necesidad de implementar una línea de intervención, cada vez más presente, en la orientación profesional; trabajar la motivación de las personas desempleadas. La motivación como elemento facilitador de inserción (Montilla, 2005), al incorporar el componente actitudinal, no sólo mejoraría la calidad de intervención orientadora sino también aumentaría las probabilidades de inserción o reinserción laboral de los mayores de 45 años. Es importante que se construyan actividades, derivadas de investigaciones empíricas, que incidan especialmente en las actitudes hacia el trabajo de los desempleados y se forme a los profesionales de la orientación (Salgado & Peiró, 2008) para un desarrollo efectivo de las mismas.

El tercer estudio pone de manifiesto el interés de las variables mediadoras en otras facetas del ser humano, como es el caso de la creatividad. Al igual que las variables mediadoras determinan las actitudes y la identidad social de los desempleados, éstas pueden ejercer un papel importante en la capacidad creativa. El objetivo principal fue estudiar la creatividad de las personas desempleadas y su relación con las variables edad, género y duración del desempleo. Al estudiar la creatividad, sobre un total de 140 participantes, se concluye que no existen diferencias significativas entre las variables mediadoras y la creatividad, si bien todos ellos manifestaron unos niveles de creatividad bajos y medios. No se encuentran evidencias empíricas, en la revisión de la literatura, en las que se identificara la capacidad creativa de las personas en situación de desempleo.

Este interés de este estudio sugiere plantear nuevas investigaciones donde se relacione la experiencia del desempleo con otros aspectos del ser humano como el bienestar, el optimismo, la felicidad... que se configuran como metas o fines que describen el estado de bienestar de las personas. Estas líneas no han de circunscribirse exclusivamente al ámbito de las Universidades (Piqueras, Rodríguez & Rueda, 2008) donde se encuentran los mayores avances en el campo de la Psicología del Trabajo y de las Organizaciones. Se hace necesario un

acercamiento entre la Universidad y los entes públicos de empleo para emprender investigaciones que permitan actualizar los métodos de intervención en los programas de empleo y formar a los orientadores profesionales en diversos aspectos de la psicología positiva para paliar las consecuencias psicológicas que produce el desempleo.

El último estudio incluido en esta tesis doctoral describe las peculiaridades de los mayores de 45 años ante el mercado laboral. Ofrece una contextualización de este grupo desde la psicología del ciclo vital. Desde esta perspectiva, adquieren especial significado determinados acontecimientos sociales y cambios en los roles que atañen a la vida personal, familiar y comunitaria. El objetivo de este estudio es poner de relieve el significado del trabajo en este grupo de edad. Los resultados de investigaciones (Casey, 1997; Izquierdo, 2008; Izquierdo & Alonso, 2010; Izquierdo & López, 2013; Kulik, 2000; Riera, 1999; Suso & Zubero, 2002) han mostrado que los efectos derivados del desempleo son especialmente importantes en el grupo de mayores de 45 años, que ven mermadas sus actitudes como consecuencia de la disminución de las oportunidades laborales.

Los mayores de 45 años están determinados por una serie de indicadores que establecen el perfil personal y profesional de este grupo. Estos indicadores se refieren a una progresiva reducción de su participación en el mercado laboral, la ausencia de una formación básica en los niveles educativos y la adquisición de unas normas, valores y condiciones laborales. Este grupo, además, es uno de los más amenazados por el desempleo de larga duración, lo que provoca desánimo en los desempleados de esta edad y disminuye las actitudes de búsqueda de empleo.

Estas cuestiones son apropiadas a la hora de analizar el fenómeno del desempleo y sobre todo cuando hay que planificar e implementar intervenciones a nivel social y comunitario (Buendía, 2010). Es en el grupo de mayores de 45 donde se hacen más notorios las consecuencias derivadas de la pérdida de empleo. En la elaboración de programas de orientación debe tenerse en cuenta no sólo las peculiaridades de este grupo sino también plantear nuevas herramientas de intervención que ofrezcan soluciones y alternativas al fenómeno del desempleo.

En un estudio reciente (Izquierdo, Hernández, Maquilón & López, 2011) se presenta un instrumento para la evaluación de las actitudes en el ámbito de las actitudes de la inserción laboral. Se trata del cuestionario de actitudes hacia el trabajo, validado sobre un total de 262 participantes, compuesto por 97 ítems agrupados en seis dimensiones. Las dimensiones hacen referencia a la centralidad del empleo, explicación del desempleo, autoconcepto personal y profesional, disponibilidad, percepción sobre la contratación y estilo de búsqueda. El objetivo del estudio ha sido adaptar y validar la escala de actitudes hacia el trabajo a la población de desempleados mayores de 45 años.

La validación del cuestionario proporciona a los profesionales de la orientación una herramienta de gran utilidad para poder incorporarla a las estrategias de evaluación utilizadas en los programas de orientación profesional para el empleo. Debe tener en cuenta las características de la persona, en las que ocupa un papel muy importante las actitudes de la población sobre su propia situación de desempleo, así como los recursos personales y los apoyos sociales (Buendía, 2010). Evaluar las actitudes permitiría el diseño de actuaciones individuales encaminadas a promover el cambio actitudinal en la población desempleada. El apoyo de acciones grupales en mayores de 45 años aumentaría la motivación en la búsqueda de empleo, por el valor relacional de las personas que comparten acciones similares (Montilla, 2005). El instrumento presentado, por sus propiedades psicométricas, permitiría no sólo avanzar en la evaluación de las actitudes en la inserción laboral sino también su aplicación en otros contextos y grupos sociales.

Los cuatro artículos presentados en esta tesis doctoral es tan sólo una aportación más al conocimiento del complejo fenómeno del desempleo y al que hay que dedicar más esfuerzos para disminuir las consecuencias negativas derivadas de esta situación. Sería interesante replicar este estudio con otros grupos sociales y en otros contextos culturales en los que sea posible analizar la influencia de las variables mediadoras en las actitudes hacia el trabajo. Los estudios sobre el desempleo han prestado escasa atención a la influencia del entorno cultural en el que el desempleo tiene lugar. Extender su aplicación a países de Iberoamérica permitiría entender los efectos no económicos del

desempleo en países donde, desde hace muchos años, este fenómeno es un problema estructural (Gallardo, 2011; Izquierdo & Alonso, 2010).

La necesaria interacción de las personas con su entorno hacen reflexionar sobre la necesidad de valorar las implicaciones prácticas de los estudios presentados, sobre todo en lo que concierne a la programación de las acciones de inserción laboral. Estudiar los mayores de 45 años, como uno de los grupos más desfavorecidos, evidencia una serie de consecuencias derivadas de la situación de desempleo. Por las características de este grupo de edad, se hace necesario aplicar medidas que fomenten el cambio actitudinal, desde una perspectiva preventiva, para paliar el desempleo de larga duración y la desmotivación como problema añadido a las dificultades propias de este grupo. Por otro lado, los resultados de los estudios, sugieren el incremento de acciones formativas que permitan la adecuación de la cualificación a los nuevos requerimientos del mercado laboral, sin disminuir el diseño de actividades conductuales que refuercen la confianza en las propias capacidades y la conexión entre el esfuerzo realizado y los logros alcanzados en el mercado laboral.

Extender esta problemática a grupos diferentes de desempleados, sobre todo los grupos desfavorecidos como inmigrantes, personas con diversidad funcional, grupos profesionales específicos, jóvenes egresados de la universidad, mujeres... supondría nuevas investigaciones con el fin de observar las posibles diferencias del desempleo en el impacto negativo en las actitudes hacia el trabajo y la búsqueda de empleo. Estos grupos con mayor vulnerabilidad social, en ocasiones, se van abocados a situaciones precarias o inexistentes relaciones laborales que pueden expresarse en un mayor riesgo de exclusión social, ante la imposibilidad de integrarse en el mercado laboral.

La falta de oportunidades en el mercado laboral incide en los grupos más vulnerables, que se ven abocados a situaciones en la que le resulta cada vez más complicado encontrar trabajo. Una de las dimensiones de la exclusión social hace referencia al desempleo de larga duración (Mateo & Penalva, 2000). Esta consecuencia se acentúa en los mayores de 45 años, al privarles de los beneficios de considerar el trabajo como uno de los principales medios para relacionarse con la sociedad. Nuevas investigaciones que incorporen la variable duración del

desempleo en otros sectores sociales pueden ampliar el campo de comprensión de los grupos más vulnerables, caracterizados según Gallardo (2011) por la acumulación de una serie de circunstancias desfavorables. Desde esta perspectiva, será posible minimizar las consecuencias negativas del desempleo y los procesos de exclusión social que le acompañan (Álvaro & Garrido, 2005).

Sea cual sea el grupo social al que se pertenezca, el desempleo es vivenciado de forma distinta por cada una de las personas y supone una interacción con los demás actores sociales e instituciones. Esta interacción precisa de la realización de investigaciones que indaguen las variables que median en la relación entre experiencia del desempleo y consecuencias negativas, considerando las actitudes hacia el trabajo como una de las consecuencias principales. Otras variables mediadoras que permiten describir con mayor profundidad la experiencia individual del desempleo y que podrían ser objeto de futuras investigaciones se refieren a la experiencia laboral previa, la participación en programas de orientación profesional, la realización de cursos de formación para el empleo...

La inclusión de nuevas variables mediadoras pudiera abrir una línea de investigación referida a las expectativas que los programas de orientación profesional y los cursos de formación para el empleo generan en la población desempleada. En ocasiones, su implementación no se ajusta a los nuevos requerimientos laborales y a las necesidades individuales de los participantes. Los resultados esperados generan frustración y desinterés, al no tener en consideración las probabilidades reales de inserción. Gallardo (2008) señala que este cuestionamiento es manifestado por grupos diferentes de desempleados que han participado en estos programas y que, sin embargo, continúan sin trabajo.

La metodología utilizada en los estudios presentados se ha ajustado a las diferentes realidades estudiadas y a los objetivos de investigación planteados. Optar por una metodología cualitativa y sus técnicas de recogida de datos ha posibilitado obtener un conocimiento más profundo del desempleo desde la perspectiva de los propios actores. Esta metodología además permite extraer, de mejor manera, los mecanismos y procesos que hacen del desempleo una experiencia individual en cada una de las personas afectadas (Izquierdo, 2008). La

elección de la técnica de la entrevista responde al compromiso con las realidades que se quieren estudiar y a los medios materiales y humanos disponibles. En próximas investigaciones pudieran considerarse otras técnicas como grupos de discusión, historias de vida, observación participante... que supongan un mayor acercamiento a los significados del desempleo en cada uno de los sujetos participantes.

El análisis de los datos se ha enriquecido con la progresiva aparición de toda una serie de herramientas informáticas que tienen como objetivo facilitar el trabajo de la investigación cualitativa. Optar por un programa u otro no depende tanto de su potencialidad o funcionalidad sino de las preferencias del investigador o investigadores. La elección de ATLAS.ti 6.2 como herramienta de ayuda al análisis cualitativo en los estudios presentados responde a dos cuestiones principales: en primer lugar, facilita el análisis de grandes volúmenes de datos textuales y, en segundo lugar, agiliza muchas de las actividades implicadas en el análisis cualitativo como las citas, códigos, comentarios...

Para finalizar esta tesis doctoral, el compendio de publicaciones ha permitido reunir una serie de estudios con el propósito de realizar un acercamiento a la realidad social del desempleo en los mayores de 45 años que no ha sido estudiada con especificidad en España y Portugal, permitiendo una aproximación al estudio de la influencia de las variables mediadoras en las actitudes hacia el trabajo de las personas pertenecientes a este grupo social. La aportación de estos estudios no debería quedarse en una mera constatación empírica de los efectos negativos derivados del desempleo sino que este conocimiento debería sentar las bases de actuaciones específicas orientadas a minimizar las consecuencias derivadas de la constante pérdida de puestos de trabajo provocada por la actual situación económica. Estas actuaciones han de tener como objetivo principal incrementar la competencia de la persona en el mercado de trabajo, facilitando la inserción o reinserción laboral.

Discussion and Conclusions

DISCUSSION AND CONCLUSIONS

The four studies included in this PHD thesis have had, as a main objective, to continue a line of research started in the 30's by Jahoda, Lazarsfeld & Zeisel, with the famous study 'The unemployed of Marienthal: sociography of a community hit by the unemployment' and characterized by the heterogeneity in the responses as a reaction in view of the lack of work. In that time the predominating techniques were the qualitative that were reduced, little by little, until the present. These techniques allow to deepen in the knowledge of the reality of unemployed people (Blanch, 2003; Escarbajal & Izquierdo, 2013; Izquierdo, 2008; Izquierdo & Alonso, 2010; Izquierdo & López, 2013).

The literature does not allow to get clear conclusions about the attitudinal changes that come with unemployment. The finds reveal that certain variables such as age, gender, unemployment duration, income, social support... could increase or decrease the difficulties to find a job. These variables explain the differential impact of unemployment, which justifies the necessity of studies tending to analyze its relation with the attitudes towards work and the job search. The methodology used and chosen context must consider, in the present, the recent changes that are being held in the labour market and the labour relations.

The aim of the first article was to study the influence of unemployment duration in the attitudes towards work, using a qualitative methodology, in 161 Spanish participants. The conclusions obtained in this study show the importance of work in people's lives assuming, among others, certain individual characteristics as the cause of the situation of unemployment. The high disponibility for the job search, the positive valoration (personal and professional) and an active search become relevant indicators to overcome that situation. It highlights the rejection towards submerged economy and the situations that do not fulfill the current legislation.

The results reveal a significant association between unemployment duration and attitudes towards work. The unemployed that have been the longest

in this situation manifest more lack of confidence, showing less attitude towards work and job search. Earlier finds have stated already the mediator role of unemployment duration, specially in relation to the attitudes (Garrido, 1996; Guarino & Sojo, 2009; Wanberg, 1997). It would be useful that in future research, other social groups are taken into account, as well as the cultural context and the inclusion of other variables that allow to increase the knowledge on the individual experience of unemployment.

The second article of this thesis goes into the Portuguese reality, in 131 unemployed participants, focusing the attention on the gender variables, unemployment duration, economical resources and social support in the attitudinal differences of the unemployed over 45 years old. The aim has been to determine the differences in the mediator effect of the previous variables when comparing the dimensions of the attitudes towards work. The evidences on the mediator role of gender appears in women positive attitude towards work, when taking active part in the opportunities offered by the labour environment. The unemployment duration, the economical resources and the social support mediate between the experiences of unemployment and their effects on the participants, and condition certain attitude that involves believes, thoughts and behaviour aimed to the success in the insertion.

The most important aspect of this study has been to describe another social reality, allowing a proximity to the study of the mediator variables effects of the attitudes towards employment in Portugal. The results match with the finds of other research (García & García, 2008; Gallardo, 2011; Piqueras, Rodríguez & Rueda, 2008) in its attempt to identify those variables that explain the individual differences in the experience of unemployment. The relevance of the mediator effect of these variables leads to new lines of research that add other variables like the educational level, the activity level, the participation in professional orientation programmes ... to offer more information to the individual experience of unemployment.

The results derived from researchs in Spain and Portugal confirm the necessity of implementing a line of intervention, each time more present, in the professional orientation; to work the unemployed motivation. The motivation as

facilitating element of insertion (Montilla, 2005), adding the attitudinal component, not only will improve the quality of orientative intervention but will also increase the probabilities of work insertion or reinsertion of the people over 45 years old. It is important to have activities done, derived from empirical research, that affects especially the attitudes towards the work of unemployed and the professionals of orientation are formed (Salgado y Peiró, 2008) to an effective development.

The third research shows the interest of the mediator variables in other facets of human beings, such as creativity. In the same way the mediator variables determine the attitudes and the social identity of the unemployed, these can take an important role in the creative capacity. The main objective has been to study the creativity of unemployed people and its relation with the variables: age, gender and unemployment duration. When studying the creativity, on a total of 140 participants, the conclusion is that there are no significant differences between mediator variables and creativity, although most of them show medium and low creativity level. No empirical evidence was found, in the revision of literature, in which the creative capacity of unemployed people could be identified.

The interest of this study is to propose new research where the unemployment experience is related with other aspects of the human being such as welfare, optimism, happiness... that are formed as goals or aims that describe the welfare state of people. These lines do not take part exclusively in universities (Piqueras, Rodríguez & Rueda, 2008) where most of the advancement in the area of work psychology and organizations take place. It becomes necessary to bring together the university and the public entities of employment to start new research that allow to update the intervention methods in the employment programmes and to form the professional orientators in different aspects of the positive psychology to mitigate the psychological consequences produced by unemployment.

The last study included in this PDH thesis describes the characteristics of the adults over 45 years old in the labour market. It offers a contextualization of this group from the life cycle psychology. From this perspective, some social

events and role changes related to the personal, familiar and communitary life, acquire special meaning. The aim of this study is to highlight the significance of work in this age group. The research results (Casey, 1997; Izquierdo, 2008; Izquierdo & Alonso, 2010; Izquierdo & López, 2013; Kulik, 2000; Riera, 1999; Suso & Zubero, 2002) have shown that the effects derived from unemployment are specially important in the group of adults over 45 years old, that have their attitudes lessen as a consequence of the reduction of job opportunities.

Adults over 45 years old are characterized by a series of indicators that form the personal and professional profile of this group. These indicators are related to a progressive reduction of their participation in the labour market, the absence of a basic formation at educational levels and the acquisition of some norms, values and labour conditions. This group, moreover, is one of the most threaten by long term unemployment, what causes dejection in unemployed at this age and reduces the job search attitudes .

This issues are appropriate when analyzing the phenomena of unemployment and specially when it is necessary to plan and implement interventions at a social and communitary level (Buendía, 2010). It is in the group of adults over 45 years old where the consequences derived from the lack of job are more notorious. In the elaboration of orientation programmes it must be taken into account not only the peculiarities of this group but also to find new tools of intervention that offer solutions and alternatives to the phenomena of unemployment.

In a recent study (Izquierdo, Hernández, Maquilón & López, 2011) there is an instrument for the evaluation of the attitudes in the sphere of the attitudes of work insertion. It is the questionnaire of attitudes towards work, validated on a total of 262 participants, composed by 97 itmes grouped in six dimensions. The dimensions refer to the centrality of employment, unemployment explanation, personal and professional selfconcept, availability, perception on the hiring and type of search. The aim of the study has been to adapt and validate the scale of attitudes towards work to the population of unemployed over 45 yearsl old.

The validation of the questionnaire gives the orientation professionals a very useful tool to add to the evaluation strategies used in the professional

orientation programmes for employment. It must consider the person's characteristics, in which the attitudes of the population on its own situation of unemployment take a very important role, and also the personal resources and social support (Buendía, 2010). The evaluation of the attitudes will allow the design of individual performance tending to promote the attitudinal change in the unemployed population. The support to groupal actions in adults over 45 years old will increase the motivation in similar search (Montilla, 2005). The instrument presented, due to its psychometric properties, will allow not only to advance in the evaluation of the labour insertion attitudes but also its application in other contexts and social groups.

The four articles presented in this PHD thesis are just a contribution to the knowledge of the complex phenomena of unemployment, which must receive more efforts to lessen the negative consequences derived from this situation. It would be interesting to duplicate this study with other social groups and in other cultural contexts in which it is possible to analyze the influence of the mediator variables in the attitudes towards work. The studies on unemployment have paid little attention to the influence of the cultural environment in which the unemployment happens. Amplifying its scope to Iberian countries will allow us to understand the non economical effects in countries where, since long time ago, this phenomena is a structural one (Gallardo, 2011; Izquierdo & Alonso, 2010).

The necessary interaction between people and their surrounding makes us think on the necessity of giving more importance to the practical implications of the studies presented, specially all related to labour insertion actions programming. To study the adults over 45 years old, as one of the most unprivileged groups, reveals a series of consequences derived from the situation of unemployment. Due to the characteristics of this age group, it is necessary to apply measures that encourage the attitudinal change, from a preventive perspective, to reduce long term unemployment and the demotivation as a problem added to the difficulties proper of this group. On the other hand, the results of the studies, suggest the increase of formative actions that allow the adaptation of qualification to the new requirements of the labour market, still conserving the conductual activities that reinforce the confidence in the self

capacities and the connexion between the effort made and the goals accomplished in the labour market.

Expanding the problem to different groups of unemployed, specially the unprivileged groups such as immigrants, disabled, specific professional groups, young university graduated, women... will require new research aiming to observe the possible differences of unemployment in the negative impact in the attitudes towards work and job search. These groups with more social vulnerability, occasionally, are found in poor or inexistant laboral relations that can be expressed in a higher risk of social exclusion, in view of the impossibility of taking part in the labour market.

The lack of opportunities in the labour market affects the most vulnerable groups, that find themselves in situations where is each time more complicated to find a job. One of the dimensions of the social exclusion refers to the long-term unemployment (Mateo & Penalva, 2000). This consequence is more serious in adults over 45 years old, when depriving them of the benefits of work as one of the main ways of relating to society. New research that add the variable: unemployment duration, in other social sectors can increase the scope of compensation of the most vulnerable groups, characterized according to Gallardo (2001) by the accumulation of a series of unfavorable circumstances. From this perspective, it will be possible to lessen the negative consequences of unemployment and the social exclusion processes that come with it (Álvaro & Garrido, 2005)

No matter what social group one belongs to, unemployment is experienced in a different way by each person and it implies an interaction with others social actors and institutions. This interaction needs research that ask about the variables that take part in the relation between the experience of unemployment and negative consequences, considering the attitudes towards work as one of the main consequences. Other mediator variables that allow to describe more profoundly the individual experience of unemployment and that will be object of future research refer to the previous work experience, the participation in professional orientation programmes, the organization of work formation courses...

The inclusion of new mediator variables could open a future line of research referred to the expectations that the professional orientation programmes and formation courses for the employment cause in the unemployed population. Sometimes, its implementation does not match the new work requirements and the individual necessities of the participants. The expected results cause frustration and lack of interest when not considering the real probabilities of insertion. Gallardo (2008) points out that this questioning is manifested by different groups of unemployed that have participated in these programmes and, in spite of this, still do not have a job.

The methodology used in the studies presented has adjusted to the different realities studied and the research objectives set. The choice of a qualitative methodology and its data collection techniques has allowed to obtain a deeper knowledge of the unemployment from the perspective of the actors. Moreover, this methodology allows to get, in a better way, the mechanisms and processes that make of unemployment an individual experience in each of the affected people (Izquierdo, 2008). The election of the interview technique was due to the commitment with the realities that are being studied and the material and human mediator available. In future research other techniques could be considered such as discussion groups, life stories, participatory observation... that suppose a bigger approach to the meanings of unemployment in each one of the participant subjects.

The data analysis has been enriched with the progressive updating of a whole series of information technology tools, that aims to facilitate the work of qualitative research. The selection of a programme or other does not depend as much on its potentiality or functionality but on the preferences of the researcher or researchers. The choice of ATLAS.ti 6.2 as a tool of help for the qualitative analysis in research presented was due to two main reasons: firstly, it facilitates the analysis of great volumes of textual data and, secondly, it fastens a lot of the activities implied in the qualitative analysis such as citations, codes, comments...

To finish this PHD thesis, the compendium of publications has allowed to gather a series of studies aiming to make an approach to the social reality of unemployment in adults over 45 that has not been studied with specificity in

Spain and Portugal, allowing an approximation to the study of the mediator variables influence on the attitudes towards work of the people belonging to this social group. The contribution of these studies should not be just an empirical confirmation of the negative effects of unemployment but this knowledge should set the basis for specific actions to lessen the consequences derived from the constant loss of jobs provoked by the current economical situation. These actions must have as their main aim to increase the person's competence in the labour market, allowing the work insertion or reinsertion.

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA

- Álvaro, J. L. (1992). *Desempleo y bienestar psicológico*. Siglo XXI: Madrid.
- Álvaro, J.L. & Garrido, A. (2005). *Desempleo, salud y exclusión social*. Red Social Interactiva, 6. Recuperado de <http://redsirevista.cebs-es.org/index.asp?IdRev=16>
- Álvaro, J. L. & Garrido, A. (2003). *Psicología Social. Perspectivas psicológicas y sociológicas*. Madrid: McGraw-Hill.
- Álvaro, J. L. & Garrido, A. (2006). Trabajo, ocupación y bienestar. En A. Garrido, *Sociopsicología del Trabajo* (pp. 99-132). Barcelona: UOC.
- Blanch, J. M. (1990). *Del viejo al nuevo paro. Un análisis psicológico y social*. Barcelona: PPU.
- Blanch, J. M. (2001). Empleo y desempleo: ¿viejos conceptos en nuevos contextos? En E. Agulló y A. Ovejero (Coords.), *Trabajo, individuo y sociedad* (pp. 27-48). Madrid: Pirámide.
- Blanch, J. M. (Coord.) (2003). *Teoría de las relaciones laborales I. Fundamentos*. Barcelona: UOC.
- Buendía, J. (2010). *El impacto psicológico del desempleo*. Murcia: Editum.
- Casey, B. (1997). *Incentives and desincentives to early and late retirement*. París: OECD.
- Escarbajal, A. Izquierdo, T. & López, O. (2014). Análisis del bienestar psicológico en grupos en riesgo de exclusión social. *Anales de Psicología*, 30(2), 541-548.
- Escarbajal, A. & Izquierdo, T. (2013). Percepciones psicosociales de la exclusión que determinan la inclusión sociolaboral. *Revista de Ciencias Sociales*, 19(1), 13-21.
- Font, J. (2000). *Trabajadores mayores de 45 años descualificados o en proceso de descualificación en las pequeñas o medianas empresas de Cataluña*. Barcelona: Dema. Recuperado de <http://home.worldonline.es/demaproj>

- Gallardo, J. (2011). Juventud, trabajo, desempleo e identidad: un enfoque psicosocial. *Athenea Digital*, 11(3), 165-182.
- García, A. M. & García, M. G. (2008). La influencia de los rasgos psicológicos en las actitudes hacia el empleo. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 24(2), 203-233.
- Garrido, A. (1996). Psicología social del desempleo. En J. L. Alvaro, A. Garrido y J. L. Torregrosa (Coords), *Psicología social aplicada* (pp. 85-120). Madrid: McGraw-Hill.
- Garrido, A. (2006). *Sociopsicología del Trabajo*. Barcelona: UOC.
- Guarino, L. & Sojo, V. (2011). Apoyo social como moderador del estrés en la salud de los desempleados. *Universitas Psychologica*, 10(3), 867-879.
- Izquierdo, T. (2005). *Actitudes hacia el trabajo de los desempleados mayores de 45 años*. Granada: EUG.
- Izquierdo, T. (2008). *El desempleo en los mayores de 45 años*. Jaén: CES.
- Izquierdo, T. (2010). *Los nuevos retos del mercado laboral: una perspectiva desde la orientación profesional*. Úbeda: Amarantos.
- Izquierdo, T. & Alonso, H. J. (2010). Valores culturales y consecuencias psicosociales del desempleo en América Latina. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 26(2), 123-133.
- Izquierdo, T., Hernández, F., Maquilón, J. J. & López, O. (2011). Adaptación y validación de la escala de actitudes hacia el trabajo en desempleados mayores de 45 años. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación Psicológica*, 32(2), 105-122.
- Izquierdo, T. & López, O. (2013). El rol de las actitudes en la inserción laboral de los desempleados mayores de 45 años. *Universitas Psychologica*, 12(3), 911-922.
- Jahoda, M., Lazarsfeld, P. F. & Zeisel, H. (1933). *Marienthal: the sociography on an unemployed community*. London: Tavistock. (Versión castellana: *Los parados de Marienthal: sociografía de una comunidad golpeada por el desempleo*. Madrid: La Piqueta, 1996).

- Jahoda, M. (1982). *Employment and unemployment*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Jahoda, M. (1987). *Empleo y desempleo: un análisis socio-psicológico*. Madrid: Morata.
- Kulik, L. (2000). The impact of gender and age on attitudes and reactions to unemployed: The Israeli case. *Sex Roles*, 43, 85-104.
- Mateo, M. A. & Penalva, C. (2000). Medición de la exclusión social: redes sociales y parados de larga duración. *Psicothema*, 12(2), 368-372.
- Montilla, S. (2005). Diferencias individuales de los desempleados y constructos motivacionales: una relación de interdependencia predictora del desempleo estructural. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 21, 269-298.
- Piqueras, R., Rodríguez, A. & Rueda, C. (2008). Expectativas y duración del desempleo. *Revista de Psicología del Trabajo y las Organizaciones*, 24(2), 129-151.
- Riera, J. M. (1999). *Jubilarse a los 50*. Madrid: Pirámide.
- Salgado, J.F. & Peiro, J.M. (2008). Psicología del trabajo, las organizaciones y los recursos humanos en España. *Papeles del Psicólogo*, 29, 2-5.
- Suso, A. & Zubero, I. (2002). Expulsados del trabajo... y más. Un estudio de la salida anticipada del mercado de trabajo de los trabajadores mayores. *Sociología del Trabajo*, 46, 19-44.
- Wanberg, C. R. (1997). Antecedents and outcomes of coping behaviours among unemployed and reemployed individuals. *Journal of Applied Psychology*, 82(5), 731-744.

